



2023 롯데웰푸드 지속가능경영보고서



FOODMATE FOR SUSTAINABLE WELLNESS



롯데웰푸드



ABOUT THIS REPORT

롯데웰푸드는 합병 및 사명 변경을 통해 종합식품기업으로 새롭게 거듭나면서, 지속가능경영 활동, 성과 및 향후 계획과 목표를 이해관계자와 공유하기 위해 네 번째 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 본 보고서는 ESG 전략체계를 기반으로 지속가능경영 중대 이슈를 보고한 Part 1과 IFRS S2 기후공시 기준에 따라 기후변화 대응 전략과 재무영향을 보고한 Part 2로 구성되어 있습니다.

보고기간

롯데웰푸드는 2020년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 재무 및 비재무 활동과 성과를 정성·정량적으로 기술하여 보고하고 있습니다. 일부 주요한 현안에 대해서는 2024년 상반기의 내용을 포함하였으며, 환경, 사회, 지배구조에 대한 3개년 정량 성과를 수록하고 있습니다. 2021년 정량 성과의 경우 피합법법인의 실적이 포함되지 않았으며, 이전 롯데제과 지속가능경영보고서를 통해 공개한 성과와 동일합니다. 연결 및 별도재무제표의 경우에도 피합법법인의 2022년 1월에서 6월 실적은 포함하지 않고 있습니다.

보고서 발행일

2024년 06월

보고범위

롯데웰푸드의 2023 지속가능경영보고서는 서울 본사와 17개 공장(자회사 공장 4개 포함)을 포함한 국내 사업장의 ESG경영 활동과 성과를 포함하고 있으며, 재무성과는 K-IFRS(한국채택 국제회계 기준)에 따라 작성하였습니다. 또한, 일부 활동 및 성과의 경우 해외 사업장과 주요 협력사를 포함하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 준용하여 작성되었습니다. 또한 산업별 특성에 맞춘 SASB(Sustainability Accounting Standards Board), 기후 관련 공시기준인 IFRS S2 공시 기준을 따르고 있습니다. 보고 이슈는 이해관계자의 참여를 기반으로 한 중대성 평가 결과와 함께 국내외 산업 현황과 관련한 주요 이슈를 반영하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 데이터의 정확성, 신뢰성 확보를 위하여 독립된 외부 검증기관인, 한국표준협회(이하 '검증인')으로부터 검증을 수행하였습니다. 검증인은 국제적인 보고서 검증기관인 AccountAbility의 파트너사로서 AA1000AS v3(2020)의 프로세스를 적용해 검증을 진행하였습니다. 또한, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해서는 (주)한국경영인증원을 통해 독립적인 제3자 검증을 수행하였습니다. 검증의견서는 Appendix에서 확인하실 수 있습니다.

문의처

롯데웰푸드 ESG팀

· 주소 : 서울 영등포구 양평로 21길 10

· E-mail : lconf_esg@lotte.net

· Tel : 02-2670-6250, 6307



롯데웰푸드의 ESG 비전인 'FOODMATE FOR SUSTAINABLE WELLNESS' 에 자연을 더하여 '롯데웰푸드와 함께하는 식탁에서 WELLNESS가 완성된다'는 것을 표현하였습니다.

CONTENTS

PART. 1 ESG 전략체계 기반 성과 보고

INTRODUCTION

ABOUT THIS REPORT	02
CONTENTS	03
LEADER'S MESSAGE	04
합병 후 1년간 성과	06

COMPANY OVERVIEW

COMPANY OVERVIEW	11
BUSINESS OVERVIEW	14

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY OVERVIEW	19
이해관계자 참여	28

APPENDIX

ESG FACT BOOK	80
이중 중대성 평가	88
대응 이니셔티브 리스트	90
온실가스 배출량 검증 의견서	95
독립된 검증인의 검증 보고서	96
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	97
FORWARD-LOOKING STATEMENTS	98

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



WELLNESS FOR EARTH

저탄소경제 전환 기여	31
순환경제 구축	33
수자원 책임 강화	39
지역사회 환경 보호	40

WELLNESS FOR SOCIETY

안전, 인권, 다양성이 존중되는 일터	46
건강하고 깨끗한 제품 생산	54
공급망 ESG 관리	57
지역사회공헌 및 소통 강화	60

WELLNESS FOR COMPANY

이사회 독립성 및 전문성 확보	68
컴플라이언스 준수	72
주주/투자자 가치 제고 및 적극 소통	75
재무/비재무 통합 리스크 관리	76

PART. 2 IFRS S2 기후 관련 공시

기후 관련 공시

일반사항	100
기후 관련 위험 및 기회와 중요한 정보의 식별	101
주제별 공시	102
APPENDIX	111



INTERACTIVE USER GUIDE

2023 롯데웰푸드 지속가능경영보고서는 인터랙티브 PDF로 발행되었습니다. 특정 주제에 관심이 있는 독자가 페이지 사이를 빠르게 전환하고 하이퍼링크를 클릭하여 탐색할 수 있습니다.

CEO MESSAGE

존경하는 롯데웰푸드 이해관계자 여러분, 롯데웰푸드의 네 번째 지속가능경영보고서를 여러분께 공개하게 되어 매우 뜻 깊게 생각합니다. 롯데제과와 롯데푸드 합병의 원년이었던 2022년을 지나, 2023년은 롯데웰푸드가 새로운 사명과 함께 종합식품기업으로 본격 도약하며 다방면으로 비즈니스 포트폴리오를 확장하는 한 해였습니다.



계속되는 러시아-우크라이나 전쟁과 환율 폭등, 주요 원자재 가격 상승 등의 불안정한 정세 변화가 이어짐에도 불구하고, 롯데웰푸드는 합병 전 양사의 중복 사업이었던 빙과 부문 합병 시너지를 가시화하고 인도, 카자흐스탄 등 해외 법인의 시장 지배력을 확대하며 창사 이래 최초로 연결 기준 매출 4조원을 돌파하는 성과를 거두었습니다. 동시에 이와 같은 성장을 이어나가고 이해관계자 여러분께 지속 가능한 가치를 제공하기 위해서는, 기후변화를 비롯한 ESG 리스크 관리 및 대응 역량의 중요성은 아무리 강조해도 지나침이 없다는 것을 절감하는 한 해이기도 했습니다. 이에 롯데웰푸드는 다음과 같이 지속가능경영 실천을 약속 드립니다.

첫째, 비즈니스 내 환경 영향을 최소화하며, 저탄소 경제 전환에 기여하겠습니다.

롯데웰푸드는 지난 2023년 4월 RE100 가입 이후로 사업장 내 재생에너지 자가 발전량 확대를 위해 시설 투자를 진행하고 있으며, 당사 사업의 특성을 고려하여 다양한 재생에너지 발전사업자와 대규모 전력구매계약 방안을 모색하고 있습니다. 또한 지속 가능한 방식으로 생산된 친환경 원재료 및 포장재의 사용을 확대하고 있으며, 주요 제품을 대상으로 전 과정 영향 평가를 진행할 계획입니다.

둘째, 공급망 및 사회 전반의 지속가능성을 추구하겠습니다.

롯데웰푸드는 2023년 최초로 주요 파트너사를 대상으로 한 ESG 진단 및 실사를 실시하여, 공급망 차원에서의 ESG 리스크 관리에 본격적으로 착수하였습니다. 또한 당사의 주요 원재료 및 파트너사 관리 전략을 담은 <지속가능한 공급망 정책>을 수립하였으며, 이를 통한 공급망 관리 대상을 지속적으로 확대하며

진단 지표 역시 고도화 해나갈 예정입니다. 아울러 보다 건강한 제품을 소비자 여러분께 제공하기 위해 ZERO, 더쌀로, 이지프로틴 등의 Health&Wellness 신제품 출시를 진행하였으며 향후에도 무설탕, 글루텐프리, 고단백질, 저나트륨 등의 다양한 속성을 가진 제품 라인업을 강화할 예정입니다.

셋째, 지배구조의 투명성과 건전성을 더욱 강화하겠습니다.

롯데웰푸드는 법규의 준수와 윤리적 경영이 지속가능한 기업 운영의 기본임을 인지하고, 규범준수경영시스템(ISO37301)을 기반으로 시스템을 고도화하고 있습니다. 동시에 최고이사결정기구가 보다 올바르게 합리적인 의사결정을 내릴 수 있도록, 이사회의 전문성과 다양성을 확보하며 활발한 의견 교류를 촉진하고 있습니다. 이와 같은 의사결정의 내용이 당사의 주주 및 투자자 여러분들께 빠르고 투명하게 전달되고, 이해관계자와 쌍방향으로 소통할 수 있도록, 다양한 채널을 통해 기업 정보 공시를 진행하고 있으며 이해관계자의 목소리를 경청하고 있습니다.



예측 불가능한 이슈의 발생과 급속화되는 기후변화의 영향으로, 향후의 경영 환경은 더욱 험난해질 것으로 전망됩니다. 그러나 롯데웰푸드는 위의 세 가지 지속가능경영 실천 약속을 성실히 이행하며, 이해관계자의 신뢰를 바탕으로 끊임 없는 성장 동력을 만들어나갈 것입니다. 지속가능한 웰니스를 위한 식문화 동반자로서 성장하는 롯데웰푸드의 적극적인 행보에, 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

롯데웰푸드 대표이사 이창엽

ESG COMMITTEE CHAIRPERSON MESSAGE

안녕하십니까? 롯데웰푸드 ESG위원회 위원장 황덕남입니다.

롯데웰푸드를 위해 항상 맡은 바 애써주시는 임직원 분들과 지속적인 관심과 성원 보내주시는 이해관계자 분들께 깊이 감사드립니다.



변함없이 보내주신 신뢰와 애정에 힘입어 롯데웰푸드는 올 한 해도 한 단계 더 도약한 기업이자 사회의 일원으로 성장할 수 있었습니다. 이런 성장이 앞으로도 지속될 수 있도록 우리 회사는 "지속가능한 웰니스를 위한 식문화 동반자"라는 비전을 가지고 '건강한 지구, 행복한 사회, 올곧은 지배구조'라는 핵심가치를 실현하고자 노력하고 있습니다.

2021년 ESG위원회 신설 이래로 ESG위원회 경영진들은 ESG 전략에 기반하여 전사 경영 방향을 수립하고 실행해 왔습니다. 분야별 전문가인 이사회 임원들로 구성된 ESG위원회는 회사의 중요 안전들에 대해 실무진과 함께 고민하고 전문적인 의견 교환을 통해 의사결정을 함으로써 ESG경영을 몸소 실천하고 있습니다. 앞으로도 롯데웰푸드의 지속가능경영에 대한 전사적 의사 판단을 진행하는 의사결정기구로서 대내외적 환경과 이슈에 적극 대응하고 기업 가치와 사업 성과 사이의 균형을 잘 이끌어 나가겠습니다.

빠르게 변화하는 사회 환경에 대응하고 앞서 나가기 위해 ESG위원회는 위원들의 독립성, 전문성, 다양성을 강화하여 선임사외이사 및 재무, 법률 등 리스크 관리 전문 사외이사들을 선임하였습니다. 이를 통해 지속적으로 경쟁력 있는 가치 창출

기회를 확보하고 모든 이해관계자의 관점에서 시의적절하고 투명한 의사결정을 해나가는 등 ESG 책임경영에 힘쓰겠습니다.

이제 네 번째 지속가능경영보고서를 통해 2023년 롯데웰푸드의 다양한 ESG경영 활동과 성과를 공개하고자 합니다. 영양 섭취라는 기능적 역할에서 더 나아가 문화적 역할까지 하고 있는 식품 기업으로서 책임감을 가지고 친환경 포장재 도입 확대, 친환경 생산 인프라 구축 등을 체계적으로 시행하고 있습니다. 더불어 한국형 무공해차 전환 선언 기업 중 상용부문에서 가장 많은 무공해차 전환 달성으로 환경부 장관상도 수상하는 등 지속가능성을 실현하기 위해 적극적인 노력을 이어가고 있습니다.



롯데웰푸드는 지속가능경영보고서를 통해 소비자, 투자자, 지역사회, 파트너사, 임직원 등 모든 이해관계자와 소통하며 더욱 지속가능한 기업으로 성장해 나가겠습니다. 경제적 가치 실현은 물론 사회적, 환경적 가치를 함께 창출하며 공동체의 일원으로서 역할과 책임을 다하는 저희의 여정에 한결같이 동행해주시길 바라며 오늘도 맛있는 나눔과 따뜻한 사회를 위해 진심을 다하겠습니다.

감사합니다.

롯데웰푸드 ESG위원장 **황덕남**

MAKE A WELL LIFE

1967년 설립된 롯데제과는 고객의 사랑과 신뢰 속에 지속적인 성장을 거듭해 왔으며, 2022년 롯데푸드와의 합병으로 새로운 전환점을 맞이하여 2023년 4월 '롯데웰푸드'로 사명을 변경하였습니다. 새로운 이름에는 제과산업을 넘어 보다 넓은 시장에서 소비자를 만나고, 지속가능한 가치를 지닌 제품을 생산하여 제공하고자 하는 가치관이 담겨있습니다. 제과사업부와 푸드사업부가 오랜 시간동안 축적해온 노하우와 기술력을 통해, 소비자들에게 더 나은 먹거리, 더 행복한 삶을 제공하겠습니다.

글로벌 사업 확장

EXPANDING FOR TOMORROW

롯데웰푸드는 높은 경제성장률을 보이는 개발도상국을 포함한 해외 8개국에 법인을 보유하고 있으며, 글로벌 사업을 확대하고 있습니다. 롯데제과와 롯데푸드의 공통 사업영역인 빙과 사업의 해외 거래선 일원화 작업과 기존 진출국의 제과 부문 영업망 활용으로, 식품 부문의 거래처를 확대하여 더 많은 글로벌 시장의 소비자들과 만나고 있습니다. 단기적으로는 기 진출국인 인도를 중심으로 건빙과 생산 라인 및 공장을 신설하여 시장 점유율을 확대해 나갈 계획이며, 중장기적으로는 M&A, JV 추진 등을 통해 북미, 서유럽 등 신규 시장 진출을 검토할 계획입니다.

롯데웰푸드는 합병을 통한 사업 영역 확장과 인프라 통합으로 글로벌 진출과 신사업 투자 기회를 확보할 수 있게 되었습니다. 롯데제과의 글로벌 영업망과 롯데푸드의 식품사업 노하우를 유기적으로 연계하여 해외 법인 성장과 식품 부문 제품 수출 확대 시너지 효과를 기대하고 지속가능한 종합식품기업으로 성장하기 위해 새로운 성장동력인 미래 식품 사업에 투자하고 있습니다.



수출 통합 및 거래처 확대



10개국 내 빙과 수출 거래선 일원화를 통한 수출 품목 확대

2022년 대비 해외 빙과 매출

109.4% 증대

푸드사업부 해외거래처 확대 (캔햄, 식용유, 주스 등 제품 대상)

2022년 대비 푸드사업부 해외 매출

84.8% 증대

시너지 창출

SYNERGY FOR TOMORROW

롯데웰푸드는 합병 이후 생산, 구매, 물류 체계의 통합과 효율화 과정을 적극적으로 추진하고 있습니다. 주요 영역별로 개선 활동을 통해 당사 제품 및 브랜드의 시장 경쟁력 확보, 비용 절감, 고객가치 제공 향상 등의 시너지 효과를 얻고 있습니다. 이러한 통합 체계를 기반으로 지속가능한 발전을 추구하고, 고객에게 보다 높은 가치를 제공하기 위해 끊임없이 노력하겠습니다.



가치 제고

VALUE FOR TOMORROW

롯데웰푸드는 합병을 통해 영아부터 중장년층까지 전생애에 걸친 폭넓은 생애주기 포트폴리오를 확보하며, 품질과 영양을 갖춘 건강 지향 제품을 고객에게 제공하고 있습니다. 포트폴리오 전반에 걸쳐 소비자가 안심하고 즐길 수 있는 Health & Wellness 브랜드를 육성하고, 다양하고 세분화된 고객의 니즈를 충족할 수 있는 제품을 지속적으로 확대할 계획입니다. 또한 주주 및 투자자들과의 소통을 강화하고 배당성향을 30% 이상으로 확대하여 주주가치 향상에 힘쓰겠습니다.



COMPANY OVERVIEW

롯데제과와 롯데푸드의 합병과 새로운 사명을 기반으로, 롯데웰푸드는 국내 제과업계 리더에서 세계적인 식품사로 도약하고 있습니다. 끊임없는 신제품 개발, 미래 식품 기술 연구를 통해 사업 포트폴리오를 지속적으로 확장하고 건강한 식문화를 선도하고자 합니다.

COMPANY OVERVIEW	11
BUSINESS OVERVIEW	14



COMPANY OVERVIEW

기업개요

롯데제과와 롯데푸드의 합병과 새로운 사명을 기반으로, 롯데웰푸드는 국내 제과업계 리더에서 세계적인 식품사로 도약하고 있습니다. 끊임없는 신제품 개발, 미래 식품 기술 연구를 통해 사업 포트폴리오를 지속적으로 확장하고 건강한 식문화를 선도하고자 합니다. '더 건강하게(Wholesome, Health & Wellness), 더 행복하게(Fun & Joy, Happiness), 더 새롭게(New & Innovation), 더 오래(Lifetime & Sustainability)' 등 핵심가치 기반의 건강하고 더 나은 삶을 위한 높은 품질의 제품 제공으로 먹거리 그 이상의 가치를 만들어 나가겠습니다.

재무현황 (단위: 백만 원)

구분	별도			연결		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
매출액	1,546,374	2,443,855	3,300,752	2,145,407	3,203,264	4,066,392
영업이익	82,693	80,898	130,507	108,471	112,385	177,018
당기순이익	30,359	18,708	59,492	36,349	43,880	67,771
자본	1,247,780	2,021,849	2,039,524	1,326,972	2,111,631	2,142,637
자산	2,330,671	3,758,489	3,835,009	2,666,649	4,105,259	4,199,096

* 피합병법인의 2022년 1~6월 경영 실적 미포함

<p>회사명 롯데웰푸드 주식회사 (LOTTE WELLFOOD CO., LTD.)</p>	<p>설립일 1967년 4월 3일 (2017년 10월 1일 법인 분할 설립)</p>	<p>대표이사 이창엽</p>
<p>본사 주소 서울특별시 영등포구 양평로 21길 10</p>	<p>주요사업 껌, 과자, 빙과, 유지, 유가공, 육가공, 식품 제조 판매</p>	<p>매출액 3조 3,007억</p>
<p>영업이익 1,305억</p>	<p>임직원수 6,694명</p>	<p>신용등급 AA</p>

* 2023년 12월 기준

COMPANY OVERVIEW

ESG 활동 성과 & 수상 실적

롯데웰푸드는 1967년 설립 이후 환경경영, 동반성장, 컴플라이언스 강화 등 꾸준한 ESG경영 실천으로 더 나은 먹거리, 더 행복한 삶을 만들어가고 있습니다. 지속적인 발전과 혁신으로 행복한 식문화 동반자로서 함께 나아가겠습니다.

2021

2022

2023 & 24

- 7월 롯데제과 Sweet ESG경영 선포
- 8월 이사회 내 ESG위원회 신설
- 12월 대한민국 착한 기부자상> 행안부 장관상 수상

- 1월 롯데제과 첫 지속가능경영보고서 발간
- 6월 무설탕 과자 브랜드 제로 첫 출시
- 7월 롯데제과와 롯데푸드 합병
- 8월 닥터자일리톨버스 누적 진료 100회차 달성
- 9월 꼬깔콘 고소한 맛 67g '환경성적표지' 취득
- 12월 안전경영현장, 환경경영현장, 파트너사 행동규범 제정
- 12월 지속가능경영유공 정부포상 산업통상부 장관 표창 수상

- 3월 EV100 무공해차 전환 우수 기업 환경부 장관상
- 4월 사명 변경 (롯데제과 → 롯데웰푸드)
- 4월 글로벌 RE100 가입
- 4월 샌드위치 13종 용기에 친환경 플라스틱 적용
- 9월 파트너사 ESG 진단 및 실사 실시
- 12월 롯데웰푸드X부산창조경제혁신센터 오픈이노베이션 성료
- 2024년 1월 서울지방고용노동청장 안전경영캠페인 우수 표창 수상



COMPANY OVERVIEW

브랜드 비전 & 비즈니스 전략 체계

롯데웰푸드는 'LOTTE, for better food & happier life(더 나은 먹거리, 더 행복한 삶)'의 가치 실현을 위해 전 세계 소비자들에게 맛있고, 신선하고, 풍부한 영양의 제품 제공을 목표로 삼고 있습니다. 환경, 사회, 경제 영역에서 수립한 핵심가치와 전략을 기반으로 ESG경영을 실천하여 미래가치를 창출하고 지속가능한 성장을 이루겠습니다.



BUSINESS OVERVIEW

롯데웰푸드 포트폴리오



CONFECTIONERY BUSINESS

CONFECTIONERY BUSINESS

건과, 빙과, 베이커리로 이루어진 롯데웰푸드의 제과 사업은, 모든 세대의 사랑을 받고 있는 브랜드를 다량 보유하며 소비자들의 즐거운 순간과 언제나 함께 하고 있습니다. 또한, 건강과 개인의 취향을 고려한 새로운 제품의 지속적인 개발로 소비자들에게 보다 다양한 가치를 제공할 계획입니다.



주요 브랜드

- 빼빼로** Play Together Share PEPEPO! 다양한 맛을 가진 초코과자 그 이상의 의미를 가진 빼빼로는 사람들의 마음과 마음을 이어주는 매개체 역할을 하며, 전세계 50개 이상 국가에서 사랑 받고 있습니다.
- 가나** 내 마음에 부드러움 한 조각. 고품질 가나산 카카오 원료와 국내 유일 BTC 공법으로 제조하는 대한민국 대표 디저트 초콜릿 브랜드입니다.
- 자일리톨** 핀란드의 건강한 치아 관리 습관을 담은, 국내 껌 시장의 80% 이상 점유하고 있는 롯데웰푸드의 대표 껌 브랜드입니다. 100% 핀란드산 자일리톨을 함유하여 모두의 건강한 치아 유지에 함께 하고 있습니다.
- 꼬깔콘** 소리까지 맛있는 국내 1등 콘스낵 브랜드로, 고소한 옥수수 풍미와 함께 모두가 즐길 수 있는 순간을 만들어줍니다.
- 월드콘** 20여 년간 국내에서 가장 많이 판매된 콘 아이스크림으로, RA인증 취득 마다가스카르산 바닐라향을 사용하여 지속가능한 가치를 함께 추구합니다.
- 설레임** 2003년 첫 출시 이래로 꾸준히 사랑받고 있는, 파우치 타입의 소프트 아이스크림입니다.
- 돼지바** 출시 40주년을 맞은, 남녀노소 누구나 유쾌하게 즐길 수 있는 크런치 바 아이스크림입니다.

BUSINESS OVERVIEW



FOOD B2C BUSINESS

롯데웰푸드의 푸드 B2C 사업은 생애주기를 아우르는 폭 넓은 제품 카테고리를 보유하고 있어, 소비자들의 필요에 맞는 다양한 제품을 선보이고 있습니다. 국내를 넘어 세계적인 입맛을 만족시킬 수 있는 종합식품기업으로서 발돋움하고자 지속적인 연구와 개발을 이어나가고 있습니다.



주요 브랜드

파스퇴르 파스퇴르 우유: 파스퇴르 전용목장에서 1급A원유를 엄선, 관리하며 국내 최초 63°C 30분 저온살균공법으로 단백질과 칼슘의 열변성을 최소화한 자연 그대로의 건강함을 담아냈습니다. 이와 같은 품질 기술력을 바탕으로 소비자의 건강과 라이프 스타일을 다방면으로 고려한 유제품을 선보이고 있습니다.

위드맘: 우리 아이의 건강한 성장을 위해 엄마의 마음을 담아 올곧게 만든 전문 영유아식 브랜드로 최근 출산 환경과 아이의 성장 단계를 종합적으로 고려한 솔루션을 제공하고 있습니다.

의성마늘 의성마늘과 돼지고기의 황금비율을 통해 맛과 영양을 함께 제공하는 분절햄 및 프랑크 시장 1위 육가공 브랜드입니다. 의성군과의 지속적인 MOU 체결을 통해 연평균 120만t의 마늘을 사용하여 지역경제 활성화에도 이바지하고 있습니다. 우수한 품질을 인정받아 2023년 DLG 국제식품평회에서 금상을 수상했습니다.

쉐푸드 언제 어디서든, 누구나 Chef-Quality의 맛있는 식사를 즐길 수 있게 하는 종합 HMR 및 냉동식품 브랜드입니다. 소비자의 편의와 식음료 트렌드를 반영하여 다양한 원료를 사용한 제품을 지속적으로 출시하고 있습니다. 대표 가정간편식 제품으로는 2분컵 스파게티, 통등심돈가스, 기본종실 군만두, 불향가득 요리키 등이 있으며, 즉석편의식품으로는 도시락, 샌드위치, 삼각김밥 등을 제공하고 있습니다.

FOOD B2C BUSINESS

BUSINESS OVERVIEW



FOOD B2B BUSINESS

롯데웰푸드의 B2B 사업은 유지(식용유, 쇼트닝, 마가린, 버터, 휘핑크림), 소재(향료, 색소, 시즈닝, 견과, 초콜릿), 식자재(커피, 소스, 통조림) 등을 생산하여, 국내 주요 식품기업 및 다수의 식음료 업장에 전문적 푸드 솔루션을 제공하고 있습니다. 지속가능성을 인증받은 원료 수급의 확대와 순환 체계 구축을 통해 보다 지속가능한 포트폴리오를 제고하고 있습니다.

주요 브랜드



델가 식자재 전문 브랜드로 식당, 프랜차이즈, 업소 등 푸드서비스에 최적화된 제품군을 고객에게 제공하는 성공적인 외식사업을 위한 핵심 파트너이며, 전문가들이 먼저 찾는 식자재 브랜드로 자리를 굳혀가고 있습니다.

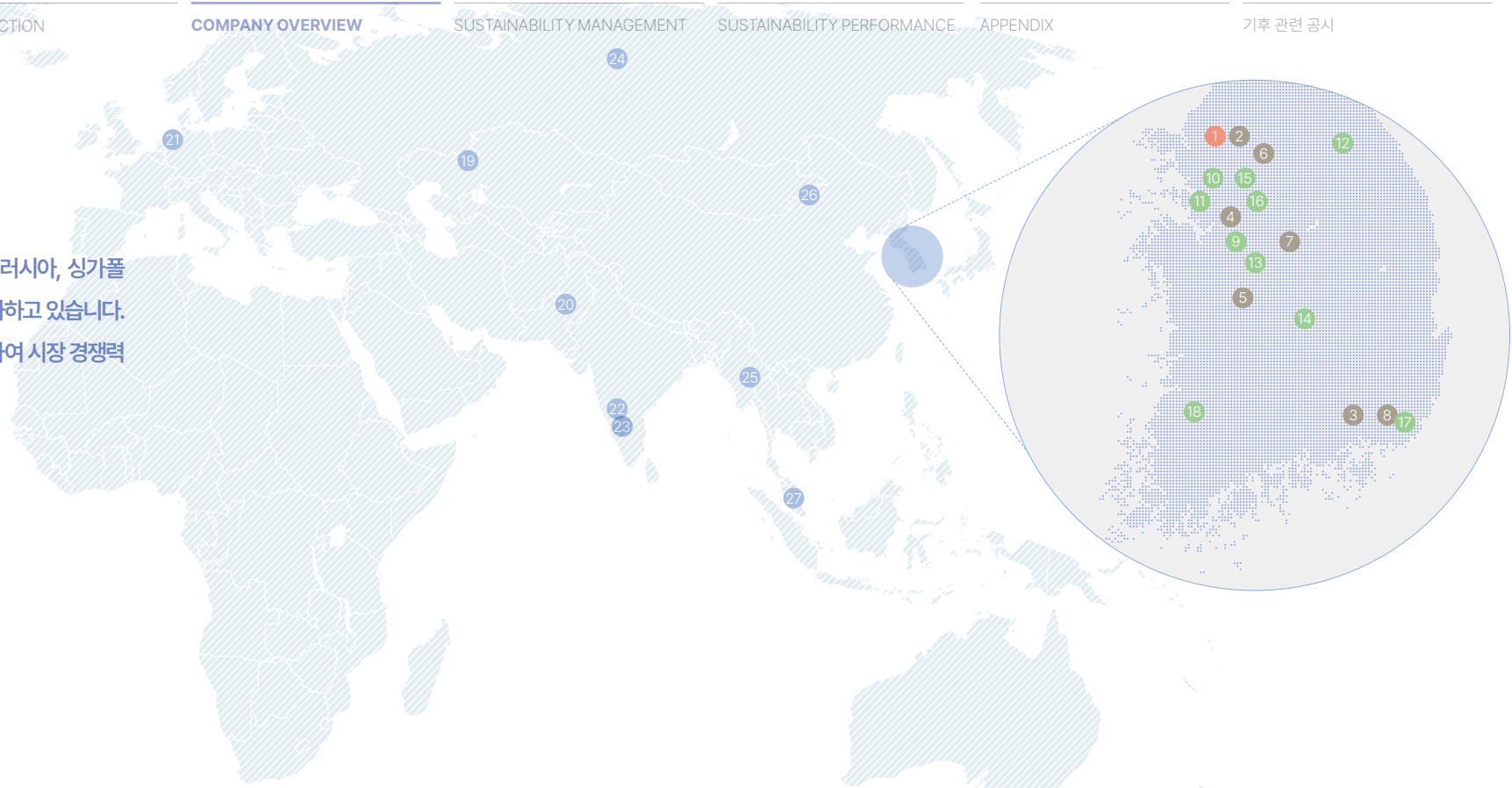
베테라 Baker's Terra(제과인의 광장)를 뜻하는 제과·제빵 전문 식용유지 브랜드로, 제과·제빵 업계와 함께 성장하고 고객 의견을 적극적으로 반영한 제품을 만들겠다는 의미를 가지고 있습니다.

FOOD B2B BUSINESS

BUSINESS OVERVIEW

국내외 사업 현황

롯데웰푸드는 한국을 비롯하여 벨기에, 카자흐스탄, 인도, 러시아, 싱가포르 등 9개국에 걸쳐 글로벌 네트워크를 구축하여 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한, 합병 이후에 생산, 구매, 물류 체계를 통합하고 효율화하여 시장 경쟁력 확보와 고객가치 향상에 노력하고 있습니다.



국내 사업장

롯데웰푸드 본사 ①	
제과 부문	영등포공장 (껌, 캔디, 초콜릿, 아이스크림) ②
	양산공장 (비스킷, 파이, 초콜릿, 아이스크림) ③
	평택공장 (스낵, 캔디, 비스킷, 초콜릿) ④
	대전공장 (비스킷, 스낵, 파이, 초콜릿, 아이스크림) ⑤
	수원공장 (스낵, 빵) ⑥
	증평공장 (빵) ⑦
	부산공장 (빵) ⑧

푸드 부문	천안공장 (식품, 아이스크림, 가공유지) ⑨
	안산공장 (향료, 식품첨가물, 초코, 농산가공품) ⑩
	포승공장 (원두커피) ⑪
	횡성공장 (우유, 분유, 발효유) ⑫
	청주공장 (냉장햄, 냉동식품) ⑬
	김천공장 (캔햄, 냉동식품, 냉장햄, 식육) ⑭
	용인 델리카1호 (김밥, 도시락, 샌드위치, 햄버거) ⑮
	평택 델리카2호 (김밥, 샌드위치, 햄버거, 샐러드, 면, 이유식, 간편식) ⑯
	부산 델리카3호 (김밥, 도시락, 샌드위치, 햄버거) ⑰
	광주 델리카4호 (김밥, 도시락, 샌드위치, 햄버거) ⑱

해외 사업장

해외법인	카자흐스탄 LOTTE Rakhat JSC (공장 3개 / 초코, 캔디, 비스킷) ⑲
	파키스탄 Lotte Kolson(Pvt.) Ltd (공장 6개 / 스낵, 비스킷, 파이, 파스타) ⑳
	벨기에 Chocolaterie Guylian N.V. (공장 1개 / 초콜릿) ㉑
	인도-건과 LOTTE India Co., Ltd (공장 3개 / 파이, 캔디, 껌) ㉒
	인도-빙과 Havmor Ice Cream Pvt Ltd (공장 3개 / 아이스크림) ㉓
	러시아 Lotte Confectionery RUS LLC (공장 1개 / 파이, 캔디) ㉔
	미얀마 L&M Mayson Company Limited (공장 3개 / 비스킷, 케익류, 양산빵) ㉕
	중국 LOTTE QINGDAO FOODS CO., Ltd. (공장 1개 / 파이, 비스킷, 초콜릿) ㉖
	싱가폴 LOTTE Confectionery (S.E.A) Pte. Ltd. (판매법인) ㉗

* 중국법인의 경우 2022년 12월 생산 활동 종료되었으며, 현재 매각 진행 중



SUSTAINABILITY MANAGEMENT

롯데웰푸드는 지속가능한 생산 방식으로 환경친화적인 제품을 개발하고 사회적 가치를 실현하며 투명하고 효율적인 지배구조를 갖추어 건강하고 안전한 식품을 소비자들에게 제공하기 위해 노력합니다.

SUSTAINABILITY OVERVIEW 19

이해관계자 참여 28

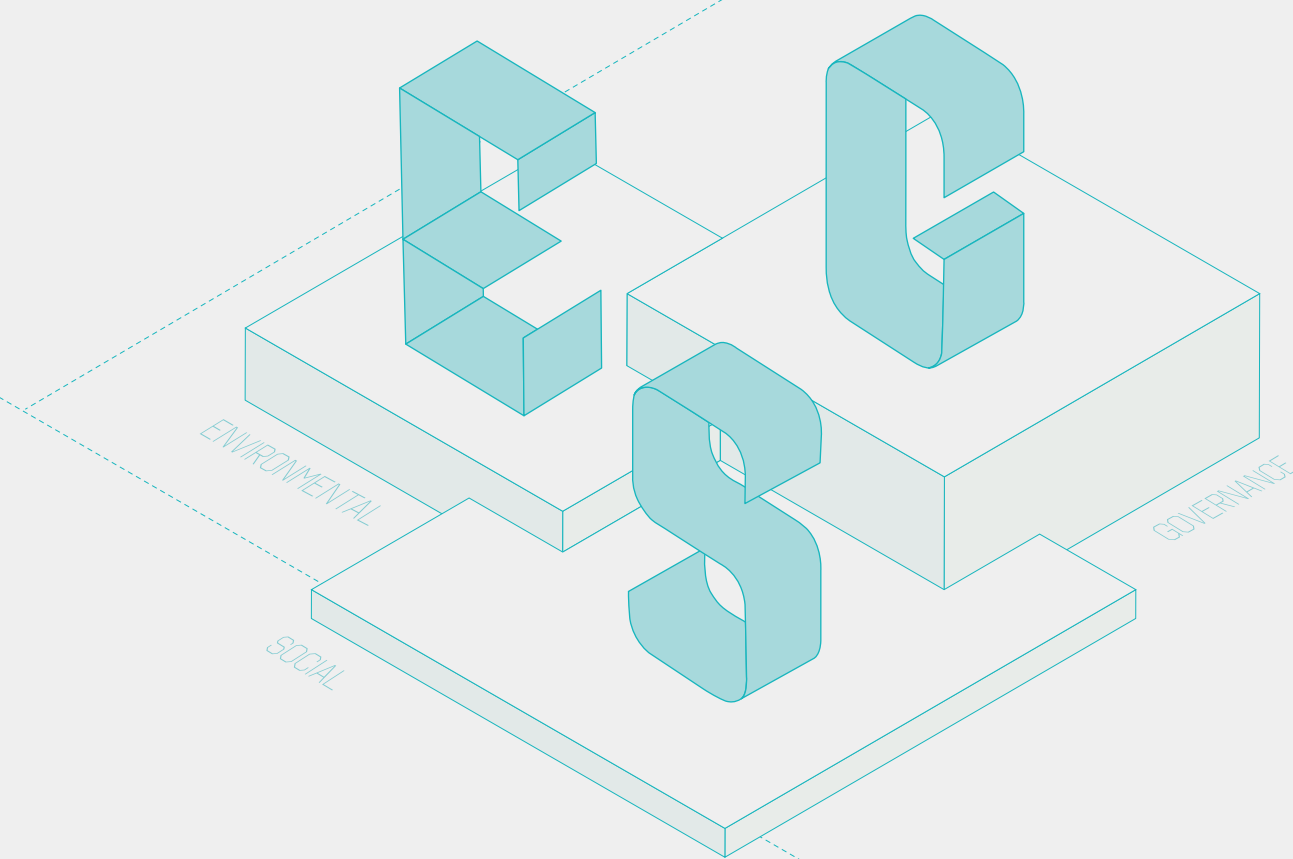
SUSTAINABILITY OVERVIEW

ESG 추진 체계

FOODMATE FOR SUSTAINABLE WELLNESS

이상기온 현상이 농작물 수확과 품질뿐 아니라 어로산업의 안전과 생산성에도 영향을 미치게 되면서 기후변화 대응과 ESG 가치는 더욱 중요해지고 있습니다. 롯데웰푸드는 지속가능한 생산 방식으로 환경친화적인 제품을 개발하고 사회적 가치를 실현하며 투명하고, 효율적인 지배구조를 갖추어 건강하고 안전한 식품을 소비자들에게 제공하기 위해 노력합니다.

롯데웰푸드는 2022년 합병을 통해 종합식품기업으로 발돋움 하였습니다. 전 세계 소비자들에게 행복과 건강의 가치를 전달하기 위해 제품을 혁신하는 한편, 맛있고 신선하며, 풍부한 영양의 제품을 공급하여 '웰니스(Wellness)'를 실현하고자 합니다. 롯데웰푸드는 지속가능한 웰니스를 위한 식문화 동반자가 되겠습니다.



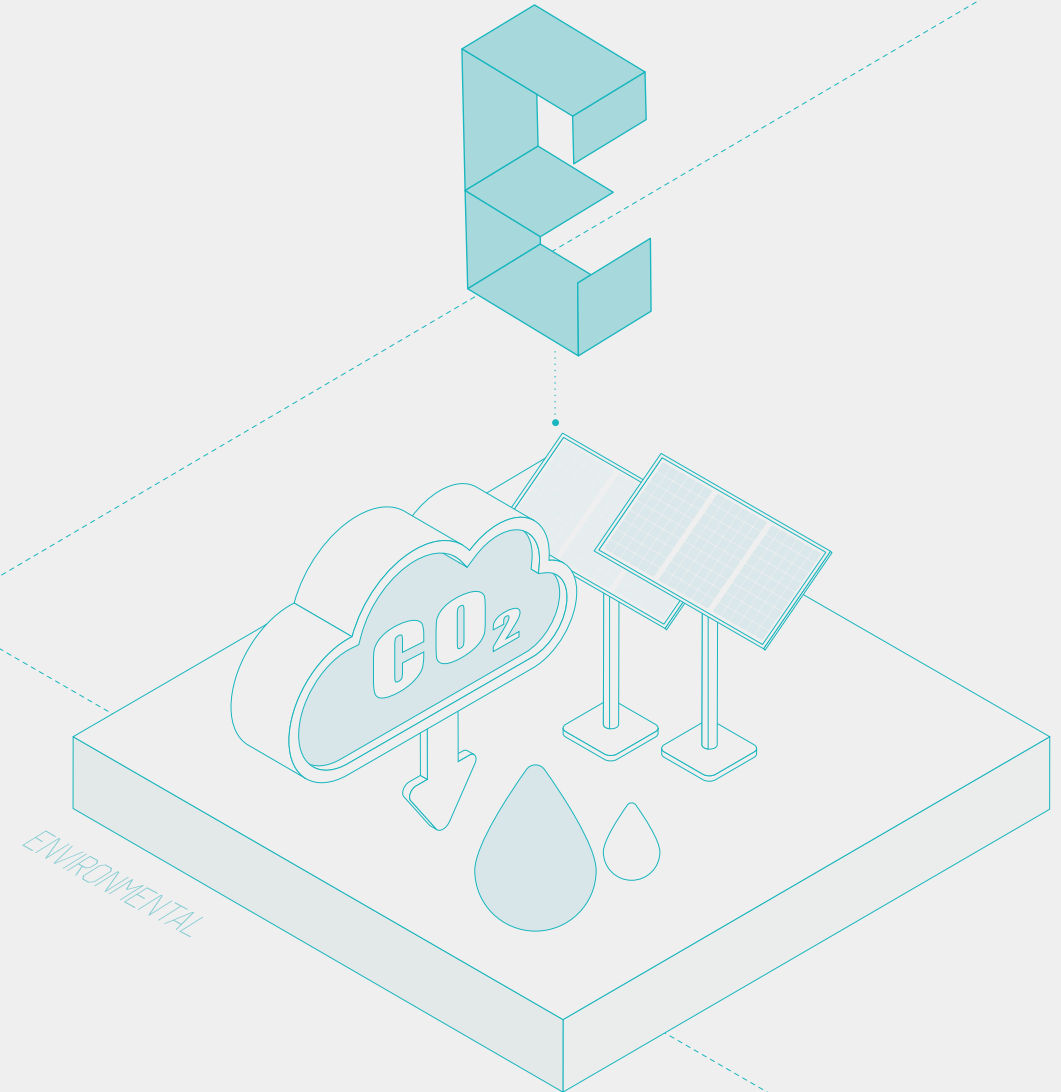
SUSTAINABILITY OVERVIEW

건강한 지구

WELLNESS FOR ENVIRONMENT

롯데웰푸드는 종합식품기업으로서 원료의 수급부터 생산과 유통, 소비까지 전체 가치사슬에서 지구의 환경과 고객의 건강을 고려합니다. 또한 환경과 다음세대에 대한 부정적인 영향을 최소화 하기 위하여 책임과 역할을 다하고자 합니다.

기후변화 대응과 생물다양성을 고려하는 친환경 경영은 기업의 경쟁력으로 작용하고 있습니다. 롯데웰푸드는 2040 탄소중립 목표를 설정하고 순환경제 구축, 수자원 관리 강화, 생태계 보호 등 세부 목표를 수립하여 친환경 경영을 선도하는 식품기업이 되기 위해 노력하고 있습니다. 롯데웰푸드는 '올바른 기업 활동으로 지속가능한 세상을 만드는 종합식품사'의 ESG 미션을 위해 최선을 다하겠습니다.



