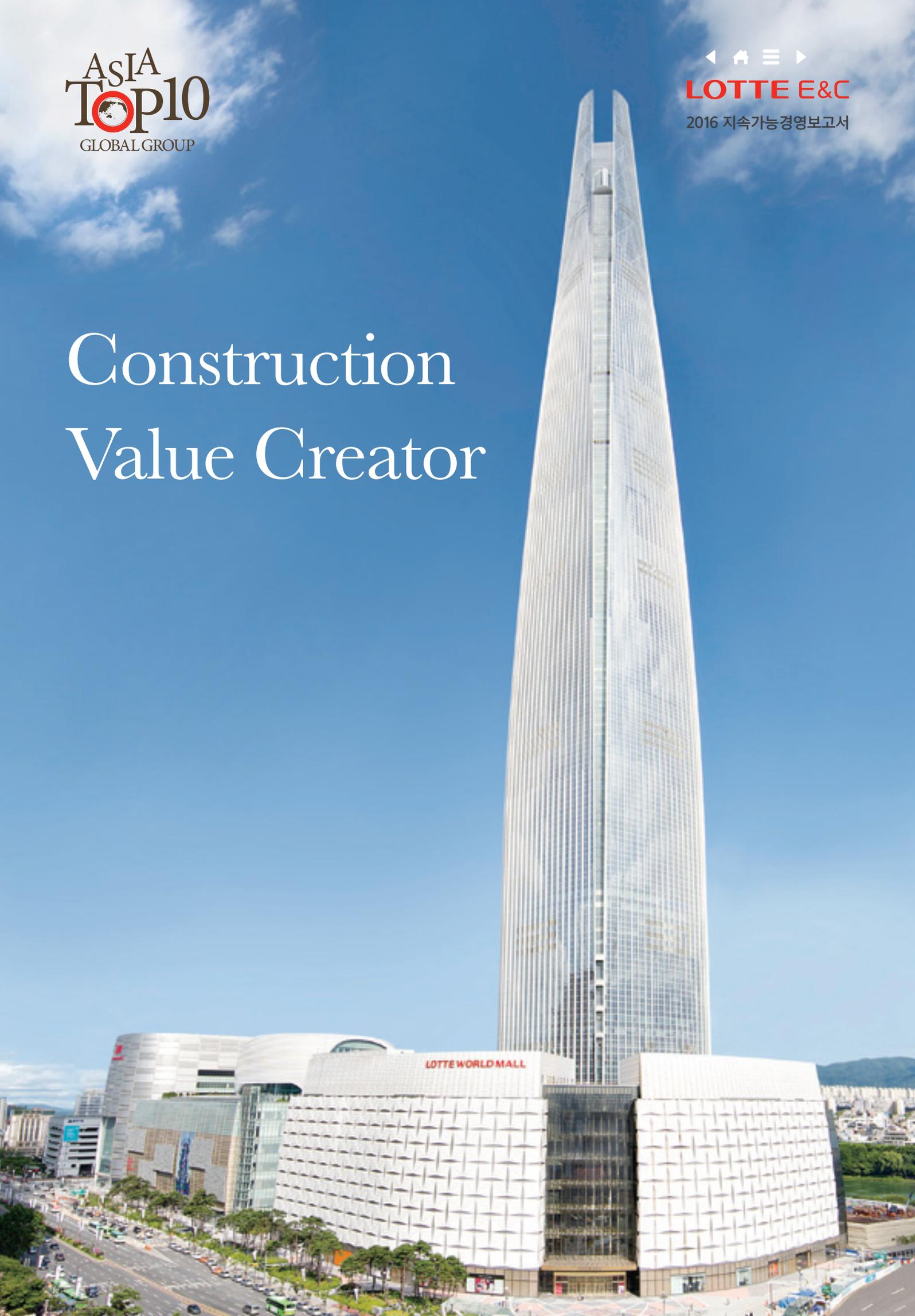
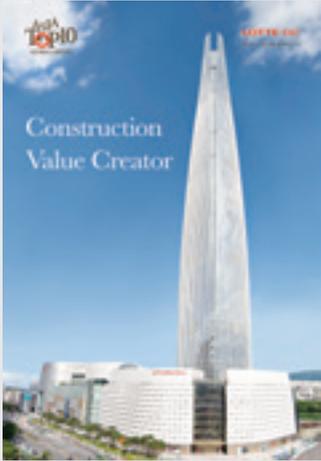


Construction Value Creator



보고서 개요



2016 Cover Story
 롯데건설이 시공한 초고층 랜드마크인 롯데월드타워와 함께 회사의 비전인 'Asia Top 10 Construction Value Creator'를 제시하여 보다 나은 가치를 제공하려는 롯데건설인의 魂(혼)을 표현하였습니다.

보고서 특징

롯데건설은 지속가능경영 활동과 그 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하기 위해 2013년 이후 매년 지속가능경영 보고서를 발간하고 있습니다.

본 보고서는 롯데건설의 주요 사업 부문과 지속가능경영 6대 영역별 분과를 중심으로 전략, 목표, 성과를 함께 보고하고 있습니다. 아울러 중대성 평가를 통해 도출된 중대 이슈를 별도 구성하여 이해관계자에게 보다 자세한 정보를 제공하고 있습니다.

보고 기간 및 범위

이해관계자가 정량적 성과변화 추이를 확인할 수 있도록 최근 3개년의 성과를 보고하고 있으며, 일부 주요 현안 또는 유의미한 활동과 성과에 대해서는 2016년 내용도 함께 포함하였습니다. 보고범위는 롯데건설 본사, CM사업본부를 포함한 국내 231개 사업장이며, 경제·사회적 성과 등 중요한 이슈에 대해서는 해외 사업장의 활동도 함께 보고하였습니다.

2015년 한해 동안 조직의 규모, 구조, 지분 소유, 공급망과 관련된 중대한 변화는 없었으며, 연결대상 기업은 보고 대상에서 제외하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인이 제시하는 Core Option을 기준으로 작성하였으며, 보고 내용의 결정을 위하여 중대성 평가(Materiality Test)를 실시하였습니다. 데이터는 GRI G4 프로토콜에 근거하여 산출하였으며, 프로토콜에서 규정하지 않는 경우 회사의 관리기준에 따라 작성하고 그 기준을 보고서에 명시하였습니다.

보고서 검증

신뢰도 제고를 위해 제 3자 검증을 실시하였으며, 그 결과는 검증 의견서(106~107p)를 통해 확인할 수 있습니다.

Interactive Guide

2016년 롯데건설 지속가능경영보고서는 Interactive PDF로 제작되었으며, 이해를 돕기 위하여 관련 페이지로 이동하도록 구성하였습니다.

 HOME
표지 페이지로 이동하는 버튼입니다.

 CONTENTS
목차 페이지로 이동하는 버튼입니다.

 PREVIOUS PAGE
현재 페이지의 앞 페이지로 이동하는 버튼입니다.

 NEXT PAGE
현재 페이지의 다음 페이지로 이동하는 버튼입니다.

 특정 페이지 이동
본문 내용 중 지정된 페이지로 이동하는 버튼입니다.

목차

01 INTRODUCTION

- 02 CEO 메시지
- 04 기업 개요



06 MAIN BUSINESS

- 06 주택사업
- 16 건축사업
- 26 토목사업
- 32 플랜트사업
- 38 해외사업



45 OUR MATERIAL ISSUES

- 46 건설산업 6대 트렌드
- 48 이해관계자 참여 및 중대성 평가
- 50 미래경쟁력 강화
- 54 예방중심의 현장 안전관리
- 56 기후변화 대응
- 58 창조적 조직문화 구축
- 60 지역사회 가치 창출



62 BUILD A GREAT VALUE

- 63 환경경영
- 66 안전경영
- 68 인재경영
- 72 윤리경영
- 76 고객가치경영
- 80 상생경영
- 84 나눔경영



87 BUILD A GREAT FUTURE

- 88 지속가능한 지배구조
- 90 리스크 관리 고도화
- 91 기술 리더십 확보



95 LOTTE WORLD TOWER

- 96 초고층 기술의 집약체
- 98 안전을 최우선으로 한 건축물
- 100 건축물을 통한 친환경 가치 창출

102 APPENDIX

- 103 지속가능경영 주요 성과
- 106 제 3자 검증의견서
- 108 GRI G4 Index
- 111 협회 및 단체가입 현황/수상 내역
해외 지사 및 법인 현황

CEO 메시지



“고객에게는 보다 나은 가치를 제공하는 Value Creator로서,
파트너에게는 가장 든든한 동반자로서,
진출국가에서는 지역사회의 지속가능한 성장에 기여하는 기업시민으로서
소임을 다 할 것을 약속드립니다.”

존경하는 국내·외 고객 및 이해관계자 여러분,

지속가능경영보고서를 통해 저희 롯데건설을 소개드리게 되어 기쁜 마음입니다.

롯데건설은 롯데그룹의 일원으로서 '사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다'는 그룹의 미션을 경영활동의 기본으로 삼고, 지구촌 곳곳의 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있습니다.

2012년부터는 국내·외 고객, 지역사회와 함께 성장하고 지속가능한 가치 창출 활동을 보다 강화하고자 지속가능경영위원회를 운영 중에 있으며, 매년 성과를 공개하고 있습니다.

먼저 경제적 측면을 말씀드리면, 최근 어려운 국내외 경제 및 건설시장 여건에도 불구하고 3년 연속 수주와 영업 이익이 성장하고 재무구조 또한 지속적으로 개선되고 있습니다.

급격한 건설산업 패러다임의 변화 속에서도 고객에게 더 나은 가치를 제공하는 동시에 회사의 미래 생존 및 성장을 보다 확실히 하기 위하여 주택, 건축, 토목, 플랜트, 해외 등 각 사업별로 마케팅, 설계, 조달, 시공, 사업관리 등 차별화된 경쟁력을 강화하고 있습니다.

상품별로는 1999년 국내 최초로 탄생한 고품격 브랜드 아파트 롯데캐슬은 물론 초고층, 복합 및 유통시설, 발전, 화공 및 산업 플랜트, 육상교통시설, 물환경시설 등 주력 상품을 통해 기술 및 품질, 서비스 수준을 높이고 있습니다.

안전환경 측면에서는 안전보건경영시스템 및 재해 방지 대책을 강화하였습니다. 또한 온실가스·에너지 관리 시스템 운영, 수처리 등 친환경 기술개발 적용을 통해 지구환경 보호 및 개선에 기여하고자 노력하고 있습니다.

사회적 측면에서는 전 조직원이 롯데그룹의 가치 판단 기준인 '롯데인의 행동강령'을 지침으로 삼고 롯데가족·고객·동반자·사회와의 신뢰 강화를 실천하고 있습니다.

동반성장 실천을 위하여 파트너사들과의 공정거래 준수, 자금 및 기술, 교육 등 지원을 강화하고 있으며, 국내·외 사업장의 임직원들이 직접 참여하는 소외계층 노후 불량 주택 개선, 지역사회 나눔활동 등 건설업의 특성을 살린 사회공헌활동을 확대하고 임직원 기부 및 매칭그랜트 제도를 운영 중입니다.

롯데건설은 오늘에 머무르지 않고 고객에게는 보다 나은 가치를 제공하는 Value Creator로서, 파트너에게는 가장 든든한 동반자로서, 진출국가에서는 지역사회의 지속 가능한 성장에 기여하는 기업시민으로서 소임을 다 할 것을 약속드립니다.

감사합니다.

2016년 8월

롯데건설 대표이사 사장 김치현



기업 개요

1959년 설립, 1978년 롯데그룹의 일원이 된 롯데건설은 그룹의 미션, 핵심가치, 경영방침을 기본으로 하고 회사의 비전을 'Asia Top 10 Construction Value Creator'로 정하여, 변화와 도전을 계속하고 있습니다.

국내 및 해외에서 활발히 사업을 전개하고 있으며, 2015년 한 해 동안의 경영성과로 수주 8조 3,095억원, 매출 4조 1,282억원, 영업이익 1,595억원을 시현하였습니다.

일반 현황

기업명	롯데건설주식회사
설립일	1959년 2월 3일(1978년 롯데그룹 인수)
대표이사	김치현 사장(2014년 3월 취임)
본사 소재지	서울특별시 서초구 잠원로14길 29
주요 진출국	17개국
주요사업	주택, 건축, 토목, 플랜트 사업
신용등급	NICE신용평가 A(2016년 6월)

롯데그룹 미션

사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다

롯데그룹 비전 2020

ASIA TOP 10 GLOBAL GROUP

롯데건설 비전 2020

ASIA TOP 10 CONSTRUCTION VALUE CREATOR

롯데건설 핵심가치

고객 중심 Customer Focus	창의·열정 Originality·Passion	책임과 협력 Devotion·Partnership	사회 공헌 Social Responsibility	기술 선도 Technical Excellence
-------------------------	------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

롯데건설 경영방침

투명 경영 Transparent Management	핵심 역량 강화 Strengthening Core Competencies	현장 경영 On-site Management	인재 양성 Developing Talent	브랜드 경영 Enhancing Brand Value
---------------------------------	---	-----------------------------	----------------------------	---------------------------------

| 연혁

1959 ~ 1977	→ 1978 ~ 1997	→ 1998 ~ 2003	→
창업	롯데그룹 인수 및 사업체계 정비	외형 성장 및 브랜드 경영	
1959. 02 주식회사 평화건설사 설립	1978. 09 롯데그룹에서 경영권 인수	1998. 04 대표이사 임승남 사장 취임	
1962. 05 대영토건(주) 흡수합병	1986. 09 기술연구원 설립	1999. 03 롯데캐슬 브랜드 론칭 (서초롯데캐슬84 분양)	
1975. 11 해외건설 진출, 사우디아라비아 61-B 도로공사 수주	1992. 07 일본 지사 설립	2000. 11 윤리사무국 신설	
1977. 10 해외건설업 면허 취득 (건설부 제34호)	1994. 01 중국 북경 지사 설립	2001. 03 윤리행동준칙 제정	
	1995. 06 ISO 9001 인증 취득(독일 TUV)	2001. 11 매출액 1조원 돌파	
	1996. 11 ISO 14001 인증 취득(영국 BVQI)	2002. 05 한국서비스대상 아파트부문 종합대상 첫 수상 (한국표준협회)	
		2002. 07 KOSHA 18001 인증 획득	
		2003. 07 시공능력평가 8위 달성 (10대 건설사 진입)	
		2003. 12 OHSAS 18001 인증 획득	
		2003. 12 매출액 2조원 달성	
2004 ~ 2013	→ 2014 ~ 현재	→	
비전 개념 도입 및 실행	미래를 위한 변화와 도전		
2004. 10 대표이사 이창배 사장 취임	2010. 02 인도네시아 지사 설립	2014. 03 대표이사 김치현 사장 취임	
2005. 10 비전 2010 수립	2010. 07 시공능력평가 7위 달성	2014. 05 경쟁력 강화 착수	
2005. 12 매출액 3조원, 수주 5조원 달성	2010. 08 KEPIC 원자력품질보증자격취득	2014. 10 롯데월드몰 개관	
2006. 08 모스크바 지사 설립	2010. 11 롯데월드타워 착공	2014. 12 롯데인의 행동강령 선포	
2007. 10 인도 법인 설립	2011. 03 ASME 원전사업자격인증취득	2015. 03 롯데월드타워 100층 돌파	
2008. 01 베트남 법인 설립	2011. 10 파키스탄 지사 설립	2015. 04 롯데캐슬 Brand Identity 재정립	
2008. 07 호주 지사 설립	2012. 09 말레이시아 법인 설립	2015. 07 인도네시아 코타 카사블랑카 2단계 건축공사 수주	
2008. 12 수주 10조원 돌파 (해외수주 10억달러 돌파)	2012. 11 CSR위원회 (현. 지속가능경영위원회) 발족	2015. 08 ENR 선정 세계 250개 건설사 중 71위	
2009. 02 (주)롯데기공 건설사업부문 인수합병	2012. 12 비전 2018 수립	2015. 12 롯데캐슬 Design Identity 재정립	
2009. 03 대표이사 박창규 사장 취임	2013. 07 지속가능경영보고서 최초 발간	2015. 12 롯데월드타워 123층 도달(상량식)	
2009. 09 비전 2015 수립	2013. 10 Global Standard Management Award '지속가능성보고서상' 수상	2016. 01 비전 2020 수립	
	2013. 12 매출액 4조원 돌파(4조 3천억원)	2016. 01 주택 임대사업부문 신설 및 New Stay 사업 추진	
		2016. 04 롯데캐슬 홈페이지 개편	
		2016. 07 한국서비스대상 아파트부문 종합대상 15년 연속 수상	



신동백 롯데캐슬 에코(2009.12 ~ 2013.06)

- 공사위치: 경기도 용인시 기흥구
- 공사규모: 지하3층, 지상17~40층, 26개동 2,770세대
- 단지특징: 조경면적 40%의 친환경 주거단지로, 아파트 단지 최초로 Par3 6홀의 야외 골프장이 있음

HOUSING

주택사업

1999년 3월 서울 서초구 서초동 법원 인근 요지에 위치한 '서초롯데캐슬84' 단지 분양을 통해 건설업계 최초로 브랜드 아파트를 도입하였고, '생활의 품격(Prestige of Life)'을 브랜드 아이덴티티로 수립하여 우리나라의 주거문화를 선도하고 있습니다. 롯데캐슬 아파트 외 주상복합, 오피스텔 상품을 대상으로 재개발·재건축 등 도시정비사업, 자체사업, 도급사업 등 다양한 사업방식에 대해 사업기획 - 타당성 분석 - 분양 - 마케팅 - 단지 설계 및 세대 내 인테리어 디자인 - 시공 - 사후 유지관리 서비스 등 차별화된 품질과 서비스를 통해 고객에게 만족감을 제공하고 있습니다. 또한 주택시장 패러다임 변화에 따른 미래 성장분야인 주택임대사업도 적극 강화하고 있습니다.

아파트



1 대연 롯데캐슬 레전드(2014.11 ~ 2018.02 예정)

- 공사위치: 부산광역시 남구 대연동
- 공사규모: 지하 6층, 지상 35층, 30개동 3,149세대
- 단지특징: 30개 주동의 스카이라인이 압도적인 도시경관 연출



5

2 화명 롯데캐슬 카이저(2009.03 ~ 2012.06)

- 공사위치: 부산광역시 북구 화명동
- 공사규모: 지하 4층, 지상 35층, 48개동 5,239세대
- 단지특징: 84만 그루의 다양한 수목, 12개의 테마공원으로 자연과 생활이 하나 되는 대규모 주거단지



6

3 방배 롯데캐슬 아르떼(2011.07 ~ 2013.11)

- 공사위치: 서울특별시 서초구 방배동
- 공사규모: 지하 3층, 지상 18층, 11개동 744세대
- 단지특징: 첨단 건축 입면 디자인 및 자연지형을 활용한 친환경 설계 단지



7

4 6 서초 롯데캐슬 프레지던트(2011.12 ~ 2014.11)

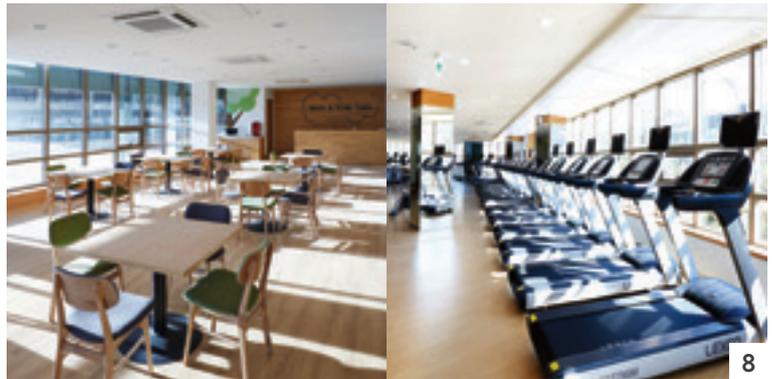
- 공사위치: 서울특별시 서초구 서초동
- 공사규모: 지하 2층, 지상 25~31층, 3개동 280세대
- 단지특징: 중앙광장에 미디어폴이 설치되어 빛과 소리의 향연을 즐길 수 있는 단지

5 불광 롯데캐슬(2011.03 ~ 2013.09)

- 공사위치: 서울특별시 은평구 불광동
- 공사규모: 지하 5층, 지상 18층, 9개동 588세대
- 단지특징: 3개의 구역(Healthy, Culture, Comfort)으로 구성된 커뮤니티 시설이 돋보이는 단지

7 송도 롯데캐슬(2010.01 ~ 2012.11)

- 공사위치: 인천광역시 연수구 송도동
- 공사규모: 지하 2층, 지상 23~32층, 6개동 643세대
- 단지특징: 입체감 있는 저층부 입면이 조성되고 각 동의 교차 배치로 동 간 거리가 최대한 확보된 단지



8

8 운정신도시 롯데캐슬(2011.06 ~ 2014.11)

- 공사위치: 경기도 파주시 와동동
- 공사규모: 지하 2층, 지상 18~30층, 20개동 1,880세대
- 단지특징: 실내 골프클럽, 맘스/키즈카페, 스마트홀오피스 등 약 5,000m²에 이르는 커뮤니티시설이 조성된 단지

주상복합





2

1 청라 롯데캐슬(2009.05 ~ 2013.02)

- 공사위치: 인천광역시 서구 경서동
- 공사규모: 지하 2층, 지상 43~50층, 8개동 1,326세대(아파트 828, 오피스텔 498)
- 단지특징: 판상형과 탑상형 복합설계로 리듬감 있는 스카이라인, 환경정화 산책숲(캐슬 포레스트), 인공수로(캐슬 캐널웨이)와 산책로, 옥상조경이 돋보이는 주상복합

2 송도 캠퍼스타운(2012.08 ~ 2016.03)

- 공사위치: 인천광역시 연수구 송도동
- 공사규모: 지하 3층, 지상 55층, 8개동 3,065세대(아파트 1,230, 오피스텔 1,835)
- 단지특징: 55층 규모의 랜드마크로서, 공동주택 필로티 설계 및 주차장 전체를 지하화한 보행자 중심의 단지

3 덕수궁 롯데캐슬(2013.09 ~ 2016.07)

- 공사위치: 서울특별시 중구 순화동
- 공사규모: 지하 5층, 지상 22층, 3개동 494세대(아파트 296, 오피스텔 198)
- 단지특징: 덕수궁의 전통과 운치를 현대적으로 재현한 정원 컨셉의 조경이 돋보이는 주상복합



3

롯데캐슬 골드파크

서울 서남부권인 금천구에 위치하여
아파트, 오피스텔, 업무시설, 호텔로 구성된
신도시급 복합단지(4,409세대)



1 롯데캐슬 골드파크 1차(2013.11 ~ 2016.11 예정)

- 공사위치: 서울특별시 금천구 독산동
- 공사규모: 지하 2층, 지상 25~35층, 11개동 1,743세대
- 단지특징: 입체적인 외관 디자인으로, 대규모 그린플라자와 산책로가 조성된 전 세대 남향 위주 배치의 단지

2 롯데캐슬 골드파크 2차(2014.04 ~ 2017.09 예정)

- 공사위치: 서울특별시 금천구 독산동
- 공사규모: 지하 5층, 지상 14~41층, 4개동 470세대 (아파트 292, 오피스텔 178)
- 단지특징: 일조, 통풍, 개방감, 서비스 면적이 극대화된 신평면 설계 적용 단지

3 롯데캐슬 골드파크 3차(2015.03 ~ 2018.09 예정)

- 공사위치: 서울특별시 금천구 독산동
- 공사규모: 지하 5층, 지상 43~47층, 6개동 1,236세대
- 단지특징: 폭 40m 이상의 중정형 중앙광장 조성, 최상층의 스카이라운지

4 롯데캐슬 골드파크 TOWER 960(2015.09 ~ 2019.03 예정)

- 공사위치: 서울특별시 금천구 독산동
- 공사규모: 지하 5층, 지상 15~39층, 3개동 오피스텔 960세대
- 단지특징: 호텔·업무시설·오피스텔의 복합단지로, 오피스텔과 호텔을 브리지로 연결하고 단지 옆 카페거리, 시흥대로와 연계하여 롯데캐슬 골드파크 단지 완성





롯데캐슬 브랜드 리뉴얼

브랜드 하우스

Brand Mission

롯데캐슬은 우리 가족이 살 집을 짓는다는 마음으로
입지선정, 상품개발, 디자인, 시공, 사후서비스 등 각 분야에서
끊임없이 고민하고 앞서겠습니다.

Brand Vision

살아갈수록 가치가 더해지고 가장 사랑받는 브랜드
롯데캐슬이 되겠습니다.

Brand Identity

Prestige of Life[생활의 품격]

존중은 품격을 만들고 품격이 더해질 때 삶이 더욱 아름다워집니다.
더 많은 사람들이 생활의 품격을 나누고 즐기면 좋겠습니다.

Core Value

정성

깊은 고민과 앞선 생각으로 감동을 담습니다.
롯데캐슬의 감동은 전 직원의 정성으로 완성됩니다.

- 차별화된 품질/서비스
- 실용주의
- 뛰어난 입지
- Security

조화

사람, 자연, 공간, 기술의 조화로운 설계로
삶의 질을 높이고, 주거 문화의 품격을 실현합니다.

- 친환경, 에너지 절감
- Barrier Free
- 격조 있는 고급스러움
- Trendy한 개성

매너

공감하는 마음과 타인을 바라보는 따뜻한 눈은
'나'와 '우리'를 잇는 아름다운 에티켓입니다.

- 여유와 치유
- 더불어 사는 즐거움
[이웃과 지역사회, 다음 세대]

브랜드 로고의 변화



LOTTE CASTLE



LOTTE CASTLE



LOTTE CASTLE

1999년

2007년

2016년

롯데캐슬의 상징적인 이미지인 브랜드 로고는 독수리 중 가장 기품이 있다고 알려진 Golden Eagle로 정체성을 명확히 하고, 이를 현대적으로 단순화하여 젊은 이미지로 시각적 인지도를 높였습니다. 새로운 브랜드 로고는 독수리가 날아오르는 모습을 강조하였으며, 이를 통해 롯데캐슬을 주거공간이라는 단순한 틀에서 벗어나 품격 있는 삶의 공간으로 성장시키겠다는 목표를 담고 있습니다. 또한 독수리를 감싸고 있던 방패를 가슴으로 옮겨 주거브랜드로서 보호와 안전의 의미를 강화하였습니다. 이와 더불어, 클래식 건축양식을 모티브로 롯데캐슬의 서체를 새롭게 개발하였습니다.

브랜드 로고의 의미



Golden Eagle
황금빛, 용맹함



Energetic Wings
수호자, 상승, 변화



Royal Crown
왕족의 위엄과 품격



Dignity Shield
보호, 안전

브랜드 컬러, 패턴 및 픽토그램



입면 및 문주





롯데월드타워(2010.11 ~ 2016.12 예정)

• 공사규모: 지하 6층, 지상 123층, 높이 555m,
연면적 428,877m²(전체 807,613m²)

롯데월드몰(2010.11 ~ 2014.10)

• 공사규모: 지하 6층, 지상 12층, 연면적 378,736m²
(전체 807,613m²)

ARCHITECTURE

건축사업

롯데월드타워와 같은 초고층, 복합 및 유통시설, 일반 오피스, 교육, 의료, 물류, 여가, 체육, 종교시설 등 도시생활 기능을 담당하는 건축물의 신축 및 리모델링 사업을 수행하고 있습니다.

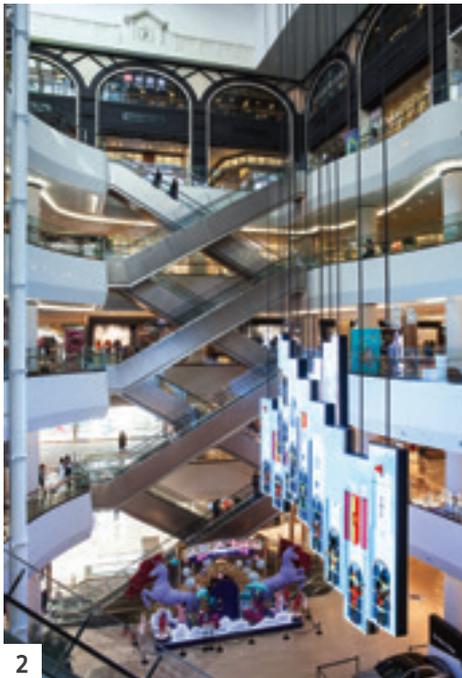
초고층 실적을 보유한 국내·외 대부분의 건설사들이 시공에만 국한된 경험을 보유하고 있는 데 비해, 롯데건설은 그룹 내 계열사들과 공동으로 사업 개발 및 기획 - 기술 및 경제성 분석 - 테넌트 사전 유치 - 설계 엔지니어링 - 시공 - 운영 등 차별화된 Solution을 제공하여 고객이 보유한 부동산의 가치 제고에 기여하고 있습니다.



초고층



1



2





2

1 롯데월드타워(2010.11 ~ 2016.12 예정)

- 공사위치: 서울특별시 송파구 신천동
- 공사규모: 지하 6층, 지상 123층, 높이 555m, 연면적 428,877m²(전체 807,613m²)
- 사업특징: 세계에서 6번째로 높은 빌딩으로 글로벌 상징성과 한국의 전통미, 첨단과 자연이 공존하는 대한민국 서울의 랜드마크 빌딩

2 롯데월드몰(2010.11 ~ 2014.10)

- 공사위치: 서울특별시 송파구 신천동
- 공사규모: 지하 6층, 지상 12층, 연면적 378,736m²(전체 807,613m²)
- 사업특징: 면세점, 쇼핑몰, 마트, 시네마, 아쿠아리움, 콘서트홀 등 다양한 시설의 친환경 복합단지

3 부산롯데타운(2001.02 ~ 2019.12 예정)

- 공사위치: 부산광역시 중구 중앙동
- 공사규모: 지하 8층, 지상 107층, 높이 510m, 연면적 581,871m²
- 사업특징: 쇼핑, 문화, 주거, 호텔, 업무 공간이 어우러진 미래형 복합도시를 통해 부산 구도심 기능 회복



3

복합시설



1 베트남 롯데센터 하노이(2010.05 ~ 2014.06)

- 공사위치: 베트남 하노이
- 공사규모: 지하 5층, 지상 65층, 높이 272m, 연면적 253,134m² 서비스드 레지던스 258세대, 호텔 318실, 상업시설, 오피스
- 사업특징: 롯데건설의 해외 초고층 건물 1호이며, 외국계 건설사 최초로 베트남 건설부로부터 건축물 품질대상을, 보훈사회노동부로부터 안전우수현장상을 수상한 프로젝트

2 인도네시아 코타 카사블랑카 2단계 (2015.10 ~ 2018.05 예정)

- 공사위치: 인도네시아 자카르타 남부
- 공사규모: 지하 5층, 지상 41~43층, 연면적 365,251m², 아파트 2개동(1,211세대), 오피스 1개동
- 사업특징: 롯데건설의 인도네시아 건축분야 최초 진출 프로젝트





3



4



5



6

3 중국 심양 롯데월드(2011.11 ~ 2019.10 예정)

- 공사위치: 중국 심양
- 공사규모: 지하 4층, 지상 43층, 연면적 1,516,694m²
- 사업특징: 중국 1호 복합시설 개발 프로젝트
(주거, 상업시설, 오피스, 호텔, 테마파크 등)

4 중국 롯데몰 청두(2013.11 ~ 2018.12 예정)

- 공사위치: 중국 청두
- 공사규모: 지하 2층, 지상 40층, 연면적 568,595m²
- 사업특징: 롯데그룹의 중국 서부권 제2 랜드마크로서, 상업(쇼핑몰, 마트, 시네마, 호텔, 오피스 등) 및 주거 복합시설

5 러시아 뉴아르바트 복합빌딩(2003.09 ~ 2010.08)

- 공사위치: 러시아 모스크바
- 공사규모: 지하 4층, 지상 21층, 연면적 142,641m²
- 사업특징: 러시아 건축공사 1호(백화점, 오피스, 호텔)

6 러시아 롯데 비즈니스 센터(2011.01 ~ 2013.02)

- 공사위치: 러시아 모스크바
- 공사규모: 지하 2층, 지상 22층, 연면적 58,660m²
- 사업특징: 러시아 개발사업 1호 프로젝트

유통시설



1 롯데몰 수원점(2012.05 ~ 2014.09)

- 공사위치: 경기도 수원시 권선구
- 공사규모: 지하 3층, 지상 8층, 연면적 213,566m²
- 사업특징: 태양열 발전설비, 옥상 생태공원 등 친환경 시설을 도입한 수도권 남부의 대표 복합쇼핑몰

2 롯데 프리미엄 아울렛 이천점(2012.08 ~ 2014.02)

- 공사위치: 경기도 이천시 호법면 단천리
- 공사규모: 지하 3층, 지상 2층, 연면적 183,711m²
- 사업특징: 도자기로 유명한 이천 지역 특징을 살려 백자동과 청자동으로 구성된 초대형 프리미엄 아울렛



의료/업무/숙박시설 및 테마파크



1



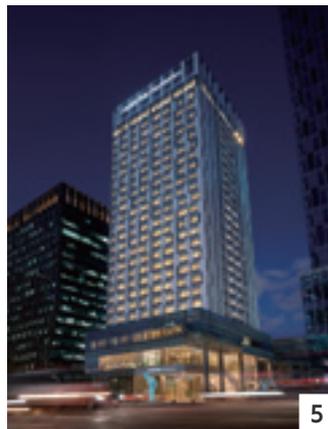
2



3



4



5



6

1 연세암병원(2010.07 ~ 2014.03)

- 공사위치: 서울특별시 서대문구 신촌동
- 공사규모: 지하 7층, 지상 15층, 연면적 105,201m²
- 사업특징: 연세암센터를 모체로 하여 신설된 암전문병원(510개 병상, 64개 진료실)

2 부산은행 본점(2011.12 ~ 2014.07)

- 공사위치: 부산광역시 남구 문현동
- 공사규모: 지하 3층, 지상 23층, 연면적 59,826m²
- 사업특징: 문현동 금융단지의 랜드마크이며, 친환경적인 인텔리전트 빌딩

3 롯데호텔 부산(1992.07 ~ 1997.11)

- 공사위치: 부산광역시 진구 부전동
- 공사규모: 지하 6층, 지상 42층, 650객실
- 사업특징: 부산 중심가에 위치한 대한민국 최고층 호텔

4 L7 명동(2013.12 ~ 2015.12)

- 공사위치: 서울특별시 중구 명동
- 공사규모: 지하 3층, 지상 21층, 245객실
- 사업특징: 젊은 층을 겨냥한 브랜드 호텔 'L7'

5 롯데시티호텔명동(2013.05 ~ 2015.12)

- 공사위치: 서울특별시 중구 명동(장교동)
- 공사규모: 지하 4층, 지상 27층, 430객실
- 사업특징: 서울 사대문 안에 위치한 4성급 프리미엄 비즈니스 호텔

6 김해 롯데 워터파크(2012.03 ~ 2015.06)

- 공사위치: 경상남도 김해시 장유면
- 공사규모: 지하 1층, 지상 4층, 연면적 46,735m²
- 사업특징: 국내 최대급 규모의 실내·외 파도풀 등 최고의 익사이팅 워터파크

공항물류시설



1



2



3

**1 T2 전면시설 골조 및 마감공사
(2014.08 ~ 2017.10 예정)**

- 공사위치: 인천광역시 중구 운서동 인천국제공항지역 내
- 공사규모: 지하 4층, 지상 2층, 연면적 139,038m²
- 사업특징: 2018년 평창 동계올림픽 연계 국제사업인 인천국제공항 제2여객터미널의 교통센터 (환승시설, 버스승강장, KTX 로비 등) 공사로서, 비정형 구조물에 스페이스 프레임 공법 적용

2 롯데마트물 김포센터(2014.06 ~ 2016.02)

- 공사위치: 경기도 김포시 고촌물류단지 내
- 공사규모: 지하 1층, 지상 5층, 연면적 30,869m²
- 사업특징: 롯데마트의 온라인 주문 배송을 전담하는 물류센터로서, 최신 자동화 시스템을 적용하여 고객의 배송 편의성 증대

3 영종도 제2통합물류창고(2013.09 ~ 2014.08)

- 공사위치: 인천광역시 중구 운서동 자유무역지역
- 공사규모: 연면적 50,439m²
- 사업특징: 국내 주요 면세점(5개사) 공동발주 공사로서 ACT칼럼, HYFO빔, 사이포닉 등 신기술 적용

교육연구시설



1

1 연세대학교 경영대학(2014.01 ~ 2015.09)

- 공사위치: 서울특별시 서대문구 신촌동
- 공사규모: 지하 3층, 지상 6층, 연면적 20,135m²
- 사업특징: 자연 및 전통과의 조화를 컨셉으로 하는 친환경, 인텔리전트 빌딩



2

2 동덕여자대학교 다목적관 (2013.11 ~ 2016.08)

- 공사위치: 서울특별시 성북구 하월곡동
- 공사규모: 지하 4층, 지상 9층, 연면적 24,666m²
- 사업특징: 강당, 북카페, 멀티미디어실, 특수강의실, 스타디움, 연구실, 기숙사 등 대학의 최신 트렌드에 맞춘 다기능 교육시설



3

3 롯데 마곡중앙연구소(2015.02 ~ 2017.04 예정)

- 공사위치: 서울특별시 강서구 마곡동
- 공사규모: 지하 3층, 지상 8층, 연면적 83,103m²
- 사업특징: 롯데그룹 계열사(롯데제과, 롯데리아, 롯데칠성음료, 롯데푸드, 롯데케미칼)의 식품종합연구소로서 건물 가운데 중정이 있는 개방형 건축물

CIVIL WORKS

토목사업

롯데건설은 국내 및 해외에서 교통 및 물류시설(도로, 철도, 지하철, 공항, 항만), 매립 및 부지조성(택지, 산업단지, 항만 배후부지), 물환경시설(상수, 정수, 하수, 오수, 폐수처리), 수리시설(댐, 수로, 수력발전소) 등 국토 개발 및 국가 인프라 확충에 일익을 담당하고 있습니다.

