

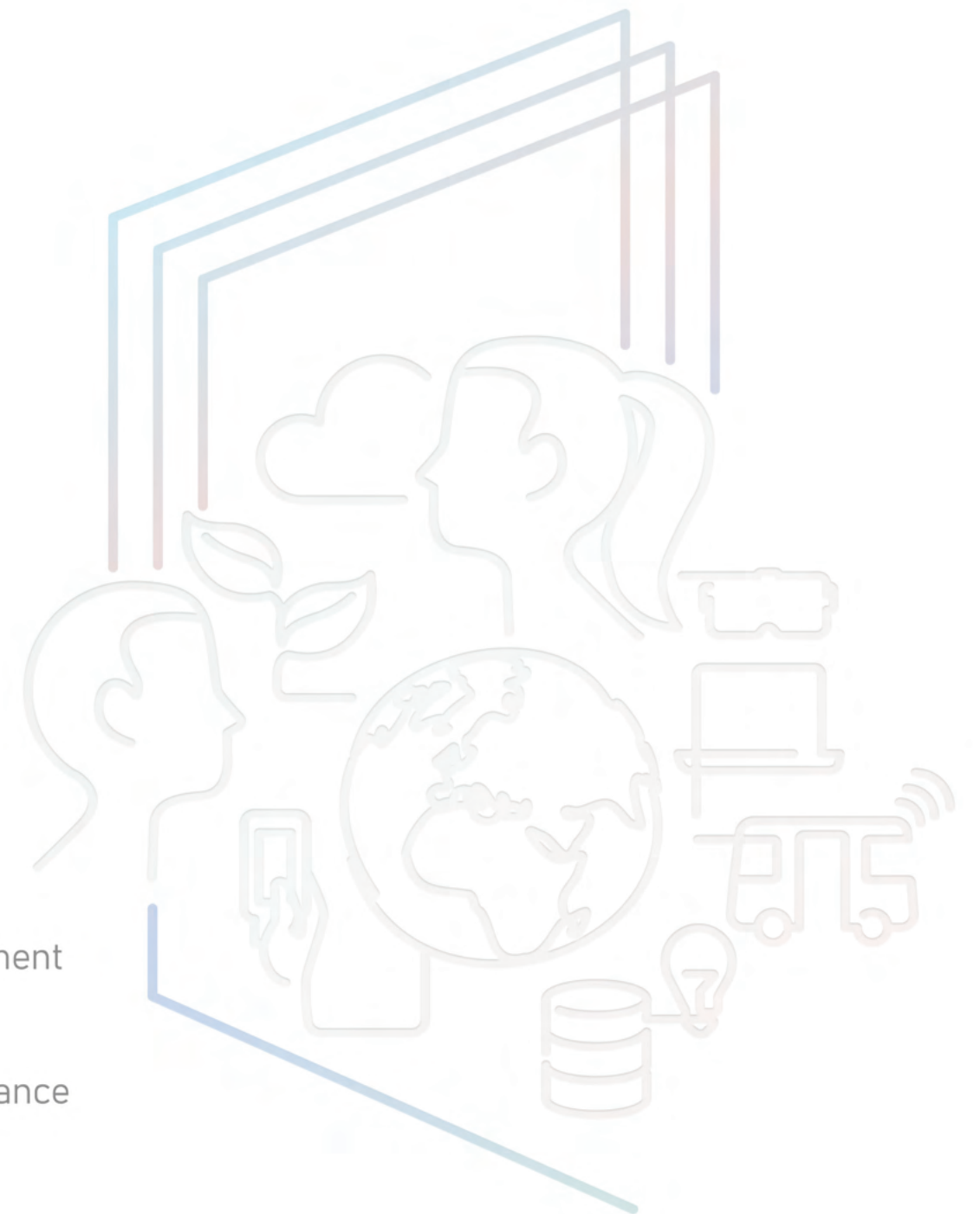
Beyond Digital Transformation

2020 SUSTAINABILITY REPORT

롯데정보통신 2020 지속가능경영 보고서



Enviroment
Social
Governance



About this Report

롯데정보통신은 지속가능경영 활동 및 성과를 다양한 이해관계자와 공유하기 위하여 2021년 최초로 지속가능경영보고서를 발간하게 되었습니다. 이번 보고서는 경제, 환경, 사회적 가치를 확산하기 위한 롯데정보통신의 지속가능경영 정책과 목표, 관리체계와 추진활동을 상세하게 보고하였습니다

본 보고서에 대한 문의는
아래로 연락해 주시기 바랍니다.

ESG실 커뮤니케이션팀

02-2626-4000

ldccir@lotte.net

서울시 금천구 가산동 가산디지털2로 179 롯데정보통신

<https://www.ldcc.co.kr/>

BEYOND DIGITAL TRANSFORMATION

보고 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서 발간을 위한 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적기준(Core Option)에 따라 작성하였고, 글로벌 이니셔티브인 UN SDGs(Sustainable Development Goals)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)에서 다루고 있는 사회와 환경관련 지표를 보고하였습니다.

보고 범위

재무 및 사업 성과 관련내용은 롯데정보통신이 운영하고 있는 본사 및 국내외 사업장 전체 기준으로 보고하였으며, 일부 주제의 경우, 국내 사업을 기준으로 보고하였습니다. 비재무적 기업성과는 롯데정보통신의 개별 사업장을 기준으로 작성하였으며, 재무정보는 K-IFRS 연결기준으로 작성하였습니다. 보고 범위 및 경계에 주의가 필요한 일부 정보는 별도 주석을 추가하였습니다.

보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 ESG 성과 및 활동을 담고 있습니다. 또한 정량 데이터는 연도별 추이 파악이 가능하도록 최근 3개년(2018년 1월부터 2020년 12월)의 자료를 활용하였으며 보고 시점까지 경영상의 중요 변동 사항은 독자의 참고 사항으로 별도 표기하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 객관성 및 신뢰성 확보를 위해 독립적인 외부 검증기관인 한국경영인증원(KMR)의 검증 과정을 거쳤으며, 국제적 검증 기준인 AA1000AS Type II에 따라 수행되었습니다. 세부적인 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.



06

Overview

- 06 CEO Message
- 08 Company Profile
- 10 Business Portfolio
- 16 Key Performances

18

Commitments

- 20 지속가능경영 전략
- 22 COVID-19 위기 대응
- 25 이해관계자 소통
- 26 중대성 평가
- 28 UN SDGs 활동 현황

30

Business for ESG Impact

- 34 Highlight 1. 디지털 전환
- 38 Highlight 2. 스마트 시티 & 모빌리티
- 42 Highlight 3. 친환경 데이터센터

46

ESG Performance

Environment	Social	Governance
48 환경경영	60 인권존중	92 지배구조
54 기후변화 대응	63 인재육성	97 준법 및 윤리경영
	71 안전보건	101 리스크 관리
	75 품질경영	
	79 정보보호	
	82 상생경영	
	87 사회공헌	

102

Appendix

- 103 ESG Performance Data
- 113 GRI Standards
- 116 제3자 검증의견서

CEO Message

'디지털 전환' 중심의 성장과 변화를 통해 더욱 가치있는 미래를 만들겠습니다.



존경하는 이해관계자 여러분,
안녕하십니까. 롯데정보통신 대표이사 노준형입니다.

롯데정보통신의 첫 지속가능경영보고서 발간을 맞아, 이해관계자 여러분께서 보내주시는 믿음과 격려에 깊은 감사의 말씀을 드립니다. 현재도 계속되고 있는 COVID-19 팬데믹은 우리의 생활부터, 문화, 여가, 교육 등 삶의 모든 부분을 바꿔 놓았습니다. 백신 공급이 확대되면서 일상으로의 복귀가 서서히 진행되고 있습니다만, 앞으로 펼쳐질 세상은 코로나 이전으로의 회귀가 아닌, 디지털 기술 기반의 혁신이 더욱 가속화되는 시대가 될 것으로 전망하고 있습니다.

롯데정보통신은 이러한 메가 트렌드의 흐름에서 성장을 이어 나가기 위해 다양한 노력을 경주해왔습니다. 업의 본질에 대한 치열한 고민을 통해 기존 강점 사업의 역량은 더욱 고도화하고, 신사업 발굴에 과감한 투자를 단행했습니다.

그 결과 AI휴먼, 3D카메라, 라이다(LiDAR) 등 첨단 기술이 접목된 신개념 하이브리드 유통매장을 오픈하며 리테일테크(Retail-Tech) 역량을 한층 끌어올렸고, 자율주행, 전기차 충전과 같은 모빌리티 사업, 또 하나의 강력한 DT 트렌드로 각광받고 있는 메타버스 사업을 새로운 비즈니스 포트폴리오로 추가하여 미래 성장을 위한 토대를 마련할 수 있었습니다.

롯데정보통신은 이 같은 재무적 가치 창출 노력뿐만 아니라 최근 그 중요성이 더욱 강조되고 있는 ESG 경영을 강화하기 위해 환경, 사회, 지배구조를 포함한 비재무적 가치 창출에도 초점을 맞춰 체계적으로 준비해 나가고 있습니다.

먼저 환경분야에서는 환경경영기반 조성, 환경 프로세스 고도화, 환경경영 평가체계 마련 등 3대 환경경영 전략을 기반으로 전사적인 에너지 절감 및 온실가스 감축 노력을 강화해나가고 있으며, 회사가 보유한 IT역량을 활용한 친환경 사업 모델 발굴도 지속 추진해 나가고 있습니다.


또한 '작은 정성이 모여 세상을 바꾼다' 라는 슬로건 아래, 지역사회와 연계한 정기적 사회공헌 활동을 진행하고 있으며, 파트너사와의 상생 발전을 위한 동반성장 프로그램 운영을 지속적으로 확대하고 있습니다.

지배구조 측면에서는 전 임직원이 공정거래에 대한 자율준수 의지를 선언하고, 책임 있는 공정거래 준수를 위해 자율준수관리자를 별도 지정하여 프로그램을 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 법규 위반에 대한 사전예방 시스템을 구축하고 윤리 및 준법경영 실천에도 적극 앞장서고 있습니다.

이 모든 활동을 체계적으로 관리, 운영하기 위해 ESG 경영의 컨트롤타워로서 이사회 내 ESG 위원회를 설립하였으며, ESG 전담 조직을 별도 신설해 운영하고 있습니다. 이 같은 전사 차원의 노력을 통해 한국기업지배구조원 ESG 평가 통합 A등급과 서스틴베스트 종합 AA등급을 획득하였습니다.

롯데정보통신은 앞으로도 ESG 경영을 더욱 내재화하고, 디지털 기술 기반의 비즈니스 혁신을 통해, 지속가능한 미래를 준비해 나가겠습니다. 롯데정보통신이 새롭게 그려나갈 미래의 행보에 이해관계자 여러분의 아낌없는 격려와 조언 부탁드립니다. 감사합니다.

2021년 12월 대표이사

노준형 

Company Profile

회사개요

롯데정보통신은 1996년 설립 이래 지난 25년간 다양한 산업의 디지털 전환(Digital Transformation)과 비즈니스 혁신을 리딩하는 인텔리전스 엔터프라이즈 파트너로 성장하였습니다. Cloud, AI, Big Data, IoT, Blockchain 등의 최첨단 기술을 바탕으로 리테일, F&B, 서비스, 제조 및 물류 분야의 인사이트를 고객에게 제공하고 있습니다. 또한, 메타버스, 모빌리티, 헬스케어 등 미래 신사업분야에 '퍼스트 무버'로서 비즈니스 경쟁력을 확보하고자 적극적인 투자와 연구개발을 진행하고 있습니다.




설립일	1996년 12월 28일	본사 소재지	서울시 금천구 가산디지털2로 179(가산동 533-2)
대표이사	노준형	상장일	2018년 7월 27일 KOSPI 상장
업종	IT 시스템 통합 구축 및 소프트웨어 개발 등	사업분야	IT 아웃소싱, SW개발, 클라우드, 데이터센터, DT, 스마트 시티, 보안, AI, Big Data, 메타버스, 모빌리티 등

(2020년 연결기준)

매출액 8,495 억 원	영업이익 388 억 원	당기손익 299 억 원
임직원 수 2,803 명	자본금 770 억 원	신용등급 A1 등급

ESG Highlights

롯데정보통신은 사회적책임투자(SRI), 글로벌 ESG(환경·사회·지배구조) 이니셔티브 강화와 같은 기업환경변화에 따라 환경경영, 안전관리, 공정거래, 윤리경영, 지배구조 등 기업활동의 비재무적 영향 및 성과관리를 강화했습니다. 이에 따라, 한국기업지배구조원 ESG 평가 A등급, 서스틴베스트(Sustinvest) ESG 평가 AA등급, 모건스탠리캐피털 인터내셔널사 지수(MSCI) ESG 평가 B등급 등의 성과를 거두어 나가고 있습니다. 또한 당사는 환경 및 사회 분야에서의 지속적인 투자를 확대하는 한편, 다양한 이해관계자들과의 의사소통을 강화하고 ESG 위원회 및 담당조직을 신설하여 ESG를 기업경영체계에 반영하고자 합니다.

<p>한국기업지배구조원 ESG 평가 A등급</p> <p>한국기업지배구조원은 2011년부터 국내 상장회사의 ESG 평가를 진행하고 있으며, 2020년 롯데정보통신은 종합 A등급을 받음으로써, 지속가능경영 체제 수준을 인정받았습니다.</p> 	<p>서스틴베스트 ESG 평가 AA등급</p> <p>서스틴베스트(Sustinvest)는 국내 상장사 중 약 1,000여개 기업의 ESG 관리수준을 평가하고 있는 기관입니다. 롯데정보통신은 소프트웨어 및 IT서비스 부문에서 AA등급 및 자산규모기준 AA등급을 받아 ESG성과 우수기업으로 선정되었습니다.</p> 	<p>MSCI ESG 평가 B등급</p> <p>미국의 모건스탠리캐피털 인터내셔널사 지수(MSCI, Morgan Stanley Capital International)는 매년 전 세계 8,500여 개 상장기업들의 ESG 경영현황을 평가하고 있으며, 롯데정보통신은 2020년 기준, B 등급을 획득하였습니다.</p> 
---	---	---

주요 연혁

1996~2004 태동기

- 1996 롯데정보통신 설립
- 1998 ITO (IT Outsourcing) 사업 개시
- 2002 그룹웨어 사업 개시
- 2004 롯데전자 합병

2005~2009 도약, 발전기

- 2005 서울시 품질경영대회 최우수상 수상
- 2007 제1 데이터센터 오픈
- 2008 정보보호컨설팅 전문업체 자격 취득, 보안사업 개시
- 2009 베트남 법인 설립

2010~2014 대외 확장기

- 2010 제2 데이터센터 오픈, 인도네시아 지사 설립
- 2012 국제 소프트웨어 품질인증 CMMI Lv.3 인증, 환경컨설팅 사업 개시
- 2013 그린데이터센터 인증 획득 및 에너지진단 전문기관 등록
- 2014 국제 에너지 표준경영시스템 ISO 50001 인증

2015~2021 가치성장기

- 2015 대한민국 안전대상 국민안전처 장관상 수상
- 2017 분할신설법인 '롯데정보통신' 출범, 남녘고용평등 국무총리 표창 수상
- 2018 유가증권시장 상장, 대한민국 SW기업 경쟁력 대상 종합 대상
- 2019 현대정보기술 합병
- 2020 세종시 자율주행셔틀 상용화 추진
- 2021 ESG 위원회 신설, 메타버스·VR 전문기업 칼리버스 인수

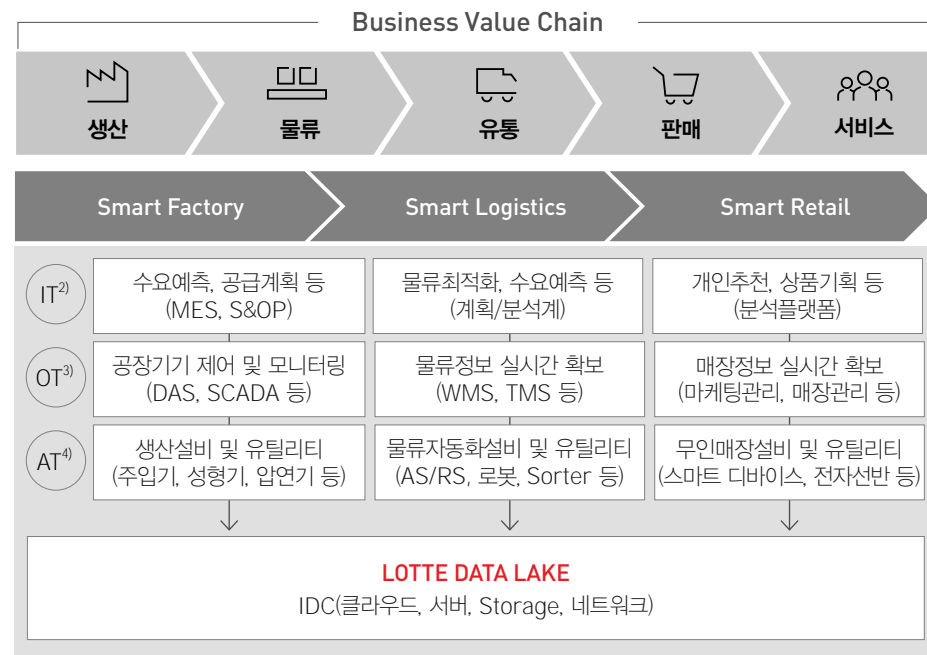
Business Portfolio

롯데정보통신은 기업 경쟁력 강화를 위한 클라우드 기반의 IT서비스, 플랫폼, 시스템 등을 제공하고, AI, Big Data, 메타버스, C-ITS¹⁾, 모빌리티 등 최신 기술기반의 서비스를 제공하고 있습니다.

디지털 전환 (Digital Transformation)

롯데정보통신은 스마트 팩토리, 물류, 리테일 영역에 최신 디지털기술을 적용하여 고객의 비즈니스 혁신을 리딩합니다.

롯데글로벌로지스 북부터미널 자동분류시스템 구축(2020)
롯데칠성음료 안성공장 스마트 팩토리 구축(2020)



1) C-ITS: Cooperative-Intelligent Transport Systems (차세대 지능형 교통체계)
2) IT: Information Technology (정보기술)
3) OT: Operation Technology (운영기술)
4) AT: Automation Technology (자동화기술)

※세부 약자 설명은 'Business for ESG Impact'에서 확인 가능

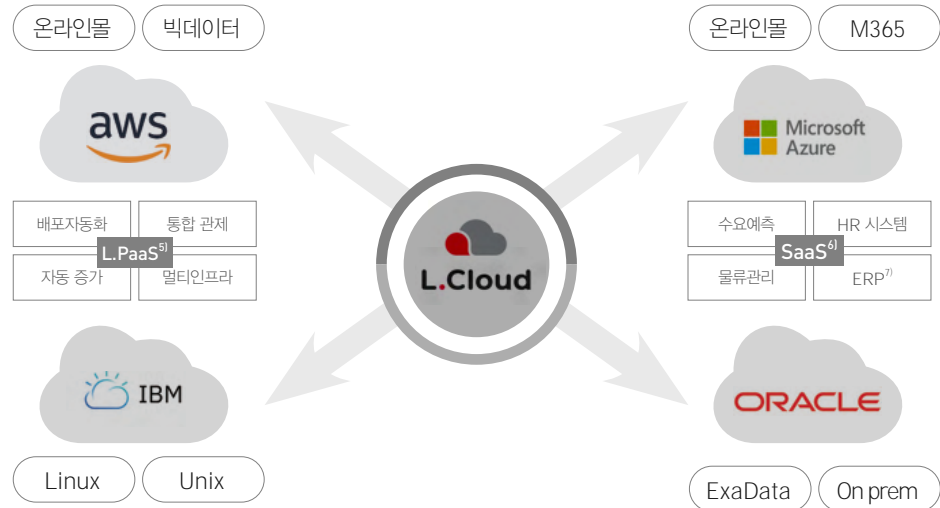
클라우드

컨설팅, 시스템 구축 및 이관, 매니지드 서비스 등 고객 비즈니스에 최적화된 하이브리드 멀티 클라우드 환경을 제공합니다.

롯데e커머스, 교보문고 온라인 쇼핑몰 시스템 구축 및 운영

서울 아산병원 연구용 하이브리드 클라우드 구축 및 운영

AWS Partner Network - 'AWS 300 CERTIFIED' 획득(2020. AWS 공인 자격증 300개 이상 보유)

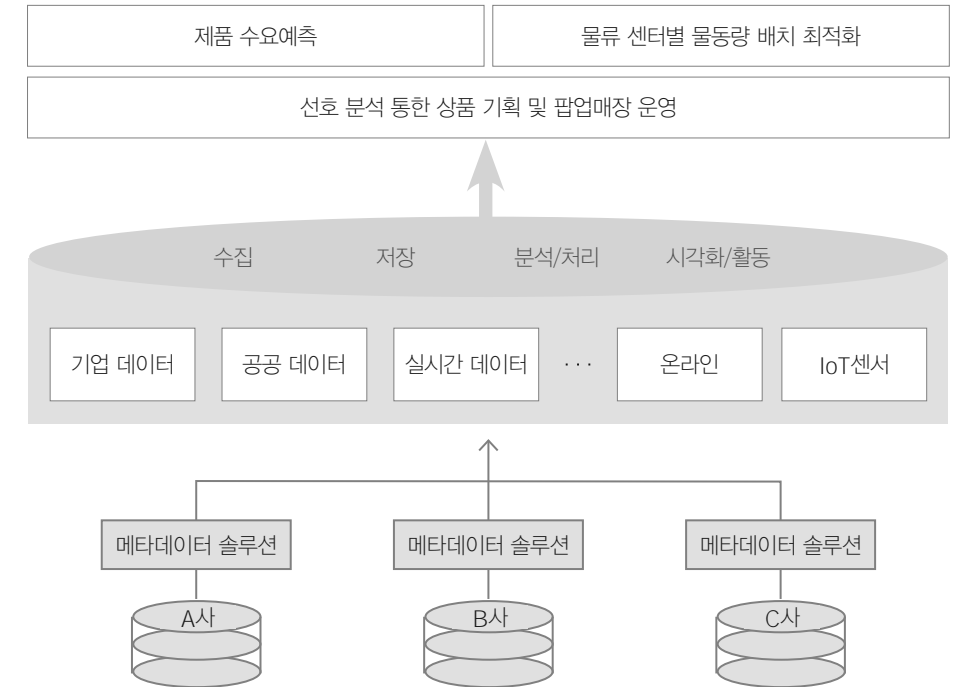
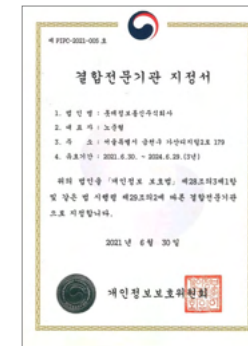


5) L.PaaS: LOTTE Platform as a Service (롯데 플랫폼형 소프트웨어)
6) SaaS: Software as a Service (서비스형 소프트웨어)
7) ERP: Enterprise Resource Planning (전사적 자원관리)

빅데이터

데이터의 연계/결합을 통해 기업의 지속 성장을 위한 새로운 인사이트를 도출하고, 비즈니스 경쟁력을 제고합니다.

정부지정 민간 데이터 결합전문기관 인증 (2021)



데이터센터

AI, Big Data, 메타버스 시대에 데이터와 네트워크 사용량이 급증하며, 데이터센터 사업은 지속 성장할 것으로 전망됩니다. 롯데정보통신은 4개 데이터센터의 IT인프라 기반으로 고객 비즈니스 연속성을 보장합니다.

ISO 27001: 정보보호, 물리적 보안, 정보 접근 및 통제 관리체계 인증

ISO 20000: IT서비스 관리표준 인증

ISO 50001: 에너지경영시스템 표준 인증

ISMS: 정보보안 관리시스템 인증



데이터센터 전경

스마트 시티

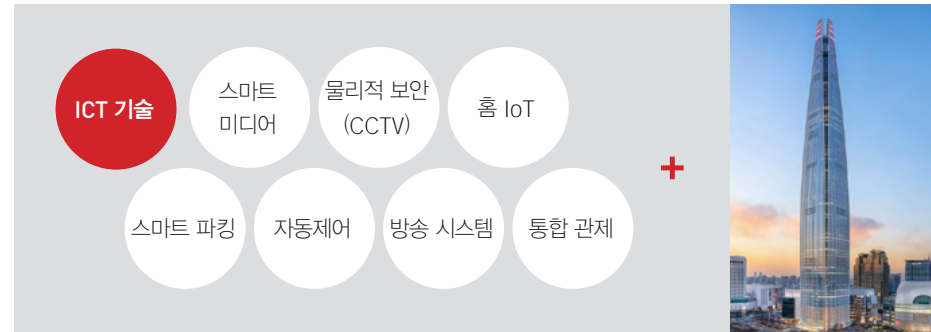
롯데정보통신은 스마트 시티의 핵심 구성요소인 모빌리티(자율주행셔틀, ITS/C-ITS¹⁾, 하이패스, 전기차충전), 스마트 빌딩, 스마트 세이프티, 디지털 라이프 서비스를 제공합니다.

스마트 모빌리티: 세종시 자율주행셔틀 실증, 민자 및 건설사 ITS, 도로공사 하이패스, 대중교통 AFC(Automated Fare Collection) 시스템

스마트 빌딩: 롯데월드타워, 롯데센터 하노이, 롯데호텔 L7(강남, 홍대)

스마트 세이프티: 시설물 영상감지 및 설비안전관리

디지털 라이프: 전국 2천여 학교 대상 스마트 단말 13만대 이상 공급



자율주행셔틀

다차로 하이패스

1) C-ITS: Cooperative-Intelligent Transport Systems (차세대 지능형 교통체계)

공공·SI

우수한 인적 역량과 레퍼런스를 기반으로 철도/교통 SOC²⁾, 공공 SI³⁾, 디지털 금융 등 다양한 분야의 시스템 구축 사업을 수행합니다.

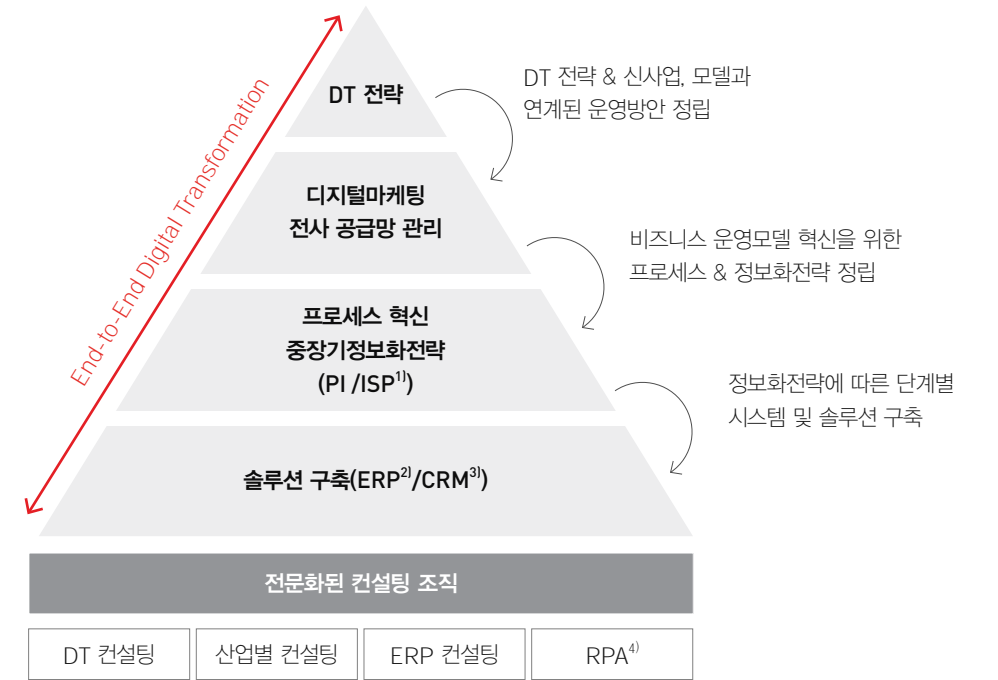
국내 최초 도시철도 역무자동화설비 QR기술 적용(2020)

<p>금융 디지털 금융 고도화 및 차세대 AML⁴⁾ 구축</p>	<p>제조 및 물류 글로벌 수준 선진 IT 인프라 환경 구현</p>
<p>신호 신속하고 안전한 열차운행서비스</p>	<p>철도 AFC⁵⁾ 역무 효율성 및 승객의 편의성 증대</p>
<p>통신 열차의 안전운행 지원 및 승객 편의 서비스</p>	<p>철도 MIS⁶⁾ 안정적 열차 운영, 관리 및 서비스</p>

2) SOC: Social Overhead Capital (사회간접자본)
3) SI: System Integration (시스템 통합)
4) AML: Anti-Money Laundering (자금세탁방지)
5) AFC: Automatic Fare Collection (자동요금징수 시스템)
6) MIS: Management Information System (경영정보시스템)

컨설팅

DT 전략부터, 프로세스 혁신(PI), 단위별 솔루션 구축에 이르는 End-to-End 컨설팅 서비스를 통해 고객의 비즈니스 혁신을 이끕니다.



1) ISP: Information Strategy Planning (정보화 전략 계획)
2) ERP: Enterprise Resource Planning (전사적 자원관리)
3) CRM: Customer Relationship Management (고객관계 관리)
4) RPA: Robotic Process Automation (로봇 프로세스 자동화)

융합보안

정보보호 전문가 그룹이 고객의 비즈니스 연속성 확보를 위한 맞춤형 융합보안 서비스를 제공합니다.

정부/기관 인증 종합 전문 보안 서비스



5) APT: Advanced Persistent Threats (지능적 지속 위협)

<p>보안 컨설팅</p> <ul style="list-style-type: none"> 보안 인증 컨설팅 취약점 진단 및 모의 해킹 정보보호 종합 컨설팅 IoT 보안 컨설팅 	<p>보안 솔루션</p> <ul style="list-style-type: none"> 개인정보 우수탁 관리 방문자 관리 안티 랜섬웨어 화이트리스트 기반 백신 Endpoint 보안 솔루션 	<p>보안 SI</p> <ul style="list-style-type: none"> 금융/공공/의료 보안 고도화 보안 IT인프라 설계 및 구축 통합 정보유출 방지 체계 구축 물리 보안 	<p>보안관제</p> <ul style="list-style-type: none"> 통합 보안관제 관제 플랫폼 구축 클라우드 보안관제 APT⁵⁾ 대응 관제 	<p>클라우드 보안</p> <ul style="list-style-type: none"> 클라우드 보안 컨설팅 클라우드 보안 구축 클라우드 보안 운영
---	--	--	--	---

헬스케어

병원별 특화된 In-Hospital 플랫폼과, 사용자의 건강을 관리하는 Out-of-Hospital 플랫폼을 기반으로 최상의 의료 서비스를 제공할 수 있도록 지원합니다.

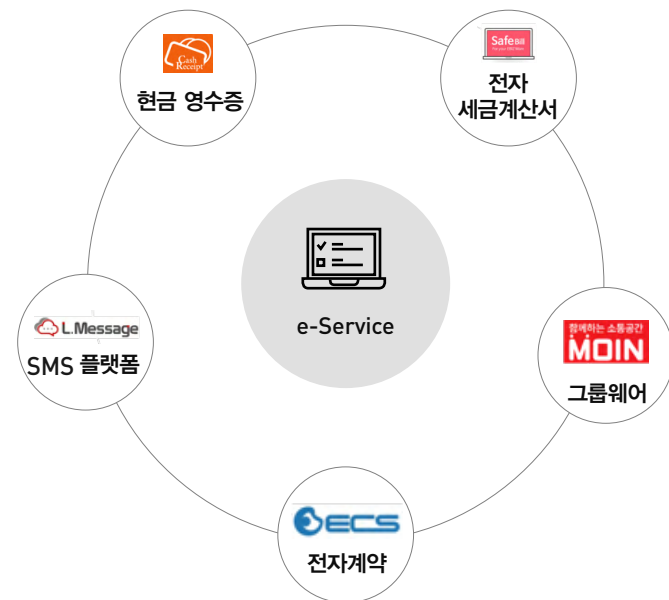


전자 의무기록 국가 인증
(2021. 보건복지부)



e-Service

다양한 온라인 업무지원 솔루션과 디지털 워크 플레이스 구현을 통해 업무의 생산성과 효율성을 극대화합니다.



