

2023 롯데물산 지속가능경영보고서

LANDMARK OF THE GREEN FUTURE



About this report

롯데물산은 2021년 첫 지속가능경영보고서 발간 이후, 환경·사회와 공존하며 기업의 지속가능한 성장을 추구하는 ESG 경영 활동을 꾸준히 진행해오고 있습니다. 체계적인 ESG 경영에 기반한 주요 활동 성과와 향후 목표를 담은 보고서를 통해 앞으로도 이해관계자와 투명하게 소통하도록 하겠습니다.

보고 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021의 부합 (in accordance with) 방식에 따라 작성되었습니다.

보고 범위

보고서 내 재무적 성과에 관한 정량적 수치는 롯데물산 연결기준 종속대상회사를 포함합니다. 그 외 정성적 활동과 비재무적 성과는 별도법인인 롯데물산 국내 본사 및 해외 사업장을 대상으로 하며, 부득이하게 일부 사업장에 해당하는 데이터의 경우 각주 또는 설명을 통해 보고 범위를 명시하고 있습니다.

보고 주기 및 기간

본 보고서의 보고 기간은 2022년 1월 1일에서 2023년 12월 31일이며, 일부 주요 성과의 경우 2024년 1분기 내용을 포함하고 있습니다. 매년 발간하는 사업보고서와 달리 지속가능경영보고서는 격년 주기로 발행하고 있으며, 필요 시 각주 또는 별도 설명을 통해 주요 변경 사항을 제시합니다.

보고 검증

본 보고서는 작성 프로세스 및 데이터의 신뢰성과 완전성을 확보하기 위해 독립적인 검증기관인 한국표준협회로부터 제3자 검증을 받았습니다.

발행처

롯데물산주
서울특별시 송파구 올림픽로 300, 롯데월드타워

Tel 02-3213-5100
Web www.lottepnd.com
E-mail lwtesg@lotte.net

발행일자

2024년 6월



Cover Story

롯데월드타워는 관계사들의 끊임없는 고민으로 단순한 건축적 랜드마크를 넘어 대한민국의 미래적이고 발전의 결과물이며 시민들의 새로운 생활문화가 되었습니다. 롯데월드타워의 도전과 발전의 이미지와 시민과 함께 하는 동반과 상생의 따스함이 느껴지도록 봄날의 롯데월드타워를 주제로 이번 롯데물산의 지속가능경영보고서의 표지를 만들어보았습니다.

Interactive User Guide

2023 롯데물산 지속가능경영보고서는 독자의 편의성 향상을 위해 Interactive PDF로 제작하여, 관련 페이지로 이동 등의 기능을 포함하고 있습니다.

🏠 표지로 이동 📄 목차페이지 ⬆️ 이전 페이지 ⬇️ 다음 페이지

Contents



INTRODUCTION

| | |
|-------------------|----|
| CEO Message | 05 |
| Company Overview | 06 |
| Business Overview | 08 |

SPECIAL REPORTS FOR SUSTAINABLE IMPACTS

| | |
|------------------------|----|
| ESG 전략 및 추진체계 | 18 |
| Issue 1. 지속가능한 비즈니스 확대 | 21 |
| Issue 2. 기후변화 대응 | 24 |
| Issue 3. 안전보건 | 28 |
| ESG Highlights | 34 |

ESG FACTBOOK

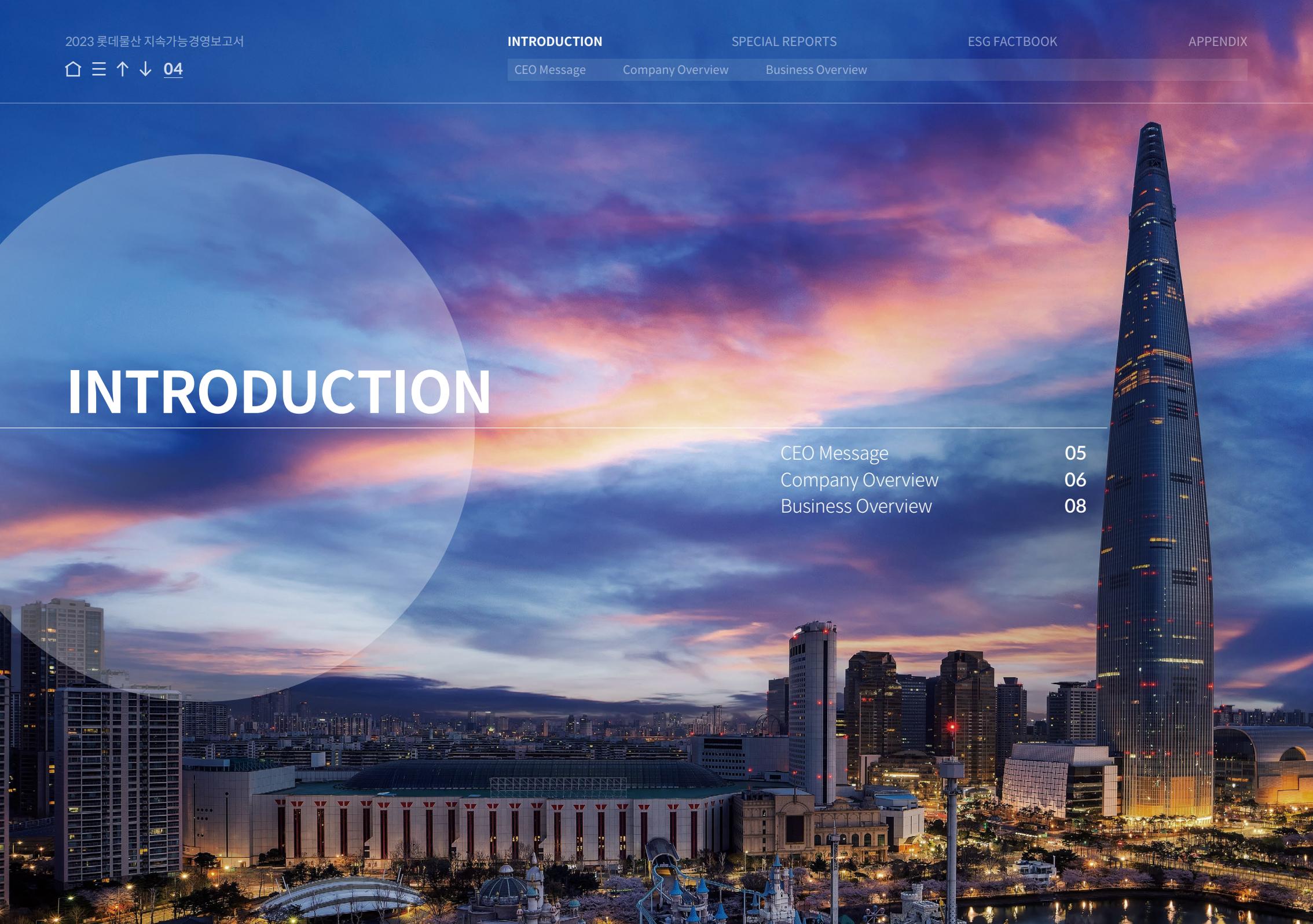
| | |
|----------------|----|
| Planet | 36 |
| People | 43 |
| Responsibility | 70 |

APPENDIX

| | |
|-----------------|-----|
| ESG Data | 79 |
| ESG Index | 91 |
| 이해관계자 참여 | 101 |
| 이중 중대성 평가 | 102 |
| 온실가스 배출량 검증보고서 | 104 |
| 제3자 검증의견서 | 105 |
| 주요 수상 및 단체가입 현황 | 107 |

INTRODUCTION

| | |
|-------------------|----|
| CEO Message | 05 |
| Company Overview | 06 |
| Business Overview | 08 |



CEO Message



66

**롯데물산은 롯데월드타워 개발 및
운영 노하우를 기반으로 글로벌 종합 부동산
기업으로 성장해 나가고자 합니다.**

99

존경하는 이해관계자 여러분 안녕하십니까.

롯데물산은 국내 최고층 건물인 555m의 롯데월드타워를 성공적으로 개발하고 운영하는 과정에서 대규모 복합 부동산 개발 및 자산관리 역량을 축적하였습니다. 이러한 경쟁력을 토대로, 지난 몇 년 간 여러 지정학적·사회적 변화로 지속된 불확실한 경영환경 속에서도 롯데물산은 견조한 성장을 이어나가고 있습니다. 최근 3년 간 실적이 개선되어 2023년 20.5%의 영업이익률을 기록했으며, 롯데월드타워·몰의 연간 방문객은 전년 대비 23% 증가한 5,500만 명을 기록했습니다.

앞으로 롯데물산은 지금까지의 안정적인 사업에 기반하여, 글로벌 종합 부동산 기업으로 성장해 나가고자 합니다. 지속가능한 혁신성장을 지속하는 한편, 미래세대와 이해관계자 모두 행복한 공간을 만들기 위해 다음과 같이 약속드립니다.

환경·사회적 책임을 고려하며 ESG 경영을 고도화하겠습니다.

롯데물산은 2022년 경영위원회 산하 ESG위원회 설치로 본격적인 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 특히, ESG 위원회는 신설 이후 롯데물산의 환경관리 지표, 중대이슈 등 전사 ESG 경영의 방향성과 관리체계 구축의 기반을 마련하고 있습니다. 이를 토대로 2023년에는 전사 ESG KPI, ESG 데이터 관리체계를 구축하여 중장기 관점에서의 ESG 경영체계 고도화를 위한 노력을 지속하는 중입니다.

나아가, 선언이 아닌 실질적인 행동으로 옮기는 ESG 경영을 추진하고자 합니다. 부동산·건물 부문은 강화되는 규제와 잠재적인 물리적 피해를 고려할 때, 보다 적극적인 기후변화 대응이 필요한 산업입니다. 이에 당사는 2040 탄소중립 로드맵을 수립하고, 목표 달성을 위한 이행 성과를 ESG KPI 로써 모니터링하고 있습니다. 앞으로도 롯데물산은 기업이 지니는 환경·사회적 책임의 중요성을 인지하고, 비즈니스의 지속가능성을 강화하기 위한 활동을 지속하겠습니다.

열린 소통으로 성장하고 혁신하는 조직을 만들어 나가겠습니다.

다변하는 경영환경 속에서 구성원 한 명 한 명은 조직의 혁신과 성장을 위해 필수적입니다. 부동산 사업에서의 뛰어난 역량은 개인이 아닌 임직원 모두의 다양성과 창의성을 바탕으로 열린 소통을 통해 전략적인 사고를 실행에 옮길 것을 요구합니다. 롯데물산은 다양한 소통 채널을 통해 조직 내 협업과 협심을 강화하고, 임직원 교육체계 고도화를 통해 전문적인 역량 증진을 적극적으로 지원하고 있습니다. 임직원의 성장은 개인이 존중받는 문화가 바탕이 되어야 하는 만큼 인권경영규정 제정과 인식 제고 교육에도 힘쓰고 있습니다. 이처럼 유기적인 협력과 열린 소통, 서로에 대한 존중을 바탕으로 함께 성장하는 롯데물산이 될 것입니다.

글로벌 랜드마크로서의 위상을 다지고 있는 롯데월드타워처럼, 이해관계자의 기대에 부합하며 신뢰받는 롯데물산이 되기 위한 여정에 많은 지지와 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

롯데물산 대표이사
장재훈

Company Overview

기업 소개

롯데물산 소개

롯데물산은 1982년 설립되어, 1987년 부지 매입 후 잠실단지 개발 사업에 주력했습니다. 이후 고(故) 신격호 명예회장의 ‘세계 최고 건물을 지어 한국 관광사업에 기여하겠다’는 신념 아래 2014년 롯데월드몰, 2017년 롯데월드타워를 성공적으로 오픈했습니다. 롯데월드타워와 롯데월드몰은 연간 5천만 명 이상의 관광객이 방문하는 랜드마크로서의 위상을 강화하고 있습니다. 또한, 부동산 자산관리 사업, 개발 사업 등을 통해 부동산 사업 포트폴리오를 다각화하고 있습니다.

글로벌 사업에서는 2022년 베트남의 랜드마크인 롯데센터 하노이를 소유한 코랄리스(Coralis SA) 지분을 인수하여 초고층빌딩 운영 노하우를 활용해 시너지를 창출하였으며, 롯데P&D 베트남을 설립하여 자산관리 및 공유 오피스 사업 등을 통해 해외 부동산 사업을 확대하고 있습니다.

롯데물산은 초고층빌딩 운영 및 복합 부동산 개발로 축적된 전문성에 입각해 글로벌 부동산서비스 기업으로 성장해 나가겠습니다.

경영철학 및 비전



기업 개요 및 재무 실적

(2023년 12월 연결 기준)

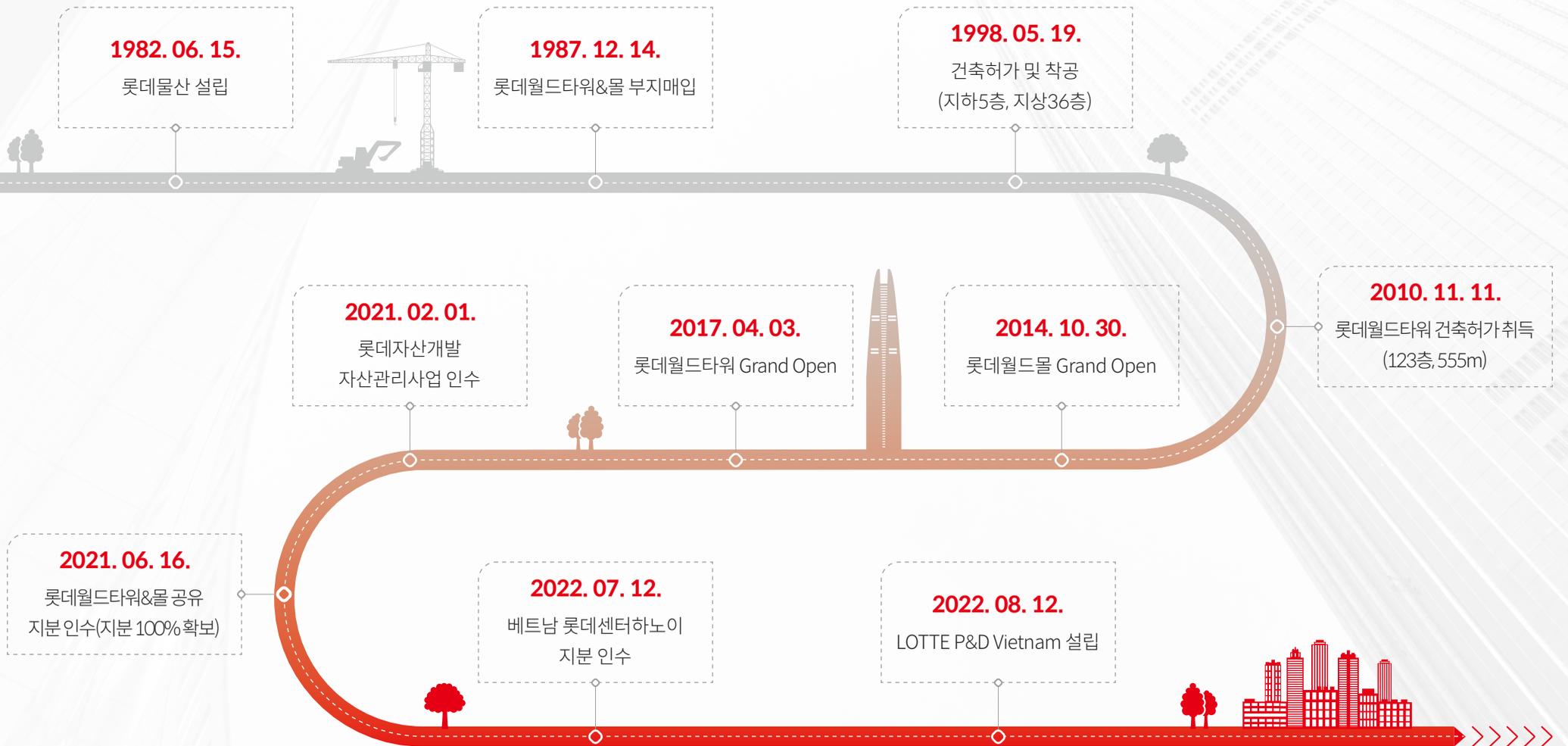
| | |
|------|-------------------------------|
| 기업명 | 롯데물산(주) |
| 설립일 | 1982년 6월 15일 |
| 대표이사 | 장재훈 |
| 본사소재 | 서울특별시 송파구 올림픽로 300 |
| 업종 | 부동산 개발, 임대, 운영 관리 |
| 주요사업 | 초고층빌딩·복합쇼핑몰 개발 및 운영, 부동산 자산관리 |
| 임직원수 | 252명 ¹⁾ |

1) 소속 외 근로자(파견직) 제외



Company Overview

History



Business Overview

66 초고층 빌딩·복합쇼핑몰 개발 운영 및 자산관리 노하우를 활용한 글로벌 종합 부동산 기업으로 성장 99

롯데물산은 국내 최고층 건물인 롯데월드타워와 세계적인 랜드마크로 성장하고 있는 롯데월드몰을 운영하고 있습니다. 롯데월드타워는 최고의 시설과 입지를 갖춘 공간으로서, SEOUL SKY 전망대, 시그니엘 레지던스 및 호텔, 공유오피스 Workflex, SKY31 컨벤션 등에서 프리미엄 경험을 제공하고 있습니다. 앞으로도 지속적으로 서비스의 질을 향상시켜 국내 최고 프리미엄 건물로서의 입지를 강화해나갈 계획입니다. 연간 5천만 명이 넘는 방문객을 자랑하는 롯데월드몰 역시 트렌디한 브랜드 유치, 벨리곰, 러버덕 등 아이코닉한 고객 경험을 제공하고 있습니다.

나아가, 롯데물산은 안정적인 기존 사업을 바탕으로 사업분야를 확대하며 종합 부동산 기업으로 성장하기 위해 전사 차원에서 전문 역량을 강화하고 있습니다. 앞으로도 롯데물산은 지속적으로 자산의 효율성을 극대화할 수 있는 사업을 전개해 나갈 것 입니다.

2022년 8월 설립한 롯데P&D 베트남은 초고층 오피스와 대형 복합 부동산 개발로 축적된 전문성을 활용하여 롯데센터 하노이, 롯데몰 웨스트레이크, 대우 스타레이크 등 베트남의 주요 랜드마크를 수주하는 성과를 거두었습니다. 롯데P&D 베트남 역시 전문 경험을 활용하여 지속적으로 성장 중인 베트남 부동산 시장에서의 영향력을 확대해 나갈 것 입니다.

주요 사업



Business Overview

초고층 빌딩 및 복합쇼핑몰 개발·운영 사업

롯데월드타워 - 국내 1위 초고층 빌딩

롯데월드타워는 123개 층으로 구성된 총 높이 555m의 세계 6위, 국내 1위의 초고층 빌딩입니다. 서예 붓 모양을 형상화한 디자인으로 표현된 한국의 전통적인 곡선미와 글로벌 상징성, 자연과 인간의 첨단 기술이 공존하는 미래형 수직도시를 추구합니다. 견고한 기초 공사와 초고층 신기술 공법으로 건설된 롯데월드타워는 안전성과 친환경성을 고려했습니다. 외부 압력을 이겨낼 수 있는 내풍·내진 설계를 통해 진도 9 이상의 지진에도 견딜 수 있으며, 100층 이상 건물 중 최초로 LEED¹⁾ 골드 등급을 인증 받았습니다.

롯데월드타워 내부는 다양한 복합시설을 갖추어 오피스, 레지던스, 호텔 등 시설 이용객에게 높은 품질의 서비스를 제공합니다. 특히, 롯데월드타워 내 오피스는 뛰어난 입지와 시설을 바탕으로 국내외 우수기업이 입주해 있으며, 2023년 기준 오피스 임대율 100%를 달성했습니다.

30층에 위치한 Workflex는 최상의 업무가치를 제공하는 Serviced Office 콘셉트의 공유오피스이며, 31층에 위치한 SKY31 컨벤션은 국내 최고 높이의 회의시설로 최상의 가치를 제공합니다.

레지던스 또한 고급 시설과 서비스를 통한 최고급 주거 가치를 제공하고 있으며, 2022년 100% 분양을 완료했습니다.

1) LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) : 녹색건축위원회 (USGBC)에서 주관하는, 전 세계적으로 인정받는 친환경 건물 인증 제도로 롯데월드타워는 'LEED BD+C(Building Design and Construction)의 신축 건물(New Construction and Major Renovation)' 분야에서 Gold 등급 인증



76~101F 시그니엘 서울

6성급 호텔(235 객실)

편안한 휴식, 최고급 외식문화, 럭셔리 스파 등 최상의 경험을 선사하는 호텔



14~38F 오피스

글로벌 비즈니스의 허브

최적의 근무 여건을 갖춘 첨단 사무공간으로 휴식 시간을 가치있게 보낼 수 있는 라운지 제공



B1~12F 포디엄

파이낸셜 센터, 메디컬 파크 등 라이프 스타일 솔루션 센터

금융, 의료, 피트니스, 문화 등 원스톱 서비스를 누릴 수 있는 편의시설



서울스카이 117~123F

세계 4위, 국내 1위 높이의 전망대

서울의 탁 트인 전경과 한국 전통문화를 형상화한 전시물, 미디어아트 등을 관람할 수 있는 복합문화공간



시그니엘 레지던스 42~71F

최고급 주거 시설(223세대)

입주민의 럭셔리 라이프를 실현하는 주거형 오피스텔로 신개념 주거문화 제시



Workflex & SKY31 컨벤션 30~31F

프리미엄 공유오피스와 국내 최고 높이의 유니크 베뉴

최상의 업무가치를 제공하는 Serviced Office와 코리아 유니크 베뉴에 선정된 회의시설



Business Overview

초고층 빌딩 및 복합쇼핑몰 개발·운영 사업

롯데월드몰 - 영앤리치 감성의 트렌디한 프리미엄 쇼핑몰

롯데월드몰은 에비뉴엘과 월드몰로 구성되어 주요 타겟층에 따른 고객 가치와 경험을 제공합니다. 고품격 쇼핑 공간을 지향하는 에비뉴엘은 주요 해외 명품 브랜드들이 입점해 있어 럭셔리 쇼핑 랜드마크로 자리매김했습니다.

월드몰은 패션, 식음료(F&B) 등 다양한 분야에서 약 230여개의 유명 브랜드를 만날 수 있으며, 각 층별로 다양한 휴식 및 문화 공간이 마련되어 있습니다. 1층 아트리움과 각 층별 팝업존 등에서는 다양한 콘텐츠의 이슈성 팝업 행사를 통해 고객들에게 다양한 경험을 제공하고 있습니다. 또한 국내 최초 빈야드(Vineyard·포도밭) 스타일의 콘서트홀에서는 조성진·정명훈 등 세계적인 아티스트들의 공연을 경험할 수 있으며, 대한민국 최대 멀티플렉스 영화관 및 아쿠아리움 등을 즐길 수 있습니다.

이처럼 롯데월드몰은 쇼핑을 넘어 놀이와 문화가 있는 복합 쇼핑문화 공간으로 모든 스토어에서 색다른 스토리가 펼쳐지고, 트렌디한 프리미엄 콘텐츠를 경험할 수 있는 '스마트 쇼퍼'와 '플레이 쇼퍼'를 위한 4세대 쇼핑몰로 자리 잡았습니다. 롯데물산은 고객들에게 다양한 쇼핑문화 경험을 제공하기 위해 유통시설 최초 입점 매장인 런던베이글 등 최신 트렌드에 맞는 브랜드를 입점시켜 최고의 쇼핑 경험을 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 롯데물산은 롯데월드몰의 전반적인 관리와 주기적인 유지보수를 통해 쇼핑을 즐기는 고객에게 쾌적한 공간과 편의성을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



Business Overview

공간 비즈니스 사업

공유오피스 - 워크플렉스(Workflex)

워크플렉스(Workflex)는 일(Work)과 유연한(Flexible)이라는 두 단어를 결합하여 탄생한 롯데물산의 공유오피스 브랜드입니다. 이용자들의 개성과 특성에 맞게 다양한 공간과 서비스를 제공하고 있습니다.

롯데월드타워 30층과 강남N타워 7층에서 9층까지 3개 층에 자리하고 있으며, 두 공간은 같은 브랜드이지만 다른 콘셉트로 운영됩니다. 워크플렉스 롯데월드타워는 한 차원 업그레이드된 사무공간을 제공하는 서비스드 오피스(Serviced Office)이며, 워크플렉스 역삼은 커뮤니티와 네트워킹을 강화한 코워킹 스페이스(Coworking Space)입니다.

워크플렉스는 2021년 대한민국 대표브랜드 대상에서 브랜드 충성도와 신뢰도 면에서 높은 평가를 받아 공유오피스 부문 대표 브랜드로 선정되었습니다.

SKY31 컨벤션

MICE(회의, 포상여행, 컨벤션, 전시/이벤트) 산업 규모가 증가하면서 컨벤션 산업은 부가가치가 높은 비즈니스 영역입니다. 롯데월드타워 31층에 자리한 SKY31 컨벤션은 도심업무지역과 인접한 잠실이라는 지역적 특색, 롯데월드타워의 상징성 등 독보적인 요소를 갖추고, 다양한 고객사를 유치하면서 2023년 한국관광공사 코리아 유니크 베뉴에 선정되었습니다.

SKY31 컨벤션은 잠실과 서울시내의 풍경을 담고있는 컨퍼런스홀(A, B)과 오디토리엄, 그리고라운지로 구성되어 있습니다. 국제회의, 간담회, 컨퍼런스, VIP 만찬, 중역 회의 등 다양한 규모와 콘셉트의 행사를 유치하고 있습니다.

롯데월드타워·몰의 인프라를 함께 이용할 수 있는 복합문화공간으로 SKY31 컨벤션은 매력적인 장점을 갖춘 장소입니다.

워크플렉스 시설



Workflex 롯데월드타워



Workflex 역삼

SKY31 컨벤션 시설



컨벤션



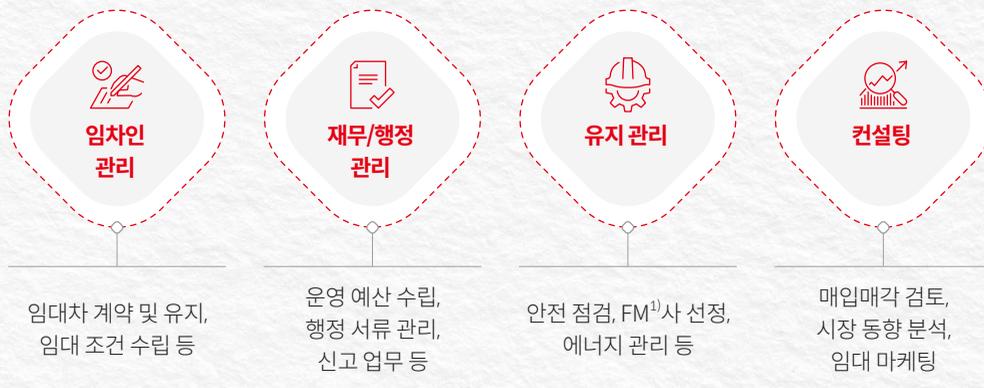
Business Overview

부동산 자산관리 사업

부동산 자산관리는 가치 상승과 직결되는 만큼 대체투자 등 거래 시 중요도가 더욱 커지고 있습니다. 롯데물산은 롯데월드타워 단지 운영을 통해 축적된 전문성을 바탕으로 주요 핵심 업무지구의 프라임급 건물 관리와 부동산 자산관리 서비스를 제공하며, 고객과의 비즈니스 파트너십을 통한 투자 자산가치 증진에 집중합니다.

현재 롯데물산은 총 12개의 사업장을 관리하며, 각 사업장에는 당사 직원들이 상주하며 최적화된 서비스를 제공하고 있습니다. 서울시 내 주요 관리 사업장으로는 을지로 시그니처 타워, 강남 N 타워 등이 포함됩니다. 대형 복합부동산에 대한 리싱·마케팅·운영 및 오피스, 연구개발(R&D) 센터, 호텔, 복합몰의 임차인 관리, 고객 관리 업무, 대관업무, 법무 실무 등의 행정업무 뿐만 아니라, 4대 용역(시설, 보안, 미화, 주차) 관리, 사업장별 자산평가 및 회계·세무 등의 업무 지원을 통해 최적의 자산관리 솔루션을 제공합니다.

주요 관리 사항



1) 시설 관리(Facility Management)

자산관리 주요 사업장



을지로 시그니처 타워

- 운영기간 : 2017년 ~ 현재
- 면적 : 99,997m² (30,249평)
- 주요 입주사 : 금호석유화학그룹, 코리아세븐, 한화건설 등
- 주용도 : 업무, 근린생활, 문화



강남 N타워

- 운영기간 : 2018년 ~ 현재
- 면적 : 51,127m² (15,466평)
- 주요 입주사 : 네이버, 삼성증권, EA스포츠, 워크플렉스 등
- 주용도 : 업무, 근린생활



광화문 센터포인트

- 운영기간 : 2016년 ~ 현재
- 면적 : 38,946m² (11,781평)
- 주요 입주사 : 김&장 법률사무소, 현대해상 등
- 주용도 : 업무, 근린생활, 문화



판교 H스퀘어

- 운영기간 : 2021년 ~ 현재
- 면적 : 85,153m² (25,759평)
- 주요 입주사 : 카카오, 시놉시스코리아 등
- 주용도 : 업무, 근린생활, 판매



강동 ECT

- 운영기간 : 2021년 ~ 현재
- 면적 : 100,423m² (30,378평)
- 주요 입주사 : 삼성전자·메디슨, 삼성물산 등
- 주용도 : 업무, 근린생활, 교육연구

Business Overview

부동산 투자·개발사업

부동산 투자사업

롯데물산은 부동산 개발과 투자사업에도 참여하고 있습니다. 현재 2건의 물류센터 개발을 진행 중이며, 도심 내 노후화 빌딩이나 신규 중소형 빌딩의 밸류어드(Value-add, 가치부가형) 사업 등 오피스, 상업시설에 대한 다각화된 투자를 추진합니다. 앞으로도 추가적인 부동산 개발사업에 적극적으로 참여할 계획입니다.

개발사업 실적

롯데물산은 부동산 개발·보유·운영역량을 갖춘 종합 부동산 기업으로 성장하기 위해 자산관리 사업과 오피스 리싱 매니지먼트(LM) 등 부동산 운영사업을 넓혀 나가고 있습니다. 2024년 2월 경기도 이천시 물류센터 개발을 완료하였으며, 그 외 오피스, 물류센터, 도심형 상업시설 등 상업용 부동산의 적극적인 개발로 수익을 창출합니다.

주요 개발사업



경기도 이천시 물류센터

- 주용도 : 창고시설 (상온, 저온)
- 착공 / 준공 : 2022.04~2024.02
- 연면적 : 27,909m² (8,442평)
- 규모 : B2F ~ 4F



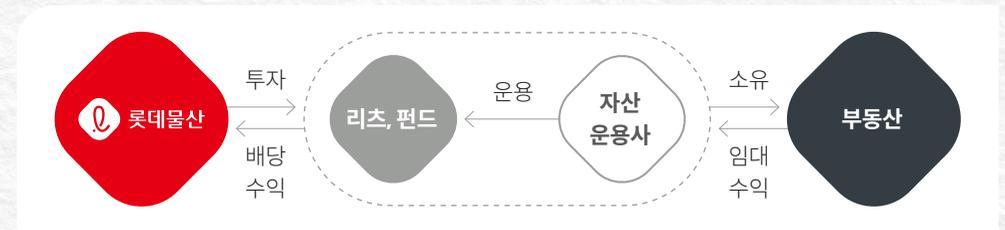
경기도 안성시 물류센터

- 주용도 : 창고시설 (상온, 저온)
- 착공 / 준공 : 2023.11~2025.10 (예정)
- 연면적 : 39,769m² (12,030평)
- 규모 : B1F ~ 4F

대체투자 실적

롯데물산은 수도권 주요 권역에 위치한 우량자산 지분 투자로 자산관리 신규수주를 확대하고 있습니다. 특히 리츠, 펀드 등 수익성이 높은 부동산 대체투자를 통해 매각 배당 수익을 실현하고 자산관리 서비스를 제공합니다.

대체투자 구조



| | 센터포인트 광화문 | 판교H스퀘어 | 강동 이스트센트럴타워 | 아크플레이스 |
|------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 권역 | 중심업무지구(CBD) | 분당업무지구(BBD) | 기타업무지구 | 강남업무지구(GBD) |
| 투자시기 | 2021.02 | 2021.06 | 2021.08 | 2024.03 |
| 연면적 | 38,947m ² (11,781평) | 85,153m ² (25,758평) | 100,423m ² (30,378평) | 62,748m ² (18,981평) |
| 규모 | B7F ~ 20F | B4F~10F | B6F~36F | B6F ~ 24F |

Business Overview

글로벌 비즈니스

베트남 사업

신흥 시장으로서 꾸준한 성장을 보이고 있는 베트남은 중앙정부 차원에서 부동산, 금융 등의 유망 산업을 집중적으로 육성하고 있습니다. 이에 롯데물산 역시 베트남 부동산 개발 산업에 진출해 해외 무대로 시장을 확장하고 있으며, 국내 초고층 빌딩과 자산관리 사업 운영 노하우를 토대로 신규 비즈니스를 지속해 나갈 계획입니다.

롯데물산은 2022년 롯데센터 하노이 지분(77.5%) 인수에 이어, 롯데P&D 베트남 법인을 설립하여 자산관리 시장에 본격적으로 진출했습니다. 이후 롯데센터 하노이, 롯데몰 웨스트레이크, 롯데몰 아쿠아리움 등 계열사의 대표적인 시설관리(FM)뿐만 아니라 대우 스타레이크(빌라 단지) 종합 운영 관리(PM/FM)를 수주하는 등, 단기간 내 전문성을 인정받으며 시장에서의 입지를 굳히고 있습니다. 나아가, 롯데물산의 공유오피스 브랜드인 '워크플렉스' 3개점의 시공부터 운영까지의 전 과정을 총괄하며 LM 사업, 인테리어 등 다양한 분야로 역량을 확장하고 있습니다.

앞으로도 롯데물산은 적극적인 부동산 관리사업을 통해 베트남을 비롯한 해외 시장에서의 위상을 높이며, 글로벌 종합 부동산 기업으로 성장하고자 합니다.



롯데P&D 베트남 시설 관리 사업장



롯데센터 하노이

- 내용 : 시설관리 (FM)
- 면적(평) : 59,904 (호텔, 백화점, 마트 제외)
- 기간 : 2022년 ~ 현재



롯데몰 웨스트레이크

- 내용 : 시설관리 (FM)
- 면적(평) : 63,340 (마트, 아쿠아, 시네마 제외)
- 기간 : 2023년 ~ 현재



롯데몰 웨스트레이크 아쿠아리움

- 내용 : 시설관리 (FM)
- 면적(평) : 2,750
- 기간 : 2023년 ~ 현재



대우 스타레이크 빌라 단지

- 내용 : 종합운영관리 (PM/FM)
- 면적(평) : 70,550 (직접 관리 면적)
- 기간 : 2023년 ~ 현재

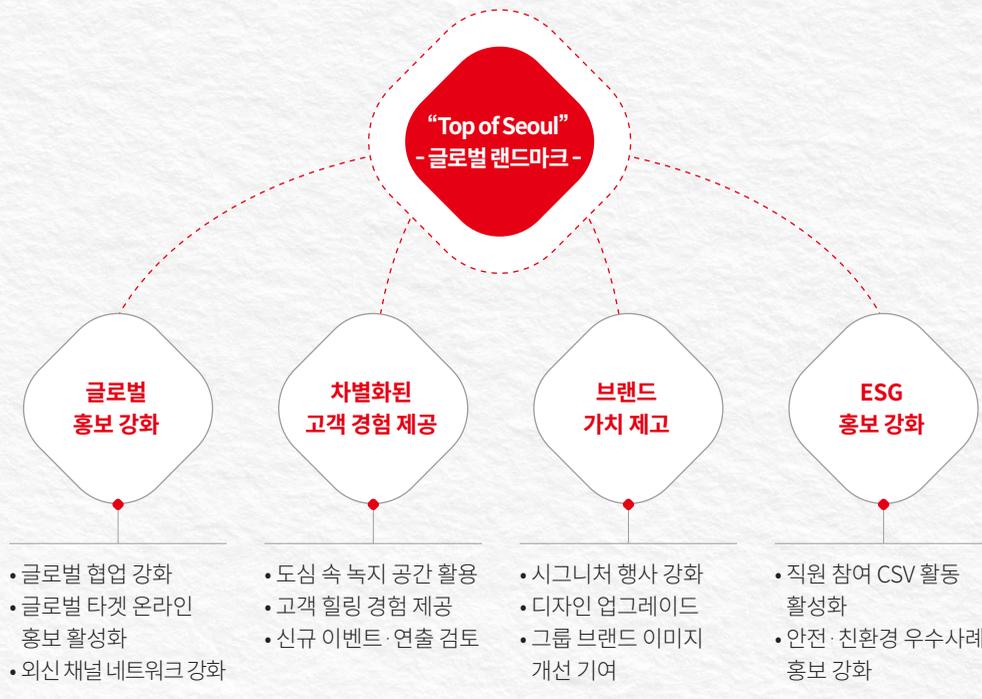
Business Overview

브랜드 가치 강화

마케팅 추진 전략

롯데물산은 다양한 이해관계자와 소통하며 고객 가치를 제고하기 위한 마케팅 전략을 추진하고 있습니다. 서울, 대한민국을 넘어 글로벌 No.1 랜드마크로의 도약을 위해 차별화된 고객 경험을 제공하고 브랜드 가치를 제고할 뿐만 아니라, 글로벌 홍보와 ESG 홍보를 확대하고 있습니다.

