

Lifetime Value Creator

2019 롯데정밀화학 지속가능경영보고서

# LEADING FINE CHANGE

Globality

Integrity

Sustainability



## ABOUT THIS REPORT

롯데정밀화학은 내·외부 이해관계자들에게 회사의 지속가능성을 알리고, 이해관계자들의 기대와 요구에 귀 기울이기 위해 2016년 지속가능경영보고서 발간을 시작한 이후, 다섯 번째 보고서를 발행합니다. 본 보고서에서는 수익 창출과 성장동력의 기반이 되는 경제적 측면과 함께 기업의 지속가능성을 결정하는 사회·환경적 측면에서 주요 사업을 분석하여 보고하였습니다. 이와 같은 통합적이고 투명한 재무적·비재무적 성과 보고를 바탕으로 롯데정밀화학은 지속가능한 성장을 도모하고 이해관계자와의 신뢰를 증진시켜 나가고자 합니다.

**보고 기간 및 범위** 이 보고서는 2019년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동성과와 2020년 일부 활동 현황을 담고 있으며, 정량적인 성과의 경우 추세 파악을 위해 최근 3개년도 데이터를 기재하였습니다. 롯데정밀화학의 울산사업장을 비롯하여 서울사업장과 인천사업장의 경제, 환경, 사회 성과를 중점적으로 다루고 있으며, 공개된 데이터의 일부는 해외법인, 자회사, 공급망의 성과를 포함하고 있습니다.

**보고 원칙과 보고 기준** 이 보고서는 국제통합보고위원회(IIRC: International Integrated Reporting Council)가 제정한 통합보고 표준 프레임워크의 비즈니스 모델 요소와 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting initiative) Standards의 핵심적(Core Option) 부합 방법에 따라 작성되었으며, ESG(환경, 사회, 거버넌스)와 UN 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)의 내용을 반영하고 있습니다.

**보고 주기** 롯데정밀화학은 지속가능경영 보고서를 매년 발간하고 있으며, 최근 보고일은 2019년 6월입니다.

**제3자 검증에 관한 사항** 재무 정보는 독립 감사법인의 회계감사를 거쳐 작성되었습니다. 본 보고서의 객관성과 신뢰성 확보를 위해 국제적 검증표준인 AA1000AS(Addendum 2018), AA1000AP 2018 기준에 따라 제3자 검증을 실시하였으며, 온실가스 데이터에 대해서는 별도의 검증을 실시하였습니다.



문의처 롯데정밀화학 일반지원팀  
이메일 fine@lottechem.com  
전화 02-6974-4500

본 보고서는 롯데정밀화학 홈페이지에서 Interactive PDF 포맷으로 다운로드 가능합니다

롯데정밀화학은 늘 변화와 혁신을 추구합니다.

더 나은 제품을 만들기 위해, 더욱 견고한 성장을 이루기 위해 변화하며, 우리 사회에 긍정적인 변화를 이끌어내기 위해 혁신합니다.

롯데정밀화학은 또한 앞서 생각합니다.

삶의 가치 향상과 환경과의 조화를 먼저 생각하며, 경제적 가치와 사회·환경적 가치의 조화를 통해 이해관계자 모두와 더불어 성장할 수 있는 법을 고민합니다.

2019년에도 보다 나은 변화를 선도하기 위한

롯데정밀화학의 철저한 고민과 과감한 실행은 계속되었습니다.

가치에 새로운 가치를 더하는 뛰어난 제품으로, **ADDING VALUES (PAGE 10)**

공유가치 창출을 위한 다양한 노력으로, **SHARED VALUES (PAGE 16)**

지속가능한 미래를 향한 변화의 길을 앞서 나아갑니다.

롯데정밀화학은 기업의 사회적 책임을 다하고, 지속가능한 기업으로 거듭나기 위해 UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능개발목표)를 이행하고자 노력하고 있습니다. UN SDGs는 국제사회의 지속가능한 발전을 위하여 UN이 정한 2015년부터 2030년까지 인류가 궁극적으로 달성해야 하는 17개 목표입니다. 롯데정밀화학은 앞으로도 경제적 성장과 더불어 '인류와 환경의 조화로운 삶'을 실현하기 위해 UN SDGs 이행을 위한 최선의 노력을 다하겠습니다.



# LFC AT A GLANCE

1964  
설립



롯데정밀화학 홈페이지

844  
임직원 수

ZERO  
고객정보 유출 건수

ZERO  
부패 발생 건수

100%  
임직원 반부패 교육 이수율

## SOCIAL PERFORMANCE

## FINANCIAL PERFORMANCE

1,792.7  
자산총계  
(십억 원)

1,311.3  
매출액  
(십억 원)

168.4  
당기순이익  
(십억 원)

15 개 협력사  
협력사 안전보건경영시스템  
(KOSHA 18001) 구축 지원

72.5%  
임직원 사회봉사  
참여율

3.1 시간  
임직원 인당  
봉사 시간

## ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

20.1%  
부채비율

AA-  
신용등급  
(한국신용평가, NICE신용평가)

11.3%  
ROE

83.9%  
폐기물 재활용 비율

1,731  
환경투자액  
(백만 원)

3,796  
친환경제품 매출액  
(억 원)

롯데정밀화학은 늘 변화와 혁신을 추구합니다.  
더 나은 제품을 만들기 위해, 더욱 견고한 성장을 이루기 위해 변화하며,  
우리 사회에 긍정적인 변화를 이끌어내기 위해 혁신합니다.

롯데정밀화학은 또한 앞서 생각합니다.  
삶의 가치 향상과 환경과의 조화를 먼저 생각하며,  
경제적 가치와 사회·환경적 가치의 조화를 통해  
이해관계자 모두와 더불어 성장할 수 있는 법을 고민합니다.

2019년에도 보다 나은 변화를 선도하기 위한  
롯데정밀화학의 철저한 고민과 과감한 실행은 계속되었습니다.  
가치에 새로운 가치를 더하는 뛰어난 제품으로, **ADDING VALUES (PAGE 10)**  
공유가치 창출을 위한 다양한 노력으로, **SHARED VALUES (PAGE 16)**  
지속가능한 미래를 향한 변화의 길을 앞서 나아갑니다.

롯데정밀화학은 기업의 사회적 책임을 다하고, 지속가능한 기업으로 거듭나기 위해 UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능개발목표)를 이행하고자 노력하고 있습니다. UN SDGs는 국제사회의 지속가능한 발전을 위하여 UN이 정한 2015년부터 2030년까지 인류가 궁극적으로 달성해야 하는 17개 목표입니다. 롯데정밀화학은 앞으로도 경제적 성장과 더불어 '인류와 환경의 조화로운 삶'을 실현하기 위해 UN SDGs 이행을 위한 최선의 노력을 다하겠습니다.



\* 2019년 말 기준, 연결재무제표 기준

\* 2019년 말 기준

# CONTENTS

## INTRODUCTION

- 06 CEO Message
- 08 회사 소개
- 10 2019 Highlights

## CSV STORY

### LEADING FINE CHANGE BY MAKING A GREEN IMPACT

- 22 가치창출 비즈니스 모델
- 24 그린 임팩트 브랜드, 유룩스®
- 27 셀룰로스 기반 그린소재 제품

## SUSTAINABILITY APPROACH

- 34 지속가능경영 체계
- 38 이해관계자 참여
- 40 중요이슈 선정

## SUSTAINABILITY PERFORMANCE

- 44 컴플라이언스 경영 강화
- 48 혁신을 통한 경쟁력 확보
- 58 안전보건경영 시스템 확대
- 62 친환경경영 고도화
- 70 상생문화의 정착

## APPENDIX

- 79 재무·비재무 성과 요약표
- 86 온실가스 검증서
- 88 제3자 검증의견서
- 90 GRI Standards Index
- 94 제품 리스트
- 96 가입 협회

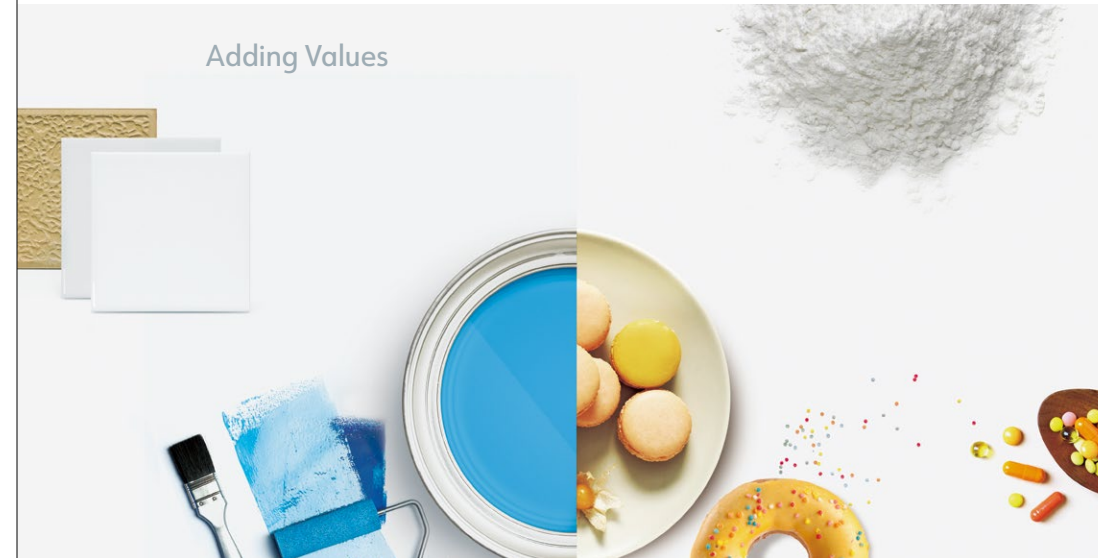
42



16



Adding Values



10

- 회사 홈페이지 [www.lottefinechem.com](http://www.lottefinechem.com)
- 브랜드 홈페이지  
그린 소재 [www.lotte-cellulose.com](http://www.lotte-cellulose.com)  
유룩스® [www.eurox.co.kr](http://www.eurox.co.kr)
- 블로그 [www.finelfc.com](http://www.finelfc.com)
- 페이스북 [www.facebook.com/lottefinechem](http://www.facebook.com/lottefinechem)



## CEO MESSAGE

“  
여러분의 지속적인 관심과 성원에 힘입어 롯데정밀화학이 2016년 첫 지속가능경영보고서를 발간한 이후 올해로 다섯 번째 보고서를 발간하게 되었습니다. 지난 시간 동안 보내주신 한결 같은 격려와 응원에 우리 임직원을 대표하여 깊은 감사를 드립니다.



### 존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하세요?

2019년 세계 경제는 저성장을 넘어 침체기로 접어들면서 불확실성이 더해진 한 해였습니다. 보호무역 주의 심화에 따른 미-중 무역분쟁, 한-일 무역갈등 등 잦은 무역분쟁과 함께 인공지능(AI), 디지털 트랜스포메이션(DT) 등 급격한 기술 발전으로 외부 환경의 급변이 이루어졌고, 국내 경영환경 역시 환경 규제 강화와 고용 환경 변화, 저성장 기조 장기화 등 어려움이 상존했습니다.

이러한 경영환경의 위기 속에서도 회사는 메셀로스®, 애니코트® 등 스페셜티 제품의 신규 증설과 ECH(Epichlorohydrin: 에피클로로히드린)와 가성소다 등 주력 제품의 판매 유지를 위해 노력한 결과, 전반적인 화학 시장 침체에도 불구하고 매출 1조 3,113억 원, 당기순이익 1,684억 원으로 선전하는 실적을 달성할 수 있었습니다.

롯데정밀화학은 앞으로도 '아시아 TOP10 정밀화학사'라는 중장기 비전에 한 발 더 다가가기 위해 원가 및 품질관리 강화와 영업효율성 증대를 통한 기존사업의 경쟁력을 제고하고, 신기술 및 신제품 개발, 신사업 발굴 등 신성장 동력 개발에도 박차를 가할 것입니다.

경제적 가치를 창출함과 동시에 지속가능한 기업으로 거듭나기 위한 노력도 지속해 나가겠습니다. 2019년 회사는 이해관계자 여러분에게 받은 사랑에 보답하고, 지역사회와의 상생을 위해 많은 노력을 기울였습니다.

그 결과 한국기업지배구조원에서 실시하는 ESG평가에서 3년 연속 A등급을, 서스틴베스트의 ESG평가에서 4년 연속 AA등급을 획득하는 등 지속가능경영 성과를 인정받았습니다. 2020년에도 회사는 "나눔과 상생으로 함께하는 세상"이라는 사회공헌 슬로건 하에 "행복한 가정, 꿈꾸는 미래, 따뜻한 동행, 깨끗한 환경"의 '3+1 CSR 특화 전략'을 실행하여 지속가능한 기업으로서 더 나은 세상을 만드는 데 기여하겠습니다.

2020년, 연초 발생한 전염병 사태에 따른 경영상황의 불확실성 증대로 회사는 전혀 없이 어려운 경영환경을 맞이하고 있습니다. 하지만 롯데정밀화학은 위기를 기회로 발판 삼아 성공을 거둔 경험을 바탕으로 더 큰 도약을 이루어 내겠습니다. 지속가능한 기업으로서 더 나은 미래를 만들어 낼 롯데정밀화학의 도전에 앞으로도 여러분의 많은 기대와 관심 부탁드립니다.

2020년 5월

정경문  
롯데정밀화학 대표이사

*K. M. Jung*

# 회사 소개

## 회사 개요

롯데정밀화학은 1964년 설립 이래, 화학산업의 근간이 되는 일반화학 사업에서 출발해 대한민국 화학산업 발전과 그 역사를 함께 해왔습니다. 지난 57년간 많은 변화와 도전 속에서 선제적인 증설과 내부 효율화, 그리고 꾸준한 R&D 투자를 통해 사업 기반을 넓히며 기술력 기반의 스페셜티 케미칼 전문기업으로 성장한 롯데정밀화학은 이제 '아시아 Top 10 정밀화학사'를 목표로 더 큰 성장을 준비하고 있습니다.

연구부문은 제품의 새로운 용도 개발과 고품질의 고객기술 서비스 제공을 위해 연구 인프라를 확대하고 있으며, 현장에서는 안전환경 체질화를 기반으로 글로벌 수준의 제조 경쟁력을 갖추기 위해 변화와 혁신활동을 펼치고 있습니다. 또한 창조적 노사문화를 바탕으로, 세계를 무대로 쌓아온 역량과 경험을 바탕으로 기존사업의 경쟁력 제고와 함께 미래 성장동력 확보를 추진하며 글로벌 경쟁력을 키워 나가는 데 주력하고 있습니다.

아울러 고객은 물론 협력사, 지역사회 등 이해관계자 모두와 함께 더불어 성장할 수 있는 상생의 협력관계를 더욱 강화하며 기업의 사회적 책임을 다하고, 지속가능한 성장을 이루기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

## 주주 정보

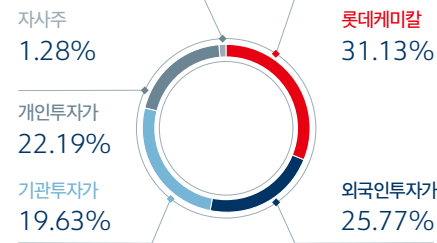
주식 현황	
발행주식 수	25,800,000주
납입자본금	1,290억 원
주가 <sup>1)</sup>	45,150원
시가 총액	11,649억 원

<sup>1)</sup> 2019년 종가 기준

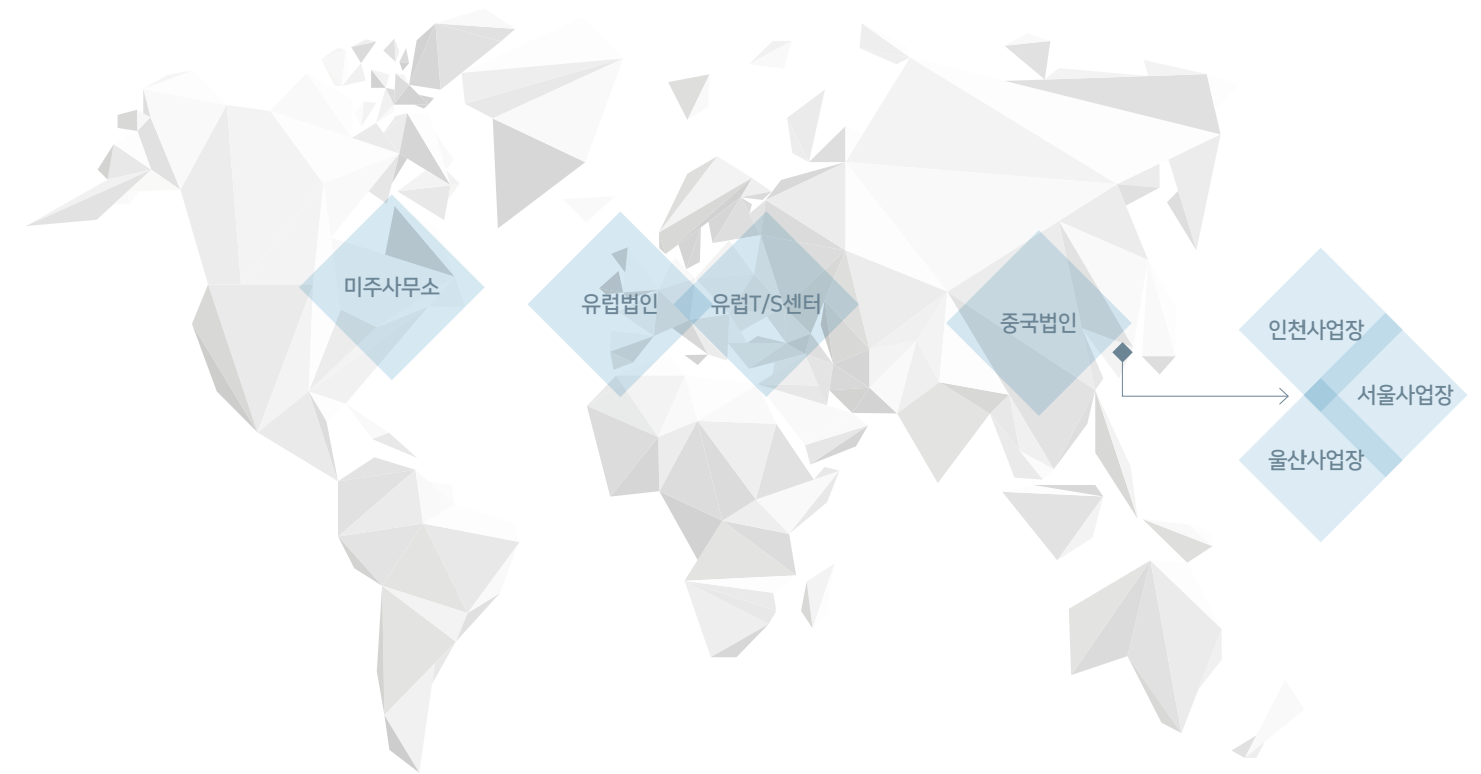
대표이사	정경문
설립일	1964년 8월 27일
업종	화학제품제조업
임직원 수	844명
자산총계	1,792,685 백만 원
매출액	1,311,271 백만 원
당기순이익	168,372 백만 원

\* 2019년 말 기준, 연결재무제표 기준

## 주요 주주



## 글로벌 네트워크 현황



## 주요 연혁

### 1964~1979

#### 아시아 최대의 요소비료회사

- 1964 한국비료공업주식회사 설립
- 1967 한국비료 국유화
- 1976 기업공개(IPO)

### 1980~1999

#### 화학제품 사업 다각화

- 1980 메틸아민(MA), 디메틸포름아마이드(DMF) 공장 준공
- 1994 삼성그룹 인수, '삼성정밀화학'으로 사명변경
- 1994 메셀로스® 출시
- 1995 TMAC 생산 시작
- 1999 ECH/가성소다 생산 시작

### 2000~2015

#### 고부가 스페셜티 화학 사업 강화

- 2000 애니코트® 출시
- 2001 PTAC 생산 시작
- 2009 중합 토너 생산 시작
- 2010 중국법인 설립
- 2011 헤셀로스® 출시
- 2012 메셀로스® 증설 AnyCoat® 증설 중합 토너 증설
- 2013 ECH/가성소다 증설
- 2014 유럽법인, 유럽T/S센터 개소
- 2015.10 롯데그룹 인수 결정

### 2016~2018

#### 글로벌 시장 경쟁력 강화

- 2016.02 '롯데정밀화학'으로 사명 변경
- 2018.04 메셀로스® F2공장 준공
- 2018.06 미주사무소 설립
- 2018.12 헤셀로스® 2공장 준공

### 2019

#### 지속가능한 성장기반 구축

- 2019.04 애니코트® D공장 준공
- 2019.12 여가친화기업 선정
- 2019.12 지역사회공헌 인정기업 선정
- 2019.12 수출 6억불탑 수상

#### 무역의 날, 수출 6억불탑 수상

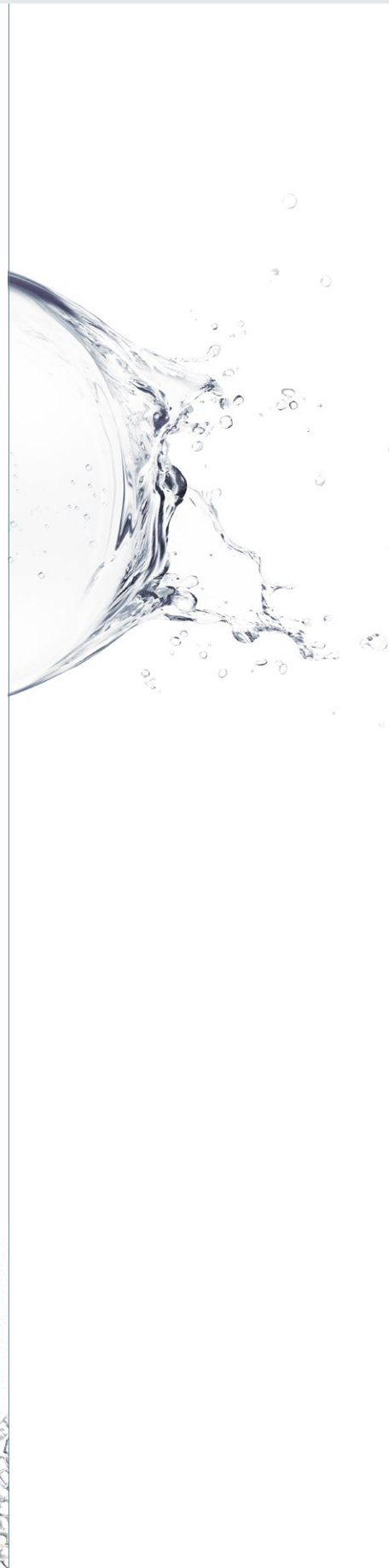
롯데정밀화학이 제 56회 무역의 날 기념식에서 수출 6억불탑을 수상하였습니다. 2018년도 6월부터 2019년 6월까지의 수출실적을 바탕으로 이뤄낸 이번 수상은 2019년도 수출의 탑을 수상한 1,329개 기업 가운데 4번째로 높은 실적이며, 울산지역 수상기업 가운데에서는 최고 실적입니다. 롯데정밀화학은 앞으로도 차별화된 품질 경쟁력 확보와 신기술 및 신제품 개발을 바탕으로 글로벌 시장에서 지속적인 성과를 시현하겠습니다.



# Adding values to create fine change

롯데정밀화학은 일반 화학제품을 비롯하여 고부가 스페셜티 제품, 전자재료 등으로 이루어진 균형잡힌 제품 포트폴리오를 갖추고 있습니다. 걸으로 드러나지는 않으나 일상 곳곳에서 가치를 더하는 롯데정밀화학의 제품들은 우리의 생활을 편리하고, 풍요롭게 하는 기본 좋은 변화를 가능하게 합니다.

매일의 삶에 보다 나은 변화를 가져오기 위해 롯데정밀화학은 끊임없이 혁신합니다. 이와 같은 변화와 혁신에 지난 50여 년간 쌓아온 생산운영의 노하우와 지속적인 연구개발 투자를 더하여 '아시아 Top 10 정밀화학사'로 성장하고 있습니다.

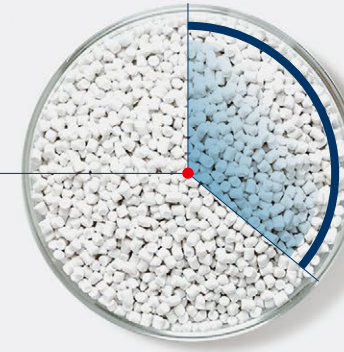


## CHLORINE RELATIVES

매출액 (단위: 십억 원)

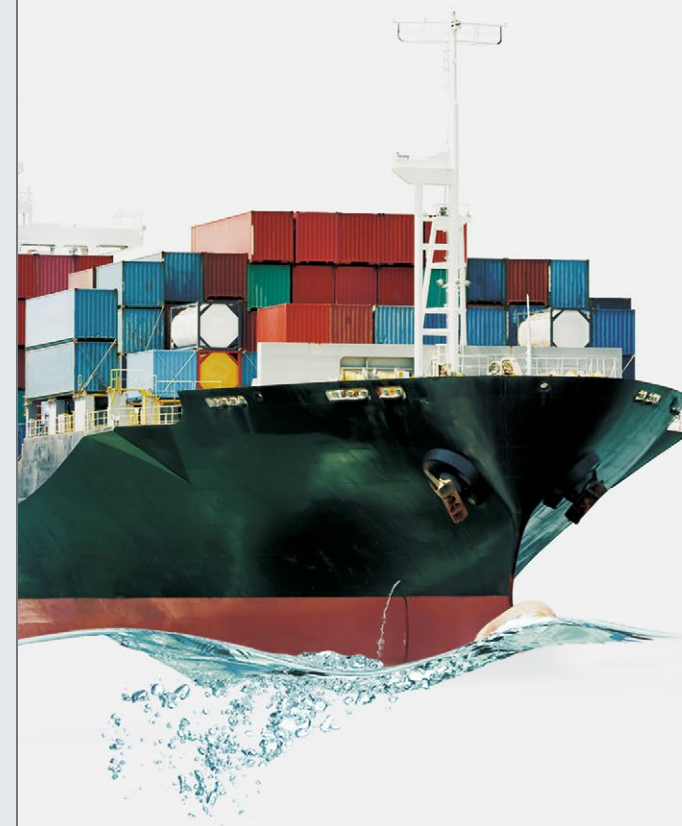
475.7

\* 연결재무제표 기준



매출비중

36.3%



## 다양한 산업부문에서 널리 사용되는 염소 계열

롯데정밀화학의 염소 계열 제품군은 에폭시 수지 원료인 ECH, 가성소다 및 지력증강제인 PTAC 등으로 구성되어 있습니다. 이 중 방수, 방청 페인트의 주된 원료로 사용되는 ECH는 건축, 조선 등 다양한 산업부문에서 신규 수요가 확대되며 꾸준한 성장세를 보이고 있습니다. 가성소다는 섬유, 의약, 제지, 세제 등에 사용되며 화학산업 분야에서 빼놓을 수 없는 기초원료입니다. 광범위한 산업분야에서 쓰이는 염소 계열은 롯데정밀화학의 주력사업 중 하나이며, 신규 증설과 신시장 창출, 원가 절감 등 다양한 노력을 통해 국내외 시장에서 경쟁력을 높이고 있습니다.

### 용도

- ECH(에피클로로히드린)  
물에 강한 합성수지 제품,  
이온교환 수지, 난연제 등
- 가성소다  
셀로판, 합성섬유, 염료의 중간물,  
향료, 농약, 의약품 등

## CELLULOSE RELATIVES



### 고부가, 고기능, 친환경의 가치를 더하는 셀룰로스 계열

롯데정밀화학의 셀룰로스 제품군은 메셀로스®, 헤셀로스®, 애니코트®, 애니애디® 등으로 구성되어 있습니다. 이들은 모두 나무와 목화에서 온 펄프를 원료로 하는 친환경 그린소재 첨가제이며, 원재료의 점성, 수용성, 보수성 등의 기능을 강화하여 적용된 제품에 가치를 더하는 고부가·고기능성 제품입니다.

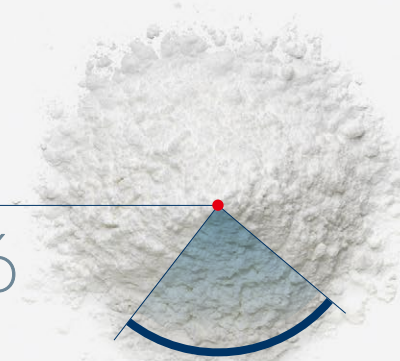
#### 용도

- 메셀로스®(MECELLOSE®)  
시멘트 몰탈, 타일 시멘트, 세라믹 압출, 고분자 중합 등
- 헤셀로스®(HECELLOSE®)  
페인트, 세제, 퍼스널케어, 홈케어, 의약, Oil Drilling 등

매출액 (단위: 십억 원)

319.6

\*연결재무제표 기준



매출비중

24.4%



메셀로스®, 헤셀로스®는 흰색 분말 형태의 첨가제로서 이 중 메셀로스®는 건축용 시멘트에 더해져 증점성, 보수성, 윤활성, 안정성 등의 기능을 부가하며, 헤셀로스®는 페인트, 퍼스널케어 제품, 건축 등 다양한 분야에서 증점제, 보습제, 안정제 등으로 사용되어 제품의 기능을 향상시킵니다. 애니코트®와 애니애디® 또한 흰색 파우더 제품으로 애니코트®는 의약품 캡슐 코팅소재로 사용되어 약물의 전달 기능을 향상시키고, 애니애디®는 식품용 첨가제로 쓰여 식품의 식감을 개선시킵니다.

2019년 경기침체에 따른 전방산업의 수요 감소로 많은 화학기업들이 어려움을 겪는 가운데, 롯데정밀화학은 고부가 제품을 앞세워 성장 모멘텀을 견고하게 유지하였습니다. 메셀로스®, 헤셀로스®는 글로벌 시장에서 브랜드 이미지를 제고하였으며, 애니코트®와 애니애디®는 글로벌 성장세를 바탕으로 매출 증대를 이루어 냈습니다. 롯데정밀화학은 앞으로도 차별화된 기술력을 기반으로 남다른 가치를 더하는 고부가·고기능성 제품을 앞세워 지속적인 성장세를 이어갈 것입니다.

#### 용도

- 애니코트®(AnyCoat®)  
캡슐, 알약용 코팅(장용, 위용) 등
- 애니애디®(AnyAddy®)  
식품용 첨가제, 건강기능식품 코팅, 글루텐프리용 첨가제 등

#### Alignment with UN SDGs



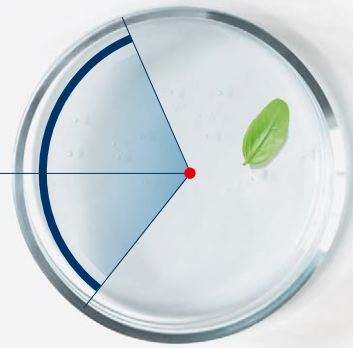


## AMMONIA RELATIVES

매출액 (단위: 십억 원)

433.7

\* 연결재무제표 기준



매출비중

33.1%



### 매일의 삶을 풍요롭게 하는 암모니아 계열

롯데정밀화학의 일반화학 제품군은 암모니아와 유록스® 등으로 구성됩니다. 롯데정밀화학은 비료 제조를 시작으로 기초산업에 핵심 화학소재를 공급하며 대한민국의 경제성장과 궤를 같이 해 왔습니다. 암모니아는 비료, 합성섬유 나일론, ABS 수지 등의 원료로 쓰이는 기초화학 물질로 롯데정밀화학은 국내 최대 규모의 암모니아 설비를 보유하고 있으며, 우수한 인프라를 기반으로 안정적인 성장세를 시현하고 있습니다. 유록스®는 디젤 엔진에서 배출되는 질소산화물을 줄여주는 촉매 환원제 용액으로 롯데정밀화학 독자 브랜드입니다. 철저한 품질관리와 검수과정을 통해 고품질의 제품을 생산, 공급함으로써 회사의 지속적인 성장에 힘을 더하고 있습니다.