ITO

(IT Outsourcing)

IT 아웃소싱의 컨설팅부터 설계, 구축, 관리, 유지 보수 등 IT 전 과정에서 최적화된 서비스를 제공합니다.



데이터센터 내부

New Business Development

미래 지속가능한 성장을 위해 메타버스, 모빌리티, 스마트 헬스케어 등 신사업 모델을 발굴해 나가고 있습니다.

자율주행 셔틀 : 운전석 없는 자율주행셔틀
국내 첫 임시운행허가
미국자동차공학회(SAE)에서 정의하는 운전
자동화 단계 level 4 수준



메타버스

메타버스 콘텐츠 전문기업인 칼리버스를 인수하여, 실사와 가상을 결합한 세계 최고 수준의 실감형 콘텐츠를 기반으로 차별화된 영상과 메타버스 플랫폼을 제공합니다.



모빌리티

자율주행, 인프라, 전기차 충전 핵심기술 내재화로 토탈 모빌리티 사업을 추진하고 있습니다. 국내 최초 운전석 없는 자율주행셔틀 임시운행 허가를 받았으며, 국내 170여개 소에 다차로 하이패스 운영과 C-ITS¹⁾ 사업을 확대하고 있습니다.

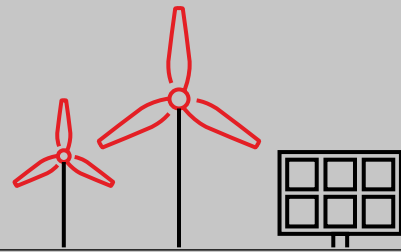


스마트 헬스케어

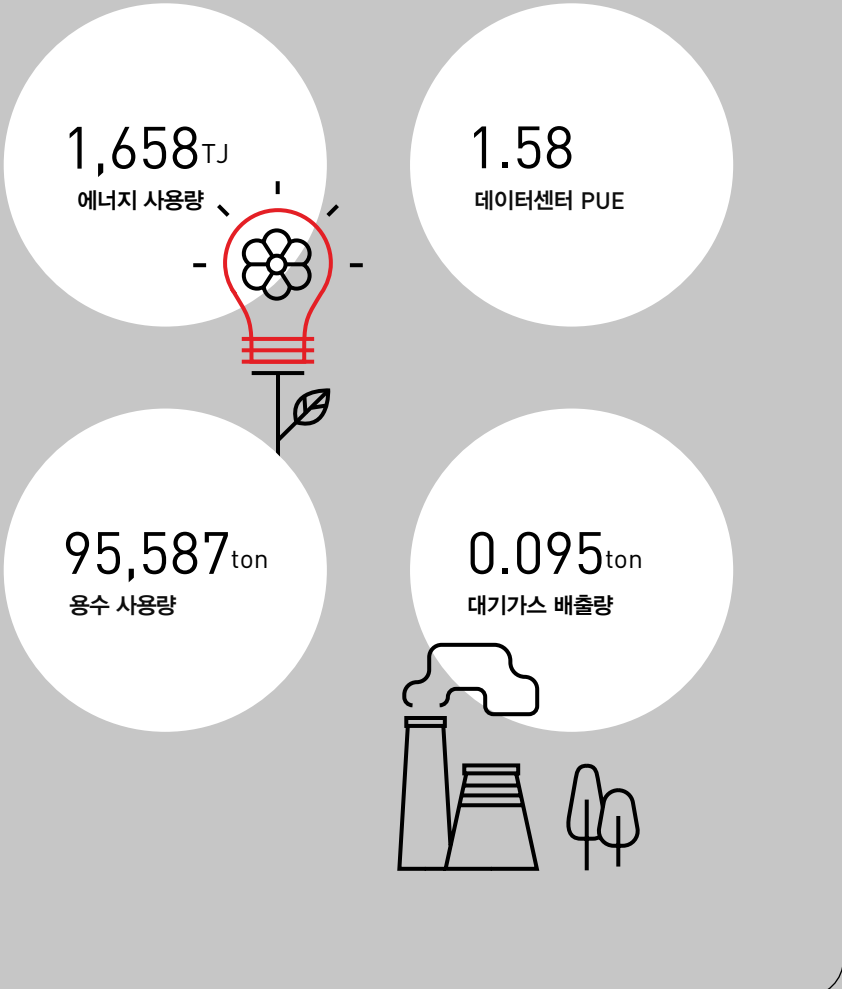
환자의 진료기록 및 임상 빅데이터를 활용하여 고객 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 또한 종합 의료 솔루션 건강관리 플랫폼과의 연동을 통해 종합 스마트 헬스케어 서비스를 제공하고자 합니다.

1) C-ITS: Cooperative Intelligent Transport Systems (차세대 지능형 교통체계)

Key Performance



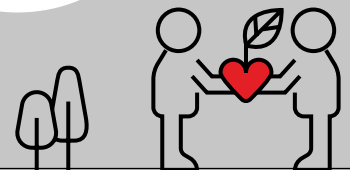
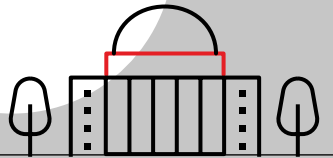
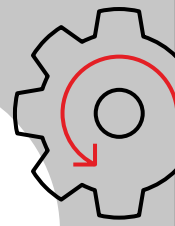
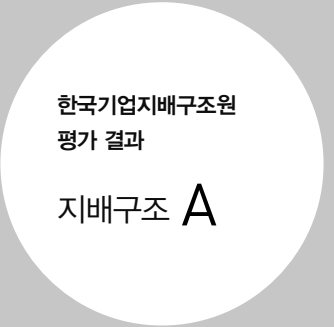
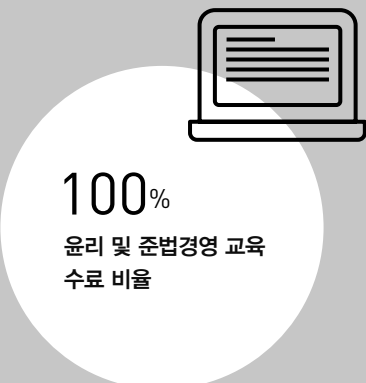
E ENVIRONMENT



S SOCIAL



G GOVERNANCE



Commitments

롯데정보통신은 지속가능한 성장을 위해
다양한 이해관계자들과의 소통과 협력을 강화해나가고 있습니다.
앞으로도 사회의 책임있는 구성원으로서 적극적인 활동을 통해
ESG 가치창출에 이바지하고, 가치있는 미래를 만들기 위해
노력하겠습니다.

20 지속가능경영 전략

22 COVID-19 위기 대응

25 이해관계자 소통

26 중대성 평가

28 UN SDGs 활동 현황

지속가능경영 전략

롯데정보통신은 지속성장 가능한 지배구조를 확립하고, 환경과 사회적인 가치 창출 촉진을 위해 ESG 경영체계를 운영하고 있습니다. 당사는 ESG 전략과제를 수립하고 이를 체계적으로 이행함으로써 지속가능한 기업의 성장과 통합적인 리스크 관리 체계를 발전시켜 나가고 있습니다.

지속가능경영 계획 및 목표

롯데정보통신은 우리 사회가 직면한 다양한 사회문제를 해결하고 긍정적인 사회적가치 창출을 촉진하는 IT기술을 개발 및 적용, 확대함으로써 사회에 공헌하며 파트너사·고객·지역사회 등 다양한 이해관계자와 더불어 지속가능한 비즈니스 확장도 함께 추구하고 있습니다.



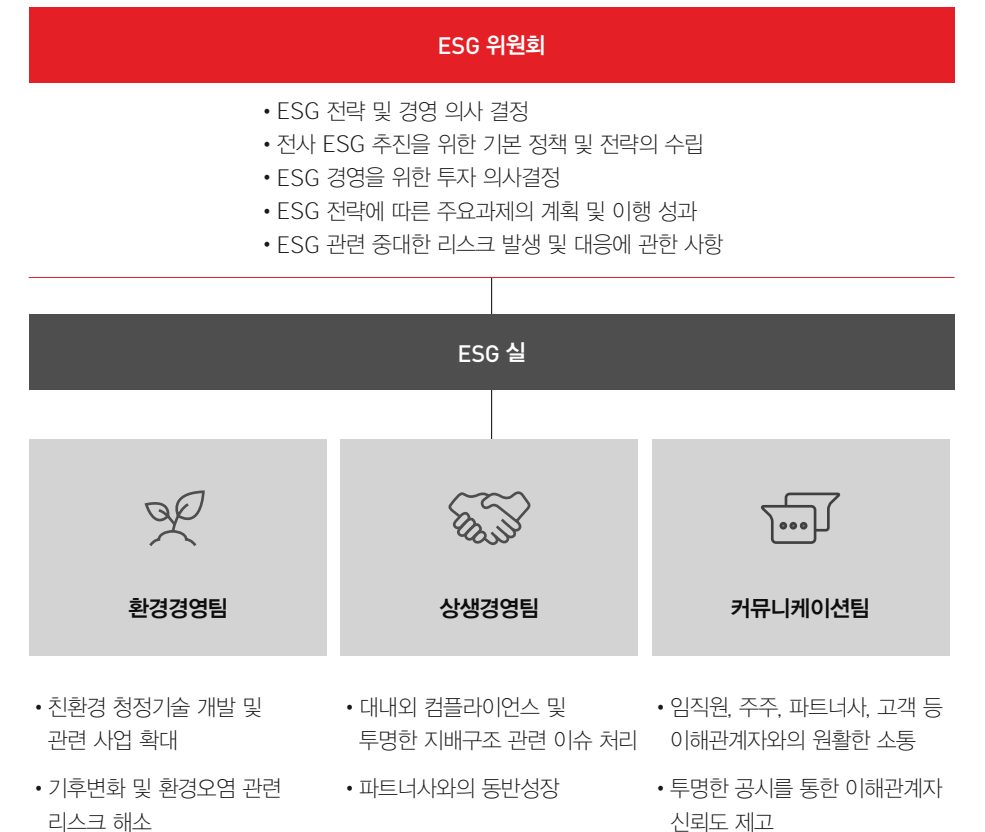
또한, 롯데정보통신은 기후변화에 대응하고, 탄소중립 목표를 달성하기 위해 롯데그룹 2040 탄소중립 선언 준수, 친환경 청정기술 사업 활성화, 온실가스 배출량 감축 등의 환경경영체계를 지속적으로 개선하고 있습니다. 이러한 환경사회영향 관리 외에도 롯데정보통신은 투명하고 공정한 기업 거버넌스 체계를 확립하고자 합니다. 당사는 환경, 사회, 거버넌스의 포괄적인 ESG 비전과 부문별 목표를 달성함으로써, 기업가치를 상승시키고 사회에서 존경받는 기업이 될 수 있도록 ESG 경영을 확대해 나갈 것입니다.

지속가능경영 추진체계

2021년 롯데정보통신은 지속가능경영 체계를 도입하였습니다. ESG 경영에 대한 원활한 의사결정과 강력한 추진체계를 갖추기 위해 2021년 7월 이사회내 위원회로서 ESG 위원회를 설립하였으며, 전사적인 ESG 실행력을 강화하기 위해 대표이사 직할 조직인 ESG 실을 신설하였습니다.

ESG 실은 ESG 위원회의 활동을 지원하고 전략과 목표수립, 성과 모니터링, 이해관계자와의 소통을 담당합니다. 또한 환경경영, 인적자본관리, 노동관리, 정보보안, 공급망 관리, 반부패 등 분야별 담당 부서의 지속가능경영 활동의 실질적 확산을 촉진하고 ESG 활동이 기존 부문별 경영체계에 원활히 통합될 수 있도록 지원합니다.

ESG 거버넌스

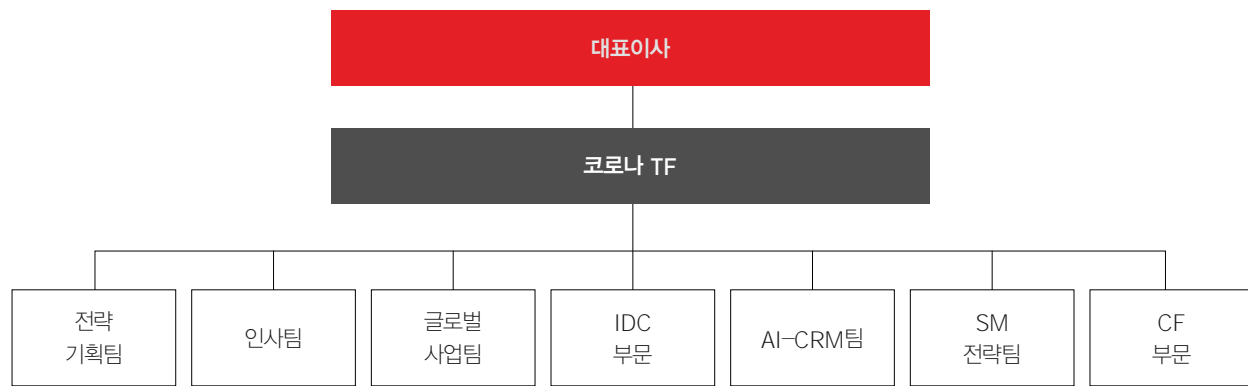


COVID-19 위기 대응

COVID-19 대응체계

롯데정보통신은 COVID-19 팬데믹 위기에 대응하는 사회적 노력에 동참하고 당사의 임직원을 보호하기 위하여 전사적인 대응체계를 구축하여 사내 COVID-19 확산방지 및 확진자 관리와 지원활동을 진행하고 있습니다. 코로나 TF는 구체적인 내부 가이드라인을 수립하여 운영함으로써 임직원의 안전한 근무여건 조성과 정부 등 외부 이해관계자의 요구에 긴밀하게 대응하고 있습니다. 또한 코로나 TF는 COVID-19 확진자 발생 시, 밀접접촉자에 대한 보다 효과적이고 즉각적인 대응을 위해 내부 조직 간의 유기적인 협업을 지휘하고 사회적으로 필요한 단계별 방역조치를 적극 수행하고 있습니다.

COVID-19 대응조직



전략기획팀	• 팬데믹 대비 사업계획 조정 및 수립	IDC ¹⁾ 부문	• 센터 별 비상대응 시나리오 수립 • 센터 운영 인력 동선 분리
커뮤니케이션팀	• COVID-19 관련 대외 정보공유	AI-CRM ²⁾ 팀	• 콜센터 근무자 감염현황 파악 및 대응
인사팀	• 재택 근무 계획 수립 • 감염 직원의 업무 복구 계획 수립	SM ³⁾ 전략팀	• IS 팀 이슈 대응 및 운영관리
글로벌사업팀	• 해외 사업장(베트남, 인니) 모니터링 • 감염자 결근 대비 인력 운영계획 수립	CF ⁴⁾ 부문, 수행부서	• 프로젝트별 코로나 대응 및 모니터링 • 프로젝트 현장 지원 및 관리

1) IDC: Internet Data Center (인터넷 데이터센터) 2) AI-CRM: AI-Customer Relationship Management (AI 고객관계 관리)
3) SM: System Management (시스템 관리) 4) CF: Cross Function (개발 전문 집단)

COVID-19 확진자 발생시 프로세스



임직원 보호

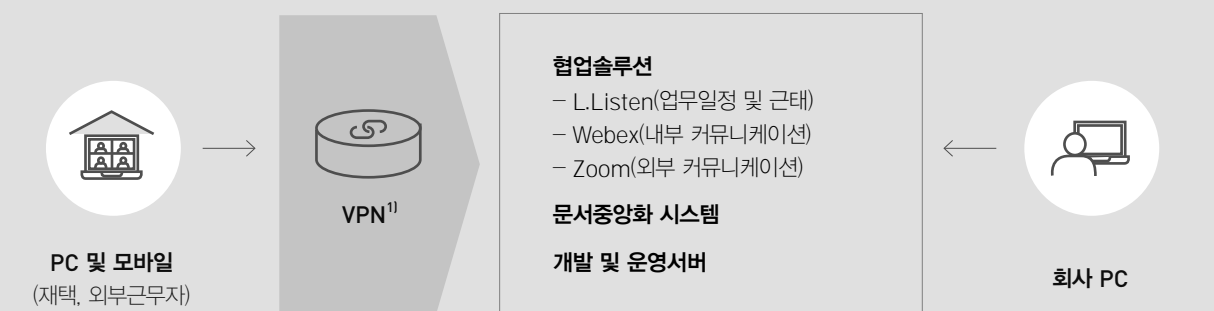
롯데정보통신은 COVID-19으로부터 안전한 근무환경 조성을 위하여 화상회의 및 재택근무를 실시하였습니다. 또한 사내 근무자를 위한 좌석별 가림막, 마스크, 소독제 등을 배치하는 등 COVID-19 대응형 업무환경을 조성하였습니다.

COVID-19 주요 대응 조치

비상대응 체계	<ul style="list-style-type: none"> • COVID-19 비상상황 대응 프로세스 구축 • COVID-19 발생상황 및 조치현황 실시간 공유 (SMS, 이메일 Alert 시스템)
감염예방 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 대규모 모임 공간 이용 제한 <ul style="list-style-type: none"> - 사내행사, 회의실 이용 가이드라인 배포 - 대규모 세미나, 행사 참여 활동 제한 • 감염자 또는 밀접접촉자 발생시 해당 사무실 폐쇄 및 소독 • 사업장 방역진행 • 임직원 사전 열 체크 및 방문자 제한 • 사업장 출입 열화상 체온측정 • 반드시 필요한 경우 외 방문자 제한
방역 및 예방 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 방역키트 제공 • 전 사무실 손소독제 비치 • 밀접접촉자 전원 검사비용 지원

재택근무를 위한 IT인프라 지원

롯데정보통신은 2020년 6월부터 COVID-19 확산 방지를 위한 부서별 순환 재택근무를 시행하고 있으며, 사내와 동일한 업무환경 조성 및 직원들의 원활한 협업을 위해 다양한 IT 솔루션을 지원함으로써 업무 연속성을 확보하고 있습니다.



1) VPN: Virtual Private Network (가상사설망)

파트너사 지원

롯데정보통신은 약 90여개의 파트너사에게 KF94 마스크를 비롯하여 체온계와 살균소독제, 폼보드 (칸막이), 건강식품 등을 지원하였습니다.

파트너사 COVID-19 대응 물품 지원 사진



프로젝트 현장 방역 및 소독



프로젝트 현장 폼보드 설치



물품지원



손소독제 비치

이해관계자 소통

롯데정보통신은 고객, 임직원, 파트너사, 투자자, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 함께하는 지속가능경영을 추구합니다. 이를 위하여, 이해관계자들과 다양한 소통 채널을 상시 운영하고 있습니다. 롯데정보통신은 앞으로도 적극적인 커뮤니케이션 활동을 통해 이해관계자와 소통을 확대해 나갈 것입니다.

이해관계자	주요 관심사항	소통채널	주요활동
 임직원	<ul style="list-style-type: none"> 일과 삶의 균형 공정한 성과평가 안전보건 	<ul style="list-style-type: none"> 인트라넷 익명 건의 채널 (마음톡톡) 임직원 설문조사 (익명·기명) 사내 SNS (블로그) GWP¹⁾ Wannabe 운영 GWP Live Message Culture-Rise 캠페인 홈페이지 신문고 	<ul style="list-style-type: none"> 성과평가 제도 임직원 복리후생 제도 임직원 역량강화 프로그램 안전한 작업장 및 근로환경 조성
 고객	<ul style="list-style-type: none"> 안전하고 경쟁력 있는 서비스 서비스 품질 개인정보보호 	<ul style="list-style-type: none"> 고객문의 홈페이지 고객센터 (유선) SNS (YouTube) 고객만족도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족 전담조직 구성 서비스 경쟁력 확보
 파트너사	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 공정한 협력관계 구축 파트너사 소통 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 홈페이지 파트너사 SNS채널 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래 문화조성 파트너사 공정거래 협약 체결 동반성장프로그램
 주주 및 투자자	<ul style="list-style-type: none"> 경영 성과 리스크 관리 안정적 지배구조 	<ul style="list-style-type: none"> 정기 주주총회 실적설명회 NDR²⁾, Corporate Day 분반기 및 사업보고서 공시 	<ul style="list-style-type: none"> 사업보고서를 통한 재무성과 공개 신사업, 협업, 투자 등을 통한 기업가치 제고
 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 발전 기여 사회가치 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 사룻데봉사단 IT 서포터즈 장애인 운동선수단 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 활동 투명한 기부 문화 조성
 정부	<ul style="list-style-type: none"> 환경 및 안전 법규 준수 민관 협력 파트너십 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 정부 및 공공기관 커뮤니케이션 	<ul style="list-style-type: none"> 정부 및 공공기관과의 협력 자율주행, 친환경 제품 등 기술 연구 및 개발 협력

1) GWP: Great Work Place (일하기 좋은 직장) 2) NDR: Non-Deal Roadshow (기업설명회)

중대성 평가

롯데정보통신은 경제, 환경, 사회 전반에 걸친 지속가능경영 관련 이슈와 이해관계자의 주요 관심사항을 파악하고, 당사의 지속가능경영 활동에 효과적으로 반영하기 위하여 중대성 평가를 실시하였습니다. 2021년에는 ESG 관련 이니셔티브와 글로벌 지속가능경영 표준, 미디어 리서치 분석 등을 기반으로 지속가능성 이슈 풀을 구성한 후, 동종업계 벤치마킹, 내·외부 설문조사 결과 등을 종합적으로 고려하여 이슈의 중요도를 분석하였습니다. 도출된 이해관계자의 주요 관심 영역을 중대 이슈로 선정하고 이를 중심으로 보고서의 목차 및 내용을 구성하고, 관련 정보를 충실히 담아내고자 노력하였습니다. 당사는 향후 정기적으로 중대성 평가를 실시함으로써 지속가능성 이슈를 파악하고 관리할 것입니다. 또한 이러한 일련의 활동을 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하여 이해관계자들과 소통해 나갈 것입니다.

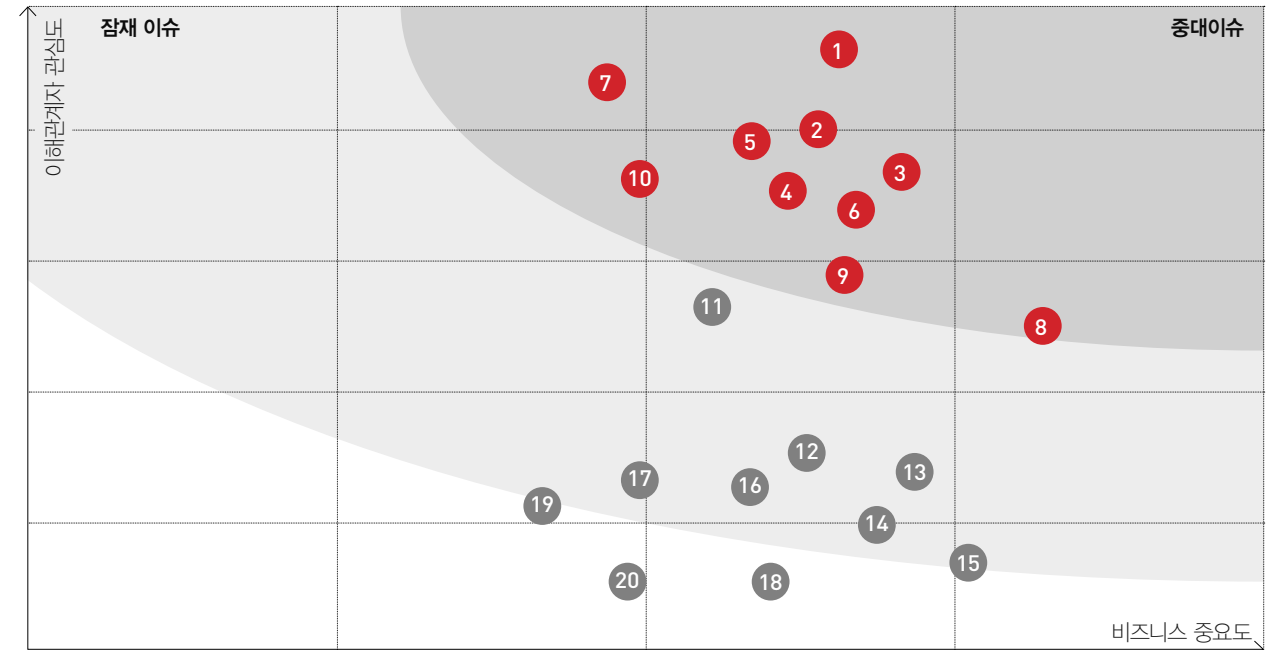
중대성 평가 프로세스

Step 1. Identification	Step 2. Prioritization	Step 3. Validation
이슈 Pool 구성 국제 표준 및 지속가능경영 트렌드에서 요구하는 중점 사항을 분석하여 롯데정보통신을 아우르는 ESG 분야의 총 37개의 이슈 도출	내외부 환경 분석 • 국제 표준 분석: GRI Standards, UN SDGs, ISO 26000, SASB 등 글로벌 기준 및 평가요소 분석 • 동종업계 보고서 분석: 국내외 동종업계 지속가능경영보고서에서 중점적으로 관리하고 있는 이슈들을 비교 분석 • 미디어 분석: 국내 15개 종합 일간지, 36개 인터넷 및 신문에서 환경-경제-사회 성과 및 이슈 관련 기사 1,158건 분석 (분석기간: 2019년 1월 1일 ~ 2021년 8월 26일) • 주요 이해관계자 대상 설문조사: 임직원, 고객, 파트너사, 지역사회, 언론, 주주 및 투자기관 등 총 209명에게 ESG 관심사항 분석 및 의견 수렴하여 관련 이슈가 비즈니스에 미치는 영향 수준 평가	중대 이슈 선정 이슈별 이해관계자 관심도 및 비즈니스 영향도가 높은 순위에 따라 우선순위 매트릭스를 구성하고 최종 중대 이슈(20개)를 선정하여 보고서에 포함

중대성 평가 결과

중대 이슈	상세 순위		주요 영향을 받는 이해관계자						
	종합순위	이해관계자 관심도	비즈니스 영향도	고객	주주·투자자	지역사회	임직원	협력회사	정부기관
신사업 성장 및 기후변화 리스크 관리체계 구축	1	1	6	●	●			●	●
고용 확대 및 고용 안정성 확보, 일과 삶의 균형	2	3	3				●		
임직원 역량 개발	3	3	10		●		●		
사회공헌 활동	4	6	11			●			●
다양성 포용 및 기회 균등	5	3	13	●					●
사내 안전보건 문화 확산 및 사업장 안전 보건	6	8	8				●	●	●
글로벌 시장 진출 및 사업영역 확대, 사회경제 기여	7	2	19		●	●			
철저한 고객개인정보 관리, 데이터 프라이버시 보호	8	11	1	●	●			●	●
지속가능경영 전략 체계구축 및 강화	9	9	7	●	●	●	●	●	●
기후변화 대응 거버넌스 체계 구축, 에너지 효율화(PUE) 관리, 재생에너지 사용 확대	10	7	16	●	●	●	●	●	●

중대성 평가 매트릭스



순위	구분	중대 이슈	보고위치	연관 GRI
1	경제	신사업 성장 및 기후변화 리스크 관리체계 구축	34-45, 54-57	201, 305
2	사회	고용 확대 및 고용 안정성 확보, 일과 삶의 균형	63-64, 66-69	401
3	사회	임직원 역량 개발	64-65	404
4	사회	사회공헌 활동	87-89	413
5	사회	다양성 포용 및 기회 균등	61-62	405
6	사회	사내 안전보건 문화 확산 및 사업장 안전 보건	71-74	403
7	경제	글로벌 시장 진출 및 사업영역 확대, 사회경제 기여	8-15	-
8	사회	철저한 고객개인정보 관리, 데이터 프라이버시 보호	79-81	418
9	거버넌스	지속가능경영 전략 체계 구축 및 강화	20-21	102-19, 27, 29, 32
10	환경	기후변화 대응 거버넌스 체계 구축, 에너지 효율화(PUE) 관리	42-45, 48-51, 54-57	302, 305
11	거버넌스	이사회 구성, 운영 및 소통, 주주 권리 보호, 이사회 및 산하위원회 선임의 독립성 확보	92-94	102-18, 22, 23, 24
12	사회	인권보호	60-62	412
13	거버넌스	이해관계자 참여를 통한 지속가능성 이슈 발굴, 이해관계자 참여와 커뮤니케이션	25-27	102-40, 42, 43, 44
14	사회	공정한 성과평가 및 보상	66	404-3
15	경제	불공정행위 및 부패 방지활동 강화	84-86, 98-99	205, 206
16	사회	노사관계	68-70	102-8
17	환경	온실가스 배출 저감, 온실가스 배출량 모니터링 강화	54-57	305
18	경제	기후변화 리스크 관리체계 고도화	54-57, 101	-
19	환경	폐기물 재활용, 순환경제로의 전환 기여	53	306
20	환경	친환경 제품 및 서비스 개발, 친환경 IT 서비스 개발 확대	32-45	-

UN SDGs 활동 현황

SDGs(Sustainable Development Goals)는 유엔 지속가능발전목표로, 2030년까지 국제사회가 환경, 사회, 경제적 문제를 해결해야 할 17가지의 주요 목표와 169가지의 세부 목표로 구성된 인류 공동의 목표입니다. 지속가능발전목표는 “아무도 소외시키지 않는다”(No One Left Behind)를 공통의 원칙으로 수립하고 있으며, 이에 따라 인류가 건강하고 더 나은 삶을 추구하는 목표를 달성하기 위해 기업의 역할이 중요함을 말하고 있습니다. 롯데정보통신은 비즈니스를 통해 지속가능한 가치 창출을 목표로, 지속가능경영 추진 방향과 SDGs의 세부 목표를 적극 연계하여 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

롯데정보통신의 UN SDGs 활동

Environment 롯데정보통신은 기후변화에 대응하는 지속가능한 비즈니스 모델을 창출합니다.			
	SDG 6. 모든 사람에게 물과 위생에 대한 가용성과 지속가능한 관리를 보장	6.4 모든 부문에서 물 사용 효율을 높이고 물 부족 문제를 해결하고 물 부족으로 고통받는 인구 수를 상당한 수준으로 감소시키기 위해 지속가능한 담수의 취수와 공급을 보장	롯데정보통신은 기후 변화로 인한 물 부족 위기에 대응하기 위하여 데이터센터 내 용수 이용 효율화를 추진하고 있습니다. 최근 전력사용 효율화로 인하여 용수 사용이 일시적으로 증가하였으나, 용수 사용 효율화 및 절감을 위해 우수 재활용을 적극 실시할 예정입니다.
	SDG 7. 모두를 위한 지속가능한 에너지 보장	7.3 전 세계 에너지 효율성 개선 비율의 2배 확대	당사는 롯데환경에너지통합서비스(LETS)를 구축하여, 전사 온실가스 배출량의 산정 및 관리를 수행하고 있습니다. 또한, 데이터센터 기반설비의 에너지 사용량을 관리하기 위해 실시간 모니터링 시스템(DCIM)을 구축하여 운영 및 관리하고 있습니다.
	SDG 12. 지속 가능한 소비, 생산	12.5 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통하여 폐기물 발생을 상당한 수준으로 감소	롯데정보통신은 폐기물의 배출, 운반, 처리의 모든 과정을 모니터링하고 관리하며 적절한 폐기물 업체를 통하여 처리하고 있습니다. 또한 COVID-19로 늘어난 폐기물 배출량을 감소시키고자, 일회용품 사용 자제 및 재활용률 증가를 위해 노력하고 있습니다.
	SDG 13. 기후변화 및 기후변화의 영향에 대한 긴급조치 시행	13.3. 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보에 대한 교육, 인식 고취, 인구 및 제도 역량 개선	롯데정보통신은 기후변화 대응을 위한 국제적, 국가적인 공조에 협조하며 그룹차원의 '2040 탄소중립'목표를 수립하였습니다. 또한 전 임직원 대상 환경교육을 지속적으로 확대 및 실행하고 있습니다.
	SDG 9. 혁신과 인프라	9.4 자원효율성이 높고 깨끗하고 환경적으로 안전한 기술과 산업화 과정을 통해 사회기반시설을 개선하고 산업을 개편함으로써 지속가능성을 부여	롯데정보통신은 친환경 데이터센터를 지향합니다. 에너지 사용량 관리와 감축을 위한 자체 시스템을 개발하였으며 운영 효율화를 위해서 프리쿨링 시스템을 도입하여 에너지 사용의 효율 개선과 절감을 이끌어냈습니다.