재정사업(턴키, 기술제안, 시공도급) 및 민간투자사업(PPP, BOT, BTO, BOO, BTL 등)의 사업기획 - 기술 및 경제성 분석 - 금융조달 및 직접투자 - 설계 및 시공 - 준공 후 시설물 유지관리 등 Total Solution을 제공하고 있습니다.

광안대교(1994.12 ~ 2002.12)

- 공사위치: 부산광역시 수영구 남천동 ~ 해운대구 우동
- 공사규모: 총 7.42km(현수교 0.9km, 트러스교 0.72km, 접속교 5.8km), 폭 18~25m, 왕복 4차선, 2층 복층 구조
- 사업특징: 부산광역시 항만 및 산업 물동량의 원활한 우회 수송을 위한 해상교량



육상교통시설



1

- 1 서울-춘천 고속도로 민간투자 시설사업 제4공구 (2004.08 ~ 2010.07)**
- 공사위치: 경기도 양평군 서종면 ~ 가평군 설악면 일원
 - 공사규모: 총 7.32km, 왕복 4차선, 교량 6개소(1.044km), 터널 2개소(912m, 2차선), IC 1개소(서종 IC)
 - 사업특징: 수도권과 강원지역을 연결하는 고속도로망으로 국토의 균형발전 추진



2

- 2 울산-포항 고속도로 건설공사 제4공구 (2009.06 ~ 2015.12)**
- 공사위치: 경상북도 경주시 외동읍 석계리 ~ 냉천리
 - 공사규모: 총 5.41km, 왕복 4차선, 교량 2개소(408m), 터널 1개소(3.094km), 휴게소 1개소(외동휴게소)
 - 사업특징: 동해안 교통 수요 증가에 대비하고, 대구 ~ 포항 ~ 울산 ~ 부산을 연결하는 물류지원체계 확보 및 지역 균형발전 도모

- 3 용인-서울 고속도로 민간투자사업 건설공사 제3공구(2005.10 ~ 2009.06)**
- 공사위치: 경기도 용인시 수지구 ~ 성남시 분당구 일원
 - 공사규모: 총 3.94km, 왕복 6차선, 교량 7개소(1.259km), 터널 2개소(1.33km), IC 1개소(서분당 IC)
 - 사업특징: 경기 남부의 급격한 도시화로 교통 정체를 겪는 경부고속도로를 보완



3



4

- 4 베트남 엔벤-라오까이 철도 개선공사 제3공구 (2013.03 ~ 2015.07)**
- 공사위치: 베트남 북부 라오까이 지역
 - 공사규모: 기존 철로(L=73.9km) 및 교량(5개소) 개보수, 사면보호 및 통신·신호시설 보강
 - 사업특징: 롯데건설의 베트남 최초 수주 도급공사로, 하노이-라오까이 관광자원 개발과 자원수송에 기여

- 5 호남고속철도 제2-1공구 노반신설 기타공사 (2009.09 ~ 2016.04)**
- 공사위치: 충청남도 공주시 계룡면 ~ 논산시 노성면 일원
 - 공사규모: 총 8.38km, 터널 6개소, 정거장 1개소(공주정거장) 교량 7개소(PSC BOX 1개소, 라멘교 6개소)
 - 사업특징: 오송~광주송정 간 교통 및 생활 축을 형성하여 교통수단 간 분담 및 연계가 가능한 국가교통체계 구축



5



6

- 6 서울지하철 9호선 3단계 920공구 건설공사 (2009.12 ~ 2018.03 예정)**
- 공사위치: 서울특별시 송파구 석촌동(석촌역) ~ 방이동(올림픽공원 남4문)
 - 공사규모: 총 1.391km(TBM셸드터널 945m, 개착BOX 119m 등), 정거장 1개소(방이사거리)
 - 사업특징: 지하철 9호선 3단계(종합운동장~보현병원, 2018년 개통 예정) 사업으로 전 구간을 TBM셸드 공법으로 시행



7

7 방화대교(1995.12 ~ 2000.11)

- 공사위치: 서울특별시 강서구 방화동 ~ 경기도 고양시 강매동
- 공사규모: 총 2.559km, 폭 27.8m, 왕복 6차선
- 사업특징: 한강을 횡단하는 27번째 교량으로, 인천국제공항고속도로의 서울측 시발점



8

8 을숙도대교 건설 민간투자사업(2005.01 ~ 2010.01)

- 공사위치: 부산광역시 사하구 신평동 ~ 강서구 명지동
- 공사규모: 총 5.205km, 폭 25.5~35m, 왕복 6차선
- 사업특징: 해상교량으로서 부산 신항과 기존 부산항 간 항만물동량의 원활한 수송과 물류비용 절감에 기여



9

9 부산 롯데타운 영도대교 보수·복원공사 (2007.07 ~ 2014.07)

- 공사위치: 부산광역시 중구 중앙동 ~ 영도구 대교동
- 공사규모: 총 0.215km, 왕복 6차선, 도개교
- 사업특징: 우리나라 최초의 연륙교이자 유일한 일엽식 도개교로서 2006년 부산광역시 기념물 제56호 지정 후 차선확장 및 도개기능 복원

10 적성-전곡 도로건설공사 2공구, 동이대교 (2009.07 ~ 2016.01)

- 공사위치: 경기도 연천군 군남면 남계리 ~ 미산면 동이리
- 공사규모: 총 2.34km, 폭 20.0m, 왕복 4차선, 교량 1개소(동이대교: 사장교 길이 0.4km, 폭 20.9m), 입체교차로 1개소
- 사업특징: 연천의 랜드마크 교량이자 국내 최장 타정식 강합성 사장교로서, 중력식 앵커리지를 사용하여 구조적 안정성 확보 및 육상화 가설공법을 통해 하천오염 저감



10

물환경



1



1



1 포항시 하수처리수 재이용시설 민간투자사업 (2012.02 ~ 2014.07)

- 공사위치: 경상북도 포항시 남구 상도동(포항하수처리장 내)
- 공사규모: 사업부지 16,122m², 건축면적 2,282m², 재이용시설 10만Ton/일, 농축수처리 9천Ton/일, 공급관로 L=11.5km(D200~900), 전처리분리막(U/F) + 역삼투설비(R/O)
- 사업특징: 포항시 물 부족 해소 및 안정적 수자원 확보를 위해, 하수를 공업용수로 재이용하는 일 10만Ton 규모의 국내 최초 및 최대 사업

2 농소하수처리시설 민간투자사업(2013.02 ~ 2016.02)

- 공사위치: 울산광역시 북구 상안동
- 공사규모: 하수처리시설(10만Ton/일), 중계펌프장 2개소, 차집관로 L=7.5km, 재이용관로 L=2.2km, 방류관로 L=0.4km MSBR* + 3차처리(생물막 여과, 자외선 소독)
- 사업특징: 울산 중·북구 지역 개발에 따른 하수처리용량 확대를 위한 사업으로서 안정적인 하수처리는 물론 방류수역의 수질 개선, 하천 유지용수 확보에 기여



2

* MSBR: Modified Sequence Batch Reactor(개선된 연속회분식 고도처리 공법)

항만/골프장/댐/단지조성



1



2



3



4



5



6

1 인천북항 잡화부두(2만Ton급 1선석) 건설공사 (2007.04 ~ 2009.12)

- 공사위치: 인천광역시 서구 원창동 전면해상
- 공사규모: 20,000DWT 1선석, 안벽동 210m, 호안공 115m, 부지조성 37,800m², 건물 1동
- 사업특징: 수도권 화물의 처리능력 향상을 물류비용 절감, 교통혼잡 해소 등 지역 발전에 기여

2 씨텍 대산항 접안시설(#6BERTH) 증설공사 (2012.10 ~ 2014.10)

- 공사위치: 충청남도 서산시 대산읍 대죽리 전면해상
- 공사규모: 하역부두 1기, 접안돌핀 4기, 계선돌핀 4기
- 사업특징: 대산 석유화학 단지에 물류서비스를 담당하는 입출하부두 증설공사로서 향후 물류공급 용량 확대에 기여

3 청라 베어즈 베스트 컨트리클럽 (2009.09 ~ 2012.01)

- 공사위치: 인천광역시 서구 경서동 청라지구 일원
- 공사규모: 총 면적 1,360,105m², 27홀, 그린 28개소, 티 116개소, 클럽하우스
- 사업특징: Jack Nicklaus가 직접 설계한 전 세계 290개 골프코스 중 최고의 27홀을 담아 명작코스를 경험할 수 있는 골프장 (유럽 코스, 아메리칸 코스, 오스트랄아시안 코스)

4 롯데스카이힐 부여 컨트리클럽 (2010.06 ~ 2013.04)

- 공사위치: 충청남도 부여군 규암면 일원
- 공사규모: 총 면적 950,640m², 18홀, 그린 18개소, 티 58개소, 클럽하우스
- 사업특징: 자연환경과 백제문화의 역사를 한눈에 느낄 수 있는 친환경적인 골프장 (계백장군 코스, 의자왕 코스)

5 담양호 농업용 저수지 둑 높이기 건설공사 (2011.09 ~ 2014.03)

- 공사위치: 전라남도 담양군 금성면 대성리 일원
- 공사규모: 둑(B=20m, L=306m), 여수토(L=62m), 방수로(L=293.5m), 이설도로(L=1.89km)
- 사업특징: 기존 저수지를 2m 높임으로써, 제방의 안전을 확보하고 홍수조절 용량을 보강

6 난지 한강공원 특화사업(2008.07 ~ 2010.06)

- 공사위치: 서울시 마포구 상암동 홍제천 ~ 난지천 일원
- 공사규모: 대지면적 776,000m², 교량 2개소(357m), 통로 1개소(57m), 건축물 2개동
- 사업특징: 한강르네상스 사업의 일환으로 주변 노을공원, 하늘공원, 평화의 공원과 연결되는 다리를 설치하여 접근성 개선



요르단 알마나카 디젤 내연 발전소(요르단 IPP3)(2012.09 ~ 2014.09)

- 공사위치: 요르단 알마나카
- 설비규모: 573MW급(16MW 다젤엔진 발전기 38기)
- 사업특징: 롯데건설이 IPP(민간발전사업) 분야에서 EPC를 수행한 프로젝트로서, 세계 최대 디젤 내연 발전소이며 요르단 전력용량의 15%를 담당함. 부존 자원이 없는 요르단의 연료 수급 상황을 감안하여, 중유가 주된 원료이지만 경유와 천연가스로도 발전이 가능함

PLANTS

플랜트사업

국내 및 해외에서 발전에너지(집단에너지, 열병합발전, LNG 복합화력, 석탄화력, 디젤 내연 발전, SRF·풍력·태양광 등 신재생에너지 발전), 석유화학(원료저장시설, Upstream, Downstream 분야 제품생산), 산업플랜트(타이어, 제철, 식음료, 폐수처리) 등 다양한 분야의 국가 및 산업 인프라 구축을 담당하고 있습니다. 사업기획 - 기술 및 경제성 분석 - 설계 엔지니어링 - Procurement - Construction - 시운전 - 준공 후 시설물 운영 등 Value Chain 전 영역에서 Project Manager, EPC Contractor, IPP Developer로서 One Stop Service를 제공하고 있습니다.



발전에너지



1



2



3



4

**1 요르단 알카트라나 복합화력 발전소(요르단 IPP2)
(2008.07 ~ 2011.08)**

- 공사위치: 요르단 알카트라나
- 설비용량: 377MW(GT* 130MW 2기, ST* 120MW 1기, HRSG* 105T/H* 2기)
- 사업특징: 롯데건설의 첫 해외 발전소 프로젝트(EPC 수행)로서, 해외 발전시장 진출의 교두보가 됨

**2 안동 천연가스 복합화력 발전소 건설공사
(2012.04 ~ 2014.06)**

- 공사위치: 경상북도 안동시 풍산읍 괴정리
- 설비용량: 417MW 급(GT 277MW, ST 140MW 각 1기)
- 사업특징: 경상북도 북부지역의 에너지 사각지대 해소와 화력공급의 안정성 확보 효과를 거둔 발전소로서, 발전소 외관의 한옥 디자인으로 문화적 융합을 추구함. 한국전력 발주 공사 당사 최초 참여

**3 대구혁신도시 열병합 발전소 건설공사
(2012.10 ~ 2014.12)**

- 공사위치: 대구광역시 동구 울암동
- 설비용량: LNG복합화력 415MW(일축형)(GT 274MW 1기, ST 141MW 1기, HRSG 150Gcal/h 1기)
- 사업특징: 대구 신서혁신도시에 에너지를 공급하는 프로젝트로서, 열병합 발전 시스템을 갖춘 투자개발 사업

**4 서울복합화력 1,2호기 기전공사
(2015.10 ~ 2018.11 예정)**

- 공사위치: 서울특별시 마포구 합정동(구 당인리 화력발전소)
- 설비용량: 400MW급 2기(800MW)
(GT 267.5MW 2기, ST 127.9MW 2기, HRSG 256Gcal/h 2기)
- 사업특징: 세계 최초의 지하화 복합화력 발전소 프로젝트

* GT: Gas Turbine * ST: Steam Turbine * T/H: Ton per Hour
* HRSG: Heat Recovery Steam Generator(배열회수보일러)



5

5 판교 열병합 발전소 건설공사(2008.02 ~ 2010.11)

- 공사위치: 경기도 성남시 판교택지개발지구 내
- 설비용량: 발전시설 146MW, 난방시설 175Gcal/h (GT 78MW 1기, ST 68MW 1기, HRSG 300T/H 1기)
- 사업특징: 수도권의 전력공급 안정화에 기여한 프로젝트로서, 기피시설의 이미지를 벗어나 유려한 디자인이 적용됨

6 영흥 5,6호기 석탄화력 발전소 주설비 건설공사 (2010.04 ~ 2014.12)

- 공사위치: 인천광역시 옹진군 영흥면
- 설비용량: 870MW 급 2기 (석탄전소, 초초임계압 관류형 화력발전소)
- 사업특징: LNG보다 저렴한 석탄(유연탄)을 연료로 사용하며 엄격한 환경규제 기준을 준수하는 친환경 발전소로서, 수도권 전력 사용량의 상당 부분을 공급함. 100MW 이상 실적을 확보하여 국내·외 석탄화력발전소 건설공사에 자력으로 진출할 수 있는 기반을 구축

7 GE4 석탄화력 집단에너지 건설공사 (2013.05 ~ 2016.05)

- 공사위치: 전라북도 군산시 소룡동(군산 지방산업단지 내)
- 설비용량: 250MW 급(CFBC* Boiler 950T/H 1기, 발전시설 250MW 1기)
- 사업특징: 군산 지방산업단지의 에너지 수급량 증설을 위한 석탄화력 발전소 프로젝트

8 광주·전남 집단에너지시설 발전설비 (2015.04 ~ 2017.12 예정)

- 공사위치: 전라남도 나주시 산포면
- 설비용량: 발전시설 22MW, 난방시설 45Gcal/h (ST 22MW 1기, SRF 보일러 1기)
- 사업특징: SRF*를 활용한 지역난방공사의 열병합 발전설비 구매 프로젝트

9 충남도청(내포)신도시 집단에너지시설 건설공사 (2016.09 ~ 2019.08 예정)

- 공사위치: 충청남도 예산군 삼교읍
- 설비용량: SRF 발전설비 66MW 1기, 난방시설 159Gcal/h 1기 (열수요에 따라 설비확장 예정)
- 사업특징: 신재생에너지원(폐플라스틱)을 연료로 사용하는 집단에너지 발전설비 프로젝트로서, 롯데건설 최초의 신재생에너지 투자개발 사업

10 요르단 알마나커 디젤 내연 발전소(요르단 IPP3) (2012.09 ~ 2014.09)

- 공사위치: 요르단 알마나커
- 설비규모: 573MW 급(16MW 디젤엔진 발전기 38기)
- 사업특징: 세계 최대 디젤 내연 발전소 프로젝트(EPC)

* CFBC: Circulating Fluidized Bed Combustion(순환유동층보일러)

* SRF: Solid Refuse Fuel(폐기물 고품연료)



6



7



8



9



10

화공플랜트



1



2



3



4

1 롯데케미칼 B Project(2009.07 ~ 2010.10)

- 공사위치: 전라남도 여수시 중흥동 (여수국가산업단지 내)
- 공사규모: Butadiene 130,000MTA* 생산공장 신축
- 사업특징: Butadiene EPC 수행 프로젝트

2 롯데케미칼 P2 Project(2010.09 ~ 2012.06)

- 공사위치: 전라남도 여수시 중흥동 (여수국가산업단지 내)
- 공사규모: PE 250KTA/PP 200KTA* 생산공장 및 자동창고(35,640cell) 건설
- 사업특징: HDPE/PP 공장 EPC 수행 프로젝트 (롯데케미칼 자체기술 라이선스)

3 말레이시아 MSR R1 Project(2013.01 ~ 2014.09)

- 공사위치: 말레이시아 조호르
- 공사규모: Poly-Butadiene Rubber 50KTA 생산공장 신축
- 사업특징: Butadiene Rubber EPC 수행 프로젝트

4 요르단 LPG Tank Project(2008.09 ~ 2010.11)

- 공사위치: 요르단 자르카
- 공사규모: 2,000Ton급 LPG 저장탱크 4기 설치 및 부대공사
- 사업특징: 저장탱크 EPC 수행 프로젝트

* MTA: Metric Tons per Annum

* KTA: Kilo Tons per Annum

산업플랜트



1



2



3



4



5

1 롯데칠성주류 충주 맥주공장 신축공사 (2012.06 ~ 2014.10)

- 공사위치: 충청북도 충주시 대소원면
- 공사규모: 맥주 생산설비(50,000KL) 신축
- 사업특징: 롯데칠성주류의 맥주 브랜드 '클라우드(Kloud)' 생산설비

2 현대제철 당진 제철소 건설공사 (2008.01 ~ 2011.03)

- 공사위치: 충청남도 당진군 송악면
- 공사규모: 코크스/화성(3,138천Ton/년), 소결(1,200만Ton/년), 제강(800만Ton/년) 생산공장 건설
- 사업특징: 당진제철소 1기 및 2기의 주요 공정인 코크스/화성, 소결, 제강공장 건설공사 동시 수행

3 롯데제과 인도 Neman 공장 (2008.08 ~ 2010.12)

- 공사위치: 인도 첸나이
- 공사규모: 껌, 파이, 비스킷 생산공장 신축
- 사업특징: 롯데그룹의 인도시장 진출과 함께 진행한 해외 산업플랜트 프로젝트

4 한국타이어 인도네시아 1-2공장 (2011.06 ~ 2015.07)

- 공사위치: 인도네시아 짜까랑
- 공사규모: PCR(승용차용 타이어) 15,000개/일, PCR 16,000개/일(증설)
- 사업특징: 타이어공장 수행 프로젝트

5 롯데칠성주류 청주 소주공장 신축공사 (2014.06 ~ 2015.12)

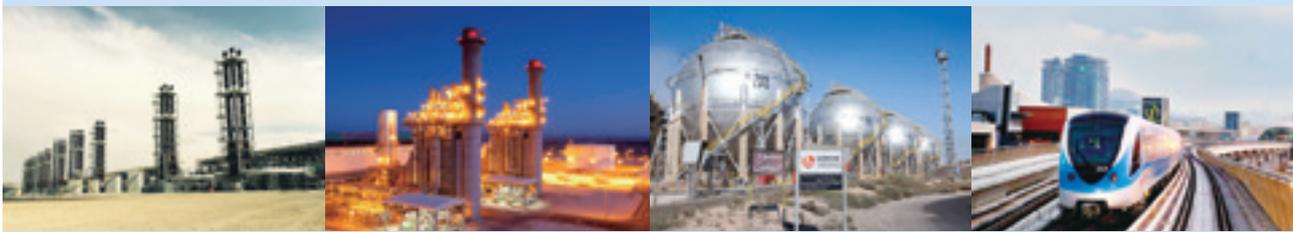
- 공사위치: 충청북도 청주시 청원구 내수읍
- 공사규모: 소주 생산설비(Bottle 1,000 BPM/ PET 150 BPM) 신축
- 사업특징: 롯데칠성주류의 소주 브랜드 '처음처럼' 생산공장 증설

OVERSEAS

해외사업

롯데건설은 동남아시아(인도네시아, 말레이시아, 베트남, 브루나이, 캄보디아, 미얀마), 동북아시아(중국, 일본, 몽골), 서남아시아(인도, 파키스탄, 방글라데시), CIS(러시아, 우즈베키스탄), 아프리카/중동(요르단, 카타르), 오세아니아(호주) 등 6대 권역 17개국에서 사업 경험을 보유하고 있거나 신규 진출 중에 있습니다.

초고층, 복합 및 유통시설, 발전소, 화공·산업플랜트, 육상교통시설(도로, 철도, 지하철), 물환경시설, 수력발전소, 주택 등 사업별 주력상품을 중심으로 선택과 집중하여 고객에게는 차별화된 가치를 제공하고 회사는 견실한 성장을 이어가고 있습니다.



아프리카/중동 | 요르단, 카타르



서남아시아 | 인도, 파키스탄



동남아시아 | 인도네시아, 말레이시아, 베트남 등



CISI 러시아



동북아시아 | 한국, 중국, 일본

동남아시아



1



2

1 인도네시아 코타 카사블랑카 2단계 (2015.10 ~ 2018.05 예정)

- 공사위치: 인도네시아 자카르타 남부
- 공사규모: 지하 5층, 지상 41~43층, 연면적 365,251m², 아파트 2개동(1,211세대), 오피스 1개동
- 사업특징: 롯데건설의 인도네시아 건축분야 최초 진출 프로젝트

2 한국타이어 인도네시아 1-2공장 (2011.06 ~ 2015.07)

- 공사위치: 인도네시아 찌까람
- 공사규모: PCR(승용차용 타이어) 15,000개/일, PCR 16,000개/일(증설)
- 사업특징: 타이어공장 수행 프로젝트

3 말레이시아 MSR R1 Project (2013.01 ~ 2014.09)

- 공사위치: 말레이시아 조호르
- 공사규모: Poly-Butadiene Rubber 50KTA 생산공장 신축
- 사업특징: Butadiene Rubber EPC 수행 프로젝트



3



4

4 말레이시아 Titan Project-T (2011.05 ~ 2012.10)

- 공사위치: 말레이시아 조호르
- 공사규모: TBA* Plant(110KTA)
- 사업특징: 롯데건설 최초의 말레이시아 EPC 프로젝트



5

5 베트남 롯데센터 하노이(2010.05 ~ 2014.06)

- 공사위치: 베트남 하노이
- 공사규모: 지하 5층, 지상 65층, 높이 272m, 연면적 253,134m², 서비스드 레지던스 258세대, 호텔 318실, 상업시설, 오피스
- 사업특징: 롯데건설의 해외 초고층 건물 1호이며, 외국계 건설사 최초로 베트남 건설부로부터 건축물 품질대상을, 보훈사회노동부로부터 안전우수현장상을 수상한 프로젝트

6 베트남 엔벤-라오까이 철도 개선공사 제3공구 (2013.03 ~ 2015.07)

- 공사위치: 베트남 북부 라오까이 지역
- 공사규모: 기존 철로(L=73.9km) 및 교량(5개소) 개보수, 사면보호 및 통신·신호시설 보강
- 사업특징: 롯데건설의 베트남 최초 수주 도급공사로, 하노이-라오까이 관광자원 개발과 자원수송에 기여



6

* TBA : Tertiary Butyl Alcohol

동북아시아



1



2



3



4



5

1 중국 심양 롯데월드(2011.11 ~ 2019.10 예정)

- 공사위치: 중국 심양
- 공사규모: 지하 4층, 지상 43층, 연면적 1,516,694m²
- 사업특징: 중국 1호 복합시설 개발 프로젝트
(주거, 상업시설, 오피스, 호텔, 테마파크 등)

2 중국 롯데몰 청두(2013.11 ~ 2018.12 예정)

- 공사위치: 중국 청두
- 공사규모: 지하 2층, 지상 40층, 연면적 568,595m²
- 사업특징: 롯데그룹의 중국 서부권 제2 랜드마크,
상업(쇼핑몰, 마트, 시네마, 호텔, 오피스 등) 및 주거 복합시설

3 주 중국 한국 대사관 영사부 증축공사(2015.02 ~ 2017.01 예정)

- 공사위치: 중국 베이징 차오양
- 공사규모: 지하 2층, 지상 5층, 연면적 4,599m²
- 사업특징: 대한민국 정부(외교부) 발주 공사

4 주 일본 한국대사관 청사 및 관저 재건축공사 (2010.05 ~ 2013.05)

- 공사위치: 일본 도쿄 미나토
- 공사규모: 청사(지하 1층, 지상 7층),
관저(지하 3층, 지상 2층), 연면적 17,512m²
- 사업특징: 롯데건설의 일본 내 100번째 프로젝트로,
은은한 멋을 풍기는 한복의 이미지를 형상화함

5 일본 Mary's Chocolate 공장 신축공사(2014.08 ~ 2015.08)

- 공사위치: 일본 지바 마츠도
- 공사규모: 지상 5층, 연면적 12,258m²
- 사업특징: 일본 현지 건설사 시미즈건설과 공동 수행한
Design-Build 방식 프로젝트

CIS



1



2

1 러시아 뉴아르바트 복합빌딩(2003.09 ~ 2010.08)

- 공사위치: 러시아 모스크바
- 공사규모: 지하 4층, 지상 21층, 연면적 142,641m²
- 사업특징: 러시아 건축공사 1호(백화점, 오피스, 호텔)

2 러시아 롯데 비즈니스 센터(2011.01 ~ 2013.02)

- 공사위치: 러시아 모스크바
- 공사규모: 지하 2층, 지상 22층, 연면적 58,660m²
- 사업특징: 러시아 개발사업 1호 프로젝트

3 러시아 상트 페테르부르크 롯데호텔 신축공사 사업관리 (2015.02 ~ 2017.04 예정)

- 공사위치: 러시아 상트 페테르부르크
- 공사규모: 지하 1층, 지상 6층, 154객실, 스파, 연회장, 레스토랑 등
- 사업특징: 도시 전체가 유네스코 세계 문화유산으로 지정된 곳으로, 기존 건물의 역사적인 공간 리모델링 및 신축을 통해 5성급 호텔을 건립하는 프로젝트



3

서남아시아 및 아프리카/중동



1



2

1 롯데제과 인도 Neman 공장(2008.08 ~ 2010.12)

- 공사위치: 인도 첸나이
- 공사규모: 껌, 파이, 비스킷 생산공장 신축
- 사업특징: 롯데그룹의 인도시장 진출과 함께 진행한 해외 산업플랜트 프로젝트

2 요르단 알마나커 디젤 내연 발전소(요르단 IPP3) (2012.09 ~ 2014.09)

- 공사위치: 요르단 알마나커
- 설비규모: 573MW 급(16MW 디젤엔진 발전기 38기)
- 사업특징: 세계 최대 디젤 내연 발전소 프로젝트(EPC)

3 요르단 알카트라나 복합화력 발전소(요르단 IPP2) (2008.07 ~ 2011.08)

- 공사위치: 요르단 알카트라나
- 설비용량: 377MW(GT 130MW 2기, ST 120MW 1기, HRSG 105T/H 2기)
- 사업특징: 롯데건설의 첫 해외 발전소 프로젝트(EPC 수행)로서, 해외 발전시장 진출의 교두보가 됨

4 요르단 LPG Tank Project(2008.09 ~ 2010.11)

- 공사위치: 요르단 자르카
- 공사규모: 2,000Ton급 LPG 저장탱크 4기 설치 및 부대공사
- 사업특징: 저장탱크 EPC 수행 프로젝트

5 파키스탄 Gulpur 수력발전 (2014.09 ~ 2019.03 예정)

- 공사위치: 파키스탄 잠무 카슈미르(푼치 강)
- 공사규모: 발전시설 102MW(51MW 2기), 댐(H=66.5M, L=205M)
- 사업특징: 해외 수력발전 사업수행 Know-How 습득 및 서남아 지역 진출 교두보 확보

6 카타르 Red Line North 고가 및 지상 구간 공사 (2014.12 ~ 2018.06 예정)

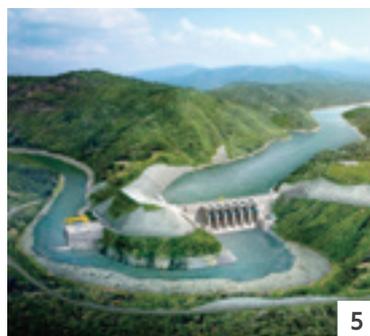
- 공사위치: 카타르 도하
- 공사규모: 총 6.7km(고가교 2.3km, 지상구간 1.8km, 개착터널 0.3km, 트로프 1.9km, 역사 2개소)
- 사업특징: 해외 지하철 고가공사 실적 보유사와의 제휴 프로젝트



3



4



5



6

OUR MATERIAL ISSUES

롯데건설은 중대성 평가를 바탕으로 롯데건설의
지속가능경영에 중요한 영향을 미치고, 이해관계자가
가장 관심 갖는 이슈 5개를 선정,
심도있게 보고하였습니다.

46	건설산업 6대 트렌드
48	이해관계자 참여 및 중대성 평가
50	미래경쟁력 강화
54	예방중심의 현장 안전관리
56	기후변화 대응
58	창조적 조직문화 구축
60	지역사회 가치 창출

건설산업 6대 트렌드

산업/경제 측면

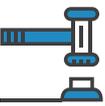


Trend 01

- ▶ **국내** 선진국형 저성장 구조 진입, 세계 경제와의 연동 심화, 첨단 소프트웨어 비중 증가
- ▶ **해외** 국토/경제개발 계획에 따른 건설산업 니즈 증가

국내 경제는 선진국형 저성장 구조로 전환되고 있으며, 세계 경제와의 연동이 심화되고 있습니다. 또한 산업구조의 재편으로 첨단 소프트웨어의 비중이 증가하고 있습니다. 해외의 경우 개발도상국 및 신흥산업국을 중심으로 중장기 국토개발 및 경제개발 마스터 플랜이 구체화됨에 따라 사회간접자본, 도시개발, 산업설비 확충 등 건설산업에 대한 니즈가 확대되고 있습니다.

정책/제도 측면



Trend 02

- ▶ **국내** 복지 중시, 단기적 경기부양 투자 시행, 사회간접자본 확충에 따른 건설투자 축소 전망
- ▶ **해외** 자스민 혁명 이후 국민생활 개선 투자 증대, 정부재정 취약에 따른 사업방식 변화

국내에서는 사회간접자본이 어느 정도 확충되고 국민의 관심 또한 성장보다는 복지를 중시하는 경향이 두드러지면서 중장기적으로는 선진국들과 같이 건설투자가 축소될 전망입니다.

반면, 해외 개발도상국과 신흥산업국에서는 국내와 다른 양상을 보이고 있습니다. 2010년 튀니지에서 시작된 자스민 혁명 이후 많은 국가들이 국민생활 기반을 개선하기 위해 건설투자를 확대하고 있습니다. 다만, 일부 에너지자원 보유국을 제외한 많은 국가들은 재정이 취약하여 투자자원 조달에 어려움을 겪고 있어 건설사의 사업방식에도 변화가 나타나고 있습니다.

안전 측면



Trend 03

- ▶ 안전에 대한 사회적 관심 및 우려 증대
- ▶ 안전 취약 기업 존속 곤란
- ▶ 안전 법규 및 규제 강화

‘안전’이 사회적 이슈로 대두됨에 따라 기업의 선제적인 안전관리 활동에 대한 요구가 증대되고 있으며 관련 법과 규제 또한 강화되고 있습니다.

이와 함께 정부기관 및 발주처는 안전에 대한 중요성을 더욱 강조하고 지속적인 투자 확대를 요구하고 있습니다.

건설산업은 산업/경제, 국내·외 정책/제도, 안전, 기술, 지구환경, 사회문화 측면에서 많은 변화에 직면하고 있습니다. 롯데건설은 이러한 트렌드 변화를 선제적으로 분석하고 대책을 강구함으로써 시장선도자로 거듭나고 있습니다.

