

# 2021 지속가능경영보고서



# About This Report

롯데정보통신은 경제, 환경, 사회적 가치를 확산하기 위한 당사의 노력과 성과를 다양한 이해관계자들과 소통하고자 2021년부터 지속가능경영보고서를 발간하고 있으며, 본 보고서는 두 번째로 발간되는 보고서입니다. 롯데정보통신은 앞으로 지속가능경영보고서를 통해 회사의 지속가능경영 정책과 관리체계, 활동 성과, 목표를 상세하고 투명하게 공개해 나가겠습니다.

## 보고 기준

본 보고서는 글로벌 지속가능경영보고서 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적기준(Core Option)에 따라 작성하였고, 글로벌 이니셔티브인 UN SDGs(Sustainable Development Goals)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)에서 다루고 있는 환경과 사회 관련 지표를 보고하였습니다.

## 보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 ESG 활동 및 성과와 2022년 4월까지의 일부 활동 현황을 담고 있습니다. 또한 정량 데이터는 연도별 추이 파악이 가능하도록 최근 3개년(2019년 1월부터 2021년 12월)의 자료를 활용하였으며 보고 시점까지 경영상의 중요 변동 사항은 독자의 참고 사항으로 별도 표기하였습니다.

## 보고 범위

재무 및 사업 성과 관련내용은 롯데정보통신이 운영하고 있는 본사 및 국내외 사업장 전체 기준으로 보고하였으며, 일부 주제의 경우, 국내 사업을 기준으로 보고하였습니다. 비재무적 기업성과는 롯데정보통신의 개별 사업장을 기준으로 작성하였으며, 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결재무제표기준으로 작성하였습니다. 보고 범위 및 경계에 주의가 필요한 일부 정보는 별도 주석을 추가하였습니다.

## 보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 객관성 및 신뢰성 확보를 위해 독립적인 외부 검증기관인 한국경영인증원의 검증 과정을 거쳤으며, 국제적 검증 기준인 AA1000AS Type II 에 따라 수행되었습니다. 세부적인 검증의견서는 P. 98에 수록하였습니다.

본 보고서에 대한 문의는 아래로 연락해 주시기 바랍니다.

## ESG실 커뮤니케이션팀

02-2626-4000

ldccir@lotte.net

서울시 금천구 가산동 가산디지털2로 179 롯데정보통신



홈페이지



유튜브

# CONTENTS

## 01

### INTRODUCTION

CEO Message	04
Our Company	
Company Profile	05
Key Figures	06
Sustainable LDCC	07
초실감형 메타버스	10
모빌리티	12
DT 2.0	14
클라우드	16
빅데이터	18
스마트 에코 시스템	21
스마트 헬스케어	24

## 02

### OUR APPROACH TO ESG

지속가능경영 프레임워크	27
이해관계자 소통	29
중대성 평가	30
경제가치 창출과 분배	32

## 03

### OUR ESG PERFORMANCE

#### 환경

환경경영	35
Special Report: TCFD	41

#### 사회

인권경영	47
인재육성	49
안전보건	55
품질경영	59
정보보호	62
상생경영	66
사회공헌	70

#### 거버넌스

지배구조	76
준법 및 윤리경영	79
리스크 관리	82

## 04

### APPENDIX

Key Performance Data	85
GRI Standards Index	93
UN SDGs	96
제3자 검증 의견서	98
수상 및 가입협회	100

#### Interactive PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



목차



책갈피



이전  
페이지



참조  
페이지



관련  
사이트

# CEO MESSAGE



2021년 지속가능경영보고서 발간을 맞이하여, 롯데정보통신에 보내주시는 이해관계자 여러분들의 신뢰와 격려에 진심으로 감사드립니다.

코로나19 팬데믹 장기화로 인한 전례 없는 사회적 변화는 우리의 일상 전반을 바꾸어 놓았습니다. 그 어느 때보다 변화의 필요를 절실히 느끼는 오늘날, 세상은 지속가능한 미래사회를 위해 '정보보호', '탄소중립', '중대재해법 시행'과 같은 ESG 요소에 주목하고 있습니다.

롯데정보통신은 다양한 산업 군에서 축적한 경험을 토대로 급변하는 위기의 시기를 발전과 성장의 기회로 삼으며 이해관계자 여러분과 투명한 소통을 기반으로 더 좋은 미래 사회를 위해 지속적으로 성장해 나갈 것입니다.

**지난 2021년은 롯데정보통신에게 그 어느 때보다 의미 있던 도전과 성장의 시기였습니다.**

메타버스, 전기차 충전, 자율주행, 데이터 결합을 비롯해 다방면의 사업군으로 포트폴리오를 확대하는 동시에 R&D 투자를 통한 기존 사업 역량을 강화하며, 다가오는 미래 사업 먹거리를 발굴하며 양질의 성장을 이뤄냈습니다. 특히 지난 1월에는 세계 최대 IT 전시회인 'CES 2022'에서 신사업 기술력을 인정받았고, 연내에는 결제 시스템이 연계된 메타버스 플랫폼을 상용 서비스로 고도화하여 더 넓은 시장을 공략해 나갈 계획입니다.

향후 3~5년 내로는 전기차 충전 플랫폼, 충전소, 퍼스널 모빌리티, 자율주행 무인 셔틀 등 종합 모빌리티 사업을 비롯해 유저 참여형 메타버스 플랫폼, 데이터 기반 헬스케어와 같이 미래 수요에 응답하는 전범위적 신사업을 발굴해 나가며 고객의 니즈를 선도해 나가는 기업으로 지속 성장할 것입니다.

오늘날 롯데정보통신의 외적인 성장은 주주, 고객, 임직원, 파트너사 등 이해관계자 여러분에 대한 막중한 책임감이 있었기에 가능했습니다. 새로운 세대와 함께 성장하는 미래사회에서 롯데정보통신은 지속가능경영을 위해 IT업의 본질을 바탕으로 한 ESG 생태계를 구축해 나갈 것입니다.

환경 측면에서는 다양한 이해관계자들의 요구 수준에 부합하기 위한 실행 계획(Action Plan)을 바탕으로 매년 중간목표를 수립하고 이를 검증하는 전사 환경경영 프로세스를 구축하고 있습니다. 또한 국가적 2050 넷제로(Net Zero) 움직임에 맞춰 친환경 데이터센터 구축, 업무차량 전기차 전환, 스마트 교통 인프라 확충 등 친환경 연계 사업 활동들을 추진하고 있습니다.

사회 측면에서는 지역사회와 함께 하는 CSR 활동, 장애인 체육선수 채용을 비롯한 CSV, 파트너사와 상생하는 동반성장 프로그램을 지속 운영하고 있습니다. 특히 2021년에는 동반성장위원회와 '혁신주도형 임금격차 해소 협약'을 체결하는 등 3년간 202억 원 규모의 파트너사 지원을 약속했습니다.

지배구조 측면에서도 지난 7월 신설한 ESG위원회를 주축으로 주요 리스크, 기회 관리 등 이해관계자 여러분과 투명한 소통을 지속해 나가며, 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program) 연간 지속 개선, 사내 윤리위원회 운영 등 신뢰를 기반으로 기업 가치를 향상하기 위해 노력하겠습니다.

앞으로도 롯데정보통신은 외적 성장뿐 아니라 도전과 성장의 DNA를 탑재한 조직문화를 만들어 나가며 이해관계자 여러분과 새롭게 창출해 나갈 가치를 공유하도록 하겠습니다.

롯데정보통신이 나아갈 미래의 방향성에 많은 응원과 격려를 부탁드립니다.

2022년 7월  
대표이사 노준형

노준형

# OUR COMPANY

## Company Profile

롯데정보통신은 고객 니즈에 맞는 비즈니스 모델을 수립하여 '비즈니스 전환(Business Transformation)'을 이끌어 나가는 플랫폼 서비스 회사입니다. AI, 빅데이터, 스마트 팩토리, 리테일 테크, 디지털 헬스케어 등 첨단 기술은 물론 클라우드(Cloud), IDC(Internet Data Center) 등 최첨단 인프라까지 다양한 영역에서 IT 기술을 이용한 사업을 펼쳐 나가고 있습니다. 특히 스마트 시티의 핵심 요소인 모빌리티 사업에서는 자율주행, 전기차 충전 등 신사업을 적극적으로 추진하고 있습니다. 앞으로도 다양한 기술로 고객의 비즈니스 혁신에 선제적으로 대응하고, 미래 지속 성장을 위한 사업 또한 발굴해 나가겠습니다.

### 기업 개요

설립일 <sup>1)</sup>	1996년 12월 28일
본사 소재지	서울시 금천구 가산디지털2로 179 (가산동 533-2)
대표이사	노준형
상장일	2018년 7월 27일 KOSPI 상장
임직원 수	2,885명 (2021년 말 기준)
업종	IT 시스템 통합 구축 및 소프트웨어 개발 등
사업분야	IT 아웃소싱, 소프트웨어 개발, 클라우드, 데이터센터, DT(Digital Transformation), 스마트 시티, 보안, AI, 빅데이터, 메타버스, 모빌리티, 헬스케어, 데이터 결합 등

### 글로벌 지사



국가	베트남
지역	하노이 (지사), 호치민 (법인/R&D 센터)
임직원	231명
설립일	2009년 12월
매출액	13,630백만 원 (2021년 기준)
사업	유통, 금융/증권, 의료, 스마트 시티/IBS <sup>2)</sup> , 데이터센터/클라우드, R&D/오피쇼어링 등
국가	인도네시아
지역	자카르타 (법인)
임직원	33명
설립일	2010년 10월
매출액	5,962백만 원 (2021년 기준)
사업	유통 (온/오프라인), SI <sup>3)</sup> , SM <sup>4)</sup> , 네트워크, 인프라 구축, 데이터센터 운영 등

<sup>1)</sup> 당사는 1996년 시스템 통합구축, 솔루션 개발 및 공급, IT 시스템 통합 운영 관련 사업 등을 목적으로 설립된 후, 2017년 11월 1일을 분할 기일로 하여 롯데아이티테크 (구, 롯데정보통신) 주식회사로부터 물적분할되어 설립되었습니다.

<sup>2)</sup> IBS: Intelligent Building System, 지능형 빌딩 시스템

<sup>3)</sup> SI: System Integration, 시스템 개발 및 구축

<sup>4)</sup> SM: System Management, 시스템 운영 및 유지 보수

### 연혁

#### 1996-2004

- 태동기**
- 1996 롯데정보통신 설립
- 1998 ITO(IT Outsourcing) 사업 개시
- 2002 그룹웨어 사업 개시
- 2004 롯데전자 합병

#### 2010-2014

- 대외 확장기**
- 2010 제2 데이터센터 오픈, 인도네시아 지사 설립
- 2012 국제 소프트웨어 품질인증 CMMI 레벨 3 인증, 환경컨설팅 사업 개시
- 2013 그린데이터센터 인증 획득 및 에너지진단 전문기관 등록
- 2014 국제 에너지 표준경영시스템 ISO 50001 인증

#### 2005-2009

- 도약, 발전기**
- 2005 서울시 품질경영대회 최우수상 수상
- 2007 제1 데이터센터 오픈
- 2008 정보보호컨설팅 전문업체 자격 취득, 보안사업 개시
- 2009 베트남 법인 설립

#### 2015~2021

- 가치 성장기**
- 2015 대한민국 안전대상 국민안전처 장관상 수상
- 2017 분할신설법인 '롯데정보통신' 출범, 남녀고용평등 국무총리 표창 수상
- 2018 유가증권시장 상장, 대한민국 SW기업 경쟁력 대상 종합대상
- 2019 현대정보기술 합병
- 2020 세종시 자율주행 셔틀 상용화 추진
- 2021 ESG위원회 신설, 메타버스/VR 전문 기업 칼리버스 인수, 일자리 으뜸기업 선정, 운전석 없는 자율주행 셔틀 국내 첫 임시운행허가 획득, 제4 데이터센터(글로벌 클라우드센터) 구축
- 2022 세계 최대 규모 IT/전자제품 전시회 'CES 2022' 참가, 전기차 충전 전문 기업 중앙제어 인수

# KEY FIGURES

## 환경



에너지사용량

1,947  
TJ



온실가스 감축량

2,307  
tCO<sub>2</sub>eq



폐기물 배출량

174  
ton



용수 사용량

109,394  
ton



대기가스 배출량

0.082  
ton



ISO 50001

ISO 50001 인증 보유

## 사회



여성 인재 비율

29  
%



사업장 내 근로손실재해율

0  
%



동반성장펀드 조성금액

150  
억 원



사회공헌 참여시간

1,550  
시간



정보보호 위반 건 수

0  
%



ISO 27001

정보보호 경영시스템 ISMS 및  
ISO27001 인증 보유

## 지배구조



반부패 관련 규제위반 건 수

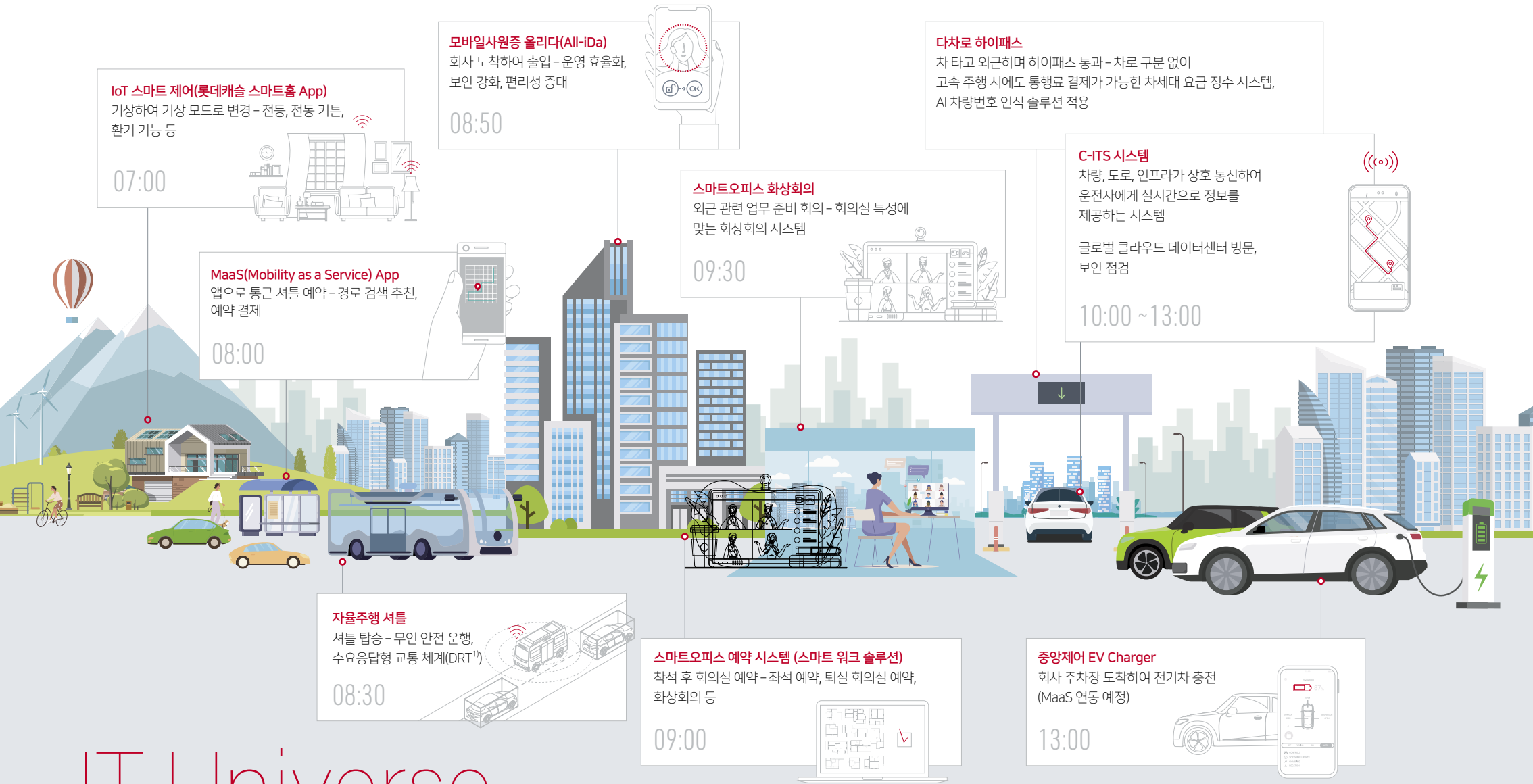
0  
건



한국기업지배구조원 평가 결과  
종합 A

A

# SUSTAINABLE LDCC



**IoT 스마트 제어(롯데캐슬 스마트홈 App)**  
 기상하여 기상 모드로 변경 - 전등, 전동 커튼, 환기 기능 등

**모바일사원증 올리다(AI-iDa)**  
 회사 도착하여 출입 - 운영 효율화, 보안 강화, 편리성 증대

**MaaS(Mobility as a Service) App**  
 앱으로 통근 셔틀 예약 - 경로 검색 추천, 예약 결제

**스마트오피스 화상회의**  
 외근 관련 업무 준비 회의 - 회의실 특성에 맞는 화상회의 시스템

**다차로 하이패스**  
 차 타고 외근하며 하이패스 통과 - 차로 구분 없이 고속 주행 시에도 통행료 결제가 가능한 차세대 요금 징수 시스템, AI 차량번호 인식 솔루션 적용

**C-ITS 시스템**  
 차량, 도로, 인프라가 상호 통신하여 운전자에게 실시간으로 정보를 제공하는 시스템  
 글로벌 클라우드 데이터센터 방문, 보안 점검

**자율주행 셔틀**  
 셔틀 탑승 - 무인 안전 운행, 수요응답형 교통 체계(DRT<sup>1)</sup>)

**스마트오피스 예약 시스템 (스마트 워크 솔루션)**  
 착석 후 회의실 예약 - 좌석 예약, 퇴실 회의실 예약, 화상회의 등

**중양제어 EV Charger**  
 회사 주차장 도착하여 전기차 충전 (MaaS 연동 예정)

# IT Universe

<sup>1)</sup> DRT: Demand Responsive Transit. 대중교통이 이용승객의 수요에 따라 고정된 노선 없이 자유롭게 운행되는 교통체계

**Hi-U (헬스케어 솔루션)**

컨디션 체크 - 헬스케어 플랫폼으로  
건강검진 예약, 건강 데이터 기반 분석

15:00



**RPAZ (알파즈, RPA 플랫폼)**

업무를 효율적으로 개선하기 위해 RPA팀에 의뢰 상담  
- RPA의 A부터 Z까지 모든 것을 제공하는 플랫폼이라는  
의미로, RPA 도입부터 운영 및 성과관리까지  
모든 과정을 지원하는 플랫폼

17:00



**버터암**

저녁 요리 - 초보자도 따라 할 수 있는 레시피  
전문 앱으로, 맞춤 레시피 영상 콘텐츠를 추천해 주고,  
구간 반복 시청 등 다양한 기능을 제공

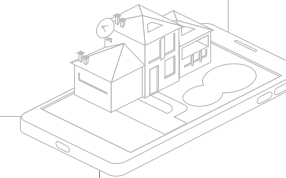
19:00



**IoT 스마트 제어 (롯데캐슬 스마트홈 App)**

퇴근하며 귀가 모드 변경 - 냉난방 작동,  
거실 조명 켜기 등

18:00



**DT LAB (리테일 테크)**

식사 후 편의점 방문 - 안면 인식 결제로  
무인 매장 이용, Vision AI 적용으로 결품 발생  
방지, IoT 센서로 매장 환경 관리 등

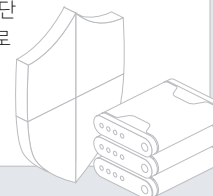
14:00



**SecuFy Anti-ransome**

업무 중 SecuFy 솔루션이 랜섬웨어 차단  
- 알려지지 않은 랜섬웨어도 실시간으로  
차단해주는 솔루션

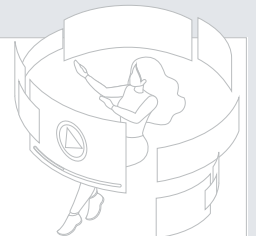
16:00



**메타버스 플랫폼**

HMD(Head Mounted Display)  
기기 착용 후, 메타버스 세상 속에서  
버추얼(Virtual) 쇼핑 및 영화 감상

20:00





롯데정보통신은 '고객의 Business Transformation을 Leading하는 플랫폼 서비스 회사'라는 미션을 새롭게 정립하였습니다. 미션 달성을 위해 차별화된 핵심 역량 기반으로 다양한 인프라와 산업 군에서 시너지를 창출해 나가고 있으며, Non-IT, B2C, 글로벌 등 신규 사업영역을 지속해서 확대하고 있습니다. 전기차 충전, 자율주행 등 모빌리티 사업, 요리 레시피 플랫폼 '버터암'과 반려동물 플랫폼 '헤이나나'로 대표되는 B2C 사업, 글로벌 시장을 타깃으로 하는 메타버스, NFT 등의 신사업을 추진하고 있습니다. 앞으로도 급변하는 산업 트렌드와 고객 비즈니스 니즈에 선제적으로 대응하며, 미래형 서비스를 발굴하고 지속적인 성장을 도모해 나가겠습니다.

# From DT To BT

- 서비스 흐름
  - **고객의 니즈 중심 DT 서비스 제공**
- 기술 확대 방향성
  - 기존 Biz와 업무에 디지털을 접목한 효율화 → 고객의 기존 Biz 최적화
- Biz space
  - 기존 Biz space의 최대한 활용 → 보유 공간에 맞춘 서비스 제공
- 플랫폼 방향성
  - Online-Offline 서비스의 분리

- **고객 Biz의 Value를 높이는 BT 서비스 제공**
- 디지털 기술로 만들어가는 새로운 Biz와 업무 방식 전환 → 고객의 기존 Biz 확장
- 서비스에 적합한 Biz space 제공 → 물리적 공간 공용화 / 서비스 특화 공간 구축 및 제공
- Online-Offline 서비스의 공존

## ● 미래 트렌드 반영된 서비스의 선 제공

- 디지털 공간 (space)으로 Biz플랫폼 확장 → 고객의 신규 Biz 창출
- Biz 위한 space의 고정화 탈피 → 가상공간 활용 서비스
- Online-Offline 서비스의 통합

BT

DT → BT

PHASE 1



주요 아이템 스마트에코 시스템

PHASE 2



DT 2.0



모빌리티



스마트 헬스케어



실감형 메타버스



미래형 서비스 창출

빅데이터

클라우드

# HYPER REAL METAVERSE

## 초실감형 메타버스

**WHAT** 초실감형 메타버스란 현실 세계와 같은 사회, 경제, 문화적 활동이 이루어지는 3차원 실감형 가상세계를 일컫는 말로 기존의 가상세계보다 한 단계 더 진화한 개념입니다. 사용자에게 몰입감을 극대화하여 주변 환경이 현실이라고 느낄 정도로 메타버스 안에서 실제와 같은 경험을 할 수 있으며, 현실과 가상 세계를 연계하여 경제 활동, 커뮤니티 소통 등을 시공간에 구애받지 않고 다양하게 경험할 수 있습니다.



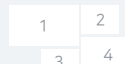
The rise of new  
**#universe** for real



**HOW** 롯데정보통신은 초실감형 메타버스를 실현하고자 우리가 살고 있는 현실 세계와 같이 리얼리티가 높고 가상과 현실 간 연결 수준이 강한 HMD<sup>1)</sup> 기반의 VR<sup>2)</sup> 초실감형 메타버스 플랫폼을 구축하고 있습니다. 이를 위해 롯데정보통신은 리얼한 실감형 콘텐츠 제작 역량을 갖추고, 가상과 현실 세계 간의 온/오프라인 경제활동 연결을 준비하며, 플랫폼 기반의 서비스를 제공해 나갈 예정입니다. 이러한 전략 하에 VR 영상 촬영/합성, 리얼타임 렌더링, 리소스 최적화 등의 기술을 활용하여 고객과 인터랙티브가 가능한 VR 콘텐츠를 제공하고 있으며, 기술 고도화를 위해 글로벌 전문 기업들과의 업무 협약을 지속적으로 추진 중입니다.

롯데정보통신은 메타버스 플랫폼 안에서 롯데그룹사들과의 시너지뿐만 아니라 국내외 많은 기업과 고객들에게 다양한 서비스를 제공하고 경제 활동까지 일어날 수 있는 플랫폼을 준비하고 있습니다. 2022년 1월, 'CES 2022'에서 롯데정보통신은 버추얼 홈, 버추얼 스토어, 버추얼 피팅룸, 버추얼 시어터, 버추얼 콘서트 등으로 구성된 메타버스 공간을 제안하며, 가까운 시기에 메타버스가 우리 삶의 공간으로 들어올 것임을 가시화하였습니다.

**ESG VALUE** 현실 세계의 모든 요소를 디지털 트윈으로 구현할 수 있는 것이 실감형 메타버스의 큰 장점으로 사회·환경적 가치는 지속적으로 커질 것으로 예상됩니다. 기업은 메타버스 내 새로운 기술 도입을 통해 국가 및 기술 기업들의 경쟁력을 강화할 수 있으며, 제작된 콘텐츠들에 대해 보안 및 지적 재산권 보호가 가능합니다. 또한, 빅데이터를 활용한 사회적 가치 창출은 공공의 이익을 실현해 사회 지표를 다질 수 있고, 전통 오프라인 방식의 시스템에서 클라우드와 빅데이터에 기반한 메타버스 시스템은 기업 가치를 제고할 수 있어 지배구조 지표 개선에도 효과적일 것입니다. 사회적으로는 가상공간에서 문제시되고 있는 무분별한 언어폭력 등과 관련된 이슈들을 지속적으로 모니터링하여 윤리적 생태계를 조성할 것이며, 특정 연령대의 사용에 국한되지 않도록 디지털 교육 격차를 해소하여 사회적 차별을 축소하고 사용자들 간의 정보 공유 및 소통 또한 촉진시킬 것입니다.



- 1 CES 전시: 버추얼 스토어\_롯데면세점
- 2 CES 전시: 버추얼 콘서트
- 3 CES 부스 도면 컷
- 4 CES 전시: 버추얼 스토어\_롯데하이마트



## #New

2021년 7월, 롯데정보통신은 3D 그래픽 제작 기술과 딥 인터랙티브<sup>3)</sup> 특허 기술을 보유한 실감형 VR 콘텐츠 제작 기업인 칼리버스(구, 비전VR)를 인수했으며, 긴밀한 협력을 기반으로 메타버스 플랫폼 구축에 속도를 높이고 있습니다.

## #First

롯데그룹 최초로 미국 라스베이거스에서 열린 CES 2022 전시회에 참여하여 VR HMD 기반의 초실감형 버추얼 홈, 스토어, 피팅룸, 시네마, 콘서트 등을 구현하였습니다. 시선/터치/음성에 실시간으로 상호작용하며 몰입도를 극대화한 사용자 반응형 콘텐츠를 선보여 좋은 평가를 받으며 글로벌 시장 진출의 기반을 마련하였습니다.

## #Collaboration

메타버스 플랫폼 기술 협력과 실감형 메타버스 서비스 구현을 위해 디지털 휴먼 제작 기업인 독일 미믹 프로덕션즈(Mimic Productions)와 MOU를 체결하였으며, 메타버스 개발 엔진 고도화 및 버추얼 콘텐츠 제작 기술 협력을 위해 언리얼 엔진<sup>4)</sup> 제작사인 에픽게임즈의 국내 법인인 에픽게임즈코리아와 기술적 파트너십을 체결하였습니다.

<sup>1)</sup> HMD: Head Mounted Display. 안경처럼 머리에 쓰고 대형 영상을 즐길 수 있는 영상표시장치

<sup>2)</sup> VR: Virtual Reality. 컴퓨터로 만들어 놓은 가상의 세계에서 사람이 실제와 같은 체험을 할 수 있도록 하는 최첨단 기술

<sup>3)</sup> 딥 인터랙티브: Deep interactive. '실사'로 촬영한 인물이 시청자의 행동에 반응하는 기술

<sup>4)</sup> 게임, 영화, TV, 건축, 자동차 등 전 산업에서 3D 콘텐츠 제작을 위해 사용하는 툴로 최근 메타버스 구축에 필요한 핵심 개발 툴로 자리잡고 있음

# MOBILITY SERVICE

## 모빌리티

**WHAT** 모빌리티 서비스란, 사람과 사물의 이동을 더욱 편리하게 만드는데 지원하는 모든 서비스를 일컫는 말로, 4차 산업혁명 시대가 가져온 기술 혁신과 사회·경제적 변화가 기존의 전통적인 교통 서비스를 사용자 효율성과 편의성을 고려한 자율주행, 전기차 중심의 모빌리티 시장으로 빠르게 변화시키고 있습니다.



For safer, greener, & smarter  
cities of the **#future**

**HOW** 롯데정보통신은 친환경·스마트 모빌리티 기술을 바탕으로 미래사업 영역을 확대하고 있습니다. 미래 이동 서비스 혁신을 제공하는 전기 구동 방식의 SAE Level 4<sup>1)</sup> 수준 자율주행 셔틀 서비스를 통해 내연기관 대비 약 5배의 이산화탄소 배출을 절감하는 친환경 서비스를 선도하고 있으며, 전기차 충전 인프라 구축 및 환경부 주관 한국형 무공해차 전환(K-EV100) 참여기업으로서 무공해차 전환에 적극 동참하고 있습니다. 또한, ITS<sup>2)</sup> 및 C-ITS<sup>3)</sup>, 다차로 하이패스<sup>4)</sup> 솔루션을 통한 교통흐름 개선으로 이산화탄소 배출 및 에너지 사용량 절감 가능한 첨단교통 서비스를 제공하고 있습니다. 모빌리티 사업의 핵심영역인 자율주행차, 첨단교통체계, 전기차 충전 인프라까지 핵심 솔루션을 지속적으로 발전시켜 친환경 토털 모빌리티 플랫폼으로 확장해 나갈 계획입니다.

**ESG VALUE** 자율주행은 자동차에 부착된 센서를 통해 운전과 관련된 정보를 수집, 분석해 사람 대신 자동차가 자율적으로 운전하는 기술로, 운전자가 미처 파악하지 못한 도로 상황에 대해 인지하여 주행할 수 있어 교통사고 감소를 통한 운전자 안전 보장이 가능합니다. 완전 자율주행 차량 상용화를 위한 주요 기술인 C-ITS를 통해 교통 정보를 실시간으로 확인할 수 있게 됨에 따라 교통체증이 감소될 것이며, 도로 사용자 편의 증대로 삶의 질 향상이 기대됩니다. 나아가 자율주행, C-ITS 등 모빌리티 서비스 확대로 효율적인 교통 흐름이 가능해져 온실가스, 미세먼지, 소음 등 환경 영향을 줄일 수 있습니다.

**롯데정보통신의 모빌리티 기술로 구현될 스마트 시티**

롯데정보통신은 SOC, 스마트 빌딩, 모빌리티 등 스마트 시티 구현의 핵심 기술을 보유하고 있습니다. 모빌리티 분야 핵심기술을 활용하여 이동에 편의성을 제공합니다. 교통/신호에 적용하는 지능형 도로 인프라, SAE Level 4 수준의 자율주행 차량, 언제 어디서나 쉽게 전기차량을 충전할 수 있는 전기차 충전 인프라, 지하철, 트램, 그리고 이러한 도심 내 각종 이동 인프라를 통해 연계되는 철도까지 도심 내/외 이동을 효율적이고 효과적으로 제공합니다.

더불어 이런 이동 인프라를 생활 인프라와 하나로 묶어주는 스마트빌딩에 대한 핵심기술이 활용됩니다. 스마트 홈/오피스와의 연계는 모빌리티에 대한 정보와 생활권에 대한 정보를 언제 어디서나 확인하고 이용할 수 있는 최적의 접근성을 제공하며, 전반적인 상황에 대한 모니터링, 실시간 관제를 통해 삶의 질 향상에 도움이 될 것입니다.



1 전기차 충전 스테이션  
2 운전석 없는 자율주행 셔틀

**#First**

2021년 6월, 롯데정보통신은 자율주행차법<sup>5)</sup> 개정 이후 국내 최초로 운전석 없는 자율주행 셔틀(B형 자율주행차)에 대한 임시운행허가를 취득하였습니다. 총 15명이 탑승 가능한 해당 셔틀은 검지센서, 위치정보시스템, C-ITS, 영상시스템 등 첨단 기술이 적용되어 있어 스스로 상황을 인지하고 판단해 운전자 개입 없이 운행이 가능하며, 자율주행 시범운행지구인 세종시를 중심으로 순천시, 한국교통대학교 등에서 3,800km 실증 운영을 통해 자율주행 기술력 및 안전성 검증을 진행하였습니다.

**#Partnership**

롯데정보통신은 자율주행 사업영역 확장 및 기술 고도화를 위한 긴밀한 협력체계를 구축하고 있습니다. 2022년 2월 뉴질랜드 자율주행 전문 기업 오미오(Ohmio Automotion)와 체결한 자율주행 셔틀 기술 공동 개발 및 생산을 위한 파트너십, 2021년 2월 켐트로닉스와 맺은 C-ITS 인프라 사업 협력 체계, 5월 대창모터스와 구축한 자율주행/전기차 국산화 협력체계를 기반으로 자율주행 사업 추진을 위한 필수 밸류체인 구성을 완료하였습니다. 아울러 전라남도 순천시와 Green Smart City 사업 협력에 대한 협약을 체결하였으며, 한국교통연구원 및 한국자동차연구원과 자율주행 기술 개발 및 서비스 실증을 위해 협력하는 등 지자체, 연구기관들과도 협력관계를 공고히 하고 있습니다.

**#Leadership**

국내 최초로 운전석 없는 자율주행차 임시운행허가를 취득한 후 세종시에서 자율주행 실증사업을 성공적으로 마무리하였으며, 순천, 강릉 등 지자체 대상으로 서비스 영역을 확대하고 있습니다. C-ITS는 전국 고속도로에 인프라 구축 사업을 진행하고 있으며, 지자체 ITS는 인천시, 안양시, 서울시 ITS 구축을 통한 교통사업 영역을 확장하고 있습니다. 하이패스 요금 징수시스템 구축 분야 국내 최고의 전문 업체로 도로교통 산업을 선도해 나가고 있습니다.

<sup>1)</sup> SAE Level 4: 국제자동차공학회(Society of Automotive Engineers)의 자율주행 단계 기준으로 완전한 자율주행이 가능한 단계  
<sup>2)</sup> C-ITS: Cooperative-Intelligent Transport Systems. 차세대 지능형 교통시스템. 차량이 운전자에게 주변 도로, 교통상황 정보를 실시간으로 공유해주는 서비스  
<sup>3)</sup> ITS: Intelligent Transport System. 지능형 교통체계  
<sup>4)</sup> 다차로 하이패스: 두 개 이상의 하이패스 차로로 연결(차로 간 구분 시설을 제거)해 보다 넓은 차로 폭을 확보함으로써 사고 위험이 크게 줄어들고 빠르고 편리하게 통과할 수 있는 새로운 유형의 하이패스 시스템  
<sup>5)</sup> 자율주행자동차 상용화 촉진 및 지원에 관한 법률 및 규정(행정규칙)

# DIGITAL TRANSFORMATION 2.0

## DT 2.0

**WHAT** DT 2.0이란 기존에 수행해온 롯데정보통신의 사업영역별 DT 비즈니스 수행 경험들과 이를 통해 내재화한 역량을 바탕으로 비즈니스 수행 영역을 확장하여 전 밸류체인에 대한 토털 서비스를 제공하며 고객에게 더 높은 가치를 제공하는 것을 의미합니다.



Next phase of  
**#digital** innovation



**HOW** 롯데정보통신은 물류센터의 설계/컨설팅, 시스템/BPO, 자동화 설비, 운영/유지보수, 관제 등 물류산업에서의 다수의 사업수행 경험과 역량을 보유하고 있습니다. 이러한 전문성을 바탕으로 스마트 물류에 대한 Total Service Provider가 되고자 기존에 수행하지 않았던 영역인 물류센터 EPC(Engineering, Procurement, Construction) 사업을 추진 중입니다. 향후에는 물류 영역을 넘어 데이터센터 등 다양한 서비스 분야에서 비즈니스 영역을 확장해 나갈 예정입니다.

**ESG VALUE** 사전 기획 단계부터 설계, 구축, 운영, 유지 보수까지의 전체 영역을 수행함으로써 모든 단계가 고려된 최적화된 서비스를 제공합니다. 이를 통해 자원낭비를 최소화할 수 있으며, 프로세스별 다방면의 리스크를 파악해 대응 및 관리가 가능합니다.



## #Expertise

롯데정보통신은 전략/계획 수립-설계-시스템/설비 구축-운영 사업에 건축을 포함한 전체 사업영역에 대한 서비스를 제공하기 위해 2021년 4월 종합건설면허 취득부터 관련된 다양한 수행 역량 및 조건을 확보하였습니다. 이를 기반으로 대외 물류 및 데이터센터 개발 등의 사업분야로 확대할 예정입니다.

## #Partnership

2021년 4월, 롯데정보통신은 지씨바이오와 EPC 사업에 대한 MOU를 체결하였습니다. 향후 국내 항구 배후 단지의 물류센터에 대한 기획/설계 단계부터 전체 사업에 대해 협력하여 스마트 물류센터 구축을 진행할 계획입니다.

### 롯데정보통신 스마트물류 분야별 보유 역량



구분	SP	EPCA	Q&M
	사업성 검토 > Strategy > Planning	Engineering > Procurement > Construction > Automation	Operation > Management
수행사례	 <p>롯데케미칼 인도네시아 LINE프로젝트</p>  <p>롯데칠성음료 남양주 자동창고</p>	 <p>롯데칠성음료 부평물류센터</p>  <p>롯데글로벌로지스 양산 통합물류센터</p>	 <p>롯데칠성음료 통합 모니터링</p>

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>보유역량</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>물류전략 컨설팅</b><br/>Biz모델, IT/DT, SCM/S&amp;OP/물류, 자동화설비 등</li> <li>· <b>사전 기획단계 참여</b><br/>롯데칠성음료 남양주, 롯데케미칼 인도네시아(LINE) 자동창고, 평택항만배후</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>자동화설비 구축 경험·전문성 보유</b><br/>롯데글로벌로지스 서울 북부, 울산, 동대구, 영남권 통합물류센터 등</li> <li>· <b>설비제어 (WCS)</b><br/>* 롯데글로벌로지스 플랫폼 구축 (20.11) 및 고도화/적용</li> <li>· <b>종합건설면허 취득 (2021년 4월)</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>운영·유지보수 전문화</b><br/>공장, IDC 등 다수 수행</li> <li>· <b>플랫폼(L-Lis), 통합관제</b><br/>롯데칠성음료 부평공장, 롯데글로벌로지스 동대구 터미널 등</li> </ul> |
|---|--|---|

# CLOUD COMPUTING

## 클라우드

**WHAT** 클라우드는 가상 서버, 애플리케이션 및 기타 IT 리소스를 제공받고, 사용한 만큼 비용을 지불하는 서비스를 의미합니다. 즉, 기업이 클라우드를 이용할 경우, 컴퓨팅 자원을 회사 또는 데이터센터에 구축하여 사용하는 '소유'의 방식이 아니라, 클라우드 사업자의 컴퓨팅 자원을 필요할 때 필요한 만큼만 '임대'하여 사용하는 것입니다. 클라우드 컴퓨팅은 IaaS<sup>1)</sup>, PaaS<sup>2)</sup>, SaaS<sup>3)</sup> 세 가지 주요 유형으로 구성되어 있어, 다양한 수준의 제어, 유연성 및 관리 기능을 제공하므로 고객은 필요에 맞는 서비스를 선택할 수 있습니다. 또한, 클라우드 환경을 누가, 어디에 구축하고 운영하는가에 따라 크게 개방형인 퍼블릭(Public)과 폐쇄형인 프라이빗(Private), 퍼블릭과 프라이빗이 결합한 하이브리드(Hybrid) 3가지로 나뉘집니다.