Social 롯데정보통신은 진실된 상생을 위해 노력합니다.			
	SDG 1. 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	1.4 빈곤층과 취약계층이 경제적 자원에 대한 동등한 권리를 가지고, 기본 공공서비스, 토지와 기타 형태의 자산에 대한 소유와 통제, 유산, 천연자원, 적정 신기술 및 소액금융을 포함한 금융서비스에 접근할 수 있도록 보장	롯데정보통신은 IT서포터즈를 조직하여 다양한 IT관련 봉사활동을 진행하고 있습니다. IT 서포터즈는 주로 소외계층의 코딩교육, 청소년 IT취업 및 진로 상담 등을 진행하여 취약 계층 아동들이 IT 서비스에서 제외되지 않도록 노력하고 있습니다.
	SDG 3. 건강 및 웰빙	3.3 2030년까지 AIDS, 결핵, 말라리아 및 열대풍토성 소외질환 등 전염병을 종식시키고 간염, 수인성 질병 및 기타 전염성 질병 방지	롯데정보통신은 COVID-19로부터 임직원을 보호하기 위하여 전사 차원의 대응체계를 수립하고 운영하고 있습니다. 감염직원 및 밀접접촉자에 대한 재택근무 실시, 주기적인 시설 소독 등으로 임직원의 건강을 보호하고자 노력하고 있습니다.
	SDG 4. 포용적이고, 공평한 양질의 교육을 보장하고 모든 사람에게 평생 교육 기회 증진	4.4 2030년까지 양질의 일자리 및 창업에 필요한 기술적, 혹은 직업적인 능력을 갖춘 청소년 및 성인의 수를 상당한 수준으로 증대 4.7 교육을 통해 모든 학습자들이 지속가능발전을 촉진시키는데 필요한 지식 및 능력을 얻을 수 있도록 보장	롯데정보통신은 임직원들이 보다 지속적으로 역량을 강화할 수 있도록 관련 직무 교육, 핵심기술교육을 실시합니다. 또한 자격증 지원제도와 퇴직예정자 지원 프로그램으로 임직원의 생애 주기 설계를 지원합니다. 롯데정보통신은 임직원 인권의식 제고와 인권준중 실천을 위하여 전 임직원을 대상으로 '직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육'을 수시로 진행하고 있습니다. 롯데정보통신은 해당 교육을 통해 임직원들이 건강하고 안전한 직장생활을 할 수 있도록 기여하고 있습니다.
	SDG 5. 양성 평등 달성 그리고 모든 여성과 소녀의 역량 강화	5.5 모든 의사결정 수준에서 리더십에 대한 여성의 완전하고 효과적인 참여와 동등한 기회를 보장	롯데정보통신은 고용, 승진, 평가, 복직 등 모든 부문에 있어서 성별로 인한 차별이 발생하지 않도록 다양한 정책을 실행하고 있습니다. 2017년에는 '남녀고용평등 우수기업' 국무총리 표창을 수상하였고 2020년 신규 고용 여성 구성원 비율 45%를 달성하였습니다.
	SDG 8. 모두를 위해 지속적이고, 포용적이며, 지속가능한 경제 성장, 완전하고, 생산적인 고용과 일자리를 증진	8.2 고부가가치 및 노동집약적 부문에 초점을 두는 것을 포함하여 다변화, 기술 향상 및 혁신을 통해 더 높은 수준의 경제 생산성을 달성	롯데정보통신은 끊임없이 변화하는 IT 환경에 선제 대응하고자 AI, 빅데이터, 클라우드, 블록체인, 챗봇, 모바일, IoT 등 4차 산업혁명 핵심기술을 바탕으로 지속적으로 사업을 확장하고 있습니다.
Governance 롯데정보통신은 건전한 지배구조와 공정·윤리 경영 체계를 지향합니다.			
	SDG 16. 지속 가능 발전을 위한 평화롭고, 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근제공, 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있으며, 포용적인 제도 구축	16.5 모든 형태의 부패 및 뇌물을 상당한 수준으로 감소 16.6 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있고, 투명한 제도 개발	롯데정보통신은 윤리경영체계를 공고히 하기 위하여 내부 부정부패 신고 채널인 온라인 신고문고와 이해상충이 발생하는 경우 신고하는 이해관계자 신고제도를 운영하고 있습니다. 또한 전임직원을 대상으로 하는 교육을 매년 실시하고 있으며 부정부패 문의사항에 대한 자문을 수행하는 부서를 별도로 운영하고 있습니다. 롯데정보통신은 공정거래 자율준수 프로그램인 CP를 구축하여 공정거래법을 준수하고 공정한 거래 문화를 조성해 가도록 노력하고 있습니다. 하도급심의위원회를 설치하여 하도급 계약서를 검토하여 파트너사에게 미칠 불이익을 미연에 방지합니다.

Business For ESG Impact

롯데정보통신은 디지털 기술을 통해 지속가능한 가치를 창출하고,
우리 사회의 다양한 기대에 부응하고자 합니다.
이를 위해 친환경 데이터센터 확대, 편리하고 안전한 모빌리티·도시생활을
만들고자 다방면의 활동을 전개하고 있습니다.



34 Highlight 1: 디지털 전환

38 Highlight 2: 스마트 시티 & 모빌리티

42 Highlight 3: 친환경 데이터센터

ESG Impact

- 국내 최고 수준의 데이터센터 에너지 소비 및 절감활동 관리
- 에너지저장장치(ESS), 태양광 등 재생에너지 확대
- 국제표준 적용확대 통한 데이터센터 서비스 안정성 제고

롯데정보통신의 서비스

- 에너지-온실가스 전산통합관리
- 데이터센터 냉각, 난방, 조명 최적화 기술적용
- 재생에너지 기술 적용
- 서비스 안정성 및 보안 기술 개선



롯데정보통신의 서비스

- 자율주행
- C-ITS (차세대 지능형 교통시스템)
- 다차로 하이패스
- 자동요금징수 시스템(AFC)

ESG Impact

- 교통사고 감소를 통한 운전자 안전보장
- 교통체증 감소, 편의 증대 통한 삶의 질 향상
- 효율적 교통 촉진 통한 매연-소음-미세먼지 발생 저감

에너지-기후변화 기술혁신 보안 고객

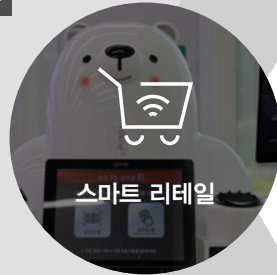
안전보건 지역사회 대기환경

ESG Impact

- 리테일 품질개선 통한 삶의 질 향상
- 거래 안전, 보안 및 시간적 효율개선 통한 고객만족도 제고
- 다양한 이해관계자의 리테일 관련 정보공유 및 소통 촉진

롯데정보통신의 서비스

- 영상인식(araView)
- 전자가격표시(ESL)
- 로봇안내 및 로봇POS
- STT/TA 고객센터 품질솔루션



Business for ESG Impact

롯데정보통신은 전문화된 인력과 기술, 지속적인 투자를 바탕으로 지속가능한 성장을 위해 회사의 모든 역량을 집중하고 있습니다.

롯데정보통신의 서비스

- 스마트 빌딩 (IBS, 스마트 파킹 등)
- 스마트 헬스케어
- 스마트 안전 및 보안
- 스마트 SOC

ESG Impact

- 안전솔루션 확대를 통한 생활안전보장
- 보안솔루션 통한 정보, 권리 및 지적재산권 보호 개선
- 의료 서비스 품질 및 접근성 향상
- 조명, 교통설비 등 도시인프라 편의 및 안정성 제고



지역사회 고객 보안 커뮤니케이션

안전보건 보안 지역사회 환경 인권

ESG Impact

- 에너지 효율 개선-온실가스 감축
- 고장, 화재 등 사업장 사고방지
- 제품생산량 최적화
- 에너지 및 원료소비 낭비감소
- IT 융복합 산업 R&D 및 기술진보 촉진
- 스마트 팩토리 전문기술 인력 확대
- 국가 및 기업기술 경쟁력 강화

롯데정보통신의 서비스

- 스마트 팩토리 컨설팅
- 자동화 및 모니터링 기술(DAS/SCADA)
- 생산, 판매, 운영 관리기술(MES/S&OP)
- 공정관리 최적화 기술(RTDB,APC/RTO)
- 공장자동화
- 스마트 세이프티



롯데정보통신의 서비스

- 물류 BPO 플랫폼
- 블록체인
- 차량 관제 시스템
- AR 비전 피킹
- 물류 자동화

ESG Impact

- 물류효율 개선 통한 온실가스 배출량 감축
- 물류 관련 교통량 최적화 통한 대기-소음-미세먼지 감소기여
- 물류사고 방지, 파손 감소 통한 물류 서비스 품질향상
- 보다 투명하고 안전한 물류를 통한 물류 이용자 만족도 제고
- 기업비밀 및 민감한 정보 등 정보보안 강화

에너지-기후변화 안전보건 기술혁신 인재개발 기업발전

에너지-기후변화 대기환경 제품 및 품질 고객 보안

HIGHLIGHT 01

디지털 전환 Digital Transformation

롯데정보통신은 생산부터 판매에 이르는 Value Chain에 최신 디지털 기술을 더하여 기업의 비즈니스를 혁신하고 있습니다. 급변하는 경영환경 속에서 생산성을 향상시키는 인텔리전트 엔터프라이즈(Intelligent Enterprise)로서 고객이 지속성장 발전 할 수 있는 통합 솔루션을 제공합니다. 또한 공장과 물류센터의 에너지 효율개선을 통해 온실가스를 감축하고, 고장 및 화재와 같은 사업장 사고를 미연에 방지하는 등 지속가능한 사업활동을 이어가고 있습니다.



Smart Factory

롯데정보통신에서는 제조사업장의 가치사슬(R&D-구매-생산-출하-공장관리)별 최적화된 솔루션을 제공합니다. 당사의 설비자동화, DAS, SCADA, MES, S&OP 와 같은 스마트 팩토리 기술은 제조현장 전 분야를 혁신하고 있습니다. 롯데정보통신의 스마트 팩토리를 도입한 고객들은 수요예측의 정확도, 설비의 종합효율, 유지보수 비용 등을 획기적으로 개선하여 재고의 최적화와 공장 생산성 향상을 경험할 수 있습니다.



스마트 팩토리 적용 현장



1) DAS: Data Acquisition System (데이터 수집 시스템)
 2) SCADA: Supervisory Control and Data Acquisition (원격감시 제어시스템)
 3) MES: Manufacturing Execution System (실시간 생산관리 시스템)
 4) S&OP: Sales and Operations Planning (판매&운영 계획 시스템)
 5) RTDB: Real-Time Database (실시간 데이터베이스)
 6) APC: Advanced Process Control (고급 프로세스 제어)
 7) RTO: Real-Time Optimization (실시간 최적화)
 8) HMI: Human-Machine Interface (인간과 기계의 상호작용)

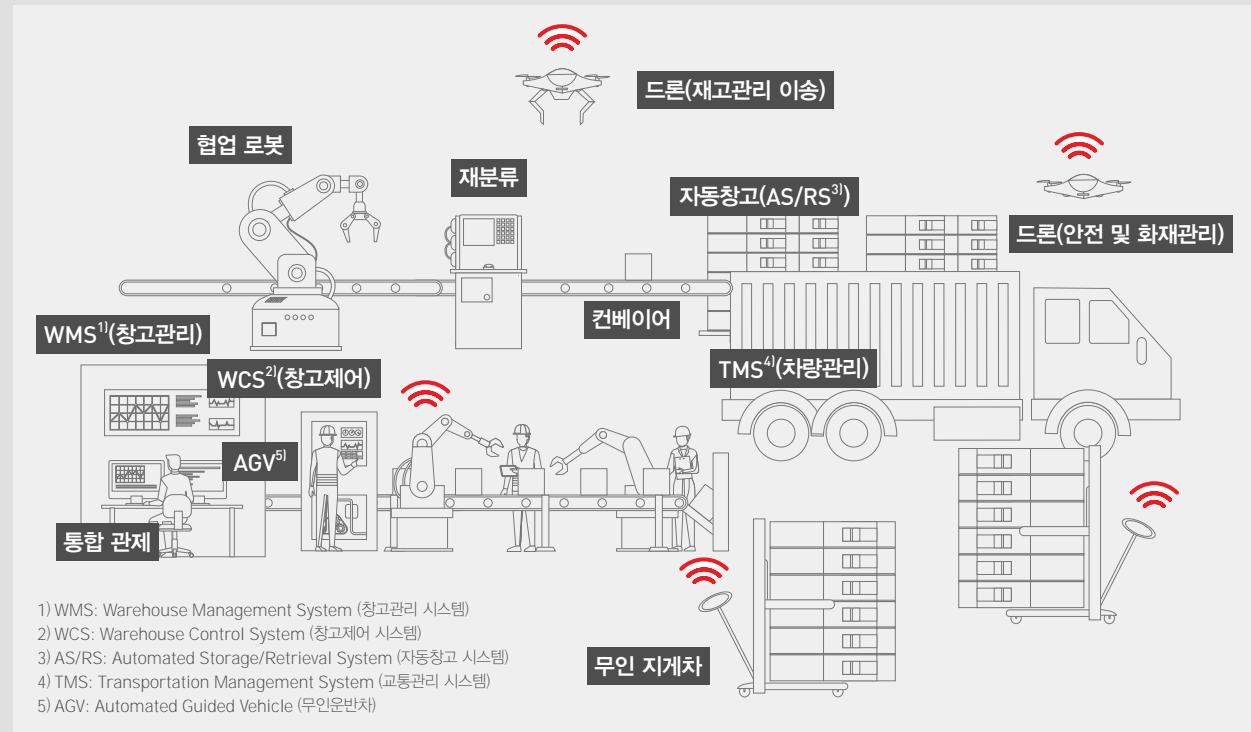
Smart Logistics

롯데정보통신은 물류 자동화를 위한 컨설팅부터 설계, 제어, 설비제작, 시공, IT 플랫폼 구축, 관제와 운영 등 물류 전 분야의 선진기술을 확보하여 물류 디지털화를 선도하고 있습니다. 자체 AI기술을 적용한 택배 운임 검수 시스템을 2021년 3월 국내 최초로 개발하였으며, 9개의 물류 터미널에 실제 적용하면서 고객들의 물류 운임을 획기적으로 절감하였습니다. 또한 당사는 지속적인 물류분야의 혁신을 위하여 2021년 4월 물류 설비 및 제어 솔루션 보유기업인 JNDK에 자본투자를 진행하는 등 자동화설비 분야의 기업경쟁력을 강화하고 있습니다.



스마트 물류 적용현장

스마트 물류 구성도



물류BPO 플랫폼	물류 자동화 설비	블록체인 이력관리	차량관리시스템	AR비전 피킹
데이터 기반 의사결정 물류 플랫폼으로 공급망 관리부담을 줄여줍니다. 플랫폼 기반 관리로 신규 물류 위탁업체들의 대응 소요시간 최소화하고 데이터 표준화를 통한 효율적 관리가 가능합니다.	입고-이송-보관-출고의 전 물류 프로세스를 자동화하기 위한 컨설팅, 설비 구축, 플랫폼 제공, 센터 운영 통합 관제 서비스를 제공합니다.	생산자에서 소비자에 이르기까지의 전 유통과정에서 IoT 기술과 블록체인 기술을 이용하여 데이터 위·변조를 차단하여 신뢰성 있는 생산, 가공, 유통 정보를 제공합니다.	제품 운송 전반에 있어서 운송관리, 운임 계산과 정산, 지표 및 통계 관리, 사고예방과 추적, 클라우드 기반 서비스, 경험 기반 최적 경로 제안 등의 서비스로 효율적 운영 업무를 지원합니다.	스마트 글라스 사용으로 제품 위치, 주문 수량, 위치 추적, 입출관리 등에 대한 물류 전반의 Paper-less 환경을 조성합니다.

Smart Retail

롯데정보통신은 국내 최고수준의 Retail-Tech 기술개발 및 적용을 확대하여 유통분야 IT융합기술 시장을 선도하고 있습니다. 차세대 커머스, AI/Big data 수요예측분석, AI챗봇 등을 개발하여 고객 경험 혁신을 주도하고 있으며 온라인에서는 모바일, 라이브 커머스 구축에 이어 오프라인 매장의 스마트 점포 전환을 통해 멀티 리테일 채널 통합 Data 분석 플랫폼을 구축하고 있습니다.

스마트 리테일 구성도



Just Walkout	AI HUMAN	고객 동선 분석	결품 관리	매장환경 분석	통합게이트
계산대 이용 등 별도 절차 없이 물건을 가지고 나가기만 하면 자동으로 결제되는 시스템입니다.	AI기술을 활용해 점원 없이도 실시간으로 상품 및 할인행사 안내를 통해 고객을 응대 합니다.	고객의 이동 동선, 시선, 패턴 등을 분석하여 데이터에 기반한 제품 진열을 돕습니다.	진열장에 결품이 발생할 경우 점원에게 자동으로 알려 매장운영을 돕습니다.	IoT 센서기반 모니터링을 통해 점포를 안전하고 편리하게 운영할 수 있도록 합니다.	고객은 편리하게 출입할 수 있도록 하고, 점주는 안전하게 매장을 관리할 수 있도록 합니다.

디지털 리테일 플랫폼

차세대 커머스	AI/Big data 수요예측분석	AI 챗봇
 <p>차세대 커머스</p>	 <p>AI/Big Data 수요 예측분석</p>	 <p>AI 챗봇</p>
비디오 커머스, 라이브 커머스 등 새로운 쇼핑 환경에 최적의 쇼핑환경을 제공합니다.	데이터 기반 수요예측을 통해 신제품 출시, 마케팅 전략 수립 등 경영계획 수립에 기여합니다.	챗봇을 통해 고객의 간단한 문의 사항을 자동으로 대응합니다.

HIGHLIGHT 02

스마트 시티 & 모빌리티

롯데정보통신은 도시생활 속 교통, 환경, 건물, 의료 등의 효율성을 개선하여 시민들의 편리하고 쾌적한 삶을 위한 서비스를 제공하고 있습니다.



Smart City: 고객의 풍요로운 삶을 위한 스마트 도시 구현



스마트 빌딩/에너지

건물시설관리, 에너지효율 (BMS¹⁾, LETS²⁾ 등

스마트 모빌리티

자율주행, C-ITS, 하이패스, 전기차 충전

스마트 헬스케어

의료정보시스템, 건강관리플랫폼 (EMR, OCS, HI-U)

롯데월드타워 첨단 IT 시스템

- 1 **건물 안전 모니터링 시스템**
 - 바람·지반 계측 통해 건물 수직도를 75mm이내 유지
- 2 **서울스카이 전망대**
 - 디지털 미디어 연출 시스템
 - 흐린날에도 맑은 날씨의 서울 풍경 감상
- 3 **시그니엘 레지던스**
 - 초고층 홈 IoT, 원패스 카드
 - 에너지 사용량 실시간 조회
- 4 **스마트 오피스**
 - 클라우드·영상회의 등 지능형 업무공간
 - 지문·정맥 등 첨단 생체인식 시스템
- 5 **방문객 편의 서비스**
 - 최단 거리 길 안내(매장, 친구, 차량 등)
 - 할인쿠폰·이벤트 자동 안내, 스마트 쇼핑
- 6 **롯데콘서트홀**
 - 공연 맞춤형 음향·조명·영상 시스템



1) BMS: Building Management System (건물 관리 시스템)
 2) LETS: LOTTE Environmental & Energy Total Solution (롯데환경에너지통합관리시스템)



하노이 롯데센터

- 1) IBS: Intelligent Building System (지능형 건물 시스템)
- 2) C-ITS: Cooperative-Intelligent Transport Systems (차세대 지능형 교통체계)

스마트 빌딩/에너지

국내 최고 빌딩인 롯데월드타워와 베트남의 랜드마크인 하노이 롯데센터에 롯데정보통신은 IBS¹⁾ 시스템을 구축함으로써 초고층 빌딩의 자동화시스템 기술 및 노하우를 한층 더 발전시켰습니다. 롯데월드타워에는 롯데정보통신의 IoT, 친환경 기술이 적용되어 건물 내 모든 공간의 조명, 냉난방, 온·습도 등이 자동으로 조정되며, 화재, 도난 등 각종 안전시스템은 IT 기반으로 통합관리가 가능합니다. 또한 주차 운영 및 관제 솔루션을 적용하여 입·출차부터 정산까지 원스톱 주차 관리 서비스를 제공하고 있습니다.

스마트 모빌리티

롯데정보통신은 지능형 교통체계(C-ITS²⁾), 자율주행, 친환경 자동차 등 변화하는 교통과 모빌리티 산업에 빠르게 대응하기 위한 업계 선도기술을 확보하고 관련 서비스를 확대하고 있으며, 최근 국가 기간 교통망에 적용하는 C-ITS 분야에서 인천대교, 부산항 신항 제2배후도로, 제2경인 연결고속도로에 당사 시스템을 보급하는 등 상용화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

롯데정보통신의 다차로 하이패스 시스템은 최대 180km/h의 속도에서도 국내 최고수준인 99.9% 정확도로 안정적인 요금징수와 제어부 이중화 구조를 통해 끊김 없는 교통 데이터 수집 서비스를 제공합니다. 당사의 다차로 하이패스 시스템은 전국 70여개 도로에 설치 운영하고 있으며, 지속적으로 사업을 확장하고 있습니다.



다차로 하이패스



C-ITS 시스템

롯데정보통신은 국내 최초로 운전석 없는 자율주행 셔틀버스 임시운행 허가를 받아, 시범사업을 수행 중에 있습니다. 당사의 자율주행 셔틀은 차선유지, 차로 변경, 끼어들기와 같은 도로주행 기능뿐만 아니라 보행자, 자전거 출현 등 돌발상황에 대한 대처 안정성을 안정 받았습니다. 현재 세종시 자율주행차 시범운행 구간에서 실증운행을 하고 있으며, 한국교통연구원과 함께 기술 고도화 연구를 진행하고 있습니다.



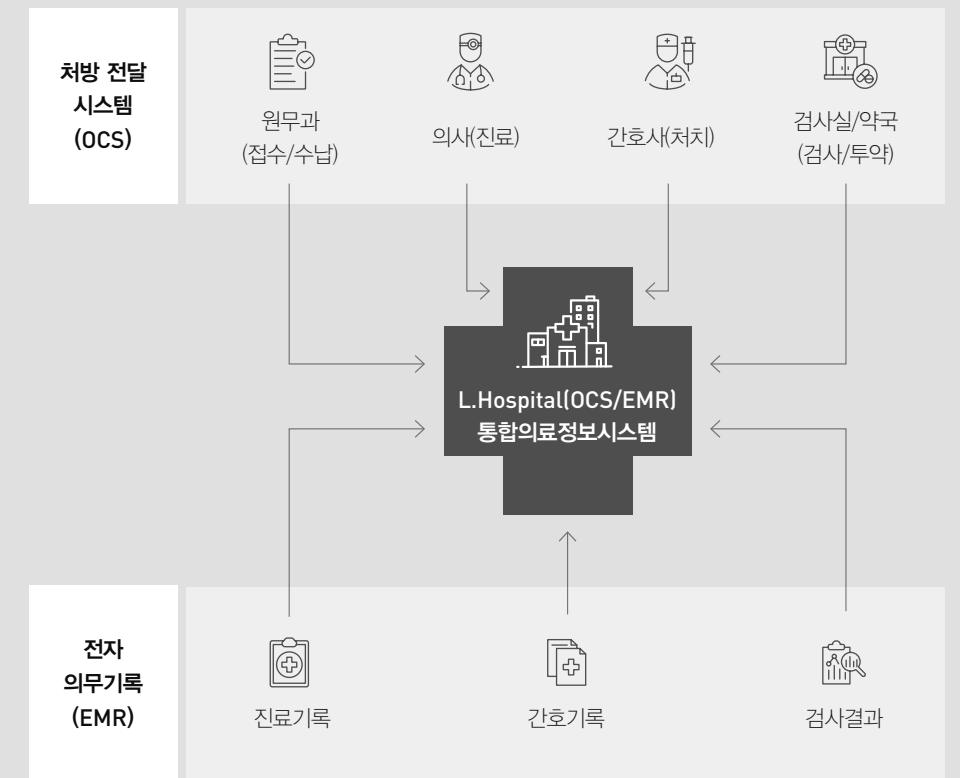
자율주행셔틀

스마트 헬스케어

롯데정보통신은 지난 20여년간 아산병원, 순천향대학교 병원 등 국내외 병원에 자체개발 솔루션을 제공함으로써 시민들의 질병예방과 건강증진에 기여하고 있습니다. 의료 OCS¹⁾ 및 EMR²⁾ 기술을 적용한 IT 솔루션인 L.Hospital은 통합된 데이터베이스를 구축하고 간편한 기록관리와 다양한 의료업무를 일관된 통합체계로 처리할 수 있는 첨단 IT-의료 융합기술 프레임워크입니다. 현재 L.Hospital은 50여개 대형병원 및 정부기관에서 사용되고 있습니다.

- 1) OCS: Order Communication System (처방전달시스템)
- 2) EMR: Electronic Medical Record (처방전자의무기록)

통합의료정보시스템 L.Hospital



롯데정보통신은 종합 헬스케어 플랫폼인 HI-U³⁾ 서비스를 임직원 대상으로 제공하고 있습니다. 건강검진 예약과 결과 조회, 실손 보험청구, 의약품 복용관리, 건강노트 및 건강식 예약 서비스 등을 통해 지속적으로 임직원의 건강보호를 위해 노력하고 있습니다.



HI-U 서비스

- 3) HI-U: Health-In-U (건강관리 플랫폼 하이유)

HIGHLIGHT 03

친환경 데이터센터

환경, 에너지 및 기후변화에 기업활동이 미치는 영향을 관리하기 위한 글로벌 규제 및 이니셔티브는 지속적으로 증가하고 있으며, 롯데정보통신은 이러한 사회적 요구에 따라 데이터센터의 친환경 경영을 적극적으로 추진하고 있습니다. 당사는 데이터센터 기획 및 설계 단계부터 친환경 경영 계획을 바탕으로 수립한 제 4 데이터센터를 2020년 12월 준공하였습니다.



제1센터

- 준공: 2007.06
- 연면적: 7,411m²
- 규모: 지상4층



제2센터

- 준공: 2010.11
- 연면적: 4,036m²
- 규모: 지상2층



제3센터

- 준공: 1996.11
- 연면적: 26,810m²
- 규모: 지하2층-지상5층



제4센터

- 준공: 2020.12
- 연면적: 16,350m²
- 규모: 지하2층-지상7층



롯데정보통신 데이터센터 소개

롯데정보통신은 현재 4개의 데이터센터를 운영하고 있습니다. 롯데정보통신의 데이터센터는 유기적으로 연계된 시스템으로 정보 보안과 서비스 안정성을 보장합니다. 각 센터는 365일 24시간 관제를 통한 장애 예방 및 신속한 조치를 통해 무중단 비즈니스 환경을 조성하고 있습니다. 또한 ISMS, ISO27001 등 국제표준 보안 인증규정을 모든 사업장에 적용하여 진보된 정보보안 환경을 구축하였습니다.

실시간 모니터링 시스템 구축

롯데정보통신은 데이터센터 내 기반설비 에너지 사용량을 관리하기 위한 실시간 모니터링 시스템 (DCIM¹⁾)을 구축하여 운영 및 관리하고 있습니다. 데이터센터의 주요 설비 별(UPS²⁾, 배터리, 발전기, 향온향습기 등) 에너지 사용량과 PUE³⁾를 집계 및 검토하고 공조, 냉방, 서버효율 등 주요 데이터센터 운영기능을 효율적으로 관리함으로써 에너지의 적시사용과 낭비 예방으로 에너지 소비효율을 지속적으로 개선하고 있습니다.



모니터링 시스템 화면

데이터센터 운영 효율화

롯데정보통신 제1센터는 지난 2020년 노후화된 공냉식 향온향습기를 전량 교체하였으며, 복합 운전(여름 : 공냉식, 겨울 및 환절기 : 수냉식)이 가능한 프리쿨링 시스템을 보강 설치하였습니다. 환절기와 겨울철에 외기 활용 냉수 공급이 가능한 시스템으로 향온향습기 압축기 가동전력을 절감하고, 냉방효율을 개선함으로써 PUE 지수를 2021년 1월 1.73에서 2021년 8월에는 1.58으로 개선하였습니다.



냉각탑



향온향습기

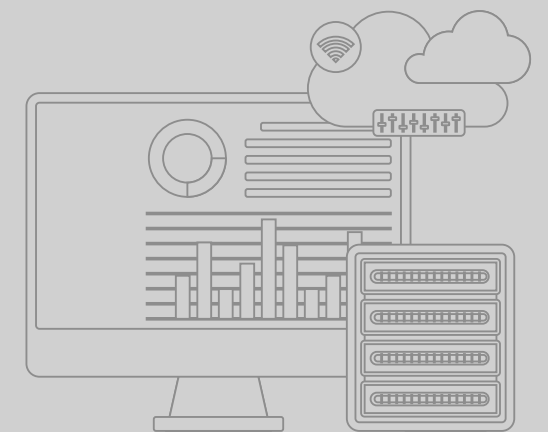
1) DCIM: Data Center Infra Management System (데이터센터 인프라 관리 시스템)
 2) UPS: Uninterruptible Power Supply (무정전 전원장치)
 3) PUE: Power Usage Effectiveness (전력효율지수)

저탄소 데이터센터

롯데정보통신이 운영하고 있는 제4데이터센터는 첨단 디지털 기술적용과 저탄소에너지 효율개선 기술 적용이 특징인 데이터센터입니다. 센터 내 프리쿨링 향온향습기를 설치하였으며, 냉기 공급 효율을 높이기 위한 컨테이너 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 발코니 구조 설계를 적용하여 공기순환 및 냉방효율을 개선하는 등 다양한 공법적용을 통하여 기존 데이터센터 대비 총 에너지 사용량을 27% 가량 절감하였습니다. 롯데정보통신은 24시간 365일 항시 가동해야 하는 데이터센터의 특성을 감안하여 향후에도 지속적으로 이와 같은 에너지 효율 향상 기술을 당사의 모든 데이터센터에 확대 적용할 계획입니다.



컨테이너 시스템 냉복도 전경



Environment

롯데정보통신의 환경경영 비전인 'Creating Green Value'는 기후위기 대응을 위한 전세계적인 협력에 미래지향적 Insight와 Action을 선도하고자 하는 당사의 환경경영 철학을 담고 있습니다.



48 환경경영

54 기후변화 대응

환경경영

글로벌 기업, 정부, NGO 등 사회 각계각층에서 환경보호와 기후 변화 대응을 위한 활동이 강화되고 있습니다. 롯데정보통신은 이러한 사회적 요구를 기초로 기업의 환경 규제 대응 솔루션을 구축 및 확산하고 있습니다. 특히, 환경-에너지-온실가스 통합관리시스템을 통하여 국내 최고 수준의 사업장 단위 온실가스 감축 프로젝트를 기획하고 실행하여 기업 온실가스 관리 선진화에 앞장서고 있습니다. 앞으로도, 당사는 TCFD¹⁾, CDP²⁾, PCAF³⁾ 등 다양한 글로벌 이니셔티브에서 요구하는 환경 및 기후변화 관련 글로벌 기준에 따라 기업의 시각에서 새로운 가치를 창출하는 친환경적 기업경영을 추진하겠습니다.

환경경영 체계

'Creating Green Value' 비전 달성을 위한 환경경영 전략

롯데정보통신은 "Creating Green Value"라는 비전 아래 기업활동 전반에 걸쳐 환경보호의 가치를 추구하며 전세계적 이슈인 기후변화에 효과적으로 대응하기 위한 3대 환경경영 세부전략을 수립하였습니다. 이러한 전략을 기초로 탄소배출량 감축, 에너지절감 등의 활동을 추진하고 있으며, 환경경영활동의 체계적 운영을 위한 관리 및 실무 조직을 갖추고 있습니다. 또한, 통합 전산관리시스템을 기초로 사업장과 본사의 유기적인 협업 및 환경경영 평가 체계를 운영하며 환경관리활동의 기준, 절차 및 프로세스를 정기적으로 개선하고 있습니다.

