



# Sustainability Report

2020 롯데건설 지속가능경영보고서



롯데건설

# 보고서 개요

## 보고서 특징

롯데건설은 2013년 이후 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 대내외 이해관계자들과 한 해 동안의 지속가능경영 활동 및 성과를 투명하게 공유하고 있습니다. 본 보고서는 롯데건설의 전략과 지속가능경영 전략을 연계하고, UN의 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)에 따른 전략과 활동을 보고함으로써 롯데건설이 기업시민으로서 지역사회와 함께 성장하고자 하는 의지와 노력을 담고 있습니다.

## 보고서 기간 및 범위

본 보고서는 2019년 1월 1일부터 12월 31일까지의 재무 및 비재무 활동과 성과를 보고하고 있습니다. 일부 주요한 현안에 대해서는 과거 및 2020년 7월까지의 내용을 담아 독자들의 이해를 돕고 있습니다. 비교를 위해 정량적 데이터는 3개년의 성과를 보고하고 있습니다.

보고 범위는 롯데건설 본사와 CM사업본부를 포함한 국내 260개 사업장이며, 일부 주요한 데이터의 경우는 해외 사업장의 활동도 포함하였습니다. 2019년 조직의 규모, 구조 등과 관련한 중대한 변화는 없었으며, 보고 내용 상 수정사항이 발생한 경우 해당 페이지의 주석으로 기재하였습니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 Core Option<sup>1)</sup>을 기준으로 작성하였습니다. 보고 이슈는 이해관계자의 참여를 기반으로 한 중대성 평가를 토대로 선정하였으며, 일부 글로벌 산업 현황과 관련한 주요 이슈를 별도로 선정하여 반영하였습니다.

1) 지속가능경영보고서를 작성하는 방법 중 하나로 조직의 경제적, 환경적·사회적 영향과 거버넌스의 성과 보고로 구성됨

## 보고서 검증

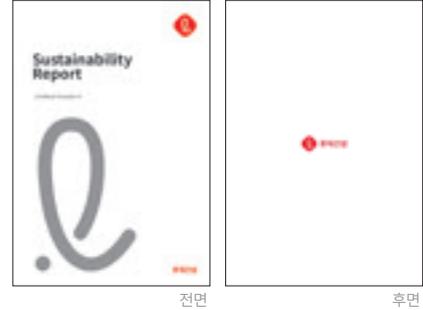
본 보고서의 신뢰성 확보를 위해 독립된 제3자 외부 검증기관으로부터 검증을 받았습니다. 검증의견서는 본 보고서의 105~106 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 보고서 문의

본 보고서는 롯데건설 홈페이지(<http://www.lottecon.co.kr>)에서 다운로드하실 수 있으며, 문의사항은 아래의 연락처로 문의 바랍니다.

### 롯데건설 전략기획부문 미래혁신팀

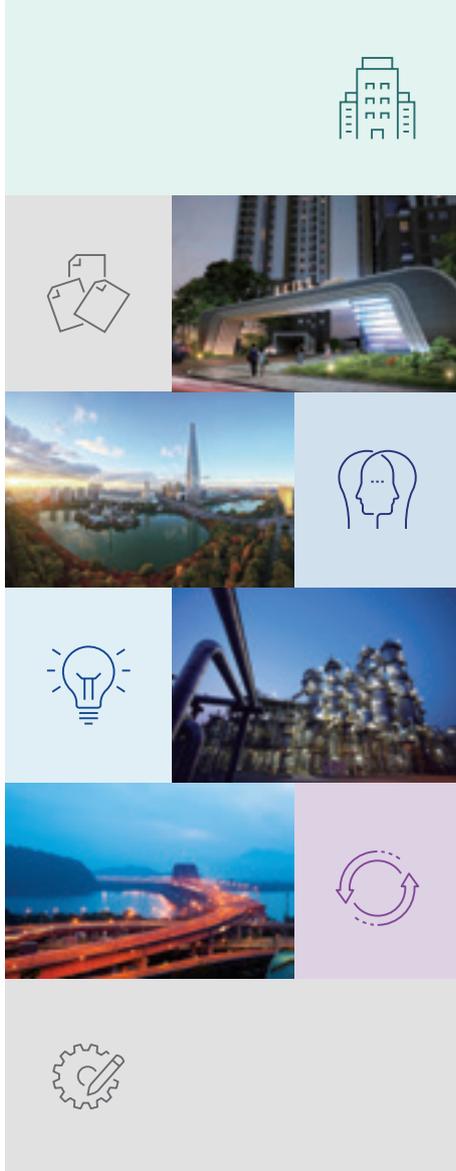
주소 06515, 서울특별시 서초구 잠원로 14길 29  
E-mail lottenc\_csr@lotte.net  
Tel 02-3483-5761



## 2020 Cover Story

롯데그룹의 Vision인 'Lifetime Value Creator'를 구성하는 'Value Line(L, V, C)'을 강조하면서, 롯데건설이 100년 기업으로 지속 성장하고자 하는 의지를 표현하고 있습니다.

# Contents



<b>Overview</b>	01 보고서 개요
	03 CEO 메시지
	05 기업 개요
	07 지배구조
	08 리스크 관리
<b>Beyond Customer Expectation</b>	11 HOUSING 주택사업
	17 BUILDING 건축사업
	27 PLANT 플랜트사업
	33 INFRASTRUCTURE 토목사업
	39 GLOBAL 해외사업
<b>Challenge</b>	49 지속가능경영 전략 및 체계
	51 건설산업 Mega Trend 대응 전략
	52 이해관계자 참여 및 중대성 평가
	53 지속가능발전목표 (SDGs)
<b>Respect</b>	57 원칙과 신뢰를 바탕으로 하는 윤리경영
	61 컴플라이언스 문화 확립
	63 안전 최우선의 기업문화 조성
	67 맑고 깨끗한 미래를 위한 노력
	71 기술 개발을 통한 미래 가치 창출
	75 고객 감동의 실현
	81 상생협력의 파트너십
	85 사회공헌을 통한 지역사회 가치창출
	87 사람 중심의 따뜻한 기업
<b>Originality</b>	95 지속가능경영 주요 성과
<b>Appendix</b>	102 GRI Standards Index
	105 제3자 검증의견서
	107 협회·단체 가입 현황 및 수상 내역

## CEO 메시지



“ 롯데건설은 고객에게 보다 나은 서비스를 제공하고, 사회적 가치 창출을 통해 사랑과 신뢰를 받는 기업으로서 지속 성장하며 기본과 원칙을 준수하는 기업시민으로서의 역할에 최선을 다 할 것을 약속 드립니다. ”

## 존경하는 국내외 고객 및 이해관계자 여러분

롯데건설은 롯데그룹의 일원으로서 ‘사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다’는 그룹 미션과 ‘Lifetime Value Creator’라는 그룹 비전을 경영 활동의 기본으로 삼고 지구촌 곳곳에서 삶의 가치를 더하고 지속 가능한 성장을 하기 위해 노력하고 있습니다.

롯데건설은 주택, 건축, 플랜트, 토목사업 분야에서 국내 및 해외사업을 영위하고 있습니다. 공공·민간 등 국내외 다양한 고객의 Needs에 부응하기 위해, 초기 단계의 타당성 검토부터 사업계획 수립, 설계, 조달, 시공, 사업관리, 준공 후 시설물 운영, 금융조달 및 직접 지분참여 방식의 투자 개발형 사업 등 Project Life Cycle 전 단계에서 롯데건설만의 차별화 된 경쟁력을 발휘하고 있습니다.

상품별로는 1999년 국내 최초로 탄생한 고품격 브랜드 아파트인 롯데캐슬, 롯데월드타워와 같은 초고층 빌딩, 복합 및 유통 시설, 화공 플랜트 및 발전소, 장대교량·터널을 포함한 육상 교통시설 등을 통해 등 주력상품의 기술, 품질, 서비스 수준을 높이고 있습니다.

이러한 노력에 힘입어 롯데건설의 경영실적은 최근 수년간 수주, 매출 등이 지속적으로 개선되고 있으나, 2020년에는 코로나 팬데믹 등의 영향으로 국내외 경영 환경은 점점 더 어려워지고 있습니다.

급변하는 경영환경에 선제적으로 대응하고자, 2018년에는 사내 태스크 포스를 구성하여 미래에 대비한 중장기 전략을 수립하였습니다. 2019년에는 롯데그룹 차원의 중장기 전략 재정립 과정을 통해, 기 수립한 전략을 추가 보완하여 2030년 Vision과 중장기 전략을 선포하였고 실행력 제고에 힘을 쓰고 있습니다.

롯데건설의 2030년 Vision은 ‘Global Leading EPC Contractor, Total Service Provider’로서, 평범해 보이지만 글로벌 메가 트렌드와 시장 변화, 다양한 고객 Needs 변화에 대응하여 건설회사가 지향해야 할 방향을 명확히 정의하였습니다.

새로운 중장기 전략은 투자 개발형 사업을 포함한 해외 사업과 화공 플랜트 사업을 추가 성장축으로 강화하고, 도시화 및 디지털 전환 (Digital Transformation) 심화에 따른 미래 유망 사업 기회 발굴 외에 경영 전반의 Risk 관리 강화 전략 등을 포함하고 있습니다.

롯데건설은 기업활동을 수행함에 있어 지속 가능한 사회를 만들기 위해 기여하는 노력이 무엇보다 중요함을 인식하고 있습니다.

이를 위해 건설회사에 특히 중요한 이슈들로서 Compliance 강화와 안전재해 예방은 물론, 글로벌 경쟁력 강화, 지구환경 문제 대응을 위한 친환경 건설, 인재경영, 파트너들과의 동반 성장, 소외계층을 위한 사회공헌활동 등을 지속적으로 추진하고 있습니다.

오늘날의 롯데건설이 있도록 성원해주시고 사랑해주신 모든 고객과 이해관계자분들께 감사의 말씀을 드리며, 롯데건설은 고객에게 보다 나은 서비스를 제공하고, 사회적 가치 창출을 통해 사랑과 신뢰를 받는 기업으로서 지속 성장하며 기본과 원칙을 준수하는 기업시민으로서의 역할에 최선을 다할 것을 약속 드립니다.

2020년 7월

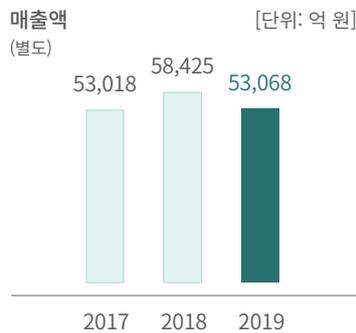
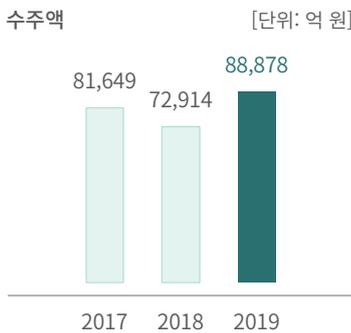
롯데건설 대표이사 사장 **하 석 주**

하석주

# 기업 개요

1959년 창립한 롯데건설은 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 통해 인류의 풍요로운 삶에 기여하며, 원칙과 기본, 상생과 나눔경영을 통해 사회와 함께 성장하는 기업이 되기 위해 노력해 왔습니다. 롯데건설은 고객에게 Value Chain 전반의 서비스를 제공하는 글로벌 건설회사로 거듭나고자 역량을 강화하고 있으며, 2030년 더 나은 미래의 실현을 위해 '비전 2030'을 수립하고 단계별 실행 전략을 추진하고 있습니다.

<b>기업명</b>	롯데건설 주식회사	<b>수주액 (2019년)</b>	8조 8,878억 원 (수주잔고 29조 1,484억 원)
<b>설립일</b>	1959년 2월 3일 (1978년 롯데그룹 인수)	<b>매출액 (2019년)</b>	5조 3,148 억 원 (연결) * 5조 3,068 억 원 (별도)
<b>대표이사</b>	하석주 사장 (2017년 3월 취임)	<b>영업이익 (2019년)</b>	3,055 억 원 (연결) * 3,066 억 원 (별도)
<b>본사소재</b>	서울특별시 서초구 잠원로 14길 29	<b>신용등급</b>	한국신용평가 회사채 A+ (2019년 12월)
<b>주요사업</b>	주택, 건축, 플랜트, 토목 사업		
<b>최대주주</b>	롯데케미칼 주식회사 (43.79% 보유)		
<b>임직원 수</b>	3,360명 (2019년 12월 말)		
<b>지사 / 법인</b>	국내 1개 지사, 해외 6개 지사 / 5개 법인		



롯데그룹 비전

Lifetime  
Value Creator

롯데건설 비전 2030

Global Leading EPC Contractor, Total Service Provider

롯데건설 2020년 슬로건

2020! 내실성장을 통한 미래시장 개척의 해!

연혁

1959~1977

창업

- 1959. 02 (주)평화건설사 설립
- 1977. 10 해외건설업 면허 취득 (건설부 제34호)

1978~1997

롯데그룹 인수 및 사업체계 정비

- 1978. 09 롯데그룹의 경영권 인수
- 1986. 09 기술연구원 설립
- 1990. 02 잠실 롯데월드 완공

1998~2003

외형 성장 및 브랜드 경영

- 1999. 03 롯데캐슬 브랜드 론칭 (서초롯데캐슬84 분양)
- 2000. 11 윤리사무국 신설
- 2002. 05 한국서비스대상 아파트부문 종합대상 첫 수상 (한국표준협회)
- 2003. 07 시공능력평가 8위 (10대 건설사 진입)

2004~2013

비전 개념 도입 및 실행

- 2005. 10 비전 2010 수립
- 2009. 02 (주)롯데기공 건설사업부문 인수합병
- 2009. 09 비전 2015 수립
- 2012. 11 CSR 위원회 발족 (현. 지속가능경영위원회)
- 2012. 12 비전 2018 수립
- 2013. 07 지속가능경영보고서 첫 발간

2014~현재

미래를 위한 변화와 도전

- 2015. 04 롯데캐슬 브랜드 아이덴티티 재정립
- 2016. 01 주택 임대사업 전담조직 신설 (현. 자산운영사업부문)
- 2017. 04 롯데그룹 창립 50주년, 롯데월드타워 그랜드 오픈
- 2018. 07 싱가포르 지사 설립
- 2019. 02 해외 투자개발사업 법인 설립 (롯데랜드 베트남, 인도네시아)
- 2019. 07 비전 2030 수립, 한국서비스대상 아파트부문 종합대상 18년 연속 수상
- 2019. 09 롯데건설 창립 60주년 (2019.09.15)
- 2019. 11 하이엔드 주거 브랜드 르엘 (LE EL) 론칭

해외 지사 및 법인 현황

01

**인도네시아 지사**  
The Energy Building 23<sup>rd</sup> Floor,  
Jl. Jend Sudirman Kav  
52-53, Jakarta Selatan 12190,  
Indonesia  
+62-21-5060-7257-8

02

**롯데랜드(인도네시아)**  
Treasury Tower, Lt.12, Jl. Jend.  
Sudirman, Kav. 52-54, Senayan,  
Kebayoran Baru, Jakarta  
Selatan, 12190  
+62-21-5060-7257-8

03

**베트남 대표사무소  
하노이 사무소**  
Room 3102A, 31<sup>st</sup> Floor, LOTTE  
Center Hanoi, 54 Lieu Giai  
Street(Cong Vi Ward), Ba Dinh  
District, Hanoi City, Vietnam  
+84-243-2676-123

04

**베트남 대표사무소  
호치민 사무소**  
Room 605C, 6<sup>th</sup> Floor, Diamond  
Plaza Building 34 Le Duan,  
District 1, Ho Chi Minh, Vietnam  
+84-283-8233-481

05

**롯데랜드(베트남)**  
Room 703, 7<sup>th</sup> floor, Diamond  
Plaza Building 34 Le Duan,  
District 1, Ho Chi Minh, Viet Nam  
+84-283-8233-481

06

**일본 지사**  
TS Building 8F, Kudankita  
4-3-32, Chiyoda District, Tokyo,  
Japan(Postal Code : 102-0073)  
+81-3-5357-1728

07

**러시아 모스크바 지사**  
10<sup>th</sup> floor, Profsoyuznaya Street,  
65, Build.1, Moscow, Russia  
+7-495-280-3396

08

**중국 북경법인**  
Room 601, Guohang Building,  
No.36, Xiaoyun Road, Chaoyang  
District, Beijing, China  
(Postal Code: 100027)  
+86-10-8447-5106

09

**파키스탄 지사**  
House No.2, Street No.18, F-7/2,  
Islamabad, Pakistan  
(Postal Code: 44000)  
+92-51-843-5288

10

**싱가포르 지사**  
#33-03A, Suntec Tower  
1, 7 Temasek Boulevard,  
Singapore(Postal Code : 038937)  
+65-6264-0114

# 지배구조

## 주주 현황

2020년 3월 기준, 롯데건설의 최대주주는 롯데케미칼(주)이며, 지분(율)은 43.79%로서 특수관계인을 포함하여 99.63%입니다.

## 최대주주 및 특수관계인 총 계 99.63%



## 이사회 운영 및 구성

이사회는 롯데건설의 최고 의사결정기구로서 2020년 3월 기준 사내이사 4명, 사외이사 3명으로 구성되어있습니다. 이사는 정관에 명시된 이사 선임 기준에 입각하여 주주총회를 통해 선임하고 있습니다. 정기이사회는 매 분기별 개최를 원칙으로 운영하고 있으며, 임시이사회는 수시로 개최하고 있습니다. 2019년에는 총 10회의 이사회를 개최하였으며, 전체 30건의 안건에 대하여 의결하였습니다.

## 이사회 구성 및 감사 현황 (2020년 3월 기준)



## 평가 및 보상

경영진의 성과는 주주총회에서 승인한 이사의 보수한도 내에서 지급되며, 재무 및 비재무 평가에 따라 연봉 및 인센티브로 보상하고 있습니다. 2019년 주주총회에서 이사(비등기임원 포함)에 승인된 금액은 총 30,000백만 원입니다. 등기임원에게 지급한 보수금액은 5,135백만 원이며, 1인당 평균 보수액은 571백만 원입니다.

## 이사회 내 위원회

대표이사를 포함한 사내이사 4명으로 구성된 경영위원회는 이사회의 위임사항 및 일반경영사항의 심의와 의결을 위하여 2016년부터 운영되고 있습니다. 또한, 사외이사 3인 및 사내이사 1인으로 구성된 투명경영위원회는 특수관계인 및 계열사와의 일정규모 이상의 수의계약을 심의하고 있습니다. 2019년 26회의 경영위원회를 개최하여 대출약정, 기부금 출연 등 총 128건에 대하여 의결하였으며, 1회의 투명경영위원회를 개최하여 롯데그룹 계열사와의 공사 도급계약 체결 2건에 대하여 의결하였습니다. 이와 함께 2019년 9월에는 임원의 보수에 대한 심의와 의결을 담당하는 보상위원회를 이사회 내에 신설하였으며, 2019년 개최 실적은 없습니다.

## 위원회 현황



## 감사활동

롯데건설은 감사 업무의 수행을 위해 주주총회 결의에 의하여 감사 1명을 선임하고 있습니다. 감사는 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 해당부서에 제반 업무에 대한 관련장부 및 관계서류의 제출을 요구할 수 있습니다. 또한, 필요 시 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고 받을 수 있으며, 적절한 방법으로 경영정보에 접근할 수 있습니다.

# 리스크 관리

롯데건설은 시장, 정책, 역량, 파트너, 컴플라이언스, 재해 및 프로젝트 등 리스크를 7개 분야로 세분화하여 분야별 대응 조직 및 의사결정 체계를 운영하고 정기적인 모니터링을 실시하고 있습니다. 특히 대표이사가 주관하고, 각 사업조직이 참여하는 사전·사후 점검 프로세스를 운영함으로써 예상 리스크에 대한 분석 및 대책 수립과 사후적 조치를 진행하고 있습니다.

## 7대 리스크 관리 방안

7대 리스크	주요 내용	롯데건설의 리스크 관리 방안
시장 리스크	국내 및 해외 진출국의 경제·사회적 요인으로 인한 건설시장 변화 가능성 존재	시장 분석 정례화 및 회사 전략 반영
정책 리스크	건설산업 관련 국내정책(입찰제도, 주택·부동산, 전력수급) 및 해외 진출국 정책(입찰, 개발, 투자 등) 변화	정책·제도 동향 수시 파악 및 대책 마련, 대정부 건의
역량 리스크	시공도급 외 Design Build·EPC 방식의 보편화, Financing Arrangement, Project Financing, 직접 지분투자 확대 요구	설계관리, 금융조달 역량 등 Value Chain 전반의 역량 업그레이드
파트너 리스크	파트너사의 납품 지연, 공사 포기 및 재무구조 부실화·부도	국내외 우수 파트너사 발굴 및 협력관계 강화
컴플라이언스 리스크	국내 및 해외 진출국의 컴플라이언스 요구 수준 증대	부패방지 법규·제도 및 글로벌 스탠다드 준수를 의무화한 행동강령 선포, 컴플라이언스 매뉴얼 교육 및 점검
재해 리스크	예기치 못한 화재, 지진 등의 자연재해와 해킹, 바이러스 등 IT 보안 위협의 증가	롯데그룹 차원의 재해복구 시스템 운영으로 업무 연속성 확보
프로젝트 리스크	프로젝트의 사업성·재원 조달 방안·사업 일정 등 사업적 리스크 및 안전 사고, 환경 부하 등	의사결정 프로세스를 통한 엄격한 심의로 경영 건전성 강화

## 프로젝트 리스크 관리 강화

건설업에서는 프로젝트 운영에서 발생할 수 있는 리스크가 사업 성과에 직접적인 영향을 미칠 뿐만 아니라 장기적인 관점에서 기업 평판에 악영향을 끼칠 수 있습니다. 롯데건설은 이를 예방하기 위해 프로젝트 리스크 대응 조직과 수주심의회, 투자심의회 등 의사결정 프로세스 운영을 통해 고도화된 리스크 관리 체계를 운영 중이며, 각 프로젝트별 재원 조달, 진행 일정 등 사업적 성과를 관리하고 있습니다.

또한 불확실성이 높은 해외 프로젝트에 대한 리스크 관리 강화를 위해 보다 엄격한 입찰참가 심의 절차를 2016년부터 운영하고 있으며, 2019년에는 ERP 시스템을 개선하고 해외 프로젝트 수행 매뉴얼을 보완하여 중장기 해외 사업 확대를 위한 기반을 마련하고 있습니다.

한편, 건설현장 운영의 관점에서는 안전 사고, 환경 부하 등 리스크 요인을 최소화하기 위한 프로세스 구축과 함께 정기·불시 점검을 강화하였고, 신고센터 및 비상 상황 발생 시 전사적 대응 체계를 운영하고 있습니다.

## 롯데건설의 프로젝트 리스크 관리 기구



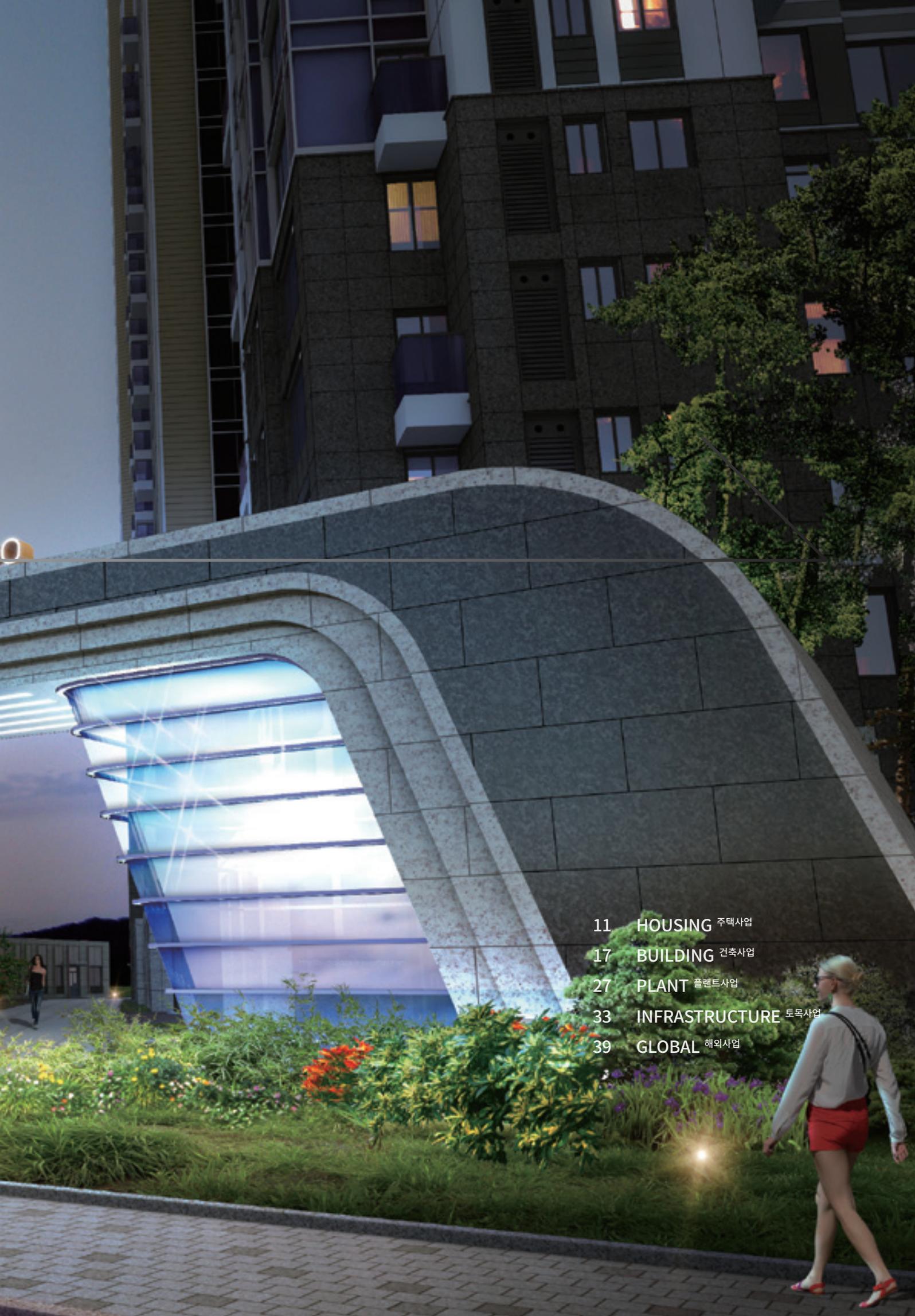
# Beyond Customer Expectation

9  
10

롯데건설의 비즈니스는  
고객만족을 넘어서는 가치를 창출합니다.

LEIEL SINBAND





- 11 HOUSING 주택사업
- 17 BUILDING 건축사업
- 27 PLANT 플랜트사업
- 33 INFRASTRUCTURE 토목사업
- 39 GLOBAL 해외사업

주택사업

# HOUSING

롯데건설은 1999년 3월 서울 서초동 법원 인근에 ‘서초롯데캐슬84’를 분양하여 건설업계 최초로 브랜드 아파트를 도입하였고, ‘생활의 품격 (Prestige of Life)’을 브랜드 아이덴티티로 수립하여 우리나라의 주거문화를 선도하고 있습니다.

롯데캐슬은 아파트, 주상복합, 오피스텔 등의 주거 상품 브랜드이며, 도시정비사업 (재개발 · 재건축), 개발사업 (택지 개발) 등 다양한 방식으로 사업을 진행하고 있습니다. 롯데건설은 사업 초기 상품 기획부터 사업성 분석, 마케팅 · 분양, 시공, 사후관리까지 사업 전 단계에 걸쳐 차별화된 품질과 서비스를 제공하여 고객에게 만족을 드리고 있습니다.

롯데건설은 상품과 디자인, 품질, 그리고 서비스 경쟁력을 강화하고 있습니다. 우리 가족이 살 집을 짓는다는 마음으로 상품 트렌드 분석을 통하여 최상의 상품을 제공하고자 끊임없이 노력하고 있습니다.

주택시장 패러다임 변화에 대응하고자 입주 고객을 위한 자산운영서비스 플랫폼인 'Elyes (엘리스)'를 2018년부터 구축하여 운영하고 있으며, 2019년에는 기존 캐슬의 이미지를 이어가면서 시대를 초월하는 가치를 지니도록 롯데건설이 갖춘 노하우를 집약한 하이엔드 주거 브랜드 르엘 (LE EL)을 출시 하였습니다.

