

롯데칠성음료 2023 지속가능성보고서



About This Report

환경에 이롭게 · 사회를 새롭게 · 기업을 건강하게

롯데칠성음료는 2012년 지속가능성보고서 최초 발간 이후 2020년부터 매년 보고서를 발간하여 ESG 경영에 대한 현황과 향후 실행 전략을 공개하고, 이해관계자와의 소통을 수행하고 있습니다.

보고서 개요

본 보고서는 롯데칠성음료의 지속가능성보고서로서 당사의 투자자 및 이해관계자에게 연간 재무·비재무 성과를 종합적으로 보고하기 위한 목적으로 발간되었습니다.

보고 기간

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지 롯데칠성음료의 비재무 성과를 중점적으로 다루고 있으며, 이해관계자에게 중요한 정보의 경우 2024년도 성과를 일부 포함하였습니다. 정량적 성과의 경우 추세 파악을 위해 최근 3개년 데이터를 기재하였습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 롯데칠성음료가 운영하고 있는 국내 사업장 전체를 대상으로 하고 있습니다. 일부 데이터는 해외법인, 자회사, 공급망의 성과를 포함하고 있습니다.

Cover Story



음료병 안에 도시와
자연이 공존하는 모습을 담아,
롯데칠성음료가 지속가능경영을
실천하는 기업으로서
소비자의 삶에 녹아 들어
함께하고 있음을 표현했습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서의 재무정보는 K-IFRS (한국채택국제회계기준) 연결재무제표 기준으로 작성하였습니다. 비재무 정보 (ESG)는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI Standards 2021 표준을 참고하여 작성되었으며, 유엔글로벌콤팩트 (UNGC), ISO 26000의 주요 아젠다, SASB (Sustainability Accounting Standards Board), TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures)를 반영하여 보고서를 구성하였습니다.

이중 중대성 평가에 따라 도출된 상위 4개 핵심 중대 이슈에 대해서는 ISSB (International Sustainability Standards Board, 국제지속가능성기준위원회)가 발표한 'IFRS S1 지속가능성 관련 재무정보 공시를 위한 일반 요구사항'과 'IFRS S2 기후 관련 공시'를 기준으로 구성하였습니다.

제3자 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 검증기관인 한국표준협회로부터 검증 과정을 거쳤으며, 보고서 검증은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3(Type2, moderate)에 따라 수행되었습니다.

보고서 문의

본 보고서에 대한 문의사항은 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

롯데칠성음료 ESG팀

전화 _ +82-2-3479-9139

팩스 _ +82-2-6234-9006

E-Mail _ myungseokkim@lotte.net

홈페이지 _ company.lottechilsung.co.kr/

롯데칠성음료 2023 지속가능성보고서 발간일 _ 2024년 6월

Contents

Overview

- 05 CEO Message
- 06 Our Company
- 09 Our Business
- 12 Our Brand

ESG 경영체계

- 19 ESG Value
- 21 ESG Structure
- 22 ESG Material Issue

Part 1. Material Topic Report

- 27 기후변화 대응 및
탄소중립 이행
- 39 지속가능한 패키징
- 45 수자원 관리
- 52 인권경영

Part 2. General Topic Report

- 60 **Environment**
- 61 친환경경영 및 환경영향 저감
- 65 지속가능한 원재료 조달
- 66 생물다양성 보존
- 70 **Social**
- 71 제품 품질 책임
- 74 고객중심경영
- 76 사업장 안전보건
- 81 지속가능한 공급망 관리
- 84 인재육성 및 조직문화
- 96 동반성장 및 사회공헌
- 102 정보보호
- 104 브랜드 경영
- 108 **Governance**
- 109 지배구조
- 113 윤리경영 및
컴플라이언스 관리
- 119 리스크 관리

Appendix

- 121 재무성과
- 124 ESG 정보 및 성과
- 133 GRI Standards Index
- 138 SASB Index
- 139 TCFD Index
- 140 제3자 검증의견서
- 142 온실가스 검증의견서

Interactive PDF 사용자 가이드

롯데칠성음료 지속가능성보고서는 interactive PDF로 제작하여 독자의 이해를 돕기 위해 관련 웹페이지로의 이동이 용이하도록 구성되어 있습니다. 홈이나 목차, 이전 페이지 돌아가기를 클릭하면 해당 페이지로의 이동 및 출력이 가능하며, 페이지 좌측에 위치한 아이콘을 클릭하면 원하는 페이지를 볼 수 있습니다.

 표지로 이동

 목차로 이동

 직전에 봤던 페이지로 이동

 이전 페이지로 이동

 다음 페이지로 이동

 링크 페이지로 이동

Overview

- 05 CEO Message
- 06 Our Company
- 09 Our Business
- 12 Our Brand



CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분 안녕하십니까

최근 수년간 환경과 사회, 경제적·지정학적 리스크가 일상이 되고 불확실성을 통해 하기 어려운 시기를 지나며, 기업에게 있어 지속가능성에 대한 고려는 곧 생존과 연결되고 있습니다.

여러 대외변수로 인한 어려움 속에서도 롯데칠성음료는 브랜드 강화 및 시장 트렌드에 맞는 제품 포트폴리오 확대, 해외 시장의 적극적인 공략 등으로 시장 성장률보다 높은 매출을 달성하였습니다. 또한, 내부 비용 절감 활동 강화, Supply Chain 개선 활동 등을 통해 다양한 사업비 상승 요인을 최소화하여 수익성 감소를 완화하였습니다.

그 결과 롯데칠성음료 연결기준 매출액은 전년대비 13.5% 증가한 3조 2,247억 원의 매출액을 기록하였으며, 영업이익은 전년대비 5.5% 감소한 2,107억 원, 당기 순이익은 전년대비 27% 증가한 1,665억 원을 기록하였습니다.

롯데칠성음료는 ‘건강하고 존경받는 기업가치 실현’을 경영 방침으로 지속가능한 성장의 견고한 기반이 될 건강한 생태계 구축을 위해 진정성 있는 노력을 이어오고 있습니다.

환경의 가치 보존을 위한 다양한 노력

롯데칠성음료는 플라스틱 자원 순환을 환경에서의 최우선 과제로 설정하여 한 단계씩 나아가고 있습니다. 지난 2020년 1월 롯데칠성음료는 국내 생수 브랜드 최초로 페트병 몸체에 라벨을 없앤 무라벨 제품 ‘아이시스 8.0 ECO’를 선보인 바 있습니다. 페트병 재활용 효율성을 높이고 플라스틱 라벨 사용을 절감하기 위한 취지로 개발된 이 제품은 지난 4년간 다양한 제품으로 적용을 확대하여 연간 600톤 이상의 플라스틱 사용을 저감하였습니다.

2021년 6월 국내 음료업계 최초로 플라스틱 부산물을 활용한 rPET 기술 연구개발 및 품질 검증을 마치고, 2022년 3월에는 국내 업계 최초로 PET 재생원료를 적용한 제품을 출시하여 운영하고 있습니다. 추가적으로 에코텀, 경량화 등 플라스틱 사용량을 감소시키기 위한 노력을 지속하고 있으며, 제품 재활용 용이성을 높이고자 제품 설계 단계부터 친환경 요소들을 적용하고 있습니다.

기후변화 대응을 위해서는 2040 탄소중립 및 RE100 선언을 시작으로 배출량 감소를 위한 과제들을 추진하고 있습니다. 온실가스 절감 TF를 구성하여 공정 개선, 고효율 설비 전환 및 자가발전 시스템 구축을 추진하고 생산공장 태양광

발전 설비를 확충하는 등 다양한 노력을 통해 2023년 전체 전력 사용량 중 6.8%를 재생에너지로 조달하는 성과를 달성하였습니다.

ESG를 통한 사회적 가치 창출

롯데칠성음료는 ESG 경영을 통해 사회적 가치를 창출하고자 노력하고 있습니다. 2023년 상반기에 전자 인권영향 평가를 처음으로 실시하여 기업 경영 활동을 통해 조직에서 발생하는 인권 리스크를 점검 및 평가하였습니다. 평가 결과를 바탕으로 인권 경영을 위한 규정 및 제도 개선, 구제절차 강화 등을 통해 전자적 인권경영 체계를 구축하였습니다. 아울러 파트너사 ESG 평가 진단을 통해 공급망 리스크를 관리하고 있으며, 고객의 건강을 위해 헬시플레이어 트렌드에 맞는 제로 탄산 및 건강 성분이 함유된 제품을 지속 확대하고 있습니다.

이해관계자와의 신뢰 강화

롯데칠성음료는 최대 의사결정 기구인 이사회에서 과반인 5명을 사외이사로 운영하여 법적 요건을 준수하고 있으며 경영위원회를 제외한 이사회 산하 위원회는 모두 사외이사만으로 구성하여 독립적인 의사기구로서의 역할을 다하고 있습니다. 특히 2024년 3월 20일 이사회를 통해 선임 사외이사를 임명함으로써 운영 투명성을 강화하였습니다. 부패 방지 및 법규 준수를 위해 ISO 37001 및 ISO 37301을 인증 제도를 전자적으로 운영하고 있으며, 적극적인 이해관계자 소통에 대한 지속적인 노력을 인정받아 3년 연속 IR 우수기업으로 선정되기도 하였습니다.

이처럼 롯데칠성음료는 지속가능한 미래를 위해 ESG 경영을 진정성 있게 추진하고 이를 비즈니스 전략에 접목함으로써 환경과 사회에게 이롭게 하고자 노력하고 있습니다. 2024년에도 여러 경영 환경의 어려움을 극복하고 지속가능한 기업으로서 거듭나기 위해 정교한 전략을 확실하게 추진해 나가겠습니다.

이해관계자 여러분의 다양한 의견과 관심, 따뜻한 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.

롯데칠성음료(주) 대표이사

박윤기



Our Company

회사 개요

롯데칠성음료는 우리나라 청량음료산업이 첫걸음을 시작하던 1950년 칠성사이다를 시작으로 오늘날까지 최고 품질 제품을 꾸준히 개발, 공급하여 명실상부한 대한민국 대표 음료·주류 기업으로 성장해 왔습니다. 미래에 대한 불확실성이 커지고 있는 경영 환경 속에서 앞으로도 끊임없는 혁신과 사회적 책임 이행을 통해 세계적인 기업으로 도약하고자 노력할 것입니다.

■ 신용등급

	한국기업평가	한국신용평가	NICE신용평가
회사채	AA	AA	AA
기업어음	A1	A1	A1

■ ESG 평가등급 현황 (2023년)

부여 등급	한국ESG기준원	MSCI	CDP Climate Change	CDP Water Security	SUSTINVEST
	A	B	A-	B	BB

사명 롯데칠성음료주식회사	설립일자 1950.05.09	대표이사 신동빈, 박윤기	본사 소재지 서울특별시 서초구 서초대로70길 15
임직원수 5,819명	매출액 3조 2,247억 원 (연결재무제표 기준)	영업이익 2,107억 원 (연결재무제표 기준)	당기 순이익 1,665억 원 (연결재무제표 기준)

주요 연혁(2019~2023)

2019	2020	2021	2022	2023
<ul style="list-style-type: none"> · 국내 업계 최초 ISO 37001 (부패방지경영시스템) 인증 취득 	<ul style="list-style-type: none"> · 국내 최초 무 (無)라벨 생수 아이시스 8.0 ECO 출시 · 탄소 배출 저감을 위한 산학연 업무협약 체결 	<ul style="list-style-type: none"> · 칠성사이다 제로, 펄시 제로 발매 · ESG위원회 설립 · 국내 업계 최초 'RE100' 가입 · 장애인 표준사업장 '그린워드' 개소 · IR (Investor Relations) 우수기업 선정 · MJA와인 흡수 합병 	<ul style="list-style-type: none"> · 별도법인 영업이익 2,000억 최초 돌파 (2,028억 원) · 처음처럼 새로 발매 · 건강기능식품 시장 진출 (빅섬바이오 M&A) · 국가보훈처장 표창 수상 · 2년 연속 IR 우수기업 선정 	<ul style="list-style-type: none"> · 국내종합음료기업 최초 연 매출액 3조원 돌파 (3조 2,247억 원) · 소주시장 점유율 20.7% 달성 · PCPPI 종속 기업 편입 (23년 4분기) · 3년 연속 IR 우수기업 선정 · 보건복지부장관 표창 (실종아동의날 기념식)

Our Company

Global Network

국내의 사업장 현황

롯데칠성음료는 서울특별시에 본사를 두고, 국내에 6개 음료 공장과 5개 주류공장을 운영하고 있습니다. 해외에는 필리핀, 미얀마, 파키스탄 등 총 7개 국가에 음료 제조 및 판매 법인을 연결대상 종속회사로 두고 있습니다. 2023년도에는 필리핀의 Pepsi-Cola Products Philippines (PCPP) 법인이 새롭게 종속회사로 편입되어 롯데칠성음료의 글로벌 네트워크를 이전보다 더욱 확장하고 있습니다.



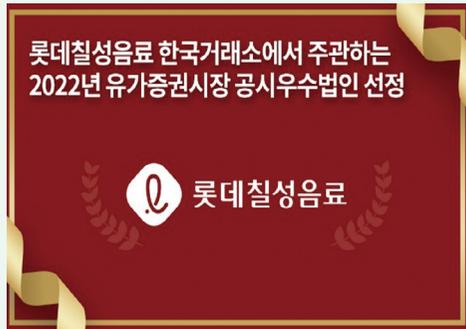
국내 사업장	소재지	주요 기능	
본사 (서울)	서울특별시 서초구 서초대로70길 15	사업 및 조직 운영 총괄	
안성	경기도 안성시 미양면 제2공단1길 17	탄산캔/펫, 아세트펫 제품 생산	
안성2	경기도 안성시 미양면 농공단지길 24	커피캔, 주스캔 제품 생산	
오포	경기도 광주시 오포읍 양벌로 257	주스캔/펫, 탄산캔/펫 제품 생산	
대전	대전광역시 대덕구 문평서로 57	커피캔, 주스펫, 탄산캔/펫 제품 생산	
양산	경상남도 양산시 북정공단 1길 28	탄산캔/펫, 커피캔, 주스캔 제품 생산	
광주	광주광역시 북구 양일로 111	탄산캔, 주류병 제품 생산	
강릉	강원도 강릉시 관솔길 7	소주 병/펫 제품 생산	
군산	전라북도 군산시 외항 1길 222	청주, 소주, 미림 제품 생산	
경산	경상북도 경산시 진량읍 대구대로 284-33	와인, 과일주, 수출용 소주 제품 생산	
충주1	충청북도 충주시 대소원면 기업도시로 82	맥주 제품 생산	
충주2	충청북도 충주시 대소원면 메가폴리스로 87	맥주, RTD, 탄산펫 제품 생산	
국내자회사	백학음료	경기도 연천군 백학면 장백로 589	생수 제품 제조 판매
	산청음료	경상남도 산청군 시천면 남명로 59-61	생수 제품 제조 판매
	씨에이치음료	충청북도 청주시 상당구 미원면 성대2길 59	생수 제품 제조 판매
	빅썸바이오	경상남도 진주시 진주대로 501,창업보육센터사-204	건강기능식품 연구개발 및 판매
	충북소주	충청북도 청원군 내수읍 우산길 57	주류 제조 및 판매
그린위드	서울특별시 송파구 올림픽로 269, 4층	서비스	

소재국가	해외 종속회사명	소재지	주요 기능
필리핀	PCPP	26th Floor, Filinvest Axis Tower Two Building, Northgate Cyberzone, Filinvest City, Muntinlupa City, Philippines	음료 제조 및 판매
미얀마	LOTTE-MGS	No.362, 11th Street, Zaykabar Industrial Zone, Mingaladon Township, Yangon, Myanmar	음료 제조 및 판매
파키스탄	LOTTE-AKHTAR BEVERAGES	32-N, Gulberg II, Lahore, Pakistan	음료 제조 및 판매
싱가포르	LOTTE Beverage Holdings (Singapore) Pte. Ltd.	30 Cecil Street #19-08, Prudential Tower, Singapore (049712)	사업경영 및 관리자문
미국	LOTTE BEVERAGE AMERICA CORP.	3600 Wilshire BLVD., Suite No.836 Los Angeles, CA 90010, USA	음료 도매 및 무역업
일본	LOTTE LIQUOR JAPAN	2314, Mita Kokusai Bldg. 1-4-28 Mita Minato-Ku, Tokyo 108-0073, Japan	주류 도매 및 무역업
중국	LOTTE CHILSUNG (SHANGHAI) BEVERAGE CO., LTD.	Room502, Block B, No. 1439, Wuzhong Road, Minhang District, Shanghai, China	음료판매

구분	수출품목	주요 대상국	매출액 (억 원)
음료	탄산음료, 커피, 주스 외	러시아, 중국, 북미, 대만 등 70여 개 국가	1,160
주류	소주, 맥주, 청주 외	일본, 미국, 중국, 동남아 등 70여 개 국가	741

Our Company

수상 내역



**2022년 유가증권시장
공시우수법인**
2023.03 | KRX (한국거래소)



**실종 아동의 날 기념식
보건복지부 장관상**
2023.05 | 보건복지부, 경찰청



**2023 레드닷 디자인 어워드 브랜드
& 커뮤니케이션 디자인 부문 본상**
2023.08 | 독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인센터



**NCSI (국가고객만족지수)
음료 및 소주 부문 1위**
2023.09 | 한국생산성본부



**한국IR대상
우수기업**
2023.10 | 한국IR협회의



**굿디자인 어워드
산업통상자원부 장관상 - 새로**
2023.11 | 산업통상자원부



**제1회 K-FOOD+ 수출탑 부문 대상,
수출진흥유공 표창**
2023.12 | 농림축산식품부



**2023 한국광고대회 대한민국광고대상
(프로모션 부문 금상, TV CF 부문 은상, 인쇄 부문 은상)**
2023.12 | 한국광고총연합회

Our Business

2024년 음료사업 추진 전략

건강한 음료를 통한 지속가능한 제품 라인 강화

롯데칠성음료 음료사업은 시장의 절반을 차지하는 탄산 카테고리에서 건강한 음료에 대한 소비자의 니즈를 반영하여 다양한 제로탄산 신제품을 지속 운영할 예정이며 성숙기에 접어든 음료 시장에서 성장 여력이 있는 카테고리의 시장 지배력을 지속 확보하고자 합니다.

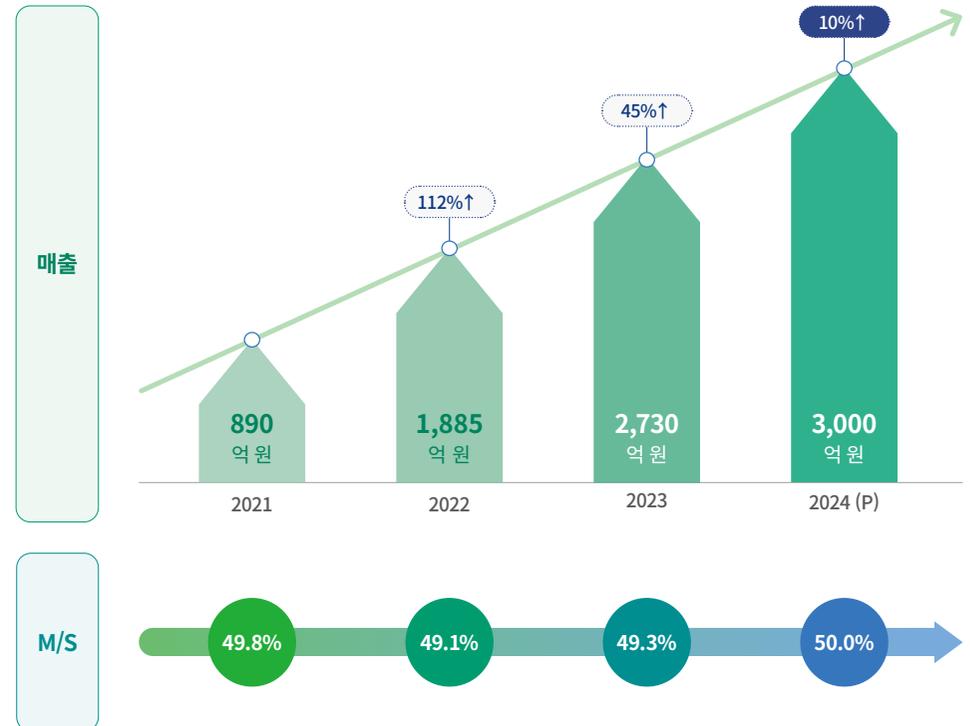
제로 칼로리 시장 대응

2024년 제로 신제품 운영 계획

탄산	2월		밀키스 제로 딸기&바나나	펩시 제로 제로카페인		
	3월		칠성사이다 제로 그린플럼	4월		펩시 제로 파인애플
기타	1월		트레비 토닉워터	5월		게토레이 제로 슈가
	4Q		실론티 제로 디카페인			



제로 탄산 매출 목표 * 출처: 내부 POS Data

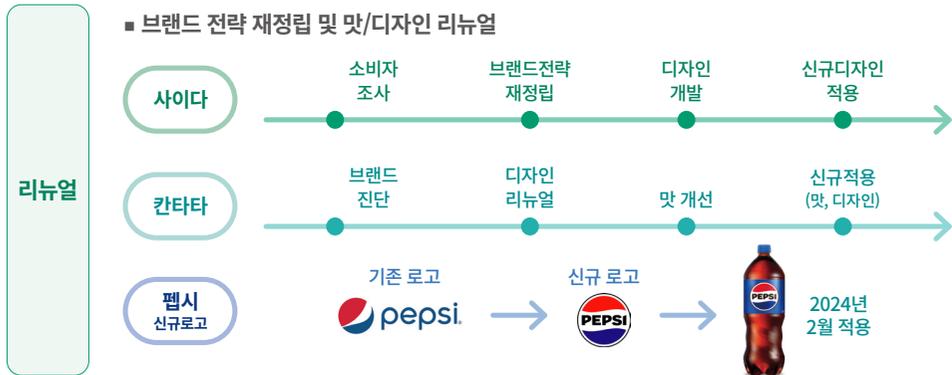


Our Business

2024년 음료사업 추진 전략

2024년 주요 브랜드 운영 계획

롯데칠성음료는 모던함을 주기 위한 주요 브랜드의 리뉴얼, 기능성 표시 제품 및 건강기능식품 제품 강화를 통한 헬시플레이저 시장 선도, 질소가스 충전에 의한 페트병 경량화, 글로벌 채널 확장 등 다양한 전략을 통해 경쟁력을 강화하고자 합니다.



건강

- 식물성 우유 및 단백질 음료 출시**
 - 4월 오트몬드**:
 - 오트 + 아몬드 (1:2 비중)
 - 오리지널 1종, 프로틴 2종
 - 7월 오트브루**:
 - 식물성 우유 라떼
 - 우유 → 귀리 함유
 - 3Q 게토레이 프로틴**:
 - 단백질 10g / 20g 타입
- 헬시플레이저 시장 선도**
 - 자회사 (빅섬바이오)와 협업 시너지
 - about H 비타민 및 다이어트**:
 - 신규 브랜드 About H 유지
 - 홍비타 (비타민) 개발
 - 신규소재 지속 개발
 - mediary 건강 플랫폼**:
 - Mediary (개인건강맞춤 서비스): 온/오프라인 약사 개인 상담
 - 원료 ODM 비즈니스**:
 - 혈압 감소, 비염 개선, 체지방 감소, 붓기 제거

Our Business

2024년 주류사업 추진 전략

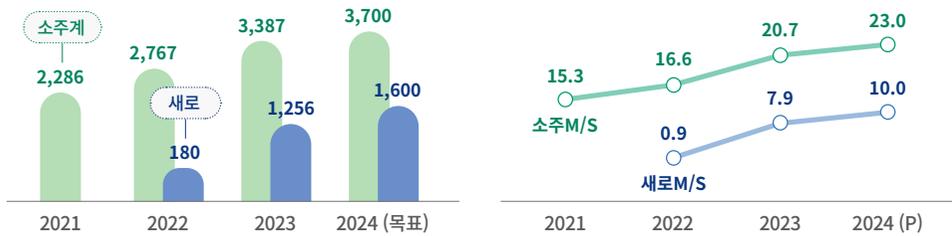
소주, 맥주 중심 역량 집중

롯데칠성음료 주류사업은 시장의 약 80%를 차지하는 소주, 맥주 시장에서 사업역량을 집중하고자 합니다. 유흥시장과 가정시장에서 Z세대를 타깃으로 하는 맥주 신제품 '크러시'의 매출이 성장하고 있으며, 시장에 성공적으로 안착한 '새로'에 대한 계열 확대와 저도화 음용 트렌드를 위한 '처음처럼' 리뉴얼을 진행하고 있습니다. 또한 프리미엄 증류주 '여울'의 론칭과, 제주 위스키증류소 건축 및 신규 와이너리 개발 등 미래혁신 트렌드를 이끌기 위한 신규 사업을 계속 진행하고 있습니다.

소주, 맥주 시장 대응

■ 새로 제품 강화 및 처음처럼 리뉴얼

(단위: 억원, %)



■ 맥주 신제품 출시: 크러시 (KRUSH)

- 소비자 타깃: Gen Z
- 콘셉트: 상쾌하고 청량한 맛의 Lager (4.5도)

“나를 표현하는 4세대 맥주”



2024년 주종별 운영 계획

프리미엄 라인 확대

- 도수: 25%
- 용량: 375ml
- 100% 국내산 원재료

고급 청주

- 청주 제품군 확대
- 국산균 발효
- 순미주 Type

레몬진

500ml (2종)

별빛청하

Original + Rose

위스키 하이볼

- 7도
- 레몬/진저라임
- 355ml 2종

100% 스카치 위스키

위스키

- 스카치블루 리뉴얼
 - 디자인 리뉴얼 및 포트폴리오 재정비
- 제주 증류소

설계 완료 → 인허가 및 착공 → 완공 → 설비 설치 → 시생산

2024년 상반기 2024년 4Q 2025년 2Q 2025년 4Q 2026년

Our Brand

음료

1조 9,534억 원



커피

3,061억 원

탄산

9,460억 원

2023

탄산

롯데칠성음료는 국민대표 음료 칠성사이다를 비롯하여 우유의 부드러움과 탄산이 만난 밀키스, 글로벌 브랜드 펩시 등 장수 브랜드를 운영하며 고객에게 일상에서의 상쾌함을 선사하고 있습니다. 또한, 건강에 대한 소비자의 관심이 증가하면서 저칼로리 탄산음료 제품을 지속 출시하여 선택의 폭을 넓히고 있습니다.



칠성사이다

칠성사이다, 칠성사이다 제로, 칠성사이다 제로블루라임, 칠성사이다 제로그린플럼



펩시 콜라

펩시, 펩시 제로슈가, 펩시 제로슈가 파인애플, 펩시 제로 제로카페인



밀키스

밀키스, 밀키스 제로, 밀키스 제로 딸기&바나나



탐스제로

탐스제로 사과 키위, 탐스제로 오렌지, 탐스제로 멜론, 탐스제로 파인애플, 탐스제로 청포도



트레비

트레비 레몬, 트레비 에코, 트레비 토닉워터 오리지널, 트레비 토닉워터 얼그레이



마운틴듀 & 오랑지나

마운틴듀, 마운틴듀 제로슈가 블루, 오랑지나

커피

롯데칠성음료는 커피의 부드러운 맛과 향의 밸런스를 맞춘 레쓰비와 고급 아라비카 원두를 롯데칠성음료만의 노하우로 원두커피 본연의 맛의 밸런스를 잡은 칸타타를 운영하고 있습니다. 또한, 가용비가 뛰어난 대용량 커피 콘트라베이스의 맛을 다양화하여 출시하는 등 소비자 니즈에 맞춘 최적의 커피를 제공하고 있습니다.



