



Think new,  
Go global!

## Cover Story



롯데건설의 상징물이자 창의와 신기술이 접목된 롯데월드타워를 부각하여 하늘과 땅의 조화를 추구함과 동시에,

슬로건인 "Think new, Go global!"을 제시함으로써 글로벌 수준의 지속가능한 기업으로 나아가고자 하는 롯데건설의 경영의지를 표현하였습니다.

## 2014 롯데건설 지속가능경영보고서

LOTTE E&C Sustainability Report 2014

## About This Report

### 보고서 개요

본 보고서는 2013년에 이어 두 번째 발간되는 지속가능경영보고서로 2013년 한 해 동안의 지속가능경영 활동과 성과를 담고 있습니다. 지속가능경영 6대 영역별 분과를 중심으로 전략과 목표 그리고 성과를 함께 보고하고 있으며 중요성 평가를 통해 이해관계자가 중요하게 생각하는 주요 이슈를 'Special Issue'로 별도 구성하여 보고하였습니다.

### 보고 기간 및 범위

이해관계자가 정량적 성과변화 추이를 확인할 수 있도록 최근 3개년의 성과를 보고하고 있으며, 일부 주요 현안 또는 유의미한 활동과 성과에 대해서는 2014년 내용도 함께 포함하였습니다. 보고범위는 롯데건설 본사, 새롬빌딩 및 원효사옥을 비롯한 197개 국내현장이나 안전, 사회공헌 등 중요한 이슈에 대해서는 해외현장의 활동도 함께 포함하였습니다.

### 보고서 작성 기준

GRI(Global Reporting Initiatives) G3.1 가이드라인 보고 기준에 따라 작성되었으며, ISO 26000 관련 정보를 함께 제공하고 있습니다. GRI 가이드라인과 ISO 26000에 대한 자세한 사항은 GRI Index(P.82~85)에서 확인할 수 있습니다.

### 보고서 검증

신뢰도 제고를 위해 제 3자 검증을 실시하였으며, 그 결과는 검증의견서(P.80~81)를 통해 확인할 수 있습니다.

### GRI G3.1 가이드라인 적용 수준

본 보고서는 GRI G3.1 가이드라인과 건설섹터에 특화된 건설산업부가지표(Construction and Real Estate Sector Supplement: CRE) 정보를 함께 제공하고 있으며, GRI G3.1 가이드라인 적용 수준 A+ 요구사항을 모두 충족하여 작성되었습니다.

## CONTENTS

### 01 INTRODUCTION

- 02 지속가능경영 체계 및 성과
- 06 CEO 메시지
- 08 기업 소개
- 10 주요 사업
- 15 지속가능한 지배구조
- 16 이해관계자 참여 및 중요성 평가

### 18 BUILD A GREAT VALUE



- 20 환경 · 안전경영
- 36 인재경영
- 44 윤리경영
- 48 나눔경영
- 52 고객가치경영
- 56 상생경영

### 62 BUILD A GREAT FUTURE



- 64 경제적 성과 창출 및 분배
- 66 기술 역량 강화
- 68 선제적 리스크관리

### 69 LOTTE WORLD TOWER



### 76 APPENDIX

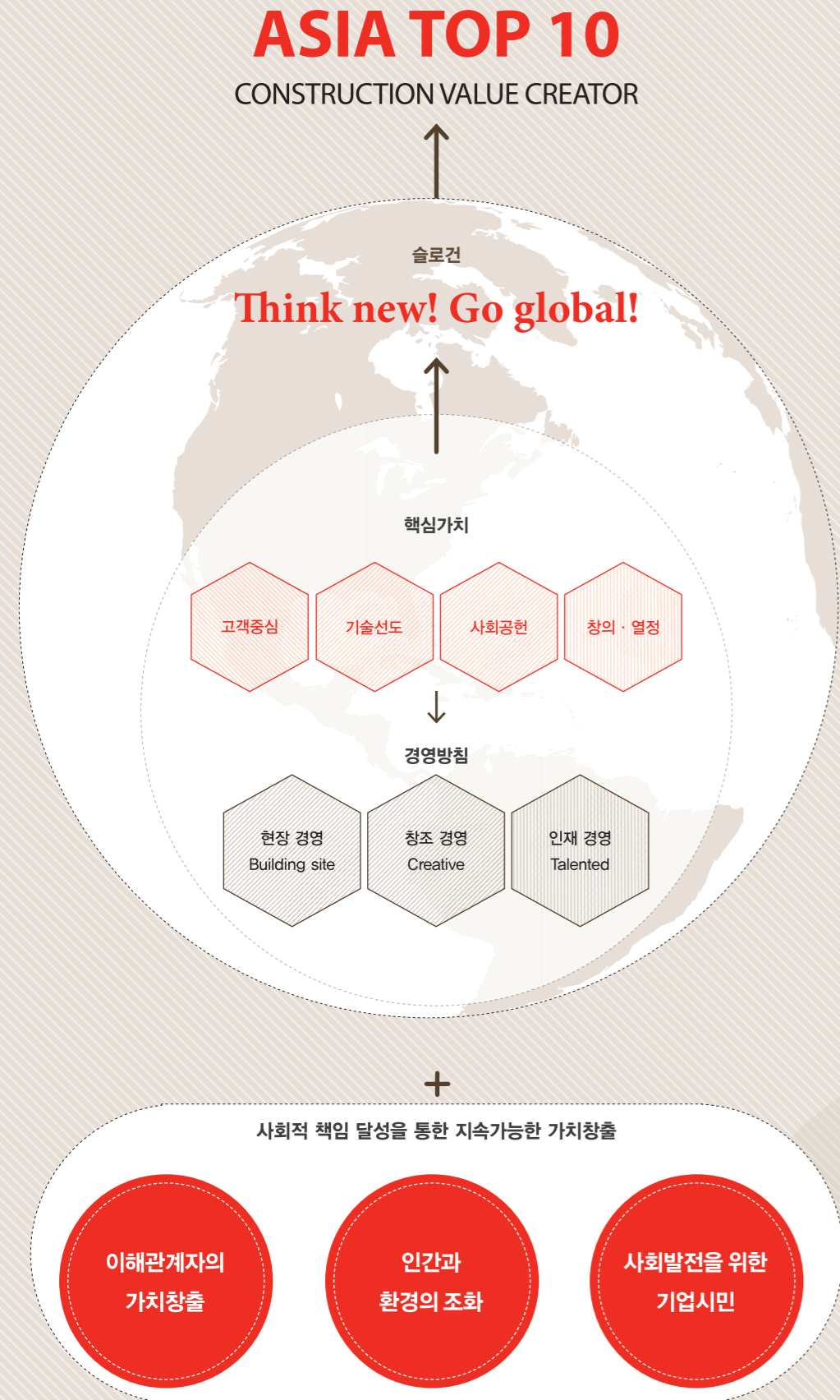


- 78 지속가능경영 성과 하이라이트
- 80 제 3자 검증의견서
- 82 GRI Index
- 86 협회 및 단체 가입현황 / 수상내역



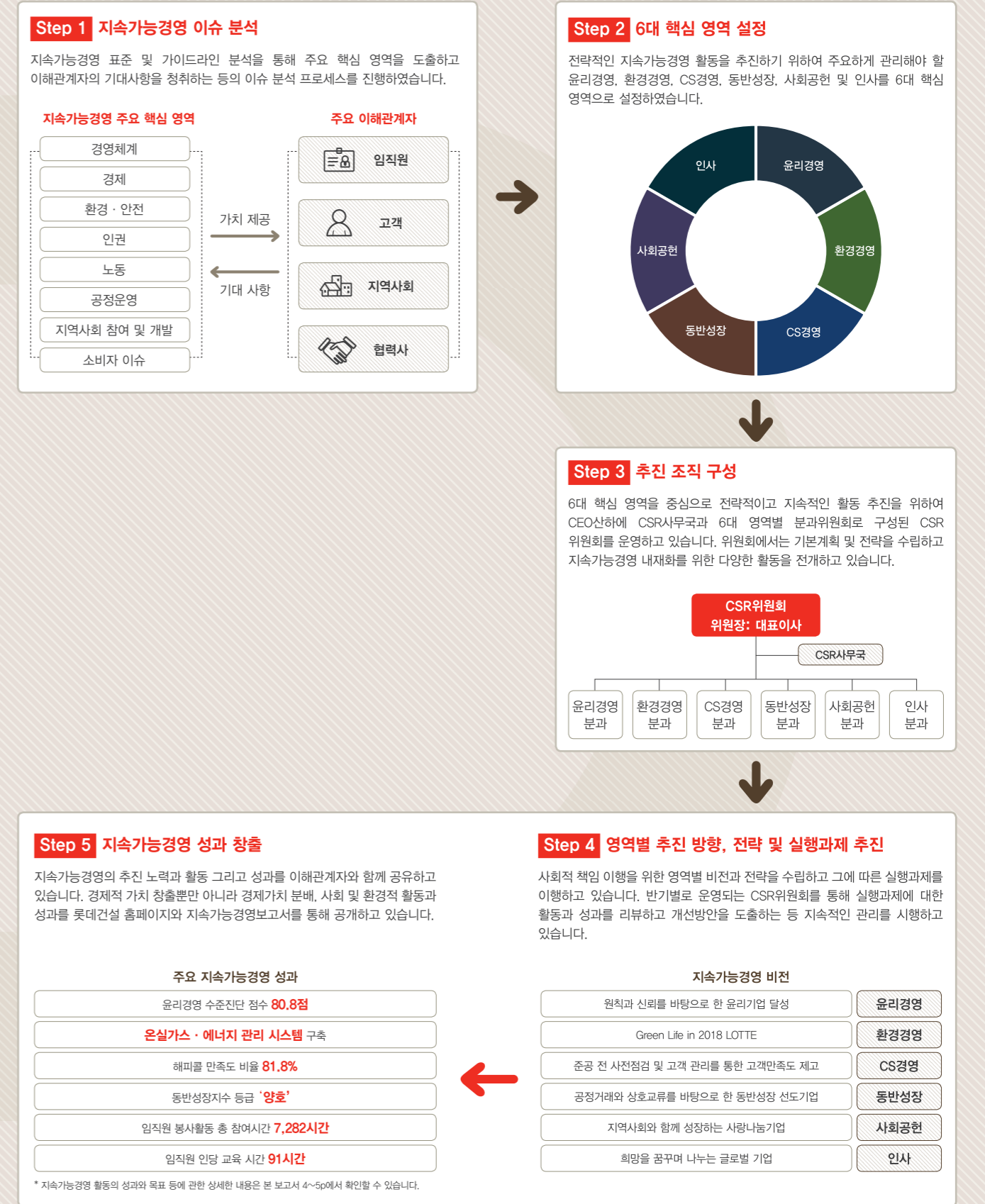
# 지속가능경영 체계 및 성과

## 롯데건설 비전 및 전략



롯데건설은 지속가능경영 체계를 기반으로 기업과 사회의 지속가능한 가치를 만들어가고 있습니다. 롯데건설의 지속가능경영 체계는 지속가능경영 핵심 영역과 이해관계자의 기대사항을 중심으로 구성되어 있으며, 전략적인 지속가능경영 활동을 추진하기 위하여 주요하게 관리해야 할 윤리경영, 환경경영, CS경영, 동반성장, 사회공헌 및 인사를 6대 핵심 영역으로 설정하여 성과를 관리하고 있습니다.

## 지속가능경영 추진 프로세스





영역별 지속가능경영 주요성과 및 목표



6대 영역	환경·안전경영	인재경영	윤리경영
주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장 환경영향 저감</li> <li>친환경 기술 개발</li> <li>사업장 안전관리 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>채용 다변화</li> <li>글로벌 역량강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>윤리경영 내재화</li> <li>전사 윤리 리스크관리</li> </ul>
이슈 배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 건축물에 대한 니즈 증대</li> <li>친환경 비즈니스 기반 사업 확장</li> <li>기후변화협약 대응 체계 구축 필요</li> <li>안전에 대한 사회적 관심과 요구 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양성에 기반을 둔 인재 확보 필요</li> <li>글로벌 전략과 연계한 인재육성 요구 증대</li> <li>고용의 질적 환경 개선</li> <li>노사 상호신뢰 기반의 소통문화 정착 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 윤리경영 요구 확대</li> <li>비윤리 사건 재발 방지를 위한 통제 강화 필요</li> <li>협력사 윤리경영 확산 필요</li> <li>외부 이해관계자 커뮤니케이션 활성화 필요</li> </ul>

2013년 주요성과	 온실가스·에너지 관리시스템 구축	임직원 인당 교육 시간  <b>91시간</b>	윤리경영 교육 참여인원  <b>2,900명</b>
	 이산화탄소 배출량 평가시스템 (LOCAS) 국제특허 취득	글로벌 역량강화과정 수료 인원  <b>142명</b>	윤리경영 수준진단 결과  <b>80.8점</b>
	 안전관리 핵심전략 수립	그룹 GWP지수  <b>74.2점</b>	부서별 윤리리스크 발굴건수  <b>94건</b>

향후 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>2015년: 온실가스 발생량 3.2% ↓ 재해율 0.1 미만</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2018년: GWP지수 75점 이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2015년: 윤리지수 83점 본사 및 현장 개선사항 도출 20% ↑</li> </ul>
-------	---	---	---

향후 방향성	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 비즈니스 확대</li> <li>기후변화 대응 체계 구축</li> <li>안전보건경영시스템 정착</li> <li>원칙과 기본에 충실한 안전관리체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>가치기반의 인적자원 개발 성과 관리</li> <li>임직원 만족도 관리</li> <li>사회적 이슈를 반영한 복리후생제도의 다양화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 윤리경영 확산</li> <li>해외 및 현장 윤리의식 강화</li> <li>그룹 윤리강령 개정에 따른 행동규범, 행동준칙 개정</li> </ul>
--------	---	--	--

보고 페이지	20~35	36~43	44~47
--------	-------	-------	-------



6대 영역	다능경영	고객가치경영	상생경영
주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장 중심의 사회공헌활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객니즈를 반영한 고객만족 실현</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동반성장 자생력 강화</li> </ul>
이슈 배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>대표 사회공헌 사업에 대한 요구 증대</li> <li>현장 중심 봉사조직 활성화 및 사회공헌 기반정립 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시공 전 관리 및 하자관리 시스템 강화</li> <li>개인정보 보호법 발효</li> <li>다양한 고객 소통 채널 운영 필요</li> <li>고객 관계 관리 강화 및 피드백 실시 요구 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부의 공정거래 및 동반성장 정책 심화</li> <li>글로벌 경제 패러다임 변화(기업생태계)</li> <li>협력사 역량강화를 통한 경쟁력 확보 필요</li> <li>불공정거래 근절 및 관련 법규 자율 준수 요구 증대</li> </ul>

2013년 주요성과	봉사팀 현황  <b>77팀</b>	해피콜 만족율  <b>81.8%</b>	동반성장지수 등급  <b>'양호'</b>
	임직원 봉사활동 시간  <b>7,282시간</b> (2011년 ~ 2013년 누계 22,666시간)	사전하자보수처리율  <b>83.9%</b>	 협력사 CSR Sharing 프로그램 도입

향후 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>2014년: 전사 봉사 누적 32,000시간, 전국 70개 봉사팀 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2015년: 사전하자보수처리율 85%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2015년: 동반성장 최우수 기업 달성</li> </ul>
-------	---	--	---

향후 방향성	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회공헌활동 실적 및 효과 관리</li> <li>해외 사업과 관련된 글로벌 사회공헌활동 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사전관리를 통한 시공품질 향상</li> <li>고객정보 보호체계 구축</li> <li>고객 관계 관리 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>적극적인 협력사 CSR 도입 검토</li> <li>협력사 커뮤니케이션 고도화</li> <li>협력사와 경영시스템 Sharing</li> </ul>
--------	---	---	--

보고 페이지	48~51	52~55	56~61
--------	-------	-------	-------



# CEO 메시지



최고의 가치를 모든 이해관계자에게 서비스하며  
인간과 자연이 함께 공존하는 보다 풍요로운 세상을 만들기 위해  
끊임없이 노력할 것입니다.

롯데건설에 한결 같은 관심과 애정을  
보내 주신 모든 이해관계자 여러분 안녕하십니까.

2013년에 이어 두 번째 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분을 뵙게 되어 반갑습니다.

롯데건설은 기업의 미래가치 창조를 위하여, VE평가위원회 운영과 원가목표관리제 도입으로 원가경쟁력을 확보하고, 초고층 원천기술 도입으로 기술경쟁력을 확보하며, 기술력과 연계한 사업 Portfolio별 새로운 관점에서 신 성장동력 사업 발굴을 통하여 미래경쟁력 향상에 노력을 기울이고 있습니다. 또한 Big Growth 기업으로 성장하기 위해 기업성장 전략, 사업구조, 시스템과 업무프로세스, 인적 역량 등 모든 분야에서 지속적인 경영혁신을 추구하고 있으며, 마케팅역량 극대화, 차별화된 경쟁우위 확보, 경영 내실화, 글로벌 도전문화 및 융합과 창조적 혁신을 통한 지속적 성장을 도모하기 위한 핵심역량을 강화하고 있습니다. 이와 더불어 롯데건설은 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여하는 기업이라는 사명감과 자부심을 가지고 전 임직원이 소통과 화합으로 Vision 2018 수주 18조원, 매출 13조원, ASIA Top 10 목표달성을 위해 매진하고 있습니다.

롯데건설은 2012년 이해관계자와의 소통과 요구에 부응하고자 지속가능경영위원회를 신설하여 상시 운영해 왔으며, 6대 분과 중심으로 지속적인 활동을 통해 새로운 관점에서의 지속가능기업의 리더가 되기 위해 노력하고 있습니다.

우선 환경적 측면에서는 건설업 온실가스 목표관리제 도입, 환경시스템 및 프로세스 체계화를 통해 롯데건설만의 녹색가치를 만들어가고 있으며, 분리막을 이용하여 오염된 물을 정화하고 하천에 직접 방류할 수 있는 하수고도처리 특기기술을 개발 완료하고 미생물을 이용하여 사막화를 방지하고 기후온난화에 대응하기 위한 기술을 개발 중으로 환경보호뿐만 아니라 신규 수주 확보를 통한 경제적 효과도 창출할 것으로 기대하고 있습니다.

사회적 측면에서는 동반성장의 실천과 성과를 한 단계 향상시키고자 협력업체와의 파트너십 강화 및 기술지원, 자금지원 등 동반성장 5대 핵심 활동을 공고히 하여 이를 통해 건설업계를 선도하는 상생경영을 실현해 나가고 있으며, 사회공헌분야에서는 건설업 특성을 살린 재능 기부, 지역사회와 함께하는 사랑 나눔, 임직원 가족과 함께하는 봉사활동을 통해 따뜻하고 풍요로운 사회를 만들어가는 기업시민으로서의 차별화된 역할과 책무를 다하고 있습니다.

경제적 측면에서는 매출 4조원 확보 및 수주 Portfolio의 다변화를 통한 안정적인 수주 기반 확보 및 투자효율성 제고, 원가경쟁력 강화를 통한 수익성 확보, 재무구조 개선과 체계적인 Risk관리 등 많은 노력을 통해 내실있는 성장기반을 확보해 나가고 있습니다.

앞으로도 롯데건설 임직원 모두는 언제나 이해관계자들과 함께 행동하며, 일하는 즐거움과 보람을 가지고, 최고의 가치를 모든 이해관계자에게 서비스하며 인간과 자연이 함께 공존하는 보다 풍요로운 세상을 만들기 위해 끊임없이 노력할 것입니다.







2014. 08  
롯데건설 대표이사 사장 김치현



# 기업 소개

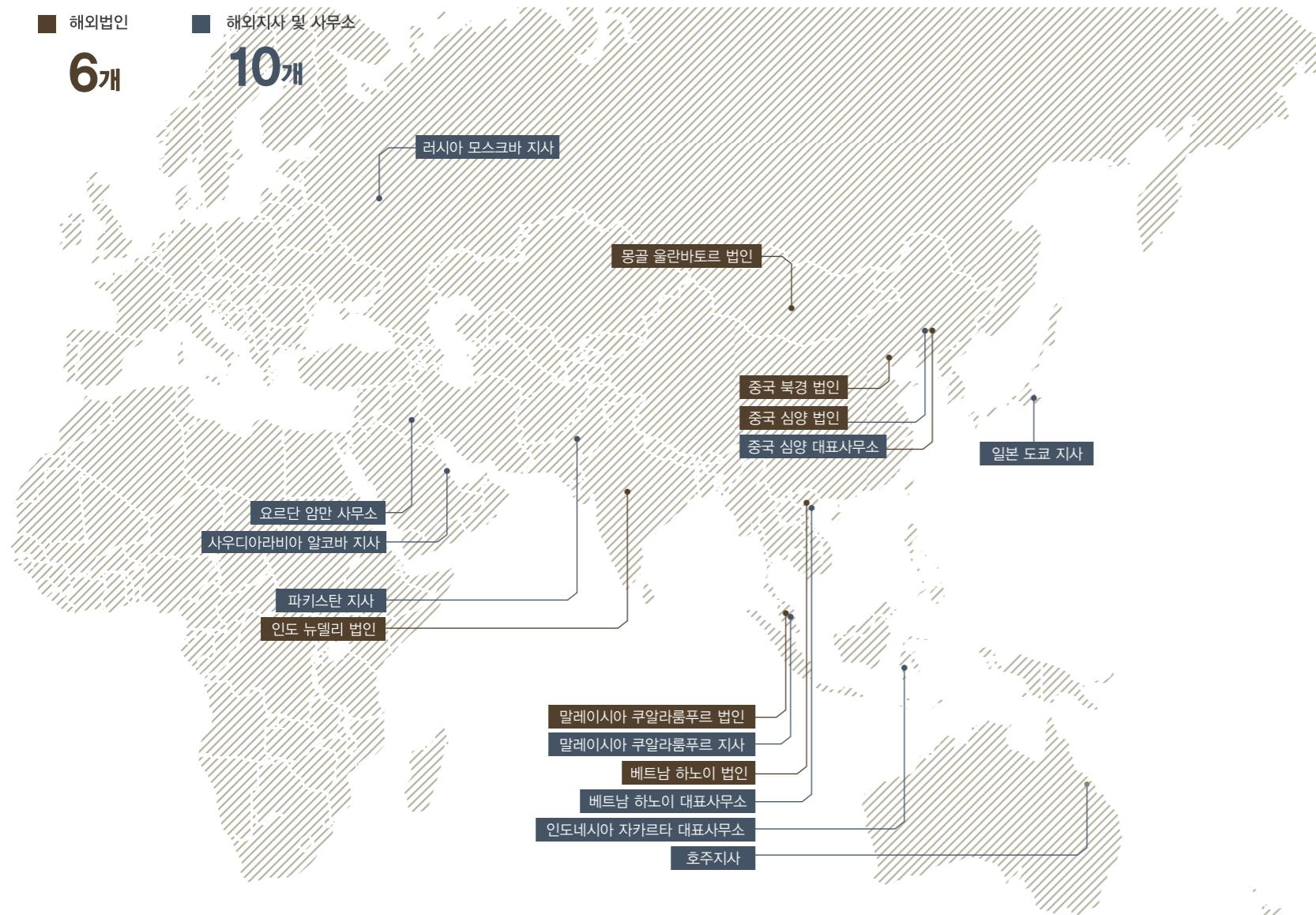
1959년 설립된 롯데건설은 종합건설회사로서 지난 반세기 동안 주택, 건축, 토목, 플랜트 그리고 해외사업 등 다양한 분야에서 사업을 확대해가며 내일을 향한 끊임없는 혁신을 지속하고 있습니다. 축적된 노하우와 차별화된 신기술, 창의와 자유를 바탕으로 고객에게 사랑 받고, 사회에 공헌하며, 풍요로운 삶을 지향하는 기업으로 발전해 나가겠습니다.

## 일반 현황

	<b>기업명</b>	롯데건설주식회사
	<b>설립일</b>	1959년 2월 3일
	<b>대표이사</b>	김치현
	<b>본사소재</b>	서울특별시 서초구 잠원로14길 29
	<b>주요사업</b>	주택, 건축, 토목, 플랜트 사업
	<b>신용등급</b>	한국기업평가 A(2014.04.14)

## 글로벌 네트워크

■ 해외법인 6개 ■ 해외지사 및 사무소 10개



## History





# 주요 사업



롯데건설은 1959년 창립 이래 차별화된 기술력을 바탕으로 최상의 품질과 최고의 서비스를 제공하고 있습니다. 아파트, 호텔, 백화점 등 주거와 생활공간에서부터 도로, 교량, 플랜트 등의 사회기반 산업시설에 이르기까지 건설산업 전 분야를 아우르는 초일류 종합건설회사로 거듭나고자 끊임없이 노력하고 있습니다.

## 해외사업

국내를 넘어 해외 시장에서 숙련된 노하우와 시공력 그리고 기술력을 바탕으로 한국 건설의 위상을 드높이고 있습니다.

## 사업소개

1970년대 중반 사우디아라비아에 첫 발을 내딛은 이후 뛰어난 기술력과 전문화된 인력, 그리고 체계화된 해외 네트워크를 바탕으로 국제적 종합건설회사로 성장해 나가고 있습니다. 그룹의 해외 진출 전략에 발 맞추어 신흥시장인 VRICs\*를 주력으로 전략적인 사업을 추진 중입니다. 일본, 러시아, 베트남, 중국, 호주, 몽골 등에서 활발히 공사를 진행 중이며 인도네시아, 파키스탄, 중동에 이르기까지 세계 곳곳에서 다각적인 수주 활동을 펼치고 있습니다. 특히 러시아에서 뉴아르바트 호텔과 백화점, 비즈니스 센터 등 복합상업시설을 시공하여 기술력을 인정받았으며, 베트남 롯데센터 하노이, 옌벤-라오까이 철도개량공사, 다낭-꽝아이 고속도로 공사와 중국의 심양 롯데월드 복합상업시설, 몽골의 호텔공사, 일본의 주일대사관을 비롯하여 건축, 토목, 플랜트 등의 다양한 분야에서 개발사업 및 도급 공사를 수행하며 글로벌 건설사로 도약하기 위한 경쟁력을 다져가고 있습니다.

\* VRICs: 베트남, 러시아, 인도네시아, 중국

(단위: 백만원)

**364,340**

매출액

**292,200**

신규 수주액



- 1
- 2

- 1 모스크바 롯데 비즈니스 센터**  
공사위치: 러시아 모스크바  
공사규모: 대지면적 7,400㎡, 연면적 58,660㎡, 지하 2층 ~ 지상 22층
- 2 중국 심양 롯데월드**  
공사위치: 중국 심양  
공사규모: 대지면적 165,944㎡, 연면적 1,494,500㎡

## 지속가능한 성장전략

해외건설 경기 악화와 경쟁 심화로 수주물량 및 수익성 확보가 어려운 상황에서도 전략국가 중심의 진출거점 확보와 현지화 전략을 바탕으로 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다. 특히 선택과 집중, 해외 현지화 등의 실행전략을 중점적으로 추진하고 있습니다. 베트남, 러시아, 인도네시아 등의 전략국가를 중심으로 도로, 교량, 호텔, 복합단지 개발 및 초고층 등의 전략공종에 집중하는 동시에 현지 우수 협력사를 확보하여 중심 거점지역을 운영 중입니다. 또한 거점지역에서의 경험과 축적된 역량을 활용해 인접국으로 사업 저변을 확대해 나가고 있습니다.

## 토목사업

도로, 철도, 항만 등 국가교통 인프라를 구축함으로써 국가 경제발전의 기틀을 마련하고 택지 및 산업단지를 조성하여 국민생활의 편의성과 삶의 질을 제고하고 있습니다.

## 사업소개

롯데건설은 1960년대 이후 급속하게 발전하는 국내·외 경제상황에 맞추어 사회 기반시설 건설의 일익을 담당해왔습니다. 국내에서는 국가의 대동맥인 고속도로, 철도 및 항만사업 등 국토의 균형발전을 위한 사업을 추진해왔으며, 택지 및 산업단지 조성을 통해 주거와 상업활동의 기반을 만들어 국민의 편의와 삶의 질을 개선해가고 있습니다. 또한 댐 및 수로·하천 개발사업을 통해 자연재해를 예방하고 안정적인 용수 공급이 가능하도록 하였으며 하수처리시설 등 환경시설 건설로 국민의 위생과 보건을 향상시키고 환경 보호에도 기여하고 있습니다. 해외에서는 검증된 기술력과 품질로 도로, 철도, 터널 등 주요 기반시설 공사를 성공적으로 수행함으로써 해당 국가의 경제 발전에 기여하고 국가 기술력 및 신뢰도 향상에 크게 공헌하고 있습니다.



(단위: 백만원)

**622,600**

매출액

**649,300**

신규 수주액

- 1
- 2

- 1 영도대교**  
공사위치: 부산광역시 중구 중앙동 ~ 영도구 대교동  
공사규모: 연장 214.8m, 폭 25.3m(왕복6차로 - 도개교 31.3m, 거더교 161.1m, 강형교 8.6m)
- 2 을숙도대교(구 명지대교)**  
공사위치: 부산광역시 강서구 명지동 ~ 사하구 신명동  
공사규모: 총 연장 5,205m(6차로, 교량구간 3,605m 평면도로 1,600m)



## 지속가능한 성장전략

제도변화와 다양한 발주방식의 등장으로 토목사업 수행에 있어 복합적인 종합관리 능력이 경쟁력의 관건으로 부상하고 있습니다. 이에 따라 환경변화에 대한 빠른 대응력, 경쟁력 및 수익성의 향상을 위해 Dynamic Organization System을 구축하고 있으며 다양한 교육프로그램을 시행해 임직원의 핵심역량을 강화하고 있습니다. 또한 기획, 엔지니어링, 시공 및 유지관리로 이어지는 일련의 가치사슬(Value Chain) 속에서 시공 전·후방으로 사업을 확장하여 Total Solution Provider의 위상을 드높이고 있습니다.

한편 최근 인구증가로 인해 물 부족 현상 및 환경오염이 심화되고 친환경에너지원으로서 수자원의 중요성이 부각됨에 따라 해외 수처리 및 수력발전사업을 신성장동력으로 설정하고 전략적으로 추진하고 있습니다. 장기적인 관점에서 현재 진출한 파키스탄을 중심으로 베트남, 인도네시아 등으로 사업영역을 확대할 계획이며, 이를 통해 안정적 수익 창출을 도모함과 동시에 해당국가의 물부족 및 수질환경 문제, 전력부족 문제를 해결함으로써 기업의 사회적 가치를 해외에 전파하고자 합니다. 이와 함께, 그린 인프라사업·지능형 교통체계·광역급행철도 및 대심도 터널과 같은 고도의 기술발전 흐름에 맞춘 기술 개발과 사업 수주를 적극적으로 추진함으로써 Global Player로의 도약에 박차를 가하고 있습니다.





**주택사업**

외주도급사업 및 공공택지 자체사업, 재건축 및 재개발 도시정비사업을 통해 안전하고 쾌적하며 행복한 삶의 기반이 되는 국민의 주거문화를 창조해 나가고 있습니다.

**사업소개**

대한민국 최초로 아파트 브랜드 시대를 열며 국내 주거문화에 새로운 장을 연 롯데건설의 아파트 브랜드인 '롯데캐슬'을 통해 명품 아파트로서의 입지를 확고히 하고 있습니다. 뿐만 아니라 타사와 차별화된 가치를 고객에게 제공하여 고품격 주거에 대한 기준을 세워가고 있습니다. 이를 바탕으로 아파트, 주상복합 및 오피스텔 등 재개발 건축공사와 자체 개발형 건축공사를 수행하며 주거문화공간의 새로운 패러다임을 창조해나가고 있습니다.

(단위: 백만원)

**1,184,933**  
매출액

**1,400,500**  
신규 수주액



- 1
- 2
- 3

- 1 불광 롯데캐슬**  
공사위치: 서울특별시 은평구 불광동  
공사규모: 아파트 9개동, 588세대
- 2 정관 롯데캐슬 2차**  
공사위치: 부산광역시 기장군 정관면  
공사규모: 아파트 15개동, 911세대
- 3 신정뉴타운 롯데캐슬**  
공사위치: 서울특별시 양천구 신월동  
공사규모: 아파트 11개동, 930세대

**지속가능한 성장전략**

지난 몇 년간 글로벌 경기침체에 대한 우려와 국내 부동산 가격의 하락 등 실물경제의 위축으로 인해 주택사업의 성장세가 둔화되어 왔습니다. 하지만 최근 경기회복에 대한 기대감, 정부의 주택시장 활성화 정책, 친환경 주택에 대한 수요 증가, 그리고 인구구조의 변화에 따라 롯데건설은 1~2인 주택, 타운하우스, 실버주택 등의 시장에서 새로운 성장 기회를 모색하고 있습니다. 이러한 시장변화에 능동적으로 대처하기 위해 안정적 사업계획과 재무계획을 수립하고 리스크관리를 통한 사업관리, 신사업 및 신상품 확대 등을 추진하고 있습니다. 특히 열악한 주거공간을 개선하는 재건축 및 재개발부문에서는 수주와 사업관리 그리고 시공 등에서 숙련된 노하우를 가지고 있으며, 외주사업 및 자체사업부문에서는 타사보다 높은 신용도를 바탕으로 자금을 용이하게 조달하고 있습니다. 뿐만 아니라 원가절감 시스템 도입을 통해 사업진행과 시공에서 최적의 효율성을 달성하고 있습니다. 공동주택의 경우 새로운 단지가 인근의 기존 주택, 공원, 도로 및 학교 등 기반시설과 조화를 이루어야 하기 때문에 층수나 높이 등 외형 이외에도 색채, 디자인, 출입구 등 모든 컨셉이 기존 건축물과 시설 속에 자연스럽게 융화될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이러한 노력은 롯데캐슬의 모든 현장에 적용되고 있으며 특히 서울 금천구 독산동 복합개발사업, 인천 송도 대단지 주상복합사업, 부산 대연동 대규모 재건축사업 등은 각각의 위치에서 프리미엄 롯데캐슬을 대표하는 랜드마크가 될 것으로 기대합니다.

**건축사업**

고객이 생활하는 공간에서 상업, 관광 및 유통시설 등에 이르는 편의시설을 제공함으로써 생활의 편의성을 개선하는 역할과 더불어 건설기술의 집약체인 초고층 건축물을 통해 건축문화의 선진화를 실현해나가고 있습니다.

