



LEADING
FINE
CHANGE

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요 본 보고서는 롯데정밀화학의 첫 번째 지속가능경영보고서로, 2015년 한 해 동안 당사의 지속가능경영 활동과 성과를 담고 있습니다. GRI G4, ISO26000 등 글로벌 스탠다드, 화학산업 이슈 등을 바탕으로 중대성 평가를 실시해 이해관계자가 중요하게 생각하는 주요 이슈 중심으로 보고서를 구성하였으며, 본 보고서를 통해 지속가능경영 활동과 성과, 그리고 목표에 대해 모든 이해관계자와 공유하고자 합니다.

보고기간 및 범위 정량적 성과는 독자가 변화의 추이를 확인할 수 있도록 최근 3개년(2013년~2015년)의 성과를 담고 있으며, 일부 주요 현안 또는 유의미한 활동과 성과에 대해서는 2016년의 활동도 함께 보고하고 있습니다. 정량 성과의 경우 데이터 취합에 물리적인 어려움이 있어 국내 사업장으로 제한하였으나, 일부 정성적 활동의 경우 해외 사업장의 활동과 노력을 보고하였습니다.

※ 보고기간 이후 발생한 주요 현안

당사의 기존 최대주주였던 삼성SDI 외 특수관계인 4인은 보유한 지분을 2016년 2월 29일 롯데케미칼(주)로 매각하였으며, 2016년 2월 29일 제 52기 정기주주총회를 통해 '삼성정밀화학주식회사'에서 '롯데정밀화학주식회사'로 상호를 변경하였습니다. 또한 당사는 2016년 3월, 현재 롯데그룹으로 계열편입이 완료되었습니다.

보고서 작성기준 본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 지속가능성 보고 가이드라인 G4의 작성원칙을 따르고 있습니다. 또한 GRI 가이드라인 G4의 핵심적(Core) 부합(In Accordance With) 요건을 충족하고 있습니다. 자세한 사항은 GRI Index (P. 64~66)에서 확인할 수 있습니다.

보고서 검증 본 보고서에 담긴 재무 정보는 독립 감사법인인 삼일회계법인의 회계감사를 통해 작성되었으며, 비재무 정보는 독립적 전문기관인 딜로이트 안진회계법인으로부터 검증을 받았습니다. 검증성명서는 P. 68~69에서 확인할 수 있습니다.

문의처

롯데정밀화학 커뮤니케이션팀
서울특별시 강남구 테헤란로 534 (대치동)
글라스타워빌딩 27층
홈페이지 www.lottefinechem.com
이메일 fine@lottechem.com
전화 02-6974-4583

CONTENTS

04 CEO 메시지

01 INTRODUCTION

— 고부가 정밀화학 제품으로 풍요로운 삶에 기여하는 스페셜티 케미칼 전문기업, 롯데정밀화학

06 LFC at a Glance

12 사업 개요

14 케미칼 사업

16 그린소재 사업

18 글로벌 트렌드 및 대응

20 2015 하이라이트

02 SUSTAINABILITY MANAGEMENT

— 이해관계자와 더불어 성장하며 공유가치를 키워가기 위한 지속가능경영체계

24 지배구조

26 리스크 관리

28 윤리경영

30 지속가능경영 체계

31 이해관계자 참여

32 중대성 평가

03 SUSTAINABILITY ISSUES

— 핵심영역별 지속가능경영 추진 성과 및 계획

36 환경

40 안전·보건

44 임직원

48 고객가치

52 동반성장

56 지역사회

60 Facts & Figures



본 보고서는 독자의 편의성을 위하여 관련 웹사이트 및 페이지로 쉽게 이동할 수 있는 인터랙티브 PDF로 제작되었습니다.



롯데정밀화학 홈페이지

Appendix

64 GRI Index

67 수상 및 단체 가입 현황

68 제3자 검증의견서

70 주요 제품

CEO 메시지

존경하는 이해관계자 여러분,

지난 1964년 '보국(報國)'의 정신으로 설립된 롯데정밀화학은 적지 않은 시련과 어려움 속에서도 변화와 혁신을 통해 곳곳하게 성장과 발전을 이뤄냈으며, 이제 더 크고 새로운 도약을 위해 힘찬 발걸음을 시작했습니다. 급변하는 경영환경 속에서 창조적인 노사화합 문화를 바탕으로 성공적인 변화의 과정을 진행하였으며, 회사의 역사와 전통을 이어가기 위해 전 임직원이 노력하고 있습니다.

최근 중국의 경제 성장률 둔화, 글로벌 수요 위축, 유가와 환율 급변 등으로 화학산업은 물론 전 세계가 어려움을 겪고 있습니다. 이를 극복하기 위해, 롯데정밀화학은 기존의 케미칼 사업과 그린소재 사업의 내실화를 진행하고, 연구개발 역량 강화를 통해 신규 사업을 지속적으로 발굴 할 것입니다. 또한, 롯데그룹의 일원으로서 스페셜티 케미칼 전문기업으로 핵심적인 역할과 성장을 위해 새로운 비전을 수립하고 다음과 같은 세 가지 방향으로 지속가능경영을 실천해 나가겠습니다.

안전환경을 최우선의 가치로 생활화하겠습니다.

화학물질을 주요 제품으로 하는 화학사로서 지켜야 할 기본원칙 중 가장 중요한 부분은 안전·환경입니다. 이를 위해 안전환경 관리, 임직원 안전환경 교육, 협력사 안전환경 관리체계 구축 지원 등 회사 내외부적으로 안전성과 친환경성을 확보하고 사회적으로 신뢰 받는 기업이 되기 위한 노력을 더욱 강화하겠습니다.

수익성을 확보하고 중장기 성장기반을 마련하겠습니다.

지속가능한 회사의 성장과 발전은 물론 다양한 이해관계자의 기대에 부응하기 위해서는 안정적인 수익성 확보가 근본바탕이 되어야 합니다. 이를 위해 신규시장 개척 및 원가혁신 활동 등 기존 제품의 수익성 제고를 위해 총력을 다하겠습니다. 나아가, 빠르게 성장하고 있는 롯데그룹의 화학부문과 시너지를 강화하고 정밀화학 분야의 기술력을 활용해 중장기 성장기반을 굳건히 마련할 것 입니다.

노사문화를 더욱 창조적 관계로 발전시켜 나가겠습니다.

롯데정밀화학으로 새롭게 거듭나는 과정에서 우리의 노와 사가 함께 보여준 창조적 파트너십은 산업계를 넘어 사회 전반에 큰 울림을 주었습니다. 단순한 회사와 직원간의 관계를 넘어 서로의 존재를 감사히 여기고 서로가 하나의 공동체라는 믿음으로 열린 마음과 열린 소통을 통해 롯데정밀화학이 만들어온 창조적 노사문화를 더욱 발전시켜 나가겠습니다.

롯데정밀화학은 이해관계자 여러분과 적극적으로 소통하고, 사회와 함께 성장하는 공유가치 창출을 위해 노력하겠습니다.

롯데정밀화학이 처음으로 발간하는 '2015 롯데정밀화학 지속가능 경영보고서'는 회사의 크고 작은 다양한 변화 속에서도 지속적으로 관심과 격려를 보내주신 고객, 협력사, 임직원, 지역사회, 주주 및 투자자 등 모든 이해관계자와의 적극적인 소통의 계기가 되어 줄 것이라 생각합니다. 앞으로도 기업의 사회적 책임을 위한 활동을 적극적으로 실천하고, 나아가 회사와 이해관계자 여러분과 함께 성장하는 공유가치 창출(CSV)을 위해 노력할 것입니다. 향후에도 이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2016년 7월

롯데정밀화학 대표이사

오성영



LEADING NEW WAY

1964년 창립 이래, 한국 화학산업 발전과 함께 성장해 온 롯데정밀화학. 화학산업의 근간이 되는 일반화학 사업에서 출발해 고부가가치 정밀화학 및 전자재료 분야로 사업의 영역을 확대하며 기술력 중심의 글로벌 스페셜티 케미칼 전문기업을 향한 도전을 멈추지 않고 있습니다.

회사현황

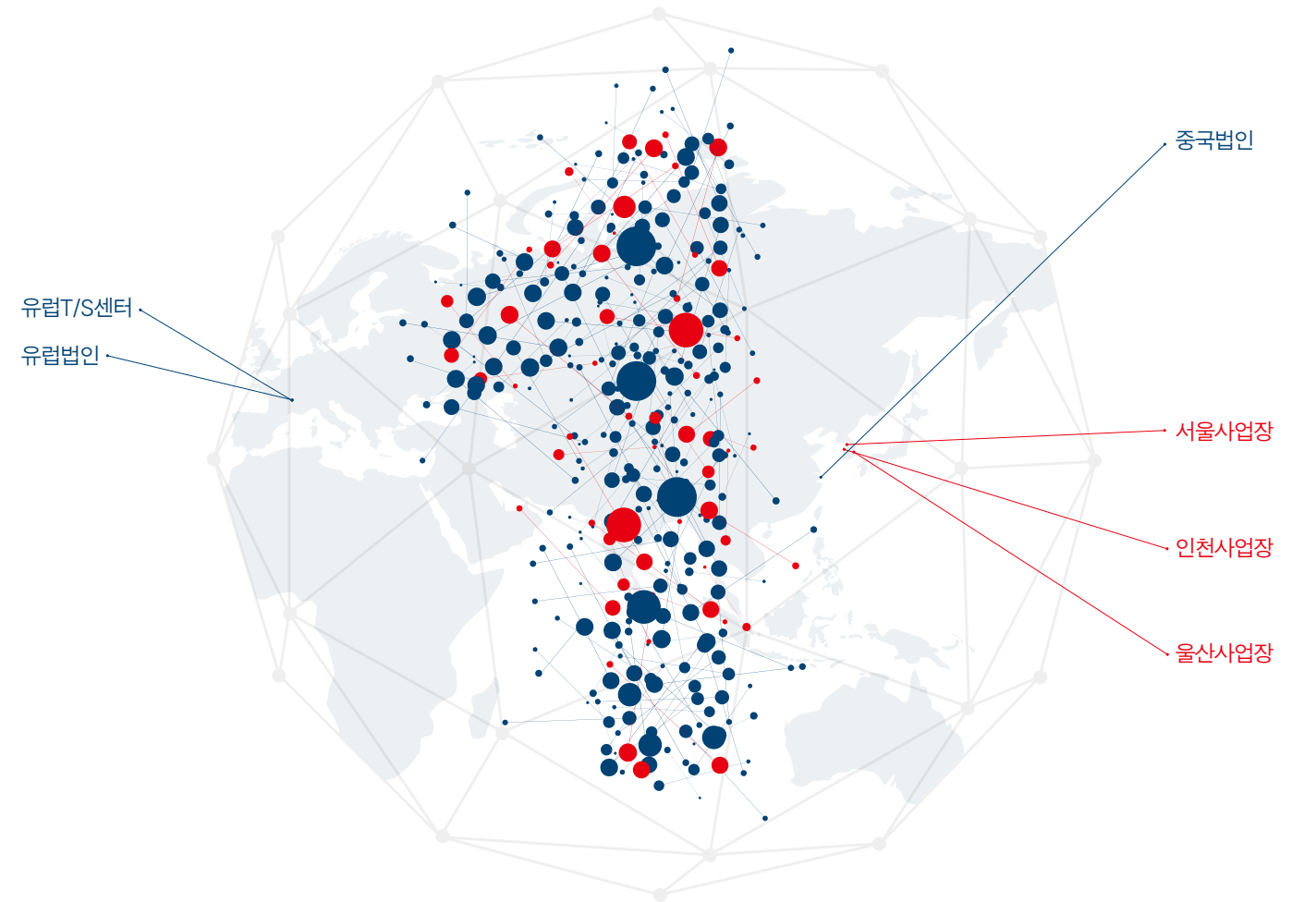
회사명	롯데정밀화학 주식회사
설립일	1964년 8월 27일
상장일	1976년 4월 15일
대표이사	오성엽
대표업종	화학
결산기	2015년 12월
본사주소	울산광역시 남구 여천로 217번길 19
대표번호	052-270-6114
자산 총계	16,842 억 원
자본 총계	11,636 억 원
부채 비율	44.7%
매출	11,619 억 원
당기순이익	900 억 원
이해관계자 배분 총액	5,394 억 원

* 2015년 말 기준

VISION

글로벌 스페셜티 케미칼 전문기업

인류의 삶을 더욱 풍요롭고 행복하게 하는 솔루션으로 더 나은 가치를 제공하여 지속가능한 성장을 이루기 위하여 끊임없이 변화하고, 또 혁신합니다.



연혁



FORMING NEW FUTURE

롯데정밀화학은 2016년 2월, 선제적인 사업 구조조정과 효율화를 마무리하며 롯데그룹의 일원으로서 새로운 여정을 시작하였습니다. 반세기가 넘는 역사 동안 축적한 경험과 노하우, 그리고 창조적 파트너십을 기반으로 롯데그룹 화학산업의 중심이 될 수 있도록 역량을 집중하겠습니다.

2012
메셀로스® 증설
애니코트® 증설
레이저프린터 토너 증설

2013
ECH/가성소다 증설

2014
유럽법인, 유럽 T/S센터
설립

2015. 08
삼성비피화학 지분 인수

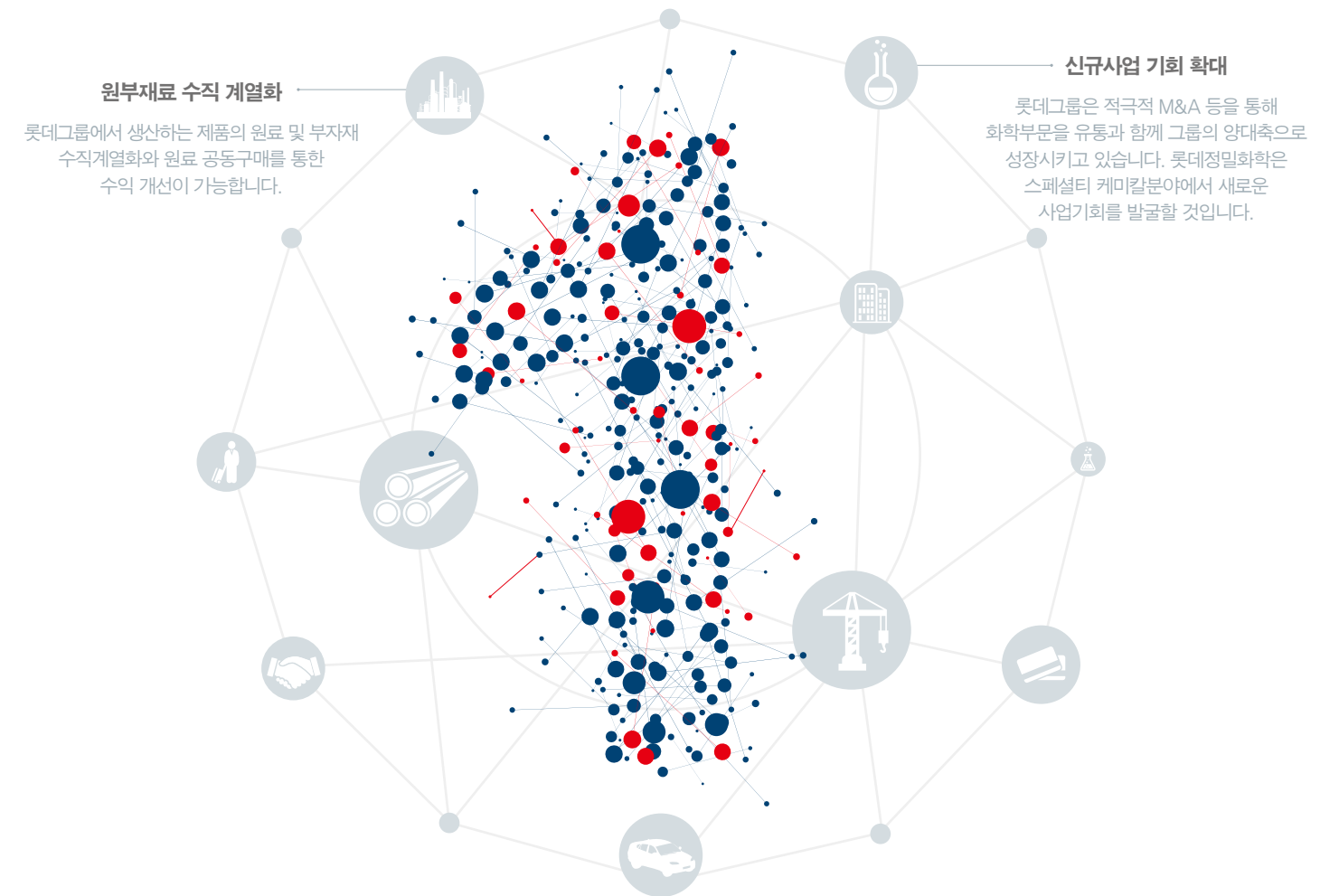
2015. 10
롯데케미칼 당사 지분 31%
매입 계약

2016. 02
롯데정밀화학으로
사명 변경

SYNERGY

통합의 시너지 창출

롯데그룹 일원으로 새롭게 출발하며 시너지를 창출하기 위해 전담조직을 중심으로 롯데그룹 계열사와의 협력 방향성을 확립하고 관련 사업을 적극 추진하고 있습니다.



원부재료 수직 계열화

롯데그룹에서 생산하는 제품의 원료 및 부자재 수직계열화와 원료 공동구매를 통한 수익 개선이 가능합니다.

신규사업 기회 확대

롯데그룹은 적극적 M&A 등을 통해 화학부문을 유통과 함께 그룹의 양대축으로 성장시키고 있습니다. 롯데정밀화학은 스페셜티 케미칼분야에서 새로운 사업기회를 발굴할 것입니다.



기술 및 연구개발 협력

롯데그룹 계열사 R&D부문의 기술 교류회를 통해 연구개발 시너지를 창출하고 있습니다. 친환경 생분해 수지의 경쟁력을 강화하고자 다양한 고분자 소재의 사업을 통해 많은 경험과 역량을 축적한 롯데케미칼 연구소와의 기술 협력을 진행하는 등 관련 분야에서 시너지가 기대됩니다.



해외거점 활용

롯데그룹 계열사는 아시아와 신흥국 중심으로 21개 국가에 150개 법인이 진출해 있습니다. 특히, 롯데케미칼은 미국, 우즈베키스탄 등 해외 8개국에 생산인프라를 확보하고 있고, 해외 거점을 통한 현지 영업·마케팅 경쟁력 제고 등 시너지 창출이 가능합니다.

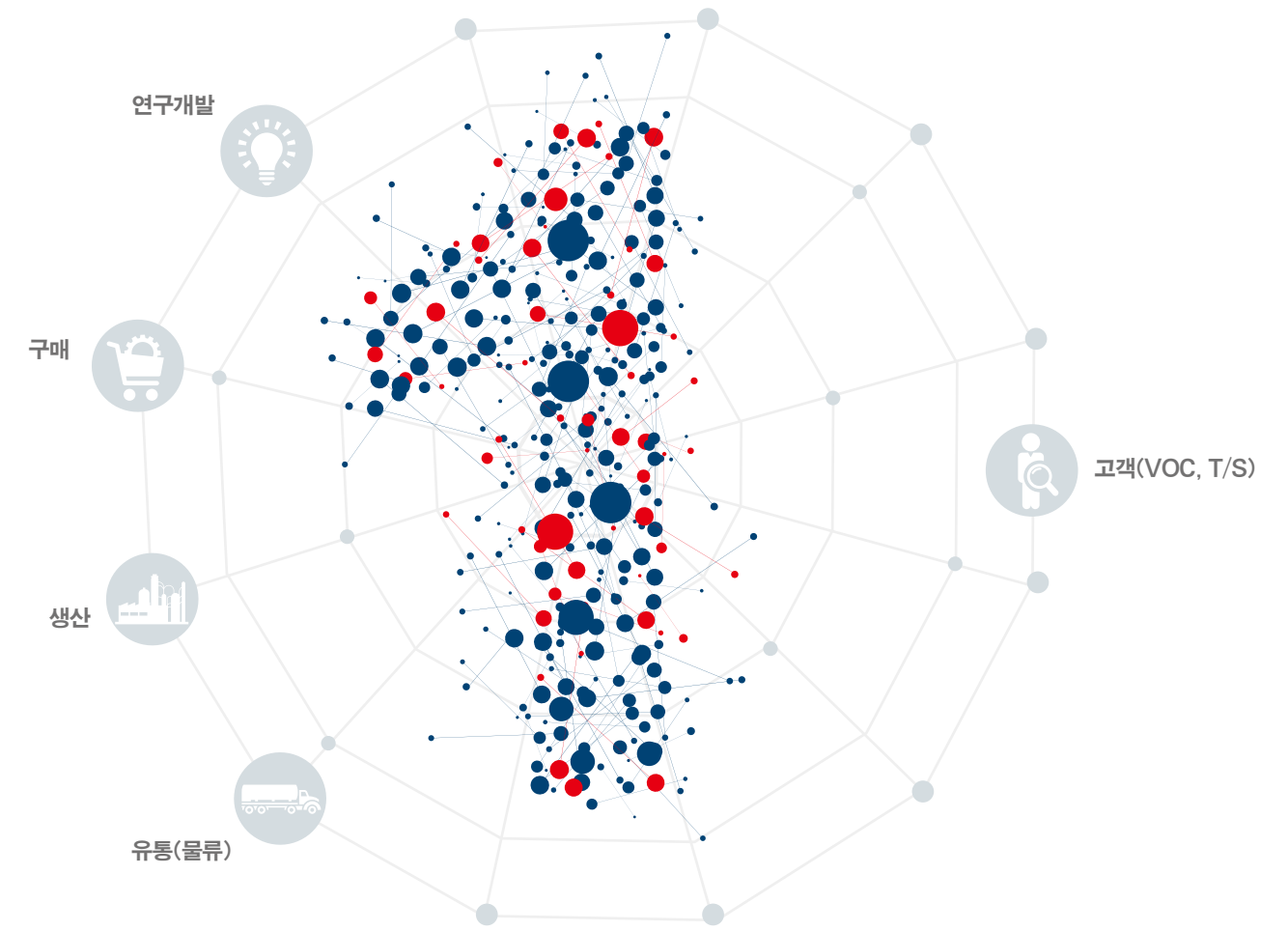
CREATING NEW VALUE

롯데정밀화학은 경제적 측면뿐 아니라 사회적, 환경적 측면 전반에 걸쳐 지속가능한 성장을 추구합니다.
 업의 특성을 반영해 밸류체인 관점에서 지속가능성을 제고함으로써 이해관계자 모두에게
 긍정적 파장을 가져올 새로운 가치를 창출하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



SUSTAINABILITY 지속가능한 밸류체인

더 좋은 품질의 제품과 서비스를 공급하고, 환경영향을 최소화하며, 지역사회 발전에 기여하는 동시에,
 더욱 안전한 사업장 구축을 위해 노력하며 지속가능한 밸류체인을 만들어 가고 있습니다.



사내 화학물질 관리 시스템

VOC 시스템

연구개발

원료를 선정하는 연구개발 단계부터 원료와 개발품의 안전성을 검토하는 프로세스를 갖추고 있습니다.

주요 활동

원료 안전성 검토, 개발품 안전성 평가, 신규 용도 개발 및 선행과제 연구

구매

구매 협력사에 대한 공정 거래 프로세스를 기반으로 고품질의 원재료 및 자재를 확보하여 고객에게 최고의 제품을 제공하고 있습니다.