레쓰비

레쓰비 마일드, 레쓰비 모카라떼



레쓰비 그란데

라떼, 바닐라블랙, 헤이즐넛



칸타타

스위트아메리카노, 카라멜마키아도, 콜드블루블랙, 프리미엄라떼



칸타타 콘트라베이스

블랙&salt, 스위트아몬드, 디카페인, 라떼, 블랙, 스위트



칸타타 파우치

Our Brand

음료

1조 9,534억 원

주스

1,815억 원

생수

2,510억 원

2023

생수

엄격한 수질관리 기준을 통과하여, 믿고 마실 수 있는 롯데칠성음료 생수 제품은 대표 브랜드인 아이시스 8.0과 아이시스, 수입 생수인 에비앙, 볼빅 제품으로 구성되어 있습니다. 아이시스는 친환경 트렌드를 주도하는 먹는샘물 브랜드로 국내 최초로 무라벨 생수를 발매하고 재생 플라스틱을 사용한 제품을 지속 출시하고 있습니다.



아이시스 8.0



아이시스 8.0 ECO



아이시스



아이시스 ECO



에비앙



볼빅

주스

한국 산업 브랜드파워 (K-BPI) 25년 연속 1위 고품격 주스인 델몬트는 과즙 100% 주스부터 저렴한 가격에 누구나 즐길 수 있는 저과즙 드링크팩 제품까지 전 세대를 아우르고 있습니다. 또한 롯데칠성음료는 어린이 유기농 주스 크니쁘니와 맛과 영양을 듬뿍 담은 고농축 주스 아채듬뿍더진한까지 다양한 제품 라인업을 보유하고 있습니다.



델몬트 | 델몬트 페트, 델몬트 스퀴즈, 델몬트 드링크, 델몬트 소병



아채듬뿍더진한



오가닉유기농



제주사랑감귤사랑



브레디비발소

Our Brand

음료

1조 9,534억 원

기타

2,279억 원

다류

409억 원

2023

다류

롯데칠성음료는 국내 업계 최초로 무균 생산 시스템을 적용한 차를 선보여 차 시장에 새로운 바람을 불어넣었으며, 선별된 좋은 재료로 깨끗하고 안전한 생산 공정을 거쳐 뛰어난 맛과 품질로 보답하기 위해 지속적으로 연구하고 있습니다. 또한 현대인들의 건강하고 행복한 삶을 위해 트렌드에 맞는 다양한 차를 개발하고 있으며, 더 많은 사람들이 일상에서 차를 즐길 수 있도록 노력하고 있습니다.



더하다

옥수수수염차, 보리차, 우영차, 헛개차



립톤



실론티

기타 (에너지/기능성)

건강을 생각하는 현대인들의 다양한 니즈에 맞춘 기능성 제품들을 선보이고 있습니다. 소비자들의 건강과 기호에 따라 비타민 음료, 에너지 음료, 홍삼 음료, 이온 음료 등의 제품군을 보유하고 있으며, 더 맛있고 편리하게 건강을 챙길 수 있도록 다양한 제품들을 선보이며 미래 음료 산업을 이끌어 가고 있습니다.



핫식스

오리지날, 더킹러쉬, 더킹제로, 더킹크러쉬피치, 더킹파워, 더킹포스



개수강

개수강, 개수강 환 스틱



2% 부족할때

복숭아, 아쿠아 제로



게토리

레몬, 제로



아침헛개



옥수수수염차



초가을우영차



황금보리



솔의눈



비타파워



고향집식혜

Our Brand

주류

소주

롯데칠성음료는 대관령 기슭 암반수로 만들어 맛이 부드럽고 목 넘김이 좋은 ‘처음처럼’과 과일맛 소주의 유행을 이끈 ‘순하리 처음처럼’ 등 주류 시장의 새로운 패러다임을 제시해 왔습니다. 특히, 과당을 사용하지 않은 제로 슈가 소주 ‘처음처럼 새로’가 고객의 많은 사랑을 받고 있습니다.



처음처럼



새로
새로, 새로 살구



순하리 처음처럼



여울

맥주

오리지널 그래비티 공법으로 맛이 깊고 풍부한 클라우드드는 100% 맥주 발효 원액에 물을 타지 않아 맥주 본연의 깊고 풍부한 맛을 내는 것이 특징입니다. 기성세대와는 다른 소비문화를 향유하는 Z세대를 겨냥하여 2023년 11월 출시한 맥주 신제품 ‘클라우드 크러시’는 알코올도수 4.5%의 페일 라거로 청량함이 특징입니다. 기존 맥주 제품과는 달리, 어깨 부분이 없는 ‘슬더리스’ 병 모양으로 탄산감을 강화하는 효과를 주었으며, 병 표면에 ‘크리스탈 커팅’을 적용하여 시각적인 청량감을 줄 수 있도록 하였습니다.



클라우드



크러시(KRUSH)



Our Brand

주류

청주

롯데칠성음료는 국내 시장에서 1위를 기록하고 있는 ‘청하’ 제품을 주력으로 운영하고 있으며, 2022년 4월 청하에 화이트와인과 탄산을 더하여 깔끔함과 청량감을 느낄 수 있는 별빛 청하 제품을 출시하여 MZ 세대를 비롯한 많은 소비자의 사랑을 받고 있습니다.



청하



별빛청하



로제청하 스파클링



백화수복

와인

롯데칠성음료 와인 브랜드인 마주앙은 ‘마주 앉아서 즐긴다’의 순수 우리말입니다. 1977년 출시 이후 45년간 국내 와인시장의 대중화를 주도한 마주앙은 누적 1억 병의 판매를 기록하였으며, 본질과 품격은 해치지 않으면서도 변화를 추진함으로써 오랜 시간 사랑을 받는 브랜드로 자리매김하였습니다. 그뿐만 아니라 수입 와인 라인의 판매를 통해 트렌드에 맞는 와인 제품군 형성에도 노력하고 있습니다.



마주앙

카버네소비뇽, 샤도네이, 모젤, 메도크, 미사주 레드, 미사주 화이트



수입 와인

옐로우테일슈라즈, 루이스마티니소노마카운티, 뽀므리브뤼로알

8,039 억 원

와인

849 억 원

청주

981 억 원

2023

Our Brand

주류

스피리츠

한국인의 입맛에 맞춘 블렌딩과 함께 풍부한 보리향과 곡물의 풍미를 느낄 수 있는 정통 위스키인 스카치블루를 비롯하여 깔끔한 목넘김의 ‘보드카’, ‘리큐르’에 이르는 제품군을 보유하고 있습니다. 롯데칠성음료의 스피리츠는 시작은 섬세하고 끝은 부드러운 맛으로 스피리츠 애호가들의 많은 사랑을 받고 있습니다.



스카치블루

스카치블루, 스카치블루 스페셜, 스카치블루 21년



리큐르

팔리니리몬첼로

RTD

RTD는 ‘Ready To Drink’의 줄임말로, 주류에서는 하이볼이나 기타 칵테일 등을 주조할 필요 없이 바로 마실 수 있도록 상품화 시킨 것을 말합니다. 롯데칠성음료의 대표적인 RTD 제품으로는 캘리포니아산 통레몬을 그대로 담은 ‘레몬진’이 있으며 2023년 10월에는 기존 순하리 레몬진에서 도수를 최대 4도 높이고, 과당을 뺀 신제품 ‘순하리 레몬진 제로 슈가 9.0’을 출시하였습니다.



순하리 레몬진



순하리 레몬진 스트롱



싱글몰트

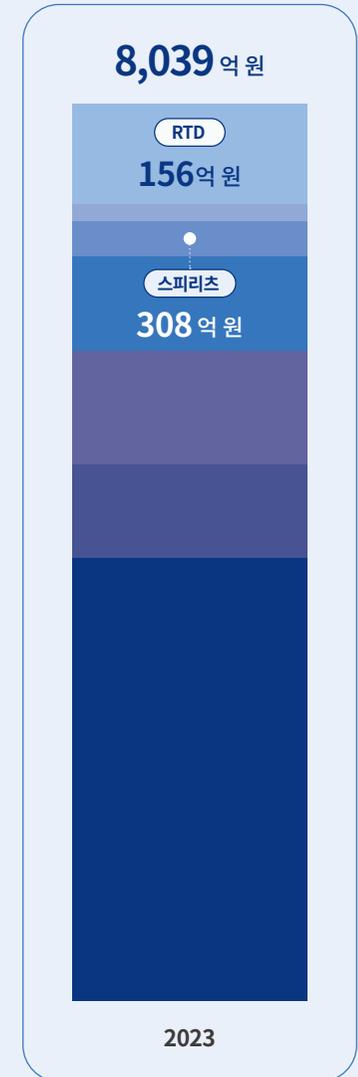
글렌피딕 12, 랭스, 스모크헤드, 탐두



순하리 레몬진 제로슈가 9.0



솔의눈 하이볼



ESG 경영체계

-
- 19 ESG Value
- 21 ESG Structure
- 22 ESG Material Issue



ESG Value

ESG 비전 및 전략체계

롯데칠성음료의 ESG 전략 체계

롯데칠성음료는 ‘건강하고 존경받는 기업가치 실현’이라는 비전 하에 탄소중립, 플라스틱 순환 경제 구축, 친환경 공급망 구축, 이해관계자와의 상생, 신뢰받는 경영의 5가지 ESG 경영 선언을 통해 지속적인 혁신과 노력을 통하여 진정성 있는 ESG 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다.

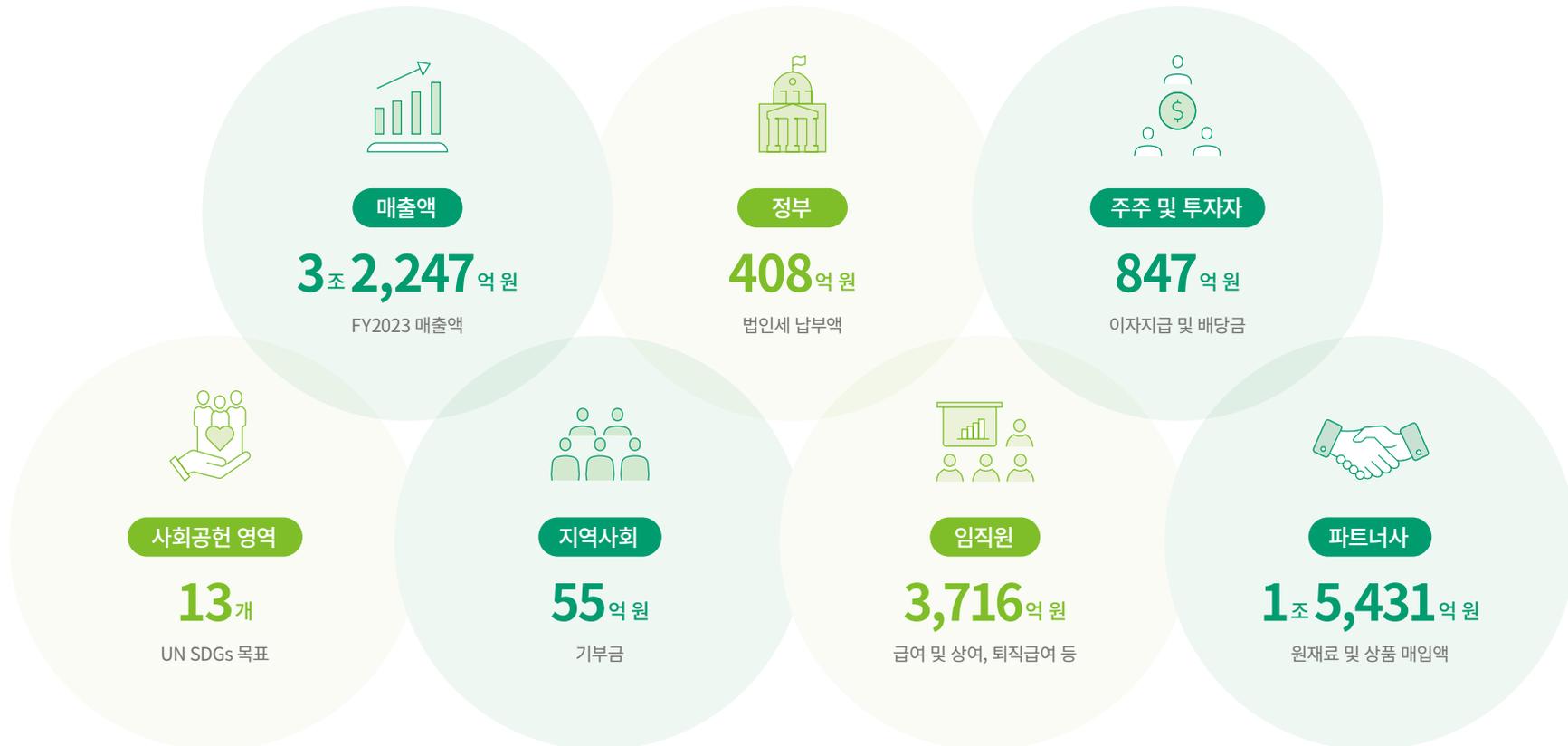


ESG Value

사회적 가치 창출

롯데칠성음료의 사회적 가치 창출

롯데칠성음료는 맑고 깨끗한 세상을 만든다는 사회공헌 비전을 실현하기 위해 UN SDGs 목표의 13개 영역에 대한 사회공헌 목표를 설정하여 활동하고 있습니다. 또한, 일회성 금전 기부가 아닌 지속성과 진정성 있는 프로그램을 통해 지원 대상에 대한 실질적인 지원과 지원 대상의 자립이 가능하도록 돕고 있으며, 전문가관과의 파트너십 추구를 통한 공유가치 창출의 효과성을 제고하고 있습니다.



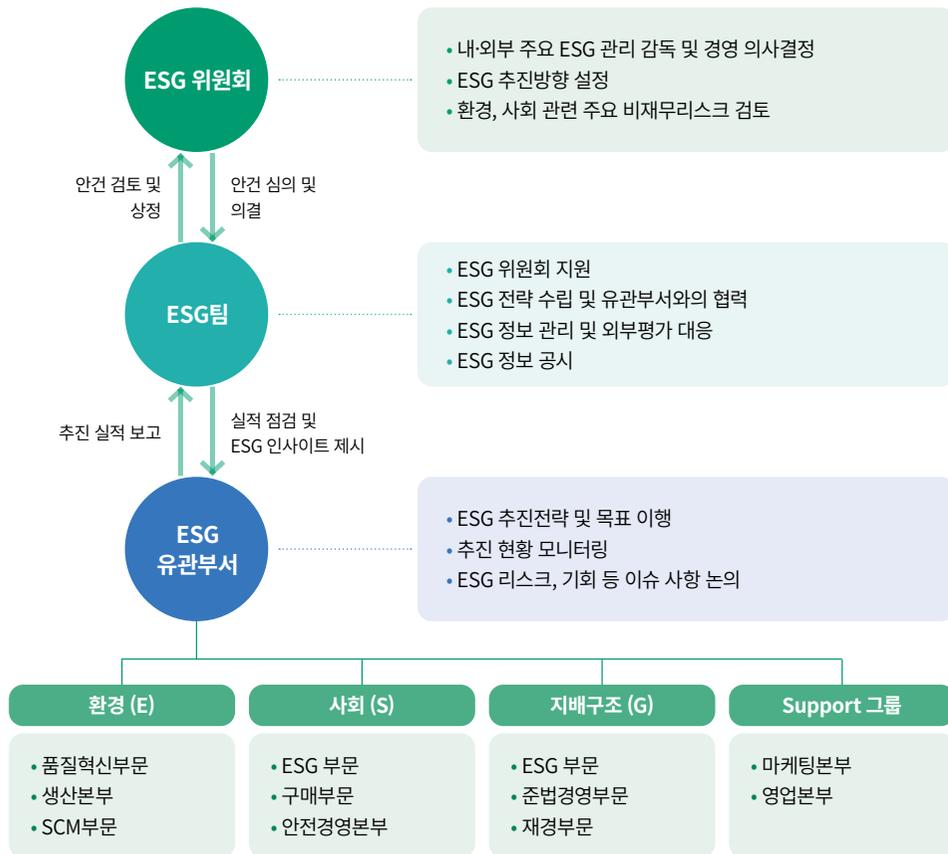
※ 연결 재무제표 기준

ESG Structure

ESG 경영 추진체계

조직 및 추진체계

롯데칠성음료는 ESG 위원회, ESG 부문, ESG 유관부서로 구성된 추진체계를 통해 전사적 ESG 목표를 세우고 각 사업장의 유관 이슈를 관리하는 등 ESG 경영추진체계 고도화를 위해 노력하고 있습니다.



2023년도 ESG 위원회 운영 현황

ESG 위원회는 기업 최고 의사결정기구인 이사회 산하 전문위원회로, 2021년 7월 처음 설립되어 이사회로부터 ESG 관련 기능 일부를 위임받아 주요 의사결정을 진행하고 있습니다. 2023년 기준 ESG 위원회는 사외이사 5인으로 구성되어 있으며, 분기별 1회 정기적 개최 및 필요시 수시 개최를 통해 ESG 경영의 구심점 역할을 수행하고 있습니다.

구성원 교육 실시 현황

교육일자	교육 실시 주체	참석 구성원	주요 교육 내용
2023.06.01	롯데그룹	하상도	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사 오리엔테이션 • 그룹 이해 강화 및 미래전략 공유
2023.11.24	롯데그룹	백원선, 문정훈, 하상도	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹 회계감사의 이해 • 지속가능성 보고 기준 (IFRS S1, S2 중심)

ESG 위원회 개최 현황

ESG 위원회 개최일자	안건	가결여부	위원 참석률
2023.02.06	2023년 ESG 추진계획 보고의 건	보고	100%
	탄소배출 감축량 목표 수립의 건	가결	
	수자원 효율성 개선 목표 수립의 건	가결	
2023.05.11	환경성적표지 인증 제품 목표 수립의 건	가결	100%
	지속가능성 보유 제품 정의 및 목표 수립의 건	가결	
	ESG중대성 평가 결과 보고의 건	보고	
2023.08.09	2040 탄소중립 추진 현황 보고의 건	가결	
	ESG KPI 목표 달성 현황 보고의 건	보고	
	인권영향평가 결과 보고의 건	보고	80%
	2022 지속가능성보고서 발간의 건	보고	
	ESG 공시 의무화 동향 보고의 건	보고	
2023.11.13	23년 ESG 추진 현황 및 24년 핵심과제 추진계획	가결	100%
	23년 사회공헌활동 현황 및 24년 전략과제	가결	

ESG Material Issue

이해관계자 커뮤니케이션

지속가능경영을 위한 이해관계자 커뮤니케이션

롯데칠성음료는 지속가능경영을 위한 이해관계자 커뮤니케이션의 중요성을 인식하고 있으며, 이를 위해 이해관계자별 특성에 부합하는 합리적인 소통채널 및 운영프로그램을 구성하여 운영하고 있습니다. 이해관계자 특성 및 관심사항에 따라 소통 전략을 실행하기 위하여 사업에 대한 이해도와 협력 정도를 기준으로 이해관계자를 분류하고 있으며, 이해관계자 특성을 고려한 공유채널 및 프로그램을 운영하여 대내외 이해관계자의 비전 및 전략 공감도를 향상시키고 있습니다.

구분	소통채널		주요 관심사	대응 활동
	공통채널	개별채널		
 주주 및 투자자	홈페이지 유튜브 인스타그램 지속가능성보고서 사업보고서	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 기업설명회 (IR) IR자료 	<ul style="list-style-type: none"> 주주가치 극대화 안정적 재무성과 건전한 지배구조 중대 ESG 이슈 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 배당금 및 이자비용 지급 지속적인 수익창출 및 미래 먹거리 개발 이사회 보수총액 및 대표이사 개별 보수 공개 ESG KPI 관리
 임직원		<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 롯데칠성음료 내 자체 소통채널 모바일 소통게시판 업무 플랫폼 조직문화 진단 (가치창조문화 진단) 	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 성과평가 안전한 근무환경 복리후생 고충처리 임직원 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가 실시 및 인권영향평가 결과 보고서 발간 산업안전관리 경영방침 및 관리체계 운영 가족친화제도 및 노사협력 프로그램 운영 다양성 포럼 개최 인재 양성 프로그램 운영
 소비자		<ul style="list-style-type: none"> 언론 제품홍보 및 광고 소비자 문의 게시판 오픈이노베이션 	<ul style="list-style-type: none"> 안전한 먹거리 지속가능성 제품 ESG경영 고객 정보보호 	<ul style="list-style-type: none"> 고객불만 처리절차 운영 지속가능제품 체계 기반 제품 발매 임직원 품질교육 이수 정보보호위원회 운영 및 정보보호 인증 (ISMS-P) 취득
 지역사회		<ul style="list-style-type: none"> 지자체 설명회 사회공헌활동 MOU 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 소통 기업의 사회적 책임 사업장 환경영향 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> 석촌호수 수질개선 프로젝트 진행 ‘거문도 해양스테이션’ 해양 생태계 보전 후원 지역경제 상생협력 활동
 정부		<ul style="list-style-type: none"> 기업 지배구조 보고서 정책간담회 및 세미나 공청회 	<ul style="list-style-type: none"> 법률적 책임 이행 일자리 창출 조세 윤리경영 	<ul style="list-style-type: none"> 법규 모니터링 및 내부 법규 준수 컴플라이언스 교육 정부사업 참여 지속가능성 보고서 공시
 협력사		<ul style="list-style-type: none"> 파트별 소통채널 온라인 교육 협력사 간담회 온라인 입찰시스템 오픈이노베이션 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 공정거래 준수 현장 안전 지원 및 관리 협력사별 이슈사항 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 파트너사 행동규범 제정 파트너사 안전장비 구축 지원 상생협력 특별펀드 조성

ESG Material Issue

중대성 평가 프로세스

롯데칠성음료는 이해관계자와 회사에 영향을 미치는 ESG 이슈를 식별하고, 보고의 중점 대상이 되는 핵심 중대 이슈를 선정하기 위해 매년 중대성 평가를 실시합니다. 평가 과정에는 기업 활동이 조직 외부에 미치는 사회적·환경적 영향뿐만 아니라 지속가능성 이슈가 기업에 미치는 재무적 영향을 함께 고려하는 ‘이중 중대성 평가’가 수행되었습니다. 롯데칠성음료는 이중 중대성 평가를 통해 이해관계자들의 의견을 수렴하여 ESG 이슈 가운데 중대 이슈를 도출하였으며, 이를 기반으로 2023년도 지속가능성보고서의 목차와 내용을 구성하여 이해관계자 여러분과 소통하고자 합니다.

01 ESG 이슈 풀 구성

- 롯데칠성음료의 전년도 ESG 이슈 풀 검토
- ESG 관련 평가 지표, 보고 기준, 가이드라인 분석 (GRI, SASB, MSCI, DJSI, K-ESG 등)
- 미디어 분석
 - 전국종합일간신문, 경제일간신문, TV 뉴스 등 총 54개 매체의 롯데칠성음료 관련 기사 총 2,076건 분석
- 동종업계 벤치마킹
 - 국내외 동종업계 중대 이슈 벤치마킹

총 24개 ESG 이슈 풀 구성

02 이슈별 영향도 평가

영향 중대성

사업활동으로 인해 환경과 사회에 미칠 수 있는 외향 영향 (Outward Impact)에 대한 평가

- 환경·사회 영향 중점의 지속가능성 기준 (GRI, UN SDGs, ISO26000 등) 검토
- 미디어리서치, 이해관계자 설문조사 결과 분석

롯데칠성음료

재무 중대성

외부 환경 변화가 롯데칠성음료의 재무 상태에 미칠 수 있는 내향 영향 (Inward Impact)에 대한 평가

- 재무 영향 중점의 지속가능성 기준 및 ESG 평가 기준 (SASB, DJSI, MSCI) 검토
- 동종업계 벤치마킹, ESG 경영 내부 현황, 이해관계자 설문조사 결과 분석

임직원, 고객사, 협력사, NGO, 학계, 주주 및 투자자 등 내외부 이해관계자 대상 온라인 설문조사 실시 (총 50명 응답)

03 평가 결과 도출 및 중대 이슈 선정



롯데칠성음료 ESG 주요 이해관계자 및 외부 전문가 검토



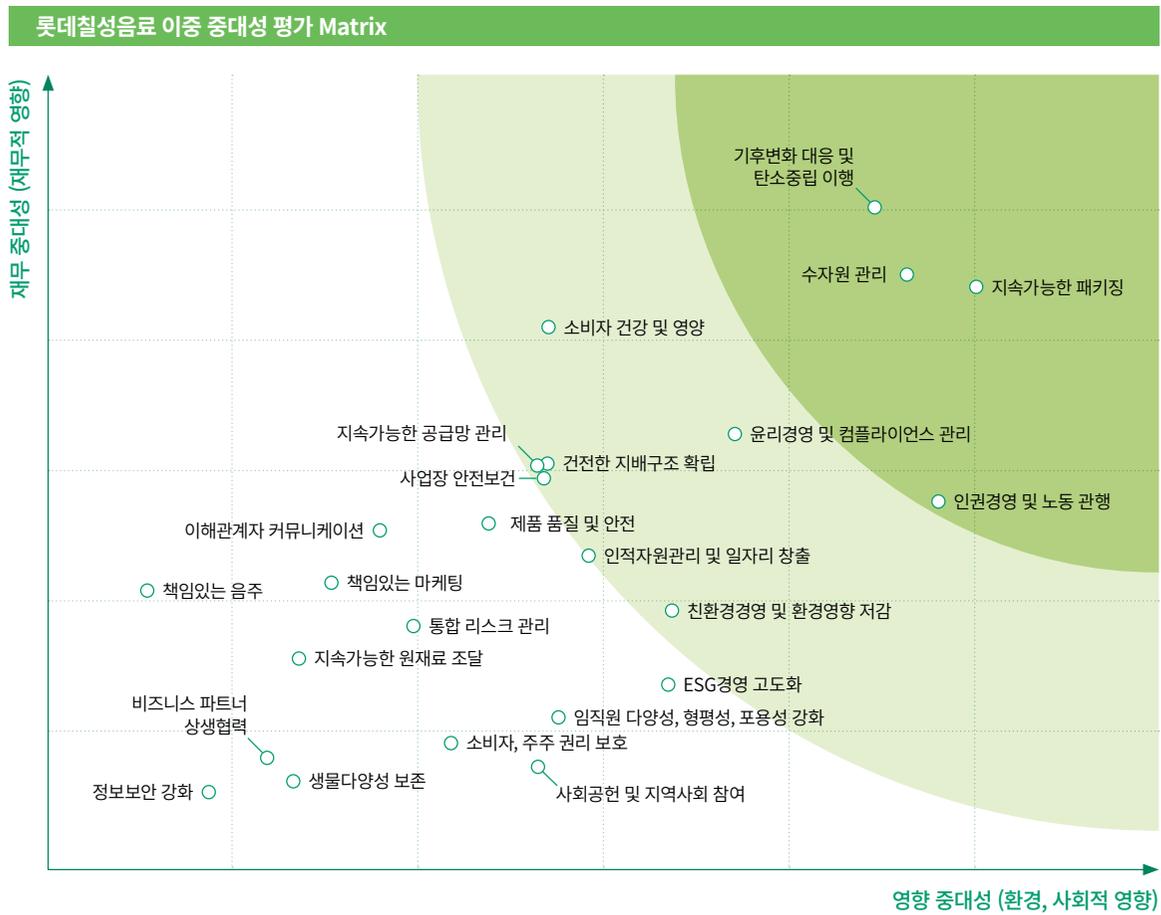
내부 검토 후 중대 이슈 최종 선정, ESG 위원회 보고 및 심의 진행

중대성 평가 매트릭스 및 중대 이슈 도출

ESG Material Issue

중대성 평가 결과

24개로 구성된 ESG 이슈 풀을 바탕으로 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도를 평가하는 이중 중대성 평가를 수행한 결과 ‘기후변화 대응 및 탄소중립 이행’, ‘지속가능한 패키징’, ‘수자원 관리’, ‘인권경영’을 포함하여 중대성이 높은 10대 이슈가 도출되었습니다. 롯데칠성음료는 이 가운데 상위 4개 이슈를 핵심 중대 이슈로 규정하고 보고서의 ‘Part 1. Material Topic Report’에 편성하였으며, ISSB (International Sustainability Standards Board, 국제지속가능성기준위원회)가 공개한 ‘IFRS S1 지속가능성 관련 재무정보 공시를 위한 일반요구사항’과 ‘IFRS S2 기후 관련 공시’의 4 Pillar 구조에 따라 관련 내용을 구성하여 이해관계자 여러분과 커뮤니케이션하고자 합니다.