## 주택사업 전략

- 상품, 디자인, 품질 및 서비스 혁신
- 자산운영사업 확대 및 강화



## Performance (2019년 기준)

수주 43,375 억 원

매출 30,219 억 원

## Highlight

· 19년 연속 종합대상 수상 (2020. 7)

· 국가고객만족도 (NCSI) 건설업(아파트)

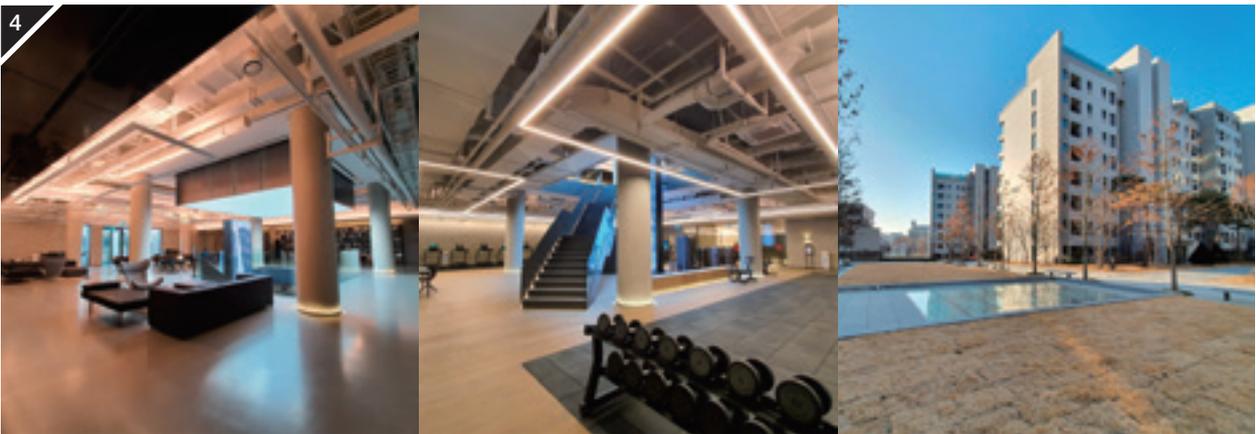
공통 3위 (2019. 7)

원주 롯데캐슬 더 퍼스트 1·2차 (2015.10 ~ 2018.08)

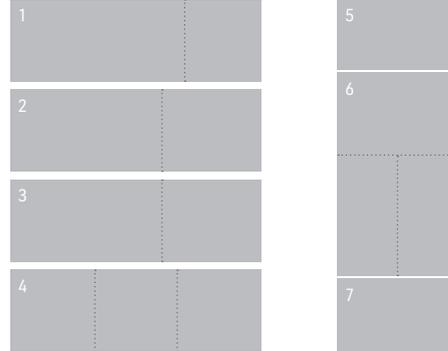
· 공사위치 : 강원도 원주시 (원주기업도시 내)

· 공사규모 : 지하 2층, 지상 30층, 총 20개동 2,359세대  
(1차 - 1,243세대, 2차 - 1,116세대)

# 아파트 · 주상복합



13  
14



1. 용산 롯데캐슬 센터포레 (2016.10 ~ 2019.04)
  - 공사위치 : 서울특별시 용산구 효창동 (효창5구역 주택재개발)
  - 공사규모 : 지하 4층, 지상 22층, 7개동 478세대
2. 흑석뉴타운 롯데캐슬 에듀포레 (2016.05 ~ 2018.11)
  - 공사위치 : 서울특별시 동작구 흑석동 (흑석8구역 주택재개발)
  - 공사규모 : 지하 4층, 지상 23층, 7개동 545세대
3. 세종 캐슬&파밀리에 디아트 (2016.11 ~ 2019.08)
  - 공사위치 : 세종특별자치시 반곡로 (세종시 4-1 생활권)
  - 공사규모 : 지하 2층, 지상 29층, 16개동, 880세대
4. 나인원 한남 (2017.11 ~ 2019. 12)
  - 공사위치 : 서울특별시 용산구 한남동
  - 공사규모 : 지하 4층, 지상 9층, 9개동 335세대
5. 금천 롯데캐슬 골드파크 (2013.11 ~ 2019.03)
  - 공사위치 : 서울특별시 금천구 독산동
  - 공사규모 : 총 24개동 4,409세대 (아파트 3,271세대, 오피스텔 1,138세대)
  - 사업특징 : 아파트, 오피스텔, 업무시설, 호텔로 구성된 신도시급 복합단지
6. 고덕 롯데캐슬 베네루체 (2017.04 ~ 2019.12)
  - 공사위치 : 서울특별시 강동구 상일동 (고덕주공7단지 주택재건축)
  - 공사규모 : 지하 4층, 지상 29층, 20개중 1,859세대
7. 김포한강 롯데캐슬 (2016.12 ~ 2018.11)
  - 공사위치 : 경기도 김포시
  - 공사규모 : 지하 1층, 지상 9층, 32개동 912세대

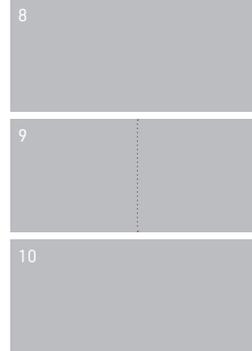


15



16





- 8. 성복역 롯데캐슬 골드타운 (2015.11 ~ 2019.06)
  - 공사위치 : 경기도 용인시 수지구 성복동
  - 공사규모 : 지하 6층, 지상 22 ~ 34층, 14개동 2,731세대
- 9. 르엘 신반포 센트럴 (2019.08 ~ 2022.08 예정)
  - 공사위치 : 서울특별시 서초구 잠원동 (반포우성아파트 재건축)
  - 공사규모 : 지하 3층, 지상 35층, 7개동 596세대
- 10. 영통 아이파크 캐슬 (2016.11 ~ 2019.03)
  - 공사위치 : 경기도 수원시 영통구
  - 공사규모 : 지하 1층, 지상 27층, 26개동 2,945세대
- 11. 청량리역 롯데캐슬 SKY-L65 (2019 ~ 2023 예정)
  - 공사위치 : 서울특별시 동대문구 전농동 (청량리 4구역)
  - 공사규모 : 지하 7층, 지상 65층, 4개동 1,425세대
- 12. 해운대 롯데캐슬 스타 (2017.03 ~ 2020.09 예정)
  - 공사위치 : 부산광역시 해운대구 중동
  - 공사규모 : 지하 4층, 지상 49층, 4개동 906세대  
(아파트 828세대, 오피스텔 78세대)

건축사업

# BUILDING

롯데건설은 롯데월드타워와 같은 초고층, 복합 및 유통시설, 업무시설, 교육, 의료, 물류, 여가, 체육, 종교시설 등 도시생활 기능을 담당하는 건축물의 신축 및 리모델링 사업을 수행하고 있습니다.

초고층 실적을 보유한 국내외 대부분의 건설사들이 시공에만 국한된 경험을 보유하고 있는 데 비해, 롯데건설은 그룹 내 계열사들과 공동으로 사업 개발 및 기획 - 기술 및 경제성 분석 - 테넌트 사전 유치 - 설계 엔지니어링 - 프로젝트 관리 - 시공 - 준공 후 운영 등 차별화된 솔루션을 제공하여 고객이 보유한 부동산의 가치 제고에 기여하고 있습니다.

해외에서는 동남아시아 등 ASEAN 국가를 중심으로 국가별 여건에 따라 기술형 입찰에 의한 사업 수주와 투자 개발형 사업을 추진하고 있으며, 국내외 도시개발 · 도시재생 등 중장기적으로 확대가 예상되는 사업 기회에 대응하기 위하여 경쟁력을 강화하고 있습니다.

## 건축사업 전략

- 초고층, 복합 및 유통시설 수행능력 고도화
- 기술형 수주 · 투자 개발사업 병행
- 도시개발 · 도시재생 사업기회 확대 대비 개발사업 역량 강화



## Performance (2019년 기준)

- 수주 **15,618** 억 원
- 매출 **11,724** 억 원

## Highlight

- 사단법인 한국콘크리트학회 학회상-작품상 수상 (2019.11)

### 롯데월드타워(2010.11 ~ 2017.02)

- 공사규모 : 지하 6층, 지상 123층, 높이 555m,  
연면적 420,310 m<sup>2</sup> (전체 805,872 m<sup>2</sup>)

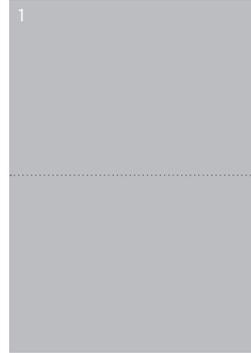
### 롯데월드몰(2010.11 ~ 2014.10)

- 공사규모 : 지하 6층, 지상 12층,  
연면적 385,562 m<sup>2</sup> (전체 805,872 m<sup>2</sup>)

# 초고층



19  
20



1. 롯데월드타워 (2010.11 ~ 2017.02)

- 공사위치 : 서울특별시 송파구 신천동
- 공사규모 : 지하 6층, 지상 123층, 높이 555m, 연면적 420,310m<sup>2</sup> (전체 805,872m<sup>2</sup>)
- 사업특징 : 세계에서 5번째로 높은 빌딩으로 글로벌 상징성과 한국의 전통미, 첨단과 자연이 공존하는 대한민국 서울의 랜드마크 빌딩

2. 롯데월드몰 (2010.11 ~ 2014.10)

- 공사위치 : 서울특별시 송파구 신천동
- 공사규모 : 지하 6층, 지상 12층, 연면적 385,562m<sup>2</sup> (전체 805,872m<sup>2</sup>)
- 사업특징 : 면세점, 쇼핑몰, 마트, 시네마, 아쿠아리움, 콘서트홀 등 다양한 시설의 친환경 복합단지

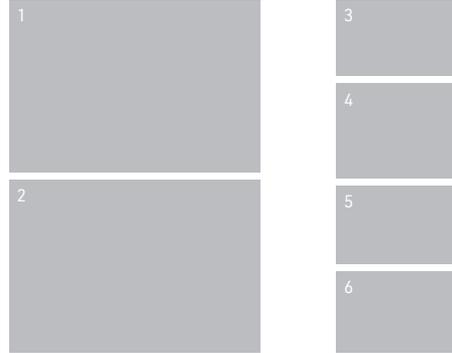
# 복합시설



21

22





1. 베트남 SND STARLAKE 프로젝트 (2020.11 ~ 2024.01)

- 공사위치 : 베트남 하노이 서호 인근 Starlake 부지 內
- 공사규모 : 지하 4층, 지상 40층 2개동, 연면적 215,099m<sup>2</sup>

2. 베트남 롯데센터 하노이 (2010.05 ~ 2014.06)

- 공사위치 : 베트남 하노이
- 공사규모 : 지하 5층, 지상 65층, 높이 272m, 연면적 253,134m<sup>2</sup>, 서비스드 레지던스 258세대, 호텔 318실, 상업시설, 오피스

3. 송도 쇼핑몰 오피스텔 (2016.04~2019.07)

- 공사위치 : 인천광역시 연수구 송도동
- 공사규모 : 지하3층, 지상41층, 연면적 148,873m<sup>2</sup>
- 사업특징 : 복합쇼핑몰(시네마,판매시설등) 개발로 생활편의 여건 상승 효과

4. 러시아 롯데 비즈니스 센터 (2011.01 ~ 2013.02)

- 공사위치 : 러시아 모스크바
- 공사규모 : 지하 2층, 지상 22층, 연면적 58,660m<sup>2</sup>

5. 화성동탄 제2신도시 C11블럭 주상복합 (2017.07 ~ 2021.06 예정)

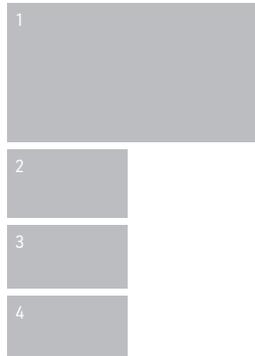
- 공사위치 : 경기도 화성시 (동탄2신도시)
- 공사규모 : 지하 6층, 지상 49층, 연면적 505,189m<sup>2</sup>

6. 기흥 히스 도시첨단사업단지 신축공사 (2017.01 ~ 2019.11)

- 공사위치 : 경기도 용인시 기흥구 영덕동
- 공사규모 : 지하 5층, 지상 24층, 연면적 198,236m<sup>2</sup>

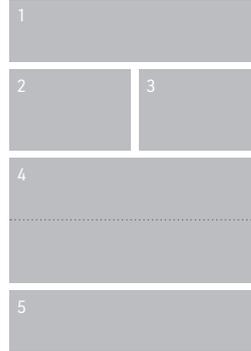
# 유통시설

23  
24



1. 롯데아울렛 용인점 (2017.04 ~ 2018.12)
  - 공사위치 : 경기도 용인시 기흥구
  - 공사규모 : 지하 3층, 지상 3층, 연면적 175,031m<sup>2</sup>
2. 롯데몰 수원점 (2012.05 ~ 2014.09)
  - 공사위치 : 경기도 수원시 권선구
  - 공사규모 : 지하 3층, 지상 8층, 연면적 213,566m<sup>2</sup>
3. 김포국제공항 SKY PARK 조성사업 (2007.11 ~ 2011.11)
  - 공사위치 : 서울특별시 강서구 방화동
  - 공사규모 : 지하 5층, 지상 9층, 연면적 316,152m<sup>2</sup>,  
쇼핑몰, 백화점, 마트, 시네마, 호텔로 구성
4. 평택 비전동 가로수길 개발사업 (2017.09 ~ 2019.04)
  - 공사위치 : 경기도 평택시 비전동
  - 공사규모 : 지하 2층, 지상 4층, 연면적 45,279m<sup>2</sup>

# 의료 · 업무 및 숙박 · 휴양시설



**1. 연세암병원 (2010.07 ~ 2014.03)**

- 공사위치 : 서울특별시 서대문구 신촌동
- 공사규모 : 지하 7층, 지상 15층, 연면적 105,201m<sup>2</sup>

**2. G밸리 G-Square 개발사업 신축공사 (2017.12 ~ 2020.09 예정)**

- 공사위치 : 서울특별시 구로구 구로동
- 공사규모 : 지하 7층, 지상 39층, 연면적 172,551m<sup>2</sup>

**3. 롯데호텔 L7홍대 (2015.07 ~ 2018.02)**

- 공사위치 : 서울특별시 마포구 동교동
- 공사규모 : 지하 5층, 지상 22층, 340객실

**4. 롯데리조트속초 (2014.12 ~ 2017.07)**

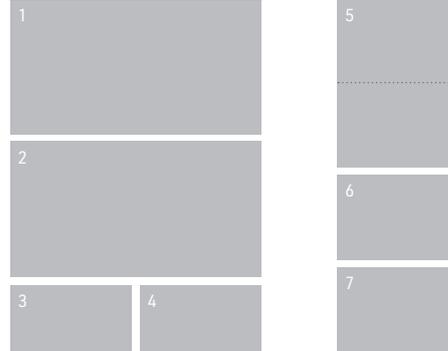
- 공사위치 : 강원도 속초시 대포동
- 공사규모 : 지하 3층, 지상 9층, 392객실 (호텔 173실, 콘도 219실)

**5. 하남미사 1-1,2BL 지식산업센터 신축공사 (2019.10~2020.12)**

- 공사위치 : 경기도 하남시 망월동
- 공사규모 : 지하4층, 지상10층, 연면적 315,935m<sup>2</sup>

# 공항 · 물류 및 교육 · 연구시설





1. 인천국제공항 제2여객터미널 전면시설 골조 및 마감공사 (2014.08 ~ 2018.01)

- 공사위치 : 인천광역시 중구 운서동 인천국제공항지역 내
- 공사규모 : 지하 4층, 지상 2층, 연면적 139,038m<sup>2</sup>, 환승시설·버스승강장·KTX 로비 등 교통시설 (비정형 구조물에 스페이스 프레임 공법 적용)

2. 인천항 국제여객터미널 (2016.12 ~ 2019.05)

- 공사위치 : 인천광역시 연수구 송도동
- 공사규모 : 지상 5층, 연면적 66,690m<sup>2</sup>

3. 롯데 양산물류센터 (2019.07~2021.06)

- 공사위치 : 경상남도 양산시 유산동
- 공사규모 : 지상1층, 지상7층, 연면적 46,987m<sup>2</sup>
- 사업특징 : 스마트센터 구축 및 7개 물류센터 통합운영을 위한 영남권 최대규모 물류시설

4. 롯데 중부권 MEGA HUB 터미널 신축공사( 2019.06~2021.03)

- 공사위치 : 충북 진천군 초평면
- 공사규모 : 지상1층, 지상4층, 연면적 167,180m<sup>2</sup>
- 사업특징 : 롯데그룹 물류사 통합 후 진행되는 사업으로 첨단 자동화 설비가 탑재되어 e-commerce에 특화된 시설. 일 평균 150만건의 택배 물량을 처리할 수 있는 그룹 내 최대규모 물류시설

5. 연세대학교 경영대학 (2014.01 ~ 2015.09)

- 공사위치 : 서울특별시 서대문구 신촌동
- 공사규모 : 지하 3층, 지상 6층, 연면적 20,135m<sup>2</sup>

6. 동덕여자대학교 다목적관 (2013.11 ~ 2016.08)

- 공사위치 : 서울특별시 성북구 하월곡동
- 공사규모 : 지하 4층, 지상 9층, 연면적 24,666m<sup>2</sup>

7. 롯데 마곡중앙연구소 (2015.02 ~ 2017.06)

- 공사위치 : 서울특별시 강서구 마곡동
- 공사규모 : 지하 3층, 지상 8층, 연면적 82,929m<sup>2</sup>
- 사업특징 : 롯데그룹 계열사의 식품종합연구소로서 건물 가운데 중정이 있는 개방형 건축물

플랜트사업

# PLANT

롯데건설은 국내 및 해외에서 석유화학 분야 제품 생산공장 및 원료저장시설, 산업플랜트, 발전소 등 다양한 분야의 국가 및 산업 인프라 구축을 담당하고 있습니다.

사업기획 - 기술 및 경제성 분석 - 설계 엔지니어링 - 조달 - 시공 - 시운전 - 사업관리 - 준공 후 시설물 운영 등 플랜트 사업 Value Chain 전 영역에서 Project Manager, EPC Contractor, IPP Developer로서 One Stop Service를 제공하고 있습니다.

석유화학 산업은 선진국 및 아시아의 신흥산업국 경제 성장, 고부가가치 위주의 수요 변화에 따라 지속적인 투자 증가가 전망됩니다. 롯데건설은 화공 플랜트 EPC 수행 역량과 IT System을 고도화하고 리더급 인력을 지속적으로 확보·육성하는 등 경쟁력 전반을 강화하고 있습니다.

발전에너지 사업은 국내외 발전시장 변화에 대응하여 LNG 복합화력 및 열병합 발전소 외에 풍력, 태양광 등 신재생에너지 분야에서 사업 발굴 및 타당성 분석, 금융조달을 포함한 민자 발전사업, EPC 및 시공도급 등 다양한 방식의 프로젝트 수행을 통해 글로벌 사업역량을 구축하고 있습니다.

## 플랜트사업 전략

- 화공 플랜트 전 분야 수행 역량 강화
- LNG 및 신재생에너지 발전사업 역량 차별화



## Performance (2019년 기준)

· 수주 **9,047** 억 원

· 매출 **3,233** 억 원

## Highlight

· NCC, Polymer 등 화학 플랜트 주요 분야 실적 확보

· 인도네시아 LNG 복합화력 발전소 준공 (2019. 2)

### 롯데비피화학 A Project

· 공사위치 : 울산광역시 울주군 청량읍

· 공사규모 : CO&AA 공장 De-Bottleneck  
(초산 10만톤/년 증산)

# 화공플랜트



29  
30

## 1. 말레이시아 TE-3 Project (2016.02 ~ 2017.07)

- 공사위치 : 말레이시아 조호르 파시르구당
- 공사규모 : Ethylene(91KTA<sup>1)</sup>, Propylene(125KTA), BTX<sup>2)</sup>(134KTA) 생산공장 신축

## 2. 말레이시아 TPP3 Project (2016.12 ~ 2018.06)

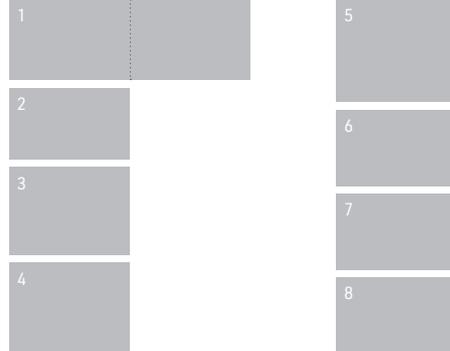
- 공사위치 : 말레이시아 조호르 파시르구당
- 공사규모 : PP<sup>3)</sup>(200KTA) 생산공장 증설 (220,000ton)

## 3. 롯데케미칼 H-NC3 Project (2017.05 ~ 2018.10)

- 공사위치 : 전라남도 여수시 중흥동
- 공사규모 : BD<sup>4)</sup> (20KTA) 및 BTX (40KTA) 증설, NCC<sup>5)</sup> 플랜트 Heater 및 GTG<sup>6)</sup> 신설 (EPC)

## 4. 인도네시아 ASC P6 PKG1 Project (2013.12 ~ 2016.01)

- 공사위치 : 인도네시아 찰레곤
- 공사규모 : EDC<sup>7)</sup> · VCM<sup>8)</sup> (400KTA) 생산공장 신축



5. 롯데케미칼 IP Project (2014.12 ~ 2016.10)

- 공사위치 : 전라남도 여수시 중흥동
- 공사규모 : IPM<sup>9)</sup>(32KTA), DCPD<sup>10)</sup>(12KTA), PIP<sup>11)</sup>(46KTA) 생산공장 신축 (EPC)

6. 롯데케미칼 HC2 Project (2018.03 ~ 2019.08)

- 공사위치 : 전라남도 여수시 중흥동
- 공사규모 : PC<sup>12)</sup>(110KTA), DMC<sup>13)</sup>(29KTA) 생산공장 증설 (EPC)

7. 롯데케미칼 MeX3 Project (2018.04 ~ 2019.09)

- 공사위치 : 울산광역시 남구 상개동
- 공사규모 : MeX<sup>14)</sup> (200KTA) 생산공장 신축 (EPC)

8. 롯데케미칼 POE Project (2017.10 ~ 2019.02)

- 공사위치 : 전라남도 여수시 중흥동
- 공사규모 : POE<sup>15)</sup> (10KTA) 생산공장 신축 (EPC)

1) KTA : Kilo Tons per Annum (Metric Ton)      9) IPM : Isoprene Monomer  
 2) BTX : Benzene, Toluene, Xylene            10) DCPD : Dicyclopentadiene  
 3) PP : Polypropylene                            11) PIP : Piperylene  
 4) BD : Butadiene                                 12) PC : Poly Carbonate  
 5) NCC : Naphtha Cracking Center           13) DMC : Dimethylcarbonate  
 6) GTG : Gas Turbine Generator            14) MeX : Meta Xylene  
 7) EDC: Ethylene Dichloride                 15) POE: Polyolefin Elastomer  
 8) VCM: Vinyl Chloride Monomer

# 발전에너지



1. 인도네시아 Grati 복합화력 발전소 건설공사 (2016.06 ~ 2019.02)

- 공사위치 : 인도네시아 자바 섬 수리바야 인근
- 설비용량 : LNG복합화력 501MW  
(GT<sup>1)</sup> 151.4MW 2기, ST<sup>2)</sup> 198.2MW 1기, HRSG 2기)
- 사업특징 : 롯데건설 최초의 인도네시아 발전소 프로젝트

2. 서울복합화력 1·2호기 기전공사 (2015.10 ~ 2020.06)

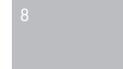
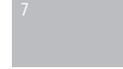
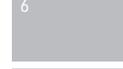
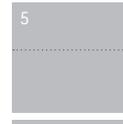
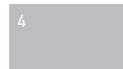
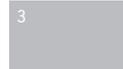
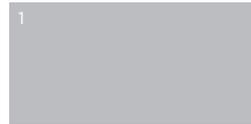
- 공사위치 : 서울특별시 마포구 합정동(구 당인리 화력발전소)
- 설비용량 : 400MW급 2기(800MW)  
(GT 267.5MW 2기, ST 127.9MW 2기, HRSG<sup>3)</sup> 256Gcal/h 2기)
- 사업특징 : 세계 최초의 지하화 복합화력 발전소 프로젝트

3. 대구혁신도시 열병합 발전소 건설공사 (2012.10 ~ 2014.12)

- 공사위치 : 대구광역시 동구 울암동
- 설비용량 : LNG복합화력 415MW(일축형)(GT 274MW 1기,  
ST 141MW 1기, HRSG 150Gcal/h 1기)

4. 요르단 알카트라나 복합화력 발전소 (2008.07 ~ 2011.08)

- 공사위치 : 요르단 알카트라나
- 설비용량 : 377MW(GT 130MW 2기, ST 120MW 1기,  
HRSG 105T/H<sup>4)</sup> 2기)



5. 요르단 알마나커 디젤 내연 발전소 (요르단 IPP3) (2012.09 ~ 2014.09)

- 공사위치 : 요르단 알마나커
- 설비용량 : 573MW 급(16MW 디젤엔진 발전기 38기)

6. 광주 · 전남 집단에너지시설 발전설비 (2015.04 ~ 2017.12)

- 공사위치 : 전라남도 나주시 산포면
- 설비용량 : 발전시설 22MW, 난방시설 45Gcal/h (ST 22MW 1기, SRF<sup>5)</sup> 보일러 1기)
- 사업특징 : SRF를 활용한 지역난방공사의 열병합 발전설비 건설 프로젝트

7. 영흥 5,6호기 석탄화력 발전소 주설비 건설공사 (2010.04 ~ 2014.12)

- 공사위치 : 인천광역시 옹진군 영흥면
- 설비용량 : 870MW 급 2기(석탄전소, 초초임계압 관류형 화력발전소)

8. GE4 석탄화력 집단에너지 건설공사 (2013.05 ~ 2016.05)

- 공사위치 : 전라북도 군산시 소룡동(군산 지방산업단지 내)
- 설비용량 : 250MW 급 (CFBC<sup>6)</sup> Boiler 950T/H 1기, 발전시설 250MW 1기)

1) GT : Gas Turbine  
 2) ST : Steam Turbine  
 3) HRSG : Heat Recovery Steam Generator(배열회수보일러)  
 4) T/H : Ton per Hour  
 5) SRF : Solid Refuse Fuel (폐기물 고품연료)  
 6) CFBC : Circulating Fluidized Bed Combustion

# INFRASTRUCTURE

롯데건설은 국내 및 해외에서 교통 및 물류시설 (도로, 철도, 지하철, 공항, 항만), 매립 및 부지조성 (택지, 산업단지, 항만배후부지), 물환경시설(상수, 정수, 하수, 오수, 폐수처리), 수리시설(댐, 수로, 수력발전소) 등 국토개발 및 국가 인프라 확충에 일익을 담당하고 있습니다.

33  
34

재정사업(턴키, 기술제안, 시공도급) 및 민간투자 사업(PPP, BOT, BTO, BOO, BTL 등)의 사업 기획 - 기술 및 경제성 분석 - 금융조달 및 직접 투자 - 설계 및 시공 - 준공 후 시설물 유지관리 등 Total Solution을 제공하고 있습니다.

기존의 실적과 강점을 보유한 도로·철도·지하철 등을 통해 육상 교통시설, 부지조성, 물환경시설, 항만 등 시장성이 있고 차별화 가능한 상품 중심으로 시공도급, 턴키, 민자사업 등 다양한 방식의 사업 모델별 계획, 타당성 분석, 기술을 강화하고 있습니다.

특히 육상교통시설은 장대교량·장대터널 수행 역량을 강화하고 물환경시설은 상수·정수·오폐수 등 특성별 수처리 기술을 당사 기술연구원 자체개발 또는 외부 전문업체, 기관 등과 공동 개발함으로써 국내는 물론 해외시장에서 기술력을 기반으로 더욱 차별화된 경쟁력을 발휘하고자 노력하고 있습니다.