원재료 수입검사 실시 및 대상 확대, 품질 Audit 실시 강화, 구매 담당자 전원 공정거래 교육 이수

생산

지속적인 현장혁신 활동을 통해 에너지 사용과 각종 폐기물 발생을 최소화하고 화학물질 설비 취급 과정에서 안전한 사업장을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

중화안전방재센터 운영, 안전과 제조경쟁력 제고를 위한 현장 혁신 활동, 사내 품질 Process Audit 실시

유통(물류)

원료의 수입과 저장 그리고 제품 출고까지 물류 전반의 효율성을 제고하여 고객에게 안전하고 신속하게 제품을 전달하고 있습니다.

화학물질 저장 탱크 안전설비 강화, 탱크로리 기사 자체 안전 교육, 제품 포장 개선 및 소모품 재활용

고객(VOC, T/S)

고객의 소리에 귀를 기울이고 기술집약적인 정밀화학 제품의 특성에 맞게 고객 맞춤형 기술 지원을 확대하여 고객의 성공을 지원하는 Solution Provider 역할을 수행하고 있습니다.

VOC(고객의 소리) 처리 프로세스 운영, T/S(기술지원) 활동, 글로벌 T/S 센터 운영

사업 개요

고부가 정밀화학 제품을 기반으로 '사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다'는 롯데그룹의 미션과 화학부문의 비전인 '글로벌 Top 10 종합화학기업' 달성에 기여합니다.

정밀화학산업은 정유, 석유화학, 석탄, 비료 등 기초 화학산업으로부터 원료를 공급받아 섬유, 자동차, 전자, 화학공업, 생명공학 산업 등에 원부자재를 공급하는 중간소재형 산업으로 지속적인 기술개발 및 생산성 향상이 이루어져야 하는 기술집약적 산업입니다.

주요 제품과 상품은 산업용 중간원료로 사용되고 있습니다. 롯데정밀화학은 농업, 섬유, 제지 산업부터 건축, 의약 산업은 물론 전자분야에 이르기까지 다양한 전방산업에 원료를 공급하고 있습니다. 다양한 시장상황에 따라 내수와 수출 비중을 탄력적으로 조절하는 등 거래처 다변화 정책을 취하고 있습니다.

중장기 비전

롯데그룹 화학부문의 비전인 '글로벌 Top 10 종합화학기업'을 달성하기 위해 롯데정밀화학은 '스페셜티 케미칼 전문기업'으로서 핵심적인 역할과 성장을 모색하고 있습니다.



지속가능한 성장전략

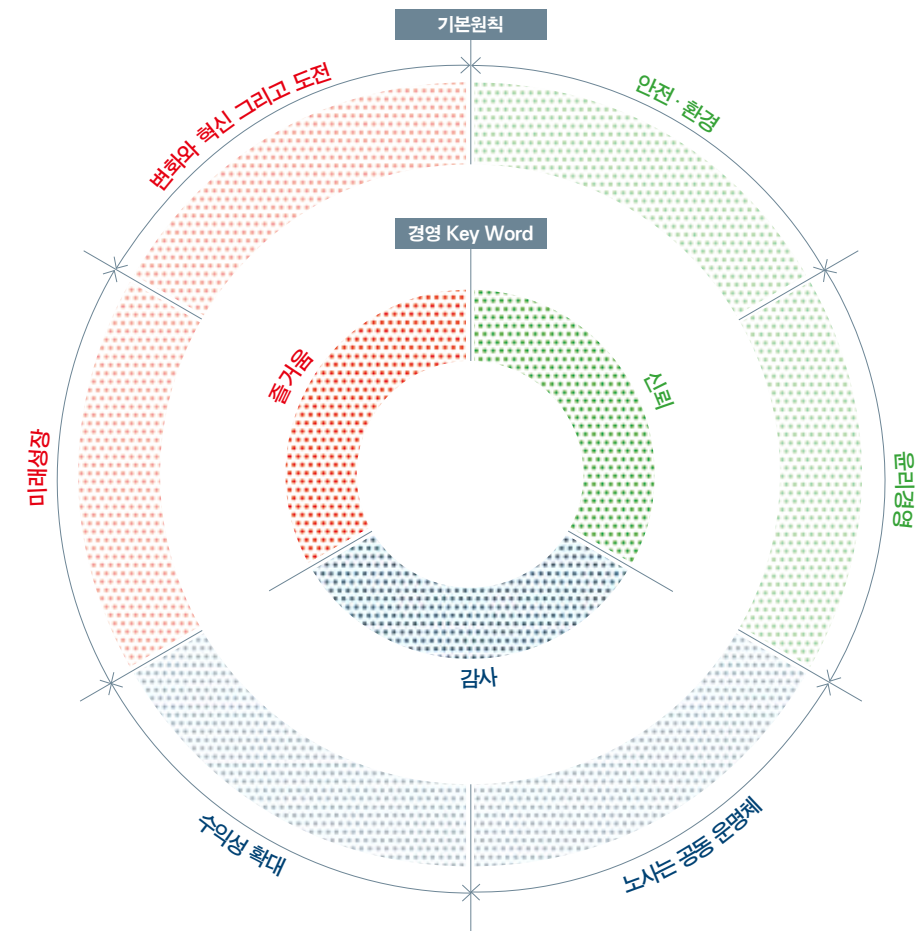
롯데정밀화학은 국내외의 급격한 경영환경과 패러다임 변화에 능동적으로 대처하고자 수익성 열위 부문은 사업구조를 개선하고 경쟁력 있는 사업 부문은 적극적으로 확대하고 있습니다.

2015년에는 전지소재 사업을 삼성SDI에 매각하는 한편, 롯데비피화학의 지분을 추가로 인수해 화학산업에 집중하는 사업구조조정을 단행하며 수익성 제고의 기반을 마련하였습니다. 또한 확보된 투자여력과 자금을 활용해 셀룰로스 사업 등 스페셜티 케미칼 부문의 핵심 경쟁력 강화를 위한 노력을 전개했습니다.

한편, 정밀화학산업의 세계시장은 연평균 5.1% 내외의 성장세를 보여 2020년에는 2조5천억 달러에 이를 것으로 예상됩니다. 특히, 의약품, 화장품, 첨가제, 접착제, 촉매 등은 생활 수준의 향상과 건강에 관한 소비자들의 관심 증대로 매년 글로벌 GDP 성장률 이상의 높은 성장세를 기록할 것으로 예상되며, 환경, 에너지 분야 및 정보 전자, 바이오 기술 등 신산업의 핵심소재로서 시장이 확대될 것으로 전망됩니다.

이에 글로벌 경쟁력을 갖춘 메셀로스®, 애니코트®, ECH 등의 스페셜티 케미칼 사업들에 대한 규모의 경제를 실현하고 다양한 중간체와 핵심 기술을 바탕으로 안정적인 수익성 확보와 지속적인 성장을 도모해 나갈 계획입니다.

2016 경영방침



케미칼 사업



케미칼사업부는 ECH, 가성소다로 대표되는 염소계 제품과 암모니아, 유록스®, 아민 등의 암모니아 계열 제품을 바탕으로 사업을 전개하고 있으며, 주로 내수 위주의 고객 기반을 구축하고 있습니다. 1964년 납사를 원료로 한 요소비료 사업을 시작으로 1980년대에는 암모니아 기반의 DMA, DMF 등 아민 사업에 진출하였고 1990년대에는 염화메탄, 가성소다, ECH 등의 염소계 사업으로 포트폴리오를 확장하였습니다. 2000년대 후반부터는 지속가능경영 트렌드에 발맞추어 환경을 생각하는 제품군으로의 포트폴리오 다각화에 노력하였습니다. 2008년에는 디젤차량의 배기가스에서 질소산화물을 감소시키는 요소수 사업에 진입하였고, 2011년에는 자연상태에서 미생물에 의해 분해되어 유해물질을 남기지 않는 생분해 수지 사업에 진출하였습니다.

2015 Activities

- ECH 주요 시장의 성장에 대응한 생산능력 확대 및 지속적인 원가절감 등을 통해 사업경쟁력 강화
- 유록스® 고객인지도 제고를 위한 다양한 마케팅 활동 실시, 고객 접근성 향상을 위한 물류시스템 강화 및 판매경로 다변화
- 가성소다 환경안전 이슈에 대응한 운송설비 개선 및 전진 공급기지 구축
- DMA 제품 출하규격 확대 추진으로 고객만족도 향상

2015 Performance

- 염소 계열 (ECH, 가성소다 등) 매출액

(단위: 억 원)



- 암모니아 계열 (암모니아, 유록스® 등) 매출액

(단위: 억 원)



2016 Outlook

• 염소계

시장 수요 회복 중이나 여전히 공급 과잉 시장이므로 향후 적극적 시장 점유율 확대 및 방어를 추진할 예정입니다.

• 암모니아계

글로벌 입지를 구축한 암모니아 구매력을 바탕으로 다양한 산업에서 주요 원료로 사용되는 암모니아를 경쟁력 있는 가격으로 공급함으로써 국내 비료, 섬유, 수지 등 주요 산업 경쟁력 향상에 이바지 하겠습니다. 아울러 지속적인 거래선 확대를 통한 시장 점유율 확보 및 부가가치가 높은 다운스트림 제품 진출로 매출 확대에 더욱 매진하고 있습니다.

Business Case

배출가스 규제 및 요소수 APAC컨퍼런스 참가



롯데정밀화학은 영국의 배출가스 관련 전문 리서치 기관인 Integer Research 주관으로 진행된 '제 1회 배출가스 규제 및 요소수 컨퍼런스'에 플래티넘 스폰서로서 참가했습니다. 컨퍼런스에는 국내외 정부 관계자, 상용차 업계와 롯데정밀화학 등이 참가해 배출가스 규제와 요소수 산업에 대한 현황과 향후 전망에 대해 논의하였습니다.

롯데정밀화학은 요소수 제품 'EUROX®(유록스®)' 부스를 설치하여 독자 개발한 요소수 주입장치인 EBD(EUROX® Bulk Dispenser)를 소개하는 한편, 발표자로 참가하여 한국 요소수 시장 현황 및 전망을 소개했습니다. 특히, 저온에서 요소수가 백화하는 현상(Triuret)을 제거하는 기술을 소개함으로써 롯데정밀화학 친환경 제품의 우수성을 고객 및 시장에 널리 알렸습니다.

포트폴리오 다각화를 통해 변화하는 시장환경에 선제적으로 대응해 나가고 있으며, 특히 환경을 생각하는 제품군으로 사업을 확장하며 녹색성장을 주도하고자 노력하고 있습니다.



사업부 중점추진 전략

고품질 제품의 안정적 공급

- 안정적 제품 공급을 위한 생산·물류시스템 최적화

포트폴리오 다각화

- 고부가가치 제품군 개발 및 기술선 확보 계획 수립

롯데그룹과의 시너지 제고

- 롯데케미칼 사업인프라를 활용한 시너지 강화
- 타 계열사와의 협력방안 검토

그린소재 사업

그린소재사업부는 펄프 등 식물을 원료로 한 셀룰로스 제품으로 건축, 페인트, 제약, 식품, 자동차 부품, 유화 등 다양한 산업군의 업체들을 대상으로 사업을 영위하고 있습니다. 고품질 고부가 정밀화학 사업 진출을 위해 1994년 건축용 첨가제인 메셀로스® 제품 공장 준공을 시작으로, 인구구조 변화에 따른 의약시장 수요 증대에 대응하기 위해 2000년 의약품 캡슐의 원료인 애니코트® 사업에 진출했으며, 2010년 식품용 애니애디®, 2011년 수용성 페인트 및 바디케어용 첨가제 헤셀로스™ 사업 진출 등 제품 포트폴리오를 확대하고 있습니다.

그린소재는 소량만 사용해서 고객 제품의 물성 및 성능에 큰 영향을 주는 첨가제로 고객의 요구 조건에 맞춘 세분화된 Grade를 개발해야하는 기술집약적인 사업입니다. 식품, 의약품의 경우 인체에 미치는 영향 등을 고려하여 독립된 설비에서 철저한 품질관리와 인증을 획득하고 있습니다.

2015Activities

- 메셀로스® 신규용도 개발과 시장 개척을 통한 매출 확대 및 지속적인 신규 Grade 개발
- 애니코트® 품질향상과 신규 Grade 개발을 통해 신규 시장을 개척하면서 세계 시장 점유율 확대, 사업 진출 이래 최대 판매량 달성
- 헤셀로스™ 생산성 향상 및 가동을 제고

2015Performance

• 매출액



• 그린소재사업부 수출 비중



2016Outlook

- 주요 전방시장인 건축산업 위축으로 글로벌 시장에서 일부 수요가 약세를 보이고 있습니다. 건축용은 직접적으로 영향 받는 반면, 코팅용(페인트)은 북미시장 호조세로 안정적 수요가 존재할 것으로 예상됩니다.
- 고부가 시장인 의약품, 식품용 첨가제는 전방시장의 호조세로 인해 지속적인 수요성장이 전망되고 있습니다.

Business Case

국제코팅쇼 European Coating Show 참가



세계 대표 코팅쇼 중 하나인 European Coating Show에 2013년부터 참가하여 글로벌 고객들에게 기술지원 및 제품소개를 진행해 오고

있습니다. 2015 European Coating Show는 독일 뉘른베르그에서 개최되었으며 총 1,024개 업체가 참여하였고 100여개 국에서 약 28,000명이 방문하였습니다. 롯데정밀화학은 그린소재 제품인 메셀로스®와 헤셀로스™를 소개하였으며, 고기능성 제품을 고객에게 홍보하고 용도별 특성을 설명하는 브로셔 및 아트월 등을 통해 고객들에게 제품 인지도를 높였습니다.



국제약품박람회 CPhI Worldwide 참가

제약산업 내 가장 대규모의 전시회인 CPhI(Convention on Pharmaceutical Ingredients & Intermediates)

Worldwide에 2011년부터 지속적으로 참가하고 있습니다. 스페인 마드리드에서 개최된 2015 CPhI World-wide에는 전 세계 150개국에서 2,500여개 업체가 참여하였습니다. 당사는 의약품 캡슐원료인 애니코트®를 소개하고 고객 기술지원 제공, 마케팅 등의 활동을 전개하였습니다.

기술경쟁력을 바탕으로 증설, 원가절감, 철저한 품질관리 그리고 신시장 창출 등을 통해 확보된 글로벌 경쟁력에 기반하여 안정적이고 지속적인 성장을 이루고 있습니다.



사업부 중점추진 전략

- 혁신**
 - 영업/마케팅 조직 강화
 - 근원적 원가 혁신
- 글로벌 경영**
 - 해외 거점 확대
 - 글로벌 판매채널 강화
- 고객지향의 기술 개발**
 - Solution Provider 지향
 - 제품 포트폴리오 강화
- 지속성장 기반 구축**
 - 신규 용도 발굴
 - 새로운 사업분야 진출

글로벌 트렌드 및 대응

선제적인 마켓 센싱 활동을 통해 변화에 적극적으로 대응하고
글로벌 스페셜티 케미칼 전문기업으로 성장하고 있습니다.

최근 화학산업계는 전략적 M&A, 기술혁신 가속화, 국제적 차원의 환경규제 강화 등 근본적인 패러다임의 변화를 경험하고 있습니다. 이에 롯데정밀화학은 시시각각 변화하는 산업 환경을 모니터링해 분석하고 있습니다. 아울러 위험과 기회요인을 식별해 경영활동에 적극적으로 반영하고 있습니다.

TREND I



경영전략 변화 필요

글로벌 수요 위축과 저성장의 장기화 등에 따라 기업들은 그 동안의 양적 성장 중심의 경영에서 질(質)중심, 내실중심으로 경영전략을 전환하고 있습니다. 아울러 경제 성장과 노령화 시대에 접어들어 따라 건강과 웰빙에 대한 관심이 증대되어 의약·바이오 산업과 같은 고부가가치 산업의 성장 가능성이 높아지고 있습니다.

- 품질 중심으로의 경영전략 수정
- 고령화 등 인구구조 변화
- 고부가가치 제품 개발

📖 해당 트렌드에 대한 대응 활동 (P. 16~17)

TREND II



화학산업의 환경 변화

경기침체가 지속됨에 따라 화학산업계는 스페셜티 케미칼과 기존 석유화학 부분의 연계, 사업 통폐합, M&A를 통한 규모 확대 등 수익 개선과 장기적 성장을 위한 변화가 일어나고 있습니다. 이와 함께 학계, 연구기관 등 외부 전문조직과의 협력을 통해 기술력 강화, 신기술 접목 등 신성장동력 발굴에 주력하고 있습니다.

- 사업포트폴리오 재편
- 선제적 사업재편 추진
- 신기술을 접목한 기술혁신 가속화

📖 해당 트렌드에 대한 대응 활동 (P. 20)

TREND III



글로벌 금융시장 변동성 확대

세계적으로 저금리, 저성장이 고착되는 '뉴 노멀(New Normal)'의 시대가 지속되고 있습니다. 이에 외환시장 변화에 대한 지속적 모니터링과 거래처 다변화 등이 요구되고 있습니다. 특히 수출이 매출 비중의 52%를 차지하는 롯데정밀화학은 수출이 회사의 매출 및 수익에 미치는 영향이 매우 크기 때문에 글로벌 금융시장 변화에 대한 센싱 활동과 외환 및 회사채 적정 보유량 관리를 강화해 금리 및 환율 변동 리스크에 적절히 대응하고 있습니다.

- 글로벌 저성장/저금리/저수익의 현상 지속
- 거래처 다변화 필요
- 글로벌 환율 변동성 확대

📖 해당 트렌드에 대한 대응 활동 (P. 26~27)

TREND IV



안전·환경 규제 강화

최근 화학산업 내 안전사고가 빈번하게 발생함에 따라 선제적인 안전관리에 대한 중요성이 대두되고 이와 관련된 규제 또한 강화되고 있습니다. 아울러 2015년부터 본격 시행된 화학물질관리법 및 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법, 탄소배출권거래제 등에 대한 적극적인 대응이 요구됩니다.

- 안전에 대한 사회적 관심 증대
- 화평법·화관법·탄소배출권거래제 본격 시행
- 안전환경에 대한 적극적 투자 요구

📖 해당 트렌드에 대한 대응 활동 (P. 40~43)

2015 하이라이트



2015년 울산사업장 정기보수 진행



롯데정밀화학은 "One Spirit! One Body! 완벽 정수"라는 슬로건으로 정기보수를 시행하였습니다. 2015년 3월부터 약 한달간 무사기로 진행되었으며, 일정과 예산 내에서 단 한번에 공장 가동을 이루어냈다는 점에서 성공적이었습니다. 이를 가능하게 한 것은 일 년 전부터 "MS Project"라는 프로세스 중심의 세밀한 계획을 통해 정수에 대해 예측하고 준비했기 때문입니다.



사업포트폴리오 재편 단행 및 서울사업장 이전



2015년 8월 29일, 회사는 지속적인 연구개발과 대규모 투자가 필요한 2차 전지소재 사업 부문을 삼성 SDI로 이관하였습니다. 이와 함께 수원 전자소재 연구단지 내 연구동 건물과 설비를 삼성전자에 매각하여 현금 유동성을 확보하였고, 서울사업장을 삼성동 글라스타워 26, 27층으로 이전하였습니다. 또한 롯데비피화학 지분 인수를 통해 수익성 제고와 함께 고부가 정밀화학 사업으로의 진출 기반을 마련하였습니다.



안전, 최우선의 가치 실현



2015년 9월 정부 공인 안전 등급인 PSM 등급이 기존 M-등급에서 S등급으로 2단계 상향되었습니다. 이는 그 동안 산업안전 보건위원회의 적극적인 불합리 발굴활동과 현장근무자들과 엔지니어들의 진정성 있는 현장 혁신, 그리고 롯데정밀화학만의 안전 문화인 "세이프티 골든타임"과, 완벽 안전 방재시설 구축과 같은 종합적인 노력이 맺은 결실입니다.



노사 글로벌 제조경쟁력 강화 선언



2015년 5월, 글로벌 Top-tier 수준 경쟁력 확보를 통한 회사의 성장과 안정적인 수익 창출을 위해 최고의 기술역량 확보, 제조혁신 및 안전환경활동 활성화가 핵심이 되는 '글로벌 제조경쟁력 강화 선언문'을 발표하며 노사가 함께 창조적 파트너십을 통한 위기 극복을 다짐했습니다.



롯데그룹 지분 인수발표 및 노사합동 성명서 발표



2015년 10월 30일 삼성그룹에서 롯데그룹으로 지분매각이 결정된 이후, 당사는 스스로 변화의 주체가 되어 창조적 파트너십을 바탕으로 한 노사 공동의 성명서를 발표하였습니다. 기존 관행과 다른 모습에 산업계를 넘어 사회 전반에서 긍정적인 평가가 이어졌고, 롯데그룹에서도 이에 화답하는 성명서를 발표하였습니다.

2015년 롯데정밀화학은 새로운 도전과 혁신을 통해 경제적 가치는 물론 사회적, 환경적 가치 창출에 있어서도 의미있는 질적인 변화를 이끌어 냈습니다.



케미칼사업부

고객지향적인 사고로 고객에게 한 발 더 나아간 한 해

2015년은 고객에게 롯데정밀화학의 경쟁력 있는 제품을 보다 잘 알리고, 안정적으로 공급하여 고객들에게 좀 더 다가갈 수 있도록 접근성을 향상시키는 전략을 중점적으로 추진하였습니다.

가성소다의 경우, 환경보호를 위해 운송차량에 안전설비를 보강하고 고객 인접지역에 전진 공급기지를 건설하여 보다 안정적인 공급 시스템의 구축을 완료하였습니다.

유룩스® 브랜드 마케팅을 적극 추진하여 라디오 광고 등을 통해 인지도를 향상시키는 한편, 고객이 제품을 편하게 사용할 수 있도록 유룩스® 전용 주입기의 보급을 전국적으로 확대하였습니다. 또한 거점 물류시스템 구축을 추진하였습니다.

한편, 고객의 입고설비 투자부담 완화를 위해 DMA의 무수형태 출하 시스템 구축을 추진하였으며, 규격확대 과정에서 제품의 누출 방지를 위한 단계별 안전장치를 마련하여 환경안전도 함께 고려하였습니다.



그린소재사업부

글로벌 경쟁력 강화 및 신규용도 개발을 통한 성장

2014년 하반기 유럽사무소를 법인으로 확대 개편하고, T/S (Technical Service) 센터를 신규 설립한 것을 발판으로 선진시장인 유럽지역을 전초기지로 글로벌 비즈니스 경쟁력을 강화하여 2015년에도 해외 매출을 확대했습니다.

신규 고기능성 식품소재인 애니애디®의 대형거래선 확보 및 신규 용도를 확대하였습니다. 2015년에는 국내 대형 식품회사에서 애니애디®를 크림, 제빵용 소재로 신규 소재로 채택하는 성과를 얻었습니다.

또한 신규용도로서 미국 유명 제약사의 신규 건강보조식품 주요 원료로 애니애디®를 공급하고 있습니다. 해당제품은 식이섬유로서 장 운동을 도와 신진대사를 촉진시키는 효과로 다이어트 보조식품으로 기능성을 인정받고 있습니다. 신규용도 적용 가능성이 큰 스페셜티 제품의 특성을 살려 용도 발굴을 계속할 것입니다.

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

투명하고 안정적인 지배구조와 체계적인 지속가능경영 시스템을 기반으로 전 임직원이 한 마음 한 방향으로 지속가능경영을 실현함으로써 이해관계자와 더불어 성장하기 위해 노력하고 있습니다.