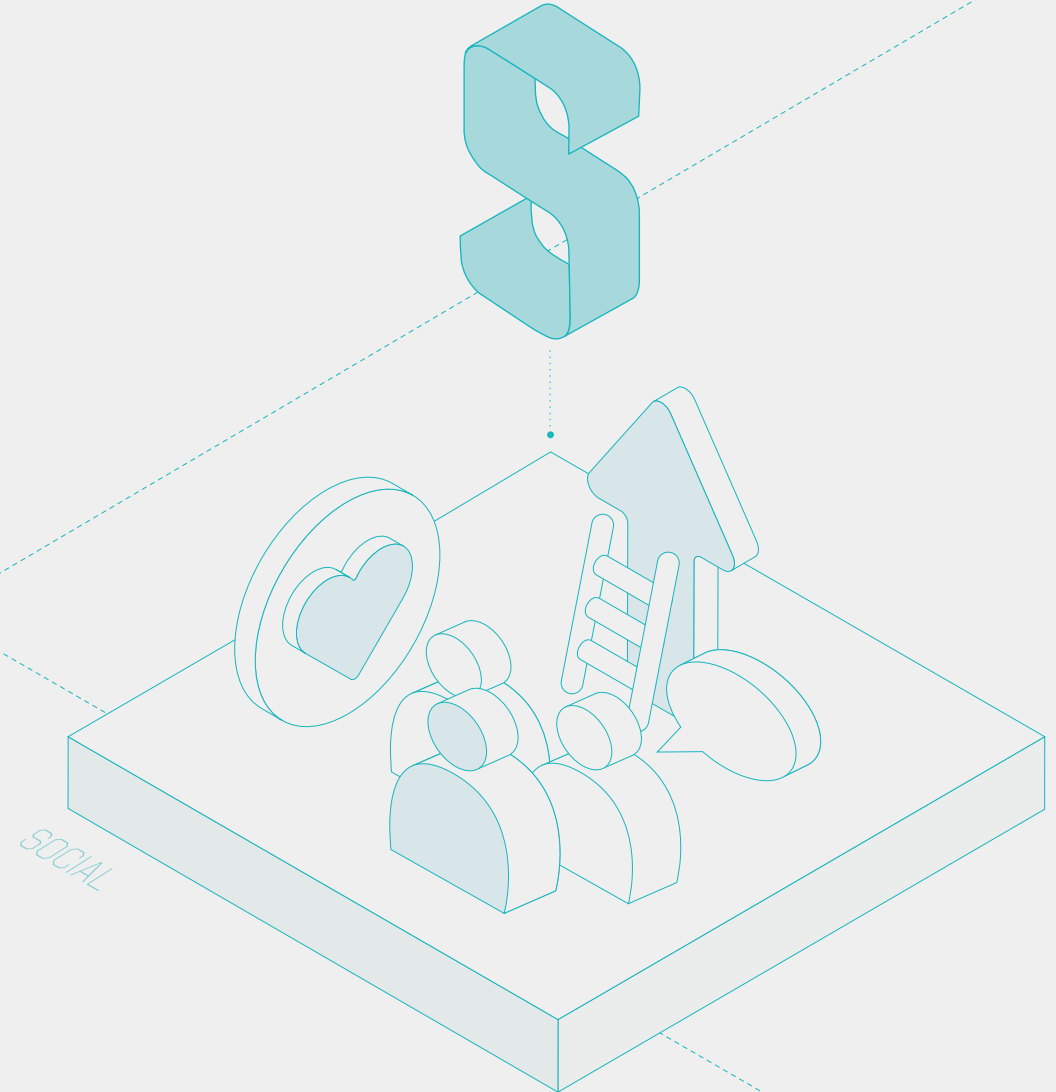
SUSTAINABILITY OVERVIEW

행복한 사회

WELLNESS FOR SOCIETY

롯데웰푸드는 종합식품기업으로서 사회적 책임을 이행하고 건강한 식문화를 선도하는 기업으로 성장하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 전체 가치사슬에서 모든 소비자의 건강하고 행복한 삶을 위하여 소통하고 노력하는 것은 롯데웰푸드의 지속가능성을 위한 핵심 요소입니다.

롯데웰푸드의 임직원과 협력사는 지속가능한 성장의 여정을 함께하는 동반자로서 '맛있는 나눔, 따뜻한 세상'의 실현을 함께 추구하고 있습니다. 롯데웰푸드의 비즈니스를 활용하여 사회 문제를 해결하고 가치를 창출하기 위하여 다양한 이해관계자와 함께 지속가능한 사회를 위하여 노력하고 있으며, 더 나은 내일과 미래를 향해 걸어가고자 합니다.



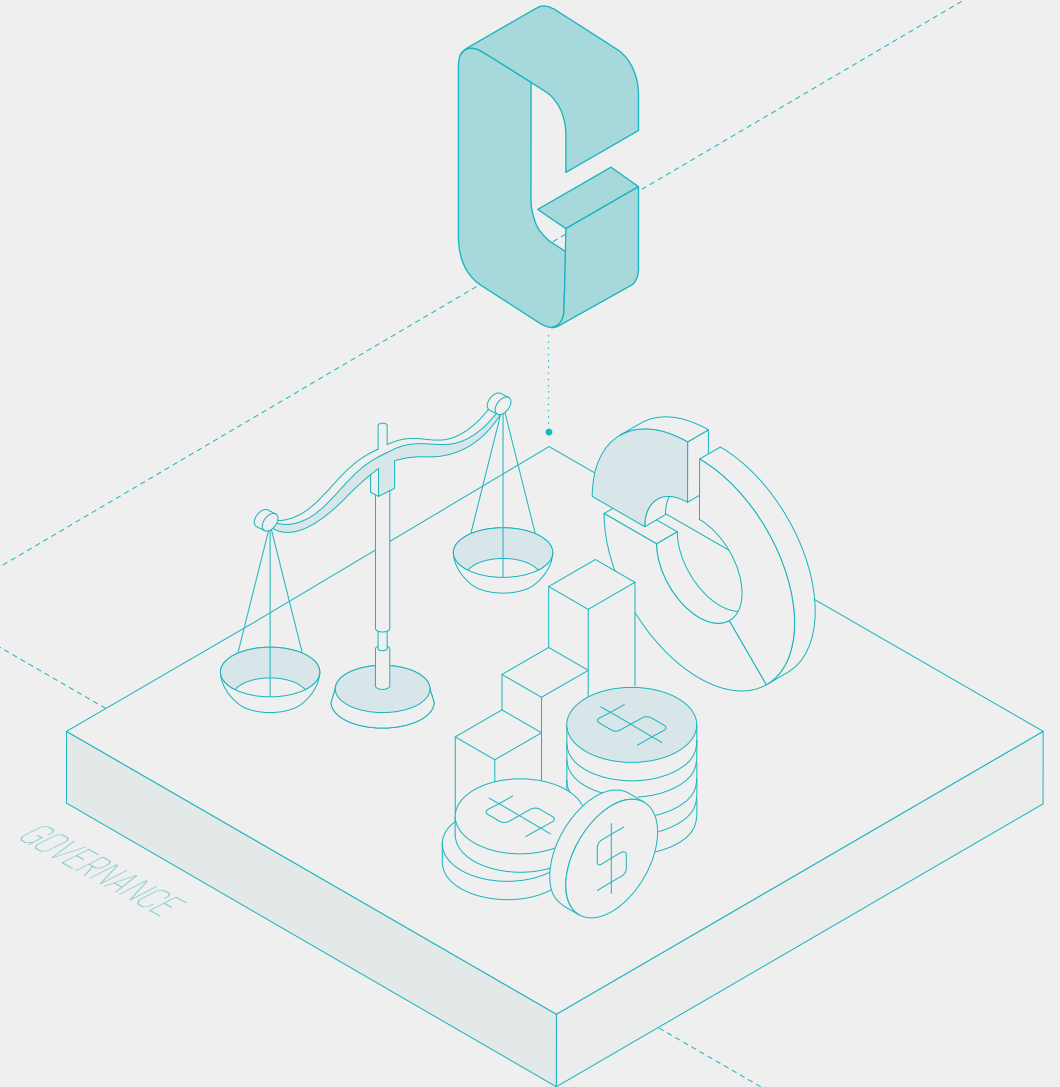
SUSTAINABILITY OVERVIEW

올곧은 지배구조

WELLNESS FOR COMPANY

롯데웰푸드의 지속가능한 성장은 올곧은 지배구조로부터 출발합니다. 이사회와 전문성 확보와 다양성 존중을 토대로 합리적인 의사결정과 투명한 경영을 실현하여 기업가치를 제고하며, 건강한 지배구조 구축에 힘쓰고 있습니다. 또한 공정한 윤리경영 체계로 이해관계자의 신뢰를 구축하고 책임경영을 도모하고 있습니다.

급변하는 글로벌 경영환경 가운데 기업의 리스크 관리는 경영활동의 핵심요인으로 자리잡고 있습니다. 롯데웰푸드는 재무·비재무 리스크의 모니터링으로 이상징후를 적시에 포착하여 대응하고 신규 기회를 발굴하여 고객과 이해관계자에게 더욱 큰 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다. 이를 기반으로 전 세계 소비자들에게 더 나은 먹거리와 더 행복한 삶을 제공하는 종합식품기업으로 발돋움 할 것입니다.



SUSTAINABILITY OVERVIEW

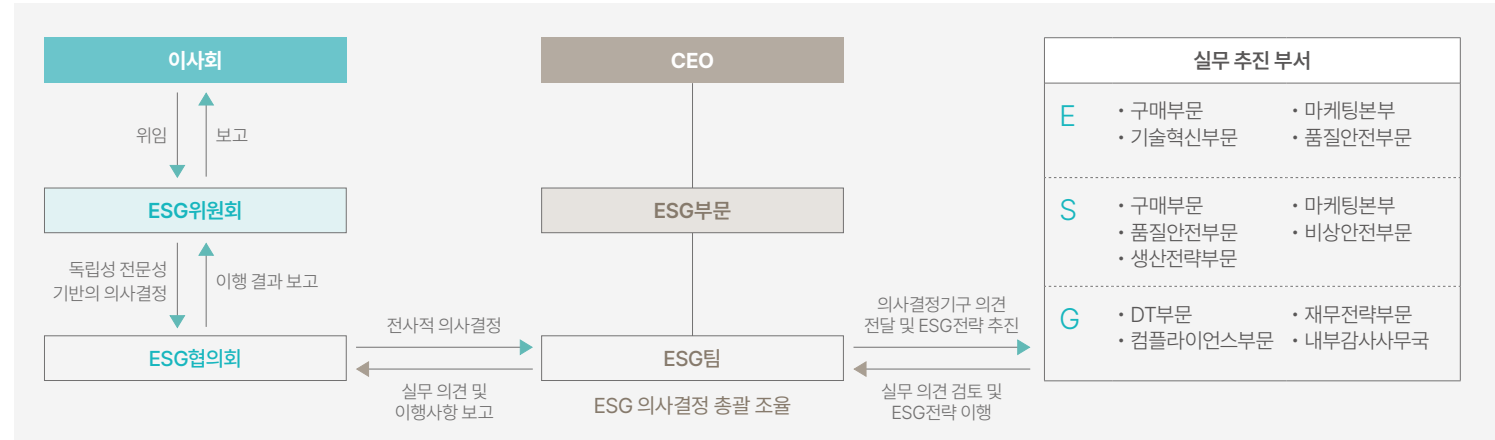
ESG 비전

롯데웰푸드는 올바른 기업활동으로 지속가능한 세상을 만드는 종합 식품사가 되기 위한 ESG 미션 아래, 건강한 지구, 행복한 사회, 올곧은 지배구조의 ESG 핵심가치를 설정하고 전략체계를 수립하였습니다. 롯데웰푸드는 ESG경영 전담조직과 ESG위원회 및 협의회를 기반으로 전사적 ESG경영을 추진하고 있습니다.



ESG경영 추진 체계

롯데웰푸드는 이사회 차원에서의 ESG경영 추진 강화와 지속가능경영과 비즈니스의 일원화를 위해, 2021년 8월 ESG위원회를 신설하여 ESG 전략에 기반한 의사결정을 이행하고 있습니다. 2022년 3월 첫 여성 사외이사인 황덕남 이사를 ESG위원장으로 선임하였으며, 2023년 2월에는 재무전략부문장이자 등기이사인 황성욱 이사를 ESG위원회 위원으로 추가 선임하여 지속가능경영과 재무성과의 연계성을 위한 분석적인 검토 및 의사결정을 수행하고 있습니다. 대표이사를 의장으로 하는 실무협의기구인 ESG협의회는 연 1회 이상 개최되어 전사 차원의 ESG 관련 활동 과제에 대하여 논의하며, 필요에 따라 주요 안건은 ESG위원회 보고 및 결의를 진행하여 실행력을 제고합니다. ESG위원회는 2023년 총 8번 개최되어 14건의 안건을 부의하였습니다. 또한 2021년 11월 신설된 ESG부문에서 전사 ESG 활동을 위한 유관 조직과의 협업, 대내외 커뮤니케이션 체계를 고도화하고 있습니다.



SUSTAINABILITY OVERVIEW

ESG위원회 개요

구성	· 사외이사: 황덕남(위원장), 손문기, 정윤화, 신영선, 인병춘 · 사내이사: 이창엽, 황성욱
개최 빈도	분기별 1회 (필요 시 추가 임시 개최)
설치 목적	회사의 지속가능경영 관련 주요 의사결정사항을 심의하는 기구로 환경, 사회, 지배구조 및 그와 관련된 전략의 수립과 이행을 위한 의사결정을 검토 및 승인하여, 회사의 지속가능한 성장을 지원함
검토 사안	· ESG 전략 방향 검토, 주요 과제 실행 관리 및 감독 · ESG 관점의 리스크 관리 감독 · ESG KPI 수립 및 실적 점검, 개선 사항 도출 · 지속가능경영보고서 발간 등 ESG 정보 대외 공개 · ESG 관련 주요 이해관계자와의 네트워킹 및 소통

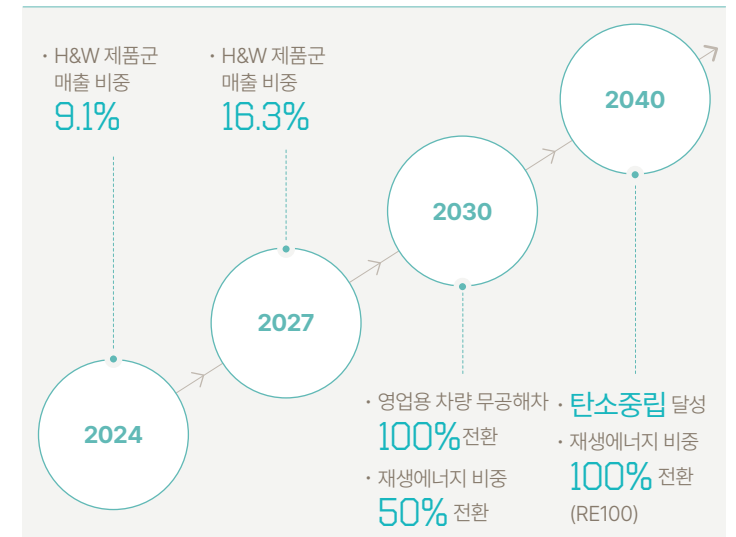
* 2024년 3월 말 기준

2023년 ESG위원회 주요 안건 목록

일자	회차	의안 내용
2024.03.04	2차	2024년 ESG KPI 목표 승인의 건
2024.02.07	1차	2024년 안전 및 보건에 관한 계획 승인의 건 2024년 ESG KPI 지표 승인의 건 거버넌스 가이드라인 제정의 건 컴플라이언스 시스템 운영 결과 보고의 건 2023년 공급망 ESG 진단 결과 보고의 건
2023.12.27	8차	ESG 이니셔티브 가입 승인의 건 2023 외부 ESG 평가 결과 보고의 건
2023.10.17	7차	2023년 ESG KPI 결과 승인의 건 공급망 ESG 진단 중간보고의 건 ESG경영활동 보고의 건
2023.06.27	6차	지속가능경영보고서 발간의 건
2023.05.09	5차	중대성 평가 결과 승인의 건 ESG KPI 목표 승인의 건 ESG경영 추진 전략 보고의 건 ESG경영 관련 외부 활동 보고의 건
2023.04.07	4차	글로벌 RE100 가입 승인의 건
2023.01.19	1차	2023년 ESG KPI 승인의 건

지속가능경영 추진 프로세스

롯데웰푸드는 환경, 건강, 웰니스를 중심으로 지속가능성을 위한 미래 사업 전략을 추진하고 있습니다. 환경의 경우 2030년까지 영업용 차량을 100% 무공해차로 전환하고, 사업장 내 재생에너지 사용비율을 50%로 높여 RE50을 달성할 계획입니다. 이와 함께 지속가능한 환경을 추구하기 위해 장기적인 목표로 2040년까지 탄소중립을 이루고, 필요한 전력의 100%를 재생에너지로 전환하여 RE100을 달성할 계획입니다. 또한 2024년에는 Health & Wellness 제품군의 매출 비중을 9.1%로 확대하고 2027년에는 비중을 16.3%까지 향상하여 비즈니스의 지속가능성을 높일 계획입니다.



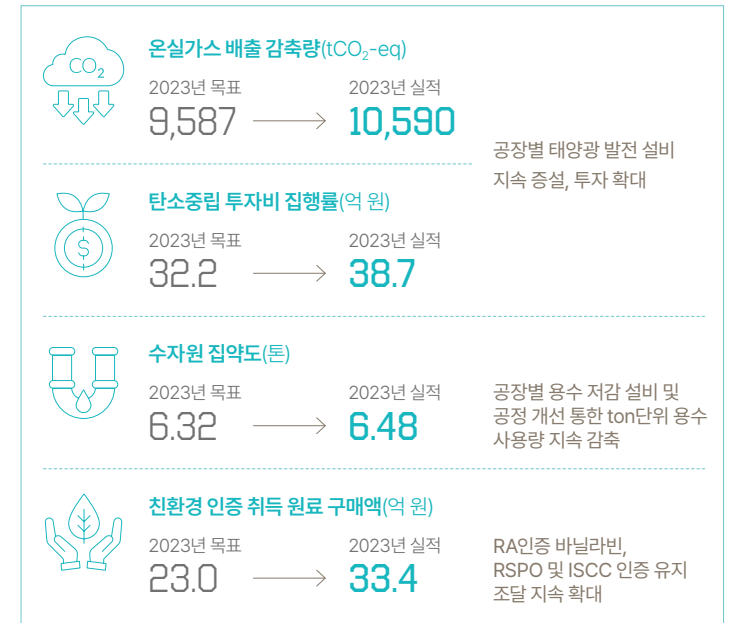
SUSTAINABILITY OVERVIEW

지속가능경영을 반영한 CEO 성과 평가

롯데웰푸드는 2023년 대표이사의 핵심성과지표(KPI) 중 30%를 ESG 추진 과제로 반영하였으며, 평가 결과를 성과급 등에 적절하게 반영하였습니다. 롯데웰푸드의 ESG 중대성 이슈와 사업 전략을 고려하여 수립된 ESG KPI 지표와 목표 및 달성 계획은 ESG위원회의 최종 승인을 거쳐 연중 운영되며, 주관 부서인 ESG팀에서는 각 지표별 유관 부서에서 목표를 달성할 수 있도록 협의와 지원을 이행하고 있습니다. 2023년의 경우 전년 운영되던 지표가 당해 연도의 ESG 트렌드에 더욱 효과적으로 연동되도록 일부 가중치 조정 등의 개편 작업을 진행하였으며, 이를 반영한 KPI 지표 승인이 2023년 1월, 목표 승인은 5월, 결과 보고는 10월 ESG위원회에서 의결되었습니다.

4대 핵심이슈	동향 및 고려사항	대응 전략	
		Phase 1(~ 2023년)	Phase 2(2024년 ~)
탄소중립 이행	· 탄소 배출 관련 글로벌 무역 규제 가시화	· 2040 탄소중립 및 RE100 선언	· 글로벌 RE100 가입
ESG 공시 요구	· 국내외 ESG 공시 의무화 진행	· 지속가능경영보고서 발간	· 글로벌 공시 지침 대응력 강화
정보보호	· 정보보호 중대사고 발생 증가	· 정보보호 공시 탄소중립의무화 대응	· 정보보호 거버넌스 체계 및 추진 과제 고도화
지속가능한 공급망	· 공급망 ESG 리스크 증가	· 친환경 구매 확대 · 파트너사 지속가능성 관리 강화	

지속가능경영 KPI 주요 항목



* ESG KPI 실적 산출 대상 기간 : 2022년 9월~2023년 8월

SUSTAINABILITY OVERVIEW

ESG 성과

2023 AT A GLANCE (2023 HIGHLIGHTS)



주요 분야 성과

9,787 tCO₂-eq 전년 대비 온실가스 배출 저감량

49.4 % 영업용 차량 무공해차 전환율

94 억 원 사회공헌 활동 실적

201 건 파트너사 위생지원 실적

761 만 명 해피드림 누적 수혜 인원



주요 수상 경력

23.12 **레드닷 어워드 수상**
빼빼로 점자 패키지 (브랜드&커뮤니케이션 부문)

23.12 **고용노동부 우수 표창 수상**
안전의식 문화 확산을 위한 안전경영캠페인

23.06 **국가보훈부장관 감사패 수상**
턴투워드부산(Turn Toward Busan) 연계 홍보활동 공로

23.06 **DLG 국제식품품질대회 금상 수상**
의성마늘햄 등 4개 품목 금상 수상

23.03 **환경부 장관상 수상**
한국형 무공해차 전환(K-EV100) 우수기업 선정



주요 평가 결과

한국 ESG기준원 ESG 평가 **B+**

MSCI ESG Ratings **B**

Sustainvest **A**

CDP **B**



SUSTAINABILITY OVERVIEW

글로벌 이니셔티브 대응

롯데웰푸드는 UN SDGs 17개 목표를 지지하며, 지속가능경영의 기준으로 설정하고 사업활동을 통한 실천을 위해 노력하고 있습니다. 신규 ESG 핵심가치인 건강한 지구, 행복한 사회, 올곧은 지배구조와 연계하여 롯데웰푸드의 사업 및 프로젝트 이행에 우선적으로 고려하고 있습니다.



ESG 핵심가치	ESG 과제	세부사항	UN SDGs
건강한 지구 Wellness for Earth	기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> 2030년 RE50, 2040년 탄소중립 및 RE100 달성 에너지 절감 설비 투자 진행 영업용 차량 무공해 전환 	
	순환경제 기여	<ul style="list-style-type: none"> 재활용, 재사용 가능한 패키징 개발 확대 재활용된 패키징 사용 확대 플라스틱 사용 및 폐기물 감축 	
	친환경 사업장 구축	<ul style="list-style-type: none"> 용수 사용량 관리 및 폐수 처리 고도화 생산 과정 내 폐기물 저감 및 재활용 확대 사업장 인근 생태계 정화 활동 	
행복한 사회 Wellness for Society	지속가능한 공급망 구축	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 투명성 및 환경 영향 파악 생산 과정 내 폐기물 저감 및 재활용 확대 	
	고객 건강	<ul style="list-style-type: none"> 영양 성분 개선, 유해 성분 저감 비건, 유기농 제품 라인업 확대 	
	안전한 사업장	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건경영시스템(ISO45001)운영 	
올곧은 지배구조 Wellness for Company	준법/윤리경영	<ul style="list-style-type: none"> 부패 리스크 제로화 인권 리스크 제로화 임직원 다양성 존중 프로그램 운영 	

이해관계자 참여

이해관계자 그룹, 소통 및 참여

롯데웰푸드는 경영활동에 중대한 영향을 미치는 이해관계자를 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회 및 NGO, 정부/언론/협회로 정의하고 있습니다. 이해관계자의 성격에 맞는 다양한 채널을 통해 의견을 수렴하고, 경영진/이사회와의 공유와 논의로 경영활동에 적극 반영하고 있습니다. 2023년 사업 활동으로 창출된 경제성과 중 주요 이해관계자에게 배분된 가치는 약 1조 8,530억 원입니다.

	 고객	 주주 및 투자자	 임직원	 협력회사	 지역사회/NGO	 정부/언론/협회
주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 제품의 개발 제품 및 서비스 연구 강화 적극적 의견 수렴 활동 고객정보 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 주가 및 재무성과 지배구조 안정성 및 투명성 향후 사업 전망 주주가치 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 인재확보 및 육성 고충 처리 일과 삶의 균형 노사관계 안전보건 관리 임직원 인권 및 다양성 보호 성과 평가 	<ul style="list-style-type: none"> 협력업체 선정 및 관리 공정거래 동반성장 공급망 ESG 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 활동 지역사회 환경 보호 지속가능한 제품의 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 법규 준수 일자리 창출 납세 의무 준수
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> 롯데웰푸드 홈페이지 롯데웰푸드 SNS 고객지원센터(VOC) 히든서포터즈 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 사업보고서 공시 NDR 실적발표회 지속가능경영보고서 투자설명서 	<ul style="list-style-type: none"> 인트라넷(MoIn) 노사협의회 개최 안전보건위원회 개최 윤리경영 핫라인 평가제도 설명회 복지제도 챗봇 그룹/계열사 사보 익명 소통 게시판(웰나무 숲) 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 포털사이트 상생지원협의체 파트너사 워크샵 동반성장 가족의 날 행사 Lotte Safety Academy 	<ul style="list-style-type: none"> 샤롯데봉사단(함행복) 해피스쿨 해피홈 해피박스 해피피크닉 닥터자일리톨버스가간다 의성마을캠핑 1사1병영 턴투워드부산 	<ul style="list-style-type: none"> 기업지배구조보고서 공시 사업보고서 공시 정책간담회
주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> 고객 의견 수렴한 제품 개발 고객 문의 및 건의사항 대응 신제품 체험 소비자 설문조사 	<ul style="list-style-type: none"> 컨퍼런스콜 및 미팅 기업설명회 실적 설명 등 		<ul style="list-style-type: none"> 채용지원 금융지원 생산성 향상 지원 기술 지원 및 보호 ESG 진단 및 지원 		<ul style="list-style-type: none"> 정부기관 주도 회의 참여 식품업 관련 협회 활동 기사 배포 / 인터뷰 ESG평가 참여
가치 배분		배당금 265 억 원	인건비 및 복리후생비 4,720 억 원	협력사 구매액 1조 2,987 억 원	사회공헌비용 94 억 원	법인세 217 억 원

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

롯데웰푸드는 환경 보호를 위한 다양한 활동을 시행해오고 있으며, 사회적 다양성과 윤리 등 사회문제를 함께 해결해 나가고 투명한 경영활동을 통한 지속가능한 발전을 위해 노력하고 있습니다.



WELLNESS FOR EARTH

저탄소경제 전환 기여	31
순환경제 구축	33
수자원 책임 강화	39
지역사회 환경 보호	40

WELLNESS FOR SOCIETY

안전, 인권, 다양성이 존중되는 일터	46
건강하고 깨끗한 제품 생산	54
공급망 ESG 관리	57
지역사회공헌 및 소통 강화	60

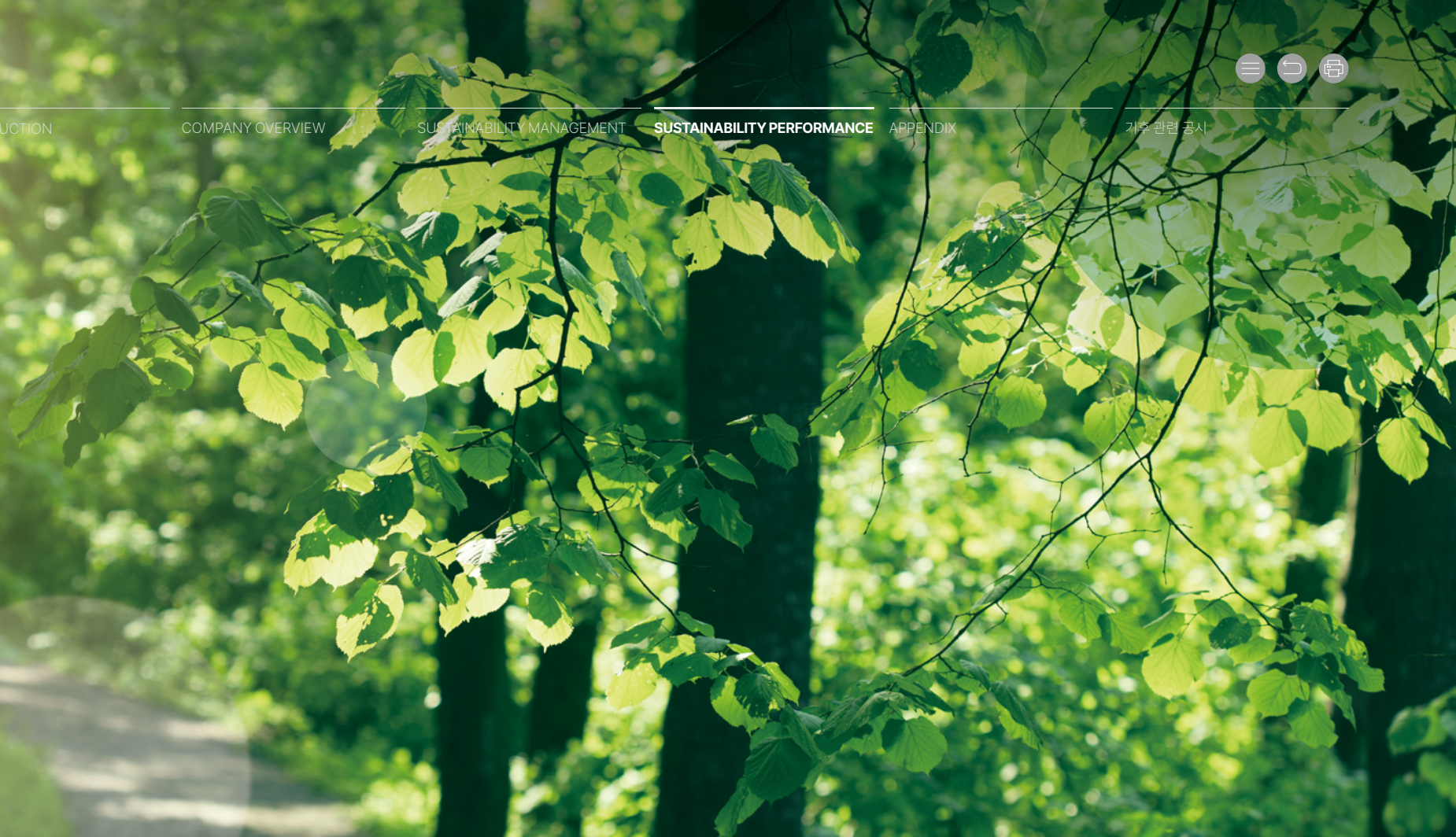
WELLNESS FOR COMPANY

이사회 독립성 및 전문성 확보	68
컴플라이언스 준수	72
주주/투자자 가치 제고 및 적극 소통	75
재무/비재무 통합 리스크 관리	76

PERFORMANCE

1

WELLNESS FOR EARTH




Why Important?

기후변화의 빈도와 강도가 확대되면서 생태계와 인류의 생존에 직접적인 영향을 미치고 있습니다. 기후위기 대응에 대한 글로벌 시민사회와 이해관계자의 요구가 증가함에 따라, 필요성과 중요성이 지속적으로 강조되고 있습니다. 각국의 정부는 기후변화 대응 활동에서 기업의 책임을 강조하고 있으며, 탄소세와 탄소배출권 등 규제 도입으로 기업에 탄소배출량 감축을 요구하고 있습니다. 규제의 강화는 기업의 경영환경에 직간접적인 영향을 미치므로, 식품산업 기업의 적극적인 대응이 필요합니다.

How we manage?

- 온실가스 배출량 30% 감축 목표 (2030년)
- 플라스틱 저감 및 친환경 포장 전략 이행
- 용수 사용량 감축 및 대기·수질오염 관리 강화

What are results?

		
전년 대비 온실가스 배출 저감량(단위: tCO ₂ -eq)	영업용 차량 무공해차 전환율(단위: %)	녹색인증 제품 (단위: 종)
9,787	49.4	70

저탄소경제 전환 기여

환경경영체계

롯데웰푸드는 기업 운영에서 발생하는 환경오염을 최소화하고 글로벌 시민사회와 함께 지속가능한 발전을 추구하고자 합니다. 이를 위해 조직 내에 환경경영 문화를 정착시키고 모든 구성원이 환경에 대한 책임과 역할을 인식하도록 노력하고 있습니다. 환경보전 방향성과 노력을 담은 환경방침, 환경경영현장을 수립하였으며, 국제표준에 입각한 환경경영시스템을 운영하여 신뢰받는 환경경영 체계를 구축하고 있습니다. 또한, 교육 및 커뮤니케이션을 통해 환경에 대한 인식을 높이고 지속적인 개선과 혁신을 도모하며 환경경영의 중요성을 강조하고 있습니다.

환경경영현장

- 환경 법규 준수 및 법적 기준 이상 관리
- 온실가스 배출 및 환경오염 발생 최소화
- 자원 절약 및 재활용 촉진
- 탄소중립 사회 이행 위한 국제적 노력 동참
- 생물다양성에 미치는 부정적 영향 감소 노력
- 환경경영성과의 주기적이고 투명한 공개
- 파트너사 환경경영 체계 도입 촉진

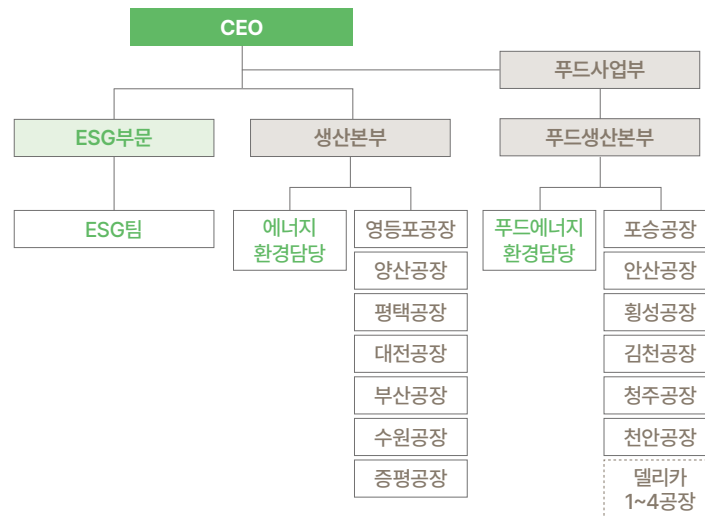
환경경영현장 바로가기 >

환경경영 조직 및 추진체계

롯데웰푸드는 환경경영 의사결정 권한을 가진 총괄 책임자로 CEO를 두며, 실무 운영 부서로 ESG부문 내 ESG팀, 생산본부 내 에너지환경담당, 푸드생산본부 내 푸드에너지환경담당을 보유하고 있습니다. ESG팀은 환경경영 및 탄소중립 이행 전략을 지속가능경영과 연계하여 수립하고 관련한 대내외 커뮤니케이션 업무를 진행하며, 중대한 사안에 대해서는 ESG위원회 및 ESG협의회를 통한 의사결정을 진행하고 있습니다. 또한, 에너지 및 푸드에너지 환경 담당을 통해 각 사업장 환경경영 현황과 데이터 관리, 온실가스 배출권 관리 등 진행하고 있습니다.

*환경경영 관련 데이터 산출 범위 : 롯데웰푸드 본사, 광명물류센터, 국내 13개 공장(자회사 델리카 1~4호 사업장 제외)

환경경영 조직



환경방침

롯데웰푸드는 사업 운영 상 불가피하게 발생하는 부정적인 환경 영향을 최소화 하기 위해 노력하고 있으며, 이러한 환경경영의지를 담은 환경방침을 수립하여 미래세대에게 아름답고 깨끗한 자연을 전하고자 노력하고 있습니다.

[롯데웰푸드 환경방침 바로가기 >](#)

환경경영 인증

식품안전에 대한 소비자의 관심이 나날이 증대됨에 따라 식품안전 관련 조치가 필수 사항이 되었습니다. 롯데웰푸드는 2004년 제과업계 최초로 ISO14001(환경경영시스템)을 취득하고 합병 이후 12개의 공장에서 인증을 지속적으로 유지하며 친환경 생산 인프라 구축에 힘쓰고 있습니다.

환경경영 인증 현황

(단위: 개, %)

항목	2021	2022	2023
ISO14001 인증 사업장 수	7	12	12
전체 사업장 수	7	13	13
ISO14001 인증 사업장 비율	100	92	92

환경 법규 위반

(단위: 건, 백만원)

항목	2021	2022	2023
위반 건수	0	1	0
과태료	0	0	0

저탄소경제 전환 기여

전과정 영향 평가(Life Cycle Analysis)

롯데웰푸드는 제품의 생산이 각 생애주기별로 환경에 미치는 영향을 정량적으로 파악하기 위해, 제품의 원부자재 채취 단계부터 사용 후 폐기 단계까지 총 6단계에 걸쳐 배출되는 온실가스의 양을 산출하는 전과정영향평가를 대표 제품 2종 대상으로 자체 진행하였습니다. 이에 따라, 가나마일드 70g 1개의 온실가스 배출량은 23.4386kgCO₂-eq로 산출되었으며, 파스퇴르 바른목장 무항생제 우유 750ml 1개의 온실가스 배출량은 169.5747kgCO₂-eq로 산출되었습니다. 평가 결과, 원부자재와 완제품의 운송 및 유통 단계에서 배출되는 온실가스의 양이 대다수를 차지하는 것으로 집계되어, 해당 단계에서의 배출량 감축을 위한 과정 개선이 필요한 것으로 파악했습니다.

전과정별 온실가스 배출량

구분	전과정(단계)별 온실가스 배출량 및 비중							계
	원부자재 채취	원부자재 운송	생산	생산 중 폐기	완제품 유통	사용 후 폐기		
가나마일드 70g	배출량 (kgCO ₂ -eq)	0.3031	14.0486	0.0198	0.0007	9.0447	0.0216	23.4386
	비중(%)	1.3	59.9	0.1	0.0	38.6	0.1	100.0
바른목장 무항생제우유 750ml	배출량 (kgCO ₂ -eq)	1.3732	54.5243	0.8222	0.0257	112.8282	0.0010	169.5747
	비중(%)	0.8	32.2	0.5	0.0	66.5	0.001	100.0

Scope3 온실가스 배출량 산정

롯데웰푸드는 기존에 관리하고 있던 Scope1, Scope2 온실가스 배출량과 더불어, 가치사슬 전반에서 발생하는 Scope3 간접 온실가스 배출량을 2023년 최초로 산출하여 공급망 전반에 걸친 당사의 환경 영향을 정량적으로 파악하였습니다. Scope3 온실가스 배출량은 GHG Protocol 총 15개 카테고리 중 당사에 해당되는 13개에 대하여 산출하였으며, 총 배출량은 1,492,268.6tCO₂-eq입니다.

카테고리	설명	온실가스 배출량 (단위:tCO ₂ -eq)
1	구매	902,474.3
2	자본재	4,738.5
3	연료 및 에너지	379.2
4	업스트림 운송 및 유통	312,119.6
5	사업장 발생 폐기물	5,402.3
6	임직원 출장	740.3
7	임직원 통근	725.3
8	업스트림 임차자산(건물)	437.0
9	다운스트림 운송	31.0
10	판매제품 가공	125,505.0
11	판매제품의 사용	-
12	판매제품의 폐기	3,261.7
13	다운스트림 임대자산(건물)	12,627.9
14	프랜차이즈	123,826.5
15	투자	-
계		1,492,268.6

순환경제 구축

롯데웰푸드 순환 경제

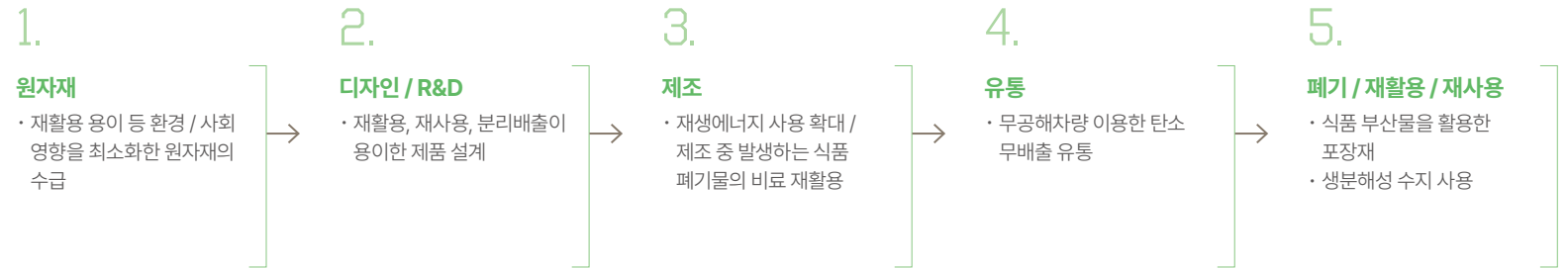
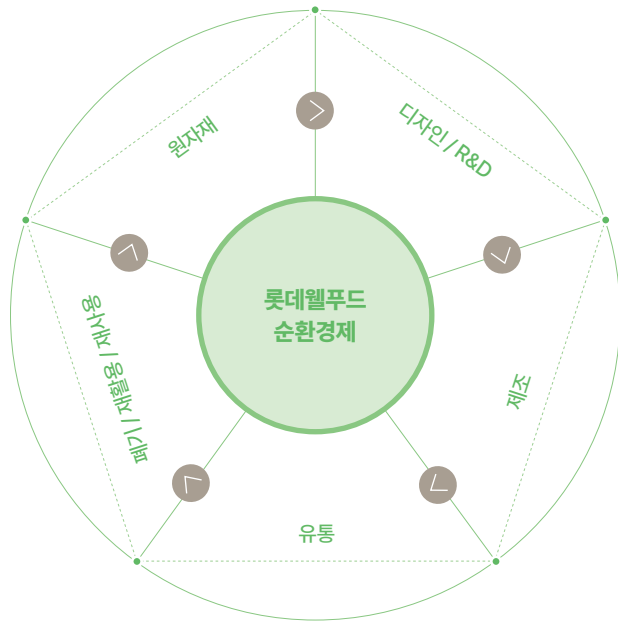
롯데웰푸드는 순환경제 체계를 구축하여 플라스틱 폐기물로 인한 환경 이슈를 최소화하고 있습니다. 기존 선형 경제 기반의 자원 소모적 관점을 벗어나, 재생산의 관점에서 패키징을 관리하고 자원의 잠재적 가치를 극대화하고자 합니다. 친환경 패키징 개발을 확대하고 원자재 수급부터 제품 생산, 폐기에 이르는 가치사슬의 지속가능성을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 정부, 연구소, 파트너사 등 다양한 이해관계자와 협업하고 있으며, 재생플라스틱 사용 확대, 바이오 생분해성 포장재 적용, 포장횟수 축소 등 관련 활동을 확대할 계획입니다.

지속가능한 공급망 정책

롯데웰푸드는 공급망 ESG 강화를 위한 전략을 보다 체계화하고 이해관계자에게 그 내용을 안내하기 위해, 2024년 6월 지속가능한 공급망 정책을 수립하여 ESG위원회 승인을 받아 공개하였습니다. 본 정책은 롯데웰푸드의 주요 원재료별 이슈와 그에 따른 지속가능성 확보의 중요성, 그리고 확보 방안을 설명하고 있으며, 아울러 Procurement의 역할과 공급망 상생 및 동반 성장을 위한 방안도 서술하고 있습니다.

[지속가능한 공급망 정책 바로가기](#)

롯데웰푸드 순환 경제 접근법



REDUCE	REPLACE	RECYCLE	REDESIGN	REUSE
<ul style="list-style-type: none"> · 플라스틱 축소 · 탄소중립 	<ul style="list-style-type: none"> · 재생 플라스틱 · 친환경 포장재 	<ul style="list-style-type: none"> · 자원순환 용이 포장재 	<ul style="list-style-type: none"> · 재활용 편의 디자인 설계 	<ul style="list-style-type: none"> · 재생에너지 · 부산물 사용

순환경제 구축

지속가능한 패키징 확대

롯데웰푸드는 포장재로 인한 폐기물을 줄이고 자연과 사회를 생각하는 글로벌 필(必)환경 시대의 요구에 따라 ECO 마케팅의 전략적 방향을 구축하였습니다. 2021년 친환경 포장재 프로젝트 Sweet Eco 2025 추진 선언을 기반으로 포장재 경량화 및 소재 단일화 확대 적용을 위한 연구를 지속 실시하고 있으며, 플렉소 인쇄 기술 등을 활용한 녹색인쇄 적용 제품을 확대하고 있습니다. 또한 식품 부산물을 활용한 친환경 포장재를 개발하고 일부 제품 포장에 적용하는 등 지속가능한 패키징을 확대하고 있습니다. 그리고 이를 통해 이룬 포장재 감축 관련 정량적, 정성적 성과를 투명하게 공개하고 있습니다.

