

롯데정보통신 2022 지속가능경영보고서



About This Report

롯데정보통신은 경제, 환경, 사회적 가치를 확산하기 위한 당사의 노력과 성과를 다양한 이해관계자들과 소통하고자 2021년부터 지속가능경영보고서를 발간하고 있으며, 본 보고서는 세 번째로 발간되는 보고서입니다. 롯데정보통신은 앞으로 지속가능경영보고서를 통해 회사의 지속가능경영 정책과 관리체계, 활동 성과, 목표를 상세하고 투명하게 공개해 나가겠습니다.

보고 기준

본 보고서는 글로벌 지속가능경영보고서 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards에 따라 작성하였고, 글로벌 이니셔티브인 UN SDGs(Sustainable Development Goals)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 지표를 반영하였습니다.

보고 기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 ESG 활동 및 성과와 2023년 4월까지의 일부 활동 현황을 담고 있습니다. 또한 정량 데이터는 연도별 추이 파악이 가능하도록 최근 3개년(2020년 1월부터 2022년 12월)의 자료를 활용하였으며 보고 시점까지 경영상의 중요 변동 사항은 독자의 참고 사항으로 별도 표기하였습니다.

보고 범위

재무 및 사업 성과 관련내용은 롯데정보통신이 운영하고 있는 본사 및 국내외 사업장 전체 기준으로 보고하였으며, 환경 성과 및 일부 주제의 경우 국내 사업장 전체를 기준으로 보고하였습니다. 비재무적 기업성과는 롯데정보통신의 개별 사업장을 기준으로 작성하였으며, 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결재무제표기준으로 작성하였습니다. 보고 범위 및 경계에 주의가 필요한 일부 정보는 별도 주석을 추가하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 객관성 및 신뢰성 확보를 위해 독립적인 외부 검증기관인 한국경영인증원의 검증 과정을 거쳤으며, 국제적 검증 기준인 AA1000AS TypeII에 따라 수행되었습니다. 세부적인 검증의견서는 P. 101에 수록하였습니다.

본 보고서에 대한 문의는 아래로 연락해 주시기 바랍니다.

ESG실 커뮤니케이션팀

02-2626-4000

ldccpr@lotte.net

서울시 금천구 가산디지털2로 179 롯데정보통신



홈페이지



유튜브

CONTENTS

01/

INTRODUCTION

CEO Message	04
Our Company	05
Business Value Chain	06
Sustainable Business	08
Key Figures	13

02/

OUR APPROACH TO ESG

지속가능경영 프레임워크	15
이해관계자 소통	17
중대성 평가	18
경제가치 창출과 분배	21

03/

OUR PERFORMANCE

환경	
환경경영	24
TCFD Report	33
사회	
인권경영	40
인적자산	42
가치창조문화	45
안전보건경영	49
상생경영	53
정보보호 강화	56
품질경영	60
사회공헌	63
거버넌스	
이사회 운영	68
주주 가치 제고	72
윤리경영	73
준법의식 내재화	76
통합 리스크 관리	79

04/

APPENDIX

Key Performance Data	82
GRI Standards Index	90
TCFD Index	95
SASB	96
UN SDGs	99
제3자 검증 의견서	101
협회 가입현황·수상내역	103

Interactive PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



CEO Message

2022년 지속가능경영보고서 발간을 맞이하여,
롯데정보통신에 보내주시는 이해관계자 여러분들의
신뢰와 격려에 진심으로 감사드립니다.

지난 해는 지속된 코로나와 물가 급등, 급격한 금리 인상 등 불안한 금융 시장과 경기 침체로 글로벌 경제의 불확실성이 계속되며 어느 때보다 어려운 경영환경에 처했던 한 해였습니다. 한 치 앞도 예견하기 어려운 경영환경이지만, 지속가능한 미래 사회를 만들기 위한 ESG 경영에 대한 중요성은 그 어느 때보다 높아지고 있습니다.

롯데정보통신은 미래의 지속성장을 위해 회사의 업의 본질에 대한 치열한 고민을 통해 회사의 전략 방향성을 재정립했고, 비즈니스 체질을 근본적으로 혁신하기 위한 노력을 기울여왔습니다.

또한, 우리는 지속 성장을 위해 5대 미래 신사업을 추진하고 있습니다. 특히 메타버스, 전기차 충전사업은 작년에 이어 2023년인 올해도 세계 최대의 IT가전 전시회인 'CES 2023'에 참가하여 세계 최고 수준의 기술력을 바탕으로 다양한 글로벌 비즈니스 파트너들과 구체적인 사업에 대한 논의를 이어가고 있습니다.

오늘날 롯데정보통신의 외적인 성장은 주주, 고객, 임직원, 파트너사 등 이해관계자 여러분에 대한 막중한 책임감이 있었기에 가능했습니다. 새로운 세대와 함께 성장하는 미래사회에서 롯데정보통신은 지속가능경영을 위해 IT 업의 본질을 바탕으로 한 ESG 생태계를 구축해 나갈 것입니다.

먼저 환경측면에서는 친환경 5개 기술(데이터 센터, 클라우드, 자율주행, 전기차 충전, AICC 플랫폼)의 정성적, 정량적인 중장기 목표를 수립하였고 전사 환경경영시스템(ISO 14001) 체계를 구축하고 인증을 획득하였습니다. 또한, 국가 탄소중립기본법과 그룹 2040탄소중립선언과 연계하여, 중장기 탄소중립 목표와 상세 감축계획을 수립하였습니다.

사회 측면에서는 지역사회와 함께 하는 CSR 활동, 장애인 체육선수 채용을 비롯한 CSV, 파트너사와 상생하는 동반성장 프로그램을 지속 운영하고 있습니다. 임직원이 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 안전 경영체계를 구축하여 안전보건 책임 관리제, 안전보건 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한, 자회사를 포괄하는 범위의 정보보호 정책을 수립하고, 대외에 공개했습니다.

지배구조 측면에서도 ESG위원회를 주축으로 주요 리스크, 기회 관리 등 이해관계자 여러분과 투명한 소통을 지속해 나가며, 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program) 연간 지속 개선, 사내 윤리위원회 운영 등 신뢰를 기반으로 기업 가치를 향상하기 위해 노력하고 있습니다.

롯데정보통신은 이해관계자 여러분과 투명한 소통을 기반으로 더 좋은 미래 사회를 위해 지속적으로 성장해 나갈 것입니다.

롯데정보통신이 나아갈 미래의 방향성에 많은 응원과 격려를 부탁드립니다.

2023년 6월
대표이사 노준형

노준형 



Our Company

Company Profile

롯데정보통신은 비즈니스 전환을 주도하는 플랫폼 서비스 회사로서, 고객의 요구에 부응하는 비즈니스 모델을 수립하고 있습니다. 빅데이터, 인공지능(AI)과 같은 첨단 기술뿐만 아니라 클라우드, 인터넷 데이터 센터(IDC) 등 인프라 영역에서도 디지털 전환(Digital Transformation, DT) 기술을 활용한 사업을 추진하고 있습니다. 또한, 자율주행, 전기차 충전, 메타버스와 같은 신사업과 다양한 기술을 활용하여 고객의 비즈니스 혁신을 선도해 나갈 것입니다.

기업 개요

구분	내용
설립일	1996년 12월 28일
본사 소재지	서울시 금천구 가산디지털2로 179(가산동 533-2)
대표이사	노준형
상장일	2018년 7월 27일 KOSPI 상장
업종	IT 시스템 통합 구축 및 소프트웨어 개발 등
사업분야	IT 아웃소싱, 소프트웨어 개발, 클라우드, 데이터센터, 스마트 팩토리/물류/리테일, 보안, AI, 빅데이터, 메타버스, 모빌리티 등
자회사	칼리버스('21.7), EVSIS('22.1)

※당사는 1996년 시스템 통합구축, 솔루션 개발 및 공급, IT 시스템 통합 운영 관련 사업 등을 목적으로 설립된 후, 2017년 11월 1일을 분할 기일로 하여 롯데아이티테크(구, 롯데정보통신) 주식회사로부터 물적분할되어 설립되었습니다.

글로벌 지사



국가: 베트남
지역: 하노이 (지사), 호치민 (법인/R&D 센터)
설립일: 2009년 12월
사업: 유통, 금융/증권, 의료, 스마트 시티(IBM¹⁾), 데이터센터/클라우드, R&D/오피쇼어링 등

국가: 인도네시아
지역: 자카르타 (법인)
설립일: 2010년 10월
사업: 유통 (온/오프라인), SI²⁾, SM³⁾, 네트워크, 인프라 구축, 데이터센터 운영 등

1) IBS: Intelligent Building System, 지능형 빌딩 시스템
2) SI: System Integration, 시스템 개발 및 구축
3) SM: System Management, 시스템 운영 및 유지 보수

연혁

1996-2004

태동기

1996 롯데정보통신 설립
1998 ITO(IT Outsourcing) 사업 개시
2002 그룹웨어 사업 개시
2004 롯데전자 합병

2005-2009

도약 발전기

2005 서울시 품질경영대회 최우수상 수상
2007 제1 데이터센터 오픈
2008 정보보호컨설팅 전문업체 자격 취득, 보안사업 개시
2009 베트남 법인 설립

2010-2014

대외 확장기

2010 제2 데이터센터 오픈, 인도네시아 지사 설립
2012 국제 소프트웨어 품질인증 CMMI 레벨 3 인증, 환경컨설팅 사업 개시
2013 그린데이터센터 인증 획득 및 에너지진단 전문기관 등록
2014 국제 에너지 표준경영시스템 ISO 50001 인증

2015~2022

가치 성장기

2015 대한민국 안전대상 국민안전처 장관상 수상
2017 분할신설법인 '롯데정보통신' 출범, 남녀고용평등 국무총리 표창 수상
2018 유가증권시장 상장, 대한민국 SW기업 경쟁력 대상 종합 대상
2019 현대정보기술 합병
2020 세종시 자율주행 셔틀 상용화 추진
2021 ESG위원회 신설, 메타버스/VR 전문 기업 칼리버스 인수, 일자리 으뜸기업 선정, 무인형 자율주행 셔틀 국내 첫 임시운행허가 획득, 용인 제4데이터센터(글로벌 클라우드센터) 구축
2022 세계 최대 규모 IT/전자제품 전시회 'CES 2022' 참가, 전기차충전 전문 기업 EVSIS(구 중앙제어) 인수, 강릉시 관광 특화형 자율주행 서비스 제공, 환경경영시스템 ISO 14001 인증

Business Value Chain

환경 경영을 실현하는 DT 인프라

우리의 삶을 더욱 풍요롭게 하는 DT 기술



1 클라우드

클라우드 컴퓨팅은 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 획기적으로 줄일 수 있는 방안 중 하나입니다. 클라우드로 전환함으로써 동적 할당과 리소스 배분을 통해 서버를 최적으로 활용하고 에너지를 절약할 수 있습니다.

높은 에너지 효율성과 사용률을 통해 온프레미스(on-premise) 환경 대비 더 높은 에너지 절감 효과를 가져올 수 있습니다.

2 데이터 센터

롯데정보통신은 그린 데이터센터 인증, 에너지 위너상 수상 및 데이터 센터 최초로 에너지 경영 시스템(ISO 50001) 인증을 받으며 ESG 경영을 적극적으로 실천하고 있습니다. 또한, 프리쿨링(친환경 공기순환 설비)과 컨테이너 시스템(열과 차가운 공기 분리) 등 4계절 외기 순환 방식 도입 후 전년대 동력에너지를 약 38% 절감하고, PUE(Power Usage Effectiveness)를 1.58 수준으로 유지함으로써 환경 경영을 적극적으로 실행하고 있습니다.

3 컨설팅

글로벌 공시/평가기관의 국제 표준 가이드라인을 적용하여 산업별 ESG 지표(비재무지표)를 선정하고 설계하며, 지표와 데이터 관리체계를 구축하여 의무공시에 대비한 체계적 대응 방안을 제시합니다. 이를 통해 비재무적 위험 관리는 물론 균형 잡힌 성과를 창출하고 고객사의 기업 가치를 향상시킵니다.

4 스마트 팩토리

롯데정보통신은 스마트팩토리에서 데이터 수집을 통해 수요예측(S&OP), 제조실행시스템(MES) 등의 다양한 솔루션을 활용하여 공정을 최적화하고 자원을 효율적으로 활용합니다. 특히 에너지 사용과 제조 공정을 효율적으로 수행하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

롯데정보통신은 스마트팩토리, 물류, 리테일 분야에서 DT 기술을 기반으로 생산부터 판매까지 지원하고 있습니다. 각 밸류체인 영역을 데이터 기반으로 연결하여 생산계획부터 물류와 서비스 최적화를 실현함으로써 고객의 지속적인 성장을 지원합니다.

Business Value Chain

우리의 삶을 더욱 풍요롭게 하는 DT 기술

미래 지속가능한 발전을 위한 신성장 동력



5 스마트 물류

스마트물류에서는 사전 기획부터 설계, 구축, 운영, 유지보수까지 전 단계에서 최적화된 서비스를 제공합니다. 이를 통해 거점, 경로, 자원을 최적화하여 낭비를 최소화하고 프로세스별 리스크를 파악하여 대응과 관리를 가능케 합니다.

6 스마트 리테일

미래형 편의점 DT LAB에 적용된 매장통합관리시스템은 전기료 절감 효과가 있으며, 향후 이를 기반으로 고객사의 유통점포에 확대 적용할 계획입니다.

7 빅데이터

고객은 Smart Eco Data Platform을 활용한 ESG 평가가 가능하고, 가치 성과를 데이터화할 수 있습니다. 이를 통해 ESG 평가 항목에서 기업의 리스크를 모니터링할 수 있으며, 원하는 정보를 살펴볼 수 있습니다. 또한, 전사 차원에서 ESG 경영목표를 공유하고, 평가 지표를 측정함으로써 체계적 의사결정을 내릴 수 있습니다.

8 메타버스

메타버스는 ESG 실현을 위한 가장 경쟁력 있는 플랫폼으로 활용될 것입니다. 빅데이터를 활용한 사회적 가치 창출은 사회적 지표를 향상시킬 수 있습니다. 또한, 물리적 이동과 시간을 줄여 비용 절감과 탄소배출을 감소시킬 수 있는 수단으로 활용될 수도 있습니다.

이에 더해, 디지털 교육을 통해 사회적 차별을 줄이고 사용자들 간의 정보 공유를 촉진시키는 기능을 수행할 것입니다.

9 모빌리티

친환경 모빌리티 기술은 국가의 2050년 탄소중립 목표에 기여할 수 있습니다. 친환경 전기 구동식 자율주행 셔틀은 레벨 4 이상의 고도화된 자율주행이 가능합니다. 또한, C-ITS와 실시간 연계를 통해 원활한 교통 흐름을 유도하여 탄소배출을 절감할 수 있습니다.

더불어 전기차 충전 시스템은 에너지 효율을 높여 그린 모빌리티를 실현합니다. 이러한 기술들은 지속가능한 미래를 위한 핵심 요소입니다.

Sustainable Business 1

환경 경영을 실현하는 DT 인프라

클라우드(Cloud Computing)

클라우드 컴퓨팅은 네트워크를 통해 클라우드 사업자의 가상 서버, 애플리케이션 및 기타 IT 리소스를 제공받고, 사용한 만큼 비용을 지불하는 서비스를 의미합니다. 클라우드 컴퓨팅을 이용하는 기업은 자체적으로 컴퓨팅 자원을 구축하고 소유하는 것이 아니라, 필요한 시점에 필요한 만큼만 클라우드 사업자의 컴퓨팅 자원을 임대하여 사용하게 됩니다. 클라우드 컴퓨팅은 IaaS¹⁾, PaaS²⁾, SaaS³⁾ 세 가지 주요 유형으로 구성되어 있습니다. 이를 통해 고객은 다양한 수준의 제어, 유연성 및 관리 기능을 선택하여 필요에 맞는 서비스를 선택할 수 있습니다. 클라우드 환경은 프라이빗(Public), 퍼블릭(Public), 그리고 프라이빗과 퍼블릭이 결합한 하이브리드(Hybrid)로 구분될 수 있으며, 이는 클라우드를 구축하고 운영하는 위치와 방식에 따라 결정됩니다.

1) IaaS: Infrastructure as a Service. 인터넷을 통해 서버와 스토리지 등 데이터센터 자원을 빌려 쓸 수 있는 서비스
 2) PaaS: Platform as a Service. 소프트웨어 서비스를 개발할 때 필요한 플랫폼을 제공하는 서비스
 3) SaaS: Software as a Service. 클라우드 환경에서 운영되는 애플리케이션 서비스

롯데정보통신은 체계적인 서비스 진단과 PoC⁴⁾를 통해 클라우드 도입 전략과 로드맵을 제시합니다. 이를 바탕으로 다양한 구축 및 이전 경험을 활용하여 최적의 클라우드 환경을 제공합니다. 또한, 고객에게 맞춤형 매니지드 서비스를 제공하여 비용과 운영 관리, 모니터링을 보다 효과적으로 지원합니다. 롯데정보통신은 프라이빗 클라우드인 'L.Cloud'를 통해 차별화된 프라이빗 클라우드(구축형)와 클라우드 허브 플랫폼을 기반으로 한 비즈니스별 최적의 멀티 클라우드를 제공합니다. 또한, 고객사의 특성을 고려하여 차별화된 포트폴리오를 구성함으로써 호환성, 연속성, 확장성을 기반으로 한 비즈니스 서비스를 확보하고 있습니다.

4) PoC: Proof of Concept. 개념 검증



롯데정보통신 클라우드 센터

클라우드 서비스 체계도



데이터 센터(Data Center)

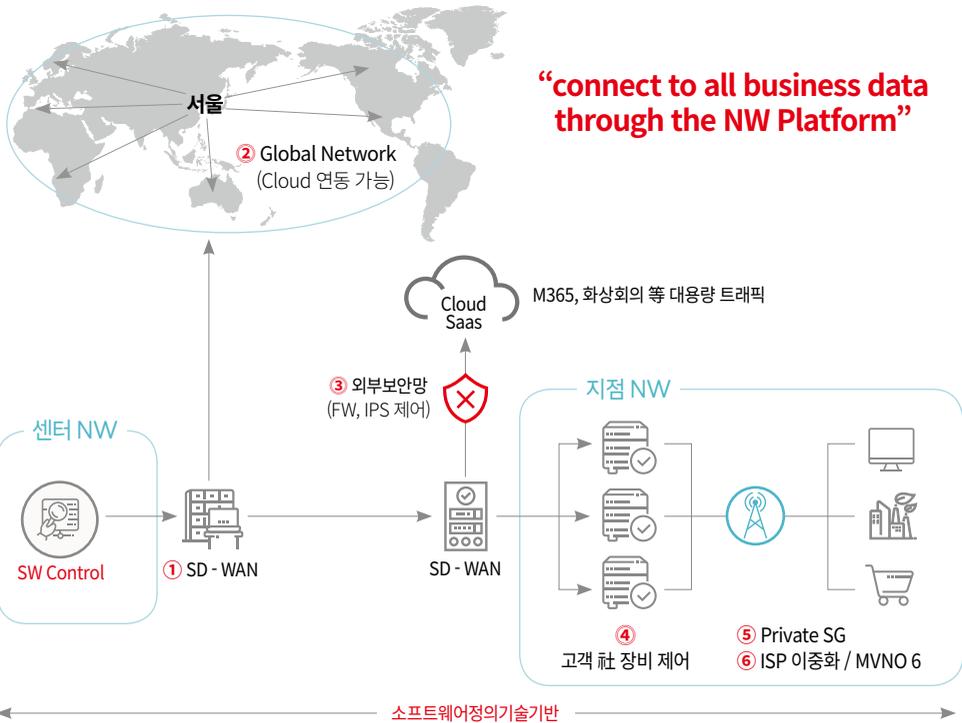
롯데정보통신은 상면, 회선, 관제 사업에 더하여 네트워크와 EPC O&M 사업 영역을 확대하고 있습니다. 제1센터는 롯데그룹사에 서비스를 제공하고 있으며, 제2센터는 재해 복구를 담당하고 있습니다. 또한, 제3센터와 클라우드 전문 센터인 4센터는 롯데그룹 외의 기업에 서비스를 제공하고 있습니다. 각 센터는 7.0~8.0 수준의 내진 설계로 구축되어 있으며, VESDA 운영, 납축전지 및 자체 발전 설비를 운영하고 있으며, 24시간 365일 관제 서비스를 제공합니다. 또한, 비상 대응 체계에 따라 분기별로 모의 훈련을 실시하고 있습니다.

네트워크 영역에서는 장비 판매, 진단, 설계, 구축, 운영까지 End-to-End 서비스를 제공하며, 소프트웨어 정의 기반의 SD-WAN, SD-A, Wireless Private 5G, 외부 보안망, 글로벌망 등 다양한 서비스를 포함한 토탈 네트워크 플랫폼 서비스를 제공합니다. 이외에도 데이터 센터 구축 및 운영 경험을 기반으로 EPC O&M 사업을 추진하고 있으며, 부지 선정, 컨설팅, 구축, 운영 등의 단계를 포함한 핵심 밸류체인을 기반으로 데이터 센터 구축 시장에 참여하고자 합니다.

데이터센터 흐름도



네트워크 사업



장애 대응



24 X 365 관제



전문 인력 모니터링

ESG 경영



프리쿨링시스템



컨테이너먼트시스템

국제표준인증



ISO 27001



ISMS

Sustainable Business 2

우리의 삶을 더욱 풍요롭게 하는 DT(Digital Transformation) 기술

컨설팅

롯데정보통신의 컨설팅 서비스는 Smart ECO System의 핵심으로서, 비즈니스 환경의 변화에 따라 고객의 경쟁력을 강화하기 위한 지원을 제공하고 있습니다. 산업별 전문성을 가진 KAM(Key Account Manager) 컨설턴트들은 고객사의 비즈니스 영역과 롯데그룹에 대한 이해를 바탕으로 시장 및 트렌드 분석부터 IT/DT 전략 수립, 시스템 구축까지의 End-to-End 컨설팅 서비스를 제공합니다. 롯데정보통신은 이러한 전문 컨설팅 역량을 'INWAYIN'이라는 브랜드로 구축하고 있으며, 산업별 인사이트를 가진 우수한 컨설턴트를 확대하여 컨설팅 역량을 강화하고자 합니다. 또한, 향후에는 글로벌 컨설팅 기업 수준의 전문 기업으로 성장하고자 합니다.



인웨이인 컨설팅

빅데이터

Digital Transformation을 통한 Business Transformation 혁신을 이루기 위해서는 기업 내 데이터를 수집하는 것뿐만 아니라, 수 많은 데이터 중 가장 필요한 데이터를 선별하여 이를 비즈니스에 적용할 수 있어야 합니다.

롯데정보통신은 오랜 기간 동안 쌓아온 산업별 도메인 지식과 경험을 통해 고객의 BT 경쟁력 향상을 지원하고자, 빅데이터 사업을 지속적으로 전개하고 있으며 고객의 전체 밸류체인 영역에서 다양한 데이터 서비스를 제공하고 있습니다.

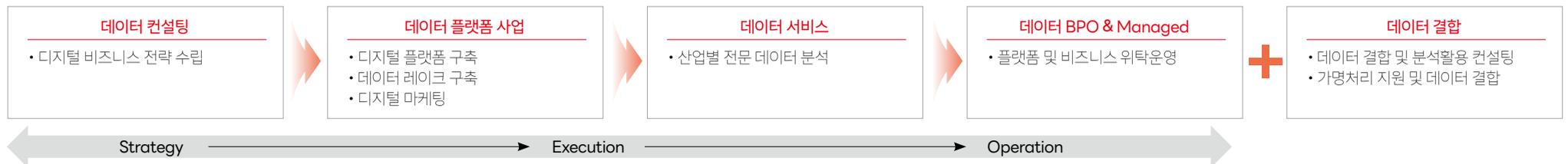
데이터 레이크 및 빅데이터 플랫폼 설계, 구축 등 플랫폼 구축 사업을 시작으로, Data Analytics 서비스, AI 서비스, Data Market 서비스, Data 결합서비스, Data 위탁 운영을 위한 Managed 서비스 등의 데이터 분야 전체 비즈니스 서비스를 제공합니다. 하나의 플랫폼 안에서 단일 기업의 데이터 뿐 아니라, 서로 다른 산업군에 속한 기업 간의 데이터를 연결하고, 전체 밸류체인에서 발생한 데이터를 손쉽게 분석할 수 있는 AI 빅데이터 플랫폼을 런칭하였습니다. 이를 기반으로 롯데정보통신의 성장력을 확보하기 위한 새로운 플랫폼 비즈니스를 전개하고 있습니다.

롯데정보통신은 플랫폼 비즈니스를 통해 서로 다른 산업분야(유통-제조-식품-서비스-화학 등)에서 필요한 고객의 데이터 분석 니즈를 파악하고 분석 과제 도출부터 분석 모형 개발 및 구축 이후 비즈니스 성과 도출을 위한 분석 운영까지 수행하고 있습니다.

AI 서비스는 다양한 AI 모델을 이용하여 손쉽게 데이터 분석을 활용할 수 있는 환경을 제공합니다. 고객은 플랫폼에 이미 갖춰져 있는 유형별 AI 모델을 이용하여 쉽고 빠르게 분석하고, 그 결과를 비즈니스에 적용할 수 있습니다.

또한 고객은 새로운 비즈니스 모델 개발이나 제품 및 서비스 개선에 필요한 고품질의 데이터를 Data Market을 통해 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 누구나 목적에 맞게 필요한 데이터를 쉽고 편리하게 검색하고 분석할 수 있게 하여, 기업의 경쟁력 있는 Data-driven 의사결정을 지원합니다.

빅데이터 비즈니스



스마트 팩토리, 물류, 리테일

롯데정보통신은 롯데그룹사의 물류 영역에서 다양한 사업을 수행하며 설계(컨설팅 등), 물류 시스템(BPO 등), 자동화 설비, 운영/유지 보수(관제 등) 등의 경험과 역량을 보유하고 있습니다. 이러한 전문성을 토대로 스마트 물류에 대한 Total Service Provider로 발전하고자 합니다.

제조, 물류, 유통 영역별로 자동화 및 지능화된 서비스와 플랫폼을 확산하고 있습니다. 제조 영역에서는 롯데칠성음료 안성공장을 시작으로 롯데알미늄 진천/평택공장 및 롯데정밀화학 인천공장에 스마트팩토리를 구축하고 있습니다. 이를 바탕으로 식품, 화학, 제조 등 다양한 고객사에 솔루션 및 플랫폼 기반의 스마트팩토리를 확대할 계획입니다. 물류의 경우, 기존 물류 시스템 구축 외에도 코리아세

븐, 롯데웰푸드 등 33개의 물류센터에 적용을 완료하였으며, 롯데웰푸드의 41개 물류센터 및 롯데마트/슈퍼 물류센터에는 물류 BPO¹⁾ 플랫폼(L-Lis)을 확대 적용할 예정입니다. 또한, 롯데글로벌로지스 영남권 통합물류센터 자동화 설비 사업을 완료한 후 관련 사업을 확대할 계획입니다.

리테일 분야에서는 다양한 신개념 리테일 테크 서비스를 발굴하고 있습니다. 본사에 위치한 'DT Lab'은 미래형 편의점으로 개발되었으며, 매장통합관리 시스템, 결품관리, VISION&PICK²⁾, SCAN&GO³⁾, AI 휴먼, 안면인식 결제 등의 무인화와 자동화 기술이 적용되었습니다. 앞으로 'DT Lab 2.0'을 구축하여 미래형 편의점 모델을 선도하고 타사와 차별화된 서비스를 개발하여 유통 고객사에 확산할 계획입니다.

1) 물류 BPO(Business Process Outsourcing) 물류 업무를 외부업체에 맡기는 아웃소싱 방식

2) Vision&Pick: AI 카메라를 활용한 비전(Vision) 기술을 이용하여 상품 선택(Pick) 후 퇴장 시 자동 결제되는 시스템

3) Scan&Go: 고객이 자신의 스마트폰으로 상품을 직접 스캔해 결제할 수 있는 서비스

롯데칠성음료 안성 스마트팩토리



스마트 물류 AI 기반 화물 이미지 인식 시스템



롯데정보통신 가산동 사옥 내 위치한 무인 편의점 DT LAB



Sustainable Business 3

미래 지속가능한 발전을 위한 신성장동력

메타버스

“실감형 메타버스”는 3차원 실감형 가상세계로, 현실 세계와 유사한 사회, 경제, 문화적 활동이 이루어지는 공간을 의미하는 개념입니다. 이는 기존의 가상세계보다 한 단계 진화한 형태로, 사용자의 몰입감을 극대화하여 주변 환경이 현실과 유사하게 느껴지는 경험을 제공하며, 현실과 가상 세계를 융합하여 제약 없는 다양한 경험을 가능하게 합니다.

롯데정보통신은 실감형 메타버스를 구현하기 위해 실사형, 몰입형, 참여형의 온-오프라인이 연계된 초실감형 메타버스 플랫폼을 개발하고 있습니다. 이를 위해 VR 영상 촬영/합성, 리얼타임 렌더링, 리소스 최적화 등의 기술을 활용하여 고객과 상호작용이 가능한 VR 콘텐츠를 제공하고 있으며, 기술 개발을 위해 글로벌 기업들과 협력하고 있습니다. 또한, 롯데정보통신은 다양한 서비스를 국내외 기업과 고객들에게 제공하기 위해 자회사인 칼리버스와 함께 CES 2023에 참가하여 초실감형 메타버스 플랫폼인 “버추얼 홈, 버추얼 스토어, 버추얼 피팅룸, 버추얼 커뮤니티, 버추얼 콘서트” 등의 구성요소를 소개하였습니다. 이를 통해 메타버스가 삶의 일부분으로 자리잡고 있는 것을 시각화하였습니다.



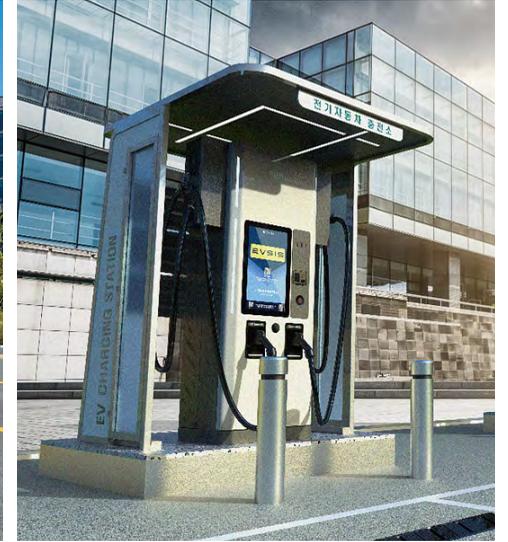
메타버스 플랫폼 내 허브월드 전경



메타버스 플랫폼 내 쇼핑, 엔터테인먼트



세종시 규제자유특구를 실증 주행중인 자율주행셔틀



전기차 충전기

모빌리티

ICT 혁신기술의 융복합으로 기존의 ‘수송-공급자 중심의 교통’에서 ‘모빌리티-수요자 중심의 이동성 강화’로의 시대가 도래했습니다. 이에 따라 전기차, 자율주행차, UAM 등 친환경이며 미래지향적인 이동 서비스에 대한 수요는 점차적으로 확대되고 있습니다.

롯데정보통신은 스마트 교통 기술인 ITS, C-ITS, 하이패스 등을 기반으로 한 자율주행 서비스 사업과 국토부의 K-UAM 실증 사업 등을 전개하고 있습니다. 또한, 전기차 충전 전문기업인 자회사 EVSIS(이브이시스)를 통해 환경부와 협력하여 급속 충전기 설치 및 현대차와의 협력을 통한 초고속 충전 인프라 구축 등을 추진하며 친환경 스마트 모빌리티 플랫폼 사업을 확장하고 있습니다.

Key Figures



OUR APPROACH TO ESG

지속가능경영 프레임워크	015
이해관계자 소통	017
중대성 평가	018
경제가치 창출과 분배	021



지속가능경영 프레임워크

지속가능경영 전략

롯데정보통신은 우리 사회가 직면한 다양한 문제를 해결하고 긍정적인 사회적 가치 창출을 촉진하는 IT 기술을 개발 및 적용함으로써 사회에 공헌하며, 파트너사/고객/지역사회 등 다양한 이해관계자와 더불어 지속가능한 비즈니스 확장을 추구하고 있습니다. 또한, 기후변화에 대응하고 탄소중립 목표 달성을 위해 롯데그룹 '2040 탄소중립' 선언 준수, 친환경 청정기술 사업 활성화, 온실가스 배출량 감축 등의 환경경영 체계를 지속적으로 개선하고 있으며 이와 함께 투명하고 공정한 기업 거버넌스 체계를 확립하고자 합니다. 롯데정보통신은 환경, 사회, 거버넌스를 포괄하는 ESG 경영 체계를 바탕으로 회사의 지속가능한 성장을 이끌어 나가고 있습니다.

체계적인 ESG 경영 추진을 위해 롯데정보통신은 매년 ESG 전략과제를 수립해 체계적으로 이행하고 있으며 ESG 비전과 부문별 목표를 달성해 기업가치를 상승시키고 사회에서 존경받는 기업이 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 실제로 2022년 ESG 중점과제 11건 모두를 이행하여 과제를 100% 달성하였습니다. 더 나아가 2023년에는 ESG 중점 과제를 기반으로 실질적인 개선활동을 추진할 예정이며, 이에 따른 결과는 ESG위원회에 보고 및 승인 과정을 거칠 예정입니다.

2023년 ESG 중점 과제

구분	과제명	진행 내용
E	탄소중립로드맵 이행	2040 탄소중립 달성을 위한 연도별 온실가스 감축 목표 달성 추진
	해외사업장 및 자회사 탄소배출량 관리체계 구축	해외사업장(하노이, 호치민, 자카르타), 자회사(칼리버스, EVSIS)의 온실가스 인벤토리 구축 및 관리체계 확보
	Scope 3 관리 체계화	Scope 3 탄소 배출 목록 정의 및 활동 데이터 관리체계 확보
	TCFD 보고서 작성 및 지지선언	기후변화 리스크 관리체계를 수립하고, 글로벌 이니셔티브 TCFD 지지선언 추진
S	안전보건 전문성 확보	관리 영역별 안전관리자 전담 배치, 육성 및 맞춤형 조직 구성 통한 전문 안전/보건 운영체계 확보
	인권 경영 고도화	인권경영 프로세스 구축, 전사 인권경영 현장 선 및 인권교육 실시
	임직원 교육체계 고도화	직무/직급별 교육체계 개편 및 개인 직무 역량 강화를 위한 직무별 특화교육 개발
	정보보호 활동 강화	6대 정보보호 활동 적정성 평가 실시, 필수보안솔루션 도입률 확대, 재해복구시스템 구축 및 운영 확대
G	글로벌 표준 반부패, 윤리경영 체계 인증 확보	글로벌 표준(ISO 37001)에 준하는 반부패, 윤리강령 체계 구축 후 ISO 37001 인증 확보

지속가능경영 목표 및 추진 과제

지속성장과 리스크 관리 체계 구축



환경
[Environment]

기후변화 대응

환경관련 신사업 확대

- 롯데그룹 환경정책에 기반한 탄소중립 달성
- 환경 사업 확대와 친환경 제품 우선 사용



사회
[Social]

인재역량 개발

정보보호 강화

- 분야별 전문인재 육성을 위한 교육체계 강화
- 정보보호 및 보안 리스크 관리 고도화



지배구조
[Governance]

지배구조 개선

반부패·윤리경영 확대

- 이사회 및 경영전략 투명성, 독립성, 전문성 강화
- 윤리경영 컴플라이언스, 관리수준 강화

ESG 거버넌스

롯데정보통신은 원활한 의사결정과 강력한 추진체계를 바탕으로 체계적이고 지속가능한 ESG 경영을 구현하고, 전사적인 차원에서 ESG 경영 활동을 효과적으로 수행하기 위하여 ESG위원회와 ESG실을 중심으로 하는 ESG 거버넌스를 구축하였습니다.

ESG 거버넌스 구성

ESG 위원회

- ESG 전략 및 경영 의사 결정
- 전사 ESG 추진을 위한 기본 정책 및 전략의 수립
 - ESG 경영을 위한 투자 의사결정
- ESG 전략에 따른 주요과제의 계획 및 이행 성과
- ESG 관련 중대한 리스크 발생 및 대응에 관한 사항

ESG실



환경경영팀

- 친환경 청정기술 개발 및 관련 사업 확대
- 기후변화 및 환경오염 관련 리스크 해소



상생경영팀

- 대내외 컴플라이언스 및 투명한 지배구조 관련 이슈 처리
- 파트너사와의 동반성장



커뮤니케이션팀

- 임직원, 주주, 파트너사, 고객 등 이해관계자와의 원활한 소통
- 투명한 공시를 통한 이해관계자 신뢰도 제고

ESG 위원회

이사회 내의 위원회로 설립된 롯데정보통신 ESG 위원회는 사외이사 2인과 사내이사 1인으로 구성되며, ESG 경영을 위한 주요 전략과 투자에 대한 의사결정, 중대 리스크 발생에 대한 사전 대응 활동을 담당하고 있습니다. 2022년에는 총 4회 개최되었으며, 정보보호 정책 고도화 및 관리체계 구축, 중장기 탄소중립 로드맵, 협력사 ESG 리스크 관리 방안 등의 보고 안건들을 다루었으며 이에 대한 성과와 주요 이슈들에 대하여 지속적으로 논의하였고, 각 실무를 담당하는 조직과의 긴밀한 협조와 소통으로 ESG 개선 활동을 주도하였습니다. 2023년, 롯데정보통신 ESG위원회는 ESG 중점 추진 과제의 이행 현황에 대한 보고를 시작으로 향후 각 과제별 결과 보고 및 승인 활동을 시행할 예정입니다.

ESG실

ESG실은 ESG위원회 활동 지원과 함께 전략 및 목표 수립, 성과 모니터링, 이해관계자 소통 등 ESG 경영 전반에 대한 총괄을 담당하고 있습니다. 또한, 리스크를 최소화 하기 위하여 각 사업부별 발생가능한 ESG 이슈 관리 및 사전 대응을 진행하고 있으며, ESG 중점 과제의 원활한 추진을 위한 이행점검 및 지원활동을 실시하고 있습니다.

롯데정보통신은 ESG 중심의 경영활동을 수행하기 위해 ESG실 구성과 함께 내부 프로세스를 개선하였습니다. 첫 번째로는 지속가능경영보고서의 발간을 통해 롯데정보통신의 ESG 현황에 대하여 분석하고, 데이터 관리 체계를 수립하였으며, 두 번째로 PDCA(Plan-Do-Check-Action) 방법론 기반의 정기 환경 감사 프로세스와 보고 체계를 개선하여, 환경과 관련된 리스크를 최소화하기 위한 활동을 수행하였습니다. 마지막으로 컴플라이언스 이슈를 최소화하기 위해 임직원 교육 및 관련 제도를 정비하기 위한 현황 분석을 진행하였습니다.