환경경영 전략

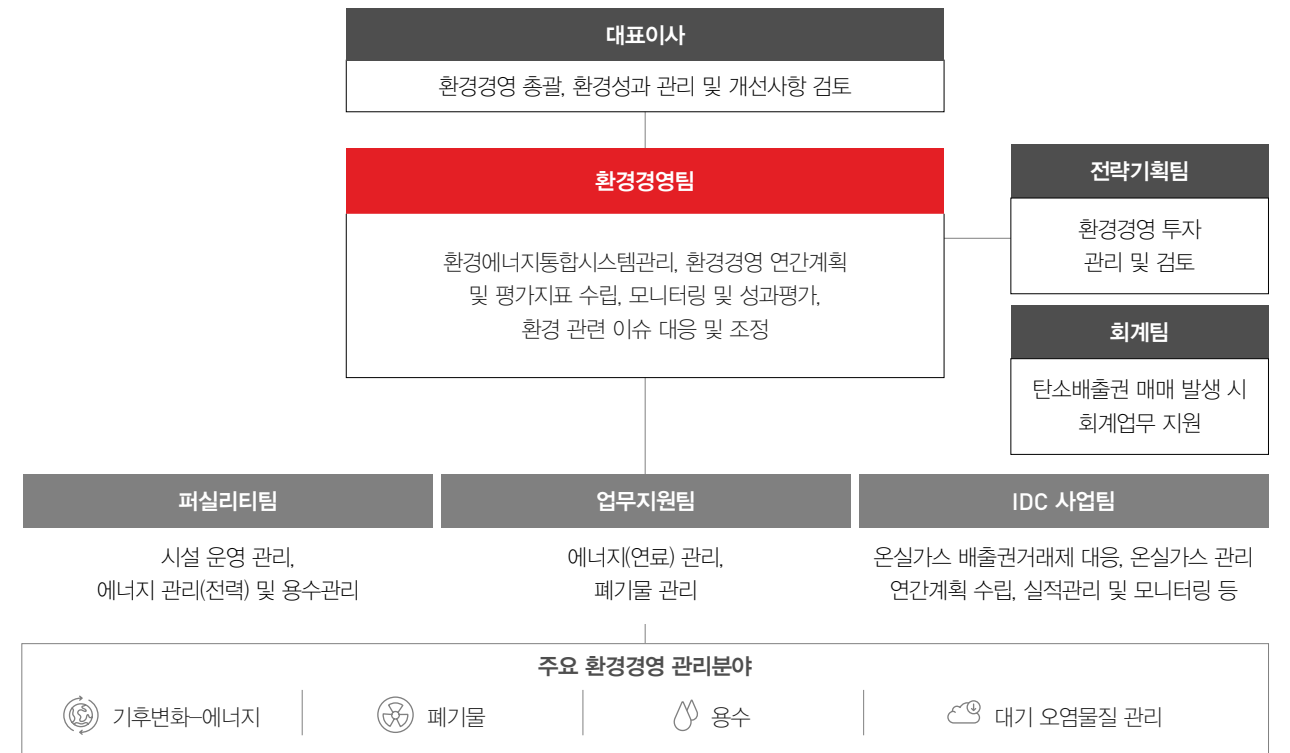


환경경영 거버넌스 체계

롯데정보통신은 대표이사 직할조직으로서 ESG 실을 설치하고, 산하에 별도의 환경경영팀을 조직하여 전사적 기후변화 대응 및 환경경영 실행을 총괄하고 있습니다. 또한 이사회 내 ESG 위원회를 통해 전사 환경경영 목표 수립, 투자, 이행점검 등 중요 안건에 대해 심의, 승인 및 감독하는 프로세스를 갖추고 있습니다.

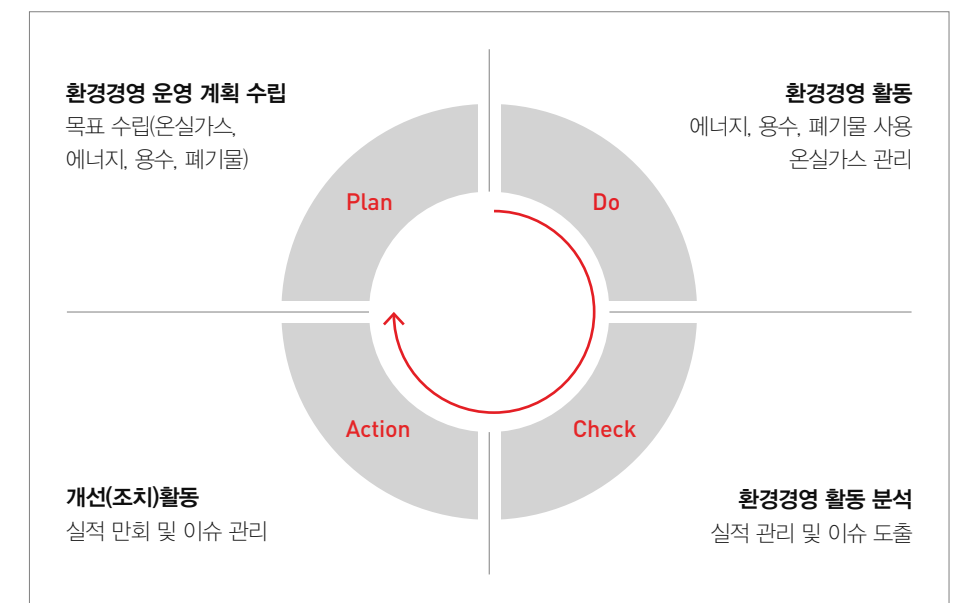
1) TCFD: Task Force on Climate-Related Financial Disclosures
 2) CDP: Carbon Disclosure Project
 3) PCAF: Partnership for Carbon Accounting Financials

조직 구성



환경경영 프로세스

롯데정보통신의 환경경영은 기후변화, 에너지, 폐기물, 용수 등 환경의 주요 부문별 PDCA(PLAN-DO-CHECK-ACTION) 방법론 기반으로 환경목표 및 계획수립과 이행, 정기적인 실적검토 및 평가 기반 개선조치 추진 및 관리 활동을 진행하고 있습니다.



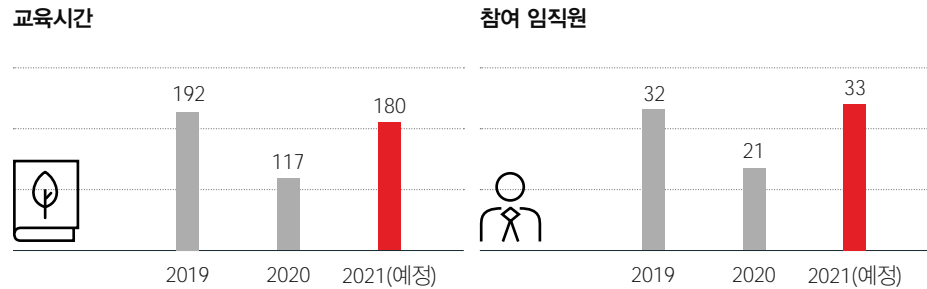


2020년 화상 환경 교육 진행 모습

환경 교육 실행

사내 임직원의 환경교육은 크게 두가지 형태(환경경영 유관부서를 대상으로 한 전문가 과정과 모든 임직원에게 적용되는 일반 과정)로 운영됩니다. 전문가 과정은 외부 전문가를 초빙하여 세미나와 워크숍을 진행하고 있으며, 2020년에는 총 12회의 특별 강의를 실시하였습니다. 일반 과정으로는 ESG과정과 아크로폴리스의 환경 콘텐츠 교육을 진행 중이며, 2021년 8월에 'ESG시대, 경영 패러다임 대전환'이라는 내용으로 전문강사를 초빙하여 교육을 실시하였습니다. 향후 2022년부터는 ESG 기반 환경경영 교육을 전 임직원에게 점진적으로 확대 실시하여 임직원의 환경관리 역량을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

전문가 과정 교육 현황



환경경영 목표와 투자계획

롯데그룹 차원의 2040년 탄소중립 목표 달성에 롯데정보통신은 동참하고 있으며, 전사적 탄소배출 감축 및 친환경 경영 목표를 10년 단위로 설정해 이행해 나갈 계획입니다. 단기적으로는 공정 효율화를 통하여 온실가스 배출을 감축하고, 중장기적으로는 혁신기술 적용 및 친환경 사업 확대를 통해 탄소 중립을 달성할 수 있도록 단계적인 전략을 수립하고 있습니다.

환경경영 목표

구분	중점 추진 사항
환경경영 시스템	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 환경경영시스템(ISO 14001)인증 추진 PDCA 기반 내부 환경 심사 실행 환경 담당자 역량강화 교육 실시 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증 유지 및 범위 확장 운영
에너지 및 온실가스	<ul style="list-style-type: none"> 2021년 연간 온실가스 감축량 목표(1,910 tCO₂eq) 달성 탄소중립전략 수립 및 실행, 에너지 활용 효율화와 재생 에너지 도입 향온·향습기, 프리쿨링 시스템 도입 등을 통한 전력소비 절감
폐기물	<ul style="list-style-type: none"> 장비 및 소모품 사용으로 인한 폐기 단계 별 관리체계 도입 폐기물 발생량 저감 및 재활용률 확대
용수	<ul style="list-style-type: none"> 용수 사용량 절감을 위한 임직원 캠페인 활동 용수절감 기술 적용 검토 및 추진
대기오염 관리	<ul style="list-style-type: none"> 연소시설(보일러, 흡수식 냉·온수기)의 NOx¹⁾, SOx²⁾, PM³⁾ 관리를 통한 대기오염 방지
이해관계자 대응	<ul style="list-style-type: none"> 환경규제 및 정책 준수, 환경 이니셔티브 적극 참여

1) 질소산화물
2) 황산화물
3) particulate matter

주요 환경경영활동 투자계획 및 실적

구분	위치	계획	투자기간	환경경영활동	환경적 효과	이행여부
2020년	제3센터	향온향습기 고효율팬 교체	2월 ~ 4월	향온향습기 송풍 FAN 속도 관리 및 가변 FAN 도입	600 tCO ₂ eq/년 배출량 감축	0
		일반조명 LED교체	8월 ~ 12월	일반조명의 LED 조명 교체	100 tCO ₂ eq/년 배출량 감축	0
	제1센터	향온향습기 프리쿨링 도입	7월 ~12월	공냉식과 수냉식 냉방 통합운영기술 적용 통한 압축기 가동전력 절감	950 tCO ₂ eq/년 배출량 감축	0
2021년	제2센터	향온향습기 프리쿨링 도입	1월 ~ 4월	공냉식과 수냉식 냉방 통합운영기술 적용 통한 압축기 가동전력 절감	200 tCO ₂ eq/년 배출량 감축	0
		제3센터	향온향습기 프리쿨링 도입	1월 ~ 12월	공냉식과 수냉식 냉방 통합운영기술 적용 통한 압축기 가동전력 절감	300 tCO ₂ eq/년 배출량 감축
	제1센터	전기차 충전기 도입	7월 ~ 8월	전기차 충전기 5대 도입	온실가스 배출량 감축	0

롯데정보통신은 탄소배출 감축을 위하여 데이터센터 에너지 소비 절감 및 효율개선뿐만 아니라 환경 오염시설 개선활동도 지속적으로 추진하고 있습니다.

환경경영 성과

성과평가 및 감사

환경경영지표 및 평가체계 | 롯데정보통신은 롯데그룹의 환경경영정책을 준수하여, 수립한 지속 성장 환경경영지표에 따라 자사의 환경경영 수준을 매년 평가받고 있습니다. 롯데지속성장 환경경영평가는 정부의 환경정보 공개제도, 온실가스 배출권거래제도 및 국내외 주요 ESG 표준을 준수하는 환경경영을 추진하기 위한 핵심주제(조직, 전략, 활동, 성과, 보고)별 성과지표 관리 체계입니다. 롯데정보통신은 이 성과지표에 대한 연간 개선계획을 수립, 이행 및 성과평가를 수행하고 있으며, 그 결과는 롯데그룹 차원의 통합 환경경영체계와 전산으로 연계되어 관리되고 있습니다.

롯데지속성장 환경경영지표

구분	세부 항목	구분	세부 항목
조직, 교육, 문서 체계	환경조직 및 담당자 지정	활동	환경경영점검 실시 및 결과 반영 현황
	환경조직 업무분장 문서화		그룹 환경 시스템 보고
전략 수립	전문자격 관리자 확보	성과	폐기물, 용수 전년 대비 발생량 및 재활용량
	그룹주관 교육이수 실적		폐플라스틱 관리 현황
성과	환경경영 연간 목표 및 단계적 로드맵 수립	보고	에너지 절감량 및 온실가스 감축량
	환경경영시스템(ISO 14001), 에너지경영시스템(ISO 50001)		대기오염물질 배출량 및 수질오염물질 배출량
			정부 환경법규 위반 발생여부, 횡수 및 위반정보
			환경정보 공개 범위 및 수준

환경경영 감사활동 | 롯데정보통신은 전사적 환경경영 정책을 실행하고 지속적으로 개선하기 위하여 내부 및 외부 환경감사를 실시하고 있습니다. 내부적으로는 자체 환경경영 목표를 수립하고 실적을 분석하며 지적사항을 개선하는 감사활동을 수행하고 있습니다. 또한, 환경부로부터 배출권 거래제 대상 사업장에 대한 외부 환경심사 및 검증을 받는 한편, 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증을 매년 갱신하고 있습니다.

환경감사

외부 환경감사	모든 사업장은 온실가스 배출권 거래제도의 규제대상 사업장으로 포함되어 있습니다. 이에 따라 매년 온실가스에너지 명세서를 발간하고 제3자 기관의 검증을 별도로 수행하고 있습니다.
ISO 50001 인증 심사	롯데정보통신은 지난 2014년 ISO 50001을 최초로 취득한 뒤 매년 외부기관으로부터 재인증을 진행하고, 자체적으로 정기심사를 수행함으로써 효과적인 에너지관리체계 유지를 위해 힘쓰고 있습니다.
내부 환경감사	롯데정보통신은 전 사업장을 대상으로 연 2회 내부 환경감사를 실시하고 있으며, 감사의 범위는 에너지, 온실가스, 폐기물, 용수, 대기 등 환경경영전반을 포함합니다. 상반기 환경감사는 해당 연도 목표수립 및 전년도 실적에 대한 검토 중심이며, 하반기 감사는 목표 이행실적 검토와 상반기 지적사항 개선조치 이행 및 진척도를 중심으로 조사합니다.



ISO 50001 인증서

에너지 경영 시스템

롯데정보통신은 에너지경영시스템(ISO 50001)을 중심으로 탄소배출량 및 에너지사용량을 관리하고 있습니다.

	2014년 2월	2017년 2월	2021년 1월
	ISO 50001 최초 인증 획득	갱신 심사 완료 및 자격유지(~2020년)	갱신 심사 완료 및 자격유지(~2023년)

또한, 모든 사업장 대상으로 환경경영시스템에 준하는 부문별(온실가스, 에너지, 용수, 폐기물, 대기) 절차서를 수립 및 운영하고 있으며, 2022년에 전사적으로 환경경영체제에 대한 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 완료할 계획입니다.

환경오염 방지활동

폐기물 관리 및 감축 | 모든 사업장 폐기물은 일반 폐기물이며, 지정 폐기물은 없습니다. 2020년 코로나 대응으로 인한 일회용품 사용이 증가하며 일시적으로 폐기물 배출량이 증가하였지만, 롯데정보통신은 재활용 권장 및 일회용품 사용 자제 활동 등을 통하여 폐기물 감소를 위해 노력하고 있습니다. 당사는 폐기물 감축 활동을 통하여 서울 사업장은 2021년까지 총 배출량 96.48ton, 용인은 37.82ton을 달성할 예정입니다.

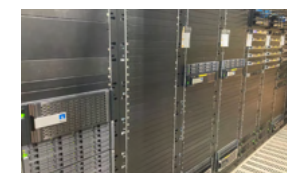
사업장 폐기물 배출 현황 및 목표

구분	단위	2018	2019	2020	2021
서울 사업장	ton	97.90	113.87	128.45	96.48
재활용량	ton	34.30	33.34	45.73	32.70
용인 사업장	ton	47.06	39.65	32.12	37.82
대전 사업장	ton	4.26	4.38	5.70	8.12

※ 대전 사업장은 종량제 봉투 사용으로 폐기물 발생량이 적습니다.

데이터센터 폐기물 관리활동

지역	관리 현황
제1센터	폐기물 재활용률 증가를 위하여 분류 작업 추가 실시 폐기물 처리 전문업체에 운반과 처리를 위탁
제3, 4센터	폐기물 발생량 관리와 감축을 위한 온라인 폐기물 처리시스템(Allbaro)을 통하여, 폐기물 배출과 운반, 처리까지의 모든 과정을 모니터링 폐기물 종류에 따라 폐기물을 선별, 분류, 분리 배출하여 재활용 촉진



블랙크 패널

데이터센터 소모품 재활용 | 데이터센터 운영에 소요되는 설비 및 소모품 관련 폐기물 발생을 줄이기 위한 적극적인 재활용 활동을 진행하고 있습니다. 데이터센터 서버 내 냉방손실을 최소화 하기 위해 블랙크 패널을 설치하여 운영하고 있으며, 랙 폐기 시 수거하여 재활용하고 있습니다. 또한 서버 철거·이전 및 설치 시 기존 전원 케이블은 상태 점검을 통해 재활용하고 있습니다.



제1데이터센터 내 설치된 저 NOx 버너

대기환경 오염 물질 관리 활동 | 롯데정보통신은 2020년 대기환경보전법 강화에 따라 대기배출 시설물에 대한 방지시설(저NOx 버너)을 설치하고 관련 인허가 취득을 완료하였으며, 안전한 시설 운영을 위하여 연2회 자가측정을 실시하고 방지시설 운영일지를 작성 및 보존하는 등의 관리활동을 수행하고 있습니다.

기후 변화 대응

기후변화는 모든 국가의 경제, 환경 및 사회에 직간접적인 불확실성을 야기하는 그린스완(Green Swan)으로 불리고 있으며, 롯데정보통신은 이러한 기후변화 대응의 중요성을 인지하고 모든 이해관계자의 협력을 촉진시키고자 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 롯데는 그룹차원에서 파리협정(Paris Climate Agreement)과 SBTi(Science Based Targets initiative) 등 글로벌 이니셔티브를 지지하고, 미래 지구온난화를 1.5℃ 이내로 제한하며, 우리나라의 2050 탄소 중립 목표에 선제적으로 대응하기 위하여 2040 탄소중립 로드맵을 수립 중에 있습니다.

기후 변화 대응목표 및 전략

롯데정보통신은 기후 변화 목표를 연간단위로 수립, 수행, 이행 점검하는 PDCA 방법론에 입각하여 빠르게 변화하는 기후 위기에 유연하게 대응하고 있습니다. 당사의 기후 변화 대응은 데이터센터 운영과정에서 발생하는 온실가스 및 폐기물, 에너지사용 감축을 목표로 하고 있습니다. 롯데그룹의 2040 탄소중립을 위한 전략으로 에너지 사용 효율화를 실천하고 있으며, 신재생 에너지 도입 등을 계획하고 있습니다.

롯데정보통신은 그룹차원의 2040 탄소중립 목표의 달성을 기본 원칙으로 하여 매년 전사 뿐만 아니라 각 사업장 단위의 에너지 소비 및 온실가스 배출과 감축계획을 구체화하고 있습니다. 사업장 단위의 활동과 이행 실적은 정성 및 정량적으로 집계하고 전사차원에서 통합되어 관리되고 있으며, 롯데그룹-롯데정보통신-개별 사업장 간에 중장기 목표와 사업장 별 세부활동이 통합적으로 연계되어 있습니다.

2021년 기후변화 대응 목표

구분	온실가스 (tCO ₂ eq)
서울	15,582
대전	3,556
용인	68,764
서울_구관	622
합계	88,524

기후 변화 대응 세부 계획	
구분	2021년 추진계획
제1센터	노후 향온·향습기 교체로 냉방 효율 개선
	컨테이너먼트 설치로 전산실 냉방 효율 개선
	프리쿨링 시스템을 가동함으로써 향온·향습기 내 압축기 가동전력 감소
제2센터	노후 향온·향습기 교체로 냉방 효율 개선
	컨테이너먼트 설치로 전산실 냉방 효율 개선
	프리쿨링 시스템을 가동함으로써 향온·향습기 내 압축기 가동전력 감소
제3센터	향온·향습기 EC-FAN 교체로 가동 전력 감소
	LED 조명 교체로 전력 사용량 감소

탄소자산관리 및 온실가스 감축

온실가스 감축량 및 배출권 관리

롯데정보통신은 롯데환경에너지통합관리시스템(LETS)를 활용하여, 전사 온실가스 배출량을 시설 및 배출활동별로 산정 및 관리하고 있습니다. 롯데정보통신의 온실가스 직접배출량(Scope 1)은 주로 사업장 내 보일러, 업무용 차량 운행, 비상발전기 가동 등으로 인해 발생하며, 간접배출량(Scope 2)은 주로 데이터센터 전력소비와 관련이 있습니다.

2020년에는 전년도 대비 데이터 서비스 수요의 급증으로 인해 온실가스 배출량(Scope1 및 2 합계 80,618tCO₂eq)은 전년(72,300tCO₂eq) 대비 11.5%(8,318tCO₂eq)가량 증가하였습니다. 롯데정보통신은 데이터센터 운영에 따른 전력소비와 관련된 간접배출량(Scope 2)이 2020년 기준 총 배출량의 대부분(99% 이상)을 차지하고 있습니다. 롯데정보통신은 매출액 기준과 연면적 기준 탄소배출량 집약도를 핵심관리지표(KPI)로 설정 및 관리하고 있으며, 연 단위 목표를 설정하고 이행실적을 평가하고 있습니다.

Scope1,2 온실가스 배출량

구분	단위	2018	2019	2020
Scope 1+2	tCO ₂ eq	64,158	72,300	80,618
Scope1(직접배출량)	tCO ₂ eq	393	449	431
Scope2(간접배출량)	tCO ₂ eq	63,765	71,851	80,187
온실가스 원단위(연면적 기준)	tCO ₂ eq/m ²	0.93	1.05	1.17
온실가스 원단위(매출액 기준)	tCO ₂ eq/십억 원	92.82	93.62	96.45

롯데정보통신은 데이터센터 별로 매년 구체적인 감축목표를 설정하고 이에 대한 달성률을 관리하고 있습니다. 2021년에는 데이터센터 친환경 설계, 에너지 사용 효율화 활동을 통해 제1센터 및 제3센터 에서 1,910tCO₂eq의 온실가스 배출을 감축할 계획이며, 향후 지속적으로 신재생 에너지 이용을 확대 도입하여 2040 탄소중립의 목표 달성을 추진하겠습니다

온실가스 감축실적 (단위 : tCO₂eq)

구분	2018	2019	2020
LED 조명등 교체	32.3	62.2	98
향온·향습기 EC-FAN 교체	754.1	1,436.1	1,387
외기냉방 가동	32.2	32.2	50.2
향온·향습기 운전효율화	-	299.8	283.4
합계	818.6	1,830.3	1,818.6

롯데정보통신은 저탄소 녹색 성장 기본법에 의거, 2011년 목표관리제, 2020년 온실가스 배출권 거래제 대상 기업으로서 온실가스 배출량(Scope 1, 2)을 환경부에 보고하고 있습니다.

Scope 3 온실가스 배출량

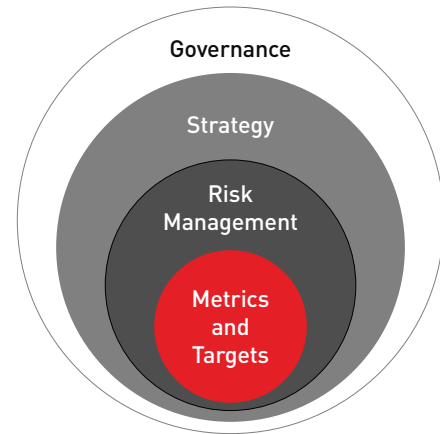
롯데정보통신은 Greenhouse Gas Protocol 등 국제 규범을 준수하여 회사의 비즈니스와 간접적으로 관련이 있는 기타 온실가스 배출 항목(Scope 3)에 대해 매년 배출량을 산정 및 관리하고 있습니다.

(단위: tCO₂eq/20년)

Scope 3 배출항목	온실가스 배출량	배출항목 설명
자본재	17.1	외부 구매 자본재(설비, 사무기기 등) 제조 시 발생하는 배출량
폐기물	14.8	발생 폐기물 처리 관련 배출량
출장	232.9	임직원 출장 중 이동수단 관련 온실가스 배출량
통근	2,150.2	직원 통근 시 교통수단으로 인한 배출량
다운스트림 임대자산	1,487.9	외부에 임대하는 건물에 해당되며, 해당 배출량이 온실가스배출명세서에 감안되지 않은 경우
투자	1,316.3	투자행위와 관련된 온실가스 총량
합계	5,219.2	

기후변화 관련 재무정보 공개 협의체 (TCFD) 정보공개

롯데정보통신은 지구 온난화에 따른 기후변화 이슈에 대해 적극적으로 대응하고 당사의 온실가스 감축의지를 모든 이해관계자와 적극적으로 소통하기 위해 TCFD 가이드라인에 따라 당사의 기후변화 관련 지배구조, 경영전략, 리스크 관리, 목표 성장에 관한 지침을 투명하게 공개하고 있습니다.

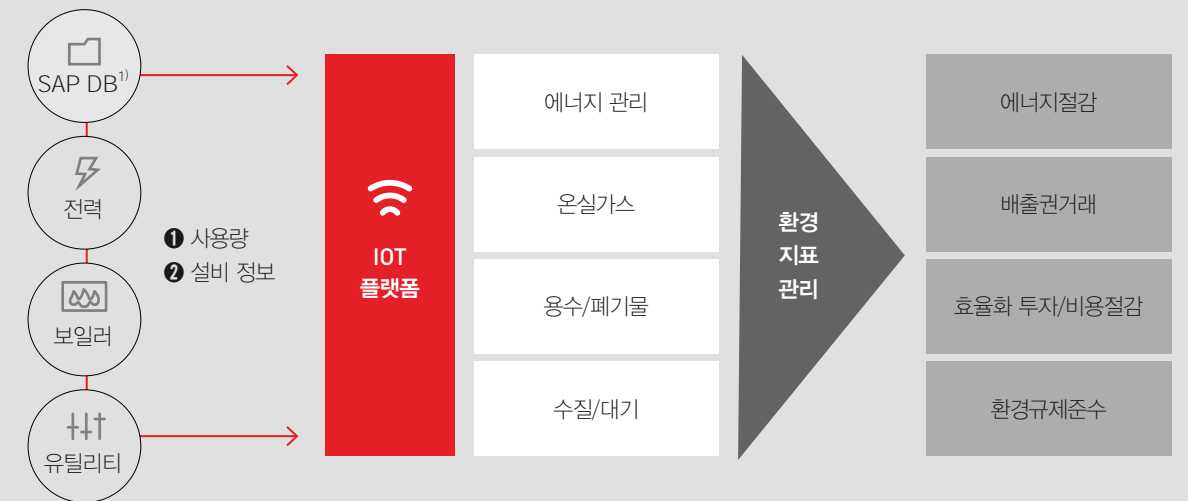


공시 항목	공시 권고사항	롯데정보통신 관리현황
지배구조	• 기후 관련 위험 및 기회에 대한 이사회 감독, 관리, 평가	• 이사회 및 ESG 위원회 구성 및 권한, 책임 사항 등 • 이사회 및 ESG 위원회 주요 논의 내용 및 모니터링 현황
전략	• 단기·중장기 기후 관련 위험 및 기회 식별 • 기후 관련 위험 및 기회가 조직의 사업, 전략, 재무 계획에 미치는 영향 • 기후 시나리오를 고려한 전략의 회복 탄력성	• 롯데그룹 친환경 경영 비전 'ECO Transformation 2020' • 2040 탄소중립 달성과 친환경 비즈니스 확대 • 친환경 경영 추진 계획
위험관리	• 기후 관련 위험을 식별, 평가, 관리하는 조직 프로세스 • 조직의 전반적 위험 및 기후 관련 위험 관리 프로세스의 통합	• 기후변화 관련 전환적 위험과 물리적 위험 분석 실시 • 12개 유의 영역(중점 관리 리스크 영역) 선정 및 관리 프로세스 • 환경사회영향평가 프로세스
지표 및 감축목표	• 기후변화 관련 위험 및 기회 평가를 위해 사용한 지표 • 온실가스 배출량 관련 위험 • 기후 관련 위험 및 기회 및 목표 대비 성과 지표	• 2040 탄소중립 달성과 친환경 비즈니스 확대 • 데이터센터 및 시설단위 온실가스 배출량 관리 • 데이터센터 및 감축활동 단위 온실가스 감축량 관리

롯데환경에너지통합시스템(LETS)

LETS(LOTTE Environmental & Energy Total Solution)는 2018년 국내 최초로 서비스된 환경경영 토탈 솔루션 서비스로, 롯데그룹의 다양한 산업에 대한 이해와 노하우를 바탕으로 롯데정보통신이 자체적으로 개발한 에너지 환경 통합 솔루션입니다. LETS는 2019년 환경정보공개제도, 2020년 환경오염지표관리 고도화와 같은 국내 정책과 규제, TCFD, CDP 등 국제사회 동향과 요건을 반영하여 지속적으로 고도화 함으로써, IT 기반 국내기업 최고의 관리시스템을 유지하고 있으며, 2022년까지 ESG 전반에 모듈 고도화를 추진할 계획입니다. LETS는 글로벌 선도기업의 환경경영을 돕는 다양한 플랫폼을 제공하며, 안정적이고 전문화된 시스템기반의 환경규제 대응으로 업무의 효율성을 확보하고, 기업의 잠재적 환경경영 리스크를 해결합니다. 롯데정보통신은 앞으로 LETS를 다양한 기관과 기업에 적용을 확대함으로써 우리나라의 환경 규제 대응역량과 기후변화 대응 경쟁력을 강화하는데 앞장서겠습니다.

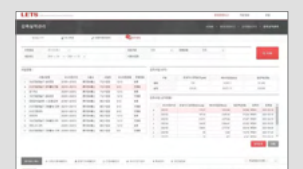
IoT 플랫폼 기반 환경에너지 데이터 통합관리



제공 솔루션	효과
온실가스 에너지 관리 기능	배출량, 에너지 사용량 등 정보 수집을 기반으로 과거 사용패턴 통계 및 분석을 통해 미래 배출량을 계산 및 예측합니다.
실시간 모니터링	온실가스 배출량의 급격한 변동 시, 관리자에게 이메일, SMS, 알람을 보내 신속한 대응이 가능합니다.
탄소배출권 거래 플랫폼	그룹, 지역, 기업 간 탄소배출권을 자유롭게 거래 가능하게 함으로써, 대내외 환경에 적합한 배출 계획을 유연하게 수립하도록 도움을 줍니다.
모듈형태 솔루션 제공	시스템 추가 및 삭제가 간편하여 각 기업의 상황에 맞는 최적화된 구성이 가능합니다.
감축가능한 온실가스량 계산	온실가스 감축에 필요한 비용을 분석해 최적의 배출량을 산출할 수 있는 인사이트를 제공합니다.



LETS 메인화면



온실가스 에너지 관리 기능



감축가능한 온실가스량 계산

1) SAP DB: SAP Data Base (SAP 데이터베이스)

Social

롯데정보통신은 기업활동이 사회에 미치는 영향의 중요성을 인식하고 있으며, 기업의 사회적 책임을 감안한 글로벌 기업으로서 경제적 성과뿐 아니라 파트너사 상생 및 동반성장, 사회공헌, 인권경영, 이해관계자 커뮤니케이션 등 다양한 분야에서 사회적 가치창출을 위한 활동을 통하여 지속가능한 사회를 만드는 노력에 동참하겠습니다.



60	인권존중
63	인재육성
71	안전보건
75	품질경영
79	정보보호
82	상생경영
87	사회공헌

인권존중

롯데정보통신은 인간으로서의 존엄과 가치, 행복을 추구할 권리를 존중하며, 세계인권선언, UN 글로벌 컴팩트 등 주요 글로벌 인권규범의 가치를 추구합니다. 이를 위하여 당사 임직원, 파트너사 근로자 및 지역주민 등 기업활동과 직접 또는 간접적으로 관계를 맺는 이해관계자의 인권존중을 기본원칙으로 기업을 경영하고 있습니다.