**사업소개**

롯데건설은 관광에서부터 쇼핑, 문화, 생활, 의료, 비즈니스 및 엔터테인먼트에 이르는 모든 시설사업을 통해 고객의 편의성을 높이고 풍요로운 삶을 제공하고 있습니다. 롯데월드와 롯데백화점 그리고 롯데호텔 등으로 대표되는 롯데건설의 건축물은 인간과 공간에 대한 끊임없는 연구로 맺어진 결실입니다. 특히 독보적인 초고층 기술을 바탕으로 첨단 기술의 집합체인 롯데월드타워를 건설하며 기술력의 우수성을 인정받고 있습니다.



(단위: 백만원)

**1,565,690**  
매출액

**1,772,400**  
신규 수주액



- 1
- 2
- 3

- 1 연세암병원**  
공사위치: 서울특별시 서대문구 연세로 50-1  
공사규모: 대지면적 828,628㎡, 연면적 105,201㎡, 지하 6층 ~ 지상 12층
- 2 교보생명 인천사옥 리모델링**  
공사위치: 인천광역시 남구 미추홀대로 694  
공사규모: 대지면적 2,670㎡, 연면적 11,322㎡, 지하 3층 ~ 지상 10층
- 3 롯데월드타워**  
공사위치: 서울특별시 송파구 신천동 오금로 90  
공사규모: 대지면적 87,182㎡, 연면적 807,686㎡, 지하 6층 ~ 지상 123층, 높이 555m

**지속가능한 성장전략**

금융권에서의 PF(Project Financing)자금 조달의 어려움과 최저가 낙찰제 대상 공사 확대 그리고 경쟁심화로 인하여 안정적 수주 물량 및 수익성 확보에 어려움이 예상되고 있습니다. 이러한 여건에도 불구하고 그룹공사의 안정적 수주, 상업시설의 리뉴얼 시공능력, 초고층 관련기술 및 인력 확보 등의 장점을 살려 다양한 사업분야를 발굴해 안정적인 수주 물량을 확보하고 수익성을 개선해 나가고 있습니다.

노후화된 오피스 리모델링 및 시설개선사업을 추진하여 경제적 효과와 더불어 건물의 효율적 운영을 통해 환경개선 효과를 창출하고 있습니다. 또한 초고층 복합 개발 사업을 통해 시장 확대 기반을 마련함과 동시에 그룹사와의 시너지 효과를 통해 경제적 가치를 창출하고 있습니다. 현재 잠실, 부산, 베트남 하노이에서 3개의 프로젝트를 진행하고 있으며, 중국을 비롯한 중동·동남아 지역에서도 지속적으로 초고층 프로젝트가 계획되어 향후 사업 전망이 더욱 밝아질 것으로 기대하고 있습니다. 특히 약 3조 5천억원의 사업비가 투자되는 잠실 롯데월드타워가 완공되면 해외관광객 250만명을 포함한 총 5천만명의 관광객이 방문할 것으로 기대하고 있으며, 400만명의 공사인원 참여, 완공 후 2만여명 상시 고용 등의 경제유발 효과를 창출할 것으로 전망하고 있습니다.





**플랜트사업**

에너지시설 및 석유화학, 산업생산기반시설 건설을 통해 국민생활편익과 국가경제발전의 초석을 다지고 있으며, 적극적인 해외 진출을 통해 경쟁력을 강화하고 있습니다.

**사업소개**

롯데건설은 대구, 군산, 안동, 평택, 영흥, 김포 등에서 발전소를 비롯하여 집단에너지사업을 성공적으로 수행하고 있고, 충남에서는 신재생에너지를 연료로 하는 열병합발전 프로젝트를 추진하는 등 국내 발전에너지 사업분야에서 선도적 위치를 점하고 있습니다. 또한 적극적인 해외 진출을 꾀하여 요르단 전체 전력수요의 15%를 차지하는 알카트라나 발전PJT를 성공리에 준공하였고, 이어 세계 최대의 디젤 발전소인 요르단 알 마나카 발전소를 건설중에 있습니다. 화공플랜트 분야에서는 롯데케미칼과 여수, 대신, 울산 석유화학단지 및 말레이시아, 인도네시아 등에서 석유화학 플랜트 건설에 참여하고 있습니다. 산업플랜트 분야에서는 맥주공장을 성공적으로 준공한 것에 이어 대규모 맥주 2공장을 추가 진행하고 있으며 해외에서도 인도 제과공장과 인도네시아 한국타이어 제2공장을 수주하여 진행하고 있습니다.

(단위: 백만원)

**520,936**  
매출액

**799,500**  
신규 수주액



- 1
- 2

- 1 롯데건설 맥주공장**  
공사위치: 충청북도 충주시 대소원면  
공사규모: 연간 5만세(부지면적: 95,018㎡)
- 2 요르단 알 마나카 발전소**  
공사위치: 요르단 알 마나카(Al Manakher, Jordan)지역,  
수도 암만 동쪽 30km 지점  
공사규모: 디젤 발전소 600MW(16MW급 X 38 기)

**지속가능한 성장전략**

롯데건설은 석탄화력발전, IPP(Independent Power Plant, 민자발전), 신재생에너지 공급, 엔지니어링 역량 강화 등의 신성장동력을 기반으로 유가상승과 신항구의 발전 수요 증가 등의 시장환경에 발 빠르게 대응해 나가고 있습니다. 특히 기저발전의 주축을 담당하고 있는 석탄화력발전과 원자력발전의 사업 역량 확보와 해외진출을 추진하고 있습니다. 한편 IPP사업의 EPC(Engineering, Procurement, and Construction)수행에서 디벨로퍼와 O&M(Operation & Maintenance, 운영·관리)으로의 사업 영역 확대와 함께 발전플랜트 시장이 성장함에 따라 건설사들이 진출가능한 시장 또한 확대되고 있습니다. 이에 롯데건설은 발전 시장에 적극적으로 참여하기 위해 다양한 사업 포트폴리오를 구성하고 국내·외 환경요인에 따른 리스크를 최소화하고 있습니다. 이와 함께 국내 RPS(Renewable Portfolio Standard, 신재생에너지 의무할당제)정책에 따른 신재생에너지 시장 확대에 따라 펠릿(Pellet) 생산 및 공급 등 연료공급사업으로의 진출을 추진하고 있습니다. 향후 엔지니어링 역량 강화 노력을 통해 성장기반을 구축하고 이를 통해 발전플랜트 수주 및 매출 증대와 더불어 화공플랜트 시장으로의 진출 기반을 확보해 나갈 것입니다.

**지속가능한 지배구조**

**이사회 구성과 운영**

롯데건설이사회는 최고 의사결정기구입니다. 이사들은 주주총회에서 선임되며 사내이사 및 기타비상무이사 3명을 포함하여 총 7명으로 구성되어 있습니다. 정기이사회는 매 분기 개최를 원칙으로 하며 임시이사회는 수시로 개최할 수 있습니다. 이사회의 성립 및 결의는 이사 전원의 과반수 이상이 출석하고 출석이사 과반수 이상이 찬성할 시 결정됩니다. 또한 모든 이사가 동영상 및 음성을 동시에 송수신하는 통신수단에 의하여 결의에 참가하는 것이 허용되며, 이 경우 당해 이사회는 직접 출석한 것으로 인정됩니다. 이사회의 결정권은 대리로 행사할 수 없으며 특정사안에서 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없습니다.

**감사 활동**

롯데건설은 주주총회 결의에 의하여 감사를 선임하여 현재, 감사 1명이 감사업무를 수행하고 있습니다. 감사는 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며 제반 업무와 관련하여 관련 장부 및 관계 서류 제출을 해당부서에 요구할 수 있습니다. 또한 필요 시 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고 받을 수 있으며, 적절한 방법으로 경영정보에 접근할 수 있습니다.

**평가 및 보상**

이사 및 감사에 대한 보상은 주주총회가 승인한 보수한도액 내에서 지급합니다. 경영진의 성과는 재무적·비재무적 평가결과에 따라 연봉 및 인센티브로 지급되며, 2013년 주주총회에서 이사(비동기임원 포함)에 대한 보수로 승인한 금액은 22,500백만원입니다. 2013년 동기임원에게 지급한 보수금액은 3,420백만원입니다.

**CSR위원회 운영**

롯데건설은 CEO 산하에 지속가능경영을 통합적으로 실행하고 관리할 수 있는 CSR사무국과 6대 영역별 분과위원회로 구성된 CSR위원회를 운영하고 있습니다. CSR위원회는 CSR경영을 위한 기본계획 수립과 전략에 대한 쟁점을 협의하고 결정하는 기구로, 롯데건설의 CSR경영이 자리잡도록 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 한편 실행조직인 CSR사무국은 전사 CSR경영의 중장기 전략수립, 분과별 세부 전략방향 및 목표 설정, 분과별 실적 관리, 각종 외부 정책 및 규제 대응 등의 활동을 수행하고 있습니다.

**경영진**

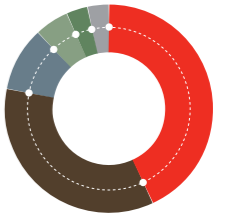


하석주 주택사업 및 경영지원본부장, 손의식 플랜트사업본부장, 석희철 건축사업본부장, 임영선 토목사업본부장, 김성열 해외영업본부장, 박대환 외주구매본부장, 한용수 건축사업본부장



**주주 구성**

(2014년 7월말 기준, 단위: %)



호남롯데	43.07
롯데케미칼	35.21
롯데일미농	9.95
롯데정보통신	5.29
롯데힐성음료	3.29
기타	3.19

**이사회 구성**

(2014년 7월말 기준)

직위	성명	직책
사내 이사	김치현	대표이사
	하석주	주택사업 및 경영지원본부장
	손의식	플랜트사업본부장
	석희철	건축사업본부장
기타 비상무 이사	신격호	롯데 총괄회장
	신영자	사장
	신동주	이사
감사	박헌철	감사

# 이해관계자 참여 및 중요성 평가

## 이해관계자 정의

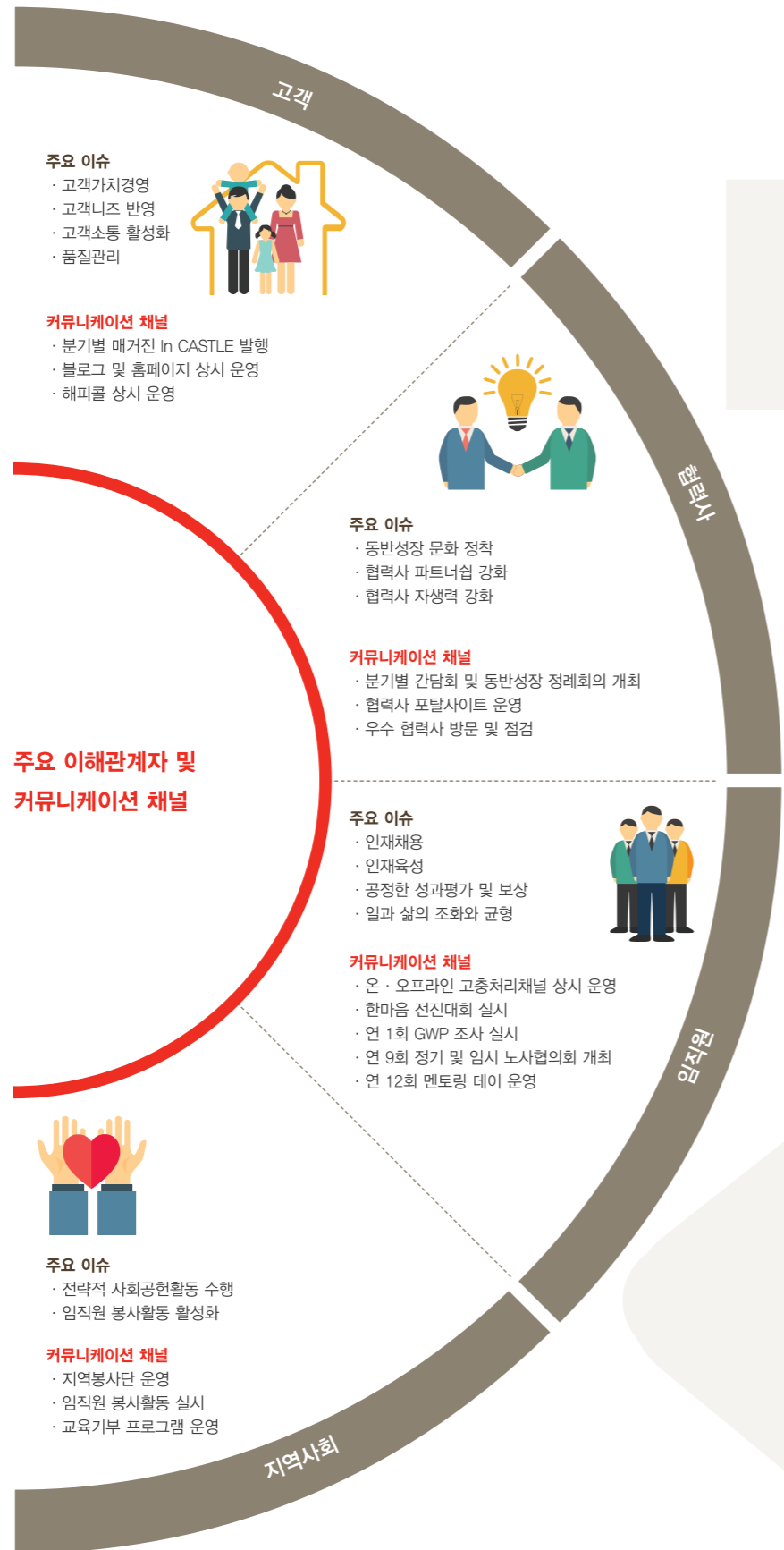
롯데건설은 경영활동에 직접·간접적인 영향을 주고 받는 그룹을 이해관계자로 식별 및 정의하고 있습니다. 이해관계자 그룹에는 법적, 재무적, 운영적 책임을 갖는 그룹사, 고객, 미디어, 노동조합, NGO, 지역사회, 경쟁사, 환경 및 건설 학계 등이 포함되며, 이해관계자의 역할, 공헌도, 기업과의 관계 등을 고려하여 고객, 협력사, 임직원, 지역사회 등을 주요 이해관계자로 구분하고 있습니다.

## 이해관계자 참여

이해관계자의 관심과 이슈를 파악하기 위하여 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 또한 이해관계자 요구사항에 즉각적으로 대응할 수 있도록 온·오프라인 및 관련 부서별로 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 구축하여 의견을 수렴하고 이를 경영활동에 반영하고 있습니다.

## 중요성 평가

지속가능경영과 관련된 다양한 이슈 사항을 보고서에 담기 위해서 중요성 평가를 실시하였으며, 평가 결과와 기업의 경영활동을 고려하여 이슈의 우선순위와 보고여부를 결정하였습니다.



### 주요 이해관계자 및 커뮤니케이션 채널

#### Step 1 이슈 풀 도출

주요 이슈를 선정하기 위하여 총 125개의 이슈 풀을 구성하였습니다.

125개 이슈 풀 구성

#### Step 2 주요 이슈 평가

Step 1에서 도출된 이슈 풀을 기반으로 Relevance(지속가능경영과의 상관 정도)와 Impact(지속가능경영에 미치는 영향)를 고려하여 평가를 실시하였습니다.

#### Step 3 주요 이슈 선정

이해관계자들의 관심도가 높은 지속가능경영 이슈를 담기 위하여 중요성 평가(Materiality Test)를 실시하였으며, 중요성 평가 결과에 따라 주요 이슈가 선정되었습니다. 선정된 주요 이슈를 중심으로 2014 롯데건설 지속가능경영보고서의 내용을 구성하였습니다.

주요 이슈	기타 이슈
1 사업장 안전보건	11 임직원 복지 개선
2 친환경 기술 개발	12 공정한 성과 평가 및 보상
3 기술 역량 강화	13 소비자 개인정보 보호
4 담합, 뇌물 금지 활동 강화	14 공정한 협력사 선정
5 업의 특성을 고려한 사회공헌	15 지속가능경영 전략수립 및 이행
6 현장 환경영향 저감	16 리스크관리
7 소비자 의견 적극 반영	17 해외사업 강화
8 협력사와 공정한 거래	
9 임직원 역량 강화	
10 사업장 부패위험 관리	

#### Step 5 리뷰 및 목표 설정

지속가능경영 활동, 성과 그리고 지속가능경영보고서 자체에 대한 리뷰를 실시하고 있습니다. CSR사무국과 6대 영역별 분과위원회를 중심으로 내부 리뷰를 실시하고 있으며, 지속가능경영보고서를 통해 외부 이해관계자 의견을 수렴하여 실적과 평가에 따른 향후 목표 및 방향성을 설정하고 있습니다.

#### Step 4 지속가능경영보고서 발간

2014 롯데건설 지속가능경영보고서



## 영도대교

공사위치 | 부산시 중구 중앙동 ~ 영도구 대교동  
공사규모 | 연장 214.8m(도개교 구간 연장 31.3m),  
폭 25.3m, 왕복 6차로



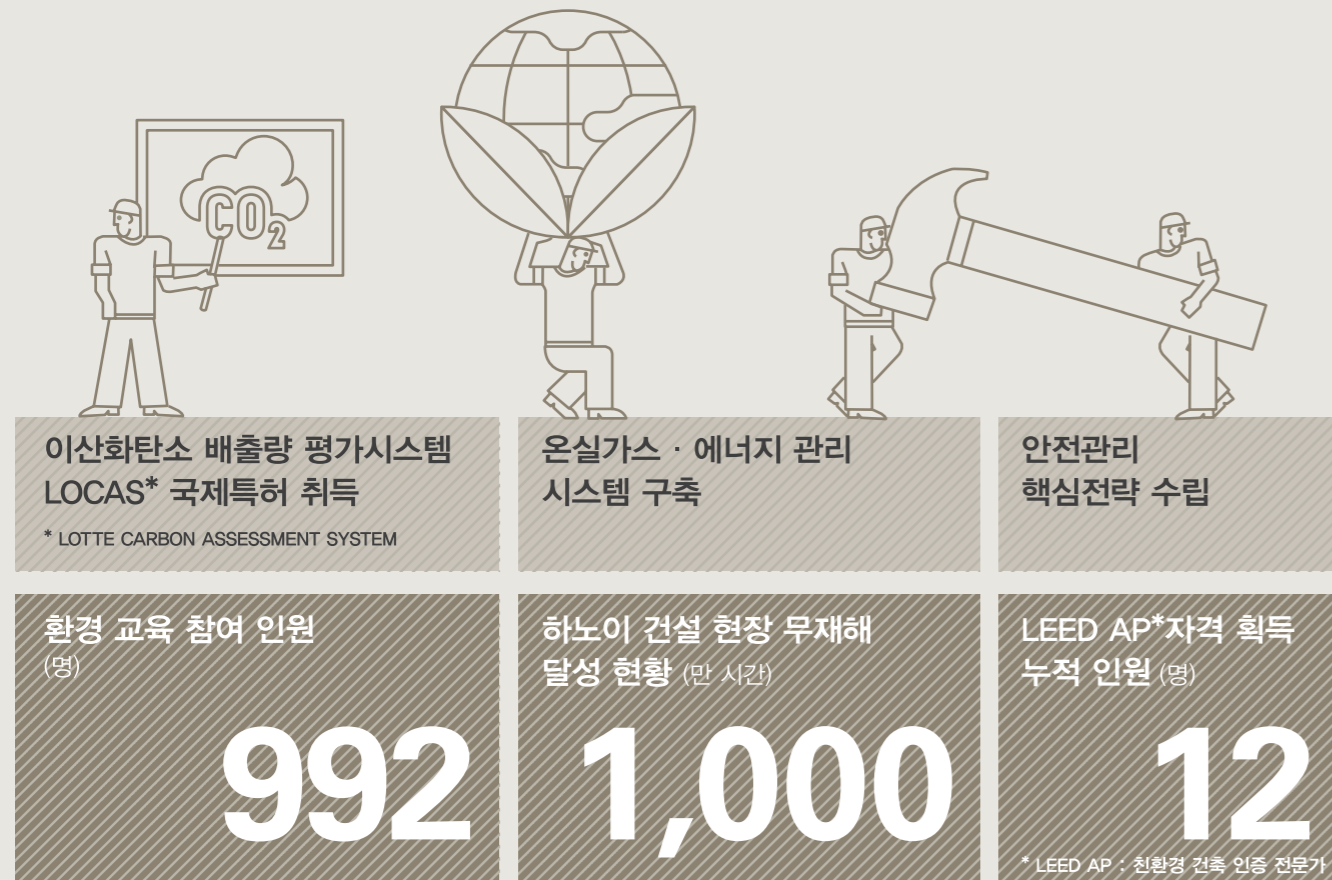
# 1 Build a Great Value

롯데건설은 더 큰 내일의 행복을 위해  
사회적 역할과 책임을 다해야 한다는  
신념을 바탕으로 다양한 사업영역에서  
경제적 가치뿐만 아니라 사회, 환경적 가치도  
함께 창출하고 있습니다.

환경·안전경영	20
인재경영	36
윤리경영	44
나눔경영	48
고객가치경영	52
상생경영	56



# 환경 · 안전경영



## 위험과 기회

환경과 안전에 대한 중요성이 증대됨에 따라 관련 규제가 강화되고 이해관계자의 니즈도 확대되고 있습니다.

선도적으로 환경 · 안전 경영을 수행할 경우, 향후 발생할 수 있는 리스크와 사회적 비용을 최소화하고 비즈니스 경쟁력을 확보할 수 있습니다. 반면, 이러한 활동을 소홀히 할 경우 신성장동력을 확보할 기회를 놓쳐 치열한 경쟁에서 도태될 수 있으며, 특히 안전사고로 인한 비용손실, 기업 이미지 훼손 등의 결과를 초래할 수 있습니다.

## 경영 접근 방식

롯데건설은 기술개발, 설계, 구매, 시공, 운영 및 철거에 이르는 전 사업과정에서 철저한 환경관리 및 안전사고 예방을 통해 기업의 새로운 경쟁력을 확보하고 사회적 책임을 이행할 수 있는 발판을 마련하고 있습니다.

## 비전

환경경영  
**Green Life 2018 in LOTTE**

안전경영  
**1<sup>st</sup> Safety Value Creator**



# 친환경 경영

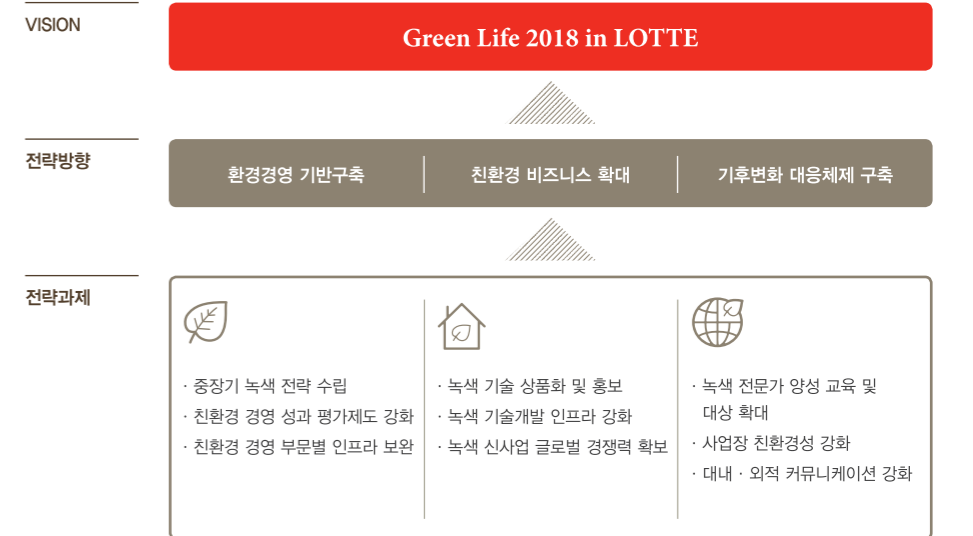
친환경 경영을 통해 환경오염 최소화, 친환경 건설현장 구현, 친환경 기술 개발 등의 활동을 수행하고 있으며, 이를 통해 친환경 기업으로서의 입지를 공고히 하고 있습니다.

## 환경경영 추진방향

롯데건설은 기업의 생존과 성장에 있어서 환경의 중요성을 인식하고 환경경영을 경영전략에 반영하고 있습니다. 환경비전에 따라 중장기 로드맵(Road Map)을 수립하고 환경경영시스템을 통해 롯데건설이 환경에 미치는 영향을 포괄적으로 관리하고 있습니다.

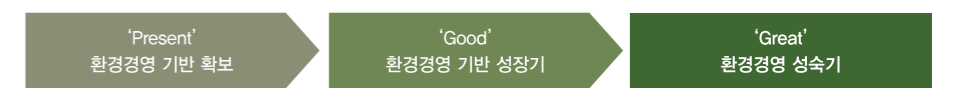
## 환경비전 수립

환경문제에 대응하는 능동적인 '변화'를 위하여 '환경경영 기반구축', '친환경 비즈니스 확대', '기후변화 대응체제 구축'의 3대 전략방향을 토대로 환경비전인 'Green Life 2018 in LOTTE'을 달성하기 위한 전략과제를 수행하고 있습니다.



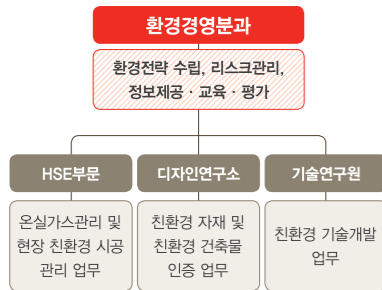
## 환경비전 로드맵 운영

환경비전을 달성하기 위해 '환경비전 추진 로드맵'을 기반으로 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 롯데건설은 2013년 환경경영 기반 성장기에 돌입하였으며, 친환경 신사업 분야의 연구를 통해 친환경공법 및 제품을 개발하고 기후변화협력 대응, 온실가스에너지관리 시스템 구축 등의 과업을 추진하였습니다.



	2010~2012	2013~2015	2016~2018
<b>친환경 경영체제 확립</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중장기 전사적 녹색 전략 수립</li> <li>· 친환경 경영 성과 평가제도 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기후변화협력 대응체제 구축</li> <li>· 환경성과평가시스템 도입 및 정착</li> <li>· 환경오염물질 관리기준 수립 및 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 친환경 관련 국내 · 외 네트워크 구축</li> </ul>
<b>친환경 사업화 추진</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 친환경 건축 원천기술연구 인프라 구축</li> <li>· 그린홈 기술 상품화 및 홍보</li> <li>· LCCO<sub>2</sub>(Life-cycle CO<sub>2</sub> 활용, 온실가스 VE활동 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 그린홈 주거시설 상품화 및 보급</li> <li>· 친환경 신사업 분야 확대</li> <li>· 원자력, 물사업, 신재생 에너지 등 친환경 시공기술 개발 · 응용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Zero 하우스 개발 및 보급화 추진</li> <li>· 친환경 상품 글로벌 인증 획득 추진</li> <li>· 친환경 신사업 글로벌 경쟁력 확보</li> </ul>
<b>친환경 기반 구축</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 녹색 전문가 양성 교육 대상 확대</li> <li>· 폐기물, 수자원 관리 체계</li> <li>· 사내 홍보 및 녹색마케팅 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속가능경영보고서 발간</li> <li>· 환경공헌활동 강화(환경의 날 행사)</li> <li>· 온실가스인벤토리 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속가능경영보고서 지속적 발간</li> <li>· 친환경 경영 부문별 인프라 보완</li> </ul>





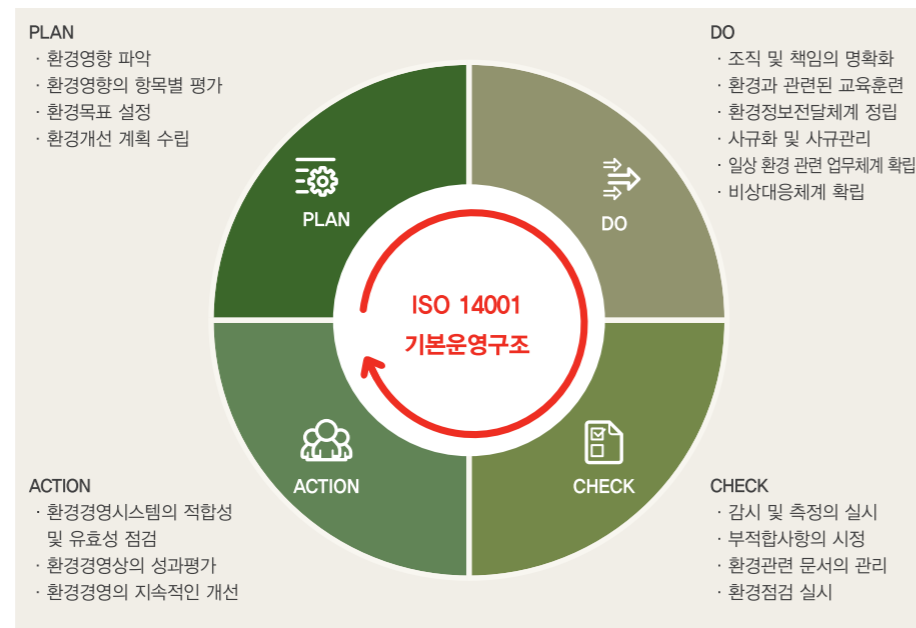
### 환경경영 인프라

#### 환경경영 조직

환경경영 전략과제를 이행하고 환경 동향 및 주요 이슈에 대응하기 위하여 환경경영분과위를 운영하고 있습니다. 환경경영분과위는 환경전략 수립, 리스크관리, 정보제공 · 교육 · 평가 등의 활동을 수행합니다. 또한 HSE 부문 및 디자인연구소, 기술연구소와 협업을 통해 환경 관리의 전문성을 확보하고 있습니다.

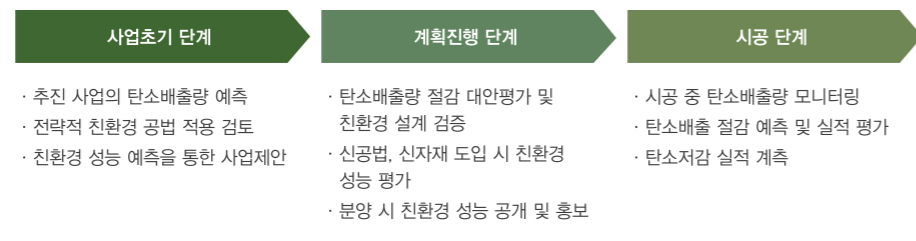
#### 환경경영 시스템

환경에 미치는 영향과 관련 리스크를 최소화하기 위하여 국제표준인 환경경영시스템(ISO 14001)에 따라 체계적인 활동을 수행함으로써 건설업계 환경관리의 선도적 위치를 유지하고 있습니다. 특히 국내 · 외 환경 이슈에 능동적으로 대처하고자 기회 요인과 위험 요인으로 구분하여 환경 목표 설정 및 개선 계획을 수립하고 있습니다. 또한 환경 정책 및 방침에 따른 경제적 위험성을 최소화하기 위하여 지속적인 모니터링을 실시하고 있습니다.



### 이산화탄소 배출량 평가시스템 LOCAS

건축물의 전 생애 환경부하평가시스템인 'LOCAS(LOTTE Carbon Assessment System)' 를 통해 건축물의 라이프사이클에서 발생하는 이산화탄소를 정량적으로 평가하고 있습니다. LOCAS를 활용한 친환경 성능 평가 시스템을 실제로 경기도 용인시 '신동백 롯데캐슬 에코' 에 적용하여 이산화탄소 발생량을 일반 아파트 단지보다 약 20% 감축시켰습니다. 이는 일반적인 아파트 생애주기인 40년 동안 약 15만톤의 이산화탄소를 감소시키는 것으로 여의도 면적의 절반에 달하는 숲을 조성하는 것과 같은 효과입니다. 한편 LOCAS는 국제특허(미국특허 등록번호: US 8,645,183 B2)를 취득하였으며, 이를 통해 세계적으로도 우수성을 인정받고 있습니다.



**20% ↓**  
이산화탄소 감축량  
'신동백 롯데캐슬 에코' 적용 기준

▼ LOCAS 국제특허 인증서

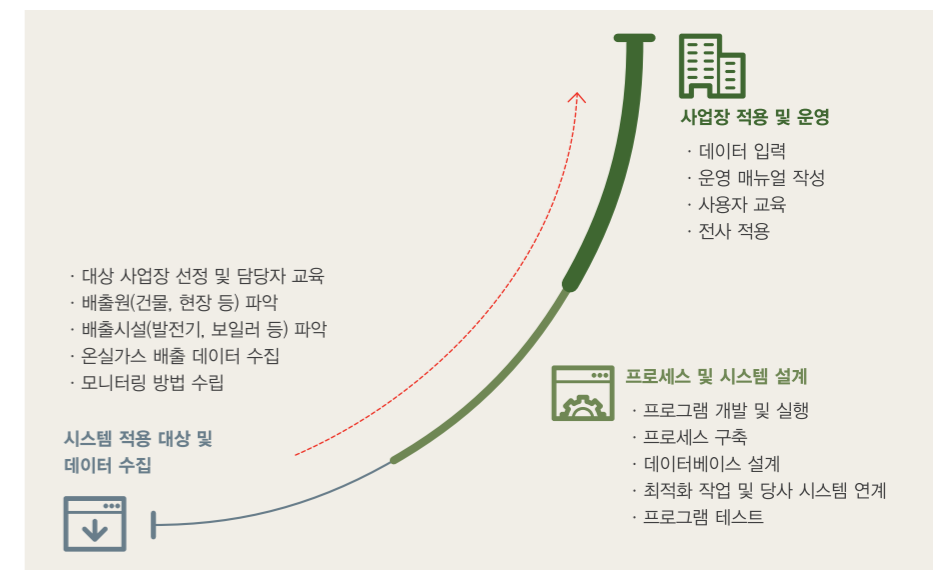


### 온실가스 · 에너지관리 시스템

#### 온실가스 · 에너지관리 시스템 구축

롯데건설은 저탄소 녹색성장 기본법 시행령 제 29조에 따라 2014년도에 온실가스 · 에너지 목표관리 업체로 지정되었습니다. 온실가스 배출량 및 에너지 사용량의 체계적인 관리와 더불어 2015년에 시행되는 온실가스 배출권 거래제에 선제적으로 대응하기 위하여 온실가스 · 에너지관리 시스템 도입을 준비 중에 있습니다.

