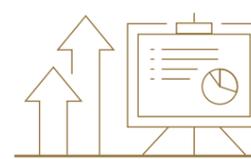
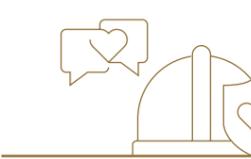


Sweet ESG

2021 롯데제과 지속가능경영보고서



CONTENTS

<p>About Our Company</p> 	<p>Brand Overview</p> 	<p>ESG Strategy</p> 	<p>Environmental Sustainability</p> 	<p>Social Responsibility</p> 	<p>Ethical Governance</p> 	<p>Appendix</p> 
<p>Leaders' Message 04 Company Overview 06 전사비전 08 회사 성장사 10</p>	<p>Our Business 14 Our Characters 15</p>	<p>ESG경영 전략 및 체계 20 이해관계자 참여 및 중대성 평가 22 임직원 및 이해관계자 인터뷰 24 지속가능발전목표(SDGs) 26</p>	<p>환경경영체계 30 순환경제 31 기후변화 대응 34 친환경 사업장 36</p>	<p>품질중심경영 40 고객만족경영 42 안전관리 44 정보보안 45 직원가치창조문화 46 동반성장 50 사회공헌 53</p>	<p>지배구조 58 윤리경영 60 주주권리보호 63 리스크 관리 64</p>	<p>ESG 주요성과 68 GRI Standards Index 80 온실가스 검증의견서 83 제3자 검증의견서 84 협회·단체 가입 현황 및 수상 내역 86</p>

ABOUT THIS REPORT

보고서 특징

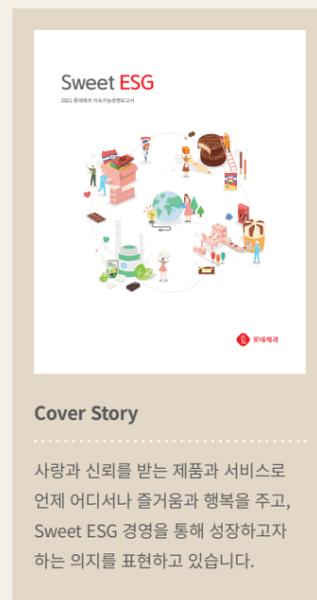
롯데제과는 대내외 이해관계자들과 한 해 동안의 지속가능경영 활동 및 성과를 투명하게 공유하기 위해 2021 롯데제과 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 본 보고서는 롯데제과의 전략과 ESG 전략을 연계하고, UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)에 따른 전략과 활동을 보고함으로써, 롯데제과가 지속가능한 기업으로서 지역사회와 함께 성장하고자 하는 의지와 노력을 담고 있습니다.

보고기간

본 보고서는 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 재무 및 비재무 활동과 성과를 정성·정량적으로 기술하여 보고하고 있습니다. 일부 주요한 현안에 대해서는 2022년 상반기까지의 내용을 담아, 2022년 7월 1일부로 진행된 롯데푸드 합병 이전까지의 당사 성과에 대한 이해관계자들의 이해를 돕고 있으며, 정량적 성과는 당사의 환경, 사회, 지배구조에 대한 3개년 성과를 수록하고 있습니다.

보고범위

보고 범위는 롯데제과 본사와 공장, 지사, KAM, 영업장 등을 포함한 국내·외 사업장을 보고범위로 선정하였습니다. 또, 협력사에 대한 영향을 최소화 하는 범위 내에서 일부 주요 협력사의 성과까지도 보고 범주로 하여 본 보고서에 수록하고 있습니다.



보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 Core Option을 기준으로 작성하였습니다. 보고 이슈는 이해관계자의 참여를 기반으로 한 중대성 평가를 토대로 선정하였으며, 일부 글로벌 산업 현황과 관련한 주요 이슈를 별도로 선정하여 반영하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 데이터의 신뢰성 확보 및 ESG Washing을 방지하고자 독립된 제3자 외부 검증기관인, 한국경영인증원(이하 '검증인')으로부터 보고서에 대한 검증을 수행하였습니다. 검증인은 국제적인 보고서 검증기관인 AccountAbility의 파트너사로서 AA1000AS v3(2020)의 적절한 프로세스를 적용해 검증을 진행하였습니다. 검증인의 제3자 검증의견서는 84~85 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의

본 보고서는 롯데제과 홈페이지(<https://www.lotteconf.co.kr>)에서 다운로드 하실 수 있으며, 문의사항은 우측 연락처로 문의 바랍니다.

롯데제과 ESG팀

주소 서울시 영등포구 양평로 21길 10
E-mail lconf_esg@lotte.net
Tel 02-2670-6250, 6074

Leader's Message - CEO



존경하는 롯데제과 이해관계자 여러분, 안녕하세요. 롯데제과 대표이사 이영구입니다.

지난 2021년은 코로나19로 인한 경제 상황의 불안정이 심화되고 기업의 지속가능성에 대한 이해관계자들의 관심이 폭발적으로 증가하는 해였습니다. 이러한 시대적 흐름에 발 맞추어 롯데제과는 지구와 소비자의 건강을 두루 고려한 제품의 출시를 확대하고, 최고의사결정기구에서 전담조직으로 연결되는 ESG 경영 추진체계를 확립하는 등 사업 전반에서 지속가능경영의 실천에 힘을 쏟았습니다. 아울러 지난 2022년 7월 1일, 롯데푸드와의 합병을 통해 식품 사업 전반에 걸친 포트폴리오 확장을 통하여 종합식품기업으로 발돋움하였습니다. 당시 창립 이래 두 번째로 발간하는 본 지속가능경영보고서를 통해, 새로운 롯데제과의 시작에 앞서 지난 한 해간의 지속가능경영 성과를 공개하고자 합니다.

본 보고서를 기반으로, 롯데제과는 다음과 같은 세 가지 전략 목표를 구축하여 지속 가능한 성장을 실천하겠습니다.

1. 가치사슬 전반에서 기후 변화 리스크를 고려하며 사업을 추진하겠습니다.

환경과 공존하는 제품의 운영을 위하여 지속가능한 원재료의 사용을 확대하고, 일회용품 사용은 최소화하기 위해 적극적 기술 연구와 투자를 진행하겠습니다. 아울러 PLC(Product Life Cycle) 운영 전반에서 온실가스 및 유해물질 배출을 최소화하고 제품의 친환경성은 최대화하여, 기후 변화 리스크에 대비하겠습니다.

2. 모든 이해관계자와 적극적으로 소통하겠습니다.

내/외부 구성원 모두의 목소리를 듣고 의사결정에 반영하겠습니다. 안전과 다양성이 존중되는 환경에서 모든 임직원이 행복하게 근무할 수 있도록 하며, 다양한 채널을 통해 재무적/비재무적 경영 현황을 정확하게 적시에 공개하겠습니다.

3. 지속가능한 종합 식품 선도사로 도약하겠습니다.

롯데제과와 롯데푸드 합병을 통한 양사 사업영역의 시너지를 극대화하고, 제품군 확장에서 나아가 미래 성장 동력을 확보하여 식품 시장을 선도하겠습니다. 소비자의 전 생애주기에 걸쳐 지속가능한 라이프스타일을 제공할 수 있도록 하겠습니다.

2022년은 롯데제과 창립 55주년을 맞이하는 해입니다. 지난 55년간의 변화와 도전을 통해 롯데제과가 오늘날까지 지속 성장할 수 있었던 것처럼, 앞으로도 변화를 두려워하지 않고 도약해보고자 합니다. 롯데제과를 사랑해주는 모든 이해관계자 분들과 그 여정을 함께 하겠습니다.

감사합니다.

롯데제과 대표이사 이영구

Leader's Message - Chairperson of ESG Committee



롯데제과에 관심을 가져주시는 모든 관계자 여러분, 안녕하세요! ESG 위원장 황덕남입니다.

사외이사로 선임되고 보니, 롯데제과의 첫 번째 여성 사외이사이더군요. 더구나, ESG 위원장이 되어 2021 지속가능경영보고서를 통해 여러분께 인사드릴 수 있어 영광입니다.

롯데제과는 1967년 설립 이래 지금까지 맛있는 먹거리로 소비자의 사랑을 받아왔으며 소비자와 사회를 위한 회사라는 자부심을 가지고 성장해 왔습니다. 이제 더 나아가 글로벌 선도기업으로 지속가능한 기업이 되기 위한 걸음을 내딛고 있습니다.

2021년 8월, ESG 위원회를 설립하여 글로벌 식품회사로서 Sweet ECO(E), Sweet People(S), Sweet Company(G)로 인류의 풍요로운 삶에 기여한다는 미션을 실현하기 위하여, 'SWEET ESG 경영'이라는 롯데제과만의 모토 아래 관련 조직 체계화, 지속가능경영보고서 발간, 홈페이지를 통한 ESG경영 정보 접근 용이성 강화 등 지속가능경영을 위한 실질적인 노력과 실천을 하였으며, 그 결과 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가 3년 연속 A등급을 획득하였습니다.

ESG로 대표되는 지속가능경영이 낯선 개념으로 느껴질 수 있지만, 사실 롯데제과가 지난 55년간 걸어온 길이 ESG와 같은 방향을 향하고 있습니다. 안전한 환경에서, 올바른 절차를 거쳐 생산된, 우수한 제품으로 소비자를 비롯한 이해관계자 여러분께 행복을 드리하고자 하는 그 동안의 의지! 이제 ESG를 통해 더욱 적극적으로 실현하고자 합니다.

여러분 역시 롯데제과가 환경과 사회 그리고 지배구조에 좋은 영향을 끼치고 있어 롯데제과를 사랑하고, 응원해주는 것이라 생각합니다.

그 깊은 믿음에 힘입어 앞으로도 환경과 사회에 대한 책임, 그리고 지배구조의 투명성을 지속 실행하여 SWEET ESG를 현실화하도록 하겠습니다. 두 번째 지속가능경영보고서를 통해 롯데제과의 ESG 걸음에 함께 해주시길 부탁드립니다.

감사합니다.

롯데제과 ESG위원장 황덕남

Company Overview

기업 개요

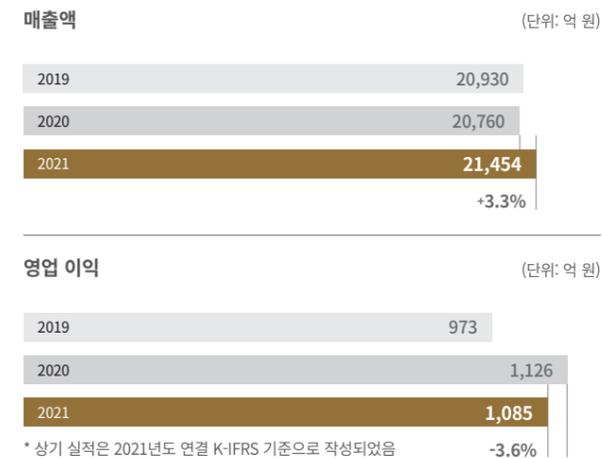
롯데제과는 1967년 창립 이래 제과 및 제빵 사업을 중심으로 국내 식품산업의 발전에 기여하고 있습니다. 2022년 7월 1일부로 롯데푸드를 흡수 합병하여, 생애 주기 전반을 아우르는 다양한 카테고리의 제품 운영과 보다 적극적인 해외 시장 진출을 통해 글로벌 종합 식품 회사로 성장하고자 합니다. 앞으로도 당사가 보유한 핵심역량을 활용하고 경영환경에 신속하게 대응하여, 기업의 가치를 높이고 소비자들과 공유하겠습니다.

기업명	롯데제과 주식회사	주요사업	식품 제조 및 판매업
설립일	1967년 4월 3일 (2017년 10월 12일 법인 분할 설립)	최대주주	롯데지주 주식회사(48.42%)
대표이사	신동빈, 이영구	임직원 수	4,349명(2021년 말)
본사소재	서울특별시 영등포구 양평로 21길 10	지사/법인	• 국내 7개 공장, 18개 지사 • 해외 9개 법인, 20개 공장

* 상기 실적은 2021년도 연간 사업보고서 기준으로 작성되었음

3개년 경영실적

롯데제과는 21년 연결 기준 2조 1,454억 원의 매출을 기록하여 전년 대비 3.3% 매출 성장을 이루었으며, 지속적인 제조 및 판매 프로세스 효율화로 수익성을 높여가고 있습니다. 한국기업지배구조원의 ESG평가에서 3년 연속 A등급을, MSCI ESG 평가에서는 3년 연속 B등급을 유지하고 있습니다. 앞으로도 환경, 사회, 지배구조를 고려하는 지속가능경영의 가치를 최우선으로 하여, 모두에게 사랑과 신뢰를 받는 롯데제과가 되도록 하겠습니다.

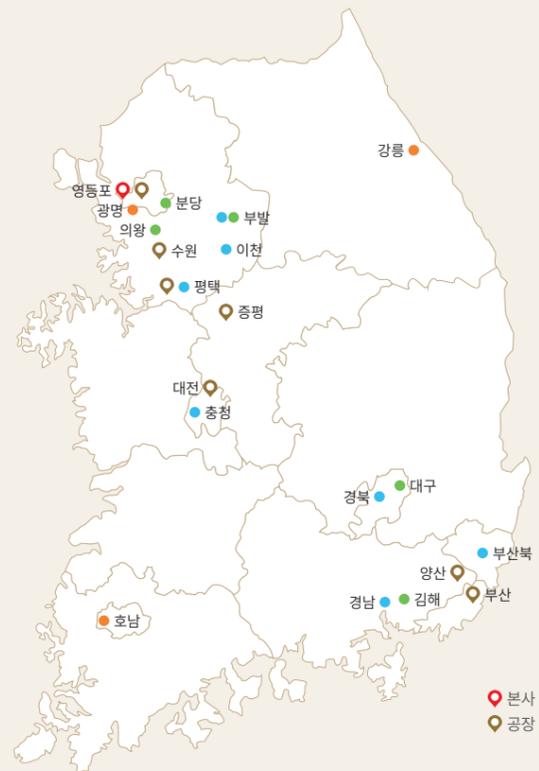


국내 사업장 현황

롯데제과는 전국의 7개 공장(건빙과 4개, 제빵 3개)에서 제과, 제빵 제품을 생산하고 있으며, 전국 각지에 걸쳐 갖추고 있는 영업망을 통해 모든 소비자들과 가까이 만나고 있습니다. 2022년 6월 말 현재 물류센터 15개소, 지사 18개소, 영업소 89개소, KAM(신유통 영업소) 8개소를 운영하고 있습니다.

공장 및 물류센터 현황

공장	건빙과: 영등포, 양산, 평택, 대전 제빵: 부산, 수원, 중평	7 개
물류센터	• 건빙과: 광명, 강릉, 호남 • 건과: 분당, 부발, 의왕, 대구, 김해 • 빙과: 이천, 평택, 충청, 경북, 부산북, 경남, 부발	15 개
계		22 개



Global Business

2004년 인도시장 진출 이래, 2022년 6월 기준 8개국에서 해외법인을 운영하고 전 세계 70개국에 제품을 수출하며, 세계적인 사랑을 받는 제과업체가 되기 위해 노력하고 있습니다.



전사비전

‘Lifetime Happiness Creator’에는 롯데제과가 브랜드를 통해 고객에게 전 생애주기에 걸쳐 지속 가능한 제품을 통해 최고의 가치를 선사하겠다는 의미가 담겨 있습니다. 변화하는 경영환경에 주도적으로 대응하여, 사회 전체와 함께 지속성장하는 기업이 되기 위해 최선을 다하겠습니다.

Mission

사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다.
(We enrich people's lives by providing superior products and services that our customers love and trust)

Vision

언제 어디서나 즐거움과 행복을 주는 “입 속의 연인”
(Lifetime Happiness Creator)

Winning Spirit 함양 통한 경영 환경 변화에 주도적 대응(성공 DNA)

BRAND 경영	성장동력 확보	생산성 혁신	기업문화 개선
<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 Brand 육성 INNOVATION 지속적 품질 Upgrade 	<ul style="list-style-type: none"> E-Commerce 채널 활성화 가격 구조 개선 정착 조직구조 효율화 	<ul style="list-style-type: none"> DT 내재화 S&OP 고도화 생산/물류 효율화 	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영 수평적 조직문화 (소통+공감) 윤리경영

Beyond Customer Expectation
(우리는 고객의 요구를 충족하는데 머무르지 않고, 고객의 기대를 뛰어넘는 가치를 창출해낸다.)

Challenge	Respect	Originality
 <p>우리는 업무의 본질에 집중하며 끊임없는 도전을 통해 더 높은 수준의 목표를 달성해 나간다.</p>	 <p>우리는 다양한 의견을 존중하며 소통하고, 원칙을 준수함으로써 신뢰에 기반한 공동체를 지향한다.</p>	 <p>우리는 변화에 민첩하게 대응하고, 경계를 뛰어넘는 협업과 틀을 깨는 혁신을 통해 쉽게 모방할 수 없는 독창성을 만든다.</p>

중장기 성장 과제



조직도

롯데제과는 4개 본부, 19개 부문으로 이루어진 조직 체계 내에서 사업을 운영하고 있습니다. 특히 지난 2021년 5월 ESG 전담조직을 신설하고, 2021년 11월 경영지원부문을 ESG부문으로 변경하여 보다 적극적이고, 실천적인 ESG 경영을 추진하고 있습니다.



회사 성장사



1967~1976

태동기

- 1967 • 롯데제과주식회사 설립
• 노동조합 설립
- 1969 • 영등포공장 완공
- 1971 • 제과업계 최초 직판제 도입
- 1973 • 기업공개(자본금 13.2억 원) 및 상장
- 1976 • 무결점 운동(ZD: Zero Defects) 실시

1977~1986

외형적 성장

- 1977 • 아이스크림 시장 진출
- 1979 • 양산공장 설립
- 1983 • 본사 사옥 영등포 이전 및 롯데 중앙연구소 설립, 평택공장 설립
• 사우디아라비아 제다 사무소 설치
- 1984 • 전사적 품질 관리 운동(TQC) 추진 계획 확정
• 미국 LA 사무소 설치
- 1985 • 86서울아시아게임 및 88서울올림픽 제과부문 공식 업체 지정

1987~1996

글로벌 시장 공략과 시장 혁신

- 1989 • 제26회 무역의 날 1천만불 수출탑 수상
- 1992 • 롯데제과 산업대학(산업교육원) 설립
- 1995 • 제32회 무역의 날 5천만불 수출탑 수상
• 롯데베트남주식회사 설립
- 1996 • 경영 혁신 활동(PI) 도입
• 대전공장 설립

1997~2006

글로벌 경영 확대

- 1997 • 제과업계 최초, 품질경영시스템 (ISO9001) 인증
- 1999 • 경영 혁신 활동(PI) 통합정보시스템 가동
• 제과업계 최초, 식품안전관리인증기준 (HACCP) 인증
- 2002 • 신노사문화 우수 기업 선정(영등포공장)
- 2004 • 제과업계 최초, 환경경영시스템 (ISO14001) 인증
• 인도 Parrys社 인수, 제과업계 최초 인도 시장 진출
- 2005 • 중국 현지 법인 설립 (락천청도식품유한공사)

2007~현재

품질 및 ESG 경영 고도화

- 2007 • 미국 허쉬社 전략적 제휴 협약 체결
• 러시아 현지 법인 LOTTE KF RUS KALUGA LLC 설립
• 제과업계 최초, 소비자불만관리시스템 (CCMS) 도입
- 2008 • 벨기에 길리안社 인수
- 2009 • 제과업계 최초, 어린이기호식품 품질인증 획득
• 기린 인수합병
- 2010 • 본사 사옥 이전(롯데 양평빌딩)
• 식품안전경영시스템(ISO22000) 인증
• 체험식 과자 박물관 '스위트팩토리' 개관
- 2011 • 파키스탄 콜슨社 인수
• 롯데제약 소규모 합병, '나무루' 사업 부문 분할
- 2012 • 식품안전시스템(FSSC22000) 인증
- 2013 • 사회공헌 캠페인 '맛있는 나눔 따뜻한 세상' 시작 - 덕터자일리톨버스 개시, 스위트홈 1호점 건립
• 카자흐스탄 라하트社 인수
- 2014 • 노사문화 우수기업 선정
• 롯데브랑제리 인수합병
- 2015 • 해외 누적 매출 5조 원 돌파
- 2016 • 겸 누적 매출 4조 원 돌파
- 2017 • 법인 분할 및 재상장, 창립 50주년
• 인도 하브모어社 인수
- 2018 • 나무루 사업 영업양수(롯데GRS 양도)
- 2019 • 미얀마 메이슨社 인수
• 고용노동부 노사문화우수기업 선정
- 2021 • 롯데제과 Sweet ESG 경영 선포
• 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증
- 2022.1 • 롯데제과 첫 지속가능경영보고서 'Sweet ESG' 발간
- 2022.7 • 롯데푸드 합병

Our Business



롯데제과는 껌, 캔디, 초콜릿, 비스킷, 파이, 스낵 6가지 건과 카테고리 운영을 통해, 2021년 닐슨 코리아 기준 국내 건과시장 시장점유율 25.9%로 1위를 유지하고 있습니다. 지속적인 시장 경쟁력을 확보하기 위하여 Mega Brand 가치를 제고함과 동시에, 고객 Needs를 반영한 건강지향 제품, 새로운 식감 제공 등 차별화 제품을 출시하고 있습니다. 또한 해외시장 확대를 위하여, 글로벌 브랜드 빌드업 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

자일리톨

소중한 치아를 위한 특별한 습관, 롯데 자일리톨은 100% 핀란산 자일리톨이 함유된 껌으로, 출시 이래 지속적으로 시장 혁신을 이끌고 있습니다.



빼빼로

길쭉한 막대과자, 다채로운 초콜릿과 토핑으로 이루어진 빼빼로, 새롭고 다양한 맛으로 소비자들에게 즐거움을 선사하고 있습니다. 매년 11월 11일, 한국을 넘어 전 세계인의 마음을 전하는 메신저 역할을 하고 있습니다.