기술 측면



Trend 04

- ▶ **국내** 중견사 및 진출국 현지업체들의 기술력 향상
- ▶ **해외** 기술 및 사업관리 역량이 경쟁력 차별화 요소로 대두

기술 역량의 상향 평준화로 인해 대형 건설사들은 일반적인 공법개발, VE(Value Engineering) 원가 절감, 프로젝트 관리 등의 노하우를 구축하고 있습니다. 이를 통해 차별적 경쟁력을 확보하는 한편 학계, 연구기관 등 외부 전문조직과의 협업을 통한 기술개발을 강화하고 있습니다

지구환경 측면



Trend 05

- ▶ 기후변화 등 환경에 대한 인식 변화
- ▶ 환경부하가 적은 사업방식 선택 필요
- ▶ 지구환경 치유자로서 건설사 역할 요구 증대
- ▶ 환경과 관련된 사업기회 증가 전망

다발성 지진, 기후변화 등으로 건설사들은 그린빌딩 건설 등 소극적 개념에서 나아가 지구환경의 치유자로서 역할이 더욱 중요시될 전망입니다.

또한 포트폴리오 전략부터 개별 프로젝트의 기획, 설계, 시공, 유지관리에 이르기까지 Total Life Cycle 관점에서 환경부하를 최소화할 수 있도록 요구받고 있습니다.

사회문화 측면



Trends 06

- ▶ 투명성, 윤리의식, 기업시민 역할 요구 증대
- ▶ 인구 구조, 가족 구조 변화에 따른 주택시장 등 니즈 변화

기업 경영에 있어 투명성 확보 및 윤리경영 실천, 기업시민으로서 사회적 책임 수행 등이 중요해지고 있습니다.

아울러 노령인구 및 1~2인 가구 증가 등 인구 및 가족구조의 변화와 함께 40대 이하 연령층이 주요 소비계층으로 대두되면서 주택상품에 대한 니즈, 주택구입 목적 등이 다양화되는 추세입니다.

이해관계자 참여 및 중대성 평가

Step 1. 이해관계자 이슈 Pool 도출

중대 이슈를 선정하기 위하여 다양한 채널을 통해 이슈 Pool을 구성하였습니다.

이슈 Pool 도출 방법

내부 정책 및 문서 분석

지속가능경영 유관부서 인터뷰

이해관계자 설문조사

미디어 리서치

우수기업 벤치마킹

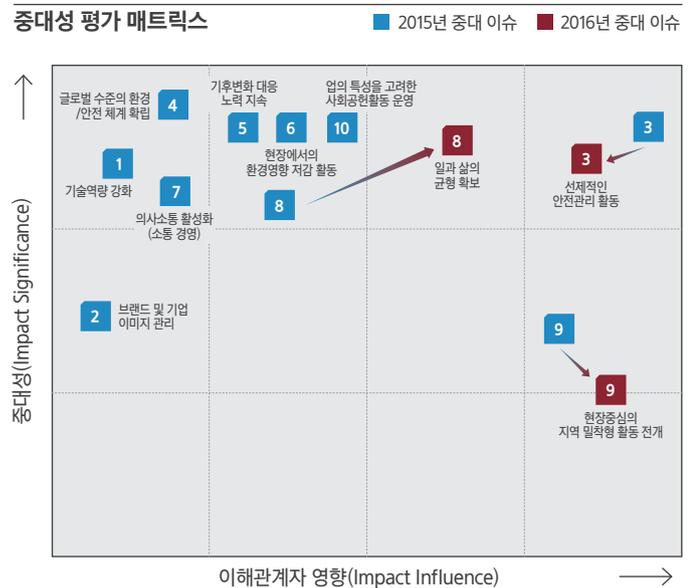
국제표준 분석

Step 2. 이슈 평가 및 중대 이슈 선정

이해관계자들의 관심도가 높은 이슈에 대하여 지속가능경영과의 상관 정도와 지속가능경영에 미치는 영향을 고려하여 중대성 평가를 실시 하였습니다.

평가 결과에 따라 중대 이슈가 선정되었고 중대 이슈를 중심으로 지속가능경영보고서의 내용을 구성하였습니다.

중대성 평가 매트릭스



롯데건설의 이해관계자 커뮤니케이션

롯데건설은 경영활동 전 과정에서 이해관계자 의견을 수렴하고 있습니다.

커뮤니케이션 채널

임직원

- 온·오프라인 고충처리채널 상시 운영
- 연 1회 조직효과성 진단 실시
- 정기 및 임시 노사협의회 개최
- 분기별 Best상 운영

파트너사

- 동반성장 정례회의 개최
- 파트너사 포털사이트 및 동반성장 홈페이지 운영
- 우수 파트너사 CEO 간담회

중대 이슈

- 인재채용 및 육성
- 공정한 성과평가 및 보상
- 조직문화 활성화

- 동반성장 문화 정착
- 동반성장 파트너십 강화
- 파트너사 자생력 강화



이해관계자의 관심과 이슈를 파악하고 즉각적으로 대응하기 위하여 온·오프라인 및 관련 부서별로 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 구축하여 의견을 수렴하고 있습니다.
특히 롯데건설의 지속가능경영에 중요한 영향을 미치는 이슈를 도출 및 확인하여 지속가능경영보고서에 담고 있습니다.

Step 3. 이슈별 대응 전략 수립

롯데건설은 중대 이슈에 대한 대응전략과 목표를 수립하고, 지속가능한 성장을 위한 활동을 수행하고 있습니다.

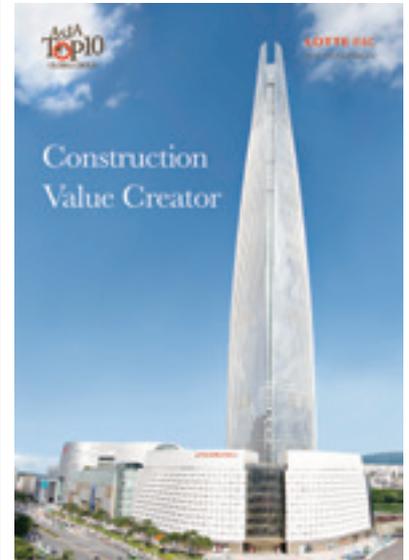
- 경쟁력 강화를 위한 활동
- 안전관리, 기후변화 대응 활동
- 임직원, 지역사회 등 가치 창출 활동

중대이슈별 롯데건설의 대응

Material Issue	Issue	GRI Aspect	Page	Boundary
미래경쟁력 강화	1 기술역량 강화	Non-GRI	50, 51, 91~94	내부 및 외부
	2 브랜드 및 기업 이미지 관리			
예방 중심의 현장 안전관리	3 선제적인 안전관리 활동	산업안전보건	54, 55, 66, 67	내부 및 외부
	4 글로벌 수준의 환경/안전 체계 확립			
기후변화 대응	5 기후변화 대응 노력 지속	에너지, 배출	56, 57, 63~65	내부 및 외부
	6 현장에서의 환경영향 저감 활동			
창조적 조직문화 구축	7 의사소통 활성화 (소통 경영)	노사관계, 노동관행, 고충처리, 인권, 고충처리, 차별금지	58, 59, 68~71	내부
	8 일과 삶의 균형 확보			
지역사회 가치창출	9 현장중심의 지역 밀착형 활동 전개	지역사회, 간접경제효과	60, 61, 84~86	내부 및 외부
	10 업의 특성을 고려한 사회공헌활동 운영			

Step 4. 보고서 발간 및 이해관계자 의견 청취

보고서 발간 후 지속가능경영 활동과 성과에 대한 이해관계자의 의견을 수렴하고, 회사 제도 및 경영활동에 반영하고 있습니다.



롯데건설 2016 지속가능경영보고서



고객

- 고객 편의성을 개선한 롯데캐슬 홈페이지 운영(PC, 모바일 동일 콘텐츠 제공)
- 해피콜 상시 운영

- 고객니즈 반영
- 고객소통 활성화
- 품질제고

지역사회

- 국내외 사업수행 지역별 봉사팀 활동 (샤롯데 봉사단)
- 대표 사회공헌사업 운영
- 교육기부 프로그램 운영

- 지역밀착형 사회공헌활동 수행
- 임직원 봉사활동 활성화

Issue 1

미래경쟁력 강화

해당 이슈의 중요성

롯데건설은 급변하는 건설시장에 적극적으로 대응하고 지속가능한 성장기반을 구축하기 위해, 2014년 5월 전사조직인 전략기획부문 내 미래혁신 전담조직을 신설하고 주택, 건축, 토목, 플랜트, 해외 등 각 본부와 공동으로 분야별 경쟁력 강화방안을 수립하여 실천하고 있습니다.

미래경쟁력 강화 방안은 마케팅·영업, 설계, 견적, 조달, 시공, 사업관리 등 건설산업 Value Chain의 각 영역에 대하여 해외 선진 건설사 및 국내 동업 타사를 벤치마킹하고 당사의 현재 수준과 비교하여 수립되었습니다.

향후 달성해야 할 목표 수준, 달성 과제, 책임자, 일정 등을 확정하여 실행사항을 지속적으로 점검할 계획입니다.

주택사업

국내 주택시장 최초로 아파트에 브랜드 개념을 도입한 롯데캐슬은 한국표준협회에서 주관하는 한국서비스대상 15년 연속 1위의 고급 브랜드로서 자체사업, 재개발/재건축, 도급사업 등 다양한 방식으로 우리나라 주거 문화를 선도하고 있습니다.

최근의 주택시장은 30~40대 고객 비중 증가, 1~2인 가구 증가, 고령화, 실수요 니즈 증가 및 저성장 등 근본적인 패러다임 변화를 맞이하고 있습니다. 이에 롯데캐슬 브랜드도 경쟁력의 틀을 근본적으로 재정립하고 있습니다.

2014년에는 브랜드 컨설팅 회사와 공동으로 롯데캐슬 브랜드가 향후 지향해야 할 미션, 비전 등 브랜드 아이덴티티를 재정립하였고 마케팅, 디자인, 시공, 사후관리 등 전 영역에서 고객 니즈를 선제적으로 연구, 반영하는 프로세스를 정립하였습니다.

2015년에는 정립된 브랜드 아이덴티티를 토대로 디자인을 더욱 새롭게 업그레이드하는 작업을 완료하였습니다.

‘모던 레거시 - 클래식의 진화’를 새로운 디자인 아이덴티티로 정하고, 기존의 화려하고 장식적인 요소를 담백하고 세련된 형태로 재해석하였습니다. 이를 통해 클래식한 장점을 계승하되 현대적이고 간결하며 실용적인 디자인을 추구합니다.

롯데캐슬의 새로운 디자인은 2016년 신규 프로젝트부터 점진적으로 적용하고 있습니다.

주택사업 경쟁력 강화 방향



위험

- 주택시장 Cycle 변화
- 주 고객계층 및 인구/가구 구조 변화
- 정부의 주택대출 규제 강화 등 시장 안정화 정책

기회

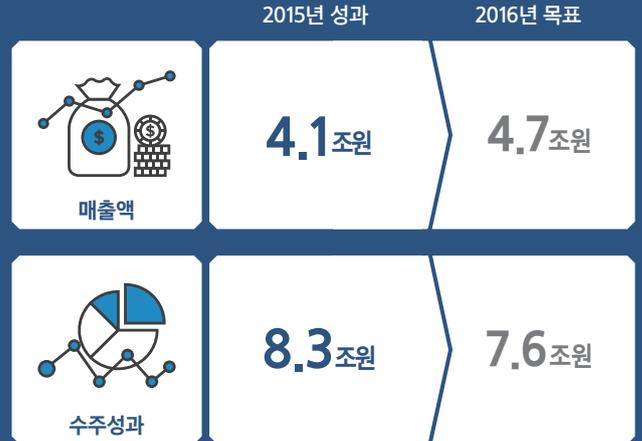
- 롯데캐슬 고유의 브랜드 파워
- 시장 주 고객계층 변화에 대응한 브랜드 및 디자인 아이덴티티 재정립
- 임대주택 등 미래성장분야 진출

- 한국서비스대상 아파트부문 종합대상 15년 연속 수상(2016.07)
- 국가고객만족도(NCSI) 아파트부문 4위(2016.06)

주요 성과와 목표

이슈에 대한 접근

- 롯데캐슬 브랜드 파워 강화
- 초고층, 복합 및 유통시설 분야 최고 수준 달성
- EPC 프로세스 고도화 및 역량 차별화
- 육상교통시설, 물환경시설 수행역량 강화
- 주력상품 중심의 견실한 해외사업 추진



또한 롯데건설은 기업형 임대주택인 New Stay 공급은 물론 주택 임대관리 서비스 체계를 구축하는 등 업계를 선도하고 있습니다.

저금리 기조에 따른 수익형 사업으로 주택 월세 비중이 빠르게 증가하는 시장변화에 대응하고, 주택을 필요로 하는 고객에게는 안전하고 편리한 주거생활을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

롯데건설은 임대사업을 희망하는 토지/주택 보유 고객의 다양한 니즈에 맞춰 사업기획/개발, 시공, 준공 후 임대관리 등 토탈 서비스를 제공합니다. 또한 임차고객의 라이프 스타일에 맞는 상품과 생활지원 서비스를 개발하여, 실용적이고 편리한 주거 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다.

롯데건설 주택임대사업의 강점



건축사업

2016년 완공 예정인 롯데월드타워 수행 경험을 통해 초고층 기술력을 확고히 하고 호텔, 쇼핑 등 국내·외 그룹 계열사 프로젝트 참여를 통해 이미 구축된 사업수행 역량도 더욱 체계화하여 국내·외 시장에서 초고층 기술력을 활용한 복합 및 유통시설 분야 최고 수준의 건설사로 도약할 계획입니다.

초고층은 시공 경험 보유 건설사 간 최저가 입찰 방식이 일반적이거나, 롯데건설은 사업기획, 기술/공법/원가 등의 적정성을 검토해주는 Pre-Construction Service, 테넨트 사전 유치, 프로젝트 매니지먼트, 시공, 준공 후 운영 노하우 등을 구축하여 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

복합 및 유통시설은 이미 롯데월드타워 및 국내·외 프로젝트들을 통해 롯데그룹 내 계열사들과 공동 협의를 통한 유망사업 개발부터 테넨트 사전 유치, 인허가 등을 포함한 사업기획, 타당성 분석, 설계 엔지니어링, 시공, 유지관리 등 전 분야 수행 경험을 입증하고 있습니다. 향후 이를 차별화된 경쟁력의 핵심으로 더욱 강화할 계획입니다.

토목사업

기존의 실적과 강점을 보유한 도로·철도·지하철 등 육상 교통시설, 부지조성, 물환경시설, 항만 등 시장성이 있고 차별화 가능한 상품 중심으로 시공도급, 턴키, BTL, BTO, PPP 등 다양한 방식의 사업 모델별 계획, 타당성 분석, 기술을 강화하고 있습니다.

특히 육상교통시설은 장대교량·장대터널 수행역량을 강화하고 물환경시설은 상수·정수·오폐수 등 특성별 수처리 기술을 당사 기술연구원 자체개발 또는 외부 전문업체, 기관 등과 공동 개발함으로써 국내는 물론 해외시장에서 기술력을 기반으로 더욱 차별화된 경쟁력을 발휘하고자 노력하고 있습니다.

건축사업 경쟁력 강화 방향

초고층, 복합 및 유통시설 No.1



위험

- 초고층 기술 보유사 간 가격 경쟁 심화
- 건설사 기술 평준화
- 국내·외 일반 빌딩 분야 경쟁 심화
- 해외 현지화 수준에 따른 사업 수행 리스크

기회

- 도시화에 따른 Mega City (1,000만명 이상) 증가
- 도시의 효율적 이용을 위한 초고층, 복합/유통 시설 수요 증가
- 초고층 사업기획-건설-운영 전 단계 수행경험 보유

토목사업 경쟁력 강화 방향

육상교통시설 및 물환경시설 분야 차별적 경쟁력 확보



위험

- 국내 인프라 스톡 포화에 따른 시장 감소 추세
- 해외 경쟁 심화
- 차별화된 기술, 사업역량 미보유 시 경쟁우위 곤란

기회

- 개발도상국, 신흥산업국 인프라 투자 수요 증가
- 강점분야인 육상교통시설, 물환경시설 시장 증가

플랜트사업

발전에너지, 석유화학 및 산업플랜트 분야에 진출 중인 플랜트사업은 사업 발굴은 물론 설계, 조달, 시공, 사업 관리 등 EPC 프로세스를 고도화하고 리더급 인력을 확보·육성하는 등 역량 전반을 강화하고 있습니다.

발전에너지 사업은 국내·외 발전시장 변화에 대응하여 LNG 복합화력, 석탄화력, 디젤 내연 발전 외에 SRF(Solid Refuse Fuel), 풍력, 태양광 등 신재생에너지 분야에서 사업 발굴 및 타당성 분석, 금융조달을 포함한 IPP, EPC, 시공 도급 등 다양한 방식의 프로젝트 수행을 통해 글로벌 사업역량을 구축하고 있습니다.

석유화학 및 산업플랜트 사업은 특수고무 등 고부가가치 석유화학제품 수행 역량을 집중적으로 보강하고, 기존의 강점을 보유하고 있는 식음료, 타이어 제조 등도 지속적으로 시장을 확대할 계획입니다.

해외사업

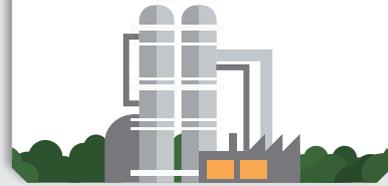
국내외 동업 타사들과 달리, 롯데그룹 계열사들이 진출한 국가를 우선 대상으로 계열사들의 해외사업을 지원하면서 현지화 역량을 구축하는 차별화된 방법으로 경쟁력을 강화하고 있습니다.

2014년에는 롯데그룹 중점 진출국인 베트남, 인도네시아, 러시아, 파키스탄, 중국, 일본 등 6개국에 대한 해외사업 전략을 재정립하였고, 베트남, 인도네시아에 대해서는 현지 영업 및 기술인력을 보강하였습니다. 2015년에는 캄보디아, 미얀마 등에 대한 상세 시장조사를 추가로 수행하였습니다.

해외사업은 기회도 많지만 리스크도 큰 만큼 단기적인 외형 성장보다는 미래 성장동력 확보를 위한 견실하고 안정적인 성장 기초를 유지한다는 방침 하에 마케팅·영업에서 사업 수행 전반에 이르기까지 역량을 강화하는 데 중점을 두고 있습니다.

플랜트사업 경쟁력 강화 방향

발전 전 분야 EPC, IPP 역량
차별화 및 화공 고부가가치 분야
수행 역량 강화



위험

- 발전
 - 국내 전력 예비율 충족에 따른 신규 투자 감소 가능성
 - 미세먼지 등 기후변화 대응을 위한 석탄화력 신설 규제 움직임
- 화공
 - 국내시장 Captive Market 한계 및 글로벌 시장 Cycle 특성

기회

- 발전
 - 경제·산업 발달에 따른 개발 도상국, 신흥 산업국 투자 수요 지속
- 화공
 - 글로벌 시장 고부가가치 유화제품 수요 증가

해외사업 경쟁력 강화 방향

주력상품 중심으로
그룹 진출국 및 인접 유망국 우선
집중, 견실한 사업 추진



위험

- 아국, 선진국, 진출국 현지업체들과의 경쟁 심화
- 진출국 재정 부족에 따른 금융조달형 프로젝트 증가
- 사업관리 등 수주/시공 리스크 발생 시 대규모 부실 가능성

기회

- 개발도상국, 신흥산업국 경제/산업 발달에 따른 건설시장 지속 성장
- 롯데그룹 진출국에서의 높은 인지도 활용
- 그룹 프로젝트 수행을 통한 현지화 역량 구축

Issue 2

예방중심의 현장 안전관리

해당 이슈의 중요성

안전사고는 회사경영에 미치는 타격이 지대할 뿐만 아니라, 무엇보다도 소중한 인명을 앗아가고 가정의 행복을 파괴할 수 있습니다.

롯데건설은 예방중심의 안전관리 프로세스를 재정비 및 보완한 데 이어 2015년에는 안전관리를 회사 5대 경영방침으로 천명, 안전 최우선의 문화 정착을 위해 노력하였습니다.

이슈에 대한 접근

- 안전점검 고도화
- 현장 안전관리 문화 정착

안전관리 체계 강화

| 안전점검 시행 확대

롯데건설은 현장 운영 전반에 대한 고강도 안전점검을 통해 중대재해 및 안전사고를 예방하고 있습니다. 특히 안전보건경영 시스템 이행 여부에 대한 점검을 강화하여 현장의 재해를 예방하는 체계적인 경영활동을 유도하고 있으며, 휴일에 근로자 긴장감 해이 및 관리감독자 공백으로 인한 사고 발생 위험 증가에 따라 휴일 점검을 확대 시행하고 있습니다.

2015년에는 현장당 4.2회, 총 578회 안전점검을 시행하였으며, 이 중 휴일 점검을 70회 실시하였습니다. 또한 2개의 불량현장을 적발하여 안전관리 체계 등을 전면적으로 재정비하였습니다.

| 안전신호등 제도 운영

2016년부터 시행하는 안전신호등 제도는 현장별 정기 안전점검 시 시스템, 행정, 실행의 3가지 기준을 통해 평가를 실시하고, 점수에 따라 현장별 안전 수준 등급을 4가지 색상으로 표현하여 임직원들이 각 현장의 안전 수준을 쉽게 알 수 있도록 하였습니다. 본 제도의 시행을 통해 우수 현장에는 혜택을 부여하고 미흡한 현장에는 안전 수준 향상 활동을 실시하는 등 전 현장 안전 수준의 상향 평준화를 도모하고 있습니다.

녹색(A) 등급 현장에는 본사 안전보건팀의 수시 안전점검을 면제하고, 연속 3회 유지 시 대표이사 포상을 수여하고 있습니다. 하위 등급인 황색(C) 및 적색(D) 등급 현장은 녹색(A)과 청색(B) 등급에 도달할 때까지 매월 본사 및 외부 전문기관의 안전점검과 지도를 받으며, 3개월 이상 개선되지 않는 적색(D) 등급 현장은 현장소장과 안전팀장을 교체하고 있습니다.

안전신호등 점수 등급 체계

구분	A	B	C	D
점수	86점 이상	80~85점	70~79점	70점 미만
조치	<ul style="list-style-type: none"> • 수시 안전점검 면제 혜택 부여 • 연속 3회 이상 등급 유지 시 대표이사 포상 	<ul style="list-style-type: none"> • 정기 및 수시 안전점검 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • A, B등급에 도달할 때까지 매월 본사 및 외부 전문기관의 안전점검 및 지도 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • A, B등급에 도달할 때까지 매월 본사 및 외부 전문기관의 안전점검 및 지도 시행 * 단, 3개월 이상 D등급 정체 시 현장소장, 안전팀장 교체

주요 성과와 목표

위험

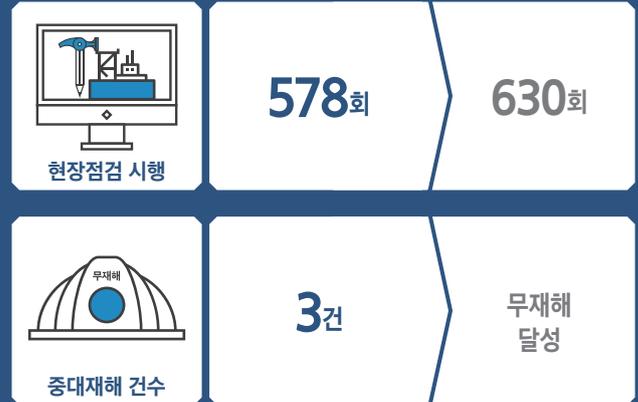
- 안전에 대한 사회적 관심 증가 및 처벌 법규 강화
- 안전 미충족 기업은 생존 불가

기회

- 사고 예방을 통한 인명 및 재산 피해 최소화
- 안전 경영을 통한 기업 이미지 및 브랜드 가치 제고

2015년 성과

2016년 목표



| 소규모 현장 기술지도 강화

건설현장 재해의 74%가 법정 안전관리자가 미배치되어 있는 소규모 현장에서 집중적으로 발생하고 있으며, 지속적으로 증가 추세에 있습니다.

대규모 현장에 비해 상대적으로 안전시설물 및 관리체계가 취약함에 따른 사각지대를 원천 차단하기 위해 최초 현장이 개설되면 안전관리 체계 구축을 지원하고, 본 공사가 시작되면 인근 현장 멘토링 및 본사 전담 인력 정기 기술지도를 시행하고 있습니다. 특히 위험한 현장에 대해서는 안전시설물을 배치하고 외부 전문기관에 안전점검을 의뢰하는 등 인·물적 지원을 제공하고 있습니다.

현장 안전관리 문화 정착

| 착공 전 안전시공 발표회 정례화

건설공사 작업을 수행하는 도중 발생할 수 있는 유해물질이나 위험요인을 사전 조사를 통해 예방하고 안전한 작업을 위한 계획을 수립하고자 착공 전 안전시공 발표회를 정례화하여 운영하고 있습니다.

시공계획의 적정성 및 대형 장비 운영계획, 가시설 및 안전시설물 설치 계획 등 대형재해 발생 가능성이 있는 안전리스크를 선제적으로 대응 관리하고 있습니다.

| 안전소통의 날 확대 시행

2016년에는 전사 안전문화 확산 및 본사, 현장 간 소통 활성화를 통한 현장지원을 강화하기 위하여 기존의 안전점검의 날 행사를 '안전소통의 날'로 명칭을 변경하고, 대표이사와 사업본부 본부장이 주관하던 행사를 본사 전 임원 및 팀장이 참석하는 행사로 확대 시행하고 있습니다.

'안전소통의 날' 행사에서는 파트너사 대표이사와 현장의 위험요인 발굴 및 제거를 위한 노·사 합동점검과 상생하는 안전경영을 위한 안전보건 간담회를 진행했습니다. 특히 현장 전 직원과 안전에 대한 건의사항 및 애로사항을 청취하는 시간을 통해 불합리한 제도를 개선하고, 신규 정책을 개발하고 있습니다.



■ 대표이사 참석, 현장점검 모습

Issue 3

기후변화 대응

해당 이슈의 중요성

2015년 12월, 유엔 기후변화협약 당사국총회(COP 21)에서 채택된 '파리협정'에 따라 우리나라도 2030년까지 온실가스를 배출량 전망치(BAU) 대비 37%를 감축하여야 합니다. 건설산업 자체는 타 산업에 비해 배출 정도가 미미하나, 배출유발 계수가 큰 산업이므로 온실가스 저감을 위한 활동이 매우 중요합니다. 2011년부터 시행된 온실가스·에너지 목표관리제 및 2015년에 시행된 배출권 거래제 등의 관련 법과 규제가 강화됨에 따라 관련 정보 및 활동 공개 요구 또한 증가하고 있습니다.

이슈에 대한 접근

- 기후변화 대응 인프라 구축
- 온실가스·에너지 관리 강화

기후변화 대응 인프라 구축

| 온실가스·에너지 관리 시스템 구축 완료

롯데건설은 저탄소 녹색성장 기본법 시행령 제29조에 따라 온실가스·에너지 목표관리 업체로 지정되었습니다. 이에 에너지 사용량 관리와 이행계획 및 실적 관리를 통한 온실가스·에너지 감축에 동참하고 있습니다.

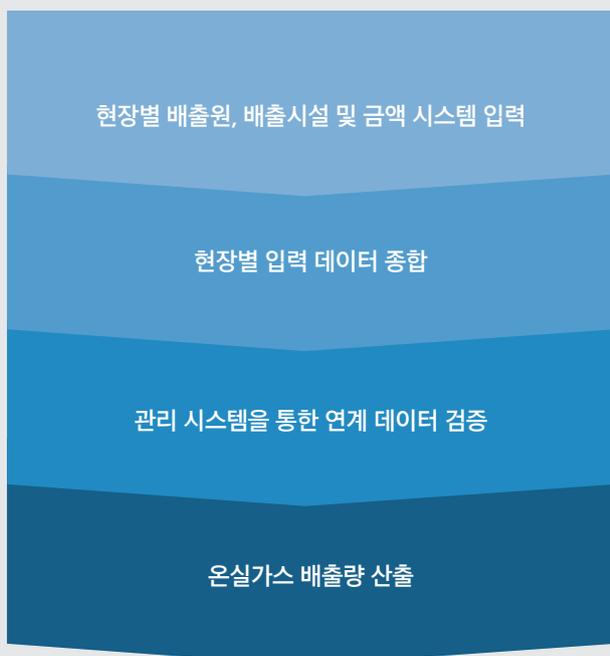
특히 2014년에는 온실가스 배출량 및 에너지 사용량의 체계적인 관리와 온실가스 배출권 거래제에 선제적으로 대응하기 위해 '온실가스·에너지 관리 시스템'을 구축하였으며, 2015년부터 운영을 시작하였습니다.

이를 통해 온실가스·에너지 배출량에 대한 신뢰성 있는 데이터 관리와 배출원 및 배출시설 파악이 용이해졌습니다. 향후 파트너사의 조직 및 운영경계 영역 등을 파악하여 공급망의 온실가스·에너지 관리도 함께 지원할 계획입니다.

| 온실가스 감축 가이드 수립

온실가스 배출 저감을 위해 '온실가스 감축 가이드'를 수립, 운영하고 있습니다. 특히 감축 가이드를 바탕으로 온실가스 저감에 대한 전 직원의 관심 제고 및 환경 의식 향상을 위해 에너지 절약 수칙 홍보 등의 활동을 전개하고 있습니다.

온실가스·에너지 관리 시스템 운영절차



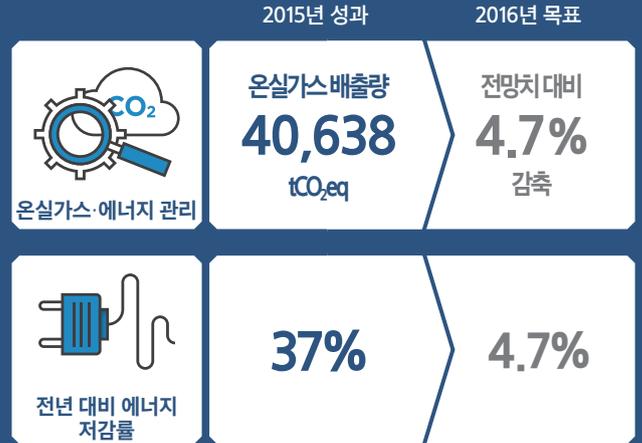
위험

- 환경 관련 기업 활동 정보 공개 요구 및 범위 확대
- 온실가스 목표관리제 시행에 따른 감축의무 발생

기회

- 각종 환경 관련 인증 획득을 통한 기업 가치 제고 및 사업 기회 확대
- 에너지 사용 및 온실가스 배출 저감을 통한 비용 절감 효과

주요 성과와 목표



온실가스·에너지 관리 강화

현장 에너지 관리

건설업의 특성상 에너지 사용량의 대부분을 차지하는 곳은 건설장비를 사용하는 현장입니다. 이에 에너지 절감 목표와 에너지 절감 방안을 설정하여 건설현장에서의 불필요한 에너지 사용을 자제하는 등 본부별 에너지 절감활동을 실천하고 있습니다.

2016년에는 온실가스 다(多)배출 현장을 관리하기 위해 반기별로 온실가스 배출현황을 사내 정보시스템 게시판에 게시하고 현장별 온실가스 배출량 증감률에 따른 평가를 실시할 계획입니다.



777TJ

에너지 사용량

온실가스 배출량 평가 및 통합인증시스템 구축

온실가스 배출량 저감을 위한 국가적 노력에 부응하고자 온실가스 배출량 평가 및 통합인증시스템 구축을 위한 연구 활동에 참가하였습니다.

한양대학교가 주관하고 건설기술연구원, 한국교육환경연구원 등 7개 기관이 참여하는 국책연구 과제이며, 당사는 다양한 공동주택과 상업시설 및 초고층 건물 시공실적을 활용하여 건축물의 유형별 주요 자재의 온실가스 배출량 데이터베이스를 구축하는 역할을 담당하였습니다.

전 생애 환경부하 평가 시스템 운영

건축물의 전 생애 환경부하 평가 시스템인 'LOCAS(LOTTE Carbon Assessment System)'를 통해 건축물의 라이프 사이클에서 발생하는 이산화탄소 배출량을 평가하고 있습니다. LOCAS를 친환경 성능 기준 지표로 활용하고 있으며, 실제로 경기도 용인시 '신동백 롯데캐슬 에코'에 적용하여 이산화탄소 발생량을 일반 아파트 단지보다 단위 면적당 20%가량 감축하였습니다.

이는 일반적인 아파트 생애주기인 40년 동안 약 15만Ton의 이산화탄소를 감소시키는 것으로 여의도 면적의 절반에 달하는 숲을 조성하는 것과 같은 효과입니다. 한편 LOCAS는 2014년 국내뿐만 아니라 국제특허(미국특허 등록번호: US 8,645,183 B2)를 취득하여 세계적으로도 우수성을 인정받았습니다.

Issue 4

창조적 조직문화 구축

해당 이슈의 중요성

'조직문화'는 임직원의 가치관과 사고방식, 행동을 결정짓는 토대이며, 쉽게 변화되지는 않지만 성공적으로 구축될 경우 기업만의 고유한 핵심역량이 될 수 있습니다. 롯데건설은 글로벌 기업으로 도약하기 위해 전사 차원에서 창조적 조직문화 구축을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

이슈에 대한 접근

- 노사협력 강화
- 조직문화 활성화

노사협력 강화

| 노사협의회 운영

직원과 경영진이 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하는 참여와 협력의 노사관계를 추구하고 있습니다.

정기적으로 사용자 대표 5명, 근로자 대표 5명이 참여하는 노사협의회를 개최해 임직원의 복지, 임금, 건강과 안전 및 기타 중요한 현안을 공유하고 있으며 이를 토대로 노사 간 화합을 도모하고 돈독한 신뢰를 형성하고 있습니다. 아울러 경영상의 중요한 변동이 있을 경우 임직원에게 즉시 통보하고 있습니다.

2015년 노사협의회 주요 안건

- 경영목표 달성 격려 선물 지원
- 사내복지기금 대출한도 증액 및 금리 인하
- 창조적 노사문화 선포 및 운영
- 가족친화 인증 획득 등

| 현장소통 강화

본사와 현장 간 커뮤니케이션 활성화를 통해 현장 이해도를 증진하고, 현장의 애로사항 및 건의사항을 청취하여 개선방안을 도출하는 등 현장소통을 강화하였습니다.

본사 임원 및 팀장이 현장을 방문하여 현장 안전점검 등 안전 중점 지원활동을 실시하고, 현장 의견 및 애로사항을 청취하는 '현장의 날'을 시행하고 있습니다. 또한 본사 지원부서 임원 및 대리 이상 직원들이 조를 나누어 준공이 임박한 현장에 방문하여 준공, 입주청소를 시행하고 현장 직원들과 함께하는 '준공지원의 날' 행사를 진행하고 있습니다.

| 다양한 소통 프로그램

롯데건설은 현장소통 강화 이외에도 기존에 운영하던 다양한 소통활동을 지속 운영함으로써 경영활동을 투명하게 공유하고 임직원 간 소통을 활성화하고 있습니다.