Sweet Eco 2025

롯데웰푸드의 중장기 친환경 패키징 캠페인인 Sweet Eco 2025는 ‘플라스틱 저감’, ‘친환경 인쇄 지향’, ‘친환경 종이 사용’의 3가지 세부 과제로 구성되어 있으며, 2025년을 목표 달성 연도로 설정하였습니다. 이 중 ‘친환경 종이 사용’ 목표의 경우, 보다 다양한 방법을 통해 종이 포장재의 친환경성을 강화하기 위해, 2023년도부터는 기존의 관리 대상이었던 식품 부산물 함유 종이 포장재 뿐만 아니라 FSC인증을 취득한 종이 포장재도 관리 대상에 추가 포함되었습니다.

Sweet Eco 2025 현황

(단위 : ton, %)

구분	2025 목표	2023 실적	달성률
용기 및 트레이 플라스틱 저감량	815	607	75
포장재 인쇄용 잉크 및 용제 저감량	550	487	89
친환경 종이 포장재 사용량	4,200	1,504	36

포장재

롯데웰푸드는 제품 생산을 위해 2023년 약 20,158ton의 포장재를 사용하였습니다. 본 사용량은 용기류 및 트레이에 쓰이는 플라스틱과 단일복합 재질 필름류를 포함하고 있습니다. 롯데웰푸드는 친환경 녹색인쇄 기술 등을 활용하여 환경 영향 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

포장재 사용량

(단위 : ton)

구분	2021	2022	2023
플라스틱(합성수지)	9,729	18,376	16,144
금속캔	-	3,918	2,941
유리병	5	123	115
종이팩	-	1,039	958
총계	9,734	23,456	20,158

* 생산자책임재활용제도 제출 실적 기준

FSC 인증

롯데웰푸드는 2022년부터 플라스틱 대신 FSC 인증 부직포 제지로 제작한 종이 가방을 로스팜 명절 선물세트에 적용하고 있습니다. 선물세트에 투입되는 로스팜 캔햄 역시도 기존의 플라스틱 트레이를 제거하고 FSC 인증 취득 제지를 이용한 특수 트레이를 적용하여, 플라스틱 사용량을 연간 약 38t 저감하는 효과를 이끌어냈습니다. 또한 유제품 포장에 사용되는 종이 사각팩은 전량 FSC 인증을 취득한 제지로 제작된 것을 사용하며, 지속가능한 발전을 실천하는 산림을 지원하고 있습니다.

FSC 인증 적용 제품

(단위 : 종)

부문	주요 품목	품목 수
건과	제로 초콜릿칩쿠키, 카카오케이크	2
빙과	셀렉션 초코/딸기, 나무루, 제로 아이스 등	13
유가공	파스퇴르 무항생제 인증 바른목장 우유 등	30
육가공	로스팜 명절 ECO 선물세트 등	50
총계		95



바른목장 우유

셀렉션 초코

로스팜 선물세트

순환경제 구축

녹색인증 & 플렉소인쇄

롯데월푸드는 2021년부터 농림축산식품부에서 공인하는 녹색기술인증이 적용된 포장재의 사용을 지속적으로 확대해나가고 있습니다. 2020년부터 친환경 에탄올을 활용한 포장재를 도입하였으며, 2023년에 칙촉과 카스타드 제품의 속포장지에 친환경 인쇄 방식인 플렉소 인쇄를 적용하였습니다. 플렉소 인쇄는 그라비아 인쇄 대비 잉크와 유기 용제 사용량이 적으며, 온실가스 배출량이 감축되는 환경적 이점으로 녹색기술인증을 받았습니다. 이 방식을 적용하여 몽쉘, 빈츠, 하비스트, 야채크래커 등 총 36개 제품의 날개 속포장재에 플렉소 인쇄가 적용되었습니다. 친환경과 플렉소 인쇄를 통한 2023년 잉크와 유기 용제의 연간 저감량은 약 487톤입니다.



카스타드

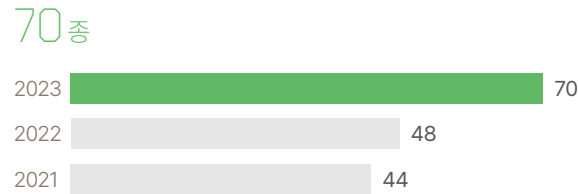


칙촉

녹색인증 제품 현황 (단위: 종)

부문	주요 품목	품목수
건과	몽쉘, 초코파이, 빼빼로, 엄마손파이, 롯데 등	29
빙과	나뭇루, 빼빼코, 보석바, 돼지바, ZERO 등	16
제빵	호빵, 식빵, 미니샌드, 프리미엄패스츄리 등	24
육가공	쉐푸드 통등심돈가스	1
총계		70

최근 3개년 누계 실적 (단위: 종)



2023년 친환경 패키징 추진 실적

지난 Sweet Eco 2025 프로젝트 지속 추진을 통해 저감한 용기 및 트레이 플라스틱의 2023년 연간 저감량은 약 607.3t입니다. 이는 2025년까지 달성을 선언한 목표 플라스틱 감축량 815t의 74.5%에 해당되는 중량입니다.

저감 활동 내용	주요 브랜드	저감량(ton)
포장재 중량, 두께 축소	찰떡파이, 엄마손파이, 크런키 등	47.4
포장재 재질 변경 (종이 및 목재로 변경)	카스타드, 칸초, 씨리얼, 로스팜, 나뭇루(파인트/컵/케이크) 등	481.0
포장재 제거	나뭇루(컵/바), 애니타임 등	3.1
재생플라스틱 사용	애니타임	2.1
	파스퇴르우유, 도시락, 샌드위치 등	72.5
열성형 진공포장 규격 축소	밀키트	1.2
총계		607.3
Sweet Eco 2025 목표		815
Sweet Eco 2025 진도율		74.5%

순환경제 구축

지속가능한 원재료 확보

지속가능한 제품의 생산을 위해서 공급망 내 협력사와 이해관계자의 협력이 필요합니다. 롯데웰푸드는 공급망 지속가능성 확보를 위해서 원재료 지속가능성 관리, 포장재 지속가능성 확대, 파트너사 ESG 역량 강화 등의 활동을 확대하고 있습니다.

원자재 관리

롯데웰푸드는 지속가능한 원료 생산 이니셔티브에 적극적으로 참여하고 있으며, 관련 인증 제품의 구매 비중을 지속적으로 확대하고 있습니다. 롯데웰푸드가 중점을 두고 있는 RSPO¹⁾ Roundtable On Sustainable Palm Oil 1)는 팜오일 산업의 지속가능성을 증진시키기 위한 글로벌 이니셔티브이며, 친환경 및 지속가능 관련 인증을 취득한 원재료 및 원자재의 구매액을 친환경 제품 구매 실적으로 정의하고 있습니다. 이에 따른 2023년 전체 구매액 대비 친환경 구매 비중은 1.7%입니다. 이와 함께 RA²⁾ Rainforest Alliance 2), FSC, Fair Trade와 같은 인증 원재료를 구매하고 있으며, 공급망 지속가능성 향상을 위해 노력하고 있습니다.

1) RSPO : 지속가능한 팜유 생산을 위한 원탁회의

2) RA : 화학비료 사용 저감, 수자원 오염 금지, 열대 우림 용달 보존, 노동 인권 보호 등 환경/사회적으로 지속가능한 과정을 통해 생산 활동을 이행하는 농장에 부여되는 인증

2023년 주요 원자재별 의존 매출액 (단위: 억 원)

항목	매출액	매출 비중(%)
수산물	72	0.2
팜유	22,896	69.4
육류&유제품	4,490	13.6
주요 원자재 의존 매출액	27,458	83.2
전체 매출액	33,008	100.0

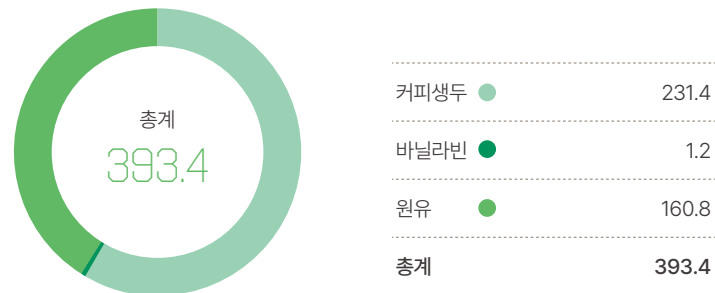
지속가능한 팜유

식물성 기름인 팜유는 저렴한 가격과 높은 생산성 및 활용도로 식품 제조업계에서 널리 사용되고 있으나, 과도한 생산량 확대로 인한 자연 훼손 및 생물다양성 위협이 발생하고 있으며, 개발도상국의 아동 노동 및 강제 노동 등 인권 침해 문제도 지속적으로 발생하고 있습니다. 롯데웰푸드는 (구)롯데푸드에서 가입한 RSPO에 통합법인으로 2022년 12월 재가입하였습니다. 2023년 5월에는 RSPO 인증을 취득한 팜올레인유 약 100톤을 수입하여 거래처에 납품하였으며, 향후 지속가능한 팜유의 구매 및 공급을 확대할 계획입니다.

이니셔티브 및 인증 활동

RA(Rainforest Alliance)
ISCC(International Sustainability and Carbon Certification)
RSPO(Roundtable On Sustainable Palm Oil)

2023년 지속가능 원재료 조달 실적 (단위: ton)

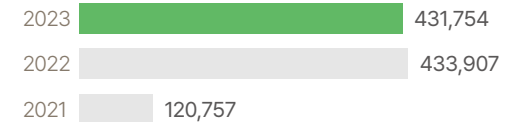


커피원두 및 바닐라빈

커피원두와 제과 제조에 활용되는 바닐라빈 역시 유사한 지속가능성 이슈를 가지고 있는 원재료입니다. 롯데웰푸드는 국제공정무역 인증 및 열대우림 동맹(RA) 인증을 취득한 커피원두와 바닐라향 원료를 수급하여 활용하고 있습니다. 2022년 국내 최초로 RA인증 받은 바닐라빈을 사용한 바닐라 추출물을 생산하여 아이스크림 제품에 사용하고 있으며, 지난 2022년 1월 롯데중앙연구소 및 글로벌 향료 전문 기업 심라이즈와 업무협약을 체결하여 마다가스카르산 RA인증 바닐라빈을 수입하고, 롯데중앙연구소와 RA인증 바닐라빈을 적용한 바닐라 추출물을 공동개발하고 있습니다.

원부자재 사용량 (단위: ton)

431,754 ton



친환경 조달 및 매출 (단위: 백만 원, %)

항목	2021	2022	2023
친환경 원료 및 자재 구매액	5,910	21,250	21,917
전체 구매액	600,026	1,591,375	1,296,693
친환경 원료 및 자재 구매율	1	1.3	1.7
친환경 관련 인증 취득 제품 매출	280,631	430,184	486,357

순환경제 구축

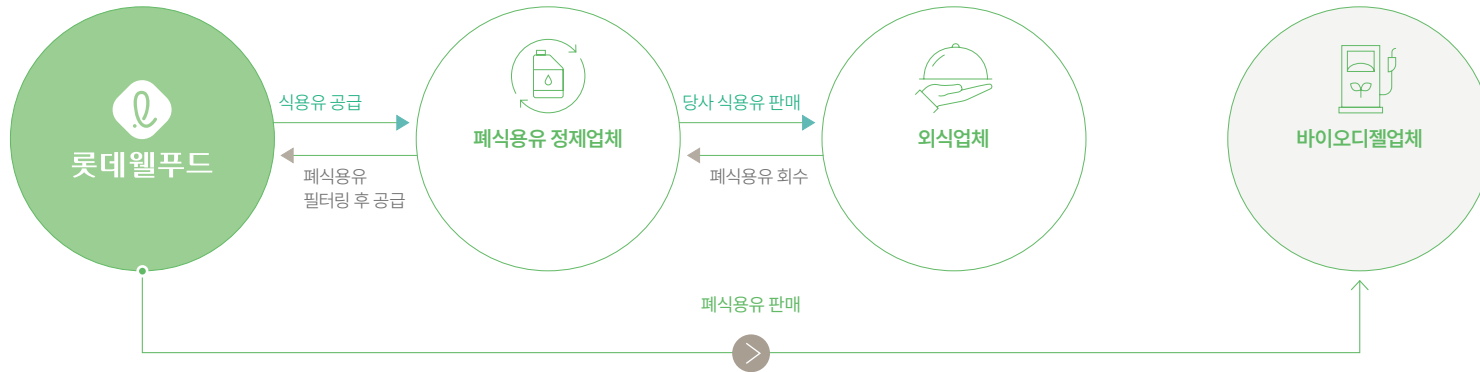
업사이클링

바이오디젤 원료 공급 사업

롯데웰푸드는 폐자원 선순환 본격화를 통해 ESG경영을 강화하고 있습니다. 폐식용유 순환 사업은 각 프랜차이즈 업체에 당사 식용유를 공급하고, 파트너사인 폐식용유 정제업체와 협업하여 이를 회수 및 정제하여 판매하는 방식입니다. 정제를 마친 폐식용유는 바이오디젤의 원료로 사용되며, 바이오디젤은 석유를 정제해 만드는 일반 디젤과 달리 동·식물 유지가 원료인 친환경 연료이면서 석유 기반 연료와 성상이 유사해 디젤 대체가 가능하다는 장점을 가지고 있습니다. 이는 친환경 에너지로 온실가스 감축 효과가 클 뿐만 아니라, 환경에 부담을 주는 버려지는 식품품 부산물을 저감하고 탄소배출을 줄임으로써 환경보호가 가능합니다. 더불어 일정 비율 이상 바이오디젤이 혼합되어야 하는 신재생연료 의무혼합제(RFS¹ Renewable Fuel Standard 1)에 따라 대기질 개선 정책으로써 사회적 중요도 강화에 큰 역할을 할 것입니다.

1) RFS : 유통되는 경우에는 일정 비율 이상 바이오디젤이 혼합되어야 하는 기준. 현재 4%인 바이오디젤 의무혼합비율이 2030년까지 8% 수준으로 높아질 예정.

사업 프로세스



2023년 주요 활동 및 성과

당사는 친환경 바이오 에너지 생산 확대를 위해 HD현대오일뱅크와 2022년 '바이오 공동 사업을 위한 전략적 제휴 협약(MOU)'에 이어 2023년 '바이오 원료 공급 계약 및 자원 순환 경제 구축 업무협약'을 체결하는 등 지속적으로 협력 관계를 유지해오고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로, 2023년 약 67ton의 폐유를 회수하여 정제업체에 판매하였습니다. 향후 자사 뿐만 아니라 계열사에서 배출되는 폐식용유도 수거 공급하여, 원활한 바이오디젤 생산을 위한 재활용 자원 공급량을 확대해나갈 계획입니다. 아울러 롯데 그룹 차원에서의 폐자원 선순환 체계를 구축하기 위해, 폐식용유 수거 대상을 현재 일부 롯데그룹 계열사에서 점차 협력사로 확대하여 사업을 확장할 예정입니다.



바이오 공동 사업을 위한 전략적 제휴 협약(MOU)

순환경제 구축

폐기물 재활용

롯데웰푸드의 사업장에서 발생하는 다양한 폐기물의 적절한 처리는 환경오염과 지역주민 피해 등의 리스크 예방을 위해 중요합니다. 롯데웰푸드는 폐기물 관리법 시행규칙 제8조 및 당사 폐기물 처리 지침에 의거하여, 폐기물의 특성을 고려하여 재활용 혹은 소각 처리하여 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 각 사업장은 폐기물 발생 억제를 위해 지속적인 공정 개선과 검토를 수행하고 있으며, 폐기물 종류별 발생량 및 처리 결과에 대해서는 한국환경공단 올바로스시스템에 주기적으로 등록하여 분석 및 관리하고 있습니다. 공장에서 발생한 폐기물은 전문 위탁 처리 업체를 통해 인계 및 처리되고 있으며, 폐수처리오니는 주로 토질 개선 목적으로, 식물성 잔재물로 분류되는 식자재 원료는 농업 생산 활동 관련 비료 원료로 재활용되고 있습니다. 2023년 기준 폐기물의 재활용량은 93%입니다.

폐기물 발생량 및 재활용량

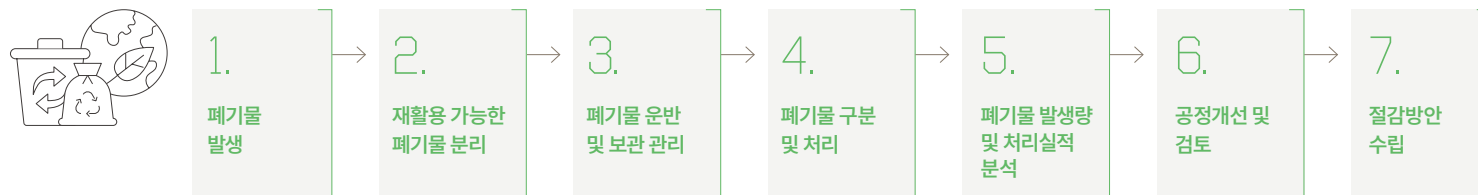
항목	단위	2021	2022	2023
일반폐기물 소계	ton	17,361	39,155	32,204
지정폐기물 소계	ton	78	130	81
건설폐기물 소계	ton	463	-	-
폐기물(일반+지정+건설) 합계	ton	17,902	39,285	32,285
폐기물 재활용량	ton	15,309	29,916	29,964
재활용률	%	86	76	93
폐기물(일반+지정+건설) 원단위	ton/제품ton	0.09	0.07	0.06

2023 폐기물 발생량 세부내역¹⁾

항목	단위	발생량
일반폐기물 발생량	ton	32,204
소각	ton	1,622
매립	ton	378
재활용	ton	29,903
보관	ton	1
기타	ton	300
지정폐기물 발생량	ton	81
소각	ton	18
매립	ton	2
재활용	ton	61
보관	ton	-
기타	ton	-
건설폐기물 발생량	ton	-
소각	ton	-
매립	ton	-
재활용	ton	-
보관	ton	-
기타	ton	-
폐기물(일반+지정+건설) 합계	ton	32,285

1) 2023년부터 폐기물 발생량 세부내역 취합

폐기물 처리·관리 프로세스



수자원 책임 강화

수자원

수자원 관리

식품 산업 특성 상 제품을 생산하는 과정에서 다량의 용수가 필요하며, 이는 인근 지역의 생물다양성과 용수에 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 롯데웰푸드는 원단위 기준으로 용수 취수량을 관리하고 있으며, 효율적인 수자원 사용을 위해 공장 설비 교체 및 개선, 냉각수 재사용 및 누수 방지 등을 진행하고 있습니다. 또한 국내외 공장의 수자원 스트레스를 모니터링하여 수자원 사용에 따른 영향을 관리하며, 영업장별 수자원 사용량 산정과 진단으로 용수 절감 기회를 발굴하여 절감 계획을 수립하고 있습니다.

2023 수자원 사용량 (주요 사업장, 단위: ton, %)

구분	용수 취수량					재활용 용수 총량	용수 사용량	폐수 배출량	용수 재활용률 ¹⁾		
	공업용수	지표수	지하수	기타	합계						
공장 ²⁾	영등포	620,000	-	400	126,000	746,400	-	226,400	520,000	-	
	양산	-	45,287	633,778	-	679,065	-	158,265	520,800	-	
	평택	-	26,224	176,735	-	202,959	-	93,249	109,710	-	
	대전	288,651	-	-	27,297	315,948	-	123,132	192,816	-	
	부산	-	38,337	-	-	38,337	-	23,337	15,000	-	
	수원	113,400	-	-	-	113,400	-	14,292	99,108	-	
	증평	20,728	-	-	-	20,728	-	9,048	11,680	-	
	천안	521,020	276,350	-	-	797,370	32,361	359,271	470,460	6.88	
	김천	71,382	47,103	82,139	-	200,624	-	20,904	179,720	-	
	청주	215,060	-	-	-	215,060	27,364	76,033	166,391	16.45	
	안산	3,588	25,847	-	-	29,435	-	10,942	18,493	-	
	포승	-	3,415	-	-	3,415	-	3,415	-	-	
	본사 및 물류센터	양평빌딩	-	13,353	-	-	13,353	-	-	13,353	-
		선유빌딩	-	11,285	-	-	11,285	-	-	11,285	-
광명물류센터		-	21,267	-	-	21,267	-	-	21,267	-	
총계	1,853,829	508,468	893,052	153,297	3,408,646	59,725	1,118,288	2,350,083	2.54		

1) 재활용 용수 총량 / 폐수 배출량 X 100

2) 횡성공장은 취합 대상에서 제외되었으며, 추후 관리 대상에 포함할 계획임

수자원 스트레스 모니터링 현황

롯데웰푸드는 세계자원연구소(WRI)의 수자원 리스크 지도를 통해 국내외 사업장의 민감도를 파악하고 각 지역의 수자원 스트레스를 모니터링하고 있습니다. 부산공장을 제외한 모든 국내 사업장은 수자원 민감도가 낮음-중간 수준인 지역에 위치하고 있습니다. 해외 사업장 중 76%는 파키스탄, 중국, 인도, 미얀마 지역에 위치하며, 이 지역들은 수자원 민감도가 높거나 그 이상인 지역입니다.

수자원 민감도 및 국가별 사업장 현황

구분	낮음-중간 (1-2)	중간-높음 (2-3)	높음 (3-4)	매우 높음 (4-5)	총합계
한국 ¹⁾	17	1	-	-	18
벨기에	1	-	-	-	1
카자흐스탄	1	2	-	-	3
러시아	-	1	-	-	1
파키스탄	-	-	1	5	6
중국	-	-	-	1	1
인도	-	-	-	6	6
미얀마	-	-	-	3	3
총계²⁾	19	4	1	15	39

1) 국내 사업장 수는 본사 및 13개 공장, 자회사 롯데후레쉬델리카 4개 공장을 포함함

2) 사업장 수(2023년 4월 기준)

지역사회 환경 보호

오염물질 저감

롯데웰푸드는 각 사업장이 위치한 지역사회에 미치는 환경 영향을 최소화하기 위해, 오염물질 관리 체계를 구축하고 법적 기준을 상회하는 기준을 적용하여 배출량을 관리함으로써 각종 오염물질 배출량을 기준치 이하로 유지하고 있습니다. 오염물질 관리에 대한 자세한 정보는 환경정보공개시스템을 통해 매년 공개하고 있습니다.

대기오염물질 관리

롯데웰푸드의 전 공장은 여과집진시설, 연소집진시설 등의 대기 오염물질 관리 시설을 운영하고 있으며, 대기환경보전법 제39조 제3항에 의거하여, 반기마다 전문 측정 업체를 통해 배출 시설별로 대기측정기록을 진행하고 있습니다. 배출 허용 기준 이내로 각 대기오염물질 배출량을 관리함으로써 대기오염 리스크를 최소화하고 있습니다.

대기오염물질 배출량

항목	단위	2021	2022	2023
화학물질 배출량	ton	0	0.022	0.02
먼지	ton	0.726	2.929	2.20
대기오염 물질 배출량	SOx 10³ tonnes	0.396	0.311	0.44
	NOx 10³ tonnes SOxeq	44.244	23.204	23.90
	총량 10³ tonnes SOxeq	45.367	26.444	24.34

수질오염물질 관리

롯데웰푸드는 사업장 인근의 하천에 미치는 영향을 최소화하기 위해, 물환경보전법 제 32조 및 시행규칙 제34조의 배출허용기준에 따라 폐수종별 배출허용기준을 준수하며 전처리 후 방류하고 있습니다. 이는 공장별 수질오염물질 측정 및 관리 대상을 명문화하여 수립된 폐수처리지침을 따르고 있습니다. 아울러 전 공장에 대해 전문 측정 업체를 통해 수질 분석을 실시하고 있으며, 분석 결과에 따라 수질오염 물질을 저감하기 위한 공장별 대책을 수립하고 조치하고 있습니다.

수질오염물질 배출량¹⁾

항목	단위	2021	2022	2023
생물화학적 산소 요구량(BOD)	ton	15.061	35.861	44.312
총유기탄소량(TOC)	ton	관리 전	46.125	54.771
부유물질(SS)	ton	33.157	28.685	30.326
총질소(T-N)	ton	17.086	42.000	56.658
총인(T-P)	ton	2.341	8.786	20.449
총량	ton	104.286	180.501	206.516

1) 국내사업장(자회사 제외)

토지오염물질 관리

각 공장별 유류 누출에 따른 토양오염을 방지하기 위해 토양오염관리담당자를 선임하여 사업장 내 토양오염관리대상시설을 파악하고 주기적으로 토양 관련전문기관으로부터 토양오염도를 검사하고 있습니다. 시설의 부식 및 산화 방지를 위한 처리와 누출방지시설 설치로 토양오염물질 외부 노출을 예방하고 있으며, 유출 가능성에 대비하여 토양오염물질 누출여부 감지 측정기기를 설치하고 오염확산방지, 독성저감 등 오염누출대비시설을 운영하고 있습니다.

유해화학물질 관리

롯데웰푸드는 유해화학물질 관리체계 구축으로 환경을 보호하고 임직원 안전을 확보하고 있습니다. 화학물질 관리 책임자, 화학물질 점검원을 선임하여 보관·저장시설을 점검하고 있으며, 시설 및 장비, 화학물질 관리 및 취급 기준을 마련하여 취급시설의 안전을 확보하고 화학물질 유출을 방지하고 있습니다.

지역사회 환경 보호

생물다양성

글로벌 식품 기업으로서 롯데웰푸드는 자연 생태계와 생물다양성 보호가 당사의 가치 사슬에 직간접적인 영향을 미치는 중요한 요인임을 인식하고 있습니다. 이에 생물다양성과 관련된 의존도와 영향, 관련 리스크와 기회를 식별하고 대응함으로써 지속가능한 공급망을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

생물다양성 관리 전략: LEAP 방법론

2023년 9월 생물다양성 국제 이니셔티브 '자연관련 재무정보공개 협의체 (TNFD Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)'에서 자연관련 리스크 관리 및 공시에 대한 최종권고안을 발표함에 따라, 롯데웰푸드는 'LEAP' 가이드언스를 바탕으로 생물다양성 관련 리스크 평가 및 대응 전략을 수립하였습니다.

1) LEAP: TNFD 권고안에서 권장하는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 리스크와 기회를 확인·평가·관리하고 공시하는 과정의 단계적 접근법

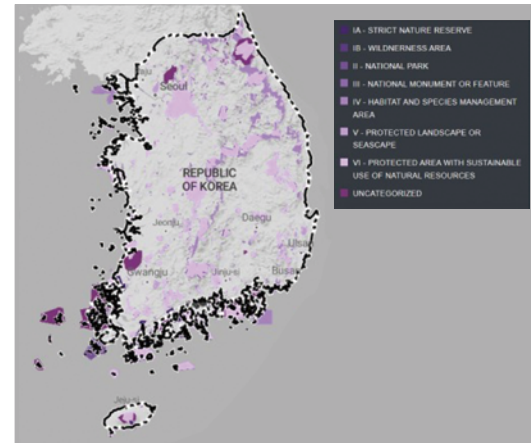
LEAP 접근 방법론



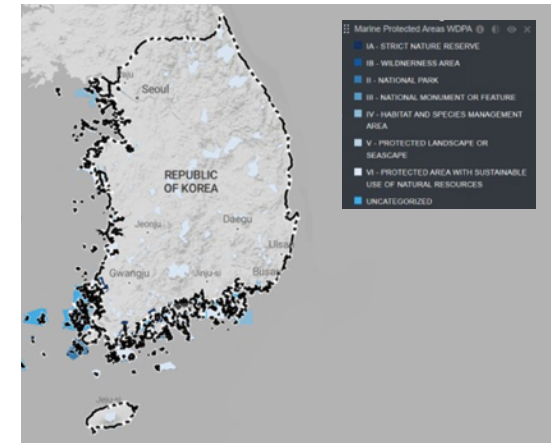
Locate: 자연과의 접점 식별

롯데웰푸드는 글로벌 식품 제조 기업으로 국내 포함 총 8개국에서 생산공장 38곳을 운영하고 있습니다. 롯데웰푸드는 국내외 생산공장에서 제품을 생산하는 과정이 자연에 의존하고, 영향을 줄 수 있음을 인지하고 있습니다. 따라서 UNBiodiversity Lab)을 활용하여 제조공장 인근이 야생 및 해상보호구역에 포함되지 않음을 확인하고, 환경부 지정 멸종위기종, 국제자연보전연맹(IUCN International Union for Conservation Nature) 지정 적색리스트 등을 활용하여 당사의 직접적인 사업활동과 관련된 생물다양성 리스크 분석을 진행하였습니다.

1) 글로벌 공간 데이터와 분석 도구를 제공하여 국가 주도의 지속가능한 개발을 위한 인사이트를 제공함을 목적으로 함

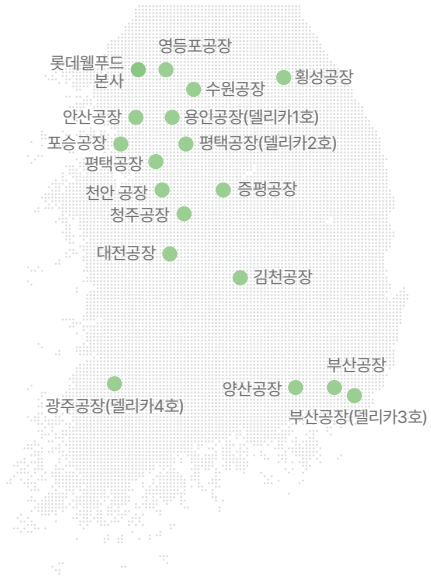


야생보호구역



해상보호구역

지역사회 환경 보호



롯데월드 생산공장 현황

지역(생산공장) ¹⁾	멸종 위기(우려) 종 수 ²⁾			대표 종	Total
영등포구(본사, 영등포공장)	1급 : 1	2급 : 4		흰꼬리수리, 참매, 맹꽁이 등	5
김천시(김천공장)	1급 : 2	2급 : 19		수달, 담비, 팔색조, 노란잔잔잠자리 등	21
대덕구(대전공장)	1급 : 1	2급 : 2		긴꼬리딱새, 애기뿔소똥구리 등	3
기장군(부산공장)	1급 : 1	2급 : 11		매, 붉은배새매, 고리도롱뇽 등	12
화성시(수원공장)	1급 : 9	2급 : 26		고니, 노랑부리백로, 금개구리, 대모잠자리 등	35
안산시(안산공장)	1급 : 4	2급 : 22		저어새, 검은머리갈매기, 흰발농게, 매화마름 등	26
양산시(양산공장, 델리카3호)	1급 : 1	2급 : 17		수달, 벌매, 큰기러기, 가시연 등	18
증평군(증평공장)	1급 : 1	2급 : 7		새호리기, 왕은점표범나비 등	8
천안시(천안공장)	1급 : 3	2급 : 12		수원청개구리, 삿, 독수리 등	15
청주시(청주공장)	1급 : 4	2급 : 26		수염퐁텐이, 하늘다람쥐, 솔개, 물방개 등	30
평택시(평택공장, 포승공장, 델리카2호)	1급 : 5	2급 : 18		청다리도요사촌, 검은머리갈매기, 금개구리 등	23
황성군(황성공장)	1급 : 1	2급 : 24		수달, 꾸구리, 독미나리, 복주머니란 등	25
용인시(델리카1호)	1급 : 2	2급 : 13		수달, 새호리기, 잣밭개구리매 등	15
광주광역시(델리카4호)	1급 : 2	2급 : 16		흰꼬리수리, 담비, 삿, 구렁이, 으름난초 등	18
파키스탄	위급(CR) : 38	위기(EN) : 87	취약(VU) : 152	파인애플해삼, 귀상어 등	277
러시아(칼루가)	위급(CR) : 33	위기(EN) : 123	취약(VU) : 208	큰매화노루발, 이리스 스푸리아, 대서양 연어 등	364
카자흐스탄	위급(CR) : 38	위기(EN) : 33	취약(VU) : 66	스라소니, 카람볼라, 카스피해물범 등	137
미얀마	위급(CR) : 26	위기(EN) : 53	취약(VU) : 48	침향나무, 미얀마들창코원숭이, 인도차이나침코브라 등	127
인도(넬리쿠팜, 첸나이, 하리아나)	위급(CR) : 45	위기(EN) : 177	취약(VU) : 141	인도캥거루도마뱀, 피파오페딜룸 드류어리 등	222
벨기에	위급(CR) : 22	위기(EN) : 51	취약(VU) : 176	높은산점배기숫돌나뭇목상어, 민물진주홍합 등	249
중국(칭다오)	위급(CR) : 2	위기(EN) : 1	취약(VU) : 5	철갑상어, 북방동어, 리켓큰발박쥐 등	8

1) 싱가포르 법인은 판매법인이므로 제외

2) 국내는 환경부 지정 멸종위기 종, 해외는 IUCN 지정 적색리스트 중 위급(CR), 위기(EN), 취약(VU) 등급인 종을 기준으로 함

지역사회 환경 보호



Evaluate : 의존도 및 영향 평가

롯데웰푸드는 식품 산업 및 공급망 특성에 따른 자연자본 의존도와 영향을 진단하기 위하여 ENCORE¹⁾를 활용하였습니다. 전체 21개의 생태계 서비스 의존도(Dependency) 지표 중 10개의 지표가 롯데웰푸드의 산업과 연계되며, 특히 'Ground water(지하수)', 'Surface water(지표수)'에 매우 높은 의존성을 갖는 것으로 나타났습니다. 이는 물순환으로부터 나오는 지하수 및 지표수가 식품 제조업에 큰 편익을 가져다주고, 해당 자연자본은 대체 불가능하며, 가치가 훼손될 시 산업의 가치사슬에도 막대한 피해가 발생함을 의미합니다. 한편 생태계 서비스에 영향을 미치는 전체 11개의 요인 중, 식품 제조 산업은 다섯개의 영역에서 잠재적 영향을 발생시키는 것으로 조사되었습니다. 특히, 다량의 온수 사용, 온실가스 배출, 고형 폐기물의 배출은 자연 자원에 부정적인 영향을 크게 미칠 수 있으므로 특별한 관리가 필요한 것으로 나타났습니다.

1) ENCORE : 전세계 산업분류기준에 근거하여 해당 산업의 자연자본 의존도와 영향도를 분석하기 위한 Tool(TNFD 권고)

식품 제조업(Packaged Foods & Meats)의 자연자본 의존도 및 영향도

구분	유관지표	수준
의존도(Dependencies)	Ground water (지하수)	Very High
	Surface water (지표수)	Very High
	Soil quality (토양 환경)	Very Low
	Water flow maintenance (물순환 유지)	Medium
	Water quality (수질 환경)	Medium
	Bio-remediation (생물적 환경정화)	Low
	Dilution by atmosphere and ecosystems (대기와 생태계에 의한 희석)	Low
	Filtration (여과 작용)	Low
	Flood and storm protection (홍수와 폭풍으로부터의 보호)	Medium
	Mass stabilisation and erosion control (토양 안정화 및 침식 제어)	Low
영향도(Impacts)	Water use (용수 사용)	High
	GHG emissions (온실가스 배출)	High
	Water pollutants (수질 오염)	Medium
	Soil pollutants (토양 오염)	Medium
	Solid waste (고형 폐기물)	High



Assess : 리스크 및 기회 평가

부정적인 환경영향에 따른 자연자본의 물리적 리스크는 식품 산업에서 원재료 가격 급등과 같이 기업에게 직접적인 피해로 이어질 수 있습니다. 반면, 생물다양성 보전 등 긍정적인 환경영향을 미치는 활동을 통해 기업은 리스크를 완화하고 새로운 사업 기회를 포착할 수 있습니다. 롯데웰푸드는 세계자연기금(WWF^{World Wildlife Fund}) Biodiversity Risk Filter, Water Risk Filter를 활용하여 제품 생산 시 국내외 제조공장 인근에서 발생 가능한 생물다양성과 용수 물리적 리스크를 분석하였습니다. 생물다양성 물리적 리스크는 사업이 자연에 의존하는 정도와 방식에 따른 위험을 의미하며, 용수 물리적 리스크는 사업장 인근 유역 용수에 부정적 영향을 미치게 될 위험을 의미합니다.

생물다양성 & 용수 물리적 리스크 평가 항목

Biodiversity Physical Risk (생물다양성 물리적 리스크)	Water Physical Risk (용수 물리적 리스크)
<p>1. Provisioning Services(서비스 제공) 제품 생산에 필요한 용수, 목재, 야생동식물 종, 해양어종에 대한 공급 의존도</p>	<p>1. Water Scarcity(물부족) 물 부족, 가용 가능 용수, 가뭄 발생 확률 등 용수 자원에 대한 공급망 의존도</p>
<p>2. Regulating & Supporting Services – Enabling (서비스 규제 및 지원) 토양/수질/대기 및 수분(pollination) 등 생태계 서비스에 대한 산업의 의존도</p>	<p>2. Flooding(홍수) 과거 패턴 및 미래 추세를 고려한 홍수 발생 가능성에 대한 산업의 의존도</p>
<p>3. Regulating Services – Mitigating(서비스 규제 – 완화) 산사태, 산불, 식물/산림/수생해충 및 질병, 폭염, 열대성 저기압(태풍) 등 자연재해에 대한 노출 및 영향도</p>	<p>3. Water Quality(수질) 생물화학적 산소요구량(BOD), 염도 균형 및 전기 전도도(EC) 등 수질에 대한 영향도</p>
<p>4. Pressures on Biodiversity(생물다양성에 대한 압력) 육지, 담수 및 해양 이용 변화, 외래종, 오염 등으로 인한 생물다양성 압력에 대한 영향도</p>	<p>4. Ecosystem Service Status(생태계 서비스 상태) 강의 단절 상태(CSI), 용수 규제, 담수어 멸종 예상 변화 등 생태계 서비스에 대한 영향도</p>

지역사회 환경 보호

사업장 현황	생물다양성 물리적 리스크					용수 물리적 리스크				
	종합	서비스 제공	서비스 규제 및 지원	서비스 규제 - 완화	생물다양성에 대한 압력	종합	물부족	홍수	수질	생태계 서비스 상태
본사	Medium(3.38)	3.90	3.00	3.38	2.47	Medium(2.70)	2.60	3.90	3.00	3.60
김천공장	Medium(3.30)	3.30	2.50	3.88	2.41	Low(2.42)	2.00	3.90	3.00	3.60
대전공장	Medium(3.35)	3.35	3.00	3.88	2.84	Medium(2.71)	2.20	3.90	4.00	3.60
부산공장	High(3.88)	3.90	2.50	3.88	2.41	Medium(2.77)	2.60	3.90	3.00	2.20
수원공장	High(3.50)	3.85	3.00	3.50	2.84	Medium(2.67)	2.40	3.90	3.00	2.90
안산공장	High(3.50)	3.90	3.00	3.50	2.47	Medium(3.08)	2.80	3.90	4.00	2.65
양산공장	High(3.80)	3.80	2.50	3.88	2.41	Low(2.55)	2.20	3.90	3.00	3.35
영등포공장	Medium(3.38)	3.90	3.00	3.38	2.47	Medium(2.84)	2.60	3.90	3.00	3.60
중평공장	High(3.85)	3.85	3.00	3.88	2.84	Medium(2.71)	2.20	3.90	4.00	3.60
천안공장	High(3.50)	3.85	3.00	3.50	2.84	Medium(2.67)	2.40	3.90	3.00	2.90
청주공장	High(3.85)	3.85	3.00	3.88	2.84	Medium(2.71)	2.20	3.90	4.00	3.60
평택공장	High(3.50)	3.85	3.00	3.50	2.84	Medium(2.67)	2.40	3.90	3.00	2.90
포승공장	High(3.50)	3.90	3.00	3.50	2.47	Medium(3.08)	2.80	3.90	4.00	2.65
횡성공장	Medium(3.40)	3.40	2.50	4.25	2.78	Low(2.59)	2.60	2.95	2.00	3.60
델리카1호(용인)	High(3.50)	3.85	3.00	3.50	2.84	Medium(2.67)	2.40	3.90	3.00	2.90
델리카2호(평택)	High(3.50)	3.85	3.00	3.50	2.84	Medium(2.67)	2.40	3.90	3.00	2.90
델리카3호(부산)	High(3.80)	3.80	2.50	3.88	2.41	Low(2.55)	2.20	3.90	3.00	3.35
델리카4호(광주)	High(3.85)	3.85	3.00	3.88	2.47	Medium(2.70)	2.40	3.90	3.00	3.60
벨기에	Medium(2.88)	3.83	2.50	2.88	2.44	Medium(2.92)	2.50	3.00	5.00	2.50
인도	High(3.88)	4.35	3.50	3.88	2.94	Very High(4.24)	4.20	3.90	5.00	3.20
미얀마	High(3.83)	3.83	3.00	4.00	3.09	Low(2.46)	2.30	4.00	2.00	2.95
카자흐스탄	Medium(3.38)	3.38	2.50	3.50	2.69	Medium(2.99)	2.70	3.00	4.00	3.95
러시아	Medium(3.00)	3.00	2.00	3.88	2.59	Very Low(1.38)	1.00	2.95	1.00	4.60
파키스탄	High(4.00)	4.25	3.50	4.00	2.53	High(3.84)	4.00	3.90	4.00	1.00
중국	High(3.88)	4.23	3.00	3.88	2.88	High(3.90)	3.90	2.95	5.00	2.50

평가 결과, 국내 6곳(부산, 양산, 중평, 청주, 델리카3호, 델리카4호)과 해외 4개국(인도, 미얀마, 파키스탄, 중국)의 제조공장이 인근 지역 생태계에 대해 의존도가 높고, 많은 영향을 미치는 것으로 나타났습니다. 특히 인도와 파키스탄, 중국 공장은 자연 자본 공급에 대한 의존도가, 횡성공장은 자연재해에 대한 노출도가 매우 높은 수준으로, 지속가능한 가치사슬을 유지하기 위한 노력이 필요한 것으로 나타났습니다. 용수 리스크의 경우, 대부분의 공장이 Low ~ Medium 수준으로 확인이 되었으나, 인도와 파키스탄, 중국 공장은 용수에 대한 의존도가 높고 가치사슬의 손상이 우려됨에 따라 각별한 관심을 가지며 관리 계획을 수립할 예정입니다. 앞으로 롯데웰푸드는 식별된 리스크를 종합적으로 검토 후, 생물다양성 리스크 완화 등의 활동을 확대하며 관련 기회를 활용하기 위한 계획과 이에 대한 관리를 이어나갈 예정입니다.



Prepare : 대응 및 공시 준비

롯데웰푸드는 직접적인 사업활동이 이루어지는 제조 공장을 중심으로 자연에 대한 의존도와 영향도를 평가하고 이에 따른 잠재적인 리스크와 기회를 식별하며 목표 및 관리 계획을 수립하였습니다. 2023년 9월 TNFD에서 공개한 “자연관련 리스크 관리 및 공시” 권고안에 따라, 직접적인 사업 영역 뿐만 아니라 당사의 가치 사슬 전 과정을 대상으로 해당 평가 및 분석을 진행할 예정입니다. 나아가 국내 생물다양성 관련 법안 및 규제 현황을 모니터링하며 선제적으로 경영활동을 이행하고 공시 체계를 마련할 예정입니다.