<sup>1)</sup> IaaS: Infrastructure as a Service. 인터넷을 통해 서버와 스토리지 등 데이터센터 자원을 빌려 쓸 수 있는 서비스

<sup>2)</sup> PaaS: Platform as a Service. 소프트웨어 서비스를 개발할 때 필요한 플랫폼을 제공하는 서비스

<sup>3)</sup> SaaS: Software as a Service. 클라우드 환경에서 운영되는 애플리케이션 서비스



New way of  
**#connecting** your business



**HOW** 롯데정보통신은 체계적인 서비스 진단 및 PoC<sup>1)</sup>를 통해 클라우드 도입 전략 및 로드맵을 제시하며, 다양한 구축 및 이전 경험을 토대로 최적의 클라우드 환경을 제공합니다. 또한, 고객 맞춤형 매니지드 서비스를 제공함으로써 보다 효과적인 비용 및 운영 관리, 모니터링을 지원합니다. 또한 프라이빗 클라우드인 'L.Cloud'를 통해 차별화된 프라이빗 클라우드(구축형)와 클라우드 허브 플랫폼(Cloud Hub Platform) 기반의 비즈니스별 최적의 멀티 클라우드를 제공합니다. 나아가 고객사별 특성을 고려한 차별화된 포트폴리오를 구성함으로써 호환성/연속성/확장성 기반의 비즈니스 서비스를 확보하고 있습니다.

**ESG VALUE** 안정적인 서버 운영을 위해 최대 피크 값을 기준으로 사양을 구성하는데, 이로 인하여 실제 CPU<sup>2)</sup> 평균 사용률은 10% 수준에 불과합니다. 클라우드 컴퓨팅은 이처럼 낭비되는 리소스를 활용하기 위해 하나의 실제 서버에 가상화 기술을 적용하여 다수의 가상 서버(Virtual Machine)를 구축하여 운영할 수 있으며, 특정 서버의 리소스가 부족할 경우에 동일한 가상 서버를 추가로 만들어 부하를 줄일 수 있습니다. 기업들이 자체 데이터센터를 구축해 운영할 경우, 서버를 만드는 데 소요되는 자원과 서버 및 네트워크 온도를 적절한 수준으로 유지하고 다양한 설비를 운영하는 데 막대한 에너지가 투입되는 점을 감안할 때, 클라우드 컴퓨팅은 에너지 사용과 온실가스 배출을 획기적으로 줄일 수 있는 방안 중 하나입니다.



1 2

- 1 롯데데이터센터
- 2 클로우플레이크 MOU



## #Collaboration

롯데정보통신은 컨설팅, 아키텍처, 서비스 개발 등 다양한 클라우드 사업에서 경쟁력을 보유한 클로우플레이크와 2021년 8월 클라우드 사업 협력 MOU를 체결하였습니다. MOU 체결을 시작으로 클라우드 신사업 공동 발굴 및 추진, 기술 교류 등 클라우드 사업 확대를 위한 전략적 협업 체계를 구축해 나가고 있습니다.

## #Milestones

- 롯데e커머스 롯데ON 온라인쇼핑몰 클라우드 구축/운영
- 롯데홈쇼핑 신규 비디오 커머스 플랫폼 wyd(와이드) 클라우드 구축
- 롯데GFR 온라인 쇼핑몰 클라우드 구축
- 롯데푸드 파스퇴르 공식 쇼핑몰 클라우드 리뉴얼
- 롯데네슬레 퓨리나 공식 쇼핑몰 클라우드 구축

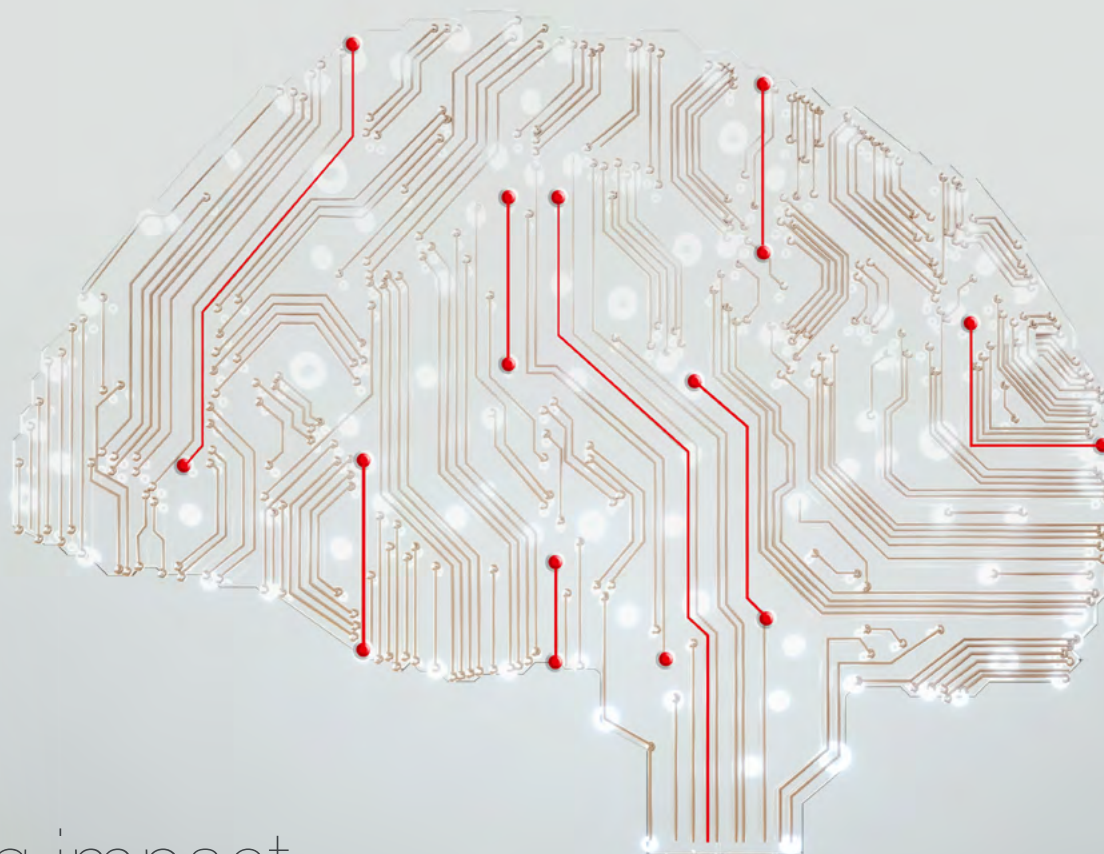
<sup>1)</sup> PoC: Proof of Concept. 개념 검증

<sup>2)</sup> CPU: Central Processing Unit. 중앙처리장치. 컴퓨터에서 모든 데이터를 처리하는 장치

# BIG DATA

## 빅데이터

**WHAT** 빅데이터란 디지털 환경에서 발생하는 대용량의 모든 정형/비정형 데이터를 의미합니다. 기업이 빅데이터를 활용한다고 하는 것은 내·외부에 존재하는 다양한 형태의 데이터를 수집, 처리, 분석하여 의미 있는 가치를 추출해 내는 것으로, 기업은 빅데이터를 전략적 의사결정과 새로운 비즈니스 발굴에 활용할 수 있습니다. 빅데이터가 기업의 DT와 BT를 위한 필수 요소로 대두되면서 데이터를 수집하는 것뿐만 아니라 수많은 데이터 중에서도 필요한 데이터를 선별하여 이를 적절하게 활용하고 비즈니스에 적용할 수 있는 기업 내부 역량이 더욱 중요해지고 있습니다.



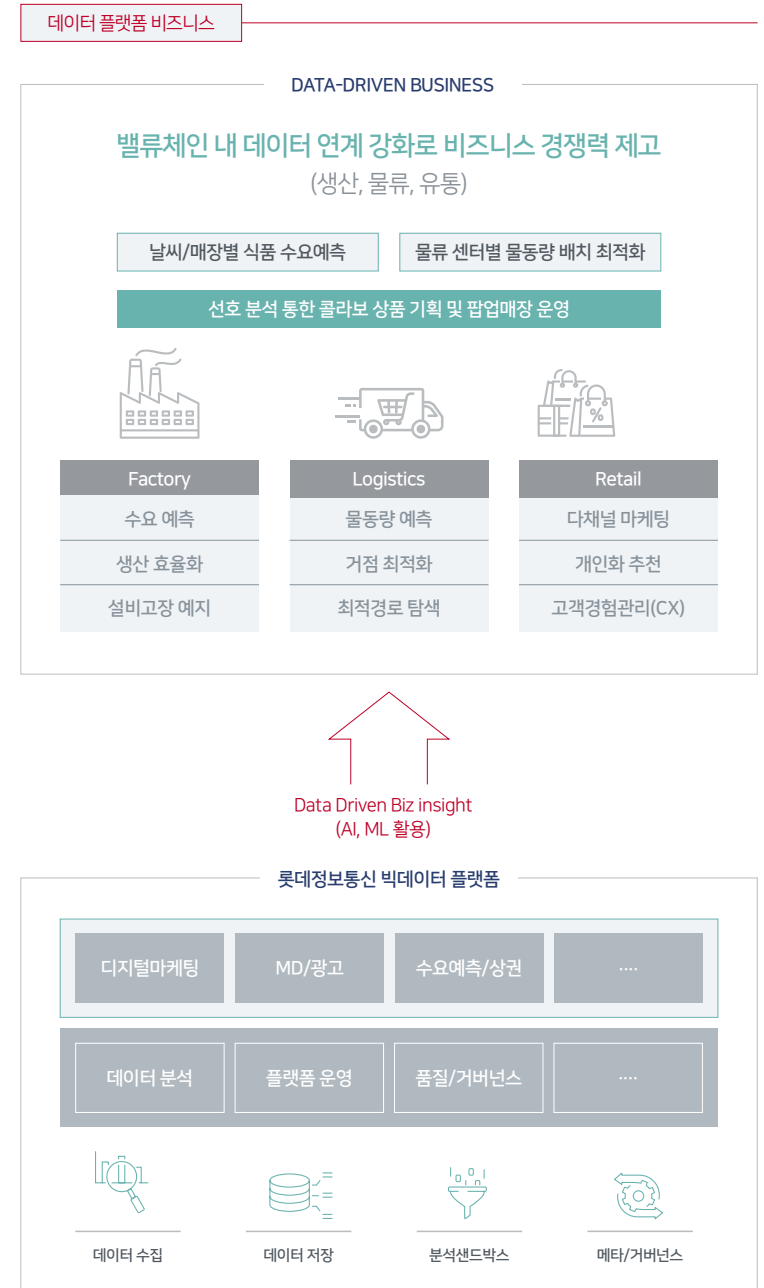
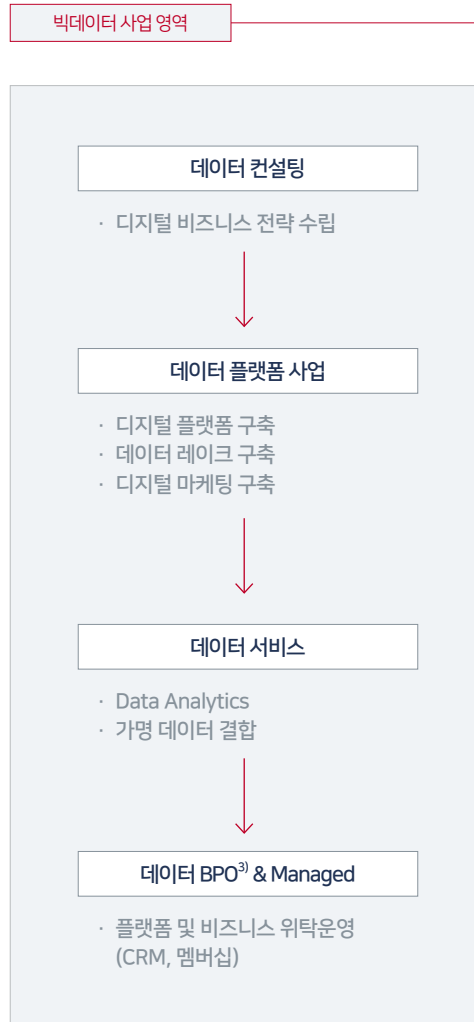
Big data, big impact,  
**#big** insight

**HOW** 빅데이터를 통한 고객의 DT 및 BT 경쟁력 향상을 지원하기 위해서는 다양한 산업에 대한 이해와 경험을 바탕으로 하는 인사이트가 필요합니다. 롯데정보통신은 ‘Smart Eco System’을 바탕으로 고객 니즈 파악을 위한 데이터 컨설팅부터 데이터 레이크 설계 및 구축, 데이터 분석 및 데이터 BPO 서비스<sup>1)</sup>까지 데이터 분야의 토털 비즈니스 서비스 사업을 추진하며, 고객에게 유의미한 데이터의 가치를 발굴해 제공하고 있습니다. 이를 통해 고객들은 전체 비즈니스 밸류체인에서 데이터 드리븐<sup>2)</sup> 경영을 추진하며 DT를 통한 BT 혁신을 실현하고 있습니다.

롯데정보통신은 다년간의 산업별 도메인 지식과 경험을 바탕으로 데이터 기반 의사결정을 지원하는 컨설팅에서부터 데이터 플랫폼 구축 및 내/외부 데이터 활용까지 데이터 산업 전체 밸류체인 영역의 사업을 수행합니다.

롯데정보통신은 빅데이터 플랫폼을 통해 기업의 경영활동에서 발생하는 내/외부 모든 데이터를 수집, 분석하고 이를 통해 얻어지는 비즈니스 인사이트를 활용하여 고객에게 데이터 기반의 비즈니스 전략과 서비스를 제공하고자 합니다. 기업이 보유한 데이터 외에 데이터 연계가 필요한 영역에서는 데이터결합센터를 통해 가명화된 데이터를 결합한 다양한 비즈니스 인사이트를 제공할 수 있습니다.

롯데정보통신 빅데이터 플랫폼은 고객의 데이터 비즈니스 경쟁력 강화를 위해, 고객사 간 데이터 비즈니스 시너지를 발굴하고, 차별화된 데이터 분석 서비스로 비즈니스 혁신을 선도합니다. 나아가 모빌리티, 메타버스, 스마트 팩토리, 스마트 물류, 스마트 리테일 등 롯데정보통신의 핵심 비즈니스 영역 데이터와 연계하여 더 많은 비즈니스에 활용할 수 있습니다.

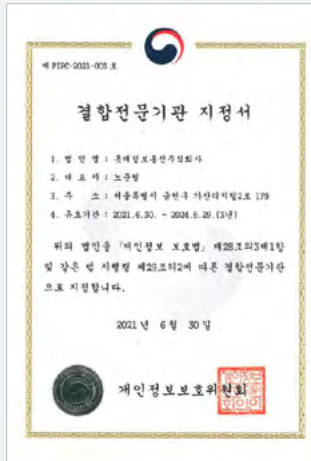


<sup>1)</sup> 데이터 BPO 서비스: Data Business Process Out-sourcing Service. 데이터 플랫폼 구축 후 데이터 비즈니스 프로세스 위탁 운영 사업

<sup>2)</sup> 데이터 드리븐: Data-driven. 데이터를 기반으로 기업 의사결정을 하는 새로운 경영 트렌드

<sup>3)</sup> BPO(Business Process Out-sourcing) : 플랫폼 구축 사업 이후 운영 전환

**ESG VALUE** ESG 경영을 추진함에 있어서 기업들은 환경, 사회, 거버넌스 분야의 다양한 빅데이터를 수집, 분석하여 보다 체계적으로 의사결정을 내릴 수 있으며, ESG 관련 항목에 대해 모니터링할 수 있습니다. 아울러 빅데이터를 통해 예측 기술의 정확도를 높이기 되면 원재료 수급 및 보관 등에 있어서의 관리가 용이해져 수급 비용 감소에 따른 재무적 손실 감소 등의 효과를 창출할 수 있습니다.



결합전문기관 지정서



## #Expertise

롯데정보통신 데이터 결합센터는 데이터 컨설팅/분석 분야의 숙련된 전문 인력과 다년간의 IT 운영 노하우에 대한 심사를 받아 2021년 6월, 개인정보보호위원회로부터 '데이터 결합전문기관 인증'을 획득하였습니다. 이러한 롯데정보통신 데이터 결합센터는 데이터의 연결로 기업의 지속 성장을 위한 인사이트 도출과 비즈니스 혁신을 지원합니다.

## #Milestones

- 데이터 컨설팅 및 플랫폼 구축, 데이터 서비스 (분석/BPO)
- 롯데면세점 디지털 마케팅 전략 컨설팅 & 플랫폼 구축 및 Data BPO Services 진행
- 롯데마트 상품/고객 데이터 분석 마케팅 플랫폼 구축
- 호텔롯데 마케팅 및 멤버십 사전진단 컨설팅 및 플랫폼 구축
- 롯데렌탈 B2B/B2C 플랫폼 구축
- 롯데칠성음료 데이터레이크 구축 (영업 어드바이저 외)
- 롯데e커머스 데이터레이크 구축 (온라인 고객데이터 통합)



# SMART ECO SYSTEM

## 스마트 에코 시스템

**WHAT** 스마트 에코 시스템은 제조-물류-유통-서비스 등 밸류체인 영역별로 자동화/지능화된 서비스와 플랫폼을 연결해 시너지를 창출하고, 차별화된 비즈니스 전략을 제시합니다. 다양한 사업 군을 보유하고 있는 롯데그룹에 스마트 에코 시스템을 기반으로 고객의 니즈와 외부환경 트렌드를 반영하여 최적의 서비스와 새로운 사업 모델 발굴을 통해 비즈니스 트랜스포메이션(Business Transformation)을 실현하도록 지원합니다.



A **#door** opener for  
new business models

## HOW

**컨설팅** 롯데정보통신 컨설팅 서비스는 스마트 에코 시스템의 시작점으로, 급변하는 비즈니스 환경 속에서 고객의 경쟁력을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 유통, 물류, 식품 등 산업별 전문성을 보유하고 있는 KAM(Key Account Manager) 컨설턴트들은 비즈니스 영역과 고객사에 대한 이해를 바탕으로 시장 및 트렌드 분석부터 IT/DT 전략 수립, 시스템 구축까지의 End-to-End 컨설팅 서비스를 제공합니다. 롯데정보통신은 컨설팅 역량강화를 위해 'Innovation Way Insight'의 의미인 'INWAYIN' 브랜드로 컨설팅 사업을 브랜드화 하고 산업별 인사이트를 보유한 우수 컨설턴트를 확보하는 등 컨설팅 역량을 강화하고 있으며, 향후 글로벌 컨설팅 기업 수준의 전문 기업으로 성장하고자 합니다.

**스마트 팩토리/물류/리테일** 롯데정보통신은 제조/물류/유통 영역별로 자동화·지능화된 서비스와 플랫폼을 확산하고 있습니다. 제조 영역에서는 2020년 롯데칠성음료 안성공장의 스마트 팩토리 구축 경험을 기반으로 식품, 제조 등의 다양한 고객사에 확산하여 솔루션들을 내재화 및 플랫폼화할 계획입니다. 물류의 경우, 기존 물류 시스템 구축과 함께 2021년에는 코리아세븐의 28개 물류센터와 롯데제과의 20개의 물류센터 및 47개 생산공장에 물류 BPO<sup>1)</sup> 플랫폼(L-Lis) 확산 적용을 완료하였으며, 해당 시스템 및 플랫폼과 연동되는 자동화 설비 사업을 확대하고 있습니다. 향후에는 물류센터 EPC(Engineering, Procurement, Construction)를 포함한 물류의 전 영역에 대한 토탈 서비스를 제공해 나갈 계획입니다.

리테일의 경우, 다양한 신개념 리테일 테크 서비스를 발굴하고 있습니다. 2021년 8월, VISION & PICK<sup>2)</sup>, SCAN & GO<sup>3)</sup>, AI 휴먼, 안면인식 결제 등 무인화·자동화를 비롯한 다양한 DT 신기술이 적용된 미래형 편의점인 'DT Lab'을 당사 본사 1층에 오픈하여 고객의 편의성과 매장 운영의 효율성을 높였습니다. 앞으로도 일회성 실험 매장에 그치지 않고 지속적으로 차별화된 서비스를 발굴하여 유통 고객사에 확산할 계획입니다.

**빅데이터** 빅데이터는 스마트 에코 시스템의 핵심 영역으로서 각 산업별로 생성된 데이터를 활용하여 비즈니스 인사이트를 발굴하고, 데이터의 연결과 결합을 통해 새로운 비즈니스 모델을 발굴할 수 있도록 합니다. 이를 위해 필요한 내부 데이터들을 모으는 기업별/산업군별 데이터 레이크를 구축하고, 외부에서 생성되는 유용한 데이터까지 함께 활용하여 공통 분석이 가능한 시스템을 구축하여 활용할 것입니다. 추가적으로 외부 데이터가 연계되어야 할 경우에는 가명화된 데이터 결합을 통하여 더욱 다양한 비즈니스 인사이트를 제공할 예정입니다.

**DT 인프라** 다양한 영역에서 발생하는 데이터들과 시스템·서비스들을 보유한 스마트 에코 시스템을 수용하기 위해서는 확장성과 유연성을 갖춘 클라우드 환경이 필요합니다. 롯데정보통신의 클라우드 서비스는 고객의 업무 중요도와 특성 및 목적에 따라 업무 중요도가 높은 것은 Private 클라우드를, 실시간/일시적 확장이 필요한 환경에는 Public 클라우드를 활용하는 등 다양한 클라우드를 선택하여 활용함으로써 비즈니스에 최적화된 환경을 제공합니다.

클라우드와 더불어 DT 인프라의 중요한 영역 중 하나로, 소프트웨어 기반으로 다양한 네트워크를 서로 손쉽게 제어 또는 전환하여 안정성 있는 서비스를 제공할 수 있는 SD-WAN<sup>4)</sup> 서비스가 있습니다. 2021년 기준, 14개 그룹사가 본 서비스를 도입하였으며, 그룹 대형 유통사인 롯데백화점과 롯데마트에 PoC를 완료하였습니다. 2022년에는 롯데건설, 롯데칠성음료 등 8개사 도입을 추진하는 등 앞으로도 다양한 사업장에 안정성, 보안성, 효율성을 강화한 인프라를 지속적으로 제공해 나갈 계획입니다.



스마트물류 IPS(Image Processing System) : AI 기반 화물 이미지 인식 시스템

<sup>1)</sup> 물류 BPO: Business Process Outsourcing. 물류 업무를 외부업체에 맡기는 아웃소싱 방식

<sup>2)</sup> Vision & Pick: AI 카메라를 활용한 비전(Vision) 기술을 이용하여 상품 선택(Pick) 후 퇴장 시 자동 결제되는 시스템

<sup>3)</sup> SCAN & GO: 고객이 직접 모바일로 상품 바코드를 스캔하고 결제까지 진행하는 방식

**ESG VALUE** 생산부터 판매에 이르는 전 밸류체인 영역에 최신 DT 기술 기반의 차별화된 플랫폼 서비스를 제공하여 기업의 비즈니스를 혁신하고 있습니다. 각 영역별로 공장과 물류센터의 자동화를 통한 생산성 향상, 비용 절감 및 재고 최적화를 실현할 수 있는 다양한 서비스들을 제공합니다. 또한 에너지 효율 개선을 통해 온실가스를 감축하고, 고장 및 화재와 같은 사업장 사고를 미연에 방지하는 등 지속가능한 사업활동을 이어가고 있습니다. 이러한 각 밸류체인 영역들을 데이터 기반으로 연결함으로써 생산계획부터 물류·서비스 최적화를 통하여 급변하는 경영 환경 속에서 고객이 지속성장하고 발전할 수 있도록 지원합니다.



- 1 DT LAB 전경
- 2 Vision & Pick (Vision카메라를 활용한 무인매장)
- 3 Catch Kiosk (3D카메라를 활용한 Loss방지 셀프결제 키오스크)



## #Milestones

### 스마트 팩토리

- 롯데알미늄 진천공장 스마트 팩토리 시범구축
- 롯데알미늄 헝가리 MES 구축
- 롯데케미칼 EHS 시스템 고도화
- 롯데제과 전사판매운영계획 시스템 구축
- 롯데중앙연구소 PLM시스템 구축

### 스마트 물류

- 롯데글로벌로지스 영남권 통합센터 자동창고 구축
- 롯데글로벌로지스 택배화물 이미지분류 및 체적인식 시구축
- 롯데글로벌로지스 울산 집배센터 자동분류시스템 구축
- 롯데글로벌로지스 용인Sub터미널 자동분류기 구축
- 롯데글로벌로지스 동대구 Sub터미널 자동분류시스템 구축

### 스마트 리테일

- 최신 리테일 테크 적용 편의점 DT LAB 오픈 (서울 가산동 롯데센터)
- 롯데하이마트 서울역점
- 롯데마트 제타플렉스

# SMART HEALTHCARE

## 스마트 헬스케어

**WHAT** 스마트 헬스케어란 빅데이터, AI, 사물인터넷 등 4차 산업혁명 기반의 ICT 기술과 의료 산업을 융합하여, 기존의 치료와 병원 중심 의료에서 사용자 맞춤형 건강관리 서비스를 제공하는 예방·소비자 중심의 의료 서비스를 말합니다. 모바일 및 웨어러블 기기의 진화, 빅데이터 처리 능력의 발전, 다양한 IoT 디바이스 개발은 개인의 건강 관련 데이터와 생체정보를 실시간으로 수집 및 분석할 수 있는 환경을 만들었으며, 이를 바탕으로 맞춤형 예방, 정밀 및 예측 의료를 실현하는 새로운 헬스케어 패러다임으로의 전환이 이루어지고 있습니다. 우리나라의 경우, 고령화에 따른 만성질환 유병자 증가로 질병의 사전 예방 및 관리를 통한 사회적 비용의 절감이 중요한 시대적 화두가 되었고, 삶의 질을 중시하는 사회적 인식 확대로 건강하고 행복한 삶을 영위하기 위한 예방 및 건강관리의 중요성이 증대되고 있습니다.



Silver tsunami as  
golden **#opportunity**



**HOW** 롯데정보통신은 의료 ICT 분야에서 다년간 쌓아온 노하우와 최신 DT 기술을 바탕으로 헬스케어 플랫폼 기반 평생건강 서비스를 제공하여 고객의 행복한 삶에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 사용자의 환경, 유전체, 의무 기록, 일상생활 등 다양한 영역에서 수집한 데이터를 기반으로 개인 맞춤형 평생건강관리 서비스를 제공하는 건강관리 플랫폼을 개발하여 운영 중에 있습니다.

이와 함께 기업 근로자의 신체 및 정서 건강을 케어하는 B2B 사업을 진행 중이며, 실버케어 서비스 등으로 사업 영역을 확대하고 있습니다. 기업 근로자 건강관리 서비스는 건강검진 및 건강검진 유소견자 케어, 정신건강 및 스트레스 관리, 중대재해처벌법 컴플라이언스 이슈 대응, 산업재해 예방 및 위생관리 등을 포함합니다. 실버케어는 만성질환 관리, 맞춤형 건강/운동 프로그램, 건강검진 컨시어지<sup>1)</sup>, 정서 및 치매 관리, 시니어 라이프 스타일 관리, AI 기반 건강기능식품, 영양제 추천 등 실버타운 입주인 건강 관리와 함께 라이프 스타일 서비스로 구성되어 있습니다.

**ESG VALUE** 스마트 헬스케어 서비스를 통해 의료 서비스에 접근이 어려운 계층이 손쉽게 의료 서비스를 이용할 수 있도록 비대면 진료 등의 헬스케어 서비스를 지원하여 의료 접근성을 제고하며, 기업 임직원들의 건강 관리 및 현장에서의 사고 예방을 통해 업무 환경을 개선하고 임직원의 조직 몰입도 및 만족도를 향상합니다. 이처럼 스마트 헬스케어는 다양한 ICT 기술을 기반으로 질병을 예측하고, 이를 예방할 수 있는 개인별 맞춤형 서비스를 제공하여 건강한 삶을 영위할 수 있도록 도우며, 사회 구성원들의 삶의 질을 향상시키고 건강하고 행복한 공동체 발전에 이바지합니다.

1 2

1 하이유 플랫폼  
 2 메디플러스솔루션 MOU

### #Smart

롯데정보통신은 2021년 4월, 건강관리 플랫폼 '하이유(H-U)' 서비스를 롯데면세점 임직원 대상으로 오픈하였습니다. 하이유는 건강검진, 건강노트, 복용관리, 실손보험 간편 청구 서비스 등 건강관리 지원 기능으로 구성된 웹/모바일 기반의 똑똑한 종합 헬스케어 포털 서비스입니다. 향후 정신건강 및 심리 상담까지 서비스 범위를 확대해 나갈 예정입니다.

### #Strategic

롯데정보통신은 2021년 9월, 메디플러스솔루션과 '디지털 헬스케어 서비스 개발 및 사업 확장을 위한 MOU'를 체결하였습니다. 본 협약에 따라 양사는 건강 데이터 분석 알고리즘 개발, 모바일 문진을 통한 멘탈케어 서비스, 실버케어 등 신개념 디지털 헬스케어 서비스 부문에서 전략적 협업 체계를 구축해 나갈 계획입니다.

<sup>1)</sup> 컨시어지: Concierge. 예약, 픽업, 사후관리 등 고객의 요구에 맞추어 모든 것을 일괄적으로 처리해주는 가이드

지속가능경영 프레임워크	27
이해관계자 소통	29
중대성 평가	30
경제가치 창출과 분배	32



# OUR APPROACH TO ESG

# 지속가능경영 프레임워크

## 지속가능경영 전략

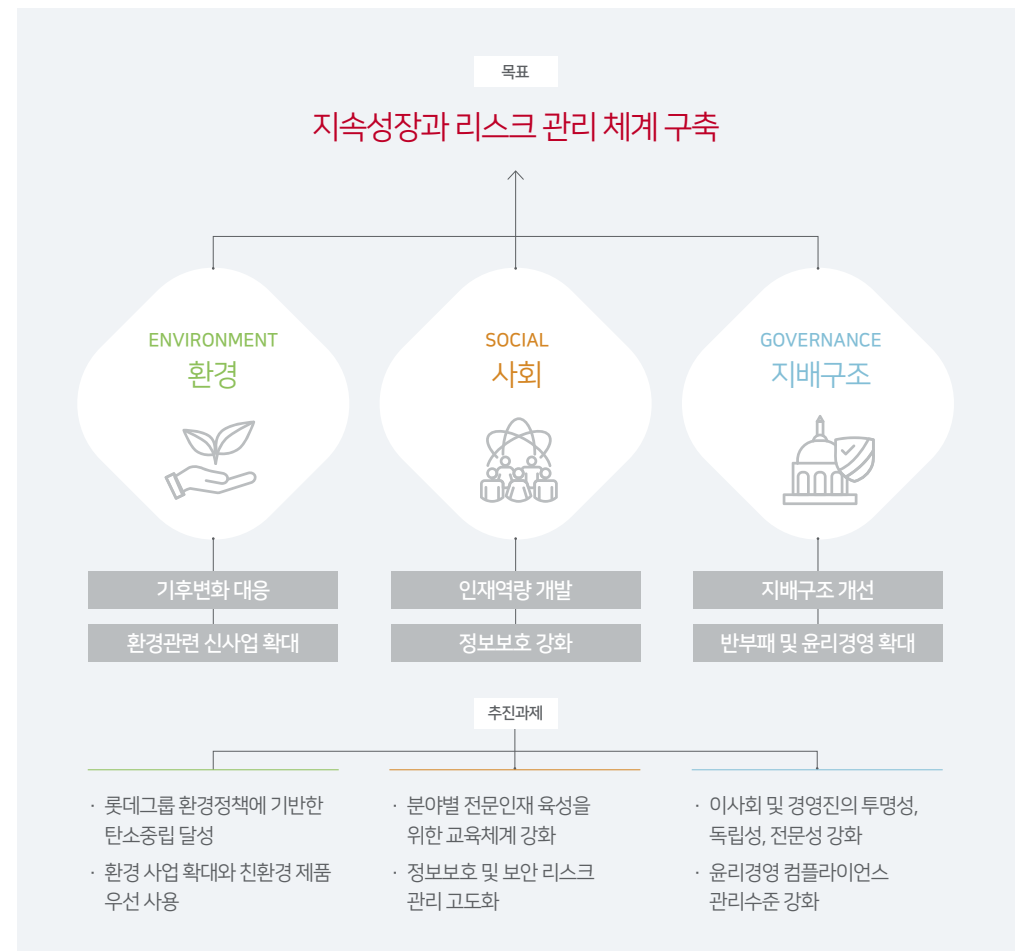
롯데정보통신은 우리 사회가 직면한 다양한 문제를 해결하고 긍정적인 사회적 가치 창출을 촉진하는 IT 기술을 개발 및 적용함으로써 사회에 공헌하며, 파트너사/고객/지역사회 등 다양한 이해관계자와 더불어 지속가능한 비즈니스 확장을 추구하고 있습니다. 또한, 기후변화에 대응하고 탄소중립 목표 달성을 위해 롯데그룹 '2040 탄소중립' 선언 준수, 친환경 청정기술 사업 활성화, 온실가스 배출량 감축 등의 환경경영 체계를 지속적으로 개선하고 있습니다. 이와 함께 투명하고 공정한 기업 거버넌스 체계를 확립하고자 합니다. 롯데정보통신은 환경, 사회, 거버넌스를 포괄하는 ESG 경영 체계를 바탕으로 회사의 지속가능한 성장을 이끌어 나가고 있습니다.

체계적인 ESG 경영 추진을 위해 롯데정보통신은 ESG 전략과제를 수립해 체계적으로 이행하며 ESG 비전과 부문별 목표를 달성해 기업가치를 상승시키고 사회에서 존경받는 기업이 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 2022년에는 ESG 중점 과제를 기반으로 실질적인 개선활동을 추진할 예정이며, 이에 따른 결과는 ESG위원회에 보고 및 승인 과정을 거칠 예정입니다.

### 2022년 ESG 중점 과제

구분	과제명	진행 내용
환경	탄소중립 방안 수립 및 이행	탄소중립 로드맵 수립
	친환경경영체계 고도화	환경경영시스템(ISO 14001) 인증 획득
	친환경 사업 발굴	청정기술(친환경) 사업 강화 목표 수립
사회	인적자본 관리 강화	임직원 교육체계 고도화 위한 중장기 목표 수립
	안전/보건 경영체계 구축	자율안전점검 역량 강화 및 현장안전 컨설팅 시행
	다양성 및 인권존중 문화 조성	전 임직원 대상 인권 교육 실시
	ESG 공급망 관리 및 상생경영 확대	상생경영 강화 통한 ESG 공급망 관리 활동 추진
거버넌스	사회공헌 프로그램 다양화	연간 총 11건 사회공헌 프로그램 운영
	개인정보 및 데이터 보안 강화	자회사 포함 정보보안 정책 및 체계 보완
	윤리경영 강화	파트너사 포함 반부패 윤리경영 정책 정비
	이해관계자 소통 확대	2021년 지속가능경영보고서 발간

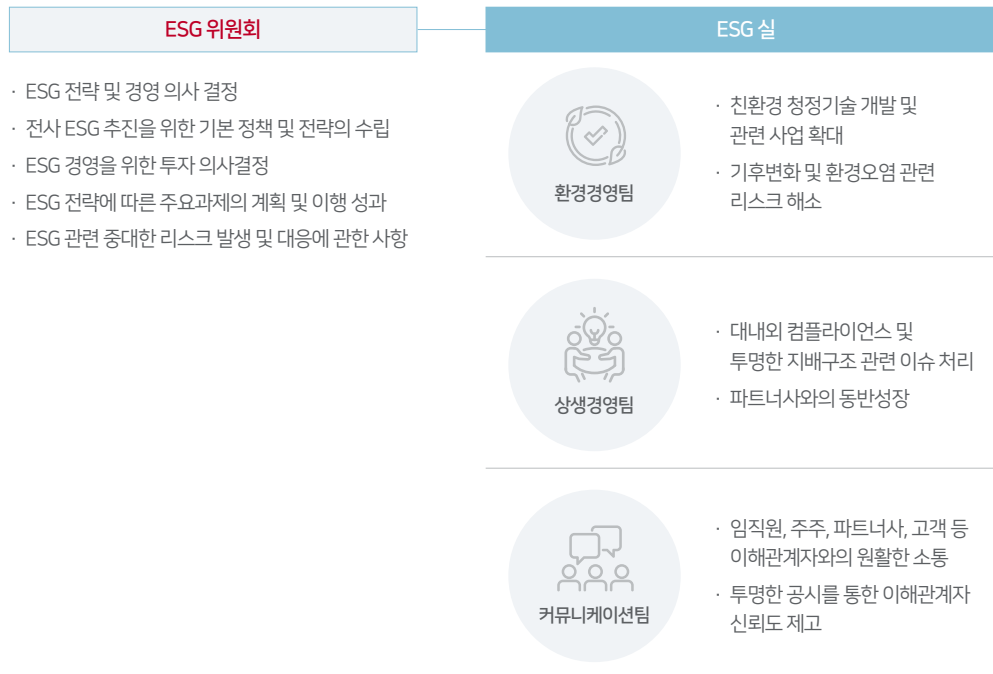
### 지속가능경영 목표 및 추진 과제



## ESG 거버넌스

롯데정보통신은 원활한 의사결정과 강력한 추진체계를 바탕으로 ESG 경영 실행력을 강화하기 위해 2021년 ESG위원회와 ESG실을 중심으로 하는 ESG 거버넌스를 구축하였습니다.

### ESG 거버넌스 구성



### ESG위원회

이사회 내 위원회로 설립된 롯데정보통신 ESG위원회는 사외이사 2인과 사내이사 1인으로 구성되며, ESG 경영 위한 주요 전략과 투자에 대한 의사결정, 중대 리스크 발생에 대한 사전 대응 활동을 담당합니다. 2021년 7월 최초 설치 이후 1회 개최되었으며, 주요 안건은 롯데정보통신 첫 번째 지속가능경영 보고서 발간 승인과 2022년에 추진할 ESG 중점 과제 11건에 대한 보고가 있었습니다. 2022년에는 4월까지 총 2회 개최되었으며, ESG 중점 추진 과제의 이행 현황에 대한 보고를 시작으로 향후 각 과제별 결과 보고 및 승인 활동을 시행할 예정입니다.

### ESG실

2021년 7월, 롯데정보통신은 전사적인 ESG 실행력을 강화하기 위해 환경경영, 이해관계자 소통, 컴플라이언스 등의 분야별 전문 팀과 인력으로 구성된 ESG실을 대표이사 직할 조직으로 신설하였습니다. ESG실은 ESG위원회 활동 지원과 함께 전략 및 목표 수립, 성과 모니터링, 이해관계자 소통 등 ESG 경영 전반에 대한 총괄을 담당합니다. 또한, 리스크 최소화를 위해 각 사업부별 ESG 이슈 관리 및 사전 대응을 진행하고 있으며, ESG 중점 과제의 원활한 추진을 위한 이행점검 및 지원활동을 실시하고 있습니다.

롯데정보통신은 ESG 중심의 경영활동을 위해 ESG실 구성과 함께 내부 프로세스를 개선하였습니다. 첫 번째로 지속가능경영보고서 발간을 통해 롯데정보통신의 ESG 현황을 분석하고, 데이터 관리 체계를 수립하였으며, 두 번째로 PDCA(Plan-Do-Check-Action) 방법론 기반의 정기 환경 감사 프로세스와 보고 체계를 개선하여, 환경 리스크를 최소화하기 위한 활동을 진행하였습니다. 세 번째로 컴플라이언스 이슈를 최소화하기 위해 임직원 교육 및 관련 제도를 정비하기 위한 현황 분석을 진행하였습니다.

