

2021 롯데물산 지속가능경영보고서
SUSTAINABILITY REPORT

LANDMARK OF THE GREEN FUTURE





ABOUT THIS REPORT

롯데물산은 '기쁨과 행복의 공간을 만드는 사람들'이라는 비전을 바탕으로 ESG 경영을 적극 추진하고 있습니다. 본 보고서는 롯데물산이 추구하는 ESG에 대한 전략, 활동, 성과 및 목표를 담은 첫 번째 지속가능경영보고서입니다. 앞으로도 격년 보고서 발간을 통해 이해관계자 여러분들과 롯데물산의 ESG 경영에 대해 투명하게 소통할 것입니다.

- 보고기준** GRI Standards 핵심적 부합방법 (Core Option)
- 보고범위** 본사 및 주요 사업장
- 보고경계** 롯데물산
- 보고기간** 2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일 (2022년 성과 일부 포함)
- 보고주기** 2년
- 보고검증** KPMG 삼정회계법인
- 발행처** 롯데물산
- 발행일** 2022년 9월

롯데물산(주)
서울특별시 송파구 올림픽로 300, 롯데월드타워
Tel. 02-3213-5100
Web. www.lottepnd.com
E-mail. lwtesg@lotte.net

COVER STORY

롯데물산의 첫 번째 지속가능경영보고서 표지는 롯데물산이 추구하는 미래를 직접적으로 표현합니다. 롯데월드타워 실루엣이 있는 첫 장을 넘겨 단지로 들어오면 깨끗한 환경에서 여유롭고 행복한 일상을 누리는 사람들이 있습니다. 이런 풍요로운 일상이 바로 '기쁨과 행복의 공간을 만드는 사람들' 롯데물산이 만들어 가는 지속가능한 미래입니다.



CONTENTS

INTRODUCTION

CEO Message	02
롯데물산 개요	04
사업 소개	07
브랜드 가치 제고	16

ESG FUNDAMENTALS

ESG 추진 체계 및 전략	19
UN SDGs	21
이해관계자 참여	23
중대성 평가	24

중대이슈 관리방식	26
2021 ESG Highlights	30

ESG SPECIAL TOPIC

Special Topic 1. Sustainable Building	32
Special Topic 2. Workplace Culture	39

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENT

환경경영 강화	48
용수 관리	50
폐기물 관리	52
환경영향 저감	54

SOCIAL

인재 채용 및 개발	57
임직원 및 고객 안전보건	64
지역사회 발전	71
인권 및 다양성	82
지속가능한 공급망	84
정보 및 데이터 보안	86
고객 만족도 제고	89

GOVERNANCE

건전한 지배구조	96
리스크 관리	98
윤리 및 준법경영	100

APPENDIX

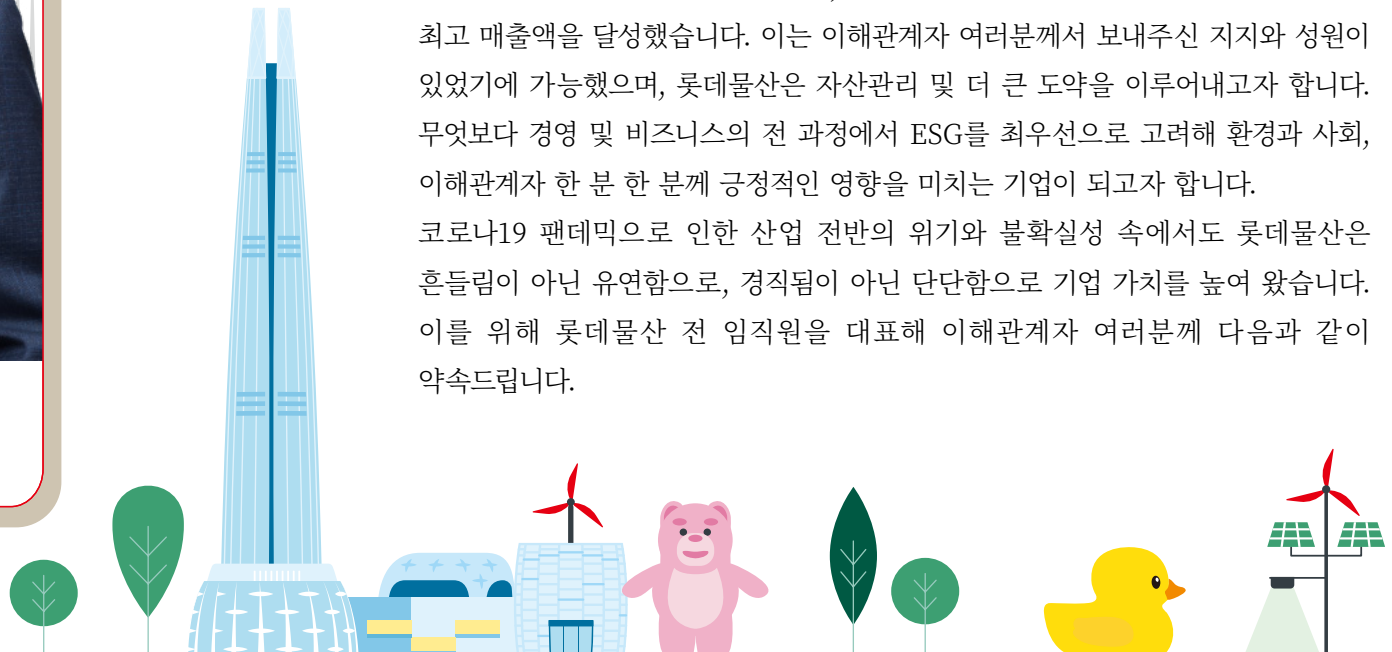
ESG DATA	104
제3자 검증보고서	120
GRI Content Index	122
SASB Index	126
주요 수상 및 단체가입 현황	127

CEO Message



“ 롯데물산과 함께해 주시는 이해관계자 여러분,
더 나은 내일을 향한 롯데물산의 노력과 진심을 담은
첫 번째 지속가능경영보고서를 선보이게 되어
무척 감격스럽습니다. ”

롯데물산은 ‘대한민국을 넘어 글로벌 랜드마크 개발’을 목표로 1982년 설립 후
쉽 없이 달려 어느덧 창립 40주년을 맞이했습니다. 국내 최고 높이인 555m에
이르기까지, 롯데월드타워는 그 자체로 대한민국 건축의 새 역사였습니다. 롯데월드
타워 오피스 임대율 100%는 물론, 분양을 마무리하며 2021년에는 창립 이래
최고 매출액을 달성했습니다. 이는 이해관계자 여러분께서 보내주신 지지와 성원이
있었기에 가능했으며, 롯데물산은 자산관리 및 더 큰 도약을 이루어내고자 합니다.
무엇보다 경영 및 비즈니스의 전 과정에서 ESG를 최우선으로 고려해 환경과 사회,
이해관계자 한 분 한 분께 긍정적인 영향을 미치는 기업이 되고자 합니다.
코로나19 팬데믹으로 인한 산업 전반의 위기와 불확실성 속에서도 롯데물산은
흔들림이 아닌 유연함으로, 경직됨이 아닌 단단함으로 기업 가치를 높여 왔습니다.
이를 위해 롯데물산 전 임직원을 대표해 이해관계자 여러분께 다음과 같이
약속드립니다.



첫째, 그린빌딩의 운영을 선도하는 ‘필(必)환경 기업’이 되겠습니다.

롯데그룹은 2021년 ‘2040 탄소중립’을 선포하고 각 그룹사 사업장은 물론, 비즈니스와 공급망 전 영역에서의 탄소 감축 노력을 추진하고 있습니다. 특히 롯데물산은 롯데월드타워와 롯데월드몰의 친환경 인프라를 운영 및 관리하는 기업으로서 신재생 에너지 발전과 에너지 효율 증대를 통한 그린빌딩 운영에 힘쓰고 있습니다. 롯데월드타워는 수열 및 지열 냉난방 시스템, 풍력 및 태양광 발전 설비 등을 통해 2021년 기준 건물 총 에너지 사용량의 약 12%를 자체적으로 생산하는 ‘도심 속 친환경 발전소’입니다. 에너지 효율을 높이고 신재생 에너지를 생산하는 등 지속적으로 에너지전환을 위한 노력을 인정받아 ‘2022 서울 특별시 환경상’ 최우수상을 수상했습니다. 또한 기획 단계부터 신재생 에너지 발전 및 효율적 에너지 관리를 목표로 설계된 롯데월드타워는 초고층 신축건물 부문(NC, New Construction)에서 세계 최초로 LEED(Leadership in Energy and Environmental Design) 골드 인증을 획득하기도 했습니다. 앞으로도 롯데물산은 도심 속 친환경 공간 조성에 힘써 업의 본질을 통한 기후 문제 해결에 앞장서겠습니다.

둘째, 이해관계자와 ‘함께 성장하는 평등한 기업’이 되겠습니다.

롯데물산은 이해관계자들과 사회적 시너지를 내기 위해 다방면으로 노력하고 있습니다. 롯데월드타워는 지역사회와 소비자에 기여하는 동시에 기업도 함께 커나가는 ‘넷 포지티브(Net Positive)’의 표본으로서 지역 주민의 삶과 상권에 기여하고 있습니다. 지하 터미널형 ‘잠실광역환승센터’를 건설해 광역버스를 지하로 흡수함으로써 지역 교통난 해소에 기여했으며 타워 불꽃축제, 러버덕 및 벨리곰 등 공공예술 프로젝트를 통해 새로운 문화와 예술, 라이프스타일을 제시하는 수직도시로 그 비전을 발전시켜가고 있습니다. 그뿐만 아니라 롯데물산은

차별이 없고 평등한 일터를 조성하고자 여성 인재를 적극적으로 발굴하고, 임산부 전면 재택근무제를 도입하는 등 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 휴직자 복귀 시 상담을 통해 희망하는 업무에 배치하고 승진상 불이익 발생을 예방해 고용유지율 86%라는 성과를 달성할 수 있었습니다. 롯데물산은 차별 없이 평등한 일터, 일과 가정의 양립이 가능한 일터가 모두의 성장을 위한 중요한 디딤돌임을 인지하고 향후 지속적으로 실천방안을 고민하겠습니다.

셋째, 투명한 지배구조로 ‘신뢰할 수 있는 기업’이 되겠습니다.

롯데물산은 ESG 경영을 힘있게 추진할 수 있도록 효과적인 의사결정 체계를 갖추어 나가고 있습니다. 2022년 9월, ESG 관련 안건을 경영의사결정에 논의함으로써 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 ESG위원회를 설립했습니다. 뿐만 아니라 업의 특성을 고려해 임직원 ESG 성과와 보상 관리 체계를 구체화하고, 부서별 KPI를 수립해 구성원 한 사람 한 사람의 ESG 역량을 극대화해 나가겠습니다. 무엇보다 형식적 절차에 머무는 것이 아니라 ESG 경영에 대한 전사적 공감대를 형성하고자 합니다. 목표를 명확히 하고 마음을 하나로 모아 자사는 물론, 우리 사회의 지속가능한 성장에 든든한 기반을 만들어가겠습니다.

삶은 시간이며, 시간은 공간에 담깁니다. 롯데물산은 ‘기쁨과 행복의 공간을 만드는 사람들’이라는 비전대로, 머무는 이들의 삶이 더욱 행복해지는 공간을 만들어 나가겠습니다. 또한 공간의 개념을 우리 사회 전체로 확장해 구성원 모두가 더 나은 미래를 꿈꿀 수 있도록 주어진 자리에서 최선의 노력을 다하겠습니다. 앞으로도 롯데물산에 한결같은 관심과 지지, 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2022년 09월
롯데물산 대표이사 류제돈



롯데물산 개요

기업 소개

1982년 설립된 롯데물산은 1987년 부지 매입 후 잠실단지 개발 사업에 주력했습니다. 많은 어려움 속에서도 고(故) 신격호 명예회장의 '세계 최고 건물을 지어 한국 관광산업에 기여하겠다'는 신념을 바탕으로 모든 임직원이 노력한 끝에, 롯데월드몰(2014년)과 롯데월드타워(2017년)를 성공적으로 오픈했습니다.

2021년 6월 롯데물산은 롯데쇼핑(15%)과 호텔롯데(10%)가 가진 롯데월드타워·몰 지분을 전량 매입했으며, 현재는 타워·몰 운영 등을 통해 안정적인 매출을 올리고 있습니다. 연간 3천만 명 이상의 관광객이 방문하는 세계적인 랜드마크로 누적

방문객 3억 명을 돌파했습니다.

또한 자산관리 사업, 대체투자, 물류센터 개발 등을 통해 부동산 사업 포트폴리오를 확대하고 있습니다. 최근 베트남 초고층 롯데센터 하노이를 소유한 코랄리스(Coralis S.A.) 지분을 인수해 건물 운영과 해외 신사업에 적극 나서고 있습니다. 롯데물산은 초고층 오피스와 대형 복합 부동산 개발로 축적된 전문성에 입각해 글로벌 부동산서비스 기업으로 성장해 나가겠습니다.

기업 개요 및 2021년 재무 실적

(2021년 12월 기준)

기업명	롯데물산
설립일	1982년 6월 15일
대표이사	류제돈
본사소재	서울특별시 송파구 올림픽로 300
업종	부동산 개발, 임대, 운영 관리
주요 사업	초고층빌딩·복합쇼핑몰 개발 및 운영, 부동산 자산관리
임직원 수	226명

총자산

8조 5,595억원

영업이익

804억원

총자본

4조 3,024억원

당기순이익

972억원

매출액

7,543억원

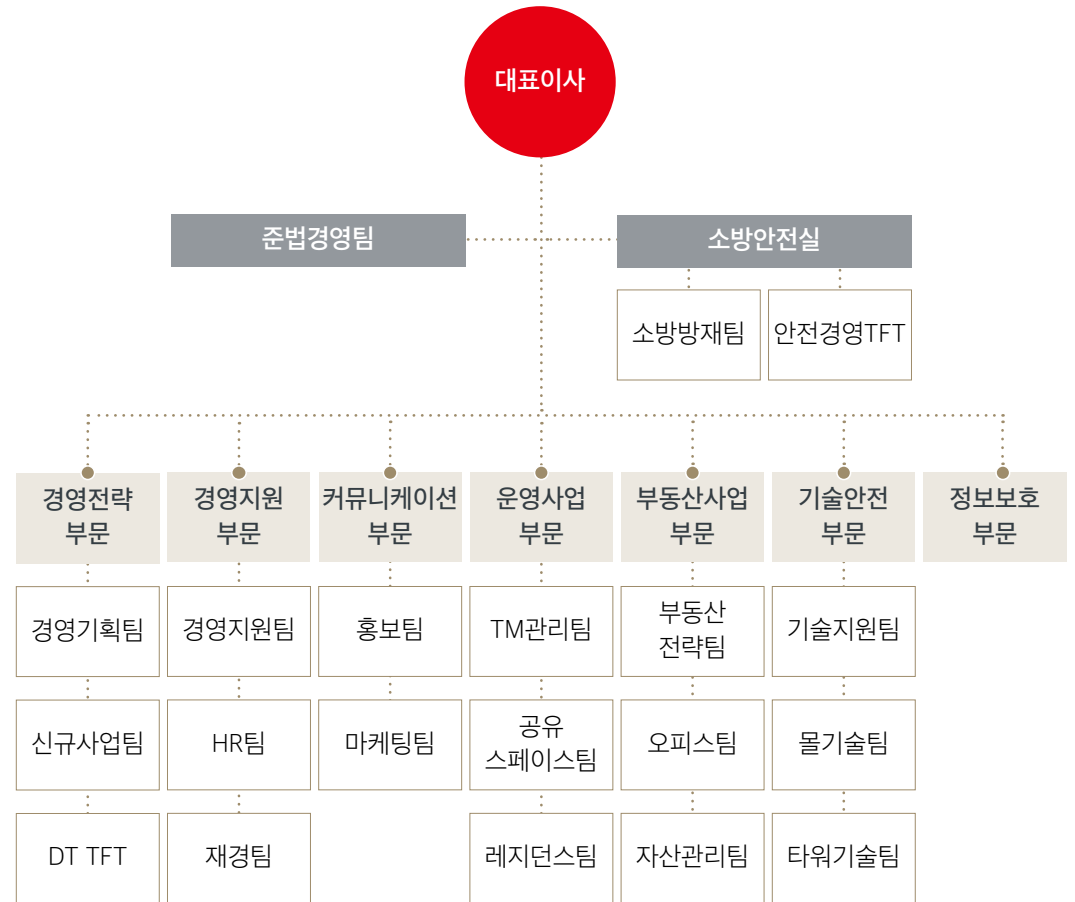
신용등급

AA- (한국기업평가)

경영철학 및 비전

조직도

(2022년 6월 기준)



History



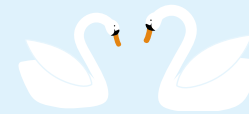
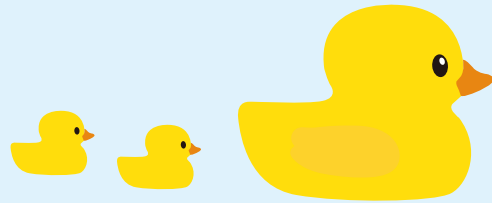
1982
06월 15일
롯데물산(주)
설립

1987
12월 14일
사업부지
취득

1998
05월 19일
롯데월드타워·몰
건축허가 및 착공
(지상 36층)

2010
11월 11일
롯데월드타워
건축허가 취득
(지상 123층)

2011
06월 04일
롯데월드타워
기초 콘크리트(MAT)
공사



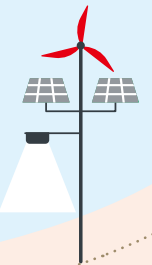
롯데월드타워·몰
지분 100% 확보
06월 16일
2021

롯데월드타워
그랜드 오픈
04월 03일
2017

롯데월드타워
준공
02월 09일
2017

롯데월드타워
상량식
12월 22일
2015

롯데월드몰
오픈
10월 30일
2014



사업 소개

초고층 빌딩 및 복합쇼핑몰 개발 · 운영 사업

롯데물산은 서울시 송파구에서 123층의 롯데월드타워와 복합쇼핑몰인 롯데월드몰의 운영을 진행합니다. 건축물, 설비, 소방 등의 종합 시설물 관리와 시그니엘 레지던스의 분양, 오피스·포디엄 구간을 운영해 대한민국 최고층에 걸맞는 서비스를 제공합니다. 복합쇼핑몰인 롯데월드몰의 신규 브랜드 입점뿐만 아니라 단지에서 즐길 수 있는 다양한 행사를 기획해 즐거움을 선사합니다.



롯데월드타워 - 초고층 랜드마크, 최첨단 글로벌 비즈니스 단지

롯데월드타워는 총 높이 555m·123개 층으로 구성된 세계 5위, 국내 1위의 초고층 빌딩입니다. 서예 붓 모양을 형상화한 디자인으로 건물 외벽에는 42,000장의 은빛 유리창을 부착해 부드러운 선과 빛의 반사를 현대적인 감각으로 재해석했습니다. 글로벌 상징성과 한국의 전통적인 곡선미, 자연과 인간의 첨단 기술이 공존하는 미래형 수직도시입니다.

롯데월드타워는 견고한 기초공사와 초고층 신기술 공법을 도입해 건설했습니다. 외부압력을 이겨낼 수 있는 내풍·내진 설계를 통해 진도9 이상의 지진에도 견딜 수 있습니다. 또한 뛰어난 친환경적 디자인을 인정받아 100층 이상 건물 최초로 2017년 리드(LEED)* 골드 등급을 인증받았습니다.

롯데월드타워 내부에는 다양한 복합시설을 갖추고 있습니다. 금융, 의료 등 입주자의 편의를 제공하는 포디엄, 글로벌 사무공간인 오피스, 고품격 주거 가치를 실현하는 레지던스, 럭셔리한 시설을 갖춘 롯데호텔 시그니엘 서울, 프라이빗 오피스인 프리미어7, 500m 상공에서 서울의 하루를 감상할 수 있는 서울스카이 전망대가 있습니다. 특히 롯데월드타워 내 오피스는 뛰어난 입지와 시설을 바탕으로 국내외 우수기업들이 입주하고 싶어하는 공간으로 자리 잡아 2021년 오피스 임대율 100%를 달성했습니다. 레지던스 역시 고급 시설과 서비스를 바탕으로 최고의 주거가치를 구현해 2022년 100% 분양을 완료했습니다.

*LEED(Leadership in Energy and Environmental Design): 녹색건축위원회(USGBC)에서 주관, 전 세계에서 가장 인정받는 친환경 건물인증제도



프리미어7 108~114F

초고층 프라이빗 오피스

자유로운 인테리어 설정과 차별화된 보안 서비스를 제공하는 프라이빗 오피스



시그니엘 레지던스 42~71F

최고급 주거 시설 (223세대)

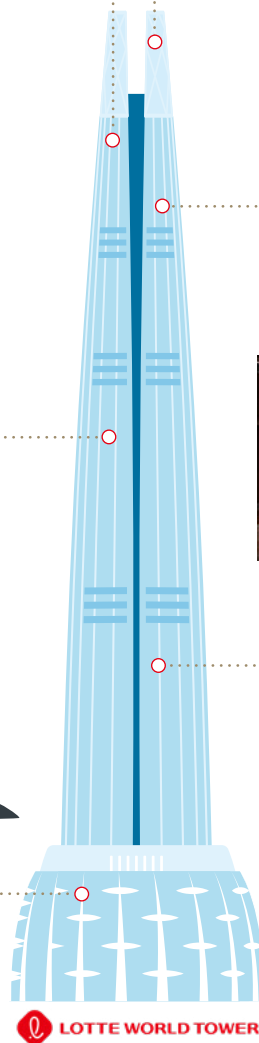
입주민의 럭셔리 라이프를 실현하는 주거형 오피스텔로 신개념 주거문화 제시



포디엄 B1~12F

파이낸셜센터, 메디컬파크, 뮤지엄 등 라이프스타일 솔루션 센터

금융, 의료, 피트니스, 문화 등 원스톱 서비스를 누릴 수 있는 편의시설



LOTTE WORLD TOWER

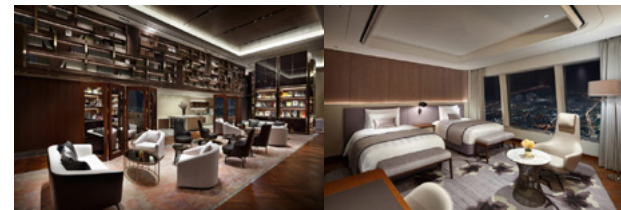
117~123F 서울스카이

세계 4위, 국내 1위 높이의 전망대
서울의 탁 트인 전경과 한국 전통문화를 형상화한 전시물,
미디어아트 등을 관람할 수 있는 복합문화공간



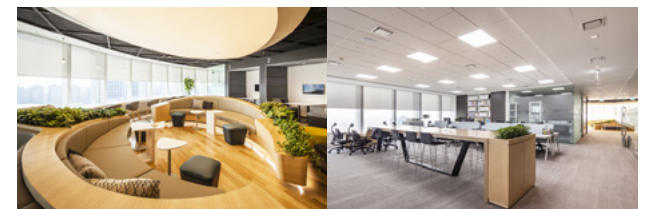
76~101F 시그니엘 서울

6성급 호텔 (235 객실)
편안한 휴식, 최고급 외식문화, 럭셔리 스파 등
최상의 경험을 선사하는 호텔



14~38F 오피스

글로벌 비즈니스의 허브
최적의 근무 여건을 갖춘 첨단 사무공간으로 휴식시간을
가치있게 보낼 수 있는 라운지 제공



롯데월드몰 - 세계 최고를 지향하는 프리미엄 몰

롯데월드몰은 쇼핑을 넘어 놀이와 문화가 있는 복합 쇼핑문화 공간으로 체험을 중요하게 생각하는 ‘스마트 쇼퍼’와 ‘플레이 쇼퍼’를 위한 4세대 쇼핑몰로 자리 잡았습니다. 롯데물산은 고객들에게 쇼핑문화 경험을 제공하기 위해 최신 트렌드에 맞는 브랜드를 입점시켜 최고의 쇼핑 경험을 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 롯데물산은 롯데월드몰의 전반적인 관리와 주기적인 유지보수를 통해 쇼핑을 즐기는 고객에게 불편함이 없도록 최선을 다하고 있습니다.

롯데월드몰은 크게 에비뉴엘과 월드몰로 구성되어 있습니다. 에비뉴엘은 고품격 쇼핑 플레이스를 지향하는 프리미엄 백화점입니다. 럭셔리 부티크, 하이엔드 주얼리, 시계, 패션 등 주요 해외 명품 브랜드들이 입점해 있어 럭셔리 쇼핑 랜드마크로 자리매김했습니다. 월드몰에는 패션, 식음료(F&B) 등 다양한 분야에서 200여개의 유명 브랜드와 휴식을 즐길 수 있습니다. 각 층별로 3355존, 베질루르 해질녘거리, 서울 3080 등 다양한 테마 식당가와 국내 최초 빈야드(Vineyard·포도밭) 스타일 콘서트홀, 대한민국 최대 멀티플렉스 영화관, 아쿠아리움 등이 있습니다.



월드몰

패션, 식음료(F&B) 등 다양한 즐거움을 선사하는 복합 쇼핑몰



에비뉴엘

세계 주요 해외 명품 브랜드들이 입점해있는 고품격 쇼핑 플레이스



롯데시네마

21개 관 4,609석을 보유한 대한민국 최대 멀티플렉스 영화관이자 2014년 세계 최대 스크린으로 기네스북에 오른 수퍼플렉스G관은 628석의 규모를 자랑



고든램지버거

영국 출신 스타셰프 고든램지 브랜드로 오픈 이전부터 최고의 화제를 일으킨 프리미엄 버거



LOTTE DUTY FREE

면세점 8~9F

세계 2위 규모,
국내 최대 규모 시내면세점



LOTTE WORLD MALL

월드몰 B1~6F

쇼핑과 문화, 다양한
즐거움이 있는 복합쇼핑몰



LOTTE CONCERT HALL

콘서트홀 7~11F

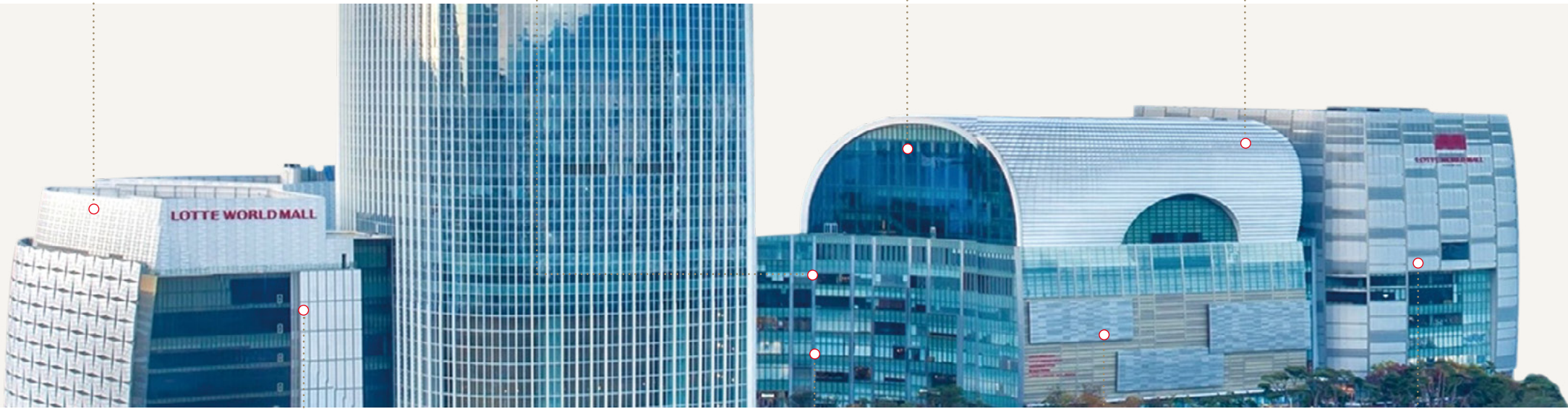
국내 최초 빈야드(Vineyard·포도밭)
스타일 클래식 전용 홀



LOTTE CINEMA

시네마 5~11F

대한민국 최대 규모
메가플렉스



국내 최고 수준의
명품 백화점

B1~6F **에비뉴엘**

AVENUEL



도심 최대 규모
수족관

B2~B1F **아쿠아리움**

LOTTE WORLD AQUARIUM



새로운 상품과 서비스로
라이프스타일을 선도

B2F **마트**

LOTTE Mart



프리미엄
전자제품 전문점

3F **하이마트**

LOTTE HIMART



부동산 자산관리 사업

롯데물산은 롯데월드타워 단지 운영을 통해 축적된 전문성을 바탕으로 주요 핵심 업무지구의 프라임급 건물 관리와 부동산 자산관리 서비스를 제공합니다. 고객과의 비즈니스 파트너십을 통한 투자 자산가치 증진에 집중합니다.

대형 복합부동산에 대한 리싱·마케팅·운영 및 오피스, 연구개발(R&D)센터, 호텔, 복합몰의 임차인 관리, 고객 관리 업무, 대관업무, 법무 실무 등의 행정업무, 시설, 보안, 미화, 주차 등 4대 용역 관리, 사업장별 자산평가 및 회계·세무 등의 업무를 통해 최적의 자산관리 솔루션을 만나볼 수 있습니다.

현재 9개 사업장의 자산을 관리하고 있으며, 각 사업장에는 자사 직원들이 상주합니다. 서울시 주요 사업장으로는 을지로 시그니처 타워, 강남 N타워 등이 있습니다.

사업영역

- 임대관리**
 - 임대차 계약관리, 임차인 유지관리
 - 공실 해소 및 우량 임차인 유치
- 재무관리**
 - 연간 운영계획 수립, 수입 및 비용 관리
 - 임대료 및 관리비 청구, 미수 및 연체관리
- 행정관리**
 - 대관업무(인허가 및 용도변경 등)
 - 법률자문 및 기타 리스크 관리
- 유지관리**
 - 시설관리회사 선정 및 관리, 각종 공사 및 법정관리
 - 적정 에너지 관리, 수선 및 소모품 관리
- 컨설팅**
 - 매입매각**
 - 가치 평가, 인근 매매·임대시장 동향 분석
 - 권리관계 분석, 적정 매매가 산정
 - 임대차**
 - 대상 부동산 적정 임대료가 및 임대조건 수립
 - 임대마케팅 활동, 우량 임차인 유치

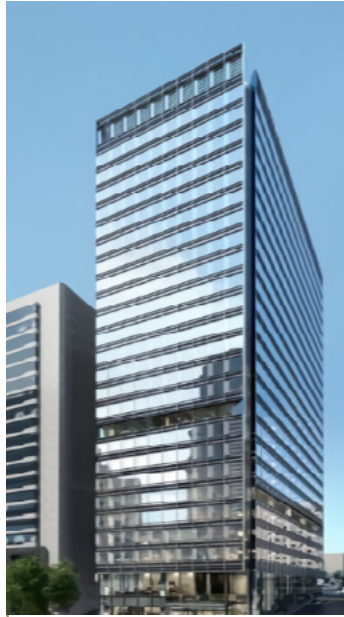


롯데물산 자산관리 주요 사업장



○ **을지로 시그니처 타워**

운영기간	2017년 ~ 현재
연면적	99,997m ² (30,249평)
규모	B6F ~ 17F
주요 입주사	금호석유화학그룹, 코리아세븐, 한화건설 등
주용도	업무, 근린생활, 문화



○ **강남 N타워**

운영기간	2018년 ~ 현재
연면적	51,127m ² (15,467평)
규모	B6F ~ 25F
주요 입주사	네이버, 삼성증권, EA스포츠, 위크플렉스 등
주용도	업무, 근린생활



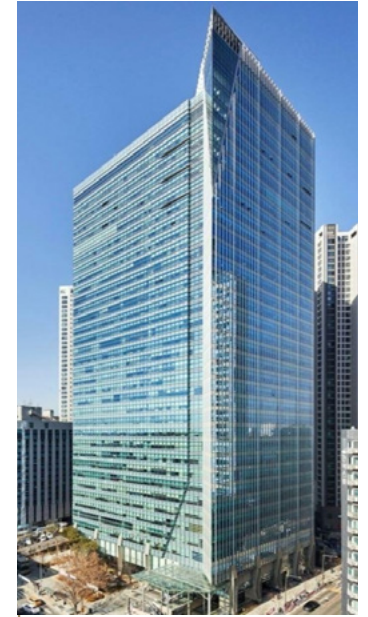
○ **광화문 센터포인트**

운영기간	2016년 ~ 현재
연면적	38,946m ² (11,781평)
규모	B7F ~ 20F
주요 입주사	김&장 법률사무소, 현대해상 등
주용도	업무, 근린생활, 문화



○ **판교H스퀘어**

운영기간	2021년 ~ 현재
연면적	85,153m ² (25,758평)
규모	B4F ~ 10F
주요 입주사	카카오, 시놉시스코리아 등
주용도	업무, 근린생활, 판매



○ **강동ECT**

운영기간	2021년 ~ 현재
연면적	100,423m ² (30,378평)
규모	B6F ~ 36F
주요 입주사	삼성전자-메디슨, 힐라코리아, 맘스터치 등
주용도	업무, 근린생활, 연구

부동산 투자사업

롯데물산은 부동산 개발과 투자사업에도 참여하고 있습니다. 현재 2건의 물류센터 개발을 진행 중이며, 도심 내 노후화 빌딩이나 신규 중소형 빌딩의 밸류어드(Value-add, 가치부가형) 사업과 데이터센터 개발 등을 추진합니다. 앞으로도 추가적인 부동산 개발사업에 적극적으로 참여할 계획입니다.

개발사업 실적

롯데물산은 부동산 개발·보유·운영역량을 갖춘 종합 부동산 기업으로 성장하기 위해 자산관리 사업과 오피스 리싱 매니지먼트(LM) 등 부동산 운영사업을 넓혀나가고 있습니다. 상업용 부동산(오피스, 물류센터, 도심형 상업시설 등)의 적극적인 개발로 수익을 창출합니다.



○ 경기도 이천시 대월면 대대리 576 물류센터

주용도	창고시설(상온, 저온)
착공	2022년 4월
준공	2023년 8월(예정)
연면적	27,909m ² (8,442평)
규모	B2F ~ 4F



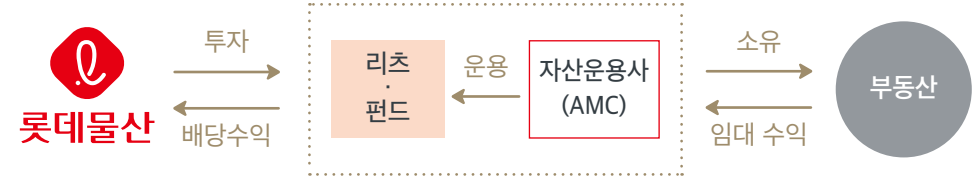
○ 경기도 안성시 서운면 현매리 229-3 물류센터

주용도	창고시설(상온, 저온)
착공	2022년 10월(예정)
준공	2024년 5월(예정)
연면적	46,440m ² (14,048평)
규모	B1F ~ 4F

대체투자 주요 실적

롯데물산은 수도권 주요 권역에 위치한 우량자산 지분 투자로 자산관리 신규 수주를 확대하고 있습니다. 특히 리츠, 펀드 등 수익성이 높은 부동산 대체투자를 통해 매각 배당 수익을 실현하고 자산관리 서비스를 제공합니다.

롯데물산 대체투자 구조



역삼 멀티캠퍼스 빌딩

권역	강남업무지구(GBD)
투자시기	2022년 5월
연면적	20,975m ² (6,435평)
규모	B8F ~ 20F



디큐브시티 오피스

권역	여의도업무지구(YBD)
투자시기	2020년 12월
연면적	42,390m ² (12,823평)
규모	9F ~ 25F



판교H스퀘어

권역	분당업무지구(BBD)
투자시기	2021년 6월
연면적	85,153m ² (25,758평)
규모	B4F ~ 10F



이천 대대리 물류센터

권역	기타
투자시기	2021년 6월
연면적	27,909m ² (8,442평)
규모	B2F ~ 4F

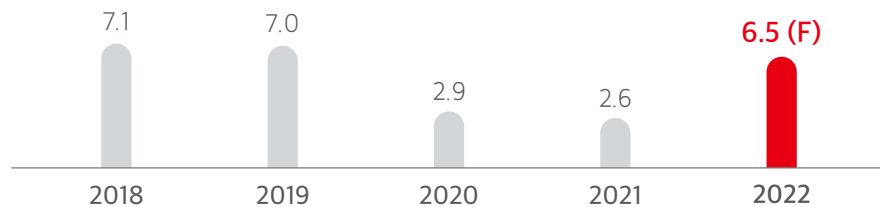
글로벌 비즈니스

베트남 사업

베트남은 외국인 직접투자의 증대와 대외무역 급증 등을 발판삼아 신흥시장으로 급부상하고 있으며, 산업구조도 빠르게 변화하고 있습니다. 특히 베트남 중앙정부 차원에서 부동산, 금융 등의 유망 산업을 집중적으로 육성해 최근에는 글로벌 기업들이 베트남에 진출하는 움직임이 보이고 있습니다. 이에 롯데물산도 베트남 부동산 개발에 진출해 해외 무대로 시장을 확장했습니다. 국내 초고층빌딩과 자산관리 사업의 운영 노하우로 신규 비즈니스를 지속해 나갈 계획입니다. 첫 시작으로 롯데물산은 2022년 7월 롯데센터 하노이의 지분을 77.5% 인수했습니다. 롯데센터하노이는 베트남의 초고층빌딩이자 랜드마크입니다. 외부의 충격을 혁신적으로 완화하는 2중 아웃리저(Outrigger) 공법으로 진도 7.0까지 견디고 저탄소 콘크리트를 사용해 친환경적으로 시공했습니다. 건물 내부에는 고객의 다양한 니즈를 충족시키기 위해 백화점, 레지던스, 호텔, 전망대 등을 운영하고 있습니다. 하반기에는 베트남에 자산관리법인을 설립할 예정입니다. 이에 베트남 내에서 롯데물산의 영향력과 위상이 높아지고 적극적인 부동산 관리사업을 진행해 글로벌 종합 부동산 서비스 기업으로 성장할 것입니다.

2022년 베트남 경제 성장률 V 반등 기대

(단위: %)



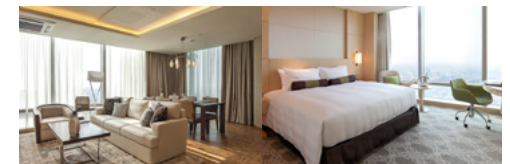
*출처: 세계은행



65F Top of Hanoi 전망대



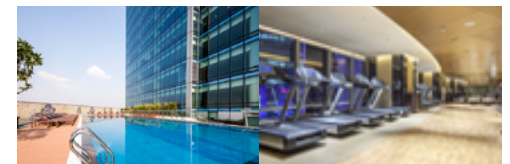
33~64F 레지던스, 호텔



8~31F 오피스



7F 편의시설



B1F 마트 1~6F 백화점



브랜드 가치 제고



롯데물산은 다양한 활동을 통해 롯데월드타워의 브랜드 가치를 제고하고 있습니다.