No.	ESG 이슈	구분	보고서 Page	관련 보고 지표	
				GRI Standard	SASB
1	기후변화 대응 및 탄소중립 이행	환경	27 ~ 38	GRI 201-2 GRI 301-1, 3, 5 GRI 305-1~5, 7	FB-NB-110a, FB-NB-130a
2	지속가능한 패키징	환경	39 ~ 44	GRI 301-1, 2 GRI 306-1~5	FB-NB-410a
3	수자원 관리	환경	45 ~ 51	GRI 303-1~5	FB-NB-140a
4	인권경영 및 노동 관행	사회	45 ~ 51	GRI 2-30 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1	-
5	윤리경영 및 컴플라이언스 관리	거버넌스	113 ~ 118	GRI 205-1, 2	-
6	소비자 건강 및 영양	사회	104 ~ 107	GRI 416-1, 2	FB-NB-260a
7	건전한 지배구조 확립	거버넌스	109 ~ 112	GRI 2-9~20	-
8	지속가능한 공급망 관리	사회	81 ~ 83	조직 고유지표	FB-NB-430a
9	사업장 안전보건	사회	76 ~ 80	GRI 403-1, 2, 4~7, 9	-
10	친환경경영 및 환경영향 저감	환경	61 ~ 64	조직 고유지표	FB-NB-130a, 140a, 410a

2023년도 핵심 중대 이슈

ESG Material Issue

중대 이슈 관리 방안

롯데칠성음료는 지속가능경영을 수행함에 있어 ESG 관련 중대 이슈를 파악하고 이를 체계적으로 관리하고 있습니다. 지속가능성보고서 발간에 앞서 매년 이중 중대성 평가를 수행하여 개별 이슈의 재무 중대성과 영향 (환경·사회적 영향) 중대성을 파악하고, 이를 바탕으로 이해관계자들과 지속가능성보고서를 통해 소통할 내용을 구성하고 있습니다. 롯데칠성음료는 도출된 중대 이슈들에 대해 ESG 경영 활동에 따라 체계적인 대응을 추진하고 있습니다.

구분	중대 이슈	이슈 관리의 의의	주요 활동 및 계획	연계 ESG 실행 과제	목표
환경	기후변화 대응 및 탄소중립 이행	기후변화로 인한 물리적 리스크 완화 및 강화되는 온실가스 규제에 대응하여 온실가스 감축 노력 이행	<ul style="list-style-type: none"> 시나리오 기반 물리, 전환 리스크 영향도 평가 수행 2040 탄소중립 로드맵 수립 및 감축활동 이행 	2040 탄소중립 달성	환경 영향 ZERO
	지속가능한 패키징	플라스틱, 유리, 알루미늄 등 패키징 원재료 사용으로 인한 환경영향 관리의 중요성 증가	<ul style="list-style-type: none"> ※ 플라스틱 패키징에 역량 집중 플라스틱 경량화 재생원료 사용 재활용 용이성 개선 	신재생에너지 100% (RE100)	
	수자원 관리	수자원 의존도가 높은 기업으로서 조달 리스크 관리 및 사용 효율성 제고 필요	<ul style="list-style-type: none"> 수자원 관리 정책 수립 수자원 관리 활동 전개 사업장 별 물 스트레스 분석 	플라스틱 순환경제 구축	
	친환경경영 및 환경영향 저감 활동	대기, 수질, 폐기물, 화학물질 등 기업활동으로 발생하는 환경영향 관리 중요성 증가	<ul style="list-style-type: none"> ESG KPI 연계 환경 목표 기반의 환경경영 실적 관리 녹색제품 구매 기준 마련 	수자원 관리 고도화	
사회	인권경영 및 노동 관행	임직원 및 협력사 관계자의 인권 침해를 방지하여 기업의 사회적 책임 이행을 다하고 직원 만족도 관리 필요	<ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가 국외 확대 시행 실사 기반 근로시간 및 임금 컴플라이언스 점검 수행 	지속가능 제품 확대	50:50 상생의 가치
	소비자 건강 및 영양	건강한 식음료에 대한 소비자의 수요 충족 및 건강한 제품을 통해 사회 전반의 보건, 건강 개선에 기여	<ul style="list-style-type: none"> 당류, 칼로리, 카페인 절감 제품 출시 확대 건강 기능성 제품 기획 및 출시 	공급망 ESG 관리 구축	
	지속가능한 공급망 관리	협력사의 지속가능성 제고를 통해 장기적인 공급 안정성을 보장하고 시장 변동성에 대한 회복탄력성 확보 필요	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 관리 로드맵 수립 및 실행과제 추진 공급망 ESG 평가활동 추진 평가결과 기반 가이드 제공 	산업안전 관리 강화	
	사업장 안전보건	임직원 안전, 건강 보호를 통한 근무 만족도 제고 및 산업재해 발생 예방	<ul style="list-style-type: none"> 위험성 평가 실시지침 제정 및 위험성 평가 실시 사업장 안전점검 및 안전교육 추진 	인권경영 및 사회공헌 추구	
거버넌스	윤리경영 및 컴플라이언스 관리	내부 부패 방지를 통한 조직 안정성 및 신뢰도 확보 및 법적 리스크 관리 필요	<ul style="list-style-type: none"> 반부패경영시스템 및 준법경영시스템 운영 자율준수 프로그램 운영 연결내부회계관리제도 시행 	ESG 경영 체계 고도화	신뢰경영 100%
	건전한 지배구조 확립	건전하고 투명한 경영감독으로 리스크 관리 안정성 제고 및 투자자 신뢰 증대	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 구성원의 독립성, 전문성, 다양성 검토 이사회 평가 및 보상 체계 운영 	Compliance 준수	

Part 1. Material Topic Report

-
- 27 기후변화 대응 및 탄소중립 이행
- 39 지속가능한 패키징
- 45 수자원 관리
- 52 인권경영



기후변화 대응 및 탄소중립 이행

거버넌스

조직도



전담 실무 조직

ESG팀	EHS팀	기술연구센터	안전경영본부
<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영 체계를 바탕으로 기후변화 대응 업무 관장 ESG 위원회에 주요 기후변화 현안 보고 기후변화 대응 현황 대외 커뮤니케이션 	<ul style="list-style-type: none"> 탄소중립 로드맵 구축 RE100 (재생에너지 확대) 추진 온실가스 관리 (측정, 검증, 저감활동, 배출권 거래제 대응) 	<ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 발전 설비, 공정 및 유틸리티 에너지 절감 등 주요 온실가스 감축 아이템에 대한 기술투자 검토 및 이행 	<ul style="list-style-type: none"> 위기 상황을 대비한 비상대응 지침 수립 EHS팀과의 협업을 통한 사업장 위기 관리

IFRS S2 거버넌스

- 기후 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 의사결정기구 및 경영진
- 해당 기구에게 적용되는 기업의 운영 규정
- 적절한 기량과 역량을 갖추었는지
- 관련 성과지표 및 해당 지표가 보상정책에 포함되는지 여부

이사회와 ESG 위원회

롯데칠성음료 이사회는 2021년 ESG 경영 노사 공동 선언문을 통해 2040년 탄소중립 달성을 선언하였습니다. ESG 위원회는 이사회의 선언에 따라 기후변화 대응 이슈 의사결정을 전담하는 최고 협의체가 되었으며, 기후변화 전략 방향 및 목표를 수립하고 분기별 회의를 통해 실무부서에서 추진하는 주요 과제를 검토하는 역할을 하고 있습니다.

분류	조직 구성	관리 감독 사항
이사회	사내이사 4명 사외이사 5명	2040 탄소중립 관련 계획 및 실적
ESG 위원회	사외이사 5명	<div style="border: 1px solid green; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block;"> FY2023 주요 안건 </div> <ol style="list-style-type: none"> 1. 탄소배출 감축 목표 수립 및 추진방안 (제2차) 2. 환경성적표지 인증제품 확대 계획 (제2차) 3. 2040 탄소중립 추진 현황 점검 (제3차) 4. 차년도 기후변화 대응 추진 계획 (제4차)

관련 정책

경영 방침 및 이니셔티브	보상정책	임직원 전문성
<ul style="list-style-type: none"> · 환경경영방침 · ISO14001 · RE100 · CDP · UNGC 	<p>CEO ESG KPI</p> <ul style="list-style-type: none"> · 이행실적 및 목표 달성율에 따른 CEO 성과 최종 평가 진행 · 대표이사의 연임 및 인센티브 지급에 영향 <div style="border: 1px solid green; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>환경 관련 CEO KPI</p> <ul style="list-style-type: none"> · 온실가스 · 수자원 · 자원 순환 </div>	<p>임직원 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> · 매 해 전 임직원 대상 기후변화 교육 진행 · EHS 팀원 2인 환경성적표지 인증심사원 교육 수료 <p>환경경영세미나</p> <ul style="list-style-type: none"> · 롯데그룹사 환경담당자들로 구성된 정기협의체 · 전문가 초빙을 통한 지식 습득 · 그룹사 간 우수사례 공유

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

전략

영향도 평가 결과

주요 리스크/기회 선정 ○ Very Low ● Low ● Moderate ● High ● Very High

분류		리스크/기회		발생가능성			영향
대분류	소분류	번호	요인명	단기	중기	장기	재무적
물리적 리스크	급성	P1	폭염	●	●	●	●
		P2	홍수 (폭우 포함)	●	●	●	●
	만성	P3	강수 패턴 변화	●	●	●	●
		P4	물부족/가뭄	●	●	●	●
		P5	해수면 상승	●	●	●	○
전환 리스크	정책/규제	T1	기존에 판매하던 상품의 규제 강화	●	●	○	●
		T2	수자원 관련 규제 강화	●	●	○	●
		T3	재생에너지 전환 정책 강화	●	●	○	●
		T4	온실가스 배출량 보고 의무 강화	●	●	○	●
		T5	탄소배출권·크레딧의 가격 상승	●	●	○	●
	기술	T6	저배출 생산 프로세스로의 변경	●	●	○	●
		시장	T7	소비자 선호도 감소 (시장)	●	●	○
	T8		친환경 트렌드로 인한 원자재 가격 상승	●	●	○	●
	T9		인사·채용 관련 평판 하락	●	○	○	○
	평판	T10	소비자 선호도 하락 (평판)	●	○	○	○
		T11	투자자의 선호도 하락	●	○	○	●
기회	자원효율성	O1	생산·유통 프로세스의 효율화	●	●	○	●
		O2	재활용/재사용 강화	●	●	○	○
	에너지자원	O3	저탄소 에너지원로의 대체	●	●	○	○
	제품·서비스	O4	저탄소 상품 개발	●	●	○	○
		시장	O5	기후대응 관련 정부 사업 참여	●	●	○
	O6		탄소 감축 크레딧 거래 참여	●	●	○	○
	O7		소비자의 선호도 상승	●	○	○	○
	평판	O8	투자자의 선호도 상승	●	●	○	○
		O9	원재료/에너지의 공급망 다각화	●	●	○	○

IFRS S2 전략

- 기업 전망에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 기후 관련 위험 및 기회
- 영향이 발생할 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 기간 범위

리스크 및 기회 식별 및 평가 프로세스

리스크 및 기회요인 도출

- 기존 리스크 및 기회 Pool
- 글로벌 이니셔티브
- 국내외 정책 및 규제
- 동종업계 현황

영향도 평가

· 롯데칠성음료 고위 관계자를 통한 평가 수행

발생 시기		발생가능성·재무영향도	
단기	2023-2025	매우 높음	91~100%
		높음	71~90%
중기	2026-2030	보통	41~70%
		낮음	10~40%
장기	2031-2040	매우 낮음	0~9%

주요 리스크 및 기회에 대한 전략 방향성 설정

롯데칠성음료는 선정된 주요 리스크/기회에 대한 전략방향성을 설정하고 세부 계획을 수행함으로써 기후변화에 대응하고 있습니다.

01 물리적 리스크에 대한 지속적 모니터링 P1 P2 P3

- 물리적 리스크의 정기적 모니터링 및 보고체계 구축
- 기후변화 관련 지표 설정 및 정기적 관리 수행

02 탄소중립 및 에너지 전환 T3 T4 T5 T8 O1

- 2040 탄소중립 로드맵
- 에너지 효율화 기술 투자
- SBTi 참여 선언
- 공정 개선을 통한 에너지 절감

03 지속가능한 패키징 T1 O1 O2

- 해당 리스크 및 기회의 경우, 별도 중대성 이슈로 관리하고 있습니다.

지속가능한 패키징

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

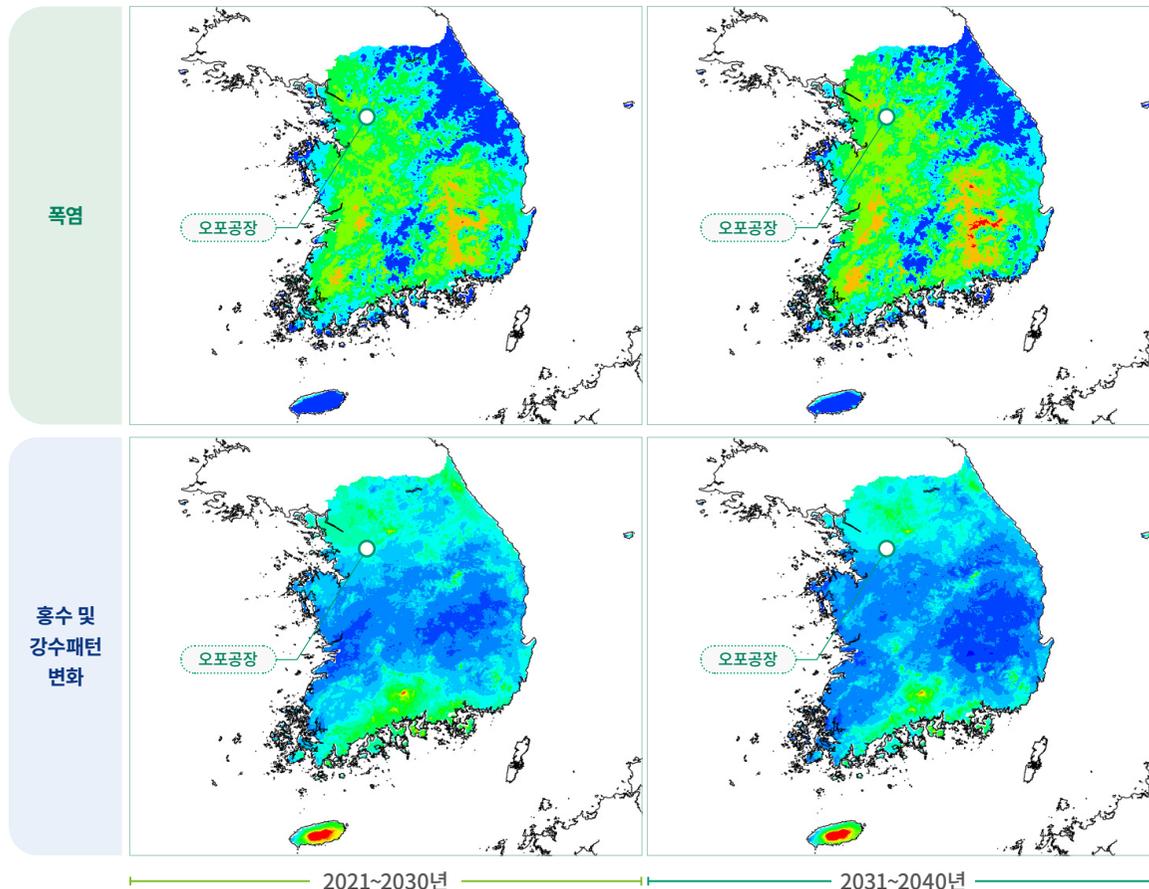
IFRS S2 전략

- 기후 관련 위험 및 기회가 기업의 사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 영향 및 예상 영향
- 기후 관련 위험 및 기회가 집중된 부분

전략 - 1. 물리적 리스크에 대한 지속적 모니터링 P1 P2 P3

롯데칠성음료 주요 사업장 중 물리적 리스크 집중 지역 식별

롯데칠성음료의 Value Chain 상에서 가장 중요한 자산에 대한 기후 리스크 모니터링을 위해, 주요 11개 공장 (음료 6개, 주류 5개)에 대한 2023년부터 2040년까지의 물리적 리스크를 분석하였습니다. 모든 공장이 작은 수준의 기후 리스크에 노출되어 있으나, 그 중에서 가장 높은 수준의 위험에 노출된 공장은 폭염 - 경산공장, 홍수 및 강수패턴 변화 - 오폐공장, **두 물리적 리스크에 복합적 노출 - 오폐공장**으로 나타났습니다. 따라서, 시나리오 분석을 통해 물리적 리스크에 가장 취약할 것으로 예상되는 오폐공장에 대한 피해를 예측하였으며, 이를 통해 롯데칠성음료에 미칠 잠재적 재무영향을 분석하였습니다.



■ 물리적 리스크 분석 프로세스

① 각 리스크가 미치는 재무영향의 Pathway 분석

리스크가 롯데칠성음료의 재무상태표, 손익계산서 상에 어떤 경로로 영향을 미치는지, 대표적 Pathway를 도출합니다.

리스크	재무적 Pathway
폭염	에너지 사용량 증가로 인한 전력 비용 증가 폭염으로 인한 자산 가치 하락
홍수 및 강수패턴 변화	침수 등에 의한 자산의 손실 재해 시 영업 중지에 의한 매출 감소

② 적절한 시나리오 선택

규명하고자 하는 바를 분석하기에 적절하며, 기후변화에 관한 최신 국제 협약에 부합하는 시나리오를 선택합니다.

SSP1-2.6	<ul style="list-style-type: none"> · 재생에너지 기술 발달로 화석연료 사용 최소화 · 지속가능한 경제성장
SSP5-8.5	<ul style="list-style-type: none"> · 산업기술의 빠른 발전 · 높은 화석연료 사용 · 도시 위주의 무분별한 개발 확대

③ 롯데칠성음료 자체 Database를 활용한 재무영향 도출

각 사업장 별 자산, 매출, 비용, 재해 사실 등 자체적으로 구축하고 있는 데이터를 활용하여 정량적 재무영향을 도출합니다.

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

전략 - 1. 물리적 리스크에 대한 지속적 모니터링 P1 P2 P3

롯데칠성음료 Value Chain 내 주요한 자산에 대한 물리적 리스크

주요 물리적 리스크인 폭염, 홍수 및 강수패턴 변화에 대하여 분석한 결과 오폐공장으로 대표되는 롯데칠성음료의 사업장은 SSP5-8.5를 포함한 모든 시나리오에서 중대한 리스크가 발생하지 않는 것으로 파악되었습니다. 롯데칠성음료는 낮은 수준의 리스크를 유지할 수 있도록 온실가스 저감에 앞장서는 동시에, 기후변화에 관한 핵심 지표를 정기적으로 관리함으로써 기후 회복력 있는 전략의 수행을 위해 노력하고 있습니다.

IFRS S2 전략

- 기후 관련 시나리오 분석을 수행한 방법 (투입변수, 가정에 대한 정보)
- 위험 및 기회가 단·중장기에 걸쳐 기업의 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미치는 예상 영향
- 직·간접적인 완화 및 적응을 위한 현재의 노력과 예상되는 노력

활용 시나리오 및 가정

- SSP 시나리오에 해당하는 기후 지표 변화
- 사업장 데이터 다중 회귀분석 결과

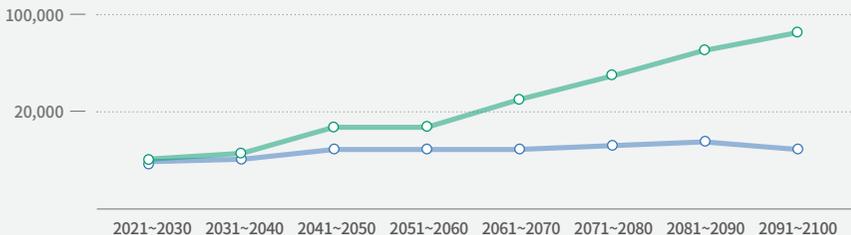
재무상태표/손익계산서 상 손실률 분석



리스크	시나리오	경로	2021 ~2030	2031 ~2040	2041 ~2050	2051 ~2060	2061 ~2070	2071 ~2080	2081 ~2090	2091 ~2100
폭염	SSP1	IS								
		BS								
	SSP5	IS								
		BS								
홍수 및 강수패턴 변화	SSP1	IS								
		BS								
	SSP5	IS								
		BS								

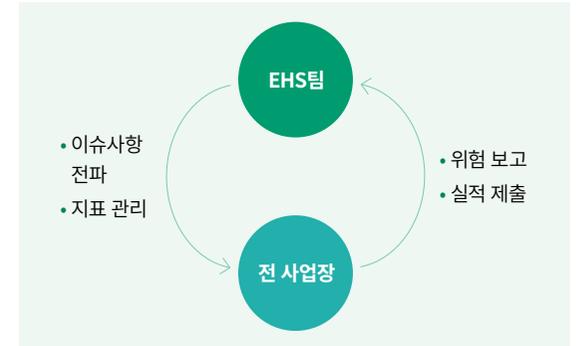
롯데칠성음료 전 공장에 대해 리스크 발생 시 예상 손실액

(단위 : 백만 원) ● SSP1 ● SSP5



물리적 리스크 모니터링 및 보고 체계

EHS팀은 환경 법규 위반사항 등 이슈 사항을 사전에 파악하고 각 사업장에 전파하여 관리·감독을 수행하고 있습니다. 또한 각 사업장에서 환경 관련 위험 발생 시 즉시 EHS팀으로 보고되도록 운영되고 있습니다.



지표 설정 및 정기적 관리 수행

롯데칠성음료는 Outside-in Impact에 대비함과 더불어, Inside-out Impact의 관리에도 힘쓰고 있습니다. 롯데칠성음료의 EHS팀은 매년 전 사업장의 실적을 취합하여 환경 목표를 설정하고, 매월 전 사업장에서 환경 월보를 취합 받아 실적 보고를 하고 있습니다.



Inside-out

Outside-in



Inside-out Impact 관리 지표	
온실가스 배출량	
에너지 사용량	용수 취수량
화학물질 사용량	폐기물 배출량

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

전략 - 2. 탄소중립 및 에너지 전환 T3 T4 T5 T8 O1

IFRS S2 전략

- 기후 관련 시나리오 분석을 수행한 방법(투입변수, 가정에 대한 정보)
- 위험 및 기회가 단·중장기에 걸쳐 기업의 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미치는 예상 영향

탄소중립 이행에 대한 잠재적 재무 영향 분석

주요 리스크로 선정된 '탄소배출권·크레딧의 가격 상승'에 따른 배출권 구매/판매로 인한 손익 증감에 대하여 NGFS 시나리오를 활용하여 분석하였습니다. 주요 고려 요인으로 탄소 가격 변화, 국내 정책에 따른 배출권 할당량 변화, 롯데칠성음료의 2040 탄소중립 계획을 시나리오 상에 반영하였습니다. 분석 결과, 해당 리스크로 인한 손익은 기존 기후정책 외에 추가적인 정책이 도입되지 않아 온난화가 심화되는 'Current Policies' 경로 대비 적극적인 정책 하에 국가적 탄소중립을 달성하는 'Net Zero 2050' 경로에서 장기적으로 연평균 26,964 (백만 원) 이익을 얻는 것으로 나타났습니다.

■ 활용 시나리오 및 가정

- NGFS 시나리오에 따른 탄소 가격 전망
- 직전 3개년 배출량에 따른 계획 기간별 할당량 추정
- 무상할당 비중 90% 미만
- 에너지 전환 등을 통한 배출량 감축

■ 배출권 구매/판매로 인한 손익 추정



■ 전환 경로 설명

Net Zero 2050	2050년에 탄소중립을 달성하고 산업화 이전 (1,850~1,900년) 대비 지구 평균온도 상승폭을 1.5°C 이하로 억제하는 경로
Below 2°C	온실가스 배출량을 2050년까지 현재 대비 80%가량 감축하여 지구 평균온도 상승폭을 2°C 이하로 억제하는 경로
Low demand	에너지 절약 및 에너지 효율 증대로 인해 에너지 수요가 급감하는 상황 하에서 2050 탄소중립을 달성하는 경로
Delayed Transition	각국이 2030년까지 온실가스를 감축하지 않다가 2030년 이후부터 파리협정 목표 달성을 위해 강력한 감축정책을 실시하는 경로
Fragmented world	전 세계가 2030년까지 온실가스를 감축하지 않다가 2030년 이후부터 탄소중립 목표를 선언한 일부 국가만 기후대응을 하는 경로
NDCs	현재 국가별로 발표한 단기 기후정책만 시행하는 경로
Current Policies	기존에 도입된 기후정책 외에 추가적인 정책이 도입되지 않아 지구온난화가 심화되는 경로

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

전략 - 2. 탄소중립 및 에너지 전환 T3 T4 T5 T8 O1

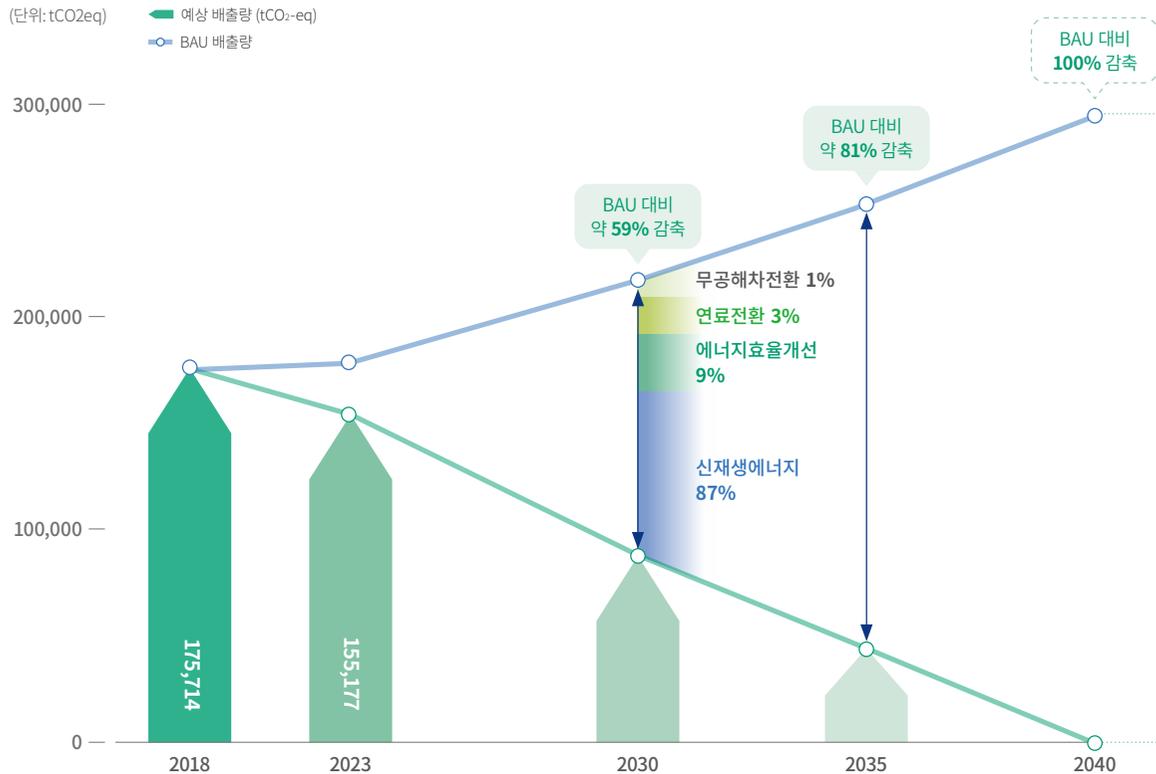
2040 탄소중립 선언

이러한 분석에 따라 리스크를 경감하고 잠재적 이익을 증가시키기 위해 롯데칠성음료는 2018년을 Base Year로 2040 탄소중립을 선언하였으며, 탄소중립 이행 경로 설정 및 감축 방안을 SBTi 1.5°C 시나리오 기준을 준용하여 로드맵을 수립하였습니다. 관련하여 2023년 하반기에는 예상 배출량 (BAU)을 현행화하고 에너지 감축 방안을 다양화하여 탄소중립 로드맵을 업데이트하는 등 Net Zero 달성의 실행력을 강화하였습니다.