## 토목사업 전략

- 상품별 차별화된 기술 · 사업 경쟁력 확보
- 기술제안 및 민자사업 역량 강화



## Performance (2019년 기준)

- 수주 **9,586** 억 원
- 매출 **6,021** 억 원

## Highlight

- 제 15회 토목건축기술대상 토목부문 우수상 수상 (서리풀 터널, 2019.12)
- 문산~도라산 고속도로 건설공사 2공구 (T/K) 수주

### 산달도 연륙교(2013.09 ~ 2018.12)

- 공사위치 : 경상남도 거제시 거제면 소량리 ~ 범동리
- 공사규모 : 총연장 1.413km(B=11.0m 15.7m, 2차로)주경간부(사장교) L=280m  
접속부(고성능PSC Beam교) L=340m
- 사업특징 : 해상 특수교량

# 육상교통시설

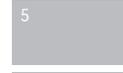
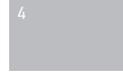
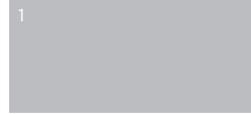
35



36



1. 제2경인연결 (안양~성남간) 고속도로 제4공구  
(2012.05 ~ 2017.09)
  - 공사위치 : 경기도 성남시 분당구 운중동 ~ 중원구 여수동
  - 공사규모 : 총 7.82km, 왕복 4차선, 교량 9개소(1.6km), 터널 1개소 (0.9km), 출입시설 1개소, 영업소 1개소
2. 고속국도 제30호선 상주 ~ 영덕간 건설공사 5개 공구 (3, 4, 5, 15, 18공구) (2010.07 ~ 2016.12)
  - 공사위치 : 경상북도 의성군 단밀면 생송리 ~ 경상북도 영덕군 강구면 원직리
  - 공사규모 : 총 34.86km, 왕복 4차선 교량 32개소(5.091km), 터널 9개소 (10.953km), 휴게소 1개소(의성휴게소)
3. 서초역 ~ 방배로간 도로개설공사, 서리폴터널 (2015.10 ~ 2019.05)
  - 공사위치 : 서초구 방배동 내방역교차로 ~ 서초구 서초동 서초역교차로
  - 공사규모 : 총 1.28km, 폭 40m(6~8차로) NATM터널(260m), 개착터널(140m)
4. 베트남 엔벤-라오까이 철도 개선공사 제3공구 (2013.03 ~ 2015.07)
  - 공사위치 : 베트남 북부 라오까이 지역
  - 공사규모 : 기존 철로(73.9km) 및 교량(5개소) 개보수, 사면보호 및 통신·신호시설 보강



5. 서울지하철 9호선 3단계 920공구 건설공사 (2009.12 ~ 2018.12)

- 공사위치 : 서울특별시 송파구 석촌동(석촌역) ~ 방이동(올림픽공원 남4문)
- 공사규모 : 총 1.391km (TBM철도터널 945m, 개착BOX 119m 등), 정거장 1개소 (송파나루역)

6. 적성 ~ 전곡 도로건설공사 2공구, 동이대교 (2009.07 ~ 2016.01)

- 공사위치 : 경기도 연천군 군남면 남계리 ~ 미산면 동이리
- 공사규모 : 총 2.34km, 폭 20.0m, 왕복 4차선 교량 1개소 (동이대교 : 사장교 길이 0.4km, 폭 20.9m), 입체교차로 1개소

7. 부산 롯데타운 영도대교 보수 복원공사 (2007.07 ~ 2014.07)

- 공사위치 : 부산광역시 중구 중앙동 ~ 영도구 대교동
- 공사규모 : 총 0.215km, 왕복 6차선, 도개교

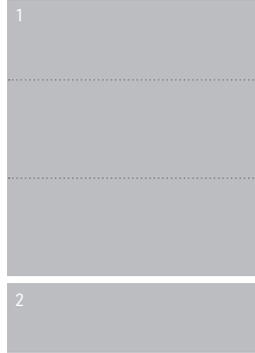
8. 을숙도대교 건설 민간투자사업 (2005.01 ~ 2010.01)

- 공사위치 : 부산광역시 사하구 신평동 ~ 강서구 명지동
- 공사규모 : 총 5.205km, 폭 25.5 ~ 35m, 왕복 6차선

9. 방화대교 (1995.12 ~ 2000.11)

- 공사위치 : 서울특별시 강서구 방화동 ~ 경기도 고양시 강매동
- 공사규모 : 총 2.559km, 폭 27.8m, 왕복 6차선

# 물환경

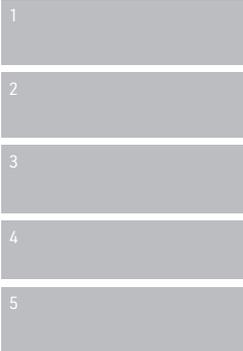


37

38

1. 포항시 하수처리수 재이용시설 민간투자사업 (2012.02 ~ 2014.07)
  - 공사위치 : 경상북도 포항시 남구 상도동(포항하수처리장 내)
  - 공사규모 : 사업부지 16,122m<sup>2</sup>, 건축면적 2,282m<sup>2</sup>, 재이용시설 10만ton/일, 농축수처리 9천ton/일, 공급관로 L=11.5km(D200 ~ 900), 전처리분리막(U/F) + 역삼투설비(R/O)
  
2. 농소하수처리시설 민간투자사업 (2013.02 ~ 2016.02)
  - 공사위치 : 울산광역시 북구 상안동
  - 공사규모 : 하수처리시설(10만ton/일), 중계펌프장 2개소, 차집관로 L=7.5km, 재이용관로 L=2.2km, 방류관로 L=0.4km MSBR + 3차처리(생물막 여과, 자외선 소독)

# 골프장 · 댐 · 단지조성



## 1. 청라 베어즈 베스트 컨트리클럽 (2009.09 ~ 2012.01)

- 공사위치 : 인천광역시 서구 청라동 일원 (청라국제도시 내)
- 공사규모 : 총 면적 1,360,105m<sup>2</sup>, 27홀, 그린 28개소, 티 116개소, 클럽하우스

## 2. 롯데스카이힐 부여 컨트리클럽 (2010.06 ~ 2013.04)

- 공사위치 : 충청남도 부여군 규암면 일원
- 공사규모 : 총 면적 950,640m<sup>2</sup>, 18홀, 그린 18개소, 티 58개소, 클럽하우스

## 3. 담양호 농업용 저수지 뚝 높이기 건설공사 (2011.09 ~ 2014.03)

- 공사위치 : 전라남도 담양군 금성면 대성리 일원
- 공사규모 : 뚝(B=20m, L=306m), 여수토(L=62m) 방수로(L=293.5m), 이설도로(L=1.89km)

## 4. 웅천지구 택지개발공사 (2004.04 ~ 2016.06)

- 공사위치 : 전라남도 여주시 웅천동 일원
- 공사규모 : 총 면적 2,800,000m<sup>2</sup>, 절토 8,523,919m<sup>3</sup>, 성토 6,281,776m<sup>3</sup>, 상수관로 50,015m, 우수관로 41,492m, 오수관로 26,320m

## 5. 파키스탄 Gulpur 수력발전 (2014.09 ~ 2020.03)

- 공사위치 : 파키스탄 잠무 카슈미르(푼치 강)
- 공사규모 : 발전시설 102MW(51MW 2기), 댐(H=66.5M, L=205M)

해외사업

# GLOBAL

해외사업은 기회도 많지만 리스크도 큰 만큼, 롯데건설은 장기적 관점에서 건설하고 안정적인 성장을 목표로 기술력 기반의 건설공사 수주와 함께 투자 개발형 사업의 수행역량 강화에 중점을 두고 있습니다.

롯데건설은 베트남과 인도네시아, 싱가포르를 중심으로 동남아시아 인접 국가로의 진출을 확대하고 있습니다. 특히 베트남과 인도네시아에서는 건설공사 수주를 위한 해외 지사 중심의 영업활동에 더불어, 2019년에는 현지 부동산 개발사업 법인을 설립하여 본격적으로 투자 개발형 사업을 추진하였습니다. 또한 인프라 수요가 높은 싱가포르 진출을 위해 2018년 지사를 설립하고 시공 면허를 취득하여 해외 선진 건설시장 진출을 위해 경쟁력을 강화하고 있습니다.

상품 측면에서는 초고층, 복합 및 유통시설, 주거시설, 석유화학 플랜트, 산업플랜트 및 발전소, 육상교통시설 등 주력상품을 중심으로 고객에게 차별화된 가치를 제공하고 있습니다. 또한 Value-Chain 관점에서는, 사업기획 및 금융조달에서부터 준공 후 운영까지 전 단계에서 고객의 가치 제고 요구에 대응하기 위해 단순시공 외 건설사업 전반에 대한 수행 역량을 강화하고 있습니다.

39  
40

### 해외사업 전략

- 진출 국가 및 상품별 차별화된 사업방식 추진을 통한 내실 성장 (기술형 수주 및 투자 개발사업)
- 해외 투자 개발사업 법인의 현지화



베트남, 롯데센터 하노이



베트남 호치민 La Premier 개발사업



## Performance (2019년 실적 기준)

· 수주 **11,254** 억 원

· 매출 **2,316** 억 원 (해외법인 포함)

## Highlight

- 베트남, 인도네시아 투자 개발사업 현지법인 및 싱가포르 지사 설립
- 인도네시아 복합시설 및 LNG 발전소 준공
- 캄보디아 건축분야 진출

베트남 다낭 ~ 팡아이 고속도로 A4 공구



말레이시아 TE-3 Project



인도네시아 보타 카사블랑카 2단계

# 동남아시아

41  
42



### 1. 베트남 롯데몰 하노이 (2020.03 ~ 2023. 04)

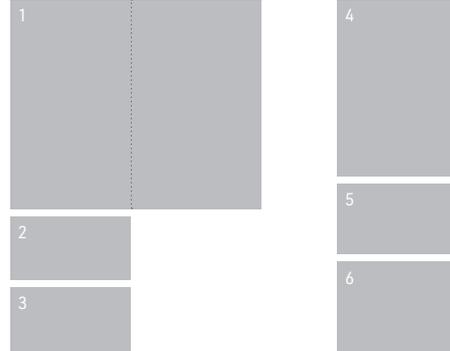
- 공사위치 : 베트남 하노이시
- 공사규모 : 지하2층, 지상23층 4개동, 연면적 381,787m<sup>2</sup>  
쇼핑몰, 마트, 아쿠아리움, 호텔 (264실), 서비스프레지던스 (198실), 오피스 등

### 2. 베트남 엔벤 ~ 라오까이 철도 개선공사 제3공구 (2013.03 ~ 2015.07)

- 공사위치 : 베트남 북부 라오까이 지역
- 공사규모 : 기존 철로(73.9km) 및 교량(5개소) 개보수, 사면보호 및 통신·신호시설 보강

### 3. 베트남 다낭 ~ 광아이 고속도로 공사 A4 공구 (2014.03 ~ 2019.04)

- 공사위치 : 베트남 다낭시 ~ 광아이주
- 공사규모 : 총 14.6km, 왕복 4차선, 교량 (8개소), 오피스 1개동



4. 인도네시아 코타 카사블랑카 2단계 (2015.10 ~ 2018.09)

- 공사위치 : 인도네시아 자카르타 남부
- 공사규모 : 지하 5층, 지상 41 ~ 43층, 연면적 365,251m<sup>2</sup>, 아파트 2개동 (1,211 세대), 오피스 1개동

5. 인도네시아 Grati 복합화력 발전소 건설공사 (2016.06 ~ 2019.02)

- 공사위치 : 인도네시아 자바섬 수리바야 인근
- 설비용량 : LNG복합화력 501MW EPC (GT 151.4MW 2기, ST 198.2MW 1기, HRSG 2기)

6. 인도네시아 ASC P6 PKG1 Project (2013.12 ~ 2016.01)

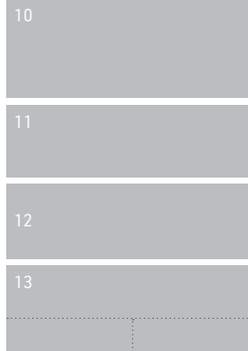
- 공사위치 : 인도네시아 찰레곤
- 공사규모 : EDC · VCM (400KTA) 생산공장 신축

# 동남아시아



43  
44

- 7. 말레이시아 TE-3 Project (2016.02 ~ 2017.07)
  - 공사위치 : 말레이시아 조호르 파시르구당
  - 공사규모 : Ethylene 91KTA, Propylene 125KTA, BTX 134KTA  
생산공장 신축
- 8. 말레이시아 TPP3 Project (2016.12 ~ 2018.06)
  - 공사위치 : 말레이시아 조호르 파시르구당
  - 공사규모 : PP 200KTA 생산공장 신축 (EPC)
- 9. 캄보디아 Sathapana Bank 본점 신축공사 (2018.05 ~ 2020. 11 예정)
  - 공사위치 : 캄보디아 프놈펜
  - 공사규모 : 지하 4층, 지상 19층, 연면적 35,136m<sup>2</sup>



10. 베트남 호치민 라프리미어 개발사업 (2018 ~ 2022)

- 공사위치 : 베트남 호치민시 2군 탄미로이
- 공사규모 : 지상 25층 2개동, 아파트 725세대
- 사업특징 : 베트남 디벨로퍼 Phu Cuong과의 J/V 프로젝트

11. 인도네시아 자카르타 가든시티 뉴이스티2 개발사업 (2019 ~ 2024)

- 공사위치 : 인도네시아 동부 자카르타 가든시티 신도시내
- 공사규모 : 지하 1층, 지상 32층 7개동, 아파트 3,310세대, 샵하우스 64세대
- 사업특징 : 인도네시아 디벨로퍼 모던랜드와의 J/V 프로젝트

12. 베트남 호치민 차밍턴 드래고닉 개발사업 (2020 ~ 2024)

- 공사위치 : 베트남 호치민시 5군
- 공사규모 : 지하3층, 지상 35층 2개동, 아파트 418세대
- 사업특징 : 베트남 디벨로퍼 TTC Land와의 J/V 프로젝트

13. 베트남 하노이 프리미어 파크 개발사업 (2019 ~ 2023)

- 공사위치 : 베트남 하노이시 남뚜리엠
- 공사규모 : 지하1층, 지상 12층 2개동, 아파트 870세대, 빌라/타운하우스 145세대
- 사업특징 : 베트남 디벨로퍼 FLC Croup과의 J/V 프로젝트

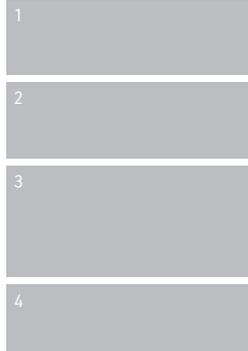
# 서남아시아 · 중동



45  
46

1. 파키스탄 Gulpur 수력발전 (2014.09 ~ 2020.03)
  - 공사위치 : 파키스탄 잠무 카슈미르(푼치 강)
  - 공사규모 : 발전시설 102MW(51MW 2기), 댐(H=66.5M, L=205M)
2. 카타르 메트로 Red Line North 고가 및 지상 구간 공사 (2014.12 ~ 2019. 11)
  - 공사위치 : 카타르 도하
  - 공사규모 : 총 6.7km(고가교 2.3km, 지상구간 1.8km, 개착터널 0.3km, 트로프 1.9km, 역사 2개소)
3. 요르단 알마나커 디젤 내연 발전소 (2012.09 ~ 2014.09)
  - 공사위치 : 요르단 알마나커
  - 공사규모 : 573MW 급(16MW 디젤엔진 발전기 38기)
4. 요르단 알카트라나 복합화력 발전소 (2008.07 ~ 2011.08)
  - 공사위치 : 요르단 알카트라나
  - 공사규모 : 377MW(GT 130MW 2기, ST 120MW 1기, HRSG 105T/H 2기)
5. 요르단 LPG Tank Project (2008.09 ~ 2010.11)
  - 공사위치 : 요르단 자르카
  - 공사규모 : 2,000Ton급 LPG 저장탱크 4기 설치 및 부대공사

# 독립국가연합



1. 러시아 뉴아르바트 1단계 롯데플라자 (2003.09 ~ 2007.07)

- 공사위치 : 러시아 모스크바
- 공사규모 : 지하 4층, 지상 21층, 연면적 84,700m<sup>2</sup>

2. 러시아 뉴아르바트 2단계 롯데호텔 (2008.02 ~ 2010.08)

- 공사위치 : 러시아 모스크바
- 공사규모 : 지하 4층, 지상 10층, 연면적 62,609m<sup>2</sup>

3. 러시아 롯데 비즈니스 센터 (2011.01 ~ 2013. 03)

- 공사위치 : 러시아 모스크바
- 공사규모 : 지하 2층, 지상 22층, 연면적 58,660m<sup>2</sup>

4. 러시아 상트 페테르부르크 롯데호텔 신축공사 (2015.02 ~ 2017.08)

- 공사위치 : 러시아 상트 페테르부르크
- 공사규모 : 지하 1층, 지상 6층, 154객실, 스파, 연회장, 레스토랑 등

# Challenge

47

48

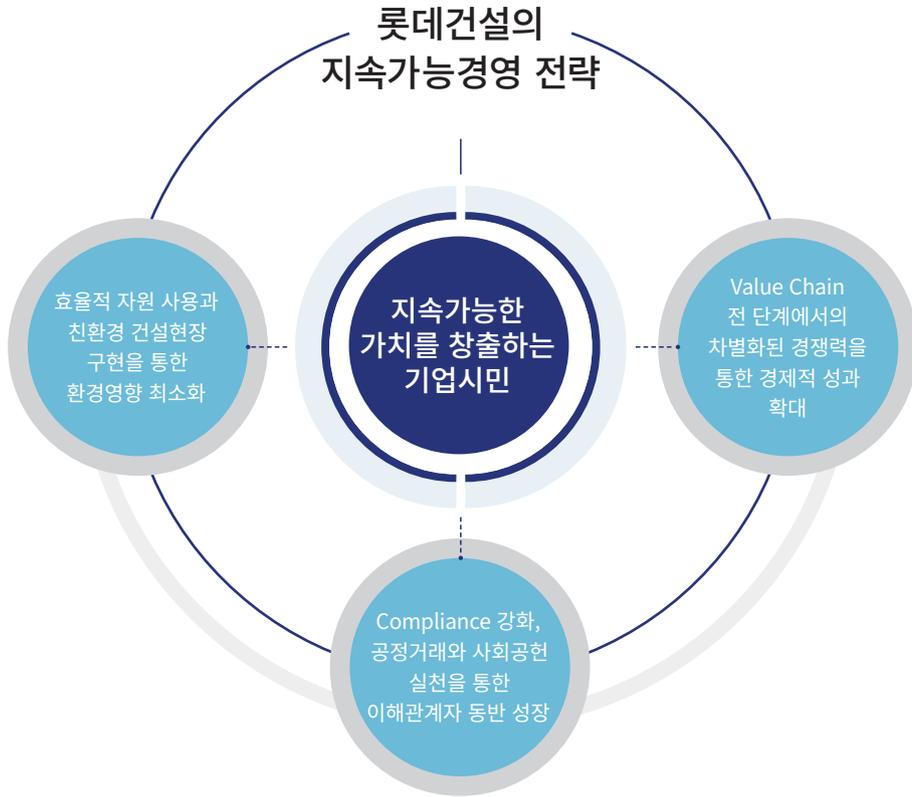
롯데건설은 변화와  
혁신을 통해 미래를 준비합니다.

- 49 지속가능경영 전략 및 체계
- 51 건설산업 Mega Trend 대응 전략
- 52 이해관계자 참여 및 중대성 평가
- 53 지속가능발전목표 (SDGs)



# 지속가능경영 전략 및 체계

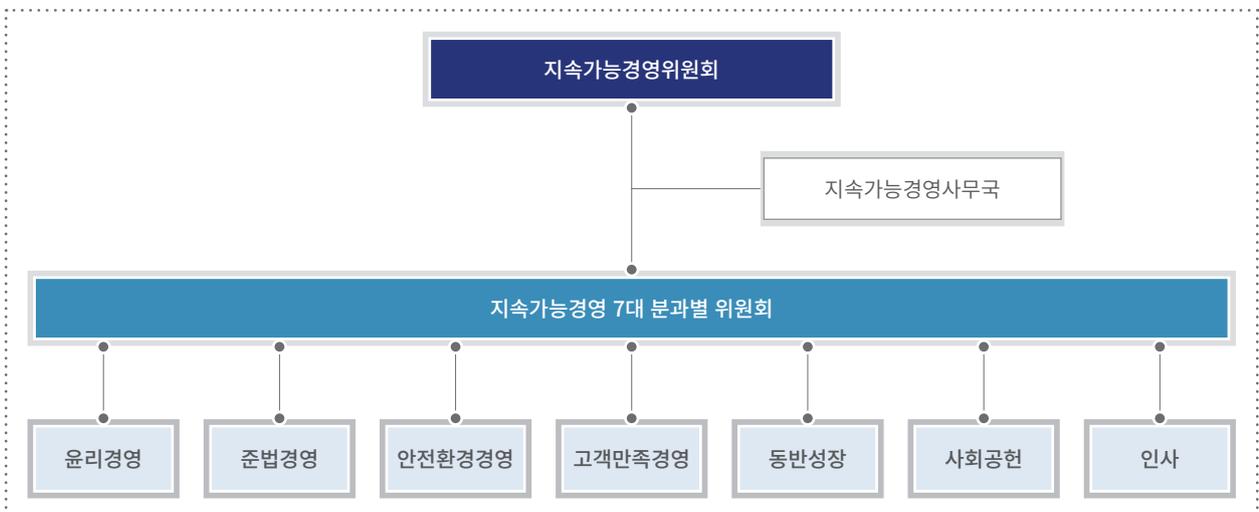
## 지속가능경영 전략



49  
50

## 지속가능경영위원회

롯데건설은 기업의 지속가능성 제고와 사회적 책임 이행을 위해 CEO 산하 7개 분과위원회로 구성된 지속가능경영위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 지속가능경영 실행조직인 지속가능경영사무국을 두고 있으며, 이를 통해 중장기 전략 수립, 분과별 세부 전략 방향 및 실행, 성과 관리, 외부 정책 및 규제 대응 등의 활동을 수행하고 있습니다.



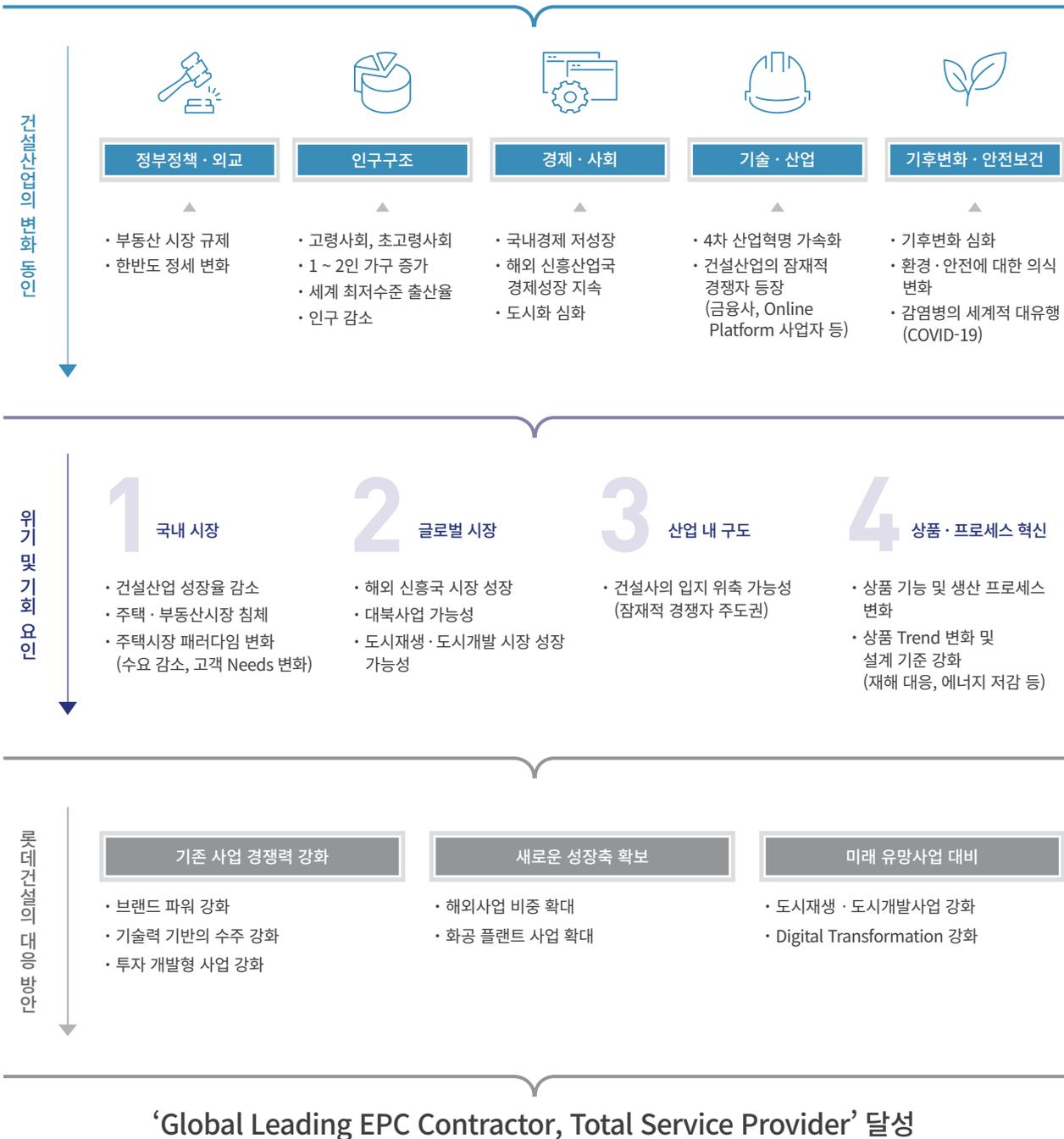
## 분과별 전략 및 추진 성과

분과	전략 목표	전략 방향	2019 추진 성과			
윤리경영	원칙과 신뢰를 바탕으로 한 윤리기업 달성	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 윤리경영 추진체계 고도화</li> <li>2 임직원 윤리인식 내재화</li> <li>3 윤리경영 소통 제도 활성화</li> </ol>	<b>96 점</b> 윤리경영 수준 진단	<b>116 건</b> 감사 후 개선 및 지도 건 수	<b>3,360 명</b> 윤리경영 교육 참여 인원	<b>870 건</b> 제보채널(신문고) 접수 현황
준법경영	컴플라이언스 문화를 선도 하는 기업	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 효과적 컴플라이언스 프로그램 운영</li> <li>2 임직원 준법인식 고양 및 체질화</li> <li>3 사전적 리스크 관리</li> </ol>	컴플라이언스 프로그램 확대 운영	<b>2,999 명</b> 컴플라이언스 교육 인원 (일용직 근로자 포함)	하도급-내부거래 분야 컴플라이언스 시스템 구축	하도급 개선 TFT 신설
안전환경 경영	실천하는 안전, 밝고 깨끗한 작업환경	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 실행력 강화</li> <li>2 실천과 집중</li> <li>3 안전문화 (I Respect U)</li> </ol>	<b>1.39<sup>0</sup>/000</b> 사망 만인율	<b>1,158 건</b> 현장 안전점검 시행	<b>3,338 건</b> 안전교육 이수자 (파트너사 임직원 포함)	
	환경사고 ZERO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 친환경 의식 확대</li> <li>2 친환경 비즈니스 확대</li> <li>3 환경규제 선대응체제 구축</li> </ol>	<b>44,414 tCO<sub>2</sub>eq</b> 온실가스 배출량 전망치 대비 감축목표율(8.8%) 달성	<b>526.2 억 원</b> 친환경 인증 상품 구매 실적	<b>249.4 억 원</b> R&D 투자 실적	
고객만족 경영	최고의 상품과 서비스 제공을 통한 고객 감동과 더 나은 가치 제공	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 고객 Needs 기반 상품 개발</li> <li>2 정밀시공 및 품질혁신</li> </ol>	<b>102 회</b> 품질점검 실시 횟수	<b>16 회</b> 품질혁신 아카데미	<b>97.5 %</b> 만족도 캐슬크린서비스 만족률	하이엔드 주거 브랜드 르엘 (LE-EL CASTLE) 론칭 주거상품
동반성장	공정거래와 상호교류를 바탕으로 한 동반성장 선도 기업	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 공정한 거래관계 구축</li> <li>2 파트너사 지원체계 강화</li> <li>3 파트너사와의 신뢰 구축</li> </ol>	<b>322.2 억 원</b> 통합 자금지원 금액		<b>97 점</b> 상호협력평가	
사회공헌	지역사회와 함께 성장하는 사랑나눔 기업	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 대표 사회공헌 사업 확대</li> <li>2 수혜자 중심의 사회공헌 전개</li> <li>3 자발적 임직원 참여문화 정착</li> </ol>	<b>3,303 백만 원</b> 사회공헌 지출 비용	<b>225 개팀</b> 사룻데 봉사단 수	<b>6,070 시간</b> 사룻데 봉사단 봉사시간	<b>1,480 명</b> 사회공헌활동 참여 임직원
인사	미래가치 향상을 통한 지속 가능 기업	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 다양성이 기본이 되는 문화 조성</li> <li>2 기업문화 실행력 강화</li> <li>3 지속적인 사업 성장에 필요한 인재 양성</li> </ol>	<b>3,360 명</b> 총 교육 인원	<b>115 시간</b> 인당 교육시간	<b>3,610 백만 원</b> 총 교육 비용	

# 건설산업 Mega Trend 대응 전략

롯데건설은 글로벌 Mega Trend를 기반으로 건설산업의 변화 동인을 분석하여, 미래에 다가올 위기와 기회 요인을 도출하고 이에 대응하기 위한 중장기 전략을 수립하였습니다. 국내사업 중심의 사업 구조를 보완하고자 해외사업 비중 확대 방안을 추진 중에 있으며, 기술력 기반의 사업 수주와 함께 투자 개발형 사업을 강화하고 있습니다. 또한 새로운 성장축이 될 화공 플랜트 분야의 수행 역량 강화를 위해 우수 인재와 시스템을 보강하고 있으며, 글로벌 도시화와 디지털 전환(Digital Transformation)의 심화에 따른 미래 유망사업 기회를 발굴하고 있습니다. 롯데건설은 이러한 노력을 기반으로 지속가능한 성장 기반을 마련하여, 2030년 Vision인 ‘Global Leading EPC Contractor, Total Service Provider’를 달성하고자 합니다.

51  
52



# 이해관계자 참여 및 중대성 평가

## 이해관계자 참여

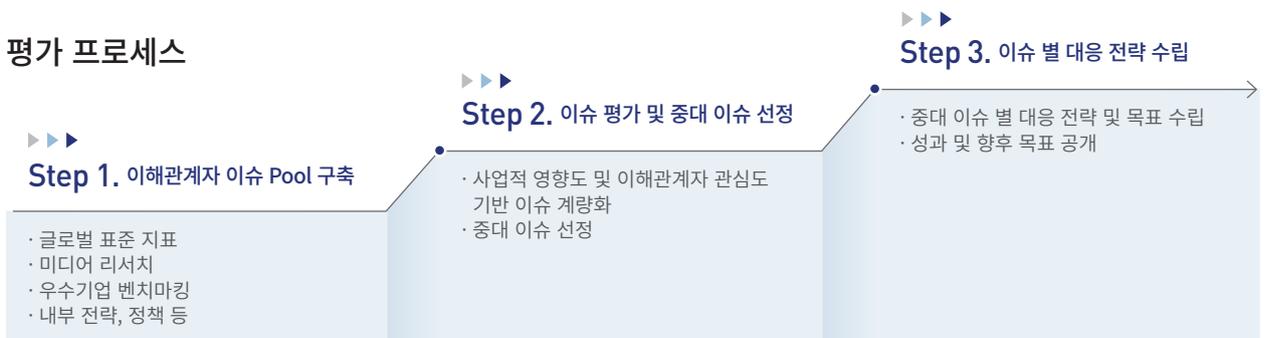
롯데건설은 주요 이슈에 대한 이해관계자의 기대 사항을 확인하고자 이해관계자 그룹별 다양한 온·오프라인 소통 채널을 운영하고 있으며, 채널을 통해 수집된 의견들은 경영활동에 적극 반영하고 있습니다.



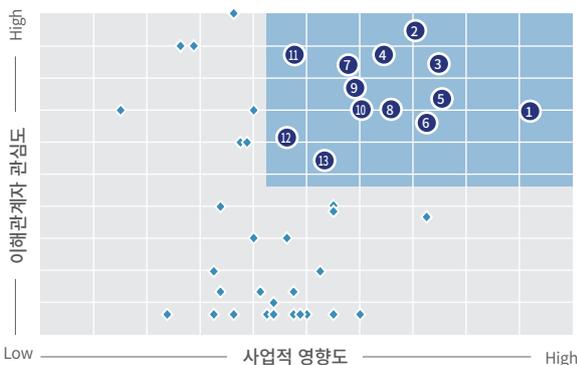
## 중대성 평가

롯데건설은 이해관계자가 중요하게 생각하는 이슈를 선정하기 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 2019년에도 지속가능경영보고서 작성 표준인 GRI(Global Reporting Initiative)와 기업의 사회적 책임 표준인 ISO 26000, 지속가능발전목표 (SDGs) 등 글로벌 표준의 요구사항을 기반으로 이해관계자 이슈 Pool을 구축하였으며, 이를 바탕으로 약 2주간 중대성 평가를 진행하였습니다. 미디어 리서치, 우수기업 벤치마킹, 내부 전략 및 정책 이슈 분석과 내·외부 설문조사 과정을 통해 도출된 중대성 평가 결과, 총 45개의 이슈 중 13개가 중대 이슈로 선정되었습니다. 롯데건설은 선정된 이슈들에 대한 2019년 한 해 동안의 주요 활동 및 성과를 본 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고자 합니다.