가나

1975년 출시된 초콜릿인 가나는, 가나산 카카오빈(주원료)과 고품질의 카카오버터로 초콜릿 본연의 진하고 부드러운 맛을 선사합니다.



꼬깔콘

소리까지 맛있는 꼬깔콘은 옥수수 특유의 고소한 풍미와 바삭한 식감, 개성있는 모양으로 1983년 출시 이래 꾸준히 국민 스낵으로 사랑 받아오고 있습니다.



카스타드

신선한 국내산 우유와 계란을 사용한 부드러운 케이크에 카스타드 크림이 가득! 카스타드는 영양까지 채워 남녀노소 누구나 좋아하는 대한민국 대표 간식입니다.



몽셀

몽셀은 부드러운 생크림과 달콤한 밀크 초콜릿의 조화가 매력적인 프리미엄 초콜릿 디저트 케이크입니다.



Our Characters

제품의 맛과 특성을 반영하여 탄생한 캐릭터들과 함께, 롯데제과의 제품은 소비자들에게 더욱 친근하게 다가가고 있습니다.

빼빼로 프렌즈 소개

빼빼로의 다양한 맛을 담은 개성 만점 초코과자 캐릭터들입니다. 소중한 사람과 멀리 떨어져 있는 상황 속에서도, 빼빼로프렌즈를 통해 소중한 마음을 전달할 수 있습니다.



말랑이 소개

2013년 출시 이후로 꾸준히 사랑받고 있는 소프트 캔디 '말랑카우'의 마스코트 캐릭터 '말랑이'입니다. 노래에 맞춰 춤추는 것을 좋아하고, 늘 몸으로 감정을 표현합니다. 때로는 엉뚱하기도 하지만, 낙천적인 성격으로 주위를 말랑말랑하게 만드는 매력이 있습니다.



빼빼로프렌즈 3개년 수상 내역

- 2020 독일 iF 디자인 어워드 본상 수상
- 2019 독일 레드닷 디자인 어워드 브랜드&커뮤니케이션 디자인 부문 본상 수상



카니와 초니 소개

카니와 초니는, 한입에 쏙 들어가는 귀여운 초코과자 '칸초'를 담은 캐릭터입니다. 초코과자의 제왕이라는 뜻의 '칸'과, 초콜릿의 앞글자 '초'가 만나 칸초가 되었습니다.





빙과사업

롯데제과는 우수한 품질과 컨셉의 제품으로 소비자들의 사랑을 받으며, 2021년 닐슨 코리아 기준 국내 빙과 시장 점유율 30.8%로 1위를 유지하고 있습니다. 최근에는 무설탕 'Zero' 신제품 출시를 통해 건강지향 브랜드를 선보이고 있습니다. 또한 프리미엄 아이스크림 브랜드인 '나무루'를 통해 대한민국 아이스크림 디저트 식문화를 선도해 나아가고 있습니다.

월드콘

맛도 크기도 남다른 월드콘은 1986년 출시 이후부터 지금까지 큰 아이스크림의 대표강자로 사랑받고 있습니다.



찰떡아이스

찰떡아이스는 쫄쫄득득한 찰떡과 부드럽고 달콤한 아이스크림을 함께 즐길 수 있는 디저트 아이스크림입니다.



설레임

깨끗한 눈꽃처럼 순백의 이미지를 담은 설레임, 부드럽고 진한 밀크셰이크를 편리한 파우치 패키지를 통해 만날 수 있습니다.



스크류바

중독성 있는 CM송으로 지금까지도 널리 사랑받고 있는 스크류바는, 딸기와 사과의 상큼함을 파배기 모양으로 즐길 수 있는 대한민국 대표 바 아이스크림입니다.



더블비안코

더블비안코는 상큼한 딸기 시럽과 바닐라 아이스크림, 사과 샤베트를 함께 즐길 수 있는 이색 콘 아이스크림입니다.



나무루

1998년 국내에서 최초로 런칭한, 진한 자연의 맛으로 힐링을 제공하는 프리미엄 아이스 디저트 브랜드입니다. 엄선된 고급 원재료와 낮은 공기 함유량, 높은 유지방으로 부드러운 감촉과 진한 풍미의 아이스 디저트를 선사합니다.



제빵사업

롯데제과 제빵사업은 우수한 품질과 최신 트렌드를 반영한 고품질 베이커리를 지향하고 있습니다. 지역 유명 베이커리와의 상생협력, 비건 제품, 새로운 라이프스타일을 반영한 제품 등 다양한 테마를 기반으로 성장하며 소비자들에게 사랑받고 있습니다.

보네스빠

- 지역빵집상생프로젝트

우수한 품질의 지역 베이커리와 협업을 통해, 맛있고 건강한 프리미엄 지역 명물빵을 더욱 많은 소비자들에게 제공하고 있습니다.



V-Bread

지구를 비롯한 우리 모두의 건강한 삶을 위해, 식물성 원료만을 사용하여 맛있는 빵을 제공합니다.



생생빵상회

우수한 기술력으로 재료 본연의 맛을 살린 발효냉동생지 생생빵상회와 에어프라이어만 있으면 프리미엄 베이커리의 갇구운빵을 집에서 맛볼 수 있습니다.



건강사업

롯데제과의 건강사업부문은 건강을 중시하는 사회 트렌드의 부상에 따라 2002년 건강기능식품 브랜드 '롯데 헬스원'을 출시했습니다. 단백질, 홍삼, 뷰티 등 다양한 종류의 건강식품을 선보이며 소비자의 건강하고 균형 잡힌 삶에 함께 하고 있습니다.

초유프로틴 365 플러스

2022년 대한민국 퍼스트브랜드 대상 1위를 차지한 초유단백질 브랜드로, 100% 자연방목 프랑스산 프리미엄 초유와 소화효소 7종까지 함유로 균형 있게 설계된 저분자 단백질 제품입니다.



황작

2021년 고객신뢰도 1위를 차지한 프리미엄 홍삼 브랜드입니다. 황작 홍삼정, 황작 홍삼스틱, 황작 홍삼젤리 등 엄선된 국내산 6년근 홍삼만을 고집하여 만든 프리미엄 홍삼 제품을 선보입니다.



헬스원

롯데제과의 통합 건강기능식품 브랜드로 콜라겐, 오메가3, 비타민 등 종합적인 건강 케어 솔루션을 제공하고 있습니다.



ESG Strategy

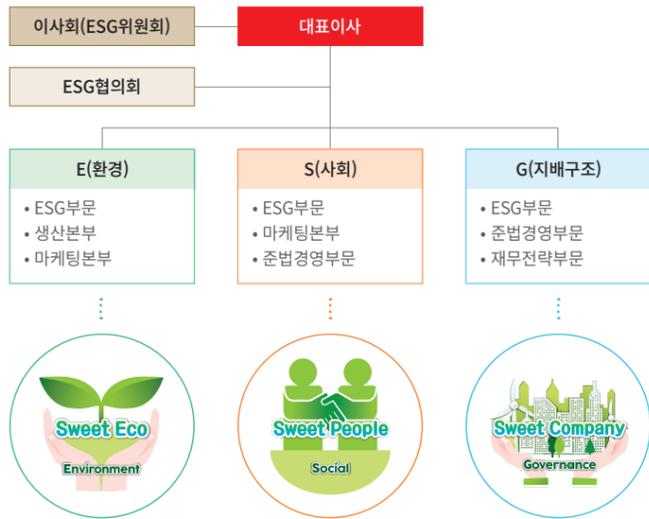
- 20 ESG경영 전략 및 체계
- 22 이해관계자 참여 및 중대성 평가
- 24 임직원 및 이해관계자 인터뷰
- 26 지속가능발전목표(SDGs)



ESG경영 전략 및 체계

ESG 추진 체계 및 조직

롯데제과는 체계적인 ESG활동 추진을 위한 경영시스템을 구축하고 있습니다. 2021년 8월 사외이사를 위원장으로 한 ESG위원회를 ESG 추진 최고이사 결정기구로 설치하였으며, 각 부문별 ESG 실행력 제고를 위하여 대표이사를 의장으로 한 ESG협의회를 운영하고 있습니다. 아울러 2021년 11월 ESG부문을 신설하여, 전사 ESG활동에 대한 총괄, 조정역할을 담당하고 있습니다.



롯데제과 롯데제과 ESG 경영 선언문

롯데제과는 Global Leading 식품사로서 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 개선에 대한 사명감을 가지고, 모든 이해관계자에게 지속 가능한 즐거움과 행복을 제공하기 위해, 다음과 같은 롯데제과만의 "Sweet ESG 경영"을 실천할 것을 선언한다.

Sweet ECO
5R(Reduce, Replace, Recycle, Redesign, Reuse)를 바탕으로 하는 친환경 기술 도입, 신재생 에너지 사용과 탄소 중립으로의 전환에 적극 동참한다.

- 2040년까지 탄소 중립 달성을 위해 노력하고, 모든 전력을 재생에너지로 사용하는 RE100을 실현한다.
- 2030년까지 온실가스 배출량을 BAU* 대비 30% 감축한다.
- 2025년까지 제품 용기/트레이에 사용되는 플라스틱 사용량을 25% 이상 저감한다.
- 2025년까지 모든 영업용 차량을 친환경 차량으로 전환하는 EV100을 실현한다.

Sweet People
고객뿐만 아니라 파트너사, 임직원 및 지역사회 구성원의 목소리에 귀 기울이며, 공감(共感)과 상생(相生)의 자세로 사회적 책임을 지속 이행한다.

- 스위트홀/스쿨, 닥터자일리틀버스 등의 사회공헌활동 확대와 더 나은 사회를 위한 캠페인 활동에 힘쓴다.
- 임직원의 다양성을 인정하고 평등한 기회 부여, 수평적 조직문화 조성을 위해 노력한다.
- 동반성장프로그램을 고도화하고 지속적으로 상생활동을 전개한다.

Sweet Company
건전한 지배구조를 갖추고 컴플라이언스를 준수하며, 기업 정보를 투명하게 공개하는 등 이해관계자(주주)들의 신뢰를 받는 ESG 경영 모범 기업으로 거듭난다.

2021년 7월 20일
롯데제과 대표이사

* BAU: Business As Usual(의도적인 감축 노력을 하지 않고 지금 추세로 진행할 때)

ESG 추진 전략

롯데제과는 지속가능한 가치를 창출하는 기업으로서 역할을 다하고자 Sweet Eco, Sweet People, Sweet Company의 세 개 주제를 토대로 ESG 추진전략을 펼치고 있습니다. 아울러 ESG 경영 추진력을 강화하고 그에 따른 성과 보상을 위해, 그룹사 추진 전략에 따라 대표이사 성과 평가에 ESG 내용을 반영하고 있습니다.



3개년 ESG 주요 성과

2019년

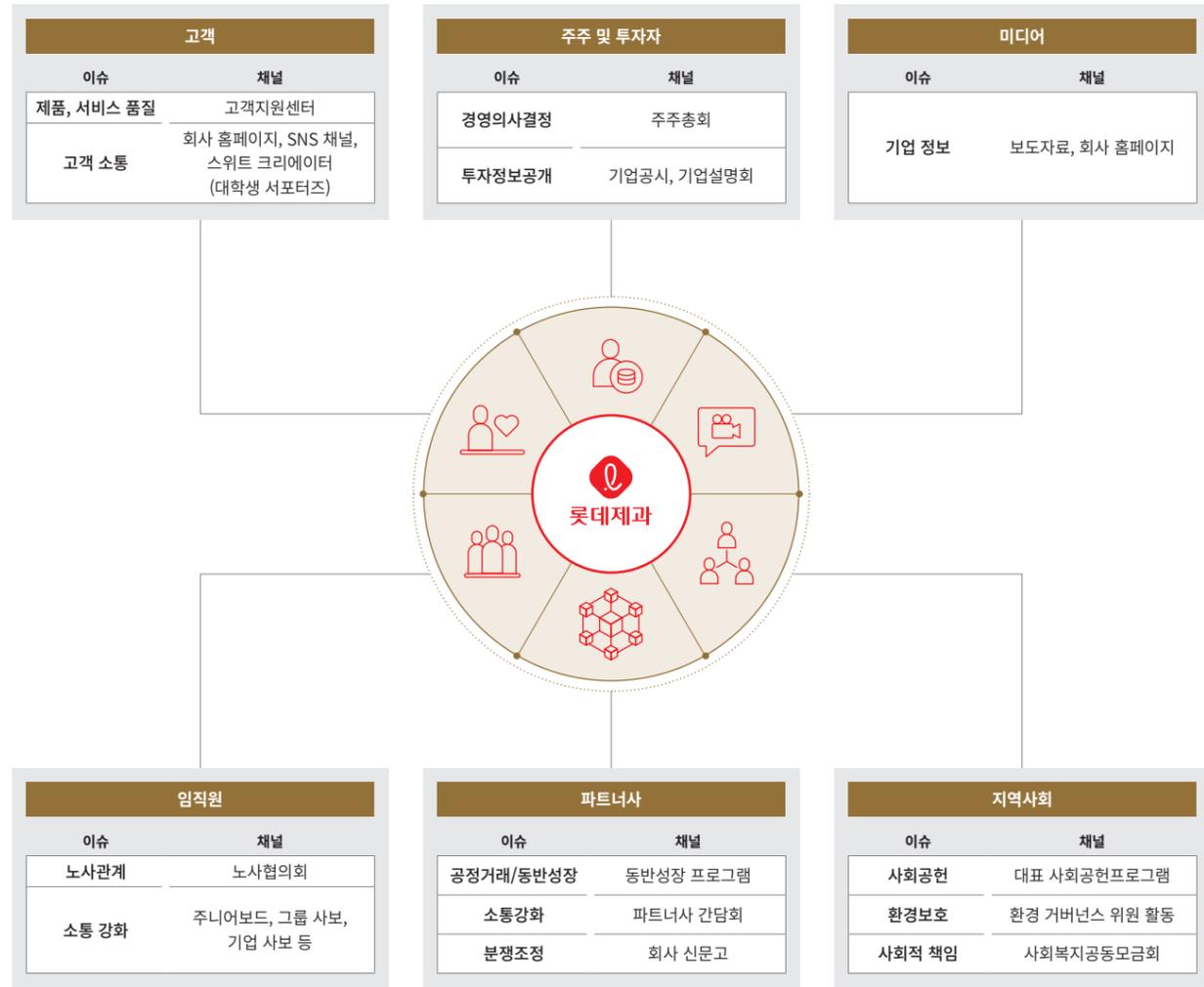
2020년

2021년

이해관계자 참여 및 중대성 평가

이해관계자 참여

롯데제과는 주요 이슈에 대한 이해관계자의 기대 사항을 확인하고자 이해관계자 그룹별 다양한 온·오프라인 소통 채널을 운영하고 있으며, 채널을 통해 수집된 의견들은 경영활동에 적극 반영하고 있습니다.



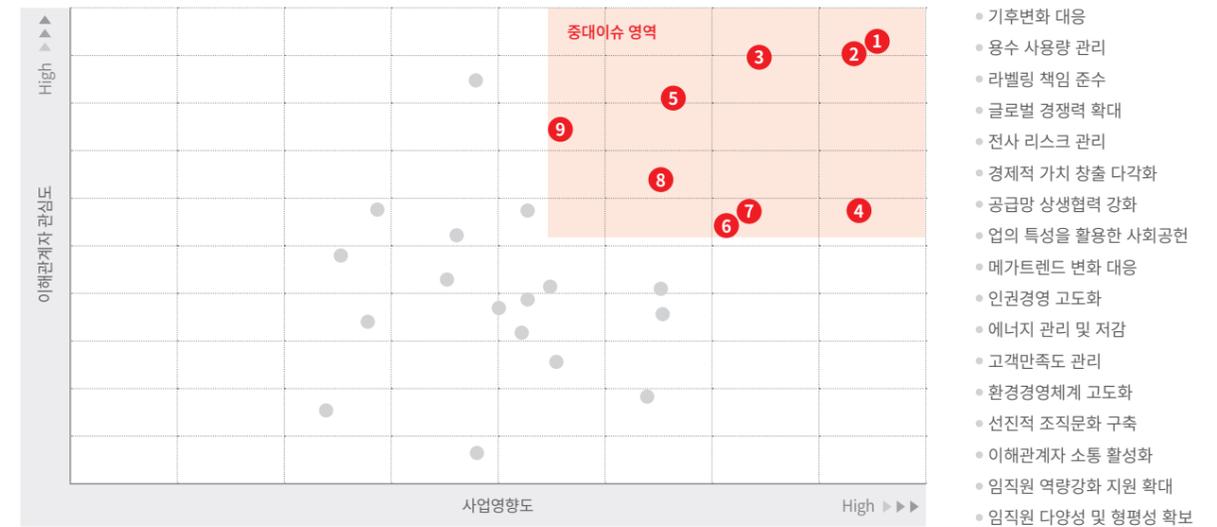
중대성 평가

롯데제과는 이해관계자가 중요하게 생각하는 이슈를 선정하기 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 지속가능경영보고서 작성 표준인 GRI(Global Reporting Initiative)와 기업의 사회적 책임 표준인 ISO26000, 지속가능발전목표(SDGs), 글로벌 표준 및 외부 이해관계자 요구사항인 MSCI, DJSI 등의 정보공개 요구사항을 기반으로 이해관계자 이슈 Pool을 구축하였으며, 이를 바탕으로 2021년 9월 13일부터 10월 6일까지, 약 3주간 중대성 평가를 진행하였습니다. 미디어 리서치, 우수기업 벤치마킹, 내부 전략 및 정책 이슈 분석과 내·외부 설문조사 과정을 통해 도출된 중대성 평가 결과, 총 26개의 이슈 중 9개가 중대 이슈로 선정되었습니다. 롯데제과는 선정된 이슈들에 대하여 2021년부터 2022년 상반기까지의 주요 활동 및 성과를 본 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고자 합니다.

평가 프로세스



중대성 평가



구분	중대 이슈	ESG Framework	보고 페이지
1	지속가능성을 고려한 제품 개발	E	33
2	책임 있는 원재료 관리	S	35
3	지속가능한 공급망 관리	S	50-52
4	윤리-준법 경영 강화	G	60-63
5	제품 안전성 제고	S	40-41
6	안전 및 보건관리	S	44
7	건전한 지배구조 확립	G	58-59, 63-65
8	건강을 고려한 제품 및 서비스 개발	S	42-43
9	순환경제 기여 확대	E	31-33

임직원 및 이해관계자 인터뷰

기업의 경영실적과 사업 이슈사항을 신속하고 투명하게 전달한다는 측면에서, IR은 ESG 경영의 일부인 동시에 ESG 경영의 수단이라는 생각이 듭니다. 롯데제과 IR팀은 매분기 경영진이 주관하는 실적설명회를 개최하고, NDR(Non Deal Roadshow)을 진행하는 등 투자자들이 투자 의사 결정시 필요한 정보를 신속하게 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로는 코로나 영향으로 제한적으로 진행하였던, 해외 투자자 미팅 등을 활발하게 진행하여 국내 뿐만 아니라 해외 커뮤니케이션도 강화할 계획입니다. 또한 재무적/비재무적 기업 정보의 경계에 구애받지 않고, 주주/이해관계자분들과 적극적으로 소통하고자 합니다.



IR담당
김세원 대리



사내벤처 TFT
박민규 대리

지난 2021년부터 롯데제과 사내벤처 ‘Sweet Lab’ 운영을 담당하며 많은 보람을 느끼고 있습니다. 임직원들이 기존의 업무에 고착되지 않고 창의적인 아이디어로 직접 사업을 구축할 수 있도록 지원하는 역할을 하면서, 유연하고 혁신적인 조직문화의 구축에 앞장서고 있다는 자부심이 듭니다. 또한 사내벤처 1기 최종 선발 및 당사 IP를 활용하여 출시된 모바일 게임 “고양이정원”이 많은 유저들에게 호평과 피드백을 받으며 발전하고 있어, 향후에 진행되는 벤처사업에 대한 열의도 무척 큼니다. 앞으로는 더 많은 임직원들의 참여, 계열사 사내벤처 간 협업, 파격적인 지원 등을 통해, ‘Sweet Lab’이 롯데제과의 명실상부한 신성장동력으로 거듭날 수 있도록 열심히 달리고 싶습니다.

롯데제과는 ESG 경영의 가장 큰 화두로 꼽히는 탄소중립과 RE100 실현을 위해 적극적인 연구와 투자를 진행하고 있습니다. 매년 온실가스 배출량 및 예상 감축량을 산정하며, 온실가스 배출권 규제와 관련한 리스크에 대응하고 있습니다. 또한 대부분의 에너지 사용 및 온실가스 배출이 제조공장에서 비롯되는 만큼, 고효율 설비 투자 및 도입을 지속하고 있으며 신재생 에너지 도입을 다방면으로 검토하는 등 친환경 사업장 구축을 추진하고 있습니다. 아울러 향후에는 공급망 차원의 탄소 배출 관리도 병행하며 탄소중립 로드맵을 보다 고도화 하겠습니다.



환경운영담당
오지영 대리



컨버전스담당
고신재 대리

‘제로’는 최근 식음료계에서 뜨거운 주제인 ‘헬시 플레저(Healthy Pleasure)’를 과자에 접목하여, 설탕을 첨가하지 않고 만들어진 제품 브랜드입니다. 제품 개발 과정 중 브랜딩을 하며 진행한 조사에서, 건강 우려로 과자 취식을 줄였다는 소비자 답변이 27%에 달했던 기억이 있습니다. 이런 소비자들의 니즈를 확인하며 쉽지않은 ‘제로’ 제품 개발에 더욱 몰두할 수 있었고, 과자는 건강에 좋지 않다는 고정관념을 넘어 설탕 없이도 맛있는 과자를 출시할 수 있었습니다. 앞으로도 더 우수한 품질과 다양한 라인업으로, 소비자들에 가볍고 친근하게 다가갈 수 있는 ‘제로’ 브랜드를 이끌어 나가겠습니다.