마케팅 추진 전략



CASE STUDY

• 북반구 최초, 롯데월드타워 신년 카운트다운

롯데물산은 글로벌 랜드마크로서 롯데월드타워·몰의 위상을 높이고자 2023년에 이어 2024년 북반구 최초의 카운트다운 행사를 진행하였습니다. 이번 행사는 ‘라이트 업(LIGHT UP 2024)’을 주제로 불꽃, 레이저, 미디어파사드 등 다채로운 구성을 통해 북반구에서 가장 먼저 빛나는 새해의 희망과 감동을 전하였습니다. 금년 카운트다운 불꽃쇼는 타워 최상부 2개 층으로 연출 포인트를 확장하여 60초 동안 하늘 전체를 수놓는 80m의 빛줄기를 띄우고, 2023년의 희망과 열정을 나타내는 레드로 시작하여 2024년 청룡의 해를 상징하는 블루에 이르기까지 4가지 색상이 조화를 이루어 관람객들의 탄성을 자아냈습니다.

더 많은 고객들이 현장을 느낄 수 있도록 자체 SNS 포스팅과 스케치 영상을 제공하였을 뿐만 아니라, CNN을 통해 전 세계에 아시아 주요 도시의 새해 풍경으로 송출되어 세계에서 주목받는 랜드마크로서 그 명성을 공고히 하였습니다. 롯데물산은 다양한 브랜드 가치 강화 활동을 통해 서울의 중심, 더 나아가 대한민국을 대표하는 건축물로 롯데월드타워·몰의 브랜드 파워를 강화하고자 합니다.



신년 카운트다운 행사 중 불꽃쇼 및 레인보우 레이저쇼

Business Overview

브랜드 가치 강화

주요 성과

롯데물산은 글로벌 랜드마크로서의 지속적인 브랜드 가치 강화를 위해 롯데월드타워·몰을 중심으로 다양한 행사와 연출을 기획하고 있습니다.

롯데의 에센스를 반영한 야외정원 '베르테르의 정원' 공공 예술 프로젝트를 포함한 외부 연계 기획 등을 통해 이용객과 지역 주민이 모두 즐길 수 있는 문화 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 시즌별 VM(Visual Merchandising) 및 통합 멀티미디어 연출을 통해 방문객 유치에 노력하고 있으며, 특히 2023년 크리스마스 VM 연출은 크리스마스 당일 35만 명의 방문객을 달성하며 롯데월드몰 오픈 이후 1일 최대 방문객을 기록했습니다. 국가 주요 이벤트 등 공익에 이바지하는 여러 행사를 통해 잠실·송파 명소로서의 입지를 굳히고 있습니다. 나아가, 포스트 코로나19를 맞아 기존 행사의 확대와 다양화를 이루어 냈습니다. 특히, 롯데월드타워의 오리지널리티가 담긴 시그니처 이벤트로 꼽히는 2024년 신년 카운트다운에는 전년 대비 3배 증가한 1만 2천여 명의 현장관람객이, 스카이런에는 역대 최대 규모인 2천여 명의 참가인원이 몰리며 성공적인 운영을 마쳤습니다. 지역명소 석촌호수와 연계하여 롯데와봄(4월), 아쿠아슬론(7월), 써머레스트(8월) 등 시즌별 이벤트를 진행하고 있습니다.

브랜드 인지도 강화를 위한 활발한 고객 소통 또한 지속하고 있습니다. Top of Seoul, 대한민국을 대표하는 문화자원으로서 롯데월드타워와 몰을 전세계적으로 홍보하기 위하여 베트남 하노이 국제 관광 박람회(VITM), 일본 국제 관광 박람회(TEJ)에 참가하여 롯데월드타워 연계 관광 상품을 제안하였습니다. 또한 다양한 SNS 채널과 웹진을 활용하여 롯데월드타워·몰과 주변의 즐길 거리들을 소개하고 있으며, 지속적인 영업환경 개선을 통해 고객 편의를 강화하고 있습니다.



베르테르의 정원



크리스마스 VM



롯데와봄 - 벨리곰



러버덕 프로젝트



스카이런



써머레스트

SPECIAL REPORTS

FOR SUSTAINABLE IMPACTS

| | |
|------------------------|----|
| ESG 전략 및 추진체계 | 18 |
| Issue 1. 지속가능한 비즈니스 확대 | 21 |
| Issue 2. 기후변화 대응 | 24 |
| Issue 3. 안전보건 | 28 |
| ESG Highlights | 34 |



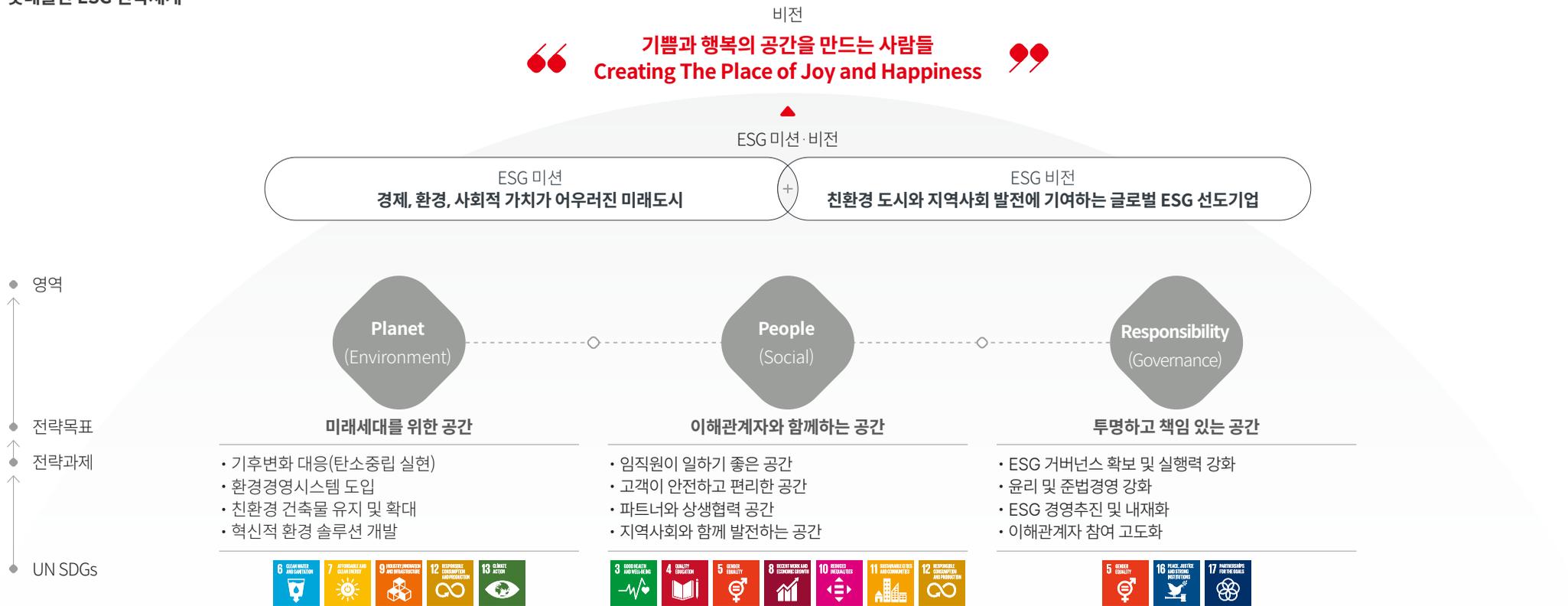
ESG 전략 및 추진체계

ESG 전략체계

ESG 전략

롯데물산은 글로벌 부동산 전문기업으로서 ‘기쁨과 행복의 공간을 만드는 사람들’이라는 비전 아래 지속가능한 공간을 만들어 나가기 위한 ESG 전략체계를 수립하여 추진하고 있습니다. 환경(Planet), 사회(People), 지배구조(Responsibility)에 대한 3대 전략목표 및 전략과제를 통해 환경·사회적으로 지속가능한 공간, 투명하고 책임 있는 공간 형성에 기여하고자 합니다.

롯데물산 ESG 전략체계



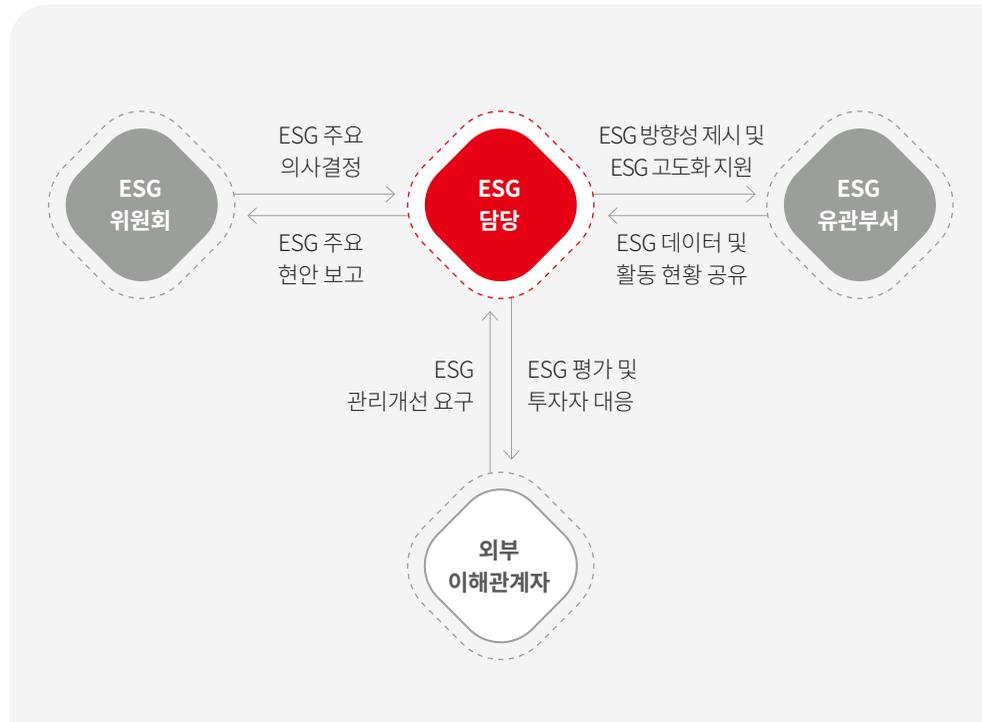
ESG 전략 및 추진체계

ESG 추진체계

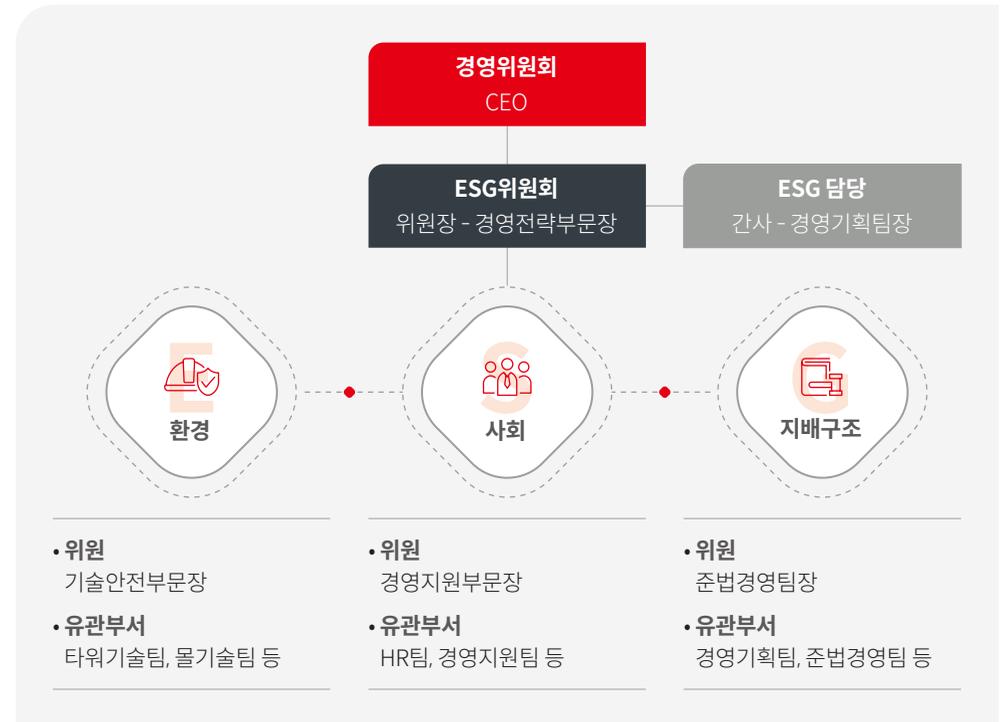
ESG 경영 추진체계

롯데물산은 2022년 9월 ESG 경영 강화를 위해 ESG위원회를 신설했습니다. 전사 주요 경영 안건을 논의 및 결정하는 경영위원회 하위 조직으로 설치되어, 경영의사결정에 ESG 관점을 통합함으로써 사회적 책임을 다하고 투명한 지배구조를 정립해 지속가능한 성장을 이루기 위한 사항을 검토하고 있습니다. 경영전략부문장이 위원장으로서 책임 경영을 실천하며, ESG 영역 및 주제별 관련도가 높은 직책자가 위원으로 소속되어 있습니다.

ESG 경영 추진체계



ESG 경영체계 조직도



ESG 전략 및 추진체계

ESG 추진체계

ESG 경영 추진체계

ESG위원회는 롯데물산의 전사 ESG 경영에 관련된 주요 사항에 대한 검토 및 의사결정을 진행하며, 특히 당사에 중대한 영향을 미치는 것으로 판단되는 안건의 경우 경영위원회에 부의합니다. 설치 연도인 2022년 1회, 2023년 2회 개최되었으며, 향후 지속적인 안건 발굴과 논의 확대를 통해 위원회 역할을 강화함으로써 보다 체계적인 ESG 경영을 실행해 나갈 계획입니다.

또한, 전사 차원에서 적용되는 규정·정책의 제정, 관련 조직의 운영 규정 개정 등 보다 상위 의사결정이 요구되는 경우, 안건에 따라 이사회에서 의결을 진행합니다. 2023년에는 이사회 의결을 통해 롯데물산 인권경영규정이 제정되었습니다.

ESG위원회 주요 심의 대상

- ① ESG 정책 및 전략 수립
- ② ESG 주요 과제 선정 및 평가
- ③ ESG 채권 발행
- ④ ESG 프로젝트 선정 및 평가
- ⑤ 지속가능경영보고서 발간
- ⑥ 기타 ESG 경영에 관한 주요 사항

ESG위원회 활동 현황

| 연도 | 주최 횟수 | 안건 |
|------|-------|------------------------------|
| 2022 | 1 | • 2023년 ESG 주요 과제 선정의 건 |
| 2023 | 2 | • 환경지표 관리 현황 보고의 건 |
| | | • 2023년 롯데물산 지속가능경영보고서 발간의 건 |



INTERVIEW

실효성 있는 ESG 경영을 실천하는 기업으로 도약하기 위해 노력하고 있습니다

롯데물산 경영기획팀에서 전략기획 업무, 그 중에서도 ESG 경영을 담당하고 있습니다. 특히, 담당자로서 유관 부서를 포함한 다양한 이해관계자와 깊이 소통하며 ESG 주요 과제를 구성하고, 목표를 달성할 수 있도록 지원하고 있습니다. 전사 ESG 업무를 진행하다보니 회사와 임직원, 그리고 저 자신의 지속가능성과 맞닿아 있는 주제임을 느낍니다.

롯데물산은 경영진이 ESG 관련 주요 사항에 대해 심도 있는 검토와 논의가 가능하도록 ESG위원회를 설치했으며, ESG 공시 규제 대상이 아님에도 ESG 공시 데이터 관리체계를 수립하는 등 선진적인 ESG 경영을 위한 기반을 확립해 나가고 있습니다. 앞으로도 이해관계자들이 변화를 실감할 수 있는 ESG 경영을 실천하며 선도적인 기업으로 나아가기를 기대하며, 저 또한 이를 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

- 롯데물산 경영기획팀, 나성창 담당



Issue 1. 지속가능한 비즈니스 확대

지속가능한 부동산 개발 및 관리체계

부동산 개발 및 관리체계

Governance

롯데물산은 지속가능한 부동산 개발 사업의 추진을 위해 사업 개발 조직 및 사업 운영 조직의 기능을 확대하고 조직간 기능 분화를 통해 업무의 시너지를 도모하고자 합니다. Urban기획팀, 부동산전략팀 등의 사업 개발 조직은 입지의 적정성, 친환경성 및 주변 환경과의 상호작용 여부, 미래 기술 적용 등을 고려한 친환경 기반의 미래형 공간 개발을 담당하고, 오피스팀, 공유스페이스팀 등의 사업 운영 조직은 기 개발된 부동산 자산 관리의 점진적인 효율성 개선을 추진합니다.



부동산 개발 및 관리 추진 방향

Strategy

최근 기후변화의 영향이 가시화됨에 따라 부동산 시장에서는 친환경 부동산 및 지속가능한 개발을 위한 움직임이 가속화되고 있습니다. 한국을 포함한 주요 국가는 파리 협정 준수를 위한 효율적 온실가스 감축방안의 일환으로 제로에너지빌딩, 건물 에너지 효율 규제 등 건물의 지속가능성에 대한 규제를 지속적으로 강화하고 있으며, 민간 금융기관 및 투자자 역시 탄소 배출량, 에너지 효율성, 지역사회 참여 등 다양한 지속가능성 지표에 기반한 투자 판단을 적용하고 있습니다.

이에 부동산 개발, 관리 업계의 선도 기업들은 지속가능성을 별개의 주제가 아니라 기업의 미션, 비즈니스 전략 및 장기적 이익/리스크 관리와 직접적으로 맞닿아 있는 이슈로 중요하게 고려하고 있습니다.

롯데물산은 지속가능성의 비즈니스 내 통합의 중요성, 즉 ESG 경영의 필요성을 인식하고 친환경 요소를 반영한 부동산 개발, 에너지 효율 개선 및 탄소 저감을 위한 부동산 관리, 입주민과 고객 중심의 공간 설계 등 지속가능한 부동산 개발 및 관리를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

지속가능한 부동산 개발 및 관리를 위한 ESG 노력

| 전략 | 성과 | 향후 계획 |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 친환경 요소를 반영한 부동산 개발 ② 에너지 효율 개선 및 탄소 저감을 위한 부동산 관리 ③ 입주민과 고객 중심의 공간 설계 | <ul style="list-style-type: none"> • 롯데월드타워 LEED Gold 인증 (2017) • 을지로 시그니처 타워, 강남N타워 등 친환경 인증 건물 지속 관리 • 안성시 물류센터 고객 중심 맞춤형 설계 개발 및 적용 (2023년 11월 착공) | <ul style="list-style-type: none"> • 신규 사업 진행 시 G-SEED, 건물 에너지효율 등급 인증 등 확대 • 깨끗하고 안전한 건물 관리를 위한 에너지 효율화, 환경오염 감소 등 지속적 관리 • 그룹사의 임차 수요에 따른 맞춤형 (Build-to-Suit) 개발 및 반영 |

ISSUE 1

Issue 1. 지속가능한 비즈니스 확대

지속가능한 건물

지속가능한 건물 확대

롯데물산은 사업 과정에서의 환경 영향을 최소화하며 이해관계자와 공존할 수 있는 지속가능한 건물을 추구합니다. 롯데월드타워는 2017년 오픈 당시 글로벌 친환경 건축물 인증인 LEED Gold 등급을 100층 이상 건물 최초로 인증받았습니다. LEED 인증은 입지와 교통, 지속가능한 토지, 수자원 효율, 에너지와 대기환경 등 총 9가지 항목을 평가하며, 롯데월드타워는 설계 단계부터 단지 전체의 친환경 발전 설비, 에너지 효율성 등을 고려함을 인정받아 Gold 등급을 부여받았습니다. 국내 인증으로는 녹색건축인증과 건축물 에너지 효율 등급 인증을 획득했습니다.

나아가, 향후 부동산 개발 프로젝트 진행 시 설계 단계부터 건축물 준공 시 친환경 관련 제3자 인증 획득까지, 사업 전 과정에서 건물의 지속가능성을 고려할 계획입니다. 이를 위해 향후 도심지 내 주거·상업 신규 개발 사업 진행 시, 건축물의 설계부터 폐기까지 환경 영향 요소를 평가하는 '녹색건축인증(G-SEED)', 건물 에너지 효율등급 인증제도 등 제3자 인증을 확대해 나갈 계획입니다. 온실가스, 에너지, 자원, 대기 등 다양한 환경 영향을 고려함으로써, 미래 세대도 이용할 수 있는 지속가능한 건물을 위한 관리를 강화하겠습니다.

녹색건축인증(G-SEED) 평가 항목



Strategy

롯데월드타워 친환경 건축물 인증 현황



Risk Management

건물 친환경성 적용

롯데월드타워·몰은 건물 설비 및 자재 내 친환경성을 반영할 뿐만 아니라 지역사회와 주변 환경과의 조화를 고려하여 발생가능한 환경 리스크를 저감하고 있습니다.

롯데월드타워·몰 친환경적 요소

| 구분 | 내용 |
|-------------|--|
| 토지 이용 및 교통 | <ul style="list-style-type: none"> • 녹색교통수단의 적극적인 이용을 위한 전기차 충전 인프라 및 자전거 보관소 설치 • 지하 광역환승센터 설치로 대중교통 이용 활성화 유도, 이를 통한 화석연료 사용량 절감과 공해발생 저감 |
| 에너지 | <ul style="list-style-type: none"> • 외피의 단열 성능, 투광부의 일사차폐계수 등 PASSIVE 요소를 통한 에너지 절감 • 고효율 기자재, 에너지 절약적 제어, 환기 장치의 열교환으로 냉난방 부하 절감, LED 조명기구 사용, 자동제어를 통한 에너지 최적화 |
| 재료 및 실내 환경 | <ul style="list-style-type: none"> • 시공 중 발생하는 부산물을 재활용함으로써 건설 폐기물 최소화 • 친환경 제품 사용을 통한 자재의 저탄소화 및 사용자의 실내환경 만족도 향상 |
| 물순환 및 유지 관리 | <ul style="list-style-type: none"> • 투수성 포장 및 빗물침투시설로 도시 홍수 등의 우수부하 저감과 지하수 확보 • 우수저수조 및 중수조를 설치하여 용수를 재활용하고, 절수형 기기를 사용함으로써 수도물 절감 |
| 생태 환경 | <ul style="list-style-type: none"> • 풍부한 녹지를 확보하고 기존 생태환경과 연계 • 단지 내 자연순환기능 면적을 확보하여 생태적 기능 향상 및 자연재해 취약구조 보완 |

Issue 1. 지속가능한 비즈니스 확대

지속가능한 건물

Sustainability in Portfolio

Metrics & Targets

롯데물산은 건물주, 임차인, 지역사회 등과 협력하며 자산관리 범위 내에서 건물의 지속가능성 증진에 기여하고 있습니다. 지속가능한 건물에 대한 이해관계자의 요구가 확대되고 있는 만큼, 롯데물산 또한 자산관리의 방향성 및 활동에서 관련 요소가 반영될 수 있도록 노력하겠습니다.

을지로 시그니처타워

시그니처타워는 GRESB 5스타 및 LEED 플래티넘 인증을 보유하고 있습니다. 이와 같은 건물주의 지속가능성 확보 노력에 맞추어, PM을 담당하는 롯데물산 역시 임차인(입주사)과의 꾸준한 소통과 더불어 건물 내·외부 환경 개선을 위한 활동·관리 지원을 실시합니다.

롯데물산은 자산관리 담당으로서 건물의 대기환경, 폐기물 배출, 에너지 사용 등을 모니터링하며, 임차인 건강 증진을 위해 조명·온도 조절, 용수·실내 공기질 등을 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한, 임차인 대상 설문조사를 통해 건물 쾌적성 만족도, 시설 만족도 등에 대한 의견을 주기적으로 수렴하여 검토함으로써, 고객 만족도 증진을 위해 노력하고 있습니다.

롯데케미칼 의왕

R&D센터가 위치한 롯데케미칼 의왕에서의 롯데물산은 지역사회 등과 협력하여 민관군 합동 재난대비 긴급구조 종합훈련을 진행함과 동시에 소방안전관리 실무능력 경연대회 도지사상 및 소방청장상 수상 등 여러 활동을 통해 안전의식을 제고하고 안전한 업무 환경을 구축하고 있습니다.

또한, 국제표준화인증인 ISO 14001(환경경영시스템), 45001(안전보건경영시스템), 50001(에너지경영시스템)을 구축하여 환경 지속 가능성을 포괄하는 경영전략 수립, 안전과 보건의 체계적 관리, 에너지 효율 향상 등에 힘쓰고 있으며, 파트너사와 협력하여 세계미화청결협회 CIMS인증을 통한 미화업무 및 안전성 표준을 구축하여 적극적인 건물 개선 활동 및 고객 만족도 증진을 위해 노력하고 있습니다.

강남 N타워

강남N타워는 2023년 LEED 골드 인증과 건축물 에너지효율 1+ 등급 인증, 녹색건축인증 최우수등급을 보유하고 있습니다.

롯데물산은 상기 인증을 받는데 기여하였으며, 특히 에너지 효율화, 실내환경 환경오염 감소를 위해 지속적으로 관리하고 있습니다.

또한 임차인이 쾌적한 근무를 할 수 있는 환경을 조성하기 위해 힘쓰고 있습니다. 크리스마스 트리행사, 로비 방향제 설치 등 다양한 행사 및 관리를 통해 건물의 지속가능성과 이미지 개선을 위해 노력하고 있습니다.

Issue 2. 기후변화 대응

지배구조

기후변화 대응 추진체계

Governance

기후변화 대응 전략수립과 활동 추진에 있어 ESG위원회를 중심으로 의사결정을 진행합니다. 경영위원회 산하 조직인 ESG위원회는 기후변화를 포함한 ESG 관련 주요 의사결정에 대한 책임이 있으며, 2023년 8월 1차 ESG위원회에서는 당사와 그룹의 ESG 추진 방향에 대해 검토하고, 기후변화 관리 체계의 필요성과 목표달성을 위한 추진방안에 대해 의사결정을 진행했습니다. ESG 담당은 기후변화 관련 실무를 담당하는 물기술팀과 협업 하여 기후변화 관련 현안을 파악하고, 온실가스, 에너지 등 주요 데이터 및 활동 현황을 공유받으며 전사 차원의 실무적인 방향성을 제시하고 있습니다. 또한, 외부 이해관계자의 관리 개선, 평가 대응, 정보 공개 등에 대한 요구에 대응하고 있습니다.

ESG위원회 기후변화 관련 운영 현황

| 일자 | 안건명 | 내용 | 성격 |
|------------|------------|---|----|
| 2023.08.30 | 환경지표 관리 현황 | <ul style="list-style-type: none"> 그룹 환경관리 평가지표 이행 현황 에너지 사용 현황 환경지표 관리 현황(에너지, 용수, 폐기물, 수질, 대기) | 보고 |

탄소중립 KPI 연계

롯데물산은 기후변화 대응을 강화하기 위해 관련 KPI를 수립하여 운영하고 있습니다. 경영진의 기후변화 관련 이슈, 위험 및 기회 관리가 실질적으로 진행되는지 확인하기 위해 기후변화 파트의 보고 주기 및 ESG위원회 보고 여부를 KPI에 반영합니다. 또한, 2022년 수립한 탄소중립 로드맵 달성을 위해 온실가스 감축량, 탄소 집약도 등 실제 감축 성과를 KPI와 연계하여 관리하고 있습니다.

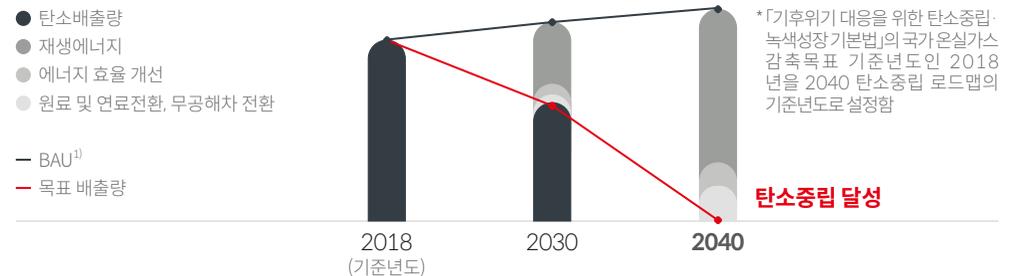
전략

탄소중립 추진 전략

Strategy

롯데물산은 기후변화에 효과적으로 대응하기 위한 전략을 수립하여 운영합니다. 2040년까지 롯데물산의 기업 활동으로 발생하는 Scope 1, 2 배출량을 0으로 만들기 위해 건물 에너지 효율 개선, 원료 및 연료 전환, 재생에너지 활용을 중점적으로 실행하고 있으며, 이를 통해 2030년까지 2018년 대비 온실가스 배출량을 35% 감축할 계획입니다.

2040 탄소중립 로드맵 및 이행방안



| | |
|------------|--|
| 재생에너지 | PPA ²⁾ 체결 및 REC ³⁾ 구매 |
| 에너지 효율 개선 | 감축 아이템 도출 및 적용 |
| 원료 및 연료 전환 | 급탕가열원 변경(LNG→전력), 연료전지 폐열 활용 보일러 등 신재생원료 전환 |
| 무공해차 전환 | 회사 보유 차량 무공해차 전환 |

1) Business As Usual, 추가적인 노력을 하지 않고 현재 추세로 진행할 때 예측되는 미래 온실가스 배출 전망치
 2) Power Purchase Agreement(전력구매계약), 전력 소비자와 생산자가 상호 동의한 기간과 가격에 따라 전력을 사고 판매하는 계약
 3) Renewable Energy Certificates, 신재생에너지 설비를 이용하여 에너지를 공급하였음을 증명하는 인증서

Issue 2. 기후변화 대응

위험 관리

기후변화 관련 위험 요인 관리

Risk Management

극심한 이상기후, 지구기온 및 수온 상승과 해수면 상승 등 기후변화에 따른 물리적 피해의 빈도와 정도가 심화되고 있습니다. 기후 위기로 인한 위해성이 증가함에 따라 롯데물산은 기후변화가 비즈니스에 미칠 수 있는 부정적 영향을 파악하고 이에 효과적으로 대응하기 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

롯데물산은 단계별 로드맵을 수립하여 체계적인 기후 리스크 관리를 수행하고 있습니다. 첫 단계로 롯데물산이 관리하는 자산의 지리적, 기술적 특성 및 투자자, 고객 등 주요 이해관계자의 요구사항을 반영하여 자사가 관리하여야 하는 주요 기후 리스크를 목록화 하였습니다. 이 때 저탄소 경제로 전환하는 과정에서 발생하는 정책, 법률, 기술 및 시장 변화로 인한 전환 리스크(Transition Risk)와 기후 변화에 대한 급격한 충격(급성) 혹은 장기적인 변화(만성)로 인한 물리 리스크(Physical Risk)를 유형별로 세분화하여 비즈니스에 미치는 영향을 검토하였습니다. 롯데물산은 향후 리스크 유형별 발생 가능성에 따른 재무적 영향을 정량적으로 측정하고 이를 중장기적으로 비즈니스 계획 및 전략에 반영할 수 있도록 지속적으로 관리할 계획입니다.

기후변화 관련 위험 요인 및 대응

| 구분 | 주요 리스크 유형 | 재무적 영향 | 대응 방안 | |
|--------|-----------|--|--|--|
| 물리 리스크 | 급성 | <ul style="list-style-type: none"> 홍수, 가뭄, 폭염, 태풍, 강풍 등 극심한 기상현상의 증가 | <ul style="list-style-type: none"> 자산 및 설비 손상으로 인한 자본 비용의 증가 부동산 수리·유지·보수 비용의 상승 극한 기후 현상에 따른 보험료 상승 | <ul style="list-style-type: none"> 지속적인 건물 시설 및 서비스 관리, 내풍·내진 설계, 모니터링 등을 통한 물리적 위험 대비 |
| | 만성 | <ul style="list-style-type: none"> 평균 기온 상승, 강수 유형의 변동 등 극심한 기후 변동성의 증가 | <ul style="list-style-type: none"> 냉·난방 수요 증대로 인한 운영 비용의 증가 고위험 지역의 자산 가치 손상 등 보유 자산의 조기 상각 에너지 효율 설비 등 자산 개발 비용 증가 | <ul style="list-style-type: none"> 신규 투자 및 개발 프로젝트 사전 사업 타당성 검토 시 기후 리스크 반영 주요 사업장에 대한 물 스트레스 점검 |
| 전환 리스크 | 정책 및 법률 | <ul style="list-style-type: none"> 넷제로빌딩 등 건물 부문에 대한 친환경 규제 강화 배출권거래제 대상 기업으로서 온실가스 관리 의무 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출권 구매 비용 증가 온실가스 배출량 보고 의무 강화에 따른 운영 비용의 증가 규제 준수 비용의 증가 | <ul style="list-style-type: none"> 친환경 건축물 인증 등 지속가능한 건물 및 부동산 개발 지향 신재생에너지 재생 및 활용 확대를 위한 투자 |
| | 기술 | <ul style="list-style-type: none"> 저탄소 경제 전환에 따른 서비스 대체 저탄소, 고효율 건물을 위한 설비 투자 | <ul style="list-style-type: none"> 기존 자산의 수요 감소에 따른 자산 조기 상각 저탄소 기술 전환 등 R&D 비용 증가 | |
| | 시장 | <ul style="list-style-type: none"> 임차인의 배출량 감축 요구 증대 원자재 및 에너지 공급의 불균형 | <ul style="list-style-type: none"> 수요 감소로 인한 매출 하락 물, 에너지 등 자원 비용 상승 | <ul style="list-style-type: none"> 환경 경영 절차서 기반 감축방안 프로세스 도입 외부 이해관계자 대상 ESG 커뮤니케이션 강화 |
| | 평판 | <ul style="list-style-type: none"> 포트폴리오의 기후 대응 목표 달성을 위한 투자자 및 대중의 요구 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 자본 조달 비용의 증가 이해관계자 인식 개선을 위한 운영 비용 증가 | |

Issue 2. 기후변화 대응

위험 관리

기후변화 관련 리스크 관리 프로세스

Metrics & Targets

롯데물산은 환경 경영 절차서에 따라 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 폐기물 배출량 및 용수 사용량을 체계적으로 관리하여 기후변화 리스크에 대응하고 있습니다. 특히 2040 탄소중립 로드맵에 따라 롯데물산은 매년 연단위 감축계획을 그룹 공동 시스템을 통해 정량적으로 모니터링하여 감축 실적을 관리하고 있습니다. 환경 경영 관리 부서인 물기술팀은 월별·분기별·운영사별 온실가스 배출량 등 환경 데이터 증감에 대한 사유를 면밀하게 분석한 후 실행 부서인 각 사업 부서 및 운영사와 협업하여 중장기 온실가스 감축계획에 반영하고 있습니다. 뿐만 아니라 온실가스 감축방안 이행 프로세스에 따라 2019년부터 온실가스 배출량 감축을 위한 다양한 활동을 수행하고 있으며, 이러한 노력을 중장기적으로 확대할 예정입니다.