PERFORMANCE

2

WELLNESS FOR SOCIETY



Why Important?

지역사회와의 지속적인 소통과 발전 지원은 기업의 사회적 책임 이행이며, 기업의 성장과도 연계 됩니다. 또한, 작업장의 안전 이슈는 기업의 재무적 손실 뿐만 아니라 브랜드 이미지 및 평판 관리 등 중장기적 관점의 손실을 가져오게 됩니다. 이러한 상황에서 안전보건 문화 확산에 대한 임직원의 적극적인 참여와 실천이 필요합니다. 지속가능한 원재료 수급을 위해 투명하고 깨끗한 공급망 관리가 필요합니다. EU의 지속가능성 실사지침(CSDDD)이 최근 승인되면서, 글로벌 공급망 내의 환경·사회적 영향관리의 필요성이 강조되고 있습니다.

How we manage?



What are results?



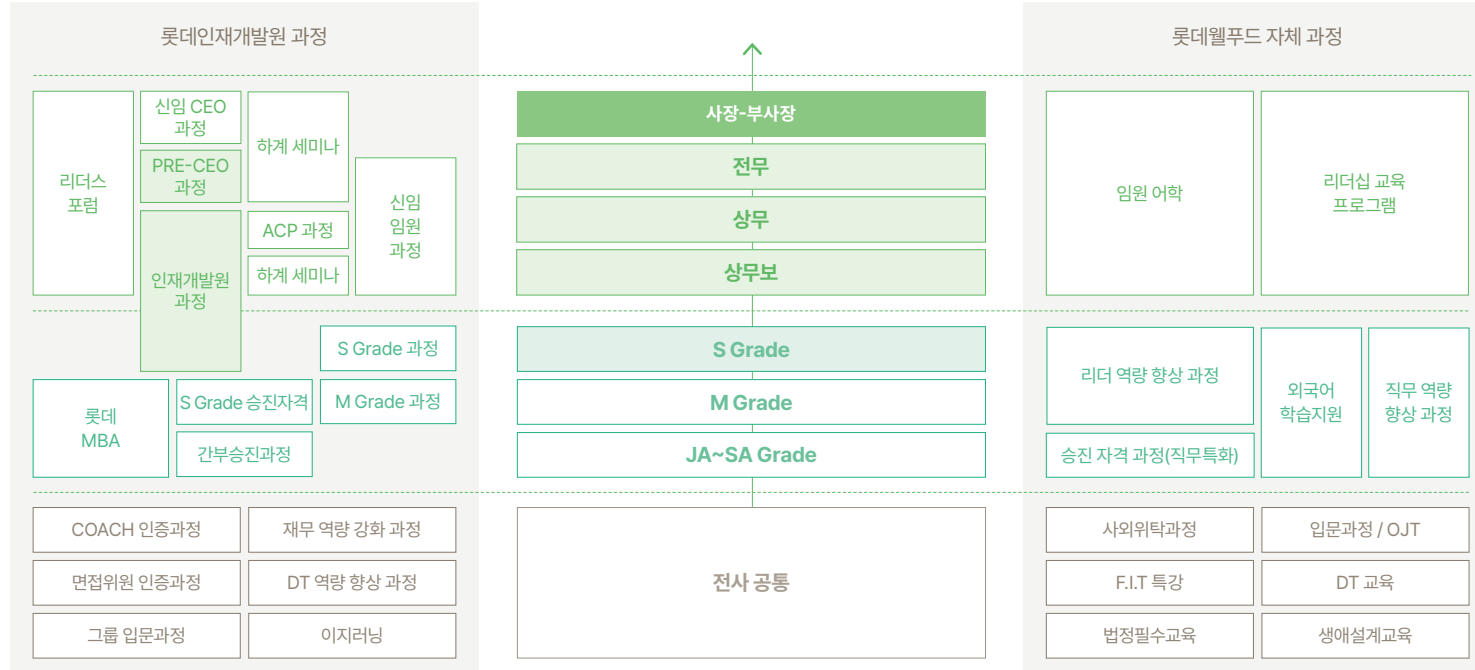
안전, 인권, 다양성이 존중되는 일터

우수 인재 확보 및 육성

인재 육성 전략(교육체계)

롯데웰푸드는 다양한 인재 육성 전략으로 변화하는 경영 환경에 대응할 수 있는 전문성과 리더십을 겸비한 인재를 양성하고 있습니다. Generalist 및 Specialist 과정 등 체계화된 교육훈련을 제공하며, 사내 벤처 제도 및 공감형 리더십을 바탕으로 구성원의 혁신과 도전, 창업가 정신을 함양할 수 있게 합니다. MBA, 해외 인턴십 및 교류 프로그램, 개인별 맞춤형 교육과정도 운영함으로써 임직원의 성장을 지원하고 있습니다. 더불어 만 50세 이상 직원들을 대상으로 퇴직 이후 진로 탐색과 생애설계를 위한 교육을 제공하는 생애설계교육 제도를 운영하고 있습니다. 2023년에는 소규모 인원을 대상으로 파일럿 프로그램을 운영하여 당사에 적합한 교육 콘텐츠를 검토 및 구성하였으며, 2024년부터는 당해 만 55세가 되는 모든 직원들에게 필수 교육으로 운영할 계획입니다.

교육 체계



생애설계교육

사내공모제도 & 인커리어

사내공모제도는 개인의 능력과 성향에 맞는 직무 선택의 자율성을 부여하고, 유연하고 원활한 부서별 인력 배치를 위해 운영됩니다. 직원들은 개인의 역량과 관심사에 맞는 업무를 선택할 수 있으며, 회사는 적합한 인재를 공모하여 업무에 투입할 수 있게 됩니다. 사내공모제도는 직원의 역량 개발과 진로 계획을 지원하게 되며, 직원들의 참여와 창의성을 촉진하여 개인적 성장과 함께 회사 전체의 역량을 향상하게 됩니다. 이와 함께 롯데그룹은 2022년부터 계열사 간의 보직 이동이 가능한 경력개발 플랫폼 인커리어(INCareer)를 운영하여 직원 주도의 경력 개발과 성장을 지원하고 있습니다.

ESG 교육

롯데웰푸드는 매년 사외이사를 비롯한 본사 및 영등포공장 직책자들을 대상으로 ESG 교육을 진행하고 있습니다. 2023년 7월, 250여명의 본사 및 영등포공장 직책자들을 대상으로 환경경영을 비롯한 지속가능경영의 개념과 전략체계에 대한 교육을 진행하였습니다. 이를 통해 전사적으로 실무 조직에서 ESG 전략을 업무 판단 기준으로 이행할 수 있도록 안내하였습니다. 이어 2023년 8월에는 사외이사들을 대상으로 기후공시와 ESG경영을 위한 이사회의 역할에 대해 교육함으로써 기업의 대응방향과 가치창출에 대해 고민하는 시간을 마련하였습니다.



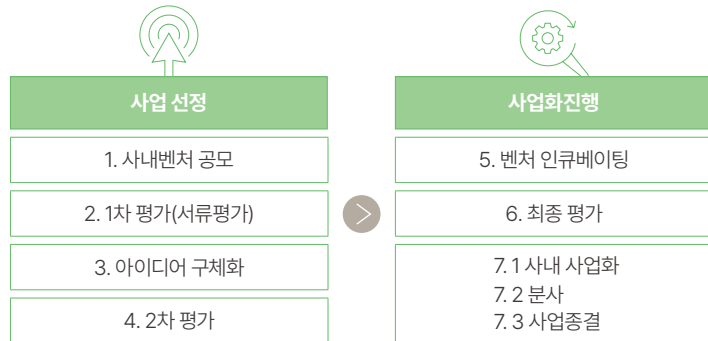
ESG 교육

안전, 인권, 다양성이 존중되는 일터

사내벤처

2021년부터 임직원 창업 아이디어의 사업화를 위해 운영 중인 롯데웰푸드 사내벤처 프로그램은 최대 1억 원의 사업지원금, 외부 사무공간 제공, 전문가 1:1 컨설팅, 분사 및 지분투자 등 다양한 혜택을 제공하고 있으며, 실패장려금 및 6년 이내 재입사 기회를 보장하여 새로운 시장을 향한 임직원의 도전을 적극적으로 독려하고 있습니다.

사내 벤처 운영 프로세스



사내벤처 밸류매치






오픈이노베이션 피칭데이

오픈이노베이션¹⁾

롯데웰푸드는 2023년 중소벤처기업부 산하의 스타트업 지원기관인 부산창조경제혁신센터와의 협업으로 B.Startup 오픈이노베이션 챌린지를 진행하였습니다. 지원 기업 50여개 사 중에서 ESG 및 DT 추진 관련 혁신 아이디어를 보유한 유망 스타트업 3개사를 최종 선발하였습니다. 해당 기업들은 롯데웰푸드 내 유관부서들과의 협업을 통해 사업 방향성과 기술 적용 방법 등을 공유하며 온-오프라인 현장 내 PoC(사업실증) 단계를 거치며 후속 성장 지원을 위한 B.Startup 이노베이션 챌린지 2023 피칭데이를 성공적으로 마무리했습니다. 앞으로도 대기업과의 협업 및 시장 검증 기회 제공 등을 통해 사업 제휴 가능성을 이끌어 낼 수 있도록 스타트업 발굴 프로그램을 지속 운영할 예정입니다.

1) 협업과 제휴를 희망하는 우수한 지역 스타트업을 발굴하고 대기업과의 협업, 시장 검증, 사업 제휴 기회를 제공하는 개방형 혁신 문화 확산 플랫폼

2023 오픈이노베이션 PoC 결과

기업명	바다플랫폼	뉴트리인더스트리	트윈코스모스			
비즈니스 아이템	블록체인을 활용한 식품안전정보제공 서비스 <세이프안> 운영	곤충을 활용한 음식물쓰레기 리사이클링 솔루션 보유	메타버스 기술을 통한 브랜드 마케팅 및 기업홍보 전문 진행			
협업 내용	파스퇴르 밀크바 전국 34개 지점에 서비스 도입하여, QR코드 태그를 통해 프리미엄 원료 정보 제공	파과, 파빵, 파빙과 폐기물 Test	롯데웰푸드 메타버스 구축 (브랜드 홍보 및 미니 게임 진행)			
	 QR스티커	 밀크바 적용 POP	 파빙과 Test	 Test 완료	 롯데웰푸드 입장화면	 웰버스 내 게임
추후 계획	<ul style="list-style-type: none"> 전국 파스퇴르 밀크바 내 <세이프안> 서비스 지속 운영 파스퇴르 제품 마케팅에 <세이프안> 활용 	<ul style="list-style-type: none"> PoC 종료 	<ul style="list-style-type: none"> PoC 종료 	<ul style="list-style-type: none"> PoC 종료 	<ul style="list-style-type: none"> PoC 종료 	

안전, 인권, 다양성이 존중되는 일터

임직원 삶의 만족도 증대

일과 삶의 균형

롯데웰푸드는 구성원의 일과 삶의 균형 보장을 위해 '자기개발', '생활 편리', 그리고 '가족 사랑'이란 주제로 다양한 제도적 장치를 마련하고 있습니다.

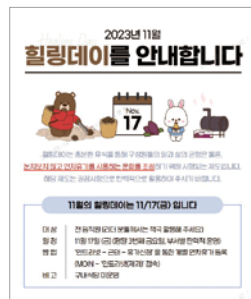
자기개발

롯데웰푸드는 구성원의 충분한 휴식권을 보장하여 건강한 몸과 마음으로 업무에 임할 수 있도록 지원하고 있습니다.

휴가	휴직	의료지원	포상
<ul style="list-style-type: none"> 정기 휴가 기념일 휴가 힐링데이 글로벌 디스커버리 휴가 	<ul style="list-style-type: none"> 일반 휴직 자기개발 휴직 상병 병가 및 휴직 	<ul style="list-style-type: none"> 건강검진 단체보험 	<ul style="list-style-type: none"> 장기근속포상 정년기념품

생활 편리

장시간 근무 방지와 업무 효율 향상을 위해, 업무용 PC가 자동으로 종료되는 PC on / off 제도를 시행하고 있습니다. 매주 금요일은 1시간 일찍 퇴근하는 요일로 지정하고, 시차출퇴근제(유연근무제)를 운영하는 등 유연한 업무 제도로 임직원의 균형 잡힌 삶을 지원하고 있습니다. 더불어 충분한 휴식을 통한 일과 삶의 균형과 유연하게 업무에 몰입할 수 있는 환경 조성을 위해 평달 세번째 금요일 힐링데이를 운영하고 있습니다.



힐링데이

가족 사랑

롯데웰푸드는 2014년 여성가족부의 가족친화 우수기업 인증을 취득하였으며, 2022년 12월 갱신하여 자격을 유지하고 있습니다. 임신, 출산, 육아로 인한 경력 단절을 예방하기 위한 육아휴직 제도를 운영 중이며, 2017년부터는 남성 직원들에게도 육아휴직을 보장하고 있습니다. 또한, 경조사 지원제도로 임직원의 심리적, 재무적인 부담을 경감하고 있습니다.



가족친화우수기업 인증 (유효기간 : 2022.12.01 ~ 2025.11.30)

주요 복지 제도

- 경조사**
 - 직원 본인 및 가족 회갑, 결혼식 경조금 및 유급 휴가 지원
 - 직원 본인 및 가족상 경조금, 유급휴가, 장례전문서비스 지원
- 출산 휴가/휴직**
 - 본인 출산 전후 90일 휴가 부여
 - 배우자 출산 시 10일 휴가 부여
 - 둘째 출산 축하 및 보육 수당 지원
 - 출산 축하 선물
- 휴가/단축근무**
 - 가족 돌봄 휴가 및 휴직 지원
 - 임신기간 근무시간 단축
 - 육아기 근로시간 단축
- 육아휴직**
 - 육아 휴직 최대 2년 제공
 - 남성 의무 육아 휴직 최소 1개월 이상 제공
 - 자녀 입학 돌봄 휴직 최대 1년 제공
- 자녀교육**
 - 자사 임직원 자녀 직장 어린이집
 - 초/ 중/ 고등학교 입학 축하금
 - 대학 학자금 지원

일하고 싶은 근무환경

롯데웰푸드는 자율적이고 수평적인 근무환경 조성으로 임직원의 업무 몰입과 집중을 지원합니다. 수도권 내 약 30개 이상의 공유오피스에서의 근무를 지원하고 임직원의 출퇴근 편의성을 높였으며, 자율좌석제 도입과 재택근무 권장으로 유연한 근무환경을 제공하고 있습니다. 더불어 구성원 간 교류 활성화를 통해 친목 도모 및 스트레스 해소를 할 수 있도록 사내동호회 활동을 적극 지원하고 있습니다. 교양, 체육, 기타 취미활동 등 공통 관심사를 바탕으로 구성된 동호회는 23년 4분기 기준으로 총 58개가 운영되고 있으며 참여 임직원은 총 1,284명입니다.



사내동호회

임직원 고충처리 제도

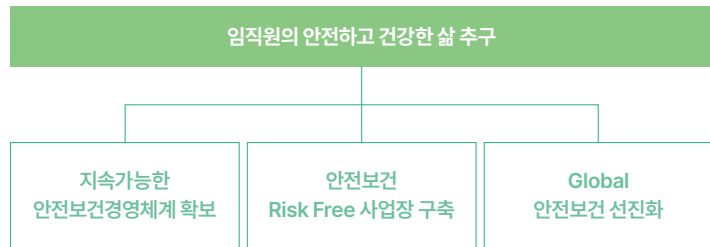
롯데웰푸드는 임직원의 업무, 생활, 심리 등의 고충을 해결하고 지원하고자 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 신규 입사자 대상으로는 사내 멘토 및 버디 매칭 제도를 운영하고 있으며, 매월 활동비를 지원하여 신입사원들의 빠른 조직 융화를 지원합니다. 합병 이후 통합 및 신설된 다양한 사내 복지 제도를 임직원들이 한눈에 확인할 수 있도록 복지제도 가이드북을 제공하고 있습니다. 롯데웰푸드는 전문 기관을 통한 심리상담 지원프로그램을 상시로 운영하고 있으며, 2022년부터 수혜 대상을 임직원과 가족으로 확대하였습니다. 2023년 임직원 심리상담 시행 건수는 849건, 참여 인원은 116명으로 더 많은 임직원들에게 혜택을 제공할 수 있도록 계획하고 있습니다.

안전, 인권, 다양성이 존중되는 일터

전사 안전 보건 체계 구축

안전보건관리비전

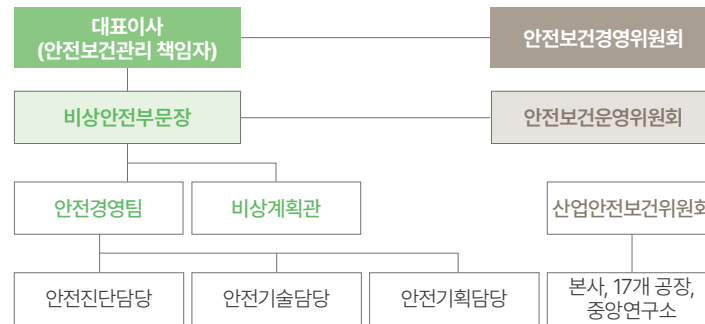
롯데웰푸드는 '인류의 행복과 건강 그리고 Wellness에 기여한다.'는 비전 아래 모든 임직원과 파트너사에게 안전하고 쾌적한 근무환경을 제공하기 위하여 안전보건을 기업경영의 최우선 과제로 설정하고 지속적으로 개선함으로써 안전하고 건강한 삶을 추구하고자 합니다.



안전보건 관리 거버넌스

롯데웰푸드는 대표이사를 전사 안전보건관리 책임자로 지정하고, 전사 총괄 안전보건 전담 조직인 비상안전부문을 통해 안전보건 관리 거버넌스를 강화하고 있습니다. 또한 산업안전보건위원회(분기별 1회), 안전보건운영위원회(분기별 1회), 안전보건경영위원회(반기별 1회)를 설치 및 운영하고 있으며, 전 사업장에 안전담당 전담조직을 설치하고 있습니다.

안전보건 관리 체계

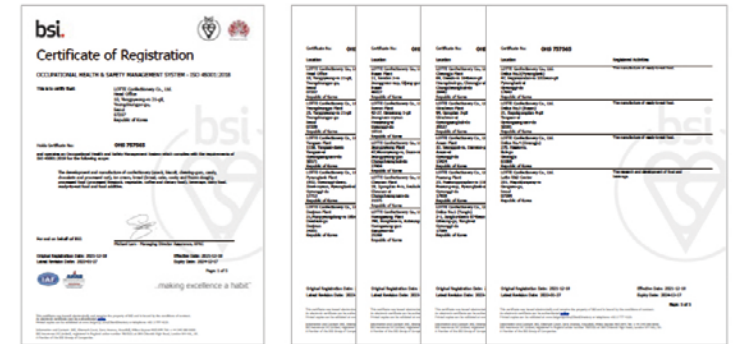


롯데웰푸드는 <비상사태 대비 및 대응 규정>을 통해 모든 작업자가 위험 상황 시 작업을 중지할 수 있는 권한을 명문화하고 있으며, 그 기준과 절차를 준수하고 있습니다. 근로자는 산업재해 발생 위험시 작업을 중지하고 대피할 수 있으며, 사업주는 이를 사유로 작업 해당 근로자에게 해고 등 불리한 처우를 할 수 없습니다. 또한 사고처리 및 재해조사 규정을 통해 사고 발생 시의 응급조치, 보고, 사고 조사, 그리고 위험 관리 대책 제시에 대한 일련의 절차를 규정하고 있습니다. 사고 조사 시에는 육하원칙에 근거하여 사고 발생 시의 환경 및 원인, 발생 강도 등을 파악해야 하며, 발생 사고와 유사한 위험 요소를 함께 파악하고 안전 작업 절차를 보완하는 등 향후 사고를 예방할 수 있는 위험 관리 대책 제시 절차를 규정하고 있습니다.

안전보건 경영시스템 구축

롯데웰푸드는 제과업계 최초로 2021년 12월 본사 및 7개 공장을 대상으로 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증을 취득하였으며, 롯데푸드 합병 이후인 2023년 2월 (주)롯데푸드 및 그 자회사의 전 공장과 롯데중앙연구소를 포함하여 통합 법인 차원의 인증을 갱신하였습니다. 롯데웰푸드는 임직원 5,454명 전원과 소속 외 근로자 전원을 안전보건경영시스템 적용 대상으로 두고 있습니다.

* ISO45001 적용 대상 사업장 외에서 근무하는 롯데피플네트웍스 소속 1,240명은 제외됨



ISO45001 Certificate of Registration

안전, 인권, 다양성이 존중되는 일터

안전보건 활동 내역

안전보건 점검 활동

롯데웰푸드는 2023년 국내외 사업장을 대상으로 작년 대비 558건이 감소한 총 1,636건의 위험요소를 도출했습니다. 전체 발굴 건수의 98%인 1,599건에 대한 개선을 완료하였으며, 나머지 37건에 대해서도 개선을 진행하고 있습니다. 지속적인 안전 진단 및 개선으로 안전사고 발생건수는 2021년 73건에서 2023년 43건으로 감소하였습니다.

2023년 안전보건 점검 결과

(단위: 건, %)

구분	위험요소	개선완료	개선율	비고	
국내사업장	본사	41	41	100	개선 중 37건
	생산본부	628	612	97	
	영업본부	783	783	100	
	물류센터	93	72	77	
	중앙연구소	53	53	100	
	소계	1,598	1,561	98	
해외사업장	벨기에	12	12	100	
	미얀마	26	26	100	
	소계	38	38	100	
합계	1,636	1,599	98		

2023년 우수 개선 사례

구분	개선 전	개선 후
위험설비 외부제어 및 인터락 등 방호장치 설치	물류창고 내 스택크레인 구역 임의 출입에 따른 작업자 중대재해 발생 위험	안전펜스/인터락(방호장치) 및 제어반 외부 이전 설치로 작업자 사고 발생 Risk 제거
LOTO(Lock-out Tag-Out) 절차 준수	설비 점검, 정비 시 LOTO 절차 미수행으로 다른 작업자가 설비 가동하여 작업자 끼임사고 발생 위험	LOTO 절차(작업 전 전원 차단, 잠금조치, 작동금지 태그 부착) 준수하여 작업자 끼임사고 예방
무선주파수를 이용한 화재 감지 시스템 구축	컨테이너, 위험물창고, 흡연장 등 화재취약구역에 감지시스템 부재, 화재 발생시 초기대응 불가	무선 주파수를 이용한 화재 감지시스템을 구축하여 화재 초기 대응 가능

안전보건 주요 지표

항목	단위	2021	2022	2023
산업재해율	%	0.30	0.22	0.33
산업재해 발생 건수	사고	11	14	20
	질병	2	1	2
	계	13	15	22
총 근무 시간	1,000시간	8,847	13,644	14,497
임직원 근로손실재해율(LTIR)	-	0.30	0.22	0.30

2024년 주요 활동 계획

안전



- 사업장 특성을 반영한 점검, 위험성평가 등 위험요인 개선활동 추진
- 대규모 건설공사 안전관리 프로세스 정착 (*평택, 김천, 천안, 수원, 광주, 인천RDC)
- 해외법인(롯데인디아 첸나이, 하리아나 공장) 대상 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 확대
- 중대재해처벌법 실무자 커뮤니티 운영

보건



- 근골격계질환 잠재 위험 공정에 대한 개선 강화 (고중량 수작업 공정 자동화 전환, 중량물 작업 보조기구 사양 표준화 등)
- 현장 건강장애요인 적극 개선(유해화학물질, 소음 등)
- 사업장 비상상황 발생 시 응급 이송체계 강화 및 골든타임 확보 위한, 자체 구급차량 도입 및 운영
- 평택공장, 양산공장 2024년 4월 도입 완료

소방



- 화재위험 취약시설 개선 및 공장에 인접한 위험시설로 인한 화재 확산 방지대책 보완
- 소방설비 안전작업지침 수립 및 재해 유형별 시나리오 기반한 훈련 체계 정립
- 소방안전관리자 역량 향상 Program 운영 (방재시험연구원 위탁 교육 등)

안전, 인권, 다양성이 존중되는 일터

고용노동부 MOU

롯데웰푸드는 2023년 4월 서울고용 노동청과 안전의식 문화 확산 업무협약을 체결하고, 임직원 및 소비자들의 일상생활 속 안전의식 문화를 전파하기 위한 캠페인 홍보 활동을 실천하고 있습니다. 2023년 12월에는 안전 문화 확산을 위한 공로를 인정받아 안전경영캠페인 우수 고용노동부 서울지방고용노동청장 표창을 수상했습니다.

안전경영캠페인 누적 효과
(2023.12.31 기준)

안전 슬로건 총 노출 인원
35백만 명
추정(누적)

안전경영캠페인

안전캠페인	안전 슬로건	노출 효과	시작일	예상노출인원
애니타임(캔디)	“언제 어디서나 상쾌하게 그리고 안전하게”	808,000봉	6.23	808,000명
파스퇴르 후레쉬900(우유)	“우유 한잔으로 건강한 일상, 안전 실천으로 건강한 일터, 안전문화실천추진단”	1,412,000병	8.4	1,412,000명
월간과자	“안전을 나르고 행복을 전하고”	22,000box	5.19	22,000명
롯데푸드물		45,000box	5.15	45,000명
롯데스위트물		18,000box	6.28	18,000명
꼬깔콘		2,150,000box	5.26	21,500,000명
영업배송차량(454대)	“우리 함께 지켜요, 교통법규와 작업안전수칙”	누적 52,000대	5.15	10,400,000명
LED 전광판(9개 사업장)	“빨리 빨리 NO 안전하게 YES, 위험하기 전에 안전하세요”	누적 1,422회	5.4	284,400명
X-Banner 홍보(19개 사업장)		누적 2,717회	5.29	543,400명

산업보건서비스 확대

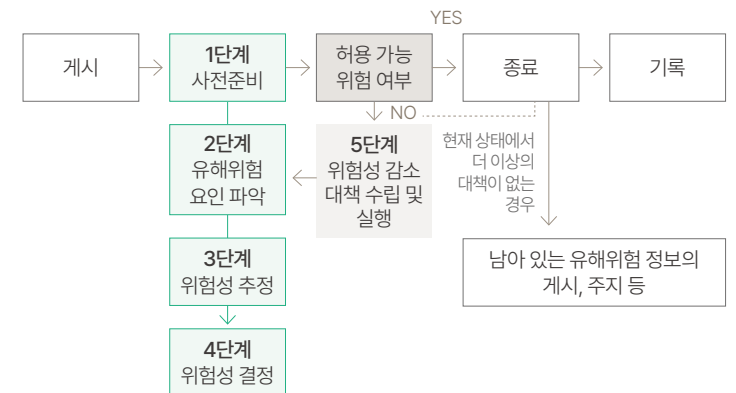
롯데웰푸드는 사업장 내 보건관리 및 건강증진을 위한 산업보건서비스를 확대하고 있습니다. 보건관리자가 상주하는 건강관리실을 운영함으로써 응급처치 및 건강상담 등을 시행합니다. 뿐만 아니라 금연 프로그램 및 몸짱대회, 전문가 심리상담 같은 건강증진 프로그램을 통해 직원들이 일상 속에서 자발적으로 건강을 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다.

안전보건 교육 시행

롯데웰푸드는 전 직원을 대상으로 재해 예방을 위한 사고 사례 전파 등을 내용으로 하는 정기안전보건교육을 분기별로 실시하고 있으며, 작업 중 위험 노출도가 높은 각 공장 시설안전담당자를 대상으로 고위험 작업 시행에 대한 특별안전보건교육을 상시 진행하고 있습니다. 또한 부서별 ISO45001 준수 관리 담당자를 대상으로 하는 위험성평가 교육, 각 부서의 안전관리책임자와 전 공장 직책자를 대상으로 하는 관리감독자 교육 등 실시로, 임직원의 안전보건 의식을 지속적으로 제고하고 있습니다.

위험성평가 프로세스

연 1회 전사 위험성평가를 진행하며, 모든 임직원들로 하여금 본인의 근무 환경에서 발생 가능한 잠재적 위험요인을 도출하고 이를 제거 및 개선하도록 하고 있습니다. 이와 같이 조직의 구성원이 안전보건경영에 대한 인식을 함양하고, 자발적으로 안전한 근무환경의 조성에 참여함으로써 안전하고 건강한 사업장을 구축하겠습니다.



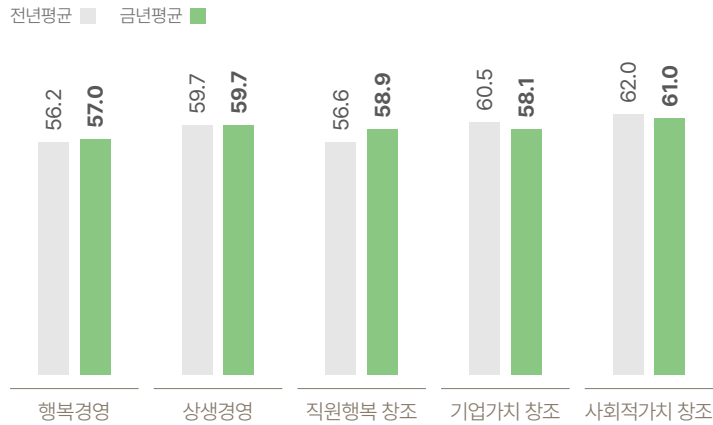
안전, 인권, 다양성이 존중되는 일터

인권경영

직원 가치 창조 문화

인권경영은 롯데그룹의 지속가능한 성장을 위한 직원행복, 기업가치, 사회적가치 3가지의 근원적 가치 창조를 추구하는 가치창조문화의 핵심 기준으로 작용하고 있습니다. 매년 진행되는 가치창조문화진단을 통해 조직 내 가치창조문화 인식 및 발현 수준을 정확하게 파악하고 개선 필요영역을 도출하여 실질적인 개선을 이끌어내기 위해 노력합니다. 2023년 9월 실시한 롯데웰푸드 가치창조문화진단은 임직원 1,490명(70.6%)이 참여하였으며, 종합지표점수는 73.8점으로 전년 대비 1.1점 상승하였습니다. 특히 사회적 가치 창조와 상생경영의 지표에서 높은 긍정응답률을 보이고 있음을 알 수 있습니다. 그 외 심층분석에서는 Respect, 조직일체감에 대한 만족도가 높아 인권에 대한 존중이 잘 실현되는 조직이라는 구성원들의 평가를 받았습니다.

가치창조문화진단



인권경영 체계

롯데웰푸드는 임직원의 인권이 존중되는 조직문화를 만들고, 인권 침해 예방 및 발생 시 조치를 위해 다양한 부서의 협업을 통한 인권경영 체계를 구축하고 있습니다. 이사회 산하의 ESG위원회는 당사의 인권과 관련된 전략 및 주요 사항 검토, 결정, 승인을 진행하며, ESG협의회는 실무진의 인권 관련 현황을 고려하여 인권 관련 전사적인 의사결정을 진행합니다.



건전한 노사 관계

롯데웰푸드는 매년 개최되는 대의원 회의에서 노사 간의 이견을 조율하고, 다양한 소통 창구를 통해 노사문화를 개선하고 있습니다. 이러한 노력으로 2019년 고용노동부로부터 노사문화 우수기업으로 선정되었으며, 2022년에도 우수기업으로 선정되어 2025년까지 자격을 유지할 예정입니다.



2022년 노사문화우수기업 선정

단체협약

롯데웰푸드는 노동조합원을 비롯해 노조 가입 적용 대상뿐만 아니라 비노조원인 임직원에게도 단체협약의 결과를 적용하며 근로자의 권리를 보장하고 있습니다. 2023년 기준 단체협약이 전체 임직원의 74%에 적용되고 있습니다. 노조 가입 적용 대상이 아닌 그 외 임직원의 경우, 취업규칙에 규정된 내용을 통해 근로 조건 및 고용 조건을 결정하고 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수	명	4,349	6,795	6,694
노조 가입 대상인원 수	명	3,083	5,020	4,964
노조 가입 인원 수	명	1,693	2,604	2,605
단체협약 적용률 ¹⁾	%	71	74	74
노조 가입률 ²⁾	%	55	52	52

1) 노조 가입 대상 인원수 / 전체 임직원 수

2) 노조 가입 인원 수 / 노조 가입 대상 인원 수

안전, 인권, 다양성이 존중되는 일터

주니어 보드

롯데월푸드는 90년대생 위주의 젊은 실무자들로 구성된 대표이사 직속 청년이사회 <주니어보드> 를 2021년부터 매년 운영하고 있습니다. 모든 임직원은 사내 게시판 '웰나무숲' 을 통해 업무 및 조직 문화 관련 문제나 의견을 제시할 수 있으며, 접수된 의견은 매월 주니어보드 정기회의에서 대표이사에게 직접 전달 및 논의되고 있습니다. 이러한 활동을 통해, 2023년의 경우 70건의 의견이 접수되어 주니어보드와 대표이사 간 논의가 진행되었고, 이 중 51건은 해결 방안을 실질적으로 도출하여 적용되었습니다.

전사 설문조사 시행

- 합병 후 임직원이 바라는 회사의 방향성 및 신규 조직문화 구축에 대한 의견 수렴 설문 진행

'웰나무숲' 게시판 신설

- 직원들이 익명으로 회사 운영 전반에 대한 의견을 나눌 수 있는 게시판
- 일정 수 이상의 '좋아요' 취득 시 정기회의에서 대표이사와의 유관 부서의 개선 방향 논의 진행



주니어보드

다양성과 차별금지

롯데월푸드는 다양성을 존중하는 인재경영 정책을 추구하고 있습니다. 특히 여성 임직원 육성 프로그램에 집중하여 여성 임원의 비율을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

여성 임직원 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
여성 임직원 비율	%	38.5	40.5	41.0	
관리자 현황	여성	명	73	94	
	남성	명	401	646	
	합계	명	474	740	
여성 비율	%	15.4	12.7	11.9	
	임원 현황 ¹⁾	여성	명	2	7
		남성	명	34	46
합계		명	36	53	
여성 비율	%	5.6	13.2	9.6	
	이윤창출조직 내 여성현황 ²⁾	여성	명	1,518	2,526
		남성	명	2,355	3,606
합계		명	3,873	6,132	
여성 비율	%	39.2	41.2	41.6	

1) 미등기 임원 현황

2) 영업, 생산, 마케팅 관련 부서

장애인 사업장

롯데월푸드는 제품의 소분 포장 작업을 진행하는 자회사형 장애인 표준사업장인 스위트우드(평택)와 푸드우드(청주)를 각각 2016년과 2020년 설립하여 운영 중입니다. 양사는 장애인 생산직원 전원을 정직원으로 채용하고 있으며, 스위트우드의 경우 평택, 오산, 화성 등 경기 지역 소재의 학교 연계로 장애인의 실습 및 취업 기회를 제공하고 있습니다.

장애인 고용 현황¹⁾

구분	단위	2023	
롯데월푸드	명	98	
자회사	스위트우드	명	75
	푸드우드	명	40
계	명	213	
장애인 고용률	%	3.1	

1) 한국장애인고용공단 장애 인원 기준에 따라 중증장애인은 2배수로 계산

건강하고 깨끗한 제품 생산

건강하고 안전한 제품 개발 체계

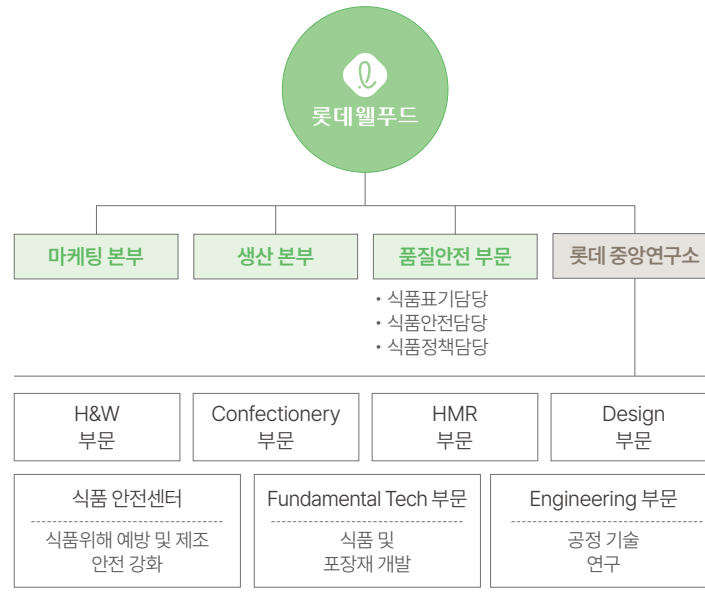
롯데웰푸드의 지속가능한 성장은 건강하고 안전한 제품에 대한 소비자의 신뢰를 바탕으로 이루어집니다. 당사는 소비자에게 안심하고 즐길 수 있는 제품을 제공하기 위해 식품안전시스템을 도입하고 제품 개발 거버넌스를 구축하고 있습니다. 또한 소비자의 합리적인 구매의사결정 지원을 위해 제품의 정보 접근성을 강화하고 있습니다.

식품안전시스템

롯데웰푸드는 2012년 국제식품안전기구(GFSI) 에서 승인한 식품안전표준인 FSSC22000(식품안전경영시스템)와 ISO22000을 도입하여 글로벌 기준에 부합하는 품질 관리를 진행하고 있으며, 현재 델리카2호 공장을 제외한 전 공장을 대상으로 인증을 보유하고 있습니다. 품질안전부문 주관으로 각 사업장별 담당자는 매년 인증 갱신 심사를 진행하며, 위해 요소를 관리하고 있습니다. 아울러 파트너사 품질 안전 역량 강화를 위해 2023년 3월 미국의 식품위생검사기관인 AIB 인터내셔널과 업무협약을 체결하였습니다. 해당 기관은 국내의 HACCP인증보다 약 7배 많은 점검 항목과 현장 실사 위주의 엄격한 검사 기준을 보유하고 있으며, 2023년에는 69개사, 71건의 위생검사를 통해 파트너사의 위생지원을 수행했습니다. 이를 통해 각 생산 현장의 위생 수준과 품질경쟁력을 향상하고자 하며 엄격한 글로벌 평가 기준에 따라 더욱 안전하고 믿을 수 있는 제품을 제공할 계획입니다.

제품 개발 거버넌스

롯데웰푸드는 롯데그룹 식음료사의 식품 개발 연구 전문 조직인 롯데중앙연구소와의 협업으로 제품을 개발하고 있습니다. 2022년 1월에는 디자인부문, 기술부문, 발효응용부문을, 2023년 1월에는 H&W부문을 신설하여 연구개발 조직을 체계화하였습니다.



표시 문안 변경 업무 프로세스

- ① 품질 개선 계획 수립
- ② 표시 문안 변경 필요 여부 확인
- ③ 표시 문안 변경 가이드라인/체크리스트 적용(필요시)
- ④ 표시문안 변경
- ⑤ 출고(소비자 유통)

라벨링 책임 준수를 위한 활동

롯데웰푸드는 제품 라벨링이 소비자의 안전하고 합리적인 제품 선택과 소비에 미치는 중요성을 인식하고 있으며, 소비자가 제품과 안전 관련 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 노력하고 있습니다. 롯데웰푸드는 영양성분, 용량, 품질, 원재료, 소비기한 등 식품 안전 정보의 변경 사항 발생과 관련하여 식품표시광고법, 원산지표시법 등 관련 법규 사항을 통해 전 제품의 라벨링 책임을 준수하고 있습니다.

법규 모니터링 프로세스

- ① 식품 관련 법규 및 가이드라인 제/개정
- ② 품질안전부문 당사 적용 사항 모니터링
- ③ 유관 조직 배포
- ④ 필요 사항 제품 반영

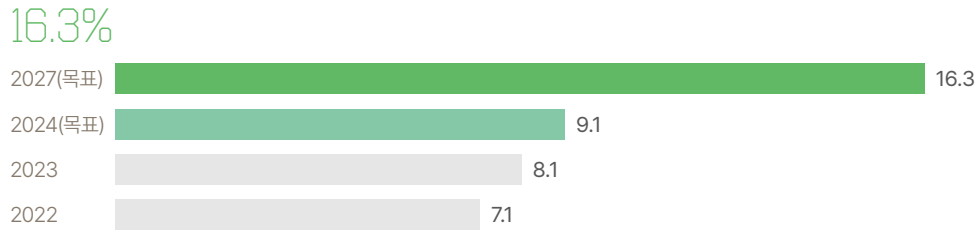
건강하고 깨끗한 제품 생산

Health and Wellness

롯데웰푸드는 Health & Wellness(H&W)를 사업 운영의 주요 아젠다로 수립하고, 소비자의 건강을 고려한 제품을 확대하여 브랜드 육성과 매출 확대를 목표로 하고 있습니다. 영양소, 기능성, 식물성 등의 중장기 아젠다에 따라 제품 라인업을 강화하고, 고객의 건강과 웰빙을 고려한 대체육과 zero 브랜드 등으로 고객의 건강 지향 가치를 실현하고자 합니다. 또한, 지속가능한 농업 생태계를 구축하고 친환경 및 유기농 제품 라인을 강화하여 가치사슬 전반의 지속가능성을 관리하고 있습니다. 2027년 H&W 제품군의 전체 매출 비중 16.3%를 목표로 하고 있으며, 2024년 하반기에는 식품 H&W 통합 브랜드를 구축할 예정입니다.

Health & Wellness Agenda/ 전사매출 구성비

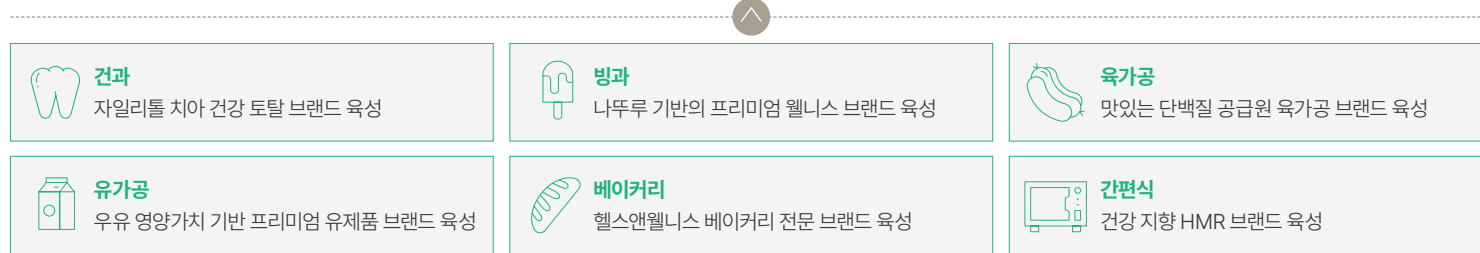
(단위: %)



영양관리

최근 발병률이 증가하고 있는 비만은 고혈압, 당뇨, 고지혈증, 우울증 등 신체와 정신 건강 문제를 야기하고 있습니다. 롯데웰푸드는 소비자들의 건강한 식습관 형성을 돕고 제품 선택의 폭을 확장하기 위해, 5대 영양소 및 건강에 이로운 원료의 사용을 늘리고, 과다 섭취가 우려되는 성분의 함량은 저감하는 활동을 추진하고 있습니다. 제품의 영양을 개선하고 관리하기 위해 제품 개발부터 출시 이후까지 모니터링하는 프로세스를 적용하고 있습니다.