2021년 8월 체결된 롯데제과와 한솔제지의 친환경 패키지 개발 MOU의 일환으로, ‘젤리셔스 제로 후르츠 젤리’ 제품의 포장지에 당사 프론테고(고차단성과 보존성을 지닌 친환경 종이) 소재를 적용하는 업무를 진행했습니다. 새로운 포장재를 도입하는 과정에서는 물론 어려움이 많았습니다. 하지만 롯데중앙연구소와 롯데알미늄의 업무 경험에서 비롯된 아이디어를 바탕으로 해결할 수 있었습니다. 무엇보다도 친환경 포장에 대한 롯데제과의 확고한 의지, 그리고 당사와의 긴밀한 협업을 통해 성공적인 결과물이 출시되었다고 생각합니다. 지난 1년 간 시행착오를 겪으며 업무에 매진하신 모든 분들께 감사의 말씀을 드리고 싶습니다. 아울러 한솔제지도 자원순환 경제에 보탬이 되는 여러 활동들을 하고 있는 바, 향후 양사가 보다 협력하여 ESG 활동을 확대해 나가길 희망합니다.



한솔제지
ECO영업팀
오상훈 수석



대한치과의사협회의
현중오
대외협력이사

양질의 치과 진료는 실력있는 의사의 술기와 좋은 의료물품 등으로 올바른 진료 환경이 마련되어야 가능합니다. 롯데제과의 대표 제품 ‘자일리톨’ 수익금을 활용한 치과 진료 사업 ‘닥터자일리톨버스가간다’ 캠페인은 이러한 점에서, 재정적 지원과 체계적인 시스템을 통해 훌륭한 의료 환경을 조성하고 도움이 필요한 환자들에게 만족스러운 진료를 제공하는 매우 훌륭한 사업모델이라고 생각합니다. 진료 지역을 매달 발굴하는 것은 다소 쉽지 않지만, 그만큼 꾸준히 진행되었기 때문에 어느덧 10주년, 2022년 8월로 100회차를 맞이한다는 점에서 감회가 새롭습니다. 대한치과의사협회의 지속적인 협력을 통해, 본 캠페인이 SNS나 뉴스 외에도 보다 다양한 언론 매체를 통해 알려지며, 많은 이들에게 선한 영향력을 전파하기를 바랍니다.

지속가능발전목표(SDGs)

롯데제과의 SDGs 이행 내역

롯데제과는 UN SDGs의 17개 목표를 지지하며, 지속가능경영의 중요한 잣대로 사용하여 각 목표 실천을 위한 사업활동을 하고 있습니다.

빈곤 퇴치 주요 관련 활동 • 푸드뱅크 제품 후원	기아 종식 및 영양 개선, 지속가능 농업 주요 관련 활동 • 제로 프로젝트 • 비온드 스위트 • 푸드뱅크 제품 후원	건강한 삶 보장과 복지 증진 주요 관련 활동 • 안전보건경영시스템(ISO45001) 운영 • 취약 계층 의료 후원(닥터자일리톨버스) • 임직원 복지제도 지속 개선 • 노조 운영(단체협약)
양질의 교육 주요 관련 활동 • 스위트홈, 스위트스쿨 운영 • 온라인 과자놀이 클래스 '남남연구소' 운영	양성 평등 주요 관련 활동 • 직장 어린이집 운영 • 육아휴직제도 운영	식수 위생 주요 관련 활동 • 용수 사용량 관리 • 폐수 처리 시설 운영 및 관리
에너지 접근 보장 주요 관련 활동 • 영업용 전기차 도입, K-EV100 참여 • 에너지 고효율 설비 도입(히트펌프 등)	고용 안정 및 경제 성장 주요 관련 활동 • 공개채용 및 수시채용 통한 인재 확보 • 장애인 사업장 '스위트위드' 운영	사회기반시설 구축 및 산업화 증진 주요 관련 활동 • 에너지 절감 설비 투자 진행 • 스위트홈, 스위트스쿨 운영
불평등 감소 주요 관련 활동 • 스위트홈, 스위트스쿨 운영 • 취약 계층 의료 후원(닥터자일리톨버스)	지속가능한 도시 주요 관련 활동 • 지역사회 네트워킹 지속 (스위트홈, 스위트스쿨, 닥터자일리톨버스)	지속가능한 소비와 생산 주요 관련 활동 • 친환경 패키징 도입(Sweet Eco 2025) • 무설탕 브랜드 'ZERO' 운영
기후변화 대응 주요 관련 활동 • 영업용 전기차 도입, K-EV100 참여 • 탄소배출권거래제 참여 및 관리 • 에너지 절감 설비 투자 진행 • 친환경 패키징 도입(Sweet Eco 2025)	평화롭고 포용적인 사회 촉진 주요 관련 활동 • 컴플라이언스 시스템 구축, ISO37001 도입 • 동반성장지수평가 이행(파트너사 각종 지원)	글로벌 파트너십의 활성화 주요 관련 활동 • 8개 국가 해외법인 운영 • 글로벌 식품사와 기술교류(뽕시코, 일본롯데) 등

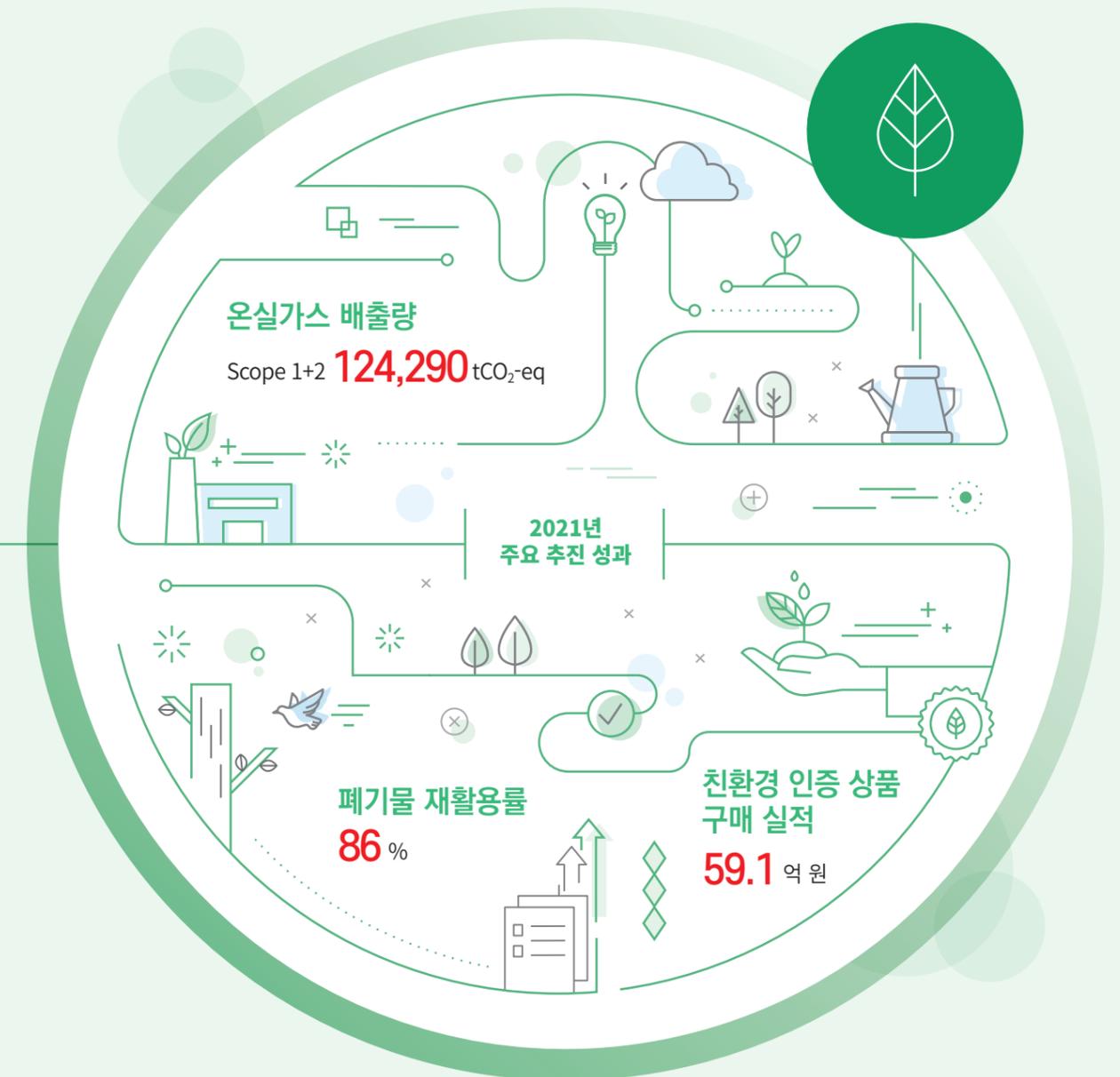
롯데제과의 SDGs 추진 전략 과제

롯데제과의 ESG 추진 전략인 Sweet Eco, Sweet People, Sweet Company에 해당되는 전략 과제를 당사의 사업 및 프로젝트 이행에 있어 우선적으로 고려하고 있습니다.

ESG 추진 전략	전략에 따른 과제	과제 내용	UN SDGs 연관 사항
 Sweet Eco 지속가능한 환경	기후변화 대응	• 2030년 온실가스 배출 BAU 대비 30% 저감 • 2040년 탄소중립 달성	
	순환경제 기여	• 재활용, 재사용 가능한 패키징 개발 확대 • 재활용된 패키징 사용 확대	
	친환경 사업장 구축	• 용수 배출량 저감 및 재활용 확대 • 생산 폐기물 저감 및 재활용 확대 • 사업장 인근 생물종 다양성 보호	
 Sweet People 이해관계자 모두의 건강과 행복	지속가능 공급망 구축	• 원재료 투명성 및 환경 영향 파악 • 생산 과정 인권리스크 파악 및 제로화 등	
	소비자 건강 강화	• 영양 성분 개선, 유해 성분 저감 • 비건, 키토제닉, 유기농 제품 라인업 확대	
	안전한 사업장 구축	• 안전보건경영시스템의 효과적인 운영 및 재해 발생 제로화 • 클레임 제로화	
 Sweet Company 건전한 회사 운영	준법/윤리경영	• 부패 리스크 제로화	

Environmental Sustainability

- 30 환경경영체계
- 31 순환경제
- 34 기후변화 대응
- 36 친환경 사업장



환경경영 체계

환경경영 전략

롯데제과는 환경경영에 대한 필요성을 인지하며, 업의 특성과 환경 이슈를 고려한 환경경영 전략 로드맵을 수립하였습니다. 기후변화 대응 및 친환경 사업장 구축의 보다 적극적인 추진과, 그룹의 중장기 목표인 2040년 탄소중립 및 RE100 실현을 위해 지난 2022년 1월 환경경영 총괄업무 전담 조직인 환경운영담당을 생산본부 내 신설하였습니다. 국제적 기후변화 대응에 기여하며, 적극적인 순환경제 대응을 위해 플라스틱 저감화와 재활용 방안을 다각도로 모색하고 있습니다. 롯데제과는 지속가능한 환경 경영체계를 모든 사업장에 적용하고 업무 프로세스를 고도화하겠습니다.

환경경영조직



환경경영 전략

기후변화 대응	순환경제 기여	친환경사업장
<ul style="list-style-type: none"> 2040 탄소중립 및 RE100 실현 2030 온실가스 배출량 BAU 대비 30% 감축 2025 EV100 실현 재생에너지 사용 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 2025년 용기/트레이 사용 플라스틱 25% 저감 재생플라스틱 등 친환경 포장재 사용 원료 부산물 재활용 재활용 용이 포장 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 친환경 관리 강화 폐기물, 용수 저감 및 재활용 확대 에너지 효율성 설비 투자

환경경영 체계

롯데제과는 2004년 제과업계 최초로 ISO14001(환경경영시스템인증)을 취득한 이후로 꾸준히 인증을 유지하며, 본사와 공장을 포함한 8개 전 사업장에서 친환경 생산 인프라 구축에 힘쓰고 있습니다. 아울러 지난 2020년 9월, 환경부와 국내 23개 주요 식품사 간 '과도한 포장재를 줄이기 위한 자발적 협약'에 참여하였습니다. 이를 통해 재포장을 자제하고, 락지 및 고리 등의 포장재를 감량하고 재질을 개선하기 위한 방법을 적극적으로 강구하고 있습니다.



환경방침

ISO14001(환경경영시스템 인증)

포장재 재질 구조 개선 자발적 협약

순환경제

순환경제 추진 전략

롯데제과는 포장재로 인한 폐기물을 줄이고, 자연과 사회를 생각하는 글로벌 필(必)환경 시대의 요구에 따라 ECO 마케팅을 전략적 방향으로 설정하였습니다. 친환경 패키징 전략인 Sweet ECO 2025 프로젝트는 '플라스틱 저감', '친환경 인쇄 지향', '부산물 활용'의 3가지 과제에 대해, 2025년까지 성과 창출을 목표로 하고 있습니다.

순환경제 추진 로드맵

2025년 목표	용기, 트레이에서 사용하는 플라스틱 2020년 대비 25% 절감 (825ton 축소)	포장재 인쇄에 사용되는 잉크 및 용제 2020년 대비 550 ton 절감	원자재/식품 부산물로 만든 친환경 종이 포장재 4,200 ton 사용
	플라스틱 축소	친환경잉크 적용	카카오 재생용지 활용
2021	카스타드, 칸초, 시리얼, 찰떡아이스, 팥빙수, 나뭇루(케이크, 바)	카스타드, 나뭇루	가나, 크런키
2022-2023	설레임, 젤리서스 제로, 애니타임, 티코, 나뭇루(컵)	카스타드, 몽쉘, 제로 초콜릿칩 쿠키, 칙촉, 빈츠, 꼬깔콘	몽쉘, 가나, 크런키
2024-2025	설레임, 자일리톨, 꼬깔콘		

플라스틱 축소 활동



비스킷 전 제품 플라스틱 제거



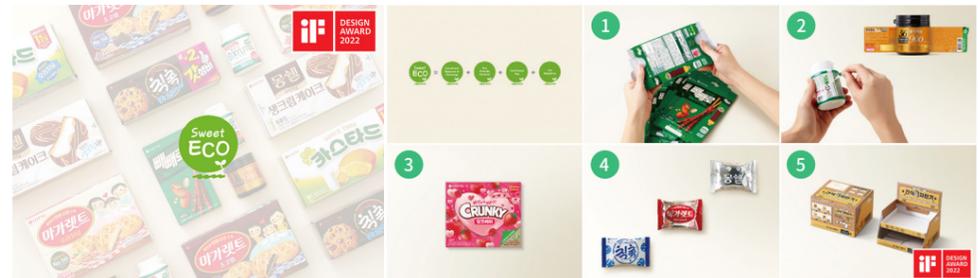
종이 파우치 적용 (젤리서스 제로)

롯데제과는 30억 원 규모의 설비 투자와 실험을 통해 플라스틱 없이도 안전하고 편리한 포장 방법을 개발하였습니다. 이를 통해 비스킷 라인에서는 전 제품을 대상으로 포장재에 사용되는 플라스틱 용기를 모두 제거하였습니다. 아울러 롯데제과는 롯데중앙연구소를 통해 ‘2022 중소기업기술혁신개발사업’ 선정기업인 강소기업 에버캠텍과 외부 전문가 용역 계약을 맺고, 탈(脫)플라스틱을 위한 연구 및 제품 개발 계획을 실천하고 있습니다.

위와 같은 노력을 포함하여, 롯데제과는 2021년 7월부터 2022년 6월까지 10개 브랜드의 제품을 대상으로 플라스틱을 제거하거나 사용량을 축소하는 활동을 펼쳤습니다. 이를 통한 연간 플라스틱 감축량은 약 710.26ton 입니다.

구분	브랜드	세부 내용	감축 성과(t)
건과	찰떡파이	내포장재 두께 및 재질 변경	12.6
	카스타드	트레이 소재 변경 (플라스틱 → 종이)	357
	칸초	트레이 제거 및 외포장 필로우 종이로 변경 용기 소재 변경 (플라스틱 → 종이)	60
	씨리얼	용기 소재 변경 (플라스틱 → 종이) / 캡 삭제	88
	엄마손파이	용기 소재 변경 (플라스틱 → 종이)	26
	에니타임	PE 지퍼 삭제 재생 플라스틱 사용(외포)	57
	셀렉션	케이스 코팅 소재 변경	1
	찰떡아이스	용기 중량 축소	11.4
	팔빙수	용기 중량 축소	6.5
	빙과	케이크	전문점용 케이크 박스 종이로 변경
나뭇루	바	케이스 OPP 필름코팅 제거	23
	컵	용기 OPP 필름코팅 제거	1.2
	컵/파인트	CAP 재질 종이화	1
계			710.26

롯데제과는 친환경 패키징 프로젝트 ‘Sweet Eco’를 통해, 소비자들이 쉽게 분리배출하여 용이하게 재활용될 수 있는 포장재 디자인을 제품에 적용하고 있습니다. Sweet Eco는 이러한 성과를 인정 받아, 독일의 ‘if 디자인 어워드 (International Forum Design Award 2022)’ 브랜드 커뮤니케이션 부문에서 본상을 수상하였습니다.



- 1 칼선을 적용해 압축 분리배출이 용이한 빼빼로 포장재
- 2 쉽게 뜯어 분리배출 할 수 있게 설계된 드림카카오 용기
- 3 카카오 부산물을 활용한 크런키 핑크베리 종이 포장재
- 4 인쇄 도수를 낮추어 잉크 사용량을 저감화하거나, 친환경 잉크를 사용한 칙촉, 마가렛트, 몽셀 내포
- 5 수납함으로 활용 가능한 간식자판기 업사이클링 패키지

용이한 재활용을 위한 디자인

친환경 종이 포장재

2022년 6월 출시된 무설탕 브랜드 제로 제품은, 소비자의 건강 뿐만 아니라 환경도 고려하여 출시되었습니다. 제로 초콜릿칩쿠키, 카카오케이크 제품의 포장재는 지속가능한 발전을 실천하는 산림에서 생산된 목재 제품에 대해 부여되는 FSC인증을 취득한 펄프 원료를 사용하여 제작되었습니다. 또한 제로 후르츠 젤리 제품에는, 지난 2021년 8월 친환경 포장재 개발 MOU를 체결했던 한솔제지와 협업을 통해 친환경 종이 소재인 프로테고를 적용하였습니다. 프로테고는 기존 종이 포장재보다 뛰어난 고차단성 및 보존성을 갖춘 소재로, 제품 안정성과 친환경성을 동시에 담고 있습니다.



녹색인증제품



롯데제과는 친환경 에탄올 및 그와 관련한 식품 포장재 제조 기술을 통해, 지난 2020년 7월 농림축산식품부와 녹색인증사무국으로부터 녹색기술인증을 획득하였습니다. 2020년 9월 마가렛트를 시작으로 하여, 2022년 6월 현재 몽셀, 초코파이, 나뭇루바, 제로 등 14개 브랜드에 적용되고 있습니다. 이를 통해 기대할 수 있는 기존 잉크/용제 대 체량은 연간 334.5ton입니다.

건과(10)	빙과(1)	제빵(3)
몽셀, 초코파이, 카스타드, 마가렛트, 칙촉, 롯데, 아채크래커, 하비스트, 빼빼로, 제로	나뭇루바	브이브레드, 호빵, 미니샌드



포장재 사용량 3개년 현황

롯데제과의 전체 포장재 사용량은 2021년 기준 9,735ton이며, 용기류 및 트레이에 쓰이는 플라스틱과 단일복합 재질 필름류를 포함하고 있습니다. 향후에도 롯데제과는 Sweet Eco 프로젝트를 통해 포장재 사용량 감축 및 순환경제 구축에 기여하도록 하겠습니다.



기후변화 대응

기후변화 대응 추진 전략

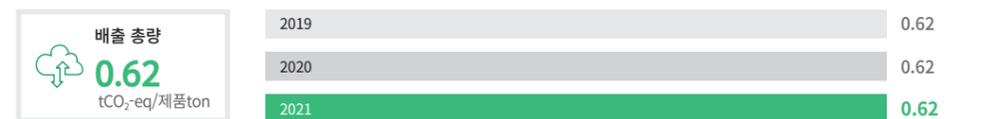
롯데제과는 2021년 7월 ESG경영 선포식에서 밝힌 바와 같이, 2040년 탄소중립을 목표로 온실가스를 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 각 사업장별로 감축목표를 설정하고, 에너지 고효율 설비의 개선 활동을 우선 추진하고 있으며, 근본적인 탄소배출 저감을 위한 신재생에너지 사용 및 탄소포집 등 혁신적 기술 도입을 검토하며 적극적인 기후변화 대응을 추진하고 있습니다. 아울러 제품 제조, 판매 전단계에 있어서의 탄소배출절감을 위한 공급망 관리 체계를 보다 강화해 나아갈 것입니다.

목표	2040년 탄소 중립		2030년 BAU 대비 온실가스 30% 감축	
추진전략	에너지 고효율 설비 인버터	공급망 탄소 관리 탄소성적표지	재생에너지 태양열	혁신 기술 도입 탄소 포집, 폐열 회수

온실가스 배출량 (단위: tCO₂-eq)



온실가스 원단위 배출량 (단위: tCO₂-eq/제품ton)



에너지 총 사용량 (단위: TJ)



전기차 전환

사업 영역 전반에서의 탄소 배출 저감을 위해, 롯데제과는 지난 2021년 4월 환경부에서 주관한 ‘2030 무공해차 전환 100’ 선언식에 참여하였습니다. 제조기업 20개사 및 금융기업 6개사와 함께 진행한 본 선언식을 통해, 2030년까지 단계적으로 사업용 차량의 100%를 무공해차로 전환하는 계획에 동참하였습니다.