임직원 소통 프로그램

고충처리
채널 운영

- 온·오프라인 채널 운영
- 보안을 통한 익명성 보장
- 접수 후 상황 확인, 조치 및 처리 결과 통보에 이르기까지 최대 10일 이내 처리될 수 있도록 제도화

인정과 칭찬의 날
시행

- 회사·팀(현장)·개인별 실적을 공유하고 우수 사원에게 포상 실시
- 소통 활성화 및 목표달성 결의 차원에서 팀별·현장별로 식사, 호프 등의 모임 실시

Best 시상 제도
운영

- 분기별로 내부 임직원·외부고객으로부터 Best 포인트를 가장 많이 받은 직원 10명 선정

주요 성과와 목표

위험

- 경직된 조직문화로 인한 우수인력 유출 및 임직원 의욕 저하
- 소통 부재로 인한 업무 효율성 하락

기회

- 임직원 역량과 가치 향상에 기여
- 자유로운 소통과 협업을 통한 시너지 창출



조직문화 활성화

신문화 TFT 운영

조직문화 점검 및 개선과제 도출을 위한 신문화 TFT를 운영하고 있습니다. 노사협의회 근로자 위원 4명, 사용자 위원 4명으로 구성된 신문화 TFT는 조직문화 발전을 위한 로드맵 구축, 도출된 전략 및 실천 과제 이행 등의 활동을 수행하고 있습니다.

특히 '신뢰와 협력을 기반으로 한 창조적 노사문화'라는 비전 하에 18개의 실천과제를 도출, 관련 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

조직효과성 진단

조직효과성에 대한 진단을 전사적으로 실시하여 조직 전체의 제도·문화적 효과성을 높이는 한편, 비즈니스 성과에도 기여할 수 있도록 진단 결과를 활용하고 있습니다.

조직효과성 진단은 직원몰입 지수와 조직건강 지수로 구성되어 있으며, 2015년 진단결과 롯데건설은 직원몰입 지수 77점, 조직건강 지수 80점(100점 만점 기준)으로 그룹 40개사 중 5위에 올랐습니다. 결과를 바탕으로 향후 지속적인 성과창출을 위한 기반을 더욱 공고히 하고 미흡사항에 대한 보완 및 강화 활동을 지속할 계획입니다.



Issue 5

지역사회 가치 창출

해당 이슈의 중요성

지역사회를 기반으로 전국 각지에 현장을 운영하는 건설업의 특성상 지역사회와의 커뮤니케이션은 무엇보다 중요하며, 사업의 성패에 직접적인 영향을 주기도 합니다. 롯데건설은 단순한 기부 활동을 넘어 강점을 활용한 전략적인 사회공헌을 추진함으로써 지역사회와 소통하고 사회적 가치 창출을 실현해가고 있습니다.

이슈에 대한 접근

- 지역 밀착형 사회공헌활동 전개
- 임직원 참여 확대

지역 밀착형 사회공헌활동 전개

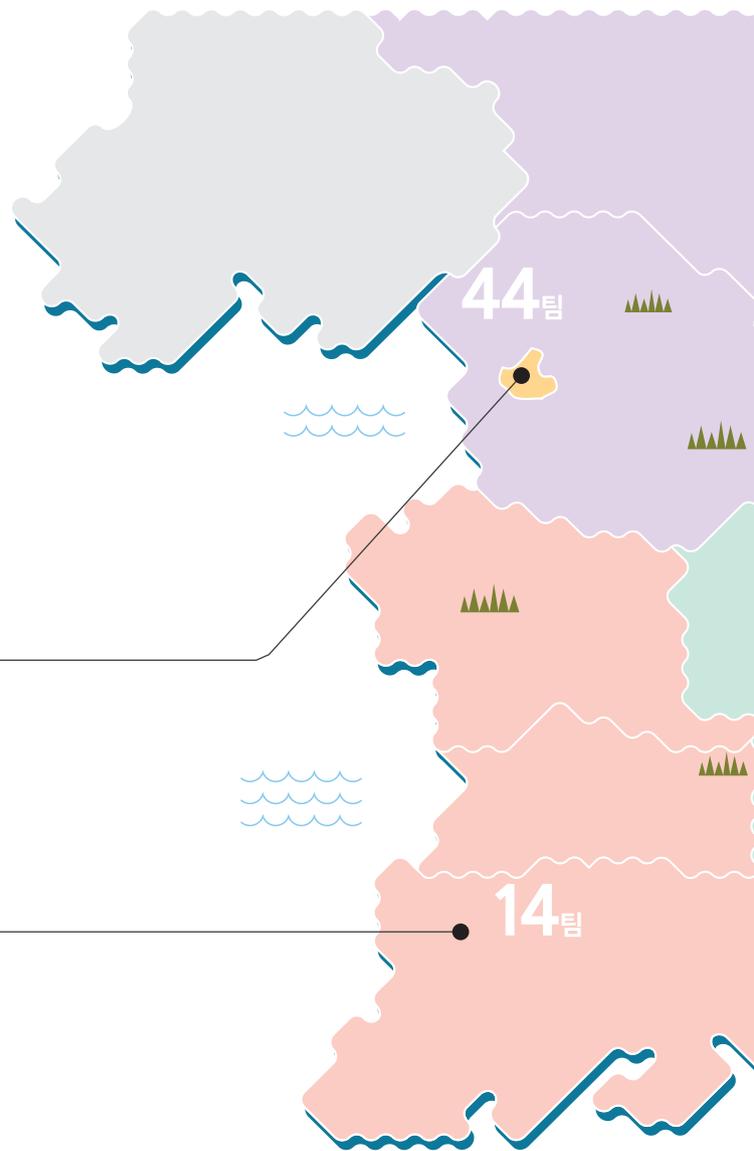
| 1부문 1현장 1봉사팀 갖기 캠페인

롯데건설은 1부문 1현장 1봉사팀 갖기 캠페인을 진행하고 있습니다. 본사 및 현장에서 자율적으로 구성된 누계 기준 122개 봉사팀이 주거시설 개선 및 문화 체험 기회 제공, 저소득 계층 대상 노력봉사 활동 등을 수행하고 있습니다.

| 해외현지 중심의 사회공헌활동

해외사업의 확장에 따라 주요 진출 시장인 베트남을 중심으로 현지의 니즈를 적극 반영한 소외계층 지원, 주거환경 개선 등의 활동을 전개하고 있습니다.

지역 봉사팀 활동 현황



서울 지역 봉사팀



주요 활동

- 마을 시설 개선 봉사
- 복지시설 방문
- 재능기부 및 물품지원 봉사 등

충청 및 호남 지역 봉사팀



주요 활동

- 지역사회 환경정화
- 복지시설 방문
- 지역사회 소외계층 자활 지원 등

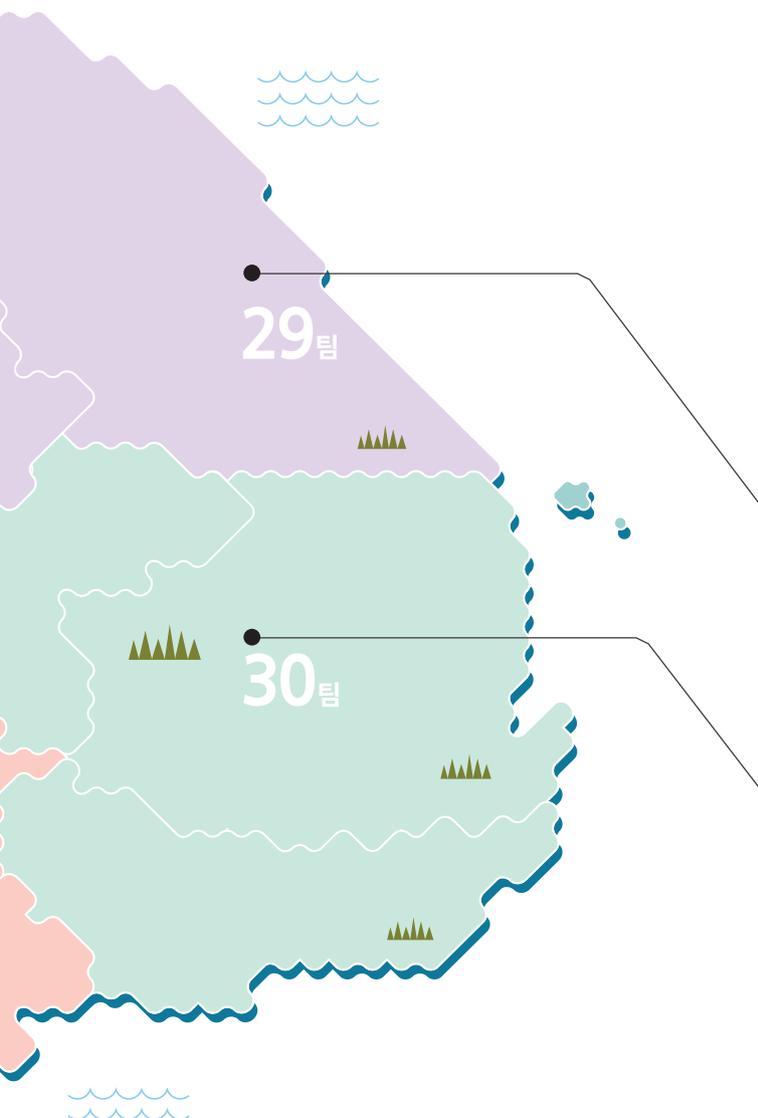
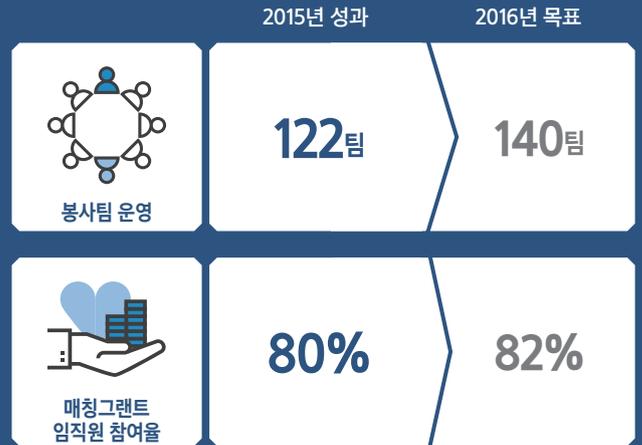
위험

- 일회성 혹은 '보여주기'식의 사회공헌활동은 사회적 비판의 대상이 됨
- 기업 및 브랜드 이미지 악화

기회

- 긍정적인 기업 이미지 구축
- 사회공헌활동 참여를 통해 임직원의 애사심 및 만족도 제고

주요 성과와 목표



* 총 122개팀(누계 기준/국내 117팀, 해외 5팀)이며, 2015년 12월 말 기준으로 50개 봉사팀 활동

임직원 참여 확대

| 매칭그랜트 제도

롯데건설은 매칭그랜트(Matching Grant) 제도 운영을 통해 회사 내 나눔문화를 조성하고 있습니다. 매칭그랜트 제도는 임직원들이 자발적으로 모금한 후원액에 비례하여 회사에서도 후원금을 지원하는 제도입니다. 이 제도를 적극 활용해 임직원과 회사가 한마음 한뜻으로 '사랑 나눔 기금'을 조성, 다양한 사회 공헌활동에 활용하고 있습니다.

| 사롯데 봉사단 운영

임직원의 사회공헌활동 참여를 독려하기 위해 전사 차원의 사롯데 봉사단*을 운영하고 있습니다. 동호회 형식으로 운영되는 사롯데 봉사단은 수혜자 중심의 봉사활동을 실천하고 있으며, 이를 통해 지역사회와 유대감을 형성 및 강화하고 있습니다.

* 사롯데 봉사단 : 롯데그룹 계열사의 노사가 함께 참여하는 사회공헌 조직

경기 및 강원 지역 봉사팀



주요 활동

- 지역사회 소외계층 방문 및 나눔 실천
- 지역사회 소외계층 대상 문화봉사
- 지역사회 환경정화 등

영남 지역 봉사팀



주요 활동

- 소외계층 시설 개선 활동
- 지역사회 환경정화
- 무료급식 봉사 활동 등

BUILD A GREAT VALUE



롯데건설은 더 큰 내일의 행복을 위해 사회적 역할과 책임을 다해야 한다는 신념을 바탕으로 사업활동을 통해 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경적 가치도 함께 창출하고 있습니다.

63	환경경영
66	안전경영
68	인재경영
72	윤리경영
76	고객가치경영
80	상생경영
84	나눔경영

Environmental Management



환경경영

환경경영에 대한 접근

롯데건설은 기업의 지속가능한 성장에 있어 환경의 중요성을 인식하고 적극적으로 환경경영을 이행하고 있습니다. 환경경영 3대 전략방향을 토대로 비전인 'Green Life 2020 in LOTTE'를 달성하기 위한 활동을 전개하고 있습니다.

환경경영 비전 및 전략



환경경영 주요 활동

환경경영 조직 및 시스템 운영

| 환경경영 조직 강화

환경경영 실행과제를 이행하고 환경 동향 및 중대이슈를 파악하기 위하여 지속가능경영위원회 내 안전환경경영분과위를 운영하고 있습니다. 환경경영분과위는 환경전략 수립, 리스크 관리, 정보제공·교육·평가 등의 활동을 중점적으로 수행할 뿐만 아니라 안전보건부문, 디자인연구소 및 기술연구원과의 협업을 통해 환경관리의 전문성을 제고하고 있습니다.

| 환경경영 시스템 개선

환경에 미치는 영향과 관련 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 국제 표준인 환경경영 시스템(ISO 14001)을 운영하고 있습니다. 2015년에는 현장 주요 진행 공정에 대한 사진 등록 기능을 활용하여 주요 시설의 적정 운영상태를 확인함으로써 현장 모니터링을 강화하였습니다. 이와 함께 리스크 자체점검 제도를 운영하여 점검 이후 조치 사항을 철저히 관리하고 있습니다.

| 환경경영 로드맵 운영

롯데건설의 환경경영은 '환경경영 성숙기'에 돌입하였으며, 친환경 기술 리더십 확보를 위해 친환경 공법 및 제품 개발, 기후변화 대응, 온실가스·에너지 관리 시스템 운영 등의 과업을 추진하였습니다.

환경경영 로드맵

	기반확보 2010 ~ 2012	성장기 2013 ~ 2015	성숙기 2016 ~
친환경 경영체제 확립	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기 전사적 녹색 전략 수립 • 친환경 경영 성과 평가제도 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화협약 대응체제 구축 • 환경성과평가시스템 도입 및 정착 • 환경오염물질 관리기준 수립 및 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 관련 국내·외 네트워크 구축
친환경 사업화 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 건축 원천기술연구 인프라 구축 • 그린홈 기술 상품화 및 홍보 • LCCO₂(Life-Cycle CO₂)활용, 온실가스 VE활동 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 그린홈 주거시설 상품화 및 보급 • 친환경 신사업 분야 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 원자력, 물사업, 신재생에너지 등 • 친환경 시공기술 개발·응용 	<ul style="list-style-type: none"> • Zero 에너지 하우스 개발 및 보급화 추진 • 친환경 상품 글로벌 인증 획득 추진 • 친환경 신사업 글로벌 경쟁력 확보
친환경 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 전문가 양성 교육 대상 확대 • 폐기물, 수자원 관리 체계 • 사내 홍보 및 친환경 마케팅 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능경영보고서 발간 • 환경공헌활동 강화(환경의 날 행사) • 온실가스 인벤토리 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능경영보고서 발간(계속) • 친환경 경영 부문별 인프라 보완

친환경 건설현장 구현

친환경 구매

롯데건설은 설계·시공·운영 등 전 과정에서 친환경성을 고려한 자재를 구매함으로써 환경경영 비전을 실현하고 사회적 책임을 다하는 데 앞장서고 있습니다.

특히 산업계 친환경 구매에 대한 자발적 협약을 체결하고 녹색 구매 시스템 운영을 통해 친환경 구매를 위한 공급자를 지속적으로 발굴하는 등 자체 품목을 확대하고 있습니다.

2015년 친환경 구매 실적은 35,341백만원 입니다.

친환경 구매 실적 (단위: 백만원)



친환경 시공

현장 환경점검 강화

건설 공사현장을 중심으로 현장 환경에 대한 정기·수시·지원 점검을 실시하고 있습니다. 2015년에는 66개 현장에 대해 88건의 점검을 실시해 폐기물 분리 보관 및 처리 현황, 비산먼지 관리 현황 등을 확인하였습니다.

현장 환경점검 결과 오염원별 발생 건수는 폐기물과 대기가 각각 191건(49.1%), 108건(27.7%)으로, 전체 부적합 점검 결과 중 75%를 차지하였습니다. 이 결과를 바탕으로 향후 폐기물 및 대기 관리 강화에 주력할 계획입니다.

2015 환경점검 개선안	
<ul style="list-style-type: none"> 평가점수에 따른 등급 [중]/[하] 현장 제재 강화 → 1차: 재점검(한달 이내) 2차: 경고장 발부 	
<ul style="list-style-type: none"> 신규 착공현장 컨설팅 → 착공제 제출 후 1개월 이내 현장 지원 실시 	
<ul style="list-style-type: none"> 시기별 고위험 현장 중점관리 	
<ul style="list-style-type: none"> 공사 중 환경 모니터링 및 저감시설 운영 강화 	
<ul style="list-style-type: none"> 현장소장 및 공사팀장 교체 시 현장운영시스템 및 교육/점검 지원 	

환경법규 위반 ZERO

시공과정에서 환경영향을 최소화하고 환경법규를 철저히 준수하고 있습니다. 특히 환경 사고 예방을 위하여 대관 신고 및 환경 시설 설치 현황 등 관련 데이터를 사내 정보시스템에 입력해 관련 사항을 공유하고 있습니다.

이와 같이 법규 준수를 위한 자체 시스템 마련과 지속적인 내부 조치를 통하여 2015년에는 벌금형 이상의 환경법규 위반 사항이 발생하지 않았습니다.

환경교육

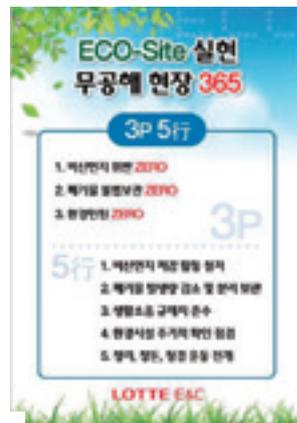
현장의 관리 감독자와 근로자를 대상으로 환경교육을 실시하고 있습니다. 특히 2015년에는 외부 위탁교육을 통해 오염원별 관련 법규 및 타사의 환경관리 우수사례 등의 정보를 공유하였습니다. 아울러 환경관리 실무 및 민원관리에 대한 전문가들의 노하우를 습득하여 환경관리 수준을 한층 강화하였습니다.

환경교육 강화 계획

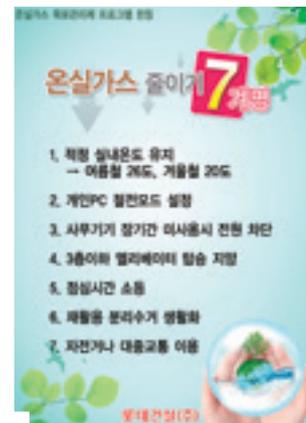
- 평가 하위 10% 해당 현장 공지 및 외부 위탁교육 확대 실시
- 신규현장 지원 교육 및 관리 프로세스 수립
- 공정별/시기별 환경 교육자료의 통합 및 개정
- 근로자 눈높이 교육자료 배포 및 현장 자체 교육 유도

환경 캠페인 추진

전사적으로 환경문화를 정착시키고 환경관리 의식을 고취하기 위해 주기적으로 캠페인을 실시하고 있습니다. 2015년에는 환경경영 방침(1월), 비산먼지 관리(3월), 온실가스 저감(6월), 추석 연휴 중점관리(9월), 불법소각 금지(11월) 등 시기별 중점 관리 사항에 대한 현수막 및 포스터를 배부해 환경 캠페인을 진행하였습니다.



환경경영 방침 포스터



온실가스 저감 포스터

| 친환경 현장 운영

폐기물 관리

시공 과정에서 사용되는 건축자재를 효율적으로 관리하기 위해 폐기물 재활용 지침을 수립하여 운영하는 한편, 순환골재 품질 관리 및 재활용 사례를 현장별로 공유하여 순환골재 사용을 확대하고 있습니다. 이와 함께 건설현장에서 발생하는 폐기물 저감을 위해 사내 정보시스템을 통해 폐기물 처리 실적을 관리하고 있습니다.



현장별 폐기물 보관소 운영

비산먼지 관리

건설현장에서 발생하는 비산먼지를 감소시키기 위하여 운반 차량 세륜시설 운영, 비포장도로 살수, 적재함 덮개 설치 의무화, 야적물 방진덮개 설치 및 도로 청소차 운영 등의 활동을 전개하고 있습니다.

수자원 관리

오폐수 배출로 인한 수질오염을 최소화하기 위해 침사조, 오탱 방지막, 가배수로 등 수질오염 방지시설을 설치해 운영하고 있습니다. 이와 함께 건설현장마다 용수 사용량 절감 목표를 수립 및 분석하여 보완점을 발굴하고 수자원 절감활동을 추진하고 있습니다.

| 친환경 철거

석면 해체 제거 등 철거 작업 시 석면 분진이 비산되어 지역 주민과 건설현장 작업자의 건강을 해치지 않도록 법규에 명기된 작업 기준을 준수하고 있습니다. 또한 작업자의 안전을 위하여 보호구 및 보호의 착용을 의무화하고 있습니다.

| 친환경 인증

녹색 건축 인증

국내 녹색 건축 인증 및 해외 친환경 건축 인증기준인 LEED (Leadership in Energy & Environmental Design)의 친환경 건물등급(Green Building Rating System) 취득을 위해 프로젝트의 초기 단계에서부터 건물의 자재 및 기타 자원, 설계, 구조 및 기능적 측면을 고려하여 검토하고 있습니다.

구분	프로젝트명	인증등급	인증일자
주택	길음3구역 재정비촉진구역 주택재개발	녹색 건축 예비인증 우수	2013.02.21
	용인 신동백 롯데캐슬 에코 (1단지, 2단지)	녹색 건축 본인증 우수	2013.07.22
	금천롯데캐슬 골드파크 3차	녹색 건축 예비인증 최우수	2015.03.06
	남양주진건지구 B-2BL	녹색 건축 예비인증 우량	2015.04.03
	효창5구역 주택재개발	녹색 건축 예비인증 우수	2015.06.25
건축	원주기업도시 10BL	녹색 건축 예비인증 일반	2015.09.30
	원주기업도시 9BL	녹색 건축 예비인증 일반	2015.11.20
	롯데마트 창원중앙점	녹색 건축 본인증 우수	2011.02.25
	KT&G 서대문 타워	녹색 건축 본인증 우수	2011.10.14
	롯데몰 김포공항점	녹색 건축 본인증 우수	2011.11.14
	롯데몰 수원점	녹색 건축 본인증 우수	2012.08.23
	롯데월드몰	녹색 건축 본인증 우수	2014.06.13

친환경 건축 인증 전문가(LEED AP) 양성

친환경 건축 역량 강화를 위하여 임직원의 친환경 건축 인증 전문가(LEED AP*)인증 취득을 지원하고 있습니다.

2015년 12월 31일 기준, 총 17명이 자격을 보유하고 있으며 지속적으로 친환경 건축 인증 전문가를 양성할 예정입니다.

* AP: Accredited Professional

2015년 주요 성과



35,341 백만원
친환경 구매 금액



88 회
현장 환경점검 성과



17 명
LEED AP 인증 취득 인원(누적)

Safety Management



안전경영

안전경영에 대한 접근

안전경영 비전인 '중대재해 ZERO'를 달성하기 위하여 '안전 지원 강화', '인적 역량 강화'의 2가지 전략 방향을 토대로 실행과제를 수립, 추진하고 있습니다.

안전경영 비전 및 전략

중대재해 ZERO

전략방향

실행과제



안전 지원 강화

- 전사 안전문화 확산
- 안전자산 선순환 체계 구축
- 본사 차원 인적·물적 자원 지원 강화



인적 역량 강화

- 인력 전문성 및 다양성 제고
- 우수 인력 확보
- 시공 안전능력 확보(교육 강화)

안전보건경영 방침



안전보건경영
방침

- 임직원 및 파트너사는 한마음, 한뜻으로 안전사고를 ZERO 목표를 달성한다.
- 지속적인 혁신으로 안전보건경영시스템을 발전시키고, 근로자가 안전하게 일할 수 있도록 기술개발에 최선을 다한다.
- 안전 관련 법규 및 규정을 철저히 준수하고 관련 이해관계자의 견해를 적극 수렴하여 경영목표에 반영하고 실행한다.
- 사업본부별 안전보건 책임경영을 실현하여 특성에 맞는 안전관리계획을 수립하고 실행, 검토, 시정하는 등 체계적인 활동을 추구한다.
- 임직원 상호 간의 관심과 배려로 쾌적한 작업환경을 조성하고 안전보건 문화를 정착하여 지속가능경영을 위한 가치를 창조한다.

안전경영 주요 활동

안전경영 조직 역량 및 시스템 강화

우수 안전관리자 확보 및 정규직 비율 확대

안전관리자의 역량은 현장의 안전관리 수준을 가름하는 척도입니다. 롯데건설은 지하철·철도·플랜트·초고층 등 특수 경력을 보유한 우수 안전관리자의 채용을 확대하여, 경험 미숙에 따른 안전사고·기술사고 예방을 위해 만전을 기하고 있습니다. 또한 안전관리자는 사고 예방을 위한 필수 기술인력임을 인지하여, 정규직 비율을 확대하고 있습니다.



안전관리 시스템

안전보건경영시스템 인증인 KOSHA 18001과 OHSAS 18001을 각각 취득*하여 전사 차원의 안전보건 수준 향상을 이루고 있습니다. 전 직원이 참여하여 안전보건에 위해가 되는 요인을 발굴 및 개선하는 활동을 수행하고 있으며, 위험성평가시스템을 운영해 위험요인을 사전에 도출하여 제거하고 있습니다.

특히 안전당번 및 해당 공종 담당자가 현장 점검 후 도출한 부적합 사항은 안전관리 시스템을 통해 즉시 처리하고 있습니다.

* KOSHA 18001 취득: 2002.07
OHSAS 18001 취득: 2003.12

본사 안전지원단 운영

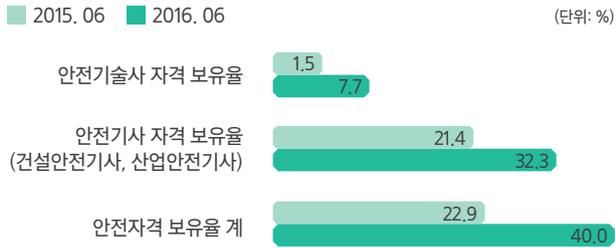
단기공사 및 공사기간 대비 안전관리 부족현장에 대한 지원체계를 확립하고자 '본사 직영 안전지원단 제도'를 건설업 최초로 도입하여 시행하고 있습니다. 현장 안전감시 숙련자 4명을 채용, 총 10개의 사고발생 위험 현장에 배치하여 총 1,209건의 위험요인을 발굴, 제거하였습니다. 2016년에는 1명을 추가 채용할 예정입니다.

| 산업안전보건위원회

공사 금액이 일정 이상(건축 120억, 토목 150억)인 현장을 대상으로 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 근로자와 사용자 동수로 구성되며, 이를 통해 근로자로부터 직접 안전보건 관련 건의사항을 듣는 소통 창구 역할을 하고 있습니다. 또한 임직원 스스로 안전보건에 관심을 갖는 문화를 형성하기 위해 최고 경영진이 적극적으로 안전활동에 참여하고 있습니다. 매월 CEO가 직접 주관하는 안전보건위원회를 개최하여 현장 안전관리 운영 성과와 사고 예방을 위한 활동, 개선 방안을 논의하고 있습니다.

| 현장소장 안전자격 필수 보유제도 시행

기술직의 시공 안전관리 전문성 확보 및 관리능력 배양을 위해 2017년 7월부터 '현장소장 안전자격 필수 보유제도'를 시행합니다. 약 2년간의 자격취득 유예기간을 운영 중으로, 제도 시행 발표 전인 2015년 6월 대비 2016년 6월의 자격 보유율이 17%p 증가하였으며, 기술사 자격 보유자는 2명에서 10명으로 증가하였습니다.



| 재사용 안전가설재 유지보수 강화

근로자 안전을 위협하는 미인증·불량 가설재의 무분별한 유통이 사회적 문제로 대두되고 있으며, 이로 인한 대형 안전 사고 위험도 동반 상승하고 있는 실정입니다. 이에 대응하기 위하여 '재사용 안전가설재 안전인증 및 유지보수 체계'를 확립, 운영 중에 있습니다. 기존에는 안전가설재의 유통이 현장 간 자유롭게 이루어졌으나, 2015년부터는 사용된 안전가설재에 대하여 안전인증 검사를 실시하고, 미인증 제품은 보수/인증 절차를 거쳐 재사용하고 있습니다.

2015년 주요 성과



0.22%
재해율



519대
반입 장비 점검 수



3,629명
안전교육 이수 인원(파트너사 포함)

| 안전교육 강화

임직원의 안전관리 역량 및 안전의식 강화를 위하여 안전교육을 실시하고 있습니다. 2015년에는 기술안전 사고와 기계/전기 공중 사고 비율 증가에 따른 재발방지 차원으로 전사 기술직을 대상으로 기술안전 교육을 시행하였습니다. 또한 교육대상을 확대하기 위해 신규 과정을 개설하여 CEO/경영진, 임원/팀장, 본사 기술직 및 파트너사의 경영진/현장 기술직도 교육에 참석하였습니다. 2016년에는 3,800명을 대상으로 총 11개 과정을 진행하고 있습니다.

	2013년	2014년	2015년
교육과정	5개	6개	13개
교육대상	당사: - 현장 공사팀 및 안전관리자	당사: - 현장 기술직 및 안전관리자	당사: - CEO/경영진, 임원/팀장 - 본사 기술직 - 현장 기술직 및 안전관리자 파트너사: - 경영진, 현장 기술직
교육인원	774명	1,064명	3,629명

| 장비안전관리활동 강화

2014년부터 장비안전관리시스템을 구축하여, 현재까지 장비 관련 무재해를 이어가고 있습니다. 특히 2015년부터 반입 장비의 사용 기간을 10년 미만으로 제한하여, 반입 장비의 평균 사용 연수가 전년 대비 3.2년 감소하였습니다. 또한 타워크레인 설치·해체팀의 경력을 관리하여 투입 인력의 평균 경력도 전년 대비 약 2배로 증가하였고, 전문성을 보유한 숙련된 인력을 우선적으로 배치하고 있습니다. 2016년에는 도금액 2,200억 이상의 현장에 대해서는 안전관리자 중 1명을 장비 검사 경력 10년 이상을 보유한 안전기사 자격 보유자로 선임하여 장비로 인한 대형 재해를 원천 차단하고 있습니다.

	2014년	2015년	비고
반입장비 평균 사용 연수	12.8년	9.6년	3.2년 감소
타워크레인 설치·해체팀 평균 경력	8년	16년	경력 2배 증가

Talent Management



인재경영

인재경영에 대한 접근

인재경영은 지속가능경영의 필수조건이 되고 있습니다. 적극적인 역량 개발과 사람 중심의 조직문화는 임직원 개인의 역량과 가치 향상에 기여할 뿐만 아니라 지속가능한 기업 성장의 원동력이 됩니다.

롯데건설은 임직원의 창의와 자율 존중을 인사원칙으로 삼고 있으며, 성과에 따른 공정한 보상을 실시하고 있습니다. 아울러 UN 세계인권선언 등 노동·인권 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 지지하며 인재경영의 초석으로 삼고 있습니다.

인재경영 비전 및 전략

희망을 꿈꾸며 나누는 글로벌 기업

전략방향

실행과제



- 인재 채용 정책 거버넌스 확립 (여성, 국가기여형 인재, 장애인 등)



- 가족친화경영 강화
- 모성보호 활동



- 교육기부사업 강화 (현장체험 교육기부 프로그램)

인재경영 주요 활동

공정한 인재채용

차별 없는 인재 채용 방침을 바탕으로 공정성, 다양성, 적합성, 합리성의 네 가지 기준에 따라 전문성과 글로벌 감각을 갖춘 우수 인재를 확보하고 있습니다.

인재채용 전략

실천 전략

다양성의 공존

- 열린 채용 지속 강화
- 다양성 중심 인재확보의 타당성 검토
- 다양한 인재의 채용 후 조직적응 관리



인재의 다양성 확보를 위해 열린 채용을 지향하고 있습니다. 특히 건설업 특성에 부합하는 부드럽지만 강인한 인재를 확보하기 위해 여군 전역장교 특별채용, 이공계 여성 인재 확보 등의 활동을 수행하고 있습니다.

선택과 집중

- 취약직무에 대한 인적 역량향상을 위한 인재확보 지속
- 주요 핵심직무 인력/경력사원 채용 및 전략 육성방안 확립
- R&D 직무 등 장기적 확보 및 육성 플랜 운영



미래경쟁력을 강화하고 전문성을 가진 인재를 확보하기 위해 R&D, 법무, 재무, 설계, 기술영업 등 전문자격 직무의 채용을 확대해 나가고 있습니다.

나눔과 동행

- 정부 주도 고용정책 적극 동참
- 지방인력, 장애인, 저소득층 등 사회적 약자에 대한 배려
- 사회적 요구에 부응하는 맞춤형 인재 채용 프로세스 확립



소외계층에 대한 배려 및 사회적 책임을 다하는 채용 강화를 위하여 별도의 채용 전형을 마련하고 있습니다. 특히 롯데그룹의 장애인 특별채용 방침에 따라 장애인 채용 직무와 채용 인원을 확대하고 있습니다.

개성의 발현

- 채용프레임 변화 - 찾아가는 채용 강화
- 채널 다변화를 통한 우수 인력의 선제적·적극적 확보
- 탈스펙 기조에 발맞춘 선발전형 기법 개선 및 도입



채용 다변화 및 능력 중심의 탈스펙 선발을 지향하여 '스펙태클 오디션', 아이디어 공모전을 활용해 창의적 인재를 선발하고 있습니다.

임직원 역량 강화

| 인재 육성 로드맵 운영

미래 기업가치 창출 기반을 인재에 두고 임직원 역량을 강화하기 위해 인재육성 로드맵을 운영하고 있습니다.

로드맵은 리더역량 교육, 직무역량 교육, 자기개발형 교육, 전사 교육 등으로 구성되어 있으며, 임직원 역량 강화를 위해 직급 및 직무별로 다차원적인 교육을 제공하고 있습니다.

| 신입사원 교육

신입사원의 업무 적응 및 조직문화 내재화를 위해 신입사원 입문 교육 및 멘토링 제도를 운영하고 있습니다. 특히 매월 넷째 주 수요일은 멘토링 데이로 지정하여 멘토와 신입사원의 1:1 연결을 통한 업무프로세스 교육을 실시하고 있습니다.