특히 온실가스 · 에너지 배출량 집계 프로그램 부재로 인하여 신뢰성있는 데이터 관리가 미흡한 실정으로 온실가스 · 에너지관리 시스템을 구축해 온실가스 배출원 및 배출시설을 파악하고 배출 데이터 수집 관리 및 예상량(BAU)을 예측할 계획입니다. 뿐만 아니라 에너지 사용량 관리와 이행계획 및 실적 관리를 통해 온실가스 · 에너지 감축에 동참하고자 합니다.



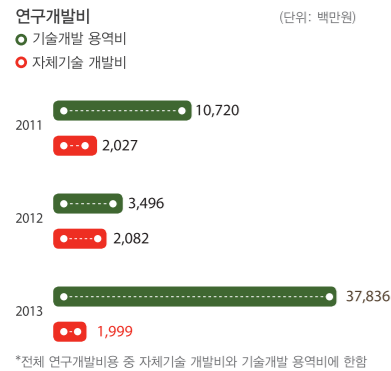
#### 추진 일정

온실가스 · 에너지관리 시스템 도입을 위해 프로젝트 계획 수립, 분석 · 설계, 구축 · 설치, 적용, 안정화 단계에 맞는 활동을 진행 중에 있으며, 현재 구축 · 설치 단계를 수행 중에 있습니다.

단계	작업내용	2014. 05	2014. 06	2014. 07	2014. 08	2014. 09	
프로젝트 계획 수립	목표관리제 운영 지침 분석	[Progress bar]					
분석	기능구현 대상목록 정리	[Progress bar]					
	개발교육 실시	[Progress bar]					
	프로세스 모델링 구축	[Progress bar]					
설계	화면, 데이터 베이스, 아키텍처 설계	[Progress bar]					
	구축 · 설치	[Progress bar]					
적용	개발환경 구축	[Progress bar]					
	커스텀 작업 및 연계(Single Sign-on 등)	[Progress bar]					
	단위 · 통합 테스트	[Progress bar]					
적용	프로그램 설치	[Progress bar]					
	매뉴얼 작성 및 교육	[Progress bar]					
	시험 운영	[Progress bar]					

# 친환경 기술

롯데건설은 사업전략에 큰 영향을 미치는 환경의 중요성을 인식하고 친환경 기술 개발을 통해 신성장동력을 확보하고 있습니다. 환경을 생각하고 인간을 생각하는 롯데건설의 기술력은 환경경영의 기반입니다.



## 친환경 기술 인프라

친환경 사업화 추진을 위해 연구인력 총원과 연구시설에 대해 지속적으로 투자하고 있습니다. 또한 친환경 기술 개발 인프라 강화, 친환경 기술 도입 및 상품화, 신성장 사업 기회 발굴을 위하여 전담 조직을 갖추고 있습니다. 에너지 효율을 극대화하는 시스템 및 솔루션을 갖춘으로써 친환경 사업을 추진할 뿐만 아니라 친환경 소재 및 친환경 제품을 통해 환경영향 저감 활동에 앞장서고자 합니다.

## 추진 조직

기술연구원은 연구시설 및 연구인력에 대한 투자를 확대하여 저탄소 녹색성장을 위한 친환경 기술을 개발하고 있습니다. 건축, 건축환경, 플랜트 및 토목 분야에서 핵심 신성장 사업을 추진하고 원가 혁신과 기술 실용화를 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

## 개발 프로세스

친환경 기술 개발 프로세스를 구축하여 기술개발의 효율성을 제고하고 있으며 친환경 기술 개발과 출원, 등록 및 유지관리에 이르는 절차를 강화하여 기술개발의 효과를 극대화하고 있습니다. 특히 각 사업본부, 디자인연구소와의 협업 및 산학협력을 통하여 차세대 신성장 기술 개발을 도모하고 있으며, 친환경 상품, 그린홈 등에 대한 아이디어와 혁신 사례 등을 공유하여 개발 단계에 반영하고 있습니다.

## 지적재산권 현황

연도	지적재산권 현황 (단위: 건)								
	신기술	녹색인증	특허	실용신안	프로그램	디자인	저작권	상표	총 건수
2011	2	1	18	1	2	16	10	3	53
2012	1	0	12	0	0	22	2	0	37
2013	0	3	19	0	1	16	8	0	47

## CASE STUDY

### 하수처리 환경신기술

롯데건설의 'LO-MBR(Lotte Membrane Bioreactor: 다집수구 박막형 UF평막 적층모듈과 오존 부상공정을 적용한 MBR 하수고도처리기술)' 공법은 수중의 인 제거에 높은 효율을 보여 해마다 반복되는 하천과 호수의 부영양화 문제를 해결해 줄 뿐만 아니라 설비와 운영에 따른 비용도 절감할 수 있습니다.

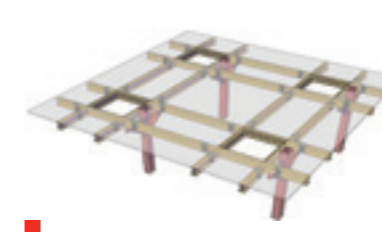
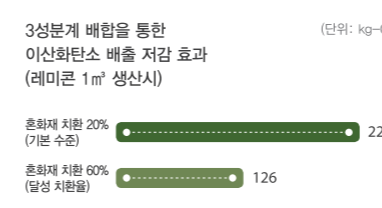
LO-MBR은 하수처리를 위한 생물 반응조에 필터 역할을 하는 박막형 평판 분리막을 넣어 오염된 물로부터 깨끗한 물을 분리해 낸 후, 분리된 맑은 물을 다시 미세한 오존 공기 방울로 처리하여 수중의 인 성분, 색도 및 분해하기 어려운 오염물질들까지 제거하고 소독하는 하수고도처리 공법입니다.

### 기대효과

막오염 저감을 통해 분리막의 수명을 연장시키고, 소모약품과 에너지를 절감시켜 하·폐수 처리 및 고도처리시설의 운영비 감소

MBR과 DOF 수처리 공정으로써 고효율의 생물학적, 물리화학적 처리가 가능하고, 높은 수질개선 효과를 창출하여 강화된 환경 수질기준에 대응

기존 하수처리 및 고도처리 시설 등에 해당 기술을 적용하여 향후 수자원 산업 시장 진출에 교두보 마련



## 주요 친환경 기술

### 에너지 절감 바닥 난방 에너지 시스템

공동주택 바닥 난방 시스템 개선의 일환으로 경량 기포 콘크리트 및 바닥 마감용 모르타르의 품질 개선, 현장 자동화 계량 장비 개발을 추진하고 있습니다. 잠열 방식을 통해 에너지를 절감하는 동시에 공동주택 난방 효율 향상 시스템을 구축하여, 환경 친화형 공동주택 및 건축물 시공에 적극 활용할 예정입니다.

### 3성분계 배합을 활용한 기초용 레미콘 탄소배출 저감

3성분계 배합이란 콘크리트의 골재를 결합해주는 재료로 시멘트 이외에 플라이애시, 고로슬래그를 사용하는 것입니다. 시멘트는 1kg 생산 시 0.74kg의 다량의 이산화탄소를 배출하지만 플라이애시, 고로슬래그는 0.037kg, 0.028kg만을 배출합니다. 따라서 3성분계 배합은 건설현장에 다량으로 투입되는 콘크리트 사용 시 원자재의 이산화탄소 배출을 저감함은 물론 산업부산물 재활용을 통한 자원절감을 할 수 있으며, 수화열 저감과 내구성을 향상시킬 수 있습니다.

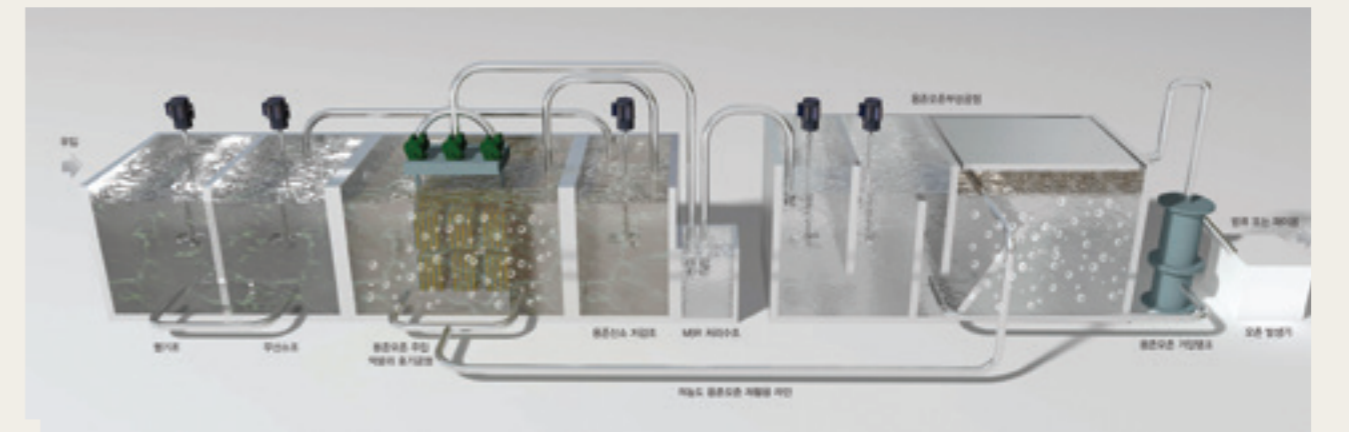
### 이방향 중공슬래브 공법

'이방향 중공슬래브 공법(TVS)'은 건물 바닥슬래브의 자중을 줄이는 경량화 공법으로, 구조적 기능을 하지 않는 콘크리트 바닥슬래브에 경량체를 삽입해 콘크리트량을 줄임으로써 이산화탄소의 배출량을 줄이는 친환경 바닥구조 시스템입니다. 슬래브 경량화는 내진성능을 향상시키고 층고를 절감할 수 있을 뿐만 아니라 추가적 공사 기간 및 비용 발생이 없는 간단한 공정으로 대·중·소 현장에 쉽게 적용할 수 있습니다.

### DBS 탑다운 공법

'DBS(Double Beam Structure as strut) 탑다운 공법'은 임시 철골기둥과 가설 철골 브라켓을 설치하고 그 위에 본 구조물인 이중격자 철골보를 거치하여 슬래브를 타설한 후 양생된 슬래브로 흠막이를 버팀하는 공법입니다. 기둥주변을 평행하게 지나는 가로, 세로방향의 이중격자 철골보로 구성된 구조물(DBS구조)을 특징으로 하고 있습니다. 투입자재 대부분은 주공정에 사용되는 자재로, 별도의 해체 공정이 없고 소형장비 사용이 가능합니다. 또한 비산먼지를 억제하고 소음을 차단하며, 이산화탄소 배출량 등을 줄이면서 시공이 가능한 친환경 공법입니다.(2014.2.28 건설신기술 727호 지정)

2014년에는 일본 특허청으로부터 국제 특허(등록번호: 5497962)를 취득하였으며, 특허를 통해 분리막 기반의 수처리 시장공략을 위한 해외 경쟁력 확보는 물론 신기술인증으로 정부가 발주하는 수처리 사업 수주 경쟁에서 유리한 위치를 확보할 것으로 전망하고 있습니다.



롯데건설의 LO-MBR 개념도





조강성 슛크리트

### 조강성 슛크리트 개발

터널 지보재로 활용되고 있는 기존의 슛크리트 공법은 시공 시 페콘크리트를 발생시키고 원재료 투입량을 증가시킴으로써 시공비용이 증가하며, 콘크리트 조기강도 발현률에 따라 내약문제 및 폐기물 발생이 증가되는 문제점을 가지고 있습니다. 이에 터널 라이닝용 조강성 시멘트를 개발하여 조강성 슛크리트 공법 사용 시 폐기물의 감소 및 조기강도발현에 따른 안전성을 확보함으로써 원가절감뿐만 아니라 공사기간을 단축하고 있습니다.



파일 충전제

### 친환경 파일 충전제

연약지반 보강을 위해 지중에 매입하는 말뚝의 자립 및 지지력을 확보하기 위해 산업부산물을 활용한 친환경 파일 충전제를 개발· 적용하였습니다. 이를 통해 지구 온난화 문제와 관련된 환경규제(CO<sub>2</sub> 배출감소) 및 자원의 유효이용에 관한 국가적 요구에 적극 대응하고 있습니다.

### 친환경 파일 충전제 사용효과

품질향상	친환경성	내구성 향상
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 응결시간 단축</li> <li>· 시공성 개선</li> <li>· 장기강도 증진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 산업부산물 재활용</li> <li>· 에너지 사용량 감소</li> <li>· 온실가스 발생량 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· OPC(Ordinary Portland Cement) 대비 내구성 향상</li> <li>· 내용연수 증가</li> <li>· 해안가 · 매립지 공사 유리</li> </ul>

### 폐기물 건조장치

바이오매스 및 유기성 폐자원을 안정적으로 건조할 수 있는 '다단 폐기물 건조장치'와 '회전식 다단 폐기물 건조장치'를 개발하였습니다. 개발된 건조장치는 슬러지, Wood, 음식물류 등의 수분 함유율이 높은 바이오매스의 건조장치로, 하수처리 과정에서 발생하는 슬러지 등은 '다단 폐기물 건조장치'를 사용하고 일반적 바이오매스는 '회전식 다단 폐기물 건조장치'를 사용함으로써 실용성과 효율성을 극대화하고 있습니다. 이러한 건조장치는 바이오매스 에너지 연료를 효율적으로 공급하기 위해 필수적인 기술로 롯데건설은 해당 기술개발을 통해 신재생에너지 분야에서의 기술력을 인정받았습니다.

## CASE STUDY

### 친환경 기술 성과

롯데건설은 적극적인 친환경 기술 개발을 통해 친환경 사업을 확대하여 지속 가능한 성장의 발판을 마련하고 있습니다. 뿐만 아니라 기술을 활용해 사업활동에 따른 환경영향을 최소화하고 있습니다.

기술상품명	기술상품 친환경성	2013년 추진 사항
· 3성분계 배합적용 기초콘크리트	· 이산화탄소 배출량 저감	· 현장 적용(광명 아울렛 외 11개 현장)
· 친환경 주차장용 바닥감재	· TVOC(휘발성 유기화합물질), HCHO(포름알데히드) 물질사용 저감	· 샘플 시공 및 시공 품질 확인
· 형상으로 가공된 후판을 이용한 기초 전단머리 보강공법	· 지하수 유출 및 오염 방지 · 소음 및 먼지 발생 방지 · 이산화탄소 배출량 저감	· 신기술 현장적용 검토
· RC기반 하이브리드 시스템 현장적용 기술 (초고층빌딩 시공기술연구단 과제)	· 고강도 콘크리트 적용을 통한 콘크리트 물량 절감 · 고강도 강콘크리트 합성부재 적용을 통한 콘크리트 폐기물 감소	· 현장적용성 검토 및 실용화 연구
· 분산형 지열 시스템	· 냉난방에너지 절감	· 적용현장의 냉난방에너지 모니터링 및 경제성 분석
· 폐자원에너지화 녹색기술	· 온실가스 배출량 감소	· 녹색인증획득
· 하수재이용 플랜트 운영	· 에너지 절감	· 실증시설 운영
· 지하수위 연계 LID 저류활용	· 수자원 확보 및 지하수 재활용	· 소프트웨어 등록
· 자연에너지의 도로시설물 활용방안 연구	· 전력 생산 및 전기에너지 절감	· 현장적용결과 모니터링 수행
· 탄산칼슘 형성 미생물을 이용한 사막화 방지 기술	· 황사 발생 최소화	· 미국, 몽골 특허 출원

## 친환경 건설현장

자재 · 폐기물 · 대기 · 수질 · 소음 및 진동에 의한 환경영향을 관리하고 환경 시설 및 시스템을 점검함으로써 친환경 건설현장을 구현하고 있습니다.

### 생애주기별 주요 친환경 활동

롯데건설은 자재 구매에서부터 시공, 현장, 운영 그리고 철거 단계에 이르기까지 환경영향 및 탄소 배출량 최소화를 위해 환경 관련 시스템 운영과 환경영향 관리 활동을 실시하고 있습니다.

### 주요 친환경 활동

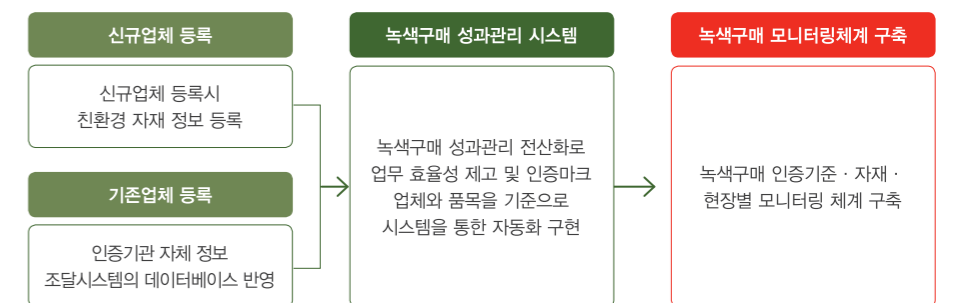
단계	구매	시공	현장	운영	철거
환경 교육	■	■	■	■	■
녹색구매 시스템 운영	■				
환경점검 및 관리		■	■	■	■
환경정화 활동		■	■	■	■
에너지 관리		■	■	■	■
현장 환경 관리		■	■	■	■
친환경 건축물 인증 및 전문가 양성				■	
건물에너지관리시스템 (BEMS) 운영				■	

### 친환경 구매

시공 과정에서 사용되는 건축자재의 효율적인 사용 및 사용량 저감을 위하여 폐기물 재활용 지침을 수립하여 운영하고 있으며, 천연자원을 대체하는 순환골재 사용을 독려하기 위하여 순환골재 품질 관리 및 재활용 사례를 현장별로 공유하고 있습니다.

구체적으로 '산업계 녹색구매 자발적 협약'을 체결하고 '녹색구매 가이드라인'을 수립· 운영하여 환경영향을 최소화하고 있습니다. 설계· 시공· 운영 등 전 과정에서 친환경성을 고려한 자재를 구매함으로써 환경경영 비전과 사회적 책임을 다하는데 앞장서고 있습니다. 한편 녹색구매 시스템을 구축하여 녹색구매를 위한 친환경 자재 공급자 발굴 및 자재 품목 확대에 박차를 가하고 있으며, 친환경 구매에 대한 핵심 성과지표의 설정과 구매실적을 측정하고 지속적인 모니터링을 수행할 수 있는 중장기 목표를 수립할 예정입니다.

### 녹색구매 시스템 운영 프로세스



### 녹색구매 실적

(단위: 백만원)

**6,983**  
HB마크

**4,220**  
고효율에너지 기자재

**9,113**  
에너지 소비효율 1~2등급

**32,604**  
환경마크

**4,514**  
GR마크

**383**  
에너지 절약

### 친환경 시공

시공 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하기 위하여 환경법규 준수, 환경점검 및 관리, 환경정화 활동 등을 적극적으로 수행하고 있습니다.



### 환경법규 준수

환경영향과 관련한 다양한 이해관계자의 요구사항을 충족하기 위하여 환경법규를 철저히 준수하고 있습니다. 또한 환경 사고 예방을 위하여 대관 신고 현황 및 환경시설 설치 현황 등 관련 데이터를 사내 정보 시스템에 입력해 관련 사항을 공유하고 있습니다. 이와 더불어 법규준수를 위한 자체 시스템 마련과 지속적인 내부 조치를 통하여 2013년에는 벌금형 이상의 환경법규 위반 사항은 발생하지 않았습니다.

### 환경점검 및 관리

사업과 관련한 환경법규 지침, 실무지침 및 수첩 등을 자체 제작하여 전 현장에 공유함으로써 환경오염원을 도출하고, 환경영향 저감방안을 사전에 마련하고 있습니다. 현장별 환경시설 설치 및 운영상태 등을 정기적으로 모니터링 함으로써 환경 리스크를 줄여나가고 있습니다. 또한 환경 리스크 자체 점검을 실시하여 전임직원의 환경에 관한 의식을 향상하고 환경 자율관리 기반을 구축하고 있습니다.

### 환경정화 활동

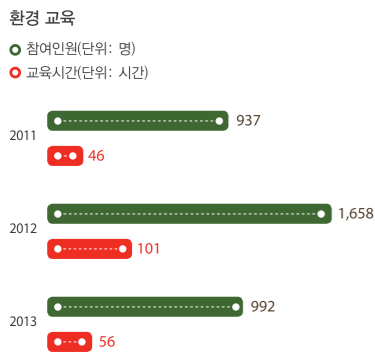
건설현장 작업장 근로자를 대상으로 매월 1회 현장 특성에 맞추어 환경의 날 행사를 실시하고 있습니다. 환경의식 및 관리 수준 향상을 위한 환경의 날 행사에서는 깨끗한 지역사회를 조성하기 위한 환경정화 활동 등을 실시하고 있습니다.

### 생물다양성 보존

시공 단계에서 발생하는 지형변화와 식생훼손을 최소화하기 위하여 대체식지 마련 및 평가, 식생 조성 및 관리 현황 모니터링, 개체수의 이식 및 증감 현황에 대한 정밀보고서 작성 등의 활동을 이행하고 있습니다. 최근에는 환경부 지정 멸종위기동물 2종인 붉은점모시나비의 서식지인 상주-안동간 건설 공사 현장의 생태계를 보호하기 위해 고속도로 노선변경 방지, 대체식지 조성 등 대책방안을 마련하여 시행하고 있습니다.

### 환경 교육

현장의 관리감독자 및 협력사를 대상으로 환경 교육을 실시해 현장의 환경관리 및 환경보전 활동을 유도하고 있습니다. 또한 임직원의 환경경영에 대한 이해와 참여를 돕기 위하여 환경경영에 대한 인식 및 역량 제고 교육을 실시하고 있습니다.



\*환경 교육 참여인원은 당사 및 협력사 직원을 포함함



### 친환경 현장

#### 에너지 관리

에너지 사용량을 절감하기 위해 건설현장에서 불필요한 에너지 사용을 자제하는 등 각 본부별 현장에서 에너지 절감활동을 실천하고 있습니다. 또한 환경경영 방침에 따라 전사적인 녹색캠페인을 시행하여 임직원의 실천을 독려하고 있습니다. 롯데건설의 2013년 에너지 사용량은 2,997TJ이며, 향후 에너지 절감 목표와 에너지 절감 방안을 설정하여 지속적으로 에너지 절감을 실천해 나갈 것입니다.

#### 비산먼지 관리

건설현장 주변의 대기환경 개선을 위해 다양한 활동을 실천하고 있습니다. 운반차량 세류시설 운영 및 비포장 도로 살수, 적재함 덮개 설치 의무화, 야적물질 방진덮개 설치 및 도로 청소차 운영 등 건설현장에서 발생하는 비산먼지를 감소시키기 위하여 노력하고 있습니다.



#### 용수 관리

롯데건설은 건설현장 주변 지역 취수원에서 용수를 공급받아 사용하고 있으며, 용수 사용으로 인해 취수원에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 건설현장마다 용수 사용량 절감목표를 수립 및 분석하여 보완점을 발굴하고 다양한 절감활동을 추진하고 있습니다. 2013년 총 용수 사용량은 1,708,268 Ton입니다.

#### 수질오염 관리

침사조, 오타막 방지막, 가배수로 등 수질오염 방지 시설을 설치하고 생물학적 활성오니법, 분리막 기술 및 용존오존부상 기술의 장점을 극대화한 하·폐수처리 기술을 통해 토사유출 및 폐수배출로 인한 수질오염을 방지하고 있습니다. 롯데건설은 자체적으로 수질오염물질을 처리할 수 있는 능력을 갖춘 기업으로서 수질오염물질의 효율적인 처리를 통해 법적 기준을 만족시키는 것은 물론 수질오염 최소화를 지속적으로 추진하고 있습니다.

#### 소음 및 진동 관리

소음 및 진동 관리 지침을 수립하여 공사 전 이동식 방음벽, 방음천막과 같은 방음벽과 방진 시설 설치의무를 준수하고 주기적으로 소음을 측정 및 관리하고 있습니다. 나아가 저소음 장비 사용과 건설현장 주변에서의 저속 운행 및 현장 주변 단속을 통해 소음 및 진동을 최소화하고 지역주민과 상생하고자 노력하고 있습니다.





녹색건축물 인증 주요 프로젝트 현황			
구분	프로젝트명	인증등급	인증일자
주택	파주교하신도시 A14블럭	예비인증 우수	2010.10.20
	춘천 은의동 아파트	예비인증 4등급	2010.09.12
	김릉3구역 재정비촉진구역 주택재개발	예비인증 우수	2013.02.21
	용인 신동백 롯데캐슬 예코 (1단지, 2단지)	본인증 우수	2013.07.22
건축	롯데수원역 쇼핑타운	본인증 우수	2012.08.23
	롯데마트 창원중앙점	본인증 우수	2011.02.25
	KT&G 서대문 타워	본인증 우수	2011.10.14
	롯데몰 김포공항	본인증 우수	2011.11.14
	롯데월드몰	본인증 우수	2014.06.13

### 친환경 운영

#### 녹색건축 인증

국내 녹색 건축물 인증 및 국외 친환경 건축물 인증기준인 LEED(Leadership in Energy & Environmental Design)의 친환경 건물등급(Green Building Rating System) 확보를 위해 프로젝트의 초기 단계에서부터 건물의 자재 및 기타 자원, 설계, 구조 및 기능적 측면을 고려하여 검토하고 있습니다.

#### 친환경 건축 인증 전문가(LEED AP) 양성

친환경 건축 역량 강화를 위하여 임직원의 친환경 건축 인증 전문가(LEED AP) 인증 취득을 지원하고 있습니다. 2013년에는 총 5명이 친환경 건축 인증 전문가 자격을 취득하였으며 지속적으로 친환경 건축 인증 전문가를 양성할 예정입니다.

#### 건물에너지관리시스템 운영

건물 내 에너지 정보를 실시간으로 수집 및 분석하여 에너지 효율을 지속적으로 개선하는 시스템인 건물에너지관리시스템(BEMS, Building Energy Management System)을 도입하여 운영하고 있습니다. 시스템을 활용해 에너지 사용량, 설비운전 현황, 실내환경 및 탄소배출량 등을 관리하여 최적의 전력을 공급함으로써 연간 약 10%의 에너지를 절감하고 있습니다.

### 친환경 철거

#### 폐기물 적정처리

건설현장에서 발생하는 폐기물 저감을 위해 사내정보시스템(LENCIS)을 통해 폐기물 처리 실적을 관리하고 있습니다. 또한 폐기물보관시설 표준지침 및 처리지침, 건설폐기물보관시설 표준화 등을 통해 현장에서 발생하는 폐기물을 적법하게 보관 및 처리하고 있습니다. 향후 폐기물 발생, 운반 및 처리 과정에서 환경부의 폐기물 적법처리 시스템(Albaro System)과 연계하여 폐기물 발생 관련 데이터 취합 시스템을 개발할 예정입니다.

#### 석면 분진 피해 방지 노력

석면 해체제거 작업 중 석면 분진이 비산되어 지역주민과 건설현장 작업자의 건강을 해치지 않도록 법규에 명기된 작업기준을 준수하고 있습니다. 또한 작업자의 안전을 위하여 보호구 및 보호의 착용을 의무화하고 있습니다.

## CASE STUDY

### 롯데월드몰, 녹색건축물 '최우수 등급' 획득

롯데월드몰 단지 내에 위치한 예비뉴엘동, 쇼핑동, 엔터동이 한국환경건축연구원의 본 인증 절차를 거쳐 최우수 녹색건축 건축물(인증번호 KR14-189)로 선정되었습니다. 롯데월드몰은 '에너지를 절감하는 친환경 복합단지'를 컨셉으로 설계되었으며, 신재생 에너지시스템 도입 및 최첨단 기술 적용 등에서 높은 평가를 받았습니다.

특히 건물 옥상에는 태양을 이용하여 전력을 생산하는 태양열, 태양광설비가 설치되었으며 지하 에너지센터의 연료전지를 통해 화학에너지를 직접 전기 에너지로 변환시켜 800kW에 달하는 전력을 생산할 수 있도록 하였습니다.

본 인증을 통해 롯데월드몰은 국내 대표 친환경 단지로서 거듭났으며, 국내 최고 높이의 건물을 넘어 친환경적인 부분에서도 세계적인 랜드마크가 될 것입니다.



각종 친환경 및 신재생 에너지시스템이 적용된 롯데월드몰 전경

## 현장중심의 안전관리

'ASIA TOP 10 Construction Value Creator'로 도약하기 위하여 안전보건경영 비전과 방침에 따라 적극적으로 안전보건 활동을 수행하고 있습니다.

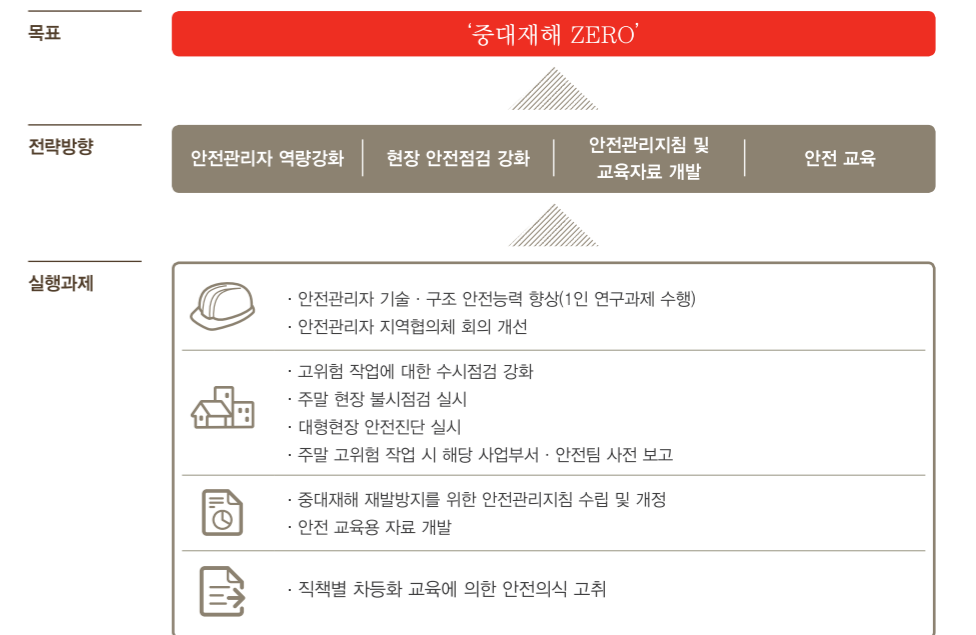
### 안전경영 인프라

#### 안전보건경영 비전

안전은 기업이 안정적으로 사업을 영위하고 고객으로부터 신뢰와 믿음을 얻기 위해서 필수적으로 갖추어야 할 사항입니다. 이에 따라 안전보건경영 비전 '1st Safety Value Creator'를 달성하기 위하여 재해예방율 1위, 안전인지도 1위, Penalty Zero를 추구하고 있습니다.

#### 안전관리 핵심전략

롯데건설은 안전경영 목표인 '중대재해 ZERO'를 달성하기 위하여 '안전관리자 역량강화', '현장 안전점검 강화', '안전관리지침 및 교육자료 개발', '안전 교육'의 4가지 전략방향을 토대로 각각의 실행과제를 마련해 추진하고 있습니다.

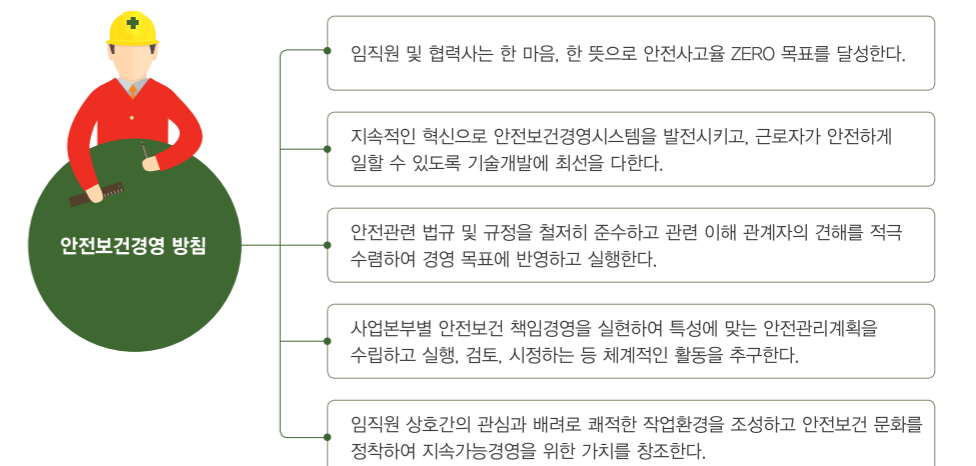


#### 안전경영 조직



### 안전보건경영 방침

안전보건경영 방침에 따라 건강한 건설현장을 구현하고 안전보건문화를 정착시키기 위하여 노력하고 있습니다. '중대재해 ZERO' 달성을 위한 안전보건경영 방침을 철저히 이행함으로써 안전사고가 발생할 가능성을 사전에 차단하고 이를 통해 모든 건설 현장에서 근로자 및 이해관계자의 요구를 충족시키고 인간존중 정신을 바탕으로 안전한 작업환경을 조성하고 있습니다.



안전보건경영시스템 인증서



### 안전보건경영 시스템

**위험성평가시스템 운영** | 롯데건설은 위험요인에 대한 사전 작업 안전 회의를 통해 위험요인을 사전 도출 및 제거하고 있습니다. 또한 안전당번 및 해당 공종 담당자에 의한 현장 점검 후 발견된 부적합 사항은 안전관리 시스템을 통해 즉시 처리하고 있습니다.