# 이해관계자 소통



이해관계자	임직원	고객	파트너사	주주 및 투자자	지역사회	정부
주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일과 삶의 균형</li> <li>· 공정한 성과평가</li> <li>· 안전보건</li> <li>· 원활한 커뮤니케이션</li> <li>· 유연한 조직문화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안전하고 경쟁력 있는 서비스</li> <li>· 서비스 품질</li> <li>· 개인정보보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동반성장</li> <li>· 공정한 협력관계 구축</li> <li>· 파트너사 소통</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경영 성과</li> <li>· 리스크 관리</li> <li>· 안정적 지배구조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역사회 발전 기여</li> <li>· 사회가치 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경 및 안전 법규 준수</li> <li>· 민관 협력 파트너십 강화</li> </ul>
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인트라넷</li> <li>· 익명 건의 채널 (마음톡톡)</li> <li>· 임직원 설문조사 (익명, 기명)</li> <li>· 사내 블로그형 사보</li> <li>· GWP<sup>1)</sup> Wannabe 운영</li> <li>· GWP Live Message</li> <li>· Culture-Rise 캠페인</li> <li>· 홈페이지 신문고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객문의 홈페이지</li> <li>· 고객센터 (유선)</li> <li>· SNS (YouTube)</li> <li>· 고객만족도 조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동반성장 홈페이지</li> <li>· 파트너사 SNS채널 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정기 주주총회</li> <li>· 실적설명회</li> <li>· NDR<sup>2)</sup>, Corporate Day</li> <li>· 분/반기보고서 및 사업보고서 공시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 샬롯데봉사단</li> <li>· IT 서포터즈</li> <li>· 장애인 운동선수단 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부 및 공공기관 커뮤니케이션</li> </ul>
주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 성과평가 제도</li> <li>· 임직원 복리후생 제도</li> <li>· 임직원 역량강화 프로그램</li> <li>· 안전한 작업장 및 근로환경 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객만족 전담조직 구성</li> <li>· 서비스 경쟁력 확보</li> <li>· 보도자료, 홈페이지 등을 통한 신속한 정보 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공정거래 문화 조성</li> <li>· 파트너사 공정거래 협약 체결</li> <li>· 동반성장 프로그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업보고서를 통한 재무성과 공개</li> <li>· 신사업, 협업, 투자 등을 통한 기업가치 제고</li> <li>· ESG위원회 운영을 통한 전사적 리스크 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회공헌 활동</li> <li>· 투명한 기부 문화 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부 및 공공기관과의 협력</li> <li>· 자율주행, 친환경 제품 등 기술 연구 및 개발 협력</li> </ul>

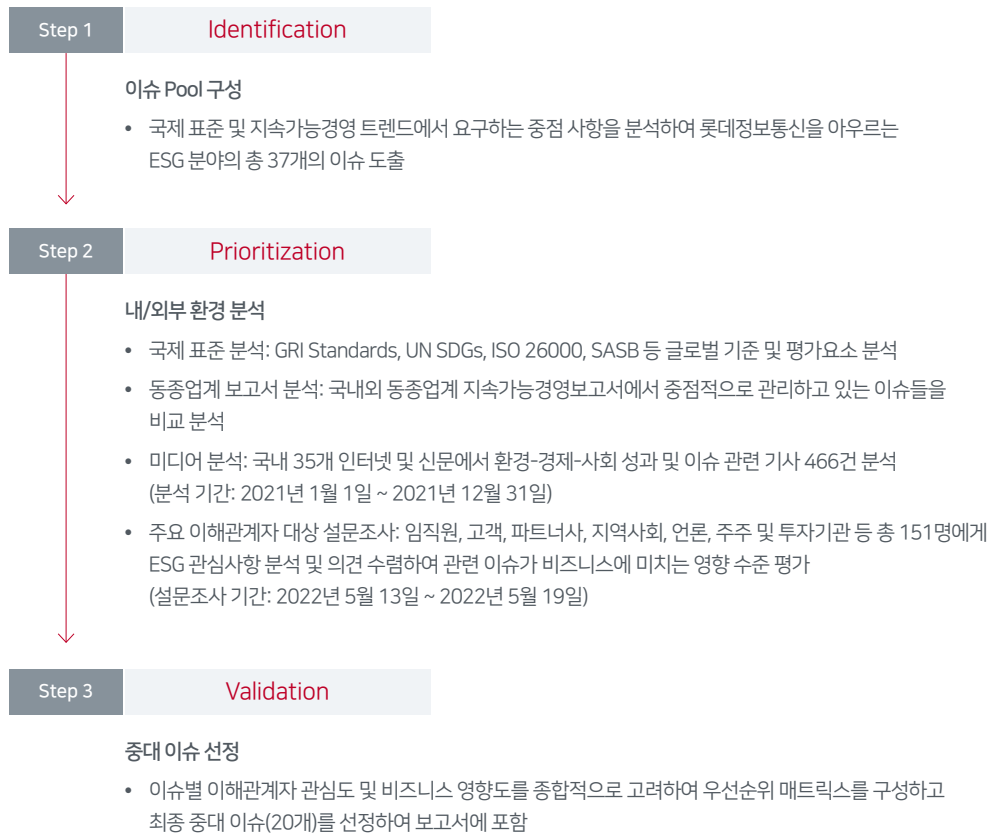
<sup>1)</sup> GWP: Great Work Place, 일하기 좋은 직장

<sup>2)</sup> NDR: Non-Deal Roadshow, 기업설명회

# 중대성 평가

롯데정보통신은 이해관계가 중요하게 생각하는 경제, 환경, 사회 전반에 걸친 지속가능경영 관련 이슈를 파악하고, 이를 롯데정보통신의 지속가능경영 활동에 효과적으로 반영하기 위해 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 2022년에는 ESG 관련 이니셔티브와 글로벌 지속가능경영 표준, 미디어 리서치 분석 등을 기반으로 지속가능성 이슈 풀을 구성한 후, 동종업계 벤치마킹, 내/외부 설문조사 결과 등을 종합적으로 고려하여 이슈의 중요도를 분석하였습니다. 도출된 이해관계자의 주요 관심 영역을 중대 이슈로 선정하고 이를 중심으로 보고서의 목차 및 내용을 구성하고, 관련 정보를 충실히 담아내고자 노력하였습니다. 롯데정보통신은 향후 정기적으로 중대성 평가를 실시함으로써 지속가능성 이슈를 파악 및 관리하고, 이러한 일련의 활동을 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하여 이해관계자들과 소통해 나갈 것입니다.

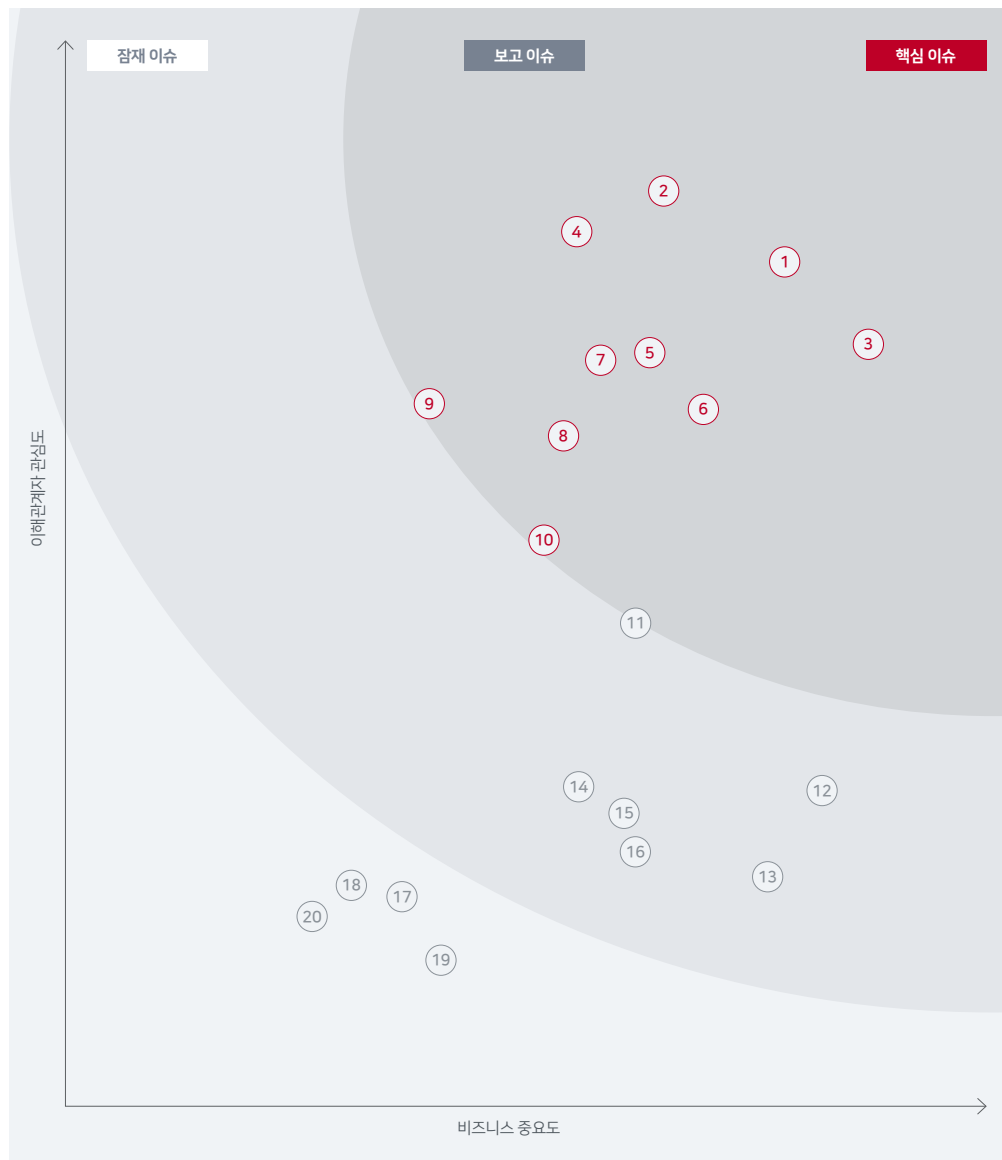
## 중대성 평가 프로세스



## 중대성 평가 결과

중대 이슈	상세 순위			주요 영향을 받는 이해관계자					
	종합 순위	이해관계자 관심도	비즈니스 영향도	고객	주주/투자자	지역사회	임직원	협력회사	정부기관
고용 확대 및 고용 안정성 확보, 일과 삶의 균형	1	3	3				●		
신사업 성장 및 기후변화리스크 관리체계 구축	2	1	6	●	●			●	●
철저한 고객개인정보 관리, 데이터 프라이버시 보호	3	6	1	●	●			●	●
글로벌 시장 진출 및 사업영역 확대, 사회경제 기여	4	2	12		●	●			
사내 안전보건 문화 확산 및 사업장 안전 보건	5	4	8			●	●	●	
다양성과 포용 및 기회 균등	6	8	5				●		●
이해관계자 참여를 통한 지속가능성 이슈 발굴, 이해관계자 참여와 커뮤니케이션	7	5	11	●	●	●	●	●	●
사회공헌활동	8	9	15			●			●
친환경 제품 및 서비스 개발, 친환경 IT 서비스 개발 확대	9	7	17	●	●				
노사문화개선	10	10	14				●		

중대성 평가 매트릭스



순위	구분	중대 이슈	보고 위치	연관 GRI
1	사회	고용 확대 및 고용 안정성 확보, 일과 삶의 균형	49, 51~54	401
2	경제	신사업 성장 및 기후변화 리스크 관리체계 구축	7~25, 41~45	201, 305
3	사회	철저한 고객개인정보 관리, 데이터 프라이버시 보호	62~65	418
4	경제	글로벌 시장 진출 및 사업영역 확대, 사회경제 기여	5, 7~25	-
5	사회	사내 안전보건 문화 확산 및 사업장 안전 보건	55~58	403
6	사회	다양성과 포용 및 기회 균등	48	405
7	거버넌스	이해관계자 참여를 통한 지속가능성 이슈 발굴, 이해관계자 참여와 커뮤니케이션	29~31	102-40, 42, 43, 44
8	사회	사회공헌활동	70~74	413
9	환경	친환경 제품 및 서비스 개발, 친환경 IT 서비스 개발 확대	12~13, 16~17, 21~23, 40	-
10	사회	노사문화 개선	51~53	102-8
11	거버넌스	지속가능경영 전략 체계 구축 및 강화	27~28	102-19, 27, 29, 32
12	경제	불공정행위 및 부패 방지활동 강화	79~81, 83	205, 206
13	사회	인권보호	47~48	412
14	사회	공정한 성과평가 및 보상	51	404-3
15	사회	임직원 역량 개발	50	404
16	거버넌스	이사회의 구성, 운영 및 소통, 주주 권리 보호, 이사회 및 산하위원회 선임의 독립성 확보	76~77	102-18, 22, 23, 24
17	환경	기후변화 대응 거버넌스 체계 구축, 에너지 효율화(PUE) 관리	40, 42, 86	302, 305
18	환경	온실가스 배출 저감, 온실가스 배출량 모니터링 강화	44~45, 85	305
19	환경	물 관리, 재생 용수 사용 활성화	39, 87	303
20	환경	폐기물 재활용, 순환경제로의 전환 기여	39, 86	306

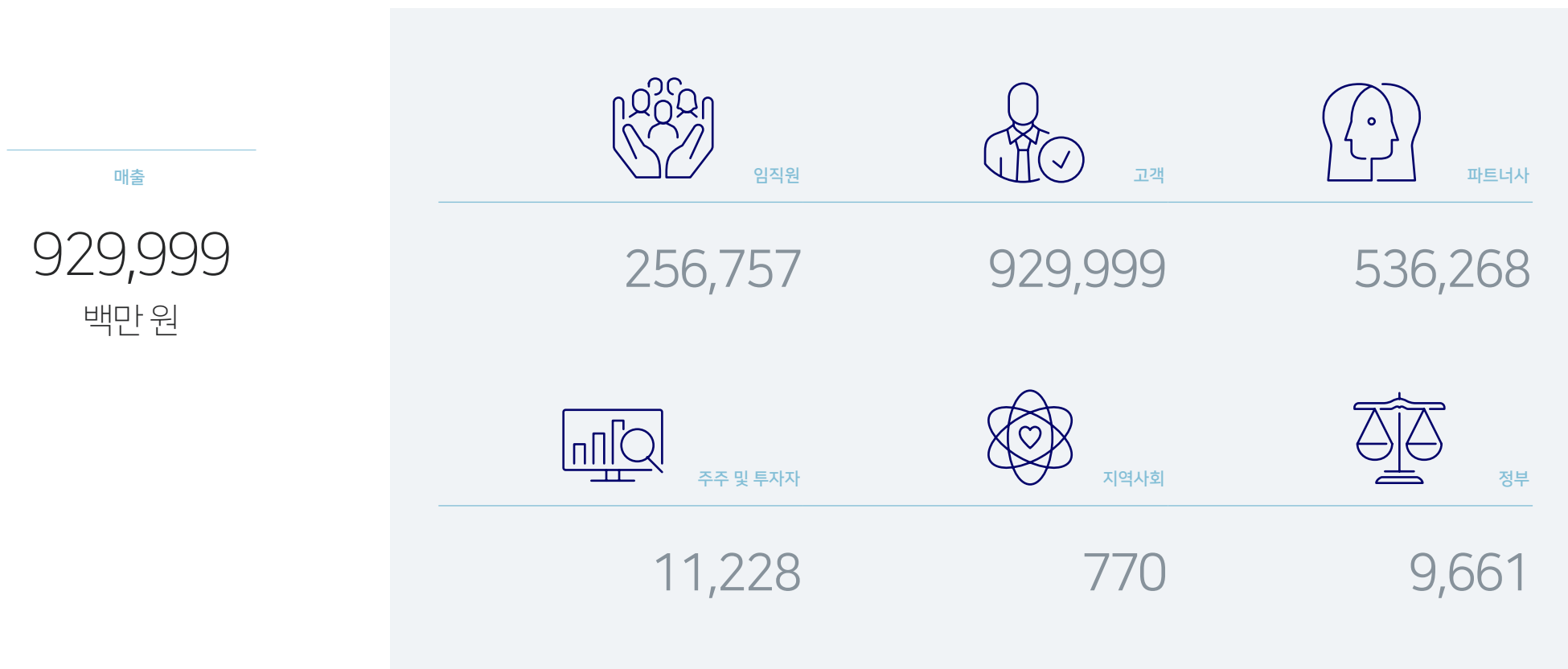
# 경제가치 창출과 분배

롯데정보통신은 ESG 경영을 추진하며 사업 전 과정에서 다양한 이해관계자들과 영향을 주고받으며 기업 가치를 창출해 나가고 있습니다. 2021년 롯데정보통신은 약 9,300억 원의 매출을 달성하였으며, 창출한 경제적 가치를 임직원, 고객, 파트너사, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부 등 이해관계자들과 직·간접적으로 공유하였습니다.

## 2021년 경제적 가치 창출

## 2021년 경제적 가치 분배

(단위: 백만 원)



\* 연결재무제표 기준



## 환경

환경경영	35
Special Report: TCFD	41

## 사회

인권경영	47
인재육성	49
안전보건	55
품질경영	59
정보보호	62
상생경영	66
사회공헌	70

## 거버넌스

지배구조	76
준법 및 윤리경영	79
리스크 관리	82



# OUR ESG PERFORMANCE

환경

# ENVIRONMENT

롯데정보통신의 환경경영 비전 'Creating Green Value'는 회사와 사회, 그리고 지구 모두에게 이로운 녹색가치를 담고 있습니다. 이를 기반으로 롯데정보통신은 현재의 사업을 영위하고, 나아가 미래 성장동력을 확보하는 과정에서 탄소 발자국은 최소화하고 소중한 자연환경을 지켜낼 수 있는 녹색성장을 이루고자 노력합니다.



# 환경경영

## 환경경영 체계

### 환경경영 전략

롯데정보통신은 기업 활동 전반에 걸쳐 환경보호의 가치를 추구하며 전 세계적 이슈인 기후변화에 효과적으로 대응하기 위해 환경경영 비전 'Creating Green Value' 아래 3대 세부 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 나아가 환경경영 실행력 제고를 위해 내부 평가체계를 도입하여 운영하고 있으며, 환경관리 활동 기준, 절차 및 프로세스를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

### 환경경영 세부 전략

1

#### 환경경영 기반 조성

온실가스 감축 활동, 에너지절감 캠페인, 안전한 작업환경 구축, 임직원 환경교육 체계

2

#### 환경프로세스 고도화

온실가스 모니터링 강화, 에너지 효율 개선, 탄소규제 및 이니셔티브 적극대응, 환경개선활동 KPI 연계관리

3

#### 환경경영 평가체계 도입 및 운영

환경에너지통합시스템 기반의 환경경영 계획, 이행 및 점검체계 선진화

롯데정보통신은 기후변화에 효과적으로 대응하기 위해 환경경영 전략을 기반으로 온실가스 감축 활동을 수행하고 임직원 대상 에너지 절감 캠페인 및 환경교육 체계를 마련했습니다. 또한, 환경경영 프로세스를 고도화하며, 자체 성과 모니터링 체계 개선부터 대내외 탄소 규제 및 이니셔티브에 적극적인 대응이 가능한 구조를 갖추었습니다.

나아가 친환경 청정기술을 활용한 비즈니스 역량 확보에 힘쓰고 있습니다. 데이터센터 및 클라우드 서비스의 최적화 운영을 전략적으로 집중하고 있으며, 전산장비를 통합하고 클라우드 전환을 통해 에너지 효율 향상을 도모하고 있습니다. 또한, 스마트 에코 시스템의 물류 자동화 기술, 친환경 차량 충전 인프라 구축 및 자율주행 차량 운영 등을 추진하고 있습니다. 롯데정보통신은 지속적인 청정기술 발굴 및 사업 확대를 위해 더욱 적극적으로 노력해 나갈 계획입니다.

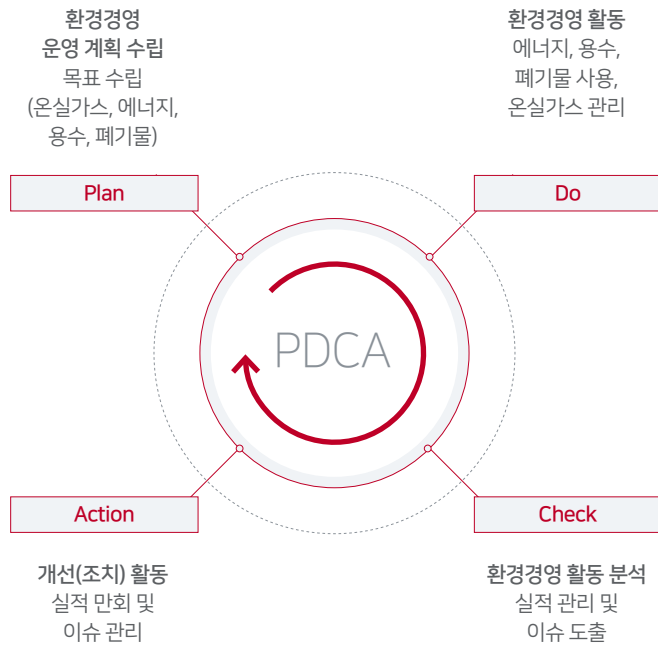
### 2022년 환경경영 목표

구분	중점 추진 사항
 환경경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 환경경영시스템(ISO 14001) 인증 추진</li> <li>PDCA 기반 내부 환경심사 강화</li> <li>환경담당자 역량 강화 교육 실시</li> <li>에너지경영시스템(ISO 50001) 인증 유지 및 범위 확장 운영</li> </ul>
 에너지 및 온실가스	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 연간 온실가스 감축량 목표(836 tCO<sub>2</sub>eq) 달성 추진</li> <li>탄소중립 전략 및 중장기 로드맵 수립</li> <li>에너지 활용 효율화와 재생에너지 도입</li> <li>항온항습기 프리쿨링 시스템 도입 등을 통한 전력소비 절감</li> </ul>
 폐기물	<ul style="list-style-type: none"> <li>장비 및 소모품 사용으로 인한 폐기 단계별 관리체계 도입</li> <li>폐기물 발생량 저감 및 재활용률 확대</li> <li>폐기물 사용량 저감을 위한 임직원 캠페인 추진</li> </ul>
 용수	<ul style="list-style-type: none"> <li>용수 저감 기술 적용 검토 및 도입 계획 수립</li> </ul>
 대기오염 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>연소시설(보일러, 흡수식 냉/온수기)의 배출 오염물질 확대 관리</li> <li>배출물질 주기적 관리를 통한 대기오염 방지</li> </ul>
 이해관계자 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경규제 및 정책 준수</li> <li>K-EV100(한국형 무공해차 전환 100%) 적극 이행</li> </ul>

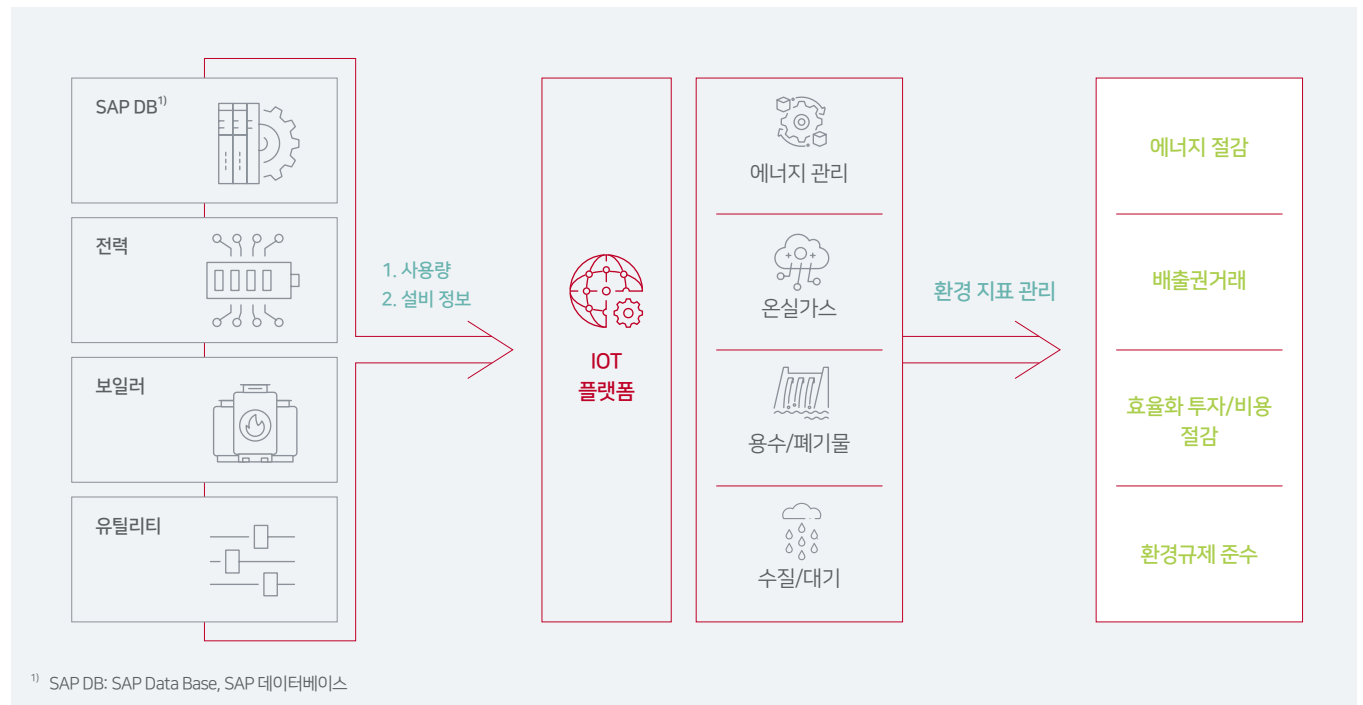
**환경경영 프로세스** 롯데정보통신은 기후변화, 에너지, 폐기물, 용수 등 환경 부문별로 PDCA 방법론에 기반하여 환경 목표 및 계획 수립과 이행, 정기적인 실적 검토 및 평가 기반 개선 조치 추진 및 관리 활동을 진행하고 있습니다.

**롯데환경에너지통합시스템** 롯데정보통신은 롯데환경에너지통합시스템(LOTTE Environmental & Energy Total Solution, LETS)을 활용하여 환경경영을 추진하고 있습니다. LETS는 롯데정보통신이 자체적으로 개발한 에너지 환경 통합 솔루션으로, 안정적이고 전문화된 시스템 기반의 환경경영 추진을 지원하여 업무 효율성 제고와 기업의 잠재적 환경경영 리스크 관리를 지원합니다. 롯데정보통신 각 사업장 환경관리 담당자는 LETS를 통해 환경관리지표의 연간 목표 설정과 실적 모니터링을 진행하며, 매월 정산된 실적 등록 및 목표치 대비한 실적 분석 결과를 IT 시스템을 통해 관리하고 있습니다. 또한, 환경규제 및 내·외부 환경감사 대응 시 전산 데이터를 기반으로 데이터의 신뢰도 및 업무 효율을 높이고 있습니다.

환경경영 프로세스 구성



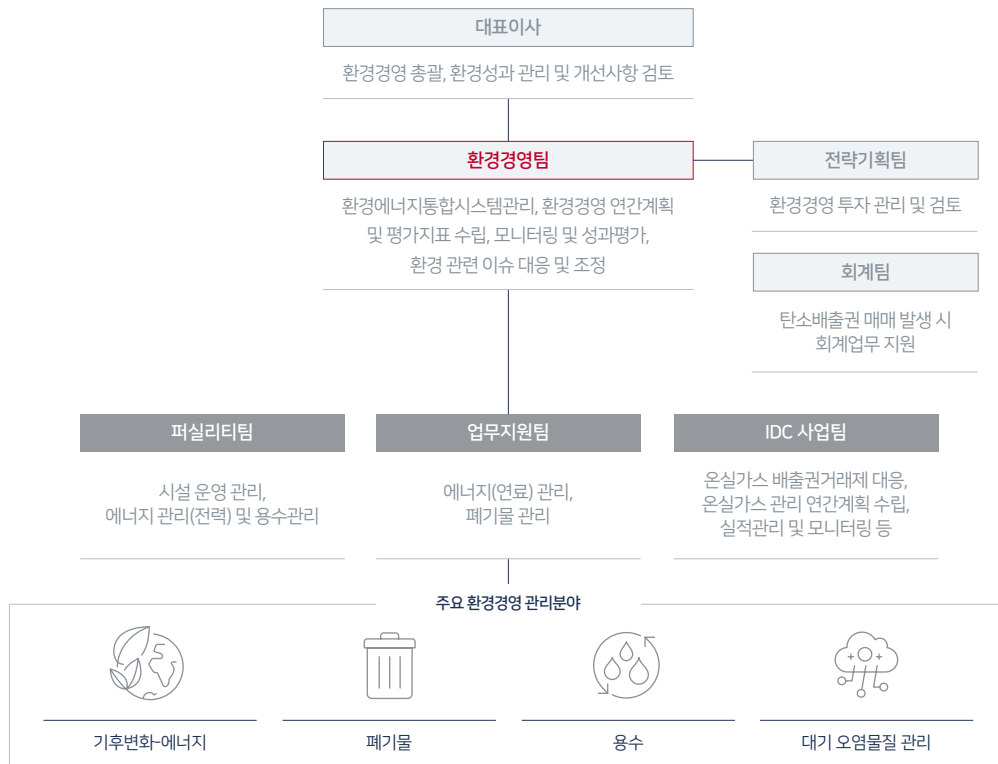
IoT 플랫폼 기반 환경에너지 데이터 통합 관리 솔루션 'LETS'



### 환경경영 거버넌스

롯데정보통신은 전사적인 환경경영 거버넌스 체계를 구축하고 부서간 유기적인 협력을 통해 환경 실천과 목표달성을 위해 노력하고 있습니다. 환경경영 중점 전략 및 연간 계획 수립 등 환경경영 실무는 대표이사 직할 조직인 ESG실 산하의 환경경영팀에서 총괄하고, 세부 업무는 실무 조직에서 수행하고 있습니다. 나아가 ESG위원회를 중심으로 하는 의사결정 프로세스를 갖추고 전사 환경경영 목표 수립, 투자, 이행점검 등 중요 안건에 대해 심의, 승인 및 감독을 진행하고 있습니다.

#### 환경경영 조직 구성



### 환경경영 활동

**환경경영 성과 평가** 롯데정보통신은 롯데그룹의 환경경영 정책을 바탕으로 수립된 '롯데지속성장 환경경영지표'에 따라 매년 환경경영 수준을 평가받고 있습니다. 롯데지속성장 환경경영평가는 환경정보 공개제도, 온실가스 배출권 거래제도 등 정부 제도와 국내외 주요 ESG 표준을 준수하는 환경경영을 추진하기 위한 핵심 주제(조직, 전략, 활동, 성과, 보고) 별 성과지표 관리체계입니다.

롯데정보통신은 주요 관리지표에 해당하는 온실가스/에너지, 환경오염(폐기물/용수/대기오염) 지표의 배출 원단위 관리를 중점적으로 개선해 나갈 계획입니다. 이를 위해 2021년 각 지표의 원단위 기준에 따라 목표를 설정하였으며, 지속적으로 성과를 비교 검토하여 원단위 기준의 적절성과 목표 수립 방법론을 개선해 보다 효과적이고 체계적인 목표 수립 및 관리를 추진해 나가고 있습니다.

**환경경영 감사** 롯데정보통신은 전사적 환경경영 정책을 실시하고 지속적으로 개선하기 위하여 내/외부 환경감사를 실시하고 있습니다. 내부 환경감사로 환경경영 절차서 및 감사 체크리스트에 따라 실무부서의 환경경영 운영 현황을 관리하며, 환경경영 관리체계, 연간 목표 수립 및 실적 현황 등을 점검하고 미흡사항에 대한 개선 여부를 모니터링하고 있습니다. 2021년 내부 환경감사 결과, 환경오염 지표 배출 실적에 대한 보고 체계를 개선하였으며, 연간 목표 산정 방법론을 재검토하여 배출 원단위 기준의 연간 목표를 수립할 수 있도록 고도화하였습니다.

외부 환경감사로는 온실가스 배출권 거래제 대상 사업장에 대한 환경부 심사 및 검증, 매년 에너지경영시스템 ISO 50001 인증에 대한 갱신 심사가 진행되고 있습니다. 2021년 ISO 50001에 대한 갱신 심사를 완료하여 자격을 유지하였으며, 2022년에는 전사적으로 환경경영 체제에 대한 환경경영시스템 ISO 14001 인증을 완료할 계획입니다.



**환경 투자** 롯데정보통신은 에너지 효율 제고, 온실가스 배출 저감을 목표로 환경 투자를 지속적으로 진행하고 있습니다. 에너지 절감 중점 추진사항인 친환경차 도입, 데이터센터 공조 전력 절감 활동 수행을 위해 최적 냉각방식으로 외기간접냉수냉각방식(Free-Cooling)을 적용해 데이터센터의 공조 전력 사용을 저감하고, 친환경차(전기차)를 운영하여 온실가스 배출을 감축하고자 노력하고 있습니다. 2021년에는 제1센터에 전기차 충전 인프라를 구축하였으며, 제2, 3센터에 향온합습기 프리쿨링을 도입하여 연간 온실가스 배출을 약 500 tCO<sub>2</sub>eq 감축하였습니다. 2022년에는 제1센터에 친환경차를 도입하고, 제4센터에 향온합습기 프리쿨링을 추가 도입하여 237 tCO<sub>2</sub>eq의 온실가스를 추가적으로 감축하고자 합니다.

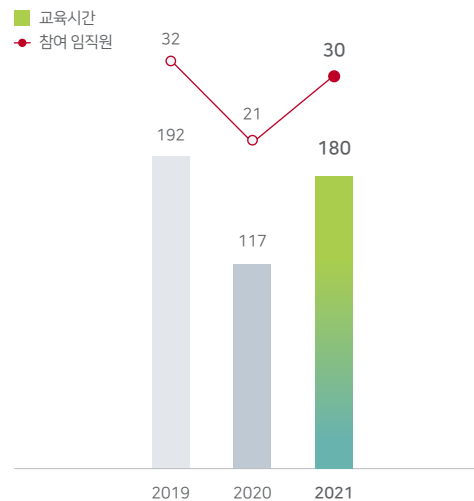
주요 환경경영 활동 투자 계획 및 실적

구분	사업장	계획	투자 시기	환경경영활동	환경적 효과	이행 여부
2020년	제1센터	향온합습기 프리쿨링 도입	7월~12월	공냉식과 수냉식 냉방 통합운영기술 적용을 통한 압축기 가동전력 절감	950 tCO <sub>2</sub> eq/년 배출량 감축	○
		저NOx 보일러 교체	8월	보일러에 저NOx 버너 도입	NOx 배출 감소	○
	제3센터	향온합습기 고효율팬 교체	2월~4월	향온합습기 송풍 FAN 속도 관리 및 가변 FAN 도입	600 tCO <sub>2</sub> eq/년 배출량 감축	○
2021년	제1센터	일반조명 LED 교체	8월~12월	일반조명을 LED 조명으로 교체	100 tCO <sub>2</sub> eq/년 배출량 감축	○
		전기차 충전 인프라 도입	12월	전기차 완속 충전 인프라 도입	온실가스 배출량 감축	○
	제2센터	향온합습기 프리쿨링 도입	1월~4월	공냉식과 수냉식 냉방 통합운영기술 적용 통한 압축기 가동전력 절감	200 tCO <sub>2</sub> eq/년 배출량 감축	○
2022년	제1센터	전기차 충전 인프라 도입	1월	전기차 급속충전 인프라 도입	온실가스 배출량 감축	○
		전기차 도입		내연기관 차량을 대체할 전기차 5대 도입	13 tCO <sub>2</sub> eq/년 배출량 감축 목표	○
	제4센터	향온합습기 프리쿨링 도입	10월	공냉식과 수냉식 냉방 통합운영기술 적용 통한 압축기 가동전력 절감	237 tCO <sub>2</sub> eq/년 배출량 감축 목표	진행 중

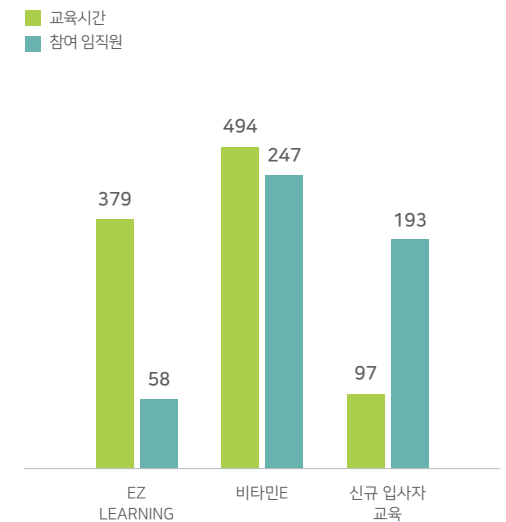
**환경교육** 롯데정보통신 환경교육은 환경경영 유관부서 대상의 전문가 과정과 전 임직원 대상의 일반 과정으로 구성되어 운영 중입니다. 롯데그룹 각 계열사의 환경경영 담당자를 대상으로 실시하는 전문가 과정은 환경분야 전문 강사와 그룹사 우수 사례를 공유하는 세미나 및 워크숍을 중심으로 운영되고 있습니다. 임직원 대상의 일반 교육은 그룹 온라인 교육 플랫폼인 'EZ Learning'과 '비타민E'에 개설된 다양한 ESG 및 환경 교육, 신규 입사자 입사 시 관련 과정을 포함하여 진행하고 있습니다. 2021년에는 신규 입사자 193명, 보임자 247명을 대상으로 교육을 진행했으며, 2022년에는 전사 임직원을 대상으로 10 건 이상의 신규 교육 과정을 추가 개설하였습니다. 그룹 차원의 전문 교육과 전사 임직원 교육 참여를 적극 권장하여 환경경영에 대한 인식과 전문성을 강화해 나갈 계획입니다.

**환경 캠페인** 롯데정보통신은 환경 캠페인의 일환으로 폐플라스틱 발생을 줄이는 다양한 사내 활동을 추진하고 있습니다. 코팅지로 제작하고 손잡이 부분이 플라스틱으로 구성된 사내 업무용 쇼핑백을 크라프트지를 적용한 친환경 쇼핑백으로 교체하였으며, 플라스틱 생수 용기를 사용하는 일부 냉온수기를 정수기로 교체하여 폐플라스틱을 절감하기 위해 노력하고 있습니다. 폐플라스틱 문제의 심각성에 깊이 공감하여 향후 임직원 참여형의 전사적인 캠페인을 추진하여 전 직원의 환경에 대한 인식을 제고하고 환경을 위한 실천을 독려하고자 합니다.

전문가 과정 교육 현황



일반 과정 교육 현황



**환경 이니셔티브 'K-EV 100' 참여** 롯데정보통신은 2021년 4월 'K-EV 100'에 가입하고 관련 활동을 이행하고 있습니다. K-EV 100은 기업이 보유하거나 임차한 차량을 2030년까지 무공해차로 100% 전환할 것을 선언하는 환경부 주관의 프로젝트로, 롯데정보통신은 K-EV 100 프로젝트에 동참하며 2030년까지의 무공해 차량 전환 중장기 로드맵 및 연도별 이행 계획을 수립하였습니다. 롯데정보통신은 모빌리티 사업 역량으로 전기차 충전 인프라 구축에 앞장서 탄소 배출 감소를 통한 ESG 경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.



K-EV100 기업 승인서



'2030 무공해차 전환100' 제2차 선언식

**환경영향 최소화**

**폐기물** 롯데정보통신 사업장에서 배출되는 폐기물은 일반폐기물이며, 지정폐기물은 없습니다. 2020년 이후 코로나19 대응으로 인한 일회용품 사용이 늘어나며 폐기물 배출량이 다소 증가하고 있는 상황이나, 자체적인 분리수거 강화 노력과 함께 폐기물 처리 시 분류 작업 횟수를 늘려 재활용률을 높이고자 노력하고 있습니다. 나아가 롯데정보통신은 2022년 일회용 플라스틱 사용 자제 캠페인을 실시하고 폐기물을 줄이기 위한 여러 방안을 강구할 계획입니다.

**사업장 폐기물 배출 현황 및 목표**

구분	단위	2019	2020	2021	목표
서울 사업장	ton	113.87	128.45	132.97	145.80
재활용량	ton	33.34	45.73	47.73	
용인 사업장	ton	39.65	32.12	36.05	40.20
대전 사업장	ton	4.38	5.70	5.04	5.64

\* 대전 사업장은 종량제 봉투 사용으로 폐기물 발생량이 적습니다.

**데이터센터 폐기물 관리 활동**

지역	관리 현황
제 1센터	폐기물 재활용률 증가를 위하여 분류 작업 추가 실시 폐기물 처리 전문 업체에 운반과 처리를 위탁
제 3, 4센터	폐기물 발생량 관리와 감축을 위해 한국환경공단 온라인 폐기물 적법처리 시스템 '올바로(Allbaro)'를 통하여, 폐기물 배출과 운반, 처리까지의 모든 과정 모니터링 폐기물 종류에 따라 폐기물을 선별, 분류, 분리 배출하여 재활용 촉진

**대기** 롯데정보통신은 2020년 대기환경보전법 강화에 따라 대기배출 시설물에 대한 방지시설인 저NOx 버너를 설치하고 관련 인허가 취득을 완료하였으며, 안전한 시설 운영을 위하여 연 2회 자가측정을 실시하고 방지시설 운영 일지를 작성 및 보존하는 등의 관리 활동을 수행하고 있습니다. 최근 대기배출시설의 오염물질 측정 관리 범위를 넓혀 기존 질소산화물에 황산화물, 먼지까지 측정항목을 추가하여 대기오염물질 관리를 강화하였습니다.