Health & Wellness 브랜드 육성을 통한 지속가능 식품 기업으로의 도약



제품 영양 관리 프로세스

- 1 제품 개발 시 : 국내외 영양 법규 및 가이드라인 기반 영양소 설계 (롯데중앙연구소 각 부문)
- 2 안전계수 적용 및 표시사항 확정(품질안전부문)
- 3 제품 출시 후 : 영양소 개선 위한 모니터링(품질안전부문, 마케팅부문)
- 4 필요 시 조정 및 표시사항 수정(품질안전부문)

건강하고 깨끗한 제품 생산

건강에 도움을 주는 원료의 확대

이지프로틴 : 프로틴 시장을 세대교체 하겠다는 메시지를 내세우며, 기존 단백질 제품의 한계와 선을 긋는 단백질 전문 브랜드입니다. 기존 운영되고 있던 프로틴 드링크 2종에 더해 보다 다양한 제품을 선보이고 있습니다. 당과 칼로리는 줄이고 단백질과 식이섬유는 채운 단백질바 3종, 오븐에 구워 지방 함유량을 줄이고 감자의 풍미는 살린 고단백감자칩 2종, 하나에 단 99kcal 인 고단백질아이스 2종 신제품을 출시하였습니다.



기능성

건강 관리에 대한 소비자의 관심이 확대되면서 제품의 효능을 객관적으로 확인하고자 하는 수요 역시 증가하고 있습니다. 롯데웰푸드는 이러한 시장의 트렌드를 고려하여, 기능성 원료를 함유하고 관련 정보를 안내하는 제품의 출시를 확대하고 있습니다.

자일리톨	[치아 건강에 도움] 기능성 표시식품 취득
쾌변	이눌린치커리추출물 3,400mg 함유(1병당)

과다섭취가 우려되는 성분의 함량 저감

제로 : 과도한 설탕 섭취에 대한 우려를 가진 소비자들의 목소리를 반영하여, 설탕 대신 대체감미료를 사용한 무설탕 디저트 브랜드입니다. 지난 2021년 쿠키, 파이 등의 건과 카테고리에서 다양한 제품을 출시한 이래로, 차기 출시되었으면 하는 제품에 대한 소비자 의견 조사에서 아이스크림이 가장 높은 답변을 얻은 것에 착안하여 제로 아이스크림 제품 라인업 확대를 진행하고 있습니다. 2024년에는 제로 레몬민트, 페퍼민트 캔디를 출시하였습니다.



0칼로리 : 스크류바, 죠스바 브랜드를 활용해 아이스크림 시장에서 최초로 칼로리가 0인 제품을 출시하였습니다. 설탕 대신 천연감미료인 알룰로스 사용하여 칼로리가 없고 식후 혈당이 증가하지 않는 아이스크림으로 소비자들에게 새로운 가치를 선사할 것입니다.

의성마늘 순한 : 롯데웰푸드의 대표 육가공 브랜드 '의성마늘햄' 신제품으로, 최근 3개년 간의 빅데이터 분석과 소비자조사를 적극 활용해 소비자들의 육가공 제품의 짠맛에 대한 아쉬움을 확인하여 베이컨, 비엔나, 구이쌈햄 3종을 기획하였습니다. 제품에 따라 나트륨을 최대 35%까지 저감하였으며, 동시에 의성마늘 함량은 기존 자사제품 대비 최대 40%까지 높여 원물의 풍미를 더했습니다. 아울러 소브산 등의 보존료 3종이 무첨가된 제품으로, 소비자들이 보다 안심하고 맛있게 먹을 수 있도록 만들어졌습니다.



더쌀로 : 글루텐은 보리, 호밀, 밀 등의 곡류에 존재하는 불용성 단백질의 혼합물로, 반죽을 쫄깃하게 하고 부풀어 오르게 하는 성분입니다. 일반적으로는 건강에 해가 되지 않으나, 글루텐 민감성 혹은 글루텐 알레르기가 있는 일부의 사람들에게는 소화를 어렵게 하는 것으로 알려져 있습니다. 이와 같이 평소 밀가루나 글루텐에 대해 불편함을 가진 소비자들의 의견을 청취하고 보다 폭넓은 제품 선택지를 제공하기 위해, 글루텐프리 쌀 간식 통합브랜드 '더쌀로'를 지난 2023년 8월 런칭하였습니다. '더쌀로'는 글루텐 함유 여부에 대한 객관적인 검증과 라벨링을 위해, 한국 글루텐프리 인증(KGFC)을 획득하였습니다. 이후 지속적인 연구와 소비자 의견을 반영하여, 영양성분이 풍부한 쌀눈이 포함된 미강을 활용한 천연유화안정제를 적용하여 보다 부드러운 식감을 구현한 '더쌀로 사르르'를 2024년 3월 출시하였습니다.



식물성

사육으로부터 비롯되는 환경영향의 저감, 동물권의 보호, 식물성 영양분 섭취와 건강 유지 등 식물성 원료로 이루어진 제품에 대한 수요가 강화되고 있습니다. 특히 롯데웰푸드는 이러한 흐름을 배경으로 식물성 원료 100% 제품의 연구와 출시를 확대하고 있으며, 이를 통해 육류 섭취 과정에서 발생하는 자원 소모를 줄이고, 식물성 원료 기반의 영양소를 소비자에게 전하고 있습니다.

나뭇루	그린티&초코넛츠
제로미트	베지가스, 베지너겟, 베지햄박(오리지널, 매쉬드포테이토)

공급망 ESG 관리

파트너사 ESG경영 지원

롯데웰푸드의 공급망은 업스트림의 원재료, 포장재 제조사 및 다운스트림의 유통 파트너로 구성되어 있습니다. 롯데웰푸드는 모든 파트너사가 ESG경영에 적극 동참할 수 있도록 지원하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 공급망을 강화해 나가고 있습니다.

파트너사 행동규범

[파트너사 행동규범 바로가기](#)



파트너사 ESG 진단

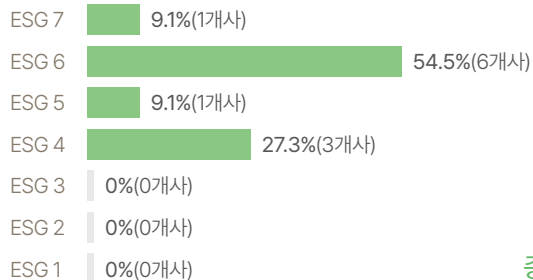
롯데웰푸드는 2023년 최초로 파트너사의 지속가능성 진단 체계를 구축하여 거래규모 10억 원 이상을 기준으로 파트너사 118개를 선정하고 온라인 진단을 시행하였습니다. 온라인 진단 실시를 완료한 62개 업체(52.5%) 중 주요 업체 11개사(17.7%)를 대상으로 현장 실사를 포함한 ESG 종합 진단을 진행했습니다. 롯데웰푸드는 2030년까지 온라인 진단 대상 중 현장 실사 시행 비율을 50%까지 높일 계획이며, 파트너사 ESG 진단의 효과성을 제고하기 위해 동반성장 지원활동업체 선정 등 우수 파트너사 대상 인센티브 제공을 검토하고 있습니다.

ESG 진단 절차

- 1 ESG 평가 지표 개발
- 2 ESG 기본 교육 및 평가 개요 안내
- 3 온라인 진단 실시
- 4 진단 분석 결과 안내
- 5 현장 방문 진단(실사) 실시
- 6 실사 결과 및 개선 방안 지원

ESG경영 수준 : 미흡

평가 결과 : 상위업체(1,2,3등급) 없음 / 중위업체(4,5등급) 4개사 / 하위업체(6,7등급) 7개사



총 11개 업체 실시

파트너사 ESG 진단 주요 문항

환경 전략	환경 조직 운영	전담 조직 보유 및 담당자 지정, 업무 분장 여부	고용	근로자 소통	노사협의회 구성 여부, 단체협약 등
	환경 전략 수립	전사 차원의 환경경영 전략 및 추진 계획 여부		강제/아동노동, 차별 금지	회사 규정 상 관련 내용 보유, 차별 사례
	환경 교육 운영	에너지, 오염물질 등 내용의 환경 교육 실시		취약계층 고용	장애인 근로자 고용 여부
	환경 설비 투자	최근 3년 내 환경 시설 투자 이력		사회 공헌	봉사활동 참여
환경 경영	환경 관련 인증	ISO14001, 50001 보유 여부	교육 관리	의무 교육 실시	성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 개인정보보호 등
	환경 관련 특허권 보유	환경 및 에너지 절약 관련 특허권 보유	공급망	품질 경영	ISO9001, KS인증, 특허권 등
	환경 인증	환경성적표지, GR마크 등 보유 여부	안전 보건	경영 방침	안전보건경영매뉴얼 보유 여부
	친환경 사업	녹색분류체계 등에 따른 친환경 사업 영위 여부	조직	위험성 평가	안전보건 전담조직 보유 및 업무 분장
환경 성과	친환경 자재 구매	친환경 제품을 원재료로 구매한 이력	위험성 평가	사업장별 위험성 평가 진행 여부	
	온실가스 배출량	온실가스배출명세서 작성 여부, 절감 내역	현장 점검 및 교육	대표이사의 사업장 방문 및 현장 점검 진행 여부	
	폐기물 재활용 및 감축	폐기물 배출 및 처리실적보고서 작성 여부	위험물질	관리 절차 수립 여부	
	총자원 사용량 및 절감	용수 사용량 관리 및 절감 여부	비상사태 계획	비상사태대비계획서 및 비상연락체계 보유 여부	
환경 관리	환경인허가 취득/갱신	법규상 필수적인 환경 인허가(대기, 폐수, 폐기물 등)를 취득 및 갱신	중대재해	산입재해, 중대재해 발생 내역	
	환경물질 관리	유해화학물질, 수질오염물질 관리 및 폐기물 처리 여부	포상	우수 안전보건관리 수상 이력	
	고용	정규직 관리	경영 안정	납세 의무	모범납세자 표창 수상 이력
고용	정규직 관리	정규직 전환 근로자 보유 여부 및 비중	윤리 경영	교육	윤리경영 교육 실시 여부
	근로계약서 작성	근로계약서 필수 항목 기재 여부	규정	감사	내부고발 신고체계 및 고발자 보호제도 보유
	근로기준법 준수	최저 임금, 주 52시간, 취업규칙 보유 여부 등	정보 보안	정보 보안	정기적인 내부 감사
	고용 환경	가족친화인증 보유 여부	정보 보안	정보 보안	개인정보 수집 처리 관련 정보보안 규정

공급망 ESG 관리

파트너사 역량 강화

파트너사 교육

LOTTE Food Safety Academy(LFSA)

롯데웰푸드는 롯데그룹 식품안전 전문 조직인 롯데중앙연구소 식품안전센터를 통해 15년째 중소 협력사의 식품안전관리 역량 강화를 위한 상생 교육 'LOTTE Food Safety Academy(LFSA)' 를 진행하고 있습니다. LFSA는 식품안전의 전반적인 배경 지식으로 구성된 입문과정과 주요 주제를 심도있게 학습하는 전문과정, 특정 업체 맞춤형으로 진행되는 특화과정으로 운영됩니다. 2023년에는 식품안전 이슈 및 법규 동향, 이물 신고/조사, HACCP 실무, 식품공전 이해, 식품 표시 및 광고 등 실무와 연계되는 주제를 중심으로 진행되었습니다. 또한, 식품기업 최초로 미거래 업체 대상 무상 교육을 진행하여 2023년 전체 수료 인원 362명 중 143명(약 40%)의 미거래 업체 인원이 지원을 받은 것으로 집계되었으며, 앞으로도 식품업계 상생차원 미거래 업체의 참여를 독려하고 교육의 주제를 확대할 예정입니다. 2024년 LFSA는 롯데중앙연구소 및 상생누리 홈페이지에서 롯데 그룹사와의 협력 여부와 관계 없이 접수할 수 있습니다.



LSA 온라인 시행

파트너사 동반성장 워크샵

롯데웰푸드는 매년 2회 파트너사와의 파트너십 증진 및 동반성장 목적의 파트너사 워크샵을 진행하고 있습니다. 2023년에는 총 63개사를 대상으로 스트레스 관리, 품질, 세법 등 이슈 맞춤형 교육을 제공하였습니다.



2023 상반기 동반성장 워크샵

동반성장 아카데미

롯데웰푸드는 파트너사 임직원의 인적 자원 개발을 위한 동반성장 아카데미를 온라인으로 연중 운영하고 있습니다. 2023년 13개 파트너사를 대상으로 외국어, 재무, IT, 독서, 리더십 등의 다양한 분야에 대해 109건의 교육 기회를 제공했습니다.

롯데 동반성장 아카데미는 파트너사의 인적자원 개발을 지원하여, 건강한 동반성장을 실현하고자 제공하는 교육서비스입니다.

롯데 그룹 인력개발을 위한 지난 십 수년간의 노하우를 바탕으로 현장 중심의 효과적인 커리큘럼, 최고의 강사진과 함께하는 생동감 넘치는 오프라인 강좌, 언제 어디서나 학습에 참여할 수 있도록 준비된 고품질의 다양한 온라인 과정 등

파트너사 여러분의 동반성장을 이끌어 줄 우수한 프로그램이 준비되어 있습니다. 롯데 동반성장 아카데미를 통해 여러분의 미래 경쟁력을 확보하시기 바랍니다.

교육운영프로세스

※ 각 파트너사 담당자께서는 롯데 계열사에서 매일 안내해 드리는 본 자료를 참조하여 회사 내부 임직원분들에게 교육 안내 및 신청 접수를 부탁드립니다.

동반성장 아카데미

파트너사 실무자 안전교육

롯데웰푸드는 2023년 9월 38개사 외주 파트너사 실무자 44명을 대상으로 중대재해처벌법, 안전보건관리체계, 위험성평가 등의 안전보건 실무지식 교육을 진행하였습니다. 나아가 소규모 사업장 안전보건관리체계 구축지원 가이드를 제공하여 2024년 1월부터 50인 미만 소규모 사업장으로 확대 적용되는 '중대재해처벌법' 대응을 지원했습니다.



파트너사 안전교육(화상회의)

파트너사 안전교육

기타 상생활동

명절 하도급 대금 조기 지급	파트너사 자금 유동성 개선 위한 납품 대금 2회 조기 지급
구인/구직 지원	채용 플랫폼에 롯데웰푸드 협력사관 개설 및 파트너사 사용 독려
하도급 대금 연동 계약 체결 및 확산	납품대금 연동제 자율추진 협약 체결 하도급대금 연동계약 체결
FSM 운영	협력업체 식품안전관리 통합 시스템 운영 통한 위해 정보 모니터링
월간지 식품안전매거진 배포	협력업체 대상 월별 식품안전 이슈-정책-법규 알림, 시준별 위해요소 사전 알림 및 관리방안 공유

공급망 ESG 관리

동반 성장

동반성장 추진체계

롯데웰푸드는 파트너사와의 상생협력과 지속가능한 공급망 역량 강화를 위해 기술, 교육, 자금, 인력, 복지, 소통 강화 등을 지원 하고 있습니다. 2022년 신설된 파트너사 상생지원협의체는 47개 주요 파트너사와 당사 SCM, 마케팅, 준법 등 유관 부서장으로 이루어져 있으며, 파트너사와의 협업과 개선사항, 동반성장 지원책 등을 논의하는 기구로 운영되고 있습니다. 연 2회 진행되는 파트너사 동반성장 워크숍에서 소속 파트너사 대표와 관련 이슈를 공유하고 논의하고 있으며, 상생 협력에 힘써준 우수 파트너사를 대상으로 시상을 진행하고 있습니다. 2023년의 경우 손익 개선, 클레임 개선, 제품 아이디어 등의 3개 부문에서 우수한 협업 성과를 거둔 파트너사 총 3개사가 우수 파트너사로 선정되었으며, 이를 대상으로 각 1억원의 무이자 선금금을 지원하였습니다. 이와 같은 노력의 결과 롯데웰푸드는 2023년 9월 동반성장위원회에서 진행하는 동반성장지수 평가에서 4년 연속 우수 등급을 수상하였습니다.

상생지원협의체

생산전략부문	마케팅본부	품질안전부문
SCM부문	준법경영부문	기술혁신부문

파트너사: 47 개사

식품안전컨설팅

롯데웰푸드는 롯데그룹 식품안전 전문 조직인 롯데중앙연구소 식품안전센터를 통해 2023년 총 4곳의 병과제조 협력사를 대상으로 HACCP 및 제조설비 세척·소독시스템(CIP) 기술 컨설팅을 시행하였습니다. 식품안전센터의 전문성을 기반으로 각 업체 특성에 맞춘 안전한 관리 기준 수립을 지원하여 중소 협력사의 식품안전 역량을 강화할 뿐만 아니라, 세척 시스템 용수 사용량 절감 및 생산성 증가 등 비용 절감의 효과도 얻을 수 있었습니다. 식품안전센터는 컨설팅 이후에도 효과적으로 관리가 이루어질 수 있도록 CIP 관리 매뉴얼을 발간·공유하고 지속적으로 교육을 지원하고 있습니다.

금융지원

롯데웰푸드는 IBK기업은행과 2010년부터 동반성장펀드를 조성하여 중소기업 파트너사들을 위한 저리 대출 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년 말 기준 480억 원 규모의 동반성장펀드를 운영하며 파트너사의 자금난 해소에 앞장서고 있습니다.



우수파트너사 시상식

산업혁신운동(기술 지원)

롯데웰푸드는 2013년부터 대한상공회의소와 대중소기업농어업협력재단에서 주관하는 중소기업 지원 프로그램인 산업혁신운동에 참여하고 있습니다. 2023년은 산업혁신운동의 일환으로 1억 원의 자금을 출연하였습니다. 산업 혁신운동 지원 파트너사는 현재 누적 총 33개 파트너사이며 생산성 향상, 품질 개선, 설비 노후 개선 등을 위해 지속적인 기술 투자 지원을 진행하고 있습니다.

파트너사	지원 내용	개선 내용
H사	중량자동검사 설비 도입	검사 시간 50% 단축 (8시간 → 4시간)
K사	라인 내 설비 개발	시간당 생산성 100% 증가 (25포/분 → 50포/분)

협력회사 지원 규모 및 구매 금액

구분	단위	2021	2022	2023	
협력회사 지원	금융 지원	백만 원	27,000	48,000	48,000
	기술 지원	건	29	29	39
구매액	협력회사 전체	백만 원	600,026	1,591,375	1,296,693
	사회적경제기업	백만 원	0	0	0

지역사회공헌 및 소통 강화

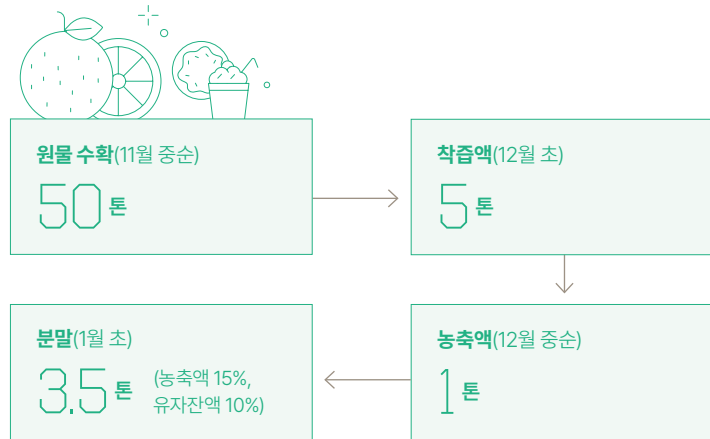
업의 특성을 활용한 사회 문제 해결

롯데웰푸드는 종합식품기업으로서 맛있는 나눔, 따뜻한 세상을 만들기 위한 다양한 사회공헌 사업을 진행하고 있습니다. 롯데웰푸드는 제품의 영양성분 및 품질 개선으로 건강 이슈에 대응하고, 친환경 포장 및 지속가능한 원재료의 사용으로 환경 이슈를 관리하며, 지역사회의 균형 있는 발전과 성장에 기여하기 위해 다각도로 협업을 이어나가고 있습니다.

지역사회와의 상생모델 구축

롯데웰푸드는 우리 농산물 소비 활성화를 위하여 2020년 '우리쌀 뽀뽀로'를 시작으로 국내 농산물 활용 제품을 출시하는 '우리농산물 상생 프로젝트'를 진행하고 있습니다. 2024년 3월 경상남도 남해군과 MOU를 체결하고 남해 유자를 활용한 뽀뽀로를 출시했으며, 남해 지역 유자 관련 디저트 카페 및 소품샵 등의 소상공인과 협업을 진행하였습니다. 더불어 남해관광문화재단과 남해군 홍보 팝업 공동 진행 및 해피홈 12호 남해 건립 사업 지원 등 상생 가치 확대 활동을 지속하고 있습니다.

남해 유자 원료 수급 프로세스



뽀뽀로 지역상생 프로젝트



남해유자뽀뽀로



1. 상생발전을 위한 업무협약 체결



2. 남해 소상공인 협업 샘플링 진행



3. 남해관광문화재단 남해군 홍보 팝업 공동 진행



4. 해피홈 12호 남해군 건립(예정 조감도)

지역사회공헌 및 소통 강화

자일리톨 제품 사회 문제 해결 활동

치아가 건강한 대한민국

2013년 대한치과의사협회와 '치아가 건강한 대한민국' 캠페인 협약을 체결한 뒤, 매월 1회 무료치과진료와 구강보건교육 등 건강한 구강 문화 확산 활동을 진행하고 있습니다. 나아가 롯데웰푸드는 유아 구강건강 향상을 위해 서울특별시교육청과 대한치과위생사협회, 충치예방 연구회와도 지난 2022년 12월 업무협약을 맺었습니다. 2023년 5월부터는 서울시 충치 예방 모범 유치원을 선정하여 44개소 3~5세 유치원생 4,600명을 대상으로 총 88회의 참여형 체험 교육을 실시했으며, 2024년에는 <SMART HABIT> 이라는 이름으로 초등학교까지 교육 대상을 확대하여 운영할 예정입니다.



새일문유치원 교육



닥터 자일리톨버스

SMART HABIT



닥터 자일리톨 버스가 간다



자일리톨 건치 어린이상

닥터 자일리톨 버스가 간다

'치아가 건강한 대한민국' 프로젝트의 일환으로 진행되는 닥터 자일리톨 버스가 간다! 캠페인은 2013년부터 12년째 진행하고 있는 롯데웰푸드의 대표적인 사회공헌 활동입니다. 자일리톨 제품 판매 수익금의 일부로 지원을 하고 있으며, 매월 1회 의료 소외지역에서 무료 치과 진료 봉사 후 구강 관리 키트 및 자일리톨 껌을 포함한 간식을 제공하고 있습니다. 2024년 3월에는 전교생 11명으로 구성된 전남 영암군의 미암초등학교를 방문하여 치아 진료 및 '자일리톨 건치 어린이상'을 시상하고 소정의 장학금을 지급했습니다.

118 회
누적 진행횟수

1,113 명
누적 참여 의료진

5,943 명
누적 수혜 인원



졸음 방지 껌씹기 캠페인

경찰청에 따르면 지난 5년간 졸음운전의 치사율은 음주운전의 2배 수준이며, 고속도로 사고 비중이 높은 것으로 나타났습니다. 롯데웰푸드는 2024년 2월 한국도로공사 대전충남본부와 함께 휴게소를 방문한 귀성객 대상으로 졸음운전방지 껌 씹기 캠페인을 진행하였습니다. 졸음운전방지 껌 씹기 캠페인은 2013년부터 12년째 지속적으로 이어지고 있으며, 명절 연휴 및 나들이철 등 차량 운행이 많아지는 시기에 운전자의 졸음운전을 예방할 수 있도록 '졸음번쩍껌' 등을 무료로 나눠주는 행사입니다.

29 회
누적 진행횟수

467,920 명
누적 수혜 인원

238,980,600 원
누적 투입 비용비

* 대리점가 기준

파스퇴르 제품 사회문제 해결 활동

위드맘 임신부 메이크오버 캠페인

임산부가 존중 받는 사회 분위기를 형성하기 위한 프로그램으로, 10월 10일 임산부의 날을 맞아 2020년부터 진행하고 있는 '임산부 메이크오버 캠페인'은 출산을 앞둔 임산부들을 대상으로 메이크오버를 진행하고, 전문 작가를 통한 화보를 촬영하는 이벤트입니다.

위드맘스쿨

엄마가 처음이라 모든 것이 서툰 엄마를 위한 "파스퇴르 위드맘스쿨"은 임산부와 출산모를 대상으로 육아교실을 운영하고 있습니다. 지친 마음을 힐링하는 감성 태교 음악회 등 안전한 출산과 올바른 육아에 대한 전문가 강의를 온/오프라인 채널을 통하여 전달하고 있습니다.



위드맘 임신부 메이크오버 캠페인



위드맘스쿨

지역사회공헌 및 소통 강화

사회적 가치 창출활동

사회공헌 비전

이웃과의 맛있는 나눔을 통해 따뜻한 세상을 만듭니다



사회공헌 프로그램 : 해피드림



해피드림은 롯데웰푸드 제품 '빼빼로'의 수익금 일부를 사용한 당사의 대표적인 아동 라이프사이클 통합 지원형 사회공헌 사업입니다. 단발적인 지원이 아닌 지속적으로 의미있는 활동을 통해 취약계층 아동들의 삶의 질을 개선하고 있습니다. 롯데웰푸드는 2023년 통합법인의 'For better food & Happier life' 슬로건을 반영하여, 사업명을 기존 'Sweet Dream'에서 'Happy Dream'으로 변경하였습니다.

해피홈

롯데웰푸드는 2013년부터 세이브더칠드런과 협력하여 빼빼로 수익금 일부를 지원해 놓어준 지역 아동센터 '해피홈'을 매년 1개소 씩 건립하고 있습니다. 2023년 11월에는 전남 영광 군남면에 11호점 '공립군남지역아동센터'를 건립하여 아이들이 안전한 보호를 받으며 자유롭게 건강하게 성장할 수 있는 환경을 조성하였습니다.

해피 피크닉

해피홈 수혜 아동들을 도시지역으로 초청하여 롯데그룹 계열사 견학 등 다양한 문화 체험 기회를 제공하고 있습니다.

해피 박스

롯데웰푸드는 2013년부터 사회공익단체(사회복지공동모금회, 대한적십자사, 세이브더칠드런, 아름다운가게 등)와 연계하여 소외계층 이웃에게 당사의 다양한 제품등을 기부하는 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 2023년 해피박스는 사회복지관련 시설에 약 18억원 상당의 제품기부를 완료하였습니다.

지역사회공헌 및 소통 강화

의성마늘함 가족캠핑

‘의성마늘함 가족캠핑’는 롯데웰푸드와 경북 의성군이 2010년부터 매년 공동으로 개최하여 의성마늘의 우수성을 알리고 지역 농가의 성장을 돕는 상생 행사입니다. 가족 단위의 참가자들을 대상으로 하며 의성마늘 수확 체험, 전문가의 쿠킹 클래스 프로그램 참여, 의성군 주요 관광지 투어 등의 농어촌 및 지역 명소 체험 등을 지원하고 있습니다. 아울러 의성군 학생들을 위한 장학금 수여식을 함께 진행하며, 의성군의 특산물 홍보와 지역 농가 지원을 이어가고 있습니다.



의성마늘함 가족캠핑



육군본부 기부활동 / 1사 1병영

1사 1병영은 군의 사기 진작과 민·군 유대를 강화하기 위해 기업과 군부대가 1대1로 협약을 체결해 상호간 협력을 추진하는 캠페인입니다. 롯데웰푸드는 2018년 11월 제17보병사단과 협약을 체결하여 제품을 기부하고 있으며, 2021년 7월 육군본부와 육군 출산복지 지원 업무협약을 체결하였습니다. 2023년 출산을 앞둔 육군 간부 가정에 총 5,316통의 분유 기부가 이루어졌으며, 파스퇴르 영유아식 및 롯데푸드몰의 플랫폼 멤버십 혜택을 적용하는 등 다양한 혜택을 제공하고 있습니다.



육군본부 기부 활동



끝전모으기

끝전모으기

롯데웰푸드는 임직원의 급여에서 매월 천 원 이하의 끝전을 자발적으로 모으고 동일한 금액의 추가 기금을 회사가 출연하는 매칭그랜트 방식의 ‘사랑나눔 끝전 모으기 캠페인’을 2016년부터 진행하고 있습니다. 2023년 마련된 기금은 약 2,000만 원이며 한국백혈병어린이재단에 기부하여 소아암 및 난치성 질환을 진단받은 환아의 치료비 및 사회성 증진 프로그램 지원비 등으로 사용되고 있습니다.

샤롯데 봉사단

롯데웰푸드 본사 및 영등포공장 근무 임직원 52명으로 구성된 사내 봉사 동호회 ‘샤롯데 봉사단’은 장애인 시설, 아동보육시설 등 지역사회 이웃들을 매월 찾아가 봉사활동 및 기부를 진행하고 있습니다.



샤롯데 봉사단



지역사회공헌 및 소통 강화

턴투워드부산(Turn Toward Busan)

11월 11일은 제1차 세계대전 종전일이자 유엔참전용사 국제추모일입니다. 롯데웰푸드는 2020년 최초 체결한 부산남구청 및 부산지방보훈청과의 업무협약을 통해, 6.25전쟁에 참전한 유엔군 용사들의 넋을 기리기 위해 유엔기념공원이 있는 부산을 향해 1분간 묵념하는 국제 추모행사 '턴투워드 부산'을 공동 진행하고 있습니다. 본 행사는 빼빼로를 통해 평화의 의미를 확산하자는 취지를 가지고 있으며, 2023년의 경우 수교 기념 국가인 캐나다, 독일, 인도 3개국의 6.25전쟁 참전 해외 용사 가족 550여명에게 감사의 마음이 담긴 빼빼로 선물 키트가 전달되었습니다. 또한 '턴투워드부산' 행사의 전국적 홍보를 위해, 관련 소개 문구가 삽입된 빼빼로 기획 제품을 상시 판매하여 소비자들에게 보다 적극적으로 유엔참전용사의 날을 소개할 예정입니다. 이와 같이 롯데웰푸드는 11월 11일이 더욱 많은 이들과 마음을 나눌 수 있는 상생의 기념일로 거듭나도록 노력하고 있습니다.



턴투워드 활동

사회공헌활동 금액

(단위: 원)

구분	2021	2022	2023
자선적 기부	6,005,990,885	7,692,910,306	5,170,198,660
지역사회 투자	911,095,055	696,992,210	312,643,810
상업적 이니셔티브	4,214,101,718	495,418,182	3,869,443,390
총계	11,131,187,658	8,885,320,698	9,352,285,860

* 별도제무제표 기준

주요 사회공헌 누적 수혜 인원

(단위: 명)

구분	2022	2023	전체 누적(2010년~)
해피홈	302	321	2,044
해피피크닉 ¹⁾	-	20	228
해피스쿨	1,581	1,581	5,635
닥터자일리톨버스	618	407	5,943
해피박스	645,880	716,395	7,134,435
즐거운전방지킴십기캠페인	28,800	31,944	467,920
끝전모으기 ²⁾	2	1	13
위드맘 임산부 메이크오버	3	4	7
합계	677,186	750,673	7,616,225

1) 2020~2022년 코로나로 일시 중단

2) 끝전모으기의 경우, 환아 사회성 증진 프로그램 지원 수혜 인원은 제외

지역사회공헌 및 소통 강화

고객 커뮤니케이션

롯데웰푸드는 제품 개발 과정에서 사회 트렌드와 소비자의 생생한 목소리를 모두 반영하여 진정성을 담고 있습니다. 소비자 의견 청취를 위한 전담 업무 조직과 다양한 창구를 마련하고 있으며, 이를 통해 소비자의 의견과 제안을 수렴하여 제품 출시에 적극적으로 반영하고 있습니다.

고객 커뮤니케이션 관리 체계

롯데웰푸드는 2007년 제과업계 최초로 공정거래위원회가 인증하는 '소비자불만 자율관리프로그램 (CCMS)'을 도입하였습니다. 이후 정기적인 소비자 조사 운영, 고객소통 창구 운영 및 고객만족서비스 개정에 따라 고객 만족 관리 체계를 전사적으로 관리 할 수 있도록 책임과 역할을 명확하게 규정하여 관리 중입니다.



소비자 소통 채널

롯데웰푸드는 당사 홈페이지 뿐만 아니라 각종 소셜미디어 채널을 통해 당사의 제품 소식을 소개하고, 제품을 체험해볼 수 있는 다양한 이벤트를 진행하여 고객과 적극적으로 소통하고 있습니다.

인스타그램



유튜브·블로그



소비자 지향 포트폴리오 강화

히든서포터즈

히든서포터즈는 (구)롯데푸드에서 2012년부터 시작한 대학생 마케팅 서포터즈 프로그램으로, 2022년부터 (구)롯데제과의 스위트크리에이터와 통합 운영되고 있습니다. 본 프로그램 운영을 통해 SNS를 통한 콘텐츠 마케팅이나 설문·인터뷰를 시행함으로써 트렌드에 기민하고 창의적인 MZ세대 소비자들의 관점을 수용하고 있으며, 식품업계에 많은 관심을 가진 서포터즈 일원들에게는 신제품 제안 실무에 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 실제로 히든서포터즈 24기의 제안으로 '가나'와 '몽쉘' 두 브랜드 신제품 샘플 구현을 진행했습니다. 이후 실제 출시 가능한 제품 아이디어를 제품화하는 프로젝트를 계획하고 있습니다.



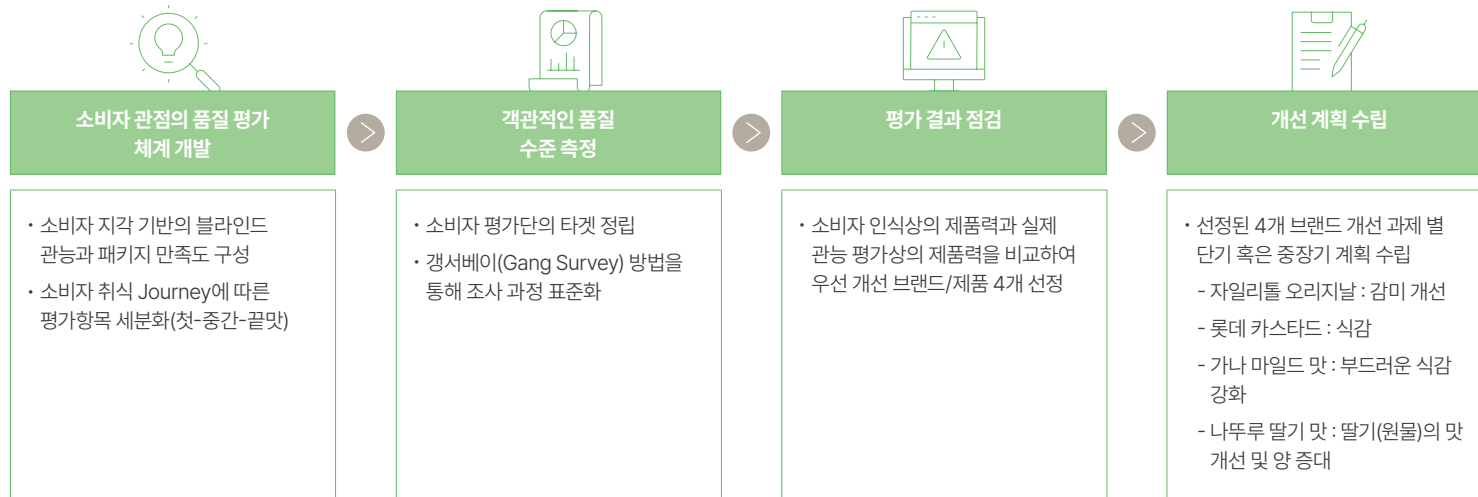
히든서포터즈

지역사회공헌 및 소통 강화

Q프로젝트

롯데웰푸드는 2023년부터 소비자 관점에서 제품 품질을 정기적으로 평가하고 있습니다. 평가 결과를 기반으로 품질력 개선과 제품력 소구에 대한 개선 전략을 수립하였습니다. 2023년에는 총 14개 제품에 대하여 조사를 실시하였으며, 우선 개선 브랜드 4개를 선정하여 연구소와의 협업을 통해 식감 개선, 원물 투입량 증대, 감미 개선 등의 솔루션을 도출하여 제품에 적용 중에 있습니다. 제품 품질력 정기 조사는 2~3년 주기의 평가와 개선을 통해 브랜드 및 제품에 대한 고객 만족도를 지속적으로 높일 수 있도록 운영을 계획하고 있습니다.

평가 프로세스



고객 상담 프로세스

고객상담 처리절차



고객상담 창구

전화 080-024-6060	고객센터 홈페이지	FAQ 바로가기	고객의 소리 바로가기	아이디어 제안 바로가기
--------------------	--------------	-----------------------------	-----------------------------------	------------------------------------

고객 응대 근로자 보호

롯데웰푸드는 고객 응대 근로자의 정신 및 육체적 건강을 보호하기 위해 금지행위 및 보호조치가 포함된 근로자 보호 규정을 수립하였습니다. 이를 통해 감정노동에 따른 직무 스트레스 예방 교육 및 고객 응대 업무 근로자의 사기진작을 위하여 반기별로 우수 상담사 시상을 진행할 수 있음을 명시하고 있습니다.

PERFORMANCE

3

WELLNESS FOR COMPANY

Why Important?

거버넌스는 기업의 장기적인 성장과 지속가능성을 뒷받침하는 핵심요인입니다. 건전한 거버넌스는 불확실한 상황에 대한 대응 능력을 높이고, 대내외 위험요소를 줄여 기업의 손실을 최소화할 수 있으며, 기업의 투명성과 책임성을 높여 신뢰를 얻게 합니다. 기업은 다양한 이해관계자의 요구에 부응하고 지속가능한 성장을 위해 ESG 기반의 의사결정체계를 강화하고 있습니다.

How we manage?



What are results?



이사회 출석률
(단위: %)

96



정보보호 투자액
(단위: 억 원)

23.7



IR 개최 건수
(단위: 건)

9

이사회 독립성 및 전문성 확보

이사회

이사회 구성 및 운영원칙

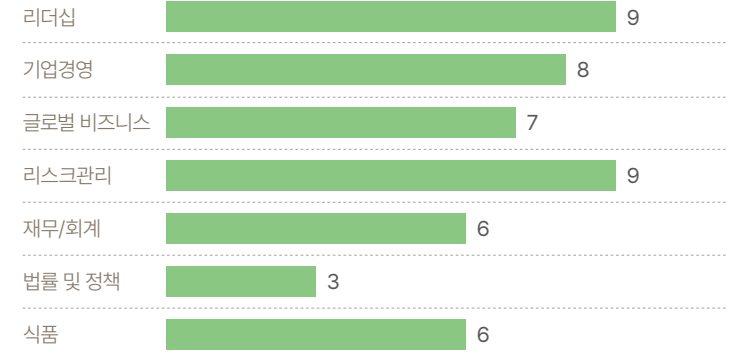
롯데웰푸드의 이사회는 회사의 중장기 성장을 위한 주요 의사결정을 수행하고 내·외부 이해관계자를 대변합니다. 2024년 1분기 말 기준 사외이사 5명을 포함한 9명의 위원으로 구성되어 있으며, 분야별 전문성과 다양성 및 독립성을 고려하여 이사회 구성원이 선임되었습니다. 풍부한 산업 경험과 경영능력을 인정받은 이창엽 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있으며, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보수위원회, ESG위원회 등 4개의 이사회내 위원회를 운영하여 기업 지배구조의 독립성과 투명성을 확보하고 효율적인 의사결정을 추진하고 있습니다.

이사회 구성 현황

구분	성별	현직	주요 경력	전문 분야	임기	추천인	활동 분야	
사내이사	신동빈	남	· 롯데그룹 회장 · 롯데웰푸드(주) 대표이사	· 컬럼비아대 경영학 MBA · 겸 롯데지주(주), 롯데케미칼(주), 롯데칠성음료(주) 대표이사	경영	2026.03.21	이사회	· 대표이사
	이영구	남	· 롯데웰푸드(주) 대표이사 · 겸 롯데그룹 식품군HQ 총괄 대표	· 前 롯데칠성음료(주)대표이사	경영	2025.03.23		· 대표이사
	이창엽	남	· 롯데웰푸드(주) 대표이사	· 前 LG 생활건강 부사장/사업본부장	경영	2025.03.23		· 대표이사 · 이사회 의장 · ESG위원회 위원
	황성욱	남	· 롯데웰푸드(주) 재무전략부문장	· 前 롯데쇼핑 정책본부운영팀	재무	2026.03.21		· ESG위원회 위원
사외이사	손문기	남	· 경희대학교 식품생명공학과 교수	· 前 식품의약품안전처 처장	식품	2025.03.23	사외이사후보추천위원회	· 감사위원회 위원 · 사외이사후보추천위원회 위원장 · 보수위원회 위원 · ESG위원회 위원
	황덕남	여	· 변호사	· 前 한국법학원 상임이사	법률	2026.03.21		· 사외이사후보추천위원회 위원 · ESG위원회의 위원장
	정윤화	남	· 단국대학교 식품영양학 교수	· 前 한국식품영양과학회 회장	식품	2025.03.23		· 감사위원회 위원 · 사외이사후보추천위원회 위원 · ESG위원회 위원
	신영선	남	· 법무법인 율촌 상임고문	· 前 공정거래위원회 부위원장	법률	2026.03.21		· ESG위원회 위원 · 사외이사후보추천위원회 위원 · 보수위원회 위원장
	인병춘	남	· 법무법인 광장 공인회계사	· 前 조세심판원 국선심판대리인	재무, 감사	2026.03.21		· 감사위원회 위원장 · 사외이사후보추천위원회 위원 · 보수위원회 위원 · ESG위원회 위원

이사회 역량평가표(요약)

(단위:명)



경영진을 위한 ESG 교육

롯데웰푸드는 지속가능발전에 대한 이해도 증진 및 대응 방향 논의를 위해 경영진을 위한 ESG 교육(2024.08.08)을 실시하였습니다. 뿐만 아니라 시장 동향 파악 및 실사를 위해 롯데중앙연구소 및 카자흐스탄 현지 견학 등도 실시하며 경영진의 전문지식 향상을 위해 힘쓰고 있습니다.

이사회 독립성 및 전문성 확보

이사회 구성원 (단위: 명)

구분		2022.12월	2023.12월	2024.03월
구성원 성비	남	7	8	8
	여	1	1	1
구성원 연령	30세 미만	0	0	0
	30~60세	1	1	2
	60세 초과	7	8	7

이사회 및 ESG위원회 3개년 개최 현황 (단위: 건, %)

구분		2021	2022	2023
이사회 현황	이사회 개최 횟수	9	7	6
	논의 안건 수	40	37	25
	이사회 참석률	96	95	96
ESG위원회	ESG위원회 개최 횟수(21.10월 신설)	1	4	8
	ESG 관련 안건 수	2	8	12

이사회 및 이사회 내 위원회 (단위: 건, %)

회의명	설치 목적	구성	소속 이사명	개최수	안건수	출석률
이사회	<ul style="list-style-type: none"> 롯데웰푸드의 최고 의사결정 기구 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무진행에 관한 주요 사항 의결 	사내이사 4명 사외이사 5명	신동빈, 이영규, 이창엽(의장), 황성욱 손문기, 황덕남, 정윤화, 신영선, 인병춘	6	25	96.3
감사위원회	<ul style="list-style-type: none"> 직무집행 적법성 감사, 외부감사인 선임 등 	사외이사 3명	손문기, 정윤화, 인병춘(위원장)	8	23	100.0
사외이사후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회에 추천할 사외이사 후보 승인 	사외이사 5명	손문기(위원장), 황덕남, 정윤화, 신영선, 인병춘	1	3	100.0
보수위원회	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회에 제출할 등기이사 보수 한도, 등기이사의 개별 보수(성과급 포함), 집행간부 보수 한도, 특별상여금 및 공로금 지급 승인 	사외이사 3명	손문기, 신영선(위원장), 인병춘	2	6	100.0
ESG위원회	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영활동에 관한 사항, 특수관계인간 거래, 기부금 집행, 거버넌스 관련 책임자 선임, 안전 및 보건에 관한 계획 등 승인 	사외이사 5명	황덕남(위원장), 손문기, 정윤화, 신영선, 인병춘	8	27	100.0
		사내이사 2명	이창엽, 황성욱			

* 이사회 및 위원회 구성은 2024년 3월 기준

이사회 독립성 및 전문성 확보

사외이사의 독립성

롯데웰푸드는 사외이사의 독립성을 확보하기 위해 투명하고 독립적인 의사결정 및 견제와 균형을 통한 효율적인 경영활동을 시행하고 있습니다. 롯데웰푸드는 이사회 중심의 책임경영 실현을 목표로, 독립성이 확보된 사외이사를 관련 법령에 따라 선정하고 이사회의 과반수를 사외이사로 구성하는 원칙을 따르는 가이드라인을 2024년 제정하였습니다.