**안전보건경영시스템 인증** | 안전보건경영시스템 인증인 KOSHA 18001과 OHSAS 18001을 각각 취득하여 전사 차원의 안전보건 수준 향상을 이루고 있습니다. 전임직원이 참여하여 안전보건에 위해가 되는 요인을 발굴 및 개선하는 활동을 통해 롯데건설만의 차별화된 안전보건경영시스템을 구축하고자 합니다.

**안전 CYCLE** | 안전 CYCLE은 안전보건 활동을 효과적으로 관리하기 위한 작업표준 및 프로세스로 건설 현장 근로자가 작업 시작부터 종료까지 안전사고 예방 활동을 수행하는 지침으로 활용됩니다.

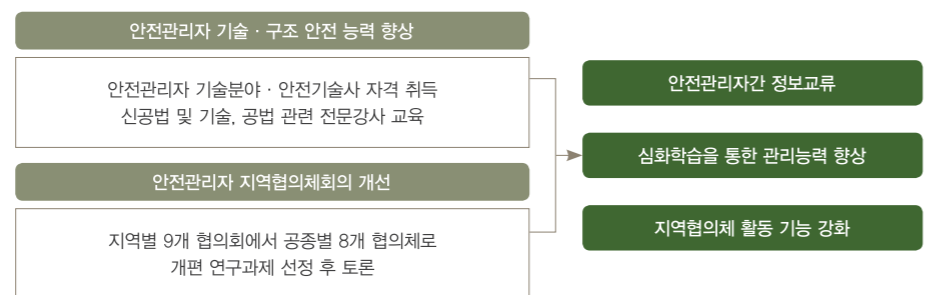


### 안전관리 활동

#### 안전관리자 역량강화

업계 최고의 안전관리자 역량을 확보하고 안전관리자의 기술 및 구조 안전능력 향상을 도모하기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 기술분야 · 안전기술사 자격 취득, 개인별 1인 연구과제 수행 지원뿐만 아니라 안전관리자 지역협의회회의를 지역별 9개 협의체에서 공종별 8개 협의체로 개편하여 안전관리자간 정보교류를 활성화하고 심화학습을 통한 관리능력을 향상시키고 있습니다. 이와 더불어 우수 외부인력 채용, PJ · 전문직 직급 및 급여수준을 현실화하여 내부 인력 사기진작을 통한 능동적인 안전관리를 실시하고 있습니다.

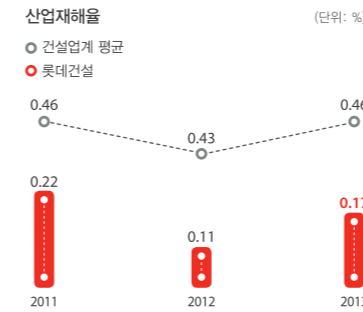
#### 안전관리자 역량 강화



**16개** 안전관리자 1인 연구과제 우수사례 선정 수



안전회의 모습



### 현장 안전점검 강화

고위험 현장에 대한 수시점검 강화, 주말 고위험 현장 불시점검을 통해 중대재해 및 휴일 안전사고 예방에 만전을 기하고 있습니다. 또한 중대재해 발생 및 경고장 발부 협력사를 대상으로 합동점검을 실시하고 불량현장은 안전환경 월례 회의 시 대표이사 보고 및 사내 게시판에 공지하고 있습니다. 한편 대형 현장에 대해서는 안전진단 수준 점검을 실시해 안전보건시스템 운영 적정성 여부 확인, 관리감독자 및 협력사 현장소장 면담 등의 활동을 실시해 재해예방을 도모하고 있습니다.

#### 현장 안전점검 추진 업무



### 안전교육

롯데건설은 교육 대상자별 차별화된 교육 커리큘럼을 운영하여 안전관리 역량 및 의식을 강화하고 있습니다. 현장소장은 안전의식 개선 및 안전경영 마인드 향상, 관리감독자는 공종별 담당자 안전의식 개선 및 직무능력 향상, 안전관리자는 안전보건경영시스템 이해 및 업무능력 향상 등을 목표로 하는 실사례 위주의 교육을 통해 안전 마인드를 강화하고 있습니다.

#### 교육 대상자별 안전 교육체계 확립







안전 결의문 낭독

### 안전관리 지침 및 교육자료 개발

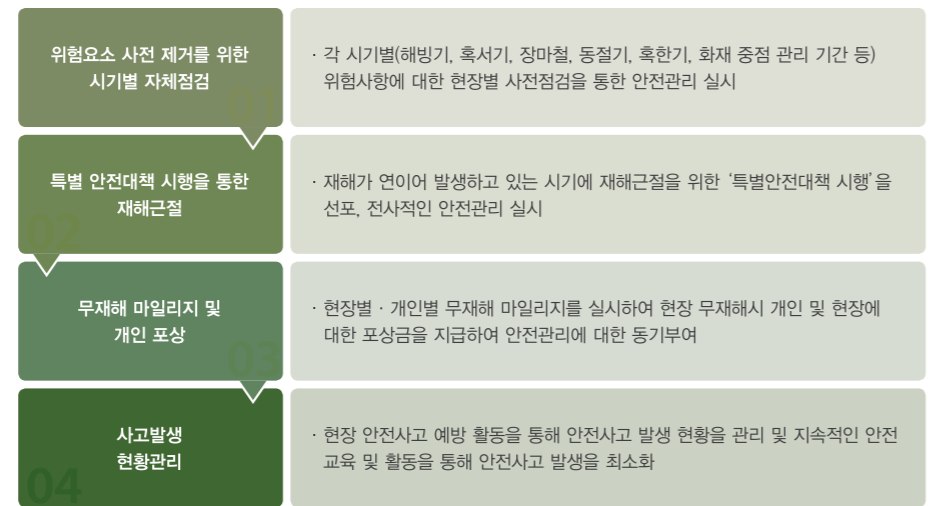
중대재해 및 안전사고 재발방지를 위한 안전관리지침 수립 및 개정을 실시하고 있습니다. 타워크레인 반입 전 사전점검 지침, 휴일 고위험 작업 관리 지침, 하자보수공사 안전관리지침 등을 신설하였으며 소방안전기준 강화 등을 통하여 동일재해가 발생하지 않도록 관리·감독하고 있습니다. 뿐만 아니라 안전교육용 자료를 개발·배포하여 현장 자체 교육 활성화를 도모하고 있습니다.

### 안전사고 예방

현장의 안전관리 운영실태 파악 및 재해 예방을 위한 안전점검을 총 242회 실시한 결과 안전 수준이 상향 평준화 되었습니다. 신규현장 착공 후 3개월내 안전환경 관리계획에 대한 사전 검증으로 최적의 관리방안을 분사 및 현장이 함께 모색하고 있습니다.



안전사고 예방을 위한 포스터 부착



## CASE STUDY

### 비상시 피난용 엘리베이터로 전환되는 '더블덱 엘리베이터'

롯데월드타워에 설치한 더블덱(복층) 엘리베이터(Double Deck Elevator)가 최근 한국승강기 안전관리원에서 완성검사 필증을 취득하여 국내에서 설치된 첫 사례가 되었습니다.

더블덱 엘리베이터는 한 개의 승강로에 2대의 엘리베이터를 수직으로 연결해 엘리베이터 두 대가 함께 붙어서 움직이는 방식입니다.

2개 층을 동시에 운행할 수 있어 승객의 탑승 및 대기 시간을 단축함과 동시에, 기존 엘리베이터 싱글덱(Single Deck) 대비 2배의 수송능력을 발휘할 수 있어 효율적입니다.

엘리베이터 내부에서 화면을 통해 상대 엘리베이터의 운행상황을 확인 할 수 있으며 2대의 엘리베이터 문이 모두 닫히면 안전하게 운행됩니다.

또한 총 17대의 더블덱 엘리베이터 중 9대는 화재 및 비상 상황 시 곧바로 안전하게 운행되는 피난용 엘리베이터로 전환돼 'Life Boat' 처럼 신속하게 대피인구를 실어 나르도록 운영될 예정입니다.



국내 최초로 설치된 더블덱 엘리베이터의 모습 ▲



롯데센터 하노이  
공사위치: 베트남 하노이시 디오민 거리  
공사규모: 대지면적 14,094㎡, 연면적 252,303㎡,  
지하 5층~지상 65층

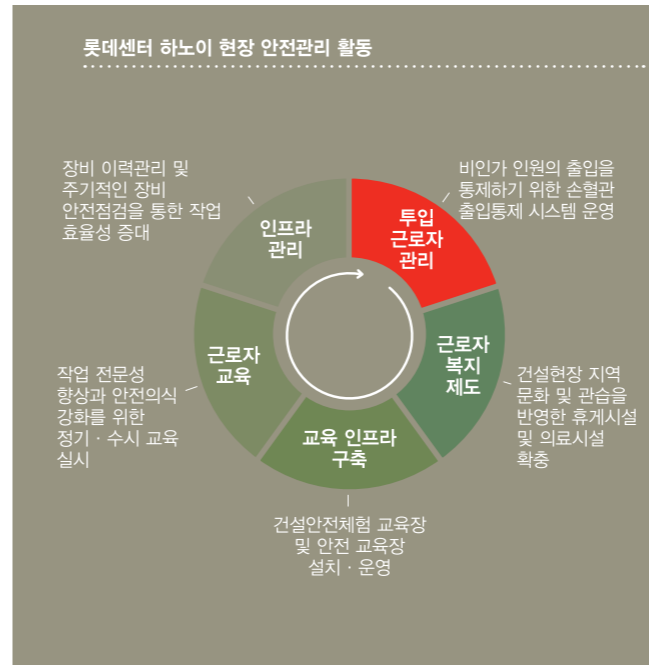


무재해 1,000만 시간  
안전우수현장상 수상모습

SPECIAL ISSUE

## 해외현장 안전관리

롯데건설은 해외 사업 확대에 따라 국내를 넘어 해외 현지 근로자의 안전관리와 무재해 준공을 위하여 다양한 안전관리 활동을 수행하고 있습니다. 자체 안전 교육뿐만 아니라 소방서 위탁 화재예방 교육 및 방화훈련, 노동부 위탁 정기 안전 교육 실시 등을 통해 안전한 현장을 구축하고 있습니다.



롯데센터 하노이 공사 현장

### 안전우수현장상 수상

'롯데센터 하노이' 현장이 베트남 보건사회노동부 장관으로부터 안전우수현장상을 수상하였습니다. 이 행사는 제16회 베트남 노동안전, 위생, 화재 예방 강조 주간 발대식에서 진행되었으며, 외국계 회사로서 베트남에서 우수현장으로 지정되어 노동부장관상을 받은 것은 롯데건설이 최초입니다.

롯데센터 하노이 현장은 일일 근로자 투입수가 4,300명에 달하는 대규모 현장으로, 현장 안전관리를 위하여 투입 근로자 관리, 근로자 복지제도 확충, 교육 인프라 구축, 근로자 교육, 인프라 관리 등의 활동을 전개하고 있습니다.

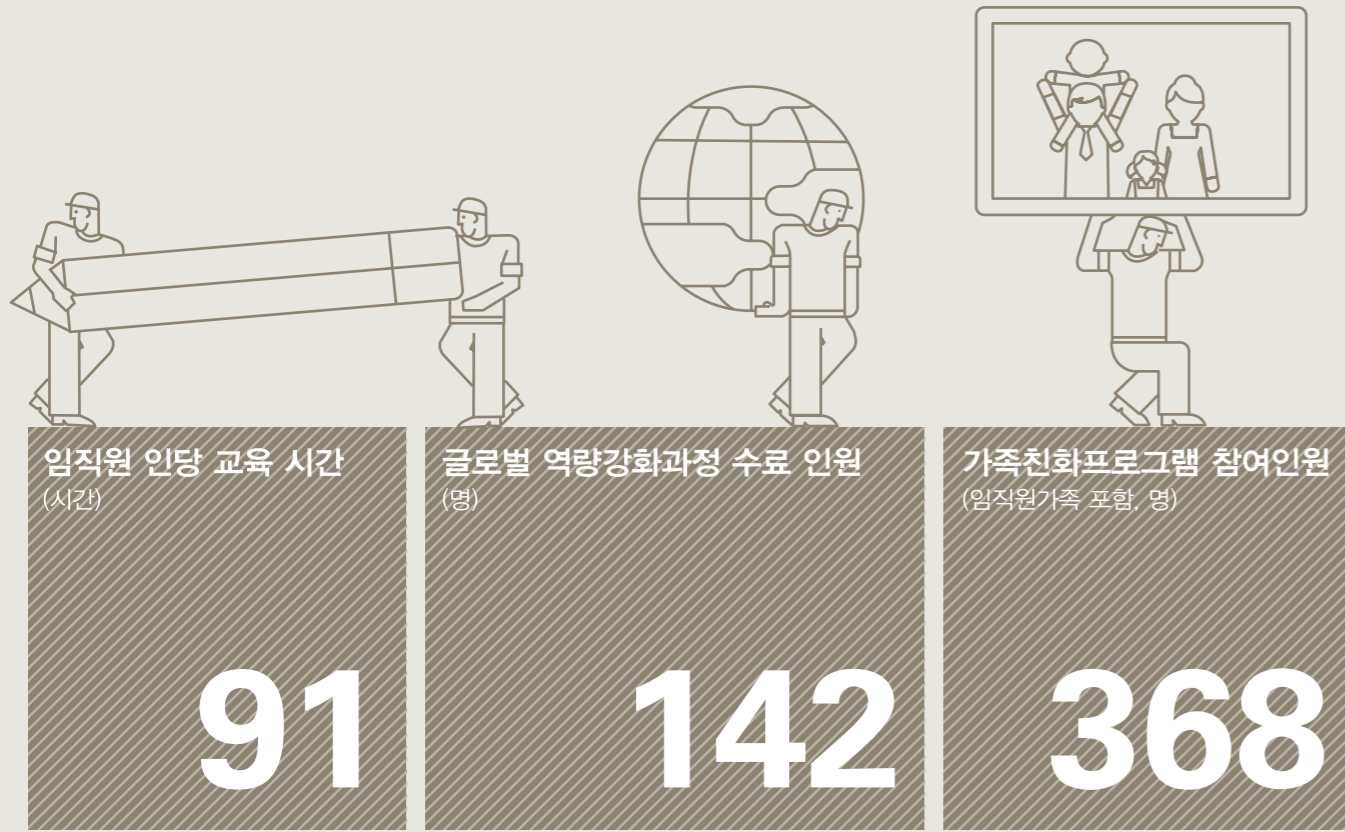
이러한 노력의 결과 롯데센터 하노이 현장은 지난해 하노이 인민위원회로부터 안전우수현장상을 수상한 이래로 무재해 1,000만 시간을 달성하였습니다. 지난 2010년 10월 착공 이후 42개월 동안 단 한 건의 인명 피해도 발생하지 않았으며, 베트남의 열악한 건설환경을 감안했을때 무재해 1,000만 시간은 현지에서도 이례적인 기록입니다. 롯데건설은 앞으로도 무재해 준공을 위해 철저한 안전관리를 시행할 계획입니다.



베트남 노동부장관 표창 기증(2014.03)



베트남 인민위원회 표창장(2013.02)



## 위험과 기회

최근글로벌 경기 침체 등 대외 경영환경이 악화됨에 따라 지속가능한 인재 육성과 창의적 조직문화가 지속가능경영의 필수 조건이 되고 있습니다. 역량개발에 대한 지원부족 및 경직된 조직문화는 우수인력 및 핵심기술 유출 등 각종 리스크를 증대시킬 수 있습니다. 반면, 적극적인 역량개발과 사람중심의 조직문화는 임직원 개개인의 역량과 가치 향상에 기여할 뿐만 아니라 지속가능한 기업 성장의 원동력이 됩니다.

## 경영 접근 방식

롯데건설은 임직원의 창의와 자율 존중을 인사원칙으로 설정하여 인사와 조직 운영의 지표로 삼고 있으며, 성과에 따른 공정한 보상을 실시하고 있습니다.

## 비전

희망을 꿈꾸며 나누는  
글로벌 기업



# 인재중심의 기업문화

롯데건설은 차별없는 인재 채용 방침을 바탕으로 우수한 인재를 채용하고 다양한 교육 프로그램을 제공해 차세대 리더 발굴 및 양성에 힘쓰고 있습니다.

## 인재경영 전략

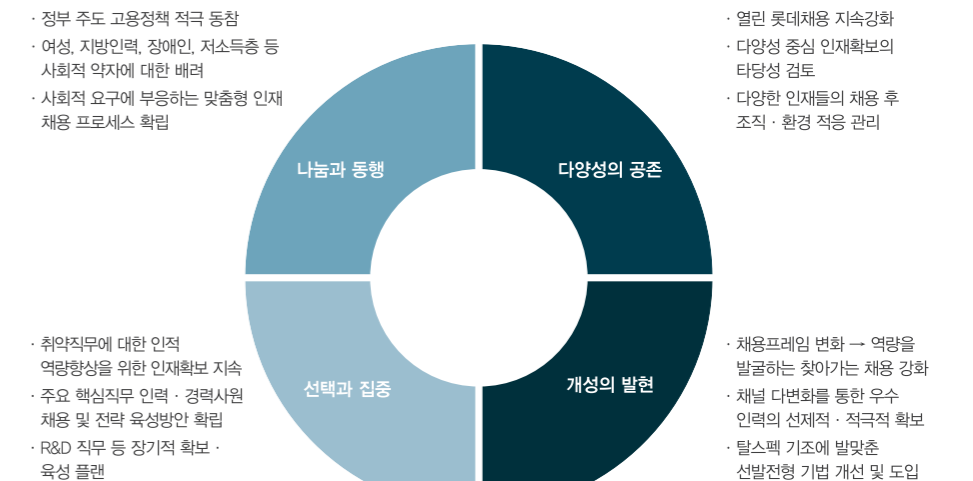
롯데건설은 '희망을 꿈꾸며 나누는 글로벌 기업'을 목표로 다양성을 존중하는 문화 확립, 일과 삶의 균형 추구, 글로벌 기업으로서의 사회적 책임 수행 등의 활동을 지속하고 있습니다.



## 공정한 인재 채용

롯데건설은 공정성, 다양성, 합리성, 적합성을 기반으로 인재를 채용하고 있습니다. 2013년에는 다양하고 개성있는 인재들을 확보하기 위해 '인재 채용 정책 거버넌스'를 확립하고 이를 적극적으로 준수하고 있습니다.

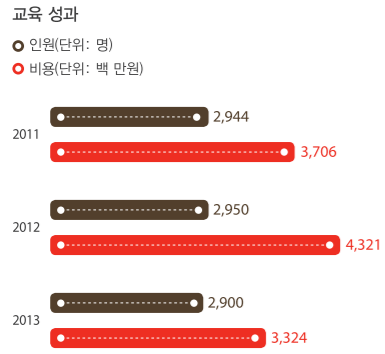
## 채용 Keyword



## 우수 인재 확보

전문성과 글로벌 감각을 갖춘 인재를 확보하기 위해 다양한 기법을 활용하고 채용 경로를 발굴해 최적화된 인재를 선발하고 있습니다. 해외 현지 인력 채용을 통해 현지 우수인력을 확보하는 한편 법무, 재무 등 전문자격 인력의 채용을 확대해 전문성을 제고하고 있습니다. 이와 함께 롯데 아이디어 공모전의 수상자를 적극 채용해 창의적 인재를 확보하고 있습니다.





### 창의적 인재육성

롯데건설은 미래 기업가치 창출의 기반을 사람에 두고 임직원의 역량을 강화하고 있습니다. 특히 창의적이고 글로벌 수준의 경쟁력을 갖춘 인재 육성을 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

#### 신입사원 교육

기업에 대한 이해를 제고하고 조직구성원 간 유대감 강화를 도모하기 위해 신입사원 멘토링 제도를 운영하고 있습니다. 매일 넷째주 수요일을 '멘토링 데이'로 지정하고 있으며, 프로그램 활성화를 위해 활동비를 지급하고 있습니다. 또한 신입사원 초기 전력을 위해 멘토와 신입사원 1:1 연결을 통한 업무프로세스 교육 및 본부별 직무 교육을 실시하고 있습니다. 이외에도 신입사원의 프로정신을 고취하고 도전정신과 자신감을 제고시키기 위해 Take-off 교육을 실시하고 있습니다.

#### 신입사원 육성 프로그램



#### 리더역량 교육

팀장과 현장소장 등 단위조직의 리더 승진자를 대상으로 역할에 대한 인식도 제고와 역량개발을 위하여 2013년부터 S-Grade 승진자격 과정을 운영하고 있습니다. 총 8주간 온·오프라인 교육을 통해 역할인식 과정 및 역할강화 과정 등을 진행하며 2회에 걸쳐 평가를 실시하고 있습니다.

#### 직무역량 교육

직무역량 강화를 위해 인사·재무·마케팅·전략 등 직무별 교육과정을 실시하고 있으며, 승진에 따라 각 직급에서 요구하는 역량 강화를 위해 직급별 역량 강화 과정을 운영하고 있습니다. 이와 함께 직종별 직무 전문가를 사내강사로 양성하여 사내강사 중심의 직무 교육 기반을 구축하고 있습니다. 또한 전문 기술인력 양성을 위해 현장소장 양성 교육 및 기술사 자격취득 대비 과정 등을 운영하고 있습니다. 현재 중요 기술자격(기술사, PMP 및 LEED AP 등) 취득자는 40명입니다.

## CASE STUDY

### 인재육성 로드맵 운영

롯데건설은 변화와 혁신을 주도할 수 있는 혁신리더를 양성하기 위해 인재육성 로드맵을 기반으로 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 로드맵을 통해 변화하는 환경 및 교육 니즈를 충족시키고 롯데건설인으로서의 공통 가치관을 공유하고 있습니다.

구분	리더역량 교육		직무역량 교육			자기 개발형 교육	전사 교육
	그룹	롯데건설	전문가 과정	기술	영업 관리		
임원	신임 임원과정 S-EMBA	AMP최고위 과정					
S급	S1(수석) S2(수석)	건설군 EMBA	사내강사 양성과정	현장 소장 역량 강화 과정	본부별 직무 교육	직무별 역량 강화 과정	안전관리 과정
	M1(책임) M2(책임)	Grade 필수 교육 직무 스쿨 MBA	글로벌 집중과정	현장 소장 양성 과정	기술자 직무 교육	현장 소장 역량 강화 과정	안전관리 과정
SA(대리)	승진자격시험대비과정	승진자격시험대비과정 SA 승진지원					
A(사원)	신입사원 Take-off 교육 신입사원 입문 교육	신입사원 Refresh 신입사원 입문 교육					

### 공정한 성과평가 및 보상

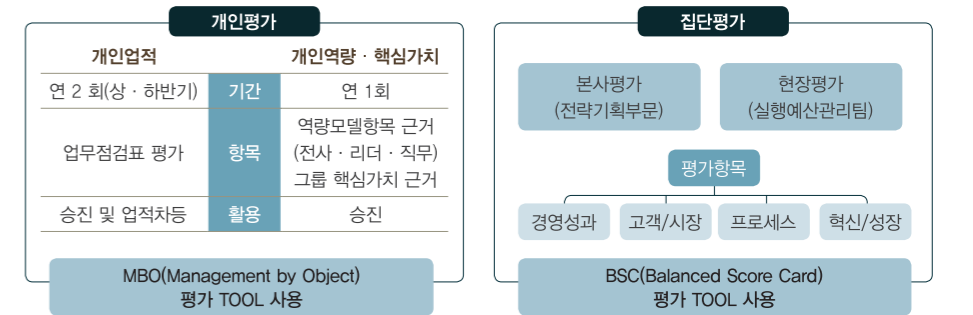
공정한 성과평가에 따른 합리적인 보상을 제공하고 있습니다. 성별, 학력, 종교 등에 의한 부당한 차별을 금지하고 능력과 자질에 따라 공정한 기준을 적용하여 평가와 보상이 이루어지도록 하고 있습니다.

#### 성과평가와 보상

성과평가는 연 2회에 걸쳐 실시되며 평가 결과는 이동 및 배치, 승진, 보상, 교육 등에 반영되고 있습니다. 공정한 성과평가를 위해 업적평가, 역량평가, 핵심가치 평가 등 다양한 평가방법을 적용하고 있습니다. 평가면담을 의무화하여 평가 전후에 피평가자와 면담을 실시하고 정례적으로 평가자 교육 및 평가 리뷰를 실시하고 있습니다.

한편 공정한 성과평가 기준에 따라 합리적인 보상을 받을 수 있도록 노력함으로써 임직원에게 동기를 부여하고 있습니다. 법정 최저임금 대비 신입사원 평균임금 비율은 약 308%이며, 남녀 구분없이 동일하게 지급하고 있습니다.

#### 평가체계



### 복리후생제도

임직원과 회사가 Win-Win하는 복리후생제도 운영을 통해 임직원의 만족도를 제고하고 있습니다. 복리후생제도는 국민연금, 건강보험, 산재보험 등의 법정 4대 보험과 선택적 복리후생제도 및 기초 복리후생제도로 구성되어 있습니다. 2013년에는 해외임직원 가족 추석선물 지급 및 가족여행 지원 프로그램 신설, 정규직근로자의 장기근속 유도 및 노후보장을 위한 개인연금 지원 제도를 도입하였습니다.

**퇴직 준비 프로그램** | 임직원의 근무기간뿐만 아니라 퇴직 후 기간을 위한 지원제도를 운영하고 있습니다. 퇴직 후 회사와 단절이 아닌 퇴직자 예우를 통한 애사심 고취 및 네트워크 강화를 위해 온라인 홈페이지와 사무실을 운영하고 있습니다.

**정년연장 및 임금피크제 시행** | 노동관계법령 개정 및 당사 제도 개선에 따라, 2016년부터 현행 55세의 정년을 60세로 연장할 계획이며 근로자 퇴직급여 보장법에 의거하여 임금피크제를 도입하고 있습니다. 한편 2014년~2015년 법 적용 사각인력에 대한 복지차원에서 근무연장제도를 도입하여 운영하고 있습니다.

#### 복리후생제도



**160명**  
자녀와 함께하는 요리 강좌 참여인원  
(임직원 및 가족)

**일과 삶의 조화와 균형**

롯데건설은 가족적인 조직문화와 열린경영을 바탕으로 임직원 모두가 즐겁게 일할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

**가족친화경영**

**사기진작프로그램** | 임직원의 사기진작을 위해 가족친화프로그램 운영, 생일 및 결혼기념일 이벤트 실시, 동호회 활동 지원, 자녀와 함께 하는 요리강좌 이벤트 시행 등 다양한 복지 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 매월 1, 2, (5)주 수요일을 '가족 사랑의 날' 로 지정하여 전임직원이 야근이나 회사 관련 활동을 자제하고 가족과 시간을 보내도록 권장하고 있습니다. 이를 통해 로열티를 제고하고 임직원들의 사기를 진작시키고 있습니다.

**여성친화적 근무환경 조성** | 사회적인 저출산 문제에 대한 정부정책과 여성 임직원의 근무환경 향상을 위해 다양한 모성보호 활동을 펼치고 있습니다. 특히 출산 전후 휴가에 연이은 육아휴직 1년 사용을 의무화하고 휴직기간 중 복직에 대비한 온라인 교육 실시, 출산 축하선물 지급 등 다양한 모성보호 활동을 진행하고 있습니다. 뿐만 아니라 육아기 근로시간 단축 청구가 가능하도록 하였으며, 가족돌봄 휴직제도를 의무화하고 있습니다.

**해외 임직원 및 가족을 위한 지원** | 해외단신부임자의 국내 가족에게 대표이사 인사말이 담긴 과일, 한과 세트 등의 명절 선물지급을 통한 롯데가족으로서의 소속감을 고취시키고 있습니다. 이와 함께 해외 근무 임직원에게 재충전의 기회를 제공하고, 가족친화적 근무 분위기를 형성하기 위해 해외임직원의 가족여행을 지원하고 있습니다.

**출산휴가 및 육아휴직 현황\***

(단위: 명, %)

구분	2011	2012	2013	
출산휴가 및 육아휴직 사용 후 업무복귀율	남자 임직원	0	0	3(100)
	여자 임직원	9(75)	6(100)	4(80)
업무 복귀 후 12개월 이상 근무율(=보유율)	남자 임직원	0	0	2(100)
	여자 임직원	6(50)	5(83.3)	4(80)

\* 데이터의 산정 기준이 시작일에서 종료일로 변경됨

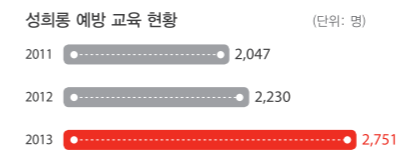
**가족친화프로그램 운영** | 롯데건설 가족으로서 자긍심을 높이고 가족친화경영을 실천하기 위해 가족친화 프로그램을 운영하고 있습니다. 프로그램에 참여한 가족들은 1박 2일동안 롯데의 역사를 체험하고 가족과 함께 워터파크 및 문화 유적지를 방문하였습니다. 해외 현장 근무 때문에 홀로 떨어져 근무해 오랜만에 얼굴을 보게 된 가족부터, 주말 근무 때문에 가족여행을 할 기회가 적었던 가족 등 모두에게 소중한 추억을 남겼습니다.

**참가자 후기**

“롯데건설 가족친화프로그램’에 참여해 가족과 함께 1박 2일 동안 여행을 다녀왔습니다. 프로그램을 통해 가족들과 남편이 또는 아빠가 어떤 일을 하고 있는지, 또 어떤 역사를 가진 회사에서 일하는지, 그곳에서 어떤 꿈을 위해 일하는지 공유할 수 있어 더욱 더 의미가 깊었습니다.”



“이번 여행을 통해 타부서 또는 현장에 근무하는 임직원들과 함께 속 깊은 이야기를 나누고 추억도 함께 공유할 수 있었으며, 이러한 기회는 현장과 본사를 잇는 소통의 다리가 되고 이는 롯데건설의 성장에도 밑거름이 될 것이라고 생각합니다.”

**개방적 조직문화 구축**

**노사협의회 개최** | 롯데건설은 직원과 경영진이 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하는 참여와 협력의 노사관계를 추구하고 있습니다. 정기적으로 사용자대표 5명, 근로자대표 5명이 참여하는 노사협의회 개최를 통해 임직원의 복지, 임금, 안전 및 임직원과 가족의 건강, 기타 정당한 요구사항을 공유하고 있습니다. 2013년에는 5회의 노사협의회를 개최하였으며 주요 안건으로 현장 휴무운영 개선, 개인연금 지원제도 도입, 개인연금 상품 및 업체 선정, 가족사랑의 날 확대 운영 등에 대한 의견을 교환하였습니다.

**노사협의회 운영성과**

- 개인연금 지원제도 도입 및 업체 선정
- 현장 휴무운영 개선(휴일근무 월 5일 → 월 4일)
- 정년연장(55세→60세) 및 임금피크제 도입
- 2014년 연차계획 및 연차기부제도 신설
- 임금인상, 체육대회 시행, 건강진단 업체 13개 업체 유지 등

**고충처리제도 운영** | 임직원의 직무 및 조직 몰입도를 높이기 위해 고충 및 건의 사항 등에 항상 귀 기울이고 있습니다. 온·오프라인 고충처리 채널을 운영하고 있으며, 철저한 보안을 통해 익명성을 보장하고 있습니다. 이메일을 통해 고충 상담 신청이 접수되면 즉각적인 상황 확인 및 조치, 처리결과 통보에 이르기까지 최대 10일 이내 모든 상황이 처리될 수 있도록 제도화하고 있습니다.

**노사협력프로그램 실시** | 경영목표 달성에 대한 목표 의식을 고취시키고 도전과 열정이 가득한 조직문화를 구축하기 위해 한마음 전진대회를 실시하였습니다. 한 방향, 한 마음, 한 걸음이라는 주제 아래 전사·본부 경영전략을 공유하고 명사와 대표이사의 특강, 화합의 장, 목표달성 등반대회 등 다채로운 행사를 진행하였습니다. 뿐만 아니라 노사 신뢰 구축 및 단합을 도모하기 위해 줄다리기, 단체줄넘기, 동심릴레이 협동게임 3종목으로 구성된 한마음 토너먼트 체육대회를 실시하였습니다.

**인정과 칭찬의 날 시행** | 회사·팀(현장)·개인별 실적에 대해 공유하고 우수 사원에게 포상을 실시해 경직된 조직문화를 탈피하고 있습니다. 뿐만 아니라 소통활성화 및 목표달성 결의 차원에서 팀별·현장별로 식사, 호프 등의 모임을 실시하고 있습니다.

**GWP조사 실시** | 롯데건설은 매년 GWP(Great Work Place)조사를 실시해 임직원 만족도를 제고하고 있습니다. 조사 항목은 '조직 효과성', '비전 / 전략', '리더십', '조직문화', '인사제도'로 구성되어 있으며, 2013년에는 100점 만점 중 74.2점을 획득하였습니다.

**CASE STUDY**

**개방적이고 혁신적인 조직문화 구축**

- 팀장 자결제도 운영**: 연공서열식의 팀장 보임이 아닌 팀장 역량을 겸비한 임직원에 대해서 팀장 역량을 사전 학습 후 테스트를 통하여 자격을 취득한 인원에 대해서 팀장 보임을 부여함
- 직급요청 변경 (Grade 제도 도입)**: 종전 과장-차장-부장 형태의 호칭에서 '책임-수석'의 호칭으로 변경함으로써 직책중심의 문화 구축 및 연공서열적인 조직문화를 타파함
- 창조경영의 날 시행**: 혁신사례를 공유하고 임직원 상호간의 소통의 장을 마련하기 위해 월 1회 창조경영의 날을 지정해 운영함
- 비즈니스 캐주얼 복장제도 실시**: 비즈니스 캐주얼(노타이) 복장제도를 실시하여 창의적인 분위기를 조성함



SPECIAL ISSUE

# 미래 성장동력 확보를 위한 채용다변화와 글로벌 역량강화

롯데건설은 미래 시장 변화에 능동적이고 창조적으로 대응하기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 성별, 학력, 장애여부 등에 따른 차별을 없애 채용문턱을 낮추는 한편 글로벌 인재를 양성하기 위해 역량강화 프로그램을 실시하고 있습니다.



\*정정당당 롯데(正正堂 LOTTE)는 성별이나 학력, 지역, 장애여부 등과 관계없이 열정과 역량을 갖춘 다양한 인재를 선발하겠다는 롯데그룹의 의지를 담은 슬로건입니다.