지배구조

24

리스크 관리

26

지속가능경영 체계

30

중대성 평가

32

28

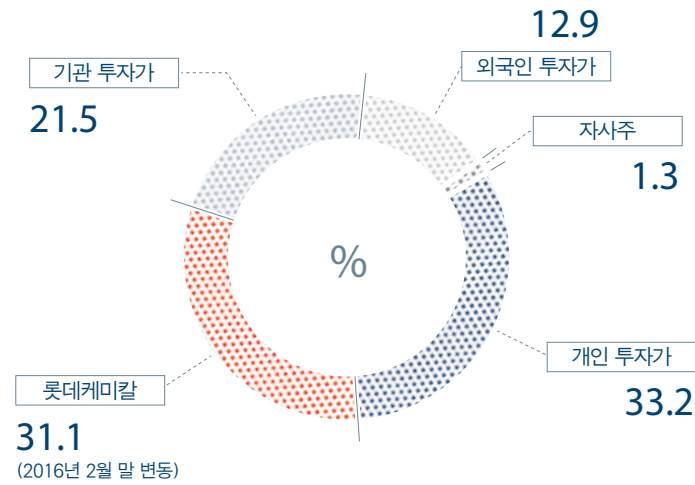
윤리경영

31

이해관계자 참여

지배구조

주주 구성 비율



※ 2015년 10월 30일 삼성그룹과 롯데그룹의 당사 지분매매 계약 체결 발표 이후 2016년 2월 29일 롯데케미칼이 삼성SDI 등 삼성계열사 지분 31.1%의 매입을 완료함

이사회 구성 및 활동

이사회 구성 현황

2016년 2월 말 기준, 롯데정밀화학의 이사회는 2명의 사내이사, 2명의 사외이사, 1명의 기타비상무이사 총 5명으로 구성되어 있습니다. 각 분야에 대한 전문성을 지닌 이사진들은 관련 규정에 의거하여 주주총회를 통해 선임됩니다.

구분	성명	주요 경력
사내이사	오성엽	2016 롯데케미칼 경영지원본부장
		2013 롯데케미칼 모노머사업본부장
		2012 호남석유화학 기획부문장
사내이사	정경문	2016 롯데케미칼 기획부문장
		2015 롯데그룹 정책본부 비전전략실 상무
		2012 롯데그룹 정책본부 국제실 이사
기타비상무이사	임병연	2014 롯데그룹 정책본부 비전전략실 실장/전무
		2011 롯데그룹 정책본부 국제실 상무
		2008 케이피케미칼 기획부문 부문장/이사
사외이사	변동걸	2014 법무법인화우 고문변호사
		2013 서울중앙지방법원 조정위원 협의회 회장
		2005 법무법인화우 대표변호사
사외이사	박석환	2014 롯데케미칼 사외이사인 감사위원
		2012 주영국 대사관 대사
		2011 외교통상부 제1차관
상근감사	김병홍	2011 롯데칠성 커피부문장
		2009 롯데리아 TGIF 부문장

2015년 이사회 활동

이사회는 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 심의, 결정합니다. 이사회는 주총에서 선임된 이사 전원으로 구성되며 매월 1회 정기이사회 개최를 원칙으로 하되 안건이 없을 경우 개최하지 않으나 필요한 경우 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 이사회의 의결은 이사 과반수의 출석과 출석이사의 과반수로 하며, 안건에 대하여 특별한 이해관계가 있는 이사의 의결권은 제한하고 있습니다. 2015년에는 총 8회의 이사회가 개최되었으며, 이사보수한도 집행에 대한 승인, 내부거래위원회 설치, 전지소재 사업 양도, 롯데비피화학(주) 주식 양수 등의 주요 안건에 대한 의사결정이 이뤄졌습니다.

이사회 내 위원회

경영활동의 효율성을 제고하기 위해 이사회 내에 경영위원회, 보상위원회, 내부거래위원회를 별도로 설치하여 운영하고 있습니다.

위원회 명	구성	소속 이사 명	설치목적 및 권한사항
경영위원회	사내이사 2명	오성엽, 정경문	<ul style="list-style-type: none"> 경영운영의 효율화 이사회 의결
보상위원회	사외이사 2명 사내이사 1명	변동걸, 박석환 정경문	<ul style="list-style-type: none"> 이사보수 산정의 객관성과 투명성 확보 주주총회에 제출할 등기이사 보수의 한도 기타 이사회에서 위임한 사항
내부거래위원회	사외이사 2명 사내이사 1명	변동걸, 박석환 정경문	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래 자율준수 체제 구축을 통해 회사 경영의 투명성 확보

이사회 독립성

이사 선출의 투명성

롯데정밀화학은 직전년도 말 자산총액이 2조 원 미만으로 사외이사후보추천위원회를 운영하지 않으나, 공정성과 독립성 확보를 위해 이사회의 추천과 주주총회의 결의를 통해 이사를 선임하고 있습니다. 주주총회 소집 통지 이전에 이사회후보자가 확정된 경우에는 이사회후보자의 성명, 약력 등을 통지·공고하고 있습니다.

사외이사의 전문성

롯데정밀화학은 경영, 경제, 법률 또는 관련 기술 등에 관한 전문지식이나 경험이 풍부한 외부전문가를 사외이사로 선출하고 있습니다. 회사 내 지원조직은 사외이사가 이사회에서 전문적인 직무수행이 가능하도록 보조하고 있습니다. 이사회 개최 전에 해당 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고 필요시 별도의 설명회를 개최하고 있으며, 기타 사내 주요현안에 대해서도 수시로 정보를 제공하고 있습니다.

감사업무의 독립성 확보

이사와 이사회의 업무 집행이 법령이나 정관에 따라 적법하게 이루어지는지 감사하기 위해 상근 감사를 선임하였습니다. 감사는 이사회 참석이 가능하며, 독립적으로 이사의 업무 수행을 감독할 수 있습니다. 그리고 필요한 경우 관련 장부 및 서류 제출을 해당부서에 요구할 수 있으며, 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고 받을 수 있습니다. 감사 지적사항은 이사회 및 대표이사에게 보고하고 있고, 관련 지침에 따라 조치를 하고 있으며, 적절한 시기마다 사후관리를 하고 있습니다.

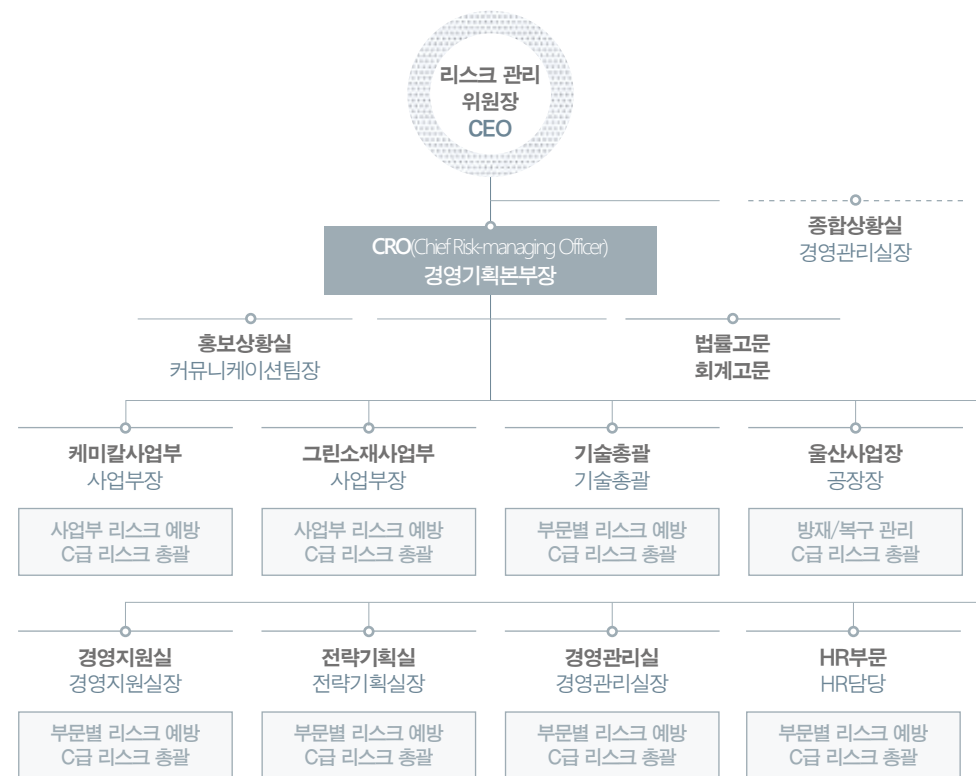
리스크 관리

급변하는 경영환경에서 기업의 환경·안전 및 대외 미디어 대응을 중심으로 한 리스크 관리의 중요성은 점차 강조되고 있습니다. 롯데정밀화학은 리스크를 사전에 인지하고 이로 인한 피해를 최소화하기 위하여 관리 시스템, 조직, 인력, 프로세스, 위험관리 규정 등을 포함한 관리체계를 운영하고 있습니다.



리스크 관리조직 구성

롯데정밀화학은 전사적 관점에서 효율적인 리스크 관리를 수행하기 위해 리스크 관리조직을 구성하고 있습니다. 관리조직은 리스크 발생에 따른 종합적인 상황 판단과 부서간 유기적 대응을 관장하는 역할을 수행하고 있습니다. 특히, 리스크 관리위원회를 구성하여 위기사항에 전사적으로 신속하고 체계적으로 대응하고 있습니다.



리스크 등급 분류 및 가이드라인 수립

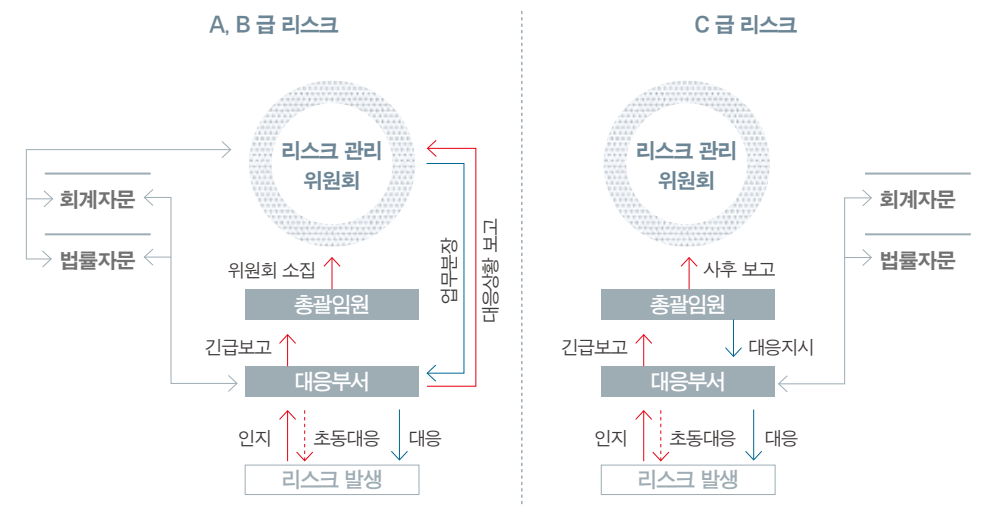
롯데정밀화학은 발생 가능한 리스크 요인을 위험 정도에 따라서 구분하여 관리하고 있습니다. 또한, 리스크 가이드라인을 수록하여 리스크 발생을 인지하였을 경우 임직원의 대응 방안을 수립하였습니다.

구분	판단 기준	대응
A	경영활동에 치명적 영향을 미치는 상황	피해 최소화, 기업이미지 회복, 법적문제 최소화, 신속한 복구가 절실히 필요한 상황
B	대응 미흡 시 사회문제화 가능한 상황	신속한 복구, 법적문제 사전대응 등으로 A급으로 확대 방지
C	초기 대응만으로 해결 가능한 상황	대응부서의 신속한 문제해결로 B급으로 확대되지 않도록 함

리스크 대응 프로세스

리스크 대응 프로세스 운영

롯데정밀화학은 리스크의 위험 정도에 따른 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 위험도가 높은 A, B 등급의 경우 관리위원회를 소집하여 전사적으로 대응하고 있습니다. 위험도가 상대적으로 낮은 C 등급의 경우 총괄임원 주관 하에 신속하게 대응하고 사후 관리위원회에 보고하고 있습니다.



상황별 리스크 대응 프로세스

롯데정밀화학은 각 리스크 상황에 맞는 사전 관리체계, 사후 대응체계, 비상대응 Flow, 세부 대응지침 등을 C급 리스크 총괄수립하여 피해를 최소화하기 위한 리스크 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 리스크 상황은 환경·안전 사고, 화재·폭발 사고, 자연 재해, 부정적 대외이미지 형성, 특허 분쟁, 제조물 책임배상 사고, 경영 환경 예측 오류, 투자 부실, 부도 리스크, 거래선 부도, IT 리스크 등 11개로 구분하고 있습니다.

BUSINESS CASE

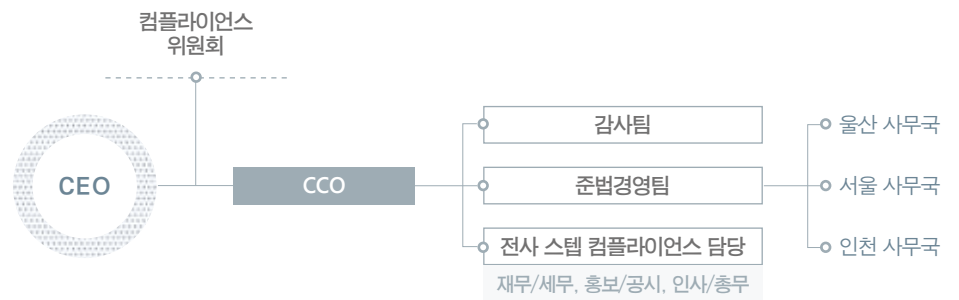
글로벌 금융 변동성 확대에 따른 리스크 관리

롯데정밀화학은 매출액 중 수출비중이 50% 이상으로 높으며, 이로 인해 발생할 수 있는 금리 및 환율 변동으로 인한 리스크를 관리하고 있습니다. 환율변동에 대응하기 위하여 내부 기준을 만들고, 외환 상황을 모니터링하여 특이사항 발생 시 경영진에게 보고하고 있습니다. 환율변동 리스크 발생 시 피해 저감을 위해 유로화(EUR)와 엔화(JPY)는 당일 매입·매도로 잔고를 최소화하고 있으며, 미화(USD)는 보유액을 5백만 달러로 제한하고 있습니다. 금리 변동에 대응하기 위하여 회사채 보유를 최소화하고 있으며, 2015년 말 기준으로 확정금리 회사채 3,000억 원을 보유하고 있습니다.

준법경영 고도화

준법경영 체계

롯데정밀화학은 공정하고 투명한 기업문화를 조성하기 위해 임직원들의 준법의식을 생활화하고 있습니다. 이를 위해 준법의식 제고, 준법문화 확산활동 강화하고 공정거래 및 법규 준수 관리 역량을 강화해 나가고 있습니다.



업무별 조직 현황

업무명	대응 조직
내부거래 관련	재무팀
담합 관련	준법경영팀
하도급 관련	상생경영파트
공시 관련	경영관리팀

주요 준법경영 활동

준법문화 확산 활동 강화

롯데정밀화학은 임직원들의 준법의식을 제고하기 위하여 부서별 업무에 따른 자가점검과 전사 차원의 준법의식 설문조사와 사내 소통포탈을 통한 퀴즈 이벤트 등을 실시하고 있으며, 적극적으로 참여한 임직원에게 인센티브를 제공하고 있습니다. 또한 부문별 컴플라이언스 담당자들과 간담회를 개최해 회사 관련 법규에 대한 임직원들의 자각과 관심을 유도하고 있습니다.

임직원 준법의식 제고

2015년 4월 25일 법의 날을 맞아 대표이사의 준법의지 및 방침을 담은 준법경영 메시지를 회사 홈페이지와 사내 소통포탈에 게재하고 전사에 이메일로 발송하여 준법경영에 대한 의지를 확고히 하였습니다. 또한 컴플라이언스 기본 교육을 통해 공정거래, 저작권, 개인정보보호 등에 대한 임직원들의 준법의식을 고취하고 있습니다. 연 1회 전 임직원을 대상으로 준법교육을 실시하고 있으며 경력직과 신입 사원을 대상으로는 상시 준법교육을 실시해 롯데정밀화학의 구성원으로서 준법의식을 제고하도록 하고 있습니다. 2013년 4 건의 위반 사례가 적발되어 규정에 따라 100% 징계 조치하였으며, 그 이후 발생한 위반 사례는 없었습니다.

법규준수 관리 강화

영업부서, 하도급 관련 부서 등 CP 고위험 부서를 대상으로 연 2회 준수사항을 점검하고 결과를 경영진에 보고해 담당자들의 경각심을 제고하고 적시에 시정되도록 하고 있습니다. 아울러 점검 후 개선대책 이행관리 또한 철저히 관리하고 있습니다. 한편 2016년 롯데그룹으로의 편입에 따라 그룹의 공정거래 추진방향에 부합하도록 내부거래 공시 관리, 공시 전산 시스템 점검 등의 활동을 전개하고 있습니다.

반부패교육 이수 임원 및 직원 비율

100%

온라인 신문고 운영

임직원과 협력회사 관계자의 불공정한 업무 처리, 비윤리적 사항 등을 파악하기 위하여 온라인 신문고를 운영하고 있습니다. 임직원의 공공횡령 및 수뢰 사실, 임직원의 부당한 업무처리, 금품 접대요구나 제공 사실, 비상장 거래업체에 대한 부당지분 참여, 임직원의 이종 취업 사례, 기타 윤리강령에 위배되는 사항들에 대한 제보를 받고 있습니다. 온라인 신문고를 공식 홈페이지에 개방하고 있으며 이와 함께 이메일, 전화, 팩스 등 다양한 제보 채널을 운영해 임직원 외 이해관계자 의견에 귀 기울이고 있습니다.



준법교육 시행

공정거래 체계

투명한 조직문화를 정착시키기 위해 준법경영팀을 중심으로 부문별 컴플라이언스 담당자를 선정하고 있습니다. 준법경영팀은 공정거래와 관련된 모든 업무에 대한 총괄부서의 역할을 수행하며, 공정거래와 관련된 사항은 준법경영팀의 확인을 거치도록 프로세스를 운영하고 있습니다. 구매 요청, 일반 거래 계약서는 국·영문본 모두 준법경영팀의 검토 및 확인이 완료된 양식만을 사용해야 하며 그 외 모든 계약서 또한 작성 후 준법경영팀의 최종 검토 및 확인을 거치게 됩니다. 이를 통해 준법경영팀을 중심으로 전문적, 전사적 시각에서 공정거래 업무를 수행함은 물론, 사업장 간에 정보 공유를 통해 관련 리스크를 파악하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램

2006년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하여 불공정거래행위 등을 사전 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 공정거래편람을 작성·배포하여 업무 매뉴얼로 활용하고 있으며, 현업부서를 대상으로 관련 법규의 개정 내용 등에 대한 정기적인 교육도 실시하고 있습니다. 또한 주요 사업부를 대상으로 사내 진단을 실시하고 신규사업, 영업, 구매 등 사업 전반에 대하여 사내 공정거래 전문가의 사전검토를 받아 법규위반 가능성을 사전에 예방하고 점검할 수 있는 내부 시스템을 갖추고 있습니다. 뿐만 아니라, 공정거래법 준수 여부에 대한 모니터링을 주관하기 위해 준법지원인을 선임하여 매년 운영 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 아울러 공정거래 자율준수 관련 활동을 자회사로 확대해 운영하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 롯데정밀화학은 2015년을 포함해 최근 3년 동안 공정거래법규 위반이나 과징금을 부과 받지 않았습니다.

공정거래 역량 강화

공정거래 역량을 강화하기 위해 직무별, 고위험부서 대상으로 체계적인 CP 교육을 실시하고 있습니다. 직무별로는 반기 1회 이상 임원 대상 경영진 CP 준수 사항 교육, 연 1회 계약 담당자 대상 계약서 교육, 연 2회 연구원 대상 영업 비밀 보호 교육을 실시하고 있습니다. 또한 영업부문, 구매팀, 자재팀, 개인정보 취급자, 준법보안관 등 고위험 부서 및 담당자 대상 교육과 해외법인 및 자회사 대상 특별교육을 실시하고 있습니다. 이와 함께 컴플라이언스 담당자의 역량 강화를 위해 공정경쟁연합회에서 교육 이수 후 컴플라이언스 전문가 자격을 취득하도록 할 예정입니다.

롯데정밀화학 준법경영 메시지

롯데정밀화학은 Global Standard가 요구하는 최고 수준의 준법의식을 바탕으로 모두의 존경과 신뢰를 받는 글로벌 스펙트티 케미칼 전문기업으로 도약하기 위해 다음의 사항을 약속합니다.

- 첫째,** 롯데정밀화학은 모두 함께 발전할 수 있는 긍정적인 에너지를 전파하는 기업으로 노력하고 있습니다.
- 둘째,** 위법여부가 문제되거나 의심될 경우 매뉴얼이나 기타 해설서 등을 참조하여 법규를 철저히 준수하겠습니다. 의문이 있는 경우에는 반드시 준법경영팀과 사전에 협의하여 법규를 명확히 이해하고 준수하겠습니다.
- 셋째,** 모든 임직원들은 컴플라이언스 프로그램을 포함하여 회사가 시행하는 준법 관련 활동에 적극 협조합니다.
- 넷째,** 위와 같은 방침에 위반하거나 위법행위를 하는 임직원은 회사의 규정에 따라 엄중한 제재를 받게 됩니다.

지속가능경영 체계

롯데정밀화학은 지속가능한 기업으로 도약하기 위해서 경제, 환경, 사회의 조화로운 발전을 추구하고자 합니다. 지속가능경영 이슈를 바탕으로 기업을 둘러싼 이해관계자 그룹과 활발히 소통하여 지속가능경영을 선도하는 기업이 되기 위한 목표를 설정하고, 전사적 역량을 강화하고 있습니다.

지속가능경영 추진 프로세스

지속가능경영 일반 이슈

지속가능경영 국제표준 및 가이드 분석을 통해 주요 관리 영역을 도출하고 이슈별로 분류하였습니다.



지속가능경영 중점 추진 영역 설정

지속가능경영을 실천하기 위해 경제, 사회, 환경 영역을 포괄하는 6개의 중점 추진 영역을 설정 하였습니다. 향후 6가지 영역을 중심으로 실적을 관리하고 지표를 개선해 나아갈 예정입니다.



이해관계자 참여

롯데정밀화학은 기업활동과 연관 있는 이해관계자에 대한 분석을 통하여 주주 및 투자자, 지역사회, 협력사, 임직원, 고객, 정부 및 공공기관으로 이해관계자 그룹을 정의하고 있습니다. 이해관계자 그룹별 의견을 청취하기 위한 다양한 소통 채널을 운영하고 있으며, 의견과 기대사항을 지속가능경영 활동에 적극적으로 반영하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자와 지속가능경영 이슈에 대한 공감대를 형성하고 장기적인 관점에서 협력관계를 구축하고자 합니다.