## 평가 프로세스



## 중대성 평가 최종 결과



## 보고 이슈 별 구성

구분	2019년 중대 이슈	GRI Standards Topic	보고 페이지
1	사회공헌 활동의 체계화 (사회기여, 실질적 사회문제 해결 등)	GRI 413: Local Communities	사회공헌을 통한 지역사회 가치창출 85p
2	친환경 제품 및 서비스 (친환경 건축물, 환경친화제품 개발 등)	GRI 301: Materials	맑고 깨끗한 미래를 위한 노력 67p
3	고객만족 활동 강화 (편의성 제고, 품질 강화 등)	GRI 417: Marketing and Labeling	고객 감동의 실현 75p
4	기후변화 대응 (온실가스 배출량, 탄소상쇄 프로그램, 탄소가격제, 대기오염물질 배출감축 등)	GRI 305: Emission	맑고 깨끗한 미래를 위한 노력 67p
5	안전문화 확산 및 안전의식 제고/선제적인 안전관리 활동	GRI 403: Occupational Health and Safety	안전 최우선의 기업문화 조성 63p
6	채용 및 일과 삶의 균형 확보 (육아휴직 등)	GRI 401: Employment	사람 중심의 따뜻한 기업 87p
7	동반성장 및 상생협력 (자금, 기술, 인력 지원 등)	GRI 414: Supplier Social Assessment	상생협력의 파트너십 81p
8	브랜드 및 기업 이미지 관리	GRI 102: Governance	고객 감동의 실현 75p
9	건강한 지배구조 (위원회 구성, 임원 보수 정책, 위험관리를 위한 거버넌스 역할 등)	GRI 102: Governance	지배구조 7p
10	윤리경영 강화 (교육, 컴베인 등을 통한 실천 강화)	GRI 205: Anti-Corruption	원칙과 신뢰를 바탕으로 하는 윤리경영 57p
11	지역사회 사회공헌	GRI 413: Local Communities	사회공헌을 통한 지역사회 가치창출 85p
12	직접적 경제성과 창출 (매출, 이익 등)	GRI 201: Economic Performance	Mega Trend 대응 전략, Beyond Customer Expectation, 경제적 성과 창출 95p
13	리스크 관리 강화	GRI 102: Governance	리스크 관리 8p

# 지속가능발전목표 (SDGs)

## SDGs (Sustainable Development Goals)

국제사회는 2015년 UN총회를 통해 지속가능한 미래와 인류의 번영을 위한 17개의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs) 채택에 합의하였습니다. 17개 목표와 169개 세부목표로 구성된 SDGs는 경제, 사회, 환경의 모든 영역의 지속가능한 노력을 요구하며, ‘인간 중심’의 가치를 지향합니다.

롯데건설은 이러한 전 세계적인 방향성에 깊이 공감하고, 함께 발맞추어 나가기 위한 최선의 노력을 다할 것입니다. SDGs와 기업 전략 이행을 고려하여 우리 사회의 부정적 영향을 최소화하고 다양한 관련 사업과 프로그램 발굴을 통해 지속가능한 미래를 열어가는데 기여하겠습니다.



## 롯데그룹의 SDGs 추진 방향

롯데건설은 17개의 SDGs 추진 목표를 바탕으로, 롯데그룹 계열사들과 함께 그룹 차원의 SDGs 추진 방향성을 정하고, 여성·아동, 환경 및 상생의 3대 테마를 설정하였습니다. 이러한 방향성에 따라 롯데건설은 지속가능한 기업으로서, 더 나아가 지속가능한 사회를 구현하는데 기여하는 기업시민으로서의 소임을 다하고자 합니다.

## 롯데그룹 SDGs 테마

롯데그룹 각 계열사별 사회적 가치 활동 분석



롯데그룹의 지속가능발전목표 (SDGs) 테마 설정



### Theme 1 Caring LOTTE 여성·아동

- Goal 3** 건강 및 복지 증진 (Good Health and Well-being)
- Goal 4** 양질의 교육 보장 (Quality Education)
- Goal 5** 양성평등 달성 (Gender Equality)
- Goal 8** 경제성장과 양질의 일자리 증진 (Decent Work and Economic Growth)

### Theme 2 Green LOTTE 환경

- Goal 6** 물과 위생의 지속가능성 보장 (Clean Water and Sanitation)
- Goal 8** 경제성장과 양질의 일자리 증진 (Decent Work and Economic Growth)
- Goal 9** 사회기반 시설 구축 및 지속가능한 산업화 (Industry, Innovation and Infrastructure)
- Goal 11** 지속가능한 도시와 거주지 조성 (Sustainable Cities and Communities)
- Goal 12** 지속가능한 소비 및 생산 양식 보장 (Responsible Consumption and Production)
- Goal 13** 기후변화 (Climate Action)

### Theme 3 Together LOTTE 상생

- Goal 1** 빈곤 종식 (No Poverty)
- Goal 2** 기아 종식 (Zero Hunger)
- Goal 3** 건강 및 복지 증진 (Good Health and Well-being)
- Goal 4** 양질의 교육 보장 (Quality Education)
- Goal 6** 물과 위생의 지속가능성 보장 (Clean Water and Sanitation)
- Goal 8** 경제성장과 양질의 일자리 증진 (Decent Work and Economic Growth)
- Goal 9** 사회기반 시설 구축 및 지속가능한 산업화 (Industry, Innovation and Infrastructure)
- Goal 11** 지속가능한 도시와 거주지 조성 (Sustainable Cities and Communities)

## 롯데건설의 SDGs 추진 활동

롯데그룹의 SDGs 테마 중 ‘Green LOTTE (환경)’, ‘Together LOTTE (상생)’의 관점에서, 롯데건설은 친환경성을 고려하여 건설 프로젝트의 설계와 구매를 수행하고 있으며 지역사회의 지속가능성 제고에 기여하는 사회공헌활동을 추진 중에 있습니다. 이러한 활동을 통해 SDGs 목표 11번인 ‘지속가능한 도시와 공동체’의 달성에 기여하고자 합니다.

### 친환경 설계 수행 및 자재 구입

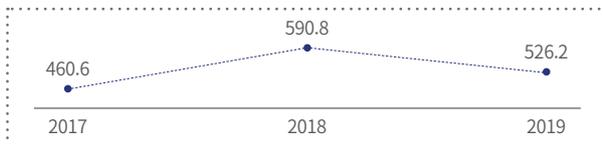
#### UN의 SDGs 세부 목표 11.6

2030년까지 대기질, 도시생활 폐기물 및 기타 폐기물 관리에 특별한 주의를 기울임으로써 도시의 1인당 부정적 환경영향을 줄인다.

롯데건설은 프로젝트 전 과정에 걸쳐 친환경성을 고려한 설계, 시공 및 유지관리 등을 수행합니다. 먼저, 에너지 절약 및 환경오염 저감에 기여한 건축물에 부여하는 ‘녹색건축인증’을 2013년 이후 지속적으로 취득하고 있으며, 2019년에는 ‘금천 롯데캐슬 골드파크(4차)’가 최우수 등급을 취득하였습니다. 또한, 친환경 설계를 통해 지구온난화 방지와 수자원 및 에너지 절약에 기여하고 있습니다. 잠실 롯데월드타워에서는 태양광, 풍력발전 등의 신재생에너지를 활용하고 있으며, 포항시에 하수 재이용시설을 설치하여 하수처리수를 정수해 하루 약 10만톤의 공업용수를 공급하고 있고, 창원시에 음식물 폐수를 처리하여 바이오가스와 전기를 생산하는 시설을 2023년 말에 준공할 예정입니다. 이 밖에도 롯데건설은 매년 친환경 인증 상품 구매를 확대하여 환경보호에 앞장서고 있습니다.

#### 친환경 인증 상품 구매 실적

[단위: 억 원]



롯데건설은 앞으로도 녹색성장을 주도하는 친환경 및 미래 에너지 기술을 적극 활용하여 지속가능한 건축물과 도시를 건설하고, 도시의 부정적 환경 영향을 감축시키는데 앞장서겠습니다.

#### 주요 프로젝트 친환경 인증 성과

프로젝트	주요 활동	성과
롯데월드타워	· 태양광, 풍력발전 등의 신재생 에너지설비 설치	· 녹색건축인증 최우수 등급 획득 · LEED Gold 등급 획득
포항시 하수재이용 시설	· 하수처리수를 공업용수로 재이용 · 첨단 분리막 수처리 기술 적용	· 친환경 공업용수 10만톤/일 확보
창원시 음폐수 바이오에너지화 설치사업	· 음식물 폐수를 처리하여 바이오가스 생산 · 바이오가스를 이용한 전기 생산	· 바이오가스 12,700㎥/일 생산 · 전기 24.0Mw/일 전기 생산

### 꿈과 희망을 주는 러브하우스 봉사활동

#### UN의 SDGs 세부 목표 11.1

2030년까지 모두를 위한 적절하고 안전한 적정가격의 주택 및 기초서비스에 대한 접근을 보장하고 빈민가 환경을 개선한다.

롯데건설은 ‘꿈과 희망을 주는 러브하우스 봉사활동’을 통해 소외계층의 주거시설 및 사회복지시설의 환경을 개선하여, 지역사회 구성원들이 안전한 주택에서 생활할 권리를 누리고 기초적인 사회 서비스를 영위할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2012년부터 이어져 온 러브하우스 봉사활동은 2019년 말 기준 서울 31곳, 부산 35곳 등 총 66개 시설에서 시행되었습니다. 2019년에는 서울 금천구, 동대문구, 부산 남구 일대에서 지역별로 약 30여명의 임직원이 봉사 활동에 참여하여 장애인 보호시설, 지역아동센터, 저소득 가정의 시설을 개선하였습니다. 복지시설 내 노후된 바닥 및 벽체, 천장 등의 공간을 새롭게 리모델링하였으며 환경 개선 공사와 함께 세탁기, 냉장고, 에어컨 등 각 세대에 필요한 가전제품을 제공하여 구성원들이 보다 쾌적하고 편안하게 생활할 수 있도록 지원하였습니다. 2020년에도 서울 금천구, 동대문구, 부산 남구 지역 내 환경 보수가 필요한 복지시설 및 저소득 세대를 선정하여 지원할 계획입니다.

롯데건설은 건설업의 특성과 임직원의 전문 역량을 적극 활용하여 우리 사회의 문제 해결에 기여하고, 상생의 가치를 실현하는데 힘쓰겠습니다.



# Respect

55

56

롯데건설은 원칙을 준수하며,  
모든 이해관계자와의 신뢰를  
바탕으로 지속가능성을 실현합니다.

- 57 원칙과 신뢰를 바탕으로 하는 윤리경영
- 61 컴플라이언스 문화 확립
- 63 안전 최우선의 기업문화 조성
- 67 맑고 깨끗한 미래를 위한 노력
- 71 기술 개발을 통한 미래 가치 창출
- 75 고객 감동의 실현
- 81 상생협력의 파트너십
- 85 사회공헌을 통한 지역사회 가치창출
- 87 사람 중심의 따뜻한 기업



# 01

## 원칙과 신뢰를 바탕으로 하는 윤리경영

### 이슈의 중요성

윤리경영이란 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility) 이행의 관점에서, 기업윤리를 최우선 가치로 생각하고 투명하고 공정한 업무수행을 추구하는 것을 의미합니다. 최근 국제사회에서는 윤리경영의 중요성이 더욱 강조되고 있으며, ISO, OECD, UN 등 범국가적 기구들과 각국 정부는 이를 지지하고 준수하기 위한 가이드라인 및 정책을 지속적으로 수립하고 있습니다. 이제 기업은 이해관계자의 기대와 요구수준을 만족하기 위한 행위가 아닌 지속가능하고 건전한 사회풍토 조성을 위한 본질적인 윤리경영을 실천해야 할 때입니다. 롯데건설은 윤리경영을 기업의 근간으로 삼고 체계적이고 지속적인 실천 기반을 마련하고 있습니다. 또한, 전담 조직을 구성하여 교육, 캠페인 등의 다양한 활동을 수행하고 있으며, 이를 바탕으로 청렴하고 건강한 기업을 만들어가고자 노력하고 있습니다.

57

58

### 윤리경영 강화

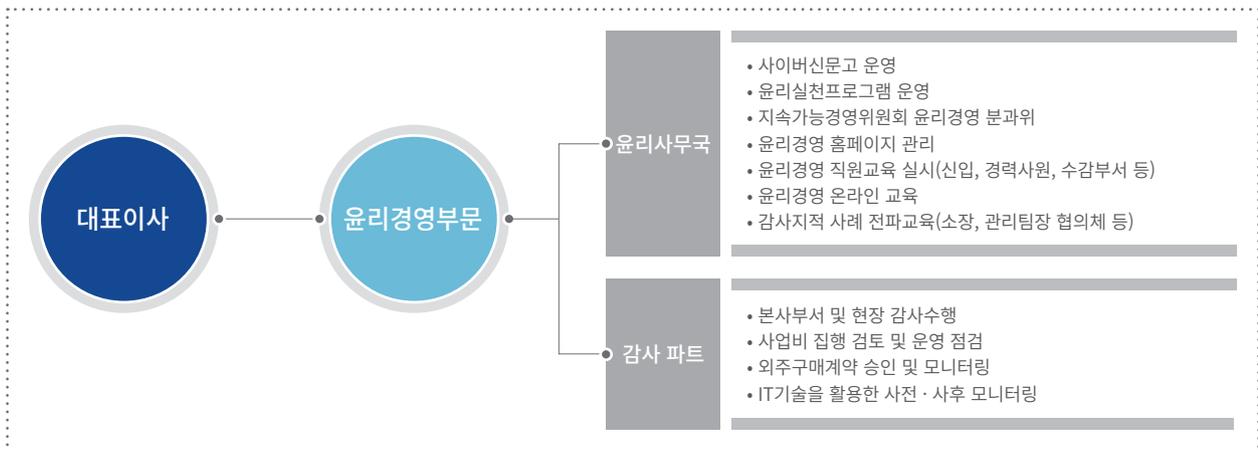
#### 윤리경영 추진 방향

롯데건설은 기업시민으로서 함양해야 할 책임감을 인지하고, 임직원의 윤리경영 생활화를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 강화된 국내 법규와 국제 사회의 윤리 기준에 적합한 대응 전략의 수립 및 리스크 관리를 수행하고 있습니다. 이에 따라 윤리경영 추진 체계를 고도화하고, 임직원의 윤리의식을 내재화하며, 윤리경영 관련 소통 채널을 활성화하는 등 윤리경영 추진을 위한 전략 방향을 설정하여 세부 과제를 실천하고 있습니다.

#### 윤리경영 조직

‘윤리경영부문’은 롯데건설 대표이사 직속 조직으로, ‘윤리사무국’과 ‘감사 파트’로 이원화하여 운영하고 있습니다. 윤리사무국은 윤리경영 방침 전파, 윤리경영 교육 등 예방 활동을 수행하고, 감사 파트는 법규·업무규정 등의 준수 여부에 대해 지도·점검 및 개선활동을 수행하고 있습니다. 또한 건설현장 근무 경험을 가진 다양한 직군의 간부사원(책임급 이상)으로 인력을 구성하여 실질적이고 전문적인 감사 업무를 수행하고 있습니다.

#### 윤리경영 조직 및 주요 수행 업무



## 2019년 주요 추진 성과

윤리경영 수준 진단



96 점

감사 후 개선 및 지도 건 수



116 건

윤리경영 교육 참여 인원



3,360 명

제보채널(신문고) 접수 현황



870 건



## 윤리의식 제고를 위한 교육

롯데그룹은 2000년 ‘롯데 윤리강령’을 채택하고 2014년에 이를 한층 보완한 ‘롯데인의 행동강령’을 수립하였습니다. 2016년에는 행동강령에 대한 구체적 가이드라인을 롯데그룹의 전 임직원에게 제시하기 위해, 실질적이고 명확한 실천 지침인 ‘롯데그룹 윤리경영 Q&A BOOK’을 발간, 배포하였습니다. 또한 금번 2020년 롯데인의 행동강령 개정 및 배포하였습니다.

## 롯데건설 윤리강령



롯데건설은 ‘롯데인의 행동강령’을 회사 윤리규정인 ‘롯데건설 행동규범·행동준칙’과 연계하여 2015년부터 전 임직원을 대상으로 교육하고 있으며, 해외 거점의 현지 채용 인력에 대해서도 해외 법인·지사장 주관으로 교육을 실시하고 있습니다. 또한 금번 2020 롯데인의 행동강령 개정에 따라 롯데건설 행동규범, 행동준칙을 개정 및 배포하였습니다. 2019년에는 롯데건설 전 임직원 3,360명이 윤리경영 교육을 받았으며, 직무·직군 및 직급별 특성에 부합하는 다양한 윤리경영 교육 프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다.

## ‘롯데인의 행동강령’ 5대 테마

## 고객과의 신뢰

- 최고의 제품과 서비스 제공  
고객 마음 속의 첫 번째 브랜드가 되십시오
- 정직한 마케팅  
고객의 신뢰를 얻는 가장 쉬운 방법은 정직함입니다
- 고객 정보 보호  
고객 정보는 우리의 생명만큼 소중합니다
- 브랜드 보호  
고객에게 롯데를 대표하는 브랜드는 바로 당신입니다

## 파트너와의 신뢰

- 공정거래 법령 준수  
공정과 신뢰가 우리와 파트너를 한 팀으로 만드는 힘입니다
- 파트너 존중  
파트너십은 상호존중 위에 세울 때 공고해집니다
- 공정한 경쟁  
공정한 경쟁이 우리를 더욱 강하게 만들어줍니다
- 합법적인 정보수집  
정보수집은 반드시 합법적이어야 합니다
- 부패 및 부정청탁 금지  
아무리 작아도 대가 없는 호의는 없습니다

## 임직원과의 신뢰

- 공평한 기회와 공정한 대우  
공과 사의 구별은 철저히, 기회는 공정하게
- 구성원 간 상호 존중  
우리 모두는 누군가의 소중한 가족입니다
- 양성 평등  
행복한 가정, 평등한 직장, 롯데가 함께 만듭니다
- 안전한 근무환경  
안전은 모든 업무의 출발점입니다
- 자산보호  
회사의 자산은 롯데 임직원 모두의 것입니다
- 지식재산권 보호  
우리 모두의 맘이 깃든 지식재산, 우리가 지켜야 합니다
- 정보유출 방지  
정보유출은 사소한 부주의에서 시작됩니다

## 주주와의 신뢰

- 주주 가치 제고  
장기적 주주 가치 제고를 추구합니다
- 이해 상충 방지  
이해관계자들의 이익을 함께 생각합니다

- 회계 투명성 제고  
정직한 보고는 우리의 맘과 열정을 더 빛나게 해줍니다
- 내부자 거래 금지  
내부자 정보로 부당한 이익을 취하지 않습니다

## 사회와의 신뢰

- 환경보호  
자연환경은 우리의 아이들로부터 잠시 빌려 쓰는 것입니다
- 사회적 가치 창출 및 사회공헌  
사회에서 받은 것을 사회와 나누는 일, 우리에게겐 가장 큰 기쁨입니다
- 인권존중  
사람에 대한 사랑과 존중은 롯데의 중요한 가치입니다
- 문화적 다양성 존중  
상대를 존중할 때 우리는 존중받을 수 있습니다
- 각국의 법령 준수  
각국의 법령을 존중하고 범죄 억제를 위해 노력합니다
- 정치와 경제의 분리  
정치와 경제는 분리될 때 제 역할을 다 할 수 있습니다

대상별 윤리경영 교육 프로그램



59  
60

윤리경영 수준 진단 및 실천 점검

‘롯데인의 행동강령’의 4대 테마별 실천 현황을 기준으로, 회사의 윤리경영 수준을 진단하고 도출된 보완사항을 개선하고 있습니다. 2019년 롯데건설의 윤리경영 수준은 96점으로 2015년 첫 진단에서 94점을 받은 이후 진단 점수가 지속적으로 향상되고 있습니다.

윤리경영 실천 프로그램 구성



윤리경영 퀴즈 사례



비윤리 제보 Hot-Line

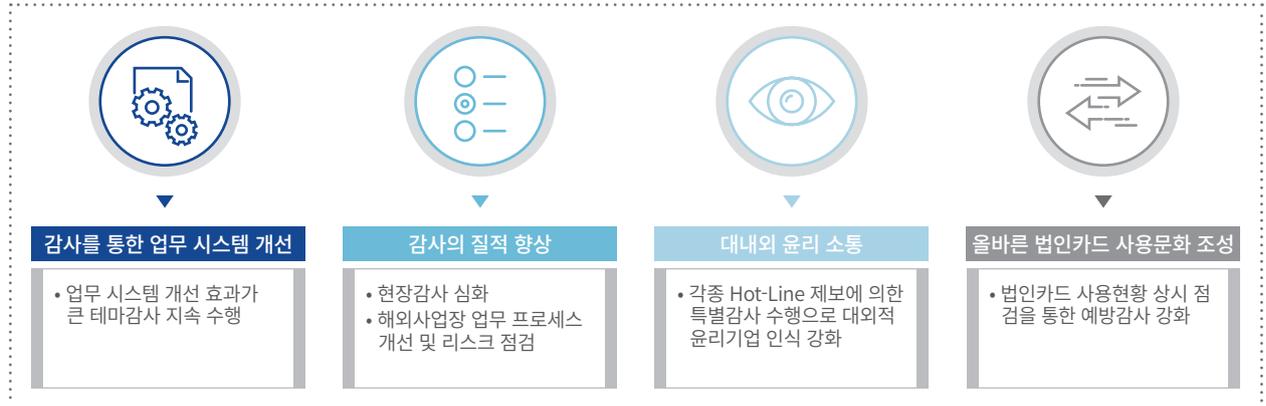
롯데건설은 비윤리 제보 Hot-Line을 온라인과 오프라인으로 운영하여 외부 이해관계자의 제보를 받고 있습니다. 접수된 사항은 평균 10일 이내 대응을 원칙으로 하며, 제보자의 신원을 보장하고 공정한 조사를 통해 음해성 제보를 방지하고 있습니다. 또한 비윤리 행위 예방과 제보 활성화를 위해 모든 임직원의 명함에 사이버신문고 홈페이지 주소를 기재하고 있습니다.

감사활동 강화

정기감사 및 테마감사, 특별감사 등 내부 감사 활동을 강화하여 업무수행 전반에 대한 공정성과 윤리성을 점검하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 업무 시스템 개선, 감사 업무의 질적 향상을 이루었으며, 임직원의 윤리의식이 강화되었습니다. 또한 올바른 법인카드 사용문화를 조성하기 위해 법인카드 사용 현황을 모니터링하고 있습니다.

또한, 윤리경영 전문 강사를 초빙하여 파트너사의 임직원을 대상으로 롯데건설의 윤리경영 정책을 소개하고 윤리적 동반성장을 위한 방안을 전파하고 있습니다.

## 감사 주요 추진 사항



## 공급망 윤리경영 강화

### 파트너사 윤리서약 및 교육

기업경영에 있어 공급망의 역할이 증대됨에 따라, 파트너사를 대상으로 ‘윤리서약서 작성 프로그램’을 실시하여 파트너사 임직원의 윤리의식을 제고하고 있습니다. 윤리경영 실천 의지를 담은 서약서를 작성하여, 파트너사의 비윤리 행위를 예방하고 건강한 기업 생태계 조성에 기여할 수 있도록 지원하고 있습니다.



### 파트너사 윤리경영 평가

2018년부터 파트너사 정기평가 체계에 윤리경영 지표를 신설하여 파트너사의 윤리경영을 독려하고 있습니다. 파트너사 감사 과정에서 비윤리행위 적발 시 감점하여 수치화된 결과를 기반으로 객관적인 평가를 진행하고 있습니다.

## 향후 계획

### 윤리경영 추진 방향

롯데건설은 글로벌 윤리 기업이 되기 위해 지속적으로 윤리경영 인프라를 확충하고자 합니다. 글로벌 경영환경에서도 인정받을 수 있도록 윤리경영 시스템을 고도화하고, 건전한 기업윤리를 실천하여 이해관계자에게 신뢰받는 롯데건설로 거듭나겠습니다.

### 윤리경영 문화 조성 및 시스템 강화

임직원의 윤리경영 인식을 강화하고 적극적 관심을 유도하기 위하여 윤리 교육을 다양화하고, 대외적으로는 파트너사에 윤리경영 참여 독려 서신을 발송하여 공급망 차원의 윤리경영 문화 조성에 기여하겠습니다.

또한 회사 업무 전반에 대한 윤리경영 실태를 점검하여 비리와 부패행위 외에도 폭언 등 힘희롱, 성희롱 등 비윤리적 행태를 근절하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

이 밖에도, 현장 준공감사, 부서 테마감사, 지도감사 등 다양한 감사 제도를 운영하여 비윤리 행위에 대한 예방 점검 시스템을 강화하겠습니다.

# 02

## 컴플라이언스 문화 확립

### 이슈의 중요성

컴플라이언스(Compliance)는 기업이 사회적 규범과 조화를 이루어 건전한 사업활동을 영위하기 위한 장치를 의미합니다. 이는 법적 요소를 넘어선 사회적 약속으로써 철저한 컴플라이언스 준수는 기업의 지속가능성을 위한 필수적 요소로 인식되고 있습니다. 특히, 최근 국제사회의 급격한 글로벌화로 컴플라이언스의 범위는 점차 확대되고 있으며, 기업의 부정, 부패 근절에 대한 사회적 요구가 커지고 있습니다. 롯데건설은 컴플라이언스 체계를 수립하여 사회적 규칙과 약속들을 철저히 준수하고 있으며, 다양한 관련 교육을 통해 모든 임직원이 자율적으로 이를 지켜나갈 수 있는 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.



61  
62

### 컴플라이언스 체계 강화

#### 컴플라이언스 프로그램 확대 운영

롯데건설은 2019년 CEO 컴플라이언스 메시지 선포, 전 임직원준법서약서 서명을 통해 임직원의 컴플라이언스 인식을 제고 하였으며, 내부감독체계 구축, 임직원 교육 강화 등 업무 시 사회적 규칙과 약속을 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

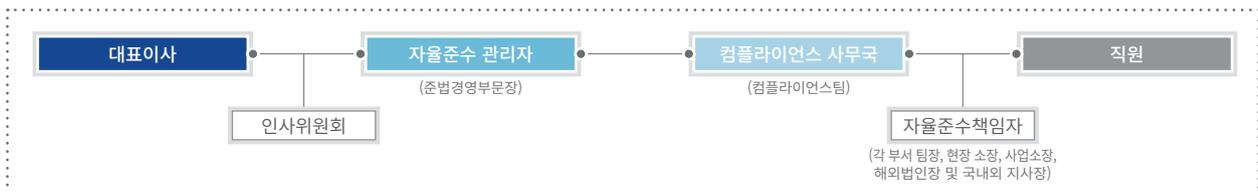
#### 하도급·내부거래 분야 컴플라이언스 시스템 구축

2019년은 하도급·내부거래 관련하여 전 업무에 걸쳐 컴플라이언스 시스템을 구축하였습니다. 관련 업무 프로세스 조사 및 담당자 인터뷰를 통해 리스크를 파악 하였으며, 이를 토대로 모니터링 시스템 구축 및 업무 가이드라인을 제작·배포하였습니다. 특히, 전 현장 하도급 점검 및 개선활동을 통해 컴플라이언스 문화 정착 및 준법경영 체질화를 위해 노력하고 있습니다.

#### 자율준수관리자 지정

자율준수관리자는 이사회의 승인으로 선임되며, 컴플라이언스 사무국 총괄 책임자의 역할을 부여하였습니다. 자율준수관리자는 컴플라이언스 프로그램의 효과적 운영에 관한 실질적인 권한과 책임을 가지고 있고, 전 부서의 팀장 및 전 현장의 현장소장을 자율준수 책임자로 임명하여 전사적 컴플라이언스 프로그램 관리가 이루어질 수 있도록 하였습니다.

#### 윤리경영 조직 및 주요 수행 업무



#### 법 위반 모니터링 시스템 구축

컴플라이언스 프로그램 운영에서 가장 중요한 것은 법 위반행위의 예방과 감시입니다. 컴플라이언스 사무국이 정기·수시로 법 위반 모니터링을 실시할 수 있도록 컴플라이언스 운영규정에 그 근거를 제시하였고, 대·내외 익명 제보가 가능한 컴플라이언스 제보시스템을 구축하였습니다. 자율준수관리자는 모니터링 활동 계획과 실적 등의 주요사항을 반기당 1회 이상 최고경영자 및 이사회에 보고하고 있습니다.

## 2019년 주요 추진 성과

준법경영부문 컴플라이언스팀



컴플라이언스  
프로그램 확대 운영

하도급·내부거래 분야 컴플라이언스 시스템 구축



컴플라이언스 교육 인원



**2,999**명

\* 일용직 근로자 포함

하도급 개선 TFT 신설



## 법 위반에 대한 제재

자율준수문화를 조성하기 위해서는 법 위반행위에 대한 신속하고 합리적인 제재조치가 필요합니다. 컴플라이언스 관련 법령 및 사규를 위반할 경우 그에 상응하는 제재조치를 취할 수 있도록 제재규정을 마련하였으며, 관련 법규 이행결과에 따라 포상제도도 운영하여 제도의 실효성을 높일 계획입니다.

## 컴플라이언스 인식 제고

### 컴플라이언스 교육 실시

전 임직원을 대상으로 부패방지법 교육을 실시하고, 신입사원 대상으로 컴플라이언스 전반에 대한 교육을 시행하고 있습니다. 임직원의 컴플라이언스 인식을 제고하고, 직무 및 직책별 맞춤형 교육을 실시함으로써 법 위반 관련 리스크를 예방하고 있습니다. 특히 2019년에는 전 현장 하도급 특별교육을 실시하였으며 및 총 2,999명이 부패방지법 온라인 교육을 수강하였습니다.