2022년 ESG 위원회 보고 의안

위원회명	개최일자	의안내용	가결여부
ESG 위원회	2022.03.18	ESG 위원회 위원장 선출의 건	가결
	2022.04.28	지속가능경영보고서 발간 승인의 건	가결
		'22년도 ESG 전략 과제 보고	보고
	2022.08.25	이해관계자 대응 활동 보고	보고
		2040 탄소중립 로드맵 승인의 건	가결
		ESG 역량강화 방안 승인의 건	가결
2022.12.22	'22년 대외 ESG 평가 결과 보고	보고	

이해관계자 소통

이해관계자	 임직원	 고객	 파트너사	 주주 및 투자자	 지역사회	 정부
주요 관심사항	일과 삶의 균형	안전하고 경쟁력 있는 서비스	동반성장	경영 성과	지역사회 발전 기여	환경 및 안전 법규 준수
	공정한 성과평가	서비스 품질	공정한 협력관계 구축	리스크 관리	사회가치 창출	민관 협력 파트너십 강화
	안전보건	개인정보보호	파트너사 소통	안정적 지배구조		
	원활한 커뮤니케이션					
	유연한 조직문화					
소통 채널	인트라넷	고객문의 홈페이지	동반성장 홈페이지	정기 주주총회	샤롯데봉사단	정부 및 공공기관 커뮤니케이션
	익명 건의 채널(마음톡톡)	고객센터(유선)	파트너사 SNS채널 운영	실적설명회	IT 서포터즈	
	임직원 설문조사(익명, 기명)	SNS(YouTube)		NDR, ²⁾ Corporate Day	장애인 운동선수단 지원	
	사내 블로그형 사보	고객만족도 조사		분/반기보고서 및 사업보고서 공시		
	GWP ¹⁾ Wannabe 운영					
	GWP Live Message					
	Culture-Rise 캠페인					
	홈페이지 신문고					
주요 활동	성과평가 제도	고객만족 전담조직 구성	공정거래 문화 조성	사업보고서를 통한 재무성과 공개	사회공헌 활동	정부 및 공공기관과의 협력
	임직원 복리후생 제도	서비스 경쟁력 확보	파트너사 공정거래 협약 체결	신사업, 협업, 투자 등을 통한 기업가치 제고	투명한 기부 문화 조성	자율주행, 친환경 제품 등 기술 연구 및 개발 협력
	임직원 역량강화 프로그램	보도자료, 홈페이지 등을 통한 신속한 정보 제공	동반성장 프로그램	ESG위원회 운영을 통한 전사적 리스크 관리		
	안전한 작업장 및 근로환경 조성					

1) GWP : Great Work Place; 일하기 좋은 직장 2) NDR : Non-Deal Roadshow; 기업설명회

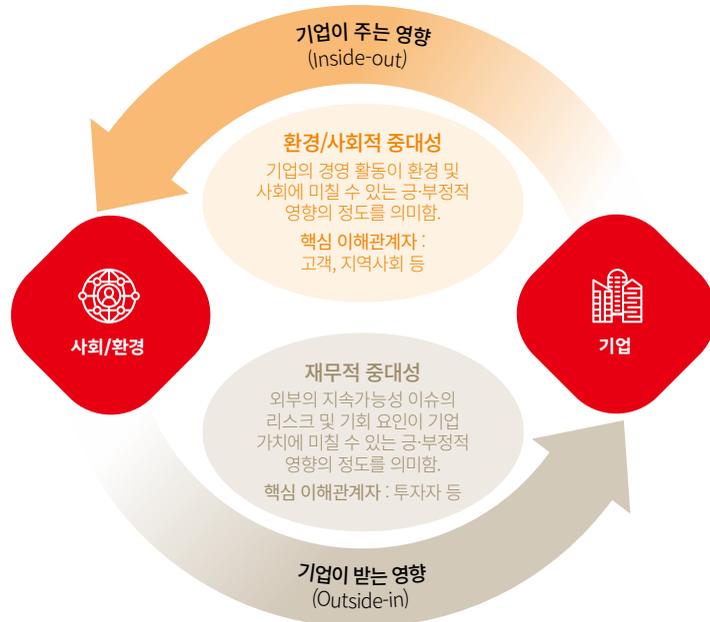
중대성 평가

중대성 평가 프로세스

롯데정보통신은 매년 중대성 평가를 실시하여 기업의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 요인을 선제적으로 식별 및 관리하고 있습니다. 글로벌 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) 기준의 중대성 원칙에 이중 중대성 개념을 도입하여 환경/사회적 영향과 재무적 영향이라는 두 가지 관점에서 기업의 핵심 이슈를 선정하였습니다. 롯데정보통신은 본 보고서를 통해 환경/사회 영향도와 재무적 영향도가 모두 높게 도출된 상위 10개의 핵심 이슈에 대해 투명하고 상세하게 공개하고자 합니다.

이중 중대성 개념

기업의 활동이 외부(환경/사회 전반)에 미치는 영향 뿐만 아니라, 기업의 재무 상태에 영향을 미치는 외부의 지속가능성 관련 환경/사회적 요인의 영향을 모두 고려하는 개념 (EU 기업 지속가능성 보고 지침에서 제시한 개념)



영향 식별을 통해 18개의 이슈풀 도출

STEP 1

이슈풀 구성

- 전년도 중대 이슈 검토
- 동종업계 벤치마킹 분석: 국내외 동종업계 지속가능경영보고서에서 중점적으로 관리하고 있는 이슈들을 비교 분석
- 국제 표준 분석: GRI Standards, SASB, MSCI 등 글로벌 기준 및 평가 지표 분석
- 미디어 분석: 국내 인터넷 및 신문에서 환경, 사회, 지배구조, 경제 이슈 관련 기사 151건 분석 (분석 기간: 2022년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일)

핵심 이슈 별 환경/사회적 영향과 재무적 영향 분석

STEP 2

이중 중대성 분석

- 환경/사회 영향도 분석
-내/외부 주요 이해관계자 설문 실시
-미디어,공시 및 평가 기준 스코어링 분석
 - 재무 영향도 분석
-내/외부 주요 이해관계자 설문 실시
- *주요 이해관계자 대상 설문조사: 임직원, 고객, 협력사, 전문가 등 총 189명에게 ESG 이슈별 의견을 수렴하여 환경/사회적 및 재무적 영향의 수준을 평가 (설문조사 기간: 2023년 4월 11일 ~ 2023년 4월 14일)

STEP 3

중대성 평가 결과

환경/사회적 및 재무적 영향을 종합적으로 고려하여 우선순위 매트릭스를 구성하고 최종 중대 이슈 (10개)를 선정하여 보고서에 포함

STEP 4

이슈 보고

- 핵심 이슈 관리 및 보고
- 주관조직 공유 및 피드백 실시
- 이사회 및 경영진 보고

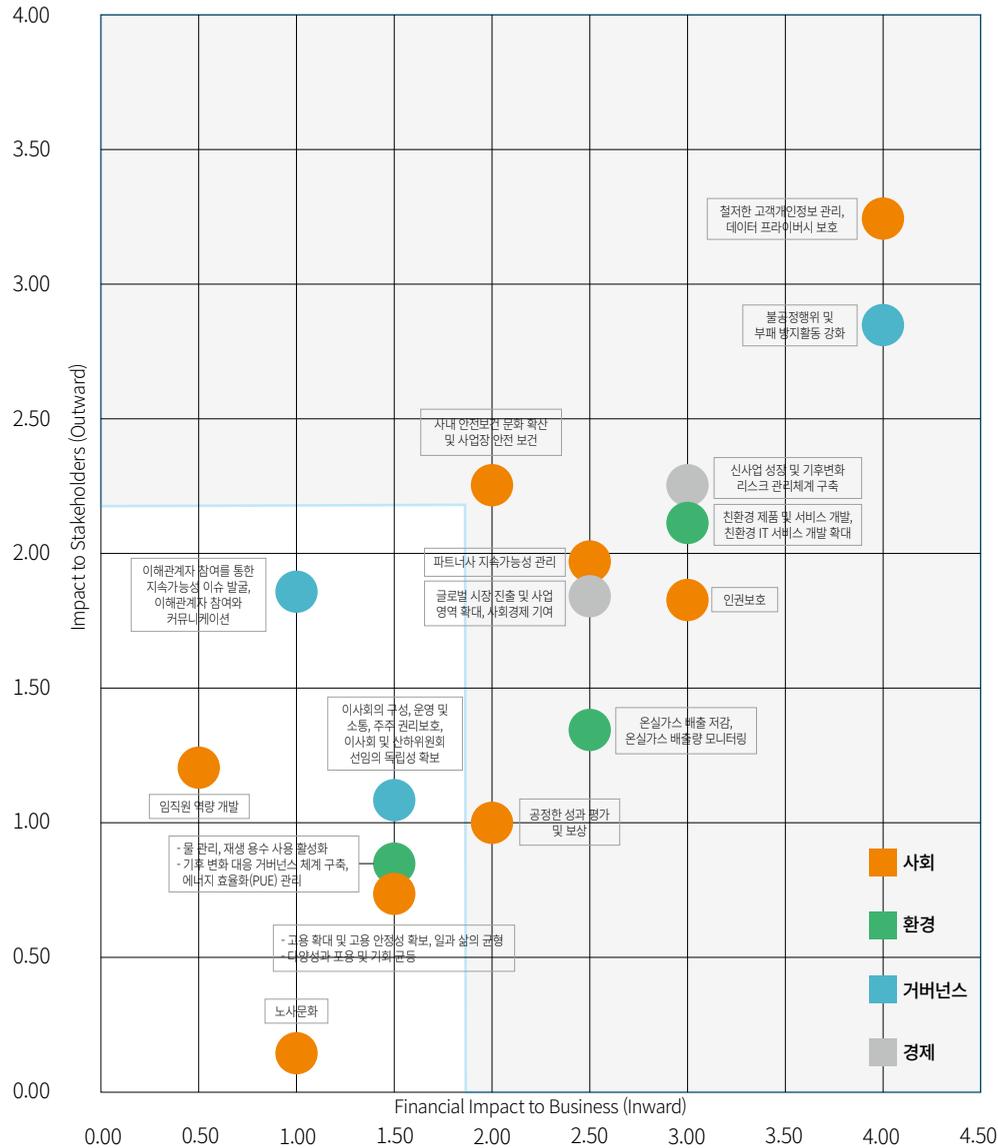
중대성 평가 결과

롯데정보통신은 기업의 실질적 및 잠재적 영향 분석을 통해 지속가능경영 보고서의 보고 주제 18개를 선별하고, 내·외부 이해관계자 설문 평가 및 내부 평가를 반영하여 중점적 관리가 필요한 중대 이슈 10 가지를 도출하였습니다. 롯데정보통신은 매년 각 이슈에 대한 회사의 대응 현황, 성과 및 향후 계획을 투명하게 공개한 지속가능경영보고서를 발간하여 하여 다양한 이해관계자와 적극적으로 소통하고자 합니다.

2022년 신규 중대 이슈로 불공정행위 및 부패 방지활동 강화, 인권보호, 파트너사 지속가능성 관리, 온실가스 배출 저감/온실가스 배출량 모니터링 강화, 공정한 성과평가 및 보상의 5가지 이슈가 추가되었습니다. 전년도 대비 중대 이슈가 변경된 주요 사유는 중대성 평가 방법론의 변화입니다. 신 GRI에 따라 부정 영향 이슈의 회복불가능성 영향이 높은 이슈들과 이중 중대성 방법론 상 재무적 영향이 높게 산출된 이슈들이 새로운 이슈로 선정되었습니다.

중대이슈	상세 순위			주요 영향을 받는 이해관계자				
	종합	이해관계자 관심도	비즈니스 영향도	임직원	협력사	고객사	미디어	전문가
철저한 고객개인정보 관리, 데이터 프라이버시 보호	1	1	1	●	●	●	●	●
불공정행위 및 부패 방지활동 강화	2	2	2	●	●	●	●	●
신사업 성장 및 기후변화 리스크 관리체계 구축	3	3	3	●	●	●	●	●
친환경 제품 및 서비스 개발, 친환경 IT 서비스 개발 확대	4	4	5	●	●	●	●	●
인권보호	5	5	8	●	●		●	●
파트너사 지속가능성 관리	6	6	6	●	●	●	●	●
글로벌 시장 진출 및 사업영역 확대, 사회경제 기여	7	7	9	●	●	●	●	●
사내 안전보건 문화 확산 및 사업장 안전 보건	8	9	4	●	●	●	●	●
온실가스 배출 저감, 온실가스 배출량 모니터링 강화	9	8	10	●			●	●
공정한 성과평가 및 보상	10	10	13	●			●	●

중대성 평가 매트릭스



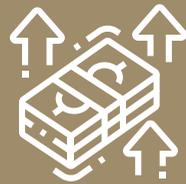
순위	중대이슈	보고 위치	연관 GRI
1	철저한 고객개인정보 관리, 데이터 프라이버시 보호	56-59	418-1
2	불공정행위 및 부패 방지활동 강화	73-78	2-26~27, 205-1~3, 206-2
3	신사업 성장 및 기후변화 리스크 관리체계 구축	33-38	201-2
4	친환경 제품 및 서비스 개발, 친환경 IT 서비스 개발 확대	8-12, 26-27	-
5	인권보호	40-41	2-25, 406-1, 408-1, 409-1, 410-1
6	파트너사 지속가능성 관리	53-55	203-2, 308-1~2, 414-1~2
7	글로벌 시장 진출 및 사업영역 확대, 사회경제 기여	6-13	-
8	사내 안전보건 문화 확산 및 사업장 안전 보건	49-52	403-1~10
9	온실가스 배출 저감, 온실가스 배출량 모니터링 강화	24-38	201-2, 302-1~5, 305-1~7
10	공정한 성과평가 및 보상	44	404-3

경제가치 창출과 분배

롯데정보통신은 ESG 경영을 추진하며 사업 전 과정에서 다양한 이해관계자들과 영향을 주고받으며 기업 가치를 창출해 나가고 있습니다. 2022년 롯데정보통신은 약 1조 477억 원의 매출을 달성하였으며, 사업 활동을 통해 창출한 경제적 가치를 임직원, 고객, 파트너사, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부 등 이해관계자들과 직·간접적으로 공유하였습니다

※ 연결재무제표 기준

2022년 경제적 가치 창출

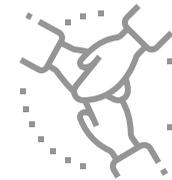


매출
1,047,705
백만 원

2022년 경제가치 분배



고객
1,047,705
백만 원



파트너사
593,238
백만 원



정부
7,870
백만 원



지역사회
397
백만 원



임직원
310,977
백만 원



주주 및 투자자
14,833
백만 원

OUR ESG PERFORMANCE



ENVIRONMENT

환경

환경경영	024
TCFD Report	033

SOCIAL

사회

인권경영	040
인적자산	042
가치창조문화	045
안전보건경영	049
상생경영	053
정보보호 강화	056
품질경영	060
사회공헌	063

GOVERNANCE

거버넌스

이사회 운영	068
주주 가치 제고	072
윤리경영	073
준법의식 내재화	076
통합리스크 관리	079

ENVIRONMENT

환경

롯데정보통신은 2040 탄소중립 계획을 통하여
‘Creating Green Value’ 라는 비전을 달성하기 위해 환경경영을 추구하고 있습니다.
롯데정보통신은 전 지구적으로 긍정적인 녹색 가치를 제공하기 위한 목적으로
친환경 사업 및 에너지 절약을 실시하여 자연환경 보존을 촉진하고, 녹색성장을 추구하고 위해
지속적인 노력을 기울이고 있습니다.



환경경영

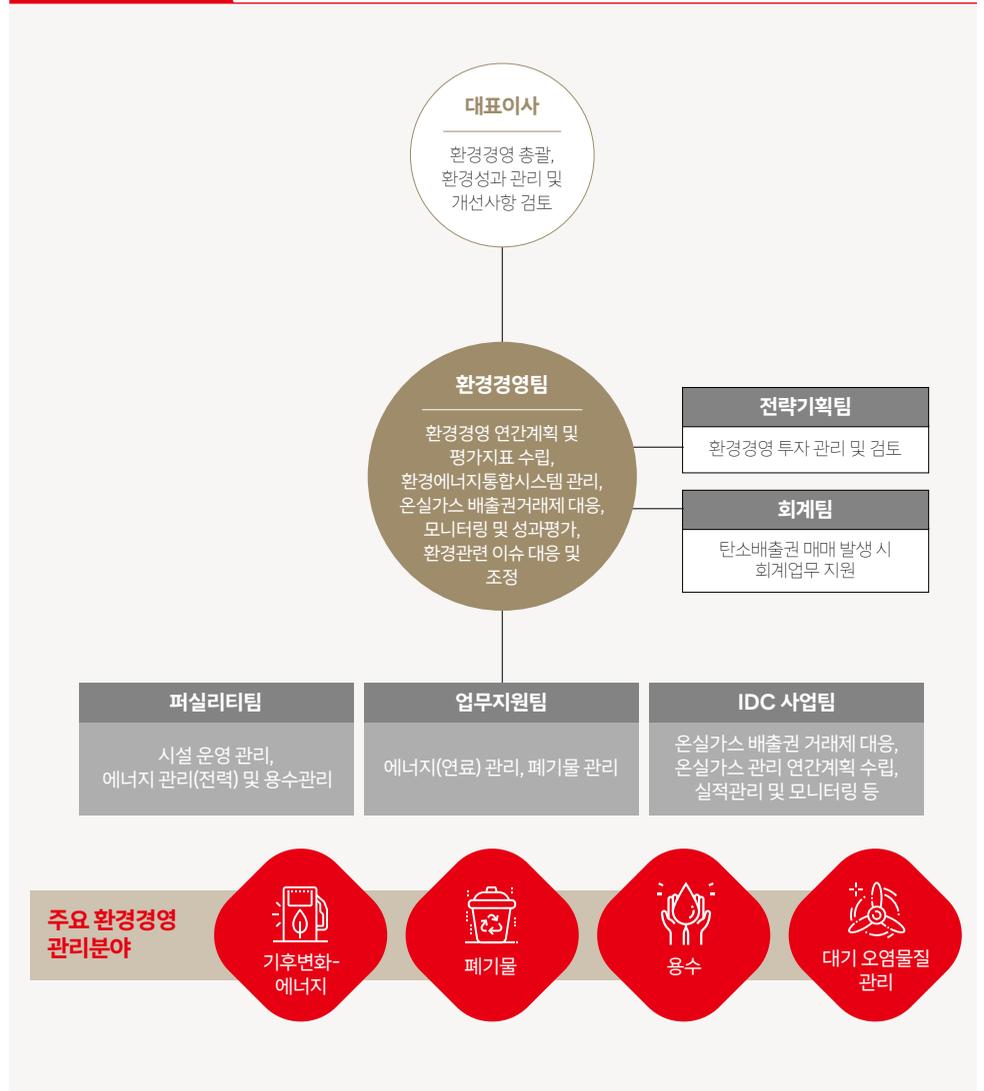
환경경영 거버넌스

롯데정보통신은 체계적인 환경경영을 실행하고 목표를 달성하기 위한 관리 및 실무 조직으로 구성된 전사적인 환경경영 거버넌스 체계를 운영하여 부서 간 유기적 협력을 통해 환경경영을 실현하고자 노력하고 있습니다. 조직은 환경경영 전략 및 연간 계획을 수립하는 대표이사실 산하의 환경경영 팀과 그 외 실무를 담당하는 퍼실리티팀, 업무지원팀, IDC 사업팀으로 구성되어 있습니다. 각 부서는 ISO 14001 인증에 의거한 환경경영 체제를 갖추고 있으며, 최고경영자의 검토 및 승인을 포함한 절차서를 운영하고 있습니다. 또한, ESG위원회를 중심으로 한 의사결정 프로세스를 구축하고 환경경영 목표 수립 등 중요 안건에 대해 심의, 승인, 감독을 하는 업무를 진행하고 있습니다.

환경경영 프로세스

롯데정보통신은 기후변화, 에너지, 폐기물, 용수 등 환경 부문별로 환경경영 운영 계획을 수립하고 (Plan), 환경경영 활동을 수행하고(Do), 분석하며(Check), 수행했던 프로세스에 대하여 개선하는 (Action) PDCA 방법론에 기반하여 환경 목표 및 계획 수립과 이행, 정기적인 실적 검토 및 평가 기반 개선 조치 추진 및 관리 활동을 진행하고 있습니다.

환경경영 조직 구성



환경경영 프로세스 구성

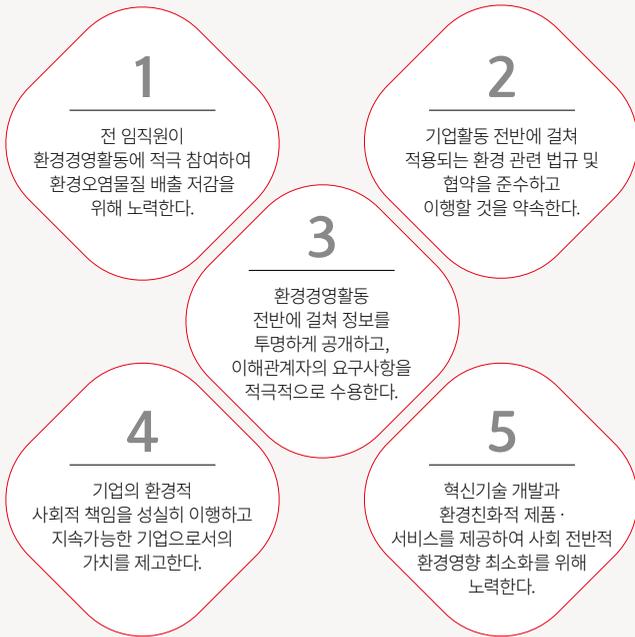


환경경영 방침 및 정책

롯데정보통신은 2022년 9월 환경경영 방침을 제정하였습니다. 새로이 제정한 환경방침에는 롯데정보통신의 전 임직원 모두가 지속적인 환경개선활동에 적극적으로 참여하여 환경 보전과 기후변화에 대응하겠다는 내용이 담겨 있습니다.

환경방침

롯데정보통신은 기업 활동 전반에 걸쳐 환경영향요인을 최소화하기 위해 지속적인 환경개선 활동을 실천할 것을 약속한다.



롯데정보통신 전 임직원은 환경방침을 성실히 이행하고 환경목표를 달성하기 위해 지속적인 개선활동을 통해 지구환경 보전과 기후위기 대응을 위해 노력할 것을 약속한다.

환경경영 전략

롯데정보통신은 기업 활동 전반에 걸쳐 환경보호의 가치를 추구하며 전 세계적으로 대두되고 있는 이슈인 기후변화에 효과적으로 대응하기 위해 환경경영에 대한 비전인 ‘Creating Green Value’ 아래 3대 세부 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 나아가 환경경영에 대한 실행력을 제고하기 위하여 내부 평가체계를 도입하여 운영하고 있으며, 환경관리 활동 기준, 절차 및 프로세스를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

환경경영 세부 전략

비전	Creating Green Value		
3대 세부 전략	<p>환경경영기반 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> 온실가스 감축 활동 에너지절감 캠페인 안전한 작업환경 구축 임직원 환경교육 체계 	<p>환경프로세스 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> 온실가스 모니터링 강화 에너지 효율 개선 탄소규제 및 이니셔티브 적극대응 환경개선활동 KPI 연계관리 	<p>환경경영평가체계 도입 및 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> 환경에너지통합시스템 기반의 환경경영 계획, 이행 및 점검체계 선진화
로드맵	<p>환경경영 1.0</p> <p>환경관리 체계 구축('21~'22)</p>	<p>환경경영 2.0</p> <p>환경경영 고도화 ('23~'24)</p>	<p>환경경영 3.0</p> <p>지속가능경영 체계 완성('25~'26)</p>
목표	글로벌 수준의 전사 환경관리 체계 확보	대내외 이해관계자 소통 강화	친환경 비즈니스 역량 확보
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> 전사 환경정보 공개 환경경영 내부감사 체계 구축 환경경영시스템 구축 (ISO 14001 인증 획득) 탄소중립 로드맵 수립 청정기술 역량강화 로드맵 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 자회사 및 해외사업장 인벤토리 구축 Scope 3 배출량 산정 고도화 TCFD 지지 선언 탄소정보 공시 대응 친환경 신사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 관리 체계 운영 글로벌 이니셔티브 참여 친환경 사업 확장 글로벌 ESG 선도기업 도약

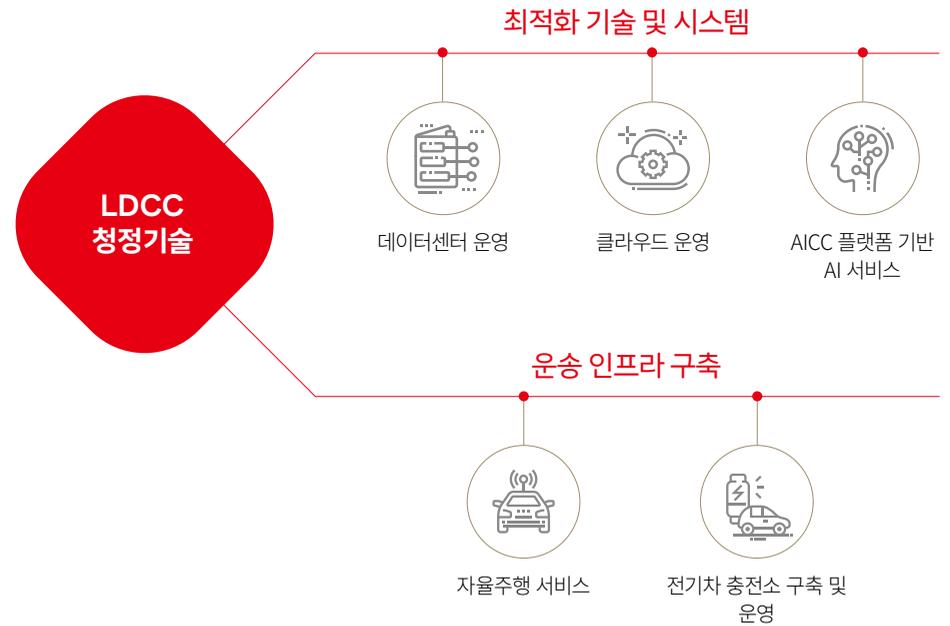
롯데정보통신은 기후변화에 효과적으로 대응하기 위하여 환경경영 전략을 기반으로 한 온실가스 감축 활동 및 임직원 대상 에너지 절감 캠페인을 수행하였으며 환경교육 체계를 마련했습니다. 또한, 환경경영 프로세스를 고도화하여 자체 성과 모니터링 체계 개선 뿐만 아니라 대내외 탄소 규제 및 이니셔티브에 적극적인 대응이 가능한 구조를 갖추었습니다. 2023년에는 고도화된 TCFD 보고서를 기반으로 TCFD 지지 선언을 계획하고 있으며, ISO 50001 인증 범위를 확대하여 에너지 관리를 강화하고자 합니다. 또한, 글로벌 규제 강화에 선제적으로 대응하기 위하여 해외사업장 및 자회사의 온실가스 인벤토리를 구축하는 작업도 수행 중에 있습니다. 이를 통하여 국내외 각 사업장의 온실가스 배출원을 규명하고 온실가스 배출량 모니터링을 강화할 계획을 가지고 있습니다.

친환경 제품 및 서비스 개발

롯데정보통신은 전반적으로 대두되고 있는 기후변화를 비롯한 환경분야 이슈에 대하여 기업이 처한 위기를 기회로 삼아, 친환경 기술 분야 사업 발굴 및 개발을 위한 노력을 하고 있습니다. 이를 통해 국가의 탄소중립 계획에 기여하고 친환경성을 고려한 지속가능한 성장을 위한 원동력을 확보하고자 합니다. Green Taxonomy 와 정부의 탄소중립 기술혁신 정책을 기반으로 롯데정보통신은 친환경 사업군으로 데이터센터, 클라우드, AICC 플랫폼, 자율주행, 전기차 충전을 선정하였습니다. 또한, 해당 사업분야의 역량 강화를 위한 기술 개발 투자 목표와 상세 운영계획을 포함하는 청정기술 역량강화 중장기 로드맵을 2022년 8월에 수립하였습니다.

2023년 환경경영 목표

구분	중점 추진 사항
환경경영	PDCA 기반 내부 환경심사 강화
	환경경영시스템(ISO 14001) 인증 운영
	에너지경영시스템(ISO 50001) 인증 범위 확장 운영
에너지 및 온실가스	2040 탄소중립 로드맵 기준 당해연도 계획 이행
	해외사업장 및 자회사 온실가스 인벤토리 구축
	TCFD 보고서 고도화
	항온합습기 프리쿨링 시스템 도입 확대 통한 전력소비 절감
폐기물	장비 및 소모품 사용으로 인한 폐기 단계별 관리체계 운영
	폐기물 발생량 저감 및 재활용률 개선
	폐기물 사용량 저감을 위한 임직원 캠페인 추진
용수	용수 저감 기술 적용 검토 및 도입 계획 수립
	화장실 세면대 센서 수전 설비 도입
대기오염 관리	보일러 설비 에너지 효율 검토 및 노후 설비 교체 추진
	배출물질 주기적 관리를 통한 대기오염 방지
이해관계자 대응	글로벌 이니셔티브 지지 선언(TCFD)
	환경정보 선공개 시범사업 참여
	K-EV100(한국형 무공해차 전환 100%) 로드맵 이행



친환경 데이터센터 운영

롯데정보통신은 데이터센터의 서버 및 네트워크의 효율적 운영을 위해 다양한 공조 설비를 설치 및 관리하여 전산실 온도를 적정 수준으로 유지하고 있습니다. 2022년 제4센터에 복합온전(여름: 공냉식, 겨울 및 환절기: 수냉식)이 가능한 향온합습기 프리쿨링을 도입하여 센터 전력효율지수(PUE)¹⁾ 값을 2021년 1.65에서 1.58로 개선하였습니다. 또한, 제4센터에서는 프리쿨링, CAC²⁾ 제어 등 최신 에너지 관리 시스템을 도입하여 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 전 센터에 분무 설비를 구축하여 여름철 외부 온도가 35°C를 넘어가는 경우 온도를 낮춰 설비 성능을 향상시키고 전력 사용을 절감할 수 있도록 관리하고 있습니다. 2023년에는 기존 프리쿨링 시스템의 운영 환경을 최적화하고, 제3센터의 노후화된 향온합습기 교체를 검토하는 등 에너지 효율을 개선하면서 온실가스 배출량 감축에 한 발 더 다가갈 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

롯데정보통신은 데이터센터 내 기반설비의 에너지 사용량을 관리하기 위해 실시간 모니터링 시스템인 DCIM³⁾을 운영하고 있습니다. 주요 설비(UPS, 발전기, 향온합습기)별 에너지 사용량을 집계하여 얻은 PUE값을 분석해 에너지 효율을 관리하고 있습니다. 전 센터의 DCIM 고도화 및 운영 관리를 통해 에너지 효율을 개선할 수 있도록 지속적으로 관리하겠습니다.



기반설비 모니터링 시스템

1) PUE: Power Usage Effectiveness. 데이터센터에서 사용하는 총 전력량을 IT 장비가 소비하는 전력량으로 나눈 값으로, 데이터센터의 효율을 나타내는 척도로 쓰임. 1에 가까울수록 전력을 많이 절감한 것을 의미
 2) CAC: Cold Aisle Containment. 컨테이너별 온도와 압력을 측정하여 향온합습기 조절
 3) DCIM: Data Center Infra Management System. 데이터센터 인프라 관리 시스템



제 1센터
(롯데그룹 통합 센터)

준공 : 2007.06
연면적 : 7,411㎡
규모 : 지상 4층

향온합습기 EC FAN
프리쿨링
CAC
우수 재활용 시스템



제 2센터
(재해복구 전문센터)

준공 : 2010.11
연면적 : 4,036㎡
규모 : 지상 2층

향온합습기 EC FAN
프리쿨링
CAC



제 3센터
(글로벌 대외 전문센터)

준공 : 1996.11
연면적 : 26,810㎡
규모 : 지하 2층~지상 5층

향온합습기 EC FAN
프리쿨링
CAC



제 4센터
(글로벌 클라우드 센터)

준공 : 2020.12
연면적 : 16,350㎡
규모 : 지하 2층~지상 7층

향온합습기 EC FAN
프리쿨링
CAC



친환경 데이터센터

환경경영 활동

롯데환경에너지통합시스템

롯데정보통신은 롯데환경에너지통합시스템(LOTTE Environmental & Energy Total Solution, 'LETS')을 활용하여 환경경영 정책을 추진하고 있습니다. 'LETS'는 롯데정보통신이 자체적으로 개발한 환경 에너지 통합 솔루션으로, 환경경영에 최적화된 기능을 통해 업무 효율성을 제고하고, 기업의 잠재적 환경경영 리스크를 해소할 수 있도록 지원하여 안정적, 전문적인 시스템 기반의 환경경영을 추진합니다. 각 사업장의 환경관리 담당자는 'LETS'를 통해 환경관리지표의 연간 목표 설정과 실적을 모니터링하며, 매월 목표 대비 정산된 실적에 대한 분석 결과를 상부에 보고하고 있습니다.

IoT 플랫폼 기반 환경에너지 데이터 통합 관리 솔루션 'LETS'



환경경영 감사

롯데정보통신은 전사적인 환경경영 정책을 실시하고 있으며 이를 지속적으로 개선하기 위하여 내/외부 환경감사를 실시하고 있습니다. 내부적인 환경감사의 방안으로 환경경영 절차를 작성하고 있으며 감사 체크리스트에 따라 실무부서의 환경경영 운영 현황을 관리하고 환경경영 관리체계, 연간 목표 수립 및 실적 현황 등을 점검하면서 미흡사항에 대한 개선 여부를 모니터링하고 있습니다. 2022년 실시한 내부 환경감사 결과, 폐기물 및 용수 재활용 실적 개선, 녹색구매 체계의 수립, 환경 업무 담당자 역량 강화, ISO인증 확대에 대한 개선 기회를 도출할 수 있었습니다. 감사 이후 폐기물 분리배출을 강화하고 용수 절감 설비를 구축하는 것으로 개선점을 보완하였고, 녹색구매 체계 구축, 환경 업무 담당자 관련 교육 이수 권고, ISO 50001 인증 범위 전사 확대 계획을 세우고 적극적으로 개선해 나가고 있습니다.

외부 환경감사로는 온실가스 배출권 거래제 대상 사업장에 대한 환경부 심사 및 검증, 매년 ISO 50001, ISO 14001 인증에 대한 갱신 심사를 진행하고 있습니다. 2022년에는 ISO 50001에 대한 갱신 심사를 완료하여 자격을 유지하였으며, 9월에 취득한 ISO 14001 인증 또한 매년 사후 심사와 함께 3년마다 갱신 심사를 받아 이를 지속적으로 유지하려고 합니다.

ISO 글로벌 인증 취득(ISO 14001, ISO 50001)

롯데정보통신은 글로벌 수준의 환경경영 체계를 갖추고자 ISO 국제 표준 프로세스를 적극 도입하고 있습니다. 에너지 관리 표준화 시스템인 ISO 50001(에너지경영시스템)을 2014년에 구축한 이래로 해당 인증을 계속해서 유지하고 있으며, 에너지 효율 향상과 성과 개선을 위하여 인증 범위를 전사로 확대하고자 준비하고 있습니다.

롯데정보통신 전 사업장은 ISO 14001(환경경영시스템) 국제 기준에 부합하는 환경경영시스템을 구축하여, 이를 기반으로 ISO 14001 인증을 취득하였습니다. 당사는 신규 제정한 환경경영 방침 아래 ISO 표준에 기반한 절차서 23종, 기록문서 28종을 개발 또는 개선하는 작업을 수행하였습니다. 인증을 획득함에 따라 환경경영 체계를 글로벌 규격에 맞게 고도화할 수 있게 되어 더욱 체계화된 형태의 운영관리가 가능해졌습니다. 롯데정보통신은 단순히 인증을 취득하는 데 그치지 않고 지속적인 내외부 검증절차를 통해 환경경영체계 정착에 주력하고자 합니다.



ISO 50001, ISO 14001 인증서



환경투자

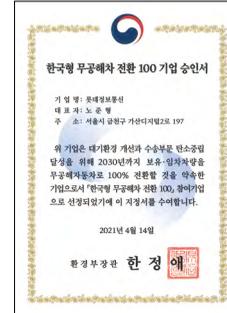
롯데정보통신은 에너지 효율 제고와 온실가스 배출 저감을 목표로 환경 투자를 지속적으로 진행하고 있습니다. 에너지 절감을 위한 중점 추진사항인 친환경차 도입과 데이터센터 공조 전력 절감 활동 수행을 위해 최적냉각방식으로 외기간접냉수냉각방식(Free-Cooling)을 적용해 데이터센터의 공조 전력 사용을 저감하고, 친환경차(전기차)를 운영하여 온실가스 배출을 감축하고자 노력하고 있습니다. 2022년에는 제1센터에 전기차 충전 인프라를 구축하고 내연기관 차량을 전기차로 일부 대체하였습니다. 제4센터에는 향온향습기 프리쿨링을 도입하여 연간 438 tCO₂eq의 온실가스를 감축하였습니다. 2023년에는 향온향습기 노후설비 교체를 통해 에너지 효율을 개선하고, 친환경차 도입을 늘리는 방안을 강구하여 계획한 온실가스 감축 목표를 달성할 수 있도록 적극 노력하고자 합니다.

주요 환경경영 활동 투자 계획 및 실적

구분	사업장	계획	투자계획	환경경영활동	이행여부
2021년	제1센터	전기차 충전 인프라 도입	12월	전기차 완속 충전 인프라 도입	○
	제2센터	향온향습기 프리쿨링 도입	1월~4월	공냉식과 수냉식 냉방 통합운영기술 적용 통한 압축기 가동전력 절감	○
	제3센터		1월~12월		○
2022년	제1센터	전기차 충전 인프라 도입	1월	전기차 급속 충전 인프라 도입	○
		전기차 도입		내연기관 차량 대체 전기차 5대 도입	○
	제4센터	향온향습기 프리쿨링 도입	10월	공냉식과 수냉식 냉방 통합운영기술 적용 통한 압축기 가동전력 절감	○
2023년	제1센터	전기차 운영	1월~12월	내연기관 차량 대체 전기차 5대 운영	○
	제3센터	노후설비 교체	7월	향온향습기 노후설비 에너지 효율개선	진행 예정

환경 이니셔티브 'K-EV 100' 참여

롯데정보통신은 2021년 4월부터 'K-EV 100'에 가입하여 관련 활동을 이행하고 있습니다. K-EV 100은 기업이 보유하거나 임차하고 있는 차량을 2030년까지 무공해차로 100% 전환할 것을 선언하는 환경부 주관의 프로젝트로, 당사는 K-EV 100 프로젝트에 동참하기로 하였습니다. 롯데정보통신은 2025년까지 모든 업무용 차량을 무공해 차량으로 전환하는 것을 목표로 한 중장기 로드맵 및 연도별 이행 계획을 수립하였습니다. 롯데정보통신은 모빌리티 사업을 통해 전기차 충전 인프라 구축에 앞장서 탄소 배출 감소를 통한 ESG 경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.



K-EV100기업 승인서



사내 전기차 충전소



환경경영 추진 전략

환경경영 성과 평가

롯데정보통신은 롯데그룹의 환경경영 정책을 바탕으로 수립된 '롯데지속성장 환경경영지표'에 따라 매년 환경경영 수준을 평가받고 있습니다. 롯데지속성장 환경경영평가는 환경정보 공개제도, 온실가스 배출권 거래제도 등의 제도와 국내외 주요 ESG 표준을 준수하는 환경경영을 추진할 수 있도록 그룹 차원에서 운영하는 핵심 주제(조직, 전략, 활동, 성과, 보고) 별 성과지표 관리체계입니다. 롯데정보통신은 주요 관리지표에 해당하는 온실가스/에너지, 환경오염(폐기물/용수/대기오염) 지표의 배출 원단위 관리를 중점적으로 개선해 나가고 있습니다. 환경 관리지표의 연단위 정량 목표를 최근 몇년간 원단위로 분석하여 설정하고 있으며, 매월 실적을 비교 및 검토하면서 원단위 기준의 적절성을 파악하고 목표 수립 방법론을 개선하고 있습니다. 보다 효과적이고 체계적인 목표 수립 및 관리를 위하여 지속적으로 노력하겠습니다.

환경교육

롯데정보통신은 임직원의 환경의식을 제고하고 관련 역량을 강화하기 위하여 매년 환경교육을 진행하고 있습니다. 롯데정보통신의 환경교육은 환경경영 유관부서 대상의 전문가 과정과 전 임직원 대상의 일반 과정으로 구분하여 운영하고 있습니다. 롯데그룹 각 계열사의 환경경영 담당자를 대상으로 실시하는 전문가 과정은 환경분야 전문 강사와 그룹사 우수 사례를 공유하는 세미나 및 워크숍을 중심으로 운영합니다. 일반 교육 과정은 그룹 온라인 교육 플랫폼인 'EZ Learning'과 신입사원 대상으로 진행되는 '신입사원 입문교육', 경력사원 신규입사자 OT 교육을 포함하여 진행하고 있습니다. 2022년에는 ESG와 기업 경영에 대한 교육을 자체 입문교육 및 OT 과정에서 제공하고 있으며, 신입사원 286명, 경력입사자 239명이 수료하였습니다. 한편, 온라인 교육 플랫폼 'EZ Learning'에서 운영하는 ESG 관련 동영상 콘텐츠 및 독서과정 수강을 독려한 결과 임직원 94.8%가 관련 교육을 수료하는 성과를 이루었습니다. 롯데정보통신은 전사 임직원 ESG 교육 과정을 고도화하고 교육 참여를 적극 권장하여, 환경경영에 대한 인식과 전문성을 강화해 나갈 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

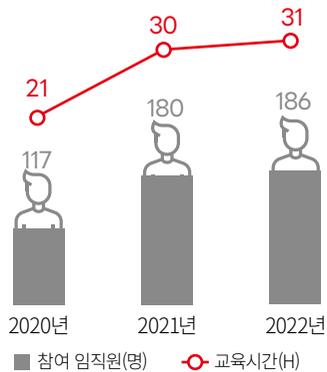
전문가 과정 교육 현황

연도	참여 임직원(명)	교육시간(H)
2020년	21	117
2021년	30	180
2022년	31	186

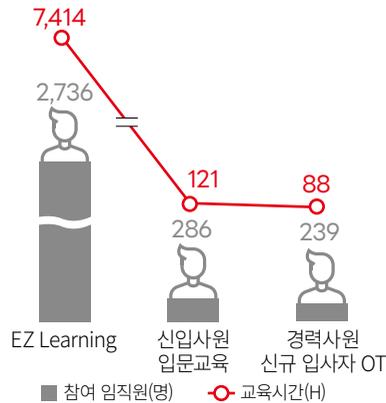
일반 과정 교육 현황(2022년 기준)

과정명	참여 임직원(명)	교육시간(H)
EZ Learning	2,736	7,414
신입사원 입문교육	286	121
경력사원 신규 입사자 OT	239	88

전문가 과정 교육 현황



일반 교육 과정 교육 현황



임직원 환경보전 활동

롯데정보통신은 임직원 참여형 환경보전 활동을 운영하고 있습니다. 전사 차원의 환경 캠페인 및 생물다양성 보존 프로그램을 실시하여 임직원의 환경 인식을 제고하고 환경경영을 내재화할 수 있도록 노력하고 있습니다.