위 선언식에서의 계획을 조기에 달성하고자, 롯데제과는 제과업계 최초로 영업용 냉동 탑차 및 승용차 전체를 전기차로 대체하는 프로젝트를 이행하고 있습니다. 총 572대의(판매용 트럭 차량 350대, 승용승합차 222대) 영업용 차량 전체를 2025년까지 순차적으로 전기차로 전환할 계획이며, 2022년 8월 기준 196대의 차량을 대상으로 전환이 완료되었습니다. 전량 전기차 대체 시 연간 약 1,115ton*의 온실가스 배출량 저감 효과를 가지는 본 프로젝트를 통해 롯데제과는 보다 적극적으로 탄소 배출 저감 추진에 앞장서겠습니다.

* 내연기관차와 전기차의 온실가스 배출량을 각 191G/km, 94G/km으로 설정하고, 대당 2만km 주행 가정 시의 저감 효과

나뭇루 <Greens Come True>

자연주의 프리미엄 아이스크림 브랜드 나뭇루(Natuur)는 자연을 보호하고 그 소중함에 공감하고자, 친환경 프로젝트 <Greens Come True>를 시행하고 있습니다. 2023년까지 플라스틱 제로화를 목표로, 파인트 제품 뚜껑과 아이스크림 케이크 상자를 종이 재질로 변경하였으며, 모든 바 제품에 친환경 인쇄 내포지를 적용하고 OPP필름 코팅을 제거하였습니다.

또한 2019년부터 전개하고 있는 친환경 캠페인 ‘나뭇루 포레스트’의 일환으로 2022년에도 소비자 체험형 이벤트인 ‘나뭇루 리사이클 가드닝’을 시행하여, SNS를 통해 선정된 200명의 참여자에 나뭇루 파인트 아이스크림 2종과 흙, 씨앗으로 이루어진 ‘나뭇루 포레스트 키트’를 증정하였습니다. 아이스크림을 먹고 난 후 용기를 세척하고 흙을 담아 씨앗을 심는 활동을 통해, 소비자들은 용기를 화분으로 사용하는 방식의 업사이클링을 실천할 수 있었습니다.



책임 있는 원재료 관리



친환경 RA인증 취득 바닐라향 원료를 사용한 월드콘 마다가스카르 바닐라와 나뭇루 바닐라

RA인증 바닐라 사용 확대

레인포레스트 얼라이언스(Rainforest Alliance*, 이하 RA) 인증은 화학비료 사용 저감, 수자원 오염 금지, 열대 우림 응달 보존, 노동 인권 보호 등 환경/사회적으로 지속가능한 과정을 통해 생산 활동을 이행하는 농장에 부여되는 인증입니다. 2021년 초 나뭇루에 사용되던 바닐라향 전체가 RA인증을 취득한 원료로 변경된 것에 이어, 2022년 6월부터 롯데제과의 대표 아이스크림 제품인 월드콘 마다가스카르 바닐라에도 RA인증을 취득한 바닐라향이 사용되고 있습니다. 롯데제과는 향후 환경/사회적으로 지속 가능한 원재료의 사용을 더욱 확대하겠습니다.

* Rainforest Alliance(열대우림동맹): 생물다양성 유지 및 지속가능성을 추진하는 국제 비영리 환경보호단체

친환경 사업장

대기오염 관리

롯데제과는 생산 중의 대기오염 리스크를 최소화하기 위하여 각 공장별로 여과집진시설, 연소집진시설 등의 대기오염물질 관리 시설을 운영하고 있습니다. 또한 연 1~2회에 걸쳐 전문 검사업체를 통한 정기적 모니터링을 통해 기준치 이하로 배출량을 관리하고 있습니다. 향후에도 법적 기준 이상의 강화된 배출기준을 통해 오염물질 총량을 축소해나갈 계획입니다.

3개년 대기오염물질 배출 실적

구분	단위	2019	2020	2021
먼지(PM)	ton	0.485	0.362	0.726
황산화물(SOx)	ton	0.010	0.014	0.396
질소산화물(NOx)	ton	9.640	10.314	14.492
총량	ton	10.135	10.689	15.614

수자원 관리

롯데제과의 전 공장은 외부기관의 공인된 측정대행업체에 의뢰하여 수질 분석을 주기적으로 실시하고 있으며, 처리수 분석결과에 따른 철저한 수처리를 진행하고 있습니다. 평택공장의 경우, 지난 2020년 7월 폐수처리장 회전원판 개선 투자를 실시하여 원폐수 부하를 낮추고, 미생물 증식을 활발화하여 오염부하를 감소시켜 방류용수 수질을 개선하는 작업을 진행하였습니다. 또한 양산공장은 폐수처리장 빗물 이송장치 설치 및 주기적인 점검을 통해, 오염물질이 섞인 빗물이 곧바로 하천으로 방류되는 것을 방지하고 잠재적 수질 오염 리스크를 저감하고 있습니다.

3개년 수질오염물질 배출 실적

구분	단위	2019	2020	2021
생물화학적 산소 요구량(BOD)	ton	7.527	4.846	15.061
화학적 산소 요구량(COD)	ton	20.960	20.186	26.511
부유물질(SS)	ton	11.191	12.814	33.157
총질소(T-N)	ton	8.293	3.711	17.086
총인(T-P)	ton	1.673	0.995	2.341

3개년 용수 사용량

구분	단위	2019	2020	2021
합계	ton	1,335,215	2,221,804	2,288,137
원단위	ton/제품ton	6.726	11.251	11.368

* 2020년 일부 공장(양산, 평택) 용수 사용량 측정 방식 변경 따른 수치 증가
- 기존 측정 방식 준용 시 2020년 합계 사용량 1,417,791ton, 원단위 사용량 7.180ton

롯데제과는 롯데중앙연구소를 통해 당사 파트너사의 수처리 현황 점검과 지원활동을 매년 이행하고 있습니다. 파트너사의 수질 검사와 용수 설비 관리, 저수 탱크 관리 이행 여부를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 아울러 공급업체에 대한 위생교육 실시, 설비 정비 등의 개선 활동을 통해, 공급망 전체의 수자원 리스크를 관리하고 있습니다.

공급망 수자원 관리



* 배출량 실적 산정 범위: 본사, 광명물류센터, 7개 공장

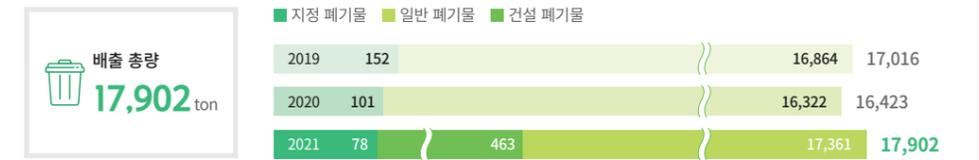
폐기물 배출 및 재활용

롯데제과의 7개 전공장은 당사의 폐기물 처리 지침에 따른 식품 폐기물 처리를 통해 환경영향을 최소화하고 있습니다. 또한 생산 중 발생하는 식품폐기물의 다수는 전문 위탁업체를 통해 비료 원료, 바이오 연료 등으로 재활용되고 있습니다. 2021년 기준 폐기물 재활용률은 86%이며, 이 외에도 현장 내 환경개선활동과 쓰레기 외부 노출 방지 활동을 통해 폐기물 발생량 자체의 저감에 힘쓰고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
재활용률	%	92	75	86
폐기물 원단위	ton/제품ton	0.09	0.08	0.09

폐기물 배출량

(단위: ton)



폐기물 재활용량

(단위: ton)



* 지정폐기물: 폐유·폐산 등 주변 환경을 오염시킬 수 있거나 의료폐기물 등 인체에 위해를 줄 수 있는 해로운 물질로서 대통령령으로 정하는 폐기물
** 2019년 일부 공장 재활용률 상승 따른 전체 재활용률 일시적 상승

에너지 절감 혁신 기술 도입



영등포공장에서는 매년 여름철 고온의 환경으로 인해, 미생물을 통한 폐수 정화 시스템을 작동함에도 불구하고, 폐수에 서 나는 악취로 인한 영등포공장 인근 주민들의 민원과 관련 행정청의 현장 점검이 반복되어 왔습니다.

그러나 국내 최초로 폐수처리 과정 중에 발생하는 폐수의 폐열을 회수하는 히트펌프 설비를 지난 2020년 도입한 이후, 기존 정화 시스템으로 해결되지 않던 악취 문제가 해결되어 지역사회와의 갈등이 감소되었고, 회수한 폐열을 CIP 공정에 다시 활용하여 큰 규모의 에너지 비용까지 절감할 수 있었습니다. 본 설비 설치 도입을 포함한 다양한 에너지 절감 사례의 효과를 인정 받아, 영등포공장은 2021년 11월 한국에너지대상 국무총리 표창을 수상하였습니다.

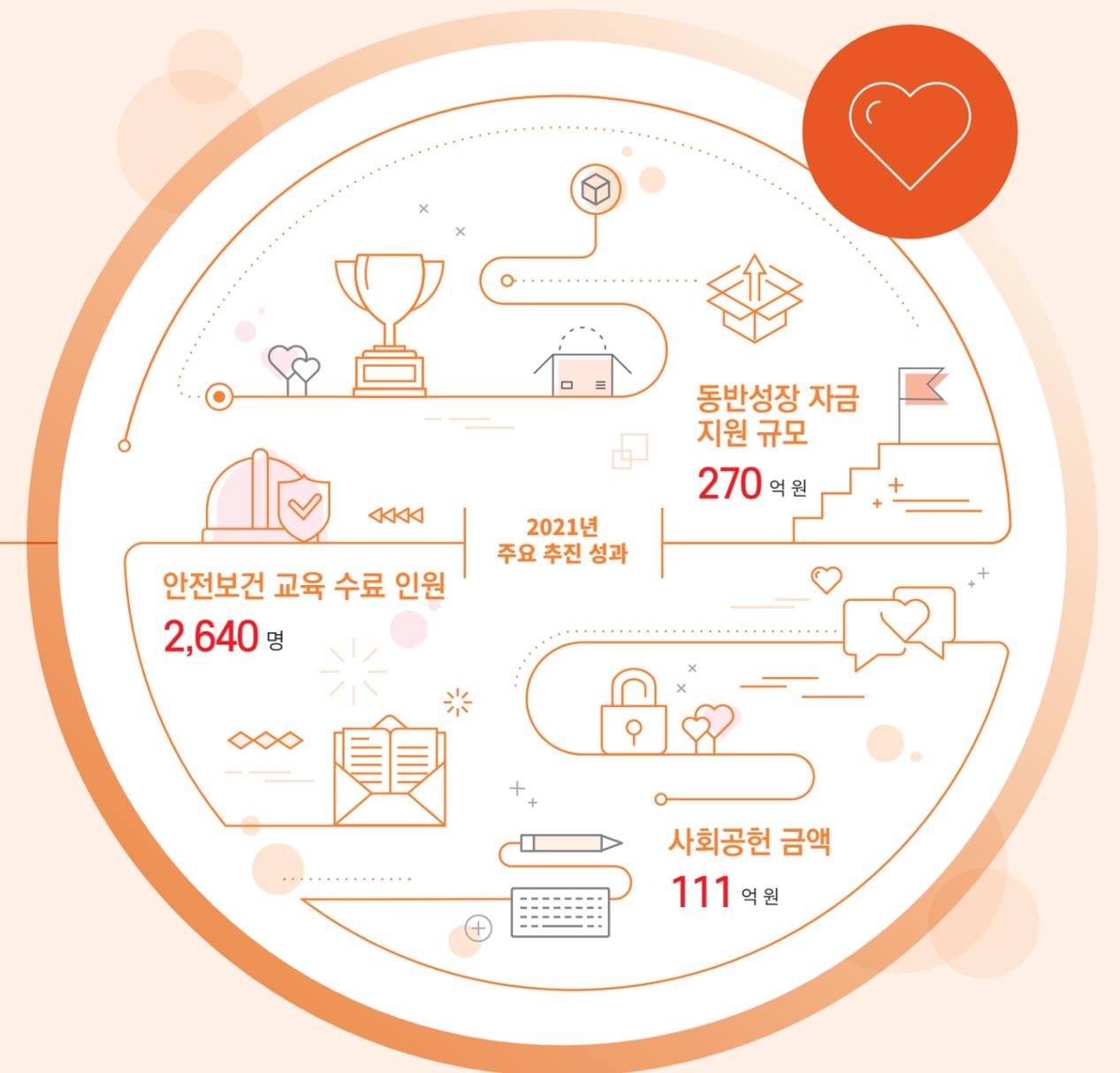
영등포 공장 히트펌프 도입 따른 효율 개선 성과

내용	도입 전(2019년)	도입 후(2020년)	증감
에너지 비용	9.0억	7.5억	▼ 1.5억
미생물 투입	53ton	0ton*	▼ 53ton
악취 민원 접수 건	18년 30건, 19년 20건	20년 5건, 21년 1건	▼ 44건

* 설비 도입 이후 기준

Social Responsibility

- 40 품질중심경영
- 42 고객만족경영
- 44 안전관리
- 45 정보보안
- 46 직원가치창조문화
- 50 동반성장
- 53 사회공헌



품질 중심 경영

품질경영 체계

롯데제과는 식품의 안전성과 고객 신뢰를 확보하기 위해 지난 2021년 12월 품질안전부문을 신설하였습니다. 품질 안전부문은 제조 매뉴얼 표준화와, 제조 및 유통 전 단계를 포함하는 품질관리를 통해 전사적 품질경영체계를 담당하고 있습니다. 각 공장 품질담당에서는 원재료 분석, 생산 단계 점검, 완제품 검사를 통해 국내 최고 수준의 제품 품질을 유지하기 위해 노력하고 있습니다.



* 각 공장별 품질담당조직 파견 운영

식품안전경영시스템

현재 한국의 식품업계는 식품안전에 대한 방안을 강구하기 위해 이전보다 더 많은 노력을 기울이고 있습니다. 소비자들의 식품안전에 대한 관심도 나날이 증대되고 있어 식품업계에는 식품안전에 대한 조치가 필수 사항이 되었습니다. 롯데제과의 안전한 먹거리 생산을 위한 노력은 오래 전부터 이루어져왔습니다. ISO9001(1997년)을 시작으로 ISO14001(2004년), CCM(2008년), 어린이 기호식품 품질인증(2009년), HACCP(1999년), ISO22000(2010년) 등의 인증 획득이 대표적입니다. 국제적 식품인증규격에 맞춰 생산하고 있는 롯데제과의 제품은 국내는 물론 해외 시장에서도 경쟁력을 갖추고 있으며 세계적으로 자부심을 가질 수 있는 K-FOOD로 자리잡을 것입니다.



* 당사 현재 유지 중인ISO22000, ISO14001이 ISO9001의 요구사항을 포함함

R&D 및 공급망 품질 관리

롯데중앙연구소 안전센터

롯데제과는 롯데중앙연구소 내 2009년 설립된 안전센터와 협업하여 식품 안전 시스템을 고도화 해나가고 있습니다. 파트너사를 대상으로 하는 식품 안전 관련 컨설팅, 감사, 교육 등을 통해 공급망 품질 관리에 힘쓰며, 고객에게 제공되는 모든 제품이 안전하게 생산될 수 있도록 노력하고 있습니다.



1 파트너사 식품안전 컨설팅 / 기술 지원

롯데제과는 롯데중앙연구소 안전센터를 통해 제품 클레임 저감화, 이물 저감화, 원료 안전성 확보 등의 내용으로 식품안전 컨설팅을 진행하고 있습니다. 컨설팅 내용을 기반으로 4단계의 위생등급제를 운영하고 있으며, 고수분 및 빙과 주요 제품군에 대해서는 위생 품질 표준화 시스템을 마련하여 적용하고 있습니다. 또한, 연 1회 이상 식품위생감사를 진행하며 개선사항을 파악하고 그에 따른 기술 지원 활동을 시행하고 있습니다. 특히 해외사업장(러시아 등)의 경우, 증강현실(AR) 기술을 활용한 IoT 기반의 웨어러블 컴퓨터 기기인 스마트글라스를 활용하여 비대면 위생 지원을 적극 실시하고 있습니다.



2 원료 안전성 검증 관리

롯데제과와 롯데중앙연구소에서는 식중독 및 이물 발생 등을 차단하기 위하여, 사전 원료 안전성 관리 활동을 시행하고 있습니다. 유해물질 안전관리 제도 강화에 따른 사전 조치의 일환으로, 원료 리스크 재평가 및 분류 기준 개선을 진행했습니다. 2021년 도에는 식용 얼음, 액란, 콘과자, 곡류 가공품, 조림, 포장재, 기타 가공품 등 총 19개 업체에서 공급되는 원료를 점검하였으며 주요 원료에 대한 효과적인 대응을 위하여 미생물 및 이화학 검사가 필요한 원료와 이물혼입가능원료를 분류하여 관리하고 있습니다.



3 LOTTE Safety Academy

롯데제과와 롯데중앙연구소는 중소 파트너사 대상 식품안전교육 'LOTTE Safety Academy(LSA)'를 매년 진행하고 있습니다. 기존 오프라인으로 운영되었던 LSA는 코로나19 상황을 고려하여 2020년부터는 온라인 방식으로 전환하여 진행되고 있습니다. 2021년 LSA는 제과 본공장 11명, 파트너사 품질담당 22명(16개 업체)을 대상으로 2021년 식품안전트렌드, HACCP 선형요건관리, 식품표시광고법을 주제로 하여 현업에 즉시 활용하기에 용이한 사례 위주로 진행되었습니다. 뿐만 아니라 복습 자료 제공, 법규 개정 알림, 상시 Q&A 운영 등의 지속적인 교육 사후관리를 적극 지원하고 있습니다. LSA는 12년 간 총 40회, 누적 1,157개 업체의 직원 2,214명을 대상으로 진행되었습니다. 2022년 상반기 LSA는 전년도 수강자들의 피드백을 반영하여 “법규 개정, 식품공전 이해, 식품표시광고법, 글로벌식품안전트렌드 등 보다 다양한 주제로 진행되었습니다. 또한 사회 공헌의 일환으로 롯데제과의 파트너사가 아닌 식품 중소기업에도 해당 교육을 수강할 수 있도록 하여, 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 영세업체 지원 및 식품 업계의 발전에 앞장서고 있습니다.

2021년 롯데중앙연구소 안전센터 관리 대상 업체 현황

구분	계	본공장	원료업체	파트너사
업체수	73	7	19	47

고객 만족 경영

고객의 건강을 고려한 제품

제품개발 방향

롯데제과는 보다 건강한 제품으로 소비자의 삶에 기여하기 위한 제품개발을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 2025년까지 당류, 지방, 나트륨을 20% 저감시키고 제품 영양을 강화하는 목표를 수립하였습니다. 아울러 혁신적인 제품 제조 기술 개발을 위한 투자와 연구에 집중하고 있습니다.



설탕/당류는 제로, 달콤함은 그대로

설탕 없이도 맛있고 달콤한 과자를 즐기기를 원하는 소비자들의 요구에 부응하기 위해, 롯데제과는 지난 2021년 9월 설탕을 넣지 않고 대체감미료 에리스리톨과 말티톨을 활용한 프로토타입 제품 '제로 뷔뎀몽셀'과 '제로 가나바'를 출시하여 제과업계의 신시장을 개척하였습니다. 더욱 대두되는 'Healthy Pleasure' 트렌드에 따라, 2022년 5월에는 제로 브랜드 신제품 5종을 출시하였습니다. 향후 초콜릿, 캔디 등 더욱 다양한 제품으로 제로 브랜드를 확장하며, 소비자들에게 더욱 다가가겠습니다.



비건

프리미엄 아이스크림 나뚜루와 식물성 빵 바이브레드를 통해, 소비자들의 가치관과 지구의 건강을 고려하여 100% 식물성 소재로만 생산된 비건 제품을 선보이고 있습니다.



Halal인증

롯데제과는 보다 다양한 종교와 국적의 소비자들에게 즐길 수 있는 제품을 제공하기 위해, 미국 이슬람식품 영양협회(IFANCA)를 통해 할랄 인증을 취득한 수출용 빼빼로를 생산하고 있습니다.(아몬드, 스노워아몬드, 화이트쿠키 총 3종)



어린이 기호식품 품질인증

롯데제과의 죠스바는 안전, 영양, 식품첨가물에 대한 품질인증기준을 충족하여 어린이 기호식품 품질인증을 취득하였습니다. 향후에도 어린이 소비자들이 안심하고 먹을 수 있는 제품 생산을 확대하고자 노력하겠습니다.



고객만족경영 프로세스

고객만족은 롯데제과의 기업 활동에서 최우선으로 여겨지는 가치입니다. 2007년 제과업계 최초로 공정거래위원회가 인증하는 '소비자불만 자율관리프로그램(CCMS)' 도입 이후 소비자불만을 사전에 예방하고, 신속하게 사후구제를 처리할 수 있는 업무체계를 구축, 발전시켜 왔습니다. 고객지원센터 전담 조직을 통해 전화, 홈페이지 등 다양한 채널로 접수된 불만사항에 대해 6단계의 고객상담처리 매뉴얼에 따라 신속한 피해구제 및 업무개선이 이루어질 수 있도록 시스템을 갖추고 있습니다. 제품불만사항 외에도 회사의 비윤리적 사항 및 고객의 아이디어 제안 등 개선의견에 대해서도 신속한 답변이 이루어질 수 있도록 고객만족경영 프로세스를 확립하고 있습니다.



Live Social

원활한 소비자와의 커뮤니케이션을 위해 다양한 SNS채널을 운영하고 있습니다. 2020년부터 진행중인 대학생 소비자 서포터즈인 '스위트크리에이터'를 선발하여, 매월 출시되는 신제품에 대한 모니터링과 아이디어 공유를 진행하고 있습니다. 스위트크리에이터 활동은 소비자와 직접 소통할 수 있는 대표 콘텐츠로 자리매김하고 있습니다. 또한 고객과 오프라인 만남의 제약이 있는 코로나19 지속 상황에서 '랜선파티', '온라인 팬미팅' 등의 이벤트를 통해 언택트 교류를 보다 강화해 나아가고 있습니다. 향후에도 다양한 매체를 활용하여 소비자들과 소통하는 기업이 되도록 하겠습니다.