이해관계자	소통 채널	기대사항
주주 및 투자자	공시자료	수익성 개선
	주주총회	지속적인 성장
	IR 활동 (미팅, 컨퍼런스 등)	경영 투명성 확보
	홈페이지 (투자정보, 사업현황)	안정적 지배구조
	지속가능경영 설문조사	
지역사회	사회공헌 캠페인	사회공헌 확대
	자매마을 지원	환경영향 최소화
	환경정화 활동	지속적인 소통
	계층특화 공헌활동	투자 및 고용창출
	지속가능경영 설문조사	
협력사	주간안전회의	공정거래 준수
	안전발전협의회	기술적 지원
	협력사 간담회	재무적 지원
	지속가능경영 설문조사	
임직원	소통 포탈 사이트	인권 존중
	노사협의회	역량 개발
	정기 간담회	공정한 평가 및 보상
	만족도 조사	건강한 조직문화
	지속가능경영 설문조사	
고객	방문 및 소통 (수시)	고품질의 제품과 서비스
	VOC 처리 프로세스	안정적 공급능력
	고객 만족도 조사	신속한 VOC 처리
	회사 홈페이지	고객정보 보호
	지속가능경영 설문조사	
정부 및 공공기관	유관기관 점검 (안전환경 등)	법규 준수
	공청회	세금 납부
	협의회	정책 협조
	지속가능경영 설문조사	정책 수립 관련 의견

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

롯데정밀화학은 GRI(Global Reporting Initiative) 가이드라인의 보고 원칙인 '이해관계자 포괄성', '지속가능성 맥락', '중대성', '완전성'을 고려하여 중대성 평가를 시행하였습니다. 중대성 평가는 화학산업의 특수성과 롯데정밀화학의 현황을 고려한 30개의 이슈에 대해 이해관계자 관심도(Impact)와 비즈니스 연관성(Relevance) 평가를 통해 진행되었습니다. 중대성 평가 결과, 최종적으로 12개의 핵심 이슈가 도출되었습니다.



이슈 확인

국제표준 분석

대상 GRI G4, ISO26000, ESG 및 DJSI 질문지
방법 주요 지표 및 질문지의 연관도 분석

미디어 분석

대상 전국종합일간지 기사 613건
기간 2015년 1월 1일 ~ 12월 31일

글로벌 벤치마킹

대상 그룹사 및 화학산업 동종사 등 8개사
방법 지속가능경영보고서 및 홈페이지 내용 분석

내부자료 분석

대상 CEO 신년사, 경영비전 및 전략 등
방법 경영 방향과 이슈와의 연관도 분석

RESULTS

국제표준 분석 결과

급변하는 글로벌 트렌드를 반영한 지속가능경영 이슈를 도출하였습니다.

미디어 분석 결과

미디어를 통해 노출되는 주요 이슈는 경영혁신을 통한 기업가치 향상, 안정된 경영실적 달성, 지역 사회공헌활동 전개 등으로 나타났습니다.

글로벌 벤치마킹 결과

산업계의 주요 이슈는 연구개발 역량 강화, 기후변화 대응, 임직원 역량 강화 등으로 나타났습니다.

내부자료 분석 결과

내부적 경영 방향과 관련된 주요 이슈는 사업장 내 안전 및 보건활동 강화, 글로벌 시장 지배력 확대 등으로 나타났습니다.

설문조사

이해관계자 설문조사

기간 2016년 4월 27일 ~ 5월 9일
내부 대상 임직원
외부 대상 고객, 협력사, 지역사회, 학계 및 전문가

RESULTS

내부 이슈 Top 5

- 경영혁신을 통한 기업가치 향상
- 연구개발 및 기술 역량 강화
- 중장기 전략 수립
- 임직원 역량강화 프로그램 확대
- 글로벌 수준의 친환경경영 체계 구축

외부 이슈 Top 5

- 연구개발 및 기술 역량 강화
- 온실가스 관리
- 경영혁신을 통한 기업가치 향상
- 그룹 관계사와의 시너지 창출
- 수질, 폐기물 등 배출 오염물질 관리

중대성 평가

비즈니스 연관성(Relevance)

- 설문조사 결과
- 글로벌 벤치마킹 결과
- 내부자료 분석 결과

이해관계자 관심도(Impact)

- 설문조사 결과
- 국제표준 분석 결과
- 미디어 분석 결과

핵심 이슈 도출 및 공개

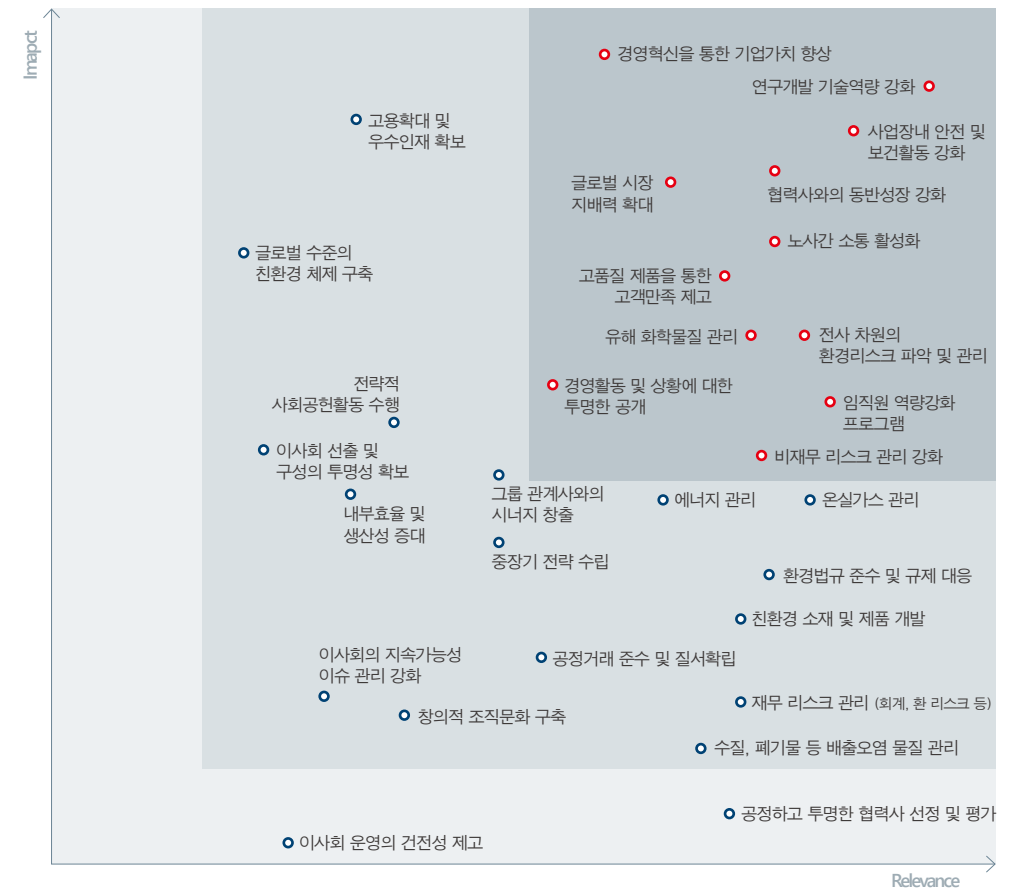
핵심 이슈 도출

비즈니스 연관성 및 이해관계자 관심도를 바탕으로 도출한 중대성 평가 결과를 바탕으로 12개 핵심 이슈를 도출하였습니다.

핵심 이슈와 관련된 정보 공개

도출된 핵심 이슈를 중심으로 지속가능경영보고서를 구성하였습니다.

중대성 평가 결과



● 핵심 이슈 ● 기타 이슈

핵심 이슈 중심의 보고서 구성

핵심 이슈	G4 Aspect	보고 내용	보고 위치
글로벌 시장 지배력 확대	경제성과		
연구개발 및 기술역량 강화	-		
경영혁신을 통한 기업가치 향상	경제성과	차별화된 경쟁력 확보	P. 48~51
경영활동 및 상황에 대한 투명한 공개	-		
비재무 리스크 관리 강화	-		
전사 차원의 환경 리스크 파악 및 관리	종합		
사업장 내 안전 및 보건활동 강화	산업안전보건	환경안전경영 고도화	P. 36~43
유해 화학물질 관리	폐수 및 폐기물		
노시간 소통 활성화	노사관계	창조적 조직문화 구현	P. 44~47
임직원 역량강화 프로그램 확대	훈련 및 교육		
협력사와의 동반성장 강화	조달관행	동반성장 추진 강화	P. 52~55
고품질의 제품을 통한 고객만족 강화	제품 및 서비스 라벨링	고객가치 창출	P. 48~51

SUSTAINABILITY ISSUES

환경, 안전·보건, 임직원, 고객가치, 동반성장, 그리고 지역사회를
지속가능경영 6대 핵심 이슈로 정하고 이를 중심으로
지속가능경영의 실천을 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

환경

36

안전·보건

40

고객가치

48

지역사회

56

44

임직원

52

동반성장

Facts & Figures

60



2,780

친환경 제품 매출액
(단위: 억 원)

139

환경투자 금액
(단위: 억 원)

BUSINESS RELEVANCE

지구 온난화를 비롯한 환경 이슈에 대한 전 지구적 차원의 관심이 증대됨에 따라 친환경 기술과 제품의 확보는 기업의 생존과 성장을 위한 필수 조건이 되고 있습니다. 아울러 2015년에는 온실가스 배출거래제의 본격 시행, 새로운 기후체제인 파리협약 협약 채택 등으로 인해 기업에게 기후변화 대응에 대한 적극적인 규제 준수와 대응을 촉구하고 있습니다. 더불어 사업장 인근 지역주민과 시민사회 단체는 사업장에서 배출하는 수질·대기·폐기물 관리에 대한 모니터링을 강화하고 있습니다. 이러한 이슈는 에너지 소비 및 오염물질 배출이 많은 화학산업에 환경영향 최소화를 위한 노력과 적극적인 대응을 요구하고 있습니다.

OUR APPROACH

롯데정밀화학은 기후변화 대응 전략하에 환경영향 최소화와 지속적인 환경 개선을 위해 노력하고 있습니다. 매년 녹색경영 투자목표를 세워 투자를 집행할뿐만 아니라 공급망 차원의 환경 개선 과제를 발굴해 실행하고 성과를 관리하고 있습니다. 더불어 친환경 제품의 생산을 통해 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

BUSINESS CASE

환경 제도 및 이니셔티브의 적극적 참여

온실가스 배출권 거래제 참여

온실가스 배출권 거래제는 정부가 기업에게 온실가스 배출허용량을 할당하고, 기업이 할당량 대비 과부족일 경우 배출권을 구매하거나 팔 수 있는 제도로 국내에서 2015년 1월부터 실시되고 있습니다. 배출권 거래제 할당 대상 기업인 롯데정밀화학은 해당 제도 도입 전인 2012년부터 목표관리제 관리 대상 기업으로 참여하여 왔으며 당시 할당 목표량을 초과 달성하는 실적을 거두었습니다. 이러한 실적을 남길 수 있었던 경험을 바탕으로 배출권 거래제 대응 전략 및 에너지 절감 전략을 수립하고 있으며 배출권 거래제 및 탄소시장에 적극 참여할 계획입니다.

탄소 정보공개 프로젝트(CDP) 참여

탄소 정보공개 프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project)는 전 세계 금융기관 및 기관 투자자들이 '기후변화' 관련 투자 기회 또는 리스크를 명확히 측정할 수 있도록 정확한 기업정보를 제공하여 궁극적으로 기후변화 관련 투자 리스크를 포트폴리오에 보다 체계적으로 반영할 수 있도록 돕는 글로벌 프로젝트입니다. 롯데정밀화학은 2011년부터 매년 CDP 조사에 참여하고 있습니다.

2015년 녹색구매 금액

26 억 원

기후변화 대응

기후변화 대응 전략

롯데정밀화학은 에너지 사용 효율 개선과 온실가스 저감을 통해 기업의 환경적 책임을 적극 이행하고 원가 경쟁력을 확보함으로써 지속가능성을 높이고 있습니다.



온실가스 배출 및 에너지 저감 활동

온실가스 저감 전략 회의체

울산 공장장 산하 온실가스 저감 TF를 주 1회 운영하고 있습니다. TF를 통해 전기 및 증기 사용량 저감 과제를 발굴 및 검토하여 과제를 추진하고 있습니다. 또한 각 팀별, 과별로 저감 목표를 할당하고 제조 혁신팀이 KPI를 관리하고 있으며 각 팀들은 매 주 수요일 '혁신 Day'를 주최해 원가 절감 과제에 대한 토의 및 검토를 진행하고 있습니다. 더불어 외부 전문가들과의 협업을 통해 온실가스 배출 저감을 위한 과제 및 개선사항을 지속적으로 발굴하여 실천해 나가고 있습니다.

온실가스 총 배출량 및 원단위 배출량



공정개선 및 설비도입, 녹색구매 통한 에너지 저감

롯데정밀화학은 에너지 다소비 사업장으로 『에너지이용 합리화법』에 따라 5년마다 에너지 의무 진단을 실시하고 있습니다. 이에 법율이 지정한 규격을 준수함은 물론, 지속가능한 친환경 사업장을 조성하기 위해 공정 개선 및 고효율 설비 도입 등의 활동을 전개하고 있습니다. 더불어 LED, 저전력형 전극 등 녹색구매를 지속적으로 실시해 에너지를 저감하고 있습니다.

환경투자 확대

사업장별 생산현장을 중심으로 환경투자를 지속적으로 확대하고 있습니다. 2011년부터 2015년까지 총 투자 비용은 약 1,000억 원에 달하며, 매출액 대비 환경 관련 투자비율은 1.7%입니다.

2015년에는 노후설비 및 배관의 교체, 우수 등 사업장 외부 유출 대비 및 사고 모니터링 방재 설비 강화, 폐수처리시설 보완 등 총 28건에 대해 139억 원을 투자하였으며, 이는 전년 대비 170% 증가한 수준입니다.

환경투자 확대



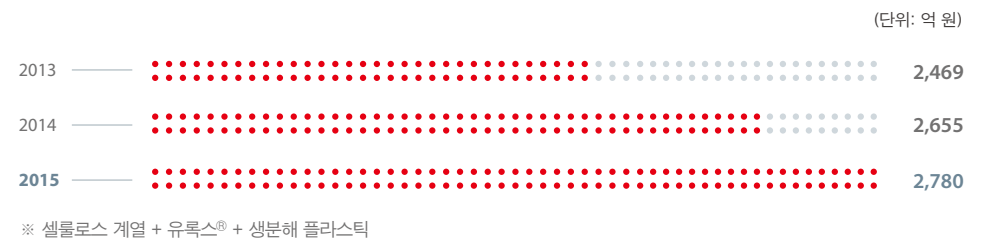
환경경영시스템 인증

울산사업장은 1996년 환경경영시스템 인증을 최초 취득한 이후 지속적으로 환경경영체계를 구축하고 발전시켜 나가고 있으며 2005년에는 환경부로부터 녹색기업으로 지정되어 전 임직원이 환경경영의지를 바탕으로 환경 친화적 사업장을 조성하고 있습니다. 매년 자체 및 사후 외부 심사를 통해 경영시스템의 운영 이행 실태를 평가 받고 있으며, 국내외 환경 흐름 및 고객요구사항에 부응하기 위해 지속적으로 노력해 나가고 있습니다.

친환경 제품 생산

롯데정밀화학은 산업, 의학, 실생활 등 다양한 분야에서 환경영향을 최소화할 수 있는 소재와 제품들을 개발하여 판매하고 있습니다. 당사가 현재 생산하고 있는 친환경 소재와 제품으로는 셀룰로스 계열 제품과 유록스®, 생분해성 플라스틱이 있습니다.

친환경 제품 매출액



셀룰로스 계열 목재, 면화에서 얻어진 셀룰로스(Cellulose)를 원료로 하는 셀룰로스 계열 제품에는 산업용인 메셀로스®와 헤셀로스™, 식의약품인 애니코트®와 애니애디®가 있습니다. 셀룰로스는 분자간 수소 결합을 통해 30~65%의 결정성을 갖는 불용성의 천연 고분자입니다.

EUROX® 유록스®는 디젤차량에서 배출되는 대기 오염 물질인 질소산화물(Nox)을 제거하기 위한 친환경 제품으로 대기환경 보전법에 의거, 자동차 배출가스 발생량을 줄이기 위하여 배출가스저감장치(SCR 시스템)에 사용되는 "촉매환원제"입니다.

생분해성 플라스틱(EnPol) 롯데정밀화학의 생분해 플라스틱 브랜드 엔폴 제품은 사용 중에는 범용 난분해성 플라스틱과 동등한 물성을 유지하나 사용 후 폐기 또는 자연상태에 버려졌을 때 자연계에 존재하는 박테리아, 곰팡이 및 조류와 같은 미생물에 의해 물과 이산화탄소 등으로 완전히 분해되는 친환경 플라스틱입니다.

공정 및 설비 에너지 효율 개선 활동

활동	내용	사업장
저전력형 전해조 도입	가성소다 제조설비 내 전해조 Cell 타입 변경·교체를 통한 전력 사용량 저감	울산
공정 운전 자동화 시스템 도입	품질 편차 감소 및 온실가스 원단위 배출량 감소, 증기 사용량 절감	울산
외부 증기 도입	외부 집단에너지 사업자인 한주로부터 증기 수급을 통한 보일러 가동일 감소 및 온실가스 절감	울산
공정폐열 회수	공정 운전시 발생하는 공정폐열 회수 및 활용으로 연료 사용량 및 온실가스 발생량 절감	울산
기타	공조기 팬·냉각수 순환펌프 고효율 인버터 설치 재증발 증기 회수 사업장 조명등 LED로 교체	인천

대기오염물질 관리

롯데정밀화학은 SCR, SNCR, 탈황 설비 등 대기오염 방지 시설에 대한 적극적인 투자를 실시해 대기오염 물질 관리에 주력하고 있습니다. 대기오염물질 배출량에 대해 사내 기준 이하로 관리하고 있으며 주요 배출구에 TMS를 설치하여 오염물질 배출 농도를 실시간으로 상시 확인하고 있습니다. 또한 악취 및 VOC를 저감하기 위하여 직접연소시설(Flare Stack, RTO)을 운영하고 있으며, 주기적인 악취 점검으로 '냄새 제로' 공장을 실현하고 있습니다.

2015년에는 특정 대기오염물질 8종 포함 총 10종 대상으로 비산배출시설 관리를 위한 LDAR(Leak Detection And Repair) 시스템을 구축하였습니다. LDAR 시스템을 통해 관리대상 물질의 비산 배출시설 인벤토리를 구축하고 실시간 모니터링을 통해 적시에 시설 보수 및 개선이 가능해짐으로써 사고 리스크를 최소화 하였습니다. 더불어 객관적으로 오염물질 배출량을 산정하고 있으며 굴뚝자동측정기기 방식을 디지털화하여 오염물질 관리 신뢰성을 높였습니다.

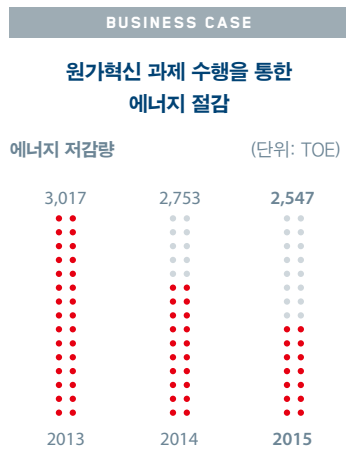
수질오염물질 관리

울산사업장에서 배출되는 폐수는 사업장 내 폐수처리장에서 1차로 처리된 뒤, 울산시에서 운영하는 용연하수종말 처리장에서 2차로 처리되고 있습니다. 주요 폐수 발생원별로 발생량 감량 목표를 설정하고, 폐수를 재활용할 수 있는 공정개선을 실시함으로써 폐수발생량을 감축하고 있습니다.

한편 비상 사고 예방관리를 위하여 우수로에 비상 차단막을 설치해 환경사고를 예방하고 있으며, 향후에는 물리처리 고도화 설비의 폐수를 냉각수와 소방용수 등으로 재이용하여 폐수 발생량을 저감할 계획입니다.

폐기물 관리

롯데정밀화학은 발생하는 폐기물의 모든 처리 과정을 온라인 시스템을 통해 관리하고 있으며, 배출 계획을 설정하여 폐기물의 원천적 감축을 도모하고 있습니다. 2015년 기준, 폐기물 재활용률은 38%입니다.



인천 사업장은 애니코트® 생산 설비 증설 이후 원가 혁신 과제 수행을 통해 지속적으로 에너지 사용량을 저감해 나가고 있습니다. 공조기 팬, 냉각수 순환펌프, 고효율 인버터를 설치하고 재증발 증기를 회수해 재활용하였으며 사업장 조명등을 LED로 교체하였습니다. 이를 통해 2013년 3,017 TOE였던 에너지 사용량을 2015년에는 2,547 TOE까지 저감해 연평균 약 8%의 에너지 소비량 감소 실적을 보이고 있습니다. 향후에도 지속적인 과제 발굴과 과제 수행을 통해 친환경 사업장으로 거듭날 수 있도록 노력할 것입니다.



녹색기업 지정서



환경경영시스템 인증서

안전·보건

14,652

안전교육 실시
(단위: 시간)

6,763

유해화학물질 관리
투자금액
(단위: 백만 원)

BUSINESS RELEVANCE

지난 몇 년간 잇따라 발생한 안전사고로 인해 정부는 안전을 주요 국정과제로 제시, 안전·보건정책은 더욱 강화되고 있습니다. 아울러 2015년부터 『화학물질관리법』과 『화학물질의 등록 및 평가에 관한 법률』이 시행되는 등 규제가 강화되고 지역사회와 시민단체들의 모니터링이 강화되고 있습니다. 특히 롯데정밀화학이 영위하는 화학산업은 업의 특성 상 중대사고 발생 시 유해화학물질의 유출 등으로 사업장과 인근 지역사회에 미치는 위험이 크기 때문에 예방관점에서의 선제적인 관리가 요구됩니다.

OUR APPROACH

롯데정밀화학은 안전보건 이슈에 선제적이고 적극적으로 대응하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 안전품질센터 내 안전방재팀을 중심으로 현장의 안전보건 체질화를 위해 현장의 정리정돈과 불합리요소를 제거하는 Safety Golden Time을 회사의 새로운 문화로 정착시키고, 쾌적하고 안전한 사업장을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 또한 안전보건경영의 중요성에 대해 회사와 전 임직원, 그리고 협력회사가 공감대를 형성하고 안전보건문제에 대응하기 위하여 전략을 수립하여 추진하고 있습니다.

안전보건 추진 전략과 조직

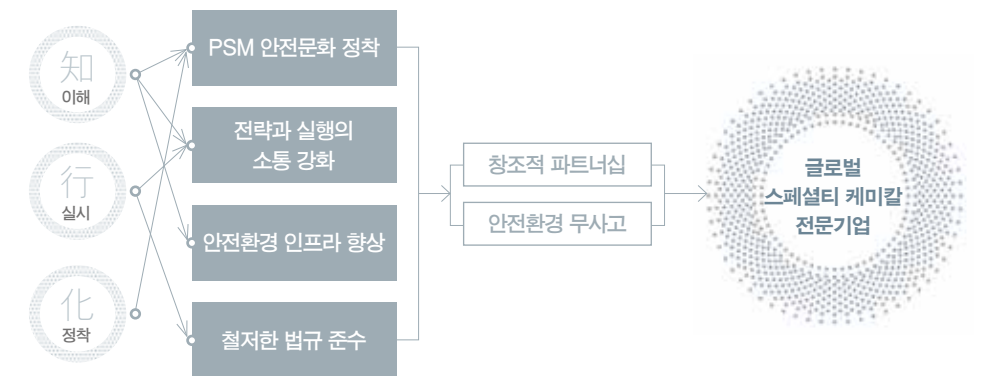
롯데정밀화학은 인간존중과 환경친화적 생산체제 구축을 위한 지속가능한 발전 계획을 수립하여 실천함으로써 회사의 경영이념을 실현하고 현장밀착 환경안전관리 체계를 바탕으로 「환경안전사고 “ZERO”화」를 목표로 하고 있습니다. 2015년에는 쾌적하고 안전한 환경 속에 “무재해·무공해·무질병 3無 사업장 달성”을 비전으로 수립하였습니다.

추진 조직

안전보건경영체제를 강화하고 관리를 지속해 나가기 위해 안전품질센터를 별도의 조직으로 운영하고 있으며 산하에 안전방재팀이 사업장 안전보건 관리 업무를 총괄하고 있습니다.