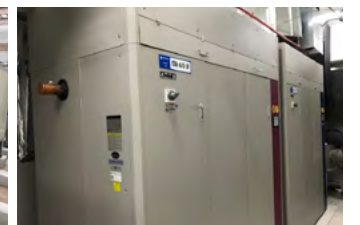
**수자원** 롯데정보통신 사업장에서 사용되는 용수는 생활용수와 설비 사용분으로 나뉩니다. 그중 주된 비중을 차지하고 있는 설비 사용분은 데이터센터의 발열을 관리하기 위해 냉수식 향온합습기 프리쿨링 및 향온합습기 실외기 살수용으로 사용되는 경우입니다. 용수를 활용하여 향온합습기 발열을 낮추는 방식은 공조 전력의 상당 부분을 차지하는 냉방 전력을 줄일 수 있는 친환경 기술로, 용수 사용량은 다소 증가하더라도 전력 소모량 대비 환경적 영향도를 줄일 수 있는 방안으로 볼 수 있습니다. 롯데정보통신은 데이터센터 에너지 절감 방안으로 냉수식 향온합습기를 지속적으로 도입하고 있습니다. 앞으로 향온합습기 가동 시 냉각탑 프리쿨링 설비 및 실외기 살수 조건을 검토하여 전력 소모량과 용수 사용량을 효율적으로 절감할 수 있는 최적의 운영 환경을 조성하기 위해 노력하겠습니다.



프리쿨링 냉각탑



실외기\_향온합습기



실내기\_향온합습기

### 친환경 데이터센터 운영

데이터센터의 서버와 네트워크를 효율적으로 운영하기 위해서는 전산실 온도와 습도가 적정 수준으로 유지되어야 합니다. 적정 온도와 습도 유지를 위해 설치된 다양한 기반설비 운영에 많은 에너지가 투입됩니다. 롯데정보통신은 2020년 제1센터에 이어 2021년 제2센터의 노후화된 향온향습기를 전량 교체하였으며, 전 센터에 복합운전(여름: 공냉식, 겨울 및 환절기: 수냉식)이 가능한 프리쿨링 시스템을 도입하여 전체 센터 전력효율지수(PUE)<sup>1)</sup> 값을 2020년 1.71에서 2021년 1.60으로 개선하였습니다. 또한 제3센터의 노후된 향온향습기 교체를 준비하고 있으며, 제4센터에서는 프리쿨링, CAC<sup>2)</sup> 제어 등 최신 에너지 관리 시스템을 도입하여 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 전 센터 분무 설비를 구축하여 여름철 외부 온도가 35°C 이상 시 실외기에 직접 분무하여 온도를 낮춰 성능 향상 및 전력 사용량 절감을 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

롯데정보통신은 데이터센터 내 기반설비의 에너지 사용량을 관리하기 위해 실시간 모니터링 시스템인 DCIM<sup>3)</sup>을 운영하고 있습니다. 주요 설비(UPS, 발전기, 향온향습기)별 에너지 사용량 집계를 통해 PUE값을 분석하고 에너지 효율을 관리하고 있으며 지속적으로 DCIM을 고도화하여 운영과 에너지 관리를 효율적으로 개선하려고 합니다. 전 센터의 DCIM 운영 관리를 통하여 에너지 낭비를 줄이고 소비 효율을 높일 수 있도록 지속 관리하겠습니다.



기반설비 모니터링시스템

1) PUE: Power Usage Effectiveness. 데이터센터에서 사용하는 총 전력량을 IT 장비가 소비하는 전력량으로 나눈 값으로, 데이터센터의 효율을 나타내는 척도로 쓰임. 1에 가까울수록 전력을 많이 절감한 것을 의미  
 2) CAC: Cold Aisle Containment. 컨테이너별 온도와 압력을 측정하여 향온향습기 조절  
 3) DCIM: Data Center Infra Management System. 데이터센터 인프라 관리 시스템



**제1센터**  
 (롯데그룹 통합 센터)  
 준공: 2007.06  
 연면적: 7,411m<sup>2</sup>  
 규모: 지상4층

향온향습기 EC FAN  
 프리쿨링  
 CAC  
 우수 재활용 시스템



**제2센터**  
 (재해복구 전문센터)  
 준공: 2010.11  
 연면적: 4,036m<sup>2</sup>  
 규모: 지상2층

향온향습기 EC FAN  
 프리쿨링  
 CAC



**제3센터**  
 (글로벌 대외 전문센터)  
 준공: 1996.11  
 연면적: 26,810m<sup>2</sup>  
 규모: 지하2층~지상5층

향온향습기 EC FAN  
 프리쿨링  
 CAC



**제4센터**  
 (글로벌 클라우드 센터)  
 준공: 2020.12  
 연면적: 16,350m<sup>2</sup>  
 규모: 지하2층~지상7층

향온향습기 EC FAN  
 프리쿨링  
 CAC





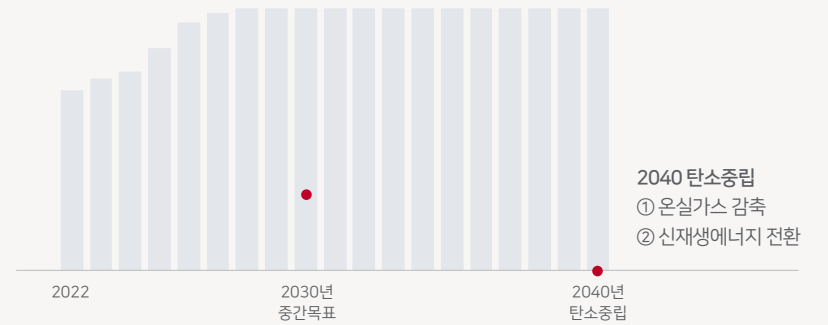
# Special Report TCFD

## 롯데정보통신 기후변화 대응

롯데정보통신은 2021년 제4센터를 구축하여 4개의 데이터센터를 운영하고 있습니다. 데이터센터 사업 확장 등으로 온실가스 배출원 중 가장 큰 비중을 차지하는 전력 소모의 증가로 인해 2030년까지 지속적으로 온실가스 배출량이 증가할 것으로 전망됩니다. 롯데정보통신은 이러한 기후변화 대응 리스크를 최소화하는 전략을 수립하고 친환경 사업의 기회를 발굴하여 2040 탄소중립 목표를 달성하기 위해 비즈니스 전반에 걸쳐 탄소배출 감축을 추진하고, 관련 재무 영향을 관리하기 위한 중장기 목표를 수립하였습니다.



온실가스 배출량  
(BAU)



2040 탄소중립  
① 온실가스 감축  
② 신재생에너지 전환

대내 활동		대외 활동
온실가스 감축	신재생에너지 전환	
① 데이터센터 에너지효율 개선 (PUE)	① REC 인증서 구매	① 친환경 사업 및 청정기술 투자 확대
② 오피스 에너지사용량 절감	② PPA 계약	② 기후변화 대응 이니셔티브 참여
③ 내부 운송수단 환경영향 저감 (전기차 충전소 및 전기차 운영)	③ 자가발전설비 구축	③ 외부 감축사업 검토 및 추진

## 거버넌스

- a) 기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 활동
- b) 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

ESG 경영활동을 체계적으로 관리/운영하기 위해 롯데정보통신은 2021년 ESG 경영의 컨트롤 타워로 이사회 내 ESG위원회를 설립하였습니다. ESG위원회는 기후변화 및 환경오염 관련 리스크를 인지하고 최소화하기 위한 대응 방안에 대해 검토하고 롯데정보통신의 기후변화 대응 목표인 2040 탄소중립 목표 설정에 대한 검토와 친환경 사업 관련 투자 확대를 위한 의사결정을 수행합니다. 향후에는 ESG 경영과 전략에 대한 의사결정 및 주요 과제의 계획 및 이행 성과에 대한 관리 및 감독을 수행할 예정입니다.

롯데정보통신은 롯데그룹의 2040 탄소중립 선언을 준수하고, 친환경 청정기술 사업을 활성화하여 환경경영 체계를 지속적으로 개선하고자 합니다. CEO는 이러한 ESG 경영에 대한 전략을 수립하고 이를 이행하기 위한 투자를 집행하며, 자본조달 등 ESG 활동이 원활히 이행되도록 주도하고 있습니다. 또한 주요 비재무 리스크를 관리하고 최소화하기 위해 중장기 대응 방향성을 수립하고, 기회를 발굴하기 위해 친환경 관련 사업 확장 및 아이템 발굴을 주도하여 논의하고 있습니다. 롯데정보통신 경영진은 이해관계자와 소통하고 부서의 지속가능경영 활동의 확산을 촉진하며, ESG 경영이 부문별 경영체계에 원활히 통합될 수 있도록 노력하고 있습니다.



## 전략

- a) 단기, 중기 및 장기적 측면의 기후변화 위험과 기회
- b) 기후변화 위험과 기회가 조직의 산업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향
- c) 2°C 이하의 시나리오를 포함, 다양한 기후변화 시나리오를 고려한 전략

구분	내용	재무적 영향	
전환 리스크	단기	사업 확장에 따른 탄소배출량 증가	탄소배출권 구매비용의 증가 및 온실가스 배출 부채 증가
	중장기	데이터센터 소비자 요구사항의 변동 (에너지효율 및 RE100)	요구사항 미충족 시 사업 수익 감소
		환경 관련 규제 강화	규제 준수 비용의 증가
물리적 리스크	단기	친환경 사업 대체	친환경 사업 R&D 비용 증가 및 기존 자산 평가 절하
	중장기	재생에너지 전환	에너지 전환을 위한 재생에너지 구매비용의 증가
		-	-
기회	단기	저탄소 기술 대체	저탄소 설비 및 인프라 확충을 위한 투자비용 증가
	중장기	평균 기온 상승	데이터센터 공조설비 효율감소 및 손상 등 비용 증가
		데이터센터 운영효율 증가	자원의 에너지 효율개선 및 에너지 사용량 절감
기회	저탄소 기술 및 저탄소 설비 대체	온실가스 배출권 구매비용 절감	
	소비자 요구사항 충족 및 친환경 사업 대체	사업수익 및 서비스 매출 증대	

롯데정보통신은 배출권거래제 할당대상업체로, 매년 할당된 배출권의 과부족 현황을 파악하여 배출권 거래시장에서 구매를 통해 제출하고 있습니다. 이에 따라 탄소배출량에 대한 배출권 부채를 인식하여 충당금을 설정/관리하고 있습니다. 신규 제4센터의 구축 (2021년 준공) 이후, 가동률 상승으로 온실가스 배출량이 증가될 것으로 예상되고, 탄소배출권 가격의 불확실성과 배출권 할당에 관한 리스크로 배출권 구매비용의 증가와 배출권 충당부채비용의 증가가 예상됩니다. 이러한 재무 리스크에 대응하기 위해 중장기 탄소중립 계획을 수립하고 달성하기 위해 다양한 이행방안을 고려하고 있습니다.

기후변화 대응을 위해 국내외로 다양한 요구사항이 발생하고 있습니다. 재생에너지 사용 요구, 환경관련 규제의 강화 및 저탄소 기술 요구 등으로 이에 대응하기 위해 에너지 절감활동을 수행하고, REC인증서 및 PPA계약을 통해 신재생에너지로 전환을 계획하여 추진 중에 있습니다.

롯데정보통신은 이러한 리스크들을 식별하고, 기회를 발굴하여 기후변화 대응에 노력하고자 합니다. 롯데정보통신은 2040년까지의 예상 탄소배출량을 기반으로 IPCC가 제시하는 2°C 이하, 1.5°C 시나리오, RCP 시나리오 그리고 SSP 시나리오를 고려하여 대응전략을 수립하고 실천해 나갈 예정입니다.

구분	목표	대응 전략
IPCC <sup>1)</sup> 1.5°C 시나리오	지구 기온 상승을 1.5°C로 제한	다양한 기후변화 시나리오를 고려하여 롯데정보통신은 2040년까지 탄소중립을 목표로 설정하고 달성하고자 노력하고 있습니다. 탄소중립 2040 달성을 위해 온실가스 감축 계획을 수립하여 이행하고 있습니다.
RCP <sup>2)</sup> 시나리오	지금부터 즉시 온실가스 감축 수행 (RCP 2.6)	
SSP <sup>3)</sup> 시나리오	화석연료를 최소화하고 친환경적 지속가능한 성장 (SSP 1-2.6)	

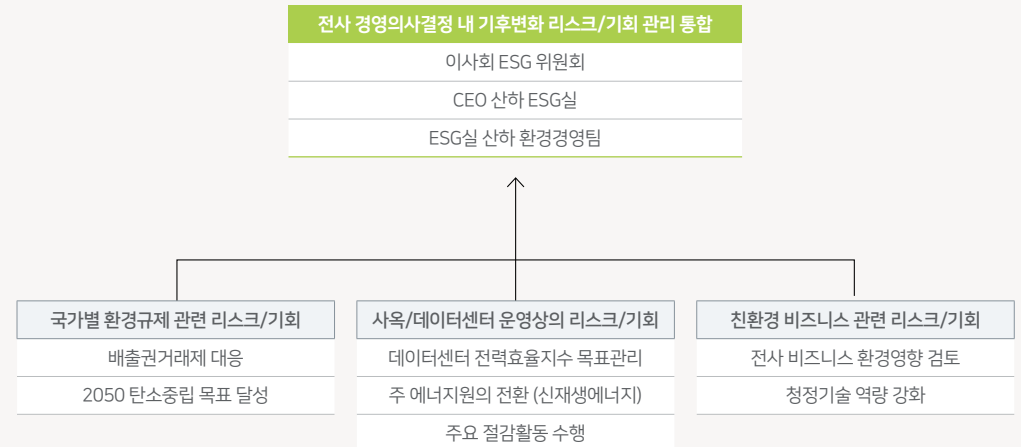
<sup>1)</sup> IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후변화에 관한 정부간 협의체  
<sup>2)</sup> RCP: Representative Concentration Pathways, 대표농도경로  
<sup>3)</sup> SSP: Shared Socioeconomic Pathways, 공통사회경제경로



### 위험관리

- a) 기후변화 위험을 식별, 평가하기 위한 프로세스
- b) 기후변화 위험을 관리하기 위한 프로세스
- c) 기후변화 관련 위험 식별 및 평가 과정이 전사 재무/비재무 위험 관리체계에 통합되는 프로세스

롯데정보통신은 CEO 산하 ESG실에서 각 사업장 부문 별 환경 리스크를 내부 관리체계에 따라 주기적인 모니터링을 실시하여 검토하고 있으며, 기후변화 위험에 대한 중장기 대응전략을 수립하여 관리하고 있습니다. 사업장 단위에서 식별된 리스크는 전사 차원에서 통합되어 관리되고 있으며, 이에 대한 대응 전략을 수립합니다. CEO는 식별된 리스크의 대응전략에 대한 재무/비재무 요소를 고려하여 투자에 대한 재원확보 방안을 검토하고, ESG위원회에서는 재무/비재무 리스크의 관리 방향과 투자의 의사결정을 수행합니다. 롯데정보통신은 기후변화 대응을 위해 롯데그룹과 유기적으로 협업하여 대응하고 있습니다. 전사 차원에서 기후변화 위험을 식별하고 평가하여 관리하고 있으며, 지속적인 개선활동을 통해 효과적인 프로세스를 확보하고자 노력하고 있습니다.



지표 및 목표

a) 기후변화 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 공개

b) Scope 1, 2, 3 배출량 공개

c) 기후변화 대응 관련 목표 및 성과

롯데정보통신은 기후변화 관련 리스크와 기회를 관리하기 위해 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 데이터센터 PUE를 관리하고 있습니다. 롯데정보통신의 탄소배출량은 2018년 대비 2021년 약 46% 증가했습니다. 서울 데이터센터는 2020년 공조설비 감축활동으로 에너지 사용량을 절감했으나, 제2센터와 제3센터의 사업 확장으로 에너지 사용량의 증가에 기인했습니다. 특히, 2021년 준공된 제4센터의 운영으로 2030년까지 지속적으로 에너지 사용량이 증가할 것으로 예상됩니다. 롯데정보통신의 중대한 리스크로 작용할 수 있고, 이러한 위험을 최소화하기 위해 에너지 절감활동을 적극적으로 추진하여 기후변화에 대응하고자 합니다.

구분		2018	2019	2020	2021
온실가스 총 배출량 (tCO <sub>2</sub> -eq)	합계	64,158	72,300	80,618	93,362
	제1센터	16,581	16,594	16,851	14,871
	제2센터	2,045	2,112	2,735	3,085
	제3/4센터	45,532	53,594	61,032	75,406
Scope 1	합계	393	449	430	521
	제1센터	335	368	353	348
	제2센터	1	2	5	4
	제3/4센터	57	79	72	169
온실가스 배출량 (tCO <sub>2</sub> -eq)	합계	63,765	71,851	80,188	92,843
	제1센터	16,246	16,226	16,498	14,524
	제2센터	2,044	2,110	2,730	3,082
	제3/4센터	45,475	53,515	60,960	75,238
Scope 3	합계	-	-	5,219	6,238
온실가스 집약도 (tCO <sub>2</sub> -eq / 십억원)	합계	92.82	93.62	96.45	102.30

구분		2018	2019	2020	2021	
에너지 사용량 (TJ)	합계 <sup>1)</sup>	1,320	1,487	1,658	1,947	
	제1센터	341	341	346	309	
	제2센터	42	43	56	64	
	제3/4센터	937	1,103	1,256	1,574	
Scope 1	합계	7	7	7	9	
	LNG	4	4	3	4	
	휘발유	2	3	3	2	
	경유	1	1	1	3	
에너지 사용량 (TJ)	합계	1,313	1,479	1,651	1,940	
	Scope 2	전력	1,313	1,479	1,651	1,940
	스팀	-	-	-	-	
에너지 집약도 (TJ / 십억원)	합계	1.91	1.93	1.98	2.13	

<sup>1)</sup> 사업장별/연료별 에너지 사용량 합계값은 온실가스 배출량 명세서 산정 기준에 따라 소수점 처리 기준 상이하여 상호 불일치함 (사업장별 합산 기준: 사업장 단위 합산 후 소수점 절삭, 연료별 합산 기준: 연료 단위 합산 후 소수점 반올림)

구분		2018	2019	2020	2021
데이터센터 전력효율지수 (PUE)	평균	1.70	1.72	1.71	1.60
	제1센터	1.76	1.74	1.73	1.57
	제2센터	1.65	1.72	1.71	1.55
	제3/4센터	1.70	1.70	1.70	1.69

롯데정보통신은 지속적으로 에너지 절감활동을 수행하고 있습니다. 에너지경영시스템(ISO 50001)을 활용하여 에너지 방침을 수립하고 매년 에너지 절감목표를 설정하여 관리하고 있습니다. 에너지 절감활동은 2018년부터 점차 확대하여 진행하고 있으며, 2018년 대비 286% 확대된 절감실적을 달성하였습니다. 2022년에는 데이터센터의 공조전력을 더욱 절감하여 데이터센터 PUE 개선활동과 에너지 절감활동을 수행하고, 사내 전기차 충전시설 구축 및 친환경차를 도입하여 이동연소 배출을 절감하며, 자가발전설비(태양광 발전) 구축을 검토하는 등 지속적인 절감활동을 계획 및 실행하고 있습니다. 아울러 화석연료 발전에너지를 REC인증서 및 PPA계약을 통해 재생에너지로 전환하여 2040년 탄소중립을 실천하고자 준비하고 있습니다.

(단위: MWh)

구분		2018	2019	2020	2021
건물	LED 조명등 교체	69	133	210	185
	항온항습기 EC-FAN 교체	1,617	3,080	3,032	1,899
데이터 센터	외기냉방 가동	69	69	108	-
	항온항습기 운전효율화	-	643	608	-
	프리쿨링 가동	-	-	-	2,938
합계		1,756	3,926	3,958	5,021



사회

# SOCIAL

롯데정보통신은 기업의 경영활동에 있어서 사회적 가치를 고려합니다.  
 임직원은 물론, 협력사, 고객, 지역사회 등 롯데정보통신을 둘러싼  
 여러 이해관계자들의 바람을 새로운 가치로 구현해 내고 있으며,  
 역량을 활용하고 진심을 담아 모두에게 이로운 상생의 가치를 실현하며  
 우리 사회를 보다 긍정적인 방향으로 바꾸어 나가고 있습니다.



# 인권경영

## 인권 존중

롯데정보통신은 인간으로서의 존엄과 가치, 행복을 추구할 권리를 존중하며, 세계인권선언, 유엔글로벌콤팩트 등 주요 글로벌 인권규범의 가치를 추구합니다. 이를 위하여 롯데정보통신 임직원, 파트너사 근로자 및 지역주민 등 기업 활동과 직접 또는 간접적으로 관계를 맺는 이해관계자의 인권 존중을 기본 원칙으로 기업을 경영하고 있으며, 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 이슈 발생 리스크를 사전 예방하고 이해관계자의 인권 신장을 추구하기 위한 전사적 정책을 수립하여 운영하고 있습니다.

## 인권경영 체계

롯데정보통신은 인권 존중 실천을 위하여 임직원 행동강령 내에 인권경영 실천사항을 구체화하였으며, 이와 별도로 인권경영 모니터링 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 임직원의 인권침해를 방지하고 잠재적인 인권 이슈 발생을 사전에 방지하기 위하여 여러 가지 커뮤니케이션 채널을 운영하는 등 다양한 인권 신장 활동을 추진하고 있습니다.

대상	이행수단	사업
고객, 임직원, 주주 및 투자자, 파트너사와 지역사회 등	임직원 교육, 익명 신고시스템, 홈페이지 신문고 상시 운영, 파트너사 교육, 지역사회 봉사활동, 대학교 산학협력 등	홈페이지 웹접근성 인증, 장애인용 촉각 물품 제작 및 납품 등

### CASE

#### 롯데그룹 인권경영헌장 제정

2022년 6월, 롯데그룹은 그간 축적해 온 역량과 경험을 바탕으로 인류의 삶에 가치를 더하는 미래형 기업으로 거듭나기 위하여 경영활동 및 사업수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치판단의 기준인 '롯데그룹 인권경영헌장'을 제정하였습니다. 본 헌장은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범에 근거를 두고 있습니다. 모든 롯데인들은 인권경영 정착과 확산을 위해 최선을 다해 인권경영헌장을 성실히 준수하고 실천해 나가겠습니다.

↳ 롯데그룹 인권경영헌장

### 롯데그룹 인권경영헌장

우리는 고객의 삶뿐만 아니라 우리 사회를 긍정적으로 변화시킬 수 있는 '인권경영'을 지향하고 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 합니다. 이에 우리는 인류의 삶에 가치를 더하는 기업으로 거듭나기 위하여 경영활동 및 사업수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치 판단의 기준으로서 다음과 같이 '롯데그룹 인권경영헌장'을 제정합니다. 본 헌장은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범에 근거를 두고 있습니다. 우리는 본 헌장을 성실히 준수하고 실천할 것을 다짐합니다.

- 하나, 우리는 경영을 함에 있어 모든 인간의 존엄과 가치를 존중하며, 인권경영을 최우선으로 합니다.
- 하나, 우리는 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범 등 인권에 대한 국제기준 및 규범을 존중합니다.
- 하나, 우리는 인간의 존엄과 가치가 경영 활동 전반에 구현되고, 조직 내 문화로 정착될 수 있도록 인권경영체계를 비롯한 관련 제도 및 정책을 수립하여 실행합니다.
- 하나, 우리는 사회적 약자의 인권 보호 및 증진을 위하여 노력하며, 고객, 유관기관 및 파트너사, 지역사회 등 모든 이해관계자와 임직원의 인권을 존중합니다.
- 하나, 우리는 인종, 성별, 학력, 연령, 장애, 종교, 출생지, 정치적 견해 등을 이유로 고용 및 업무에서 차별하지 않으며, 상호존중 및 배려하는 조직문화를 지향합니다.
- 하나, 우리는 어떠한 형태의 강제노동 및 아동노동도 허용하지 않으며, 사업을 수행하는 국가의 법령과 국제 기준으로 정해진 근로 최저 연령을 준수합니다.
- 하나, 우리는 사업을 수행하는 국가의 법령으로 정해진 바에 따라 근로시간을 준수하고 최저 임금을 보장합니다.
- 하나, 우리는 임직원의 안전 및 보건을 최우선으로 고려한 근무환경을 조성합니다.
- 하나, 우리는 임직원의 인권보호 및 증진을 위하여 헌법에 명시되어 있는 결사의 자유 및 단체교섭권을 보장합니다.
- 하나, 우리는 직장내 괴롭힘, 성희롱 등의 인권침해를 사전에 예방하며, 피해구제를 위하여 적극적으로 노력합니다.
- 하나, 우리는 파트너사와 동등한 관계로서 상생발전을 추구하며, 인권경영을 실천하도록 지원하고 협력합니다.
- 하나, 우리는 불법적이거나 비윤리적인 방법 또는 인권 침해의 우려가 있는 방법으로 생산된 원자재를 사용하지 않습니다.
- 하나, 우리는 경영과 사업추진 과정에서 취득하는 개인정보를 보호합니다.
- 하나, 우리는 국내외 환경법규를 준수하고, 탄소중립, 환경보전, 생물다양성, 자원순환 등을 달성하기 위하여 노력합니다.
- 하나, 우리는 경영 과정에서 인권침해가 발생하지 않도록 사전에 예방하며, 발생하는 인권 침해에 대하여 신속하고 적절한 구제조치를 제공합니다.

이상과 같이 인권경영의 정착과 확산을 위해 최선을 다할 것을 다짐합니다.

롯데그룹 임직원 일동



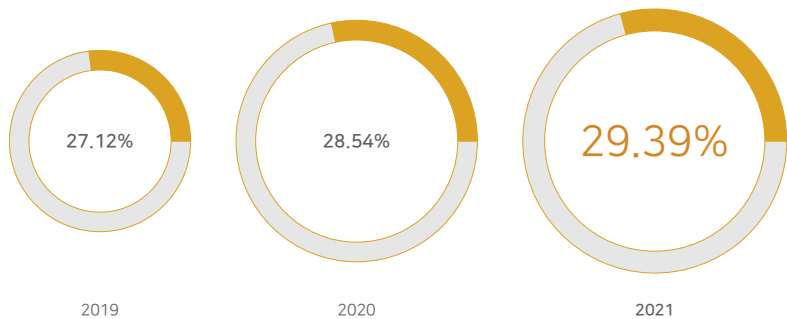
### 인권경영 모니터링

롯데정보통신은 임직원, 파트너사, 고객 등 모든 이해관계자의 잠재적인 인권 이슈에 적극적으로 대응하기 위하여 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 사내 고충상담채널 '마음톡톡'을 통해 임직원들의 인권 관련 고충 및 그 밖의 업무 및 개인적 상담을 진행하고 있으며, 인권 이슈 발생 시 임직원들이 홈페이지 내 고충센터인 '신문고'를 통해 이슈를 신고하여 이에 대한 적절한 조치가 취해질 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한, 롯데정보통신 홈페이지 내 '고민빼기'라는 창구를 통하여 거래 중 발생한 파트너사의 고충, 불공정 행위 등의 의견을 수렴하고 있습니다. 이러한 커뮤니케이션 채널을 통해 접수된 이슈는 표준화된 절차에 따라 처리합니다. 또한 접수 및 처리 관계자의 정보가 공개되거나 인권침해가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

### 다양성 존중

롯데정보통신은 성별, 인종, 국적, 연령, 장애, 정치 성향 등에 따른 차별을 두지 않으며 임직원들의 다양성을 존중하는 문화를 형성하고, 성별 격차가 발생하지 않는 근로환경 조성, 장애인 고용비율 확대 등 다양성 중심으로 근로 환경을 개선하는 활동을 추진하고 있습니다. 특히 롯데정보통신은 고용과 승진, 평가, 복지 등 모든 부문에 있어서 성별로 인한 차별이 발생하지 않도록 지속적인 노력을 기울이고 있으며, 남녀 직원의 임금 수준 평등을 추구합니다. 나아가 여성 인재 채용을 확대하기 위해 적극적으로 노력한 결과, 2021년 신규 정규직 채용 남녀 구성원 비율은 61:39입니다.

#### 여성직원 비율



\* 정규직 기준

기업의 사회적 책임 실현을 위해 롯데정보통신은 사회적 취약계층 고용 개선, 일자리 환경 개선, 장애인 교육지원 및 특별채용, 장애인표준사업장과의 업무 제휴 방안에서도 노력을 이어가고 있습니다. 2021년부터 장애인 대상 IT 역량 교육 및 채용 연계 프로그램인 씨앗(SIAT<sup>1</sup>)에 참여하여 장애인 특별채용을 실시하고 있으며, 고용 사각지대에 있는 사회적 취약 계층의 고용 환경을 개선하기 위하여 장애인 표준사업장과의 적극적 업무 제휴를 통해 장애인 고용을 촉진하고 있습니다.

롯데정보통신은 사회적 취약 계층 일자리 환경 개선을 위한 노력을 인정받아 2019년부터 3년 연속으로 '대한민국 일자리 으뜸기업'으로 선정되었습니다. 대한민국 일자리 으뜸 기업은 일과 생활 균형 실천 정도, 청년고용 창출, 여성/장애인/고령자 등 일자리 배려, 노사상생 및 동반성장 등 근무환경 관련 다방면의 지표를 종합적으로 고려해 선정되며, 롯데정보통신은 일과 생활 균형 실천, 일자리 배려, 동반성장 분야에서 우수한 평가를 받았습니다. 롯데정보통신은 앞으로도 사회적인 약자 및 취약계층의 고용을 확대하기 위한 노력을 지속하겠습니다.

<sup>1</sup> SIAT: Smart IT Advance Training. 청년장애인에게 IT 역량 향상 교육 및 다양한 취업지원 서비스를 제공하여 IT기업 취업에 성공하도록 연계하는 프로그램





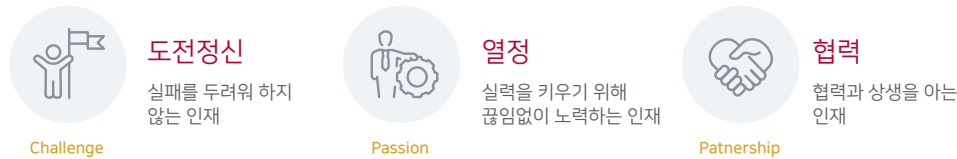
# 인재육성

## 인재 채용

### 인재상 및 채용 절차

끊임없이 변화하는 경영 환경 속에서 기업의 변화와 혁신에 동참할 우수 인재 확보와 지속가능한 업무환경 조성 및 임직원의 업무역량 강화는 기업 발전에 가장 핵심적인 요소입니다. 롯데정보통신은 새로운 기술과 경험을 바탕으로 창의적인 미래를 이끌어갈 인재를 확보해 다양한 인재경영 프로그램을 체계적으로 운영하며 임직원 능력 개발과 육성을 추구하고 있습니다.

### 롯데정보통신 인재상



롯데정보통신의 채용절차는 기본 역량뿐만 아니라 발전 가능성을 심도 있게 평가하기 위해 다양한 면접 방식을 도입하여 채용을 실시하고 있으며, 전 채용 과정에 걸쳐 직무와 무관한 요소로 인한 차별이 발생하지 않도록 공정하고 투명한 채용을 추진하고 있습니다. 신입사원의 경우, 기존 상/하반기로 나누어 진행하던 그룹 공채 방식을 상시채용 방식으로 전환하여 보다 다양한 직군의 인재들을 폭넓게 채용하는 한편, 공개채용 외에도 부서 실습을 통한 전환형 인턴십, 산학협력 인턴십, 등 다양한 경로를 통한 인재 확보에 힘쓰고 있습니다. 경력채용의 경우, 직무 또는 사업 부문별 필요에 따라 공개채용이나 사내 추천 등을 통해 수시로 채용하고 있습니다. 2021년에는 주로 화상 언택트 면접 방식을 통해 채용을 진행하였으며, 코로나19 팬데믹으로 인한 위기 상황 속에서도 500여 명 이상의 대규모 채용을 진행하였습니다.

### 신입사원 채용 프로세스



### 경력사원 채용 프로세스



### 신규 채용 현황

(단위: 명)

구분	2019	2020	2021	합계
남성	208	122	316	646
여성	154	100	202	456
합계	362	222	518	1,102

### 인재 확보 채널

**맞춤형 인재 수시 확보 - 수시채용** 2021년부터 수시채용 방식을 도입하여 필요한 인재를 적시에 확보할 수 있는 유연한 채용 체계를 운영하고 있습니다. 채용 공고 내 R&R을 명시하고 코딩 테스트, 직무 과제, 포트폴리오 평가 등을 활용하여 직무 적합도와 역량이 뛰어난 지원자를 파악하는 데 집중하고 있습니다.

**미래 인재 확보 - 채용연계형 인턴십** 롯데정보통신은 미래 IT 산업을 이끌어 나갈 인재를 확보하기 위해 '채용연계형 인턴십'을 운영하고 있습니다. 2021년에는 국내 대학교와 연계한 산학협력 인턴십 및 자체 인턴십 채용절차를 통해 약 20명에게 UX 기획 및 경영지원 실무 경험 기회를 제공했으며, 이 중에서 우수 인재로 선발된 인턴사원은 정규직으로 최종 입사했습니다. 2022년에는 컨설팅 직무에서도 채용연계형 산학협력 인턴십을 기획하여 더욱 다양한 역량을 보유한 인재를 확보 중입니다.

**직무역량 중심 인재 확보 - SSAFY 특별채용** 롯데정보통신은 'SSAFY 특별채용'을 통해 IT 직무역량이 높은 인재를 확보하고 있습니다. 2021년에는 해당 채용전형으로 최종 17명에게 입사 기회를 제공했고, 2022년에는 SAP 아카데미와 연계한 SAP 직무 인턴 채용 계획을 검토하여 실무형 인재채용을 확대 중입니다.

## 임직원 성장 지원

### 인재육성 프로그램

롯데정보통신은 임직원들의 지속가능한 역량 강화를 위하여 다양한 육성 프로그램을 개발하고 정기적으로 보완하여 진행하고 있습니다.

**직급 및 직무별 교육** 직무체계에 따라 각 직무의 역량 수준별로 정의된 교육체계를 운영하고 있습니다. 임직원들은 개인별 직무수행에 따라 요구되는 역량 향상을 위해 집합교육과 온라인 교육(LDCC-MOOC)을 수강할 수 있으며, 교육 프로그램은 매년 사업전략 및 기술 변화에 맞추어 개정됩니다.

#### 직무별 교육과정 예시

대상	교육과정명	시기
전 직원	EZ Learning	1월~12월
전 직원	LDCC-MOOC <sup>1)</sup>	1월~12월
전 직원	전자 법정필수 교육	7월~12월
유관업무 담당자	근로자 산업안전 보건 교육	분기별 진행
50세 이상 퇴직 임직원	재취업지원 서비스 교육	상시 진행

<sup>1)</sup> MOOC: LDCC-Massive Open Online Course (온라인 공개 수업)

**신규 입사자 교육** 롯데정보통신은 신규 입사자가 기업문화와 조직에 원활하게 융화될 수 있도록 교육 프로그램 내용을 세분화 및 구체화하여 운영하고 있습니다. 정보보호, 컴플라이언스, 안전 및 ESG 등 규제 관련 교육과 더불어 대표이사 특강, 각 사업부별 현황과 비전, 각 사업장 및 부서 현황 공유 등 회사와 경영현황에 대한 이해도를 높이는 교육 활동을 포함하고 있습니다. 또한 신규 입사자의 변화관리 및 조직 내 네트워크 활동 지원을 위한 프로그램도 제공하고 있습니다.

**핵심기술과정 운영** 롯데정보통신은 신기술 전문가를 육성하기 위한 핵심기술과정을 운영하고 있습니다. AI, 클라우드, 데이터 분석(Data Analytics), 보안(Security) 등 4차 산업혁명의 핵심기술 분야를 중심으로 사내/외 전문가의 다양한 강의와 실습 프로그램을 제공하고 있습니다. 2019~2021년 기간 중 총 6,900여 명(누적 기준)의 임직원이 핵심기술과정을 수료하였습니다.

**자격증 지원 제도** 롯데정보통신은 임직원의 자격증 시험 비용 및 유지비 지원 제도를 운영하고 있습니다. 2021년 기준 약 50개의 IT 관련 자격증 취득을 위한 비용 지원을 하고 있으며, 매년 기술 수요와 전략 방향성 등을 감안하여 자격증 지원제도를 보완하고 있습니다.

### 퇴직예정자 지원 프로그램

롯데정보통신은 임직원이 퇴직 후 제2의 인생을 설계할 수 있도록 50세 이상의 퇴직예정 직원들을 대상으로 전문기관을 통한 진로 설계 교육, 취업 상담, 창업 교육 프로그램을 제공하여, 퇴직 후유증을 예방하고 체계적으로 경력을 관리할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

#### 진로설계

생애설계 기본교육 - 자기진단, 직업경력설계, 자기개발설계, 사회봉사설계 등  
진로설계서 - 생애진로 목표설정, 진로설계 실천 및 전략

#### 취업알선

평생직업설계 - 변화관리 및 자기탐색, 경력목표설정, 역량분석, 구직전략 및 구직실행  
취업알선 - 구직서류 지원, 채용정보 제공

#### 취·창업교육

취업교육 - 중·장년 커리어 설계, 채용시장 동향 및 잡서치 전략, 이력서 작성법, 면접 클리닉  
창업교육 - 중·장년 창업시장 분석, 창업사례 분석



## 공정한 평가 및 보상

### 성과평가 및 보상 체계

롯데정보통신은 능력에 따라 승진 및 보상이 책정될 수 있도록 임직원이 갖추어야 할 역량과 실천도를 측정하는 역량평가, 업무 목표의 달성도를 측정하는 업적평가를 진행하며 성과와 역량 중심의 객관적이고 공정한 평가를 실시하고 있으며, 평가 결과를 기반으로 임금 인상 및 성과 상여 등 투명한 보상 지급체계를 운영하고 있습니다.

**성과중심 업적평가** 롯데정보통신은 '내부 경쟁' 보다 '혁신'을 촉진하기 위한 인재육성형 절대평가 방식의 임직원 성과평가를 연 2회 실시하고 있습니다. 연초 평가자-피평가자 간에 적절한 KPI(Key Performance Indicator)를 사전 협의를 통해 결정하고, 매년 6월 KPI 중간 점검을 거쳐 11월에 연간 성과 달성도에 따라 절대평가 점수를 부여하고 있습니다.

**직무중심 역량평가** 롯데정보통신은 매년 1회 임직원에 대한 역량평가를 실시합니다. 역량평가는 개인의 직무행동역량, 직무전문역량을 평가하며, 보임자의 경우 직무행동역량과 리더십역량을 평가하고 있습니다. 5개 직군, 11개 직렬, 42개 직무를 포함한 개인의 직급을 상시 업데이트하고 있으며, 직무협의회를 통해 직무별 역량 적정성을 체계적으로 검증하고 있습니다.

### 평가항목 및 내용

평가항목	세부 평가내용	
업적평가	개인별 연간 목표에 대한 달성 수준	
역량평가	리더십역량	변화주도, 인재육성, 성과지향, 실행력
	직무전문역량	직무별 정의된 전문역량 수준
	직무행동역량	직군별 정의된 행동역량 수준

## 건강한 조직문화 구축

### 가치창조문화 구축

롯데그룹은 기업문화 지향점을 구성원 모두가 마음과 생각을 나누어 더 큰 가치를 만들어가는 것에 두고, 서로 다른 라이프스타일의 존중을 통한 직원 행복, 다양한 생각의 융합과 혁신을 통한 기업가치, 여러 이해관계자들과의 상생을 통한 사회적 가치를 높이는 롯데만의 가치창조문화를 만들어가고 있습니다. 이러한 가치창조문화를 위해 롯데정보통신은 2021년 외부 자문 컨설팅을 진행하여, 전사 조직문화 진단을 시행하고 결과를 바탕으로 조직문화 개선과제를 도출하였습니다. 2022년에는 임원 워크숍, 타운홀 미팅, 직책자 현장 리더십 교육 등 조직건강도 향상을 위한 과제를 지속적으로 추진해 나가고 있습니다.

### 조직문화 혁신

**조직문화 혁신 정책** 롯데정보통신은 3가지 조직문화 혁신 정책을 수립하여 운영하고 있습니다.



· **수평적 조직문화 실현** 신속한 의사결정 및 실행체계를 구축하기 위해 직급체계를 기존 5단계에서 3단계로 개편하였습니다. 또한, 직급 내 역량 레벨을 신설하여, 직급이나 연차에 의해 상하관계가 결정되는 것이 아닌, 객관적 업무능력과 역량을 기초로 조직에서 인정받을 수 있는 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.