온실가스 감축방안 이행 프로세스 및 수행 활동



• 온실가스 배출량 절감 활동 내역

(단위 : tCO₂eq)

| 연도 | 세부 활동 | 투자비 실적(백만원) | 연간 절감 실적 |
|------|-------------------------------------|-------------|----------|
| 2022 | 소부하 냉동기 열교환기 개선 | 30 | 15.47 |
| | 포디움 외기냉방 개선 | 81 | 72.93 |
| | 타워 냉각수 펌프 인버터 설치 | 115 | 192.91 |
| | 전열교환기 히트파이프 개선 | 95 | 67.82 |
| 2023 | 고효율 LED 조명등 교체 (경관조명, 외곽 가로등, 지하차도) | 1,404 | 32.76 |
| | 후방시설 공조기 운전 최적화 | - | 31.91 |
| | 오피스 환기량 조정 | - | 93.09 |
| | 급탕 열원 개선 공사 | 183 | 62.31 |

ISSUE 2

Issue 2. 기후변화 대응

온실가스 목표 관리

온실가스 모니터링

롯데물산은 온실가스 배출권거래제 대상 기업으로서, 국가 온실가스 종합정보관리체계(NGMS, National GHGs Management System)를 중심으로 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 관리하고 있습니다. 전담조직인 물기술팀의 관리 하에 본사 사무실, Workflex 역삼 등 롯데물산이 운영하는 건물의 온실가스 및 에너지 데이터를 연간 취합하여 파악하고 있으며, 건물별 감축 목표에 따른 실제 이행 성과를 모니터링하고 있습니다.

이에 더하여 롯데물산은 지역사회의 온실가스 감축을 위해 지역자치단체와의 협업을 진행하고 있습니다. 2021년 체결한 서울시 온실가스 관측 및 연구 업무협약을 통해 한국기상과학원, 서울시 보건환경연구원 및 연세대학교와 함께 서울시 온실가스 연구를 위한 공동협력 체계를 구축했습니다. 롯데월드타워의 온실가스 측정기를 통해 취합된 데이터의 유효성에 대한 검증이 진행 중이며, 검증된 데이터는 서울시 온실가스 맵핑에 활용될 예정입니다.



롯데월드타워 온실가스 측정기

에너지 사용 및 신재생에너지 전환

Metrics & Targets

롯데물산은 에너지 효율성 증대를 위해 다양한 설비 및 설계 요소를 적용하고 있으며, 롯데월드타워·몰의 에너지 사용량을 체계적으로 관리하고 있습니다. 태양광, 연료전지 발전과 수열·지열을 활용한 냉난방 등 신재생에너지 전환 노력을 강화 중입니다. 그 결과 신재생에너지는 2022년 총 생산량 21GWh(총 사용량 대비 12.6%)에서 2023년 29GWh¹⁾(총 사용량 대비 18.4%)로 전년 대비 8GWh 생산량을 증가시켰습니다.

2023년 신재생에너지 유형별 사용 현황



1) 서울시 약 8,200 가구가 1년 동안 사용할 수 있는 양(출처: 서울시 에너지정보 2022년도 가구당 전력소비량(296kWh/월))

Issue 3. 안전보건

안전보건 추진체계

안전보건 조직체계

Governance

롯데물산은 2022년 중대재해처벌법 시행에 따라 안전보건경영을 강화하기 위하여 안전·보건 전담조직인 “안전경영팀”을 대표이사 직속 소방안전실 산하 조직으로 신설하였습니다. 중대재해처벌법에 따른 전담 조직 설치 의무 대상이 아님에도 불구하고 안전하고 쾌적한 작업환경을 조성하기 위한 롯데물산의 의지를 확인할 수 있습니다.

안전보건 전담조직

안전경영팀은 롯데물산의 안전보건경영의 실행력을 강화하기 위하여 도입된 조직으로, 사업장 자율안전문화 확산 및 안전의식 선진화를 위하여 중대재해예방시스템을 구축하고, 사업장별 이슈 및 잠재적 리스크를 조기에 식별하는 등 자사의 산업안전보건을 총괄하고 있습니다.

안전경영 중점 추진사항



산업안전보건협의체 및 산업안전보건위원회

롯데물산은 안전보건에 대한 종사자 의견 반영과 재해 예방을 위한 관리적, 법적 사항을 논의하기 위하여 롯데월드타워·몰을 포함한 14개 사업장의 안전보건 종사자로 산업안전보건협의체를 구성하여 매월 운영하고 있습니다. 대표이사를 포함하여 동일한 숫자의 노사위원으로 구성된 산업안전보건위원회는 분기별 안전보건 관련 안건을 심의·의결하고, 주요 안건은 전 구성원이 인지할 수 있도록 롯데물산 포탈 산업안전보건 게시판에 게시하여 안전문화를 내재화할 수 있도록 적극적으로 전파하고 있습니다.

안전보건조직체계



Issue 3. 안전보건

안전보건 추진체계

안전보건 경영방침

롯데물산은 시민과 종사자의 생명과 안전을 기업 경영의 최우선 가치로 하여 철저한 책임의식과 적극적인 의무 이행으로 지속가능한 안전보건 기반을 구축하고자 노력하고 있습니다. 무재해 구현을 위한 롯데물산의 안전보건 경영방침은 다음과 같습니다.

안전보건 경영방침

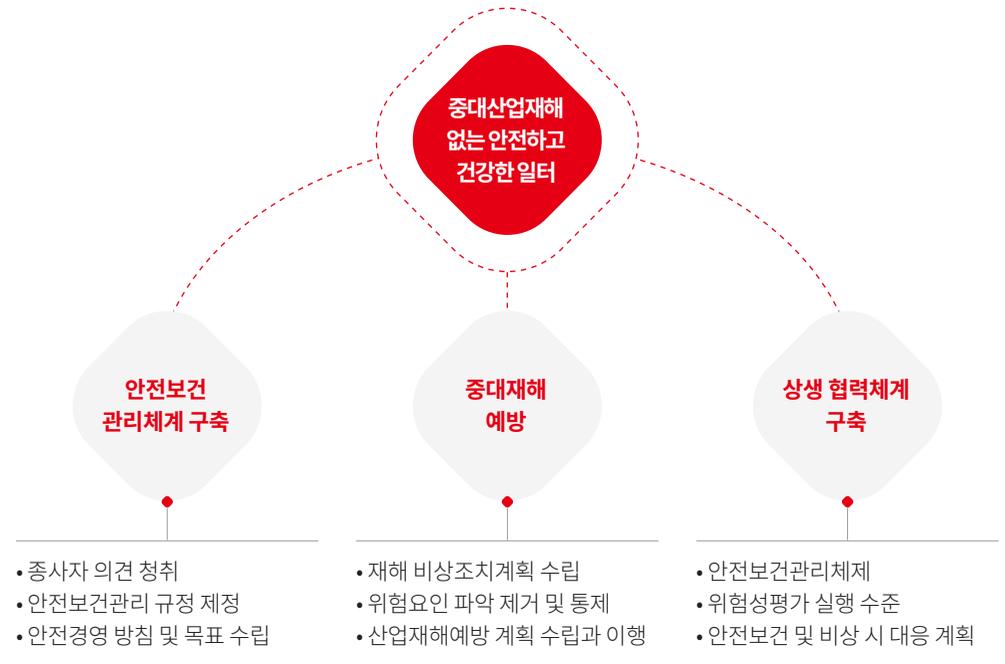
- 1 종사자 등 구성원 모두가 안전의 기본 원칙을 실천하고 법규를 준수하는 안전문화를 정착시켜 안전하고 건강한 일터를 조성한다.
- 2 고객과 종사자의 안전보건을 확보하기 위해 안전보건 경영체계를 구축하고 이행점검해 지속적으로 발전시킨다.
- 3 안전보건목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 체계적인 안전보건 교육훈련을 실시한다.
- 4 발생할 수 있는 위험을 예측해 선제적으로 관리할 수 있도록 안전보건 사건·사고 예방 활동을 지속적으로 추진한다.
- 5 도급·용역·위탁 관계의 상생협력 체계를 강화하고, 종사자의 노동환경 개선과 산업재해 감소를 위해 책임과 역할을 다한다.
- 6 안전사고 예방 및 개선대책 마련에 종사자의 참여와 협의를 보장하고, 본 방침을 공개해 투명한 안전보건 경영을 실현한다

안전보건 경영전략

Strategy

롯데물산은 국내·외 주요 랜드마크를 개발하고 관리하는 자사의 역할을 인식하고 자사 및 공급망 내 “중대산업재해 없는 안전하고 건강한 일터”를 목표로 안전보건 추진 전략과 주요 과제를 수립하여 충실히 이행하고 있습니다.

안전보건 목표 및 전략



Issue 3. 안전보건

사업장 안전보건 활동

ISO 45001 인증

롯데물산은 근로자의 안전과 보건에 대한 책임을 체계적으로 이행하고자 2023년 건물 자산관리 및 시설물 유지관리 서비스에 대한 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 취득하였습니다.

해당 안전보건경영시스템은 롯데물산 임직원 뿐만 아니라 롯데월드타워·몰의 도급사와 수급사 전 종사자에 적용됩니다. 인증 후 절차서, 지침서 등 내부 매뉴얼 보완 및 매뉴얼 기반 시스템 이행 점검, 내부 심사원 양성, 사후 심사 및 인증 유지 등 안전보건경영시스템에 따른 개선 활동을 지속적으로 수행하고자 합니다.



ISO 45001 인증서

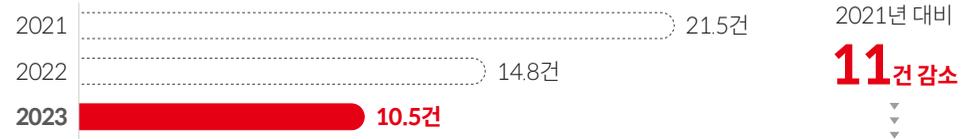
안전보건 리스크 평가 및 관리

Risk Management

롯데월드타워·몰, 자산관리 사업장 및 파트너사를 포함한 공급망 전반에 대한 사업장 안전보건 체계를 구축하여 지속적으로 관리, 개선하고 있습니다.

실제적인 안전보건 활동으로 미흡사항을 100% 개선함으로써 사업장 안전보건 이슈가 매년 30% 이상 지속적으로 감소하였습니다. 이러한 활동 결과 2022년 고용노동부 서울동부지청 "안전보건체계 우수사업장"으로 지정되었고, 2023년 대한민국 안전대상 소방청장상을 수상하였습니다.

사업장 점검 결과(연도별 위험요인 평균건수)



사업장 위험성 평가

롯데물산은 사업장의 유해·위험요인을 파악하고 잠재적 위험을 감소시키기 위하여 기계, 전기, 열 재해 등 작업 공정별 유해·위험요인을 대상으로 정기평가와 수시평가를 진행합니다.

정기평가는 반기 1회 수행하고, 전체 사업장 대상 위험성 평가 점검 및 개선 조치 진행 후 경영 책임자에게 보고합니다. 수시 평가는 상시 작업에 대하여 수행하며, 작업 신청 시 위험성 평가 결과를 필히 첨부하고 담당자 승인 하에 작업을 진행할 수 있도록 제도화하였습니다. 또한 작업자별 위험성 평가 수준 편차를 완화하기 위하여 기존의 빈도·강도법의 위험성 평가와 체크리스트 기반 위험성 평가를 병행하여 수행하고 있습니다.

Issue 3. 안전보건

사업장 안전보건 활동

사업장 안전문화 내재화

사업장 안전 점검 및 지원

관계 법령에 따른 법적 안전관리 의무를 충실히 이행하고 있는지 안전보건조치 이행 현황 및 중대재해처벌법 관련 이행 현황을 반기별로 점검하고, 산업안전보건법에 따라 단지 내 모든 작업장에서 근로자 안전보건조치 및 시설관리사항, 작업 안전 수칙 등이 준수되는지 순회점검을 매주 시행합니다.

반기별로 실제 업무에 투입되는 현장 근로자가 느끼는 위험 요인을 사전에 인지하고 이를 예방하고자 근로자 위험 설문을 수행하여 공정별 위험요인을 분석하고, 근로자가 실제 경험한 아차사고 사례를 발굴하여 작업별 3대 사고 유형(추락, 끼임, 부딪힘)을 파악합니다. 해당 분석 결과는 위험성 평가에 반영하고 전 사업장 종사자 교육을 통해 유사 사례 발생을 방지합니다.



사업장 안전점검



안전신문고 및 안전 신고 포상제 운영

롯데물산은 365일 24시간 온라인 안전신문고를 운영하고 있습니다. 사업장 종사자와 일반 시민 등 롯데물산의 안전을 생각하고 걱정하는 이해관계자 누구나 안전신문고에 접속해 안전 이슈사항을 제보할 수 있습니다. 접수된 안전건은 사업장별 담당자와 안전팀에 즉시 통보해 조치하고 진행사항을 제보자에게 피드백 합니다.

전 임직원 및 파트너사 근로자의 안전 의식을 제고하고 안전문화 참여 유도를 위하여 2023년 안전 신고 포상제를 시행하고, 우수 사례에 대한 포상을 진행하였습니다. 2024년 롯데월드타워 내 입주사 및 종사자 등 여러 이해관계자들이 보다 쉽게 안전신문고에 접근하여 안전 개선 의견을 접수할 수 있도록 키오스크에 안전신고 QR코드를 적용하였습니다.



2023 안전 신고 우수자 포상



안전신문고 QR

Issue 3. 안전보건

임직원 안전보건 활동

안전보건 교육 및 훈련

안전보건경영 내재화를 위하여 롯데물산은 매년 다양한 안전보건 교육 계획을 수립하여 실시하고 있습니다.

전 직원을 대상으로 분기별 정기안전교육과 연 1회 재난안전교육을 진행합니다. 초고층 사업장의 특성을 고려하여 월 2회 정기 소방훈련과 비상대기조 훈련 등 법적 기준(연 1회)을 넘어 연 48회 소방훈련을 실시하고, 화재진압 및 응급구조 등 관할 소방서와 합동 특별안전교육을 진행합니다. 또한 대형 인재를 방지하기 위해 민관합동훈련을 연 1회 수행하여 구성원의 안전 의식 수준을 향상시키고자 합니다.

안전보건전담조직인 안전경영팀은 공사 발주부서 담당자 혹은 유해·위험작업 투입 대상자 등 별도의 교육이 필요한 대상자를 선별하여 사업장 점검 시 위험성 평가, 풍수해 대응, 작업안전수칙 등 주기별, 테마별 안전교육을 수행합니다. 또한, 사고 사례집 및 안전소식지를 전 사업장에 전파하여 유사 사고를 예방하며, 표준작업절차의 주기별 업데이트 및 작업 안전 핸드북 발간을 통해 실무 담당자의 안전 관리 능력을 제고합니다.



안전보건 교육 및 훈련

임직원 건강관리 제도

롯데물산은 임직원 건강관리를 위해 건강증진, 작업환경 개선 등의 활동을 실시합니다. 전 직원 대상 의료실비보험과 건강검진을 지원하며 필요한 경우 심리상담 서비스를 제공합니다.

근로자의 반복작업, 부적절한 작업자세, 무리한 힘의 사용 등 근골격계 부담작업으로 인해 근골격계 질환 유소견자가 발생한 경우 적절한 요양과 치료지원 등 건강장해 예방을 위한 노력에 힘쓰고 있습니다. 다수의 근골격계 질환 유소견자가 동시 발생시 위험요인에 대해 조사를 실시하고 산업안전보건위원회를 열어 적절한 방안과 설비개선 조치를 취합니다.

임직원은 산업보건의료 서비스와 건강증진 프로그램에 대한 접근성을 보장받으며, 필요시 업무시간 내 해당 서비스와 프로그램을 이용할 수 있습니다.

임직원 건강관리 프로그램

| 구분 | 내용 |
|--------------|--|
| 전 직원 건강검진 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 임원 매년 검진 • 수석(S) 또는 40세 이상 매년 검진, 25만원 지원(짜수연도마다 배우자 추가 지원) • 책임(M) 또는 40세 미만 2년마다 검진, 5만원 지원 • 주재원 매년 검진, 30만원 지원 (뇌CT 필수 촬영) |
| 전 직원 단체보험 적용 | <ul style="list-style-type: none"> • 상해 사망 또는 후유장해 시 8천만원~1억5천만원 • 질병사망 및 고도장해 시 2천만원~5천만원 • 급성 심근경색증 진단 시 최대 2천만원 • 암 또는 뇌졸중 진단 시 최대 1천만원 • 외래 통원 20만원/건(합산 3천만원 한도/년) • 임신 및 출산 확장 특약 보장 |
| 심리상담 | <ul style="list-style-type: none"> • 전 직원 및 가족 대상 상담 서비스 지원 (연 5회) |
| 작업환경 개선 | <ul style="list-style-type: none"> • 작업환경 유해·위험요인 측정 및 근골격계 유해요인 조사 |

Issue 3. 안전보건

협력사 안전보건활동

공급망 안전관리체계 구축 지원

파트너사 안전평가

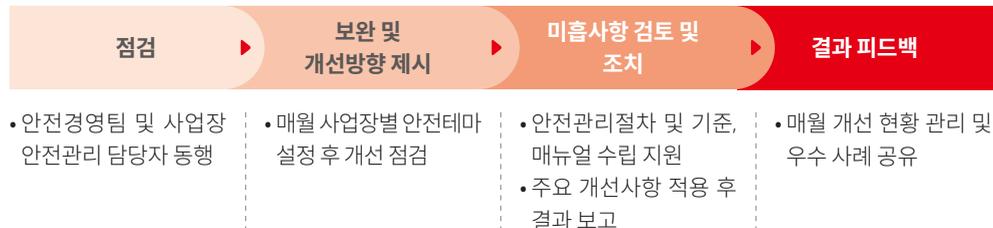
롯데물산은 파트너사의 안전과 보건을 확보하기 위한 평가 기준과 절차를 마련하여 파트너사의 자발적이고 점진적인 안전수준 향상을 도모합니다.

중대재해 예방 및 안전보건 활동 이행 능력이 우수한 파트너사에게 입찰 가점을 부여함으로써 발생 가능한 안전 보건 리스크를 사전에 예방하고 있습니다. 입찰 시 최초 평가 뿐만 아니라 반기에 한 번씩 정기 평가를 통해 적정성이 유지되고 있는지를 판단하고, 적정 등급을 유지하지 못하는 경우 차기 입찰을 제한하여 파트너사의 안전보건관리 수준을 유지하고 있습니다.

파트너사 안전보건 점검 및 지원

롯데물산은 전체 43개 협력사 대상 중대재해처벌법 안전보건체계 구축을 지원하며 사업장 안전 점검 및 교육을 진행하였습니다. 반기 1회 위험성 평가, 중대재해 매뉴얼 구축, 필수 교육 현황 등을 점검하며 미흡한 사항에 대해 개선 조치를 시행합니다.

사업장 안전 점검 프로세스



고객 안전보건활동

중대재해 예방 활동

롯데물산은 고객, 시민의 안전보건 확보를 위해 중대시민재해 예방을 위한 위험성 평가를 시행하고 관리합니다. 고객과 시민 재해 발생시 피해를 최소화하기 위해 중대재해 매뉴얼과 재난예방·피해경감계획을 수립하여 운영하고 있습니다.

2023년 전 국민이 참여하는 공습 대비 민방위 훈련이 6년 만에 시행된 가운데, 롯데물산은 대한민국 대표 안전 랜드마크인 롯데월드타워에서 송파구와 함께 민관 합동 훈련을 성공적으로 수행하였습니다.



중대시민재해대응훈련



INTERVIEW

모두가 안전한 롯데월드타워를 위해 최선을 다합니다

롯데물산의 안전보건관리를 총괄하는 안전경영팀에서 근무하고 있으며, 대한민국 초고층 건물을 상징하는 롯데월드타워의 안전관리를 담당하는 만큼 책임감을 가지고 업무에 임하는 중입니다. 산업안전체계를 수립 및 추진함과 동시에, 임직원 대상으로 안전 교육을 진행하며 구성원 개개인의 안전의식 향상을 위해서도 노력하고 있습니다.

롯데월드타워가 상징적인 초고층 건물답게, 더욱 특별한 안전관리 체계를 통해 글로벌 랜드마크로서도 우뚝 서기를 기대합니다.

- 롯데물산 안전경영팀, 이명서 담당



ESG Highlights

2022/2023 롯데물산 ESG Highlights

2040 탄소중립로드맵 수립 및 추진

- Scope 1, 2 배출량 기준 2040 탄소중립 달성 계획



ESG위원회 운영 고도화

- 2022년 1회, 2023년 2회 운영
- 전사 ESG KPI 수립



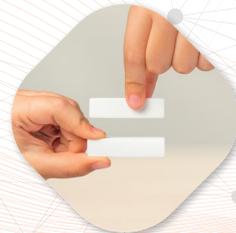
ESG 데이터 관리체계 수립

- ESG 데이터 핵심 관리 지표 및 관리부서 R&R 지정



인권경영규정 제정

- 롯데물산 인권경영규정 제정 및 운영



다양성 존중 의식 제고

- 법정 의무교육 외, '인권경영과 윤리경영' 강의 전 임직원 수료
- 고객 다양성 존중을 위한 '장애인 고객 응대 리플렛' 제작 및 교육



사업장 안전보건활동 강화

- 2022년 고용노동부 서울동부지청 '안전보건체계 우수사업장' 지정
- 2023년 대한민국 안전대상 소방청장상 수상

ESG FACTBOOK

| | |
|----------------|----|
| Planet | 36 |
| People | 43 |
| Responsibility | 70 |



Planet



환경경영 강화

환경경영 체계 확립

환경경영 추진체계

롯데물산의 환경 관련 주제는 실무 담당 조직인 물기술팀, 타워기술팀, 운영지원팀 등을 중심으로 관리되고 있습니다. 주요 안건으로 판단될 경우, 전사 ESG 관련 주제의 의사결정을 담당하는 ESG 위원회에서 논의 및 심의하며 필요에 따라 상위 조직인 경영위원회 또는 이사회에 보고될 수 있습니다.

환경경영 추진체계 조직도



1) 온실가스 배출권 관리 및 거래 포함

에너지경영시스템 운영

효과적인 에너지 관리를 위해 2019년 국제 에너지경영시스템 인증인 ISO 50001을 취득하여 유지하고 있습니다. 물기술팀을 포함한 에너지 관리 전담조직을 구성하여 관련 R&R을 명시하고 있으며, 에너지 사용량 및 절감 계획을 수립해 지속적으로 모니터링하는 한편 내부 감사를 통해 관련 리스크를 주기적 관리하고 있습니다.



ISO 50001 인증서

또한, 신재생에너지를 적극 활용하여 2023년에는 설계치(14.5%)보다 높은 18%의 재생에너지 대체율을 달성했습니다.

에너지 경영방침 수립 및 운영

롯데물산은 경영 활동에서 사용되는 에너지의 효율성 증대를 목표로 에너지 경영 실천 활동을 적극적으로 추진하기 위해 ISO 50001 기반의 에너지 경영방침을 수립하여 운영하고 있습니다.

롯데물산 에너지 경영방침

- ① 에너지 이용 효율 향상을 위한 능동적인 에너지 경영 활동 추진을 통한 기업 가치 향상
- ② 에너지 관련 법규 및 다양한 이해관계자들의 요구사항을 준수하고 투명성을 확보하여 에너지경영 목표 및 세부 목표, 성과 개선을 위한 최선의 노력 진행
- ③ 조직이 이용하는 에너지의 지속적인 파악 및 검토, 분석 활동과 감축 기회 식별을 통한 에너지 이용 효율 증대 활동 지속 전개
- ④ 경영 활동에서 소모되는 에너지 자원 절감을 위한 활동 적극 전개
- ⑤ 체계적인 설비 운전 및 보전 활동의 전개를 통한 에너지 손실 최소화 및 효율 극대화
- ⑥ 모든 경영 활동에서 수반되는 구매 활동 친에너지화를 통한 에너지 절감 실현
- ⑦ 조직 및 모든 조직 구성원과 협력기업, 지역기업들과의 협력 강화 및 에너지 관리의 중요성 전파
- ⑧ 주기적인 교육 및 자원 지원과 의사소통을 통해 에너지 절감 실천의 조직 문화 정착
- ⑨ 다양한 에너지 절감 캠페인 진행을 통한 기업의 사회적 책임(CSR) 실현

환경경영 강화

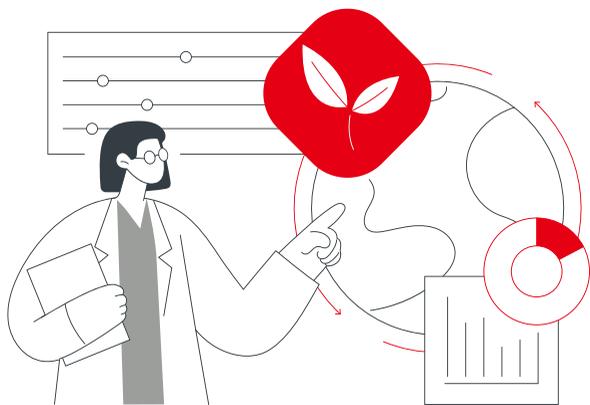
환경경영 내재화

환경경영 성과 관리

실무조직 차원에서는 주제별 관리 및 보고 절차를 확립하고, 유관 부서의 책임 및 권한을 명시한 환경경영 절차서를 기반으로 체계적인 환경경영을 실천하고 있습니다.

나아가, 효과적인 환경경영 성과 관리를 위해 중점 관리 환경지표를 선별하고, KPI와 연계하여 주기적으로 검토하고 있습니다. 그룹 차원의 환경관리 평가지표에 따른 데이터를 월별 관리하여 ESG위원회 검토 및 승인을 진행함으로써, 온실가스 및 에너지, 폐기물, 용수·수질, 대기질 등에 대한 현황을 모니터링합니다.

환경관리 평가 지표는 환경경영 수준을 검토하는 ‘운영관리’, 실제 환경 데이터를 점검하는 ‘실적관리’, 이에 대한 이해관계자 소통 현황을 검토하는 ‘이해관계자 대응관리’의 세 영역으로 구성됩니다. 롯데물산 ESG위원회는 2023년도 환경지표 관리현황에 대한 안건을 보고받아 승인한 바 있습니다.



임직원 환경 의식 제고

롯데물산은 효과적인 환경경영을 위해 지속적으로 교육을 실시하고 있습니다. ISO 50001 기반의 에너지경영시스템 운영을 위해 내부 심사원들을 대상으로 전문 교육을 진행하며, 환경경영 담당자는 사내 환경교육뿐만 아니라 외부 전문교육 및 그룹 환경경영 세미나에 주기적으로 참석하여 전문성을 제고합니다. 특히, 2023년에는 외부 기관에서 진행되는 탄소중립 및 ESG 환경 교육에도 참여하여 탄소중립 달성과 ESG 경영 강화를 위한 노력을 기울였습니다. 전사 차원의 임직원 환경 의식 제고를 위해, 신입사원을 대상으로 환경경영 업무 소개 및 교육과 견학을 진행함으로써 롯데물산의 환경경영 체계와 설비에 대한 이해도를 높이고 있습니다.

CASE STUDY

• 일회용품 사용 저감을 위한 다회용컵 제공

롯데물산은 임직원들의 친환경 실천을 위해 2023년 부터 다회용컵을 제공하고 있습니다. 다회용컵 이용 시스템을 제공하는 소셜 벤처 오이스터에이블과 협력하여 임직원이 직장에서 머무는 시간동안 직접적으로 환경보호 활동에 참여하도록 지원하고 있습니다. 2024년부터는 입주사 또한 다회용컵 사용이 가능하도록 지원 대상을 확대할 계획입니다.

앞으로도 롯데물산은 임직원 스스로 적극적으로 참여하는 환경경영을 통해 긍정적인 가치를 만들어 나가겠습니다.



다회용컵 대여/반납 기계

환경영향 최소화

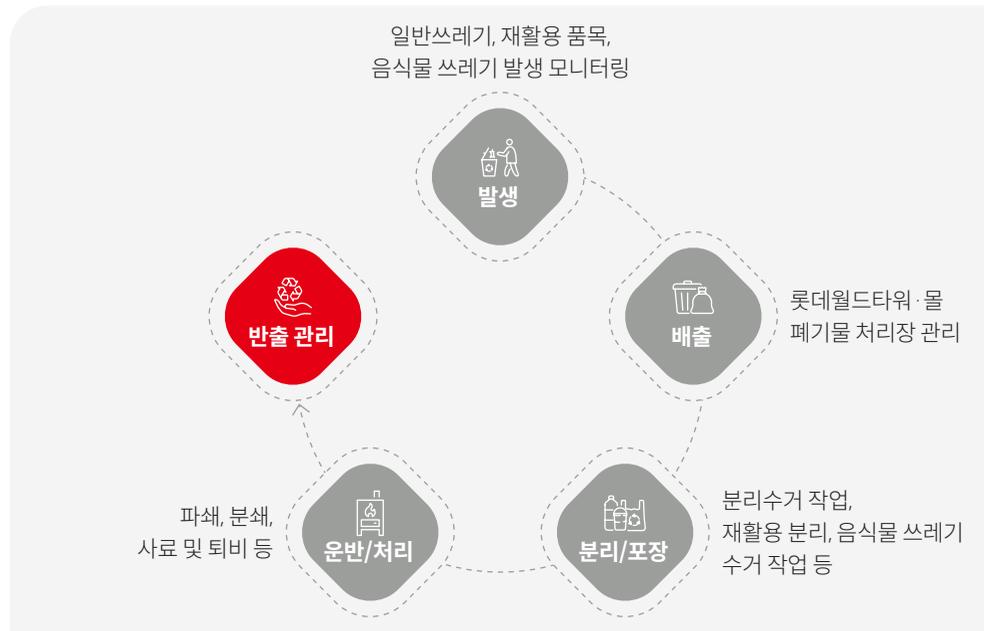
폐기물 관리 및 자원순환 확대

폐기물 관리 시스템

롯데물산은 단지 폐기물 배출량을 절대량과 원단위 기준으로 관리합니다. 전년도 폐기물 배출량을 기준으로 운영 계획을 수립하여 실적 증감 현황과 저감 정책 현황을 모니터링하며, 특이사항 발생 시 대책을 수립하여 운영 계획 내 적용될 수 있도록 합니다.

다양한 형태의 이용 활동이 많은 롯데월드타워·몰 특성에 따라, 폐기물 처리 과정 전반에 걸친 항목을 유형별 발생량과 함께 시설관리시스템(FMS)을 기반으로 총괄 관리하고 있습니다.

폐기물 운영 과정별 관리 항목



폐기물 저감 및 자원순환 활동

무선인식기(RFID) 기반 음식물 쓰레기 관리

롯데월드타워·몰 내에서 발생하는 음식물 쓰레기의 효과적인 관리를 위해 RFID 시스템 기반의 음식물 쓰레기 종량기를 운영하고 있습니다. 쓰레기 배출 시 전자저울을 통해 배출량을 자동 측정하여 실시간으로 모니터링할 수 있으며, 배출자가 실비를 부담하도록 함으로써 배출량 저감 효과를 얻을 수 있습니다.

폐핸드타월 재활용 캠페인

롯데물산은 입주사인 유한킴벌리와와의 협력을 통해 롯데월드타워·몰에서 발생하는 폐핸드타월을 수거 및 재활용함으로써 폐기물 발생량을 줄이고, 자원순환을 촉진하기 위해 노력하고 있습니다. 롯데월드타워 오피스 일부 층에서의 시범 사업을 시작으로 타워 내 오피스 전체로 확대된 캠페인을 통해 2023년 기준 총 16톤의 핸드타월을 재활용하였습니다.

핸드타월 재활용에 따른 온실가스 감축효과¹⁾



1) 유한킴벌리 보도자료(조선일보 "핸드타월'도 재활용이 되나요?") 참고

환경영향 최소화

용수 및 폐수 관리

용수 관리체계

기후 영향은 지구 기온 상승에 국한되지 않습니다. 가뭄과 같은 극한기후는 물 스트레스¹⁾의 증가를 불러옵니다. 롯데물산은 수자원을 미래세대와 공유해야 할 소중한 자원으로 인식하며, 수질 관리 및 용수 재활용을 위해 다양한 활동을 진행합니다.

효과적인 용수 관리를 위해, 물기술팀과 타워기술팀이 협력하여 매년 용수 사용 계획을 수립하고 이행 성과를 모니터링하고 있습니다. 전년도 용수 사용량 및 사용 동향을 분석하여 용수 사용 계획과 절감 방안을 수립하며, 월별 고지서 및 계량기를 토대로 실제 사용량과 증감량을 점검합니다. 용수 사용 및 재활용에 대한 특이사항이 발생하는 경우, 대응 방안을 수립하여 적용하고 있습니다. 수질 및 용수 관리 현황은 당사 환경지표에 포함되어 2023년 ESG위원회에서 검토되었습니다.

1) 물에 대한 수요가 공급을 초과하는 경우 발생

수질 관리

롯데물산은 용수 사용 및 방류 시 환경영향을 저감하기 위해 관련 법령을 토대로 자체적인 기준을 수립하여 이행하고 있습니다. 매년 시수조를 청소하고 수질을 점검하여 고객에게 제공되는 수도의 수질을 관리하며, 중수도 수질은 분기별 1회 점검하여 법정 기준을 준수하고 있습니다. 주기적인 수질 측정 결과와 법령 개정 여부 등을 확인하여 특이사항 발생 시 대책을 수립하여 운영하고 있습니다.

지하수의 일부는 석촌호수에 방류하고 있으며 호수 수질이 저하되지 않도록 하천유지용수 수질 기준에 따라 관리하며 반기별로 점검하고 있습니다. 앞으로도 석촌호수의 수생태계 보전을 위해 자체적인 수질 관리와 개선 활동을 이어나갈 계획입니다.

용수 사용 및 재활용

롯데월드타워·몰은 중수생산시설과 우수저장시설을 갖춘 물 절약센터를 운영하고 있습니다. 해당 시설에서는 세면대 물을 원수로 하여 생물·화학·물리적으로 처리하여 재활용합니다.

일 최대 1,200톤의 용수를 처리할 수 있는 중수생산시설 운영을 통해 상수도를 재활용 하고 있으며, 원수가 부족한 경우²⁾ 유출 지하수나 정화조 방류수를 재사용함으로써 상수도 절감 효과를 얻고 있습니다. 유출 지하수와 빗물은 1,900 톤 규모의 우수저장시설에 보관되어 공조설비 및 조경용수 등에 활용하고 있습니다. 또한 여름철 주차장 내 외부 유입 공기의 온도를 낮춰 에너지 절약에 기여하고 있습니다.

수돗물 절약을 위해 단지 내 화장실은 절수형 세면기와 변기를 갖추고 있으며, 단지 내로 유입되는 지하수 일부는 하천 유지를 위해 석촌호수로 방류하고 있습니다.

2) 재활용수(중수)에 대한 수요가 공급을 초과하는 경우 발생



INTERVIEW

지역사회의 지속가능성을 롯데물산과 함께 고민합니다

한국수자원공사 기후탄소사업처 수열사업부는 수열 개발계획 수립과 국가 수열 보급사업 추진 및 확대사업을 진행하고 있으며, 롯데물산과는 「수도권 광역원수를 활용한 잠실 제2롯데월드 수온차 냉난방 공동개발」을 위해 2009년 기본협약, 2014년 롯데월드타워 내 수열에너지 시설 도입, 이후 성공적인 운영을 통해 지속적으로 협업하고 있습니다.

롯데월드타워의 수열도입은 기존 냉난방시설 대비 에너지소비량과 온실가스 배출량을 30% 이상 절감하여 국가 저탄소 정책에 부응하며 탄소중립 목표에 크게 기여하고 있습니다. 향후 지역사회 수열 보급 확대를 위하여 최초의 민간 수열에너지 도입 사례인 롯데물산과의 상호 협력이 지속되기를 희망합니다.

- 한국수자원공사 기후탄소사업처, 한지현 대리



환경영향 최소화

대기질 관리

실내 공기질 관리

롯데월드타워·몰은 수많은 이용객이 방문하는 만큼, 깨끗한 실내 공기질 유지가 매우 중요합니다. 롯데물산은 매년 공기 필터 세척(10회) 및 교체(2회)를 실시하고, 롯데월드몰 내 측정기를 설치하여 취합된 데이터에 따라 외기량을 조절하며 전 구역에서 쾌적한 상태를 유지하도록 합니다. 또한, 측정기의 데이터는 건물 내부에 설치된 모니터를 통해 고객이 실시간으로 확인할 수 있습니다.



롯데월드몰 공기질 정보 모니터

대기오염 자율감축 사업 참여

롯데물산은 서울시의 미세먼지 계절관리제 사업에 자발적으로 참여하여 미세먼지 및 대기오염물질 감축에 동참하고 있습니다.