대한민국에서 가장 높은 롯데월드타워만이 선보일 수 있는 초고층 불꽃축제와, 123층 계단을 오르는 수직 마라톤 대회 ‘스카이런’을 개최합니다. ‘써머레스트’, ‘미스터리 핼러윈’, 크리스마스 조명 연출 등 매년 새로운 콘셉트의 시그니처 행사로 고객들에게 다가가고 있습니다.



겨울철 명소 ‘크리스마스 조명 연출’



롯데월드타워 불꽃축제



국내 최대 계단오르기 수직마라톤 ‘스카이런(SKY RUN)’

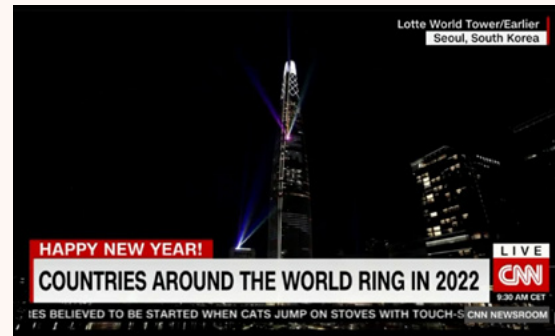
또한 2014년 ‘러버덕’을 시작으로 ‘1600 판다+’, ‘슈퍼문’, ‘벨리곰’ 등 롯데월드타워 야외 잔디광장과 석촌호수에서 다양한 공공전시 프로젝트를 진행하며 긍정적인 브랜드 이미지를 확립해왔습니다.





국내외 주요 언론을 통해 전 세계에 롯데월드타워를 알리고 있습니다. 특히 2022년 1월 1일 진행한 새해맞이 카운트다운 ‘희망의 레인보우 라이팅쇼’가 CNN, AP, AFP, 로이터 통신 등 외신에 약 60건 보도되면서 대한민국을 넘어 세계적인 랜드마크로서의 입지를 견고히 했습니다.

2022년 3월 9일, 제20대 대통령 탄생의 순간에도 롯데월드타워가 함께 했습니다. KBS 대통령선거 개표 방송의 시작을 알린 롯데월드타워 최상부 옥외 바이올린 연주 영상은 대중에게 강렬한 인상을 남겼습니다.



외신 매체 공중파 방송 보도

자료출처: CNN



제20대 대통령선거 개표 방송

자료출처: KBS



최첨단 방송기술 XR(Extended Reality: 확장현실)을 활용해 롯데월드타워를 캔버스 삼아 개표 현황을 생생히 전달했습니다. 제20대 대통령선거 개표 방송 중 최고 시청률 8.3%를 기록하며 대한민국 최고층 건물의 면모를 드러냈습니다.

이 밖에도 KBS ‘1박2일’, SBS ‘미운 우리 새끼’, JTBC 웹예능 ‘워크맨’ 등 방송 프로그램뿐만 아니라 웹진 ‘깊(GEEP)’, 유튜브, 인스타그램 등 SNS 채널을 통해 대중과 소통하며 롯데월드타워의 브랜드 가치를 높이고 있습니다.

ESG FUNDAMENTALS

ESG 추진 체계 및 전략	19
UN SDGs	21
이해관계자 참여	23
중대성 평가	24
중대이슈 관리방식	26
2021 ESG Highlights	30

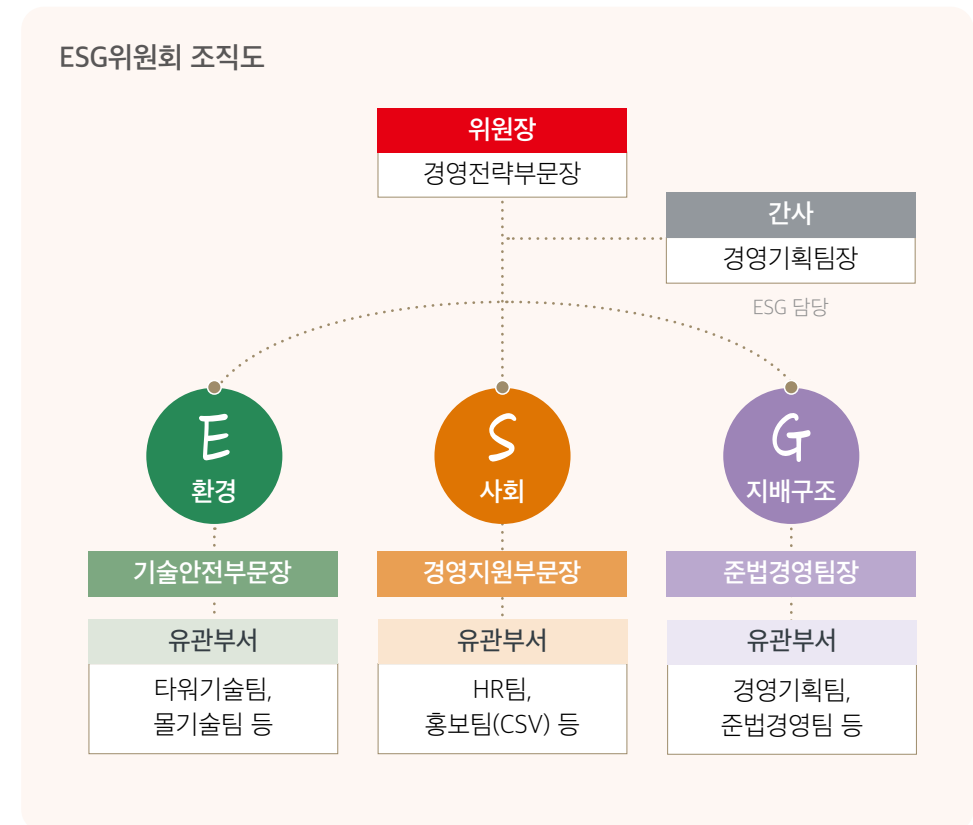
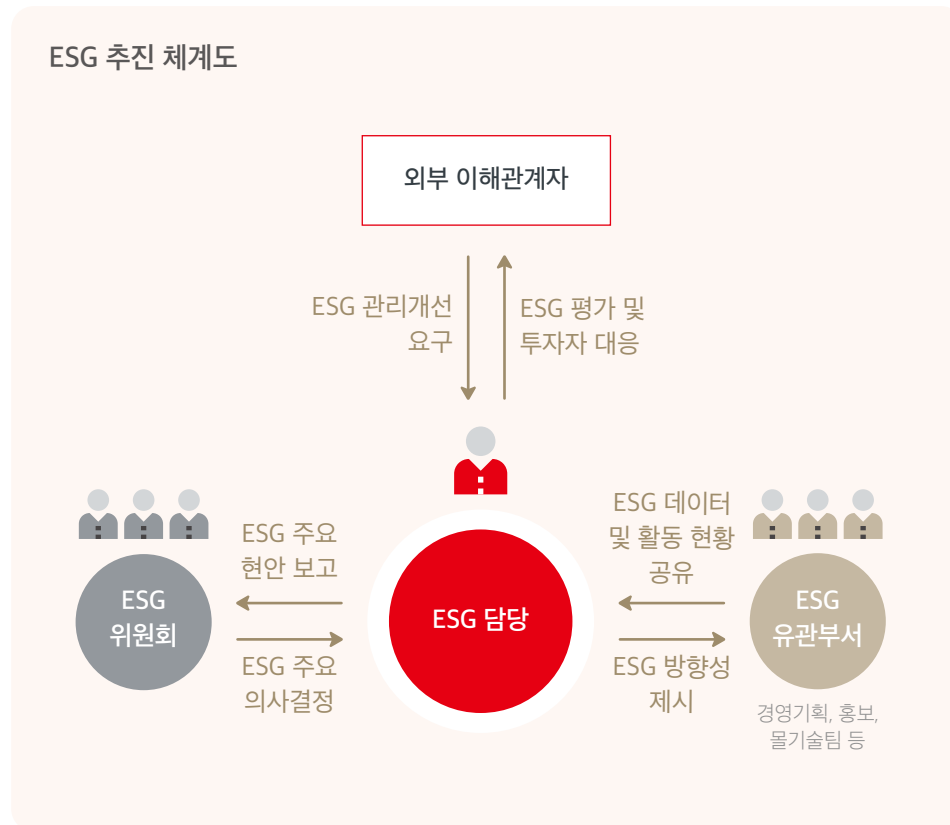


ESG 추진 체계 및 전략

롯데물산 ESG 체계

롯데물산은 ESG 경영에 더욱 집중하기 위해 ESG위원회를 설치해 전사적으로 ESG 추진 체계를 구축했습니다. ESG위원회는 경영의사결정에 ESG 관점을 통합함으로써 사회적 책임을 다하고 투명한 지배구조를 정립해 지속가능한 성장을 이

룰 수 있도록 관련 사항을 검토하고 있습니다. 경영전략부문장이 위원장을 맡아 책임 경영을 실천하고 ESG 각 분야와 관련성이 높은 직책자를 위원으로 선임했습니다. ESG위원회 부의사항으로는 ESG 전략·정책 수립, ESG 주요과제 및 프로젝트 선정·평가, ESG 채권 발행, 조달자금의 관리, 지속가능경영보고서 발간 추진 등이 있습니다.



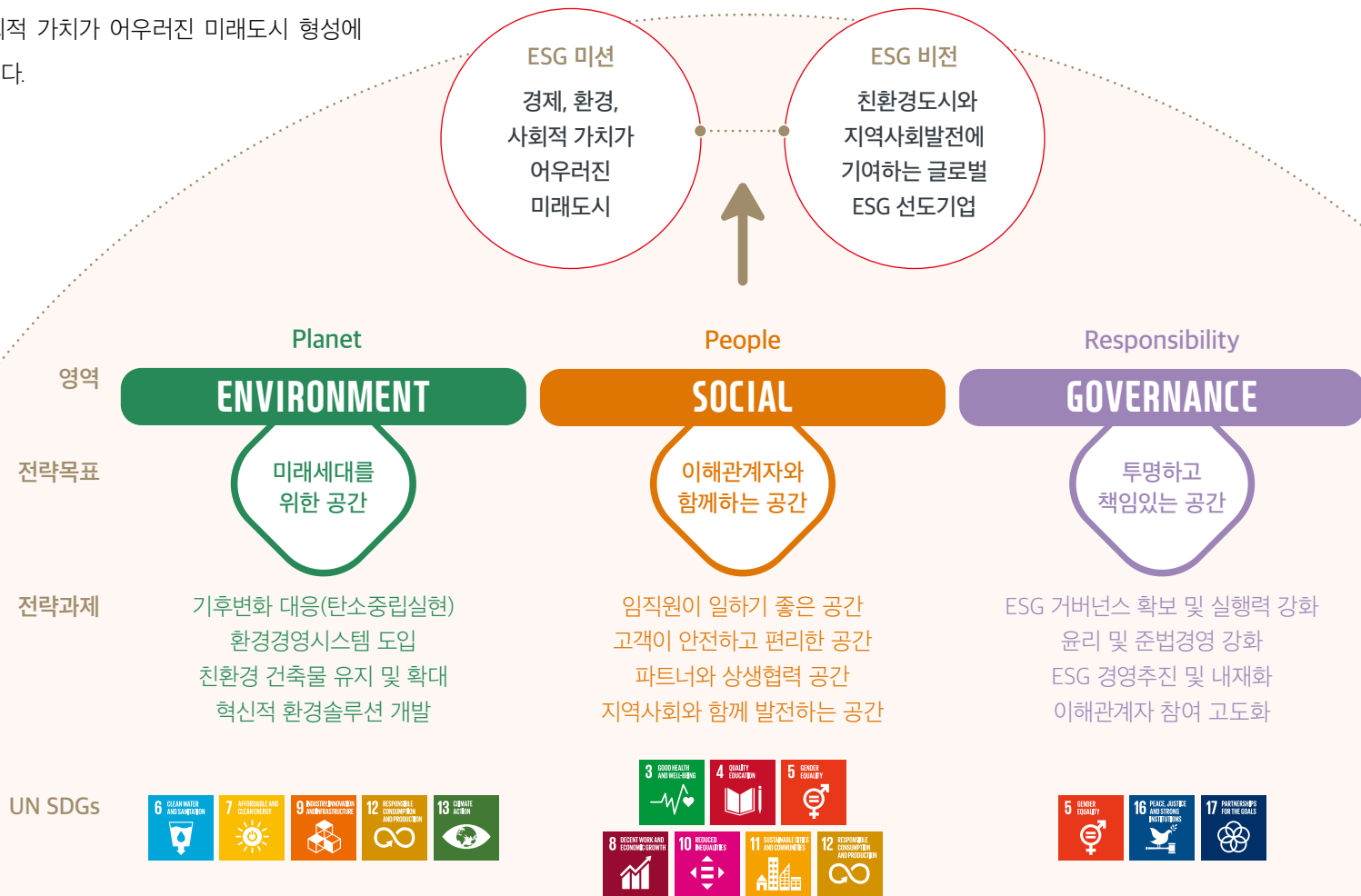
ESG 전략

롯데물산은 '기쁨과 행복의 공간을 만드는 사람들'이라는 비전을 토대로 진정성 있는 ESG 경영 추진을 위해 ESG 전략을 수립하고 3대 전략목표와 전략과제를 선정했습니다. 롯데물산만의 특화된 ESG 경영을 위해 전략과제들을 수행해 전 지구적 지속가능발전 목표 달성과 경제, 환경, 사회적 가치가 어우러진 미래도시 형성에 기여하고자 합니다.



비전






기쁨과 행복의 공간을 만드는 사람들
 Creating The Place of Joy and Happiness



UN SDGs

UN SDGs 목표별 추진 방향 및 성과

UN 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 2016년부터 2030년까지 국제사회가 달성해야 하는 전 세계 공동 목표입니다. 롯데물산은 17개 UN SDGs 목표 중 당사의 ESG 전략과 연계성이 높은 12개 목표를 선정해 이와 관련된 다양한 활동을 추진하고 친환경 도시와 지역사회 발전에 기여하는 글로벌 ESG 선도기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

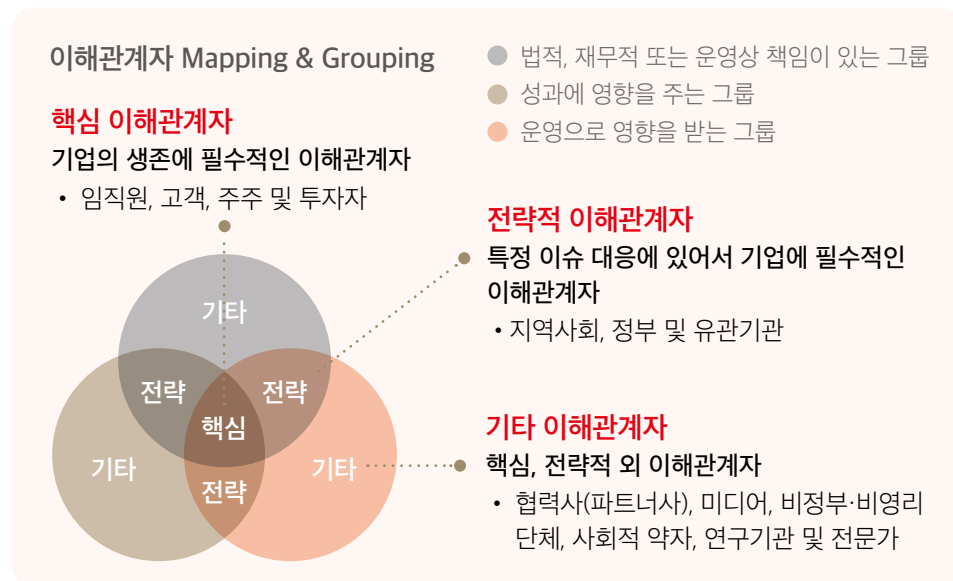
UN SDGs	주요 활동	주요 성과
 <p>SDGs 3. 건강과 복지 3.4 예방과 치료를 통해 정신 건강과 웰빙을 증진 3.8 모두를 위한 보편적 의료보장을 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 전문 상담 서비스를 통한 정신 건강 관리 및 업무 만족도 제고 • 임직원 및 직계 가족 대상 의료보험 가입 및 건강검진 지원 • 하지 부분 마비 환아를 위한 웨어러블 로봇 보행 치료기기 후원사업 진행 	<p>임직원 심리상담 서비스 전 직원의 10% 이상 이용 임직원 건강 복지 지원금 0.9억원 웨어러블 로봇 보행 치료기기 후원 지원금 1억원</p>
 <p>SDGs 4. 양질의 교육 4.4 업무에 필요한 전문 및 직업 기술을 가진 성인 수를 대폭 증가</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인재 육성 및 직무역량 강화를 위한 교육 프로그램 제공 • 직무역량 개발을 위한 자기주도학습 지원 • 퇴임 임원, 고문·자문 대상 전직 지원 프로그램 '아웃플레이스먼트' 운영 	<p>2021년 집행 교육비 3.2억원 자기주도학습 누적건수 2,270건 임원 아웃플레이스먼트 참여자 수 1명</p>
 <p>SDGs 5. 양성평등 5.4 정책 및 가정 내 공동의 책임 도모를 통해 무급 돌봄과 가사 노동에 가치를 부여하고 중요성을 인식 5.5 의사결정 과정에서 여성의 완전하고 효과적인 참여와 리더십에 대한 동등한 기회를 보장</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 임신 준비부터 육아까지 시기별 가족친화제도 지원 • 남성 육아휴직 및 대디스쿨 등 남성 직원의 육아 참여 지원 • 기술안전부문 내 최초로 여성임원 임명 	<p>가족친화기업 인증 최초 여성임원 임명</p>
 <p>SDGs 6. 깨끗한 물과 위생 6.3 오염 감소를 통한 수질 개선 6.5 모든 수준에서 통합적 수자원 관리를 이행</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 중수생산 시스템을 구축해 수도 절약 및 효율적인 관리 실현 • 유출지하수 수질 모니터링 및 용수 재활용 	<p>일일 최대 생산량 1,200톤 규모의 중수 생산시설 운영 일 400톤 유출지하수 활용</p>
 <p>SDGs 7. 지속가능한 에너지 7.2 전체 에너지원에서 신재생 에너지의 비중을 대폭 증가 7.3 에너지 효율 개선</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수열, 지열, 태양광, 태양열, 풍력 에너지 등 친환경 에너지생산 시스템 도입 • 친환경 에너지 시설을 관리하는 에너지센터 운영 • 승강기 에너지 재활용을 통한 에너지 절감 	<p>서울특별시 환경상 에너지전환 분야 최우수 수상 연간 신재생 에너지 전력 생산량 18GWh 전력환산 승강기 에너지 재활용을 통한 연간 절감 효과 4,900만원</p>

UN SDGs	주요 활동	주요 성과
 <p>SDGs 8. 양질의 일자리와 경제 성장 8.3 소상공인의 성장을 장려하는 개발지향 정책 촉진 8.5 청년 및 장애인을 포함한 모든 여성과 남성을 위한 생산적 완전 고용과 일자리 창출 및 동일가치노동에 대한 동일임금 지급</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 골목상권 식음료(F&B) 매장 구성 • 성별과 관계없이 동일임금 지급 • 남녀고용평등 실현 	골목상권 식음료(F&B) 3355 매장 수 17개 남성과 여성의 기본급 및 성과급 비율 동일 2022 고용평등 공헌포장 철탑산업훈장
 <p>SDGs 9. 혁신과 인프라 구축 9.4 자원활용의 효율 개선과 친환경 기술 도입을 확대 적용해 지속가능한 기반시설 구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 설비가 적용된 롯데월드타워 	친환경 건축물 인증 LEED 골드 등급 취득
 <p>SDGs 10. 불평등 완화 10.2 연령, 성별, 장애여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 모든 사람의 사회적, 경제적, 정치적 포용을 증진 및 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 조직 내 임직원 다양성 증진 노력 • 성과 중심 평가에 따른 승진 체계 구축 	전 직원 중 여성 승진자 비율 58%
 <p>SDGs 11. 지속가능한 도시 및 거주지 조성 11.2 안전하고 접근이 용이하며 지속가능한 교통시스템을 제공해 도로안전을 개선 11.7 안전하고 접근 가능한 공공녹지에 대한 접근 보장</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 송파구청 및 민간기업과 협력, 여름철 녹조 형성 억제를 통한 석촌호수 수질 개선 • 교통난 해소를 위해 잠실광역환승센터 투자 • 송파 오금공원 나무 심기 행사 진행 	교통개선사업 투자비 6,500억원 오금공원 나무 심기 행사 때 심은 나무 수 3,200그루
 <p>SDGs 12. 책임 있는 소비와 생산 12.3 음식물 쓰레기 감소 12.5 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통해 폐기물 발생을 대폭 감소</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 무선인식기(RFID)기반 음식물 쓰레기 배출량 자동 측정 및 배출량에 따른 수수료 부담 • 재활용 문화 조성을 위한 페트병 수거로봇 '네프론' 운영 • 입주사와 함께 자원 선순환 프로젝트 '더 마루' 시행 	더 마루 프로젝트 4,200개 기부물품 수집
 <p>SDGs 13. 기후행동 13.2 기후변화에 대한 조치를 전략 및 계획에 통합</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2050 탄소중립 달성을 위한 한국기상과학원, 서울시 보건환경연구원 및 연세대학교와 온실가스 연구 공동협력 체계 구축 	국내 최초 도심내 온실가스 측정소 온실가스 측정소 설치 절감 비용 40억원
 <p>SDGs 16. 평화, 정의 및 제도 구축 16.5 모든 부정부패와 뇌물수수를 대폭 감소 16.10 정보에 대한 대중의 접근을 보장하고 기본적인 자유를 보호</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 내부 및 외부 신문고 운영 • 전 임직원 대상 윤리 교육 실시 • 임직원 대상 분기별 정보보호 교육 진행 	신문고 접수 처리 건수 2건 (2021년 기준) 윤리 교육 참여율 100% 정보보호 교육 참여율 100%

이해관계자 참여

롯데물산 이해관계자 선정 및 분류

롯데물산은 이해관계자와의 열린 소통의 중요성을 인식해 지속가능경영에 중요한 영향을 미치는 주요 이해관계자들과 소통합니다. ISO 26000(사회적 책임 경영)에서 제시하는 이해관계자 분류 기준인 법적·재무적·운영상 책임 여부와 영향도에 따라 핵심 이해관계자, 전략적 이해관계자 및 기타 이해관계자 세 그룹으로 분류했습니다. 임직원, 고객, 주주 및 투자자, 정부 및 유관기관, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고, 주요 이해관계자의 그룹별 특성을 고려해 다양한 온·오프라인 소통 채널을 운영 중입니다. 이를 통해 이해관계자들의 주요 관심 이슈와 의견을 청취해 경영활동에 반영하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자와의 진정성 있는 소통으로 건강한 신뢰관계를 유지해 나가겠습니다.



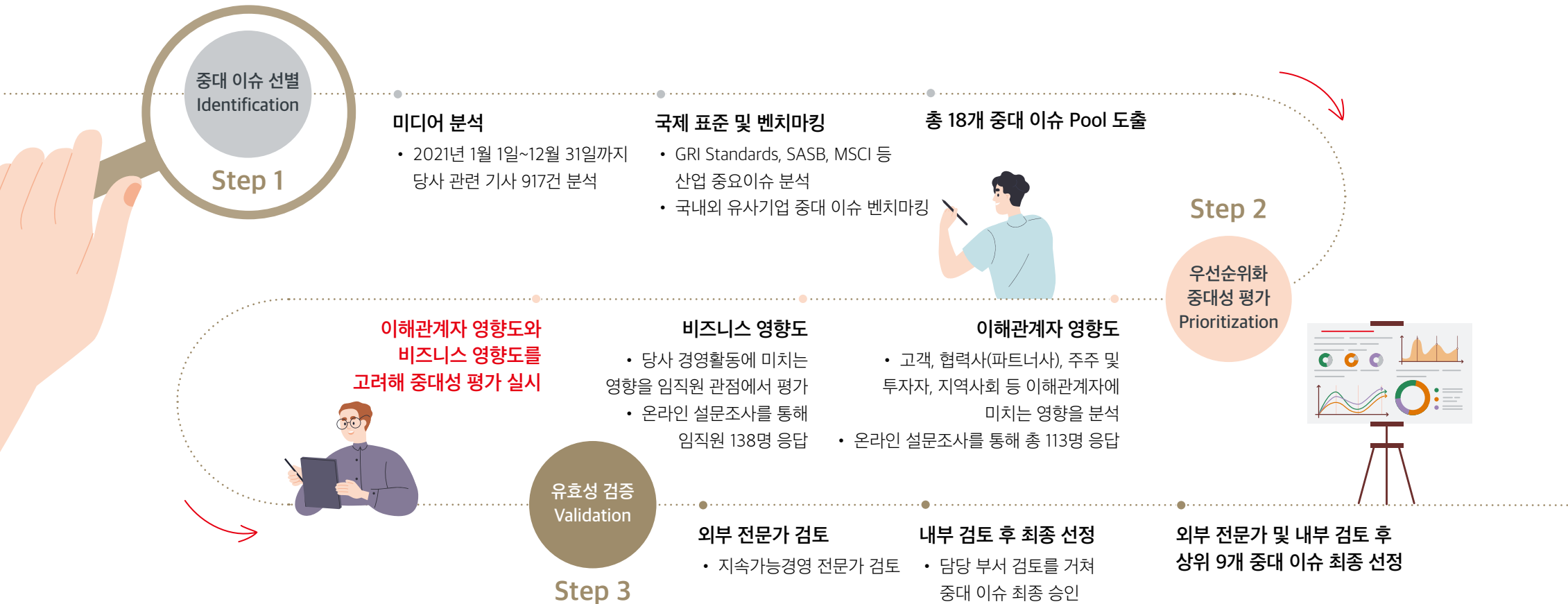
이해관계자 그룹 및 커뮤니케이션 채널

주요 이해관계자 그룹	관심 이슈	주요 소통 채널
<p>임직원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수평적인 소통 • 전문가 육성 • 공정한 평가 및 보상 • 복지 확대 • 일과 삶의 균형 	<ul style="list-style-type: none"> • 통쾌한 프라이데이 (월 1회) • 공감콘서트·직급별 간담회 등 (수시) • MZ세대 전용 주니어보드 (월 1회) • 피드백 앱 ‘엘리슨(L-Listen)’ (수시) • 휘뚜루마뚜루 제안 (연 2회) • MOIN 인사복지제도 게시판 (수시) • 노사협의회 (분기별)
<p>고객 (개인·기업)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 차별화된 상품 및 서비스 • 불만사항 처리 • 고객 안전보전 • 고객 정보보호 • 소통 증진 	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 (수시) • 오피스 입주사 설문조사 (반기 1회) • 레지던스 고객 만족도 조사 (연 1회) • 중대시민재해 예방 위험성 평가 (반기별) • 4개 SNS 채널·실시간 고객 응대 (수시) • 컬처큐레이션 웹진 발간 (수시)
<p>주주 및 투자자</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 재무 건전성 • 배당정책 • 주가가치 제고 • 투자자 보호 • 경영성과 배분 • 건전한 지배구조 	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 (수시) • IR(투자자 대상 기업홍보) 활동 (필요시) • 주주총회 (연 1회) • 주요 정기보고서 (분·반기, 연 1회) • 이사회 (분·반기)
<p>지역사회</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 투자 • 지역사회 일자리 창출 • 지역사회 공헌 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 입주사 공동 프로젝트 ‘더 마루’ (수시) • 롯데 장애인 문화데이 (월 1회) • 지역사회 나눔 행사 (수시)
<p>정부 및 유관기관</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 • 세금 납부 • 법규 및 규제 준수 • 정부 정책 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 보도자료 (수시) • 간담회 및 협의회 (필요시) • 정책 제언 (필요시) • 설명회 (필요시)

중대성 평가

중대성 평가 개요 및 프로세스

롯데물산은 GRI Standards와 ISO 26000에서 권고하는 지속가능성(Sustainability Context), 중대성(Materiality), 완전성(Completeness), 이해관계자 참여(Stakeholder Inclusiveness) 원칙에 근거해 중대성 평가를 실시했습니다. 중대성 평가로 이해관계자들의 관심도가 큰 이슈와 롯데물산의 경영전략과 사업 관련성이 높은 이슈를 중대 이슈로 선정했습니다. 이를 반영해 보고서 목차와 내용을 구성했습니다.



중대성 평가 결과

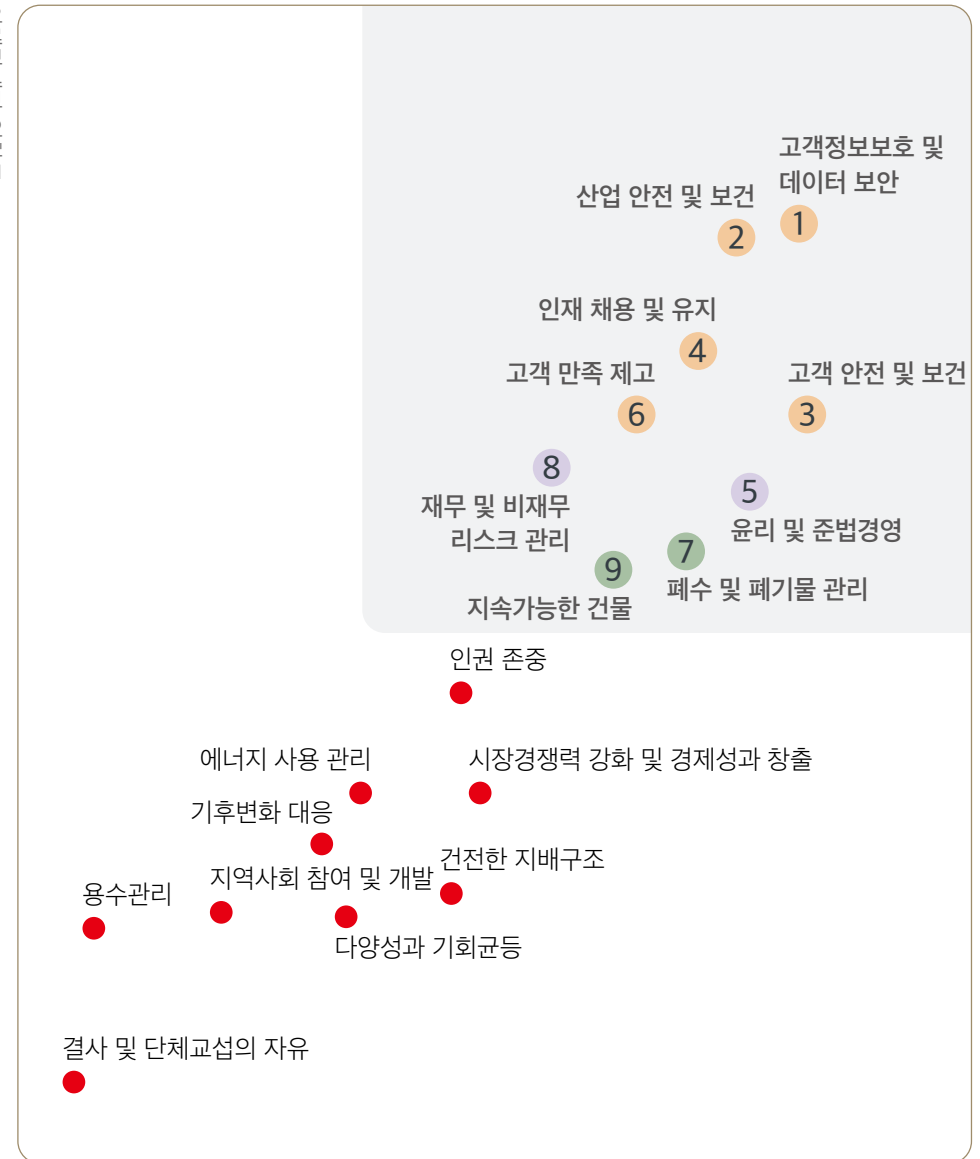
이해관계자 영향도와 비즈니스 영향도를 종합적으로 고려해 최종 유효성 검증을 거친 결과 총 18개 이슈 중 9개 이슈를 상위 중대 이슈로 선정했습니다. 각 이슈 관련 롯데물산의 지속가능경영 활동 성과를 보고서 전반에 걸쳐 투명하게 공개하고 있습니다.



NO.	상위 중대 이슈	GRI Index	보고 경계
1	고객정보보호 및 데이터 보안	GRI 418	내부/외부
2	산업 안전 및 보건	GRI 403	내부/외부
3	고객 안전 및 보건	GRI 416	내부/외부
4	인재 채용 및 유지	GRI 401	내부
5	윤리 및 준법경영	GRI 205	내부/외부
6	고객 만족 제고	-	내부/외부
7	폐수 및 폐기물 관리	GRI 303, 306	내부/외부
8	재무 및 비재무 리스크 관리	-	내부/외부
9	지속가능한 건물(건물인증·그린빌딩 등)	GRI 302	내부/외부

중대성 평가 매트릭스

이해관계자 영향도



중대이슈 관리방식 (Management Approach)



구분	Context & Our Approach	Key Performance	Next Plans	Page
<p>용수 및 폐기물 관리</p> 	<p>건물 내에서 이루어지는 다양한 활동들은 상당한 양의 용수 소비와 폐기물 발생을 야기합니다. 용수 소비량을 절감하고 재사용해 효과적으로 폐기물을 처리하는 것은 건물 관리에 있어 매우 중요한 문제입니다.</p> <p>롯데물산은 환경 영향을 최소화하고 자원순환을 촉진하며 용수의 재이용을 위해 꾸준히 투자하고 실천방안을 고민하고 있습니다. 내부에 물 절약센터를 구축해 용수의 절감과 재이용을 촉진해 폐기물 감량과 실시간 배출량을 모니터링 합니다. 폐기물의 발생부터 수집·운반 업체 및 매립 과정까지 추적해 철저한 관리를 실시합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 중수시스템 개선을 통한 정화조 방류수 재이용 • 지하수 활용한 주차장 냉방 • 폐기물 추적관리 실시 • 무선인식기(RFID) 기반 음식물 쓰레기 관리체계 구축 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 폐플라스틱(PE, PP) 재활용 업무협약(MOU) 체결 • 폐핸드타월 재활용 실시 	<p>50~53p</p>
<p>지속가능한 건물</p> 	<p>건물의 설계, 건축부터 사용 및 폐기까지 건물의 전 주기에서 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하는 것은 매우 중요합니다. 에너지 효율성은 건물 전체 수명주기뿐만 아니라 지속가능한 건물에서 중요한 목표입니다.</p> <p>롯데월드타워는 건축 단계에서부터 고효율 에너지를 고려한 자재를 사용해 에너지의 사용을 줄이는 동시에 직접 생산해 효율적으로 에너지를 관리합니다. 롯데물산은 향후 지속적으로 건물의 지속가능성을 고려해 실천방안을 고민하고 이를 실행하고자 합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 신재생 에너지 발전 • 건물에너지관리시스템 운영 • 승강기 전력회생시스템 적용 	<ul style="list-style-type: none"> • 신재생 에너지 발전 비율 확대 • 에너지관리시스템 활성화 	<p>32~38p</p>

S
사회

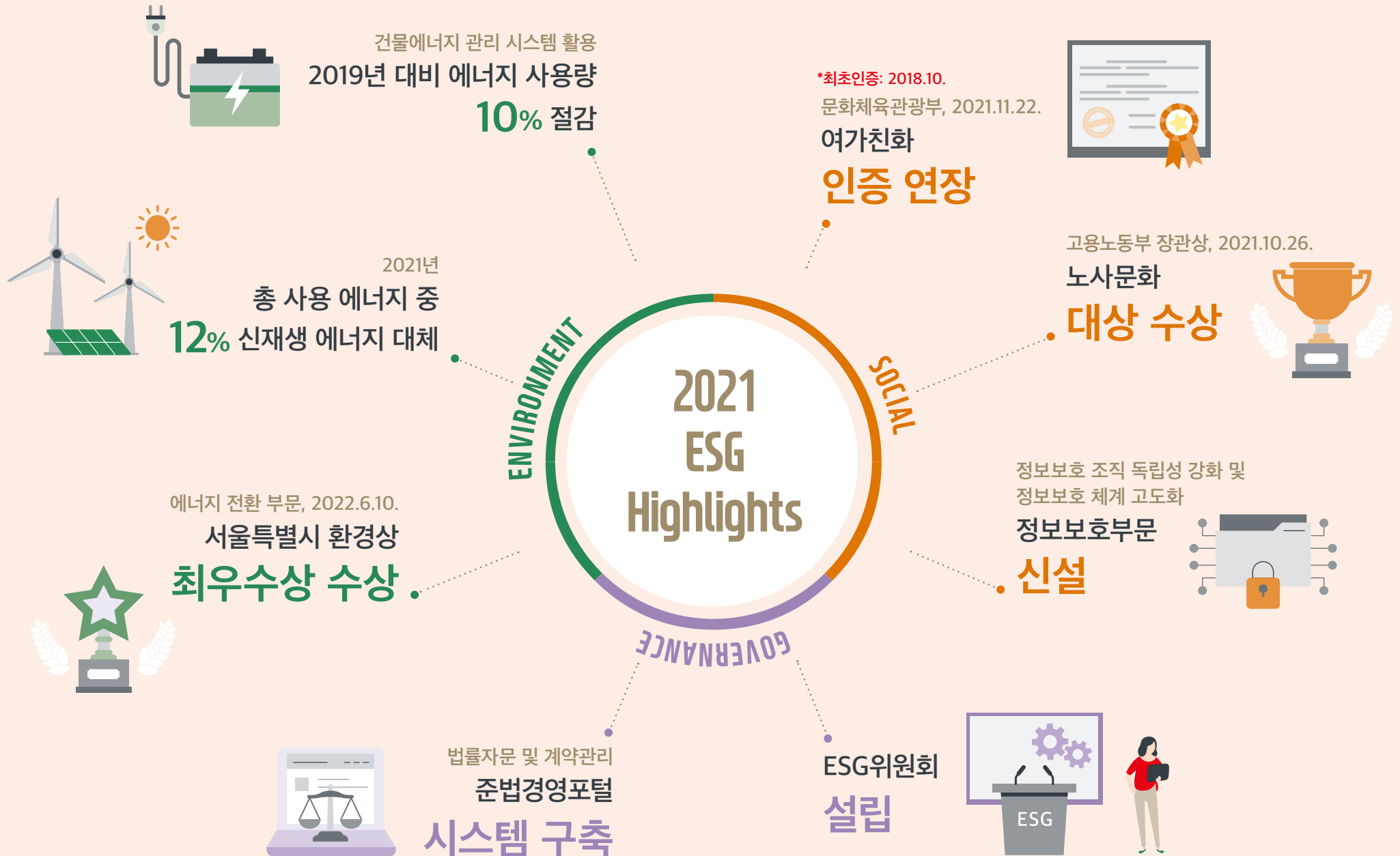
구분	Context & Our Approach	Key Performance	Next Plans	Page
<p>산업 안전 및 보건</p>	<p>중대재해처벌법 시행 등 관련 산업안전보건 규제가 강화됨에 따라 지속 가능경영을 위한 안전하고 건강한 일터 조성의 중요성이 더욱 높아지고 있습니다.</p> <p>롯데물산은 사업장에 근무하는 구성원 모두가 안전의 기본 원칙을 실천하고 법규를 준수하는 안전 문화를 정착시켰습니다. 또한 롯데물산 외 도급사 및 수급사 전 종사자까지 적용하는 안전보건경영 시스템을 구축해 운영 중이며, 비즈니스 파트너의 안전보건을 위한 상생협력 체계를 강화하는 데 주력합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 산업재해예방 계획 수립 및 이행 • 안전보건 가이드 및 절차 제공 및 교육 • 종사자 안전보건 의견청취 매뉴얼 제정 • 위험요인 파악 제거 및 통제 • 재해 비상조치계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전 문화 정착 및 확산 • 중대산업재해 없는 안전하고 건강한 일터 (중대재해 및 안전사고 제로화 유지) 	64~69p
<p>고객 안전 및 보건</p>	<p>고객들의 안전보건은 고객 만족도와 고객 신뢰도 유지에 가장 기본이 되는 요소이기에 롯데물산은 고객과 시민의 안전보건 확보를 위해 만전을 기하고 있습니다.</p> <p>특히 중대시민재해 예방 위험성 평가 등을 통해 잠재 위험을 예측해 선제적으로 관리합니다. 재해 발생 시 피해 최소화를 위해 중대재해 예방 및 피해경감계획 매뉴얼을 수립해 운영합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 테마별 안전 점검 계획 수립 및 이행 • 위험성 평가 시행, 위험요인 사전 발굴 및 제거 • 중대재해 매뉴얼, 재난 예방 및 피해경감계획 매뉴얼 수립 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 중대시민재해 없는 안전한 문화공간 • 안전정보 공개 투명성 제고 	70p
<p>인재 채용 및 유지</p>	<p>급변하는 경영 환경에서 능동적으로 미래를 개척해 나가는 인재 채용과 육성은 기업의 경쟁력 강화에 핵심입니다. 혁신과 변화에 도전하는 젊음(Innovative), 미래를 향해 도전하는 젊음(Future), 세계 최고에 도전하는 젊음(World Best)이 롯데물산의 인재상입니다.</p> <p>롯데물산은 모든 인재들이 자신의 능력과 적성에 맞는 직무에서 최대의 성과를 낼 수 있다는 원칙과 개인의 개성과 적성을 고려해 직원들을 적재적소에 배치합니다. 지원자는 자신의 적성과 능력, 특기 등을 고려해 희망 직군을 선택할 수 있습니다. 또한 롯데그룹의 경영방침을 충실히 따릅니다. 미래를 주도적으로 이끌어 나갈 인재를 육성하기 위해 롯데인재개발원의 직무교육과 사이버스쿨 교육 등으로 교육을 진행합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 다양성을 중시한 채용 및 육성 제도 운용 • 여성 임직원 규모 증가, 최초 여성임원 배출 • 성과평가 제도 개편 • 가족친화 및 여가친화 제도 강화 - 남성 육아휴직 의무화, 임신부 전면 재택근무·시차출퇴근제·보상휴가제 시행 등 • 직무 교육 강화, 자기주도 학습 프로그램 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 방향성에 맞는 유연한 인재상 수립 • 인재 채용 시스템 정교화 • 직원 경력경로설계 욕구와 회사의 인재 육성 전략 간 조율 	57~60p