· **사내 소통 활성화** CEO 간담회인 '어서오CEO' 등을 통해 CEO 및 경영진과 직원 간 소통할 수 있는 기회를 지속적으로 마련하고 있으며, 2022년 3월에는 신규로 '기술지식공유' 플랫폼을 구축하여 전사적으로 기술 지식을 공유하고, 자유롭게 의견을 공유할 수 있는 장을 만들어 더욱 애자일(Agile)한 조직문화를 조성해 나가기 위해 노력하고 있습니다.



· **근무시간과 장소의 유연성 제고(Work Flex)** 임직원의 일과 삶의 균형을 유지하는 동시에 업무 효율을 높이기 위하여 집중근무시간(오전 10시~오후 4시) 외 출퇴근 시간을 자유롭게 정하는 유연근무제도와 업무 성격에 따라 자택이나 잠실에 위치한 스마트 오피스 사무실에서 근무할 수 있는 재택근무제를 운영하고 있습니다.

**GWP 활동** 롯데정보통신은 유연하고 창의적인 조직문화 구축을 위해 GWP(Great Work Place) 활동을 추진하고 있습니다. 2017년 GWP 추진TFT를 신설하고 소통위원회 'Wannabe' 운영 및 정기 소통간담회, 현장 방문 및 의견 수렴을 통한 고충처리, 구성원 다양성을 고려한 제도 개선 등 여러 활동을 진행하며 전자 소통 강화 및 롯데정보통신만의 발전된 조직문화를 구축하기 위해 노력중입니다.

GWP 추진TFT 역할 및 주요 활동



전자 조직문화 개선활동

보다 유연하고 즐거운 조직문화 조성에 필요한 변화를 구체화하고 변화관리 활동을 진행합니다.



소통채널 운영

전자 소통협의체 Wannabe, CEO 간담회 등과 같은 오프라인 채널과 더불어, 마음톡톡, 카카오톡 LIVE, Culture-Rise 등과 같은 온라인 채널을 운영하며 사내 소통을 활성화합니다.



근무환경 개선 활동

직원들이 보다 몰입할 수 있는 업무환경을 만들기 위해 현장의 고충사항을 청취하고, 유관부서와 협업하여 일하기 좋은 환경을 만들어 갑니다.

조직문화 개선 활동

**조직문화 변화를 위한 소통채널 'Culture-Rise'** Culture-Rise는 전자 조직문화 개선사항 공유를 위한 소통채널 중 하나로, 정기적으로 사내 웹사이트 공지사항을 통해 배포되고 있습니다. 'Culture-Rise'는 '우리의 조직문화를 일으켜 세우자'라는 의미를 담고 있으며, 조직문화 개선 뿐 아니라 일하는 방식의 변화에 대해 서로 지속적으로 소통하고 있습니다.

**직원주도 소통협의체 'Wannabe'** 롯데정보통신은 구성원이 만족할 수 있는 조직문화를 만들어 나가기 위해 직원 소통협의체인 'Wannabe'를 운영하고 있습니다. Wannabe는 '모두가 행복한, 다니고 싶은 회사'라는 의미를 담고 있습니다. 직급별 보드로 구성되어 1년간 활동하며, 임직원들의 자발적인 조직문화 개선을 위해 노력하고 있습니다. 2021년에는 Wannabe 구성원들을 'GWP추진TFT Wannabe 담당'으로 공식 겸직 발령하여 직원 대표성을 강화하였습니다. Wannabe는 1기부터 4기까지 진행되었으며, 2022년 Wannabe 5기의 조직문화 개선활동이 추진될 예정입니다. 특히 Wannabe 5기는 기존 조직문화 혁신을 위해 추진하던 과제 중심에서 소통 기능을 더욱 확대해 운영될 예정입니다.

Wannabe가 만들어온 변화

구분	제도명	내용
건강 및 복지	건강검진 확대	건강검진 기간 확대, 건강검진 인/공가 지원 확대
	심리상담, 건강관리 지원	건강관리실 구축, 심리상담, 건강관리 지원
	임직원 상담채널 확보	고충상담채널 마음톡톡 구축, 사내 신문고 홍보 및 활성화
근무환경	유연근무제 도입	선택적 근무시간제 도입, 집중근무시간 지정
	연차 사용 실질화	휴가 사유란 삭제, 의무 연차 확대, 패밀리휴가 도입
	근무관리 시스템 구축	월별 근무 계획 후 실근무시간 입력, 보상휴가제 도입
	캐주얼데이 시행 및 확대	자율복장 근무제 도입, 점심시간 확대
결혼, 임신, 출산	올리브 프라이데이 도입	매월 두 번째 금요일 5시 퇴근
	난임지원제도 도입	난임 시술비 지원, 난임 휴직 신설
	배우자 출산휴가 확대	경조휴가 1일, 출산휴가 10일 부여
소통 및 공유	결혼지원 확대	결혼 축하 선물 신설, 경조사비 지원 확대
	리더 소통 역량 강화	리더십 교육 정례화, 평가자 교육 시행
	현장 소통 활성화	현장방문 정례화, 전자 간담회 정례화
	소통 채널 다양화	실시간 라이브 간담회 진행 (CEO LIVE Talk), Culture-Rise 정기 게시
Wannabe 캠페인	전자 공유채널 구축	사내 이슈, 공지사항 수시 정보 공유, 기술식공유 플랫폼 구축
	캐릭터 제작	웹드라마 제작, 부서별 우수 조직문화 사례 공유, Fearless Leader 선발
Wannabe 캠페인	캐릭터 제작	회사 캐릭터 자체 제작 및 각종 홍보물 및 시각물 제작

**가족친화인증기업** 롯데정보통신은 가족친화경영에 발맞춰 자녀 출산 및 양육지원, 유연근무, 가족친화제도 조직문화 조성, 연차 활용률 제고 등 일과 가정의 균형을 위해 지속적으로 활동을 추진하고 있습니다. 그 결과, 지난 2013년 이후 현재까지 가족친화기업 자격을 꾸준히 유지하고 있습니다. 가족친화인증기업은 가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률 제15조에 의거하여 자녀 출산 및 양육지원, 유연근무제도, 가족친화 직장문화 조성 등을 포함한 가족친화제도를 모범적으로 운영하고 있는 기업에 대해 여성가족부가 인증을 부여하는 제도입니다.

가족친화인증기업 인증 현황

- 2013.02 ~ 2016.12  
가족친화인증 신규 인증 (3년)
- 2016.12 ~ 2018.12  
가족친화인증 유효기간 연장 (2년)
- 2018.12 ~ 2021.11  
가족친화인증 재인증 (3년)
- 2021.12 ~ 2024.11  
가족친화인증 재인증 (3년)

### 임직원 소통 채널

**수시 코칭 App 'L-Listen'** 롯데정보통신은 리더와 팀원이 업무성과에 대해 상시 소통할 수 있도록 지원하는 코칭 플랫폼 'L-Listen'을 운영하고 있습니다. 팀원들은 개인의 크고 작은 업무성과를 수시로 등록하고, 리더는 해당 성과에 대해 상시로 코칭하고 피드백을 제공할 수 있습니다. 이를 통해 팀원들은 리더와 즉각적으로 소통하며 업무를 개선할 수 있고, 리더는 보다 체계적으로 성과관리를 할 수 있게 되었습니다. 2021년 2,579명의 임직원이 이용하였으며, 71,351건의 코칭을 완료하였습니다. 현재 2022년 3분기 오픈 목표로 L-Listen 차세대 버전을 준비 중입니다.

**직원 고충상담채널 '마음톡톡'** 임직원들이 회사나 가정생활에서 직면하는 고충에 대해 자유롭게 면담할 수 있는 사내 고충상담채널 '마음톡톡'을 2017년 4분기부터 운영하고 있습니다. 부서 및 직무순환, 직장 내 괴롭힘, 인간관계 등 다양한 주제에 대해 상담 신청이 가능하며, 편안한 상담진행을 위해 임직원이 사내 인사시스템을 통해 상담자, 상담 시간, 장소 등을 직접 지정 가능하도록 운영함으로써 임직원의 건강한 생활을 지원하고 있습니다.

#### '마음톡톡' 상담 항목 및 이용 현황

수석	책임	선임 이하
6%	24%	69%

\* '마음톡톡' 도입 시부터 2022년 4월 말까지, 누적 기준

#### 상담 주요 항목

부서 직무 순환	조직 내 갈등	휴·퇴직
CDP	평가 및 보상	기타

**'어서오CEO'** 2021년 CEO의 적극적인 소통 의지를 바탕으로 '어서오CEO'를 론칭하였습니다. 어서오CEO는 환영의 분위기를 내포해 권위를 내세우지 않고 소통하겠다는 의미로, 구성원들이 CEO와 직접 소통하는 간담회를 통칭합니다. 여타 간담회와 달리 사업 관련 목적이 아닌 오로지 소통만을 위해 시작되어 운영 중입니다. 특히, CEO와 소통할 기회가 잦은 일부 직급, 직무 보다 현장 중심으로 꾸려가고 있으며, 2021년에는 실시간 라이브(Live)로 진행하며, 전사 임직원과 소통하는 기회를 가졌습니다. 2022년에도 분기별로 '어서오CEO'를 진행할 예정입니다.

**주니어보드** 현장 중심의 소통을 바탕으로 구성원들이 조직문화 개선점을 도출하는 소통위원회 'Wannabe'를 운영해 온 롯데정보통신은 주니어 직급 내 소통 확대를 위해 아이디어가 유연한 MZ 세대 5명을 Wannabe 내에서 선발해 2021년 '주니어보드'를 신설했습니다. 출범 1년 만에 월 1회 금요일 5시에 조기 퇴근하는 '올리브 프라이데이(5LL-Leave Friday)' 도입, 하기휴가 시기 자율화, 건강검진 공가 전일 확대 등 주요한 변화를 이끌어 냈습니다. 2022년에는 다양한 직급 간 소통을 위해 '미들 보드', '리더 보드'를 신설, 더욱 다양한 임직원과 소통하고자 합니다.



2021년 4분기 신입사원 입문교육 CEO 간담회



2021년 7월 CEO - 주니어보드 미팅



2021년 3월 CEO LIVE (CEO Talk Concert)

## 복리후생 제도

### 복리후생 프로그램

롯데정보통신은 임직원의 일과 가정 양립을 위해 다양한 복지 제도를 운영하고 있으며, 임직원들과 소통하며 요구사항을 파악해 지속적으로 복리후생 제도를 개선해 나갈 계획입니다.

#### 복리후생 추진 프로그램

구분	프로그램명	내용
건강/생활 지원	경조사 지원	임직원 결혼, 출산, 부고 관련 경조금, 상조서비스 등
	단체 상해보험	임직원 및 배우자 대상 상해보험 가입
	정기 종합검진	건강검진 지원
	가족돌봄휴가, 휴직 제도	자녀 양육, 가족 질병 등의 경우 휴직 및 휴가
여가/자기개발 지원	학자금 대출이자 지원	학자금 대출이자 전액 지원 제도
	콘도 지원	회사 제휴 콘도 이용 지원
	동호회 지원	사내 동호회 활동비 지원
	어학 및 자격증 지원	직무관련 자격증 응시료 및 유지비 지원 제도, 오프라인 어학원 수강료 지원
	선택적 근무시간제	집중근무시간 이외 자율근무제도
	Refresh 휴가 제도	연속 3일 연차휴가 제도 (상/하반기 각 2회 사용 가능)
	안식 휴가 제도	근속연수 만 3년 이상 직원 안식휴가 5일 지원
	선택적 복리후생제도	선택적 복리후생제도 일환 복지포인트 제공
	임신기 근로시간 단축제도	일일 근무시간 최대 2시간 단축제도
	임신, 출산 축하 선물	결혼, 임신, 출산 대상자 축하 선물 지원제도
임신/출산 지원	배우자 출산휴가	배우자 출산 시 출산휴가 부여
	육아휴직제도 운영	최대 2년 육아휴직제도 운영 (남성 1개월 의무)
	난임지원제도	난임 치료, 휴직 및 시술 지원제도
	행복한 워킹맘	육아휴직 복직 예정자 업무 교육 프로그램
	맘스 힐링	복직 예정 워킹맘 심리상담 프로그램
	대디스쿨	초보 아빠 육아 교육 프로그램
양육 지원	자녀 입학 축하금	자녀 입학축하금 지원
	자녀 학자금	자녀 학자금 지원
	직장어린이집	직장 어린이집과 지역 어린이집 위탁운영 지원
	육아기 근로시간 단축제도	일일 1시간~5시간의 근로시간 단축 지원제도
	자녀 입학돌봄휴직제도	초등학교 입학 예정 자녀를 둔 여성직원 지원제도

### 보험 및 연금 제도

롯데정보통신은 임직원의 건강과 안전을 위해 단체 상해보험 지원 제도를 운영하고 있습니다. 아울러 근로자 퇴직급여보장법 시행령에 따라 퇴직연금제도를 운영하고 있으며, 퇴직금 지급을 위한 재원을 외부 금융기관에 적립 및 운용하여 안정적인 퇴직연금 지급이 이루어지도록 하고 있습니다.

#### 보험 및 연금 프로그램

평가항목	세부 평가내용	
보험제도	사망	질병사망, 상해사망, 상해후유장애
	진단비	암, 뇌혈관질환, 허혈성질환
	의료비	입원치료비, 외래의료비, 처방조제비
	기타	과로사, 입원일당
연금제도	퇴직연금	확정급여형(DB), 확정기여형(DC)



# 안전보건

## 안전보건경영 체계

롯데정보통신은 임직원 및 관련 종사자들의 생명과 안전을 경영의 최우선 가치로 두고, 지속적인 위험 예방 활동과 자율안전보건체계 구축을 기반으로 업계 최고 수준의 안전경영을 지향합니다. '임직원과 고객 모두가 안전하고 행복한 일터 조성'이라는 경영목표 아래 안전보건 예방활동 강화와 체계적인 현장 안전 관리 역량 확보를 위해 다양한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2021년에는 내 외부 환경 변화를 반영하여 '임직원 건강관리', '도급인의 안전보건 및 유해/위험 기계에 대한 조치' 등에 관련한 안전보건 규정을 추가하였습니다.

**경영방침** 임직원 등 종사자의 **생명**과 **안전**을 최우선 가치로 삼고, 사고예방 및 대응을 위한 **자율안전관리체계를 구축**한다.

**실천수칙**

- 하나. 모든 임직원은 스스로 안전보건에 대한 Ownership을 가지고 자신과 동료의 안전에 책임의식을 가진다.
- 하나. 모든 임직원은 사업장 내 위험요인, 유해환경 및 불안정한 행동을 근본적으로 제거하도록 노력하며, 안전하게 일할 수 있는 작업환경을 구축한다.
- 하나. 임직원뿐만 아니라 파트너사 등 안전관리 대상 사업/시설의 근로자에 대해서도 생명과 안전을 지키기 위한 지속적인 예방활동을 전개한다.
- 하나. 안전보건법규를 준수하며, 전문가로부터 안전보건에 관한 견해를 수렴하여 업무에 반영하고 실행한다.



### 안전보건 실천 계획

2021	2022	2023
<p><b>안전보건 체계 정립</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전보건 경영방침 수립</li> <li>• 안전 전담 조직 체계 정립                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문 인력 구성, 안전 관리 예산 확보, 비상대응체계 수립</li> <li>- 위험성 평가, 현장점검 체계 수립, 건강관리실 운영</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>안전보건 운영 체계 강화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전보건 운영현황 관리 효율화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안전보건 서류 온라인화, 현장점검 및 훈련활동 강화</li> </ul> </li> <li>• 임직원 건강관리 강화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 검진 대상 확대, 건강 상담 시행</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>안전보건 예지 및 대응</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전보건관리 시스템 구축 및 인증 확보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안전보건인증 확보: KOSHA-MS, ISO 45001</li> </ul> </li> <li>• 현장 프로젝트 통합 모니터링 체계 구축                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지능형 CCTV, 스마트 IoT 장비 활용 중앙관제</li> <li>- 작업계획 기반 위험도 분석 및 예측</li> </ul> </li> </ul>

### 안전보건 주요 활동

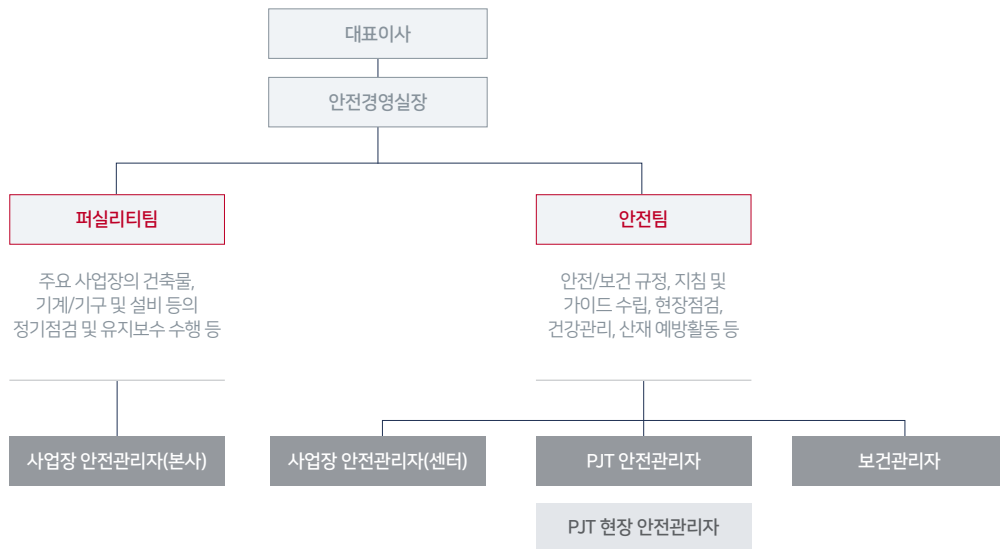
<p>안전보건관리체계의 구축 및 그 이행에 관한 조치</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 경영책임자의 경영방침 선언</li> <li>02 교육이수 여부 확인</li> <li>03 안전경영실의 전담조직 구성</li> <li>04 사업장 전문인력 구성(안전 및 보건관리자)</li> <li>05 사업장 내 유해위험요인 점검 및 개선 업무처리</li> <li>06 사업장 종사자의 의견청취(연 2회)</li> <li>07 위기 시 대응절차 운영(반기 1회)</li> <li>08 하도급 업체의 적정비용, 기간기준의 보장</li> </ul>
<p>이행에 필요한 관리상의 조치</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>09 안전경영실의 적정예산 편성 및 관리체계 수립</li> <li>10 점검결과 보고</li> <li>11 인력, 예산 등 필요조치</li> </ul>

### 안전보건 거버넌스

**안전보건 전담 '안전경영실' 구성** 2021년 7월, 롯데정보통신은 고객, 파트너사 및 모든 임직원이 안전하고 건강한 환경에서 근무할 수 있도록 대표이사 직속 안전보건 전담조직을 구성하고, 산업안전보건위원회 운영을 통해, 현장안전점검, 안전보건교육, 건강관리 및 개선요청사항 의견 수렴 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

**산업안전보건위원회 운영** 롯데정보통신은 사용자위원과 근로자위원, 사업 현장 관리자 및 안전/보건관리자 등으로 구성된 산업안전보건위원회를 매 분기 개최하고 있습니다. 위원회에서는 산업재해 예방 계획 수립, 안전보건관리규정 관리, 안전보건 교육, 작업환경 점검 개선, 산업재해 원인 조사 및 재발방지 활동 등을 정기적으로 점검하고 개선방안을 논의하여 임직원이 안전한 근무환경에서 업무 할 수 있도록 운영하고 있습니다.

#### 안전보건 조직 구성 및 주요 역할



#### 안전보건 운영 프로세스





## 사업장 안전보건 관리

### 정기안전점검

롯데정보통신의 모든 사업장은 매 분기 1회 이상 정기안전점검을 실시하고 안전사고 예방활동 및 개선 활동을 수행하고 있습니다. 정기안전점검에서는 건축/소방/기계/위험물/환경 등 시설물별 법정 점검 기한 내 이행 여부와 사업장 시설물 정기안전점검 이행 여부, 부적합 사항 개선 조치 현황 등을 중점적으로 점검하고 있습니다. 2021년에는 소방시설물 종합정밀점검 외 16건의 법정 점검과 15회의 사업장별 시설물 정기안전점검을 실시하였으며, 그 결과 총 121건의 부적합 사항을 발견하여 100% 개선 조치하였습니다.

### 공사현장 안전점검

공사현장의 실질적인 위험관리를 통한 안전사고 발생 예방을 위해 롯데정보통신은 현장점검을 정례화하고, 점검 결과는 정기적으로 산업안전보건위원회에 보고하여 이행/개선사항을 점검하고 있습니다. 공사현장 안전점검은 현장 안전관리파트 담당자가 공사금액별 점검 주기를 고려하여 매월 점검 계획을 수립하고, 현장 위험요인에 따른 안전 관리 현황, 공사현장 안전보건체계 수립 여부 등을 중점적으로 점검합니다. 2021년 7월부터 12월까지 15개 공사현장을 대상으로 정기점검 16회, 특별점검(동절기) 9회 점검을 실시한 결과, 총 72건의 부적합 사항을 발굴하여 100% 개선 조치하였습니다. 이와 함께, 안전보건 담당 조직인 안전경영실에 사업장 및 건설 현장 안전관리자를 배치하여 안전 관리 업무에 대한 독립성을 보장하고 있습니다. 향후 안전보건경영시스템 및 온라인 산업재해 관리체계를 도입하는 등 사업장 안전보건에 지속적으로 투자할 계획입니다.

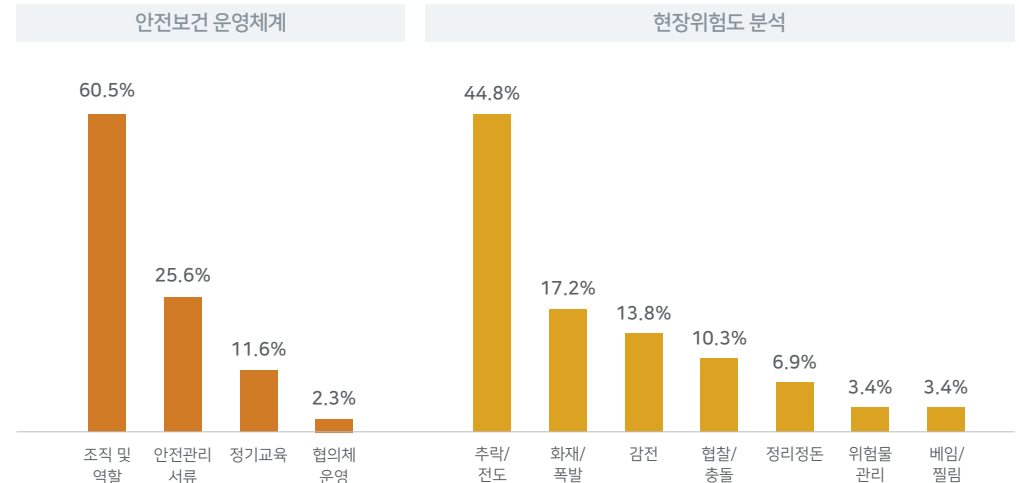
#### 공사금액 규모별 안전점검 주기

구분	주기
80억 원 이상	착수 점검, 공사 진행 중 월 1회 이상 수시 점검, 종료 점검
20억 원 이상 ~ 80억 원 미만	착수/중간/종료 점검
1억 원 이상 ~ 20억 원 미만	착수부터 종료 시까지 1회 이상 점검
소액 공사	불시 점검



점검보고서

#### 2021년 하반기 공사현장 정기 안전점검 결과 개선 조치 현황 및 위험도 분석



## 안전보건 역량 강화

### 안전교육

임직원의 안전보건 의식 향상을 위해 대상별(현장직, 사무직, 신규 채용자 등 500여 명) 안전보건교육을 분기별 실시하고 있으며, 법정 필수 교육 외 내부 교육 2회(프로젝트 관리자급 65명 대상)를 통해 안전 관리 방안 및 사고 사례 등을 전파하고 있습니다. 이와 함께 화재, 지진, 정전 등 비상상황에 대비한 정기훈련을 실시하고 있습니다. 2022년에는 체험형 교육 도입 및 다양한 콘텐츠 개발을 통해 현장 밀착형 교육을 진행할 예정입니다.

### 안전문화 확산 활동

롯데정보통신은 임직원 스스로 지키는 안전문화 확산을 위해 자위소방대를 조직하여 소방안전훈련을 실시하고 있습니다. 또한, 전사 사업장에 대한 위험성 평가 실시로 근무환경에서 발생할 수 있는 위험요인들을 사전에 식별하고 대책을 수립하는 등 안전사고 예방을 위한 자율활동을 실시하고 있습니다. 이는 현장관리자와 파트너사 및 현장 실무진 등이 모두 구성원으로 참여하여 사업장별 자율안전/보건 개선 대책을 수립하는 대표적인 참여형 안전 활동입니다. 향후 CEO 안전보건선포식, 임직원 안전 준수 서명 및 안전/보건 캠페인 활동 등을 통해 롯데정보통신의 안전보건 의지를 더욱 확고히 구축해 나갈 것입니다.

### 파트너사 안전보건경영 지원

2022년부터 롯데정보통신 안전/보건 관리뿐만 아니라 파트너사의 안전보건 관리 역량 향상을 위해 적격 수급 사업자 평가 프로그램을 운영할 계획입니다. 적격 기준 이상을 획득한 경우로 한정하여 입찰 참가 자격을 부여하고, 년 1회 운영 중인 파트너사의 안전보건 수준을 평가하여 안전/보건체계의 적정성 여부를 검토할 계획입니다. 또한 안전관리 수준 제고를 위해 필요시 본사 안전 전문가를 현장에 파견하여 파트너 교육을 진행하는 등 롯데정보통신과 파트너사 모두가 안전하게 근무할 수 있는 작업환경을 구축하겠습니다.



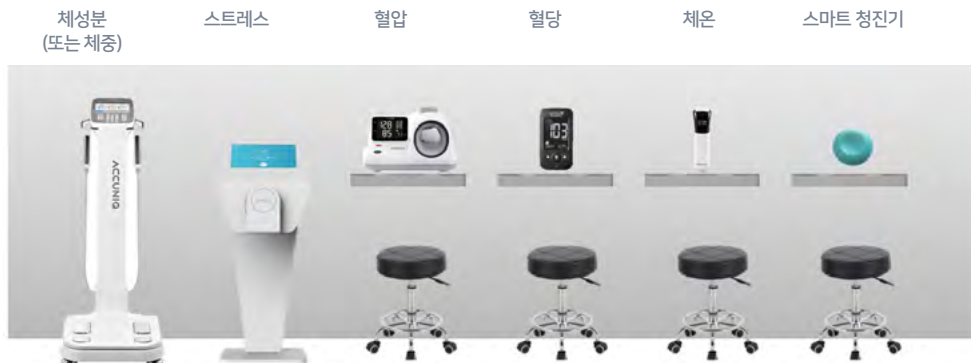
현장근무자용 안전업무 가이드(80장 분량) 포함

### 임직원 건강 관리

#### 건강관리실 운영

롯데정보통신은 사내 안전보건과 임직원 건강관리를 위해 체성분 검사, 혈압, 스트레스 지수 등 내 몸 상태 전반을 파악할 수 있는 측정실, 임직원의 피로회복을 위한 리프레시실, 응급처치를 위한 처치실 등으로 구성된 건강관리실을 운영하고 있습니다. 건강관리실에는 간호사 면허를 소지한 보건관리자가 상주해 건강 이상 증상에 대한 응급처치부터 건강검진 수검 항목에 대한 세부 내용 및 검진 결과 상담까지 맞춤형 서비스를 제공하며, 본사 외 사업장에 근무하는 임직원들은 화상 미팅을 통해 언제든지 상담이 가능합니다.

#### HI-U 헬스케어 존 구성



건강관리실의 측정실에는 인바디, 스트레스 측정기, 혈압 및 혈당 측정 기기 등 건강측정 장비들로 구성된 'HI-U 헬스케어 존'이 마련되어, 2021년 기준, 일 평균 37명의 임직원들이 이용하고 있습니다. 측정된 각종 건강 관련 수치들은 롯데정보통신의 웹/모바일 기반의 건강관리 플랫폼 'HI-U 앱과 기기를 연계하여 측정 자료를 저장하고 이력을 관리할 수 있습니다. 향후 측정된 지표와 건강검진 자료를 기반으로 개인별 맞춤형 건강상담이 진행될 수 있도록 계획하고 있으며, 지속적으로 서비스를 고도화하여 임직원 개개인의 건강관리에 최선을 다하겠습니다.

#### 건강관리 지원 제도

임직원의 건강관리를 위하여 정기적인 건강검진을 시행하고 있으며, 2021년 총 2,951명을 대상으로 검진이 시행되었습니다. 2022년부터는 현장에서 근무하는 임직원들이 매해 종합검진을 받을 수 있도록 확대 운영하고, 사업장 건강증진 프로그램의 일환으로 뇌심혈관계 검사 항목을 추가하였습니다. 검진 예약시기를 5월에서 3월로 앞당겨 조기예약을 통해 원활한 수검이 진행될 수 있도록 운영 예정입니다. 아울러, 중증도 이상의 유소견 의견을 받은 임직원 대상 건강상담을 실시하고, 일반 건강상담 등을 위해 '찾아가는 건강상담'과, '건강지킴 프로그램' 운영을 계획하고 있습니다. 회사의 가장 큰 자산인 임직원의 건강관리를 위해 다양한 지원 제도를 도입하고 지속적으로 개선해 나가겠습니다.

#### 코로나19 방역 활동

롯데정보통신은 코로나19 확산 방지를 위해 보임자를 포함한 전 직원을 대상으로 순환재택근무 제도를 운영하고 있으며, 임직원들이 보다 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 본사 및 현장에 마스크 6,000장, 가림막 5,422개 설치, 검진 키트 약 8,000회 분 등 방역 물품을 지원하고, 방역소독 524회를 진행하였습니다. 코로나19 종식 이후에도 건강관리실을 축으로 계절성 감염병 예방체계를 구축하여 감염병 확산 및 피해를 최소화하기 위한 대응 절차를 운영할 예정입니다.



# 품질경영

## 품질경영 정책

롯데정보통신 모든 임직원은 고객만족과 품질경영 활동에 적극 참여하고 있습니다. 고객만족, 지속적 품질개선을 통해 혁신적 가치를 창출하여 환경과 사회의 지속가능한 발전에 이바지하고자 합니다.

### 품질경영 실행 방침

롯데정보통신은 '고객의 Biz. Transformation을 Leading하는 플랫폼 서비스 기업'으로, 모든 임직원은 고객만족과 품질문화 정착을 위한 품질경영 활동에 적극 참여한다.'를 모토로 네가지 원칙에 따라 품질 제고를 위해 노력하고 있습니다.

**하나,** 회사는 사회에서 통용되는 근본적인 가치와 법적 및 규제적 요구사항, 회사 내에서 규정하는 원칙을 지키며 기업활동을 영위한다.

**하나,** 회사는 고객과 품질경영 시스템 표준 (ISO 9001:2015)의 요구 사항을 충족하고 전문성을 바탕으로 고객 가치 창출에 앞장선다.

**하나,** 회사는 제품과 서비스의 안정적인 공급을 위해 명확한 품질목표를 설정하고 매년 실현 가능한 계획을 세워 품질경영시스템을 지속적으로 개선해 나간다.

**하나,** 회사는 회사 내외부 상황에 대한 이해를 바탕으로 고객에게 제공되는 제품과 서비스에 잠재적인 위험이 되는 리스크를 선제적으로 파악하고 해결한다.

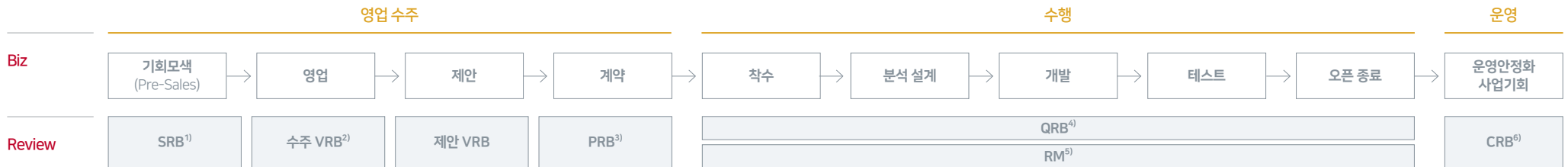
## 품질경영 거버넌스

품질경영 내재화 및 품질목표 지속관리를 통한 전사 품질경쟁력 강화를 위해 품질관리 전담 조직과 회의를 중심으로 전사 품질활동 프로세스를 구축, 운영하고 있습니다.

### 품질 회의체

구분	주제	참석대상	주기	논의내용
전사 품질회의	플랫폼본부장	임원, PM, 사업부서 보임자	월 1회	· 영업~운영 사업 진행 품질 점검 · 주요 리스크 조기 관리

## 품질활동 프로세스

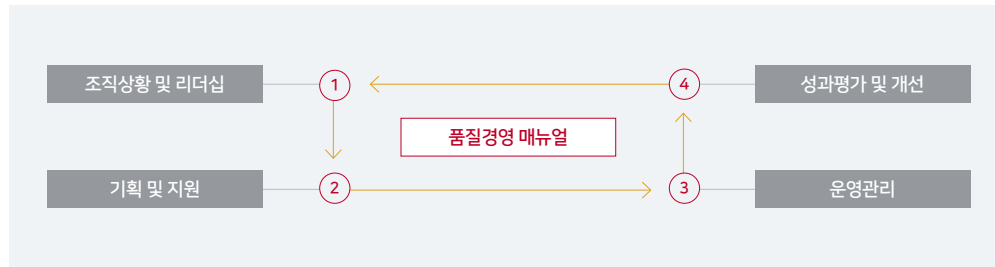


<sup>1)</sup> SRB: Sales Review Board, 영업 수주 협의체  
<sup>2)</sup> VRB: Value Review Board, 수주 검토 협의체  
<sup>3)</sup> PRB: Project Review Board, 프로젝트 검토 협의체  
<sup>4)</sup> QRB: Quality Review Board, 정기 품질 검토 협의체  
<sup>5)</sup> RM: Risk Management, 위험관리  
<sup>6)</sup> CRB: Closed Review Board, 운영 전환 협의체

## 품질경영 매뉴얼

롯데정보통신은 서비스 밸류체인 내 다양한 이해관계자들의 품질 관련 요구사항에 선제적이고 체계적으로 대응하기 위한 포괄적 품질경영 매뉴얼을 운영하고 있습니다. 롯데정보통신은 업무를 단계별로 세분화하여 품질경영 매뉴얼을 관리하고 이해관계자의 요구에 따라 지속적으로 품질경영 체계를 개선하고 있습니다.

### 품질경영 매뉴얼 구성



## 품질경영시스템

롯데정보통신은 글로벌 품질경영시스템 표준 규격인 ISO 9001을 기본적으로 준용하며, 나아가 시장과 고객의 요구를 상회하는 수준의 품질 관리체계를 운영하고 있습니다.

### 품질 관련 인증 현황



**ISO 9001**  
(품질경영시스템)

- 인증기관: BSI Korea
- 취득일자: 2013.12.02
- 유효기간 종료일: 2025.05.06



**CMMI Level 3**  
(소프트웨어개발 역량 및 조직성숙도)

- 인증기관: SEI
- 취득일자: 2015.12.02
- 유효기간 종료일: 2024.11.12



**ISO 20000**  
(IT서비스관리시스템)

- 인증기관: BSI Korea
- 취득일자: 2006.08.02
- 유효기간 종료일: 2025.05.06

**프로젝트 관리 방법론 V2.0** 롯데정보통신만의 경험과 노하우를 토대로 PMBOK<sup>1)</sup> 및 CMMI<sup>2)</sup> 기반의 프로젝트 관리방법론을 구축해 체계적인 프로젝트 사업관리를 지원합니다. 또한, 롯데정보통신의 방법론 및 프로세스를 파트너사와 공유하여 파트너사의 기술 경쟁력이 함께 개선되도록 노력하고 있습니다.

### 롯데정보통신 프로젝트 관리방법론 V2.0



**프로젝트 관리 시스템 PMS** 롯데정보통신은 프로젝트 관리 시스템인 PMS<sup>3)</sup>를 통한 프로젝트 관리 및 품질활동을 시행하고 있습니다. 매주 PMS를 활용하여 사업별 진척현황 및 관련 위험등급을 식별하고 있으며, 이를 기반으로 RM(Risk Management) 및 현장경영을 진행하고 있습니다.

## 품질 마인드 교육

롯데정보통신은 모든 임직원이 품질관리와 고객만족 중요성을 인식하고 품질경영 활동을 내재화하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

### 임직원 품질의식 제고를 위한 교육

품질마인드 교육	부서 품질교육을 통해 품질경영 표준 기반 서비스 수준 강화 및 전사 품질문화 정착
전문 인력 육성	정기 품질교육을 통해 사업 수행능력 향상 및 전문 인력 양성(프로젝트 이해, 단계별 품질 관리)
변화관리 교육	프로젝트 현장의 품질 중요성 인식 및 One Team Building 구성
정기 현장 품질관리 실태조사 및 개선사항 공유	요구사항 실태 조사를 통해 품질관리 및 개선사항 공유
프로젝트 방법론 교육	자사 보유 방법론 전파 교육을 통한 조직 기본 역량 강화 기반 SI 사업 수행력 제고

<sup>1)</sup> PMBOK: Project Management Body of Knowledge, 프로젝트 관리 지식 체계

<sup>2)</sup> CMMI: Capability Maturity Model Integration, 능력 성숙도 통합 모델

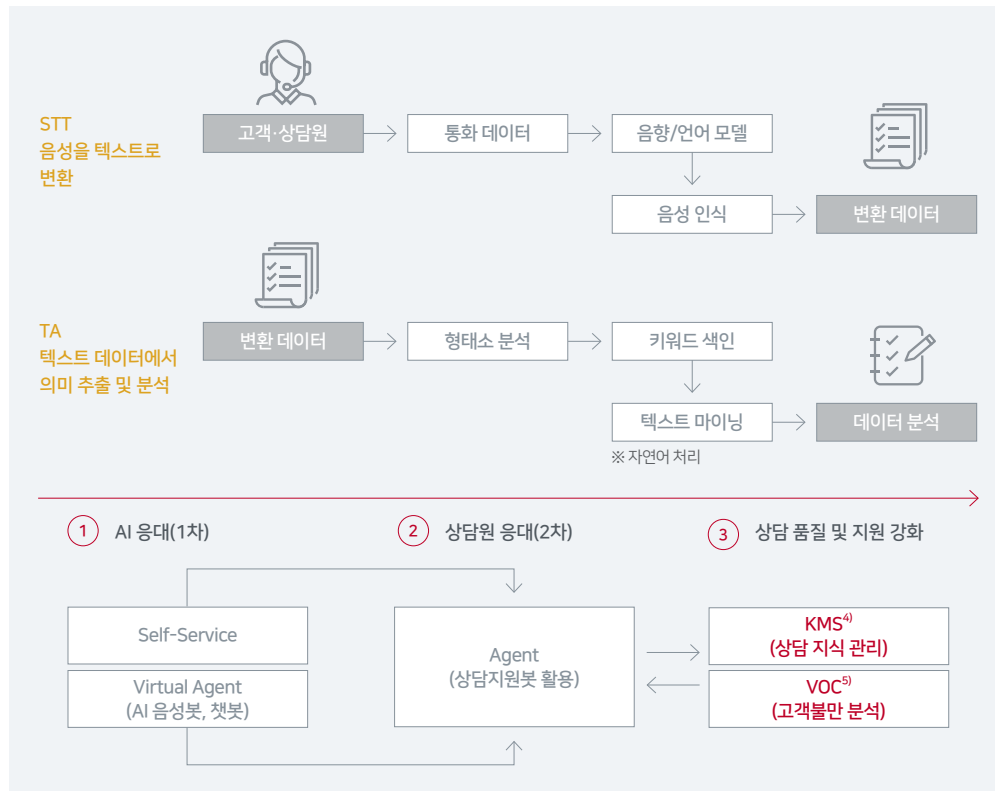
<sup>3)</sup> PMS: Project Management System, 프로젝트 관리 시스템

## 고객만족도 제고

### 고객 서비스 채널

롯데정보통신은 고객 소통 창구로 AI CRM<sup>1)</sup> 센터를 운영하며, 고객상담 업무에 STT<sup>2)</sup>/TA<sup>3)</sup> 등 롯데정보통신의 자체 기술 기반을 적용하여 답변 정확도와 상담 품질을 향상시키고 있습니다. 2021년에는 고객센터 업무 종료 후에도 고객들이 음성으로 상담 접수할 수 있도록 음성 메시지(VMS: Voice Message Service) 시스템을 도입하였으며, 코로나19 확산 방지를 위해 상담직원들을 대상으로 재택근무를 시행하였습니다. 2022년에는 STT/TA를 12개 고객센터에 오픈하였으며, 음성봇과 가이드봇 서비스를 추가할 계획입니다.