나아가, 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지 농도를 정기적으로 측정하고, 법적 기준 대비 강화된 내부 기준¹⁾에 따라 배출 농도를 관리하고 있습니다. 롯데월드타워는 원격감시시스템 TMS(Tele Monitoring System)를 통해 질소산화물 농도를 상시 모니터링하고 있으며, 롯데월드몰은 반기 1회 기준으로 점검하고 있습니다. 또한 황산화물 및 먼지는 타워·몰 모두 연 1회 점검하고 있습니다. 대기관리에 대한 종합적인 현황은 당사 환경지표 내 포함되어 2023년 ESG위원회에서 검토되었습니다.

1) 법정 기준의 80% 수준

대기오염물질 배출 저감

롯데월드타워·몰의 보일러는 연소 시 화염 온도 및 산소 농도가 조절되는 저(低)NOx 보일러로 운영되고 있습니다. 해당 보일러는 NOx의 직접 배출량이 적고, 배기가스 배출 시 방출되는 열을 흡수 및 재활용하여 연료 사용량 절감에도 기여합니다. 또한, 매년 보일러 세관 작업을 통해 연료 소비 효율을 유지하고 있습니다.

2022년에는 연료전지를 재가동함에 따라, 발전 시 발생하는 폐열을 냉각탑으로 방열하던 기존 프로세스에서 폐열을 이용한 온수 생산 시스템으로 개선하여 가스 사용량을 획기적으로 저감하였습니다.

롯데월드몰 전체 보일러 가스사용량

(단위 : kNm³)



롯데월드몰 내 롯데물산의 보일러 가스사용량

(단위 : kNm³)



환경영향 최소화

생물다양성 및 생태계 보전

단지 내 녹지 공간 확보

롯데월드타워는 저층부 옥상 녹화를 통해 냉난방 부하 저감과 환경오염 저감 효과를 얻고 있습니다. 또한, 단지 내 육생비오톱과 수생비오톱을 구성하여 일정 수준 이상의 생태면적률을 확보하고 있으며 총 26,000m²에 이르는 월드파크 잔디광장을 조성하여 도심 녹지 공간을 제공하고 있습니다.



옥상 정원



수생비오톱

• 석촌호수 수질 개선 및 생태모니터링단 활동

롯데물산은 2021년 송파구청, 한국환경공단, (주)젠스와 석촌호수 수질 개선 사업을 위한 업무협약을 체결하고, 2022년 롯데지주, 송파구청, (주)젠스, 녹색미래 등과의 협력으로 본격적인 개선작업에 착수하였습니다. 국내 인공호수 중 가장 수심이 깊은 석촌호수는 담수량이 63만 톤에 이르나 인공호수 특성 상 순환이 어렵고 한강물이 별도의 정화 과정을 거치지 않고 유입됨에 따라 심한 녹조, 낮은 투명도 등 수질이 양호하지 않았습니다.

전문업체와 협력하여 물리적 제거가 아닌 수질정화 제품을 호수에 직접 투입하는 방식의 수질 개선을 진행하였습니다. 미생물을 활성화해 호수 내 유해 물질과 퇴적된 오염물을 분해하는 원리의 지속적인 분해 과정을 통해 안정적인 수질을 유지할 수 있고, 유해한 화학 성분이 아닌 친환경 원료로 만들어 생태계에 미치는 영향이 적으며, 녹조 발생을 억제하는 효과를 낼 수 있습니다.

꾸준한 개선과 모니터링을 통해 호수 수질등급을 1~2등급으로 향상시키고, 녹조 수준을 약 75% 감소시키며 호수 내 가시거리 역시 2m까지 확보하는 성과를 거두었습니다. 개선된 수질을 알리기 위해 석촌호수에서의 수영과 롯데월드타워·몰의 시그니처 행사인 SKY RUN을 연계한 LOTTE Aquathlon을 2년 연속 성공적으로 개최하였습니다.

나아가, 석촌호수의 깨끗해진 환경을 시민들이 참여하여 확인할 수 있도록, '생태모니터링단'을 구성하고, 현장 모니터링을 통해 의견을 수렴하고 있습니다. 전문가, 롯데물산 임직원 및 일반시민으로 구성된 '생태모니터링단'은 석촌호수 인근 지역을 탐방하며 조류, 식물, 곤충, 어류 등 생태 환경을 관찰하는 모니터링 활동을 진행하였습니다.

앞으로도 롯데물산은 도심 내 녹지 네트워크로서의 석촌호수 및 인근 환경의 중요성을 인지하고 생태계 보호 활동을 지속하겠습니다.

CASE STUDY



생태모니터링단 활동



2023 LOTTE Aquathlon

People



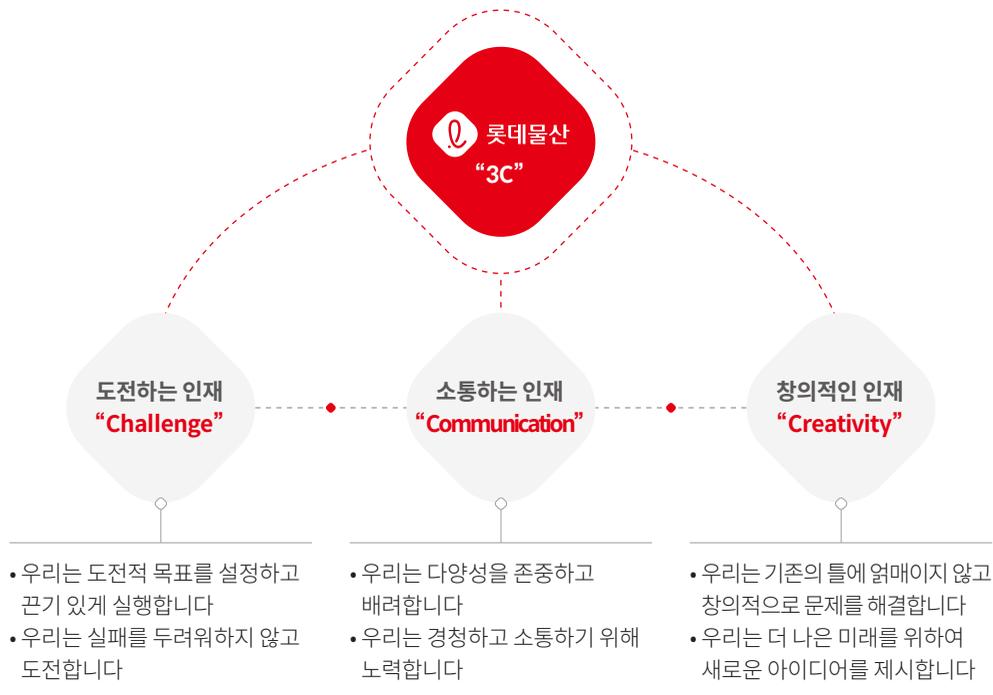
인재 채용 및 유지

인재 채용

인재상

롯데물산은 ‘도전하는 인재’, ‘소통하는 인재’, ‘창의적인 인재’의 세 가지 방향의 인재상을 추구합니다. 또한, 모든 인력들은 자신의 능력과 적성에 맞는 직무에서 최대의 성과를 낼 수 있다는 원칙에 입각하여 개인의 개성과 적성을 고려하여 직원들을 적재적소에 배치하고 있습니다.

롯데물산 인재상



공정하고 투명한 인재 채용

롯데물산의 채용 프로세스는 그룹의 채용 철학인 ‘공정채용’의 기초 아래, 공정성과 투명성을 보장하기 위해 다양한 제도적 장치를 포함합니다. 롯데그룹의 채용 시스템을 활용하여 채용 전 과정을 진행하며, 그룹 주관 하에 연 2회 채용 컴플라이언스 여부를 점검합니다. 학사 이상 신입사원 채용 시 학력사항은 블라인드로 처리하고 있으며, 면접의 경우 인증 면접위원에 한하여 진행하도록 함으로써 면접 과정의 공정성과 전문성을 강화하고 있습니다. 나아가, 신입사원 채용 시 불합격자 대상으로 채용 시스템 결과에 대한 피드백을 제공함으로써 지원자의 성장에도 기여하고 있습니다. 아울러, 다양한 인재 채용을 위해 온·오프라인 채용설명회, 직무상담 잡카페(Job Café) 참석 등 여러 소통 경로를 활용하고 있으며, 국가보훈자와 장애인 등 취약계층 지원 시 해당 사항을 고려합니다.

인재 채용 프로세스



1) 직무적합진단(언어적 사고, 수리적 사고, 문제해결)
2) 조직적합진단(긍정/부정 성향)

채용 공정성 점검

사규(준법통제기준)에 따라 채용 과정의 공정성과 투명성을 제고하기 위해 매년 채용 공정성 점검을 실시합니다. 윤리 및 준법경영 전담조직인 준법경영팀에서 채용의 각 단계가 공정한 기준과 절차에 따라 운영되고 있는지, 법령에 위배되는 사항이 식별되지 않는지 점검하고 있습니다.

인재 채용 및 유지

인재 육성

인재경영 목표

롯데물산은 2023년 전사 비전, 핵심 전략 및 인재상을 연계한 중장기 교육 목표를 수립하였으며, 달성을 위한 이행 방안을 마련하여 추진하고 있습니다. ‘소통·창의·도전을 통해 성장하는 롯데물산인 육성’을 목표로 성장하는 롯데물산을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

중장기 인재경영 추진체계



인재경영 중장기 추진방향 및 2023년 목표, 주요 이행 성과

| 구분 | 중장기 교육 추진 방향 | 2023년 목표 | 2023년목표대비주요이행성과 |
|----|--|---|--|
| 소통 | <ul style="list-style-type: none"> • 다양성을 존중하는 조직문화 지원 및 인재 육성 • 신입사원 온보딩 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 신규입사자 입문교육 지속 업그레이드 • 전 임직원 대상 인권경영 교육 시행 • 전직원 대상 조직소통 지원 및 워크샵 진행 | <ul style="list-style-type: none"> • 신규입사자 입문교육 업그레이드 • 전 임직원 대상 인권경영 교육 시행 • 전직원 대상 조직소통 지원 및 워크샵 진행 |
| 창의 | <ul style="list-style-type: none"> • 창의적인 문제 해결 및 아이디어를 제시할 수 있는 직급·직무별 교육체계 마련 및 교육 수강 지원 • 자기주도적 학습체계 도입 | <ul style="list-style-type: none"> • 직급/직무 외부교육 신청 범위 확대 및 안내 • M Grade 승진자격제도 개편에 따른 자체 교육 프로그램 개발 및 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 직급/직무 외부교육 신청 범위 확대 및 안내 |
| 도전 | <ul style="list-style-type: none"> • 리더십 강화를 통한 성장 추진력 제고 • 글로벌 역량 강화 및 교류 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> • 외국어 교육 지원제도 구축 • 팀장급 리더십 역량 개발 코칭 교육 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 외국어 교육 지원제도 구축 • 신입 직책자 및 전체 팀장급 교육 지원 |

인재 채용 및 유지

인재 육성

임직원 교육 주요 성과

신규입사자 입문 교육

롯데물산은 신규입사자의 원활한 조직 적응과 회사에 대한 이해도 제고를 돕기 위해 3개월 간의 일대일 멘토링 제도와 입문 교육을 진행하고 있습니다.

입문 교육은 당사 사업 조직 및 역사 소개, 롯데월드타워 시설 견학 등으로 구성되며, 2023년에는 선배와의 대화, 레크리에이션 등 소통 프로그램을 신설함으로써 참가자들의 만족도를 개선하고자 노력하였습니다. 2024년에는 신규입사자들에게 실질적인 도움이 되는 프로그램을 추가할 계획으로, 3월에는 스타일링 컨설팅 및 비즈니스 매너 교육을 시행하였습니다.



신규입사자 입문 교육 현장

직무·직급별 교육 프로그램 고도화

롯데물산은 임직원 스스로 경력개발 학습 계획을 수립하여 직무 전문성 향상에 필요한 외부 교육을 자유롭게 신청하여 수강할 수 있도록 별도의 비용 제한 없이 지원하고 있습니다. 직무와 관련 있는 외부 교육(외부 기관 주관 교육, 자격증 과정, 온라인 교육, 포럼 및 컨퍼런스 등)과 직급 교육(OA 교육)을 모두 신청할 수 있으며, 2023년에는 해당 지원 프로그램을 통해 총 1,903시간의 교육 성과를 거두었습니다.

그룹 교육체계를 통해 AI 등 DT(Digital Transformation) 직무 교육, 재무자격인증제, HR 직무 교육, 컴플라이언스 전문가, 롯데 MBA 등에 참여하고 있습니다.

리더십 교육 확대

관리자급의 리더십 향상을 위해 신임 직책자와 전체 팀장급을 대상으로 리더십 교육을 연 2회 지원하고 있습니다. 매년 전체 직책자에 대한 리더십 진단 결과, 개선이 필요한 부분에 대해 2회에 걸쳐 코칭 리더십, 변화와 혁신 과정 교육을 진행합니다.

그룹 교육체계를 통해 책임, 수석급 1~2년차 직원을 대상으로 Grade 교육을 의무적으로 시행하고 있으며, 승진자격제도를 운영하여 리더십의 역할을 이해할 수 있는 시간을 갖고 있습니다.

교육과정별 주요 내용

| 과정 | 대상 | 주요 내용 |
|-----------|--------|---------------------------|
| 코칭 리더십 | 신임 직책자 | 리더의 자기관리 |
| 변화와 혁신 과정 | 전체 팀장 | 리더의 역할 이해, 문제 해결, 팀 방향 설정 |



리더십 교육 현장

인재 채용 및 유지

인재 육성

임직원 교육 주요 성과

외국어 교육 지원제도 구축

임직원의 글로벌 비즈니스 역량 강화와 해외 법인과의 원활한 교류를 위해 외국어 교육 지원제도를 구축하고 있습니다. 2023년 베트남어 사내교육을 총 7회 진행하였으며, 2024년에도 베트남 법인 주재원을 대상으로 베트남어 교육을 진행하였습니다. 또한, 임직원의 글로벌 대응 역량을 강화하기 위하여 외부에서 1:1 화상영어 교육 프로그램을 도입하여 시행하고 있습니다.



INTERVIEW

구성원과 함께 성장하며 행복한 롯데물산을 만들고 있습니다

2019년 입사 이후 현재 HR팀에서 교육과 기업문화 업무를 맡고 있습니다. 교육담당자로서 임직원의 역량 강화를 위해 2023년 교육 중장기 목표를 수립하고, 신입사원 입문 교육, 리더십 교육, 직무 및 어학 교육 등을 개선하였습니다. 또한, 인권경영사규를 제정하고 ESG 교육을 진행하면서 제 업무가 임직원 개개인의 지속가능성과 맞닿아 있음을 느낄 수 있었습니다.

롯데물산은 국내 최고 랜드마크인 롯데월드타워 그랜드 오픈 이후에도 지속적으로 사업을 확장해 나가고 있어 임직원으로서 미래가 기대되는 회사입니다. 앞으로 임직원 교육체계 고도화를 통해 직원들과 함께 더욱 성장할 수 있는 롯데물산이 되길 희망합니다.

- 롯데물산 HR팀, 나한엘 대리



퇴직·전직 지원 프로그램

롯데물산은 퇴직자의 안정적인 생활을 보장하기 위해 퇴직연금 제도를 운영하며, 퇴직을 앞둔 임원을 대상으로 전직 지원 교육인 임원 아웃플레이스먼트(Out Placement) 프로그램을 지원하고 있습니다.

당해 연도 퇴임 인원 또는 전년도 상근에서 금년도 비상근으로 전환된 고문·자문 인원 중 참가 희망자를 대상으로, 퇴임 이후의 원활한 생활과 커리어 관리를 위한 교육을 지원합니다. 5월에서 10월까지 진행되는 해당 프로그램에서는 직업 훈련, 상담 등의 지원과 경력 및 적성 진단, 진로 설계 등을 지원하며, 프로그램 종료 후에도 6개월 간의 지속적인 사후 관리를 제공하고 있습니다.



임원 아웃플레이스먼트 진행 현장

인재 채용 및 유지

성과평가 및 보상

임직원 성과평가체계

롯데물산은 역량 기반의 성과 중심 문화를 구축하기 위하여 연 2회 성과평가를 통해 다각도에서 임직원 성과를 공정하게 평가, 관리하고 있습니다.

성과평가는 업적평가, 역량평가와 다면평가로 구성되며, 목표 설정부터 평가 시행까지 전 과정에 걸쳐 평가자와 피평가자 간 코칭과 면담 과정을 마련하여 공정하고 수용도 높은 평가 관리를 진행합니다. 역량평가의 경우 키워드(강점, 개선점)를 공개하여 임직원들이 스스로의 현황 파악에 기반한 자기계발을 추구할 수 있도록 지원하며, 업적평가 등급조정위원회를 시행하여 전사 평가 결과의 객관성을 검증합니다.

롯데물산은 매년 ESG 전략에 따른 목표와 과제를 전사 KPI에 통합하고, 유관 부서와 담당자는 부서별, 개인별 평가 목표에 일관적으로 반영하고 있습니다. 이를 통해 중장기적 관점의 비즈니스 성과 향상 및 체계적인 ESG 경영의 실현을 달성하고자 합니다.

성과평가 구성 요소



보상체계 운영

공정한 보상 체계

롯데물산은 성과평가 결과에 기반하여 공정하게 임금을 책정하며, 보상 설정 시 성별, 인종, 국적, 장애 여부 등의 차별적 요소는 엄격히 배제합니다. 또한 각 직원에게 부여된 업무 범위 및 책임을 고려한 직급별 연봉밴드를 토대로 승진 시 승진 가급률을 적용하는 등 체계적인 보상 Table을 운영하고 있습니다.

합리적인 성과평가 프로세스를 바탕으로 구성원의 성과급, 승진 및 연봉에 적절한 보상이 이루어질 수 있도록 하여 임금경쟁력을 갖추고 있으며, 경력에 도움이 되는 자격을 갖춘 직원의 자긍심을 고취할 수 있도록 자격 수당을 지급합니다.

경쟁력 있는 보상 체계

롯데물산은 2023년 복리후생 컨설팅을 통해 비재무적 보상을 확대하는 등 전반적인 보상 체계를 개편하였습니다. 재무적 관점의 보상에 국한하지 않고 보다 포괄적이고 경쟁력 있는 보상 패키지를 통해 구성원들의 동기부여를 강화하였습니다.

먼저 복지포인트 지급 금액, 자녀 학자금 및 입학 축하금 지원 금액 및 기간을 확대하고, 직원 식당 운영비를 인상하여 메뉴 품질의 업그레이드 및 시즌별 특식 이벤트 편성을 통해 임직원과 그 가족 구성원의 실질적인 복리 후생을 증진하였습니다.

또한 조직 문화 개선 및 구성원의 역량 강화를 위하여 동호회 활동 지원금을 확대하여 사내 네트워킹을 활성화하였습니다. 나아가 1:1 어학 화상 프로그램 및 우수 직원 해외 파견 프로그램의 도입 등 다양한 HRD 프로그램을 신설하였습니다. 이와 같이 롯데물산은 우수한 인재가 보다 유연하게 본인의 역량을 펼칠 수 있도록 보상체계의 경쟁력을 점진적으로 제고하고자 합니다.

구성원 행복

조직문화 개선

가치창조문화 진단

롯데물산은 매년 9월 시행하는 ‘가치창조문화 진단’을 통해 조직문화의 현황을 파악하고, 이에 따른 개선 방향을 도출하여 추진하고 있습니다. 가치창조문화 진단은 기업문화 기반요소에 대한 임직원의 이해도와 내재화 수준, 가치창조문화의 제반요소별 실천에 대한 인식과 구현 상태 및 수준에 대한 인식을 측정합니다.

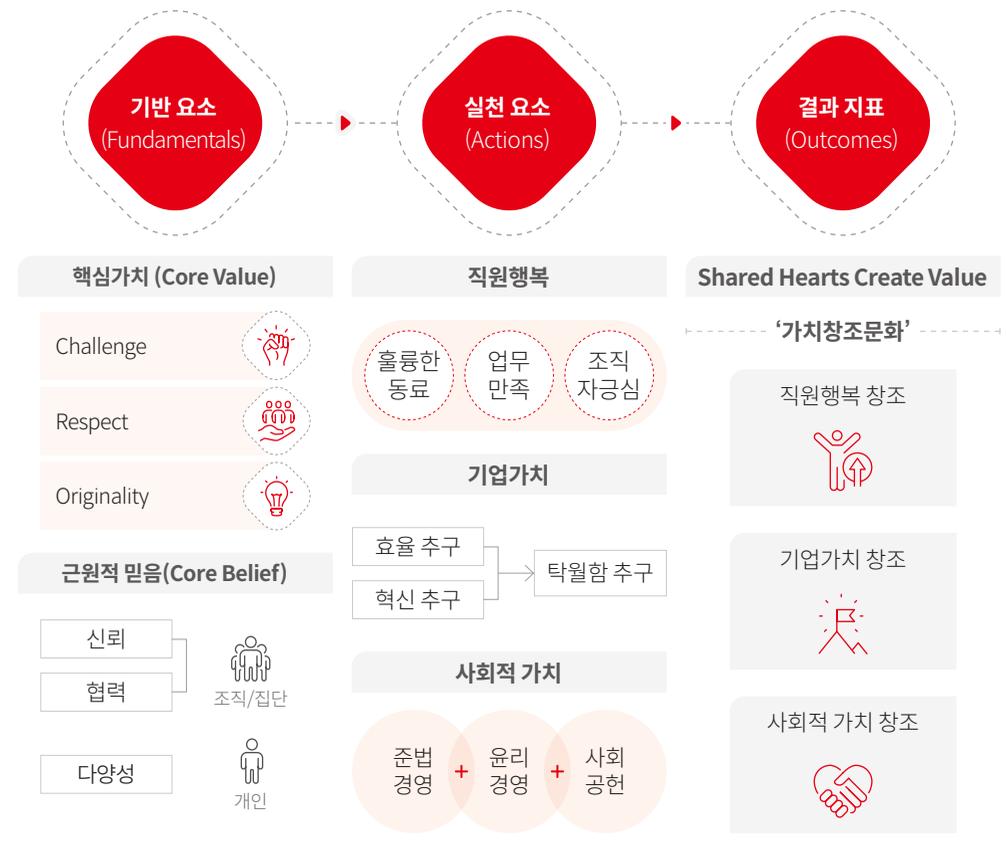
기업문화 활동 방향

롯데물산은 조직문화 개선을 위한 채널 간 연계성을 강화함으로써 제도와 행사 간의 연계성을 도모하고자 합니다. 특히, 2024년도에는 가치창조문화 실천요소 중 ‘직원행복’ 요소에 집중하여 조직에 대한 자긍심을 강화하는 한편 업무에 대한 자부심, 동료와 함께 일하는 즐거움을 강화할 수 있도록 주니어보드, 조직문화 TF 등 운영 시 관련 내용을 적극적으로 반영할 계획입니다.

노사 상생협력

임직원과 회사가 함께 성장하는 상생의 문화 확산을 위해, 노사 간 주요 소통 채널로서 노사협의회를 분기별로 시행하고 있습니다. 또한, 여러 가지 사내 행사, 게시판 공지 등을 통해 수시 소통을 진행하고 있습니다. 2023년에는 복리후생제도 관련 임직원의 만족도와 의견을 파악하여, 관련 니즈를 충족하고 트렌드를 반영하는 복리후생제도 개선을 위한 컨설팅을 진행함으로써 임직원 만족도와 효과성 제고를 위해 노력하였습니다. 경영상의 중요한 변동사항이 생기는 경우, 구성원에게 바로 공지하고 있습니다.

가치창조문화 진단 프로세스



구성원 행복

조직문화 개선

조직 내 소통 활성화

롯데물산은 조직 내 소통 활성화를 위해 다양한 소통 채널과 행사를 마련하고 있습니다. 주기적인 소통과 행사를 담당하는 주요 조직으로는 기업문화교류 활동, CSV 활동에 참여하는 주니어보드, 가치창조문화 진단 결과를 토대로 조직문화 내 제도와 시스템을 개선하는 조직문화 TFT 등이 활발히 활동하고 있습니다.

임직원 소통 채널

| 구분 | 소통 내용 | 참여 대상 | 주기 | |
|--------|-----------|--|---------------------------------|------|
| 집단형 채널 | 주니어보드 | 수평적 소통을 위한 캐주얼 대화채널 | 대표이사-저연차 직원 신청자 (90년대생 MZ세대 사원) | 월 1회 |
| | 조직문화 TFT | 가치창조문화 진단 통한 과제 도출 및 해결안 제시 | 부문별 균등 선발 직원 | 월 1회 |
| | 부문별 동행위원회 | 부문 내 소통 기회 마련 및 세부 이슈 파악 및 고충 수리 ¹⁾ | 부문별 임원-직원 전체 | 연 4회 |
| | 야구 관람 | 롯데자이언츠 야구 응원 및 관람 | 전직원 | 연 1회 |
| | 통쾌한 프라이데이 | 직원 간 정보 공유 | 전직원 | 연 4회 |
| | 워크숍 | 직원 간 서로 소통하고 친해지는 만남의 채널 | 전직원 | 연 1회 |
| 개인형 채널 | 동료상담사 | 전문 동료상담사와 직원간 고충상담 및 코칭 채널 | 동료상담사-직원 | 연 4회 |
| | 멘토링 | 선배사원과 신입, 복직자간 온보딩 지원 채널 | 신규입사자-직원 | 연중 |
| | 사내동호회 | 취미에 근거한 직원간 자율 교류 채널 | 전직원 | 연중 |

1) 제도 변경 필요 시 공식 동행위원회 안건 제출

통쾌한 프라이데이(通쾌한 Friday)

‘通쾌한 Friday’는 2017년부터 시작된 롯데물산만의 소통의 장으로, 매월 2주차 금요일에 진행되고 있습니다. 전 임직원이 한자리에 모여 신규 입사, 수상 등을 축하하고 사내 중요 이슈, 분기별 실적 등을 공유합니다. 또한, 외부 강사를 초청하여 조직 커뮤니케이션, 비즈니스 매너 등을 교육하는 자리를 마련하여 임직원 간 원활한 소통이 진행될 수 있도록 소양 교육을 진행합니다.



통쾌한 프라이데이 현장

통쾌한 프라이데이는 롯데물산의 주기적인 사내 소통 행사로 자리매김하여 원활한 정보 공유와 수평적 노사문화 확립에 기여하고 있습니다.

임직원 야구 단체 관람

2017년부터 시작된 임직원 야구 단체 관람을 통해 임직원의 노고를 격려하고, 함께 응원하며 소통을 활성화하고 있습니다. 매년 잠실야구장에서 진행되는 롯데자이언츠 경기를 응원하며 단합의 시간을 가지며 업무 사기를 진작하고 있습니다.



야구 단체 관람 현장

구성원 행복

조직문화 개선

조직 내 소통 활성화

조직문화 TF

롯데물산은 조직문화 활성화를 위하여 2023년 각 부문별 직원을 선발하여 조직문화 TFT를 구성하여 사내 가치창조문화 진단 과제를 도출하고 이를 개선하기 위한 활동을 수행하고 있습니다. 2023년 조직문화TF는 동료 상담사 교육을 통해 직원간 고충 상담 지원 활동을 수행하였고, 임직원 상호간 협력 강화를 위한 ICU 워크숍을 지원하였습니다.



2023년 동료상담사 교육 및 지원활동

ICU 워크숍

ICU 워크숍은 2020~2022년 코로나19로 인한 재택근무, 저연차 직원의 비율 증가 등에 따라 임직원의 상호친밀도 증대에 대한 니즈를 충족하기 위해 2023년 시작되었습니다. 영화 '아바타'의 대사인 "I see you"의 약자인 'ICU'는, 서로 마음을 이해하며 뜻을 통한다는 의미를 가지고 있습니다.



2023년 ICU 워크숍

2023년 진행된 ICU 워크숍에서는 '관계 속의 나, 조직 소통'을 주제로 하는 조별 활동과 단체미션 체육대회를 진행하였습니다. 오전에 진행된 '관계 속의 나, 조직 소통' 활동에서는 유형별 대처방법을 통한 역할극 진행을 통해 갈등 상황에서의 소통 유연성을 기를 수 있었습니다. 오후에 진행된 단체미션 체육대회에서는 세대 융합 운동 프로그램을 통해 구성원과의 협동심, 동료에 대한 배려와 소통을 증진시킬 수 있었습니다. 임직원 간 친밀도 강화를 통해 기쁨과 행복이라는 롯데물산의 기업문화 및 비전의 내재화를 이루기 위해 앞으로도 노력해 갈 것입니다.

주니어보드 운영

롯데물산은 세대 간 소통 활성화와 수평적인 조직문화 확립을 위해 저연차 직원으로 구성된 주니어보드를 운영하고 있습니다. 2020년 시작된 주니어보드는 CEO에게 현장의 목소리를 직접 전달하고 주니어 직원 주도의 조직문화 변화 활동을 진행하여 주니어 직원들의 회사에 대한 자긍심을 강화하고 있습니다. 2024년에는 주니어보드 주관의 전사 소통 이벤트 진행과 함께, CEO 간담회 및 소규모 월례 미팅 등을 통해 소통 채널의 다양성과 깊이를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.



2023년 주니어 보드 활동 현장

멘토링

롯데물산은 조직 적응이 필요한 신규 입사자 및 육아휴직 복직자를 대상으로 3개월간의 멘토링 활동을 지원하고 있습니다. 선배배와의 일대일 식사, 일일 클래스 수강 등 조직 문화를 체득할 수 있는 다양한 활동을 통해 원활한 온보딩을 지원합니다.



2023년 멘토링 활동 현장

구성원 행복

일과 삶의 균형

가족친화 지원 제도

롯데물산은 임직원의 일·가정 양립을 위해 다양한 가족친화 지원 제도를 기반으로 가족친화 경영을 적극적으로 추진합니다. 임신·출산·육아로 인한 경력 단절이 발생하지 않도록 임신(준비)기, 출산기, 육아기에 맞는 시기별 제도를 운영하며, 법정 기준보다 높은 수준으로 임직원들을 지원하고 있습니다. 이와 같은 활동을 통해 2018년 여가친화기업 인증을 취득했으며, 이후 두 차례에 걸친 재인증을 통해 지속적인 노력을 인정받았습니다.

유연근무제도

롯데물산은 임직원이 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 다양한 근무제도를 실시하고 있습니다. 출근 시간대별 타임을 나누어 자율 선택할 수 있도록 하는 시차 출퇴근제, 근로시간 준수를 위한 PC-ON/OFF 제도 및 근로시간 저축제도(보상휴가제)를 운영하고 있습니다. 또한, 교대근무직의 일과 삶의 균형 보장을 위해 4조 2교대 근무를 시행하는 등 전반적인 근무 환경 개선을 위해서도 노력하고 있습니다.

적절한 휴식은 업무 몰입도와 구성원 행복에 필수적인 만큼, 임직원의 원활한 휴가 사용을 지원하기 위해 연차 축진 제도를 운영하고 있습니다. 근속기간에 따라 1년 미만 근로자에게도 연차 외 유급휴가를 제공하며, 가족과 함께 하는 시간을 보장하기 위해 패밀리 휴가제도를 통해 연 4일의 추가적인 휴일을 지급하고 있습니다.

체계적 제도와 실질적인 운영 성과를 바탕으로 롯데물산은 2016년 가족친화기업 인증 최초 인증 이후 2~3년 주기로 두 차례에 걸쳐 재인증을 받았습니다. 가족친화기업 인증이 만료되는 2024년 11월 전에 재인증을 거쳐 지속적인 가족친화 경영을 추진하고자 합니다.

시기별 가족친화 지원 제도



임신준비·임신기

- 난임휴가 3일 유급 제공
- 난임시술 비용 지원 (최대 500만원)



출산기

- 출산 선물과 축하금 지급
- 배우자 출산휴가 10일 유급 제공



육아기

- 육아휴직 최대 2년 지원 (법정 1년 + 추가 1년)
- 육아휴직 복귀자의 원활한 복귀와 직원 간 유대관계 형성 위한 멘토링 운영
- 사내 어린이집 운영 (총 2개 위탁 운영)

- 탄력적 근무제도 : 단축근무, 유급·무급휴가, 근무시간 선택제 등
- 사내 휴게시설 : 임직원의 휴식을 위한 휴게실 '비타민룸'(안마의자 설치), 수유·산모휴게실 'MOM편한방' 운영(소파, 냉장고 등 편의물품 구비)



사내 휴게시설 운영

구성원 행복

복리후생 제도

임직원 대상 복리후생 지원

임직원이 행복한 삶을 영위하며 업무 몰입도를 유지하고, 지속가능한 삶을 살 수 있도록 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

심리상담 지원

롯데물산은 임직원과 그 직계가족을 대상으로 전문 상담을 제공함으로써 업무 생활의 질을 높이고 일과 삶의 균형을 실현할 수 있도록 합니다. 근로자지원프로그램(EAP)을 통한 상담은 인당 연 5 회기까지의 비용을 회사에서 지원하며, 직무, 개인 정서, 가정 및 자녀, 재무, 법률 등 임직원이 삶에서 경험하는 여러 문제상황에 대응할 수 있도록 도움을 제공하고 있습니다.



EAP 참여 안내 포스터



복리후생 지원 프로그램



사내 휴식 공간 마련

- 라운지, 비타민룸, MOM 편한 룸 등



휴양시설 이용

- 롯데리조트(숙초, 부여)
- 제주 아트빌라스 인당 연2박 숙박 가능



직원식당 운영

- 조·중식 제공



동호회 지원

- 인당 월 2만원의 동호회비 지원



자녀 학자금 지원

- 유치원 교육비
- 초등학교 입학 축하금
- 대학 학자금



퇴직자 지원

- 퇴직연금 지원
- 퇴직·전직 프로그램(아웃플레이스먼트) 운영

인권 및 다양성

인권경영 체계

인권경영 정책

롯데그룹은 인권경영헌장을 선포하여 그룹 차원의 인권경영 추진 의지를 밝히고 있습니다. 롯데물산 역시 2022년 9월 롯데물산 인권경영헌장을 선포하였으며, 나아가 2023년 12월에는 인권경영사규를 제정하여 인권경영 체계 기반을 탄탄히 구축하고 있습니다.

롯데물산 인권경영사규

인권경영사규는 롯데물산의 ESG 경영 강화와 인권경영헌장의 실효성 확보를 위해 제정되었으며, 인권경영에 대한 책임 실천을 통해 임직원의 조직에 대한 자긍심을 강화하고자 합니다.

사규는 고용 업무상의 차별 금지, 강제·아동노동 금지, 임직원 인권보호 의무 등 인권경영의 일반원칙을 명시하고 있으며, 주관부서인 HR팀을 중심으로 하는 인권경영 체계를 규정하고 있습니다. 또한, 인권 침해 구제 신고를 위한 신고 프로세스, 처리 방법 및 원칙을 규정하고 있습니다.

롯데물산 인권경영헌장

고충처리 제도

롯데물산은 직장 내 성희롱 등 인권 침해 사건 발생 시 안전한 신고와 효과적인 사후 처리를 위한 고충처리 제도를 시행하고 있습니다. 성희롱 고충처리 매뉴얼을 수립하여 운영하며, 인사, 준법 관련 전문성이 있는 자(변호사 자격 등)를 사내 고충처리 전담위원으로 임명하여 피해자에 대한 인권 침해 및 2차 피해를 철저히 방지합니다.

고충처리 프로세스는 신청인(피해자)이 문제상황을 객관적이고 정확하게 인지하고, 이를 해결하기 위해 신청인 스스로 만족할 수 있으며 실현가능한 방안을 찾는 것을 목표로 합니다. 상담을 통해 신청인이 겪을 수 있는 추가적인 피해를 방지하고 문제를 합리적으로 해결할 수 있도록 노력하고 있습니다.

임직원 고충처리 프로세스



인권 및 다양성

인권경영 내재화

인권 교육 확대

롯데물산은 인권경영 체계의 구축에 따라 실질적인 인권 존중 문화 확산을 위해, 법정 의무교육인 장애 인식 교육 및 성희롱 예방 교육 외에도 추가적인 전사 인권 교육을 실시하였습니다.

2022년에는 전 임직원이 참여한 ‘ESG, 롯데의 오랜 이야기’를 통해 인권경영현장을 포함한 롯데의 ESG 정책 방향성과 이를 실현하기 위한 노력을 알아보며 임직원이 가져야 할 태도와 마음가짐을 함양하는 시간을 가졌습니다.