환경 캠페인

롯데정보통신은 2040 탄소중립 목표를 달성하기 위해 모든 임직원이 동참할 수 있는 다양한 환경 캠페인을 계획하고 있습니다. 디지털 탄소발자국 줄이기, 비건데이 운영, 전자보고와 에코폰트 사용 등 임직원이 탄소중립 실현에 기여할 수 있도록 여러 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 폐플라스틱 저감을 위한 캠페인도 적극적으로 운영하고 있습니다. 플라스틱 생수 용기를 사용하는 냉온수기를 정수기로 교체하고 있으며, 업무용 쇼핑백은 플라스틱 손잡이를 제외하고 재활용 크라프트지를 적용한 친환경 쇼핑백으로 대체하였습니다.

생물다양성 보전

롯데정보통신은 생물다양성을 보호하기 위해 환경 정화 활동을 실시하고 있습니다. 당사 임직원들은 생물다양성을 위협하는 유해식물에 대해 교육을 받은 뒤, 본사 인근의 안양천 일대에서 환삼덩굴, 돼지풀 등 유해식물을 직접 제거하는 캠페인에 참여하였습니다. 롯데정보통신은 생물다양성 보전 활동을 실시하여 지속가능한 환경 보전에 이바지하겠습니다. 또한, 지역 내 유기동물 보호센터를 방문하여 유기견 산책 등의 봉사활동을 실시하여 지역 사회에 공헌하였습니다. 2022년에는 자사 반려동물 라이프스타일 어플인 '헤이나니'를 운영하는 부서 임직원도 참여하여 유기동물 보호시설의 환경 개선 뿐만 아니라 유기동물과의 정서 교감을 위한 활동을 진행했습니다. 앞으로도 롯데정보통신은 회사의 사업과 연관된 사회공헌 활동을 확대하고 생물다양성 보전 및 생물 존중 문화 조성을 위해 다양한 분야에서 ESG 활동을 실천할 계획입니다.



환경 캠페인



유해식물 제거활동

환경영향 최소화

폐기물

롯데정보통신의 전 사업장에서는 일반폐기물을 배출하고 있으며, 별도의 지정폐기물은 없습니다. 2020년 이후 코로나19로 증가한 폐기물 배출량을 절감하기 위하여 분리수거 강화, 폐기물 분류 작업 횟수 증가 등 폐기물 재활용률을 높이는 활동을 실시하고 있습니다. 일회용 플라스틱 사용 저감을 위한 비품 교체 등을 통해 22년 연간 폐기물 배출 목표 대비 약 25%를 절감하는 성과를 이루었습니다. 롯데정보통신은 2023년 일회용 플라스틱 사용 자제 캠페인을 실시하고 폐기물 배출을 저감하기 위한 다양한 활동을 수행하였습니다.

사업장 폐기물 배출 현황 및 목표

구분	서울	용인	대전	합계
2023년 목표	104.44 ton	37.48 ton	5.02 ton	146.93 ton
2022년 목표	145.80 ton	40.20 ton	5.64 ton	191.64 ton
2022년 실적	103.49 ton	37.10 ton	4.65 ton	145.24 ton
소각량	0 ton	37.10 ton	4.65 ton	41.75 ton
재활용량	103.49 ton	-	-	103.49 ton
운영사항	목표대비 29%감축 (서울 구관 폐기물량 포함)	목표대비 7.7% 감축	목표대비 17.6% 감축	연간 목표대비 24.2% 감축

※ 서울 사업장 재활용량 : 폐기물 처리업체에서의 폐기물 중간가공처리로 인한 재활용량
 ※ 당사 프로젝트로 인한 공사 현장 건설폐기물 5,249 ton 발생 : 재활용량 (5,236 ton), 소각량 (13 ton)

폐기물 처리 프로세스

롯데정보통신은 폐기물의 발생부터 처리까지 전 과정을 실시간으로 모니터링하고 있으며, 폐기물 절차서를 통해 폐기물 처리 전 과정을 체계적으로 관리하고 연간 목표 대비 실적을 산출하여 이를 매월 정기적으로 자체 분석하고 내부적으로 보고하고 있습니다. 환경부 실적 보고 의무가 있는 용인사업장의 경우, 한국환경공단에서 운영 중인 ‘올바로(Allbaro) 시스템’과 연동하여 폐기물을 처리하는 전 과정을 인터넷을 통해 실시간으로 투명하게 관리하고 있습니다. 또한, 자원순환체계를 구축하기 위해 사용단계부터 폐기 과정까지 모든 단계에서의 폐기물 발생을 최소화하고 재활용률을 높이는 활동을 추진하고 있습니다.



폐기물 처리 프로세스



수자원

롯데정보통신 사업장에서 사용되는 용수는 생활용수와 설비 사용분으로 나뉩니다. 그중 주된 비중을 차지하고 있는 설비 사용분은 데이터센터의 발열을 관리하기 위해 냉수식 향온향습기 프리쿨링 및 향온향습기 실외기 살수용으로 사용되는 경우입니다. 용수를 활용하여 향온향습기 발열을 낮추는 방식은 공조 전력의 상당 부분을 차지하는 냉방 전력을 줄일 수 있는 친환경 기술로, 용수 사용량은 다소 증가하더라도 전력 소모량 대비 환경적 영향도를 줄일 수 있습니다. 롯데정보통신은 데이터센터 에너지 절감 방안으로 냉수식 향온향습기를 지속적으로 도입하고 있습니다. 앞으로 향온향습기 가동 시 냉각탑 프리쿨링 설비 및 실외기 살수 조건을 검토하여 전력 소모량과 용수 사용량을 효율적으로 절감할 수 있는 최적의 운영 환경을 조성하기 위해 노력하겠습니다.

용수 관리 현황 및 목표

롯데정보통신은 수자원이 환경사회에 미치는 중요성을 인식하고, 수자원 사용량 절감 및 재이용을 위한 개선 기회를 주기적으로 검토하고 있습니다. 롯데정보통신의 데이터센터 향온향습기 도입으로 인하여 용수사용량은 지속적으로 증가하는 상황이지만, 이로 인한 공조 전력 절감 효과가 우수합니다. 설비 사용으로 인한 물 사용이 필수적인 부분을 제외하고 생활용수 절감 기술을 모색한 결과, 2023년 화장실 세면대 센서 수전 설비를 구축하기로 계획하고 이를 추진 중에 있습니다.

용수 관리 현황

구분	서울	서울_구관	용인	대전	합계
2023년 목표	33,479 ton	11,697 ton	82,492 ton	5,027 ton	132,695 ton
2022년 목표	33,634 ton	15,580 ton	60,459 ton	4,709 ton	114,382 ton
2022년 실적	33,392 ton	9,335 ton	69,554 ton	4,680 ton	116,961 ton
운영사항	목표대비 0.7% 감축	목표대비 40.1% 감축	고객사 시스템 확장으로 인한 냉각탑 사용량 증가로 인해 목표대비 15% 실적 초과	목표대비 0.6% 감축	연간 목표대비 2.3% 초과

대기

롯데정보통신은 2020년 대기환경보전법 강화에 따라 대기배출 시설물에 대한 방지시설인 저NOx 버너를 설치하고 관련 인허가 취득을 완료하였습니다. 또한 안전한 시설 운영을 위해 연 2회 자가측정을 실시하고 방지시설 운영 일지를 작성 및 보존하여 대기오염물질에 대한 모니터링을 수행하고 있습니다.



프리쿨링 냉각탑



실외기_향온향습기



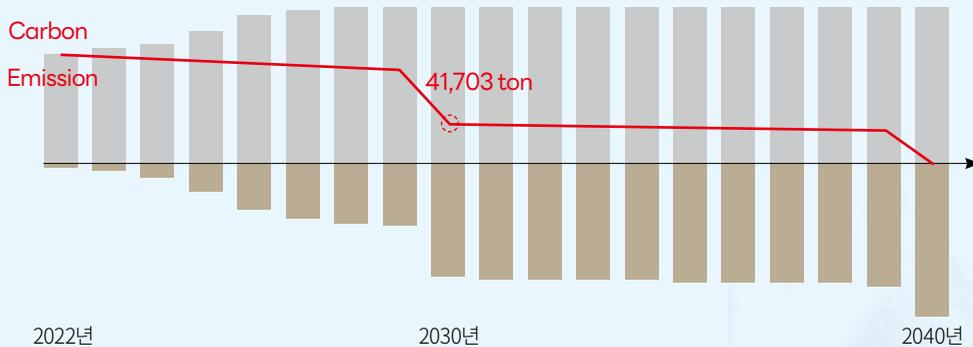
실내기_향온향습기

TCFD Report

롯데정보통신 기후변화 대응

롯데정보통신의 온실가스 배출량 대부분은 데이터센터 및 사옥에서 사용하는 전력으로부터 발생하고 있습니다. 2021년, 제 4 데이터센터의 신설 이후 전력 소비량이 지속적으로 증가하고 있으며, 2030년까지 온실가스 배출량은 꾸준히 증가할 것으로 전망됩니다. 롯데정보통신은 기후변화 영향에 따라 발생할 수 있는 리스크를 분석하고, 이를 최소화하는 전략을 수립함과 동시에 친환경 사업의 기회를 발굴하고자 합니다. 또한, 2040 탄소중립 달성을 목표로 비즈니스 전반에 걸쳐 탄소배출 감축 요인을 찾고, 관련된 재무적 영향을 관리하기 위한 중장기 전략을 수립하였습니다.

2040 탄소중립 로드맵



※ 상단 그래프 부분: 예상 배출량
하단 그래프 부분: 감축 목표량
꺾은선 그래프: 배출 목표량

롯데정보통신은 2040 탄소중립을 달성하기 위하여 자체적인 절감 활동과 REC 인증서 및 PPA 계약 등을 통한 재생에너지 구입 등으로 2040년의 온실가스 배출량을 0으로 만드는 것을 최종 목표로 삼고 있습니다. 이행 초기에는 데이터센터 신설로 인한 온실가스 배출량 증가와 재생에너지 구입 비용의 증가로 인하여 경제적 손실이 발생할 것으로 예상되나 롯데정보통신은 탄소중립 이행으로 인하여 2022년 ~ 2040년 기간 동안 창출되는 누적 이익이 약 58억 원 정도가 될 것으로 예상하고 있습니다.

온실가스 감축 활동

대내 활동		대외활동
온실가스 감축	신재생에너지 전환	
① 데이터센터 에너지효율 개선(PUE)	① REC 인증서 구매	① 친환경 사업 및 청정기술 투자 확대
② 오피스 에너지사용량 절감	② PPA 계약	② 기후변화 대응 이니셔티브 참여
③ 내부 운송수단 환경영향 저감 (전기차 충전소 및 전기차 운영)	③ 자가발전설비 구축	③ 외부 감축사업 검토 및 추진



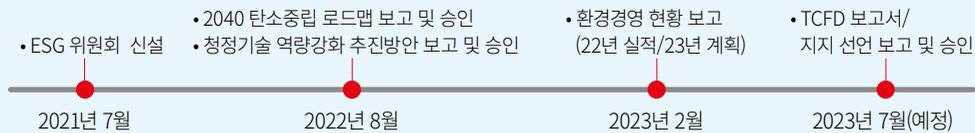
거버넌스

- ㉔ 기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 활동
- ㉕ 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

롯데정보통신은 기후변화 이슈를 포함한 ESG 측면의 주요 리스크 대응을 위해 2021년 ESG 경영을 담당하는 감독기구로 이사회 내 ESG위원회를 설립하였습니다. ESG위원회는 기후변화 및 환경오염 관련 리스크를 인지하고 최소화하기 위한 대응 방안에 대해 검토하는 역할을 담당합니다. 기후변화 중장기 핵심 목표인 2040 탄소중립 달성에 수반되는 온실가스 감축전략, 친환경 사업 관련 투자 확대를 위한 의사결정을 수행합니다. 또한, ESG 경영과 전략에 대한 의사결정과 주요 과제의 계획 및 이행 성과에 대한 관리 및 감독 역할도 수행하고 있습니다. 이에 따라, ESG위원회에서는 2022년 8월 탄소중립 로드맵을 승인하였습니다.

롯데정보통신은 2040 탄소중립 달성을 위해 청정기술 사업을 활성화하고 환경경영 체계를 지속적으로 개선하고자 합니다. CEO는 이러한 ESG 경영에 대한 전략을 수립하고 이를 이행하기 위한 투자를 집행하며, 자본조달 등 ESG 활동이 원활히 이행되도록 주도하고 있습니다. 또한, 주요 비재무 리스크를 최소화하기 위해 중장기 대응 방향성을 수립하고, 친환경 관련 사업 아이템 검토를 통한 사업 기회 발굴을 논의하고 있습니다. 롯데정보통신 경영진은 이해관계자와 소통하고 부서의 지속가능경영 활동의 확산을 촉진하며, ESG 경영이 부문별 경영체계에 원활히 통합될 수 있도록 노력하고 있습니다.

ESG 위원회 환경 관련 보고안건



구분	과제명	진행 내용
2022년	2040 탄소중립 로드맵 수립 보고 및 승인	2040 탄소중립 목표 달성을 위한 중장기 로드맵 수립 기준 및 결과 보고
	청정기술 역량강화 추진 방안 보고 및 승인	청정기술 사업 강화 방안 및 중장기 로드맵 수립 결과 보고
2023년	환경경영 현황 보고	2022년 환경 성과 및 2023년 목표 보고 2023년 온실가스 감축 세부 이행계획 보고
	TCFD 보고서 및 지지 선언 보고 및 승인	기후변화 리스크 관리체계 수립 결과 및 글로벌 이니셔티브 TCFD 지지 선언 보고 예정

전략

- ㉔ 단기, 중기 및 장기적 측면의 기후변화 위험과 기회
- ㉕ 기후변화 위험과 기회가 조직의 산업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향
- ㉖ 2°C 이하의 시나리오를 포함, 다양한 기후변화 시나리오를 고려한 전략

롯데정보통신은 배출권거래제 할당대상업체로, 매년 할당된 배출권의 과부족 현황을 파악하여 배출권 거래시장에서 구매 혹은 판매를 통해 배출권을 제출하고 있습니다. 이에 따라 탄소배출량에 대한 배출권 부채를 인식하여 총당금을 설정/관리하고 있습니다. 용인사업장 신규 데이터센터의 구축(2021년 준공) 이후, 가동률 상승으로 온실가스 배출실적이 증가될 것으로 예상되고, 탄소배출권 가격의 불확실성과 배출권 할당에 관한 리스크로 배출권 구매비용의 증가와 배출권 총당부채비용의 증가가 예상됩니다. 이러한 재무 리스크에 대응하기 위해 중장기 탄소중립 계획을 수립하고 달성하기 위해 다양한 이행방안을 고려하고 있습니다.

기후변화 대응을 위해 롯데정보통신은 재생에너지 사용 요구, 환경관련 규제의 강화 및 저탄소 기술 요구 등의 다양한 요구들에 대응하기 위하여 에너지 절감활동을 수행하고, REC인증서 및 PPA계약을 통해 신재생에너지로 전환을 계획하여 추진 중에 있습니다.

롯데정보통신은 이러한 리스크들을 식별하고 기회를 발굴하여, 기후변화 대응에 노력하고자 합니다. 롯데정보통신은 2040년까지의 예상 탄소배출량을 기반으로 IPCC¹⁾가 제시하는 2°C 이하, 1.5°C 시나리오, RCP²⁾ 시나리오 그리고 SSP³⁾ 시나리오를 고려하여 대응전략을 수립하고 실천해 나갈 예정입니다.

1) IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후변화에 관한 정부간 협의체

2) RCP: Representative Concentration Pathways, 대표농도경로

3) SSP: Shared Socioeconomic Pathways, 공동사회경제경로

구분	목표	대응전략
IPCC 1.5°C 시나리오	지구 기온 상승을 1.5°C로 제한	롯데정보통신은 다양한 기후변화 시나리오를 고려하여 2040년까지 탄소중립을 달성할 것을 목표로 설정하고 이를 이루고자 노력하고 있습니다. 탄소중립 2040 달성을 위해 구체적인 온실가스 감축 계획을 수립하여 이행하고 있습니다.
RCP 시나리오	지금부터 즉시 온실가스 감축 수행 (RCP 2.6)	
SSP 시나리오	화석연료를 최소화하고 친환경적 지속가능한 성장 (SSP 1-2.6)	

기후변화 영향 분석

롯데정보통신은 기후변화로 인한 리스크와 기회가 비즈니스에 미칠 영향을 종합적으로 분석하고 대응 계획을 체계적으로 수립하고자 합니다. TCFD 권고안에 따라 기후변화 이슈 (또는 기후변화 관련 위험 및 기회)를 전환 리스크, 물리적 리스크로 구분하였습니다. 전환 리스크는 저탄소 경제로 전환하는 과정에서 발생하는 리스크, 물리적 리스크는 기후변화로 인한 물리적 영향으로 발생하는 리스크를 의미합니다. 두 가지 리스크를 유형별로 세분화하여 비즈니스에 미치는 주요한 재무적/비재무적 영향을 검토하였으며, 중장기적으로 비즈니스 계획 및 전략에 반영할 수 있도록 지속 관리할 계획입니다.

구분	기후변화 이슈	재무적 리스크 요인	기회 요인	
전환 리스크	규제	배출권거래제 규제 및 목표 강화	국가 배출규제 강화 및 유상할당 확대 탄소배출권 구매비용의 증가 및 온실가스 배출 부채 증가	
		국내외 신규 탄소 규제 대응	탄소국경세, 기후 공시 의무 확대 등 신규 규제 적용 가능성으로 규제 준수 비용 강화	탄소중립 이행 성과로 인한 브랜드 가치 향상
		재생에너지 전환	정부의 탄소중립 기조에 따른 정책과 규제에 의한 재생에너지 조달 비용 상승	탄소중립 로드맵 기반 온실가스 감축 수단으로 활용
	기술	데이터센터 저탄소 기술 도입	저탄소 설비 및 인프라 확충을 위한 투자비용 증가	데이터센터 전력사용량 감소로 운영 비용 및 온실가스 배출권 구매비용 절감
		친환경 비즈니스 전환	친환경 사업 R&D 투자 비용 증가 및 기존 자산 평가 절하	친환경 사업 관련 신규 투자 확대 및 기업 이미지 제고
	시장	투자자 선호도 변화	친환경 사업 부재 시 기업 시가총액 하락 가능성 존재	친환경 비즈니스 포트폴리오 강화
기후변화 대응 현황 공개 트렌드		기후변화 대응 활동 불이행에 따른 기업 평판 하락 방어 비용 발생	글로벌 이니셔티브 가입 추진 및 대외 커뮤니케이션 강화	
평판	소비자 선호도 변화	기업고객의 환경가치 인식 확대에 의한 탄소배출이 많은 데이터센터 선호도 하락 및 매출 감소 가능성 존재	탄소 배출 저감 인프라 확충 등 친환경 데이터센터 경쟁력 강화	
	이해관계자의 부정적 견해	이해관계자 인식 개선을 위한 물리적 비용 상승		
물리적 리스크	급성	태풍, 홍수 등 재난 발생	자연재해로 인한 전력 공급 불안정 상황을 대비한 비상발전 시스템 구축 및 데이터 손실 방지를 위한 DR 서비스 확장	
	만성	평균 기온의 지속적 상승	데이터센터 공조설비 효율 감소 및 손상 등 비용 증가	

중장기 기후변화 영향 분석

탄소중립 달성 시기인 2040년을 기준으로 단기, 중기, 장기 시점을 고려하여 기후변화 관련 리스크 및 기회 요인을 구분하였습니다. 롯데정보통신은 탄소중립 이행 과정에서 시기에 따라 고려하여야 할 부분을 인지하고 중대한 리스크로 작용하는 부분은 사전에 대응 방안을 확보할 예정입니다.

기후변화 리스크 및 기회 요인

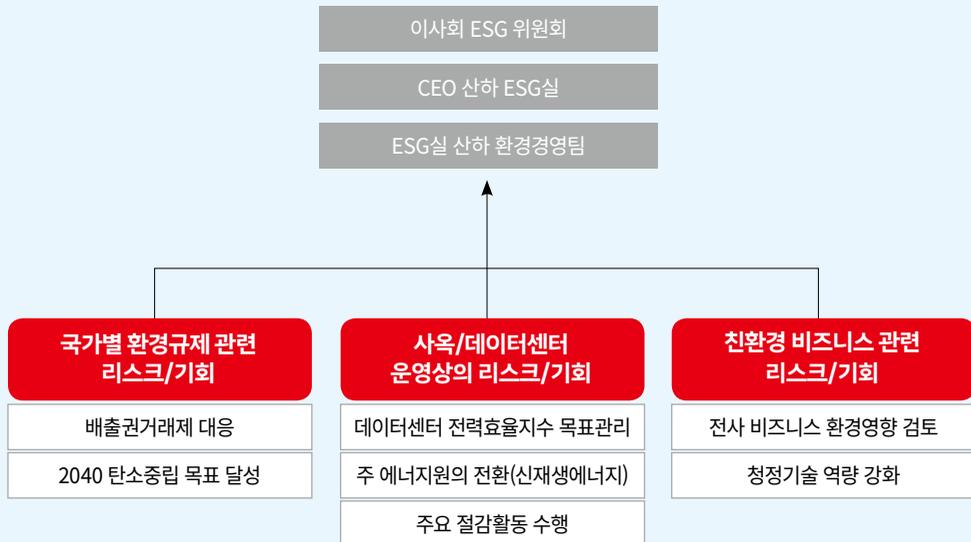
		리스크	기회
단기	2023년	<ul style="list-style-type: none"> 탄소배출권 구매비용의 증가 및 온실가스 배출 부채 증가 신규 규제 적용 가능성으로 규제 준수 비용 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 탄소중립 이행 성과로 인한 브랜드 가치 향상
	2030년	<ul style="list-style-type: none"> 정부의 탄소중립 기조에 따른 정책과 규제에 재생에너지 조달 비용 상승 데이터센터 저탄소 설비 및 인프라 확충을 위한 투자비용 증가 친환경 사업 부재 시 기업 시가총액 하락 가능성 존재 	<ul style="list-style-type: none"> 탄소중립 로드맵 기반 온실가스 감축 수단으로 활용 데이터센터 전력사용량 감소로 운영 비용 및 온실가스 배출권 구매비용 절감 친환경 비즈니스 포트폴리오 강화 글로벌 이니셔티브 가입 추진 및 대외 커뮤니케이션 강화
장기	2040년	<ul style="list-style-type: none"> 기업고객의 환경가치 인식 확대에 의한 高탄소 데이터센터 선호도 하락 가능성 존재 평균기온 상승으로 데이터센터 설비 효율 감소 등 운영 비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 탄소 배출 저감 인프라 확충 등 친환경 데이터센터 경쟁력 강화 비상발전 시스템 구축 및 데이터 손실 방지를 위한 DR 서비스 확장

리스크 관리 조직

- ㉔ 기후변화 위험을 식별, 평가하기 위한 프로세스
- ㉕ 기후변화 위험을 관리하기 위한 프로세스
- ㉖ 기후변화 관련 위험 식별 및 평가 과정이 전사 재무/비재무 위험 관리체계에 통합되는 프로세스

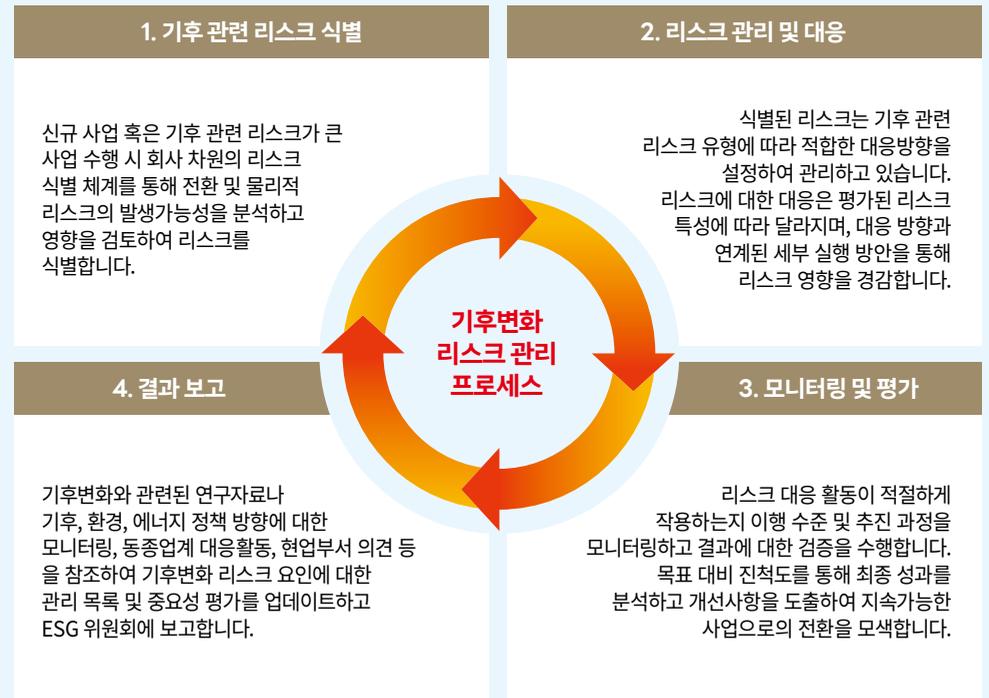
롯데정보통신은 CEO 산하 ESG실에서 기후변화 리스크 관리 프로세스에 따라 각 사업장 부문별 주기적인 모니터링을 실시하여 검토하고 있으며, 기후변화 위험의 중장기 대응전략을 수립하여 관리하고 있습니다. 리스크는 전사 차원에서 통합되어 관리되고 있으며, 국가별 환경규제와 사옥 및 데이터센터, 그리고 친환경 비즈니스 관련 리스크를 모두 아우르는 전사적인 경영 의사결정을 통하여 이루어지고 있습니다. CEO는 리스크 대응전략에 대한 재무/비재무 요소를 고려하여 투자에 대한 재원확보 방안을 검토하고, ESG위원회에서는 리스크의 관리 방향과 투자의 의사결정을 수행합니다. 롯데정보통신의 리스크 관리 조직은 기후변화 대응을 위해 롯데그룹과 유기적으로 협업하여 대응하고 있습니다. 전사 차원에서 기후변화 위험을 식별하고 평가하여 관리하고 있으며, 지속적인 개선활동을 통해 효과적인 프로세스를 확보하고자 노력하고 있습니다.

“전사 경영의사결정 내 기후변화 리스크/기회 관리 통합”



기후변화 리스크 관리 프로세스

롯데정보통신은 기후변화에 따른 리스크를 식별하고 이에 선제적으로 대응하기 위한 자체 프로세스를 구축하고 있습니다. 기후 이슈 발생가능성이 있는 사업은 리스크를 검토하여 적절한 대응 방안을 마련하고, 추진 과정을 모니터링하고 있으며, 최종 성과를 통해 개선점을 파악하여 미래에 발생할 수 있는 문제 상황에 체계적으로 대비하고 있습니다.



지표 및 목표

- ㉠ 기후변화 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 공개
- ㉡ Scope 1, 2, 3 배출량 공개
- ㉢ 기후변화 대응 관련 목표 및 성과

롯데정보통신은 기후변화 관련 리스크와 기회를 관리하기 위해 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 데이터 센터 PUE를 관리하고 있습니다. 롯데정보통신의 탄소배출량은 2018년 대비 2022년 약 75% 증가했습니다. 제1센터와 제2센터는 공조설비 감축활동과 업무용 차량의 친환경 차량 대체로 배출량을 저감하였으나, 제3센터는 사업 확장으로 인하여 불가피하게 에너지 사용량이 증가하였습니다. 특히, 2021년 준공된 제4센터의 운영으로 2030년까지 지속적으로 에너지 사용량이 증가할 것으로 예상됩니다. 그러나 롯데정보통신은 2040 탄소중립 목표를 설정함에 따라 점진적으로 온실가스 배출량을 0에 이르기까지 재생에너지 사용을 확대할 계획입니다. 또한, 온실가스로 인한 리스크를 최소화 하기 위해 적극적인 에너지 절감활동을 추진하여 기후변화에 능동적으로 대응하겠습니다.

에너지 사용량 및 집약도

구분		2020	2021	2022 (실적)	2022 (목표)	
에너지 사용량 (TJ)	합계	1,658	1,947	2,342	2,401	
	제1센터	346	309	309	341	
	제2센터	56	64	68	71	
	제3/4센터	1,256	1,574	1,965	1,990	
에너지 사용량 (TJ)	Scope 1	합계	7	9	7	
		LNG	3	4	4	
		휘발유	3	2	2	
		경유	1	3	1	
	Scope 2	합계	1,651	1,940	2,338	
		전력	1,651	1,940	2,338	
		스팀	-	-	-	
에너지 집약도 (TJ / 십억원)	합계	1.98	2.13	2.37		

롯데정보통신은 소속 사업장 뿐만 아니라 밸류체인 전반의 온실가스를 모니터링하고 관리를 위하여 Scope 3 인벤토리와 해외 사업장, 자회사의 인벤토리를 구축하였습니다. Scope 3 배출량은 GHG Protocol에서 발표한 Scope 3 배출량 산정 가이드라인을 준수하여 주요 카테고리 및 방법론 선정, 활동데이터 및 배출계수 수집을 통해 산정하였습니다. 2022년, Scope 3 배출량 관리의 중요성이 증대됨에 따라 산정 카테고리를 확대 검토하는 작업을 거쳐, 기존 대비 인벤토리를 확장하였습니다. 주요 산정 카테고리로 업스트림 분야는 상품 및 서비스 구매, 자본재 투자 및 구매, 외부 구매 및 투자에 속하지 않는 연료 및 에너지 관련(전력 송전 중 손실분), 사업장 발생 폐기물, 구성원 출장 및 통근 항목을 산정하였으며, 다운스트림 분야는 다운스트림 임대자산 및 투자 항목을 포함하고 있습니다.

온실가스 배출량 및 집약도

구분		2020	2021	2022 (실적)	2022 (목표)	
온실가스 총 배출량 ¹⁾ (tCO ₂ eq)	합계	80,618	93,362	112,255	114,166	
	제1센터	16,851	14,871	14,897	15,883	
	제2센터	2,735	3,085	3,261	3,315	
	제3/4센터	61,032	75,406	94,098	94,968	
온실가스 배출량 (tCO ₂ eq)	Scope 1	합계	430	521	393	
		제1센터	353	348	335	
		제2센터	5	4	3	
		제3/4센터	72	169	55	
	Scope 2	합계	80,188	92,843	111,863	
		제1센터	16,498	14,524	14,562	
		제2센터	2,730	3,082	3,258	
		제3/4센터	60,960	75,238	94,043	
		Scope 3 ²⁾	합계	5,219	6,238	11,875
	온실가스 집약도 (tCO ₂ eq / 십억원)	합계	96.45	102.30	113.37	

1) 사업장별/연료별 에너지 사용량 합계값은 온실가스 배출량 명세서 산정 기준에 따라 소수점 처리 기준 상이하여 상호 불일치함 (사업장별 합산 기준: 사업장 단위 합산 후 소수점 절삭, 연료별 합산 기준: 연료 단위 합산 후 소수점 반올림)

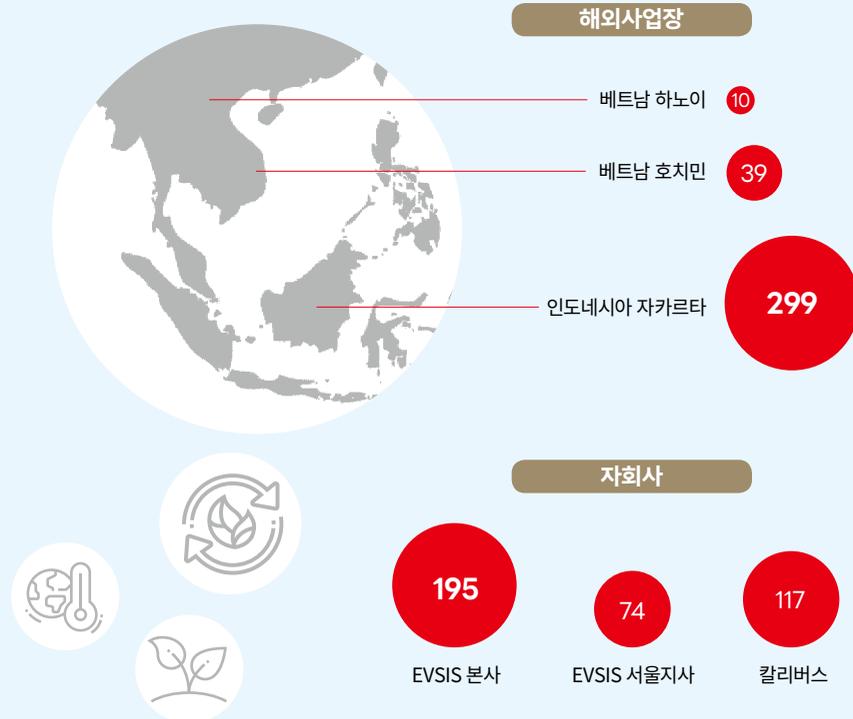
2) 2022년 배출량 산정 카테고리 확대에 의한 배출량 증가(확대 항목: 상품 및 서비스 구매, 외부 구매 및 투자에 속하지 않는 연료 및 에너지 관련)

2022년, 인도네시아와 베트남에 위치한 해외사업장과 자회사인 EVSIS, 칼리버스 사업장에 대한 온실가스 인벤토리 또한 새로이 구축을 완료하였습니다. IPCC 가이드라인, 온실가스 목표관리 운영지침 및 ISO 14064 표준을 준수하여 방법론을 적용하였으며, 각 국가의 매개변수를 반영하여 배출권거래제 대상 사업장 수준의 온실가스 인벤토리를 갖추었습니다.

기후 공시 의무화 규제 강화로 2025년부터 자산 2조원 이상 코스피 상장사는 해외사업장의 온실가스 배출량도 공시가 필요하며, Scope3 배출량 또한 의무화 범위에 포함될 가능성이 있으므로 선제적인 대응을 통해 중장기적인 리스크를 제거하고자 합니다. 롯데정보통신은 규제 대상에 속하는 사업장 외에도 전반적인 통합 관리 체계를 확보하여, 향후 기후 정보 공시 대응과 글로벌 이니셔티브 기반을 조성하고자 최선의 노력을 다하고 있습니다.

2022년 해외사업장 및 자회사 온실가스 배출량

(단위 : tCO₂eq)



롯데정보통신은 지속적으로 에너지 절감활동을 수행하고 있습니다. 에너지경영시스템(ISO 50001)을 활용하여 에너지 방침을 수립하고 매년 에너지 절감목표를 설정하여 관리하고 있습니다. 2022년에는 데이터센터의 공조전력 절감을 위해 전년 대비 38%의 프리쿨링 가동을 늘린 덕분에 데이터센터 가동률이 증가했음에도 전력효율지수(PUE)는 유지할 수 있었습니다. 또한, 사내 업무용 차량을 전기차로 대체하고 충전시설을 지속적으로 구축하여 이동연소 배출을 절감하였고, 자가발전설비(태양광 발전) 구축을 검토하는 등 지속적인 절감활동을 계획 및 실행하고 있습니다. 아울러 화석연료 발전에너지를 REC 인증서 및 PPA 계약을 통해 재생에너지로 전환하여 2040년 탄소중립을 실천하고자 준비하고 있습니다.

데이터센터 전력효율지수¹⁾

구분		2020	2021	2022
데이터센터 전력효율지수 (PUE)	합계	1.76	1.65	1.58
	제1센터	1.70	1.52	1.51
	제2센터	1.89	1.72	1.60
	제3/4센터	1.68	1.71	1.63

1) 사업장별 PUE 산정기준 통일(ISO 30134 규격) 및 제3자 검증 결과값으로 3개년 수치 변경

에너지 절감 활동 내역

구분		2020	2021	2022
건물	LED 조명등 교체(MWh)	210	185	-
	내연기관 차량 전기차 교체(L)	-	-	4,427
데이터센터	항온항습기 EC-FAN 교체(MWh)	3,032	1,899	-
	외기냉방 가동(MWh)	108	-	-
	항온항습기 운전효율화(MWh)	608	-	-
	프리쿨링 가동(MWh)	-	2,938	4,132
합계	전력(MWh)	3,958	5,022	4,132
	휘발유(L)	-	-	4,427

SOCIAL

사회

롯데정보통신은 고객, 임직원, 파트너사와 지역사회와의 협력을 통해 지속가능한 발전을 추구하고 있습니다. 사회적 가치를 창출하기 위해 사회적 기업으로써 다양한 이해관계자들의 요구를 수용하고 모두가 함께 상생할 수 있는 사회를 구현하기 위해 노력하고 있습니다. 롯데정보통신의 노력은 우리 사회를 보다 긍정적인 방향으로 나아가도록 만들고 있습니다.



인권경영

인권 존중

롯데정보통신은 인간으로서의 존엄과 가치, 행복을 추구할 권리를 존중하며, 세계인권선언, 유엔글로벌콤팩트 등 주요 글로벌 인권규범의 가치를 추구합니다. 따라서, 당사는 기업 경영의 기본 원칙으로 임직원, 고객, 파트너사 등 기업 활동과 직간접적으로 연결되어 인권 위험에 노출될 수 있는 이해관계자의 인권을 존중하는 것을 우선시하고 있습니다. 롯데정보통신은 전사적 인권 정책을 수립하고 관련 리스크 예방 활동을 수행하여 인권 존중을 실현하고자 노력하고 있습니다.



인권경영 체계

롯데정보통신은 인권 존중 실천을 위하여 임직원 행동강령 내에 인권경영 실천사항을 구체화하였으며, 이와 별도로 인권경영 모니터링 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 임직원의 인권 침해를 포함한 잠재적인 인권 이슈 발생을 사전에 방지하기 위하여 여러 가지 커뮤니케이션 채널을 운영하는 등 다양한 인권 신장 활동을 추진하고 있습니다.

대상	이행수단	사업
고객, 임직원, 주주 및 투자자, 파트너사와 지역사회 등	임직원 교육, 익명 신고시스템, 홈페이지 신문고 상시 운영, 파트너사 교육, 지역사회 봉사활동, 대학교 산학협력 등	홈페이지 웹접근성 인증, 장애인용 축약 물품 제작 및 납품 등

Case : 롯데그룹 인권경영헌장 제정

2022년 6월, 롯데그룹은 그간 축적해온 역량과 경험을 바탕으로 인류의 삶에 가치를 더하는 미래형 기업으로 거듭나기 위하여 경영활동 및 사업수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치판단의 기준인 '롯데그룹 인권경영헌장'을 제정하였습니다. 본 헌장은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범에 근간을 두고 있습니다. 모든 롯데인들은 인권경영 정착과 확산을 위해 최선을 다해 인권경영헌장을 성실히 준수하고 실천해 나가겠습니다.

☎ 롯데그룹 인권경영헌장

롯데그룹 인권경영헌장



우리는 고객의 삶뿐만 아니라 우리 사회를 긍정적으로 변화시킬 수 있는 '인권경영'을 지향하고 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 합니다. 이에 우리는 인류의 삶에 가치를 더하는 기업으로 거듭나기 위하여 경영활동 및 사업수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치 판단의 기준으로서 다음과 같이 '롯데그룹 인권경영헌장'을 제정합니다. 본 헌장은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범에 근간을 두고 있습니다. 우리는 본 헌장을 성실히 준수하고 실천할 것을 다짐합니다.

하나 _ 우리는 경영을 함에 있어 모든 인간의 존엄과 가치를 존중하며, 인권경영을 최우선으로 합니다.