또한 본부별 신입사원 직무 교육을 통해 직무 능력 향상에도 힘쓰고 있습니다.

| 직무역량 확보

직무에서 요구하는 역량과 자질을 함양할 수 있도록 직무역량 교육을 실시하고 있습니다. 직급 변화에 따라 조직 내 역할을 충실히 이행할 수 있도록 직급별 역량 강화 프로그램을 운영함은 물론 전문기술인력을 양성하기 위해 기술자 및 본부별 직무 교육을 지원하고 있습니다. 2015년 중요 기술자격(기술사, PMP 및 LEED AP 등) 취득자는 누적인원 204명입니다.

안전기술사/기사 대비과정 운영

안전관리 직무역량 강화를 위하여 안전관련 자격증(기술사/기사) 취득 지원제도를 운영하였습니다. 안전기사 자격시험 학습 희망자 전원에 대하여 온라인 교육을 지원하였으며, 안전기술사 과정의 경우 선발된 30명에게 안전기술사 특별 교육을 실시 하였습니다.

학점제 운영

롯데그룹의 학점제 운영을 통해 전사적 차원에서 임직원의 역량 향상을 지원하고 있습니다. 교육과정은 그룹 및 각 사 교육, 직무 관련 자격증 교육, 해외 연수 등으로 구성되어 있으며, 자기주도적 학습을 통해 임직원의 역량을 제고할 수 있습니다. 또한 '나의 교육 이력' 기능을 통해 해당 연도의 이수 기준학점과 전년도의 이월 학점, 잔여 학점 등을 확인해 개인별로 용이하게 교육 이력을 관리할 수 있습니다.

인재 육성 로드맵

구분		A(사원)		SA(대리)		M급(M1, M2)		S급(S1, S2)		임원
리더 역량 교육	롯데 그룹 주관	신입사원 입문 교육	신입사원 Take off 교육	승진자격 시험대비 과정	S-Grade 승진자격과정·Grade 필수 교육 직무스쿨 외부 MBA			건설군 EMBA	신임 임원 과정 S-EMBA	
	롯데 건설 주관	경력사원 입문교육 신입사원 입문 교육		SA 승진자 과정	승진자격시험 대비 과정	간부 역량 강화 과정				
직무 역량 교육	전문가 과정					사내강사 양성 과정				
	기술					Global 집중 과정				
						해외건설 실무 과정				
						계약/Claim 전문가 과정				
영업 관리							현장소장 역량 강화 과정			
							현장소장 양성 과정			
자기 개발형 교육							본부별 직무교육·기술자 직무교육			
							직무별 역량 강화 과정			
							E배움터 과정 외부 위탁교육 학점제 과정			
전사 교육							안전관리 과정			
							이슈교육 과정			
							윤리경영 과정			

| 리더역량 배양

조직의 성과와 직결된 리더계층인 팀장 및 현장소장 등의 역량 제고를 위한 교육을 실시하고 있습니다.

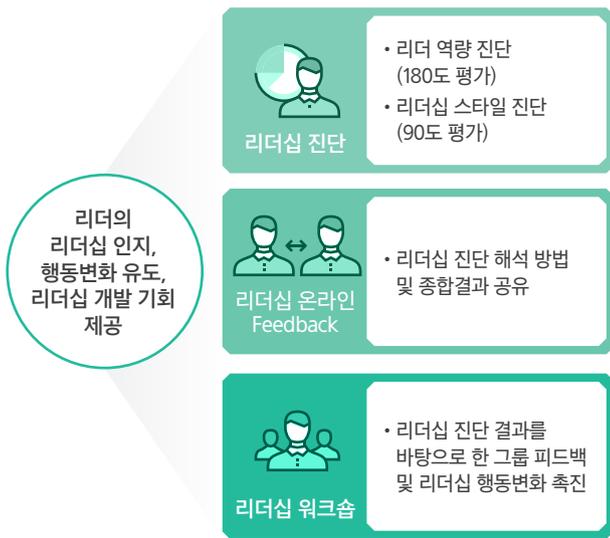
2013년부터 수석급인 S-Grade 승진자격 과정을 운영하고 있으며, 현장소장을 대상으로 연 1회 이상 역량강화 교육을 실시하여 경영자로서의 자질을 함양하고 있습니다.

리더십 진단 프로그램 도입

체계적인 리더 육성 프로그램의 필요성이 증대됨에 따라 2014년부터 그룹 차원의 리더십 진단 프로그램을 운영하고 있습니다.

리더십 진단을 희망하는 임원, 팀장, 매니저를 대상으로 리더 역량 진단 및 리더십 스타일 진단을 실시하여 조직과 리더의 성장을 제고하고 있습니다.

리더십 진단 프로세스



| 글로벌 역량 강화

해외사업 확대에 따라 글로벌 역량 강화 프로그램을 통해 임직원이 해외 현장에서도 원활히 업무를 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Intensive Course 운영

해외 현장에 투입되는 임직원이 빠른 시일 내 현장에 적응할 수 있도록 현지어 활용 능력을 함양토록 지원하고 있으며, 2015년 1월에는 9명의 임직원이 중국어 Intensive Course를 수료하였습니다. 또한 해외 지법인 등 거점운영 표준 매뉴얼 및 인도네시아·베트남 지역 특화 매뉴얼을 제작하여 국내·외 임직원 모두가 숙지 및 활용하고 있습니다.

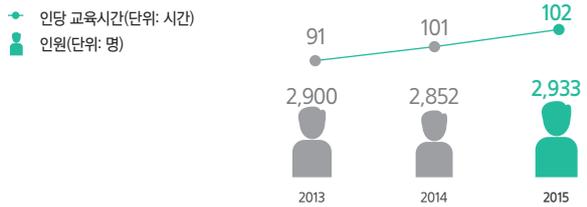
어학능력 향상

임직원의 효율적인 중국어, 베트남어 학습을 위해 Global School을 운영하고 있습니다. 또한 실제 프레젠테이션과 협상력 강화 과정 및 해외 바이어 미팅 과정을 추가하여 글로벌 인재로 거듭날 수 있도록 지원하고 있습니다.

직무능력 향상 프로그램

2015년 해외건설 직무역량 강화 교육을 통해 해외건설의 전반적인 Process(입찰-계약-착공-공사관리-준공 등) 및 FIDIC (Federation Internationale Des Ingenieurs Conseils)계약 조항을 교육함으로써 Global 인재를 육성하고, 사업 본부의 해외직무 교육 니즈를 충족시키고 있습니다. 또한 해외 파견 대상자에게 실제 진출 지역 사전 지식을 교육함으로써 해외현장 배치 시 빠르게 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

교육 성과



BUSINESS CASE | 학습조직 운영

기술 역량 공유 및 지식 축적을 통한 내부 기술 역량을 강화하고자 '플랜트 학습조직'을 운영하고 있습니다. 학습조직을 통해 개인은 산업, 기술, 경영에 대한 지식, 정보를 체계적으로 습득해 전문가로 성장하고, 조직은 이러한 지식과 정보의 자산화를 통해 비즈니스 시너지를 창출할 수 있습니다.

학습 주제는 직무 분석 및 멘티별 역량을 고려하여 선정하며, 담당 업무 진행 중 발생하는 특정 이슈에 대한 자율적인 주제 제안도 가능합니다. 매회 수업마다 멘토링 일지를 작성하여 모든 성과물을 체계적으로 관리함으로써, 분야별 직무 매뉴얼 가이드 및 업무 지침서에 반영하고 있습니다.

2015년에는 126명이 학습조직에 참여하였습니다.



플랜트 학습조직

기대 효과	개인 측면	조직 측면
	<ul style="list-style-type: none"> 멘토 지식 재정립 및 공유 가능 실제 업무 중심의 업무 능력 배양 멘토-멘티 간 소통 기회 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 내부 기술 역량 공유 및 강화 사내 학습문화 배양 타 팀/타 공정의 학습자료 공유

일과 삶의 균형과 조화

| 가족친화 프로그램 운영

임직원 모두가 즐겁게 일할 수 있는 환경을 조성하기 위하여 가족친화 프로그램을 운영하고 있습니다. 프로그램에 참여한 가족들은 1박 2일 동안 롯데건설의 역사를 체험하고, 다양한 활동을 통해 회사를 이해할 뿐만 아니라 가족애를 키울 수 있습니다.



가족친화 프로그램 활동

| 가족친화인증 획득

자동육아휴직제, 직장어린이집 설치·운영, 가족여행 프로그램 등 지속적인 가족친화경영 활동을 토대로 2015년 12월, 가족친화인증을 획득함으로써 적극적으로 일·가정 양립을 시행하는 기업으로 인정받고 있습니다.

| 가족 사랑의 날 개선 및 확대 시행

매주 수요일 시행하는 '가족 사랑의 날'의 실효성 제고를 위하여 2015년 7월부터 정시 퇴근 실적 모니터링 및 부서평가 반영, 독려 사내방송을 추가 실시하고 있습니다.

또한 2016년 5월부터는 올바른 퇴근문화 정착을 통한 '일·가정 양립'을 도모하고자 '가족 사랑의 날'을 매주 수·금요일(주 2회)로 확대 시행하고 있습니다.

공정한 성과평가 및 보상

| 성과평가와 보상

공정한 성과평가에 따른 합리적인 보상을 제공하고 있습니다. 전 직원을 대상으로 업적평가, 역량평가, 핵심가치 평가 등 다양한 평가를 실시하고 있으며, 그 결과에 따라 합리적인 수준의 성과보상을 제공하여 임직원 동기부여 및 사기를 고취시키고 있습니다.

| 임직원 복리후생

임직원이 즐겁고 쾌적한 업무 환경에서 근무할 수 있도록 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 법정 4대 보험 지원 및 모성보호, 주거·생활 안정 지원, 의료·건강 지원, 여가생활 지원 등의 다양한 지원을 제공하고 있습니다.

또한 임금피크제를 운영하여 근로자 퇴직급여 보장법을 준수하고 있으며, 2016년부터 정년 연령을 현행 55세에서 60세로 연장하였습니다.

복리후생 제도

 <p>여가생활 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> Refresh 휴가 가족 사랑의 날, 동호회의 날 운영 생일·결혼기념일 선물 지급 등 	 <p>출산·모성보호 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> 출산 후 육아휴직 출산 시 현금 지원
 <p>주거·생활안정 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> 주택자금 융자 학자금 지원 경조사비 지원 	 <p>의료·건강 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> 본인 건강진단비 및 보험·의료비 지원
 <p>법정 복리후생</p> <ul style="list-style-type: none"> 사회보험(4대보험) 가입 	 <p>선택적 복리후생</p> <ul style="list-style-type: none"> 복지카드를 이용한 개인별 복지혜택 지원
 <p>기타(구분)</p> <ul style="list-style-type: none"> 국내·외 근재보험 및 해외주재원 가족보험 지원 장기근속포상 퇴직준비 프로그램(온라인 홈페이지 및 사무실 운영) 정년연장 및 임금피크제 시행 	

2015년 주요 성과



Ethical Management



윤리경영

윤리경영에 대한 접근

롯데건설은 기업시민으로서의 책임과 함께 점차 강화되고 있는 국내 법규와 국제 사회의 윤리기준에 대한 리스크를 인식하고, 임직원의 윤리 일상화를 위한 윤리경영 개선 노력을 실천하고 있습니다. 특히 최근 대기업의 사회적 이슈인 파트너사에 대한 '갑'의 횡포, 임직원의 비윤리 행위, 고객정보 유출 등으로 발생된 기업 윤리에 대한 사회적 관심과 비판에 따라 윤리경영의 관리범위와 영역을 점차 확대해 나가고 있습니다.

아울러 윤리경영 비전인 '원칙과 신뢰를 바탕으로 한 윤리기업 달성'을 위해 3대 전략 방향에 따라 윤리경영 체계 및 활동을 강화하고, 임직원의 윤리경영 실천문화 확산 노력을 전개하고 있습니다.

윤리경영 비전 및 전략

원칙과 신뢰를 바탕으로 한 윤리기업 달성

전략방향

실행과제

윤리경영 추진체제 고도화

- 윤리경영 인프라 강화
 - 윤리경영 수준 진단(LOTTEX*) 정기 시행(연 1회)
- * LOTTEX: LOTTE Ethics Index

임직원 윤리의식 내재화

- 윤리경영 인식 개선 프로그램 확대
- 윤리경영 실천 점검
- 해외 현장 Compliance 운영지침 수립

윤리경영 소통제도 활성화

- 파트너사 윤리경영 확산(진단, 교육)
- 제보채널 운영 활성화

윤리경영 주요 활동

롯데그룹 행동강령과 연계한 윤리경영 강화

롯데인의 행동강령 수립·전파

롯데그룹은 2000년 10월 '롯데 윤리강령'을 채택하였으며, 2014년에는 이를 한층 보완한 '롯데인의 행동강령'을 수립하였습니다. 행동강령은 '롯데가족과의 신뢰', '고객과의 신뢰', '동반자와의 신뢰', '사회와의 신뢰'로 구성되어 있습니다.

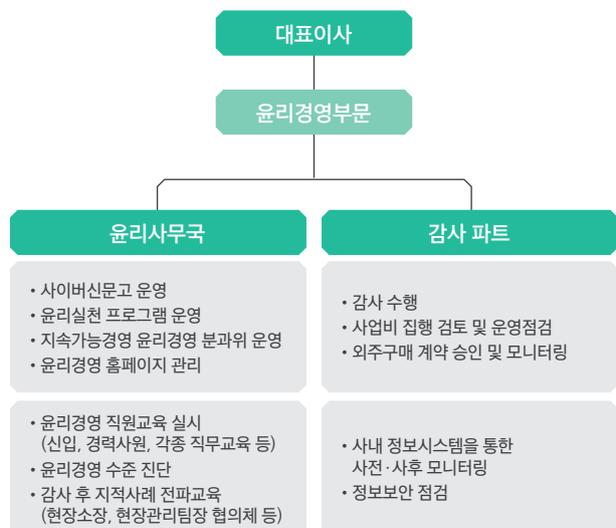
2015년 롯데건설은 롯데인의 행동강령을 자체 윤리규정인 롯데건설 행동규범·행동준칙 등과 연계하여 전 임직원에게 교육하고, 해외 거점 현지 채용 인력에 대해서도 지사·법인장을 통한 전파 교육을 실시하였습니다.

롯데건설 윤리경영 조직 강화

윤리경영부문을 윤리사무국과 감사 파트로 이원화하여 운영하고 있습니다. 윤리사무국은 윤리경영 방침의 전파·교육 등 예방활동을 수행하고, 감사 파트는 법규·업무규정 등의 준수 여부에 대해 지도·점검 및 개선활동을 하고 있습니다.

직군별 인원을 다양하게 구성하여 분야의 전문화를 모색하고 있으며, 특히 감사 파트의 경우 책임급 이상의 현장 경력자를 중심으로 구성하여 보다 실질적인 감사가 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다.

주요 업무



임직원 윤리의식 상시 교육 및 점검

대상별 윤리경영 교육

임직원 직무 및 직급별 특성에 부합하는 다양한 윤리경영 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 감사 파트 주관 교육의 경우 본사 및 지방 현장 모두를 대상으로 실시하여 교육의 실효성을 한층 강화하고 있습니다.



업무개선 지도 교육

윤리경영 수준 진단

롯데건설은 자체개발한 진단 프로그램인 LOTTEX를 활용하여 윤리경영 활동에 대한 수준 진단과 더불어 이해관계자들과의 커뮤니케이션 채널을 마련함으로써 기업의 지속성장을 위한 토대를 구축하고 있습니다.

LOTTEX는 올바르고, 투명한 방법으로 기업을 운영하여 법적 제도의 준수 및 윤리적 책임을 이행하는 '기본윤리' 항목과 경제, 환경, 사회적 책임을 바탕으로 기업뿐만 아니라 다양한 이해관계자 및 미래세대까지 함께 성장하는 경영을 추구하는 '사회윤리' 항목으로 구성되어 있습니다.

2015년 LOTTEX 진단 결과, 내부 이해관계자 진단은 81.1점, 외부 이해관계자 진단은 82.3점을 획득하여 종합윤리 점수는 81.5점으로 도출되었습니다.

개인 윤리점검 프로그램 운영

윤리경영의 중요성을 임직원에게 주지하여 개인의 윤리의식 내재화를 위해 개인 윤리점검 프로그램을 운영하고 있습니다.

개인 윤리점검 프로그램



참여율 제고 방안

- 사내 정보시스템 접속 시, 팝업창 자동 게시
- 부서/현장 감사 시, 참여율 미진 조직 대상 지도교육
- 향후 정기적인 부서·현장별 참여율 공개로 적극적 참여 유도

BUSINESS CASE | 윤리경영 실천의 날 확대 시행

롯데건설은 매월 2회 진행했던 개인윤리 점검을 조직 차원의 점검으로 확대하였습니다. 본사 일반·영업, 국내·외 현장, 해외지사 법인 등 5개 분야별 진단지를 개발하여 매월 1회 조직장 주재 하에 윤리 리스크 진단 및 윤리교육을 실시하고 있습니다.

진단 결과를 윤리경영 우수 조직 선정 평가에 반영하고 있으며, 우수 조직으로 선정된 팀에게는 포상을 함으로써 임직원들의 윤리의식을 강화하고 윤리적 업무 실천을 장려하고 있습니다.

또한 적극적인 참여 유도를 위해 부서·현장감사 시 참여율이 미진한 조직에 대한 지도교육을 실시하고 있습니다.

기대 효과

- 조직별 업무 특성에 따른 비윤리적 행위에 대한 인식 강화
- 해외현장 및 지사, 현지법인, 파견인력에 대한 비윤리 리스크 관리
- 피드백 통계를 통한 윤리취약 부분 발굴
- 개인 및 조직적 비윤리 행위에 의한 외부 리스크 대응
- 기존 감사 지적사항 및 사례 위주의 진단 항목을 통한 예방감사 효과

대외 이해관계 증진을 위한 체계정립과 소통

외부 이해관계자 윤리수준 진단

롯데건설은 2012년부터 자체 개발한 윤리경영 수준 진단 (LOTTEX)을 실시하고 있으며, 윤리수준 진단 대상을 임직원은 물론 고객, 파트너사, 지역사회 등 외부 이해관계자까지 확대해 나가고 있습니다. 2015년에는 총 619명의 외부 이해관계자를 대상으로 윤리수준 진단을 실시하였으며, 평가 결과는 롯데건설 윤리경영 전략과 활동계획 수립에 반영하였습니다.



홈페이지 내 외부 윤리경영 수준 진단 화면

LOTTEX 이해관계자별 평가 결과



파트너사 윤리서약

기업경영에 있어 공급망의 역할이 증대됨에 따라 파트너사의 윤리의식 향상 및 윤리경영 문화 정착을 위해 '윤리서약서 작성 프로그램'을 실시하고 있습니다.

특히 윤리경영 실천의지를 담은 윤리서약서 작성을 통해 파트너사의 비윤리적 경영 활동을 근절하고 공정한 기업 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

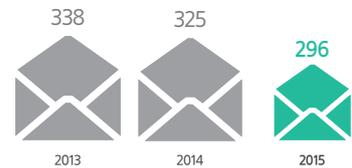
제보 채널 운영

내·외부 이해관계자의 의견을 수렴하고 기업 윤리 저촉사항을 관리하기 위해 사이버 신문고를 운영하고 있습니다. 접수된 사항에 대해서는 평균 리드 타임 10일 이내로 신속하게 대응하여 결과를 통보하고 있으며, 사안에 따라 특별 감사를 실시하여 민원에 대한 피드백을 강화하고 있습니다.

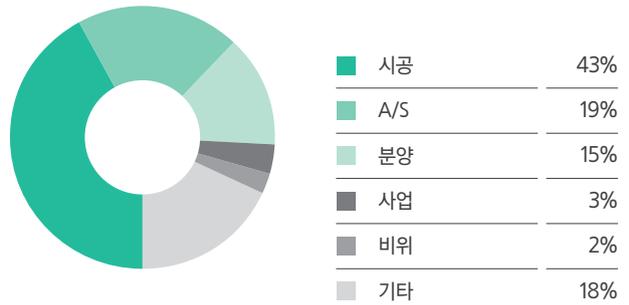
아울러 신문고 제보 접수 시 공정한 조사를 통해 음해성 제보를 방지하고 접수 건의 신뢰성을 제고하고 있습니다. 이 밖에도 홈페이지 내 고객센터, 이메일 등의 온라인 채널 운영과 더불어 유선, FAX, 우편 및 직접 방문 등의 오프라인 채널을 운영해 제보자의 편의를 증진하고 있습니다.

신문고 접수 현황

(단위: 건)



신문고 접수유형



감사활동 강화

| 업무감사 수행

공정하고 윤리적인 경영활동을 위해 내부 감사 활동을 한층 강화하고 있습니다. 2015년에는 본사와 현장을 연계하여 정기감사 및 테마감사, 특별감사 등을 시행하였습니다.

이와 같은 감사 수행을 통해 시스템 개선과 감사의 질적 향상을 이루었으며, 임직원의 윤리의식 또한 한층 강화되었습니다.

감사 주요 추진 사항

 <p>감사를 통한 업무 시스템 개선</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 업무 시스템 개선 효과가 큰 테마감사 지속 수행
 <p>감사의 질적 향상</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 현장감사 심화 (지도+정기 → 통합 현장감사) • 해외사업장 업무 프로세스 개선 및 리스크 점검
 <p>올바른 법인카드 사용문화 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 법인카드 사용현황 상시 점검을 통한 예방감사 강화

| 정보보호 감사 수행

롯데건설은 기업의 정보와 롯데건설이 보유하고 있는 개인정보 보호를 위해 분기별 1회 정기 보안감사와 현장감사 시 수시 보안 감사를 함께 실시하고 있습니다. 전 부서와 현장을 대상으로 실시하는 정보보호 감사는 전략기획부문, 윤리경영부문 및 마케팅부문이 합동으로 실시하고 있으며, 개인정보 검출 소프트웨어를 통해 개인정보보호법 준수 여부 확인, 외부 반출 정보 확인 및 소명 등 4개 영역, 33개 항목을 점검하고 있습니다. 2015년 감사 결과, 점수가 낮은 부서와 현장을 대상으로 재점검과 함께 지적사항에 대한 피드백을 실시하였습니다.

향후 추진 방향

롯데건설은 '원칙과 신뢰를 바탕으로 한 윤리적 기업문화 추구'를 위해 2016년에도 '이해관계자별 윤리의식 강화', '임직원 윤리의식 일상화'를 추진 방향으로 설정하여 관련 활동을 추진할 계획입니다.

| 이해관계자 소통 활성화

2016년부터 임직원을 비롯한 외부 이해관계자의 제보 활성화 노력을 추진할 계획입니다. 분기별 1회 이메일과 SMS를 통한 신문고 등의 비윤리 제보 방법 안내, LOTTEX 조사 시 비윤리 제보 설문항목 추가, 파트너사 교육 시 HOT-LINE 안내 등을 통해 제보를 활성화하여 비윤리행위에 대한 경각심을 강화할 것입니다.

| 윤리경영 실천 일상화

임직원의 윤리경영 실천 일상화를 위해 신문고 제도 운영, 법인카드 사용현황 점검, 해외 현장 모니터링 등의 일상적 감사를 강화하고, 임직원들이 평소 궁금해했고 다소 애매했던 윤리경영 실천 가이드를 Q&A 책자로 제작해 본사 전부서, 국내외 지사 및 현장에 배포하여 인식도를 제고하겠습니다. 또한 파트너사를 대상으로 윤리경영 교육을 확대할 예정입니다.

2015년 주요 성과



2,933명
교육 참여 인원



81.5점
윤리경영 수준 진단 결과(LOTTEX)



58건
감사 후 개선 및 지도 건수

Customer Value Management



고객가치경영

고객가치경영에 대한 접근

고객에게 차별화된 가치를 제공하고 고객들이 이를 인식할 때 롯데건설은 지속적으로 성장할 수 있습니다.

이에, 각 사업 조직이 프로젝트 수행 전 단계에서 고객가치를 제고하고 주택·건축 사업에 대해서는 CS* 전담조직 운영을 통해 준공 품질 및 서비스를 강화하고 있습니다.

* CS(Customer Satisfaction): 고객만족

고객가치경영 비전 및 전략

최고의 상품과 서비스 제공을 통한
고객감동과 더 나은 가치 제공

전략방향

실행과제

고객 Needs 기반
상품 개발

- 고객 Needs 및 사회 트렌드 분석 기반의 상품 개발
- 상품 개발, 디자인 단계부터 잠재 하자요인 제거

정밀시공 · 품질혁신

- 시공관리 Process 및 공사기술지침서 준수
- 현장 품질 평가(현장소장, 파트너사)
- 품질혁신 아카데미 운영
- 준공 전 B/S 점검 강화를 통한 시공품질 향상

고객 서비스 강화

- C/S 활동 체계화
- 고객 커뮤니케이션 및 고객만족도 조사 실시
- 고객접점 직원 대응력 강화
- 하자 재발방지를 위한 근본 원인 분석 및 대책 수립/시행

고객가치경영 주요 활동

품질 경쟁력 강화

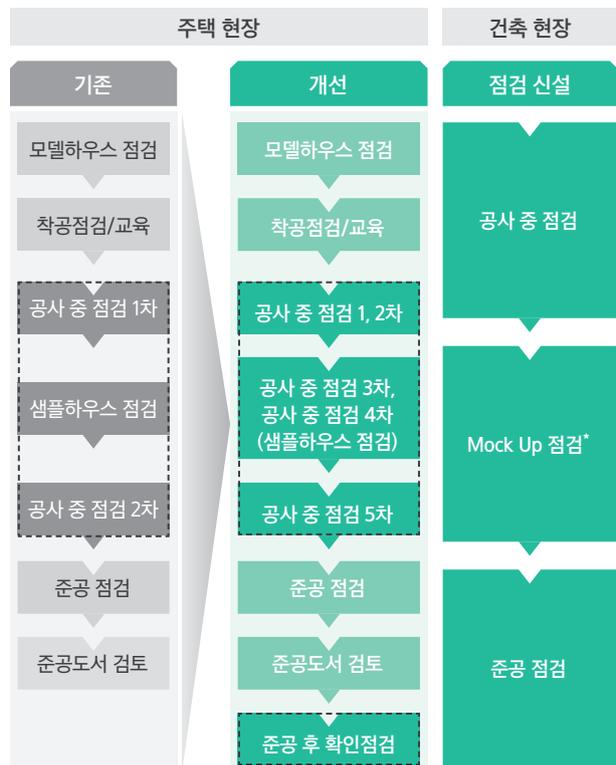
| 조직 강화

주택 및 건축사업을 중점 대상으로 하여 CS활동을 강화하고 있으며, CS조직 내 건축직 인력을 보강하여 점검체제를 확립하고 있습니다.

| 품질점검 고도화

공사 중 진행 시기별 주요 하자에 대한 집중 점검을 강화하였습니다. 준공 전, 준공 후 2개월 입주관리 기간, 2개월 경과 후 관리기간으로 구분하여 기간별 특성에 맞는 품질점검 및 신속한 서비스 제공을 강화하고 있습니다.

품질 점검 프로세스



* Mock Up 점검: 실물 모형을 활용한 점검

품질혁신 교육

고객 만족의 극대화를 위해 품질교육을 강화하고 있습니다. 2015년에는 공동주택 및 건축공사 현장의 주요 하자사례와 설계 표준, 법규, 품질향상 방안 및 공종 전문가 초빙 등 다양한 교육 체계로 15차수에 걸쳐 품질혁신 아카데미 교육을 실시하였습니다. 또한 사후관리 현장의 실무 직원을 사내 강사로 참여시킴으로써 교육의 실효성을 제고하였습니다.

품질교육 주요 내용

- 공종별 주요 하자 사례 교육
- 주요 현장 시공 개선·실패 사례 전파
- 중대 하자 방지 관련 전문가 초빙 강의
- 하자 이슈 관련 기술연구원 강의

하자사례 공유 및 하자 재발방지 대책 강화

실제 업무에서 발생했던 하자사례를 살펴보고 사례에 대한 현장 의견 및 현장 반영 사례 등을 공유하고 있습니다. 이를 통해 단순히 하자에 대한 공유를 넘어 재발방지가 되도록 조치하고 있습니다.

 하자사례 발취 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 입주 관련 자료를 활용한 주요 사례 도출 - 입주자 사전점검·입주완료 보고서 • 현장 품질 점검 시 우수 및 미흡사례 발취
 주요 하자사례 전파	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 하자 개선방안 도출 및 사례 전파 - 유관부서 협의를 통한 개선방안 도출 - 중대·고질적 하자사례 전파 및 피드백
 월간/연간 하자사례 전파	<ul style="list-style-type: none"> • 매월 공종별 하자사례 취합 및 개선사항 전파 • 연간 취합사례 자료화, 도서발간 및 현장 배포
 사례 피드백 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 하자사례 전파교육 피드백 시행 - 현장별 의견 및 반영사례 제출 • 현장 평가 시 우수 개선사례 반영

특별점검 시행

준공 후 실시하는 점검을 강화하여 수배전반 점검, 엘리베이터 점검, 고사목 및 보식현황 점검 등 특별점검을 시행하고 있습니다. 이를 통해 보다 신뢰할 수 있는 품질 관리가 이루어지고 있습니다.

수배전반 점검

과부하로 인한 변압기 열화 및 소손 사고를 미연에 방지하고자 열화상을 측정하는 수배전반* 점검을 실시하고 있습니다. 특고압반, 변압기, 저압반, 배선용차단기 및 기타 분전반*에 대하여 준공 후 3년간 연 1회 점검을 진행합니다.

* 수배전반: 발전소로부터 전력을 받아 나누어주는 전력 시스템
 * 분전반: 배전반으로부터 받은 전력을 다시 분배하는 시스템

엘리베이터 점검

추락, 갇힘 등의 승강 설비 사고 발생을 예방하기 위해 준공 후 3년간 연 1회 브레이크 접촉불량에 따른 비상정지 및 비상통화 장치, 비상 조명 등의 작동 여부를 점검하고 있습니다.

고사목 및 보식현황 점검

준공 후 2년간 연 2회에 걸쳐 고사목 및 보식현황 점검, 미·오시공 현황 점검, 공용부 시설 하자 점검 등을 실시하고 있습니다.

기대효과

수배전반 점검	엘리베이터 점검	고사목 및 보식현황 점검
<ul style="list-style-type: none"> • 열화상 측정을 연차별로 점검하여 하자 발생 시 신속한 보수와 추후 비용부담 최소화 • 변압기 및 접속부 열화·소손에 의한 정전사고 등을 사전 차단하여 기업 이미지 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 시설물을 연차별로 점검하여 하자 발생 시 신속한 보수와 추후 비용부담 최소화 • 추락, 갇힘 등의 사고 발생을 사전 차단하여 기업 이미지 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 적기의 고사목 보식관리로 입주민의 만족도 제고 • 공용부 시설 하자 점검을 병행하여 신속한 조치 및 DB 강화

고객만족 제고

롯데캐슬 홈페이지 개편

롯데캐슬의 새로운 브랜드·디자인 아이덴티티, 마케팅 분야의 최신 트렌드를 반영하여 2016년 4월 롯데캐슬 홈페이지의 개편을 완료하였습니다.

개편 홈페이지에서는 간결해진 단지 정보 확인 및 고객 맞춤형 검색, SNS 로그인 기능 등을 도입하여 사용 편의성을 개선 하였습니다. 또한 모바일에서도 PC와 동일한 콘텐츠를 제공 하여, 언제 어디서나 롯데캐슬의 정보를 접할 수 있게 되었습니다.



PC(웹) 홈페이지



모바일 홈페이지

CS 교육 강화

서비스 마인드 교육을 실시하여 고객 응대 능력을 제고하고 있습니다. C/S 부문 전 직원이 교육에 참여하고 있으며, 외부의 전문 강사를 초빙하여 서비스 코칭 교육을 시행하고 있습니다. 아울러 파트너사에도 주기적인 CS교육을 진행하여 고객의 성향에 따른 다차원적인 대응이 가능하도록 지원하고 있습니다.

고객 정보보호

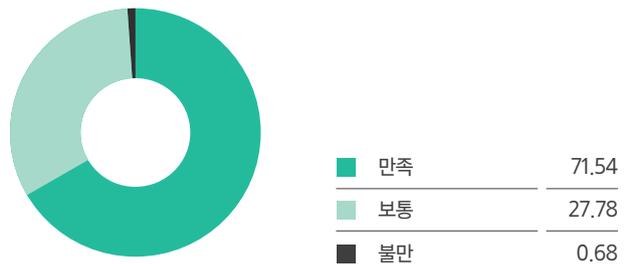
롯데건설은 개인정보 보호와 관련된 법령상의 규정을 준수하고 있습니다. 정보보호 담당 임원과 개인정보보호 책임자를 선임 하고, 개인정보 취급자를 최소화하고 있습니다. 개인정보 내부 관리 계획을 수립하여 모든 개인정보 취급자를 대상으로 매년 상·하반기 정기적으로 교육을 실시하는 등 고객정보의 기술·관리적 보호조치에 만전을 기하고 있습니다. 또한 고객정보 유출사고 발생 시 즉각적인 조치가 이루어질 수 있도록 조직 체계를 구축하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로, 2015년 고객 정보 유출사고는 발생하지 않았습니다.

해피콜 서비스 운영

해피콜 서비스를 통해 A/S 만족도 및 불편사항 등을 조사하여 고객만족을 위한 피드백 자료로 활용하고 있습니다. 접수된 모든 A/S건에 대해 해피콜을 실시하고 있으며, 서비스내역을 DB화 하여 동일한 불편사항이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

해피콜 만족도 결과

(단위: %)



BUSINESS CASE | 하자처리 알림서비스 개선

미래 경쟁력 강화 방안의 일환으로 하자처리 알림서비스를 개선 하였습니다. 하자처리 프로세스 내 하자 단계별 문자 메시지 전송 서비스를 구축하여 모바일 솔루션을 기반으로 하는 고품질의 A/S를 제공하고 있습니다. 동·호수와 접수 내용이 SMS로 자동 전송되고, 전송 현황 확인 및 전송 로그 관리가 가능하며 이를 통해 하자 처리 계획, 경과, 사후 현황을 확인할 수 있습니다.