인권경영

롯데정보통신은 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 이슈 발생 리스크를 사전 예방하며 이해관계자의 인권신장을 추구하기 위한 전사적 정책을 수립하여 운영하고 있습니다.

인권경영체계

롯데정보통신은 효과적인 인권경영의 실천을 위하여 임직원 행동강령 내에 인권경영 실천사항을 구체화하였으며, 이와 별도로 인권경영 모니터링 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 임직원의 인권침해를 방지하고 잠재적인 인권이슈 발생을 사전에 방지하기 위하여 여러가지 커뮤니케이션 채널을 운영하는 등 다양한 인권신장 활동을 추진하고 있습니다.

대상	이행수단	사업
고객, 임직원, 주주 및 투자자, 파트너사와 지역사회 등	임직원 교육, 익명 신고시스템, 홈페이지 신문고 상시 운영, 파트너사 교육, 지역사회 봉사활동, 대학교 산학협력 등	홈페이지 웹접근성 인증, 장애인용 축약 물품 제작 및 납품 등

롯데인의 인권경영 실천사항



- 우리는 업무와 관련하여 언제 어디서나 인권을 존중합니다.
- 우리는 인권존중에 관한 우리의 가치와 기준을 지키고, 이를 파트너사에 전파합니다.
- 우리의 사업으로 인해 인권에 대한 부정적인 영향이 발생하지 않도록 노력합니다
- 우리가 속한 지역사회에서 인권을 보장하고 지지합니다
- 우리는 현지의 노동관련 법령을 숙지하며 준수합니다
- 회사 및 파트너사의 사업장에서 아동 노동을 용납하지 않으며, 어디서든 최소 연령에 대한 현지법령과 국제 기준을 준수합니다.
- 18세 미만인 직원의 고용이 필요한 경우 준법경영담당자와 상의하고, 관련 법령에 따른 최소 연령 요구 사항을 확인합니다.
- 강요, 구속 또는 그 밖의 강제노동 등은 허용되지 않습니다.

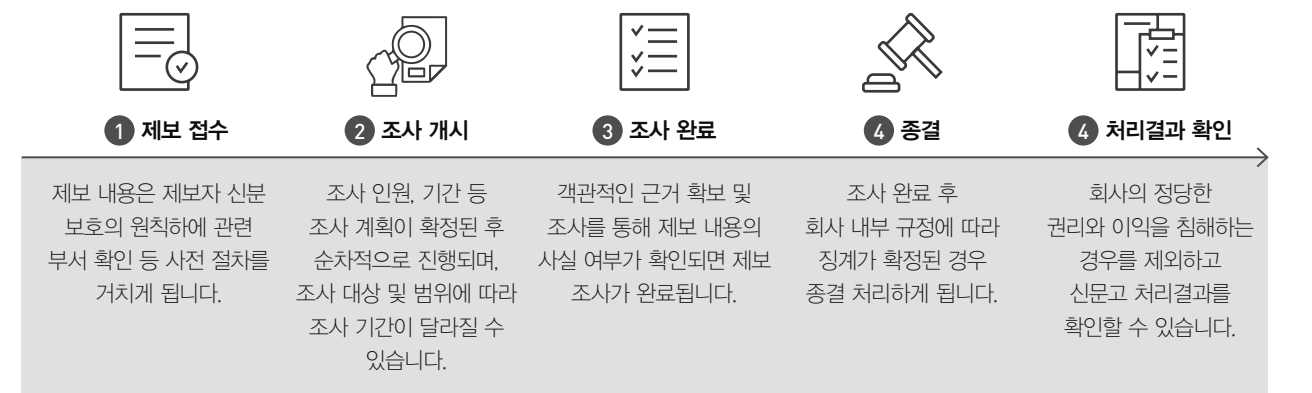
인권경영 모니터링

롯데정보통신은 임직원, 파트너사, 고객 등 모든 이해관계자의 잠재적인 인권이슈에 적극적으로 대응하기 위하여 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있으며 접수된 이슈는 표준화된 절차에 따라 처리합니다. 또한 접수 및 처리 관계자의 정보가 공개되거나 인권침해가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션 채널

사내 고충상담채널 '마음톡톡'을 통해 임직원들의 인권 관련 고충 및 그 밖의 업무 및 개인적 상담을 진행하고 있으며, 인권 이슈 발생 시 임직원이 홈페이지 내 고충센터인 '신문고'를 통해 이슈를 신고하여 이에 대한 적절한 조치가 취해질 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한, 롯데정보통신 홈페이지 내 '고민빼기' 라는 창구를 통하여 거래 중 발생한 파트너사의 고충, 불공정 행위 등의 의견을 수렴하고 있습니다.

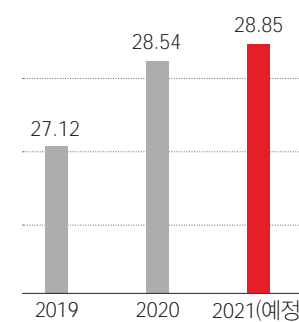
신문고 프로세스



임직원 다양성

롯데정보통신은 성별, 인종, 국적, 연령, 장애, 정치 성향 등에 따른 차별을 두지 않으며 임직원들의 다양성을 존중하는 문화를 형성하고, 성별 격차가 발생하지 않는 근로환경 조성, 장애인 고용비율 확대 등 다양성 중심으로 근로 환경을 개선하는 활동을 추진하고 있습니다.

여성 직원 비율 (단위 %)



특히 롯데정보통신은 고용과 승진, 평가, 복지 등 모든 부문에 있어서 성별로 인한 차별이 발생하지 않도록 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 또한 남녀의 임금수준 평등을 추구하며 여성 인재 채용을 적극적으로 확대하여 2020년 신규 정규직 채용 남녀 구성원 비율은 55:45로 여성 인재를 포함한 여성 관리자 채용을 적극적으로 확대하고 있습니다.

롯데정보통신은 기업의 사회적 책임을 실현하기 위해 사회적 취약계층 고용 개선, 일자리 환경 개선, 장애인 교육지원 및 특별채용, 장애인표준사업장과의 업무 제휴 방안에서도 노력을 이어가고 있습니다. 2021년부터 장애인 대상 IT역량 교육-채용 연계 프로그램인 SIAT¹⁾에 참여하고 장애인 특별채용을 실시하고 있으며, 고용 사각지대에 있는 사회적 취약 계층의 고용 환경을 개선하기 위하여 장애인 표준사업장과의 적극적 업무제휴를 통해 장애인 고용을 촉진하고 있습니다.

1) SIAT: Smart IT Advance Training (IT 인재육성 및 취업지원 프로그램)

롯데정보통신은 사회적 취약 계층 일자리 환경 개선을 위한 노력을 인정받아 2017년 '남녀고용평등 우수기업' 국무총리 표창을 수상하였으며, 2019~2020년 두 해 연속으로 '대한민국 일자리 으뜸기업'으로 선정되었습니다. 롯데정보통신은 앞으로도 사회적 약자 및 취약계층의 고용을 확대하기 위한 노력을 지속하겠습니다.



남녀고용평등 우수기업 국무총리 표창장 및 수상

대한민국 일자리 으뜸기업 표창장 및 수상

인권 교육

롯데정보통신은 매년 전체 임직원 대상 '직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방' 교육을 실시하여 임직원이 건강하고 안전한 직장생활을 할 수 있도록 하고 있습니다. 이 외에도 임직원 인권의식 제고와 인권존중 실천을 위해 신규 입사자(신입, 경력), 신입 관리자, 프로젝트 현장(파트너사 직원 포함) 등을 대상으로 인권교육을 수시로 진행하고 있습니다.

임직원 인권 교육 현황 (단위: 명, 시간)

구분		2018	2019	2020
성희롱 예방 교육	참여자 수	2,536	2,725	2,785
	총 교육 시간	13,131	10,721	2,923
	인당 교육 시간	5.2	3.9	1.0
인권 교육	참여자 수	2,465	2,978	2,863
	총 교육 시간	13,067	22,116	6,310
	인당 교육 시간	5.3	7.4	2.2

※ 2020년의 경우 코로나로 인하여 교육시간이 감소하였습니다.

인재육성

끊임없이 변화하는 경영환경 속에서 기업의 변화와 혁신에 동참할 우수 인재 확보와 지속가능한 업무환경 조성 및 임직원의 업무역량 강화는 기업 발전에 가장 핵심적인 요소입니다. 롯데정보통신은 임직원 유형별 그리고 단계별 인재경영 프로그램들을 체계적으로 운영하여 임직원의 능력개발과 창의적인 인재 육성을 추구합니다.

인재 채용

인재상 및 채용절차

롯데정보통신 인재상



Challenge 도전정신
실패를 두려워하지 않는 인재



Passion 열정
실력을 키우기 위해 끊임 없이 노력하는 인재



Partnership 협력
협력과 상생을 아는 인재

신입사원의 경우, 기존 상·하반기로 나누어 진행하던 그룹 공채 방식을 상시채용 방식으로 전환하여 보다 다양한 직군의 인재들을 폭넓게 채용하는 한편, 공개채용 외에도 부서 실습을 통한 전환형 인턴십, 산학협력 인턴십, SPEC태클 채용 전형(스펙 중심 서류 전형에서 벗어나 지원자 직무 수행 능력과 역량을 주로 평가하는 블라인드 채용방식) 등 다양한 경로를 통한 인재 확보에 힘쓰고 있습니다. 경력채용의 경우, 직무 또는 사업 부문별 필요에 따라 공개채용이나 사내 추천 등을 통해 수시로 채용하고 있습니다.

롯데정보통신의 채용절차는 기본 역량뿐만 아니라 발전 가능성을 심도 있게 평가하기 위해 다양한 면접 방식을 도입하여 채용을 실시하고 있으며, 전 채용과정에 걸쳐 직무와 무관한 요소로 인한 차별이 발생하지 않도록 공정하고 투명한 채용을 추진하고 있습니다. 2020년에는 주로 화상 언택트 면접방식을 통해 채용을 진행하였으며, COVID-19 팬데믹으로 인한 위기 상황 속에서도 200여명 이상의 대규모 채용을 진행하였습니다.

신입사원 채용 프로세스



경력사원 채용 프로세스



신규 채용현황 (단위: 명)

구분	2018	2019	2020	합계
남성	167	215	120	502
여성	137	155	100	392
합계	304	370	220	894

인재확보 채널

맞춤형 인재 수시 확보 - 수시채용 | 롯데정보통신은 2021년부터 수시채용방식을 도입하여 필요한 인재를 적시에 확보할 수 있는 유연한 채용체계를 운영하고 있습니다. 채용 공고 내 R&R을 명시하고 채용 전형 기간을 단축하여 구직자에게 효율적으로 입사 기회를 제공하고 있습니다. 경력직의 경우, IT 직무역량 검증을 위하여 코딩테스트, 직무 과제, 포트폴리오 평가 등을 도입하여 역량 위주의 채용을 진행하고 있습니다.

미래 인재 확보 - 인턴 전형 | 롯데정보통신은 '인턴전형 채용'을 통해 미래 IT 산업을 이끌어 나갈 인재를 확보하고 있습니다. 인턴십 채용절차를 통해 인턴 사원으로서의 입사 기회를 제공하고 있으며, 인턴십을 통한 실무 경험 후 우수 인재로 선발된 인턴사원에게는 정규직으로 근무할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

직무역량 중심 인재 확보 - SPEC태클 | 롯데정보통신은 2016년 도입한 'SPEC태클 채용'을 통해 직무역량이 뛰어난 인재를 확보하고 있습니다. 'SPEC태클 채용'은 최소한의 인적사항과 직무에 관련된 포트폴리오 및 에세이 등으로 서류평가를 진행한 뒤, 직무 과제 및 면접 과정을 거쳐 채용인원을 확정합니다. 평가 절차에서 학점 등 정량적 요소를 배제하고 핵심 직무에 대한 소통기반 평가에 집중함으로써 실무형 인재채용을 촉진하고 있습니다.

롯데정보통신은 임직원들의 지속가능한 역량강화를 위하여 다양한 프로그램을 개발하고 정기적으로 보완하여 진행하고 있습니다.

직급 및 직무별 교육

직무체계에 따라 각 직무의 역량수준별로 정의된 교육체계를 운영하고 있습니다.

직무별 교육과정 예시

대상	교육과정명	시기
전 직원	EZ Learning	1월 ~ 12월
전 직원	LDCC-MOOC ¹⁾	1월 ~ 12월
전 직원	전사 법정필수 교육	7월 ~ 12월
유관업무 담당자	근로자 산업안전 보건 교육	분기별 진행
50세 이상 퇴직 임직원	재취업지원 서비스 교육	상시 진행

1) MOOC: LDCC-Massive Open Online Course (온라인 공개 수업)



신규 입사자 교육

임직원들은 개인별 직무수행을 위해 요구되는 역량 향상을 위해 집합교육과 온라인교육(LDCC-MOOC)을 수강할 수 있으며, 교육프로그램은 매년 사업전략 및 기술변화에 맞추어 개정됩니다.

신규입사자 교육

롯데정보통신은 신규 입사자가 기업문화와 조직에 원활하게 융화될 수 있도록 교육 프로그램 내용을 세분화 및 구체화하여 운영하고 있습니다. 정보보호, 컴플라이언스, 안전 및 환경 등 규제관련 교육과 더불어 대표이사 특강, 각 사업부별 현황과 비전, 각 사업장 및 부서 현황 공유 등 회사와 경영현황에 대한 이해도를 높이는 교육활동을 포함하고 있습니다. 또한, 신입사원에게 입사 후 3년 간 IT 역량 향상을 위한 온라인 교육(Tech, Expert) 기회를 제공하고 있습니다.



핵심기술과정 운영

핵심기술과정 운영

롯데정보통신은 신기술 전문가를 육성하기 위한 핵심기술과정을 운영하고 있습니다. AI, Cloud, Data Analytics, Security 등 4차 산업혁명의 핵심기술 분야를 중심으로 사내·외 전문가의 다양한 강의와 실습 프로그램을 제공하고 있습니다. 2018~2020년 기간 중 총 6,400여명(누적기준)의 임직원이 핵심기술과정을 수료하였습니다.

자격증 지원제도

롯데정보통신은 임직원의 자격증 시험비용 및 유지비 지원제도를 운영하고 있습니다. 2020년 기준 약 50개의 IT 관련 자격증 취득을 위한 비용 지원을 하고 있으며, 매년 기술수요와 전략 방향성 등을 감안하여 자격증 지원제도를 보완하고 있습니다.

퇴직예정자 지원 프로그램

롯데정보통신은 임직원이 퇴직 후 제2의 인생을 설계할 수 있도록 50세 이상의 퇴직예정 직원들을 대상으로 전문기관을 통한 진로 설계 교육, 취업 상담, 창업 교육 프로그램을 제공하여, 퇴직 후유증을 예방하고 체계적으로 경력을 관리할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

퇴직예정자 지원 교육

<p>진로설계</p>	<p>생애설계 기본교육 - 자기진단, 직업경력설계, 자기개발설계, 사회봉사설계 등</p> <p>진로설계서 - 생애진로 목표설정, 진로설계 실천 및 전략</p>
<p>취업 알선</p>	<p>평생직업설계 - 변화관리 및 자기탐색, 경력목표설정, 역량분석, 구직전략 및 구직실행</p> <p>취업 알선 - 구직서류 지원, 채용정보 제공</p>
<p>취·창업 교육</p>	<p>취업교육 - 중·장년 커리어 설계, 채용시장 동향 및 잡서치 전략, 이력서 작성법, 면접 클리닉</p> <p>창업교육 - 중·장년 창업시장 분석, 창업사례 분석</p>

성과 평가 및 보상체계

롯데정보통신은 능력에 따라 승진 및 보상이 책정될 수 있도록 성과와 역량 중심의 객관적이고 공정한 평가를 실시하고 있습니다. 해당 평가 결과를 기반으로 임금인상, 성과상여 등 투명한 보상 지급체계를 운영하고 있습니다. 이를 위해 롯데정보통신 임직원이 갖춰야 할 역량과 실천도를 측정하는 역량평가를 실시하고, 업무목표의 달성도를 측정하는 업적평가를 진행하고 있습니다.

평가항목 및 내용

평가항목	세부 평가내용	
업적평가	개인별 연간 목표에 대한 달성 수준	
역량평가	리더십역량	변화주도, 인재육성, 성과지향, 실행력
	직무전문역량	직무별 정의된 전문역량 수준
	직무행동역량	직군별 정의된 행동역량 수준

성과중심 업적평가 | 매년 2회 임직원 성과평가를 실시하고 있으며, '내부경쟁' 보다 '혁신'을 촉진하기 위한 인재육성형 절대평가 방식을 운영하고 있습니다. 연초 평가자-피평가자간에 적절한 업무목표를 사전 협의를 통해 결정하고, 매년 6월 목표달성도 중간점검을 거쳐 11월에 연간 성과달성도에 따라 절대평가 점수를 부여하고 있습니다. 또한 자체개발한 플랫폼인 'L-Listen'을 활용하여 성과 코칭과 피드백을 수시로 진행 할 수 있도록 하여, 개인의 업무성과 향상을 지원하고 있습니다.

직무중심 역량평가 | 롯데정보통신은 매년 1회 임직원에 대한 역량평가를 실시합니다. 역량평가는 개인의 직무행동역량, 직무전문역량을 평가하며, 보임자의 경우 직무행동역량과 리더십역량을 평가하고 있습니다. 5개 직군, 11개 직렬, 42개 직무를 포함한 개인의 직급을 상시 업데이트하고 있으며, 직무협의회를 통해 직무별 역량 적정성을 체계적으로 검증하고 있습니다.

복리후생제도

롯데정보통신은 임직원의 일과 가정 양립을 위해 다양한 복지 제도를 운영하고 있으며, 임직원들의 목소리를 반영하여 지속적으로 복리후생 제도를 개선해 나갈 계획입니다.

보험 및 연금제도

롯데정보통신은 임직원의 건강과 안전을 위해 단체 상해보험 지원제도를 운영하고 있으며 근로자 퇴직급여보장법 시행령에 따라 퇴직연금제도를 운영하고 있습니다. 아울러 퇴직금 지급을 위한 재원을 외부 금융기관에 적립 및 운용하여 안정적인 퇴직연금 지급이 이루어지도록 하고 있습니다.

보험제도	사망	질병사망, 상해사망, 상해후유장애
	진단비	암, 뇌혈관질환, 허혈성질환
	의료비	입원치료비, 외래의료비, 처방조제비
	기타	과로사, 입원일당
연금제도	퇴직연금	확정급여형(DB), 확정기여형(DC)

복리후생 추진 프로그램

건강, 생활지원 	경조사 지원	임직원 결혼, 출산, 부고 관련 경조금, 상조서비스 등
	단체 상해보험	임직원 및 배우자 대상 상해보험 가입
	정기 종합검진	건강검진 지원
	가족돌봄휴가, 휴직제도	자녀양육 가족질병 등의 경우 휴직 및 휴가
	학자금 대출이자 지원	학자금 대출이자 전액 지원제도
여가, 자기개발 지원 	콘도지원	회사 제휴 콘도 이용지원
	동호회지원	사내 동호회 활동비 지원
	어학 및 자격증지원	직무관련 자격증 응시료 및 유지비 지원제도 오프라인 어학원 수강료 지원
	선택적 근무시간제	의무근무시간대(Core Time)이외 자율근무제도
	Refresh 휴가제도	연속 3일 연차휴가 제도(상·하반기 각 2회 사용가능)
	안식 휴가제도	근속연수 만 3년 이상 직원 안식휴가 5일 지원
	선택적 복리후생제도	선택적 복리후생제도 일한 복지포인트 제공
	임신, 출산지원 	임신기 근로시간 단축제도
양육지원 	임신, 출산 축하선물	결혼, 임신, 출산 대상자 축하선물 지원제도
	배우자 출산휴가	배우자 출산 시 출산휴가 부여
	육아휴직제도 운영	1개월 이상 육아휴직 의무사용 지원(남성 1개월 의무)
	난임지원제도	난임 치료, 휴직 및 시술 지원제도
	행복한 워킹맘	육아휴직 복직예정자 업무 교육 프로그램
	맘스 힐링	복직예정 워킹맘 심리상담 프로그램
	대디스쿨	초보 아빠 육아 교육 프로그램
	자녀 입학축하금	자녀 입학축하금 지원
양육지원	자녀 학자금	자녀 학자금 지원
	직장어린이집	직장 어린이집과 지역 어린이집 위탁운영 지원
	육아기 근로시간 단축제도	일일 1시간~5시간의 근로시간 단축 지원제도
	자녀 입학돌봄휴직제도	초등학교 입학 예정 자녀를 둔 여성직원 지원제도

임직원 커뮤니케이션

건강한 조직문화

롯데정보통신은 유연하고 창의적인 조직문화 구축을 위해 2017년 GWP(Great Work Place) 조직을 신설하였으며, 임직원 설문조사를 바탕으로 인사제도의 보완을 통해 구성원의 만족도를 제고하고 있습니다.

GWP 조직 역할

전사 조직문화 개선활동	소통채널 운영	근무환경 개선 활동
보다 유연하고 즐거운 조직문화 조성에 필요한 변화를 구체화하고 변화관리 활동을 진행합니다.	전사 소통협의체 Wannabe, CEO 간담회 등과 같은 오프라인 채널과 더불어, 마음톡톡, 카카오톡 LIVE, Culture-Rise 등과 같은 온라인 채널을 운영하며 사내 소통을 활성화합니다.	직원들이 보다 몰입할 수 있는 업무환경을 만들기 위해 현장의 고충사항을 청취하고, 유관부서와 협업하여 일하기 좋은 환경을 만들어 갑니다.

롯데정보통신은 3가지 조직문화 혁신 정책을 수립하여 운영하고 있습니다.

1) 수평적 조직문화 실현

신속한 의사결정 및 실행체계를 구축하기 위해 직급체계를 기존 5단계에서 3단계로 개편하였습니다. 또한, 직급 내 역량레벨을 신설하여, 직급이나 연차에 의해 상하관계가 결정되는 것이 아닌, 객관적 업무능력과 역량을 기초로 조직에서 인정받을 수 있는 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.

2) 일하는 방식 혁신

사내의 업무관련 소통을 효율화 하기 위한 'Triple S(Simple, Straight, Speedy)' 문화를 적용하여 '핵심만 명확히 전달'하는 보고문화를 지향하며, '브레인 333회의록(회의자료는 3시간 전까지 공유, 의사결정 중심의 30분 이내 종료, 회의결과는 3시간 내 공유)' 도입을 통해 불필요한 회의를 축소하고자 노력하고 있습니다.

3) 근무시간과 장소의 유연성 제고(Work Flex)

임직원의 일과 삶의 균형을 유지하는 동시에 업무효율을 높이기 위하여 유연근무제도를 운영 중입니다. Core Time(오전 10시~오후 4시) 외 출퇴근 시간을 자유롭게 정하는 유연근무제도와 업무 성격에 따라 자택이나 잠실에 위치한 스마트 오피스 사무실에서 근무할 수 있는 재택근무제를 운영하고 있습니다.

조직문화 개선활동

조직문화 변화를 위한 소통채널 'Culture-Rise' | 조직문화의 변화를 단계적으로 추진하고 관리하기 위해 'Culture-Rise'를 제작하여 정기적으로 배포하고 있습니다. 'Culture-Rise'는 '우리의 조직문화를 일으켜 세우자'라는 의미를 담고있으며, 가시적인 조직문화 변화와 더불어 일하는 방식의 변화에 대해 지속적으로 소통하고 있습니다.

직원주도 소통협의체 'Wannabe' | 롯데정보통신은 직원 소통협의체인 'Wannabe'를 일년 단위로 구성하여 운영하고 있습니다. 'Wannabe'는 '모두가 행복한, 다니고 싶은 회사'라는 의미를 담고 있으며, 임직원들의 자발적인 조직문화 개선활동을 추진하고 있습니다. Wannabe는 1기부터 3기까지 진행되어 왔으며, 2021년 현재 Wannabe 4기의 조직문화 개선활동들이 진행되고 있습니다.

'Wannabe가 만들어온 변화' 1~3기 추진 과제

구분	제도명	내용
건강 및 지원 	건강검진 확대	건강검진 기간 확대
	임직원 상담채널 확보	고충상담채널 마음톡톡 구축, 사내 신문고 홍보 및 활성화
	보임자 교육 강화	리더십 교육 정례화, 평가자 교육 시행
근무환경 	명절선물 지급방식 개선	선물 품목 다양화 및 직원 개별 선택
	유연근무제 도입	선택적근무시간제 도입, 코어타임 지정
	연차 사용 실질화	휴가 사유란 삭제, 의무 연차 확대, Refresh 휴가 확대
	근무관리 시스템 구축	월별 근무 계획 후 실근무시간 입력, 보상휴가제 도입
결혼, 임신, 출산 	캐주얼데이 시행 및 확대	자율복장근무제 도입, 점심시간 확대
	남임직원제도 도입	남임 시술비 지원, 남임 휴직 신설
	심리상담, 건강관리 지원	사내보건실 구축, 심리상담, 건강관리 지원
	배우자 출산휴가 확대	경조휴가 1일, 출산휴가 10일 부여
소통 및 공유 	결혼지원 확대	결혼축하선물 신설, 경조사비 지원확대
	현장 소통 활성화	현장방문 정례화, 전사 간담회 정례화
	소통 채널 다양화	실시간 라이브 간담회 진행(CEO LIVE Talk), Culture-Rise 정기 게시
	전사 공유채널 구축	사내 이슈, 공지사항 수시 정보공유, 전사레터 'LIVE' 제작 발송
	Wannabe 캠페인	웹드라마 제작, 부서별 우수 조직문화 사례 공유
캐릭터 제작	회사캐릭터 자체제작 및 각종 홍보물 및 시각물 제작	

가족친화인증기업 인증 현황

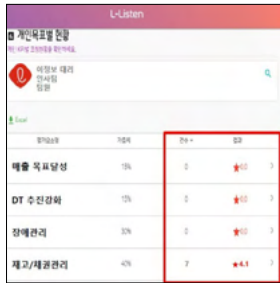
2013.02 - 2016.12 가족친화인증 신규인증(3년)	
2016.12 - 2018.12 가족친화인증 유효기간 연장(2년)	
2018.12 - 2021.11 가족친화인증 재인증(3년)	

가족친화인증기업

롯데정보통신은 가족친화경영에 발맞춰 일과 가정의 균형을 위해 지속적으로 활동을 추진하고 있으며, 지난 2013년 이후 현재까지 가족친화기업 자격을 꾸준히 유지하고 있습니다. 가족친화인증기업은 가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률 제15조에 의거하여 자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도, 가족친화직장문화조성 등을 포함한 가족친화제도를 모범적으로 운영하고 있는 기업에 대해 여성가족부가 인증을 부여하는 제도입니다. 롯데정보통신은 자녀출산 및 양육지원, 유연근무, 가족친화제도 조직문화 조성, 연차 활용률 제고 등에 힘쓰고 있습니다.



CEO Live



수시코칭 App 'L-Listen'

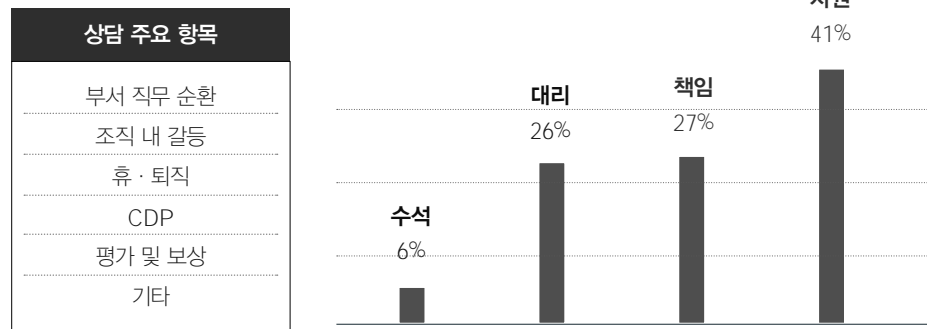
임직원 소통 채널

CEO Live | CEO와 직원 간 투명하고 유연한 소통을 위해 정기적인 간담회와 현장방문 외에도 유튜브를 통한 소통을 진행함으로써, 직원들은 회사의 경영방향에 대해 보다 잘 이해하며, 경영진은 직원들의 솔직한 목소리를 들을 수 있는 기회로 활용하고 있습니다.

수시코칭 App 'L-Listen' | 'L-Listen'은 리더와 팀원이 업무성과에 대해 상시 소통할 수 있도록 지원하는 코칭 플랫폼입니다. 팀원들은 개인의 크고 작은 업무성과를 수시로 등록하고, 리더는 해당 성과에 대해 상시로 코칭하고 피드백을 제공할 수 있습니다. 이를 통해 팀원들은 리더와 즉각적으로 소통하며 업무를 개선할 수 있고, 리더는 보다 체계적으로 성과관리를 할 수 있게 되었습니다.

직원 고충상담채널 '마음톡톡' | 임직원들이 회사나 가정생활에서 직면하는 고충에 대해 자유롭게 면담할 수 있는 사내 고충상담채널 '마음톡톡'을 운영하고 있습니다. 부서 및 직무순환, 직장내 괴롭힘, 인간관계 등 다양한 주제에 대해 상담신청이 가능하며, 편안한 상담진행을 위해 임직원이 사내 인사시스템을 통해 상담자, 상담시간, 장소 등을 직접 지정 가능한 시스템을 운영함으로써 임직원의 건강한 생활을 지원하고 있습니다.

상담 채널 활용 현황



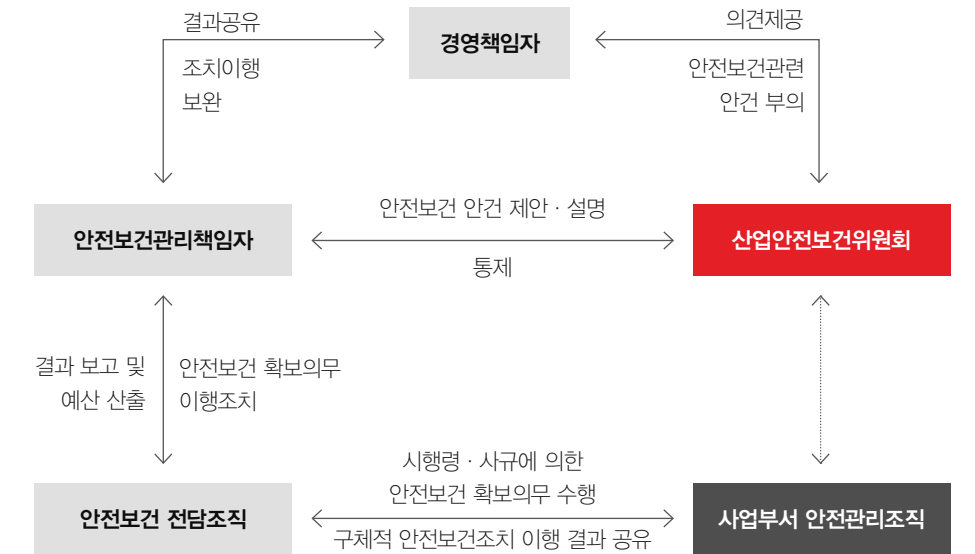
롯데정보통신 '가치창조문화' 평가지표

결과지표(Outcomes)	실천요소(Actions)	기본요소(Fundamentals)
가족경영	업무만족	Challenge
상생경영	훌륭한 동료	Respect
직원행복 창조	조직 자긍심	Originality
기업가치 창조	효율추구	신뢰
사회적 가치 창조	혁신추구	협력
	성과추구	다양성
	준법경영	
	윤리경영	
	사회공헌	

안전보건

안전보건 경영 체계

롯데정보통신은 '임직원과 고객 모두가 안전하고 행복한 롯데정보통신'이라는 경영목표 아래 대표 이사 산하에 안전경영실을 설치하고, 안전보건 예방활동 강화와 체계적인 현장 안전관리 역량 확보를 위한 안전보건 경영체계를 운영하고 있습니다.



모든 임직원, 고객, 파트너사가 안전하게 근무할 수 있는 환경을 조성하기 위해 전담조직과 사업부서 및 유관주체 간 유기적 소통활동을 통해 안전보건 관리 체계를 운영하고 있습니다.