구분	Context & Our Approach	Key Performance	Next Plans	Page
<p>고객정보보호 및 데이터 보안</p> 	<p>디지털 사회에서 시스템 보안에 대한 중요성은 꾸준히 강조되고 있습니다. 데이터 유출과 사이버 공격의 위험에서 고객정보를 보호하고 잠재적인 보안 위협에 대처하는 것이 무엇보다 중요합니다.</p> <p>롯데물산은 연간 정보보호 계획을 수립하고 있으며, 정보보안 인프라 취약점 점검, 통합 보안관제 사이트 관리, 필수 보안 솔루션 도입 등의 정보보호 관리체계를 수립·운영하고 있습니다. 구성원의 보안 인식 수준 강화를 위해 분기별 정보보호 교육, 모의 바이러스 메일 훈련, 내부 정보 유출 방지훈련 등을 실시합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 필수 보안 솔루션 도입 그룹 정보보호 수준 진단 및 취약점 개선 분기별 정보보호 교육 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 정보보안 관리 체계 강화 보안 인프라 고도화 구축 사이버 보안 역량 강화 	<p>86~88p</p>
<p>고객만족 제고</p> 	<p>지속가능한 기업이 되기 위해서는 상품과 서비스의 재구매가 이어져야 하며, 이를 위해 고객의 만족도를 높이는 일이 매우 중요합니다. 최근 코로나19 확산세가 꺾이면서 고객들의 '집 밖으로 나가고 싶은' 욕구가 높아진 한편 오랜 사회적 거리두기로 인해 고객들은 유튜브, 인스타그램, 틱톡 등 비대면 SNS 채널을 통한 소통도 중요합니다.</p> <p>롯데물산은 '컨택트(contact)'와 '언택트(untact)' 두 가지 니즈를 함께 가진 고객들을 만족시키고 최고의 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 온·오프라인 기반 고객 행사 진행 (비대면 마라톤, 스카이런 등) 온라인 실시간 소통 방송 활성화 하이엔드 브랜드와의 협업 (까르띠에, 샤넬, 스와로브스키 등) 트렌드에 맞춘 식음료(F&B) 매장 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 고객과의 실시간 소통 채널 운영 및 채널 다양화 온·오프라인 연계 행사 진행 지속 다양한 브랜드와의 협업 마케팅 진행 석촌호수 등 자연을 활용한 체험형 이벤트 기획 	<p>89~94p</p>



구분	Context & Our Approach	Key Performance	Next Plans	Page
<p>윤리 및 준법경영</p> 	<p>윤리 및 준법경영은 제도와 법에 따라 사회적으로 규제 받는 영역으로 기업의 지속가능성에 직접적인 영향을 미치는 요소입니다. 고객, 주주 및 규제 기관 등 이해관계자들에게 신뢰받는 기업이 되기 위해서는 윤리적인 사업운영과 윤리 및 준법문화 내재화가 필수 요소입니다.</p> <p>롯데물산은 윤리강령과 윤리행동준칙을 기반으로 윤리 교육 제공과 컴플라이언스 모니터링을 실시하는 등 임직원의 윤리 의식 제고와 윤리적 조직문화 정착을 위해 힘쓰고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리·준법 교육(집합·사이버 교육) • 컴플라이언스 모니터링 실시 • 신문고 제도 운용 • 윤리·준법경영 관련 CEO 메시지 배포 	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리 및 준법 교육 지속 • 관련 법규 모니터링 지속 • 투명하고 효율적인 업무 프로세스 구축 및 개선 	<p>100~102p</p>
<p>재무 및 비재무 리스크 관리</p> 	<p>부동산 산업에서 재무·비재무 리스크 관리의 중요성이 점점 더 강조되고 있습니다. 급변하는 경영 환경 속에서 위험에 기민하게 대응하기 위해서는 전사적 차원의 모니터링 및 관리가 필요합니다. 지속가능한 사업을 영위하려면 정량 지표뿐만 아니라 정성 지표도 함께 고도화해 잠재적 위험을 선제적으로 파악하고 해결책을 찾는 것이 중요합니다.</p> <p>롯데물산은 기업 경영에서 발생할 수 있는 각종 리스크를 상시 모니터링하고 있습니다. 재무 지표와 ESG 지표를 주기적으로 업데이트해 경영진과 공유합니다. 개선 필요 영역 도출 시 신속한 조치를 취하고 있습니다. 또한, 경영위원회와 투자심의위원회 운영을 통해 신사업 개발과 투자 집행 전 재무·비재무 리스크를 사전에 검토합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 전사 리스크 심의기구 설립 (투자심의위원회) • 재무·비재무 리스크 상시 모니터링 • ESG 통합 지표 개발 및 상시 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 통합 리스크 관리 시스템 구축 (ERM, Enterprise Risk Management) • 리스크 관리 절차(식별, 평가, 대응, 실행 및 피드백) 및 리스크 관리 선순환 체계 구축 	<p>98~99p</p>



ESG SPECIAL TOPIC

Special Topic 1. Sustainable Building	32
Special Topic 2. Workplace Culture	39



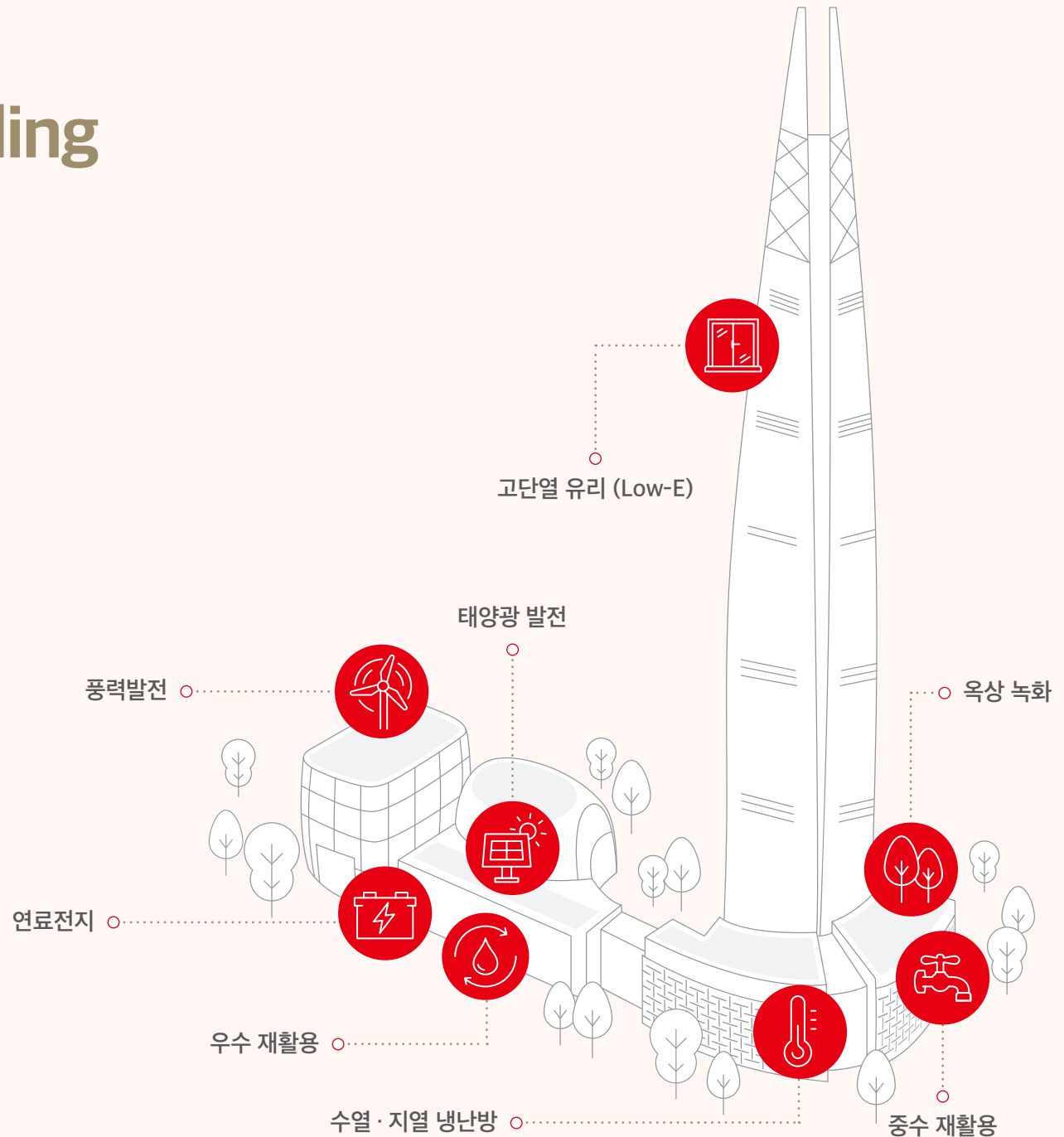
ESG Special Topic 1

Sustainable Building

롯데월드타워 친환경 에너지 시설

지구를 위한 친환경 건축물 롯데월드타워

롯데물산의 국내 최고층 빌딩인 롯데월드타워는 설계단계부터 친환경 설비가 적용된 대표적인 친환경 랜드마크입니다. 고효율 장비와 신재생 에너지 발전 시스템을 적극적으로 도입했으며, 생태면적을 30% 이상 확보해 석촌호수와 어우러지는 도심 속 자연친화 단지를 실현하고 있습니다.



에너지센터

롯데월드타워·몰 지하 6층에는 건물의 심장 역할을 하는 20,000제곱미터(약 6,000평) 규모의 에너지센터가 위치해 있습니다. 수열·지열 냉난방시스템, 고효율 변압기, 연료전지 친환경 에너지 시설을 설치했습니다. 태양광 발전과 풍력발전 등으로 생산한 신재생 에너지 역시 이곳으로 모여 단지 내 전력과 열을 공급합니다. 이는 총 에너지 사용량의 약 12%에 달해 전력 생산량으로 환산하면 연간 18기가와트시(GWh)입니다. 여기에 더해 친환경 에너지는 시스템으로 시간별 전력량, 전년 대비 증감현황, 에너지 목표 달성률 등을 모니터링 합니다.



에너지센터



에너지 모니터링 종합현황판



롯데월드타워 고단열 복층 유리

에너지관리

신재생 에너지의 생산뿐 아니라 효율적인 에너지 관리에도 지속적으로 투자 및 관리하고 있습니다. 고효율 기자재, 열교환기를 통한 환기장치의 부하 저감, 고효율 LED 조명 기구 및 고단열 유리 등을 통해 건물의 냉난방 부하를 최소화하고 있습니다. 여름과 겨울의 온도 차가 커 건물의 에너지 효율성이 떨어지는 문제가 발생합니다. 이를 해결하기 위해 롯데월드타워는 일반 유리가 아닌 고단열 복층 유리를 사용했습니다. 여기에 국한하지 않고 친환경 에너지 확대와 지속적인 성능개선을 통해 에너지 절약을 실천하고 있습니다.

신재생 에너지 생산 시스템

롯데월드타워·몰에는 신재생 에너지 생산을 위한 다양한 친환경 에너지 시설을 갖추고 있습니다. 화석 연료의 의존도를 낮추고 에너지 사용량을 줄이기 위해 신재생 에너지 생산 시스템을 적극적으로 도입했고 수열, 지열, 풍력, 태양광·태양열 에너지 시설을 운영합니다.



지열에너지

지열 히트펌프 냉난방 시스템은 땅속 지하수 및 지중 열의 계절별 온도차로 생긴 지열 에너지를 냉난방에 활용하는 신재생 에너지입니다. 국내 최대 규모로 지하 약 150~200미터(m) 깊이에 설치한 723개의 열교환기를 통해 건물의 냉난방에 활용 중입니다. 이와 같이 화석연료를 대체하는 신재생 에너지를 사용해 온실가스 배출 저감에 앞장서고 있습니다.



수열에너지

수열에너지는 물의 온도가 여름에는 대기보다 낮고 겨울에는 따뜻한 물리적 특성을 반영한 에너지 시스템입니다. 연료의 연소 과정 없이 물의 열원을 직접 쓰거나 히트펌프를 통해 냉난방하기 때문에 에너지 절감과 온실가스를 감축할 수 있는 친환경 에너지입니다. 롯데월드타워는 하루 5만톤(t)의 원수를 공급받아 전체 냉난방의 10%를 수열에너지로 공급하고 있습니다. 이는 국내 최대 규모로 동일 용량의 흡수식 냉온수기 대비 연간 35.8% 에너지를 절감했습니다.



잔디광장의 하이브리드 가로등

풍력에너지

롯데월드몰 옥상에는 대형 풍력발전기 설비 2대를 갖추고 있습니다. 단지 잔디광장 곳곳에는 풍력과 태양광으로 생성되는 전기를 함께 사용하는 하이브리드 가로등 12대를 설치했습니다. 이를 통해 흐리고 바람이 부는 날에는 풍력 에너지를, 화창한 날에는 태양광 에너지를 활용하는 등 탄력적으로 전기를 생산합니다.



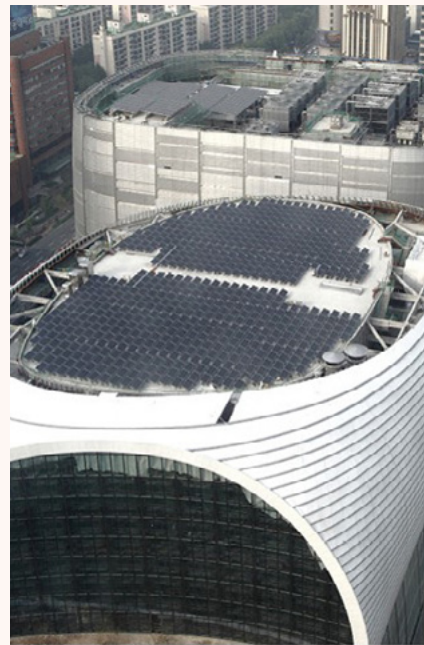
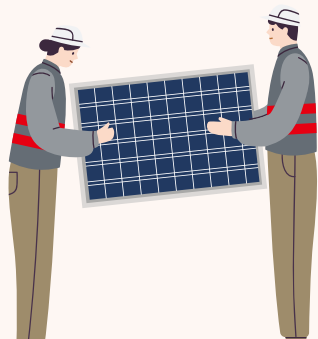


잔디광장의 휴식공간



태양광 · 태양열 에너지

롯데월드타워 단지 곳곳에서는 태양광 발전 시스템과 태양열 급탕 시스템을 통해 태양에너지를 친환경 에너지로 변환해 사용하고 있습니다. 총 1,355대의 태양광 패널을 에비뉴엘과 롯데월드몰 옥상부, 잔디광장 등에 설치했으며, 2021년에는 357메가와트시(MWh)의 전력을 생산했습니다. 또한 에비뉴엘 옥상부 300제곱미터(약 90평) 규모의 태양열 모듈을 설치해 열에너지를 롯데월드타워·몰의 난방과 온수에 활용했습니다. 이를 통해 2021년에는 연간 149메가와트시(MWh)의 에너지를 절감했습니다.

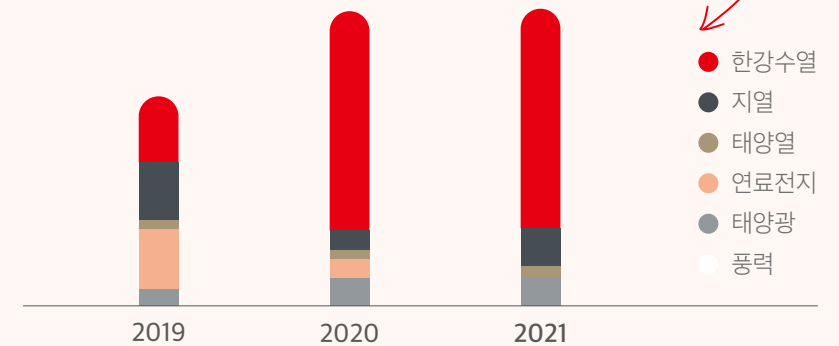


롯데월드몰 옥상의 태양광 패널

신재생 에너지 발전량 및 비율

(단위: MWh)

구분	2019	2020	2021
전기	141,447	237,969	128,125
가스	35,848	27,396	27,679
에너지	177,294	155,365	155,804
신재생	11,746	17,919	18,222
비율	6.6%	11.5%	11.7%



에너지 효율 개선 및 절감

에너지 효율 개선 및 모니터링

롯데월드타워·몰은 타 건축물 대비 56% 수준의 에너지 저소비 친환경 건축물로 설계했습니다. 매년 에너지 효율 향상과 운영 개선을 통해 최근 3년간 전체 에너지 비용의 5%에 달하는 30억원을 투자해 약 7.5억원의 비용 절감을 달성했습니다.

3개년 에너지 절감 투자 및 실적

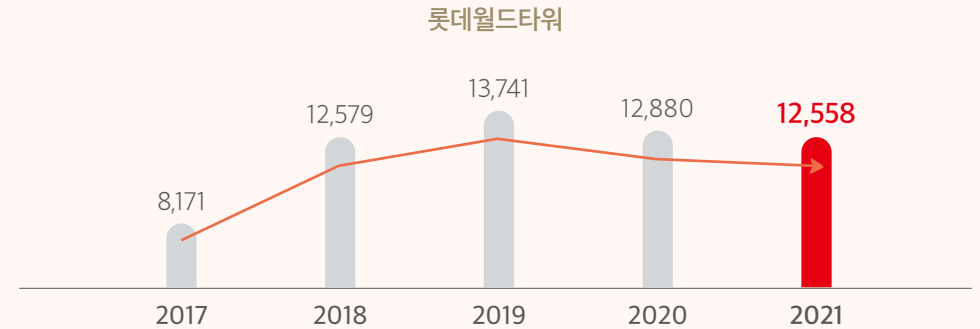
구분	단위	2019	2020	2021	계	
투자비	백만원	1,035	610	1,357	3,021	
절감량	가스	kNm ³	96	-	4	100
	가스	TOE	99	-	4	103
	전기	MWh	1,945	1,743	2,107	5,799
	전기	TOE	446	399	482	1,328
	계	TOE	545	399	486	1,431
절감액	가스	백만원	57	-	2	59
	전기	백만원	234	209	243	689
	계	백만원	291	209	245	745

건물에너지관리시스템(BEMS)을 활용해 건물 전체의 에너지 사용량을 모니터링하고 있습니다. 층별 실내 온도 데이터를 분석해 공조기별 풍량을 조절해 냉방 시 열원 사용의 우선순위를 결정하고 있습니다. 개관 시기가 다른 롯데월드타워와 롯

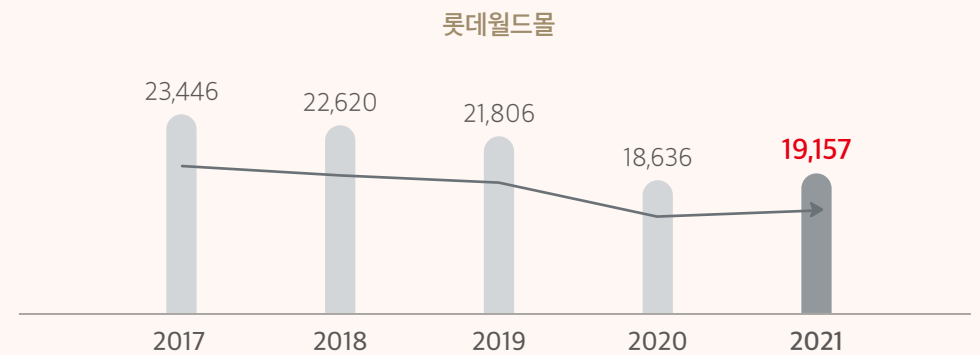
데월드몰의 에너지 사용량을 모니터링한 결과 2019년 대비 롯데월드타워는 8.6%, 롯데월드몰은 12.1% 절약해 종합적으로 약 10.8%의 절감률을 달성했습니다.

건물에너지관리시스템 분석 결과

(단위: TOE)



- 직전 3개년 기준 8.6% 절감
- 2019년 이후, 지속적 절감 활동으로 사용량 추세상 우하향 전환

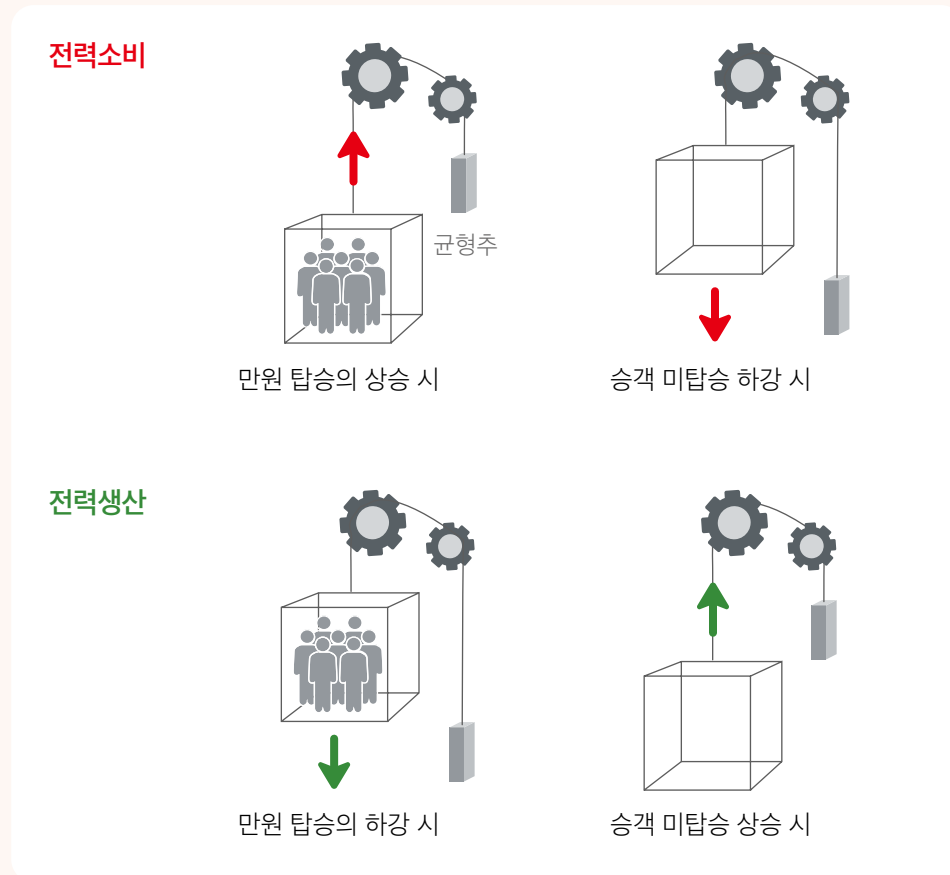


- 직전 3개년 기준 12.1% 절감
- 2020년 대비 21년 소폭상승, 추세상 우하향 진행

승강기 에너지 재활용 및 절감

롯데월드타워·몰에는 총 121대의 승강기를 설치했습니다. 승강기가 상승하거나 하강할 때 모터에서 전기가 발생하지만 사용이 어려웠고 발열로 인해 전자기판의 부품 수명이 단축되었습니다. 뿐만 아니라 냉방설비 별도 사용으로 인한 유지비용 상승과 에너지 소비를 초래했습니다. 이를 개선하기 위해 롯데물산은 전력회생시스템을 적용해 낭비되는 에너지를 재사용합니다.

전력회생시스템*이 적용된 승강기가 상승 또는 하강 시 발생하는 전력을 재사용 합니다. 기존 에너지 사용량 대비 최대 64%를 절감하고 회생전력을 다른 사용처에 공급할 수도 있습니다. 발열량 감소로 인해 부품 손상을 감소시켜 승강기 수명연장 효과와 냉방설비 사용에 따른 추가 에너지 소비를 줄였습니다. 롯데월드타워와 롯데월드몰에 설치된 전체 승강기 중 116대(96%)에 전력회생시스템을 적용해 연간 약 4,900만원의 비용을 절약했습니다.



엘리베이터 목적층 패널

층수가 높은 롯데월드타워의 승강기는 목적층 예약시스템을 사용합니다. 승객들의 행선지에 따라 승강기를 배분해 같은 층에 여러 대가 정차하지 않도록 프로그래밍 했습니다. 이 시스템으로 효율적이고 신속한 승강기 운영이 가능합니다.

*전력회생시스템: 승강기가 상승 및 하강할 때 모터에서 발생하는 운동에너지를 전기에너지로 변환시키는 시스템

Best Practice

친환경건축물 인증제도 ‘LEED 골드 등급’ 획득

롯데월드타워는 지난 2017년 100층 이상 건물 최초로 미국 그린빌딩협의회(USGBC, US Green Building Council) 친환경 건축물 인증인 리드(LEED, Leadership in Energy and Environmental Design)에서 골드 등급 인증패를 수상했습니다. 리드 인증은 입지와 교통, 지속가능한 대지, 수자원 효율, 에너지와 대기환경 등 총 9가지 평가항목으로 나뉘며, 건축물의 자재, 생산, 설계, 건설, 유지관리, 폐기 등 전 과정이 환경에 미치는 영향을 엄격하게 평가합니다. 획득한 점수에 따라 4가지 등급(Certified, Silver, Gold, Platinum) 중 하나를 부여합니다. 롯데월드타워는 단지 전체가 설계 단계부터 친환경 발전설비와 에너지 효율을 갖춰 완공과 동시에 골드 등급을 취득해 세계적인 친환경 빌딩으로 우뚝 섰습니다.

이를 계기로 롯데물산은 효율적인 에너지 관리와 절감, 자원순환 실천 등 지속가능한 친환경 건축물에 대해 꾸준히 고민하고 노력하고 있습니다.



롯데월드타워
LEED 골드(Gold) 등급 인증 취득

2022 서울특별시
환경상 최우수상 수상



‘2022 서울특별시 환경상’ 최우수상 수상

롯데물산은 지열, 수열 등 신재생 에너지 도입과 에너지소비 감축 공로를 인정받아 지난 2022년 6월 ‘2022 서울특별시 환경상’ 시상식에서 에너지전환 분야 최우수상을 수상했습니다. 롯데물산은 에너지 전환(효율개선)을 위해 최근 3년간 약 30억원의 친환경 시설과 기타 설비 효율화에 투자했습니다. 기존 쇼핑몰 공조기의 자동제어 시스템을 고도화하고 후방시설의 형광등을 LED 조명으로 교체하는 등 설비 개선에 주력했습니다. 아울러 건물에너지관리시스템을 도입해 실시간으로 에너지 사용량을 모니터링 합니다. 이러한 노력으로 약 7억 5천만원의 에너지 절감 성과를 달성했습니다.

신재생 에너지 생산을 확대하고 에너지 효율을 개선하는 등 지속적인 투자와 관리를 이행해 세계적인 친환경 랜드마크로 우뚝 서겠습니다.

ESG Special Topic 2

Workplace Culture

임신, 출산, 양육 지원

롯데물산은 가정의 행복이 곧 기업의 경쟁력이라는 생각으로 일과 가정의 균형을 위한 가족친화 경영에 적극적으로 나서고 있습니다. 임신, 출산, 육아 전 과정에 있어 다양한 복리후생 제도로 임직원의 경력 단절을 방지하고 가정의 육아 부담을 줄여 임직원의 만족도 향상을 제고합니다. 유급 난임휴가 3일 제공, 난임시술비 지원, 코로나 기간 중 임신부 전면 재택근무 시행 등 법정 모성보호제도를 초과하는 지원 제도가 있습니다. 출산 전후 휴가 후 자동 육아휴직으로 연이어 휴직을 사용할 수 있도록 장려합니다. 또한 육아휴직 종료 예정자의 원활한 복귀를 위한 멘토링을 제공합니다. 우수한 가족친화 제도로 임직원의 일·생활 균형과 국가 경쟁력 향상에 기여한 성과로 2021년 12월 여성가족부로부터 가족친화기업 재인증*을 받았습니다.

*최초인증: 2016년 12월

남성 직원의 육아 참여 지원

롯데그룹은 국내 대기업 최초 전 계열사에 남성 육아휴직 1개월을 의무화하는 등 남성 직원의 육아 참여 지원에 앞장서고 있습니다. 롯데물산의 남성 직원들은 이 제도를 통해 상사나 동료의 눈치 보지 않고 최소 1개월 이상 아이를 돌보는 데 보다 전념합니다. 경제적 이유로 육아휴직을 꺼리는 직원들이 많기에 이를 개선하고자 휴직 첫 달 통상임금을 100% 보전합니다. 추가로 육아휴직을 앞둔 남성 직원을 위한 ‘대디스쿨(Daddy School)’과 육아 분담 노하우 등 다양한 교육과 실습을 제공합니다.



시기별 가족친화 지원 제도



임신준비 · 임신

난임휴가 3일 유급 제공
 (법적 제공 기준 3일 중 1일 유급)

3개월 무급난임휴직제도 운용

난임시술비용지원
 (만 35세 이상의 무자녀 여성, 500만원 상한)

코로나 기간 중 임신부 전면 재택근무 시행
 (2021년 ~ 현재)



출산

남녀공동 출산 선물 지급
 선물: 파스퇴르 분유 6통, 아기용품(10만원 상당)
 경조금: 첫째 20만원, 둘째 이후 200만원



육아

출산 전후 휴가 종료 이후 자동 육아휴직제도 운용
 법적 근거에 따른 가족 돌봄 목적의 가족돌봄휴가 사용 독려

남성 육아휴직 1개월 의무화

남녀 공동 육아휴직 1개월 차 통상임금 100% 보존

대디스쿨(Daddy School) 운영

임신 중 또는 육아를 위한 법적 육아휴직(1년) 외 무급 육아휴직 제도 추가로 운용

남녀 공동 육아휴직자 대상 복직을 위한 멘토링 시행(3개월)

잠실 지역 '맘(MOM) 편한 어린이집' 2개소 운영

자녀 학자금 지원

산모 휴게실 겸 수유시설 맘(MOM) 편한방, 남녀공용 휴게실 비타민룸 운영

일과 삶의 균형

롯데물산은 재택근무와 시차출퇴근제 등 다양한 유연근무제도로 업무의 공간적, 시간적 유연성과 임직원 만족도를 높입니다.

시차출퇴근제 시행

출퇴근 시간대 자율 선택을 통해 유아 등하원 시간 확보가 가능합니다. 시차출퇴근제는 A~E타입으로 운영해 오전 8시~10시 사이 출근 후 하루 8시간을 근무합니다. 2021년에는 교대근무자 등 특수직무를 제외한 총 152명이 시차출퇴근제를 활용했습니다.

재택근무 전면 확대 시행

코로나19 대응을 넘어 유연근무제 일환으로 2020년부터 재택근무를 전면 확대 시행했습니다. 롯데물산은 재택근무 절차와 시스템을 갖춰 공통의 가이드라인을 배포했습니다. 2021년 기준 누적 인원 154명이 재택근무로 업무 효율성을 높였습니다.

PC ON · OFF 제도 시행

주 40시간의 근로시간 준수를 위해 시차출퇴근 타입별 근로시작 10분 전 PC켜짐(ON)과 근무 종료 10분 후 자동 PC꺼짐(OFF) 기능이 적용됩니다.



일과 삶의 균형

근로시간 저축제도(보상휴가제) 운영

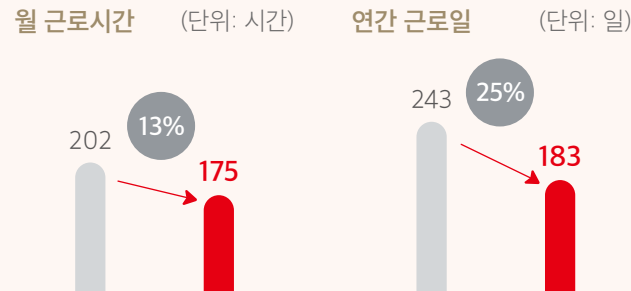
불가피한 초과근로 발생 시 수당을 받는 대신 해당 시간을 저축해 3개월 이내 보상휴가로 사용하는 근로시간 저축제도를 운용합니다. 적시에 휴게를 유도함으로써 피로가 누적되는 것을 방지하고 일과 삶의 균형을 유지합니다.

교대근무직 워라밸 개선

교대근무자의 피로도 개선과 사기 증진, 휴게시간 확대를 위해 교대근무직 패턴을 기존 3조 2교대에서 4조 2교대로 변경 후 인원을 확충했습니다. 교대근무직 패턴 개선 결과 실 근로시간이 월 202시간에서 월 175시간으로(▽13%) 줄고, 연간 근로일이 243일에서 183일로(▽25%) 크게 단축했습니다.

패밀리 휴가 제도 운영

근속 6개월 이상 근로자에게 연차 외 4일의 유급휴가를 지급하는 패밀리 휴가 제도가 있습니다. 패밀리 휴가는 연중 상시 사용이 가능해 임직원은 가족과 함께 휴일을 보내고 일과 삶의 균형을 장려합니다.



복리후생 제도

전문 상담 서비스를 통한 정신 건강 관리 지원

롯데물산은 임직원과 직계 가족을 대상으로 전문 상담 서비스를 제공해 일과 삶의 불균형을 해소하고 업무 만족도를 높일 수 있도록 지원합니다. 업무 스트레스, 대인관계, 감정, 부모·자녀, 재무·법률상담 등 임직원이 삶에서 경험하는 다양한 어려움에 대해 임직원 1인당 연 5회의 상담 서비스를 운영합니다. 외부 전문 상담 서비스 기관을 통해 진행되기 때문에 익명성이 철저히 보장된 프로그램입니다. 현재 전 직원의 10% 이상이 상담 서비스를 활용 중이고 특히 20~30대 젊은 임직원의 참여도가 높은 것으로 나타났습니다.



롯데물산

행복찾기

롯데물산 직원 여러분의 행복을 응원합니다.
 행복찾기는 직원의 다양한 고민에 도움을 줌으로써 일과 삶의 불균형을 해소하고 업무만족도를 높일 수 있도록 지원하는 전문상담서비스입니다.

직원 1인 5회 (비용 회사 지원)

상담주제
 업무스트레스, 대인관계, 감정, 부모/자녀, 재무/법률상담 등

이용대상
 롯데물산 임직원 및 직계가족

상담시간
 평일 오전 9시 ~ 오후 9시 / 토요일 오전 9시 ~ 오후 4시

상담절차

- 상담 신청
- 상담 예약
- 전문 상담
- 만족도 확인

- 전국 600여 개 상담기관 2,886여 명 이상의 상담가와 상담 가능합니다.
 - 상담신청 시 거주지와 상담내용에 최적화된 상담기관으로 연계해드립니다.

개인의 상담내용은 본인의 동의없이 회사에 알려지지 않으며, 관련법률에 의거하여 철저하게 비밀보장됩니다.
 (근로복지기본법 제83조)

상담신청 및 문의

080-080-5988 (수신자 부담)

이메일 dain@daincm.co.kr 홈페이지 www.eapkorea.co.kr

KakaoTalk 플러스친구 '다인Leap' 친구등록 후 상담신청

EAP전문기업 (주)다인

의료비 및 건강검진 지원

임직원과 직계 가족을 대상으로 의료보험 가입과 건강검진을 지원하고 있습니다. 임직원 본인, 배우자, 자녀의 단체실손의료보험을 복리후생 제도로 채택했으며, 2021년 총 283명이 의료보험에 가입해 혜택을 누리고 있습니다. 건강검진의 경우 직원 본인은 검진비 지원 제도를, 임직원 가족에게는 검진비 할인 혜택을 받을 수 있습니다.