#### 용도

- 암모니아(Ammonia, anhydrous)  
질소질비료의 원료(요소, 유안, 초안, 염안) 및 질산, 레이온, 나일론, 아크릴로니트릴, 히드라진 등의 원료 등
- 유록스®(EUROX®)  
차량용, 선박산업용 디젤 엔진 질소산화물 저감 촉매 환원제

## ELECTRONIC MATERIALS

매출액 (단위: 십억 원)

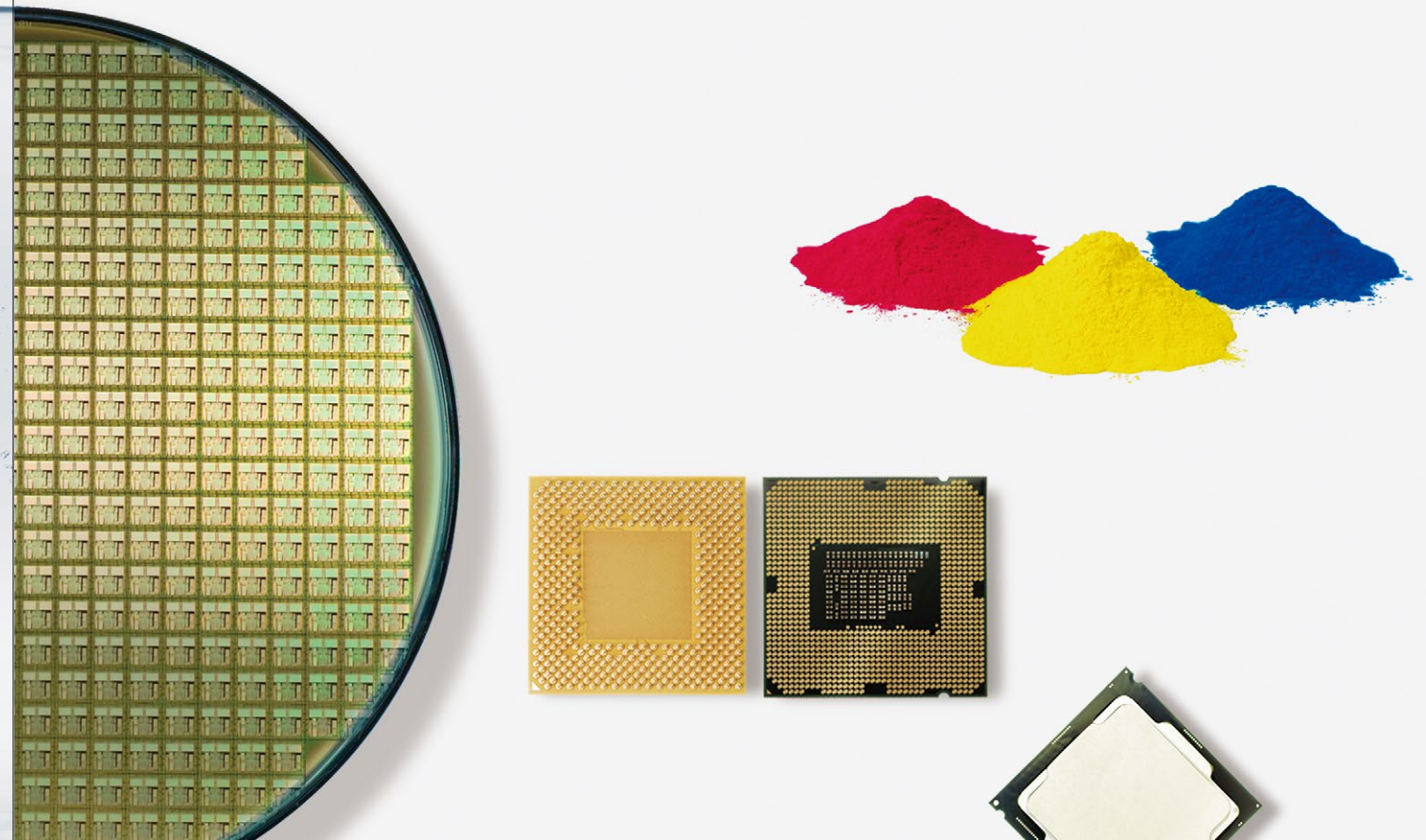
82.3

\* 연결재무제표 기준



매출비중

6.3%



### IT제품 기능혁신의 핵심 전자재료

롯데정밀화학의 전자재료 제품군은 TMAC와 컬러 레이저프린트용 중합토너 등으로 구성되어 있습니다. TMAC는 무색의 투명한 액체로 반도체 및 LCD/OLED 제조에 사용되는 반도체 현상액의 핵심원료이며, 컬러 레이저프린트용 중합토너는 기존 분쇄식 토너 대비 균일하고 작은 입자 크기, 낮은 정착 온도의 특성이 있어 에너지 절감 및 고속 출력에 강점을 보이는 제품입니다. IT 기기의 사용이 일상화되고 IT 산업발전이 가속화되는 시대 트렌드에 발맞추어 롯데정밀화학은 주요 전자제품의 원료가 되는 전자재료 사업을 지속적으로 추진하고 시장을 넓혀갈 예정입니다.

#### 용도

- TMAC(Tetramethylammonium chloride)  
반도체현상액(TMAH) 원료
- 중합토너  
컬러 레이저프린터용 토너

# Shared values to amplify fine change

롯데정밀화학은 다양한 사회공헌 활동, 공유가치창출 활동을 전개하며 지역사회와 함께 성장하는 길을 찾고 있습니다. 2019년에도 '행복한 가정, 꿈꾸는 미래, 따뜻한 동행'이라는 롯데그룹의 CSR 방향성에 '깨끗한 환경'이라는 당사 고유의 방안을 더한 '3+1 특화전략'을 기반으로 나눔과 상생으로 함께하는 세상을 실현하기 위해 노력하였습니다. 앞으로도 롯데정밀화학은 회사의 자체적인 노력과 롯데그룹 계열사와의 시너지 창출을 통해 우리 사회에 큰 울림을 전하는 의미 있는 변화를 만들어 가겠습니다.



## 2019년 지속가능경영평가 최우수 등급 획득

롯데정밀화학이 서스틴베스트가 선정한 '2019년 국내 상장사 지속가능경영평가'에서 4년 연속 최우수 등급인 AA등급을 받았습니다. 아울러 한국기업지배구조원의 'ESG(환경, 사회, 지배구조) 평가'에서도 3년 연속 A등급을 획득하며 지속가능성을 인정받았습니다. 최근 기업의 가치를 평가하는데 있어 재무적 요인은 물론 비재무적 가치까지 고려하고 있음을 감안할 때, 롯데정밀화학이 ESG 평가에서 수년간 최상위 등급을 유지하고 있는 것은 지속가능한 성장에 대한 가능성과 기업의 사회적 가치를 대외적으로 입증하는, 뜻 깊은 성과입니다.

서스틴베스트 지속가능경영평가 4년 연속 최고 등급 AA 획득  
한국기업지배구조원 ESG 평가 3년 연속 A 등급 획득

# AA

ALIGNMENT WITH UN SDGs





## Safety

### 안전을 최우선의 가치로 지향하는 기업문화 구축

안전은 그 무엇보다도 타협할 수 없는 최고의 가치입니다. 그 가치를 소중하게 지키고자 롯데정밀화학은 안전보건 경영체제를 강화하고 지속적으로 관리하고 있으며, 환경안전 전담조직을 중심으로 안전한 사업장, 경쟁력 있는 사업장, 행복한 사업장을 3개의 축으로 지속가능한 사업장 만들기에 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 2019년에는 특히, 안전문화TF 활동을 통해 'Safety Golden Rules'를 제정하여 스스로 실천하는 안전문화를 정착시켰고, 'Safety Contact'를 통해 안전문화 내재화를 도모하였습니다.

롯데정밀화학에 특화된 8대 안전 원칙인 'Safety Golden Rules' 제정

## 8대 안전 원칙

ALIGNMENT WITH UN SDGs



P. 61



## Safety

### 안전보건 문화의 확산을 통한 상생 추구

롯데정밀화학은 내적으로는 안전보건 문화를 강화하고 외적으로는 그 영역을 협력사로 확대하며 협력사와의 상생협력을 통한 무재해사업장 달성을 위해 노력하고 있습니다. 롯데정밀화학의 안전보건경영은 OHSAS 18001에 따라 관리되고 있으며, 협력회사 또한 KOSHA 18001 등 인증된 안전보건경영 시스템을 도입하여 체계적으로 관리할 수 있도록 돕고 있습니다. 이를 통해 롯데정밀화학은 중단기적으로는 중대사고 Zero화를 추진하며, 장기적으로는 협력사와 함께 안전한 업무환경을 구축하고 상생하는 방안을 모색하고 있습니다.

2014년부터 2019년까지 총 15개 협력사의 안전보건경영 시스템 구축 지원

## 15개 협력사

ALIGNMENT WITH UN SDGs



P. 61



## Work-Life Balance

### 일과 삶의 균형을 추구하는 여가친화기업으로 선정

롯데정밀화학이 문화체육관광부, 지역문화진흥원이 선정한 '2019 여가친화기업'에 이름을 올렸습니다. 임직원들이 일과 여가생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 독려하고 롯데정밀화학의 기업문화가 높은 평가를 받은 결과입니다. 주52시간 근무제가 본격적으로 시행된 2019년에는 특히, 유연근무제와 PC-OFF 제도를 도입하여 워라밸(Work-Life Balance) 문화를 정착시키기 위한 근무환경 구축에 힘썼으며, 아울러 모성보호 제도, 문화생활지원 제도 등을 통해 워라밸이 실질적으로 달성될 수 있도록 제도적 차원에서 지원하였습니다.

여성 육아휴직 사용 가능 대상자의 85%가 모성보호제도 활용

## 85%

ALIGNMENT WITH UN SDGs



P. 72 ~ 73



## Clean Environment

### 녹색 가치의 실현을 위한 사회공헌 활동

'깨끗한 환경'은 롯데정밀화학이 사회공헌 활동을 수행함에 있어서 전략적으로 추진하는 분야입니다. 도심의 녹화를 위한 도시농업 상자텃밭 캠페인은 롯데정밀화학이 시민들과 함께 펼치는 시민 참여형 지역사회 공헌 프로그램으로서 런칭 10주년을 맞이한 2019년에는 3,400여 명의 시민들과 소통하며 녹색 가치의 중요성을 공유했습니다. 이 외에도 태화강 심리대숲 죽순보호 캠페인, 백리대숲 식재 활동, 인천 오이도 해양정화 활동, 울산 여천천 정화활동 활동 등을 진행하며 소중한 자연환경을 깨끗하고 아름답게 지키기 위한 노력을 이어갔습니다.

도시농업 상자텃밭 캠페인을 통해 3,400여 명의 시민들에게 모둠과 모종 배포

## 3,400여명

ALIGNMENT WITH UN SDGs



P. 69



# CSV STORY

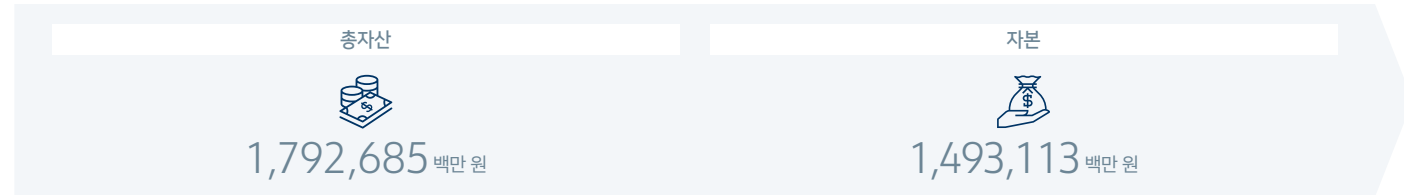
롯데정밀화학은 우수한 기술력에 기반한 뛰어난 제품을 통해 경제적 가치를 창출하는 동시에 그 결과가 사회적으로 긍정적인 영향력은 높이고, 환경적으로 부정적인 영향력은 줄이는 방안을 모색합니다. 앞으로도 가치사슬 안에 있는 모든 이해관계자에게 보다 나은 가치를 전할 수 있도록 비즈니스 모델을 발전시켜 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여하겠습니다.

- 22 가치창출 비즈니스 모델
- 24 그린 임팩트 브랜드, 유록스®
- 27 셀룰로스 기반 그린소재 제품

# 가치창출 비즈니스 모델

## CAPITAL INPUT

### Financial Capital - 주주 및 투자자들의 금융자본



### Human Capital - 비전과 소명의식을 가진 임직원



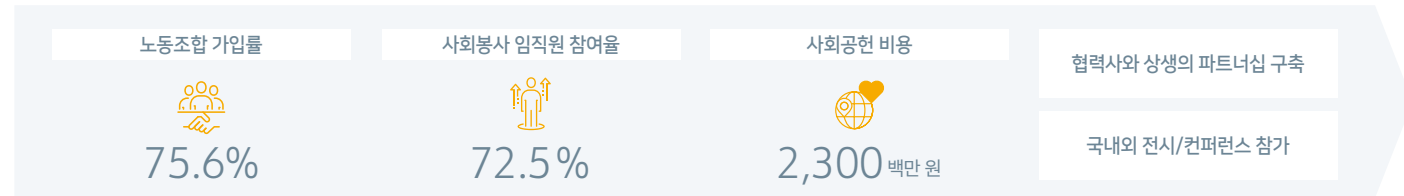
### Intellectual Capital - R&D 및 보안을 위한 시스템



### Environmental Capital - 환경 자원 및 프로세스



### Social Capital - 이해관계자와의 관계 및 소통



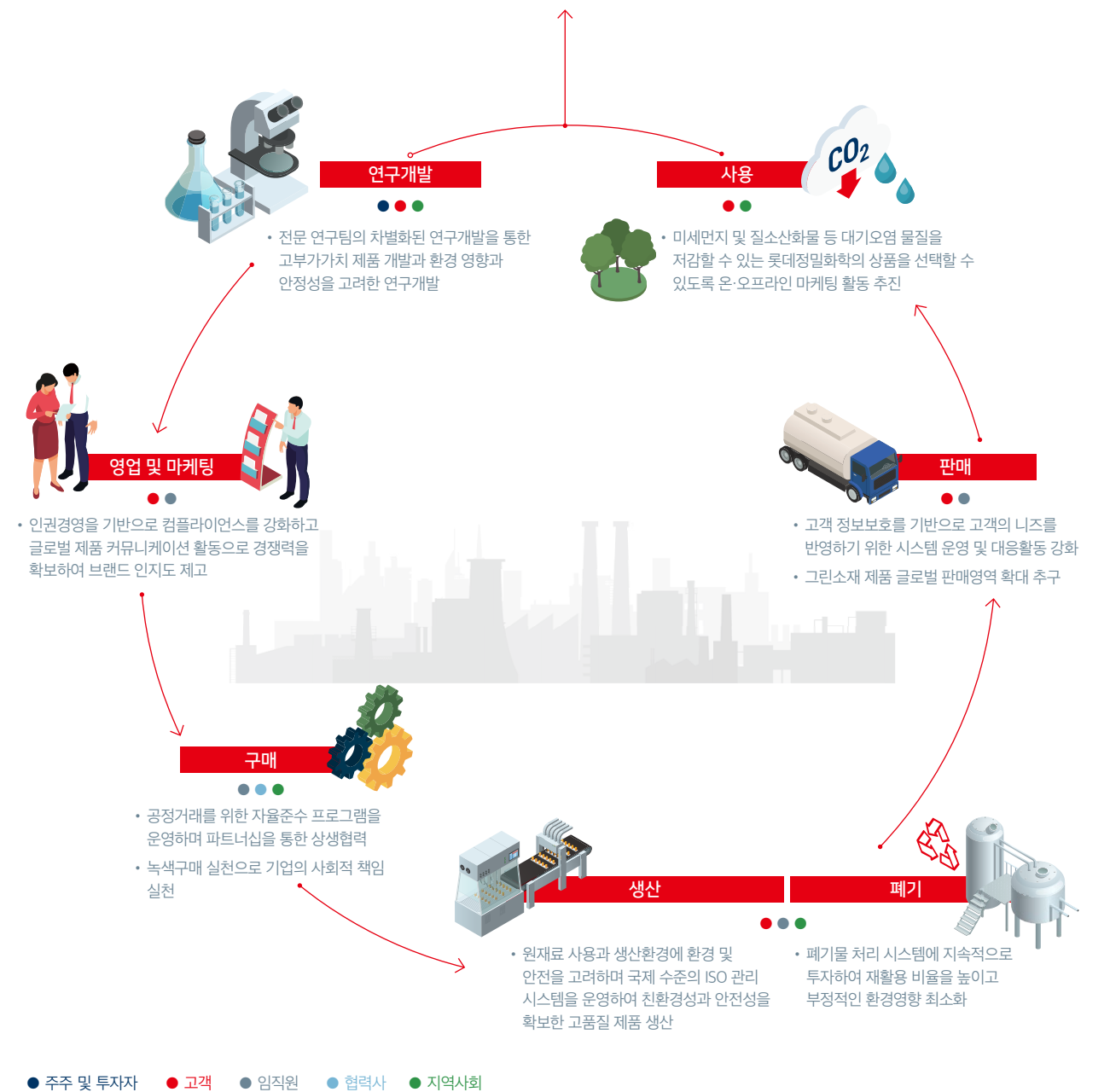
### Manufactured Capital - 제품 생산을 위한 제조물



## VALUE CHAIN

롯데그룹 미션  
사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다

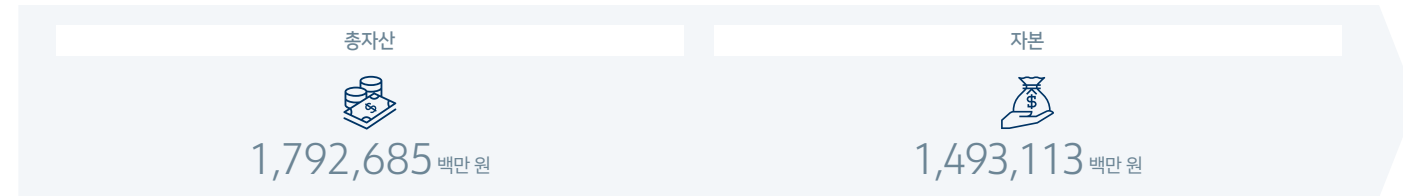
롯데정밀화학의 비전  
아시아 Top 10 정밀화학사



## 가치창출 비즈니스 모델

### CAPITAL INPUT

#### Financial Capital - 주주 및 투자자들의 금융자본



#### Human Capital - 비전과 소명의식을 가진 임직원



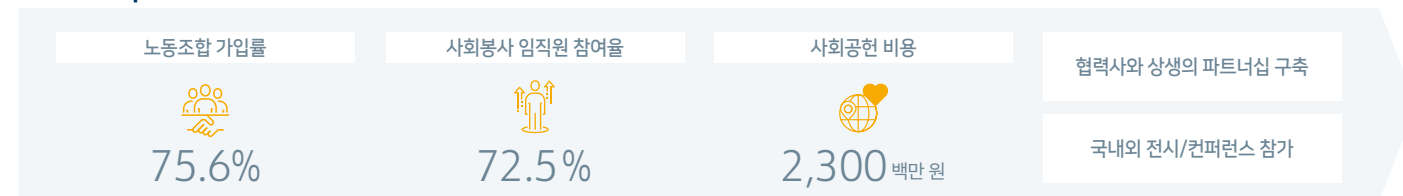
#### Intellectual Capital - R&D 및 보안을 위한 시스템



#### Environmental Capital - 환경 자원 및 프로세스



#### Social Capital - 이해관계자와의 관계 및 소통



#### Manufactured Capital - 제품 생산을 위한 제조물

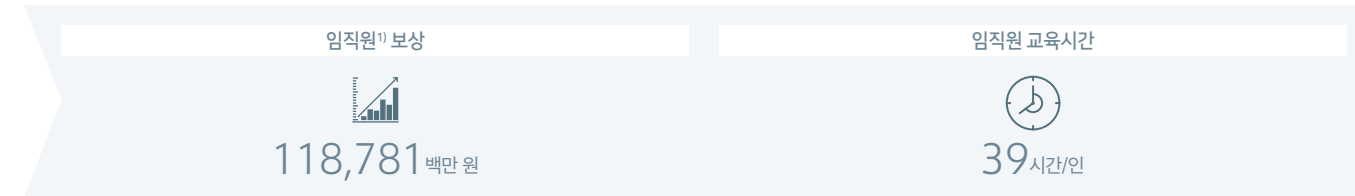


### CAPITAL OUTPUT

#### Financial Capital - 주주 및 투자자들의 금융자본



#### Human Capital - 비전과 소명의식을 가진 임직원

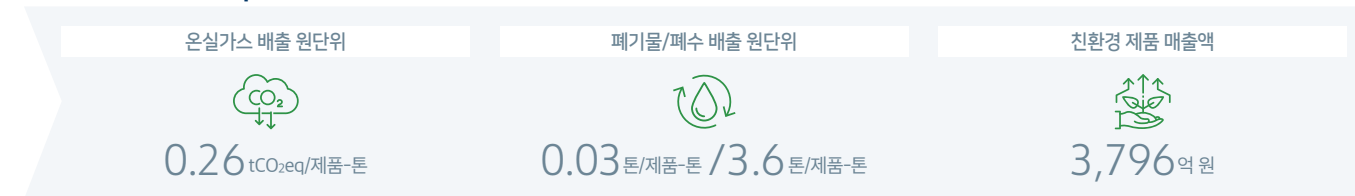


#### Intellectual Capital - R&D 및 보안을 위한 시스템



\* 국내: 198건 (출원 104건, 등록 94건) \* 해외: 267건 (출원 107건, 등록 160건)

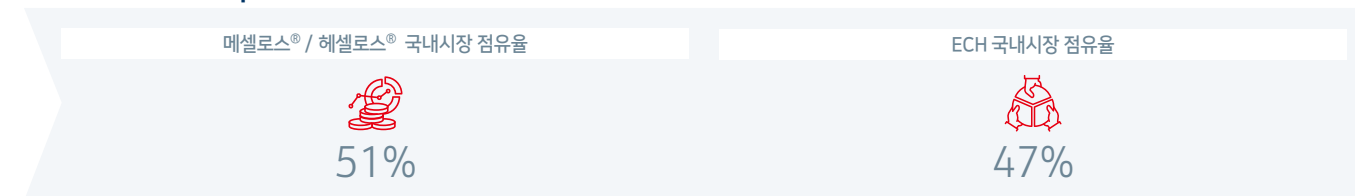
#### Environmental Capital - 환경 자원 및 프로세스



#### Social Capital - 이해관계자와의 관계 및 소통



#### Manufactured Capital - 제품 생산을 위한 제조물



<sup>1)</sup> 급여 및 상여, 복리후생비, 퇴직금, 교육훈련비  
<sup>2)</sup> 누적 기준

### VISION

아시아 Top 10  
정밀화학사

경영방침  
스페셜티 케미칼 중심의 아시아 TOP 10 정밀화학사 도약



# 그린 임팩트 브랜드, 유록스®

# GREEN IMPACT

## 유록스®의 CSV적 가치

비즈니스 가치	사회적 가치
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>회사 브랜드 가치 제고</b> - B2B 사업 중심의 화학산업에서는 드문 B2C 제품을 운영함으로써 회사 브랜드 인지도 제고</li> <li>• <b>국내 요소수 시장 선도</b> - 요소수 시장 판매량 12년 연속 1위 (환경부 집계 기준) - 불순물을 획기적으로 줄인 승용·SUV 전용 프리미엄 3.5ℓ 출시</li> <li>• <b>기업 체질 강화</b> - 자동차 제조사, 유통사, 주유소, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 사업자와의 비즈니스를 통한 노하우 획득 및 신규 사업 확장 잠재력 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>미세먼지 저감</b> - 환경 관련 주요 이슈인 미세먼지 저감 및 대기환경 개선에 기여</li> <li>• <b>요소수 알리미 역할</b> - 다양한 마케팅 활동을 통해 아직 익숙하지 않은 물질인 요소수의 중요성과 필요성에 대한 알리미 역할 수행</li> <li>• <b>산업 기대 품질 향상</b> - 인증 기준을 상회하는 품질 관리, 품질의 중요성을 지속적으로 커뮤니케이션하여 요소수 생산자들과 소비자들의 품질에 대한 관심 유도</li> </ul>

ALIGNMENT WITH UN SDGs



## 최고의 품질을 자랑하는 No.1 요소수 브랜드로 우뚝 서다

롯데정밀화학의 대표 친환경 제품인 유록스®(EUROX)는 2008년 출시된 요소수입니다. 국내에 요소수를 사용하는 디젤차량이 막 출시되기 시작한 당시, 많은 사람들이 요소수가 무엇인지도 모르던 상황에서 사업을 시작해 오늘날 12년 연속 판매 1위\*를 기록하며, 대한민국 대표 요소수 브랜드로 입지를 굳혔습니다.

이와 같은 유록스®의 성공 뒤에는 철저한 품질관리와 차별화된 영업 및 마케팅 활동이 있습니다. 특히, 최고의 품질은 유록스®의 가장 큰 강점이자 자부심의 원천입니다. 롯데정밀화학은 제품의 생산, 관리, 포장 3가지 단계 모두에서 최고의 품질을 확보하는데 만전을 기하고 있습니다. 생산 단계에서는 특수 필터를 포함한 8단계 필터 시스템으로 인증 기준을 상회하는 최상의 제품을 만들고 있으며, 고도의 실험장비와 연구인력을 투입하여 품질 개선을 위해 끊임없이 노력합니다. 품질을 완성하는 포장 단계에서는 용기를 직접 생산하여 포장함으로써 용기의 오염 가능성을 원천적으로 차단하고 있습니다.

2019년에는 요소수 업계 최초로 10리터 페트병을 투명용기로 변경하며 다시 한번 앞서갔습니다. 페트병의 경우 쉬운 재활용을 위해서는 유록스®가 새롭게 선보인 친환경 투명 패키지와 몸체가 무색이어야 하고 라벨은 재활용 과정에서 쉽게 제거할 수 있어야 합니다. 롯데정밀화학은 수년간 이어온 브랜드 고유의 페트병 컬러까지 과감히 변경하며 환경보호에 동참하고 유록스®의 친환경 가치를 전하고 있습니다.

## 차별화된 아이디어로 소비자의 마음을 사로잡다

유록스® 사업 초기 단계에서 롯데정밀화학은 아직 잘 알려지지 않은 요소수 시장을 공략하기 위해 다양한 채널을 통해 유록스® 알리기 활동을 펼쳤습니다. 국내 주요 유통사인 CJ대한통운과 협력하여 배송기사들이 주유소를 방문할 경우 유록스®를 주입할 수 있도록 하였고, 찾는 사람들이 많아지며 제품에 대한 문의가 잇따르자 주유소에서는 유록스®를 구비하기 시작했습니다.

롯데정밀화학은 또한, 핵심고객인 화물차 운전자들이 주유소에서 경유와 요소수를 함께 구매하는 경우가 많은 것에 주목하였고, '주유기 같은 형태의 공급장치를 주유소에 보급하면 어떨까?'라는 신선한 아이디어를 생각해 냈습니다. 이에 유록스® 주입기인 EBD(EUROX® Bulk Dispenser)를 개발하여 대형 화물차 운전자들이 자주 이용하는 화물차 전용 주유소에 우선적으로 설치하며 고객들에게 먼저 다가갔습니다. 이에 힘입어 유록스®는 선발 주자로서 시장을 선점할 수 있었고, 2019년 말 기준, 전국에 2,500여 대에 달하는 EBD 네트워크는 유록스® 매출의 절반 수준을 책임지고 있습니다.



### 요소수란?

요소수는 요소와 초순수를 혼합하여 만든 요소 함량 32.5%의 화학물질로서, 자동차 배기가스의 질소산화물을 환경에 무해한 질소와 물로 정화시키는데 쓰이는 촉매제입니다. EURO 4 도입으로 인해 배기가스 배출 규제 기준이 강화됨에 따라 디젤차량에 적용되고 있습니다. 국제 표준규격 ISO 22241에 따르면, 요소수는 무색의 물성을 가지며, 어는점은 영하 11°C입니다.

이와 더불어 롯데정밀화학은 국내 모든 자동차 회사를 방문하여 제품의 특징점을 적극적으로 알리므로 우수한 자동차기업들과 순정부품 계약 체결에 성공하였습니다. 특히 SCR<sup>2)</sup> 장치가 장착되어 출고되는 신모델 디젤차량들을 대상으로 유록스®를 순정부품으로 납품하는 성과를 거두었습니다. 최근, 불순물을 획기적으로 줄이고 손쉽게 주입할 수 있게 디자인된 승용 SUV 전용 프리미엄 3.5ℓ 신제품을 출시하였습니다.

차별화된 마케팅 활동 또한 유록스®가 시장 지배력을 확대하는데 기여하고 있습니다. 특히, 롯데그룹의 계열사인 롯데 자이언츠와 협업하여 고객들에게 보다 친근하게 다가가고자 노력하고 있습니다. 롯데 자이언츠 선수들의 유니폼과 홈구장인 사직야구장의 주요 옥외광고판에 유록스® 브랜드를 노출하여 자연스럽게 브랜드를 홍보하고 있으며, 생동감 넘치는 롯데 자이언츠의 치어리더를 모델로 한 광고를 통해 긍정적 브랜드 이미지를 전파하였습니다. 중독성 강한 후렴구와 시그니처 안무가 특징인 광고의 경우, 온라인 채널을 통해 광고를 송출한 지 3주 만에 500만 뷰를 기록하며 큰 호평을 받았습니다.

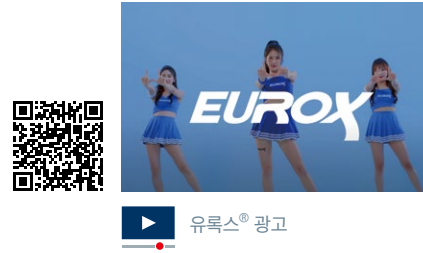
이와 같은 노력의 결과, 유록스®는 한국능률협회컨설팅가 주관하는 '한국산업의 브랜드파워 조사(K-BPI: Korea Brand Power Index)'에서 2019년 요소수 부문 조사를 처음 시작한 이래, 2020년까지 2년 연속 1위를 차지했습니다. K-BPI는 소비자들의 브랜드 영향력을 확인하는 국내 대표 브랜드 평가 조사로서 국내 주요 브랜드에 대해 1만 2,000명을 대상으로 하는 면접조사를 거쳐 부문별 최고 브랜드를 선정하고 있습니다.

<sup>1)</sup> 환경부 집계 기준

<sup>2)</sup> Selective Catalytic Reduction: 배기가스의 질소산화물을 유해하지 않은 물질로 전환시키는 질소산화물 저감 장치

# 셀룰로스 기반 그린소재 제품

# GREEN MATERIALS



유록스® 광고



틀을 깨는 창의적 아이디어와 파트너십에 기반한 협력을 통해 유록스® 알리기에 힘쓴 결과, 이제 유록스®는 요소수의 대명사가 되었습니다. 특히 화물차 운전자들의 경우 자연스럽게 "유록스®로 주세요"라고 할 정도로 말이죠.

유희용 상품/B2C담당 상무



2019년 말 기준 EBD 보급 대수 (누적 기준)

# 2,500+



순정부품 계약 체결 완성차 브랜드 수

# 12



K-BPI 요소수 부문 2년 연속 1위

# No.1



## 유록스®가 그리는 보다 나은 미래

유록스®는 친환경 제품으로서 경제적 가치와 함께 긍정적인 환경적 가치를 창출합니다. 특히, 요소수 시장이 국내에 처음 형성되기 시작했을 때부터 시장의 성장을 견인하는 역할을 수행하고 있습니다. 신규 디젤 상용차량은 대기오염물질 저감을 위해 요소수를 사용해야 함에도 불구하고 과거에는 요소수 없이도 운행이 가능하도록 자동차를 불법개조하는 사례가 있었습니다. 이에 롯데정밀화학은 불법개조의 심각성을 환경부에 알리고, 정책을 시정하도록 요청하는데 앞장서며 녹색성장의 가치를 전하였습니다. 환경 보호에 대한 중요성이 점차 강조되고 세계 각국의 배기가스 규제가 강화되면서 요소수의 역할도 점차 커지고 있습니다. 유록스®는 시장의 선발 주자이자 최고 품질의 제품을 공급하는 대표 브랜드로서 요소수 품질의 기준을 지속적으로 제시해 나갈 것입니다.

사회적 가치 창출에 있어서도 최선의 노력을 다하고 있습니다. 2020년 COVID-19(코로나바이러스감염증)의 영향으로 많은 사람들이 고통받는 가운데, 경상북도와 전라북도 지역에 각각 3,500만 원 상당의 요소수를 지원하며 피해 극복에 힘을 보였습니다. 대·중소기업·농어업협력재단과의 협업을 통해 전달된 유록스®는 COVID-19 확산 차단을 위한 방역차량과 보건소 환자 수송차량, 그리고 영농철 인력부족으로 어려움을 겪고 있는 농촌지역의 농기계에도 사용되었습니다. 앞으로도 유록스®는 경제적, 환경적, 사회적 가치 창출 모두에서 지속가능한 공유가치를 창출하는 브랜드로서 앞선 행보를 이어가겠습니다.

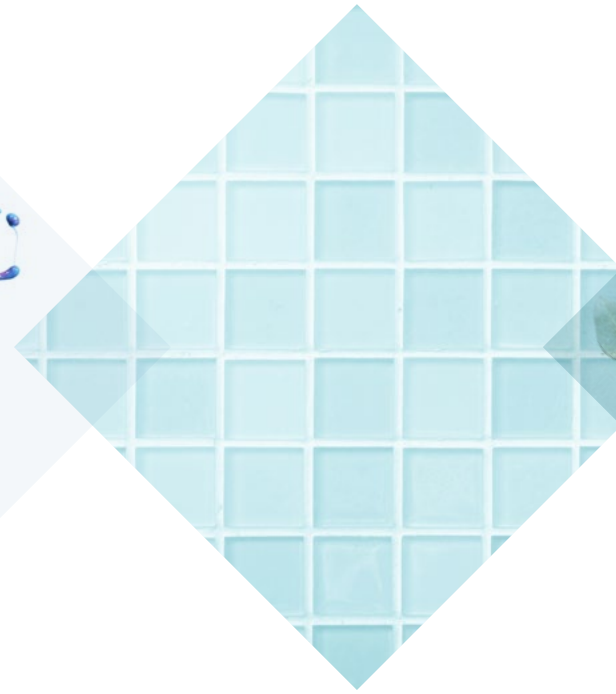


## 그린소재 제품의 글로벌 마일스톤

친환경 산업용 첨가제인 메셀로스®(MECELLOSE)는 목재, 면화에서 얻어진 셀룰로오스(Cellulose)를 원료로 합니다. 롯데정밀화학은 1991년 국내 최초로 메셀로스® 독자 개발에 성공했으며, 1994년 3월 양산을 시작하였습니다. 당시 이 제품의 제조기술은 세계적으로도 소수의 업체만이 보유한 고난도 고온·고압 기술로서 메셀로스® 개발은 국내 콘크리트 건축분야의 질적 성장을 이루는 계기가 되었습니다. 아울러, 콘크리트 경량화 기술을 가능하게 하여 건축물의 고급화에도 긍정적인 영향을 미치는 등 시멘트 관련 산업 전반의 발전에 기여하였습니다. 메셀로스®의 사업 성공에 힘입어 롯데정밀화학은 동일한 MC(Methyl Cellulose) 계열의 기술을 바탕으로 헤셀로스®(HECELLOSE) 개발을 추진했습니다. 헤셀로스®는 펄프와 EO(Ethylene Oxide)로 합성되는 수용성 고분자로 최종 제품의 우수한 품질과 특성을 가능하게 하는 친환경, 기능성 제품입니다.