안전보건 주요활동

- ① 경영책임자의 경영방침 선언
- ② 교육여부확인 및 조치
- ③ 안전경영실의 전담조직 구성
- ④ 사업장 전문인력 구성(안전 및 보건관리자)
- ⑤ 사업장 내 유해위험요인 점검 및 개선 업무처리
- ⑥ 사업장 종사자의 의견청취(연 2회)
- ⑦ 위기 시 대응절차 운영(반기 1회)
- ⑧ 하도급 업체의 적정비용, 기간기준의 보장
- ⑨ 안전경영실의 적정예산 편성 및 관리체계 수립
- ⑩ 점검결과 보고
- ⑪ 인력, 예산 등 필요조치

안전전담 조직

롯데정보통신은 안전경영팀을 중심으로 전사 차원의 안전보건 관리 조직을 구축하고 있으며, 임직원 300명 이상인 사업장에는 별도의 사업장 안전보건관리 조직을 구축하였습니다.



안전보건경영 방침

롯데정보통신은 임직원 및 관련종사자들의 생명과 안전을 경영의 최우선 가치로 두고, 지속적인 위험예방 활동과 자율적인 안전보건체계 구축을 기반으로 업계 최고수준의 안전경영을 지향합니다.

안전보건경영 가치

이해관계자의 생명과 안전을 최우선으로

중점추진사항

- 안전보건 예방활동 강화 및 신속한 현장대응력 확보
- 임직원 안전보건 의식 함양, 사회적기업으로서 책임감 향상
- 안전보건 시스템 구축을 통한 효율적 점검 개선 업무

5대 안전수칙

- 01 — 모든 임직원은 안전보건에 대한 리더십을 가지고 성과에 대한 책임을 가진다.
- 02 — 모든 임직원은 핵심역량을 바탕으로 사업장 내 위험요인, 유해환경 및 불안정한 행동을 지속적으로 관리하여 행복한 직장생활을 추구한다.
- 03 — 임직원뿐만 아니라 파트너사 등 안전관리 대상 사업 시설의 근로자에 대하여도 생명과 안전을 지키기 위해 지속적인 예방활동을 전개한다.
- 04 — 안전보건법규를 준수하며, 이해관계자로부터 안전보건에 관한 견해를 수렴하여 이를 안전경영방침에 반영하고 실행한다.
- 05 — 안전보건 경영방침을 공표함으로써 최우선 가치가 생명과 안전에 있음을 공유한다.

안전보건 실천 계획

- 2021 안전보건 체계 정립**
안전보건 경영방침 수립
안전 전담 조직 체계 정립
· 전문인력 구성, 안전관리 예산 확보, 비상대응체계 수립
· 위험성평가, 현장점검 체계 수립, 건강관리실 운영
- 2022 안전보건 운영체계 강화**
안전보건관리 시스템 구축 및 인증 확보
· 안전보건인증 확보: KOSHA-MS, ISO45001
안전보건 운영현황 관리효율화
· 안전보건 서류 온라인화, 현장점검 및 훈련활동 강화
- 2023 안전보건 예지 및 대응**
현장PJT 통합모니터링 체계 구축
· 지능형 CCTV, 스마트 IoT 장비 활용 중앙관제
· 직업계획 기반 위험도 분석 및 예측

안전/보건 연혁



사업장 안전보건 활동

롯데정보통신은 2021년 안전보건규정을 개정하고 매분기 산업안전보건위원회를 개최하여 안전 보건에 관한 중요사항을 논의 및 결정하고 있습니다. 위원회는 사용자위원과 근로자위원, 사업현장 관리자 및 안전관리자 등 안전관련 임직원으로 구성됩니다. 산업재해 예방 계획 수립, 안전보건관리규정 관리, 안전보건 교육, 작업환경 점검·개선, 산업재해 원인 조사 및 재발방지 활동 등을 수행하여 임직원의 안전한 근무 환경을 보장하고자 합니다.

모든 사업장은 매 분기 1회 이상 정기안전점검을 실시하여 안전사고 예방활동 및 개선활동을 수행하고 있으며, 화재, 지진, 정전 등 비상상황에 대비한 정기훈련을 실시하고 있습니다. 또한, 분기별 안전보건 온라인 교육을 실시하고 관리감독자, 안전보건관리책임자 등 교육대상을 점차 확대할 계획입니다. 공사현장의 경우, 안전사고 예방을 위한 현장점검을 정례화하고, 점검 결과는 매달 산업안전보건위원회에 보고 및 이행사항을 점검하여 실질적인 안전사고위험관리를 진행하고 있습니다. 안전보건 담당조직인 안전경영실에 사업장 및 건설현장의 안전관리자를 배치하여 안전관리업무의 독립성을 보장하고 있습니다. 향후 안전보건경영시스템 및 온라인 산업재해 관리체계를 도입하는 등 사업장 안전보건에 지속적으로 투자할 계획입니다.

산업재해 발생 현황

평가항목	상세 구분	단위	2018	2019	2020
업무상 재해자 수	임직원	건	0	0	0
	파트너사	건	0	0	0
업무 관련한 사망 건 수	임직원	건	0	0	0
	파트너사	건	0	0	0
근로손실재해율 (LTIFR)	임직원	%	0	0	0
	파트너사	%	0	0	0

임직원 보건 관리 활동

롯데정보통신 본사에는 직장 안전보건과 임직원의 건강관리를 위하여 간호사 자격을 갖춘 보건전문가가 상주하는 건강관리실을 운영하고 있습니다. 임직원의 건강관리를 위해 전 직원 종합검진을 실시하여 질병을 조기에 발견 및 치료하고 있으며, (사전)검진항목 컨설팅과 (사후)유소견자 관리 및 상담 서비스를 제공하는 자체프로그램을 활용하여 임직원들의 질병 및 상해 예방부터 사후 관리까지 가능한 프로세스를 제공하고 있습니다. 또한 건강관리실에서는 혈압측정 및 체성분 검사, 스트레스 측정 등을 진행하고 건강증진 활동을 지원하여 임직원들의 행복한 직장 문화 조성 및 자기주도적 건강관리를 할 수 있도록 도움을 주고 있습니다.



건강관리실

품질경영

롯데정보통신은 모든 임직원은 고객만족과 품질경영 활동에 적극 참여하고 있습니다. 고객만족, 지속적 품질개선을 통해 혁신적 가치를 창출하여 환경과 사회의 지속가능한 발전에 이바지하고자 합니다.

품질경영 정책 및 체계

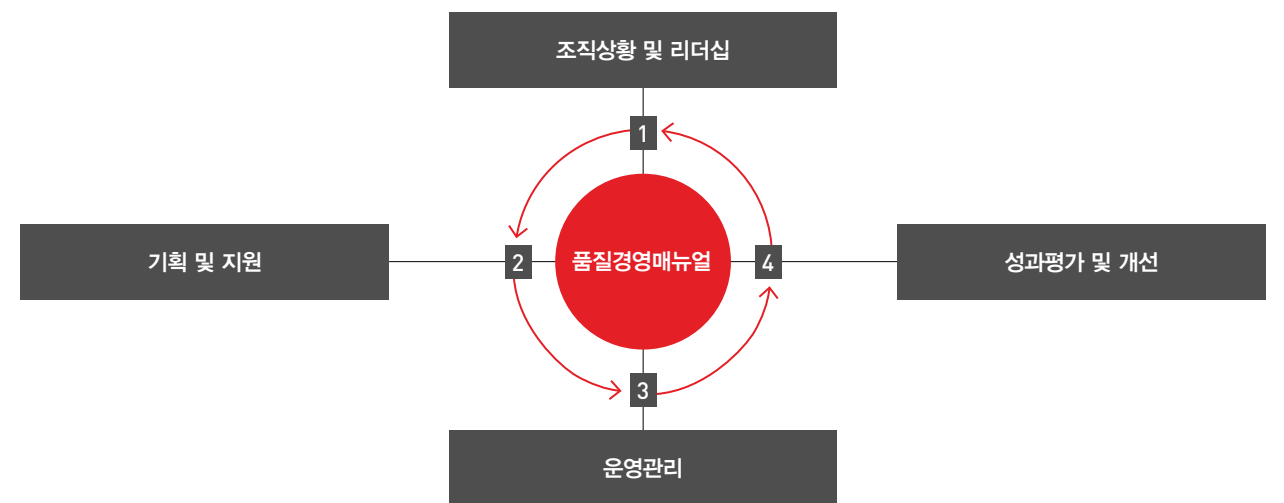
품질관리 실행방침 및 조직

롯데정보통신은 "IT세상을 리드하는 전문 서비스 기업으로, 모든 임직원은 고객만족과 품질문화 정착을 위한 품질경영 활동에 적극 참여한다." 를 모토로 네가지 원칙에 따라 품질 제고를 위해 노력하고 있습니다.

<p>하나, 회사는 사회에서 통용되는 근본적인 가치와 법적 및 규제적 요구사항, 회사 내에서 규정하는 원칙을 지키며 기업활동을 영위한다.</p>	<p>하나, 회사는 고객과 품질경영 시스템 표준 (ISO 9001:2015)의 요구사항을 충족하고 전문성을 바탕으로 고객 가치 창출에 앞장선다.</p>	<p>하나, 회사는 제품과 서비스의 안정적인 공급을 위해 명확한 품질목표를 설정하고 매년 실현 가능한 계획을 세워 품질경영시스템을 지속적으로 개선해 나간다.</p>	<p>하나, 회사는 회사 내외부 상황에 대한 이해를 바탕으로 고객에게 제공되는 제품과 서비스에 잠재적인 위험이 되는 리스크를 선제적으로 파악하고 해결한다.</p>
--	--	---	--

품질경영 매뉴얼

롯데정보통신은 서비스 벨류체인 내 다양한 이해관계자의 품질요구 조건과 요구에 선제적이고 체계적인 대응을 위한 포괄적 품질경영 매뉴얼을 운영하고 있습니다. 당사는 업무를 단계별로 세분화하여 품질경영 매뉴얼을 관리하고 이해관계자의 요구에 따라 지속적으로 품질경영 체계를 개선하고 있습니다.

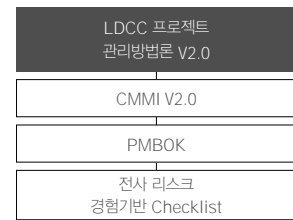


품질경영시스템 운영 프로세스

롯데정보통신의 품질경영시스템은 글로벌 표준 규격인 ISO 9001을 기본적으로 준용하며, 추가적으로 시장과 고객의 요구를 상회하는 수준의 관리체계를 유지하고 있습니다.



- 1) SRB: Sales Review Board (영업 수주 협의체)
- 2) VRB: Value Review Board (수주 검토 협의체)
- 3) ORB: Quality Review Board (정기 품질검토 협의체)
- 4) RM: Risk Management (위험관리)
- 5) CRB: Closed Review Board (운영 전환 협의체)
- 6) PRB: Project Review Board (프로젝트 검토 협의체)



프로젝트 관리방법론 V2.0 | 롯데정보통신만의 경험과 노하우를 토대로 프로젝트 PMBOK⁷⁾ 및 CMMI⁸⁾ 기반의 체계적인 프로젝트 사업관리를 지원합니다. 또한 파트너사에 방법론 및 프로세스를 공유하여 롯데정보통신과 파트너사의 기술 경쟁력이 함께 개선되도록 노력하고 있습니다.

프로젝트 관리 시스템 PMS⁹⁾ | 프로젝트 관리 시스템인 PMS를 통한 프로젝트 관리 및 품질활동을 시행하고 있습니다. 매주 PMS를 활용한 사업별 진척현황 및 관련 위험등급이 식별되고 있으며, RM관리 및 현장경영이 운영되고 있습니다.

- 7) PMBOK: Project Management Body of Knowledge (프로젝트 관리 지식 체계)
- 8) CMMI: Capability Maturity Model Integration (능력 성숙도 통합 모델)
- 9) PMS: Project Management System (프로젝트 관리 시스템)

임직원 품질 마인드 교육

롯데정보통신은 모든 임직원이 고객만족과 품질문화 중요성을 인식하고, 품질경영 활동을 강화하기 위해 교육을 진행하고 있습니다.

임직원 품질의식 제고를 위한 교육

품질마인드 교육	부서 품질교육을 통해 품질경영 표준 기반 서비스 수준 강화 및 전사 품질문화 정착
전문인력 육성	정기 품질교육을 통해 사업 수행능력 향상 및 전문인력 양성 (프로젝트 이해, 단계별 품질 관리)
변화관리 교육	프로젝트 현장의 품질 중요성 인식 및 One Team Building 구성
정기 현장품질관리 실태조사 및 개선사항 공유	요구사항 실태 조사를 통해 품질관리 및 개선사항 공유

글로벌 품질인증 보유



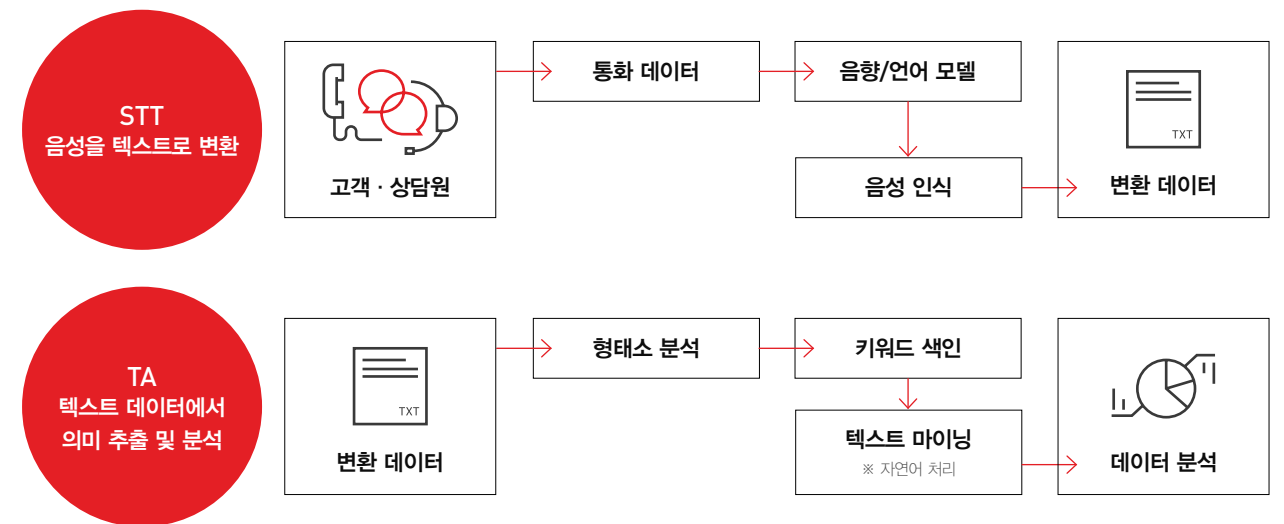
2002년 - 정보보호 경영시스템(ISO 27001)인증 획득
2006년 - IT서비스 관리 시스템(ISO 20000)인증 획득
2013년 - 품질경영시스템 (ISO 9001)인증 획득
2015년 - CMMI Level 3 인증 획득

고객만족

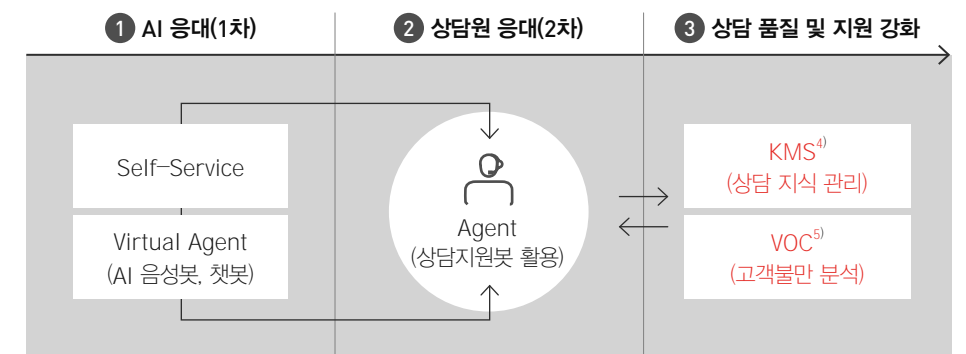
고객서비스 채널

롯데정보통신은 고객 소통창구로써 AI CRM¹⁾센터를 운영하고 있습니다. STT²⁾/TA³⁾ 등 당사의 자체 기술기반 업무 자동화 챗봇과 로봇을 도입 운영 하는 등 고객상담업무와 관련한 혁신기술을 실제 현장에 적용함으로써 답변 정확도와 상담 품질을 향상시키고 있습니다.

AI를 활용한 CRM센터 운영



- 1) AI CRM: AI Customer Relationship Management (AI 고객 관계 관리)
- 2) STT: Speech To Text (실시간 음성인식 시스템)
- 3) TA: Text Analysis (텍스트 분석 시스템)
- 4) KMS: Knowledge Management Service (상담 지식 관리)
- 5) VOC: Voice of Customer (고객불만 분석)



콘텐츠 제작 현황	
구분	보유
브로셔 및 리플렛	13건
동영상	16건
뉴스레터	4회

고객 커뮤니케이션

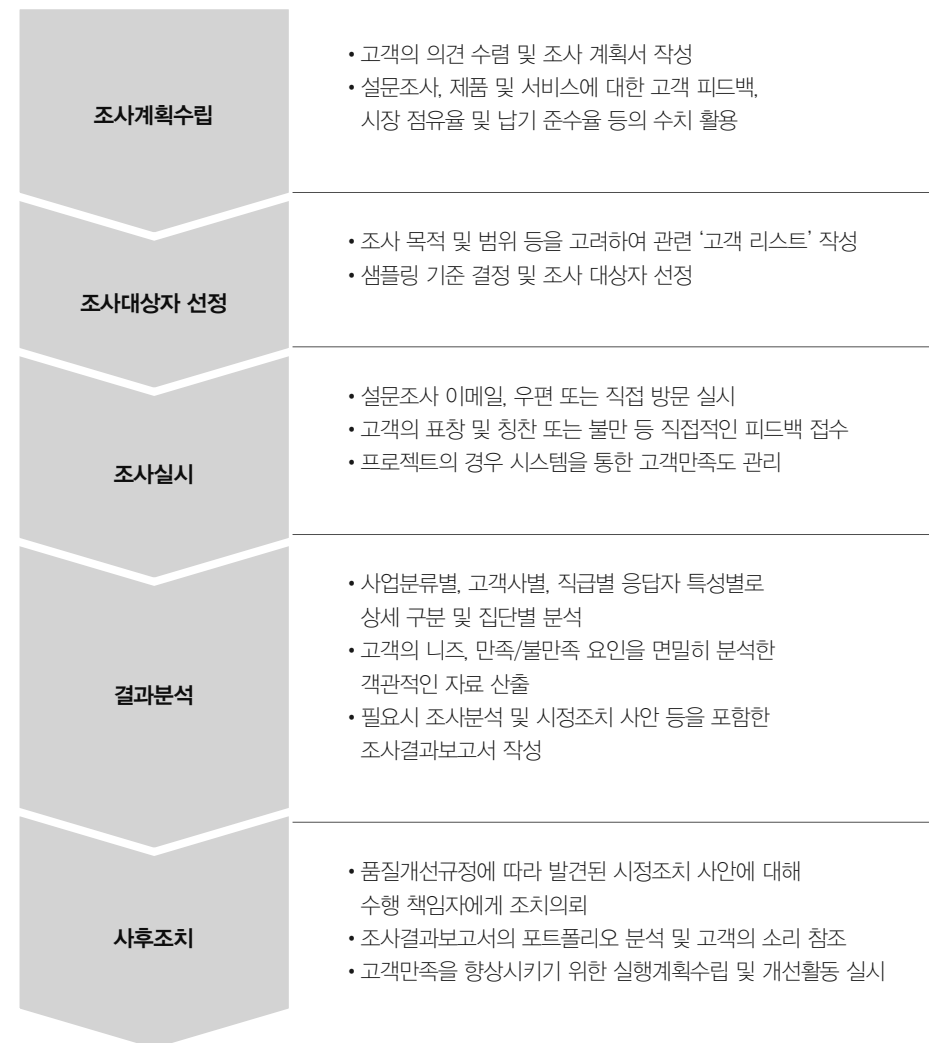
롯데정보통신은 이해관계자의 신뢰를 높이기 위해 다양한 형태의 커뮤니케이션 활동을 진행하고 있습니다. 노트북, 휴대폰 등 디바이스의 홈페이지 접근성을 높이기 위해 최적화 기술을 적용한 당사 홈페이지는 다양한 사업동향, IR 현황, 경영현황 및 사업변경 사항을 공개하고 있으며, 시각 및 청각 장애인이나 고령자 등 모든 사용자가 편리하게 이용할 수 있도록 접근성 표준 지침을 준수하여 정보통신접근성인증을 취득하였습니다. 또한, 유튜브(Youtube) 채널을 운영하여 당사의 IT 서비스, 솔루션 및 플랫폼 소개영상 등을 제공하고, 파트너사에게는 뉴스레터 발송 등을 진행하며, 향후에도 소통채널을 확대할 계획입니다.

고객 VOC 처리현황		
연도	조사 대상 고객사	만족도 점수 (100점 만점)
2018	18	79.2
2019	18	74.2
2020	17	85.0

고객만족도 정기조사

롯데정보통신은 매년 만족도 조사(VOC)를 통해 고객의 의견을 경청하고 분석하여 당사의 사업활동에 반영하기 위한 관리체계를 운영하고 있습니다.

고객만족도 조사 프로세스



정보보호

롯데정보통신은 4차 산업혁명 시대의 정보통신 기술 발달에 따라 정보보안 및 개인정보보호의 중요성을 인식하고 있습니다. 당사는 이에 따라 기업과 고객의 정보를 안전하게 보호할 수 있는 경영 시스템을 구축하고 있습니다.

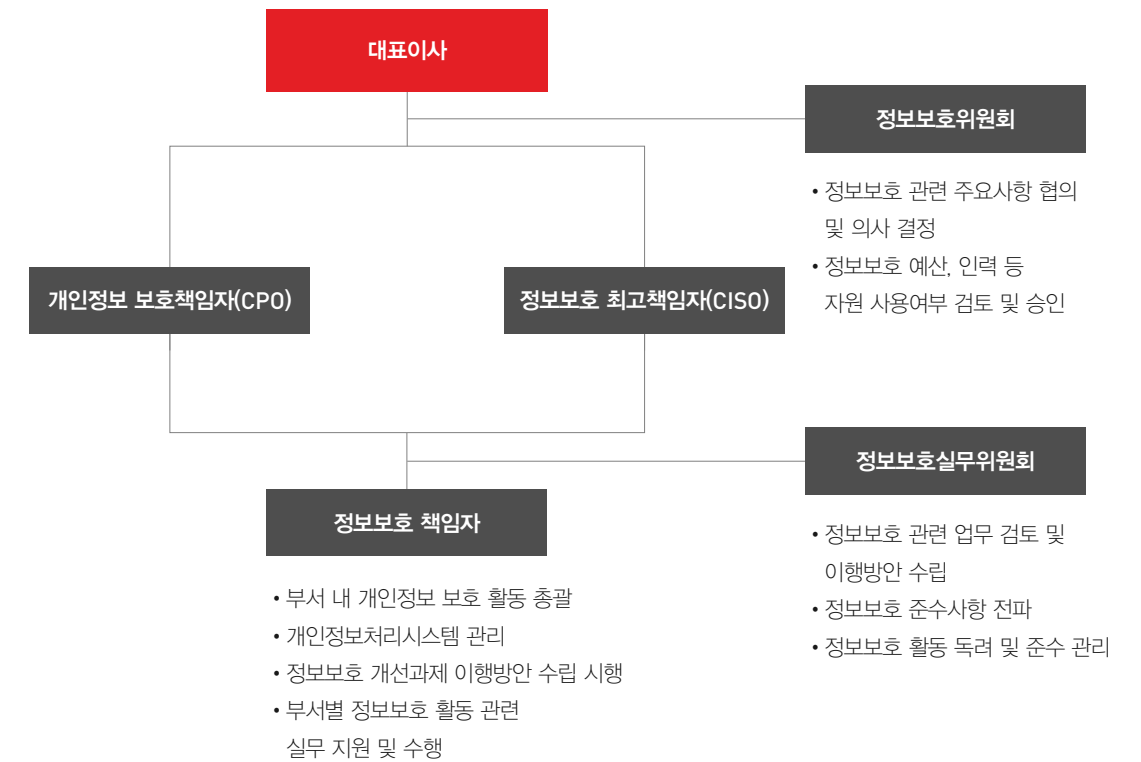
정보보호 체계

롯데정보통신은 1996년 설립부터 축적해온 자사의 정보보호 관리체계 노하우를 활용하여 다양한 고객사에게 전문적인 정보보안 솔루션을 제공하고 있습니다. 정보보호관리체계(ISMS¹⁾) 및 ISO27001을 취득하여 글로벌 정보보호 표준을 이행하고 있으며, 인증 범위 외의 정보 시스템에 대해서는 자체 체크리스트 및 점검 프로세스를 통해 연 2회 정보보호 현황을 점검 및 개선하고 있습니다.

당사는 보안정보 침해사고 대응 전담조직과 운영지침을 운용하여 24시간 사이버 위협에 대비할 뿐만 아니라 고객사에 보안 관제 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 점차 확대되는 비대면 커뮤니케이션 환경에 맞는 엔드포인트 보안환경(EDR²⁾)을 강화하는 등 변화하는 기업과 사회적 수요에 선제적으로 대응하고 있습니다.

1) ISMS: Information Security Management (정보보호관리체계)
 2) EDR: Endpoint Detection and Response (엔드포인트 탐지 및 대응)

정보보호 전담조직



정보보호 활동

정보보호 수준진단		
점검 내용	내용	수행주체
자율점검	기업별 자체 정보보호 관리체계 점검	고객사
현장점검	정보보호 관리체계 점검 - 4개 영역, 전수 점검 - 비대면 업무 환경 점검	보안정책팀
이행관리	현장점검 개선과제에 대한 이행 관리 강화 - 수준진단 최종 결과 내 이행을 반영	각 기업 별 보안관련 조직

고객 개인정보 관리

롯데정보통신은 고객 개인정보 수집, 생성, 보관, 활용, 파기 등 정보 라이프 사이클의 단계별 세부 관리체계를 운영하고 있으며, 암호화와 접근통제 기준을 준수하고 매월 모든 IT인프라의 발생 상황 데이터를 검토하고 있습니다. 개인정보를 위탁하는 경우, 당사는 수탁자의 처리 실태를 정기적으로 감독하고, 해당 정보가 안전하게 사용될 수 있도록 가명화를 권고하는 등의 관리활동을 진행합니다.

정보보호 관리체계 강화

롯데정보통신은 산업의 다양성을 감안한 IT 기술과 출처 별 데이터 정보보호 관리체계를 강화하고 있습니다. PC 보안 강화를 위한 점검 솔루션, 문서 암호화, 매체제어 통제, 보안USB 사용, 유해사이트 차단, 엔드포인트 보안환경(EDR), 서버 및 데이터베이스 접근제어 등 다양한 방법을 활용하여 데이터를 보호하고 있습니다. 이와 더불어, 네트워크 보호 방화벽, IPS¹⁾, 안티 DDoS²⁾ 등 보안 시스템을 운영하고 APT³⁾ 대응 시스템, 365일 24시간 관제를 통해 실시간 공격에 대응하며 재해 재난 대비를 위해 DR⁴⁾을 구성하는 등 복합적인 예방활동을 수행하고 있습니다. 또한 ISO27001, ISMS 인증 등을 통해 데이터 센터의 정보보호 관리체계를 인증 받았으며 매년 2회 이상 보안 점검을 통해 관리체계를 보완하여 강화하고 있습니다.

1) IPS: Intrusion Prevention System (침입방지시스템)
 2) DDoS: Distributed Denial of Service (분산서비스 거부)
 3) APT: Advanced Persistent Threat (공격형 랜섬웨어의 위협)
 4) DR: Disaster Recovery (재해 복구)

보안정책	보안점검	물리보안	보안사고 대응
보안 정책 및 지침을 수립하여 연 1회 이상 검토 및 개정하여 관련 법령을 반영하고 현행화 하여 관리하고 있습니다.	매년 모의 해킹을 실행하며 인프라, 모바일 앱 등의 취약점을 점검하고 있습니다.	반·출입 및 방문자 관리 등 출입관리, CCTV 영상정보를 관리하고 있습니다.	침해사고, 악성코드, 재해 등에 대응하기 위해 관제센터 및 포렌식 운영을 실시하고 있습니다.

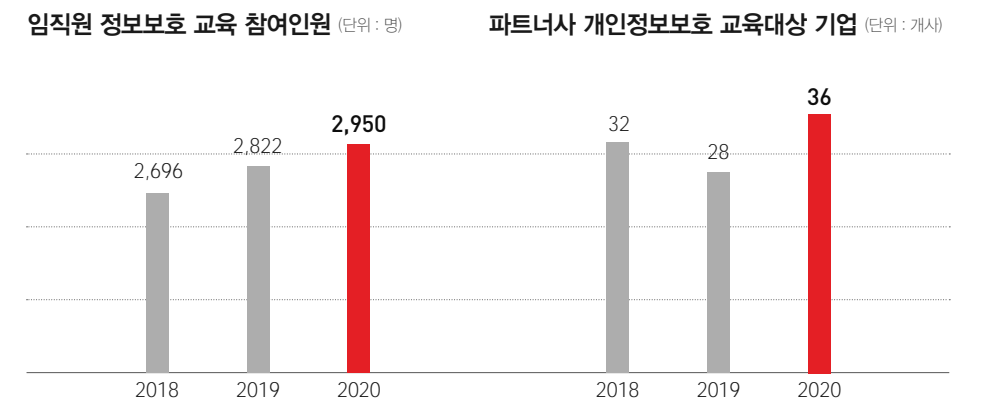
정보보호 교육

임직원 교육

롯데정보통신은 매년 모든 임직원에 대한 정보보호 교육을 진행하고 있습니다. 당사는 2020년에 전 임직원 대상으로 개인정보의 개념, 개인정보 관련 법규, 개인정보 처리단계, 개인정보 비식별 조치, 개인정보보호 실천 방법 등에 대한 온라인 교육을 진행하였습니다.

파트너사 교육

롯데정보통신은 개인정보 처리와 관련된 모든 파트너사를 대상으로 개인정보보호와 관리감독 교육을 연 1회 이상 정기적으로 수행하고 있으며, 온라인으로 정보보안 교육 수강이 가능한 웹사이트를 운영하고 있습니다. 이러한 교육지원 활동을 통해 파트너사 직원의 보안관리 인식제고와 역량을 강화하고 있습니다.



상생경영

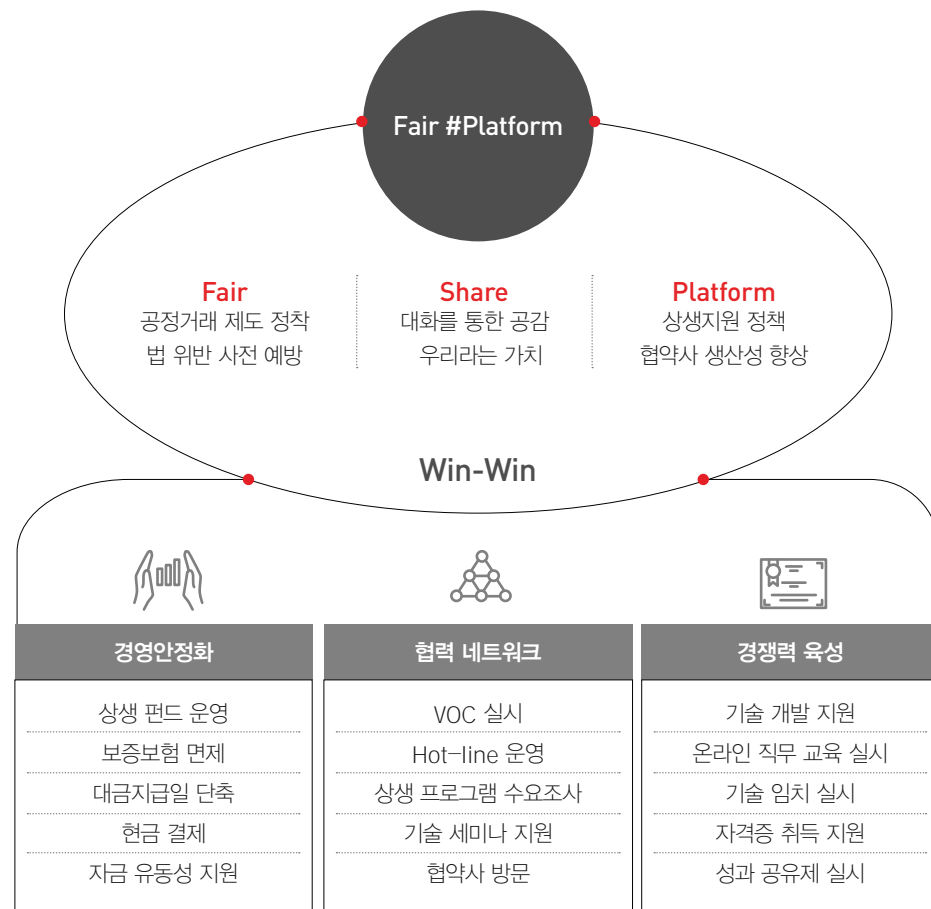
롯데정보통신은 진실된 상생을 최고의 가치로 생각하는 롯데의 기업이념을 기반으로 파트너사와 함께 하고 있습니다. 당사는 고객과 사회에 지속적으로 비전을 공유하고 소통을 강화하여 동반성장의 기틀을 마련하여 글로벌 IT기업이 되고자 합니다.