### AI를 활용한 CRM센터 운영



<sup>1)</sup> AI CRM: AI Customer Relationship Management, AI 고객 관계 관리

<sup>2)</sup> STT: Speech to Text, 실시간 음성인식 시스템

<sup>3)</sup> TA: Text Analysis, 텍스트 분석 시스템

<sup>4)</sup> KMS: Knowledge Management Service, 상담 지식 관리

<sup>5)</sup> VOC: Voice of Customer, 고객불만 분석

### 고객 커뮤니케이션

롯데정보통신은 홈페이지, 유튜브 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 구축하고 이해관계자의 신뢰를 높이기 위해 투명한 정보공개와 소통 활동을 진행하고 있습니다. 롯데정보통신 홈페이지는 노트북, 휴대폰 등 디바이스의 접근성을 높이기 위해 최적화 기술을 적용하여 구축되었으며, 시각 및 청각 장애인이나 고령자 등 모든 사용자가 편리하게 이용할 수 있도록 접근성 표준 지침을 준수하여 정보통신접근성 인증을 취득하였습니다. 홈페이지에서는 사업 동향, IR 현황, 경영현황 및 사업변경 사항 등 회사와 관련된 다양한 정보를 확인할 수 있으며, 유튜브 채널(<https://www.youtube.com/channel/UCn41TnmQX9Ccswo89wDBiyg>)에서는 롯데정보통신의 IT 서비스, 솔루션 및 플랫폼 소개 영상 등을 시청할 수 있습니다.

### 고객만족도 정기 조사

롯데정보통신은 매년 고객만족도 조사(VOC)를 통해 고객의 의견을 경청하고 분석하여 사업활동에 반영하기 위한 관리체계를 운영하고 있습니다. 2021년 조사 결과, 콜센터 운영 지표(KPI) 관리 운영, 서비스 제안 등이 도출되어 개선 활동을 진행하고 있습니다.

### 고객만족도 조사 프로세스

조사계획 수립	조사대상자 선정	조사 실시	결과 분석	사후조치
<ul style="list-style-type: none"> <li>고객의 의견 수렴 및 조사 계획서 작성</li> <li>설문조사, 제품 및 서비스에 대한 고객 피드백, 시장 점유율 및 납기 준수율 등의 수치 활용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>조사 목적 및 범위 등을 고려하여 관련 '고객 리스트' 작성</li> <li>샘플링 기준 결정 및 조사대상자 선정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>설문조사 이메일, 우편 또는 직접 방문 실시</li> <li>고객의 표창 및 칭찬 또는 불만 등 직접적인 피드백 접수</li> <li>프로젝트의 경우 시스템을 통한 고객만족도 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업분류별, 고객사별, 직급별 응답자 특성별로 상세 구분 및 집단별 분석</li> <li>고객의 니즈, 만족/불만족 요인을 면밀히 분석한 객관적인 자료 산출</li> <li>필요시 조사분석 및 시정조치 사항 등을 포함한 조사결과보고서 작성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>품질개선규정에 따라 발견된 시정조치 사안에 대해 수행 책임자에게 조치의뢰</li> <li>조사결과보고서의 포트폴리오 분석 및 고객의 소리 참조</li> <li>고객만족을 향상시키기 위한 실행계획수립 및 개선활동 실시</li> </ul>

### 고객 VOC 처리 현황

구분	단위	2019	2020	2021
조사 대상 고객사	개	18	17	15
만족도 (100점 만점)	점	74.2	85.0	81.9

# 정보보호

## 정보보호 체계

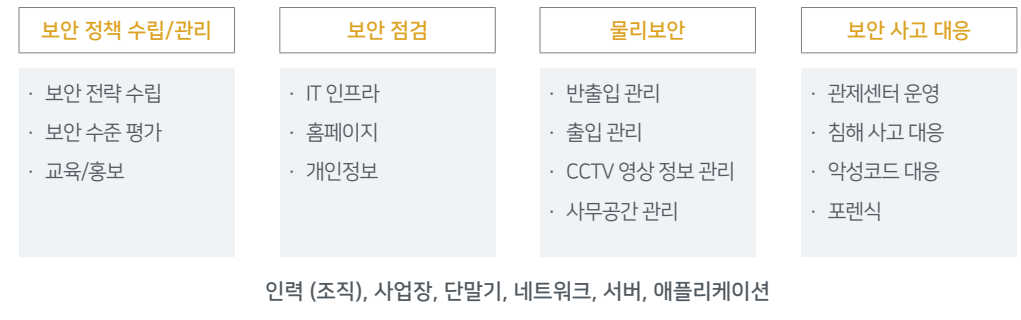
4차 산업혁명으로 정보통신 기술 발달이 빠르게 진행되면서 정보보안 및 개인정보보호 중요성이 더욱 커지고 있습니다. 이에 롯데정보통신은 정보보호 체계와 시스템을 구축하고 기업과 고객의 정보를 안전하게 보호하고 있으며, 1996년 회사 설립부터 축적해 온 정보보호 관리체계 노하우를 활용하여 다양한 고객사에게 전문적인 정보보호 컨설팅과 보안솔루션을 제공하고 있습니다. 롯데정보통신은 자회사와 파트너사를 대상으로 회사와 동일한 정보보호 관리체계를 적용하며 고객정보 보호에 최선을 다하고 있습니다.

## 정보보호 활동

**정보보안 강화** 롯데정보통신은 보안정보 침해사고 대응 전담조직과 운영지침을 운용하여 24시간 사이버 위협에 대비할 뿐만 아니라 고객사 정보보호 요구에 맞춘 보안 관제 서비스를 제공하고 있습니다. 산업의 다양성을 감안한 IT 기술과 출처 별 데이터 정보보호 관리체계를 강화하고 있습니다. PC 보안 강화를 위한 점검 솔루션, 문서 암호화, 매체 제어 통제, 보안 USB 사용, 유해사이트 차단, 서버 및 데이터베이스 접근제어 등 다양한 방법을 활용하여 데이터를 보호하고 있습니다. 이와 더불어, 네트워크 보호 방화벽, IPS<sup>1)</sup>, 안티 DDoS<sup>2)</sup> 등 보안 시스템을 운영하고 APT<sup>3)</sup> 대응 시스템, 365일 24시간 관제를 통해 실시간 공격에 대응하며 재해 재난 대비를 위해 DR<sup>4)</sup>을 구성하는 등 복합적인 예방활동을 수행하고 있습니다. 또한 점차 확대되는 비대면 커뮤니케이션 환경에 맞는 엔드포인트 보안 환경(EDR<sup>5)</sup>)을 강화하는 등 변화하는 기업과 사회적 수요에 선제적으로 대응하고 있습니다.

2021년에는 개인정보 처리 및 관리 프로세스 개선을 위해 개인정보 취급자 관리 프로세스를 수립하고 개인정보 파트너사 대상 점검을 수행하였으며, 재택근무로 인해 발생할 수 있는 보안 리스크를 줄이기 위하여 PC 보안을 상시 체크할 수 있는 솔루션도 도입하였습니다. 나아가 최근 DDoS 공격 등 IDC 대상 외부 위협이 증가함에 따라 고객사 비즈니스 안정성과 IT 서비스 신뢰도 제고 및 침해사고 대응 강화를 위해 IDC 센터 심화 점검을 수행하여 개선점을 도출하고 보안을 강화해 나갈 예정입니다.

## 정보보안 관리 프로세스



**고객 개인정보 관리** 롯데정보통신은 고객 개인정보 수집, 생성, 보관, 활용, 파기 등 정보 라이프 사이클의 단계별 세부 관리체계를 운영하고 있으며, 암호화와 접근통제 기준을 준수하고 매월 모든 IT 인프라의 발생 상황 데이터를 검토하고 있습니다. 개인정보를 위탁하는 경우, 롯데정보통신은 수탁자의 처리 실태를 정기적으로 감독하고, 해당 정보가 안전하게 사용될 수 있도록 가명화를 권고하는 등의 관리 활동을 진행합니다. 롯데정보통신 고객은 개인정보의 처리에 관한 정보를 제공받을 권리, 개인정보에 대하여 개인정보 처리에 관한 동의 여부 및 동의 범위 등을 선택하고 결정할 권리, 개인정보의 열람, 정정, 처리정지, 삭제를 요구할 권리 등 직접 자신의 개인정보에 해서 권리를 행사할 수 있으며 관련 내용을 홈페이지 개인정보처리방침 내 공개하고 있습니다.

<sup>1)</sup> IPS: Intrusion Prevention System, 침입방지시스템

<sup>2)</sup> DDoS: Distributed Denial of Service, 분산서비스 거부

<sup>3)</sup> APT: Advanced Persistent Threat, 공격형 랜섬웨어의 위협

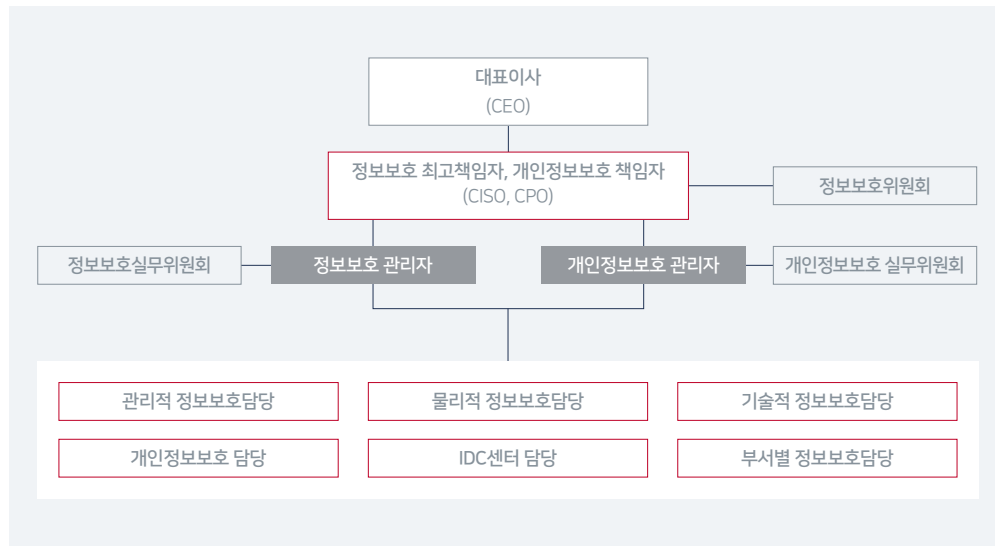
<sup>4)</sup> DR: Disaster Recovery, 재해 복구

<sup>5)</sup> EDR: Endpoint Detection and Response, 엔드포인트 탐지 및 대응

### 정보보호 거버넌스

롯데정보통신은 전사의 중요한 정보와 자산을 효율적으로 관리/보호하기 위해 CISO(Chief Information Security Officer), CPO(Chief Privacy Officer)를 지정하고 이를 중심으로 관리적/물리적/기술적 정보보호 관리체계를 수립하여 운영 중입니다. 이와 함께 주요 경영진 및 실무자로 구성된 정보보호위원회/정보보호 실무위원회를 정기적으로 운영하며, 전사 정보보호 관련 주요 사안을 협의하고 의사결정을 내리고 있습니다.

#### 정보보호 조직 구성



#### 정보보호위원회 현황

구분	개최 주기	논의 내용
정보보호 위원회	반기 1회	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보보호 관련 주요 사안에 대한 협의 및 결정</li> <li>정보보호 점검 결과 및 개선과제 공유</li> <li>정보보호 법령 개정안 및 보안 이슈 공유</li> <li>정보보호 업무 진행현황 공유</li> </ul>
(개인)정보보호 실무위원회	분기 1회	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보보호위원회 의결사항 공유</li> <li>정보보호 관련 활동의 실무적인 검토 및 이행방안 수립</li> <li>정보보호 준수 사항 전파</li> <li>정보보호 활동 독려 및 준수 관리</li> </ul>

### 정보보호 인증

롯데정보통신은 당사의 정보보호관리체계의 신뢰성/경쟁력 확보를 위해 국내 정보보호관리체계 표준인 ISMS, 국제 표준인 ISO 27001 등 관련 인증을 취득하고 지속적으로 갱신을 진행하고 있습니다. 이러한 정보보호 표준을 바탕으로 인증 범위 외의 정보 시스템에 대해서는 자체 체크리스트 및 점검 프로세스를 통해 연 1회 이상 정보보호 현황을 점검 및 개선하며 정보보호 관리체계를 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다. 또한 고객에게 고품질 보안 서비스 제공을 위해 과학기술정보통신부가 인증하는 정보보호 전문서비스기업, 보안관제 전문기업 라이선스를 취득하여 보유하고 있습니다.



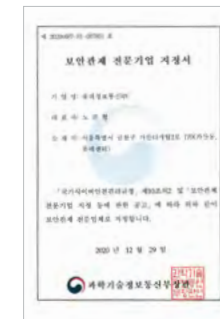
#### 정보보호 관리체계

- 인증기관: KISA
- 취득일자: 2008.09.04
- 갱신일자: 2019.12.26



#### ISO 27001 (정보보호경영시스템)

- 인증기관: BSI Korea
- 취득일자: 2002.02.28
- 갱신일자: 2022.05.13



#### 정보보호 전문서비스 기업 지정<sup>1)</sup>

- 인증기관: 과학기술정보통신부
- 취득일자: 2018.04.25



#### 보안관제 전문기업 지정<sup>1)</sup>

- 인증기관: 과학기술정보통신부
- 취득일자: 2018.07.13

<sup>1)</sup> 정보보호 전문서비스기업, 보안관제 전문기업 지정은 2017년 11월 1일 롯데정보통신 법인 신설 후 재취득 하였습니다.

## 정보보호 의식 제고

### 정보보호 수준 진단

롯데정보통신은 정보보호 수준 평가 및 보안 사고 예방을 위해 매년 정보보호관리체계를 기반으로 구성된 체크리스트(관리/물리/기술/개인정보 등 4개 영역, 총 168개 항목)를 바탕으로 정보보호 수준을 점검하고 도출된 개선과제에 대한 이행관리를 수행하고 있습니다.

#### 정보보호 전담조직 구성

영역 구분	점검항목	주요 점검사항
관리	32개	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정보보호 규정 수립 및 제/개정 여부</li> <li>· 정보보호관리체계 점검 수행 및 CISO 승인 여부</li> <li>· 정보보호 교육 수행 여부</li> </ul>
물리	44개	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 보호구역 출입제함에 따른 관리 현황</li> <li>· 보호설비의 주기적 점검 및 유지 보수 여부</li> <li>· 영상정보처리기의 법적 요구사항 준수 여부</li> </ul>
기술	47개	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 개발/운영 시 보안 요구사항 및 정책 적용</li> <li>· 운영 중인 시스템에 대한 정기적인 패치관리 절차</li> <li>· 시스템 로그 정기적 검토</li> </ul>
개인정보	45개	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 개인정보 수집·이용 시 정보주체의 동의 절차 여부</li> <li>· 개인정보 처리방침 게시 및 현행화</li> <li>· 개인정보처리시스템의 접속기록 관리 및 검토</li> </ul>

총 168개 항목 바탕으로 정보보호 법령 및 ISMS-P<sup>1)</sup> 관리 체계 보안사항 점검

<sup>1)</sup> ISMS-P: Personal Information & Information Security Management System, 정보보호 및 개인정보보호 관리 체계

### 정보보호 교육

**임직원 교육** 롯데정보통신은 전사적 보안의식 수준을 제고하기 위해 매년 임직원을 대상으로 개인정보 유출예방법, 기업의 정보 유출 사례 등의 내용으로 정보보호 교육을 실시하고 있으며, 매월 '정보보호의 날'을 지정하여 전사 대상으로 정보 침해 사례/뉴스레터/보안 취약점 등 보안 이슈 및 트렌드를 정기적으로 공유하고 있습니다. 2021년에 전 임직원 대상으로 개인정보의 정의, 개인정보보호 유출 예방법, 기업의 정보 유출 사례, 개인정보보호 안전 수칙 등에 대한 온라인 교육을 진행하였습니다.

**파트너사 교육** 개인정보를 취급하는 롯데정보통신과 파트너사 담당자를 대상으로 연 1회 이상 정기적으로 개인정보 및 관리 감독 교육을 진행하고 있으며, 파트너사의 경우, 편의를 위해 온라인 교육 수강을 할 수 있도록 안내하고 있습니다. 이러한 교육지원 활동을 통해 파트너사 직원의 보안 관리 인식 제고와 역량 강화를 이끌어 나가고 있습니다.

#### 정보보호 교육 성과

구분	구분	단위	2019	2020	2021
정보보호교육	임직원	명	2,822	2,950	2,762
	개인정보취급자	명	175	171	207
개인정보보호교육	개인정보수탁사	개사	28	36	40

### 악성메일 대응 모의훈련

악성메일에 의한 침해 사고 예방 및 임직원 보안 인식 제고를 위해 분기 1회 모의바이러스 훈련을 수행하고 있으며, 감염자에 대해서는 재발방지를 위하여 온/오프라인 교육 및 침해 사고 사례 조사 등 다양한 보안 활동을 실시하고 있습니다.





## 융합보안

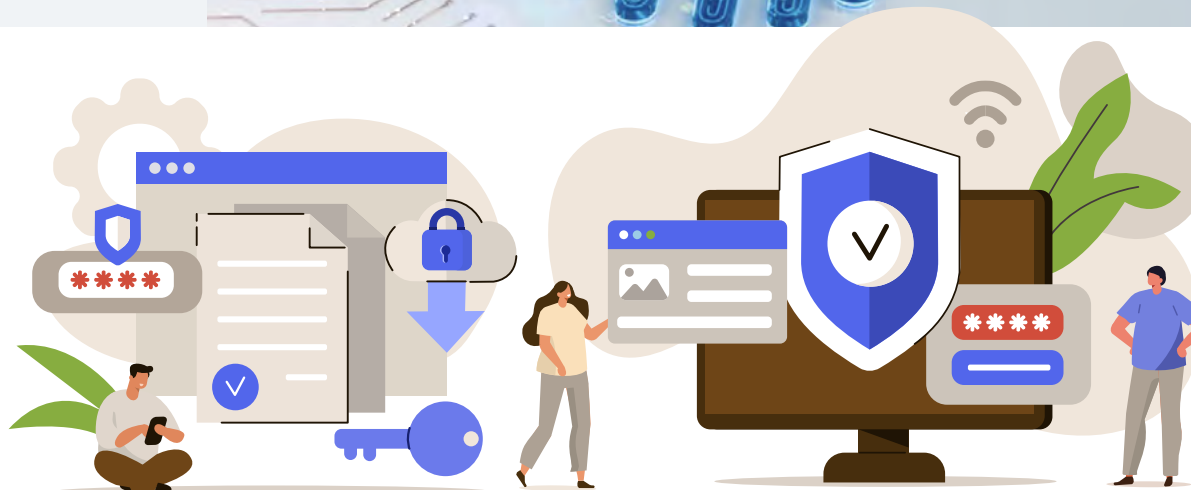
롯데정보통신은 온프레미스(On-Premise)<sup>1)</sup>와 클라우드 환경에 대해 보안 컨설팅, 보안 솔루션, 보안 SI, 보안 관제와 같은 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

### 융합보안 서비스 구성



<sup>1)</sup> On-Premise: 자체적으로 보유한 전산실 서버에 직접 설치해 운영하는 방식

<sup>2)</sup> APT: Advanced Persistent Threat, 지능형 지속공격



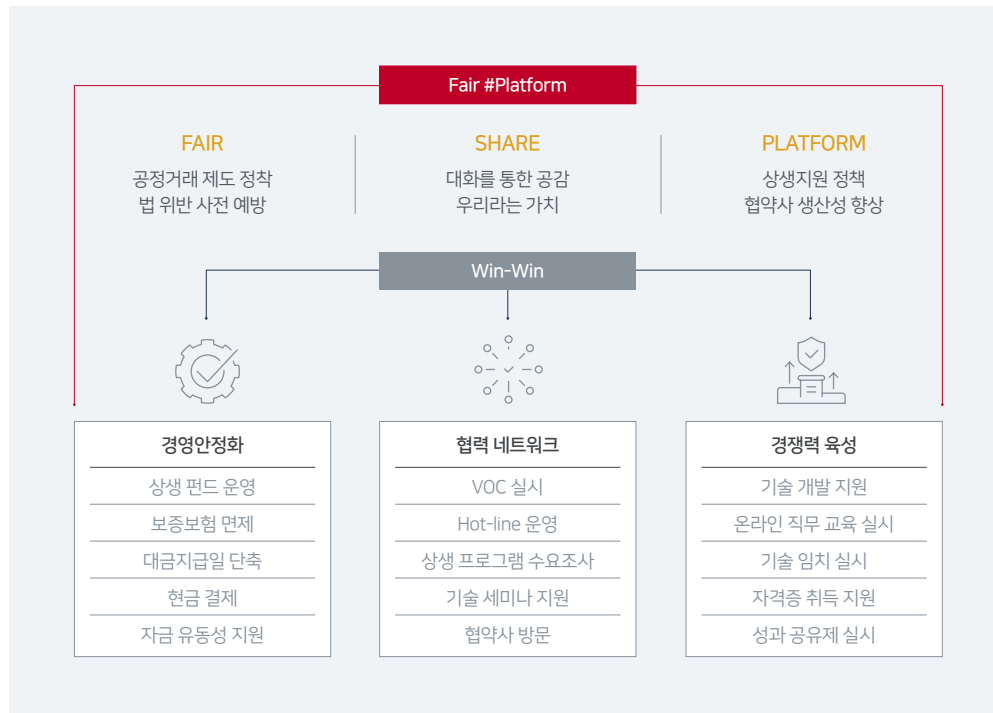
# 상생경영

## 동반성장 확대

### 동반성장 추진 방향

롯데정보통신은 진실된 상생을 최고의 가치로 생각하는 롯데의 기업이념을 기반으로 파트너사와 함께 하고 있습니다. 롯데정보통신은 동반성장의 기틀을 마련하여 이해관계자들에게 상생에 대한 명확한 비전을 공유할 수 있는 글로벌 IT 기업이 되고자 합니다. 롯데정보통신은 공정거래와 상생지원 제도를 통해 파트너사와 공감하고 서로 'Win-Win'하는 동반성장을 지향하고 있습니다. 파트너사 경영안정화를 위하여 협력 네트워크를 운영하고 있으며, 금융, R&D, 교육 분야 등 다양한 유형의 지원을 확대하고 있습니다. 이를 통해 롯데정보통신은 2021년 '동반성장지수 평가'에서 우수 등급을 취득하였습니다.

### 동반성장 추진 방향



### 동반성장 거버넌스

롯데정보통신은 ESG실 산하에 상생경영팀을 설치하고, 동반성장 담당을 배치해 파트너사와의 동반성장을 위한 전사 협업 체계를 구축하였으며, 동반성장사무국을 구성해 하도급거래 자문 및 동반성장 제도의 정비와 활동을 관리하고 있습니다.

### 동반성장 프로그램

**금융 지원** 롯데정보통신 금융 지원 프로그램은 펀드 운용, 대금 조기 지급, 현금결제 등으로 이루어져 있습니다. 파트너사의 자금 유동성 지원을 위해 2018년부터 120억 원 규모의 동반성장펀드를 운용해오고 있습니다. 2021년에는 30억 원을 추가하여 총 150억 원 규모의 펀드를 조성하고 파트너사 운영자금 지원, 연구개발 및 신사업 투자 등 중장기 경쟁력 강화 활동을 지원하였습니다. 코로나19 여파와 기준금리 인상 기조 등으로 인해 파트너사의 자금 유동성이 위축될 것으로 예상됨에 따라, 롯데정보통신은 경영 환경의 어려움을 선제적으로 반영하여 중소 파트너사들의 기업 운영 자금 확보에 실질적인 도움을 주고자 펀드 증액을 결정하게 되었습니다.

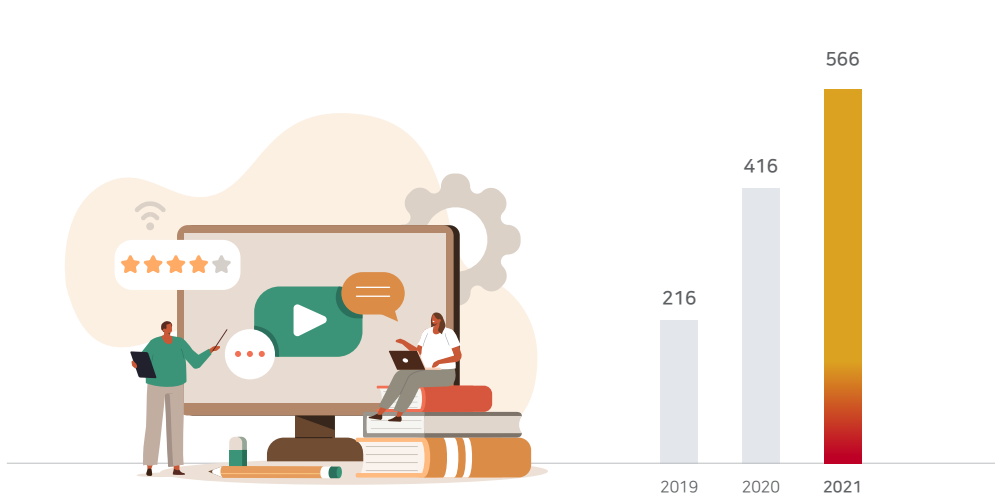
**기술 지원** 롯데정보통신 기술 지원 프로그램은 연구 개발 지원, 기술 보호 등으로 이루어져 있습니다. 파트너사의 기술경쟁력 강화를 위해 신기술 개발, 제품 국산화, 공동 연구 등 다양한 연구개발 활동을 장려하고 있습니다. 또한, 롯데정보통신은 파트너사 기술 보호를 위해 대·중소기업·농어업협력재단에 핵심기술을 보관하는 '기술자료 임치제도<sup>1)</sup>'를 적극 권장합니다. 이를 위해 임치비용을 지원하고 있으며, 지원 규모를 점차 확대해 나갈 예정입니다.

<sup>1)</sup> 기술자료 임치제도: 기업의 핵심 기술자료 및 영업비밀을 기술자료 임치센터에 안전하게 보관하여 해당 기업의 기술개발 사실을 입증하는 제도로 기술유출 및 분쟁 시 증거물로 활용하여 중소기업의 기술 보호. 수/위탁기업간 거래관계에서 '기술자료 임치제도'를 활용하여 수탁기업(중소기업)은 핵심기술의 유출을 사전에 방지하고 위탁기업(대기업, 공공기관 등)은 기술을 안정적으로 사용함으로써 공정한 거래환경 조성

**교육 및 채용 지원** 롯데정보통신은 파트너사 임직원 채용 및 교육을 돕기 위해 다양한 프로그램을 도입하여 운영하고 있습니다. 온라인 채용과 취업박람회 지원을 통해 인재 채용에 대한 중소 파트너사의 경영 부담을 경감시켜주며, 채용된 직원들이 우수한 인재로 성장할 수 있도록 온·오프라인 교육과 자격증 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년 540개 교육 과정을 운영하며 566명의 파트너사 임직원들이 직무교육을 수료하였으며, 2022년 4월 현재 650개 과정을 제공하고 있습니다. 향후 IT 인재뿐만 아니라 일반 경영 인재 확보 지원을 위해 교육 과정의 폭을 더욱 확대할 예정입니다.

파트너사 임직원 온라인 교육 지원

(단위: 명)



### 파트너사 커뮤니케이션

코로나19 팬데믹 상황에서도 지속적으로 파트너사와 소통하기 위해 롯데정보통신은 핫라인, 설문, 이메일, 홈페이지 창구 등 다양한 비대면 청취 채널을 운영하며 거래 중 발생한 고충, 불공정 행위 등의 의견을 수렴하고 있습니다. 2022년에는 파트너사와 간담회 등 대면 소통을 진행하고, 신규 소통 채널을 추가로 개설해 교류를 더욱 확대할 예정입니다. 이러한 대면 소통 강화, 채널의 다양성을 기반으로 파트너사의 고충과 불공정 행위 등의 의견을 보다 적극적으로 수렴해 나가겠습니다.

파트너사 소통 채널



간담회

- 파트너사 공정거래협약 체결
- 정기적으로 구매상담회를 개최하여 파트너사의 판로개척 지원
- 매년 수시로 파트너사 기술세미나를 개최하여 구매, 영업, 관련 사업부서 담당자에게 파트너사의 주요 솔루션 홍보



SNS 소통채널

- 챗봇을 통해 주요 문의사항 FAQ 운영
- 건적의뢰, 발주, 대금지급 등 구매절차 진행사항에 대한 알림톡 제공
- 파트너사의 주요 솔루션 홍보

## 공정거래 강화

### 공정거래 원칙

롯데정보통신은 파트너사와의 공정한 거래 관계 조성을 위해 공정거래위원회의 4대 실천사항을 홈페이지에 공시하였으며, 하도급 거래와 관련된 절차를 수시로 점검하며 개선하고 있습니다. 2020년 구매관리 규정을 개정하여 하도급법 기반의 공정거래 절차와 입찰, 수의 계약 기준을 명확히 하였으며, 파트너사 제안평가 시 평가위원들의 공정한 평가를 지원하기 위해 제안평가지침을 제정하여 공표하였습니다. 2021년에는 구매관리 규정의 입찰 관련 기준을 보완하고, 파트너사 등록/취소 요건을 개정하였습니다. 2022년 3월에도 파트너사의 선급금이행증권 발급 비용 부담을 덜기 위한 선급금 지급 절차를 개정하고 기술자료 보호 강화를 위하여 제안서 수령 시 기술자료 여부 확인 절차를 신설하였습니다.

#### 공정거래위원회 4대 실천사항

##### 01

#### 협력업체 운용 가이드라인

- 협력업체 선정 및 운용과정에 대한 투명성과 공정성 제고
- 하도급거래 공정화에 관한 법률(하도급법) 위반행위 예방 지침 제고

##### 02

#### 내부 심의위원회 운영 가이드라인

- 하도급거래에 대한 공정성 및 적법성 여부에 대한 자체 심의
- 하도급법 위반행위의 예방 세부지침

##### 03

#### 서면발급 및 보존에 관한 가이드라인

- 하도급 계약 시 서면 발급 및 보존 관련 기준 구체화
- 선진적인 서면 발급관행 촉진 및 공정한 하도급 거래질서 구축

##### 04

#### 바람직한 계약 체결 가이드라인 공유

- 대·중소기업간 계약체결 기준 구체화
- 합리적이고 공정한 거래관행 위한 세부지침 제시



### 공정한 파트너사 선정 및 계약

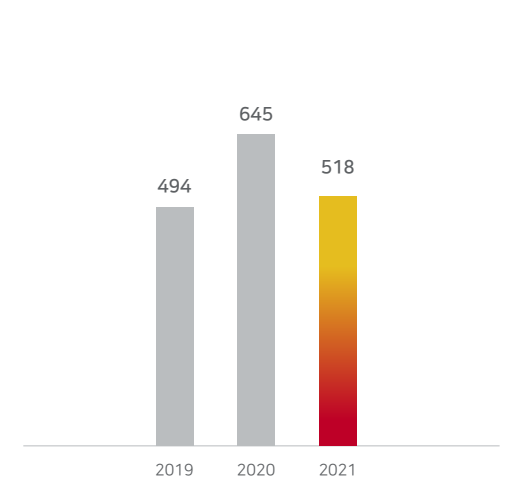
**표준하도급계약서** 롯데정보통신은 불공정 거래를 방지하기 위해 공정거래위원회에서 고시한 표준하도급 계약서(8종)로 하도급거래 계약을 체결하고 있으며, 계약서 상에는 수급사업자의 권익 보호를 위한 특약을 명시하고 있습니다. 또한, 파트너사 포털인 'ePartner', 전자계약 사이트 'ECS'를 통해 전자 계약 체결을 도입하여 구두 발주, 부당 발주 취소 등 불공정 거래 행위를 사전에 방지하고 있습니다.

**윤리 서약서** 롯데정보통신은 파트너사가 서명한 윤리경영 실천 서약서를 통해 공정하고 투명한 방식으로 거래할 것을 약속하면서, 부정, 비리 등 비윤리적인 행위 근절을 촉진하고 있습니다. 더불어 입찰 참여 파트너사를 대상으로 공정거래 서약 제도를 운영함으로써 파트너사간의 담합 등 부당한 공동행위에 대해 리스크를 사전에 인지하도록 유도하고, 이를 위반하는 파트너사는 당사와의 거래를 2년간 금지하고 있습니다.

**파트너사 지속가능성 평가** 롯데정보통신은 파트너사를 평가 및 선정하는 과정에서 파트너사의 지속가능경영 수준을 고려하는 정책을 도입할 계획입니다. 이를 통해 파트너사와 계약 체결 시 인권보장이나 환경오염, 안전사고 방지 등 ESG 관리 요건에 대한 문구를 포함하고, 파트너사의 ESG 경영시스템 개선을 촉진하는 제도를 구축하고자 합니다.

**거래대금 조기지급** 롯데정보통신은 설이나 추석 명절기간 파트너사들이 일시적으로 추가 자금이 소요되는 상황을 지원하고자 대금 조기지급 제도를 2018년부터 지속적으로 운영하고 있습니다. 또한, 명절 조기지급 대상 외에 파트너사의 긴급 대금지급 요청에 대한 관리체계를 별도로 운영하여 필요시 추가적인 조기지급을 진행하고 있습니다.

대금 조기지급 현황 (단위: 억 원)



### 공정거래 프로그램

롯데정보통신은 공정거래 관리와 관련 규정의 자율준수 촉진을 위하여 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

**공정거래 자율준수 프로그램** 롯데정보통신은 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 운영하여 투명하고 적법한 경영활동을 실시하여 왔습니다. 공정거래 자율준수 프로그램의 핵심은 법규 위반에 대한 사전 예방 시스템을 구축하고 행동지침을 준수하는 것입니다. 롯데정보통신은 2014년 7월, 대표이사과 전 임직원이 공정거래에 대한 자율준수를 선언하였고, 2021년에는 최신 법규 적용 자율준수 편람 개정, 계약 체크리스트 배포, 임직원 교육 및 모니터링 등 공정거래 자율준수 활동을 강화하여 내부 공정거래 체계를 강화하고 있습니다.

#### CP 핵심요소

COMPLIANCE PROGRAM			
CP 기준과 절차 마련 및 시행	자율준수관리자 지정 및 운영	교육프로그램 운영	효과성 평가와 개선조치
CEO 자율준수 의지 및 지원	자율준수편람 제작 및 활용	내부감사체계 구축	공정거래 위반 임직원 제재

#### CASE

### 롯데그룹 협력회사 행동규범 제정

롯데그룹은 기후변화 대응 및 지속가능한 생태계 구축이 인류 공동의 과제임을 인식하고 인류의 삶에 가치를 더하는 기업으로 거듭나고자 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 이러한 인류의 지속가능한 미래를 위한 롯데그룹의 여정에 파트너사들이 함께 하길 기대하는 마음을 담아 2022년 6월 '협력회사 행동규범'을 제정하였습니다. 협력회사 행동규범은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, OECD 다국적기업 가이드라인, UN 아동권리협약, 국제노동기구(ILO) 핵심협약, 책임감 있는 비즈니스 연합(RBA) 행동규범 등을 기반으로 롯데그룹이 파트너사에 요구하는 '환경 보호, 인권 존중, 안전 관리, 품질 관리, 준법/윤리경영, 경영시스템'의 6개 측면에서 요청하는 사항으로 구성되어 있습니다. 롯데그룹은 모든 파트너사들이 본 규범을 준수하며 롯데그룹의 ESG 경영에 동참하기를 희망합니다.

☞ 롯데그룹 파트너사 행동규범

\* 협력회사 행동규범 전문은 회사 홈페이지를 통해 확인할 수 있습니다.

**기업 공정거래 담당자 선임** 롯데정보통신은 이사회의 승인을 통해 공정거래 자율준수관리자를 선임하여 공정거래 자율준수 프로그램 운영을 관리하고 있습니다. 자율준수관리자는 공정거래 자율준수프로그램 실행계획을 수립하고 집행 과정을 감독하고 있으며, 반기별로 이사회에 공정거래 운영 실적 및 계획을 보고하고 있습니다.

**공정거래 자율준수 점검** 롯데정보통신은 전사적인 공정거래 자율준수 점검활동을 수행하고 있습니다. 법률 위반 위험성이 있다고 판단되는 경우, 준법 담당 부서의 사전 검토를 받도록 하여 위반 행위를 사전에 예방하고 있으며, 특히 계약 체결 시 체크리스트를 작성하고 첨부하도록 규정하여 체계적인 자율준수 문화를 확산하고 있습니다. 또한, 공정거래 관련 교육을 진행하여 관련 담당자의 공정거래 준수 역량을 강화하고 있습니다.

**파트너사 공정거래 이행** 롯데정보통신은 매년 경영안정화 지원, 경쟁력 육성, 임직원 역량 강화, 협력 네트워크 구축 등 다양한 공정거래 및 상생협력 활동을 진행하고 있습니다. 파트너사와 체결하는 계약서에 권익 보호 관련 조항을 표준화하고 계약 진행 현황 알림 메시지를 파트너사에게 발송하는 등 투명한 공정거래 체계를 지속 개선하고 있으며, 롯데정보통신 하도급 심의위원회에서 계약관계 및 관련 법규 준수 현황을 매월 검토하여, 파트너사의 계약상 불이익이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

**공정거래 및 부패 방지** 롯데정보통신은 내부 헬프데스크를 통한 임직원 상담창구를 상시 운영하여 공정거래와 부패 방지, 경제제재 관련 법률자문 등 관련 법령의 자발적 준수를 유도하고 있으며 추가적으로 별도 외부 자문을 진행하고 있습니다. 또한 불공정거래 및 비윤리적 행위에 대한 내부 고발 제도를 운영하고 있으며 ESG 실 내에 공정거래 자율준수관리자를 두어 불공정거래 및 비윤리적 행위에 대응하고 있습니다.

#### 내부 고발 대상 불공정거래 및 비윤리적 행위

부당공동행위, 불공정 하도급거래 등 공정거래법·하도급법 위반행위	금품 수수 등 직위 또는 직무를 이용하여 부당한 이익을 요구하는 행위	영업비밀, 개인정보 등을 허가 없이 유출하는 행위	노동, 지식재산, 환경, 안전 등 기타 불법행위
-------------------------------------	--	-----------------------------	----------------------------

**임직원 대상 공정거래 교육** 공정거래 실천 강화를 위해 임직원을 대상으로 공정거래법, 하도급법 등 관련 규정 및 준수 사항과 최신 동향 등에 대하여 정기 및 수시로 교육을 실시하고 있습니다. 2021년도에는 하도급과 연관성이 있는 부서 대상으로 교육을 진행하였으며, 2022년도에는 기존 하도급 관련 부서 교육뿐만 아니라 공정거래 관련 부서 대상 '개정 공정거래법 교육' 등 교육 내용 및 대상을 확대할 예정입니다.

# 사회공헌

## 사회공헌 추진 체계

### 사회공헌 추진 전략

롯데정보통신은 '작은 정성이 모여 세상을 바꾼다'라는 슬로건 아래 더 나은 사회를 위해 회사의 IT 역량을 활용하여 사회적 가치를 창출하기 위한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

#### 사회공헌 추진 전략



### 사회공헌 거버넌스

롯데정보통신은 임직원이 참여하는 다양한 봉사 조직을 중심으로 사회공헌 활동을 추진하고 있으며, 지속적으로 임직원의 사회공헌활동 참여를 독려하여, 참여인원과 지출 규모를 확대해 나갈 계획입니다.

**IT 서포터즈** IT 서포터즈는 롯데정보통신의 IT 전문 교육을 이수한 임직원들로 구성된 봉사 단체로, 사회 계층 간 구분 없이 누구나 동등한 교육 및 정보 이용 혜택을 누릴 수 있도록 IT 역량을 활용한 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

#### IT 서포터즈 주요 활동

			
<b>소외계층 아동 및 청소년</b>	<b>시각 장애인</b>	<b>기타 NGO</b>	<b>지역 아동센터</b>
IT 코딩 교육과 관련 분야 취업 및 진로상담 진행	시각장애인 전자도서 제작, 2020년부터 점자도서 제작, 배포사업 지원	다양한 NGO단체와 연계하여 취약계층 대상 PC지원 활동	지역아동센터대상 전산 장비 지원 및 코딩교육 진행

**샤롯데봉사단** 샤롯데봉사단은 사람, 환경, 지역발전 등 매일 다양한 주제로 사회공헌 활동을 이행하고 있는 사내 봉사단입니다. 롯데정보통신 샤롯데봉사단은 본사가 위치한 금천구 등 지역사회를 대상으로 매일 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있으며, 수혜자는 최근 5년간 약 1,583명입니다.