복리후생 제도 가이드북

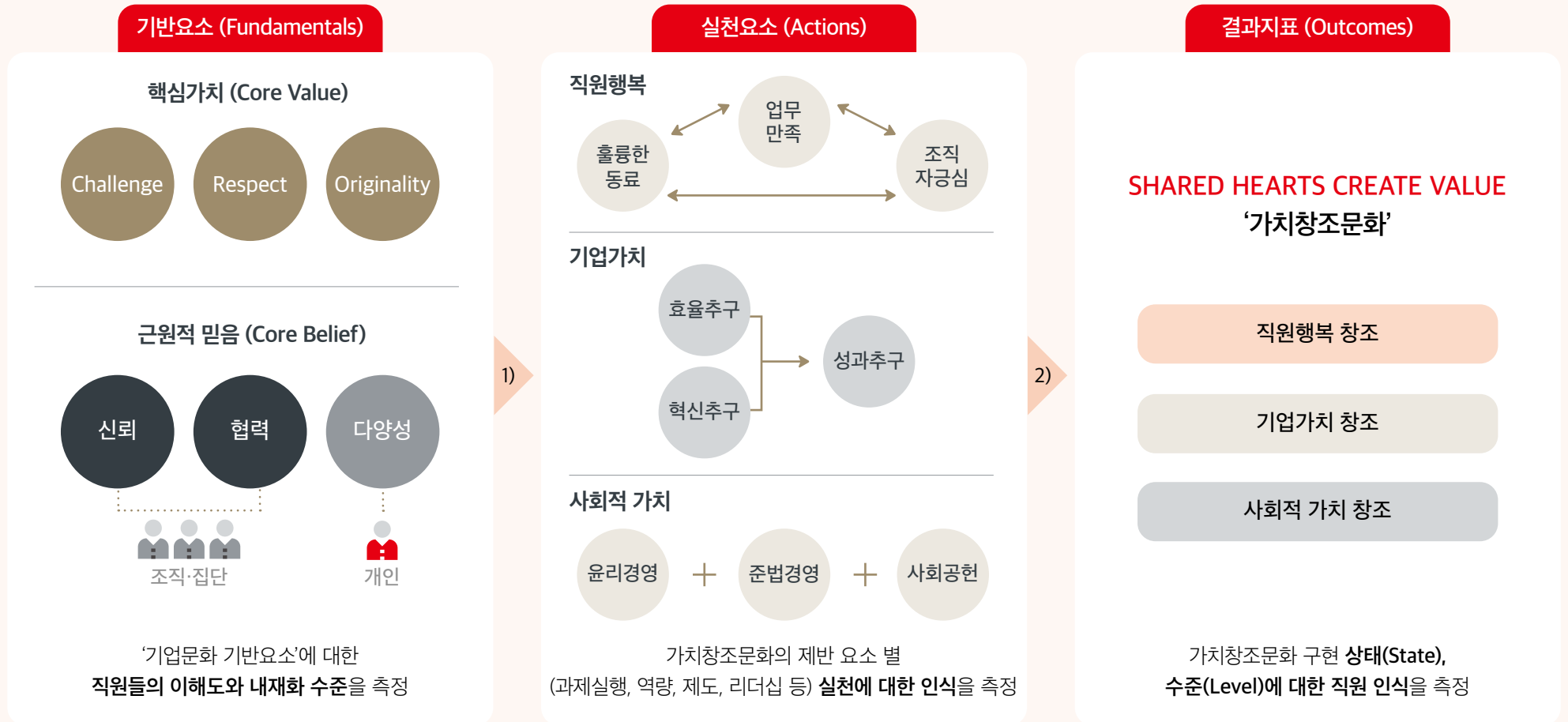
롯데물산은 임직원의 경조, 휴가 및 휴직, 자녀교육, 직원 건강관리, 기타 복리후생 제도를 한눈에 파악할 수 있도록 복리후생 제도 가이드북을 제공합니다. 사내포털 모인(MOIN) 인사복지제도 게시판에서 복리후생 제도를 각 항목별로 손쉽게 확인할 수 있습니다.

가족휴양시설 지원

롯데물산 임직원은 롯데리조트(속초·부여)와 제주 아트빌라스에서 인당 연 2박의 숙박이 가능합니다. 인사시스템 내 간편한 예약 신청 절차로 연간 150~200건의 가족휴양시설을 이용합니다.

임직원 가치창조문화 진단

매년 롯데물산은 기업문화의 현황을 파악하고 개선과제를 도출할 수 있도록 임직원 인식 조사인 ‘가치창조문화 진단’을 진행합니다. 가치창조문화 진단은 롯데그룹 기업 문화의 핵심인 ‘직원행복’, ‘기업가치’, ‘사회적 가치’ 창조에 대한 설문으로 구성해 기업문화 기반요소에 대한 직원들의 이해도와 내재화 수준, 실천에 대한 인식, 가치창조 문화 구현 상태와 수준에 대한 직원의 인식을 측정합니다. 매년 9월 중 진단을 실시하고 임직원 참여율이 약 90%에 달합니다.



1) 기업문화 체계의 기본요소인 핵심가치와 신념에 대한 내재화를 통해 근원적 가치창조를 위한 행동실천을 촉진

2) 근원적 가치 행동실천을 통해 그룹 내 가치창조문화를 지속 발전시켜 ‘가치창조문화(SHARED HEARTS CREATE VALUE)’를 지향

Best Practice

임직원 근로복지 관련 인증 및 수상 획득

롯데물산은 임직원 근로복지 향상을 위한 노력을 인정받아 2016년 가족친화기업, 2018년 여가친화기업, 2019년 노사문화 우수기업 인증을 연이어 받았습니다. 2021년에는 가족친화기업 재인증을 획득해 여가친화기업 인증을 연장했습니다. 특히 노사문화 우수기업 후보 중 공로를 인정받아 고용노동부 장관으로부터 대상을 수상했습니다. 이와 함께 2022년 5월, 남녀고용평등 실현에 기여함으로써 2022년 고용평등 공헌포상 철탑산업훈장을 수상하는 영예를 안았습니다. 앞으로도 롯데물산은 다양한 가족·여가친화제도와 복지제도를 통해 임직원이 즐겁게 일할 수 있는 조직문화를 만들어 나가겠습니다.



가족친화기업 재인증 (2021.12.01.)

가족친화제도(자녀출산, 양육지원, 유연근무제도, 가족친화직장문화조성 등)를 모범적으로 운영하는 기업과 공공기관의 심사로 인증 부여

인증주체·심사기관 여성가족부장관·한국경영인증원(가족친화인증사무국)

유효기간 신규인증(3년) → 연장(2년) → 재인증(3년), 재인증 후에는 3년 단위 재심사
※ 롯데물산 최초 인증 획득 2016년 12월

인증 특혜 정부 지원사업 선정 시 가점, 인증마크 사용 권한 부여, 은행 금리우대 등

여가친화기업 인증 연장 (2021.11.22.)

근로자가 일과 여가생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 모범적으로 지원, 운영하는 기업에 인증 부여

주최·주관 문화체육관광부·지역문화진흥원

유효기간 신규인증(3년) → 연장(2년) ※ 롯데물산 최초 인증 획득 2018년 10월
인증 특혜 정부포상 수여, 인증기업 홍보 및 공연 등 문화예술 향유 기회 제공

2022 고용평등 공헌포상 철탑산업훈장 (2022.05.27.)

남녀고용평등 실현에 앞장선 개인, 기업을 발굴 및 시상

신청대상 개인(사용자, 근로자, 노동조합원, 민간인 등)
단체(기업, 시민단체, 교육기관 등)

수상 결과 개인(유공자) 대표이사 류제돈 훈장

노사문화 大賞 고용노동부 장관상 (2021.10.26.)

노사파트너십을 통한 상생의 노사협력 및 사회적 책임을 모범적으로 실천하는 기업선정(노사문화 우수기업) 후, 우수기업 중 대상 선정

신청대상 2019년 ~ 2021년 노사문화 우수기업으로 선정된 사업장
※ 롯데물산 노사문화 우수기업 선정 2019년 7월(유효기간 3년)

수상 특혜 정기근로감독 면제 등 행정상 또는 금융상 우대

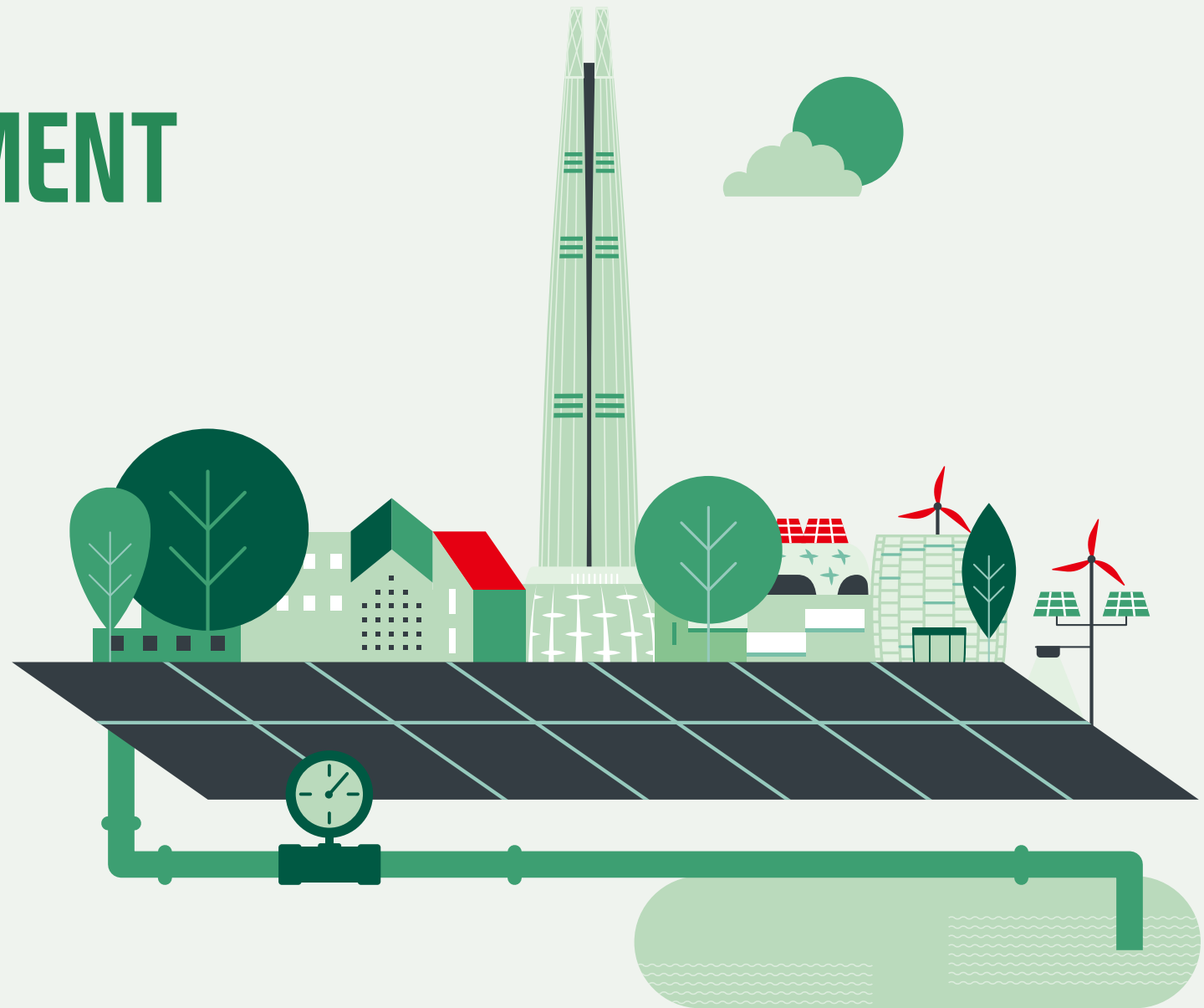


ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENT	47
SOCIAL	56
GOVERNANCE	95



ENVIRONMENT



환경경영 강화
48

용수 관리
50

폐기물 관리
52

환경영향 저감
54

환경경영 강화

에너지경영시스템

ISO 50001 시스템 구축

롯데물산은 기업활동 전 과정에 친에너지 관리 시스템을 구축해 2019년 7월 에너지 경영 국제표준 규격인 ISO 50001 인증을 획득했습니다.

에너지관리 조직을 별도로 구성하고 업무절차를 수립해 책임과 권한을 명시했습니다. 에너지 베이스라인 설정과 절감 계획을 세워 지속적으로 모니터링 합니다. 아울러 에너지 관리 시스템 운영에 대해 내부감사와 관련 리스크를 통제해 보다 효과적인 에너지 관리를 합니다. 향후 인증서 갱신과 인증기관의 사후 심사를 진행할 예정입니다.



에너지경영시스템 인증서 (국·영문)

대기질 관리

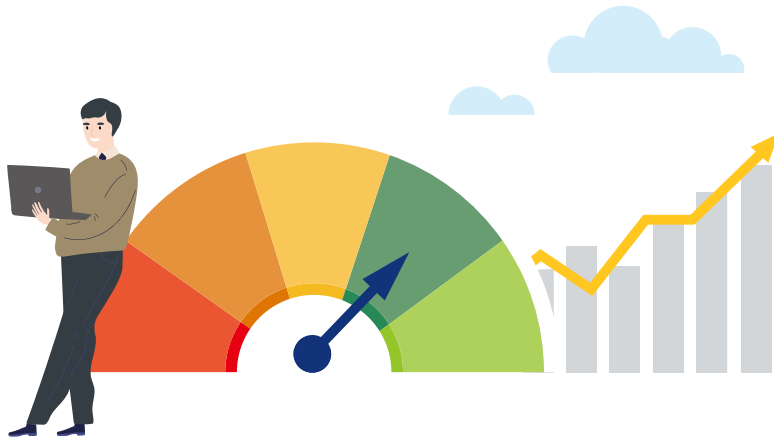
실내공기질 관리

유동 인구가 많은 쇼핑몰의 특성상 롯데월드몰의 실내공기질을 관리하는 것은 매우 중요합니다. 쇼핑몰 내부의 공기를 정확하게 측정해 실시간으로 고객들에게 알리고, 이를 바탕으로 미세먼지를 관리하고자 실내공기질 측정기를 설치했습니다. 데이터를 기반해 외기량을 조절하고 전 구간에서 쾌적상태를 유지합니다. 연간 필터세척 10회 및 교체 2회를 실시하는 등 엄격하게 관리합니다. 롯데월드몰을 이용하는 고객이 보다 안심할 수 있도록 측정기의 데이터를 수집해 실시간으로 공개합니다.



실내공기질 현황판 및 측정기





Best Practice

서울시 온실가스 관측 및 연구 업무협약

롯데물산은 한국기상과학원, 서울시 보건환경연구원 및 연세대학교와 ‘서울시 온실가스 공동 관측 및 연구를 위한 업무협약’을 체결하여 온실가스 연구의 공동협력 체계를 구축했습니다. 롯데월드타워 옥상 랜턴부에 온실가스 농도 관측 장비를 설치하고 분석 연구를 진행해 ‘2050 탄소중립’에 기여합니다. 롯데월드타워의 온실가스 측정소는 동일 수준의 설치를 위한 건축비용 대비 약 40억원을 절감했고 국내 최초로 도심지의 온실가스 데이터 분석 및 모니터링을 진행했습니다. 아시아 최고 높이의 측정소로서 향후 온실가스 관측 네트워크 구축을 지원하고자 합니다.

대기오염 배출 저감 (저NOx)

롯데월드타워·몰에는 연소 시 화염온도와 산소농도를 조절해주는 저녹스(NOx) 보일러를 총 11대 설치했습니다. 저녹스 보일러는 일반 보일러에 비해 미세먼지의 주요 원인인 질소산화물(NOx)이 적게 배출됩니다. 배기가스 배출 시 방출되는 높은 온도의 열을 흡수·재활용해 연료 사용량을 절감합니다.

대기오염 자율감축 사업 참여

롯데물산은 서울시에서 추진하는 미세먼지 계절관리제 사업에 자발적으로 참여해 고농도 미세먼지 및 대기오염 물질 감축에 동참하고 있습니다. 대기배출물질을 줄이기 위해 저부하 보일러 통합운전 등 가동률을 최적화해 대기오염물질 발생을 최소화합니다. 실제 보일러에서 발생하는 질소산화물과 대기오염 물질 발생량을 실시간으로 모니터링 합니다. 지속가능한 지구환경을 위해 배출량의 5%를 감축하는 목표 수립과 친환경에너지 활용 증대 등을 적극 고려합니다.



온실가스 측정기



용수 관리

물 관리 전략

용수 및 수질 관리

전 세계적인 기후위기 상황에서 물 부족 현상이 갈수록 심각해지고 있습니다. 좁은 국토 면적과 높은 인구밀도를 고려하면 대한민국의 미래도 예외는 아닙니다. 롯데물산은 수자원을 미래세대와 공유해야 하는 소중한 자산으로 인식하고, 수질을 깨끗하게 관리해 수자원을 재이용하고자 다양한 활동을 운영합니다.

롯데물산은 롯데월드타워·몰에 중수생산시설과 우수저장시설을 갖춘 물 절약센터를 갖추고 있습니다. 세면대 물과 정화조 방류수를 물리적·화학적 처리를 통해 화장실 세정수로 재활용하고 유출 지하수와 빗물을 활용해 공조설비와 조경용수에 사용합니다. 수도물 절약을 위해 단지 화장실에는 절수형 세면기와 변기를 설치했습니다.

단지로 유입되는 지하수의 일부는 하천 유지용으로 석촌호수로 보내고 있습니다. 반기 1회마다 수질 측정과 정기적인 수조 청소를 통해 깨끗한 수질을 유지하고 있습니다. 롯데물산은 석촌호수의 지속 가능한 수생태계 복원을 위해 한 걸음 더 나아갑니다.

물 관리 활동

지하수 활용한 주차장 냉방

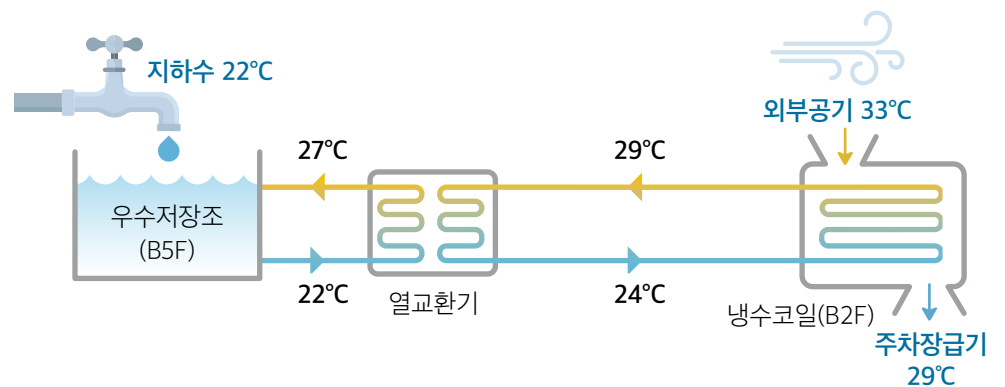
롯데월드타워·몰의 지하 4~6층에는 연간 14만톤(t)의 지하수가 유입되어 1,900톤(t) 규모의 저장조에 보관합니다. 지하수는 22°C의 일정한 온도를 항상 유지하고 있어 높은 활용도의 친환경 에너지입니다. 지하2층 주차장 급기구 7개소에 에너지를 보내 유입 공기를 약 4°C 낮춰 여름철 에너지 절약에 일조합니다.



물 절약센터



수질 측정을 위한 채수작업

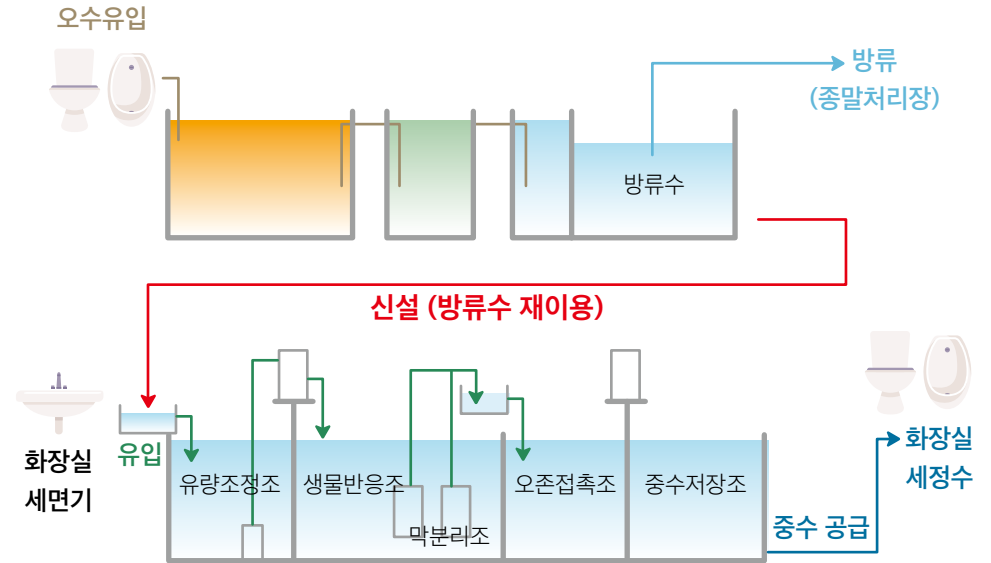


중수시스템 개선

롯데월드몰은 일 최대 생산량 1,200톤(t) 규모의 중수생산시설을 통해 재활용수를 이용합니다. 재활용수의 원수가 부족할 경우 원수를 보충하는데 기존에는 롯데월드몰에 유입되는 지하수로 원수의 부족분을 채웠습니다. 2021년 2월 정화조 방류수를 활용한 중수생산 시스템을 구축해 중수를 원수로 재사용 했습니다. 이를 통해 연간 33,000톤(t) 수도 보충량 절감 효과를 거뒀습니다.



활성탄(숯) 필터 여과장치



이해관계자 인터뷰 - 파트너사

“롯데월드타워는 친환경 설비를 탄탄하게 갖추고 있는 국내 최초 초고층 건물”

롯데물산 파트너사인 휴콕은 2017년 롯데월드타워 오픈 때부터 초고층 건물의 냉난방 공급, 급수, 공용부 시설관리 등을 담당하고 있습니다. 롯데월드타워는 국내 최초로 초고층 빌딩 내 수열, 지열, 태양열, 태양광, 풍력 등 친환경 에너지 설비를 갖추고 있는 건물입니다. 그뿐만 아니라 지하수를 주차장 냉방에 활용하고 중수시스템을 개선해 재활용수를 이용하는 등 친환경 설비를 탄탄하게 갖추고 있습니다. 친환경 에너지 설비를 통해 에너지 절감과 이산화탄소(CO₂) 배출 감소량이 상당할 것으로 예상합니다. 초고층 건물의 친환경 에너지시설 노하우를 다른 건물에도 적용한다면 글로벌 지속가능경영으로 이어질 것 입니다. 롯데물산 뿐만 아니라 파트너사, 지역사회, 고객 등 긍정적인 영향을 확산하는 착한 기업이 될 수 있기를 기대합니다.

휴콕 임철규 소장



폐기물 관리

폐기물 관리 전략

폐기물 관리 방안

롯데월드타워·몰에는에는 다양한 이해관계자들이 모여 다양한 활동들을 하고 있습니다. 이러한 활동들로 인해 발생하는 폐기물은 환경에 영향을 줄 수 있기 때문에 폐기물 감량과 자원화를 시행합니다.

롯데물산은 폐기물 관리를 효율적으로 하기 위해 일반 쓰레기, 음식물 쓰레기, 재활용 쓰레기 등 발생하는 전체 폐기물의 배출량을 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 수집·운반부터 최종 처리업체까지 폐기물 추적관리 시스템으로 철저하게 관리하고 있습니다.

폐기물 발생 저감

롯데물산은 롯데월드타워·몰에서 발생하는 폐기물 발생을 지속적으로 저감하고자 합니다. 폐기물 발생을 줄이는 데 입주사, 방문 고객 등 다양한 이해관계자들의 노력이 필요합니다. 이해관계자들의 자발적 참여와 내부적으로도 효율적 관리를 위해 실천안을 고민하겠습니다.



폐기물 추적관리 시스템

폐기물 관리 활동

무선인식기(RFID·Radio Frequency

Identification) 기반 음식물 쓰레기 관리

효과적으로 음식물 쓰레기를 관리하고 쓰레기를 줄이고자 롯데물산은 롯데월드타워·몰에 무선인식기(RFID) 시스템 기반 음식물 쓰레기 종량기를 총 3대 설치했습니다. 음식물 쓰레기 배출 시 전자저울에 의해 배출량을 자동 측정해 그 무게만큼 수수료를 부담하는 방식입니다. 배출량을 실시간으로 모니터링할 수 있어 전체 음식물 쓰레기 배출량을 관리하는 장점이 있습니다.

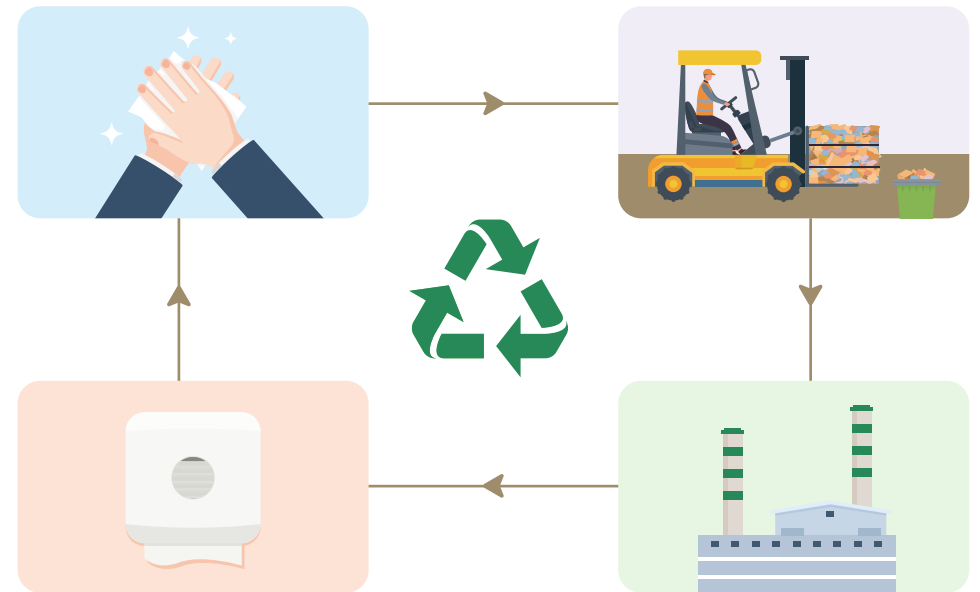


무선인식기(RFID) 음식물 쓰레기 종량기



핸드타월 재활용

롯데월드타워·몰에서 발생하는 폐핸드타월을 재활용해 폐기물 발생을 줄이고자 롯데물산은 유한킴벌리와 협력을 추진하고 있습니다. 폐핸드타월을 분리수거해 운반하고 자원화 과정을 거쳐 핸드타월을 재생산하는 방안으로 자원 선순환에 기여합니다. 현재 롯데월드타워 오피스층에 한해 폐핸드타월을 사용하고, 1년간 시범 운영 후 전 단지로 확대할 계획입니다.



환경영향 저감

자원순환 촉진 활동

직수형 정수기 교체

롯데월드타워·몰, 파트너사 사무실에서 사용하고 있는 플라스틱 물통형 정수기를 직수형 정수기로 교체해 플라스틱 사용량을 줄였습니다. 직수형 정수기를 통해 연간 약 200개의 플라스틱 용기 폐기물 감소와 물통 공급을 위한 차량운행으로 발생하는 탄소 2톤(t)을 절감했습니다. 롯데물산은 불필요한 플라스틱 사용을 줄이고 탄소감축에 기여하고자 추후 직수형 정수기 교체를 확대할 예정입니다.

모바일 사원증 도입

디지털 전환 환경에서 실물소지 카드 기능은 급격히 모바일 서비스로 전환되고 있습니다. 목걸이 사원증의 불편함과 플라스틱 사용을 줄이고자 실물 지갑을 대체하는 모바일 사원증을 도입했습니다. 휴대폰 앱을 통해 회사 출입과 사내 복지시설을 간편히 이용할 수 있습니다. 모바일 사원증 도입으로 롯데물산 임직원들은 플라스틱 사용을 줄여 기후변화 대응에 앞장서고자 합니다.



롯데물산 모바일 사원증 도입



페트병 수거로봇 네프론



페트병 수거로봇 네프론

롯데월드몰 지하 1층과 롯데마트 지하 2층에서는 재활용품 수거 문화 개선을 위해 재활용품 무인회수기 ‘네프론(Nephron)’을 각 2대씩 운영합니다. 인공지능과 사물인터넷 기술을 적용한 재활용품 회수기로 센서를 통해 페트병과 캔을 선별·처리하고 있습니다. 수거된 재활용품은 섬유 원사나 원단으로 가공되어 소셜 벤처기업에서 만드는 친환경 의류, 신발 등으로 재탄생합니다.

생물다양성 보호

녹지공간 조성

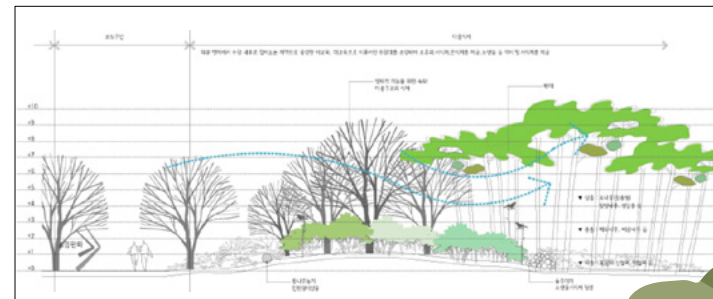
롯데월드타워·몰은 도심의 자연환경 보전과 공해 방지를 위해 월드파크 잔디광장 등 풍부한 녹지공간을 조성했습니다. 전체 대지면적 80만제곱미터(26,000평) 중 30%인 총 2만6천제곱미터(7,800평)가 잔디광장 등으로 구성해 석촌호수와 함께 도심 속 힐링 장소로 자리잡았습니다.



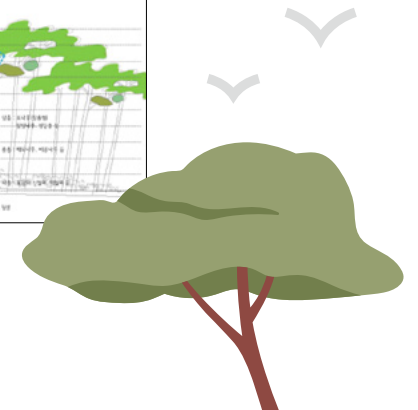
잔디광장의 낮과 밤

육생비오톱 친수공간 확보

롯데월드타워 단지에는 다양한 생물의 서식공간을 위해 육생비오톱, 조경녹지 및 친수공간을 조성했습니다. 소나무, 계수나무를 포함해 회양목, 산철쭉, 화살나무 등의 관목을 구성해 조류의 휴식공간이 되었습니다. 또한 지피류와 수생식물 등 다층구조의 조경계획으로 ‘육생 비오톱(인간과 동식물 같은 다양한 생물종의 공동 서식 장소)’을 완성했습니다. 롯데물산은 생물다양성을 고려해 자연과 사람이 공존하는 생태단지 조성에 힘쓰고 있습니다.



생물다양성을 위한 식재구성



SOCIAL



인재 채용 및
개발
57

임직원 및
고객 안전보건
64

지역사회
발전
71

인권 및
다양성
82

지속가능한
공급망
84

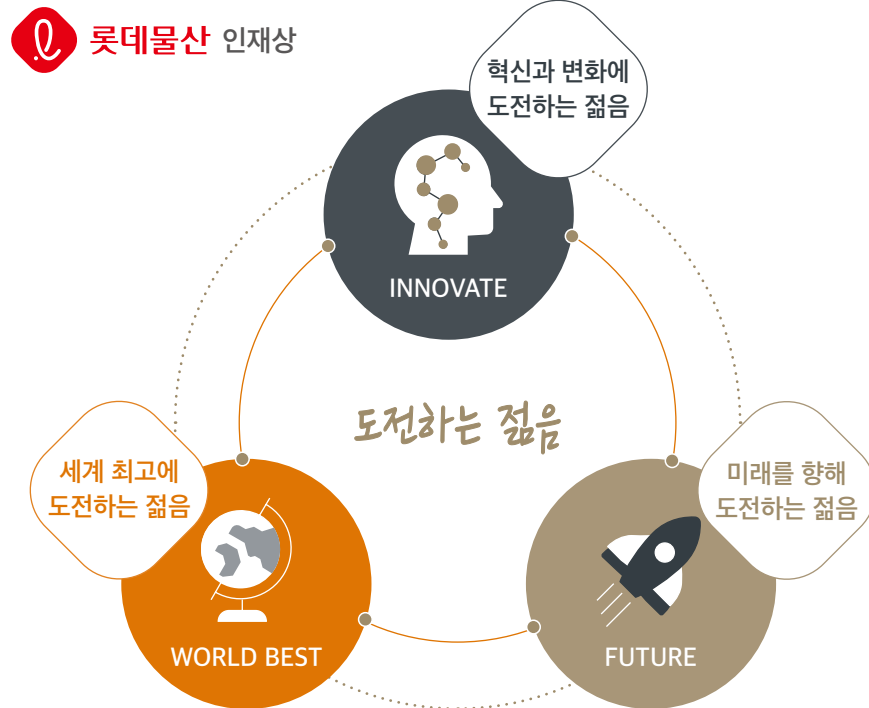
정보 및
데이터 보안
86

고객 만족도
제고
89

인재 채용 및 개발

공정하고 투명한 인재 채용

롯데물산은 공정하고 투명한 채용 절차를 통해 인재상과 역량에 따른 인재를 선발하고 있습니다. 인재 채용은 그룹사의 컴플라이언스 관리를 바탕으로, 역량이 뛰어난 인재를 선별함으로써 객관성과 공정성을 강화하고 있습니다. 롯데그룹 인증 면접관을 양성해 전문적이고 공정한 면접 절차를 운용합니다. 면접관의 여성 비율을 유지함으로써 면접 시 발생할 수 있는 차별을 예방하고 있습니다.



신규 채용 규모

(단위: 명)



*2021년 채용 규모 90명 중 10명은 소방안전 24시간 남성 교대 감시직으로 감시직 제외 시 여성 채용 비율 29%에 해당

인증면접관 양성 현황

(단위: 명)



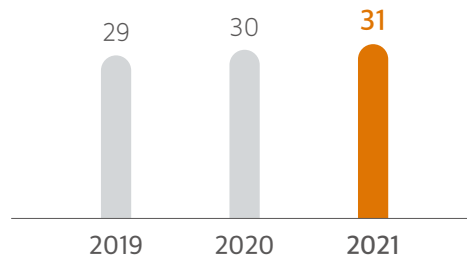
임직원 다양성 확보

조직 내 여성 구성원의 고용 유지 및 확대를 위해 채용과 평가 과정에서 고용 평등 노력과 여성이 일하기 좋은 기업문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 그 결과 조직 내 여성 정규직과 관리자의 수가 점차 증가했고 2021년에는 롯데물산 최초의 여성 임원을 선임했습니다.

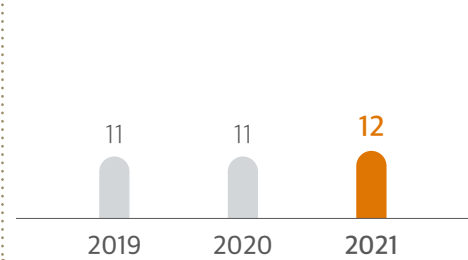
직급별 여성 비율

(단위: %)

전체 임직원 중 여성비율



전체 관리자* 중 여성비율

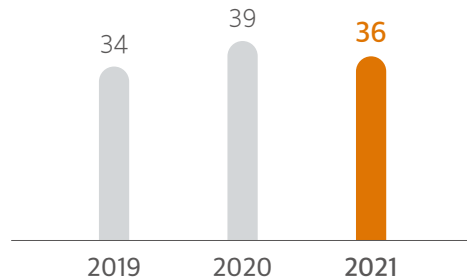


*책임(Manager) 이상

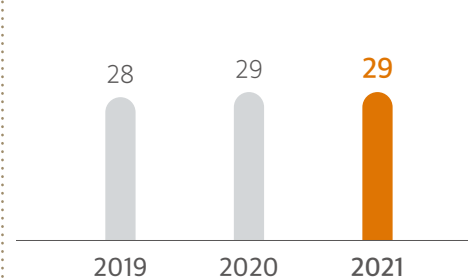
고용형태별 여성 비율

(단위: %)

계약직 중 여성비율



정규직 중 여성비율



CASE STUDY

롯데그룹 다양성포럼 표창

롯데물산은 여성 진출이 저조한 ‘기술안전부문’ 최초로 여성임원과 여성인재의 역할 모델 부여 성과로 ‘2021 롯데 다양성 포럼’ 우수 사례로 성별 부문 회장상 표창을 받았습니다.



최초 여성임원
손유경 상무

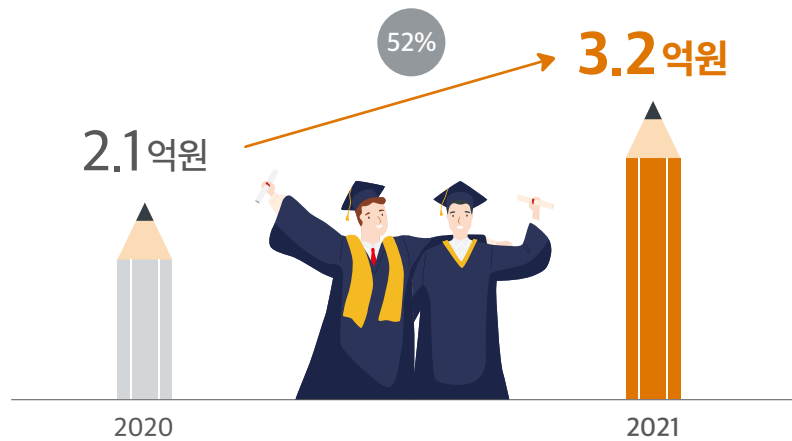


인재 육성

직무 교육

롯데물산은 임직원의 직무 역량 강화를 위해 직무 개발비 지원, 직무 전문가 육성 사외 석사학위(MBA), 부동산 개발 전문인력 양성, 자격 인증 과정(구매, 재무, 디지털전환) 운영 등을 하고 있습니다. 직원 스스로 경력 개발과 학습 계획을 수립해 실현해 낼 수 있도록 전문성 증진 교육을 지원합니다.

2021년 교육비 집행



공통 교육

체계적인 인재 육성 교육 프로그램을 갖추고 있습니다. 그룹 공통 교육, 직급별 교육, 법정 교육, 소양 교육, 온라인 교육 등 다차원적 교육과 능력에 따라 경력 개발의 기회를 제공합니다.