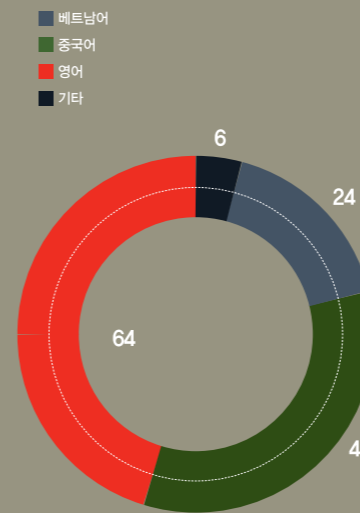


2014 뉴커머스데이 현장



2014 뉴커머스데이 현장

Global 교육 수료 인원 (단위: 명)



### 다양성에 기반한 열린 채용

롯데건설은 비전인 'ASIA TOP 10 Construction Value Creator'를 달성하기 위해 양질의 일자리를 만들고 능동적이고 창조적인 인재를 확보하기 위해 채용채널을 다변화하고 있습니다.

**학력제한 완화** | 학력 인플레이션, 청년실업 등의 범사회적인 문제를 해결하고 열린 채용 기회를 부여하기 위해 고졸 채용 채널을 신설하여 적합한 인재를 확보하고 있습니다. 이와 더불어 학력보다는 지원 분야와 관련된 자격증 및 수상경력, 어학성적 등 다양한 경력과 실질적인 업무수행 능력을 중점적으로 평가해 인재를 선발하고 있습니다.

**여성 인재 채용 확대** | 여성 인재 채용에 대한 사회적 요구 부응 및 그룹 이미지 제고를 위해 여성 인재 채용 비율을 확대하고 있습니다.

\*뉴커머스데이 : 롯데그룹 신입사원 환영회

2013년에는 건설업 특성에 맞는 부드럽지만 강인한 여성 리더십을 갖춘 인재를 확보하기 위해 여군 전역장교 특별채용 신설, 이공계 여성 인재 확보 주력 등의 활동을 수행하였습니다.

**국가기여형 인재 채용** | 전역장교 등 국가기여형 인재에 대한 특별채용을 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라 보훈청과 연계해 우수인재에게는 서류 전형 면제 등의 혜택을 시행할 예정입니다.

**장애인 채용 활성화** | 사회적 소외계층에 대한 별도 채용 기회를 제공해 사회적 책임 경영을 강화하고 있습니다. 특히 장애인 고용 지속 확대 방침에 따라 그룹 주관 장애인 특별 채용을 실시하고 장애인 채용직무를 확대하고 있습니다. 2013년에는 현장에서 11명을 채용하였습니다.

### 글로벌 역량 강화

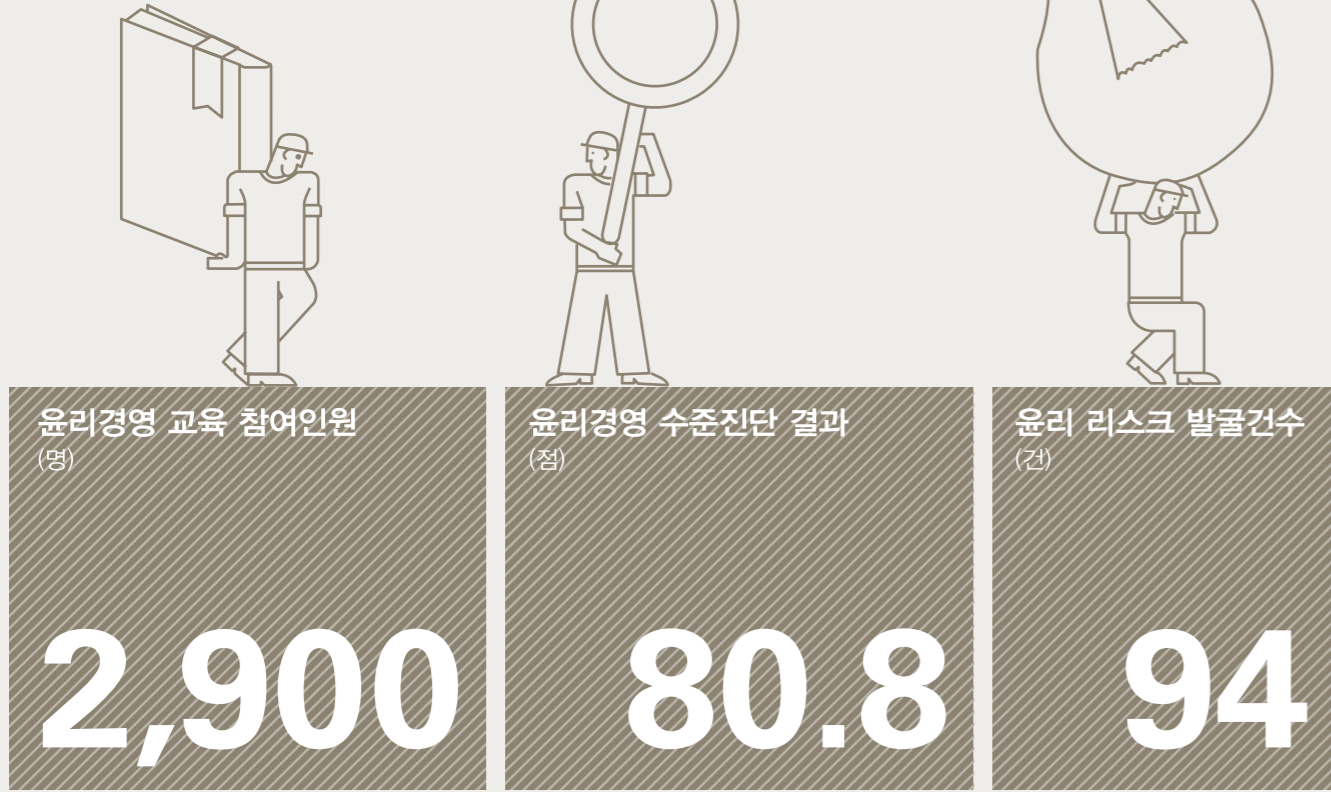
국내 건설 시장 포화 및 장기 침체로 인해 전략적 해외시장 개척을 위한 글로벌 인재의 필요성이 증대되고 있습니다. 이에 세계 어느 곳에서도 비교우위를 갖는 기술과 역량을 가진 인재로의 성장을 지원하기 위해 다양한 글로벌 역량 강화 프로그램을 운영하고 있습니다.

**어학능력 향상** | 글로벌 인재의 필수조건은 원활한 의사소통 능력입니다. 이에 영어, 중국어, 베트남어 등을 배우기 위한 Global School을 운영하는 한편 실제 프레젠테이션과 협상력 강화를 위한 과정을 도입하고 해외 바이어와의 미팅 과정 또한 추가하여 실제 미팅 시 보다 효율적인 의사소통이 가능할 수 있도록 지원하고 있습니다.

**해외 사업 진출 전략 연계** | 해외 현장에 대한 수주가 확정되면, 파견 예정자가 속성으로 현지어 활용 능력을 향상할 수 있도록 Intensive Course를 지원하고 현지 지역 안내 매뉴얼을 배포해 현장 투입 시 조기적응을 돕고 있습니다.

**직무능력 향상 프로그램** | 비즈니스 Writing 과정을 운영하여 실제 문서나 이메일 작성 시 활용할 수 있는 다양한 표현들을 교육하고 있습니다. 직무와 관련하여서는 FIDIC(The Federation Internationale des Ingenieurs-Conseils) 과정 및 지역전문가 과정을 추가하여 실제 진출지역에 대한 사전 지식을 교육함으로써 해외현장 배치 시 빠르게 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다.





### 위험과 기회

최근 기업이 경영 활동을 수행함에 있어 윤리경영 활동은 선택이 아닌 필수요소로 자리잡고 있습니다. 적극적으로 윤리경영 활동을 수행할 경우, 내부통제가 법과 제도를 넘어 조직문화로 정착되어 기업가치를 제고할 수 있으며, 향후 발생할 윤리 관련 리스크를 최소화할 수 있습니다. 반면 윤리경영 활동을 소홀히 할 경우 부정적 사건, 사고 등으로 인해 기업 이미지가 훼손될뿐만 아니라 기업 경영에 위기를 초래할 수 있습니다.



### 경영 접근 방식

'가장 롯데건설 다운 방법으로, 모든 이해관계자들에게 사랑 받는 기업이 만드는 경영'이라는 윤리경영 추진방향 아래 투명하고 성실하게 윤리경영 활동을 수행하고 있습니다.



### 비전

원칙과 신뢰를 바탕으로 한 윤리기업 달성



## 윤리경영 강화

롯데건설은 모든 이해관계자에게 가장 사랑 받는 기업이 되고자 기본과 원칙에 입각한 투명하고 합리적인 윤리경영 활동을 수행하고 있습니다.

### 윤리경영 인프라

윤리경영 전략 | 윤리경영 비전인 '원칙과 신뢰를 바탕으로 한 윤리기업 달성'을 위해 대내·외 분석을 통하여 윤리경영 관련 주요 트렌드 및 이슈를 도출하여 전략방향을 설정하였습니다. 전략은 크게 윤리경영 추진체계 정립, 임직원 윤리인식 내재화, 윤리경영 소통제도 활성화로 구성되어 있으며, 각 전략방향별 실행과제를 수립하여 추진하고 있습니다.

#### VISION

'원칙과 신뢰를 바탕으로 한 윤리기업 달성'

#### 전략방향

윤리경영 추진체계 정립 | 임직원 윤리인식 내재화 | 윤리경영 소통제도 활성화

#### 실행과제

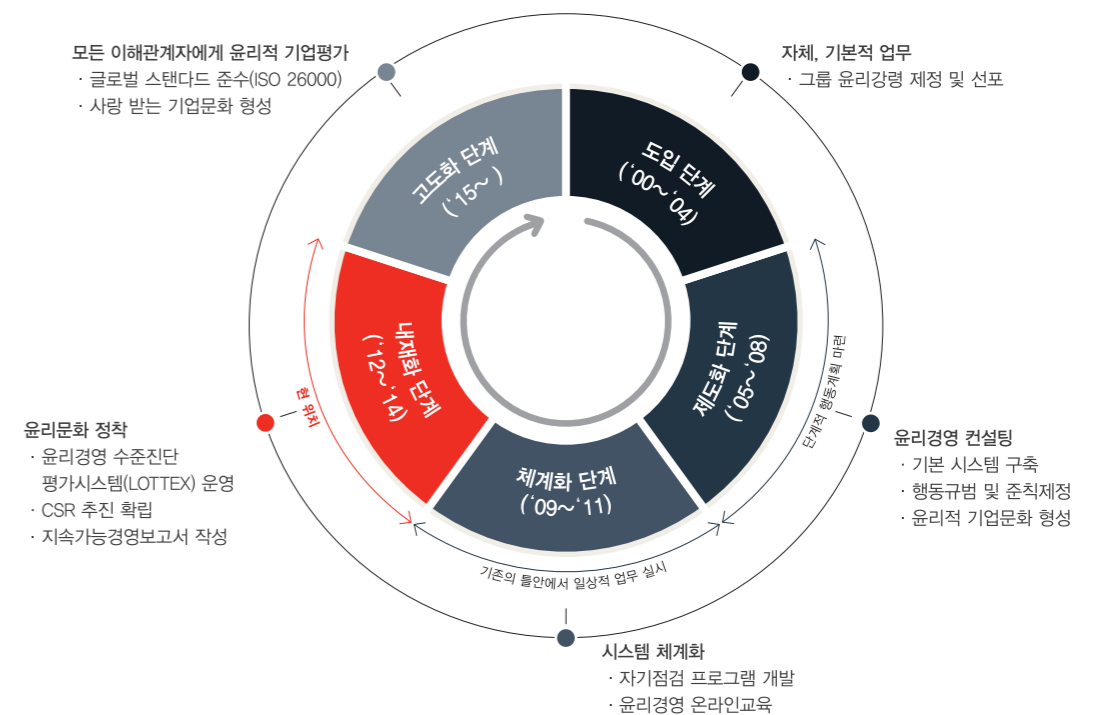
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 윤리경영 수준진단 정기화</li> <li>· 부서별 윤리 리스크 발굴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 맞춤형 윤리경영 교육 정기화</li> <li>· 윤리 규정 속지 프로그램 시행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 협력사 윤리서약</li> <li>· 사이버 신문고 활성화</li> </ul>
--	---	---

롯데건설의 윤리강령에 대해 자세히 살펴보기  
([http://ethics.lottecon.co.kr/About\\_Us/Platform](http://ethics.lottecon.co.kr/About_Us/Platform))

윤리경영 조직 | 윤리경영이 지속가능경영의 필수 요소임을 인식, 윤리경영 교육 및 현황 점검을 담당하는 윤리사무국과 감사 Part를 운영하고 있습니다. 윤리사무국은 윤리경영 내재화를 위한 윤리경영 교육 및 인식 확산 업무를 실시하고, 감사 Part는 현장 및 본사부서 감사 및 상시 모니터링 수행과 더불어 시스템 개선 및 지도, 사업비 집행 검토, 운영 현황 점검 등의 활동을 수행하고 있습니다.

윤리경영 로드맵 | 현재 롯데건설의 윤리경영 단계는 내재화 단계로써 CSR 추진 확립, 윤리경영 수준진단 등을 통해 윤리문화를 정착하고 있습니다. 향후 지속적인 윤리경영 활동을 통해 모든 이해관계자에게 윤리적 기업평가를 받는 고도화 단계에 이르도록 노력하겠습니다.

### 윤리경영 로드맵







롯데건설 사이버 신문고



롯데건설 사이버 신문고 참여하기  
([http://ethics.lottecon.co.kr/Cyber\\_Appeal/Receipt](http://ethics.lottecon.co.kr/Cyber_Appeal/Receipt))

사이버 신문고 접수 및 처리 현황 (단위: 건)



100%

사이버 신문고 접수 처리 현황

### 윤리경영 활동

#### 전사 윤리 리스크관리

윤리규범이 국제적으로 강화됨에 따라 기업 윤리와 관련된 리스크를 사전에 예방하고 이로부터 발생하는 이슈를 해결하기 위하여 부서 및 현장별 윤리 리스크를 분석하고 있습니다. 2013년에는 윤리 리스크 리서치 및 인터뷰, 이해관계자 조사 등을 통해 5개 영역에서 94개의 리스크를 발굴하였으며, 도출된 리스크는 윤리경영 수준진단 및 교육 등에 반영될 뿐만 아니라 향후 조직별 윤리경영 자기진단 시스템 및 윤리 KPI 지수 개발에도 활용될 예정입니다.

#### 협력사 윤리서약

윤리경영 실천 범위가 기업의 주요 이해관계자로 확대됨에 따라 협력사와 윤리의식 공유를 위해 '윤리서약서' 작성 프로그램을 시행하고 있습니다. 협력사들은 윤리적인 기업문화 정착을 위해 노력하겠다는 의지를 표명한 윤리서약서에 서명함으로써 윤리경영 실천 각오를 다시 한번 다지고, 적극적으로 윤리경영에 참여할 것을 약속합니다. 이와 더불어 협력사 단독 또는 당사 임직원이 동반된 비윤리적 행위를 근절하기 위해 비윤리 행위 적발 시 업체 등록 취소 및 신규입찰 불가 정책을 마련하여 운영하고 있습니다.

#### 신고 및 제보 채널

기업 윤리 저촉사항을 온·오프라인 제보 채널로 접수하고 있으며, 접수된 사항을 신속하게 처리해 결과를 공지하고 있습니다. 온라인 채널로 사이버신문고 및 고객센터, 이메일 등을 운영하고 있으며 온라인 제보가 불가능할 경우를 대비해 윤리사무국 전용 전화, FAX, 우편 및 직접방문 등의 오프라인 채널로도 제보를 받고 있습니다. 특히 소통채널 운영 및 의견수렴에 대한 요구와 건설경기 침체에 의한 내·외부 이해관계자 민원에 대응하기 위하여 사이버 신문고를 운영하고 있습니다. 리드타임 평균 10일 이내를 준수하고 있으며 처리결과에 대한 피드백을 강화하기 위해 비윤리 사건 등 제보 사항에 대해 자체 조사 후 필요에 따라 특별감사를 진행하고 있습니다. 처리결과 회신 후 윤리경영부문에서는 검증을 실시하고 있으며, 동일 민원 방지를 위해 담당부서에서 지속적으로 민원을 추적·관리하고 있습니다.

#### 선물 반송센터 운영

청렴한 조직문화 확립 및 윤리경영 강화 차원에서 윤리사무국 산하에 '선물 반송센터'를 운영하고 있습니다. 선물 반송센터를 통해 임직원들이 업무와 관련된 선물을 받을 경우 되돌려주고 있으며, 반송이 불가능할 경우에는 '사랑의 경매'를 통해 어려운 불우이웃에게 후원하고 있습니다.

### CASE STUDY

#### 윤리경영 고도화를 위한 활동

##### 윤리경영 수준진단 실시

롯데건설은 이해관계자의 의견수렴 및 윤리경영 제도, 시스템 및 임직원의 인식과 실천에 대한 수준을 진단하기 위해 LOTTEX(LOTTE ETHICS INDEX)를 활용하여 윤리경영 수준을 진단하고 있습니다. 2013년 윤리경영 진단결과, 기본윤리<sup>1)</sup>는 81.6점, 사회윤리<sup>2)</sup>는 79.7점을 획득해 종합윤리 점수는 80.8점으로 도출되었습니다. 향후에도 윤리경영 홈페이지와 연동하여 정기적으로 수준진단을 시행할 예정입니다.

1) 기본윤리: 올바르게, 투명한 방법으로 기업을 운영하여 법적제도의 준수 및 윤리적 책임을 이행  
2) 사회윤리: 경제, 환경, 사회적 책임을 바탕으로 기업뿐만 아니라 다양한 이해관계자 및 미래세대까지 함께 성장하는 경영을 추구

##### 윤리규정 속지 프로그램 운영

롯데건설은 임직원의 비윤리적 및 부적절한 행위를 사전에 예방하기 위하여 윤리규정 속지 프로그램을 개발하였으며, 당사의 MOIN(전자결재시스템) 프로그램과 연동하여 효과를 높이고 있습니다. 프로그램의 참여율을 제고하기 위해 규정 속지 후 전자서명을 실시하고 있으며, 소감문 제출 후 우수자를 선정하여 포상을 실시하고 있습니다.



80.8점

윤리경영 수준진단 결과



윤리리더교육 모습

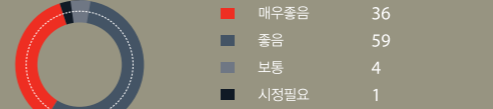
### SPECIAL ISSUE

## 윤리경영 내재화

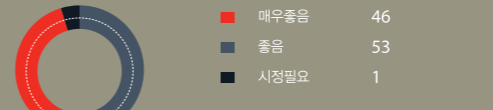
투명성이 기업 생존의 필수조건임을 강조하는 롯데건설은 윤리경영을 실천하기 위해 모든 임직원을 대상으로 윤리순회 교육, 윤리경영 리더교육, 맞춤형 윤리경영 교육 등을 운영하고 있습니다.

#### 윤리순회 교육 시행 후 조사결과 (단위: %)

##### 교육구성 및 운영



##### 강의전달력



##### 교육내용의 업무연관성



2,900명

윤리경영 교육 참여 인원

#### 윤리순회 교육

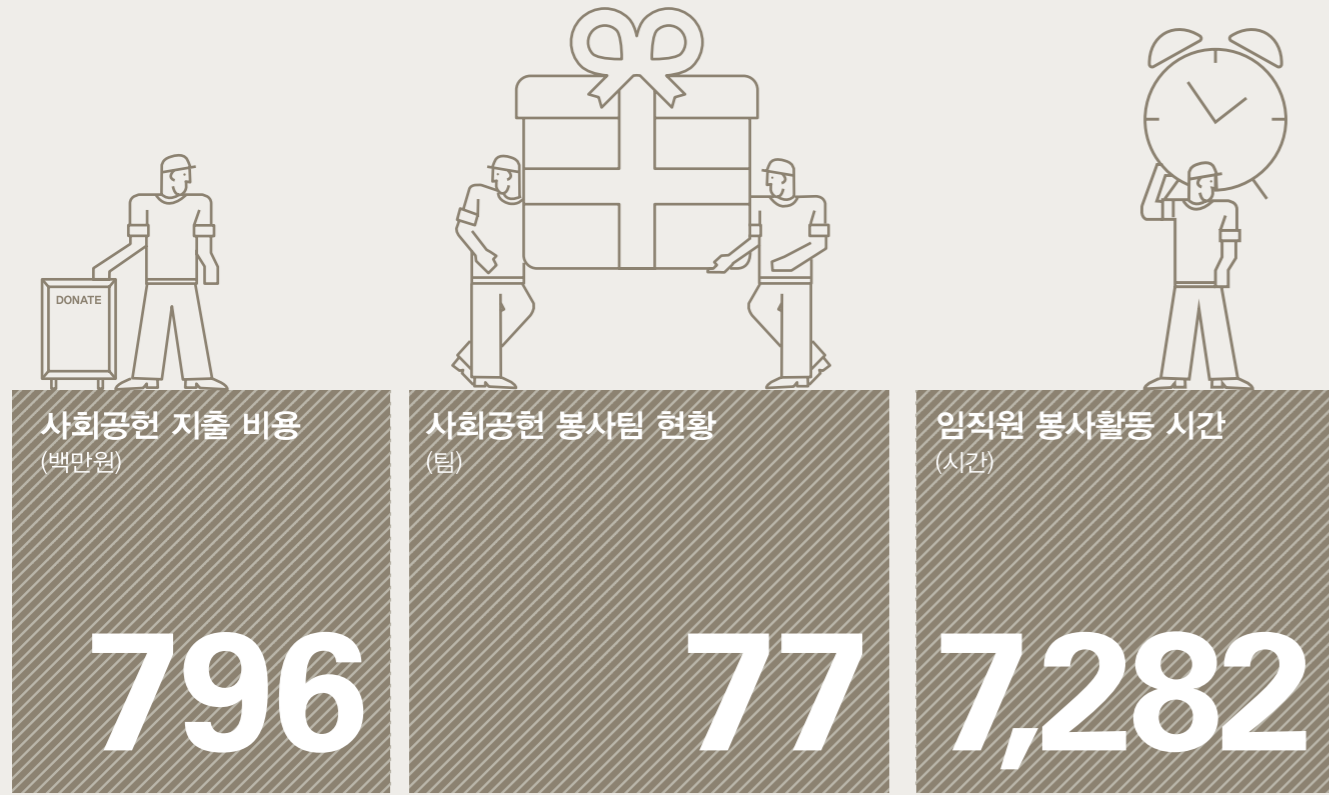
현장 임직원을 대상으로 윤리의식을 고취시키고 비윤리 리스크를 사전에 예방하기 위해 윤리순회 교육을 진행하였습니다. 교육 시 윤리경영의 사내 강사를 적극 활용하고 있으며, 윤리 취약분야 등을 발굴하고 원인을 파악하며 공감하고 소통하는 시간을 가졌습니다. 2013년에는 총 1,493명의 현장 교육대상자 중 1,488명인 99.7%가 교육에 참가하여 높은 참여율을 보였으며, 참가자를 대상으로 설문조사를 실시하여 향후 교육 운영 시 반영할 계획입니다.

#### 윤리경영 리더교육

미래경영의 필수요소인 윤리경영의 중요성을 다시 한번 되새겨보기 위해 팀장 및 수석급 이상의 리더를 대상으로 '존경받는 기업에서의 윤리경영 리더쉽'에 대한 교육을 실시하였습니다. 교육은 윤리적 의사결정과 윤리리더의 역할, 윤리실천프로그램 활성화 방안, 현장 등에서의 비정상적인 관행 개선을 위한 교육 등으로 구성되어 실시되었습니다.

#### 맞춤형 윤리경영 교육

임직원의 윤리의식 강화 및 내재화의 중요성이 대두됨에 따라 교육 대상자별로 교육자료를 제작하여 교육하고 있으며, 온라인 교육과 오프라인 교육 각각의 장점을 활용하여 임직원의 편의와 교육의 효율성을 동시에 높이고 있습니다. 특히 본사·현장·신입사원·현장소장·관리팀장 등 대상자별 특성에 맞는 교육을 실시해 윤리경영 교육의 효과를 극대화하고 있습니다. 뿐만 아니라 신입사원 입직교육 및 현장소장, 관리팀장 등의 직무교육 시 윤리경영 교육을 필수 과정으로 포함하여 시행하고 있습니다.



## 위험과 기회

최근사회공헌활동은단순기부활동을넘어 기업의 경영활동 자체가 사회적 문제를 해결하고 기업 이익과 사회환경의 상생 가치를 창출하는 CSV(Creating Shared Value)활동으로 진화하고 있습니다. 이러한 흐름 속에서 기업은 적극적인 사회공헌활동 수행을 통하여 긍정적인 기업 이미지를 구축하고 경쟁우위를 확보할 수 있으며, 임직원 참여를 통하여 애사심을 증가시킬 수 있습니다. 반면, 일회성 혹은 보여주기식 사회공헌활동은 기업의 이미지만 실추시키고 사회적 비판을 받을 수도 있습니다.

## 경영 접근 방식

롯데건설은 다양한 사회공헌활동과 나눔 경영을 통해 따뜻하고 풍요로운 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 향후에도 롯데그룹 경영철학에 입각하여 진정성 있는 사회공헌활동 수행을 통해 사회적 책임을 성실히 수행하겠습니다.

## 비전

지역사회와 함께 성장하는 사랑나눔기업



# 전략적 사회공헌

롯데건설은 회사가 갖춘 인적역량과 건설업의 특징을 반영한 전략적 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 특히 현장 및 지역사회 중심으로 적극적인 활동을 펼치고 있습니다

## 사회공헌 인프라

### 사회공헌 전략

롯데건설은 비전인 '지역사회와 함께 성장하는 사랑나눔기업'을 달성하기 위해 대표 사회공헌 사업 정착, 현장 중심의 봉사조직 활성화, 사회공헌 기반 정립 등의 전략방향을 설정하고 이와 연계한 실행과제를 수행하고 있습니다.

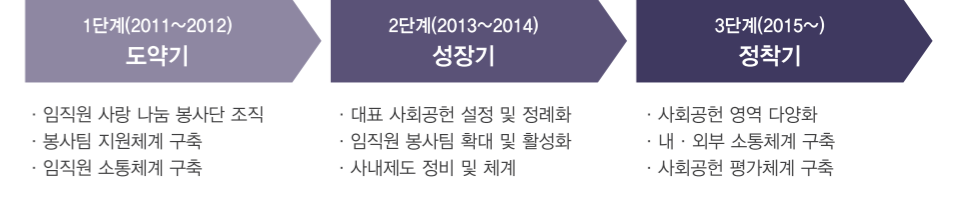


## 사회공헌 원칙

롯데건설은 기업의 사회적 책임 수행을 통한 '이익의 사회환원', 사회공헌활동의 보람을 느끼게 하는 '자발적 참여', 롯데그룹의 경영철학을 사회공헌 원칙으로 삼고 있으며, 이를 바탕으로 활발한 사회공헌활동을 수행하고 있습니다.

## 사회공헌 로드맵

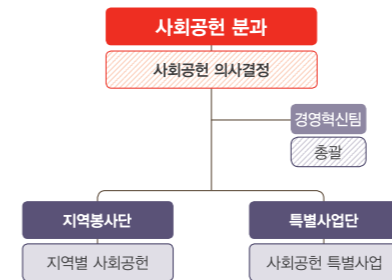
롯데건설은 장기적이고 체계적인 활동을 위해 로드맵에 따른 중점 추진과제를 실천하고 있습니다. 효율적인 사회공헌 운영을 위하여 시스템을 구축하고 사업과 연계된 다양하고 특색있는 프로그램을 육성하며 대표 사회공헌 사업을 발굴해나가고 있습니다.



## 사회공헌 수행 조직

롯데건설은 CSR을 통합 실행 및 관리할 수 있는 CSR위원회 내 사회공헌분과위를 운영하고 있습니다. 사회공헌분과위는 사회공헌활동 전략 수립, 전사 봉사팀인 사랑나눔 봉사단 운영관리, 사회공헌 특별사업 계획수립 및 실행, 사회공헌 기금조성 및 관리 등의 활동을 수행하고 있습니다. 또한 임직원의 사회공헌활동을 독려하기 위해 전사 차원의 사랑나눔 봉사단을 운영하고 있습니다. 동호회 형식으로 운영되는 사랑나눔 봉사단은 지역사회의 여건을 고려하여 수혜자 중심의 봉사활동을 실천하고 있으며 이를 통해 지역사회와의 유대감을 강화해 나가고 있습니다.

사회공헌활동 수행조직



사랑나눔 홈페이지 운영



임직원간 사회공헌 공감대 형성 및 소통의 매개 역할



SPECIAL ISSUE

# 현장중심의 사회공헌

롯데건설은 기업이익의 사회환원 차원에서 나눔경영을 실천하고 있습니다. 1부문 1현장 1봉사팀 갖기 캠페인, 글로벌 사회공헌활동을 통해 나눔의 가치를 창출하고 나눔문화를 전파하고 있습니다.



사랑의 연탄나눔

## 대표 사회공헌 사업

### 꿈과 희망을 주는 러브하우스

롯데건설은 기업의 사회적 역할과 책임을 다한다는 신념을 바탕으로 건설업의 특성을 반영한 전략적 봉사활동을 수행하고 있습니다. 2013년에는 서울과 부산 지역 저소득 가정을 대상으로 '꿈과 희망을 주는 러브하우스 봉사활동'을 실시하여 도배와 바닥장판 교체, 노후 화장실·주방시설·전기설비시설 개선 등을 통해 주거환경을 개선하고 쌀과 라면, 휴지 등의 생필품을 전달하였습니다.

### 임직원 가족 봉사

임직원만의 봉사활동에 그치지 않고 가족과 함께 사회 봉사활동에 동참하는 '사랑 나눔 가족 더하기' 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 가족 친화 문화를 조성할 뿐만 아니라 임직원 자녀의 인격적 소양을 키우고 있습니다.

### 매칭그랜트

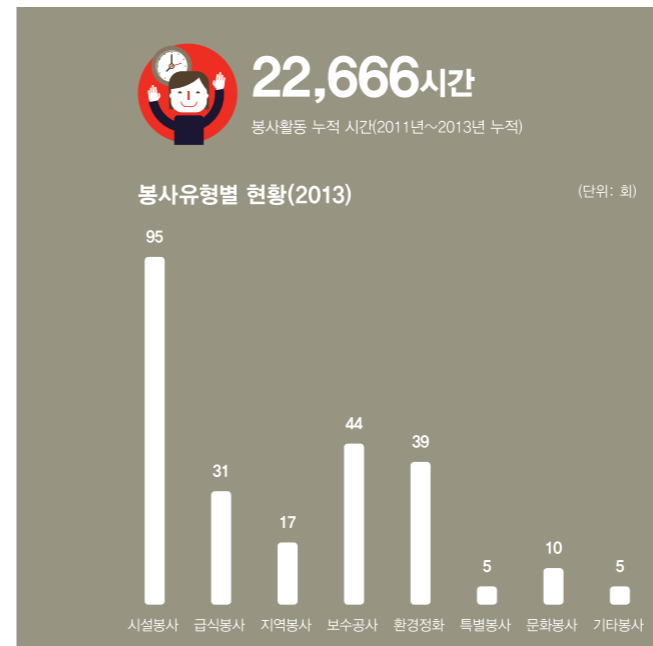
롯데건설은 매칭그랜트(Matching Grant) 운영을 통해 회사 내 나눔문화를 정착하고 있습니다. '매칭그랜트 제도'는 임직원들이 자발적으로 모금한 후원액에 비례하여 회사에서도 후원을 지원하는 제도로써 임직원과 회사가 한마음 한뜻으로 정성껏 마련한 자금을 '사랑 나눔 기금'으로 활용해 다양한 사회공헌활동에 사용하고 있습니다.

## 사회공헌활동 성과

롯데건설은 사회공헌활동을 통해 사회로부터 받은 관심과 사랑을 최대한 많은 이해관계자들에게 돌려주고자 노력하고 있습니다. 2013년 796백만원의 사회공헌 금액을 지출하였으며, 77개의 사회공헌 봉사팀이 활동하였습니다. 향후 지속적인 사회공헌활동을 수행하여 지역사회와 가치를 공유하고 사회적 책임을 다하겠습니다.

### 대표 봉사활동 성과

구분	꿈과 희망을 주는 러브하우스	사랑 나눔 가족 더하기	사랑의 연탄 나누기
시기	연 6회	5, 9월	11월
지역	서울·부산	국립 현충원·올림픽공원	서울·부산
주요 활동	· 저소득 소외계층 가정 시설 개선 · 서울 서대문구청 및 부산 동구청 연계 사업 진행 · 세대당 300만원 한도 지원 · 도배, 장판, 주방 보수 공사 시행	· 현충일·국군의 날 가족 봉사 · 교육적 측면의 봉사활동 - 참배 및 박물관 견학 교육 활동 - 헌화, 모비 닦기, 태극기 꽃기 등 · 전통문화체험, 환경정화 등	· 저소득 소외계층 연탄 배달 봉사 · 서울·부산 연탄은행 연계 사업 - 서울: 노원구 중계동 104마을 - 부산: 동구 매죽지 마을 · 연 4만장 연탄 후원
성과	인원	126명	101명
	금액	59백만원	5백만원
		34백만원	



꿈과 희망을 주는 러브하우스(부산)



중국 심양사랑봉사단 물품 전달 모습

### 국내 사회공헌활동

1부문 1현장 1봉사팀 갖기 캠페인을 진행해 현장 및 지역사회와 상생을 도모하고 있습니다. 국내의 경우 전국의 현장 및 본사에서 Bottom - Up 형태로 구성된 77개팀이 주거 시설개선 봉사 활동, 문화 봉사활동, 저소득계층을 위한 노력봉사활동 등을 수행하고 있습니다. 향후, 사회공헌활동을 장려하는 기업문화를 조성하고 보다 체계적으로 봉사단을 운영하기 위해 평가지표를 수립하여 운영할 계획입니다.