추진 전략

글로벌 스페셜티 화학사로의 도약을 위한 발판으로 안전보건 무사고를 목표로 설정하였으며, 이를 실현하기 위해 PSM 안전문화 정착, 전략과 실행의 소통 강화, 안전보건 인프라 향상, 철저한 법규 준수 등의 실천 전략을 수립하였습니다. 아울러 전략에 대한 명확한 이해(知) 아래 주 단위로 PSM 교육 및 엔지니어 간담회 등을 실시(行)하는 등 안전문화를 정착(化) 하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



안전보건 체질화

안전문화 정착 및 소통 활성화

롯데정밀화학은 사업장 내 임직원 및 상주 협력회사들을 대상으로 정기적인 교육과 회의를 실시하고 있습니다. 이를 통해 안전에 대한 공감대를 형성하고 안전우선문화를 정착시킴으로써 휴먼에러를 예방하고 있습니다. 또한 전 임직원들을 대상으로 매월 2회 정기안전교육을 통해 테마를 설정하여 교육을 진행하고 안전 관련 주요 이슈에 대해 논의하고 있습니다.



안전교육 시행

안전점검활동

롯데정밀화학은 공정안전관리 문화 정착을 위해 정기적으로 안전점검을 실시하고 있습니다. 안전사고가 가장 빈번하게 일어나는 출근 이후 시간대에 일일점검활동인 Safety Golden Time을 실시해 작업장의 불안정한 상태 및 행동을 발굴해 개선하고 있습니다. 더불어 생산부에서는 매주 수요일을 ‘불합리 Good Bye Day’로 지정해 임직원들이 직접 배관을 조사하고 호스 체결 상태와 밸브 작동상태 불량 여부, 노즐 캡 설치 등의 사항을 개선하고 사내 게시판에 공유하는 활동을 진행하고 있습니다. 이외에도 분기별로 안전점검, 협력사 대표들과 안전점검 및 순회, 관리감독자 직무점검 등의 활동을 실시하고 있습니다.



안전점검활동

화학물질 관리체계 강화

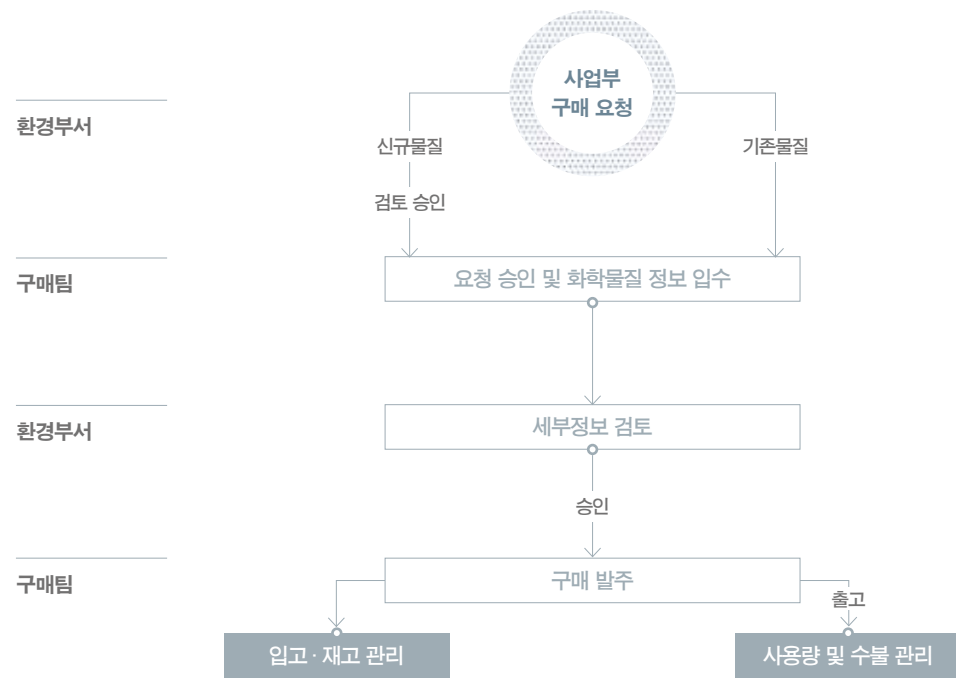
2015년부터 시행된 화관법(화학물질 관리법)과 화평법(화학물질의 등록 및 평가에 관한 법률)은 기업에게 보다 엄격한 화학물질의 관리를 요구합니다. 롯데정밀화학은 화관법과 화평법을 준수하기 위해 화학물질 관리 프로세스를 개선하며 선제적인 대응을 펼치고 있습니다.

관리 프로세스 체계 확립

롯데정밀화학은 소량의 시약부터 생산 제품 및 반출입되는 모든 화학물질을 집계하고 통제하여 철저히 관리하고 있습니다. 특히 유해화학물질에 대한 전과정 관리를 위해 관련 체계를 재확립하였으며 화학물질 정보의 체계적 관리를 통한 업무 효율성 증대를 위해 CMS(Cheical Management System: 화학물질 관리시스템)를 재구축하였습니다.

화학물질 관리 프로세스

생산 등 사용부서에서 구매요청을 하면 구매팀에서 기존 물질 등록 및 검토 이력을 확인, 등록, 검토된 경우에만 구매요청이 가능합니다. 시스템 미등록된 신규 물질이나 검토 이력이 없는 경우, 안전환경부서에 검토 승인을 요청합니다. 안전환경부서는 화학물질 기준정보 및 인허가 필요여부를 확인하고 기준 만족 되지 않은 경우 구매 요청을 하지 못하도록 합니다. 구매요청이 되면, 구매팀은 공급사 정보를 포함한 화학물질 정보를 입수해 안전환경부서에 제출하며 안전환경부서는 화학물질 상세정보를 확인합니다. 여기서 기준 만족 시 구매발주를 낼 수 있으며, 화학물질 입고 및 재고관리를 할 수 있습니다. 출고시에는 화학물질 사용량 관리 및 수불관리를 하고 환경부에 화학물질 분석통계 및 화학물질 폐기량을 보고하고 있습니다.



사업장 안전 인증 및 검증

롯데정밀화학은 안전보건경영시스템을 준수함으로써 KOSHA/OSHAS 18001 공동인증을 울산사업장과 인천사업장 모두 인증 받고 있으며, PSM 대상 사업장으로서 공정안전자료, 공정위험성 평가, 안전운전 계획 및 비상조치 계획 수립에 관한 공정안전보고서를 작성해 고용노동부 장관에게 제출하고 있습니다. 2015년에는 울산사업장의 PSM 등급이 기존 M-에서 S 등급으로 2단계 상향되었습니다.

BUSINESS CASE

오늘도 안전한 하루 'Safety Golden Time'



“울산사업장의 전 사원들은 매일 오전 두 시간 동안 안전점검 업무를 집중적으로 실시합니다.”

롯데정밀화학 울산공장은 매일 오전 8시부터 10시까지 두시간 동안 Safety Golden Time을 진행합니다. Safety Golden Time을 지정한 이유는 해당 시간이 휴먼에러로 인한 산업재해가 가장 빈번하게 발생하는 시간이기 때문입니다. Safety Golden Time 동안 사업장 내 전 임직원들은 집중적으로 작업장의 불안정한 상태 및 행동들을 점검합니다. 그리고 점검 결과를 온라인으로 관리하여 매일 안전한 사업장을 만들어 나가고 있습니다.



안전환경보건경영시스템 인증서

유출사고 예방 관리 강화

화학물질 사고를 사전 예방하기 위해 상시로 노후설비 및 배관을 교체하고 우수 등에 의한 사업장 외부 유출에 대비해 사고 모니터링 방재 설비를 강화하였습니다. 또한 특정대기오염물질 및 유해화학물질 비산배출을 관리하기 위한 LDAR*시스템을 구축하였습니다.

* LDAR(Leak Detection And Repair)

배관의 연결부 등 공정 시설 중 유해물질이 누출될 수 있는 모든 지점을 집중적으로 관리·보수하여 누출 위험을 최소화하는 프로그램

유해화학물질 관리 투자금액



임직원 보건관리

GWP센터 상담실 '두드림' 운영

임직원들의 마음 건강 증진을 위하여 '심리상담실'을 운영하고 있습니다. 전문 심리상담사가 상주하며 심리·마음건강 상담, 심리테스트, 조직심리컨설팅 및 명상 강좌 등을 통해 임직원의 개인적인 고통을 해소하고, 안정적으로 조직생활을 할 수 있도록 임직원의 마음 건강에 도움을 제공하고 있습니다. '두드림'은 언제나 임직원을 향해 열려 있음은 물론 연 평균 900여 회의 상담 및 프로그램을 운영해 먼저 찾아감으로써 항상 임직원 가까이에서 마음 건강을 지원하고 있습니다.



두드림 심리상담실

종합검진 실시

매년 주기적으로 임직원 일반(종합)검진 및 특수검진을 실시하여 임직원의 정신적, 육체적 건강을 보장하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 의료비 및 상해보험을 지원하여 임직원과 가족이 안정적으로 건강을 관리하고 질병과 상해에 대한 걱정 없이 건강한 생활을 할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.



울산사업장 피트니스 센터

피트니스센터 운영 및 동호회 활동 지원

각 사업장에 피트니스센터를 운영하고 있으며 각종 사내 동호회 활동을 적극 지원함으로써 임직원들의 건전한 취미생활을 장려하고 체력관리의 기회를 제공하고 있습니다.

이해관계자 인터뷰



황윤원 심리상담사
두드림 심리상담실

“ 들어오실 때보다 가벼운 얼굴로 상담실을 떠날 때 보람을 느껴요.”

인생의 과정에서 누구나 겪을 수 있는 심리적 문제는 이를 적극적으로 해결 할 때 새로운 의미와 방향을 찾게 됩니다. 저희 두드림 상담실에서는 업무 스트레스 같은 일상적 고민에서부터 조직내 세대 갈등, 부부 갈등, 자녀와의 소통 등 임직원뿐만 아니라 임직원 가족들이 다양한 주제로 상담하고 있습니다. 또한, 개인 상담뿐 아니라 부서 단위로 성격 검사 등을 통해 서로의 차이를 이해하고, 소통의 벽을 허물 수 있는 기회를 드리고 있습니다.

임직원

124

임직원 1인당 교육경비
(단위: 만 원)

72

임직원 1인당 교육시간
(단위: 시간)



BUSINESS RELEVANCE

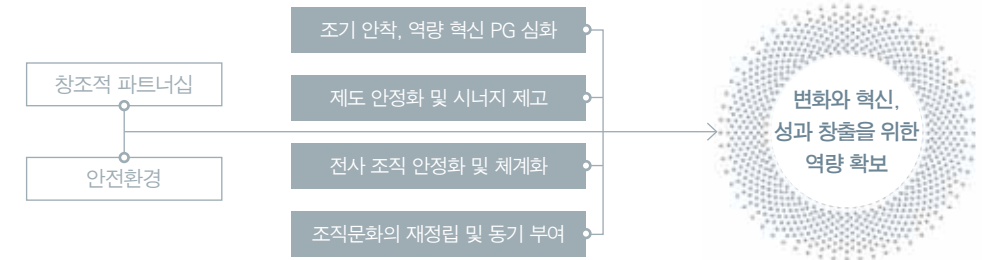
최근 더욱 심화되고 있는 글로벌 경영으로 각 기업의 조직문화에 대한 관심이 높아졌으며 기업의 지속가능경영의 전제조건으로 기업문화가 제시되고 있습니다. 이렇듯 기업문화는 조직의 정체성이자 다른 기업이 쉽게 모방할 수 없는 기업만의 본원적인 경쟁력입니다. 아울러 예측 불가한 시장 상황과 새로운 기술과 트렌드가 급변함에 따라 우수한 인재의 확보 및 역량 강화는 기업 경쟁력을 강화하는데 있어 중요성이 더욱 부각되고 있습니다. 특히 사업 매각과 소속그룹 변경이라는 중요한 경영변화를 경험한 내부 구성원을 위한 기업 정체성 확립과 지속성장 비전 공유는 매우 중요합니다.

OUR APPROACH

2015년 10월 이후 롯데그룹으로의 편입과정에서 노사가 보여준 협력적인 모습은 구성원간의 깊은 신뢰와 열린 소통의 모범 사례로 회자되고 있습니다. 이러한 신뢰와 소통을 바탕으로 롯데정밀화학은 '창조적 조직 문화와 혁신적 인사제도를 통해 글로벌 스페셜티 화학사로 도약'하기 위한 조직 변화와 혁신을 가속화해 나가고 있습니다. 내부 생산성·효율 극대화를 위한 조직 및 제도를 구축해 급변하는 경영환경에 대처하고 기술 역량과 글로벌 역량을 강화하기 위한 양성 프로그램을 통해 인적 역량과 기업 경쟁력을 강화하는데 심혈을 기울이고 있습니다.

인재경영 전략

반세기가 넘는 긴 역사 동안 축적해온 기술력과 우수한 인적 자원, 체계적인 시스템 그리고 창조적 파트너십을 기반으로 글로벌 화학시장을 주도할 수 있도록 역량을 집중할 것입니다.



BUSINESS CASE

그대! 뜨거운 가슴으로 혁신의 불을 지펴라! Innovation Camp



Innovation Camp는 전 간부를 대상으로 리더십과 혁신 마인드를 배양하고 구성원으로서의 자부심과 열정을 일깨우기 위한 체험형 Summit 프로그램입니다. 캠프는 외부 유명 강사, 사내 혁신 리더들의 강연과 리더로서의 역량 개발에 도움을 줄 수 있는 체험활동들로 구성되어 있습니다. 2015년 Innovation Camp는 '그대 뜨거운 가슴으로 혁신의 불을 지펴라'라는 부제 하에 1월 16~17일, 동월 23~24일 두 차례 간부급 임직원 203명을 대상으로 진행하였습니다. 참가 간부들은 수료 후 다시금 일에 대한 열정을 찾을 수 있는 계기가 되었습니다.



DoD Camp 운영

임직원 역량 개발 프로그램

임직원이 기본과 원칙을 준수하고 직급과 상황에 맞게 능동적으로 업무를 처리할 수 있도록 가치, 리더십, 직무 교육 등을 실시하고 있습니다. 더불어 글로벌 역량과 혁신 역량을 강화할 수 있는 다양한 교육 프로그램들을 실시하고 있습니다.

Value/계층 교육

임직원들이 공통적으로 갖추어야 할 기본 자세와 소양 및 기업 핵심 가치 교육과 부정 예방, 성희롱 예방 교육 등을 통해 롯데정밀화학의 임직원으로서 갖추어야 할 기본 역량을 강화하고 있습니다. 또한 신입 임원, 신입 간부, 신입 입문교육 등 직급별 계층 교육을 통해 직급에 맞는 역할을 원활하게 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

리더십/핵심인재 교육

리더십, 혁신 마인드, 팀워크 강화를 통해 리더로서의 R&R을 확립할 수 있도록 Leaders Summit(임원, 부서장 대상)과 Innovation Camp(전 간부 대상)를 운영하고 있습니다. 또한 거시적 안목과 전략적 사고를 갖춘 차기 경영자 육성을 위해 국내외 MBA 취득을 지원하고 있습니다.

글로벌 역량 교육

기술인력 글로벌 역량 집중어학과정, 1:1 코칭을 통한 사내어학 과정 및 사외어학지원을 통해 글로벌 비즈니스 마인드와 경쟁력을 갖춘 글로벌 리더를 양성하고 있습니다. 이외에도 해외 주재원들을 양성 및 파견하여 이문화에 대한 이해를 넓히고 글로벌 비즈니스 역량을 갖추도록 하고 있습니다.

직무교육

직무별로 필요한 전문지식과 역량 강화를 위해 외부전문기관 위탁교육을 지원하고 사업부별 워크샵을 개최하고 있습니다. 또한 안전 및 제조 경쟁력을 갖추고 지식 기반을 확보할 수 있도록 체계적인 현장교육 기술아카데미를 개최하고 있습니다. 특히 엔지니어 전문성 강화를 위해 창조적 문제해결 과정인 DoD(Do or Die) Camp와 울산과학기술원(UNITS)과 함께 산학연계프로그램 'Innovation Campus'를 운영함으로써 지속적으로 사내 직무전문가를 양성하고 전문역량을 갖춘 멘토-멘티 네트워크를 강화하고 있습니다.

공정한 성과평가와 보상

롯데정밀화학은 누적적 연봉제를 도입함과 동시에 매년 3월 상위 고과자에게 업무성과급을 지급하여 개인 역량을 최대한 발휘할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 조직차원의 성과창출을 위해 상, 하반기 각 1회씩의 목표인센티브(TAI)와 연간 1회의 성과인센티브(OPI)를 운영하고 있습니다. 아울러 개인의 목표와 회사의 비전을 일치시키기 위해 목표관리제를 기반으로 한 성과평가를 실시함과 동시에 역량평가도 실시하여 성과와 역량을 분리한 입체적인 평가체계를 운영하고 있습니다.

소통의 기업문화

CEO 간담회

CEO가 직접 현장의 사원들과 지속적으로 간담회 자리를 마련하여 경영철학을 공유하고, 임직원의 애로사항 및 의견을 청취하고 있습니다. 경영진과 임직원 간에 공감대를 형성하고 소통하는 자리를 지속적으로 운영하여 상호 의견 존중과 소통을 기업 문화로 정착시켜 왔습니다.

온라인 사내 소통포털 “소통 인사이트”

온라인 사내 소통포털인 ‘소통 인사이트’를 통해 경영 및 회사 소식, 유용한 생활 정보, 경조사 및 동호회 행사 알림 등을 전사가 공유하고 있으며 임직원 칼럼 기고란과 사내 게시판을 운영하여 임직원들이 자발적으로 참여해 의견을 표출하고 다양하게 소통할 수 있는 공간을 마련하였습니다. 특히 익명으로 의견을 개진할 수 있는 ‘소통 아바타(익명게시판)’에서 직원들은 더욱 허심탄회하게 회사와 소통하고, 애로사항을 해소할 수 있습니다. 이 밖에도 회사 대표 SNS를 운영하여 외부 고객 및 잠재 임직원과의 소통에도 힘쓰고 있습니다.



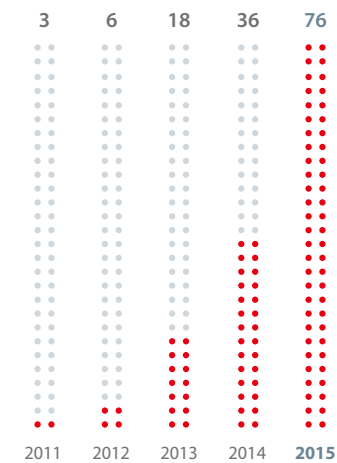
‘소통 인사이트’ 운영

목요 토론회

울산사업장에서는 목요일마다 주요 간부가 모여 현장 VOC와 현장 운영 Best Practice를 공유하는 토론회를 운영하고 있습니다. 토론회를 통해 현장에서의 작은 VOC도 빠르게 해결함으로써 임직원의 근무 효율성 및 만족도 증가에 기여하고 있습니다. 아울러 조직관리 노하우를 나눔으로써 더욱 성숙한 소통 문화를 만들고 있습니다.

연도별 기능장 합격자 수

(단위: 명)



일하기 좋은 직장 구현

일과 삶의 균형

유연근로제도 운영 육아, 자기계발 등 임직원 니즈에 따라 출근시간을 선택할 수 있는 유연근로제도를 운영하고 있습니다. 회사는 효율적인 시간운영을 통해 업무 효율을 높여 성과 창출을 도모하고, 직원들은 자율적으로 근무시간을 운영함으로써 근무만족도와 일과 삶의 균형을 높이고 있습니다.

가족사랑의 날 운영 롯데정밀화학은 매주 수요일을 ‘가족사랑의 날’로 지정하여 정기퇴근을 적극적으로 장려하고 있습니다. 이를 통해 임직원뿐만 아니라 가족에게도 사랑 받는 행복한 조직문화를 이루어 나가고 있습니다.

임직원 휴가 사용 활성화 임직원의 리프레시를 적극 독려하기 위하여 연차사용을 활성화 하는데 집중하고 있습니다. 임직원의 적극적인 연차사용을 위해 샌드위치 휴무간 일괄 휴무제, 선택 휴무제 등을 도입하였습니다.

이해관계자 인터뷰



황재봉 기장
케미칼생산2팀

“
지금 울산에서는
공부 열기가
뜨겁습니다.”

생산현장에서 능력을 인정받는 최고의 자격증인 기능장 자격을 취득하는 것이 처음에는 멀고 어렵게만 느껴졌습니다. 안전환경 부서에서 10년, 이후 7년을 몸담았던 전자재료 제품을 떠나 전혀 새로운 염소계열 제품 생산을 맡게 되었을 때, 저는 아무것도 모르는 고참선배였습니다. 위험물질을 다루는 화학공장에서 후배들의 질문에도 시원히 답하지 못하는 자신에게 실망하던 차에, 회사에서 기능장 준비를 하는 직원에게 학원 수강료 100만 원, 교재비 50%, 검정비 등을 지원을 해준다는 걸 알고 '이거대!'라는 생각에 독하게 공부했습니다. 그 결과 2013년 1개, 2015년 2개의 기능장을 취득했습니다. 가장 큰 소득은 업무를 할 때 자신감 인 것 같네요. 힘들게 공부할 때 격려와 지원을 준 동료와 회사에 감사를 전하고 싶습니다.



Salon de Panorama 운영

BUSINESS CASE

회사의 미래 성장이 우선 ‘노사 아름다운 동행’

롯데그룹으로의 편입을 앞두고 롯데정밀화학 노사는 투쟁보다는 인수합병에 대한 지지와 대응적인 협력을 약속함으로써 기업들의 사업 재편에 있어 모범 사례로 평가 받고 있습니다. 2015년 10월 30일 삼성SDI 등 삼성그룹 지분매각 발표 후 CEO와 노조위원장이 공동위원장을 맡은 비상대책위원회는 2015년 11월 3일 “이번 M&A는 선택과 집중을 위한 결정이라는 점을 이해한다”며 “초일류 화학기업으로 도약하는 계기가 될 이번 지분인수를 지지하고 환영한다”고 밝히며 M&A에 대한 적극적인 지지와 협력을 다짐했습니다.

이러한 창조적 파트너십의 배경에는 임직원들의 회사의 미래를 먼저 생각하는 마음과 그 동안의 노사 신뢰가 있었습니다. 한 비대위 관계자는 “M&A 소식이 발표됐을 때 직원들은 충격과 상실감이 컸다.”고 밝히며 “하지만 창조적 파트너십을 바탕으로 회사를 키우는 것이 더 중요하다고 판단했고 롯데가 장기적인 관점에서 정밀화학을 육성할 것으로 신뢰하고 있으며 함께 성장할 수 있도록 최대한 노력하겠다.”며 롯데정밀화학의 미래를 위한 창조적 파트너십의 발취를 다짐했습니다.

모성보호 제도 강화 사회적인 저출산 문제에 대한 정부정책과 여성 직원의 근무여건 향상을 위해 다양한 모성보호 활동을 펼치고 있습니다. 임부 또는 산부의 출산휴가와 육아휴직을 적극 권장하고 있으며, 점차 모성보호 제도의 실질적 활용률이 늘어나고 있습니다. 또한 임신 기간 중 근무시간 단축제 및 검진시간 제공 등의 안전한 출산을 위한 지원을 아끼지 않고 있으며 산모뿐만 아니라 배우자 출산휴가 5일(유급)을 제공하고 휴가사용으로 인한 차별대우, 고용, 급여, 커리어패스에 대한 불이익을 없애 여성인재들이 안심하고 역량을 발휘할 수 있도록 정책을 운영하고 있습니다.