인재 육성 체계

● 그룹필수교육 ● 그룹주관 ● 자사주관

직급	입사·승진자	핵심인재·직무				자기개발·다양성		
임원	신임임원 (CEO, 상무, 상무보)	(S)EMBA (Alumni)	조찬회 (잠실포럼)	최고 경영자 과정	비즈니스 영어·베트남어			
수석 (S)	수석 직급 교육	사외 MBA	리더십진단 후속과정	러닝퍼실리테이터	면접관인증제	코칭리더십		
책임 (M)	수석 직급 승진자격과정						롯데MBA	직무자격인증제
대리 (SA)	책임 직급 승진자격과정	대리 직급 교육	신입사원 입문교육 (그룹·자사)	신입사원 입문교육 (자사)				
담당 (A)	대리 직급 교육				주니어 담당 (JA 이하)			

자기주도학습

롯데물산은 직원들 스스로 학습공동체를 구성해 직무 관련 학습을 시행할 수 있도록 ‘지식 in 아카데미’, ‘학습동아리(Discovery Lab)’ 등의 자기주도학습 프로그램을 운영합니다. 임직원들이 학습공동체를 통해 자체 교육을 개발하고 지식을 공유할 수 있도록 활동비와 플랫폼을 지원·공유하고 있습니다. 현재까지 학습공동체를 통해 소방과 재난 안전 관련 교육 영상 제작과 배포 등을 진행했습니다.



Discovery LAB
학습동아리 모집

발견하고 성장하는 학습 공동체

모집대상 물산직원 누구나 (최소2인~최대4인 구성)	학습분야 직무역량 개발 분야
모집기간 상시모집 (기본 3개월 활동)	지원혜택 학습활동비 (인당 3만원/월) 세미나, 외부강의 지원 가능
신청방법 학습계획서 다룬받아 작성 후 메일접수 (rira.kim@lotte.net)	문의 HR팀 김리라(3-5004)



퇴직 및 전직 지원 프로그램

퇴직을 앞둔 임원을 대상으로 제2의 성공적인 인생을 지원하기 위해 퇴직자 전직 지원 교육을 제공합니다.

아웃플레이스먼트로 인생 이모작

임원 아웃플레이스먼트(Out Placement, 전직 지원)는 금년도 퇴임 임원 혹은 전년도 상근에서 금년도 비상근으로 전환된 고문·자문 중 참가 희망자를 대상으로 이들의 전직을 지원하는 제도입니다. 경력목표에 따른 전담 일대일 컨설팅과 채용업, 창업, 재테크, 예술, 인문 등의 교육을 제공하며 사무공간 등의 시설 사용을 지원합니다. 2022년 임원 아웃플레이스먼트 프로그램은 5월부터 10월까지 운영하며 종료 후에도 지속적인 사후관리를 제공할 계획입니다.



아웃플레이스먼트 교육 현장

소통하는 기업문화 조성

롯데물산은 신입사원부터 경영진까지 모두가 함께 수평적으로 참여하고 소통하는 기업문화를 위해 다양한 소통 프로그램을 운영합니다.

통(通)쾌한 프라이데이

2017년부터 전 임직원이 모여 생일, 결혼, 출산 축하부터 회사 주요 경영현황, 주요 정책과 제도를 공유하는 ‘통쾌한 프라이데이’를 진행하고 있습니다. 통쾌한 프라이데이는 롯데물산의 고유한 전사 소통 행사로 정착했고 정보 공유 활성화와 수평적 노사문화 강화에 큰 역할을 수행합니다.



매주 금요일, 물산만의 통쾌한 소통은!

‘통쾌한 Friday’의 의미를 담은 심볼 제작

通 쾌한 Friday
한자 세대 한글 세대 글로벌 세대

다양한 세대의 임직원이 함께 ‘소통’하는 행사



직급별 · 직무별 · 부서별 소통창구 운영

과거 정해진 소통 채널만 활용할 수 있었던 것과 달리 수시로 소통할 수 있는 기업 문화를 위해 노력하고 있습니다. 임직원의 건의사항을 경청하여 노사 간 화합과 미래지향적 협력관계를 만들어 갑니다.

다양한 소통 프로그램

공감콘서트

- 대표이사과 직원 10~20명이 그룹으로 만나 티타임을 통해 허심탄회한 대화 진행
- 공적인 질문부터 사적인 질문까지 주제 무제한

런치데이

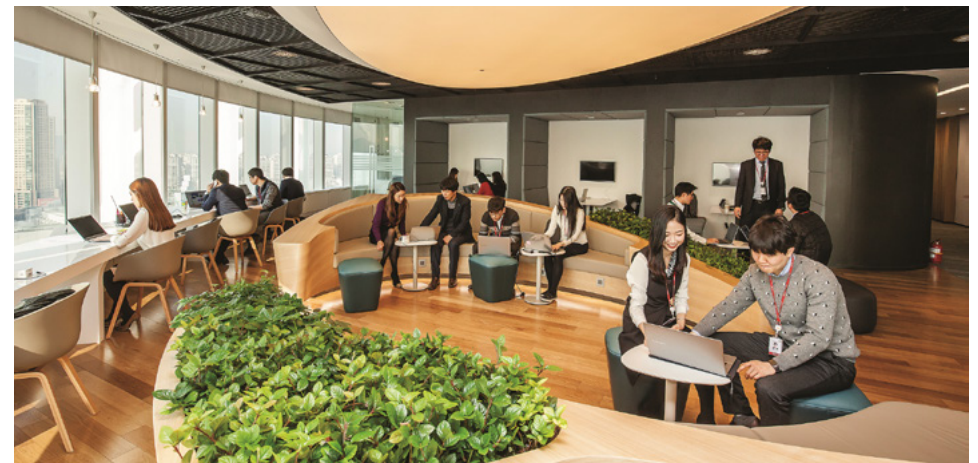
- 스마트 오피스(자율 좌석제) 시행으로 팀별 소통기회가 줄어들며 따라 런치데이로 팀 간 소통 활성화

직급별 간담회

- 직급별 고충사항이 상이하므로 서로의 고충을 공유하며 대안을 모색하는 간담회 진행

대표이사 현장 특특

- 현장·교대 근무직과 대표이사 간 소통 창구



스마트 오피스 라운지

MZ세대 의견 상시반영 소통 채널 확보

신입사원의 원활한 연락처를 돕고 열린 소통과 수평적 커뮤니케이션 환경을 만들기 위해 MZ세대를 겨냥한 소통 채널을 운영합니다. 2020년부터 롯데그룹에서 운영 중인 ‘주니어보드(청년이사회)’는 대표이사와 MZ세대의 소통창구로서 기업 문화 혁신과 개선 방안을 논의합니다. 이 외에도 ‘임원 역멘토링’, ‘직원 멘토링’을 통해 세대 간 이해와 소통을 지원합니다.



맛있는 식사를 함께하며 자유로운 소통의 시간!

#대표님과 함께 점심식사



대표님의 인생네컷 첫 도전
인사 V자세까지 성공~!
#소중한 추억을 담아, 인생네컷

주니어보드 활동사진 (2022년 5월)

휘뚜루마뚜루 제안제도

‘휘뚜루마뚜루’는 2020년 입사한 신입사원의 아이디어를 통해 탄생한 제안제도로 미래 먹거리, 신사업 발굴, 회사의 미래 방향성 등에 대해 전 직원이 의견을 개진할 수 있는 제도입니다. ‘휘뚜루마뚜루’는 이것저것 가리지 않고 마구 해치우는 모양을 일컫는 순우리말로, 최근 MZ세대를 중심으로 많이 쓰이고 있는 말입니다. 전 직원들이 창의적인 아이디어를 제안할 수 있도록 제도의 명칭을 ‘휘뚜루마뚜루’로 정했습니다. 이 제안제도는 반기별로 운영하고 매출신장과 영업이익에 기여하는 우수 아이디어를 선정해 포상합니다. 직원들의 아이디어가 실제 정책 수립과 프로젝트로 이어진다는 점에서 경영 참여의 의미도 있습니다. 2021년에는 쇼핑물 리싱(Leasing), 착한소비 캠페인 시행 방안, 유휴공간 활용안 등이 선정되었습니다.

2021년 휘뚜루마뚜루 운영 실적

1분기 실적 제안 **80건** 포상 **10건**

2분기 실적 제안 **67건** 포상 **10건**

하반기 실적 (3, 4분기 통합) 제안 **34건** 포상 **6건**

*접수된 모든 건에 대해 엘포인트 1만 포인트 지급 (인당 최대 3건까지)

제안서

이제 어설피야고?
휘뚜루마뚜루 ★
휘뚜루마뚜루 상점에서 제안한 의견 상금 받으세요!

주 제
어? 좋은데? 라는 생각이 드는 모--든 것!
신규사업, 리싱, 운영, 마케팅 등 다양한 분야의 제안!

참가자격
물산 직원 누구나 참여가능

상 금
1등: 50만원
2등: 30만원
주니어보드 채택: 10만원
제안서 제출: 1만원 (L.Point)

일 정
시행 일자: 2021. 2. 26 ~ (연중상시 접수, 분기별 1회 평가 및 시상)
접수 방법: 제안서 자유형식(ppt)으로 작성 후 이메일 제출 (hwima@lotte.net)
심사 절차: 주니어보드 1차 평가 > 임원 평가 > 결과 (개별 연락)
문의: 경영기획팀 정다정 담당

롯데물산

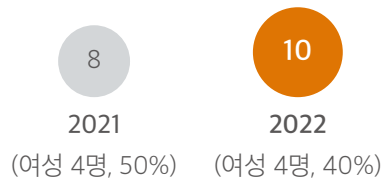
공정한 평가 및 보상

롯데물산은 2021년 1월 공정한 성과 평가를 위해 평가제도를 전면 개정했습니다. 평가제도 개정으로 성과평가, 역량평가, 동료평가, 상사평가 등의 다면평가 도입과 정기평가를 연 1회에서 2회로 확대했으며, 수시평가 체계와 수시 피드백 앱(L-Listen)을 오픈했습니다. 임직원의 평가결과는 보상과 연동해 성과에 따른 분배 공정성을 강화했습니다.

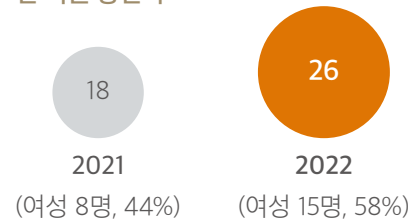
평가체계가 다각화됨에 따라 여성 인재 동기부여와 승진기회를 확대하였습니다. 이에 따라 여성 임직원의 승진자가 2021년 8명에서 2022년 15명으로 대폭 증가했습니다.

평가에 따른 승진 현황

관리자 승진 수



전 직원 승진 수



(단위: 명)

*교대직을 제외한 승진자 수 집계



수시 피드백 앱(L-Listen)



이해관계자 인터뷰 - 임직원

“롯데물산은 임직원의 일과 삶의 균형과 수평적인 소통을 중시하는 기업”

2016년부터 롯데물산에서 HR 업무를 맡고 있습니다. 롯데물산은 국내 최고 랜드마크를 통해 관광산업 발전과 국가 브랜드 가치 제고에 기여하고 있어 임직원으로서 큰 자부심을 느끼고 있습니다. 임직원의 일과 삶의 균형을 위해 자유롭고 유연한 휴가 제도, 남녀 육아휴직 의무화 등 법정 기준을 상회하는 다양한 복리후생을 제공했습니다. 이러한 노력을 대외적으로도 인정받아 '2021 여가친화기업' 인증연장, '가족친화기업' 재인증 획득 등의 성과를 얻었습니다. 최근 MZ세대 구성원의 의견 청취가 중요해짐에 따라 20~30대 직원으로만 이루어진 '주니어보드(청년이사회)'가 있습니다. 앞으로도 이러한 임직원 소통 채널을 확대해 실제 제도 개선으로 이루어지기를 기대합니다.

롯데물산 HR팀 권효림 대리



임직원 및 고객 안전보건

안전보건 추진체계

안전보건경영시스템

롯데물산은 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해 산업안전보건법 및 국제 표준에 기반한 안전보건경영시스템을 운영합니다. 해당 안전보건경영시스템은 롯데물산 임직원뿐만 아니라 도급사와 수급사 전 종사자까지 적용했습니다.

안전보건경영시스템 적용 범위

- 롯데물산 전체 임직원
- 도급사 및 수급사 전체 종사자
- 롯데타워·몰, 외부 사업장 9개소(자산관리사업장 포함)

안전보건 경영방침

시민과 임직원의 생명과 안전을 회사경영의 최우선 가치로 삼고 철저한 책임의식과 적극적 의무이행으로 지속가능한 안전보건 기반을 구축하고자 노력하고 있습니다. 무재해 구현을 위한 롯데물산의 안전보건 경영방침은 다음과 같습니다.

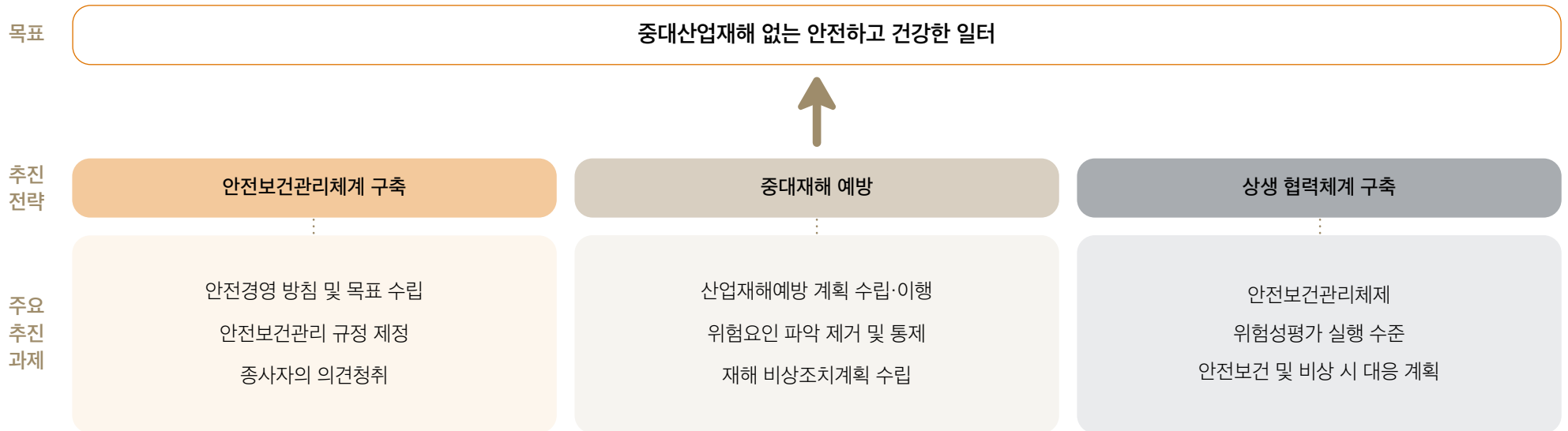
안전보건 경영방침

- 1 종사자 등 구성원 모두가 안전의 기본 원칙을 실천하고 법규를 준수하는 **안전문화를 정착**시켜 안전하고 건강한 일터를 조성한다.
- 2 고객과 종사자의 안전보건을 확보하기 위해 **안전보건 경영체계를 구축**하고 이행 점검해 지속적으로 발전시킨다.
- 3 **안전보건 목표를 설정**하고 이를 달성하기 위해 체계적인 안전보건 교육훈련을 실시한다.
- 4 발생할 수 있는 **위험을 예측해 선제적으로 관리**할 수 있도록 안전보건 사건·사고 예방 활동을 지속적으로 추진한다.
- 5 도급·용역·위탁 관계의 **상생협력 체계를 강화**하고, 종사자의 노동환경 개선과 산업재해 감소를 위해 책임과 역할을 다한다.
- 6 안전사고 예방 및 개선대책 마련에 종사자의 **참여와 협의를 보장**하고, 본 방침을 공개해 투명한 안전보건 경영을 실현한다.



안전보건 목표 및 전략

롯데물산은 ‘중대산업재해 없는 안전하고 건강한 일터’를 목표로 안전보건 추진 전략과 주요 과제를 선정해 충실히 이행하고 있습니다.



산업안전보건협의체 및 산업안전보건위원회

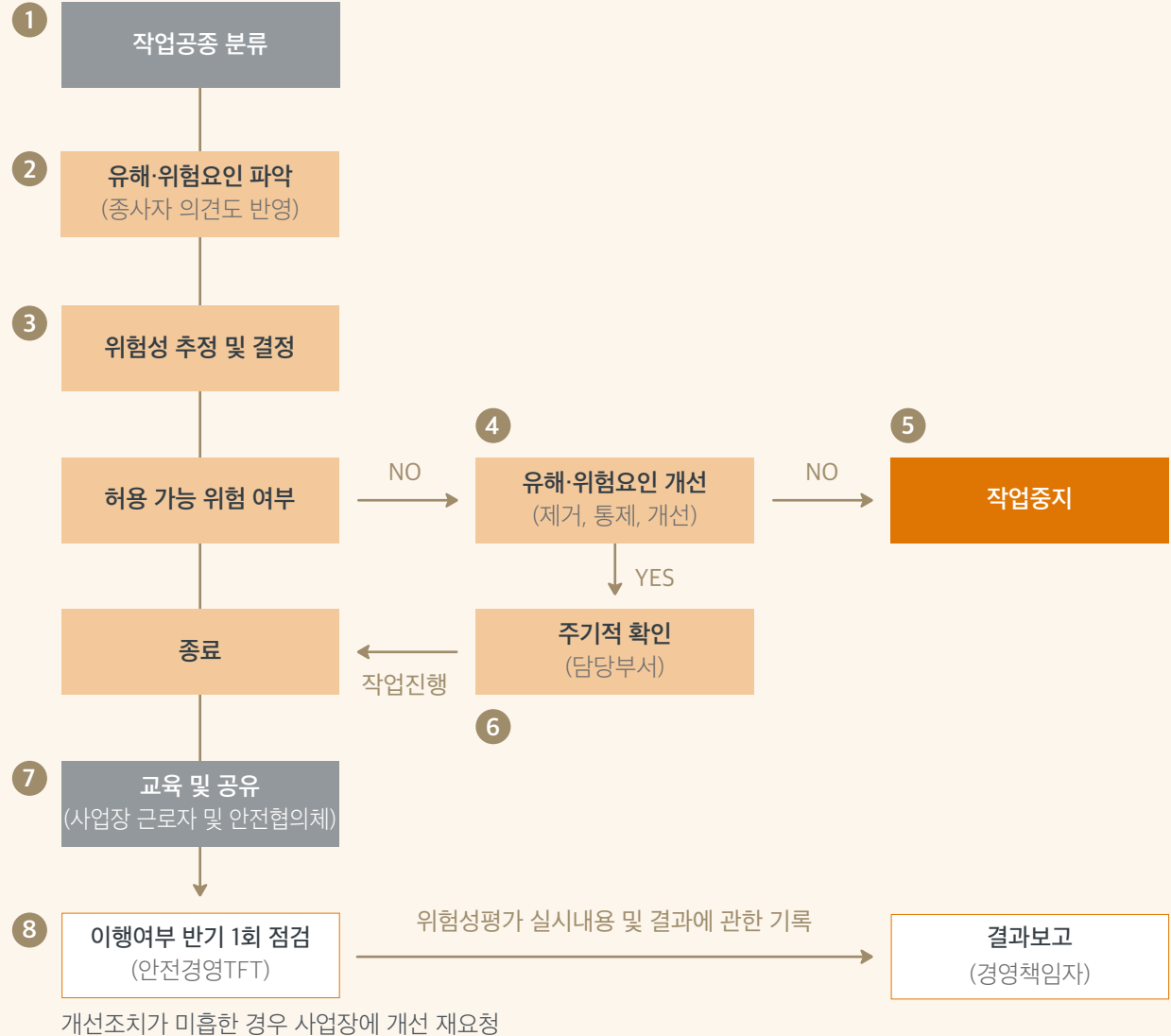
롯데물산은 안전보건에 관한 각종 협의를 위해 안전경영TFT 주관으로 산업안전보건협의체와 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 산업안전보건협의체는 안전보건에 대한 종사자 의견 반영과 재해를 예방하고 법적 협의사항을 논의하기 위해 롯데월드타워·몰, 외부 9개 사업장 종사자로 구성했습니다. 월 1회 협의체를 통해 안전보건 안건 논의와 심의·의결 하고, 매월 협의체 진행사항과 주요 안건은 대표이사에게 보고 후 전 임직원에게 공유합니다. 산업안전보건위원회는 동일

한 숫자의 노사위원으로 구성해 안전보건 사항을 자율 심의·의결 했습니다. 분기별로 시행하며 위원회 진행사항과 주요 안건은 대표이사에게 보고 후 롯데물산 포털(MOIN) 산업안전보건 게시판에 적극 알립니다. 2022년 1월 롯데물산 안전경영TFT는 종사자 의견 청취 매뉴얼을 제정했습니다. 이를 통해 산업안전보건협의체와 산업안전보건위원회 운영 절차를 보다 체계적으로 정립했습니다.

위험성 평가

롯데물산은 산업안전보건 관련 위험을 식별하고 평가하기 위해 안전관리 전담조직인 안전경영TFT를 설립했습니다. 위험성 평가는 기계, 전기, 열, 재해 등 작업 공정별 유해·위험요인을 대상으로 정기평가와 수시평가로 진행합니다. 정기평가는 반기 1회 시행 후 경영책임자에게 보고하며, 수시평가는 공사와 점검을 포함해 모든 작업 시 위험성 평가를 진행하고 있습니다. 특히 수시평가의 경우 작업신청을 승인할 때 위험성 평가 서류를 첨부하지 않을 경우 작업 승인이 불가하도록 제도화 했습니다. 위험성은 사고발생 가능성(빈도)과 사고결과의 중대성(강도)을 기반으로 계산해 확인된 유해·위험요인을 관리하고 현장 작업자, 관리감독자, 안전보건 담당자와 함께 유해·위험요인별 제거, 통제, 개선 방안을 마련했습니다.

위험성 평가 절차

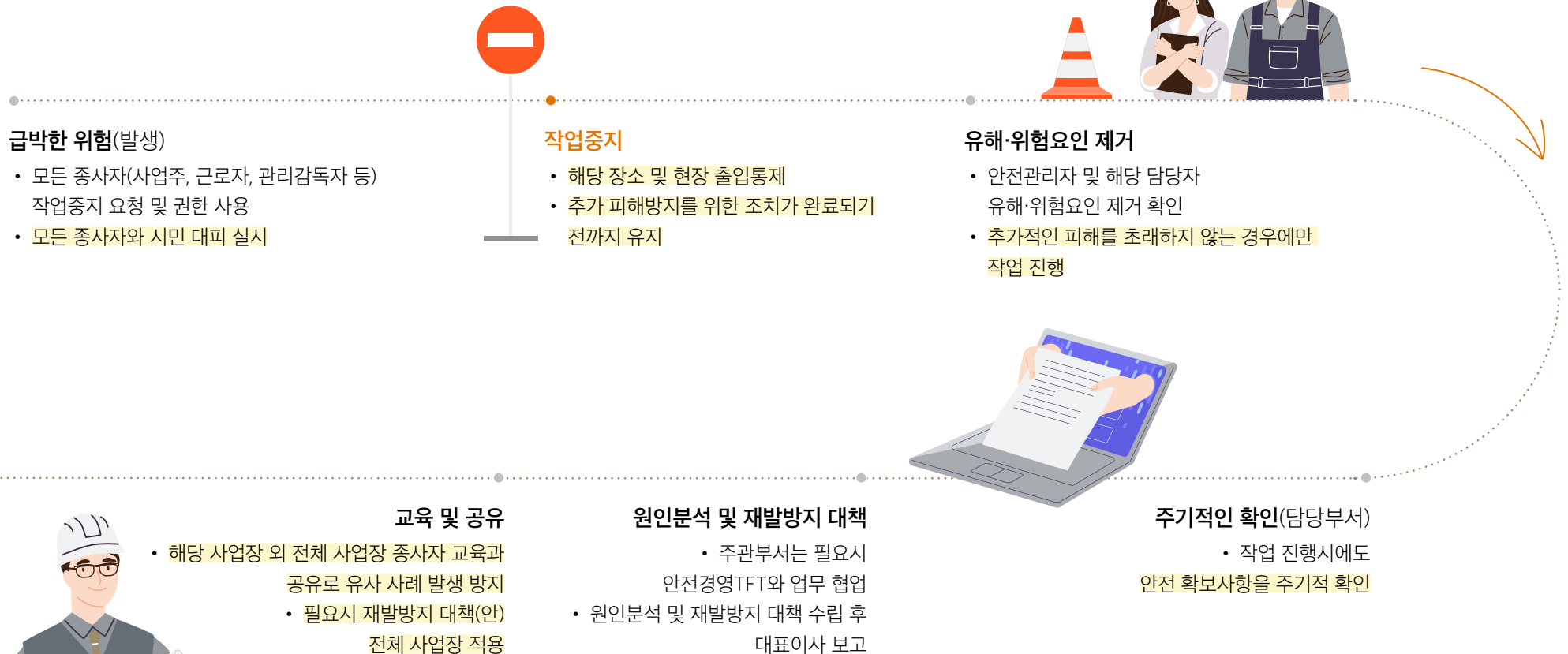


중대산업재해 발생 위험 대응

롯데물산은 중대재해대응 매뉴얼을 통해 중대산업재해나 급박한 위험이 있는 경우, 모든 작업자가 작업을 중지할 수 있는 기준과 절차를 준수하고 있습니다. 사업주, 근로자, 관리감독자 등의 모든 종사자는 중대산업재해 발생의 급박한 위험이 있는 경우 해당 작업을 중지하고 현장을 대피할 권한이 있습니다. 이때 안전보건

관리책임자는 종사자의 작업 중지에 대한 합리적 이유가 있을 경우 해당 종사자에 대한 불리한 처우를 해서는 안 되며, 해당 내용을 중대재해매뉴얼 내 명문화 했습니다. 종사자의 작업중지 이후 유해·위험요인 제거와 재발 방지 대책 수립 등은 절차를 거쳐, 전체 사업장 종사자 교육을 통해 유사 사례 발생을 방지합니다.

중대산업재해 발생 위험 대응 절차



안전신문고

롯데물산은 365일 24시간 온라인 안전신문고를 운영하고 사업장 종사자와 일반 시민 등 롯데물산의 안전을 생각하고 걱정하는 이해관계자 누구나 안전신문고에 접속해 안전 이슈사항을 제보할 수 있습니다. 안전신문고는 ①급박한 위험으로부터 작업, 점검의 중단이 필요한 경우, ②시설물·설비·작업장소 등 위험한 상태를 목격하거나 개선이 필요한 경우, ③안전을 저해하는 일하는 방식을 강요 받거나 목격한 경우에 해당합니다. 접수된 안전은 사업장별 담당자와 안전팀에 즉시 통보해 조치·개선하고 진행사항을 제보자에게 피드백합니다.

안전신문고 이용 안내문

안전신문고 사이트

목적

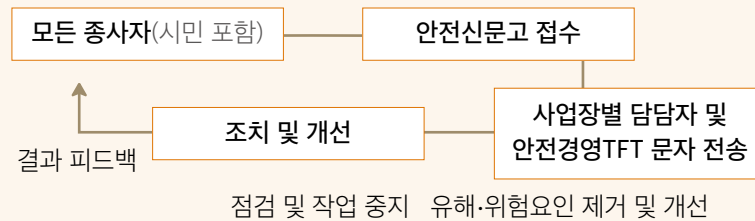
- 급박한 위험으로 작업, 점검의 중단이 필요한 경우
- 시설물, 설비, 작업장소 등 위험한 상태를 경험, 목격하거나 개선이 필요한 경우
- 안전을 저해하는 일하는 방식을 강요 받거나 목격한 경우

대상

롯데월드타워·몰, 외부사업장 9개소*의 모든 종사자 및 시민

*시그니처타워, 강남 N타워, 강동 ECT, 롯데 수지몰, 판교 H스퀘어,광화문 센터 포인트, 롯데케미칼(의왕 R&D센터·첨단 소재사업 여수공장), 강남 멀티캠퍼스

절차



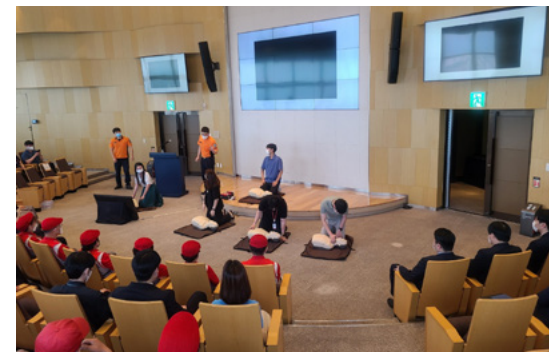
안전보건 교육 및 훈련

롯데물산은 분기별 전 직원을 대상으로 한 정기안전교육과 연 1회 재난안전교육을 진행합니다. 법정안전교육과 더불어 안전경영TFT의 사업장 점검 시 위험성 평가, 풍수해 대응, 작업안전수칙 등 월별 테마 안전교육을 함께 합니다. 유해·위험작업에 근로자가 배치되는 경우 사전에 해당 작업과 관련한 안전보건 특별교육을 16시간 이상 의무적으로 교육합니다.

매월 자위소방훈련과 화재진압과 응급구조 등 관할 소방서와 합동 특별안전교육 등 임직원의 안전 역량을 향상하기 위해 만전을 기하고 있습니다.



화재예방 및 초기대응 교육



심폐소생술 실습

임직원 건강관리 제도

롯데물산은 임직원 건강관리를 위해 건강증진, 작업환경 개선 등의 활동을 실시합니다. 전 직원 대상 의료실비보험과 건강검진을 지원하며 필요한 경우 심리상담 서비스를 제공합니다. 근로자의 반복작업, 부적절한 작업자세, 무리한 힘의 사용 등 근골격계 부담작업으로 인해 근골격계 질환 유소견자가 발생한 경우 적절한 요양과 치료지원 등 건강장해 예방을 위한 노력에 힘쓰고 있습니다. 다수의 근골격계 질환 유소견자가 동시 발생시 위험요인에 대해 조사를 실시하고 산업안전보건위원회를 열어 적절한 방안과 설비개선 조치를 취합니다. 임직원은 산업보건의료 서비스와 건강증진 프로그램에 대한 접근성을 보장하고 필요 시 업무시간 내 해당 서비스와 프로그램을 이용할 수 있습니다.

임직원 건강관리 프로그램

구분	내용
건강검진	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 대상 건강검진 지원 <ul style="list-style-type: none"> 임원 매년 검진 (배우자 검진비 합산 가능) 수석(S) 40세 이상 매년 검진, 25만원 (배우자 짝수 연도마다 건강검진 추가지원, 25만원) 책임(M) 40세 미만 2년마다 검진, 5만원
단체보험	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 대상 단체 보험 적용 <ul style="list-style-type: none"> 재해 사망 시 최대 1억원~5,000만원 일반 사망 및 재해장해 최대 1억원~1,000만원 암 진단 시 최대 2,000만원~100만원 급성 심근경색증 최대 2,000만원 뇌졸중 최대 1,000만원 외래 통원 25만원/건, 180회/년 임신 및 출산 확장 특약 보장
심리상담	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 및 가족 대상 상담 서비스 지원 (연 5회)
작업환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> 작업환경 유해·위험요인 측정 근골격계 유해요인 조사

협력사 안전보건 관리

롯데물산은 롯데월드타워·몰, 외부사업장 총 26개 전체 협력사를 대상으로 중대재해처벌법 관련 안전보건관리체계를 구축했습니다. 중대재해처벌법 가이드와 절차를 작성해 총 8가지 협력사 안전보건 지원 항목 관리 기준을 안내합니다.

협력사 안전보건 지원 항목

- 안전보건목표 및 경영방침 수립 가이드
- 위험성 평가 절차
- 도급, 위탁, 용역 시 파트너사 평가절차
- 중대재해매뉴얼 제공
- 안전보건 예산 편성 및 관리 기준
- 종사자 의견청취절차
- 안전보건 책임자 등 업무수행 보장 기준
- 안전관리자 등 업무수행 보장 기준

전 사업장 및 협력사를 대상으로 매월 안전 점검을 시행하며 안전보건체계 구축 이행상황을 확인하고, 산업안전보건법 관련 작업안전수칙 준수 여부를 점검합니다. 이에 따라 미흡 사항에 대해 절차서와 교육을 제공합니다. 산업안전보건과 관련해 협력사의 건의사항이 있는 경우, 성실히 내용을 청취한 뒤 매월 피드백합니다.

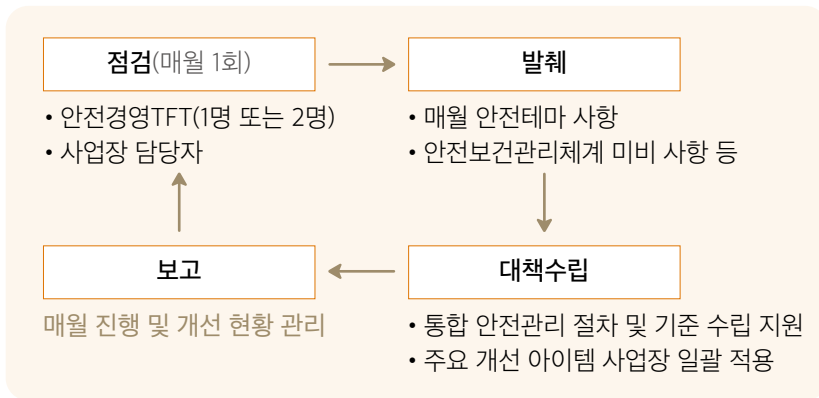
사업장 정기 안전 점검 계획(안)

목적

일원화된 사업장 안전관리체계 구축과 안전관리 현장 소통 강화

계획

롯데월드타워·몰, 외부사업장 9개소에 대해 매월 안전테마 설정 후 개선 점검 및 신속한 안전보건관리체계 구축 정착 지원



일정

2022년 3월 15일 ~ 18일, 3월 28일 ~ 4월 5일 (오전 9시30분 ~ 오후 6시)

*매월 1회 진행 예정

3월 점검사항

안전테마 점검

작업 안전관리 및 점검, 공사 절차 23개 항목

안전보건관리체계 이행 여부 점검

유해·위험평가 시행 외 8개 항목

*4월말 ~ 5월초 각 파트별 인력 구성해 사업장 통합(건축, 기계, 전기, 소방) 안전 점검 시행 예정

고객 안전보건 관리

롯데물산은 고객, 시민의 안전보건 확보를 위해 중대시민재해 예방 위험성 평가를 시행해 관리합니다. 고객과 시민에게 재해 발생 시 피해 최소화를 위해 중대재해 매뉴얼과 재난예방·피해경감계획을 수립했습니다. 그럼에도 불구하고 중대시민재해 또는 중대산업재해가 발생할 경우, 원인 분석과 재발 방지 대책을 수립해 동종 사고 발생을 예방합니다.

중대재해처리절차(원인분석 및 재발방지대책 수립)

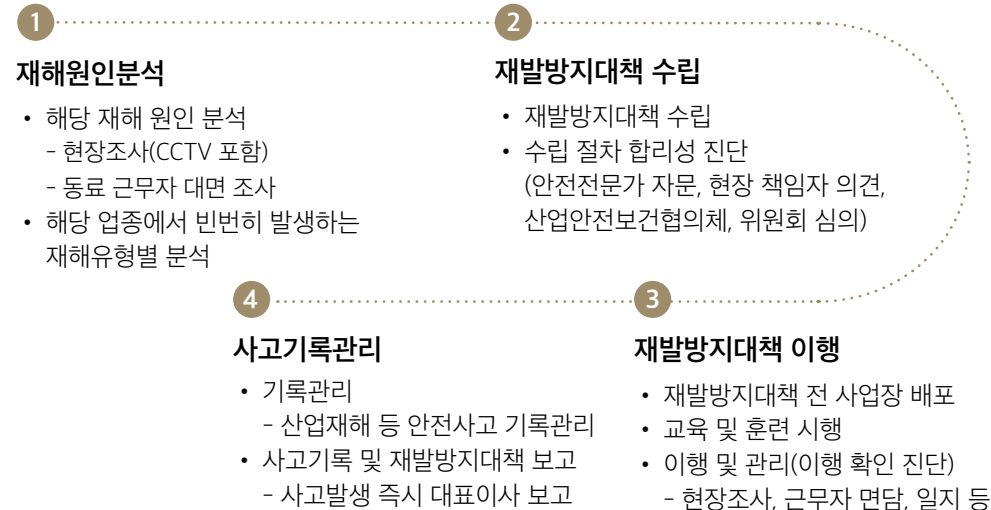
목적 중대재해발생시 원인분석 및 재발방지대책을 수립해 동종사고 발생 예방

대상 롯데월드타워·몰, 외부사업장 종사자

주관 안전경영TFT

절차 ① 재해원인분석 ② 재발방지대책 수립 ③ 재발방지대책 이행 ④ 사고기록관리

절차



1. 재해원인분석

- 해당 재해 원인 분석
 - 현장조사(CCTV 포함)
 - 동료 근무자 대면 조사
- 해당 업종에서 빈번히 발생하는 재해유형별 분석

2. 재발방지대책 수립

- 재발방지대책 수립
- 수립 절차 합리성 진단 (안전전문가 자문, 현장 책임자 의견, 산업안전보건협의체, 위원회 심의)

4. 사고기록관리

- 기록관리
 - 산업재해 등 안전사고 기록관리
- 사고기록 및 재발방지대책 보고
 - 사고발생 즉시 대표이사 보고

3. 재발방지대책 이행

- 재발방지대책 전 사업장 배포
- 교육 및 훈련 시행
- 이행 및 관리(이행 확인 진단)
 - 현장조사, 근무자 면담, 일지 등

지역사회 발전

사회공헌 추진 방향

롯데물산은 '시민들의 든든한 기둥 롯데월드타워' 라는 핵심 가치 아래 부동산 임대업 특성을 반영한 사회공헌 활동을 통해 나눔을 실천하고 지역사회의 동반자가 되겠습니다. 앞으로도 글로벌 비즈니스 부동산 종합 개발사로서 진정성과 신뢰에 기반한 사회공헌 활동을 적극적으로 수행할 것입니다.

사회공헌 추진 분야

롯데물산은 지역사회의 니즈와 비즈니스의 특성을 고려해 사회공헌 활동을 운영하고자 핵심 사회공헌 분야를 지역사회봉사, 돌봄계층 지원활동, 동반성장 3가지로 분류해 지역사회 발전에 기여하고자 합니다. 2017년 봉사조직 '롯데물산 샬롯데(Charlotte) 봉사단' 창단을 시작으로 사회공헌 활동을 통해 지역사회 발전에 이바지하고자 합니다. 신뢰와 진정성에 기반한 사회적 가치 창출을 위해 다양한 파트너사와 정부 및 지자체, 사회복지단체와 긴밀히 협력하고 있습니다.