선임사외이사 제도 도입

롯데웰푸드는 사외이사 중 대표하는 자를 선임사외이사로 선임하여 이사회의 독립성 강화 및 균형을 도모하고 있습니다. 선임사외이사는 사외이사회의 소집 및 주재를 통한 업무 등의 직무를 수행하고 있습니다.

이사회 성과 평가 및 보상

롯데웰푸드는 매년 임기 만료 대상자 및 현직 사외이사 전원에 대하여 이사회 기여도, 전문성, 적극성 등 내부 평가 기준에 따라 평가를 실시하고 있습니다. 이사회 평가는 내부 경영진으로 구성된 평가 위원이 진행하며, 평가 결과는 이사의 연임 결정에 활용됩니다. 이사의 보수는 보수위원회를 통해 보수 한도와 개별 보수액이 결정되며, 상법, 정관, 이사회 관리규정에 따라 주주총회의 의결로 보수한도를 승인받습니다. 이사 평가와 보수 결정은 투명하고 공정한 절차에 따라 수행하여 이사진의 독립성과 역할 수행을 강화하고 있습니다. 평가와 보수는 회사의 지향 가치와 사업성과를 고려하여 산정됩니다.

2023년 등기임원 보수 현황

(단위 : 백만 원)

구분	인원	보수총액	1인당 평균보수액	보수 지급 기준	비고
사내이사	4	4,813	1,203	· 주주총회의 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 보수위원회 결의에 의해 지급액을 결정 - 급여: 기본급, 직책유무, 회사기여도 등 종합적으로 반영하여 산정 - 상여: 매출액, 영업이익 등 회사의 연간 경영성과와 리더십, 기타 회사 기여도를 종합 고려해 산정 - 복리후생: 당사 복리후생 규정에 의거 제공	· 공시대상기간 선임된 등기이사의 보수(1~12월)를 포함하여 산정
사외이사 (감사위원 제외)	2	144	72	· 주주총회의 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 보수위원회 결의에 의해 지급액을 결정 - 복리후생: 당사 복리후생 규정에 의거 제공	
감사위원회 위원	3	237	79		

* 2023년 말 기준

최고보수자 및 직원의 연간 총 보상 비율

(단위 : 백만 원)

구분	2021	2022	2023
최고보수자 총 보수	2,185	2,416	2,443
직원 보수(중간값) ¹⁾	53	57	55
비율(배)	41.14	42.39	44.42

1) 직원 보수의 중간값은 기간의 정렬이 없는 근로자 기준으로 산출(최고 연봉자, 등기임원, 기간제 근로자는 제외)

최고보수자 및 직원의 연간 총 보상액 증가율

(단위 : %)

구분	전년대비 증가율
최고 보수자 총 보수의 전년대비 증가율(a)	1.1
최고 보수자를 제외한 임직원 보수 증가율의 중간값(b)	-3.5
전년대비 증가율의 비율(a/b)	-0.31

3개년 보수 현황

(단위 : 명, 백만 원)

구분	2021	2022	2023	
이사회 보수 현황 ¹⁾	인원 수	8	8	9
	보수 총액 ²⁾	5,410	5,927	5,915
	1인당 평균 보수액	676	741	577

1) 인원 수는 12월 31일 기준이며, 1인당 평균보수금액은 1~12월 평균 급여인원으로 산출하였음
2) 등기이사 보수총액에는 공시기간 선임된 등기이사의 미등기임원 재임 시 보수를 포함하여 선정 하였으며, 공시대상기간 중 퇴직한 임원의 퇴직소득이 포함되어 있음.

이사회 독립성 및 전문성 확보

기업지배구조 정책

최고경영자 승계 정책

당사 정관 제36조 및 이사회 관리규정 5.5.3조항에 의거하여, 대표이사 선임은 이사회 권한으로 규정하고 있으며, 체계적 승계정책을 수립 및 운영하고 있습니다. 당사 인사 관리 부서는 체계화된 내부 평가 및 육성 Process에 의거하여 대표이사 후보군을 매년 선정하여 관리하고, 대표이사 임기 만료 전 최종 후보군을 검토하여 이사회에 추천합니다. 이사회는 추천받은 후보자에 대한 전문성과 리더십 등을 종합적으로 고려하여 주주총회에서 선임할 사내이사 후보를 선정합니다. 주주총회를 통한 사내이사 선임 후 이사회 결의를 통해 대표이사로 선임하며 경영 승계 절차가 종료됩니다. 최고경영자는 경영성과의 창출을 위해, 경영 철학을 가지고 명확한 비전을 제시할 수 있어야 하며, 탁월한 리더십과 조직관리 역량을 보유하여야 합니다.

당사는 이러한 역량과 잠재력을 갖춘 최고 경영자 후보군을 발굴하여 전략적, 체계적으로 검증하고 육성하기 위해 인사 관리 부서 주관하에 사내 조직간 협업을 통해 승계 정책을 수립하고 있습니다. 대표이사가 일신상의 사유 또는 유고 등 직무를 수행할 수 없는 비상상황 발생시에는 정관에 의거, 이사회에서 정한 승계순서에 따라 직무를 대행할 수 있도록 규정하고 있습니다.

또한 대표이사 후보가 주주총회에서 사내이사로 선임될 때까지 경영의 연속성과 안정성을 확보하기 위해 통상적으로 전임 최고 경영자를 상담역으로 위촉하여 안정적인 경영 승계를 지원하고 있습니다. 대표이사 자격요건에 적합한 후보군 양성을 위해 정교화된 평가, 교육훈련 및 경력개발 프로그램을 운영하고 있습니다. 육성 후 1~2년 내 즉시 보임이 가능한 후보를 위한 "Giants 과정"을 운영하며, 장기적 미래 경영자 후보군 육성을 위해서 "핵심인재 육성 과정"을 통해 전략적 사고, 리더십, 경영능력을 배양하고 있습니다.

기업지배구조현장

[기업지배구조현장 바로가기](#) ▶



컴플라이언스 준수

준법/윤리경영

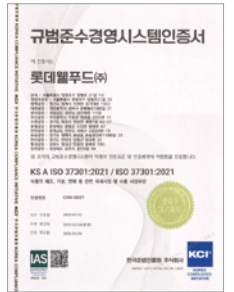
준법 및 윤리경영 체계

롯데웰푸드는 윤리경영 및 컴플라이언스 리스크 대응 강화를 위해 전담 조직인 컴플라이언스 부문을 운영하고 있으며, 감사위원회 산하의 내부감사사무국을 운영하여 독립성을 확보함과 동시에 내부통제를 강화하고 있습니다.



규범준수경영시스템

롯데웰푸드는 2023년 1월 규범준수경영시스템 (ISO37301)을 취득하여 2019년 제과업계 최초로 취득한 부패방지경영시스템(ISO37001)과 함께 컴플라이언스 경영시스템을 공고히 구축하고 있습니다. 이를 통해 당사 전 부서¹⁾의 부패리스크 평가 및 관리를 포함하여 부패 방침 선포, 내부심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 노력을 기울이고 있습니다.



1) 본사 2개, 공장 13개, 영업지사 35개 부서

윤리 경영 관리

롯데웰푸드는 2024년 2월 컴플라이언스 시스템의 효과성 검증을 위해 운영 결과를 ESG위원회에 보고하고 준법경영, 공정거래 자율준수 프로그램, 규범준수경영시스템 등의 이행 현황을 확인하였습니다. 롯데웰푸드는 당사의 컴플라이언스 시스템을 지속적으로 개선하고 발전시켜 임직원의 준법 의식 함양 및 경영진의 위기관리 기능을 강화하고자 합니다.

컴플라이언스 준수

컴플라이언스 시스템 운영 결과

구분	준법경영 관리	공정거래 자율준수 프로그램	규범준수경영시스템
운영 결과	<ul style="list-style-type: none"> 점검 : 영업부문 운영 계약서 통합 점검 지원 : 전사 계약, 자문, 이사회 등 검토 	<ul style="list-style-type: none"> 점검 : 공정거래 주요 이슈 점검(3회) 교육 : 대면/집합 적극 교육 시행(11회) 	<ul style="list-style-type: none"> 인증 : 외부심사 통과, 인증 유지 운영 : 통합조직 전부 반영하여 평가 운영
효과	<ul style="list-style-type: none"> 대리점 표준계약서 사용(2024.1월) 시스템 기반 효율적인 검토 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 실무상 발생 가능한 Risk 예방 실무자 인터뷰 + 현장 방문교육 	<ul style="list-style-type: none"> 부패방지 및 규범준수 실효성 강화 목표 수립 및 달성 "Cycle" 구축
경영 목표(2024년)	<ul style="list-style-type: none"> 점검 다각화 : 주요사업 전 점검/합의, 매월 예방활동 전개, 외부자문 적극 활용 해외 자회사 준법경영 가이드라인 도입 	<ul style="list-style-type: none"> CP 관리 강화 체계적 정비 : 내부감독체계 강화 및 법 위반 임직원 제재 통한 Risk 예방 효과성 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 시스템 개선 위한 실천사항 이행 : 리스크 평가 구체화, 정량 목표 수립, 교육 효과 강화, 파트너사 부패방지 노력

하도급 관리

롯데웰푸드는 2010년 1월 "하도급거래 및 공정화관리 규정"을 제정하여 위원회 운영사항 및 심의 사항을 규정하였습니다. 공정하고 적법한 하도급 거래를 위하여 월 1회 하도급거래심의 위원회를 개최하고 있으며, 2023년 총 12회의 위원회를 개최하여 19개의 안건을 심의하였습니다. 매 분기별 전체 하도급거래 대금지급절차, 지급일수, 지급수단 등을 사후 심의하고 있으며, 거래 과정에서 손해배상액 산정 및 이의 심의, 거래상 분쟁 조정 심의 시 발생할 수 있는 객관성과 법 준수 이슈를 관리 하기 위한 업무규정을 제정 및 준수하고 있습니다. 한편 계약 불이행에 따른 손해배상에 대한 절차를 사규에 명시하고, 협력사 거래 간에 발생 가능한 각종 분쟁을 신속하게 조정하기 위한 절차를 마련하여 운영하고 있습니다.

커뮤니케이션 대응 체계

점검 기준	주요 이슈	대응 부서
중대사안	개인 비리, 협력업체 컴플레인, 직장 내 성희롱·괴롭힘	윤리경영팀
경미사안	영업 활동, 고객 컴플레인, 고객 문의 대응	자체조사(각 부서)/ 피드백(윤리경영팀)

규범 준수 방침

롯데웰푸드는 부패방지과 규범준수를 정착시키고 윤리경영 및 준법경영을 실현하기 위하여 다음과 같은 부패방지 및 규범준수 방침을 제정하고 이를 선언합니다.

규범 준수 방침

- 1 우리는 업무 수행시 관련 법규, 규정 및 절차를 포함한 모든 규범준수 의무사항을 준수한다.
- 2 회사는 부패방지 및 규범준수 경영시스템을 구축하여 지속적으로 개선함으로써 윤리경영과 투명경영을 실천한다.
- 3 우리는 규범준수 책임자를 중심으로 목표를 수립하고 이를 실행하기 위해 규범준수경영시스템을 지속적으로 운영하고, 개선한다.
- 4 우리는 부패행위를 포함한 규범준수 위반 사항을 발견 즉시, 회사에 알리고, 회사는 신고자가 불이익을 받지 않도록 보호한다.
- 5 회사는 임직원의 부패행위를 포함한 규범준수 의무사항 위반시, 무관용의 원칙을 적용한다.
- 6 회사는 환경의 변화와 이해관계자의 규범준수 요구사항이 상시 반영될 수 있도록 본방침을 공개하고 소통 창구를 마련한다.

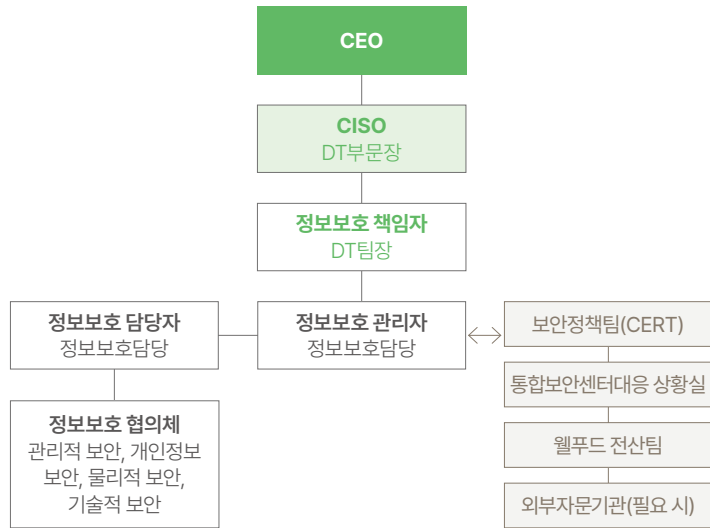


컴플라이언스 준수

정보보호 및 보안 강화

정보보호 조직 체계

롯데웰푸드는 고객 개인 정보와 당사의 자산을 대내외 위협으로부터 보호하기 위해 전사적 정보보안 체계를 구축하고 있습니다. 매년 1회 정보보안 침해 사고 훈련 진행, 취약점 진단 및 파트너사의 정보관리 현황을 검토하고 교육을 진행하는 등 정보보안 문화를 조직 내/외부에 확산하고 있습니다. '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률' 개정에 따라, 롯데웰푸드는 DT부문장을 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)로 2022년 7월 지정하였습니다. 또한 정보보호협약체를 운영하며 유형별 정보보호 관리를 논의하는 등 정보보호 관리 업무를 체계적으로 수행하고 있습니다.



보안 관리 체계

롯데웰푸드는 전사적인 보안 침해사고 대응 프로세스를 설정하고 침해 사고의 정의 및 범위를 파악하며, 내부 및 외부 상황을 구분하여 평가 기준을 수립하였습니다. 이슈의 심각도를 4단계로 분류하여 대응 활동을 달리하고 효과적인 대응이 가능하도록 절차를 구축하여 관리하고 있습니다. 재해복구 시스템은 각 사업부별 업무에 따른 시스템의 비즈니스 영향도와 데이터 중요도를 분석하여 구축 대상을 분류 및 운영하고 있습니다.

정보보호 투자 실적

정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 개정에 따라 롯데웰푸드는 한국인터넷진흥원(KISA)에 정보보호 관련 기업 정보를 공시하며, 정보보호를 위한 투자 및 활동 현황을 투명하게 공개하고 있습니다.

구분	단위	내용	비고	
정보보호 투자 현황	정보기술부문 투자액(A)	백만 원	29,120	
	정보보호부문 투자액(B)	백만 원	2,366	
	B/A	%	8.1	
정보보호 인력 현황	정보기술부문 인력(C)	명	261.2	
	정보보호부문 전담 인력(D)	명	10.4	내부인력 3.6명 외주인력 6.8명
	D/C	%	4.0	

보안사고 예방 및 대응 활동

롯데웰푸드는 보안사고 예방을 위해 정기적으로 전사 관리/물리/기술적 정보보호 활동을 진행하고 있습니다. 2023년에는 시스템 별 취약점 진단 및 개선, 수탁사 점검등을 이행하여 정보보호협약체에 보고하였으며, 2024년 취약점 개선을 위한 계획을 수립하였습니다. 또한 임직원의 보안 의식 제고를 위해 분기별 1회 악성메일훈련과 정보보호 교육 등의 예방 활동을 진행하고 있습니다.



정보보호 뉴스레터

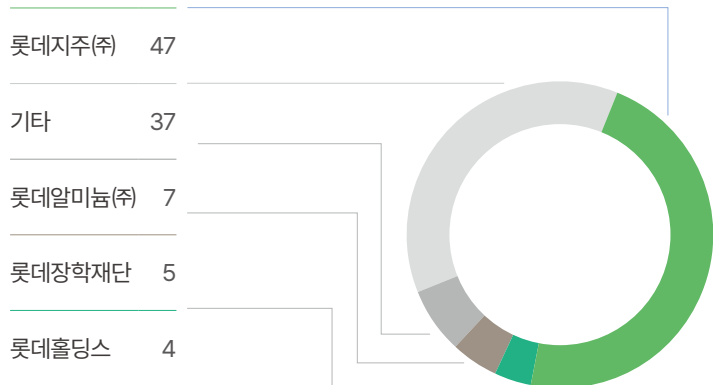
주주/투자자 가치 제고 및 적극 소통

주주권리

주주총회 소집

롯데웰푸드는 주주의 의결권 행사와 주요 경영 사안 참여 및 주주의 권익과 권리행사를 보장하기 위해 노력하고 있습니다. 전자투표제도 도입과 의결권 대리행사 권유 제도 참여로 의결권 행사의 편의성을 제고하고 필요한 정족수를 확보하고 있습니다. 또한, 정기주주총회 집중일을 피해 분산개최하고 있으며, 안건에 대해 충분히 검토할 수 있도록 주주총회 개최 2주 전에 소집공고합니다. 의결권이 있는 발행주식총수의 100분의 1 이상의 주식 보유 주주에 대해 우편 소집통지서를 발송하고 외국인 대주주에게도 번역본 소집통지서를 발송하고 있으며, 금융감독원, 한국거래소 전자공시시스템, 그리고 당사 홈페이지를 통해 공고하고 있습니다. 아울러 공시대상기간 사업연도 개시시점부터 공시서류제출일 현재까지 개최된 주주총회의 안건별 찬반 비율, 구체적 표결결과 내역을 홈페이지에 상세히 공개하여 주주권익을 보호하고 있습니다. 2023년 12월 말 기준 최대주주는 47.47%의 지분을 보유한 롯데지주(주)이며, 특수관계인의 지분은 총 70.15%입니다.

주주현황 (단위: %)



제6기 정기주주총회 참석 현황(2023.3.23)

발행주식총수	의결권 행사 가능한 주식수	의결권 행사 주식수	참석률(%)
9,434,574	8,345,123	7,028,187	84

투명한 공시

회사 경영 사항 전반에 대하여 당사 홈페이지 및 공시조회시스템(DART, KIND 등)을 통해 주주와 이해관계자들에게 정확한 정보를 적시에 제공하고자 노력하고 있습니다. 또한, 이사회가 회사의 주요 경영사항에 관해 결정을 하거나 투자 판단에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사실이 발생할 때, 이를 즉시 시장에 공시하고 있습니다.

주주환원

주주가치 제고를 위해 꾸준히 배당을 실시하고 있으며, 중기 경영계획, 배당수익률, 현금흐름 등을 종합적으로 고려하여 배당성향 30% 수준을 지향하고 있습니다. 아울러 안정적 배당 지급을 위해 주당 배당금은 전년도 금액의 ±20% 이내 변동을 지향하고 있습니다.

주주환원 내역 3개년 현황 (단위: 백만 원)

사업연도	결산월	주식종류	주당배당금 ¹⁾ (원)	배당금총액(백만원)	배당수익률(%)	배당성향 ²⁾ (%)	
						연결	개별
2023	12	보통주	3,000	26,524	2.4	37.6	44.6
2022	12	보통주	2,300	20,335 ³⁾	1.8	43.2	108.7
2021	12	보통주	1,600	10,259	1.3	29.4	33.8

1) 1주당 연도별 지급액 총액
 2) 당기순이익에 대한 현금배당 총액의 비율
 3) 데이터 기재 오류로 인한 정정 공시

주주 및 투자자 커뮤니케이션

기관 투자자 및 소액 주주를 비롯한 다양한 이해관계자들이 기업 정보를 공정하게 제공받을 수 있도록 매 분기 기업설명회를 개최하고 있습니다. 재무전략부문 내 IR팀을 주주 소통 업무 전담 부서로 두고 있으며, 매 분기 홈페이지에 IR자료를 게시하여 실적을 공개하고 있습니다. 또한, 최고 경영진과 실무진 주관 하에 국내외 주요 기관 투자자 대상의 NDR(Non-Deal Roadshow)을 개최하여 정보를 공유하고 수시 미팅으로 투자자와 소통하며 이해도를 높이고 있습니다. 주주 편의를 위해 화상회의 및 컨퍼런스콜 등 비대면 방식을 통한 소통을 확대하고 있으며, 외국인 주주의 편의를 위해 국문과 영문 자료를 공개하고 있습니다. 2023년 한 해 동안 진행된 IR 개최 건수는 총 9건입니다.

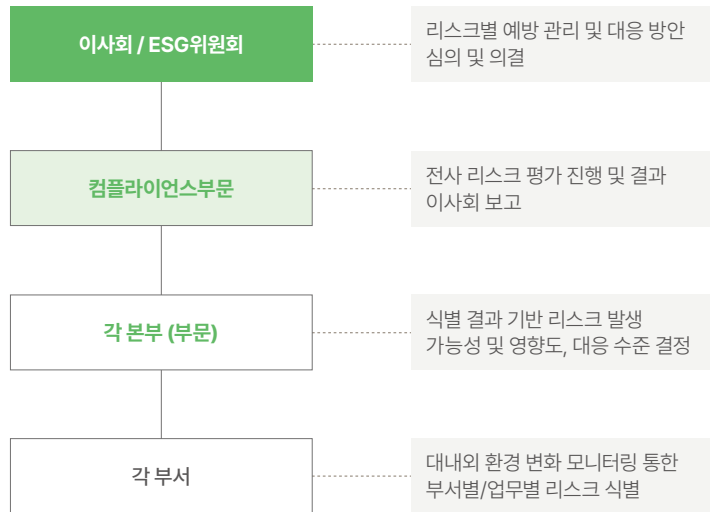
구분	2021	2022	2023
기업설명회 개최 수(주주 소통 활동)	8	14	9

재무/비재무 통합 리스크 관리

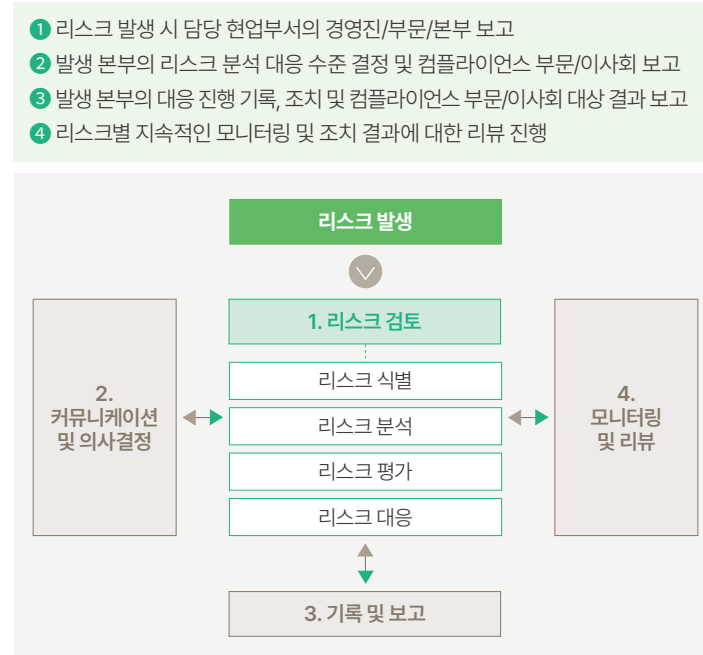
리스크 관리

경영환경에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 위험요소를 식별하고 평가하여 효과적으로 대응하고자 노력하고 있습니다. 유동성 변화, 신용 영향, 원재료 가격 변동, 인구 구조 변화, 기후 변화 등 다양한 영역에서 잠재적 리스크를 파악하고 영향을 최소화하기 위해 전사 리스크 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 컴플라이언스 부문에서 매년 리스크 평가를 진행하고, 각 부서별 리스크 담당자와 함께 리스크 통제 목표를 설정하며 모니터링을 시행합니다. 리스크 통제 시행 후에는 잔여 리스크 평가가 함께 진행됩니다. 각 현업 부서 및 부문에서는 리스크 예방을 위한 모니터링을 진행하고, 의결이 필요한 부분에 대해서는 이사회 및 ESG위원회를 통해 전사적으로 관리하고 있으며, 리스크 유형별 전담 조직과 관리 정책을 명확히 구분하여 보다 체계적인 리스크 관리에 힘쓰고 있습니다.

리스크 관리 체계



리스크 대응 프로세스



리스크 평가

반부패	공정거래	정보보호	고용/노동	부당대우
식품위생/보건	산업안전/환경	소비자보호	자금세탁방지	금융/자본시장



연 1회 이상 리스크 영역 평가 및 보고
(단, 반부패, 정보보호 분야는 Red Zone 고정)

재무/비재무 통합 리스크 관리

중장기 핵심 리스크 및 이머징리스크 대응 활동

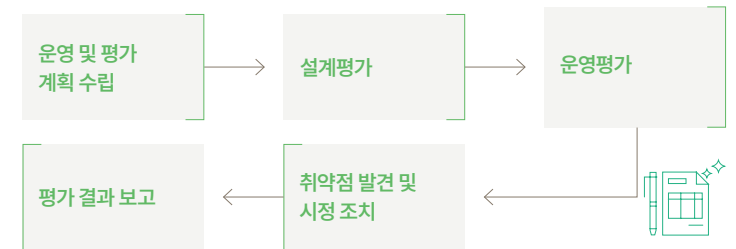
경영활동에서 발생할 수 있는 재무 및 비재무 리스크를 파악하여 경감시키고자 관리 조직을 통해 면밀하게 분석 및 대응하고 있습니다.

종류	내용	대응 활동	
재무 리스크	환율, 금리, 유동성 변화에 따른 위험	<ul style="list-style-type: none"> 외환위험 관리 정책 수립 환위험 관리 모델을 통한 환손실 규모의 허용 범위 이내 관리 	
	기업 재무 안정성 및 신용에 대한 영향		
비재무 리스크	시장 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 가격 변동 및 수급 난이도 상황 인구 구조 변화 트렌드 및 고객 니즈 변화 	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 수급 이슈 발생 시 실무진 협회 실시 및 대응책 도출 시장 트렌드 고려한 제품 연구 및 출시 생애주기 제품 포트폴리오 구축 및 H&W 브랜드 강화
	환경 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 자연재해에 따른 사업장 피해 및 안전사고 발생 탄소배출권 가격 변동 환경 관련 법규 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 안전점검 정기 실시 배출권 시장 정기 모니터링 전 사업장 대상 에너지 저감 및 탄소배출 관리 활동 시행 법규 모니터링 및 법적 기준 상회하는 자체 관리 기준 수립하여 이행
	컴플라이언스 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 윤리 규정 위반 및 부패 발생 법규 위반 따른 사업활동 제재 발생 	<ul style="list-style-type: none"> ISO37301 인증 취득 임직원 컴플라이언스 교육 실시 주기적 현장 점검 실시

내부회계관리제도

재무정보의 일관성과 신뢰성 확보를 위해 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제8조 및 동법 시행령 제9조, 「외부감사 및 회계 등에 관한 규정 제6조」에 의거하여 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 재무제표의 왜곡 위험을 식별하고 이를 경감시키기 위한 통제활동의 설계와 운영으로 리스크를 예방합니다. 운영 평가 과정에서 발견된 미비점은 개선활동으로 철저히 시정하고 있으며, 이를 통해 회계투명성을 제고하여 이해관계자들이 당사의 재무정보를 신뢰하고 이에 기초하여 의사결정을 할 수 있도록 노력하고 있습니다.

내부회계관리제도 운영 프로세스



내부회계관리제도 평가결과

사업연도	2021	2022	2023
감사의견	적정	적정	적정

재무/비재무 통합 리스크 관리

조세 리스크 관리

조세 리스크 관리 전략

세법을 준수하고 각종 납세 의무를 성실히 이행하는 것은 고객의 이익과 국가 재정에 기여하는 것으로서, 기업의 사회적 책임 중 하나입니다. 롯데웰푸드는 성실한 납세 의무의 이행과 각 법인이 해당 국가의 조세 법률을 준수하기 위해 조세 전략을 수립하고 있습니다. 먼저, 각 법인은 국내 및 해외에서 발생하는 모든 거래를 해당 국가의 조세 관련 법규에 따라 이행하고 있습니다. 또한 각국의 과세 관련 법규에서 요구하는 자료 제출 등 납세자의 의무를 성실히 이행함으로써 세금 공정성을 제고하고 있습니다. 더불어 조세회피를 목적으로 하는 법인 운영이나 조세피난처로의 소득 이전 행위는 엄격히 금지하고 있습니다.

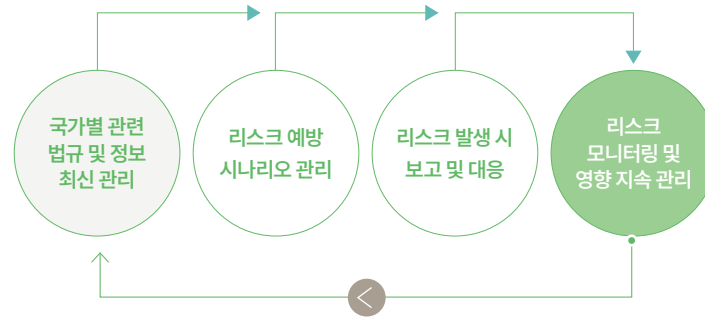
또한, 롯데웰푸드는 조세 전략의 수립과 이행이 재무적인 측면과 아울러 지속가능경영 차원에서의 리스크 관리에 매우 중요한 점을 인식하고 있습니다. 이는 회사의 재무 건전성뿐만 아니라 국가 재정의 건전성에도 영향을 미치는 사항입니다. 이에 롯데웰푸드의 회계 및 세무 담당 부서는 선제적 세무 리스크 관리를 위해 조세 관련 법률 변경사항을 주기적으로 모니터링하며, 회사에 미칠 수 있는 영향력을 분석 및 파악하고 있습니다. 중요성이 높은 이슈에 대해서는 외부 자문 및 과세 당국 사전 질의를 통한 유권해석을 바탕으로 조세 리스크를 관리합니다. 롯데웰푸드는 성실한 납세 의무의 이행과 조세 법률 준수를 실천하고 있으며, 투명하고 윤리적인 기업경영을 추구합니다.

지속가능한 조세 정책

롯데웰푸드는 이해관계자와 기존의 조세 전략을 토대로 한 <지속가능한 조세 정책>을 수립하였습니다. 조세 업무 전담 조직으로는 국내는 세무담당을, 해외는 연결회계팀을 운영하고 있으며, 하기의 프로세스에 따라 조세 리스크 관리를 수행하고 있습니다.

[지속가능한 조세 정책 자세히 보기](#)

조세 리스크 관리 프로세스



국가별 법인세 비용

롯데웰푸드는 각 법인이 소재한 관할 당국의 조세 법규와 더불어 지속가능한 조세 정책 및 세무 규정에 근거하여 납세를 진행 및 신고하고 있으며, 각국의 세법 차이 및 조세 제정 의도를 파악하여 세무 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

국가별 법인세 비용 (단위: 원)

구분	2021	2022	2023
대한민국	14,857,504,927	568,650,957	21,594,981,060
중국	-	-	-
러시아	- 549,785,285	- 379,386,106	- 1,545,537,681
미얀마	-	-	957,458,340
인도	1,882,883,437	4,465,794,103	7,036,687,692
파키스탄	- 515,787,135	- 250,538,747	1,609,229,251
카자흐스탄	5,726,489,498	6,189,460,875	9,060,992,435
벨기에	1,096,688,942	- 256,552,897	98,583,716
싱가폴	-	-	-
기타	- 4,729,477,221	- 2,710,686,075	3,253,973,672
총 법인세 비용	17,768,517,163	7,626,742,110	42,066,368,485

* 연결 재무제표 기준

APPENDIX

ESG FACT BOOK	80
이중 중대성 평가	88
대응 이니셔티브 리스트	90
온실가스 배출량 검증 의견서	94
독립된 검증인의 검증 보고서	95
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	96
FORWARD-LOOKING STATEMENTS	97

ESG FACT BOOK

사회 성과

임직원 현황

롯데웰푸드의 2023년 말 총 임직원 수는 전년 대비 101명 감소한 6,694명으로 집계되었습니다. 소속 외 근로자 수는 2,612명이며, 롯데웰푸드의 사업장에서 근무하나 롯데웰푸드 소속이 아닌 용역 및 도급업체 근로자로 구성되어 있습니다. 해당 근로자들은 사업장 관리(분사, 공장, 영업소 등), 생산, 물류관리, 청소, 경비, 미화, 단체급식 보조, 텔레마케팅, 전산 시스템 유지 보수 등의 업무를 수행하고 있습니다.

항목			단위	2021	2022	2023		
임직원 수	인원	남성	명	2,676	4,040	3,951		
		여성	명	1,673	2,755	2,743		
		전체	명	4,349	6,795	6,694		
	비율	남성	%	61.5	59.5	59.0		
		여성	%	38.5	40.5	41.0		
		전체	%	100.0	100.0	100.0		
정규직 현황	인원	남성	명	2,618	3,914	3,841		
		여성	명	1,406	1,789	2,172		
		전체	명	4,024	5,703	6,013		
	비율	남성	%	60.2	57.6	57.4		
		여성	%	32.3	26.3	32.4		
		전체	%	92.5	83.9	89.8		
계약직 현황	인원	남성	명	58	126	110		
		여성	명	267	966	571		
		전체	명	325	1,092	681		
	비율	남성	%	1.3	1.9	1.6		
		여성	%	10.0	14.2	8.5		
		전체	%	7.5	16.1	10.2		
사업 부문별	지원	남성	명	225	290	270		
		여성	명	102	104	108		
		소계	명	327	394	378		
	영업	남성	명	1,394	1,866	1,844		
		여성	명	924	1,655	1,727		
		소계	명	2,318	3,521	3,571		
	생산	남성	명	1,057	1,884	1,837		
		여성	명	647	996	908		
		소계	명	1,704	2,880	2,745		
	연령별 임직원 수	인원	30세 이하	남성	명	299	441	242
				여성	명	261	401	298
			소계	남성	명	560	842	540
여성				명				

항목			단위	2021	2022	2023	
연령별 임직원 수	인원	31~50세	남성	명	1,774	2,580	2,421
			여성	명	1,217	1,683	1,662
			소계	명	2,991	4,263	4,083
		50세 초과	남성	명	603	1,019	1,288
			여성	명	195	671	783
			소계	명	798	1,690	2,071
	비율	30세 이하	남성	%	11.2	10.9	6.1
			여성	%	15.6	14.6	10.9
			소계	%	12.9	12.4	8.1
		31~50세	남성	%	66.3	63.9	61.3
			여성	%	72.7	61.1	60.6
			소계	%	68.8	62.7	61.0
50세 초과	남성	%	22.5	25.2	32.6		
	여성	%	11.7	24.4	28.5		
	소계	%	18.3	24.9	30.9		
기간의 정함이 없는 근로자	전체	남성	명	2,618	3,914	3,841	
		여성	명	1,406	1,789	2,172	
		소계	명	4,024	5,703	6,013	
	단시간 근로자 ¹⁾	남성	명	0	0	0	
		여성	명	0	0	0	
		소계	명	0	0	0	
기간제 근로자	전체	남성	명	58	126	110	
		여성	명	267	966	571	
		소계	명	325	1,092	681	
	단시간 근로자	남성	명	7	4	3	
		여성	명	64	184	306	
		소계	명	71	188	309	
총 임직원 수		명	4,349	6,795	6,694		

1) 업무시간의 정함이 없는 근로자(non-guaranteed hours employees) 없음

ESG FACT BOOK

주재원 현황

항목	단위	2021	2022	2023
성별	남	30	30	26
	여	0	0	0
직급	임원 현황	6	3	4
	책임 이상	24	27	22
	대리 이하	0	0	0
연령별	30세 이하	0	0	0
	31-50세	27	27	25
	51세 이상	3	3	1
전체	명	30	30	26

인재양성

항목	단위	2021	2022	2023
총 교육 인원 ¹⁾	명	14,358	22,494	25,989
총 교육 시간	시간	22,418	25,298	157,329
총 교육 비용	백만 원	2,193	3,441	4,553
인당교육비용	백만 원	0.73	0.60	0.84

1) 교육별 인원으로 중복 인원 포함

사회공헌

항목	단위	2021	2022	2023
자선적 기부	원	6,005,990,885	7,692,910,306	5,170,198,660
지역사회 투자	원	911,095,055	696,992,210	312,643,810
상업적 이니셔티브	원	4,214,101,718	495,418,182	3,869,443,390
총계	원	11,131,187,658	8,885,320,698	9,352,285,860

육아휴직

임신·출산·육아로 인한 여성인재의 경력단절을 예방하기 위한 육아휴직제도를 마련하고 있으며, 만 8세 이하 자녀를 둔 모든 임직원을 대상으로 시행합니다. 2017년 이래 남성직원들에 대해서도 육아휴직제도를 보장하고 있습니다.

항목	단위	2021	2022	2023
육아휴직 권리가 있는 임직원 수	남성	754	1,195	1,122
	여성	251	356	350
	전체	1,005	1,551	1,472
육아휴직을 받은 임직원 수	남성	70	75	76
	여성	67	99	115
	전체	137	174	191
육아휴직 사용 후 복귀한 임직원 수	남성	80	57	57
	여성	35	50	39
	전체	115	107	96
육아휴직 사용 후 업무복귀율	남성	97.1	98.4	89.1
	여성	77.6	98.2	79.6
	전체	87.6	98.3	85.0
복직 후 12개월 이상 근무 비율	남성	78.6	88.9	93.3
	여성	67.4	64.6	75.4
	전체	72.7	80.4	84.6

ESG FACT BOOK

고용 계약

항목	단위	2021	2022	2023		
국가별 고용계약 현황	한국	정규직	명	4,024	5,703	6,013
		계약직	명	325	1,092	681
		전체	명	4,349	6,795	6,694
중국	정규직	명	74	22	4	
	계약직	명	71	0	0	
	전체	명	145	22	4	
러시아	정규직	명	244	262	247	
	계약직	명	88	90	87	
	전체	명	332	352	334	
미얀마	정규직	명	1,470	1,353	1,371	
	계약직	명	0	0	0	
	전체	명	1,470	1,353	1,371	
인도	정규직	명	1,450	1,485	1,472	
	계약직	명	433	642	2,020	
	전체	명	1,883	2,127	3,492	
	파키스탄	정규직	명	491	448	253
	계약직	명	995	902	1,096	
	전체	명	1,486	1,350	1,349	
카자흐스탄	정규직	명	3,787	3,826	3,782	
	계약직	명	0	0	0	
	전체	명	3,787	3,826	3,782	

항목	단위	2021	2022	2023		
벨기에	정규직	명	187	191	175	
	계약직	명	5	2	2	
	전체	명	192	193	177	
싱가폴	정규직	명	14	18	22	
	계약직	명	0	0	0	
	전체	명	14	18	22	
기타 (두바이 사무소)	정규직	명	1	2	1	
	계약직	명	1	0	0	
	전체	명	2	2	1	
현지인 고용 현황	지역별	아메리카	명	0	0	0
		유럽	명	524	545	511
	아시아(한국 제외)	명	8,785	8,375	10,020	
	중동	명	2	2	1	
	아프리카	명	0	0	0	
	전체	명	9,311	8,922	10,532	

ESG FACT BOOK

임직원 다양성 및 변동 현황

항목	단위	2021	2022	2023		
임직원 다양성	성별	여성 임직원 비율	%	38.5	40.5	41.0
		관리자 현황	여성(명)	73	94	87
		남성(명)	401	646	642	
		계	474	740	729	
		%	15.4	12.7	11.9	
	임원 현황 ¹⁾	여성(명)	2	7	5	
		남성(명)	34	46	47	
		계	36	53	52	
		%	5.6	13.2	9.6	
		이윤창출조직 내 여성현황	여성(명)	1,518	2,526	2,492
	남성(명)		2,355	3,606	3,499	
	계		3,873	6,132	5,991	
	%		39.2	41.2	41.6	
	이사회 내 여성비율		%	0	12.5	11.1
장애인	고용 인원	명	140	219	213	
	고용 비율	%	3.2	3.2	3.1	
보훈자	인원	명	34	39	41	
	비율	%	0.78	0.57	0.61	
신규 채용	남	정규직	명	189	165	88
		비정규직	명	0	60	17
		아르바이트	명	430	586	575
		계	명	619	811	680

1) 미등기 임원

항목	단위	2021	2022	2023		
이직 현황	여	정규직	명	98	169	82
		비정규직	명	216	616	145
		아르바이트	명	1,065	4,153	3,628
		계	명	1,379	4,938	3,855
		연령별	30세 미만	명	891	1,588
		30~50세	명	921	2,173	1,805
		50세 초과	명	186	1,988	1,582
		전체	명	1,998	5,749	4,535
	계약 유형별	정규직	명	287	334	170
		비정규직	명	216	676	162
아르바이트		명	1,495	4,739	4,203	
	계	명	1,998	5,749	4,535	
이직 현황	성별	남성	명	213	239	276
		여성	명	491	764	354
		전체	명	704	1,003	630
	연령별	30세 미만	명	87	147	154
		30~50세	명	486	627	350
		50세 초과	명	131	229	126
	전체	명	704	1,003	630	

ESG FACT BOOK

평가 및 보상, 단체 협약

항목	단위	2021	2022	2023		
임직원 보수현황	신입사원 임금	남성	백만 원	38	41	43
		총원 대비 남성 보수 비율	%	100	100	100
	여성	백만 원	38	41	43	
		총원 대비 여성 보수 비율	%	100	100	100
	남성 대비 여성 보수 비율	%	100	100	100	
		전체 임직원 임금	남성	명	2,676	4,040
	전체 임직원 임금	총액	백만 원	172,614	223,093	273,667
			인당	백만 원	65	55
		여성	명	1,673	2,755	2,743
			총액	백만 원	65,062	90,469
인당		백만 원	39	33	40	
		남성 대비 여성 인당 기본급 비율	%	60.3	59.5	57.9
합계		명	4,349	6,795	6,694	
		총액	백만 원	237,677	313,562	383,672
인당		백만 원	55	46	57	
		퇴직연금 운용 현황	DB	가입인원	명	3,018
적립금액	억 원			1,252	2,164	2,410
DC	가입인원		명	901	1,790	1,569
	적립금액		억 원	413	717	815
정기 성과 평가를 받은 근로자 ¹⁾	평가대상	남성	명	2,621	3,918	3,643
		여성	명	917	1,374	1,284
		합계	명	3,538	5,292	4,927

항목	단위	2021	2022	2023		
성별	남성 비율	%	97.9	97.0	94.8	
		여성 비율	%	54.8	49.9	59.1
		전체 비율	%	81.4	77.9	81.9
	남성	명	2,472	3,804	3,560	
		여성	명	817	1,338	1,192
	합계	명	3,289	5,142	4,752	
		남성 비율	%	94.3	97.1	97.7
	여성 비율	%	89.1	97.4	92.8	
		고용형태	정규직	명	3,283	5,128
	계약직		명	6	14	15
합계	명		3,289	5,142	4,752	
전체 비율	%	93.0	97.2	96.4		
	단체협약	전체 임직원 수	명	4,349	6,795	6,694
노조 가입 대상인원 수		명	3,083	5,020	4,964	
노조 가입 인원 수		명	1,693	2,604	2,605	
단체협약 적용률		%	71	74	74	
노조 가입률	%	55	52	52		

1) 평가대상자: 정규직 및 정규직 전환 대상 계약직(단, 정규직 중 임원, 당해년도 7월 이후 입사자, 복직따른 근무 기간 미달자, 판촉사원은 제외됨)

ESG FACT BOOK

안전경영

2023년 발생한 산업재해는 총 22건이며, 이 중 사고에 해당하는 유형은 20건, 질병에 해당하는 유형은 2건입니다. 안전, 보건, 소방 분야에서의 2024년 안전보건 활동 계획을 수립하였으며, 안전과 건강이 더욱 보장되는 환경에서 임직원이 근무할 수 있도록 노력하겠습니다.