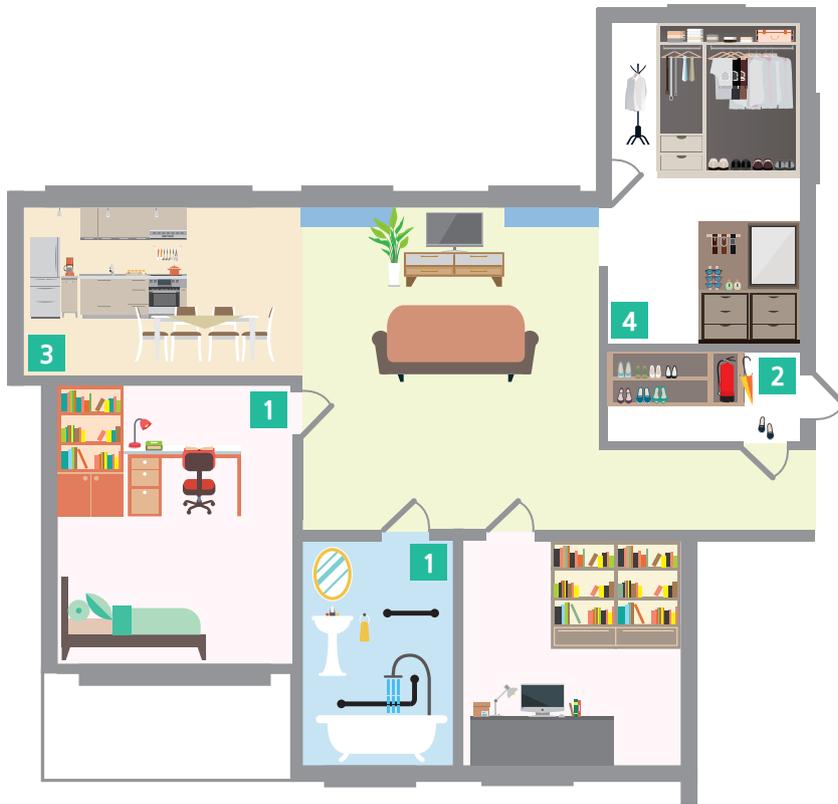
기대 효과

- 고객 불만 최소화
- 고객과의 강력한 관계 구축을 통한 브랜드 로열티 향상



고객지향 디자인

롯데건설은 매년 그 해의 주요 주거 디자인 키워드를 선정하여 고객 니즈에 부합하는 디자인, 상품 개발 등에 적극 반영해 고객가치를 제고하고 있습니다.



안전성 극대화

1 세이프티 패키지(Safety Package)

어린이와 노약자의 안전을 위해 세이프티 패키지를 개발, 적용하고 있습니다. 특히 영유아가 다치지 않도록 문틀과 가구 모서리를 둥글게 처리하고, 문틀 상부에 충격 완화 장치를 적용하였으며, 욕실 벽면에는 낮은 거울이 달린 수납장과 안전바를 설치하였습니다.

2 드림 세이프티 박스(Dream Safety Box)

현관 신발장 내부에 적용 가능한 소화기 안전 거치대를 개발, 적용하고 있습니다. 입주 시 화재로부터의 안전을 위해 소화기를 각 가정에 제공하며, 소화기를 보관해 둔 곳을 기억하지 못해 안전사고 발생 시 더 큰 사고로 이어지는 것을 방지하고 있습니다. 또한 우산꽂이 겸용으로 사용할 수 있는 디자인으로 구성하여 실용성과 안전성을 겸비했습니다.

기능성에 포커스를 맞춘 가구개발

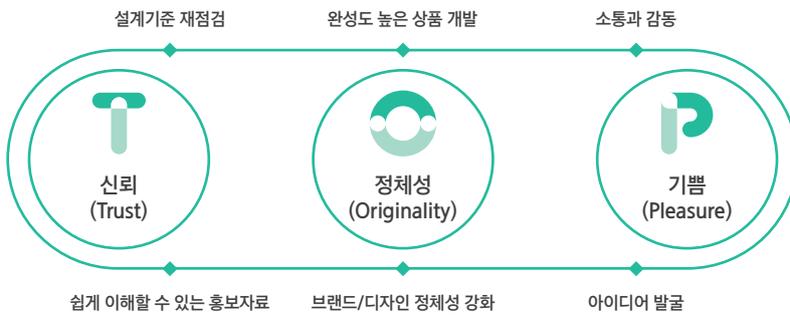
3 드림 키친(Dream Kitchen)

여성 평균 신장 상승 및 요리하는 남성들이 늘어나는 트렌드를 반영하여 주방 작업대 높이를 일반형과 5cm 더 상향된 높은 작업대형 중 선택 가능하도록 개발하였습니다. 더불어 더 넓은 수납공간을 위해 타사 대비 하부장 걸레받이를 5cm 낮게 설계하여 내부 공간을 더욱 넓혔으며, 프라이팬 전용수납장, 대형 인출망장, 다용도 걸이 등을 적용해 정리정돈을 더욱 손쉽게 하였습니다.

4 그루밍 드레스룸(Grooming Dressroom)

남성용 패션 아이템이 증가하고 있는 점과 가족구성원이 적은 경우 침실 1개소를 수납 공간으로 재구성하여 활용하는 소비자들이 적지 않다는 현황을 반영하여 남성용 드레스룸을 개발하였습니다. '그루밍 드레스룸'은 옷걸이봉과 시스템선반, 서랍은 물론 스탠딩 화장대와 스페이스월이 설치돼 남성의류와 액세서리의 보관, 착복, 간단한 스킨케어 등의 원스톱 스타일링이 가능합니다.

디자인 키워드



2015년 주요 성과

0.68%
해피콜 불만율

90 회
품질점검 실시 횟수

15 회
품질혁신 아카데미

Win-Win Management



상생경영

상생경영에 대한 접근

롯데건설은 기업 경쟁 구도의 범위를 파트너사를 포함한 공급망으로 인식하고 파트너사와의 공정한 거래를 바탕으로 함께 성장할 수 있는 상생문화를 만들어가고 있습니다.

이를 위해 '공정거래와 상호교류를 바탕으로 한 동반성장 선도기업'을 상생경영 비전으로 수립하고, '공정한 거래관계 구축', '파트너사 지원체계 강화', '파트너사와의 신뢰 구축' 등 3가지 전략방향과 세부 실행과제를 수립하여 적극 이행하고 있습니다.

상생경영 비전 및 전략

공정거래와 상호교류를 바탕으로 한
동반성장 선도기업

전략방향

실행과제



- 공정거래 문화 확립
- 공정거래위원회 4대 실천사항 도입 및 운용



- 파트너사 재무 및 비재무 지원 강화
- 파트너사 경영여건 개선 지원



- 대내외 네트워크 체계 활성화
- 파트너사 지속가능경영 문화 확산

상생경영 주요 활동

동반성장 실행체계 강화

동반성장 통합 지원조직 운영

롯데건설은 동반성장추진사무국을 운영하고 있습니다. 2011년부터 운영된 사무국은 파트너사에 대한 자금 지원, 교육 지원, 기술 지원, 교육 확대 및 공정문화 확립의 5대 과제를 추진하고 있습니다. 또한 파트너사의 교육 및 지원 활동을 위해 상생경영 전담조직인 조달기획팀을 운영하고 있습니다.

동반성장 추진사무국



동반성장 임원평가 기준 마련

2011년부터 구매담당 임원 평가항목에 동반성장 추진실적을 반영함으로써 동반성장 추진력을 강화하고 있습니다. 평가 항목은 협약 충실도, 이행도 등으로 구성되어 있습니다.

아울러 그룹 차원에서도 동반성장 노력을 강화하고 있습니다. 그룹 계열사 평가 항목에 동반성장 평가 기준을 마련하여 계열사에 대한 동반성장 실적을 계열사 평가 기준에 반영하고 있으며, 롯데건설 역시 이 평가에 적극 대응하고 있습니다.

위탁 정보 통보시스템

파트너사와 위탁 계약에 대한 정보를 사전에 공유하기 위하여 파트너사 포털 사이트를 통해 신규 착공현장 정보 등의 위탁 정보를 공시하고 있습니다.

파트너사는 포털 사이트(<http://partner.lottenc.com>)를 통해 도급금액, 공사기간, 현장위치 등의 정보를 확인할 수 있으며, 이를 통해 위탁 계약 전 충분한 검토를 할 수 있도록 편의를 제공하고 있습니다.

공정거래 질서 확립

공정문화 확립

파트너사와의 수평적인 동반자 관계 정립과 함께 '대·중소기업 간 공정한 하도급거래질서 확립'을 위한 4대 실천사항과 표준 하도급계약서를 도입하여 성실하게 운영하고 있습니다.



공정문화 확립

- 계약체결 실천사항 도입 및 운용
- 파트너사 선정 및 운용 실천사항 도입 및 운용
- 하도급거래 내부 심의위원회 실천사항 도입 및 운용
- 서면 발급 및 보존에 관한 실천사항 도입 및 운용
- 표준하도급계약서 도입 및 운용

임직원 동반성장 인식 개선

동반성장에 대한 임직원의 인식 개선과 문화 확산을 위하여 자율적 모니터링, 임직원 대상 교육, 정례회의 등을 실시하고 있으며, 이외에도 동반성장 의식고취를 위한 동반성장 캠페인 등을 추진하고 있습니다.

임직원 동반성장 인식 개선활동

 <p>자율적 모니터링</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 하도급 준수사항 및 동반성장 실천현황 모니터링 • 입찰 계약 관련 제도 변화 및 위반사례 모니터링
 <p>하도급법 교육</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 대상 공정문화 확립 및 하도급 분쟁 최소화를 위한 하도급법 교육 실시 • 외부 전문가 및 내부 임직원 현장 순회 특강 실시
 <p>동반성장 정례회의</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 추진현황 및 점검을 위한 주요부서와 사업본부별 공사팀장 정례회의 개최 • 현장 의견, 애로사항 및 개선, 건의안 등 공유 • 건의 안건의 정책 반영

파트너사 리스크 관리 강화

공정한 파트너사 선정

파트너사 선정·운영의 투명성과 공정성을 제고하기 위해 파트너사 등록 및 운용기준을 홈페이지와 파트너사 포털사이트에 공지하고 있습니다.

아울러 입찰참여 현황 모니터링 시스템인 '공정 입찰관리 시스템'을 구축하여 파트너사에게 공정한 거래기회를 부여하고 있습니다.



공정 입찰관리 시스템

- 입찰품의 시 균등한 기회 부여를 위해 전년/당년 입찰 참여 횟수 표시
- 파트너사 입찰 참여 현황 실시간 모니터링
- 입찰 대상 파트너사 자동 추천 시스템 운영

파트너사 평가제도

파트너사의 지속적인 경쟁력 제고와 품질 유지를 위하여 현장과 본사에서 매년 1월 정기평가와 매월 기성 발생 시 수시평가를 함께 실시하고 있습니다.

평가 결과 우수 파트너사에게는 계약 기회 확대, 계약 이행 보증 증권 면제와 경감, 자금 지원 등의 포상과 지원을 제공함으로써 신뢰를 바탕으로 한 동반자적 관계를 유지하고 있습니다.

파트너사 상시 리스크 관리

부도 및 법정관리, 대금지급 사고 발생, 담합 등과 같이 파트너사에 의해 발생될 수 있는 리스크를 사전 관리하기 위하여 계약증권 관리 강화, 파트너사 체불방지 시스템 도입, 부실 건설사 거래 비중 모니터링, 신용평가사를 통한 신용등급 모니터링 등의 리스크 관리 활동을 전개하고 있습니다.

BUSINESS CASE | **파트너사 체불 방지 시스템 구축**

파트너사의 대금지급 사고를 사전에 예방하고, 대금 미지급으로 인한 민원의 사전 관리를 위해 '노무비 체불 방지 시스템'을 도입하였습니다. 이를 통해 지급 내역 증빙 자료의 신뢰성을 확보하고, 현장별·파트너사별 체불 현황을 실시간으로 모니터링하여 파트너사의 체불을 방지하고 있습니다.

 <p>사고 예방 기능 구현</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대금 지급 사고 선 예방 • 대금 미지급(지연)으로 인한 민원 사전 예방 • 공사지연, 체불 해결 등을 위한 비용, 인력 절감 	 <p>편리한 지급관리 기능 구현</p> <ul style="list-style-type: none"> • 문서 작성 및 보고 업무 간소화 • 청구, 이체업무 최소화 • 실시간 모니터링을 통한 지급 지연, 미지급 파트너사 효과적 관리
--	---

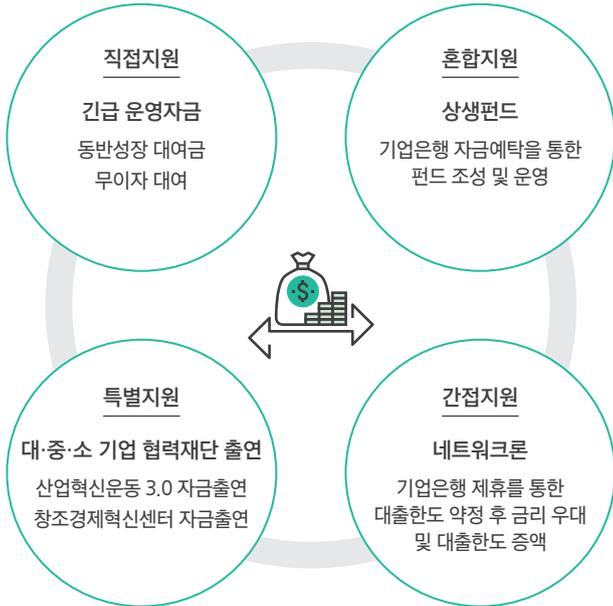
파트너사 상생협력 다양화

| 자금지원

금융 지원

롯데건설은 파트너사가 안정적인 성장을 할 수 있도록 직접지원, 혼합지원, 간접지원 및 특별지원 등의 금융지원을 실시하고 있습니다.

금융 지원



대금 지급조건 개선

파트너사의 현금흐름 개선을 위하여 파트너사 대금에 대하여 100% 현금성 결제를 시행하고 있으며, 현금결제 비율을 지속적으로 향상조정하기 위해 힘쓰고 있습니다. 또한 13일 이내 지급을 목표로 하여 파트너사의 원활한 자금흐름을 위한 지원 노력을 펼치고 있습니다.

납품단가 적극 조정

롯데건설은 표준하도급계약서 상의 납품단가조정 기준을 준수하고 있으며, 이를 공정거래 및 동반성장 협약서와 하도급 계약서에 명시하여 운영하고 있습니다.

이에 따라 원재료 가격의 변동 요인이 발생할 경우 검토 후 납품 단가에 반영하고 있습니다.

| 교육 및 역량 강화 지원

파트너사 교육지원

롯데그룹에서 시행하는 '롯데 동반성장 아카데미'를 적극 활용하여, 체계적이고 전문적인 교육·훈련을 파트너사에 제공하고 있습니다. 2015년에는 파트너사의 실무자 직무능력 향상을 위해 95개사를 대상으로 합숙교육을 실시하였으며, 400여 개의 온라인 과정을 개설하여 파트너사 임직원을 대상으로 건설실무와 어학 자기계발 등의 교육기회를 제공하였습니다.

또한 롯데건설 자체적으로는, 전문 교육기관인 한국생산성본부에 위탁하여 171개 파트너사에 재무, 세무, 회계원가, 마케팅 등을 주제로 교육을 실시하였습니다.

경영 컨설팅 제공

파트너사의 경영현황을 진단하고 생산성 향상을 위해 신용평가사의 전문 회계사와 연계한 재무컨설팅을 실시하였으며, 컨설팅에 소요되는 비용 전액을 롯데건설에서 지원하였습니다.

또한 전국경제인연합회의 중소기업협력센터에서 주관하는 경영닥터제에 참여하여 파트너사의 경영 취약부분 개선을 위한 컨설팅을 실시하였습니다.

<p>경영닥터제</p>	<ul style="list-style-type: none"> 경영전략, 기술/생산/품질, 마케팅, 인사/노무, 자금/재무, 판로 확대 등 6대 부문에 대해 풍부한 현장경험을 가진 자문위원의 컨설팅을 통해 파트너사의 중장기 성장 기반 마련
<p>컨설팅 활동</p>	<ul style="list-style-type: none"> 파트너사의 재무적 항목에 특화된 컨설팅 프로그램 운영 경영상태의 개선점 및 문제점을 도출하여 원가율 및 재무구조 개선을 통한 신용등급 향상, 세무/회계/재무 역량 강화 도모

매출확대 지원

파트너사와의 공동 신제품 개발과 현장 적용을 통해 파트너사의 매출 확대에 기여하고 있습니다.

2015년에는 중소기업청과 대·중소기업협력재단이 주관하는 구매상담회에 참가하여 파트너사 운용제도를 소개하고 파트너사 모집계획, 등록절차 등에 대한 안내를 실시하는 등 중소기업 파트너사가 판로를 개척할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

| 교류 확대

파트너사와의 정기적인 교류를 통해 파트너사의 애로사항을 청취하고 아이디어를 공유하는 등 다양한 채널을 통한 소통 노력을 기울이고 있습니다.

대표이사 현장방문

롯데건설의 대표이사는 파트너사들의 애로사항을 청취하여 상호 발전할 수 있는 방법을 모색하고자 직접 현장을 방문하고 있습니다. 현장에서 제기된 다양한 의견을 수렴하여 경영활동에 적극적으로 반영하고 있으며, 2015년에는 금천롯데캐슬골드파크, 롯데몰 은평, 서울지하철 920공구 등 총 10개 현장을 방문하여 파트너사 대표와 임직원들의 생생한 의견을 청취하였습니다.



대표이사 현장방문

파트너사 국내연수

파트너사 협의체인 '롯데파트너스'를 통해 동반성장 문화를 공유하고 있습니다. '롯데파트너스'에 참여하는 기업의 CEO를 대상으로 국내연수 및 외부 강사를 초빙한 특강 교육을 실시하고, CEO 간담회 등을 운영하여 상호 발전방향을 모색하는 기회를 가졌습니다.



파트너사 국내연수

| 기술 지원

파트너사의 기술경쟁력을 강화하고 성장 동력을 확보할 수 있도록 건설기술 공동 개발, 특허출원 지원 및 성과공유제 등을 실시하고 있습니다.

공동 기술 및 연구개발

파트너사의 미래경쟁력 강화를 위하여 기술개발을 적극적으로 지원하고 있습니다. 2015년 협약 기간 중 공동 신기술 등록 2건과 디자인등록 출원 23건 등 건설 관련 신기술 및 신제품 개발 총 25건을 지원하였습니다. 또한 3건의 공동 연구개발에 대하여 총 335,400천원을 지원하는 등 공동 연구개발 지원을 확대하였습니다.

성과공유제

국내 건설사 최초로 성과공유제를 도입하여 파트너사에게 성과 공유 포상금을 현금으로 지급하는 등 동반성장의 새로운 방향성을 제시하였습니다. 지식경제부와 성과공유제 확산 협약을 체결한 2012년부터 성과공유제 도입기업 인증을 유지하고 있으며, 2015년에는 신규과제 등록 6건, 과제확인서 발급 완료 7건 등 총 13건의 성과를 거두었습니다.

주요 파트너사 현황

롯데건설은 2015년 말 기준 4,383개의 파트너사와 협력관계를 맺고 있으며 그중 신규 파트너사는 190개사입니다. 대부분의 파트너사는 건축, 토목 등 시공을 지원하는 외주 파트너사와 기자재를 납품하는 구매 파트너사에 해당합니다.

	외주 파트너사
	<ul style="list-style-type: none"> • 건설산업기본법 등 건설 관련 법규에 의한 전문 면허 보유 사업자 • 건축, 토목, 기계, 전기, 용역 등 시공 지원
파트너사 유형	구매 파트너사
	<ul style="list-style-type: none"> • 건설, 환경 관련 면허보유 사업자 또는 관련 품목 납품 가능 사업자 • 건축, 토목, 기계, 전기 관련 기자재 및 플랜트 기자재 납품

2015년 주요 성과



325 억원
통합 자금지원 금액



474 개사
교육 및 훈련 지원 대상 파트너사



28 건
공동 신기술 및 연구개발 건수

Social Sharing Management



나눔경영

나눔경영에 대한 접근

롯데건설은 회사가 보유한 인적자원의 전문성과 건설회사로서의 장점을 활용할 수 있는 사회공헌활동 아이템을 선정하여 현장 및 지역사회를 중심으로 지역밀착형 활동을 전개하고 있습니다.

특히나눔경영비전인 '지역사회와함께성장하는사랑나눔기업'을 달성하기 위해 '대표 사회공헌 사업 확대', '수혜자 중심의 사회 공헌 전개', '자발적 임직원 참여문화 정착' 등의 전략방향을 설정하고 이와 연계한 실행과제를 수행하고 있습니다.

나눔경영 비전

지역사회와 함께 성장하는 사랑나눔기업

전략방향

실행과제



- 대표 사회공헌 사업 추진 강화 및 확대 시행



- 지역 밀착형 사회공헌 전개
- 해외현지 사회공헌활동 확대



- 매칭그랜트 참여 독려
- 샤롯데 봉사단 활동 활성화

나눔경영 주요 활동

사회공헌 원칙 및 수행조직 명확화

사회공헌 원칙

롯데그룹의 경영 철학에 더하여 기업의 사회적 책임 활동을 통한 '이익의 사회 환원', 임직원들의 적극적인 의지로 실현되는 '자발적 참여'를 사회공헌의 원칙으로 삼아 사회공헌활동을 전개하고 있습니다.

사회공헌 수행 조직

지속가능경영위원회 내 사회공헌 전담 조직인 사회공헌분과위를 운영하고 있습니다.

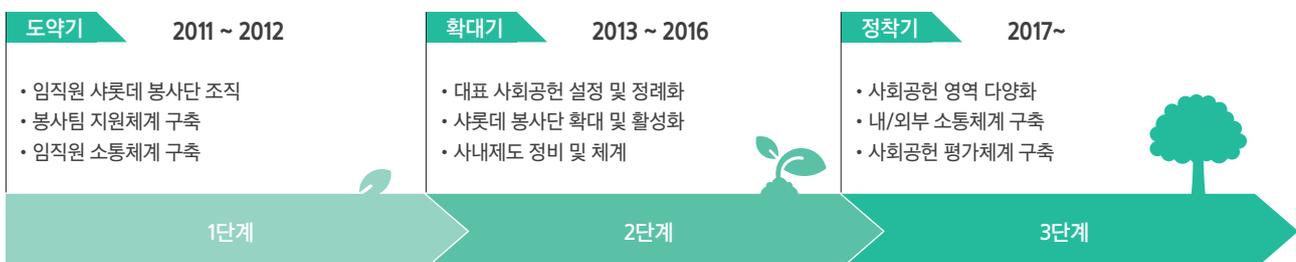
사회공헌분과위는 사회공헌 전략 수립, 전사 봉사팀인 샤롯데 봉사단 운영 관리, 대표 사회공헌 계획 수립 및 실행, 사회공헌 기금 운영 등의 업무를 중점적으로 수행하는 등 전사 사회공헌 활동의 컨트롤타워 역할을 하고 있습니다.

사회공헌 로드맵

롯데건설은 장기적이고 체계적인 사회공헌활동을 지속하기 위해 '사회공헌 로드맵'에 기반한 활동을 전개하고 있습니다.

2015년에는 임직원이 함께 참여하는 샤롯데 봉사단을 122개 팀으로 확대하였으며, 임직원이 매칭그랜트 제도에 손쉽게 참여할 수 있도록 등의 절차를 개선하였습니다.

사회공헌 로드맵



대표 사회공헌활동

| 꿈과 희망을 주는 러브하우스

‘꿈과 희망을 주는 러브하우스’ 활동은 사회복지 시설 및 소외계층 거주 주택 개보수 지원 활동입니다. 2015년에는 서울 금천구의 지역아동센터와 부산 동구의 저소득 가정을 대상으로 임직원 62명의 재능기부를 통한 시설개선 및 물품지원 활동을 하였습니다. 2015년에 이어 2016년 5월에도 롯데건설 대표이사가 직접 아동센터 시설개선과 생필품 전달에 동참하여 당사 사회공헌활동의 진정성을 높이는 뜻깊은 시간을 가졌습니다.

| 사랑의 연탄 나눔

‘사랑의 연탄 나눔’ 활동은 2012년부터 지속적으로 시행하고 있는 대표 사회공헌 프로그램입니다. 2015년에는 주택사업/경영지원본부장 및 임직원 132명이 서울과 부산의 소외계층을 방문해 연탄 4만 장과 라면 1,000상자를 전달하였습니다.



사랑의 연탄 나눔

| 사랑 나눔 가족 더하기

롯데건설은 2014년 6월 24일, 국립서울현충원과 자매결연을 맺고 임직원과 가족들이 함께 참여하는 ‘사랑 나눔 가족 더하기’ 프로그램을 매년 진행하고 있습니다.

2015년에는 108명의 임직원과 가족들이 함께 자매결연 묘역 헌화 및 봉사활동을 진행하는 시간을 통해 사회적 나눔을 실천할 뿐만 아니라 가족 친화적인 조직문화를 구현하고 있습니다. 또한 참배와 전시관 견학 등을 통해 순국선열을 기리며 숭고한 정신을 본받는 시간을 갖는 등 임직원 자녀의 인성 함양에도 기여하고 있습니다.



사랑 나눔 가족 더하기

BUSINESS CASE | 교육기부 프로그램 확대

미래의 주역인 청소년들의 꿈과 열정을 응원하고 미래 인재 양성에 기여하고자 교육기부 프로그램을 운영하고 있습니다. 롯데건설의 대표 건축물 및 임직원의 지식, 건설업 관련 전문성 등을 적극 활용하여 청소년들이 다차원적인 방법을 통해 적극적으로 진로를 탐색해 볼 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

2015년에는 롯데월드타워에서 고등학교 교사 대상의 진로 진학 상담교사 연수 프로그램 및 학생 체험 프로그램을 실시 하였습니다.



2015년 주요 활동



진로진학 상담교사 연수 프로그램

- 일정: 2015년 상/하반기(총 6회)
- 장소: 롯데월드타워 현장
- 대상: 고등학교 교사 120명
- 내용: 롯데건설 및 롯데월드타워 현장 소개, 건설업 관련 학과 및 직무 소개



학생 체험 프로그램

- 일정: 2015.7.24(금)
- 장소: 롯데월드타워 현장
- 대상: 고등학생 25명
- 내용: 롯데월드타워 및 건설업 소개, 건설업 주요 직무 소개



드림스캐치 자유학기제 지원 프로그램

- 일정: 2015.11.20(금)
- 장소: 롯데월드타워 현장
- 대상: 중학생 19명
- 내용: 롯데월드타워 및 현장 직원의 일과 소개, 초고층 종이 모형 만들기 프로그램

사회공헌 추진 계획

롯데건설은 지속적인 사회공헌활동을 수행하여 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고 지역사회와 함께 성장하기 위해 노력하고 있습니다.

이러한 활동의 일환으로 사회공헌 추진 체계 정립 및 기반 강화에 중점을 두었으며, 2016년에도 이를 지속할 예정입니다.

사회공헌 추진 체계



사회공헌 활성화

대표 사회공헌활동 추진 강화 및 확대 시행

사회공헌활동의 영속성 확보를 위해 대표 사회공헌 프로그램을 지속적으로 추진하겠습니다. 또한 고객, 파트너사 등 이해관계자와 함께 지역사회 나눔을 실천할 수 있도록 사회공헌 활동을 확대하겠습니다.

사회공헌활동 기반 확대

임직원 봉사팀 국내·외 활동 확대

사회공헌활동 기반 확대를 위해 122개의 봉사팀을 2016년 말까지 140개로 확대 운영할 예정입니다. 아울러 지속적인 봉사팀 관리를 통해 국내·외 신규 현장의 봉사팀 등록을 유도해 참여를 활성화 계획입니다.

매칭그랜트 제도 참여 장려

봉사기금의 안정적인 자원 확보를 위해 신입 및 경력직 사원 채용 시 매칭그랜트 제도에 대해 소개하고 사내 정보시스템 접속 시 팝업창을 게시할 예정입니다. 또한 대내 공문 발송 등을 통해 2016년 말까지 전 임직원의 82%가 매칭그랜트에 참여하도록 독려할 예정입니다.

업무 추진 일정 정례화

임직원의 봉사의식 고취를 위해 사회공헌활동 업무 추진 일정을 정례화하고, 사내 게시판 등을 통해 임직원들과 공유할 계획입니다.

2016년 업무 추진 일정

5/12	5/28	9월	10월	11월
꿈과 희망을 주는 러브 하우스 - 서울 금천구	사랑 나눔 가족 더하기 (상반기) - 국립 현충원	사랑 나눔 가족 더하기 (하반기) - 국립 현충원	꿈과 희망을 주는 러브 하우스 - 부산 남구	사랑의 연탄 나눔 - 서울지역 (104마을) - 부산지역 (매죽지 마을)

사회공헌활동 성과

롯데건설은 기업의 역량과 자원을 사회에 환원하여 지역사회와 가치를 공유하고 있습니다.

2015년에는 총 53억 5천여 만원의 사회공헌 금액을 지출하였으며, 122개의 임직원 봉사팀 총 1,473명이 5,873시간의 사회공헌활동을 수행하였습니다.

2015년 주요 성과



53억원

사회공헌 지출 비용



1,473명

사회공헌활동 참여 임직원



5,873 시간

임직원 봉사활동 시간

BUILD A GREAT FUTURE



롯데건설은 내일의 더 큰 행복을 위해 사회적 역할과 책임을 다해야 한다는 신념을 바탕으로 다양한 사업영역에서 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경적 가치도 함께 창출하고 있습니다.

88 지속가능한 지배구조
90 리스크 관리 고도화
91 기술 리더십 확보

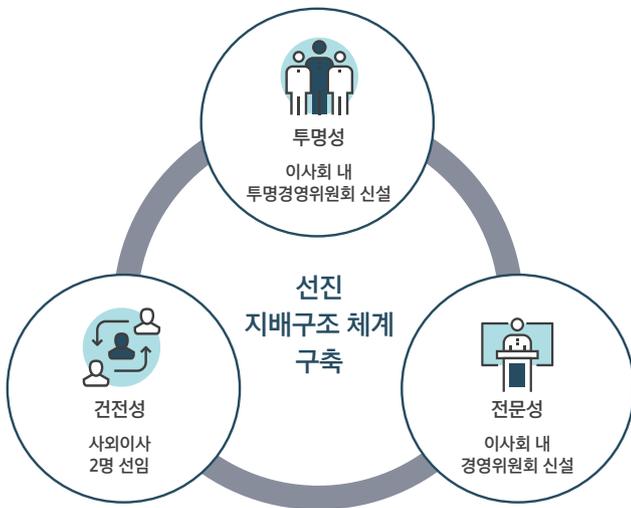
지속가능한 지배구조

지배구조 개선 노력

롯데그룹은 2015년 11월, 지배구조개선 태스크포스를 통해 비상장사이더라도 자산규모 3,000억원 이상의 모든 계열사에 사외이사를 두고, 1조원 이상의 회사에는 이사 총수의 4분의 1 이상을 사외이사로 선임하겠다고 발표하였습니다. 또한 자산 규모 1조원 이상의 계열사에는 투명경영위원회를 설치하도록 내부거래 투명성 강화 방안을 마련하였습니다.

이러한 그룹의 방침에 따라, 롯데건설은 2016년 3월 정기 주주총회에서 사외이사 제도 도입 및 위원회 설치를 위한 정관 변경을 완료하였습니다. 또한 2016년 3월 주주총회 결의를 통해 사외이사를 신규 선임하였으며, 이를 통해 지배주주의 의사 결정에 대한 견제 기능과 건전성 및 전문성을 강화하고 있습니다.

지배구조 개선 노력



이사회 구성과 운영

롯데건설의 최고 의사결정기구인 주주총회로부터 권한을 위임 받은 이사회입니다. 이사는 주주총회를 통해 선임되며, 2016년 기준 사내이사 4명, 기타비상무이사 2명, 사외이사 2명을 포함하여 총 8명으로 구성되어 있습니다.

정기이사회는 매월 1회 개최를 원칙으로 하며 임시이사회는 수시로 개최할 수 있습니다. 2015년에는 총 36회의 이사회를 개최하였으며, 전체 138건의 안건에 대하여 의결하였습니다.

이사회 구성

(2016년 6월 말 기준)

직위	성명	직책
사내이사	김치현	현 대표이사 사장
	하석주	현 주택사업본부장 및 경영지원본부장
	석희철	현 잠실 제2롯데월드 건설본부장
	이상열	현 토목사업본부장
사외이사	김호중	현 건국대학교 경영대학 교수 금융감독원 전문심의위원 조지아주립대 경영학 박사
	이영면	현 동국대학교 경영대학 교수 중앙노동위원회 공익위원 미네소타대 노사관계학 박사
	신격호	현 롯데그룹 총괄회장
기타 비상무이사	신영자	현 롯데재단 이사장

이사회 독립성

롯데건설은 이사회가 독립성을 확보할 수 있도록 이사회 규정 내 결의방법을 정의하고 있습니다.

- ① 이사회 결의는 재적이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수로 한다. 이 경우 이사회는 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 아니하고 모든 이사가 음성을 동시에 송·수신하는 통신수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용할 수 있으며, 이 경우 당해 이사는 이사회에 직접 출석한 것으로 본다.
- ② 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못한다. 이 경우 행사할 수 없는 의결권의 수는 출석이사의 의결권 수에 산입하지 아니한다.
- ③ 이사는 이사회 결정을 대리하여 행사하게 할 수 없다.

이사회 내 위원회

롯데건설은 2016년 3월, 이사회가 위임한 일반 경영 사항의 심의를 위하여 이사회 내에 대표이사를 포함한 사내이사 3명으로 구성된 경영위원회를 설치하였습니다. 이와 더불어 특수관계인 및 계열사와의 내부거래 투명성을 증진하기 위하여 사외이사 2인, 사내이사 1인으로 구성되는 투명경영위원회를 설치하였습니다.

위원회 현황

구분	구성	설치목적 및 권한
경영위원회	사내이사 3인 (대표이사 포함)	이사회가 위임한 일반 경영 사항의 심의/의결
투명경영위원회	사외이사 2인 사내이사 1인	특수관계인 및 계열사와의 일정 규모 이상의 수의계약 심의

감사 활동

롯데건설은 주주총회 결의에 의하여 선임된 감사 1명이 감사 업무를 수행하고 있습니다. 감사는 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 제반 업무와 관련된 장부 및 관계서류 제출을 해당 부서에 요구할 수 있습니다. 또한 필요 시 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고받을 수 있으며, 이를 적절한 방법으로 처리하고 있습니다.

평가 및 보상

이사 및 감사에 대한 보상은 주주총회가 승인한 보수한도액 내에서 지급됩니다. 경영진의 성과는 재무·비재무적 평가 결과에 따라 연봉 및 인센티브로 보상하며, 2015년 주주총회에서 이사(비등기임원 포함)에 대한 보수로 승인한 금액은 23,400백만원입니다. 2015년 등기임원에게 지급한 보수금액은 4,095백만원이며, 1인당 평균 보수액은 655백만원입니다.

주주 구성

롯데건설의 최대주주는 (주)호텔롯데이며, 지분(율)은 의결권 없는 우선주를 제외하고 43.07%입니다.

주주지분 현황

(2016년 6월 말 보통주 기준)



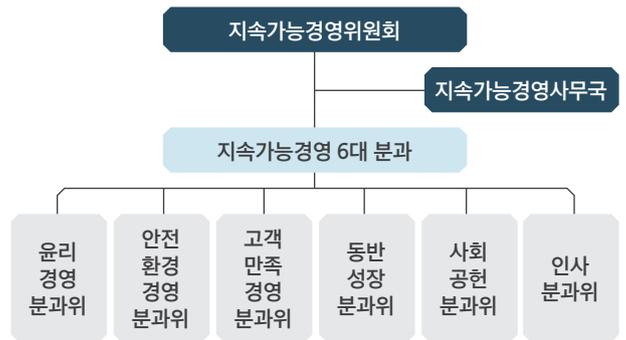
지속가능경영위원회 운영

롯데건설은 CEO 산하에 지속가능경영을 통합적으로 실행·관리하는 지속가능경영사무국과 6대 영역별 분과위원회로 구성된 지속가능경영위원회를 운영하고 있습니다.