2023년 롯데물산 인권경영사규 제정에 따라 진행된 ‘인권경영교육’에서는 전 임직원이 참여하여 인권경영사규 내용을 포함, 기업에서 필요한 인권경영의 개념과 실천 방안을 습득하였습니다. 인권 침해 방지 방안, 윤리 경영 실천, 직장 내 갑질 관행 개선 등 다양한 인권경영 요소에 대한 교육을 통해, 임직원 모두가 인권경영 내재화를 위해 노력하고 있습니다.

2022/2023년 인권경영 교육 실적

| 진행 연도 | 교육명 | 교육 시간 | 교육 인원 |
|-------|-----------------|-------|-------|
| 2022 | ESG, 롯데의 오랜 이야기 | 3시간 | 198명 |
| 2023 | 인권경영교육 | 5시간 | 228명 |

다양성 및 포용성 촉진

다양성을 포용하는 문화를 조성하고, 이를 통한 지속가능발전을 위해 내규 및 관련 정책에서 임직원의 성별, 종교, 국적, 장애 등을 이유로 편견 또는 차별을 금지하고 균등한 기회를 부여하고 있습니다.

2023년, 다양성 헌장 제정 10주년을 맞아 다양성 존중과 포용을 위한 슬로건 “We Belong in Diversity”를 수립하고, 다양성 포용 뿐만 아니라 구성원들의 소속감, 연결감을 높여 미래 성장 동력의 원천이 되는 구성원들의 질적 성장을 이루고자 합니다. 또한, 여성 인재풀의 확대와 관리, 가족친화 제도 운영을 통해 여성 임직원의 경력 단절을 예방하고 있습니다.



지속가능한 공급망

파트너사 선정 및 평가

파트너사 선정

롯데물산은 시설관리, 미화관리, 보안관리, 주차관리의 4대 용역의 파트너사 제도를 운영하고 있습니다. 파트너사를 선정하는 과정에서 참여하는 파트너사에 동등한 기회를 부여하고 공정하게 관리하고 있습니다. 특히 자체 개발한 '통합구매시스템(SRM)'을 통해 모든 구매 프로세스를 진행하며, '공정성', '객관성', '투명성'을 원칙으로 하고 있습니다. 파트너사 등록, 평가, 입찰, 계약서 체결, 준공, 검수, 대금 지급 등 전 과정을 원스톱으로 운영함으로써, 관리의 효율성과 투명성을 높입니다.

또한, 전자입찰 제도를 통해 견적 개봉 전 참가사의 금액을 확인할 수 없도록 함으로써 입찰의 투명성과 공정성을 강화하였습니다. 입찰 전에는 필요 조건과 세부 사항을 안내하는 현장설명회를 통해 파트너사에게 계약과 관련하여 사전 설명하며, 덤핑금지, 담합금지 제도를 통해 파트너사 피해 방지를 위한 안내를 진행합니다.



파트너사 평가 및 관리

롯데물산은 신규 및 기존 파트너사 대상의 체계적인 평가를 통해 지속가능한 공급망을 구축하고 있습니다. 주요 파트너사를 대상으로 계약 후 매월 정기평가를 진행하고, 연간 평가 점수를 활용해 차년도 재계약 여부를 결정합니다. 연간 평균 평가점수가 90점 이상인 파트너사는 재계약 대상에 포함되며, 평가 항목은 신용, 환경, 안전 등으로 구성되어 있습니다. 보고 기간 내 환경·사회 영역에서의 부정적 영향이 발견된 파트너사는 0개사입니다.

윤리·준법 평가

파트너사 평가 시 신용평가기관과 연계하여 행정처분, 불법 행위, 중대재해 등을 검토함으로써 준법 리스크를 관리하고 있습니다. 2021년 최초도입 후 평가 대상을 점차 확대하고 있으며, 2023년부터는 실시간 위험등급 모니터링을 추가하고 향후 입찰 참여 및 공급물량에 제한을 두는 등 실질적인 관리 방안을 이행하고 있습니다.

안전보건 평가

입찰 시 파트너사를 대상으로 서면 안전평가를 실시하여 입찰참가 기준으로 활용하고 있습니다. 평가표 및 등급은 당사 구매업무 지침을 기반으로 결정되며, 평가 기준 미달 시 입찰 참가가 불가합니다.

지속가능한 공급망

파트너사 동반성장

노무 컨설팅 지원

롯데물산은 4대 용역을 담당하는 전체 파트너사를 대상으로 노무 컨설팅을 지원하고 있습니다. 노무법인 측에서 노동관계법령에 따른 필수 비치 서류 및 기재 사항을 검토함으로써 근로기준법, 근로자참여법 등 관련 법령을 준수하고 있는지 확인하며, 발생하는 자문비용을 롯데물산 측에서 부담합니다. 노무 컨설팅을 통해 롯데물산의 파트너사가 건전한 노동관계를 구축하고 미흡한 사항을 개선할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2023년 노무 컨설팅 지원 성과

| 구분 | 내용 |
|------|--|
| 대상 | 4대 용역 전체 파트너사(10개 사업장, 20개 용역) |
| 기간 | 2023.06.19~2023.06.26 |
| 방식 | 사업장 현장방문 및 결과 보고서 작성 |
| 지원비용 | 3,900,000원 ¹⁾ |
| 개선방향 | <ul style="list-style-type: none"> • 현업부서 대상 공인노무사 교육 실시 및 개선대책 논의 • 전문 공인노무사의 현장 점검 및 실시간 피드백을 통한 노무관리 자문 제공 • 파트너사 자체 내용 검토 및 자율개선 유도 |

1) VAT 별도 금액

안전보건 컨설팅 지원

파트너사의 안전보건체계 확립 및 고도화를 위해 법령 개정사항 등을 파악하여 주기적인 점검을 시행하며, 이에 따른 보완 조치를 도출하여 관리합니다. 파트너사 선정 시 안전보건 등급을 평가하여 입찰 가능 여부를 결정하고 있으며, 계약 후에는 안전경영팀 주관의 반기별 적정성 점검을 통해 지속적으로 안전 수준을 모니터링하고 있습니다.

매월 진행되는 산업안전보건 협의체를 통해 도급업체와의 안전보건 관련 협력체계를 구축하였으며, 각 팀 담당자의 월별 작업장 순회점검, 분기별 도급사업 합동 안전보건 점검 및 월별 산업재해 예방 안전점검 등을 통해 사업장 내외부에서의 산업안전보건을 관리하고 있습니다.

2024년 신규 사업장에 대해 안전보건체계 구축 및 근로자 안전 의식 향상을 위한 안전교육을 반기 1회 진행할 계획입니다.

자금운용 지원

롯데물산은 파트너사에게 지급하는 대금을 전액 현금으로 지급하는 것을 원칙으로 하며, 특히 지출이 많이 발생하는 명절에는 지급 기한 이전 선지급을 통해 파트너사의 현금흐름에 도움을 주고 있습니다.

고객 만족

고객 만족 관리체계

오피스 입주사 만족 관리

입주사 만족도 조사

롯데물산은 2021년부터 매년 2회 롯데월드타워 포디엄(B1~12F), 오피스(14~38F), 프리미어7(108~114F) 임대 계약을 주관하는 입주사 총무 담당을 대상으로 만족도 조사를 시행하고 있습니다. 조사 내용은 위치와 접근성을 비롯해 입주생활에서 느끼는 보안, 청결, 민원 서비스 등 7가지 항목으로 구성되어 있습니다. 2023년 시행된 만족도 조사 결과 전체 62개사 89명이 응답해 참여율 57%로 전년대비 46% 증가했습니다. 항목당 5점 만점을 기준으로 상반기 평균 4.1점, 하반기 평균 4.2점으로 총점 4점 이상 '만족' 수준인 것으로 나타났습니다.

나아가 조사 데이터 분석을 바탕으로 입주사별 집중 모니터링과 양질의 임대 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다. 특히 임차인이 겪는 고충과 요청사항이 있는 경우 유관부서와 적극적 협조를 해결 방안을 찾아 이행하고 있습니다. 이에 따른 조치 결과는 입주사 대면 미팅과 전체 공지를 통해 안내합니다. 그 외에도 와인 페스티벌, 여름철 말복 행사 등 정기 이벤트를 개최해 입주사와의 소통 및 관계 강화에 힘쓰고 있습니다.



타워 오피스 만족도 조사 포스터

2023 오피스 만족도 조사 결과

| No. | 평가 항목(항목당 5점 만점) | 상반기 점수 ¹⁾ | 하반기 점수 ²⁾ |
|------|------------------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | 타워 보안 및 안전 관리의 만족도 수준 | 4.3 | 4.5 |
| 2 | 냉/난방 온도관리 | 3.8 | 3.8 |
| 3 | 청결/미화 관리수준 | 4.3 | 4.2 |
| 4 | 단지(타워·몰) 편의시설의 이용 만족도 | 3.9 | 4.1 |
| 5 | 타워 운영에 관한 공지 신속성 | 4.1 | 4.4 |
| 6 | 민원/문의 대응 서비스 만족도 | 4.1 | 4.3 |
| 7 | 주차장 운영 환경(공기질, 유도선 안내 등)의 수준 | 4.0 | 4.1 |
| 평균점수 | | 4.1 | 4.2 |

1) 총 30개사, 2) 총 32개사



회사의 성장을 롯데월드타워와 함께 하고 있습니다

LIG넥스원은 2022년 10월 롯데월드타워에 입주하였으며, 우수한 업무시설 및 지원에 만족하여 지속적으로 입주 공간을 확대하고 있습니다. 롯데월드타워는 멋진 경관과 더불어 호텔, 식당 등 우수한 인프라를 가지고 있어, 해외 고객 방문이 많은 당사로서는 최적의 사무공간입니다. 임직원들 역시 젊은 사원들을 중심으로 롯데월드타워를 포함한 주변 인프라가 주는 문화혜택에 만족감을 표하고 있습니다. 롯데월드타워 입주 시기와 맞물려 대규모 해외 수출 성과 달성 등 회사의 비약적인 성장이 본격화되었던 만큼, 당사의 성장과 함께 하고 있다고 생각합니다. 높이 솟아있는 롯데월드타워처럼 당사 역시 꾸준히 성장하여 안정적인 입주사로서의 관계가 지속되기를 희망합니다.

- 입주사 LIG넥스원, 총무팀 박경호 팀장

INTERVIEW



고객 만족

고객 만족 관리체계

오피스 입주사 만족 관리

입주사 만족도 향상 활동

매년 다양한 활동을 통해 입주사와의 유대관계를 증진하고, 오피스 이용 만족도를 높이기 위해 노력하고 있습니다. 명절과 연말 선물 외에도 와인 페스티벌, 로비 연주회 등 일상 속 즐거움을 누릴 수 있는 행사를 진행합니다. 또한, 찾아가는 운전면허 서비스, 타워 유희공간 내 무인 우편접수기 설치와 같은 입주생활에 필요한 서비스를 제공하고 있습니다.



와인 페스티벌



간식 증정 이벤트



키즈 아트교실 이벤트 대관



공용부 수유실 리모델링

2022 · 2023년 입주사 만족도 향상 활동 성과

| 구분 | 2022 | 2023 |
|-----------|--|--|
| 문화·여가 증진 | <ul style="list-style-type: none"> • 타워 로비 연주회 | <ul style="list-style-type: none"> • 로비 재즈 콘서트 • 2023 SKY RUN 사전예매 • 타워 시설 이용 티켓 특별 할인 • 뮤지컬 <오페라의 유령> 포토존 설치 • 타워 로비 음악 송출 |
| 시즌별 기념 행사 | <ul style="list-style-type: none"> • 복날 간식 증정 행사 (커피, 마카롱 세트) • 와인 페스티벌 | <ul style="list-style-type: none"> • 키즈 아트교실 이벤트 대관 (어린이날, 크리스마스) • 복날, 연말 간식 증정 행사 (커피, 도넛 세트) • 와인 페스티벌 |
| 입주사 편의 제고 | <ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 운전면허 서비스 • 로비 차량 전시 및 예약 시승 • 무인 우편접수기 설치 | <ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 운전면허 서비스 • 공용부 수유실 리모델링 • 무인 우편접수기 확대 운영 • 무료 안(眼)종합검진 이벤트 |
| 직원 건강 증진 | <ul style="list-style-type: none"> • 타워 로비 공기 청정기 설치 | <ul style="list-style-type: none"> • 타워 로비/라운지 가구 클리닝 |
| 선물·기념품 제공 | <ul style="list-style-type: none"> • 명절/연말 선물 • 타워 5주년 기념품 | <ul style="list-style-type: none"> • 명절 선물 • 타워 회전목마 체험 티켓 |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none"> • 입주사 광고 활성화 • 타워 로비 디퓨저 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • 입주사 프로모션 광고물 게시 • 로비 차량 팝업 전시(람보르기니 등) • 입주사 신규 출시 상품 전시 팝업 |

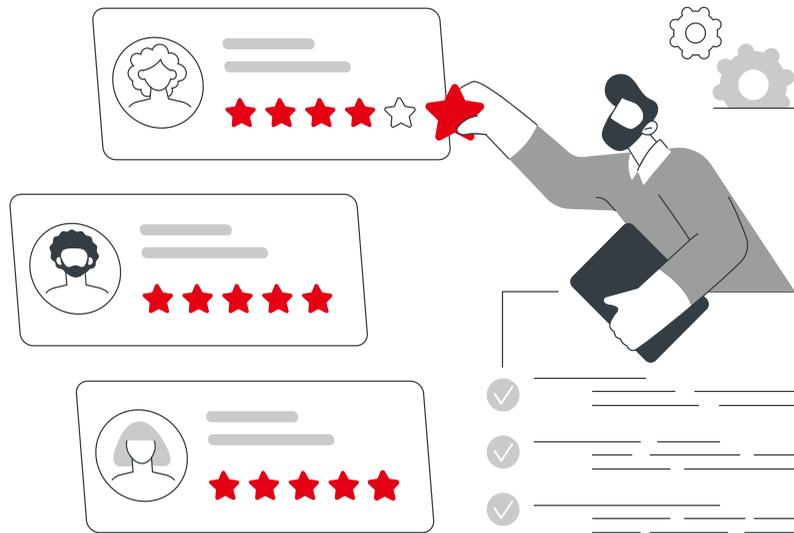
고객 만족

고객 만족 관리체계

레지던스 입주민 만족 관리

입주민 만족도 관리체계

롯데물산은 입주지원, 시공하자 보수 등 레지던스 입주민의 만족스러운 거주 생활을 위한 관리체계를 운영합니다. 입주공간 점검, 시스템 안내와 같은 입주 과정 지원, 입주세대 보수 및 미화, 기계·전기 설비 점검 및 개선 등을 담당하고 있습니다. 상시 문의사항 등은 전문 응대를 담당하는 입주지원센터를 통해 대응하고 있습니다.



입주민 만족도 조사

고객 만족 서비스 품질 관리 및 개선을 위해 매년 서비스 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 세부 서비스 품질 관리의 효율성을 위해 하자보수 및 거주 만족도를 별도로 실시하며, 2023년 기준 하자보수 만족도 96.7점, 거주 만족도 90.2점을 기록했습니다. 수치화된 점수 뿐만 아니라, 입주자의 의견을 추가적으로 수렴하여 고객 요구사항과 서비스 개선 요소를 파악하고 있습니다.

2023 만족도 조사 결과 - 하자보수

| No. | 평가 항목 | 주요 내용 | 점수 |
|-----|---------|---|------|
| 1 | 약속시간 준수 | • 방문 전 일자 및 시간 재확인, 일정 변경 시 전일 별도 안내 | 99.1 |
| 2 | 보수 신속도 | • 입주자 요청 기한 내 처리 원칙 준수 | 93.1 |
| 3 | 보수 품질 | • 관리인 미해결 하자 보수 지원 통한 만족도 제고 | 94.0 |
| 4 | 입회 서비스 | • 공사파트너사 직접 인솔 및 보수품질 확인을 통해 입주민 불만족 요인 사전 제거 | 100 |
| 5 | 뒷마무리 | • 보수 시 집기 이동 및 보양·보수 후 세대 미화 서비스 제공 | 97.4 |
| 평균 | | | 96.7 |

2023 만족도 조사 결과 - 거주¹⁾



고객 만족

고객 맞춤형 서비스

고객 니즈를 반영한 인프라 개선

롯데월드몰은 고객 만족도 향상을 위해 공용부 환경 개선, 식음료(F&B) 위생 관리 강화, 베이비 라운지 리뉴얼 등을 진행해 왔습니다. 특히, 2023년 가을 리뉴얼 오픈한 2층 및 4층의 베이비 라운지는 유아 동반 고객들에게 우수한 평가를 받고 있습니다.

베이비 라운지 리뉴얼 시 고객들의 의견을 적극 반영하여 노후화된 집기의 교체와 더불어, 공조 급배기, 급배수, 조명 등 전반적인 시설을 개선했습니다. 또한, 트렌디한 디자인과 공간 효율성을 모두 추구함으로써 고객 맞춤형 편의시설 제공을 목표로 했습니다. 리뉴얼 이후 동 시설 이용률은 전월 대비 약 20% 증가했으며, 실제 이용객들의 후기 역시 긍정적이었습니다.

앞으로도 롯데물산은 고객의 니즈와 의견을 적극 반영한 인프라 개선을 통해 다양한 측면에서 고객 만족도를 제고하기 위해 노력하겠습니다.



베이비 라운지 전경

고객 응대 및 의견 수렴

오피스·레지던스는 매년 설문조사와 상시 소통 채널을 통해 고객 만족도를 확인하고, 개선 필요 사항 및 의견을 수렴하여 반영함으로써 고객 만족을 책임 있게 관리하고 있습니다. 또한, 고객과 실시간으로 소통하고 롯데월드타워·몰의 소식을 효과적으로 알리기 위해 인스타그램, 유튜브, 페이스북, 블로그와 같은 SNS 채널을 운영하고 있습니다. 각 채널별 특성을 살린 마케팅 행사 안내, 신규 입점 매장 소개, 운영사 프로모션 안내 등을 진행합니다.

롯데월드타워·몰뿐만 아니라 잠실·송파 지역을 새로운 시각으로 즐길 수 있는 콘텐츠를 제공하는 웹매거진 '깊(GEEP)' 창간 이후 다양한 장소와 활동을 소개하는 아티클 등을 통해 고객과 소통하고 있습니다.

CASE STUDY

• 고객 다양성을 고려한 응대 교육

롯데물산은 모든 고객들이 건물과 서비스를 이용하는 데에 있어 불편함을 느끼지 않도록, 고객 다양성을 고려한 응대 교육을 실시하고 있습니다. 2023년, 롯데월드타워 장애인 응대 에티켓 리플렛을 제작하고, 한국장애인고용공단과 송파구청 장애인복지과의 내용 검수를 거쳐 직원 대상으로 배포하였습니다. 또한, 임직원 소통 행사인 '통쾌한 프라이데이'에서 인식 개선 교육을 진행함으로써 전사 임직원의 장애인 인식 개선을 위해 노력하고 있습니다.

지역사회 기여

사회공헌 추진체계

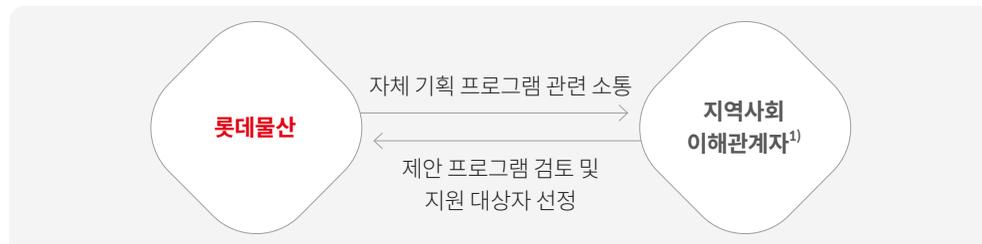
사회공헌 운영 전략

롯데물산은 업 특성을 반영한 CSV(Creating Shared Value) Story를 구축하고, 지역사회에 선하고 긍정적인 영향을 미치기 위한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 또한, 단순기부보다는 자체적인 기획 활동을 점진적으로 확대하고 있습니다. 앞으로도 업 연계성을 살리고 만족도가 높은 사회공헌 활동을 지속하되, 롯데의 기업가치 제고와 지속가능성 강화에 기여하는 분야를 확대해 나갈 계획입니다.

사회공헌 추진 방향성

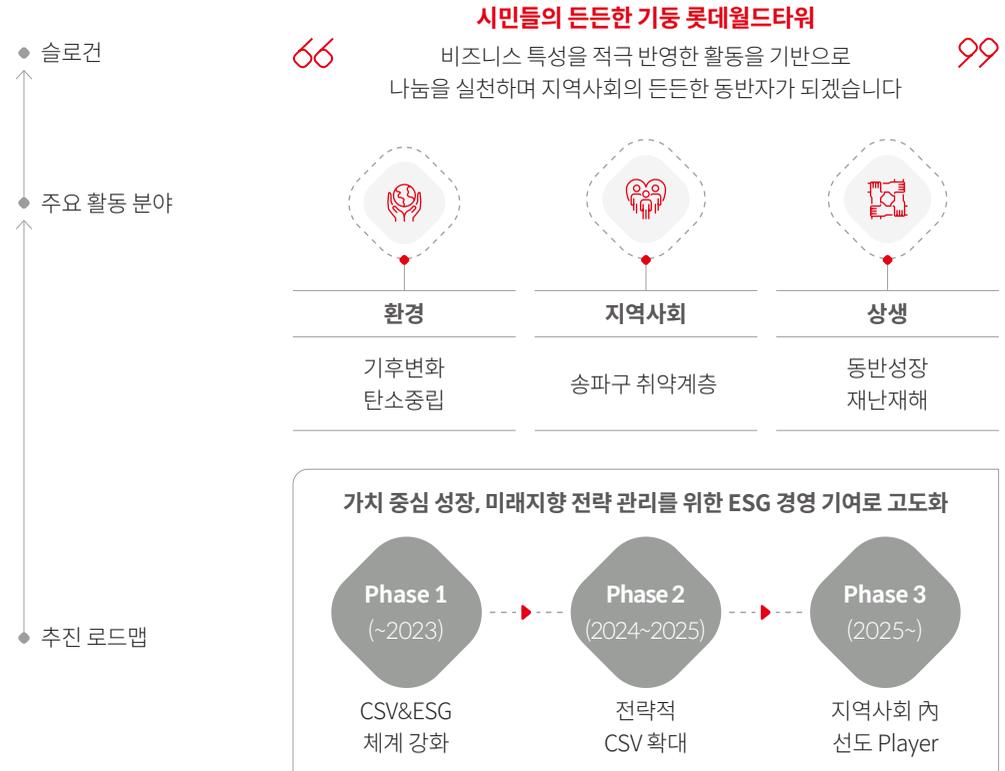


사회공헌 협력체계



1) 지자체, 시민단체, NGO 등

사회공헌 전략체계



지역사회 기여

사회공헌 활동

지역 환경 개선

석촌호수 수질 개선

롯데월드타워·몰 인근의 중요한 수자원이자 시민들의 쉼터인 석촌호수는 인공호수라는 특성, 별도의 정화 없이 이루어지는 한강물 유입 등 여러 요인으로 인해 탁한 수질과 녹조 등의 문제를 안고 있었습니다. 이에 롯데물산은 송파구, 수질정화 전문업체와 협력을 통해 석촌호수 수질 개선 프로젝트를 2021년부터 실행해왔으며, 탁도 및 청정도의 획기적인 개선 성과에 힘입어 2022년부터는 석촌호수에서 아쿠아슬론 대회를 개최하는 등 시민 참여 활동까지 확대해 나가고 있습니다.

나아가, 2023년에는 임직원이 직접 수질 개선 활동에 참여했습니다. 6월 환경의 달을 맞아 임직원 봉사자들이 만든 EM 흙공을 석촌호수에 던지고, 호수 일대를 걸으며 쓰레기를 수거하는 '줍깅' 활동을 진행했습니다. 롯데물산은 임직원이 직접 참여하는 환경 개선 활동을 통해 도심 속 자연을 보호하고 지역주민을 위한 쾌적한 환경을 조성하고 있습니다.



EM흙공 던지기



줍깅 활동

공원 돌보미 사업

롯데물산은 매년 식목일을 맞아 롯데월드타워 인근 지역에서 식목 행사를 주최하고 있습니다. 2022년 오금공원에 3,200그루의 나무를 심었고, 2023년에는 석촌호수 산책로를 중심으로 1,034그루의 나무 심기를 진행하였습니다. 본 활동은 호수 인근 식생 보강의 필요성에 공감하는 '생태 모니터링단'의 의견을 반영하여 이루어졌으며, 송파구와 NGO 녹색미래재단과의 협력 하에 진행되었습니다.



생태 모니터링단



석촌호수 나무심기 행사

석촌호수 수질 개선 성과

수질

3등급 이하
→1~2등급



투명도

60cm
→200cm



녹조

3등급
→1등급



아름다운 친구공방

2022년 재단법인 아름다운가게와 협력 하에 롯데월드타워 오픈 5주년 기념 행사 중 '아름다운 친구공방'을 운영하였습니다. 참가자들이 친환경 DIY 소품 키트를 직접 제작하고 세제 리필 스테이션을 이용할 수 있도록 함으로써 이용객들의 친환경 실천 활동을 지원하였습니다.

지역사회 기여

사회공헌 활동

취약계층 지원

롯데 장애인 문화데이

롯데물산은 2022년부터 '롯데 장애인 문화데이'를 통해 송파구 관내 장애인과 롯데물산 임직원이 함께 문화체험을 진행하고 있습니다. 문화데이 행사는 롯데월드 아쿠아리움, 서울 스카이, 샤롯데씨어터 등 문화시설 체험으로 구성됩니다. 2023년 말까지 총 6개 단체, 500명 이상의 장애인이 참여한 본 행사를 통해, 장애인과 비장애인이 함께하는 사회를 만들고자 꾸준히 노력하고 있습니다.



롯데 장애인 문화데이

사회복지사 힐링 콘서트

2023년, 사회복지의 날(9월 7일)을 맞아 '사회복지사와 함께하는 롯데월드타워 힐링 콘서트'를 개최하였습니다. 롯데물산은 장애인 뿐만 아니라 사회 곳곳에서 어려운 이웃의 삶의 질 향상을 위해 헌신하는 복지사분들에게 감사드리는 마음으로 송파구 관내 사회복지사와 장애인 시설 종사자 약 60여 명을 롯데월드타워에 초대하여 저녁 만찬, 롯데콘서트홀 클래식 공연 관람 등의 힐링 프로그램을 진행하며 응원, 격려하는 시간을 가졌습니다.



INTERVIEW

지속적이고 적극적인 태도가 돋보이는 롯데물산과의 협력을 지속하겠습니다

송파구청 장애인복지과는 '장애인의 삶의 질을 높여 나아가는 송파'라는 목표 아래 장애인들에게 맞춤형 복지 서비스를 제공하기 위해서 노력하고 있습니다. 2022년부터는 롯데물산과 함께 파트너십을 맺고 장애인 문화체험 사업 '세상속으로'를 통해 문화체험의 기회가 부족한 장애인에게 문화시설 관람권을 제공하여 문화예술 행사 참여 확대 및 여가활동 증진을 도모하고 있습니다. 매달 셋째 주 목요일에 관내 등록장애인 중 중위소득 120% 이하의 장애인 25명을 우선 선발하여 롯데물산과 협력하여 서울스카이 전망대, 아쿠아리움, 뮤지엄, 콘서트홀, 시네마 샤롯데관 관람 등 다양한 문화체험활동의 기회를 제공하고 있습니다. 롯데물산은 매년 2,500만원 상당의 관람권과 기념품을 기부하고 있으며, 또한 '장애인의 날 기념 송파구 장애인 축제'에 1,000만원 상당의 기념품을 후원하고 있습니다. 롯데물산 덕분에 문화예술 소외계층이라 할 수 있는 장애인분들이 비장애인들과 함께 문화를 경험하고 교류하는 기회를 통해 사회적 소외감을 해소할 수 있었으며, 장애인 인식개선 향상에 기여할 수 있게 되었습니다. 앞으로도 민·관 협력으로 롯데물산과 함께 장애인복지사업을 추진하여 사회공헌 활동과 협력이 지속되기를 희망합니다.

- 송파구청 장애복지과, 김상우 주무관



지역사회 기여

사회공헌 활동

지역사회 상생

함께해요! 토닥토닥 해피박스

지역 내 소외계층 지원을 위해 연말 '함께해요! 토닥토닥 해피박스' 행사를 진행하고 있습니다. 2023년에는 송파구 내 저소득 1인가구 200세대를 대상으로 생활용품과 간편식을 지원하였습니다. 특히, 주니어보드 구성원들이 직접 포장을 진행하는 등 임직원의 참여도를 높이고 있습니다.



함께해요! 토닥토닥 해피박스

지역사회 나눔 활동

• 명절맞이 쌀 나눔

롯데물산을 비롯한 롯데월드타워·몰에 입주한 5개 계열사(물산, 백화점, 면세점, 마트, 하이마트)는 지난 2014년부터 10년간 매년 설과 추석에 송파구 돌봄 이웃을 위한 '쌀 나눔 활동'을 진행해왔으며, 지금까지 2만여 세대에 총 200톤에 달하는 쌀을 전달하였습니다.



명절맞이 쌀 나눔 활동

• 김장김치 나눔

롯데물산은 임직원들이 직접 김치를 담가 관내 소외계층에 전달하는 '사랑의 김장김치 나눔' 행사를 진행하고 있습니다. 2022년에는 한부모가정, 소년·소녀가장 등 500가구에 김장김치를 전달하였습니다.

• '더 마루' 프로젝트

롯데물산은 2021년부터 롯데월드타워 입주기업들과 협력하는 사회공헌 프로젝트 '더 마루'를 창단하고, 환경 관련 사회공헌 활동을 이어오고 있습니다.

- 임직원 물품 기부 : 재단법인 아름다운가게와 협력을 통해 임직원들의 소장품을 직접 기부할 수 있는 프로젝트를 진행하였습니다. 타워 입주사들과의 교류를 확대하는 한편, 자원 선순환을 통한 기부문화 확산과 돌봄계층 나눔을 실천하고 있습니다.
- 어스아워(Earth Hour) : 매년 기후 위기의 심각성을 전파하기 위하여 재단법인 WWF(세계자연기금)와 협업하여 60분 소등 행사에 참여하고 있습니다. 타워 입주사들은 해당 프로젝트의 취지를 공감하며 모두 적극적으로 동참하고 있습니다.

CASE STUDY



어스아워 소등 전



어스아워 소등 후

정보보호

정보보호 체계

정보보호 전담 조직

롯데물산은 2019년 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률에 따라 정보보호 전담 조직을 구성하고, 정보보호팀장을 정보보호최고책임자(CISO)로 선임하였습니다. 2022년 법률 개정안에 따라 고객 및 임직원 개인 정보를 포함한 당사의 중요 정보를 체계적으로 보호하고 관리하기 위하여 정보보호팀을 정보보호부문으로 승격하고 정보보호부문장을 개인정보보호최고책임자(CPO)로 선임하였습니다.

이에 정보보호부문장은 정보보호 규정, 정보보호 관련 연간 계획 및 교육, 개인정보 관리 및 교육 등 관리적·물리적·기술적·개인정보 분야 정보보안 업무를 총괄 관리합니다. 또한 그룹 정보보호위원회 참석을 통해 정보보안 전략에 선제적으로 대응, 정보보안체계를 강화하고 있습니다.

분기별로 수행되는 실무위원회의 주요 안건은 연간 2회 수행되는 정보보호부문장을 포함한 최고 의사결정 기구인 정보보호위원회에 상정하여 전사적으로 정보보안 체계를 관리하고 있습니다.

정보보호조직체계



정보보호 시스템 구축

롯데물산은 고객 정보보호 및 사내 정보보안 유지를 위해 2024년 정보보호 정책 및 지침을 제·개정했습니다. 정보보호 정책 및 개인정보 내부관리 계획으로 회사가 수행해야 할 정보보호와 관련된 기본 업무를 규정하고, 관리적·물리적·기술적·개인정보 보안지침을 통해 업무수행에 필요한 원칙과 행동 수칙을 안내해 안전하게 업무를 수행할 수 있도록 합니다. 상기 정책은 게시판에 게시하여 전 구성원이 인지하고 열람할 수 있도록 제공합니다.

고객 개인 정보를 보호하기 위하여 롯데월드타워, 물, Workflex, SKY31컨벤션 등 롯데물산이 제공하는 모든 홈페이지와 서비스를 통해 수집하는 개인정보 항목, 보존기간, 처리 및 파기절차, 안전성 조치 등을 상세히 포함한 개인정보처리방침을 웹사이트를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 개인정보 침해 구제를 효과적으로 수행하기 위하여 2024년 2월 신고 창구를 단일화하여 운영하고 있습니다.

정보보호 정책 핵심 내용

- 1 정보보호 중·장기 계획을 수립하고 이행하여야 한다.
- 2 임직원 정보보호 인식 강화를 위한 교육 계획을 수립하고 운영하여야 한다.
- 3 비인가자의 정보시스템 및 중요정보에 대한 접근을 통제하여야 한다.
- 4 정보자산의 보호를 위해 필수 보안솔루션을 구축하여 운영하여야 한다.
- 5 정보보호최고책임자를 중심으로 침해사고 대응체계를 수립하여야 한다.
- 6 개인정보가 안전하게 관리될 수 있도록 적절한 관리, 감독을 행하여야 한다.

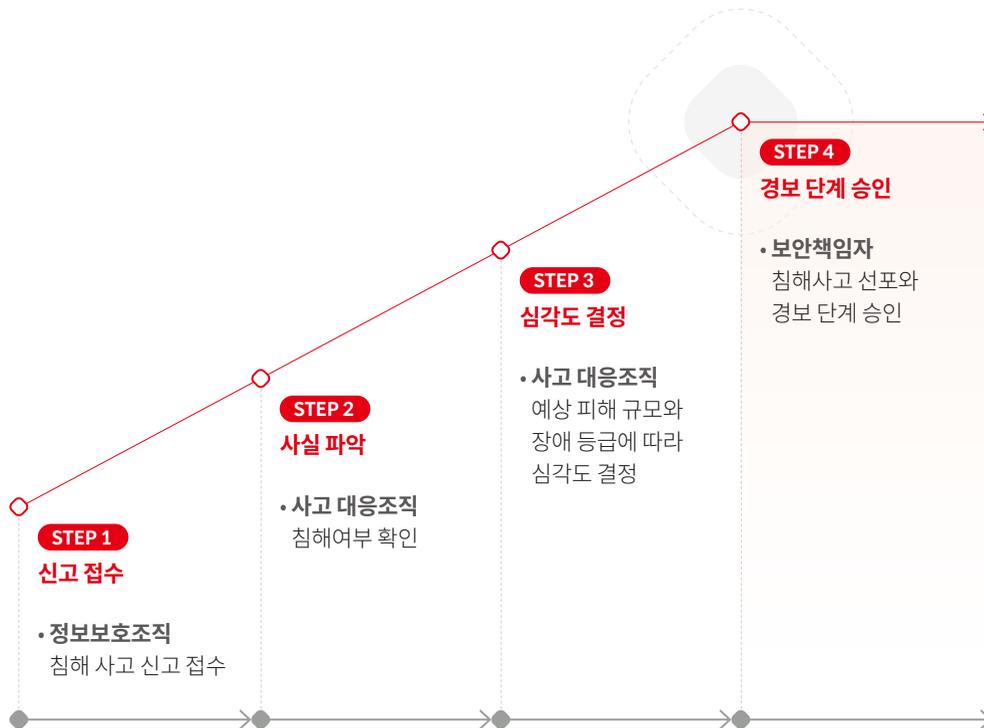
정보보호

정보보호 체계

정보보호 리스크 대응 체계

롯데물산은 신속한 보안 침해사고 대응을 위해 침해사고 대응 체계를 수립하고, 리스크 심각도에 따라 유연하고 신속하게 대응할 수 있도록 대응조직의 R&R을 사내 게시판을 통해 전 구성원에게 안내하고 있습니다.

침해사고 처리 프로세스



정보보호 리스크 분석 및 평가

필수 보안 솔루션 도입

개인정보와 내부정보 유출 등 다양한 보안 사고를 예방하고 지속적으로 증가하는 보안 위협에 대응하기 위해 필수 보안 솔루션을 도입했습니다.

필수 보안 솔루션 기능

- 1 중요정보 유출 방지: 데이터베이스(DB) 암호화, 데이터 유출 방지 솔루션 등
- 2 보안 침해 사고 예방: 지능형 지속 위협(APT, Advanced Persistent Threat) 대응, 앱위·변조방지 솔루션 등
- 3 지능형 해킹 대응: 차세대 위협 탐지 솔루션, 안티 랜섬웨어 등
- 4 신규 보안위협 선 대응: 서버 접근제어 등

정보보호 점검 및 훈련

최근 다양한 업종 및 기업을 대상으로 보안위협이 증가하고 있습니다. 이에 대응하기 위해 매년 정보보호 수준 진단을 비롯한 다양한 점검을 수행 중이며, 각 영역의 취약점들을 파악하고 이를 조치하기 위한 이행계획을 수립해 보안위협에 대처하고 있습니다.