안전관리

안전보건경영전략



안전보건경영방침

롯데제과는 전 사업장의 근로자가 안전하고 쾌적한 시설 및 환경에서 근무할 수 있도록 지난 2021년 10월 안전보건경영방침을 개정하여 발표하였으며, 같은 해 12월에는 안전보건 국제표준인 ISO45001(안전보건경영시스템)의 인증을 취득하였습니다. 이에 더해 2022년 1월에는 팀 조직이었던 비상안전 관리 부서를 부문으로 승격하여, 보다 체계적으로 각 사업장의 위험 요소를 측정하고 예방하고 있습니다. 또한 PSM(공정안전보고서) 관리대상 기업으로서 고용노동부와 한국산업안전보건공단의 정기이행평가에 지속적으로 참여하고 있으며, 해당 평가의 2021년 심사결과 S등급을 취득하였습니다.



ISO45001(안전보건경영시스템) 취득 (2021년 12월)

안전보건경영체계

안전보건시스템 책임과 권한

롯데제과는 안전보건경영매뉴얼을 통해 안전보건에 대한 전사적 책임과 권한을 명확히 규정하고 있습니다.

대표이사	• 안전보건관리책임자로서 총괄적인 관리와 지휘에 관한 책임
비상안전부부장	• 안전보건경영 정책수립, 안전보건경영시스템(ISO45001) 유지
사업장(공장장)	• 안전보건책임자로서 각 사업장 안전보건 경영체제를 구축, 실행, 유지 - 사업장의 효과적인 안전보건 경영활동에 대한 전반적 책임
팀장(지사장), 매니저(영업소장), 현장 반장	• 관리감독자로서 각 부서의 안전보건경영시스템을 수행 - 안전보건방침 교육, 안전사고 예방활동, 사전위험성 평가 및 기록 유지
안전보건담당	• 사업장의 안전보건업무를 운영 - 안전보건매뉴얼 관리, 유해물질 관리점검, 작업환경측정 및 개선

안전보건관리 사전예방 활동

각 사업장에서 발생할 수 있는 재해에 대비하기 위해 사업장별 위험성 평가 및 월 1회 이상의 안전관리 자가 점검을 시행하고 있으며, 전사 안전보건 정기회의를 매월 시행하며 각 사업장의 업무환경 안전 개선 사례를 공유하고 있습니다.

위험성 평가 통한 사업장 위험 예방 예시

위험요인	절단 작업 시 소음	지게차 충돌 위험	작업 중 추락 위험	작업 중 절단 위험
개선 사례	작업자 대상 소음방지용 귀덮개 지급	지게차 안전통로 확보, 경보장치 설치 보완	고소작업용 작업발판 설치 (미끄럼예방 발판 및 안전난간대)	설비 안전장치 설치 (안전덮개, 인터락장치)

3개년 재해발생 건수 (단위: 건)				
구분	2019	2020	2021	
영업소, 공장 대상	7	12	13	

3개년 재해발생률 (단위: %)				
구분	2019	2020	2021	
산업재해율	0.15	0.28	0.30	
근로손실재해율*	0.75	1.28	1.47	

* 근로손실재해율: 12개월 기간 중 발생한 부상 수(사고) / 동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간×1,000,000

정보보안

정보보안 전략

롯데제과는 CISO(최고정보보호책임자) 산하에 정보보호 전담조직인 DT팀을 운영하며, 전사 관리/물리/기술/개인정보의 4개의 영역으로 구분된 정보보안 관리체계를 구축하고 있습니다. 연 1회 침해사고 훈련과 취약점 진단을 진행하고 있으며, 정보보안 침해사고 대응의 경우 관심/주의/경계/심각의 4단계 기준을 마련하여 각각에 대한 대응활동을 마련하고 있습니다. 또한 다양한 사내 활동을 통해 전 임직원의 정보보안 인식을 높이고, 관련 리스크를 사전에 경감하고 있습니다.



정보보안 침해사고 대응 체계

롯데제과는 다양한 사내 활동을 통해 전 임직원의 정보보안 인식을 높여나가고 있습니다. 임직원이 준수해야 할 보안수칙과 인식의 제고를 통해 사전에 리스크를 줄일 수 있는 활동을 하고 있습니다. 또한, 매월 첫 번째 월요일을 정보보호의 날로 지정하여 운영함으로써 개인정보 보호 활동을 강화하고 있습니다.

정보보안 현황

롯데제과는 2022년 6월 한국인터넷진흥원(KISA)에 정보보호 관련 기업 정보를 하기와 같이 공시하며, 정보보호를 위한 투자 및 활동 현황을 투명하게 공개하고 있습니다.

구분	내용	비고	
정보보호 투자현황	정보 기술부문 투자액	14,174,448,829원	
	정보 보호부문 투자액	956,222,100원	
	보호부문 투자액 비중	6.75%	
	정보기술부문 인력	43명	
	정보보호부문 전담인력	3.1명	내부 1.7명, 외부 1.4명
CISO / CPO 지정 현황	CISO 경영전략부부장 겸직		
	CPO 커뮤니케이션부부장 겸직		
정보보호 인력현황	인터넷 유해차단 솔루션 고도화		
	안티랜섬웨어 솔루션 구축		
	화면 워터마크 솔루션 구축		
	백신 서비스 연단위 계약		
	침해사고 모의훈련 (연 1회)		
	임직원 정보보호 교육 (연 1회)		
	사무실 및 PC점검 실시 (분기)		
	지점 보안점검 실시 (분기)		
	모의 바이러스 이메일 훈련 실시 (분기)		
	정보보호의 날 뉴스레터 발송 및 보안 공지 (월)		
정보보호위원회 (CISO, CPO) 회의 (반기)			
실무위원회 회의 실시 (분기)			
개인정보 파트너사 보안점검 실시 (연 1회)			

* 작성 기준일: 2021.12.31

직원이치창조문화

직원 가치창조 문화 체계

롯데제과는 상생의 노사문화를 발전시키고, 전 임직원의 일과 삶의 균형을 유지하기 위하여 최선의 노력을 다하고 있습니다. 직원 가치문화 형성을 위해 다양한 제도와 프로그램을 마련하고 있으며, 이를 체계적으로 강화하기 위해 ESG부문 산하 ValueCreate팀과 ESG팀, 생산본부 산하 노사협력팀, 그리고 대표이사 직속 청년이사회인 주니어 보드를 운영하고 있습니다.



노사문화 우수기업

롯데제과는 상생의 노사 관계 발전을 위해 매년 1회 대의원회의를 진행하며 노사간의 의견을 조율하고 있습니다. 뿐만 아니라 합동 워크숍, 체육대회 등 노사문화 개선을 위한 다양한 소통 창구도 마련하고 있습니다. 이와 같은 노력의 결과로, 롯데제과는 2019년도 고용노동부 노사문화 우수기업으로 선정되어 3년간 자격을 유지하였으며, 노사의 소통과 합심을 바탕으로 한 지속적인 노력으로 2022년도에도 노사문화 우수 기업으로 선정되었습니다.



노사문화우수기업 인증

노사정 사회적 책임 공동 실천 선언문

노사정 상호존중 일터 정책 실천 선언문

노사 협력 프로그램

구분	단위	2019	2020	2021
단체협약	노조 가입 적용 대상 인원 수	명	3,148	3,095
	노조 총 가입인원 수	명	1,719	1,697
가입률	%	55	55	55



노사 합동 워크숍

가치창조문화 진단

매년 1회 회사의 기업문화수준을 파악하기 위하여 '가치창조문화 진단 조사'를 전 임직원 대상으로 시행하고 있습니다. 진단 조사는 기업문화수준, 구성원들의 실천요소, 기업문화 기반요소의 3가지 항목 아래 20가지의 세부항목을 포함하여 시행하고 있으며, 이를 토대로 연도별 조직문화 개선내용과 향후 지향해야 하는 핵심 과제를 도출하고 있습니다.

기업문화 수준	구성원들의 실천 요소	기업문화 기반 요소
<ul style="list-style-type: none"> 1 가혹경영 2 상생경영 3 직원행복창조 4 기업가치 창조 5 사회적가치 창조 	<ul style="list-style-type: none"> 6 업무 만족 7 동료 존중 8 조직자긍심 9 효율 추구 10 혁신 추구 11 성과 추구 12 준법경영 13 윤리경영 14 사회공헌 	<ul style="list-style-type: none"> 15 도전 16 존중 17 독창성 18 신뢰 19 협력 20 다양성

일과 삶의 균형

롯데제과는 2019년 여성가족부가 인증하는 가족친화우수기업으로 선정 되어 자격을 유지하고 있습니다. 회사 구성원과 사회전체가 함께 성장하기 위한 '일과 삶의 균형'을 추구하기 위하여 다양한 제도적 장치를 마련하고 있습니다. 임신·출산·육아로 인한 여성인재의 경력단절을 예방하기 위한 육아휴직제도를 마련하고 있으며, 2017년 이래 남성직원들에 대해서도 육아휴직제도를 보장하고 있습니다. 아울러 직원들의 라이프스타일 보장과 효율적인 시간 관리를 위해 유연근무제를 도입하고 있으며, 매주 금요일을 1시간 일찍 퇴근하는 'sWEET DAY'로 지정하여 직원들의 근무만족도 향상과 함께 창의적인 경영개선활동에도 기여하고 있습니다.



2019 가족친화우수기업

육아휴직을 받은 임직원 수 (단위: 명)	육아휴직 사용 후 업무복귀율 (단위: %)	복직 후 12개월 이상 근무 비율 (단위: %)							
구분	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
남성	84	45	70	82.5	93.6	85.4	88.5	84.6	72.7
여성	42	49	67						
전체	126	94	137						

* (1년 이상 근속 인원 수 / 전년 육아휴직 복귀 인원 수)×100

업무환경 및 조직문화 개선 주요 프로그램

휴가 및 탄력근무	유연근무제 / 재택근무 / 안식휴가 / 반반차 제도 / 연차 기부 제도 / 단체 연차 / PC 자동 off 제도 등
단일 호칭 제도	수평적 조직 분위기 조성 위한, 담당 간 직급 대신 '님' 호칭 사용 제도화
업무 환경 개선	스마트오피스(자율좌석제) / 전자결재 100% 상용화 / 거점 오피스 운영

주니어보드

주니어보드는 대리급 이하의 젊은 실무자들로 구성된 대표이사 직속 청년이사회로, 2021년 7월 발족되어 2022년 현재 2기 운영 중에 있습니다. MZ세대를 대표하여 대표이사와 직원들의 목소리를 서로에게 생생히 전달하는 역할을 수행하고 있습니다.

<h4>현장 소통 프로그램</h4> <p>담당자 인터뷰 전사 공유 통한 부서 소통 프로그램</p>	<h4>빠빠로 게시판</h4> <p>업무 효율을 높이기 위한 임직원들의 자유로운 아이디어 공모</p>	<h4>정기 회의</h4> <p>대표이사-주니어보드 구성원 간 미팅 통한 조직문화 개선 활동</p>
--	--	---

인권 경영 체계

롯데제과는 사업장 내 인권침해 위험을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 당사의 '직장 내 성희롱 예방 지침', '직장 내 괴롭힘 예방 지침'에 따라 피해자 보호 및 피의자 조치를 시행하고 있으며, 각 위험에 대한 체크리스트를 제작 및 배포하여 사전예방에 힘쓰고 있습니다.

또한 롯데제과는 2016년 이래 유엔글로벌콤팩트의 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10개 원칙을 지지하고 준수하며, 정기적으로 원칙 이행내역 보고서인 CoP(Communication on Progress)를 제출하고 있습니다. 향후에도 국제사회의 기준에 부합하는 인권보호와 증진을 위해 노력할 것이며, 기업활동에서 발생할 수 있는 인권침해를 예방하여, 모든 이해관계자에게 지속가능한 만족을 제공하는 회사가 되겠습니다.

열린 인재채용

롯데제과 인재상

롯데제과의 기업활동 중심에는 사람이 있습니다. 인류의 풍요로운 삶에 기여하기 위한 미션은 ‘책임’, ‘도전’, ‘창의’, ‘협력’의 인재상으로 연결되어, 이에 부합하는 인재를 적극적으로 채용하고 있습니다.



열린 채용 프로세스

롯데제과는 공정한 채용 프로세스를 통해 모집 부문에 적합한 인재를 채용하고 있습니다. 최근 사회 전반의 직장에 대한 관점은 ‘평생직장’에서 ‘평생직업’으로 변화되고 있으며, 구직자들은 경력개발을 직장 선택에 매우 중요한 요소로 고려하고 있습니다. 이러한 사회환경을 반영하여 정기채용에서 상시채용으로 채용방식을 전환하였습니다.

3개년 신규채용 현황



다양성과 비차별

다양성을 존중하는 인재경영 정책에 따라 롯데제과는 여성 임직원 육성 프로그램에 집중하고 있으며, 여성 직책자의 비율도 지속적으로 향상시키고 있습니다. 아울러 2017년부터 장애인 고용 표준사업장인 ‘스위트위드’를 자회사로 설립하여 운영 중에 있습니다. 완제품 소분업을 주요 사업으로 하는 스위트위드는 전체 생산직 직원의 83%를 장애인으로 고용하고 있습니다. 향후에도 다양성을 추구하고 차별성을 배제하는 고용정책을 강화하여, 더불어 성장하는 기업이 되도록 노력할 것입니다.

사내 여성 경영진 현황

구분	2019	2020	2021
관리자 현황	24.1	12.8	15.4
임원 현황	5.1	2.9	5.6
이윤창출조직 내 여성현황	38.8	38.1	39.2

* 2020년 유통사업본부 AS소장 폐지 따른 여성 관리자 비중 하향
** 관리자: 책임급 이상, 촉탁임원 제외

스위트위드 2021년 고용현황

구분	남	여	계	비고
장애인	20	20	40	지적 39명, 뇌병변 1명
생산직 비장애인	1	7	8	
관리직(비장애인)	3	1	4	대표이사 포함
계	24	28	52	

* 2021년 12월 기준



롯데그룹 여성 리더 육성 프로그램

여성 인재 멘토링
여성리더 - 간부사원 멘토링 프로그램

롯데 WOW 포럼 (Way of Women)
롯데 전 임직원 대상의 인재 다양성 우수 사례 공유 포럼



장애인 고용 촉진 기여 유공자 표창

미래인재육성

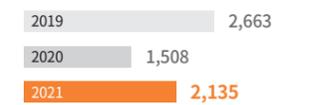
인재양성 프로그램

롯데제과는 직급별, 직무별로 체계화된 임직원 교육훈련을 운영 중에 있습니다. 다양한 직무 경험을 통한 일반 관리자 육성체계인 Generalist 과정과 특정 직무에 대한 전문가 양성을 위한 Specialist 과정을 마련하여, 변화하는 경영환경에 능동적으로 대응할 수 있도록 균형적인 인재양성을 추진하고 있습니다. 매년 교육훈련을 위한 예산을 마련하여 임직원들의 역량강화에 힘을 쏟고 있으며, 최근 코로나 팬데믹 상황 하에서는 온라인 교육 과정을 통해 효과적인 교육훈련이 지속적으로 시행될 수 있도록 노력하고 있습니다.

직급별 교육 체계



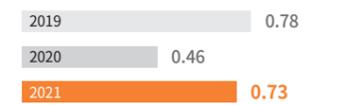
3개년 교육비



3개년 교육훈련 총시간



3개년 교육비(인당)



* 코로나19 확산 방지 위한 오프라인 교육 축소 및 온라인 교육 확대 실시

롯데제과 사내벤처 ‘Sweet Lab’

롯데제과는 혁신적이고 융복합적인 사업 및 기술 개발의 기회를 모색하기 위해 2021년부터 사내벤처제도인 ‘Sweet Lab’을 운영하고 있습니다. 직급과 부서에 상관 없이 창의적 아이디어와 열정을 가진 임직원이라면 누구나 지원할 수 있으며, 선발된 최종 1개 팀에 대해서는 독립된 사무 공간과 최대 1억 원의 지원금이 제공됩니다. 1기 사내벤처 최종 선발을 통해 탄생한 스타트업 ‘스탠드에그’는 창업진흥원의 중소기업창업지원사업에 최종 선발되어 추가 지원을 받았습니다. 이와 같은 과정을 통해 2022년 6월 출시한 모바일 게임 ‘고양이정원’은 롯데제과의 지적재산권을 활용한 퍼즐게임으로 머지 게임입니다. 현재 2기 사내벤처팀이 사업 수립 중에 있으며, 향후에도 전 임직원들의 창의적인 도전을 장려하며 미래 성장 동력을 발굴하겠습니다.



Sweet Lab 2기 모집 포스터



‘고양이 정원’ 플레이 화면

DT 기반 업무 체계 구축

롯데제과는 2020년 손익 정보 고도화 프로젝트를 시작으로, Digital Transformation 추진을 위한 마스터플랜을 수립하고 있습니다. 2022년 3월 S&OP시스템 오픈을 통해 디지털 기반으로 영업·생산·구매 기능의 동기화가 가능하며, AI 기반의 수요예측 운영을 통해 회사 전반의 SCM 비용 절감 및 수요·공급 정확도 향상을 기대하고 있습니다. 이를 통해, 롯데제과는 기존의 SCM부문을 뛰어넘어 스마트팩토리과 빅데이터 플랫폼을 구축하여 보다 스마트하게 고객을 관리하는 기업으로 도약하겠습니다.

동반성장

동반성장 추진 전략

롯데제과는 2008년 10월 체결한 공정거래 협약을 시작으로, 파트너사와 상생의 선순환을 만들어 나가기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이를 더욱 고도화하기 위해 2018년 1월 준법경영팀을 신설하며 협력업체 지원 및 소통을 강화하였으며, 사내 주요 유관부서들과 함께 파트너사를 대상으로 자금 및 기술 지원을 이행하고 있습니다. 또한 월 1회 하도급거래심의회를 통해 공정하고 적법한 하도급 거래가 유지되도록 제도를 마련하고 있습니다.

동반성장 추진 체계



동반성장지수평가

롯데제과는 공정위 동반성장지수에서 2021년 우수 등급을 취득, 3년 연속 우수 등급을 유지하고 있습니다. 향후에도 파트너사의 발전과 상생을 확대해나가기 위해 노력할 것입니다.



협력사 상생 지원 제도 강화

롯데제과는 지난 2022년 2월 협력사 상생지원협의체를 신설하여, 구매, SCM, 마케팅 등 유관 부서와 협력사가 용이하게 소통하고 동반성장 관련 정보를 공유할 수 있는 창구를 운영하고 있습니다. 코로나19 이후 원재료 시세 급등으로 어려움을 겪고 있는 협력사들을 위해, 기존 일부 수입 원재료들 대상 한정적으로 운영하고 있던 사급제도를 내수 원재료사까지 확대하여 수급 안정화를 지원하고 있습니다. 또한 우수 파트너사 대상 선급금 지원, 분야별 맞춤형 교육 실시 등 지원 활동을 더욱 넓혀나가고 있습니다.

* 사급제도 : 물품 제조에 필요한 원자재를 대기업이 자사 구매력을 활용해 일괄 구매한 다음 협력사에 공급하는 것

상생협력 지원

롯데제과는 파트너사와의 상생협력을 위해 다양한 방면의 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다.

자금 지원 프로그램

롯데제과는 IBK기업은행과 함께 파트너사 자금 수요 지원을 위한 저리 대출 상생펀드를 조성하여 협력업체 자금을 지원하고 있습니다. 2019년부터는 펀드 규모를 270억 규모로 증액하여, 파트너사의 자금 관련 어려움을 함께 해소하고자 노력하고 있습니다. 또한 명절 전 파트너사들의 원활한 자금 운용을 위해 하도급 대금을 조기지급하고 있습니다.

구분	2019	2020	2021
업체수(개)	21	29	29
시행금액(억 원)	270	270	270

식품안전컨설팅

롯데제과는 매년 파트너사 대상 식품안전컨설팅을 진행하며 파트너사의 식품안전 관련 잠재 리스크 요소를 제거하고 품질 향상 및 기업 성장 도모에 힘쓰고 있습니다. 식품안전컨설팅은 HACCP 인증지원, 제품 클레임 저감화, 사전 이물 저감화, 원료 안전성 확보 등을 내용으로 하며, 2021년의 경우 59개의 파트너사를 대상으로 총 188건의 컨설팅 지원을 시행하였습니다.

식품안전컨설팅 지원

(단위: 건)



산업혁신운동

롯데제과는 대한상공회의소와 대중소기업농어업협력재단에서 주관하는 중소기업 지원 프로그램인 ‘산업혁신운동’에 2013년부터 참여하고 있습니다. 또한, 매년 대중소기업농어업협력재단에 기금을 출연하여, 국내 소재 중소기업에 대한 맞춤형 컨설팅을 지원하고 있습니다. 향후에도 중소기업 경쟁력 강화를 위한 다양한 지원활동을 통하여 동반성장 가능한 경제 생태계 조성에 기여토록 하겠습니다.

2021년 산업혁신운동 참여 기업의 주요 정량 성과 예시

S사	완제품 자동계량기 설치로 품질 향상, 고객 불만 건수 15 > 4건으로 감소 (73.3% 개선)
H사	포장 공정 내 제함기 투자 및 설치로 인당 생산성 230ea > 420ea로 향상 (82.6% 개선)

인력개발 및 교육지원

롯데제과는 동반성장아카데미를 온라인으로 연중 운영하며 협력업체의 인적자원 개발을 지원하고 있습니다. 2021년의 경우 16개 파트너사를 대상으로 외국어, 재무, IT, 독서, 리더십 등의 다양한 분야에 대하여 186명의 파트너사 임직원에 온라인 교육 프로그램을 제공하였습니다.



구분	2019	2020	2021
업체 수(개)	25	10	16
교육 프로그램(명)	115	131	186

파트너사 기술 보호

동반성장의 실천을 위해서는, 파트너사의 임직원 뿐만 아니라 내부 임직원들을 대상으로 하는 교육과 상생 문화 내재화 역시 중요합니다. 이를 바탕으로 롯데제과는, 보다 철저한 하도급법 준수 및 임직원 인식 제고를 위해, 파트너사 관련 업무를 수행하는 부서의 임직원을 대상으로 중소기업 기술 보호 온라인 교육을 시행하였습니다. 본 교육에는 지난 2021년 한 해 동안 437명의 임직원이 입과 하였으며, 이 중 409명이 교육 과정을 마쳐 94%의 수료율을 기록하였습니다.