구분	교육내용	교육대상	교육인원
정기교육	컴플라이언스 교육	신입사원	68명
	국내외 부패방지법 교육	전 임직원	2,999명
	현장소장 및 공무담당 하도급	하도급 업무담당 임직원	865명
	공정거래법 교육	공정거래 관련 업무담당 임직원	49명
	해외부패방지법 교육	해외 업무담당 임직원	28명
수시교육	공정거래법 기업결합 및 기업 진단 관련 사내교육	업무담당자	22명
	현장소장 및 공무담당 하도급	현장소장, 공무팀장	80명

## 향후 계획

2020년은 인사노무 및 반부패 관련 법령 위반 리스크를 점검하여 업무절차 및 시스템을 개선하고 업무매뉴얼과 체크리스트를 배포할 계획입니다. 또한, 업무 시 하도급법 준수 여부를 각 본부 KPI점수에 반영하도록 하여 하도급 분야에 대한 리스크 예방 및 자율준수를 강화할 예정입니다. 특히, 임직원이 스스로 법 위반 리스크를 사전에 인지하고 관리하도록 지속적인 컴플라이언스 교육을 실시 할 예정입니다.

# 03

## 안전 최우선의 기업문화 조성

### 이슈의 중요성

작업장 안전은 기업 운영 시 최우선으로 지켜야 할 가치 중 하나입니다. 안전사고는 기업 경영에 중대한 영향을 초래할 뿐만 아니라 근로자의 생명과 직결되는 부분이기때, 작은 부분 하나까지도 철저하게 관리해야 합니다. 특히 건설산업은 업의 특성상 사고 발생 위험이 높으며, 따라서 건설현장에 대한 선제적인 안전관리가 중요합니다. 롯데건설은 철저한 안전보건경영 체계를 구축하고, 안전을 생활화하는 기업문화를 조성하여 건설현장의 안전사고를 방지하고자 최선을 다하고 있습니다.



63  
64

### 안전관리 체계

#### 안전보건경영 추진 조직

롯데건설은 전사 안전보건 전략 수립, 안전보건 문화 정착, 그리고 건설현장의 안전사고 예방을 위해 대표이사 직속 조직으로 ‘안전보건부문’을 운영하고 있습니다. 지속가능경영위원회의 안전환경경영 분과위에도 참여하고 있는 안전보건부문은, 안전보건 분야의 국내·외 정책과 건설업계 동향을 파악하고 건설현장의 안전보건 수준을 점검·평가하며 관련 분야의 임직원 교육도 담당하고 있습니다.

#### 안전보건경영시스템 구축

롯데건설은 안전보건경영시스템 인증인 KOSHA18001과 ISO45001를 획득하고, 위험성평가시스템을 운영하여 리스크 요인을 관리하고 있습니다. 고위험 작업에 대한 안전관리 체계를 유관부서와 공동으로 구축하여 대형사고 예방을 위해 노력하고 있습니다. 매월 간부사원(책임급) 이상 임직원으로 구성된 ‘고위험 안전 공유회의’를 통해, 고위험 작업의 안전 점검 프로세스를 수립하여 운영하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2019년 롯데건설의 사망만인율은 1.39로, 건설산업 평균치인 1.72 이하를 기록하였습니다.

#### 사망만인율 [만인율 단위: 0/000\*]



#### 사망만인율 [만인율 단위: 0/000\*]



### 산업안전보건위원회

매 분기 현장소장 주관의 산업안전보건위원회를 운영하여 근로자의 안전보건 관련 건의사항을 청취하고 있습니다. 위원회는 근로자와 사용자가 동수로 구성되어 있으며, 직원의 안전 및 보건과 관련된 사항을 관리하고 있습니다. 또한, 위원회는 사고 예방 활동, 현장안전관리 운영의 성과 관리, 개선방안 논의 등 안전문화 정착을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

## 2019년 주요 추진 성과

사망만인율



**1.39** 0/000\*

\* 만명당 발생자수

현장 안전점검 시행



**1,158** 건

안전교육 이수자



**3,338** 명

\* 파트너사 임직원 포함



### 선제적 안전보건 관리활동

롯데건설은 건설현장의 안전사고 예방을 위해 다양한 점검 제도를 운영하고 있으며, 임직원의 안전보건 역량 강화를 위해 최선을 다하고 있습니다.

### 위험성평가시스템 강화

고위험 작업에 대한 위험요인 선정 기준을 명확히 하고, 위험 등급별 관리 기준을 세분화하는 등 관리 체계를 강화하였습니다. 또한, 기존의 정성적 평가에 발생빈도와 발생강도를 기준으로 하는 정량적 평가를 추가하여 위험성 평가 방식의 객관성과 신뢰성을 제고하였습니다.

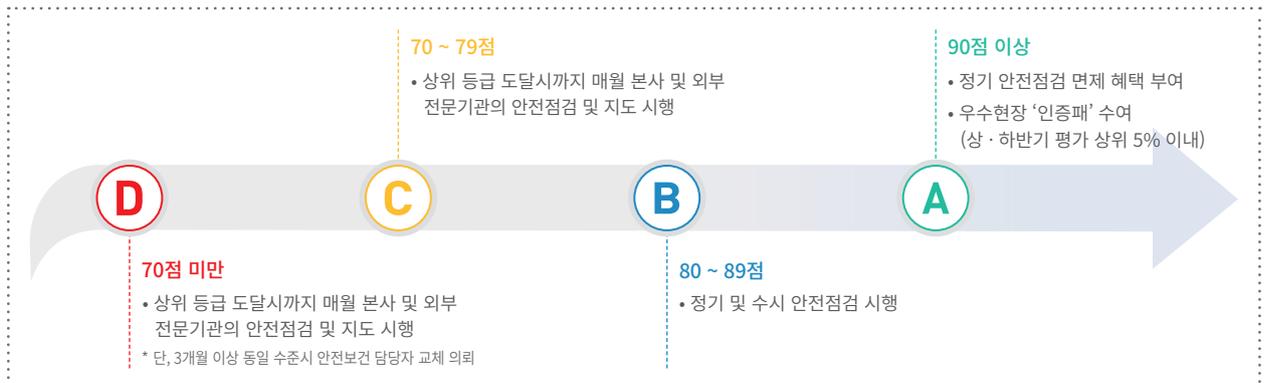
### 현장 안전관리체계 강화

고위험 작업 현장을 대상으로 안전점검을 강화하여 사고를 예방하고 있습니다. 2019년에는 해빙기·작업활성기 등 안전 취약시기별 집중적인 현장 안전관리를 통해 사전 예방활동을 강화하였습니다. 기술연구원 및 각 사업본부 공사부문과의 협업체계를 구축하여 고위험 현장에 기술지도 점검을 강화하였고 고위험 현장 합동점검을 통해 대형 재해 예방에 힘쓰고 있습니다.

### 안전신호등 제도 운영

안전신호등 제도를 2016년부터 도입하여, 현장의 안전 수준을 시스템·행정·실행의 3가지 기준으로 평가하고 있습니다. 현장의 안전 수준 평가 결과를 등급별 색상으로 표현하여 임직원이 직관적으로 파악할 수 있도록 하였습니다.

### 안전 신호등 점수 등급 체계



### 모바일 안전관리 시스템 구축

모바일 안전관리 시스템 구축을 통해 현장 위험요인을 적시에 발견하여 신고할 수 있도록 하였습니다. 또한, 문제점에 대한 개선 방안을 누구나 제안할 수 있게 하였고, 현장 안전관리자 간 안전정보를 실시간 공유할 수 있게 하여 업무 효율성을 제고 하였습니다.



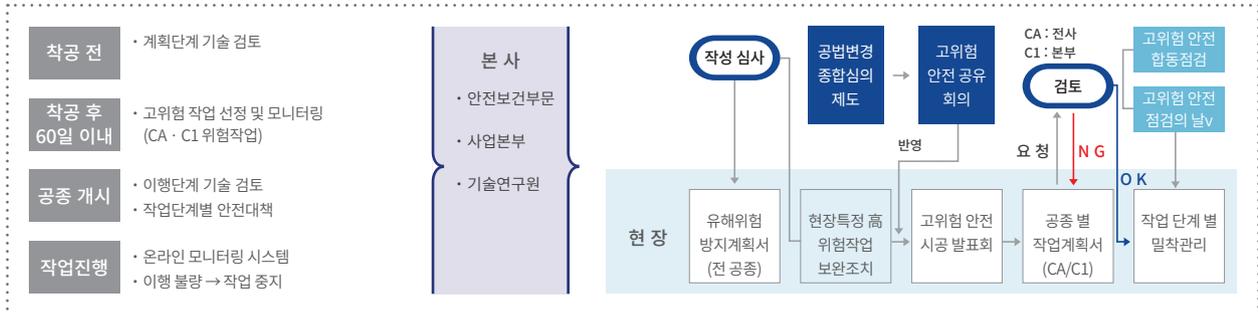
- ▶ **안전 톨보기**
  - 안전 점검 시 보완사항 데이터베이스 구축
  - 재해 발생 시 경영진 보고 및 전 현장 전파
- ▶ **소통 광장**
  - 본사 공지사항 실시간 확인
  - 현장 안전 등급 공지(안전신호등)
  - 현장 간 안전정보 공유
- ▶ **정보 공간**
  - 현장 정보 검색 (공사 개요, 현장 조직, 위치 등)
  - 안전 지침 및 교육자료 조회
  - 안전 가설재 재고수량 조회

65  
66

### 고위험작업 안전관리체계 구축

유관부서와의 협업을 통해 공사 단계별 안전관리 체계를 구축하고, 중대 재해를 예방하기 위한 실행력을 강화하고 있습니다. 2019년에는 46개 현장에서 ‘고위험 안전점검의 날’을 실시하여 고위험 작업에 대한 점검과 작업 단계별 안전대책의 이행여부를 점검하였습니다. 또한, 기술연구원 및 사업본부 공사부문과의 68회에 걸친 합동점검을 통해 취약시기 위험요인에 대한 안전 점검을 강화하였습니다.

#### 주요 관리 절차



### 장비안전관리활동 강화

본사 안전보건부문의 장비 전담 인력을 보강하고, 각 지역의 거점 현장별로는 장비 전문가를 지정하여 타워크레인·항타기 등의 고위험 장비 7종에 대한 관리를 강화하고 있습니다. 이와 함께 고위험 장비 일일 모니터링 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한, 타워크레인 설치·해체팀의 경력을 관리하여 숙련된 전문인력을 우선적으로 배치하고 있습니다. 2019년에는 굴삭기 등 주요 장비 5종의 장비점검 동영상을 자체 제작하여 현장의 장비 점검 역량을 강화하였습니다. 또한, 이동식크레인, 펌프카 등 붐대 장비에 경보장치 부착을 의무화하여 장비의 전도·전복 사고예방에 힘쓰고 있습니다.

### 굴삭기 출동방지 시스템 도입

굴삭기 주변의 위험지역으로 근로자가 접근 시 경보음을 울려 운전원과 근로자의 주의를 환기시키고, 사각지대를 보완하여 장비 협착이나 충돌 등의 중대 사고를 예방하고 있습니다.

### 현장 근로자 보건 관리

현장 근로자의 보건관리 수준 향상을 위하여 산업안전보건법상 도급금액이 일정 기준(800억원) 이상인 현장에 보건관리자를 선임하고 있습니다. 경력 3년 미만의 신입 보건관리자를 대상으로 멘토링을 실시하여 인적 역량을 강화하고 있으며, 환기시설 설치·작업환경 관리·유해가스 검출 유무 관리 등을 통해 보건업무 체계를 정립하고 있습니다. 2019년에는 위험물 안전관리 가이드를 배포 하여 유해화학물질 관리를 강화하였으며, 미세먼지 옥외 작업자 보호 기준 및 폭염 단계별 대응 기준을 수립하여 작업환경을 개선하였습니다.

## 안전교육 수강 현황 (2019)



12 개 과정



롯데건설 파트너사  
임직원 포함

3,338 명

### 안전교육 강화

임직원의 안전 의식과 안전시스템에 대한 이해도를 높이기 위해 안전관리 교육을 실시하고 있으며, 교육 과정은 위험요인 발굴 및 대책마련 능력의 향상을 위하여 토의와 실습 중심으로 진행됩니다. 2019년에는 자체 개발한 장비 안전관리 등의 5가지 주제의 교육 콘텐츠를 활용하여 기술직 및 안전직 임직원을 대상으로 교육을 진행하여 안전관리체계에 대한 이해도 및 직무 전문성을 향상시켰습니다. 2020년에는 외국인 근로자를 대상으로 교육콘텐츠를 개발하여 근로자 맞춤형 교육을 확대 진행할 예정입니다.

### 안전 문화 정착

#### 안전 생활화 문화 선포



롯데건설은 대표이사를 포함한 전사의 주요 임직원이 참석하는 ‘경영전략회의’에서 ‘안전 생활화 문화 확산 선포식’을 개최하여, 안전이 기업경영의 최우선 가치임을 밝히고 안전 문화 생활화의 실천 의지를 다지고 있습니다.

선포식은 2015년부터 매년 개최되고 있으며, 2020년에는 ‘I Respect U’ 안전문화 선포식을 실시하여 상호 존중의 안전문화에 대한 경영진의 확고한 의지를 공개 하였습니다.

#### 안전보건경영회의

매월 대표이사 주관으로 안전보건경영회의를 실시하고 있으며 회의에서는 전사의 안전보건경영 활동 실적과 향후 계획을 공유하고 보완 및 개선사항을 도출하고 있습니다.

#### 안전소통의 날 시행



본사와 건설현장 간의 안전 관련 소통 활성화를 위하여 2016년부터 ‘안전소통의 날’을 운영하고 있습니다. 본사 임원과 팀장이 현장을 방문하여 안전점검 활동을 지원하고, 현장의 의견과 애로사항을 청취하고 있습니다.

2019년 한 해 동안 ‘안전소통의 날’ 운영을 통해 현장의 건의사항 24건을 처리하여 현장 중심의 안전경영 활동을 지원하였습니다.

#### 안전관리 우수사례 발표 대회 수상



고용노동부와 안전보건공단이 주최하는 제52회 산업안전보건 강조주간 안전보건관리 우수사례 발표 대회에서 대상(보건관리), 최우수상(보건관리, 명예산업안전감독관 사례), 우수상(안전관리)을 수상하였습니다.

지속적으로 추진해 온 안전문화 확산 운동이 현장에 정착하여 활성화되고, 본사의 지속적인 지원과 홍보가 함께 만들어낸 결과입니다. 앞으로도 롯데건설은 안전문화 확산 운동을 지속적으로 추진하여 고유의 안전문화를 브랜드로 만들어 나갈 예정입니다.

### I Respect U 안전문화 캠페인

안전의식의 생활화 정착과 롯데건설 고유의 안전문화 확산을 위하여 안전문화 캠페인을 추진하고 있습니다. 롯데건설의 전 현장에서는 작업 전 안전확인 캠페인 구호를 공유하며 자발적 안전 확인 문화를 생활화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 바른 호칭 사용 및 Clean-Zone 운영을 통해 상호 존중의 안전문화 확산 및 청결한 현장 관리 의식의 향상을 위해 노력하고 있습니다.



# 04

## 맑고 깨끗한 미래를 위한 노력

### 이슈의 중요성

2016년 파리기후협정 발효 이후 국제사회의 친환경 에너지 정책 및 관련 규제 등은 점차 강화되고 있으며, 글로벌 투자 기관들은 투자 시 프로젝트의 환경적인 요소들을 우선적으로 고려하고 있습니다. 이제 환경영향을 최소화하고 생태계 유지에 앞장서는 것은 학문적 의미를 떠나 전 세계 모든 국가의 우선적 공통 관심사로 다음 세대를 위한 의무가 되었습니다.

롯데건설은 환경담당 분과위를 기반으로 친환경 경영을 실천하고 있습니다. 친환경 제품, 기술 등을 통해 환경영향을 최소화하고자 노력하고 있으며, 건설 프로젝트의 초기 단계부터 전 과정에 걸쳐 친환경 기술을 적용 및 활용하고 있습니다.



67  
68

### 환경 관리 체계

#### 환경경영 추진 조직

롯데건설은 기후변화 대응과 환경경영에 관한 글로벌 동향을 파악하고, 환경 이슈에 대한 선제적 대응방안 마련을 위하여 지속가능경영위원회 내 안전환경경영 분과위를 운영하고 있습니다. 분과위는 전사 환경경영 전략 수립·실행, 환경분야 리스크 관리 등을 담당하고 있습니다.

#### 환경경영시스템 구축 (ISO14001 인증)

롯데건설은 1996년 ISO14001(환경경영시스템) 인증을 취득한 이래 환경경영 추진 기반을 지속적으로 보완하고 있으며, 2017년에는 개정된 ISO14001 인증 기준에 따라 규격전환을 실시하였습니다. 이에 따라 2019년에는 갱신심사를 수검하였고, 2020년에는 사후심사를 수검하여 현재까지 인증을 유지하고 있습니다.

### 친환경 건설현장 구현

#### 친환경 설계

건설 프로젝트의 초기 단계부터 건물의 자재 및 기타 자원, 설계, 구조 및 기능적측면에서 녹색 건축 인증 취득을 검토하고 있습니다. 또한 친환경 건축 전문가 자격(LEED AP) 취득 인력을 지속적으로 확보하여 친환경 상품의 설계 역량을 강화하고 있습니다.

#### 안전환경경영 분과위 (환경분야)의 역할



## 2019년 주요 추진 성과

## 온실가스 배출량



전망치 (BAU)\* 대비 감축 목표율 (8.8%) 달성

44,414 tCO<sub>2</sub>eq

\* 온실가스 배출량 전망치(BAU, Business As Usual) : 온실가스를 감축하기 위한 인위적인 조치를 취하지 않을 경우 배출될 것으로 예상되는 온실가스 총량의 추정치

## 친환경 인증 상품 구매 실적



526.2 억 원

## 녹색 건축 인증 취득 주요 프로젝트 현황

구분	프로젝트명	인증 등급	인증일자
주택사업	길음뉴타운 롯데캐슬 골든힐스	녹색건축 본인증 우수	2019-01-29
	경희궁 롯데캐슬	녹색건축 본인증 우수	2019-03-27
	용산 롯데캐슬 센터포레	녹색건축 본인증 우수	2019-04-22
	금천 롯데캐슬 골드파크 TOWER 960	녹색건축 본인증 최우수	2019-05-29
	성북역 롯데캐슬 골드타운	녹색건축 본인증 일반	2019-06-18
	도량 롯데캐슬 골드파크	녹색건축 본인증 일반	2019-08-27
	나인원 한남	녹색건축 본인증 우수	2019-11-13
	문래 롯데캐슬	녹색건축 예비인증 우수	2019-10-15
	[도급제]고덕주공7단지 주택재건축 정비사업	녹색건축 본인증 최우수	2020-01-22
건축사업	서울 문래 기업형 임대주택	녹색건축 본인증 우수	2020-03-13
	아일렉스 스퀘어	녹색건축 본인증 우량	2019-07-30
	인천항 국제여객터미널	녹색건축 본인증 최우수	2019-09-03
	롯데인재개발원 오산캠퍼스	녹색건축 예비인증 최우수	2019-07-25

## 친환경 건축 전문가 자격(LEED AP) 보유자 현황

친환경 건축 전문가  
자격(LEED AP) 보유자 현황



2019년 누적 기준

35 명

### 책임있는 구매

롯데건설은 ‘산업계 녹색구매 자발적 협약’을 지난 2009년 체결한 이래로, 친환경 자재 구매 시스템의 운영을 통해 친환경 인증 제품 공급자를 지속적으로 발굴하여 친환경 자재를 구입하고 있습니다.

### 친환경 인증 상품 구매 실적 (2019년)

[단위: 백만 원]



### 환경영향을 고려한 건설현장 관리

롯데건설은 건설현장 주변의 환경영향을 최소화하기 위해 현장 착공 시 환경관리 계획서를 수립하고 환경영향요인을 파악하며, 환경관련 법령에서 요구하는 환경영향 평가를 실시하고 있습니다. 이를 기반으로 정기적인 모니터링을 수행하여 공사 수행 중 발생하는 대기, 수질, 소음진동 및 폐기물과 관련된 환경 영향을 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

### 비산먼지 관리

현장 내 비산 먼지 감소를 위해 운반 차량에 대한 세륜시설의 운영, 비포장도로의 살수처리, 적재함 덮개 설치의 의무화, 야적물 방진덮개 설치 및 도로 청소차의 주기적 운영 등 다양한 저감 활동을 시행하고 있습니다.

### 수자원 관리

오폐수의 배출로 인한 환경영향을 감축하기 위하여 수질오염 방지시설을 설치하여 운영하고 있습니다. 또한, 수자원 절감을 위해 용수 사용량 절감목표를 수립하여 현장에서 관리할 수 있도록 하였습니다.

### 소음 및 철거 관리

고소음 장비와 기계를 사용할 경우 이동식 에어 방음벽을 설치하여 소음 발생을 최소화하고 주기적으로 소음을 측정 관리하고 있으며, 도심지 현장에서는 방음벽에 소음 전광판을 설치하여 법규 준수를 위해 노력하고 있습니다.

더불어, 철거 작업 시 석면 분진의 비산을 막기 위해 법규상의 작업 기준을 준수하고 보호구와 보호의 착용을 의무화하고 있습니다.

### 폐기물 관리

현장의 폐기물 발생량을 ‘폐기물 적법처리시스템(올바로)’을 통해 모니터링하고 있으며, 건설폐기물의 분류 배출 지침을 수립·운영하여 재활용률을 높이고 있습니다. 이 밖에도, 현장에서 사용하는 폐기물 보관소를 연 단위 단가계약 체결을 통해 규격화하여 깨끗한 현장 여건을 조성하고 있습니다.

### 건설현장 환경점검 강화

매년 초·계절별·월별 환경 이슈를 중심으로 점검계획을 수립하여, 주요 현장을 대상으로 정기 환경점검을 시행하고 있습니다. 점검 결과는 KPI에 반영하며 우수한 현장은 포상을, 미흡한 현장에는 특별교육을 진행함으로써 점검의 실효성을 제고하고 있습니다. 2019년 68개 현장을 대상으로 점검을 실시하였으며, 현장과 파트너사의 관리감독자를 대상으로 강평과 교육을 함께 진행하여 환경관리에 대한 인식을 제고하였습니다.

### 환경관리 사이버 모니터링

현장의 관리감독자를 통해 환경오염방지시설의 설치 및 운영 상태, 대관신고 현황을 상시 점검하고 있습니다. 감독자는 환경관리 온라인 시스템에 점검 현황을 매월 등록하고 있습니다. 본사에서는 점검 현황을 주기적으로 모니터링하며, 현장과 본사의 교차 점검을 통해 환경오염을 예방하고 있습니다.

## 건설현장 환경인식 제고

### 환경관리 캠페인 시행

건설현장 근로자의 환경경영 인식을 제고하기 위하여 매월 1회 환경의 날 행사를 실시하여 현장 주변 환경정화 활동을 수행하고 있습니다. 또한 환경법규와 실무지침을 담은 환경관리 수첩을 자체 제작하여 현장에 배포하고 있으며, 비산먼지 관리·온실가스 저감·불법소각 금지·연휴 기간 중점관리 등 주요 이슈에 대한 포스터를 현장에 게시하고 있습니다. 이 밖에도, 환경법규 준수, 전사 환경경영 문화 정착, 환경관리 의식 고취를 위해 주기적으로 캠페인을 실시하고 있습니다.

### 환경관리 교육 강화

사내 인트라넷에 현장별 환경관리 우수 사례와 부적합 사례, 언론 보도사례 등 현장 환경관리 교육자료를 게시하여 현장별 자체 교육을 실시하고 있습니다. 2020년에는 각 현장의 환경 담당자를 대상으로 연 1회 이상 환경관리 실무교육을 진행할 예정이며, 분기별·이슈별 교육자료를 지속적으로 배포하여 현장 자체환경관리 활동을 높일 계획입니다.

### 건설환경관리 우수사례 경진대회 입상

현장 우수사례를 한국건설환경협회에서 주최하고 환경부와 국토교통부가 주관하는 건설환경관리 우수사례 경진대회에 지속적으로 출품하여 수상하고 있습니다. 제14회 경진대회에서는 본선에 2개 현장이 우수사례에 선정되어 각 환경부장관, 환경공단이사장상을 수상하였으며, 2019년에 열린 제15회 경진대회에서는 건설환경협회장상을 수상하였습니다.

### 현장 중심의 온실가스 에너지 관리

현장별로 에너지 절감 목표와 방안을 설정하고 현장 내 불필요한 에너지 사용을 자제하고 있습니다. 지속적으로 현장을 중심으로 전등 자동소등기 설치, 고효율 LED 램프로의 교체 등 저감활동을 해오고 있으며, 2019년에는 콘크리트 타설 후 보양용 연료인 갈탄을 전량 등유 열풍기로 교체함으로 약 4,000여톤의 온실가스를 감축하였습니다.

### 미세먼지 특별법 대응



2019년 미세먼지 관련 이슈가 강화되고 대관점검이 증가함에 따라 현장에 미세먼지 규제대응 가이드를 배포하였으며, 현장에서 수검받는 대관 점검내용을 전 현장에 공유하여 관련된 위반사항이 발생하지 않도록 운영하고 있습니다.

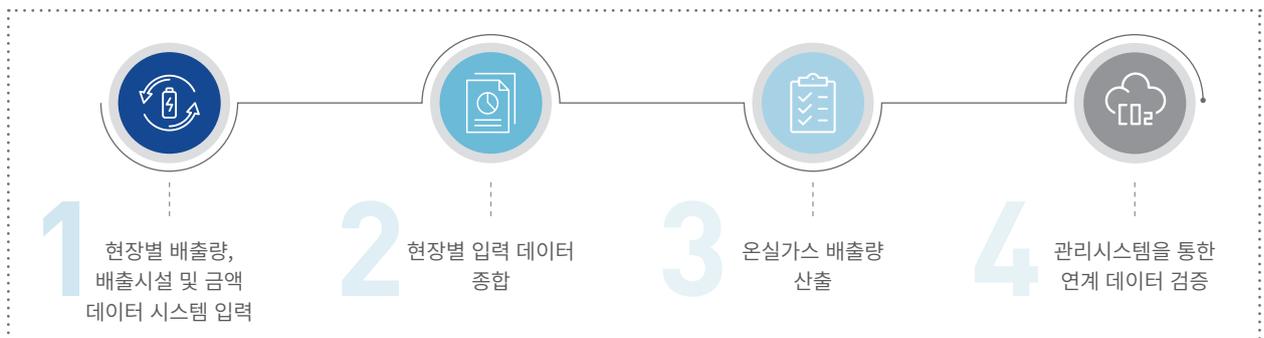
또한 착공초기현장에 대해 환경 지원점검 및 교육을 진행하여 현장과의 커뮤니케이션을 늘림과 동시에 발생할 수 있는 환경 리스크를 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

또한 2019년 12월에 환경부 대기관리과와 미세먼지저감 자발적협약을 맺으면서 미세먼지 저감에 앞장서고 있습니다.

## 기후변화 대응

롯데건설은 에너지 온실가스 관리시스템을 통한 체계적 감축을 수행하고 있으며, 현장 중심의 환경영향 저감 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 임직원의 환경에 대한 인식강화를 위하여 캠페인, 교육 등을 지속적으로 실시하고 있습니다.

### 온실가스·에너지 관리시스템 운영절차



# 05

## 기술 개발을 통한 미래 가치 창출

### 이슈의 중요성

기업은 선도적인 기술 개발과 이를 바탕으로 하는 혁신을 통해 경쟁력을 확보하고 고객가치를 향상시킬 수 있습니다. 글로벌 메가트렌드와 경영환경 변화에 대응하기 위해 연구개발의 중요성이 더욱 강조되고 있으며, 정부에서도 2020년부터 2027년까지 8년간 총 1조원 규모를 건설산업 연구개발에 투자하는 ‘건설산업 혁신방안’을 2018년에 발표하였습니다.

롯데건설은 건설산업 메가트렌드에 대응하고 지속적인 경쟁력을 확보하기 위해 고부가가치 기술 개발에 주력하고 있으며, 이를 바탕으로 건설시장 환경의 급격한 변화에 대응하고 고객만족을 제고하여 지속가능한 기업이 되고자 최선을 다하고 있습니다.



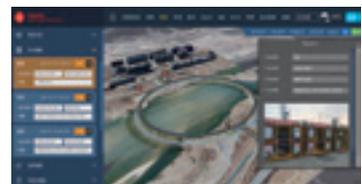
71  
72

### 연구개발 전략 체계



### 스마트 건설 현장관리 플랫폼(Ellosseum)

스마트 건설 현장관리 플랫폼(Ellosseum)은 첨단 ICBAM\* 기술을 건설현장에 융합하여 디지털 인프라를 통해 시공 단계의 모든 정보를 수집 / 운영하고 통합관리하는 시스템입니다. 2018년부터 국토교통부 국책 과제 참여 및 자체 연계과제 수행을 통해 관련기술을 개발/개선하고 있으며, Ellosseum을 통해 축적된 빅데이터로 인공지능(AI) 분석을 활용한 효율적인 현장관리를 실현하고자 노력하고 있습니다.



\* ICBAM : IoT, Cloud, Big Data, AI & Mobile

## 2019년 주요 추진 성과

연구개발 비용



249.4 억 원

매출액 대비 연구개발 비율

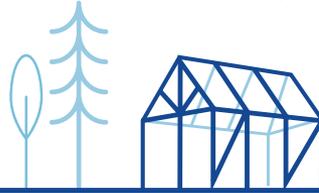


0.47 %

특허 취득 건수



8 건



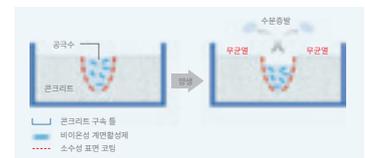
## 공동주택 성능기반 내진설계

당사 주상복합 건물을 대상으로 지진 시뮬레이션을 실시하여 건물의 부위별 안전성을 검토하는 성능기반 내진설계 프로세스를 정립하였습니다. 기존 내진설계법과 달리 지진으로 인한 건물의 내진성능을 설계과정에서 직접 파악하고 검토할 수 있는 정밀 내진설계법으로 향후 여러 사업장에 적용함으로써 지진에 대한 안전성을 확보해 나갈 예정입니다.