### 사회공헌 활동

롯데정보통신은 재능기부 및 봉사단 활동 등 임직원 참여와 관계 기관 협업 활성화를 바탕으로 사회공헌 활동 프로그램을 구성하고 지속적으로 운영 중입니다. 2022년에는 코로나19로 인해 제한적으로 진행되어 온 소외계층 디지털 교육, 사랑의 헌혈버스, 한 부모 가정 마음온도 37도 목도리 뜨기, 보안단체 의사소통 등의 사회공헌 프로그램 활성화를 계획하고 있습니다.

#### 2022년 중점 추진 사회공헌 프로그램

구분	프로그램
IT 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소외계층 코딩 교육</li> <li>· 청소년 IT 교육 진로 상담</li> </ul>
사회적 문제해결	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사랑의 헌혈버스</li> <li>· 현충원 묘역 관리 봉사</li> </ul>
취약 및 소외계층	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한 부모 가정 마음온도 37도 목도리 뜨기</li> <li>· 사랑의 애착인형</li> <li>· 저소득층 노인 장수사진 촬영</li> </ul>
장애인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 보안단체 의사소통(ACC로 소통해요)</li> <li>· 장애인 점자책 제작</li> <li>· 슈퍼블루마라톤 참여</li> </ul>

#### 롯데정보통신 사회공헌 프로그램

구분	프로그램
IT 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소외계층 코딩 교육</li> <li>· 청소년 IT 교육 진로 상담</li> </ul>
사회적 문제해결	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 숲 해설가와 함께하는 유해식물 제거</li> <li>· 사랑의 헌혈버스</li> <li>· 현충원 묘역 관리 봉사</li> </ul>
취약 및 소외계층	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 금천구청과 함께하는 김장 담그기 봉사활동</li> <li>· 저소득층 겨울나기 연탄 후원 및 배달</li> <li>· 사랑의 비즈공예</li> <li>· 사랑의 가족공예</li> <li>· 한 부모 가정 마음온도 37도 목도리 뜨기</li> <li>· 사랑의 티셔츠 꾸미기</li> <li>· 사랑의 에코백 만들기</li> <li>· 롯데그룹 김장 나눔 행사</li> <li>· 아동센터 공기정화 식물 지원</li> <li>· 저소득층 노인 장수사진 촬영</li> <li>· 지역아동센터 타일벽화 시공</li> <li>· 히크만 주머니 제작('히크만 카테터'를 삽입한 환자가 사용하는 위생 주머니)</li> </ul>
장애인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 장애인과 함께하는 나들이 체험</li> <li>· 장애인 점자책 제작</li> <li>· 슈퍼블루마라톤 참여(임직원과 장애인이 함께하는 마라톤)</li> </ul>



사랑의 헌혈버스



슈퍼블루마라톤



장애인 점자책 제작



장애인 탁구단 체결 협약식

### 꾸준한 기부 활동

롯데정보통신은 소외계층에 대한 지속적인 관심을 기울이며, 도움이 필요한 곳에 꾸준히 기부금을 전달하고 있습니다.

- 사랑의 열매 기부
- 문화산업 발전을 위한 롯데문화재단 기부
- 국내 재해현장 지원을 위한 전국재해구호협회 기부
- 비인기 스포츠 산업 육성을 위한 대한스키협회 기부
- 취약계층 의료 지원을 위한 보바스기념병원 기부
- 2021년 기부금 7.7억 원



### 국립서울현충원 묘역 정비 봉사

롯데정보통신은 호국영령 및 순국선열의 희생정신에 존경과 감사의 마음을 표하기 위해 매년 6월 호국보훈의 달을 맞아 국립서울현충원을 방문해 묘역 정비 봉사활동을 진행해오고 있습니다.

- 시기: 6월 호국 보훈의 달
- 협력기관: 국립서울현충원
- 2021년 활동 내용: 현충원 참배, 묘역정리, 현충원 탐방 등



### 지역 어르신 '행복사진' 촬영 봉사

샤롯데봉사단과 임직원의 자발적 참여로 지역 어르신들을 위한 행복사진 봉사활동을 진행하고 있습니다.

- 시기: 7월
- 협력기관: 금천구 관내 복지관
- 2021년 활동 내용: 임직원들이 촬영하고 편집한 사진 전달







### '사랑의 타일벽화' 설치 봉사

롯데봉사단 임직원과 가족들이 만든 타일을 활용해 지역아동센터 담벼락에 '사랑의 타일벽화'를 시공하여 노후화된 삭막한 골목길을 따스한 느낌이 가득한 공간으로 변화시켜 아이들의 꿈을 응원하고 지역 이웃들에게 희망의 메시지를 전달하고 있습니다.

- 시기: 8월
- 협력기관: 오에스 지역아동 센터(금천구 소재)
- 2021년 활동 내용: 256개 타일 제작(밀그림, 채색)



### 장애인 인식 개선을 위한 '슈퍼블루마라톤' 참여

롯데정보통신은 장애인과 비장애인이 함께 걷고 뛰면서 장애에 대한 인식을 돌아보고 더불어 사는 사회를 실천하기 위해 롯데그룹이 추진하고 있는 '슈퍼블루마라톤'에 참여하고 있습니다.

- 시기: 11월
- 협력기관: 금천구청
- 2021년 활동 내용: 철산대교를 기점으로 5km 완주



### 겨울철 한파 속 온정을 나누는 '마음온도 37도' 캠페인 실시

롯데정보통신은 겨울철 아동들에 난방비 지원을 위해 구세군과 함께 자선냄비에 기부한 후원자에게 나눔 목도리 키트를 나눠주고, 후원자가 제작한 목도리를 다시 이웃과 나누는 참여형 캠페인 '마음온도 37도'를 진행하고 있습니다.

- 시기: 12월 ~ 1월
- 협력기관: 구세군
- 2021년 활동 내용: 임직원 200여 명이 제작한 목도리 키트 기부



CASE

# '선수들의 꿈과 도전을 응원합니다'

롯데정보통신의 장애인 탁구 선수단

롯데정보통신은 '함께하는 성장'이라는 가치를 중요시하며, 우리 사회의 이웃들에게 꿈과 희망을 전하기 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 장애를 가진 선수들로 구성된 탁구단을 창단한 것도 이러한 노력의 일환으로, 롯데정보통신은 지난 2021년부터 선수들이 보다 안정적인 환경에서 역량을 마음껏 펼칠 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 진정한 '따뜻한 사회'를 널리 알리고, 선수들의 꿈과 도전에 함께함으로써 우리 사회의 따뜻한 변화를 만들어 나가고 있습니다.

## 열정으로 도전하며 한계를 넘는 8인의 선수들

20대부터 50대까지 다양한 연령대로 구성된 8인의 선수단은 롯데정보통신 소속으로 매월 정기적 지원을 받으며 운동에 전념하고 있습니다. 특히 롯데정보통신은 국내 대표 스포츠마케팅 전문기업인 (주)갤러리아에스엠과 뜻을 모아 선수들이 전문적인 트레이닝과 관리를 받을 수 있도록 지원하며 선수들의 기량 향상은 물론 우수한 선수로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

롯데정보통신의 다양한 지원과 선수들의 노력은 기분 좋은 결실로도 이어지고 있습니다. 2021년 10월, 코로나19 여파로 2년만에 개최된 제41회 전국장애인체전에서 선수단 김동혁 선수가 탁구 남자 단체전에서 은메달을 획득하며, 선수로서 무한한 가능성을 입증하는 성과를 거두었습니다. 롯데정보통신은 장애인 선수단과 동행하며 복지제도를 비롯한 다양한 방안을 모색해 선수단의 꿈과 도전을 지속적으로 지원해 '함께하는 성장'이라는 가치를 실현해 나가겠습니다.



신체적인 장애를 한계로 보지 않고, 새로운 도전을 향해 나아가는 선수들의 꿈을 응원하는 데 협력할 수 있게 되어 기쁘게 생각합니다. 선수들의 의지와 롯데정보통신의 지원에 걸려시아에스엠의 전문역량을 더해 우리 사회에 잔잔하지만 큰 울림을 전할 수 있길 기대합니다.

롯데정보통신 인사팀, 김연지

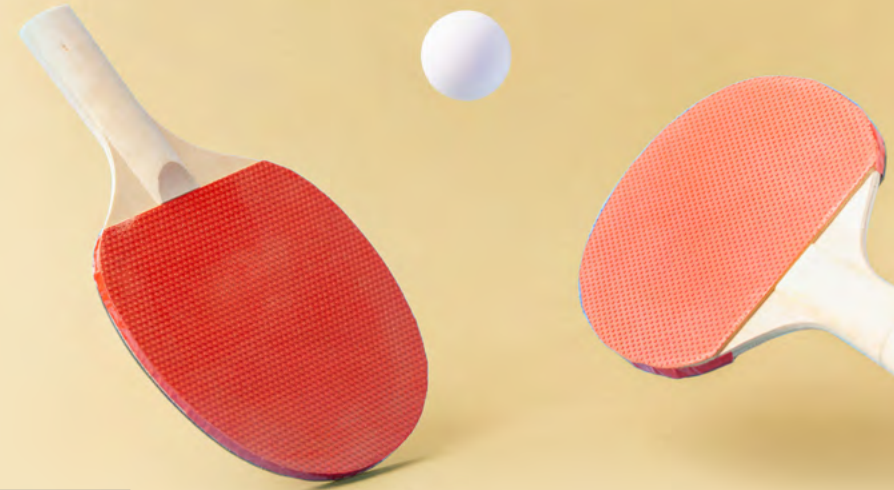


훈련에 집중하기 어려운 환경이었는데, 롯데정보통신의 지원으로 탁구에만 전념할 수 있게 되어 행복합니다. 더군다나 전문적인 코칭까지 받을 수 있게 전국체전 은메달이라는 좋은 성적을 올릴 수 있게 되었습니다. 진심으로 감사드립니다!

스포츠선수단, 김동혁

동행이 탁구에만 집중할 수 있게 되면서 무척 감사했습니다. 롯데정보통신의 관심과 지원을 통해서 장애를 가진 아이가 좀 더 나은 희망을 가지고, 좀 더 넓은 세계를 바라보며, 더 큰 힘을 내지 않을까 싶어 너무나 감사드립니다.

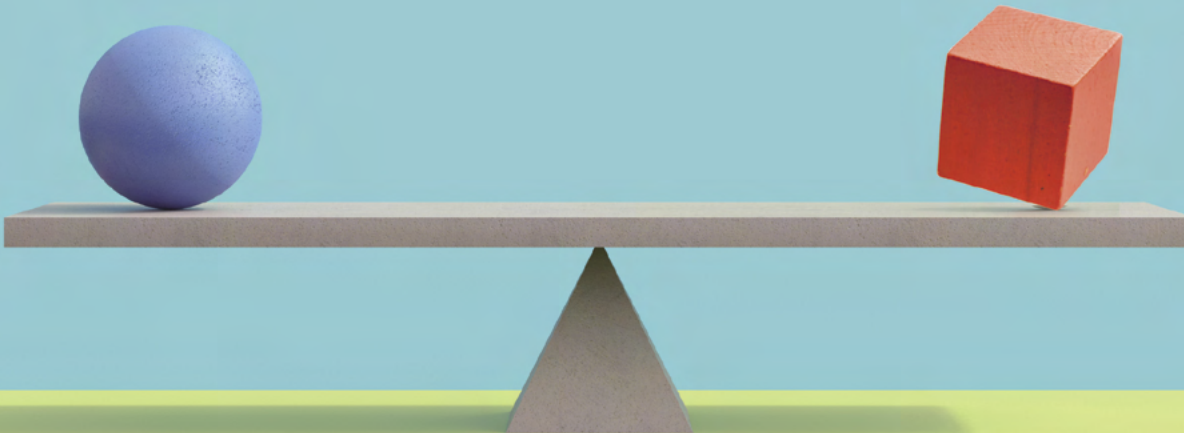
김동혁 선수 어머니, 임지연



거버넌스

# GOVERNANCE

롯데정보통신은 선진 지배구조를 갖추고, ESG적 가치를 더하여, 모든 이해관계자의 관점에서 기업가치를 제고해 나가고 있으며, 회사의 발전이 여러 이해관계자의 가치 향상으로 이어질 수 있도록 노력합니다. 아울러 확고한 기업윤리와 철저한 리스크 관리를 경쟁 우위로 삼아, 건전하고 견고하게 성장해 나가고 있습니다.



# 지배구조

## 이사회 운영

### 이사회 구성

롯데정보통신은 관련 법률과 정관이 정하는 바에 따라 이사회를 구성하여 운영하고 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관에 정하여진 사항과 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 주요사항을 심의 및 의결하며 이사 및 경영진의 직무집행을 감독하고 있습니다. 롯데정보통신은 이사회가 객관적으로 회사의 업무집행을 감독할 수 있도록 이사회 구성원의 독립성을 보장합니다. 2022년 4월 말 기준, 이사회는 사내이사 4인과 사외이사 3인으로 구성되어 사외이사가 이사 총수의 1/4 이상을 구성해야 한다는 상법의 요구사항을 충족합니다. 롯데정보통신은 이사회 운영과 의사결정의 효율성을 높이기 위해 노준형 대표이사를 이사회 의장으로 선임하였습니다.

### 이사회 구성 현황

구분	성명	직책	주요 경력	임기
노준형	대표이사		전, 롯데정보통신 DT사업본부장	2017.11.2
	이사회 의장		전, 롯데정보통신 전략경영본부장	~ 2024.3.19 (중임)
사내이사	고두영	DT사업본부장	전, 롯데정보통신 스마트시스템부문장 전, 롯데정보통신 DT사업본부 담당임원	2021.3.19 ~ 2023.3.19
	김경엽	경영전략본부장	전, 롯데정보통신 비즈니스솔루션본부장 전, 롯데정보통신 경영지원부문장	2021.3.19 ~ 2024.3.19
	박종표	SM사업본부장	전, 롯데정보통신 플랫폼사업본부장 전, 롯데정보통신 융합보안부문장	2022.3.18 ~ 2024.3.18
사외이사	홍철규	감사위원회 위원장 보수위원회 위원장	현, 중앙대 경영학부 교수 런던 정경대 회계학 박사	2020.3.27 ~ 2024.3.18 (중임)
	양홍석	투명경영위원회 위원장 ESG위원회 위원장	현, 서울대 경영대학원 교수 시카고대 MBA 경영학 박사	2020.3.27 ~ 2024.3.18 (중임)
	김상균	사외이사후보추천위원회 위원장	현, 경희대 경영대학원 교수 연세대 인지과학 박사	2022.3.18 ~ 2024.3.18

\* 2022년 4월 말 기준

**이사회 운영 정책 및 현황** 롯데정보통신의 이사회는 정기 이사회와 임시 이사회로 구분하여 개최되며, 이사회 의장이 소집하고 있습니다. 상법 및 회사 규정에 따라 개별 이사회도 소집을 청구할 수 있습니다. 정기 이사회는 분기별 1회 개최를 원칙으로 하고, 이사회의 결의가 필요한 긴급 사안이 있는 경우 임시이사회를 수시로 개최할 수 있습니다. 이사회의 결의는 과반수의 찬성으로 하되, 일부 사항에 대하여는 재적이사 3분의 2 이상의 찬성을 기초로 결의하고 있습니다.

### 2021년 이사회 개최 현황



### 이사회 독립성

롯데정보통신의 이사는 투명한 기업 경영에 필요한 요건을 갖춘 후보들을 대상으로 주주총회에서 선임됩니다. 사내이사 후보는 이사회의 추천을 받고, 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보로 구성됩니다. 사외이사후보추천위원회는 후보 선정 시, 대상자가 결격 사유가 없고 법령과 이사회 규정에서 정한 자격요건을 충족하며 회사와 주주 등의 이익을 도모할 수 있는 인사인지 검증합니다.

롯데정보통신은 사외이사의 참여를 보장합니다. 롯데정보통신은 감사위원회를 사외이사 3명으로 구성하여 경영진으로부터 완전한 독립성과 자율성을 확보하고 있습니다. 이러한 감사위원회는 경영진에 대한 통제 기능을 강화하여 책임경영을 유도하고 감사의 객관성 강화와 신뢰도를 제고하고 있습니다. 또한 감사위원회 외의 다른 모든 위원회는 사규 및 관련 법령에 의거하여 위원회의 과반수를 사외이사로 구성하고 있습니다. 롯데정보통신은 또한, 이사회 의사결정 시 이해관계가 개입될 위험을 최소화하기 위해 관련 법 및 이사회 운영규정에 따라 '이사'와 회사 간의 거래를 제한하고 있습니다. 만일 이사 개인의 이해관계가 확인될 경우 해당 이사는 의결권을 행사할 수 없으며, 이사와 회사와의 주요 거래 및 최대주주와의 관계는 사업보고서 상에 공시됩니다.

## 이사회 다양성과 전문성

급변하는 경영 환경에 효과적으로 대응하기 위하여 롯데정보통신은 이사회가 적시에 효과적인 의사결정을 할 수 있도록 지원하는 한편, 다양한 전문가들로 이사회를 구성하였습니다. 대표이사는 IT 서비스 분야의 최고 전문가로 인정받고 있으며, 이사회 의장으로서 책임 경영을 추진하고 있습니다. 또한, 사외이사후보추천위원회를 통해 회사 사업분야, 경영, 회계, 법률 등 여러 분야에서 전문 지식과 경험이 풍부한 전문가를 사외이사 후보로 검토 및 추천하고 주주총회의 최종 의사결정을 통해 선임함으로써 사외이사가 객관적이고 체계적으로 경영진을 감독하고 조언할 수 있도록 관리하고 있습니다.

롯데정보통신은 이사회가 주주, 고객을 비롯한 이해관계자들의 이해를 두루 고려하여 폭넓은 시각을 바탕으로 중요한 의사결정에 임할 수 있도록 성별, 나이, 학력, 종교, 정치적 성향 등을 한정하지 않고 다양한 이사들로 이사회를 구성하고자 노력하고 있습니다. 특히, 2022년에는 메타버스, NFT 사업 분야의 전문가인 김상균 교수를 신규 선임하는 등 전문성을 강화하였습니다.

## 이사회 산하 위원회

롯데정보통신은 이사회 내에 감사위원회, 투명경영위원회, 보수위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회 등 5개의 전문위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. 감사위원회는 상법 제542조의11 제2항 및 제415조의2 제2항의 요구사항을, 기타 위원회는 상법 제393조 제2항 요구사항을 준수하며 경영진으로부터의 독립성을 보장받으며 각 위원회의 특성을 고려하여 전문성을 갖춘 위원으로 구성되어 있습니다.

### 이사회 산하 위원회 구성

위원회명	위원장	소속 이사명
감사위원회	홍철규 사외이사	양홍석 사외이사, 김상균 사외이사
투명경영위원회	양홍석 사외이사	홍철규 사외이사, 박종표 사내이사
보수위원회	홍철규 사외이사	김상균 사외이사, 김경업 사내이사
사외이사후보추천위원회	김상균 사외이사	양홍석 사외이사, 고두영 사내이사
ESG위원회	양홍석 사외이사	홍철규 사외이사, 노준형 사내이사

\* 2022년 4월 말 기준

### 2021년 이사회 산하 위원회 개최 현황

위원회명	개최 횟수	안건 수
감사위원회	5회	13건 (결의사항 6, 보고사항 7)
투명경영위원회	4회	7건 (결의사항 3, 보고사항 4)
보수위원회	3회	4건 (결의사항 4)
사외이사후보추천위원회*	-	-
ESG위원회	1회	2건 (결의사항 1, 보고사항 1)

\* 2021년에는 사외이사 선임이 없어 사외이사후보추천위원회 개최 내역이 없습니다. 2022년 제5기 주주총회에서 사외이사 2인 중임과 1인 신임을 관련 사외이사후보추천위원회가 2회(2022년 1월, 3월) 개최되었습니다.

이사회는 사회적 책임 강화 | 2021년 7월, 롯데정보통신은 ESG 경영활동의 방향성 수립과 효과적인 의사결정을 위해 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 대내외 ESG 경영 환경과 정책방안을 검토하고, ESG 경영 추진을 위한 방향성 제시 및 필요한 의사결정을 진행하고 있습니다. ESG위원회의 전략과 의사결정 사항을 효과적으로 실행하기 위해 지원조직인 ESG실을 별도로 설치, 운영하고 있습니다.

## 이사회 평가와 보상

롯데정보통신 이사의 보수는 보수위원회가 결의한 사항을 바탕으로 상법 및 정관에 의거하여 주주총회에서 보수 한도가 결정되고 해당 한도 내에서 기본연봉과 성과급이 합산되어 지급됩니다. 성과급은 임원 보수 규정에 따라 매출액, 영업이익 등 회사의 경영 성과와 리더십, 윤리경영, ESG 경영성과, 기타 회사 기여도를 종합적으로 고려하여 산정됩니다. 다만, 사외이사 및 감사위원회 위원은 독립성 유지를 위하여 평가와 보상을 연동하지 않으며 성과급 지급 대상에서 제외하고 있습니다.

### 2021년 이사 보상 현황

구분	인원수	보수총액 <sup>1)</sup>	1인당 평균보수액 <sup>2)</sup>
사내이사	3명	1,546백만 원	515백만 원
사외이사	3명	216백만 원	72백만 원

\* 2021년 12월말 기준(2021년 12월 1일 사내이사 1인 퇴임)

<sup>1)</sup> 보수총액: 퇴임임원에게 지급한 보수 포함 금액

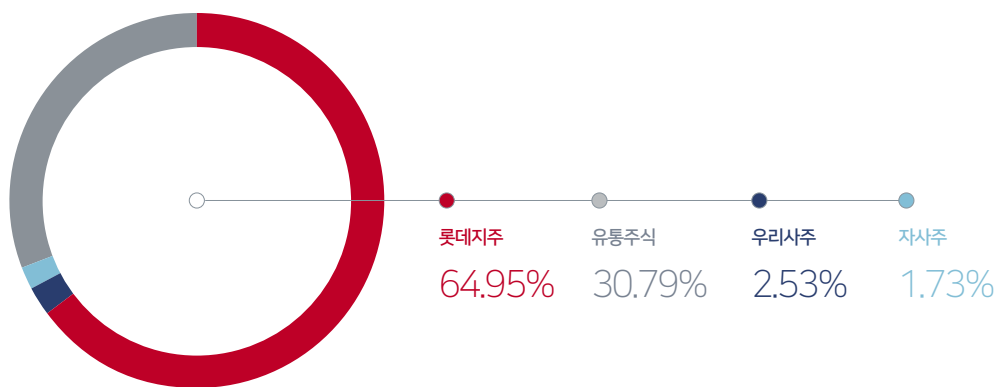
<sup>2)</sup> 1인당 평균보수액: 2021년 12월말 기준, 보수총액을 인원수로 나누어 산정

## 주주 가치 제고

### 주식 및 주주 현황

2021년 12월 말 기준, 롯데정보통신의 발행 주식수는 15,396,331주입니다. 현재 보통주를 제외한 종류 주식은 발행하지 않았으며 액면가는 5,000원입니다.

### 주주 구성 및 보유 현황



구분	종류	주식수	지분율
롯데지주	보통주	10,000,000주	64.95%
우리사주	보통주	389,314주	2.53%
자사주	보통주	266,964주	1.73%
유통주식	보통주	4,740,053주	30.79%
합계		15,396,331주	100%

\* 2021년 12월 말 기준

### 주주 친화 경영

**주주 권익 보호** 롯데정보통신은 정관의 규정에 따라 사업연도 종료 후 3개월 이내에, 정기주주총회를 개최하며, 주주총회의 일시, 장소 및 의안을 14일 이전에 공고함으로써 주주들이 의안에 대해 충분히 검토하고 의결권을 행사할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 2021년 3월 개최된 제4기 주주총회에서 전자투표제를 도입해 주주들이 주주총회에 출석하지 않고 전자적 방법으로 의결권을 행사할 수 있도록 하는 등 주주 편의 제고를 위해 노력하고 있습니다.

**주주 환원 정책** 롯데정보통신은 주주환원을 위해 배당정책을 적극 시행하고 있으며, 현금 배당금과 배당성향을 안정적으로 유지함으로써 주주가치 향상을 위해 노력하고 있습니다. 롯데정보통신은 2018년 상장 이후 주주가치 제고를 위해 총 4회의 연속 결산배당을 진행하였습니다. 앞으로도 재무적인 관점, 경영 환경, 투자 등 다양한 요소를 고려하여 배당가능이익 범위 내 주주 친화적인 배당정책을 지속적으로 실행하도록 하겠습니다.

### 배당 현황

구분	단위	2019	2020	2021
주당 현금배당	원	700	700	700
총 현금배당금	억 원	106	106	106
배당성향	%	20.0	35.5	30.6

\* 전액 현금 배당. 연결 기준

**주주 소통 확대** 롯데정보통신은 홈페이지, 지속가능경영보고서, 금융감독원 전자공시시스템, 한국거래소 상장공시시스템 등을 통해 주기적으로 회사 경영 관련 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 이와 함께 주주가치 제고 및 시장과의 소통 확대를 위해 IR(Investor Relations) 활동을 수시로 진행하고 있습니다.

# 준법 및 윤리경영

## 윤리경영 실천

### 윤리경영 체계

롯데정보통신은 윤리헌장과 행동강령, 그리고 세부적인 실천지침을 운영하고 있으며, 컴플라이언스 진단 및 개선사항 도출 등 윤리경영 체계를 공고히 하고 있습니다.

**윤리경영 시스템(3C)** 기업윤리에 대한 구체적인 규정과 행동 지침을 담은 행동강령을 바탕으로 전담조직 설치 및 운영, 임직원 인식 제고를 위한 교육 등을 진행하며 윤리경영 체계를 정착시켜 나가고 있습니다.

### 윤리경영 시스템(3C) 개요



**롯데인의 행동강령(Code of Conduct)** 롯데정보통신은 관련 법령과 사규뿐 아니라 행동강령을 준수하여 공정하고 투명하게 사업을 운영함으로써 다양한 이해관계자들의 신뢰를 확보하고자 노력합니다. 롯데인의 행동강령은 고객, 임직원, 파트너사, 주주, 사회의 신뢰 확보를 위해 롯데인으로서 지켜야 하는 행동 원칙을 담고 있습니다.

### 롯데인의 행동강령 주요 내용



**부패 방지 규정** 롯데정보통신은 임직원들의 올바른 가치판단과 행동을 지원하기 위해 경영원칙을 기반으로 윤리경영 헌장, 윤리행동강령, 청렴실천규정, 임직원 윤리경영 실천지침 등을 운영하고 있으며, 이사회 의결에 따라 관련 법령 등에서 요구하고 있는 주요 내용을 반영한 준법통제기준과 컴플라이언스 운영 규정을 제정하여 시행하고 있습니다. 특히, 2021년 7월에는 부패 방지 관련 법규, 부정청탁 및 금품 수수 행위 등에 대한 준수 기준으로 구성된 청렴실천규정을 제정함으로써 부정 위험 관리 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

### 윤리경영 내재화

**윤리경영 현장 서약** 롯데정보통신은 2019년 11월 8일 개최된 윤리경영 선포식에서 '새로운 기술 및 서비스 패러다임을 바탕으로 고객가치를 창출하고 디지털 플랫폼 리딩기업으로 도약'한다는 목표를 담은 윤리경영 현장을 발표하고, 전 임직원이 윤리경영 서약서에 서명하였습니다. 이후 매년 신규채용 인력에 대해 HR시스템을 통한 서명을 진행하고 있습니다.

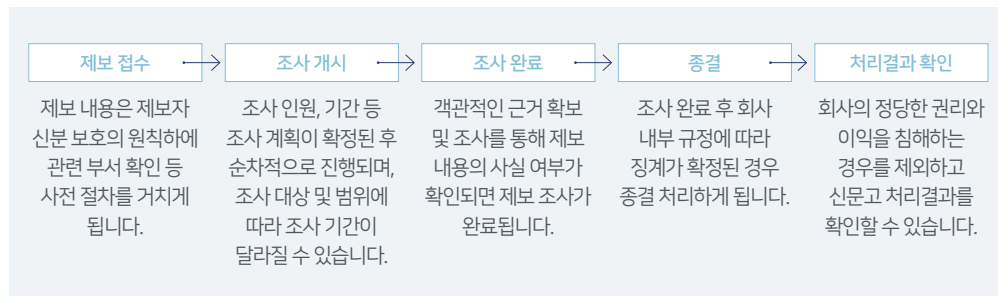
**윤리경영 교육** 윤리경영 실천에 대한 임직원의 의식수준 제고를 위해 윤리경영 관련 교육 및 홍보 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 필수 온라인 교육을 진행하고 있으며, 특히 신규 입사자에게는 올바른 자산 운영과 불공정거래 방지, 정보보호 등 임직원에게 꼭 필요한 컴플라이언스 교육을 제공하고 있습니다. 2021년에는 공정거래, 성희롱 예방, 윤리경영, 인권교육 등 다양한 교육 프로그램에 비정규직 인원을 포함한 당사 임직원 전원이 참여하였습니다.

### 부정부패 제보 채널

**신문고 제도** 롯데정보통신은 사업의 투명성과 책임성을 강화하고, 고객 가치를 훼손하는 부정비리 행위를 근절하기 위한 신문고 제도를 운영하고 있습니다. 임직원 윤리경영교육을 통해 신고처와 제보 방법을 교육하고, 사내 포털 내 게시판에 신문고 제보 방법 등을 게시하고 있으며, 임직원, 파트너사, 구매처, 고객, 주주 등 내/외부 이해관계자로부터 임직원의 부정 및 비리행위에 대한 신고를 접수받고 있습니다.

**신고 및 처리 절차** 이메일, 전화, 우편 및 홈페이지 신문고 등 다양한 채널을 통해 접수된 제보 사항은 내부 규정에 따라 검토 및 관리하고, 검토 경과와 결과를 공개하고 있습니다.

#### 신고 접수 및 처리 절차



#### 사내 신문고 제보 건수

구분	구분	단위	2019	2020	2021
제보	부정	건	5	4	0
	민원	건	1	4	6
	기타	건	0	3	5

**제보자 보호** 롯데정보통신은 제보자에 대한 보호체계를 운영하며, 신고 행위로 인해 어떠한 불이익도 받지 않도록 철저히 비밀을 보장하고 있습니다.

#### 제보자 보호 체계



##### 보호대상

제보자의 보호는 실명 및 정확한 증거 제출의 경우를 원칙으로 하며, 제보자 관련 이해관계자들에 대한 제보 정보도 철저히 보호합니다.

- 제보자 신분
- 제보자가 제시한 증거 또는 제보 관련 수집 정보
- 협의대상자를 암시할 수 있는 사항
- 제보 이후 결과 사후조치 등



##### 보호 정책

- 제보자 및 제보 내용은 대외비로 엄격히 처리되며, 제보 시스템은 안전한 보안 체계로 보호되고 있습니다. 또한 제보 처리는 제보 내용에 대한 엄격한 비밀준수를 서약한 제한된 인원에게 의해 수행되고 있습니다.
- 제보된 내용의 검토와 처리, 검토결과 이행 등 일련의 프로세스에서 제보자의 권리를 보호하며, 정보 접근자의 권한, 역할 및 책임을 철저히 관리합니다. 또한, 사후에도 제보자에 대한 불이익 처분 또는 처벌이 발생하지 않도록 관리합니다.



## 준법의식 내재화

### 준법경영 체계

롯데정보통신의 임직원은 준법경영의 중요성을 인식하고 있으며, 모든 이해관계자와의 관계에서 준법경영 실천을 위해 필요한 제도와 기준 및 조직을 구축 운영하고 있습니다. 또한, 롯데정보통신은 주요 준법경영 활동 계획 및 실적을 이사회에 보고하고 있습니다.

#### 준법경영 전담조직별 역할

이사회, CEO	상생경영팀	준법지원인
<ul style="list-style-type: none"> <li>준법경영 계획 및 추진 방향 결정, 안건 심의 및 의결</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>리스크 사전 검토, 준법 관련 제도 및 법령 전파 교육</li> <li>하도급 거래 모니터링, 파트너사 대상 정책 검토</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>준법경영시스템 통합 운영, 준법경영 기준 및 규범 재개정</li> <li>준법교육 및 훈련 프로그램 시행, 준법통제 점검, 거버넌스 관리 총괄</li> </ul>

#### 연도별 준법경영 제도 구축 현황

2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 및 하도급, 반부패, 고용 및 노동(파견법), 개인정보 및 영업 비밀 등 부문별 전사 컴플라이언스 시스템 구축</li> <li>공정거래법 가이드라인 준수를 위한 가이드라인 배포, 사규 개정 등 프로세스 개선</li> </ul>
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 관련 법령 개정사항을 반영한 계약 검토 체크리스트 및 공정거래 자율준수편람 배포</li> <li>투명하고 공정한 기업문화 확립을 위한 청렴실천규정 신규 제정</li> </ul>
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>건전한 지배구조 구축 의지 공표를 위한 기업지배구조헌장 제정, 준법지원제도 강화를 위한 준법통제기준 개정 (3월)</li> <li>준법경영헌장 제정 예정 (하반기)</li> </ul>

### 준법경영 문화 구축

롯데정보통신은 준법경영을 롯데정보통신 고유의 문화로 내재화하기 위하여 다양한 활동을 진행하고 있습니다..

#### 주요 준법경영 문화 구축 활동

컴플라이언스 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>준법통제기준 프로세스 정기평가 및 개선</li> <li>조직 및 전산 기반 준법시스템 체계 구축</li> <li>준법경영 우수사례 발굴 및 전파</li> </ul>
컴플라이언스 조직문화 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 자율준수편람 개정 및 배포</li> <li>주요 법령 개정사항 및 분쟁 사례 레터 배포</li> <li>회사 관련 법령 및 사규에 대하여 Daily Legal Test 진행</li> <li>준법경영 Q&amp;A 자문 임직원 전문가 배치</li> </ul>

**컴플라이언스 교육** 롯데정보통신은 효과적인 준법경영 실천 및 법적 리스크에 대한 사전 예방을 위해, 입사 시에 준법서약서를 작성하도록 하고 있으며 매년 전 임직원을 대상으로 업무 수행 시 알아야 하는 규제 및 준수 사항과 최신 동향 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 해당 교육은 정기 및 수시로 실시되며, 이수 대상을 분류하여 전 임직원 대상 법정교육, 관련 업무 수행 임직원 대상의 특별 교육(공정거래 및 하도급, 반부패, 개인정보보호), 신입/경력 입사자 대상 입문 교육 등 대상으로 세분화된 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

회사 관련 법령 및 사규에 대하여 DLT(Daily Legal Test)를 진행하고 있습니다. 매일 DLT 우수 정답자를 사내게시판에 공지 및 시상하며, 오답률이 높은 문제는 관련 내용을 반복적으로 출제함으로써 교육 효과를 높이고 있습니다. 준법경영 전담조직인 상생경영팀에는 변호사 자격을 보유한 준법지원인과 이를 지원하는 준법경영담당자들이 근무하며, 임직원의 준법경영 Q&A에 대하여 상시 대응하고 있습니다.

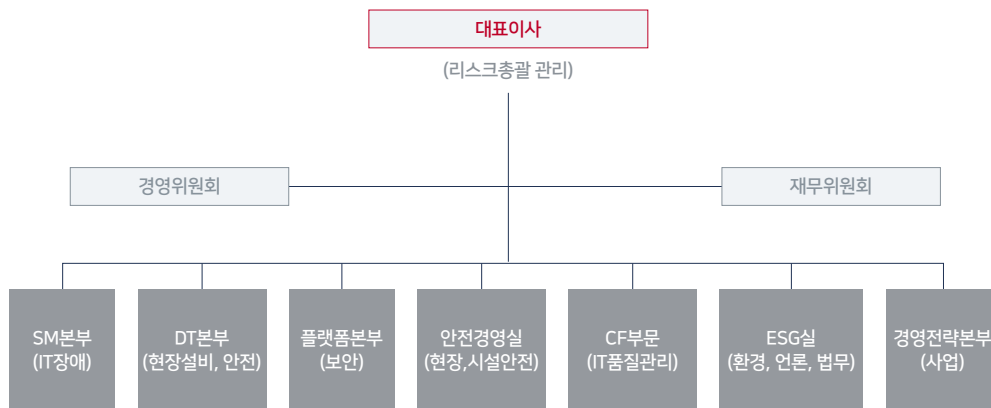
# 리스크 관리

## 통합 리스크 관리

### 리스크 관리 체계

경영 환경의 불확실성이 증가하고 기업에 영향을 미치는 경제, 사회, 환경 분야 요인들이 다양해지고 있습니다. 롯데정보통신은 통합적인 리스크 관리 체계를 바탕으로 재무와 비재무 리스크를 종합적으로 분석해 기업 경영과 의사결정 과정에 내재화하고 있습니다. 회사의 리스크 관리 강화 및 재무 건전성 제고를 위해, 2021년 5월, 12월 재무위원회를 개최하여 동종사 재무지표 분석, 전사 및 재무 관점 ESG 활용 방안, 내부회계관리제도 현황 보고, 국내외 경제 전망 등에 대해 논의하였습니다.

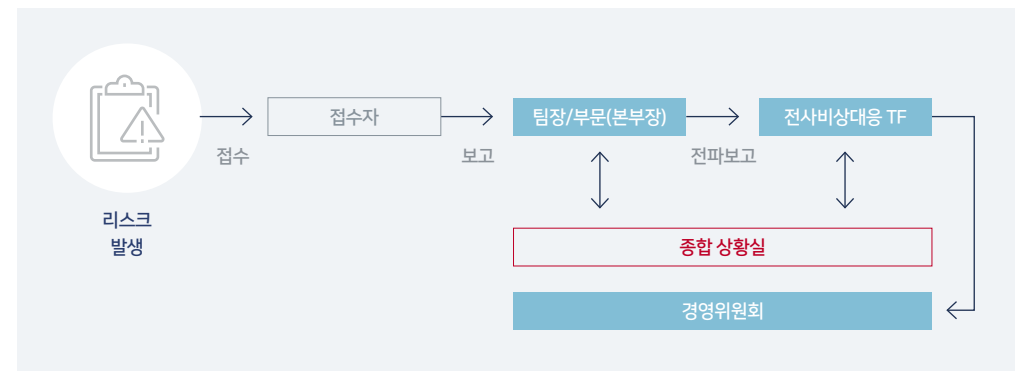
전사 리스크 관리체계도



**리스크 요인별 대응 방안** 재무적 성과에 영향을 미치는 잠재적 리스크를 식별하고 이를 허용 가능한 수준으로 관리 또는 회피하기 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 주요 재무 리스크로는 시장 리스크(외환 리스크, 이자율 리스크, 가격 리스크), 신용 리스크, 유동성 리스크 등이 있습니다. 시장 리스크 발생 억제를 위해 롯데정보통신은 월 단위로 리스크를 평가하고 보고하며, 발생한 환 포지션에 대해 내부 절차에 따라 대응하고 있습니다. 신용 리스크 관리는 고객 및 거래 상대방의 과거 자료 등을 고려하여 주기적인 재무 신용도 평가를 실행하고, 거래처 신용 한도를 설정하여 관리하고 있습니다. 유동성 리스크 관리는 단기 및 중장기로 자금수지 계획을 수립 및 보고하며, 현금유출 예산과 실적을 분석 및 검토하여 금융자산과 부채의 만기 구조를 대응시키고 있습니다. 또한, 자본 리스크 관리를 위하여 금리 동향과 부채비율을 분석 및 모니터링하고 있습니다. 매 반기 재무위원회를 개최하여 전사적 재무 리스크를 정기적으로 사전점검하고 있으며, 리스크 발생 시 경영위원회를 중심으로 대응하고 있습니다.

비재무 리스크의 경우, IT 장애, 품질, 안전, 환경 등으로 분류하고 담당 조직에서 사전 예방과 모니터링 활동을 하고 있습니다. 비재무 리스크 발생 시, 해당 부문에서는 리스크 대응 프로세스에 따라 종합상황실과 TF를 구성하여 운영하고, 경영위원회를 중심으로 대응하고 있습니다. IT 장애 발생 시에도 표준화된 매뉴얼에 따라 장애등급을 판단하고, 필요한 경우 종합상황실을 가동하여 전사적 대응이 가능하도록 조치를 진행하고 있습니다.