교육 주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 지식재산권의 이해 및 보호 • 기술 분쟁 사례 및 대응 방안 • 기술보호 10대 핵심 수칙 (관리적, 물리적, 기술적 보안) • 중소기업 기술 보호 지원 제도
---------------------	--

파트너사 소통

롯데제과는 동반성장 지원 프로그램에 대한 파트너사의 상세한 이해를 돕고 유대를 강화하고자, ‘파트너사 워크숍’과 ‘동반성장 우수 파트너사 가족의 날 행사’를 진행하고 있습니다. 2021년부터 12회째를 맞고 있는 파트너사 워크숍은 전년과 동일하게 코로나19 확산 방지를 위해 42개 파트너사와 함께 온라인으로 진행되었으며, 이를 통해 식품안전 관련 법규 제/개정 사항과 클레임 사전 예방 우수 사례를 공유하였습니다.

우수 파트너사 가족의 날 행사에서는 15개사에 직접 개별 방문하여 감사장과 부상을 전달하고 애로사항을 청취하였습니다. 아울러 우수 파트너사 임직원 포상 제도를 2020년부터 신설하여, 파트너사 임직원들의 노고에 대한 감사의 마음을 전하고 있습니다.



불공정 행위 신고 채널

롯데제과는 파트너사의 목소리를 언제나 경청할 준비가 되어 있습니다. 롯데제과 홈페이지의 아이디어 제안 게시판을 운영하며 협력업체가 제안하는 사업 상의 아이디어나 건의사항을 수렴하고 있습니다. 또한 홈페이지 내 신고고를 통해 비윤리적인 사항 또는 개선필요사항에 대해 신고접수를 받고 있습니다.



사회공헌

사회공헌

롯데제과는 ‘맛있는 나눔, 따뜻한 세상’이라는 슬로건 아래 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 우리가 전하는 건강하고 맛있는 먹거리를 통해 많은 사람들이 따뜻한 보금자리 안에서 꿈과 희망을 키워나갈 수 있도록, 아동 라이프사이클 통합 지원형 사회공헌사업인 ‘스위트드림(Sweet Dream)’을 비롯해 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.



아동 라이프사이클 통합 지원형 사회공헌 - 스위트드림

1 스위트홈

롯데제과는 국제 NGO인 세이브더칠드런과의 협약을 통해, 빼빼로 판매 수익금을 활용하여 2013년부터 매년 1개소 씩 지자체 지역아동센터 ‘스위트홈’을 건립하고 있습니다. 2021년 11월 부산 사하구 감천문화마을에 건립된 스위트홈 9호점은 30년 이상 노후화된 기존의 아동센터를 새롭게 단장하여 개관한 것으로, 청소년들을 위한 휴식, 놀이, 학습 및 상담 공간을 갖추고 있습니다. 2022년 11월에는 강원도 영월군에 10호점이 완공될 예정이며, 아이들의 정서 발달 및 학습능력 개선을 위해 지속적으로 사업을 진행할 예정입니다.

☀️ 협약 단체: 세이브더칠드런



2 스위트스쿨

2020년부터 시작된 ‘스위트스쿨’ 역시 ‘스위트홈’과 더불어 빼빼로 판매 수익금을 활용한 롯데제과의 사회공헌사업입니다. 초등학교 유휴공간에 놀이시설을 건립하며 학생들의 놀 권리를 개선하고 놀이문화 활성화를 지원하고 있습니다. 지난 2021년 개관된 강원도 인제군 원통초등학교 스위트스쿨 2호점의 경우 학생들이 직접 지은 ‘꿈담터 놀이터’라는 이름을 가지고 있으며, 미끄럼틀, 바구니 그네, 빼빼로 슬랙라인 등의 놀이 시설을 갖추고 있습니다. 2022년 10월에는 진주시 진성초등학교에 3호점이 완공될 예정입니다.

☀️ 협약 단체: 세이브더칠드런



3 스위트피크닉

스위트홈 수혜 아동들을 위해 마련된 문화 체험 프로그램으로, 롯데제과 과자 박물관 ‘스위트팩토리’ 및 롯데 계열사 견학을 지원하고 있습니다. 2020년부터는 코로나19 확산으로 운영을 보류하고 있으나, 코로나19 상황이 안정화되는 대로 재개 예정입니다.

☀️ 협약 단체: 세이브더칠드런



4 스위트박스

2013년부터 시행하고 있는 롯데제과의 제품기부활동 프로그램입니다. 지역아동과 장애인, 노인, 국군장병, 코로나19 환자 및 의료진 등을 위해 따뜻한 마음을 나누고 있습니다.

☀️ 협약 단체: 사회복지공동모금회, 대한적십자사, 세이브더칠드런, 아름다운가게, 초록우산어린이재단 등



‘스위트드림’은 위와 같은 활동으로 꾸준히 나눔 실천 및 지역 사회의 변화를 이끌어내며 나눔 문화 확대에 기여한 것으로 인정받으며, 지난 2021년 12월 행정안전부가 주최하는 ‘제 1회 대한민국 착한 기부자상’에서 행정안전부장관상을 수상하였습니다. 롯데제과는 앞으로도 아동과 지역사회를 비롯해 위한 나눔 활동을 지속하겠습니다.



자일리틀 연계 사회공헌

닥터 자일리틀 버스

2013년 3월부터 진행되고 있는 ‘치아가 건강한 대한민국’ 프로젝트의 일환으로, 대한치과의사협회와 함께 이동식 무료 치과 진료 서비스를 제공하고 있습니다. 독거노인, 장애인 등 치과 진료 사각지대에 놓인 분들을 월 1회 찾아가고 있습니다. 2021-22년의 경우 용인 보바스어린이의원 내 아동 및 보호자, 울진 산불피해 지역 주민, 아프가니스탄 특별 기여자 분들을 대상으로 월 평균 1회 진료를 제공했으며, 이외에도 구강질환 예방을 위한 홍보 활동, 어린이 및 청소년 대상 구강관리 교육 등을 진행했습니다.

☺ 협약 단체: 대한치과의사협회



즐음방지 껌씹기 캠페인

명절 기간 귀성길 고속도로 톨게이트 및 휴게소 고객들에게 껌/캔디를 증정하며 즐음운전 예방에 대한 중요성을 일깨우는 프로그램입니다. 한국도로공사와의 협업을 통해 2013년부터 진행하고 있으며, 즐음 방지 및 집중력 향상 등 준수기능 홍보 활동을 함께 전개했습니다.

☺ 협약 단체: 한국도로공사



임직원 참여 사회공헌

샤롯데 봉사단

롯데그룹의 각 계열사는 각 임직원으로 구성된 봉사단체인 샤롯데봉사단을 운영하고 있습니다. 롯데제과의 경우 ‘함께 행복을 만들어 가는 사람들’이라는 뜻의 자원봉사단체 ‘함행복’을 2005년 결성하여, 18년째 지역사회의 이웃들에게 나눔을 실천하고 있습니다. 2021년의 경우 전년에 이은 코로나19 확산 방지를 위하여 대면을 최소화하는 방향에서 지역사회의 복지 기관에 생활용품 및 제품 지원 활동을 실천하였습니다.



턴투워드부산(Turn Toward Busan) 협약

11월 11일 ‘빼빼로 데이’는 ‘유엔참전용사의 날’이기도 합니다. 지난 2020년 9월, 한국전쟁 발발 70주년을 맞아 유엔참전용사를 추모하고 그들의 헌신을 기리기 위해 롯데제과는 부산지방보훈청 및 부산남구청과 ‘턴투워드부산’ 업무협약을 체결하였습니다. 2021년의 경우 ‘턴투워드부산’ 소개 문구가 삽입된 빼빼로 기획 제품 57만 여개 제작하여 소비자들에게 유엔참전용사의 날을 홍보했으며, 수교기념국(호주, 벨기에, 네덜란드) 공관과 한국 방문 유엔 참전용사 및 유가족들께는 감사 편지와 코로나19 방역 물품이 포함된 선물을 전달하였습니다. 이러한 활동들을 통해 11월 11일 ‘빼빼로 데이’가 더욱 많은 이들과 마음을 나눌 수 있는 상생의 기념일로 거듭나도록 노력하고 있습니다.



2021년 빼빼로 패키지 내 턴투워드부산 홍보 문구



턴투워드부산 업무협약식 (2020.9)



턴투워드부산 유엔 참전 용사 선물 전달 (2021.11)

참전용사 대상 후원 국가 목록

국가	수량
호주	200
네덜란드	100
벨기에	100
한국	100

사회공헌 누적 수혜인원

(단위: 명)

구분	2020	2021	전체누적(2010년~)
스위트홈	220	268	1,337
스위트피크닉	27	-	208
스위트스쿨	1,050	1,423	2,473
닥터 자일리틀 버스	34	370	4,918
스위트박스	826,680	723,000	5,772,160
스위트팩토리	4,172	-	419,363
즐음운전 방지 껌씹기 캠페인	8,784	23,100	377,596
합계	840,967	748,812	6,579,355



사회공헌 비용 내역

(단위: 원)

구분	2019	2020	2021	비고
자선적 기부	9,170,080,031	5,710,069,490	6,005,990,885	현금 및 현물 기부
지역사회 투자	231,313,594	334,863,321	911,095,055	지역아동 복지시설 건립 (스위트홈/스쿨)
상업적 이니셔티브	2,039,803,580	1,587,874,823	4,214,101,718	스포츠협회 후원, 체험관 운영 등
계	11,441,197,205	7,632,807,634	11,131,187,658	



Ethical Governance

- 58 지배구조
- 60 윤리경영
- 63 주주권리보호
- 64 리스크 관리



지배구조

이사회

이사회 구성 및 운영 원칙

롯데제과는 이사회의 독립성과 투명성을 강화를 위해, 이사회 구성원 9명 중 사외이사는 5명으로(사외이사 비중 55.6%) 구성하여 사외이사를 중심으로 이사회를 운영하고 있습니다. 또한, 사외이사후보추천위원회를 통해 독립성이 검증된 사외이사를 선임하고 이사회가 경영진에 대해 감독하고 적절히 견제할 수 있도록 하여 투명성을 제고하고 있습니다. 이사회의 결의사항은 정관과 이사회 규정에 따라 심의·의결되고 있으며, 이사회 규정에 따라 특별한 이해관계가 있거나 기타 이해상충 가능성이 있는 이사는 의결권의 행사를 제한합니다.

명칭	설치 목적	구성
이사회	롯데제과의 최고 의사결정기구로서 회사 경영의 주요 사항 의결	사내이사 4명 사외이사 5명 신동빈, 이영구(의장), 이경희, 황성욱 김종준, 나건, 이동규, 손문기, 황덕남
사외이사후보추천위원회	사외이사후보의 추천을 위한 필요 사항 의결	사외이사 5명 손문기(위원장), 김종준, 나건, 이동규, 황덕남
감사위원회	직무집행 감독, 외부감사인 선임 등에 대한 승인	사외이사 3명 김종준(위원장), 나건, 손문기
보수위원회	등기이사의 보수 한도, 개별 보수(성과급 포함) 승인	사외이사 3명 나건(위원장), 이동규, 손문기
ESG위원회	ESG관점 경영활동 및 관련 투자사의 결정 및 검토	사내이사 1명 사외이사 5명 이영구 황덕남(위원장), 김종준, 나건, 이동규, 손문기

* 2022년 6월 기준

이사회 인원

롯데제과는 전문적이고 합리적인 경영 의사결정을 위해, 장기간에 걸쳐 경영능력이 검증된 사내이사와 더불어 다양성을 갖춘 사외이사 구성원으로 이사회를 운영하고 있습니다. 식품분야 1명, 법률분야 2명, 회계/재무분야 1명, 디자인분야 1명으로 구성된 사외이사들은, 다양한 이해관계자를 대변하며 회사의 주요 경영 사안에 대해 의사결정을 내리고 있습니다. 이 중 한 명은 2022년 3월 신규 선임된 첫 여성 사외이사 황덕남 이사로, 보다 폭넓은 시각에서 회사의 현안을 검토할 수 있는 역할을 이행하고 있습니다. 구성원 간에는 정기·비정기 회의를 상시 개최하여 회사 경영과 관련된 현안을 심도 있게 논의하고 있으며, 이사회가 합리적 판단을 위해 필요로 하는 회사의 내부 자료 등은 회사 관계자에 의해 적시에 정확하게 제공되고 있습니다. 아울러 감사위원회의 경우, 회계·재무 분야 전문가 1인이 대표감사위원을 맡고 있으며, 회사의 회계 및 업무에 관한 감독 역할을 충실히 수행할 수 있는 전문성을 갖추고 있습니다.

구분	성명	현재 경력	주요 경력	전문분야	추천인	성별
사내이사	신동빈	現 롯데그룹 회장	컬럼비아대 경영학 MBA, 現 롯데지주 대표이사	경영	이사회	남
	이영구	現 롯데제과 대표이사	송실대학교 산업공학과 학사, 前 롯데칠성음료(주) 대표이사	경영		남
	이경희	現 중앙연구소 소장	고려대학교 대학원 의생명공학 박사, 前 중앙연구소 푸드부문장	식품공학		남
	황성욱	現 롯데제과 재무전략부문장	국민대학교 무역학과 학사, 前 롯데쇼핑 정책본부운영팀	회계/재무		남
사외이사	김종준	-	성균관대학교 경제학 학사, 前 하나은행장, 前 법무법인 태평양 고문	회계/재무	사외이사 후보 추천위원회	남
	나건	現 홍익대 국제디자인 전문대학원 교수	美 터프츠대학교 대학원 공업디자인 박사, 前 한국디자인경영학회 회장	디자인		남
	이동규	現 김&장 법률사무소 상임고문	국방대학교 안정보장학 석사, 前 공정위 사무처 처장	법률		남
	손문기	現 경희대학교 식품생명공학과 교수	美 럿거스대학교 식품공학 박사, 前 식품의약품안전처 처장	식품		남
	황덕남	現 서울중앙지방법원 조정위원	前 서울중앙지방법원 및 서울고등법원 등 법관	법률		여

* 2022년 6월 기준

이사회 운영 현황

롯데제과의 이사회는 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되며, 필요 시 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 2021년에는 총 9회의 이사회를 개최하여 총 31건의 안건에 대해 논의하였습니다. 사외이사의 참석률은 100% 였으며, 자세한 사항에 대해서는 사업보고서, 기업지배구조보고서 및 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

구분	2019	2020	2021	
이사회 개최 수(회)	10	8	9	
안건 수(건)	30	29	31	
출석률(%)	사내이사	80	75	91
	사외이사	99	97	100

이사회 성과평가 및 보상

롯데제과는 매년 임기 만료 대상자 및 현직 사외이사 전원에 대하여 독립적인 평가를 실시하고 있습니다. 평가는 내부경영진으로 구성된 평가위원회에 의해 진행되며, 내부에 별도 마련된 평가 기준표에 의거하여 이사회 기여도, 전문성, 적극성 등을 반영하여 연임 결정에 활용하고 있습니다. 이사의 보수는 이사회 내 보수위원회를 통해 이사의 보수 한도 및 개별 보수액 등을 투명하고 공정하게 관리하고 있습니다. 사외이사의 보수는 상법 제388조, 정관 제 47조, 이사회 관리규정 5.5.1조항에 의거 주주총회의 의결로 보수 한도를 승인 받고, 이사회 내 위원회인 보수위원회에서 구체적 보수 산정을 하고 있습니다.

보수는 고정급 형태로 지급되며, 회사의 규모 및 동종업계 보수 수준에 부합하도록 하고 있습니다. 개별 보수액은 사업성과, 지속가능경영 기여, 준법경영 등 당사의 주요 지향 가치를 반영하여 책정하고 있습니다.

구분	인원수(명)	보수총액(천 원)	1인당 평균 보수액(천 원)	비고
등기이사(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	5,026,683	1,256,671	-
사외이사(감사위원회 위원 제외)	2	144,000	72,000	-
감사위원회 위원	3	239,000	79,667	-

* 등기이사 보수총액에는 1명의 퇴직소득이 포함되어 있음(공시대상기간 중 퇴직한 임원 포함)

** 1인당 평균보수액은 1~12월 평균 급여인원으로 산출하였음

*** 2021년 12월 말 기준

지배구조

기업지배구조헌장 도입

롯데제과는 투명한 지배구조 확립에 대한 의지의 표현 이해관계자들에게 전달하기 위해, 2021년 5월 기업지배구조헌장을 제정하고 이를 홈페이지에 공시하고 있습니다. 주주, 이사회, 감사기구, 이해관계자, 시장에 의한 경영감시 등 총 5개의 장으로 구성된 기업지배구조헌장과 더불어, 회사 정관, 이사회 및 위원회 규정 등도 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 이를 통해 이사회의 독립성, 투명성, 전문성, 다양성 기준을 제시하고 있습니다.

롯데제과 **기업지배구조 헌장**

제정일 2021년 5월 13일

전문

롯데제과 주식회사(이하 회사)는 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 노력한다.

회사는 국민으로부터 사랑받고, 사회적 책임을 다하는 기업으로서 회사 가치의 지속적 성장을 지향한다.

회사는 지속 성장의 바탕이 되는 건전한 지배구조 구축을 위하여 아래 기업지배구조 헌장을 제정하고 지배구조에 공정성, 투명성, 독립성을 확보하여 상호 견제 및 균형있는 지배구조 체제를 운영하고자 한다.

윤리경영

윤리경영

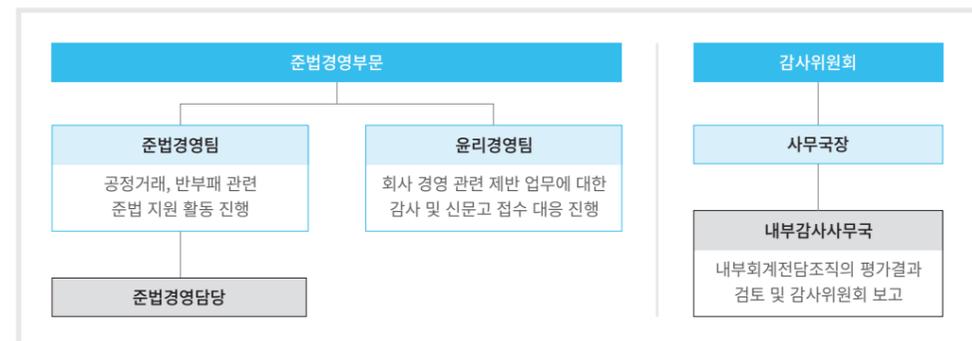
현재 정보사회에서는 정치, 경제, 사회적으로 기업활동의 리스크가 증가되고 있습니다. 이러한 리스크를 방지하기 위한 기본은 모든 임직원들이 철저한 윤리경영을 실천하는 길입니다. 롯데제과는 2000년 윤리강령 선포 및 윤리 행동준칙 제정 시행하였고, 2015년에는 변화된 환경과 상황에 맞추어 임직원, 고객, 파트너사 및 사회와의 신뢰를 내용으로 하는 ‘롯데인의 행동강령’을 제정 시행하였습니다. 그리고 2020년 ‘롯데인의 행동강령’을 개정 시행하여 윤리경영을 실현하고 초 일류 기업으로 지향함으로써 고객, 임직원, 파트너사 및 주주와 그 성과와 가치를 함께 나누고자 합니다.



고객과의 신뢰	임직원과의 신뢰	파트너와의 신뢰	주주와의 신뢰	사회와의 신뢰
<ul style="list-style-type: none"> 최고의 제품과 서비스 제공 정직한 마케팅 고객 정보 보호 브랜드 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 기회와 공정한 대우 구성원 간 상호존중, 양성평등 안전한 근무환경, 자산 보호 지식재산권 보호 정보유출 방지 	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래 법령 준수 파트너 존중 공정한 경쟁 합법적인 정보수집 부패 및 부정청탁 금지 	<ul style="list-style-type: none"> 주주 가치 제고, 이해 상충 방지 회계 투명성 제고 내부자 거래 금지 	<ul style="list-style-type: none"> 환경보호 사회적 가치 창출 및 사회공헌 인권 존중, 문화적 다양성 존중 각국의 법령 준수 정치와 경제의 분리

윤리 및 준법경영 체계

롯데제과는 준법경영부문을 윤리경영 및 준법경영 전담조직으로 운영하고 있습니다. 2018년 도입된 컴플라이언스 시스템을 통해 법규위반 등 경영리스크에 대한 사전예방 프로세스를 제도화하여, 전사적인 준법경영 문화를 정착시키고 있습니다. 또한 감사위원회 산하 내부감사사무국을 통해 회사 재무제표의 신뢰성을 높이고 있습니다.



사보 내 컴플라이언스 캘린

윤리경영 커뮤니케이션

롯데제과는 사내의 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 당사 및 협력사 임직원 등 내외부 이해관계자에게 윤리경영의 중요성과 이행 내역을 전파하고 있습니다. 자사 홈페이지 내 컴플라이언스 관련 팝업창 퀴즈, 사보 내 컴플라이언스 관련 칼럼 정기 게시 등 다양한 방법을 활용하고 있습니다.