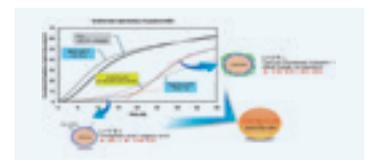
## 보급형 균열 저감 콘크리트

보급형 균열 저감 콘크리트는 일반 콘크리트 대비 건조수축률을 160% 이상 감소시킬 수 있는 고성능 혼화제를 보급형으로 개발해 일반콘크리트에 적용한 제품입니다. 이는 균열을 억제함으로써 유지보수비용을 절감할 수 있으며, 소성 및 건조수축 균열에 취약한 대단위 바닥 콘크리트 구조물에 적용하여 균열 발생을 최소화하고 있습니다.



## 수화열 저감 콘크리트 기술

매스 콘크리트 부재(두께=1.0m 이상)는 높은 수화열 및 많은 균열에 의해 품질문제가 제기되고 있습니다. 이에 유무기 복합형 수화열 저감재를 이용하여 높은 외기온도에서도 콘크리트의 수화열을 저감하고 품질확보를 통해 유지관리 비용을 절감하는 기술을 개발하였습니다. 본 기술은 인도차이나 반도 지역(극서환경) 현장에도 활용예정입니다.



## 특수교량 주요부재 긴장력 계측기술

F.C.M(Free Cantilever Method) 가설 공법이 적용된 교량의 주두부 가설 고정 강봉에 도입된 긴장력을 계측하기 위한 기술로 강봉의 응력에 따라 변화하는 자기이력 계측을 통해 긴장력 산출이 가능한 EM(Elasto Magnetic)센서를 적용하였습니다. 당사 아산-천안 2공구 현충사교에 적용하여 검증을 완료하였으며, 개발 기술에 대한 특허를 출원하였습니다. 정확도 향상 및 모니터링 시스템 구축을 위해 새만금 남북 2단계 1공구 주상천교에 적용 예정입니다.

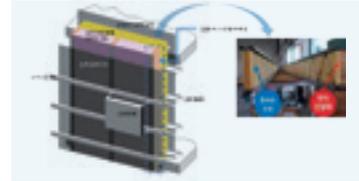




## 미래시장 선도 기술

### 불연 건식 외단열 시스템

기존 커튼월의 열교현상을 저감하는 단열프레임(신규개발)과 무기 단열재를 이용한 건식 외단열 시공 기술입니다. 화재 및 구조 안전성을 확보한 본 기술은 2020년 건설신기술 인증을 진행 중이며, 현장 적용을 확대해 나갈 예정입니다.



### 리모델링 기초 하중분배 기술(선재하 시스템)\*

구조물 수직증축 리모델링 허용과 내진 보강 활성화로 인한 기존 구조물의 보강 수요 증가에 따라, 하중 선재하를 통한 기존 기초의 하중 분배 기술을 개발하였습니다. 기존 기초의 추가 하중에 대한 부담률을 경감하고 하중 지지 능력이 우수한 마이크로파일을 활용하여 설계 최적화와 안정성을 확보할 수 있습니다. 실험형 현장재하시험 및 현장 적용을 통한 검증을 하였으며 상용화를 계획하고 있습니다.



\* 선재하 시스템(Preloading and Connection System): 증설되는 하중에 따른 기존 말뚝과 보강 말뚝의 하중 부담을 위한 기술

### 대심도 복층터널

수도권의 지상 교통량 분산 대안인 복층터널 시공 안전성을 위하여, 복층터널 취약 특수부위(지중(地中) 분기부·유출입부·근접터널 등)의 보강재 개발 및 특허 등록(총 4건)을 완료하였습니다. 시험 시공을 통해 현장 적용성을 평가하였고, 기존 기술과의 시공성 및 경제성 비교분석을 완료하였습니다. 또한 보강재 연결부의 안전성을 향상시킨 시제품을 제작하였습니다.



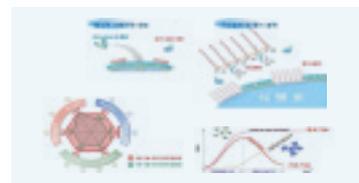
### 초장대교량기술

국내 최초 장지간 타정식 강합성 사장교인 '동이대교(경기도 연천군)', 거제도와 산달도를 잇는 '산달 연륙교(경상남도 거제시 거제면)' 건설을 완료하여 케이블 형상 관리 및 시공 경험을 축적하였고, 이를 바탕으로 세계최장경간 3주탑 콘크리트 사장교인 '평화대교(경기도 파주시)'를 시공할 예정입니다.



### 극서중 콘크리트 개발

기존에는 극서 지역 현장에서 콘크리트 경화 지연제를 활용하였으나, 시공 효율 및 품질 저하 문제가 발생함에 따라 극서중 초유지 콘크리트 기술을 개발하였습니다. 콘크리트의 유지 성능을 극대화한 혼화제를 개발하여, 극서 환경에서도 원활한 작업이 가능하고 응결 지연을 최소화하여 강도 저하를 막을 수 있습니다. 본 기술은 국내 특허 2건이 등록 완료 되었으며, 베트남 1건, 인도네시아 1건이 특허 출원되어 진행 중에 있습니다.



### Off-Site Construction 기반 생산시스템 혁신 기술 개발 (OSC기반 디지털 플랫폼 개발)

2020.04월부터 국책과제로 선정되어 향후 4년간 진행될 디지털 플랫폼 개발 연구입니다. 기존 실시간 프리캐스트 콘크리트 공사 관리 플랫폼(RPMS)의 기능을 더욱 고도화하고, 프리캐스트 콘크리트 공사 뿐만 아니라, 가구공사 및 창호공사 등의 각종 마감공사 관리 업무를 효율화(자재/부재의 설계-생산-운송-시공 단계별 관리, 설계관리, 시공계획, 발주/입고 계획, 공사비 관리 등 통합 운용)할 수 있는 디지털 플랫폼을 개발할 예정입니다.



\* RPMS : Realtime Precast-concrete Management System

### 드론을 활용한 비탈면 변위 측정 관리 기술

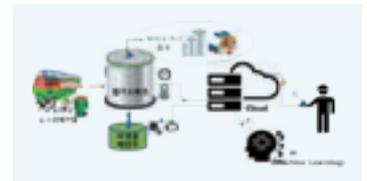
비탈면 조사 효율성 향상을 위해 드론 기반 측정기술을 개발하고 있습니다. 비탈면에 위치한 초목(草木)의 간섭으로 인해 기존 영상 및 센서로는 변위 측정이 불가능했지만, 금번에 초목의 간섭이 없는 L-Band SAR 센서\*를 장착한 드론을 개발하여, 비탈면 변위 측정을 통한 현장 안전성 향상을 도모하고자 합니다. 현재 드론 지표 감지 시스템에 관한 특허가 1건 등록 완료되었습니다.



\* L 주파수대의 전천후 관측 영상레이더(Synthetic Aperture Radar)

### 스마트형 바이오가스 플랜트 시스템 개발 기술

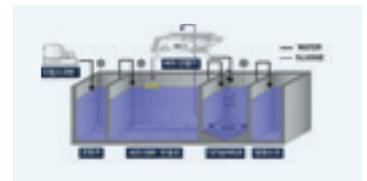
바이오가스 플랜트란 가축분뇨나 음식물폐기물, 하수슬러지 등의 유기성 폐기물의 혐기성 소화를 통해 바이오가스(메탄과 CO<sub>2</sub>로 구성)로 전환시키는 설비입니다. 정부의 신재생에너지 보급 확대 및 자원순환 정책에 부합하고 차별화된 신사업 추진을 위해 2018년부터 산자부 국책 과제에 참여하여 IoT 플랫폼 및 인공지능(AI) 등의 4차 산업 기술을 적용한 바이오가스 플랜트 통합운영 시스템을 개발하고 있습니다.



## 환경가치 창출 기술

### AGS(Aerobic Granular Sludge) 하수처리 기술

고밀도 복합 미생물인 AGS를 이용한 하수고도처리 공법은 공사비 및 운영비를 30% 이상 절감할 수 있는 최선의 하수처리 기술입니다. 롯데건설은 2018년 환경부로부터 '벨트형 필터로 호기성 그레놀 슬러지 농도를 유지하는 연속 회분식 하수고도처리기술'의 환경신기술 인증 및 검증을 획득하고, 3,000톤/일 규모의 실증화 연구를 통해 사업화 적용에 힘쓰고 있습니다.



### 공사현장 비산먼지 저감시스템 개발 기술

건설공사 현장 비산먼지로 인해 발생하는 민원 대응을 위해 현장 작업공중별(철거, 토공사)로 저감송풍기를 투입하여 실제 운영하고 있습니다.



# 06

## 고객 감동의 실현

### 이슈의 중요성

산업의 발달과 서비스의 다양화는 삶의 질을 향상시켰고, 오늘날의 고객은 기업이 제공하는 제품과 서비스의 구매 시 다양한 기준을 바탕으로 그 가치를 판단하고 선택하고 있습니다. 결국, 고객만족은 기업의 제품 및 서비스가 대상 고객의 다양한 요구사항들을 충분히 만족시킬 수 있을 때 달성할 수 있다는 것을 의미합니다.

롯데건설은 주택 및 건축사업의 품질 경쟁력 강화를 통해 고객의 기대를 만족시키고 더 나아가 고객만족을 넘어선 고객 감동을 실현해 나가기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 지속적인 고객 커뮤니케이션을 통해 고객 특성을 고려한 다양한 서비스를 제공하고 있으며, 최근 많은 이슈가 되고 있는 고객 정보 보호를 위해 최선을 다하고 있습니다.

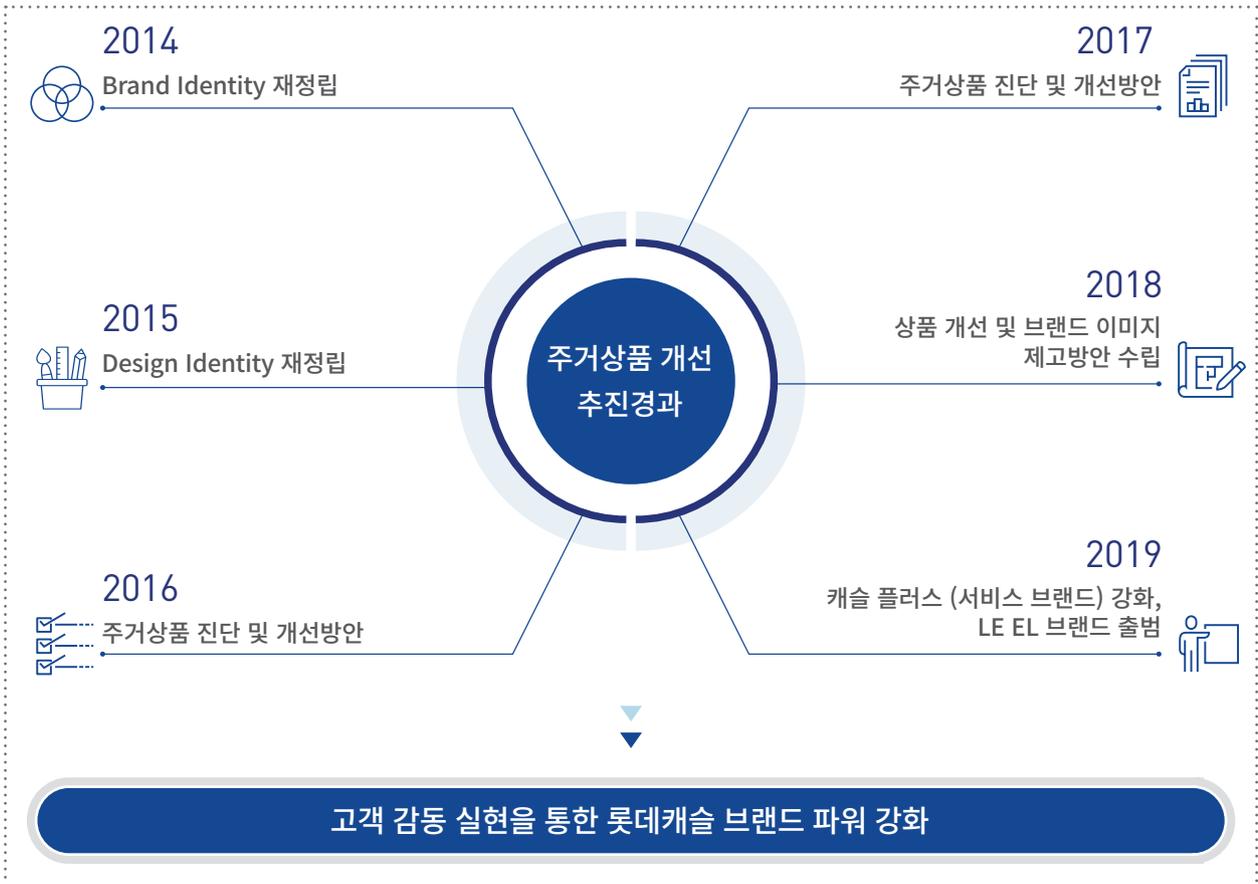
75

76

### 고객 감동 실현을 위한 주거상품 개발

롯데건설은 브랜드, 디자인, 품질, 서비스 등 분야별 고객만족도의 지속적인 조사를 통해 당사의 현 수준을 진단하고 개선방안을 수립, 시행하고 있습니다.

#### 주거상품 개선방안 추진 경과



## 2019년 주요성과

품질점검 실시 횟수



**102** 회

캐슬크린서비스



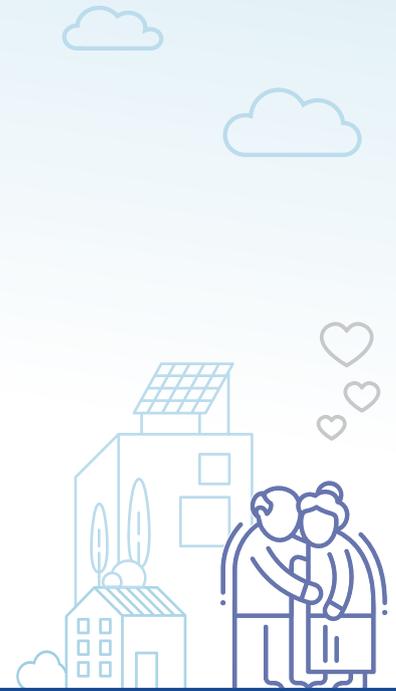
**97.5** %

품질혁신 아카데미



**16** 회

주거상품 하이엔드 주거 브랜드 르엘 (LE EL) 론칭



## 품질 경쟁력 강화

롯데건설은 ‘최고의 상품과 서비스 제공을 통한 고객감동과 더 나은 가치 제공’이라는 고객가치경영 비전을 실행하기 위하여 주택 및 건축사업을 중심으로 준공 품질을 향상시키고 고객 서비스를 강화하고 있습니다. 특히 주택과 건축사업을 중심으로 품질 점검 체계를 고도화하여 고객만족도를 제고하고 있습니다.

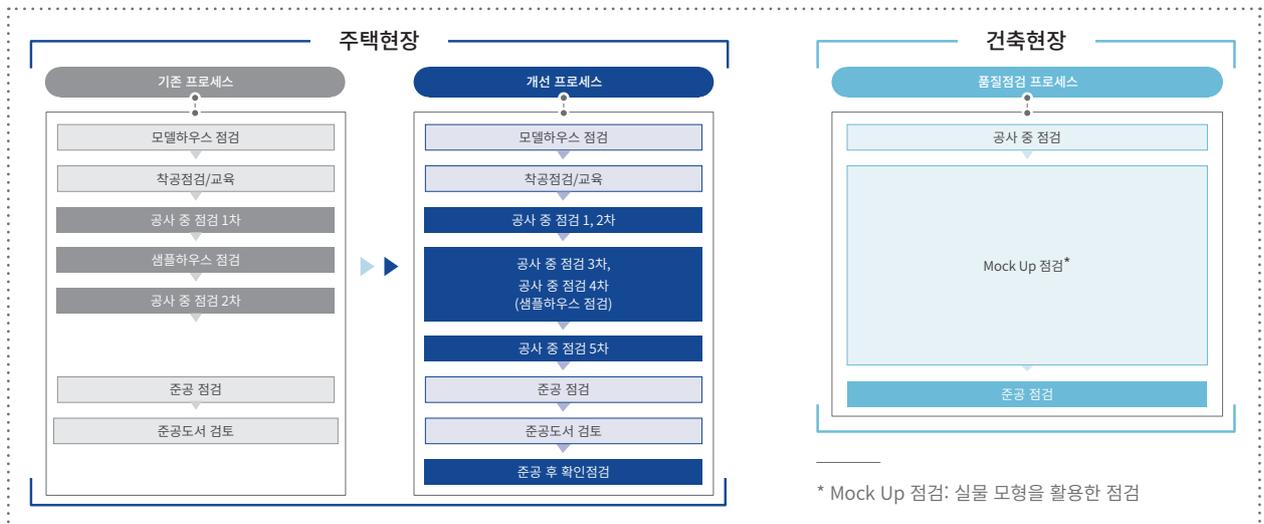
## 품질혁신 교육

기술직 임직원을 대상으로 ‘품질혁신 아카데미’ 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 2019년에는 총 16회의 교육 과정을 실시하였으며, 건설현장의 주요 하자 사례, 설계 표준과 법규, 시공품질 개선 방안에 대한 교육 프로그램을 운영하여 관련 임직원의 전문성을 강화하고 있습니다.

## 품질점검 고도화

롯데건설은 건설현장의 공정 진행에 따른 품질 점검 및 주요 하자 요인에 대한 점검 절차를 강화하고 있습니다. 또한 하자 예방을 위해 품질 점검 차수를 확대 운영하고 있으며, 고질적·반복적 하자를 근절하기 위해 근본적 개선방안을 수립하여 현장에 적용하고 있습니다.

## 품질점검 프로세스



### 내 집 방문의 날 행사

입주 예정자를 대상으로 ‘내 집 방문의 날’ 행사를 진행하고 있습니다. 고객과의 적극적인 1대 1 상담을 통해 고객의 의견에 집중하여, 신속하게 민원사항을 조치 하는 등 입주자 중심의 사전 점검이 이루어지고 있습니다.



### 준공 이후 점검 시행

준공 이후에도 각 현장의 설비, 내장, 도배 등을 점검하는 이동 순회팀을 구성하여 운영하고 있습니다. 준공 후 3개월 동안 다기능공으로 구성된 긴급 처리반을 운영하여 신속한 하자 보수 처리 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 품질관리의 신뢰성 확보를 위하여 수배전반, 엘리베이터, 고사목 및 보식현황 등에 대한 특별점검을 강화 하였습니다.



### 고객 만족도 향상

롯데건설은 커뮤니케이션 채널을 이용하여 고객과 활발히 소통함으로써 고객만족도를 제고하였습니다. 채널을 통해 청취된 고객의 불만사항, 제품에 대한 피드백 등 다양한 의견을 경영활동에 적극 반영할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 고객 커뮤니케이션

고객의견의 청취는 방문 인터뷰, 온라인 의견 수집, 정량조사, FGI(Focus Group Interview, 표적집단 면접법) 등의 다양한 방법을 통해 진행되고 있습니다. 고객으로부터 청취된 피드백은 상품과 서비스에 반영하여, 브랜드 가치를 지속적으로 제고하고 있습니다. 또한, 고객 접점에 따른 이슈를 분석하여 관리 계획을 수립하고 있으며, 고객의 특성을 고려한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

### CS 교육 강화

전사적인 CS 실행력을 강화하기 위해 전문 강사를 초빙하여 서비스 교육을 시행하고 있으며 사내 강사를 육성하고 있습니다. 또한, 전문 기술교육 및 접점 고객 응대 서비스 마인드 교육은 CS부문의 전 직원과 파트너사를 대상으로 정기적으로 이루어지고 있습니다.

### 스마트홈 모바일 어플리케이션



‘캐슬 스마트홈’ 어플리케이션은 기존의 아파트 세대 제어 어플리케이션을 업그레이드한 것으로, 롯데캐슬 입주 고객에게 디지털 홈 서비스를 제공하고 있습니다.

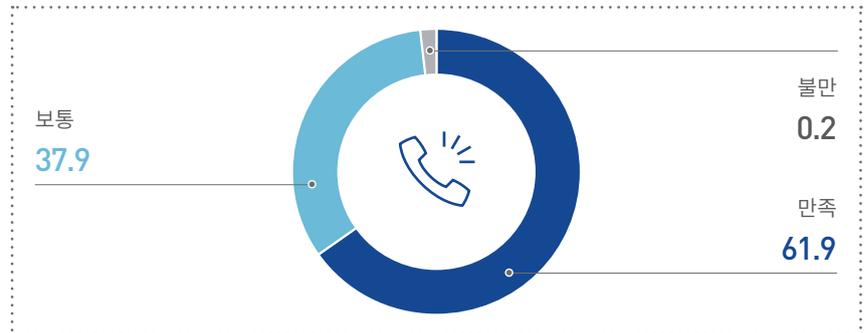
홈 IoT 등 정보통신기술을 기반으로, 단지 내 정보 공유, 개별 세대의 조명·가스·수도·냉난방 상태 확인 및 설비 제어, 택배·방문자·차량 확인, 안면 인식 등 보안 서비스, 롯데그룹 계열사 연계 서비스 등의 생활 편의를 제공하고 있습니다.

## 해피콜 서비스

A/S 만족도 및 고객의 불만사항 등을 조사하여 상품과 서비스 개선 피드백에 적극적으로 활용하고 있습니다. 접수된 의견은 데이터화하여 관리하고 있으며, 모바일 솔루션을 통해 문제 해결 계획, 진행 경과, 사후 현황 등을 확인할 수 있습니다.

### 2019년 해피콜 만족도 결과

[단위: %]



## 캐슬크린서비스 (2020년부터 캐슬플러스 서비스로 변경)

아파트 입주 고객을 대상으로 연차별 무료 부가서비스인 ‘캐슬크린서비스’를 제공하고 있습니다. 주방, 욕실, 침구 청소와 외부 유리창 청소 등 실질적이며 수요가 많은 서비스로 구성되어 있습니다. 2019년 캐슬크린서비스의 만족도 조사에서는 97.5%의 고객이 만족하고 있음을 확인할 수 있었습니다. 서비스의 구성과 아이템을 지속적으로 개선하고, 지속적인 홍보를 통해 고객 만족도를 제고하고 브랜드 파워를 강화하고 있습니다.

## 입주민 참여형 사회공헌 활동



기증캠페인

롯데건설은 ‘아름다운가게’ 재단과 함께 입주민이 직접 참여하여 기증할 수 있는 나눔의 장을 마련하고 있습니다. 캠페인을 통해 마련된 수익은 국내·외의 소외된 이웃과 공익활동 지원, 어린이와 청소년 나눔 교육 및 자원의 재순환 활동 등에 사용되고 있습니다.

그 외에도 티셔츠와 에코백 만들기, 포토존, 마술공연, 카페테리아 운영 등 다양한 행사를 함께 운영하여 입주민 간의 소통의 장을 마련하고 있습니다.

## 고객 정보보호 체계

롯데건설은 바이러스 공격이나 해킹으로부터 회사의 정보자산을 보호하고, 고객의 개인정보를 안전하게 관리하여 유출로 인한 피해를 예방하기 위해 정보보호 체계를 강화하고 있으며, 특히 19년 정보보호 최고책임자(CISO) 제도 개선 법령 시행에 따라 대표이사 직속으로 정보보호 전담 부서를 신설하여 보다 체계적인 정보보호 활동을 통한 보안 사고 예방에 만전을 기하고 있습니다.

2017년, 롯데캐슬 분양 시스템 대상으로 업계 최초로 취득한 정보보호관리체계(ISMS\*) 인증에 대해 2019년에는 인증범위를 임대주택(Elyes) 운영 시스템까지 확대하여 인증 취득 후 현재까지 유지하고 있으며, 개인정보를 취급하는 모든 담당자를 대상으로 매년 정기적인 교육을 시행하고, 분양대행사 등 수탁자가 업무 수행 시 개인정보를 안전하게 처리하도록 교육과 감독을 병행하고 있습니다

한편, 임직원의 보안의식 제고를 위해 매월 정보보호의 날을 운영하여 부서별 자율 점검을 실시하고 있으며, 매 분기별로는 정보보호 유관부서 합동으로 PC·문서·사무환경·개인정보의 4개 영역에 대한 전사 정보보호 실태를 점검하고 있습니다.

또한, 올해부터 전사 정보보호 활동에 대한 성과관리를 위하여 각 부서별 정보보호 KPI 평가제도를 도입, 운영중에 있습니다. 2019년 5월에는 보안 위협 이상 징후를 사전에 탐지할 수 있는 ‘통합정보 모니터링 시스템’을 도입하여 내·외부의 침해공격과 개인정보 유출 시도 등에 대한 선제적 대응 체계를 마련하는 등 업계 최고 수준의 정보보호 체계를 구축하고 있습니다.

\* ISMS : Information Security Management System

## 고객지향 디자인

롯데건설은 고객 Needs와 트렌드를 반영하여 지속적으로 주거 상품을 개발하고 있습니다. 롯데건설은 2019년 11월 ‘Silent Luxury’를 컨셉으로 하이엔드(High-end) 브랜드인 르엘(LE EL)을 선보였습니다. 브랜드 컨셉인 ‘Silent Luxury’에 맞게 기존의 고급화된 캐슬의 이미지를 이어가되 시대를 초월하는 가치를

### 세대 감성조명 시스템



색온도와 조도가 입주민에게 미치는 영향을 근거로 2,700K(전구색)~6,500K(주광색)까지 광원색과 밝기를 생활환경에 따라 최적화 하는 솔루션을 구현하였습니다. 스위치의 조그다이얼 및 어플리케이션을 통해 제어 가능하며, 영화모드/휴식모드/일상모드/독서모드 등 사용자모드를 통해 분위기를 연출할 수 있어 편리합니다.

79

80

### 공기청정 전열교환환기시스템



내부 환경 정보(미세먼지, 이산화탄소, 휘발성유기화합물질의 농도)를 실시간으로 측정하여 자동 환기 운전을 실행하므로 상시 청정한 실내 환경을 제공합니다.

더불어, 전열교환환기시스템 본체 내 장착된 Hepa(13등급) 필터를 통해 실내로 공급되는 공기 내의 미세먼지를 99% 걸러내어 깨끗한 공기질을 유지합니다.

### 하부장 일체형 세면기



세면대 하부장을 통해 샤워 용품 혹은 청소 용품등의 추가 수납 공간을 제공하여 실용성 높은 시설을 제공하고 있습니다. 더불어, 욕실 특성상 발생하는 습기에 강한 소재를 사용하여 오랜 기간 사용하더라도 변형되지 않는 내구성을 지니고 있어 관리 측면에서 우수합니다.

### 친육아환경 주거단지 개발



맞벌이가정의 증가와 어린자녀를 둔 30-40대의 주택구입 참여도가 높아짐에 대응하여 친육아 주거단지를 개발하였습니다. 아이의 연령과 보육여건에 따라 세분화된 개별니즈 조사를 통해, 단지의 커뮤니티시설, 외부공간, 공용공간, 단위세대 등 종합적인 관점의 주거단지상품을 개발하였습니다.

지닌 드러나지 않는 고급스러움을 위해, 롯데건설이 갖춘 모든 노하우를 집약해 최고급의 한정판 주거 상품을 만든다는 의미를 담았습니다. 롯데건설은 지속적인 신상품개발을 통해 고객 감동을 실현하고자 합니다.

#### 소형59타입 특화평면(1인가구형)



골드싱글, 나홀로족 등 1인가구를 위한 평면으로 트렌드 변화에 따라 거주자의 개인 취향을 반영할 수 있는 공간 디자인에 중점을 두었습니다. 오픈파티, 서재 등 다용도로 활용 가능한 알파공간, 풍경을 즐기거나 TV 시청이 가능한 대형욕실, 소룸형 대형 드레스룸 등을 제안 합니다.

#### 소형59타입 특화평면(부부+키즈형)



아이를 돌보고 씻기고 재우는 생활 패턴을 연구하여 부부가 아이를 케어할 수 있게 대형 마스터룸 및 욕실과 키즈 케어룸을 최단거리로 사용할 수 있도록 평면을 디자인 하였습니다.

#### 소형59타입 특화평면(수납특화형)



3인 가구를 위한 수납 특화형 평면으로 대형 펜트리겸 보조 주방인 퍼팩트 유틸리티를 복도와 주방으로 함께 계획하여 동선의 편리성과 수납을 극대화한 평면 입니다. 또한 입주자의 니즈에 따라 욕조, 샤워부스의 옵션 선택도 가능 합니다.

#### 소형59타입 특화평면(세대분리형)



세대분리형 임대 세대는 1인가구 수요에 대응할 수 있는 소형 59타입 평면 디자인으로 아파트 한채를 두 주거공간으로 나눈 구조 입니다. 출입문이 따로인 것은 기본, 사생활 보호를 위해 화장실, 주방 등을 독립 구조로 구성해 세대분리 및 임대 수익 니즈에 부합 하도록 설계 하였습니다.

# 07

## 상생협력의 파트너십

### 이슈의 중요성

기업은 지역사회의 구성원인 ‘기업시민(Corporate Citizen)’으로서 사회와 함께 더불어 살아가는 조직입니다. 상생과 협력은 이미 기업 경영의 새로운 패러다임으로 강조되고 있으며, 수많은 기업들이 상생협력을 통해 Value-Chain을 강화하고 지속가능한 성장을 이루고자 노력하고 있습니다.

롯데건설은 파트너사를 우리와 함께 나아가는 전략적 동반자로 인식하고, 동반성장 실행 체계 기반의 실질적 지원 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 파트너사의 지속가능한 성장을 돕기 위해, 공정거래 및 동반성장 협약을 기반으로 상생의 기틀을 마련해 나가고 있으며, 투명한 파트너사 선정 및 관리를 통해 선순환 파트너십 체계를 구축하고 있습니다.