지속가능경영위원회는 경영을 위한 기본계획 수립과 전략에 대한 쟁점을 협의하고 결정하는 기구로, 롯데건설의 지속가능경영이 고도화될 수 있도록 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

한편 실행조직인 지속가능경영사무국은 전사 지속가능경영의 중장기 전략수립, 분과별 세부 전략 방향 및 목표 설정, 분과별 실적 관리, 각종 외부 정책 및 규제 대응 등의 활동을 수행하고 있습니다.

지속가능경영위원회 조직도



지속가능경영 6대 분과 운영

위원회 내 6대 분과는 환경분석, 벤치마킹 등을 통해 경영 환경과 대내·외 이슈를 분석하고 주요 현안에 대한 실행과제를 선정하여 이행하고 있으며, 2015년 말 기준 총 43개의 과제를 추진하고 있습니다.

지속가능경영 6대 분과 현황

분과	주요 추진 과제
윤리경영 분과위	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 인프라 개선 및 수준진단 실시 임직원 및 파트너사 윤리경영 인식과 문화 개선
안전환경경영 분과위	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 및 파트너사 안전 인식 및 문화 개선 활동 추진 안전보건 시스템 개선
고객만족경영 분과위	<ul style="list-style-type: none"> 시공품질 개선 · 고객중심의 상품 개발 고객 커뮤니케이션 확대
동반성장 분과위	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래 체계 및 문화 확립 파트너사 지원 및 신뢰관계 구축
사회공헌 분과위	<ul style="list-style-type: none"> 수혜자 중심의 지역 밀착형 사회공헌 전개 임직원 자발적 사회공헌 참여문화 확대
인사 분과위	<ul style="list-style-type: none"> 일과 삶의 조화와 균형을 위한 제도 개선 다양성을 존중하는 문화 확산

리스크 관리 고도화

리스크 관리 조직

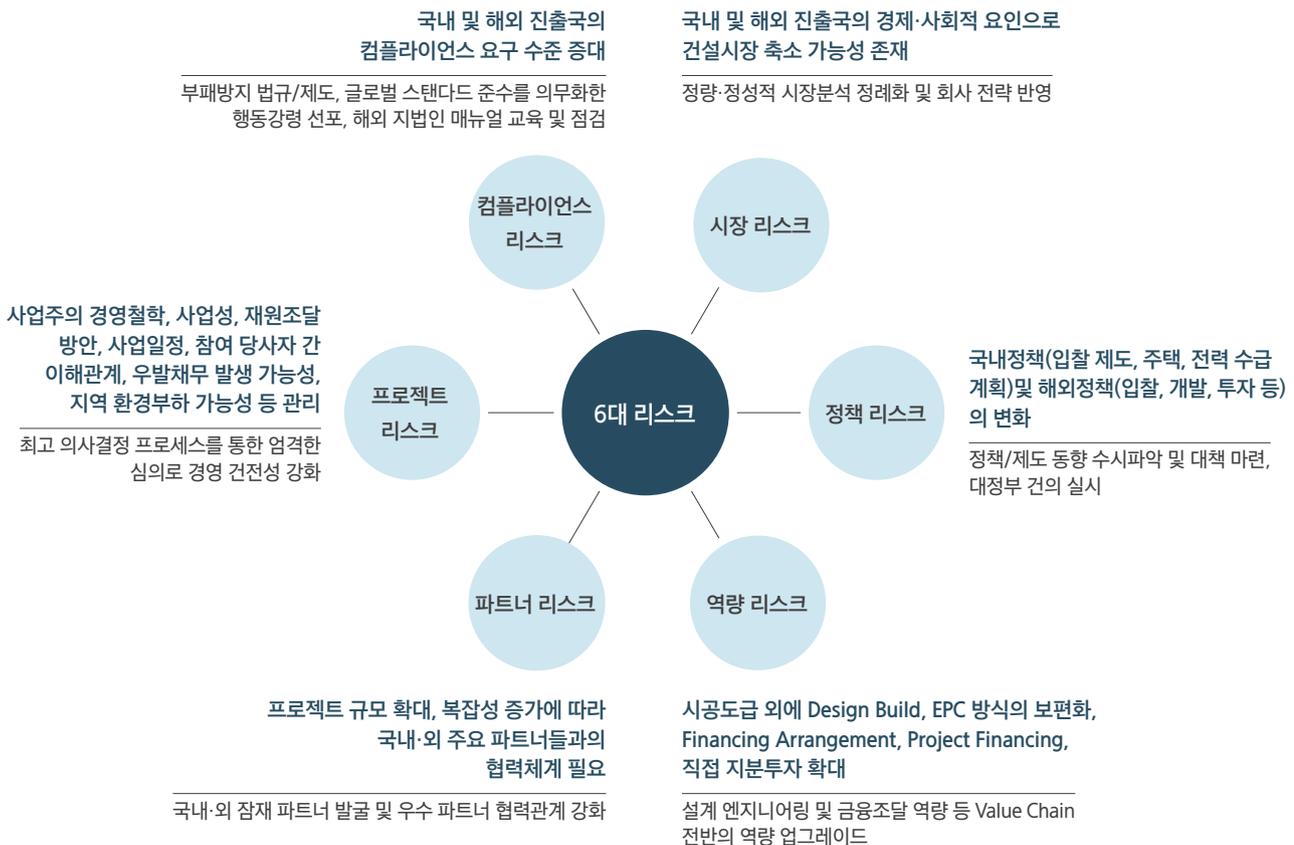
롯데건설은 리스크 분야별 대응 조직 및 의사결정 체제를 운영하고 이사 주관 본부장회의, 수주심의회, 투자심의회 등 사전·사후 점검 프로세스를 정립하여 리스크 관리를 고도화하고 있습니다.



* AIA: After Instant Analysis

주요 관리 리스크 및 대응

6대 리스크를 정의하고 분야별 상시 모니터링 및 대책 수립을 통해 건설 경영을 강화하고 있습니다.

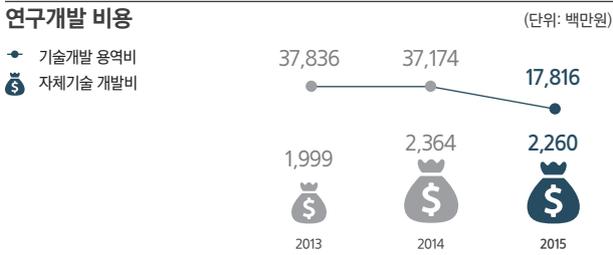


기술 리더십 확보

연구개발 인프라 강화

연구개발 투자 및 조직

롯데건설은 연구개발에 대한 지속적인 투자를 통해 기업경쟁력을 강화하고 있습니다. 특히 인프라연구팀, 빌딩연구팀, 미래기술 연구팀으로 구성된 연구개발 조직을 운영하여 건축, 토목, 환경 및 플랜트 분야에서 신성장 사업을 추진하고 원가 혁신과 기술 실용화를 위한 연구개발 활동에 주력하고 있습니다.



* 전체 연구개발 비용 중 자체기술 개발비와 기술개발 용역비에 한함

전략 방향

다양한 사업 분야에 공통으로 적용되는 요소기술과 주력상품별 경쟁력 차별화에 필요한 상품별 핵심기술 자체개발 및 외부 전문기관과의 협업을 통해 고객에게 최적의 Total Solution을 제공하고 있습니다.

2016년에는 특화기술 R&D 강화, 원가 혁신, 기술프로세스 강화 등을 목표로 관련 활동을 전개할 계획입니다.

슬로건	핵심기술 개발과 사업화 R&D를 통한 미래성장 선도		
목표	사업화 연계 R&D <ul style="list-style-type: none"> 고부가가치 미래사업 진출을 위한 원천기술 확보 R&D를 통한 사업화 추진 	원가 혁신 (Cost Innovation) <ul style="list-style-type: none"> 원가율 절감 목표달성 지원 VE 아이템 및 원가절감 기술개발 및 적용 	글로벌 기술력 강화 (Global Tech) <ul style="list-style-type: none"> 해외사업 기술 경쟁력 강화를 위한 기술개발 거점별 기술 DB 구축

주요 활동

기술 확보뿐만 아니라 확보된 기술의 적용을 위한 마케팅·영업 단계에서의 기술 Proposal 활동, 설계 및 시공단계의 Value Engineering 활동, 공법 타당성 사전 검토 등 현장의 기술을 지원하고 있습니다. 이와 함께 다양한 용역을 수행하여 정밀시공 및 기술안전, 생산성 향상에 기여하고 있습니다.

 <p>Value Chain 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> 설계 엔지니어링, 시공뿐만 아니라 건설사업의 기획, 관리, 향후 시설물의 유지관리에 이르는 종합적 사업영역의 확장을 위한 Total Solution 요소기술 확보
 <p>글로벌 기술 역량 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 선도기술 개발 및 적용 프로세스 정립 주요 거점별 교육을 통한 글로벌 기술 노하우 축적 사내 전파를 통한 전사 핵심 역량 강화
 <p>Open Innovation R&D</p>	<ul style="list-style-type: none"> 내·외부 기술 네트워크의 통합적 운영을 통해 시장과 고객 가치 반영 새로운 가치창출 측면의 R&D 관리 체계 수행
 <p>R&BD(Business Development)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 현장 중심의 기술지원 연구개발 성과의 사업화를 통한 수익기반의 기술 개발

지적재산권 현황

(단위: 건)



미래시장 선도를 위한 기술

| 초고층 시공 기술

1,000m 이상 초고층 건축을 위해서는 100MPa 이상 초고강도 콘크리트의 배합설계, 안정된 생산 및 품질관리와 수직펌프 압송에 대한 관련 기술이 요구됩니다. 특히 100MPa급 초고강도 콘크리트는 분체량이 높아 점성이 높아지기 때문에 고압 펌프 수직 압송 시 배관 내 막힘 현상이 발생할 수 있습니다.

롯데건설은 150MPa 저점도 초고강도 콘크리트를 개발하여 세계 최초로 수직 500m 높이에 펌프압송을 성공적으로 수행하였습니다. 500m 이상 초고층 건축 시공실적과 핵심요소 기술을 확보함으로써 초고층 건설시장에서 독보적 기술경쟁력을 구축하고 있습니다.

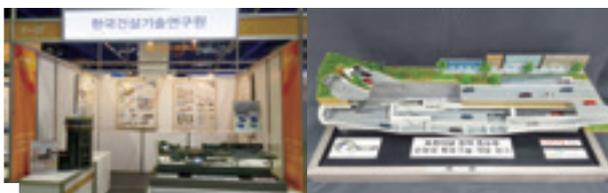


■ 세계 최초 150MPa* 초고강도 콘크리트 수직 압송 성공현장
* 메가파스칼, 단위면적 1cm²당 1.5Ton의 하중을 지지할 수 있는 강도

| 대심도 복층터널 취약부 보강공법

수도권의 지상 교통량 분산을 위한 새로운 대안으로 복층터널이 대두됨에 따라 핵심 시공기술인 대심도 복층터널 기술 개발 연구를 진행하고 있습니다. 복층터널이란 터널 한 단면 내에 2개 이상의 층이 존재하는 터널로 일반적으로 2개의 상행, 하행 차선이 별도로 존재하는 병렬터널을 합친 개념입니다. 복층터널은 병렬터널 대비 지하공간의 효율적 활용 및 굴착비용 절감이 가능하며, 원형단면으로 시공하여 상부 및 하부 공간을 다목적으로 활용 가능합니다.

2015년 주요 연구 내용으로 복층터널 취약 특수부(지중분기부/유출입부/근접터널) 안정성 확보를 위해 지반보강재 기술을 개발하였습니다. 보강재는 해석적인 방법으로 효과성을 확인하였으며, 시험품 제작 및 터널 시공을 통해 추가로 효과를 검증할 예정입니다. 또한 전시모형으로도 제작하여 개발 중인 보강 기술을 알리고 있습니다.



■ 2016 국토교통기술대전 복층터널 취약부 보강공법 전시 부스

| 초장대 교량 기술

사장교, 현수교 등 초장대 교량은 지역의 랜드마크이자 최첨단 기술이 접목된 고부가가치 시설물이나, 시공 실적은 국내 4~5개 건설사에 국한되어 있는 실정이었습니다.

롯데건설은 국내 최초의 장지간 타정식* 강합성 사장교** (주경간 L=400m, 주탑높이 H=100m)인 동이대교 건설을 완료함으로써 케이블 형상 관리 및 시공 경험의 축적과 인력을 확보하였으며, 이를 바탕으로 콘크리트 사장교인 산달도 연륙교(주경간 L=150m)를 시공 중입니다. 동이대교(적성-전곡 2공구, 2009~2016)와 산달도 연륙교(2013~2018 예정)의 시공을 통해 업계의 선도주자로 우뚝 설 수 있는 계기를 마련하였습니다.

* 장지간 타정식: 주탑 사이가 긴 교량에서 케이블을 별도의 구조물에 정착시키는 방식

** 사장교: 주탑에서 내린 케이블만으로 다리 상판을 지탱하는 방식



■ 국내 최초의 장지간 타정식 강합성 사장교인 동이대교

| BIB거더 공법

BIB(Block Integral Bridge)거더 공법*은 일반 조인트 교량에서 신축이음장치를 제거해 차량의 주행성을 개선하였으며, 신축이음장치에 대한 유지관리가 필요하지 않아 원가절감이 가능하고 친환경적인 공법입니다.

* 건설신기술 제774호 단부격벽 일체형 PSC거더를 사용한 반일체식 교량공법

| 구조건전성 평가 시스템 구축

‘구조건전성 평가 시스템(Structure Health Monitoring)’은 가속도계, GPS 등의 계측장치를 이용하여 건물의 손상 정도와 손상 위치를 진단하는 시스템으로, 구조물 거동계측, 구조손상 평가, 대응방안 수립 및 실시간 정보전달의 순으로 운영되고 있습니다. 모든 운영과정은 구조건전성 평가 서버시스템으로 통제되며, 유사 시 관리자 및 사용자에게 실시간으로 구조물의 손상 정도와 대응방안을 전달할 수 있습니다. 이를 위한 구조 건전성 평가 시스템의 핵심 요소는 센서 및 계측 시스템, 구조물 손상 자율진단 시스템, 그리고 대응시나리오를 포함한 의사결정 시스템으로 구성되어, 주민들의 안전을 위한 모니터링 시스템이 완성됩니다. (적용: 송도 캠퍼스타운 현장)

환경 가치 창출을 위한 기술

| 하/폐수 고도처리 기술(LMBR)

LMBR(LOTTE Membrane Bio-Reactor)은 생물반응조에 필터 역할을 하는 박막형 평막 분리막을 침지시켜 오염물질을 분리하고 오존을 활용하여 인 성분, 색도 및 오염물질을 제거 및 소독하는 하/폐수 고도처리 공법입니다.

현재 폐수처리시설의 세심한 운영관리 및 안정적인 처리수질이 요구되는 롯데주류 청주공장의 폐수처리시설에 적용되어 운영되고 있으며, 향후 운영데이터를 활용해 국내·외 현장에 점차 확대 적용되도록 기술을 발전시킬 계획입니다.

LMBR 핵심성과

지적재산권 획득 신기술 1건, 국제특허 1건 LMBR 환경신기술 제436호, 폐수처리장치 국제특허
학술발표 해외 1건, 국내 1건 (SIWW2014, 한국막학회) 홍보 주요 일간지 외 33건
적용실적 롯데주류 청주공장 1,000Ton/일

| AGS 하수고도처리기술

AGS*는 미생물의 자가 고정화 방식**으로 생산된 고밀도 복합 미생물제제로서 내독성, 고부하 대응성 및 침전성이 우수해 일반적인 생물학적 하수처리 기술과 비교하여 50%의 부지 절감 효과와 60%의 에너지 절감 효과를 기대할 수 있는 기술입니다. 롯데건설은 2015년부터 AGS를 이용한 하수고도처리기술 개발을 위해 지적재산권***을 확보하고 220m³ 규모의 실증플랜트 연구를 진행하고 있으며, 적용성이 뛰어난 고효율·저비용·저관리형 하수처리시스템 개발을 통해 미래 수처리사업을 선도할 수 있는 원천기술을 확보하고자 노력하고 있습니다.

* AGS(Aerobic Granular Sludge): 활성미생물을 입상화시킨 호기성 그레놀 슬러지

** 자가 고정화 방식: 지지체의 도움없이 미생물만으로 입상화 시킬 수 있는 방식

*** 특허 제10-161371호 호기성 그레놀 슬러지 선별장치

| 유기성폐자원 건조연료화 기술

하수처리장 등에서 발생하는 슬러지 등 유기성폐자원을 함수율 80%에서 10%까지 탈수, 건조하여 연료를 생산하는 기술을 개발해 환경부로부터 녹색기술인증을 획득하였습니다. 본 기술은 건조 시 사용하는 화석에너지를 30% 이상 절감하고 건조에 소요되는 시간을 50%가량 줄일 수 있는 친환경적 기술이며, 생산된 건조연료는 화력발전소 등에서 보조연료로 사용이 가능합니다.

* 녹색인증 제GT-16-00004호/특허 제10-1558459호



상용화 연구 중인 유기성폐자원 건조연료화 플랜트

| LID 물 관리 시스템

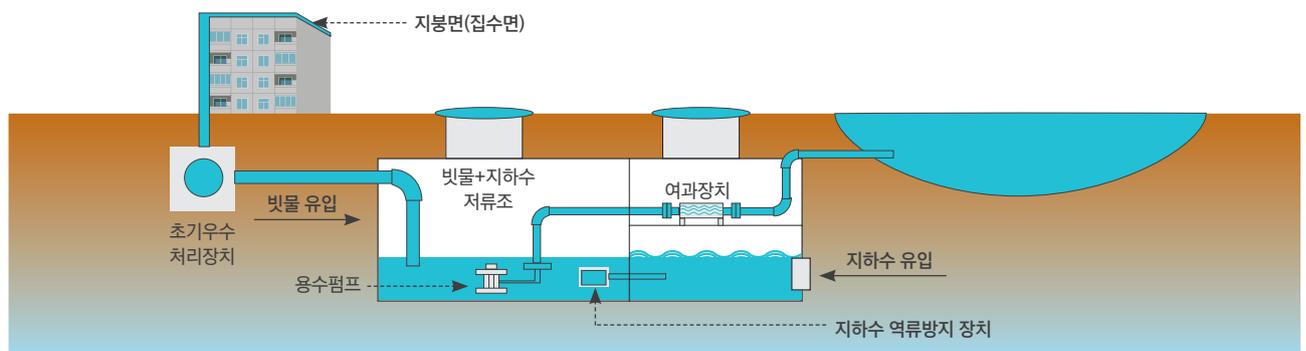
LID(Low Impact Development, 저영향개발) 물 관리 시스템은 도시화, 기후변화 등으로 인해 발생하는 물 순환의 왜곡을 해결하기 위한 저영향개발 기법으로 빗물을 효율적으로 관리하는 기술입니다.

롯데건설은 2012년부터 도시물순환-저영향개발 기술을 연구하는 국가연구단에 참여하여 LID 물 관리 시스템 관련 기술인 지하수연계 빗물 활용 시스템*을 국내 최초로 개발하였고, 국가연구단에서 운영하는 LID 실증단지에서 60m³ 규모의 실증 실험시설을 설치·운영하고 있습니다. 지하수연계 빗물 활용 시스템은 빗물과 지하수를 함께 활용하는 시설로, 건물 옥상 및 바닥 포장면에서 모은 빗물과 지하수위 상승에 의한 지하수 여유분을 빗물 저류조에 유입시켜 용수로 활용함으로써 용수 활용 효율을 약 30% 증가시킬 수 있어 친환경 건축물 설계에 점차 확대 반영할 예정입니다.

* 특허 제10-1433076호 강우 유출수 및 지하수 관리시스템

** 특허 제10-1566948호 지하수 및 우수 관리장치

지하수연계 빗물 활용 시스템



고객의 삶의 질을 높이는 기술

| 최고등급 층간소음 차단기술

층간소음을 완벽히 차단하기 위하여 최고등급의 공동주택 바닥충격을 차단구조를 개발하였습니다. 핵심기술인 층간소음 완충재는 일반 완충재보다 2~3배 두껍게 제작되었으며, 소음을 효과적으로 흡수할 수 있는 특수한 형상을 적용하여 소음차단 성능을 월등하게 향상시켰습니다.

또한 완충재 제조 과정에서 손실되는 원료를 제조에 재투입할 수 있는 공정을 개발하여 환경영향을 최소화하는 친환경성을 강화하였습니다.

층간소음 완충재의 특수형상과 친환경 제조공정에 대한 특허를 출원*하였으며, 시제품에 대한 실증작업을 거쳐 향후 롯데캐슬에 적용할 예정입니다.

* 특허 출원번호: 10-2016-0063388(2016년 5월 출원 완료)



최고등급의 공동주택 바닥충격음 차단구조 개념도

| 이방향 중공슬래브 공법

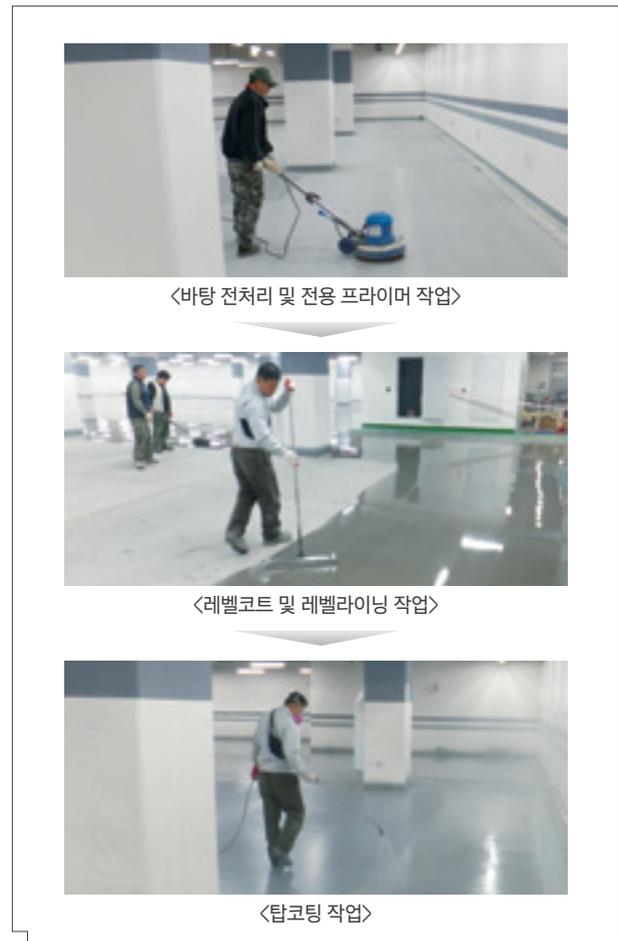
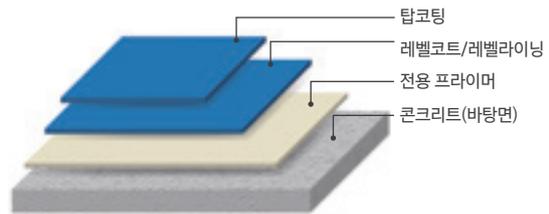
‘이방향 중공슬래브 공법(Two-way Void Slab)’은 건물 바닥 슬래브의 자중을 줄이는 경량화 공법으로, 구조적 기능을 하지 않는 콘크리트 바닥슬래브에 경량체를 삽입하여 콘크리트 사용량을 줄임으로써 이산화탄소의 배출량을 줄이는 친환경 바닥구조 시스템입니다. 슬래브 경량화는 내진성능을 향상시키고 층고를 절감할 수 있을 뿐만 아니라 추가적 공사기간 및 비용 발생이 없는 간단한 공정으로 대형 및 중소형 현장에 쉽게 적용할 수 있습니다. (적용: 롯데몰 진주 현장)

| 친환경 바닥 마감재

TVOC(휘발성 유기화합물질), HCHO(포름알데히드) 등의 유해 화학물질을 최소화하여 실내 공기질을 개선하고 화재 발생 시 유독물질의 배출을 최소화한 친환경 바닥 마감재*를 개발하였습니다. 관계기술로 특허 2건, 녹색기술인증 1건, 건축신기술 1건을 보유하고 있습니다.

특히 이 기술은 식품 및 조리용 공간에 적용이 가능하도록 산, 물 등에 노출되어도 안정적인 품질 확보가 가능하며 그 성능을 인정받아 2015년 건축신기술로 지정되었습니다. 향후 외산 자재가 주로 적용되고 있는 식품 위생용 바닥에 확대 적용해 나갈 예정입니다.

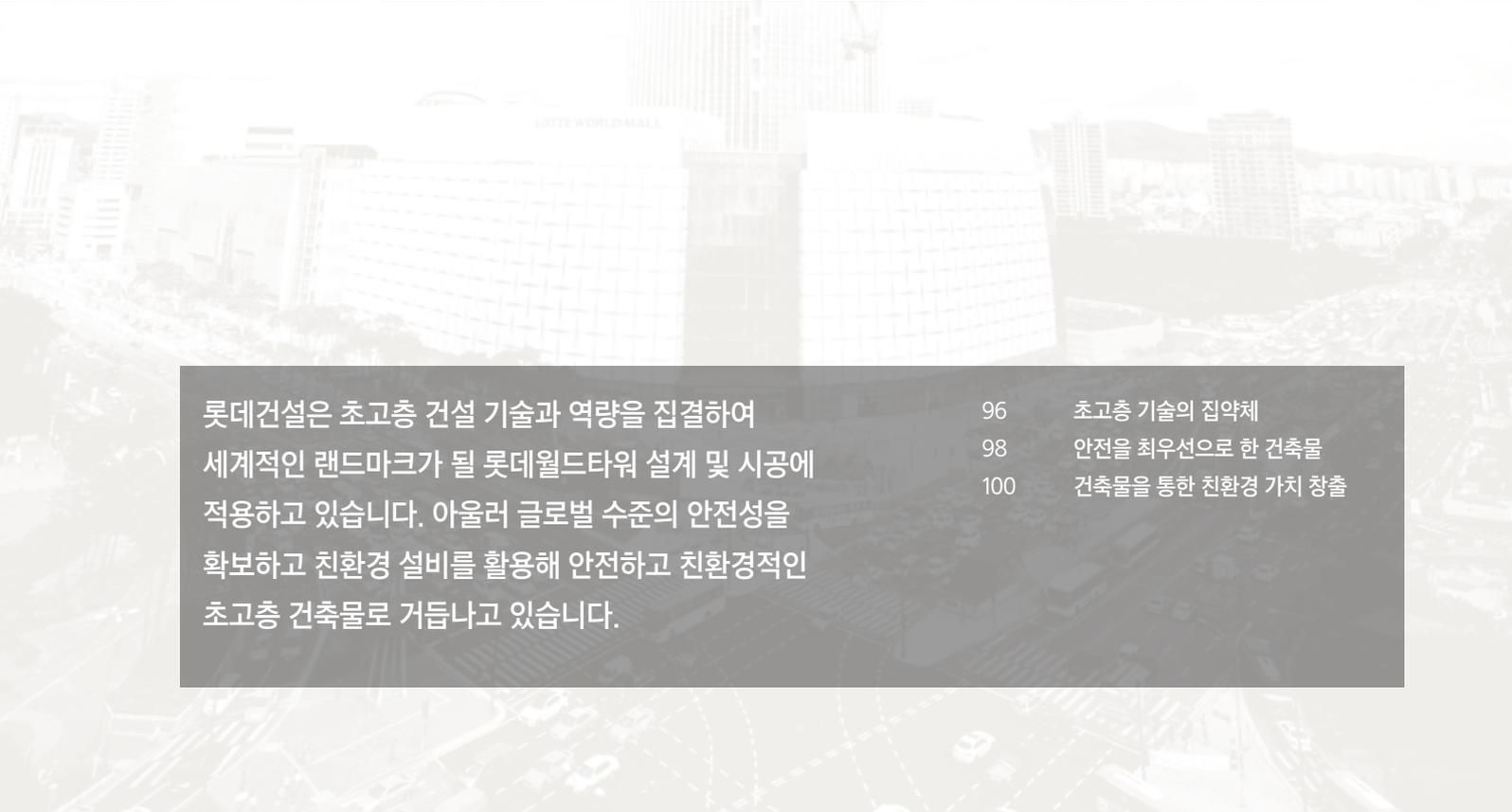
친환경 바닥 마감재 구조도



친환경 바닥 마감재 작업 절차

* 건설신기술 제779호 바닥강화형 고침투성 전용 프라이머(HPP)와 수지 및 분체 복합형 친환경 조성물(ECR)을 이용한 식품 조리 및 보관시설용 바닥재 적용 기술(인증일자: 2015.12.07)

LOTTE WORLD TOWER



롯데건설은 초고층 건설 기술과 역량을 집결하여 세계적인 랜드마크가 될 롯데월드타워 설계 및 시공에 적용하고 있습니다. 아울러 글로벌 수준의 안전성을 확보하고 친환경 설비를 활용해 안전하고 친환경적인 초고층 건축물로 거듭나고 있습니다.

- 96 초고층 기술의 집약체
- 98 안전을 최우선으로 한 건축물
- 100 건축물을 통한 친환경 가치 창출



1 차수벽을 통한 석촌호수 물 및 지하수 유입 차단

- 현장과 석촌호수 사이에 물이 침투하는 것을 차단하는 슬러리월 (Slurry Wall) 공법을 1.4km 구간에 걸쳐 적용하여, 석촌호수 물과 외부로부터의 지하수 유입을 차단

2 견고한 지반기술

- 암반 위에 가로, 세로 각 72m, 두께 6.5m, 콘크리트 약 32,000m³의 세계 최대 규모의 MAT 기초 시공 (축구장 크기의 80% 면적과 건물 2개 층 높이의 두께)
- 4,200여 Ton의 철근과 8만Ton의 고강도 콘크리트 투입
- 대형 MAT 기초를 초저발열 콘크리트를 사용해 32시간 동안 연속 타설하여 공기단축 및 품질 확보

SUPER HIGH-RISE TECHNOLOGIES

초고층 기술의 집약체

3 초고층 구조기술

- 수직하중과 바람 및 지진 등의 횡하중을 효과적으로 지지할 수 있도록 세계적으로 검증된 RC 코어벽체, 메가컬럼, 철골 아웃리거와 벨트 트러스 구조형식 적용

4 고성능 콘크리트 배합설계 및 시공기술

- 고내화, 고압송, Mass, 초저발열, 초고강도, 경량 콘크리트 등 구조물 목적에 맞는 특수콘크리트 배합설계 및 시공기술 확보

5 초정밀 측량 및 수직도 관리 기술

- 오차 없는 연직도를 유지하기 위하여 정밀 경사계와 최상층 위성측량 수신기 설치
- 최소 4대 이상의 인공위성으로부터 위치정보를 받아 오차를 보정하는 위성측량시스템 가동

6 타워크레인 해체 기술

- 형상(입면·평면)의 변화가 없는 일반적인 건물의 타워크레인 해체는 옥상 층에 해체 크레인을 설치하여 해체된 부재를 1층으로 하역하는 방식으로 진행
- 롯데월드타워는 위로 갈수록 좁아지는 형상의 변화가 있어 해체 크레인을 123층과 79층에 설치하여 해체와 하역작업을 2단계로 진행

7 초고층 수직 압송기술

- 지상 1층에서 515m 상공까지 고강도 콘크리트를 한 번에 밀어 올림으로써 타설시간 단축 및 품질 안정성 확보

THE SAFETY BUILDING

안전을 최우선으로 한 건축물

| 안전관리 컨트롤타워

롯데월드타워의 안전사고 예방과 관리를 위해 롯데그룹은 '안전관리위원회'를 출범하고, 산하에 안전관리본부를 운영하고 있습니다.

안전관리위원회는 ▲ 그룹 안전팀이 주축이 된 '안전점검 파트' ▲ 물산과 건설을 통합한 '안전관리 파트' ▲ '통합 홍보 파트'를 중심으로 운영됩니다. 안전점검 파트는 사전 시설안전 점검을 실시하여 그 결과를 안전관리 파트와 공유하고, 홍보 파트는 관련 내용을 언론에 즉시 공개하여 투명성을 높이고 있습니다.

아울러 건축·시공, 구조, 기계·전기, 안전, 방재 분야의 외부 전문가들로 구성된 안전기술자문단과 안전모니터링단을 구성해 안전 점검에 함께 참여하고 건축, 소방, 전기 등 분야별 전문기관을 선정하여 안전 점검 용역도 실시할 계획입니다.

| 안전시스템

롯데월드타워는 국내 최초로 더블데크 엘리베이터를 설치하여 긴급상황 발생 시 곧바로 피난용으로 전환이 가능하도록 운영하고 있습니다.

또한 피난용 계단을 법적 기준인 1.2m보다 30cm가 더 넓은 1.5m 폭으로 설계하여 두 사람이 동시에 통행할 수 있도록 하였으며, 이를 통해 1만 5천여 명에 달하는 상주 인구가 총 63분 이내에 대피할 수 있는 안전 시스템을 구축하였습니다.

롯데월드타워 피난시간 및 계획



국내 최초로 설치된 더블데크 엘리베이터

구분	국내 기준	반영사항
피난안전구역	30개 층 이내마다 1개소	총 5개소 (두바이의 부르즈 할리파* 총 4개소)
피난용 승강기	피난용 승강기 설치	총 19대 적용
피난 계단	유효 너비 1.2m 이상	유효 너비 1.5m (30cm 추가 확보)
내화시간	국내 최고 수준인 3시간 반영: 건축물 주요 구조부 (HPC** 적용 기둥, 보 등)	
소화수원	60분 분량 (50층 이상)	60분 분량 (소화탱크 간 연결로 최대 300분 가능)

* 현존하는 최고 높이의 건물(163층, 828m)

** HPC(High Performance Concrete): 고성능 콘크리트



8,967명

계단 이용 피난인원



6,069명

피난용 승강기 이용 피난인원



62분

총 피난시간

롯데월드타워는 상황에 맞춰 시스템이 자동 조절되는 스마트 빌딩입니다.
 첨단기술을 기반으로 한 견고한 구조와 안전설계를 기반으로 건설되며,
 건설은 물론 준공 후 운영 단계에서의 안전 조건을 선진 수준으로 적용하고 있습니다.

방재시스템

롯데월드타워는 설계 시 미국 소방방재기준을 적용하였으며, 미국 IBC(International Building Code)와 국제소방협회(National Protection Association)의 인명 안전 조건을 적극 반영하였습니다. 화재가 발생할 경우 건물이 버틸 수 있는 시간은 국내 최고 수준인 3시간입니다.