2021년 핵심 사회공헌 분야별 활동

- 입주사 사회공헌 프로젝트 '더 마루'
- 1사 1병영 지원
- 친환경 지구사랑 공방 등



- 1인 가구 해피박스 물품 지원
- 돌봄계층 명절 쌀 전달식
- 사랑의 김장김치 나눔
- 장애인 문화데이 등



- 석촌호수 벚꽃축제
- 송파 한성백제문화제
- 코로나19 의료진 지원
- 전통시장 코로나19 예방 방역
- 식목일 나무 심기
- 석촌호수 수질개선 협약 등

시민들의 든든한 기둥
롯데월드타워



사회공헌 발자취

롯데물산은 롯데월드타워 사업 부지를 확보한 1987년부터 ‘사회와 주민을 위한 공간’ 조성을 위해 지속적인 노력을 이어가고 있습니다. 롯데월드타워는 세계적인 관광자원과 가족이 함께 즐거운 하루를 보낼 수 있는 공간을 꿈꾼 롯데그룹 창업주 신격호 명예회장의 뜻이 담겨있는 터전입니다.

롯데월드몰은 개장 후 6,000여명의 고용 창출과 많은 협력업체를 송파구로 불러들여 유동 인구를 증가시켰습니다. 이로 인한 잠실역 주변 교통난을 해소하고자 지하철 광장 확장과 연결통로 신설 등 총 6,500억원을 교통개선사업에 투자했습니다. 특히 국내 최초 지하 터미널형 환승 창구로 지은 잠실광역환승센터는 롯데물산, 롯데쇼핑, 호텔롯데가 사업비 1,200억원을 들여 건설 후 서울시에 기부채납한 것으로 현재 서울메트로환경이 운영합니다. 잠실광역환승센터를 통해 광역버스들을 지하

로 흡수하고 지상 교통량을 분산해 시민들의 교통 편의를 대폭 향상시켰습니다. 잠실 하늘을 수놓은 초고층 불꽃축제와 2014년 러버덕, 2016년 슈퍼문, 2022년 벨리콤으로 이어진 대형 공공예술 프로젝트는 석촌호수 일대가 세계적인 랜드마크로 우뚝 서는 계기가 되었습니다. 이는 지역경제 활성화로 이어졌고 송파구에 따르면 2017년 롯데월드타워 개관 후 인근 방이동 먹자골목, 송리단길, 석촌호수의 월평균 방문객이 약 20% 증가했고 지역 매출도 15% 상승하는 효과가 있었습니다. 현재 롯데물산은 국내 최초로 건물에 입주한 다양한 업종의 기업들과 함께 사회공헌 프로젝트를 공동으로 추진해 단순한 기부가 아닌 새로운 형태의 사회공헌 활동을 기획하고 있습니다. 롯데물산은 롯데월드타워가 단순한 오피스 공간을 넘어 모든 입주사와 함께 상생의 가치를 실천하는 사회공헌의 랜드마크가 될 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.



송파구 민원수렴공동협의회 기부금 납부 현황 (2014~2022년)

*민원수렴공동협의회란?

2014년 롯데월드타워의 성공적 건립과 관련해 롯데물산, 송파구 공무원, 주민이 참여하는 거버넌스 형태의 상생협의회를 구성했습니다. 정기 간담회를 통해 각계각층의 지혜를 모아 주민들의 민원과 불편을 해소하고 지역사회에 기여할 수 있도록 10년간 616억원 상당의 협약을 체결했습니다.

시장발전기금, 소상공인 지원 등 전통시장 및 상점가 환경개선 사업지원 **87억원**

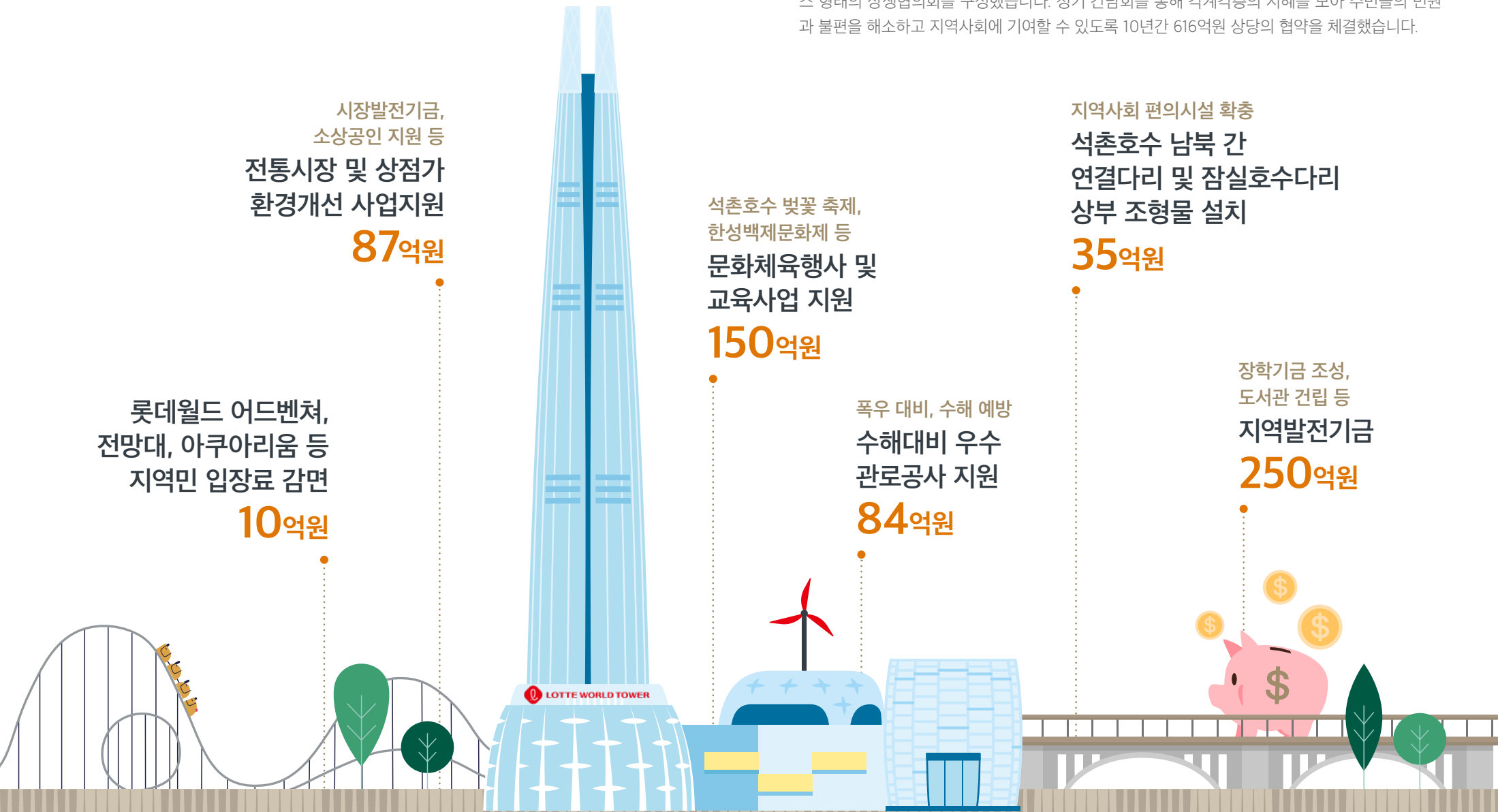
석촌호수 벚꽃 축제, 한성백제문화제 등 문화체육행사 및 교육사업 지원 **150억원**

지역사회 편의시설 확충 석촌호수 남북 간 연결다리 및 잠실호수다리 상부 조형물 설치 **35억원**

롯데월드 어드벤처, 전망대, 아쿠아리움 등 지역민 입장료 감면 **10억원**

폭우 대비, 수해 예방 수해대비 우수 관로공사 지원 **84억원**

장학기금 조성, 도서관 건립 등 지역발전기금 **250억원**



CASE STUDY

입주사와 함께하는 사회공헌 프로젝트 '더 마루' 출범

롯데물산은 2021년 롯데월드타워 입주기업들이 코로나19로 봉사활동 진행이 어려운 상황을 극복하는 동시에 침체된 지역사회의 활력 제고를 위해, 비대면 방식의 사회공헌 프로젝트 '더 마루'를 창단했습니다. '더 마루'는 하늘을 뜻하는 순우리말 '마루'에 '더 하다'를 결합한 합성어로 높은 하늘에서 일하는 사람들이 모여 좋은 일을 더한다는 의미를 담고 있습니다.

'더 마루'는 국내 오피스 건물에서는 최초의 공동 사회공헌 프로젝트 그룹이며, 중소기업 사회공헌 파트너사와의 제휴를 통해 전 지구적 도전과제의 달성을 추구합니다.



2021년 6월, 더 마루 프로젝트의 첫 번째 사회공헌 활동으로 아름다운가게와 협력해 롯데물산을 포함한 9개 입주사 임직원 2,000여명이 참여해 의류, 잡화, 가전 등 사용하지 않는 개인 물품을 기부하는 자원 선순환 프로그램을 진행했습니다. 유한김벌리, 데상트코리아, 한국다케다제약, 디쉐어(교육), 유코카캐리어스(해운), 이에이트(IT), 에이피알(뷰티), 윈티드랩(헤드헌팅) 등 다양한 업종의 입주사가 해당 프로젝트에 참여했으며, 롯데월드타워 1층 동측 로비에 아름다운가게 기부 부스를 설치하고 입주민 임직원들과 시민들로부터 물품을 기부 받았습니다. 행사 결과로 모인 총 4,200여점의 물품을 통해 아름다운 물품 특별 판매전을 열어 수익금 전액을 희망나누기 사업에 전달했습니다.

더 마루 프로젝트는 기존 사회공헌 프로그램과 달리 롯데물산 외 다양한 입주사들이 함께 어우러져 상생의 가치를 실현하며 깊은 공감과 많은 참여를 이끌어 냈습니다. 단순히 기금을 조성해 어려움에 처한 이웃을 돕는 전통적인 형태에서 벗어나 도전과 상생의 철학을 바탕으로 다양한 업종 입주사와 전략적 파트너십을 구축하는 등 새로운 형태의 사회공헌 비전을 수립하는데 큰 의의가 있었습니다.



롯데월드타워 오피스 근무 임직원들의 기부행사 참여

이해관계자 인터뷰 - 지역사회

“기부캠페인의 홍보와 임직원 참여가 돋보였던 기업”

아름다운가게는 작년부터 롯데물산과 파트너십을 맺고 기부캠페인 등의 사회공헌 활동을 함께하고 있습니다. 2021년에는 롯데물산 및 롯데월드타워 입주사 임직원들과 함께 한 달 동안 기부캠페인을 진행해 임직원의 기부 물품을 아름다운가게 송파가락점에서 판매하고, 수익금을 송파구 지역 나눔 사업에 환원했습니다. 해당 기부캠페인을 실시할 때 롯데월드타워 1층 출입구 안내데스크 전체를 기부데스크로 만들어 임직원의 참여를 독려했습니다. 아름다운가게는 많은 대기업과 기부캠페인을 진행해왔지만, 이렇게까지 대대적으로 홍보해주었던 기업은 롯데물산이 처음이었고 그 덕분에 임직원들의 높은 참여율을 달성했습니다. 앞으로도 지역사회에 환경과 자원순환의 주제로 다양한 사회공헌 활동과 협력이 지속되기를 희망합니다.

(재)아름다운가게 대외협력팀 소은선 팀장

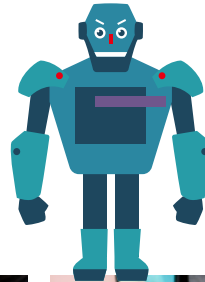


Best Practice

‘2021 스카이 워킹(SKY WALKING)’ 기부 프로그램

롯데물산은 지난 2021년 10월 롯데월드타워에서 열린 ‘2021 롯데월드타워 헬러윈 언택트런’ 참가자 2,850명의 참가금 전액과 자체 기부금을 모아 1억 원 상당의 웨어러블 보행로봇을 마련해 보바스 어린이의원에 기부하는 ‘웨어러블 보행로봇치료기기’ 후원사업을 진행했습니다.

롯데물산이 제공한 웨어러블 보행로봇 BM21은 뇌성마비, 뇌졸중, 척수손상, 척추이분증, 근육병 등 질병으로 인해 하지 부분 마비 환자의 보행 훈련을 도와주는 어린이 전용 웨어러블 의료 로봇입니다. 환자가 하지에 로봇을 착용한 상태에서 스스로 체중 이동을 하며 지면을 밟아 평지 보행, 계단 오르기 와 같은 재활치료를 진행했습니다. 보행 장애를 겪는 아이들에게 양질의 운동 프로그램을 병행해 치료 효과를 높여주고 있습니다.



2022년 3월부터 시작된 로봇치료 프로그램은 전담 치료사가 상주해 8~10주간 집중 재활치료를 운영합니다. 로봇 보행치료 사업을 통해 뇌성마비 아동을 비롯한 총 21명의 환아들을 지원했으며 아이들의 대근육 발달과 더불어 보행 능력 및 지구력 향상을 이끌어 냈습니다. 2022년 4월 ‘2022 롯데월드타워 스카이런 수직마라톤 대회’에 환아와 가족들을 초청해 문화레저 행사 체험과 걷기에 새롭게 도전하는 환아들의 열정을 응원했습니다.

웨어러블 보행로봇치료기기
(엑소아틀레트아시아-BM21)



보호자 피드백



보바스 어린이의원에서 로봇치료를 할 수 있게 되어서 기쁩니다. 보통 물리치료를 하게 되면 아이가 아파하거나 불편해하는 경우가 많은데 로봇치료는 아프지 않고 재미있어해 오히려 아이가 적극적으로 치료를 받고 싶어 합니다. 아이가 너무나 좋아하니 더할 나위 없어 좋고, 앞으로도 치료를 꾸준히 받을 예정입니다. 정말 고맙습니다.

아동 피드백

로봇으로 걸을 수 있다는 것이 재미있고 신기해요. 잘 걸어져서 너무 좋아요. 치료를 받는다고 해서 아프고 무서울 것 같았는데, 로봇치료는 음악치료 할 때만큼이나 재미있어서 치료 시간이 기다려져요. 앞으로도 로봇치료를 열심히 받을 거예요.

치료사 피드백

로봇 보행치료를 통해 아이마다 신체 크기 조절이 가능하고 다양한 연령대에 적용해 각 관절의 안정성을 제공할 수 있어 안전한 치료가 가능합니다. 특히, 골반과 발목에서의 분리된 움직임을 유도, 능동형 모드를 통해 아이의 능동적인 근육의 사용으로 근력이 강화되었습니다. 로봇이라는 매개로 아이의 흥미를 유발해 적극적인 치료 참여 동기를 부여할 수 있어 큰 도움이 됩니다.



2022 SKY RUN 수직마라톤 대회 참여

기타 사회공헌 활동 및 성과

코로나19 위기 극복 지원

전통시장 코로나19 예방 방역

2020년 2월 코로나19 확산으로 지역사회와 함께 어려움을 극복하고자 송파구 관내 전통시장인 마천시장과 마천중앙시장에 집중 방역 활동을 실시했습니다. 최적의 방역 효과를 제공하기 위해 타워 방역 전문인력과 임직원 봉사단이 방문해 200여개 점포를 6시간에 걸친 방역과 마스크 3,000여개를 지원했습니다. 이와 더불어 소방전기시설 담당 직원들이 화재사고 예방을 위한 방화기 시설 점검과 소상인 대상 안전교육을 진행했습니다.



코로나19 의료진 음료 간식 지원

일상회복이 가까워졌으나 여전히 현장에서 묵묵히 고생하고 있는 코로나19 의료진들에게 마음을 전하기 위해 2021년 8월과 12월 총 2회에 걸쳐 송파구 코로나19 선별진료소와 백신접종센터 5곳에 음료수 30,000병과 간식 보따리 400여개를 지원했습니다. 감염병 관리를 위해 온종일 밀폐 방호복을 입고 땀을 흘리며 고생하는 의료진에게 ‘고맙습니다’, ‘힘내세요’, ‘응원합니다’라는 마음의 메시지를 담아 전달했습니다.



지역 환경 개선



오금공원 나무 심기

2022년 4월 식목일을 맞아 송파구 오금공원에 ‘롯데월드타워 건강한 도심 숲 만들기’라는 슬로건 아래 나무 심기 행사를 진행했습니다. 대표이사과 임직원, 송파구청 관계자 등 총 31명의 자원봉사자가 수국, 영춘화 등 관목 3,200그루를 심었습니다. 참가자 전원이 재활용 페트(PET)병 원사를 추출해 만든 단체복을 입고 참여해 자원 선순환의 의미를 되새겼습니다. 서울시 공원돌보미(Adopt-Greens) 사업의 일환으로 열린 이번 활동은 임직원 스스로가 지구와 환경에 대한 관심을 가지는 계기가 되어 더 나은 미래를 향해 나아가는 발걸음이 될 예정입니다.



석촌호수 수질 개선

롯데물산은 2021년부터 송파구청과 민간기업이 협력해 석촌호수의 수질개선 활동을 펼치고 있습니다. 광촉매를 활용한 친환경 공법으로 여름철 녹조 형성을 억제해 호수의 탁도와 청정도를 개선하고 있으며, 이를 통해 호수의 가시 깊이를 0.6m에서 2m로 개선했습니다. 2022년에는 롯데그룹 차원에서 민간환경단체와 협약을 통해 조류, 식물, 어류, 곤충 총 4종류의 생태모니터링도 진행해 호수생태계의 다양성 확보하고 있습니다. 롯데물산은 단지 주변 자연환경을 가꿔 미래세대까지 지속가능한 시민 공원을 만들고자 노력하겠습니다.



지역사회 상생

롯데 장애인 문화데이 봉사활동

장애인과 비장애인이 함께하는 건강한 사회를 만들고자 2022년 4월부터 매월 1회 송파구 관내 장애인을 선별적으로 초청해 ‘롯데 장애인 문화데이’를 운영하고 있습니다. 롯데월드타워의 전망대, 아쿠아리움, 기념관 등 임직원들이 인솔 봉사활동에 참여합니다. 문화체험 기회가 적었던 장애인들을 지원함으로써 장애인들의 더 나은 삶과 균형적인 복지 향상을 기대하고 있습니다.



사랑의 김장김치 나눔

롯데물산은 2015년부터 매년 송파구 관내 돌봄계층을 대상으로 임직원들이 직접 김치를 담가 전달하는 ‘사랑의 김장김치 나눔’ 행사를 진행했습니다. 2021년부터 대표이사와 신입사원이 함께 참여해 상생과 나눔의 가치를 MZ세대 눈높이에서 공유하는 자리로 그 의미를 더했습니다. 배추김치 1,500포기를 담가 송파구 관내 어렵고 소외된 환경에서 생활하는 홀몸 어르신, 한부모가정 등 500 가구에 나눔을 확산했습니다.



함께해요! 토닥토닥 해피박스

2021년 12월 송파구청과 함께 코로나19로 어려운 시기를 보내고 있는 송파 지역 내 1인 가구에 ‘함께해요! 토닥토닥 해피박스’ 프로젝트를 진행했습니다. 서울 자치구 중 3번째로 1인 가구가 많은 송파구는 관련 부처와 함께 우선 지원가구 2백 세대를 선정했습니다. 임직원들이 준비한 해피박스는 총 25종의 생필품과 간편식을 구성해 연말 카드와 함께 전달했습니다. 이번 기부는 기존 독거노인 대상 지원에서 청년, 여성, 중장년 등 대상과 가구 수를 확장해 나눔의 의미를 더했습니다.



1사 1병영 군부대 지원

기업과 군부대가 일대일 자매결연을 통해 유대감을 강화하고 안보와 경제의 시너지 효과를 창출하기 위해 2022년 4월에 경기 과천시 육군 제6501부대와 1사 1병영 협약식을 체결했습니다. 장병들의 병영생활을 위한 복지 향상에 기여하고 롯데물산 임직원 대상 병영체험과 안보교육 등 상호 교류해 민군 협력의 새로운 모델을 만들어가겠습니다.



이해관계자 인터뷰 - 정부 및 지자체

“롯데물산은 송파구 관내 대표기업으로서 취약계층에 다양한 현물 기부를 제공하는 우수한 기업”

롯데물산은 송파구 관내 대표기업으로서 송파구 취약계층을 위해 지속적으로 큰 규모의 현물 기부를 해오고 있는 우수한 기업입니다. 설날과 추석에는 취약계층을 위해 쌀을 전달하고 계절 맛이 물품을 후원하는 등의 방식으로 후원액과 빈도가 높은 사회공헌 활동을 진행합니다. 앞으로도 다양한 사회공헌 프로그램과 후원으로 고객, 기업, 협력사 지자체 등과의 동반성장이 이루어지기를 기대합니다.

송파구청 복지정책과 손연경 주무관



인권 및 다양성

인권 정책

롯데물산은 롯데그룹 인권경영헌장과 인권경영을 통해 임직원, 고객, 비즈니스 파트너 등 롯데물산을 둘러싼 다양한 이해관계자의 인권 존중과 보호를 위해 노력하고 있습니다. 롯데물산은 인권경영연장에 언급된 대로 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙 등 글로벌 인권 이니셔티브의 접근법을 따라 강제노동과 아동노동을 철저히 금지합니다.

롯데그룹 인권경영헌장

우리는 고객의 삶뿐만 아니라 우리 사회를 긍정적으로 변화시킬 수 있는 '인권경영'을 지향하고 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 합니다. 이에 우리는 인류의 삶에 가치를 더하는 기업으로 거듭나기 위하여 경영활동 및 사업수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치 판단의 기준으로 다음과 같이 '롯데그룹 인권경영헌장'을 제정합니다. 본 헌장은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범에 근간을 두고 있습니다. 우리는 본 헌장을 성실히 준수하고 실천할 것을 다짐합니다.

하나, 우리는 경영을 함에 있어 모든 인간의 존엄과 가치를 존중하며, 인권경영을 최우선으로 합니다.

하나, 우리는 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범 등 인권에 대한 국제기준 및 규범을 존중합니다.

하나, 우리는 인간의 존엄과 가치가 경영 활동 전반에 구현되고, 조직 내 문화로 정착될 수 있도록 인권경영체계를 비롯한 관련 제도 및 정책을 수립하여 실행합니다.

하나, 우리는 사회적 약자의 인권 보호 및 증진을 위하여 노력하며, 고객, 유관기관 및 파트너사, 지역사회 등 모든 이해관계자와 임직원의 인권을 존중합니다.

하나, 우리는 인종, 성별, 학력, 연령, 장애, 종교, 출생지, 정치적 견해 등을 이유로 고용 및 업무에서 차별하지 않으며, 존중 및 배려하는 조직문화를 지향합니다.

하나, 우리는 어떠한 형태의 강제노동 및 아동노동도 허용하지 않으며, 사업을 수행하는 국가의 법령과 국제 기준으로 정해진 근로 최저 연령을 준수합니다.

하나, 우리는 사업을 수행하는 국가의 법령으로 정해진 바에 따라 근로시간을 준수하고 최저 임금을 보장합니다.

하나, 우리는 임직원의 안전 및 보건을 최우선으로 고려한 근무환경을 조성합니다.

하나, 우리는 임직원의 인권 보호 및 증진을 위하여 헌법에 명시되어 있는 결사의 자유 및 단체교섭권을 보장합니다.

하나, 우리는 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등의 인권침해를 사전에 예방하며, 피해구제를 위하여 적극적으로 노력합니다.

하나, 우리는 파트너사와 동등한 관계로서 상생발전을 추구하며, 인권경영을 실천하도록 지원하고 협력합니다.

하나, 우리는 불법적이거나 비윤리적인 방법 또는 인권침해의 우려가 있는 방법으로 생산된 원자재를 사용하지 않습니다.

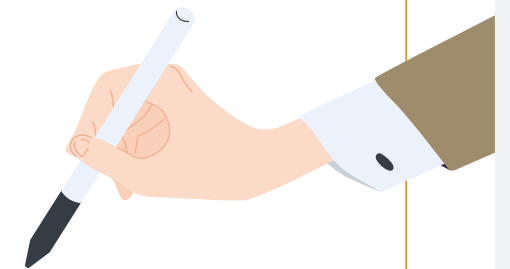
하나, 우리는 경영과 사업추진 과정에서 취득하는 개인정보를 보호합니다.

하나, 우리는 국내외 환경법규를 준수하고, 탄소중립, 환경보전, 생물다양성, 자원순환 등을 달성하기 위하여 노력합니다.

하나, 우리는 경영 과정에서 인권침해가 발생하지 않도록 사전에 예방하며, 발생하는 인권침해에 대하여 신속하고 적절한 구제조치를 제공합니다.

이상과 같이 인권경영의 정착과 확산을 위해 최선을 다할 것을 다짐합니다.

롯데그룹 임직원 일동



인권교육

장애인 인식개선 교육

장애인에 대한 이해도를 높여 장애인에 대한 편견과 인식을 개선하기 위해 연 1회 전 임직원을 대상으로 장애인 인식개선 온라인 교육을 실시합니다.

직장 내 성희롱 예방교육

직장 내 성희롱을 예방해 쾌적하고 건전한 직장생활을 유지하기 위해 전 임직원을 대상으로 연 1회 직장 내 성희롱 예방교육을 합니다. 직장 내 성희롱 개념과 유형, 성희롱 실태, 발생원인, 대처요령 및 구제절차 등에 대해 교육이 이뤄집니다.

직장 내 괴롭힘 예방교육

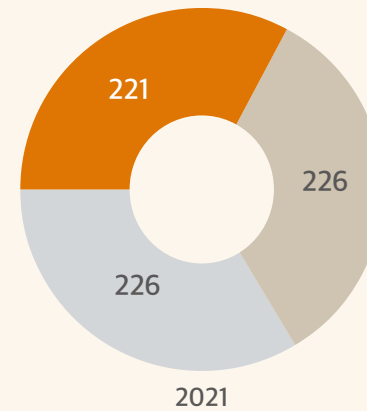
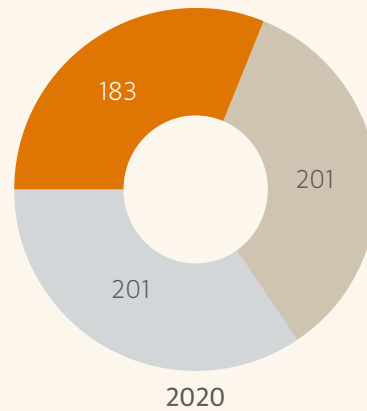
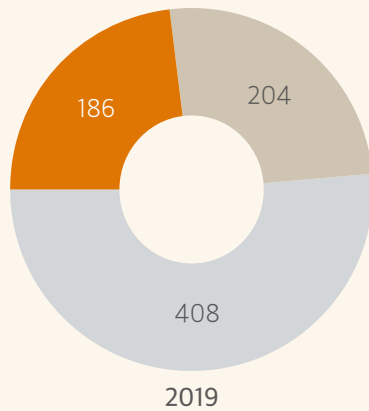
직장 내 괴롭힘을 예방하고 행복한 일터를 만들기 위해 전 임직원을 대상으로 연 1회 직장 내 괴롭힘 예방교육을 비대면 강의로 진행합니다.



인권교육 수료인원

(단위: 명)

- 장애인 인식개선 교육
- 직장 내 성희롱 예방교육
- 직장 내 괴롭힘 예방교육



지속가능한 공급망

파트너사 선정 및 평가

파트너사 선정

롯데물산은 4대 영역 20개 파트너사와 공사·용역·자재 공정별 파트너사 제도를 운영하고 있습니다. ‘통합구매시스템(SRM)’을 자체 개발해 파트너사의 등록·입찰·준공·검수·대금지급을 원스톱으로 운영합니다. 이를 통해 해당 입찰과 계약이 현재 어느 단계에 있는지 명확하게 확인할 수 있어 관리의 효율성과 투명성을 높였습니다. 롯데물산은 약 200개의 파트너사에 동등한 기회를 부여해 공정하게 관리하고자 노력하고 있습니다.

공정한 입찰 참여

자체 개발한 ‘통합구매시스템(SRM)’을 통해 ‘공정성’, ‘객관성’, ‘투명성’을 원칙으로 한 시스템을 통한 전자입찰 제도를 실시합니다. 서면 제출, 이메일 제출을 금지하고 있으며 어떠한 상황에도 구매담당자와 현업부서 담당자가 견적 개봉 전 입찰참가사의 금액을 알 수 없어 공정성을 높였습니다. 입찰전에 필요 조건과 세부사항을 안내하는 현장설명회를 진행해 계약 후 파트너사와의 계약문제가 발생하지 않도록 하고 있습니다. 덤핑금지, 담합금지 제도를 운용해 파트너사에 피해가 발생하지 않도록 미리 안내하고 있습니다.

파트너사 평가 및 인센티브 제공

파트너사의 지속가능한 경영체계 구축 확산을 유도하고자 매월 평가를 진행해 보다 공정한 파트너사 평가를 위해 다면평가방식을 운영하고 있습니다. 이에 따른 연간 평가에서 우수평가 파트너사로 선정 시 차년도 재계약과 입찰 우선권을 부여하고 있습니다. 평가항목은 파트너사의 경영현황, 계약품질 외에도 환경, 안전 등 사회적인 내용을 포함합니다.

파트너사 평가 항목



경영현황

신용평가기관과 연계해 급격한 신용평가등급 하락 및 현금흐름등급 악화 등 파트너사 회사의 동향을 파악하는데 주력합니다.



환경

행정처분, 불법행위, 국가기관으로부터 입찰자격 중지 등의 자료를 확인해 당사 파트너사가 위와 같은 불법에 이슈가 있다면 즉각 입찰참가가 불가능하다는 것을 통보합니다.



안전

중대재해처벌법 관련 ‘적격수급업체’ 가이드라인을 활용해 입찰 시 서류평가를 진행합니다.

파트너사 역량 강화 및 지원

노무 컨설팅 지원

안정적인 파트너사와의 상생경영을 위해 자체적으로 노무관리 능력이 없는 파트너사를 대상으로 공인 노무사를 대동해 연 1회 ‘노무 컨설팅’을 지원합니다. 근로기준법과 근로자참여 및 협력증진에 관한 법률에 근거해 해당 노무사가 현장을 방문하고 서류를 검토해 개선점을 안내하고 있습니다. 파트너사와 파트너사의 근로자가 보다 나은 처우를 받을 수 있도록 해당 지원을 지속적으로 확대할 예정입니다. 이는 2021년 16개 파트너사를 대상으로 처음 시행해 2022년 7월에는 20개 파트너사를 대상으로 확대할 예정입니다.

안전수준 향상 지원

롯데물산은 2022년 3월부터 ‘적격수급업체 평가’ 제도를 운영하고 있습니다. 파트너사에 안전서류 가이드라인을 제시해 중대재해처벌법 관련 법령과 안전경영TFT의 주기적인 점검을 통해 파트너사의 안전수준 향상을 위해 노력합니다. 이는 파트너사의 입찰 참여 자격을 취득하기 위한 것뿐 아니라 근본적으로 파트너사의 안전수준을 향상하고자 하는 것으로, 롯데물산의 상생경영 동반성장 철학에 기반합니다.

신용평가 취득 지원

국내 신용평가기관과 ‘통합구매시스템(SRM)’ 연계해 파트너사에서 당사의 이름으로 신용평가를 취득할 경우, 일반 비용의 50% 수준으로 취득할 수 있도록 안내합니다. 파트너사에서 취득한 신용평가는 당사 외에도 타사의 입찰과 계약체결 시에 사용할 수 있고 객관적인 자료로도 활용할 수 있습니다.

물질안전보건자료(MSDS) 관리 컨설팅 지원

롯데물산은 물질관리 내역이 있는 파트너사를 대상으로 물질안전보건자료(MSDS) 관리 교육과 점검 등의 컨설팅을 제공합니다.

2021년 물질안전보건자료(MSDS) 관리 컨설팅 현황

(단위: 개 사)

구분	참여자	일시	내용
MSDS 교육	13	2021년 6월 21일	온라인 교육 - 물질안전보건자료 취급 교육
MSDS 점검	10	2021년 6월 10일 ~20일 (10일)	서류검토: - 작업환경측정, 특수검진 대상 점검
		2021년 6월 28일, 7월 7일, 14일 (3일)	현장 실사 - 순회점검

자금운용 지원

롯데물산은 모든 대금지급을 전액 현금으로 지급하는 것을 원칙으로 하되 비용을 많이 사용할 수밖에 없는 명절에는 지급 기한 전 선지급을 진행해 파트너사의 현금흐름에 도움을 주고 있습니다. 전자계약을 도입한 이후로 현재까지 전자계약을 체결하는 모든 비용은 당사에서 부담하고 파트너사는 지류계약보다 신속하고 편리하게 이용할 수 있습니다.

정보 및 데이터 보안

정보 및 데이터 보안 정책

정보보호 정책

롯데물산은 고객 정보보호 및 사내 정보보안 유지를 위해 정보보호 정책과 지침을 갖추고 있습니다. 정보보호 정책으로 회사가 수행해야 할 정보보호와 관련된 기본업무를 규정했습니다. 관리적·물리적·기술적·개인정보 보안지침을 통해 업무 수행에 필요한 원칙과 기준과 행동 수칙을 안내해 안전하게 업무를 수행할 수 있도록 합니다.

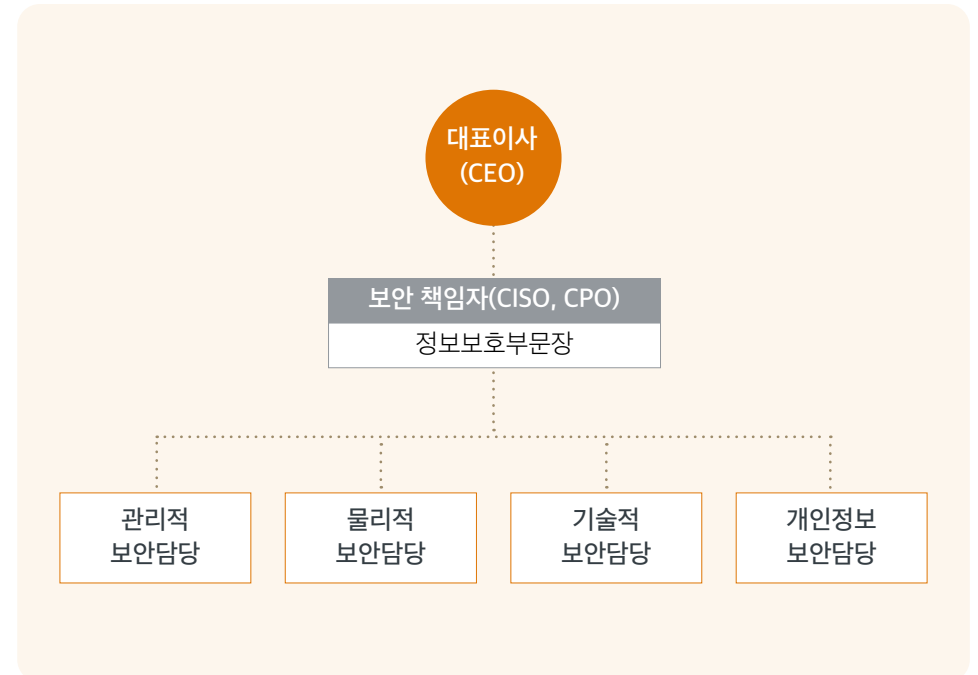
정보보호 정책 핵심 내용

- ① 정보보호 중·장기 계획을 수립하고 이행하여야 한다.
- ② 임직원의 정보보호 인식 강화를 위한 교육 계획을 수립 및 운영하여야 한다.
- ③ 비인가자의 정보시스템 및 중요정보에 대한 접근을 통제하여야 한다.
- ④ 정보자산의 보호를 위해 필수 보안솔루션을 구축 운영하여야 한다.
- ⑤ 정보보호 최고책임자를 중심으로 침해사고 대응체계를 수립하여야 한다.
- ⑥ 개인정보가 안전하게 관리될 수 있도록 적절한 관리·감독을 행하여야 한다.



정보보호 조직

정보보호 관련 법규와 규정을 준수해 정보보호 전략과 보안정책을 기반으로 당사의 중요정보들을 보호합니다. 보안전담 조직 구성과 보안 책임자(CISO, CPO)를 지정해 체계적으로 활동하고 있습니다.



정보 및 데이터 보안 활동

정보보호 교육

구성원의 보안 역량 내재화 및 보안 인식 수준 강화를 위해 전사 임직원을 대상으로 분기별 정보보호 교육이 있습니다. 2020년에는 코로나19 상황에 재택근무를 시행함에 따라, 원격근무 환경에서 발생할 수 있는 보안사고를 예방하기 위한 정보보호 교육을 진행했습니다. 또한 개인정보보호 취급자들의 개인정보보호 인식 수준을 강화해 개인정보를 안전하게 관리할 수 있도록 분기별 개인정보보호 취급자 교육을 진행합니다. 이 외에도 파트너사가 안전하게 개인정보를 위탁 관리할 수 있도록 협업하고 있습니다.



정보보호 점검 및 훈련

최근 다양한 업종 및 기업을 대상으로 보안위협이 증가하고 있습니다. 이에 대응하기 위해 매년 정보보호 수준 진단을 진행하며 관리·물리·기술·개인정보 영역의 취약점들을 파악하고 이를 조치하기 위한 이행계획을 수립해 보안위협에 대처하고 있습니다.

주요 점검 및 훈련

- ① 정보보호 수준 점검 (관리·물리·개인정보·기술영역)
- ② 영상정보 운영 현황 관리 점검
- ③ 파트너사 및 통제구역 점검
- ④ 모의 해킹 및 인프라 취약점 점검
- ⑤ 모의 바이러스 메일 훈련
- ⑥ 사고 대응 훈련



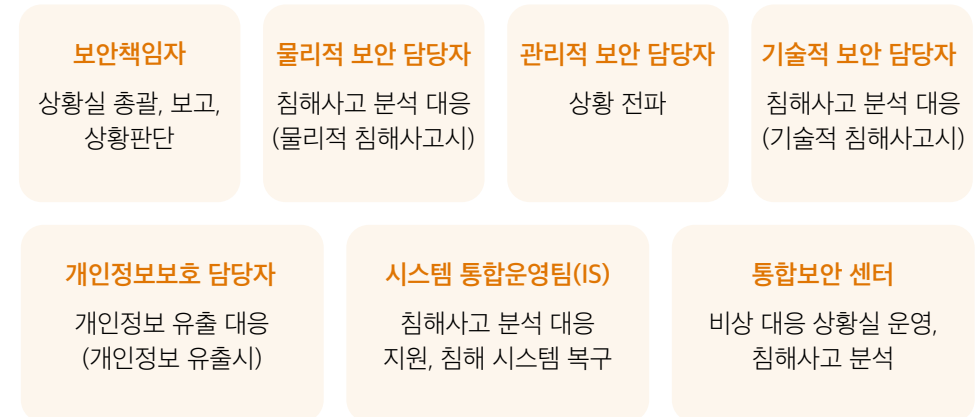
보안 침해사고 대응 체계

신속한 보안 침해사고 대응을 위한 시스템으로 사고 범위, 선포 절차, 대응 절차, 개인정보 유출 대응 등을 수립해 운영하고 있습니다.