문화공감 및 단합의 장 서울사업장에서는 임직원들이 업무 간 리프레시와 창의적 아이디어를 창출할 수 있도록 복합 휴게공간 ‘Salon de Panorama’를 운영하고 있습니다. 이곳에서는 ‘Salon Concert’를 개최해 클래식, 재즈 등 다양한 공연을 감상하고, 전시회나 부서 파티 등을 하면서 동료들과 함께 즐기고 사기를 충전할 수 있는 시간을 마련했습니다. 이밖에도 영화 관람, 야구단체 관람 행사 등을 통하여 임직원 간의 소통과 단합을 이끌고 있습니다.

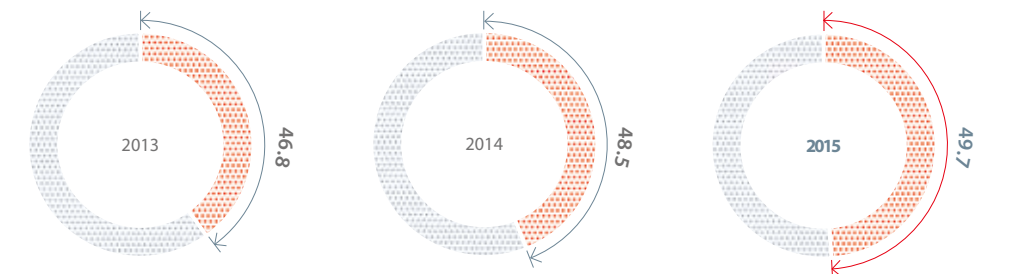
협력적 노사문화

롯데정밀화학 노동조합은 1974년 설립된 이래 노사 공동의 ‘창조적 파트너십’을 구축하며 두터운 신뢰를 쌓아왔습니다. 상호 신뢰를 기본으로 하여 소통과 합리적인 노사문화를 이루어 나가고 있으며, 대립적 관계에서 벗어나 글로벌 제조경쟁력 강화 선언을 통해 내적 혁신역량을 강화하고 기능장 취득에 집중하는 등 역량 혁신에 앞장서고 있습니다.

노조와의 긴밀한 소통을 위해 분기 노사협의회를 개최할 뿐 아니라 매일 업무 현안과 애로사항 등을 공유하고 있습니다. 이러한 신뢰와 공감대를 바탕으로 롯데정밀화학의 노사는 회사의 이관 시에도 성숙한 판단과 협력적 대응으로 고객사들로부터 신뢰를 잃지 않고, 대외 언론 및 경제계로부터 호평을 받으며 안정적으로 이관작업을 완료하기도 하였습니다.

단체협약 적용률

(단위: %)



※ (노조가입인원수/임직원수) X 100

복리후생 제도

임직원의 만족과 행복이 회사의 미래를 결정하는 중요한 요소라는 인식 하에 ‘Great Work Place’의 완성을 통한 ‘Great Company’를 지향합니다. 이를 위해 회사 구성원뿐만 아니라 구성원의 가족이 안정적인 삶을 누릴 수 있도록 다양한 복리후생을 제공하고 있습니다.

임직원 자녀를 대상으로 학자금과 꿈나무 육성비를 지원하고 하계 동계 캠프를 운영하고 있습니다. 또한 임직원과 배우자의 종합검진, 주거 안정 대출 및 전세 자금 대출, 안정적인 노후생활 보장을 위한 개인 연금 등을 지원하고 있습니다. 이외에도 리프레시를 위해 콘도 및 하계 휴양소를 운영하고 법률 자문 서비스를 제공하는 등 다양한 복리후생으로 임직원의 근무만족도 향상에 만전을 기하고 있습니다.

고객가치

413

VOC 접수 및 대응
(단위: 건)

252

연구개발 투자금액
(단위: 억 원)

BUSINESS RELEVANCE

최근 제품의 안전성과 환경영향에 대한 사회적 관심이 점차 높아지고 있으며, 이에 대한 국내·외 규제와 고객 요구도 함께 강화되고 있습니다. 이러한 변화에 선도적으로 대응하고 제품에 대한 책임을 다하기 위해서는 원재료 확보부터 최종 제품의 사용 및 폐기까지 전 과정에서의 철저한 관리가 요구되며 위험을 줄 수 있는 요소를 최소화하는 노력과 함께 고객의 기술개발 니즈에 적극적으로 대응하고 지속적인 투자의 필요성이 점차 증대되고 있습니다.

OUR APPROACH

롯데정밀화학은 제품 품질에 대한 고객 만족도를 높이고 제품 내 부적합 요소를 사전에 발굴·개선하고자 노력하고 있습니다. 품질경영시스템을 바탕으로 제조품질 관리, 원부자재 품질관리 강화, 프로세스 감사 실시 등 관련 활동을 수행하고 있으며, 고객의 의견을 확인하고 개선하기 위한 VOC 대응체계를 운영하고 있습니다. 아울러 점차 다양화되고 있는 고객 니즈 충족과 미래 성장 모멘텀을 확보하기 위하여 연구개발 활동을 강화하고 있습니다.

품질경영시스템

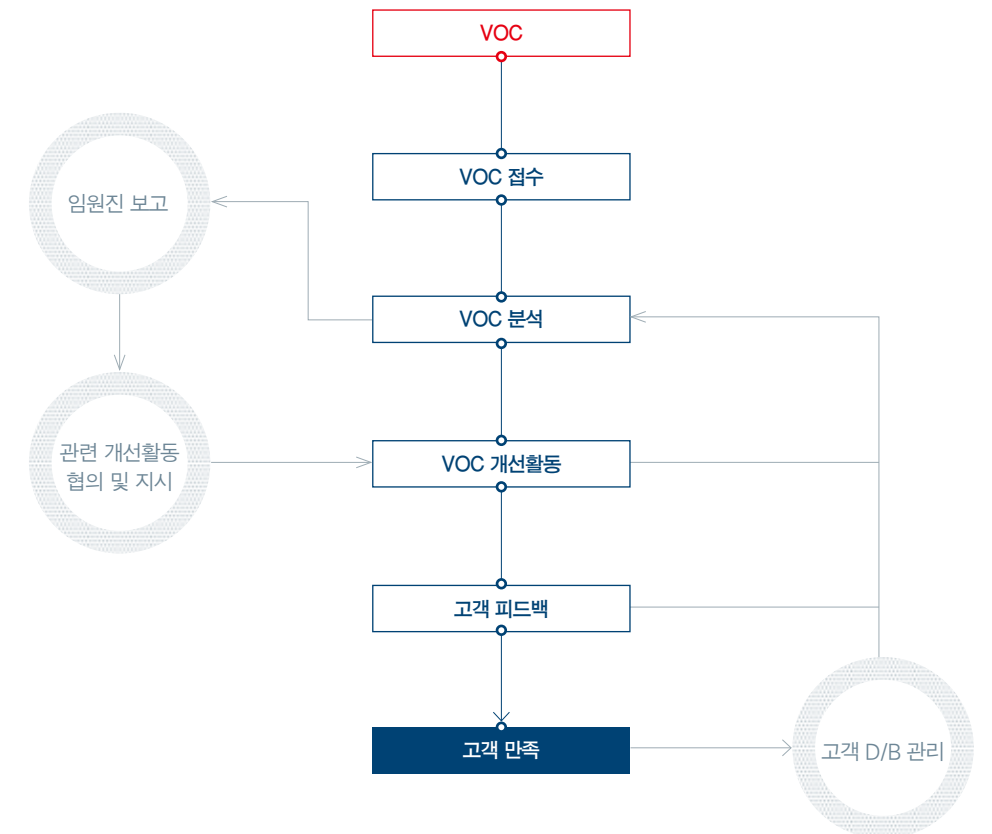
롯데정밀화학은 'Global Top-tier 품질경쟁력 확보'를 위해, 원료구매, 생산, 시험, 판매, 출하운송, 사후관리 등 경영활동 전반에 걸쳐 품질경영시스템(ISO9001)을 운영하고 있습니다.

Global Top-Tier 품질경쟁력 확보



VOC 대응체계

롯데정밀화학은 영업, 생산, 품질 등 전 부문이 연계된 VOC 대응체계를 통하여 고객불만에 신속하게 대응하고 있습니다. 접수된 VOC(Voice of Customer)는 분석을 통하여 원인을 파악하고 적합한 개선 방법을 실행합니다. 2015년에는 19건의 VOC와 394건의 고객 문의사항에 대응하며 고객 만족도 제고에 기여하였습니다. 앞으로는 관리 Miss로 인한 VOC 재발을 방지하고, 고객요구 사항에 대한 대응 방안을 데이터베이스화하여 보다 체계적인 관리를 실시할 예정입니다.



주요 품질 관리 활동

제조품질 관리

롯데정밀화학은 공정 및 제품에서의 이상 발생 시 부적합 원인을 분석하고, 생산, 품질, 개발 등 유관부서가 참여하는 점검 회의체를 운영하여 근본 원인을 규명하고 대책에 대한 실시 결과를 확인하고 있습니다. 이를 통해 ECH 공장 규격 합리화, 메셀로스[®] 탁도 원인규명 및 개선, 헤셀로스[™] 점도 예측정확도 향상, 토너 일부 그레이드 내구성 개선 등을 달성하였습니다. 2016년에는 사업부별 품질 개선과제를 추진하여 공정 효율을 극대화하고, 점검 회의체 활동을 활성화할 계획입니다.

구분	케미칼	그린소재	토너
관리 범위	공정 및 제품의 고질 부적합 원인 분석 및 개선 - 부적합 재발방지 프로세스 운영, 근본 원인 규명 및 생산부서 대책 수립 지원 및 실시 결과 확인		
개선 사례	ECH 공장 규격 합리화	메셀로스 [®] 탁도 원인규명 및 개선 헤셀로스 [™] 점도 예측 정확도 향상	토너 일부 그레이드(Rousseau) 설계 변경, 내구성 개선
점검 협의체	생산/품질 협의회	생산/품질/개발 협의회	전자/정밀화학 주간 회의

프로세스 감사 실시

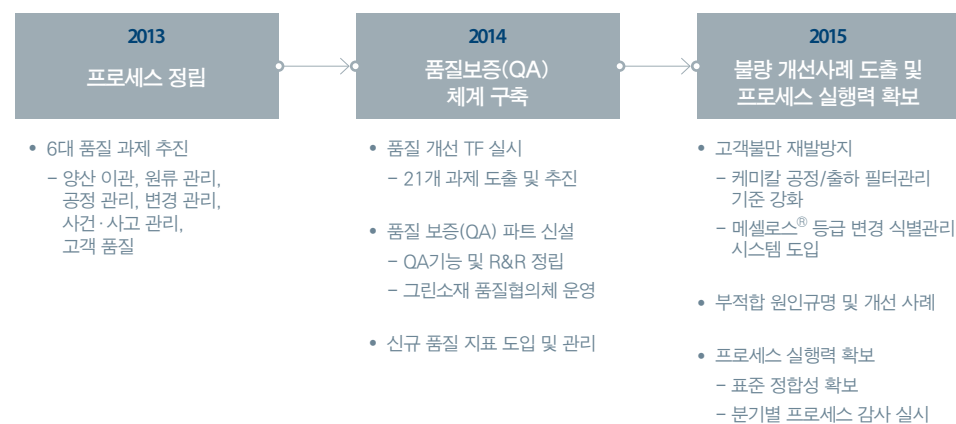
고객불만과 부적합 사항을 개선하기 위한 대응체계를 검토하고 품질보증 프로세스의 이행 실태를 점검하기 위하여 프로세스 감사(Process Audit)를 실시하였습니다. 프로세스 감사를 통해 생산 활동과 관련된 공정, 검사, 운영 프로세스가 효과적으로 실행되고 있는지를 확인하였으며, 고객에게 제공되는 공급품의 신뢰성을 점검할 수 있었습니다. 또한, 이를 통해 임직원에게 기준과 프로세스를 기반으로 일하는 문화를 정착할 수 있었습니다. 2015년에는 각 사업부에서 총 14건의 제품 특성을 반영한 평가 기준을 수립하였으며 향후, 이를 토대로 분기별 중점 테마를 선정하여 집중적인 개선활동을 시행할 예정입니다.

원부자재 품질관리 강화

중점 관리 대상의 원부자재에 대한 품질관리를 강화하여 제품에 대한 품질 만족도를 높이고 있습니다. 각 사업부에서는 주요 원부자재, 화공약품, 촉매 등에 대한 품질관리를 강화하기 위하여 검수¹⁾, 성적서 대체²⁾, 무검사³⁾ 등을 통해 품질관리 방안을 구분하여 관리하고 있습니다. 2015년 137건의 주요 원부자재, 158건의 화공약품, 48건의 촉매에 대한 품질관리를 실시하였습니다. 앞으로 중점 관리대상 원부자재의 수입검사를 확대할 예정이며, 신규 자재 및 공급사 인증 프로세스에 적용하여 도입 초기의 원료 및 제품에 대한 품질 검증 체계를 확립할 예정입니다.

품질 관리 성과 및 추진 방향

품질경쟁력 확보를 위해 프로세스 정립, 품질보증(QA) 체계 구축, 불량 개선 사례 도출 등의 다양한 활동을 수행하였습니다. 이를 토대로 2016년에는 선행 품질 관리 기반 강화, 품질 경쟁력 개선 과제 등을 추진할 계획입니다.



제조품질 관리

- ¹⁾ 검수 입고 이후 품질 변동이 있고 제품 품질에 중대한 영향을 미치는 원료
- ²⁾ 성적서 대체 1년 이상 동안 검수 시 품질에 대한 문제가 없고 안정적인 품질을 갖춘 원료
- ³⁾ 무검사 2년 이상 동안 입고품의 품질특성에 문제가 없는 원료 혹은 공정 가동에 관련된 부재료



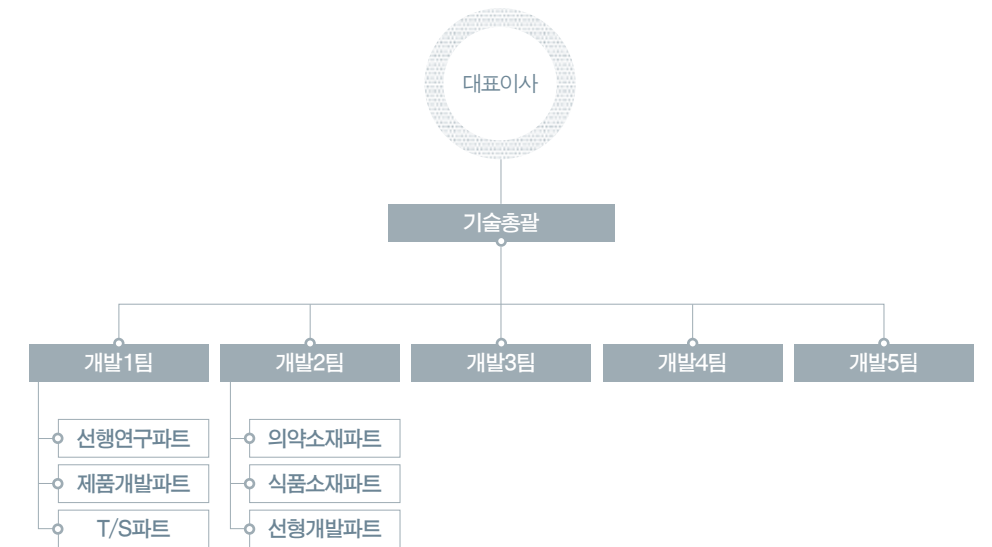
기술총괄 개발1팀 실험실

기술총괄 조직

기술총괄 조직 신설

롯데정밀화학은 스페셜티 케미칼 전문기업으로 도약하기 위한 기술개발 니즈에 적극적으로 대응하고 효율적으로 대응할 수 있도록 연구개발 조직을 전면 개편하였습니다. 2015년까지 각 사업부 산하의 개발팀 또는 기술부서로 편제되어 있던 연구개발 조직을 2016년부터 대표이사 직속으로 기술총괄(R&D 센터)로 별도 신설하고 사업부별 개발팀 및 기술팀을 산하에 두어 보다 효율적인 고객 기술지원 및 연구개발 업무를 수행하고 있습니다.

기술총괄 조직도



기술총괄 조직 구성 현황

2016년 3월 현재, 기술총괄 조직은 총 52명의 인원으로 구성되어 있으며, 각 개발팀에서 전문 연구원이 다양한 연구를 진행하고 있습니다. 개발1팀과 개발2팀은 각각 3개의 파트로 구분되어 분야별로 세부적인 업무를 분담하고 있습니다.

구분	역할 및 과제
기술총괄	기술총괄 업무 (연구개발 및 관리)
개발1팀	산업용 셀룰로스 에테르계 고분자 유도체의 신규격 개발 및 경쟁력 강화를 위한 기술 지원
선행연구파트	셀룰로스 고분자 신규 소재 연구, 헤셀로스 [™] 현장 지원
제품개발파트	산업용 셀룰로스 에테르계 고분자 유도체 신규격 개발 및 생산, 품질 경쟁력 강화 기술 지원
T/S파트	산업용 셀룰로스 에테르계 고분자 유도체 고객 대응 기술 지원
개발2팀	식품소재 기반 기술 연구 및 의약소재 응용 기술/제품 개발, 고객 기술 지원
의약소재파트	셀룰로스 에테르계 고분자 유도체 의약소재 응용 제품 개발 및 고객 기술 지원
식품소재파트	셀룰로스 에테르계 고분자 유도체 식품소재 기초 연구 및 애니애디 [®] 물성 연구
선행개발파트	셀룰로스 에테르계 고분자 유도체의 용도 확대 및 공정기술 지원
개발3팀	생분해성 고분자 용도 확대를 위한 신제품 연구 개발 및 영업/생산 기술 지원
개발4팀	신규 스페셜티 케미칼 발굴/연구 및 케미칼 공정기술 개발
개발5팀	셀룰로스 에테르계 고분자 유도체의 공정기술 개발

동반성장



BUSINESS RELEVANCE

기업들의 사회적 책임에 대한 기대치가 증가하고 요구되는 범위가 확대되고 있습니다. 선진 글로벌 기업들은 협력사에 대한 불공정 대우, 인권, 환경, 안전 등의 이슈에 대한 관리를 2차, 3차 협력사까지 확대하여 관리하고 있습니다. 최근 국내외에서 분쟁광물, 가습기 살균제 등 화학산업에서 다양한 사건사고가 발생하였고 협력사의 문제점은 기업에 직접적인 영향을 미치고 있으며 이에 대한 일반 소비자 및 정부기관 등의 시선은 매우 엄격해지고 있습니다.

OUR APPROACH

롯데정밀화학은 협력사와 상생협력을 통해 기술력, 제품 품질 등 다양한 측면에서 동반성장을 추구하고 있습니다. 또한 어려운 사업환경 속에서도 고객에게 필요한 솔루션을 제공하여 가치를 키워가는 성과를 만들어내고 있습니다. 앞으로도 재무적, 기술적인 지원을 통해 협력사의 사회적 책임 이행을 적극 도모할 계획입니다. 협력사의 선정과 평가에 있어서 공정하고 투명한 절차를 통해 균등한 기회를 제공하여 중소기업들의 성장에도 기여하고자 합니다.

협력사와의 동반성장

동반성장 비전

'협력사와 상생협력을 통한 업무 고도화 추진'을 위해 지속가능한 동반성장 및 원가절감을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 협력사와 다양한 소통을 진행하고 재무 지원을 확대하고 있습니다.

VISION

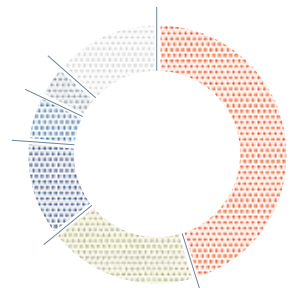
협력사와 상생협력을 통한 업무 고도화

구매

협력회사 구매 현황

협력사와의 거래 효율성을 최적화하기 위해 크게 구매팀과 자재팀이 구매 품목 유형에 따라 거래를 이행하고 있습니다. 구매팀은 제품에 사용되는 원자재를 중점 구매하고 자재팀은 유틸리티, 포장재 등 기타 용도에 사용되는 품목을 관리하고 있습니다. 2015년 기준으로 총 581개의 협력사와 2,656억 원의 거래를 진행하였습니다.

세부 구매 현황

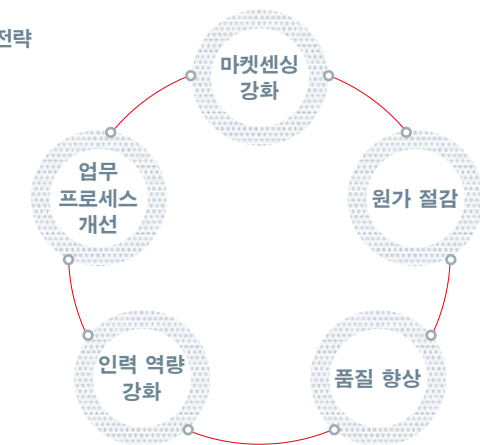


- 케미칼 제품 원료 45.5%
- 그린소재 제품 원료 19.0%
- 화공약품 등 12.2%
- 유틸리티 비용 5.8%
- 포장용품 4.2%
- 기타 13.3%

2016년 계획

구매: Profit Center 2.0 2015년 Profit Center 1.0 실현을 통해 높은 구매원가 절감성과를 이뤄냈습니다. Profit Center 1.0이 저가신규업체 발굴 등 외부에 집중된 원가절감이었다면, 2016년에는 5대 중점 추진 전략을 중심으로 고도화된 Profit Center 2.0을 추진하고 동시에 신규 Grade 공동개발 등 협력사와의 협력을 강화하여 원가절감은 물론 제품 품질 향상 및 Total Cost 절감의 성과를 이끌어 낼 것입니다.

Profit Center 2.0 5대 전략



Profit Center 2.0 중점 추진 사항

구분	내용
원자재	신규 Grade 공동개발, 국산화, 신규업체 발굴
설비기자재	기자재 구매 통합, 사양 최적화
보수자재/포장재	다원화 및 사양 최적화, 보수자재 관리 프로세스 개선
구매 프로세스 혁신	신증설 구매 프로세스 선제적 개선, 구매주기 최적화, 단순구매 업무 통합

협력사 지원활동

상생대출 운영

2015년부터 협력사에 대한 재무적 지원을 위해 상생대출 제도를 시행했습니다. 은행과 연계하여 총 20억 원 내에서 협력사가 일반 대출과 비교해 금리 우대를 받을 수 있도록 지원하고 있습니다.

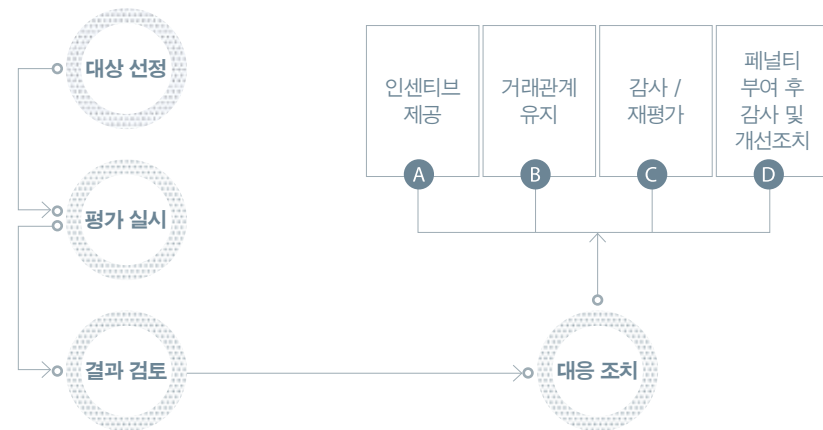
대금 현금 지급 및 조기 지급 제도

협력사와의 거래 활동을 공정하고 신속하게 이행하기 위해 노력하고 있습니다. 거래 대금에 대해 어음을 배제하고 전면 현금으로 지급하고 있으며, 월 2회 세금계산서를 마감하여 15일 내에 대금 지급을 완료하고 있습니다. 또한 연말, 연시 및 주요 명절에 긴급히 자금을 필요로 하는 협력사에 대해 대금을 조기 지급하는 제도를 도입하여 운영하고 있습니다.