동반성장

동반성장 정책

롯데정보통신은 공정거래와 상생지원 제도를 통해 파트너사와 공감하고 서로 'Win-Win'하는 동반성장을 지향하고 있습니다. 파트너사 경영안정화를 위하여 협력 네트워크를 운영하고 있으며, 금융, R&D, 교육 분야 등 다양한 유형의 지원을 확대하고 있습니다. 이를 통해 롯데정보통신은 2019년 '동반성장 지수평가'에서 우수 등급을 취득하였습니다.

동반성장 추진 방향



동반성장 추진체계

롯데정보통신은 동반성장 사무국을 설치하여 하도급거래 자문 및 동반성장 제도의 정비와 활동을 관리하고 있습니다. ESG 실 산하에 상생경영팀을 설치하고, 동반성장 담당을 배치하였으며, 이를 중심으로 파트너사와의 동반성장을 위한 전사 협업체계를 구축하고 있습니다.

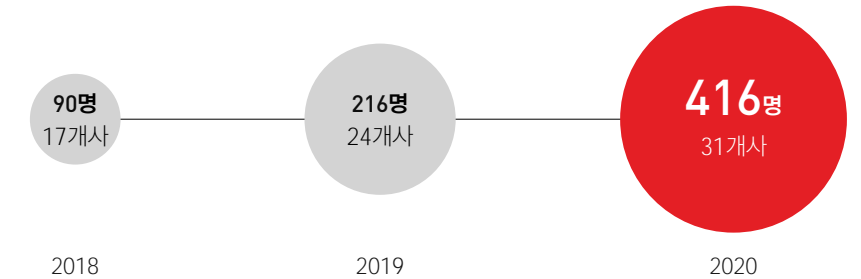
동반성장 프로그램

금융지원 | 롯데정보통신은 다양한 상생협력 지원을 위해 2018년부터 120억 원 규모의 동반성장펀드를 조성하여 파트너사의 운영자금 지원과 연구개발, 신사업 투자 등 중장기 경쟁력 강화 활동을 지원하고 있습니다. 또한 대·중소기업·농어업협력재단 대상으로 총 1.75억 원 규모의 상생협력기금을 조성하여 파트너사의 직무교육을 지원하고 있습니다.

기술지원 | 롯데정보통신은 파트너사의 기술 보호를 위해 중소기업의 핵심기술을 대·중소기업·농어업협력재단에 보관하는 기술 임치를 적극 권장합니다. 이를 위한 비용을 전액 지원함으로써 파트너사의 기술을 보호하고, 지속적인 기술 성장을 지원합니다. 또한, 공동 연구개발 활동을 통해 신기술 및 국산화 제품 개발 지원을 실행하고 있습니다.

교육지원 | 롯데정보통신은 파트너사의 경쟁력 강화를 위해 온라인 교육을 지원하고 있습니다. 약 540여개의 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 매월 정기 운영을 통하여 교육비 전액을 지원하고 있습니다. 더불어, 파트너사 임직원의 경쟁력 제고를 위하여 자격증 취득을 지원하고 있습니다. 해당 자격증을 취득하는데 필요한 교재비용 및 자격증 응시비를 지원하여 중소기업의 자체 경쟁력을 높이고자 노력하고 있습니다. 2020년 31개사 416명이 경쟁력 강화 지원을 위한 직무 교육을 수료했습니다.

파트너사 임직원 온라인 교육 지원 (2021년 현재 540개 과정)



파트너사 커뮤니케이션

롯데정보통신은 파트너사와의 양방향 소통을 위하여 다양한 상생채널을 활용하고 있습니다.



동반성장 간담회

- 간담회**
 - 파트너사 동반성장협약 체결
 - 실무자 커뮤니케이션 및 협업, 공유 활동
 - 정기적으로 구매상담회를 개최하여 파트너사의 판로개척 지원
 - 매년 수시로 파트너사 기술세미나를 개최하여 구매, 영업, 관련 사업부서 담당자에게 파트너사의 주요 솔루션 홍보
- SNS 소통채널**
 - 챗봇을 통해 주요 문의사항 FAQ 운영
 - 견적의뢰, 발주, 대금지급 등 구매절차 진행사항에 대한 알림톡 제공
 - 파트너사의 주요 솔루션 홍보

공정거래

파트너사 대상 소통 채널

롯데정보통신은 파트너사와의 의견 소통을 위한 전용 계정 운영, 설문 및 간담회 실시 등 다양한 의견 청취 채널을 운영하고 있습니다. 파트너사의 의견 청취를 위하여 전용 휴대폰을 별도 개통하여 'CEO 핫라인'을 운영 중이며, 홈페이지 내 '고민빼기' 라는 창구를 통하여 거래 중 발생한 고충, 불공정 행위 등의 의견을 수렴하고 있습니다.

공정거래 거버넌스

롯데정보통신은 파트너사와의 공정한 거래관계 조성을 위해 공정거래위원회의 4대 실천사항을 내부규정화 하여 홈페이지에 게시하였으며, 구매와 관련된 절차를 수시로 점검하는 등 실천사항을 적극 이행하고 있습니다.

공정거래위원회 4대 실천사항

협력업체 운용 가이드라인	내부 심의위원회 운영 가이드라인	서면발급 및 보존에 관한 가이드라인	바람직한 계약 체결 가이드라인 공유
<ul style="list-style-type: none"> 협력업체 선정 및 운용과정에 대한 투명성과 공정성 제고 하도급거래 공정화에 관한 법률(하도급법) 위반행위 예방 지침제공 	<ul style="list-style-type: none"> 하도급거래에 대한 공정성 및 적법성 여부에 대한 자체 사전심의 하도급법 위반행위의 예방 세부지침 	<ul style="list-style-type: none"> 하도급 계약 시 서면 발급 및 보존 관련 기준 구체화 선진적인 서면 발급관행 촉진 및 공정한 하도급 거래질서 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 대·중소기업간 계약체결 기준 구체화 합리적이고 공정한 거래관행 위한 세부지침 제시

당사는 2020년 구매관리규정을 개편하여 하도급법 기반의 공정거래 절차와 입찰, 수의 계약 기준을 명확히 하였고, 파트너사 제안평가기시 평가위원들의 공정한 평가를 위해 제안평가지침을 제정하여 공표하였습니다. 2021년도에는 구매관리규정에서 입찰 관련 기준을 보완하고, 파트너사 등록취소 요건을 개정하였습니다.

기업 공정거래 담당자 선임 | 롯데정보통신은 이사회의 승인을 통해 공정거래 자율준수관리자를 선임하여 공정거래 자율준수 프로그램 운영을 관리하고 있습니다. 자율준수관리자는 공정거래 자율준수 프로그램 실행계획을 수립하고 집행과정을 감독하고 있으며, 반기별로 이사회에 공정거래 운영실적 및 계획을 보고하고 있습니다.

공정한 파트너사 선정

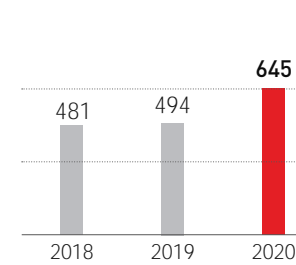
표준하도급계약서 | 롯데정보통신은 불공정 거래를 방지하기 위해 공정거래위원회에서 고시한 표준하도급계약서(7종)로 하도급거래 계약을 체결하고 있으며, 계약서 상에는 수급사업자의 권익 보호를 위한 특약을 명시하고 있습니다. 또한, 롯데정보통신의 파트너 포털인 'ePartner', 전자계약 사이트 'ECS'를 통해 전자 계약 체결을 도입하여 구두 발주, 부당 발주 취소 등 불공정 거래 행위를 사전에 방지하고 있습니다.

윤리 서약서 | 롯데정보통신은 파트너사가 서명한 윤리경영실천 서약서를 통해 공정하고 투명한 방식으로 거래할 것을 약속하면서, 부정, 비리 등 비윤리적인 행위 근절을 촉진하고 있습니다. 더불어 입찰참여 파트너사를 대상으로 공정거래 서약제도를 운영함으로써 파트너사간의 담합 등 부당한 공동행위에 대해 리스크를 사전에 인지하도록 유도하고, 이를 위반하는 파트너사는 당사와의 거래를 2년간 금지하고 있습니다.

공정한 거래 및 계약 체결

거래대금 조기지급 | 롯데정보통신은 설이나 추석 명절기간 파트너사 대금 조기지급 제도를 운영하고 있습니다. 2008년부터 제도를 운영하였으며 최근 3개년 조기지급 규모는 1,620억 원입니다. 또한, 명절 조기지급 대상 외에 파트너사의 긴급 대금지급 요청에 대한 관리체계를 별도로 운영하여 필요시 추가적인 조기지급을 진행하고 있습니다.

대금 조기지급 규모 (단위: 억 원)



파트너사 지속가능성 평가 | 롯데정보통신은 향후 파트너사를 평가 및 선정하는 과정에서 파트너사의 지속가능경영 수준을 고려하기 위한 정책을 도입할 계획입니다. 이를 통해 파트너사와 계약 체결 시 인권보장이나 환경오염, 안전사고 방지 등 ESG 관리요건에 대한 문구를 포함하고, 파트너사의 ESG 경영시스템 개선을 촉진하는 제도를 구축하고자 합니다.

공정거래 프로그램

공정거래 자율준수 프로그램 | 롯데정보통신은 공정거래 자율준수 프로그램(CP¹⁾)을 운영하여 투명하고 적법한 경영활동을 실시하여 왔습니다. 공정거래 자율준수 프로그램의 핵심은 법규 위반에 대한 사전예방 시스템을 구축하고 행동지침을 준수하는 것입니다. 롯데정보통신은 2014년 7월, 대표이사과 전 임직원이 공정거래에 대한 자율준수를 선언하였고, 2021년에는 최신법규 적용 자율준수편람 개정, 계약 체크리스트 배포, 임직원 교육 및 모니터링 등 공정거래 자율준수 활동을 강화하여 내부 공정거래 체계를 강화하고 있습니다.

공정거래 추진활동 | 롯데정보통신은 공정거래 관리와 관련규정의 자율준수 촉진을 위하여 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

1) CP : Compliance Program (공정거래 관련 법규를 스스로 준수하기 위한 기업내부 준법 시스템과 행동규범)

공정거래 핵심요소



내부 고발 대상 불공정거래 및 비윤리적 행위

- 부당공동행위, 불공정 하도급거래 등 공정거래법·하도급법 위반행위
- 금품 수수 등 직위 또는 직무를 이용하여 부당한 이익을 요구하는 행위
- 영업비밀, 개인정보 등을 허가 없이 유출하는 행위
- 노동, 지식재산, 환경, 안전 등 기타 불법행위

공정거래 자율준수 점검 | 롯데정보통신은 전사적인 공정거래 자율준수 점검활동을 수행하고 있습니다. 법률 위반 위험성이 있다고 판단되는 경우, 준법담당부서의 사전검토를 받도록 하여 위반 행위를 사전에 예방하고 있으며, 특히 계약 체결 시 체크리스트를 작성하고 첨부하도록 규정하여 체계적인 자율준수 문화를 확산하고 있습니다. 또한, 공정거래 관련 교육을 진행하여 관련 담당자의 공정거래 준수 역량을 강화하고 있습니다.

파트너사 공정거래 이행 | 롯데정보통신은 매년 경영안정화 지원, 경쟁력 육성, 임직원 역량강화, 협력 네트워크 구축 등 다양한 공정거래 및 상생협력 활동을 진행하고 있습니다. 거래계약시 파트너사 권익 보호 관련 조항을 표준화하고 계약 진행현황 알림메시지를 파트너사에게 발송하는 등 투명한 공정거래 체계를 지속 개선하고 있으며, 당사 하도급 심의위원회에서 계약관계 및 관련 법규 준수현황을 매월 검토하여, 파트너사의 계약상 불이익이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

공정거래 및 부패방지 | 롯데정보통신은 내부 헬프데스크를 통한 임직원 상담창구를 상시 운영하여 공정거래와 부패방지, 경제제재 관련 법률자문 등 관련법령의 자발적 준수를 유도하고 있으며 추가적으로 별도 외부 자문을 진행하고 있습니다. 또한 불공정거래 및 비윤리적 행위에 대한 내부 고발 제도를 운영하고 있으며 ESG 실 내에 공정거래 자율준수관리자를 두어 불공정거래 및 비윤리적 행위에 대응하고 있습니다.

임직원 대상 공정거래 교육

롯데정보통신은 공정거래 실천을 위하여 임직원을 대상으로 공정거래법, 하도급법 등 관련 규정 및 준수 사항과 최신 동향 등에 대하여 정기 및 수시로 교육을 실시하고 있습니다.

사회공헌

롯데정보통신은 지역사회 나눔, 지속가능한 상생 활동을 위해 창단된 사롯데봉사단을 비롯하여 전 임직원이 다방면의 사회공헌 활동을 진행합니다.

사회공헌 추진 전략

롯데정보통신은 “작은 정성이 모여 세상을 바꾼다.”라는 슬로건 아래 더 나은 사회를 위해 노력하고 있습니다. 당사는 기업의 특성인 IT능력을 활용하여 사회적 가치를 창출하기 위하여 재능기부, 임직원 참여 활성화, 관계기관과의 협업을 활성화하는 활동을 진행하고 있습니다.

슬로건	작은 정성이 모여 세상을 바꾼다.		
미션	다양한 경험을 공유하여 모두가 함께 웃는 세상을 만듭니다.		
활동	IT 재능기부	임직원 참여 활성화	협업을 통한 가치 제고
세부 목표	임직원의 IT 기술 및 역량을 활용한 ICT 특화 사회공헌 활동 전개	다양한 제도 도입을 통한 자율적 참여 및 건전한 기업문화 정착	관계기관 간의 업무 협업을 통한 사회공헌 가치 및 질향상

활동 및 성과

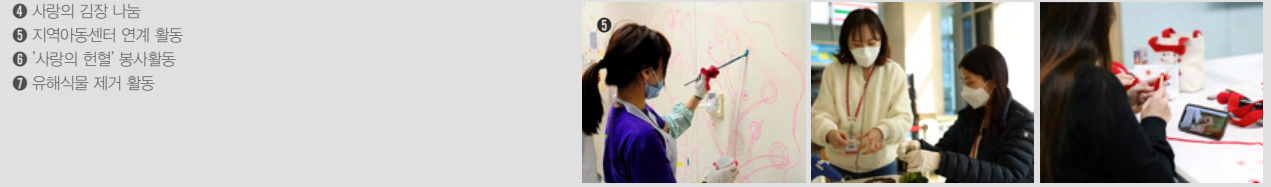
롯데정보통신은 전 임직원의 참여를 통하여 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

2018-2021 사회공헌 활동 내용

구분	프로그램
IT 교육	<ul style="list-style-type: none"> 소외계층 코딩교육 청소년 IT교육 진로 상담
사회적 문제해결	<ul style="list-style-type: none"> 숲 해설가와 함께하는 유해식물 제거 단체 헌혈 현충원 묘역 관리 봉사
취약 및 소외계층	<ul style="list-style-type: none"> 금천구청과 함께하는 김장 담그기 봉사활동 저소득층 겨울나기 연탄 후원 및 배달 사랑의 비즈공예 사랑의 가족공예 한부모 가정 마음온도 37도 목도리 뜨기 사랑의 티셔츠 꾸미기 사랑의 에코백 만들기 롯데그룹 김장나눔 행사 아동센터 공기정화(스칸디아모스) 물품 제작지원 저소득층 노인 장수사진 촬영 지역아동센터 타일벽화 시공
장애인	<ul style="list-style-type: none"> 장애인과 함께하는 나들이 체험 장애인 점자책 제작



1 소외계층 코딩교육
2 현충원 묘역 관리 봉사
3 사랑의 연탄 나눔



4 사랑의 김장 나눔
5 지역아동센터 연계 활동
6 '사랑의 헌혈' 봉사활동
7 유해식품 제거 활동



IT 서포터즈

IT 서포터즈는 회사의 IT 역량을 기반으로, 전문 교육을 이수한 임직원으로 구성된 봉사단체로, 사회 계층 간 구분 없는 누구나 동등한 교육 및 정보이용의 혜택을 누릴 수 있도록 다양한 IT관련 사회공헌 활동을 진행합니다. 코로나 이전까지 연간 105명의 수혜인원을 기록하였습니다(2019년).

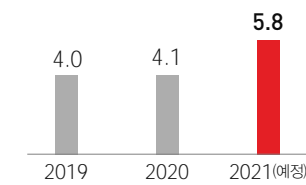
소외계층 아동 및 청소년	시각 장애인	기타 NGO	지역 아동센터
IT 코딩 교육과 관련 분야 취업 및 진로상담 진행	시각장애인 전자도서 제작, 2020년부터 점자도서 제작, 배포사업 지원	다양한 NGO단체와 연계하여 취약계층 대상 PC지원 활동	지역아동센터대상 전산 장비 지원 및 코딩교육진행

샤롯데봉사단

샤롯데봉사단은 사람, 환경, 지역발전 등 매월 다양한 주제로 사회공헌 활동을 이행하고 있는 사내 봉사단입니다. 금천구 등 지역사회를 대상으로 다양한 사회공헌 활동을 매월 진행하고 있습니다. 수혜자는 4년간 약 1,300명입니다.

롯데정보통신은 지속적으로 임직원의 사회공헌활동 참여를 독려하여, 계속 참여인원과 지출 규모를 확대 할 계획입니다.

임직원 평균 봉사활동 시간
(단위: 시간)



Governance

롯데정보통신은 투명하고 건전한 지배구조 확립과
합리적인 의사결정이 가능한 경영환경을 구축함으로써
이해관계자와의 신뢰 관계를 쌓아
올바르고 지속가능한 기업 성장의 기반을 마련하고 있습니다.



92 지배구조

97 준법 및 윤리경영

101 리스크 관리

지배구조

롯데정보통신은 건전하고 투명한 지배구조를 기반으로 경제적, 사회적, 환경적 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 지배구조를 지속적으로 개선함으로써 지속가능경영의 기반을 공고히 하고 미래의 기업가치 창출을 위해 노력하고 있습니다.

이사회 운영

이사회 구성

롯데정보통신은 관련 법률과 정관이 정하는 바에 따라 이사회를 구성하여 운영하고 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관에 정하여진 사항과 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 주요사항을 심의 및 의결하며 이사 및 경영진의 직무집행을 감독하고 있습니다. 롯데정보통신은 이사회가 객관적으로 회사의 업무집행을 감독할 수 있도록 이사회 구성원의 독립성을 보장합니다. 2021년 9월 말 기준, 이사회는 사내이사 4인과 사외이사 3인으로 구성되어 사외이사가 이사 총수의 1/4 이상을 구성해야 한다는 상법의 요구사항을 충족합니다. 당사는 이사회 운영과 의사결정의 효율성을 높이기 위해 노준형 대표이사를 이사회 의장으로 선임하였습니다.

2021년 9월 말 기준 이사회 구성 현황

구분	성명	직책	주요 경력	임기
사내 이사	노준형	대표이사	롯데정보통신 DT사업본부장	2017.11.02~
		이사회 의장	롯데정보통신 전략경영본부장	2024.3.19(중임)
	오광우	CF부문장	롯데정보통신 SM사업본부장 롯데정보통신 플랫폼사업본부장	2017.11.02~ 2022.3.27(중임)
고두영	DT사업본부장	롯데정보통신 스마트시스템부문장	2021.3.19~	
		롯데정보통신 DT사업본부 담당임원	2023.3.19	
김경엽	경영전략본부장	롯데정보통신 비즈니스솔루션본부장	2021.3.19~	
		롯데정보통신 경영지원부문장	2024.3.19	
사외 이사	이성규	사외이사후보 추천위원회 위원장	前 서울지방경찰청장 前 경찰공제회 이사장	2017.11.02~ 2022.3.27(중임)
		홍철규	감사위원회 위원장 보수위원회 위원장	現 중앙대 경영학부 교수 런던정경대 회계학 박사
	양홍석	투명경영위원회 위원장 ESG 위원회 위원장	現 서울대 경영대학원 교수 Univ. of Chicago 경영학 박사	2020.3.27~ 2022.3.27

이사회 산하 위원회

롯데정보통신은 이사회 내에 총 5개의 전문위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. 각 위원회는 상법 제393조의 2항 요구사항을 준수하며 경영진으로부터의 독립성을 보장받으며 각 위원회의 특성을 고려하여 전문성을 갖춘 위원으로 구성되어 있습니다.

위원회명	위원장	소속 이사명	역할
감사위원회	홍철규 사외이사	양홍석 사외이사 이성규 사외이사	- 재무제표 검토 - 이사의 직무 집행과 회사의 경영 및 재무상태 감사 - 외부감사인 선임 및 내부 위험 관리, 통제
투명경영위원회	양홍석 사외이사	홍철규 사외이사 오광우 사내이사	- 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제11조의 2에 해당하는 대규모 내부거래 승인 - 계열회사 및 특수관계인과의 중요한 내부거래의 승인
보수위원회	홍철규 사외이사	이성규 사외이사 김경엽 사내이사	- 주주총회에 제출할 등기이사 보수한도 승인 - 등기이사의 개별 보수 승인
사외이사후보 추천위원회	이성규 사외이사	양홍석 사외이사 고두영 사내이사	- 주주총회에 사외이사후보 추천
ESG 위원회	양홍석 사외이사	홍철규 사외이사 노준형 사내이사	- ESG 기반의 주요 투자 의사결정 - 지속가능성 내재화 및 주요 ESG 리스크와 기회 관리

이사회내 위원회 개최 현황

(2020년 기준)

구분	개회 횟수	안건 수
감사위원회	7	17 (결의사항 7, 보고사항 10)
투명경영위원회	6	9 (결의사항 5, 보고사항 4)
보수위원회	2	2 (결의사항)
사외이사후보추천위원회	2	2 (결의사항)
ESG 위원회*	-	-

* 2021년 신설

이사회 독립성

롯데정보통신의 이사는 투명한 기업경영에 필요한 요건을 갖춘 후보들을 대상으로 주주총회에서 선임됩니다. 사내이사 후보는 이사회의 추천을 받고, 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보로 구성됩니다. 사외이사후보추천위원회는 후보 선정 시, 대상자가 결격 사유가 없고 법령과 이사회 규정에서 정한 자격요건을 충족하며 회사와 주주 등의 이익을 도모할 수 있는 인사인지 검증합니다.

롯데정보통신은 사외이사의 참여를 보장합니다. 당사는 감사위원회를 사외이사 3명으로 구성하여 경영진으로부터 완전한 독립성과 자율성을 확보하고 있습니다. 이러한 감사위원회는 경영진에 대한 통제기능을 강화하여 책임경영을 유도하고 감사의 객관성 강화와 신뢰도를 제고하고 있습니다. 또한 감사위원회 외의 다른 모든 위원회는 사규 및 관련 법령에 의거하여 위원회의 과반수를 사외이사로 구성하고 있습니다.

롯데정보통신은 이사회 의사결정 시 이해관계가 개입될 위험을 최소화하기 위해 관련법 및 이사회 운영규정에 따라 '이사와 회사 간의 거래'를 제한하고 있습니다. 만일 이사 개인의 이해관계가 확인될 경우 해당 이사는 의결권을 행사할 수 없으며, 이사와 회사의 주요 거래 및 최대주주와의 관계는 사업보고서 상에 공시됩니다.

이사회 개최



이사회 결의사항



이사회 보고사항



이사회 평균 참석률



사내이사 및

사외이사 이사회 참석률



(2020년 기준, 단위: 회/건)

이사회 다양성과 전문성

급변하는 경영 환경에 효과적으로 대응하기 위하여 롯데정보통신은 이사회가 적시에 효과적인 의사결정을 할 수 있도록 지원하는 한편, 다양한 전문가들로 이사회를 구성하였습니다. 대표이사는 IT서비스 분야의 최고 전문가로 인정받고 있으며, 이사회 의장으로서 책임 경영을 추진하고 있습니다. 또한, 사외이사후보추천위원회를 통해 경영, 회계, 법률 등 여러 분야에서 전문 지식과 경험이 풍부한 전문가를 사외이사 후보로 검토 및 추천하고 주주총회의 최종 의사결정을 통해 선임함으로써 사외이사가 객관적이고 체계적으로 경영진을 감독하고 조언할 수 있도록 관리하고 있습니다.

당사는 이사회가 주주, 고객을 비롯한 이해관계자들의 이해를 두루 고려하여 폭넓은 시각을 바탕으로 중요한 의사결정에 임할 수 있도록 성별, 나이, 학력, 종교, 정치적 성향 등을 한정하지 않고 다양한 이사로 이사회를 구성하고자 노력하고 있습니다.

이사회 운영 정책 및 현황

롯데정보통신의 이사회는 정기 이사회와 임시 이사회로 구분하여 개최되며, 이사회 의장이 소집하고 있습니다. 정기 이사회는 분기별 1회 개최를 원칙으로 하고, 이사회 결의가 필요한 긴급 사안이 있는 경우 임시이사회를 수시로 개최할 수 있습니다. 이사회 결의는 과반수의 찬성으로 하되, 일부 사항에 대하여는 재적이사 3분의 2 이상의 찬성을 기초로 결의하고 있습니다.

이사회 성과 평가와 보상

롯데정보통신 이사의 보수는 보수위원회가 결의한 사항을 바탕으로 상법 및 정관에 의거하여 주주총회에서 보수한도가 결정되고 해당 한도 내에서 기본연봉과 성과급이 합산되어 지급됩니다. 성과급은 임원 보수 규정에 따라 매출액, 영업이익 등 회사의 경영성과와 리더십, 윤리경영, 기타 회사 기여도를 종합적으로 고려하여 산정됩니다. 다만, 사외이사 및 감사위원회 위원은 독립성 유지를 위하여 평가와 보상을 연동하지 않으며 성과급 지급대상에서 제외하고 있습니다.

(2020년 연간기준, 단위: 백만원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사	4	2,410*	602
사외이사	3	232	77

* 사내이사 보수중 퇴직급여 1,318(백만원) 포함

이사회 사회책임 강화

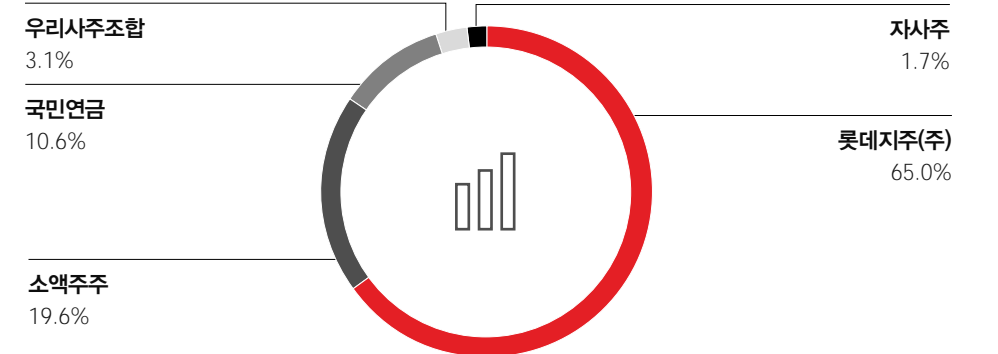
롯데정보통신은 ESG 경영의 방향성 수립과 효과적인 의사결정을 위해 2021년 7월 이사회 내 위원회로 ESG 위원회를 신설하였습니다. 또한 ESG 위원회의 전략과 의사결정사항을 효과적으로 실행하기 위하여 같은 시기에 지원조직인 ESG 실을 별도로 설치하여 운영하고 있습니다. ESG 위원회는 대내외 ESG 경영환경과 정책방안을 검토하고, ESG 경영추진을 위한 방향성 제시 및 필요한 의사결정을 수행하고 있습니다. 이를 기초로 ESG 실은 롯데정보통신의 대내외 다양한 ESG 활동을 기획 및 실행하여 비재무적·재무적 가치를 창출하도록 노력합니다.

주주 및 투자자

주식 및 주주 현황

롯데정보통신의 발행 주식수는 2020년 12월 31일 현재 15,396,331주이고 이 중 유통 주식수는 자기주식 266,964주를 제외한 15,129,367주입니다. 현재 보통주를 제외한 종류주식은 발행하지 않았으며 액면가는 5,000원입니다.

주식 소유 현황



구분	보통주	액면가
발행주식 총수	15,396,331	5,000
자기주식수	266,964	
유통주식수	15,129,367	

주주 권익 보호를 위한 정책

롯데정보통신은 정관의 규정에 따라 사업연도 종료 후 3개월 이내에, 정기주주총회를 개최하며, 주주총회의 일시, 장소 및 의안을 14일 이전에 공고함으로써 주주들이 의안에 대해 충분히 검토하고 의결권을 행사할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 2021년 3월 개최된 정기주주총회에는 전자투표제를 도입하여 주주들이 주주총회에 출석하지 않고 전자적 방법으로 의결권을 행사할 수 있도록 하였습니다. 당사는 매 분기별 실적을 금융감독원 전자공시시스템 및 회사 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있으며, 주주가치 제고 및 시장과의 소통확대를 위하여 수시로 IR 행사를 진행하고 있습니다. 또한, 당사는 주주환원을 위해 배당정책을 적극 시행하고 있으며, 현금 배당금과 배당성향을 안정적으로 유지함으로써 주주가치 향상을 위해 노력하고 있습니다.

배당 현황

구분	단위	2018	2019	2020
주당 현금배당	원	650	700	700
총 현금배당금*	백만원	9,286	10,591	10,591
배당성향	%	35.3	20.0	35.5

* 전액 현금 배당금이며 연결 기준 사업보고서를 기준으로 산출한 숫자입니다.

이해관계자 경제적 가치 분배

(연결기준, 단위: 백만원)



준법 및 윤리경영

롯데정보통신은 모든 기업경영 활동에 있어서 '윤리'를 최우선 가치로 삼고 있으며 모든 임직원들이 공감하고 실천할 수 있는 기준과 절차 등 구체적인 내부규정을 마련하고 있습니다.

윤리경영

윤리경영 체계

롯데정보통신은 윤리헌장과 행동강령, 그리고 세부적인 실천지침을 운영하고 있으며, 컴플라이언스 진단 및 개선사항 도출 등 윤리경영체계를 공고히 하고 있습니다.

윤리경영 시스템(3C)		
행동 규범 (Code of Conduct)	교육을 통한 공감 (Consensus by Ethics Education)	준수 감독 조직 (Compliance Check Organization)
기업윤리 준수를 위해 구체적이고 성문화된 형태의 규정과 행동지침을 제정하였습니다.	임직원 인식 제고를 위해 체계적, 주기적인 교육을 진행하고 있습니다.	전담조직을 설치해 규정 준수 여부 및 모니터링 내부 제보시스템 등을 운영하고 있습니다.

경영원칙 가이드라인 제정 및 운영

롯데정보통신은 법과 사규 및 행동강령을 준수하여 공정하고 투명하게 사업을 운영함으로써 회사의
건전한 발전과 고객의 신뢰를 확보하고자 노력합니다.