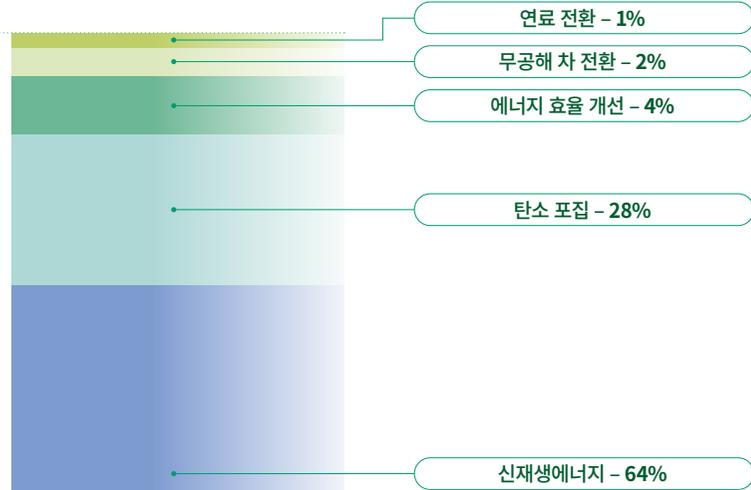
IFRS S2 전략

- 기업의 전략 및 의사결정에서 기후 관련 위험 및 기회에 대해 기업이 어떻게 대응했고 대응할 계획인지에 관한 정보
- 작간접적인 완화 및 적응을 위한 현재의 노력과 예상되는 노력

2040 탄소중립 로드맵



2040 탄소중립 이행 전략



기후변화 대응 및 탄소중립 이행

전략 - 2. 탄소중립 및 에너지 전환 T3 T4 T5 T8 O1

탄소중립 이행 성과

롯데칠성음료는 2040 탄소중립 목표 실현을 위해 계획, 실행, 모니터링, 평가 체계를 도입하여 연단위로 활동을 추진하고 관리합니다. 온실가스 감축 업무 관련성이 있는 각 사업장별 환경관리 담당자, 관리자, 품질혁신부문, 기술 연구센터가 모두 참여하여 감축 아이টে를 발굴 및 도입하며, 재생에너지 전환을 위한 친환경 기술 투자를 검토하고 있습니다.

SBTi 참여 선언 및 목표 검증



롯데칠성음료는 2023년 8월, 국내 식음료업계 최초로 탄소중립 달성을 위한 ‘과학 기반 감축 목표 이니셔티브 (이하 SBTi)’에 서약서를 제출하여 “Committed”를 부여 받았습니다.

롯데칠성음료는 절대량 감축 방식 (Absolute Contraction Approach, ACA)의 방법을 적용하여 사업장 배출량 (Scope 1, 2)을 오는 2040년까지 100% 감축할 뿐만 아니라, 사업장 배출량을 제외한 모든 간접적 탄소 배출량 (Scope 3)까지 체계적으로 산정 및 관리하여 2050년에는 모든 과정에서 탄소중립을 이행한다는 온실가스 배출량 목표를 제출하였습니다.

주요 탄소중립 이행 활동

구분	과제명	건수	연 감축량 (tCO2eq.)
Scope 1	폐열 회수	7건	831 톤
	공정 개선	10건	1,071 톤
	설비 교체/도입	10건	572 톤
Scope 2	전력제어부하장치 (OPC-M) 설치	3건	759 톤
	태양광 발전	2건	320 톤
	공정개선	10건	293 톤
	설비 교체/도입	8건	102 톤

에너지 효율화 기술 투자

롯데칠성음료는 2020년부터 에너지 효율화 사업을 통해 사업장에 전기 절감 시스템인 모터 전력 부하 최적 제어장치 (OPC-M) 설치를 확대하고 있습니다. 모터 전력부하 최적 제어장치는 실시간으로 변하는 축동력의 유효 전력을 조절하여 전력을 절감하는 장치입니다. 관련하여 안성, 대전 공장 등 총 5개 사업장에 모터 전력부하 최적 제어장치 (OPC-M)가 설치되어 있으며, 확대를 검토하고 있습니다. 그 외에도 다양한 에너지 효율화 투자를 통해 감축 목표를 달성하고 있으며, 2024년에는 관류 보일러 교체 및 증미기 교체 등 노후 설비 교체를 통한 온실가스 감축을 확대해 나아갈 계획입니다.

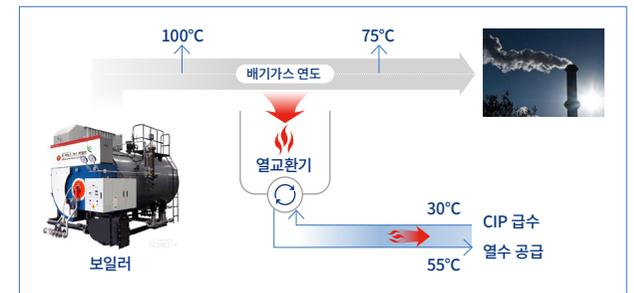
공정 개선을 통한 에너지 절감

롯데칠성음료는 운전방식 개선을 통한 불필요한 에너지 소모를 줄이고자 내부적으로 많은 노력을 기울이고 있습니다. 2023년에는 자발적 전력 감축 및 순회점검을 통한 불필요한 설비/조명 전원 OFF 활동과 위생화/생산 공정 조건 개선 등 운전방식 개선 활동을 통하여 1,364tCO2-eq의 온실가스 배출량을 감축하였습니다. 2024년에도 휴게시간 설비 전원 OFF, 양조 온도 조건 변경 등을 통해 사업장에서 사용하는 에너지 사용을 감축할 수 있도록 지속해서 개선 활동을 진행할 예정입니다.

IFRS S2 전략

- 기업의 전략 및 의사결정에서 기후 관련 위험 및 기회에 대해 기업이 어떻게 대응했고 대응할 계획인지에 관한 정보
- 작년접적인 완화 및 적응을 위한 현재의 노력과 예상되는 노력

폐열회수 사례 : 보일러 배기가스 폐열을 회수하여 CIP 급수 가열



개선 전



개선 후



기후변화 대응 및 탄소중립 이행

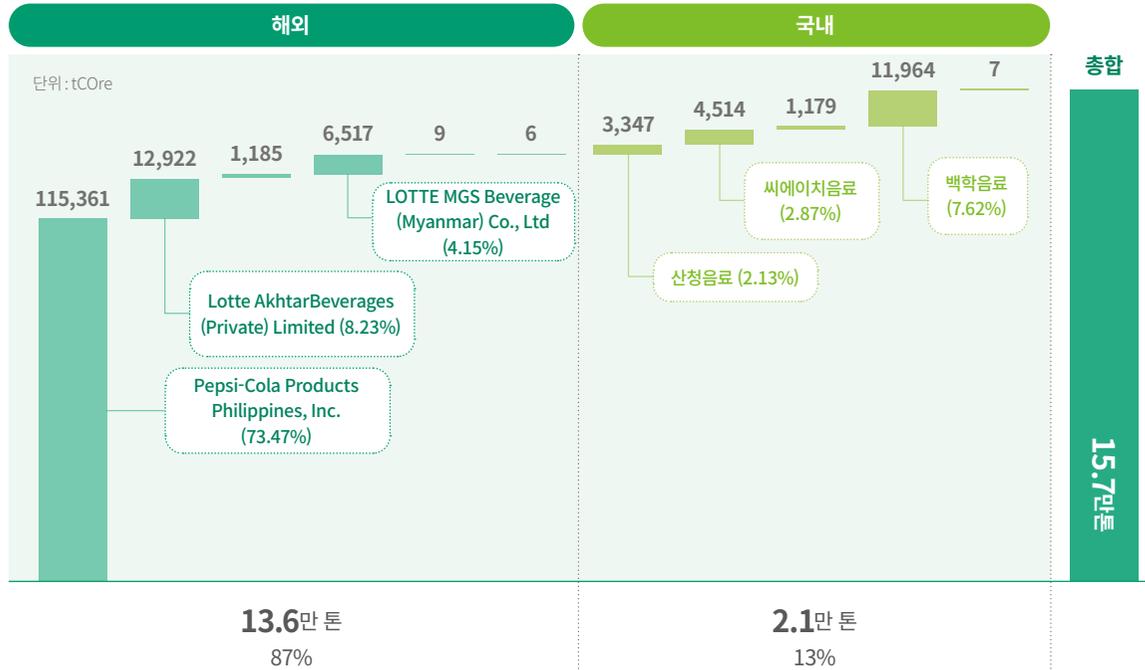
전략 - 2. 탄소중립 및 에너지 전환 T3 T4 T5 T8 O1

연결 대상 종속기업 Scope 1, 2 관리 프로세스 구축

롯데칠성음료는 주요 리스크로 선정된 '온실가스 배출량 보고 의무 강화'에 대한 선제적 대응 차원에서 종속기업에 대한 2023년 Scope 1, 2 배출량 산정을 진행하였습니다. 연결대상 종속기업의 온실가스 배출량과 관련한 지속적인 관리를 위하여 연 단위 배출량 산정 및 관리 프로세스를 수립하였으며, 이를 통해 온실가스 배출량 보고 범위 확대와 같은 정책적 변화에 대응할 계획입니다.

연결 대상 종속기업 Scope 1, 2 배출량 산정 결과

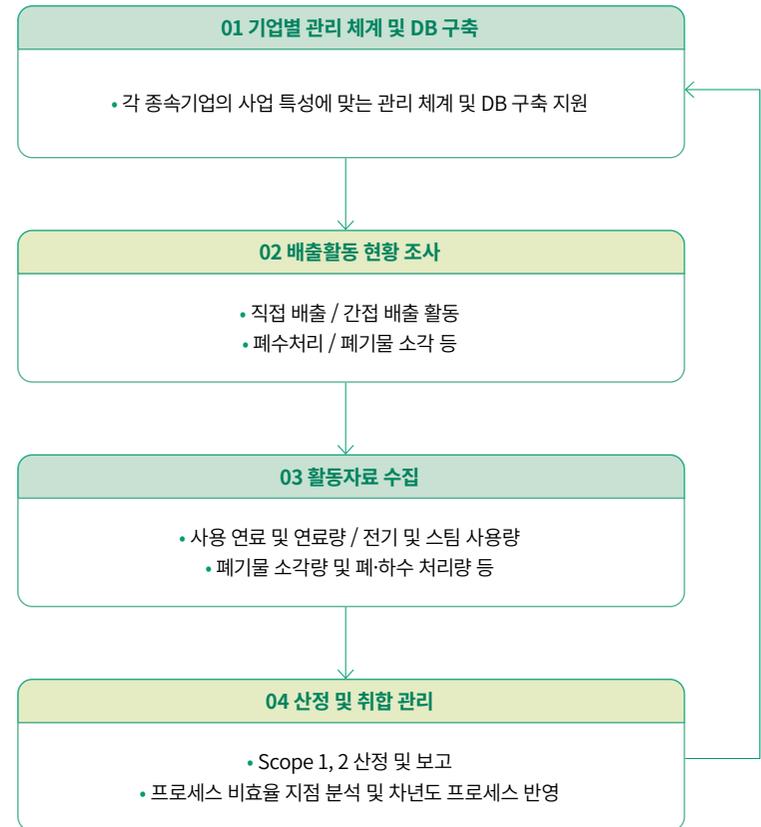
연결 대상 종속기업의 Scope 1, 2 배출량 산정 결과, **Pepsi-Cola Products Philippines, Inc의 배출량이 전체의 73.5%**를 차지하여 종속기업 배출량의 대부분을 차지하였습니다. 또한, Scope 1은 전체의 22%, Scope 2는 전체의 78%를 차지하는 것으로 나타났습니다.



IFRS S2 전략

- 기업의 전략 및 의사결정에서 기후 관련 위험 및 기회에 대해 기업이 어떻게 대응했고 대응할 계획인지에 관한 정보
- 작-간접적인 완화 및 적응을 위한 현재의 노력과 예상되는 노력

■ 연결 대상 종속기업의 Scope 1, 2 배출량 관리 프로세스



기후변화 대응 및 탄소중립 이행

전략 - 2. 탄소중립 및 에너지 전환 T3 T4 T5 T8 O1

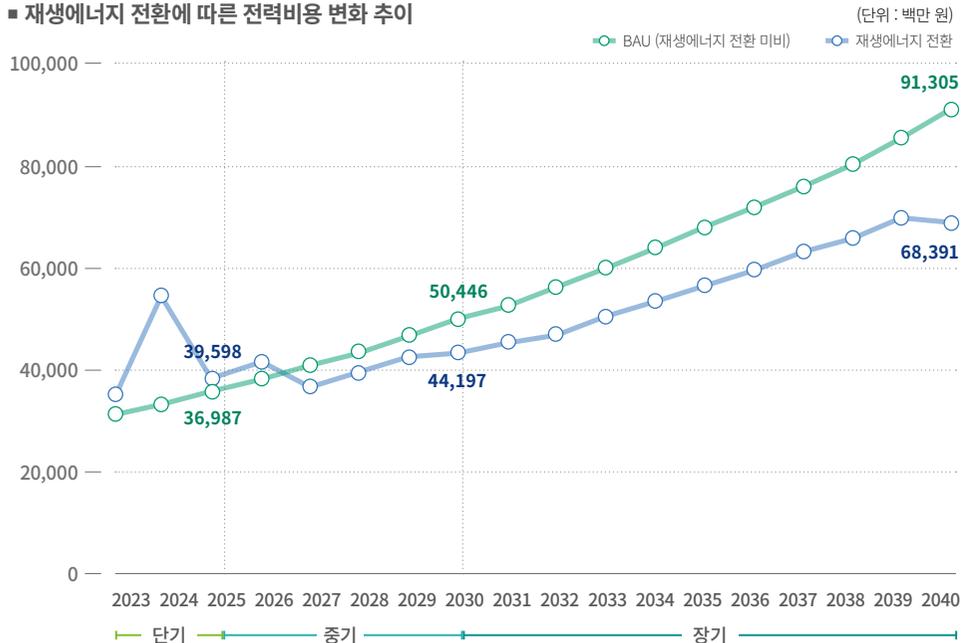
재생에너지 전환에 대한 잠재적 재무 영향 분석

주요 리스크로 선정된 '재생에너지 전환 정책 강화', '친환경 트렌드로 인한 원자재-에너지원 가격 상승'에 대한 잠재적 재무영향을 IEA 시나리오를 활용하여 분석하였습니다. 롯데칠성음료의 RE100 이행전략 중 재생에너지 믹스에 대한 계획을 투입 변수로 반영하였습니다. 분석 결과, 장기적으로 보았을 때 **재생에너지 전환을 피하지 않았을 때보다 재생에너지 전환 시 전력비용을 절감할 수 있는 것으로** 나타났습니다 (장기 기준 연평균 12,402백만 원 절감).

활용 시나리오 및 가정

- IEA - NZE 시나리오에 따른 전력별 LCOE 전망
- 국내 전력수급계획에 따른 전력 믹스 전망
- 국내 전력 단가 상승 추이
- 롯데칠성음료 RE100 이행 전략

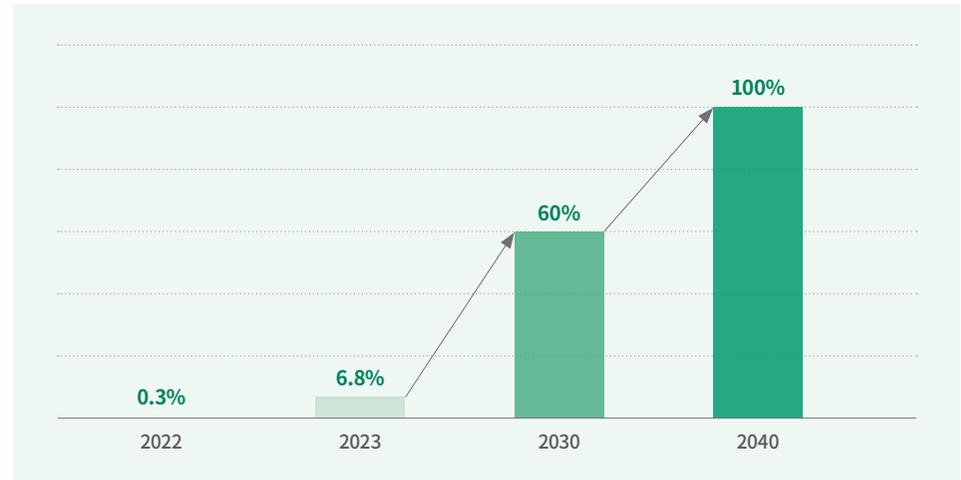
■ 재생에너지 전환에 따른 전력비용 변화 추이



IFRS S2 전략

- 기후 관련 시나리오 분석을 수행한 방법(투입변수, 가정에 대한 정보)
- 위험 및 기회가 단·중장기에 걸쳐 기업의 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미치는 예상 영향
- 직·간접적인 완화 및 적응을 위한 현재의 노력과 예상되는 노력

RE100 로드맵 및 실적



이러한 분석에 따라 롯데칠성음료는 식품업계 최초로 글로벌 RE100을 선언 및 가입하였으며, 2040년까지 전력의 100% 재생에너지 전환을 추진하고 있습니다. 롯데칠성음료는 우선적으로 국내 전력 사용량에 대하여 재생에너지 전환을 검토 및 이행하고 있습니다. 2018년 충주2공장을 시작으로 2020년 안성공장에 태양광 설비를 설치 가동하기 시작했으며, **2023년 안성사출공장에 추가로 태양광 설비를 설치**하여 해당 공장 내 자가소비를 통해 재생에너지 전환을 확대하였습니다.

2023년에는 다양한 이행수단을 통해 **전력 사용량의 6.8%를 재생에너지로 조달**하였으며 향후에는 자가발전, REC 등의 이행 범위 및 구매액을 점진적으로 늘리고 PPA 거래까지 이행수단을 확장하여 RE100 달성을 위해 노력할 예정입니다.

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

전략 - 2. 탄소중립 및 에너지 전환 T3 T4 T5 T8 O1

재생에너지 전환 이행 실적

공장에 대한 자가발전 설비 투자 및 설치

전력가격 상승에 대비하고, 안정적인 재생 전기 확보를 위해 자가발전 설비에 대한 투자 및 설치를 진행하고 있습니다. 2023년 기준 3개소 (충주2공장 1개소, 안성공장 2개소) 설치를 완료하였으며 (2024년 말 군산공장 바이오가스발전 설비 설치 예정), 당사 보유 사업장에 대한 적합성 검토 및 안전성 검토를 진행하여 순차적으로 재생에너지 설비를 확대할 계획입니다.



IFRS S2 전략

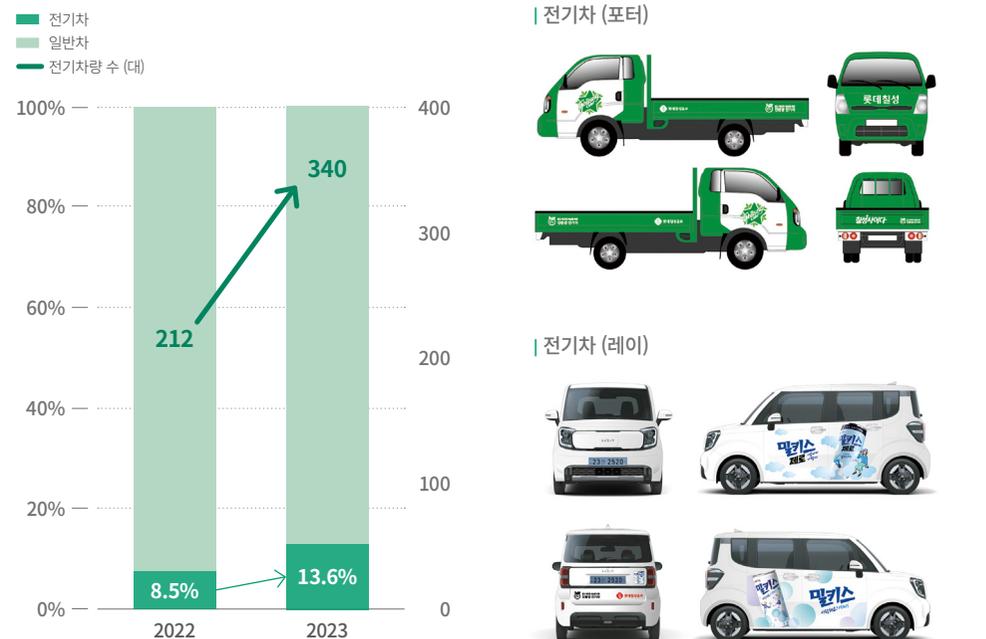
- 기업의 전략 및 의사결정에서 기후 관련 위험 및 기회에 대해 기업이 어떻게 대응했고 대응할 계획인지에 관한 정보
- 작년접적인 완화 및 적응을 위한 현재의 노력과 예상되는 노력

전기차 도입 확대

롯데칠성음료는 제품 판매 및 운송 등을 위하여 승용차, 승합차, 화물차 등 2,500여 대의 차량을 보유하고 있습니다. 차량에서 발생하는 온실가스 배출 저감을 위해 내연기관 차량 중 승용차부터 지게차, 화물차까지 순차적으로 친환경 차량으로의 전환을 실시하고 있으며 전기차 공급량에 따라 내부 전환 계획을 통하여 지속해서 전환할 예정입니다.

2021년 8월부터 일부 지사에 전기화물차를 시범 도입한 후, 전기차 전환 가능 차종을 전기차로 전환하여 **2023년 말 기준 총 340대의 전기차를 운영** (13.6% 전환) 하고 있습니다.

더불어 전기차 사용에 따른 영업활동에 지장이 없도록 주요 지사에 전기차 충전소를 설치하였으며, 향후 전기차 확대에 따라 전기차 충전 인프라도 지속해서 확대할 계획입니다.



기후변화 대응 및 탄소중립 이행

IFRS S2 리스크 관리

·기업이 기후 관련 위험을 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스 및 관련 정책

리스크 관리

롯데칠성음료의 주요한 리스크 및 기회 관리

롯데칠성음료는 내/외부 이슈 및 글로벌 이니셔티브, 이해관계자의 요구사항을 고려하여 기후변화 리스크/기회를 파악하여 관리하고 있습니다. 정기 평가를 통해 당사의 기업활동 및 협력업체 활동으로 인한 내외부 이슈를 평가하고 그 결과를 환경 목표 수립 시 반영하며, 필요시에는 비정기평가를 실시하여 기업활동에 영향을 미치는 최고경영자의 경영방침 변경 및 기후변화 관련 투자 등의 이슈 사항을 모니터링하고 있습니다.

기후변화 관련 리스크 및 기회 인식 범위



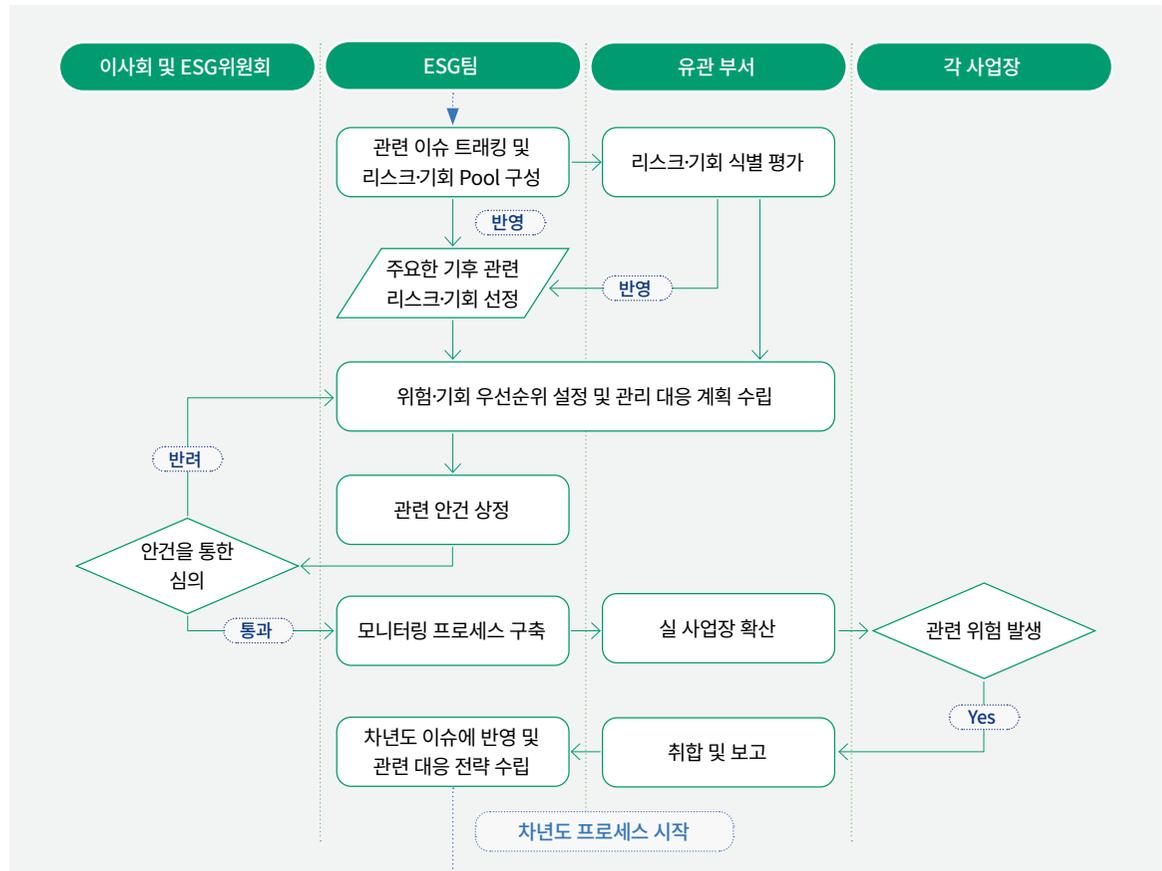
2023년 기후변화 관련 리스크 및 기회 식별 고려 사항

관련 기준 및 권고안	투입 정보
<ul style="list-style-type: none"> 환경경영시스템 GRI IFRS S1, S2 등 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 이니셔티브 국내외 정책 및 규제 동종업계 현황

2023년 기후변화 관련 리스크 및 기회 평가 고려 사항

수행 범위 및 주기	사용 시나리오
<ul style="list-style-type: none"> (정기) 연 1회 	<ul style="list-style-type: none"> SSP 시나리오 IEA 시나리오 NGFS 시나리오

기후변화 리스크 관리 프로세스



기후변화 대응 및 탄소중립 이행

IFRS S2 지표 및 목표

- 산업전반 지표 범주에 관련된 정보
- 기업이 설정한 기후 관련 양적 및 질적 목표

지표 및 목표

기후변화 및 탄소중립과 관련한 지표 및 목표 관리

롯데칠성음료는 기후변화 대응과 탄소중립의 이행을 위하여 산업 전반 지표 및 기업 목표 지표를 관리하고 있습니다. 특히 2040 탄소중립을 목표로 하는 만큼, 탄소중립 이행을 위하여 온실가스 배출량 및 신재생 에너지 전환율, 친환경 자동차 전환율과 관련한 KPI를 설정하여 달성도를 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 본 페이지에서 다루지 않은 지표 및 목표는 보고서 내 'ESG 정보 및 성과 : 환경'에서 추가로 확인하실 수 있습니다.