81

82

### 동반성장 실행 체계

롯데건설은 실질적인 동반성장 실행을 위해 대표이사 직속 기구인 ‘동반성장추진사무국’을 운영하고 있으며, 공정한 기준과 절차를 통해 파트너사를 선정하고 있습니다. 또한 동반성장 5대 중점 과제를 정하여 지속적으로 추진하고 있으며, 외주구매본부 임원 평가 항목에 동반성장 협약 이행 실적을 반영하는 등 실행 기반을 강화하고 있습니다.

### 동반성장 5대 중점 추진 과제



### 투명한 파트너사 선정 및 평가

롯데건설은 공사를 수행하는 외주 파트너사와 자재를 납품하는 구매 파트너사 등 총 2,550개사와 거래 관계를 맺고 있으며, 공정한 기준과 절차를 통해 파트너사를 선정하고 정기적으로 평가하고 있습니다.

### 파트너사 선정

매년 정기 및 수시 모집을 통해 신규 파트너사를 발굴하고 있으며, 롯데건설 파트너 포털 홈페이지를 통해 파트너사 선정 기준과 절차 그리고 결과에 관한 사항까지 투명하게 공개되고 있습니다.

공정성과 투명성 제고를 위하여 100% IT 시스템 기반의 평가가 진행되며, 평가 항목은 시공능력과 실적, 매출액, 신용등급, 현금흐름 등급 등으로 구성됩니다. 또한 선정되지 못한 파트너사가 결과에 대한 이의를 제기할 수 있도록 절차를 마련하여, 이의가 접수될 경우 필요 시 재평가를 실시하고 있습니다.

## 2019년 주요성과

### 통합 자금지원 금액



**322.2** 억 원

\*통합 자금지원 세부현황

- 직접지원  
동반성장 대여금 50 억 원  
(6개 협약파트너사에 6개월 무이자 대여)  
최우수 파트너사 포상금 1.9 억 원  
(8개 최우수 파트너사 무상 지원)
- 혼합지원  
기업은행 동반성장 펀드 270 억 원 예치  
(은행과 매칭그랜트로 총 540 억 원 조성, 파트너사 대출)
- 특별지원  
대·중소기업협력재단 0.3 억 원 출연 (교육투자지원)  
주택 전현장 외주비 현금지급 : 8천 억 원

### 상호협력평가



**97** 점 획득

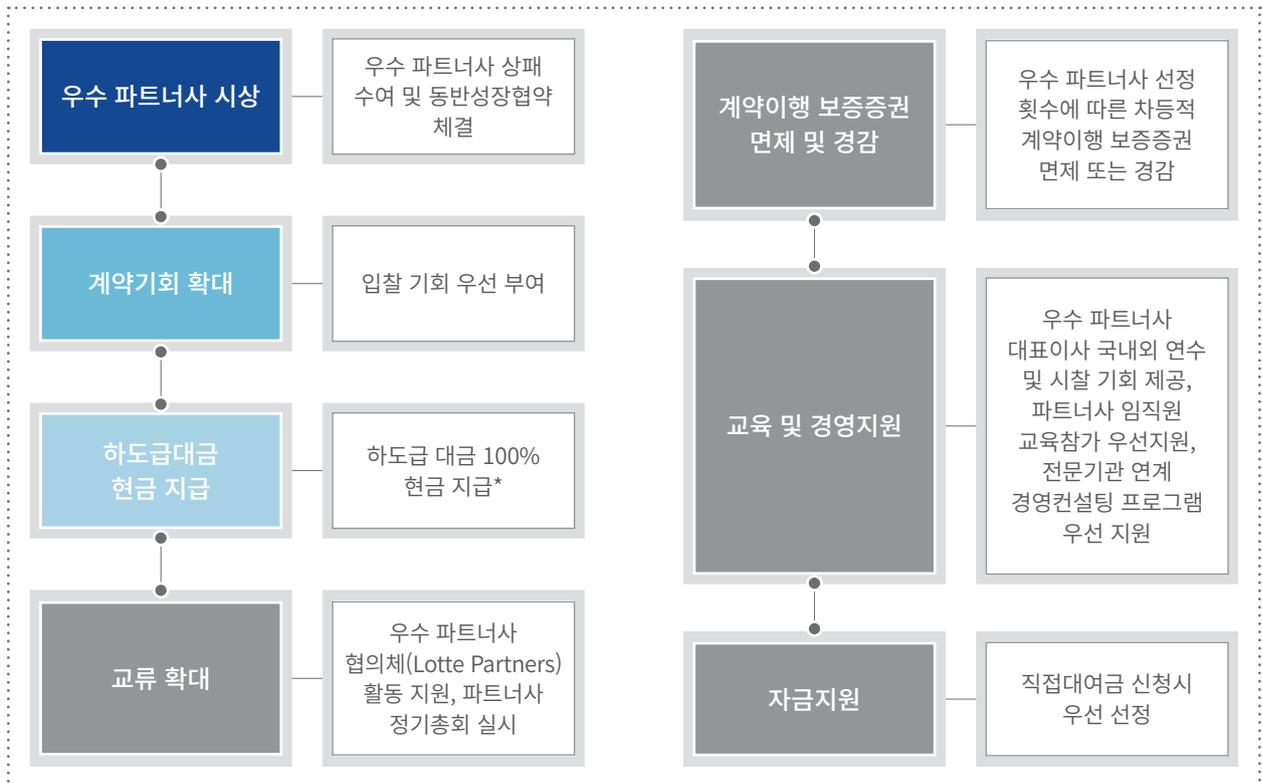
\* 100점 만점, 18년 대비 +9점 획득



## 파트너사 평가

공급망 경쟁력의 향상을 위하여 파트너사의 기술·품질 수준, 안전·환경 관리, 윤리경영, 경영성과에 대해 정기적으로 평가하고 있습니다. 또한 파트너사의 거래 기간, 거래 금액, 정기평가 결과를 고려하여 우수(최우수)·주요·일반 파트너사로 등급 분류하여 관리하고 있습니다. 이를 통해 선정된 우수 파트너사에게는 입찰 기회 우선 부여, 계약이행 보증증권 면제 및 경감, 자금지원 및 기타 교육, 인력, 경영, 기술, 교류 확대 지원 등 실질적인 혜택을 강화하고 있습니다.

## 우수 파트너사 인센티브



\* 현금성 결제조건(기업구매카드) 계약이더라도 우수 파트너사의 경우는 현금으로 지급

### 우수 파트너사 협의체



우수 파트너사 협의체인 'LOTTE Partners'는 롯데건설과 회원사의 지속가능한 상생을 위해 함께 노력하고 있습니다.

협의체는 연 2회 정기 총회를 개최하고 기술, 품질안전, 투명사회 및 상생경영 분과를 운영하고 있으며 지속적인 상호 협력 관계를 유지하고 있습니다.

### 공정거래 및 동반성장 협약 체결

롯데건설은 2011년도 공정거래 및 동반성장 협약 최초 체결 이후 매년 350여개의 회사를 대상으로 협약을 체결하고 동반성장을 실천하고 있습니다. 협약 체결 파트너사에게는 현금결제비율 확대, 대금지급기일 단축, 교육기회 부여 등의 혜택을 제공하고 있습니다. 롯데건설은 2019년 상호협력평가에서 대중소 건설업자간 상호협력 관계를 균형있게 구축하였다는 평가를 받아 최종점수 97점을 획득하였습니다.

### 상생의 파트너십 구축

롯데건설은 건전한 상생의 파트너십을 구축하기 위해 자금(금융) 지원, 역량강화 지원, 기술 지원, 교류 확대 등 파트너사에 실질적인 도움이 되는 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다.

#### 주요 프로그램



### 자금 지원

롯데건설은 파트너사에 대한 다양한 금융지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 파트너사의 단기 운영자금을 6개월간 무이자로 직접 대여하고 있으며, 기업은행과 공동으로 펀드를 조성하여 파트너사에 자금을 대출하고 있습니다. 또한 기업은행과 제휴하여 파트너사 금리 우대, 대출한도 증액 등 간접적인 지원도 병행하고 있으며, 대·중소기업 협력재단에 대한 자원 출연도 매년 실시하고 있습니다.

자금지원 구분	대표 프로그램	세부내용
직접지원	긴급 운영자금	· 동반성장 대여금 무이자 대여
혼합지원	동반성장 펀드	· 기업은행 자금 예탁을 통한 공동 펀드 조성 및 운영
간접지원	네트워크론	· 기업은행 제휴를 통한 대출 한도 약정 후 금리 우대 및 대출한도 증액
특별지원	대·중소기업 협력재단 출연	· 프로그램 자원 출연

## 동반성장 펀드 (혼합지원)

중소 파트너사와의 상생 프로그램 중 하나인 ‘동반성장 펀드’는 기업은행에 예탁한 롯데건설 출연금의 이자를 활용해 중소기업 파트너사의 대출이자를 자동 감면해주는 프로그램입니다. 파트너사별 대출이자 자동감면율은 1.0 ~ 2.4%로 업계 최대 금리 우대를 지원하며, 2019년 12월 말 기준으로 64개 파트너사에 자금을 지원하였습니다.

## 역량 강화 지원

롯데건설은 교육 컨설팅 등 다양한 방법을 통해 파트너사 임직원의 전문역량 강화를 지원하고 있습니다. 파트너사 임직원은 온라인과 오프라인 톨을 활용하여 건설 실무, 어학능력, 재무 및 원가 회계 등의 실무와 관련된 다양한 교육을 수강할 수 있습니다.

## 파트너사 경영컨설팅

전문기관 위탁 경영컨설팅을 통해 파트너사의 역량 강화를 지원하고 있습니다. 관련 비용 전액은 롯데건설에서 지원하고 있으며, 2019년에는 총 10개 파트너사들의 재무진단, 세무컨설팅 등 파트너사들이 실질적으로 필요로 하는 경영 및 재무 관련 컨설팅을 진행하였고, 20년에는 20개사로 지원을 확대할 예정입니다.

## 매출확대 지원

파트너사와 공동으로 신기술을 개발하고 신기술을 당사 현장에 적용함으로써 파트너사의 역량강화 및 매출확대를 지원하고 있습니다.

또한 중소기업청과 대·중소기업 협력재단이 주관하는 구매상담회에 참가하여 롯데건설의 파트너사 관련 제도를 설명하고, 경쟁력이 있는 중소기업 파트너사에는 거래기회를 부여하였습니다.

이와 더불어 중소기업 판로 확대를 위해 건설 관련 전시회 참여를 지원하였습니다.

## 기술 지원

롯데건설은 파트너사의 미래 성장동력 확보와 경쟁력 강화를 위해 건설 분야의 신기술과 신제품을 공동으로 연구 개발하고 개발 비용을 지원하고 있습니다. 또한, 국내 건설사 최초로 성과공유제를 도입하여 동반성장의 새로운 방향성을 제시하였습니다.

## 교류 확대

롯데건설은 다양한 소통 채널을 통해 파트너사와 정기적으로 교류하며, 애로사항을 청취하고 있습니다. 특히 대표이사가 직접 건설현장을 방문하여 파트너사 임직원의 다양한 의견을 청취, 수렴하여 업무 프로세스 및 제도 개선에 적극적으로 반영하고 있습니다.

또한, 우수 파트너사의 경영진을 대상으로 CEO 연수 프로그램을 운영하여 동반성장 방향에 대해 논의하고 있습니다.

## 임직원 동반성장 인식 개선활동

롯데건설은 동반성장에 대한 임직원의 인식 개선과 공정거래문화 확산을 위하여 임직원 대상 하도급법 교육을 실시하고 있으며, 동반성장 의식 고취를 위한 캠페인을 추진하고 있습니다.



하도급법 교육

임직원을 대상으로 하도급법 교육을 실시하여 공정거래 문화 확립에 기여하고 하도급 분쟁을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년에는 국내현장 임직원 (1,032명)을 대상으로 하도급법 순회 특강을 총 17개 차수에 걸쳐서 진행하였습니다. 또한 하도급법 및 부당특약 관련 사내교육을 실시하고, 하도급법 온라인 교육과정을 개설 (학점제 적용) 하였습니다.



파트너사 존중 캠페인

파트너사와의 동반성장에 대한 이해와 공감대 형성 강화를 위해 파트너사 존중 캠페인을 진행하고 있으며, 연 4회 동영상 게시 및 온라인 강의를 진행하고 있습니다. 또한, 사내 게시판, 파트너포털, 동반성장홈페이지 등에 캠페인 관련 내용을 게시하여 동반성장 의식 확산에 기여하고 있습니다.

# 08

## 사회공헌을 통한 지역사회 가치창출

### 이슈의 중요성

과거 경제적 가치를 최우선으로 삼던 기업 경영은 이제 사회적 이슈와 목소리에 귀 기울이며, 함께 가치를 창출하는 방향으로 발전하였습니다. 특히, 기업의 사회적 책임 이행에 대한 이해관계자의 관심이 확대되면서, 단순 일회성이 아닌 진정한 사회적 기여와 가치 창출에 대한 필요성이 요구되고 있습니다.

최근 들어 기업의 사회공헌 활동 역시 일방적 행위가 아닌 기업 특성을 반영하여 경제, 사회적 가치를 모두 만족시키는 방향으로 변화하고 있으며, 사회적 가치를 직접적으로 측정하기 위한 시도와 노력들도 이어지고 있습니다. 롯데건설은 명확한 사회공헌 목표와 세부과제 수립을 통해 사회공헌 활동을 전략적으로 추진하고 있으며, 임직원들의 자발적 참여와 노력을 기반으로 기업과 지역사회와 함께 성장하기 위한 선순환 시스템을 마련해 나가고 있습니다. 앞으로도 롯데건설은 대표 사회공헌 활동을 중심으로 사회적 가치 창출을 위한 다양한 활동을 전개해 나갈 것입니다.

85

86

### 사회공헌 추진 체계

#### 기본 원칙

롯데건설은 건설회사로서의 업의 특성과 임직원의 전문성을 기반으로, 지역사회에서 필요로 하는 사회공헌 아이템을 선정하고 임직원이 자발적으로 참여하는 활동을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 수행조직

지속가능경영위원회 내에 사회공헌 분과위를 운영하고 있으며, 분과위에서는 사회공헌 전략 수립, 대표 사회공헌활동 발굴, 사회공헌 활동 계획 수립 및 실행, 사회공헌 자금 운영, 본사와 국내·외 현장 단위의 자발적 봉사조직인 '샤롯데 봉사단' 운영 등 전사 사회공헌 활동의 컨트롤타워 역할을 수행하고 있습니다.

### 대표 사회공헌 활동

롯데건설은 지속적인 사회공헌 실천을 위해 중장기적 관점에서 선정한 대표 사회공헌 프로그램을 매년 추진하고 있습니다. 또한, 임직원 뿐만 아니라 임직원의 가족이 함께 참여하는 프로그램을 운영하고 있으며 향후 다양한 이해관계자도 함께할 수 있도록 참여 문화를 확대해 나갈 계획입니다.

#### 꿈과 희망을 주는 러브하우스

건설업 특성을 적극 활용할 수 있는 사회공헌 활동으로 소외계층의 주거시설과 사회복지 시설의 시설개선(집수리) 활동을 2012년부터 실시하고 있습니다. 지역아동센터, 장애인 보호센터, 저소득층 세대 등 노후화된 건물의 내·외부를 수리하고, 냉장고·세탁기 등 물품을 후원하고 있습니다

#### 사랑의 연탄 나눔

롯데건설 임직원들은 2011년부터 매년 겨울마다 소외계층을 위한 연탄 기부 및 배달 봉사활동에 동참하고 있습니다. 2019년에는 대표이사를 비롯한 임직원 샤롯데 봉사단 130여 명이 '서울 노원구 104 마을'과 '부산 동구 매축지 마을'을 방문하여, 연탄 총 6만 장을 기부하고, 60가구에 연탄을 직접 배달하였습니다.

#### 현충원 묘역 헌화 및 정화 활동 (임직원 가족 동반 봉사활동)

매년 현충일과 국군의 날을 앞두고, 임직원과 그 가족이 함께 참여하는 국립서울현충원 묘역 봉사활동을 시행하고 있습니다. 참여 임직원과 가족들은 현충탑을 참배하고, 자매결연 묘역의 헌화 및 청소 봉사활동을 실시하였습니다. 2019년에는 5월과 9월, 총 38가족, 119명여 명의 직원과 가족이 함께 봉사활동에 참여하였습니다.

## 2019년 주요성과

사회공헌 지출 비용



**3,303** 백만 원

누적 샤롯데 봉사단 수



**225** 개 팀

샤롯데 봉사단 봉사시간

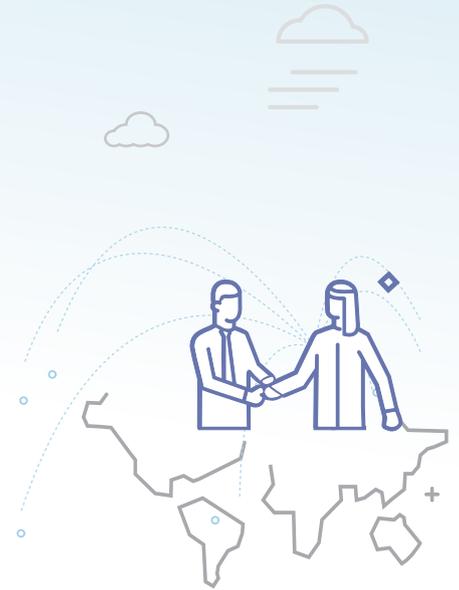


**6,070** 시간

사회공헌활동 참여 임직원



**1,480** 명



## 2019년 대표 사회공헌 활동 성과



## 매칭그랜트 사회공헌 기금 운영

롯데건설은 2011년부터 사회공헌 기금 모금 방식으로 매칭그랜트 (Matching Grant) 제도를 도입, 운영하고 있습니다. 임직원들의 월 급여액 중 일정액 또는 끝잔금액을 기부하면 회사도 이에 상응하는 금액을 후원하여 사회공헌 기금을 조성하고 있습니다. 2018년부터는 임직원이 기부하는 금액의 3배를 회사가 기부하는 '1:3 매칭그랜트 제도'로 기금 규모를 확대하여 시행하고 있으며, 전 임직원의 75%가 가입하는 등 적극적인 참여가 이루어지고 있습니다.

## 샤롯데 봉사단

본사 각 부서와 국내외 현장 단위로 자원봉사 조직인 '샤롯데 봉사단'을 운영하고 있습니다. 2019년 말 기준 총 225개 팀이 누계 등록되어 있으며, 그 중 85개 팀이 활발하게 활동하고 있습니다. '샤롯데 봉사단'의 주요 활동으로는 저소득층의 주거환경과 복지시설의 환경을 개선하는 시설개선 봉사활동, 복지시설을 방문하여 급식지원 환경미화 등의 활동을 하는 노력봉사, 저소득층을 대상으로 전시회 공연관람 등 문화체험을 지원하는 문화봉사, 지역의 하천 공원 등을 청소하는 환경정화 활동 등이 있습니다.

## 향후 계획

롯데건설은 사회공헌 활동을 점차 확대하고 있습니다. 2020년에는 대표 사회공헌 활동인 '꿈과 희망을 주는 러브하우스'를 통해 지역사회에 보다 실질적인 도움이 될 수 있도록 지원 범위를 확대하고자 계획하고 있으며, 임직원들이 보다 다양한 사회공헌 활동에 참여할 수 있도록 신규 프로그램을 기획 검토 중에 있습니다. '샤롯데 봉사단' 활동 또한, '봉사활동 학점 이수 제도'를 도입하여 임직원의 참여율 제고를 위해 노력하고 있습니다.

# 09

## 사람 중심의 따뜻한 기업

### 이슈의 중요성

지속가능한 기업의 근원은 바로 ‘사람’입니다. 창의적이고 열정적이며, 변화를 두려워하지 않는 인재를 통해 기업은 성장하고 발전할 수 있습니다. 특히, 경영환경의 리스크 관리 주체가 사람이라는 인식이 확산되면서 글로벌 기업들은 인재 확보와 육성에 더욱 집중하고 있습니다.

롯데건설 경영의 중심에는 사람이 있습니다. 임직원 스스로 많은 경험을 습득하고 학습할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 시행하고 이를 위한 조직문화를 형성해 나가고 있습니다. 궁극적으로는 임직원의 성장이 기업의 성장으로 이어지는 사람 중심의 따뜻한 기업을 만들어갈 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.



87

88

### 우수 인재 확보

롯데건설은 입사 지원자의 성별, 지역, 학력에 따른 불합리한 차별이 발생하지 않도록 공정성, 다양성, 적합성, 합리성의 기준을 바탕으로 전문성을 갖춘 인재를 선발하고 있습니다. 또한 신입사원 채용 홍보를 위해 캠퍼스 리쿠르팅 프로그램과 Job-Cafe 등을 운영하고 있으며, 신규 사업 수행을 위한 유경험 핵심인력 확보 전략을 마련하는 등 우수한 인재를 확보하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

### 전문 역량을 갖춘 임직원 육성

임직원의 전문성 및 글로벌 역량 강화를 기반으로 조직의 글로벌 경쟁력을 확보하고 미래 기업가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 리더십 역량, 직무 역량, 글로벌 역량의 세 가지 중점 과제를 선정하여 임직원의 전문성 강화를 위해 아낌없는 투자와 지원을 하고 있습니다.

#### 리더십 역량

##### 리더십 진단

롯데건설은 2014년부터 리더십 진단 프로그램을 도입하였습니다. 이를 통해 임원과 팀장, 그리고 현장소장이 스스로의 리더십 스타일과 역량을 이해하여 리더로서 실질적인 행동 변화를 할 수 있도록 유도하고 있습니다. 상황에 적합한 리더십 스타일을 육성하여 조직과 리더의 균형 있는 성장을 지향하고 있으며, 2019년에는 총 207명이 리더십 진단 프로그램에 참여하였습니다.

##### 최고경영자 과정

경영자가 갖춰야 할 역량을 개발하고 대내·외 인적 네트워크를 강화하기 위해, 고위 임원을 대상으로 국내 상위 대학교의 최고경영자 과정 수업을 지원하고 있습니다. 2019년에는 총 1명의 임원이 최고경영자 과정을 수료하였으며, 지금까지 총 39명이 과정을 수료하였습니다.

##### EMBA

임원 대상의 EMBA 과정을 운영하여 경영학적 지식과 전문성을 갖춘 비즈니스 리더를 양성하고 있습니다. EMBA 프로그램은 HR, 재무, 마케팅, 전략경영의 4대 핵심 과목에 대한 기본 지식 및 최신 이론을 학습하고, 현업 이슈 사항에 대한 해결 방안을 도출하는 실습으로 구성되어 있습니다. 특히, EMBA의 상위과정인 Senior EMBA 과정은 핵심인재 교육 체계 중 최상위 과정으로, 경영 이론을 바탕으로 국내·외 사례를 분석하고, 실제 업무에 적용함으로써 거시적인 안목과 사고를 배양하고 있습니다. 2019년에는 총 9명이 과정에 참여하였으며, 지금까지 147명이 해당 과정을 수료하였습니다.

## 2019년 주요성과

총 교육인원



3,360 명

인당 교육시간



115 시간

총 교육 비용



3,610 백만원



## 임원 포럼

매월 롯데인재개발원 주관으로 임원 대상 포럼을 실시하고 있습니다. 포럼은 국내·외 사회·기술 트렌드 등 각 계열사 임원들의 공통 관심 이슈를 중심으로 진행되며, 전문가를 초청하여 전략적 통찰력을 높일 기회를 제공하고 있습니다.

## 직무 역량

## 전문 직무교육

본부별 직무교육은 이론 학습, 사례 분석, 팀 프로젝트의 발표 및 평가로 진행되며, 이를 통해 기술 Know-How를 공유하고 전사 학습 문화를 배양하고 있습니다. 향후 자율적이고 정례적인 직무교육 지원 체계를 구축하여, 직원들의 기술 전문성을 더욱 강화할 예정입니다.

## 글로벌 역량

## 해외건설 직무역량 강화

해외건설 직무역량 강화 교육을 통해 글로벌 인재를 육성하고 경쟁력을 강화하고 있습니다. 해외 현장 투입 예정자 및 업무 수행자를 대상으로 입찰부터 준공까지의 전반적인 실무에 대한 이해를 돕고 있습니다. 또한, 계약관리, 구매조달, 현장관리 등 세부적인 실무는 사내강사 및 외부 위탁 교육 등을 활용하여 심화교육으로 진행하고 있습니다.

## 2019년 교육성과



건축 BIM Manager 양성교육  
79 명 수료(누적기준)



주택 직무교육  
329 명 수료



토목 직무교육  
43 명 수료



플랜트 직무교육  
191 명 수료



해외건설 계약관리 교육  
총 141 명 수료(누적기준)



Global School  
총 138 명 수료(누적기준)

## Global School

롯데건설은 예비 해외 주재원을 포함한 해외사업 관련 임직원들의 글로벌 커뮤니케이션 역량 향상을 위한 ‘Global School’ 과정을 운영하고 있습니다. 본 과정은 해외 중점 국가의 언어와 지역문화에 대한 교육으로 구성되어 있습니다. 장기간의 지속적인 학습이 중요한 어학교육의 특수성을 고려, 20주의 기간에 걸쳐 전화와 온라인 채널 교육도 병행 진행하여 학습 효과를 극대화하고 있습니다.

### 공인 외국어 말하기 평가 도입

개인별 외국어 능력의 객관화 및 글로벌 인력의 확보를 위하여 공인 외국어 말하기 평가인 ‘오픽(OPiC)’을 도입하였습니다. 2018년 전 직원을 대상으로 실시하였고 이후 희망자에 한하여 매년 1회 지원하며, 승진심사 항목에 외국어 항목을 추가(OPiC AL 이상)하여 직원들의 어학 학습 욕구도 증가시키고 있습니다. 객관적으로 측정된 직원들의 어학 능력 데이터는 해외 파견 가능 인력 Pool을 구축하는데도 큰 도움이 되고 있습니다.

### VR 체험 안전교육 과정



DT (Digital Transformation\_디지털 전환) 시대에 맞춰 교육 분야에 접목을 시도하여 VR (Virtual Reality\_가상 현실) 기술을 활용한 사고 간접 체험 과정을 실시하였습니다.

재해에 대한 경각심 고취 및 전사 안전의식을 제고하기 위하여 실시한 VR 체험 안전교육 과정은 현실감 있는 가상 사고 순간 체험 및 위험요인 제거 학습 등의 커리큘럼으로 실시되었으며 대표이사 및 임원진을 포함하여 총 268명이 과정에 참여하였습니다.

89

90

### 건설관리자를 위한 초급 인도네시아어 교재 발간

임직원의 인도네시아 현장 근무 시 영어 의사소통의 한계를 보완하기 위해, 건설 현장에서 사용되는 인도네시아어를 담은 인도네시아어 교재를 발간하였습니다. 본 인도네시아어 교재는 짧은 기간에 높은 효율의 특화 학습에 용이합니다.

## 창조적 조직문화 구축

롯데건설은 기업의 성장, 직원의 행복, 사회적 가치를 창조하기 위해 노사의 상호 신뢰와 협력으로 창조적 기반을 마련하고, 함께 공동의 목표를 달성하고자 노력하고 있습니다. 또한, 혁신활동 경진대회, 직원 자긍심 프로그램, 롯데가족 한마음대회, 샤�롯데 봉사단 등 창조적 조직문화 구축을 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 다양한 활동을 수행하고 있으며, 직원행복 부문 우수기업으로 선정되어 2019년 그룹 가치창조문화 선포 기념식에서 ‘직원행복 창조상’을 수상했습니다.

### 전사 혁신 문화 조성

롯데건설은 전사 차원의 경쟁력 강화 활동, 현장 단위의 공법개선 품질향상 원가절감 활동, 그리고 임직원 제안 활동까지 다양한 분야에서 혁신 활동을 실천하고 있습니다.

### 혁신활동 경진대회

한 해 동안의 우수 혁신사례를 사내에 공유하고, 혁신활동을 우수하게 수행한 임직원을 포상하는 행사인 혁신활동 경진대회를 매년 말 개최하여, 전사적인 혁신 문화를 조성하고 경영목표 달성을 위한 노력을 독려하고 있습니다.

### 노사 소통

사용자 대표와 근로자 대표가 각각 5명으로 구성된 노사협의회를 정기적으로 개최하여 근로자 복지 및 임금, 건강과 안전 등 주요 현안을 공유하고 있으며, 이를 토대로 노사 간 화합을 도모하고 돈독한 신뢰를 형성하고 있습니다. 이 밖에도 익명성 보장 강화를 위해 온라인 고충처리제도를 운영하고 있으며, 접수된 상담 내역은 고충상담 신청 접수일로부터 10일 이내로 피드백을 진행하고 있습니다. 2019년에는 근로조건 및 근무환경, 평가결과 등과 관련된 총 23건의 고충상담이 접수되었고 조치를 완료하였습니다.

### 현장소통 강화

인정과 칭찬의 날, 준공지원의 날, 안전소통의 날 등 다양한 소통채널 구축을 통해 임직원 간 소통을 활성화하고 있습니다. 또한 본사와 현장 간 커뮤니케이션 활성화를 통해 현장에 대한 이해도를 제고하고, 현장의 애로사항과 건의사항을 청취하여 개선 방안을 도출하는 등 현장소통 강화에 노력하고 있습니다.

## 인게이지먼트 진단

롯데건설은 회사와 업무에 대한 직원들의 몰입 수준을 진단하여 기업 성장동력의 지속성을 점검하고 있습니다. 또한, 조직 진단을 통해 임직원들의 기업 핵심가치 이해도를 점검하여 업무 시 핵심가치 실천수준 관리 기반을 구축하였습니다. 2019년 인게이지먼트 진단 종합점수는 85점으로 측정되었으며, 임직원의 업무 몰입도 및 조직 자긍심의 향상을 위하여 핵심가치 전파 활동을 실시하였습니다. 또한, 일과 삶의 균형, 차별적 보상 및 인정 등의 전반적인 근로환경의 개선을 위하여 다양한 제도 설계 및 실행 중에 있습니다.