주요 점검 및 훈련

- 1 정보보호 수준 점검 (관리·물리·개인정보·기술영역)
- 2 영상정보 운영 현황 관리 점검
- 3 파트너사 및 통제구역 점검
- 4 모의 해킹 및 인프라 취약점 점검
- 5 모의 바이러스 메일 훈련
- 6 사고 대응 훈련

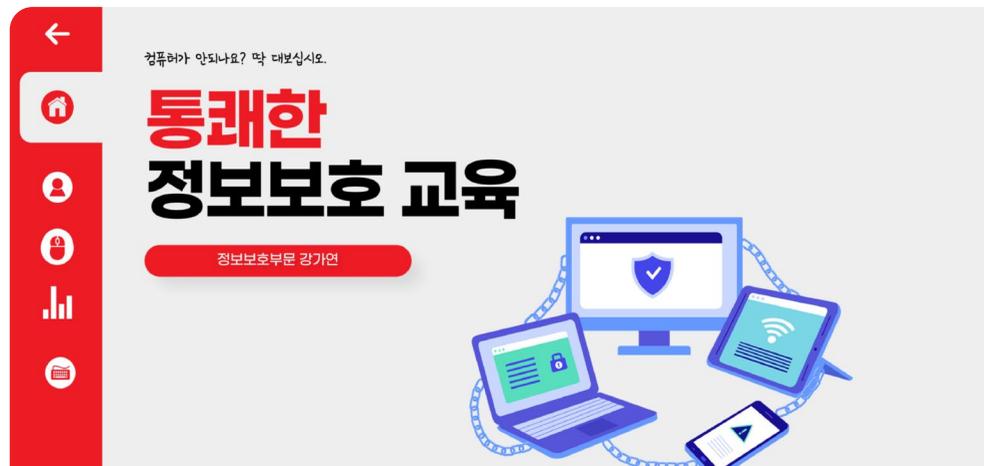
정보보호

정보보호 강화 활동

정보보호 교육

롯데물산은 구성원의 정보보호 인식 제고를 위해 전사 임직원 대상 온·오프라인 교육을 담당 직무와 수준을 고려하여 실시하고 있습니다. 임직원 공통 보안교육, 신규 직원을 위한 필수 정보보호 교육, 보안 담당자의 역량 강화를 위한 전문 교육을 진행하고 있으며, 정보 보호 문화 확산 및 내재화를 위하여 전사 임직원 대상 보안 교육 이수 여부를 2023년 개인 KPI에 반영하여 전 직원 100%의 이수율을 유지하였습니다.

또한 개인정보보호 취급자들의 개인정보보호 인식수준을 강화해 개인정보를 안전하게 관리할 수 있도록 연 1회 이상 개인정보보호 취급자 교육을 진행합니다. 이 외에도 파트너사가 안전하게 개인정보를 위탁 관리할 수 있도록 개인정보 수탁사를 주기적으로 점검하고 있으며, 정기적인 보안 교육을 수행하도록 협업하고 있습니다.



임직원 보안 교육

정보보호 문화 내재화

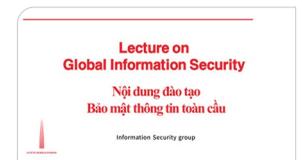
롯데물산은 보안사고 예방 및 정보보호 강화를 위하여 정보보안 담당 중심의 정보보호 수준 점검, 영상정보 운영 현황 관리 점검, 파트너사 및 통제구역 점검 외에 전사 임직원 대상 모의 해킹 훈련, 모의 바이러스 메일 훈련 등을 수행하고 있습니다.

모의 바이러스 메일 훈련은 스팸 메일이나 랜섬웨어 유입으로 회사 내부 정보가 유출되거나 업무가 중단되는 등의 사고를 방지하기 위한 활동으로 전 구성원을 대상으로 분기별로 실시하며, 조직 구성원의 보안의식을 고취하고 정보보호 활동을 활성화하기 위해 기존의 벌칙 외에 우수한 성과를 보인 직원 대상 포상 제도를 신설하였습니다. 더불어 구성원이 사용하는 전사 시스템, 어플리케이션, 사업과 관련된 IT 인프라 시스템을 대상으로 모의 해킹을 실시하여 전년 대비 보안 성과를 지속적으로 강화하였습니다.

해외법인 및 자회사 대상 정보보호 문화 확산

코로나19 이후 재택근무와 원격교육 등 비대면 문화가 크게 확산함에 따라 상대적으로 IT 보안 역량 및 보안인식이 취약한 동남아시아 권역의 사이버 범죄 피해가 지속적으로 증가하고 있습니다. 특히 롯데물산의 글로벌 비즈니스 주요 지역인 베트남의 비중이 상당히 높게 나타나고 있습니다.

이에 롯데물산은 해외 법인 및 자회사 대상 온라인 교육을 진행 하였습니다. 특히 영어가 모국어가 아닌 현지 근무자들의 이해도를 높이기 위해 베트남어로 구성된 온라인 교육 동영상을 전파하였으며 그룹사에서 주관한 모의 바이러스 훈련에서 높은 개선율(상반기 16.7%, 하반기 1.9%, 연간 14.8%)을 달성하였습니다.



해외 법인 대상 교육 사진

Responsibility



건전한 지배구조

이사회 구성 및 운영

이사회 구성

롯데물산 이사회는 사내이사 3인과 사외이사 1인으로 구성되어 투명한 의사결정을 진행하고 있습니다. 이사회 의장은 롯데물산의 비즈니스와 경영 특성에 대한 전문성을 고려하여 대표이사가 겸직하고 있습니다. 당사 이사의 임기는 기본적으로 2년이고, 경우에 따라 중임 또는 임기의 연장 등이 가능합니다.

이사회는 주주총회, 경영, 재무, 내부거래에 관한 사항 등을 포함하여 법령 및 사규에 따라 이사회에 위임된 사항을 결의하고 관련 안건을 보고받습니다. 모든 이사회 안건은 법 위반 사항을 포함, 관련 리스크 여부에 대해 준법경영팀에서 사전 검토를 수행합니다.

이사회 구성 현황

| 구분 | 성명 | 출생년월 | 성별 | 비고 | |
|-----|------------|------|---------|----|--------------|
| 상임 | 대표이사(사내이사) | 장재훈 | 1969.11 | 남 | 이사회 의장 |
| | 사내이사 | 최영 | 1972.04 | 남 | 現 경영전략부문장 |
| | 사내이사 | 이상훈 | 1974.11 | 남 | 現 재무부문장 |
| 비상임 | 사외이사 | 원인철 | 1961.01 | 남 | 現 법무법인 광장 고문 |

* 2024. 03. 기준

이사회 내 위원회

의사결정의 투명성과 전문성을 높이기 위해 이사회 내 위원회로 투명경영위원회와 보상위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 투명경영위원회는 내부 거래에 관한 승인을, 보상위원회는 이사의 보수에 관한 승인을 담당하고 있습니다. 이사회 내 위원회는 모두 사외이사가 위원장 역할을 수행하도록 하여 의사결정의 독립성을 보장합니다.

이사회 내 위원회 구성

| 구분 | 역할 | 구성 | 개회 빈도 |
|---------|----------|-------------------|---------|
| 투명경영위원회 | 내부거래 심의 | 사외이사(위원장), 사내이사 2 | 연 평균 1회 |
| 보상위원회 | 임원 보수 심의 | 사외이사(위원장), 사내이사 2 | |

이사 선임 기준

이사회 구성원은 독립성, 전문성, 다양성을 지닌 후보자를 선정하여 이사회 결의, 주주총회 승인을 거쳐 선임됩니다.

이사 선임 시 다양성 판단 기준

| 구분 | 내용 |
|---------|--|
| 성별 | • 다양한 관점의 이사회 운영을 위해 양성평등 원칙을 반영 |
| 연령 및 경력 | • 이사회 효율성 제고를 위해 경영환경 변화에 대한 유연한 대응 역량과 풍부한 이력을 고려 |
| 경험 및 배경 | • 한국 사회의 특성을 고려하되, 특정 지역, 분야 및 직군 등 출신 배경의 편중을 지양 |
| 국적 | • 글로벌 관점에서의 경영 시각 확보를 위해 다양한 국적의 이사 후보군 발굴 |

건전한 지배구조

이사회 구성 및 운영

이사회 운영

롯데물산의 이사회는 2022년 14회, 2023년 12회 개최되었으며, 평균 월 1회 이상 이사회를 개최하며 투명한 의사결정을 위해 노력하고 있습니다. 이사회 개최 실적은 매 분기 종료 후 롯데물산 홈페이지의 IR 게시판을 통해 공개하고 있습니다. 2023년 이사회에서는 사규 제·개정과 주요 사업에 대한 안건을 포함하여 총 32건의 중요 의결사항과 보고사항에 대해 논의하였습니다. 향후 환경 및 사회와 관련된 중요 안건에 대해서도 논의 및 대응하며 ESG경영을 추진하고자 합니다.

연간 이사회 개최 빈도 및 안건 수



이사회/경영진 보상체계

롯데물산은 이사회 산하의 보상위원회를 통해 임원 보수를 결정함으로써 경영 투명성 및 컴플라이언스를 강화하고 있습니다. 주주총회에서 이사의 보수 한도를 총액 기준으로 의결하며, 보상위원회는 보수 한도에 따라 이사회 및 경영진의 개별 보수(연봉 및 성과급)를 의결합니다. 이후 보상위원회의 의결 내용을 이사회에 보고합니다.

이사회 독립성·전문성·다양성

롯데물산은 사외이사를 선임하여 이사회의 독립성을 제고하고 있습니다. 사외이사는 회사 경영에 직접 관여하지 않는 독립적인 인사로서, 중립적이고 객관적인 시각으로 안건을 판단하고 경영진을 견제하여 균형을 맞추는 역할을 수행합니다. 또한 당사 이사회 규정 제10조에 따라 회사의 최대주주(그의 특수관계인을 포함함) 및 특수관계인과의 거래의 승인, 이사 등과 회사간 거래의 승인, 이사의 경업, 동종업종 타회사 임원의 겸임 등을 이사회 부의 사항으로 정하고 있습니다.

회사의 전략적 방향성 결정과 다양한 사내 사안에 대한 관리·감독이 가능하도록 이사 선임 시 전문 지식과 경험 등 전문성을 고려합니다. 준법경영팀에서는 사전에 이사회 부의 안건의 법률 검토를 수행하고 있으며, 이사회 소집 통지 시 이사회 구성원 전원에게 해당 이사회의 안건 설명서를 송부하여 의사결정 이전에 안건을 충분히 검토할 수 있는 시간을 부여하고 있습니다. 또한, 사외이사의 전문적이고 중립적인 의사결정을 지원하기 위해 연 평균 2회 이상 사외이사를 대상으로 회사의 경영 정보를 제공하고 있습니다.

지속가능한 발전을 위해 사내이사는 외부 전문기관에서 제공하는 강의에 참석하고 있습니다. 2023년 외부 강사를 초빙한 사내 교육인 '조직문화 개선 교육', '의사소통 교육'에 사내이사 3인이 참석하였으며, 경제 관련 외부 직무 교육에 사내이사 1인이 참석하였습니다.

향후 계획

롯데물산은 이사회의 투명성 및 전문성, 구성의 다양성을 위해 2024년 내 「이사회 전문성 및 다양성 가이드라인」을 제정하여 사규로 배포할 계획입니다. 해당 가이드라인을 토대로, 효율적이고 투명한 의사결정을 통해 책임 있는 기업으로의 성장을 지속하겠습니다.

리스크 관리

리스크 관리 체계

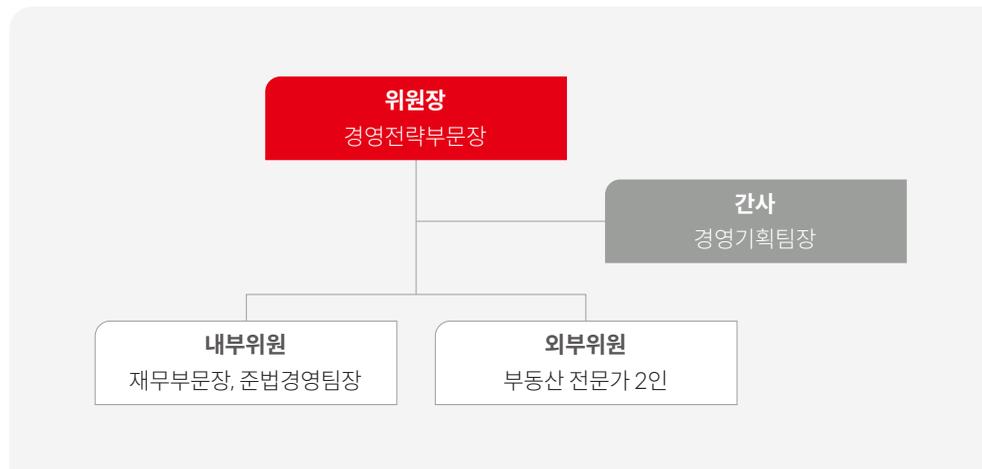
재무 및 비재무 리스크 관리 체계 운영

롯데물산은 신규 투자 및 사업을 추진하는 경우 관련된 재무 및 비재무 리스크를 통합적으로 검토합니다. 잠재적 재무 영향뿐만 아니라 비재무적 요소를 종합적으로 반영한 사업성을 반영하여 사업 타당성을 검토하고, 의사결정기구에서 이를 검토 후 최종 의사결정을 진행합니다.

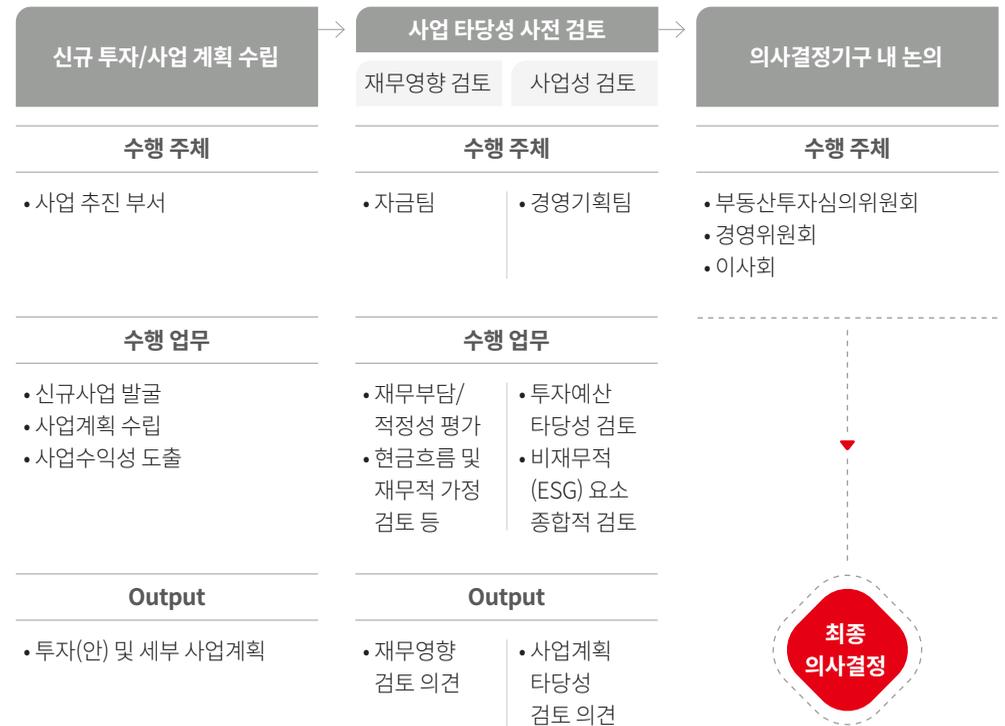
부동산 투자심의 위원회

롯데물산은 부동산 대체 투자 및 개발 프로젝트 진행 시, 대내외 전문가들의 투자 심의를 통해 사업의 전체 개요와 각종 리스크, 시장 환경, 사업성 등 투자에 중요한 의결 사항을 검토하고 있습니다. 부동산 투자심의 위원회는 2022년과 2023년 각각 2회 개최되어, 롯데물산의 투자 및 개발 관련 프로젝트 검토를 진행했습니다.

부동산 투자심의 위원회 구성



신규 투자 및 사업 관련 리스크 검토 프로세스



리스크 관리

리스크 관리 활동

주요 리스크 식별 및 관리

롯데물산은 리스크를 '기업의 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 불확실성으로, 조직의 지속가능성을 위협하는 모든 것'으로 정의하고 있습니다. 리스크는 재무 리스크와 비재무 리스크로 분류하여 세부 리스크 항목별 관리를 수행하고 있습니다.

재무 리스크는 금융, 신용, 자본 등 회사의 재무상태와 밀접하게 관련된 항목을 반영해 주요 재무 지표(부채비율, 유동비율, 이자보상배율 등)를 설정하여 상시 관리하고 있습니다. 비재무 리스크는 비즈니스 운영에 있어 발생 가능한 불확실성을 파악하고, ESG 통합 지표(환경, 인권, 컴플라이언스)를 개발하여 관리하고 있습니다.

주요 리스크 관리 지표

| 구분 | 리스크 유형 | 내용 | 리스크 관리 방안 |
|---------|---------|--|--|
| 재무 리스크 | 금융 | • 외화차입금 차입 등으로 인한 환율변동에 노출될 리스크 | • 파생상품계약 등 헷징(hedging) 수단 활용 • 시장 환경 상시 모니터링 |
| | 신용 | • 현금흐름 불안정으로 원리금 등 채무를 예정된 기일에 지급하지 못할 리스크 (채무불이행 리스크) | • 상시적 자금수지 계획 수립 및 검토 • 재무비율 관리 |
| | 자본 | • 비효율 자본구조 등으로 인한 자본비용 상승 | • 자본비용 절감을 위한 최적 자본구조 유지 |
| 비재무 리스크 | 환경 | • 환경 규제 관련 리스크 (탄소중립 등) | • 기후변화 관련 지배구조 확립 • 탄소 배출량 감축 및 탄소 집약도 관리 • 탄소중립 로드맵에 따른 친환경 투자 확대 |
| | 안전 및 품질 | • 산업 재해 등 안전 사고 | • 안전사고 예방 프로세스 구축 • 임직원 및 파트너사대상 안전 교육 및 감사 진행 • 안전보건 투자 확대 |
| | 인적 자원 | • 인재 채용 및 유지 | • 임직원 교육체계 고도화 |
| | 거버넌스 | • ESG 기반 비즈니스 의사결정 내재화 | • ESG위원회 운영 확대 및 주요 의사결정 절차 연계 |
| | 정보보호 | • 개인정보 보호 및 데이터 보안 | • 정보보호 투자 확대 • 보안점검 강화 • 보안솔루션 확대 • 재해복구시스템 구축 |
| | ESG 공시 | • ESG 공시 체계 구축 | • ESG 공시 데이터 관리 • ESG 공시 관련 규제 모니터링 |

윤리 및 준법경영

윤리 및 준법경영 체계

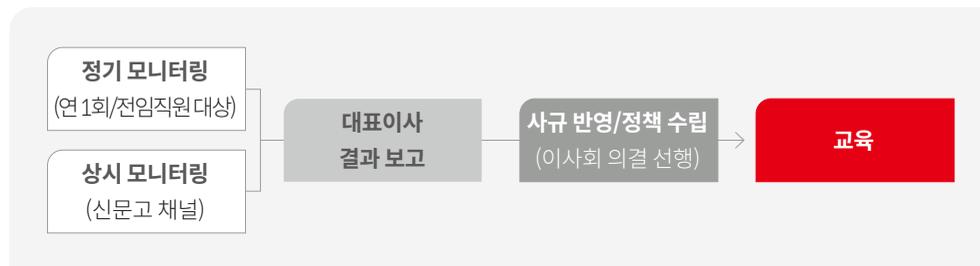
윤리강령 및 행동규범

롯데물산은 윤리적 의사결정의 기준이 되는 윤리강령과 임직원의 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다. 행동규범은 고객과의 신뢰, 임직원과의 신뢰, 파트너와의 신뢰, 주주 및 사회와의 신뢰를 근간으로 합니다. 롯데물산은 윤리경영을 통해 이해관계자들과 신뢰를 쌓고, 이를 토대로 성장하는 긍정적인 선순환을 추구합니다.

반부패 준법 규정 및 임직원 서약

2018년 7월 반부패 준법 규정을 제정하고, 모든 사업의 수행 과정에서 동 규정을 준수하고 있습니다. 정기적인 부패 방지 모니터링을 통해 취약점을 보완하여 규정에 반영하며, 임직원을 대상으로 매년 준법 서약을 징구함으로써 준법 의식을 제고하고 있습니다.

부패 방지 프로세스



* 계약 체결 전 준법경영팀에서 계약 검토 실시 및 공정거래법 등 법령 위반 여부 판단

준법경영에 관한 CEO 메시지

임직원의 윤리 및 준법경영 준수 의식 강화를 위해, 전 임직원을 대상으로 준법경영에 관한 CEO 메시지를 연 평균 2회 배포하고 있습니다. CEO가 직접 공정거래, 부패 방지 등에 대한 컴플라이언스 메시지를 전달함으로써 롯데물산이 나아갈 방향을 설정하고, 임직원이 업무를 수행함에 있어 윤리적인 판단을 할 수 있도록 독려합니다.

향후 계획

- ISO 37301 인증 취득 추진

롯데물산은 윤리 및 준법경영 체계 고도화를 위해, 2024년 내 컴플라이언스경영시스템 인증(ISO 37301)을 취득할 계획입니다. ISO 37301은 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 컴플라이언스 경영 시스템에 대한 국제 인증으로, 법률, 규정, 규범, 행동(윤리) 강령 등 조직의 전략적 의무를 특정하고, 이를 실행하는 프로세스 결과물에 대한 제3자 인증 제도입니다. 인증 취득 과정을 통해 임직원의 컴플라이언스 의식을 강화하고, 경영진의 의지를 고취함으로써 롯데물산의 준법경영을 더욱 공고히 하겠습니다.

- 기부 및 협찬 프로세스 정비

롯데물산은 매년 여러 건의 기부 및 협찬을 진행하고 있습니다. 기부 및 협찬 절차 상 발생 가능한 부패 리스크를 경감하고 윤리경영을 실천하기 위해, 기부 및 협찬 건을 전수 점검 후 기부 적격 심사 프로세스를 재정비할 계획입니다.

윤리 및 준법경영

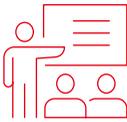
윤리 및 준법경영 내재화

윤리경영 교육

임직원의 윤리 의식 향상을 위해 매년 전 임직원 대상으로 반부패 교육을 실시하고 있습니다. 경영진은 별도의 컴플라이언스 교육을 추가로 이수함으로써, 윤리 및 준법경영에 부합하는 정책을 수립하고 회사를 운영할 수 있도록 합니다.

임직원 청렴
교육 이수율

100%



경영진 컴플라이언스
교육 이수율

100%



• 컴플라이언스 진단

롯데물산은 2023년 전문 업체를 통한 전사 컴플라이언스 진단을 실시하였습니다. 제3자 기관을 통해 임직원의 윤리 및 준법경영에 관한 인지 수준, 가치관, 수행 실태 등을 파악하여 데이터화하였으며, 진단 결과를 바탕으로 미흡 사항에 관한 제도를 정비하였습니다. 앞으로도 객관적인 평가를 통해 윤리 및 준법경영과 관련된 보완 필요 사항을 발굴하고 개선함으로써 투명한 경영을 실천하겠습니다.

CASE STUDY

신문고 운영

롯데물산은 사내에서 발생하는 규정 위반, 성(性) 관련 고충, 직장 내 괴롭힘 등에 대해 상시 신고할 수 있는 임직원 대상 신문고를 운영하고 있습니다. 신고자 보호 원칙에 따라 신고자의 신상과 제보 내용 등은 철저히 보호됩니다.

또한, 지역 주민을 포함한 외부 이해관계자의 롯데물산 관련 의견과 고충을 상시 수렴할 수 있는 외부 신문고를 별도로 운영하고 있습니다. 외부 신문고 역시 신고자 보호 원칙을 준수하여 신고자의 신상과 제보 내용을 보호하고 있습니다.

파트너사 소통 채널 ‘VOP(Voice of Partners)’

롯데물산은 파트너사의 건의사항과 고충을 확인하고, 이를 개선하며 효과적인 협업을 진행하기 위해 파트너사 소통 채널은 ‘VOP’를 구축하여 활용하고 있습니다. ‘VOP’는 내·외부 신문고와는 구분되어 파트너사만을 대상으로 운영되는 채널로, 롯데물산의 행동규범 중 ‘파트너와의 신뢰’에 대한 의지를 보여줍니다.

윤리 및 준법경영

공정거래 자율준수

공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영

롯데물산은 공정거래 법규의 준수를 위한 내부 준법 프로세스를 확립하여 운영하고 있습니다. 2020년 이사회 결의를 통해 경영전략부문장을 자율준수 관리자로 임명하고, 공정거래 자율준수 편람을 제정하여 운영의 실효성을 높였습니다.

공정거래 자율준수 프로그램은 준법경영을 위한 세부 프로세스를 구축하도록 함으로써 법령 위반 리스크를 경감하고, 행동강령과 더불어 임직원의 윤리 및 준법 관련 가치관 형성에 일조하여 업무 수행 시 윤리적 판단을 돕습니다.

나아가, 공정거래 관련 부당 행위를 목격 혹은 인지한 경우, 이해관계자 누구나 제보할 수 있도록 자율준수 관련 제보 채널을 운영하고 있습니다. 신고자의 신원 및 신고 내용에 대해서는 비밀유지가 보장되며, 신원 누설·색출 또는 신고자에 대한 차별 대우는 철저히 금지됩니다.

 롯데물산 자율준수 관련 제보 사이트

CP 7대 요소

- ① CEO의 공정거래 자율준수 의지를 대내외 천명
- ② 실질적인 권한과 책임을 가진 임원급 자율준수 관리자의 지정·운영
- ③ 공정거래 법규 준수를 위한 사례 중심의 편람 작성
- ④ 반기당 최소 2시간 이상의 부서별·계층별 특성을 고려한 차등화 교육
- ⑤ 위반행위 예방 등을 위한 감독시스템 구축
- ⑥ 법 위반에 따른 제재 조치
- ⑦ 문서관리체계 구축

하도급 거래 모니터링

파트너사와의 계약·사업 관계에서 부당행위 발생 여부를 확인하기 위해 매년 하도급 거래 모니터링을 실시하고 있습니다. 준법경영팀에서 파트너사 담당자들을 대상으로 법령을 위반하는 계약 내용 또는 지시, 부당한 갑질 등에 대한 경험이 있는지를 묻는 설문조사를 실시하여, 익명으로 답변을 제출하도록 합니다. 하도급 거래에 대한 정기적인 모니터링은 'VOP' 채널과 마찬가지로 롯데물산의 상생·준법 의지를 확인할 수 있는 제도로서, 파트너사와의 신뢰를 형성하고 준법경영 실천에 이바지하고 있습니다.



APPENDIX

| | |
|-----------------|-----|
| ESG Data | 79 |
| ESG Index | 91 |
| 이해관계자 참여 | 101 |
| 이중 중대성 평가 | 102 |
| 온실가스 배출량 검증보고서 | 104 |
| 제3자 검증의견서 | 105 |
| 주요 수상 및 단체가입 현황 | 107 |



ESG Data

환경(Environmental)

온실가스 및 에너지

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|---------------------------|----------------------------|------------------------------------|-----------------|--------|--------|
| 온실가스 배출 ¹⁾ | Scope 1 배출량 | tCO ₂ eq | 5,164 | 5,297 | 5,617 |
| | Scope 2 배출량 | tCO ₂ eq | 30,653 | 32,459 | 32,262 |
| | 온실가스 총 배출량 (Scope 1+2) | tCO ₂ eq | 35,817 | 37,756 | 37,879 |
| | 온실가스 원단위 배출량 ²⁾ | tCO ₂ eq/m ² | 0.08 | 0.09 | 0.09 |
| 에너지 사용 ¹⁾ | 비재생에너지 사용량 | TJ | 741 | 776 | 754 |
| | 재생에너지 사용량 ³⁾ | TJ | 1 ⁸⁾ | 1 | 1 |
| | 총 전력 사용량 | TJ | 641 | 683 | 674 |
| | 총 에너지 사용량 ⁴⁾ | TJ | 742 | 777 | 755 |
| | 에너지 집약도 ⁵⁾ | TJ/m ² | 0.002 | 0.002 | 0.002 |
| 총 전력 판매량 ⁶⁾ | TJ | - | - | 1.9 | |
| 에너지 사용량 증감률 ⁷⁾ | % | 2.7 | 4.7 | -2.8 | |

환경법규 위반

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------|------|------|------|------|
| 환경 관련 법적 의무/규정 위반 횟수 | 회 | 0 | 0 | 0 |
| 위반에 따른 벌금 액수 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 |

1) [온실가스 및 에너지 Data 산정 기준]

- 산정기준 : 롯데물산은 배출권거래제 참여 기업으로서, 「온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증 지침 (환경부 고시 제2023-221호)」에 따라 온실가스 배출량(Scope 1, 2)과 에너지 사용량을 산정함
- 조직경계 : 국내 롯데월드타워·몰 부지 중 롯데물산의 운영 통제 범위에 해당하는 시설 428,934㎡와 롯데물산 워크플렉스 역삼 7~9층 3,687㎡에 대해 산정함
- 제외시설 : 롯데월드타워·몰 조직경계 내의 배출권거래제 참여 기업
- 온실가스 종류 : CO₂, CH₄, N₂O
- 지구온난화지수(GWP) : IPCC 제2차 평가보고서 기준 적용
- 배출권 거래와 바이오매스 사용은 해당사항 없음
- Scope 2 배출량 : 외부전기사용에 따른 간접배출량으로 지역 기반(location-related)으로 산정함

2) 연도별 Scope 1, 2 온실가스 배출량 합계를 조직경계에 해당하는 총 면적 432,621㎡로 나누어 산정함

3) 재생에너지(태양광, 태양열, 풍력 에너지) 사용량

4) 연도별 비재생에너지 사용량과 재생에너지 사용량의 합계

5) 연도별 비재생에너지 사용량과 재생에너지 사용량의 합계를 조직경계에 해당하는 총 면적 432,621㎡로 나누어 산정함

2.5) 온실가스 원단위 배출량 및 에너지 집약도 산정 시 「온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증 지침 (환경부 고시 제2023-221호)」에 따라 건물 부문의 연간 생산량에 해당하는 연면적을 기준으로 적용함

6) 연료전지 발전에 따른 한국전력공사 대상 판매량

7) 전년도 대비 총 에너지 사용량 증감률

8) 2021년 데이터가 재산정됨. 전년도 보고서의 2021년 재생에너지 사용량은 롯데월드타워·몰 부지 전체의 신·재생에너지 사용량으로, 변경된 조직경계를 반영하고 신에너지 사용량을 제외하여 재산정함

ESG Data

환경(Environmental)

대기오염물질 배출량¹⁾

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-----------------|--------------------------|---------|---------------------|----------|-----------------|
| NO _x | 롯데월드타워 배출량 ²⁾ | kg | 630 | 702 | 585 |
| | 롯데월드몰 배출량 ³⁾ | kg | 952 | 613 | 208 |
| | 총 배출량 | kg | 1,582 ⁴⁾ | 1,315 | 793 |
| | 원단위 배출량 ⁵⁾ | kg/백만 원 | 0.002 | 0.003 | 0.002 |
| SO _x | 배출량 ³⁾ | kg | 17 | 15 | 11 |
| | 원단위 배출량 ⁵⁾ | kg/백만 원 | 0.000022 | 0.000031 | 0.000027 |
| 먼지 | 배출량 ³⁾ | kg | 51 | 46 | 34 |
| | 원단위 배출량 ⁵⁾ | kg/백만 원 | 0.000067 | 0.000094 | 0.000082 |

폐기물

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-------------------------------|-----------|------|-------|-------|--------------|
| 폐기물 발생량 (국내) ⁶⁾ | 지정폐기물 | 톤 | 5 | 7 | 5 |
| | 일반폐기물 | 톤 | 1,005 | 1,605 | 2,032 |
| | 폐기물 총 발생량 | 톤 | 1,010 | 1,612 | 2,037 |
| 폐기물 처리 (국내) ⁶⁾ | 소각 | 톤 | 922 | 441 | 0 |
| | 매립 | 톤 | 62 | 134 | 0 |
| | 재활용 | 톤 | 26 | 1,037 | 2,037 |
| 폐기물 발생량 (해외) ⁷⁾ | 지정폐기물 | 톤 | 4 | 5 | 5 |
| | 일반폐기물 | 톤 | 550 | 660 | 825 |
| | 폐기물 총 발생량 | 톤 | 554 | 665 | 830 |

용수

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|------------------------------|--------------------------|------------------|------------------------|----------------|----------------|
| 용수 사용 (국내) ⁸⁾ | 상수(A) | 톤 | 321,290 ¹²⁾ | 386,675 | 430,474 |
| | 취수량 지표수(B) | 톤 | N/A | N/A | N/A |
| | 지하수(C) | 톤 | 95,506 ¹²⁾ | 96,424 | 85,586 |
| | 취수량 변화율 | % | 4 | 16 | 7 |
| | 방류량(D) ⁹⁾ | 톤 | 45,706 | 35,331 | 22,897 |
| | 사용량(A+B+C-D) | 톤 | 371,090 | 447,768 | 493,163 |
| 용수 사용 (해외) ¹¹⁾ | 용수 사용 집약도 ¹⁰⁾ | 톤/m ² | 0.87 | 1.04 | 1.15 |
| | 총 취수량 | 톤 | 416,796 | 483,099 | 516,060 |
| | 총 재이용량 | 톤 | 55,668 | 85,544 | 89,968 |
| 용수 사용 (해외) ¹¹⁾ | 취수량 대비 재이용률 | % | 13 | 18 | 17 |
| | 취수량 | 톤 | 417,030 | 492,706 | 508,505 |
| 사용량 | 톤 | 293,800 | 352,246 | 390,264 | |

1) 롯데월드타워·몰 부지 중 롯데물산의 운영 통제 범위에 해당하는 시설(쇼핑몰, 오피스, 포디엄, 콘서트홀 등) 428,934㎡에 대해 산정함
 2) 「수도권 대기환경개선에 관한 특별법 시행령 별표 2의2」에 따른 배출량 산정방법으로 산정함
 3) 보일러의 연료(LNG) 사용량에 「배출시설의 대기오염물질 배출계수 고시 (국립환경과학원고시 제2021-41호)」에 따른 NO_x, SO_x, 먼지의 배출계수를 각각 곱하여 산정함(NO_x: 3.7, SO_x: 0.01, 먼지: 0.03)
 4) 2021년 데이터가 재산정됨. 전년도 보고서의 NO_x 배출량은 롯데월드타워·몰 부지 전체의 배출량으로, 변경된 조직경계를 반영하여 재산정함
 5) 물질별 연간 총 배출량을 연도별 매출액으로 나누어 산정함
 6) 롯데월드타워·몰 단지 전체 폐기물 발생 및 처리량(폐기물관리법에 따른 올바른시스템 신고 기준)
 7) 베트남 롯데센터 하노이의 폐기물 발생량이며, 베트남 정부 소속기관에서 폐기물을 일괄 수거하여 처리함
 8) 롯데월드타워·몰 부지 중 롯데물산의 운영 통제 범위에 해당하는 시설(쇼핑몰, 오피스, 포디엄, 콘서트홀 등) 428,934㎡에 대해 산정함
 9) 석촌호수 방류량
 10) 용수 사용량을 산정 면적인 428,934㎡로 나누어 산정함
 11) 베트남 롯데센터 하노이의 용수 취수량과 사용량
 12) 2021년 데이터가 재산정됨. 전년도 보고서의 용수 취수량은 롯데월드타워·몰 부지 전체의 취수량으로, 변경된 조직경계를 반영하여 재산정함

ESG Data

사회(Social)