하나 _ 우리는 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범 등 인권에 대한 국제기준 및 규범을 존중합니다.

하나 _ 우리는 인간의 존엄과 가치가 경영 활동 전반에 구현되고, 조직 내 문화로 정착될 수 있도록 인권경영 체계를 비롯한 관련제도 및 정책을 수립하여 실행합니다.

하나 _ 우리는 사회적 약자의 인권 보호 및 증진을 위하여 노력하며, 고객, 유관기관 및 파트너사, 지역사회 등 모든 이해관계자와 임직원의 인권을 존중합니다.

하나 _ 우리는 인종, 성별, 학력, 연령, 장애, 종교, 출신지, 정치적 견해 등을 이유로 고용 및 업무에서 차별하지 않으며, 상호존중 및 배려하는 조직문화를 지향합니다.

하나 _ 우리는 어떠한 형태의 강제노동 및 아동노동도 허용하지 않으며, 사업을 수행하는 국가의 법령과 국제 기준으로 정해진 근로 최저 연령을 준수합니다.

하나 _ 우리는 사업을 수행하는 국가의 법령으로 정해진 바에 따라 근로시간을 준수하고 최저 임금을 보장합니다.

하나 _ 우리는 임직원의 안전 및 보건을 최우선으로 고려한 근무환경을 조성합니다.

하나 _ 우리는 임직원의 인권보호 및 증진을 위하여 헌법에 명시되어 있는 결사의 자유 및 단체교섭권을 보장합니다.

하나 _ 우리는 직장내 괴롭힘, 성희롱 등의 인권침해를 사전에 예방하며, 피해구제를 위하여 적극적으로 노력합니다.

하나 _ 우리는 파트너사와 동등한 관계로서 상생발전을 추구하며, 인권경영을 실천하도록 지원하고 협력합니다.

하나 _ 우리는 불법적이거나 비윤리적인 방법 또는 인권 침해의 우려가 있는 방법으로 생산된 원자재를 사용하지 않습니다.

하나 _ 우리는 경영과 사업추진 과정에서 취득하는 개인정보를 보호합니다.

하나 _ 우리는 국내외 환경법규를 준수하고, 탄소중립, 환경보전, 생물다양성, 자원순환 등을 달성하기 위하여 노력합니다.

하나 _ 우리는 경영 과정에서 인권침해가 발생하지 않도록 사전에 예방하며, 발생하는 인권 침해에 대하여 신속하고 적절한 구제조치를 제공합니다.

이상과 같이 인권경영의 정착과 확산을 위해 최선을 다할 것을 다짐합니다.

롯데그룹 임직원 일동

롯데인의 인권경영 실천사항

우리는 업무와 관련하여 언제, 어디서나 인권을 존중합니다.		우리는 현지의 노동관련 법령을 숙지하며 준수합니다.	
우리는 인권존중에 관한 우리의 가치와 기준을 지키고, 이를 파트너사에 전파합니다.		회사 및 파트너사의 사업장에서 아동 노동을 용납하지 않으며, 어디서든 최소 연령에 대한 현지법령과 국제 기준을 준수합니다.	
우리의 사업으로 인해 인권에 대한 부정적인 영향이 발생하지 않도록 노력합니다.		18세 미만인 직원의 고용이 필요한 경우 준법경영담당자와 상의하고, 관련 법령에 따른 최소 연령 요구 사항을 확인합니다.	
우리가 속한 지역사회에서 인권을 보장하고 지지합니다		강요, 구속 또는 그 밖의 강제노동 등은 허용되지 않습니다.	

인권경영 실천

인권 관련 교육

롯데정보통신은 임직원들에 대한 다양성 이해를 제고하고 건강한 조직문화를 조성하기 위하여 매년 직장내 전 임직원을 대상으로 한 인권 교육을 실시하고 있습니다. 장애인 인식개선 교육, 성희롱 예방 교육 및 직장내 괴롭힘 금지와 관련된 인권 교육 등을 통하여 사내 인권에 대한 인식을 향상시키기 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다.

2022년 인권 교육 성과

인권교육내용	대상자	교육 횟수	총 교육 시간	이수율
장애인 인식개선	전사 임직원	1	70분	100%
성희롱 예방	전사 임직원	1	220분	100%
직장 내 괴롭힘	전사 임직원	1	220분	100%
정보보호	전사 임직원	1	220분	100%

인권경영 모니터링

롯데정보통신은 임직원, 파트너사, 고객 등 모든 이해관계자의 잠재적인 인권 이슈에 적극적으로 대응하기 위하여 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 사내 고충상담채널 ‘마음톡톡’을 통해 임직원들의 인권 관련 고충 및 그 밖의 업무 및 개인적 상담을 진행하고 있으며, 인권 이슈 발생 시 임직원들이 홈페이지 내 고충센터인 ‘신문고’를 통해 이슈를 신고하여 이에 대한 적절한 조치가 취해질 수 있도록 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 신문고는 외부 이해관계자가 접근할 수 있도록 홈페이지를 통해 외부에 공개되어 있습니다.

또한, 롯데정보통신 홈페이지 내 ‘하도급 분쟁 조정’ 채널을 통하여 거래 중 발생한 파트너사의 고충, 불공정 행위 등의 의견을 수렴하고 있습니다. 이러한 커뮤니케이션 채널을 통해 접수된 이슈는 표준화된 절차에 따라 처리하며, 접수 및 처리 관계자의 정보가 공개되거나 인권침해가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

직원 고충상담채널 ‘마음톡톡’

롯데정보통신은 2017년 4분기부터 사내 고충상담채널 ‘마음톡톡’을 운영하고 있습니다. 부서 및 직무 순환, 조직문화, 인간관계 등 회사생활 속 마주하는 다양한 주제에 대해 신청이 가능하며, 편안한 상담진행을 위해 임직원이 사내 인사시스템을 통해 상담자, 상담 시간, 장소 등을 직접 지정 가능하도록 운영함으로써 임직원의 건강한 생활을 지원하고 있습니다.

2022년 마음톡톡 접수 및 처리 현황

상담 항목	접수 건수	처리 건수	처리 비율
부서/직무순환	21	21	100%
평가보상	5	5	100%
조직문화	1	1	100%
CDP ¹⁾	1	1	100%
기타	7	7	100%
합계	35	35	100%

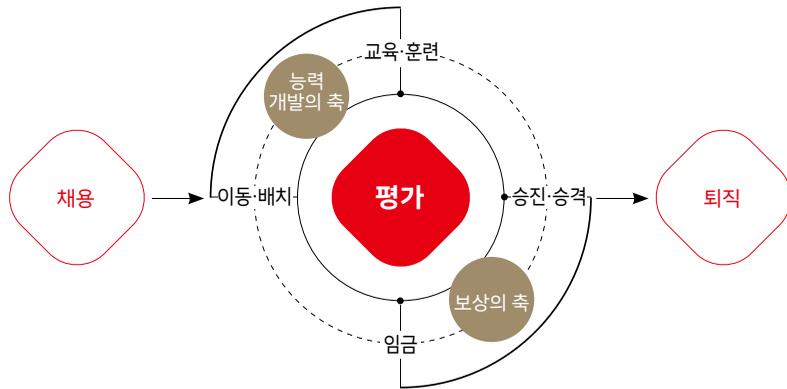
1) CDP : Career Development Program, 경력개발계획

인적자산

인사제도

임직원은 롯데정보통신의 지속가능한 성장의 주축으로써, 기업의 가장 큰 자산이자 경쟁력입니다. 직원의 능력 및 자질을 공정하게 평가하며 보직, 승진, 이동 등 인사관리 전반에 합리성 및 효율성을 기함으로써 인재를 양성하며 직원의 동기 유발을 촉진하고 직원과 회사의 발전을 지향하고 있습니다.

인사제도



끊임없이 변화하는 경영 환경 속에서 기업의 변화와 혁신에 동참할 우수 인재 확보와 지속가능한 업무환경 조성 및 임직원의 업무역량 강화는 기업 발전에 가장 핵심적인 요소입니다. 롯데정보통신은 새로운 기술과 경험을 바탕으로 창의적인 미래를 이끌어갈 인재를 확보해 다양한 인재경영 프로그램을 체계적으로 운영하며 임직원 능력 개발과 육성을 추구하고 있습니다.

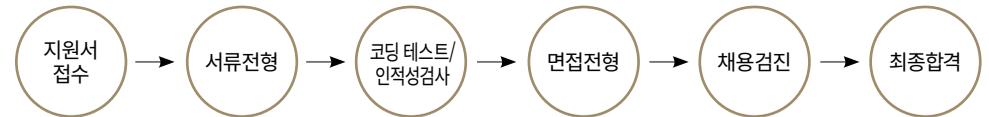
인재상

<p>Challenge 도전정신</p> <p>실패를 두려워하지 않는 인재</p>	<p>Passion 열정</p> <p>실력을 키우기 위해 끊임없이 노력하는 인재</p>	<p>Partnership 협력</p> <p>협력과 상생을 아는 인재</p>
---	---	---

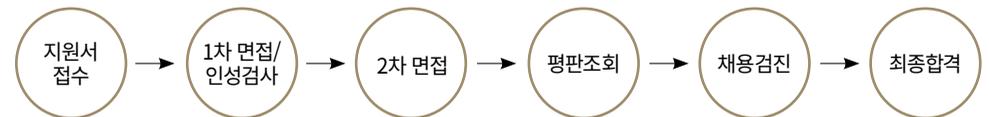
우수인재채용

롯데정보통신의 채용절차는 기본 역량 뿐만 아니라 발전 가능성을 심도 있게 평가하기 위해 다양한 면접방식을 도입하여, 직무와 무관한 요소로 인한 차별이 발생하지 않도록 전 채용 과정에서 공정성과 투명성을 확보하고 있습니다. 신입채용의 경우, 상/하반기로 나누어 진행하던 기존 그룹 공개채용 방식에서 직무 중심의 적시배치를 위한 상시채용 방식으로 전환하여 보다 최적의 인재들을 폭넓게 채용하고 있습니다. 또한 상시채용과 병행하여 부서 실습을 통한 전환형 인턴십, 산학협력 인턴십 등 다양한 경로를 통해 인재를 확보하고 있습니다. 경력채용의 경우, 직무 또는 사업 부문별 필요에 따라 공개채용이나 사내 추천 등을 통해 수시로 채용하고 있습니다.

신입사원 채용 프로세스



경력사원 채용 프로세스



신규 채용 현황

(단위: 명)

구분	2020	2021	2022	합계
남성	120	316	325	761
여성	100	202	200	502
합계	220	518	525	1,263

채용채널 다각화

롯데정보통신은 각 직무에 적합한 우수인재를 채용하기 위해 사내추천, 다이렉트소싱 등 다양한 채용채널을 통해 2022년 약 80명의 경력 입사자를 채용했습니다.

인력 Pool 관리

롯데정보통신은 다양한 인재들을 채용하기 위해 롯데그룹채용사이트 내 인재DB등록을 적극 활용하고 있습니다. 채용공고가 게시되면 인재DB에 등록된 지원자들에게 알람 메일이 발송되며, 지원자는 관심있거나 희망하는 공고에 즉시 지원이 가능합니다.

대외 리크루팅 활동

2021년 코로나19 팬데믹으로 인해 메타버스로만 한정적으로 진행했던 리크루팅 활동을 2022년에는 온라인과 더불어 타 지역 채용설명회, 대학연계 채용박람회, 고용노동부 주관 채용박람회 참석 등 다양한 채널로 확대하여 진행하였습니다.

직무역량 중심 인재 확보 - SAP 아카데미 특별채용

롯데정보통신은 'SAP 아카데미 특별채용'을 통해 필요 실무형 직무역량이 높은 인재를 확보하고 있습니다. 아카데미 교육생을 대상으로 직무 과제, 면접 등 역량 검증 프로세스를 거치며, 이를 통과한 교육생에게는 채용 기회를 제공하고 있습니다. 2022년에는 해당 채용전형으로 최종 8명에게 입사 기회를 제공했습니다.

맞춤형 인재 수시 확보 - 수시채용

2021년부터 수시채용 방식을 도입하여 필요한 인재를 적시에 확보할 수 있는 유연한 채용 체계를 운영하고 있습니다. 채용 공고 내 R&R을 명시하고 코딩 테스트, 직무 과제, 포트폴리오 평가 등을 활용하여 직무 적합도와 역량이 뛰어난 지원자를 파악하는 데 집중하고 있습니다.

미래 인재 확보 - 채용연계형 인턴십

롯데정보통신은 미래 IT 산업을 이끌어 나갈 인재를 확보하기 위해 '채용연계형 인턴십'을 운영하고 있습니다. 국내 대학교와 연계한 산학협력 인턴십 및 자체 인턴십 채용절차를 통해 약 20명에게 UX 기획 및 경영지원 실무 경험 기회를 제공했으며, 이 중에서 우수 인재로 선발된 인턴사원은 정규직으로 최종 입사했습니다. 또한 2022년에는 직무를 확장하여 컨설팅, 스마트팜 등 다양한 산업군에서 인턴십을 할 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다.

임직원 역량 개발

롯데정보통신은 임직원들의 지속가능한 역량 강화를 위하여 다양한 육성 프로그램을 개발하고 정기적으로 보완하여 진행하고 있습니다.

교육체계

구분	필요 역량	Grade 역량	직무 역량 Reskill	직무 역량 Upskill	공통	
임원	경영철학	임원 역량 강화	데이터	영업/컨설팅	비전·핵심가치	법정필수교육
핵심 인재		리더 역량 강화 신임리더 과정				
T1 / M1	관리역량	신입 입사자 OT 과정	클라우드	AA	컨설팅방법론	프로젝트방법론
T2 / M2				DA		
T3 / M3				NA/SE		
	직무역량	멘토링·OJT	AI	PJT 관리		
				보안		

직급별 교육

롯데정보통신은 직급별로 요구되는 역할에 맞게 성장할 수 있도록 직급별 교육을 적극 지원하고 있습니다. 신규 입사자의 경우, 기업문화와 조직에 원활하게 융화될 수 있도록 세분화된 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육 종료 이후에도 온보딩 프로그램을 통해 신규 입사자가 조직에 적응하였는지 지속적으로 관찰하고 있습니다. 아울러, 롯데정보통신의 리더로서 갖추어야 할 조직 및 성과관리 역량을 키울 수 있도록 직급 향상에 맞추어 리더십 교육을 제공하고 있습니다. 2022년에는 각 직급별로 요구되는 역할 차이를 고려하여 '임원/팀장/매니저 역량 강화 과정'을 진행하였으며, 신규 보임을 받은 리더를 대상으로 '신임리더 과정' 입과를 통해 리더로서의 마인드셋 함양을 지원하고 있습니다.

※2022년 리더십 교육 총 수강생 : 302명

직무별 교육

직무체계에 따라 각 직급/직무의 역량 수준별로 정의된 교육체계를 운영하고 있습니다. 임직원들은 개인별 직무수행에 필요한 역량 향상을 위해 집합교육과 온라인교육 (LDCC-MOOC)을 자율적으로 수강할 수 있으며, 교육 프로그램은 매년 사업전략 및 기술 변화에 맞추어 개정됩니다. 특히 Tech 직군의 입사 1~3년 이내의 신규 입사자를 대상으로 기초적인 직무역량을 강화할 수 있는 맞춤형 교육을 시행하고 있습니다.

핵심기술 과정

롯데정보통신은 신기술 전문가를 육성하기 위한 핵심기술과정을 운영하고 있습니다. AI, 클라우드, 데이터 분석(Data Analytics), 보안(Security) 등 4차 산업혁명의 핵심기술 분야를 중심으로 사내/외 전문가의 다양한 강의와 실습 프로그램을 제공하고 있습니다. 2020~2022년 기간 중 총 5,100여 명(누적 기준)의 임직원이 핵심기술과정을 수료하였습니다.

자격증 지원 제도

롯데정보통신은 임직원의 자격증 시험 비용 및 유지비 지원 제도를 운영하고 있습니다. 2022년 기준 약 50개의 IT 관련 자격증 취득 비용을 지원하였으며, 매년 기술 수요와 전략 방향성 등을 감안하여 자격증 지원제도를 보완하고 있습니다.

필수역량 교육

전 직원이 공통적으로 함양해야 하는 역량에 대해서는 온/오프라인을 통해 전파 교육을 진행하고 있습니다. 2022년에는 프로젝트 방법론, 컨설팅 방법론 등의 교육을 통해 전 직원 필수 역량을 강화하였으며, 2023년에도 해당 교육을 점차 확대 진행할 예정입니다.

바이트 클래스

각 분야의 다양한 사내 전문가를 활용해 지식 공유 특강 ‘바이트 클래스’를 매월 진행하고 있습니다. 바이트 클래스의 ‘바이트’는 데이터의 단위인 ‘Byte’와 가벼운 한 입이라는 뜻의 ‘Bite’를 의미하며, 해당 클래스는 사내 지식공유 및 자기주도 학습문화를 활성화를 위해 운영되고 있습니다. 메타버스, NFT, 법률 지식 등 다양한 주제에 대한 특강 및 참여형 교육이 진행되고 있습니다.

퇴직예정자 지원

롯데정보통신은 임직원이 퇴직 후 제2의 인생을 설계할 수 있도록 50세 이상의 퇴직예정 직원들을 대상으로 전문기관을 통한 진로 설계 교육, 취업 상담, 창업 교육 프로그램을 제공하여, 퇴직 후유증을 예방하고 체계적으로 경력을 관리할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

퇴직예정자 지원 프로그램

진로설계

- 생애설계 기본교육
- 진로 설계서

취업알선

- 평생직업 설계
- 취업 알선

취·창업 교육

- 취업 교육
- 창업 교육

공정한 평가 및 보상

롯데정보통신은 능력에 따라 승진이 이루어지고 보상이 책정될 수 있도록 임직원이 갖춰야 할 역량과 실천도를 측정하는 역량평가, 업무 목표의 달성도를 측정하는 업적평가를 진행하고 있습니다. 성과와 역량을 중심으로 한 객관적인 평가를 실시하여 공정하고 투명한 승진 및 보상체계를 운영하고 있습니다.

성과중심 업적평가

롯데정보통신은 ‘내부 경쟁’이 아닌 ‘협업을 통한 혁신’을 촉진하기 위한 인재 확보 및 육성을 위한 임직원 성과평가를 연 2회 실시하고 있습니다. 성과 평가는 연초에 평가자-피평가자 간 사전협의를 통해 적절한 KPI(Key Performance Indicator)를 결정하고, 상반기 평가를 통해 중간점검 및 달성계획을 점검하여 11월에는 최종 성과를 평가하는 프로세스를 거칩니다.

직무중심 역량평가

롯데정보통신은 매년 1회 임직원에 대한 역량평가를 실시합니다. 역량 평가는 개인이 수행중인 직무에 대한 전문역량과 행동역량을 평가하며, 직책자의 경우 직무행동 역량과 리더십역량을 평가하고 있습니다. 직무체계는 5개 직군, 11개 직렬, 42개 직무로 구성되어 있으며, 직무협의를 통해 직무별 역량의 적정성을 검증하고 상시 업데이트를 통해 체계적으로 관리하고 있습니다.

성과평가 항목 및 내용

평가항목		세부 평가내용
업적평가		개인별 연간 목표에 대한 달성 수준
역량평가	리더십역량	변화주도, 인재육성, 성과지향, 실행력
	직무전문역량	직무별 정의된 전문역량 수준
	직무행동역량	직군별 정의된 행동역량 수준

가치창조문화

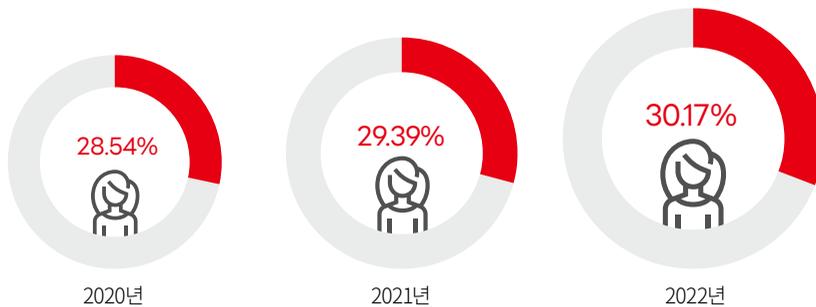
다양성 존중

롯데정보통신은 성별, 인종, 국적, 연령, 장애, 정치 성향 등에 따른 차별을 두지 않으며 임직원들의 다양성을 존중하는 문화를 형성하고, 성별 격차가 발생하지 않는 근로환경 조성, 장애인 고용비율 확대 등 다양성 중심으로 근로 환경을 개선하고 있습니다. 그 결과, 2022년 말 기준 롯데정보통신의 총 근로자 수 대비 여성 근로자 비율과 외국인·장애인·보훈 인력 비율 각각 약 30%와 약 3%를 달성하였습니다.

여성 고용 및 관리 현황

롯데정보통신은 고용과 승진, 평가, 복지 등 모든 부분에 있어서 성별로 인한 차별이 발생하지 않도록 지속적인 노력을 기울이고 있으며, 남녀의 임금 수준 평등을 추구합니다. 나아가 여성 인재 채용을 확대하기 위해 적극적으로 노력한 결과, 2022년 신규 정규직 채용 남녀 구성원 비율은 62:38입니다.

여성직원 비율



※총 직원수 기준

외국인 근로자 고용 및 관리 현황

롯데정보통신은 자사의 해외시장 공략 전략에 발맞추어 외국인 근로자 채용을 적극 실시하고 있습니다. 일례로, 베트남 최대규모 상업은행인 농업은행(Agribank)으로부터 IPCAS 시스템(Intrabank Payment Customer Accounting System) 업그레이드 사업 등을 수주하는 등 베트남 내 금융 SI(System Integration) 사업 레퍼런스를 확충하고 있습니다. 이에 따라, 베트남, 인도네시아 2개국에 3거점 진출이 이루어졌고, 베트남, 인도네시아 국적 유학생 출신 외국인 근로자를 채용한 바 있습니다.

외국인 근로자 채용 이후에도, 외국인 근로자의 국내 체류를 위한 비자 발급·연장 절차 지원, 부서의 원활한 적응을 위한 고충상담과 더불어 입사환영 키트 제공 등 국내 계류와 관련된 생활 개선 지원이 이루어지고 있습니다. 추후, 오프쇼어 사업 확대에 발맞춰 베트남 오프쇼어 센터의 외국인 인재 확보를 위해 현지 대학과의 협력 방안을 모색하는 등 지속적으로 노력을 이어 나갈 예정입니다.

장애인 고용 및 관리 현황

롯데정보통신은 기업의 사회적 책임 실현을 위해 사회적 취약계층 고용 개선, 일자리 환경 개선, 장애인 고용 기회 확대, 장애인표준사업장과의 업무 제휴 등 다양한 노력을 이어나가고 있습니다. 2022년 말 기준으로 롯데정보통신에는 40명이 넘는 장애인이 근무 중이며, 장애인 고용률은 상시근로자 기준 2.5%를 상회합니다. 또한 2021년부터는 장애인 선수 지도교육 업체와 계약을 맺고 탁구, 당구, 수영 등 스포츠 종목 선수를 고용하여, 지속적인 스포츠 활동을 영위할 수 있도록 안정적 훈련 기회를 제공하고 있습니다. 이 외에 고용 사각지대에 있는 사회적 취약 계층의 고용 환경을 개선하기 위하여 장애인 표준사업장과의 적극적 업무 제휴를 통해 장애인 고용을 촉진하고 있습니다.

롯데정보통신은 사회적 취약 계층 일자리 환경 개선을 위한 노력을 인정받아 2020년부터 2년 연속으로 '대한민국 일자리 으뜸기업'으로 선정되었습니다. 대한민국 일자리 으뜸 기업은 일과 생활 균형 실천 정도, 청년고용 창출, 여성/장애인/고령자 등 일자리 배려, 노사상생 및 동반성장 등 근무환경 관련 다방면의 지표를 종합적으로 고려해 선정되며, 롯데정보통신은 일과 생활 균형 실천, 일자리 배려, 동반성장 분야에서 우수한 평가를 받았습니다. 롯데정보통신은 앞으로도 사회적인 약자 및 취약계층의 고용을 확대하기 위한 노력을 지속하겠습니다.

※ 「장애인고용촉진 및 직업재활법」에 의거하여 중증장애인 1명 고용 시, 일반장애인 2명으로 산정

가치창조문화 구축

롯데그룹은 구성원 모두가 마음과 생각을 나누어 더 큰 가치를 만드는 기업문화를 지향하고 있습니다. 따라서 롯데그룹은 서로 다른 라이프스타일의 존중을 통한 '직원 행복', 다양한 생각의 융합과 혁신을 통한 '기업가치', 여러 이해 관계자들과의 상생을 통한 '사회적 가치'를 실현할 수 있는 가치창조문화를 만들어가고 있습니다. 이에, 롯데정보통신은 2021년 외부 자문 컨설팅을 통해 전사 조직문화 진단을 시행하여 결과를 바탕으로 조직문화 개선과제를 도출하였습니다. 2022년에는 임원 워크숍, 팀장 및 매니저 역량 강화 과정, 타운홀 미팅 등의 전사적인 소통을 확대하여 건강한 조직문화를 조성하기 위해 노력하였습니다.

조직문화혁신

롯데정보통신은 3가지 조직문화 혁신 정책을 수립하여 운영하고 있습니다.



수평적 조직문화 실현

신속한 의사결정 및 실행체계를 구축하기 위해 직급 체계를 기존 5단계에서 3 단계로 개편하였습니다. 또한, 직급 내 역량 레벨을 신설하여, 직급이나 연차에 의해 상하관계가 결정되는 것이 아닌, 객관적 업무능력과 역량을 기초로 조직에서 인정받을 수 있는 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.



사내 소통 활성화

CEO 간담회인 '어서오CEO' 등을 통해 CEO 및 경영진과 직원 간 소통할 수 있는 기회를 지속적으로 마련하고 있으며, 2022년 3월에는 신규로 '기술지식공유' 플랫폼을 구축하여 전사적으로 기술 지식을 공유하고, 자유롭게 의견을 공유할 수 있는 장을 만들어 더욱 애자일(Agile)한 조직문화를 조성해 나가기 위해 노력하고 있습니다.



근무시간과 장소의 유연성 제고(Work Flex)

임직원의 일과 삶의 균형을 유지하는 동시에 업무 효율을 높이기 위하여 집중 근무시간(오전 10시~오후 4시) 외 출퇴근 시간을 자유롭게 정하는 유연근무제도와 업무 성격에 따라 자택이나 잠실에 위치한 스마트 오피스 사무실에서 근무할 수 있는 재택근무제를 운영하고 있습니다.

GWP 활동

롯데정보통신은 유연하고 창의적인 조직문화 구축을 위해 GWP(Great Work Place) 활동을 추진하고 있습니다. 2017년 GWP 추진TFT를 신설하고 소통위원회 'Wannabe' 운영 및 정기 소통간담회, 현장 방문 및 의견 수렴을 통한 고충처리, 구성원 다양성을 고려한 제도 개선 등 여러 활동을 진행하며 전사 소통 강화 및 롯데정보통신만의 발전된 조직문화를 구축하기 위해 노력 중입니다.

조직문화 변화를 위한 소통채널 'Culture-Rise'

Culture-Rise는 전사 조직문화 개선사항 공유를 위한 소통채널 중 하나로, 정기적으로 사내 웹사이트 공지사항을 통해 배포되고 있습니다. 'Culture-Rise'는 '우리의 조직문화를 일으켜 세우자'라는 의미를 담고 있으며, 조직문화 개선 뿐 아니라 일하는 방식의 변화에 대해 서로 지속적으로 소통하고 있습니다.

'어서오CEO'

2021년 CEO의 적극적인 소통 의지를 바탕으로 '어서오CEO'를 론칭하였습니다. 어서오CEO는 환영의ニュ앙스를 내포해 권위를 내세우지 않고 소통하겠다는 의미로, 구성원들이 CEO와 직접 소통하는 간담회를 통칭합니다. 해당 간담회는 사업 목적의 여타 간담회와는 달리 오직 소통을 목적으로 운영되고 있습니다. 특히, CEO와 소통할 기회가 잦은 일부 직급, 직무 보다 현장 중심으로 꾸려가고 있으며, 2022년에는 신입사원과 직원 소통협의체 Wannabe와 소통하는 기회를 가졌습니다.



가족친화인증기업

롯데정보통신은 가족친화경영에 발맞춰 자녀 출산 및 양육지원, 유연근무, 가족친화제도 조직문화 조성, 연차 활용률 제고 등 일과 가정의 균형을 위해 지속적으로 활동을 추진하고 있습니다. 그 결과, 지난 2013년 이후 현재까지 가족친화기업 자격을 꾸준히 유지하고 있습니다. 가족친화 인증기업은 가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률 제15조에 의거하여 자녀 출산 및 양육지원, 유연근무제도, 가족친화 직장문화 조성 등을 포함한 가족친화제도를 모범적으로 운영하고 있는 기업에 대해 여성가족부가 인증을 부여하는 제도입니다.

가족친화인증기업 인증 현황

기간	내용
2013.02 ~ 2016.12	가족친화인증 신규 인증(3년)
2016.12 ~ 2018.12	가족친화인증 유효기간 연장(2년)
2018.12 ~ 2021.11	가족친화인증 재인증(3년)
2021.12 ~ 2024.11	가족친화인증 재인증(3년)

직원주도 소통협의체 ‘Wannabe’

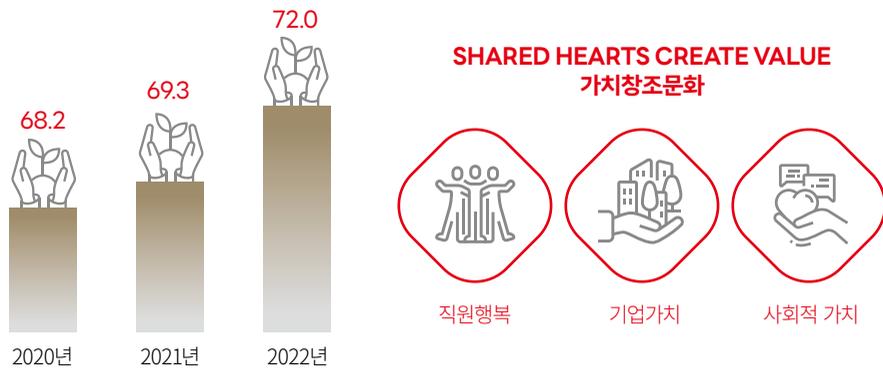
롯데정보통신은 구성원이 만족할 수 있는 조직문화를 만들어 나가기 위해 직원 소통협의체인 ‘Wannabe’를 운영하고 있습니다. Wannabe는 ‘모두가 행복한, 다니고 싶은 회사’라는 의미를 담고 있습니다. 직급별 보드로 구성되어 1년간 활동하며, 임직원 들의 자발적인 조직문화 개선을 위해 노력하고 있습니다. 2021년에는 Wannabe 구성원들을 ‘GWP추진TFT Wannabe 담당’으로 공식 겸직 발령하여 직원 대표성을 강화하였습니다. Wannabe는 1기부터 5기까지 진행되었으며, 2022년 Wannabe 5기는 기존의 4개 위원회를 주니어보드, 미들보드, 리더보드로 개편해 운영했습니다. 과제 중심에서 소통 기능을 더욱 확대해 직원 간 서로 고마운 마음을 전할 수 있는 고마워 이벤트, 경력 입사자의 의견과 고충을 수렴하는 소통 간담회 등을 진행하였습니다.

조직만족도 조사

롯데정보통신은 매년 전 임직원을 대상으로 임직원 만족도 및 조직문화 수준을 파악하기 위한 ‘가치창조문화 진단’을 진행하고 있습니다. 조사 결과 도출된 개선점을 바탕으로 더욱 건강한 조직문화를 구축하기 위해 노력한 결과, 3개년동안 만족도가 지속 상승했습니다. 특히 임직원 간의 ‘협력/존중’과 ‘원칙 준수’에 대해서는 평균 71%의 높은 긍정 응답률을 보이고 있습니다. 또한, 임직원 니즈에 맞춰 CEO 간담회, 이벤트, 봉사활동 등을 통해 소통 기회를 확대하고, Culture-Rise, 웹사보 등을 통해 전사 변화사항을 공유하였습니다.

가치창조문화 진단 결과

(단위 : 점)



Wannabe가 만들어온 변화

구분	제도명	내용
건강 및 복지	건강검진확대	건강검진 기간 확대, 건강검진 인/공가 지원 확대
	심리상담, 건강관리 지원	건강관리실 구축, 심리상담, 건강관리 지원
근무환경	임직원 상담채널 확보	고충상담채널 마음톡톡 구축, 사내 신문고 홍보 및 활성화
	유연근무제 도입	선택적 근무시간제 도입, 집중근무시간 지정
	연차 사용 실질화	휴가 사유란 삭제, 의무 연차 확대, 패밀리휴가 도입
	근무관리 시스템 구축	월별 근무 계획 후 실근무시간 입력, 보상휴가제 도입
	캐주얼데이 시행 및 확대	자율복장 근무제 도입, 점심시간 확대
	올리브 프라이데이 도입	매월 두 번째 금요일 5시 퇴근
결혼, 임신, 출산	난임지원제도 도입	난임 시술비 지원, 난임 휴직 신설
	배우자 출산휴가 확대	경조휴가 1일, 출산휴가 10일 부여
	결혼지원 확대	결혼 축하 선물 신설, 경조사비 지원 확대
소통 및 공유	리더 소통 역량 강화	리더십 교육 정례화, 평가자 교육 시행
	현장 소통 활성화	현장방문 정례화, 전사 간담회 정례화
	소통 채널 다양화	실시간 라이브 간담회 진행 (CEO LIVE Talk), Culture-Rise 정기 게시
	전사 공유 채널 구축	사내 이슈, 공지사항 수시 정보 공유, 기술지식공유 플랫폼 구축
	Wannabe 캠페인	웹드라마 제작, 부서별 우수 조직문화 사례 공유, Fearless Leader 선발
	캐릭터 제작	회사 캐릭터 자체 제작 및 각종 홍보물 및 시각물 제작

일과 삶의 균형

복리후생 프로그램

롯데정보통신은 임직원의 일과 가정 양립을 위하여 다양한 복지 제도를 운영하고 있습니다. 전 직원 모두에게 적용되며, 일부¹⁾를 제외한 대부분의 제도를 기간제 근로자에게도 지원하고 있습니다. 꾸준한 소통을 통해 직원들의 의견과 요구사항을 듣고, 복리후생 제도를 개선해 나갈 계획입니다.

복리후생 추진 프로그램

구분	프로그램명	내용
건강/생활 지원	경조사 지원	임직원 결혼, 출산, 부고 관련 경조금, 상조서비스 등
	단체 상해보험	임직원 및 배우자 대상 상해보험 가입
	정기 종합검진	건강검진 지원
	가족돌봄휴가, 휴직 제도	자녀 양육, 가족 질병 등의 경우 휴직 및 휴가
	학자금 대출이자 지원 ¹⁾	학자금 대출이자 전액 지원 제도
여가/자기개발 지원	콘도 지원	회사 제휴 콘도 이용 지원
	동호회 지원	사내 동호회 활동비 지원
	어학 및 자격증 지원 ¹⁾	직무관련 자격증 응시료 및 유지비 지원 제도, 오프라인 어학원 수강료 지원
	선택적 근무시간제	의무근무시간대(집중근무시간) 이외 자율근무제도
	Refresh 휴가 제도	연속 3일 연차휴가 제도(상/하반기 각 2회 사용 가능)
	안식 휴가 제도	근속연수 만 3년 이상 직원 안식휴가 5일 지원
	선택적 복리후생제도	선택적 복리후생제도 일환 복지포인트 제공
	패밀리 휴가 제도	매년 패밀리 휴가 4일 지원
임신/출산 지원	임신기 근로시간 단축제도	일일 근무시간 최대 2시간 단축제도
	임신, 출산 축하 선물	결혼, 임신, 출산 대상자 축하 선물 지원제도
	배우자 출산휴가	배우자 출산 시 출산휴가 부여
	육아휴직제도 운영	최대 2년 육아휴직제도 운영 (남성 1개월 의무)
	난임지원제도	난임 치료, 휴직 및 시술 지원제도
양육 지원	자녀 입학 축하금	자녀 입학축하금 지원
	자녀 학자금	자녀 학자금 지원
	직장 어린이집	직장 어린이집과 지역 어린이집 위탁운영 지원
	육아기 근로시간 단축제도	일일 1시간~5시간의 근로시간 단축 지원제도
	자녀 입학돌봄휴직제도	초등학교 입학 예정 자녀를 둔 여성직원 지원제도

1) 기간제 근로자는 해당하지 않음

보험 및 연금 제도

롯데정보통신은 임직원의 건강과 안전을 위해 단체 상해보험 지원 제도를 운영하고 있습니다. 아울러 근로자 퇴직급여보장법 시행령에 따라 퇴직연금제도를 운영하고 있으며, 퇴직금 지급을 위한 재원을 외부 금융기관에 적립 및 운용하여 안정적인 퇴직연금 지급이 이루어지도록 하고 있습니다.

보험 및 연금 프로그램

구분	프로그램명	내용
보험제도	사망	질병사망, 상해사망, 상해후유장애
	진단비	암, 뇌혈관질환, 허혈성질환
	의료비	입원치료비, 외래의료비, 처방조제비
	기타	과로사, 입원일당
연금제도	퇴직연금	확정급여형(DB), 확정기여형(DC)



안전보건경영

안전보건경영 체계

롯데정보통신은 임직원 및 관련 종사자들의 생명과 안전을 경영의 최우선 가치로 두고, 지속적인 위험 예방 활동과 자율적인 안전보건체계 구축을 기반으로 업계 최고 수준의 안전경영을 지향합니다. ‘임직원과 고객 모두가 안전하고 행복한 롯데정보통신’이라는 경영목표 아래 안전보건경영 체계를 고도화하여 안전보건 예방활동을 강화하고 현장 안전 관리 역량을 확보하고자 노력하고 있습니다. 2022년에는 현장 안전관리 지침/가이드 및 관리양식 표준화를 통해 안전보건 운영체계를 정립하였으며, 전사 비상대응 체계를 수립하고 정기적인 훈련을 실시함으로써 각종 재해, 재난 등에 대비하는 체계를 구축했습니다. 뿐만 아니라, 2023년에는 ISO 45001 인증을 취득하여 자율안전보건 체계를 공고히 구축할 예정입니다.

안전보건경영방침 및 실천수칙

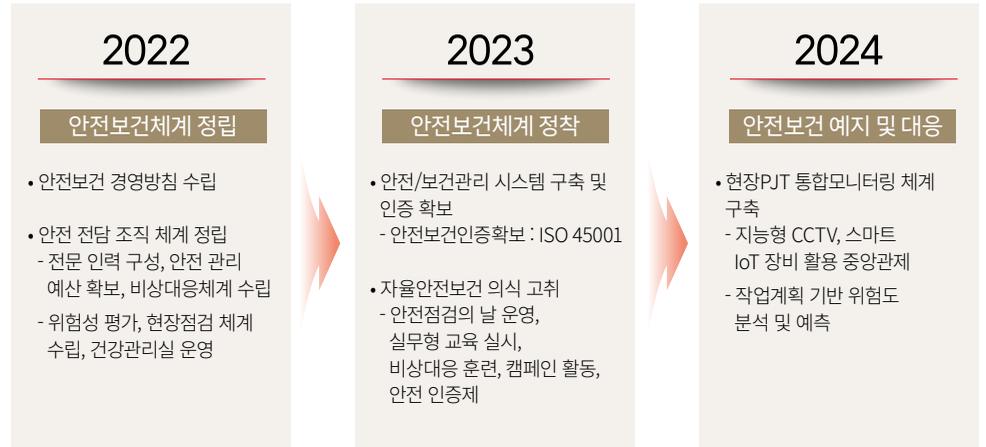
경영방침

임직원 등 종사자의 생명과 안전을 최우선 가치로 삼고, 사고예방 및 대응을 위한 자율안전 관리체계를 구축한다.

실천수칙

- 하나 모든 임직원은 스스로 안전보건에 대한 Ownership을 가지고 자신과 동료의 안전에 책임의식을 가진다.
- 하나 모든 임직원은 사업장 내 위험요인, 유해환경 및 불안정한 행동을 근본적으로 제거하도록 노력하며, 안전하게 일할 수 있는 작업환경을 구축한다.
- 하나 임직원뿐만 아니라 파트너사 등 안전관리 대상 사업/시설의 근로자에 대해서도 생명과 안전을 지키기 위한 지속적인 예방활동을 전개한다.
- 하나 안전보건법규를 준수하며, 전문가로부터 안전보건에 관한 견해를 수렴하여 업무에 반영하고 실행한다.