2000년 산업용 HPMC(Hydroxypropyl Methyl Cellulose) 사업이 안정됨에 따라 롯데정밀화학은 고부가가치 의약품 HPMC로 사업을 확장하였습니다. 2000년 애니코트®(AnyCoat) 상업화에 성공한 이후, 2012년까지 당시의 식의약품 HPMC 사업은 매년 성장을 거듭했습니다. 그러던 중 2013년 이후 잠시 성장의 정체를 겪었고, 이를 개선하기 위해 롯데정밀화학은 철저한 고객 중심의 솔루션 프로바이더가 되기 위한 변화를 단행했습니다. 시장을 철저히 분석하여 의약품 HPMC 캡슐용도를 중점 사업으로 결정하였으며, 고객들의 원료 공급 최적화에 대한 강한 니즈를 가지고 있다는 점을 주목하였습니다. 아울러 신뢰도 증진을 위해 공인된 기관으로부터 엄격한 검증절차를 거쳐 ISO 9001, ISO 14001, FSSC 22000 등 국제적 수준의 인증을 획득하였습니다. 이와 같이 경쟁력 제고를 위한 노력에 고객별 맞춤 규격의 제품을 공급하는 차별화된 전략을 지속한 결과, 2015년 본격적인 매출 성장을 달성하였으며, 식물성 HPMC 캡슐 시장에서 글로벌 M/S(Market Share) 1위로 성장하였습니다.

향후 롯데정밀화학은 성공과 실패를 통해 쌓은 소중한 경험과 앞선 기술력을 기반으로 지속적인 성장을 이어가는 한편, 독창적 아이디어와 강력한 실행력을 기반으로 시장을 창출함으로써 새로운 성장을 이룰 것입니다. 나아가 끊임없이 도전하고, 고객의 기대를 뛰어넘는 가치를 제안하여 롯데그룹을 대표하는 초일류 스페셜티 화학사, 진정한 'Lifetime Value Creator'로 도약하겠습니다.



## 그린소재 제품의 글로벌 경쟁력

**메셀로스®** 메셀로스®는 찬물에서 용해되는 비이온성 셀룰로스 에테르입니다. 시멘트나 페인트에 첨가되는 고부가가치 제품으로 시멘트 몰탈이나 페인트 작업 시 걸라름을 방지하고 점성을 높여주는 특징을 갖고 있습니다. 특히 수중작업이 가능한 강점을 가지고 있어 강이나 해양 교각, 터널, 항만시설 등의 보수와 신설 공사에 널리 활용됩니다. 메셀로스® 국내 생산을 통해 그동안 전량 수입에 의존하던 고부가 건축첨가제를 국내 시장에 안정적으로 공급하게 되었고, 건축, 화학, 의약 등 국내 관련 산업분야 발전에 큰 기여를 하였습니다.

롯데정밀화학의 메셀로스® 제조기술은 공정이 단순하고 혁신적인 강점을 보유하고 있습니다. 메셀로스®의 공정은 하나의 반응기에서 원료혼합과 반응이 이루어져 생산효율은 높고 비용은 낮으며, 반응효율도 높아 폐수 발생량 또한 현저히 낮습니다. 정제공정에서 있어서는 다층 판에 증기압을 가하여 정제 부산물을 효율적으로 제거함으로써 건물의 내구성에 영향을 미치는 염분량을 획기적으로 줄였습니다.

**헤셀로스®** 헤셀로스®는 롯데정밀화학의 셀룰로스계 수용성 고분자의 브랜드명으로 수용성 페인트나 건축재료, 샴푸와 같은 생활용품 등 다양한 분야에 사용되어 제품의 품질을 높이는 고기능·친환경 소재입니다. 롯데정밀화학은 헤셀로스® 개발에 있어서 높은 기술력, 고액의 초기 설비 투자비, 장기간 소요되는 고객별 제품 품질인증 등으로 인해 신규 진입 장벽이 매우 높았음에도 불구하고, 뛰어난 기술력을 기반으로 헤셀로스® 제조기술의 독자 개발에 성공했습니다. 특히, 생산량을 대폭 향상시킨 독자적인 제조공정을 개발하였으며, 여과공정에서도 기존 원심분리기 3기를 1기로 대체할 수 있는 정제기술을 개발해 기존 설비 대비 70%가량 에너지 소비를 줄일 수 있었습니다.

**애니애디®** 롯데정밀화학은 HPMC 사업에 있어서 의약품도 외의 분야로 사업 포트폴리오 다각화를 추진하였습니다. HPMC의 다양한 물리화학적 성질, 그리고 사람이 먹을 수 있는 소재라는 특성을 바탕으로 기존 용도와 가장 연계가 높은 식품용도로 범위를 확대한 결과, 식품 첨가제 애니애디®를 론칭하였습니다. 애니애디® 개발 전에도 식품시장에는 이미 수십 가지의 증점제가 사용되고 있었습니다. 그러나 애니애디®는 HPMC만이 가지고 있는 가역적 열결화 특성, 즉 열을 가하면 겔을 형성하여 탄성 및 보수력이 높아지는 특성을 잘 활용하여 다양한 물성을 식품에 부여함으로써 빠르게 시장 지배력을 확장해 나갔습니다.

애니애디®가 시장에 첫 선을 보였을 때, 아직 생소했던 식품용 HPMC는 당시 식품업계에서 큰 관심을 받지 못했습니다. 이에 롯데정밀화학은 적용사례 발굴 및 자체 레시피 개발에 주력하여 제과점, 떡집, 국수집 등과 접촉하여 다양한 식품군에 적용하며 개발사례를 쌓아갔으며, 지속적인 프로모션을 펼친 결과, 식품 첨가물 시장에서 판로를 개척할 수 있었습니다. 특히, 대체육류 시장은 2019년 기준 전 세계 약 6조 원 규모의 시장을 형성하고 있으며 연간 약 8% 이상 성장세를 보이는 시장으로 롯데정밀 화학이 주력하고 있는 유망 사업 분야입니다. 이를 공략하기 위해 롯데정밀화학은 롯데중앙연구소와 협력하여 애니애디® 제품을 첨가한 대체육류 제품 개발에 착수하였고, 그 결과물로 롯데푸드와 '엔네이처 제로미트' 베이 패티(식물성 패티) 제품과 롯데리아의 '미라클버거'를 출시하였습니다. 이 외에도 롯데제과와 협력하여 애니애디®로 계란 사용을 대체한 식물성 초코파이를 개발하여, 인도시장에서 큰 호응을 얻고 있습니다.

최근 식품 업계에는 Free-From Food<sup>1)</sup> 트렌드로 인해 기능성 식품 첨가제에 대한 수요가 확대되고 있습니다. 롯데정밀화학은 애니애디®의 지속적인 용도 개발과 판로 개척을 통해 이러한 시장 변화를 선도하고 회사의 새로운 성장동력을 확보해 나갈 것입니다.

<sup>1)</sup> 질병 및 알러지를 유발할 수 있는 특정 성분이 배제된 식품





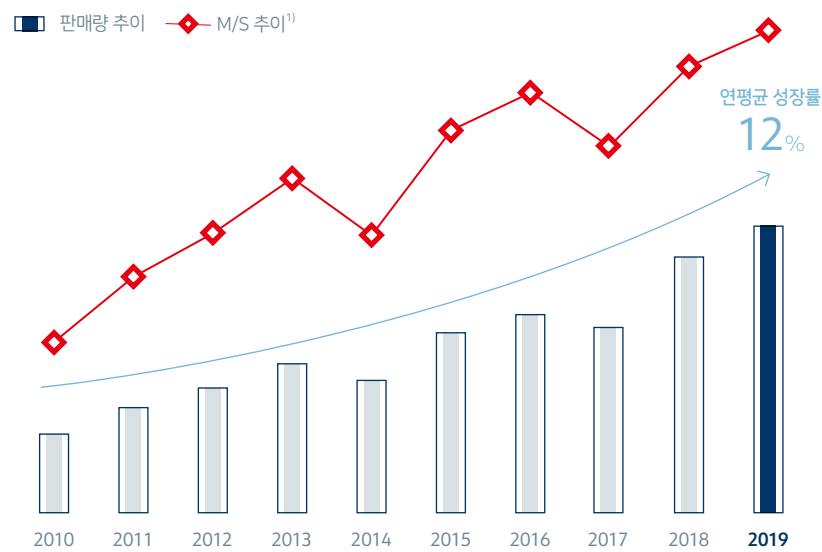
**애니코트®** 애니코트®는 롯데정밀화학이 지난 2000년 세계에서 세번째로 생산기술 개발에 성공한 셀룰로스 에테르(Cellulose Ether)입니다. 펄프를 원료로 한 고기능 식물성 의약품 코팅제로 의약품이나 비타민 같은 영양제의 코팅제로 사용됩니다. 식품의 형태를 유지시키고 점성을 높여 주기 때문에 의약품 뿐 아니라 빵, 쿠키, 크림, 튀김을 위한 식품 첨가제로도 이용되며, 동물성 젤라틴을 대체하는 식물유래 성분이라는 강점을 가집니다.

롯데정밀화학은 애니코트®-C와 애니코트®-P 두 종류의 애니코트®를 생산하고 있습니다. 애니코트®-C는 수용성 제품으로 약성분을 보호하는 코팅제 또는 캡슐제로 사용됩니다. 물과 산에 녹지 않고 알칼리(염기)에 녹는 특성을 가지고 있는 애니코트®-P는 장에 있는 효소에 의해서만 분해되는 제품으로, 주로 위가 아닌 장에서 녹는 약물의 코팅(위/십이지장궤양치료제, 아스피린 등), 위산에 의해 파괴되는 약물의 보호를 위한 코팅에 사용됩니다. 아울러 의약품 HPMC 사업의 캡슐부문 의존도를 줄이기 위해 롯데정밀화학은 서방용으로 사업의 영역을 확장하였습니다. 균일한 품질을 보증하는 기술력이 필수적인 부문에서 회사는 품질을 조절하는 핵심인자인 치환도, 입자 크기, 그리고 입자의 모양에 집중하였고, 신중한 검토와 선제적 설비 도입을 추진하며 생산방식 변경을 단행한 결과, 경쟁사 프리미엄 제품과 동등한 수준의 애니코트® 플러스 규격 개발에 성공하였습니다.

이와 같은 우수한 제품력에 힘입어 애니코트®는 2015년 이후, 식물성 의약품 시장 글로벌 Top-tier 브랜드 자리를 지키며 널리 사랑받고 있습니다. 2019년까지도 꾸준한 매출성장으로 시중에 유통되는 식물성 의약품의 상당부분에 애니코트®가 사용되고 있습니다. 노령인구의 증가 및 헬스케어 시장의 성장에 따라 애니코트®의 수요는 지속적으로 확대될 것으로 예상됩니다. 2001년 양산을 시작한 이후, 약 20년간 애니코트의 판매량은 약 150배, 매출액은 90배 증가하며 롯데정밀화학의 핵심 사업으로 자리 잡았습니다. 향후 지속적인 신규 용도 개발 및 품질 개선과 함께 롯데그룹 식품 계열사와 협업을 통한 시너지 창출을 앞세워 새로운 성장을 이어갈 계획입니다.



애니코트® 의약품 HPMC 캡슐용도 판매량 및 M/S 추이



**식물성 의약품  
글로벌 M/S(Market Share) 1위**

\*) 당사 추정

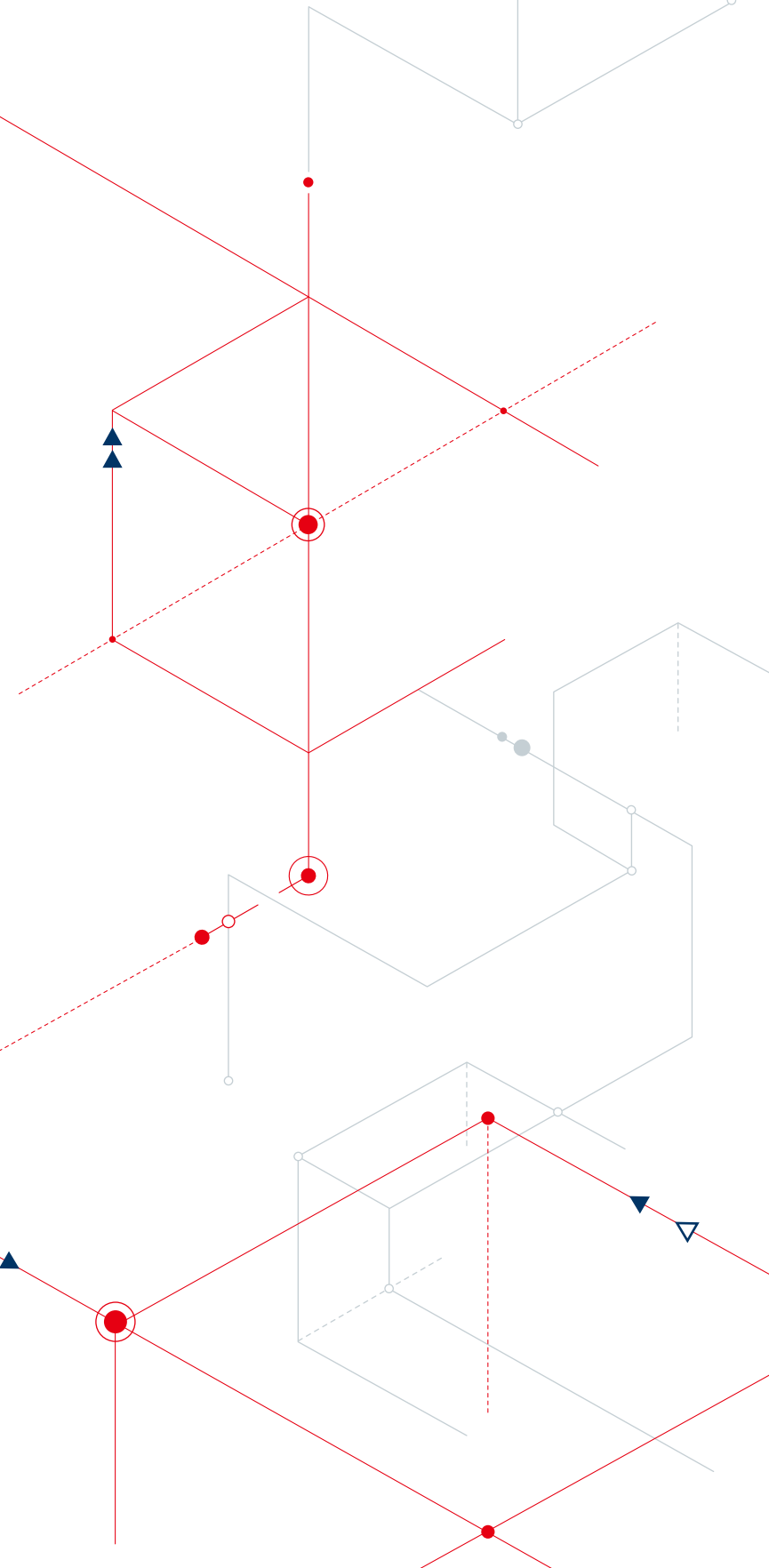
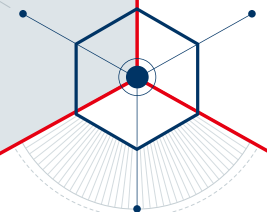
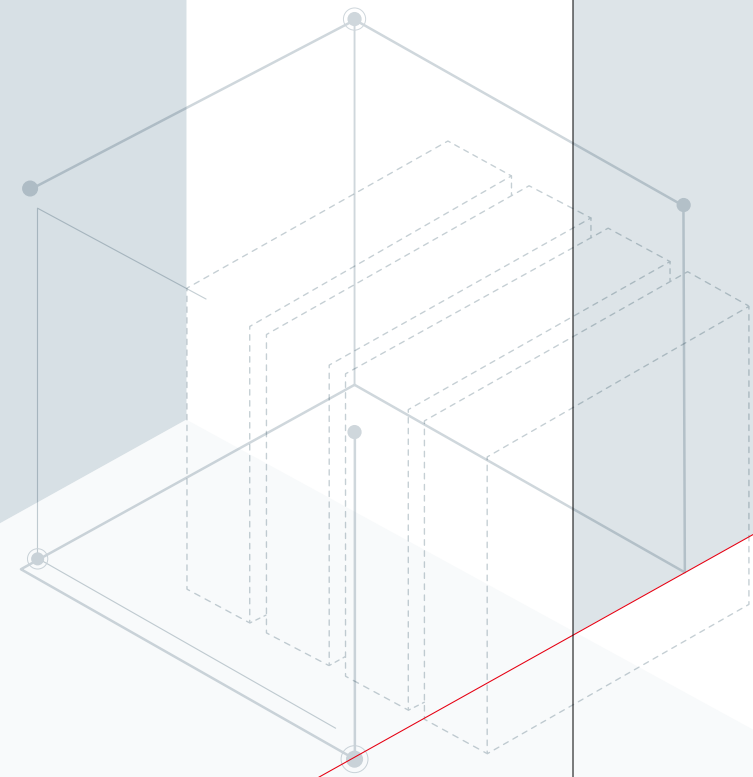
## 애니코트®, 2019 롯데 마케팅 어워드 우수상 수상

롯데그룹은 지난 2012년부터 계열사들의 마케팅 역량 강화를 위해 '롯데 마케팅 포럼'을 개최하고 있습니다. 2019년 11월, 잠실 롯데호텔에서 진행된 '2019 롯데 마케팅 포럼'에는 롯데정밀화학을 포함하여 롯데그룹의 화학사를 비롯한 식품, 유통 계열사 등 총 19개의 회사가 참여하여, '공감(Empathy)'이라는 주제로 각 회사별 우수 제품과 신규 서비스 등을 공유하였습니다. 한편, 롯데 마케팅 포럼에서는 고객 중심의 마케팅으로 성과를 거둔 계열사를 선정하는 '마케팅 어워드'가 진행됩니다. 2019년에는 롯데정밀화학의 애니코트®가 의약품 식물성 캡슐분야 시장에서 고객과 공감하는 마케팅 사례를 바탕으로 우수상을 수상하는 영예를 안았습니다.



# SUSTAINABILITY APPROACH

롯데정밀화학은 선진 기업지배구조를 비롯한 견고한 지속가능경영 거버넌스를 기반으로 책임있는 경영, 바른 성장을 지향합니다. 또한 다양한 이해관계자와 활발하게 소통하고 진솔하게 대화하며 지속가능경영 추진에 속도를 높이고 있습니다. 2019년에도 롯데정밀화학은 지속가능경영보고서 발간을 비롯한 다양한 채널을 통해 이해관계자의 관심과 참여를 독려하며 회사와 사회가 보다 나은 방향으로 변화해 갈 수 있는 방향을 모색하였습니다.



- 34 지속가능경영 체계
- 38 이해관계자 참여
- 40 중요이슈 선정

# 지속가능경영 체계

## 지배구조

### 이사회 현황

이사회는 기업경영과 사업 운영 전반에 대한 의결권을 가진 롯데정밀화학 최고 의사결정 기구입니다. 롯데정밀화학은 견제와 균형을 기반으로 한 경영 활동을 수행하고자 이사회를 투명하게 운영하고 있으며, 당사 이사회는 각 분야의 전문가인 사내이사 3인, 사외이사 3인, 기타비상무이사 1인으로 구성되어 있습니다. 사외이사는 독립성을 바탕으로 지속가능경영의 관점에서 회사 주요 의사결정에 관한 전문 의견을 제공하며, 회사의 성과에 대한 평가와 검토를 수행합니다. 이사회는 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되며, 긴급한 의사결정이 필요한 경우 임시 이사회를 소집할 수 있습니다. 또한 이사회 의결 시 이해관계의 충돌 방지를 위하여 상법 및 이사회 규정에 따라 특정 안건에 대해 이해관계가 있는 경우 의결권을 제한하고 있습니다.

### 이사회 활동

이사회는 정기이사회와 필요에 따라 개최하는 임시이사회로 운영되며, 관련 법령과 정관, 이사회 규정에서 정한 회사의 주요 경영사항을 심의·의결합니다. 2019년에는 한 해 동안 7회의 이사회를 개최하여 총 25개의 안건을 심의·의결·보고하였으며, 사외이사의 평균 이사회 출석률은 100%입니다. 이사회는 이사회 의장 또는 이사회에서 달리 정한 이사가 소집하며, 결의는 관계 법령에 따라 별도로 규정한 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 합니다. 또한, 롯데정밀화학은 이사회와 위원회의 구성 및 개최 실적, 주요 의결사항을 비롯한 이사회 전반에 대한 정보를 회사 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 아울러 정기적으로 사업보고서 등을 공시하며, 법령에서 요구하는 공시사항과 주주 및 이해관계자에게 중대한 영향을 미칠 수 있는 사항을 신속하고 정확하게 공시하고 있습니다.

### 이사회 투명성 제고

롯데정밀화학의 직전연도 말 기준 자산총액은 2조 원 미만이며, 따라서 사외이사후보추천위원회 설치 의무화 대상은 아닙니다. 그러나 당사는 지배구조의 공정성과 독립성을 확보하기 위해 이사회의 추천과 주주총회의 결의를 통해 이사를 선임하고 있습니다. 이사는 관련 법령 및 정관에서 정한 자격 기준에 부합하는 자로서 정직성과 건전한 윤리의식 그리고 올바른 직업관을 가져야 하며, 회사의 전체 주주 및 이해관계자의 장기적이고 균형적인 이익을 대표해야 합니다. 이에 따라 회사와 중대한 이해관계가 없고 독립적인 의사결정을 할 수 있는 사외이사를 선임하고 있습니다.

### 2019년 이사회 활동

개최 일자	의안 내용	가결 여부	출석이사 참석 (정원)	사외이사 참석 (정원)
01.24	의안1 제55기(2018사업년도) 재무제표 및 영업보고서 승인 의안2 기부금 출연	가결 가결	4(5)	2(2)
02.28	의안1 제55기 정기주주총회 개최 및 부의안건 의결 의안2 대표이사 경영성과급 지급 의안3 준법지원인 선임 보고1 2018년 내부회계관리제도 운영실태 보고 보고2 내부회계관리제도 운영실태에 관한 감사의 평가보고 보고3 준법통제 및 공정거래 자율준수 운영결과 보고	가결 가결 가결 - - -	4(5)	2(2)
03.25	의안1 대표이사 선임 의안2 이사 업무 위촉 의안3 이사회 내 위원회 위원 선임 의안4 내부회계관리규칙 개정 의안5 감사위원회 설치 의안6 제56기 이사보수한도 집행에 대한 승인	가결 가결 가결 가결 가결 가결	7(7)	3(3)
04.26	의안1 메셀로스® G라인 증설 투자 의안2 2019년도 임원 보수한도 승인 보고1 2019년 1분기 경영실적 및 상반기 전망	가결 가결 -	7(7)	3(3)
07.25	의안1 애니코트® 증설 투자 의안2 내부거래위원회 명칭 변경 및 운영규칙 개정 보고1 2019년 상반기 경영실적 및 연간 전망	가결 가결 -	7(7)	3(3)
10.24	보고1 2019년 3분기 경영실적 및 연간 전망	-	7(7)	3(3)

개최 일자	의안 내용	가결 여부	출석이사 참석 (정원)	사외이사 참석 (정원)
12.19	의안1 2020년 경영계획 수립 의안2 2020년 주요주주와의 자기거래 포괄한도 승인 의안3 대표이사 선임 보고1 임원 승진 및 퇴임사항 보고	가결 가결 가결 -	6(7)	3(3)

### 감사위원회

감사위원회 설치는 직전연도 말 기준 자산총액 2조 원 이상의 상장회사에 대하여는 법적인무사항이나, 2조 원 미만의 회사는 정관에 정한 바에 따라 설치여부를 선택할 수 있습니다. 롯데정밀화학은 설치 의무화 대상이 아님에도 불구하고 기업 투명성과 경영 효율성 제고를 위해 감사위원회를 설치하고 이사회의 추천을 통하여 감사위원을 선임하고 있습니다.

### 2019년 감사위원회 활동

개최 일자	의안 내용	가결 여부	출석이사 참석 (정원)	사외이사 참석 (정원)
04.26	의안1 감사위원회 위원장 선출 및 직무대행 순서의 건 보고1 감사위원회 운영계획 및 운영규정 보고 보고2 2019년 1분기 검토결과 보고 보고3 내부회계관리제도 소개	가결 - - -	3(3)	3(3)
07.25	보고1 제56기 반기 재무제표 및 반기보고서 보고 보고2 핵심감사제 소개 및 운영계획 보고 보고3 내부회계관리제도 프로세스 개선계획 보고 보고4 내부감사부서 업무 보고	- - - -	3(3)	3(3)
10.24	보고1 제56기 3분기 재무제표 및 분기보고서 보고 보고2 지정감사제 진행현황 보고 보고3 경영자인증 평가과정 보고	- - -	3(3)	3(3)
11.21	보고1 감사인과의 감사 계약 진행 경과 및 감사 계획 보고2 핵심감사제(KAM)의 핵심감사항목 정리 보고3 내부회계관리제도 프로젝트 진행 경과	- - -	3(3)	3(3)
12.19	의안1 감사계약 관련 사항 승인 보고1 중간감사 결과 보고	가결 -	3(3)	3(3)

### 이사회 내 위원회

경영활동의 효율성을 제고하기 위해 이사회 내에 경영위원회, 감사위원회, 투명경영위원회, 보상위원회를 별도로 설치하여 운영하고 있습니다.

### 위원회 구성

위원회	구성	소속 이사명	설치목적 및 권한사항
경영위원회	사내이사 3명	정경문, 주우현, 신준혁	• 경영운영의 효율화 • 이사회의 위임사항 의결
감사위원회	사외이사 3명	이창수, 안경현, 김호중	• 기업 투명성 확보 및 경영 효율성 제고
투명경영위원회	사외이사 3명, 사내이사 1명	이창수, 안경현, 김호중, 주우현	• 공정거래 자율준수 체제 구축을 통해 회사 경영의 투명성 확보
보상위원회	사외이사 3명, 사내이사 1명	이창수, 안경현, 김호중, 주우현	• 이사보수 산정의 객관성과 투명성 확보 • 주주총회에 제출할 등기이사 보수의 한도 • 기타 이사회에서 위임한 사항

\* 2020년 3월 말 기준

이사회 약력

구분	성명	주요 약력
사내이사	정경문	<b>現 롯데정밀화학 대표이사</b> 2016~2019: 롯데정밀화학 경영본부장 2016: 롯데케미칼 기획부문장 2014~2016: 롯데그룹 정책본부 비전전략실
	주우현	<b>現 롯데정밀화학 경영본부장</b> 2018~2019: 롯데정밀화학 경영지원부문장 2017~2018: 롯데정밀화학 경영관리부문장 2013~2016: 롯데그룹 정책본부 운영실
	신준혁	<b>現 롯데정밀화학 전략기획부문장</b> 2017~2018: 롯데정밀화학 구매부문장 2016~2017: 롯데정밀화학 구매자재담당 2014~2016: 롯데정밀화학 구매담당
사외이사	이창수	<b>現 중앙대학교 산업창업경영대학원 겸임교수</b> 2012~2015: 삼정 KPMG 대표 2004~2012: 삼정 KPMG 부대표
	안경현	<b>現 서울대학교 공과대학 화학생명공학부 교수</b> <b>現 고분자 나노융합소재 가공기술센터 센터장</b> 2004~2008: 서울대학교 부교수
기타비상무이사	김호중	<b>現 건국대학교 경영대학 경영학과 교수</b> 2009~2013: 금융감독원 회계 전문심의위원 2008~2009: 한국회계학회 부회장
	정부옥	<b>現 롯데지주 HR혁신실장</b> 2015~2019: 롯데케미칼 폴리머사업본부장 2014~2015: 롯데케미칼 SM/BTX BU장

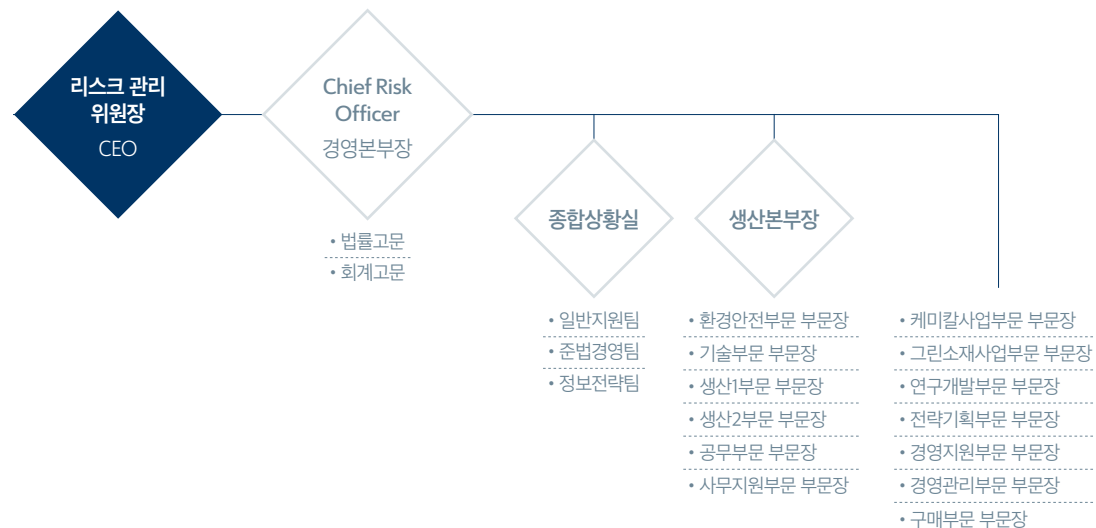
\* 2020년 3월 말 기준

리스크 관리

리스크 관리 체계

급변하는 경영환경에서 기업의 환경안전 및 대외 미디어 대응을 중심으로 리스크 관리의 중요성이 점차 강조되고 있습니다. 롯데정밀화학은 전사차원의 리스크 관리(재무 및 비재무)와 사업별 리스크 관리로 구분하여 리스크에 선제적으로 대응하고 있으며, 리스크 발생 시 신속한 의사결정 및 조기대응을 위하여 전사 차원의 리스크 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

리스크 관리 조직



리스크 대응 프로세스

롯데정밀화학은 리스크의 위험 정도에 따른 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 위험도가 높은 A, B 등급의 경우, 관리 위원회를 소집하여 전사적으로 대응하며, 위험도가 상대적으로 낮은 C등급의 경우에는 총괄임원이 신속하게 대응한 뒤 사후 관리위원회에 보고합니다.



지속가능경영 전략

지속가능경영 전략 체계

롯데정밀화학은 보다 체계적이고 장기적인 관점에서 지속가능경영을 추진하기 위해 전사 경영전략과 연계한 지속가능경영 체계를 수립하였습니다. 기존의 중점 추진영역을 확대하여 방향을 설정하고, 중요이슈를 기반으로 그에 맞는 전략 과제를 도출하였으며, 아울러 UN이 수립한 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)를 경영 방향 및 전략 과제에 연계함으로써 지속가능한 발전을 위한 국제적인 약속에 따라 롯데정밀화학의 지속가능경영 성과를 관리할 수 있도록 노력하고 있습니다.



# 이해관계자 참여

롯데정밀화학은 고객, 주주 및 투자자, 협력사, 임직원, 정부 및 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 이해관계자의 의견은 다양한 소통채널을 통해 수집되며, 롯데정밀화학의 주요 사업 및 경영에 반영됩니다. 앞으로도 롯데정밀화학은 이해관계자와의 적극적인 소통을 통해 의견을 파악하고 개선사항을 도출하여 보다 나은 방향으로 변화, 발전할 수 있는 방안을 모색하고자 합니다. 이러한 노력은 이해관계자와 신뢰에 기반한 긍정적 관계 구축을 가능하게 하며, 이해관계자와 더불어 지속가능한 가치를 창출하는 원동력이 될 것입니다.