	24시간 통합관제센터	• 소방, 보안 등 모든 시스템 운영의 안정성 확보
	화재감지 및 CCTV 연동	• 주요 감시구역에 화재감지기와 열화상 감시설비 설치
	위기재난대응 매뉴얼화	• 지진, 화재, 테러 등 재난에 대비, 비상 시 대응방안과 행동요령 메뉴얼화



31,000 개 이상
화재 감지기 설치



161,000 개 이상
스프링클러 설치



60 분 분량
소화수원 확보

* 화재감지기, 스프링클러의 경우 롯데월드타워와 월드몰 합산 수량임

24시간 통합관제센터



THE GREEN BUILDING

건축물을 통한 친환경 가치 창출

| 친환경 그린 타워

전 세계적으로 지구 온난화 방지에 대한 관심이 높아지고, 2015년부터 '온실가스 규제 및 탄소배출권 거래제'가 시행됨에 따라 그 어느 때보다 에너지 절감에 대한 요구가 증대하고 있습니다. 롯데월드타워는 신재생에너지를 활용, 온실가스 감축을 위한 친환경 기술을 적극 도입하였습니다.

롯데월드타워에 적용된 친환경 기술 및 시스템



풍력 발전
쇼핑몰 상부에 풍력발전기 설치



LED 조명 등 고효율기구
에너지절감형 고효율장비 및 기구 설치



고효율 Low-E Glass
이중유리에 아르곤가스를 주입한 고단열 유리 사용



건물 일체형 태양광발전
1층 캐노피에 태양광모듈 설치



한강물 수온차 에너지
국내 최초·최대 규모의 수온 차 이용 시스템 설치



지열 냉난방
지하 연중 일정한 온도를 이용한 냉난방시스템

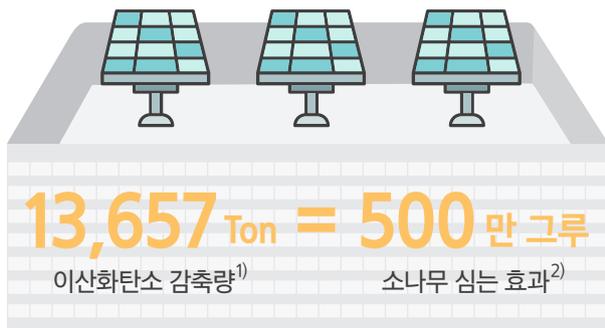


롯데월드타워는 지속가능한 환경보호를 위해 친환경 메커니즘을 구현한 글로벌 랜드마크입니다. 특히 천혜의 자연이 에너지가 되는 친환경 시스템, 친환경 설비를 활용해 친환경 초고층 건축물로 거듭나고 있습니다.

신재생에너지 활용

롯데월드몰 에비뉴엘 및 쇼핑몰 옥상에 Rooftop 방식의 태양광 발전 모듈 총 1,187장과 에비뉴엘 옥상 305m² 면적에 태양열 집열판 108장을 설치, 운영하고 있습니다. 또한 롯데월드몰 지하 150~200m에 국내 건축물 내 최대 규모인 2,920RT*급 지열 시스템을 활용하여 건물의 냉난방에 사용하고 있습니다. 향후에도 에너지 소비와 손실을 최소화하여 총 에너지 사용량의 14.5%가량을 신재생에너지로 이용할 계획입니다.

* RT: Refrigeration Ton



1) 롯데월드몰 오픈(2014년 10월) 후 2016년 5월까지 감축량
2) IPCC(기후변화 대책 마련을 위해 설립된 UN 산하 국제 협의체) 배출계수 기준

녹색 건축 인증

롯데월드타워와 롯데월드몰은 '에너지를 절감하는 친환경 복합 단지' 테마로 설계되었으며, 신재생에너지 시스템을 적극 도입하고 최첨단 기술을 적용하여 친환경 건축물의 입지를 공고히 하고 있습니다.

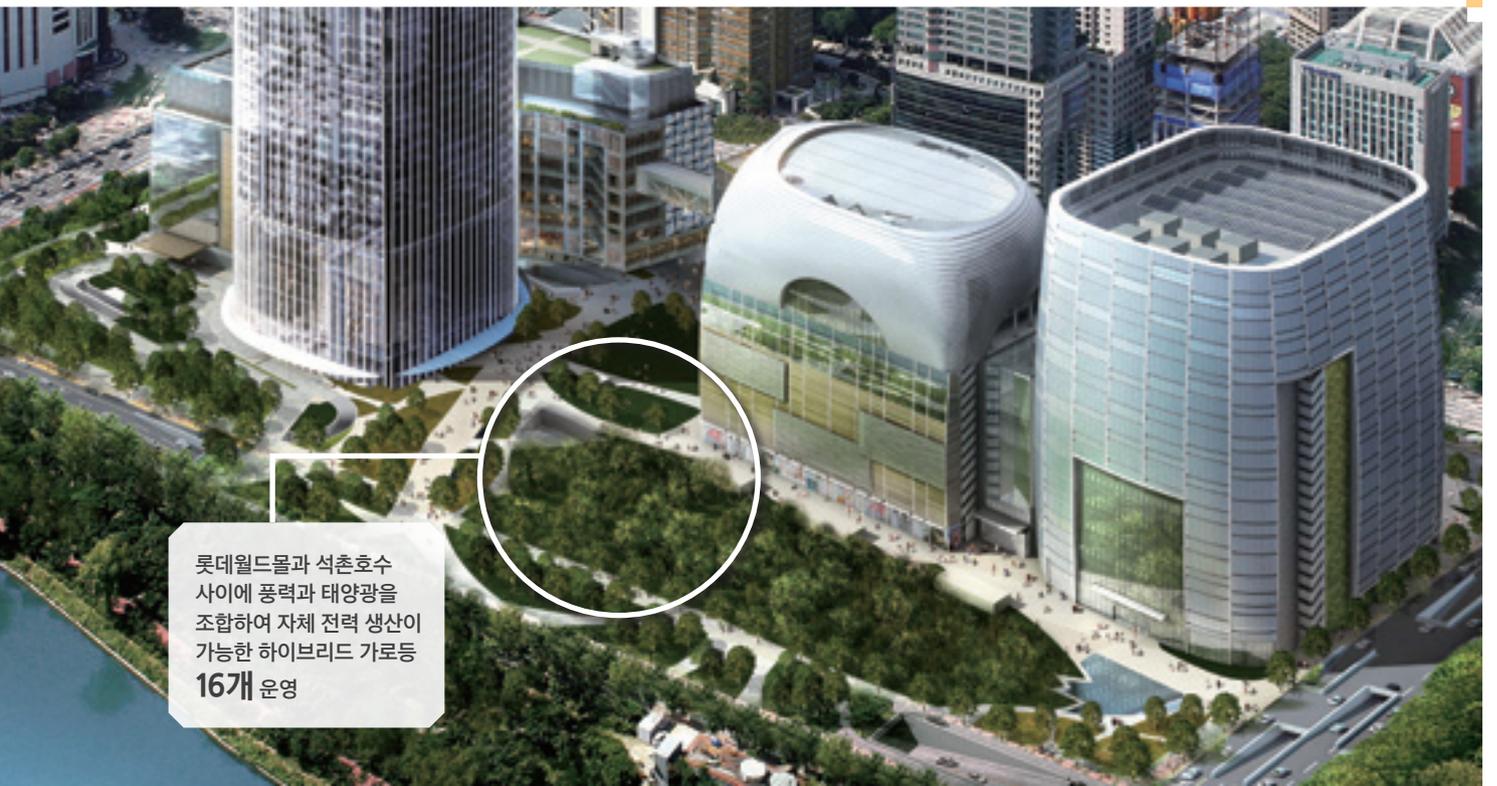
2014년 롯데월드몰, 2015년에는 롯데콘서트홀이 최우수 녹색 건축 인증을 취득하였으며, 롯데월드타워의 최우수 녹색 건축 인증과 미국 LEED GOLD 등급 인증을 추진하고 있습니다.

친환경 건물 인증 현황

2014년 6월	2015년 11월	2016년 말 예정
롯데월드몰	롯데콘서트홀	롯데월드타워
<ul style="list-style-type: none"> 최우수 녹색 건축 인증 획득 	<ul style="list-style-type: none"> 최우수 녹색 건축 인증 획득 	<ul style="list-style-type: none"> 최우수 녹색 건축 인증 추진 중 LEED Gold 등급 인증 추진 중 (2017년 3월 예정)

* LEED(Leadership in Energy & Environmental Design)는 미국그린빌딩협의회(USGBC)에서 1998년에 개발한 지속가능한 건축물 인증 프로그램으로 건물의 친환경 및 에너지 효율 성능을 정량화한 제도

잠실길 지하차도 상부의 에코파크(Eco Park)와 단지 내의 월드파크(World Park)에 조성된 녹지축



롯데월드몰과 석촌호수 사이에 풍력과 태양광을 조합하여 자체 전력 생산이 가능한 하이브리드 가로등 16개 운영

APPENDIX

103	지속가능경영 주요 성과
106	제 3자 검증의견서
108	GRI G4 Index
111	협회 및 단체가입 현황/수상 내역 해외 지사 및 법인 현황

지속가능경영 주요 성과

경제적 성과

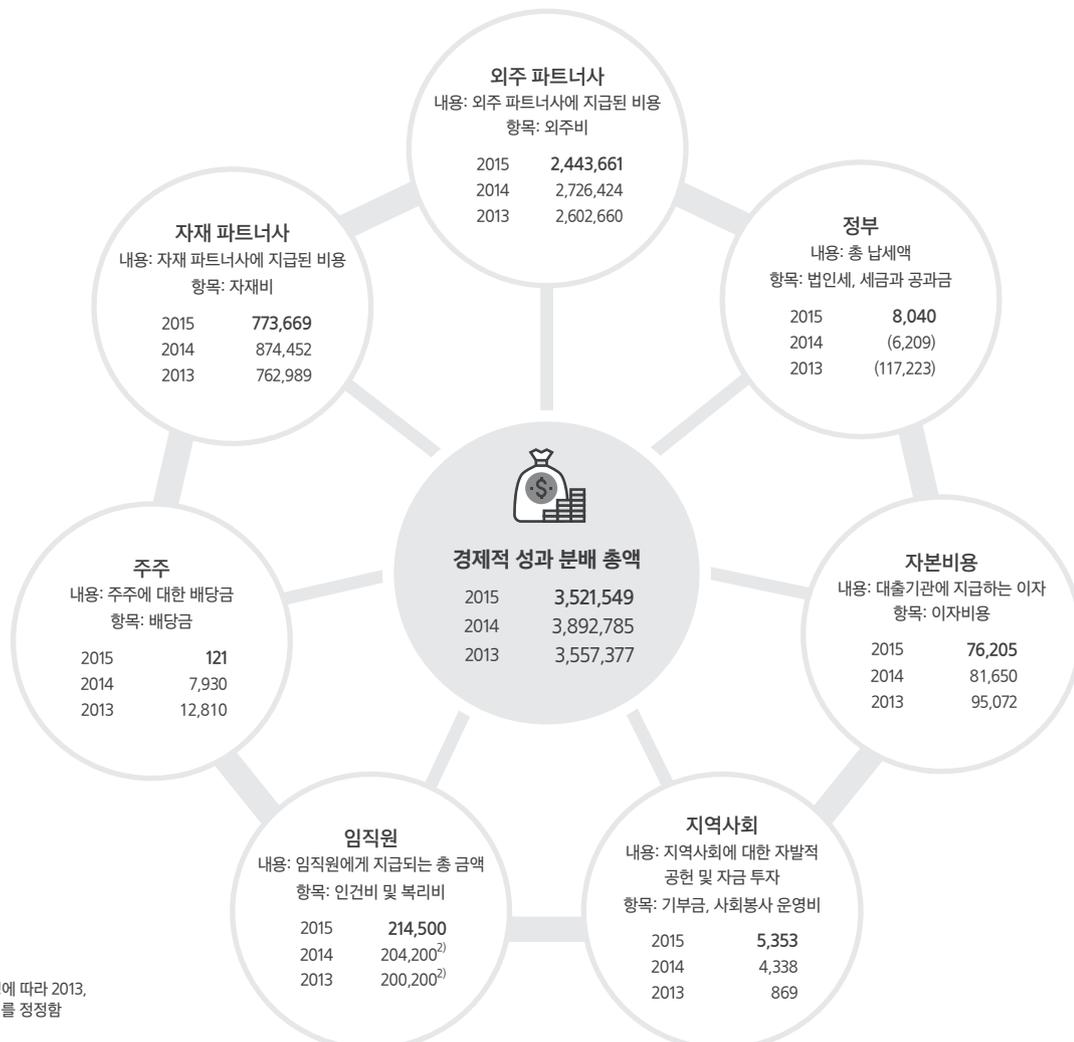
지속가능한 성장을 위한 경영활동 결과 전년 대비 경제적 성과가 개선되었습니다. 또한 사업활동을 통해 창출된 경제적 가치를 주주 및 투자자, 임직원, 정부, 파트너사, 지역사회에 분배함으로써 다양한 이해관계자와 상생을 실천하고 있습니다.

구분	2013	2014	2015
수주액	4,913,900	5,351,700	8,309,500
- 국내	4,621,700	5,039,100	7,669,400
- 해외	292,200	312,600	640,100
매출액	4,306,336	4,449,752	4,128,165
매출 총이익	385,708	340,323	373,812
영업이익	50,083	146,108	159,540
법인세비용차감전순이익(손실)	(281,603)	(53,737)	17,631
당기순이익(손실)	(164,379)	(47,527)	9,591
총자산	5,626,929	5,258,366	5,066,385
경제적 성과분배	3,557,377 ¹⁾	3,892,785 ¹⁾	3,521,549

1) 집계 기준 변경에 따라 2013, 2014년 데이터를 조정함

경제적 성과 분배

(단위: 백만원)



2) 집계 기준 변경에 따라 2013, 2014년 데이터를 조정함

사회적 성과

경영활동을 통해 창출한 경제적 가치를 임직원, 고객, 파트너사, 지역사회 등의 이해관계자와 함께 공유하고 있습니다.

구분	항목	단위	2013	2014	2015
임직원 현황 ¹⁾	총 임직원 수	명	2,900	2,852	2,933
	정규직 비율	%	73	75.8	74
	계약직 비율	%	27	24.2	26
	남성 임직원 수	명	2,768	2,720	2,783
	여성 임직원 수	명	132	132	150
여성리더십 현황	여성 임직원 비율	%	4.6	4.6	5.1
	여성 관리자 비율 ²⁾	%	0.6	0.8	0.9
장애인현황	장애인 고용 인원	명	36	49	58
고용현황	이직자 수	명	118	99	126
	현지인 채용 수	명	159	130	115
	지방인재 우선 채용 수	명	17	25	39
출산휴가 및 육아휴직 현황	육아휴직 사용 후 업무복귀율	%	75	75	71
	복직 후 12개월이상 근무비율	%	89	67	50
인재개발 현황	총 교육 인원	명	2,900	2,852	2,933
	총 교육 비용	백만원	3,324	2,935 ³⁾	2,690
	인당 교육 시간	시간	91	101	102
윤리경영 현황	윤리경영 교육 참여 인원	명	2,900	2,852	2,933
	윤리경영 위반 징계 건수	건	15	15	19
사회공헌활동 현황	사회공헌 비용 지출 현황	백만원	869	4,338	5,353
	임직원 봉사활동 참여 인원	명	1,897	1,609	1,473
	사회공헌 봉사팀 수	개	77	99	122
안전경영 현황	산업재해율	%	0.17	0.11	0.22
	중대재해 발생	건	6	4	3

1) 임직원 전체(정규직, 계약직 포함)

2) 여성 간부(책임 이상)/총 임직원 수 비율

3) 집계 오류로 인해 2014년 데이터를 정정함

환경적 성과

2015년에는 사업활동에 따른 환경영향을 최소화하기 위해 자재, 폐기물, 에너지, 용수 등의 사용량을 관리하는 한편, 현장 안전활동을 강화하였습니다.

데이터 수집범위: 2013년 193개 현장, 2014년 267개 사업장, 2015년 231개 사업장

구분	항목	단위	2013	2014	2015
자재사용량	레미콘	m ³	2,650,201	2,062,693	2,042,190
	시멘트	Ton	79,341 ¹⁾	42,434 ¹⁾	40,073
	골재	m ³	243,055	291,133	212,550
	아스콘	Ton	358,635	266,367	219,465
	모래	m ³	101,942	73,274	47,180
	철근	Ton	222,115	211,691	319,809
	석고보드	장	712,527	1,462,275	1,876,416
순환골재 사용량	순환골재 사용량	m ³	17,117	21,740	10,354
에너지 사용량	스팀	TJ	-	-	9
	전력	TJ	1,272	1,015	645
	기타 ²⁾	TJ	283	217	126
폐기물 발생량	페콘크리트	Ton	230,712	191,088	99,608
	페아스콘	Ton	32,522	23,371	14,185
	페목재	Ton	6,765	6,379	4,793
	폐합성수지류	Ton	7,133	8,623	6,526
	건설폐토석	Ton	65,518	31,268	121,018
	건설오니	Ton	1,276	1,332	2,301
	폐기와	Ton	-	-	-
	페타일·페도자기	Ton	-	13	913
	페벽돌	Ton	-	-	-
	페블럭	Ton	-	-	-
	페섬유	Ton	24	484	52
	페보드류	Ton	1,860	1,634	1,663
	페유리	Ton	-	-	11
	혼합건설폐기물	Ton	89,852	115,174	84,846
온실가스 배출량	Scope 1(직접 배출)	tCO ₂ e	20,435	14,900	8,983
	Scope 2(간접 배출)	tCO ₂ e	61,779	49,332	31,659
용수 사용량	상하수도 사용량	Ton	1,374,452	4,778,929	1,189,878
	지하수 사용량	Ton	333,816	3,502,181	295,252

1) 집계 오류로 인해 2013년, 2014년 데이터를 조정함

2) 기타: LNG, LPG, 휘발유, 경유, 등유

제 3자 검증의견서

롯데건설 2016 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국능률협회인증원(KMAR)은 롯데건설 2016 지속가능경영보고서(이하“보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 롯데건설(주)(이하 “롯데건설”) 경영자에게 있으며, 본 한국능률협회인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

롯데건설은 보고서에서 지속가능경영과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 검증기준으로 AccountAbility의 AA1000AS(2008)와 ISAE3000을 적용하였으며, Type 2, Moderate Level과 제한적 보증의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgement)이 적용되었습니다.

GRI G4의 핵심적 부합방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- 경제성과(Economic Performance): EC1, EC2
- 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): EC7, EC8
- 원재료(Materials): EN1, EN2
- 에너지(Energy): EN3, EN4, EN5, EN6, EN7
- 용수(Water): EN8, EN9, EN10
- 배출(Emissions): EN15, EN16, EN17, EN18, EN19
- 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): EN23
- 컴플라이언스(Compliance): EN29
- 고용(Employment): LA1, LA2, LA3
- 노사관계(Labor/Management Relations): LA4
- 산업안전보건(Occupational Health and Safety): LA5, LA6, LA7, LA8
- 훈련 및 교육(Training and Education): LA9, LA10, LA11
- 차별금지(Non-discrimination): HR3
- 인권 고충처리제도(Human Rights Grievance Mechanisms): HR12
- 지역사회(Local Communities): SO1, SO2
- 제품 및 서비스 라벨링(Product and Service Labeling): PR3, PR4, PR5
- 고객개인정보보호(Customer Privacy): PR8

■ G4 보고 원칙

■ 일반표준공시(General Standard Disclosures)

■ 특정표준공시(Specific Standard Disclosures)

■ 하기 중요한 측면(Material Aspect) 각각에 대한 일반적 경영접근방식(Generic DMA)

■ 건설 및 부동산업 부가지표(Construction and Real Estate Sector Disclosures): CRE1, CRE2, CRE3, CRE4, CRE6, CRE8

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 롯데건설의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외 되었습니다.

검증절차

한국능률협회인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 롯데건설과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 롯데건설의 지속가능경영보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증범위에 포함된 상기 데이터가 적정하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

| 포괄성

포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- 롯데건설은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

| 중요성

중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- 롯데건설은 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

| 대응성

대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 롯데건설의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은, 보고서가 GRI G4의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국능률협회인증원은 롯데건설이 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

■ **이해관계자의 우선순위에 따른 보고서 활용방안 마련:** 지속가능경영 전담부서를 운영하고 이해관계자와의 커뮤니케이션에 지속가능 경영보고서를 적극 활용하는 것은 바람직합니다. 보고서의 작성 및 활용이 특정한 이해관계자에 국한되지 않도록 이해관계자의 우선순위를 정하고 그에 따른 보고서의 작성 및 활용방안을 마련할 것을 권고 드립니다.

■ **GRI 요구 지표 항목 관리 강화:** 지속가능경영 성과의 효과적인 관리와 개선을 위하여 GRI에서 요구하는 모든 성과지표의 측정방법 등을 표준화하여 관리하고 이를 철저히 성과 관리 프로세스에 반영할 것을 권고 드립니다.

검증의 독립성

한국능률협회인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 롯데건설의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.



2016년 8월 17일
대표이사 박기호

K. H. Park

GRI G4 Index

GENERAL STANDARD DISCLOSURES

General Standard Disclosure	Page	외부검증
Strategy and Analysis		
G4-1 최고 의사 결정권자(예: CEO, 의장 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 설명서	2, 3	Y
G4-2 핵심 영향, 위험과 기회	50~53	Y
Organizational Profile		
G4-3 조직 명칭	4	Y
G4-4 주력 브랜드, 제품 및 서비스	6~44	Y
G4-5 본사 위치	4	Y
G4-6 조직이 주요 사업장을 운영하거나 조직의 지속가능성 토픽과 특별히 관련된 국가들의 수와 이름	38, 39	Y
G4-7 조직 소유 형태 및 법적 형태	4, 88, 89	Y
G4-8 시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함)	4, 38~44	Y
G4-9 보고 조직의 규모 ·총 근로자 수 ·총 사업장 수 ·순매출액(민간부문 조직) 또는 순수익(공공부문 조직) ·부채와 자기 자본으로 세분한 총 자본(민간부문 조직) ·제공하는 제품 수량 또는 서비스 규모	4, 103, 104	Y
G4-10 A. 고용계약 및 성별 전체 근로자 수 B. 고용 유형 및 성별 전체 정규 근로자 수 C. 근로자/피감독근로자별, 그리고 성별 전체 인력 D. 지역과 성별 전체 인력 E. 조직이 수행하는 일의 상당 부분이 법률상 자영업자로 인정되는 자 또는 근로자나 피감독근로자가 아닌 자에 의해 수행되고 있는지에 대해 보고 F. 고용 근로자 수의 중요한 변화(예: 관광업 또는 농업에서의 고용인력의 계절적 변화)	104	Y
G4-11 단체협약 적용 대상 근로자 비율	노동조합 없음	Y
G4-12 조직의 공급사슬에 대한 설명	83	Y
G4-13 보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급사슬과 관련된 중요한 변화 ·설비 개동, 폐쇄, 확장 등을 포함한 사업장 위치 변경 또는 사업장 변화 ·주식자본 구조 및 기타 자본형성의 변화, 유지보수, 사업장 개조(민간부문 조직의 경우) ·공급업체 위치 변경, 공급망 구조 변경, 공급업체와의 관계 변화(공급업체 선정 및 계약종료 포함)	보고서 개요	Y
Organizational Profile: Commitments to External Initiative		
G4-14 조직의 사전예방 접근법 또는 원칙의 명시 내용	90	Y
G4-15 조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브	68	Y
G4-16 가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 중 유지 중인 멤버십 현황	111	Y
Identified Material Aspects and Boundaries		
G4-17 A. 조직의 연결재무제표 혹은 동등한 문서에 포함되는 모든 주체 B. 조직의 연결재무제표 혹은 동등한 문서에 수록된 모든 주체 중 보고되지 않은 주체	보고서 개요	Y
G4-18 A. 보고서 내용과 측면경계 결정 과정 B. 보고서 내용 결정 과정에서 보고원칙의 적용에 대한 설명	48, 49	Y
G4-19 보고서 내용결정 과정에서 파악한 모든 중대측면	48, 49	Y
G4-20 각 중대측면별로 조직 내 측면경계에 대해 다음과 같이 보고 ·해당 측면이 조직 내/조직 외부에서 중요한지 보고 ·해당 측면이 G4-17에 기술된 조직 내 모든 주체에 중요하지 않은 경우, 두 접근 방법 중 하나를 선택하여 보고 a. 해당 측면이 중요하지 않은 G4-17에 수록된 주체 또는 주체 그룹의 목록 b. 해당 측면이 중요한 G4-17에 수록된 주체 또는 주체 그룹의 목록 ·조직 내 측면경계와 관련된 한계를 보고	48, 49	Y
G4-21 각 중대측면별로 조직 외부의 측면경계에 대해 다음과 같이 보고함 ·해당 측면이 조직 외부에서 중요한지 보고 ·해당 측면이 조직 외부에서 중요한 경우, 해당 측면이 중요한 주체, 주체의 그룹 또는 그 요인을 파악, 또한 파악된 주체에게 해당 측면이 중요한 지리적 위치를 설명함 ·조직 외부의 측면경계와 관련된 한계를 보고	48, 49	Y
G4-22 이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정보고 이유	103~105	Y
G4-23 이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화	변화 없음	Y
Stakeholder Engagement		
G4-24 조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	48, 49	Y
G4-25 조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	48, 49	Y
G4-26 유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식	48, 49	Y
G4-27 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사, 이에 대한 조직의 대응 방식, 핵심 토픽 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단	48, 49	Y

General Standard Disclosure		Page	외부검증
Report Profile			
G4-28	제공한 정보의 보고기간(회계 연도 또는 역년)	보고서 개요	Y
G4-29	가장 최근 보고서 발간 일자(존재하는 경우)	보고서 개요	Y
G4-30	보고 주기(매년, 격년 등)	보고서 개요	Y
G4-31	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시 연락처	112	Y
Report Profile: GRI Content Index			
G4-32	A. 조직이 선택한 '부합' 방법 보고 B. 선택 방법에 대한 GRI 인덱스 C. 보고서에 대해 외부 검증을 받은 경우, 외부 검증보고서에 대한 참조 기입. GRI는 외부 검증을 활용을 권장하지만, 이는 가이드라인 '부합' 요구사항은 아님	보고서 개요 108~110	Y
Report Profile: Assurance			
G4-33	A. 보고서 외부 검증에 대한 조직의 정책 및 현 관행 B. 외부 검증보고서가 수록되지 않은 경우 외부 검증의 범위와 기준 C. 보고 조직과 검증기관 간의 관계 D. 최고 거버넌스 기구나 임원이 지속가능성보고서 검증 과정에 관여하는지 보고	106, 107	Y
Governance			
G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조, 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사결정 책임이 있는 위원회	88, 89	Y
Ethics and Integrity			
G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령 등의 행동규범	4, 72	Y

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

Category: Economic

	DMA and Indicators	Page	Omissions	외부검증	
경제성과	Generic DMA	50, 51		Y	
	G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배(EVG&D) 보고, 직접적인 경제가치 발생(수익)/경제적 가치 분배 (운영비용, 근로자 임금과 복리후생, 투자자에 지급하는 지불금, 국가별 정부에 지급하는 지불금, 지역사회 투자)/유보경제가치('직접적 경제가치 발생'으로 계산)	50, 51, 103		Y
	G4-EC2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	56, 57		Y
간접경제 효과	Generic DMA	60, 61		Y	
	G4-EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	60, 61, 84~86		Y
	G4-EC8	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	60, 61, 85, 104		Y

Category: Environmental

	DMA and Indicators	Page	Omissions	외부검증	
원재료	G4-EN1	사용 원재료의 중량이나 부피	105		Y
	G4-EN2	재활용 자원 사용 비율			Y
에너지	Generic DMA	56, 57		Y	
	G4-EN3	조직 내 에너지 소비	105		Y
	G4-EN4	조직 밖에서의 에너지 소비	해당 사항 관리 안함		Y
	G4-EN5	에너지 집약도	빌딩 에너지 집약도로 보고함		Y
	G4-EN6	에너지소비 감축	57		Y
	G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	57		Y
	G4-CRE1	빌딩 에너지 집약도	25.443TJ/인		Y
	용수	Generic DMA	65		Y
G4-EN8		수원별 총 취수량	105		Y
G4-EN9		취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원	심각한 영향을 받는 취수원 없음		Y
G4-EN10		재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	사용량 없음		Y
G4-CRE2		용수 집약도*	28.521m ³ /인		Y

* 새롬빌딩, CM 사업본부 용수 사용 데이터는 미포함

DMA and Indicators		Page	Omissions	외부검증
배출	Generic DMA	56, 57		✓
	G4-EN15 직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	105		✓
	G4-EN16 에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)			✓
	G4-EN17 기타 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 3)	해당 사항 관리 안함		✓
	G4-EN18 온실가스(GHG) 배출 집약도	빌딩 온실가스 집약도로 보고함		✓
	G4-EN19 온실가스(GHG) 배출 감축	57		✓
	G4-CRE3 빌딩 온실가스 배출 집약도	1,243 tCO ₂ e/인		✓
	G4-CRE4 재개발 또는 신축활동으로 인한 온실가스 배출 집약도	해당 사항 관리 안함		✓
폐수 및 폐기물	Generic DMA	65		✓
	G4-EN23 유형 및 처리 방법별 총 폐기물 총 중량	105		✓
컴플라이언스	Generic DMA	64		✓
	G4-EN29 환경법 및 규정 위반으로 부과된 상당한 액수의 벌금, 그리고 비금전적 제재조치의 수	64		✓

Category: Social

Sub-Category: Labor Practice and Decent Work		Page	Omissions	외부검증
고용	Generic DMA	68		✓
	G4-LA1 신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	104		✓
	G4-LA2 주요사업장별임시직또는시간제근로자에게는제공되지않고상근직근로자에게제공하는복리후생	71		✓
	G4-LA3 성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	71, 104		✓
노사관계	Generic DMA	58, 59		✓
	G4-LA4 경영상 변동에 관한 최소 통지기간	58		✓
산업안전 보건	Generic DMA	54, 55		✓
	G4-LA5 산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	67		✓
	G4-LA6 부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근율, 업무 관련 사망자 수(지역별, 성별)	67		✓
	G4-CRE6 국제적으로 인정받은 보건, 안전관리 시스템을 준수한다고 입증된 조직의 비율	66		✓
	G4-LA7 업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	54, 55, 66, 67		✓
	G4-LA8 노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	67		✓
훈련 및 교육	Generic DMA	69, 70		✓
	G4-LA9 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	70		✓
	G4-LA10 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	71		✓
	G4-LA11 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	97.0%		✓
Sub-Category: Human Rights		Page	Omissions	외부검증
차별금지	Generic DMA	68		✓
	G4-HR3 차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	차별 건수 없음		✓
인권 고충처리제도	Generic DMA	58, 59		✓
	G4-HR12 공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	59		✓
Sub-Category: Society		Page	Omissions	외부검증
지역사회	Generic DMA	60, 61		✓
	G4-SO1 지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	60, 61		✓
	G4-SO2 실질적이거나 잠재적으로 사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	63-65		✓
Sub-Category: Product Responsibility		Page	Omissions	외부검증
제품 및 서비스 라벨링	G4-PR3 조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차에 요구되는 제품 및 서비스 정보 유형, 그리고 해당 정보 요건을 갖추어야 하는 주요 제품 및 서비스 군의 비율	해당 사항 없음		✓
	G4-PR4 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수(처분 결과)	위반사항 없음		✓
	G4-PR5 고객 만족도 조사결과	78		✓
	G4-CRE8 신축·관리·사용·재개발과 관련한 지속가능성 인증·등급·라벨링의 개수와 유형	65		✓
고객개인 정보보호	G4-PR8 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	78		✓

협회 및 단체가입 현황/수상 내역

협회 및 단체 가입현황

단체명

대한건설협회	매일경제신문사안전환경연구원	한국주택협회
대한건축학회	한국건설신기술협회	한국지반공학회
대한상공회의소	한국건축시공학회	한국철도건설공학협회
대한설비공학회	한국관개배수위원회	한국철도협회
대한전기학회	한국도로협회	한국콘크리트학회
대한토목학회	한국소방안전협회	한국터널공학회
전국경제인연합회	한국전기공사협회	해외건설협회
건설안전협의회	한국정보통신공사협회	ACI(미국콘크리트학회)

2015 수상내역

수상일자	내용	부여기관
3. 25	건설기술인의 날 표창	국토교통부장관
4. 23	엔벤-라오카이 철도공사에 대한 공로 표창	베트남 국토교통부
6. 25	건설의 날 표창	국무총리
7. 09	한국서비스대상 아파트부문 종합대상	한국표준협회
11. 18	국가품질경영대회 우수분임조 동상	대통령
11. 30	자원봉사 유공자 표창	서울특별시장
12. 01	저소득 계층 주거환경 개선 기여 공로 표창	금천구청장
12. 29	주택건설의 날 은탑산업훈장	대통령

해외 지사 및 법인 현황

인도네시아 지사

Sequis Center, 8th Floor,
Jalan Jenderal Sudirman No. 71,
Jakarta 12190, Indonesia
+62-21-522-3252

베트남 대표사무소

Room 3102A, 31th Floor, Lotte Center Hanoi,
54 Lieu Giai Street(Cong Vi Ward),
Ba Dinh District, Hanoi City, Vietnam
+84-4-3267-3123

일본 지사

Hatsudai Center Building 810,
Hatsudai 1-51-1 Shibuya District,
Tokyo, Japan(Postal Code: 151-0061)
+81-3-3373-5635

중국 북경법인

Room 601, Guohang Building,
No.36, Xiaoyun Road, Chaoyang District,
Beijing, China(Postal Code: 100027)
+86-10-8447-5106

파키스탄 지사

House No. 2, Street No. 18, F-7/2,
Islamabad, Pakistan
(Postal Code: 44000)
+92-51-843-5288

러시아 모스크바 지사

10th floor, Profsoyuznaya Street,
65, Build.1, Moscow, Russia
+7-495-280-3396

보고서 참여자 정보

구분	부서	참여자
제작총괄	지속가능경영사무국	남기범
윤리경영	윤리경영부문	이민규
안전환경	안전보건부문 안전보건팀	김태완, 한충환
	기술연구원	김진우
	디자인연구소	이준영
고객가치	C/S부문	이정호
	주택공사부문	문영진
	마케팅부문 분양2팀	최유라
동반성장	조달기획팀	박희성
사회공헌	전략기획부문 미래혁신팀	구성훈
인재경영	인사부문 인사팀	이진형
	인사부문 복지팀	유제훈
주택사업	주택기획팀	김보연
건축사업	건축기획팀	박세종
토목사업	토목기획팀	김환철
플랜트사업	플랜트기획팀	이완식
해외사업	해외기획팀	임수기
롯데월드타워	초고층부문	서인석
영문 번역 감수	해외영업본부	김태훈, 주건형, 장택진

문의처

롯데건설 전략기획부문 미래혁신팀
 서울특별시 서초구 잠원로14길 29
 URL | <http://www.lottecon.co.kr/>
 E-mail | sustainability@lottenc.com
 Tel | 02-3480-9114



친환경적 개발·관리된 삼림에서 생산된 목재를 사용한 제품에만 부착되는 FSC™ (Forest Stewardship Council® , 산림관리협의회) 인증을 받은 용지를 사용하여, FSC™ Chain of Custody 인증 (인증번호: C005448) 업체에서 인쇄하였습니다.