### 해외 사회공헌활동

해외사업 확대에 따라 사회공헌활동을 글로벌 관점으로 확대하여 국가별 특성을 고려한 활동을 수행하고 있습니다. 핵심 전략 시장인 중국, 베트남, 몽골 중심으로 현지의 니즈를 적극 반영해 주거환경 개선, 교육기관 건립 등의 활동을 전개하고 있습니다. 특히 중국의 심양사랑봉사단은 소외계층 도우미 활동, 환경정화 활동 등을 통해 지역사회에 나눔과 상생의 문화를 공유하고 확산하는 선도적인 역할을 수행하고 있습니다.



현충원 임직원 가족 봉사활동

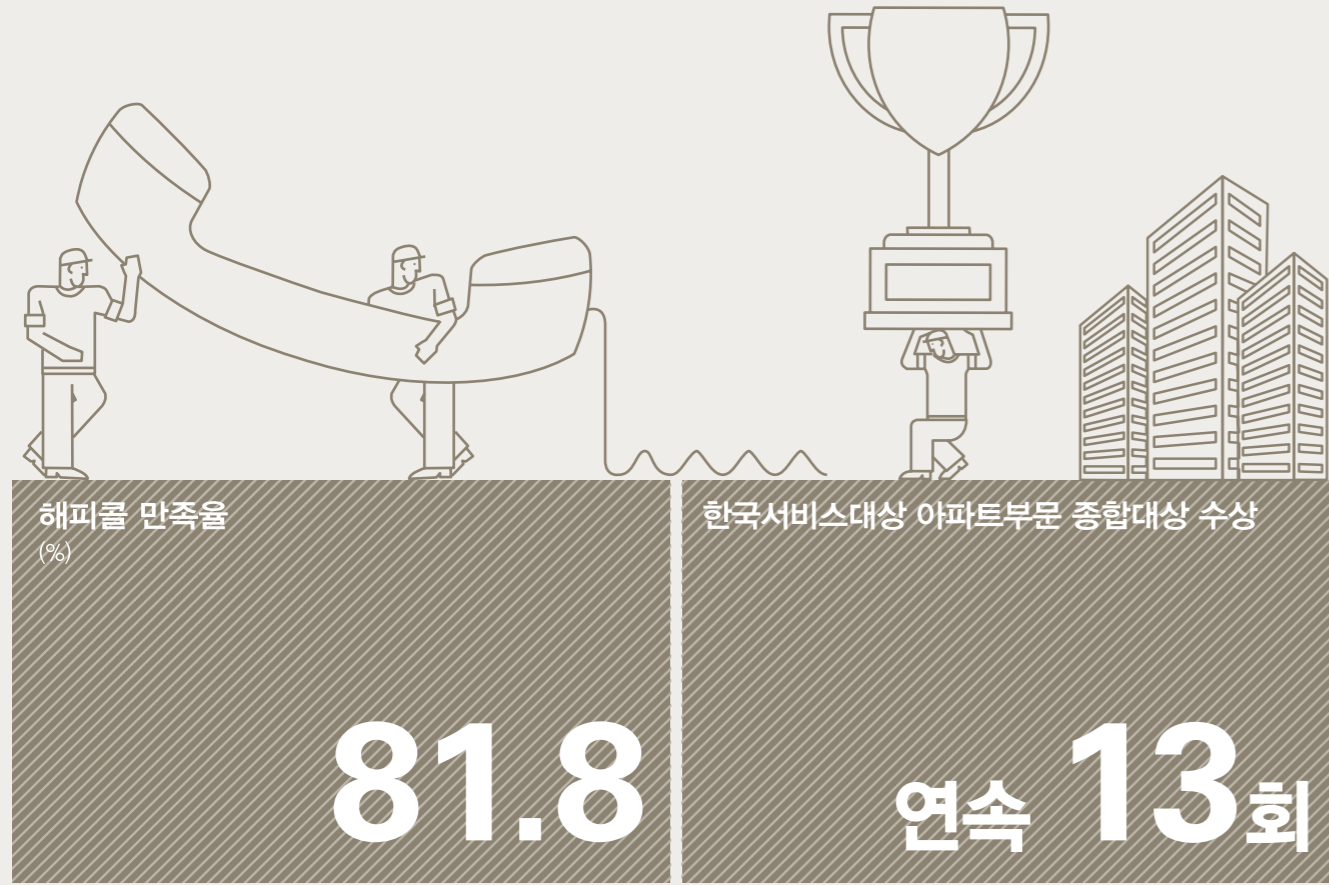
## CASE STUDY

### 교육기부 프로그램 운영

최근 사회공헌활동을 기업의 핵심역량 및 비즈니스 모델과 긴밀히 연결하는 추세에 따라 그룹차원에서 진행하고 있는 '교육기부 프로그램'에 적극 동참하고 있습니다. 롯데건설은 보유한 시설과 지식 그리고 전문성 등의 교육 인프라를 이용하여 진로탐색과 직무역량 향상 기회 제공을 제공하여 미래인재 양성을 통한 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 2013년에는 고등학생을 대상으로 '여름방학 현장체험 교육기부' 프로그램을 실시하여 롯데월드타워 현장견학과 함께 진로선택에 도움이 될 수 있는 건설업에 대한 직무 소개 및 건설관련 직무 수행을 위한 준비 등에 대한 현장체험 교육을 실시하였습니다.

#### 2013년 여름방학 현장체험 교육기부 프로그램

- ▶ 일정: 2013. 8. 16(화) 13:00 ~ 18:00
- ▶ 장소: 롯데월드타워 현장
- ▶ 인원: 고교생 17명
- ▶ 내용
  - 롯데건설 및 롯데월드타워 현장 소개
  - 건설업 주요 직무 소개
  - 건설관련 직무 수행을 위한 준비(진공선택)
  - 현장견학 등



## 위험과 기회

최근 많은 기업들이 원가절감, 수주 및 매출 확대와 같은 단기적인 목표보다는 고객에게 만족감을 제공하는 것을 경영 목표로 설정하고 있습니다. 이러한 상황에서 고객만족 활동을 소홀히 한다면 기업 이미지가 훼손되고 시장 경쟁력이 약화될 수 있지만 고객만족을 위한 신속한 대응 체계를 마련하고 지속적인 활동을 수행할 경우 고객 신뢰를 기반으로 지속적인 성장을 도모할 수 있습니다.

## 경영 접근 방식

고객을 최고로 생각하는 롯데건설은 고객만족도 제고를 위해 고객과의 접점에서 적극적으로 소통하고 고객만족 활동, 품질 관리 활동 등을 지속적으로 추진하고 있습니다.

## 비전

준공 전 사전점검 및 고객 관리를 통한 고객만족도 제고

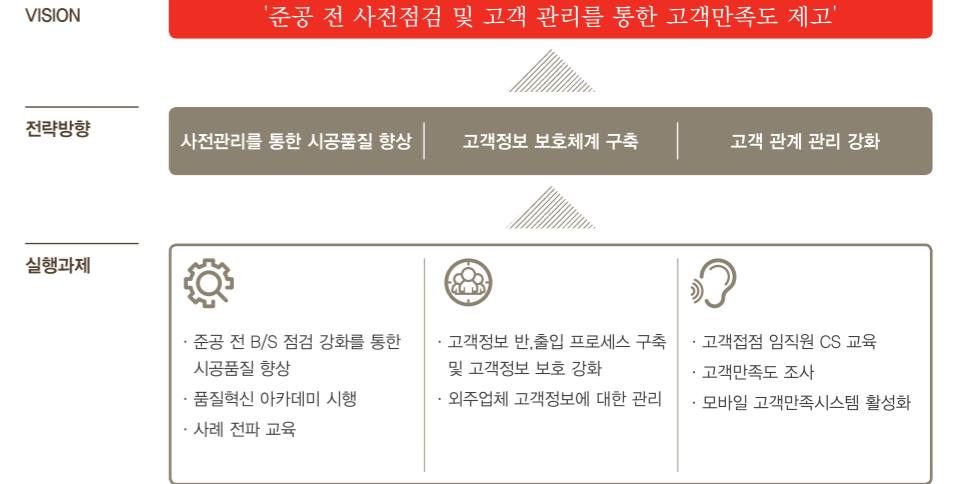


# 고객가치 창출

롯데건설은 고객의 목소리를 경영활동에 반영하고 있으며, 이를 실현하기 위해 고객소통 채널 운영, 품질관리 등의 활동을 수행하고 있습니다.

## 고객가치경영 비전

롯데건설은 고객만족경영 비전인 '준공 전 사전점검 및 고객 관리를 통한 고객만족도 제고'를 달성하기 위해 3대 전략방향 중심으로 실행과제를 수행하고 있습니다.



## 고객만족 활동

### 철저한 사전·사후 관리

철저한 사전점검과 사후 관리로 지속적인 고객만족 서비스를 제공하고 있습니다. 입주 전에는 해피콜 서비스를 통해 분양상담 및 고객만족도 조사를 실시하고, 입주 후에는 입주기간에 따라 공용부 점검 및 홈커밍데이를 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라 긴급 하자가 발생하면 신속하게 처리해주는 '긴급 출동 서비스'를 제공하고 있습니다.

### 모바일 고객만족 시스템

롯데건설은 특화 서비스인 모바일 고객만족 시스템을 통해 현장별 A/S 접수 목록에서부터 현장 A/S 상세조회 등의 서비스를 제공하고 있습니다. 더불어 스마트폰 어플리케이션 '캐슬매니저'를 통해 내부 조명 및 온도 조절, 외부 가스밸브 차단, 전기·수도·가스 사용량 등에 대한 원격 점검, 부재중 방문자 조회, 단지 내 놀이터 CCTV 영상까지 확인할 수 있습니다.

### CS 교육

고객응대 능력을 향상시키고자 서비스 마인드 교육을 실시하고 있습니다. 2013년에는 외부 전문가를 초빙하여 서비스 코칭 교육을 개설하여 CS부문 전 임직원이 교육에 참가하였습니다. 이와 더불어 협력사에게도 변화하는 고객의 성향에 대한 대응 및 품질에 대한 교육을 실시하여 고객의 눈높이를 맞출 수 있도록 지원하고 있습니다.

## 고객소통 강화

### 커뮤니케이션 채널

온라인·모바일 서비스를 확대하여 고객의 접근성을 개선하고, 이벤트 참여와 커뮤니케이션 채널을 강화해 롯데건설이 제공하는 서비스와 혜택을 더 많은 고객들이 누릴 수 있도록 하는 제반환경을 만들어가고 있습니다. 특히 늘어나는 스마트폰 사용자들에게 롯데캐슬의 다양한 정보를 제공하기 위해 '모바일 홈페이지' 구축을 계획 중에 있으며, 정보에 소외된 장애인을 위해 홈페이지 접근성을 개선하고 있습니다.



모바일 어플리케이션 '캐슬매니저'

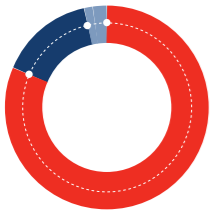
## 고객 커뮤니케이션 채널

**블로그 운영**  
분양정보의 효율적인 제공을 위해 분양 사업장별 블로그 운영

**매거진 발행**  
매거진 'In CASTLE' 발행을 통해 롯데건설 소식 및 인테리어 정보 등을 전달



해피콜 만족도 (단위: %)



■ 만족	81.8
■ 보통	17.9
■ 불만	0.3

### 해피콜 서비스

해피콜 서비스를 운영하여 A/S 만족도 및 불편사항 등을 조사해 고객만족을 위한 피드백 자료로 활용하고 있습니다. 접수되어 처리되는 모든 A/S 건에 대해 해피콜을 실시하여 고객만족도를 제고하고 있으며, A/S 처리 만족도 조사뿐만 아니라 분양, 수금, 하자접수 등 각종 고객 상담 업무를 맡고 있습니다. 해피콜 서비스내역은 DB화되어 동일한 불편사항이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

### 품질관리 활동

#### 위험관리통합시스템

화재나 침수, 시설물 이상 등의 위험 발생에 대해 즉각적으로 대처하고 지속적인 사후 고객서비스를 제공하기 위해 위험관리통합시스템을 운영하고 있습니다. 구축된 시스템을 통해 인터넷, E-mail, 단문 메시지(SMS), 음성안내 등을 이용해 실시간 점검이 가능합니다.

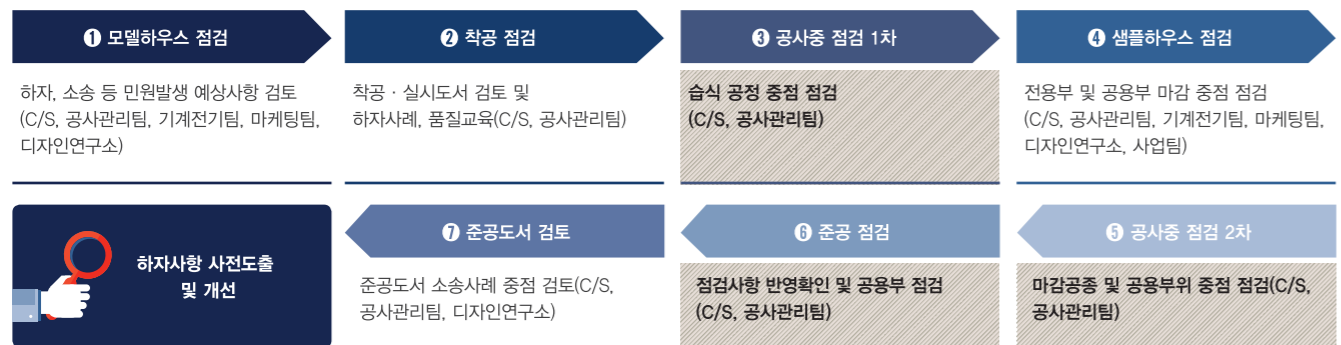
#### 품질 교육

하자발생을 최소화하고 품질향상을 도모하기 위해 현장 임직원을 대상으로 시공 및 품질에 대한 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 특히 중점관리 공종에 대한 집중 교육, 현장 성공·실패 사례 교육, 직급별 구분 교육 등의 전문 교육뿐만 아니라 주요하자에 대한 사례 교육과 서비스 마인드 교육을 실시하여 고객만족을 극대화하고 있습니다.

#### 품질점검 활동

품질점검 활동을 통해 민원발생을 사전에 예방하고 있습니다. 특히 B/S 점검과 관련하여, 각 현장별 7단계의 품질점검을 시행하고 있습니다.

### 품질 점검 프로세스

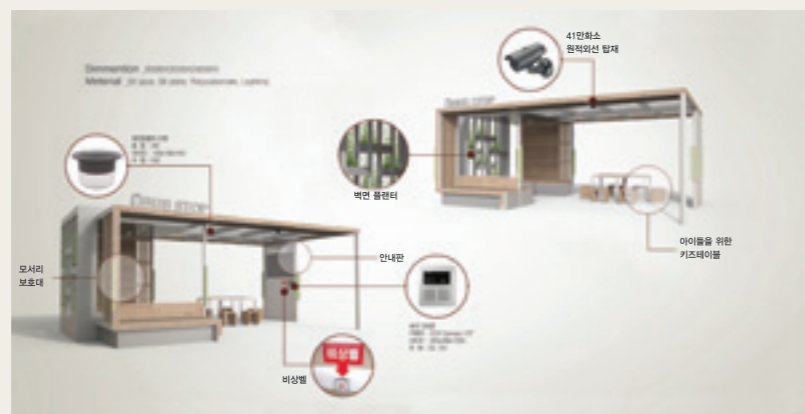


### CASE STUDY

#### 고객 안전 확보

사회적으로 안전의 중요성이 증대됨에 따라, 고객의 안전을 최우선으로 삼고 있습니다. 특히 아이들이 이용하는 공간에는 밀폐된 곳과 날카로운 부분이 없도록 설계하고 그 주변에 휴게시설을 연계해 보호자의 자연감시를 활성화하는 등 간접적인 안전성까지 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 최근에는 아이들이 학원 셔틀버스 등에 안전하게 승·하차할 수 있도록 단지 내부 정류장을 개발 중에 있습니다.

롯데캐슬 단지 내부 정류장 ▶



### SPECIAL ISSUE

## 고객니즈를 반영한 특화공간 운영

실제 거주하는 집안 내부는 물론 여가생활을 보낼 수 있는 커뮤니티 공간이 고객의 주거 만족도를 평가하는 요소이자 아파트를 선택하는 기준이 됨에 따라 롯데건설은 고객니즈를 반영한 다양한 커뮤니티 공간을 운영하고 있습니다.



#### 가족을 위한 커뮤니티 공간

명절에 손님을 맞을 수 있는 게스트하우스가 커뮤니티센터 내부에 조성되어 있습니다. 게스트하우스는 입주민을 방문한 손님이 잠시 머무를 수 있도록 만든 전용 공간으로 저렴한 가격으로 숙박을 해결할 수 있다는 점에서 입주민과 방문한 손님 모두에게 만족도가 높은 커뮤니티 시설로 자리잡고 있습니다. 뿐만 아니라 '사직 롯데캐슬 더클래식'의 경우 '패밀리존'을 마련하여 온 가족이 즐길 수 있는 레포츠 공간과 라운지 bar 형태의 휴식공간을 제공할 예정입니다.

#### 영유아·청소년을 위한 커뮤니티 공간

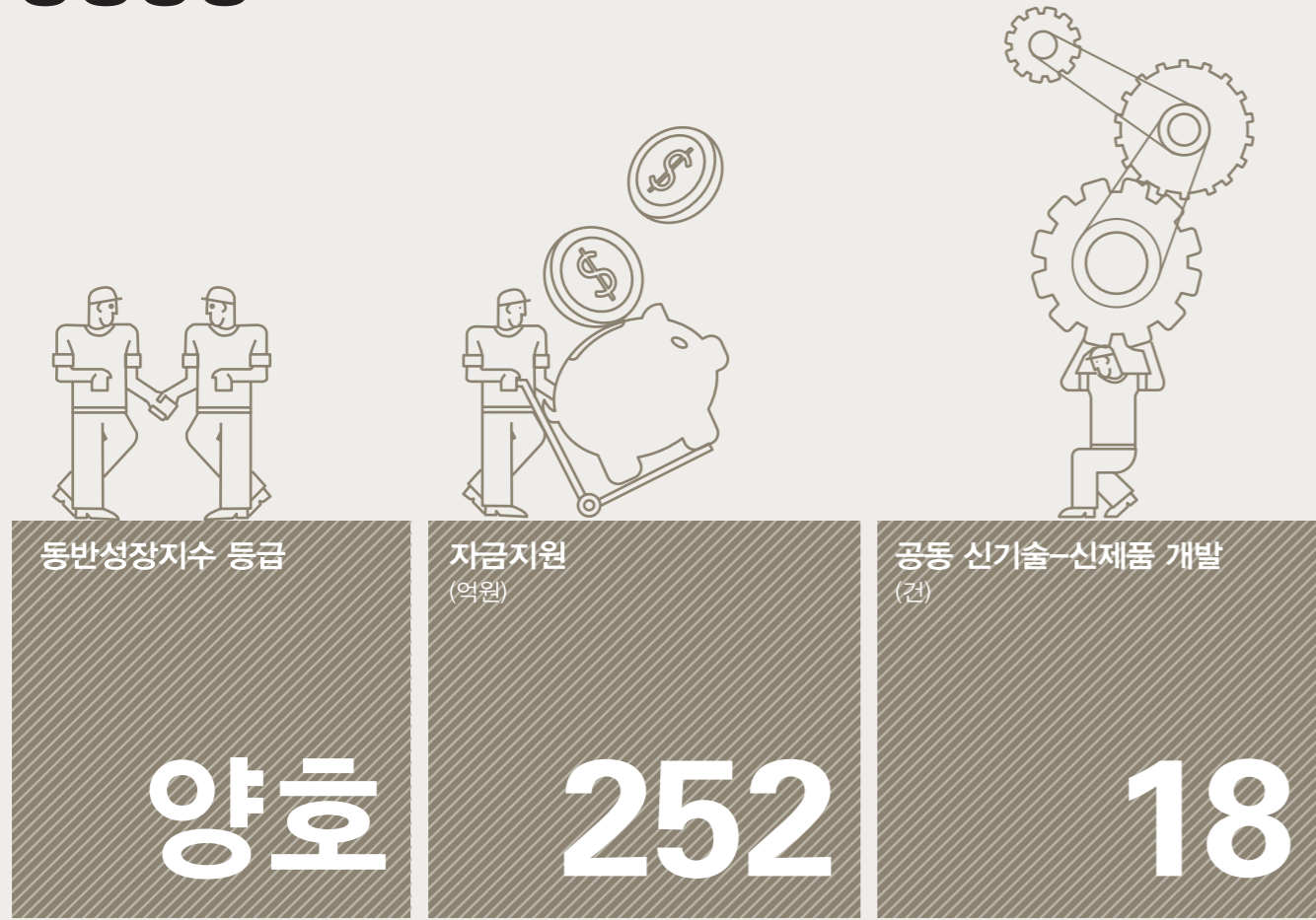
도서관, 독서실은 물론 그룹스터디룸, 동화구연실을 마련하여 입주민 자녀들의 창조적인 활동을 장려하고 있습니다. 이와 함께 어린이 실내 복합놀이공간과 부모들의 휴식공간을 결합한 캐슬 맘&키즈 카페는 영유아와 부모들을 위한 커뮤니티 특화 공간으로 실내 테마놀이터, 파티룸, 동화구연실 등으로 구성된 '키즈카페'와 아이를 보며 육아정보에 대한 교류 및 소규모 강좌를 운영할 수 있는 '맘스카페'로 구성되어 있습니다.

#### 친환경 디자인

최근 친환경 웰빙 문화로 인해 아름답고 자연스럽게 조화된 공간에 대한 고객의 니즈가 증대됨에 따라 고객편의와 만족을 위해 친환경 디자인을 제공하고 있습니다. 특히 금천 롯데캐슬 골드파크 아파트에 돌출형 발코니 및 태양광 집광판을 적용한 옥상 구조물을 설치할 예정으로, 고객의 니즈에 부응하고 있습니다.

#### 중·장·노년층을 위한 커뮤니티 공간

피트니스와 실내 골프연습장을 비롯해 친목과 교류, 취미생활을 즐길 수 있도록 취사가 가능한 주방과 보조주방을 갖춘 실버클럽을 운영하고 있습니다.



## 위험과 기회

기업 생태계가 변화하고 경제 양극화가 심화됨에 따라 지속가능한 경제시스템에 대한 논의가 활발히 진행되고 있습니다. 선도적으로 동반성장 활동을 수행할 경우 대외적 이미지가 제고되고 협력사 관련 각종 리스크를 회피할 수 있으나, 이러한 활동을 소홀히 할 경우 회사 이미지 훼손 및 공사입찰참여제한 등의 막대한 손실을 입을 수도 있습니다.

## 경영 접근 방식

협력사에 대한 의존도가 높은 건설산업의 특성상 협력사의 경쟁력 향상은 롯데건설의 지속가능한 성장으로 이어집니다. 롯데건설은 공생발전으로 하나되는 공정 사회 구현을 위해 '협력사 자생력 강화'와 '동반성장체질화'를 중심으로 한 동반성장 활동을 추진하고 있습니다.

## 비전

공정거래와 상호교류를 바탕으로 한 동반성장 선도기업



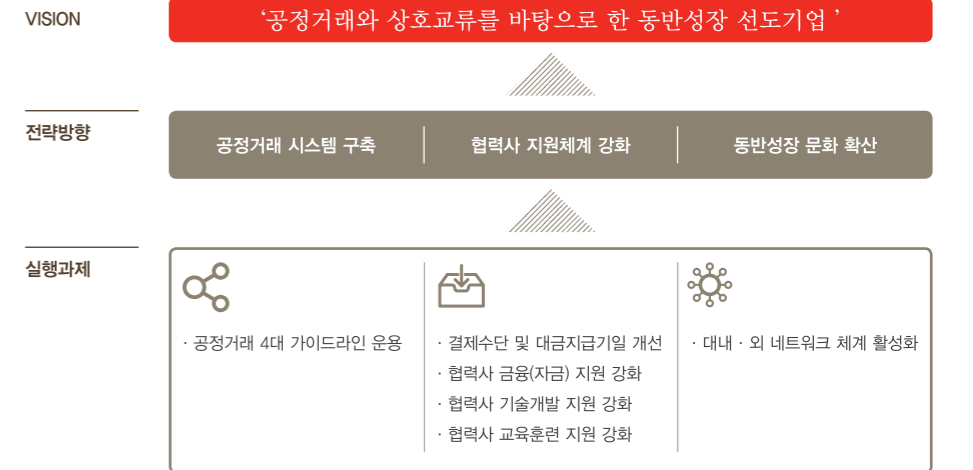
# 동반성장 추진

롯데건설은 협력사, 임직원, 정부·기관을 동반성장의 3대 핵심 파트너로 규정하고, 상생의 파트너십을 통해 동반성장의 가치를 창출하고 있습니다.

## 동반성장 인프라

### 동반성장 전략

롯데건설은 2015년 동반성장 최우수 기업 달성을 목표로 동반성장의 중요성을 임직원들과 공유하고 협력사들과 상생하는 문화를 만들어가고 있습니다.



## 동반성장 로드맵

동반성장의 지속적인 이행을 위하여 중장기 비전과 목표를 설정하고 단계적으로 중점과제를 시행하고 있습니다. 2013년에는 동반성장 시스템 정착화와 투자 활성화를 목표로 동반성장 기업문화를 조성하고 관리시스템 인프라를 정착시키기 위한 다양한 활동을 수행하였습니다.



## 동반성장 추진사무국



## 동반성장 전담 조직 운영

대·중소기업 동반성장 정책에 발맞춰 체계적인 동반성장의 방향을 모색하고자 동반성장추진사무국을 운영하고 있습니다. 동반성장추진사무국은 위원장인 대표이사를 필두로 자금지원, 교육지원, 기술지원, 교류확대, 공정문화 확립의 5대 과제를 추진하고 있습니다. 한편 협력사 교육 및 지원 활동은 상생경영 전담부서인 조달기획팀으로 일원화하여 운영하고 있습니다.

## 위탁 관련 정보 통보시스템 운영

위탁 계약을 하기 전 충분한 시간을 두고 위탁정보를 협력사에 제공하기 위해 신규 착공현장, 도급금액, 공사기간, 현장위치 등의 정보를 협력사 포털사이트(<http://partner.lottenc.com>)를 통해 사전 공유하고 있습니다.





동반성장 캠페인 포스터

### 동반성장 문화 확산

#### 공정문화 확립

협력사와 공정하고 수평적인 동반자 관계를 정립하기 위하여 '대·중소기업 간 공정한 하도급거래질서 확립을 위한 4대 가이드라인'을 도입하여 성실하게 운영하고 있습니다. 이와 함께 동반성장 문화 확산 및 동반성장 인식 고취를 위하여 동반성장 캠페인을 실시하고 있습니다.

#### 자율적 모니터링

하도급 준수사항과 동반성장 실천현황 등을 자율적으로 모니터링하고 있습니다. 구매담당 임원 평가 시 동반 성장 추진실적을 평가해 협력사와의 동반자적 관계 유지를 위한 내부 평가 체계를 구축하는 한편 관련 법 준수를 위해 입찰·계약 관련 제도 변화 및 위반사례 등을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

#### 하도급법 교육

임직원을 대상으로 하도급법 교육을 실시해 공정문화를 확립하고 하도급 분쟁을 최소화하고 있습니다. 매년 공정거래위원회를 비롯한 외부 하도급법 전문가를 초청하여 임직원에게 교육을 실시할 뿐만 아니라 내부 하도급법 전문가의 현장 순회 특강을 통하여 공정한 하도급 문화를 조성하고 있습니다. 향후, 전임직원을 대상으로 하도급법 관련 온라인 교육과 더불어 전 현장에 동반성장 배너, 현수막 등을 설치해 동반성장 의식을 확산해나갈 예정입니다.

#### 동반성장 정례회의

동반성장 추진 현황을 점검하고 다양한 지원방안을 모색하고자 인사·재경·안전·기획팀 등의 주요 부서와 사업본부별 공사팀장이 참여하는 정례회의를 개최하고 있습니다. 회의를 통해 현장 의견, 애로사항과 개선·건의안 등을 공유하고 있으며, 동반성장을 위한 활동 및 정책에 적극 반영하고 있습니다.

#### '2013 대한민국 상생컨퍼런스' 우수 상생기업 수상

시장과 기술이 급변하는 복잡한 환경 속에서 생존을 위한 진화는 한 기업의 혁신만으로는 이루어질 수 없습니다. 롯데건설은 협력사의 자생력 확보를 위한 지원, 동반성장 문화 확립 등의 활동을 통해 협력사와 공유가치를 창출하고 있으며, 2013년에는 적극적인 동반성장 활동을 인정받아 '2013 대한민국 상생 컨퍼런스'에서 건설부문 우수 상생기업으로 선정되었습니다.

#### 온라인 소통 채널 '협력사 제안'



롯데건설 협력사는 협력사 포탈을 통해 아이디어와 의견, 현행 제도와 운영에 대한 개선방안 및 기대효과 등의 의견을 제시할 수 있습니다.

(<http://winwin.lottecon.co.kr/Proposal/CooperationPurpose>)



하도급법 교육 사진



'2013 대한민국 상생컨퍼런스' 우수 상생기업 수상 모습

협력사 평가 기준



### 협력사와의 파트너십

#### 협력사 선정

롯데건설은 협력사 선정 단계부터 신뢰가 형성될 수 있도록 '협력업체 선정 운용 가이드라인'을 도입하여 준수하고 있습니다. 협력사 선정의 투명성과 공정성을 제고하기 위해 관련 기준을 당사 홈페이지와 협력사 포털사이트에 공개하고 있으며, 특히 신규 협력사 공개모집에 따른 선정결과·이의신청·재평가 절차와 협력사 평가에 따른 등록취소 등의 사항을 가이드라인 절차에 따라 운영하고 있습니다.

**공정입찰관리 시스템** | 협력사에게 공평한 거래기회를 부여하기 위해 공중별 협력사 입찰참여 현황 모니터링 시스템인 '공정입찰관리 시스템'을 구축하여 입찰사 선정 시 반영하고 있습니다. 또한 입찰기회의 균등 부여를 위해 입찰 품의 시 전년도와 당년도의 입찰 참여횟수를 필수 정보로 표기하도록 하고 있습니다.

#### 협력사 평가

롯데건설은 정기적인 평가 및 모니터링을 통해 협력사가 우수한 품질을 지속적으로 유지하고 경쟁력을 제고할 수 있도록 정기평가와 수시평가를 실시하고 있습니다. 정기평가는 현장 및 본사가 동시에 매년 1월, 연 1회 평가함을 원칙으로 하고 있으며, 수시평가는 매월 기성 발생 시 현장에서 이루어집니다. 우수 협력사에게는 계약 기회 확대, 계약이행보증증권 면제와 경감, 자금 지원 등의 포상 및 지원을 제공함으로써 신뢰를 바탕으로 한 동반자적 관계를 유지하고 있습니다.

#### 협력사 리스크관리

최근 공사 발주 물량의 증가, 업체 간 담합, 부실업체 교체 등의 협력사에 의해 발생할 수 있는 리스크를 사전 관리하기 위하여 계약증권 관리 강화, 부실 건설사 거래 비중 모니터링, 신용평가를 통한 신용등급 모니터링 등의 리스크관리 활동을 전개하고 있습니다.

### CASE STUDY

#### 협력사 CSR Sharing 프로그램 시행



최근 지속가능경영 확산의 필요성이 대두됨에 따라 롯데건설은 협력사의 지속가능경영 활동을 지원하고 있습니다. 2013년에는 우수 협력사 안전·환경 점검 프로그램을 실시해 현장 안전패트를 시행, 협력사간 안전환경 노하우 공유 등의 활동을 수행하였습니다.



특히 롯데건설 주택사업본부장은 롯데파트너스 임원단과 함께 현장의 사전 작업계획 검토 및 시공실태를 확인하는 한편 안전패트를 간담회를 통해 안전사고 예방에 대한 노하우를 공유하고 향후 개선방안에 대해서도 논의하였습니다.

향후에도 협력사와 사회봉사활동 제도 공유, 대외 홍보 및 참여유도 전략을 수립하여 협력사의 자발적인 지속가능경영 활동을 유도할 예정입니다.

안전 패트를 실시 모습

SPECIAL ISSUE

# 협력사 자생력 강화

롯데건설은 협력사와의 지속가능한 성장을 위해 협력사 자생력 강화를 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

## 자금 지원

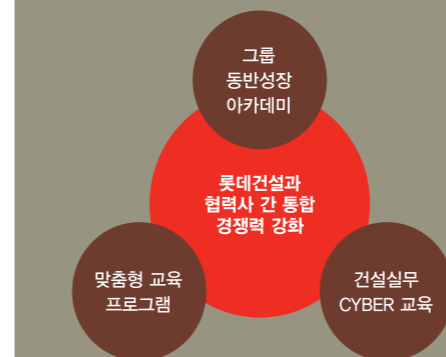
협력사가 원활하게 자금을 확보하여 안정적인 성장을 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

**금융지원** | 협력사의 재무 건전성 및 안정적 성장을 지원하기 위하여 직접지원, 혼합지원, 간접지원 및 특별지원 방식을 병행하여 실시하고 있습니다. 직접지원으로 협력사 14개사에 무이자 대여금 50 억원을 지원하였고, 혼합지원으로 롯데건설 동반성장 펀드에 기업은행과 공동으로 각 200억원을 예치, 400억원을 조성하였습니다. 간접지원으로는 2012 년 기업은행과 연계한 실적방식 네트워크론을 도입, 운용 중에 있으며, 특별지원으로는 산업혁신운동 3.0 협약체결을 통해 대중소기업협력재단에 2억원을 출연, 총 252억원을 지원하였습니다.

**하도금대금 지급조건 개선** | 협력사 대금에 대하여 100% 현금성 결제를 시행하고 있으며, 현금결제 비율도 지속적으로 상향조정하고 있습니다. 지급일 또한 10일 이내 지급하는 것으로 개선하여 협력사의 원활한 자금흐름을 지원하고 있습니다.