구매 협력사 평가

협력사와의 상호 발전을 이워내기 위해 원부자재 거래 협력사를 대상으로 구매평가를 실시하고 있습니다. 협력사의 원부자재 품질, 납기, 협력을 평가하여 제품 품질을 확보하고 신뢰도를 구축하여 거래 관계를 더욱 굳건히 하는데 기여하고 있습니다. 거래 구매액 상위 20개의 협력사에 대해서는 필수적으로 평가를 진행하며 이외 평가 대상은 내부 협의를 통해 결정합니다. 결과는 A, B, C, D의 등급이 부여되며, A등급 협력사는 인센티브 및 우수업체 시상을 제공하고 B등급은 현상 유지, C등급은 감사를 실시하여 이슈를 보완합니다. D등급의 경우, 부진사항에 대한 감사와 정기 교류회 개최시 개선대책 보고를 통해 개선할 기회를 제공하고, 2회 연속 D등급을 취득할시에는 해당 품목 이원화에 대한 검토를 실시합니다. 또한 사건사고, 공정품질불량, 수입검사불량, 변경점 미통지 등의 부적합 이슈가 3회 이상 누적되는 협력사는 거래를 중지하는 등 협력사 공급 원부자재에 대한 철저한 관리 체계를 구축하고 있습니다.

구매평가 프로세스



협력사 품질관리 및 기술지원

협력사의 품질 향상을 지원하기 위하여 매년 품질 Audit을 진행하며 업체 요청 시 생산팀의 엔지니어가 동행하여 신규 Grade 공동개발 등의 기술지원 활동도 진행하고 있습니다.

이해관계자 인터뷰

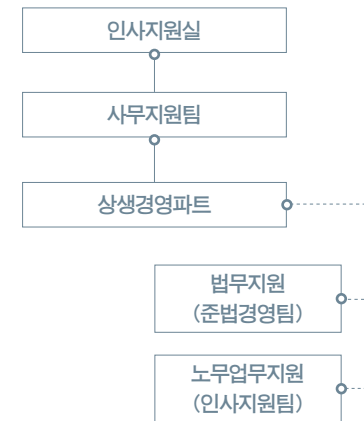


“ 상호신뢰를 바탕으로
함께 성장하기 위한
활동을 지속하고
있습니다. ”

백웅현 대표
사내협력사 신우기업

신우기업은 롯데정밀화학의 사내협력사로서 품질분석 업무 및 제품포장을 지원하고 있습니다. 저희 회사는 산업재해 예방을 위해 롯데정밀화학과 매주, 매월 정기 회의를 갖고 있으며, 롯데정밀화학의 안전 컨설팅 지원을 통해 2014년 KOSHA18001, 2015년에는 위험성평가 인증을 취득했습니다.

원활한 소통을 위해서 사내협력사 전담부서인 상생경영파트와 수시로 소통하며 애로사항은 조기에 해결하고 있고, 필요시에는 노무자문 및 법률자문 등 협력사 지원 프로그램을 통해 본업에 더욱 집중하며 함께 성장하고 있습니다.



사내협력사

사내협력사 관리 전담조직

사내협력사 관리 전담조직인 상생경영파트를 통해 협력사 지원 및 하도급거래 법규 위반 예방 활동 등을 지속 수행하고 있습니다.

협력사 간담회

협력사와의 신뢰를 바탕으로 지속가능한 거래 관계를 구축하기 위해 수시로 간담회를 운영하여 협력사들의 의견(Voice of Partners)을 청취하고 있습니다. 단순한 통보 형식이 아닌 자유로운 소통 환경을 마련하여 수렴된 의견을 회사 경영 또는 협력사 거래에 적극적으로 반영합니다. 2015년에는 경영현황 등에 대한 논의가 중심적으로 이루어졌습니다. 또한, 협력사 관리수준을 향상시킬 수 있도록 국내의 선진기업을 벤치마킹하여 타사 우수사례를 적용할 수 있는 프로그램을 운영하였습니다.

사내협력사 인센티브 제도

협력사의 안전환경 리스크를 예방하고 직원들의 사기진작을 목적으로 2015년부터 협력사 인센티브 제도를 운영하고 있습니다. 연 2회 협력사에 대해 안전환경 관리, 직무 관리 및 담당자 평가의 세가지 항목으로 평가하며 세부항목은 안전환경, 품질, 경영, 인사, 노사 등의 분야로 구분됩니다. 평가 결과 등급에 따라 성과 인센티브를 제공하고 최저 등급을 받은 협력사에는 페널티가 부과되며, 사고 은폐 등 비윤리적인 행동에 대해서는 엄격하게 관리하고 있습니다. 2015년에 6개 협력사를 대상으로 평가를 진행하였으며, 상반기 결과는 최우수 4개사, 우수 2개사, 하반기에는 최우수 5개사, 보통 1개사였습니다. 2016년에도 지속적인 평가를 통해 협력사의 안전관리, 생산성 향상을 위한 동기를 부여하고자 노력할 것입니다.

협력사 인사체계 개선 지원

롯데정밀화학은 협력사 직원들을 당사 직원과 동등하게 배려합니다. 2016년에는 협력사의 유급 휴무일 등 기초 임금제도와 임금피크제 등 정년제도를 개선하도록 지원하여 협력사 임직원의 만족도 및 애사심을 제고하기 위해 노력할 것입니다.

협력사 안전 관리활동

협력사 정기 회의 및 교육

케미칼 산업 특성상 제품 공정 프로세스에서의 안전성 확보는 매우 중요합니다. 협력사 직원의 안전을 관리하기 위해 협력사와 주간안전회의(주 1회) 및 안전발전협의회(월 1회)를 정기적으로 개최하고 있습니다. 발전협의를 통해 공장장, 협력사 대표와 소장이 모여 주요 공지사항과 사고사례, 협력사 안전보건 추진활동들을 공유하고 안전보건에 대해 토론하는 자리를 마련하고 있습니다. 또한 불안전 행동 및 상태, 사고 사례, 지게차 안전, 위험성 평가에 대한 특별 안전 교육과 함께 공기 호흡기 착용, 심폐소생술, 작업 환경 측정 결과 설명회 등의 보건 교육을 실시하고 있습니다.

하도급거래 리스크 관리 강화

중소기업과의 거래에서 불공정한 거래행위 등으로 인한 하도급법 관련 법규 위반을 예방하고자 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 2015년에는 임직원의 하도급거래 절차 준수에 대한 점검 및 교육을 연간 2회 실시하였으며, 사내 하도급 리스크 관리 현황에 대한 점검을 연중 지속적으로 시행하였습니다.

지역사회



BUSINESS RELEVANCE

화학산업 공정 과정 중 물질 배출, 안전사고 등 지역사회에 미치는 영향이 매우 큼. 이런 부정적 영향을 최소화함과 동시에 지역사회의 발전을 위한 활동은 기업의 사회적 책임 이행에 있어 매우 중요하게 인식되고 있습니다. 단순한 금전적 기부에서 벗어나 특정 사업과 연계되거나 지역사회에 실질적으로 기여할 수 있는 사회공헌활동이 더욱 요구되고 있으며, 활동의 전 과정에 대한 전반적인 관리도 중요시되고 있습니다.

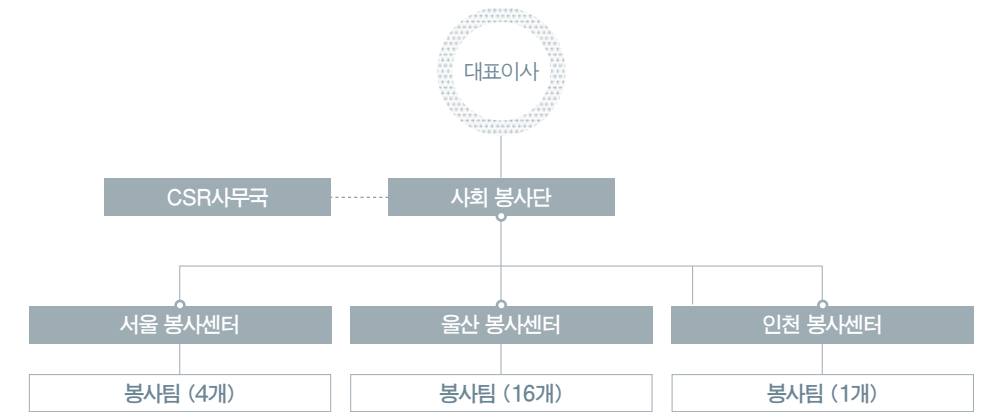
OUR APPROACH

지역사회와 회사가 함께 성장할 수 있는 가치를 창출하기 위한 나눔경영을 실천하고 있습니다. 이와 동시에, 지역사회에 친화적인 변화를 이끌어내고 우리의 미래인 아이들과 함께하는 변화를 위해 다양한 활동을 통해 소통하고 있습니다. 1967년부터 지역사회 발전을 위해 노력한 롯데정밀화학의 사회봉사단을 중심으로 앞으로도 사업 연계성 활동을 확대하고 지역사회로부터 인정받고 신뢰받을 수 있도록 사회적 가치를 위해 기여해 나가겠습니다.

사회공헌 추진 체계

추진 조직

사회공헌활동의 효율성과 추진력 향상을 위해 사회봉사단을 별도로 운영하고 있습니다. 사회봉사단을 중심으로 각 사업장에 자원봉사센터를 두고 있으며, 사업장별 봉사팀이 구성되어 사회공헌활동을 수행하고 있습니다. 각 사업장의 봉사팀이 환경보호, 지역사회, 아동·여성 등의 분야에서 활동하고 있습니다.



사회공헌 역사 및 경과

- 1964 한국비료공업주식회사 설립
- 1967 임직원 및 가족 지역사회 공헌 실천
- 1995 사회공헌사업 자원 매칭 펀드 실시, 임직원 자율 모금 시작
- 1996 전사 사회봉사단 설립
- 2006~ 사업장별 자원봉사센터 설치

사회공헌 기금

사회공헌 기금을 사랑모아기금과 희망활동기금으로 구분하여 운영하고 있습니다.

- 사랑모아기금**
 사랑나눔펀드(임직원 급여공제), 임직원 업무 제안 시상금 기부
- 희망활동기금**
 임직원 모금액에 회사가 1:1로 지원하는 매칭그랜트

2015년 주요 활동

긍정적 성과

지역시민과 소통하는 나눔경영 프로그램 지속화 롯데정밀화학은 지역사회의 니즈를 반영한 활동과 분야별 다양한 테마 사업을 통해 임직원 및 가족의 자발적 참여를 유도함으로써 건강한 사회공헌 문화를 조성하고 사회적 공감대를 형성하기 위해 활동을 지속하고 있습니다. 뿐만 아니라 지역시민, 관공서, 언론, NGO 등과의 연계 사업을 통해 기업 사회공헌활동을 통한 시민의식 제고에 기여하고 있습니다.

노사간 창조적 파트너십을 통한 소통과 화합 실천 노사가 함께 만들어가는 사회공헌활동은 상생의 노사 관계 구축을 통해 상호 신뢰와 친밀감을 형성하고, 조직문화를 개선하는 기회가 되었습니다.

가족 체험형 활동을 통한 참여 확대 및 화합도모 임직원들의 가족이 함께 하는 체험형 봉사활동을 통해 가족의 화합과 회사에 대한 이해와 더불어 지역사회·복지에 대한 인식개선을 위해 노력하였습니다.

2015년 수상 실적

2015 삼성사회공헌상 프로그램상 (2015.11.24)
 다문화 가족에 대한 소통과 공감 나눔문화를 선도적으로 실천한 공로로 수상하였습니다.

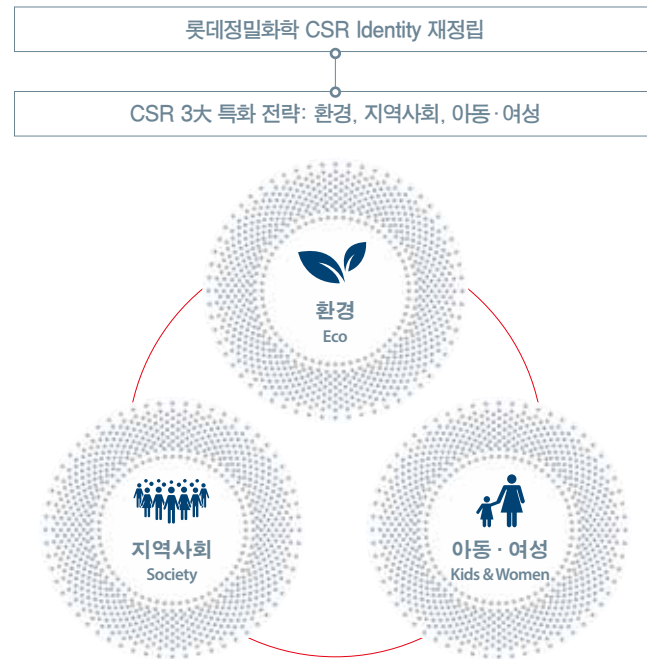
2015 행복나눔인상 보건복지부 (2015.11.25)
 롯데정밀화학의 나눔실천과 이웃사랑의 사회공헌활동 공로로 수상하였습니다.



2016년 계획

추진 전략

롯데정밀화학은 2015년도 성과 분석을 바탕으로 부족한 부분을 보완하고 2016년 롯데그룹으로의 편입에 따라 그룹의 CSR활동 강화에 발맞추기 위해 '롯데정밀화학의 CSR Identity 재정립'을 목표로 하고 있습니다. 이를 실행하기 위한 3대 특화 전략으로 환경, 지역사회, 아동·여성을 대상으로 한 사회공헌 활동을 집중적으로 추진할 계획입니다.



주요 사회공헌활동

환경

도시농업 상자텃밭 캠페인

도시농업 상자텃밭 캠페인은 가족과 함께 참여하여 지속가능한 친환경 도시를 구현한다는 취지 하에 2010년부터 진행하여 2016년 7회를 맞이하였습니다. 캠페인의 일환으로 행사에 참여한 울산 시민, 임직원 및 가족, 학생 등 4,000여 명에게 상자텃밭과 블루베리 모종을 제공하고 상자텃밭 만들기를 함께 하였습니다. 이 외에도 가족체험부스, 도시농업 교육 등 시민들과 함께 할 수 있는 다양한 체험행사를 함께 운영하였습니다. 직접 재배해 수확할 수 있는 실천적 활동이자 그 자체가 생태공간의 역할을 하는 상자텃밭 캠페인을 통해 시민들과 함께 도심 속 자연의 소중함을 나누었습니다.

태화강대공원 환경문화 캠페인

롯데정밀화학은 2005년부터 태화강대공원 환경문화 캠페인을 개최해 왔습니다. 캠페인을 통해 태화강 심리대숲 죽순 지킴이 활동, 태화강대공원 외래식물 퇴치 활동 등을 전개하였습니다.

울산 노거수 돌봄 및 가꿈 기행

노거수란 수령이 100년 이상 된 높고 거대한 나무로 지역의 살아있는 문화재입니다. 2006년부터 환경단체인 '울산생명의 숲'과 함께 울산 지역의 노거수를 찾아 퇴비를 주고 생육상태를 관찰하는 등 노거수 돌봄 및 가꿈 활동을 진행하고 있습니다.



도시농업 상자텃밭 캠페인



태화강 심리대숲 죽순 지킴이 활동



저소득 가정 주거환경 개선 러브하우스



자매마을 보수공사



다문화 리틀야구단 '스윙스' 지원

지역사회

연말 이웃 사랑 캠페인

지역 소외계층을 위한 연말 사랑나눔 활동을 1996년부터 진행해 오고 있습니다. 2015년에는 총 1,275명의 임직원들이 독거노인 급식 지원, 아동센터 목욕봉사, 연말 케이크 만들기, 연말 연탄 봉사활동에 참여하였습니다.

저소득 가정 주거환경 개선 러브하우스

저소득 가정 중 주거환경이 열악한 가정을 선정하여 쾌적하고 안전한 환경으로 개선하는 활동을 펼치고 있습니다. 임직원들이 직접 참여하여 도배장판, 주방개선, 전기보수 활동 등을 수행하고 있습니다.

자매마을 지원사업

울주군 상대마을, 신현마을과 자매결연을 맺고 명절 물품 지원, 농번기 물품 지원과 마을 경로당, 독거 어르신 생계비 지원, 자매마을 농산물 직거래 장터 등을 1995년부터 지속적으로 진행하고 있습니다.

아동·여성

다문화 가족 나눔문화 활동

2009년부터 다문화 가족을 위한 활동을 전개하고 있으며, 활동의 다양화를 통해 지원사업을 확대하고자 합니다. 2014년 창단을 지원한 다문화 리틀야구단 '스윙스'를 위해 2015년에는 양준혁 해설위원을 초청하여 스프링 캠프를 실시하였습니다. 또한 다문화 가족 자녀 문화공연단인 '울산 리틀 레인보우 오케스트라'를 지속적으로 후원하고 있습니다. 회사의 창립기념행사에서는 다문화 가족을 대상으로 웰빙 전통음식 만들기 및 바자회를 실시하였습니다.

임직원 자녀 자원봉사캠프

2009년부터 연 1회 임직원 자녀들을 대상으로 환경지킴이 교육, 친환경 생활실천 교육을 받고, 지역 복지시설에서 봉사하는 프로그램을 진행하고 있습니다.

화학장학금 등

화학인재 장학금, 진로상담 등 롯데정밀화학의 Identity에 맞는 CSR 활동을 적극적으로 확대해 나가고 있습니다.

이해관계자 인터뷰



이상민 과장
울산남구종합사회복지관

“
다문화 리틀야구단
스윙스, 문화는 달라도
우리는 한 팀입니다.
”

저희 울산남구종합사회복지관은 다문화 야구단 창단을 위해 울산남부경찰서 캠프 야구단과 훈련 장소를 찾고 대상 아동들을 모았지만 장비 등을 지원해줄 후원처를 찾지 못하고 있었습니다. 그러던 중 지역에서 활발한 다문화가정 사업을 하고 있는 롯데정밀화학과의 인연이 닿았고, 2014년 9월 다문화 리틀야구단 스윙스를 창단할 수 있었습니다.

스윙스는 매주 일요일 울산남부경찰서 캠프 야구단의 지도로 훈련합니다. 2015년 3월에는 롯데정밀화학에서 전 삼성라이온즈 선수, 양준혁 해설위원을 초청해 Spring Camp를 개최했습니다. 기업과 정부 복지관 이렇게 세 기관이 함께하는 특별한 사회공헌 활동 스윙스에 많은 관심과 격려 바랍니다.

Facts & Figures

구분	단위	2013	2014	2015
요약 연결 재무정보				
유동자산	백만 원	506,816	471,922	583,397
현금및현금성자산	백만 원	86,969	97,141	219,295
단기금융상품	백만 원	-	-	1,000
만기보유금융자산	백만 원	162	28	31
파생금융자산	백만 원	32	11	12
매출채권	백만 원	199,141	181,834	171,238
기타유동금융자산	백만 원	13,213	14,599	24,627
기타유동자산	백만 원	8,955	19,131	15,197
재고자산	백만 원	198,345	159,179	151,998
매각예정비유동자산	백만 원	-	125,018	-
비유동자산	백만 원	1,393,302	1,249,020	1,100,828
장기금융자산	백만 원	36	34	32
만기보유금융자산	백만 원	302	227	213
기타비유동금융자산	백만 원	3,920	4,346	20,215
매도가능금융자산	백만 원	234,683	244,478	108,107
공동기업투자	백만 원	179,929	32,733	173,816
유형자산	백만 원	928,967	927,366	760,862
무형자산	백만 원	42,616	37,721	33,600
기타비유동자산	백만 원	1,172	95	1,367
이연법인세자산	백만 원	1,676	2,020	2,617
자산총계	백만 원	1,900,118	1,845,960	1,684,225
유동부채	백만 원	201,882	184,346	185,332
비유동부채	백만 원	571,734	465,813	335,313
부채총계	백만 원	773,617	650,160	520,645
지배기업소유주지분	백만 원	1,126,494	1,186,679	1,163,580
자본금	백만 원	129,000	129,000	129,000
주식발행초과금	백만 원	302,905	302,905	302,905
기타자본항목	백만 원	19,261	18,802	18,802
기타포괄손익누계액	백만 원	108,179	113,886	(159)
이익잉여금	백만 원	567,149	622,086	713,032
비지배지분	백만 원	7	9,122	-
자본총계	백만 원	1,126,501	1,195,801	1,163,580
구분	단위	2013	2014	2015
매출액	백만 원	1,314,058	1,210,498	1,161,863
영업이익(손실)	백만 원	(20,344)	(24,355)	2,554
당기순이익	백만 원	3,340	58,683	89,979
당기순이익의 귀속				
지배기업의 소유주지분	백만 원	3,341	61,175	93,865
비지배지분	백만 원	-	(2,492)	(3,886)
기본주당순이익	원/주	131	2,402	3,685
연결에 포함된 회사수	개 사	3	5	4

구분	단위	2013	2014	2015
경제 가치 분배				
주주	백만 원	7,641	7,641	12,735
임직원	백만 원	134,818	133,937	126,274
정부 및 공공기관	백만 원	7,168	22,139	26,210
지역사회	백만 원	598	466	485
협력회사	백만 원	767,607	405,674	373,676

환경적 성과

구분		단위	2013	2014	2015
제품	총 생산량	톤	1,687,921	1,987,442	2,021,650
	총 사용량	TJ	12,454	13,526	14,149
	사용 원단위	TJ/제품-톤	0.007	0.007	0.007
에너지	감축량	TJ	806	84	117
	총 사용량	톤	10,519,300	11,313,792	11,080,670
용수	사용 원단위	톤/제품-톤	6.232	5.693	5.481
	공급원별 취수량	하천수	톤	10,519,300	11,313,792
온실가스	총 배출량	tCO ₂ eq	534,007	645,801	694,562
	배출 원단위	tCO ₂ eq/제품-톤	0.316	0.325	0.344
	직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	71,997	93,837	114,306
	간접 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	462,010	551,964	580,256
기타 대기 배출	배출 감축량	tCO ₂ eq	143,621	4,754	7,297
	NOx 배출량	kg	11,925	14,907	64,828
폐수	SOx 배출량	kg	-	10,840	15,298
	총 배출량	톤	5,943,736	7,623,230	8,386,890
수질 오염 물질	배출 원단위	톤/제품-톤	3.521	3.836	4.149
	COD 배출량	kg	187,871	199,424	213,396
폐기물	COD 배출 원단위	kg/제품-톤	0.111	0.100	0.106
	총 배출량	톤	48,153	53,173	73,719
	배출 원단위	톤/제품-톤	0.029	0.027	0.036
	지정 폐기물	톤	982	769	1,009
	일반 폐기물	톤	47,171	52,404	72,710
	소각량	톤	1,581	1,659	1,459
	매립량	톤	22,822	38,813	44,189
	기타 처리량	톤	18,419	2	15
	재활용량	톤	5,332	12,699	28,056
	재활용 비율	%	11.1	23.9	38.1
환경 투자	녹색구매액	백만 원	1,481	7,494	2,626