[Appendix - ESG 정보 및 성과](#)

분류	지표명	측정 기준 및 방식	2023년 목표	2023년 실적	중장기 목표
산업 전반 지표	Scope 1 배출량	<ul style="list-style-type: none"> · 롯데칠성음료 본사 및 운영하고 있는 국내 사업장 대상 배출량 · 사업의 대부분을 국내에서 수행하는 롯데칠성음료의 활동을 가장 잘 반영하는 배출계수를 사용하기 위해, 보고일 기준 국내 최신의 배출량 보고 기준인 '배출권 거래법' 상에서 정하는 측정접근법, 지구온난화지수 (IPCC 2006, GWP100) 및 배출계수 사용 	156,055 (tCO2eq)	155,177 (tCO2eq)	<ul style="list-style-type: none"> · 2030년 87,154 (tCO2eq) · 2040년 탄소중립
	Scope 2 배출량				
	Scope 3 배출량	<ul style="list-style-type: none"> · 롯데칠성음료 본사 및 운영하고 있는 사업장 대상 배출량 · '온실가스 프로토콜 기업 가치사슬 (Scope 3) 회계 및 보고기준' 측정접근법 사용 · 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 13 	-	1,174,092 (tCO2eq)	<ul style="list-style-type: none"> · 2050년 탄소중립
기업 목표 지표	2040 탄소중립	<ul style="list-style-type: none"> · 기준연도 대비 감축량 (기준연도 2018년) · 롯데칠성음료 본사 및 운영하고 있는 사업장 대상 · Scope 1, 2 (총 배출량 기준) 	11.2%	11.8%	<ul style="list-style-type: none"> · 2030년 50% · 2040년 100%
	RE100	<ul style="list-style-type: none"> · 연도별 전력 사용량 대비 전환율 · 롯데칠성음료 본사 및 운영 중인 국내 사업장 대상 	6.0%	6.8%	<ul style="list-style-type: none"> · 2030년 60% · 2040년 100%
	친환경 자동차 전환	<ul style="list-style-type: none"> · 연도별 차량 보유량 대비 전환율 	13.6%	13.6%	<ul style="list-style-type: none"> · 2030년 중형화물차 제외 100% 전환 (가능 차종 전체 전환 추진)

지속가능한 패키징

거버넌스

지속가능한 패키징 관리 거버넌스

롯데칠성음료는 일반 소비재를 생산 및 판매하는 기업으로서 생산된 음료, 주류를 고객에게 전달하기 위해 필수적으로 패키징 자재를 사용해야 합니다. 패키징 자재 조달부터 사용 후 폐기 단계까지 발생하는 환경적 영향과 제품 소비 단계에서 품질과 소비자 건강과 같은 사회적 영향을 관리하기 위해 롯데칠성음료는 패키징 이슈를 관리하는 체계적인 거버넌스를 구축하고 있습니다.

음료와 주류를 판매하기 위해 플라스틱, 알루미늄, 유리, 종이 등 다양한 소재가 사용되는 가운데 롯데칠성음료는 사용 비중이 높고 환경 영향이 전 세계적 이슈인 플라스틱 패키징, 페트병의 지속가능성을 제고하는 데에 집중하고 있습니다.

ESG 위원회는 이사회 산하에 패키징 관련 이슈를 관리·감독하는 총괄 기구로서 역할을 수행하고 있습니다. 플라스틱 감축 전략의 방향성과 그 추진 성과에 대한 감독을 수행하는 ESG위원회는 2023년도에 플라스틱 경량화, 재생 플라스틱 확대 적용과 관련된 안전들에 대해 심의 및 의결활동을 수행했습니다.

환경경영에 대한 실무를 주도하고 있는 EHS팀은 패키징 소재의 지속가능성 제고와 관련된 로드맵을 수립하고 이행을 주도하는 총괄 부서로서 역할을 수행하고 있습니다. 품질혁신팀은 재생 플라스틱을 비롯하여 새로운 패키징 포장재에 대한 품질 관리와 새롭게 변경되는 패키징 소재의 적합성을 검토하여 적용합니다. 음료공장, 주류공장 등 개별 사업장에서는 변경되는 패키징을 적용하여 제품 생산이 이뤄지고, 그 가운데 사용되는 패키징 소재의 사용량, 공정 상의 이슈 등을 취합하여 EHS팀, 품질혁신팀과 커뮤니케이션을 수행합니다.

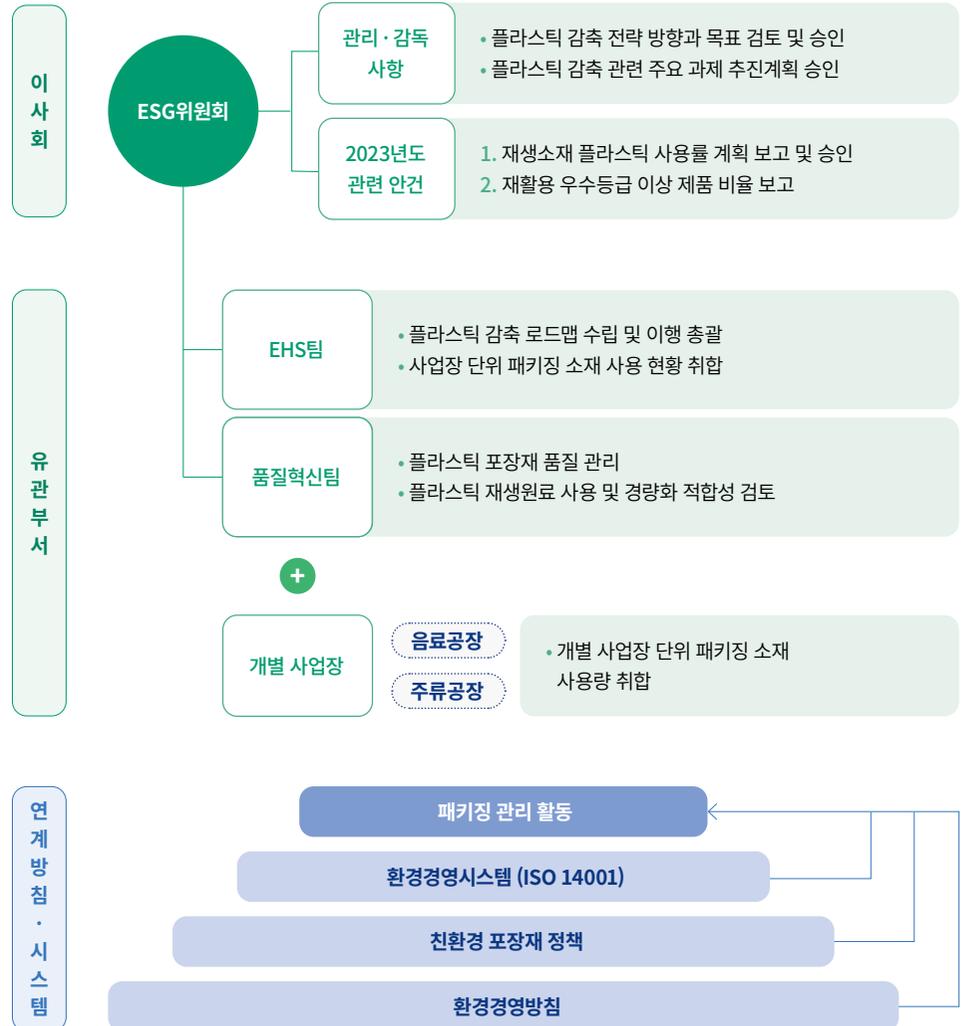
연계된 경영방침 및 시스템

패키징 관리 활동에 연계되는 경영방침과 경영시스템은 대표적으로 환경경영방침, 친환경 포장재 정책, 환경경영시스템이 있습니다.

환경경영방침은 롯데칠성음료의 사업활동에 따라 발생하는 환경영향 관리의 전체적인 방향성을 설정하고 있으며, 환경 영향을 발생시키는 패키징 이슈 또한 이 방침에 따라 관리됩니다. 2023년 10월에 새롭게 제정되어 롯데칠성음료 ESG 정책서를 통해 공개된 '친환경 포장재 정책'은 플라스틱 배출량 감축, 재생 소재 플라스틱 사용 확대, 재활용 용이성 개선과 같은 패키징 관리의 이행 방안을 제시합니다. ISO 14001 국제 표준 기반의 환경경영시스템은 PDCA 체계를 바탕으로 지속가능한 패키징 관리에 대한 지속적인 모니터링 및 개선활동 추진을 가능하도록 하고 있습니다.

IFRS S1 거버넌스

- 지속가능성 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 의사결정기구 및 경영진
- 지속가능성 관련 위험 및 기회를 모니터링, 관리 및 감독하는 거버넌스, 프로세스 등에 대한 경영진의 역할



지속가능한 패키징

IFRS S1 전략

- 단기, 중기, 장기에 걸쳐 사업모형과 전략에 영향을 미칠 수 있는 지속가능성 관련 위험 및 기회
- 지속가능성 관련 위험 및 기회를 다루는 접근법

전략

식별된 리스크와 기회 및 발생 영향

롯데칠성음료는 판매되는 제품의 패키징과 관련하여 리스크와 기회 요인들을 식별하고, 이로 인해 발생 가능한 잠재적인 영향을 파악하고 있습니다. 음료, 주류 제품의 패키징에는 플라스틱, 유리, 종이를 비롯하여 다양한 소재가 사용되고 있습니다. 롯데칠성음료는 그 가운데 가장 사용량이 많고, 환경·사회적 영향을 많이 끼치는 플라스틱에 대해 높은 우선순위를 부여하여 지속가능성 제고를 위한 대응 활동을 추진하고 있습니다.

리스크 / 기회 요인	설명	발생 가능성	영향 강도	연관 이해관계자	요인으로 인한 영향	리스크 대응 활동	
리스크	패키징 폐기물 발생량 증가	제품 판매 및 소비량 증가에 따라 발생하는 패키징 폐기물 증가	상	상	정부 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> ● 폐기물 처리 부담금 발생에 따른 영업이익 감소 ● 정부, 지자체의 폐기물 관련 규제 강화 동인 발생 	<ul style="list-style-type: none"> ● 플라스틱 경량화 ● 플라스틱 재생원료 사용 ● 재활용 용이성 개선 ● 플라스틱 감축 로드맵 수립 ● 패키징 이슈 관리 현황 공개 ● 자원순환 캠페인 전개
	플라스틱 관련 규제 강화	플라스틱 순환경제 활성화를 위한 국내·외 규제 강화	상	중	정부 협력회사	<ul style="list-style-type: none"> ● 규제 강화로 인한 추가적인 대응 비용 발생 (R&D, 설비 투자, 운영비 증가 등) ● 규제 위반 시 잠재적 벌금, 소송 등의 이슈 	
	플라스틱 이슈로 인한 평판 리스크	이해관계자의 플라스틱 감축 요구 미 대응 시의 평판 악화	상	상	주주 고객	<ul style="list-style-type: none"> ● 브랜드 이미지 악화에 따른 기업가치 하락 및 매출 감소 ● 브랜드 평판 관리를 위한 리소스 투입 증가 ● 지속가능성 정보에 대한 공개 요구 증가 	
	공급망 조달 리스크	재생 플라스틱 소재 수급 불안정, 가격 변동성 증가에 따른 공급망 리스크	하	중	협력회사 정부	<ul style="list-style-type: none"> ● 패키징 원재료 수급 이슈에 따른 생산량, 재고 부족 및 매출 감소 ● 원재료 수급 비용 증가에 따른 영업이익 감소 ● 패키징 소재 변경에 따른 비즈니스 모델 변화 	
	단위 당 플라스틱 사용량 절감	패키징 혁신을 통한 제품 단위 당 플라스틱 사용량 절감	상	상	정부 협력회사 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> ● 패키징 원재료 조달 비용 감소 및 패키징 단위 비용 절감 ● 패키징 폐기물 발생량 감소 	
기회	플라스틱 순환경제체계 구축	사용 종료된 플라스틱을 다시 밸류체인 내로 유입시켜 자원으로써 활용	중	중	정부 협력회사 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> ● 매출액, 영업이익, 운영비용 등에 발생하는 재무적 영향 ● 조직 외부의 환경·사회에 발생하는 비재무적 영향 ● 비즈니스 모델, 밸류체인 상의 영향 	



지속가능한 패키징

지속가능한 패키징

IFRS S1 전략

·지속가능성 관련 위험 및 기회에 대응하기 위한 전략

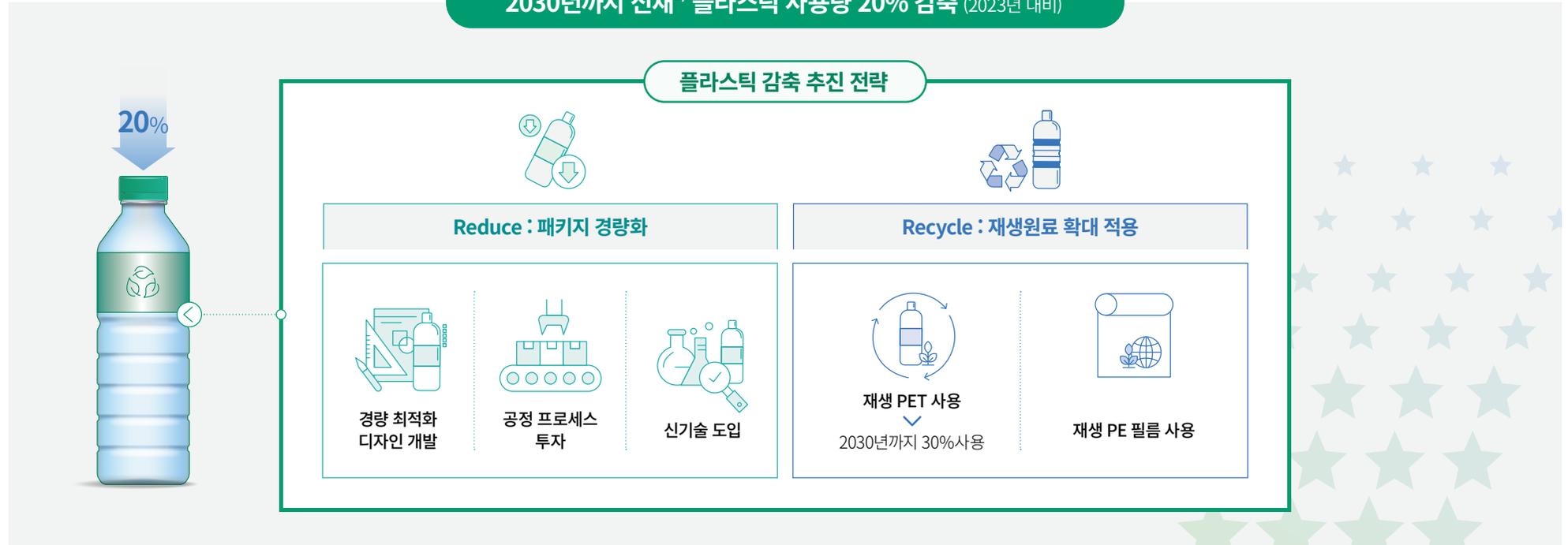
전략

플라스틱 감축 로드맵 수립

한국에서 플라스틱 출고량은 매년 증가하는 추세이며, 글로벌 트렌드에 따라 국내에서도 플라스틱 생산자에게 출고량 감축 규제가 예고되고 있습니다. 롯데칠성음료는 규제 대응을 비롯하여 다양한 이해관계자의 요구에 부응하기 위해 플라스틱 감축 로드맵을 수립하였으며, 2024년 상반기에 ESG 위원회가 로드맵을 검토 및 승인하였습니다. 로드맵은 2030년까지 '신재 플라스틱 사용량 20% 감축'을 목표로 설정하고, 크게 '경량화'와 '재생 원료 사용'을 2대 전략 방향으로 설정하여 플라스틱 감축을 추진하고자 합니다.

롯데칠성음료 2030 플라스틱 감축 로드맵

2030년까지 신재¹⁾ 플라스틱 사용량 20% 감축 (2023년 대비)



1) 신재 플라스틱: 석유에서 추출된 원료를 이용하여 만든 플라스틱으로, 폐플라스틱을 재활용하여 생산되는 '재생 플라스틱'과 대비되는 개념

지속가능한 패키징

IFRS S1 전략

·지속가능성 관련 위험 및 기회에 대응하기 위한 전략

전략

플라스틱 패키징 경량화

롯데칠성음료는 플라스틱 사용량 감축을 위해 지속적으로 제품 경량화 연구를 진행해왔으며, 이를 통해 실질적인 성과를 달성하고 있습니다. 23년에는 커피와 차 등 14종의 어셉틱 제품의 단위 무게를 기존 28g에서 24g으로 약 14% 감축하였으며, 게토레이 600ml와 립톤 500ml 또한 제품 병구 경량화를 통해 28g에서 24g으로 14% 감축하였습니다.

지속적인 경량화 노력을 통해, 롯데칠성음료는 2010년 대비 2023년 플라스틱 사용량 8,565톤을 감축하는 성과를 낼 수 있었으며 앞으로도 플라스틱 감축 로드맵을 따라 패키징 경량화를 적극 추진하겠습니다.

재생원료 플라스틱 사용

롯데칠성음료는 신재 플라스틱의 사용량을 감축하기 위해 수거된 플라스틱을 활용하여 생산되는 재생원료 사용을 적극 추진하고 있습니다.

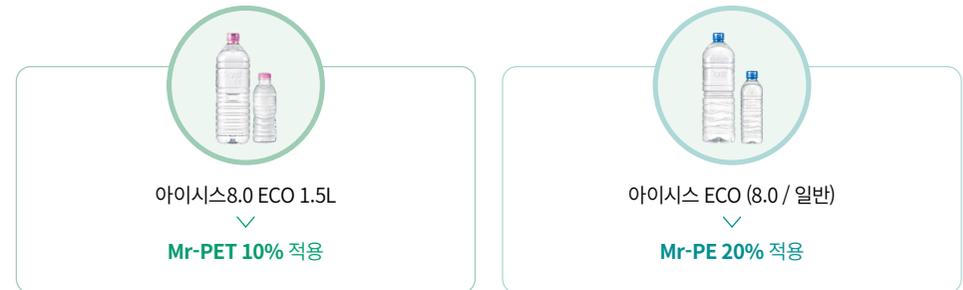
2022년 3월, 롯데칠성음료는 국내 음료업계 최초로 Mr-PET 기술 기반의 재생원료를 10% 적용한 아이시스 8.0 ECO 1.5L 제품을 출시하였습니다.

또한 재생원료가 포함된 친환경 포장필름 (Mr-PE, 수축필름)을 아이시스 ECO 제품에 적용하여 석유 유래 플라스틱 사용량을 감소시키고, 제품 패키징의 지속 가능성을 제고함으로써 순환 경제 사회의 구현을 위해 노력하고 있습니다.

제품 14종의 패키징 경량화



재생원료 플라스틱 기반 달성 실적



2023년도 경량화 달성 실적



물리적 재활용 (Mr-PET)?

재활용 가능한 페플라스틱을 선별, 세척, 건조 등의 기계적 방법을 거쳐 불순물을 제거하여 재생원료를 생산하는 방식

화학적 재활용 (Cr-PET)?

재활용 가능한 페플라스틱을 화학적 반응을 통해 원료물질로 추출하여 재생원료를 생산하는 방식

지속가능한 패키징

전략

무라벨/숫라벨 제품 확대

롯데칠성음료는 플라스틱 라벨 사용량을 줄이고, 소비자의 분리배출 편의성을 제고하여 재활용률을 높이기 위한 목적으로 무라벨 제품군을 점진적으로 확대시키고 있습니다. 2020년 1월 아이시스 8.0 ECO 제품 출시를 시작으로 생수 제품뿐만 아니라 탄산음료(칠성사이다, 펄시), 커피(칸타타 콘트라베이스) 제품군에도 무라벨을 적용하여 출시하였습니다. 제품 판매량을 기반으로 무라벨 적용에 따른 플라스틱 절감량을 도출한 결과 2023년에는 연간 폐기물 182톤이 절감되었습니다.

더 나아가 2023년에 롯데칠성음료는 기존 제품보다 라벨 면적을 줄인 숫라벨을 적용하여 아이시스 생수 500ml, 1L, 2L 제품을 리뉴얼하였습니다. 기존 제품 대비 라벨 면적이 평균 36% 축소된 숫라벨 제품은 아이시스 브랜드가 이어온 친환경적 행보를 유지하며 플라스틱 사용량 감축에 기여할 예정입니다.

재활용 용이성 개선

롯데칠성음료는 제품 라벨에 사용되는 접착제의 도포 면적을 축소하여 라벨을 용기에서 더 쉽게 분리할 수 있도록 하여, 분리배출 용이성을 높였습니다. 또한 제품 라벨에 열알칼리성 워셔블 잉크를 새롭게 적용하여 재활용성을 높였으며, 이 워셔블 잉크 라벨이 사용된 제품의 경우 재활용 용이성 등급이 '보통' 등급에서 '우수' 등급으로 상향 조정되는 성과가 있었습니다. 향후에도 롯데칠성음료는 제품 생산단계뿐만 아니라 패키징 폐기 및 재활용 단계에서도 환경영향을 최소화할 수 있도록 재활용 용이성을 지속적으로 개선할 예정입니다.

■ 재활용 용이성 개선 실적

구분	라벨 접착제 도포면적 축소			라벨 Washable 잉크 적용	
대상 제품	아이시스 8.0 	아이시스 	칠성사이다 	콘트라베이스 블랙 	처음처럼 부드러운 
개선 내용	분리배출 시의 라벨 제거 용이성 향상			재활용 용이성 등급 개선 보통 → 우수	

IFRS S1 전략

·지속가능성 관련 위험 및 기회에 대응하기 위한 전략

■ 무라벨 적용에 따른 폐기물 감축량

무라벨 감축량		
2021	2022	2023
82톤	176톤	182톤

* 재활용 분담금 플라스틱 출고량 기준

지속가능한 패키징

IFRS S1 리스크 관리

· 지속가능성 관련 위험과 기회를 식별, 평가 및 관리하기 위한 프로세스

리스크 관리

롯데칠성음료는 패키징 이슈와 관련된 잠재·실재 리스크를 식별, 평가, 관리하기 위해 글로벌 동종업계 동향 파악, 환경 규제 리서치, 폐기물 발생량 모니터링 등의 활동을 추진하고 있습니다

구분	범위	주기	방법·절차	관리감독 활동
플라스틱 패키징 관련 정책·규제 리서치	국내·해외 롯데칠성음료의 사업활동 시장 (국가 단위)	수시	<ul style="list-style-type: none"> 대한민국 전자관보 상에 게시되는 법령, 고시 등의 개정, 입법 예고 등의 사항에 대한 수시 점검 유관 공제조합, 협회에서 주관하는 세미나, 간담회, 협의회 등 참여를 통한 규제 동향 파악 	<ul style="list-style-type: none"> 모니터링된 중대 규제 사안에 대해 플라스틱 감축 로드맵 등 이행계획에 반영하여 대표이사에게 관련 사안을 직접 보고 대표이사는 이행계획에 대한 검토 및 승인
패키징 폐기물 발생량 모니터링 및 보고	롯데칠성음료의 국내 판매 제품	연 1회	<ul style="list-style-type: none"> 국내 판매 제품 (수입 판매 포함)의 패키징 원료 중량 모니터링 모니터링 된 원재료 중량을 한국환경공단의 전산시스템을 통해 보고 보고된 집계량 기반 재활용 분담금 납부 	<ul style="list-style-type: none"> 연 단위 패키징 폐기물 발생량 및 재활용 분담금에 대한 대표이사 보고·품의 진행 대표이사는 패키징 폐기물 발생량 및 재활용 분담금에 대한 검토 및 승인
지속가능한 패키징 관련 글로벌 동향 리서치	국내외 종합음료기업 (동종업계)	수시	<ul style="list-style-type: none"> 동종업계의 지속가능한 플라스틱 패키징 활동에 대한 데스크톱 리서치 및 실제 샘플 구매를 통한 조사 패키징 관련 국내외 전시회, 박람회 등 참여를 통한 재활용 용이성 개선, 경량화 재생원료 등 관련 동향 리서치 	<ul style="list-style-type: none"> 플라스틱 패키징 경량화 이행계획 보고 시 리서치 관련 제반사항을 반영하여 대표이사에 직접 보고 재활용 용이성 등급 개선 및 플라스틱 재생원료 사용 확대를 KPI로 설정하고 목표 및 실적을 ESG 위원회에 보고

수자원 관리

거버넌스

수자원 관리 거버넌스

롯데칠성음료는 음료 및 주류 산업 특성상 수자원에 대한 의존도가 높으며, 이에 따라 수자원 관련 리스크와 기회에 대한 체계적인 관리가 요구됩니다.

ESG 전문성을 보유한 사외이사 5명으로 구성된 ESG 위원회는 이사회 수준에서 수자원 관리 관련 사안에 대한 심의와 의결을 수행하고 있습니다. 2023년도에는 개별 사업장 및 전사 차원에서 수립된 수자원 효율성 개선 목표와 구체적인 추진 방안 등에 대한 관리 감독을 수행했습니다.

ESG 관련 실무 전반을 담당하고 있는 ESG팀은 수자원 관리 관련 내용이 포함된 ESG KPI를 관리 업무를 수행하고 있습니다. 더 나아가 수자원과 관련된 리스크, 기회를 식별하고 평가하여, 유관 부서들과 협의를 통해 중요 리스크 및 기회에 대한 대응 방안을 마련하고 있습니다.

사업활동에 따른 환경 영향 관련 실무를 담당하고 있는 EHS팀은 롯데칠성음료의 모든 사업장과 긴밀한 커뮤니케이션을 바탕으로 사업장 운영 과정에 발생하는 수자원 관련 데이터 관리를 총괄하고 있습니다.

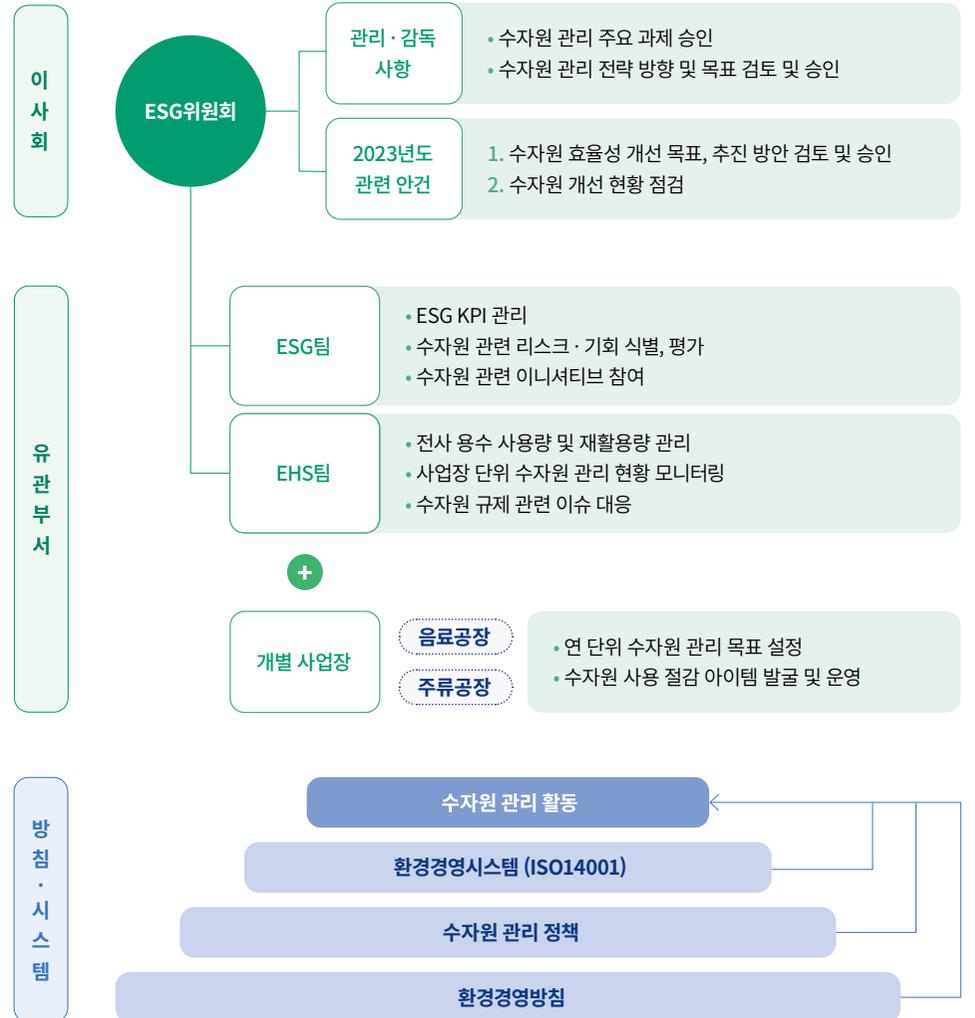
개별 음료공장, 주류공장에서는 연 단위로 사업장의 수자원 관리 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 수자원 절감 아이템을 발굴하여 지역별, 사업장별 특성을 반영하여 이행합니다. 또한 수자원 이용 현황 및 절감 실적을 월 단위로 취합하여 진척 및 이슈사항을 EHS팀과 커뮤니케이션하고 있습니다.