고객과의 신뢰	임직원과의 신뢰	파트너사와의 신뢰	주주와의 신뢰	사회와의 신뢰
최고의 제품과 서비스 제공, 정직한 마케팅, 고객정보 보호, 브랜드 보호	공정한 기회와 공정한 대우, 구성원간 상호존중, 양성평등, 안전한 근무환경, 자산보호, 지적재산권 보호, 정보유출 방지	공정거래 법령준수, 파트너사 존중, 공정한 경쟁, 합법적인 정보수집, 부패 및 부정청탁 금지	주주가치 제고, 이해상충 방지, 회계투명성 제고, 내부자거래 금지	환경보호, 사회적 가치 창출 및 사회공헌, 인권존중, 문화적 다양성 존중, 각국의 법령준수, 정치와 경제의 분리

내부통제시스템

롯데정보통신의 감사담당부서는 연간 감사계획을 감사위원회에서 승인 받고 실적을 보고합니다.
담당부서는 주요 리스크 기반 감사를 진행하고 이에 대한 사후 모니터링 감사활동을 실시하고
있으며, 사내 규정위반(근무태만, 성희롱, 직장내 괴롭힘 등) 설문조사를 통해 비윤리적 또는 불법적
이슈 발생여부를 체계적으로 모니터링 하고 있습니다.

당사는 '하도급거래 심의위원회 설치 및 운용 실천사항'에 따라 매월 1회 하도급심의위원회를
개최하여 임직원의 하도급법 준수 여부를 점검합니다. 하도급심의위원회는 하도급 계약에 대한
사전심의를 통해 컴플라이언스 리스크를 사전에 예방하며, 대금지급 및 계약서 사후 심의를 통해
리스크 사항을 조치하고 그 외 상생정책 시행 및 운영에 대한 심의를 진행합니다.

2020년에는 총 12회 개최되었으며, 운영 중 건의사항 및 점검결과 보완사항에 대한 개선활동을 수행하였습니다. 하도급심의위원회의 실천사항은 롯데정보통신 홈페이지에 게시하여 파트너사가 확인할 수 있도록 하고 있습니다.

또한 당사는 내부회계관리규정을 제정하고 내부회계관리제도를 설계, 운영하고 있으며, 관련법에 의거하여 내부회계관리제도 운영실태를 매 사업연도마다 주주총회와 이사회, 그리고 감사위원회에 보고하고 있습니다. 이와 더불어 감사위원은 매 사업연도마다 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하고 그 결과를 이사회에 보고하고 있으며, 외부 감사를 통해 내부회계관리제도를 지속적으로 발전시키고 있습니다.

윤리경영 활동

롯데정보통신은 2019년 11월 8일 개최된 윤리경영 선포식을 통해 윤리경영 헌장을 전파하고, 관련 내부정책 및 제도 준수를 촉진하기 위한 윤리경영실천 서약서를 전 임직원을 대상으로 관리하고 있습니다. 서약서는 롯데인의 행동강령(Code of conduct) 기반으로 고객, 임직원, 파트너사, 주주, 사회와의 신뢰에 대한 내용으로 구성되어 있습니다. 또한 매년 신규 채용 인력에 대해서는 HR시스템을 통해 윤리경영실천 서약을 진행하고 있습니다.

부패방지

내부규정 | 롯데정보통신은 임직원들의 올바른 가치판단과 행동을 위해 당사의 경영원칙을 기반으로 한 윤리헌장, 윤리행동강령, 임직원실천지침, 청렴실천규정 등을 운영하고 있으며, 이사회 의결에 따라 관련 법령 등에서 요구하고 있는 주요 내용을 반영한 준법통제기준과 별도 컴플라이언스 운영 규정을 제정하여 시행하고 있습니다.

청렴실천규정 | 롯데정보통신은 2021년 7월 부패방지 관련 법규 준수 및 부정청탁, 금품 수수 행위 등에 대한 준수사항을 수립하여 청렴실천규정을 제정하였습니다. 이에 따라 부정위험 관리체계를 수립하고, 관리수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

부정부패 제보 채널 운영

롯데정보통신은 사업의 투명성과 책임성을 강화하고, 고객 가치를 훼손하는 부정비리 행위를 근절하기 위한 신고 제도를 운영하고 있습니다. 임직원 윤리경영교육 시 신고처와 제보방법을 교육하고, 사내 포털 내 게시판에 신문고 제보

사내 신문고 제보 건수

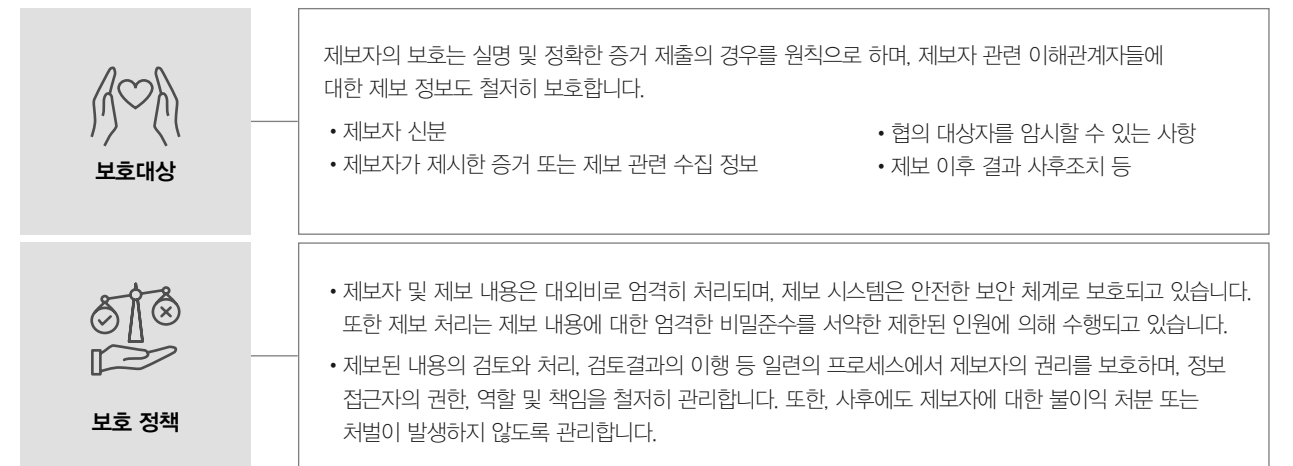
구분	2018	2019	2020
부정	3	5	4
민원	3	1	4
기타	1	0	3

내부자 신고 제도 절차



방법 등을 정기적으로 게시하고 있습니다. 또한 임직원, 파트너사, 구매처, 고객, 주주 등 내·외부 이해관계자로부터 임직원의 부정 및 비리행위에 대한 신고를 접수 받고 있습니다. 이메일, 전화, 우편과 홈페이지 신문고 등 여러가지 채널을 통해 접수된 제보의 검토 경과 및 결과를 내부규정에 따라 관리 및 공개하고 있으며, 신고자에 대한 철저한 보호정책을 시행하여 신고 행위로 인해 어떠한 불이익도 받지 않도록 비밀을 보장하고 있습니다.

제보자 보호 체계



윤리경영 교육

롯데정보통신은 윤리경영실천에 대한 임직원의 의식 수준 제고를 위해 윤리경영 관련 교육 및 홍보 활동을 수행하고 있습니다. 매년 전 임직원 대상 관련 온라인 교육을 운영하고, 특히 신규 입사자에게는 올바른 자산 운영과 불공정 거래 방지, 정보 보호 등 임직원으로서 지켜야 할 컴플라이언스 교육을 필수로 제공하고 있습니다. 2020년에는 당사 임직원 총 2,803명이 공정거래, 성희롱 예방, 윤리경영, 인권교육 등 다양한 교육 프로그램에 참여하였습니다.

준법경영

준법경영 체계

롯데정보통신의 임직원은 준법경영의 중요성을 인식하고 있으며, 모든 이해관계자와의 관계에서 준법경영 실천을 위해 필요한 제도와 기준 및 조직을 구축 운영하고 있습니다. 또한, 롯데정보통신은 주요 준법경영활동 계획 및 실적을 이사회에 보고하고 있습니다.

연도	주요 준법경영 활동
2020	<ul style="list-style-type: none"> • 공정거래 및 하도급, 반부패, 고용 및 노동(파견법), 개인정보 및 영업비밀 등 부문별 전사 컴플라이언스 시스템 구축 • 공정거래법 가이드라인 준수를 위한 가이드라인 배포, 사규 개정 등 프로세스 개선
2021	<ul style="list-style-type: none"> • 공정거래 관련 법령 개정사항을 반영한 계약검토 체크리스트 및 공정거래 자율 준수편람 배포

준법경영 전담조직

담당	준법경영 관련 조직의 역할
이사회, CEO	준법경영 계획 및 추진 방향 결정, 안건 심의 및 의결
상생경영팀	리스크 사전 검토, 준법 관련 제도 및 법령 전파 교육 하도급 거래 모니터링, 파트너사 대상 정책 검토
준법지원인	준법경영시스템 통합 운영, 준법경영 기준 및 규범 재개정 준법교육 및 훈련 프로그램 시행, 준법통제 점검, 거버넌스 관리 총괄

준법경영 활동

롯데정보통신은 준법경영을 강화하기 위하여 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

1 컴플라이언스 개선

- 준법통제기준 프로세스 정기평가 및 개선
- 조직 및 전산기반 준법시스템 체계 구축
- 준법경영 우수사례 발굴 및 전파

2 컴플라이언스 조직문화구축

- 공정거래 자율준수편람 개정 및 배포
- 주요 법령 개정사항 및 분쟁 사례 레터 배포
- 회사 관련 법령 및 사규에 대하여 Daily Legal Test 진행
- 준법경영 Q&A 지문 임직원 전문가

컴플라이언스 교육 체계

롯데정보통신은 효과적인 준법경영 실천 및 법적 리스크에 대한 사전 예방을 위해, 매년 전 임직원을 대상으로 업무 수행 시 알아야 하는 규제 및 준수 사항과 최신 동향 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 해당 교육은 정기 및 수시로 실시되며, 이수 대상을 분류하여 전 임직원 대상 법정교육, 관련 업무수행 임직원을 대상으로 실시하는 특별 교육(공정거래 및 하도급, 반부패, 개인정보보호), 신입·경력 입문 교육을 실시하는 등 교육 대상별 세분화된 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

리스크 관리

롯데정보통신은 재무뿐만 아니라 비재무적 위험요소를 통합적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해, 기업경영에 불확실성을 야기할 수 있는 리스크 요소를 분석하고 이를 기업경영과 의사결정체계에 내재화하여 지속가능한 경영체계를 만들어 가고 있습니다.

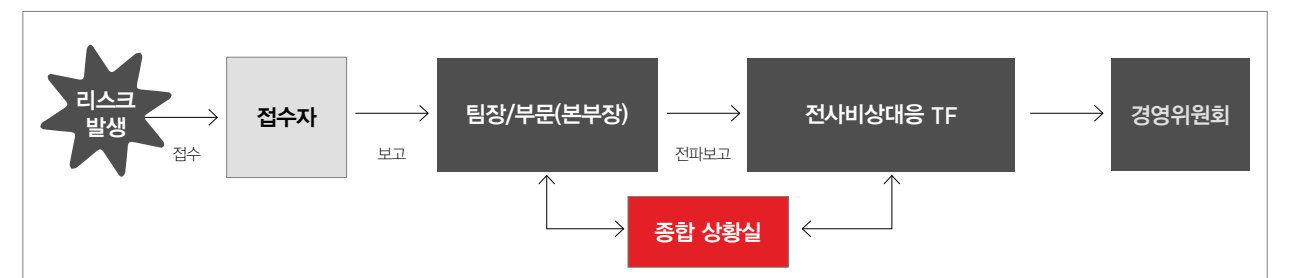
전사 리스크 관리체계도



롯데정보통신은 재무적 성과에 영향을 미치는 잠재적 위험요소를 식별하고 이를 허용 가능한 수준으로 관리 또는 회피하기 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 이러한 주요 위험으로는 시장위험(외환위험, 이자율위험, 가격위험), 신용위험, 유동성위험 등이 있습니다. 리스크 관리는 위험 발생을 억제하기 위하여 월 단위로 위험을 평가하고 보고하며, 발생한 환포지션에 대해 내부절차에 따라 대응하고 있습니다. 신용위험 관리는 고객 및 거래상대방의 과거 자료 등을 고려하여 주기적인 재무신용도 평가를 실행하고, 거래처 신용한도를 설정하여 관리하고 있습니다. 유동성위험 관리는 단기 및 중장기로 자금수지 계획을 수립 및 보고하며, 현금유출 예산과 실적을 분석 및 검토하여 금융자산과 부채의 만기구조를 대응시키고 있습니다. 또한, 자본 리스크 관리를 위하여 금리동향과 부채비율을 분석 및 모니터링하고 있습니다. 매분기 재무위원회를 개최하여 전사적 재무리스크를 정기적으로 사전점검하고 있으며, 리스크 발생시 경영위원회를 중심으로 대응하고 있습니다.

비재무적 리스크의 경우, IT장애, 품질, 안전, 환경 등으로 분류하고 담당조직에서 사전예방과 모니터링 활동을 하고 있습니다. 비재무적 리스크 발생시, 해당부문에서는 리스크 대응 프로세스에 따라 종합상황실과 TF를 구성하여 운영하고, 경영위원회를 중심으로 대응하고 있습니다. IT장애 발생시에도 표준화된 매뉴얼에 따라 장애등급을 판단하고 필요시 종합상황실을 가동하여 전사적 대응이 가능하도록 조치를 진행합니다.

리스크 대응 프로세스



ESG Performance Data

주요 재무 실적

구분	상세	단위	2018	2019	2020
연결	매출액	백만원	811,730	845,659	849,546
	영업이익	백만원	38,978	41,114	38,751
	당기순이익	백만원	23,370	53,000	29,873
	부채총계	백만원	337,394	306,273	236,152
	자산총계	백만원	703,890	696,683	649,501
별도	매출액	백만원	691,242	772,283	835,877
	영업이익	백만원	40,786	43,051	38,836
	당기순이익	백만원	31,421	36,888	30,047
	부채총계	백만원	220,328	303,281	233,229
	자산총계	백만원	599,459	692,199	645,473
신용등급	한국신용평가		-	-	A1
	한국기업평가		A2+	A2+	-

경제적 가치 배분(연결 사업보고서 기준)

구분	단위	2018	2019	2020
고객	백만원	811,730	845,659	849,546
임직원	백만원	211,906	229,609	246,852
협력업체	백만원	451,847	463,440	470,491
주주 및 투자자	백만원	12,513	12,073	10,796
정부	백만원	11,233	-7,240	8,201
지역사회	백만원	330	465	83

APPENDIX

103 ESG Performance Data

113 GRI Standards

116 제3자 검증의견서

ENVIRONMENT

온실가스 감축 실적

구분	상세	단위	2018	2019	2020
온실가스 감축량	합계	tCO ₂ eq	818.6	1,830.3	1,818.6
	서울	tCO ₂ eq	32.2	331.9	333.6
	용인	tCO ₂ eq	786.4	1,498.4	1,485.0
전력 사용량	합계	MWh	1,755.7	3,925.7	3,958.6
저감 실적	서울	MWh	69.0	711.9	726.1
	용인	MWh	1,686.7	3,213.8	3,232.5

온실가스 배출량

구분	상세	단위	2018	2019	2020
온실가스 총 배출량 (Scope 1 + Scope 2)		tCO ₂ eq	64,158	72,300	80,618
Scope 1 (직접배출량)	합계	tCO ₂ eq	393	449	431
	서울	tCO ₂ eq	323	355	341
	대전	tCO ₂ eq	1	2	5
	용인	tCO ₂ eq	57	79	72
	서울_구관	tCO ₂ eq	12	13	12
Scope 2 (간접배출량)	합계	tCO ₂ eq	63,765	71,851	80,187
	서울	tCO ₂ eq	15,584	15,614	15,894
	대전	tCO ₂ eq	2,044	2,110	2,730
	용인	tCO ₂ eq	45,475	53,515	60,960
	서울_구관	tCO ₂ eq	662	612	604
Scope 3(기타간접배출량)		tCO ₂ eq	0	0	5,219
연면적 기준 배출량 (원단위)	합계	tCO ₂ eq/m ²	0.93	1.05	1.17
	서울	tCO ₂ eq/m ²	0.65	0.65	0.67
	대전	tCO ₂ eq/m ²	0.51	0.52	0.68
	용인	tCO ₂ eq/m ²	1.70	2.00	2.28
	서울_구관	tCO ₂ eq/m ²	0.05	0.04	0.04
매출액 기준 배출량 (원단위)		tCO ₂ eq/십억 원	92.82	93.62	96.45

에너지 사용량 및 감축량

구분	상세	단위	2018	2019	2020	
총 에너지 사용량	합계	TJ	1,320	1,487	1,658	
	서울	TJ	327	328	333	
	대전	TJ	42	43	56	
	용인	TJ	937	1,103	1,256	
	서울_구관	TJ	14	13	13	
원단위 에너지 사용량		TJ/십억 원	1.91	1.93	1.98	
Scope 1 (직접배출, 에너지사용량)	합계	TJ	6.74	7.49	7.17	
	서울	TJ	5.67	6.07	5.81	
	LNG	TJ	3.58	3.30	3.08	
	휘발유	TJ	1.92	2.48	2.48	
	경유	TJ	0.17	0.29	0.25	
	대전	TJ	0.01	0.03	0.08	
	경유	TJ	0.01	0.03	0.08	
	용인	TJ	0.82	1.13	1.04	
	휘발유	TJ	0.06	0.09	0.10	
	경유	TJ	0.76	1.05	0.94	
	서울_구관	TJ	0.24	0.26	0.25	
	LNG	TJ	0.24	0.26	0.25	
	Scope 2 (간접배출, 에너지사용량)	합계	TJ	1,313	1,479	1,651
		전기	TJ	1,312.9	1,479.4	1,651.0
		서울	TJ	320.87	321.49	327.25
대전		TJ	42.08	43.45	56.21	
용인		TJ	936.32	1,101.85	1,255.16	
	서울_구관	TJ	13.63	12.60	12.43	
에너지 사용량 절감	합계	TJ	16.85	37.69	38.00	
	LED 조명등 교체	TJ	0.67	1.28	2.05	
	항온항습기 EC-FAN 교체	TJ	15.53	29.57	28.98	
	외기냉기 가동	TJ	0.66	0.66	1.05	
	항온항습기 운전효과	TJ	0.00	6.17	5.92	

대기가스 배출량

구분	단위	2018	2019	2020
NOx, SOx, 기타 중대한 대기가스	ton	0.150	0.110	0.095
NOx 배출량 (원단위)	ton/십억 원	0.00022	0.00014	0.00011

*서울센터 2020년 하반기 저NOx버너 설치로 대기가스배출량 감소

폐기물 발생 및 재활용 현황

구분	상세	단위	2018	2019	2020
폐기물 발생량	합계	ton	149.22	157.90	166.27
	서울	ton	97.90	113.87	128.45
	대전	ton	4.26	4.38	5.70
	용인	ton	47.06	39.65	32.12
폐기물 처리량	합계	ton	63.60	80.53	82.72
	일반	ton	0	0	0
	소각	ton	63.60	80.53	82.72
폐기물 재활용량		ton	34.30	33.34	45.73
폐기물 재활용률		%	23.0	21.1	27.5
폐기물 처리 비용		억 원	0.27	0.32	0.35
총 폐기물 배출량 (원단위)		ton/십억 원	0.22	0.20	0.20

용수 사용량

구분	상세	단위	2018	2019	2020
총 용수 사용량	합계	ton	170,682	93,556	95,587
	서울	ton	95,988	25,231	24,375
	대전	ton	280	395	457
	용인	ton	61,987	53,524	51,569
	서울_구관	ton	12,427	14,406	19,186
상수도 사용량	합계	ton	98,647	89,839	91,810
	서울	ton	23,953	21,514	20,598
	대전	ton	280	395	457
	용인	ton	61,987	53,524	51,569
	서울_구관	ton	12,427	14,406	19,186
지하수 사용량	합계	ton	72,032	3,672	3,672
	서울	ton	72,032	3,672	3,672
	대전	ton	0	0	0
	용인	ton	0	0	0
	서울_구관	ton	0	0	0
총 용수 사용량 (원단위)		ton/십억 원	246.92	121.14	114.36
재사용/재활용 용수 사용량		ton	3	45	105
용수 재활용 비율		%	0.002	0.048	0.110

SOCIAL

임직원 현황

구분	상세	단위	2018	2019	2020
총 임직원 수	해외 주재원 포함	명	2,638	2,784	2,803
	국내	명	2,633	2,779	2,799
고용 형태별	정규직	명	2,464	2,686	2,728
	비정규직	명	174	98	75
연령별	30세 미만	명	534	730	709
	30 ~ 50세	명	1,886	1,862	1,871
	50세 초과	명	218	192	223
성별	남성	명	1,976	2,029	2,003
	여성	명	662	755	800

고용 다양성

구분	상세	단위	2018	2019	2020
여성 리더십	여성 관리직 수(책임급이상)	명	167	200	217
	여성 관리직 비율	%	14.8	16.6	17.3
	여성 임원급 관리직 수	명	1	2	2
	여성 임원급 관리직 비율	%	3.7	6.7	7.4
장애인	구성원 수	명	33	41	43
	구성원 비율	%	1.3	1.5	1.5
국가보훈자	구성원 수	명	50	50	54
	구성원 비율	%	1.9	1.8	1.9

공정한 인사 제도

구분	단위	2018	2019	2020
남성 기본급 대비 여성 기본급 비율	%	100	100	100

임직원 교육

구분	상세	단위	2018	2019	2020
교육	참여 임직원수	명	21,651	26,985	27,792
	교육비	백만원	3,714	4,226	2,724
	1인당 교육 투자비	천원/인	172	157	98
교육시간	전체	시간	209,206	160,043	84,661
	1인당 교육시간	시간/명	79.3	57.5	30.2

출산휴가 및 육아휴직 현황

구분	상세	단위	2018	2019	2020
출산휴가 사용자 수	소계	명	77	88	91
	남성	명	51	59	71
	여성	명	26	29	20
*출산 후 복귀율 (12개월 이내)	소계	%	94	93	89
	남성	%	94	97	90
	여성	%	93	88	87
육아휴직 사용자 수	소계	명	99	106	108
	남성	명	72	64	61
	여성	명	27	42	47
육아휴직 복귀 인원	소계	명	93	99	96
	남성	명	68	62	55
	여성	명	25	37	41
육아휴직 사용 후 복귀율	소계	%	94	93	89
	남성	%	94	97	90
	여성	%	93	88	87
육아휴직 후 12개월 이상 근무자	소계	명	86	98	86
	남성	명	62	58	47
	여성	명	24	40	39

* 출산휴가 이후 바로 육아휴직으로 전환되므로 복귀율이 0%임. 따라서 해당 수치는 육아휴직 사용 후 업무복귀 비율로 대체함.

성과평가

구분	단위	2018	2019	2020
성과평가심사 대상자 총 수	명	2,255	2,387	2,567
성과평가 실시 비율	%	100	100	100

품질경영

구분	상세	단위	2018	2019	2020
연구개발	투자비	백만원	15,359	12,254	14,630
	매출액 대비 투자 비율	%	1.9	1.4	1.7

파트너사 거래 현황

구분	단위	2018	2019	2020
파트너사 수	개	968	1,204	1,257

동반성장 상생협력

구분	상세	단위	2018	2019	2020
동반성장 펀드	조성 총액	백만원	12,000	12,000	12,000
	금융기관 조성액	백만원	6,000	6,000	6,000
	집행금액	백만원	4,927	7,679	11,715
교육지원	프로그램 수	회	14	6	540
	교육 횟수	개	6	10	12
	수료 인원	명	90	216	416
기술지원	기술자료 임치 지원 건수	건	0	3	5

사회공헌활동

구분	상세	단위	2018	2019	2020
사회공헌 기부금		백만원	330	465	83
임직원 봉사활동	참여 구성원 비중	%	12.8	30.3	11.5
	참여 인원	명	337	843	321
	총 참여시간	시간	1,800	3,398	1,304
	1인당 봉사활동 시간	시간	5.3	4.0	4.1

사업장 안전보건

구분	상세	단위	2018	2019	2020
업무상 재해자 수	임직원	건	0	0	0
	협력사	건	0	0	0
업무 관련한 사망 건수	임직원	건	0	0	0
	협력사	건	0	0	0
*근로손실재해율(LTIFR)	임직원	%	0	0	0
	협력사	%	0	0	0

*근로손실재해율(LTIFR, Lost-Time Injuries Frequency Rate) = 근로손실 발생건수/연근로시간×1,000,000

정보보안

구분	단위	2018	2019	2020
제품 및 서비스 안전 법규 위반 건 수	건	0	0	0
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생 건 수	건	0	0	0
고객 개인정보와 관련된 정보보안 위반 및 사고 발생 건 수	건	0	0	0
데이터 누출 사고로 피해를 입은 고객의 건 수	명	0	0	0
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 총액	백만원	0	0	0

해외사업장 인재관리

구분	상세	단위	2018	2019	2020
해외사업장 인원 현황	총 파견자 수	명	9	8	9
	총 근무자 수	명	213	253	258
	총 관리자 수	명	40	35	54
현지인	관리자 수	명	31	27	45
	관리자 비율	%	78	77	83
	고용자 수	명	204	245	249

GOVERNANCE

이사회 운영 및 구성

구분	상세	단위	2018	2019	2020
이사회 구성	합계	명	7	7	6
	사내이사 수	명	3	3	2
	사외이사 수	명	3	3	3
	기타 비상무이사수	명	1	1	1
이사회 운영	이사회 내 사외이사 비율	%	43	43	50
	연간 이사회 출석률	%	94	96	95
	이사회 내 여성 이사 비율	%	0	0	0

임원의 보수

구분	단위	2018	2019	2020
등기이사(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	백만원	1,151	1,179	2,410*
사외이사(감사위원회 위원 제외)	백만원	-	-	-
감사위원회 위원	백만원	152	197	232

*사내이사 보수 중 퇴직급여 1,318 (백만원) 포함

주주 현황

구분	소유주식수(주)	지분율(%)
롯데지주(주)	10,000,000	65.0
국민연금	1,635,199	10.6
우리사주조합	483,994	3.1
자사주	266,964	1.7
기타	3,010,174	19.6
합계	15,396,331	100

배당 현황

구분	상세	단위	2018	2019	2020
주식	발행된 주식 수	주	14,286,000	15,396,331	15,396,331
	유통주식 수	주	14,286,000	15,129,367	15,129,367
배당	현금배당금총액	백만원	9,286	10,591	10,591
	현금배당성향	%	35.3	20.0	35.5
	주당 현금배당금	원	650	700	700

윤리 및 준법경영 교육					
구분	상세	단위	2018	2019	2020
윤리/준법 교육	프로그램 수	개	9	14	14
	횟수	회	10	26	22
	수료 인원	명	5,178	7,532	8,735
	수료 인원 비율	%	100	100	100

윤리 및 준법 점검 활동				
구분	단위	2018	2019	2020
윤리/준법/부패 점검 수	회	6	11	13

GRI Standards

보고사항			보고 페이지
GRI 102: 일반표준공개			
조직 프로필	102-1	조직명	About this Report
	102-2	주요 브랜드, 제품 및 서비스	10-15
	102-3	본사 소재지	8
	102-4	사업장의 위치	홈페이지에 공개
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	사업보고서에 공개
	102-6	대상 시장	10-15
	102-7	조직 규모	8
	102-8	임직원 및 기타 근로자에 대한 정보	107-108
	102-9	공급망	109
	102-10	보고기간 동안 발생한 조직 및 공급망 주요 변화	변동사항 없음
	102-11	예방적 원칙 또는 접근방법	101
	102-12	외부 이니셔티브	28-29, 60
전략	102-14	최고의사결정권자의 성명서	6-7
	102-15	핵심 영향, 위험, 기회	26-27
윤리성과 청렴성	102-16	핵심가치, 행동 강령 및 원칙	97-100
	102-17	윤리 관련 자문 및 우려에 대한 매커니즘	97-99
거버넌스	102-18	조직의 지배구조	92-94
	102-19	최고 거버넌스 기구에서 고위 경영진, 기타 근로자에게 경제, 환경, 사회적 토픽에 관한 권한을 위임하는 프로세스	20-21
	102-22	이사회 내 기구 및 위원회 구성	92-93
	102-23	CEO가 최고의사결정기구 의장을 겸임하는지 명시	92
	102-24	최고의사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준	93-94
	102-25	최고의사결정기구 구성원간 이해충돌을 피하는 프로세스	93
	102-27	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 최고 거버넌스 기구의 역량 강화를 위한 조치	20-21, 94
	102-29	경제, 환경, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고 거버넌스 기구의 역할	20-21
	102-32	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	20-21
	102-35	최고 거버넌스 기구와 고위 경영진에 대한 보상 정책	94
	102-36	보수 결정 절차	94
	이해관계자 참여	102-40	이해관계자 목록
102-42		이해관계자 파악 및 선정기준	25
102-43		이해관계자 참여방식	25
102-44		이해관계자 주요이슈	26-27

보고사항			보고 페이지
보고 관행	102-45	보고 조직의 구조(연결재무제표에 포함된 법인)	사업보고서에 공개
	102-46	보고내용 및 보고 범위 적용 방법	About this Report
	102-47	중요 이슈 목록	26-27
	102-48	이전 보고서 정보의 수정	최초 발간
	102-49	중요 이슈 및 범위 관점에서 발생한 변화	최초 발간
	102-50	보고 기간	About this Report
	102-51	최근 보고서 발간일자	최초 발간
	102-52	보고 주기	About this Report
	102-53	보고서 문의 연락처	About this Report
	102-54	GRI 스탠더드 적용 옵션	About this Report
	102-55	GRI 인덱스	113-115
	102-56	외부 검증	116-117
GRI 103: 경영접근			
경영 접근	103-1	중요 이슈 및 범위에 대한 설명	26-27
GRI 200: 경제			
경제 성과	201-1	경제가치 창출과 분배	96, 103
	201-3	조직이 운영하는 직원 퇴직연금제도	66
간접 경제 효과	203-1	인프라 투자 및 서비스 제공	87-89
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	97-100, 112
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	112
경쟁저해 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래행위에 대한 법적 조치	84-86, 98-99
GRI 300: 환경			
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	105
	302-2	에너지 집약도	105
	302-4	에너지 소비 감축	105
용수	303-5	용수 소비	106
배출	305-1	직접 온실가스 배출	55, 104
	305-2	간접 온실가스 배출	55, 104
	305-3	기타 간접 온실가스 배출	56, 104
	305-4	온실가스 배출 집약률	104
	305-7	NOx, SOx, 기타 중대한 대기배출가스 배출량	105
	306-1	폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	53

보고사항			보고 페이지
폐수 및 폐기물	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	53
	306-3	폐기물 발생량	106
	306-4	폐기물 전환(재사용, 재활용 등)	106
	306-5	폐기물 처리 방법(소각, 매립 등)	106
	환경 컴플라이언스	307-1	환경 법규 위반
GRI 400: 사회			
고용	401-2	상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	66-67
	401-3	육아휴직	67, 108
산업안전보건	403-1	안전보건 관리 체계	71-72
	403-2	위험 발굴, 리스크 평가, 사건 조사	71, 73
	403-3	사업장 보건 서비스	74
	403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	74
	403-5	근로자 산업 안전보건 교육	73
	403-6	근로자 건강 증진	74
	403-8	산업안전보건 경영 시스템이 적용되는 근로자	71-72
	403-9	업무 관련 상해	74
	훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간
404-2		직원 역량 향상 및 지속적인 고용가능성 지원 프로그램	64-65
404-3		정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	108
다양성과 기회균등	405-2	성별 기본급 및 보상 관련 비율	107
아동 노동	408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	60-61
강제 노동	409-1	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	60-61
인권평가	412-2	인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	60, 62
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	87-89
고객개인정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실 관련 제기된 불만 건수	110

제3자 검증의견서

2020년 롯데정보통신 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2020년 롯데정보통신 지속가능경영보고서(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 롯데정보통신 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

롯데정보통신은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
 - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)
 - GRI 401: 고용(Employment)
 - GRI 405: 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
 - GRI 418: 고객개인정보보호(Customer Privacy)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 롯데정보통신의 파트너사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 롯데정보통신에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 롯데정보통신에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 롯데정보통신과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 롯데정보통신의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙 | 롯데정보통신은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙 | 롯데정보통신은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙 | 롯데정보통신은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 롯데정보통신의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙 | 롯데정보통신은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질 | 검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성 | 한국경영인증원은 ISO/IEC 17021 • 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 롯데정보통신의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2021. 11. 대한민국, 서울

대표이사