사회적 성과

구분		단위	2013	2014	2015
임직원 현황	총 직원 수	명	1,038	899	823
	남성	명	931	804	742
	여성	명	107	95	81
유형별	정규직	명	1,023	873	804
	계약직	명	15	26	19
연령별	30세 이하	명	269	201	133
	30~50세 이하	명	677	639	627
	50세 이상	명	92	59	63
다양성	장애인	명	25	23	22
	보훈대상자	명	51	44	42
	외국인	명	2	1	1
고용	총 신규 직원 수	명	39	26	25
이직	이직률	%	1.3	2.2	0.9
단체협약	단체협약 적용률	%	46.8	48.5	49.7
	적용 대상 수	명	19	19	20
	휴직자 수	명	7	7	8
육아휴직	육아휴직율	%	36.8	36.8	40.0
	산업재해	산업재해율	%	0.13	0.00
교육 및 훈련	총 교육 시간	시간	69,184	31,880	59,184
	이수 시간	시간	1.5	2.5	1.0
인권 교육	이수 직원 비율	%	100	100	100
	이수 임원 비율	%	100	100	100
반부패 교육	이수 직원 비율	%	100	100	100
	발생 건수	건	4	0	0
부패 사례 및 조치	징계 또는 해고 건수	건	4	0	0
	해지 또는 미갱신 계약 건수	건	0	0	0
	회사 또는 직원에 대한 소송 건수	건	0	0	0
	경쟁저해행위, 독점 등 불공정 거래행위로 인한 법적 조치 건수	건	0	0	0
법규 및 규제	광고, 선전 등 마케팅 관련 규제 위반으로 인한 벌금액	백만 원	0	0	0
	광고, 선전 등 마케팅 관련 규제 위반으로 인한 경고 조치 건수	건	0	0	0
불만 접수	외부 기관 또는 정부로부터 접수된 고객 정보 유출 관련 불만 건수	건	0	0	0
	고객 정보 유출, 도난 건수	건	0	0	0

APPENDIX

GRI Index

64

수상 및 단체 가입 현황

67

제3자 검증의견서

68

주요 제품

70

GRI Index

일반 표준공개

측면	Core	지표	지표명	Page	외부 검증	
전략 및 분석	●	G4-1	조직의 최고 의사결정자가 지속가능경영과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능경영을 위한 전략에 대해 밝힌 설명서	4-5	●	
		G4-2	핵심 영향, 위험, 기회	18-19, 27		
	●	G4-3	기업명	6	●	
조직 프로필	●	G4-4	주력 브랜드, 제품, 서비스	70-75	●	
	●	G4-5	본사 위치	6	●	
	●	G4-6	조직이 주요 사업장을 운영하거나 지속가능성 이슈와 특별히 관련된 국가의 수 및 이름	7	●	
	●	G4-7	조직 소유 유형과 법적형태	6	●	
	●	G4-8	시장 영역	7	●	
	●	G4-9	조직의 규모	60-62	●	
	●	G4-10	근로자 수	62	●	
	●	G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	47, 62	●	
	●	G4-12	조직의 공급망	11, 52-55	●	
	●	G4-13	보고기간 동안 발생한 조직의 중대 변화	2	●	
	●	G4-14	사전예방방침이나 원칙의 존재여부 및 적용방법	18-19, 26-27	●	
	●	G4-15	가입하였거나 지지하는 조직 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	2, 67	●	
	●	G4-16	가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 목록	67	●	
	파악된 중대측면과 경계	●	G4-17	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록 및 보고서에 다루고 있지 않은 주체	2015 사업보고서	●
		●	G4-18	보고내용 결정과정	32-33	●
●		G4-19	보고서 내용 결정과정에서 파악한 모든 중요측면의 목록	32-33	●	
●		G4-20	중요 측면별(Material Aspects) 조직 내 측면경계	32-33	●	
●		G4-21	중요 측면별 조직 외부의 측면경계	32-33	●	
●		G4-22	이전 보고서에 제공한 정보의 수정을 통해 발생하는 영향 및 수정 이유	해당 없음	●	
●		G4-23	이전 보고기간 이후 범위 및 측면경계 관점에서 발생한 중대한 변화	해당 없음	●	
이해관계자 참여	●	G4-24	조직의 이해관계자 목록	31	●	
	●	G4-25	조직의 이해관계자 파악 및 선정 기준	31	●	
	●	G4-26	이해관계자 참여 방식 (이해관계자 유형별, 집단별)	31	●	
	●	G4-27	이해관계자가 제기한 토픽 및 관심사와 그에 대한 조직의 대응	32-59	●	
보고서 프로필	●	G4-28	보고기간 (회계연도 또는 역년 등)	2	●	
	●	G4-29	최근 보고 일자	해당 없음	●	
	●	G4-30	보고주기	2	●	
	●	G4-31	보고서 문의 연락처	2	●	
	●	G4-32	조직이 선택한 '부합 (Inaccordance)' 방법별 GRI 인덱스	2	●	
	●	G4-33	보고서 검증	68-69	●	
거버넌스	●	G4-34	조직의 거버넌스 구조	24-25	●	
윤리 및 청렴성	●	G4-56	조직의 가치, 원칙, 행동기준 및 규범	28-29	●	

특정 표준공개

측면	Core	지표	지표명	Page	외부 검증
경제					
경제성과	●	DMA		미보고	
	●	G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배	6,60-61	●
	●	G4-EC2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	36-39	●
조달관행	●	G4-EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	2015 사업보고서 56-57, 77-79, 142-145	●
	●	DMA		52	
에너지	●	G4-EN3	조직 내 에너지소비	61	
	●	G4-EN5	에너지 집약도	61	
	●	G4-EN6	에너지소비 감축	61	
용수	●	G4-EN8	수원별 총 취수량	61	
	●	G4-EN15	직접 온실가스 배출 (Scope1)	61	
배출	●	G4-EN16	간접 온실가스 배출 (Scope2)	61	
	●	G4-EN18	온실가스 배출 집약도	61	
	●	G4-EN19	온실가스 배출 감축	61	
	●	G4-EN21	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	61	
	●	DMA		36	
폐수 및 폐기물	●	G4-EN22	수질 및 도착지별 총 방류량	61	●
	●	G4-EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	61	●
	●	G4-EN24	중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량	유출건수 없음	●
컴플라이언스	●	G4-EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	위반건수 없음	
종합	●	DMA		36	
	●	G4-EN31	환경보호를 위한 총 지출과 투자	61	●
노동관행과 양질의 일자리					
고용	●	G4-LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	62	
	●	G4-LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	45-47	
	●	G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	62	
노사관계	●	DMA		44	
	●	G4-LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	별도 통지기간 없이 필요 시 바로 통지	●
산업안전보건	●	DMA		40	
	●	G4-LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	62	●
훈련 및 교육	●	DMA		44	
	●	G4-LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간 (성별, 근로자 범주별)	62	●
	●	G4-LA10	지속적인 고용을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	45	●
	●	G4-LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율 (성별, 근로자 범주별)	100% (정규직 기준)	●

측면	Core	지표	지표명	Page	외부 검증
다양성과 기회 균등		G4-LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황 (성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	24,62	
남녀 동등 보수		G4-LA13	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율 (근로자 범주별, 주요 사업장별)	남녀보수 비율 차이 없음	
인권					
차별금지		G4-HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	건수 없음	
결사 및 단체교섭의 자유		G4-HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	건수 없음	
아동노동		G4-HR5	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	해당 없음	
강제노동		G4-HR6	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	해당 없음	
평가		G4-HR9	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	모든 협력사 평가 대상	
공급업체 인권 평가		G4-HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	모든 협력사 평가 대상	
		G4-HR11	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 인권영향과 이에 대한 조치	54-55	
사회					
지역사회		G4-S01	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	100%	
		G4-S02	실질적이거나 잠재적으로 사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	해당 없음	
반부패		G4-S03	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	62	
		G4-S04	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	62	
		G4-S05	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	62	
경쟁저해행위		G4-S07	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	62	
컴플라이언스		G4-S08	법률 및 규정 위반에 대한 중요한 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	해당 없음	
공급업체가 사회에 미치는 영향 평가		G4-S09	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체의 비율	해당 없음	
		G4-S010	공급망에서 실질적이거나 잠재적으로 사회에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	해당 없음	
사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도		G4-S011	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 건수	해당 없음	
제품책임					
제품 및 서비스 라벨링		DMA		48	
		G4-PR3	조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차에 요구되는 제품 및 서비스 정보 유형, 그리고 해당 정보 요건을 갖추어야 하는 주요 제품 및 서비스 군의 비율	100%	●
		G4-PR4	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	건수 없음	●
		G4-PR5	고객 만족도 조사결과	49	●
		G4-PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	해당 없음	
마케팅 커뮤니케이션		G4-PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수	건수 없음	
		G4-PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	건수 없음	
컴플라이언스		G4-PR9	제품 및 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 중요한 벌금의 액수	건수 없음	

수상 및 단체 가입 현황

수상 내역

수상명	수상내용	수상일	수상기관
2015년 삼성사회공헌상	다문화가족 나눔 문화활동	2015년 11월 24일	삼성사회봉사단
2015년 행복나눔인상	나눔실천 및 이웃사랑 공로	2015년 11월 25일	보건복지부

단체가입 현황

단체명		
전국경제인연합회	한국수소산업협회	한국화학물질관리협회
한국상장회사협의회	대한전기협회	울산검찰청 환경보호협회
녹색기업협의회	한국전기기술인협회	산업간호협회
한국 RC 협의회	울산전력협의회	한국무역협회
한국소방안전협회	관세협회	한국경제연구원
대한산업안전협회	울산화주물류협의회	한국클로르알카리공업협회
한국공정경쟁연합회	울산상공회의소	한국바이오플라스틱협회
한국정밀화학산업진흥회	전국비상계획협회	한국의약품수출입협회
한국산업기술진흥협회	한국건강기능식품협회	

제3자 검증의견서



2015 롯데정밀화학 지속가능경영보고서 검증의견서

서문

본 검증인은 2015 롯데정밀화학 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청 받았습니다. 본 보고서는 2015년도 롯데정밀화학의 지속가능경영과 관련된 정책, 활동, 성과를 포함하고 있습니다. 본 보고서를 작성할 책임은 롯데정밀화학에게 있으며, 본 검증인의 책임은 동 보고서에 대하여 검증을 수행하고, 이를 근거로 의견을 표명하는 것입니다.

검증범위

본 보고서는 2015년도 롯데정밀화학의 국내사업장을 대상으로 GRI G4 가이드라인의 Core수준으로 작성되었으며, 본 검증인의 검증은 다음 사항을 포함하고 있습니다.

- AA1000 Accountability Principles Standard 2008의 준수여부
- GRI G4 가이드라인 적용 여부
- 보고서상의 경제, 환경, 사회 관련 정보가 중요성 관점에서 적절히 기술되었는지 여부

단, 보고서에 포함된 재무정보는 외부감사인의 감사 받은 재무제표를 활용하였습니다. 롯데정밀화학의 협력회사, 계약자, 그리고 그 외의 제3자에 관한 데이터 및 정보는 검증 범위에서 제외되며 당 검증인의 책임은 롯데정밀화학으로 제한됩니다.

검증방법

본 검증인은 ISAE3000(International Standard on Assurance Engagements) 및 AA1000 Assurance Standard 2008(Moderate level, Type1)에 근거한 딜로이트 고유 방법론으로 검증을 수행하였습니다. 본 검증인은 검증을 위해 다음의 절차를 수행하였습니다.

- AA1000 Assurance Standard 2008에 명시된 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙을 준수하여 작성되었는지 확인하였습니다.
- GRI G4 가이드라인의 Core수준에 의거하여 작성되었는지 확인하였습니다.

한편, 검증을 위해 본 검증인은 지속경영 데이터의 관리 및 보고 책임자와 인터뷰를 실시하였으며, 관련된 주요 통제활동에 대해 설계평가 및 운영평가를 수행하였습니다. 또한 데이터의 검증을 위해 서울사업장을 방문하고 질문, 분석적 절차 등의 방법으로 검증을 수행하였습니다.

검증의견

상기 검증방법에 따른 검증수행결과, 중요성의 관점에서 보고서에 수록된 데이터 및 정보가 부적절하게 기술된 사항은 발견되지 않았습니다. 한편 AA1000 Accountability Principles Standard 2008에 의한 보고원칙 채택에 대한 의견은 다음과 같습니다.

포괄성(Inclusivity)

롯데정밀화학은 보고서의 주요 이슈를 선정하는 과정에서 이해관계자 설문을 실시하여 이해관계자가 참여할 수 있도록 하였습니다. 롯데정밀화학의 이해관계자 참여 프로세스로부터 제외된 중요한 이해관계자는 발견되지 않았습니다.

중요성(Materiality)

롯데정밀화학은 미디어 리서치, 벤치마킹, 내부자료 검토를 통해 관련 있는 지속가능성 이슈를 파악하였으며, 이해관계자 소통채널을 통해 이해관계자의 의견을 반영하여 주요이슈를 선정하였습니다. 롯데정밀화학의 지속가능성 성과에 관한 것으로 보고서에서 제외된 중요한 이슈는 발견되지 않았습니다.

대응성(Responsibility)

롯데정밀화학은 주요 이해관계자 별로 다양한 소통채널을 마련하고 있습니다. 보고서는 이해관계자의 견해, 관심사항과 그 대응 내용을 제시하고 있으며, 보고서에서 제외된 중요한 예외사항은 발견되지 않았습니다.

다음은 보고서의 결론에는 영향을 주지 않으나 지속적 개선을 도모하고자 롯데정밀화학 경영진에게 제공되는 개선권고 사항입니다.

- 중대성 평가 프로세스에 이해관계자의 참여를 확대해 나갈 것을 권고합니다.
- 지속가능경영 보고서 작성에 필요한 데이터 및 내부 모니터링 프로세스의 체계적인 관리를 위하여 관련조직에 대한 보안을 권고합니다.
- 그룹사 차원뿐만 아니라 롯데정밀화학의 산업특성을 반영한 지속가능경영 목표 설정을 권고합니다. 목표 설정을 통하여 달성률을 평가하고, 지속적인 개선 과정을 내외부적으로 공유하는 시스템 구축을 권고합니다.

독립성

본 검증인은 IFAC(International Federation of Accountants)의 윤리헌장을 준수하고 있습니다. 해당 헌장은 검증인의 정직성, 객관성, 전문성, 적절한 주의의무, 비밀준수 및 전문가적 행동을 준수할 것을 요구하고 있습니다. 본 검증인은 독립성 문제 발생 예방 등을 위해 윤리헌장 준수 모니터링 프로세스를 갖추고 있습니다. 본 검증인은 본 보고서 작성을 포함한 독립적인 검증활동과 의견표명에 영향을 줄 수 있는 어떠한 업무도 수행하지 않았으며, 보고서 검증에 있어 독립적인 검증절차를 준수하였습니다.

2016년 6월 28일

딜로이트 안진회계법인

대표이사 함 중 호



주요 제품

BRAND STORY

고기능 그린소재 제품 전 세계 115개국에서 사용되는 건축·의약·식품 산업용 고객맞춤형 고기능성 소재로서 메셀로스®(MECELLOSE®), 헤셀로스™(HECELLOSE™), 애니코트®(AnyCoat®), 그리고 애니애디®(AnyAddy®)는 롯데정밀화학 고유의 제품브랜드입니다.



셀룰로스 계열 홈페이지

시멘트용 첨가제

메셀로스®는 무독성 백색 파우더로 건축용 시멘트에 첨가되어 증점성, 보수성, 윤활성, 안정성 등의 기능을 추가하는 수용성 고분자 제품입니다.

MECELLOSE®

페인트용 첨가제

헤셀로스™는 무독성 백색 파우더로 페인트 및 샴푸 등의 헬스케어 제품에 첨가되어 증점성, 보습 효과 등의 기능을 향상시키는 수용성 고분자 제품입니다.

HECELLOSE™

의약품 캡슐원료

애니코트®는 무독성 백색 파우더 제품으로 점성, 수용성, 보수성 등을 이용하여 약물의 전달기능(알약용 코팅 및 캡슐 원재료)을 향상시키는 고기능성 제품입니다.

AnyCoat®

식품용 첨가제

애니애디®는 무독성 백색 파우더 제품으로 점성, 수용성, 보수성 등을 이용하여 식품의 식감을 개선하는 제품입니다.

AnyAddy®



질소산화물저감제 EUROX®

유록스®는 롯데정밀화학에서 독자적으로 개발한 브랜드로서 차량용, 선박·산업용 SCR장치에서 질소산화물 저감 목적의 촉매환원제 역할을 하는 요소수 용액입니다. 롯데정밀화학은 고품질의 원료를 사용하여 까다로운 생산공정과 품질관리 및 검수과정을 통해 세계 최고 수준의 차량용 및 선박용 유록스®를 생산하고 있습니다.



유록스® 홈페이지



고부가 친환경 제품 롯데정밀화학은 일반화학 부문에서 오랜 기간 쌓아온 기술력과 노하우를 기반으로 질소산화물제거제인 요소수, 자연에서 분해되는 생분해성 수지 등의 친환경 제품으로 사업의 영역을 확장하며 회사와 사회 모두를 위한 녹색성장에 기여하고 있습니다.

친환경 생분해 플라스틱 EnPol

생분해 플라스틱 엔폴은 일상생활에서 흔히 사용하는 플라스틱과 같지만 사용한 후, 자연의 박테리아, 곰팡이, 조류와 같은 미생물에 의해 물과 이산화탄소로 완전히 분해되는 친환경 플라스틱입니다. 롯데정밀화학은 생분해 플라스틱을 이용하여 종량제 봉투, 음식물쓰레기 봉투, 쇼핑백, 롤백, 농업용 멀칭필름, 1회성 생활용품(장갑, 식탁보 등) 등 생분해성을 필요로 하는 다양한 필름의 원료로 공급하고 있습니다. 특히 생분해성 어구·어망을 세계 최초로 개발하여 어업환경 보호에 앞장서고 있습니다.



www.s-enpol.com

PRODUCT LIST

계열	제품명(상품명)	약어	화합식	CAS No.	Characteristic / Purity	Packing	Application	기타
염소 계열	가성소다		NaOH	1310-73-2	무색, 25%, 50% 수용액	탱크로리, 선박(벌크), 파이프	화학용제, 펄프 표백제	
	차아염소산소다	HYPO	NaOCl	7681-52-9	무색 혹은 누르스름한 액체 12% 수용액	탱크로리	표백제, 살균제	내수 판매
	수소		H ₂	1333-74-0	기체 (저순도) 99.99%	파이프	과산화수소, 수첨탈황제	내수 판매
	염산		HCl	7467-01-0	무색, 35% 수용액	실린더, 탱크로리	농약, 의약	내수 판매
	염화메틸	MC (Methyl Chloride)	CH ₃ Cl	74-87-3	무색 액화 가스, 99.9%	940Kg 실린더	농약, 유기합성, 사차암모늄염	
	염화메틸렌	MCL	CH ₂ Cl ₂	75-09-2	무색 투명의 휘발성 액체, 99.9%	250Kg 강철 드럼, 20MT ISO 탱크, 탱크로리	전자재료 처리, 의약, 금속 세척제, 우레탄 발포제	
	클로로포름	CFM	CHCl ₃	67-66-3	무색 투명의 휘발성 액체, 99.9%	250Kg 강철 드럼, 20MT ISO 탱크, 탱크로리	의약, 용제, 냉매(R-22)의 원료	
	에피클로로히드린	ECH	C ₃ H ₅ OCl	106-89-8	무색 액체, 99.9%	240Kg 강철 드럼, ISO 탱크, 탱크로리, 선박(벌크)	에폭시 수지, 글리세린 합성, 수처리제 원료	EU REACH 등록
	클로로 하이드록시 프로필트리메틸 암모늄 클로라이드 (S-Quata [®])	PTAC	C ₆ H ₁₅ Cl ₂ NO	3327-22-8	무색 액체, 65% (S-Quata 885), 69% min. (S-Quata 889)	230Kg PE 드럼, 1.1MT IBC, Flexibag, 탱크로리	전분 및 제지용 양성화제, 지력강화제, 계면활성제	EU REACH 등록
	셀룰로스 계열	메셀로스 [®] (MECELLOSE [®])	MC (Methyl Cellulose)	9004-67-5	20kg 지대백(PE inner liner) 350kg 톤백(PE inner liner)	건축, 페인트, 세라믹, 증점제		
HPMC			9004-65-3					
HEMC			9032-42-4					
헤셀로스 [™] (HECELLOSE [™])		HEC	9004-62-0	25kg 지대백(PE inner liner) 450kg 톤백(PE inner liner)	페인트, 생활용품, 건축, 오일시추			
애니코트 [®] (AnyCoat [®])		HPMC	9004-65-3	백색 혹은 노란색이 도는 분말	정제코팅제, 캡셀기제, 증점제			
		HPMC-P	9050-31-1					
		HPMC-AS	71138-97-1					
애니애디 [®] (AnyAddy [®])		MC	9004-67-5	20kg, 25kg: 지관통(PE double inner bag) 혹은 지대백(PE inner liner)	일반식품, 건강식품	FSSC22000(GFSI) 인증		
	HPMC	9004-65-3						
	HPMC-P	9050-31-1						
암모니아 계열	모노메틸아민	MMA	CH ₃ NH ₂	74-89-5	무색 액체, 40% 수용액	170Kg 강철 드럼, 20MT ISO 탱크	의약, 염료, 농약, 살충제	
	디메틸아민	DMA	(CH ₃) ₂ NH	124-40-3	무색, 50%, 60% 수용액, 99.8% 가스	160Kg 강철 드럼, 19MT ISO 탱크, 고압 ISO 탱크	타이어고무 가황촉진제, 농약, 계면활성제, 수처리	
	유록스 [®] (EUROX [®])		(NH ₂) ₂ CO	57-13-6	무색, 32.5%, 40% 요소 수용액	10L PET, 200L 드럼, 1000L IBC, 선박(벌크)	SCR장치의 De-Nox용 환원제(자동차용(32.5%), 산업용(40%))	
	암모니아		NH ₃	67-56-1	무색, 99.5%	탱크로리, 파이프	요소, 카프로락탐, 아크릴로니트릴, 하이드라진	
	테트라메틸 암모늄 클로라이드	TMAC	(CH ₃) ₄ NCl	75-57-0	무색, 58% 수용액	20MT ISO 탱크, 탱크로리	TMAH 원료, 오일 · 가스 산업	
	테트라메틸 암모늄 하이드록사이드	TMAH	(CH ₃) ₄ NOH	75-59-2	무색, 20%, 24.9% 수용액	190Kg PE 드럼, 20MT ISO 탱크, 탱크로리	감광막 현상액, 에칭용 시약	
생분해성 플라스틱	엔폴(EnPol)	PBAT		55231-08-8	백색 펠릿	25Kgs 지대백(PE & Aluminum inner liner) 1MT 톤백(PE & Aluminum inner liner)	필름 · 포장지, 코팅제, 의약 저장품, 건축 · 토목용, 어망 섬유, 사출용	
		PBS		67423-06-7				

CONTACT

대표번호

서울 02-6974-4500
울산 052-270-6114

주소

울산사업장
울산시 남구 여천로 217번길 19

서울사업장

서울시 강남구 테헤란로 534
글라스타워 26층, 27층

인천사업장

인천시 남동구 남동대로 79번길 47

중국법인

Rm1515, Shanghai International Trade
Center, No. 2201, Yan An Road(W),
Shanghai, China, 200336

유럽법인

Ober der Roeth 4, D-65824
Schwalbach TS., Germany

T/S센터

C/O KIST Europe Campus E 7.2, 66123
Saarbrücken, Germany

LOTTE FINE CHEMICAL



본 보고서는 FSC[®](국제산림관리협회, Forest Stewardship Council[®])가 인증한 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.