안전보건 실천 계획



안전보건 주요 활동



안전보건 거버넌스

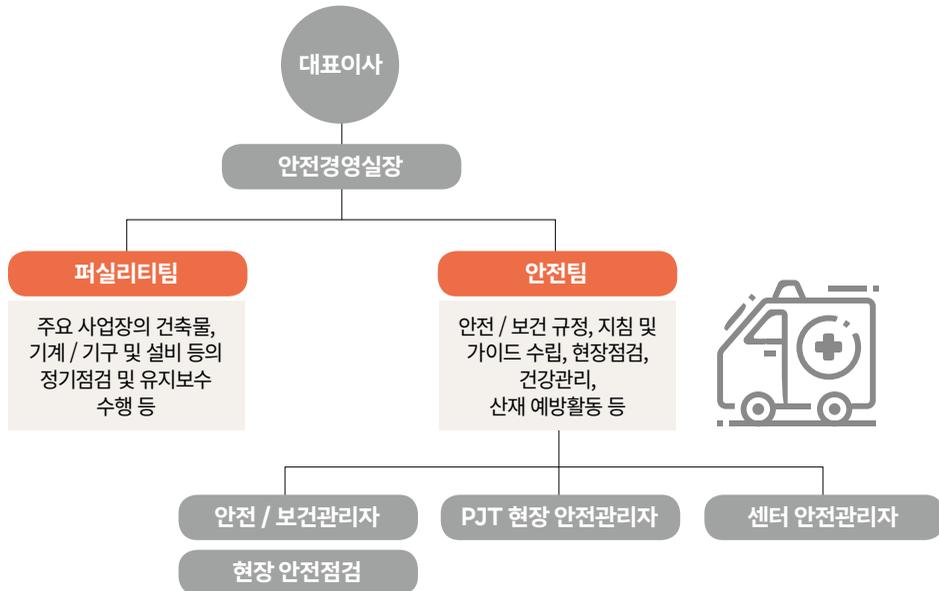
안전보건 전담 '안전경영실' 구성

2021년 7월, 롯데정보통신은 모든 임직원, 고객, 파트너사가 건강하고 안전하게 근무할 수 있는 환경을 조성하기 위해 안전보건 전담조직을 구성하고, 사업 부서 및 유관 주체 간 유기적 소통활동을 바탕으로 안전보건 관리를 강화하고 있습니다. 안전경영실은 산업안전보건위원회를 분기마다 1회씩 정기적으로 운영하고 있으며, 위원회는 현장점검, 교육, 건강관리 및 개선 요청사항 등 안전/보건체계 수립과 관련된 활동에 대해 논의하고 필요한 사항을 심의, 의결하고 있습니다. 나아가 임직원 300명 이상인 사업장에는 별도의 사업장 안전보건관리 조직을 구성하여 운영 중입니다.

산업안전보건위원회 운영

롯데정보통신은 사용자위원과 근로자위원, 사업 현장 관리자 및 안전관리자 등 안전 관련 임직원으로 구성된 산업안전보건위원회를 매 분기 개최하고, 안전 보건에 관한 중요사항을 논의 및 결정하고 있습니다. 산업재해 예방 계획 수립, 안전보건관리 규정 관리, 안전보건 교육, 작업환경 점검개선, 산업재해 원인 조사 및 재발방지 활동 등을 수행하여 임직원의 안전한 근무 환경을 보장하고자 합니다.

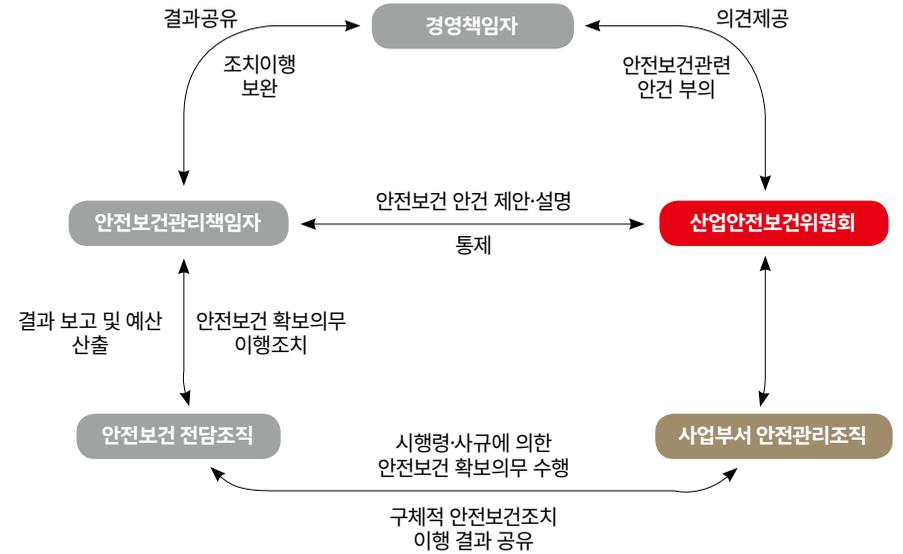
안전보건 조직 구성 및 주요 역할



파트너사 정기협의체 운영

롯데정보통신은 연단가 공사, 콜센터 파트너사와 함께 안전보건 협의체를 구성하여 월 1회 정기적으로 운영하고 있습니다. 협의체를 통해 현장 안전보건 사항 논의, 건강 관련 정보 공유, 교육 이행 등을 실시하여 파트너사 근로자의 안전/보건까지 책임지고자 노력하고 있습니다.

안전보건관리체계 운영모델



안전보건경영 내재화

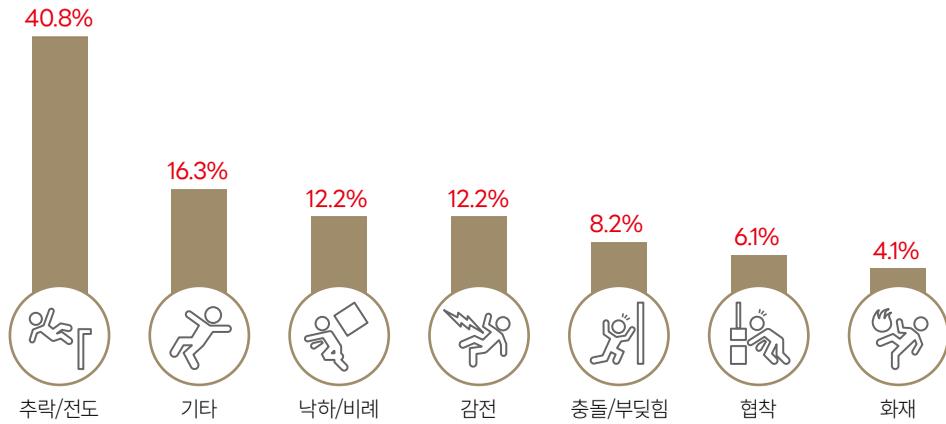
안전교육

임직원의 안전보건 의식 향상을 위해 대상별(현장직, 사무직, 신규 채용자 등 500여 명) 안전보건교육을 매 분기 실시하고 있으며, 법정 필수 교육 외 내부 교육(프로젝트 관리자급 202명 대상)을 4회 진행하여 안전 관리 방안 및 사고 사례 등을 전파하고 있습니다. 또한, 현장 관리감독자를 대상으로 안전보건 직무 관련 체험형 교육을 실시하였습니다. 2023년에는 해당 체험형 교육의 범위를 프로젝트 투입 임직원으로 확대 운영하여 자율안전보건체계 구축을 위한 안전보건 역량을 더욱 강화해 나가겠습니다.

안전문화 확산 활동

롯데정보통신은 임직원 스스로 지키는 안전문화 확산을 위해 정기적인 소방안전훈련(자위소방대)와 안전신문고를 운영하고 있으며, 전사 사업장에 대한 위험성 평가 실시로 근무환경에서 발생할 수 있는 위험요인들을 사전 예방하고 있습니다. 앞으로도 CEO 안전보건선포식 및 임직원 안전 준수 서명 등을 통해 당사의 안전보건 의지를 더욱 확고히 구축해 나갈 것입니다.

2022년 공사현장 점검결과 위험도 분석



파트너사 안전보건경영 지원

파트너사의 안전보건 관리 역량 향상을 위해 적격수급사업자 평가 프로그램을 운영하고 있습니다. 적격기준 이상을 획득한 경우에만 입찰 참가 자격을 부여하고 있으며, 연 1회 운영 중인 파트너사의 안전보건 수준을 평가하여 안전/보건체계가 적정인지 검토하고 있습니다. 또한 현장 안전점검 시 당사 임직원뿐만 아니라, 파트너사의 안전보건 위험성도 함께 검토하며 교육이 필요한 경우 안전보건 컨설팅을 지원하는 등 롯데정보통신과 파트너사 모두가 안전한 작업환경에서 근무할 수 있도록 노력하고 있습니다.



현장근로자용 안전업무 가이드 포함

안전보건경영 실천

사업장 안전보건 관리

정기안전점검

롯데정보통신의 모든 사업장은 매 분기 1회 이상 정기안전점검을 실시하고 안전 사고 예방활동 및 개선활동을 수행하고 있습니다. 정기안전점검에서는 건축/소방/기계/위험물/환경 등 시설물별 법정 점검 기한 내 이행 여부와 사업장 시설물 정기안전점검 이행 여부, 부적합 사항 개선 조치 현황 등을 중점적으로 점검하고 있습니다. 2022년에는 소방시설물 종합정밀점검 외 46건의 법정 점검과 사업장별 위험성평가 등 자체점검을 실시하여 총 149건의 부적합 사항을 발견하였고, 100% 개선하였습니다.

현장 안전점검

롯데정보통신은 안전사고를 선제적으로 예방하기 위해 현장점검을 정례화하고 점검 결과를 매달 산업안전보건위원회에 보고하고 있습니다. 안전관리파트 담당자가 공사금액별 점검 주기를 고려하여 매월 공사현장 안전점검 계획을 수립한 뒤, 현장 위험요인에 따른 안전 관리 현황, 공사현장 안전보건 체계 수립 여부 등을 중점적으로 점검하는 프로세스를 거칩니다. 2022년 1월부터 12월까지 26개 공사현장을 대상으로 164회 점검 실시 결과, 총 74건의 부적합 사항을 발굴하여 100% 개선 조치하였습니다. 또한 44회의 비공사성 프로젝트 사무환경 안전점검, 안전/보건/소방 교육을 실시 하는 등 롯데정보통신의 전 임직원/파트너사 근로자의 안전한 근무환경 조성을 위해 지속적인 점검 활동을 실시하고 있습니다. 향후 안전보건경영시스템을 도입하는 등 사업장 안전보건에 지속적으로 투자할 계획입니다.

공사금액 규모별 안전점검 주기

구분	주기
80억 원 이상	착수 점검, 공사 진행 중 월 1회 이상 수시 점검, 종료 점검
20억 원 이상 ~80억 원 미만	착수 / 수행 / 종료 점검
1억 원 이상 ~20억 원 미만	착수부터 종료 시까지 1회 이상 점검
소액 공사	불시 점검

임직원 건강 관리

건강관리실 운영

롯데정보통신은 사내 안전보건과 임직원 건강관리를 위해 체성분 검사, 혈압, 혈당, 스트레스 지수 등 내 몸 상태 전반을 파악할 수 있는 건강측정실, 임직원의 피로회복을 위한 안마기를 겸비한 리프레시실, 응급처치를 위한 처치실 등으로 구성된 건강관리실을 운영하고 있습니다. 건강관리실에는 간호사 면허를 소지한 보건관리자가 상주해 건강 이상 증상에 대한 응급처치부터 건강검진 수검 항목에 대한 세부 내용 및 검진 결과 상담까지 맞춤형 상담을 제공하며, 본사 외 사업장에 근무하는 임직원들은 유선상담 및 화상 미팅을 통해 언제든지 상담이 가능하도록 지원하고 있습니다.

건강관리실은 인바디, 혈당/혈압 측정기기, 스트레스 지수측정기 등 여러 측정기기를 보유하고 있으며, 2022년 월 평균 약 200명의 임직원들이 원하는 시간에 방문하여 건강상태를 측정했습니다. 롯데정보통신은 자사의 웹/모바일 기반 건강관리 플랫폼 'HI-U'앱과 기기를 연계하여 측정 자료를 저장 및 관리하며, 이를 점차적으로 고도화하여 향후 임직원의 건강을 통합적으로 관리할 예정입니다.

HI-U 헬스케어존 및 앱



건강관리 지원 제도

임직원의 건강관리를 위하여 정기적인 건강검진을 시행하고 있습니다. 사무직을 대상으로 한 건강검진은 2년에 1회, 현장근로자를 대상으로 한 검진은 1년에 1회 이루어지며, 고대근무자 등 특수근로자는 특수건강검진을 제공받습니다. 검진 예약시기를 기존 5월에서 3월로 앞당겨 조기예약을 통해 원활한 수검이 이루어지도록 지원하고 있으며, 2023년에는 건강검진 기관을 확대하고 만족도 조사를 실시하여 건강검진 관련 제도를 개선할 예정입니다. 아울러, 롯데정보통신은 체계적인 건강상담 프로그램을 운영하고 있습니다. 2022년에는 현장 근무자를 대상으로 '찾아가는 건강상담'을 진행하여 검진 결과에 대한 1:1상담, 근골격계질환 예방 집체 교육 등 맞춤형 건강프로그램을 제공하였습니다. 유소견 결과 발생 시 체계적인 맞춤 관리 활동을 실시하여, 건강 검진이 일회성으로 그치지 않도록 지원을 확대하고 있습니다. 2023년에는 뇌심혈관계질환 발병위험도 평가를 추가하고 다양한 건강관리 프로그램(금연, 걷기 등)을 도입할 예정입니다.

코로나19 방역 활동

롯데정보통신은 코로나19 확산 방지를 위해 보임자를 포함한 전 직원을 대상으로 순환재택근무 제도를 운영하고 있으며, 임직원 및 파트너사 근로자들이 보다 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 2022년도 본사 및 현장에 약 12,000회 분의 방역 물품을 지원하였고, 변화하는 실내외 마스크 착용 등 정부 지침에 대해 지속적으로 전 임직원에게 공유 및 공지하였습니다. 코로나19 종식 이후에도 건강관리실에서는 계절성 감염병 예방체계를 구축하여 감염병 확산 및 피해를 최소화하기 위한 대응 절차를 운영할 예정입니다.



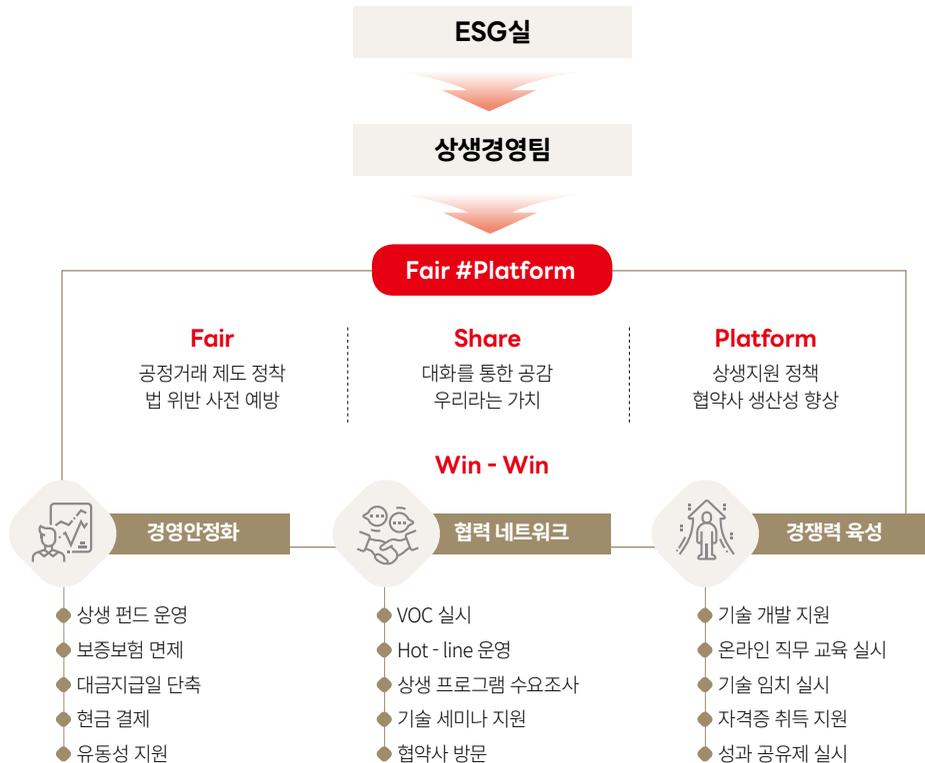
상생경영

동반성장 체계

동반성장 거버넌스

롯데정보통신은 ESG실 산하에 상생경영팀을 설치하고 동반성장 담당자를 배치하여 파트너사와의 상생을 위한 전사 협업 체계를 구축하였으며, 하도급거래 관련 자문 및 동반성장 제도를 수립하여 운영·관리하고 있습니다.

동반성장 거버넌스 및 추진방향



동반성장 추진 방향

롯데정보통신은 동반성장의 기틀을 마련하여 이해관계자들에게 상생에 대한 명확한 비전을 공유할 수 있는 글로벌 IT 기업이 되고자 합니다. 공정거래와 상생지원 제도를 통해 파트너사와 공감하고 서로 'Win-Win'하는 동반성장을 지향하고 있습니다. 파트너사 경영안정화를 위하여 협력 네트워크를 운영하고 있으며, 금융, R&D, 교육 분야 등 다양한 유형의 지원을 확대하고 있습니다. 그 결과, 롯데정보통신은 2022년도에 '동반성장지수 평가'에서 우수 등급을 취득하였습니다.

동반성장 실천

동반성장 프로그램

롯데정보통신은 파트너사와의 상생 발전을 최우선으로 생각하는 롯데 기업이념을 실천해 나가고자, 파트너사의 성장을 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 먼저, 파트너사와의 투명한 거래 문화를 조성하여, 서로의 신뢰를 기반으로 성장할 수 있는 비즈니스 환경을 만들고 있습니다. 또한, 파트너사의 자체 경쟁력 강화를 위하여 다양한 동반성장 지원 활동을 운영하고 있습니다.

기술 지원

롯데정보통신 기술 지원 프로그램은 연구 개발 지원, 기술 보호 등으로 이루어져 있습니다. 파트너사의 기술경쟁력 강화를 위해 신기술 개발, 제품 국산화, 공동 연구 등 다양한 연구개발 활동을 장려하고 지원을 실행하고 있습니다. 또한, 롯데정보통신은 파트너사의 보유 기술 보호를 위해 대·중소기업·농어업협력재단에 핵심기술을 보관하는 '기술자료 임치제도¹⁾'를 적극 권장합니다. 이를 위해 임치비를 지원하고 있으며, 지원 규모를 점차 확대해 나갈 예정입니다.

1) 기술자료 임치제도: 기업의 핵심 기술자료 및 영업비밀을 기술자료 임치센터에 안전하게 보관하여 해당 기업의 기술개발 사실을 입증하는 제도로 기술유출 및 분쟁 시 증거물로 활용하여 중소기업의 기술 보호. 수·위탁기업간 거래관계에서 '기술자료 임치제도'를 활용하여 수탁기업 (중소기업)은 핵심기술의 유출을 사전에 방지하고 위탁기업 (대기업, 공공기관 등)은 기술을 안정적으로 사용함으로써 공정한 거래환경 조성

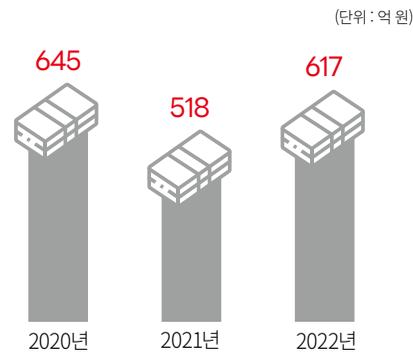
금융 지원

롯데정보통신 금융 지원 프로그램은 펀드 운용, 대금 조기 지급, 현금결제 등으로 이루어져 있습니다. 파트너사의 자금 유동성 지원을 위해 2018년 120억 원 규모의 동반성장펀드를 조성하였습니다. 2021년에는 코로나 등 파트너사의 경영 환경 어려움을 선제적으로 반영하여 30억 원을 추가 조성하였으며, 그 결과 현재 총 150억 원 규모의 동반성장펀드를 운영하고 있습니다. 해당 펀드를 통하여 파트너사 운영자금 지원, 연구개발 및 신사업 투자 등 중장기 경쟁력 강화 활동을 지원하고 있습니다. 또한, 대·중소기업·농어업협력재단(이하 동반성장위원회)에 상생협력기금을 조성하여 다양한 상생활동을 지원하는 기반을 마련하였습니다. 이외에도, 세금 계산서 발행 후 10일 내 대금 조기 지급, 현금결제, 금리 혜택 확대 등 파트너사가 고금리 시대에도 효과적으로 자금을 운용할 수 있도록 관련 정책을 지속할 예정입니다.

동반성장펀드 규모



대금 조기지급 현황



교육 및 채용 지원

롯데정보통신은 파트너사의 임직원 경쟁력 강화를 위해 파트너사 임직원 채용 및 교육을 돕는 다양한 프로그램을 도입하여 운영하고 있습니다. 롯데정보통신은 온라인 채용 활성화 및 취업박람회 지원을 통해 인재 채용에 대한 중소 파트너사의 경영 부담을 줄이고자 하며, 채용된 직원들이 우수한 인재로 성장할 수 있도록 온·오프라인 교육과 직무 자격증 취득 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2022년 약 758명의 파트너사 임직원들이 직무교육을 수료하였으며, 2023년 4월 기준 IT, 경영, 일반 상식 등 약 1,700개 과정을 제공하고 있습니다.

파트너사 커뮤니케이션

롯데정보통신은 지속적으로 파트너사와 소통하기 위해 카카오톡, 핫라인, 설문, 이메일, 홈페이지 등 다양한 비대면 청취 채널을 운영하여, 거래 중 발생한 고충, 불공정 행위, 상생 프로그램 관련 질의응답 등의 의견을 수렴하고 있습니다. 뿐만 아니라, 파트너사의 현장을 방문하는 등 직접 대면 소통을 하고 있습니다. 앞으로도 다양한 채널 운영 등 적극적인 의견 수렴을 통해 파트너사와의 소통을 강화하고자 합니다.

파트너사 소통 채널



간담회

- 파트너사 공정거래협약 체결
- 실무자 커뮤니케이션 및 협업, 공유 활동
- 정기적으로 구매상담회에 참석하여 파트너사의 판로개척 지원
- 매년 수시로 파트너사 기술세미나를 개최하여 구매, 영업, 관련 사업부서 담당자에게 파트너사의 주요 솔루션 홍보



SNS 소통채널

- 챗봇을 통해 주요 문의사항 FAQ 운영
- 견적의뢰, 발주, 대금지급 등 구매절차 진행사항에 대한 알림톡 제공
- 파트너사의 주요 솔루션 홍보

파트너사 ESG 관리 체계

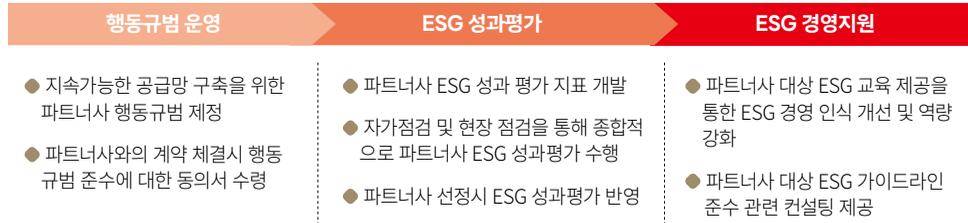
지속가능한 동반성장 생태계 구축

롯데정보통신은 파트너사와의 지속가능한 동반성장 생태계를 구축하여 내일을 이롭게 하는 상생의 가치를 실현하고 있습니다. 롯데정보통신은 파트너사들을 지속가능한 성장의 동반자로 여기고, 자금 유동성 지원부터 ESG 경영 컨설팅까지 종합적인 지원을 통해 파트너사의 ESG 역량 강화에 힘쓰고 있습니다.

행동규범 운영

롯데정보통신은 청렴실천규정 제12조 '제3자관리' 조항에 따라 파트너사에 대한 반부패/윤리경영 리스크 관리를 수행하고 있습니다. 뿐만 아니라 롯데정보통신은 파트너사가 서명한 윤리경영 실천 서약을 통해 공정하고 투명한 방식으로 거래할 것을 약속하면서, 부정, 비리 등 비윤리적인 행위 근절을 촉진하고 있습니다. 더불어 입찰 참여 파트너사를 대상으로 공정거래 서약 제도를 운영함으로써 파트너사간의 담합 등 부당한 공동행위에 대해 리스크를 사전에 인지하도록 유도하고, 이를 위반하는 파트너사와의 거래를 2년간 금지하고 있습니다.

파트너사 ESG 관리 프로세스



파트너사의 ESG 경영을 통한 사회적 책임 이행

ESG 성과평가

롯데정보통신은 파트너사를 평가 및 선정하는 과정에서 파트너사의 지속가능 경영 수준을 고려하는 정책을 도입할 계획입니다. 이를 통해 파트너사와 계약 체결 시 인권보장이나 환경 오염, 안전사고 방지 등 ESG 관리 요건에 대한 문구를 포함하고, 파트너사의 ESG 경영시스템 개선을 촉진하는 제도를 구축하고자 합니다. 한편, 롯데정보통신은 동반성장 위원회의 '중소기업 ESG 표준 가이드라인'을 기반으로 하는 40개의 맞춤형 지표를 개발하였습니다.

파트너사 ESG 성과 지표

구분	성과 지표
E (환경)	환경방침, 에너지 절감, 기후변화대응, 환경영향
S (사회)	사회보장보험, 취업규칙, 법정 의무교육 등
	안전보건관리체계, 안전작업, 시설안전 등
G (지배구조)	계약체결 및 절차, 개인정보보호, 지식재산보호
	이사회 구성, 심의 결과, 주주총회 윤리경영, ESG 강령, 비재무성과 공시

파트너사 ESG 경영 지원

파트너사 지속가능성 제고

롯데정보통신은 ESG 경영을 위해 노력할 뿐만 아니라, 앞으로도 함께할 우리의 파트너에게 ESG 측면의 경영 환경 개선 기회를 제공하고 있습니다. 2022년도에는 중소기업 파트너사 130개사 대상으로 ESG 관련 교육을 제공하였으며, 우수 중소기업 10개사에게는 해당 ESG 가이드라인 준수 관련 컨설팅을 제공하였습니다. 해당 파트너사들 중 롯데정보통신에서 제공하는 ESG 목표를 달성한 총 8개사는 동반성장위원회로부터 ESG 우수기업으로 선정되었으며, 별도의 인센티브를 수령하는 등 성과에 대한 보상을 획득하였습니다. 아울러, 파트너사의 경영 안정화를 위하여, 금융, R&D, 직무 교육 등 다양한 유형의 지원을 확대하고 있으며, 지속적인 의사소통을 통하여 파트너사의 피드백을 반영하고 있습니다.

파트너사 ESG 경영 지원 성과



정보보호 강화

정보보호 체계

4차 산업혁명으로 정보통신 기술 발달이 빠르게 진행되면서 정보보안 및 개인정보보호 중요성이 더욱 커지고 있습니다. 이에 롯데정보통신은 정보보호 체계와 시스템을 구축하고 기업과 고객의 정보를 안전하게 보호하고 있으며, 1996년 회사 설립부터 축적해 온 정보보호 관리체계 노하우를 활용하여 다양한 고객사에게 전문적인 정보보호 컨설팅과 보안솔루션을 제공하고 있습니다. 롯데정보통신의 자회사들 또한 롯데정보통신의 정보보호 정책 지침을 기반으로 개별적으로 정보보호 정책을 수립하여 이행하고 있습니다. 또한, 파트너사에 대해 연 1회 정기점검을 통해 고객정보 보호에 최선을 다하고 있습니다.

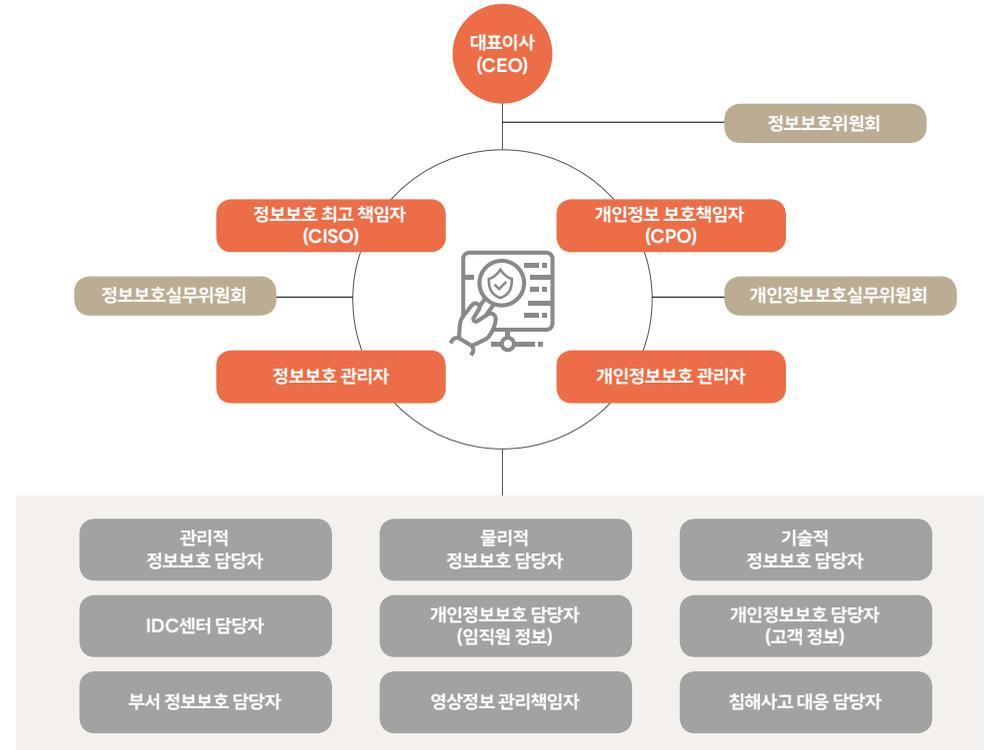
정보보호위원회 현황

구분	개최 주기	논의 내용
정보보호위원회	반기 1회	<ul style="list-style-type: none"> 정보보호 관련 주요 사안에 대한 협의 및 결정 정보보호 점검 결과 및 개선과제 공유 정보보호 법령 개정안 및 보안 이슈 공유 정보보호 업무 진행현황 공유
정보보호실무위원회	분기 1회	<ul style="list-style-type: none"> 정보보호위원회 의결사항 공유 정보보호 관련 활동의 실무적인 검토 및 이행방안 수립 정보보호 준수 사항 전파 정보보호 활동 독려 및 준수 관리
개인정보보호실무위원회	분기 1회	<ul style="list-style-type: none"> 정보보호위원회 의결사항 공유 및 개인정보보호 실무 계획 논의 개인정보보호 점검 결과, 이행 관리 협의 개인정보보호 규제 동향 및 사례 분석 개인정보처리자 인식 강화 교육, 전파 활동

정보보호 거버넌스

롯데정보통신은 전사의 중요한 정보와 자산을 효율적으로 관리/보호하기 위해 CISO(Chief Information Security Officer), CPO(Chief Privacy Officer)를 지정하고 이를 중심으로 관리적/물리적/기술적 정보보호 관리체계를 수립하여 운영 중입니다. 이와 함께 주요 경영진 및 실무자로 구성된 정보보호위원회/정보보호 실무위원회를 정기적으로 운영하며, 전사 정보보호 관련 주요 사안을 협의하고 의사결정을 내리고 있습니다.

정보보호 전담조직 구성



※ 각 담당자 보임 공식 시 팀 내 최선임자가 대행

개인정보보호 정책 및 시스템

롯데정보통신은 개인정보내부관리지침에 따라 개인정보 라이프 사이클의 단계별 세부 관리체계를 운영하고 있습니다. 또한, 개인정보의 기술적·관리적 보호조치에 의거하여 암호화와 접근통제 기준을 준수하고 매월 모든 시스템 로그를 검토하고 있습니다. 개인정보를 위탁하는 경우 수탁자의 처리 실태를 정기적으로 감독하고, 해당 정보가 안전하게 사용될 수 있도록 가명화를 권고하는 등의 관리 활동을 진행합니다. 롯데정보통신 고객은 개인정보의 처리에 관한 정보를 제공받을 권리, 개인정보 처리에 관한 동의 여부 및 동의 범위 등을 선택하고 결정할 권리, 개인정보의 열람, 정정, 처리정지, 삭제를 요구할 권리 등 직접 자신의 개인정보에 대해 권리를 행사할 수 있으며, 당사는 관련 내용을 홈페이지 내 개인정보처리 방침에서 공개하고 있습니다.

고객개인정보에 대한 고객의 권한



- 개인정보의 처리에 관한 정보를 제공 받을 권리
- 개인정보 처리에 관한 동의 여부 및 동의 범위 등을 선택하고 결정할 권리
- 개인정보의 열람, 정정, 처리정지, 삭제를 요구할 권리

개인정보보호 담당 조직

롯데정보통신은 개인정보보호 최고책임자(CPO, Chief Privacy Officer), 개인정보보호 책임자 및 전사 내 개인정보보호 담당자를 지정하여 개인정보 관리를 효과적으로 운영하고 있습니다. 개인정보보호 담당 조직은 개인정보내부관리지침개정, 개인정보처리 시스템의 로그 검토, 개인정보처리 시스템 흐름도 및 흐름표 도출, 개인정보 라이프 사이클에 따른 안전한 관리를 진행하고 있습니다. 개인정보보호 관련 중대한 이슈 및 대책에 관한 사항은 정보보호위원회 및 (개인)정보보호 실무위원회에서 협의합니다.

개인정보처리 시스템

롯데정보통신은 고객의 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 매년 개인정보처리 시스템의 점검을 시행하고 있습니다. 2022년에는 개인정보처리 시스템의 정보보호 수준 진단 및 개인정보 취급부서의 심화점검, 프로젝트 현장점검을 진행하고 개선과제를 이행하였으며, 위·수탁 관계 개인정보 파트너사 대상 점검을 수행하였습니다. 아울러, 클라우드 시스템의 사용이 증가하는 상황에 대응하여, 퍼블릭 클라우드 및 롯데정보통신 L.Cloud 서비스에 대한 정보보호 점검을 심화하고 보안을 강화할 예정입니다. 또한, 고객의 소중한 개인정보 및 자산의 유출예방을 위해 보안솔루션 모니터링 시스템 도입을 진행할 예정입니다.

정보보호 고도화

정보보안 강화

롯데정보통신은 IT기술 및 출처 별 데이터 정보보호 관리체계를 확립하고 보안정보 침해사고 대응 전담조직을 운영하여 정보보안을 강화하고 있습니다. PC 보안 강화를 위한 점검 솔루션, 문서 암호화, 매체 제어 통제, 보안 USB 사용, 유해사이트 차단, 서버 및 데이터베이스 접근제어 등 다양한 방법을 활용하여 데이터를 보호하고 있습니다. 이와 더불어, 네트워크 보호 방화벽, IPS¹⁾, 안티 DDoS²⁾ 등 보안 시스템을 운영하고 APT³⁾ 대응 시스템, 365일 24시간 관제를 통해 실시간 공격에 대응하며 재해 재난 대비를 위해 DR⁴⁾을 구성하는 등 복합적인 예방활동을 수행하고 있습니다. 또한, 점차 확대되는 비대면 커뮤니케이션 환경에 발맞추어 엔드포인트 탐지 및 대응(EDR⁵⁾)을 강화하는 등 변화하는 기업과 사회적 수요에 선제적으로 대응하고 있습니다.

정보보안 관리 프로세스



보안 정책 수립/관리

- 보안 전략 수립
- 보안 수준 평가
- 교육/홍보



보안 점검

- IT 인프라
- 홈페이지
- 개인정보



물리보안

- 반출입 관리
- 출입 관리
- CCTV 영상 정보 관리
- 사무공간 관리



보안 사고 대응

- 관제센터 운영
- 침해 사고 대응
- 악성코드 대응
- 포렌식

인력 (조직), 사업장, 단말기, 네트워크, 서버, 애플리케이션

1) IPS: Intrusion Prevention System, 침입방지시스템

2) DDoS: Distributed Denial of Service, 분산서비스 거부

3) APT: Advanced Persistent Threat, 공격형 랜섬웨어의 위협

4) DR: Disaster Recovery, 재해 복구

5) EDR: Endpoint Detection and Response, 엔드포인트 탐지 및 대응

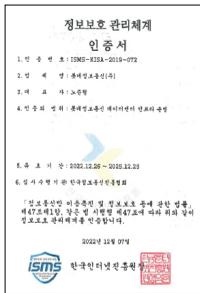
글로벌 정보보호 컴플라이언스 대응

롯데정보통신은 글로벌 개인정보보호 거버넌스를 준수함으로써 점차 강화되고 있는 글로벌 개인정보보호 규제에 체계적으로 대응하고 있습니다. 특히, EU, 미국 및 중국의 개인정보보호 법을 중심으로 개인정보보호 컴플라이언스 리스크 해소를 위해 연 1회 해외 정보보호 수준 진단을 통해 점검 및 개선과제를 이행하며, 그 결과에 대해서는 CISO 보고를 진행하고 있습니다.

정보보호 인증

롯데정보통신은 정보보호관리체계의 신뢰성/경쟁력 확보를 위해 국내 정보보호관리체계 표준인 ISMS, 국제 표준인 ISO 27001 등 관련 인증을 취득 및 유지하고 있습니다. 정보보호 표준을 바탕으로 인증 범위 외의 정보 시스템에 대해서는 자체 체크리스트 및 점검 프로세스를 통해 연 1회 이상 정보보호 현황을 점검 및 개선하며 정보보호 관리체계를 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다. 또한 고객에게 고품질 보안 서비스 제공을 위해 과학기술정보통신부가 인증하는 정보보호 전문서비스기업, 보안관제 전문기업 라이선스를 취득하여 보유하고 있습니다.

정보보호 인증 현황



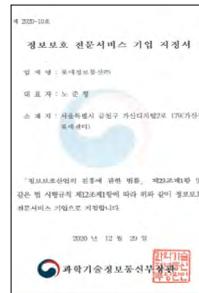
정보보호 관리체계

- 인증기관: KISA
- 취득일자: 2008.09.04
- 갱신일자: 2022.12.07



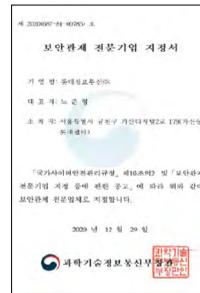
ISO 27001 (정보보호경영시스템)

- 인증기관: BSI Korea
- 취득일자: 2002.02.28
- 갱신일자: 2022.05.13



정보보호 전문서비스 기업지정¹⁾

- 인증기관: 과학기술정보통신부
- 취득일자: 2018.04.25



보안관제 전문 기업지정¹⁾

- 인증기관: 과학기술정보통신부
- 취득일자: 2018.07.13

정보보호 활동

정보보호 수준 진단

롯데정보통신은 정보보호 수준 평가 및 보안 사고 예방을 위해 매년 정보보호관리체계를 기반으로 구성된 체크리스트(관리/물리/기술/개인정보 등 4개 영역, 총 168개 항목)를 바탕으로 정보보호 수준을 점검하고 도출된 개선과제에 대한 이행관리를 수행하고 있습니다.

정보보호 수준 진단 구성

영역 구분	점검항목	주요 점검사항
관리	32개	<ul style="list-style-type: none"> • 정보보호 규정 수립 및 제/개정 여부 • 정보보호관리체계 점검 수행 및 CISO 승인 여부 • 정보보호 교육 수행 여부
물리	44개	<ul style="list-style-type: none"> • 보호구역 출입제하에 따른 관리 현황 • 보호설비의 주기적 점검 및 유지 보수 여부 • 영상정보처리기의 법적 요구사항 준수 여부
기술	47개	<ul style="list-style-type: none"> • 개발/운영 시 보안 요구사항 및 정책 적용 • 운영 중인 시스템에 대한 정기적인 패치관리 절차 • 시스템 로그 정기적 검토
개인정보	45개	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보 수집·이용 시 정보주체의 동의 절차 여부 • 개인정보 처리방침 게시 및 현행화 • 개인정보처리시스템의 접속기록 관리 및 검토

총 168개 항목 바탕으로 정보보호 법령 및 ISMS-P²⁾ 관리 체계 보안사항 점검

1) 정보보호 전문서비스기업, 보안관제 전문기업 지정은 2017년 11월 1일 롯데정보통신 법인 신설 후 재취득 하였습니다.