이해관계자 그룹	이해관계자 의견
커뮤니케이션 채널	롯데정밀화학의 대응 및 활동

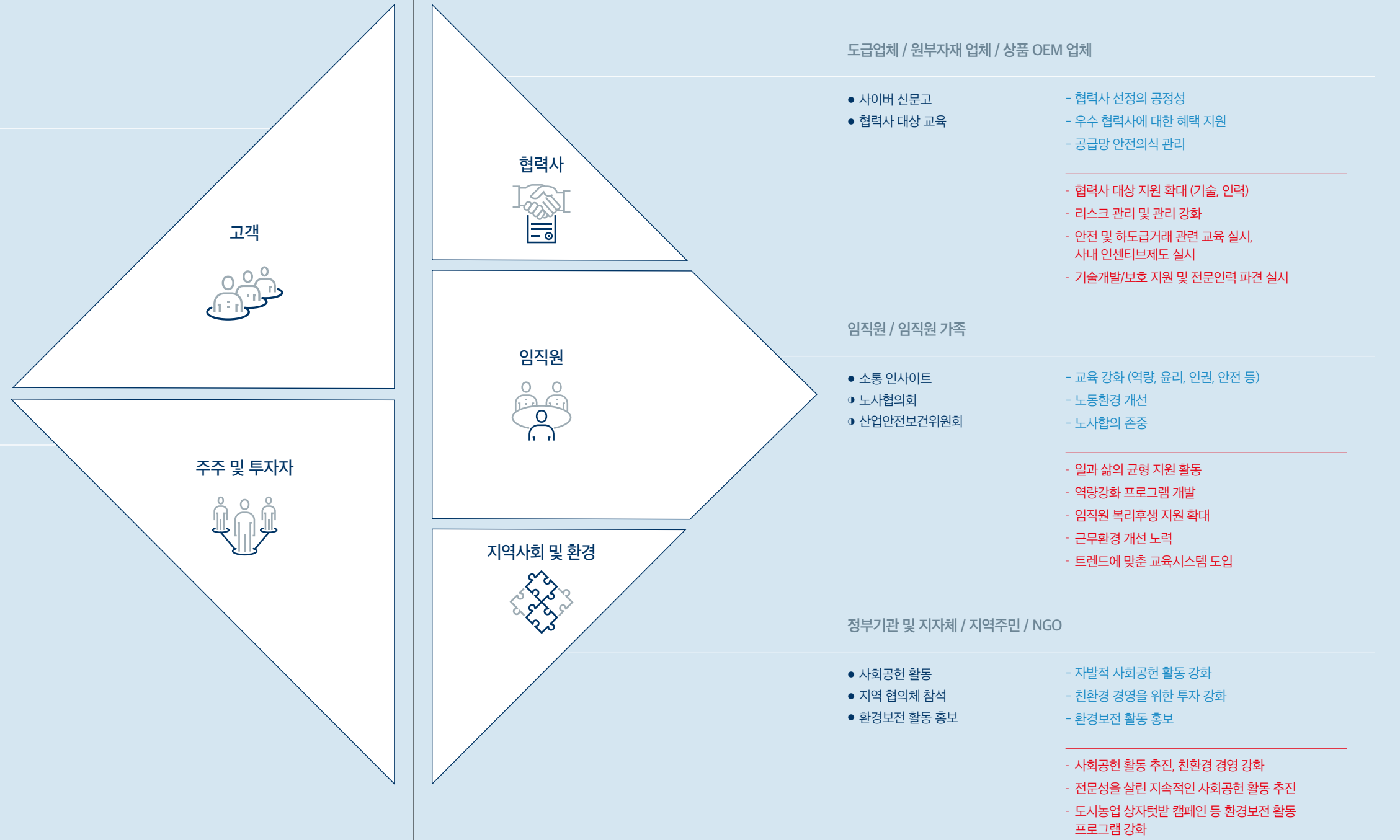
● 상시 ○ 분기 ◆ 연1회

## 개인고객 / 기업고객

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 사이버 신문고</li> <li>● 제품세미나</li> <li>○ 고객상담실</li> <li>◆ 고객만족도 조사</li> <li>○ 기술부 현장방문</li> <li>● 고객의 소리, 홈페이지</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신성장 동력 확보</li> <li>- 연구부문 강화</li> <li>- 각 부문의 리스크 발굴</li> <li>- 고객 니즈 만족 제고</li> <li>- 적극적인 고객 응대</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객 니즈 및 제품 관련 대응</li> <li>- 제품 품질 및 운송 관련 불만사항 상시 대응, 고객만족도 조사를 통한 내역 관리</li> <li>- 홈페이지 제품 관련 응대 담당자 지정, 정기/수시 제품 현장 방문 및 교육 실시</li> </ul> |
|---|--|

## 주주 / 투자자

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 주주총회</li> <li>● 자율공시</li> <li>◆ 기업설명회</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인프라 및 원가 등의 혁신</li> <li>- 배당 증가 및 신성장동력을 위한 투자 강화</li> <li>- 투명한 윤리의식 강화</li> <li>- IR의 대외활동 강화</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주주 가치 극대화를 위한 노력</li> <li>- 건전한 기업지배구조 구축 및 주주를 위한 활동</li> <li>- 기업운영 투명성 제고</li> <li>- 배당 등 경영성과 분배 전략을 통한 주주 가치 극대화</li> </ul> |
|---|---|

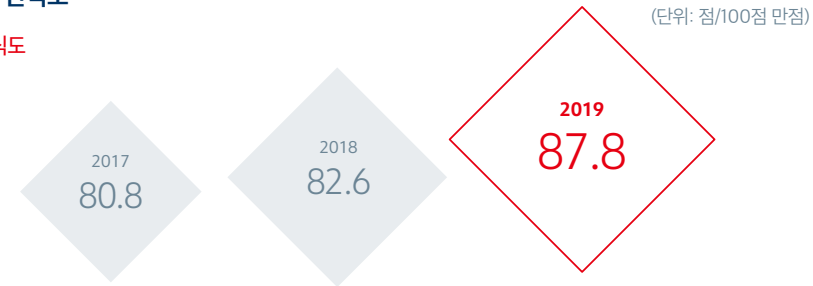


# 중요이슈 선정

롯데정밀화학은 이해관계자 참여 기반의 지속가능경영 실행을 지향합니다. 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자들이 어떠한 이슈에 관심을 가지고 있으며, 무엇을 바라는지를 면밀히 살펴보고, 이해관계자들의 인식과 우리의 현황 간의 차이를 파악하여, 이를 지속가능경영 전략에 반영하는 선순환 체계를 구축하고자 노력하고 있습니다. 그 일환으로 매 해 지속가능경영보고서 발간과 함께 중요이슈를 선정하고 있으며, 2019년 보고서를 제작함에 있어서는 109명의 대내외 이해관계자에게 롯데정밀화학 지속가능경영 수준에 대한 전반적인 인식과 의견을 물었습니다.

## 지속가능경영에 대한 인식도

### 지속가능경영 종합적 인식도



### 지속가능경영 세부 질문사항

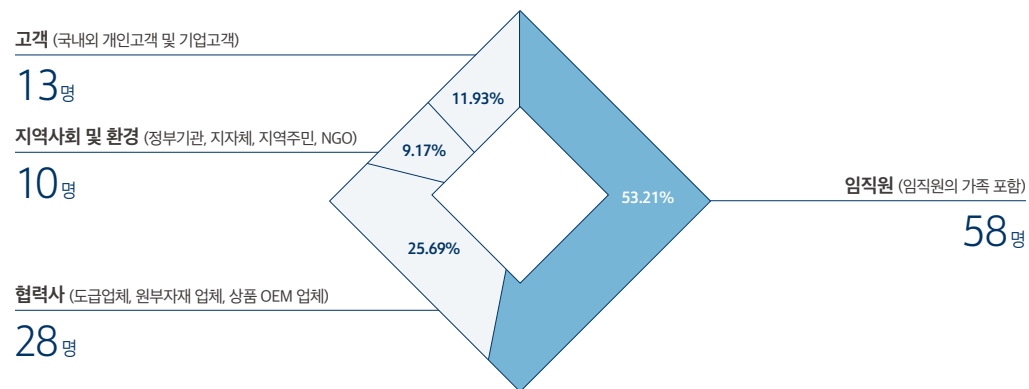
	2017	2018	2019
롯데정밀화학은 지속적으로 성장할 것이다	81.4	82.2	92.4
롯데정밀화학은 국민으로부터 신뢰받는 기업이다	78.0	80.7	78.1
롯데정밀화학은 국가 및 경제발전에 이바지하고 있다	83.5	83.3	90.5
롯데정밀화학은 건전한 지배구조를 구축하고 있다	78.6	82.9	84.8
롯데정밀화학은 법규를 준수하고 사회적 책임을 다하고 있다	82.7	83.8	93.3

## 중요이슈 선정 절차

롯데정밀화학은 기업의 사회적 책임에 대한 세계적인 표준인 ISO 26000에 따라 사회적 책임경영 이슈들의 사회적 관심도와 비즈니스 영향력을 종합적으로 고려하여 지속가능경영 중요이슈를 선정합니다.

글로벌 사회에서 관심이 높은 정도와 이해관계자들이 생각하는 사회적 책임경영 이슈별 비즈니스에 대한 영향력을 고려하여 사회적 관심도와 비즈니스 영향도를 5점 척도로 측정하고 합산하였습니다. 사회적 관심도는 이슈별 미디어 노출정도, 동종업계 및 선진기업 벤치마크, 글로벌 가이드(UN SDGs<sup>1)</sup>, GRI<sup>2)</sup>, IR<sup>3)</sup>를 고려하여 측정하였고, 비즈니스 영향도는 이해관계자 109명으로부터 받은 유의미한 설문 결과를 기반으로 ISO 26000 사회적 책임 이슈들이 롯데정밀화학의 비즈니스에 미치는 영향력을 측정하였습니다.

### 비즈니스 영향력 측정 대상 이해관계자의 구성



<sup>1)</sup> UN SDGs(Sustainable Development Goals): 2015년 9월, UN에서 채택된 글로벌 지속가능발전 목표

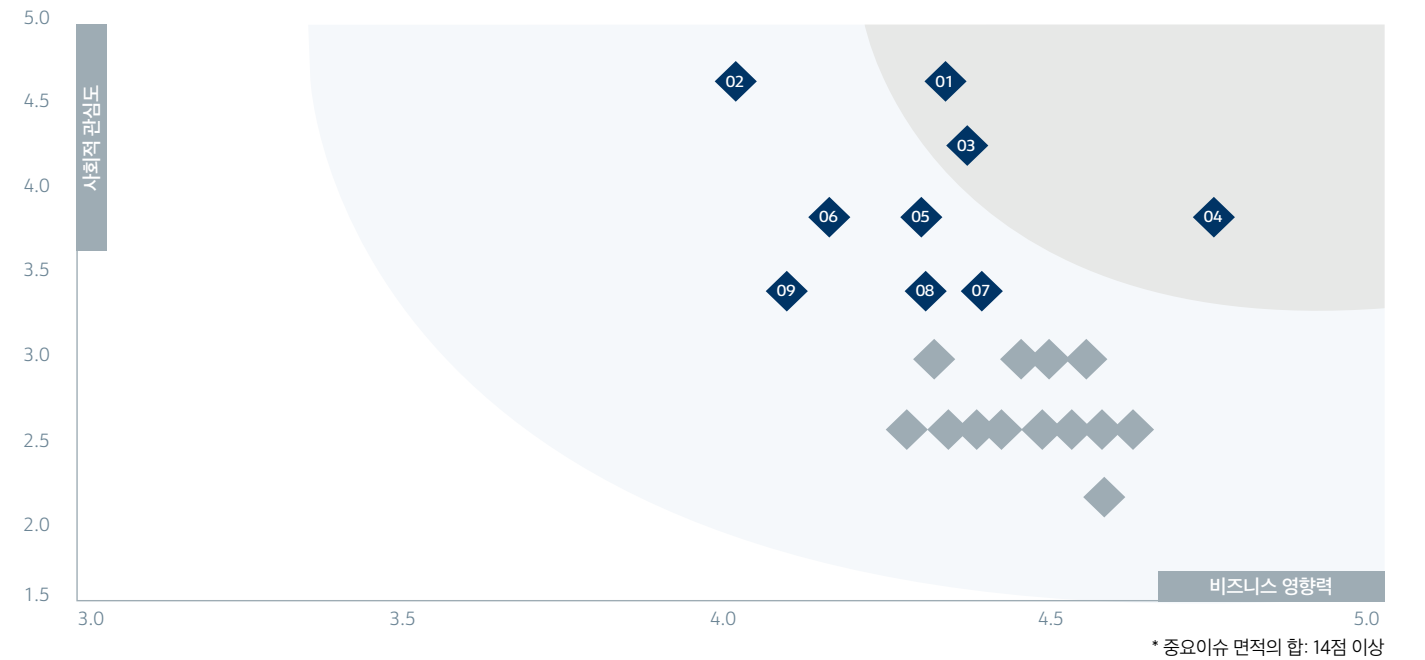
<sup>2)</sup> GRI(Global Reporting Initiative): 국제기구의 지속가능성 보고에 대한 글로벌 가이드라인

<sup>3)</sup> IR(Integrated Reporting): 국제통합보고 위원회에서 발간한 통합보고 프레임워크

## 중요이슈 선정 결과

롯데정밀화학의 지속가능경영 중요이슈로 '경제적 가치창출 및 이해관계자 배분 확대' 항목이 가장 중요한 이슈로 선정되었습니다. 32개 사회적 책임경영 이슈 중 상위 30%에 해당하는 이슈를 중요이슈로 선정하였으며, ISO 26000에서 제시하고 있는 7대 주제 중 '노동'을 제외하고 사회적 책임경영 주제 전반의 이슈들이 고르게 선정되었습니다.

## 중대성 매트릭스



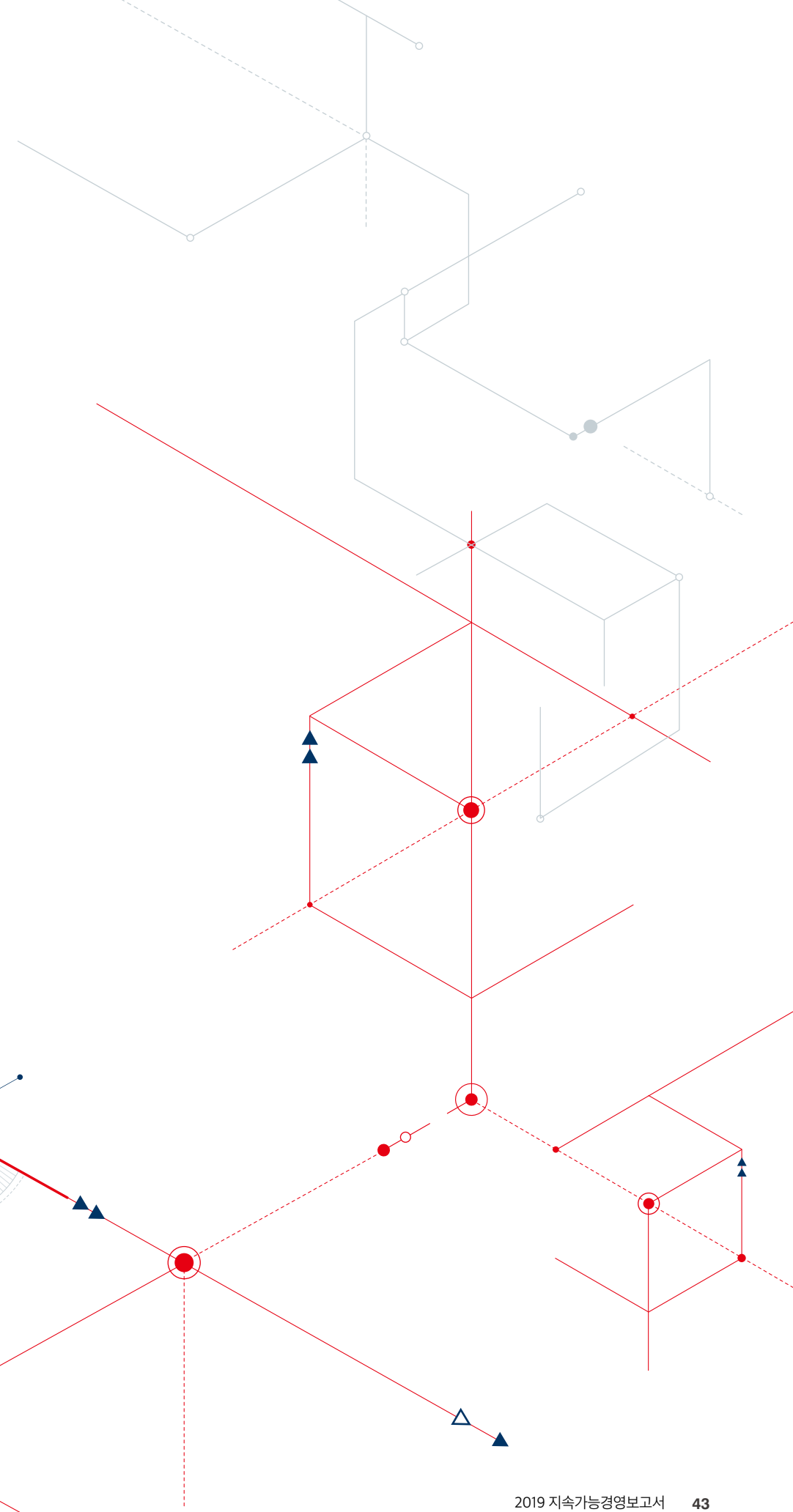
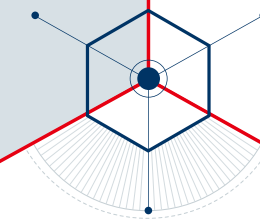
## 중요이슈 및 보고 현황

No.	주제	롯데정밀화학 중요 지속가능경영 이슈	영향력	보고 섹션	보고 페이지
1	지역사회 참여와 발전	경제적 가치창출 및 이해관계자 배분 확대	경제, 사회, 환경	경제가치분배	P. 81
2	지역사회 참여와 발전	지역사회 복지 및 인프라 개선 활동 기여	사회	파트너십을 통한 지역사회 기여	P. 75~77
3	지배구조	이사회 투명성 제고	경제, 사회	이사회 투명성 제고	P. 34~35
4	환경	오염예방을 통한 환경성과 개선 (수질, 대기, 폐기물, 유해물질 관리)	환경	부정적 환경영향 최소화	P. 65~67
5	지배구조	이해관계자 소통 강화	경제, 사회, 환경	이해관계자 참여	P. 38~39
6	소비자 이슈	지속가능 소비를 위한 소비자 인식제고 활동 추진 (국제 컨퍼런스, 포럼 등 국내외 행사 참여)	경제, 사회, 환경	제품 커뮤니케이션	P. 56~57
7	인권	인권경영체계 확립 (인권교육, 인사위원회 운영)	사회	임직원 인권 존중 및 보호	P. 72
8	환경	친환경 원자재 사용 및 제품 생산	경제, 환경	환경성과	P. 82~83
9	지배구조	내외부 지속가능경영 이슈 내재화 (UN SDGs 및 롯데그룹 정책 준수)	경제, 사회	2019 Highlights - Sustainability	P. 16~19
				CSV Story	P. 24~31
				지속가능경영 전략	P. 37
				가치창출 비즈니스 모델	P. 22~23, P. 44~45, P. 48~49, P. 58~59, P. 62~63, P. 70~71
				Sustainability Performance 섹션 별 MA	

# SUSTAINABILITY PERFORMANCE

롯데정밀화학은 우리가 영위하는 사업을 통해 우리 사회가 보다 긍정적으로 변화하기를 희망합니다. 삶의 가치 향상과 환경과의 조화를 가장 먼저 생각하는 기업으로서 사람을 존중하고, 사회에 책임감을 가지며, 아름다운 자연환경을 지키기 위해 노력합니다. 2019년에도 우리가 기업으로서 하는 활동이 CSV(공유가치창출)로 이어질 수 있도록 고민하고 도전하며 지속가능경영의 다양한 측면에서 중요한 마일스톤을 달성하였습니다.

- 44 컴플라이언스 경영 강화
- 48 혁신을 통한 경쟁력 확보
- 58 안전보건경영 시스템 확대
- 62 친환경경영 고도화
- 70 상생문화의 정착





# 컴플라이언스 경영 강화

## SUSTAINABILITY CONTEXT

컴플라이언스는 롯데정밀화학이 법령, 규정, 윤리 또는 사회통념에 따라 회사를 경영하는 내부통제 장치입니다. 내부요인이나 외부자극으로부터 롯데정밀화학을 보호하는 길이며, 구성원으로 하여금 내부 통제를 따르도록 독려하여 불필요한 외부 리스크에 노출되지 않도록 돕는 방안인 것입니다. 윤리경영과 준법경영을 두 개의 축으로 추진되는 롯데정밀화학의 컴플라이언스는 회사의 중요한 자산입니다. 따라서 롯데정밀화학은 합리적인 툴을 적용하여 컴플라이언스 관리 역량을 향상시키고 있으며, 통합적인 리스크 관리를 통해 글로벌 기업으로 도약하는 발판을 마련하고 있습니다.

## LFC's SDGs



## SUSTAINABILITY PLAN



2020년까지  
컴플라이언스 시스템 구축



전 임직원 대상 윤리경영 진단 및  
리더 역량 진단 지속

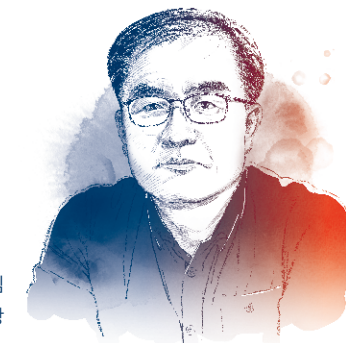
## INTERVIEW

제보관리 시스템이 롯데정밀화학의 윤리경영 문화 정착에 있어 가지는 중요도와 역할이 무엇입니까?

“ 제보관리 시스템은 임직원 및 외부 이해관계자들이 회사의 불공정 행위, 부정 행위, 민원 사항 등을 접수하는 창구입니다.

윤리경영이 롯데정밀화학에 탄탄하게 뿌리내리는 데 있어 꼭 필요한 사내외의 다양한 의견을 청취하기 위해 운영하는 여러 시스템 중 하나죠. 접수된 내용은 윤리경영팀에서 직접 조사하거나 담당 부서로 연결하여 관련 이슈를 해결하며, 결과는 경영진 및 감사위원회에 보고됩니다. 아울러 유사한 사례의 재발 방지를 위해 미흡한 규정 및 규칙을 개정하고, 시스템을 개선하고 있습니다.

이 외에도 롯데정밀화학은 임직원 윤리의식 함양을 위한 체계적인 교육, 기준과 원칙에 어긋나는 제반 행위를 바로잡기 위한 정기적인 업무 점검 등 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 윤리경영은 글로벌 기업이라면 반드시 갖춰야 할 경영 자산이자 경영 원칙이기 때문이죠. 앞으로도 전사적 차원에서 윤리경영을 추진하여 위험요소를 효과적으로 제어하고 기업의 가치를 제고해 나가겠습니다.



롯데정밀화학 윤리경영팀  
유승수 팀장

## SUSTAINABILITY IMPACT

준법경영 교육 임직원 참여율



100%

부패발생 건수



0%

감사위원회 설치



기업투명성 제고

# 윤리경영 체계 고도화

## 윤리경영 체계

### 윤리경영 행동강령



#### 롯데가족과의 신뢰

하나의 가족으로서 서로에게 참 소중한 사람들. 우리를 하나로 묶어주는 것은 바로 신뢰입니다.



#### 고객과의 신뢰

롯데라는 브랜드 하나만으로 우리의 제품과 서비스를 선택하게 하는 것 바로 신뢰의 힘입니다.



#### 동반자와의 신뢰

파트너사와 신뢰로 하나되는 사람들. 바로 우리 롯데인입니다.



#### 사회와의 신뢰

사회에 공헌하고 모범이 되어 사회로부터 신뢰받는 기업. 롯데가 지향하는 참된 기업입니다.

롯데정밀화학은 대표이사 직속의 윤리경영팀을 중심으로 윤리경영 추진체계를 운영하고 있습니다. 롯데 그룹 차원에서의 윤리경영에 대한 의지 아래, 회사의 윤리경영 원칙을 수립하고 이를 대내외에 알리는 다양한 활동을 추진하며 윤리경영이 기업문화로 정착할 수 있도록 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

경영 교육 등의 사후조치를 취하고 있습니다. 아울러 윤리경영에 대한 실천의지를 담은 대표이사 명의의 윤리경영 서한을 파트너사에 발송하고 있으며, 전 임직원을 대상으로 윤리경영 진단 및 리더 역량 진단을 시행하여 전사적으로 윤리경영 문화가 정착될 수 있도록 부단히 노력하고 있습니다.

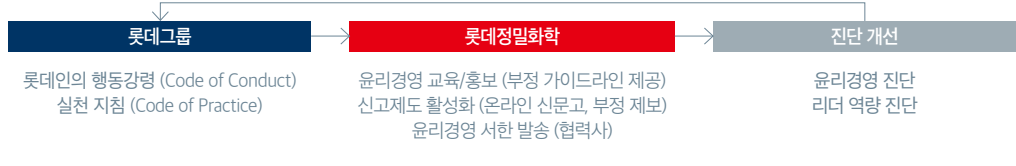
## 윤리경영 문화 정착

롯데인의 행동강령과 실천지침을 바탕으로 한 윤리경영 교육을 지속적으로 시행하고 있으며, 사내 포털에 윤리경영을 위한 임직원 가이드라인을 게시하고 있습니다. 또한 회사 홈페이지 내 온라인 신문고를 통해 부정 관련 제보를 받고 있으며, 부정행위가 확인된 건에 대해서는 징계, 프로세스 개선 및 윤리

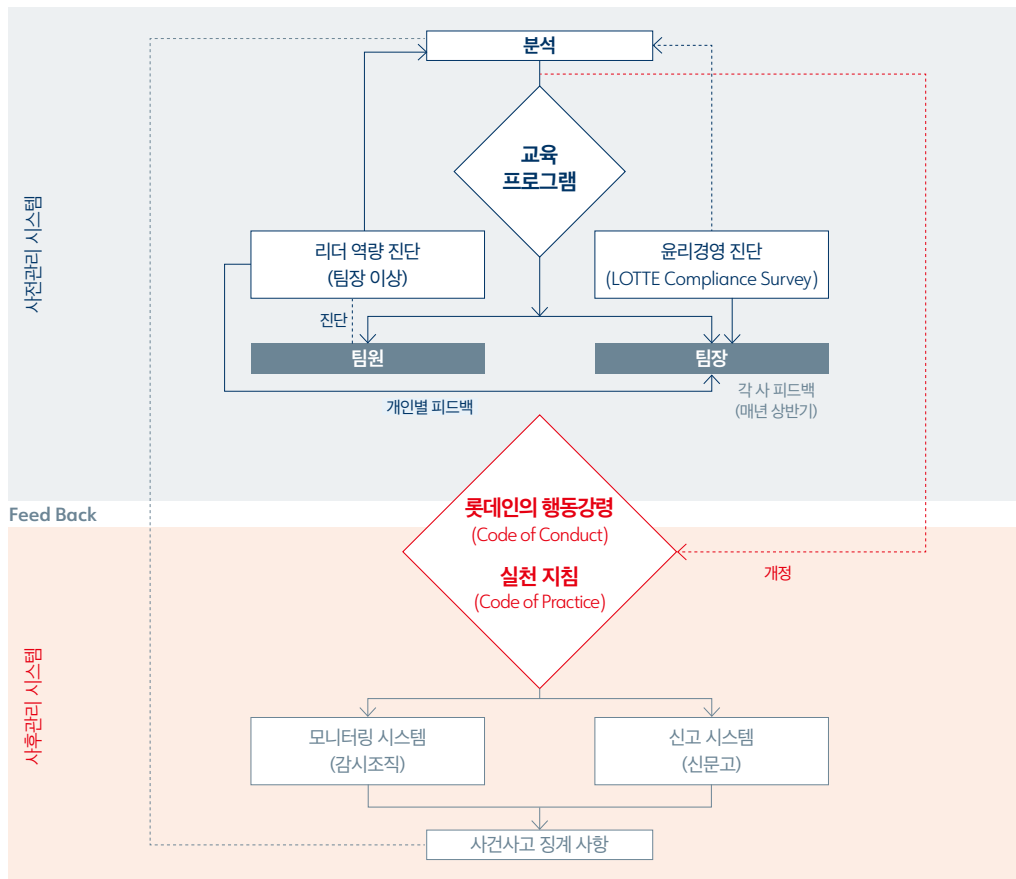
## 윤리경영 관리

롯데정밀화학은 롯데인의 행동강령과 실천지침을 기반으로 하는 윤리경영 관리 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원과 협력회사 관계자의 불공정한 업무처리, 비윤리적인 사항을 사전에 예방하며, 개선이 필요한 사항을 도출하여 관리하고 있습니다.

### 윤리경영 추진체계



### 윤리경영 관리 시스템



# 임직원 준법의식 제고

## 준법경영 추진 조직 및 체계

롯데정밀화학은 대표이사 직속의 준법경영팀을 운영하고 있습니다. 준법경영팀은 준법경영전략 수립 및 이행 등 준법경영의 전체적인 방향성을 제시하는 업무를 담당하며, 준법경영 실천 현황을 상시 모니터링하여 비윤리적인 행위에 대한 사전 예방에 힘쓰고 있습니다. 또한 문제 발생 시 임직원 징계 등에 관한 재발 방지를 위한 제도를 마련하고, 이 외에도 임직원의 준법 인식 제고를 위한 다양한 활동에 매진하고 있습니다.

## 임직원 준법의식 제고 및 진단

롯데정밀화학은 임직원의 자발적인 준법경영 실천 및 인식 확산을 위해 매년 준법경영 교육을 추진하고 있습니다. 또한 준법의식에 대한 임직원의 공감대를 형성하기 위해 다양한 실천 활동을 시행하며, 신규 채용된 임직원에게는 준법 및 윤리경영에 대한 의무 교육을 실시하고 있습니다. 2019년 실시된 부정청탁 금지법에 대한 교육을 비롯한 전사 준법경영 교육에는 모든 직원이 100% 참여함으로써 준법경영 실천 의식을 제고하였으며, 이사진을 대상으로 부정청탁 금지법 교육을 시행하였습니다.<sup>1)</sup> 준법경영 규범 준수 및 준법경영 실천문화 수준 진단을 위해 매년 모니터링을 진행하여 경영 활동에 반영함으로써 준법경영 실천 활동이 지속적으로 발전할 수 있도록 하고 있습니다.

<sup>1)</sup> 이사진의 부정청탁금지법 교육 참여율: 43%

### CEO 준법 메시지

임직원 여러분!  
 제 가족년 제한점을 맞이하여 우리의 준법에 관한 의지를 천명하고, 그 실천을 당부합니다. 2017년부터 롯데정밀화학은 준법경영헌장을 제정하여 시행하고, 부정청탁금지 등 반부패 준법규정을 강화하는 방향으로 개장하는 등 글로벌 수준의 컴플라이언스 시스템을 도입하고, 이를 적정하게 운영, 관리하기 위하여 필요한 정책을 실행해 나가고 있습니다.  
 최근 국내외의 많은 감독기관들은 공정거래법 뿐 아니라 대외무역법, 산업안전 및 화학물질 관련 법령 등 회사의 활동과 관련된 법령의 준수 여부를 점검하고 있고, 이에 따라 회사의 사내 자율준수의 중요성이 강조되고 있습니다. 또한, 눈앞의 이익만을 쫓아 기본적인 룰을 지키지 않는 기업들은 강력한 처벌의 대상이 될 뿐 아니라, 부정직한 기업이라는 불명예를 안고 소비자들의 지탄을 받습니다.  
 이와 같이 회사가 준법경영에 대한 의지를 천명하고 실천하고자 하는 것은 날로 치열해지는 경쟁 속에서의 생존 전략이자 이해관계자와 사회에 건전한 책임을 다하며 지속적 성장을 이루고자 하는 노력의 일환입니다. 기업 생존과 지속적 성장의 필수요건이 된 준법경영은 회사를 이끌어 나가는 임직원 모두가 이를 생활화 하려는 노력을 할 때 비로소 의미가 있습니다. 롯데정밀화학이 준법경영이라는 단단한 지지대를 바탕으로 더 큰 도약을 할 수 있도록 임직원 여러분들께 몇 가지 사항을 당부하니, 반드시 준수하여 주시기 바랍니다.  
 첫째, 모든 임직원들은 업무 관련 법규를 숙지하고 반드시 준수해야 합니다. 최근 다양한 방면에서 사내 자율준수가 강조되고 있는 만큼 자신이 맡은 업무에 대한 법규의 정확한 이해가 이뤄져야 합니다. 법규에 대한 정확한 이해 없이 예단과 추측에 의하여 업무를 진행할 경우 법 위반이 발생할 가능성이 높고, 결국 회사에 손해를 끼치게 되는 결과를 낳게 됩니다.  
 둘째, 위반 여부가 문제되거나 확실하지 않은 부분에 관해서는 반드시 확인하고 넘어가야 합니다. 의문이 있는 경우, 반드시 준법경영팀과 지원 부서에 문의하여 사전에 법적 위험을 방지하여야 합니다.  
 셋째, 직접 위반행위를 하는 것은 물론 위반행위를 지시·승인·방조·묵인해서도 절대 안 됩니다. 사소한 위반행위가 회사의 생존까지 위협할 수 있습니다. 위반행위를 단지 관행이라는 이유만으로 지시·방조·묵인하는 것은 회사의 적시 대응을 저해할 뿐 아니라 회사에 더 큰 피해를 끼치게 됩니다. 임직원들은 법규위반과 시규위반 행위에 대해서는 반드시 그 책임을 지게 된다는 점을 유념하시기 바랍니다.  
 임직원 여러분! 회사와 임직원이 법과 원칙을 준수하고 정정당당하게 경쟁할 때 우리는 더욱 강해질 것입니다. 일상의 업무에서 기본과 원칙을 명확하게 공유하고 이를 철저히 지켜 나가며 준법경영을 체질화할 때 우리의 생존기반이 마련됩니다. 준법경영 문화를 정착시킴으로써 롯데정밀화학이 새롭게 도약할 수 있는 토대를 구축해 나갑시다.  
 감사합니다.

## 컴플라이언스 시스템 구축 프로젝트 추진

2020년 상반기 구축 완료를 목표로 외부 전문 자문을 선정하여 반부패, 인사노무, 산업안전 영역에 대한 리스크를 진단하는 컴플라이언스 시스템을 구축하고 있습니다. 프로젝트 완료 이후, 진단된 결과에 따라 식별된 이슈들에 대한 개선대책을 마련하여 체계적으로 관리할 계획입니다.

## 공정거래 자율준수 프로그램

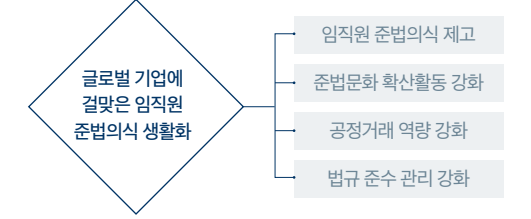
롯데정밀화학은 공정거래 관련 법규를 자율적으로 준수하기 위해 2006년 공정거래 자율준수 프로그램 (CP: Compliance Program)을 도입하여 불공정 거래 행위 예방과 공정거래 문화 구축에 힘쓰고 있습니다. 공정거래와 관련된 모든 업무에 대한 총괄부서의 역할을 수행하는 준법경영팀을 중심으로 부문별 컴플라이언스 담당자가 협력하여 체계적, 효율적으로 CP를 운영하고 있습니다. 공정거래 편람을 작성·배포하여 업무 매뉴얼로 활용하고 있으며, 현업 부서를 대상으로 관련 법규의 개정 내용 등에 대한 정기적인 교육도 실시하고 있습니다. 주요 사업부에 대해서는 사내 진단을 실시하고 있으며, 신규 사업, 영업, 구매 등 사업 전반에 대하여 사내 공정거래 전문가의 사전 검토를 받아 법규 위반 가능성을 사전에 예방하고 점검할 수 있는 내부 시스템을 갖추고 있습니다.