연계된 경영방침 및 시스템

수자원 관리 활동은 환경경영방침, 수자원 관리 정책, 환경경영시스템과의 연계를 바탕으로 이뤄지고 있습니다. 환경경영방침이 규정하고 있는 환경영향 관리의 전체적인 방향성에 따라 수자원 관리 활동이 이뤄지고 있으며, 방향성에 부합하는 구체적인 수자원 관리 방침과 이를 이행하기 위한 이행 방안은 2023년 10월에 새롭게 제정된 '수자원 관리 정책'을 통해 규정되어 있습니다. 아울러 환경경영 전반에 대한 관리체계인 환경경영 시스템은 ISO14001을 기반으로 수자원 관리의 지속적인 모니터링 및 개선활동 추진을 위한 프로세스를 제공하고 있습니다.

IFRS S1 거버넌스

- 지속가능성 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 의사결정기구 및 경영진
- 지속가능성 관련 위험 및 기회를 모니터링, 관리 및 감독하는 거버넌스, 프로세스 등에 대한 경영진의 역할



수자원 관리

전략

식별된 리스크와 기회 및 발생 영향

롯데칠성음료는 수자원 관리와 관련된 다양한 리스크와 기회 요인을 식별하여, 이로 인해 발생 가능한 잠재적인 영향을 파악하고 있습니다. 롯데칠성음료의 재무성과와 회사 외부 환경·사회에 영향을 크게 미칠 것으로 예상되는 주요 리스크에 대해서는 그 영향을 완화시킬 수 있도록 모니터링을 비롯한 다양한 활동들을 전개하고 있습니다.

IFRS S1 전략

- 단기, 중기, 장기에 걸쳐 사업모형과 전략에 영향을 미칠 수 있는 지속가능성 관련 위험 및 기회
- 지속가능성 관련 위험 및 기회를 다루는 접근법

리스크 / 기회 요인	설명	발생 가능성	영향 강도	연관 이해관계자	요인으로 인한 영향	리스크 대응 활동	
리스크	취수원의 수질 오염	외부 환경의 변화 또는 공장 폐수 유입에 따른 취수원의 수질 악화	상	상	고객 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> ● 수자원 공급 문제에 따른 생산량 및 매출 감소 ● 수자원 정수 처리 비용 증가 ● 잠재적인 소비자 안전 이슈 	<ul style="list-style-type: none"> 취수원 수질 관리 모니터링 수자원 관련 사회공헌 활동
	취수원의 수자원 고갈	가용 수자원 공급량 대비 수요량이 높아 발생하는 취수원의 고갈	중	상	고객 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> ● 생산량, 재고 부족에 따른 매출 감소 ● 수자원 조달을 위한 비용 증가 ● 수자원 확보 경쟁에 따른 지역사회 관계 악화 	<ul style="list-style-type: none"> 물 스트레스 모니터링 대체 수자원 활용 연구
	수자원 관련 규제 강화	수자원 취수, 사용 후 방류 관련 국가 또는 지자체의 규제 강화	상	중	협력회사 고객	<ul style="list-style-type: none"> ● 수자원 이용 부담금 증가 등에 따른 원가 상승 ● 폐수처리 비용 등 운영비 증가 ● 생산 방식 및 설비 변경 필요에 따른 투자 비용 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 취수원 확보 방안 모색 수질오염물질 배출 농도내부 기준 마련
	사업장 침수 리스크	해수면 상승, 강수 범람 등에 따른 사업장 침수	하	중	주주	<ul style="list-style-type: none"> ● 생산 중단에 따른 공급 지연 및 매출액 감소 ● 설비, 인프라 손상으로 수선비, 복구비용 증가 ● 침수 피해 방지를 위한 리소스 투입 	<ul style="list-style-type: none"> 폐수 수질관리 정기 모니터링 사업장 침수 리스크 모니터링
	수자원 이슈로 인한 평판 리스크	수자원 부족, 오염 등에 미 대응 또는 부적절한 대응 시의 평판 악화	중	상	주주 협력회사 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> ● 브랜드 이미지 악화에 따른 기업가치 하락 및 매출 감소 ● 브랜드 평판 관리를 위한 리소스 투입 증가 ● 지속가능성 정보에 대한 공개 요구 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 수자원 관리 체계 구축 수자원 관리 현황 공개
기회	수자원 효율 개선	공정 변경, 설비 변경 등을 통한 수자원 투입량 절감 및 사용 효율 개선	상	중	정부 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> ● 수자원 취수량 감소 및 생산 비용 절감 ● 물 발자국이 낮은 제품 생산을 통한 시장 내 경쟁 우위 확보 	
	기업 이미지 제고	적극적인 관리 활동 전개 및 커뮤니케이션을 통한 기업 이미지 제고	중	하	주주 고객	<ul style="list-style-type: none"> ● 시장 내 브랜드 신뢰도 및 인지도 향상 ● 수자원 관리 활동 전개에 따른 지역사회 수자원의 지속가능성 증대 	<ul style="list-style-type: none"> ● 매출액, 영업이익, 운영비용 등에 발생하는 재무적 영향 ● 조직 외부의 환경·사회에 발생하는 비재무적 영향
	혁신 제품 개발	R&D를 통해 수자원 친화적 제품 개발	하	중	고객 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> ● 신제품 기반 신규 수요 창출 및 성장동력 확보 	<ul style="list-style-type: none"> ● 비즈니스 모델, 밸류체인 상의 영향



수자원 관리

수자원 관리

IFRS S1 전략

· 지속가능성 관련 위험 및 기회에 대응하기 위한 전략

전략

수자원 관리 체계 운영

물은 롯데칠성음료가 활동하는 음료 및 주류 산업에서 가장 기본적이고 중요한 원재료입니다. 수자원 의존도가 높은 사업을 영위함에 있어 롯데칠성음료는 수자원의 효율적 관리와 재활용·재사용의 중요성을 인지하고 있으며, 수자원을 책임감 있고, 지속 가능하게 관리하기 위한 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 이러한 적극적인 행보의 일환으로서 2023년도에 ‘수자원 관리 정책’을 제정했습니다. 수자원 관리 정책은 수자원 관리의 전반적인 방향성을 설정한 ‘수자원 관리 방침’과 실천적인 내용을 규정하고 있는 ‘이행 방안’으로 구성되어 있습니다. 롯데칠성음료는 수자원 관리 정책을 기반으로 운영 중인 모든 사업장에서 관련 이해관계자들과 협력하여 수자원을 책임감 있게 관리하기 위한 활동들을 수행하고 있습니다.

수자원 관리 방침

롯데칠성음료는 음료, 주류 제품 생산을 통하여 사업을 영위하는 수자원 다소비 기업으로서 책임감을 가지고 취수, 소비, 처리에 대하여 감축 노력을 이행한다. 기업 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 수자원 관리 체계를 구축하고, 리스크 관리를 통해 수자원이 효율적으로 운영·관리될 수 있도록 한다.

- ① 경영활동 전반의 수자원에 대한 환경적, 경제적인 관점에서 충분히 고려하여 수자원 이용을 감축하고, 이용된 수자원은 가능한 재사용될 수 있도록 끊임없이 연구개발한다.
- ② 수자원 리스크가 높은 사업장에 대하여 리스크 대응 방안을 수립하고, 수자원 리스크 발생 시 고객의 안전과 수자원 이용 개선을 위하여 적극적으로 노력한다.
- ③ 롯데칠성음료는 자연 자원 활용, 기술 적용 등을 통하여 대체 수자원 활용 방안을 마련하고 확대하여 지속가능하고 안전한 수자원 공급원을 마련할 수 있도록 한다.
- ④ 공급망 관리를 위하여 파트너사와 협력체계를 구축하여 수자원 사용 감축을 독려하고 효율적인 수자원 관리 체계를 구축할 수 있도록 공동 이행 노력한다.

수자원관리정책 이행 방안



① 수자원 관리 목표 수립 및 모니터링 체계 구축

- 경영활동 전반의 수자원 활용이 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 수자원 사용 절감 목표 및 실천과제 수립
- 이용, 발생하는 수자원에 대해 주기적인 모니터링 수행 및 폐수 오염도를 낮추고 재활용률을 높일 수 있도록 전략 수립



② 수자원 관리 리스크 분석 및 대응 체계 마련

- 사업장 별 물 스트레스 분석 및 위험도 관리
- 생산 계획에 따른 수자원 가용량 모니터링, 발생 가능한 리스크 분석을 통해 리스크 발생 방지
- 대체 수자원 활용 방안 모색 및 도입

수자원 관리

전략

수자원 활용 현황

롯데칠성음료는 음료와 주류를 생산하고, 생산공정을 운영하는 과정에 있어 지하수와 상수도를 이용하여 용수 공급을 하고 있습니다. 2023년도에는 지하수 1,206천 톤과 제3자 공급용수 3,606천 톤으로 도합 4,813천 톤의 용수를 생산공정에 공급하였으며, 수자원 조달량과 폐수 배출량을 감소시키기 위한 노력의 일환으로서 생산공정과 폐수처리 시설에서 573천 톤의 수자원이 재활용되었습니다.

수자원 활용 세부사항

구분	2021	2022	2023
용수 취수량 (천 톤)	5,184	4,839	4,813
용수 재활용량 (천 톤)	426	502	573
용수 원단위 (톤/kℓ)	3.46	3.07	2.99
재활용률	7.59%	9.40%	10.65%

※ 2023년도에 내부적으로 수자원 재활용률 산정방법이 변경되었으며, 이에 따라 최근 3개년 데이터를 갱신하여 공개합니다.

수자원 관리 활동

롯데칠성음료는 지속가능한 수자원 관리를 위해 매년 사업장에서 자체적으로 수자원 사용 절감 아이템을 설정하여 운영 상에 적용하고 있습니다. 2023년도에는 용수 사용량 절감을 위해 재이용수 회수 라인을 추가하고 유량계를 설치하여 재활용량을 집계하였으며, 폐수 처리수를 세정탑 세척에 재사용하는 등의 노력을 통해 전년 대비 재활용률을 약 1.3%p 개선하였고, 그 결과 전년 대비 용수 원단위를 2.6% 개선하는 성과를 창출했습니다.

수자원 관리를 위한 적극적인 노력은 생산 사업장 뿐만 아니라 이해관계자들과 커뮤니케이션 과정에서도 이뤄졌으며, 그 결과 롯데칠성음료는 2023년도 CDP Korea Awards에서 물 정보 공개 프로젝트(CDP Water Security) 부문 특별상을 수상하였습니다.

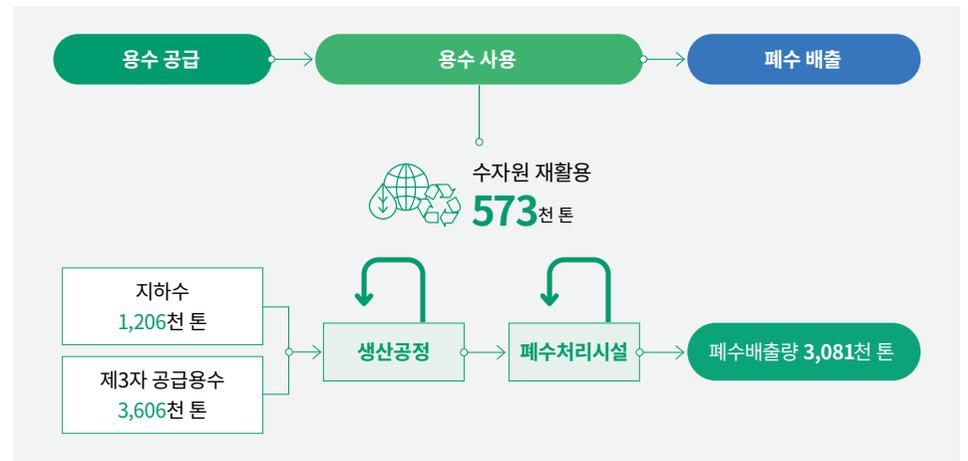
2023년 CDP Water Security 부문 특별상 수상



IFRS S1 전략

·지속가능성 관련 위험 및 기회에 대응하기 위한 전략

수자원 물질수지도



2023년도 신규 수자원 절감 활동

사업장	2023년도 신규 수자원 절감 활동
양산	· 재이용수 회수 라인 신규 발굴 및 유량계 설치를 통한 재활용률 제고
광주	· 세병기 배수 라인 및 회수 탱크 개선을 통한 용수 재활용성 제고
군산	· 세병기의 최종 단계 세척수를 회수, 타 간접설비에 보충수로 재활용
충주2	· 보일러 설비에서 발생하는 역세수와 폐수 처리수를 세정탑 세척에 재활용

수자원 관리

전략

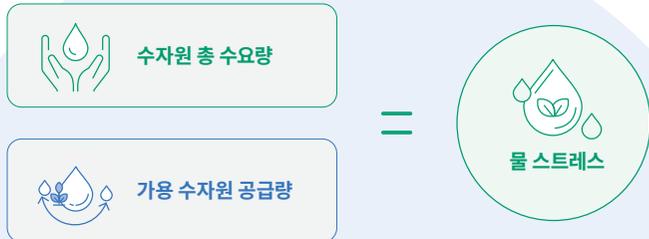
사업장 별 물 스트레스 관리

롯데칠성음료는 사업장 내 수자원 사용뿐만 아니라, 사업장이 위치한 취수 지역 전반에 걸친 수자원 관리를 확대하고 있습니다. 취수 지역의 물 스트레스를 파악하기 위해 세계자원연구소 (WRI, World Resources Institute)가 개발한 'Aqueduct tools'를 사용하여 각 사업장 인근 취수 지역의 물 스트레스 수준을 모니터링 하고 있습니다. 모니터링 과정에는 현재 시점과 Business As Usual (BAU) 시나리오를 바탕으로 한 2030년의 물 스트레스 예측이 각 사업장별로 이루어지고 있습니다.

롯데칠성음료는 물 스트레스가 높은 지역에 위치한 사업장에서는 수자원 조달량을 줄이고 재활용 비중을 높이기 위한 조치를 취하고 있습니다. 또한, BAU 시나리오에 따라 미래에 물 스트레스가 증가할 것으로 예상되는 사업장에 대해서도 사전 대응 방안을 모색하고 있습니다. 이러한 조치는 수자원의 지속가능한 사용을 보장하고, 지역사회와의 잠재적 갈등을 사전에 예방하는 데 중점을 두고 있습니다.

물 스트레스 (Water Stress)?

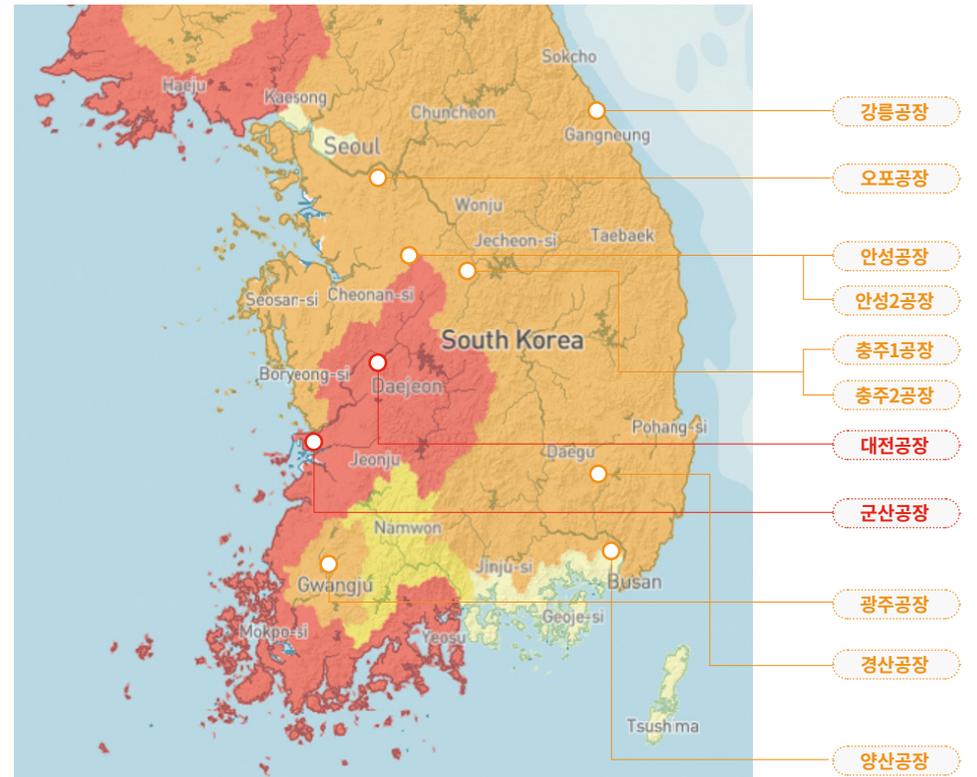
물 스트레스는 수자원에 대한 총 수요량을 이용 가능한 표층수, 지하수 등의 공급량으로 나눈 비율을 바탕으로 측정됩니다. '물 스트레스 높다'는 것은 자연 상태에서 재생 가능한 가용 수자원 공급량 대비 인간 사회의 수요량이 높다는 것을 의미하며, 이는 수자원 수요자 간 경쟁이 발생할 수 있음을 의미합니다.



IFRS S1 전략

·지속가능성 관련 위험 및 기회에 대응하기 위한 전략

■ BAU 시나리오 기반 2030년 사업장 물 스트레스 분석



출처 : WRI, Aqueduct water risk atlas

범례



수자원 관리

IFRS S1 리스크 관리

· 지속가능성 관련 위험과 기회를 식별, 평가 및 관리하기 위한 프로세스

리스크 관리

롯데칠성음료는 수자원 관리와 관련된 잠재·실재 리스크를 식별, 평가, 관리하기 위해 수자원 및 폐수 관련 모니터링, 용수 수질 분석, 수자원 영향 평가 등의 활동을 추진하고 있습니다.

구분	범위	주기	방법·절차	관리감독 활동
수자원 사용량 모니터링	롯데칠성음료의 음료·주류 생산 사업장	월 1회	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 단위 취수원별 취수량, 용수 재활용량, 폐수 방류량 데이터 집계 재활용수는 '공정 내 냉각수, 순환수를 제외한 재이용량'과 '폐수처리 후 수자원 재활용량'을 합산 본사 EHS팀이 사업장 단위 관리 데이터 월간 취합 	<ul style="list-style-type: none"> 전사 수자원 사용 현황에 대해 부문장 대상 월간 보고 진행 및 특이사항 검토 수자원 사용량을 ESG KPI로 설정하여 관리 반기 단위 수자원 재활용률을 ESG위원회에 보고 (목표, 실적 보고)
폐수 수질관리 모니터링	롯데칠성음료의 음료·주류 생산 사업장	월 1회	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 단위 방류되는 폐수의 수질 데이터 집계 폐수 하천 방류의 경우(오폐공장) 수질TMS를 기반으로 폐수 수질에 대한 실시간 모니터링 시행 본사 EHS팀이 사업장 폐수 수질 데이터 월간 취합 	<ul style="list-style-type: none"> 내부 폐수 수질관리 기준과 「물환경보전법」에 따른 기준 충족 여부 검토 부문장 대상 보고 및 특이사항 검토
제품 용수 수질 분석	롯데칠성음료의 음료 생산 사업장	연 6회	<ul style="list-style-type: none"> 음료공장 내 상수도 공급 후 1차 수질 분석 수행 제품 기준에 따른 정수처리 후 2차 수질 분석 수행 2개월 단위 분석 후 제품안전센터에서 검토 후 개별 음료공장에 분석 결과 전달 	<ul style="list-style-type: none"> 수질 분석 상에 특이사항 존재 시 본사 품질혁신팀에 보고 및 조치
물 스트레스 모니터링	국내 사업장 전체	연 1회	<ul style="list-style-type: none"> WRI Aqueduct Tools 기반 사업장 소재 지역 단위의 물 스트레스 모니터링 수행 물 스트레스가 높거나 향후 높아질 것으로 예상되는 사업장의 경우 중점 관리 방향 논의 	<ul style="list-style-type: none"> 물 스트레스가 높은 사업장 단위 지속적인 추이 파악 수행 물 스트레스가 극심한 지역의 경우 대응 방안 모색
수자원 영향 평가	국내 사업장 전체	<ul style="list-style-type: none"> 영향 평가: 3년 주기 리스크 평가: 연 1회 준수 평가: 연 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 환경경영시스템에 따라 시행되는 환경영향평가 가운데 사업장 운영에 따른 수자원 영향 평가를 시행 수자원 영향 평가 결과 도출된 주요 이슈를 리스크 평가 진행 시 반영하여 함께 검토 물환경보전법, 지하수법, 수도법 등 국내 법규 기준에 따라 준수 평가 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 수자원 영향 평가 결과에 대해 개별 공장장 대상 보고 및 특이사항 검토 환경경영시스템 운영 현황에 대해 외부기관 평가를 연 1회 진행 (ISO14001 연계) 내부심사제도를 통해 수자원 영향 평가 수행에 대한 내부 감사 진행

수자원 관리

IFRS S1 지표 및 목표

- 지속가능성 관련 위험
- 기회를 관리감독하고 성과 측정 시 사용하는 지표

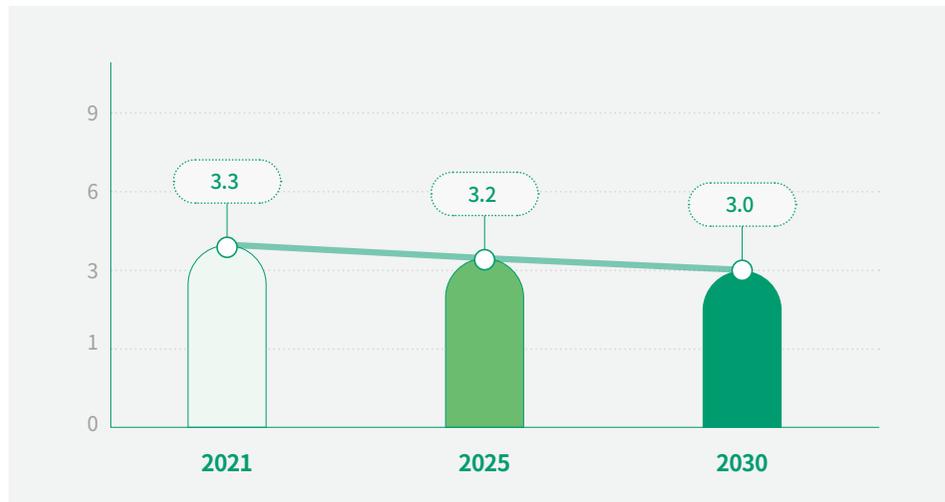
지표 및 목표

롯데칠성음료는 수자원 관리와 관련된 내부 지표 및 목표를 설정하여 지속적으로 성과관리를 추진하였으며, 그 결과 2023년도에는 2021년도 롯데칠성음료 지속가능성보고서를 통해 공개한 중장기 수자원 관리 목표를 조기 달성하는 성과를 거뒀습니다. 이에 따라 2024년도 상반기에 용수 원단위 저감과 용수 재활용률을 중심으로 하는 수자원 관리를 위한 지표 및 목표를 새롭게 수립 중에 있으며, 차년도 지속가능성보고서를 통해 이를 이해관계자에 공개할 예정입니다.

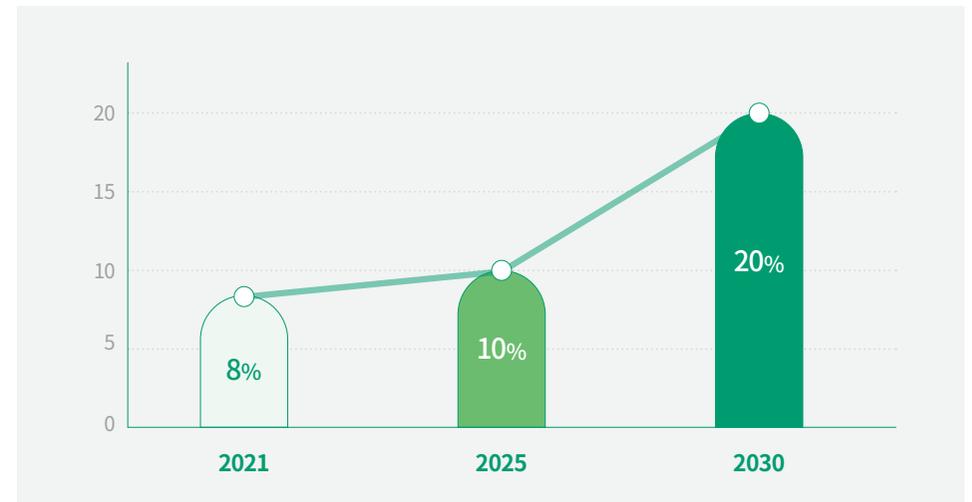
구분	2023년		2024년	중장기 목표	
	목표	실적	목표	2025년	2030년
용수 원단위 저감 (톤/kℓ)	3.0	2.99 (목표 달성)	중장기 목표 조기 달성에 따른 목표 재수립 중 (조기 달성)	중장기 목표 수립 후 공개 예정 (조기 달성)	
용수 재활용률 증진	9.5%	10.65% (목표 달성)			

■ 2021년도 지속가능성보고서를 통해 공개한 수자원 관리 중장기 목표

용수 원단위



용수 재사용률



인권경영

거버넌스

인권경영 거버넌스

롯데칠성음료 이사회는 ESG 위원회와 함께 인권경영을 추진하는 거버넌스를 구성하고 있으며, 실무조직을 통해 비즈니스 전반의 다양한 부문에서 인권을 관리·감독하고 있습니다. 이사회는 2023년 안전 및 보건, ESG 위원 선임, 컴플라이언스 실적 관련 안건에 대하여 심의 및 의결 활동을 수행하였습니다.

ESG 위원회는 2021년 신설된 이래 롯데칠성음료의 인권경영 현장을 채택하고, 인권실사를 통해 인권 현황을 검토하며, 관련 리스크와 주요 인권 이슈를 선별하여 관리하고 있습니다. 대표이사를 비롯한 이사회는 ESG 위원회로부터 직접 보고받은 인권 현황을 인권경영에 반영하고, 이해관계자와 소통하며 구제절차를 마련하는 등 인권경영을 내재화하고 있습니다. 특히 인권경영과 관련하여 ESG 위원회는 2023년 ESG 추진계획과 ESG KPI 추진 목표를 승인한 바 있습니다. 이와 같이 승인된 롯데칠성음료의 대표이사 ESG KPI 18개 지표에는 ‘인권경영고도화’와 ‘공급망 관리 강화’가 포함되어 있습니다.

인권경영에 대한 실무를 주도하고 있는 ESG팀 조직문화 개선담당은 인권 경영 전담 부서로서 인권 침해 구제 절차를 운영하여 고충 상담과 직장 내 괴롭힘/성희롱 조사를 수행하고 있으며, 다양한 조직문화 개선 활동을 전개하는 한편, 장애인 사업장 (그린위드)을 관리하고 있습니다. 그 외에도 노사협력팀은 노사협의회와 지속적으로 협의하여 근로자들의 근로조건을 향상시킴으로써 인권 보장에 앞장서고 있으며, 산업안전팀과 안전경영팀에서는 근로자들의 안전과 보건을 확보하기 위하여 최선을 다하고 있습니다.

또한, 롯데칠성음료에서는 성희롱 예방, 장애인 인식개선, 개인정보 보호, 직장 내 괴롭힘 예방 등 법정 필수 교육 외에도 부패방지법과 공정거래법 관련 컴플라이언스 교육을 포함하여 추가적인 인권 교육을 실시함으로써 전 직원의 인권 관련 전문성을 제고하기 위하여 노력하고 있습니다.