2) ISMS-P : Personal Information & Information Security Management System, 정보보호 및 개인정보보호 관리 체계

정보보호 교육

임직원 교육

롯데정보통신은 전사적 보안의식 수준을 제고하기 위해 매년 비정규직을 포함한 모든 임직원을 대상으로 개인정보 유출예방법, 기업의 정보 유출 사례 등의 내용으로 정보보호 교육을 실시하고 있으며, 매월 '정보보호의 날'을 지정하여 전사 대상으로 정보 침해 사례/보안 취약점 등 보안 이슈 및 트렌드를 정기적으로 공유하고 있습니다. 2022년에 전 임직원 대상으로 개인정보 및 정보보안에 대한 온라인 교육을 진행하였습니다.

파트너사 교육

개인정보를 취급하는 롯데정보통신과 파트너사 담당자를 대상으로 연 1회 이상 정기적으로 개인정보 및 관리 감독 교육을 진행하고 있으며, 파트너사의 경우, 편의를 위해 온라인 교육 수강을 할 수 있도록 안내하고 있습니다. 이러한 교육지원 활동을 통해 파트너사 직원의 보안 관리 인식 제고와 역량 강화를 이끌어 나가고 있습니다.

개인정보보호 교육

롯데정보통신은 개인정보내부관리지침에 따라 연 1회 이상 개인정보취급자를 대상으로 온라인 또는 오프라인 개인정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 2022년 총 186명의 개인정보취급자가 실시간 비대면 강의(필수) 및 그룹제공 온라인 교육(선택)을 100% 수료하였습니다. 기존 일방향교육이 아닌 수업 중 질의응답이 이루어지는 실시간 비대면 교육을 진행하여 임직원의 교육 참여도를 높이고자 노력하였습니다.

정보보호 교육 성과

영역 구분	대상	2020년	2021년	2022년
관리	임직원	2,950명	2,762명	2,865명
개인정보보호교육	개인정보취급자	171명	207명	186명
	개인정보수탁자	28社(사)	36社(사)	37社(사)

악성메일 대응 모의 훈련

롯데정보통신은 악성메일에 의한 침해사고를 예방하고 임직원의 보안 의식을 제고하기 위해 분기별 1회 모의 바이러스 훈련을 수행하고 있습니다. 아울러, 온/오프라인 교육 실시, 침해 사고 사례 조사 등 다양한 보안 활동을 실시하여 감염자의 재발 방지를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

제목: [인사팀] 연말정산 안내

<<< 주의!!! 외부에서 유입된 메일이니 링크 이동 및 첨부파일 클릭 시 주의 요망 >>>

안녕하십니까?

인사팀입니다.

22년 근로소득 연말정산 안내드립니다.

아래 상세 내용 참고하시어 기한 내 정산을 위한 내용 입력 및 필요 자료를 제출하여 주시기 바랍니다.

1. 연말정산 순서

- 1-1. 개인별 작성 및 제출
- 1-2. 제출 자료 검토 결과 공개
- 1-3. 수정 및 확정
- 1-4. 최종 결과 공개

2. 자료 입력 및 제출

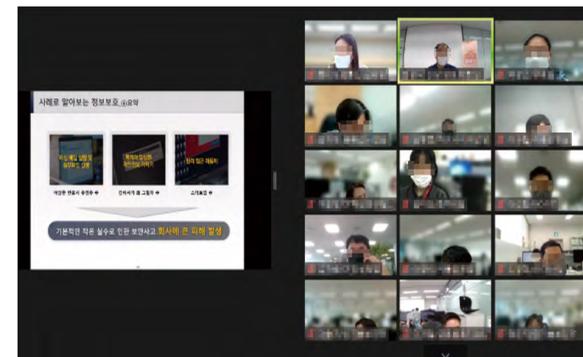
- 2-1. 아래 링크 접속하여 확인

※ 기타 자세한 내용은 아래 링크의 공지사항 참고바랍니다.

[연말정산 자료입력 바로가기](#)

감사합니다.

모의바이러스 훈련 메일



쌍방향 교육

품질경영

품질경영 정책

롯데정보통신의 모든 임직원은 고객만족도를 높이기 위한 품질경영 활동에 적극적으로 참여하고 있습니다. 특히 지속적인 품질개선을 통해 환경과 사회의 지속가능한 발전에 이바지하는 혁신적 가치를 창출하고자 합니다.

품질경영 실행 방침

롯데정보통신은 ‘고객의 Biz. Transformation을 Leading하는 서비스 기업으로, 모든 임직원은 고객 만족과 품질문화 정착을 위한 품질경영 활동에 적극 참여한다.’를 모토로 삼아 품질경영 네 가지 원칙에 따라 업무를 수행하며 품질 제고를 위하여 노력하고 있습니다.

품질경영 원칙

- 하나** 회사는 사회에서 통용되는 근본적인 가치와 법적 및 규제적 요구사항, 회사 내에서 규정하는 원칙을 지키며 기업활동을 영위한다.
- 하나** 회사는 고객과 품질경영 시스템 표준 (ISO 9001:2015)의 요구사항을 충족하고 전문성을 바탕으로 고객 가치 창출에 앞장선다.
- 하나** 회사는 제품과 서비스의 안정적인 공급을 위해 명확한 품질목표를 설정하고 매년 실현 가능한 계획을 세워 품질경영시스템을 지속적으로 개선해 나간다.
- 하나** 회사는 회사 내·외부 상황에 대한 이해를 바탕으로 고객에게 제공되는 제품과 서비스에 잠재적인 위험이 되는 리스크를 선제적으로 파악하고 해결한다.

품질경영 거버넌스

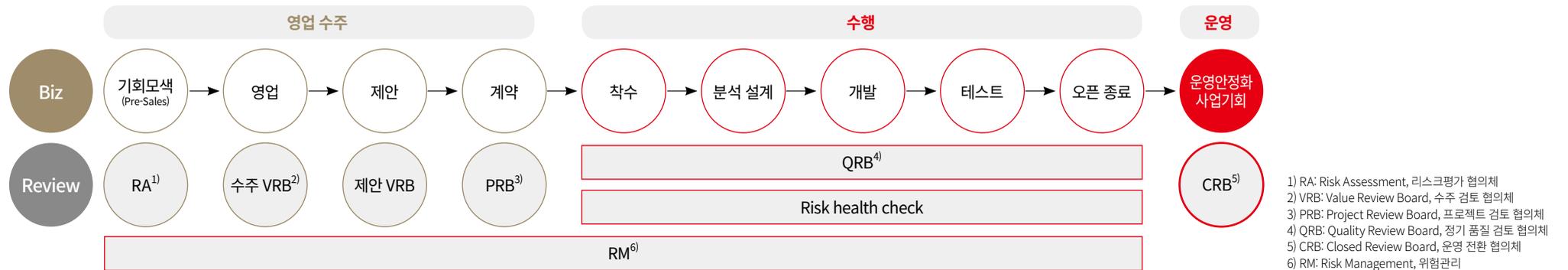
롯데정보통신은 품질관리 전담 조직과 회의체를 중심으로 한 품질경영 프로세스를 운영하여 전사적 품질 경쟁력을 확보하고 있습니다. 품질경영 거버넌스 조직은 품질경영 내재화 및 품질 목표의 지속적 관리를 효과적으로 지원하고 있습니다.

품질 회의체

구분	주재	참석대상	주기	논의내용
전사 품질회의	본부장	임원, PM, 사업부서 보임자	월 1회	- 영업 ~ 운영 사업 진행 품질 점검 - 주요 리스크 조기 관리

품질경영 프로세스

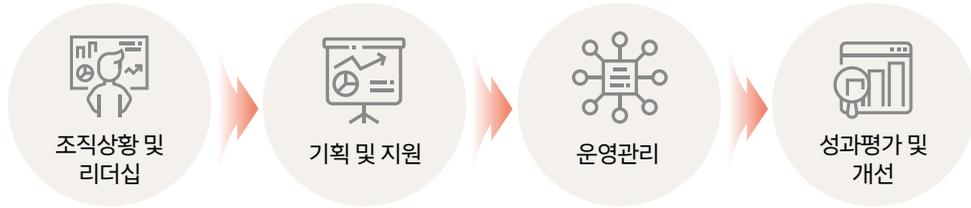
롯데정보통신은 제품이 최상의 품질로 고객에게 전달될 수 있도록 품질경영 프로세스를 구축하고 있습니다. 품질경영 프로세스는 영업 수주, 수행, 운영의 과정으로 구성되며, 단계 별 다양한 협의체를 거쳐 제품 품질을 효과적으로 제고하고 있습니다.



1) RA: Risk Assessment, 리스크평가 협의체
 2) VRB: Value Review Board, 수주 검토 협의체
 3) PRB: Project Review Board, 프로젝트 검토 협의체
 4) QRB: Quality Review Board, 정기 품질 검토 협의체
 5) CRB: Closed Review Board, 운영 전환 협의체
 6) RM: Risk Management, 위험관리

품질경영 매뉴얼

롯데정보통신은 서비스 밸류체인 내 다양한 이해관계자들의 품질 관련 요구사항에 선제적이고 체계적으로 대응하기 위한 포괄적인 품질경영 매뉴얼을 운영하고 있습니다. 롯데정보통신은 업무를 단계별로 세분화하여 품질경영 매뉴얼을 관리하고 이해관계자의 요구에 따라 지속적으로 품질경영 체계를 개선하고 있습니다.



품질경영시스템

롯데정보통신은 글로벌 품질경영시스템 표준 규격인 ISO 9001을 기본적으로 준용하며, 나아가 시장과 고객의 요구를 상회하는 수준의 품질 관리체계를 운영하고 있습니다.

품질관련 인증 현황



ISO 9001 (품질경영시스템)

- 인증기관 : BSI Korea
- 취득일자 : 2013.12.02
- 유효기간 종료일 : 2025.05.06



CMMI Level 3 (소프트웨어개발 역량 및 조직성숙도)

- 인증기관 : SEI
- 취득일자 : 2015.12.02
- 유효기간 종료일 : 2024.11.12



ISO 20000 (IT 서비스관리시스템)

- 인증기관 : BSI Korea
- 취득일자 : 2006.08.02
- 유효기간 종료일 : 2025.05.06

프로젝트 관리 방법론

롯데정보통신만의 경험과 노하우를 토대로 PMBOK¹⁾ 및 CMMI²⁾ 기반의 프로젝트 관리방법론을 구축해 체계적인 프로젝트 사업관리를 지원하고 있습니다. 더 나아가, 롯데정보통신의 방법론 및 프로세스를 파트너사와 공유하여 파트너사의 기술 경쟁력 또한 함께 개선되도록 노력하고 있습니다.

롯데정보통신 프로젝트 관리방법론 V2.0



프로젝트 관리 시스템 PMS

롯데정보통신은 프로젝트 관리 시스템인 PMS³⁾를 통한 프로젝트 관리 및 품질활동을 시행하고 있습니다. 매주 PMS를 활용하여 사업별 진척현황 및 관련 위험등급을 식별하고 있으며, 이를 기반으로 RM(Risk Management) 및 현장경영을 진행하고 있습니다.

품질 마인드 교육

롯데정보통신은 모든 임직원이 품질관리와 고객만족 중요성을 인식하고 품질경영 활동을 내재화 할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

임직원 품질의식 제고를 위한 교육

품질마인드 교육	부서 품질교육을 통해 품질경영 표준 기반 서비스 수준 강화 및 전사 품질문화 정착
전문 인력 육성	정기 품질교육을 통해 사업 수행능력 향상 및 전문 인력 양성 (프로젝트 이해, 단계별 품질 관리)
변화관리 교육	프로젝트 현장의 품질 중요성 인식 및 One Team Building 구성
정기 현장 품질관리 실태조사 및 개선사항 공유	요구사항 실태 조사를 통해 품질관리 및 개선사항 공유
프로젝트 방법론 교육	자사 보유 방법론 전파 교육을 통한 조직 기본 역량 강화 기반 SI ⁴⁾ 사업 수행력 제고

1) PMBOK: Project Management Body of Knowledge, 프로젝트 관리 지식 체계

2) CMMI: Capability Maturity Model Integration, 능력 성숙도 통합 모델

3) PMS: Project Management System, 프로젝트 관리 시스템

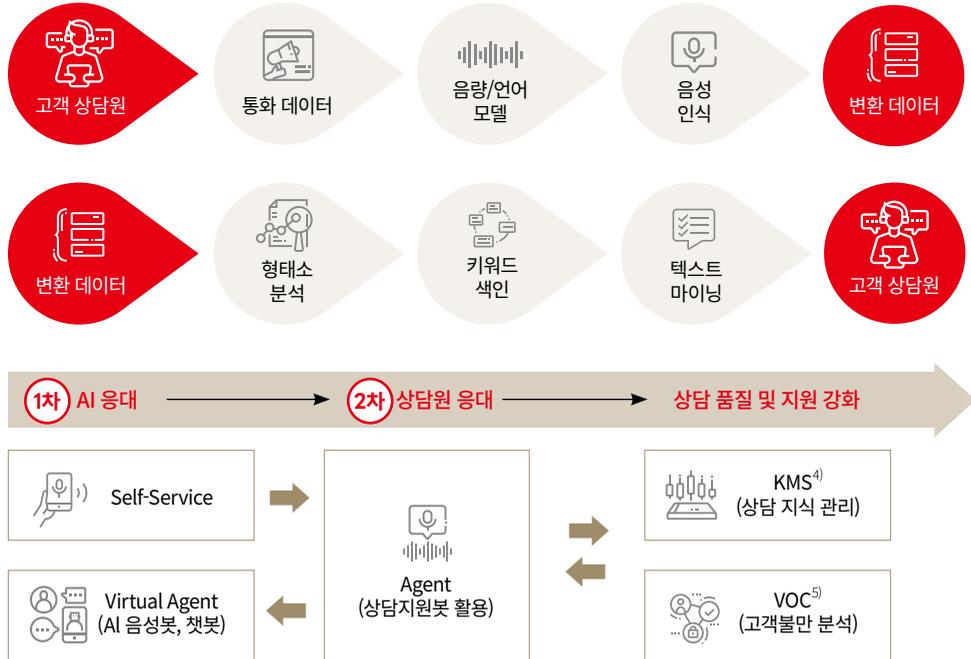
4) SI: System Integration, 시스템 개발 및 구축

고객 만족도 제고

고객 서비스 채널

롯데정보통신은 고객과 소통하는 창구로 AI CRM¹⁾ 센터를 운영하며, 고객상담 업무에 STT²⁾/TA³⁾ 등 롯데정보통신의 자체 기술 기반을 적용하여 답변의 정확성과 상담의 품질을 향상시키고 있습니다. 2021년에는 고객센터 업무 종료 후에도 고객들이 음성으로 상담을 접수할 수 있도록 음성 메시지 (VMS: Voice Message Service) 시스템을 도입하였으며, 2022년에는 STT/TA를 12개 고객센터에 오픈하였습니다. 2023년에는 AI 음성봇⁶⁾과 상담 가이드봇⁷⁾ 서비스를 추가하여 고객의 서비스 이용 편의성을 제고할 계획입니다.

AI를 활용한 CRM센터 운영



1) AI CRM: AI Customer Relationship Management, AI 고객 관계 관리
 2) STT: Speech to Text, 실시간 음성인식 시스템
 3) TA: Text Analysis, 텍스트 분석 시스템
 4) KMS: Knowledge Management Service, 상담 지식 관리
 5) VOC: Voice of Customer, 고객불만 분석
 6) 음성봇 : 인공지능(AI)과 자연어이해(NLU)를 사용한 대화형 솔루션
 7) 가이드봇 : 실시간 고객과 상담사 간의 대화내용을 분석하여, 상담 가이드 추천

고객 커뮤니케이션

롯데정보통신은 이해관계자의 신뢰를 높이기 위해 홈페이지, 유튜브 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 구축하고 투명한 정보공개와 소통 활동을 진행하고 있습니다. 롯데정보통신 홈페이지는 노트북, 휴대폰 등 디바이스의 접근성을 높이기 위해 최적화 기술을 적용하여 구축되었으며, 시각 및 청각 장애인이나 고령자 등 모든 사용자가 편리하게 이용할 수 있도록 접근성 표준 지침을 준수하여 정보통신접근성 인증을 취득하였습니다.

홈페이지에서는 사업 동향, IR 현황, 경영현황 및 사업변경 사항 등 회사와 관련된 다양한 정보를 확인할 수 있으며, 유튜브 채널(<https://www.youtube.com/channel/UCn41TnmQX9Ccswo89wDBiYg>)에서는 롯데정보통신의 IT 서비스, 솔루션 및 플랫폼 소개 영상 등을 시청할 수 있습니다.

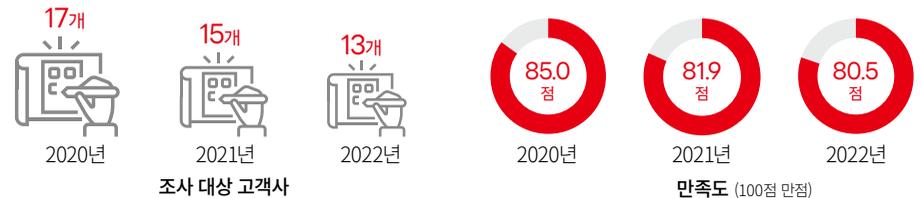
고객만족도 정기조사

롯데정보통신은 매년 고객만족도 조사(VOC)를 실시하고, 조사를 통해 도출된 개선점을 사업 활동에 반영할 수 있는 관리 체계를 운영하고 있습니다. 2022년 조사 결과, 콜센터 운영 지표(KPI) 관리 운영, 서비스 제안 등이 도출되어 개선 활동을 진행하고 있습니다.

고객만족도 조사 프로세스

조사계획 수립	조사대상자 선정	조사 실시	결과 분석	사후조치
고객의 의견 수렴 및 조사 계획서 작성	조사 목적 및 범위 등을 고려하여 관련 '고객 리스트' 작성	설문조사, 이메일, 우편 또는 직접 방문 실시	사업분류별, 고객사별, 직급별 응답자 특성별로 상세 구분 및 집단별 분석	품질개선규정에 따라 발견된 시정조치 사안에 대해 수행 책임자에게 조치의뢰
설문조사, 제품 및 서비스에 대한 고객 피드백, 시장 점유율 및 납기 준수율 등의 수치 활용	샘플링 기준 결정 및 조사 대상자 선정	고객의 표창 및 칭찬 또는 불만 등 직접적인 피드백 접수	고객의 니즈, 만족/불만족 요인을 면밀히 분석한 객관적인 자료 산출	조사결과보고서의 포트폴리오 분석 및 고객의 소리 참조
		프로젝트의 경우 시스템을 통한 고객만족도 관리	필요 시 조사분석 및 시정조치 사안 등을 포함한 조사결과보고서 작성	고객만족을 향상시키기 위한 실행계획수립 및 개선활동 실시

고객 VOC 처리 현황



사회공헌

사회공헌 추진 체계

사회공헌 추진 전략

롯데정보통신은 ‘작은 정성이 모여 세상을 바꾼다’라는 슬로건 아래 더 나은 사회를 만들기 위한 사회공헌 전략을 추진하고 있습니다. 특히 IT 역량을 활용한 재능기부, 임직원 참여 활성화, 기관과의 협업을 3가지 사회공헌 세부 목표로 세워 사회공헌의 가치와 질을 향상시키고 있습니다.

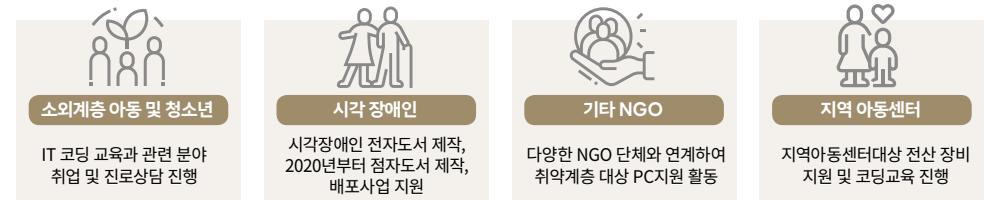


사회공헌 거버넌스

롯데정보통신은 임직원의 적극적인 사회공헌 활동 참여를 지원하기 위해 다양한 봉사 조직을 구성하고 있으며, 지속적으로 임직원의 사회공헌 활동 참여를 독려하여 참여인원과 지출 규모를 점차 확대해 나갈 계획입니다.

IT 서포터즈

IT 서포터즈는 롯데정보통신의 IT 전문 교육을 이수한 임직원들로 구성된 봉사 단체로, 사회 계층 간 구분 없이 누구나 동등한 교육 및 정보 이용 혜택을 누릴 수 있도록 IT 역량을 활용한 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.



샤롯데봉사단

샤롯데봉사단은 사람, 환경, 지역발전 등 매월 다양한 주제로 사회공헌 활동을 이행하고 있는 사내 봉사단입니다. 롯데정보통신 샤롯데봉사단은 본사가 위치한 금천구 등의 지역사회를 대상으로 하여 매월 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있으며, 지속적으로 사회공헌 활동을 추진한 결과 최근 6년간 약 1,796명의 수혜자들에게 나눔의 가치를 실천하였습니다. 아울러, 롯데정보통신은 사회공헌에 기여한 바를 인정받아 2022년 금천구청에서 개최된 자원봉사자의 날 기념행사에서 우수기업 감사패를 수여받았습니다.



사회공헌 활동

롯데정보통신은 임직원 참여와 관계 기관 협업 활성화를 바탕으로 재능기부, 봉사단 활동 등 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다. 2022년에는 코로나19로 인해 제한적으로 진행되어 온 소외 계층을 대상으로 한 디지털 교육, 사랑의 헌혈버스, 난방 취약 계층 마음온도 37°C 목도리 뜨기, 키오스크 교육 등의 사회공헌 활동을 진행했습니다. 나아가 롯데정보통신은 2023년에는 ESG 기반의 사회공헌을 수행하여 지역사회와 환경에 긍정적인 영향력을 확대해 가겠습니다.

롯데정보통신 사회공헌 프로그램

구분	프로그램
IT 교육	<ul style="list-style-type: none"> · 소외계층 코딩 교육 · 청소년 IT 교육 진로 상담 · 키오스크 교육 및 실습 봉사
사회적 문제해결	<ul style="list-style-type: none"> · 숲 해설가와 함께하는 유해식물 제거 · 사랑의 헌혈버스 · 현충원 묘역 정화 봉사
위탁 및 소외계층	<ul style="list-style-type: none"> · 금천구청과 함께하는 김장 담그기 봉사활동 · 저소득층 겨울나기 연탄 후원 및 배달 · 사랑의 비즈공예 · 사랑의 가족공예 · 소외계층 아동을 위한 '마음온도 37°C' 사랑의 목도리 뜨기 · 사랑의 티셔츠 꾸미기 · 사랑의 에코백 만들기 · 롯데그룹 김장 나눔 행사 · 아동센터 공기정화 식물 지원 · 저소득층 노인 장수사진 촬영 · 지역아동센터 타일벽화 시공 · 히크만 주머니 제작('히크만 카테터'를 삽입한 환자가 사용하는 위생 주머니) · 동물 보호시설 봉사(자사 반려동물 플랫폼 '헤이나나' 참여) · 금천구 수해복구 공사 · 환아를 위한 '세상에 하나뿐인 인형' 제작
장애인	<ul style="list-style-type: none"> · 장애인과 함께하는 나들이 체험 · 장애인 점자책 제작 · 슈퍼블루마라톤 참여(임직원과 장애인이 함께하는 마라톤)

지역 어르신 '행복사진' 촬영 봉사

롯데정보통신 임직원의 자발적 참여로 가정의 달을 맞아 매년 지역 어르신들을 위한 행복사진 봉사활동을 진행하고 있습니다. 지역 어르신들의 행복한 모습이 오래 지속되기를 기원하는 마음으로 촬영부터 사진 보정까지 전 과정을 임직원이 직접 참여 하고 있습니다. 지속적인 지역사회 공헌활동으로 어르신에게 행복을 전달해드리고 있습니다.

시기 : 5월

협력기관 : 금천구 관내 복지관

2022년 활동 내용 : 임직원들이 지역 어르신들을 직접 촬영하고 보정한 사진을 고급 액자로 제작 및 전달



어르신을 직접 촬영하고 있는 임직원

국립서울현충원 묘역 정화 봉사

롯데정보통신은 호국영령 및 순국선열의 희생정신에 존경과 감사의 마음을 표하기 위하여 매년 6월 호국보훈의 달을 맞아 국립서울현충원을 방문하여 묘역 정화 봉사활동을 진행하고 있습니다. 이를 통해 임직원들이 호국영웅의 희생을 잊지 않고 다시 한 번 감사의 마음을 전할 수 있는 계기가 되었습니다.

시기 : 6월 호국보훈의 달

협력기관 : 국립서울현충원

2022년 활동 내용 : 현충원 참배, 묘역정화, 현충원 탐방 등



배정받은 구역에서 묘비를 닦고 있는 임직원

IT 소외계층을 대상으로 한 키오스크 교육

키오스크가 실생활 전반으로 확대됨에 따라 기기 사용에 불편을 겪는 IT소외계층이 증가하고 있습니다. 이를 위해 롯데정보통신 임직원이 키오스크 교육을 진행하였습니다.

자사 키오스크 프로그램 개발자가 키오스크 사전교육 후 임직원 봉사자와 함께 매장에 방문하여 현장교육까지 수행하였습니다. IT소외계층에게 실질적인 도움이 될 수 있도록 업계 맞는 봉사활동을 이어가고 있습니다.

시기 : 7월

협력기관 : 금천장애인종합복지관

2022년 활동 내용 : IT 소외계층을 대상으로 키오스크 교육 수행



키오스크 교육 중인 임직원

금천구 집중호우 수해복구 봉사

기록적인 폭우로 금천구에 수해지역이 발생하여 롯데정보통신 임직원들이 수해복구 활동을 펼쳤습니다. 제일 크게 수해를 입은 상가 위주 진행하였으며 진흙으로 덮인 집기류와 바닥 청소, 대형 전자제품 이동 등 수해상인들에게 필요한 활동을 지원하였습니다.

수해의 아픔을 함께 나누고, 적시에 필요한 활동 지원으로 지역사회에 보탬이 되는 활동을 하고 있습니다.

시기 : 8월

협력기관 : 금천구청

2022년 활동 내용 : 집중호우로 인한 수해복구 봉사활동 수행



수해를 입은 상가에서 젖은 집기류를 치우고 있는 임직원

유기견 봉사활동

롯데정보통신의 사내 벤처인 '헤이나나' 운영 팀이 2022년 10월 유기견 센터에서 봉사활동을 진행했습니다. '헤이나나'라는 뜻은 '나나'라는 반려동물 이름을 친근하게 부르며 어디든 함께 가자는 의미를 담고 있습니다. 이름처럼 유기견과 정서적 교감, 반려견 산책 등의 활동을 통하여 보다 나은 반려동물 문화 확산에 기여하고 있습니다.

시기 : 10월

협력기관 : 동물자유연대 온센터

2022년 활동 내용 : 견사 청소, 용품 정리, 반려견 산책 등을 수행



유기견과 산책 봉사중인 임직원

사랑의 김장나눔

롯데정보통신과 롯데GRS, 롯데알미늄이 금천구청과 함께 김장나눔 봉사활동을 진행하였습니다. 사랑의 김장나눔을 통해 총 4,000kg의 김치가 나왔으며 모든 김치들을 무료급식소와 소외 계층 등 약 600가구에 전달하였습니다.

시기 : 11월

협력기관 : 금천구청

2022년 활동 내용 : 롯데 3사가 김장 재료 지원에 필요한 기부금 및 김장김치 담그기 활동 수행



겨울철 김장김치 담그기 봉사에 참여한 임직원

CASE

선수들의 꿈과 도전을 응원합니다

장애인 스포츠선수단에 지속적인 지원 실천

롯데정보통신은 사회의 소외된 이웃들에게 희망과 용기를 주기 위해 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. ‘함께하는 성장’을 강조하며, 실제로 필요한 자원과 프로그램을 고민하고 지속적인 지원책을 구상 및 실행하는 등 사회공헌 사업에 진심으로 노력하고 있습니다. 그 중 하나로, 2021년에는 8명의 장애인 탁구단을 창설하여 보다 안정적인 환경에서 선수들의 역량을 마음껏 펼쳐 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

모두와 함께하는 성장

2022년에 롯데정보통신은 지원이 필요한 다른 종목의 장애인 선수들을 돕기 위해 당구, 배드민턴, 축구, 태권도, 수영 등 총 8명의 선수들을 선수단에 추가하였습니다. 이로써 롯데정보통신은 탁구단만이 아닌 다양한 연령과 종목으로 구성된 16명의 종합 스포츠 선수단과 함께하게 되었습니다.

롯데정보통신은 팀 소속 선수들이 안정적인 생활을 유지할 수 있도록 금전적인 지원을 제공할 뿐 아니라 롯데정보통신 임직원과 동일한 수준의 복리후생을 제공합니다. 또한, 경기를 위한 훈련에 집중할 수 있도록 대회 입상 시에는 포상금을 지급하고 훈련 보조비를 제공하는 등 운동 선수에 특화된 지원 계획을 수립하고 있습니다. 또한 선수들이 고된 훈련에 지치지 않도록 전용 훈련복이나 영양 간식을 제공하는 등 마음과 정성을 담은 아낌없는 지원을 하고 있습니다. 롯데정보통신은 장애인 선수들의 꿈과 도전을 지속적으로 응원하며, 사회 구성원 모두와 ‘함께하는 성장’이라는 가치를 실현하기 위해 노력할 것입니다.



66

수영에만 전념할 수 있도록 해주셔서 감사합니다.
덕분에 올해 여러 수영대회에 출전해
좋은 결과를 얻을 수 있었습니다.

99

김은지 선수(수영)



66

회사가 세심한 지원을 해주어,
저를 포함한 많은 선수들이 경기력 향상을 위한
신체 단련에 몰입하는 것은 물론이고
정신적으로도 큰 지지를 받고 있습니다.

99

김순기 선수(탁구)



66

도움 없이 훈련하기 어려운 환경이었는데
롯데정보통신의 지원으로 탁구에만 전념할 수 있어
행복합니다. 앞으로 포기하지 않고 끝까지 노력해서
더 좋은 성적 거둘 수 있도록 최선을 다하겠습니다

99

김동혁 선수(탁구)

GOVERNANCE

거버넌스

롯데정보통신은 건전한 지배구조를 기반으로 투명하고 책임성 있는 경영을 추구하고 있습니다. 모든 경영활동에서 윤리와 준법을 최우선 가치로 삼으며, 공정한 거래를 통해 기업의 신뢰도를 높이고 있습니다. 아울러 철저한 리스크 관리를 통해 급변하는 경영상황에 유연하게 대처하며 건전하고 견고하게 성장하고 있습니다.



이사회 운영

건전한 기업지배구조

기업지배구조현장 제정

롯데정보통신은 2022년 4월 기업지배구조현장을 제정하여 회사의 지속가능경영 실현을 위한 지배구조의 향후 방향성을 대내외에 공표하였습니다. 롯데정보통신은 기업지배구조현장을 기반으로 투명한 경영을 통하여 주주, 고객, 임직원을 비롯한 파트너사 등 모든 이해관계자들과 더 큰 가치를 나누며 함께 성장하기 위해 최선을 다하겠습니다.

이사회 구성

이사회는 관련 법률과 정관이 정하는 바에 따라 구성하여 운영하고 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관에 정하여진 사항과 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 주요사항을 심의 및 의결하며 이사 및 경영진의 직무집행을 감독하고 있습니다. 롯데정보통신은 이사회가 객관적으로 회사의 업무집행을 감독할 수 있도록 이사회 구성원의 독립성을 보장합니다. 2023년 4월 말 기준, 이사회는 사내이사 4인과 사외이사 3인으로 구성되어 사외이사가 이사 총수의 1/4 이상을 구성해야 한다는 상법의 요구사항을 충족하고 있습니다. 롯데정보통신은 이사회 운영과 의사결정의 효율성을 높이기 위해 노준형 대표이사를 이사회 의장으로 선임하였습니다.

이사회 및 이사회 산하 위원회 구성 현황

※ 2023년 4월 말 기준 ● 위원장 ○ 위원

구분	성명	직책	주요 경력	임기	이사회 산하 위원회				
					감사위원회	투명경영위원회	보수위원회	사외이사후보추천위원회	ESG위원회
사내이사	노준형	대표이사 이사회 의장	前 롯데정보통신 DT사업본부장 前 롯데정보통신 전략경영본부장	2017.11.2 ~ 2024.3.19 (중임)					○
	고두영	SM사업본부장	前 롯데정보통신 DT사업본부장 前 롯데정보통신 스마트시스템부문장	2021.3.19 ~ 2025.3.24 (중임)				○	
	김경엽	경영전략본부장	前 롯데정보통신 비즈니스솔루션본부장 前 롯데정보통신 경영지원부문장	2021.3.19 ~ 2024.3.19			○		
	박종표	DT사업본부장	前 롯데정보통신 SM사업본부장 前 롯데정보통신 플랫폼사업본부장	2022.3.18 ~ 2024.3.18		○			
사외이사	홍철규	감사위원회 위원장 보수위원회 위원장	중앙대 경영학부 교수 런던 정경대 회계학 박사	2020.3.27 ~ 2024.3.18 (중임)	●	○	●		○
	양홍석	투명경영위원회 위원장 ESG위원회 위원장	서울대 경영대학원 교수 시카고대 MBA 경영학 박사	2020.3.27 ~ 2024.3.18 (중임)	○	●		○	●
	김상균	사외이사후보추천위원회 위원장	경희대 경영대학원 교수 연세대 인지과학 박사	2022.3.18 ~ 2024.3.18	○		○	●	

롯데정보통신은 보다 체계적이고 전문적인 이사회 운영을 위하여 정관 및 이사회 운영규정에 근거하여 이사회 내에 감사위원회, 투명경영위원회, 보수위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회 5개의 전문위원회를 설치하여 이를 운영하고 있습니다. 감사위원회는 상법 제542조의11 제2항 및 제415조의2 제2항의 요구사항을, 기타 위원회는 상법 제393조의2 요구사항을 준수하고 경영진으로부터의 독립성을 보장 받으며 각 위원회의 특성을 고려하여 전문성을 갖춘 위원으로 구성되어 있습니다.



이사회 산하 위원회별 기능 및 운영성과

위원회명	개최 횟수	안건 수	참석율	주요 활동/기능
감사위원회	7	8(16)	100%	이사 및 경영진 업무 감독 외부감사인 선정에 대한 승인
투명경영위원회	5	4(8)	100%	주요 사항에 대한 경영투명성 제고 내부거래 심의
보수위원회	2	5(5)	100%	등기이사 보수의 한도 승인 등기이사 개별보수(성과급 포함) 승인
사외이사후보추천위원회	2	2(2)	100%	사외이사 선임 원칙의 수립, 점검, 보완 주주총회에 사외이사후보 추천
ESG위원회	4	4(7)	100%	ESG 경영 관련 의사결정 주요 ESG 리스크/기회 관리

※ 괄호 안 숫자는 보고안건 포함 시 안건 수

이사회 운영체계

이사회 독립성

롯데정보통신의 이사는 투명한 기업 경영에 필요한 요건을 갖춘 후보들을 대상으로 주주총회에서 선임됩니다. 사내이사 후보는 이사회의 추천을 받고, 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보로 구성됩니다. 사외이사후보추천위원회는 후보 선정 시, 대상자가 결격 사유가 없고 법령과 이사회 규정에서 정한 자격요건을 충족하며 회사와 주주 등의 이익을 도모할 수 있는 인사인지 검증합니다.

롯데정보통신은 사외이사의 참여를 보장합니다. 롯데정보통신은 감사위원회를 사외이사 3명으로 구성하여 경영진으로부터 완전한 독립성과 자율성을 확보하고 있습니다. 이러한 감사위원회는 경영진에 대한 통제 기능을 강화하여 책임경영을 유도하고 감사의 객관성 강화와 신뢰도를 제고하고 있습니다. 또한 감사위원회 외의 다른 모든 위원회는 사규 및 관련 법령에 의거하여 위원회의 과반수를 사외이사로 구성하고 있습니다. 롯데정보통신은 또한, 이사회 의사결정 시 이해관계가 개입될 위험을 최소화하기 위해 관련 법 및 이사회 운영규정에 따라 ‘이사와 회사 간의 거래’를 제한하고 있습니다. 만일 이사 개인의 이해관계가 확인될 경우 해당 이사는 의결권을 행사할 수 없으며, 이사와 회사의 주요 거래 및 최대주주와의 관계는 사업보고서 상에 공시됩니다.

사외이사 직무수행 지원

롯데정보통신은 사외이사의 원활한 직무수행을 위해 회사의 주요 경영 사항에 대한 필요 정보와 자료를 제공하고 있습니다. 특히 글로벌 동향 및 신사업 분야에 대한 사외이사의 이해도를 높이기 위해 담당 부서를 지정하여 위원회의 운영 활동을 적극 지원하고 있습니다.

사외이사 대상 교육내역

교육일자	참석 사외이사	교육내용
2022.04.28	김상균	데이터센터 사업현황 및 소개 (신임 사외이사 대상 교육)
2022.11.17	홍철규, 양홍석	내부회계관리제도 관련 교육 (그룹 주관 교육)

이사회 다양성과 전문성

롯데정보통신은 급변하는 경영 환경에 효과적으로 대응하기 위하여 이사회가 적시에 효과적인 의사 결정을 할 수 있도록 지원하는 한편, 다양한 전문가들로 이사회를 구성하였습니다. 대표이사는 IT 서비스 분야의 최고 전문가로 인정받고 있으며, 이사회 의장으로서 책임 경영을 추진하고 있습니다. 또한, 사외이사후보추천위원회를 통해 회사 사업분야, 경영, 회계, 법률 등 여러 분야에서 전문 지식과 경험이 풍부한 전문가를 사외이사 후보로 검토 및 추천하고 주주총회의 최종 의사결정을 통해 선임함으로써 사외이사가 객관적이고 체계적으로 경영진을 감독하고 조언할 수 있도록 하고 있습니다.

롯데정보통신은 이사회가 주주, 고객을 비롯한 이해관계자들의 이해를 두루 고려하여 폭넓은 시각을 바탕으로 중요한 의사결정에 임할 수 있도록 성별, 나이, 학력, 종교, 정치적 성향 등을 한정하지 않고 다양한 이사들로 이사회를 구성하고자 노력하고 있습니다. 특히, 2022년에는 메타버스 확대를 고려하여 관련 분야의 전문가인 김상균 교수를 신규 선임하는 등 전문성을 강화하였습니다.

이사회 평가와 보상

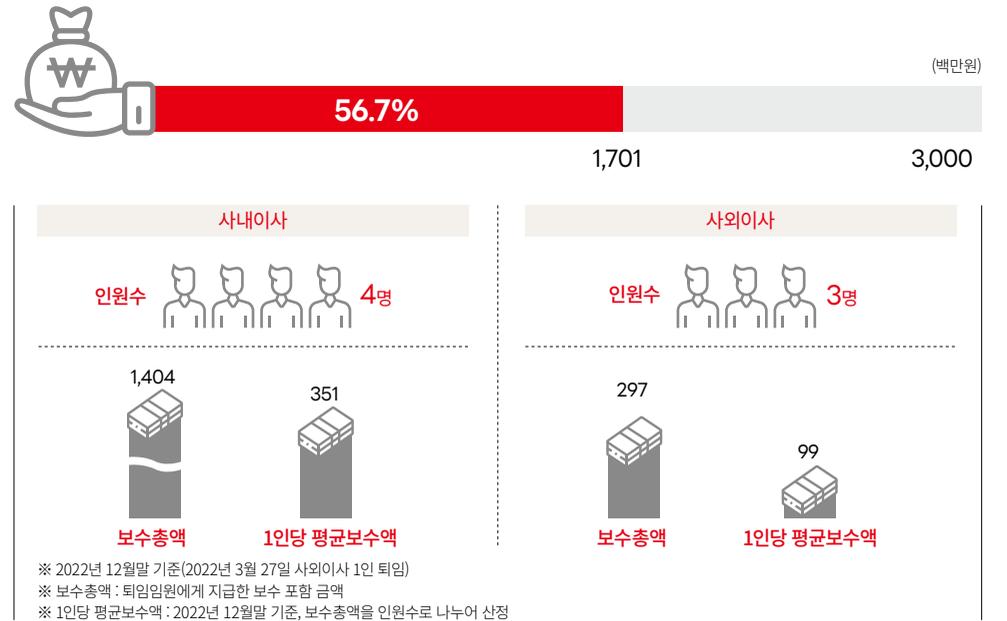
롯데정보통신 이사의 보수는 보수위원회가 결의한 사항을 바탕으로 상법 및 정관에 의거하여 주주총회에서 그 한도가 결정되고 해당 한도 내에서 기본연봉과 성과급이 합산되어 지급됩니다. 성과급은 임원 보수 규정에 따라 매출액, 영업이익 등 회사의 경영 성과와 리더십, 윤리경영, 기타 회사 기여도를 종합적으로 고려하여 산정됩니다. 다만, 사외이사 및 감사위원회 위원은 독립성 유지를 위하여 평가와 보상을 연동하지 않으며 성과급 지급 대상에서 제외하고 있습니다.