롯데정밀화학은 또한, 컴플라이언스 업무규정을 제정하고, 핵심요소별로 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 공정거래 역량을 강화하기 위해 직무별 공정거래 담당자 및 하도급 담당자를 대상으로 체계적인 CP 교육을 실시하고 있으며, 영업부서, 하도급 관련 부서 등 CP 고위험 부서를 대상으로 준수사항을 점검하고 결과를 경영진에게 보고하여 담당자들의 경각심을 제고하고 문제가 되는 이슈에 대해서는 적시에 시정되도록 하고 있습니다.

### 준법경영 업무별 조직 현황

내부거래 관련	담합 관련	하도급 관련	공시 관련
재무팀	준법경영팀	구매팀	경영관리팀

### 준법경영 비전



# 혁신을 통한 경쟁력 확보

## SUSTAINABILITY CONTEXT

롯데정밀화학의 혁신은 사람으로부터 시작됩니다. 롯데정밀화학은 세계시장을 무대로 활약하는 인재를 양성하기 위해 다양한 커리큘럼으로 구성된 교육 프로그램을 제공하고 있으며, 연구개발 조직을 비롯하여 조직 체계를 보다 나은 방향으로 정비하고 있습니다. 이렇게 양성된 글로벌 인재들은 실패를 두려워하지 않고 끊임없이 노력하여 자신과 조직의 혁신을 이끌어 나가는 리더로 성장하며, 임직원의 발전은 롯데정밀화학의 뛰어난 연구 경쟁력과 고품질의 제품 개발로 이어지고 있습니다. 롯데정밀화학은 또한 지속적인 혁신의 기반이 되는 품질경영 및 정보보호경영의 체계적 운영을 위해 ISO 시스템을 구축하고 국제적 수준으로 유지하고 있습니다.

## LFC's SDGs



## SUSTAINABILITY PLAN

- 직무역량 강화 교육을 통한 업의 특성에 맞는 우수인재 양성
- 기존 제품군 경쟁력 제고 및 신사업 기술 플랫폼 구축, 실행력 확보
- 국제표준 품질경영시스템 (ISO 9001: 2015) 및 정보보호경영시스템 (ISO/IEC 27001: 2013) 유지

## INTERVIEW

롯데정밀화학이 임직원 역량 강화를 위해 제공하는 교육은 무엇이며, 그러한 지원이 구성원과 조직의 성장에 어떤 영향을 미칠까요?

“ 롯데정밀화학은 임직원에게 다양한 교육경험과 자기계발의 기회를 제공합니다.

업무역량 강화를 위해 개별 직무 맞춤 교육, 글로벌 교육을 실행하며, 유관자격 취득 지원 제도를 운영하고 있습니다. 아울러, 변화하는 경영환경에 유연하게 적응할 수 있도록 이순신 리더십 과정, Digital Transformation 과정, Design Thinking 과정 등 다방면의 소양교육도 실시합니다. 뿐만 아니라, 유연한 조직문화를 형성하는데 도움을 주는 교육 프로그램도 운영하고 있는데, 생명지킴이 교육, 부서별 심리상담 프로그램, 멘토링 교육 등이 대표적 프로그램입니다. 더불어 다양성을 인정하고 존중하는 기업문화를 구축하기 위해 육아휴직 사용 전·후 교육, 공감 리더십 과정, 양성소통 과정 등 새로운 교육과정을 개발하여 운영에 힘쓰고 있습니다.

임직원들이 업무를 수행하기 위해 갖추어야 할 역량을 강화하는 교육 프로그램 및 제도를 운영함은 물론, 임직원 개개인이 자신이 가진 역량을 최대 발휘할 수 있는, 건전한 조직문화 조성을 위한 지원도 아끼지 않고 있습니다. 이와 같은 교육에 대한 적극적인 투자는 구성원의 경쟁력 강화와 업무몰입도 제고로 발현되고 있으며, 이를 통해 궁극적으로 조직 전체 생산성이 높아질 수 있도록 관리하고 있습니다.



롯데정밀화학 HR팀 박지연 대리

## SUSTAINABILITY IMPACT

- 임직원 인당 교육 시간 **39시간/인**
- 연구개발 투자금액 **113.7억 원**
- 고객의 소리 대응 건수 **281건**
- 고객 정보 유출, 도난 건수 **0건**
- 'Challenge 2020' 행사 개최

## 혁신형 인재 육성

### 인재상과 공정한 채용

롯데정밀화학은 실패를 두려워하지 않고, 실력을 키우기 위해 끊임없이 노력하며, 협력과 상생의 가치를 아는 인재를 지향합니다. 특히, 창의적 사고와 끊임없는 혁신으로 변화를 추구하며, 주인의식과 책임감을 바탕으로 최고가 되기 위해 부단히 노력하고, 동료와의 신뢰를 바탕으로 소통하고 화합하는 인재들에게 양질의 일자리를 제공하고 회사의 발전과 더불어 성장하기 위해 투명하고 공정한 채용 프로세스를 운영하고 있습니다.

### 공정한 평가와 보상

조직 구성원에 대한 투명하고 공정한 성과관리 체계를 운영하여 직원들에게 동기부여와 공정한 피드백을 전달할 수 있도록 관리하고 있습니다. 아울러, 개인과 조직의 평가에 따라 공정한 보상이 이루어질 수 있도록 제도적으로 관리하고 있습니다.

### 인재 육성 프로그램

롯데정밀화학은 채용에서부터 인재 육성에 이르기까지 다양한 제도와 시스템을 통해 구성원을 '비즈니스 리더'로 양성하고 있습니다. 당사의 대표적인 인재 육성 프로그램에는 여성인재 육성 프로그램을 비롯하여 직무교육 프로그램, 글로벌 역량교육 프로그램, 소양교육 프로그램 등이 있으며, 인재 육성을 위해 롯데정밀화학은 2019년 인당 약 39시간의 교육지원과 총 9.1억 원의 교육훈련비를 투자하였습니다.

**여성인재 육성** 롯데정밀화학은 조직 내 다양성을 인정하는 문화 조성 및 여성인재 육성을 위하여 다방면의 노력을 펼치고 있습니다. 그 일환으로 여성 리더십 전문가 사내 특강을 운영하고 있으며, 여성 간부 자기개발 지원 및 네트워킹 형성을 위한 포럼 참석 지원, 육아휴직 복직자 프로그램 체계화 등에 힘쓰고 있습니다.

**직무교육 프로그램** 경영전략, 구매, 회계, 재무 등 직무별로 필요한 전문지식과 역량 강화를 위해 내부 교육과정을 운영하고 있으며, 외부 전문기관 위탁교육 수료, 직무 관련 자격증 취득을 지원하고 있습니다. 또한 안전 및 제조 경쟁력을 갖추고 지식 기반을 확보할 수 있도록 체계적인 현장교육 기술 아카데미를 개최하고 있습니다. 아울러 지속적으로 사내 직무전문가를 양성하고, 사내강사를 활용하여 엔지니어 교육을 활발하게 진행하고 있으며, 우수 엔지니어의 서울대학교 공학전문대학원 과정 진학을 지원하여 핵심인재를 양성하고 있습니다.

**글로벌 역량교육 프로그램** 사내 어학과정, 사외 어학지원을 통하여 임직원의 글로벌 역량 향상을 지원하고 있습니다. 또한, 어학펀드, 어학수당 등의 어학 인센티브 제도를 운영하여 학습동기를 제고하고 학습하는 조직문화를 조성하고 있습니다. 글로벌 HR 역량 향상을 위하여는 핵심인재를 대상으로 국제 컨퍼런스 참석을 지원하며 연구를 위한 학습과정을 운영하고, 예비 주재원 및 현직인 교육 등 통합적인 글로벌 역량 향상을 위한 지원을 이어가고 있습니다.

**소양교육 프로그램** 롯데정밀화학의 임직원으로서 갖추어야 할 기본 자세 및 소양을 함양하기 위해 기업 핵심가치 전파교육, 부정방지 교육, 성희롱 예방 교육, 장애인 인식개선 교육 등을 실행하고 있습니다. 아울러 리더십 역량 강화를 위해 리더십 진단과 함께, 이순신 리더십 과정, SERICEO 과정을 운영하고 있으며, 생명지킴이 과정을 통해 조직 내 정서관리 방안을 제시 하였습니다. Digital Transformation, 5G, Design Thinking 등 다양한 분야에 대한 온라인 과정 및 학습 조직 지원을 통하여 구성원들이 변화하는 트렌드를 적시에 파악하고 필요한 네트워킹을 구축할 수 있도록 돕고 있으며, 최신 경영·사회 이슈 파악 및 인사이트 함양을 위해 다양한 분야의 포럼에 참석할 수 있도록 지원합니다. 또한, 임직원이 자유롭게 참석할 수 있는 외부강사 초빙 사내 특강을 운영하였습니다.

### Challenge 2020

롯데정밀화학 울산사업장은 2019년 한 해 동안 변화된 사업장의 모습과 가치를 공유하고, 2020년 생산 본부의 비전과 방향성을 수립하기 위해 'Challenge 2020' 행사를 개최했습니다. 도전에 있어 저명한 인물을 초청하여 외부 특강을 진행하고 혁신활동 우수사례를 발표하며, 롯데인의 핵심가치 중 하나인 'Challenge', 도전을 이어가는 사업장이 되기 위한 의지를 다졌습니다.

## 지속적인 연구개발

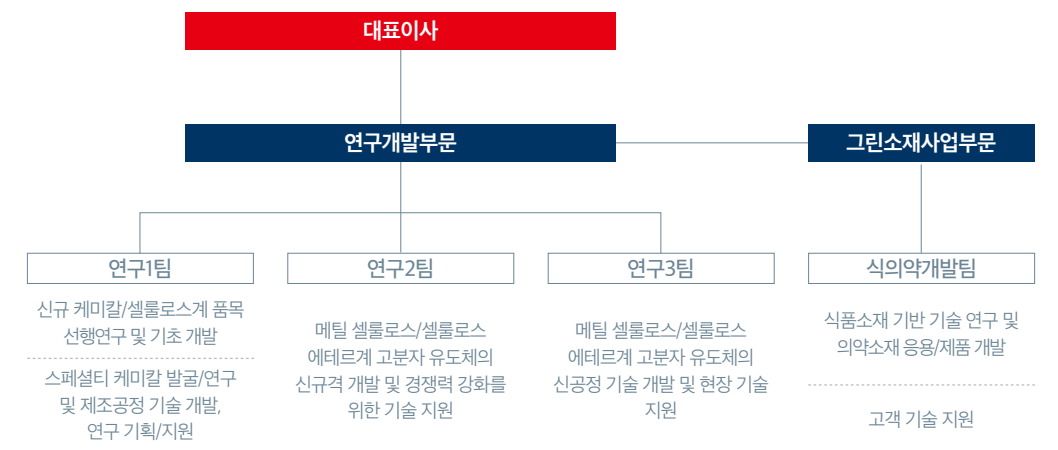
### 연구개발 조직 및 추진전략

롯데정밀화학 연구개발부문은 아민계, 염소계열의 정밀화학 분야와 산업용, 식의약품 셀룰로스 에테르계 고분자 등의 스페셜티 화학 분야 전문 연구원으로 구성된 4개의 연구팀으로 이루어져 있습니다.

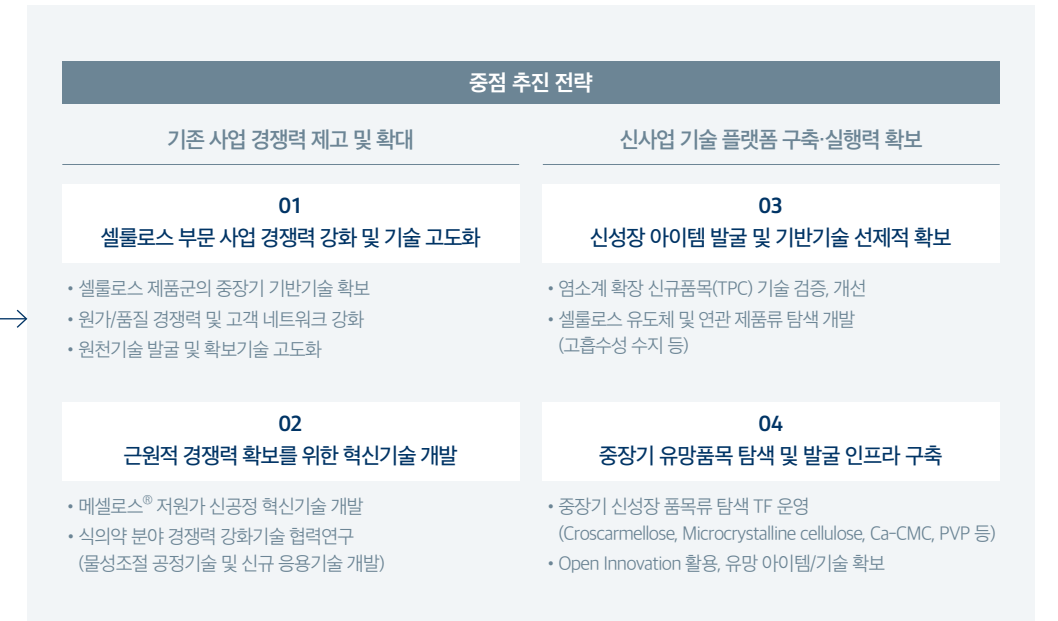
수십년간 쌓아온 경험과 전문 역량을 기반으로 다양한 연구를 진행하고 있으며, 특히 우수한 기술 플랫폼을

중심으로 기술 역량을 강화하여 기존 사업의 경쟁력 및 신규 사업의 실행력을 제고하는데 주력하고 있습니다. 이는 롯데정밀화학이 차별화된 기술력을 보유하는 데 기여함으로써 회사의 비전 달성에 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다.

연구개발 조직도



연구개발 추진전략



전사 비전 달성을 위한 차별적 기술력 제공

롯데정밀화학 인재상



### 셀룰로스 계열 주요 연구개발 활동

고성능 건축용 첨가제 메셀로스® HiEND 규격 확대 장식용 혹은 벽면 마감용으로 대형 타일이 트렌드화되며 높은 접착강도가 특징인 우수한 고급타일 시멘트의 수요가 급증하고 있습니다. 롯데정밀화학에서는 이러한 시장 요구에 맞추어 높은 접착강도를 발현하고, 대형 타일에 적합한 처짐 저항성을 가지며, 동시에 우수한 작업성과 충분한 작업가능시간(Open Time)까지 부여하는 타일 시멘트용 고성능 첨가제 메셀로스® HiEND 시리즈 제품을 지속적으로 개발하여 제품군을 확대하고 있습니다.

오일 시추용 증점제 헤셀로스® EXT 규격 개발 건축용 뿐만 아니라 많은 산업분야에서의 증점제에 대한 니즈는 꾸준히 지속되어 왔습니다. 롯데정밀화학에서는 오일 시추(Oil Drilling)용 증점제로 특화된 헤셀로스® EXT 시리즈 제품을 개발, 시장에서 호평을 받고 있습니다. EXT 규격은 높은 증점력을 통한 암석의 제거 및 이송에 효과적이며 안정적인 염수 용해성을 확보하여 사용 환경 및 타 원료에 대한 높은 호환성을 가진 제품입니다. 앞으로도 우수한 물성과 범용성을 지닌 EXT 규격 시리즈의 지속적 확장을 통해 특수 산업용도에서도 그 입지를 더욱 굳혀갈 것입니다.

시멘트 압출용 고성능 메셀로스® 개발 주택, 공공서, 경기장 등 건축물에 대한 요구성과 공사기간 단축 등의 이슈로 시멘트 압출패널의 사용이 늘어나고 있습니다. 이에 따라 시멘트 압출제품의 성능 및 생산성 향상을 위하여 고온 작업조건 및 다양한 형태 압출 제품을 위한 높은 압출성과 보형성이 강화된 증점제가 요구되고 있습니다. 롯데정밀화학은 이러한 기술적 니즈를 바탕으로 시멘트 압출패널에 최적화된 메셀로스® 제품을 개발하여 고객사의 다양한 압출제품의 생산성 및 성능 개선에 크게 기여하고 있습니다.

셀룰로스 유도체 기초연구 및 개발 지속 점차 세분화, 전문화되어가는 고객들의 요구에 맞추어 다양한 셀룰로스 유도체 신규개발 및 제품화 연구에 연구 개발 역량을 집중하고 있습니다. 제조 경쟁력을 높이기 위한 고효율 신공정 개발과 함께 요구물성이 다변화되는 식품/의약품 제품의 제조기술 개발에도 박차를 가하고 있습니다. 특히 건축산업에 폭넓게 사용되는 신규 셀룰로스 유도체 연구 및 이를 활용한 친환경 고흡수성 수지의 개발, 페인트의 점도를 올려 작업성 및 작업품질 향상을 위한 비셀룰로스계 증점제의 개발을 진행하고 있습니다. 아울러, 고객들의 요구사항에 부합하고 시장에서 신뢰받는 제품을 제공하기 위해 고품질 고부가가치 제품 개발에 힘쓰고 있습니다.

### 케미칼 제품 주요 연구개발 활동

아민계/염소계 케미칼 제품 발굴 및 공정 신기술 연구개발 점차 기술이 집약되고 고도화되어 생존 경쟁이 더욱 치열해지는 케미칼 사업환경 아래, 롯데정밀화학은 지속적인 연구성과를 창출하여 경쟁력 확보에 힘쓰고 있습니다. 디젤차량용 질소산화물 환원제 유록스® 제품의 최고 품질 확보 및 성능 차별화를 위해 지속적으로 품질개선 연구를 진행해 왔으며, 고객들에게 신뢰성 높은 기술지원을 실시하고 있습니다. 염소계 케미칼 사업고도화를 위한 신규 Downstream 제품의 기술 개발을 위해 신규기술을 도입하여 양산화 연구를 진행하고 있으며 성과가 가시화되고 있습니다. 앞으로도 지속적인 공정 신기술 개발을 통해 롯데정밀화학은 치열한 경쟁 속에서도 기술력을 기반으로 우위를 차지함으로써 시장을 선도해 가겠습니다.

1. 고성능 건축용 첨가제 메셀로스®
2. 오일 시추용 증점제 헤셀로스®
3. 시멘트 압출용 고성능 메셀로스®



### 식의약소재 연구개발

의약소재 개발 및 제제 연구 최근 서방 정제용으로 특화 개발된 롯데정밀화학의 HPMC 신규 규격 4종이 관련 분야 매출을 크게 끌어올리며, 글로벌 제약 시장에서 꾸준한 성장세가 예상되는 제네릭 및 개량 신약 분야에 적합한 HPMC 부형제임을 입증하고 있습니다. 당사는 또한, 공동연구, 수탁기술 개발 등 다양한 오픈 이노베이션 형태로 제제연구에 집중하고 있으며, 이러한 노력을 통해 주요 고객인 제약사들의 니즈에 맞는 제품과 전문적인 기술 서비스를 개발하여 제공하고 있습니다.

대체식품 용도 연구 고객의 요구가 다양해짐에 따라 식품시장의 트렌드도 급변하고 있습니다. 애니애디®는 최근 급성장 중인 대체육류, 글루텐프리 식품 등 대체 식품의 물성을 향상시키는 식품 소재입니다. 롯데정밀화학은 시장 트렌드를 반영하고 고객 맞춤형 용도를 개발하는 등의 지속적인 노력을 통해 차별화된 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

식의약소재 신규 용도 개발 Cellulose Ether 소재 사업의 공백기술을 채우고, 진입 가능 시장의 기술 장벽을 분석함으로써 소재 상업화 과제의 우선순위를 설정하여 신규시장을 개척해 나가고 있습니다. 퍼스널 케어, 사료, 농업 등 신규 진입이 가능 분야에 용도별 적합소재를 공급하고, 응용 핵심기술에 기반한 상업화 지원을 통해 식의약소재의 적용 범위를 확장해 나가고 있습니다.

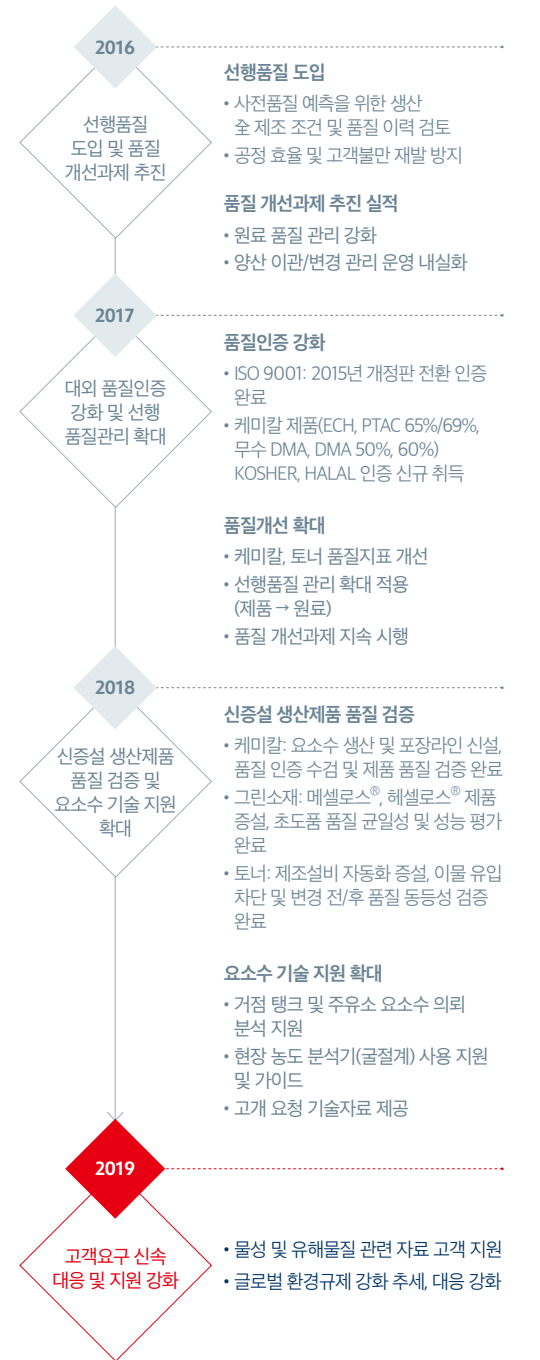


## 고객만족도 제고

### 고객 만족을 위한 품질확보 방향

롯데정밀화학은 품질경영시스템(ISO 9001: 2015)을 갱신, 유지 관리하면서 품질경쟁력 확보를 위해 프로세스 정립, 품질보증(QA) 체계 구축, 불량 개선 사례 도출 등 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 앞으로도 이러한 활동을 토대로 선행품질 관리 기반 강화, 품질경쟁력 개선 등을 추진할 계획입니다.

#### 품질확보 방향성



### 주요 품질관리 활동

**프로세스 감사 실시** 고객 불만과 부적합 사항을 개선하기 위한 대응체계를 검토하고 품질보증 프로세스의 이행 실태를 점검하기 위하여 프로세스 감사(Process Audit)를 실시하고 있습니다. 이를 통해 생산 활동과 관련된 공정, 검사, 운영 프로세스가 효과적으로 실행되고 있는지를 확인함으로써 고객에게 제공되는 제품 및 서비스의 신뢰성을 점검하고, 기준과 프로세스를 기반으로 일하는 문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 향후에도 프로세스 감사를 통해 분기별 중점 테마를 선정하여 개선 활동을 지속적으로 실시할 계획입니다.

**원부자재 품질관리 강화** 각 사업부에서는 주요 원부자재, 화공약품, 촉매 등에 대한 품질관리를 강화하기 위해 각 원부자재 특성에 맞춰서 품질을 관리하고 있습니다. 앞으로 중점 관리대상 원부자재 품질 및 공급사 관리를 강화할 예정이며, 신규 자재 및 공급사 인증 프로세스에 적용하고 도입 초기의 원료 및 제품에 대한 품질 검증 체계를 확립하여 꾸준히 유지·관리할 것입니다.

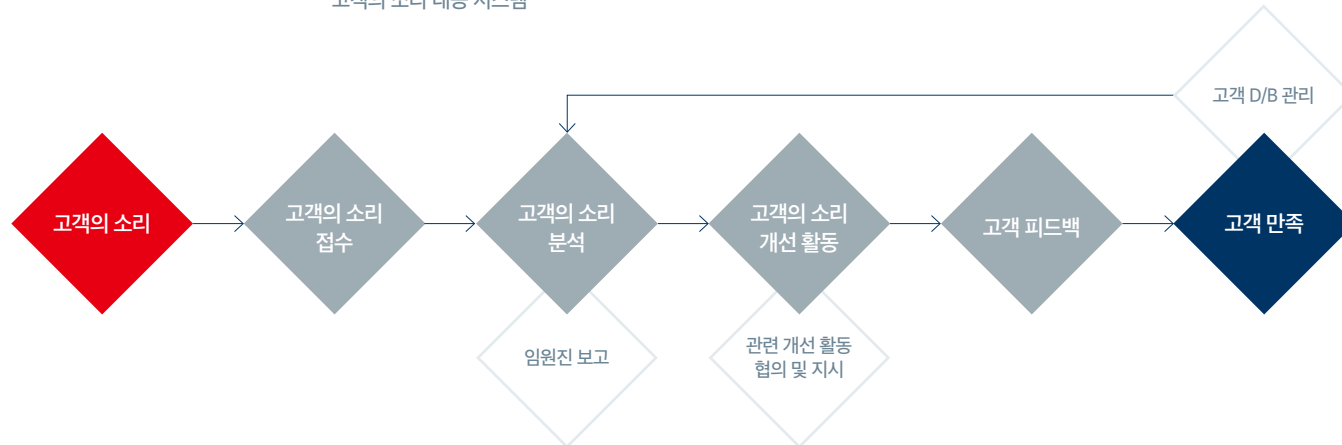
### 고객의 소리 대응

롯데정밀화학은 영업, 생산, 품질, 연구 등 전 부문이 연계된 고객 대응체계를 구축하고 고객의 요구에 신속하게 대응하고 있습니다. 물성 및 유해물질 관련 자료를 고객에게 지원하고, 글로벌 환경규제 강화 추세에 대한 대응을 강화하고 있으며, 보다 나은 서비스를 제공하기 위한 개선 활동도 꾸준히 실시하고 있습니다.

제품별 고객의 소리 대응 현황

	(단위: 건)		
	2017	2018	2019
토너	6	10	23
그린소재	61	64	68
케미칼	135	146	190
합계	202	220	281

고객의 소리 대응 시스템

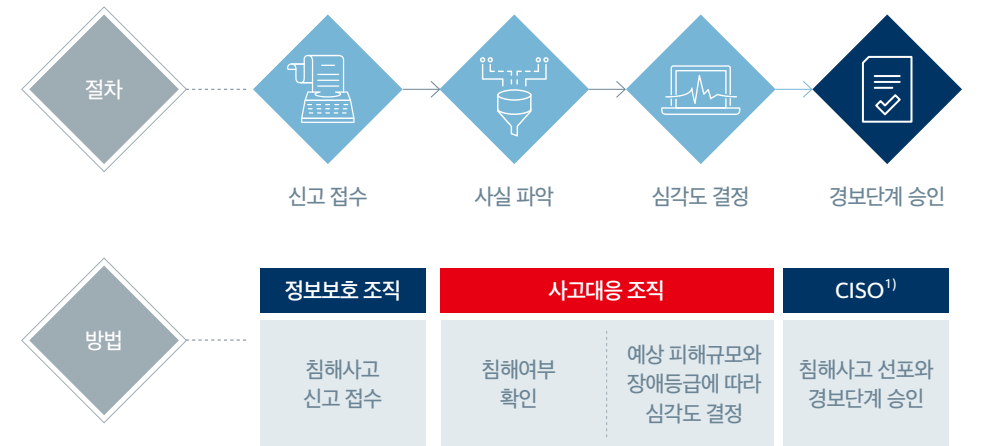


### 고객 정보보호

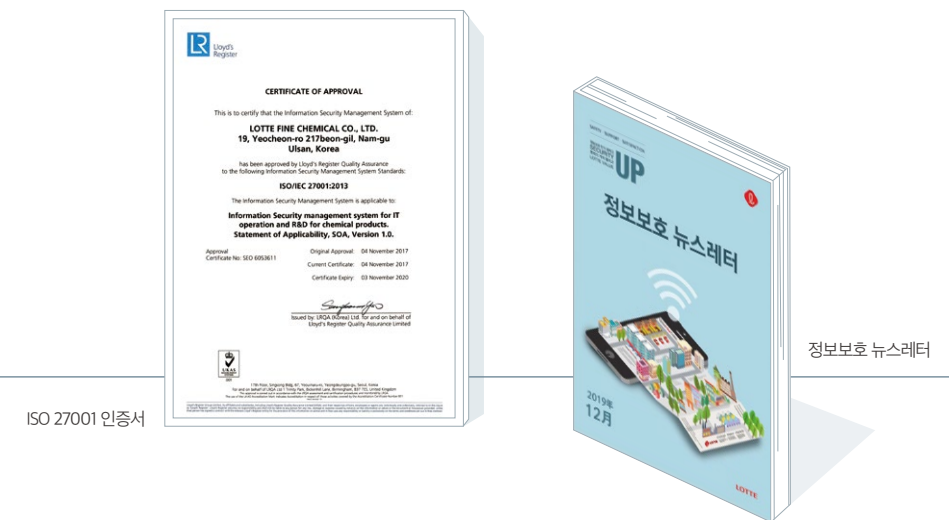
**정보보호 조직 및 활동** 롯데정밀화학은 정보보호 활동을 강화하기 위하여 전담 정보보호 조직을 운영하고 있으며, ‘개인정보보호법’, ‘정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 관한 법률’에 따라 최고 수준의 보호조치를 취하였습니다. 또한 정보보호에 대한 인식 제고와 안전한 개인정보 수집·저장·이용·제공·파기를 위하여 전 임직원에게 정기교육과 관리 감독을 철저히 수행하고 있습니다. 또한 매월 첫째주 월요일을 회사의 ‘정보보호의 날’로 지정하여 각종 정보보호 관련 사고 등 주의사항 공유를 통하여 정보 보호 활동을 지속하고 있습니다. 또한 분기별로 ‘Clean Office Day’를 진행하여 물리적 보안점검을 통해 사업장 내 물리적 정보보호 활동을 실시하고 있습니다.

**고객정보 유출 모니터링** 2017년 정보보호 국제 표준인 ‘ISO 27001’ 인증을 취득한 이후 인증을 지속적으로 유지하고 있으며, 개인정보의 유출이나 위·변조를 막기 위하여 개인정보 관리시스템을 구축하고 개인정보 취급자 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 사고 발생 시 고객에게 즉시 통지하고 관련 피해를 최소화할 수 있도록 분기별로 사고대응 방안을 수립하여 시행하고 있습니다. 또한 분기별 모의 바이러스 메일 훈련을 실시하여 바이러스로부터의 위험을 사전에 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

정보보호 침해사고 대응 프로세스



¹) Chief Information Security Officer, 정보보호최고책임자



# 제품 커뮤니케이션

## 고부가 그린소재 제품 해외전시

### ECS 2019

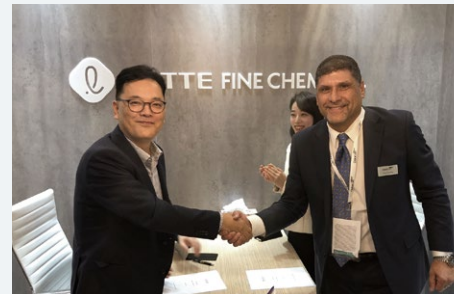
롯데정밀화학은 3월 19일부터 21일까지 독일 뉘른베르크에서 개최된 'ECS(European Coating Show) 2019'에 참가하였습니다. 격년으로 개최되는 ECS는 세계 최대 규모의 코팅 전시회로 2019년에는 전 세계 110개 국가의 1,159개 업체가 전시에 참가하고, 30,000명 이상이 관람하였습니다. 이번 전시회에서 롯데정밀화학은 다양한 고객사들과 판매 확대를 위한 협상을 진행하였으며, 신규 테스트 진행 합의 및 신규 잠재 유통망 확보까지 다양한 성과를 창출하였습니다. 또한 롯데 브랜드 홍보와 고객 신뢰도 증진과 함께, 헤셀로스® 2공장 증설과 메셀로스® 신규격을 적극 홍보하여 당사 제품에 대한 브랜드 이미지를 강화하는 결실을 거두었습니다.

### CPhI Worldwide 2019

롯데정밀화학은 11월 5일부터 7일까지 세계 최대 규모의 의약품박람회인 'CPhI(Convention on Pharmaceutical Ingredients & Intermediates) Worldwide 2019'에 참가하였습니다. CPhI Worldwide는 유럽 주요 도시에서 매해 개최되는 제약 산업 최대 전시회로, 2019년에는 독일 프랑크푸르트에서 개최되었습니다. 150개 국가에서 2,500개 업체가 참가한 이번 박람회에서 롯데정밀화학은 애니코트®의 인지도 제고에 주력하였으며, 더불어 대형 고객사와의 계약을 통한 물량 확대에 성공하였습니다. 아울러, 시장 및 경쟁사 동향 센싱을 통해 고객 니즈를 수집하는 등 다양한 성과를 거두었습니다.

### ChinaCoat

롯데정밀화학은 11월 18일부터 20일까지 중국 상하이에서 개최된 'ChinaCoat 2019'에 참가하였습니다. 페인트 및 코팅 분야 글로벌 3대 전시회 중 하나인 ChinaCoat는 중국시장을 중심으로 아시아, 유럽, 중동 등 전 세계를 연결하는 산업 전시회로서 이번 전시회에는 아시아태평양 지역을 중심으로 32개국 38,000명의 관람객이 관람하였습니다. 유려하고 혁신적인 당사의 부스는 많은 사람들의 주목을 받았으며, 헤셀로스®와 메셀로스®의 높아진 브랜드 위상만큼이나 많은 방문객이 몰려 그 인기를 확인할 수 있었습니다.