임직원 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | | |
|-----------------------|----------------------|------|------|------------|-------------|-------------|
| 총 임직원 수 ¹⁾ | 명 | 222 | 239 | 252 | | |
| 연령대별 | 30세 미만 | 수 | 64 | 75 | 76 | |
| | | 비율 | 28.8 | 31.4 | 30.2 | |
| | 30세 이상 50세 미만 | 수 | 143 | 142 | 154 | |
| | | 비율 | 64.4 | 59.4 | 61.1 | |
| | 50세 이상 | 수 | 15 | 22 | 22 | |
| | | 비율 | 6.8 | 9.2 | 8.7 | |
| 성별 | 남성 | 수 | 153 | 165 | 170 | |
| | | 비율 | 68.9 | 69.0 | 67.5 | |
| | 여성 | 수 | 69 | 74 | 82 | |
| | | 비율 | 31.1 | 31.0 | 32.5 | |
| 고용 유형별 | 정규직 ²⁾ | 남성 | 134 | 139 | 149 | |
| | | 여성 | 56 | 61 | 73 | |
| | | 소계 | 190 | 200 | 222 | |
| | 전체 임직원 대비 정규직 근로자 비율 | | | 85.6 | 83.7 | 88.1 |
| | | 기간제 | 남성 | 19 | 27 | 21 |
| | | | 여성 | 13 | 12 | 9 |
| | | 소계 | 32 | 39 | 30 | |
| 전체 임직원 대비 기간제 근로자 비율 | | | 14.4 | 16.3 | 11.9 | |
| | 지역별 | 국내 | 219 | 235 | 248 | |
| 해외 ³⁾ | | 3 | 4 | 4 | | |

1) 파견직 제외
 2) 임원 포함
 3) 대상 사업장: 롯데센터 하노이, P&D Vietnam

임직원 신규채용 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|---------|---------------|------|------|-----------|-------------|
| 총 신규 채용 | 명 | 90 | 68 | 65 | |
| 연령대별 | 30세 미만 | 수 | 55 | 58 | 51 |
| | | 비율 | 61.1 | 85.3 | 78.5 |
| | 30세 이상 50세 미만 | 수 | 33 | 10 | 14 |
| | | 비율 | 36.7 | 14.7 | 21.5 |
| | 50세 이상 | 수 | 2 | 0 | 0 |
| | | 비율 | 2.22 | 0 | 0 |
| 성별 | 남성 | 수 | 67 | 45 | 42 |
| | | 비율 | 74.4 | 66.2 | 64.6 |
| | 여성 | 수 | 23 | 23 | 23 |
| | | 비율 | 25.6 | 33.8 | 35.4 |
| 지역별 | 국내 | 90 | 68 | 65 | |
| | 해외 | 0 | 0 | 0 | |

ESG Data

사회(Social)

임직원 이직 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | | |
|----------------------|------------------------|------|------------------|------|------|------|
| 연령대별 | 30세 미만 | 수 | 명 | 2 | 7 | 8 |
| | | 비율 | % | 8.3 | 31.8 | 50.0 |
| | 30세 이상 | 수 | 명 | 18 | 14 | 5 |
| | 50세 미만 | 비율 | % | 75.0 | 63.6 | 31.3 |
| | 50세 이상 | 수 | 명 | 4 | 1 | 3 |
| | | 비율 | % | 16.7 | 4.5 | 18.8 |
| 성별 | 남성 | 수 | 명 | 220 | 150 | 110 |
| | | 비율 | % | 91.7 | 68.2 | 68.8 |
| | 여성 | 수 | 명 | 2.0 | 7.0 | 5.0 |
| | | 비율 | % | 8.3 | 31.8 | 31.3 |
| 지역별 | 국내 | 명 | 24 | 22 | 16 | |
| | 해외 | 명 | 0 | 0 | 0 | |
| 총 이직 ¹⁾ | 총 이직인원 ²⁾ | 명 | 24 ³⁾ | 22 | 16 | |
| | 총 이직률 | % | 10.6 | 9.1 | 6.3 | |
| 자발적 이직 ¹⁾ | 자발적 이직인원 ⁴⁾ | 명 | 22 | 21 | 14 | |
| | 자발적 이직률 | % | 9.7 | 8.7 | 5.5 | |

1) 계열사 전보 제외
 2) 계약직을 제외한 정규직의 총 이직인원
 3) 2021년 데이터가 재산정됨
 4) 단시간근로자 제외

임직원 다양성

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|------------------------|----------------------|------|------|------|------|
| 남성 대비 | 기본급 | % | 100 | 100 | 100 |
| 여성 보수 비율 ⁵⁾ | 성과급 | % | 100 | 100 | 100 |
| 직급별 | 전체 임직원 | % | 31.4 | 31.4 | 33.3 |
| 여성 비율 | 관리자 직급 ⁶⁾ | % | 12.0 | 16.9 | 23.8 |
| 고용 형태별 | 정규직 | % | 30.4 | 31.3 | 33.5 |
| 여성 비율 | 계약직 | % | 36.1 | 31.7 | 32.3 |
| 장애인 | 인원 | 명 | 4 | 5 | 5 |
| | 비율 | % | 1.8 | 2.1 | 2.0 |
| 보훈대상자 | 인원 | 명 | 2 | 2 | 2 |
| | 비율 | % | 0.9 | 0.9 | 0.8 |

5) 직무, 직급별 남녀 간의 임금차이는 존재하지 않음. 단, 베트남 사업장은 관련 규정을 정비 중에 있어 당해년도 보고에는 포함하지 않음
 6) 책임(Manager)급 이상을 의미함

주요 사업장의 현지 채용

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-----|-------------|------|------|------|-----|
| 베트남 | 현지 채용 인원 | 명 | 133 | 161 | 407 |
| | 현지인 고위관리직비율 | % | 0 | 0 | 0 |

ESG Data

사회(Social)

보수 및 보상 체계

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|--------------|-----------|------|------|------|-----|
| 주요 사업장 위치한 | 한국 | % | 100 | 100 | 100 |
| 지역별 성별 초임 비율 | 베트남 | % | 100 | 100 | 100 |
| 연금 지원 가입 인원 | 확정급여형(DB) | 명 | 214 | 226 | 240 |
| | 확정기여형(DC) | 명 | 2 | 2 | 2 |

조직문화

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-----------|-------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 임직원 | 진단 점수 | 점 | 73.6 | 81.1 | 79.8 |
| 가치창조문화 진단 | 참여 인원(비율) ¹⁾ | 명(%) | 159(82.4) | 146(86.3) | 170(75.3) |

1) 참여 비율은 연도별 JA-Grade 이상 임직원 수 대비 참여 인원의 비율로 산정함. 단, 퇴·휴직자와 입사·전보 3개월 미만자 제외

정기적 성과 및 역량 개발 평가

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | | |
|-------------------------------|-----|------|------|------|------|------|
| 총 임직원 수 | 수 | 명 | 222 | 239 | 252 | |
| 평가를 받은 직원 (성별) ²⁾ | 남성 | 수 | 명 | 129 | 140 | 147 |
| | | 비율 | % | 58.1 | 58.6 | 58.3 |
| | 여성 | 수 | 명 | 55 | 60 | 66 |
| | | 비율 | % | 24.8 | 25.1 | 26.2 |
| 평가를 받은 직원 (범주별) ²⁾ | 정규직 | 수 | 명 | 164 | 171 | 191 |
| | | 비율 | % | 73.9 | 71.5 | 75.8 |
| | 계약직 | 수 | 명 | 20 | 29 | 22 |
| | | 비율 | % | 9.0 | 12.1 | 8.7 |

2) 휴직에서 복귀한지 3개월 미만인 자, 입사 3개월 미만인 자, 기사 및 비서, 평가 시 휴직에 돌입한 자는 평가대상자에서 제외함

임직원 교육

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|---------|-----------|--------|--------|--------|-------|
| 총 교육 시간 | 시간 | 12,131 | 14,684 | 17,244 | |
| 교육 비용 | 총 교육 비용 | 백만원 | 323.0 | 408.2 | 406.7 |
| | 1인당 교육 비용 | 백만원 | 1.4 | 1.7 | 1.6 |

분야별 교육

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|------------------------------|---------|------|-------|-------|-------|
| 장애인 인식개선 | 총 교육 횟수 | 회 | 1 | 1 | 2 |
| | 참여 인원 | 명 | 224 | 226 | 250 |
| | 참여 비율 | % | 100 | 94 | 100 |
| 직장 내 성희롱 방지 | 총 교육 횟수 | 회 | 1 | 1 | 2 |
| | 참여 인원 | 명 | 212 | 244 | 250 |
| | 참여 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 인권 ³⁾ 직장 내 괴롭힘 방지 | 총 교육 횟수 | 회 | 1 | 1 | 1 |
| | 참여 인원 | 명 | 212 | 244 | 250 |
| | 참여 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 법정의무교육 외 | 총 교육 횟수 | 회 | | 1 | 1 |
| | 참여 인원 | 명 | 미진행 | 198 | 228 |
| | 참여 비율 | % | | 82 | 100 |
| 안전보건 교육 ⁴⁾ | 총 교육 횟수 | 회 | 28 | 32 | 34 |
| | 참여 인원 | 명 | 3,812 | 4,258 | 4,929 |
| 환경 교육 | 총 교육 횟수 | 회 | 2 | 5 | 4 |
| | 참여 인원 | 명 | 24 | 26 | 36 |

3) 참여 비율은 교육 시행 시점의 직원수를 기준으로 산정함

4) 임직원 외 파트너사, 입주사 대상 교육을 모두 포괄

ESG Data

사회(Social)

| 육아휴직 | | | 2021 | 2022 | 2023 | |
|----------|-------------------|----|------|------|------|-----|
| 구분 | 단위 | | | | | |
| 육아휴직자 | 대상자 | 남 | 명 | 4 | 2 | 3 |
| | | 여 | 명 | 3 | 2 | 3 |
| | | 소계 | 명 | 7 | 4 | 6 |
| | 사용자 | 남 | 명 | 4 | 2 | 3 |
| | | 여 | 명 | 3 | 2 | 3 |
| | | 소계 | 명 | 7 | 4 | 6 |
| 육아휴직 복귀자 | 남성 | 남 | 명 | 5 | 2 | 3 |
| | | 여 | 명 | 2 | 2 | 2 |
| | | 소계 | 명 | 7 | 4 | 5 |
| | 복직 이후 1년 이상 근무 직원 | 남 | 명 | 3 | 4 | 2 |
| | | 여 | 명 | 0 | 2 | 2 |
| | | 소계 | 명 | 3 | 6 | 4 |
| | 복직률 | 남 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | 여 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 유지율 ¹⁾ | 남 | % | 100 | 75 | 100 |
| | | 여 | % | 100 | 100 | 100 |

1) 이전 보고 기간에 업무 복귀 후 12개월 이상 근무한 임직원의 비율

| 공급망 관리 | | | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|------------|----|-------|-------|-------|
| 구분 | 단위 | | | | |
| 총 협력사 수 | 개사 | | 1,939 | 2,101 | 2,253 |
| 협력사 연간평가 | 평가받은 협력사 수 | 개사 | 34 | 33 | 33 |
| 협력사 지원 | 노무컨설팅 | 개사 | 16 | 19 | 20 |

| 고객 만족도 | | | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|------------|------|----------|----------|----------|
| 구분 | 단위 | | | | |
| 오피스 만족도 | 조사 참여 고객 수 | 명 | 64 | 83 | 89 |
| | 만족도 점수 | 점/총점 | 4.1/5 | 4.2/5 | 4.2/5 |
| 레지던스 만족도 | 조사 참여 고객 수 | 세대 | 30 | 30 | 33 |
| | 만족도 점수 | 점/총점 | 96.6/100 | 96.6/100 | 96.7/100 |

| 정보보안 | | | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|---------------------------|------|-------|-------|-------|
| 구분 | 단위 | | | | |
| 정보보안 교육 | 교육 횟수 | 건 | 2 | 2 | 4 |
| | 교육 참여 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 정보보안 투자 | 전체 IT 예산 | 백만 원 | 5,521 | 7,279 | 9,358 |
| | 전체 IT 예산 대비 정보보안 관련 예산 비율 | % | 11.4 | 11.9 | 8.5 |

ESG Data

사회(Social)

안전보건 - 업무상 부상(사고재해)

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-----|-----------------------|------|---------|---------|---------|
| 임직원 | 업무상 사고재해 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 업무상 사고재해율 | % | 0 | 0 | 0 |
| | 업무상 사고재해로 인한 사망 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 업무상 사고재해로 인한 사망률 | % | 0 | 0 | 0 |
| | 업무상 중대재해(사망 제외) 발생 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 업무상 중대재해(사망 제외) 발생률 | % | 0 | 0 | 0 |
| | 총 근로 시간 | 시간 | 436,592 | 484,861 | 514,007 |
| 협력사 | 업무상 사고재해 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 업무상 사고재해율 | % | 0 | 0 | 0 |
| | 업무상 사고재해로 인한 사망 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 업무상 사고재해로 인한 사망률 | % | 0 | 0 | 0 |
| | 업무상 중대재해(사망 제외) 발생 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 업무상 중대재해(사망 제외) 발생률 | % | 0 | 0 | 0 |

안전보건 - 업무상 질병(질병재해)

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-----|---------------------|------|------|------|---|
| 임직원 | 업무상 질병으로 인한 사망 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 업무상 질병 발생 건수(사망 제외) | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 협력사 | 업무상 질병으로 인한 사망 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 업무상 질병 발생 건수(사망 제외) | 건 | 0 | 0 | 0 |

고충처리¹⁾

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|------|-----------|------|------|------|-----|
| 임직원 | 접수된 고충 건수 | 건 | 0 | 1 | 1 |
| | 고충처리 비율 | % | 0 | 100 | 100 |
| 공급망 | 접수된 고충 건수 | 건 | 0 | 1 | 1 |
| | 고충처리 비율 | % | 0 | 100 | 100 |
| 지역사회 | 접수된 고충 건수 | 건 | 1 | 1 | 3 |
| | 고충처리 비율 | % | 100 | 100 | 100 |

1) 보고기간 동안에 발생한 차별사건은 존재하지 않음

사회공헌 투자

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|----------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|
| 사회공헌 투자액 | 백만 원 | 2,450 | 2,075 | 1,981 | |
| 임직원 기부 | 참여인원 | 명 | 194 | 191 | 195 |
| | 모금액 | 원 | 1,939,110 | 1,735,210 | 1,881,180 |
| 임직원 봉사 | 연간 참여인원 | 명 | 64 | 110 | 272 |
| | 총 참여시간 | 시간 | 146 | 293 | 406 |
| | 1인당 참여시간 | 시간 | 2.3 | 2.7 | 1.5 |

ESG Data

지배구조(Governance)

이사회 구조

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-------------|---------------|------|------|------|---|
| 이사회 구성 | 사내이사(상임이사) | 명 | 3 | 3 | 3 |
| | 사외이사 | 명 | 1 | 1 | 1 |
| | 총 이사 수 | 명 | 4 | 4 | 4 |
| 이사회 성별 다양성 | 남성 | 명 | 4 | 4 | 4 |
| | 여성 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| 이사회 연령별 다양성 | 30대 미만 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | 30대 이상 50대 미만 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | 50대 이상 | 명 | 4 | 4 | 4 |

이사회 운영

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|----|------|------|------|
| 이사회 개최횟수 | 회 | 10 | 14 | 12 |
| 안건 수 | 건 | 29 | 34 | 32 |
| 참석률 | % | 100 | 98.2 | 97.9 |
| 사내이사의 평균 참석률 | % | 100 | 100 | 97.2 |
| 사외이사의 평균 참석률 | % | 100 | 92.9 | 100 |

윤리 및 준법경영

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|--------------------------|-----|------|------|------|-----|
| 부패위험 평가비율 ¹⁾ | % | 100 | 100 | 100 | |
| 확인된 부패사례 | 건 | 0 | 0 | 0 | |
| 반부패 정책/절차 | 이사회 | % | 75 | 75 | 75 |
| 교육을 포함한 윤리/준법경영 교육 제공 비율 | 임직원 | % | 100 | 100 | 100 |

1) 국내 본사와 국내 사업장 12개의 롯데물산 소속 전체 임직원을 대상으로 시행함

법규 위반

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-------------------------|-------------------------|-------|------|------|---|
| 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위 | 위반 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 벌금 | 백만원 | 0 | 0 | 0 |
| 부패 및 뇌물수수 | 위반 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 벌금 | 백만원 | 0 | 0 | 0 |
| 안전보건 영향에 관한 규정 위반 | 벌금 또는 처벌을 받은 사건 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 경고를 받은 사건 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 자율 규정을 위반한 사건 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 고객개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 | 외부 당사자로부터 접수된 불만 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 사실이 입증된 불만 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 사실 입증된 불만 건수 | 규제 기관으로부터 제기된 불만 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반 | 위반 건수 | 건 | 0 | 1 |
| | 벌금 | 백만원 | 0 | 0 | 0 |

ESG Data

기타(Others)

요약 재무상태표(연결)

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|----|-----------------|-----------------|------------------------|
| 자산 | | | | |
| 유동자산 | 원 | 855,722,297,260 | 650,882,356,383 | 776,420,258,536 |
| 현금및현금성자산 | 원 | 311,158,052,257 | 394,263,585,280 | 82,115,083,817 |
| 매출채권 | 원 | 16,350,877,390 | 19,343,875,259 | 18,988,818,935 |
| 기타수취채권 | 원 | 9,077,320,702 | 14,141,814,028 | 20,978,829,884 |
| 당기법인세자산 | 원 | | | 1,720,304,466 |
| 재고자산 | 원 | 112,775,772,914 | 55,324,606,755 | 84,638,334,238 |
| 기타유동금융자산 | 원 | 362,539,371,985 | 152,549,221,923 | 553,764,527,894 |
| 기타유동자산 | 원 | 43,820,945,780 | 15,259,253,138 | 14,214,359,302 |

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|----|-------------------|-------------------|--------------------------|
| 비유동자산 | 원 | 7,703,764,301,916 | 8,189,893,786,798 | 8,304,487,008,253 |
| 장기성매출채권 | 원 | 3,234,600,638 | 2,826,974,789 | 1,408,727,635 |
| 유형자산 | 원 | 3,803,863,159,210 | 3,803,553,334,007 | 3,243,627,688,373 |
| 투자부동산 | 원 | 725,936,921,595 | 1,185,702,085,413 | 1,618,890,892,905 |
| 사용권자산 | 원 | 214,604,200,976 | 206,995,726,875 | 202,273,230,605 |
| 무형자산 | 원 | 9,735,734,873 | 8,182,803,150 | 7,871,023,897 |
| 기타비유동금융자산 | 원 | 49,827,152,489 | 53,932,284,499 | 61,335,061,303 |
| 순확정급여자산 | 원 | 236,410,670 | 1,674,439,740 | 2,155,319,392 |
| 관계기업투자주식 | 원 | 2,890,135,086,442 | 2,921,388,636,927 | 3,162,912,448,583 |
| 기타비유동자산 | 원 | 6,191,035,023 | 5,637,501,398 | 4,012,615,560 |
| 자산총계 | 원 | 8,559,486,599,176 | 8,840,776,143,181 | 9,080,907,266,789 |

ESG Data

기타(Others)

요약 재무상태표(연결)

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|----|-------------------|-------------------|--------------------------|
| 부채 | | | | |
| 유동부채 | 원 | 1,278,825,052,979 | 918,188,962,041 | 1,667,889,398,083 |
| 기타지급채무 | 원 | 54,624,100,007 | 81,072,063,139 | 87,347,809,412 |
| 단기차입금 | 원 | 350,000,000,000 | 350,000,000,000 | 280,000,000,000 |
| 유동성장기차입금및사채 | 원 | 525,229,115,720 | 379,805,088,931 | 1,174,230,298,099 |
| 당기법인세부채 | 원 | 167,935,654,417 | 30,468,026,607 | 2,324,234,371 |
| 기타유동금융부채 | 원 | 94,504,209,150 | 38,353,091,817 | 87,220,136,114 |
| 유동성리스부채 | 원 | 13,396,877,282 | 14,037,747,728 | 14,616,084,813 |
| 총당부채 | 원 | | 56,411,655 | 3,474,533 |
| 기타 유동부채 | 원 | 73,135,096,403 | 24,396,532,164 | 22,147,360,741 |
| 비유동부채 | 원 | 2,978,245,080,451 | 3,422,063,221,696 | 2,693,371,592,068 |
| 장기차입금 및 사채 | 원 | 1,388,597,747,330 | 1,755,157,743,979 | 1,103,940,638,128 |
| 기타비유동금융부채 | 원 | 190,096,903,541 | 268,159,029,550 | 219,995,615,210 |
| 비유동성리스부채 | 원 | 207,401,451,659 | 204,918,755,747 | 202,494,358,065 |
| 비유동총당부채 | 원 | | | 48,530,458 |
| 퇴직급여부채 | 원 | 609,932,950 | 577,596,724 | 851,125,402 |
| 이연법인세부채 | 원 | 1,156,969,738,751 | 1,161,187,174,906 | 1,139,497,157,749 |
| 기타 비유동 부채 | 원 | 34,569,306,220 | 32,062,920,790 | 26,544,167,056 |
| 부채총계 | 원 | 4,257,070,133,430 | 4,340,252,183,737 | 4,361,260,990,151 |

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------|----|-------------------|-------------------|--------------------------|
| 자본 | | | | |
| 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 | 원 | 4,302,416,465,746 | 4,456,322,507,796 | 4,674,632,288,299 |
| 자본금 | 원 | 281,883,340,000 | 281,883,340,000 | 281,883,340,000 |
| 자본잉여금 | 원 | 84,554,414,306 | 85,607,051,649 | 85,952,013,587 |
| 기타자본구성요소 | 원 | (158,312,595,788) | (158,312,595,788) | (158,312,595,788) |
| 기타포괄손익누계액 | 원 | (31,120,923,944) | (6,660,747) | 5,599,898,618 |
| 이익잉여금 | 원 | 4,125,412,231,172 | 4,247,151,372,682 | 4,459,509,631,882 |
| 비지배지분 | 원 | | 44,201,451,648 | 45,013,988,339 |
| 자본총계 | 원 | 4,302,416,465,746 | 4,500,523,959,444 | 4,719,646,276,638 |
| 자본과부채총계 | 원 | 8,559,486,599,176 | 8,840,776,143,181 | 9,080,907,266,789 |

ESG Data

기타(Others)

요약 포괄손익계산서(연결)

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------|----|-----------------|------------------|--------------------------|
| 매출액 | 원 | 754,335,370,029 | 511,515,304,174 | 470,608,643,518 |
| 매출원가 | 원 | 613,793,794,868 | 358,795,261,196 | 314,436,577,873 |
| 매출총이익 | 원 | 140,541,575,161 | 152,720,042,978 | 156,172,065,645 |
| 판매비와관리비 | 원 | 60,150,877,824 | 61,899,972,120 | 59,637,734,508 |
| 영업이익 | 원 | 80,390,697,337 | 90,820,070,858 | 96,534,331,137 |
| 기타이익 | 원 | 16,702,557,470 | 8,365,353,217 | 4,410,040,647 |
| 기타손실 | 원 | 5,697,480,584 | 2,318,229,055 | 27,305,490,509 |
| 금융수익 | 원 | 86,504,907,572 | 103,292,005,382 | 80,000,891,994 |
| 금융원가 | 원 | 115,195,363,038 | 135,593,497,806 | 119,545,881,128 |
| 관계기업/ 공동기업투자손상차손 | 원 | 14,263,090,698 | | |
| 지분법이익 | 원 | 271,807,513,197 | 27,430,724,071 | 22,033,403,891 |
| 법인세비용차감전순이익 | 원 | 320,249,741,256 | 91,996,426,667 | 56,127,296,032 |
| 법인세비용(수익) | 원 | 223,090,933,785 | (15,685,557,400) | (159,441,959,764) |
| 계속영업이익(손실) | 원 | 97,158,807,471 | 107,681,984,067 | 215,569,255,796 |
| 중단영업이익(손실) | 원 | | | |
| 당기순이익 | 원 | 97,158,807,471 | 107,681,984,067 | 215,569,255,796 |
| 기타포괄손익 | 원 | 57,829,784,711 | 25,915,484,738 | 3,661,651,898 |
| 총포괄손익 | 원 | 154,988,592,182 | 133,597,468,805 | 219,230,907,694 |

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|----|-----------------|-----------------|------------------------|
| 당기순이익의 귀속 | 원 | | | |
| 지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익 | 원 | 97,158,807,471 | 112,028,852,090 | 214,303,166,667 |
| 비지배지분에 귀속되는 당기순이익 | 원 | | (4,346,868,023) | 1,266,089,129 |
| 포괄손익의 귀속 | 원 | | | |
| 포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분 | 원 | 154,988,592,182 | 139,444,927,102 | 218,418,371,003 |
| 포괄손익, 비지배지분 | 원 | | (5,847,458,297) | 812,536,691 |
| 주당이익 | 원 | | | |
| 기본주당이익 | 원 | 1,723 | 1,987 | 3,801 |
| 희석주당이익 | 원 | 1,723 | 1,987 | 3,801 |

ESG Data

기타(Others)

주요 지역별 납세 정보

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-----|---------------------------------|------|---------|---------|------------------|
| 한국 | 법인세 | 백만 원 | 223,091 | (8,856) | (153,686) |
| | 재산세 | 백만 원 | 15,358 | 21,256 | 19,482 |
| | 원천징수세 | 백만 원 | 2,528 | 3,135 | 3,263 |
| | 종합부동산세 | 백만 원 | 11,684 | 16,657 | 15,303 |
| | 기타 회사 비용으로 잡히는 조세 ¹⁾ | 백만 원 | 4,977 | 6,420 | 5,717 |
| 베트남 | 법인세 | 백만 원 | 0 | 3,321 | 3,358 |
| | 기타 회사 비용으로 잡히는 조세 ²⁾ | 백만 원 | 0 | 5 | 25 |

1) 교통유발부담금, 도로점용료 등
2) 법인세 이외 세금과 공과

시장 현황 - 주요 사업 지역 내 현지 구매

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-------------------|-------------------|------|--------|---------|----------------|
| 한국 | 총 구매(조달) 비용 | 백만 원 | 57,139 | 104,506 | 140,682 |
| | 현지 협력사에 지출된 구매 비용 | 백만 원 | 57,139 | 104,506 | 140,682 |
| | 현지 구매 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 베트남 ³⁾ | 총 구매(조달) 비용/ | 백만 원 | 2,100 | 3,157 | 12,701 |
| | 현지 협력사에 지출된 구매 비용 | 백만 원 | 2,100 | 3,157 | 12,701 |
| | 현지 구매 비율 | % | 100 | 100 | 100 |

3) 베트남 P&D 법인, 코랄리스 법인 기준

경제적 가치 배분⁴⁾

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-------------------|---------|------|---------|----------------------|------------------|
| 매출액 ⁵⁾ | 국내 사업장 | 백만 원 | 754,335 | 485,313 | 415,842 |
| | 해외 사업장 | 백만 원 | 0 | 27,427 ⁶⁾ | 64,079 |
| 주주 및 채권자 | 배당금 지급액 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 |
| | 이자비용 | 백만 원 | 56,526 | 65,564 | 96,345 |
| 정부 | 법인세 | 백만 원 | 223,091 | (15,686) | (159,442) |
| | 급여 | 백만 원 | 16,073 | 19,377 | 21,750 |
| 임직원 | 복리후생비 | 백만 원 | 2,903 | 3,456 | 4,633 |
| | 퇴직연금 | 백만 원 | 1,432 | 1,555 | 1,503 |

4) 롯데물산은 2022년부터 해외 자회사 지분취득 및 설립으로 연결재무제표 작성 의무가 발생함. 따라서 2021년도 데이터는 개별 기준, 2022년과 2023년 데이터는 연결 기준으로 작성함
5) 국내 사업장 및 해외 사업장의 매출액 합계는 내부 거래금액으로 인하여 연결손익계산서상의 매출액과 차이가 있음
6) 해외 사업장의 경우 2022년 7월부터 편입하였으므로 2022년 7월부터 2022년 12월 기준으로 작성됨

ESG Index

GRI Standards

| | |
|----------------|---|
| 사용설명 | 2022년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 지속가능경영 관련 보고에 있어 GRI Standards를 적용 |
| 사용된 GRI 1 | GRI 1 : Foundation 2021 |
| 적용가능한 산업부문별 기준 | 2024년 6월 발간일 기준, 롯데물산 산업 부문 기준 사용 불가능 |

General Disclosures

| 기준 | 보고지면 | 비고 | |
|---|-------------------------------|--------------|------------------------|
| GRI 2 General Disclosures 2021 | 2-1 조직 세부 정보 | 2, 8~15 | |
| | 2-2 조직 내 지속가능경영보고에 포함된 기업 | 2 | |
| | 2-3 보고 기간, 주기 및 문의처 | 2 | |
| | 2-4 정보 재기술 | 2 | |
| | 2-5 외부 검증 | 2, 105 | |
| | 2-6 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계 | 6~14, 57~62 | |
| | 2-7 임직원 | 81 | |
| | 2-8 임직원이 아닌 근로자 | - | 정보사용 불가능 ¹⁾ |
| | 2-9 거버넌스 구조 및 구성 | 19~20, 71~72 | |
| | 2-10 최고이사결정기구의 임명 | 71~72 | |
| | 2-11 최고이사결정기구의 의장 | 71~72 | |
| | 2-12 영향 관리를 감독하는 최고이사결정기구의 역할 | 19~20, 71~74 | |
| | 2-13 영향 관리에 대한 권한 위임 | 19~20, 71~74 | |
| | 2-14 지속가능성 보고 관련 최고이사결정기구의 역할 | 19~20, 71~74 | |
| | 2-15 이해관계 상충 | 71~72 | |

1) 당사는 300인 미만 사업주로 소속 외 근로자에 대해 공시 의무 없음

| 기준 | 보고지면 | 비고 | |
|---|------------------------------|-----------------------|------------------------|
| GRI 2 General Disclosures 2021 | 2-16 중요 사항에 대한 소통 | 19~20, 71~72 | |
| | 2-17 최고이사결정기구의 지식 | 19~20, 71~72 | |
| | 2-18 최고이사결정기구 성과평가 | - | 정보사용 불가능 ²⁾ |
| | 2-19 보수 정책 | 49, 71~72 | |
| | 2-20 보수 결정 절차 | 49, 71~72 | |
| | 2-21 연간 총 보상 비율 | - | 사업보고서 공시 ³⁾ |
| | 2-22 지속가능한 성장 전략 관련 설명 | 5 | |
| | 2-23 정책 공약 | 18, 22, 24, 29, 55~56 | |
| | 2-24 정책 공약 내재화 | 19~20, 55~56 | |
| | 2-25 부정적 영향 개선 프로세스 | 31, 55, 68, 73~77 | |
| | 2-26 제기된 우려 사항 및 조언에 대한 메커니즘 | 31, 55, 68, 73~77 | |
| | 2-27 법규제 준수 | 86 | |
| | 2-28 가입 단체 | 107 | |
| | 2-29 조직 관련 이해관계자 참여에 대한 접근 | 101 | |
| | 2-30 단체협약 | - | 노동조합 및 단체협약없음 |

2) 당사는 이사회 평가 프로세스를 운영하고 있지 않음

3) 당사의 경우 사업보고서를 통해 해당 정보를 공시하고 있지만, GRI요구사항에 맞는 지표관리는 하고있지 않음

ESG Index

GRI Standards

Material Topics

| 기준 | 보고지면 | 비고 |
|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| GRI 3 Material Topics 2021 | 3-1 중대이슈 결정 절차 | 102 |
| | 3-2 중대이슈 목록 | 103 |
| 기후변화 대응 및 에너지 관리 | | |
| GRI 3 Material Topics 2021 | 3-3 중대이슈 관리 | 24~27, 41, 79~80, 103 |
| GRI 302 Energy | 302-1 조직 내부 에너지 소비 | 27, 79 |
| GRI 305 Emissions | 305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1) | 79 |
| | 305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2) | 79 |
| | 305-4 온실가스 배출 집약도 | 79 |
| | 305-7 질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물 | 41, 80 |
| 지속가능한 건물 | | |
| GRI 3 Material Topics 2021 | 3-3 중대이슈 관리 | 21~23, 27, 37, 79, 103 |
| GRI 302 Energy | 302-3 에너지 집약도 | 21~23, 27, 37, 79 |
| | 302-4 에너지 소비 절감 | 21~23, 27, 37, 79 |

| 기준 | 보고지면 | 비고 |
|--|---|---------------------------|
| 산업 안전 및 보건 | | |
| GRI 3 Material Topics 2021 | 3-3 중대이슈 관리 | 28~33, 83, 85, 86, 103 |
| GRI 403 Occupational Health & Safety | 403-1 산업안전보건 관리 시스템 | 28~33 |
| | 403-2 위험요소 식별, 리스크 평가 및 사고 조사 | 28~33, 86 |
| | 403-3 산업보건 서비스 | 28~33 |
| | 403-4 산업안전보건에 관한 근로자 참여, 상담 및 소통 | 28~33, 85 |
| | 403-5 산업안전보건에 관한 근로자 교육 | 28~33, 83 |
| | 403-6 근로자 건강 증진 | 32 |
| | 403-7 비즈니스 관계와 직접 연관된 산업안전보건 영향 예방 및 완화 | 28~33 |
| | 403-8 산업안전보건 관리 시스템의 적용을 받는 근로자 | 28~33 |
| | 403-9 업무 관련 상해 | 28~33, 85 |
| | 403-10 업무 관련 질병 | 28~33, 85 |

ESG Index

GRI Standards

Material Topics

| 기준 | 보고지면 | 비고 |
|-----------------------------------|-------|--|
| 인적자원 관리 | | |
| GRI 3 Material Topics 2021 | 3-3 | 중대이슈 관리 44~54, 81~84, 103 |
| GRI 401 Employment | 401-1 | 신규채용과 이직 44, 81~82 |
| | 401-2 | 임직원 복리후생 50~54, 83 |
| | 401-3 | 육아휴직 53, 84 |
| GRI 404 Training and Education | 404-1 | 임직원 교육시간 46, 83~84 |
| | 404-2 | 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램 45~48 |
| | 404-3 | 정기적 성과 및 경력 개발 평가 49, 83 |

| 기준 | 보고지면 | 비고 |
|--|-------|---------------------------------------|
| 시장경쟁력 강화 및 경제성과 창출 | | |
| GRI 3 Material Topics 2021 | 3-3 | 중대이슈 관리 64~66, 85, 87~90, 103 |
| GRI 201 Economic Performance | 201-1 | 직접적인 경제적 가치 창출 및 배분 87~90 |
| GRI 203 Indirect Economic Impacts | 203-1 | 공익 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동 64~66, 85 |
| | 203-2 | 중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향 64~66, 85 |

ESG Index

GRI Standards

Non-Material Topics

| 기준 | 보고지면 | 비고 |
|--------------------------------------|---|--------|
| 경제 | | |
| GRI 202 Market Presence | 202-2 주요 사업 지역의 현지인 고위 관리자 비율 | 82 |
| GRI 204 Procurement Practice | 204-1 주요 사업 지역에서의 현지 구매 비율 | 90 |
| GRI 205 Anti-corruption | 205-1 사업장 부패 위험 평가 | 86 |
| | 205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련 | 86 |
| | 205-3 확인된 부패 사례 및 조치 | 86 |
| GRI 206 Anti-competitive Behavior | 206-1 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치 | 86 |
| GRI 207 Tax | 207-4 국가별 납세 정보 | 90 |
| 환경 | | |
| GRI 303 Water and Effluents | 303-1 공공자원으로서의 용수와의 상호작용 | 40, 80 |
| | 303-2 방류수 관련 영향 관리 | 40, 80 |
| | 303-3 용수 취수 | 40, 80 |
| | 303-4 용수 방류 | 40, 80 |
| | 303-5 용수 소비 | 40, 80 |

| 기준 | 보고지면 | 비고 |
|--|--|--------------|
| 환경 | | |
| GRI 306 Waste | 306-1 폐기물 생성 및 중대한 폐기물 관련 영향 | 39, 80 |
| | 306-2 중대한 폐기물 관련 영향 관리 | 39, 80 |
| | 306-3 폐기물 발생량 | 39, 80 |
| | 306-4 미처분 폐기물 | 39, 80 |
| | 306-5 처분 대상 폐기물 | 39, 80 |
| 사회 | | |
| GRI 405 Diversity and Equal Opportunity | 405-1 거버넌스 기구 및 임직원 다양성 | 81~82, 86 |
| | 405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율 | 55~56, 81~82 |
| GRI 406 Non-discrimination | 406-1 차별 사건 및 시정조치 | 85 |
| GRI 414 Supplier Social Assessment | 414-2 공급망의 부정적 사회적 영향과이에 대한 조치 | 57~58, 84 |
| GRI 418 Customer Privacy | 418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수 | 67~69, 86 |