사외이사의 연간 활동에 대한 평가는 현재 시행되고 있지는 않으나, 향후 이사회에서 사외이사 평가의 공정성 확보 방안, 구체적 평가 방법 등에 대한 충분한 논의 후 평가제도를 도입할 계획입니다. 사외이사의 활동에 대한 평가는 관계 법령에 의거한 결격 사유 및 적합성, 이사회 기여도(참여도), 업무 전문성 등을 종합적으로 고려하여 판단하고자 하며, 이는 재선임 결정에 활용될 예정입니다. 2022년도 주주총회에서 승인 받은 등기 이사 보수의 한도는 연간 30억 원입니다. 지급 현황은 아래와 같습니다.

이사회 역량 매트릭스

항목	노준형	고두영	김경엽	박종표	홍철규	양홍석	김상균
재무	●		●		●		
산업(IT)	●	●		●			●
환경		●				●	
사회	●			●	●	●	●
지배구조	●		●		●	●	●

2022년 이사 보상 현황



이사회 운영 활동

이사회 운영 정책 및 현황

롯데정보통신의 이사회는 정기 이사회와 임시 이사회로 구분하여 개최되며, 이사회 의장이 소집하고 있습니다. 정기 이사회는 분기별 1회 개최를 원칙으로 하고, 이사회의 결의가 필요한 긴급 사안이 있는 경우 임시 이사회를 수시로 개최할 수 있습니다. 이사회의 결의는 과반수의 찬성으로 하되, 일부 사항에 대해서는 재적이사 3분의 2 이상의 찬성을 기초로 결의하고 있습니다. 2022년 롯데정보통신 이사회는 정기 이사회와 임시 이사회를 포함하여 총 8회 개최 되었으며, 15건의 결의 안건과 11건의 보고 안건을 의결하였습니다.

2022년 이사회 개최 내역

회사	개최일자	주요 의결 및 보고사항	가결여부
'22년 1회차	2022.01.27	1. 제5기 재무제표 및 영업보고서 승인의 件 2. 이사 겸임 승인의 件 3. 내부회계관리제도 운영실태 보고	가결 가결 보고
'22년 2회차	2022.02.24	1. 제5기 정기주주총회 소집 및 회의목적사항 결정의 件 2. 정기주주총회 전자투표제 도입 승인의 件 3. '22년 안전 및 보건 계획 승인의 件 4. 준법지원인 선임의 件 5. 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고	가결 가결 가결 가결 보고
'22년 3회차	2022.03.18	1. '22년 주요 거래 포괄 승인의 件 2. 이사회 내 위원 선임의 件 3. 임원보수 규정 개정의 件	가결 가결 가결
'22년 4회차	2022.04.28	1. 기업지배구조현장 제정의 件 2. 준법통제기준 개정의 件 3. 1분기 실적 보고 4. 내부회계관리규정 개정 보고	가결 가결 보고 보고
'22년 5회차	2022.08.03	1. '22년 주요 거래 포괄 승인의 件 2. 원화 운영자금 한도 승인의 件 3. '22년 상반기 실적 보고	가결 가결 보고
'22년 6회차	2022.10.27	1. 3분기 실적 보고 2. 원화운영자금한도 승인 결과 보고 3. 자회사 거래 한도 승인의 件	보고 보고 가결
'22년 7회차	2022.12.15	1. 임원 인사 보고	보고
'22년 8회차	2022.12.22	1. '23년 주요 거래 포괄 승인의 件 2. 전기차 초고속 충전 인프라 SPC 투자 보고 3. '23년 CES 참가 계획 보고 4. '22년 대외 ESG 평가 결과 보고	가결 보고 보고 보고

감사위원회 운영 규정

롯데정보통신은 감사위원회 위원 전원을 주주총회에서 선임한 사외이사로 구성하여 경영진이 채택한 내부통제 정책 및 제도의 적정성과 효과성에 대하여 독립적이고 객관적인 평가를 수행하고 있습니다. 감사위원회는 상법에 의거하여 1인 이상을 회계 전문가로 구성하고, 감사위원회 위원장뿐만 아니라 전 구성원을 사외이사로 선임하였습니다. 아울러, 롯데 그룹 차원의 감사위원 대상 정기 교육과 사업 관련 상시 교육을 실시하여 감사위원의 전문성 및 사업 이해도를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

외부감사인 감사 의견

사업연도	감사인	감사의견	특이사항
제6기(2022년도)	안진회계법인	적정	해당사항 없음
제5기(2021년도)	안진회계법인	적정	해당사항 없음
제4기(2020년도)	안진회계법인	적정	해당사항 없음

외부감사인 감사·비감사용역 체결 현황

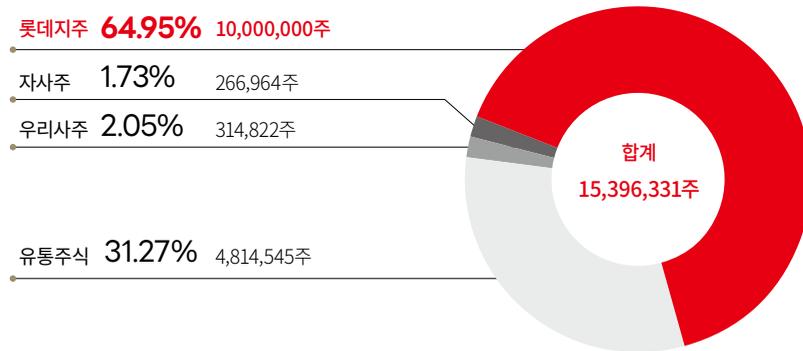
사업연도	감사인	감사의견	내용	보수(백만원)
제6기(2022년도)	안진회계법인	감사	재무제표 감사	430
		비감사	세무자문	10

주주 가치 제고

주주 지배구조

2022년 12월 31일 기준, 롯데정보통신의 총 발행주식 수는 15,396,331주이며, 이 중 의결권 행사가 가능한 유통주식 수는 자기주식 266,964주를 제외한 15,129,367주입니다. 발행한 주식은 모두 보통주이며, 주식 수에 따라 공평한 의결권이 부여되어 있습니다. 롯데정보통신의 최대주주는 롯데지주(주)이며 총 65%의 지분율을 차지하고 있습니다

주주 구성 및 보유 현황



※ 22년 12월 말 기준

주주 친화 경영 강화

주주 소통 확대

롯데정보통신은 홈페이지, 지속가능경영보고서, 금융감독원 전자공시시스템, 한국거래소 상장공시시스템 등을 통해 주기적으로 회사 경영 관련 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 또한 롯데정보통신은 홈페이지 내 별도 IR(Investor Relations) 페이지를 통하여 주주 및 투자자와 적극적으로 소통함으로써 주주 가치를 제고하고 시장의 신뢰를 확보하기 위하여 노력하고 있습니다. [Contact IR](#)

주주 환원 정책

롯데정보통신은 주주환원을 위해 배당정책을 적극 시행하고 있으며, 현금 배당금과 배당성향을 안정적으로 유지함으로써 주주가치 향상을 위해 노력하고 있습니다. 롯데정보통신은 2018년 상장 이후 주주가치 제고를 위해 총 5회의 연속 결산배당을 진행하였습니다. 주주환원 정책에 따라 3년 간 매년 106억원을 주주들에게 현금 배당으로 지급하였으며 연결 기준으로 배당 성향 30%를 초과하였습니다. 앞으로도 재무적 관점, 경영 환경, 투자 등 다양한 요소를 고려하여 배당가능이익 범위 내에서 주주 친화적인 배당정책을 지속적으로 실행할 예정입니다.

배당 현황



구분	단위	2020	2021	2022
주당 현금배당	원	700	700	700
총 현금배당금	억원	106	106	106

주주 권익 보호

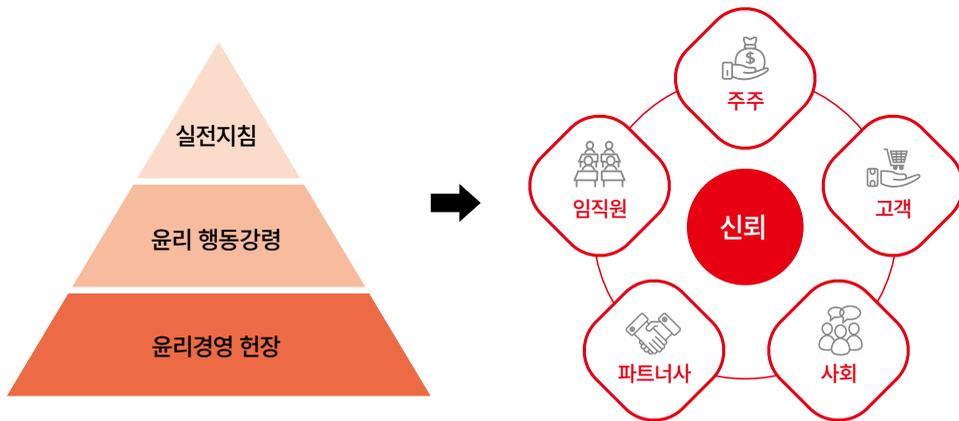
롯데정보통신은 주주총회의 일시, 장소 및 의안을 주주총회일(회의일) 14일 이전에 공고함으로써 주주들이 의안에 대해 충분히 검토하고 의결권을 행사할 수 있도록 하고 있습니다. 아울러, 롯데정보통신은 상법 제368조의4에 따라 전자투표제를 도입하여 주주의 의결권 행사에 편의성을 제고하고 있습니다. 2023년 3월 개최된 제6기 주주총회에서도 전자투표제를 실시하였으며, 주주총회에서 행사된 의결권의 비율은 75.8%입니다

윤리경영

윤리경영 체계

롯데정보통신은 모든 경영 활동에 있어 ‘윤리’를 최우선 가치로 삼고, 투명성과 적법성을 갖춘 상태에서 모든 업무를 수행해 나가고 있습니다. 롯데정보통신이 추구하는 윤리경영은 기업이 경제적, 법률적 책임 이행과 더불어 사회적 통념으로 기대되는 윤리적 기준까지 의사결정과 행동원칙으로 삼아 기업의 지속가능한 발전을 도모하는 경영활동을 의미합니다. 롯데정보통신은 사업을 수행하는 과정에서 발생할 수 있는 다양한 법규 위반에 대한 리스크를 사전에 예방하기 위하여 윤리현장과 행동강령, 그리고 세부적인 실천지침을 운영하고 있으며, 컴플라이언스 진단 및 개선사항 도출 등 윤리경영 체계를 공고히 하고 있습니다.

윤리경영체계



윤리경영 시스템(3C)

롯데정보통신은 기업윤리에 대한 구체적인 규정과 행동 지침을 담은 행동강령을 바탕으로 전담조직 설치 및 운영, 임직원 인식 제고를 위한 교육 등을 진행하며 윤리경영 체계를 정착시켜 나가고 있습니다.

윤리경영 시스템(3C) 개요

윤리경영 시스템 (3C)



윤리경영 현장 서약

롯데정보통신은 2019년 11월 8일 개최된 윤리경영 선포식에서 새로운 기술 및 서비스 패러다임을 바탕으로 고객 가치를 창출하고 디지털 플랫폼 리딩기업으로 도약하는 것을 목표로 하는 윤리경영 현장을 발표하고, 전 임직원이 윤리경영 서약서에 서명하였습니다. 이후 매년 신규로 채용된 인력에 대해 HR 시스템을 통한 서명을 진행하고 있습니다. 롯데정보통신은 윤리경영으로 주주, 고객, 직원, 파트너사 등 모든 이해관계자로부터 신뢰와 존경을 받는 미래 글로벌 기업이 되기 위해 다음과 같이 실천을 다짐하고 있습니다.

윤리경영 현장

- 우리는 높은 윤리적 가치관을 바탕으로 직무를 수행함에 있어 카르텔, 거래선 제한·차별 등과 같은 불공정 거래, 지적재산 침해, 영업비밀 유출 등 일체의 불공정 행위를 하지 않는다.
- 우리는 파트너사와 동등하고 상호보완적 관계를 통해 모두 함께 지속성장이 가능한 동반자 관계를 확립한다.
- 우리는 상호신뢰와 이해를 바탕으로 자율적·창의적으로 일할 수 있는 근무환경을 조성한다.
- 우리는 주주 및 이해관계자들의 가치창출 뿐만 아니라 사회 공헌 활동을 통해 지역사회 발전을 위해 노력한다.
- 우리는 모든 기업활동 과정에서 환경관련 규정과 원칙을 반드시 준수한다.

롯데인의 행동강령(Code of Conduct)

롯데정보통신은 관련 법령과 사규 뿐만 아니라 행동강령을 준수하여 공정하고 투명하게 사업을 운영함으로써 다양한 이해관계자들의 신뢰를 확보하고자 노력합니다. 롯데인의 행동강령은 고객, 임직원, 파트너사, 주주, 사회의 신뢰 확보를 위해 롯데인으로서 지켜야 하는 행동 원칙을 담고 있습니다.

롯데인의 행동강령 주요 내용

고객과의 신뢰	임직원과의 신뢰	파트너사와의 신뢰	주주와의 신뢰	사회와의 신뢰
최고의 제품과 서비스 제공, 정직한 마케팅, 고객정보 보호, 브랜드 보호	공정한 기회와 공정한 대우, 구성원간 상호존중, 양성평등, 안전한 근무환경, 자산보호, 지적재산권 보호, 정보유출 방지	공정거래 법령준수, 파트너사 존중, 공정한 경쟁, 합법적인 정보수집, 부패 및 부정청탁 금지	주주가치 제고, 이해상충 방지, 회계투명성 제고, 내부자거래 금지	환경보호, 사회적 가치 창출 및 사회공헌, 인권존중, 문화적 다양성 존중, 각국의 법령준수, 정치와 경제의 분리

부패 방지 규정

롯데정보통신은 2021년 7월에 부패 방지 관련 법규, 부정청탁 및 금품 수수 행위 등에 대한 준수 기준으로 구성된 청렴실천규정을 제정함으로써 부정 위험 관리 수준을 제고할 수 있는 전사적 기반을 마련하였습니다. 2022년에는 청렴실천규정 제12조 ‘제3자관리’ 조항을 신설하였으며, 파트너사 등에 대한 반부패/윤리경영 리스크 현황파악 및 이슈발생 방지를 위한 선제적 점검 등 제3자 관리에 대한 노력을 하고 있습니다. 특히, 주요 파트너사 10개사 윤리경영 방침 및 관리 현황 점검을 통한 리스크를 파악하고, 파트너사의 실질적인 윤리경영 실천을 위한 가이드 제시 및 이행 모니터링을 진행했습니다.

파트너사 윤리경영 5대 점검지표

1 윤리경영 방침 및 정책	2 임직원 윤리서약	3 비윤리적 이슈 제보 채널	4 반부패 관리 절차	5 윤리경영 교육 및 전파
--------------------------	----------------------	---------------------------	-----------------------	--------------------------

윤리경영 고도화

윤리경영 교육

롯데정보통신은 윤리경영 실천에 대한 임직원의 의식수준 제고를 위해 윤리경영 관련 교육 및 홍보 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 비정규직 인원을 포함한 전 임직원을 대상으로 법정필수교육을 진행하고 있으며, 특히 신규 입사자에게는 윤리경영실천지침, 부패 및 부정청탁금지, 올바른 자산운영과 불공정거래 방지, 정보보호 등 임직원에게 꼭 필요한 윤리경영 교육을 제공하고 있습니다. 롯데정보통신이 2022년 실시한 법정필수교육 완료율은 100%입니다. 또한, 임직원들의 이해를 돕기 위해 부정청탁 가이드 및 체크리스트를 배포하고, 구성원들의 윤리경영 컨텐츠 접근성과 윤리적 실천을 강화하기 위해 윤리 챗봇 서비스를 운영하고 있습니다.

윤리감사

롯데정보통신 감사담당 부서는 임직원의 윤리의식 강화를 위해 정기적인 윤리감사와 수시 감사를 병행하고 있습니다. 정기적인 윤리감사는 분기별 부문 경영진단을 실시하고 있으며, 3년 주기로 회사의 모든 운영에 대해 감사를 수행하고자 합니다. 이에 연간 감사계획 및 실적을 감사위원회에 보고하고 승인을 받고 있습니다. 또한, 근무태만, 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등과 같은 사내 규정 위반 관련 설문조사를 통해 비윤리적 또는 불법적 이슈 발생 여부를 체계적으로 모니터링하고 있으며, 익명 제보를 통해 수시감사가 진행되고 있습니다.

윤리경영 실천

신문고 제도

롯데정보통신은 사업의 투명성과 책임성을 강화하고, 고객 가치를 훼손하는 부정 비리 행위를 근절하기 위한 신문고 제도를 운영하고 있습니다. 임직원 윤리경영 교육을 통해 신고처와 제보 방법을 교육하고, 사내 포털 내 게시판에 신문고 제보 방법 등을 게시하고 있으며, 임직원, 파트너사, 구매처, 고객, 주주 등 내/외부 이해관계자로부터 임직원의 부정 및 비리 행위에 대한 신고를 접수 받고 있습니다.

사내 신문고

신고 및 처리 절차

롯데정보통신은 신고자의 신원을 보호하기 위하여 이메일, 전화, 우편 및 홈페이지 신문고 등 다양한 채널을 통하여 제보를 접수할 수 있도록 하고 있습니다. 접수된 제보 사항은 내부 규정에 따라 검토 및 관리하고 있으며, 검토 경과 및 결과를 투명하게 공개하고 있습니다. 또한 강력한 제보자 보호를 위해 임직원 윤리경영 실천지침에 제보자 보호 원칙을 명문화했으며, 제보자에 대한 보호체계를 운영하고, 신고 행위로 인해 어떠한 불이익도 받지 않도록 철저히 비밀을 보장하고 있습니다.

신고 접수 및 처리 절차

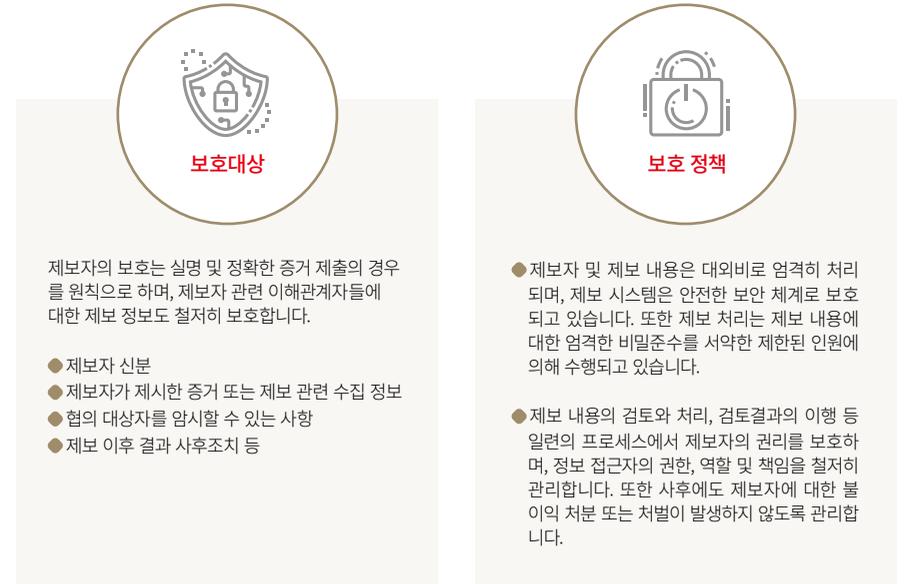


사내 신문고 제보 건수(비율)

사업연도		2020년	2021년	2022년	비율
제보	부정	4	0	2	22.22%
	민원	4	6	3	33.33%
	기타	3	5	4	44.44%

※단위 : 건, %
※제보 비율은 2022년에 해당함

제보자 보호 체계



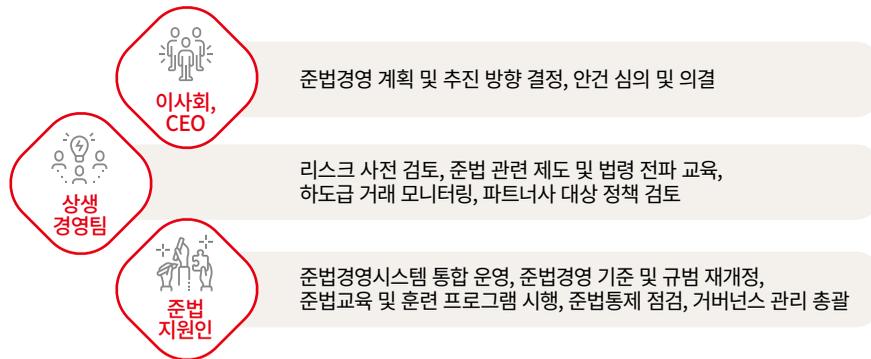
준법의식 내재화

준법경영 체계

롯데정보통신의 임직원은 준법경영의 중요성을 인식하고 있으며, 모든 이해관계자와의 관계에서 준법경영 실천을 위해 필요한 제도와 기준 및 조직을 구축 운영하고 있습니다.

이사회 결의를 통해 준법지원인을 선임하고, 주요 준법경영 활동계획 및 실적을 이사회에 보고하고 있습니다.

준법경영 전담조직별 역할



연도별 준법경영 제도 구축 현황

2020	<ul style="list-style-type: none"> • 공정거래 및 하도급, 반부패, 고용 및 노동(파견법), 개인정보 및 영업 비밀 등 부문별 전자 컴플라이언스 시스템 구축 • 공정거래법 가이드라인 준수를 위한 가이드라인 배포, 사규 개정 등 프로세스 개선
2021	<ul style="list-style-type: none"> • 공정거래 관련 법령 개정사항을 반영한 계약 검토 체크리스트 및 공정거래 자율준수편람 배포 • 투명하고 공정한 기업문화 확립을 위한 청렴실천규정 신규 제정
2022	<ul style="list-style-type: none"> • 준법지원제도 강화를 위한 준법통제기준 개정 • 준법경영을 위한 컴플라이언스 가이드북 배포 • 준법경영포털 도입 및 계약 관련 사규 재정비 통한 리스크 예방체계 강화

공정거래 원칙

롯데정보통신은 파트너사와의 공정한 거래 관계 조성을 위해 공정거래위원회의 4대 실천사항을 홈페이지에 게시하고 있으며, 구매와 관련된 절차를 수시로 점검하는 등 실천사항을 적극 이행하고 있습니다. 구매관리 규정을 통하여 하도급법 기반의 공정거래 절차와 입찰, 수의계약 기준을 명확히 하였으며 제안평가치침을 제정하여 공정한 파트너 선정을 위하여 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라, 2022년에는 선급금 지급 절차를 개정하고, 파트너사의 기술자료 보호 강화를 위하여 제안서 수령 시 비밀유지계약 체결 절차를 마련하였습니다.

공정거래위원회 4대 실천사항

- 협력업체 선정 및 운용과정에 대한 투명성과 공정성 제고
- 하도급거래 공정화에 관한 법률 (하도급법) 위반행위 예방 지침 제고

1
협력업체 운영 가이드라인

2
서면발급 및 보존에 관한 가이드라인

- 하도급 계약 시 서면 발급 및 보존 관련 기준 구체화
- 선진적인 서면 발급관행 촉진 및 공정한 하도급 거래질서 구축

- 하도급거래에 대한 공정성 및 적법성 여부에 대한 자체 심의
- 하도급법 위반행위의 예방 세부지침

3
내부 심의위원회 운영 가이드라인

4
바람직한 계약 체결 가이드라인

- 대·중소기업간 계약체결 기준 구체화
- 합리적이고 공정한 거래관행 위한 세부지침 제시

표준하도급계약서

롯데정보통신은 불공정거래를 방지하기 위해 공정거래위원회에서 고시한 표준하도급계약서로 하도급거래 계약을 체결하고 있으며, 계약서 상에는 수급사업자의 권익 보호를 위한 특약을 명시하고 있습니다. 또한, 파트너사 포털인 'ePartner', 전자계약 사이트 'ECS'를 통해 전자 계약 체결을 진행하여, 구두 발주, 부당 발주 취소 등 불공정거래 행위를 사전에 방지하고 있습니다.

윤리 서약서

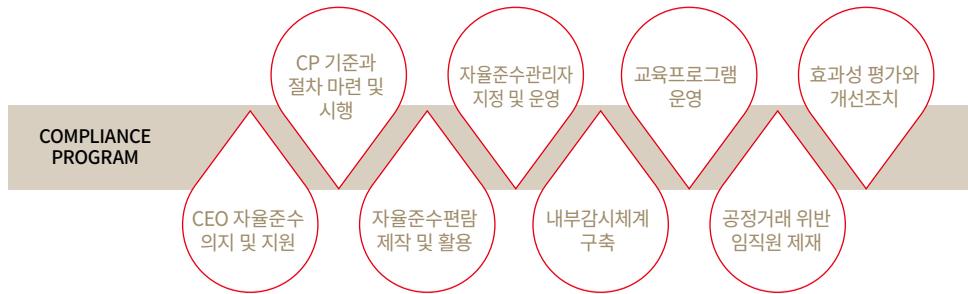
롯데정보통신은 파트너사가 서명한 윤리경영 실천 서약서를 통해 공정하고 투명한 방식으로 거래할 것을 약속하면서, 부정, 비리 등 비윤리적인 행위 근절을 촉진하고 있습니다. 더불어 입찰 참여 파트너사를 대상으로 공정거래 서약 제도를 운영함으로써 파트너사 간의 담합 등 부당한 공동행위에 대해 리스크를 사전에 인지하도록 유도하고, 이를 위반하는 파트너사는 당사와의 거래를 2년간 금지하고 있습니다.

준법경영 고도화

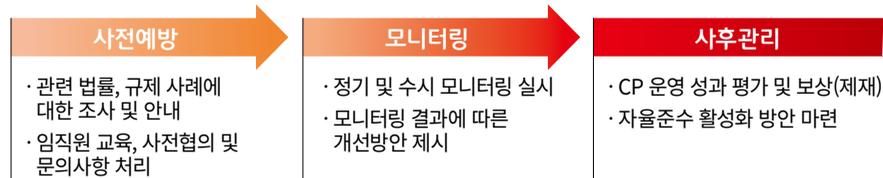
공정거래 자율준수 프로그램(CP)

롯데정보통신은 공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program)을 도입하여 투명하고 적법한 경영활동을 실시하여 왔습니다. 공정거래 자율준수 프로그램은 임직원에게 공정거래 관련 법령 준수를 위한 명확한 행동 기준을 제시하여 임직원의 윤리 및 준법 의식을 향상시키고, 규정 위반 행위를 사전에 식별 및 예방할 수 있는 시스템입니다. 롯데정보통신은 2014년 7월, 대표이사과 전 임직원이 공정거래에 대한 자율준수를 선언하였고, 2021년에 최신 법규 적용 자율준수 편람 개정, 계약 체크리스트 배포, 임직원 교육 및 모니터링 등 공정거래 자율준수 활동을 강화하여 내부 공정거래 체계를 강화하였습니다.

CP 핵심요소



CP 프로세스



기업 공정거래 담당자 선임

롯데정보통신은 이사회 의 승인을 통해 공정거래 자율준수관리자를 선임하여 공정거래 자율준수 프로그램 운영을 관리하고 있습니다. 자율준수관리자는 공정거래 자율준수프로그램 실행계획을 수립하고 집행 과정을 감독하고 있으며, 반기별로 공정거래 운영 실적 및 계획을 보고하고 있습니다. 또한, 공정거래 관련 교육을 진행하여 관련 담당자의 공정거래 준수 역량을 강화하고 있습니다.

임직원 대상 공정거래 교육

롯데정보통신은 공정거래 실천을 위해 임직원을 대상으로 공정거래법, 하도급법 등 관련 법령 및 준수 사항과 최신 동향 등에 대하여 정기적으로 교육을 실시하고 있습니다. 매년 신규 입사자 및 유관부서를 대상으로 5회 이상 교육을 진행함과 동시에 그룹 인재개발원의 온라인 강의를 활용한 교육도 진행하고 있습니다. 2021년도에는 하도급과 연관성이 있는 부서 대상으로 교육을 진행하였고, 2022년도에는 전사적으로 공정거래법 위반 리스크가 큰 부서들을 대상으로 공정거래법 교육을 전면 실시하는 등 교육체계를 강화하였으며, 기존의 하도급 관련 부서 교육도 실시하였습니다. 2023년도에는 강화된 교육체계를 바탕으로 부서별로 심화된 공정거래법 교육을 진행할 예정입니다.

파트너사 공정거래 이행

롯데정보통신은 파트너사와 체결하는 계약서에 파트너사 권익보호 관련 조항을 표준화하고 계약 진행 현황 알림 메시지를 파트너사에게 발송하는 등 파트너사와의 투명하고 공정한 거래 환경 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 하도급 심의위원회에서 계약 관계 및 관련 법규 준수 현황을 매월 검토하여, 파트너사에게 계약상 불이익이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

공정거래 및 부패방지

롯데정보통신은 내부 헬프데스크를 통한 임직원 상담창구를 상시 운영 하여 공정거래와 부패 방지, 경제제재 관련 법률자문 등 관련 법령의 자발적 준수를 유도하고 있으며 추가적으로 별도 외부 자문을 진행하고 있습니다. 또한 불공정거래 및 비윤리적 행위에 대한 내부 고발 제도를 운영하고 있으며 ESG실 내에 공정거래 자율준수관리자를 두어 불공정거래 및 비윤리적 행위에 대응하고 있습니다.

내부 고발 대상 불공정거래 및 비윤리적 행위



공정거래 자율준수 점검

롯데정보통신은 전사적인 공정거래 자율준수 점검활동을 수행하고 있습니다. 법률 위반 위험성이 있다고 판단되는 경우, 준법 담당 부서의 사전 검토를 받도록 하여 위반 행위를 사전에 예방하고 있으며, 특히 계약 체결 시 체크리스트를 작성하고 첨부하도록 규정하여 체계적인 자율준수 문화를 확산하고 있습니다.

준법경영 실천

롯데정보통신은 준법경영을 롯데정보통신 고유의 문화로 내재화하기 위하여 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

주요 준법경영 문화 구축 활동

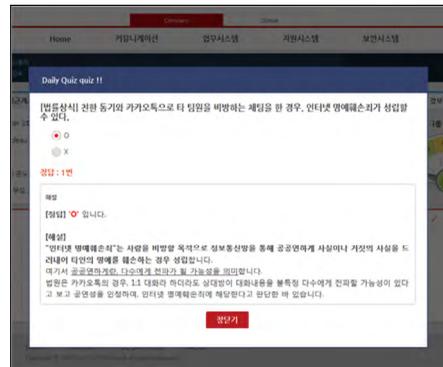
컴플라이언스 개선	<ul style="list-style-type: none"> 준법통제기준 프로세스 정기평가 및 개선 조직 및 전사 기반 준법시스템 체계 구축 준법경영 우수사례 발굴 및 전파
컴플라이언스 조직문화 구축	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래 자율준수편람 개정 및 배포 주요 법령 개정사항 및 분쟁 사례 레터 배포 회사 관련 법령 및 사규에 대하여 Daily Legal Test 진행 준법경영 Q&A 자문 임직원 전문가 배치

컴플라이언스 교육

롯데정보통신은 효과적인 준법경영 실천 및 법적 리스크에 대한 사전 예방을 위해, 입사 시에 준법서약서를 작성하도록 하고 있으며 매년 전 임직원을 대상으로 업무 수행 시 알아야 하는 규제 및 준수 사항과 최신 동향 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 해당 교육은 정기 및 수시로 실시되며, 전 임직원 대상 법정교육, 관련 업무 수행 임직원 대상의 특별 교육(공정거래 및 하도급, 반부패, 개인정보 보호), 신입/경력 입사자 대상 입문 교육 등 대상별로 세분화된 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

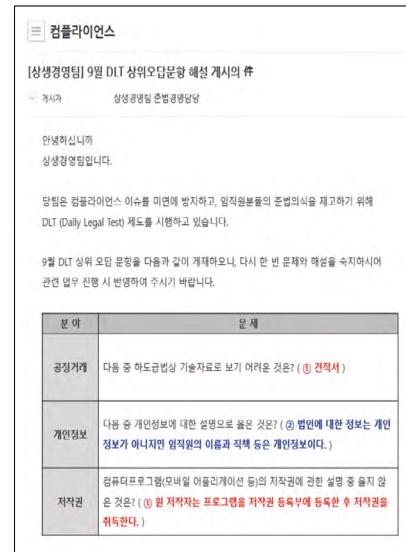


컴플라이언스 교육 자료 배포



DLT(Daily Legal Test) 화면

아울러, 롯데정보통신은 효과적인 준법 경영 실현을 위해 임직원을 대상으로 회사 관련 법령 및 사규에 대한 DLT(Daily Legal Test)를 시행하고 있습니다. 매월 DLT 우수 정답자를 사내게시판에 공지 및 시상하며, 오답률이 높은 문제는 관련 내용을 반복적으로 출제함으로써 교육 효과를 높이고 있습니다. 준법경영 전담조직인 상생경영팀에는 변호사 자격을 보유한 준법지원인과 이를 지원하는 준법경영담당자들이 근무하며, 임직원의 준법경영 Q&A에 대하여 상시 대응하고 있습니다.



Q&A 상시 대응



분쟁 사례 레터 배포

하도급법 준수 관리

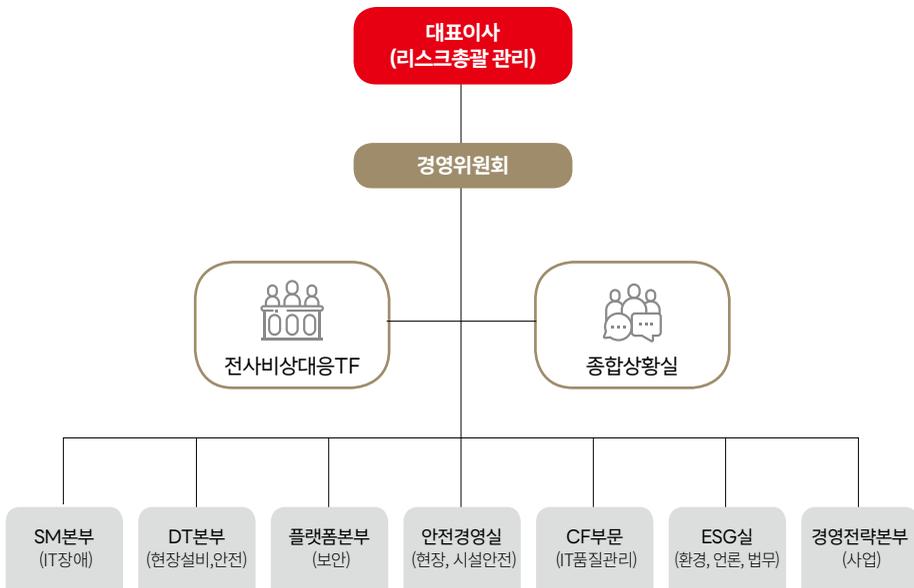
롯데정보통신은 '하도급거래 심의위원회 설치 및 운용 실천사항'에 따라 매월 1회 하도급심의위원회를 개최하여 임직원의 하도급법 준수 여부를 점검합니다. 하도급심의위원회는 하도급 계약에 대한 사전심의를 통해 컴플라이언스 리스크를 사전에 예방하며, 대금 지급 및 계약서 사후 심의를 통해 리스크 사항을 조치하고 그 외 상생정책 시행 및 운영에 대한 심의를 진행합니다. 2022년에는 총 12회 개최 되었으며, 운영 중 건의사항 및 점검 결과 보완사항에 대한 개선활동을 수행하였습니다. 하도급심의위원회의 실천사항은 롯데정보통신 홈페이지에 게시하여 파트너사가 확인할 수 있도록 하고 있습니다.

통합 리스크 관리

리스크 관리 체계

경영 환경의 불확실성이 증가하고 기업에 영향을 미치는 경제, 사회, 환경 분야 요인들이 다양해지고 있습니다. 롯데정보통신은 전사적 차원에서 관리해야 할 리스크를 종합적으로 파악하고 경영시스템에 미칠 영향을 평가하며, 대표이사의 총괄 아래 경영위원회를 중심으로 적시에 리스크에 효과적으로 대응하고 있습니다. 각 부문은 일상적인 모니터링을 통해 잠재적 리스크를 사전에 예방하고 통합적인 대응 전략을 구축하여 기업 경영과 의사결정 과정에 내재화하고 있습니다. 비상시 종합상황실과 TF를 구성하여 운영함으로써 전사적 대응이 가능하도록 조치를 취하고 있습니다.

리스크 관리 체계



리스크 관리 프로세스



롯데정보통신은 내부감사 및 내부회계관리제도 등 내부통제 시스템을 통해 재무적, 비재무적 리스크에 대한 사후 모니터링을 수행하고 있습니다.

내부감사

롯데정보통신은 법령, 정관 및 롯데정보통신의 각종 규정에서 정하여진 조직과 절차를 통하여 내부 감사를 실시하고 있으며, 내부통제 정책 전반을 지속적으로 개선, 보완해 가고 있습니다. 감사담당 부서는 효과적인 내부 감사 시행을 위해 연간 감사계획 및 실적을 감사위원회에 보고하고 승인을 받고 있습니다. 전원 사외이사로 구성된 감사위원회는 회계·재무전문가를 포함함으로써 강화된 전문성 및 독립성을 바탕으로 경영진의 합리적 경영판단에 대하여 독립적 의견을 제시하고 있습니다.

내부회계관리

롯데정보통신은 내부회계관리규정을 제정하고 내부회계관리제도를 설계·운영하고 있으며, 관련법에 의거하여 내부회계관리제도 운영실태를 매 사업연도마다 주주총회와 이사회, 그리고 감사위원회에 보고하고 있습니다. 이와 더불어 감사위원회는 매 사업연도마다 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하고 그 결과를 이사회에 보고하며, 외부 감사를 통해 내부회계관리제도를 지속적으로 발전시키고 있습니다.