- |   |   |
|---|---|
| 1 | 4 |
| 2 | 5 |
| 3 |   |
1. ChinaCoat 2019
  2. CPhI Worldwide 2019
  3. CPhI Worldwide 2019
  4. K 2019
  5. ChinaCoat 2019



### K 2019

10월 16일부터 23일까지 독일 뒤셀도르프에서 개최된 'K 2019' 전시회 롯데정밀화학은 롯데케미칼 등 화학 계열사들과 공동 참가하였습니다. 3년에 한번 개최되는 세계 최대의 플라스틱 산업 전시회인 K 전시회에 169개 국가의 3,330개 업체가 참가하였고, 22,000명 이상이 다녀갔습니다. 롯데그룹은 2019년 처음 참가하여 그룹과 화학계열사를 소개하였으며, 최근 업계의 화두인 친환경 플라스틱 선순환을 위한 제품들을 전시하였습니다.

### Chinaplas 2019

5월 21일부터 24일까지 중국 광저우에서 열린 'Chinaplas 2019'에 롯데정밀화학은 롯데그룹 화학계열사인 롯데케미칼(기초소재, 첨단소재, 타이탄)과 공동 참가하였습니다. Chinaplas는 아시아 최대의 플라스틱 산업 전시회로, 이번 전시회에서 롯데그룹은 자동차 소재를 중심으로 건축, 생활, 의료에 이르기까지 다양한 용도에 적용된 롯데의 기술력을 선보였습니다. 특히 자동차 프로젝션 맵핑 영상 전시는 관람객들로부터 커다란 관심을 받았습니다.

# 안전보건경영 시스템 확대




## SUSTAINABILITY CONTEXT

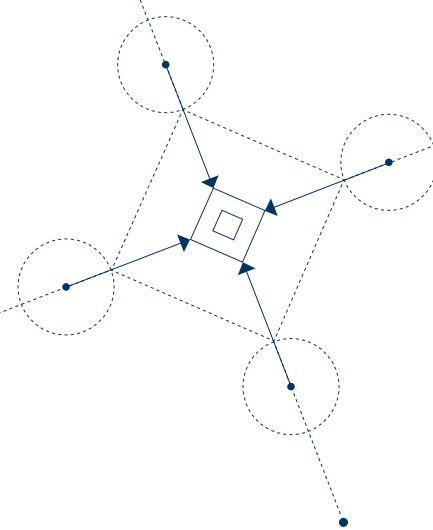
롯데정밀화학은 인간존중의 경영이념을 기반으로 지속가능한 발전계획을 수립하여 실천함으로써 안전한 생산체제를 구축하고 현장 밀착형 안전 관리 체계를 수립하였습니다. 나아가 안전보건경영 시스템을 개선하기 위한 노력을 꾸준히 전개하고 있으며, 이를 위해 소통 채널을 확대하고 소통을 활성화하고 있습니다. 뿐만 아니라 안전보건경영의 영역을 확대하여 롯데정밀화학과 파트너십을 맺고 있는 협력사의 안전보건경영 시스템 구축을 지원하고 있으며, 협력 파트너들과 함께 '환경안전사고 제로화'를 추구하고 있습니다.

## LFC's SDGs



## SUSTAINABILITY PLAN

-  국제표준 OHSAS 18001(안전보건경영시스템) 인증 유지
-  '안전중점점검의 날' 체계적 추진
-  협력사 안전보건경영 시스템 점검 및 지원 확대



## INTERVIEW

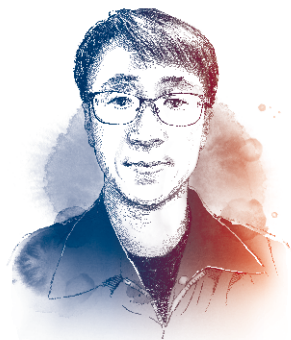
롯데정밀화학과 함께 안전보건경영 시스템을 구축한 이후, 안전관리에 있어서 특히 도움이 된 부분은 어떤 점이 있을까요?

“ 당사는 롯데정밀화학과 함께 지속가능한 성장을 이루기 위해 끊임없이 변화하고 기술 혁신을 추진해 왔습니다.

안전보건경영 시스템 도입 전에도 최대한 안전 관리를 해 왔으나 롯데정밀화학으로부터 안전보건경영 시스템 구축에 대한 요청과 지원을 받은 덕분에 한단계 더 발전된 시스템을 구축할 수 있었습니다. 구축과정에서 시스템의 필요성을 인지하고 내용을 이해해 나가면서 안전에 대해 체계적으로 관리하지 못했던 부분들이 많이 있었음을 깨달았습니다. 특히, 안전보건경영은 요청에 의한 안전관리가 아닌 자발적으로 참여하고, 체계적으로 관리하여, 근로자의 안전보건 의식 자체를 높이는 방안이라는 것을 다시 한번 느꼈습니다.

안전보건경영 시스템 구축에 있어 많은 지원을 해준 롯데정밀화학에 감사드립니다. 덕분에 전 직원의 위험성 평가에 대한 이해 수준이 높아졌습니다. 또한, 현장의 위험요소에 대한 대처방안 및 개선방향을 공유하고 교육함으로써 무재해 현장을 이루는 데 큰 도움을 받았습니다. 앞으로도 협의체 회의, 안전교육, 안전관련 자료 및 불합리사항 공유를 지속적으로 실시하여 상생하는 안전보건경영 시스템을 유지하도록 하겠습니다. 나아가, 최고의 비즈니스 파트너로서 더불어 성장할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

다운이엔씨  
신현삼 부장



## SUSTAINABILITY IMPACT

안전보건 불합리 발굴



3,643건

안전보건 공정 개선



83.4%

협력사 안전보건경영시스템(KOSHA 18001) 구축 지원



15개<sup>\*)</sup>

\*) 2014년~2019년 누적



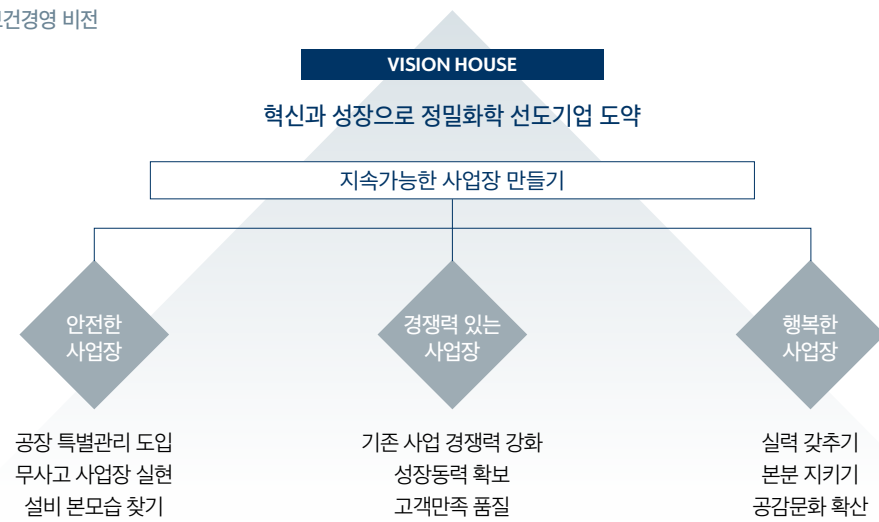
## 안전보건 문화 체질화

### 안전보건 추진 조직 및 전략

롯데정밀화학은 안전보건경영 체제를 강화하고 관리를 지속해 나가기 위해 환경안전부문을 별도의 조직으로 운영하고 있으며, 산하에 안전방재팀이 사업장 안전보건 관리 업무를 총괄하고 있습니다. 또한 안전경영의 중요성에 대한 회사와 전 임직원의 공감대를 바탕으로

OHSAS 18001(안전보건경영시스템) 인증을 취득하고 국제표준에 의해 관리하고 있습니다. 이와 같은 국제적 수준의 현장 밀착형 환경안전관리 체계를 바탕으로 “안전한/경쟁력 있는/행복한 사업장 만들기”를 달성함으로써 지속가능한 사업장을 실현할 것입니다.

안전보건경영 비전



임직원 안전보건교육 현황

	2017	2018	2019
정기 안전교육		24시간/명	
비상대응 훈련	부서별 1회/월, 전사 1회/격월		

안전·보건 관련 회의체

주관	회의명	주기	참석자	주요내용
대표이사	CEO 주간회의	매주	대표이사, 생산본부장, 임원	주요 실행과제 추진현황 보고, 주요 안전환경 이슈 및 동향 공유
생산본부장	공장 주간회의	매주	생산본부장, 임원, 부서장	세부 실행과제 추진 현황 보고
	공장 안전환경 회의	매월	생산본부장, 임원, 부서장	주요 안전환경 KPI 실적 및 대외동향 공유
부서장/리더	Safety Contact	매주	보직간부 이상	안전환경 가이드 제시 및 사고사례 공유
	관리감독자 도시락간담회	매월	관리감독자(팀장)	안전환경 동향, 이슈, 가이드 공유 및 실행계획 설명
산보위	산업안전보건위원회 <sup>1)</sup>	분기	노사 산보위원	노사 안전보건 정책 협의, 불합리 개선대책 협의
	산보위 실무회의	수시	노측 산보위원, 안전방재팀	노사 안전환경 불합리 점검 및 협의

<sup>1)</sup> 산업안전보건위원회 위원은 노측 50%, 사측 50% 비율로 구성

### 안전문화 정착

임직원의 안전의식을 높이고, 자율적 안전관리에 대한 동기를 부여하기 위해 각종 회의체를 운영하고 있으며, 이를 통해 안전에 대한 공감대를 형성하고, 안전 우선 문화를 정착시킴으로써 휴먼 에러를 예방하고 있습니다. 아울러 전 임직원들을 대상으로 월별 테마를 설정하여 정기 안전교육을 실시하고 안전 관련 주요 이슈에 대해 논의합니다. 사내소통 채널을 통해 안전환경보전 알림을 시행하고 있으며, 안전 사고와 관련하여 작업자들이 대응할 수 있도록 환경안전보건 매뉴얼에 따라 장치관리, 건강관리, 보건관리 등 다양한 주제의 정보를 공유하고 전파하기 위해 노력하고 있습니다. 2018년에는 지속가능한 사업장 구축을 위한 슬로건을 만들기 위한 공모전을 진행하였고, 50년을 바탕으로 100년 기업이 되자는 의미를 담은 “RE;Mind 50! RE;Start 100!”으로 비전 슬로건을 정하였습니다.

### 안전문화 강화 활동

**안전중점점검의 날 운영** 매주 월요일을 ‘안전중점점검의 날’로 지정하고 테마별 점검을 실시하고 있습니다. 2019년에는 폐수, 가스설비, 소화설비, 충전설비, 석면 관리 등 총 65개 테마에 관한 점검을 실시하였으며, 총 1,089건에 대한 문제점을 발견하여 959건을 개선하였습니다. 또한 전사적으로 안전에 대한 관심을 높이기 위하여 중점점검에 대한 실적을 관리감독자의 평가 항목으로 지정하였습니다. 활동 결과에 대한 소통은 사내포털 ‘소통 인사이드’에 게재하여 공유하고 있으며, 정기 안전보건 교육과 이메일로도 전파하고 있습니다. 2020년에는 매월 테마와 활동에 대한 연간 상세계획을 세워서 실시할 계획이며, 정기 안전교육 시 다음달 활동에 대한 테마 교육도 추가로 실시하여 활동에 대한 관심과 참여율을 높일 예정입니다.

**Safety Golden Rules 선정** 기존에 운영하던 ‘12대 안전작업수칙’은 안전에 대한 전반적인 기준을 제시하는 것으로서 당사 작업 특성에 특화된 수칙으로의 변경에 대한 필요성이 커짐에 따라 8대 안전 원칙인 ‘Safety Golden Rules’를 선정하였습니다. 뿐만 아니라 서술형 문장형태의 수칙이 아닌 키워드와 픽토그램으로 구성되어 전달력과 가시성을 높였습니다. 새롭게 정립된 Safety Golden Rules에 따라 롯데정밀화학 임직원들은 안전부서 또는 그룹의 정책에 따른 안전수칙이 아닌 스스로가 선택하여 결정한 룰을 지키며 안전이 롯데정밀화학의 기업 문화로 정착하는 데 있어 주도적 역할을 수행하고 있습니다.

**Safety Contact 운영** 소규모 회의, 교대조 조회에서부터 임원 회의까지 롯데정밀화학은 교육을 포함한 모든 회의에서 첫번째 안건을 ‘안전 메시지’ 공유로 시작합니다. 5분을 넘지 않는 시간 안에 안전 메시지를 참석자와 공유하며 필요 시 회의실에 마련된 Safety Contact Box 내 콘텐츠를 활용하여 안전을 주제로 의견을 나누고 있습니다.

### 협력사 안전보건경영 지원

**협력사 안전보건경영 시스템 구축** 사업장의 사고 예방을 위하여서는 회사 임직원 뿐만 아니라 협력사의 안전보건 관리가 무엇보다 중요합니다. 롯데정밀화학은 협력사와의 상생협력을 통한 무재해사업장 달성을 위해, 2014년부터 회사 상주 협력사를 대상으로 안전보건경영 시스템(KOSHA 18001) 구축을 지원하고 있습니다. 롯데정밀화학과 파트너십을 맺고 있는 상주 협력사들은 안전보건경영 시스템을 운영하고 있습니다. 안전보건경영 시스템은 각 협력사의 전 구성원과 조직이 작업범위 및 내용에 따라 위험성을 평가하여 감소시키는 대책을 자발적으로 수립하고 시행하며, 그 효과성을 스스로 검토할 수 있도록 ‘Plan-Do-Check-Action’에 따라 수행하는 안전보건 체계입니다.

**협력사 안전보건 시스템 운영성과** 롯데정밀화학은 2014년부터 2019년까지 총 15개 협력사의 안전보건경영 시스템 구축을 지원했으며, 신규로 계약한 협력사들의 안전보건 시스템 인증 구축을 지원하고 있습니다. 아울러 협력사들이 안전보건경영 시스템을 유지할 수 있도록 사후심사 및 갱신심사도 지원하고 있으며, 분기별 협력사 점검을 실시하여 우수 협력사에 대해서는 인센티브를 지급하는 등 협력사가 안전보건 관리에 더욱 매진할 수 있도록 돕고 있습니다.



사업장 안전 슬로건

# 친환경경영 고도화

## SUSTAINABILITY CONTEXT

롯데정밀화학은 글로벌 기후변화 대응을 위해 국내 온실가스 배출권 거래제와 국제적인 제품환경규제 대응 경쟁력을 확보하고 있으며, 에너지와 화학물질 관리를 위해 에너지 통합 관리시스템과 화학물질 관리시스템을 운영하여 지속적으로 성과를 개선해 나가고 있습니다. 뿐만 아니라 구매단계에서부터 지역사회에 미치는 환경 영향력을 고려하여 환경시설에 투자하고 있으며, 지역사회 기관들과 파트너십을 맺고 지역사회 환경 개선에 참여하고 있습니다.

## LFC's SDGs



## SUSTAINABILITY PLAN



'대기관리권역의 대기환경개선에 관한 특별법' 의거 배출 할당량 인허가 완료



LCMS(LOTTE Chemical Management System: 화학물질 관리시스템) 운영



태화강 백리대숲 조성 프로젝트 참여

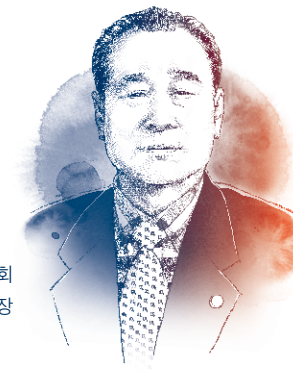
## INTERVIEW

롯데정밀화학이 십리대숲 죽순보호 캠페인에 도움이 되었던 점과 앞으로 기대되는 바는 무엇입니까?

“ 롯데정밀화학은 지난 2005년부터 현재까지 꾸준히 죽순보호 활동에 많은 도움을 주고 있습니다.

그 당시 십리대숲은 관리의 손길이 부족해 지금의 푸른 모습이 아니었습니다. 하지만 많은 롯데정밀화학 임직원분들이 자원봉사자로서는 쉽지 않았을 활동을 묵묵히 수행해 주신 덕분에 10년 만에 대숲이 푸르고 활기찬 옛모습으로 돌아오게 되었습니다. 태화강 십리대숲 공원은 이제 국가정원으로 지정되었을 만큼 아름다운 생태공원이 되었으며, 홍수가 발생할 경우 유속을 방지해 주어 피해를 덜어줍니다. 이처럼 자연환경과 지역사회 모두에 도움이 되는 숲으로 재생될 수 있게끔 오랜 기간 진심을 다해 자원봉사 활동을 이어온 롯데정밀화학 임직원분들께 감사드립니다.

롯데정밀화학은 매년 5월 5일 진행되는 초등부 유치부 십리대숲 그리기 사전대회에 스케치북과 같은 물품을 지원하는 등 물적 지원도 아끼지 않았습니다. 앞으로도 인적·물적 지원을 꾸준히 지원하여 십리대숲과 우리 지역을, 나아가 우리 자신을 건강하고 아름답게 지키는데 도움을 주시면 좋겠습니다.



십리대숲 지키미 자원봉사회  
조남근 명예회장

## SUSTAINABILITY IMPACT

온실가스 저감량



7,450 tCO<sub>2</sub>eq

수질오염물질 관리 기준



법적 허용기준 50%로 강화

폐기물 재활용률



84%

화학물질 사전 신고



50종

녹색구매액



5,458백만 원

도시농업 상자텃밭 캠페인 시행



3,400여 명의 시민 참여

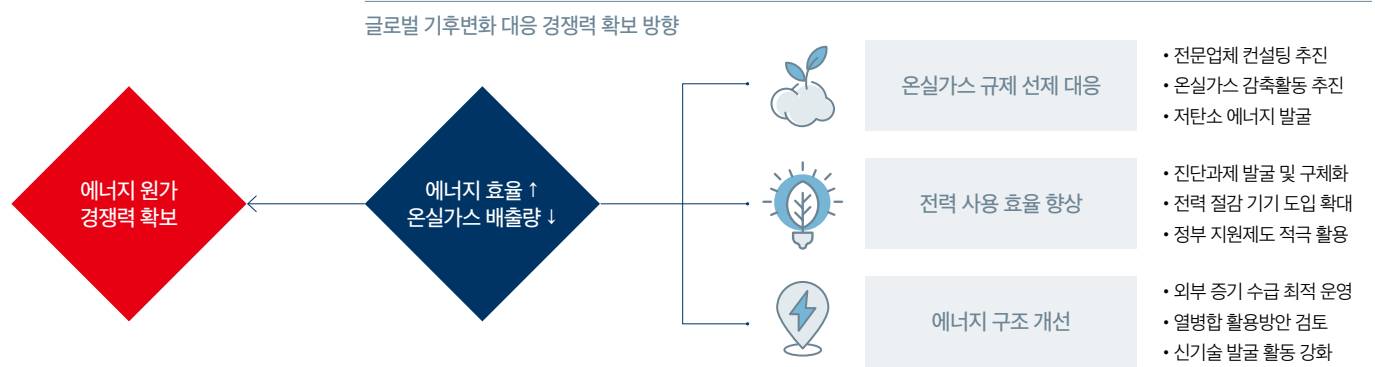
## 전략적 기후변화 대응

### 글로벌 기후변화 대응

롯데정밀화학은 남보다 앞서 글로벌 기후변화 대응을 준비해 왔습니다. 에너지효율화 전담조직을 구축하고, 글로벌 에너지 경쟁력을 확보하기 위한 장기 로드맵을 수립하였으며, 2015년부터 온실가스 배출권거래제에 대응하고 있습니다. 생산부서에 감축 목표를 부여하고, 자체 감축활동 및 거래 메커니즘을 통해 이를 달성하도록 독려하며 배출권거래제의 배출 허용량을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

### 온실가스 감축 활동

롯데정밀화학은 온실가스 감축을 위해 외부 에너지 진단 수행 및 설비효율 향상, 공정개선 활동, 신기술 적용 등을 전사적 차원에서 전개해 나가고 있습니다. '온실가스-에너지 목표관리제'는 물론 '에너지이용 합리화법'에 따라 회사 내부 규정을 보완하는 등 온실가스 및 에너지 실시간 관리시스템 및 계측기에 대한 MRV(Measure, Reporting, Verification) 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한, 회사내 각 생산부서 담당 간부를 주축으로 에너지/온실가스 절감 과제를 발굴하여 추진하고 있습니다. 이에 따라 각 팀별, 과별로 저감 목표를 할당하고 생산혁신팀이 KPI를 관리함으로써 내부적으로는 온실가스 배출권거래제에 대한 선제적 학습 효과를 얻고, 외부적으로는 친환경 기업으로서의 이미지를 제고하고 있습니다.



환경목표와 세부 추진계획 및 실적

핵심 이슈	목표	추진 계획	추진 실적	달성 여부	달성 기한
2019년 성과	화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률(화평법) 개정안 시행	1톤 이상 제조·수입된 기존 화학물질 사전신고	사전신고 대상 리스트화 및 신고	50종 사전신고 완료	2019.06
	미세먼지 저감 및 관리에 관한 특별법(미세먼지법) 시행	비상저감조치 발령 시 오염물질 배출 저감 운영	비상 계획 운영안 수립	보일러 방지시설 <sup>1)</sup> 약품 사용량 증대로 NOx 오염물질 발생 최소화	2019.02
2020년 목표	대기관리권역의 대기환경 개선에 관한 특별법(대기관리권역법) 시행	배출 할당량 인허가 완료	배출량 할당 인허가 완료	진행 중	2020.07

<sup>1)</sup> 배출시설에서 나오는 물질의 양이 허용기준 이하가 되도록 하는 시설

온실가스 배출량	(단위: tCO <sub>2</sub> eq)		
	2017	2018	2019
총 배출량	621,707	673,468	669,736
직접배출량(Scope 1)	100,713	78,073	84,304
간접배출량(Scope 2)	520,994	595,396	585,432

## 부정적 환경영향 최소화

### 글로벌 환경경영 경쟁력 확보

롯데정밀화학의 모든 임직원은 환경경영 의지를 바탕으로 환경친화적 사업장 조성에 힘을 모으고 있습니다. 울산사업장은 1996년 환경경영 시스템 인증을 최초 취득한 이후 지속적으로 환경경영 체계를 구축하고 발전시켜 나가고 있으며, 2017년에는 환경부로부터 녹색기업으로 재지정되었습니다. 매년 자체 및 사후 외부 심사를 통해 환경경영 시스템의 운영 이행 실태를 평가받고 있으며, 국내외 환경흐름 및 고객 요구사항에 부응하기 위해 지속적으로 노력해 나가고 있습니다.

### 오염물질 배출 관리

**대기오염물질** 2019년 12월, '미세먼지 저감 및 관리에 관한 특별법' 시행 이후 황산화물(SO<sub>x</sub>), 질소산화물(NO<sub>x</sub>)의 배출을 비상저감조치 발령 시 2017년 대비 20% 이상 저감된 수준인 SO<sub>x</sub> 10.6kg/일, NO<sub>x</sub> 117kg/일 이하 배출을 목표로 운영하고 있습니다. 평상시에도 방지시설약품 사용량을 늘려 질소산화물은 저감목표를 초과하는 36.8kg/일 수준으로 감소하여 운영하고 있습니다. 2020년에는 대기관리권역법 시행에 따른 오염물질 총량 규제에 대응하여 할당량을 준수할 예정이며, 대기환경보전법 개정안에 따른 탄화수소 및 특정대기유해물질 배출 기준 강화에 대응하여 오염물질 처리시설을 개선함으로써 배출 허용기준 이하로 오염물질 배출을 관리할 예정입니다.

### 에너지 관리

**에너지 통합관리 시스템 구축** 롯데정밀화학은 에너지 절감을 위해 울산, 서울, 인천 사업장의 모든 주요 에너지 사용장치의 에너지 사용량을 실시간으로 관리하고 있습니다. 이를 위해 2012년부터 '에너지 혁신 Day'를 운영하고 있으며, 기술(가이드 수립 및 개선 방안 수립), 생산(가이드 적용 및 개선 노력), 에너지 부서(시스템 구축 및 일단위 피드백)가 유기적으로 업무를 분담하여 에너지 절감을 지속적으로 추진하고 있습니다.

**에너지 효율화 혁신활동** 롯데정밀화학은 최근 국제유가와 환율이 급변하는 경영환경 속에서 고객에게 보다 저렴한 고품질 제품 공급과 비용절감을 위해 최선을 다하고 있습니다. 특히 에너지 효율화 및 비용 절감을 생산부서의 최고의 핵심지표(KPI)로 설정하고, 2015년 전사 통합 혁신 프로그램을 도입하여 지식 제안 시스템 운영, 에너지 효율개선 아이템 발굴 등의 활동을 통해 임직원의 창의적인 아이디어를 수렴하고 등급에 따른 포상제도를 운영하며 에너지 혁신활동을 유도하고 있습니다.

2019년 에너지 절감 항목

항목	총 에너지 절감량 (TJ)	총 온실가스 절감량 (tCO <sub>2</sub> eq)
메셀로스® 반응기 인버터 설치 전력 절감	169	7,450
PTAC 공장 회전기 가동 합리화 전력 절감		
PTAC 공장 증기사용량 합리화 증기 절감		
MA 공장 증기사용량 합리화 증기 절감		
생산계획 최적화 가동정지 전력 절감		
파일럿 블로워(BL-701A) 가동정지 전력 절감		
전해조 운전 온도 합리화를 통한 전력 원단위 개선		
요소수 이송펌프 최적화 전력 절감		
가성소다 전해 6호기 신설 전력 절감		
염소 전해 6호기 신설 전력 절감		
#2 ECH 증설 AC공장 전력 원단위 개선 전력 절감		
#2 ECH 증설 ECH공장 전력 원단위 개선 전력 절감		
#2 ECH 증설 AC공장 증기 원단위 개선 증기 절감		
#2 ECH 증설 ECH공장 증기 원단위 개선 증기 절감		
No2. HEC 응축수 재활용		



녹색기업 지정서

**수질오염물질** 롯데정밀화학은 생산공정의 폐수 발생원에 대한 모니터링 체계를 갖추어 일단위로 폐수발생 현황을 관리하고 있습니다. 또한 폐수 처리장 최종 처리수의 오염물질을 줄이기 위해 고도 처리시설(Multi Media Filter)을 설치하여 운영함으로써 오염물질 제거능력을 향상시켰습니다. 또한, 수질오염물질 배출에 대한 사내 운영기준을 법적 허용기준의 50%로 강화하였으며, 생산공정별 발생 폐수에 대한 배출농도 기준을 관리하는 등 오염물질 배출 저감을 위해 다방면의 노력을 기울이고 있습니다.

**폐수** 울산사업장에서 배출되는 폐수는 사업장 내 폐수 처리장에서 1차로 처리된 뒤, 울산시에서 운영하는 용연 하수종말 처리장에서 연계처리 되고 있으며, 일부는 고도처리시설을 통해 연안해역으로 직방류되고 있습니다. 또한, 주요 폐수 발생원별로 발생량 감량 목표를 설정하고, 폐수를 재활용할 수 있는 공정을 개선함으로써 폐수 발생량을 줄여가고 있습니다.

환경성과 데이터

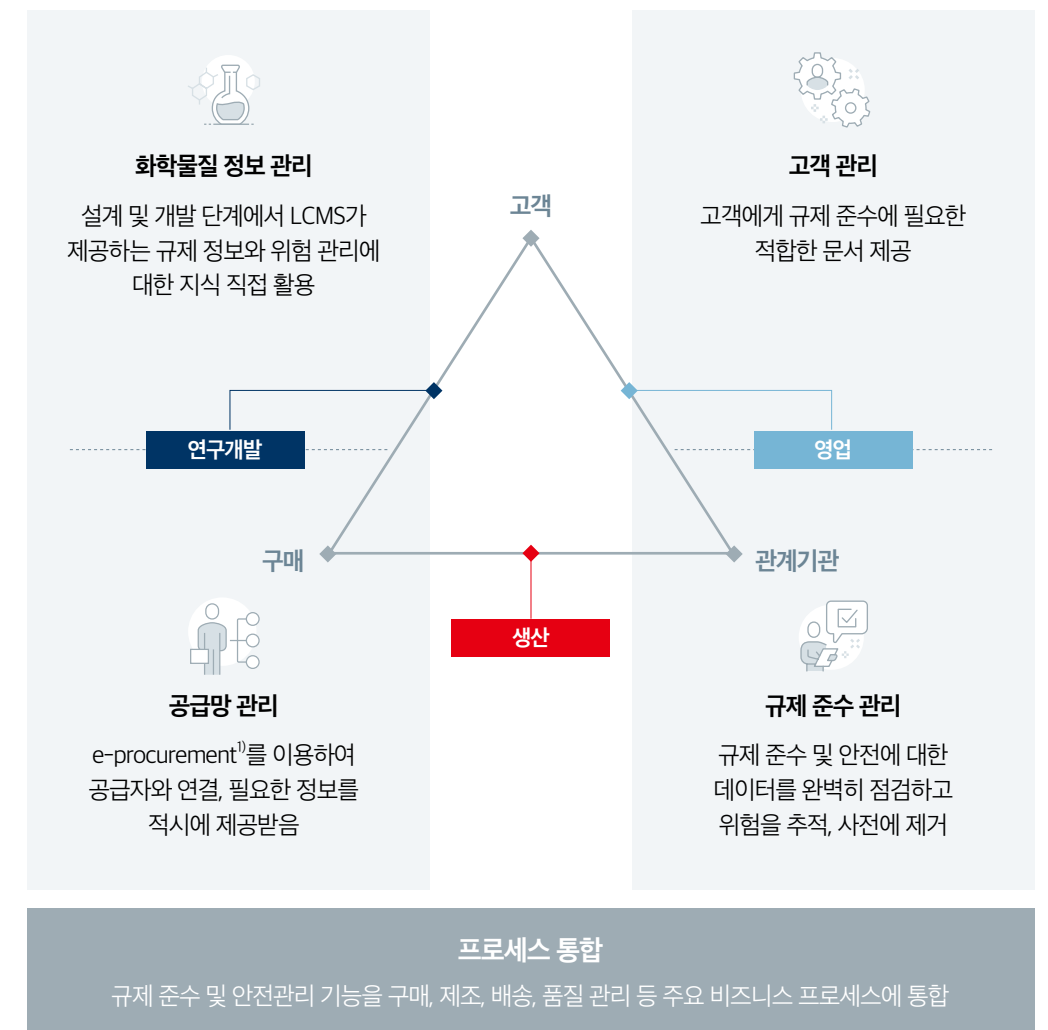
대분류	중분류	소분류	단위	2017	2018	2019	
친환경	친환경 제품·서비스	친환경 제품·서비스 구매 개선 실적	백만 원	3,756	2,198	5,458	
		친환경 제품·서비스 매출 개선 실적	억 원	3,265	3,523	3,796	
용수	-	사용량	ton	12,111,430	12,451,795	12,272,848	
		재이용량	ton	384,604	333,937	387,797	
폐기물	-	배출량	ton	67,540	79,950	80,428	
		재활용량	ton	29,944	56,416	67,442	
에너지	-	사용량	TJ	14,160	17,065	13,519	
		감축량	TJ	234	100	169	
대기 오염물질	NOx	실제배출농도	ppm	64	23	14	
		배출량	kg	17,563	16,775	13,643	
		법규허용기준	ppm	130	130	130	
	SOx	실제배출농도	ppm	8	0	5	
		배출량	kg	1,048	19	1,192	
		법규허용기준	ppm	100	100	100	
	먼지	실제배출농도	m <sup>3</sup>	3	3	4	
		배출량	kg	1,010	1,350	1,174	
			법규허용기준	m <sup>3</sup>	25	25	25
			실제배출농도	ppm	27	40	32
COD		배출량	kg	236,578	350,076	299,798	
		법규허용기준	ppm	90(연계처리) 40(직방류)	90(연계처리) 40(직방류)	90(연계처리) 40(직방류)	
수질오염	BOD	실제배출농도	ppm	16	7	4	
		배출량	kg	136,842	58,772	41,241	
		법규허용기준	ppm	80(연계처리) 10(직방류)	80(연계처리) 10(직방류)	80(연계처리) 10(직방류)	
SS		실제배출농도	ppm	21	21	19	
		배출량	kg	184,602	180,140	172,067	
		법규허용기준	ppm	90(연계처리) 10(직방류)	90(연계처리) 10(직방류)	90(연계처리) 10(직방류)	
화학물질	화학물질	배출량	ton	53	52	64	

화학물질 관리

**폐기물** 발생하는 폐기물의 모든 처리과정을 온라인 시스템을 통해 관리하고 있으며, 매년 폐기물 배출 목표를 설정하여 폐기물 발생량 감량을 위한 투자 및 TF 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 매립 폐기물을 지속적으로 재활용으로 전환시킴으로써 2018년 71% 수준의 재활용률을 2019년 84%까지 향상시키는 등 효율적인 자원관리에 노력을 기울이고 있습니다.

롯데정밀화학은 원료부터 제품까지 입출고되는 모든 화학물질을 집계하고 통제하여 철저하게 관리하고 있습니다. 특히 유해화학물질에 대한 전 과정 관리를 위해 관련 체계를 재확립하였으며, 화학물질 정보의 체계적 관리를 통한 업무 효율성 증대를 위해 LCMS(LOTTE Chemical Management System: 화학물질 관리시스템)를 운영하고 있습니다. 2019년에는 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률(화평법) 개정안에 따라 1톤 이상 수입·제조되는 기존 화학물질에 대해 사전 신고함으로써 등록유예기한 확보하였으며, '화학물질관리법(화관법)'에 따라 유해화학물질 취급시설을 지속적으로 개선하는 등 화학물질 관련 법규에 적극적으로 대응하고 있습니다.