ESG Index

SASB Index

지속가능성 회계 지표

에너지 관리

| 코드 | 지표 | 롯데물산 현황 | 보고지면 |
|--------------|---|--|-------|
| IF-RE-130a.1 | 총 바닥 면적의 백분율로 나타낸 에너지 소비 데이터 적용 범위 | 롯데물산 배출권거래제 대상 사업장 운영범위에 해당하는 면적의 100% 측정 | 79 |
| IF-RE-130a.2 | (1) 에너지 소비량 (2) 구매 전력 비율 (3) 재생에너지 비율 | <ul style="list-style-type: none"> • 2023년 총 에너지 소비량 : 755TJ • 2023년 구매 전력 비율 : 89.3% • 재생에너지 비율 : 0.13% | 79 |
| IF-RE-130a.3 | 전년 대비 에너지 소비 변화율 | 2022년 대비 2023년 에너지 사용 증감 비율 : 2.8% 절감 | 79 |
| IF-RE-130a.4 | 에너지 등급이 있으며, Energy Star 인증을 받은 적격 포트폴리오 비율 | 해당 사항 없음(보고기간 기준 미국 내 자산 미보유) | - |
| IF-RE-130a.5 | 건물 에너지 관리 고려사항을 부동산 투자 분석 및 운영 전략 내 통합하는 방법 | 롯데물산의 대표 건물인 롯데월드타워는 재생에너지 활용과 더불어, 패시브·액티브 건축요소를 적용하여 LEED 골드 등급 인증을 취득했습니다. 나아가, 향후 건물 관리 및 부동산 개발 등에 있어 녹색건축인증, 건물 에너지 효율 등급 인증 제도 등 에너지 효율을 포함한 친환경 요소를 고려한 건물 관리 전략을 수립할 계획입니다. | 21~23 |

물 관리

| 코드 | 지표 | 롯데물산 현황 | 보고지면 |
|--------------|--------------------------------------|---|------|
| IF-RE-140a.1 | 취수 데이터 적용 범위 | 국내 : 롯데월드타워·물 단지 중 롯데물산의 운영 통제범위에 해당하는 면적의 100% 측정 국외 : 롯데센터 하노이(베트남) | 80 |
| IF-RE-140a.2 | (1) 총 취수량 (2) 물 스트레스 (고)위험 지역 취수량 | (1) 2023년 기준 국내 총 취수량 516,060톤, 롯데센터 하노이(베트남) 총 취수량 508,505톤 (2) 물 스트레스 지수가 높거나(High) 극심한(Extremely High) 지역의 사업장은 없습니다. | 80 |
| IF-RE-140a.3 | 전년 대비 취수량 변화율 | 2022년 대비 2023년 국내 기준 7% 증가 | 80 |
| IF-RE-140a.4 | 물 관리 위험에 대한 설명, 위험 완화를 위한 전략 및 관행 | 롯데월드타워·물은 중수 생산시설을 통해 재활용수 활용으로 수자원 효율성을 제고하고 있으며, 우수저장시설을 활용하여 물 관리 위험을 대비하고 있습니다. | 40 |

ESG Index

SASB Index

지속가능성 회계 지표

세입자 지속가능성 영향 관리

| 코드 | 지표 | 롯데물산 현황 | 보고지면 |
|--------------|---|---|-------|
| IF-RE-410a.1 | (1) 자원효율성 관련 자본 개선에 대한 비용 복구 조항을 포함하는 신규 임대 비율 (2) (1)과 관련된 연면적 비율 | 미적용 | - |
| IF-RE-410a.2 | 다음에 대해 계량기/서브미터링을 통한 측정이 이루어진 세입자 비율: (1) 그리드 전력 소비량, (2) 용수 사용량 | (1) 전력 소비량 : 롯데물산 배출권거래제 대상 사업장 운영범위에 해당하는 면적의 100% 측정 (2) 롯데월드타워·몰 단지 중 롯데물산의 운영 통제범위에 해당하는 면적의 100% 측정 | 79~80 |
| IF-RE-410a.3 | 세입자 지속가능성 영향의 측정, 유인화, 개선을 위한 접근법 | 무선인식기(RFID) 기반 음식물 쓰레기 관리, 폐헨드타월 재활용 등 폐기물 발생량 감축과 자원 선순환을 위해 관리하고 있습니다. | 39 |

기후변화 적응

| 코드 | 지표 | 롯데물산 현황 | 보고지면 |
|--------------|---|--|-----------|
| IF-RE-450a.1 | FEMA 홍수위험지역(100년 기준)에 위치한 자산의 면적 | 해당 사항 없음(보고기간 기준 미국 내 자산 미보유) | - |
| IF-RE-450a.2 | 기후변화 위험 노출도 분석, 포트폴리오 노출 수준 및 위험 완화 전략 설명 | 신규 투자 및 개발 시 비재무 위험 요인을 반영하며, 친환경 건물 설계를 통해 기후변화 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. | 25, 73~74 |

활동 지표

| 코드 | 지표 | 롯데물산 현황 | 보고지면 |
|-------------|-------------------|---|------|
| IF-RE-000.A | 부문별 자산 개수 | 2023년 기준 국내 쇼핑몰 2개, 해외(베트남) 오피스 및 레지던스 1개 보유 | 8~14 |
| IF-RE-000.B | 부문별 임대 가능 공간의 연면적 | 국내 쇼핑몰(롯데월드타워·몰) 기준, 롯데물산 관리 범위에 해당하는 연면적 428,934m ² | - |

ESG Index

TCFD Index

지배구조

a) 기후변화 관련 위험 및 기회에 대한 이사회의 감독 설명

• 롯데물산의 기후변화 관련 위험 및 기회는 경영진 차원의 ESG위원회에서 의사결정을 담당하고 있습니다.

b) 기후변화 관련 위험 및 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명

• 경영위원회 산하의 ESG위원회에서 기후변화 관련 위험 및 기회에 대한 검토 및 의사결정을 책임지며, 안건의 중대성에 따라 필요시 CEO가 포함된 경영위원회의 검토가 이루어집니다. 신규 투자 및 개발 이전, 위험 관리를 위해 부동산 투자심의 위원회에서 ESG 요소를 포함하는 비재무 위험에 대한 검토를 함께 진행하고 있습니다. 더욱 책임 있는 탄소중립 이행을 위해, 전사 ESG KPI 내 탄소중립 이행 성과를 연계하여 관리하고 있습니다.

전략

a) 단·중·장기별 기후변화 관련 위험 및 기회 설명

• 단기적으로는 기후변화로 인한 이상기후에 따른 물리적 피해와 상승하는 에너지 비용 등으로 인한 전환 위험이 발생할 수 있습니다. 비즈니스 특성 상 자산 수명이 긴 만큼, 장기적으로는 규제 강화, 이상기후 심화 등에 따라 영향을 받는 자산이 많아질수록 관련 위험 역시 증가할 것으로 예상됩니다. 이에 롯데물산은 건물 친환경성을 고려하는 자산관리·개발 전략을 통해 관련 위험을 기회로 전환하고자 합니다.

b) 기후변화 관련 위험 및 기회가 사업전략 및 재무계획에 미치는 영향 설명

• 신규 투자 및 개발 심의 시 ESG 요소를 고려한 비재무적 위험을 의사결정 요소로 반영하고 있습니다.

c) 2도 이하 시나리오 포함, 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 조직 전략의 회복탄력성 설명

• 롯데물산은 2040 탄소중립 로드맵을 토대로, 업 특성 상 실행 가능한 재생에너지 전환, 에너지 효율 개선, 원료 및 연료 전환을 추진하고 있습니다.

위험관리

a) 기후변화 관련 리스크를 식별, 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명

• 롯데물산은 기후변화를 포함, 전사 차원의 환경지표를 수립하여 주기적인 보고·검토를 이행하고 있습니다. 환경경영 전담조직인 몰기술팀에서 연간 성과를 취합하여 특이사항 및 위험 발생 여부를 확인하고 개선 계획을 수립하며, ESG위원회에서 최종 검토를 진행합니다.

b) 기후변화 관련 위험 관리를 위한 조직의 프로세스 설명

• 기후변화 관련 위험 최소화를 위해 온실가스 배출량, 감축 실적 등의 성과 지표를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한, 롯데물산 업 특성을 반영하여 건물의 지속가능성 및 부동산 개발 시 비재무 위험 검토 등을 수행합니다.

c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법 설명

• 재무/비재무 리스크를 영역별/주제별로 식별하여 관리하며, 신규 사업 투자 및 개발 시 ESG 요소를 포함하는 비재무 리스크를 부동산 투자심의 위원회에서 검토하고 있습니다.

지표 및 목표

a) 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험 및 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개

• 롯데물산은 전사 ESG KPI를 통해 기후변화 지배구조, 탄소 배출량 및 집약도 관리, 탄소중립 관련 투자액을 주요 지표로 관리하고 있습니다.

b) Scope 1, 2 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개

• 롯데물산은 Scope 1, 2를 중심으로 온실가스 배출량을 관리하고 있으며, 관련 위험을 최소화하기 위해 탄소 배출량 저감 활동을 추진하고 있습니다.

c) 기후변화 관련 위험 및 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명

• 2040 탄소중립 로드맵을 기반으로, 온실가스 감축, 재생에너지 대체 등 이행 방안의 시기별 목표를 수립해 매년 이행 성과를 점검하고 있습니다. 2023년 롯데물산은 고효율 LED 조명등 교체(32.76tCO₂eq/년 감축), 후방시설 공기조화기 운전 최적화(31.91tCO₂eq/년 감축) 등 다양한 온실가스 감축 활동을 수행하였으며 이러한 노력을 중장기적으로 확대하고자 합니다.

ESG Index

WEF-IBC Index

Principles of Governance

| 테마 | 지표 | 보고지면 |
|------------|---------------------------|------------|
| 기업 목적 | 목적 정의 | 6 |
| 이사회 우수성 | 이사회 구성 | 71~72, 86 |
| 이해관계자 참여 | 이해관계자 영향력 높은 중요한 이슈 | 57~62, 101 |
| 윤리적 행위 | 반부패 | 75~77, 86 |
| | 윤리 자문 및 보고 절차 | 75~77 |
| 리스크와 기회 감독 | 비즈니스 프로세스 내 리스크와 기회 요인 통합 | 73~74 |

Planet

| 테마 | 지표 | 보고지면 |
|-------|------------------------|------------|
| 기후변화 | 온실가스 배출 | 24, 27, 79 |
| | TCFD 이행 | 24~27 |
| 자연 훼손 | 토양이용 및 생태계 민감도 | 42 |
| 물 사용 | 물 스트레스 지역 내 용수 소비 및 취수 | 40, 80 |

People

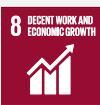
| 테마 | 지표 | 보고지면 |
|----------|---------------------|-----------|
| 존엄과 평등 | 다양성과 포용성 | 56, 82 |
| | 임금 평등 | 83 |
| | 급여 수준 | 90 |
| | 아동, 강제노동 발생에 따른 리스크 | - |
| 안전과 복지 | 보건과 안전 | 28~33, 85 |
| 미래 대비 역량 | 교육 제공 | 45~48, 83 |

Prosperity

| 테마 | 지표 | 보고지면 | | | | | | |
|---------------------|---|----------------|------|------|-----------|---------|----------------|--|
| 고용 및 부의 창출 | 고용인원과 고용률 | 81 | | | | | | |
| | 경제적 기여 | 90 | | | | | | |
| | 투자 기여 : 총 자본지출(CapEx)에서 감가상각을 뺀 금액 (단위: 백만 원) | - | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,142,764</td> <td>-59,838</td> <td>-54,983</td> </tr> </tbody> </table> | 2021 | 2022 | 2023 | 1,142,764 | -59,838 | -54,983 | |
| 2021 | 2022 | 2023 | | | | | | |
| 1,142,764 | -59,838 | -54,983 | | | | | | |
| 더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신 | 총 연구개발 비용 | 해당 사항 없음 | | | | | | |
| 지역과 사회 활력 | 총 조세 납부 | 90 | | | | | | |

ESG Index

UN SDGs

| SDG | 대응 활동 |
|---|--|
|  <p>SDG 3. 건강과 복지 3.4) 비감염성 질병 조기 사망 감소, 정신건강 및 웰빙 증진 3.8) 모두를 위한 보편적 의료보장 달성 3.9) 유해물질 및 환경오염으로 인한 사망 및 질병 감소</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 근로자지원시스템(EAP)을 통한 전문 심리 상담 서비스 지원 • 임직원 및 직계 가족 대상 의료보험 가입 및 건강검진 지원 • 고객 보건 증진을 위한 실내 공기질 관리 및 미세먼지 모니터링 |
|  <p>SDG 4. 양질의 교육 4.4) 취업, 창업에 필요한 전문·직업 기술을 갖춘 인력 확대 4.7) 지속가능발전 인식 제고를 위한 교육</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 임직원 직무·직급별 교육체계 운영 • 연간 임직원 교육 목표 수립 및 이행 성과 모니터링 • 퇴직 이후 삶을 위한 전직·퇴직 지원 프로그램 '아웃플레이스먼트' 운영 |
|  <p>SDG 5. 성평등 5.1) 여성 및 여아 대상의 모든 차별 철폐 5.4) 가정 내 공동의 책임 도모를 통해 무급 돌봄과 가사 노동에 가치를 부여하고 중요성을 인식 5.5) 의사결정 과정에서 여성의 완전하고 효과적인 참여와 리더십에 대한 동등한 기회 보장</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 임신·출산·육아 시기별 가족친화제도 운영 • 롯데그룹 인권경영헌장, 롯데물산 인권경영사규를 통해 성별에 따른 차별 금지 |
|  <p>SDG 6. 깨끗한 물과 위생 6.3) 오염 감소, 재사용 등을 통한 수질 개선 6.4) 물 이용 효율성 증진 6.5) 모든 수준에서 통합적 수자원 관리를 이행 6.6) 수생태계 보호</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 중수생산시설을 통한 용수 관리 및 절약 실천 • 용수 및 폐수 관리를 위해 법적 기준에 준하거나 보다 강화된 내부 관리 기준 수립, 이에 따른 환경 성과 모니터링 진행 • 지역사회 수생태계에 중요한 석촌호수 수질 개선 활동 지속을 통해 수질·투명도 냄새 등 개선 성과 달성 |
|  <p>SDG 7. 지속가능한 에너지 7.3) 에너지 효율 개선</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 에너지 효율 개선 아이템 발굴 및 실천으로 2023년 기준 전년 대비 에너지 사용량 2.8% 절감 |
|  <p>SDG 8. 양질의 일자리와 경제 성장 8.4) 자원 효율성 개선 및 경제성장과 환경악화의 분리 8.5) 완전하고 생산적인 고용, 양질의 일자리 확보 및 동일노동에 대한 동일임금 달성</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 건물·개발을 통한 사업의 친환경성 강화 • 성별에 따른 고용 및 임금 차별 금지 |

ESG Index

UN SDGs

| SDG | 대응 활동 |
|---|--|
|  <p>SDG 9. 혁신과 인프라 구축 9.4) 자원 활용의 효율 개선과 친환경 기술 도입을 통한 지속가능한 기반시설 구축</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 롯데월드타워 내 친환경 설비 적용 • LEED, G-SEED 등 친환경건축물 인증 |
|  <p>SDG 10. 불평등 완화 10.2) 모두를 위한 사회·경제·정치적 포용 증진</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 롯데그룹 인권경영헌장, 롯데물산 인권경영사규를 통한 인권 및 다양성 증진 기반 마련 • 장애인 인식 개선을 포함한 인권 교육, 장애인 고객 응대 매뉴얼 등 임직원, 고객 등 이해관계자 다양성 존중 활동 진행 |
|  <p>SDG 11. 지속가능한 도시 및 거주지 조성 11.2) 대중교통 접근성 향상 11.6) 대기질과 폐기물 관리 11.7) 공공 공간에 대한 보편적 접근 제공</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 잠실광역환승센터 투자 • 단지 내 녹지, 육생비오톱 등 공공 녹지 마련 • 실내 공기질 관리를 위한 모니터링, 저녹스 보일러 도입 등 대기질 개선 활동 • 건물 내 발생하는 폐휴지 재활용을 통해 폐기물 감축 및 자원 순환 |
|  <p>SDG 12. 책임 있는 소비와 생산 12.3) 음식물 쓰레기 감축 및 식량 손실 최소화 12.5) 폐기물 발생 감축 12.6) 기업의 지속가능경영 보고 독려 12.8) 지속가능발전 및 생활양식에 대한 정보 제공, 인식 함양</p> | <ul style="list-style-type: none"> • RFID 기반 음식물 쓰레기 배출량 자동 측정 및 이에 기반한 수수료 책정으로 배출량 감축 • 롯데물산 및 입주사 대상 다회용컵 제공을 통해 자원순환 실천 • 지속가능경영보고서 격년 발간 및 필요시 미디어, 홈페이지 등 다양한 채널을 활용해 롯데물산의 ESG경영 성과 소통 |
|  <p>SDG 13. 기후행동 13.1) 기후변화 위험과 자연재해에 대한 회복력 및 적응력 강화 13.2) 기후변화에 대한 조치를 전략 및 계획에 통합 13.3) 기후변화 관련 교육, 제도적 역량 강화</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 2040 탄소중립 로드맵 구축 및 시기별 감축 목표와 이행 방안 수립 • 기후변화 관련 위험 요소 파악 및 대응방향 마련 계획 • 환경경영 전담 조직 대상의 기후변화·에너지 관련 전문 교육 실시 |
|  <p>SDG 16. 평화, 정의 및 제도 구축 16.5) 모든 형태의 부패 및 뇌물 감소 16.10) 정보에 대한 대중의 접근 보장 및 기본적인 자유 보호</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 내외부 이해관계자가 이용가능한 신문고 운영 • 전 임직원 대상 윤리·컴플라이언스 교육 실시 • ISO 37301 인증 취득 추진 • 임직원 대상 정보보호 교육 및 모의훈련 진행, 그룹 필수보안솔루션 등 정보보호체계 구축 및 운영 |

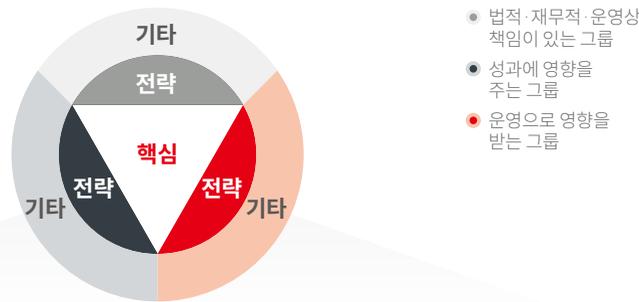
이해관계자 참여

이해관계자 그룹

이해관계자 그룹 파악

롯데물산은 기업의 지속가능경영에 있어 이해관계자와의 소통이 미치는 중요성을 인지하고, 주요 이해관계자 그룹을 파악하여 다양한 경로를 통해 소통하고 있습니다. 특히, ISO 26000(사회적 책임 경영)을 기반으로 핵심, 전략적, 기타 이해관계자를 분류하여 임직원, 고객, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부 및 유관기관을 주요 이해관계자 그룹으로 식별하였습니다. 각 그룹의 특성에 맞는 소통 채널을 운영 중이며, 주요 관심 이슈와 의견을 주기적으로 수렴하여 롯데물산의 지속가능경영에 반영되도록 하고 있습니다. 앞으로도 롯데물산은 이해관계자와의 투명한 소통을 통해 건강한 신뢰관계를 유지하며, 책임 있는 기업으로서 성장해 나가겠습니다.

이해관계자 그룹 분류 기준



| 핵심 이해관계자 | 전략적 이해관계자 | 기타 이해관계자 |
|------------------------------------|----------------------------------|---|
| 기업의 생존에 필수적인 이해관계자 | 특정 이슈 대응에 있어 기업에 필수적인 이해관계자 | 핵심, 전략적 이해관계자 외 |
| 주요 그룹 임직원 고객(개인 및 기업) | 주요 그룹 주주 및 투자자 지역사회 | 주요 그룹 정부 및 유관기관 NGO, NPO, 산업협회 등 |

이해관계자 소통 채널

이해관계자 그룹별 소통 채널

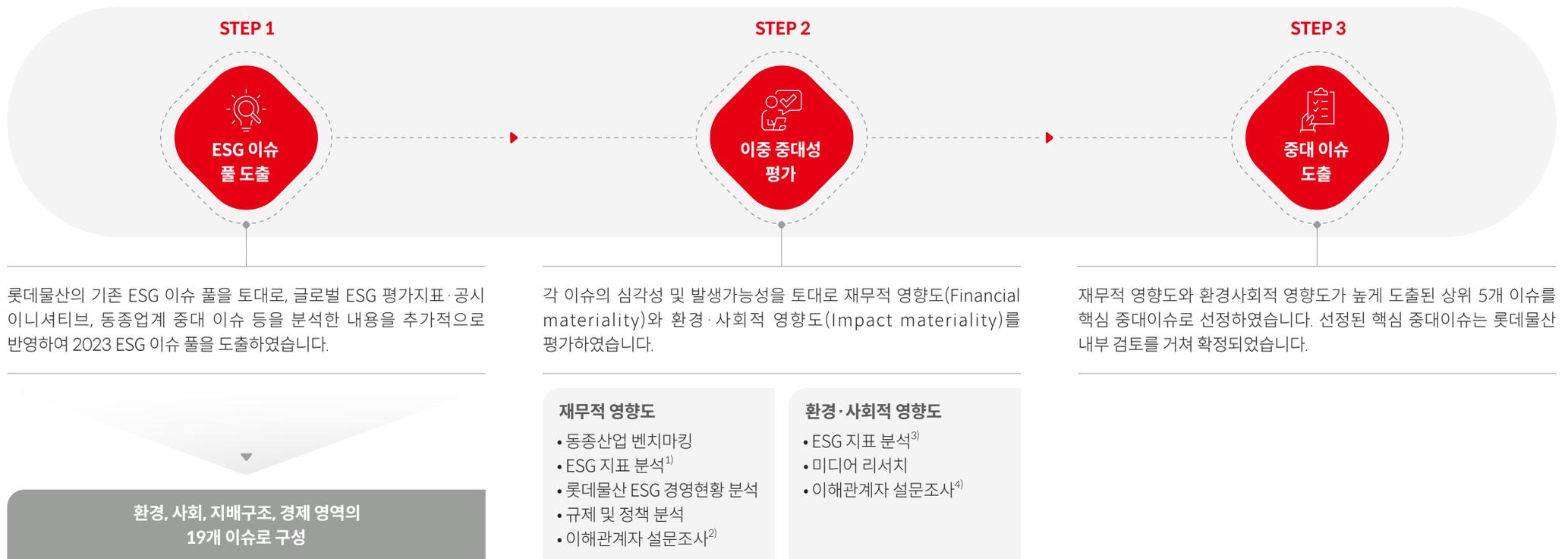
| 구분 | 주요 관심 이슈 | 주요 소통 채널 |
|--------------|--|--|
| 임직원 | <ul style="list-style-type: none"> 수평적인 소통 직무 역량 육성 공정한 평가 및 보상 복지 확대 일과 삶의 균형 | <ul style="list-style-type: none"> 집단형 채널: 주니어보드, 조직문화 TFT, 야구 관람, 통쾌한 프라이데이, ICU 워크숍, 노사협의회 개인형 채널: 동료상담사, 멘토링, 사내동호회 이외 상시 운영 채널: MOIN 인사복지제도 게시판, 인사노무규정 챗GPT Q&A 프로그램 |
| 고객 (개인 및 기업) | <ul style="list-style-type: none"> 차별화된 상품 및 서비스 불만사항 처리 및 개선 고객 안전보건 고객 정보보호 소통 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 수시 운영: 홈페이지, 4대 SNS 채널, 실시간 고객 응대, 웹매거진(GEEP) 발간 주기적 운영: 오피스 입주사 만족도 조사(반기별), 레지던스 입주민 만족도 조사(연간) |
| 주주 및 투자자 | <ul style="list-style-type: none"> 재무 건전성 투자자 보호 경영성과 배분 건전한 지배구조 | <ul style="list-style-type: none"> 수시 운영: 홈페이지 주기적 운영: 주주총회(연간), 주요 정기보고서 (분·반기, 연간), 이사회(분·반기) 필요시: IR(투자자 대상 기업홍보) 활동 |
| 지역사회 | <ul style="list-style-type: none"> 지역사회 투자 및 참여 지역사회 공헌 활동 | <ul style="list-style-type: none"> 수시 운영: 입주사 공동 프로젝트 '더 마루', 지역사회 나눔 행사 주기적 운영: 롯데 장애인 문화데이(월간) 연간: 석촌호수 나무심기(연간), 토닥토닥 해피박스, 쌀나눔(반기) 등 |
| 정부 및 유관기관 | <ul style="list-style-type: none"> 윤리·준법경영 투명한 납세 법·규제 준수 정부 정책 참여 | <ul style="list-style-type: none"> 수시 운영: 보도자료 필요시: 간담회 및 협의회, 정책 제언, 설명회 |

이중 중대성 평가

중대성 평가 프로세스

중대성 평가 수행

롯데물산은 당사에 중요한 ESG 이슈를 파악하고 관리하기 위해, 지속가능경영보고서 발간과 더불어 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 특히, 글로벌 공시 기준인 GRI Standards 2021에서 채택한 이중 중대성 개념을 적용하여 롯데물산의 비즈니스와 활동이 환경·사회에 미치는 영향과, 외부의 ESG 이슈가 롯데물산의 재무적 가치에 미치는 영향을 평가하였습니다.



1) SASB, MSCI, DJSI

2) 임직원 및 ESG 전문가 대상

3) GRI, TCFD, ESRs, KCGS, UNGC, ISO 26001, UN SDGs, WEF-IBC, K-ESG

4) 외부 이해관계자 대상

이중 중대성 평가

중대성 평가 결과

중요 이슈 도출 결과

2023년도 롯데물산 이중 중대성 평가 결과, 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도에서 상위를 차지한 핵심 중대이슈는 총 5개로, 직전에 수행된 중대성 평가 대비 ‘기후변화 대응 및 에너지 관리’, ‘시장경쟁력 강화 및 경제성과 창출’이 신규 포함되었습니다.

| 영역 | 이슈명 | 환경·사회적 영향도 | 재무적 영향도 | 이중 중대성 |
|------|--------------------|------------|---------|--------|
| 환경 | 기후변화 대응 및 에너지 관리 | ●●● | ●●● | ●●● |
| | 생물다양성 및 생태계 보전 | ●○○ | ●○○ | ●○○ |
| | 환경영향 최소화 | ●○○ | ●●○ | ●○○ |
| | 용수 및 폐수 관리 | ●○○ | ●○○ | ●○○ |
| | 지속가능한 건물 | ●●● | ●●○ | ●●● |
| 사회 | 산업 안전 및 보건 | ●●● | ●●● | ●●● |
| | 고객 안전 및 보건 | ●●○ | ●○○ | ●○○ |
| | 고객 만족 제고 | ●●○ | ●○○ | ●●○ |
| | 고객정보보호 및 데이터 보안 | ●○○ | ●●○ | ●○○ |
| | 인적자원 관리 | ●●○ | ●●● | ●●● |
| | 인권 및 다양성 존중 | ●●● | ●○○ | ●●○ |
| | 조직문화 개선 | ●○○ | ●○○ | ●○○ |
| 지배구조 | 공급망 ESG 관리 및 동반성장 | ●●○ | ●●○ | ●●○ |
| | 지역사회 참여 및 개발 | ●○○ | ●○○ | ●○○ |
| | 건전한 지배구조 | ●●○ | ●●○ | ●●○ |
| | 윤리 및 준법경영 | ●●○ | ●●● | ●●○ |
| | 재무 및 비재무 리스크 관리 | ●○○ | ●●● | ●●○ |
| 경제 | 이해관계자 소통 및 투명성 | ●○○ | ●○○ | ●○○ |
| | 시장경쟁력 강화 및 경제성과 창출 | ●●● | ●●○ | ●●● |

※ Tier 1 : ●●●, Tier 2 : ●●○, Tier 3 : ●○○

핵심 중대이슈 경영접근방식

| 핵심 중대이슈 | 경영접근방식 | 보고지면 |
|----------------------------------|---|------------------------|
| 기후변화 대응 및 에너지 관리 ¹⁾ | 롯데물산은 2040 탄소중립 로드맵을 기반으로 기후변화 대응 노력을 강화하고 있습니다. 온실가스 배출량 감축뿐만 아니라, 에너지 효율 증대 및 재생에너지 전환 확대 등 다양한 활동을 이행하고 있습니다. 더욱 심각해지고 있는 기후변화를 대비하고, 예측되는 변화에 효과적으로 적응하기 위해 기후 관련 위험 및 기회 요인을 지속적으로 파악하며 관리를 고도화해 나가겠습니다. | 24~27, 41, 79~80, 103 |
| 지속가능한 건물 | 롯데월드타워는 설계·건축 단계부터 에너지 효율, 인근 자연환경 등 지속가능성을 고려한 건물입니다. 롯데물산은 건물의 전 주기에서 환경에 미치는 영향의 중대성을 인지하고, 부정적인 영향을 최소화하기 위한 방안을 고려하여 실행하고 있습니다. | 21~23, 27, 37, 79, 103 |
| 산업 안전 및 보건 | 산업안전보건에 대한 규제와 이해관계자 요구가 강화됨에 따라, 롯데물산은 안전경영 전담조직을 구축하여 관련 정책과 활동을 이행하고 있습니다. 임직원과 협력사, 고객 모두가 안전한 환경을 누릴 수 있도록 지속적인 안전 점검·훈련과 더불어, 안전 투자를 확대해 나갈 계획입니다. | 28~33, 83, 85~86, 103 |
| 인적자원 관리 | 임직원은 롯데물산의 지속가능한 성장을 위해 필수적인 존재입니다. 롯데물산은 임직원이 직무 내외적인 역량을 성장시킬 수 있는 다양한 기회를 제공하고, 노력과 성과에 따라 공정한 보상을 받을 수 있는 제도와 업무 환경을 조성하고 있습니다. | 44~54, 81~84, 103 |
| 시장경쟁력 강화 및 경제성과 창출 ¹⁾ | 롯데물산은 롯데월드타워·몰의 성공적인 오픈과 운영 경험을 바탕으로 건물 운영과 부동산 자산관리, 대체투자, 개발까지 글로벌 종합 부동산 기업으로 성장해 나가고 있습니다. 또한 다양한 이해관계자와 소통하며 차별화된 고객 경험을 제공하고 브랜드 가치를 강화하고자 합니다. | 64~66, 85, 87~90, 103 |

1) 2021년 대비 신규 핵심 중대이슈

온실가스 배출량 검증보고서

[검증의견]

• 검증대상

롯데물산(주)의 2023년도 온실가스 배출량에 대한 명세서

• 검증기준

「온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증 지침 (환경부 고시 제2023-221호)」, 「온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증 지침(환경부 고시 제2021-112호)」 및 NGMS에 배포된 배출량 산정계획서

• 검증절차

검증은 「온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부 고시 제2023-221호)」 및 NGMS에 배포된 배출량 산정 계획서의 절차에 따라 온실가스 배출량 명세서에 대한 검증이 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었음.

• 검증의 한계

본 검증은 “규정된 지침 및 NGMS에 배포된 배출량 산정계획서 등”을 검증 기준으로 롯데물산(주)에서 제공한 온실가스 배출량 명세서 및 관련 데이터와 정보, 이의 관련 시스템 등에 대해 국립환경과학원이 인정한 검증계획에 따라 샘플링 방법을 적용하였음. 따라서 샘플링의 한계에 의해 발생할 수 있는 검출 오류에 대한 한계를 내포하고 있음.

• 검증의견

롯데물산(주)의 2023년도 온실가스 배출량 명세서는 위 “검증의 한계”에 제시된 오류가 내포되어 있으며, 중요성 기준(중요성 기준 5.0% 기준 미만)을 만족하며 전반적으로 정확한 매개변수와 활동자료를 사용하여 작성되었음. 따라서, 「온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침」에 따라 명세서에 기술된 온실가스 배출량은 “적정”한 것으로 결정함.

• 종합적인 의견

롯데물산(주)의 2023년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 지침에 따라 적정하게 수집, 작성, 보고되었으며, 주요배출시설(온실가스 배출량 총량 대비 99%를 차지하는 시설)의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였음.

2024년 03월 27일
검증기관 : (주)한국경영인증원

대표 : 황은주 (인)



제3자 검증의견서

롯데물산 경영진 및 이해관계자 귀중

• 서문

한국표준협회(이하 '검증인')는 롯데물산으로부터 '2023 롯데물산 지속가능경영보고서' (이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 롯데물산이 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 롯데물산에 있습니다.

• 독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 롯데물산 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

• 검증표준 : AA1000AS v3

• 검증수준 및 유형: Moderate(일반 수준), Type1

Note1: Moderate Level의 검증은 제한적으로 수집된 자료에 기반하기 때문에 High Level의 검증보다 신뢰 수준이 낮습니다.

Note2: Type1의 검증은 검증범위가 AA1000AP의 4대 원칙 준수에 제한되기 때문에 Type2의 검증보다 범위가 좁습니다.

• 검증범위

본 검증은 보고 기간 동안 롯데물산의 지속가능경영 정책, 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중심으로 수행되었습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

- AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부

- GRI Standards 2021에 부합하여 작성되었는지 여부

주제표준

201-1, 202-2, 203-1~2, 204-1, 205-1, 206-1, 207-4, 302-1, 305-1~2, 305-4, 305-7, 302-3~4, 401-1~3, 403-1~7, 404-2~3, 405-1~2, 406-1, 414-2, 418-1

• 검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 이해관계자 참여 및 중대성 평가 프로세스 확인
- 환경 전문가에 의한 환경정보공시 데이터 확인
- 재무 실적 데이터 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

제3자 검증의견서

• 검증한계

검증은 보고조직에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다.

• 검증결과 및 의견

검증인은 본 검증범위에 한정하여 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 그 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견했다고 의심되는 사항은 확인할 수 없었습니다. 검증인은 '2023 롯데물산 지속가능경영보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙

포괄성

- 롯데물산은 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?
롯데물산이 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 롯데물산이 임직원, 고객(개인 및 기업), 주주 및 투자자, 지역사회, 정부 및 유관기관 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성

- 롯데물산은 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?
롯데물산이 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 롯데물산이 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성

- 롯데물산은 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?
롯데물산이 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 롯데물산의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

임팩트

- 롯데물산은 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링 하였는가?
롯데물산이 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링 및 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

2024년 6월
한국표준협회 회장 : 강명수



AA1000
Licensed Report
000-70/V3-X6EJY



한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS·ISO 인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, GRI 지정교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, UN CDM운영기구, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

주요 수상 및 단체가입 현황

주요 수상 및 인증

주요 수상 이력

| 수상일자 | 수여기관 | 수상 내역 |
|---------|-----------------|----------------------------|
| 2021.12 | 고용노동부 노사협력과 | 노사문화 대상 고용노동부장관상 수상 |
| 2022.01 | IF DESIGN AWARD | IF DESIGN AWARD 2022 |
| 2022.05 | 고용노동부 | 고용평등 공헌포상 철탑산업훈장 |
| 2022.06 | 서울시 | 서울시 환경상(에너지 전환 부문) 최우수상 |
| 2022.08 | 서울시 | 좋은빛상 최우수상 |
| 2022.11 | 행정안전부 | 표창장(에너지 효율 향상) 행정안전부 국무총리상 |
| 2023.11 | 소방청 | 제22회 대한민국 안전대상(소방청장상) |

인증 취득 현황

| 인증 기간 | 인증기관 | 인증명 |
|---------------------|---------------------|-------------------------|
| 2016.12 ~2024.11 | 여성가족부장관· 한국경영인증원 | 가족친화기업 인증 |
| 2018.10 ~2023.11 | 문화체육관광부· 지역문화진흥원 | 여가친화기업 인증 |
| 2019.07 ~2024.12 | 고용노동부 | 노사문화 우수기업 인증 |
| 2019.07 ~현재 | 한국생산성본부인증원 | 에너지경영시스템 인증(ISO 50001) |
| 2023.10 ~2026.10 | 한국국제규격인증원 | 안전보건경영시스템 인증(ISO 45001) |

단체 가입 현황

| | |
|------------|--------------------|
| 한국경제인협회 | 세계초고층도시건축학회(CTBUH) |
| 한국공정경영연합회 | 한국FM학회 |
| 한국프롬테크포럼 | 한국건설기술인협회 |
| 한국무역협회 | 한국전기기술인협회 |
| 한국인사관리협회 | 한국조경협회 |
| 한국마이스협회 | 대한기계설비건설협회 |
| 서울마이스얼라이언스 | 한국OOH광고학회 |