침해사고 선포 절차



침해사고 대응 역할과 책임 분담(R&R)



필수 보안 솔루션 도입

개인정보와 내부정보 유출 등 다양한 보안 사고를 예방하고 지속적으로 증가하는 보안 위협에 대응하기 위해 필수 보안 솔루션을 도입했습니다.

필수 보안 솔루션 기능

- ① 중요정보 유출 방지: 데이터베이스(DB) 암호화, 솔루션 등
- ② 보안 침해 사고 예방: 지능형 지속 위협(APT, Advanced Persistent Threat) 대응, 앱 위·변조 방지 솔루션 등
- ③ 지능형 해킹 대응: 안티 랜섬웨어, 추가 인증 솔루션 등
- ④ 신규 보안위협 선 대응: 서버 접근제어, 화이트 백신 솔루션 등

고객 만족도 제고

고객 만족도 조사

오피스 입주사 설문 조사

롯데물산은 롯데월드타워 내 상주하고 있는 모든 입주사 임직원을 고객으로 생각하고 입주 생활 만족도를 정확히 파악하고 관리하기 위해 2021년부터 입주사 임직원 총무팀을 대상으로 상·하반기 2회에 걸쳐 만족도 조사를 시행하고 있습니다. 만족도 조사는 위치와 접근성을 비롯해 입주생활에서 느끼는 보안·청결·민원 서비스 등 7가지 항목에 대해 조사합니다. 해당 결과를 유관부서와 공유해 개선활동을 추진하고 있습니다. 2021년 평균 점수는 항목당 5점 만점을 기준으로 상반기 평균점수 4.0점, 하반기 평균점수 4.2점으로 전체 항목에 대한 점수가 상승했습니다.

2021년 오피스 입주사 설문조사 결과

(단위: 점)

번호	항목 및 내용	만족도 (5점만점)	
		상반기	하반기
1	출·퇴근 등 위치 및 접근성	4.4	4.6
2	외부인 출입 통제 등 보안 관리	4.4	4.5
3	여름, 겨울 실내 온도 관리	2.9	3.4
4	불편사항, 민원·문의 대응 서비스	4.2	4.3
5	점검, 공사 및 행사 등 공지의 신속성	4.1	4.4
6	공용복도, 화장실 등 청결관리	4.1	4.3
7	타워·몰 편의시설 이용의 편리성	4.0	4.2
평균		4.0	4.2

특히 타워기술팀의 긴밀한 협조로 여름·겨울철 사무실 온도관리 서비스 항목을 상반기 2.9점에서 하반기 3.4점으로 대폭 개선했습니다.

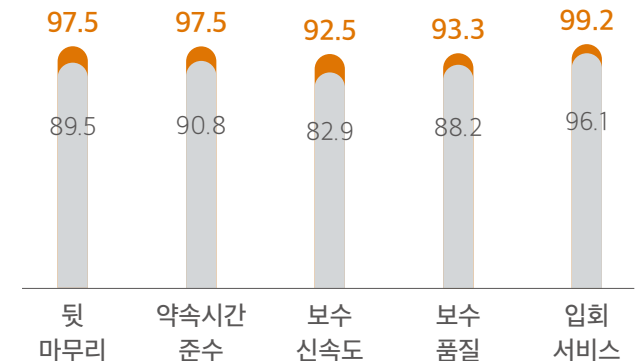
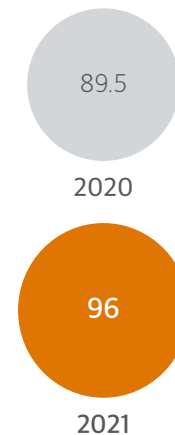
레지던스 고객 가치 제고

대한민국 최고 레지던스의 명성에 부합하는 최상의 서비스를 제공해 입주고객의 거주생활 전반에 대한 관리를 책임감 있게 수행하고 있습니다. 시설물 관련 문의 사항을 전문 응대하는 입주지원센터를 운영해 거주 편의성을 제공합니다. 전담 고객센터 상주 운영을 통해 하자 접수 시 신속히 조치하고 있습니다. 또한 고객 만족 서비스 품질관리와 개선을 위해 매년 고객서비스 만족도 조사를 실시해 2021년 조사 결과 96점의 높은 점수를 기록했습니다.

2021년 CS(Customer Service) 만족도 조사 결과

(단위: 점)

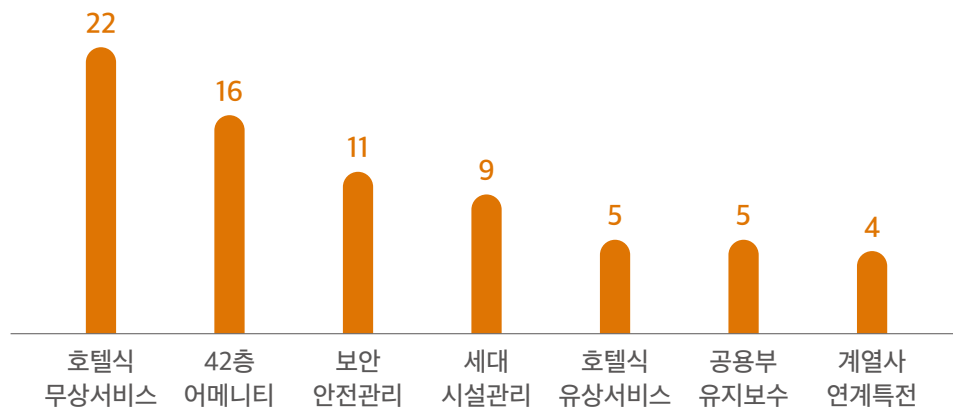
만족도 평균



2021년에는 레지던스 입주고객을 대상으로 거주 만족도 조사를 실시했고 그 결과 매우 만족 70%, 만족 23%, 보통 7% 라는 응답을 받았습니다. 특히 입주고객들은 호텔식 서비스, 어메니티(편의용품), 보안·안전관리 등의 다양한 특화서비스에 높은 선호도를 보였습니다. 롯데물산은 앞으로도 고객 가치 제고를 위해 고객의 목소리에 귀를 기울이고, 고객 서비스 개선방안을 지속적으로 모색해 나갈 것입니다.

2021년 레지던스 입주민 특화서비스 선호도 조사

(단위: 응답수)



일상 속 피아노 연주로 고객 만족 제고

롯데월드타워 1층 로비 공간을 활용해 ‘피아노 연주회(뮤직포레스트)’를 진행하고 있습니다. 평일 정오에 선보이는 아름다운 선율은 롯데월드타워의 시그니처 서비스로 자리매김했습니다. 방문객과 임직원들에게 감동의 시간을 선사해 좋은 반응을 얻고 있습니다.



이해관계자 인터뷰 - 고객

대상트는 2017년 8월 롯데월드타워의 첫 번째 외부 오피스 입주사로서 롯데물산과 관계를 맺고 있습니다. 롯데물산은 어려운 환경 속에서도 초고층 빌딩으로 대한민국의 랜드마크를 형성했으며, 기업과 개인 고객들에게 만족스러운 공간을 제공하고 있습니다. 롯데월드타워 31층 SKY31 라운지에서 멋진 경관을 보거나, 타워 내 다양한 행사에 혜택을 받고 참여할 때면 롯데월드타워 입주사로서 큰 자긍심을 느끼곤 합니다. 앞으로도 지금과 같이 롯데월드타워와 좋은 관계가 지속되기를 기대합니다.

“롯데월드타워 입주사로서 큰 자긍심을 느껴”

대상트(롯데월드타워 입주사) 주요셰프 총무팀장



고객 맞춤형 서비스 제공

트렌드에 맞춘 골목상권 식음료 전문매장 구성

롯데월드몰은 골목상권의 유니크한 매장을 선호하는 고객 트렌드에 맞추어 식음료(Food & Beverage) 매장을 구성했습니다.

2020년 말 2,479m²(750평) 규모로 롯데월드몰 지하 1층에 조성한 '3355'는 골목상권에서 인기 있는 다양한 디저트 카페를 모은 편집 매장 존이 있습니다. 을지로 디저트 카페 '분카샤', 성수동 말차 맛집 '슈퍼말차', 경리단길 카페 '씨스루' 등의 다양한 카페들이 고객의 눈과 입을 사로잡았습니다. 2022년에는 송리단길의 마카롱 맛집 '레이마카롱', 가로수길의 피낭시에 맛집 '이웃집 통통이'도 입점하는 등 고객들이 선호하는 맛집 트렌드를 지속적으로 반영했습니다. 3355존 외에도 롯데월드몰 곳곳에 골목상권의 핫한 매장을 유치하고 있습니다. 연남동의 원두 편집숍 '프롬헤라스', 파배기 맛집 '파페'도 인기리에 영업 중이며 2022년 5월에는 성수와 신사에서 힙한 감성의 카페로 유명한 '팅플래닛'을 오픈했습니다. 앞으로도 새롭게 떠오르는 핫플레이스를 적극적으로 발굴해 롯데월드몰에 들여와 고객에게 다채로운 즐거움을 선사하겠습니다.



미스터리 할러윈

코로나19로 인해 롯데월드타워만의 시그니처 행사들이 줄줄이 취소된 시점, 롯데물산은 새로운 시도를 위해 의견을 모았습니다. 당시 굵직한 타 마라톤 행사들도 비대면으로 진행했으나, 명확한 행사의 컨셉이 없어 비대면 마라톤 행사 간 차별점이 없어진 상황이었습니다. 이에 롯데물산은 비대면 마라톤을 할러윈 컨셉으로 구성해 고객들에게 할러윈을 즐기는 새로운 방법을 제안했습니다. 참가자분들께 사전 발송되는 레이스킷에는 할러윈 기분을 낼 수 있는 스티커, 야광 패치, 메달 등을 추가로 구성했습니다. 당시 방역 상황에 맞추어 자유롭게 롯데월드타워에 방문해 할러윈을 즐길 수 있는 컨셉 포토존을 구성하는 등 코로나19 상황에도 진행할 수 있는 온-오프라인 연계 할러윈 이벤트를 개최했습니다.



친환경 차·고밀도 폴리에틸렌(HDPE) 선박 전시회

최근 ESG의 중요성이 대두되며 롯데물산은 장소 대관 시에도 환경을 고려하고 있습니다. 2021년 ‘현대자동차 친환경 모빌리티’ 전시 행사를 통해 현대자동차의 친환경 자동차를 한 곳에 모았습니다. 고객들에게 전기차와 수소차 탑승 경험을 제공해 친환경 자동차의 미래에 대해 선보였습니다. 또한 2022년 상반기에는 롯데케미칼과 협업해 고밀도 플라스틱으로 만든 친환경 선박을 전시했습니다. 이러한 행사를 통해 고객들에게 롯데물산과 롯데그룹의 ESG를 향한 노력을 선보였습니다. 롯데월드타워·몰 단지가 단순히 소비만 하는 공간이 아니라, 환경을 고려한 제품을 체험하고 힐링할 수 있는 공간으로 브랜딩했습니다.



온라인 고객 소통 (SNS·웹매거진)

롯데물산은 오프라인 마케팅뿐만 아니라, 온라인에서도 고객 만족도 제고를 위해 힘써오고 있습니다. 롯데월드타워·몰의 새로운 소식과 프로모션을 알리고 고객들과 실시간 소통을 위해 SNS 채널 4개를 운영하고 있습니다. 인스타그램, 유튜브, 페이스북, 블로그 각 채널의 특성을 고려해 통합마케팅 행사 안내, 실시간 다이렉트 메시지(DM), 신규 입점 매장 소개, 운영사 프로모션 안내 등을 진행했습니다. 새로운 관점에서 롯데월드타워를 즐길 수 있도록 롯데를 부각하지 않은 잠실·송파 콘텐츠가 메인인 웹매거진 ‘깊(GEEP)’을 창간했습니다. 잠실의 유니크하고 깊은 정보를 전달하는 동시에 롯데월드타워의 새로운 정보를 얻을 수 있는 웹페이지를 운영합니다.



웹매거진 깊(GEEP)

Best Practice

해외 명품 샤넬(CHANEL) 아이스링크

롯데물산은 서울의 랜드마크로서 매년 겨울 크리스마스 조명 연출 VM(Visual Merchandising)을 통해 고객들에게 연말연시 좋은 볼거리를 제공하고 있습니다. 2021년 크리스마스는 ‘윈터 원더랜드(Winter Wonderland)’라는 컨셉으로 겨울 도심 속 자연경관을 감상하며 치유와 기쁨의 시간을 제공하고자 노력했습니다.

명품 브랜드 샤넬과 협업을 통해 진행한 아이스링크는 수많은 대규모 행사 진행 경험을 보유한 롯데물산에게도 새로운 시도와 도전이었습니다.



일반적인 얼음을 활용한 아이스링크는 얼음 생성과 빙질 유지를 위해 다량의 전기가 소모됩니다. 롯데물산은 아이스링크 운영을 검토하며 낭비되는 비친환경적인 요소를 최소화할 수 있는 방법이 무엇인지 집중적으로 고민했습니다. 국내 최초로 물을 얼린 얼음판 대신 친환경 소재의 인공 아이스패널을 사용한 아이스링크를 선보여 고객들에게 새로운 경험을 제공했습니다.

잠실 롯데월드타워 월드파크 광장에 설치된 샤넬 아이스링크장은 예측 수요를 크게 상회하는 방문객이 다녀갔습니다. 아이스링크와 함께 설치된 장치 장식물과 포토존은 겨울 분위기를 더해 SNS에서 ‘겨울 사진 맛집’으로 널리 알려졌습니다.

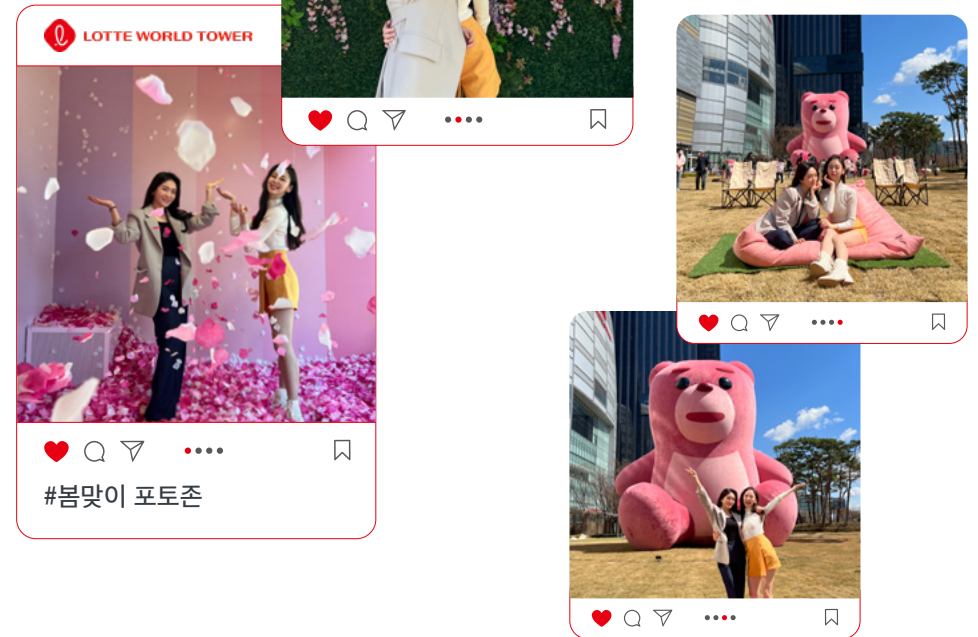
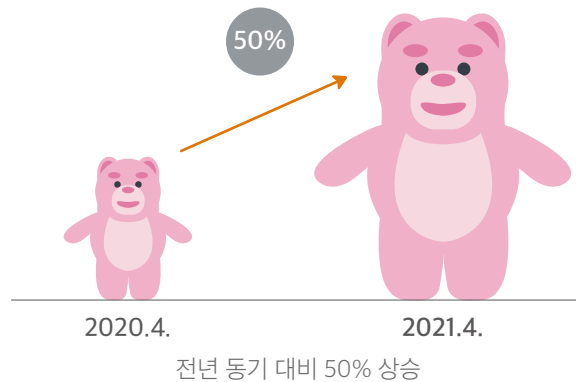
롯데월드타워 그랜드오픈 5주년 기념 페스티벌

2017년 4월 3일 그랜드 오픈한 롯데월드타워의 5번째 생일을 축하하고 기념하기 위해 ‘하이파이브 페스티벌’을 진행했습니다.

2022년 4월 1일부터 24일까지 총 24일간 롯데월드타워·몰에 입점한 모든 입주사가 함께 대규모 페스티벌에 참여했습니다. 총 5개의 행사 프로그램을 통해 고객들에게 즐거운 축제의 장을 선물했습니다.

이 중 가장 큰 인기를 끌었던 행사는 ‘초대형 벨리곰’ 행사로 롯데홈쇼핑의 자체 캐릭터인 벨리곰과 협업해 고객들에게 멋진 포토존을 선보였습니다. 코로나19 여파로 개최되지 못했던 롯데월드타워만의 시그니처 행사인 ‘스카이런’이 3년 만에 다시 개최했습니다. 스카이런은 2017년부터 매년 봄에 진행해온 수직마라톤으로, 롯데월드타워 1층 광장에서 123층 전망대까지 총 2,917개의 계단을 뛰어오르는 대회입니다. ‘스카이런’ 행사는 고객들의 안전한 참여를 위해 현장 모집을 줄이고 비대면 달리기를 결합한 방식으로 진행했습니다.

축제기간 단지 방문객 추이



이 외에도 롯데멤버스와 함께 롯데월드타워·몰에서 일정금액 구매 고객 대상으로 진행된 ‘경품 추첨 행사’, 월드컵 잔디에서 피크닉과 버스킹 공간을 제공한 ‘버스킹X피크닉’, 벚꽃 컨셉으로 꾸며 인증샷 이벤트를 진행한 ‘봄맞이 포토존’ 등의 행사를 함께했습니다.

롯데월드타워 축제가 진행되는 한 달 동안 정말 많은 분들이 롯데월드타워·몰을 방문해 전년 동기간 대비 방문객 50% 이상 증가한 성과를 달성했습니다.

GOVERNANCE



건전한
지배구조
96

리스크
관리
98

윤리 및
준법경영
100

건전한 지배구조

이사회 구성

롯데물산 이사회는 효율적인 견제와 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 사내 이사 3명 외에 사외이사 1명으로 구성했습니다. 사외이사는 관련 법규 및 회사 규정에서 정하는 이해관계 여부와 자격요건 등을 검증한 인사입니다. 또한 신속한 의사결정을 위해 대표이사가 이사회 의장을 겸직해 이사 선임은 주주총회의 승인으로 이루어집니다.

이사회 다양성, 독립성, 전문성

롯데물산은 이사회의 독립성을 보장하기 위해 사외이사를 그 구성원으로 두었습니다. 전체적인 구성도 서로 다른 분야의 경험과 전문성을 보유한 이사들로 이루어져 있습니다.

이사회 구성 현황

(2022년 6월 기준)

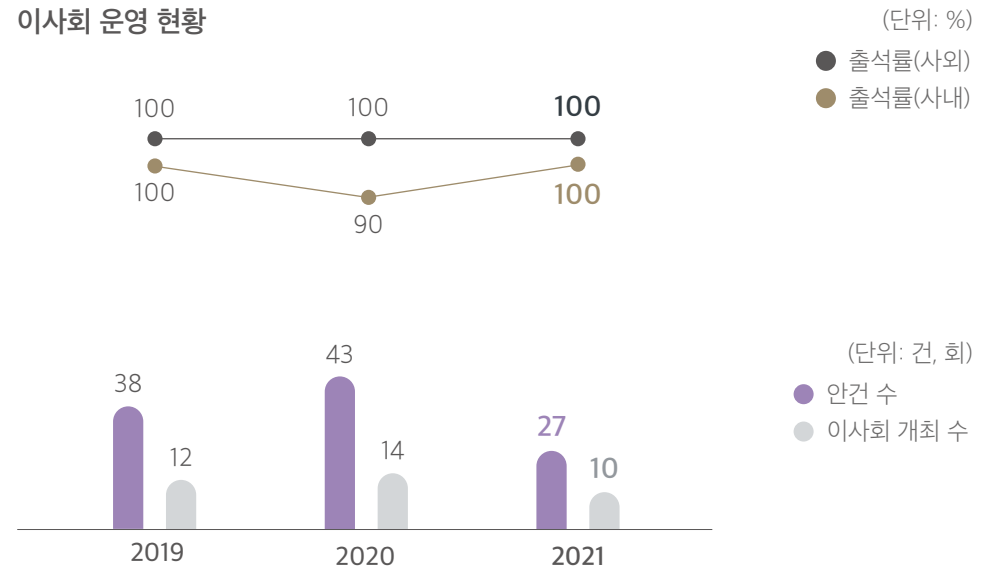
구분	성명	나이	성별	직급
사내이사 (3명)	류제돈	63세	남	대표이사(사내이사)
	최영	51세	남	사내이사
	이효섭	54세	남	기타비상무이사
사외이사 (1명)	이성한	67세	남	사외이사

이사회 운영

롯데물산은 기본적으로 월 1회 정기 이사회를 개최해 필요에 따라 추가로 수시 이사회를 열고 있습니다. 직전 3개년 평균 연 12회의 이사회를 개최해 주주총회에 관한 사항, 특수관계인과의 거래, 경영 및 재무상 주요 현안에 관한 사안 등에 대해 심의·의결 했습니다.

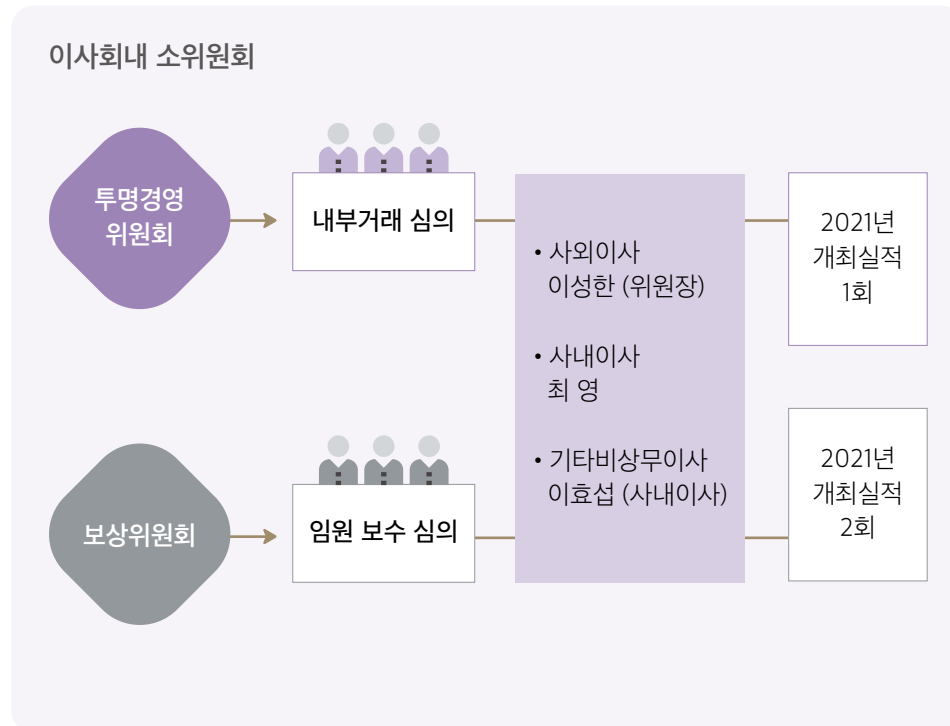
사외이사가 롯데물산의 사업 환경과 영업현황 등을 충분히 이해할 수 있도록 사외이사 대상 안건 설명회, 국내외 사업장 견학, 사업별 경영현황 설명회 등 다양한 프로그램을 실시하고 있습니다.

이사회 운영 현황



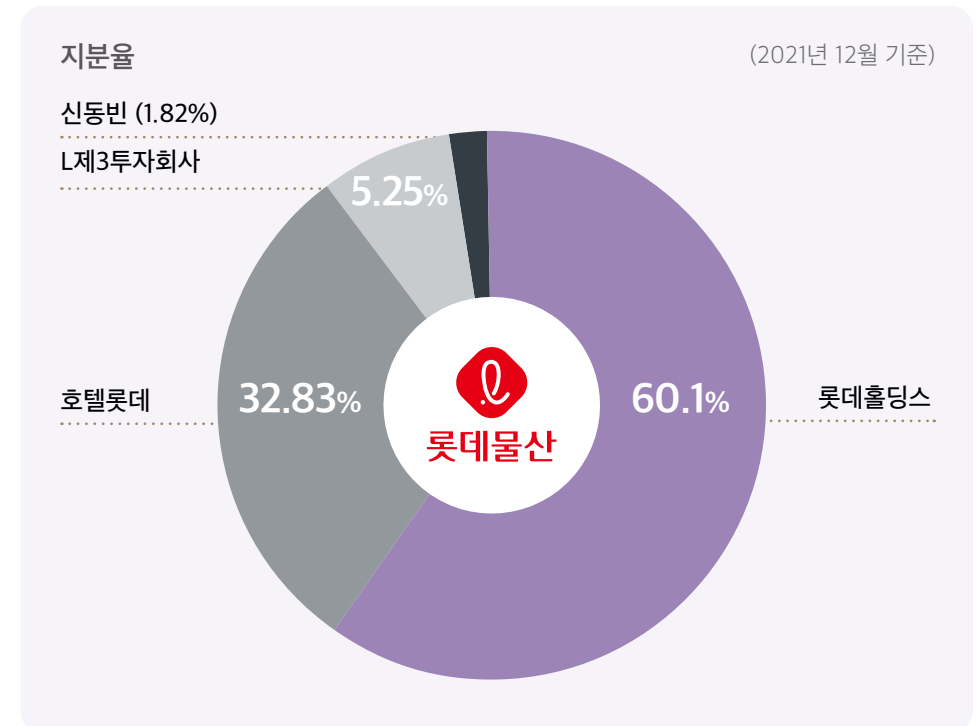
이사회 내 위원회

롯데물산은 이사회 내 위원회로 계열회사 간 내부거래 심의와 투명성 제고를 위한 투명경영위원회와 임원 보수에 관한 심의 및 경영 투명성 강화를 위한 보상위원회를 운영하고 있습니다. 그 구성원은 사외이사, 사내이사, 기타비상무이사 총 3인으로 구성했습니다. 이 중 이사회 내 위원회의 투명성과 독립성 보장을 위해 사외이사가 위원장을 겸직합니다.



주주 및 자본 구성

롯데물산은 롯데그룹의 계열사로 일본 롯데홀딩스가 60.1%, 호텔롯데가 32.83%의 지분율을 보유하고 있습니다.



리스크 관리

리스크 정의 및 리스크별 관리 방안

롯데물산은 리스크를 ‘기업의 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 불확실성으로, 조직의 지속가능성을 위협하는 모든 것’으로 정의하고 있습니다. 리스크는 크게 재무 리스크와 비재무 리스크로 분류해 세부 리스크별 관리를 수행합니다. 재무 리스크는 금융, 신용, 자본 등 회사의 재무상태와 밀접하게 관련된 항목을 반영해 주요 재무 지표(부채비율, 유동비율, 이자보상배율 등)를 설정하고 상시 관리합니다. 비재무 리스크는 비즈니스 운영에 있어 발생 가능한 불확실성을 파악하고, ESG 통합 지표(환경, 인권, 컴플라이언스 등)를 개발해 관리하고 있습니다.

주요 리스크 관리지표

구분	리스크 유형	내용	리스크 관리 방안
재무 리스크	금융	• 외화차입금 차입 등으로 인한 환율변동에 노출될 리스크	• 파생상품계약 등 헷징 수단 활용 • 시장 환경 상시 모니터링
	신용	• 현금흐름 불안정으로 원리금 등 채무를 예정된 기일에 지급하지 못할 리스크(채무불이행 리스크)	• 상시적 자금수지 계획 수립 및 검토 • 재무비율 관리
	자본	• 비효율 자본구조 등으로 인한 자본비용 상승	• 자본비용 절감을 위한 최적 자본구조 유지
비재무 리스크 (ESG 통합 지표)	환경	• 환경 규제 관련 리스크 (온실가스, 폐기물, 에너지, 수자원 등)	• 정량적 환경 데이터 관리 • 배출량 데이터 관련 추세 모니터링 • 환경경영 정책 수립
	인권	• 당사 및 이해관계자 대상 인권 리스크 (차별, 근로, 안전 등)	• 글로벌 인권 정책 수립 및 경영진 의지 대외 선언
	인적 자원	• 인재 채용 및 유지 • 임직원 건강 및 사업장 환경	• 정기적 임직원 만족도 조사 이행 및 개선 • 임직원 전문 교육 확대 • 복지 및 업무 환경 개선
	정보보호	• 데이터 및 정보보안	• 정보보호 교육 및 캠페인 진행 • 파트너사 보안점검 실시
	고객	• 고객 불만족 경험으로 인한 평판 리스크	• 고객 만족도 조사 표준화 및 확대 시행 • 소비자와의 양방향 소통 채널 구축
컴플라이언스	• 공정거래, 반부패 등의 법규 위반 관련	• 이해관계자 신고채널 운영 및 이슈 대응 • 반부패, 윤리경영 인식 강화 교육 진행	

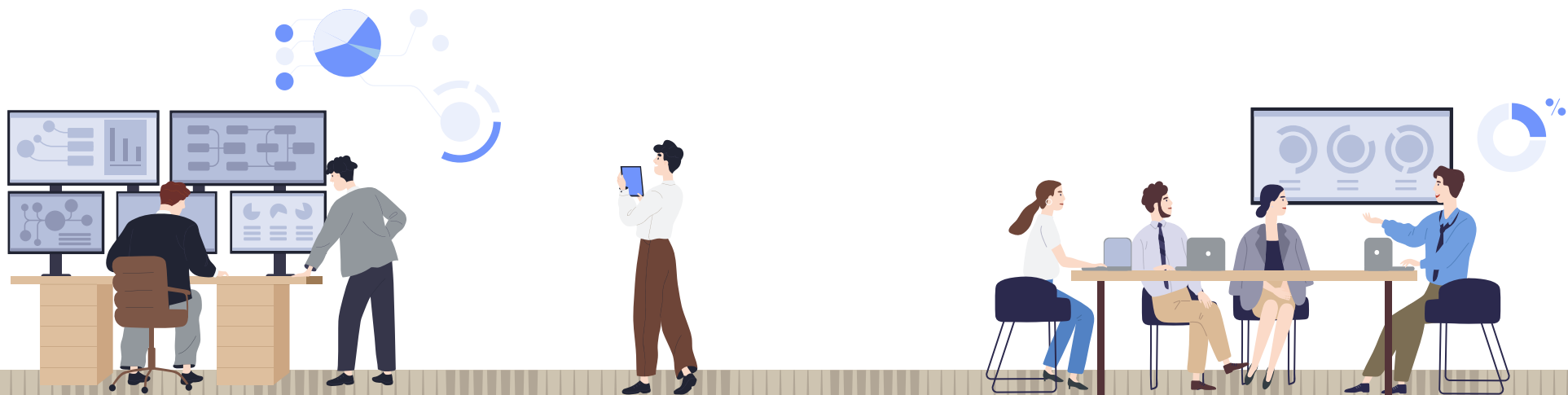
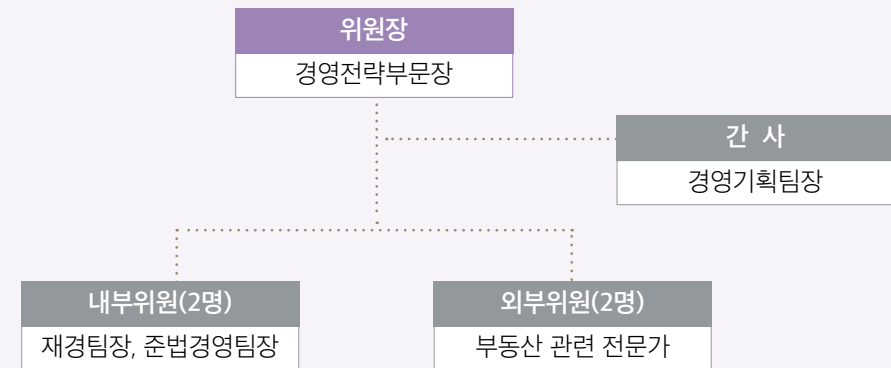
리스크 관리 체계

전사 리스크 관리 조직

경영전략부문 내 리스크 관리 담당자를 지정해 전사적인 리스크를 관리하고 있습니다. 당사 사업에 영향을 미치는 리스크를 상시 모니터링해 주기적으로 현안을 파악하고 경영진에게 공유합니다.

롯데물산은 부동산 사업을 확장함에 따라 리스크 관리 목적으로 전사적 심의 기구인 부동산 투자심의위원회를 설립했습니다. 부동산 투자나 개발 프로젝트를 실행하기 전 대내외 전문가들이 객관적으로 리스크를 검토합니다. 자금, 법무, 인허가, 환경 등의 이슈를 종합적으로 확인함으로써 발생할 수 있는 리스크를 예방하고 있습니다.

부동산 투자심의위원회 조직도



윤리 및 준법경영

윤리 및 준법경영 체계

윤리강령 및 행동준칙

롯데물산은 기업경영에 있어 올바른 의사결정과 윤리적 판단의 기준이 되는 윤리 강령과 윤리행동준칙을 제정해 시행합니다. 고객에 대한 책임과 의무, 주주에 대한 책임과 의무, 협력회사에 대한 책임과 의무, 국가와 사회에 대한 책임과 의무, 임직원의 근무태도와 자세에 대한 실천 규범을 토대로 한 윤리경영을 추진합니다. 본 강령과 행동준칙은 전 임직원에게 적용하며, 당사와 거래관계가 있는 협력사, 파트너사 등 이해관계자들의 상호존중을 위해 적극 노력합니다.

반부패 준법 규정 및 서약서

2018년 7월 반부패 준법규정을 제정한 이래, 지속적으로 사업 수행 과정에서 발견된 반부패 이슈와 관련 법령 제·개정 사항 등을 종합적으로 반영해 사규를 개정하고 있습니다. 또한 매년 전 임직원을 대상으로 준법서약을 실시해 모든 임직원이 빠짐없이 반부패 관련 법령과 사내 규정을 준수하고 윤리·준법 경영 의식을 내재화할 수 있도록 노력하고 있습니다.

준법경영에 관한 CEO 메시지

전 임직원을 대상으로 준법경영에 관한 CEO 메시지를 연평균 2회 배포합니다. CEO 메시지를 통해 준법 서약 참여 독려, 행동 강령 실천 원칙 당부, 공정거래 현황 점검 결과 등을 전달합니다. 임직원의 준법의식 제고와 공정하고 투명한 기업 문화 정착에 힘쓰고 있습니다.

윤리 및 준법 관련 제보

임직원 내부 신문고

롯데물산은 내부 그룹웨어를 통해 접수할 수 있는 임직원 대상 신문고 제도가 있습니다. 회사 내부에서 발생할 수 있는 규정 위반, 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등 관련 제보를 실시간으로 접수해 투명하게 처리합니다. 제보자 보호 원칙에 따라 제보자 신상과 제보 내용은 엄격하게 비밀을 보장합니다.

외부 신문고



롯데물산 신문고



롯데그룹 신문고

임직원 대상 내부 신문고 외에 롯데물산 당사 홈페이지 및 롯데그룹 홈페이지를 통해 제보할 수 있는 외부 신문고(외부 고객 및 파트너사 등 외부 이해관계자 대상)를 별도로 운영합니다. 내부 신문고와 마찬가지로 제보자의 신상과 제보 내용은 엄격하게 비밀로 보호합니다. 제보사항은 당사 준법경영팀이 접수 즉시 조사하여 비윤리행위 등이 사실인 경우 비윤리행위 당사자와 관련 임직원을 인사 규정에 따라 징계 및 제재할 수 있도록 절차를 마련하고 있습니다.

파트너사 소통 채널 'VOP(Voice of Partners)'

롯데물산은 2018년 6월 건의사항 청취 및 의견수렴 채널인 VOP(Voice of Partners)를 구축해 당사 홈페이지에 일반 고객 컴플레인 시스템과 별도로 해당 메뉴를 구성해 열린 경영을 추구합니다. VOP 시스템을 통해 파트너사의 임직원이 현장에서 근무하면서 겪을 수 있는 갑질 관행, 성희롱 등 불미스러운 일들을 즉시 개선하고 예방할 수 있습니다.

윤리 교육

임직원의 윤리 의식 향상과 업무 관련 법적 리스크 최소화를 위해 매년 윤리 교육을 실시합니다. 2022년 상반기에는 모든 임직원을 대상으로 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률의 주요 내용과 유의사항을 교육했습니다. 2021년에는 높은 법적 위험이 예상되는 부서들에 대해 두 차례에 걸쳐 심화 교육을 진행했습니다. 교육 후에는 관련 법령 및 사내 규정 등 준수 현황에 대한 모니터링을 시행함으로써, 준법 문화와 준법·윤리경영을 내실화할 수 있도록 노력합니다.

2021년 윤리경영 현황

(단위: 회, 명, %)

구분	실시 횟수	참여인원	참여율
준법담당자 역량강화 교육	2	4	100
유관부서 실무자 반부패 교육	2	26	100
유관부서 실무자 반부패 자율 점검	2	20	100
준법 서약서	1	전 임직원	100

공정거래 자율준수 강화

CP(공정거래 자율준수) 프로그램 개요

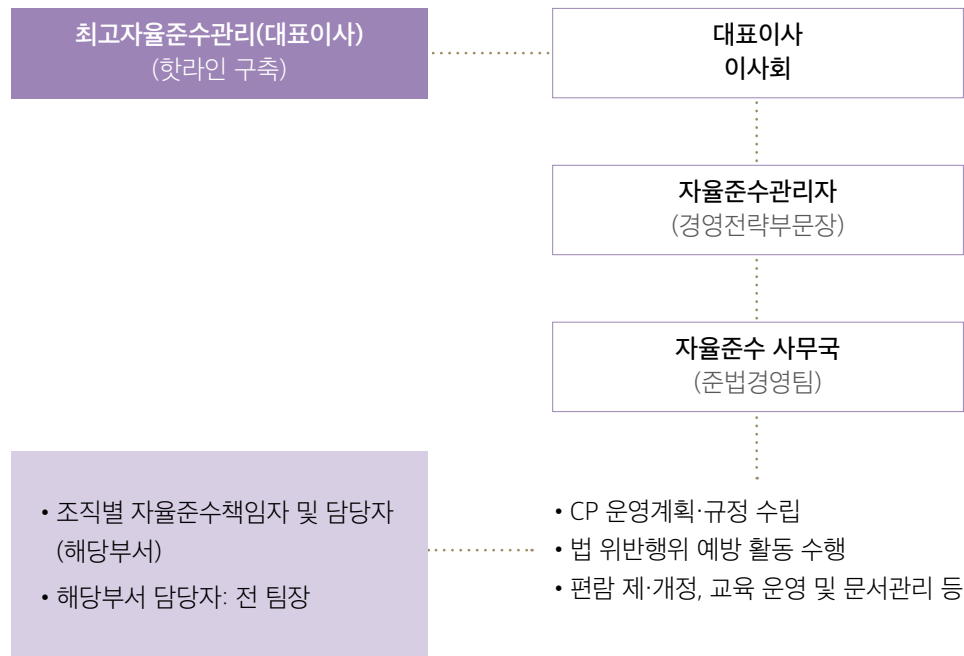
준법 및 투명경영의 일환으로 시행하는 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)은 기업이 공정거래 관련 법규를 자율적으로 준수하기 위해 운영하는 준법시스템과 행동 규범입니다. 이러한 시스템을 구비하고 행동 기준을 제시함으로써 임직원의 자발적인 공정거래 의식을 향상시켜 규정 위반행위에 대한 리스크를 예방할 수 있고, 사회 전반적으로는 공정거래 자율 준수 문화가 정착되는 데에 기여합니다. 롯데물산은 2016년 10월 공정거래 자율준수 프로그램을 도입했고 더욱 높은 수준의 공정거래 자율준수 문화를 정착시켜 기업문화로 체화하기 위한 노력을 꾸준히 이어왔습니다.