## 우수 파트너사 인센티브



## Women-UP Program



여성 인재 육성에 대한 의지를 공유하고, 여성 간부사원의 자긍심을 제고하기 위한 채널로 운영되었던 여성인재 리더십 과정을 2019년에는 전사적으로 확대하여 시행하였습니다.

전사 여성인재 107명을 대상으로 시행한 여성인재 리더십 과정은 여성인재의 중요성과 나아갈 방향을 다루었을 뿐만 아니라 교류의 장으로서 조직활성화 차원에서도 긍정적인 결과를 창출하였습니다. 추후 여성임원 및 조직장 육성을 위한 여성 리더십 교육을 지속 확대해 나갈 예정입니다.

## 전사 상호 존중 캠페인 시행

직장 내 언어 폭력 및 성희롱 등 우월적 지위를 남용한 희롱을 근절하고, 동료 간 상호 존중과 신뢰를 바탕으로 자긍심과 능력이 넘치는 직장 문화를 구현하기 위하여 “갑질 없는 롯데건설” 강조기간을 운영하였습니다. 임직원 상호 존중 실천 서약(대표이사 서약 현판 게시), 컬처툰(Culture Toon)을 사내 인트라넷에 게시하였으며, 포스터 리플렛 등을 배포하였습니다.

## 일하는 문화 혁신 'ERRC 캠페인' 시행

롯데건설은 일하는 문화를 혁신하여 성과를 창출하는 'ERRC\* 캠페인'을 시행하고 있습니다. 캠페인을 통해 내부 의견을 수렴하여 우수 아이디어를 제출한 임직원을 포상하고, 최우수상을 받은 아이디어는 실제 현업에 적용하여 임직원의 업무에 대한 만족도를 향상시키는 등 일하는 문화와 방식의 개선에 앞장서고 있습니다.

\* ERRC : Eliminate(잘못된 관행 버리기) / Reduce(시간과 비용 줄이기) / Raise(소통과 협업 늘리기) / Create(새로운 업무 방식 만들기)

## 공정한 성과평가 및 보상

롯데건설은 개인역량 및 업적, 업무의 핵심가치 등 달성한 성과를 공정하게 평가하여 결과에 따른 합리적인 보상을 제공하고 있습니다. 특히, 우수한 성과를 달성한 임직원에게는 수시포상 및 인센티브 제공을 통해 동기를 부여하고 있습니다.

## 일하기 좋은 직장 문화 구축

롯데건설은 '일하기 좋은 직장(Great Work Place)' 문화를 확산하여, 임직원 모두가 즐겁게 일할 수 있는 근무 환경을 조성하고 있습니다.

**복리후생 제도**

개인의 필요에 맞게 복리후생 항목을 선택할 수 있도록 선택적 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 배우자 건강진단과 단체보험을 선택하게 하고, 포인트 적립식 복지카드를 자유롭게 사용할 수 있도록 하였습니다. 건강증진을 위해 임직원 본인의 건강진단비 및 보험 의료비를 지원하고, 주거 생활안정을 위해 주택자금 용자와 자녀 수에 제한이 없는 자녀 학자금 지원 및 각종 경조사비를 지원하고 있습니다.

또한, 여가생활 지원을 위해 연초에 연간 연차계획을 안내하고 샌드위치데이 등 공동연차, 리프레시 휴가, 하기연중휴가 제도를 시행하고 있습니다. 기타 국내외 근재보험 및 해외주재원 가족보험 지원, 해외근무자 안전관리서비스 지원, 장기 근속 포상, 정년연장 및 임금피크제 시행, 사회보험(4대보험) 가입 등 임직원이 즐겁고 안정감 있는 근무환경을 느낄 수 있도록 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다.

2017년부터 남성근로자가 배우자 출산 시 최소 1개월 이상 육아휴직을 하도록 제도화 하였습니다. 2018년에는 남성육아휴직 사용시점을 외벌이의 경우 배우자 출산 후 1년 이내 사용하도록 하던 것을 3개월 이내 사용하는 것으로 변경하였으며, 첫 1개월에 통상임금의 100%를 지원\* 하던 것을 4~6개월에도 통상임금의 50%를 지원하는 것으로 확대하였습니다. 2019년 부터 출산 시 지급되는 출산축하금이 둘째 자녀 이상 200만원으로, 기존 50만원에서 150만원 증가했습니다.

\* 정부지원금 포함

91  
92



### 일과 가정의 양립

일과 가정의 균형을 위해 ‘가족친화 프로그램’을 운영하고 있으며, 참가한 임직원과 가족들은 1박 2일 동안 다양한 활동을 통해 회사에 대한 이해 뿐만 아니라 가족애도 함께 증진하고 있습니다.

또한 자동 육아휴직 제도, 직장어린이집 등을 지속적으로 운영 함으로써 2015년에는 ‘가족친화기업인증’을 2019년에는 ‘여가친화기업인증’을 획득하여 현재에 이르고 있으며, 적극적으로 ‘일과 가정의 양립’을 시행하는 기업으로 인정받고 있습니다.



### 장시간 근로 문화 개선

롯데건설은 근로시간 관리 시스템 운영과 다양한 근무제도의 활용을 통해 개정된 근로기준법상의 법정 근로시간을 준수하고 있습니다.



# Originality

93

94

롯데건설만의 Identity를  
바탕으로 지속가능한 성과를 창출합니다.

95 지속가능경영 주요 성과



# 지속가능경영 주요 성과

## 경제적 성과 (별도재무제표 기준)

### 직접적 경제가치 창출

구분	단위	2017	2018	2019
수주액	수주액 합계	8,164,900	7,291,400	8,887,800
	국내	7,593,900	6,649,600	7,762,400
	해외	571,000	641,800	1,125,400
매출액	백만 원	5,301,777	5,842,508	5,306,828
매출 총이익	백만 원	617,004	728,505	584,386
영업이익	백만 원	374,416	482,306	306,625
법인세비용차감전순이익	백만 원	67,817	239,864	321,655
당기순이익	백만 원	33,276	170,125	222,876
총자산	백만 원	4,797,107	5,009,379	4,926,966
부채	백만 원	2,790,026	2,929,645	2,708,644
자본	백만 원	2,007,081	2,079,734	2,218,322
R&D투자	기술개발 영역비	19,370	19,220	19,620
	자체기술 개발비	4,566	4,970	5,318
기후변화로 인한 위기와 기회요소 관리 비용*	백만 원	15	13	15

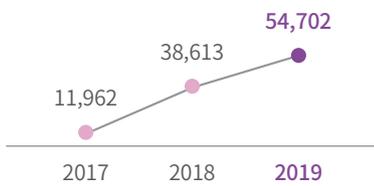
\* 전사 환경관리 비용 : ISO 14001 심사비용, 온실가스 제3자 검증 비용

95  
96

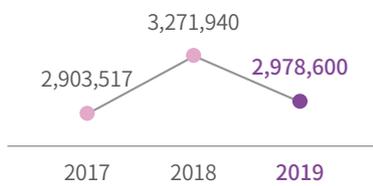
## 경제적 성과 분배

[단위: 백만 원]

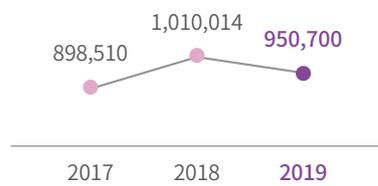
주주에 대한 배당금(배당금)



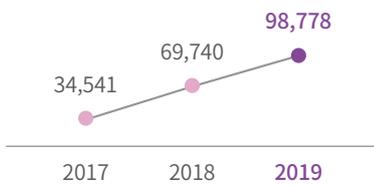
외주 파트너사에 지급된 비용(외주비)



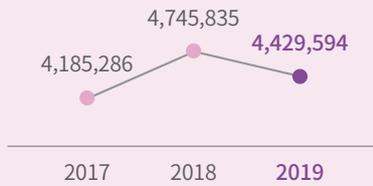
자재 파트너사에 지급된 비용(자재비)



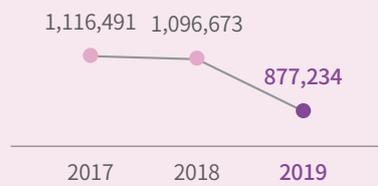
정부 총 납세액(법인세)



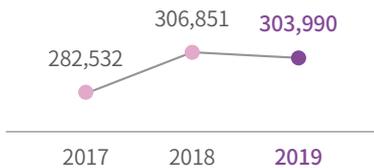
경제적 성과 분배 합계



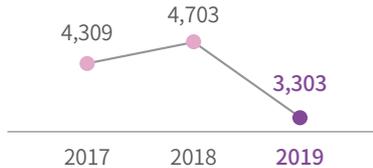
경제적 가치 보유분



임직원에게 지급되는 총 금액 (인건비 및 복리비)



지역사회에 대한 자발적 공헌 및 자금 투자 (기부금, 사회봉사 운영비)



채권자 대출기관에 지급하는 이자 (이자비용)



## 퇴직연금

구분		단위	2017	2018	2019
연금지불을 위한 연금 펀드 (퇴직연금 운용액)	연금축적 자산의 정도	백만 원	151,132	176,440	210,244
가입인원		명	3,091	3,154	3,341

## 사업장 부패 위험 평가

구분		단위	2017	2018	2019
사업장 수		개	255	185	260
사업장 비율		%	100	100	100

## 확인된 부패 사례 및 불공정거래 행위와 이에 대한 조치

구분		단위	2017	2018	2019
부패 사례의 수		건	1	1	3
불공정 거래 행위의 법적 조치 건 수		건	1	0	0

## 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련

구분		단위	2017	2018	2019
반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 받은 거버넌스기구 구성원 수 및 비율	구성원 수	명	8	8	8
	구성원 비율	%	88.9	100	100
반부패 정책 및 절차에 대한 공지와 훈련을 받은 근로자 수 및 비율	유형별 수	정규직	2,286	2,360	2,506
		계약직	904	858	854
	유형별 비율	정규직	100	100	100
		계약직	100	100	100
국가별 수		대한민국	3,026	3,089	3,222
		인도네시아	34	38	36
		베트남	25	33	43
		일본	5	2	1
		중국	51	36	27
		파키스탄	12	3	5
		러시아	2	2	7
		말레이시아	32	5	6
		카타르	2	1	0
		캄보디아	0	9	11
		호주	1	0	0
		요르단	0	0	0
		인도	0	0	0
		싱가폴	0	0	2
반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달받은 협력회사 수 및 비율(국내)	협력회사 유형별 수	외주 협력회사	1,708	1,568	1,580
		자재 협력회사	894	879	970
		합계	2,602	2,447	2,550

\* 국가별 투입된 협력회사 구분 불가

## 환경적 성과

### 자재 사용량

구분		단위	2017	2018	2019
재생 불가능 원재료	레미콘	m <sup>3</sup>	3,210,702	3,025,285	2,905,589
	시멘트	ton	196,935	27,312	41,630
	골재	m <sup>3</sup>	141,614	80,013	70,873
	아스콘	ton	496,845	231,764	200,942
	모래	m <sup>3</sup>	17,361	29,649	16,136
	철근	ton	478,479	457,461	375,279
	석고보드	장	2,209,102	3,210,556	3,282,054
재활용 원재료	순환골재	m <sup>3</sup>	3,754	1,328	6,358
재활용 원재료 투입 비율		%	2.6	1.6	8.2

97

98

\* 해외사업장 활동을 포함

### 폐기물 발생량

구분		단위	2017	2018	2019	
폐기물 종류에 따른 발생량	페콘크리트	ton	433,146	231,371	256,598	
	페아스콘	ton	17,729	23,348	18,502	
	폐목재	ton	9,396	8,875	8,804	
	폐합성수지류	ton	14,996	9,717	6,469	
	건설폐토석	ton	28,026	97,943	67,542	
	건설오니	ton	3,150	4,885	2,889	
	폐기와	ton	0	0	0	
	페타일 폐도자기	ton	220	102	11	
	페벽돌	ton	0	0	0	
	페블럭	ton	0	0	0	
	페섬유	ton	10	0	23	
	페보드류	ton	1,045	2,254	2,370	
	페유리	ton	0	0	0	
	그밖의 폐기물	ton	2	114	18	
	혼합건설폐기물	ton	86,256	167,179	116,474	
	처리 방법에 따른 폐기물 발생량 (일반 폐기물)	재사용	ton	0	0	0
		재활용	ton	543,118	527,989	463,791
비료화		ton	0	0	0	
소각		ton	7,498	1,604	1,748	
매립		ton	43,360	16,196	14,162	
현장 저장		ton	0	0	0	
기타		ton	0	0	0	

\* 국내사업장을 대상으로 함

## 용수 사용량

구분	단위	2017	2018	2019
상하수도 사용량	ton	1,242,057	1,712,259	997,232
지하수 사용량	ton	294,015	237,520	151,025

\* 국내사업장을 대상으로 함

## 에너지 사용량

구분	단위	2017	2018	2019	
에너지 구매량	스팀	TJ***	1.99	0.46	2.07
	전력	TJ	747	742	718.55
연료 소비량	갈탄	TJ	81.5	61.08	42.38
	LNG	TJ	37.82	42.86	23.13
	LPG (차량)	TJ	0	0	0.36
	LPG (액화석유가스)**	TJ	-	-	43.89
	휘발유	TJ	0.48	0.66	0.69
	경유	TJ	21.83	18.21	12.07
	등유	TJ	27.41	47.19	37.74
	합계	TJ	169.04	170	166.37

\* 국내사업장을 대상으로 함

\*\* 2019년 신규항목

\*\*\* TJ : Terra Joule

## 온실가스 배출량

구분	단위	2017	2018	2019
Scope 1(직접배출)	tCO <sub>2</sub> eq**	13,268	12,577	9,371
Scope 2(간접배출)	tCO <sub>2</sub> eq	36,338	36,124	35,041

\* 국내사업장을 대상으로 함

\*\* tCO<sub>2</sub>eq : Ton CO<sub>2</sub> equivalent (온실가스가 배출된 총량을 CO<sub>2</sub>배출량(톤)으로 환산·통합하여 나타낸 단위)

## 사회적 성과

### 임직원 현황

구분	단위	2017	2018	2019	
총 임직원 수	명	3,190	3,218	3,360	
남성 임직원 수	명	2,941	2,960	3,079	
여성 임직원 수	명	249	258	281	
정규직 임직원 수	전체	2,286	2,360	2,506	
	남성	2,166	2,222	2,307	
계약직 임직원 수	여성	120	138	199	
	전체	904	858	854	
정규직 비율	남성	775	738	772	
	여성	129	120	82	
계약직 비율	전체	% 71.6	% 73.3	% 74.6	
	남성	% 67.9	% 69	% 68.7	
연령별 임직원 수	여성	% 3.7	% 4.2	% 5.9	
	전체	% 28.3	% 26.6	% 25.4	
30세 미만	남성	% 24.3	% 22.9	% 23	
	여성	% 4	% 3.7	% 2.4	
30~50세	남성	452	429	372	
	여성	2,402	2,401	2,461	
50세 초과	남성	336	388	527	
	여성	3,026	3,089	3,222	
임직원 현황	대한민국	34	38	36	
	인도네시아	25	33	43	
	베트남	5	2	1	
	일본	51	36	27	
	중국	12	3	5	
	파키스탄	2	2	7	
	러시아	32	5	6	
	말레이시아	2	1	0	
	카타르	0	9	11	
	캄보디아	1	0	0	
	호주	0	0	0	
	요르단	0	0	0	
	인도	0	0	2	
	싱가포르	2,144	2,235	2,377	
	정규직	대한민국	29	37	32
인도네시아		23	32	42	
베트남		5	2	1	
일본		51	36	27	
중국		8	3	5	
파키스탄		2	2	7	
러시아		21	5	5	
말레이시아		2	1	0	
카타르		0	7	9	
캄보디아		1	0	0	
호주		0	0	0	
요르단		0	0	0	
인도		0	0	0	
싱가포르		0	0	1	
계약직		대한민국	5	1	4
	인도네시아	2	1	1	
	베트남	0	2	2	
	일본	0	0	0	
	중국	0	0	0	
	파키스탄	4	0	0	
	러시아	0	0	0	
	말레이시아	11	0	1	
	싱가포르	0	0	1	
	여성 임직원 비율	%	7.8	8	8.4
	여성 관리자 비율	%	1.0 (34명)	1.2 (39명)	1.4 (48명)
	장애인 고용인원	명	63 (2.0%)	69 (2.1%)	87 (2.6%)

### 고용현황

구분	단위	2017	2018	2019
총 이직자 수	명	78	66	59
남성 이직자 수	명	66	59	55
여성 이직자 수	명	12	7	4
연령별 이직자 수	30세 미만	20	12	6
	30~50세	51	48	41
	50세 초과	7	6	12
지역별 이직자 수	대한민국	78	66	59
	인도네시아	0	0	0
	일본	0	0	0
	인도	0	0	0
	요르단	0	0	0
현직인 채용 수	명	146	165	179
지방인재 우선 채용 수	명	37	36	34

### 육아휴직

구분	단위	2017	2018	2019
육아휴직 권리가 있는 임직원 총 수	전체	892	825	805
	남성	862	798	773
	여자	30	27	32
육아휴직을 받은 임직원 총 수	전체	41	122	112
	남성	32	106	98
	여자	9	14	14
육아휴직을 종료 후 복귀한 임직원 총 수	전체	40	119	110
	남성	31	106	97
	여자	9	13	13
육아휴직을 복귀 후 12개월 이상 근속한 임직원 총 수	전체	10	56	45
	남성	4	55	45
	여자	6	1	0
육아휴직 사용 후 업무복귀율	%	97.6	99.2	98.2
복직 후 12개월 이상 근무 비율	%	24.4	47.1	40.9

### 교육 및 훈련

구분	단위	2017	2018	2019	
총 교육 인원	전체	명	3,190	3,218	3,360
	남성	명	2,941	2,960	3,079
	여성	명	249	258	281
인당 교육 시간	전체	시간	113	113	115
	남성	시간	111	113	115
	여성	시간	136	110	111
총 교육 비용	전체	백만 원	2,999	3,451	3,610

### 윤리경영 현황

구분	단위	2017	2018	2019
윤리경영 교육 참여 인원	명	3,190	3,218	3,360
윤리경영 위반 징계 건수	건	15	13	8
신문고 접수 현황	건	350	466	870
감사 후 개선 및 지도 건수	건	71	77	116
윤리 수준 진단	점	95	96	96

### 사회공헌 활동 현황

구분	단위	2017	2018	2019
사회공헌 비용 지출 현황	백만 원	4,309	4,703	3,303
임직원 봉사활동 참여 인원	명	1,168	1,801	1,480
사회공헌 봉사팀 수	개	169	202	225
매칭그랜트 임직원 참여율	%	75.4	77	75.1

### 협력회사

구분	단위	2017	2018	2019
협력회사의 총 수	개	2,602	2,447	2,550
협력회사 금융 지원 실적	백만 원	32,320	31,820	32,220

### 임직원 안전 보건

구분	단위	2017	2018	2019	
산업재해율	%	0.23	0.43	1.02	
중대재해 발생 건수	건	2	2	2	
조직의 통제를 받는 근로자(직원 제외) 대상 부상 및 질병 발생 건수	전체	명	66	108	118
	남성	명	64	104	115
	여성	명	2	4	3
조직의 통제를 받는 근로자(직원 제외) 대상 업무관련 사망자 수	전체	명	2	2	3
	남성	명	2	0	3
	여성	명	0	2	0
현장 안전점검	현장당 건수	회	7	6	8
	총 시행 건수	회	923	1,199	1,158
	불량현장 적발 건수	개	11	8	1
안전교육	안전교육 과정 수	개	12	12	12
	안전교육 이수자 수*	명	3,165	3,309	3,338
안전관리자 확보	안전관리자 정규직 비율	%	30	32	36.4

\* 파트너사 임직원 포함

# Appendix



---

101

102

- 102 GRI Standards Index
- 105 제3자 검증의견서
- 107 협회·단체 가입 현황 및 수상 내역

# GRI Standards Index

GRI STANDARDS_UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100)				
Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 101: Foundation				
GRI 102: Organizational Profile	102-1	조직명칭	5	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	9-46	
	102-3	본사의 위치	5	
	102-4	사업 지역	5, 6	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	5	
	102-6	시장 영역	5	
	102-7	조직의 규모	5	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	5	
	102-9	조직의 공급망	81-82	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	81-82	
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	8	
	102-12	외부 이니셔티브	53-54	
	102-13	협회 멤버십	107	
GRI 102: Strategy				
	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	3-4	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	51	
GRI 102: Ethics and integrity				
	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	5	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	89	
GRI 102: Governance				
	102-18	지배구조	7	
	102-19	권한 위임	7	
	102-20	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	7	
	102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	7	
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	7	
	102-23	최고의사결정기구의 의장	7	
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	7	
	102-25	이해관계 상충	7	
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	7	
	102-27	최고의사결정기구의 집단지식	7	
	102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	7	
	102-29	경제적, 환경적, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	7	
	102-30	위험 관리 절차의 효과성	7	
	102-31	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	7	
	102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	7	
	102-33	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	7	
	102-34	중대이슈의 특성 및 수	7	
	102-35	보상 정책	7	
	102-36	보수 결정 절차	7	
	102-37	보수 정책에 관한 이해관계자 참여	7	

103  
104

GRI STANDARDS_UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100)				
Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 102: Stakeholder Engagement	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	52	
	102-41	단체협약		노동조합없음
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	52	
	102-43	이해관계자 참여 방식	52	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	52	
GRI 102: Reporting practice	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트		사업보고서
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	1, 52	
	102-47	Material Topics 리스트	52	
	102-48	정보의 재기술	1	
	102-49	보고의 변화	1	
	102-50	보고 기간	1	
	102-51	가장 최근 보고 일자		홈페이지*
	102-52	보고 주기	1	
	102-53	보고서에 대한 문의처	1	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	1	
GRI 103: Management Approach	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	57, 61, 63, 67, 71, 75, 81, 85, 87	

\* <http://www.lottecon.co.kr/sustainability/sustainability>

GRI STANDARDS_UNIVERSAL STANDARDS (GRI 200)				
Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 201: Economic Performance	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	95	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	96	
GRI 205: Anti-corruption	205-1	사업장 부패 위험 평가	96	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	96	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	96	

GRI STANDARDS_UNIVERSAL STANDARDS (GRI 300)				
Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 301: Materials	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	97	
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	97	
GRI 302: Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비	98	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	98	

## GRI STANDARDS\_UNIVERSAL STANDARDS (GRI 300)

Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 303: Water	303-1	공급원별 취수량	98	
	303-3	용수 재활용 및 재사용	98	
GRI 305: Emissions	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	98	
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	98	
GRI 306: Effluents and Waste	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	97	
GRI 307: Environmental Compliance	307-1	환경 법규 위반	70	

## GRI STANDARDS\_UNIVERSAL STANDARDS (GRI 400)

Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 401: Employment	401-1	신규채용과 이직	99	
	401-2	정규직 직원 대상의 보상	87-92	
	401-3	육아휴직	99	
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-1	노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율	99	
	403-2	부상 및 질병 발생률	100	
GRI 404: Training and Education	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	100	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	87-92	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	87-92	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	7	
GRI 412: Human Rights Assessment	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	57-60	
GRI 413: Local Communication	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영	85-86	
	413-2	지역사회에 중대한 부정적 영향이 존재하는 사업장		중대한 부정적 영향을 미치는 사업장 없음
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	100	
GRI 415: Public Policy	415-1	정치적 기부		국내의 경우 정치적 후원 및 참여가 금지되어 있음
GRI 416: Customer Health and Safety	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	63-66	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건		위반사건 없음
GRI 417: Marketing and Labeling	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링		
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반		위반사항없음
GRI 418: Customer Privacy	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	78	
GRI 419: Socioeconomic Compliance	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	97	

# 제3자 검증의견서

롯데건설 지속가능경영보고서 2020 독자 귀중

## 서문

한국경영인증원(KMR)은 롯데건설 지속가능경영보고서 2020 (이하 “보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 롯데건설 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

## 검증 범위 및 기준

롯데건설은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS(2008) 및 KMR 글로벌경영위원회의 SRV1000 지속가능경영보고서 검증 기준을 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
  - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)
  - 경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-3
  - 반부패(Anti-Corruption): 205-1, 205-2, 205-3
  - 원재료(Materials): 301-1, 301-2
  - 에너지(Energy): 302-1, 302-2
  - 용수(Water): 303-1, 303-3
  - 배출(Emissions): 305-1, 305-2
  - 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-2
  - 환경 규제준수(Environmental Compliance): 307-1
  - 고용(Employment): 401-1, 401-2, 401-3
  - 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-1, 403-2
  - 훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2, 404-3
  - 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1
  - 인권평가(Human Rights Assessment): 412-2
  - 지역사회(Local Communities): 413-1, 413-2
  - 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment): 414-1
  - 공공정책(Public Policy): 415-1
  - 고객 안전 보건(Customer Health and Safety): 416-1, 416-2
  - 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling): 417-1, 417-3
  - 고객개인정보보호(Customer Privacy): 418-1
  - 사회경제적 규제준수(Socioeconomic Compliance): 419-1

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 롯데건설의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

## 검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여 활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

## 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 롯데건설과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 롯데건설의 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증 범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

### | 포괄성

포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- 롯데건설은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

### | 중요성

중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- 롯데건설은 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

### | 대응성

대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 롯데건설의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

## 개선을 위한 제언

한국경영인증원은 롯데건설이 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- 롯데건설은 주요 토픽을 중심으로 정성적 내용과 이미지를 균형있게 배치하여 이해가능성을 높이고 지속가능성맥락에서 독자로 하여금 과거와 미래를 예측할 수 있는 다양한 정보를 상세히 공개한 점이 돋보입니다. 향후, 사회적/환경적 정량성과에 대한 보고를 해외까지 확대하여 보고서의 완전성을 지속적으로 제고하길 권고 드립니다.

## 검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 롯데건설의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2020년 7월 7일

대표이사 **황은주**

# 협회 · 단체 가입 현황 및 수상 내역

## 주요 가입 협회 및 단체 현황

단체명			
건설안전협의회	대한건설협회	대한건축학회	대한기계설비건설협회
대한상공회의소	대한상하수도학회	대한설비공학회	대한전기학회
대한토목학회	매경안전환경연구원	전기공사협회	정보통신공사협회
한국건설교통기술협회	한국건축시공학회	한국건설경영협회	한국도로협회
한국물환경학회	한국소방시설협회	한국조명 전기설비학회	한국주택협회
한국철도건설공학협회	한국철도협회	한국콘크리트학회	해외건설협회

## 주요 수상 내역(2018년 ~ )

수상일자	내용	수여기관
2018-01-12	「인천국제공항 제2여객터미널」 건설을 통하여 국가산업발전에 이바지 (산업포장)	대통령
2018-03-23	「2018 건설기술인의 날」 포상	국무총리
2018-04-26	「제16회 건설신기술의날」 포상 (건설신기술 최대 활용실적)	한국건설교통기술협회장
2018-05-14	해외진출 및 시장개척 활동에 공헌 (인도네시아 지사)	국토교통부장관
2018-06-29	「2018 TEKLA ASIA BIM AWARD」 최우수상 (롯데월드타워)	미 트림블 (Trimble)
2018-09-18	「2018 대한민국 고용친화 모범경영대상」 워라밸우수기업 부문 대상	동아일보
2018-11-23	「제14회 건설환경관리 우수사례 경진대회」 수상 (의정부 직동공원 2단지 아파트)	환경부장관
2018-11-28	「2018 굿디자인 어워드」 골드 어워드 (주택전시관 갤러리L)	한국디자인진흥원장
2018-11-29	지역사회 취약계층 일자리 창출에 기여 (사회적경제 시민공로자 표창)	인천광역시장
2018-12-12	「제14회 대한민국 토목건축기술대회」 최우수상 (산달도 연륙교)	매일경제신문사
2018-12-14	현충원 묘역 현화 봉사활동에 적극적 참여 감사	국립서울현충원장
2018-12-31	디지털 지적구축 시범사업 유공 (민간부문 최초 부동산거래 전자계약시스템)	국토교통부장관
2019-05-30	「2019 청주 가드닝 페스티벌」 작가부 대상 (멜로디 풍경 정원)	산림청장
2019-06-20	「2019 건설의 날」 포상	국토교통부장관
2019-06-26	「2019 국가서비스대상」 프리미엄 아파트부문 대상 (2년 연속 수상)	산업정책연구원
2019-07-05	「2019 한국서비스대상」 아파트부문 종합대상 (18년 연속 수상)	한국표준협회
2020-07-03	「2020 한국서비스대상」 아파트부문 종합대상 (19년 연속 수상)	한국표준협회

## 보고서 참여자 정보

분야	소속	참여자
주택사업	주택기획팀	김보연 수석
건축사업	건축기획팀	박도경 사원
플랜트사업	플랜트기획팀	김상민 대리
토목사업	토목기획팀	신재혁 책임
해외사업	해외기획팀	정희석 책임
윤리경영	윤리경영부문	신길호 책임
컴플라이언스	준법경영부문 컴플라이언스팀	김상준 책임 이슬비 대리
안전보건	안전보건부문 안전보건팀	이성진 책임 정성수 대리
환경경영 · 온실가스 관리	안전보건부문 안전보건팀	이경석 대리
고객만족	C/S부문	이정호 책임
고객정보 보호	정보보호팀	유봉상 대리
고객관점 · 친환경 설계	디자인연구소 인테리어팀	현은정 책임
상생의 파트너십	외주구매본부 조달기획팀	정지혜 책임
인사 · 교육제도	인사부문 인사팀	한충환 책임
복지제도 · 기업문화	인사부문 복지팀	유제훈 책임 엄상진 책임
사회공헌 · 지속가능발전목표	전략기획부문 미래혁신팀	한태성 대리
R&D	기술연구원 미래기술연구팀	문형재 수석 안휘순 대리
제작 총괄	전략기획부문 미래혁신팀 (지속가능경영사무국)	남기범 책임 신정호 책임



본 보고서는 책임있는 FSC® 인증산림에서 개발 관리된 재료와 기타 관리된 재료를 통해 제작된 용지를 사용하여, FSC® Chain of Custody 인증(인증번호: SGSHK-COC-005559) 업체에서 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄하였습니다.