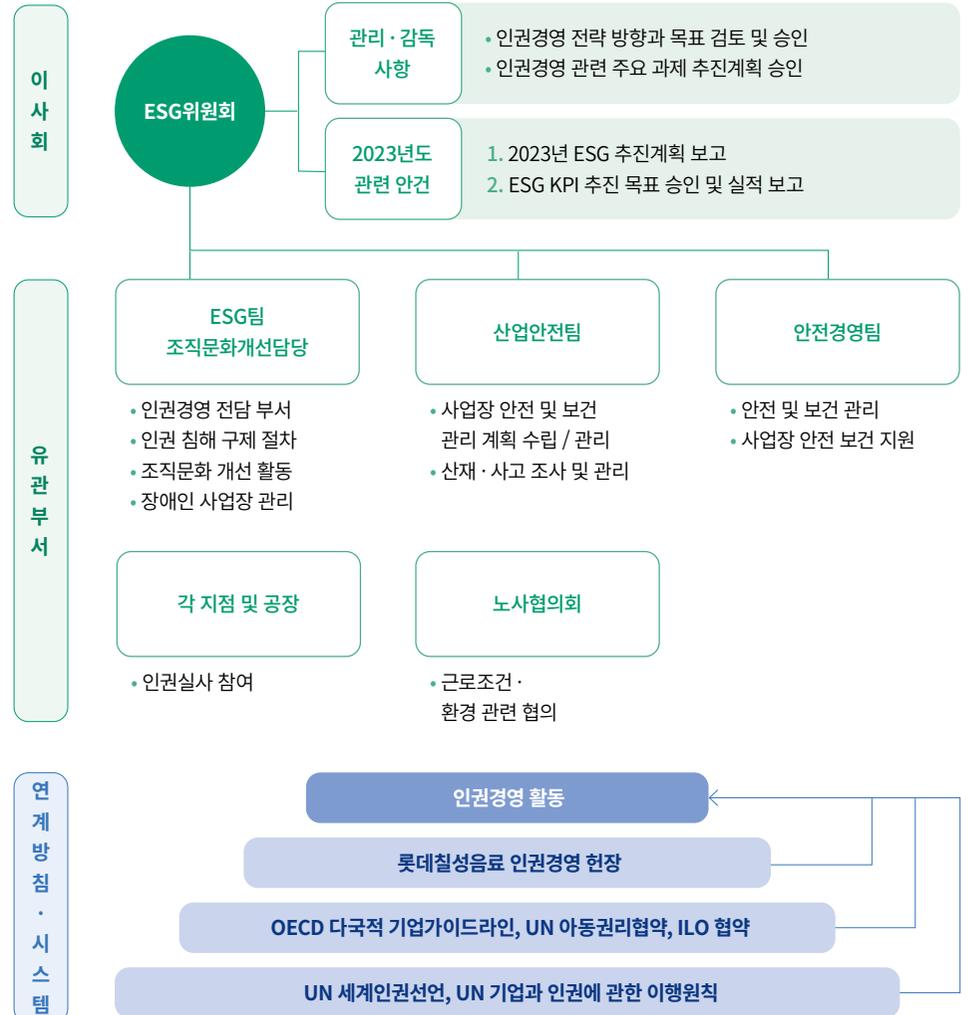
연계된 경영방침 및 시스템

롯데칠성음료의 인권경영 활동은 글로벌 스탠다드인 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행 원칙, OECD 다국적 기업가이드라인, UN 아동권리협약, ILO 협약 등에 근간을 두고 있으며, 이를 토대로 인권경영 경영방침과 경영시스템으로서 인권경영 현장을 마련하여 실천하고 있습니다.

인권경영 현장은 롯데칠성음료가 인류의 삶에 가치를 더하는 기업으로 거듭나기 위하여 경영활동 및 사업 수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치 판단의 기준을 제시하고 있습니다.

IFRS S1 거버넌스

- 지속가능성 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 의사결정기구 및 경영진
- 지속가능성 관련 위험 및 기회를 모니터링, 관리 및 감독하는 거버넌스, 프로세스 등에 대한 경영진의 역할



인권경영

전략

식별된 리스크와 기회 및 발생 영향

롯데칠성음료는 인권실사(인권영향평가)를 통하여 인권경영과 관련된 리스크와 기회 요인들을 식별하고, 이로 인해 발생 가능한 잠재적인 영향을 파악하고 있습니다. 인권실사 결과를 토대로 발생 가능성과 부정적 영향을 기준으로 리스크 별 우선순위를 설정하고 지속가능성 제고를 위한 대응 활동을 추진하고 있습니다.

IFRS S1 전략

- 단기, 중기, 장기에 걸쳐 사업모형과 전략에 영향을 미칠 수 있는 지속가능성 관련 위험 및 기회
- 지속가능성 관련 위험 및 기회를 다루는 접근법

파악된 리스크 / 기회 요소	설명	영향 정도 (상 / 중 / 하)	연관 이해관계자	요소로 인한 (잠재적) 영향	리스크 대응 관리 방안
리스크	다양성, 형평성, 포용성 (DEI) 부족	하	구성원 공급망	<ul style="list-style-type: none"> 고용상·업무상 차별로 인한 임직원 근로 의욕 저하 우수인력 손실 	<ul style="list-style-type: none"> 사내 업무상 차별 사례 신고 채널 마련 가족친화제도 및 모성보호 제도 지속 운영 여성 및 장애인 고용 확대 직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방 및 구제 정책 강화 평등한 소통을 위한 조직문화 개선 활동 근로시간 (주 52시간 근로) 관리 강화 적정 임금 지급
	조직 문화 불만	중	구성원 공급망	<ul style="list-style-type: none"> 사내 갈등 증가로 인한 관리 비용 증가 법적 리스크 발생 	
	적정 근로시간 및 임금 보장 요구	상	구성원 공급망	<ul style="list-style-type: none"> 근로 의욕 저하 생산성 저하 법적 리스크 발생 	
기회	고충처리절차 활성화	하	구성원 공급망 고객 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 피해구제 정의 실현 사생활 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 2차 피해 방지 인권경영 내재화
	해외 공급망의 적정 관리	중	공급망 소비자	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 공급망 규제 강화에 따른 법적 리스크 완화 윤리적인 원재료 조달에 대한 소비자 기대 부응 	
	재해 예방 및 산업안전관리	상	구성원 공급망	<ul style="list-style-type: none"> 근로자 안전보건 도모 노사관계 개선 노동력 증가 중대재해처벌법 등 관련 법적 리스크 완화 	



인권경영

IFRS S1 전략
·지속가능성 관련 위험 및 기회에 대응하기 위한 전략

전략

인권경영 체계

롯데칠성음료는 ‘건강하고 존경받는 기업가치의 실현’이라는 인권경영목표를 설정하고 인권 존중 문화의 확산을 위해 임직원과 이해관계자의 인권을 존중하고 보호할 수 있는 경영 체계를 구축하고 있습니다. 2021년 UNGC에 가입하여 인권에 대한 이행원칙 준수 의지를 표명하였고, 2022년 5월 COP 이행보고서를 발간하였습니다. 2022년 6월에는 롯데칠성음료의 인권경영헌장을 통해 대외적으로는 사회적 책임을 다하고 대내적으로는 임직원들의 다양성을 존중하는 한편, 차별 없는 조직문화를 지향하는 세부 운영지침을 수립하였습니다. 또, 2024년에는 인권경영 규정을 제정함으로써 인권영향 평가의 제도적 근거를 마련하고자 합니다. 롯데칠성음료는 임직원들을 대상으로 지속적인 인권교육을 진행하고 있으며 임직원 내재화를 위해 다양한 인권 교육 콘텐츠를 개발하고 제공할 계획입니다.

■ 인권경영 목표



■ 인권경영체계의 이행



직장 내 괴롭힘 및 성희롱 관련 제도 개선 및 캠페인 시행

롯데칠성음료는 직장 내 괴롭힘 및 성희롱에 대한 경각심을 고취시키고 조직문화를 개선하기 위하여 다양한 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 직장 내에서의 모든 형태의 괴롭힘과 성희롱을 철저히 예방하는 한편, 문제가 발생하는 경우에는 이를 신속하고 공정하게 처리하는 체계를 공고히 함으로써 롯데칠성음료의 인권 존중 기업 문화를 지속적으로 실천해 나가고자 합니다.

특히 2023년도에는 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 근절을 위하여 조사, 피해자 보호 조치, 징계 절차를 포함한 전반적인 처리 프로세스를 개선하여 ‘직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 및 사건 처리 지침’을 정비하였습니다. 또, 피해 사건 해결의 객관성, 공정성, 전문성을 보장하기 위하여 ‘인권침해구제위원회’를 신설하여, 임직원의 인권 보호를 실천하고, 신속한 문제 해결을 도모하였습니다. 인권침해구제위원회는 출범 첫해인 2023년 두 차례에 소집되어 총 3개의 사건에 대해 심의 의결을 내렸습니다.

한편, 지난해에는 임직원 컴퓨터에 활용할 수 있도록 제작된 교육용 스크린세이버를 3개월간 배포하여 ‘직장 내 괴롭힘, 성희롱 관련 인식 개선 캠페인’을 시행하기도 하였습니다. 해당 캠페인은 임직원이 일상적으로 괴롭힘과 성희롱 예방 메시지를 접할 수 있도록 한 독창적인 접근 방식을 채택하여, 생활 속에서 임직원의 인권 의식을 고취하고 관련 리스크를 경감시켰다는 평을 얻었습니다.

적정 근로시간 및 임금 보장을 위한 컴플라이언스 점검

주 52시간제의 적용 및 일과 삶 균형 존중 문화 확산으로 적정 근로시간 및 임금 보장에 대한 요청이 높아지고 있어 인권실사의 일환으로 이에 관한 점검을 진행하였습니다. 점검 결과, 롯데칠성음료에서는 근로기준법이 허용하는 한도 내에서 근로시간이 발생하고 있으며 그에 상응하는 법정수당에 대한 지급도 충분히 이루어지고 있는 것으로 확인되었습니다. 롯데칠성음료는 인권경영의 일환으로 앞으로도 지속적으로 노사협의회 등의 채널을 통해 임직원의 목소리를 경청하고, 컴플라이언스 준수 여부를 주기적으로 점검 및 강화할 예정입니다.

인권경영

IFRS S1 리스크 관리

· 지속가능성 관련 위험과 기회를 식별, 평가 및 관리하기 위한 프로세스

리스크 관리

롯데칠성음료는 인권경영과 관련된 잠재·실재 리스크를 식별, 평가, 관리하기 위해 인권실사, 인권침해 구제, 노사협의회 등의 활동을 추진하고 있습니다.

구분	수행 범위	수행 주기	수행 방법 및 절차	리스크 관리 활동에 대한이사회, 유관 부서의 관리감독
인권실사 (인권영향 평가 포함)	본사 및 주요 자회사, 20개 협력회사	연 1회	<ol style="list-style-type: none"> ① UNGP, OECD 다국적 기업 가이드라인, CHR, 국가인권위원회 매뉴얼 등 국내외적으로 통용되는 기준을 반영한 실사지표를 통해 자가진단 실시 ② 자가진단 결과에 따른 잠재적, 실제적 인권 리스크 식별 및 분석 ③ 식별된 리스크 이해관계자 pool 구성 및 집중 인터뷰 (Focus Group Interview) 실시 ④ 리스크 개선책 도출 및 이행 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 위원회에서 인권실사 결과 도출된 개선책의 이행 완료를 최종 점검 • 이해관계자가 접근할 수 있는 채널을 통해 정확한 정보 공유 및 소통 활동 진행
인권침해 구제	임직원 및 이해관계자 (공급망, 지역주민, 고객 등)	수시	<ol style="list-style-type: none"> ① 고충 / 불만 접수 ② (필요시) 인권구제위원회 개최 및 심의의결 ③ 피해회복 구제안 제시 및 협의 ④ 재발방지 대책 수립 및 이행 	<ul style="list-style-type: none"> • 정책 업데이트 (내부 규정, 지침, 정책 개정)
노사협의회	본사 (각 사업장)	정기 (분기별) 및 수시	<ol style="list-style-type: none"> ① 각 지역별로 근로자위원과 사용자위원 10인 이내로 지역노사협의회를 구성 ② 분기별 정기회의 및 임시회의 개최 ③ 안건별 협의 및 의결 ④ 의결사항의 공지 및 이행 ⑤ 고충처리위원회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업주는 경영계획 전반 및 실적, 분기별 생산계획 및 실적, 인력계획, 기업의 재정적 현황에 관한 사항을 노사협의회 정기회의에서 보고, 설명

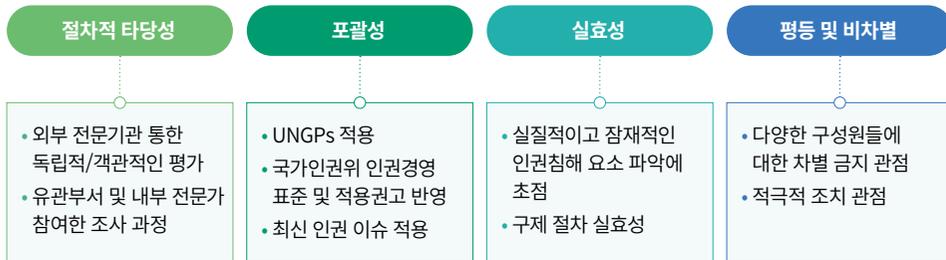
인권경영

리스크 관리

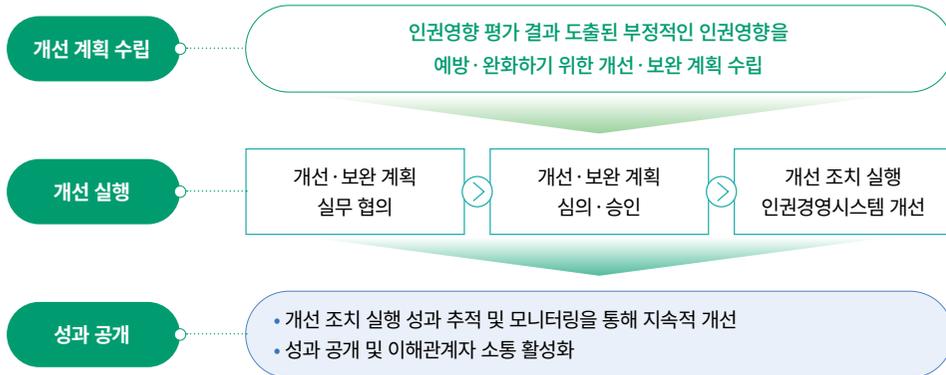
인권실사 목적 및 범위

롯데칠성음료는 당사의 경영활동을 통해 발생할 수 있는 부정적 인권영향을 식별하고 방지·완화하며, 이러한 노력들을 이해관계자와 공유하기 위한 인권실사를 진행하고 있습니다. ESG 부문 내 인권실사를 담당하는 전담부서를 지정하여 2023년도부터 매년 인권영향 평가를 통해 인권 리스크를 식별하고 평가하고 있습니다. 2023년 수립한 해외 사업장 인권영향 식별 계획에 따라 2024년 필리핀 자회사를 시작으로 향후에는 주요 해외 자회사들까지 인권영향 평가를 확대 시행함으로써 자회사의 인권경영을 적극 지원하고자 합니다.

롯데칠성음료 인권영향 평가 방향성



인권영향 평가 결과활용체계



IFRS S1 리스크 관리

·지속가능성 관련 위험과 기회를 식별, 평가 및 관리하기 위한 프로세스

인권실사 방법

롯데칠성음료의 인권실사는 UNGP, OECD 다국적 기업 가이드라인, CHRB, 국가인권위원회 매뉴얼 등 국내 외적으로 통용되는 기준을 반영한 실시지표를 활용하여 이루어집니다. 해당 실시지표를 활용하여 먼저 사업장별 자가 진단을 실시함으로써 내부 및 공급망 전반의 인권 상황을 점검하고, 이를 바탕으로 잠재적, 실제적 인권 리스크를 식별하고 분석합니다. 1차 점검 결과 주요 위험 요소로 꼽히는 이슈에 대하여는 이해관계자 pool을 구성하여 집중 인터뷰 (Focus Group Interview)를 실시하여 리스크 현황 및 원인을 심도 있게 분석합니다. 이후, 식별된 리스크의 중요도를 평가하여 우선순위를 정하고, 우선순위에 따라 리스크에 대한 개선 과제를 도출하여 실행합니다.

인권실사 결과

롯데칠성음료는 2023년도 인권실사를 통해 다음과 같은 개선점을 발굴하여, 개선책을 세우고, 그에 대응한 개선과제를 수행하고 있습니다.

개선점	개선책	개선 과제
인권정책 실효성 제고 및 소통 활성화	<ul style="list-style-type: none"> CEO 인권경영 메시지 강화 내외부 소통 활성화 이해관계자 참여 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 관련 CEO 메시지 제작 (2024 완료 예정) 전 직원 대상 인권교육 콘텐츠 개발 (2023. 7. 완료) 인권영향 평가 결과 영문판 발간 (2023. 7. 완료)
제도 보완을 통한 인권실사 체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> 인권정책 이행 규정 제정 해외사업장 인권영향 파악 계획 수립 공급망 인권실사 이행강화 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 규정 및 규칙 제정 (2023. 4. 완료) ‘협력사 ESG평가’ 대상협력사 확대 및 공급망 인권경영 평가 지표 보완 (2024 완료 예정)
주요 인권 문제 대응 강화	<ul style="list-style-type: none"> 직장 내 괴롭힘 예방 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 직장 내 괴롭힘 관련 인식 개선 캠페인 전 직원 대상 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 스크린세이버 시행 (2023. 8. ~ 2023. 11.)

직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 스크린세이버



인권경영체계 관련 임직원 교육



2023 인권영향 평가 영문판 발간



인권경영

리스크 관리

인권침해 구제

롯데칠성음료는 당사의 경영활동과 관련한 내외부 이해관계자의 인권침해를 예방하고 구제하기 위해 인권 침해 구제 창구를 설치하여 인권침해 피해자 보호와 인권 존중 문화 확산에 앞장서고 있습니다. 당사는 임직원 내부 신고 채널 외에도 외부 노무사를 통한 상담채널을 운영하며 임직원의 고충상담의 접근성을 제고하고, 적시에 상담이 이루어질 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 또한 EAP시스템 (Employee Assistance Program)을 통해 고충에 대한 심리 상담을 지원하여 임직원들의 정신건강 증진을 위해 노력하고 있습니다. 나아가, 2023년도 신설된 '인권침해구제위원회'를 통해 인권침해 구제 절차의 투명성과 신뢰성을 한층 높였습니다.

■ 구제 창구 (롯데칠성음료 홈페이지 > 지속가능경영 > 윤리경영 > 사이버신문고)

- **신청내용** 당사의 경영 활동에 따른 인권침해 상담, 신고
- **신청대상** 당사 임직원 및 경영 활동과 관련된 이해관계자 (공급망, 지역주민, 고객 등)

전화 02-2141-2966 **우편 주소** 서울특별시 송파구 올림픽로269 롯데캐슬골드 3층 롯데칠성음료 경영개선팀 신문고 담당자 앞

①

사건접수

②

사건조사

③

심의·의결

④

결과 통지

⑤

구제 조치

⑥

사후 관리

노사협력 프로그램

롯데칠성음료는 선진 노사문화 정착을 위하여 다양한 노사협력 프로그램을 운영하고 있습니다.

프로그램명	추진 배경 및 목적	추진 시기 및 주기	참여 인원
노사한마음단합대회	조직구성원 소통 강화 및 사기 진작	10월	2,400명 (음료)
해외연수	우수사원 성과 보상 및 소속감 고취	11~12월 (연 1회)	175명 (음료 193명, 주류 36명)
노조 축구대회	구성원 사기 진작	4월 (연 1회)	590명 (음료)
노조대의원교육	건전한 노사문화정착을 위한 교육	4월 (연 1회)	163명 (음료 127명, 주류 36명)

IFRS S1 리스크 관리

· 지속가능성 관련 위험과 기회를 식별, 평가 및 관리하기 위한 프로세스

노사협의회

롯데칠성음료는 근로자와 사용자가 상호 신뢰를 바탕으로 노사 공동의 이익을 증진시키고, 회사의 발전과 근로자 복지증진에 기여하기 위해 노사협의회를 구성·운영하고 있습니다. 각 지역별로 구성된 노사협의회는 근로자위원과 사용자를 대표하는 위원들 10인 이내로 구성되어 분기별 정기 회의 및 임시 회의로 운영되며, 기업가치 향상을 위한 실질적 성과 창출 방안 및 직원 행복 창조를 위한 근로환경 조성, 지역사회 의 문제 해결 등 기업의 사회적 책임 준수에 관한 사항을 논의 결정합니다. 현재 음료 사업부에서 총 8개, 주류 부문에서 총 5개의 지역노사협의회가 운영 중입니다.

2023년 노사협의회에서는 제품별 생산 및 물류 이슈 관련 근로자 의견 청취 및 개선활동 (예컨대, 지게차 및 운영 인원 추가, 제품 패키징 색상 변경 요청, 제품 재고 조정 등), 근로환경 개선 (예컨대, 사업장 안전 관련 공사 요청, 사업장별 청소 인원 요청, 주택 보조금 지원 인상 요청, 근무복 지급 확대 요청 등), 사회적 책임 준수 (예컨대, 사업장별 사육데봉사단 활동 주도 등)를 위한 활동을 전개하였습니다.

노사협의회 의결사항은 의결 즉시 고지하고 있으며, 노사협의회는 단체협약에 의거하여 별도 제정한 노사협의회 운영규정에 따라 운영하고 있습니다.

년도	노사 공동 선언 및 수상 내역
2010	노사문화비전 선포
2013	노사파트너십 선언, 노사문화 우수기업 인증
2015	창조적 노사문화선포, 가족친화우수기업인증 (2018년 연장, 2020년 재인증)
2016	남녀고용평등 우수기업 선정
2017	노사문화 유공포상
2018	노사문화 우수기업 및 노사문화 대상
2021	노사합동 ESG 경영 선포

노사협력 프로그램 활동



인권경영

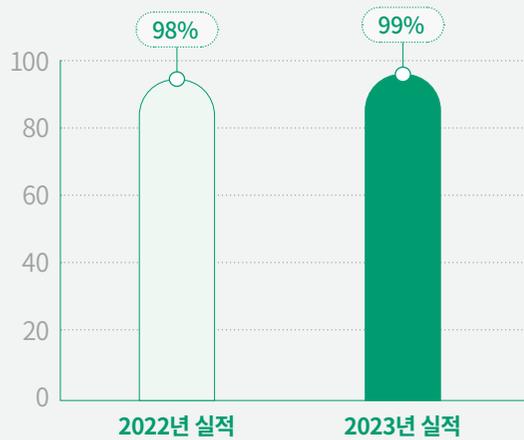
IFRS S1 지표 및 목표

· 지속가능성 관련 위험기회를 관리감독하고 성과 측정 시 사용하는 지표

지표 및 목표

롯데칠성음료는 조직 내부뿐만 아니라 공급망 협력사에서도 인권경영이 이뤄질 수 있도록 인권교육, 인권영향 평가 등을 관리 지표로 설정하여 지속적인 관리를 수행 중에 있습니다.

인권교육 이수율



수료자
5,057명

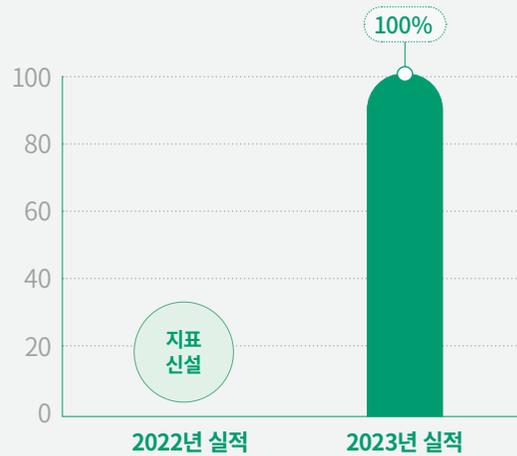
학습입과자
5,136명

수료자
5,052명

학습입과자
5,105명

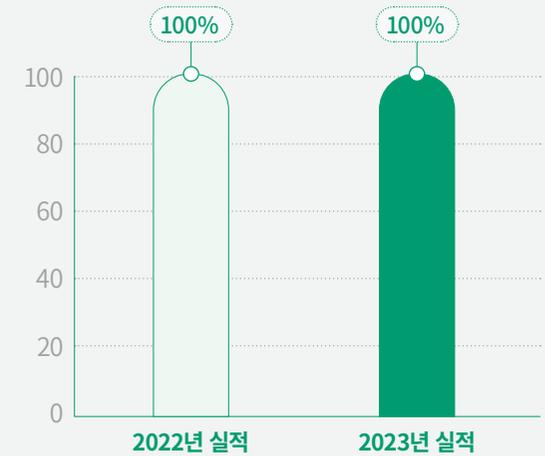
인권경영 고도화

(평가항목 : 인권교육, 인권영향 평가 및 개선)



공급망 ESG 강화

(평가항목 : 행동강령교육, ESG 평가 및 개선)



Part 2. General Topic Report



Part 2.

General Topic

Report

Environment _환경에 이롭게

Social

Governance



롯데칠성음료는
자연에 이로움을 돌려주고자
노력합니다.

친환경경영 및 환경영향 저감	61
지속가능한 원재료 조달	65
생물다양성 보존	66

친환경경영 및 환경영향 저감

관리체계 및 추진 계획

환경경영체계

롯데칠성음료는 기업 활동 과정에 발생할 수 있는 부정적인 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 내부에 환경경영체계를 구축하고 있으며, 부정적인 환경 영향을 효과적으로 개선, 관리하기 위한 환경경영시스템을 운영하고 있습니다.

대표이사 직속 조직인 품질 혁신 부문은 환경경영 추진에 있어 중요한 역할을 수행하고 있습니다. 품질 혁신 부문은 환경 관련 이슈를 식별하고 중요 이슈 발생 시 즉각 대표이사 보고를 통해 문제를 해결하고 재발 방지 방안을 마련하고 있습니다. 또한 내·외부 이해관계자의 의견과 요구를 반영한 핵심 추진 영역에 대해 관리 목표를 수립하고 개별 사업장 단위에서 목표를 달성하기 위한 실천 과제를 추진하고 있습니다.

품질혁신부문 EHS팀은 환경 법규 준수와 관련된 사항들을 사전에 파악하고, 각 사업장에 전파하여 사업장 차원에서의 관리와 이행이 이루어질 수 있도록 합니다. 각 사업장은 환경 관련 이슈가 발생하면 즉시 EHS팀에 보고하며, 매년 온실가스 및 에너지, 수자원, 폐기물, 화학물질 등 핵심 추진 영역에 대한 환경 관리 목표를 달성하기 위한 활동을 수행하고 있습니다. 롯데칠성음료는 이러한 환경경영체계를 바탕으로 지속 가능한 기업으로서 환경적 책임을 충실히 수행하고, 외부 환경 변화가 끼치는 영향에 대한 대응 방안을 경영 전략에 반영하여 기업 경쟁력을 강화하고 있습니다.



Environment Social Governance

친환경경영 및 환경영향 저감 | 지속가능한 원재료 조달 | 생물다양성 보존

친환경경영 및 환경영향 저감

관리체계 및 추진 계획

환경경영시스템

롯데칠성음료는 음료, 주류 제조 전 공장에 환경경영체계 국제 표준인 ISO14001 인증을 획득하여 사내 환경경영시스템을 운영하고 있습니다. 내·외부 환경 이슈 및 이해관계자의 요구사항 분석, 정기적인 환경영향평가를 통해 환경 리스크를 파악하고, 이를 환경 목표에 반영함으로써 기업 활동으로 인한 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 대표이사는 환경경영시스템의 최고 경영자로서 환경영향 방침을 수립하고 최종 승인할 책임과 권한이 있습니다. 또한 연 1회 이상 내부 심사를 실시함으로써 법규 준수 현황을 점검하고 지속적으로 시스템 개선을 추진하고 있습니다.