**납품단가의 적극적 조정** | 협력사에 유리한 조건으로 조정기준을 수립하여 납품단가를 조정하고 있습니다. 협력사가 자발적으로 원재료 조달방법 변경을 요청 하거나 원재료 등의 가격 변동 요인 발생 시 검토 후 가격에 반영하고 있습니다.

직접지원	혼합지원	간접지원	특별지원
<b>상생기금</b>	<b>동반성장펀드</b>	<b>네트워크론</b>	<b>대중소기업 협력재단 출연</b>
· 단기 운영자금 무이자 대출지원 · 협력사 긴급자금 지원지원	· 기업은행에 자금을 예탁하여 펀드 조성, 2~3% 금리 감면 대출 지원	· 기업은행 제휴를 통해 대출한도 약정 후 금리우대 및 대출한도 증액	· 산업혁신운동 3.0 협약체결



## 교육 및 역량강화 지원

협력사와의 통합 경쟁력 강화를 위하여 지속적인 교육과 역량강화를 지원하고 있습니다.

**협력사 교육 지원** | 롯데그룹의 협력사 교육·훈련 전문기관인 '롯데 동반성장 아카데미'를 적극적으로 활용하고 있습니다. 2013년 연 4회에 걸쳐 협력사 CEO를 초청하여 경영·경제 전망 및 리더십 등에 대한 세미나를 제공하였으며, 협력사 실무자의 직무능력 향상을 위해 중간관리자를 대상으로 역량강화 합숙 교육을 실시하였습니다. 뿐만 아니라 건설실무, 어학, 자기계발 등 약 400여 개의 온라인 교육을 개설하여 협력사 임직원에게 제공하고 있습니다.

**협력사 경영 컨설팅** | 협력사의 생산성 향상을 위하여 13개사를 대상으로 경영 컨설팅과 노무관리 컨설팅을 실시하였습니다. 또한 전경련 중소기업센터에서 주관하는 경영닥터제에 참여하여 5개 협력사의 경영 취약부분 개선을 위한 자문위원 컨설팅을 지원하였습니다.

**협력사 매출 확대 지원** | 협력사의 글로벌 기업으로의 성장과 해외 판로 개척을 지원하기 위하여 해외박람회 참가 및 공동 브랜드 마케팅 활동을 실시하고 있습니다. 2013년에는 '필리핀 국제 건축 박람회'에 참가한 협력사의 참가비용, 전시관 관련 부스비, 장치비, 통역비, 항공료 등을 지원하였습니다. 뿐만 아니라 롯데건설의 브랜드이미지 활용을 통한 공동 브랜드 마케팅을 위해 공동관인 'LOTTE E&C PARTNERS'를 운영, 협력사들의 해외 진출을 위한 초석을 마련하였습니다.



2013 필리핀 국제 건축 박람회 참여 지원

## 교류확대

협력사와 상생문화를 공유하고 교류를 확대하기 위하여 소통을 위한 다양한 채널을 운영하고 관련 활동을 지속하고 있습니다.

**CEO 간담회** | 롯데건설 대표이사가 직접 협력사 본사 및 공장을 방문하여 애로사항을 청취하는 CEO 간담회를 실시하고 있습니다. 2013년에는 총 3회의 간담회를 통하여 상호 발전 방향을 모색하고 동반성장의 의지를 공고히 하였습니다.

**한마음 등산대회** | 협력사와의 진정한 소통 및 친목 도모를 위해 롯데건설 대표이사를 포함한 임직원과 협력사가 함께 한마음 등산대회를 실시하고 있습니다. 롯데건설 임직원과 협력사와의 만남을 통해 허심탄회하게 이야기하고 서로를 더욱 이해할 수 있는 기회를 가졌습니다.



롯데건설 베스트 파트너스 컨퍼런스(Best Partners Conference)



한마음 등산대회

## 기술 지원

협력사의 내실을 다지고, 장기적인 성장동력을 마련할 수 있는 기회를 제공하고자 건설기술 공동 개발, 특허출원 지원 등을 실시하고 있습니다.

**공동 기술 및 연구개발** | 협력사의 중·장기적인 핵심경쟁력확보를 위해 기술개발을 적극 지원하고 있습니다. 2013년 협약 기간 중 공동 신기술 등록 2건과 디자인등록 출원 16건 등 건설 관련 신기술·신제품 개발을 총 18건 지원하였습니다. 공동 연구개발의 경우, 2013년 협약기간 중 8건의 공동 연구개발에 대하여 총 186,045천원을 지원하였습니다.

**성과공유제** | 건설산업 최초로 성과공유제를 도입하여 협력사에 성과공유 포상금을 현금으로 지급함에 따라 동반성장의 새로운 방향을 제시하고 있습니다. 2012년에는 지식경제부와 성과공유제 확산 협약을 체결하였으며 성과공유제 도입기업인증을 획득하였습니다. 2013년에는 과제등록 6건, 과제확인서 발급완료 1건 등 총 7건의 성과를 거두었습니다.



협력사와의 공동기술 개발





강동 롯데캐슬 퍼스트  
 공사위치 | 서울시 강동구 암사동  
 공사규모 | 아파트 40개동, 3,226세대

# 2 Build a Great Future

롯데건설은 경제적 가치뿐만 아니라 사회와 환경 전반에서 지속가능한 가치를 창출하기 위해 다양한 활동을 수행하고 있으며, 창출한 가치를 이해관계자와 공유하고 있습니다.

경제적 성과 창출 및 분배  
 기술 역량 강화  
 선제적 리스크관리

64  
 66  
 68



# 경제적 성과 창출 및 분배

지속적인 수주 확대와 원가 개선을 통해 사업 경쟁력을 확보하고, 창출한 이익을 이해관계자와 나누며 지속가능한 성장의 기반을 마련하고 있습니다.

## 경제적 성과 창출

### 수익 현황

원가를 상승에 따라 매출액이 증가함에도 불구하고 매출 총이익은 감소하였습니다. 또한 일부 비용을 미리 반영하여 전년대비 비용이 증가함에 따라 당기순손실이 발생하였습니다.

(단위: 백만원)

구분	2011	2012	2013
매출액	3,795,483	3,872,573	4,306,336
매출 총이익	348,801	404,131	385,708
영업이익	120,842	178,847	50,083
세전이익	38,026	24,157	(281,603)
당기순이익(손실)	27,798	15,285	(164,379)

### 재무 현황

회사채 및 장기 대출을 중심으로 외부자금을 조달하였으며, 급변하는 금융시장 및 국내·외 경제여건을 고려하여 안정적이며 즉시 현금화가 가능한 금융상품에 투자하는 등 안정적으로 자금을 운용하고 있습니다. 향후 체계적이고 객관적인 예산 편성 및 자본 지출에 대한 경제성 분석을 강화하여 더욱 효율적으로 자본을 관리할 계획입니다.

(단위: 백만원)

구분	2011	2012	2013
자산 총계	5,754,148	5,303,415	5,626,929
부채 총계	3,445,029	2,982,763	3,509,496
자본 총계	2,309,119	2,320,652	2,117,433

### 수주현황

수주실적은 전년대비 10.2% 감소하였으며 이는 해외지역 수주실적의 저조와 함께 국내 주택시장 침체에 의한 개발 외주도급 사업의 수주실적 감소에 기인하였습니다. 2014년에는 해외 기 진출 국가인 요르단, 중국, 인도네시아 등을 거점으로 신규 수주를 확대하고, 국내 외주공사 비중을 확대하여 자생력을 강화하고 있습니다.

(단위: 백만원)

구분	2011	2012	2013
신규 수주액	4,966,100	5,472,000	4,913,900
국내 수주액	4,205,800	4,774,100	4,621,700
해외 수주액	760,300	697,900	292,200

\* 재무제표는 한국의 일반기업회계기준에 따라 작성되었으며, 2013년 결산 시 개별재무제표 기준으로 작성하였습니다.

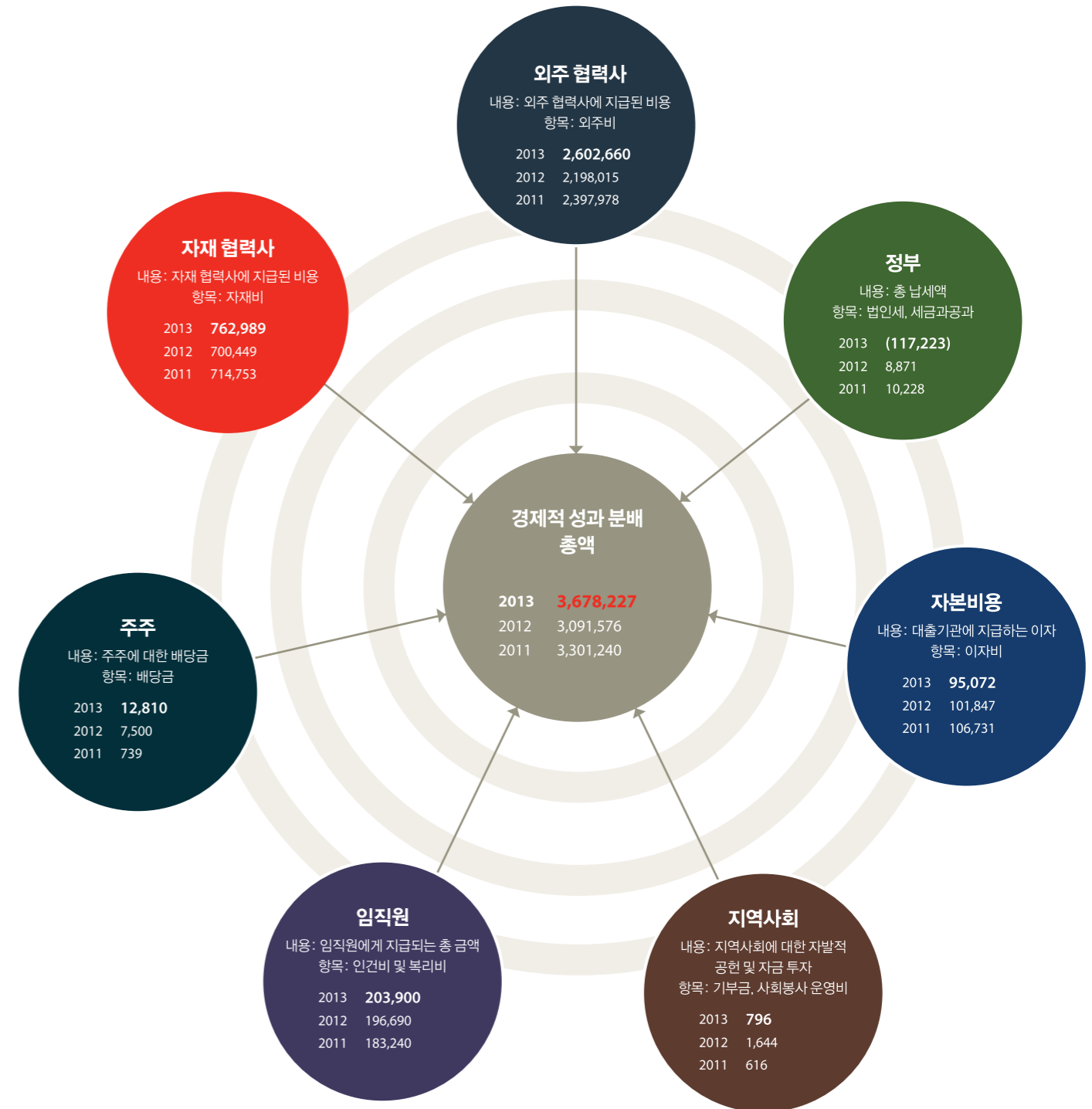
### 공익성

롯데건설은 지역의 건설 공사 및 도급 업체의 참여 확대를 통해 지역경제를 활성화하고 공공시설과 인프라 건설에 참여함으로써 지역경제 발전을 통한 지역의 균형성장에 직·간접적인 영향을 미치고 있습니다. 또한 해외 지역의 경제 성장을 도모하기 위하여 사회간접자본시설 공사를 수주하고 있습니다.

## 경제적 성과 분배

사업활동을 통해 창출한 경제적 가치를 주주 및 투자자, 임직원, 정부, 협력사, 지역사회에 분배함으로써 다양한 이해관계자와 상생을 실천하고 있습니다.

(단위: 백만원)



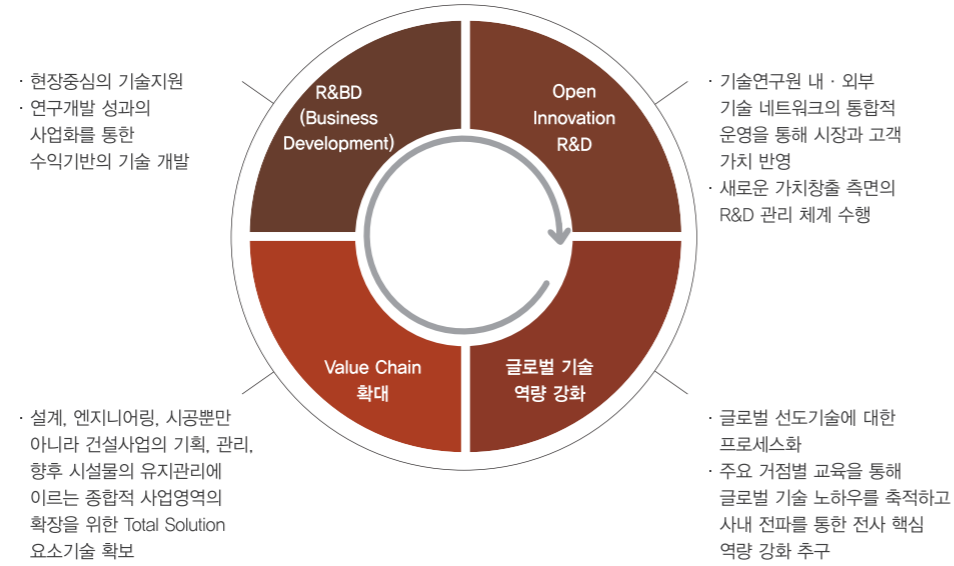


# 기술 역량 강화

롯데건설은 기술을 통해 새로운 가치를 창출하고 있습니다. 기술연구원의 자체 연구와 더불어 학계 및 유관산업과 공동 연구를 진행하고 있으며, 협력사와의 협력을 통해 기술 역량을 강화하고 있습니다.

## 기술연구원 비전 & 미션

롯데건설의 비전인 'ASIA TOP 10 Construction Value Creator'를 달성하기 위하여 기술연구원은 핵심기술 역량을 강화하고 있습니다. 기술·연구부문, 지식관리 및 VE(Value Engineering, 가치공학)분야에서 활발한 연구활동을 펼치고 있으며, 현장 기술 지원과 용역을 수행하여 생산성 및 기술력을 향상시키고 있습니다. 향후에도 차별화된 기술개발과 지속적인 투자로 글로벌 건설시장에서 경쟁우위를 확보하겠습니다.



**81,790백만원**  
기술연구 개발비(2013)

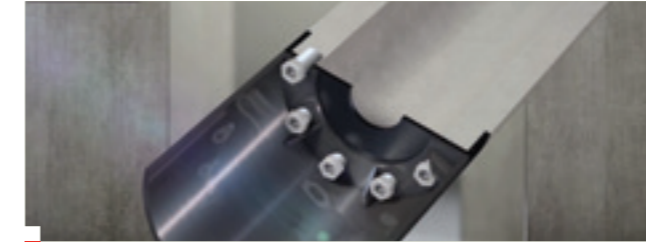
\*기술연구 개발비는 자체기술 개발비, 기술개발 용역비, 원재료비 등을 포함함

## 선진화된 기술 확보

선진화된 기술 개발 및 확보를 통해 고객만족을 실현하고 나아가 신성장동력을 확보하고 있습니다. 특히 오랫동안 축적한 기술 시공력을 바탕으로 하는 요소기술 확보와 더불어 현장 시공성 및 생산성 향상을 위한 독창적인 기술을 개발하는 등 시공뿐만 아니라 시설물 유지관리에 이르는 종합적 사업영역에 대한 최적의 Total Solution을 제공하기 위해 스마트파일 공법, 지하층 역타공법(DBS), 혼합시멘트 기술, 소규모 분산형 지열시스템 개발 및 자연에너지의 도로시설물 활용방안 연구 등 Total Solution을 위한 연구개발을 진행하고 있습니다. 뿐만 아니라 차세대 건설분야 핵심사업인 초고층건물, 장경간 케이블교량, 대심도-대단면 터널, MBR 하수고도처리, 신재생에너지 생산 및 발전 등의 시설의 안전성과 투자효율을 높이는 등 기술개발에 박차를 가하고 있습니다. 이와 같이 미래를 선도할 기술을 확보해 경제적 성과뿐만 아니라 이해관계자를 위한 환경과 안전 측면의 사회적 가치도 함께 창출하고 있습니다.

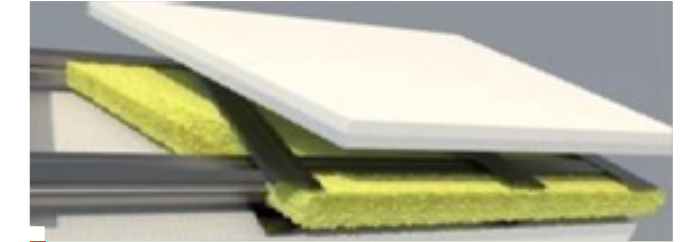
## 주요 기술 성과

### 1 | 스마트 파일(Smart Pile)



기존 매입말뚝 공법의 선단 지지력 저하 현상을 극복하고 매입말뚝 지지성능을 향상시키기 위하여 '스마트 파일(Smart Pile)'을 공동 연구·개발하였습니다. 스마트 파일은 PHC 말뚝과 선단에 부착된 강관을 통하여 경타 관입성을 증가시켜 매입 말뚝의 선단 지지력을 획기적으로 향상시킨 공법입니다.

### 2 | 고차음 건식 벽체 시스템



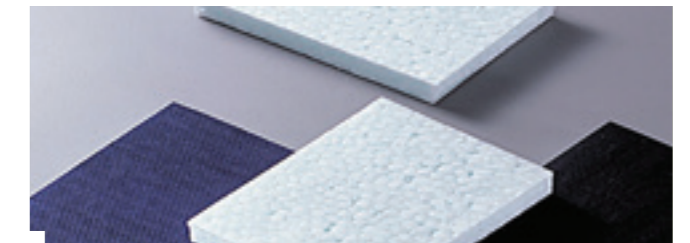
오피스텔, 호텔 및 공동주택 세대간 벽체용으로 개발된 '고차음 건식 벽체'는 동일한 두께에서 기존 벽체 구조보다 더욱 우수한 차음 성능을 가지면서도 시공비용을 낮추고 시공 기간을 단축할 수 있는 기술입니다. 일반적으로 사용되는 세대간 경계벽보다 차음 성능이 5~10dB 우수하며, 시공비용은 기존의 건식 벽체보다 2~5% 더 적게 드는 장점이 있습니다.

### 3 | 비긴장 강연선을 이용한 PC공법



'비긴장 강연선 PC공법'은 공장에서 제작한 구조 부재를 현장에서 간단히 조립하는 공법으로 철근배근, 거푸집 설치 및 해체, 콘크리트 양생 등의 작업을 대폭 감소하거나 생략하는 공법입니다. '비긴장 강연선 PC공법'은 기존 공법에 비해 접합부 일체성을 확보하고 시공성 및 안전성을 증대시킨 공법으로 보의 높이를 줄일 수 있어 층고 절감의 효과가 있습니다.

### 4 | 바닥충격을 차단성능 향상기술



2014년 5월부터 적용되는 주택성능 등급제도와 바닥충격을 차단성능 인정 및 관리기준에 따라, 1,000세대 이상의 공동주택 건설사업의 바닥충격음에 대한 주택성능등급 표기가 의무화되었습니다. 롯데건설은 법적·사회적 요구에 부응하기 위하여 최적의 바닥충격을 차단구조를 개발할 예정입니다.



# 선제적 리스크관리

롯데건설은 급변하는 경영환경과 위기상황에 신속히 대처하고, 프로젝트의 건전성을 확보하기 위해 경영 전반에 걸쳐 리스크를 관리하고 있습니다.

## 리스크관리 체계 및 성과

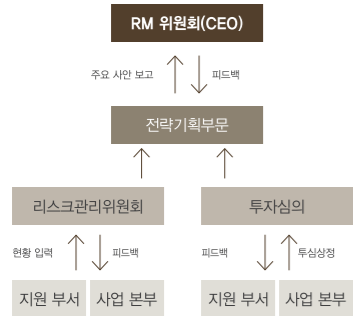
경영환경 변화 대응 및 사업 건전성 확보를 위하여 리스크관리위원회와 투자심의를 중심으로 체계적인 리스크관리를 실시하고 있습니다. 리스크관리위원회는 대표이사 주관 하에 매 분기 회의를 개최하고 있으며 리스크 요인들에 대해 직관적으로 판단이 가능하도록 신호등 체계(빨간색(미달), 황색(달성), 초록색(초과달성))를 도입·운영하고 있습니다. 또한 체계화된 시스템 개발과 문제점 발굴을 통해 실행부서에서 개선사항을 도출하도록 유도하고 있으며 진행과정의 추적·관리 및 이행여부를 확인하고 있습니다. 회의에서 도출된 리스크 사항에 대해 경영판단의 예측자료로 활용하고 있습니다.

사업 리스크관리의 경우, 사업 참여 전 투자심의를 통해 마케팅, 견적, 설계 및 공사 등 각 분야 전문가의 유기적인 협업을 통해 리스크 요인을 점검하고 있습니다. 또한 사업 종료 후에도 AIA(After Instant Analysis) 분석기법을 도입하여 프로젝트의 실패를 줄이고 향후 발생가능한 리스크 요인에 대해 체계적으로 관리하고 있습니다.

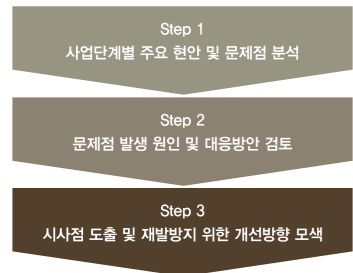
## 리스크관리 활동

투자심의를 통한 선제적 사업 리스크관리, 리스크관리위원회를 통한 사업역량 개선 및 재무건전성 확보로 리스크에 대응하고 전사의 경쟁력과 미래 성장동력을 강화하고 있습니다.

### 리스크관리 조직도



### 중요 프로젝트 AIA 분석 절차

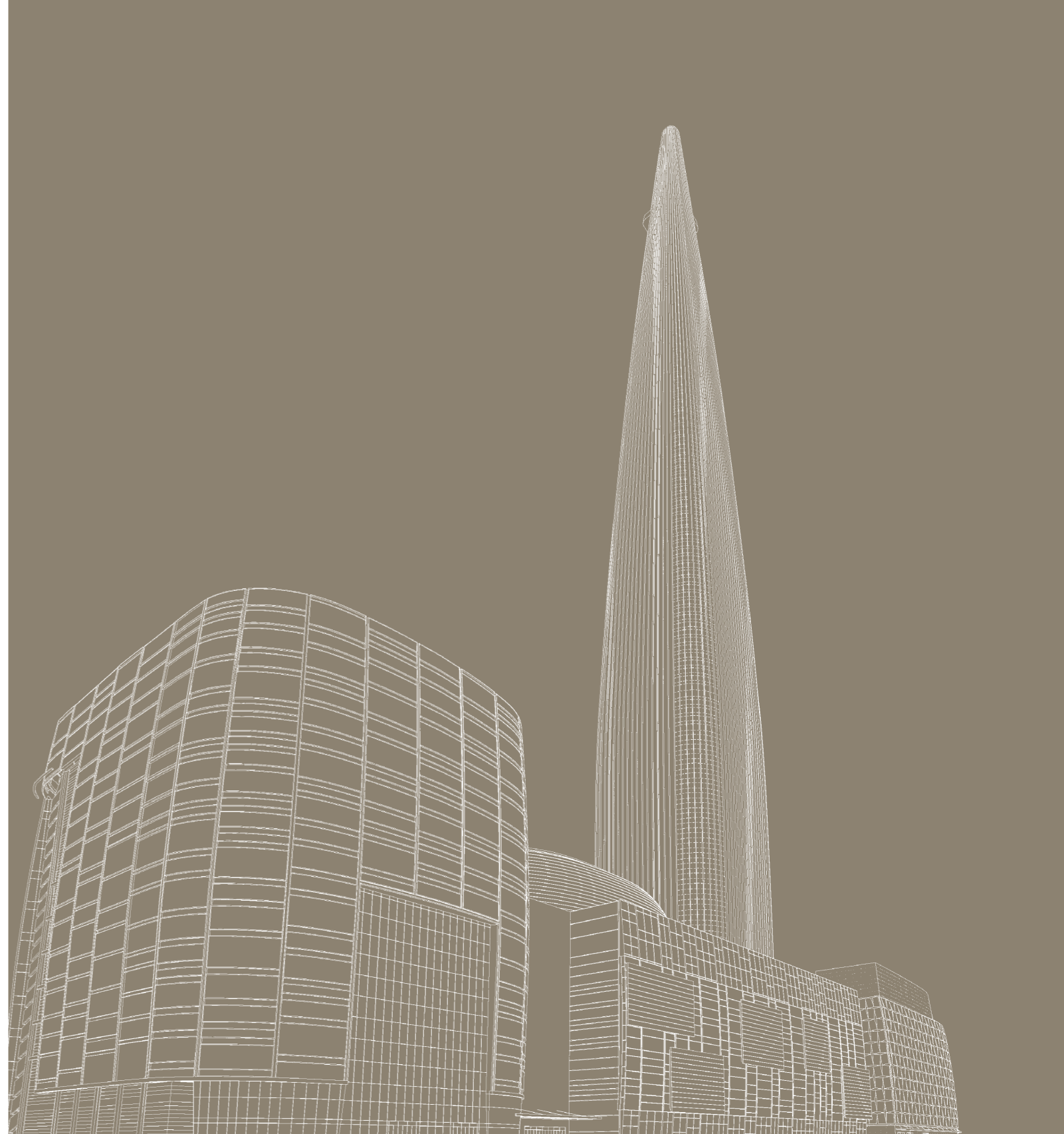


· 경제 및 시장동향 · 리스크관리  
· 경쟁사동향

**대내·외 환경분석** | 건설시장 불확실성 증가에 따라 허가량, 수주량 등과 같은 주요 건설지표를 포함한 대내·외 정보를 수집 및 분석하고 있습니다. 주요 관리지표의 전산화를 통한 신속한 정보공유 체계를 구축하고 있으며 입수된 정보를 통해 현업부서의 대응방안 마련을 지원하고 있습니다. 2013년에는 국내·외 경쟁사의 신사업 참여 파악, 매출구조 파악 등을 통해 롯데건설의 위치와 사업구조의 건전성을 분석하는데 주력하였습니다.

· 수주성과관리 · 기본 경영정보 · 현금흐름  
· 비유동자산 활성화 · 원가절감

**재무건전성 확보** | 수주와 매출 등 기본적인 경영정보에 대한 리스크관리와 더불어 현금흐름을 개선하기 위해 정기적인 자금수지 예측을 통해 재무제표를 건전화하고 유동성을 개선하고 있습니다. 특히 2013년에는 매출, 원가 차입금 등 과거자료 분석 및 추이 분석을 실시하였으며 이를 경영활동 예측자료 및 경영진의 의사 결정을 위한 참고자료로 활용하고 있습니다.




# 3 LOTTE WORLD TOWER





# 롯데월드타워와 롯데월드몰에 접목된 지속가능경영 노력 및 성과

롯데건설의 모든 역량이 총 집결된 롯데월드타워와 롯데월드몰은 대한민국을 대표할 랜드마크로서, 설계 시 친환경 및 초고층 기술을 적극 활용할 뿐만 아니라 안전을 최우선으로 삼았습니다.

## 투자 · 생산 · 관광 · 고용 유발 효과

 **7,000,000,000,000(₩)**  
약 3조 5천억원 투자, 7조원의 생산 유발 효과

 **4,000,000(명)**  
공사기간 중 4백만명의 공사인력, 2만명의 상시 고용창출

 **1,500,000(명)**  
연간 150만명의 해외 관광객 유치 (롯데월드 포함 250만명)  
연간 3천억원의 관광 수입





## 환경을 생각하는 롯데월드타워와 롯데월드몰

롯데건설은 한국을 넘어 세계적인 월드마크로 자리매김하게 될 신개념의 최첨단 복합공간인 롯데월드타워와 롯데월드몰을 건설중에 있습니다. 대한민국의 랜드마크라는 위상에 걸맞게 한국을 대표하는 '친환경 녹색복합단지'로 조성되어 있습니다.



### 국내·외 친환경 건축물 인증 획득 및 추진

롯데월드몰은 한국환경건축연구원의 본인증 절차를 거쳐 2014년 6월 13일 최우수 녹색건축물로 최종 인증되었습니다. '에너지를 절감하는 친환경 복합단지'를 컨셉으로 설계된 부분과 신재생 에너지시스템을 적극 도입하고 최첨단 기술을 적용한 점에서 높은 평가를 받았습니다.

이와 함께 잠실길 지하차도 상부 에코파크와 단지 내 월드파크에 각종 수목과 잔디가 어우러진 녹지공간을 만들어, 석촌호수부터 이어지는 풍부한 녹지축을 조성하였습니다. 이러한 노력을 통해 세계적인 친환경 건축물 인증제도인 미국 'LEED\*(Leadership Environmental Energy Design)' Gold 등급 인증을 추진하고 있습니다.

\*LEED : 미국그린빌딩협회(USGBC)에서 1998년에 개발한 지속가능한 건축물 인증 프로그램으로, 건물의 친환경 및 에너지 효율 성능을 정량화한 제도



### 세계최초로 청정개발체제(CDM)를 도입한 초고층 건축물

에너지 온실가스 감축정책에 자발적으로 참여하여 태양광·풍력·태양열·지열 등 신재생에너지 기술을 도입하고, 총 에너지 사용량 대비 14.53%를 신재생에너지(미활용 에너지 포함)로 이용할 계획입니다. 특히 온실가스 감축을 위하여 유엔기후변화협약과 교토의정서가 요구하는 청정개발체제(CDM) 사업을 도입하여, 정부 승인을 획득하였습니다.

태양광·풍력은 2013년 12월 30일에 유엔기후변화협약에 등록 완료되었으며, 태양열·지열은 2014년 8월 현재 등록 진행 중입니다. CDM 사업이 UN CDM 집행위원회의 검토를 거쳐 모두 등록이 확정되면 향후 10년간 약 18,353Ton 규모의 탄소배출권(CERs)을 확보하게 되며, 이는 소나무(10년생 소나무 기준) 204만 그루를 심는 것과 유사한 효과를 내게 됩니다.

\*CDM(Clean Development Mechanism) : 유엔기후변화협약(UNFCCC)과 교토의정서(Kyoto Protocol)에 따라 온실가스 감축의무가 있는 선진국이 감축목표 달성에 소요되는 비용부담을 완화시킬 목적으로 도입하는 제도

## 신재생 에너지 도입을 통한 환경 가치 창출

### 지열

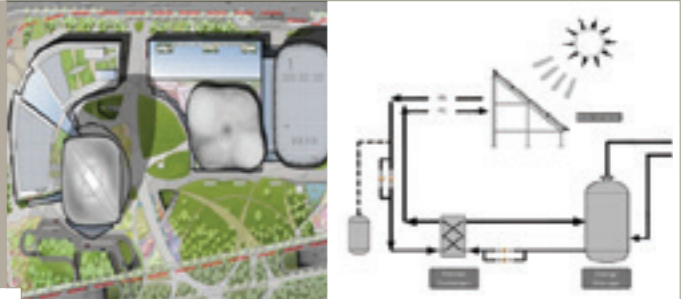
건물 내부에 설치된 규모는 국내 최대인 지열시스템이 150~200m 깊이의 지하에 열 교환기 형태로 설치되어, 1년에 115,69TJ의 열량을 생산하게 되며, 건물의 냉·난방에 활용합니다.



지열 냉·난방 시스템

### 태양열

태양열을 열로 변환하여 건물의 온수 공급에 이용합니다. 예비뉴엘 상부 옥상 300㎡ 면적에 태양열 집열판을 설치하여 태양열 흡수·저장 효율을 극대화하였습니다.



태양열 시스템

### 태양광

롯데월드타워의 캐노피와 롯데월드몰의 옥상에 설치된 태양광 발전 설비는 연간 3,142Mwh의 전력을 생산하고, 222Ton의 이산화탄소 배출을 감소시킵니다.



태양광 발전시스템

### 풍력

롯데월드타워에는 수직축 풍력발전기를 설치할 계획으로, 555m 높이를 활용하여 연평균 풍속 5.1m/s의 바람을 이용한 풍력발전을 하게 될 예정입니다. 또한 단지 곳곳에서는 태양광과 풍력의 장점을 조합하여 자체적인 전력생산으로 불을 밝히는 하이브리드 가로등이 설치될 예정입니다.

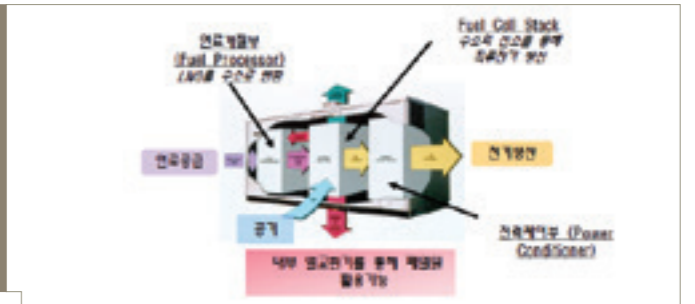


수직축 풍력발전기

하이브리드 발전 가로등

### 연료전지

지하 에너지센터의 연료전지는 천연가스를 구성하는 수소와 산소의 화학적 에너지를 전기 에너지로 변환시켜 800kW에 달하는 전력을 생산할 수 있습니다.