리스크 대응 프로세스



## 내부관리체계

**내부 감사 및 모니터링** 롯데정보통신 감사담당 부서는 주요 리스크 기반의 감사와 이에 대한 사후 모니터링 점검활동을 실시하고 있으며, 근무태만, 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등과 같은 사내 규정 위반 관련 설문조사를 통해 비윤리적 또는 불법적 이슈 발생 여부를 체계적으로 모니터링하고 있습니다. 이와 함께, 연간 감사계획 및 실적을 감사위원회에 보고하고 승인을 받고 있습니다.

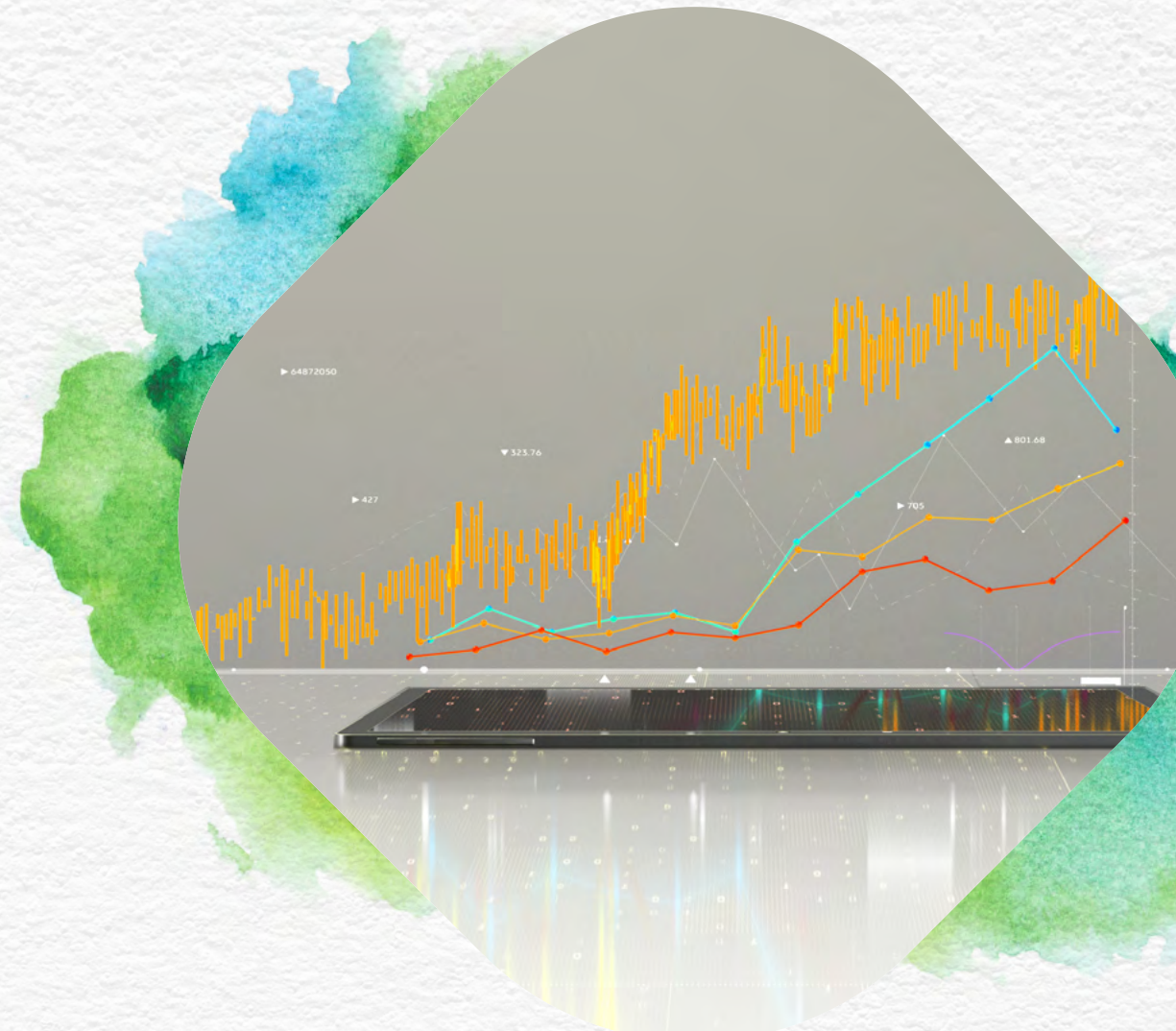
**내부회계관리** 롯데정보통신은 내부회계관리규정을 제정하고 내부회계관리제도를 설계·운영하고 있으며, 관련법에 의거하여 내부회계관리제도 운영실태를 매 사업연도마다 주주총회와 이사회, 그리고 감사위원회에 보고하고 있습니다. 이와 더불어 감사위원은 매 사업연도마다 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하고 그 결과를 이사회에 보고하며, 외부 감사를 통해 내부회계관리제도를 지속적으로 발전시키고 있습니다.

**하도급 준수 관리** 롯데정보통신은 '하도급거래 심의위원회 설치 및 운용 실천사항'에 따라 매월 1회 하도급심의위원회를 개최하여 임직원의 하도급법 준수 여부를 점검합니다. 하도급심의위원회는 하도급 계약에 대한 사전심의를 통해 컴플라이언스 리스크를 사전에 예방하며, 대금 지급 및 계약서 사후 심의를 통해 리스크 사항을 조치하고 그 외 상생정책 시행 및 운영에 대한 심의를 진행합니다. 2021년에는 총 12회 개최되었으며, 운영 중 건의사항 및 점검 결과 보완사항에 대한 개선활동을 수행하였습니다. 하도급심의위원회의 실천사항은 롯데정보통신 홈페이지에 게시하여 파트너사가 확인할 수 있도록 하고 있습니다.



Key Performance Data	85
GRI Standards Index	93
UN SDGs	96
제3자 검증 의견서	98
수상 및 가입협회	100

# APPENDIX



# KEY PERFORMANCE DATA

## 주요 재무 실적

구분	단위	2019	2020	2021	
연결 기준	매출액	845,659	849,546	929,999	
	영업이익	41,114	38,751	39,966	
	당기순이익	백만 원	53,000	29,873	34,659
	자산총계	696,683	649,501	750,131	
	부채총계	306,273	236,152	316,886	
	부채비율 (부채/자기자본)	%	78.45%	57.13%	73.14%
별도 기준	매출액	772,283	835,877	912,600	
	영업이익	43,051	38,836	40,842	
	당기순이익	백만 원	36,888	30,047	35,078
	자산총계	692,199	645,473	743,993	
	부채총계	303,281	233,229	311,603	
신용등급	한국신용평가	-	A1	A1	
	한국기업평가	A2+	-	-	
	NICE신용평가	A2+	A1	A1	

## 경제적 가치 분배

구분	단위	2019	2020	2021	
고객	매출액	845,659	849,546	929,999	
임직원	급여 및 복리후생비	229,609	246,852	256,757	
협력업체	구매비용	463,440	470,491	536,268	
주주 투자자	현금배당총액 및 이자비용	백만 원	12,073	10,796	11,228
정부	법인세 비용	-7,240	8,201	9,661	
지역사회	기부금	465	83	770	

\* 연결재무제표 기준

## ENVIRONMENT

### 온실가스 감축 실적

구분	단위	2019	2020	2021
온실가스 감축량		1,830.3	1,818.6	2,306.9
서울	tCO <sub>2</sub> eq	331.9	333.6	1,349.5
용인		1,498.4	1,485.0	957.4
전력 사용량 저감 실적		3,925.7	3,958.6	5,021.5
서울	MWh	711.9	726.1	2,937.5
용인		3,213.8	3,232.5	2,083.9

### 온실가스 배출량

구분	단위	2019	2020	2021
온실가스 총 배출량 (Scope 1 + Scope 2)		72,300	80,618	93,362
Scope 1 (직접배출량)		449	430	521
서울		355	341	347
대전		2	5	4
용인		79	72	169
구관		13	12	1
Scope 2 (간접배출량)		71,851	80,188	92,843
서울		15,614	15,894	13,940
대전		2,110	2,730	3,082
용인		53,515	60,960	75,238
구관		612	604	584
Scope 3 (기타간접배출량)		0	5,219	6,238
연면적 기준 배출량 (원단위)		1.05	1.17	1.09
서울		0.65	0.67	0.59
대전	tCO <sub>2</sub> eq/m <sup>2</sup>	0.52	0.68	0.76
용인		2.00	2.28	1.74
구관		0.04	0.04	0.04
매출액 기준 배출량 (원단위)	tCO <sub>2</sub> eq/십억 원	93.62	96.45	102.30

## 에너지 사용량 및 감축량

구분	단위	2019	2020	2021
총 에너지 사용량 <sup>1)</sup>		1,487	1,658	1,947
서울		328	333	297
대전	TJ	43	56	64
용인		1,103	1,256	1,574
구관		13	13	12
원단위 에너지 사용량	TJ/십억 원	1.93	1.98	2.13
Scope 1 (직접배출, 에너지사용량)		7.49	7.17	8.51
서울		6.07	5.81	5.99
LNG		3.30	3.08	3.46
휘발유		2.48	2.48	2.24
경유		0.29	0.25	0.29
대전	TJ	0.03	0.08	0.06
경유		0.03	0.08	0.06
용인		1.13	1.04	2.44
휘발유		0.09	0.10	0.07
경유		1.05	0.94	2.37
구관		0.26	0.25	0.01
LNG		0.26	0.25	0.01
Scope 2 (간접배출, 에너지사용량)		1,479	1,651	1,940
전기		1,479	1,651	1,940
서울	TJ	321.49	327.25	291.29
대전		43.45	56.21	64.39
용인		1,101.85	1,255.16	1,572.19
구관		12.60	12.43	12.21

구분	단위	2019	2020	2021
에너지 사용량 절감		37.69	38.00	48.20
LED 조명등 교체		1.28	2.05	1.78
항온항습기 Ec-FAN 교체	TJ	29.57	28.98	18.23
외기냉기 가동		0.66	1.05	0.00
프리쿨링 운전		0.00	0.00	28.20
항온항습기 운전효과		6.17	5.92	0.00

<sup>1)</sup> 사업장별/연료별 에너지 사용량 집계값은 온실가스 배출량 명세서 산정 기준에 따라 소수점 처리 기준 상이하여 상호 불일치함  
(사업장별 합산 기준 : 사업장 단위 합산 후 소수점 절삭, 연료별 합산 기준 : 연료 단위 합산 후 소수점 반올림)

## 폐기물 발생 및 재활용 현황

구분	단위	2019	2020	2021
폐기물 발생량 합계		157.90	166.27	174.06
서울		113.87	128.45	132.97
대전		4.38	5.70	5.04
용인		39.65	32.12	36.05
폐기물 처리량 (일반)		-	-	-
일반		-	-	-
폐기물 처리량 (소각)	ton	124.56	120.54	126.33
서울		80.53	82.72	85.24
대전		4.38	5.70	5.04
용인		39.65	32.12	36.05
폐기물 재활용량		33.34	45.73	47.73
서울		33.34	45.73	47.73
대전		-	-	-
용인		-	-	-
폐기물 재활용률	%	21.1	27.5	27.4
폐기물 처리 비용	억 원	0.32	0.35	0.39
총 폐기물 배출량 (원단위)	Ton/십억 원	0.20	0.20	0.19

### 용수 사용량

구분	단위	2019	2020	2021
총 용수 사용량		93,511	95,482	109,394
서울		25,186	24,270	35,199
대전	Ton	395	457	2,593
용인		53,524	51,569	55,728
구관		14,406	19,186	15,874
상수도 사용량		89,839	91,810	105,722
서울		21,514	20,598	31,527
대전	Ton	395	457	2,593
용인		53,524	51,569	55,728
구관		14,406	19,186	15,874
지하수 사용량		3,672	3,672	3,672
서울		3,672	3,672	3,672
대전	Ton	0	0	0
용인		0	0	0
구관		0	0	0
총 용수 사용량 (원단위)	Ton/십억 원	121.08	114.23	119.87
재활용 용수 사용량		36,170	32,107	55,228
서울		-	-	14,157
대전	TJ	-	-	1,582
용인		36,170	32,107	39,489
용수 재활용 비율	%	39	34	50

### 대기가스 배출량

구분	단위	2019	2020	2021
NOx 배출량 <sup>1)</sup>		0.110	0.095	0.081
SOx 배출량 <sup>2)</sup>	Ton			0.00032
먼지 배출량 <sup>2)</sup>				0.00041
NOx 배출량 (원단위)		0.00014	0.00011	0.00009
SOx 배출량 (원단위)	Ton/십억 원			0.00001
먼지 배출량 (원단위)				0.00001

<sup>1)</sup> 제1센터 2020년 하반기 저녹스버너 설치로 대기가스배출량 감소

<sup>2)</sup> 2021년부터 측정 대상 포함

### 녹색구매 실적

구분	단위	2019	2020	2021
녹색구매 실적	백만 원	182	151	3

### 환경법규 위반

구분	단위	2019	2020	2021
벌금 총액	원	-	-	-
환경법규 위반 제기된 소송 수	건	-	-	-
비금전적 제재 수	건	-	-	-

## SOCIAL

### 임직원 현황

구분	단위	2019	2020	2021
총 직원 수	해외주재원 포함	2,784	2,803	2,885
	국내 본사 정규 + 계약직원	2,779	2,798	2,881
고용 형태별	정규직	2,686	2,728	2,778
	비정규직	98	75	107
연령별	30세 미만	730	709	481
	30 ~ 50세	1,862	1,871	1,987
	50세 초과	192	223	417
성별	남성	2,029	2,003	2,037
	여성	755	800	848
국적	내국인	2,775	2,793	2,858
	외국인	9	10	27

### 신규 채용 임직원 현황

구분	단위	2019	2020	2021
총 신규 채용인원	합계	362	222	518
	남성	208	122	316
성별	여성	154	100	202
	30세 미만	105	113	293
연령별	30 ~ 50세	256	106	224
	50세 초과	1	3	1

### 고용 다양성

구분	단위	2019	2020	2021
여성 리더십				
여성 관리직 수(책임급이상)	명	200	217	223
여성 관리자 비율 (여성 관리자/전체 관리자)	%	16.6	17.3	17.7
여성 임원급 관리직 수	명	2	2	4
여성 임원급 관리직 비율	%	6.7	7.4	14.8
장애인 구성원 수	명	41	43	48
장애인 구성원 비율	%	1.5	1.5	1.7
국가보훈자 수	명	50	54	55
국가보훈자 비율	%	1.8	1.9	1.9

### 근속년수

구분	단위	2019	2020	2021
평균 근속년수		7.8	8.3	8.1
남성	년	8.6	9.3	9.1
여성		5.5	5.8	5.6



출산휴가 및 육아휴직 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021
출산휴가 사용자 수		92	99	105
남성	명	59	71	70
여성		33	28	35
출산 후 복귀율 (12개월 이내) <sup>2)</sup>		85	84	96
남성	%	95	87	97
여성		71	80	94
육아휴직 사용자 수		136	125	114
남성	명	70	62	54
여성		66	63	60
육아휴직 복귀 대상자 수		117	114	93
남성	명	65	63	59
여성		52	51	34
육아휴직 복귀 인원		99	96	89
남성	명	62	55	57
여성		37	41	32
육아휴직 사용 후 복귀율		85	84	96
남성	%	95	87	97
여성		71	80	94
육아휴직 후 12개월 이상 근무자		95	109	90
남성	명	56	59	47
여성		39	50	43
복귀 후 12개월 이내 퇴사율	%	1	10	15

<sup>1)</sup> 해당년도 연말기준 퇴사자 포함한 수치

<sup>2)</sup> 출산휴가 이후 바로 육아휴직으로 전환됨으로 복귀율이 0%임. 따라서 해당 수치는 육아휴직 사용 후 업무복귀 비율로 대체함

## 공평한 인사 제도

구분	단위	2019	2020	2021
남성 기본급 대비 여성 기본급 비율	%	100	100	100
비급여혜택(복리후생)이 제공되는 임직원 비율	%	100	100	100

## 임직원 교육

구분	단위	2019	2020	2021
교육_총 교육비	백만 원	3,700	2,375	3,258
교육_총 교육 참여 임직원수	명	28,080	30,846	34,811
교육_인당 교육 투자비	천원/인	1,329	847	1,129
교육시간_총 교육시간	시간	160,043	84,661	85,729
교육시간_1인당 교육시간		57.5	30.2	29.7

## 성과평가

구분	단위	2019	2020	2021
성과평가심사 대상자 총 수	명	2,387	2,567	2,389
성과평가 실시 비율	%	100	100	100

## 임직원 만족도

구분	단위	2019	2020	2021
임직원 만족도 <sup>3)</sup>	점		68.2	69.3

<sup>3)</sup> 2020년 임직원 만족도 조사(가치창조문화진단) 리뉴얼

## 퇴직연금지원

구분	단위	2019	2020	2021
DB 운용금액(연결)	백만 원	114,867	121,743	133,394
DC 운용금액(연결)		180	232	508

### 연구개발 현황

구분	단위	2019	2020	2021
연구개발 투자비	백만원	12,254	14,630	16,088
매출액 대비 투자 비율	%	1.4	1.7	1.7

### 파트너사 거래 현황

구분	단위	2019	2020	2021
파트너사 수	개	1,204	1,257	1,246

### 동반성장 상생협력

구분	단위	2019	2020	2021	
금융지원- 동반성장 펀드	조성 총액	백만원	12,000	12,000	15,000
	금융기관 조성액		6,000	6,000	7,500
	집행금액		7,679	11,715	10,167
교육지원	프로그램 수	회	6	540	540
	교육 횟수	개	10	12	11
	수료 인원	명	216	416	566
기술지원	기술자료 임치 지원 건수	건	3	5	12
채용지원 <sup>1)</sup>	온라인 채용 공고 지원	개사			9

<sup>1)</sup> 2021년 신규 도입

### 사회공헌활동

구분	단위	2019	2020	2021
봉사활동 참여 구성원 비중	%	30.3	11.5	13.0
사회공헌 참여 시간	시간	3,398	1,304	1,550
임직원 봉사활동 참여 인원	명	843	321	376
임직원 1인당 봉사활동 시간	시간/인	1.2	0.5	0.5
사회공헌 기부금	백만원	465	83	770

### 사회공헌 프로그램

구분	단위	2019	2020	2021	
사회적문제 해결	수혜 인원	명	0	50	0
	투입비용	백만원	0	0.69	3.21
장애인 생활 지원	수혜 인원	명	0	0	11
	투입비용	백만원	0	0.23	5.18
취약/소외계층 지원	참여 인원	명	370	210	190
	투입비용	백만원	30.67	2.10	13.80
IT교육 (소외계층)	참여 인원	명	105	0	0
	투입비용	백만원	13.90	0	0
여성 생활 지원	참여 인원	명	220	0	200
	투입비용	백만원	7.00	0	0.26
기타	참여 인원	명	10	0	0
	투입비용	백만원	1.97	0	0

### 사업장 안전보건

구분	단위	2019	2020	2021
업무상 재해자 수	임직원	0	0	0
	협력사	0	0	0
업무 관련한 사망 건수	임직원	0	0	0
	협력사	0	0	0
근로손실 재해율 (LTIFR) <sup>2)</sup>	임직원	0	0	0
	협력사	0	0	0

<sup>2)</sup> 근로손실재해율(LTIFR, Lost-TimeInjuries Frequency Rate) = 근로자수 100명당 발생하는 재해자수의 비율

## 정보보안

구분	단위	2019	2020	2021
제품/서비스 안전 법규 위반 건 수		0	0	0
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생 건 수		0	0	0
고객 개인정보와 관련된 정보보안 위반/사고 발생 건 수	건	0	0	0
데이터 누출 사고로 피해를 입은 고객의 건 수		0	0	0
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 총액	원	0	0	0
사용자 개인정보 보호와 관련된 법적 절차 중 발생한 총 금전적 손실액	원	0	0	0

## 해외사업장 인재관리

구분	단위	2019	2020	2021
해외 파견자 수		8	9	10
해외사업장 총 근무자 수	명	253	258	264
해외사업장 총 관리자 수		35	54	38
현지인 관리자 수		27	45	28
현지인 관리자 비율	%	77	83	74
현지인 고용자 수	명	245	249	254

## 고객만족도

구분	단위	2019	2020	2021
고객 만족도	점	74.2	85.0	81.9

## GOVERNANCE

### 이사회 운영 및 구성

구분	단위	2019	2020	2021
이사회 구성 합계		7	6	6
사내이사 수	명	3	2	3
사외이사 수		3	3	3
기타 비상무이사 수		1	1	-
이사회 운영				
이사회 내 사외이사 비율	%	43	50	50
연간 이사회 출석률		96	95	100
이사회 내 여성 이사 비율		-	-	-
출석률이 저조한 사외이사 수(75% 미만)	명	-	-	-
이사회 개최횟수	회	10	8	9
사외이사후보추천위원회 개최횟수	회	-	2	-
보수위원회 개최횟수	회	-	2	3
감사위원회 개최횟수	회	4	7	5
외부감사인에 지급한 감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%	2.7	2.5	2.2
특수관계 법인 거래 규모	백만 원	693,821	561,118	644,345
이사회 개최 전 이사회 소집통지 기한	일	7	7	7

### 임원의 보수

구분	단위	2019	2020	2021
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)		1,179	2,410 <sup>1)</sup>	1,546 <sup>2)</sup>
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	백만 원	-	-	-
감사위원회 위원		197	232	216

<sup>1)</sup> 2020년: 사내이사 보수 중 퇴직급여 1,318(백만 원) 포함

<sup>2)</sup> 2021년: 사내이사 보수 중 퇴직급여 427(백만 원) 포함

## 주주 현황

구분	소유주식수(주)	지분율 (%)
롯데지주(주)	10,000,000	65.0%
국민연금	1,356,840	8.8%
우리사주조합	389,314	2.5%
자사주	266,964	1.7%
기타	3,383,213	22.0%
합계	15,396,331	100%

## 우리사주제도

구분	단위	2019	2020	2021
우리사주조합 주식 수	주	577,686	483,994	389,314
우리사주제도(ESOP) 또는 직원주식구입(ESPP) 제공 비율	%	3.75	3.14	2.53

## 배당 현황

구분	단위	2019	2020	2021	
주식	발행된 주식 수	주	15,396,331	15,396,331	15,396,331
	유통주식 수	주	15,129,367	15,129,367	15,129,367
배당	현금배당금총액	백만 원	10,591	10,591	10,591
	현금배당성향	%	20.0	35.5	30.6
	주당 현금배당금	원	700	700	700

## 소유 및 지분구조

구분	단위	2019	2020	2021
최대주주 및 특수관계인의 지분율 합계	%	64.95	64.95	64.95
최대주주 및 특수관계인을 제외한 등기임원의 지분율 합계	%	0.04	0.02	0.01
계열회사의 지분율 합계	%	64.95	64.95	64.95
자기자본 대비 계열회사에 대한 출자총액 규모	%	-	-	-
자기자본 대비 계열회사에 대한 신용공여 금액의 총계 - 금전 등의 대여, 채무이행 보증, 자금 지원적 성격의 증권 매입, 담보제공, 어음 배서 등	%	-	-	-

## IR

구분	단위	2019	2020	2021
IR(기업설명회) 횟수	회	-	-	4

## 윤리 및 준법경영 교육

구분	단위	2019	2020	2021
프로그램 수	개	14	14	13
횟수	회	26	22	23
수로 인원	명	7,532	8,735	8,669
수로 인원 비율	%	100	100	93

## 법률 및 규정 위반 현황

구분	단위	2019	2020	2021	
반부패 관련 규제 위반	벌금 총액	원	-	-	-
	제기된 소송 건 수	건	-	-	-
	비금전적 제재 수	건	-	-	-
	매출 대비 비율	%	-	-	-
	전체 부패 및 뇌물 사례 수	건	-	-	-
윤리/준법 점검 활동	윤리/준법/부패 점검 수	회	11	13	10

# GRI STANDARDS INDEX

보고사항	보고 페이지	
<b>GRI 102: 일반표준공개</b>		
조직 프로필	102-1 조직명	5
	102-2 주요 브랜드, 제품 및 서비스	7~25
	102-3 본사 소재지	5
	102-4 사업장의 위치	5, 홈페이지에 공개
	102-5 소유 구조 특성 및 법적 형태	5, 78
	102-6 대상 시장	홈페이지에 공개
	102-7 조직 규모	85, 88
	102-8 임직원 및 기타 근로자에 대한 정보	88
	102-9 공급망	90
	102-10 보고기간 동안 발생한 조직 및 공급망 주요 변화	변동사항 없음
	102-11 예방적 원칙 또는 접근방법	82
	102-12 외부 이니셔티브	39, 100
전략	102-14 최고이사결정권자의 성명서	4
	102-15 핵심 영향, 위험, 기회	30~31
윤리성과 청렴성	102-16 핵심가치, 행동 강령 및 원칙	79~81
	102-17 윤리 관련 자문 및 우려에 대한 매커니즘	79~81
거버넌스	102-18 조직의 지배구조	76~77
	102-19 최고 거버넌스 기구에서 고위 경영진, 기타 근로자에게 경제, 환경, 사회적 토픽에 관한 권한을 위임하는 프로세스	28, 77
	102-22 이사회 내 기구 및 위원회 구성	76~77
	102-23 CEO가 최고이사결정기구 의장을 겸임하는지 명시	76
	102-24 최고이사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준	76~77
	102-25 최고이사결정기구 구성원간 이해충돌을 피하는 프로세스	76
	102-27 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 최고 거버넌스 기구의 역량 강화를 위한 조치	27~28, 77
	102-29 경제, 환경, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고 거버넌스 기구의 역할	27~28
	102-32 지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	28, 77
	102-35 최고 거버넌스 기구와 고위 경영진에 대한 보상 정책	77
102-36 보수 결정 절차	77	

보고사항		보고 페이지	
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 목록	29
	102-42	이해관계자 파악 및 선정기준	29
	102-43	이해관계자 참여방식	29
	102-44	이해관계자 주요이슈	30~31
보고 관행	102-45	보고 조직의 구조(연결재무제표에 포함된 법인)	제5기 사업보고서 p8, 45~48
	102-46	보고내용 및 보고 범위 적용 방법	About This Report
	102-47	중요 이슈 목록	30~31
	102-48	이전 보고서 정보의 수정	중대한 변화 없음
	102-49	중요 이슈 및 범위 관점에서 발생한 변화	중대한 변화 없음
	102-50	보고 기간	About This Report
	102-51	최근 보고서 발간일자	2021년 12월
	102-52	보고 주기	1년
	102-53	보고서 문의 연락처	About This Report
	102-54	GRI 스탠더드 적용 옵션	About This Report
	102-55	GRI 인덱스	93~95
	102-56	외부 검증	98~99
<b>GRI 103: 경영접근</b>			
경영 접근	103-1	중요 이슈 및 범위에 대한 설명	30~31
<b>GRI 200: 경제</b>			
경제 성과	201-1	경제가치 창출과 분배	32
	201-3	조직이 운영하는 직원 퇴직연금제도	54
간접 경제 효과	203-1	인프라 투자 및 서비스 제공	70~74
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	79~80, 92
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	80, 92
경쟁저해 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래행위에 대한 법적 조치	68~69, 81, 제5기 사업보고서 p279
<b>GRI 300: 환경</b>			
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	44, 86
	302-2	에너지 집약도	44, 86
	302-4	에너지 소비 감축	45, 86
용수	303-5	용수 소비	39, 87

보고사항	보고 페이지	
배출	305-1 직접 온실가스 배출	44, 85
	305-2 간접 온실가스 배출	44, 85
	305-3 기타 간접 온실가스 배출	44, 85
	305-4 온실가스 배출 집약률	44, 85
	305-7 NOx, SOx, 기타 중대한 대기배출가스 배출량	87
폐기물	306-1 폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	39
	306-2 주요 폐기물 관련 영향 관리	39
	306-3 폐기물 발생량	86
	306-4 폐기물 전환(재사용, 재활용 등)	86
	306-5 폐기물 처리 방법(소각, 매립 등)	86
환경 컴플라이언스	307-1 환경 법규 위반	87
<b>GRI 400: 사회</b>		
고용	401-2 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	54
	401-3 육아휴직	54, 89
	403-1 안전보건 관리 체계	55~56
산업안전보건	403-2 위험 발굴, 리스크 평가, 사건 조사	57
	403-3 사업장 보건 서비스	58
	403-4 사업장 안전보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	56
	403-5 근로자 산업 안전보건 교육	57
	403-6 근로자 건강 증진	58
	403-8 산업안전보건 경영 시스템이 적용되는 근로자	55~56
	403-9 업무 관련 상해	90
훈련 및 교육	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간	89
	404-2 직원 역량 향상 및 지속적인 고용가능성 지원 프로그램	49~50
	404-3 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	89
다양성과 기회균등	405-2 성별 기본급 및 보상 관련 비율	89
아동 노동	408-1 아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	47
강제 노동	409-1 강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	47
인권 평가	412-2 인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	47, 80, 97
지역사회	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	70~74
고객개인정보보호	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실 관련 제기된 불만 건수	91

# UN SDGs

2015년 UN과 UN 회원국은 2030년까지 국제사회가 환경, 사회, 경제적 문제를 해결해야 할 17가지의 주요 목표와 169가지의 세부 목표로 구성된 인류 공동의 목표인 SDGs(Sustainable Development Goals)를 발표하였습니다. SDGs는 '아무도 소외시키지 않는다(No One Left Behind)'를 공통의 원칙으로 수립하고 있으며, 이에 따라 인류가 건강하고 더 나은 삶을 추구하는 목표를 달성하기 위해 기업의 역할이 중요함을 말하고 있습니다. 롯데정보통신은 비즈니스를 통해 지속가능한 가치 창출을 목표로, 지속가능경영 추진방향과 SDGs의 세부 목표를 적극 연계하여 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

## 롯데정보통신 UN SDGs 활동

### 환경

롯데정보통신은 기후변화에 대응하는 지속가능한 비즈니스 모델을 창출합니다.

#### 목표 6.

모든 사람에게 물과 위생에 대한  
가용성과 지속가능한 관리를 보장



6.4 모든 부문에서 물 사용 효율을 높이고 물 부족 문제를  
해결하고 물 부족으로 고통받는 인구 수를 상당한 수준으로  
감소시키기 위해 지속가능한 담수의 취수와 공급을 보장

롯데정보통신에서 사용되는 대부분의 용수는 데이터센터 발열 관리를 위한 설비에 사용되고 있습니다. 기후변화로 인한 물  
부족 위기에 대응하기 위해 롯데정보통신은 최적의 데이터센터 설비 운영 환경을 조성하며 용수 이용 효율화를 추진하고  
있습니다.

#### 목표 7.

모두를 위한 지속가능한  
에너지 보장



7.3 전 세계 에너지 효율성 개선 비율의 2배 확대

자체 기술로 개발한 에너지 환경 통합 솔루션인 롯데환경에너지통합서비스(LETS)을 바탕으로 전사 에너지 사용  
및 온실가스 배출을 관리하고 있습니다. 또한, 데이터센터 기반설비의 에너지 사용량 관리를 위해 실시간 모니터링  
시스템(DCIM)을 구축하여 운영 및 관리하고 있습니다.

#### 목표 9.

혁신과 인프라



9.4 자원효율성이 높고 깨끗하고 환경적으로 안전한 기술과  
산업화 과정을 통해 사회기반시설을 개선하고 산업을  
개편함으로써 지속가능성을 부여

롯데정보통신은 그린 데이터센터 구축 및 운영을 지향합니다. 이를 위해 실시간 에너지 모니터링 시스템 구축, 주요 설비  
에너지 사용량과 전력효율지수(PUE: Power Usage Effectiveness) 관리, 프리쿨링 등 에너지 고효율 설비 도입 등을  
추진하며 에너지 사용 효율을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

#### 목표 12.

지속 가능한 소비, 생산



12.5 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통하여 폐기물 발생을  
상당한 수준으로 감소

롯데정보통신은 폐기물의 배출, 운반, 처리의 모든 과정을 모니터링하고 관리하며 적절한 폐기물 업체를 통하여 처리하고  
있습니다. 코로나19 팬데믹이 지속되면서 일회용품 사용이 증가함에 따라 폐기물 배출을 줄이기 위해 자체 분리수거 강화와  
함께 폐기물 처리 시 분류 작업 횟수를 늘리며 재활용률 향상을 위해 노력하고 있습니다.

#### 목표 13.

기후변화 및 기후변화의 영향에  
대한 긴급조치 시행



13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보에 대한 교육,  
인식 고취, 인구 및 제도 역량 개선

롯데정보통신은 기후변화 대응을 위한 국제적, 국가적인 공조에 협조하며, 그룹차원의 '2040 탄소중립' 목표 달성에  
기여하고자 합니다. 이를 위해 기후변화 대응 전략을 수립하고 친환경 사업의 기회를 발굴하며 비즈니스 전반에 걸쳐  
탄소배출 감축을 위해 노력하고 있습니다.



**사회**

롯데정보통신은 진실된 상생을 위해 노력합니다.

**목표 1.**  
모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식



1.4 빈곤층과 취약계층이 경제적 자원에 대한 동등한 권리를 가지고, 기본 공공서비스, 토지와 기타 형태의 자산에 대한 소유와 통제, 유산, 천연자원, 적정 신기술 및 소액금융을 포함한 금융서비스에 접근할 수 있도록 보장

롯데정보통신은 임직원 참여를 바탕으로 다양한 사회공헌 활동을 추진하며 사회적 가치를 창출해 나가고 있습니다. 특히, 임직원 봉사단체인 IT 서포터즈를 중심으로 취약 계층 아동들이 IT 서비스에서 제외되지 않도록 코딩교육, 청소년 IT취업 및 진로 상담 등을 진행하며 회사의 특성인 IT 역량을 활용한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

**목표3.**  
건강 및 웰빙



3.3 2030년까지 AIDS, 결핵, 말라리아 및 열대풍토성 소외질환 등 전염병을 종식시키고 간염, 수인성 질병 및 기타 전염성 질병 방지

롯데정보통신은 전 직원 대상 순환재택근무 제도 운영, 사업장 내 방역 물품 배포 등 전사 차원의 코로나19 확산 방지 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 사내 안전보건과 임직원 건강관리를 위해 건강 관리실을 운영하고 있습니다.

**목표 4.**  
포용적이고, 공정한 양질의 교육을 보장하고 모든 사람에게 평생 교육 기회 증진



4.4 2030년까지 양질의 일자리 및 창업에 필요한 기술적, 혹은 직업적인 능력을 갖춘 청소년 및 성인의 수를 상당한 수준으로 증대

롯데정보통신은 임직원들이 보다 지속적으로 역량을 강화할 수 있도록 인재경영 프로그램을 바탕으로 다양한 교육을 실시하고, 업무환경을 개선해 나가고 있습니다. 또한 자격증 지원제도와 퇴직예정자 지원 프로그램으로 임직원의 생애 주기 설계를 지원합니다.

4.7 교육을 통해 모든 학습자들이 지속가능발전을 촉진시키는데 필요한 지식 및 능력을 얻을 수 있도록 보장

롯데정보통신은 임직원 행동강령 내에 인권경영 실천사항을 포함하여 인권존중을 실천하고 있으며, 전 임직원을 대상으로 '직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육' 등 인권 관련 교육을 수시로 진행하고 있습니다. 롯데정보통신은 이러한 노력을 통해 이해관계자 인권 존중을 기업 경영의 기본원칙으로 내재화해 나가고 있습니다.

**목표 5.**  
양성 평등 달성 그리고 모든 여성과 소녀의 역량 강화



5.5 모든 의사결정 수준에서 리더십에 대한 여성의 완전하고 효과적인 참여와 동등한 기회를 보장

롯데정보통신은 고용, 승진, 평가, 복지 등 임직원이 근무함에 있어서 성별로 인한 차별이 발생하지 않도록 다양한 정책을 실행하고 있습니다. 나아가 여성 인재 채용을 확대하기 위해 적극적으로 노력한 결과, 2021년 신규 고용 여성 구성원(정규직 기준) 비율은 39%를 달성하였습니다.

**목표 8.**  
모두를 위해 지속적이고, 포용적이며, 지속가능한 경제 성장, 완전하고, 생산적인 고용과 일자리를 증진



8.2 고부가가치 및 노동집약적 부문에 초점을 두는 것을 포함하여 다변화, 기술 향상 및 혁신을 통해 더 높은 수준의 경제 생산성을 달성

롯데정보통신은 빠르게 변화하는 IT 환경에 선제적으로 대응하며 메타버스, 모빌리티, 클라우드, AI, 빅데이터 등 최첨단 기술을 바탕으로 지속가능한 비즈니스 모델을 수립하고 있습니다.

**거버넌스**

롯데정보통신은 건전한 지배구조와 공정·윤리 경영 체계를 지향합니다.

**목표 16.**  
지속 가능 발전을 위한 평화롭고, 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근제공, 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있으며, 포용적인 제도 구축



16.5 모든 형태의 부패 및 뇌물을 상당한 수준으로 감소

롯데정보통신은 행동강령, 윤리경영 헌장 및 실천지침, 청렴실천규정 등을 제정하여 임직원의 올바른 가치판단과 행동을 지원하고, 윤리경영 교육을 지속적으로 진행하여 임직원 윤리 의식을 강화하고 있습니다. 이와 함께 부정비리 행위를 근절하기 위해 내부 부정부패 신고 채널인 온라인 신문고와 이해상충이 발생하는 경우 신고하는 이해관계자 신고제도를 운영하고 있습니다.

16.6 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있고, 투명한 제도 개발

롯데정보통신은 공정거래법을 준수하고 공정한 거래 문화를 조성하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램을 실행하며 준법경영을 내재화하고 있습니다. 또한, 하도급거래 심의위원회를 운영하며 하도급 관련 컴플라이언스 리스크를 관리하고 파트너사와의 상생정책을 추진하고 있습니다.

# 제3자 검증 의견서

## 서문

한국경영인증원(KMR)은 롯데정보통신 2021 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 롯데정보통신 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

## 검증 범위 및 기준

롯데정보통신은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
  - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
  - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
  - GRI 206: 경쟁자해행위(Anti-Competitive Behavior)
  - GRI 302: 에너지(Energy)
  - GRI 303: 용수 및 배출(Water and Effluents)
  - GRI 305: 배출(Emissions)
  - GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)
  - GRI 401: 고용(Employment)
  - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
  - GRI 404: 교육 및 훈련(Training and Education)
  - GRI 405: 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
  - GRI 413: 지역사회(Local Communities)
  - GRI 418: 고객개인정보보호(Customer Privacy)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 롯데정보통신의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

## 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

## 제한사항 및 극복방안

검증은 롯데정보통신에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 롯데정보통신에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

## 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 롯데정보통신과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 롯데정보통신의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

### 포괄성 원칙

롯데정보통신은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

### 중요성 원칙

롯데정보통신은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

#### 대응성 원칙

롯데정보통신은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 롯데정보통신의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

#### 영향성 원칙

롯데정보통신은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

#### 특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

#### 적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 롯데정보통신의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2022. 07. 대한민국, 서울

대표이사

황민석

# 수상 및 가입협회

## 수상

- '공항철도 서비스 수준 협약(SLA) 2021년 정기평가' 우수상  
(통합정보시스템 유지보수 위탁 용역 프로젝트, 황윤호PM),  
공항철도, 2021년 7월 5일
- '철도의 날 기념' 유공직원 선정(SI2팀 김수용 책임),  
공항철도, 2021년 7월 5일
- '올해의 우수 최고정보관리책임자상' 플래티넘부문 수상(노준형 대표이사),  
시스코, 2021년 7월 20일
- '안전한 자율주행을 위한 인공지능 알고리즘 개발 챌린지' 우수상  
(R&D센터 시기술팀 Vision AI담당 박재현 선임, 김이언 선임, 이수빈 선임),  
국토교통부/교통안전공단, 2021년 12월 28일

## 가입협회

전기공사협회, 정보통신공사협회, IT서비스산업협회, 소프트웨어산업협회,  
소방안전협회, 전기기술인협회, 한국경영정보학회, 철도신호기술협회,  
철도협회, 대한교통학회, 한국ITS학회, 한국정보통신학회, 한국콘텐츠학회,  
금융정보시스템연구회, 지능형교통체계협회, 오픈블록체인산업협회,  
공정경쟁연합회, 전국경제인연합회, 한국경제연구원, CPO포럼,  
정보보호최고책임자협의회(CISO협회), 침해사고대응팀협의회(CONCERT) 등

\* 2021년 12월말 기준



롯데정보통신