화학물질 관리 시스템



<sup>1</sup>사내 공급망 데이터

## 친환경경영 활동

### 친환경경영을 위한 활동

**환경시설 투자** 롯데정밀화학은 환경오염물질 저감을 비롯한 지속적인 환경 개선을 위해 환경부문에 투자하고 있으며, 각 공장별 공정 개선 및 효율화, 공장 원단위 최적화를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 매년 녹색경영 투자목표를 세워 투자를 집행하고 있습니다. 2019년에는 화관법 유해화학물질 취급시설 개선의 일환으로 가스감지시설 자동연계 살수 설비 신설 등 감시기능을 강화하여 환경사고 및 화학사고 예방에 노력했으며, 화학물질 제거 처리시간 단축 및 효율 향상을 목표로 설비 개선을 진행하였습니다. 또한, 집수조 중화 기능 개선 등 폐수처리장 불합리 개선을 위한 활동을 진행하였습니다.

2020년에는 화평법 등록대상이 전체 기존화학물질로 확대됨에 따라 연간 천톤 이상 취급하는 물질의 본등록 투자를 진행하고 있으며, THC(총탄화수소) 규제 확대에 대응하기 위하여 대기오염방지 시설 개선 등에 투자할 예정입니다.

**녹색구매** 롯데정밀화학은 회사 녹색구매 방침에 의거하여 녹색구매를 전략적으로 추진하고, 친환경 고품질의 상품을 최적의 가격에 구매하기 위한 최선의 노력을 다하고 있습니다. 환경을 생각하는 사업장을 구축하기 위해 에너지 소비 절감과 대기 전력 최소화가 가능한 저전력형 LED, 저전력형 전극, 저전력형 분리막 등의 녹색제품을 구매하였으며, 이를 위해 총 5,458백만 원을 투자하였습니다.

### 녹색구매 방침

녹색제품 구매 활성화를 통해 환경경영 비전 및 방침을 실천한다.  
녹색제품 구매 활성화를 통해 자원의 낭비와 환경오염을 방지하며, 기업의 사회적 책임을 다한다.



협력사 대상 안전·환경 교육

### 환경교육

안전한 화학물질 취급 및 화학사고 발생 시 효과적인 대응, 친환경 공정운영을 위한 교육 훈련을 정기적으로 실시하여 화학사고 예방 및 사고 피해를 최소화하고 친환경 공정운영의 중요성을 내재화하고 있습니다. 또한, 화학물질관리법에 따라 유해화학물질 관리자, 취급자 및 종사자를 대상으로 하는 교육 등 임직원 환경안전 교육을 성실히 이행하고 있으며, 사내 협력사 등 자칫 열외되기 쉬운 구성원에 대해서도 교육 기회를 부여하고, 정기 회의체 운영을 통하여 안전한 사업장이 구현되도록 함께 노력하고 있습니다.

### 환경성과 평가체계

롯데정밀화학은 롯데그룹의 지속성장 평가지표에 기반하여 매년 환경경영 분야의 현황 및 성과, 개선점 등을 파악하고 있습니다. 환경경영을 위한 조직 운영 및 교육체계 수립 여부, 환경목표 수립 여부 및 이행 실적, 배출오염물질 및 유해 화학물질 관리 성과 등 세부지표를 두어 관리하고 있으며, 해당 지표를 바탕으로 회사의 친환경경영 활동을 개선해 나가고 있습니다.

## 지역사회 환경이슈 해결

### 지역사회를 위한 환경 캠페인 및 활동

**도시농업 상자텃밭 캠페인** 롯데정밀화학의 대표 사회공헌 활동인 '도시농업 상자텃밭 캠페인'은 시민들이 함께 참여하는 참여형 프로그램으로 도심 녹화와 자연의 소중함을 알리기 위해 모둠과 모종을 나누는 캠페인입니다. 2019년 4월에는 울산 생명의 숲, KBS 울산방송국과 연계하여 3,400여 명의 시민들에게 무화과와 허브 모종을 나누어 주었으며, 부대행사를 진행하여 시민들과 소통하는 시간을 가졌습니다. 특히, 상자텃밭 행사 10주년을 기념하여 어린이집, 유치원, 초등학교 20개를 대상으로 어린이 300명이 참여하는 경진대회를 개최하는 등 지역사회와 함께 나누고 즐기는 친환경 사회공헌의 장으로 자리매김 하였습니다.

**태화강 심리대숲 죽순보호 캠페인 및 백리대숲 식재 활동** 울산 태화강대공원의 심리대숲은 울산의 허브 역할을 담당하고 있는 대나무 숲입니다. 롯데정밀화학은 2005년부터 매년 5~6월 사이에 죽순보호 활동을 실시하고 있으며, 2019년에는 임직원과 가족들이 함께 봉사활동에 참여하였고, 어린이들을 대상으로 한 사생대회 진행을 지원하였습니다. 또한 우리나라 생태관광지 26선에 선정된 태화강 심리대숲을 2020년까지 백리대숲으로 확대하는 태화강 백리대숲 조성에 참여하는 협약을 맺고, 왕대, 오죽 등 대나무 시범 식재 활동에 참여하였습니다.

**인천사업장 해양정화 활동** 롯데정밀화학은 2019년 7월, 해양자원의 지속가능한 보존을 위한 노력의 일환으로 인천 오이도 해양정화 활동을 진행했습니다. 인천 해양경찰청 및 지역 군부대와 협업하여 인천 오이도 해안가 일대의 쓰레기들을 수거하였으며, 2020년에도 인천 해양수산환경청 및 해양경찰청과 힘을 합쳐 지속적인 해양정화 활동을 펼쳐 나갈 계획입니다.

**여천천 정화활동** 롯데정밀화학은 2019년 7월부터 울산사업장에 새로운 봉사팀을 꾸려 여천천 정화활동을 펼치고 있습니다. 여천천은 울산대공원에서 시작해 도심을 거쳐 울산항에 유입되는 연장 6.27km의 주요 도심하천입니다. 전담 봉사팀인 '드림투게더'는 매월 1회 사업장 인근 여천천 주변지역의 쓰레기 수거를 비롯한 하천 정화활동을 실시하고 있습니다.



1. 백리대숲 식재 활동
2. 인천사업장 해양정화 활동
3. 도시농업 상자텃밭 캠페인

# 상생문화의 정착

## SUSTAINABILITY CONTEXT

롯데정밀화학은 모두 함께 발전할 수 있는 긍정적인 에너지를 전하는 기업으로 성장하고자 합니다. 이를 위해 내부적으로는 임직원의 삶의 질을 확보하고 노사간 상생의 문화를 구축해 가는 가운데, 외부적으로는 협력사와의 파트너십을 공고히 하며, 지역사회와 소통하고 협력하며 상생의 문화를 확대하고 있습니다. 특히, 지역사회 풀뿌리 단체들과 파트너십을 강화하고 전략적인 사회공헌을 추진하고 있으며, 상생의 마음으로 기업시민의 역할을 다하기 위하여 끊임없이 매진할 것입니다.

## LFC's SDGs



## SUSTAINABILITY PLAN

- 기업문화 개선 TF 활동 강화를 통한 임직원 근무만족도 제고
- 협력사 동반성장 지원방안 발굴
- 사회공헌 '3+1 특화전략' 지속 추진 및 신규 프로그램 발굴



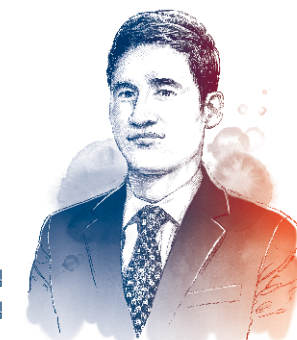
## INTERVIEW

대디스쿨'에서 배운 내용이 육아휴직 기간동안 내용이 도움되었나요? 실제 어떻게 활용하셨는지 궁금합니다.

“**‘대디스쿨’은 아빠라는 위치에서의 시행착오를 줄일 수 있는 좋은 교육이었습니다.**

“아빠도 아빠가 처음이잖네...”  
아이를 키우는 모든 부모들은 다들 공감할 만한 몇 년 전 유명했던 드라마의 대사인데요, 저도 첫 아이의 아빠로서 모든 것이 처음이라 새롭고 조바심이 날 때 접하게 된 '대디스쿨'은 아빠라는 위치에서의 시행착오를 줄일 수 있는 좋은 교육이었습니다. 아빠들의 육아에 대해서는 인터넷의 짧은 칼럼 이외에는 간접 경험조차 하기 힘든 시기였는데, 육아선배들의 유용한 팁과 외부 전문가의 조언, 외국의 우수사례 등을 들을 수 있어서 좋았습니다. 특히, 엄마의 스트레스 관리, 아이가 자라남에 따라 아빠가 해주어야 할 역할, 아이의 심리상태 등 처음이라 무심코 실수할 수 있었던 여러 상황들에 대한 대처법을 알 수 있었고, 덕분에 조바심도 많이 줄일 수 있었습니다.

육아휴직 기간 동안 대디스쿨에서 배운 것을 활용하여 처음 해보는 아빠 역할에 최선을 다했고, 짧은 기간이었지만 아이와 온전한 하루를 보낼 수 있어서 애착관계의 형성에 아주 큰 도움을 받았죠. 또한, 엄마의 어려움을 조금이나마 같이 공유하며 건설적인 부부관계를 구축할 수 있게 되었다고 생각합니다. 현재는 육아휴직을 앞둔 아빠들을 중심으로 맞춰져 있는 대디스쿨이 그 대상범위를 넓혀 자녀의 연령대별로 도움을 줄 수 있는 프로그램이 되었으면 하는 바램입니다.



롯데정밀화학 경영관리팀  
신승훈 책임

## SUSTAINABILITY IMPACT

- 인권교육 참여 임직원 **100%**
- 차별 건수 **0건**
- 남성 육아휴직 3개년 누적 사용률 **72%**
- 도급 파트너 계약관리 규칙 신설
- 임직원 사회봉사 참여 비율 **72.5%**
- 사회공헌 지출액 **2,300**백만 원

## 임직원 삶의 질 향상

### 임직원 인권 존중 및 보호

**인권경영 체계** 롯데정밀화학은 인간중시의 경영 철학과 헌법에 명시된 인간으로서의 존엄과 가치에 대한 기본권에 따라 임직원 개개인의 인권을 존중하는 경영을 펼치고 있습니다. 이에 롯데정밀화학은 강제노동 및 아동노동을 금지하고, 근로기준법을 준수하며, 학력, 출신지역, 성별, 연령, 종교, 인종 등에 따른 차별을 철저히 금지합니다. 특히 채용에서부터 배치, 승진, 급여, 교육, 퇴직과 같은 인사제도 및 복리후생 제도에서 임직원에게 대해 공정한 처우를 보장하고 있습니다. 2019년 법정교육운영 시 변호사를 통해 전 직원 대상 직장 내 폭언 방지를 위한 인권교육, 직장 내 괴롭힘 방지법 등에 대한 교육을 실시하였습니다. 이러한 노력의 결과, 2019년 보고기간 중 차별 관련 사례는 발생하지 않았으며, 결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있는 업무 분야 또한 보유하고 있지 않습니다.

**고충센터 운영** 임직원의 다양한 형태의 고충을 제보받고 해결하기 위해 2018년 고충센터를 신설하여 제보채널을 통해 신고받고 있으며, 사업장별 고충상담위원을 두어 접수된 제보에 대해 신속하고 적극적으로 대응하고자 노력하고 있습니다.

### 일과 삶의 균형

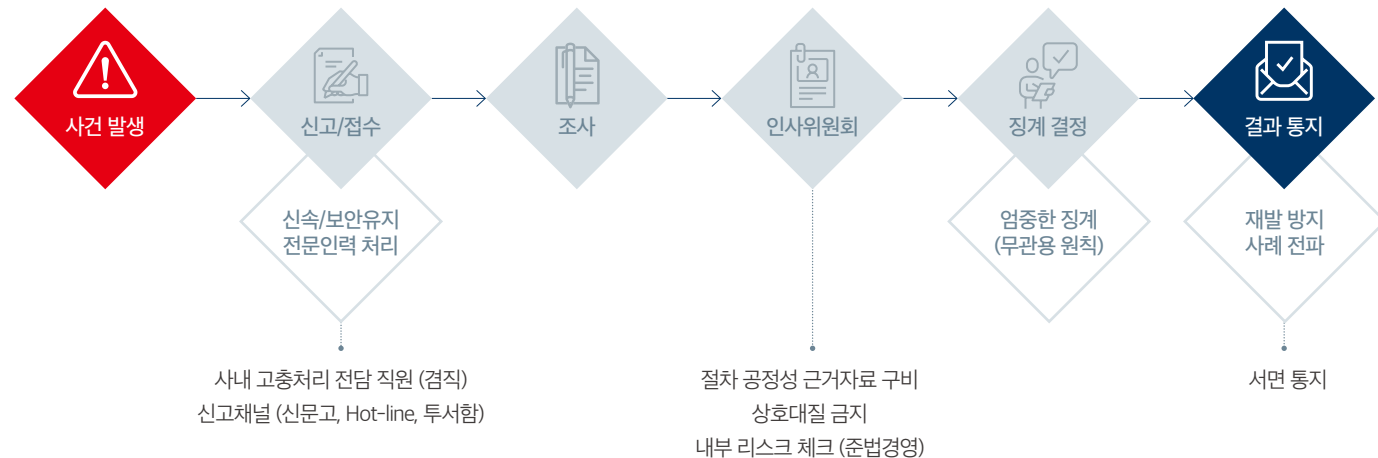
**유연근로제도** 롯데정밀화학은 육아와 자기계발에 따라 출근시간을 타입별로 선택할 수 있도록 하는 유연근로제도를 운용하여 직원들로 하여금 근무 만족도와 업무 효율성을 높이고 있습니다. 또한 고용노동부의 '근무혁신 10대 실천서약'에 따라 야근을 줄이고 퇴근 후에 업무 연락을 자제하는 환경을 조성하고 있습니다. 아울러, 근로기준법 준수 및 근무시간 효율화를 위하여 2019년 1월 PC-Off 제도를 공식 도입하였으며, 4월에는 주 52시간제 관리를 위한 근태관리 시스템을 도입하여 운영하고 있습니다.

**모성보호제도** 역량 있는 여성인력의 장기 근무여건을 보장하고 사회적 저출산 문제 해소에 기여하고자 임산부의 출산휴가와 육아휴직을 적극 권장하고 있습니다. 임신기간 중 근무시간 단축제 및 검진시간 제공 등을 통해 안전한 출산을 위한 지원을 아끼지 않고 있으며, 산모뿐만 아니라 배우자 출산휴가 10일(유급), 자녀출산 축하 선물 등을 제공하고 있습니다. 특히, 육아휴직 사용으로 인한 차별대우, 고용, 급여, 커리어패스에 대한 불이익이 없도록 보장합니다. 여성인재들이 안심하고 역량을 발휘할 수 있도록 자기계발지원 제도도 운영하고 있습니다. 2019년 기준, 여성 육아휴직 사용 가능 대상자의 85%가 이 제도를 활용 중이며, 남성 육아휴직도 의무화하여 3개년 누적 72%의 대상자가 사용하고 있습니다. 또한, 초등학교 입학 앞둔 자녀를 둔 여성 임직원의 경우 자녀 입학 돌봄 휴직제도도 활용할 수 있습니다. 뿐만 아니라 복직 후 조기에 적응할 수 있도록 남성 육아휴직자의 경우 대디스쿨(휴직 전 교육)을, 여성 육아휴직자의 경우 맘스힐링(복직교육)을 운영하는 등 가정 친화적 근무환경 조성과 일과 삶의 조화를 위해 다방면의 노력을 펼치고 있습니다.

근로 여건 및 인권 리스크 관리 프로세스



고충/성희롱 예방 및 처리 프로세스



### 행복한 일터 조성

**문화생활지원** 자유로운 동호회 개설이 가능하며, 사내 기준을 만족시키는 경우에 한하여 문화생활 지원비를 제공하고 있습니다. 스쿠버다이빙, 관람, 축구, 볼링 등 21개 동호회가 운영되고 있으며, 직원들의 근무만족도를 고취에 기여하고 있습니다.

**심리상담실 운영** 롯데정밀화학은 심리상담실 '두드림(林)'을 통하여 직장가정 등 일상생활에서 발생하는 여러 유형의 스트레스를 효과적으로 해결할 수 있도록 돕고 있습니다. 아울러 매월 사내 메일 및 온라인 게시판을 통하여 정기적으로 마음건강 정보를 전달하고 있으며, 심리검사 안내 및 진행, 명상 프로그램 등을 운영하고 있습니다.

**건강지원제도** 롯데정밀화학은 임직원의 의료비 부담을 줄여주고 건강을 증진시키기 위하여 직원은 물론, 배우자의 의료비를 실비로 지원하고 있습니다. 특히 임신, 출산 관련 비용 및 축하 선물이 지원되어 임직원의 만족도가 매우 높습니다. 매년 실시되는 건강검진의 경우, 만 30세 이상이 되면 종합건강검진으로 변경되어 실시되어 총 100여 개의 일반 검진 이외에 정밀검진 프로그램이 추가됩니다.

**가족친화기업 인증** 임직원들이 일과 가정생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 여러 제도를 통해 지원하는 한편, 사업장 단체 야구관람, 임직원 자녀 봉사활동, 부모 경로효도 관광, 동계 스키캠프, 한마음 대축제 등 임직원과 가족이 함께 건강하고 유연한 조직문화를 공유하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 롯데정밀화학은 2018년 여성가족부가 주관하는 가족친화기업으로 재인증 받았습니다.



한마음 대축제



사업장 단체야구관람



### Awards & Accolades

## 2019 여가친화기업 선정

롯데정밀화학이 문화체육관광부와 지역문화진흥원이 주관하여 선정하는 2019년 여가친화기업에 선정되었습니다. 지난 2012년부터 진행되어 온 여가친화기업이란 근로자가 일과 여가생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 지원하는 모범기업을 의미하며, 2019년에는 총 44개 기업이 여가친화기업에 이름을 올렸습니다. 롯데정밀화학은 앞으로도 일과 삶의 균형을 추구하는 롯데그룹의 일원으로서 앞선 행보를 지속해 나갈 것입니다.



## 임직원 소통 강화

### 소통과 상생의 노사문화

롯데정밀화학은 사내 소통문화 확산을 위해 다양한 온·오프라인 채널을 마련하고, 열린 문화 속에서 자유롭게 근무할 수 있는 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.

특히, 롯데정밀화학 노동조합은 1971년 설립되어 '창조적 파트너십'이라는 비전 아래, 상생의 노사관계 구축을 위해 각종 노사공동 프로그램을 지속적으로 실천하고 있습니다. 노동조합 조합원의 범위는 단체협약에 의거하여 대리 이하의 사원을 대상으로 하고 있으며, 누구든지 자유롭게 가입 및 탈퇴가 가능합니다. 2019년 말 기준 가입 인원은 411명이며, 가입 대상 대비 가입률은 약 75.6%입니다.



소통 인사이트

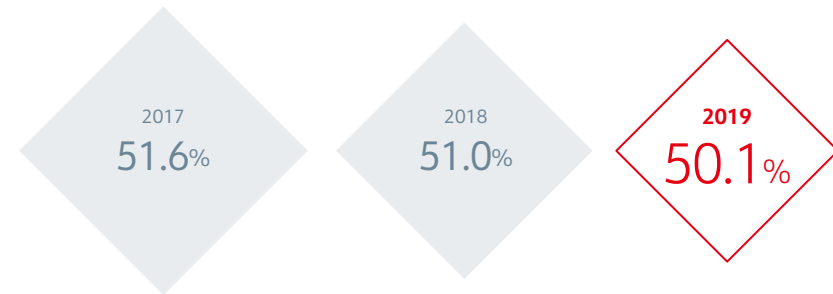
### 소통 강화를 위한 활동

**소통 인사이트** 온라인 사내 소통 포털인 '소통 인사이트'를 통해 경영 및 회사 소식, 유용한 생활 정보, 경조사 및 동호회 행사 안내 등을 공유하고 있습니다. 특히 익명으로 의견을 개진할 수 있는 '소통 아바타(익명게시판)'에서 직원들은 허심탄회하게 회사와 소통하고, 애로사항을 해소할 수 있습니다. 이 밖에도 회사 대표 SNS를 운영하여 외부 고객 및 잠재 임직원과의 소통에도 힘쓰고 있습니다.

**멘토링 프로그램** 신입 및 경력사원에 대한 사내 멘토링 프로그램을 실시하여 새로운 구성원들이 조직에 보다 업무에 빨리 적응할 수 있는 있도록 돕고 있습니다. 업무 특성과 직급을 고려하여 선정된 멘토와 함께 약 4개월 간의 다양한 대내외 활동을 경험하면서 회사 뿐 아니라 업무에 대한 이해도를 높이고 있습니다. 또한, 역멘토링 프로그램을 통하여 세대간 인사이트를 공유하고 소통할 수 있도록 지원하고 있습니다.

**정기 간담회 시행** CEO 및 C-level 임원 주관 간담회 (신입사원/여성인재), Fine Lunch Day(동일직급 간고민나눔 점심식사) 등 다양한 간담회 프로그램을 정기적으로 실시하여 상호 소통하는 시간을 가지고, 공감대를 형성하며 의견을 교류하는 시간을 가지고 있습니다.

### 단체협약 적용률



\* 조합원 가입자 수/연평균 인원 (임원 제외)



2019 노사협의체 회의



여성인재 간담회



CEO 주관 신입사원 간담회

## 협력사와의 신뢰 구축

### 협력사 동반성장 확대

롯데정밀화학은 '업무 프로세스 개선, 인적 역량 강화, 품질 향상, 원가 절감, 마케팅 강화'의 5대 중점 동반성장 추진전략을 바탕으로 공정거래협약 체결, 계약제도 개선 등 상생을 위한 다양한 노력을 통해 협력사와의 공정한 협력관계를 유지하고 있습니다. 또한, 회사간 거래에 있어 공정하고 투명한 업무 수행을 위해 계약의 주요 변경 등에 대해서는 표준계약서를 작성하여 준법경영부서의 확인을 받고 진행하고 있습니다.

**협력사 계약 프로세스 개선** 롯데정밀화학은 롯데 그룹의 상생협력 및 동반성장의 의지를 기반으로 그 기초를 공고히 다지고 있습니다. 2019년에는 협력사와 장기적인 상생 파트너십 구축을 위해 도급 파트너사 계약관리규칙을 신설하여 계약 절차와 파트너사 선정의 공정성 및 신뢰성을 제고하였습니다.

**협력사 금융지원** 롯데정밀화학은 협력사에 신속히 대금을 지급할 수 있도록 거래 대금에 대해 어음을 배제하고 전면 현금으로 지급하고 있으며, 특히 중소기업에 대해서는 세금계산서를 마감 후 15일 내에 대금지급을 완료하고 있습니다. 또한 연말, 연시 및 주요 명절에 긴급히 자금을 필요로 하는 협력사에 대해 대금을 조기 지급하는 제도를 도입하여 운영하고 있습니다.

## 파트너십을 통한 지역사회 기여

### 사회공헌 추진 조직 및 전략

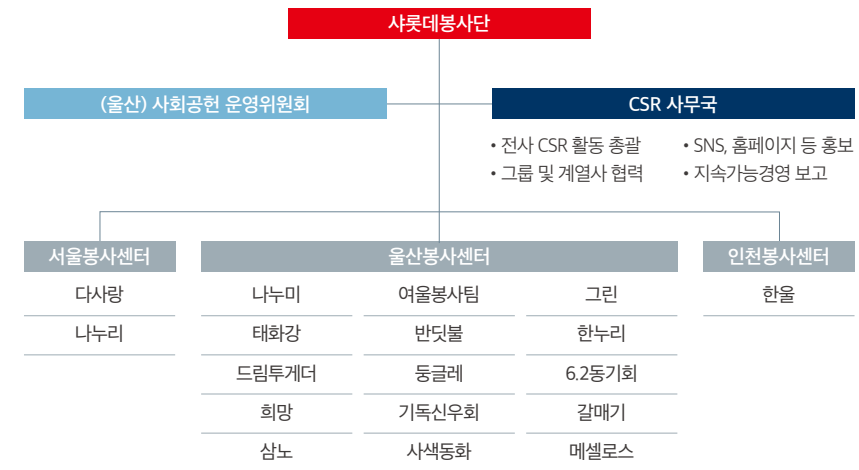
롯데정밀화학은 '나눔과 상생으로 함께하는 세상'을 목표로 지속적이고 전략적인 사회공헌 활동을 실시하고 있습니다. 그룹 사회공헌 3대 핵심가치인 '행복한 가정, 꿈꾸는 미래, 따뜻한 동행'에 '깨끗한 환경'을 더한 사회공헌 추진전략을 설정하여 각종 프로그램을 펼치고 있으며, 그룹과 연계한 기부활동을 전개하고 있습니다. 이를 효율적으로 실천하기 위해 사업장별로 각 프로그램에 특화된 봉사팀을 운영하고 있으며, 사회공헌에 대한 기금 운영과 전략 수립은 CSR 사무국을 두어 이행하고 있습니다. 2019년부터 매해 봉사실적이 우수한 임직원들을 선정하여 시상하는 '봉사랑 시상식'을 기획하여 임직원들의 사회공헌활동을 장려하고 있습니다. 2020년에는 기존의 '3+1 특화전략'을 유지하는 한편, 기존 사회공헌 활동들을 강화함과 동시에 롯데그룹 및 다른 화학계열사들과의 협업을 통해 사회공헌 시너지를 창출할 계획입니다.

**사회공헌 기금** 롯데정밀화학의 사회공헌 기금은 임직원 기부금과 회사에서 후원하는 사회공헌 기금인 매칭 그랜트, 기타 회사 출연 기부금으로 구성되어 있습니다.

### 협력사 동반성장 추진 전략



### 사회공헌 활동 추진 조직





## 사회공헌 활동

### 행복한 가정

**행복한 러브하우스 활동** 마이코즈지역아동센터와 연계하여 저소득층 가정의 주거환경 개선을 위한 활동을 진행하고 있습니다. 매년 1개 가정을 선정하여 봉사단이 직접 도배를 하고, 가구 및 전등을 교체하여 좀 더 깨끗하고 안전한 공간을 만들기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 2019년에는 메이크업 아티스트를 꿈꾸는 다문화 아동가정의 집을 수리했으며, 앞으로도 아이들이 안전한 보금자리에서 희망찬 미래를 꿈꿀 수 있도록 지원해 나갈 것입니다.

**미혼모 지원 핸즈온 봉사활동** 미혼모들의 경제적 자립을 돕기 위해 대한사회복지회와 연계하여 미혼모 지원 핸즈온 봉사활동을 정기적으로 시행하고 있습니다. 생활용품 제작 관련 전문교육을 이수한 미혼모 강사를 초빙하여 일일 클래스를 개최, 당일 제작한 물품을 지역사회 취약계층에 기부하여 미혼모 강사의 사회활동을 돕고 도움이 필요한 곳을 지원하고 있습니다.

### 꿈꾸는 미래

**다문화 리틀야구단 '스윙스' 후원** 롯데정밀화학은 다문화 가정의 아이들이 꿈과 희망을 가지고 미래를 설계할 수 있도록 2014년 울산남부경찰서, 울산남구 종합사회복지관과 연계하여 리틀야구단 '스윙스'를 창단하였습니다. 2019년에는 야구단 훈련비를 지원하고 롯데 자이언츠와 연계하여 야구 아카데미를 진행하였으며, 가족을 초청하여 야구를 관람하는 행사를 가지기도 하였습니다.

**도서기증 및 북콘서트** 아이들의 학습과 독서 환경 개선을 위해 롯데정밀화학은 울산지역의 학교, 지역아동센터, 사회복지기관을 선정하여 기초화학 및 희망 도서 1,600여 권을 기증하고 독서 활성화 이벤트인 북콘서트도 함께 진행하였습니다. 롯데정밀화학의 기증 도서를 통해 아이들이 화학에 흥미를 가지고 책을 가까이하는 습관을 기르는 독서 문화 활성화의 계기가 될 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

#### 사회공헌 추진 전략

전략분야	대상	내용
행복한 가정	가족·여성	난치병 가족 mom편한 프로젝트(2020년 부), 주거환경 개선 러브하우스 활동, 미혼모 지원 핸즈온 봉사활동 등
꿈꾸는 미래	아동·청소년	다문화 리틀야구단 '스윙스' 후원, 도서기증 및 북콘서트 등
따뜻한 동행	지역사회	농어촌상생협력기금 출연, 어울림 김장나눔, 삼동복지재단 두드림 봉사활동, 대한적십자사 제빵 나눔봉사 등
깨끗한 환경	지역환경	도시농업 상자텃밭 캠페인, 울산 십대리숲 죽순보호 캠페인 등



1. 미혼모 지원 핸즈온 봉사활동
2. 도서기증 및 북콘서트
3. 다문화 리틀야구단 '스윙스'
4. 롯데 플레저박스 캠페인

### 따뜻한 동행

**롯데 플레저박스 캠페인 참여** 롯데그룹 대표 사회공헌 활동인 플레저박스 캠페인에 참가하여 우리 주변의 어려운 이웃들에게 도움을 전하였습니다. 플레저박스 캠페인은 지역사회 취약계층에게 생활에 필요한 물품들을 담은 박스를 전달하는 캠페인으로, 롯데정밀화학은 무더운 6월 전국 10개 쪽방촌에 거주하는 쪽방촌 어르신들의 여름나기를 돕는 물품박스 2,194개를 만들어 전달하였습니다.

**사회공헌 협약기업 공동프로그램** 롯데정밀화학은 참여문화 확산을 위해서 2012년 울산에서 사업을 영위하는 기업들이 모여서 만든 울산지역 사회공헌 브랜드인 '자원봉사 BEST ULSAN'에 참여하며 지역 사회를 위한 나눔 경영을 실천하고 있습니다. 당사를 비롯한 21개 기업들은 사랑의 집짓기, 드림켓 제작 활동을 꾸준히 진행해 왔으며, 2019년에는 '특별한 동행, 함께 하늘을 날다' 프로그램을 새롭게 런칭 하였습니다. 자력으로 이동이 불가능하고 경제적으로 어려움을 겪는 저소득 장애인의 삶의 질 향상을 위해 기획된 본 프로그램을 통해 기업 임직원과 중증 장애인이 1:1 매칭된 총 130여 명의 팀이 2박 3일간 제주도 문화탐방 나들이를 다녀왔습니다.

**농어촌상생협력기금 출연** 롯데정밀화학은 2019년 농어촌의 지속가능한 발전과 민간기업 및 농업간 상생협력을 도모하기 위해 도입된 농어촌상생협력 기금에 2억 원의 기부금을 출연하였습니다. 2019년에 출연한 기부금은 2020년 울주군 지역에서 재배된 쌀을 울산 남구청과 인천 남동구청 관할 내 취약계층에게 전달하는 사업을 시작으로 농어촌 지역과 지역사회를 돕는 활동에 사용될 예정입니다.

**화학BU 소방관 문화행사 후원** 롯데그룹 화학BU (Business Unit) 소속 계열사들은 소방동우회와 협업하여 소방공무원 및 가족 1,500명을 초청하여 문화공연을 제공하는 후원행사를 개최하였습니다. 롯데정밀화학을 비롯한 화학BU는 '소방관과 함께 가는 친구, 롯데 화학BU'라는 슬로건 아래, 앞으로도 소방공무원들의 치료, 재활, 문화후원 활동을 펼침으로써 우리사회 안전을 위해 일선에서 노력하는 소방공무원들의 복지증진에 기여할 것입니다.

#### Awards & Accolades

### 지역사회공헌 인정기업 선정

롯데정밀화학이 보건복지부와 한국사회복지협의회가 선정하는 '지역사회공헌 인정기업'으로 선정되었습니다. 2019년 처음으로 시행된 이 제도는 지역사회의 비영리단체와 파트너십을 맺고 꾸준한 지역 사회공헌 활동을 펼친 기업과 공공기관을 발굴하여 공식 인정하는 제도입니다. 당사를 비롯하여 지역사회공헌 인정기업으로 선정된 121개 공공기관 및 기업들은 1년간 지역사회공헌 인정기업으로서의 권한과 자격을 부여받았습니다.

### 대한적십자사 최고명예장 수상

롯데정밀화학이 대한적십자사 창립 114주년 기념 울산지사 연차대회에서 최고명예장을 수상하였습니다. 연차대회는 1905년 10월 27일 출범한 대한적십자사 창립을 맞아 적십자 활동에 도움을 준 기관과 인물을 초청하여 발자취를 돌아보고 인도주의 이념을 되새기는 행사입니다. 롯데정밀화학은 2019년 1월 발생한 울산 농수산물 도매시장 화재 피해 복구에 대한 지원과 피해 상인들의 안정을 위한 활동의 공로를 인정받아 최고명예장 수상의 영광을 안았습니다.