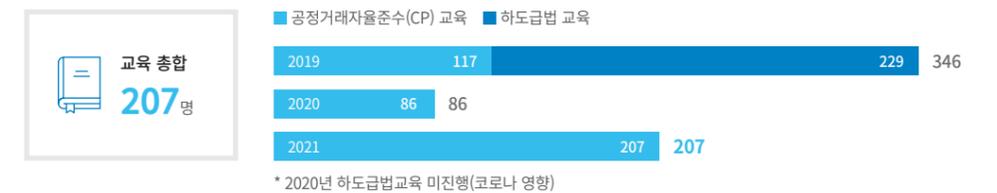
롯데제과 신문고 홈페이지 https://www.lotteconf.co.kr/operation/complaint/view	이메일 hotline@lotte.net	우편 접수 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데제과 윤리경영팀	팩스 02-2670-6493 롯데제과 윤리경영팀
---	---------------------------------	---	---

임직원 컴플라이언스 교육

롯데제과는 신입사원부터 경영진까지 윤리의식을 향상하고 법규 준수를 강화하기 위해 반부패 교육을 실시하고 있습니다. 2019년도까지는 신입사원을 대상으로 김영란법 교육을 시행하였으며, 2020년부터는 롯데그룹에서 주관하는 롯데인의 행동강령(COC) 교육에 임직원이 필수적으로 참여하고 있습니다. 또한 컴플라이언스 유관부서 임직원을 대상으로 하도급법 교육과 공정거래자율준수 교육을 시행하고 있습니다.

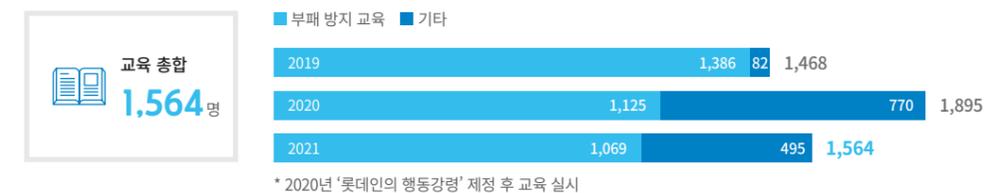
윤리경영 관련 교육

(단위: 명)



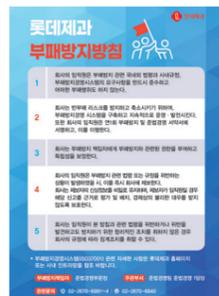
반부패 관련 교육

(단위: 명)





부패방지경영시스템 인증서



부패방지방침 공개 및 전사 배포

부패방지경영시스템(ISO37001) 획득

롯데제과는 투명경영을 실천하며 그 성과와 가치를 모든 이해관계자들과 나누고자 합니다. 이러한 노력의 일환으로, 2019년 4월 컴플라이언스 분야의 국제 표준 시스템인 부패방지경영시스템(ISO37001)을 제과업계 최초로 인증 취득하여 자격을 유지하고 있습니다.



부패방지방침

1. 회사의 임직원은 부패방지 관련 국내의 법령과 사내규정, 부패방지경영시스템의 요구사항을 반드시 준수하고 어떠한 부패행위도 하지 않는다.
2. 회사는 반부패 리스크를 방지하고 축소시키기 위하여, 부패방지경영 시스템을 구축하고 지속적으로 운영·발전시킨다. 또한 회사의 임직원은 연 1회 부패방지 및 준법경영 서약서에 서명하고, 이를 이행한다.
3. 회사는 부패방지 책임자에게 부패방지과 관련된 권한을 부여하고 독립성을 보장한다.
4. 회사의 임직원은 부패방지 관련 법령 또는 규정을 위반하는 상황이 발생하였을 시, 이를 즉시 회사에 제보한다. 회사는 제보자의 신상정보를 비밀로 유지하며, 제보자가 임직원일 경우 해당 신고를 근거로 평가 및 배치, 경제상의 불리한 대우를 받지 않도록 보호한다.
5. 회사는 임직원이 본 방침과 관련 법령을 위반하거나 위반을 발견하고도 방지하기 위한 합리적인 조치를 취하지 않은 경우 회사의 규정에 따라 징계조치를 취할 수 있다.

공정거래 자율 준수 프로그램 도입

롯데제과는 법 위반행위를 사전에 예방하고, 공정하고 투명한 경쟁질서 확립을 선도하고자 공정거래 자율 준수 프로그램을 운영하고 있습니다. 이사회의 승인으로 선임된 자율준수관리자는 컴플라이언스 사무국 총괄 책임자의 역할을 수행하며 프로그램의 효과적 운영에 책임을 가지고 있습니다. 또한, 전 부서의 팀장 및 전 현장의 소장자 자율준수책임자로 임명하고, 경영 상의 위법 리스크 방지를 전사적으로 시행하기 위해 각 부서별로 2개월에 1회씩 업무 관련 법률 내용에 대한 법령 제개정 자가검토를 진행하고 있습니다. 이외에도, 자율준수사무국을 통해 불공정거래 관행에 대한 위험 요소 확인, 공정거래 관련 임직원 교육 및 ‘공정거래 자율준수 행동강령’ 제정 등 윤리경영을 실현하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 또한 회사 윤리 저촉사실이나 그러한 행위에 대하여 제보 및 고발 신고할 수 있는 ‘신문고’, 업무와 관련하여 임직원 및 협력업체로부터 금품·향응·접대 또는 편의 등을 제공받거나 요구하는 것을 엄격히 금지하는 ‘클린센터’를 운영하고 있습니다.

공정거래자율준수위원회 조직체계



주주권리 보호

주주권리 보호



롯데제과 제4기 정기주주총회



롯데제과 2022년 임시주주총회

주주총회

롯데제과는 주주의 의견권 행사보다 용이하게 진행될 수 있도록 2021년 2월 이사회에서 제4기 정기주주총회 전자투표제도 도입을 승인하여 2021년 3월부터 시행하고 있습니다. 또한 주주총회의 원활한 진행 및 필요한 정족수 확보를 위하여 제1기~제4기 정기주주총회 개최 전 의견권 대리 행사를 권유하였습니다. 주주들의 편의를 위해 제4기 정기주주총회 분산개회를 실시했으며, 주주총회 2주간 전에 소집통지를 하고 있습니다. 또한 의견권 있는 발행주식총수의 100분의 1이하의 주식을 소유한 주주에 대해 소집통지서를 우편 발송하고 외국인 대주주에게는 번역본 소집통지서를 발송하고 있으며, 금융감독원, 한국거래소 전자공시시스템, 그리고 당사 홈페이지를 통해 공고하고 있습니다. 아울러 공시대상기간 사업연도 개시시점부터 공시서류제출일 현재까지 개최된 주주총회의 안건 별 찬반 비율, 구체적 표결결과 내역을 홈페이지에 상세히 공개하고 있습니다.

임시주주총회

롯데제과는 지난 2022년 5월 27일, 의견권 있는 발행주식총수(641만6717주)의 89.3% 주주가 출석한 가운데 임시주주총회를 개최하였습니다. 소비자들에게 보다 더 큰 가치를 제공하는 종합 식품사로 발돋움하고자 2022년 7월 1일부로 롯데푸드를 흡수합병하는 합병계약서 승인 및 정관 일부 변경의 건을 승인 받았습니다. 또한 합병에 따른 신규 이사 및 감사위원 선임의 건과, 보다 적극적인 배당금 지급을 통한 주주가치 제고를 목적으로 하는 3,600억 원 규모의 자본준비금 감소 건을 결의하였습니다. 아울러 주주 권리 보호를 위해, 합병에 반대하는 주주를 대상으로 주식매수청구권 부여를 진행하였습니다.

구분	합병 가액(주당)	합병 비율	총 자산*
롯데제과(존속법인)	114,795원	1	27,306억 원
롯데푸드(피합병법인)	322,020원	2.8051744	13,657억 원

* 2022년 6월 말 연결 K-IFRS 기준

주주 및 투자자 커뮤니케이션

롯데제과는 주주 및 투자자를 비롯한 다양한 이해관계자들에 기업의 정보를 적시 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 매 분기 IR자료의 홈페이지 게시 등을 통해 실적발표를 진행하고 있으며, 국내외 주요 기관투자자들을 대상으로 기업설명회 및 NDR(Non-Deal Roadshow) 등을 통해 투자자들의 질의에 응답하고 회사에 대한 요구를 청취하고 있습니다. 아울러 기관 및 개인투자자들에게 대하여 IR 전담부서에서 수시 미팅 등을 통해 커뮤니케이션을 시행하고 있습니다. 특히, 코로나 상황에서 주주들의 편의를 위해 화상회의 및 컨퍼런스콜 등 비대면 방식을 통한 소통을 확대하고 있으며, 국내 뿐 아니라 외국인 주주들의 편의를 위해 관련 발표자료를 국문과 영문으로 공개하고 있습니다.

기업설명회(IR) 개최 현황

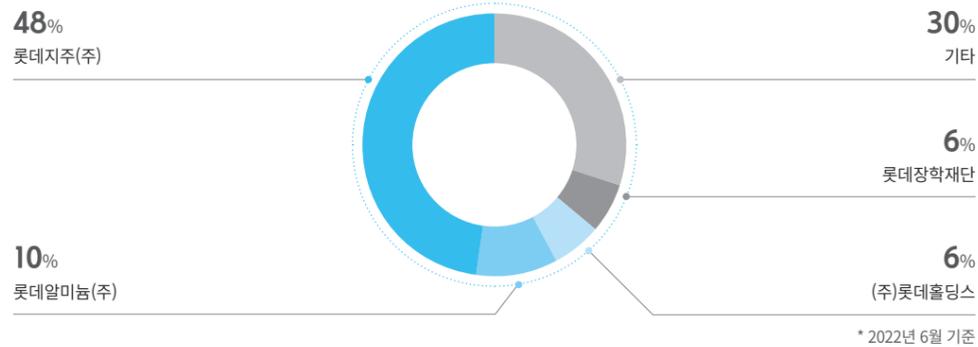
(단위: 회)



투명한 공시

롯데제과는 회사 경영 사항 전반에 관하여 주주와 시장의 이해관계자들에게 정확한 정보를 적시에 제공하고자 노력하고 있습니다. 주주총회에서 주주의 충분한 권리 행사를 보장하고자 법령상의 소집기한을 상회하는 기간에 충분한 정보를 담아 소집을 공고하고 있습니다. 또한, 이사회가 회사의 주요 경영사항에 관해 결정을 하거나 투자 판단에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사실이 발생할 때, 이를 즉시 시장에 공시하고 있습니다. 2022년 6월 기준, 롯데제과의 최대주주는 롯데지주(주)이며, 지분율은 48.42%입니다. 특수관계인 지분은 총 75.88%입니다.

주식 보유율*



또한 당사는 공시정보관리규정을 두어 회사의 모든 공시정보가 관련 법규에 따라 정확하고 완전하며 공정하고 시의적절하게 공시될 수 있도록 하고 있습니다. 공시담당부서를 ESG팀이 맡고 있으며, 공시담당부서에는 공시업무에 관한 전문적 지식을 갖춘 공시담당자 2인 및 총괄 공시책임자 1인(임원)을 지명하여 운영하고 있습니다. 공시담당자 및 공시책임자는 유가증권시장 공시규정 제88조에 의거하여 한국거래소에 등록되어 있습니다.

리스크 관리

롯데제과는 원재료 가격 변동, 환율, 품질 안전 법규 및 정책 변경, 사업장 안전, 인구 구조 변화, 기후 변화, 자연재해로 인한 사업 관리 등 다양한 영역에서 사전적 리스크를 예측하고 효과적인 대응을 위한 실행력을 강화하고자 전사 리스크 관리 체계를 구축하였습니다. 본 관리 체계를 통해 조직별로 발생 가능한 리스크를 식별하고 각 리스크에 해당하는 관리 조직과 관리 정책을 명확히 구분하여 보다 체계적인 리스크 관리에 힘쓰고 있습니다.

전사 리스크 관리 체계

잠재 리스크의 정의 및 관리

잠재 리스크 종류	정의 및 영향	관리 정책	전담 조직
원재료 가격 변동 리스크	주요 원재료 가격 급변에 따라 공급 및 원가 리스크가 발생할 수 있으며, 이는 손익에 영향을 미칠 수 있음	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 가격 및 공급 현황 정기 모니터링 정량적 시황지표 모니터링 정성적 뉴스 모니터링 원재료 수급 이슈 발생 시 실무진 협의회 실시 및 대응책 도출 	가치구매팀 경영전략팀
환율 리스크	환율 변동으로 인한 불확실성 발생 시 해외 영업활동에 영향을 미치며, 더불어 회사 재무 안정성에 변동이 발생할 수 있음	<ul style="list-style-type: none"> 기능통화에 대한 외환위험을 관리하도록 하는 정책 수립 미래예상거래 및 인식된 자산과 부채로 인해 발생하는 외환위험을 관리 환위험 관리 모델 이용, 환위험 노출에 대한 최대 환손실 규모가 위험허용범위 이내가 되도록 관리 	재무전략부문
품질 안전 법규 및 정책 변경 리스크	사업장에 적용되는 품질 안전 법규 및 정책 변경에 대한 사전 대응이 미흡할 경우 법적 리스크가 발생할 수 있으며, 사업장 가동 및 제품 생산에 영향을 미칠 수 있음	<ul style="list-style-type: none"> 전사 법규 모니터링 체계 구축 - 입법예고 단계부터 당사 적용사항-변경점을 확인하여 사전 적용 검토 및 대응 법규 개정사항 및 식품 관련 이슈 발생 시 전사 공유 	품질안전부문
사업장 안전 리스크	제조 사업장에서 발생가능한 5대 리스크를 (환경, 화재, 산업(중대)재해, 건강장애, 전기요인) 정의하고 있으며, 관련 사고로 인한 사회와 임직원의 기업 신뢰도에 영향을 미칠 수 있음	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 대상 산업안전보건 교육 실시(각 사업장 별) '롯데안전관리시스템' 통한 안전보건평가리스크 정기 실시(본사, 공장) 	비상안전부문 사업장안전담당
인구 구조 변화 리스크	1인 가구 증가, 유소년층 감소 및 노년층 증가 등의 인구구조 변화는 식품사업 전반에 영향을 끼치며, 변화되는 트렌드를 바탕으로 고객의 니즈를 반영한 제품 출시가 필요함	<ul style="list-style-type: none"> 트렌드 고려한 소포장 제품 출시 건강기능식품, 식사대용식 등 신사업 추진 및 검토 생애주기 포트폴리오 구축 위한 롯데푸드 합병 	마케팅기획팀 각 BM
기후 변화 리스크	기후변화에 따른 자연재해 증가로 인한 물리적 리스크와 기후변화 대응을 위한 이행과정에서 발생하는 이행 리스크로 인해 사업적, 재무적 영향을 미칠 수 있음	<ul style="list-style-type: none"> 사업장별 탄소배출 현황 관리 및 에너지 절감 설비 투자 시행 배출권 시세 정기 모니터링 신재생에너지 전력 수급 방안 모색 	기술혁신팀 ESG팀
자연재해로 인한 사업 관리 리스크	코로나19 등 자연재해나 질병 등에 의한 사업 연속성 관리 리스크가 발생 가능하며, 이는 기업에 손익은 물론 임직원 근무형태 등에 영향을 미칠 수 있음	<ul style="list-style-type: none"> 풍수해 발생 따른 사업장 피해를 미연에 방지하기 위해 안전점검 수시 실시 풍수해 발생 시 사업장 및 인력 피해 조사, 피해 상황 확인 시 조치 실시 코로나19 예방 위해 정기적 방역 및 출입 시 체온 측정, 순환 재택근무, 유연근무 등 실시 	비상안전팀
정보 보안 리스크	DDoS, 랜섬웨어 등 사이버 보안 위협이 증가함에 따라 소비자의 개인정보 및 기업정보를 보호하기 위한 정보보안의 중요성이 증가	<ul style="list-style-type: none"> 정보보안 인식제고(분기별 모의바이러스 활동, 정보보호 뉴스레터 발송, 자가점검 정기 실시) 정보보호 전담 조직 구성 정보보호 관련 기업 정보 공시 	DT팀

내부회계관리제도

당사는 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제8조 및 동법 시행령 제9조」, 「외부감사 및 회계 등에 관한 규정 제6조」가 정하는 바에 따라 재무제표가 일반적으로 인정되는 회계처리 기준에 따라 작성 및 공시되었는지에 대한 합리적 확신을 제공하기 위해 내부회계관리제도를 제정하고, 전사수준, 프로세스수준, 전산수준의 통제제도를 구축하여 운영하고 있으며 내부회계관리규정을 제정하였습니다. 내부회계관리규정은 회사의 내부회계관리제도를 설계·운영·평가·보고하는데 필요한 정책과 절차를 정하여 합리적이고 효과적인 내부회계관리제도를 설계·운영함으로써 재무제표 신뢰성을 제고하는데 필요한 사항을 규정하고 있습니다.

Appendix

- 68 ESG 주요성과
- 80 GRI Standards Index
- 83 온실가스 검증의견서
- 84 제3자 검증의견서
- 86 협회·단체 가입 현황 및 수상 내역



ESG 주요성과

경제

요약별도재무제표

구분	단위	2019	2020	2021
매출액	국내	1,435,446	1,434,752	1,441,644
	해외	94,700	96,433	104,730
	합계	1,530,146	1,531,185	1,546,374
영업이익		63,509	86,560	82,693
법인세비용차감전순이익	백만 원	21,180	50,046	45,216
당기순이익		11,059	36,528	30,359
부채		1,130,641	1,121,509	1,082,891
자본		1,196,397	1,226,856	1,247,780
자산		2,327,038	2,348,365	2,330,671

투자 및 연구 개발 비용

구분	단위	2019	2020	2021
친환경 투자	에너지절감	16.4	16.8	13.6
	친환경 패키지 설비 투자 비용	0	0	25.4
	합계	16.4	16.8	39.0
연구개발비용	백만 원	13,964	13,134	12,970
매출액 대비 비율(연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100)	%	0.67	0.63	0.60
기후변화로 인한 위기와 기회요소 관리 비용	ISO14001 심사비용	18.5	18.1	24.8
	온실가스 제3자 검증비용	31.9	31.9	31.9
	계	50.4	50.0	56.7

경제적 성과 배분

구분	단위	2019	2020	2021
주주에 대한 배당금(배당금)		8,336	10,259	10,259
정부 총 납세액(법인세)		10,845	17,098	14,094
임직원에게 지급되는 총 금액(인건비 및 복리비)		290,925	284,999	290,157
협력사 구매액	백만 원	577,945	565,122	600,026
지역사회 투자금액		231	335	911
채권 표면이율 지급액		16,221	16,167	13,780
경제적 성과 분배 합계		904,503	893,980	929,227

* 별도재무제표 기준

지배구조

사업장 부패 위험 평가

구분	단위	2019	2020	2021
전체 사업장 수		37	36	36
부패 위험 평가 대상 사업장 수	개	37	36	36
부패 위험 평가 대상 사업장 비율	%	100%	100%	100%

* 2020년 향남공장 폐쇄로 사업장 수 감소

확인된 부패 사례 및 불공정거래 행위와 이에 대한 조치

구분	단위	2019	2020	2021
부패 사례의 수	건	0	0	0
훈련 수행 근로자 수	부패방지 교육	1,386	1,125	1,069
	기타(신규입사자 교육, 그룹 행동강령 교육)	82	770	495
	계	1,468	1,895	1,564

반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련 (훈련수행 근로자: 반부패 관련 교육을 이수한 근로자)

구분	단위	2019	2020	2021
거버넌스기구(이사회) 구성원 수		9	8	8
반부패 훈련 수행한 거버넌스기구 구성원 수	명	0	0	0
훈련 수행 거버넌스기구 구성원 비율	%	0	0	0

ESG 주요성과

사회

임직원 현황

구분	단위	2019	2020	2021	
총 임직원 수		4,623	4,340	4,349	
임직원 수	남성	2,853	2,709	2,676	
	여성	1,770	1,631	1,673	
	명				
정규직 현황	인원	남성	2,820	2,691	2,618
		여성	1,389	1,354	1,406
		전체	4,209	4,045	4,024
	비율	남성	61.0	62.0	60.2
		여성	30.0	31.2	32.3
전체	91.0	93.2	92.5		
계약직 현황	인원	남성	33	18	58
		여성	381	277	267
		전체	414	295	325
	비율	남성	0.7	0.4	1.3
		여성	8.2	6.4	10.0
전체	9.0	6.8	7.5		
사업 부문별	지원	남성	232	225	225
		여성	101	98	102
		전체	333	323	327
	영업	남성	1,528	1,450	1,394
		여성	994	893	924
전체		2,522	2,343	2,318	
생산	남성	1,093	1,034	1,057	
	여성	675	640	647	
	전체	1,768	1,674	1,704	
연령별 임직원 수	30세 이하	남성	367	279	299
		여성	299	239	261
		소계	666	518	560
	31~50세	남성	1,993	1,870	1,774
		여성	1,320	1,230	1,217
		소계	3,313	3,100	2,991
	50세 초과	남성	493	560	603
		여성	151	162	195
		소계	644	722	798
		전체	4,623	4,340	4,349

임직원 현황

구분	단위	2019	2020	2021
전체 주재원 수		33	30	30
성별	남	33	30	30
	여	0	0	0
직급	임원	7	6	6
	책임 이상	26	24	24
	대리 이하	0	0	0
연령	30세 이하	0	0	0
	31~50세	29	27	27
	51세 이상	4	3	3

신규 채용 현황

구분	단위	2019	2020	2021
남	정규직	202	116	189
	비정규직	2	0	0
	아르바이트	295	242	430
	계	499	358	619
여	정규직	138	38	98
	비정규직	207	113	216
	아르바이트	1,243	803	1,065
	소계	1,588	954	1,379
총계	정규직	340	154	287
	비정규직	209	113	216
	아르바이트	1,538	1,045	1,495
	소계	2,087	1,312	1,998

현지인 고용 현황

구분	단위	2019	2020	2021
지역별	아메리카	366	227	215
	유럽	254	247	492
	아시아(한국 제외)	620	474	707
	중동	170	106	87
	아프리카	396	322	489
	전체	54	46	131