항목	단위	2021	2022	2023
협업체	안전보건협업체 개최 수	104	202	217
산업재해율 ¹⁾	%	0.30	0.22	0.33
산업재해 ²⁾ 발생 건수	사고	11	14	20
	질병	2	1	2
	계	13	15	22
총 근무 시간	1,000시간	8,847	13,644	14,497
근로손실재해율(LTIR) ³⁾	임직원	0.30	0.22	0.30
안전보건교육 ⁴⁾	시간	39,344	36,768	46,704
	수료인원	2,640	3,064	3,892
	인당 수료시간	15	12	12
사업장 산업 안전 예방 활동 건수	건	2,213	2,194	1,636

1) 산업재해율 = 산업재해 발생 건수 / 전체 임직원수 x 100
 2) 산업재해 주요 유형 : (사고) 끼임, 부딪힘, 추락, 화상 / (질병) 근골격계
 3) 근로손실재해율 : 연간 발생한 산업재해 발생 건수 / 동 기간 전 직원이 근무한 총 시간×200,000
 4) 안전보건교육 : 본사 및 공장 인원 (자회사 델리카 인원 포함)

제품안전

항목	단위	2021	2022	2023	
식품 안전 ¹⁾	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과	주요(major) 및 경미한(minor) 부적합 관련 시정조치	10	37	24
	GFSI 식품 안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달받은 원료 비율	%	0	0	0
식품 안전 위반 통지 총수령 건수 ³⁾	시정 비율	100	100	100	
	발표된 리콜 건수	0	2	0	
제품 라벨링 마케팅 ²⁾	리콜된 식품의 총수량	0	205	0	
	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수 ⁴⁾	건	0	0	0
건강 및 영양	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및/또는 마케팅된 제품으로 인한 수익	총합	17,924	32,883 ⁵⁾	141,438
	유기농 제품	백만 원	2,118	2,261	14,106
	저비용 사용 음식	백만 원	0	0	0
	지방 저감 제품	백만 원	6,197	4,598	1,088
	당류 저감 제품	백만 원	2,687	18,516	18,098
	저염	백만 원	0	0	152
	지방부제, 인공조미료	백만 원	0	0	0
	5대 영양소 성분 강화	백만 원	6,922	7,508	107,956
용량 조절 제품	백만 원	0	0	38	

1) 2) 국내 사업장 기준
 3) 2023년 축산물 위생관리법, 식품위생법 위반으로 인한 행정처분 건
 4) 2022년 자회사(롯데후레쉬델리카) 처분 건
 5) 계산 오류로 인한 정정 공시

ESG FACT BOOK

윤리인권경영

항목	단위	2021	2022	2023		
윤리 경영	공정거래자율준수(CP) 수료인원 교육	명	207	226	127	
	하도급법 교육 수료인원	명	0	0	167	
	준법/윤리교육 ¹⁾ 이사회 대상	명	-	-	-	
	수료인원	명	-	-	-	
	수료인원 비율	%	-	-	-	
	근로자 대상	명	3,279	3,241	4,997	
	수료인원	명	1,564	2,021	1,893	
	수료인원 비율	%	47.7	62.4	37.9	
	반부패 정책/절차 공지 ²⁾ 이사회 대상	명	-	-	9	
	공지 받은 인원	명	-	-	7	
	공지 받은 인원 비율	%	-	-	77.8	
	근로자 ²⁾ 대상	명	-	-	4,997	
	공지 받은 인원	명	-	-	4,729	
	공지 받은 인원 비율	%	-	-	94.6	
	법규위반	공정거래 위반	건	0	1	0 ³⁾
	하도급법 위반	건	0	0	0	
	윤리위반 신고처(접수 건수) ⁴⁾	건	3	5	1	
	윤리위반 신고처(조치 건수)	건	3	5	1	
	윤리위반 신고처(조치 비율)	%	100	100	100	
	부패 사건	확인된 부패 사건	건	0	0	0
	임직원이 해고되거나 징계를 받은 부패 사건	건	0	0	0	

항목	단위	2021	2022	2023		
부패 사건	부패관련 위반행위로 비즈니스 파트너와 계약을 해지하거나 갱신하지 않은 사례	건	0	0	0	
	보고기간 동안 기업이나 임직원 대상으로 제기된 부패 관련 법적 소송	건	0	0	0	
인권 경영	성희롱 예방 교육	시간	4,315	5,690	5,412	
	수료인원	명	4,315	5,690	5,412	
	인당 수료시간	시간	1	1	1	
	장애인 인식 개선교육	시간	4,315	5,690	5,412	
	수료인원	명	4,315	5,690	5,412	
	인당 수료시간	시간	1	1	1	
	직장내 괴롭힘 예방교육	시간	4,315	5,690	5,412	
	수료인원	명	4,315	5,690	5,412	
	인당 수료시간	시간	1	1	1	
	교육 총합	시간	12,945	17,070	16,236	
	수료인원	명	12,945	17,070 ⁵⁾	16,236	
	인당 수료시간	시간	1	1	1	
	법규위반	인권 VOC 접수 건수	건	3	6	5
	인권 VOC 조치 건수	건	3	6	5	
	인권 VOC 접수 건 조치 비율	%	100	100	100	
	인권 관련 법적소송 건수	건	0	0	0	

1), 2) 대상 인원 : 전 직원(휴직자, 중앙연구소, 피플네트웍스 등 별도조직 제외)

1) 직책자(임원, 팀장) 및 각 부서 키맨 교육 시행 후 부서원 전파 교육으로 진행(그 외 임직원 온라인 교육 및 분사 신규입사자 입문 교육 포함)

2) 반부패 정책/절차 내용이 포함된 준법서약서 작성을 통해 공지하고 있으며, 연2회 명절 부패방지 캠페인도 진행하고 있음(준법서약서 작성은 2023년부터 전산화하여 인원 집계)

3) 2016~2019 빙과 담합 건에 대해 244억 과징금 부과

4) 인권 관련 고충접수로 조치 완료

5) 데이터 기재 오류로 인한 정정 공시

ESG FACT BOOK

일반

요약 재무제표

항목	단위	2021	2022	2023
매출액	국내	1,441,644	2,300,606	3,125,891
	해외	104,730	143,249	174,861
	합계	1,546,374	2,443,855	3,300,752
영업이익	백만 원	82,693	80,898	130,507
법인세비용차감전순이익	백만 원	45,216	19,509	81,163
당기순이익	백만 원	30,359	18,708	59,492
부채	백만 원	1,082,891	1,736,640	1,795,485
자본	백만 원	1,247,780	2,021,849	2,039,524
총자산	백만 원	2,330,671	3,758,489	3,835,009

연결 재무제표

항목	단위	2021	2022	2023
매출액	국내	1,524,451	2,421,643	3,274,777
	해외	620,956	781,621	791,615
	합계	2,145,407	3,203,264	4,066,392
영업이익	백만 원	108,471	112,385	177,018
법인세비용차감전순이익	백만 원	54,117	51,507	109,838
당기순이익	백만 원	36,349	43,880	67,771
부채	백만 원	1,339,677	1,993,628	2,056,459
자본	백만 원	1,326,972	2,111,631	2,142,637
총자산	백만 원	2,666,649	4,105,259	4,199,096

투자 및 연구개발 비용

항목	단위	2021	2022	2023	
친환경 투자	에너지 절감	억 원	13.6	69.3	61
	친환경 패키지 설비 투자 비용	억 원	25.4	0	0
	합계	백만 원	39.0	69.3	61
연구개발비용	회계처리 상 제조 경비	백만 원	12,970	19,985	24,332
	매출액 대비 비율 ¹⁾	%	0.60	0.63	0.60
기후변화로 인한 위기와 기회요소 관리 비용	ISO14001 심사비용	백만 원	24.8	15.5	12.1
	온실가스 제3자 검증비용	백만 원	31.9	28.0	28.0
	합계	백만 원	56.7	43.5	40.1

1) 연구개발비용 / 당기매출액 X 100

경제적 성과 배분

항목	단위	2021	2022	2023
주주에 대한 배당금(배당금)	백만 원	10,259	20,335	26,524
정부 총 납세액(법인세) ¹⁾	백만 원	14,858	801	21,672
임직원에게 지급되는 총 금액(인건비 및 복리후생비)	백만 원	290,157	382,971	472,016
협력사 구매액	백만 원	600,026	1,590,375	1,296,693
지역사회 투자금액	백만 원	911	697	313
채권 표면이율 지급액	백만 원	13,780	19,799	35,791
경제적 성과 배분 합계 ²⁾	백만 원	929,991	2,014,978	1,853,009

1) 별도기준 법인세비용으로 정정 공시

2) 계산 오류로 인한 정정 공시

이중 중대성 평가

롯데웰푸드 이중 중대성 평가 프로세스

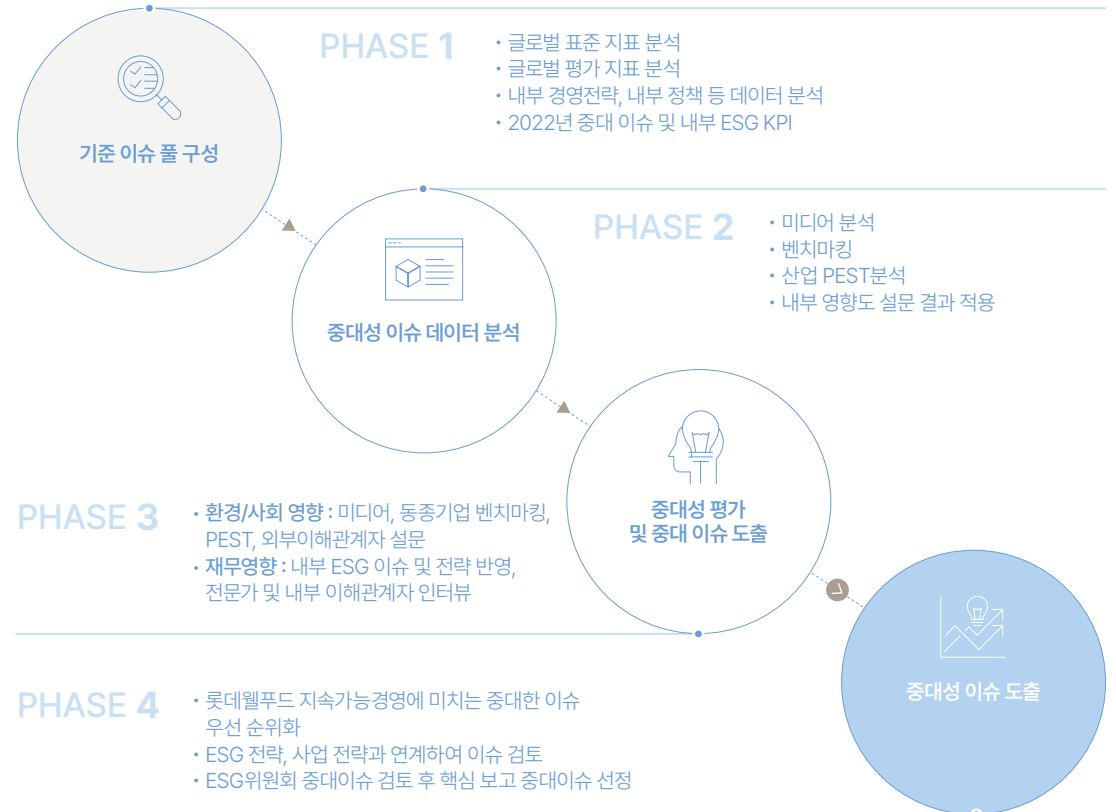
중대성 이슈 개요

중대성이슈는 기업의 전략적 의사결정, 기업가치, 이해관계자의 의사결정에 직접적인 영향을 미치고 있습니다. 현재 글로벌 식품산업 중대성 이슈 대응 관점은 기업가치 보호 관점에서 가치 창출 관점으로 전환되고 있습니다. 이에 따라 기업들은 ESG 중대성 이슈를 관리의 관점을 넘어 지속가능한 경쟁력 확보 관점에서 대응하고 있습니다.

중대 이슈 선정 과정

롯데웰푸드는 위기 및 기회요인을 도출하기 위해 중대성 평가를 활용하고 있으며, 전략 수립 및 경영의사결정에 반영하고 있습니다. 당사의 경영활동이 사회/환경에 미치는 영향뿐만 아니라, 외부의 지속가능성 관련 요인이 경영활동에 미치는 영향을 유기적으로 투명하게 파악하기 위해 이중중대성 평가를 진행하였습니다. 중대성 평가 전 과정은 ESG부문 및 ESG위원회의 감독하에 진행되었습니다. GRI 등 글로벌 기준을 기반으로 중대성 이슈 Pool을 구축하였으며, 미디어 리서치, 벤치마킹, 산업 분석, 내부 영향도 설문 결과를 반영하여 지속가능성 이슈를 도출하였습니다. 당사의 핵심 중대 이슈를 도출하기 위해 공급업체, 투자자, 고객 등 주요 이해관계자 대상으로 중대 이슈의 환경 / 사회 영향과 재무영향에 대한 설문을 진행하여 각 이슈 별 중대성을 우선순위화 하였습니다. 최종 결과는 ESG위원회(2024.04.24 개최)에서 전사 경영전략 관점으로 검토되었으며, 총 25개의 이슈 중 6개의 중대 이슈를 선정하였습니다.

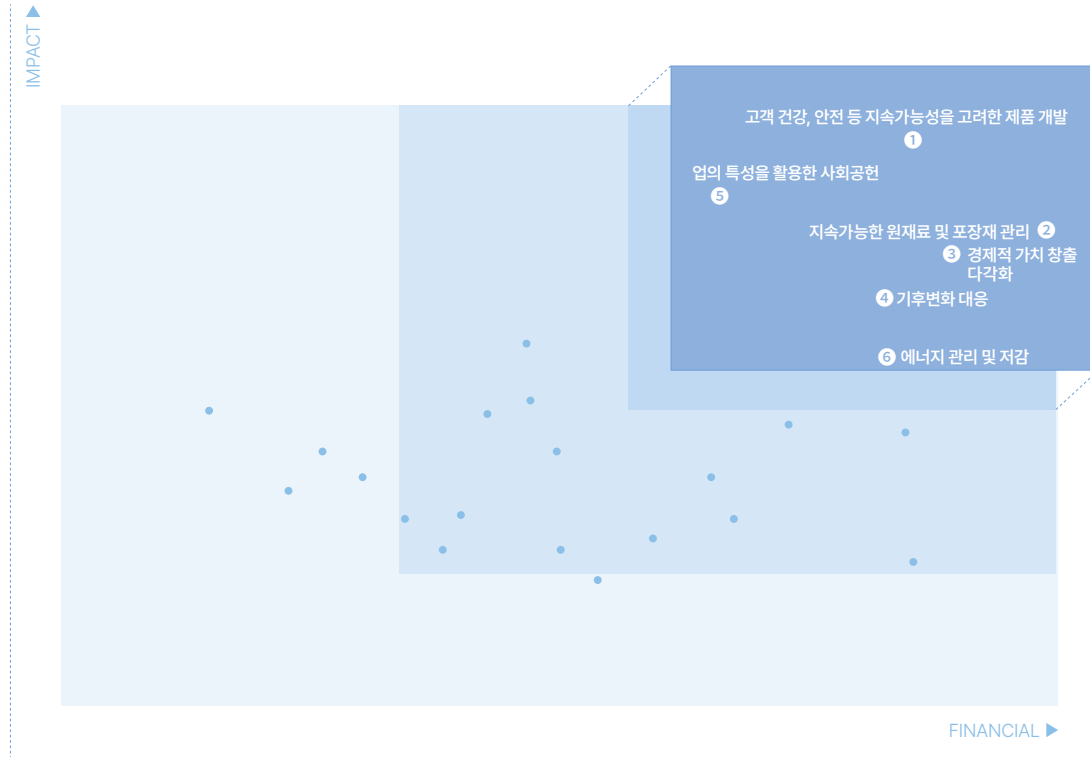
중대성 프로세스



* 미디어 리서치, 벤치마킹 분석을 제외한 항목은 작년과 동일한 값으로 평가를 진행함

이중 중대성 평가

MATERIALITY MATRIX



우선 순위	중대이슈	Financial Materiality	Impact Materiality	보고 페이지	2022년 중대이슈 대비
1	고객 건강, 안전 등 지속가능성을 고려한 제품 개발	High	High	54-56	Existing
2	지속가능한 원재료 및 포장재 관리	High	High	33-36	Existing
3	경제적 가치 창출 다각화	High	High	47, 55-56	Existing
4	기후변화 대응	High	High	102-110	Existing
5	업의 특성을 활용한 사회공헌	Medium	High	60-64	Existing
6	에너지 관리 및 저감	High	Medium	103	New

대응 이니셔티브 리스트

GRI INDEX

Statement of use	롯데웰푸드는 GRI 2021 기준에 의거하여 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 지속가능경영 정보를 보고하였습니다.
GRI 1 Used	GRI : Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	Sector Standard for Agriculture, Aquaculture and Fishing(GRI 13) N/A(2022)

중대이슈보고

구분	TOPIC	No	기준항목	페이지	비고
중대성	GRI 3 : Material Topics 2021	3-1	중요한 주제를 결정하기 위한 절차	88-89	
		3-2	중요한 주제 목록	88-89	
1. 고객 건강, 안전 등 지속가능성을 고려한 제품 개발	Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	54-56	
		416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	85	
		417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	54	
		417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	85	
2. 지속가능한 원재료 및 포장재 관리	Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	33-36	
		원재료	301-1	무게 또는 부피별 소비 재료	35
3. 경제적 가치 창출 다각화	Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	47, 55-56	고유지표 개발중

구분	TOPIC	No	기준항목	페이지	비고	
4. 기후변화 대응	Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	102-110		
		에너지	302-3	에너지 강도	103	
		배출	305-4	온실 가스 배출 강도	107	
5. 업의 특성을 활용한 사회공헌	Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	60-64		
		지역사회	203-1	지원된 인프라 투자 및 서비스	60-64	
6. 에너지 관리 및 저감	Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	103		
		에너지	302-1	조직 내에서의 에너지 소비	103	
			302-3	에너지 강도	103	

대응 이니셔티브 리스트

GRI 2: General Disclosures 2021

구분	No	기준항목	페이지	비고
조직 및 보고관행	2-1	조직의 세부 정보	11, 17	
	2-2	조직의 지속 가능성 보고서에 포함된 엔티티 목록	2, 17	
	2-3	보고 기간, 빈도 및 연락처	2	
	2-4	정보 재기록	75, 85-87, 103-104	
	2-5	외부 확인	2, 94-95	
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	14-16, 33, 57	
	2-7	직원	80-84	
	2-8	직원이 아닌 근로자	80	
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	68-70	
	2-10	최고 거버넌스 기구의 후보 선출 및 선발 과정	68-70	2024 기업지배 구조보고서 [304300] (세부원칙 4-3)
	2-11	최고 거버넌스 기구 의장	68-70	
	2-12	최고 거버넌스 기구의 영향 관리 감독 역할	23, 69, 102	
	2-13	영향 관리 책임의 위임	23, 69, 102	
	2-14	최고 거버넌스 기구의 지속 가능성 보고 역할	69, 88, 102	
	2-15	이해상충	-	2024 기업지배 구조보고서 [202200] (세부원칙 2-2)
	2-16	중대한 우려사항의 전달	68-69, 88	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집단적인 지식	68-70	
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	25, 70	
	2-19	보상 정책	70	
	2-20	보상 결정 프로세스	70	
	2-21	연간 총 보상 비율	70	

구분	No	기준항목	페이지	비고
전략, 정책 및 관행	2-22	지속 가능한 발전 전략에 대한 성명서	4-5	
	2-23	정책 약속	31, 33, 52-53, 57, 71-73, 78	
	2-24	정책 약속의 포함	4-5, 31, 33, 52-53, 57, 71-73, 78	
	2-25	부정적인 영향을 해소하기 위한 절차	48, 65-66, 72-73	
	2-26	자문 및 우려사항 제기 메커니즘	48, 65-66, 72-73	
	2-27	법률 및 규정 준수	86	24년도 1분기 사업보고서 p.345
	2-28	회원 협회	96	
이해관계자 참여	2-29	이해 관계자 참여 방식	28	
	2-30	집단협약	52, 84	

대응 이니셔티브 리스트

Economic Topics (GRI 200, GRI 300)

구분	No	기준항목	페이지	비고
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	87	
	201-2	기후 변화로 인한 금융적 영향 및 기타 위험과 기회	105-106	
	201-3	정의된 혜택 제공 계획 및 기타 연금 제도	60-64	
	201-4	정부로부터 받은 재정 지원	60-64	
GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016	203-1	지원된 인프라 투자 및 서비스	60-64	
	203-2	중대한 간접적 경제 영향	60-64	
GRI 205 : Anti-corruption 2016	205-1	부패와 관련된 위험을 평가한 운영	72-73, 86	
	205-2	부패 방지 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	72-73, 86	
	205-3	부패 사례 및 조치	72-73, 86	
GRI 206 : Anti-competitive Behavior 2016	206-1	공정 경쟁에 위반한 법적 조치, 반독점 및 독점 관행	86	
GRI 207 : Tax 2019	207-1	세금 정책	78	
	207-2	세금 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	78	
	207-3	세금과 관련된 이해 관계자 참여 및 관리	78	
GRI 301 : Materials 2016	301-1	무게 또는 부피별 소비 재료	35	
	301-2	재활용 재료 사용	-	데이터 준비중
	301-3	회수된 제품 및 포장재	-	
GRI 302 : Energy 2016	302-1	조직 내에서의 에너지 소비	103	
	302-3	에너지 강도	103	

구분	No	기준항목	페이지	비고
GRI 302 : Energy 2016	302-4	에너지 소비 감소	103	
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호 작용	39	
	303-2	물 배출과 관련된 영향 관리	40	
	303-3	물 취수	39	
	303-4	물 배출	39	
	303-5	물 소비	39	
GRI 304 : Biodiversity 2016	304-1	보호구역 또는 보호구역 외의 고유 생물 다양성 가치를 지닌 지역에서 소유, 임대, 관리 또는 인접한 운영 사이트	42	
	304-2	활동, 제품 및 서비스의 고유 생물 다양성에 미치는 중요한 영향	41, 44	
	304-4	운영에 영향을 받는 지역의 IUCN 레드 리스트 종 및 국가 보전 종 목록	42	
GRI 305 : Emissions 2016	305-1	직접 (범위 1) 온실 가스 배출	107	
	305-2	간접 (범위 2) 온실 가스 배출	107	
	305-3	기타 간접 (범위 3) 온실 가스 배출	32, 107-108	
	305-4	온실 가스 배출 강도	107	
	305-5	온실 가스 배출 감소	107	
	305-7	이산화질소 (NOx), 아황산가스 (SOx) 및 기타 중요한 공기 배출	40	
GRI 306 : Waste 2020	306-3	폐기물 발생량	38	
	306-4	폐기물 재사용, 재활용, 퇴비화	33, 38	
	306-5	폐기물 처리	37-38	
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	환경 기준을 적용한 새로운 공급 업체	57-58	

대응 이니셔티브 리스트

Social Topics (GRI 400)

구분	No	기준항목	페이지	비고
GRI 401 : Employment 2016	401-1	신규채용 및 이직	83	
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	48	
	401-3	육아휴직	81	
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	49	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	51	
	403-3	직장 의료 서비스	50-51, 85	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	49	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	51, 85	
	403-6	근로자 건강 증진	48, 51	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	51, 58	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	49	
	403-9	업무 관련 부상	50, 85	협력사 데이터 불충분으로 생략
	403-10	업무 관련 질병	50, 85	
GRI 404 : Training and Education 2016	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	81	
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	46, 81	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	84	
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	69, 80, 83	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	84	

구분	No	기준항목	페이지	비고
GRI 413 : Local Communities 2016	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	60-64	
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	85	
GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	54	
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	85	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	85	
GRI 418 : Customer Privacy 2016	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	74	

대응 이니셔티브 리스트

SASB INDEX

롯데웰푸드는 SASB 지속가능산업 분류 기준에 따라 가공식품(Processed foods) 사업 영역의 지표를 보고서에 공개중입니다.

주제	회계 지표	범주	측정 단위	코드	페이지
에너지 관리	(1) 총에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	정량적	기가줄(GJ), 백분율(%)	FB-PF-130a.1	103
물 관리	(1) 총취수량, (2) 총물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	정량적	천세제곱 미터(m ³), 백분율(%)	FB-PF-140a.1	39
	수량 및/또는 수질 허가, 기준 및 규정과 관련된 위반 건수	정량적	수	FB-PF-140a.2	-
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	논의 및 분석	해당없음	FB-PF-140a.3	39-40
식품 안전	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	정량적	비율	FB-PF-250a.1	85
	GFSI 식품 안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달받은 원료 비율	정량적	비용 기준 비율(%)	FB-PF-250a.2	85
	(1) 식품 안전 위반 통지 총수령 건수, (2) 시정 비율	정량적	수, 백분율(%)	FB-PF-250a.3	85
	(1) 발표된 리콜 건수, (2) 리콜된 식품의 총수량	정량적	수, 톤(t)	FB-PF-250a.4	85
건강 및 영양	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및/또는 마케팅된 제품으로 인한 수익	정량적	보고통화	FB-PF-260a.1	85
	영양 및 건강에 대한 소비자들의 우려와 관련된 제품 및 원료의 식별 및 관리 절차 논의	논의 및 분석	해당없음	FB-PF-260a.2	55-56
제품 라벨링 및 마케팅	(1) 어린이의 광고 노출 및 (2) 식생활 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율	정량적	백분율(%)	FB-PF-270a.1	-
	(1) 유전자변형 생물체(genetically modified organisms, GMOs) 함유 표시 제품과 (2) 비유전자변형 생물체(non-GMO) 표시 제품으로 인한 수익	정량적	보고통화	FB-PF-270a.2	-
	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수	정량적	수	FB-PF-270a.3	85
	라벨링 및/또는 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	정량적	보고통화	FB-PF-270a.4	91
포장재 수명주기 관리	(1) 총포장재 중량, (2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율, 및 (3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율	정량적	톤(t), 백분율(%)	FB-PF-410a.1	34-35
	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	논의 및 분석	해당없음	FB-PF-410a.2	33-35
원료 공급망의 환경적·사회적 영향	조달된 식품 원료 중 제3자 환경적 및/또는 사회적 기준에 따라 인증된 비율 및 기준별 인증 비율	정량적	비용 기준 비율(%)	FB-PF-430a.1	36
	공급업체의 사회적 및 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율, 및 (2) 관련 시정조치 비율	정량적	비율	FB-PF-430a.2	-
원료 조달	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서 조달된 식품 원료 비율	정량적	비용 기준 비율(%)	FB-PF-440a.1	-
	우선 식품군 원료 목록 및 환경적 및 사회적 고려사항으로 인한 조달 위험에 대한 논의	논의 및 분석	해당없음	FB-PF-440a.2	-

온실가스 배출량 검증 의견서

롯데웰푸드(주)

(주)한국경영인증원은 롯데웰푸드(주)의 2023 온실가스 배출량(SCOPE1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

롯데웰푸드(주)의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증 기준

- ISO 14064-3:2019
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 운영지침
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침
- 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침

검증 절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견/시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

검증 한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증 하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행 되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동 자료와 증빙이 적정하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 "적정" 의견을 제시합니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

• 배출량(총괄)

온실가스 배출량	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총량(tCO ₂ -eq)
2023	60,030	147,218	207,165

에너지 사용량	연료	전기	스팀	총량(TJ)
2023	1,147	2,925	178	4,250

* 참고 : 온실가스별 배출량 및 배출량과 사업장별 배출량 합계는 차이가 있습니다. (사업장 단위 소수 점 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

종합 의견

주요배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인 하였습니다.

2024년 03월 28일



KMR 대표이사 *황은규*

* 기업은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-278호)"에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증 계약당사자에 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지않습니다.

* 기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인장마크 및 로고 마크사용을 준수하여야 합니다.

독립된 검증인의 검증 보고서

롯데웰푸드 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 "검증인")는 롯데웰푸드(이하 "회사")로부터 '2023 롯데웰푸드 지속가능경영보고서(이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 회사가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 회사에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 회사의 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준: AA1000AS v3

검증수준 및 유형: Moderate(일반 수준), Type2

Note: Moderate Level의 검증은 제한적으로 수집된 자료에 기반하기 때문에 High Level의 검증보다 신뢰 수준이 낮습니다.

검증범위

본 검증은 보고 기간 동안 회사의 지속가능경영 정책, 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 수행되었습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

- AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부
- GRI Standards 2021에 부합하여 작성되었는지 여부

주제표준: 201-1~2, 203-1~2, 205-1~3, 206-1, 207-1~3, 301-1, 302-1, 302-3~4, 303-1~5, 304-1~2, 304-4, 305-1~5, 305-7, 306-3~5, 308-1, 401-1~3, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 416-2, 417-1~3, 418-1

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 이해관계자 참여 및 중대성 평가 프로세스 확인
- 환경 전문가에 의한 환경정보공시 데이터 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

검증한계

검증은 회사가 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다.

검증결과 및 의견

검증인은 본 검증범위에 한정하여 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며, 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 그 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견했다고 의심되는 사항은 확인할 수 없었습니다. 검증인은 '2023 롯데웰푸드 지속가능경영보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙

포괄성
 회사는 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?
 회사가 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 회사가 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회 및 NGO, 정부/언론/협회 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성
 회사는 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?
 회사가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 회사가 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성
 회사는 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?
 회사가 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 회사의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

영향력
 회사는 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링하였는가?
 회사가 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링 및 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 정보의 신뢰성 및 품질
 회사는 특정 지속가능성 정보를 신뢰할 만한 프로세스로 수집 및 공시하였는가?
 검증인은 Type2 검증 대상 주제의 지속가능성 성과 정보에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 해당 정보의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과 정보가 신뢰성 있는 프로세스와 근거로 수집 및 공시되었다고 판단합니다. 또한 특정 지속가능성 정보가 부정확하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

2024년 6월



한국표준협회 회장 강명수

강명수

협회 단체 가입 현황 및 수상 내역

협회 가입 현황

한국식품산업협회	한국건강기능식품협회
한국품질재단	한국광고주협회
한국상장회사협의회	한국경영자총협회
전국경제인연합회	한국IR협의회
한국소방안전원	한국육가공협회
한국유가공협회	한국멸균팩재활용협회
대한상공회의소	대한산업안전협회

2021~2023 주요 활동 및 수상 내역

2021	5월	업계 최초 전체 영업사원에 친환경 전기차 지급(구푸드)
	6월	김천공장 증축 생산동 완공
	7월	롯데제과 'Sweet ESG경영' 선포
	12월	안전보건경영시스템 (ISO45001) 인증
	12월	자회사 '롯데후레쉬델리카' 별도 법인 설립
2022	1월	열대우림동맹(RA)인증 바닐라빈 사용 및 바닐라 조향기술 업무협약(MOU)을 체결
	7월	롯데제과 롯데푸드 합병. 통합법인 출범
	8월	아스파이어 푸드그룹과 대체 단백질 산업의 파트너십과 사업 확대를 위한 업무 협약 체결
	8월	현대오일뱅크, 친환경에너지 생산확대 위한 바이오 공동사업 업무협약 체결
	8월	대한치과의사협회, '치아가 건강한 대한민국' 캠페인 업무 협약 체결
12월	'2022 지속가능경영 유공 정부포상' 산업통상자원부 장관표창 수상	

2022	12월	대한민국 캔햄 수출확대 공로 인정 식약처장 표창 수상
	12월	'제12회 그린 패키징 공모전' 환경부장관상 수상
2023	3월	K-EV100(한국형 무공해차 전환 100) 우수기업으로 환경부 장관상 수상
	6월	롯데웰푸드 의성마늘함 DLG(독일농업협회) 국제 식품품질회 금상 수상
	11월	호국보훈의 달 기념 국가보훈부장관 감사패 수상
	12월	제18회 환경과학기술인의날 환경부자관상 수상
	12월	60회 무역의날 '1억불 수출탑'수상
	12월	안전경영캠페인 우수 표창 수상
12월	빼빼로 점자패키지 2023 레드닷 어워드 (브랜드&커뮤니케이션 부문) 수상	
12월	자일리톨 뮤직박스 2023 레드닷 어워드 수상	
12월	자일리톨 뮤직박스 2023 iF 어워드 수상	

발간부서 : ESG팀 외 롯데웰푸드 임직원

FORWARD-LOOKING STATEMENTS

롯데웰푸드 2023년 지속가능경영보고서 내에는 미래지향적 진술이 포함되어 있으며, 당사와 관련된 의사결정 시 이를 고려하는 것을 권고합니다.

미래지향적 진술은 미래에 대한 예상과 가정을 기반으로 작성되었으며, 향후 실적을 보장하지 않습니다. 예를 들어 본문 내 '할 것이다', '목표로 하다', '기대하다', '예상하다', '계획하다', '믿다', '전망하다'와 같은 표현들은 미래지향적 진술을 식별하기 위해 사용되었습니다. 보고서에서는 롯데웰푸드의 온실가스 배출 감소 목표 및 기후 변화와 관련된 사항들을 포함하여 다양한 정보가 제공됩니다.

미래지향적 진술에는 위험과 불확실성이 따르므로, 이러한 진술에서는 중요한 요인들이 언급됩니다.

롯데웰푸드의 제품과 브랜드가 고객 선호를 충족하지 못하는 경우, 그러한 결과에 영향을 미칠 수 있는 요인으로는 당사의 혁신과 경쟁력 유지 능력, 포트폴리오 관리를 위한 투자 선택, 기후 변화의 영향, 지속가능한 플라스틱 포장재 개발 능력, 고객 관계의 중대한 변화 또는 악화, 인재 채용 및 유지, 공급망 관리 위험 및 유통 중단, 원재료 및 상품 가격의 증가 및 변동성, 고품질의 안전한 제품 생산 역량, 신뢰할 수 있는 디지털 인프라, 신사업 진출 및 기업체 인수, 분리, 비즈니스 전환 프로젝트 실행, 경제, 사회, 정치적 위험 및 기후변화, 자연재해, 재정적 위험, 법적 / 윤리적 기준 미충족, 규제, 세금 문제 관리 등이 있습니다.

이러한 미래지향적 진술은 본 문서 작성일을 기준으로 합니다. 실제 결과는 여러 요인과 불확실성에 따라 이러한 진술에서 언급된 내용과 다를 수 있습니다.

PART. 2

IFRS S2 기후 관련 공시

롯데웰푸드 주식회사(구, 롯데제과 주식회사)와 종속기업

사업연도(제7기) :

2023년 01월 01일 부터 ~ 2023년 12월 31일 까지

일반사항	100
기후 관련 위험 및 기회와 중요한 정보의 식별	101
주제별 공시	102
APPENDIX	111

일반사항

회사의 개요

롯데웰푸드 주식회사(구, 롯데제과 주식회사)(이하 “지배기업”)와 종속기업(이하 지배기업과 종속기업을 합하여 ‘연결회사’)은 건과, 빙과, 베이커리, 유지식품, 육가공 제품 등을 생산하고 있으며, 국내와 해외시장에서 제품을 판매하고 있습니다. 2022년 7월 1일부 롯데푸드(주)와 합병하였으며 2023년 3월 정기 주주총회 의결에 따라 4월 1일 부로 사명을 롯데웰푸드 주식회사로 변경하였습니다. 연결회사는 건과, 빙과, 유지류, 육가공류, HMR 등의 제조 및 판매 사업을 영위하고 있습니다. 주요 사업의 내용은 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

보고 대상 종속기업

보고기간 말 현재 연결대상 종속회사는 총 34개 사이며, 주요 종속회사는 6개 사입니다. 상세 현황은 사업보고서의 'XII상세표 1. 연결대상 종속회사 현황(상세)'를 참조하시기 바랍니다.

표시 통화

연결회사는 연결회사 내 개별기업의 재무제표에 포함되는 항목들을 각각의 영업활동이 이뤄지는 주된 경제 환경에서의 통화(“기능통화”)를 적용하여 측정하고 있습니다. 지배기업의 기능통화는 대한민국 원화이며, 연결재무제표는 대한민국 원화로 표시되어 있습니다.

보고 기준

연결회사의 재무제표는 한국채택국제회계기준(이하 기업회계기준)에 따라 작성되었습니다. 지속가능성 관련 연결재무 정보는 국제지속가능성기준위원회(“ISSB”)가 발표한 'IFRS 지속가능성 관련 재무정보 공시 기준'에 따라 작성되었습니다.

기후 관련 위험 및 기회와 중요한 정보의 식별

기후 관련 위험 및 기회의 식별

연결회사는 회사의 재무 및 비재무 성과에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 기후변화 관련 위험 및 기회를 식별하기 위해 다음을 고려하였습니다.

- IFRS S2 공시기준
- SASB Processed Foods 사업 영역 지표
- 물 및 생물다양성에 대한 CDSB 프레임워크 적용 지침
- 동종기업의 지속가능성 관련 공시 주제

적용 가능한 공시 요구사항의 식별

연결회사는 '기후변화 대응' 관련 위험 및 기회에 대한 정보 공시를 위해 'IFRS S2 기후 공시기준'의 공시 요구사항을 적용하였습니다. 또한 기후외 다른 지속가능성 관련 사안에 SASB 기준의 공시 주제와 연관된 지표가 목적적합한지를 검토하고 이를 기업이 적용할 수 있는지를 검토하였습니다. 연결회사는 이에 SASB 기준 중 Processed Foods 사업 영역의 공시 주제와 지표를 적용하였습니다.

중요한 정보의 식별

연결회사는 식별된 기후 관련 위험 및 기회로 인해 발생가능한 결과와 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 기업에 재무적으로 미치는 영향을 분석하고, 발생가능한 결과의 규모와 가능성, 영향의 지속기간을 고려하여 중요한 정보를 식별하였습니다.

- 영향 식별 근거: 주요 이해관계자의 의견 수렴
- 영향 정의: 식별된 위험 및 기회로 인해 발생가능한 결과와 비즈니스 영향 및 재무적 영향의 경로 작성
- 중요성 평가 결과: 연결회사는 기후 관련 재무공시의 맥락에서 '기후변화 대응'을 중요한 정보 중 하나로 판단

주제별 공시

기후변화 대응

거버넌스

거버넌스

1. 기후 관련 위험 및 기회의 감독 책임이 있는 의사결정기구

연결회사는 이사회 산하의 ESG위원회와 경영진 중심의 ESG협의회를 중심으로 기후 관련 위험 및 기회에 대응하고 있습니다. 해당 의사결정 기구의 역할 및 책임 등과 관련한 내용은 이사회 규정 및 회사 내규 등을 통해 규정하고 있습니다.

기후 관련 전략 수립 및 감독 : ESG위원회는 기후 관련 위험을 인지하고 최소화하기 위한 대응 방안에 대해 검토하며, 기후변화로 인한 위험과 기회를 관리·감독하고 있습니다. ESG협의회는 CEO를 의장으로 선임하여 전사 사업부문 임원진으로 구성된 실무협의체로, 부서별 기후변화 대응을 포함한 지속가능경영 관련 실무 추진과 계획을 감독하고 있습니다.

기후 관련 정보 안내 및 위기·기회의 고려 : ESG위원회는 분기 별 1회 이상 소집되며 ESG협의회를 통해 기후변화 관련 위험, ESG 연관 사업 및 투자 등 ESG 및 기후 관련 사안을 보고받아 의사결정을 진행합니다. ESG위원회에서 논의된 기후 대응 관련 KPI와 목표는 대표이사 승인 후 그룹 경영 전반 및 경영진 성과지표에 반영됩니다.

목표 설정 및 진척도의 관리·감독 : 기후변화 관련 지표 및 목표는 ESG협의회 운영간사 조직인 ESG팀을 중심으로 그 이행 수준과 현황을 검토하고 있으며, 절차에 따라 주기적으로 ESG위원회에 결과를 보고하고 있습니다. ESG위원회에서는 기후 대응 및 탄소중립 이행과 관련된 KPI를 목표 대비 달성도와 전년 대비 개선도를 기준으로 평가 후, 결과를 승인합니다.

2. 기후 관련 위험 및 기회 모니터링 및 관리감독을 위한 거버넌스 프로세스

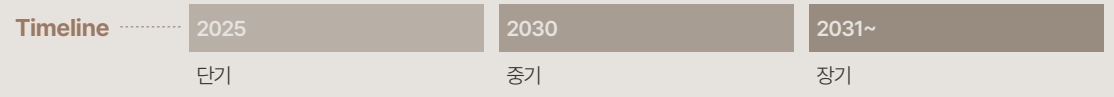
연결회사는 기후 변화 리스크 대응 프로세스를 기반으로 경영활동 전 과정에서 발생 가능한 기후 관련 리스크를 식별하여 관리하고 있습니다. 신규 사업 수행 또는 투자 시 기후 관련 리스크가 예상될 경우 재무전략부문과 ESG팀에서 리스크를 식별하여 ESG협의회에 실무 의견 및 이행사항을 보고합니다. ESG팀은 ESG협의회 운영 간사 조직으로서, 의사결정기구의 의견을 실무 부서에 전달하여 사업장 내 환경 및 기후변화 대응 활동 이행 현황을 관리하고, 경영진의 기후 관련 위험 및 기회 감독을 지원합니다.

전략

기후 관련 위험 및 기회

1. 기후 관련 위험 및 기회 식별

연결회사는 기후변화 위험과 관련하여 저탄소 경제로 전환하는 과정에서 발생하는 '전환 위험'과 이상 기후 현상으로 인한 '물리적 위험'으로 구분하고 있으며, 기후변화와 관련한 기회 요인을 포함하여 기후 관련 이슈를 식별합니다. 연결회사는 비즈니스 전략과 정부 정책을 고려하여 기후 관련 위험 및 기회가 발생할 것으로 예상되는 기간 범위를 단기, 중기, 장기로 설정하여 분석하였습니다.



사업모형 및 가치사슬

1. 사업모형과 가치사슬에 미치는 영향

기후변화가 주요 농작물과 원재료 생산량에 영향을 미치게 되면서 공급이슈 발생 가능성이 높아지고 있습니다. 글로벌 정부는 기후변화 대응에 대한 기업의 책임을 강조하며 관련 규제 도입이 확대되고 있습니다. 또한 기후변화와 환경문제에 대한 소비자의 관심 증가로 친환경 식품에 대한 수요가 증가하면서 신규 시장이 형성되는 등 비즈니스 환경 변화에 따라 당사의 비즈니스 활동과 가치사슬에 직·간접적인 재무적 영향이 발생하고 있습니다.