지역사회공헌 인정기업  
CSR in the Community  
2019

# APPENDIX

- 79 재무·비재무 성과 요약표
- 86 온실가스 검증서
- 88 제3자 검증의견서
- 90 GRI Standards Index
- 94 제품 리스트
- 96 가입 협회

## 재무·비재무 성과 요약표

요약 재무정보				
구분	단위	2017	2018	2019
유동자산	백만 원	697,028	716,359	860,530
현금및현금성자산	백만 원	131,712	6,827	10,561
단기금융상품	백만 원	225,000	50,000	50,000
당기손익-공정가치측정 금융자산 <sup>1)</sup>	백만 원	-	260,743	398,005
만기보유금융자산	백만 원	89	0	0
매출채권	백만 원	186,081	215,390	210,466
기타유동금융자산	백만 원	6,855	4,698	3,779
기타유동자산	백만 원	8,644	6,668	9,904
재고자산	백만 원	138,647	172,033	177,815
비유동자산	백만 원	944,276	983,671	932,156
장기금융자산	백만 원	25	25	22
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 <sup>1)</sup>	백만 원	-	12,056	9,653
만기보유금융자산	백만 원	50	0	0
기타비유동금융자산	백만 원	4,100	1,847	1,907
매도가능금융자산	백만 원	23,516	0	0
공동기업투자	백만 원	191,700	241,927	208,764
유형자산	백만 원	708,100	701,983	670,935
투자부동산 <sup>2)</sup>	백만 원	-	-	8,816
사용권자산 <sup>2)</sup>	백만 원	-	-	7,954
무형자산	백만 원	15,097	25,818	24,104
기타비유동자산	백만 원	1,112	16	1
이연법인세자산	백만 원	577	0	0
<b>자산총계</b>	백만 원	1,641,304	1,700,030	1,792,685
유동부채	백만 원	354,566	228,509	282,524
비유동부채	백만 원	94,033	93,623	17,048
<b>부채총계</b>	백만 원	448,598	322,132	299,573
지배기업소유주지분	백만 원	1,192,706	1,377,898	1,493,113
자본금	백만 원	129,000	129,000	129,000
주식발행초과금	백만 원	302,905	302,905	302,905
기타자본항목	백만 원	18,802	18,802	18,802
기타포괄손익누계액	백만 원	(247)	(18,778)	(20,656)
이익잉여금	백만 원	742,246	945,969	1,063,062
<b>자본총계</b>	백만 원	1,192,706	1,377,898	1,493,113
매출액	백만 원	1,159,511	1,371,696	1,311,271
영업이익	백만 원	111,125	210,714	189,666
당기순이익	백만 원	89,231	214,923	168,372
지배기업의 소유주지분	백만 원	89,231	214,923	168,372

<sup>1)</sup> 2018년 최초 공시

<sup>2)</sup> 2019년 최초 공시

요약 재무정보						
구분	단위	2017	2018	2019		
기본주당순이익	원	3,503	8,438	6,611		
연결에 포함된 회사 수	개 사	3	2	2		
영업이익률	%	9.6	15.4	14.5		
부채비율	%	37.6	23.4	20.1		
ROE	%	7.5	15.6	11.3		
CAPEX	억 원	631.0	924.0	701.0		
사업 부문별 매출 비중	염소 계열	%	33.5	36.7	36.3	
	암모니아 계열	%	33.4	34.5	33.1	
	셀룰로스 계열	%	24.1	21.8	24.4	
	전자재료 계열	%	9.0	7.0	6.3	
사업 부문별 매출액	염소 계열	억 원	3,882	5,027	4,757	
	암모니아 계열	억 원	3,865	4,735	4,337	
	셀룰로스 계열	억 원	2,809	2,994	3,196	
	전자재료 계열	억 원	1,039	961	823	
수출 비중	내수	%	46.0	45.0	58.9	
	수출	%	54.0	55.0	41.1	
그린소재 사업 수출 국가	개 국	75	83	79		
지역별 수출 비중	아시아	%	20.0	21.0	26.1	
	유럽	%	19.0	14.0	16.5	
	중국	%	17.0	13.0	12.1	
	북중미	%	15.0	15.0	19.6	
	남미	%	11.0	11.0	5.0	
	중동/아프리카	%	9.0	9.0	4.7	
	일본	%	6.0	14.0	13.5	
	CIS	%	3.0	3.0	2.5	
상장주식 총수	주	25,800,000	25,800,000	25,800,000		
당기순이익	억 원	892	2,149	1,684		
자기자본비율	%	72.7	81.1	83.3		
그린소재 사업 글로벌 시장 점유율	%	9.1	9.3	8.9		
연구개발 투자금액	억 원	113	119	114		
그린소재사업부 수출 비중	%	93.7	94.0	94.4		
확정금리 회사채 보유액	억 원	2,800	800	800		

경제가치분배						
구분	단위	2017	2018	2019		
주주	소계	20,376	43,299	43,299		
	배당금	백만 원	20,376	43,299	43,299	
임직원	소계	110,476	122,912	118,781		
	급여 및 상여금	백만 원	81,109	92,836	90,953	
	복리후생비	백만 원	20,698	21,568	19,610	
	퇴직금	백만 원	7,774	7,477	7,305	
정부 및 공공기관	교육훈련비	백만 원	895	1,030	914	
	소계	11,807	60,892	60,236		
	법인세 및 기타 제세	백만 원	11,807	60,892	60,236	
지역사회	소계	561	1,096	2,522		
	사회공헌 활동비	백만 원	427	956	2,300	
	협회 및 학회비	백만 원	134	140	222	
협력회사	소계	368,530	450,470	408,981		
	설비투자액	백만 원	63,095	92,223	70,111	
	용역비	백만 원	18,431	21,058	21,771	
	구매액	백만 원	287,004	334,217	314,400	
	광고선전비 <sup>1)</sup>	백만 원	731	2,972	2,699	
합계		511,750	678,669	633,819		

<sup>1)</sup> 2018년부터 판촉비 추가 재산정에 따른 2018년 협력회사 합계 비용 조정

환경 성과					
구분	단위	2017	2018	2019	
제품	총 생산량	톤	2,362,891	2,613,306	2,540,157
	직접 에너지 소비량	TJ	355	2,458	732
에너지	간접 에너지 소비량	TJ	13,806	14,607	12,787
	총 사용량	TJ	14,160	17,065	13,519
	사용 원단위	TJ/제품-톤	0.006	0.007	0.005
	감축량	TJ	234	100	169
	총 사용량 <sup>1)</sup>	톤	12,111,430	12,451,795	12,272,848
용수	사용 원단위	톤/제품-톤	5.1	4.8	4.8
	재이용량	톤	977,994	892,346	946,157
온실가스	총 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	621,707	673,468	669,736
	배출 원단위	tCO <sub>2</sub> eq/제품-톤	0.260	0.258	0.264
	직접 배출량(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	100,713	78,073	84,304
	간접 배출량(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	520,994	595,396	585,432
	배출 감축량	tCO <sub>2</sub> eq	5,902	4,387	7,450
기타 대기 배출	NOx 배출량	kg	17,563	16,775	13,643
	SOx 배출량	kg	1,048	19	1,192
폐수	총 배출량	톤	8,415,900	9,100,200	9,051,428
	배출 원단위	톤/제품-톤	3.6	3.5	3.6
수질 오염 물질	COD 배출량	kg	236,578	350,076	299,798
	COD 배출 원단위	kg/제품-톤	0.10	0.13	0.12
	BOD 배출량 <sup>2)</sup>	kg	-	58,772	41,241
	BOD 배출 원단위	kg/제품-톤	-	0.02	0.02
폐기물	총 배출량	톤	67,540	79,950	80,428
	배출 원단위	톤/제품-톤	0.029	0.031	0.032
	지정 폐기물	톤	1,306	848	813
	일반 폐기물	톤	66,233	79,103	79,614
	소각량	톤	1,443	1,200	1,184
	매립량	톤	35,447	22,310	11,723
	기타 처리량	톤	705	24	78
	재활용량	톤	29,944	56,416	67,442
	재활용 비율	%	44.3	71.0	83.9
투자 및 구매	환경투자액	백만 원	10,046	6,151	1,731
	녹색구매액	백만 원	3,756	2,198	5,458

환경 성과					
구분	단위	2017	2018	2019	
환경투자 금액	소음	백만 원	0	203	129
	폐기물	백만 원	597	0	0
	유해화학물질	백만 원	4,559	876	0
	에너지	백만 원	986	177	971
	수질(용수 포함)	백만 원	3,329	4,810	179
	대기(악취 포함)	백만 원	493	85	452
	사고예방	백만 원	82	0	0
환경교육	임직원 교육 이수율	%	100	100	100
친환경 제품 매출액	억 원	3,265	3,523	3,796	

<sup>1)</sup> 하천수 취수량

<sup>2)</sup> 2018년 최초 측정

사회 성과						
구분	내용	단위	2017	2018	2019	
임직원 현황	총 직원 수	명	820	840	844	
	직원	남성	명	734	752	749
		여성	명	86	88	95
		유형별	명	800	808	810
	연령별	정규직	명	800	808	810
		계약직	명	20	32	34
		30세 이하	명	110	91	93
	연령별	30~50세 이하	명	635	635	610
		50세 이상	명	75	114	141
		신규 직원	총 신규 직원 수	명	27	38
이직	총 이직률	%	0.5	0.2	1.2	
고용	육아휴직	육아휴직 적용 대상 수	명	13	22	33
		육아휴직자 수	명	10	14	28
		육아휴직율	%	76.9	63.6	85.0
	산업재해	업무복귀 후 12개월 이상 근무자 수 <sup>1)</sup>	명	-	14	28
		산업재해 건수 <sup>2)</sup>	건	1	4	4
		산업재해율	%	0.16	0.61	0.60
	산업재해	손실 업무 시간	시간	888	1,872	1,872
		총 교육 시간	시간	38,700	34,731	31,124
		인당 교육 시간 <sup>3)</sup>	시간	47.2	43.0	38.5
	임직원 교육 및 훈련	임직원 1인당 교육비용 <sup>3)</sup>	만원	104	127	113
근속		평균 근속년수	년	14.3	14.8	15.4
임금 및 복리후생		복리후생	매출액 대비 복리후생비	%	1.8	1.6
다양성	여성	여성관리자 수	명	4	4	3
	취약계층	장애인	명	21	23	23
		보훈대상자	명	41	42	43
외국인		명	2	2	1	
인권	인권 교육	인권 교육 시간	시간	1	1	1
		인권 교육 이수 직원 비율	%	100	100	100
	반부패	반부패 교육	반부패 교육 이수 임원 비율	%	100	100
반부패 교육 이수 직원 비율			%	100	100	100
반부패		부패 사례 및 조치	부패 발생 건수	건	0	0
	부패로 인해 징계 또는 해고된 건수		건	0	0	0
	부패로 인해 해지/미갱신 계약 건수		건	0	0	0
	회사 또는 직원에 대한 소송 건수		건	0	0	0
안전보건	안전보건 평가	산업안전 평가 이행 제품/ 서비스군 비율	%	100	100	100
	규제 준수	산업안전 규제 위반 벌금액	백만 원	0.74	0.00	0.50
	안전보건 불합리 사항	발굴 건수	건	1,016	6,567	3,643
		개선조치 건수	건	972	5,756	3,039
		개선조치 비율	%	95.7	87.7	83.4
안전교육	안전교육 시간	시간	24	24	24	

사회 성과						
구분	내용	단위	2017	2018	2019	
마케팅 커뮤니케이션	규제 준수	광고, 선전 등 마케팅 관련 규제 위반으로 인한 벌금액	백만 원	0	0	0
		광고, 선전 등 마케팅 관련 규제 위반으로 인한 경고 조치 건수	건	0	0	0
고객만족	불만 접수	외부 기관 또는 정부로부터 접수된 고객 정보 유출 관련 불만 건수	건	0	0	0
		고객 정보 유출, 도난 건수	건	0	0	0
PSM 등급	울산사업장	등급	P	P	S	
	인천사업장	등급	S	S	S	
노동조합	노동조합	노동조합 가입 인원	명	413	414	411
		노동조합 가입 대상 대비 가입률	%	77.2	69.2	75.6
		노동조합 전임자	명	3	3	3
		단체협약 적용률: 조합원 가입자수/연평균 인원(임원 제외)	%	51.6	51.0	50.1
사회공헌	사회공헌	사회봉사 참여 비율	%	85.5	93.7	72.5
		사회공헌 지출액	백만 원	427	956	2,300
		임직원 인당 봉사 시간	시간	3.2	3.1	3.1
공급망 관리	협력사 지원	협력사 만족도	점	84.1	84.5	-
		협력사 구매	억 원	2,870	3,342	3,144
	협력사 구매 비중	케미칼 사업	%	53	56	54
		그린소재 사업	%	28	27	31
		기타	%	7	5	3
포장용품		%	5	4	5	
유틸리티		%	3	3	5	
화공약품	%	4	5	2		

<sup>1)</sup> 2018년부터 집계

<sup>2)</sup> 경증 부상

<sup>3)</sup> 정규직 기준

# 온실가스 검증서



이 검증의견서는 롯데정밀화학(주)의 요청으로 작성되었습니다.

## 검증기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.)은 롯데정밀화학(주)으로부터 2019년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(이하 "명세서"라 한다)에 대한 독립적인 검증 제공을 요청 받았습니다. 본 검증의 검증기준은 "온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침"과 "2019년 모니터링계획서" 이었으며, "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침"에 의거하여 수행되었습니다.

명세서는 온실가스 직접·간접배출 그리고 에너지 사용에 관한 내용을 다루고 있습니다.

## 경영진의 책임

로이드인증원의 책임은 롯데정밀화학(주)에 대해서만 국한되며, 마지막 주석에서 설명한 내용처럼 타인 혹은 타조직에 대한 의무나 책임이 없습니다. 명세서의 작성과 명세서에 포함된 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 롯데정밀화학(주)의 경영진에 있습니다. 궁극적으로 명세서는 롯데정밀화학(주)에 의하여 승인되었고, 롯데정밀화학(주)의 책임하에 있습니다.

## 로이드인증원의 검증방법

로이드인증원의 검증은 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침"에 의거하여 합리적 보증수준으로 수행되었습니다.

본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 사업장 설비에 대한 현장 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록을 관리하는 체계를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록의 관리에 책임이 있는 직원과 면담을 하였습니다.
- 2019년 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터 및 기록에 대해 원시데이터 수준까지 검증하였습니다.

## 보증수준 및 중요성

이 검증의견서에 표명된 의견은 합리적 보증 수준의 검증을 바탕으로 한 것이며, 검증심사원의 전문가적 판단 및 2.5% 중요성 기준에 기초하여 도출되었습니다.

## 로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 명세서의 "온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침"과 "2019년 모니터링계획서" 준수 여부 및 표1의 온실가스 배출량에 관하여 "조건부 적정"의견을 제시합니다. 이러한 의견의 전제 사항은 다음과 같습니다.

- 염산제조시설 (#2 ECH) (일련번호 26)의 연료 ECH Tar는 성분분석주기(1회/월)를 충족하지 못하여적합성평가 가이드라인에 따라 배출계수가 보수적으로 재산정되었습니다.
- 이러한 산정 부분이 미치는 영향은 중요성 미만으로 판단되었습니다.

2020년 3월 26일

로이드인증원 계약번호: SEO6019655

이일형

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.를 대표하여  
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

표 1. 롯데정밀화학(주) 명세서의 온실가스 배출량

범위 (온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 정의에 따름)	(단위: tCO <sub>2</sub> eq)	
	2019년	
직접 온실가스 배출량		84,304
간접 온실가스 배출량		585,432
<b>온실가스 총 배출량</b>		<b>669,736</b>

\*상기 데이터는 CO<sub>2</sub> 의 환산 톤 수치에 해당함

로이드인증원, 그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 'Lloyd Register Group'으로 나타냅니다. Lloyd Register Group은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 관련 Lloyd Register Group의 일원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다. 이 검증의견서는 국문 버전에 한하여 유효합니다. 다른 언어로 번역된 버전에 대해서 Lloyd Register Group은 책임을 지지 않습니다. 이 검증의견서는 검증의견서에 언급된 명세서에 관해서만 유효합니다. 이 검증의견서는 수정이나 변경 없이 온전한 형태로만 재생산될 수 있습니다.

# 제3자 검증의견서

## 롯데정밀화학㈜ 이해관계자 귀중

한국품질재단은 롯데정밀화학㈜의 요청에 의해 2019 롯데정밀화학 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 검증 결과를 바탕으로 의견을 제시하여야 할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성 기준 결정 및 작성, 보고서 내 모든 정보에 대한 책임은 롯데정밀화학㈜에 있습니다.

## 검증 기준 및 범위

본 검증은 보고서의 보고 내용에 대하여 다음을 기준으로 계획하고 수행하였습니다.

- GRI Standards Core Option에 따른 가이드라인 준수 여부 평가
- GRI Standards에 따른 보고서의 보고내용 정의 및 보고품질 보증 원칙의 적절성 평가
- AA1000AP (2018)과 AA1000AS (2008) with Addendum 2018에 따른 Accountability 원칙 및 Type 1, 중간수준(moderate level)의 평가
- UN 지속가능발전목표(SDGs)와 지속가능경영 활동 내용과의 연계성

## 검증 방법

본 검증은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 신뢰성 및 작성 프로세스를 검토하였습니다. 비재무 정보는 롯데정밀화학㈜에서 제공한 정량 데이터, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등과 비교하여 지속가능성 관점에서 검토하였습니다. 재무 정보는 내부 문서와 전자공시시스템 (<http://dart.fss.or.kr>)의 사업보고서 상 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인하였습니다. 현장검증을 실시하여 보고서 내 중대성 평가 절차, 데이터 수집·관리 절차 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 신뢰성을 평가하였습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 애매모호한 표현들에 대해서는 롯데정밀화학㈜가 제공하는 최종 보고서 내 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

## 제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 본 검증은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대한 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

## 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 본 보고서의 내용이 GRI Standards의 'Core option'에 대한 요구사항을 충족하며 AA1000AP (2018)과 AA1000AS (2008) with Addendum 2018에 따라 Type 1 보증 수준을 제시할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단됩니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 하기 원칙을 준수함에 대하여 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

## 포괄성(Inclusiveness)

이해관계자에게 지속가능성에 대한 설명의 의무를 다하고 전략적으로 대응해가는 과정에서 이해관계자가 참여하고 있는지 여부

롯데정밀화학㈜는 5대 이해관계자를 선정하여 이해관계자에 맞게 소통하고 의견을 수렴하여 경영활동에 반영하고 있습니다. 또한 이해관계자 참여프로세스를 수립하고 이를 바탕으로 이해관계자에게 영향을 주는 주요 사항을 본 보고서의 핵심보고주제로 선정 및 지속가능발전목표(SDGs)와 연계하여 추진하고 있습니다.

## 중요성(Materiality)

중요한 지속가능경영 이슈가 지속가능경영 활동 전반에 고려되고 있는지 여부

롯데정밀화학㈜는 중대성평가 프로세스를 통하여 관련 이슈를 수집하고 우선순위를 도출하여 지속가능경영 활동 및 성과를 보고하고 있습니다. 또한 주요 이슈의 이해관계자 관심도 및 비즈니스 영향도를 분석하여 경영전략에 연계하고 있습니다.

## 대응성(Responsiveness)

이해관계자와 소통 프로세스를 구축하여 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자의 요구와 관심 및 기대사항에 대해 대응하고 있는지 여부

롯데정밀화학㈜는 중대성 평가 프로세스를 통해 이해관계자로부터 수렴한 요구 및 관심사항에 대하여 관련 활동 및 성과를 보고하고 조직 운영 전반을 고려하여 대응하고 있음을 확인하였습니다.

## 개선을 위한 권고

향후 지속가능경영 목표 달성과 보고서의 효과적인 성과 공개를 위하여 다음의 발전적인 접근을 권고 드립니다.

- 주요 이해관계자 그룹에 대한 상호 영향을 주기적으로 파악, 측정 및 평가하는 체계를 정착시켜 시의적절하게 지속가능한 경영을 고도화하기를 바랍니다.
- '아시아 TOP 10 정밀화학사'라는 목표에 부응하도록 아시아 및 글로벌 네트워크에서의 사회책임경영, 지구촌 협력 확대 등 글로벌 리더십과 관련된 보고를 점차 확대하기를 기대합니다.

## 적격성 및 독립성

본 검증은 적격한 심사팀을 구성하여 수행하였습니다. 한국품질재단은 제3자 검증 서비스를 제공하는 업무 외에 롯데정밀화학㈜의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.



2020년 05월


서울, 대한민국

*Ji Young Song*

한국품질재단 대표 송지영

# GRI Standards Index

## 공통주제(Universal Standards)

GRI 102: 일반보고 (General Disclosure)			
GRI Standard	Disclosure	보고 페이지	UN SDGs
조직 협회	102-1 조직명	8p	
	102-2 활동, 브랜드, 제품 및 서비스	10~15p 24~29p 94~95p	
	102-3 본사 위치	97p	
	102-4 사업장 위치	97p	
	102-5 소유권 및 법적 형태	8p	
	102-6 시장 영역	22~23p	
	102-7 조직 규모	8p	
	102-8 직원 및 기타 근로자에 대한 정보	2p, 84p	
	102-9 공급망	75p	
	102-10 조직과 공급망에 중대한 변화	중대한 변화 없음	
	102-11 예방 원칙 또는 접근	64~67p	
	102-13 가입 협회	96p	
	전략	102-14 고위 의사 결정자의 진술	6~7p
윤리 및 청렴성	102-16 조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동 규범	46~47p	
	102-17 윤리에 대한 자문 및 고충처리 제도	72p	
거버넌스	102-18 거버넌스 구조	34~37p	
이해관계자 참여	102-40 이해 관계자 그룹 목록	38~39p	
	102-41 단체협약	74p	
	102-42 이해 관계자 파악 및 선정	38~39p	
	102-43 이해 관계자 참여 방식	38~39p	
	102-44 주요 주제 및 관심사	40~41p	
보고관행	102-45 조직의 연결 재무 제표에 포함된 주제 목록	80p, 2019 LFC 사업보고서 참조	
	102-46 보고서 내용 및 주제 경계 정의	41p	
	102-47 중대 주제 목록 (List of material topics)	41p	
	102-48 이전 보고서에 기록된 정보 수정	중대한 변화 없음	
	102-49 중대 주제 및 주제범위에 대한 변화	중대한 변화 없음	
	102-50 보고 기간	About This Report	
	102-51 가장 최근 보고서 발간일자	About This Report	
	102-52 보고 주기	About This Report	
	102-53 보고서에 대한 문의처	About This Report	
	102-54 GRI Standards에 따른 보고 방식	About This Report	
	102-55 GRI Standards Index	90~93p	
	102-56 외부 검증	About This Report	

## 특정주제(Topic-specific Standards)

GRI 200: 경제			
GRI Standard	Disclosure	보고 페이지	UN SDGs
<b>조달관행</b>			
GRI 103: Management Approach	103-1 중대 주제 및 경계에 대한 설명	70~71p	
	103-2 경영접근방식 및 구성		
	103-3 경영접근방식 평가		
조달관행	204-1 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	85p	
<b>반부패</b>			
GRI 103: Management Approach	103-1 중대 주제 및 경계에 대한 설명	46~47p	
	103-2 경영접근방식 및 구성		
	103-3 경영접근방식 평가		
반부패	205-1 사업장의 부패 위험 평가	34~37p, 45~47p	
<b>경쟁저해행위</b>			
GRI 103: Management Approach	103-1 중대 주제 및 경계에 대한 설명	70~71p	
	103-2 경영접근방식 및 구성		
	103-3 경영접근방식 평가		
경쟁저해행위	206-1 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	위반사례 없음	

GRI 300: 환경			
GRI Standard	Disclosure	보고 페이지	UN SDGs
<b>에너지</b>			
GRI 103: Management Approach	103-1 중대 주제 및 경계에 대한 설명	62~63p	
	103-2 경영접근방식 및 구성		
	103-3 경영접근방식 평가		
에너지	302-1 조직 내 에너지 소비	82p	
	302-4 에너지소비 감축	82p	
<b>배출</b>			
GRI 103: Management Approach	103-1 중대 주제 및 경계에 대한 설명	62~63p	
	103-2 경영접근방식 및 구성		
	103-3 경영접근방식 평가		
배출	305-1 직접 배출량(Scope 1)	82p	
	305-2 간접 배출량(Scope 2)	82p	
	305-5 온실가스 배출 감축	82p	
	305-7 NOx, Sox 및 기타 중요한 대기 배출물	66p, 82p	



GRI 300: 환경				
GRI Standard	Disclosure		보고 페이지	UN SDGs
폐수 및 폐기물				
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	62~63p	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
폐수 및 폐기물	306-1	수질 및 도착지별 폐수량	82p	
	306-3	중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량	중대 유출 사고 없었음	
	306-4	유해물질의 수입, 수출 및 이동량	해당 사항 없음	

GRI 400: 사회				
GRI Standard	Disclosure		보고 페이지	UN SDGs
고용				
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	70~71p	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
고용	401-1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	84p	
	401-3	육아휴직	72p, 84p	
노사관계				
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	70~71p	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
노사관계	402-1	운영 변경에 관한 최소 통지 기간	경영상 변동에 관한 통지 최소 30일 전 통보	
산업안전보건				
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	58~59p	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
산업안전보건	403-1	노사가 공동으로 참여하는 안전보건위원회를 대표하는 근로자 비율	85p	
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	84p	
	403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	84p	
훈련 및 교육				
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	48~49p	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		

GRI 400: 사회				
GRI Standard	Disclosure		보고 페이지	UN SDGs
훈련 및 교육	404-1	한 해 동안 근로자 1인이 받는 평균 훈련시간	84p	
	404-2	근로자의 역량 강화 및 경력 관리를 위한 프로그램	50p	
다양성과 기회균등				
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	70~71p	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	84p	
차별금지				
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	70~71p	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
차별금지	406-1	차별건수 및 관련 시정조치	71p, 84p	
인권평가				
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	70~71p	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
인권평가	412-2	인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	84p	
지역사회				
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	70~71p	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
지역사회	413-1	지역사회 참여활동, 영향평가 및 개발 프로그램을 수행하는 사업장	76~77p	  
마케팅 및 라벨링				
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	70~71p	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
마케팅 및 라벨링	417-2	제품 및 서비스 정보 및 라벨링에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	제품 공급과 관련한 법규 위반 사례 없음	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	마케팅 커뮤니케이션 관련한 법규 위반 사례 없음	
고객개인정보보호				
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	48~49p	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
고객개인정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실에 대한 불만 건수	85p	

# 제품 리스트

계열	제품명(상품명)	약어	화합식	CAS No.	Characteristic / Purity	Packing	Application	기타
염소 계열	가성소다		NaOH	1310-73-2	무색, 25%, 50% 수용액	탱크로리, 선박(벌크), 파이프	화학용제, 펄프 표백제	
	차아염소산소다	HYPO	NaOCl	7681-52-9	무색 혹은 누르스름한 액체 12% 수용액	탱크로리	표백제, 살균제	내수 판매
	수소		H <sub>2</sub>	1333-74-0	기체(저순도) 99.99%	파이프	과산화수소, 수첨탈황제	내수 판매
	염산		HCl	7467-01-0	무색, 35% 수용액	실린더, 탱크로리	농약, 의약	내수 판매
	염화메틸	MC(Methyl Chloride)	CH <sub>3</sub> Cl	74-87-3	무색 액화 가스, 99.9%	940Kg 실린더	농약, 유기합성, 사차암모늄염	
	염화메틸렌	MCL	CH <sub>2</sub> Cl <sub>2</sub>	75-09-2	무색 투명의 휘발성 액체, 99.9%	250Kg 강철 드럼, ISO 탱크, 탱크로리, 선박(벌크)	전자재료 처리, 의약, 금속 세척제, 우레탄 발포제	
	클로로포름	CFM	CHCl <sub>3</sub>	67-66-3	무색 투명의 휘발성 액체, 99.9%	250Kg 강철 드럼, ISO 탱크, 탱크로리, 선박(벌크)	의약, 용제, 냉매(R-22)의 원료	
	에피클로로히드린	ECH	C <sub>3</sub> H <sub>5</sub> OCl	106-89-8	무색 액체, 99.9%	240Kg 강철 드럼, ISO 탱크, 탱크로리, 선박(벌크)	에폭시 수지, 글리세린 합성, 수처리제 원료	EU REACH 등록
	클로로 하이드록시 프로필트리메틸 암모늄 클로라이드 (S-Quata <sup>®</sup> )	PTAC	C <sub>6</sub> H <sub>15</sub> Cl <sub>2</sub> NO	3327-22-8	무색 액체, 65%(S-Quata 885), 69% min.(S-Quata 889)	230Kg PE 드럼, 1.1MT IBC, Flexibag, 탱크로리	전분 및 제지용 양성화제, 지력강화제, 계면활성제	EU REACH 등록
	셀룰로스 계열	메셀로스 <sup>®</sup> (MECELLOSE <sup>®</sup> )	MC(Methyl Cellulose)		9004-67-5	백색 혹은 노란색이 도는 분말	20kg 지대백(PE inner liner) 350kg 톤백(PE inner liner)	건축, 페인트, 세라믹, 증점제
HPMC				9004-65-3				
HEMC				9032-42-4				
헤셀로스 <sup>®</sup> (HECELLOSE <sup>®</sup> )		HEC		9004-62-0	25kg 지대백(PE inner liner) 450kg 톤백(PE inner liner)		페인트, 생활용품, 건축, 오일시추	
		HPMC		9004-65-3	20kg, 25kg: 지관통(PE double inner bag)		정제코팅제, 캡셀기제, 증점제	
애니코트 <sup>®</sup> (AnyCoat <sup>®</sup> )		HPMC-P		9050-31-1			장용 의약품 코팅제	
		HPMC-AS		71138-97-1				
애니애디 <sup>®</sup> (AnyAddy <sup>®</sup> )		MC		9004-67-5	20kg, 25kg: 지관통(PE double inner bag) 혹은 지대백(PE inner liner)		일반식품, 건강식품	FSSC22000(GFSI) 인증
	HPMC		9004-65-3					
	HPMC-P		9050-31-1					
암모니아 계열	모노메틸아민	MMA	CH <sub>3</sub> NH <sub>2</sub>	74-89-5	무색 액체, 40% 수용액	170Kg 강철 드럼, 20MT ISO 탱크	의약, 염료, 농약, 살충제	
	디메틸아민	DMA	(CH <sub>3</sub> ) <sub>2</sub> NH	124-40-3	무색, 50%, 60% 수용액, 99.8% 가스	160Kg 강철 드럼, 19MT ISO 탱크, 고압 ISO 탱크	타이어고무 가황촉진제, 농약, 계면활성제, 수처리	
	트리메틸아민	TMA	(CH <sub>3</sub> ) <sub>3</sub> N	75-50-3	무색, 30% 수용액	탱크로리	계면활성제, 이온교환수지, 농약	
	트리메틸아민-HCL	TMA-HCL	(CH <sub>3</sub> ) <sub>3</sub> NHCl	593-81-7	57% 수용액	탱크로리, Flexibag	가축사료 산업 및 의약 중간체, 대전 방지제, 전분 첨가제	
	유록스 <sup>®</sup> (EUROX <sup>®</sup> )		(NH <sub>2</sub> ) <sub>2</sub> CO	57-13-6	무색, 32.5%, 40% 요소 수용액	10L PET, 3.5L PET, EBD V1.5, 선박(벌크)	SCR장치의 De-Nox용 환원제(자동차용(32.5%), 산업용(40%))	
	암모니아		NH <sub>3</sub>	67-56-1	무색, 99.5%	탱크로리, 파이프	요소, 카프로락탐, 아크릴로니트릴, 하이드라진	
	테트라메틸 암모늄 클로라이드	TMAC	(CH <sub>3</sub> ) <sub>4</sub> NCl	75-57-0	무색, 58% 수용액	20MT ISO 탱크, 탱크로리	TMAH 원료, 오일·가스 산업	
	테트라메틸 암모늄 하이드록사이드	TMAH	(CH <sub>3</sub> ) <sub>4</sub> NOH	75-59-2	무색, 20%, 24.9% 수용액	190Kg PE 드럼, 20MT ISO 탱크, 탱크로리	감광막 현상액, 에칭용 시약	

# 가입 협회

한국전기기술인협회	남부소방안전홍보협의회
울산전력협의회	울산안전소통위원회
한국관세물류협회	가스안전공사 정보회원
울산화주물류협의회	전국기업체산업보건협의회
울산상공회의소	산업간호협회
일이회	대한간호협회
울산 공장장협의회	화학전문의용소방대
여천단지공장장협의회	한국산업기술진흥협회
울산대학교 화학공학부 겸임교수 협의회	울산지역 연구소장/연구책임자 협의회
예비군지휘관협의회	Drymix. Info
전국비상계획협회	한국산업기술협회
비상계획협의회 울산분회	한국무역협회
울산지역 산업보안협의회	한국공정경쟁연합회
울산지역 민방위실무협의회	한국능률협회
한국수소산업협회	한국화학공학회
울산주요대기업총무부서장협의회	전국경제인연합회
울산양산 경영자총협회	한국경제연구원
한국화학물질관리협회	한국클로르알카리공업협회
울산검찰청 환경보호협회	한국식품소재산업협회
녹색기업협의회	한국정밀화학산업진흥회
울산지역 환경기술인협의회	한국RC협의회
울산여천 안전협의회	한국상장회사협의회
한국소방안전원	인천자율환경연합회
대한산업안전협회	인천지역 환경기술인협의회

## '2019 지속가능경영보고서' 제작에 도움을 주신 분들

강경하	김지영	손남두	이종현
강남식	김지희	송지현	장군우
경철홍	김해식	신승훈	장남주
권예섬	김해정	신현삼	장민제
권오천	류희석	안지수	전정희
김경수	민병석	안효택	정태호
김근용	박성화	양경렬	조남근
김도형	박수희	오동호	조재민
김상엽	박윤정	유승수	조현석
김세용	박일행	이건보	주유리
김세일	박지연	이경민	최병대
김수봉	박진욱	이경원	최용순
김영재	박현욱	이상진	최우석
김정민	서영수	이승원	한 호
김제훈	성수선	이재호	홍승범

### 대표번호

서울 02-6974-4500  
울산 052-270-6114

### 주소

울산사업장 울산광역시 남구 여천로 217번길 19(여천동)  
서울사업장 서울특별시 강남구 테헤란로 534(대치동) 글라스타워빌딩 26, 27층  
인천사업장 인천 남동구 남동대로 79번길 47(고잔동) 남동공단 129B 4L  
중국법인 Rm1515, Shanghai International Trade Center, No.2201, Yan'An Road, Shanghai, China 200336  
유럽법인 Ober der Roeth 4, D-65824 Schwalbach/Ts. Germany  
T/S센터 C/O Technologie- und Innovationszentrum Giessen GmbH, Winchesterstrasse 2, 35394 Giessen, Germany  
미주사무소 840 Gessner Road, Suite 500 Houston, Texas 77024, USA



본 보고서는 FSC®(국제산림관리협의회, Forest Stewardship Council®)가 인증한 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.



서울특별시 강남구 테헤란로 534(대치동)  
글라스타워빌딩 26, 27층