내부회계 운영 실태 평가결과

사업연도	회사	감사위원회	외부감사인
제6기(2022년도)	적정	적정	적정
제5기(2021년도)	적정	적정	적정
제4기(2020년도)	적정	적정	적정

APPENDIX

Key Performance Data	082
GRI Standards Index	090
TCFD Index	095
SASB	096
UN SDGs	099
제3자 검증 의견서	101
협회 가입현황·수상내역	103

KEY PERFORMANCE DATA

경제 성과

주요 재무 실적

구분		단위	2020	2021	2022
연결 기준	매출액	백만 원	849,546	929,999	1,047,705
	영업이익		38,751	39,966	34,251
	당기순이익		29,873	34,659	28,385
	자산총계		649,501	750,130	871,932
	부채총계		236,152	316,886	417,980
	부채비율(부채/자기자본)	%	57.13	73.14	92.08
별도 기준	매출액	백만 원	835,877	912,600	990,140
	영업이익		38,836	40,842	41,108
	당기순이익		30,047	35,078	23,844
	자산총계		645,473	743,993	796,903
	부채총계	233,229	311,603	355,237	
신용 등급	나이스신용평가	등급	A1	A1	A1
	한국신용평가		A1	A1	—
	한국기업평가		—	—	A1

경제적 가치 배분

구분		단위	2020	2021	2022
고객	매출액	백만 원	849,546	929,999	1,047,705
임직원	급여 및 복리후생비		246,852	256,757	310,977
협력업체	구매비용		470,491	536,268	593,238
주주 투자자	현금배당총액 및 이자비용		10,796	11,228	14,833
정부	법인세		8,201	9,661	7,870
지역사회	기부금		83	781 ¹⁾	397

※연결재무제표 기준

1) 전기 지속가능경영보고서에 기재된 2021년도 숫자를 정정함

ENVIRONMENT

온실가스 감축 실적

구분	단위	2020	2021	2022
온실가스 감축량	tCO ₂ eq	1,818.6	2,306.9	1,908.2
서울		333.6	1,349.5	1,345.0
용인		1,485.0	957.4	437.9
대전		0	0	125.3
전력 사용량 저감 실적	MWh	3,958.6	5,021.5	4,153.5
서울		726.1	2,937.5	2,927.7
용인		3,232.5	2,083.9	953.1
대전		0	0	272.8

온실가스 배출량

구분	단위	2020	2021	2022
온실가스 총 배출량 ¹⁾ (Scope 1 + Scope 2)	tCO ₂ eq	80,618	93,362	112,255
Scope 1(직접배출량)		430	521	393
서울		341	347	335
대전		5	4	3
용인		72	169	55
구관		12	1	0
Scope 2(간접배출량)		80,188	92,843	111,863
서울		15,894	13,940	14,006
대전		2,730	3,082	3,258
용인		60,960	75,238	94,043
구관	604	584	556	
Scope 3 ²⁾ (기타간접배출량)	5,219	6,238	11,875	
연면적 기준 배출량(원단위)	tCO ₂ eq/m ²	1.17	1.09	1.43
서울		0.67	0.59	0.84
대전		0.68	0.76	0.81
용인		2.28	1.74	2.17
구관		0.04	0.04	0.04
매출액 기준 배출량(원단위)	tCO ₂ eq/십억원	96.45	102.30	113.37

1) 사업장별/연료별 에너지 사용량 합계값은 온실가스 배출량 명세서 산정 기준에 따라 소수점 처리 기준 상이하여 상호 불일치함
(사업장별 합산 기준: 사업장 단위 합산 후 소수점 절삭, 연료별 합산 기준: 연료 단위 합산 후 소수점 반올림)

2) 2022년 배출량 산정 카테고리 확대에 의한 배출량 증가(확대 항목: 상품 및 서비스 구매, 외부 구매 및 투자에 속하지 않는 연료 및 에너지 관련)

에너지 사용량 및 감축량

구분	단위	2020	2021	2022	
총 에너지 사용량 ¹⁾		1,658	1,947	2,342	
서울	TJ	333	297	298	
대전		56	64	68	
용인		1,256	1,574	1,965	
구관		13	12	11	
원단위 에너지 사용량		TJ/십억 원	1.98	2.13	2.37
Scope 1 (직접배출, 에너지사용량)		7.17	8.51	6.78	
서울	TJ	5.81	5.99	5.93	
LNG		3.08	3.46	3.91	
휘발유		2.48	2.24	1.92	
경유		0.25	0.29	0.11	
대전		0.08	0.06	0.05	
경유		0.08	0.06	0.05	
용인		1.04	2.44	0.80	
휘발유		0.10	0.07	0.06	
경유		0.94	2.37	0.73	
구관		0.25	0.01	0	
LNG		0.25	0.01	0	
Scope 2 (간접배출, 에너지사용량)			1,651	1,940	2,338
전기		TJ	1,651	1,940	2,338
서울	327.25		291.29	292.67	
대전	56.21		64.39	68.09	
용인	1,255.16		1,572.19	1,965.15	
구관	12.43		12.21	11.62	
에너지 사용량 절감		38.00	48.20	39.81	
LED 조명등 교체	TJ	2.05	1.78	0	
항온항습기 Ec-FAN 교체		28.98	18.23	0	
외기냉기 가동		1.05	0	0	
프리쿨링 운전		0.00	28.20	39.67	
항온항습기 운전효과		5.92	0	0	

폐기물 발생 및 재활용 현황

구분	단위	2020	2021	2022
폐기물 발생량 합계		166.27	174.06	145.24
서울	ton	128.45	132.97	103.49
대전		5.70	5.04	4.65
용인		32.12	36.05	37.10
폐기물 처리량 (일반)		0	0	0
일반		0	0	0
폐기물 처리량 (소각)		120.54	126.33	41.75
서울		82.72	85.24	0
대전		5.70	5.04	4.65
용인		32.12	36.05	37.10
폐기물 재활용량		45.73	47.73	103.49
서울		45.73	47.73	103.49
대전		0	0	0
용인		0	0	0
폐기물 재활용률	%	27.5	27.4	71.3
폐기물 처리 비용	억 원	0.36	0.37	0.33
총 폐기물 배출량 (원단위)	ton / 십억 원	0.20	0.19	0.15

1) 사업장별/연료별 에너지 사용량 합계값은 온실가스 배출량 명세서 산정 기준에 따라 소수점 처리 기준 상이하여 상호 불일치함
(사업장별 합산 기준 : 사업장 단위 합산 후 소수점 절삭, 연료별 합산 기준 : 연료 단위 합산 후 소수점 반올림)

용수 사용량

구분	단위	2020	2021	2022
총 용수 사용량	ton	91,810	105,722	116,961
서울		20,598	31,527	33,392
대전		457	2,593	4,680
용인		51,569	55,728	69,554
구관		19,186	15,874	9,335
상수도 사용량	ton	91,810	105,722	116,961
서울		20,598	31,527	33,392
대전		457	2,593	4,680
용인		51,569	55,728	69,554
구관		19,186	15,874	9,335
지하수 사용량	ton	0	0	0
서울		0	0	0
대전		0	0	0
용인		0	0	0
구관		0	0	0
총 용수 사용량 (원단위)	ton/십억 원	109.84	115.85	118.13
재활용 용수 사용량	ton	32,107	55,252	70,778
서울		0	14,157	13,196
대전		0	1,582	4,375
용인		32,107	39,513	53,207
용수 재활용 비율	%	35	52	61

대기가스 배출량

구분	단위	2020	2021	2022
NOx 배출량	ton	0.095	0.081	0.103
SOx 배출량		-	0.00032	-
먼지 배출량		-	0.00041	-
NOx 배출량 (원단위)	ton/십억 원	0.00011	0.00009	0.0001
SOx 배출량 (원단위)		-	0.00001	-
먼지 배출량 (원단위)		-	0.00001	-

녹색구매 실적

구분	단위	2020	2021	2022
녹색구매 실적	백만 원	151	3	5

환경법규 위반

구분	단위	2020	2021	2022
환경법규 위반	벌금 총액	0	0	0
	제기된 소송 수	0	0	0
	비금전적 제재 수	0	0	0

SOCIAL

임직원 현황

구분		단위	2020	2021	2022
총 직원 수	해외법인 및 출자 포함	명	2,803	2,885	2,940
	국내 본사 정규+계약직원		2,798	2,882	2,935
고용 형태별	정규직	명	2,728	2,778	2,824
	비정규직		75	107	116
연령별	30세 미만	명	709	801	855
	30 ~ 50세		1,871	1,792	1,760
	50세 초과		223	292	325
성별	남성	명	2,003	2,037	2,053
	여성		800	848	887
국적	내국인	명	2,795	2,879	2,937
	외국인		8	6	3

※ 주재원/외국인 직원수, 해당년도 말 기준 만나이로 연령 기준 수정으로 전년 보고서의 2020년, 2021년 데이터와 상이한 부분이 있음

신규 채용 임직원 현황

구분		단위	2020	2021	2022
총 신규 채용인원	합계	명	220	518	525
성별	남성	명	120	316	325
	여성		100	202	200
연령별	30세 미만	명	162	372	359
	30 ~ 50세		58	146	165
	50세 초과		-	-	1

※ 그룹 전입 제외, 해당년도 말 기준 만나이로 연령 기준 수정하여 전년 보고서의 2020년, 2021년 데이터와 상이한 부분이 있음

고용 다양성

구분	단위	2020	2021	2022
여성 리더십				
여성 관리자 수(책임급이상)	명	219	221	234
여성 관리자 비율(여성 관리자/전체 관리자)	%	17.5	17.8	18.9
여성 임원급 관리자 수	명	2	4	3
여성 임원급 관리자 비율	%	9.5	19	16.7
장애인 구성원 수	명	45	48	48
장애인 구성원 비율	%	1.6	1.7	1.6
국가보훈자 수	명	54	53	56
국가보훈자 비율	%	1.9	1.8	1.9

※ 여성 관리자 기준 수정, 사업보고서 기준 수정으로 전년 보고서의 2020년, 2021년 데이터와 상이한 부분이 있음

근속년수

구분		단위	2020	2021	2022
평균 근속년수	전체	년	8.3	8.1	7.9
	남성		9.3	9.1	8.9
	여성		5.8	5.6	5.6

출산휴가 및 육아휴직 현황

구분	단위	2020	2021	2022
출산휴가 사용자 수	명	99	105	95
남성		71	70	57
여성		28	35	38
출산 후 복귀율(12개월 이내)	%	84	96	94
남성		87	97	97
여성		80	94	88
육아휴직 사용자 수	명	125	114	142
남성		62	54	71
여성		63	60	71
육아휴직 복귀 인원	명	96	89	84
남성		55	57	61
여성		41	32	23
육아휴직 사용 후 복귀율	%	84	96	94
남성		87	97	97
여성		80	94	88
육아휴직 후 12개월 이상 근무자	명	109	90	65
남성		59	47	51
여성		50	43	14
복귀 후 12개월 이내 퇴사율 ¹⁾	%	15	13	12

1) 산정식 변경으로 전년 보고서의 2020년, 2021년 데이터와 상이한 부분이 있음

공정한 인사 제도

구분	단위	2020	2021	2022
남성 기본급 대비 여성 기본급 비율 ¹⁾	%	100	100	100
비급여혜택(복리후생)이 제공되는 임직원 비율 ²⁾	%	100	100	100

1) 기본급 비율: 신입 초임 기준

2) 복리후생 제공 비율: 전 임직원 기준

임직원 교육

구분	단위	2020	2021	2022
총 교육비	백만 원	2,375	3,258	3,852
총 교육 참여 임직원수	명	30,846	34,811	33,929
인당 교육 투자비	천원/인	847	1,129	1,310
총 교육시간	시간	84,661	85,729	81,161
1인당 교육시간 ¹⁾		30.2	29.7	28.0

1) 1인당 총 교육시간: 총 임직원 수 기준

성과평가

구분	단위	2020	2021	2022
성과평가심사 대상자 총 인원수	명	2,567	2,389	2,562
성과평가 실시 비율	%	100	100	100

임직원 만족도

구분	단위	2020	2021	2022
임직원 만족도	점	68.2	69.3	72.0

퇴직연금지원

구분	단위	2020	2021	2022
DB 운용금액 (연결)	백만 원	121,743	133,394	177,341
DC 운용금액 (연결)		232	508	623

품질경영

구분	단위	2020	2021	2022
연구개발 투자비	백만 원	14,630	16,088	14,589
매출액 대비 투자 비율	%	1.7	1.7	1.4

협력사 거래 현황

구분	단위	2020	2021	2022
파트너사 수	개	1,257	1,246	1,138

동반성장 상생협력

구분	단위	2020	2021	2022
금융지원- 동반성장 펀드	조성 총액	12,000	15,000	15,000
	금융기관 조성액	6,000	7,500	7,500
	집행금액	11,715	10,167	13,365
교육지원	프로그램 수	540	540	600
	교육 횟수	12	11	11
	수료 인원	416	566	758
기술지원	기술자료 임치 지원 건수	5	12	32
채용지원	온라인 채용 공고 지원	0	9	22

사회공헌활동

구분	단위	2020	2021	2022
봉사활동 참여 구성원 비중	%	11.5	13.0	9.4
사회공헌 참여 시간	시간	1,304	1,550	1,203
임직원 봉사활동 참여 인원	명	321	376	275
임직원 1인당 봉사활동 시간	시간	4.1	4.1	4.4
사회공헌 기부금	백만 원	83	770	350

사회공헌 프로그램

구분	단위	2020	2021	2022	
사회적문제 해결	수혜 인원	명	50	0	100
	투입비용	백만 원	0.69	3.21	1.69
장애인 생활 지원	수혜 인원	명	0	11	60
	투입비용	백만 원	0.23	5.18	0
취약/소외계층 지원	참여 인원	명	210	190	200
	투입비용	백만 원	2.10	13.80	12.58
IT교육(소외계층)	참여 인원	명	0	0	33
	투입비용	백만 원	0	0	2.84
여성 생활 지원	참여 인원	명	0	200	0
	투입비용	백만 원	0	0.26	0
기타	참여 인원	명	0	0	30
	투입비용	백만 원	0	0	5.54

사업장 안전보건

구분	단위	2020	2021	2022
업무상 재해자 수	임직원	0	0	0
	협력사	0	0	0
업무 관련한 사망 건수	임직원	0	0	0
	협력사	0	0	0
근로손실재해율 (LTIFR)	임직원	0	0	0
	협력사	0	0	0

정보보안

구분		단위	2020	2021	2022
제품/서비스 안전 법규 위반 건수		건	0	0	0
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생 건수			0	0	0
고객 개인정보와 관련된 정보보안 위반/ 사고 발생 건수			0	0	0
데이터 누출 사고로 피해를 입은 고객의 건수			0	0	0
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 총액		원	0	0	0
사용자 개인정보 보호와 관련된 법적 절차 중 발생한 총 금전적 손실액		원	0	0	0
보안인력	보안인력 수	명	177	180	171
	보안인력 중 인권교육 이수자 수	명	177	178	171

고객정보 및 사용자 데이터

구분		단위	2020	2021	2022
고객정보가 2차 목적으로 사용된 수		건	0	0	0
정부 및 법 집행 기관으로부터 사용자 데이터 및 정보에 대해 요청 받은 횟수		건	0	0	0

해외사업장 인재관리

구분		단위	2020	2021	2022
해외 파견자 수 ¹⁾		명	15	13	15
해외사업장 총 근무자 수		명	258	264	341
해외사업장 총 관리자 수 ¹⁾		명	54	55	60
현지인 관리자 수		명	45	46	51
현지인 관리자 비율		%	83	84	85
현지인 고용자 수		명	243	251	326

1) 해외 파견자 수, 해외사업장 총 관리자 수 기준 변경으로 전년 보고서의 2020년, 2021년 데이터와 상이한 부분이 있음

고객만족도

구분		단위	2020	2021	2022
고객만족도		점	85.0	81.9	80.5

GOVERNANCE

이사회 운영 및 구성

구분		단위	2020	2021	2022
이사회 구성 합계		명	6	6	7
사내이사 수			2	3	4
사외이사 수			3	3	3
기타 비상무이사 수			1	0	0
이사회 운영	이사회 내 사외이사 비율	%	50	50	43
	연간 이사회 출석률		95	100	95
	이사회 내 여성 이사 비율		0	0	0
출석률이 저조한 사외이사 수(75% 미만)		명	0	0	0
이사회 개최횟수		회	8	9	8
사외이사후보추천위원회 개최횟수		회	2	0	2
보수위원회 개최횟수		회	2	3	2
감사위원회 개최횟수		회	7	5	7
외부감사인에 지급한 감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율		%	2.5	2.2	2
특수관계 법인 거래 규모		백만 원	561,118	644,345	688,968
이사회 개최 전 이사회 소집통지 기한		일	7	7	7

임원의 보수

구분		단위	2020	2021	2022
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)		백만 원	2,410 ¹⁾	1,546 ²⁾	1,701
사외이사 (감사위원회 위원 제외)			-	-	-
감사위원회 위원			232	216	297

1) 2020년: 사내이사 보수 중 퇴직급여 1,318(백만 원) 포함

2) 2021년: 사내이사 보수 중 퇴직급여 427(백만 원) 포함

주주 현황

구분	소유주식수(주)	지분율(%)
롯데지주(주)	10,000,000	65.0
국민연금	1,086,526	7.1
우리사주조합	314,822	2.0
자사주	266,964	1.7
기타	3,728,019	24.2
합계	15,396,331	100

우리사주제도

구분	단위	2020	2021	2022
우리사주조합 주식 수	주	483,994	389,314	314,822
우리사주제도(ESOP) 또는 직원주식구입(ESPP) 제공 비율	%	3.14	2.53	2.04

배당 현황

구분		단위	2020	2021	2022
주식	발행된 주식 수	주	15,396,331	15,396,331	15,396,331
	유통주식 수	주	15,129,367	15,129,367	15,129,367
배당	현금배당금총액	백만원	10,591	10,591	10,591
	현금배당성향	%	35.5	30.6	37.3
	주당 현금배당금	원	700	700	700

소유 및 지분구조

구분	단위	2020	2021	2022
최대주주 및 특수관계인의 지분율 합계	%	64.95	64.95	64.95
최대주주 및 특수관계인을 제외한 등기임원의 지분율 합계		0.02	0.01	0.05
계열회사의 지분율 합계		64.95	64.95	64.95
자기자본 대비 계열회사에 대한 출자총액 규모		0	0	0
자기자본 대비 계열회사에 대한 신용공여 금액의 총계 ※ 금전 등의 대여, 채무이행 보증, 자금 지원적 성격의 증권 매입, 담보제공, 어음 배서 등		0	0	0

IR

구분	단위	2020	2021	2022
IR(기업설명회) 횟수	회	0	4	5

윤리/준법경영 교육

구분	단위	2020	2021	2022
프로그램 수	개	14	13	17
횟수	회	22	23	27
수료 인원	명	8,735	8,669	7,052
수료 인원 비율	%	100	93	99

법률 및 규정 위반 현황

구분		단위	2020	2021	2022
반부패 관련 규제 위반	벌금 총액	원	0	0	0
	제기된 소송 건 수	건	0	0	0
	비금전적 제재 수	건	0	0	1
윤리/준법 점검 활동	매출 대비 비율	%	0	0	0
	전체 부패 및 뇌물 사례 수	건	0	0	0
	윤리/준법/부패 점검 수	회	13	10	15

GRI STANDARDS Index

보고사항	TCFD 권고안		공개여부	Page	비고
GRI 2 : 일반표준공개					
조직프로필	2-1	조직 구성정보	●	5	
	2-2	지속가능경영 보고서에 포함된 법인 목록	●	5	
	2-3	보고 기간, 주기 및 보고서 관련 문의처	●	2	
	2-4	정보의 재작성	●	84-85, 87	정량데이터 측정 방법 변경으로 인한 재작성
	2-5	외부 보증	●	2, 101-102	
활동 및 임직원	2-6	조직 활동, 가치사슬 및 기타 사업관계	●	5, 53, 87	
	2-7	임직원	●	85	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	●	85	
지배구조	2-9	지배구조 및 구성	●	68-69	
	2-10	최고의사결정기구 위원 추천 및 선정	●	70	
	2-11	최고의사결정기구 의장	●	68-69	
	2-12	영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	●	16, 70	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	●	16, 68-69	
	2-14	지속가능경영 보고 관련 최고의사결정기구의 역할	●	16	
	2-16	주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	●	71	
	2-17	최고의사결정기구의 집합적 지식	●	70	
	2-18	최고의사결정기구의 성과평가	●	71	
	2-19	보수 정책	●	71	
	2-20	보수 산정 프로세스	●	71	
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	●	4	
	2-25	부정적 영향을 해결하기 위한 절차	●	41	
	2-26	자문 요청 및 우려사항 제기 절차	●	17, 75	
	2-27	법률 및 규정 준수	●	89	
	2-28	가입협회	●	103	

보고사항		TCFD 권고안	공개여부	Page	비고
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 접근방식	●	17	
	2-30	단체 교섭 협약	●	-	해당 없음
중대 이슈 공개	3-1	중대 이슈 결정 프로세스	●	18-20	
	3-2	중대 이슈 리스트	●	18-20	
	3-3	중대 이슈 관리	●	18-20	

GRI 200 : 경제

경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배	●	21	
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	●	33-38	
	201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	●	48	
	201-4	정부 재정지원	●	-	사업보고서
시장지위	202-2	사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율	●	88	
간접 경제적 영향	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	●	64-66	
	203-2	중요한 간접 경제 영향	●	53-54	
조달관행	204-1	지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	●	21	
반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	●	75	
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	●	74	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	●	89	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	●	-	해당 없음

GRI 300 : 환경

반부패	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	●	-	해당 없음
	301-2	재생 투입 원자재	●	-	해당 없음
	301-3	재생된 제품 및 포장재	●	-	해당 없음
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	●	37-38	
	302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	●	-	해당 없음
	302-3	에너지 집약도	●	37-38	
	302-4	에너지 소비 감축	●	37-38	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	●	-	해당 없음

보고사항	TCFD 권고안	공개여부	Page	비고	
GRI 300 : 환경					
용수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	●	32	
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	●	-	해당 없음
	303-3	취수	●	84	
	303-4	방류	●	-	해당 없음
	303-5	물 소비	●	32	
생물다양성	304-1	보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장	●	30	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	●	37-38	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	●	37-38	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	●	37-38	
	305-4	온실가스 배출 집적도	●	37-38	
	305-5	온실가스 배출량 감축	●	37-38	
	305-6	오존층 파괴 물질 (OCS) 배출량	●	-	해당 없음(오존층 파괴 물질 미사용)
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	●	82	
폐기물	306-1	폐수 및 폐기물로 인해 받는 영향	●	31	
	306-2	주요 폐기물 관련 임팩트 관리	●	31	
	306-3	배출된 폐기물	●	31	
	306-4	처분되지 않은 폐기물	●	31	
	306-5	처리된 폐기물	●	31	
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	○	55	ESG 고려한 파트너사 평가 및 선정 제도 구축 예정
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	○	55	

보고사항	TCFD 권고안		공개여부	Page	비고
GRI 400 : 사회					
고용	401-1	신규채용 및 이직	●	42-43	
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	●	48	
	401-3	육아휴직	●	86	
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	●	-	경영상 변동 발생 최소 30일 전 통지
산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	●	49-50	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	●	49-50	
	403-3	직장 의료 서비스	●	51-52	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	●	49-50	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	●	51	
	403-6	근로자 건강 증진	●	51-52	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	●	51-52	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	●	49-50	
	403-9	업무 관련 부상	●	87	
	403-10	업무 관련 질병	●	-	해당 없음
훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	●	30	
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	●	43-44	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	●	44	
다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	●	85	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	●	86	
차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	●	41	
결사 및 단체 교섭의 자유	407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	●	-	해당 없음
아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	●	40-41	
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	●	40-41	
보안관행	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자	●	88	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	●	63	

보고사항	TCFD 권고안	공개여부	Page	비고	
GRI 400 : 사회					
공급업체 사회 영향 평가	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	○	55	ESG 고려한 파트너사 평가 및 선정 제도 구축 예정
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	○	55	
공급정책	415-1	정치 기부금	●	-	해당 없음
마케팅 및 라벨링	417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	●	-	해당 없음
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	●	-	해당 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	●	-	해당 없음
고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	●	88	

TCFD Index

구분		TCFD 권고안	Page
지배구조	이사회 역할	a) 기후변화 이슈 및 관련 위험과 기회를 감독하기 위한 이사회 역할(논의 절차 및 빈도, 전략 및 조치계획 수립 등)	33-38
	경영진 역할	b) 경영진이 기후변화 이슈를 모니터링하는 방법, 기후변화에 따른 위험과 기회를 평가하고 관리하는 역할	
전략	위험과 기회	a) 단기, 중기, 장기에 있어 조직에 중대한 재무적 영향을 미칠 수 있는 기후변화 관련 이슈, 위험과 기회 요인	
	사업 및 재무 영향력	b) 기후변화에 따라 제품/서비스, 가치사슬 등 사업전략과 수익/비용, 자본배분, 인수/매각 등 재무구조에 미치는 영향력	
	2°C 시나리오 고려 경영전략	c) 장기적 시나리오 분석으로 예상되는 위험과 기회에 따라 조직이 선택할 수 있는 사업전략과 재무구조 변동가능성	
위험관리	기후변화 위험 식별	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 프로세스, 이를 통해 확인한 현재 또는 잠재적 위험 요인	
	기후변화 위험 관리	b) 현재 또는 잠재적 위험 요인을 완화, 전가, 수용, 통제하기 위한 방법, 조직이 완화, 전가, 수용, 통제해야 하는 위험 요인	
	통합 위험 관리	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스와 방법과 기존의 전사 리스크 관리 체계의 통합 수준	
지표 및 감축목표	기후변화 관련 지표	a) 기후변화 관련 위험과 기회를 관리하는데 필요한 지표와 성과(용수, 에너지, 폐기물 등), 지표와 성과보수 정책의 연관성	
	온실가스 배출 지표	b) 국제적인 온실가스 배출량 프로토콜에 따라 산출된 Scope 1, Scope 2, Scope 3 배출량	
	연혁	c) 기후변화 관련 또는 온실가스 배출량 등 지표별 목표, 목표기간, 기준연도, 목표관리 방법론	

SASB

하드웨어 기반시설의 환경발자국 (보고 범위: 국내 전체 사업장)

코드	TC-SI-130a.1
지표설명	(1) 총에너지 소비량, (2)그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율
단위	TJ, %, %
롯데정보통신 대응	(1) 2,342
	(2) 100
	(3) 0

코드	TC-SI-130a.2
지표설명	(1) 총 취수량 (2) 총 물 소비량, 물 부족이 심각한 지역별 비율
단위	m ³ , %
롯데정보통신 대응	(1) 116,961
	(2) 현재 관리하고 있지 않지만, 향후 프로세스 구축하여 관리할 예정

코드	TC-SI-130a.3
지표설명	데이터센터 관련 전략적 계획에 환경적 고려사항을 통합하기 위한 논의
단위	-
롯데정보통신 대응	데이터센터 환경 전략 및 온실가스 배출저감, 에너지 소비절감 실적·계획

데이터 프라이버시 및 표현의 자유

코드	TC-SI-220a.1
지표설명	행동 광고 및 사용자 프라이버시와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명
단위	-
롯데정보통신 대응	정보보호규정 및 개인정보내부관리지침 운영 및 개인정보처리방침 게시 및 정기 개정 중
	프라이버시 대응 및 피해구제에 대한 절차 게시 및 대응조직 운영

코드	TC-SI-220a.2
지표설명	개인 정보가 2차 목적으로 활용되는 사용자 수
단위	명
롯데정보통신 대응	0
	롯데정보통신은 개인 정보를 2차 목적으로 활용하지 않습니다.

코드	TC-SI-220a.3
지표설명	사용자 개인 정보 보호와 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액
단위	원
롯데정보통신 대응	0
	사용자 개인 정보 보호와 관련한 법적 절차를 실행한 적이 없습니다.

코드	TC-SI-220a.4
지표설명	(1) 사용자 정보에 대한 법적 요청 건수, (2) 정보가 요구된 사용자 수, (3) 공개율
단위	건, 명, %
롯데정보통신 대응	(1) 0
	(2) 0
	(3) 0

SASB

데이터 프라이버시 및 표현의 자유

코드	TC-SI-220a.5
지표설명	핵심 제품 또는 서비스가 정부 차원의 감시, 차단, 필터링 또는 검열 대상이 되는 국가 목록
단위	-
롯데정보통신 대응	해당사항 없음

데이터 보안

코드	TC-SI-230a.1
지표설명	(1) 데이터 침해 건수, (2) 개인 식별 정보(PII) 포함 건수 비율, (3) 영향을 받은 사용자 수
단위	건, %, 명
롯데정보통신 대응	(1) 0
	(2) 0
	(3) 0

코드	TC-SI-230a.2
지표설명	데이터 보안 위험 식별 및 해결을 위한 접근 방식(사이버 보안 표준 사용 포함) 설명
단위	정보자산관리(자산 식별 평가, 위험관리 계획수립 및 평가, 보호대책 수립 및 운영)
롯데정보통신 대응	침해사고대응(실시간 보안관제 및 포렌식 전문 대응조직 운영)

다양하고 숙련된 인력 충원 및 관리

코드	TC-SI-330a.1
지표설명	(1) 외국인, (2) 해외에 거주하는 직원 비율
단위	명, %
롯데정보통신 대응	(1) 3명
	(2) 1%

코드	TC-SI-330a.2
지표설명	직원 참여 비율
단위	%
롯데정보통신 대응	54.1%
	조직문화 진단 참여율

코드	TC-SI-330a.3
지표설명	(1) 경영자(사무직), (2) 기술직, (3) 기타 모든 직원에 대한 성별 및 인종/민족 집단 구성비
단위	명, 명, %
롯데정보통신 대응	(1) 247 (사무직 기준, 남 : 115, 여 : 132)
	(2) 2,693 (기술직 기준, 남 : 1,938 여 : 755)
	(3) 경영자(사무직) 여성비율 : 4%, 기술직 여성비율 : 26%

SASB

지적 재산권 보호 및 경쟁 행태

코드	TC-SI-520a.1
지표설명	반경쟁행위 규제와 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액
단위	원
롯데정보통신 대응	0 롯데정보통신은 반경쟁행위와 관련하여 금전적 손실이 발생하지 않았습니다.

활동지표

코드	TC-SI-000.B
지표설명	(1) 데이터 처리 용량, (2) 아웃소싱된 비율
단위	대, 명
롯데정보통신 대응	(1) 44,209대 (9월말 기준) (2) 관리 데이터 없음

UN SDGs

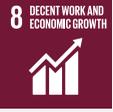
2015년 UN과 UN 회원국은 2030년까지 국제사회가 환경, 사회, 경제적 문제를 해결해야 할 17가지의 주요 목표와 169가지의 세부 목표로 구성된 인류 공동의 목표인 SDGs(Sustainable Development Goals)를 발표하였습니다. SDGs는 ‘아무도 소외시키지 않는다(No One Left Behind)’를 공통의 원칙으로 수립하고 있으며, 이에 따라 인류가 건강하고 더 나은 삶을 추구하는 목표를 달성하기 위해 기업의 역할이 중요함을 말하고 있습니다. 롯데정보통신은 비즈니스를 통해 지속가능한 가치 창출을 목표로, 지속가능경영 추진방향과 SDGs의 세부 목표를 적극 연계하여 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

롯데정보통신 UN SDGs 활동

환경 | 롯데정보통신은 기후변화에 대응하는 지속가능한 비즈니스 모델을 창출합니다.

<p>목표 8. 모두를 위해 지속적이고, 포용적이며, 지속가능한 경제 성장, 완전하고, 생산적인 고용과 일자리를 증진</p>		<p>6.4 모든 부문에서 물 사용 효율을 높이고 물 부족 문제를 해결하고 물 부족으로 고통받는 인구 수를 상당한 수준으로 감소시키기 위해 지속가능한 담수의 취수와 공급을 보장</p>	<p>롯데정보통신에서 사용되는 대부분의 용수는 데이터센터 발열 관리를 위한 설비에 사용되고 있습니다. 기후변화로 인한 물부족 위기에 대응하기 위해 롯데정보통신은 최적의 데이터센터 설비 운영 환경을 조성하며 용수 이용 효율화를 추진하고 있습니다.</p>
<p>목표 7. 모두를 위한 지속가능한 에너지 보장</p>		<p>7.3 전 세계 에너지 효율성 개선 비율의 2배 확대</p>	<p>자체 기술로 개발한 에너지 환경 통합 솔루션인 롯데환경에너지통합서비스(LETS)를 바탕으로 전사 에너지 사용 및 온실가스 배출을 관리하고 있습니다. 또한, 데이터센터 기반설비의 에너지 사용량 관리를 위해 실시간 모니터링 시스템(DCIM)을 구축하여 운영 및 관리하고 있습니다.</p>
<p>목표 9. 혁신과 인프라</p>		<p>9.4 자원효율성이 높고 깨끗하고 환경적으로 안전한 기술과 산업화 과정을 통해 사회기반시설을 개선하고 산업을 개편함으로써 지속가능성을 부여</p>	<p>롯데정보통신은 그린 데이터센터 구축 및 운영을 지향합니다. 이를 위해 실시간 에너지 모니터링 시스템 구축, 주요 설비 에너지 사용량과 전력효율지수(PUE: Power Usage Effectiveness) 관리, 프리쿨링 등 에너지 고효율 설비 도입 등을 추진하며 에너지 사용 효율을 높이기 위해 노력하고 있습니다.</p>
<p>목표 12. 지속 가능한 소비, 생산</p>		<p>12.5 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통하여 폐기물 발생을 상당한 수준으로 감소</p>	<p>롯데정보통신은 폐기물의 배출, 운반, 처리의 모든 과정을 모니터링하고 관리하며 적절한 폐기물 업체를 통하여 처리하고 있습니다. 폐기물 배출량을 절감하기 위해 자체 분리수거강화와 함께 폐기물 처리 시 분류 작업 횟수를 늘리며 재활용률 향상을 위해 노력하고 있습니다.</p>
<p>목표 13. 기후변화 및 기후변화의 영향에 대한 긴급조치 시행</p>		<p>13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보에 대한 교육, 인식 고취, 인구 및 제도 역량 개선</p>	<p>롯데정보통신은 기후변화 대응을 위한 국제적, 국가적인 공조에 협조하며, 그룹차원의 ‘2040 탄소중립’ 목표 달성에 기여하고자 합니다. 이를 위해 기후변화 대응 전략을 수립하고 친환경 사업의 기회를 발굴하며 비즈니스 전반에 걸쳐 탄소배출 감축을 위해 노력하고 있습니다.</p>

사회 | 롯데정보통신은 진실된 상생을 위해 노력합니다.

<p>목표 1. 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식</p>		<p>1.4 빈곤층과 취약계층이 경제적 자원에 대한 동등한 권리를 가지고, 기본 공공서비스, 토지와 기타 형태의 자산에 대한 소유와 통제, 유산, 천연자원, 적정 신기술 및 소액금융을 포함한 금융서비스에 접근할 수 있도록 보장</p>	<p>롯데정보통신은 임직원 참여를 바탕으로 다양한 사회공헌 활동을 추진하며 사회적 가치를 창출해 나가고 있습니다. 특히, 디지털 소외계층을 위한 교육, 청소년IT 취업 및 진로 상담 등을 진행하며 회사의 특성인 IT 역량을 활용한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.</p>
<p>목표 3. 건강 및 웰빙</p>		<p>3.3 2030년까지 AIDS, 결핵, 말라리아 및 열대풍토성 소외질환 등 전염병을 종식시키고 간염, 수인성 질병 및 기타 전염성 질병 방지</p>	<p>롯데정보통신은 전 직원 대상 순환재택근무 제도 운영, 사업장 내 방역 물품 배포 등 전사 차원의 코로나19 확산방지 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 사내 안전보건과 임직원 건강관리를 위해 건강 관리실을 운영하고 있습니다.</p>
<p>목표 4. 포용적이고, 공평한 양질의 교육을 보장하고 모든 사람에게 평생 교육 기회 증진</p>		<p>4.4 2030년까지 양질의 일자리 및 창업에 필요한 기술적, 혹은 직업적인 능력을 갖춘 청소년 및 성인의 수를 상당한 수준으로 증대</p>	<p>롯데정보통신은 임직원들이 보다 지속적으로 역량을 강화할 수 있도록 인재경영 프로그램을 바탕으로 다양한 교육을 실시하고, 업무환경을 개선해 나가고 있습니다. 또한 자격증 지원제도와 퇴직예정자 지원 프로그램으로 임직원의 생애 주기 설계를 지원합니다.</p>
		<p>4.7 교육을 통해 모든 학습자들이 지속가능발전을 촉진시키는데 필요한 지식 및 능력을 얻을 수 있도록 보장</p>	<p>롯데정보통신은 임직원 행동강령 내에 인권경영 실천사항을 포함하여 인권존중을 실천하고 있으며, 전 임직원을 대상으로 '직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육' 등 인권 관련 교육을 수시로 진행하고 있습니다. 롯데정보통신은 이러한 노력을 통해 이해관계자 인권 존중을 기업 경영의 기본원칙으로 내재화해 나가고 있습니다.</p>
<p>목표 5. 양성 평등 달성 그리고 모든 여성과 소녀의 역량 강화</p>		<p>5.5 모든 의사결정 수준에서 리더십에 대한 여성의 완전하고 효과적인 참여와 동등한 기회를 보장</p>	<p>롯데정보통신은 고용, 승진, 평가, 복지 등 임직원이 근무함에 있어서 성별로 인한 차별이 발생하지 않도록 다양한 정책을 실행하고 있습니다. 나아가 여성 인재 채용을 확대하기 위해 적극적으로 노력한 결과, 2022년 신규 고용 여성 구성원(정규직 기준) 비율은 38%를 달성하였습니다.</p>
<p>목표 8. 모두를 위해 지속적이고, 포용적이며, 지속가능한 경제 성장, 완전하고, 생산적인 고용과 일자리를 증진</p>		<p>8.2 고부가가치 및 노동집약적 부문에 초점을 두는 것을 포함하여 다변화, 기술 향상 및 혁신을 통해 더 높은 수준의 경제 생산성을 달성</p>	<p>롯데정보통신은 빠르게 변화하는 IT 환경에 선제적으로 대응하며 메타버스, 모빌리티, 클라우드, AI, 빅데이터 등 최첨단 기술을 바탕으로 지속가능한 비즈니스 모델을 수립하고 있습니다.</p>

거버넌스 | 롯데정보통신은 건전한 지배구조와 공정·윤리 경영 체계를 지향합니다.

<p>목표 16. 지속 가능 발전을 위한 평화롭고, 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근제공, 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있으며, 포용적인 제도 구축</p>		<p>16.5 모든 형태의 부패 및 뇌물을 상당한 수준으로 감소</p>	<p>롯데정보통신은 행동강령, 윤리경영 헌장 및 실천지침, 청렴실천규정 등을 제정하여 임직원의 올바른 가치판단과 행동을 지원하고, 윤리경영 교육을 지속적으로 진행하여 임직원 윤리 의식을 강화하고 있습니다. 이와 함께 부정비리 행위를 근절하기 위해 내부 부정부패 신고 채널인 온라인 신문고와 이해상충이 발생하는 경우 신고하는 이해관계자 신고제도를 운영하고 있습니다.</p>
		<p>16.6 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있고, 투명한 제도 개발</p>	<p>롯데정보통신은 공정거래법을 준수하고 공정한 거래 문화를 조성하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램을 실행하며 준법경영을 내재화하고 있습니다. 또한, 하도급거래 심의위원회를 운영하며 하도급 관련 컴플라이언스 리스크를 관리하고 파트너사와의 상생정책을 추진하고 있습니다.</p>

제3자 검증 의견서

서문

한국경영인증원(KMR)은 롯데정보통신 2022 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 롯데정보통신 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

롯데정보통신은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 201 : 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 203 : 간접경제효과(Indirect Economic Impacts)
 - GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
 - GRI 206 : 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
 - GRI 302 : 에너지(Energy)
 - GRI 305 : 배출(Emissions)
 - GRI 308 : 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment)
 - GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)

- GRI 404 : 훈련 및 교육(Training and Education)
- GRI 406 : 차별금지(Non-discrimination)
- GRI 408 : 아동노동(Child Labor)
- GRI 409 : 강제노동(Forced or Compulsory Labor)
- GRI 410 : 보안관행(Security Practices)
- GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)
- GRI 418 : 고객개인정보(Customer Privacy)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 롯데정보통신의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증 범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 롯데정보통신에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 롯데정보통신에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 롯데정보통신과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 롯데정보통신의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙

롯데정보통신은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영 되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

롯데정보통신은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

롯데정보통신은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 롯데정보통신의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

롯데정보통신은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 롯데정보통신의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023.06 대한민국, 서울

대표이사

함인규

협회 가입현황·수상내역

협회 가입현황

구분	협회명	구분	협회명
1	CPO포럼	15	한국ITS 학회
2	정보보호최고책임자협의회(CISO)	16	한국데이터센터 에너지효율협회
3	건설기술인협회	17	한국거래소(배출권 시장)
4	침해사고대응팀협의회(CONCERT)	18	소방안전협회(IDC)
5	금융정보시스템연구회	19	전기기술인협회(IDC)
6	한국지능형교통체계협회	20	소방안전협회(퍼실리티)
7	한국정보통신학회	21	공정경제연합회
8	한국윤리경영협회	22	전기기술인협회(퍼실리티)
9	한국콘텐츠학회	23	소프트웨어산업협회
10	전기공사협회	24	IT서비스산업협회
11	한국철도신호협회	25	전국경제인연합회
12	한국철도협회	26	한국경제연구원
13	한국철도학회	27	정보통신공사협회
14	대한교통학회		

2022년 수상내역

구분	수상명	주최	수상일
1	롯데정보통신 자회사 EVSIS(구 중앙제어)의 전기차 충전기, '조달우수제품'으로 지정	조달청	2022년 5월 4일
2	'건강 식생활 실천을 위한 디지털 기반 식생활관리서비스 활성화 심포지엄' 우수서비스 지정 (글로벌사업팀 오프쇼어 담당 베트남 글로벌 오프쇼어)	보건산업진흥원, 대한지역사회영양학회	2022년 10월 21일
3	'AI 양재 허브 인공지능 오픈소스 경진대회' 우수상(R&D센터 AI기술팀 Vision AI 담당 김이언 선임, 임석재 선임)	AI 양재 허브	2022년 11월 4일
4	'제17회 자원봉사자의 날 기념행사' 우수기업 감사패 수여	금천구청	2022년 12월 5일
5	'암 예후예측 데이터 구축 AI 경진대회' 우수상(R&D센터 AI기술팀 Vision AI 담당 임석재 선임, 길정경 선임, 김이언 선임, 유연승 선임, 이수빈 선임)	아주대학교의료원, NIA 한국정보화진흥원	2022년 12월 28일

※ 2022년 12월 말 기준