2. 기후 관련 위험 및 기회가 집중된 영역

연결회사는 가치사슬에 걸친 위험과 기회가 집중된 영역을 파악하여 지속가능한 전략 수립에 반영하고 있습니다.

지리적 영역 : 제품 생산에 사용되는 밀가루, 코코아, 설탕 등의 원재료는 농작물로부터 가공되고 정제됩니다. 이러한 작물은 폭염, 가뭄, 폭우 등의 이상 기후 현상으로 인해 생산량이 감소하거나 품질에 영향을 받게 됩니다. 이에 따라 원재료 공급 불안정, 공급망 비용의 증가 등 위험이 예상되지만 동시에 품종 개발·전환, 빙과시장 확대 등 비즈니스 기회가 창출될 것으로 전망됩니다.

* 주요 원재료별 공급 국가(지역) : 설탕(국산), 코코아(가나, 에콰도르), 밀가루(국산), 가공유지(말레이시아), 수입전지(스페인) 등

주제별 공시

시설 및 자산의 유형 : 연결회사는 국내 17개, 해외 21개의 생산공장을 운영하고 있으며, 생산 공정에서 다량의 에너지를 사용하고 온실가스를 배출합니다. 또한 보유중인 차량 총 1,659대(업무용도: 698대, 제품 유통 및 판매용도: 961대)에서 상당량의 탄소를 배출하고 있는것으로 파악합니다. 탄소 배출 규제 확대에 따라 친환경 에너지 수급과 환경 규제 준수에 따른 비용 부담 증가가 예상됩니다.

제품 영역 : 대형 제과사 중심의 국내 제과 시장은 최근 다양한 식품 수요와 안전성 및 건강 기능성에 대한 의식 제고로 외식 업체와 식품 전문점, 해외 브랜드와의 경쟁이 심화되고 있습니다. 이에 따라 프리미엄 제품 개발과 기능성 식품 출시 등에 따른 새로운 성장 기회가 개척될 전망입니다.

전략 및 의사결정

1. 기후 관련 위험 및 기회 대응 계획

사업모형에 대한 변화 : 연결회사는 저탄소 경제 전환 및 강화된 탄소배출 규제에 대응하기 위해 2040년 탄소 중립 달성을 위한 로드맵을 수립하였으며, 순환경제 비즈니스 모델 전환을 위하여 노력하고 있습니다.

2. 직접적인 완화 및 적응을 위한 노력

무공해차 전환 : 기후 관련 위험 : 전환위험-1, 전환위험-2 2025년까지 영업용 차량의 무공해차 전환 목표를 설정하고 전 영업 사원에게 업무용 전기차를 제공하였으며, 배송용 차량을 전기차로 교체하고 있습니다. K-EV100(한국형 무공해차 전환 100)을 선언하였으며, 국내 332개 기업 중 상용부문에서 환경부 장관상을 수상했습니다.

(단위: 대, %)

구분	2025 목표	2023 실적	달성률
무공해차 전환	1,659	820	49.4

재생에너지 도입 : 기후 관련 위험 : 전환위험-1, 전환위험-2, 전환위험-4 당사는 2023년 4월, 글로벌 RE100(Renewable Electricity 100)에 가입하고 2030년 전력 사용량 50% 재생에너지 대체, 2040년 전력 사용량 100% 재생 에너지 대체 목표를 설정했습니다. 신재생 에너지를 조달하기 위해 전력구매계약(PPA)과 재생에너지 공급인증서(REC) 구매 등의 방안을 수립하였으며, 천안공장, 횡성공장, 김천공장 등 8개 생산공장에서 태양광 발전을 운영 중입니다. 또한 중소기업의 설비 노후 개선, 품질 개선을 위한 기술 투자를 지원하고 있습니다.

(단위: MWh)

에너지 사용량(전력)			에너지 절감 주요 투자 활동	
2023 목표	2023 에너지 사용량	목표 대비 감축량	구분	활동
343,656	304,304	39,352	천안공장	보일러 노후 교체 / 중수 재활용
			청주공장	육가공 제품 배합 단위 중량 증가 / 살균기 효율성 증대 / 청소수 온수 효율 증대 가열 설비 온도 조정 / 진공펌프 교체 / 냉동라인 배합공정 변경
			평택공장	세척기 자동수위 조절
			횡성공장	아이스빌더 인버터 설치

국내사업장(자회사 제외)

구분	단위	2021	2022	2023	
제품 생산량	Ton	201,279	571,197	567,430	
에너지 사용량	전력	MWh	193,147	314,572	304,304
	휘발유	KL	226	133	112
	경유	KL	3,104	2,995	2,113
	도시가스(LNG/CNG)	천Nm ³	10,622	13,855	24,134
	스팀 ²⁾	TJ	161	210	178
	프로판	Ton	509	616	475
	기타	TJ	-	-	3
	합계	TOE	58,753	89,844	96,840
	TJ	2,551	4,379	4,250	
재생에너지 사용량	원단위	TJ/제품 톤 ¹⁾	0.013	0.008	0.007
	태양광	kWh	-	1,286,739	1,122,457

1) 제품 생산량

2) 환경공개제도 대상에서 제외된 일부 사업장(포송공장, 안산공장)을 포함하여 정정 공시

친환경 패키징 도입 : 기후 관련 위험 : 전환위험-3 기후 관련 기회 : 기회-11 당사는 중장기 친환경 패키징 캠페인인 Sweet Eco 2025를 추진하여 포장재로 인한 폐기물을 줄이고 있습니다. '플라스틱 저감', '친환경 인쇄 지향', '친환경 종이 사용'의 3가지 세부 과제로 구성되어 있으며, 2025년까지의 성과 창출을 목표로 합니다.

주제별 공시

(단위: ton, %)

구분	세부 활동	2025 목표	2023 실적	달성률
플라스틱 저감	플라스틱 완충제, 플라스틱 집기류를 종이 소재로 대체	815	607	75
친환경 인쇄 지향	포장 디자인 단순화, 플렉소 인쇄 ¹⁾ 방식 채택	550	487	89
친환경 종이 포장재 사용량	카카오 열매 부산물을 가공하여 친환경 종이 포장재 활용	4,200	1,504	36

1) 플렉소 인쇄 : 그라비아 인쇄와 달리 양각 인쇄 방식을 통해 잉크 사용량을 절감 할 수 있고, 기존 포장지 인쇄 시 필수적 이었던 유기용제 솔벤트를 사용하지 않고, 무동판 인쇄가 가능한 환경 친화적 방식.

수자원 관리: 기후 관련 위험: 전환위험-5, 전환위험-6 기후 관련 기회: 기회-10 당사는 원단위 기준으로 용수 사용량을 관리하고 있으며, 공장 용수 설비 교체 및 개선, 냉각수 재사용 및 누수 방지 등 활동을 이행하고 있습니다. 국내외 공장의 수자원 스트레스를 모니터링하여 영향을 관리하며, 영업장별 수자원 사용량 산정과 진단으로 용수 절감 기회를 발굴하여 절감 계획을 수립하고 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023	
제품 생산량	Ton	201,279	571,197	567,430	
용수 취수량 ¹⁾	합계	1,631,686	3,844,489	3,408,646	
	원단위 ²⁾	Ton/제품 톤 ³⁾	8.11	6.73	6.01
폐수 배출량 ¹⁾	합계	1,646,177	2,915,756	2,350,083	
용수 재사용량	재활용 용수 총량	Ton	-	56,751	59,725
	용수 재활용률 ⁴⁾	%	-	1.95	2.54

1) 횡성공장은 취합 대상에서 제외되었으며, 추후 관리 대상에 포함할 계획임

3) 제품 사용량

2) 계산 오류로 인한 정정 공시

4) 재활용 용수 총량 / 폐수 배출량 X 100 산식 변경으로 인한 정정 공시

지속가능한 원료 활용: 기후 관련 기회: 기회-12 식물성 기름인 팜유의 과도한 생산으로 자연 훼손, 생물다양성 감소, 개발도상국의 아동 노동 및 강제 노동 등 인권 침해 문제가 발생하고 있습니다. 당사는 팜유 공급의 지속가능성 확보를 위해 RSPO에 가입하였으며, 지속가능한 팜유의 구매 및 공급을 점진적으로 확대할 계획입니다. 또한 커피원두와 바닐라빈의 지속가능성을 확보하기 위해 국제공정무역인증 및 열대우림 동맹(RA: Rainforest Alliance) 인증을 취득한 원료를 공급하여 제품 생산 및 영업에 활용하고 있습니다.

지속가능 원재료 조달 실적

(단위: ton)

구분	2023
커피생두	231.4
바닐라빈	1.2
원유	160.8
계	393.4

3. 간접적인 완화 및 적응을 위한 노력

친환경 소비 트렌드 확대: 기후 관련 위험: 전환위험-3 기후 관련 기회: 기회-12 기후변화, 자원 고갈, 환경 오염 등의 문제가 증가되면서 친환경 제품과 소비 트렌드가 확대되고 있으며, 새로운 시장이 형성되고 있습니다. 당사는 지속가능한 원료(RA, RSPO, ISCC 등)를 활용하고 Health & Wellness 제품을 선보이고 있습니다.

원재료 수급 다변화: 기후 관련 위험: 물리적위험-8 기후 관련 기회: 기회-12 기후변화로 인하여 농작물과 원재료의 생산량 하락 및 구매 비용 상승 등 수급 이슈 발생 가능성이 높아지고 있습니다. 당사는 매년 경영계획에서 기후변화에 따른 영향을 고려하여 구매비용을 산정하며, 원산지 다변화, SPEC 조정, 추가 공급업체 확보 등 원재료 수급의 다변화를 위해 노력하고 있습니다.

재무적 영향 및 기후 회복력 평가

1. 기후 관련 시나리오 분석

기후 관련 시나리오 선정: 기후변화 관련 전환 위험 및 물리적 위험이 비즈니스에 미치는 영향을 파악하기 위해 IPCC^{*)} 제5차 평가보고서에서 제시하고 있는 RCP(Representative Concentration Pathways, 대표농도경로) 시나리오 중 RCP 2.6, RCP 8.5 두 가지 시나리오를 반영하여 기후변화로 인한 비즈니스 영향을 비교·분석하였습니다. RCP 2.6 시나리오(2°C 시나리오)는 강력한 기후변화 대응 정책이 시행되어 온실가스 배출이 크게 줄어들고, 온난화 수준이 상대적으로 낮아지며, 미래의 온실가스 배출량이 현재 수준에서 상당히 감소하는 경우를 가정합니다. RCP 8.5 시나리오(4°C 시나리오)는 미래에 온실가스 배출이 매우 높은 수준에서 유지되는 경우를 가정합니다. 대규모 화석 연료 사용이 지속되며, 기후변화의 심각한 영향이 예상되는 가장 비관적인 시나리오입니다.

* IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change)는 기후 변화에 관한 정부 간 협의체로, 기후 변화와 관련한 전 지구적 위험을 평가하고 국제적 대책을 마련하기 위해 만들어진 국제기구입니다.

분석 기간범위 및 사업 범위: 기후 관련 위험 및 기회의 영향 기간범위를 고려하여 2030년, 2050년을 분석 기간범위를 설정하였습니다. 국내 사업장(본사, 생산공장 17개)를 대상으로 기후 관련 위험 및 기회에 대한 시나리오 분석을 수행했습니다.

기후 관련 시나리오 분석 및 가정: 시나리오 분석 시 기후 관련 위험 및 기회요인의 영향을 정략적으로 평가하기 위해 다양한 매개변수를 선정하였습니다. 시나리오 분석 기간범위를 기반으로 기상청, 통계청과 IEA(국제에너지기구) 보고서를 참조하였으며, 기업이 운영 중인 관할권의 기후 정책, 거시경제 동향, 국가 또는 지역 수준의 변수(태풍, 폭염, 미세먼지 등), 에너지 사용 및 에너지 믹스 등 변수를 설정하여 가정했습니다.

보고기간: 본 보고서에서는 2023년 12월 31일을 기준으로, 향후 28년(~2050년) 동안의 기후 관련 시나리오 분석이 수행되었습니다. 해당 기간동안 식별된 기후 관련 위험 및 기회를 바탕으로 시나리오를 적용하였으며, 당사 비즈니스에 영향을 미칠 것으로 예상되는 기후 요인 및 시나리오 분석을 통해 기후 회복력을 고려합니다.

주제별 공시

2. 기후 관련 위험 및 기회의 재무적 영향

당기 재무적 영향: 보고기간 내 기후 관련 위험 및 기회가 당사에 미치는 재무적 영향을 파악하여 전략 실행 자금 조달 방안을 마련합니다.

구분	기후변화 요인	위험 및 기회요인	계정과목	전략 실행 자금 조달 방안 및 계정과목 영향	위험 및 기회요인의 영향 당기 회계연도(2023)	
전환위험	정책·법률	탄소규제	1 탄소 배출권 가격 및 배출권 구매비용 증가	· 영업비용 · 배출권부채	· 재생에너지 공급 계약 확대에 따른 배출권 부채 감소 및 환입에 따른 영업비용 감소	0원
			2 EU ETS, CBAM등 규제 확대에 의한 저탄소 에너지원 전환 가속화	· 영업비용 · 영업현금흐름	· 사내유보금 활용한 재생에너지 공급계약 체결에 따른 비용 증가 및 영업활동현금흐름 감소	1.4억 원
	에너지 효율성	플라스틱 사용 규제	3 플라스틱 포장재 사용 관련 규제 확대에 따른 대체 소재 관련 R&D 비용 증가	· 영업비용 · 투자현금흐름	· 사내유보금 활용한 대체 소재 R&D 비용 투자에 따른 비용 증가, 영업활동 및 투자활동현금흐름 감소	0.95억 원
			4 에너지 절감 정책 강화 및 에너지 절감 대응에 따른 제조 설비 투자 비용 증가	· 유형자산 · 투자현금흐름	· 고효율 제조 설비 투자로 인한 유형자산 증가 및 투자현금흐름 감소	60억 원
			5 물이용 관리 규정 등 관련 법규 및 규정 강화에 따른 상수도 요금 인상	· 영업비용 · 영업현금흐름	· 상수도 사용 비용 상승에 따른 영업비용 증가 및 현금흐름 감소	46억 원
			6 강화된 물이용 관리 법규 및 규정 대응을 위한 신규 설비 투자/증설, 유지·관리에 따른 비용 증가	· 영업비용 · 유형자산 · 투자현금흐름	· 사내유보금 활용한 신규 용수 설비 교체 및 개선에 따른 비용 및 유형자산 증가, 영업활동 및 투자활동현금흐름 감소	1.6억 원
물리적 위험	급성	7 태풍	· 영업외비용	· 사내유보금 활용한 피해 예상 구조물 유지관리, 보수 · 사업장 물리적 피해로 인한 유형자산 손상차손 발생	0원	
		8 가뭄	· 매출원가 · 영업현금흐름	· 원재료 및 물류비용 증가로 인한 매출원가 및 영업비용 증가 · 원재료 수급 다양화를 위한 거래처 개설 관련 비용 증가	0원	
		9 폭염	· 영업외비용	· 근로자의 건강 관리에 따른 비용 증가 및 현금흐름 감소	0원	
기회	자원 효율성	수자원 관리	10 효율적인 물사용 인프라 구축을 통한 제품 생산단가 감소	· 영업비용 · 유형자산 · 영업현금흐름 · 투자현금흐름	· 사내유보금 활용한 신규 용수 설비 교체 및 개선에 따른 비용 및 유형자산 증가, 영업활동 및 투자활동현금흐름 감소	8백만 원
제품 및 서비스	저배출물 개발	11 포장재 사용량 저감 및 재질 전환을 통한 분담금 비용 최소화	· 영업비용 · 영업현금흐름	· 제조비용 절감에 따른 영업비용 감소 및 영업현금흐름 증가	3.7억 원	
시장	고객 행동 변화	12 친환경 트렌드 선제 대응 및 신규 시장 진출 기회 확대 - 대체육 등 포트폴리오 확대	· 영업수익 · 영업현금흐름	· 신규 시장 진출로 인한 매출 증가 및 영업현금흐름 증가	9.7억 원	

주제별 공시

예상 재무적 영향: RCP 시나리오를 기반으로 기후 관련 위험 및 기회가 비즈니스에 미칠 수 있는 잠재적 재무영향을 분석하였습니다. 도출된 기후변화 위험 및 기회요인으로 인한 재무영향 분석 결과를 고려하여 재무계획에 반영하고 있습니다.

(단위: 천 원)

구분	기후변화 요인	위험 및 기회요인	영향범위			가정(시나리오)				재무 영향							
			단기	중기	장기	대상 매개 변수	단위	2030년		2050년		2030년		2050년			
								RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5		
전환위험	정책 법률	탄소규제	1	탄소 배출권 가격 및 배출권 구매비용 증가	●	●	●	탄소세	USD/tCO ₂	135	49.3	200	38.3	3,076,239	1,123,397	-	-
			2	EU ETS, CBAM 등 규제 확대에 따른 저탄소 에너지원 전환 가속화		●	●	REC 인증서 구매단가	원/kwh	78.49	78.49	-	-	21,727	21,727	-	-
	플라스틱 사용 규제	3	플라스틱 포장재 사용 관련 규제 확대에 따른 대체 소재 관련 R&D 비용 증가	●	●	정부 탈플라스틱 목표	%	20	-	-	-	15,584,000	111,200	-	16,230		
				연간 물가상승률	%	-	1.91	-	1.91								
	에너지 효율성	4	에너지 절감 정책 강화 및 에너지 절감 대응에 따른 제조 설비 투자 비용 증가		●	●	친환경 제조설비 도입 보급률	%	40.7	34.3	10.8	49.7	4,730,787	327,808	3,984,037	1,497,191	
	수자원 관리	5	물이용 관리 규정 등 관련 법규 및 규정 강화에 따른 상수도 요금 인상	●	●	상수도요금	원/m ³	-	770.1	-	828.8	-	78,578	-	277,392		
6				강화된 물이용 관리 법규 및 규정 대응을 위한 신규 설비 투자/증설, 유지·관리에 따른 비용 증가	●	●	-	-	-	-	-	480,000	480,000	-	-		
물리적 위험	급성	태풍	7	사업장 및 자산 손실 - 사업장 피해 - 조업 손실	●	●	영향력 있는 태풍 발생일수 (예상전망)	일	5.6	5.7	6.7	6.9	151,277	180,992	153,979	186,395	
			8	원재료 수급 불안정 및 공급망 비용 증가 (원재료 비용, 물류 비용) - 농산물 생산량 감소	●	●	-	-	-	-	-	2,454,545	10,909,091	5,727,273	20,727,273		
	폭염	9	근로자 건강 위험 - 근로자 열사병 등 온열 질환 위험 증가	●	●	여름 평균기온	°C	25.2	25.8	25.3	27.6	414,000	910,800	496,800	2,401,200		
기회	자원 효율성	수자원 관리	10	효율적인 물사용 인프라 구축을 통한 제품 생산단가 감소	●	●	상수도요금	원/m ³	770.1	770.1	-	-	44,708	48,126	-	-	
	제품 및 서비스	저배출물 개발	11	포장재 사용량 저감 및 재질 전환을 통한 분담금 비용 최소화	●	●	-	-	-	-	-	-	4,000	4,000	4,000	4,000	
	시장	고객 행동 변화	12	친환경 트렌드 선제 대응 및 신규 시장 진출 기회 확대 - 대체육 등 포트폴리오 확대	●	●	비건식품 성장률	%	2.28	-	-	-	3,372	9,506	4,896	34,080	
세계 식량/소비량 성장 예측					배	-	1.7	-	-								
연평균 식물기반 식품 성장률					%	-	-	18.6	-								
시장규모					억	-	-	-	284								

* 기회요인-12의 재무 영향은 육가공 제품을 기준으로 산정함

주제별 공시

위험관리

위험관리

1. 기후 관련 위험 및 기회 관리 프로세스

기후변화에 대한 선제적 대응으로 비즈니스의 지속가능성을 확보하기 위해 발생할 수 있는 위험을 식별하고 이에 대비할 수 있는 체계적인 프로세스를 구축하였습니다. 위험 관리 프로세스는 위험 분석 및 식별, 평가, 대응 및 모니터링으로 단계를 구분하여 운영합니다.

위험 분석 및 식별: TCFD 권고안의 위험 및 기회요소 분류체계를 기반으로 SASB 표준과 국내외 동종업계 벤치마크 자료 및 이해관계자의 요구사항, 비즈니스의 직·간접적인 영향을 분석하여 기후변화 요인을 선정합니다. 전환·물리적위험은 정책 및 규제 대응 등 필수 대응 요소와 직접적인 비용 증가가 예상되는 요인으로 정의하였으며, 기회요인은 기후변화로 인한 제품 매출 확대 및 신규 비즈니스 창출 기회로 연결될 가능성이 높은 요소로 정의하여 식별하였습니다.

위험 평가: 기후 관련 위험의 발생 가능성과 비즈니스 영향도를 기준으로 위험을 평가하며, 당사의 산업 특성, 필수·선택 이행여부, 재무적 영향 평가 결과 등의 요소를 고려하여 중요도를 설정합니다. 주요 위험 및 기회 요인은 기후변화 시나리오 분석으로 비즈니스 영향을 분석합니다. 기상청, 통계청과 IEA에서 발표하는 보고서를 기반으로 시나리오별 매개변수 정보를 조사하였으며, 이해관계자별 발생 영향을 구체적으로 평가하였습니다. 시나리오를 통해 위험 및 기회가 미치게 될 재무영향을 파악하고 평가합니다.

위험 대응 및 모니터링: 위험 평가 결과를 기반으로 우선순위를 결정하고 대응 전략을 수립합니다. 기후변화 관련 위험 및 기회를 체계적으로 관리하기 위해 현실적인 목표와 KPI를 설정하여 관리하고 있습니다. ESG위원회에 결과를 보고하고 기후 관련 활동 결과를 점검하여 향후 진행 계획을 조정하는 작업을 수행합니다.

2. 전사 위험관리 프로세스와의 통합

기후변화 관련 위험 및 기회 관리 프로세스는 전사 위험관리 프로세스와 통합되어 운영됩니다. 각 부서는 대내외 환경 변화를 지속적으로 모니터링하여 기후 관련 위험 및 기회를 포함한 부서·업무별 위험 및 기회를 식별하고 각 본부(부문)은 식별된 위험 및 기회를 기반으로 발생가능성 및 영향도를 평가한 후 대응 수준을 결정합니다. 전략적인 의사결정이 필요한 부분에 대해서는 이사회 및 ESG위원회에 보고되어 전사적으로 관리됩니다.

지표 및 목표

기후 관련 지표

1. 온실가스

당사의 2023년 국내사업장 기준 온실가스 총 배출량(Scope 1, 2)은 207,165tCO₂-eq으로, 2022년 대비 약 4.5% 감소하였습니다. 온실가스 배출량 정보는 제3자 기관의 검증을 통해 적절하게 산정되었음을 확인하였습니다.

롯데웰푸드 온실가스 감축 (단위: tCO₂-eq)

온실가스 배출량(Scope 1, 2)			온실가스 절감 주요 투자 활동	
2023 목표	2023 온실가스 배출량	목표대비 감축량		
216,600	207,165	9,435	· 무공해차 전환	· 재생에너지 전환

롯데웰푸드 온실가스 배출량

구분	단위	2021	2022	2023
제품 생산량	Ton	201,279	571,197	567,430
Scope 1 직접배출	배출량 tCO ₂ -eq	33,488	63,864	60,030
Scope 2 ¹⁾ 간접배출	배출량 tCO ₂ -eq	90,802	152,088	147,218
보고조직 배출총량 ³⁾ (Scope 1+2)	배출량 tCO ₂ -eq	124,290	216,952	207,165
보고조직 배출총량 ³⁾ (Scope 1+2)	원단위 tCO ₂ -eq/제품 톤 ²⁾	0.62	0.38	0.37
Scope 3 기타 간접배출	배출량 tCO ₂ -eq	-	-	1,492,268.6
보고조직 배출총량 ³⁾ (Scope 1+2+3)	배출량 tCO ₂ -eq	124,290	216,952	1,699,433.6

1) 지역기반(location-based) 온실가스 배출량

2) 제품 생산량

3) 참고: 온실가스별 배출량 및 배출량과 사업장별 배출량 합계는 차이가 있습니다. (사업장 단위 소수점 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

측정 접근법: Scope 1 & 2에서 발생하는 온실가스 배출량은 '온실가스 프로토콜 기업 회계 및 보고 기준'¹⁾에 따라 측정되었습니다. Scope 3 온실가스 배출량의 경우, '온실가스 프로토콜 기업 가치사슬(Scope 3) 회계 보고 및 기준'²⁾에서 제시하는 Scope 3 카테고리 별로 산정하였으며, 업스트림(Upstream) 활동의 8개 카테고리, 다운스트림(Downstream) 활동의 5개 카테고리를 포함합니다.

1) Greenhouse Gas Protocol : A Corporate Accounting and Reporting Standard, 2004)

2) Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard, 2011)

주제별 공시

2023 롯데웰푸드 온실가스 배출량

(단위: tCO₂-eq)

구분	카테고리	탄소 배출량
Scope 1 직접 배출	직접배출 계	60,030
Scope 2 간접 배출	간접배출 계	147,218
Scope 3 기타 간접 배출	업스트림(Upstream)	
	1. 구매한 상품 및 서비스	902,474.3
	2. 자본재	4,738.5
	3. 연료 및 에너지 관련 활동	379.2
	4. 업스트림(Upstream) 운송 및 유통	312,119.6
	5. 사업장 발생 폐기물	5,402.3
	6. 구성원 출장	740.3
	7. 구성원 통근	725.3
	8. 업스트림(Upstream) 임차 자산	437.0
	합계	1,227,016.5
	다운스트림(Downstream)	
	9. 운송 및 유통	31.0
	10. 판매제품의 가공	125,505.0
	11. 판매제품의 사용 ¹⁾	-
	12. 판매제품의 폐기	3,261.7
	13. 다운스트림(Downstream) 임대 자산	12,627.9
	14. 프랜차이즈	123,826.5
	15. 투자 ²⁾	-
	합계	265,252.1

1) 판매제품이 식품으로, 탄소 배출량 0으로 가정

2) 펀드의 경우 50% 이상 투자 시 배출량 산정

Scope3 온실가스 배출량 산정의 경우, 산정 대상 관련 부서(영업, 구매, 생산)와의 인터뷰를 통해 정보를 수집하여 신뢰도 높은 조직 경계도를 작성 후, 각 단위 흐름을 업스트림(Upstream), 다운스트림(Downstream)으로 취합하여 Scope 3 범위의 조직 경계를 명확하게 구분하였습니다.

2. 기후 관련 위험

전환 위험

구분	전환 위험	관련 사업활동 및 투자	단위	2021	2022	2023
정책 및 법률	탄소 규제 전환위험-2 EU ETS, CBAM 등 규제 확대에 인한 탄소배출권 가격 및 배출권 구매 비용 증가, 저탄소 에너지 전환 가속화	· 탄소배출권 구매 비용 · EU 수출 실적(매출액)	억 원	-	1.4	-
	플라스틱 사용 규제 전환위험-3 플라스틱 포장재 사용 관련 규제 확대에 따른 대체 소재 관련 R&D 비용 증가	· 기존 포장재 대체 친환경 소재 관련 R&D 비용	억 원	0.94	1.04	0.95
	에너지 효율성 전환위험-4 에너지 절감 정책 강화 및 에너지 절감 대응에 따른 제조 설비 투자 비용 증가	· 전체 설비 중 친환경 설비 비율 · 에너지 절감을 위한 설비 투자 비용	% 억 원	0.6	0.57	0.58 60.0
	수자원 관리 전환위험-6 강화된 물이용 관리 법규 및 규정 대응을 위한 신규 설비 투자/증설, 유지·관리에 따른 비용 증가	· 폐수 처리를 위한 설비 투자 비용	억 원	4.87	1.6	1.6

물리적 위험

구분	물리적 위험	관련 사업활동 및 투자	단위	2021	2022	2023
급성	태풍, 가뭄 물리적위험-7,8 원재료 수급 불안정 및 공급망 비용 증가(물류 비용)	· 물류비 총액 · 물류비 중 보관료의 차지 비율	억 원 %	1,674	1,784	1,804 11.6

주제별 공시

3. 기후 관련 기회

구분	기회 요인	관련 사업활동 및 투자	단위	2021	2022	2023
자원 효율성	수자원 관리 기회-11 효율적인 물사용 인프라 구축을 통한 제품 생산단가 감소	· 전체 폐수 대비 재활용 비율	%	0	1.5	2.0
시장	고객 행동 변화 기회-12 친환경 트렌드 선제 대응 및 신규 시장 진출 확대 - 대체육 등 포트폴리오 확대	· Health & Wellness 제품 매출	억 원	1,727	2,365	3,127

* 순매출, 수출 제외 금액

4. 내부 탄소 가격

당사는 2023년 기준 내부 탄소 가격제를 도입하고 있지 않으나, 향후 국제에너지기구(IEA)가 발표한 대한민국의 탄소가격 전망을 바탕으로 탄소배출량에 대한 톤 당 가격을 내부적으로 책정하고, 자본 투자에 대한 의사결정 및 탄소 중립 달성을 위한 시나리오 분석에 활용하는 것을 검토하고 있습니다.

5. 보상

롯데웰푸드는 기후 변화 대응에 대한 책임이 최고이사결정권자에게 있음을 인지하고 있습니다. 대표이사의 성과 평가 지표 중 20%는 ESG 관련 지표로 설정하여 운영하고 있으며, 이 중 20%는 탄소중립 투자 금액 등의 기후변화 관련 지표로 설정되어 있습니다.

기후 관련 목표

1. 기후변화 대응 목표

당사는 2040년까지 국내 사업장의 탄소중립 및 RE100 달성을 기후 변화 대응의 최우선 목표로 하여 단기, 중기, 장기 별 전략을 수립하고 이행 성과를 모니터링하고 있습니다.

2040 탄소중립 목표 달성을 위한 주요 지표

무공해차 전환 ¹⁾	수소 에너지 ²⁾	원료 및 에너지 전환
에너지 효율 개선	탄소 포집	재생 에너지 ³⁾

1) 2025년 까지 영업용 차량 1,659대 전환 후 지속

2) 2031년 이후 재생에너지 전력 구매로 대체 불가능한 탄소배출량은 수소 연료 도입으로 대체

3) 직접 PPA 계약(2023년~), REC 구매 장기 계약(2027년~)

2. 목표에 대한 진척도 및 모니터링 프로세스

당사는 현재 기준의 연간 탄소 배출량 증가 추세(BAU, Business As Usual)을 바탕으로 탄소중립 로드맵을 수립하고, 매 해 달성률을 관리하고 있습니다. BAU 기준 2024년부터 2040년까지의 누적 예상 탄소 비용은 약 2,307억 원 수준이며, 탄소중립 로드맵 수립 및 이행 시의 누적 탄소 비용은 약 951억원 수준으로 감소하게 될 것으로 예상됩니다. 탄소비용 절감 금액과 전력량 및 에너지 배출량 BAU 산정의 근거로는 2018년부터 2021년까지의 국내 사업장별 탄소 배출 실적, 내부 탄소 가격 및 전력 예상 단가를 기준으로 하였습니다. 자체 수립한 넷제로(Net Zero) 로드맵을 기반으로, ESG위원회에서 목표 절감량 및 배출량 달성률을 평가하고 있습니다.

주제별 공시

3. 탄소중립 로드맵

당사는 2040년까지 국내 생산공장, 본사, 영업소의 Scope 1, 2 온실가스 총 배출량을 기준으로 탄소중립 및 RE100을 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

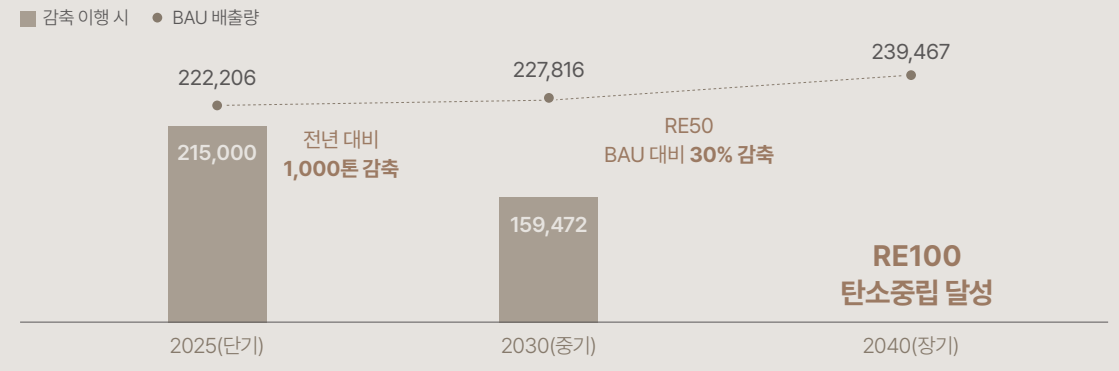
재생에너지 전환 목표

(단위: GWg/년)

구분	2018	2024	2025	2030	2040
① 전력량(BAU)	329,241	346,964	350,333	368,130	409,021
② 재생에너지량		41,126	61,689	179,926	409,021
PPA	-	41,126	61,689	88,520	83,933
REC	-	-	-	91,406	325,088
설비구축	-	-	-	-	-
전환율(%) (②/①)	-	12	18	49	100

온실가스 배출량 목표(Scope 1 & 2)

(단위: tCO₂-eq)



APPENDIX

IFRS S2 INDEX 용어정의(부록A. 용어의 정의)

용어	정의
탄소 크레딧	탄소 크레딧 프로그램에 의해 발행되는 온실가스 배출량 감축 또는 제거를 나타내는 배출량 단위. 탄소 크레딧은 전자 등록부를 통해 고유한 일련 번호가 할당되고, 발행, 추적 및 취소된다.
기후 회복력	기후 관련 변화, 전개 상황 또는 불확실성에 적응할 수 있는 기업의 역량. 기후 회복력은 기후 관련 전환 위험 및 기후 관련 물리적 위험에 대응 하고 적응하는 능력을 포함하여 기후 관련 위험을 관리하고 기후 관련 기회에서 효익을 얻는 역량을 의미한다. 기후 회복력은 기후 관련 변화, 전개 상황, 그리고 불확실성에 대한 기업의 전략적 회복력과 운영적 회복력 모두를 포함한다.
기후 관련 물리적 위험	사건에 기반(급성 물리적 위험)하거나 기후 패턴의 장기적 변화에 기인(만성 물리적 위험)하는 기후 변화로 발생하는 위험. 급성 물리적 위험은 태풍, 홍수, 가뭄, 또는 폭염 같은 기상사건으로부터 발생하는데, 그 심각성 및 빈도가 증가하고 있다. 만성 물리적 위험은 강수량과 온도의 변화를 포함한 기후 패턴의 장기적 변화로 발생하며, 해수면 상승, 수자원 가용성 감소, 생물다양성 손실 및 토양 생산성 변화로 이어질 수 있다. 이러한 위험은 자산에 대한 직접적 손상으로 인한 비용이나 공급망 붕괴의 간접적 영향과 같이 기업에 재무적 영향을 미칠 수 있다. 기업의 재무 성과는 수자원 가용성, 조달 및 품질의 변화와 기업의 부지, 사업장, 공급망, 운송수요 및 종업원 건강 및 안전에 영향을 미치는 극심한 기온변화에 의해 영향을 받을 수 있다.
기후 관련 위험 및 기회	기후 관련 위험은 기업에 미치는 기후변화의 잠재적인 부정적 영향을 의미한다. 이러한 위험은 기후 관련 물리적 위험 및 기후 관련 전환 위험으로 분류된다. 기후 관련 기회는 기후변화로 인해 기업에 발생하는 잠재적인 긍정적 영향을 의미한다. 기후변화를 완화하고 이에 적응하기 위한 노력은 기업에 기후 관련 기회를 제공할 수 있다.
기후 관련 전환 계획	저탄소 경제로의 전환을 위한 기업의 목표, 조치 또는 자원을 제시하는 기업의 전반적인 전략의 한 측면(기업의 온실가스 배출량 감축과 같은 조치를 포함)
기후 관련 전환 위험	저탄소 경제로 전환하기 위한 노력에서 발생하는 위험. 전환 위험은 정책적, 법률적, 기술적, 시장 및 평판 위험을 포함한다. 이러한 위험은 신설 또는 개정된 기후 관련 규제에 의한 운영 비용의 증가 또는 자산 손상과 같은 재무적 영향을 기업에 미칠 수 있다. 또한, 기업의 재무성과는 변화하는 소비자 수요와 신기술의 개발 및 보급에 따른 영향을 받을 수 있다.
이산화탄소환산량 (CO ₂ equivalent)	각 온실가스의 지구온난화지수를 나타내는 보편적 측정 단위로, 이산화탄소 한 단위의 지구온난화지수로 표시된다. 이 단위는 서로 다른 온실가스의 배출(또는 배출 회피)을 공통 근거로 평가하는데 사용된다.

용어	정의
금융 배출량	피투자자 또는 거래상대방의 온실가스 총배출량 중 피투자자 또는 거래상대방에 대한 기업의 대여 및 투자에 기인하는 부분. 이러한 배출량은 '온실가스 프로토콜 기업 가치사슬(스코프 3) 회계 및 보고 기준(2011)'에 정의된 스코프 3 카테고리15(투자)의 일부이다.
지구온난화지수	CO ₂ 한 단위 대비 주어진 온실가스 한 단위의 복사강제력 영향(대기에 미치는 피해 정도)을 나타낸 지수
온실가스	교토의정서에서 열거한 일곱가지 온실가스: 이산화탄소(CO ₂), 메탄(CH ₄), 아산화질소(N ₂ O), 수소불화탄소(HFCs), 삼불화질소(NF ₃), 과불화탄소 (PFCs), 육불화황(SF ₆)
간접 온실가스 배출량	기업 활동의 결과로 발생하지만, 다른 기업이 소유하거나 통제하는 배출원에서 발생하는 배출량
내부 탄소 가격	기업이 투자, 생산 및 소비 패턴의 변경과 잠재적 기술 진보 및 미래 배출량 저감 비용의 재무적 영향을 평가하기 위해 사용하는 가격. 기업은 내부 탄소 가격을 다양한 사업 측면에서 사용할 수 있다. 기업이 일반적으로 사용하는 두 가지 유형의 내부 탄소 가격은 다음과 같다. 1. 잠재 가격(shadow price). 이는 이론적 비용 또는 개념적 값으로서, 기업이 부과하지는 않지만 위험 영향, 새로운 투자, 프로젝트의 순 현재가치 그리고 다양한 이니셔티브의 비용 및 효익 같은 경제적 시사점이나 절충을 이해하는 데 사용될 수 있다. 2. 내부 탄소세(internal tax or fee). 이는 기업의 온실가스 배출량을 기준으로 사업활동, 제품군 또는 기타 사업 단위에 부과되는 탄소 가격이다(이러한 내부 탄소세는 기업 내 이전가격과 유사함).
기후변화에 관한 최신 국제 협약	국제연합기후변화협약의 회원국으로서, 기후변화에 맞서기 위한 국가 간 협약. 이 협약은 온실가스 감축을 위한 규범 및 목표를 설정한다
스코프1 온실가스 배출량	기업이 소유하거나 통제하는 배출원에서 발생하는 직접 온실가스 배출량
스코프2 온실가스 배출량	기업이 구매하거나 획득하여 사용한 전기, 증기, 난방 또는 냉각에서 발생하는 간접 온실가스 배출량 구매 및 획득한 전력은 구매하거나 기업의 경계로 유입되는 전력이다. 스코프 2 온실가스 배출량은 전기를 생산하는 시설에서 물리적으로 발생한다.

APPENDIX

용어	정의
스코프3 온실가스 배출량	기업 가치사슬 내에서 발생하지만 스코프 2 온실 가스 배출량에 포함되지 않는 간접 온실가스 배출량(업스트림 및 다운스트림 배출량을 모두 포함). 스코프 3 온실가스 배출량은 '온실가스 프로 토클 기업 가치사슬(스코프 3) 회계 및 보고 기준 (2011)'의 스코프 3 카테고리를 포함한다.
스코프 3 카테고리	스코프 3 온실가스 배출량은 '온실가스 프로토클 기업 가치사슬(스코프 3) 회계 및 보고 기준 (2011)'에 설명된 다음의 15가지 카테고리로 분류 된다. 1. 구매한 상품 및 서비스 2. 자본재 3. 스코프 1 온실가스 배출량 또는 스코프 2 온실 가스 배출량에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동 4. 업스트림 운송 및 유통 5. 영업에서 발생된 폐기물 6. 출장 7. 종업원 통근 8. 업스트림 리스자산 9. 다운스트림 운송 및 유통 10. 판매된 제품의 가공 11. 판매된 제품의 사용 12. 판매된 제품의 수명종료 시 처리 13. 다운스트림 리스 자산 14. 프랜차이즈 15. 투자

용어	정의
다른 기준에서 정의되어 이 기준에서도 동일한 의미로 사용되는 용어	
사업모형	기업의 전략적 목적을 달성하고 가치를 창출함으로써 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 현금흐름을 창출 하는 것을 목표로 하는, 기업 활동을 통해 투입물을 산출물 및 성과로 변환하는 기업의 시스템
공시 주제	IFRS 지속가능성 공시기준 또는 SASB 기준에서 정하는 바와 같이 특정 산업 내 기업이 수행한 활동을 기반으로 한 특정한 지속가능성 관련 위험 또는 기회
일반목적재무보고서	주요이용자가 기업에 자원을 제공하는 것과 관련된 의사결정을 할 때 유용한, 보고기업의 재무정보를 제공하는 보고서. 그러한 의사결정은 다음을 포함한다. 1. 지분상품 및 채무상품의 매수, 매도 또는 보유 2. 대여 및 기타 형태의 신용 제공 또는 매각 3. 기업의 경제적 자원 사용에 영향을 미치는 경영진의 행위에 대한 의결권 또는 영향력의 행사. 일반목적재무보고서에는 기업의 일반목적재무제표와 지속가능성 관련 재무공시가 포함되지만 이에 한정되지 않는다.
실무적으로 적용할 수 없는	기업이 모든 합리적인 노력을 했어도 요구사항을 적용할 수 없다면, 그 요구사항은 실무적으로 적용 할 수 없는 것이다.
일반목적재무보고서의 주요 이용자	현재 및 잠재적 투자자, 대여자와 그 밖의 채권자
가치사슬	보고기업의 사업모형 및 보고기업이 운영되는 외부환경과 관련된 상호작용, 자원 및 관계의 전체 범위. 가치사슬은 기업이 기획에서 배송, 소비 및 수명종료에 이르기까지 기업의 제품 또는 서비스를 생산 하기 위해 사용하고 의존하는 상호작용, 자원 및 관계를 망라한다. 이는 기업이 자체 운영하는 상호작용, 자원과 관계 (예: 인적 자원), 공급, 마케팅 및 유통 채널에 있는 상호작용, 자원과 관계(예: 자재 및 서비스의 조달, 제품과 서비스 판매 및 배송), 그리고 기업이 운영되는 자금조달, 지리적, 지정학적, 규제 환경을 포함한다.

2023 롯데웰푸드 지속가능경영보고서

FOODMATE FOR SUSTAINABLE WELLNESS