연료전지



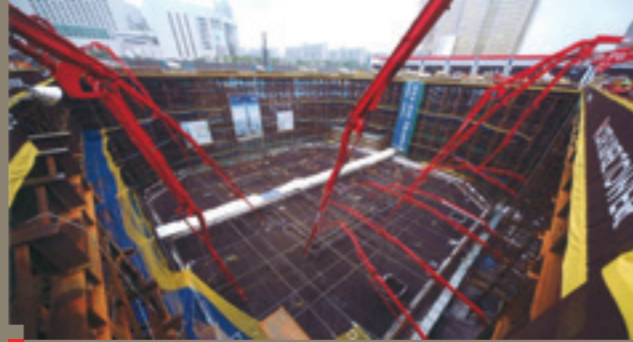
# 초고층 핵심기술

## 초저발열 콘크리트 배합 & MAT 타설기술

대규모 MAT 기초를 32시간 연속하여 한번에 타설할 수 있도록 수화발열이 적게 일어나는 초저발열 콘크리트가 사용되었으며, 중심부 최고온도가 60도가 넘지 않도록 사전 열해석 및 실물 모형실험(Mock-up Test)을 통해 배합을 개발 적용하였습니다.



MAT 기초 타설 전경



MAT 기초 타설

## 초고층 압송기술\*

초고층 건축물을 주어진 공정으로 시공하기 위해서는 520m 상공까지 콘크리트를 직접 쏟아올릴 수 있는 기술이 필요합니다. 고강도 콘크리트는 압송이 어렵기 때문에 초고압 콘크리트 압송 장비와 반죽을 부드럽게 만드는 배합기술이 필요하며 모니터링을 통해 상시 품질관리를 실시하고 있습니다.



C.P.B(Concrete Placing Boom)



초고압 펌프

\* 압송기술: 부드럽게 배합된 고강도 콘크리트를 초고압 펌프로 밀어 올려 거푸집에 타설하는 기술

## 양중 최적화 기술

타워크레인과 공사용 승강기는 자재의 최대 중량과 야적장의 위치를 고려하여 효율적인 운반이 가능하도록 배치하여 운영하고 있습니다.



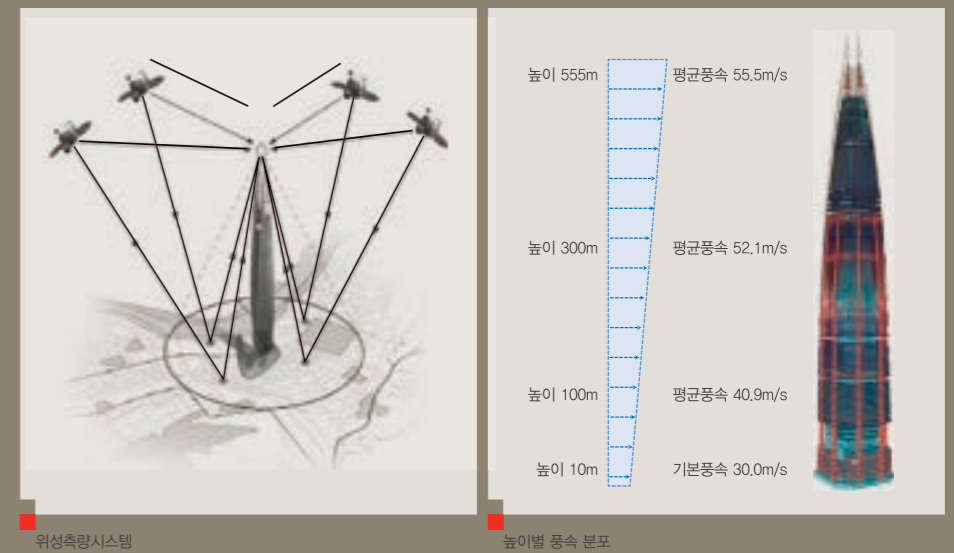
타워크레인



공사용 승강기

## 초정밀 측량 및 수직도 관리 기술

초고층 건물은 지표면에서 1도만 어긋나도 500m 높이에선 8.72m의 차이가 발생하기 때문에 오차없는 초정밀 측량기술이 필요합니다. 오차없는 연직도를 유지하기 위해서 최상층에 설치된 위성측량수신기와 지상의 기준국을 설치하여, 최소 4대 이상의 인공위성으로 부터 측정정보를 받아 오차를 보정하는 위성측량시스템(GNSS, Global Navigation Satellite System)도 가동하고 있습니다.



위성측량시스템

높이별 풍속 분포

# 최첨단 방재 설계



피난안전구역과 피난용 승강기



## 피난 안전구역 설치

재난 시 대피할 수 있는 안전구역을 20여개 층마다 총 5개소를 설치하고, 긴급상황 발생시 19대의 엘리베이터가 곧바로 피난용으로 전환되어 'Life Boat' 처럼 운영될 예정입니다.

\* 피난용 승강기는 싱글덱 10대, 더블덱 9대로 구성



## 방재센터 운영

통합방재센터를 롯데월드타워와 롯데월드몰 2개소로 운영하여 단지 내 소방, 보안 등 모든 시스템 운영의 안전성을 확보하고 주요 감시구역에 화재 감지기과 함께 열화상 감시설비를 설치하여 화재를 조기에 탐지하고 대응할 예정입니다.



## 위기재난대응 메뉴얼화

지진, 화재, 테러 등 재난에 대비 비상 시 대응방안과 행동요령을 메뉴얼화하여, 인명피해를 최소화하기 위한 노력을 다하고 있습니다.



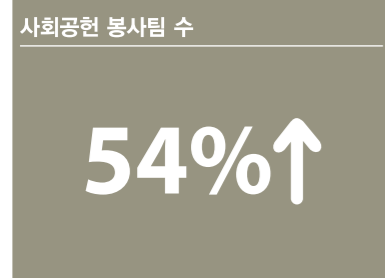
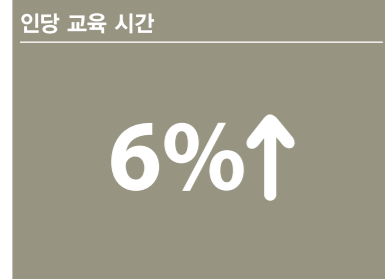
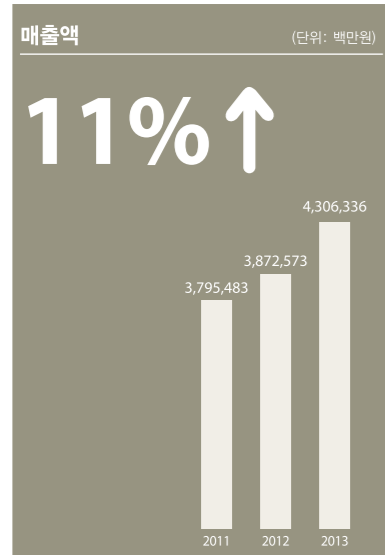


# 4 Appendix

지속가능경영 성과 하이라이트	78
제 3자 검증의견서	80
GRI Index	82
협회 및 단체 가입현황 / 수상내역	86



# 지속가능경영 성과 하이라이트



## 경제적 성과

원가경쟁력 제고 노력과 함께 초고층 및 친환경 기술 확보를 통해 미래경쟁력을 제고하고 있습니다. 특히 기업 내부적으로 경영 내실화, 업무 프로세스, 성장전략 및 사업구조 분야 등 끊임없는 경영혁신을 수행한 결과 2013년 4조 3천억원에 이르는 매출성과를 창출하였습니다.

(단위: 백만원)

구분	2011	2012	2013
매출액	3,795,483	3,872,573	4,306,336
매출 총이익	348,801	404,131	385,708
영업이익	120,842	178,847	50,083
세전이익	38,026	24,156	(281,603)
당기순이익	27,798	15,285	(164,379)
총자산	5,754,148	5,303,415	5,626,929
수주액 총계	4,966,100	5,472,000	4,913,900
- 국내 수주액	4,205,800	4,774,100	4,621,700
- 해외 수주액	760,300	697,900	292,200
경제적 성과분배	3,301,240	3,091,576	3,678,227

## 사회적 성과

사업 활동을 통해 경제적 가치를 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등의 이해관계자와 함께 공유하고 있습니다. 이해관계자와 함께 성장하기 위해 이해관계자의 요구사항과 주요 이슈에 대해 적극 대응하며 사회적 책임을 다하고 있습니다.

구분	항목	단위	2011	2012	2013
임직원 현황	총 임직원수 <sup>1)</sup>	명	2,944	2,950	2,900
	정규직 비율 <sup>2)</sup>	%	70.8	73.3	73
	계약직 비율	%	29.2	26.7	27
	남성 임직원수	명	2,804	2,803	2,768
여성리더십	여성 임직원수	명	140	147	132
	여성 임직원 비율	%	4.8	5	4.6
	여성 관리자 <sup>3)</sup> 비율	%	0.3	0.4	0.6
장애인현황	장애인 고용인원	명	30	34	36
고용현황	이직자 수 <sup>4)</sup>	명	178	129	118
	현지인 채용 수	명	128	118	159
	지방인재 우선 채용 수	명	33	42	17
	출산휴가 및 육아휴직 현황				
인재개발 <sup>5)</sup>	총 교육 인원	명	2,944	2,950	2,900
	총 교육 비용	백만원	3,706	4,321	3,324
	인당 교육 시간	시간	79	86	91
	윤리경영 현황				
윤리경영 현황	윤리경영 교육 참여 인원 <sup>6)</sup>	명	2,934	2,860	2,900
	윤리경영 위반 징계 건수 <sup>7)</sup>	건	14	9	15
	사회공헌활동 현황				
사회공헌활동 현황	사회공헌 비용 지출 비용	백만원	615.7	1,644	796.2
	임직원 봉사활동 참여 인원	명	860	1,903	1,897
	사회공헌 봉사팀 수	개	17	50	77

1) 임직원 및 계약직 전체(파견직, 도급직 제외)  
 2) 임원 및 무기계약직 포함 인원  
 3) 여성 간부(책임 이상) / 총 임직원수 비율, 집계 기준이 변경되어 2012년 데이터를 본 데이터로 수정함 / 총 임직원수 비율  
 4) 정규직 기준으로 산정함  
 5) 정규직 기준으로 산정함  
 6) 윤리경영 교육 참여 인원의 집계 기준이 변경되어 2011년과 2012년 데이터를 본 데이터로 수정함  
 7) 집계 오류로 인해 2012년 데이터를 본 데이터로 수정함

## 환경적 성과

환경과 안전에 대한 중요성 인식을 바탕으로 전략적인 환경경영과 안전보건경영을 추진하고 있습니다. 사업활동에 따른 환경영향을 최소화하기 위해 자재, 폐기물, 에너지, 용수 등의 사용량을 관리하는 한편 현장안전활동 강화를 통해 안전한 현장을 구축하고 있습니다.

\* 데이터 수집범위: 2011년 221개 현장, 2012년 235개 현장, 2013년 197개 현장 및 3개 빌딩(본사, 새롬빌딩, 원효사옥)

구분	항목	단위	2011	2012	2013
자재사용량	레미콘	m³	1,985,530	2,011,156	2,650,201
	시멘트	Ton	92,500	118,275	442,475
	골재	m³	256,339	171,735	243,055
	아스콘	Ton	302,235	268,509	358,635
	모래	m³	94,091	152,164	101,942
	철근	Ton	184,811	220,978	222,115
	석고보드	장	1,961,220	844,092	712,527
순환골재 사용량	순환골재 사용량	m³	15,031	7,052	17,117
폐기물 발생량	페콘크리트	Ton	266,587	179,523	230,712
	페아스콘	Ton	53,420	37,003	32,522
	폐목재	Ton	6,054	4,768	6,765
	폐합성수지류	Ton	3,717	6,417	7,133
	건설폐토석	Ton	104,946	7,444	65,518
	건설오니	Ton	1,210	389	1,276
	폐기와	Ton		372	
	페타일·페도자기	Ton		15	0
	페벽돌	Ton	0	364	
	페블럭	Ton		601	
	페섬유	Ton	30	233	24
	페보드류	Ton	592	717	1,860
	페유리	Ton	0	0	0
혼합건설폐기물	Ton	130,948	69,683	89,852	
에너지 사용량	총계	TJ	1,325	1,333	2,997
	스팀	TJ			1,991
	전력	TJ	1,276	1,260	779
	기타 <sup>1)</sup>	TJ	50	73	227
온실가스 배출량	총계	tCO <sub>2</sub> e	64,128	64,495	51,597
	Scope 1(직접배출)	tCO <sub>2</sub> e	3,009	4,140	13,756
	Scope 2(간접배출)	tCO <sub>2</sub> e	61,119	60,355	37,841
용수 사용량	상하수도 사용량	Ton	631,534	1,011,816	1,374,452
	지하수 사용량	Ton	95,709	147,125	333,816
재해율	산업재해율	%	0.22	0.11	0.17

1) 기타: LNG, LPG, 휘발유, 경유, 등유



## 제 3자 검증의견서

### 서 문

(주)디엔브이제일비즈니스어슈어런스코리아(이하 “DNV GL”)는 롯데건설주식회사(이하 “롯데건설”)의 2014 지속가능경영보고서(이하 “보고서”)에 대해 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. 검증은 보고서에 제시된 정보 관련 경영 프로세스, 보고 프로세스에 초점을 맞추어 진행되었습니다. 롯데건설은 보고서에 실린 모든 정보의 수집, 분석, 취합, 보고에 대한 책임이 있습니다. 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL 에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 본 검증 성명서의 독자는 이해관계자를 대상으로 하고 있습니다.

### 검증 범위

DNV GL 의 검증 범위는 롯데건설의 2014 지속가능경영보고서의 내용에 한정됩니다. DNV GL 의 검증 활동은 아래와 같이 실시되었습니다:

- GRI G3.1에 따른 지속가능경영보고서 내용 및 품질 정의 원칙에 대한 평가
- DNV GL Verification Protocol for Sustainability Reporting(VeriSustain™ v4.1)에 따른 정보의 수집, 평가와 보고에 대한 평가(중간수준의 보증)
- GRI G3.1의 보고 수준 검토

### 제한사항

보고서에 명시된 롯데건설의 중요한 통제권이 영향을 미치지 않는 조직, 공급업체, 협력사 및 제 3 자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL 은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 롯데건설의 경영실적보고서 및 공시자료 그리고 재무관련 근거자료는 금번 검증 범위에 포함되지 않습니다. 재무 데이터를 포함한 경제 성과는 롯데건설의 내부 문서와 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 대비하여 검증되었으며, 검증팀은 경제성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하고 시험했습니다. 또한 환경 및 사회데이터의 경우, 취합데이터의 확인의 형태로 검증이 진행되었습니다. DNV GL 은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 명시합니다.

### 검증 방법론

검증 활동은 DNV GL Verification Protocol for Sustainability Reporting(VeriSustain™)에 따라 실시되었습니다. 검증활동의 일부로 검증심사팀은보고서내지속가능성관련문구및주장에 대해확인하였고, 보고서에 활용된 데이터 관리시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성을 평가했습니다. 검증 심사팀은 롯데건설에서 제공한 문서, 데이터 및 기타 정보를 확인하고 검토하였으며, 업무 담당자들과 면담을 통해 확인하였습니다. 아래 사항에 대해 표본추출 방식의 심사를 진행하였습니다.

- 보고서 내용의 중요성 결정 프로세스
- 보고서에 포함된 정량적, 정성적 데이터 생성, 수집 및 관리 프로세스
- 검증 대상 데이터의 정확성
- 롯데건설 본사에서 현장검증 진행

### 결 론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL 은 보고서가 2013 년 롯데건설의 방침, 활동 및 성과를 신뢰할 만하고 공정하게 표현하고 있다고 판단하였습니다. GRI 적용수준은 'A+'를 충족하고 있습니다. GRI 보고서 내용정의를 원칙에 대한 추가적인 의견은 아래와 같습니다.

### 이해관계자 포괄성

롯데건설은 지속가능경영 이슈와 관련하여 포괄적인 이해관계자 이슈파악을 실시하였습니다. 내부 및 외부 이해관계자들의 관심 사항들을 이슈로 선정하고 중요성 평가를 통해 우선순위화 하여 그 결과를 바탕으로 보고서를 작성하였습니다. 보고서에는 각 이해관계자 그룹과 관련된 주요 이슈가 명확히 제시되어 있습니다.

### 중요성

롯데건설은 이해관계자 의견 수렴 및 글로벌 가이드라인 요구사항 분석을 통해 관련 있는 지속가능성 이슈를 파악하였으며, 조직에 미치는 영향과 중대성을 결합하여 우선순위를 결정하였습니다. 롯데건설은 중요 측면과 관련된 성과지표를 보고하고 있습니다.

### 대응성

롯데건설은 이해관계자들의 관심사항 및 기대사항을 조사하여 지속가능경영을 체계화하는데 반영 하였습니다. 보고서를 통해 지속가능경영 비전 및 전략을 제시하고 있습니다. 롯데건설은 중요한 측면과 관련한 성과지표를 모니터링, 측정하여 보고하고 있습니다.

### 완전성

롯데건설은 전반적인 활동 및 성과를 보고하기 위해 GRI 지표를 적용하고 있으며, 중요한 측면에 대한 활동에 대해 보고 하고 있습니다.

### 개선을 위한 제언

다음은 롯데건설 경영진에 제공된 관찰 및 개선사항을 추가적으로 요약한 내용입니다. 본 사항들은 보고서에 대한 결론에는 영향을 주지 않으며, 지속적 개선을 도모하고자 제공됩니다.

- 이해관계자들의 기대사항과 관심사항을 장기적이고 지속적으로 파악하고 의견을 수렴할 수 있는 이해관계자 참여 활동 강화
- 보고서에 반영되는 데이터 및 정보의 품질을 향상시킬 수 있는 프로세스 도입

### 적격성 및 독립성

DNV GL 은 지속가능보고서 검증을 포함한 다양한 지속가능경영 서비스를 제공하고 있습니다. DNV GL 의 환경 및 사회 검증 심사 전문가들은 전세계 약 100 여개 국에서 활동을 하고 있습니다. DNV GL 은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성내의 기술내용과 데이터 준비와 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL 은 검증 프로세스 동안 이해관계자 면담 시 중립성을 유지했습니다. 본 검증은 자격이 부여되고, 충분한 경험을 갖춘 전문가들로 구성된 팀에 의해 수행되었습니다.



2014년 8월  
서울, 대한민국

대표이사 원장 **안 인 균**



# GRI Index

●보고 ●부분보고 ○미보고 N/A 해당사항 없음

## 공통

번호	내용	페이지	보고율	비고
<b>전략과 분석</b>				
1.1	CEO 메시지	6, 7	●	
1.2	기회와 도전	4~7	●	
<b>기업 프로파일</b>				
2.1	기업명	8, 9	●	
2.2	주요 제품과 브랜드	10~14	●	
2.3	운영 구조	8~14	●	
2.4	본사 위치	8	●	
2.5	주요사업장이 위치한 국가	8	●	
2.6	소유 구조와 법적 형태	15	●	
2.7	영업 시장	8	●	
2.8	기업 규모	64, 78	●	
2.9	보고 기간 중 기업규모, 조직 및 소유 구조에 일어난 증대한 변화	8, 9, 15, 64	●	
2.10	수상 내역	86	●	
<b>기업 프로파일</b>				
3.1	보고 기간	About This Report	●	
3.2	최근 보고 일자	About This Report	●	
3.3	보고 주기	About This Report	●	
3.4	보고서와 관련 내용에 대한 문의처	About This Report	●	
<b>보고 프로파일</b>				
3.5	보고 내용 결정 프로세스	2, 3	●	
3.6	보고 경계	About This Report	●	
3.7	보고 범위와 경계의 제한	About This Report	●	
3.8	정보의 비교 가능성에 증대한 영향을 미칠 수 있는 보고 경계	-	●	내용에 별도 기재함
3.9	데이터 측정 기술과 계산의 근거	-	●	내용에 별도 기재함
3.10	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정	-	●	내용에 별도 기재함
3.11	보고 범위, 경계, 혹은 측정 방법 등의 증대한 변화	About This Report	●	
<b>GRI 인덱스</b>				
3.12	GRI Content Index	82~85	●	
<b>검증</b>				
3.13	제 3자의 검증에 대한 정책과 최근 관행	80, 81	●	
<b>지배구조</b>				
4.1	기업 지배구조	15	●	
4.2	이사회 의장과 CEO겸임 여부	15	●	
4.3	이사회 구성	15	●	
4.4	주주와 종업원이 이사회에 의견을 제시할 수 있는 메커니즘	15	●	
4.5	기업 성과와 이사, 경영진에 대한 보상 간 연계	15	●	
4.6	이해관계 간 갈등을 피하기 위한 이사회 수준의 프로세스	15	●	
4.7	경제, 환경, 사회 부문 전략을 이끄는 이사의 전문성 결정 프로세스	15	●	
4.8	경영 원칙	2	●	
4.9	이사회가 경제, 환경, 사회 성과를 관장하는 절차	15	●	
4.10	이사회와 성과 특히 경제, 환경, 사회 성과를 평가하는 프로세스	15	●	
<b>외부참여</b>				
4.11	사전 예방을 위한 접근법 혹은 원칙을 달성하는 방법	68	●	
4.12	기업이 준수하고 있는 외부의 경제, 환경, 사회 한장, 원칙, 이니셔티브	82~85	●	
4.13	산업, 국가, 국제 기구 가입 현황	86	●	
<b>이해관계자 참여</b>				
4.14	참여 이해관계자 그룹 목록	16, 17	●	
4.15	참여 이해관계자를 식별, 선택하는 근거	16, 17	●	
4.16	이해관계자 참여를 위한 접근법	16, 17	●	
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 주요 이슈와 이에 대한 대응	16, 17	●	

## 경제지표

번호	내용	페이지	보고율	비고
<b>경제성과</b>				
EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	64, 65	●	
EC2	기후 변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	20~23	●	
EC3	연금 지원 범위	39	●	
EC4	정부보조금 수혜 실적	-	N/A	
<b>시장지위</b>				
EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입 사원 임금 비율	39	●	
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	59	○	
EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율	78	●	현지인 채용 인원: 159명
<b>간접 경제효과</b>				
EC8	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 효과 (지원 형태 구분 포함)	48~51, 56~61	●	
EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명(영향의 범위 포함)	64, 65	●	

## 환경지표

번호	내용	페이지	보고율	비고
<b>원료</b>				
EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	79	●	자체 사용량
EN2	재생 원료 사용 비율	79	●	순환골재 사용량
<b>에너지</b>				
EN3	1차 에너지원 별 직접 에너지 소비량	79	●	
EN4	1차 에너지원 별 간접 에너지 소비량	79	●	
EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	22	●	
EN6	에너지 효율적이거나 에너지 기반 제품 / 서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	26, 30	●	녹색건축물 운영
EN7	간접 에너지 절약 사업 및 성과	-	○	
<b>용수</b>				
EN8	공급원별 총 취수 량	79	●	
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	-	●	심각한 영향을 받는 취수원 없음
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	-	●	사용량 없음
<b>생물다양성</b>				
EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변 지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	28, 29	●	롯데건설 전 현장
EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	28	●	
EN13	보호 또는 복원된 서식지	28	●	
EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	28, 29	●	침사조, 오락 방지막, 가배수로 등 수질오염 방지 시설 설치
EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제 자연 보존 연맹(IUCN) 지정 멸종위기(Red List)과 국가지정 멸종 위기종의 수 및 멸종위험도	28	●	
<b>대기배출물 및 폐수, 폐기물</b>				
EN16	직, 간접 온실가스 총 배출량	79	●	
EN17	기타 간접 온실 가스	-	●	별도로 관리하고 있지 않음
EN18	온실가스 감축사업 및 성과	22, 25, 30	●	친환경 건설자재 및 건축물
EN19	오존층 파괴 물질 배출량	-	N/A	
EN20	NOX, SOX 및 기타 주요 대기오염물질 배출량	29	●	비산먼지 관리
EN21	최종 배출지 별 폐수 배출량 및 수질	29	○	
EN22	형태 및 처리방법 별 폐기물 배출량	79	●	
EN23	증대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	-	●	유출사례 없음
EN24	바젤 협약 부속서 I, II, III, IV에 규정된 폐기물의 운송 / 반입 / 반출 / 처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	-	●	해외로 반출된 유해물질 없음
EN25	보고 조직의 폐수 방출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 이름, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치	29	●	
<b>제품 및 서비스</b>				
EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	26, 30	●	친환경 건설자재 사용 및 녹색 건축물 운영
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	-	N/A	
<b>법규 준수</b>				
EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비규 전적 제재 건수	-	●	벌금 및 제재 건수 없음
<b>운송</b>				
EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 증대한 환경 영향	-	●	증대한 환경 영향 없음
<b>전체</b>				
EN30	환경 보호 지출 및 투자 총액	24	●	기술개발비

## 노동지표

번호	내용	페이지	보고율	비고
<b>고용</b>				
LA1	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	78	●	
LA2	임직원 이직 건수 및 비율(연령층, 성별 및 지역별)	78	●	
LA3	임시직 또는 시간제 임직원에게는 제공하지 않고 상근직 임직원에게만 제공하는 혜택(주 사업장 별)	39	●	복리후생제도 운영
<b>노사관계</b>				
LA4	단체 교섭 적용 대상 임직원 비율	41	●	노사협의회 개최
LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간(단체 협약 명시 여부 포함)	-	●	경영상의 중요한 변화 발생 시 즉시 통보
<b>직장보안 및 안전</b>				
LA6	노사공동보건안전위원회가 대표하는 임직원 비율	41	●	
LA7	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해건수(지역별)	33	●	
LA8	심각한 질병에 관해 임직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램	32~34	●	
LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전 사항	41	●	



●보고 ●부분보고 ○미보고 N/A 해당사항 없음

번호	내용	페이지	보고율	비고
<b>교육 및 훈련</b>				
LA10	임직원 형태별 일인당 연평균 교육 시간	78	●	
LA11	지속적인 교육과 퇴직임직원 지원을 위한 직무 교육 및 평생학습 프로그램	39, 39, 43	●	
LA12	정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 임직원의 비율	-	●	96.9%
<b>다양성 및 평등기회</b>				
LA13	이사회 및 임직원의 구성 현황(성, 연령, 소수 계층 등 다양성 지표 기준)	15, 78	●	
LA14	임직원 범주 별 남녀 임직원간 기본급 비율	-	●	성별에 따른 임금차별 없음
LA15	육아출산 휴가 이후 업무 복귀율 및 보유율	78	●	

**사회지표**

번호	내용	페이지	보고율	비고
<b>지역사회</b>				
SO1	업무 활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역 사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성	29, 68	●	환경 점검 및 리스크관리
<b>부패</b>				
SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	46	●	전사 윤리리스크관리 및 발굴
SO3	반 부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 임직원 비율	47, 78	●	
SO4	부패 사건에 대한 조치	-	●	15명(감봉, 견책 등의 징계 조치)
<b>공공정책</b>				
SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비 활동 참여	26	●	국책사업 수행
SO6	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금 / 현물 기부 총액	-	N/A	
<b>경쟁저해 행위</b>				
SO7	부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 결과	-	●	보고기간 동안 위반사례 없음
<b>법규준수</b>				
SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재	-	●	보고기간 동안 위반사례 없음
SO9	지역사회에 중대한 잠재적 혹은 실제적 악영향을 미치는 사업장	27~30	●	
SO10	지역사회에 중대한 잠재적 혹은 실제적 악영향을 미치는 사업장에서 시행되는 예방 및 완화 수단	27~30	●	

**인권지표**

번호	내용	페이지	보고율	비고
<b>투자 및 조달관행</b>				
HR1	인권보호 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율	-	N/A	현재 인권심사를 받는 주요 투자계약은 없으나 향후 인권관련 조항을 포함할 계획
HR2	주요 공급업체 및 계약업체의 인권 심사 비율	46	①	
HR3	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육 이수(교육 이수 임직원비율 포함)	41	●	성희롱 예방 교육
<b>차별 금지</b>				
HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	-	●	차별 건수 없음
<b>결사 및 단체교섭의 자유</b>				
HR5	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야 및 해당 관리를 보장하기 위한 조치	41	●	노사협의회 개최 및 다양한 커뮤니케이션 채널 운영
<b>아동 노동</b>				
HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 아동 노동 근절을 위한 조치	-	●	근로기준법 준수
<b>강제 노동</b>				
HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 강제 노동 근절을 위한 조치	-	●	근로기준법 준수
<b>보안 관행</b>				
HR8	업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	-	①	근로기준법 준수
<b>원주민 권리</b>				
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	-	●	침해건수 없음
HR10	인권 감독 및 영향 평가를 실시하는 사업장의 비율 및 수	46	●	
HR11	공식적인 불만전달 메커니즘을 통해 소송제기 / 대응 / 해결되는 인권 관련 불만사항의 수	46	●	

●보고 ●부분보고 ○미보고 N/A 해당사항 없음

**제품책임**

번호	내용	페이지	보고율	비고
<b>고객 건강 및 안전</b>				
PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	28, 29	●	사업 전단계에서의 환경영향 저감 활동 수행
PR2	제품 및 서비스의 라이프 사이클 상에서 고객의 건강과 안전 영향 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수	-	●	위반 사례 없음
<b>제품 및 서비스 라벨링</b>				
PR3	단계 가입현황	-	●	위반 사례 없음
PR4	제품 / 서비스 정보 및 라벨 링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별)	-	●	위반사례 없음
PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	53, 54	●	해피콜 만족율
<b>마케팅 커뮤니케이션</b>				
PR6	광고, 판촉, 스폰서 십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	①	●	<a href="http://ethics.lottecon.co.kr/">http://ethics.lottecon.co.kr/</a> <small>롯데인생 홈페이지 참고</small>
PR7	광고, 판촉, 스폰서 십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	-	●	위반사례 없음
<b>고객개인정보 보호</b>				
PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	-	●	불만 건수 없음
<b>법규 준수</b>				
PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	-	●	위반사례 없음

**건설업 부가지표(CRE)**

번호	내용	페이지	보고율	비고
<b>고객 건강 및 안전</b>				
CRE1	빌딩 에너지 집약도	85	①	10968.9(본사기준, 연간 에너지 사용량 / 인원 [Kwh / 명])
CRE2	빌딩 옥수 집약도	85	①	
CRE3	빌딩 온실가스 배출 집약도	85	①	2.15(본사기준, 온실가스 총 배출량 / 인원 [CO <sub>2</sub> -e / 명])
CRE4	재개발 또는 신축 활동으로 인한 온실가스 배출 집약도	85	①	7.48(국내기준, ICO <sub>2</sub> -e / 백만원)
CRE5	법 적용에 따라 복원한 토지나 복원이 필요한 토지 현황과 계획	85	●	법 적용에 따른 토지 복원 계획 없음
CRE6	국제적으로 인정받은 보건, 안전관리 시스템을 준수한다고 입증된 활동 조직의 비율	①	●	<a href="http://www.lottecon.co.kr/sustainability/safetys">http://www.lottecon.co.kr/sustainability/safetys</a> <small>롯데인생 홈페이지 참고</small>
CRE7	사업으로 인한 자발적 또는 비자발적 이주민 수	-	N/A	
CRE8	신축 · 관리 · 사용 · 재개발과 관련한 지속가능성 인증 · 등급 · 라벨링의 개수와 유형	30	●	녹색 건축물 인증 실적

# 협회 및 단체 가입현황 / 수상내역

## 협회 및 단체 가입현황

단체명		
건설공제조합	한국FM화확	한국주택협회
건설비전21	한국건설경제협의회	한국지반공학회
건설산업계연구기관장협의회	한국건설기술연구원	한국지하공간협회
건설산재실무협의회	한국건설산업연구원	한국지하수토양환경학회
건설안전협의회	한국건설신기술협회	한국철도건설공학협회
국제암반공학회(ISRM)	한국건설건설턴트협회	한국철도협회
국제터널학회(ITA)	한국건설품질관리연구회	한국철도협회산하해외협력위원회
군납조합	한국건축시공학회	한국콘크리트학회
대한건설협회	한국경제연구원	한국터널공학회
대한건축학회	한국관개배수위원회	한국풍공학회
대한설비공학회	한국기술인협회	한국해양해양공학회
대한전기학회	한국농공학회	해외건설협회
대한중재인협회	한국능률협회	전국경제인연합회
대한토목학회	한국산업기술진흥협회	(사)동북아기반시설협회
매일경제신문사안전환경연구원	한국설비기술협회	(사)빌딩스마트협회
새마을 서초구협의회	한국소방안전협회	(사)한국건설문화권
서울상공회의소	한국소프트웨어산업협회	(사)한국대협회
서초경제인모임	한국신교통협회	(사)한국도로교통협회
소음진동공학회	한국엔지니어링진흥협회	(사)한국소각기술협회
시설물안전진단협회	한국전기공사협회	(사)한러시아공동협회
전기공사 공제조합	한국전기철도기술협력회	ACI(미국콘크리트학회)
정보통신공제조합	한국전산구조공학회	IBS KOREA
한.몽 협력협회	한국정보통신공사협회	21세기경영인클럽
한국CM협회	한국조명전기설비학회	

## 수상내역

수상일자	내용	주관기관
01.25	제1회 부산광역시 아름다운 조경상 우수상	부산광역시
02.20	2012년 노동안전-위생-소방화재방지 표창	베트남 하노이
06.28	동반성장과 공정한 하도급거래질서 확립 표창	공정거래위원회
07.10	한국서비스대상 아파트부문 종합대상	한국표준협회
07.18	주일본대한민국대사관의 성공적인 재건축 표창	외교부
07.19	2013년 대전광역시 우수 시공업체 표창	대전광역시
10.10	2013년 우수디자인(GD)상품선정 최우수상	조달청
10.23	Global Standard Management Award 지속가능경영보고서부문 대상	한국능률협회

## 문의처

롯데건설 전략기획부문 경영혁신팀  
 서울특별시 서초구 잠원로 14길 29  
 홈페이지 | <http://www.lottecon.co.kr/>  
 이메일 | [gbnam@lottenc.com](mailto:gbnam@lottenc.com)  
 전화 | 02-3480-9114  
 제작 | Lucre Inc. Tel: 02-542-6725  
[www.lucrebeyond.com](http://www.lucrebeyond.com)





본 보고서는 친환경 용지를 사용하여 인쇄되었습니다.  
표지 및 내지는 친환경 용지로 FSC(Forest Stewardship Council)마크를 받았습니다.  
FSC 마크는 친환경적으로 개발되고 관리된 삼림 내에서 길러진 나무를 사용한 제품에만 부착됩니다.

**LOTTE E&C**

서울특별시 서초구 잠원로14길 29  
대표전화 02-3480-9114