2020년 이사회 결의를 거쳐 경영전략부문장 최 영 상무를 자율준수관리자로 임명해 공정거래자율준수편람을 제정하고 매년 공정거래 관련 규정 제·개정 사항을 반영하고 있습니다. 이와 더불어 매년 반기 1회 이상 임직원을 대상으로 공정거래 교육을 진행하고 관련 법령 준수 현황을 모니터링 합니다. 특히 하도급거래와 관련해 당사 파트너사들을 대상으로 매년 하도급법 준수 현황과 갑질 관행 여부에 관한 익명 설문조사를 실시합니다. 앞으로도 롯데물산은 준법경영을 강화하기 위한 노력을 계속해 나갈 계획입니다.

CP 7대 요소

- ① CEO의 공정거래자율준수의지를 대내외 천명
- ② 실질적인 권한과 책임을 가진 임원급의 자율준수관리자의 지정·운영
- ③ 공정거래법규준수를 위한 사례 중심의 편람 작성
- ④ 반기당 최소 2시간 이상의 부서별·계층별 특성을 고려한 차등화 교육
- ⑤ 위반행위예방 등을 위한 감독시스템 구축
- ⑥ 법 위반에 따른 제재조치
- ⑦ 문서관리체계 구축

CP 조직 체계



CP 관련 내부고발제도

롯데물산의 이해관계자 누구나 공정거래 관련 부당한 행위를 목격할 경우 홈페이지 내부고발제도 접수처를 통해 해당 내용을 제보할 수 있습니다. 신고자의 신분과 신고 내용에 대한 비밀유지를 보장합니다. 신고자의 신분을 누설하거나 색출하는 행위나 신고자에 대한 차별 대우를 철저히 금지하고 있습니다.

CP 관련 신고대상

자율준수 관련 제보 사이트

- 당사와의 거래를 목적으로 한 입찰담합 등 이해관계자의 부당공동행위
- 당사 공정거래 행동강령에 벗어나는 행위
- 기타 거래상 지위남용 등 불공정거래 행위(자율준수편람 행동지침 참조)
- 정당한 신고자에 대한 불이익 대우 및 신분노출행위
- 공정거래법, 약관법, 표시광고법 등 법 위반행위(자율준수편람 행동지침 참조)
- 협력사 비리제보 및 불공정거래행위
- 이해관계자로부터 부당한 금품·접대·편의를 수수하는 행위
- 뇌물, 횡령 등의 사건에 가담한 자
- 직위 또는 직무를 이용해 부당한 이익을 얻거나 회사에 손해를 끼치는 행위
- 자신이나 타인의 이익을 위해 다른 직원의 공정한 업무수행을 방해하는 행위
- 기업비밀, 고객정보를 허가 없이 유출하는 행위

APPENDIX

ESG DATA	104
제3자 검증보고서	120
GRI Content Index	122
SASB Index	126
주요 수상 및 단체가입 현황	127

ESG DATA

환경 (Environmental)

온실가스 배출

구분	단위	2019	2020	2021	목표	비고
온실가스 총 배출량	tCO ₂ eq	38,638	35,464	35,817	36,640	명세서기준
직접 온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq	6,114.07	4,840.85	5,164.29	5,373	명세서기준
간접 온실가스 배출량 Scope 2	tCO ₂ eq	32,524.21	30,623.58	30,653.98	31,267	명세서기준
온실가스 배출 원단위	Scope 1 배출 원단위	tCO ₂ eq/m ²	0.014	0.011	0.012	0.012
	Scope 2 배출 원단위	tCO ₂ eq/m ²	0.076	0.071	0.071	0.073
온실가스 배출 감축량	tCO ₂ eq	909	813	982	655	

대기오염물질 배출

구분	단위	2019	2020	2021	목표	비고
NOx 배출량	톤	2.06	2.79	2.64	2.50	단지전체기준

에너지 사용

구분	단위	2019	2020	2021	목표	비고	
조직 내부 에너지 소비량	내부 에너지 총 사용량	TJ	141	102	104	116	화석에너지 + 전기에너지
	재생에너지 사용량	TJ	42	65	66	57	단지전체기준
	화석에너지 사용량	TJ	102	91	101	98	명세서기준
	전기 사용량	TJ	39	10	3	7	자가발전/소비량
조직 외부 에너지 소비량	전기 사용량	TJ	697	631	637	655	명세서기준
에너지 집약도	GJ/연면적	0.33	0.24	0.24	0.27		
에너지 사용 절감량	TJ	19	17	20	19		

용수 및 폐수 관리

구분	단위	2019	2020	2021	목표	비고
용수 취수량	용수 총 취수량	톤	767,795	608,322	669,708	681,942
	지하수 취수량	톤	68,792	56,190	100,512	75,165
	중수량	톤	144,300	121,729	110,420	125,483
	제3의 기관(지방정부, 수자원 기업 등) 취수량	톤	699,003	552,132	569,196	606,777
용수 취수량 집약도	m ³ /연면적	1.79	1.42	1.56	1.59	

폐기물 관리

구분	단위	2019	2020	2021	비고	
폐기물 발생량(물)	폐기물 총 발생량	톤	994	858	789	
	일반 폐기물 총 발생량	톤	989	848	786	
	지정 폐기물 총 발생량	톤	5	10	3	
폐기물 발생량(타워)	폐기물 총 발생량	톤	4	161	196	
	일반 폐기물 총 발생량	톤	4	161	196	2019년은 일반 폐기물을 폐합성 수지류로 재활용해 발생량이 적음
	지정 폐기물 총 발생량	톤	0	0	0	
폐기물 배출 집약도	톤/연면적	0.0023	0.0024	0.0023		

컴플라이언스(환경)

구분	단위	2019	2020	2021	비고
환경 법규 위반	벌금 총액	원	0	0	0
	제기된 소송 수	건	0	0	0
	비금전적 제재 수	건	0	0	0

사회 (Social)

임직원 현황

구분	단위	2019	2020	2021	비고	
전체 임직원 수	명	184	182	226		
연령별 임직원 수	30대 미만	명	53	43	64	
	30~50대 미만	명	112	119	144	
	50대 이상	명	19	20	18	
연령별 임직원 비율	30대 미만	%	28.80	23.63	28.32	
	30~50대 미만	%	60.87	65.38	63.72	
	50대 이상	%	10.33	10.99	7.96	
성별 임직원 수	남성	명	131	128	157	
	여성	명	53	54	69	
성별 임직원 비율	남성	%	71.20	70.33	69.47	
	여성	%	28.80	29.67	30.53	
고용 계약에 의한 임직원 수	정규직 근로자 합계	명	155	164	190	
	정규직 남성 근로자	명	112	117	134	임원 포함
	정규직 여성 근로자	명	43	47	56	임원 포함
	기간제 근로자 합계	명	29	18	36	단시간근로자, 파견근로자 포함
	기간제 남성 근로자	명	19	11	23	단시간근로자, 파견근로자 포함
	기간제 여성 근로자	명	10	7	13	
고용 계약에 의한 임직원 비율	정규직 근로자 비율	%	84.24	90.11	84.07	
	기간제 근로자 비율	%	15.76	9.89	15.93	

이직 및 퇴직 임직원 현황

구분	단위	2019	2020	2021	비고
전체 이직 및 퇴직자 수	명	11	11	21	
자발적 이직률	%	100	100	100	
연령별 이직 및 퇴직자 수	30대 미만	명	3	3	2
	30~50대 미만	명	8	8	17
	50대 이상	명	0	0	2
연령별 이직 및 퇴직자 비율	30대 미만	%	27.27	27.27	9.52
	30~50대 미만	%	72.73	72.73	80.95
	50대 이상	%	0	0	9.52
성별 이직 및 퇴직자 수	남성	명	6	10	19
	여성	명	5	1	2
성별 이직 및 퇴직자 비율	남성	%	54.55	90.91	90.48
	여성	%	45.45	9.09	9.52
직급별 이직 및 퇴직자 수	수석(Senior Manager)	명	0	1	1
	책임(Manager)	명	2	1	3
	대리(Senior Associate)	명	3	5	6
	담당(Associate)이하	명	6	4	11
직급별 이직 및 퇴직자 수 비율	수석(Senior Manager)	%	0	9.09	4.76
	책임(Manager)	%	18.18	9.09	14.29
	대리(Senior Associate)	%	27.27	45.45	28.57
	담당(Associate)이하	%	54.54	36.36	52.39

계열사 전보 제외

신규 채용 임직원 현황

구분	단위	2019	2020	2021	목표	비고
전체 채용 임직원 수	명	51	41	90	70	
연령별 신규 채용 인원	30대 미만	명	35	18	48	50
	30~50대 미만	명	12	16	37	15
	50대 이상	명	4	7	5	5
연령별 신규 채용 비율	30대 미만	%	68.63	35.29	94.12	98.04
	30~50대 미만	%	23.53	31.37	72.55	29.41
	50대 이상	%	7.84	13.73	9.80	9.80
성별 신규 채용 인원	남성	명	33	28	67	35
	여성	명	18	13	23	35
성별 신규 채용 비율	남성	%	64.71	54.90	131.37	68.63
	여성	%	35.29	25.49	45.10	68.63

임직원 다양성

구분	단위	2019	2020	2021	목표	비고
소수그룹(기타) 임직원 구성 비율	보훈직원 장애인	% %	1 5	2 4	1 5	6 6
남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	직원 유형별 남성 대비 여성임직원의 기본급 비율	%	100	100	100	성별에 따른 보수차이 없음
	직원 유형별 남성 대비 여성임직원의 성과급 비율	%	100	100	100	
여성 직급 비율	전체 근로자 중 여성비율	%	28.80	29.67	30.53	-
	전체 관리자* 중 여성비율	%	10.91	11.11	11.59	-
여성 고용 형태	계약직 중 여성비율	%	34.48	38.89	36.11	-
	정규직 중 여성비율	%	27.74	28.66	29.47	35

*관리자: 책임(Manager)급 이상

육아휴직 이용 현황

구분		단위	2019	2020	2021	비고
육아휴직 대상 인원	남성	명	3	4	4	
	여성	명	2	2	3	
육아휴직 사용 인원	남성	명	3	4	4	
	여성	명	2	2	3	
육아휴직 복직대상 인원(A)	남성	명	3	4	4	
	여성	명	2	2	3	
육아휴직 복직인원(B)	남성	명	3	4	4	
	여성	명	2	2	3	
육아휴직 후 복귀율(=B/Ax100)	남성	%	100	100	100	
	여성	%	100	100	100	
해당연도에 육아휴직 복직 후 12개월이 되는 인원(C)	남성	명	4	3	4	
	여성	명	2	2	2	
해당연도에 육아휴직 복직 후 12개월 유지 인원(D)	남성	명	4	3	4	
	여성	명	2	1	2	
육아휴직 후 근속률(=D/Cx100)	남성	%	100	100	100	
	여성	%	100	50	100	

임직원 및 협력사 안전보건 현황

구분	단위	2019	2020	2021	비고	
임직원 업무상 부상(사고재해)	업무상 사고재해 건수	건	0	0	0	
	업무상 사고재해율	%	0	0	0	
	업무상 사고재해로 인한 사망건수	건	0	0	0	
	업무상 사고재해로 인한 사망률	%	0	0	0	
	업무상 중대재해(사망 제외) 발생건수	건	0	0	0	
	업무상 중대재해(사망 제외) 발생률	%	0	0	0	
	근무시간	시간	364,297 (166명)	363,371 (167명)	458,236 (209명)	통상근로인원 기준 임원, 단시간근로자 제외 주 52시간 이내 법정 근로시간 준수
	사고재해 종류		해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음	
	협력사 업무상 부상(사고재해)	업무상 사고재해 건수	건	0	0	0
		업무상 사고재해율	%	0	0	0
업무상 사고재해로 인한 사망건수		건	0	0	0	
업무상 사고재해로 인한 사망률		%	0	0	0	
업무상 중대재해(사망 제외) 발생건수		건	0	0	0	
업무상 중대재해(사망 제외) 발생률		%	0	0	0	
근무시간		시간	관련내용 없음	관련내용 없음	관련내용 없음	
사고재해 종류			해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음	

구분		단위	2019	2020	2021	비고
임직원 업무상 질병(질병재해)	사망 건수	건	0	0	0	
	업무상 질병 발생 건수 (사망 포함)	건	0	0	0	
	질병 종류		해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음	
협력사 업무상 질병(질병재해)	사망 건수	건	0	0	0	
	업무상 질병 발생 건수 (사망 포함)	건	0	0	0	
	질병 종류		해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음	

임직원 교육 및 훈련 현황

구분		단위	2019	2020	2021	목표	비고
임직원 교육 및 훈련	총 교육시간	시간	23,549	5,062	6,042	6,646	
	임직원 1인당 평균 교육시간	시간	157	32.7	32.4	33	
	총 교육비	백만원	417	205	309	447	
	임직원 1인당 교육비	백만원	2.77	1.32	1.66	1.97	
업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	정기적 성과 평가를 받은 총 임직원 비율	%	85	82	81	-	
	정기적 성과 평가를 받은 남성 직원 비율	%	69	69	70	-	임원, 파견, 특수직무 (비서, 운전직), 임금피크제 대상자, 휴직자, 신규입사 3개월 미만자는 제외
	정기적 성과 평가를 받은 여성 직원 비율	%	31	31	30	-	
	정기적 성과 평가를 받은 직원 중 정규직	%	87	92	89	-	
	정기적 성과 평가를 받은 직원 중 계약직	%	13	8	11	-	

인권교육 현황

구분	단위	2019	2020	2021	목표	비고	
장애인 인식개선 교육 현황	총 교육 횟수	회	1	1	1	연 1회	
	총 교육 시간	시간	2	2	2	2	
	교육 인원 수	명	186	183	221	230	
	교육 인원 비율	%	100	100	100	100	
직장 내 성희롱 교육 현황	총 교육 횟수	회	1	1	1	연 1회	
	총 교육 시간	시간	1	1	1	1	
	교육 인원 수	명	161	171	212	230	2019년 170명 중 8명 미수료, 파견자1명 파견지 교육훈련 의무
	교육 인원 비율	%	95	100	100	100	2020년부터 성희롱·직장 내 괴롭힘 교육 통합 운영
직장 내 괴롭힘 교육 현황	총 교육 횟수	회	0	1	1	연 1회	
	총 교육 시간	시간	0	1	1	1	2020년부터 성희롱·직장 내 괴롭힘 교육 통합 운영
	교육 인원 수	명	0	171	212	230	
	교육 인원 비율	%	0	100	100	100	

고객안전보건

구분		단위	2019	2020	2021	비고
제품과 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 불이행 건	규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건	건	0	0	0	
	규정 위반에 대해 경고를 받은 사건	건	0	0	0	
	자율 규정을 위반한 사건	건	0	0	0	

고객개인정보보호

구분		단위	2019	2020	2021	비고
고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	외부 당사자가 제기하고 회사 내부에서 입증된 불만 건수	건	0	0	0	
	규제기관으로부터 제기된 불만 건수	건	0	0	0	
	고객정보의 유출, 도난, 손실이 확인된 총 건수	건	0	0	0	

컴플라이언스(사회 및 경제)

구분		단위	2019	2020	2021	비고
사회적·경제적 측면의 법률 및 규정 위반	법률 및 규정 위반에 대한 벌금액	억원	0	0	1	
	법률 및 규정 위반에 대한 총 비금전적 제재 건수	건	0	0	0	
	분쟁해결 메커니즘을 통해 제기된 사례	건	0	0	0	

지배구조 (Governance)

이사회 운영 현황

구분	단위	2019	2020	2021	비고
안건 수	건	35	43	27	
이사회 개최 수	회	12	14	10	
출석률*	사내이사**	96	90	100	
	사외이사	100	100	100	

*출석률 산정기준: 해당 기간 재직한 이사 전체에 대한 출석률의 평균임(단, 퇴임한 사외이사를 제외할 경우, 2020년 재직 중인 사외이사 6명에 대한 출석률은 99%임)

**기타 비상무이사는 사내이사출석률에 포함함

이사회 구성

구분	단위	2019	2020	2021	비고
성별 이사회 구성 비율	남성	4	4	4	
	여성	0	0	0	
연령별 이사회 구성 비율	30대 미만	0	0	0	
	30~50대 미만	0	0	0	
	50대 이상	4	4	4	

반부패 활동 현황

구분	단위	2019	2020	2021	비고
확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	부패 사례의 수	0	0	0	
	근로자가 해고나 징계를 받은 사례	0	0	0	
	부패로 인해 파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례	0	0	0	

반경쟁적 행위

구분	단위	2019	2020	2021	비고
경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수	건	0	0	0	

기타성과 (Others)

요약 재무상태표(개별)

구분	단위	2019	2020	2021	비고
자산					
유동자산	백만원	1,499,184	1,427,488	855,722	
현금 및 현금성자산	백만원	266,951	448,177	311,158	
매출채권	백만원	10,039	12,771	16,351	
유동성금융리스채권	백만원	1,533	1,595	0	
기타수취채권	백만원	16,280	8,258	9,077	
기타유동금융자산	백만원	492,057	476,412	362,539	
기타유동자산	백만원	69,675	14,222	43,821	
재고자산	백만원	642,649	466,053	112,776	
비유동자산	백만원	6,537,785	6,414,767	7,703,764	
장기성매출채권	백만원	1,806	1,853	3,235	
금융리스채권	백만원	30,792	29,198	0	
관계기업투자주식	백만원	2,715,250	2,586,792	2,890,135	
기타비유동금융자산	백만원	14,030	19,744	49,827	
기타비유동자산	백만원	2,077	4,327	6,191	
순확정급여자산	백만원	94	0	236	
유형자산	백만원	2,700,479	2,653,455	3,803,863	
사용권자산	백만원	519,945	561,142	214,604	
무형자산	백만원	7,847	6,510	9,736	
투자부동산	백만원	545,465	551,746	725,937	
자산총계	백만원	8,036,969	7,842,255	8,559,486	

요약 재무상태표(개별)

구분	단위	2019	2020	2021	비고
부채					
유동부채	백만원	543,884	923,937	1,278,825	
기타지급채무	백만원	59,965	37,922	54,624	
단기차입금	백만원	0	140,000	350,000	
유동성장기차입금 및 사채	백만원	404,931	622,309	525,229	
기타유동금융부채	백만원	21,192	57,507	94,504	
유동성리스부채	백만원	19,613	23,940	13,397	
기타유동부채	백만원	30,858	32,925	73,135	
당기법인세부채	백만원	7,325	9,334	167,936	
비유동부채	백만원	3,047,120	2,770,150	2,978,245	
장기차입금 및 사채	백만원	1,131,308	824,327	1,388,598	
기타비유동금융부채	백만원	198,110	229,972	190,097	
비유동성리스부채	백만원	539,795	583,401	207,401	
기타비유동부채	백만원	44,899	42,402	34,569	
장기종업원급여부채	백만원	421	506	610	
순확정급여부채	백만원	0	182	0	
이연법인세부채	백만원	1,132,587	1,089,360	1,156,970	
부채총계	백만원	3,591,004	3,694,087	4,257,070	
자본					
자본금	백만원	297,244	281,883	281,883	
기타불입자본	백만원	85,333	(73,018)	(73,758)	
기타포괄손익누계액	백만원	(41,070)	(83,604)	(31,121)	
이익잉여금	백만원	4,104,458	4,022,907	4,125,412	
자본총계	백만원	4,445,965	4,148,168	4,302,416	
자본과 부채총계	백만원	8,036,969	7,842,255	8,559,486	

요약 포괄손익계산서(개별)

구분	단위	2019	2020	2021	비고
매출	백만원	419,980	482,918	754,335	
매출원가	백만원	(348,905)	(410,239)	(613,794)	
매출총이익	백만원	71,075	72,679	140,541	
판매비와관리비	백만원	(55,361)	(49,386)	(60,150)	
영업이익(손실)	백만원	15,714	23,293	80,391	
금융수익	백만원	26,863	51,269	86,504	
금융비용	백만원	(84,821)	(136,365)	(115,195)	
지분법이익(손실)	백만원	113,755	8,204	271,808	
관계기업손상차손	백만원	0	(32,916)	(14,263)	
기타영업외수익	백만원	227	818	16,703	
기타영업외비용	백만원	(6,447)	(1,938)	(5,698)	
법인세비용차감전순이익(손실)	백만원	65,291	(87,635)	320,250	
법인세비용(수익)	백만원	(29,959)	7,866	(223,091)	
계속영업당기순이익(손실)	백만원	35,332	(79,769)	97,159	
중단영업당기순이익(손실)	백만원	22,626	0	0	
당기순이익(손실)	백만원	57,958	(79,769)	97,159	
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목					
확정급여제도의재측정요소	백만원	232	(285)	(1,172)	
기타포괄손익.공정가치금융 자산평가손익	백만원	1,272	0	0	

구분	단위	2019	2020	2021	비고
후속적으로 당기손익으로 재분류 될 수 있는 항목					
파생상품평가손익	백만원	(1,447)	(1,811)	6,377	
지분법자본변동	백만원	58	(45,007)	50,447	
지분법이익잉여금	백만원	9,398	(1,497)	2,178	
총포괄이익(손실)	백만원	67,471	(128,369)	154,989	
당기손익(손실)의 귀속	지배기업의 소유주	백만원	58,489	(79,769)	97,159
	계속영업당기손익	백만원	35,332	(79,769)	97,159
	중단영업당기손익(손실)	백만원	22,625	0	0
	비지배지분	백만원	(532)	0	0
총포괄손익의 귀속	총포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분	백만원	67,589	(128,369)	154,989
	총포괄손익, 비지배지분	백만원	(119)	0	0
주당이익	기본 및 희석주당순이익	백만원	984	(1,384)	1,723
	기본 및 희석주당계속영업 이익	백만원	594	(1,384)	1,723
	기본 및 희석주당중단영업 이익	백만원	390	0	0

신용등급(회사채)

구분	단위	2019	2020	2021	비고
한국신용평가	등급	해당사항 없음	AA-	AA-	2019년 직접적인 회사채발행은 없으며, 2018년, 2020년, 2021년 모두 동일하게 AA-였음
한국기업평가	등급	해당사항 없음	AA-	AA-	

경제적 가치 배분

구분	단위	2019	2020	2021	비고
주주 및 채권자	배당금	0	0	0	
	이자비용	71,840	70,191	70,277	
정부	법인세	65,291	(87,635)	320,250	
임직원	급여	11,038	12,309	16,073	
	퇴직급여	984	1,046	1,432	
	복리후생비	2,138	2,317	2,903	
지역사회 및 NGO	사회공헌 활동비	81.4	35.7	21.3	

국내해외 사업장 매출

구분	단위	2019	2020	2021	비고
국내 사업장 매출액	백만원	419,980	482,918	753,095	
해외 사업장 매출액	백만원	-	-	1,240	2021년 롯데자산개발 사업양수도에 따른 베트남 코랄리스 위탁용역 신규매출
합계	백만원	419,980	482,918	754,335	

제3자 검증보고서

KPMG 삼정회계법인은 롯데물산 주식회사(이하 롯데물산)에서 회계연도 2021년 기준, 2022년 8월까지 작성된 ‘2021 롯데물산 지속가능경영보고서’ (이하 보고서)에 대해 검증을 수행하도록 요청 받았습니다.

목적 및 범위

본 검증은 보고서가 모든 주요 측면에서 글로벌 보고 이니셔티브(Global Reporting Initiative, GRI)의 지속가능성 보고 표준(Sustainability Reporting Standards)에 따라 공정하고 적정하게 기술되었는지 여부에 대해 제한적 검증(Limited Assurance)을 이행하기 위해 계획되었습니다. 본 검증인은 롯데물산의 목적, 목표나 기대사항의 실현가능성은 검증하지 않습니다.

본 검증인은 KPMG Sustainability Assurance Manual(KSAM)TM에 따라 “중대성”을 고려한 비재무 정보의 신뢰성을 검토하였으며, 보고서에 수록된 재무 정보가 회계감사를 받은 롯데물산의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인했습니다. 롯데물산의 경영 성과 및 재무 상태에 대해 완결성있는 정보의 취득을 위해서는 롯데물산이 2022년 3월 16일자로 외부감사인의 회계감사를 받은 재무제표를 참조하시기 바랍니다.

책임사항

롯데물산은 ‘보고서 작성 원칙’에 명시한 바와 같이 GRI 지속가능성 보고 표준(GRI Sustainability Reporting Standards)에 준한 보고서 내 모든 내용에 대한 책임이 있습니다. 롯데물산의 경영진은 보고된 지속가능성 정보가 반영하고 있는 적절한 성과 관리 및 내부 통제 시스템을 수립하고 유지할 책임이 있습니다.

본 검증인은 제한적 검증(Limited Assurance)을 수행하고 검증 결과를 바탕으로 결론을 제시해야 할 책임이 있습니다.

독립성

본 검증인은 국제회계사연맹(International Federation of Accountants, IFAC)의 전문회계인의 윤리강령(Code of Ethics for Professional Accountants)을 준수하며, 보고서 작성 업무를 포함한 독립적인 검증 활동과 의견 표명에 영향을 줄 수 있는 여타 업무 수행을 금지하고 있습니다. KPMG삼정회계법인은 독립성 문제 발생 예방과 전문회계인의 윤리강령 준수 여부를 모니터링하기 위한 적절한 시스템과 프로세스를 보유하고 있습니다.

검증 기준

검증 활동은 국제감사인증기준위원회(The International Auditing and Assurance Standards Board, IAASB)가 발행한 ISAE 3000(재무정보의 감사 및 검토 외 사항에 대한 국제검증기준)에 따라 실시되었습니다. 본 기준은 검증인의 독립성 요건과 관련 윤리적 요건을 포함하며, 또한 보고서가 올바르게 작성되도록 제한적 검증을 계획 및 수행하는 요건을 포함합니다.

제한 사항

제한적 검증은 합리적 검증 대비 검증의 대상 범위가 제한적이며, 본 검증인이 합리적 검증을 통해서만 확인할 수 있는 모든 중요한 사항에 대해 인식하지 못할 수 있습니다. 따라서, 본 검증인은 합리적 검증 의견을 제공하지 않습니다.

본 검증인의 검증 보고서는 계약에 따라 전적으로 롯데물산을 위해 발간되었습니다. 본 검증인은 검증 결과와 검증 보고를 통해 내린 결론에 대하여 롯데물산 외의 여타 주체에 대한 책임을 갖지 않습니다.

주요 검증절차

본 검증인이 수행한 절차는 보고서가 모든 측면에서 보고 기문에 맞게 적절하게 기술되었는지 확인하는 제한적 검증(Limited Assurance)에 부합하여 설계되었습니다. 지속가능경영 보고서에 대한 제한적 검증은 보고서에 수록된 정보를 준비할 책임이 있는 업무 담당자를 대상으로 질문, 적합한 분석 및 기타 증거 수집 절차의 활용을 포함합니다. 절차에는 아래 사항이 포함되었습니다.

- 보고서에 수록된 재무정보가 회계감사를 받은 롯데물산의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인
- 롯데물산 주요 이해관계자를 고려한 중대 이슈 선정 절차에 관한 문의
- 전사 수준에서의 보고서 자료 제공 책임이 있는 실무 담당자와 인터뷰 실시
- 롯데물산 본사를 방문하여 지속가능경영 데이터를 관리하고 보고하는 절차와 시스템 확인
- 보고서 내용을 읽고 롯데물산의 비재무 가치 창출 성과에 대한 본 검증인의 전반적 지식 및 경험과 일치 여부 판단

검증의견

• 이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness)

- 롯데물산은 주요 이해관계자인 주주 및 투자자, 임직원, 고객, 정부, 지역사회의 주요 관심사항을 파악하고, 적절한 온·오프라인 소통 채널을 운영하고 있습니다.
- 본 검증인은 보고서 작성 프로세스 검토를 통해 이해관계자 참여 과정에서 배제된 주요 이해관계자 그룹을 발견하지 못했습니다.

• 지속가능성 배경(Sustainability Context)

- 롯데물산은 ESG 이슈에 대한 정확한 현황과 개선사항을 경영진의 의사 결정 및 관련 부서들의 경영계획에 반영하는 프로세스를 정립하여 연속성을 확보하였습니다.
- 본 검증인은 롯데물산이 보편적인 기업 경영과 사회책임경영의 배경을 적절히 이해하여 보고 내용을 구성한 것으로 확인하였습니다.

• 중대성(Materiality)

- 롯데물산은 보고서 작성 시 핵심 보고 내용을 결정하는 중대성 평가 프로세스를 적용합니다.
- 본 검증인은 지속가능성 성과를 고려한 중대한 보고 사항의 누락을 발견하지 못했습니다.

• 완전성(Completeness)

- 롯데물산은 보고서 작성 시 보고 범위, 경계, 시간적 기준을 적용하고 있습니다.
- 본 검증인은 보고서가 상기 작성 기준을 고려할 때 롯데물산의 이해관계자가 기업의 사회책임경영 성과를 평가하기에 적절한 수단임을 확인하였습니다.

상기 내용과 같이 검증을 수행한 결과, 본 검증인은 ‘2021 롯데물산 지속가능경영보고서’가 보고 내용 결정 원칙 적용 측면에서 적절하게 기술되었음을 확인하였습니다.



2022년 8월
KPMG 삼정회계법인 회장 김 교 태

Kyo Tai Kim

GRI Content Index

GRI Standards	Disclosure	Page	
GRI 102: General Disclosures 2016			
조직 프로필	102-1	조직명	4
	102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스	6~15
	102-3	본사 위치	4
	102-4	사업 지역	4, 12, 15
	102-5	조직 소유 및 법적 형태	97, 사업보고서 p.138
	102-6	제품과 서비스가 제공되는 지리적 위치, 관련 산업, 고객과 수혜자 유형	4, 7~15
	102-7	조직 규모	4
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	106, 사업보고서 p.143
	102-9	조직 공급망	84~85
	102-10	조직 및 공급망의 중요한 변화	6, 13
	102-11	사전예방 접근법이나 원칙	98~99
	102-12	외부 이니셔티브	21~22
	102-13	가입협회	127
전략	102-14	의사결정권자 성명서	2~3
윤리성과 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동규범	100
	102-17	윤리에 대한 자문과 신고 메커니즘	100~102
거버넌스	102-18	거버넌스 구조	19, 96~97
	102-19	권한 위임	19
	102-20	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 임원급의 책임	19
	102-21	이해관계자와 경제, 환경, 사회적 토픽 협의	19, 23
	102-22	최고 거버넌스 기구와 그 위원회 구성	96~97, 사업보고서 p.132
	102-23	최고 거버넌스 기구 의장	96~97

GRI Standards	Disclosure	Page	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	23
	102-41	전체 임직원 중 단체협약이 적용되는 임직원의 비율	해당사항 없음 (노조 및 단체협약 없음)
	102-42	조직이 관여할 이해관계자 파악 및 선정 기준	23
	102-43	조직이 관여시킬 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	23
	102-44	이해관계자 참여과정에서 제기된 핵심 토픽 및 관심사 및 조직의 대응	23
보고 관행	102-45	조직의 연결재무제표	사업보고서 p.166
	102-46	보고서 내용과 토픽의 경계 결정 과정	24
	102-47	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요토픽의 목록	24~25
	102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정보고 이유	첫 보고서로 해당사항 없음
	102-49	이전 보고기간 이후에 발생한 중요토픽의 목록 및 경계의 의미있는 변화	첫 보고서로 해당사항 없음
	102-50	제공한 정보의 보고기간	1
	102-51	가장 최근 보고서 보고일자	1 (첫 보고서)
	102-52	보고 주기(매년, 격년 등)	1
	102-53	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시 연락처	1
	102-54	GRI Standards 부합 방법	1
	102-55	적용한 GRI Standards와 disclosure 목록을 표기한 GRI 인덱스	104~119
102-56	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 검증 보고서	120~121	
GRI 200 Economic Standard Series			
GRI 201: 경제 성과 2016	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	119
GRI 203: 간접 경제효과 2016	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향(지역사회 긍정적 부정적 영향 평가, 기부 등)	72
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1~3	경영접근방식	29
GRI 205: 반부패 2016	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 관련 교육 현황	100~102
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	114
GRI 206: 반경쟁적 행위 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	114

GRI Standards	Disclosure	Page	
GRI 300 Environmental Standards Series			
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1~3	경영접근방식	26
	302-1	조직 내 에너지소비	104
GRI 302: 에너지 2016	302-2	조직 밖에서의 에너지소비	104
	302-3	에너지 집약도	104
	302-4	에너지 소비 감축	104
	GRI 103: 경영접근법 2016	103-1~3	경영접근방식
GRI 303: 용수 및 폐수 2018	303-1	공유자원으로서 물에 대한 인식과 접근	50~51
	303-2	방류관련 영향관리	50~51
	303-3	용수 취수량	105
GRI 304: 생물다양성 2016	304-3	서식지 보호 또는 복구	55
	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	104
GRI 305: 배출 2016	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	104
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	104
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	104
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	104
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1~3	경영접근방식	26
	306-1	폐기물 발생 및 폐기물로 인한 중대한 영향	52~53
GRI 306: 폐기물 2020	306-2	폐기물 관련 중대한 영향에 대한 관리	52~53
	306-3	폐기물 발생량	105
GRI 307: 컴플라이언스 2016	307-1	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	105
GRI 400 Social Standards Series			
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1~3	경영접근방식	27
	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	107~108
GRI 401: 고용 2016	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	39~44
	401-3	육아휴직	109

GRI Standards	Disclosure	Page	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1~3	경영접근방식	27
	403-1	산업안전보건 경영시스템	64~65
GRI 403: 산업안전보건 2018	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고조사	64~68
	403-3	산업보건 의료 서비스	69
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 자문 및 소통	66~68
	403-5	산업안전보건 관련 근로자 교육	68
	403-6	근로자 건강 증진 프로그램	69
	403-7	비즈니스 관계로 직접 관련된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	69~70
	403-8	산업안전보건 관리시스템적용 근로자	64~65
	403-9	업무상 부상	110
	403-10	업무상 질병	111
	GRI 404: 훈련 및 교육 2016	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간
404-2		임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	59~60
404-3		업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	111
GRI 405: 다양성과 기회 균등 2016	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	106, 114
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	108
GRI 408: 아동노동 2016	408-1	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	82
GRI 409: 강제노동 2016	409-1	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	82
GRI 412: 인권평가 2016	412-2	인권 정책 및 절차에 관한 임직원 훈련	112
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1~3	경영접근방식	27
GRI 416: 고객 안전보건 2016	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반한 사건 수(처분 결과)	113
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1~3	경영접근방식	28
GRI 418: 고객개인정보보호 2016	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	113
GRI 419: 컴플라이언스 2016	419-1	사회적·경제적 측면의 법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수	113

SASB Index

TOPIC	ACCOUNTING METRIC	CODE	Page
에너지 관리	부문별 총 바닥 면적의 백분율로 나타낸 에너지 소비 데이터 적용범위	IF-RE-130a.1	104
	부문별 (1) 에너지 소비량, (2) 구매 전력 비율, (3) 재생가능 에너지 비율	IF-RE-130a.2	104
	부문별 작년 대비 에너지 소비 변화율	IF-RE-130a.3	104
	부문별 에너지 등급이 있고, ENERGY STAR 인증을 받은 적격 포트폴리오의 비율	IF-RE-130a.4	해당사항 없음
	건물 에너지 관리 고려사항을 부동산 투자 분석 및 운영 전략에 통합하는 방법에 대한 설명	IF-RE-130a.5	32~38
물 관리	부문별 (1) 연면적, (2) 물 스트레스가 높거나 매우 높은 지역의 연면적의 백분율로 나타낸 취수 데이터 적용 범위	IF-RE-140a.1	105
	부문별 (1) 총 취수량, (2) 물 스트레스가 높거나 매우 높은 지역에서의 취수 비율	IF-RE-140a.2	105
	부문별 작년 대비 취수량 변화율	IF-RE-140a.3	105
	물 관리 위험에 대한 설명과 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 관한 논의	IF-RE-140a.4	50~51

주요 수상 및 단체가입 현황

주요 수상 및 단체가입 현황

구분	수여기관	수상내역
2021년 4월	동아닷컴, iMBC, 한경닷컴	2021 대한민국 대표브랜드 공유오피스 부문 대상
2021년 9월	서울시경찰청	서울특별시 경찰청장 감사장
2021년 9월	서울시	2021 뉴시스 한류엑스포 서울시장상 수상
2021년 10월	고용노동부	노사문화 大賞 고용노동부 장관상
2021년 11월	롯데지주	지속성장평가(안전분야) 최우수상
2021년 12월	GOOD DESIGN®	Good Design Awards 2021 (2020 타워 미디어파사드) - Environment 부문 Winner
2022년 1월	iF DESIGN AWARD	iF DESIGN AWARD 2022 (Korea's Greatest Holiday, Chuseok Banner) - Communications 부문, Finalist
2022년 6월	서울시	서울시 환경상(에너지전환 부문) 최우수상

단체 가입 현황

전국경제인연합회

CTBUH

공정경쟁연합회

한국FM학회

프롭테크포럼

건설기술인협회

무역협회

전기기술인협회

한국인사관리협회

한국조경협회

한국마이스협회

대한기계설비건설협회

서울마이스얼라이언스



2021 롯데물산 지속가능경영보고서
SUSTAINABILITY REPORT

LANDMARK OF THE GREEN FUTURE

롯데물산(주)

서울특별시 송파구 올림픽로 300, 롯데월드타워

Tel. 02-3213-5100

Web. www.lottepnd.com

E-mail. lwtsg@lotte.net



본 보고서는 인쇄과정에서 발생하는 환경오염과 자원낭비를 최소화하기 위해 표지는 100% 사탕수수지, 내지는 FSC 인증을 받은 친환경 용지를 사용하였으며, 공기를 잉크로 인쇄하였습니다.