ESG 주요성과

사회

해외 법인 국가별 고용계약 현황

구분	단위	2019	2020	2021
대한민국	정규직	4,209	4,045	4,024
	계약직	414	295	325
	전체	4,623	4,340	4,349
중국	정규직	80	73	74
	계약직	77	62	71
	전체	157	135	145
러시아	정규직	200	226	244
	계약직	62	72	88
	전체	262	298	332
미얀마	정규직	1,563	1,517	1,470
	계약직	32	21	0
	전체	1,595	1,538	1,470
인도	정규직	1,733	1,502	1,450
	계약직	579	266	433
	전체	2,312	1,768	1,883
파키스탄	정규직	523	502	491
	계약직	1,446	1,330	995
	전체	1,969	1,832	1,486
카자흐스탄	정규직	4,156	4,160	3,787
	계약직	0	0	0
	전체	4,156	4,160	3,787
벨기에	정규직	211	194	187
	계약직	4	0	5
	전체	215	195	192
싱가폴	정규직	5	10	14
	계약직	1	1	0
	전체	6	11	14
기타(두바이 사무소)	정규직	1	1	1
	계약직	2	2	1
	전체	3	3	2

임직원 다양성

구분	단위	2019	2020	2021		
여성	여성 임직원 비율	%	38.3	37.6	38	
	관리자 현황*	여성		140	60	73
		남성	명	442	409	401
		계		582	469	474
	임원 현황	비율	%	24.1	12.8	15.4
		여성		2	1	2
		남성	명	37	33	34
	이윤창출조직 내 여성현황	계		39	34	36
		비율	%	5.1	2.9	5.6
		여성		1,609	1,465	1,518
장애인**	남성	명	2,539	2,383	2,355	
	계		4,148	3,848	3,873	
	비율	%	38.8	38.1	39.2	
보훈자	이사회 내 여성비율		0.0	0.0	0.0	
	고용 인원	명	150	148	140	
	고용률	%	3.2	3.4	3.2	
인원	인원	명	34	33	34	
	비율	%	0.74	0.76	0.78	

* 관리자 기준: 책임급 이상, 촉탁임원 제외
 2020년 유통사업본부 AS 소장제도 폐지 따른 여성 관리자 비중 하향.
 괄호 내 수치는 AS소장 제외한 값
 ** 자회사 스위트위드를 포함한 연평균 값(한국장애인고용공단 장애인원 인정 기준)

자발적 이직 현황

구분	단위	2019	2020	2021	
성별	남성		366	227	215
	여성		254	247	489
	전체		620	474	704
연령별	30세 이하	명	170	106	87
	31~50세		396	322	486
	50세 초과		54	46	131
	전체		620	474	704

* 비자발적 퇴사 제외 (정년, 계약 만료 등)

ESG 주요성과

사회

육아휴직

구분	단위	2019	2020	2021
육아휴직 권리가 있는 임직원 수	남성	814	754	754
	여성	229	207	251
	전체	1,043	961	1,005
육아휴직을 받은 임직원 수	남성	84	45	70
	여성	42	49	67
	전체	126	94	137
육아휴직을 종료 후 복귀한 임직원 수	남성	76	42	68
	여성	28	46	52
	전체	104	88	120
육아휴직을 복귀 후 12개월 이상 근무한 임직원 수	남성	65	33	36
	여성	23	31	18
	전체	88	64	54
육아휴직 사용 후 업무복귀율		82.5	93.6	87.6
복직 후 12개월 이상 근무 비율*	%	88.5	84.6	72.7

* (1년 이상 근무 인원 수 / 전년 육아휴직 복귀 인원 수)×100

교육

구분	단위	2019	2020	2021	
총 교육 인원	전체	명	37,470	24,722	14,275
총 교육 시간	전체	시간	139,770	51,764	53,182
총 교육 비용	백만 원	2,663	1,508	2,135	
인당 교육비용	백만 원/명	0.78	0.46	0.73	

* 본사, 공장, 지사 이하 영업조직 기준(별도 사업부문 제외)

노조 및 단체협약

구분	단위	2019	2020	2021	
단체협약	노조 가입 적용 대상 인원 수	명	3,148	3,095	3,083
	노조 총 가입인원 수		1,719	1,697	1,693
	가입률	%	55	55	55

평가 및 보상

구분	단위	2019	2020	2021		
신입사원*	남성(초봉)	원	37,129,790	37,253,770	38,016,700	
	총원 대비 비율	%	103.6	101.8	100	
	여성(초봉)	원	35,852,420	36,603,595	38,016,700	
	총원 대비 비율	%	96.6	98.3	100	
		명	2,853	2,709	2,676	
		총액	172,313,571,381	171,627,449,627	172,614,473,400	
임직원 보수현황		인당	60,397,326	63,354,540	64,504,661	
		명	1,770	1,631	1,673	
	전체	여성	총액	64,587,954,254	63,401,843,185	65,062,226,621
			인당	36,490,369	38,872,987	38,889,556
		명	4,623	4,340	4,349	
		총액	236,901,525,635	235,029,292,812	237,676,700,021	
퇴직연금 운용 현황	DB	남성	인당	51,244,111	54,154,214	54,650,885
		가입인원	명	3,569	3,321	3,064
	DC	적립금액	억 원	1,203	1,213	1,253
		가입인원	명	786	853	948
	성별	적립금액	억 원	302	357	426
		남성		2,589	2,514	2,493
		여성	명	871	824	843
		합계		3,460	3,338	3,336
		남성 비율		90.7	92.8	93.2
		여성 비율	%	49.2	50.5	50.4
	정기 성과평가를 받은 근로자	전체 비율		75	77	77
		정규직		3,456	3,336	3,330
계약직		명	4	2	6	
합계			3,460	3,338	3,336	
정규직 비율			82.1	82.5	82.8	
계약직 비율		%	10	0.7	1.8	
	전체 비율		75	77	77	

* 군대 호봉 따른 신입사원 남녀 초봉 차이 발생

ESG 주요성과

사회

공급망 지원

구분	단위	2019	2020	2021	
협력회사 지원	자금	백만 원	27,000	27,000	27,000
	기술	건	35	26	29
	협력회사 전체		577,945	565,122	600,026
구매액	중소기업	백만 원	145,631	147,920	157,101
	사회적경제기업		0	0	0
지속가능성평가를 수행받은 협력회사의 비율	%	0	0	0	
지속가능성평가로 인해 거래해지(Negative Screening)된 협력사의 수	개	0	0	0	

안전보건

구분	단위	2019	2020	2021	
산업재해율		0.15	0.28	0.30	
근로손실재해율*	임직원	0.75	1.28	1.47	
	시간	시간	40,578	39,660	39,344
안전보건교육	수료인원	명	2,687	2,661	2,640
	인당 수료시간	시간/명	15	15	15

* 근로손실재해율: 12개월 기간 중 발생한 부상 수(사고) / 동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간×1,000,000

윤리경영

구분	단위	2019	2020	2021	
공정거래자율준수(CP) 교육	수료인원	117	86	207	
하도급법 교육	수료인원	229	-	0	
교육 총합	수료인원	346	86	207	
법규위반	공정거래 위반	0	0	0	
	하도급법 위반	0	0	0	
	윤리위반 신고처 접수 건수	5	0	3	
	윤리위반 신고처 조치 건수	5	0	3	
	윤리위반 신고처 접수 건 조치 비율	%	100	-	100

인권 경영

구분	단위	2019	2020	2021	
성희롱 예방 교육	시간	시간	4,522	4,353	4,370
	수료인원	명	4,522	4,353	4,370
	인당 수료시간	시간/명	1	1	1
장애인 인식 개선교육	시간	시간	4,628	4,502	4,370
	수료인원	명	4,628	4,502	4,370
	인당 수료시간	시간/명	1	1	1
직장내 괴롭힘 예방교육	시간	시간	3,897	3,632	4,359
	수료인원	명	3,897	3,632	4,359
	인당 수료시간	시간/명	1	1	1
교육 총합	시간	시간	13,047	12,487	13,099
	수료인원	명	13,047	12,487	13,099
	인당 수료시간	시간/명	1	1	1
법규위반	인권 VOC 접수 건수	건	4	5	3
	인권 VOC 조치 건수	건	4	5	3
	인권 VOC 접수 건 조치 비율	%	100	100	100
	인권 관련 법적소송 건수	건	0	0	0

사회공헌

구분	단위	2019	2020	2021	비고
자선적 기부		9,170,080,031	5,710,069,490	6,005,990,885	현금 및 현물 기부
지역사회 투자	원	231,313,594	334,863,321	911,095,055	지역아동 복지시설 건립 (스위트홈/스쿨)
상업적 이니셔티브		2,039,803,580	1,587,874,823	4,214,101,718	스포츠협회 후원, 체험관 운영 등
계		11,441,197,205	7,632,807,634	11,131,187,658	

ESG 주요성과

환경

환경경영

구분	단위	2019	2020	2021	
환경법규 위반	위반 건수	1	1	0	
	ISO14001 인증 사업장 수	8	7	7	
	전체 사업장 수	8	7	7	
환경경영 및 친환경 제품 인증	ISO14001 인증 사업장 비율	%	100	100	
	환경표지제품	개수	0	0	0
	저탄소제품	0	0	0	
	우수재활용제품	0	0	0	
친환경 조달	녹색인증제품	0	10	44	
	친환경 구매액	백만 원	0	1,336	5,910
	전체 구매액	577,945	565,122	600,026	
비중	%	0.0	0.2	1.0	

* 2020년 향남공장 폐쇄로 사업장 수 감소

온실가스

구분	단위	2019	2020	2021
제품 생산량	ton	198,527	197,474	201,279
Scope 1(직접배출)	배출량 tCO ₂ -eq	36,532	34,264	33,488
Scope 2(간접배출)	배출량 tCO ₂ -eq	86,339	88,459	90,802
보고조직 배출총량(Scope 1+2)	배출량 tCO ₂ -eq	122,871	122,723	124,290
보고조직 배출총량(Scope 1+2)	원단위 tCO ₂ -eq/제품ton	0.62	0.62	0.62

* 상기 Scope1, 2 배출량은 정수 단위에서 절사된 값임

에너지 사용량

구분	단위	2019	2020	2021
전력	MWh	182,227	186,203	193,147
휘발유	KL	299	280	226
경유	3,438	3,228	3,104	
도시가스(LNG/CNG)	천Nm ³	11,206	10,509	10,622
스팀	TJ	154	162	161
프로판	ton	617	563	509
합계	TOE	57,342	57,266	58,753
	TJ	2,489	2,496	2,551
원단위	TJ/제품ton	0.013	0.013	0.013

원부자재 사용량

구분	단위	2019	2020	2021
원부자재 사용량(누적질량 70% 이상)	ton	129,299	118,224	120,757

오염물질

구분	단위	2019	2020	2021
화학물질 배출량*	생물화학적 산소 요구량(BOD)	7.527	4.846	15.061
	화학적 산소 요구량(COD)	20.960	20.186	26.511
	부유물질(SS)	11.191	12.814	33.157
수질오염물질 배출량	총질소(T-N)	8.293	3.711	17.086
	총인(T-P)	1.673	0.995	2.341
	먼지(PM)	0.485	0.362	0.726
대기오염물질 배출량	황산화물(SOx)	0.010	0.014	0.396
	질소산화물(NOx)	9.640	10.314	14.492
	총량	10.135	10.689	15.614

* 2020년부터 관리 시작으로 2018년과 2019년은 데이터 無

용수

구분	단위	2019	2020	2021	
용수 사용량	합계	ton	1,335,215	2,221,804	2,288,137
	원단위	ton/제품ton	6.726	11.251	11.368
용수 재사용량	재활용 용수 총량	ton	0	0	0
	용수 재활용률	%	0	0	0

* 2020년 일부 공장(양산, 평택) 용수 사용량 측정 방식 변경 따른 수치 증가 - 기존 측정 방식 준용 시 2020년 합계 사용량 1,417,791ton, 원단위 사용량 7.180ton

폐기물

구분	단위	2019	2020	2021
지정 폐기물	소계	152	101	78
일반 폐기물	소계	16,864	16,322	17,361
건설 폐기물	소계	0	0	463
폐기물(일반+지정+건설) 총합계		17,016	16,423	17,902
폐기물 재활용량		15,570	12,279	15,309
재활용률	%	92	75	86
폐기물(일반+지정) 원단위	ton/제품ton	0.09	0.08	0.09

* 2019년 일부 공장 재활용률 상승 따른 전체 재활용률 일시적 상승

GRI Standards Index

Universal Standards (GRI 100)

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고	
GRI 101 : 기초	-				
조직 개요	102-1	조직 명칭	6		
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	6-17		
	102-3	본사의 위치	6		
	102-4	사업 지역	6-7		
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	-	사업보고서 p.3-4	
	102-6	시장 영역	6-7		
	102-7	조직의 규모	6-7		
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	6, 73		
	102-9	조직의 공급망	50-52		
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	조직 및 공급망 관련 중대한 변화 없음	
전략	102-11	사전예방 원칙 및 접근	40-41, 44		
	102-12	외부 이니셔티브	26-27		
	101-13	협회 멤버십	86		
	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4-5		
	102-15	주요 영향, 위기, 그리고 기회	4-5		
	윤리와 성실성	102-16	가치관, 이념, 행동기준 및 규범	8, 20, 60	
		102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	60-62	
	지배구조	102-18	지배구조	9, 58	
		102-19	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조	58-59	
		102-22	이사회 내 기구 및 위원회 구성	58	
102-23		최고 거버넌스 기구의 의장	58		
102-24		최고 거버넌스기구 추천 및 선정	58		
102-28		최고 거버넌스기구의 성과평가	59		
102-33		중요 사항을 최고 거버넌스 기구에 보고하는 절차	20, 58-59		
102-35		최고거버넌스기구와 고위 경영진에 대한 보상정책	59		
102-36		급여 결정 절차 및 기준	59		
102-40		조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	22		
이해관계자 참여	102-41	단체협약	46		
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	22		
	102-43	이해관계자 참여 방식	22		
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	22-25		
보고 실무	102-45	연결재무제표에 명시된 자회사 및 합작회사 리스트	-	사업보고서 p.275-277	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	2-3		
	102-47	Material Topics 리스트	23		
	102-48	정보의 재기술	7, 47, 74-75	법인 현황, 복귀 후 근속율 기준, 보상 현황 검토 통한 재산정	

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고
GRI 102 : 일반 공시사항	102-49	보고의 변화	-	해당사항 없음
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	-	2022.01
	102-52	보고 주기	-	9개월
	102-53	보고서에 대한 문의처	3	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	80-82	
	102-55	GRI 인덱스	80-82	
	102-56	외부 검증	84-85	

Economic Performance (GRI 200)

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고
GRI 201 : 경제적 실적	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	8-9	
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	68	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	68	
GRI 203 : 간접적 경제효과	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	8, 53	
	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 자원활동	53-55	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	55	
GRI 205 : 반부패	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	60	
	205-1	사업장 부패 위험 평가	69	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	60-62	

Environmental Performance (GRI 300)

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고
GRI 301 : 원재료	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	30	
	301-3	제품 및 포장재 재생 원료	32-33	
GRI 302 : 에너지	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	34	
	302-1	조직 내부 에너지 소비량	34	
GRI 303 : 용수	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	36	
	303-1	공유자원으로써 물과의 상호작용	36	
	303-2	방류로 인한 영향 관리	36	
	303-3	취수량	36	
	303-4	물 배출	36	
303-5	물 소비	36		

GRI Standards Index

Environmental Performance (GRI 300)

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고
GRI 305 : 대기 배출	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	34, 36	
	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	34	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	34	
	305-5	온실가스 배출 감축	35	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	36	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	36	
	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	37	
GRI 306 : 오·폐수 및 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	37	
	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	37	
	306-3	폐기물 발생	37	
	306-4	폐기물 전용	37	
	306-5	폐기물의 처리	37	

Social Performance (GRI 400)

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고
GRI 401 : 고용	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	48	
	401-1	신규채용 및 이직	48, 73	
	401-3	육아휴직	74	
GRI 403 : 노동안전보건	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	44	
	403-1	산업안전보건관리시스템	44	
	403-2	위험 식별, 위험 평가, 사고조사	44	
GRI 404 : 교육 및 연수	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	49	
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	-	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	49	
GRI 405 : 다양성과 기회의 균등	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	48	
	405-1	거버넌스 기구 및 임직원의 다양성	48	
GRI 413 : 지역 커뮤니티	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	53	
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 지역 개발 프로그램 운영 비율	53-55	
GRI 416 : 고객의 안전보건	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	40	
	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	40	

온실가스 검증의견서

「2021년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서」에 대한 검증 의견서

서문

한국품질재단은 「롯데제과 주식회사」로부터 2021.1.1.부터 2021.12.31까지의 온실가스 배출량을 수록한 “온실가스 배출량 에너지 사용량 명세서(이하 ‘온실가스 명세서’라 함)”에 대한 검증을 요청받았습니다.

검증 범위 및 기준

검증은 「롯데제과 주식회사」의 국내 운영상 통제하에 있는 모든 사업장의 온실가스 배출 시설을 대상으로 하였습니다. 직접 및 간접배출원(Scope 1, 2)에 대해서는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2021-278호) 및 국가온실가스관리 시스템에 등록된 2021년 최종 온실가스 배출량산정계획서에 따라 산정되었습니다.

검증 절차

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2021-112호)에 규정된 절차에 따라 계획하여 수행하였고, 검증의 보증수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행하였습니다.

검증의 한계

검증은 상기 검증기준으로 「롯데제과 주식회사」에서 제공한 온실가스 명세서 및 관련 데이터와 정보, 이의 관련 시스템 등에 대해 국립환경과학원이 인정한 검증계획에 따라 샘플링 방법을 적용하였으므로 샘플링의 한계에 의해 발생할 수 있는 검출 오류에 대한 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

「롯데제과 주식회사」의 2021년도 온실가스 명세서는 위 검증한계에 따라 오류가 내포되어있으나, 검증지침에서 정한 중요성 기준 5.0% 미만을 만족하므로 명세서에 기술된 온실가스 배출량은 “적정”한 것으로 결정하였습니다.

롯데제과 주식회사 2021년 온실가스 배출량

연도	온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq)		
	직접배출량(Scope1)	간접배출량(Scope2)	총 계(Scope1 + Scope2)
2021	33,505.527	90,848.043	124,290

* 상기의 온실가스 배출량 총계는 사업장별로 정수 단위로 절사하여, 실제 직접배출량+간접배출량 값과 차이가 발생함

2022년 8월 16일
(재)한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song



제3자 검증의견서

2021 롯데제과 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2021 롯데제과 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 롯데제과 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

롯데제과는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다. GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식 (Management approach of Topic Specific Standards)
 - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 203: 간접경제효과(Indirect Economic Impacts)
 - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
 - GRI 301: 원재료(Materials)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
- GRI 303: 용수 및 배출(Water and Effluents)
- GRI 305: 배출(Emissions)
- GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)
- GRI 401: 고용(Employment)
- GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
- GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)
- GRI 405: 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
- GRI 413: 지역사회(Local Communities)
- GRI 416: 고객 안전 보건(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 롯데제과의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 롯데제과에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 롯데제과에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 롯데제과와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 롯데제과의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

롯데제과는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

롯데제과는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

롯데제과는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 롯데제과의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

롯데제과는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다. 향후 사회책임활동에 대한 효과성을 높이기 위해 사업 특성에 맞는 사회적 가치 측정모형을 개발하고 지속적으로 지속가능경영 관리체계를 고도화 할 것을 권고 드립니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 롯데제과의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2022. 09. 대한민국, 서울

대표이사 *황은희*



협회 · 단체 가입 현황 및 수상 내역

협회 가입 현황

한국식품산업협회	한국농률협회	한국경영자총협회	한국건강기능식품협회
한국광고주협회	전국경제인연합회	한국품질재단	한국상장회사협의회
한국스키협회	한국국제생명과학회	대한상공회의소	한국IR협의회

수상내역 (2021년)

수상명		기관명	수상 일자
2021 잇-어워드	롯데제과 나무루	한국디자인산업연합회	2021.12
제 1회 대한민국 착한기부자상 행정안전부장관상	롯데제과 스위트드림	행정안전부	2021.12
2021 한국에너지대상 국무총리 표창장	롯데제과 영등포공장	행정안전부	2021.11
2022 대한민국 퍼스트브랜드 대상 1위 초유단백질 부문	롯데헬스원	한국소비자포럼	2021.11
2021 고객신뢰도 1위 프리미엄 브랜드 홍삼 부문	롯데 황작	중앙일보 포브스	2021.8
2021 고객신뢰도 1위 프리미엄 브랜드 초유프로틴 부문	롯데헬스원 초유프로틴365	중앙일보 포브스	2021.8
ESG Korea Awards 프런티어부문 최우수상		ESG 행복경제연구소, 한스경제	2021.5
2021 브랜드 고객충성도 초유단백질 부문	초유프로틴	한국소비자포럼	2021.4
2021 아시아소비자대상	빼빼로	아시아경제	2021.1

제작에 도움을 주신 임직원분들

롯데제과

김미영 팀장, 김동원 매니저, 김춘석 매니저, 김태훈 매니저, 권성민 매니저, 명지원 매니저, 배상석 매니저, 배성호 매니저, 정철오 매니저, 조봉근 매니저, 조윤근 매니저, 하주연 매니저, 한현정 수석, 강서일 책임, 금동희 책임, 김동현 책임, 서해식 책임, 송명근 책임, 왕은경 책임, 윤효인 책임, 정민주 책임, 정상훈 책임, 고신재 대리, 김세원 대리, 김소희 대리, 김승희 대리, 김정훈 대리, 김종구 대리, 노윤표 대리, 박민규 대리, 서찬열 대리, 손미란 대리, 오지영 대리, 이종훈 대리, 이진주 대리, 양희복 대리, 이진아 대리, 최민형 대리, 최윤희 대리, 한재혁 대리, 고광석 선임, 안동광 사원, 오정원 사원, 지현선 사원, 황보송 사원

롯데중앙연구소

박재호 팀장, 허학천 수석, 이수진 매니저, 노윤호 책임, 전신탕 선임

롯데피플네트웍스

이수지 매니저

롯데인재개발원

장보근 책임, 김수진 대리, 마유승 대리

식품군HQ

황동욱 수석

스위트워드

김홍은 담당

기타 조직

한솔제지 오상훈 수석, 대한치과의사협의회 현종오 이사