환경운영관리규정

롯데칠성음료는 환경경영시스템을 효과적으로 운영하기 위해 각 책임자가 담당하는 업무를 명확하게 정의하고 있습니다. 기업 운영, 제품, 서비스 측면에서 발생하는 환경 영향을 관리하고 관련 법규를 준수할 수 있도록 ‘환경운영관리규정’을 회사의 표준으로 수립하였습니다. 또한 환경운영관리규정 하에 세부적인 사항을 다룬 ‘환경운영관리지침’이 별도로 제정되어, 환경 관련 업무를 수행하는 데에 필요한 절차, 기준을 제시하여 업무 처리의 일관성과 효율성을 제고하고 있습니다.

수립된 규정과 지침에 따라 전 사업장을 대상으로 정기적인 환경경영 모니터링이 수행되며, 이 과정에 도출된 환경 관련 이슈는 환경경영시스템을 통해 체계적으로 관리되고 있습니다.

■ 환경운영관리규정의 주요 내용

- 환경 경영 활동에 대한 업무 분야별 책임자 및 역할
- 환경 경영 활동 관련 업무처리 절차
- 환경영향 및 리스크 등에 대한 점검 및 평가 / 평가 결과 보고 체계
- 개선 관리에 관한 사항

환경리스크 관리

롯데칠성음료는 연 1회 환경리스크 정기 평가를 통해 당사의 기업활동뿐만 아니라 상주 협력업체 활동으로 인한 조직의 내·외부 환경 관련 이슈, 리스크 및 기회를 평가하고 그 결과를 환경목표 수립 시 반영하고 있습니다. 또한 당사 기업 활동에 영향을 미치는 최고경영자의 경영방침 변경, 환경 관련 기술 투자, 이해관계자의 요구사항 변경 등의 이슈사항을 모니터링하여 필요 시마다 비정기 평가를 실시하고 있습니다.

■ 리스크 및 기회 평가 프로세스



■ 리스크 및 기회 평가 고려사항

<p>관련 규격 조항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 환경경영시스템 매뉴얼 • 환경경영시스템 운영규정 • 환경운영관리규정 • 환경 측면 파악 및 평가지침 	<p>입력 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 내·외부 이슈 • 이해관계자 요구사항 • 환경 측면 • 환경 법규
<p>인적자원의 적격성 / 역량</p> <ul style="list-style-type: none"> • 부서별 책임과 권한 명확화 	<p>방법 / 절차</p> <ul style="list-style-type: none"> • 내·외부 이슈파악 • 리스크 및 기회 평가

친환경경영 및 환경영향 저감

추진 활동 및 성과

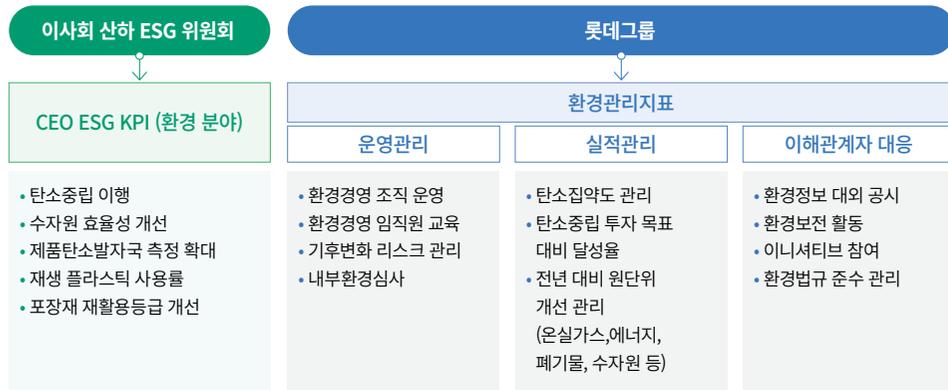
성과지표 기반 관리 활동

롯데칠성음료는 환경경영을 추진하고 그 성과를 평가하기 위해 'CEO ESG 핵심 성과지표'와 '환경관리지표' 두 가지를 지표로 설정하여 관리하고 있습니다.

CEO ESG 핵심성과지표는 이사회 산하 ESG 위원회에서 매년 환경, 사회, 지배 구조 각 항목에 대해 추진과제와 목표를 설정하여 성과를 관리하고 있습니다. 특히 환경 분야에는 탄소중립 이행 등 4가지 중점과제 성과를 관리하였습니다.

환경관리지표는 롯데그룹 전 계열회사를 대상으로 친환경추진단에 의해 점검·평가되며, 환경 운영 관리, 실적관리, 이해관계자 대응 3가지 측면에서 총 22개 항목에 대한 지표를 설정하여 운영하고 있습니다.

매년 설정되는 환경 목표는 이 지표들과 연계되어 있으며, 연 단위 실적 관리를 위한 환경 데이터들은 전 사업장으로부터 월 단위로 취합, 관리되고 있습니다.



■ 주요 환경 목표와 2023년도 실적

구분	2023년 목표	2023년 실적	2022년 실적
온실가스 원단위 (톤CO2/kl)	0.099	0.096	0.101
에너지 원단위 (TJ/kl)	0.0019	0.0018	0.0019
용수 취수량 원단위 (톤/kl)	3.00	2.99	3.07
폐기물 배출량 원단위 (톤/kl)	0.0165	0.0170	0.0168

ZBB 프로젝트 운영

롯데칠성음료는 매년 임직원을 대상으로 ZBB (Zero Based Budget) 프로젝트를 운영하고 있습니다. ZBB는 매년 예산을 'Zero base'로 설정하고, 조직의 주요 비용을 파악하여 전략적 우선순위를 설정하고, 이에 따라 필요한 비용을 집행하여 비용 절감을 도모하는 것을 의미합니다. ZBB 프로젝트 추진을 위한 아이디어는 재무, 환경, 비즈니스, 프로세스 개선 등 특정 분야에 국한되지 않습니다.

2023년도에는 환경 개선 아이템으로 PET 경량화, ESCO 사업을 통한 유틸리티 절감, 제품 E-라벨 적용 등이 있었으며, 이를 통해 플라스틱 배출량 감축, 화학물질 사용량 절감, 온실가스 배출량 감축 등의 환경 개선 효과가 있었습니다.

[ZBB 프로젝트 상세내용](#)



친환경경영 및 환경영향 저감

추진 활동 및 성과

녹색 구매정책 마련

롯데칠성음료는 녹색제품 인증을 취득한 제품 구매를 확대하여 공급망에서 발생하는 환경영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 2023년 10월 녹색 구매정책을 제정하여 ESG 정책서를 통해 공개한 바 있습니다. 녹색제품 구매 확대를 위해 원재료, 포장재, 물류, 운송, 폐기물 처리까지 제품 수명 주기 전 과정에 대해 친환경성과 지속가능성을 고려하여 녹색제품을 우선적으로 구매하도록 관련 부서 간 협의를 진행합니다. 또한 녹색제품 구매를 확대할 수 있도록 구매실적을 내부 환경 관리 지표로 설정하여 연 단위 모니터링을 수행하고 있습니다. 식품산업 기업의 특성상 조달되는 녹색제품은 현재까지 사무기기, 전자제품 등이 주를 이루고 있으나, 지속적으로 녹색 구매를 확대하여 전 과정상 녹색 구매가 이뤄지도록 하여 환경영향을 최소화하고 지속가능성을 제고할 계획입니다.

녹색제품 구매 기준

롯데칠성음료는 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」에서 규정하는 에너지자원의 투입과 온실가스 및 오염물질 발생을 최소화하는 인증제품을 녹색제품으로 규정한다.

1. 녹색제품 구분

- 1) 환경표지제품 : 같은 용도의 다른 제품에 비하여 제품의 환경성을 개선하여 환경표지 인증을 받은 제품 및 동 기준에 적합한 제품
- 2) 저탄소제품 : 환경성적표지 인증을 받은 제품 중 「저탄소 녹색성장 기본법」에 따른 온실가스 배출량을 줄인 제품
- 3) 우수재활용제품 : 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 제33조 및 「산업기술혁신촉진법」 제15조에 따라 산업통산자원부장관이 정하여 고시하는 재활용제품 및 동 인증기준에 적합한 제품

(중략) 롯데칠성음료 ESG 정책서

■ 녹색구매 실적

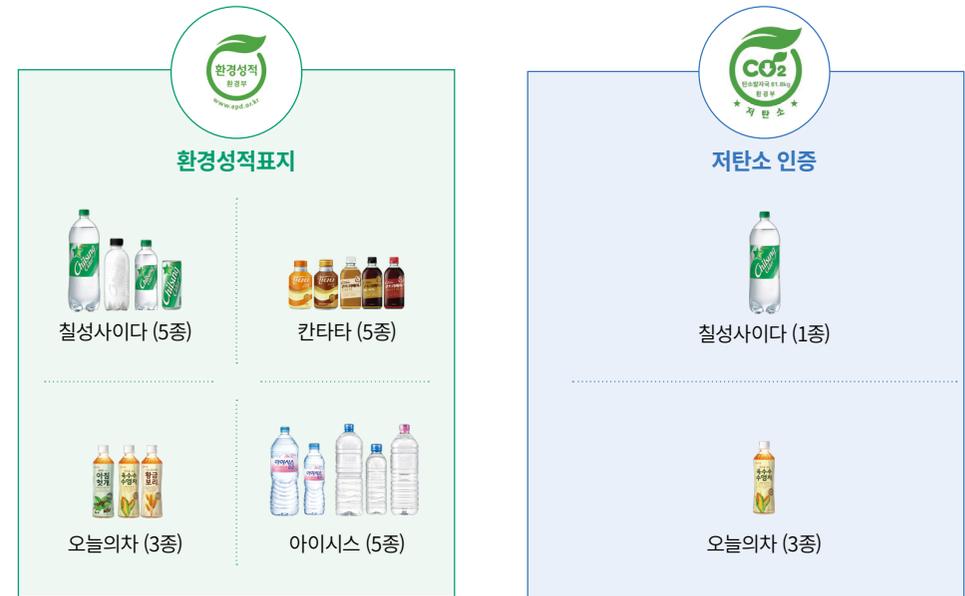
구분	2023년	2022년	2021년
총 구매액 (백만 원)	1,297,622	1,242,266	1,070,726
녹색 구매액 (백만 원)	27,005	18,139	13,457
녹색 구매 비율 (%)	2.08	1.46	1.26

※ 녹색 구매 산정 범위 확대에 따른 과년도 녹색 구매액 조정

※ 총 구매액 : 별도 재무제표 원재료 및 상품의 매입 기준

환경성적표지 및 저탄소제품 인증

롯데칠성음료는 기후변화 대응 및 환경 정보 공개 요구에 대응하기 위해 전과정의 환경영향을 계량화한 환경성적표지 인증 제품 확대를 위하여 노력하고 있습니다. 2021년 칠성사이다 2종에 대한 환경성적표지 인증을 시작으로 2023년 12월 말 기준 총 18종의 환경성적표지 인증을 완료하며 제품군을 확대하였습니다. 또한, 연료 대체·공정 개선 등으로 온실가스를 적게 배출하는 제품만 취득 가능한 친환경 제품인 저탄소제품 인증을 2023년 12월 말 기준 총 4종 (칠성사이다 1종, 다류 3종) 획득했습니다. 향후에는 음료뿐 아니라 주류 제품에도 인증을 확대하며 기후변화 및 환경 정보 공개 요구에 대응할 예정입니다.



2023년 매출 **2,216.8**억 원 (2022년 매출 1,564.2억 원)

지속가능한 원재료 조달

관리체계 및 추진 계획

지속가능한 원재료 조달 관리 체계

롯데칠성음료는 고객의 건강과 안전을 최우선으로 여기며, 신뢰할 수 있는 제품을 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 카페인, 당류, 칼로리 등의 성분을 줄이고, 건강에 도움이 되는 성분을 추가하여 제품 라인업을 다양화하는 전략을 추진하고 있습니다. 건강에 도움이 되는 좋은 성분은 사람이나 환경에 모두 이로운 '지속가능한 환경'에서 생산됩니다. 지속가능한 환경에서 원재료를 조달하기 위해 롯데칠성음료는 원재료 조달 관리 체계를 구축하고 있습니다.

지속가능한 원재료를 조달하는 활동은 신제품을 기획하고 개발하는 초기 단계부터 시작됩니다. 이 단계에서는 대표이사를 위원장으로 하는 브랜드위원회에서 신제품의 방향과 컨셉이 설정되고, 이에 따라 구매부문과 롯데 중앙연구소가 제품을 개발합니다. 이 과정에 제품 원재료의 조달처가 품질, 친환경 제품 여부, 사업장에서 발생하는 환경 영향 등 다양한 관점에서 면밀히 검토되고 있습니다. 제품 개발 이후에도 파트너사를 대상으로 공급망 ESG 평가를 수행하는 등 지속가능한 원재료를 조달하기 위한 노력은 지속적으로 이뤄집니다.

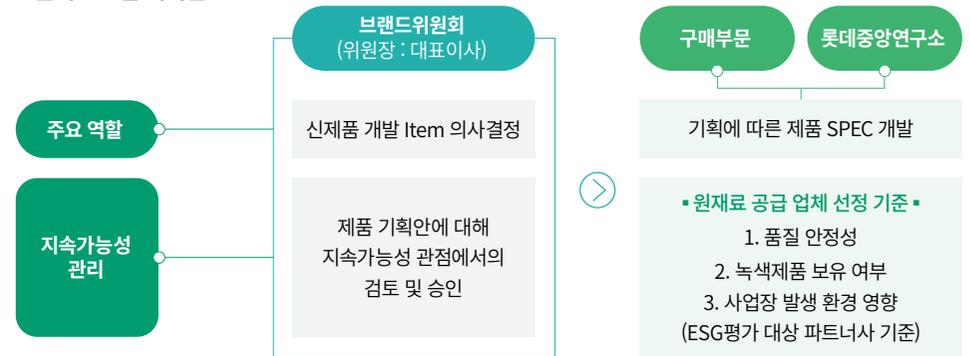
녹색 구매정책 고도화

롯데칠성음료는 2023년 10월 녹색제품 구매를 확대하기 위한 녹색 구매정책을 수립하였습니다. 기존의 녹색 제품 구매 활동은 사무용품, 전자제품 등을 중심으로 이뤄지고 있었으나, 향후 환경 관련 공급망 ESG 평가, 환경표지 인증제도와 연계하여 원재료 분야까지 녹색 구매정책을 확대할 예정입니다.

녹색구매 활동 중점 범위 및 활성화 방안



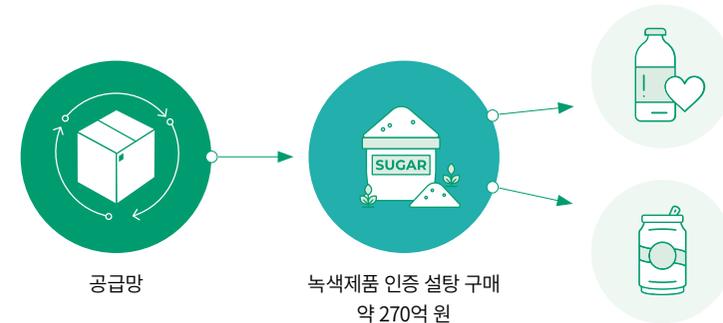
원재료 조달 거버넌스



추진 활동 및 성과

친환경 원재료 조달 실적

녹색 구매정책 고도화의 일환으로 2023년에 지속가능한 원재료 조달이 이뤄졌습니다. 롯데칠성음료는 약 270억 원 규모의 녹색제품 인증 취득 설당을 구매하여 탄산음료를 비롯한 다양한 제품군의 원료로 조달하였습니다. 녹색 구매정책 고도화와 함께 지속가능한 원재료 조달 활동을 지속적으로 확대하고, 조달되는 원재료의 생산 과정에 발생하는 환경영향을 지속적으로 관리할 예정입니다.



생물다양성 보존

관리체계 및 추진 계획

생물다양성 이슈에 대한 롯데칠성음료의 접근

생물다양성, 즉 생태계 내 다양한 생물 종의 건강과 번영은 전 지구의 지속가능한 개발에 불가분의 요소입니다. 롯데칠성음료는 ‘환경에 이롭게 · 사회를 새롭게 · 기업을 건강하게’라는 슬로건 하에 추진되고 있는 ESG 전략과 사회적 책임 활동에서 생물다양성을 중요한 요소로 간주하고 기업 활동이 이에 미치는 영향을 관리하고자 합니다.

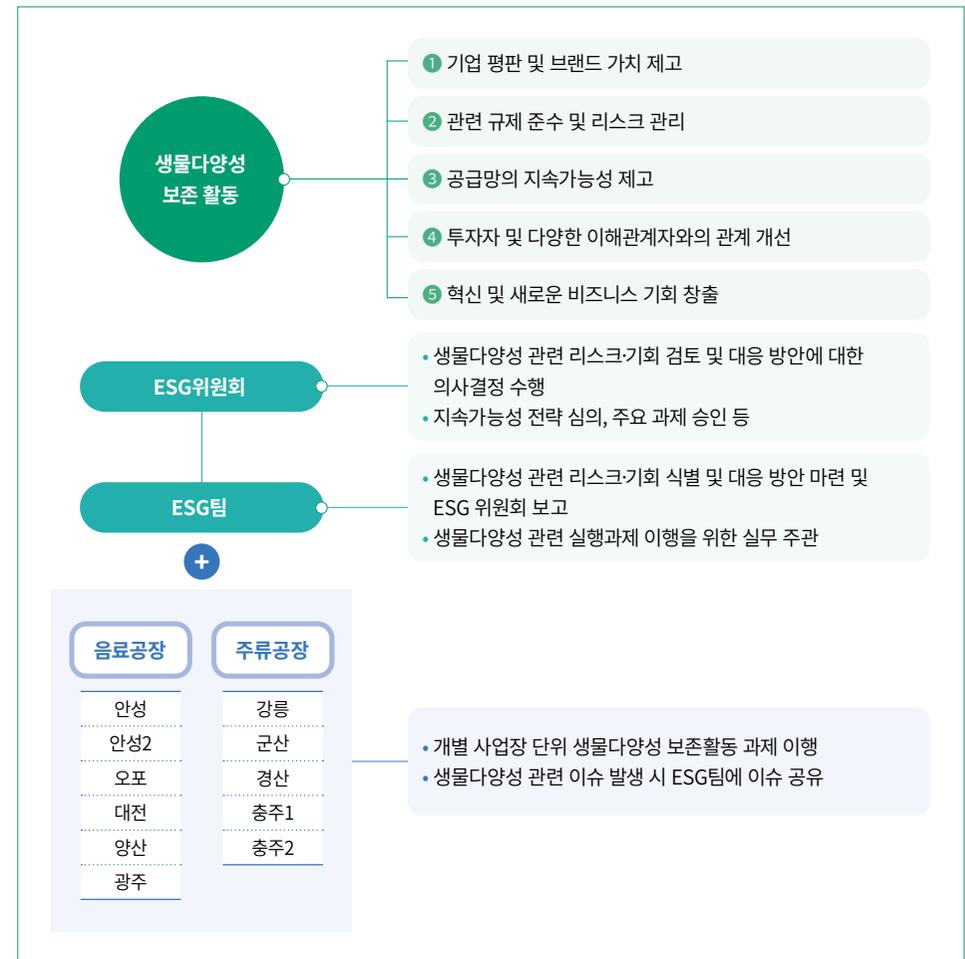
롯데칠성음료는 2023년 ESG정책서 발간을 통해 ‘생물다양성 및 산림보호정책’을 공개하여 생물다양성 보존에 대한 의지를 표명하였으며, 경영활동과 연계하여 자연환경 보호를 위해 다양한 활동들을 적극적으로 전개하고 있습니다.

생물다양성 관리체계

롯데칠성음료는 생물다양성 인식 개선과 자연환경 보존의 필요성을 인지하고 전사적인 관리체계를 마련하고 있습니다. 이사회 산하 사외이사 5인으로 구성된 ESG 위원회는 생물다양성을 포함한 환경, 사회 관련 주요 비재무 리스크 및 이슈 사항을 검토하며, 수립된 전략에 대한 심의, 주요 과제에 대한 승인, 정보공시 최종 심의 등을 담당하고 있습니다.

롯데칠성음료는 개별 사업장 인근 생물다양성 평가를 수행할 계획이며, 사업활동이 사업장 인근의 생물다양성에 끼치는 긍정적, 부정적 영향을 파악할 것입니다. 이를 바탕으로 지역사회와 긴밀한 소통 및 협력을 진행하여 생물다양성 보존 로드맵을 수립하고 활동을 전개할 예정입니다.

■ 생물다양성 보존에 대한 접근 관점



생물다양성 보존

추진 활동 및 성과

생물다양성 및 산림보호정책 마련

2023년에 롯데칠성음료는 생물다양성 관리체계 하에 자연환경 보존 활동을 경영활동과 연계하여 추진하기 위한 '생물다양성 및 산림보호정책'을 마련하였습니다. 생물다양성 및 산림보호정책은 '생물다양성 및 산림보호 방침'과 '생물다양성 및 산림보호정책 이행 방안'으로 구성되어 있습니다.

생물다양성 및 산림보호 방침

인간의 자연 자원 활용에 따른 동식물 서식지 및 산림 훼손, 기후변화, 환경오염 등에 따라 생물다양성이 지속적으로 감소하고 있다. 롯데칠성음료는 생물다양성 및 산림 보호의 중요성을 인식하고 롯데칠성음료의 경영활동에 따른 환경영향을 최소화할 수 있도록 한다.

- 1 생물다양성의 정의에 따른 지구상의 생물종 (Species) 다양성, 생물종이 서식하는 생태계 (Ecosystem) 다양성, 생물이 지닌 유전자 (Gene) 다양성 보전을 위한 지속가능한 이용 전략을 마련하도록 한다.
- 2 경영활동 전반에 생물다양성 및 산림을 훼손하는 행위가 있는지를 파악하고 생물다양성 위험 초래, 산림 훼손이 예상되는 경우 대응책을 마련하여 환경 영향을 최소화할 수 있도록 리스크 관리를 실시한다.
- 3 경영활동에 따라 영향을 받는 자연 자원에 대하여 지속적인 모니터링을 진행하고 관련 정책과 보전활동을 위하여 적극적인 자원, 자본 투자를 추진하도록 한다.
- 4 자연 자원을 활용한 지속가능성이 있는 연구개발을 적극적으로 추진하고 지자체, 지역주민, 파트너사 등의 이해관계자와 협력하여 다양한 방면으로 생물다양성 및 산림보호 활동을 추진하고 전파하도록 한다.

생물다양성 및 산림보호정책 이행 방안



- 1 롯데칠성음료는 생물다양성 및 산림보호를 위하여 ISO14001 표준에 근거한 환경영향평가를 통해 경영 활동이 사업에 미치는 영향을 조사, 예측, 평가하여 환경영향 리스크를 저감할 수 있는 방안을 마련한다.
- 2 롯데칠성음료에서 발생하는 환경오염 물질에 대하여 환경영향을 최소화할 수 있도록 오염 물질의 배출 농도를 최대한 낮추고 생태계 교란이 발생하지 않도록 한다.
- 3 환경, 산림, 해양 분야의 소관부처, 지자체, 공공기관, 민간 단체 등과 협력하여 생물다양성 및 산림보호 활동 및 캠페인을 적극 추진한다.
- 4 산림 보전 및 탄소중립 실현을 위하여 녹지조성 사업을 지속해서 추진한다.

Environment Social Governance

친환경경영 및 환경영향 저감 | 지속가능한 원재료 조달 | 생물다양성 보존

생물다양성 보존

추진 활동 및 성과

EBS와 함께하는 어린이 환경교육 및 캠페인 활동

롯데칠성음료는 2022년부터 어린이들에게 환경에 대한 중요성을 교육하기 위해 대한민국의 대표 교육 콘텐츠 제작 기관인 EBS와 업무협약을 체결하고 지속적으로 협력하고 있습니다. 기후변화, 환경 보호, 생물다양성 위기 문제에 대해 다루는 교육을 통해 어린이들이 환경 문제에 대한 깊은 이해와 공감을 형성하고, 스스로 사회적 실천을 해나가는 ‘환경 시민’으로 성장하도록 지원하고자 합니다.

온라인 환경교육 활동

“그린조끼 구조대”는 어린이들에게 심각해지는 기후 위기와 생물다양성 파괴 문제를 소개하는 EBS의 환경 교육 콘텐츠입니다. 이 프로그램에서는 멸종위기에 처한 도도새를 모티프로 한 캐릭터 ‘도도’가 기후 위기, 서식지 파괴, 불법 포획 등으로 고통받는 동식물을 돕기 위해 아이들에게 환경 문제를 인식시키고, 실제로 환경 보호를 실천할 수 있는 방법들을 안내합니다. 롯데칠성음료는 총 4회에 걸쳐 ‘그린 조끼 구조대’ 프로그램의 제작을 지원하여 환경 보전과 생물다양성 보호의 중요성을 어린이들이 쉽게 이해할 수 있도록 돕고 있습니다.

온라인 환경교육 활동



오프라인 환경교육 및 캠페인 활동

2023년에 롯데칠성음료는 어린이들이 생물다양성 위기와 환경 보전의 중요성을 쉽게 이해할 수 있도록 EBS ‘그린조끼 구조대’ 프로그램의 일환으로 아산 둔포초등학교 등 총 6회에 걸쳐 약 300명의 어린이들에게 오프라인 교육을 진행하였습니다. 또한, 2023년 7월에는 ‘올바른 페트병 분리수거’와 ‘물의 소중함’을 주제로 한 EBS의 ‘모여라딩동댕’ 공개방송 제작을 지원함으로써 어린이들의 환경 보호 인식 개선에 기여하였습니다. 롯데칠성음료는 2024년에도 이러한 환경 교육과 캠페인을 지속할 계획입니다.

오프라인 환경교육 활동



아산둔포초등학교 그린조끼구조대 교육활동



Environment Social Governance

친환경경영 및 환경영향 저감 | 지속가능한 원재료 조달 | 생물다양성 보존

생물다양성 보존

추진 활동 및 성과

‘거문도 해양스테이션’ 해양 생태계 보전 후원 활동

롯데칠성음료는 “아이스 8.0 x 성실화랑 에디션”의 판매 수익금 8천만 원을 ‘자연환경 국민신탁’에 기부하여 거문도 해양스테이션의 연구 활동을 지원하였습니다. 거문도 해양스테이션은 국립공원공단 및 자연환경 국민신탁과 함께 ‘다도해상국립공원 거문도 연구 지원 및 해양 생태계 보호 활동’을 진행하고, 기후변화, 환경오염, 불법 포획으로 위협받는 해양 생물종을 보호하는 데에 중점을 두고 있습니다. 또한 롯데칠성음료는 2023년 10월에 다도해해상국립공원 거문도 해안에서 멸종 위기 생물 보호 인식 개선을 목표로 하는 해양생물 서식지 보전 활동을 진행했습니다. 활동 결과 약 20톤의 해양 쓰레기가 수거되었으며, 20여 명의 롯데칠성음료 임직원들이 직접 생물다양성 보존 활동에 참여하여 그 의미를 더했습니다.

석촌호수 수질개선 프로젝트

롯데칠성음료는 2023년부터 롯데 그룹이 송파구청과 공동으로 추진 중인 석촌호수의 수질개선 프로젝트에 참여하고 있습니다. 2021년부터 시작된 본 프로젝트에는 롯데칠성음료를 포함한 다섯 개의 롯데 계열사, 송파구청, 시민 NGO인 녹색미래, 수질개선 업체인 젠스가 참여하고 있습니다. 프로젝트 팀은 석촌호수의 호소수 수질등급, 호수 내 투명도, 녹조 수준을 개선하는 데에 초점을 두고 활동하였으며, 그 결과 호수의 가시 깊이를 0.6m에서 2.3m로 향상시키는 등 프로젝트 수행 전 대비 가시적인 성과를 거두고 있습니다. 롯데칠성음료는 석촌호수 수질개선 프로젝트에 참여하여 수질정화 프로그램, 생태 모니터링, 아쿠아슬론 등의 활동을 추진하였습니다. 2024년에는 석촌호수의 수질을 호소수 2등급 이상 (투명도 2M 이상)으로 유지 관리하고, 생물다양성 시민생태 모니터링단을 운영하여 다양한 생물종과의 공존을 지원하며 지속가능한 생물다양성 보존에 기여할 계획입니다.

■ 2023년 운영 프로그램

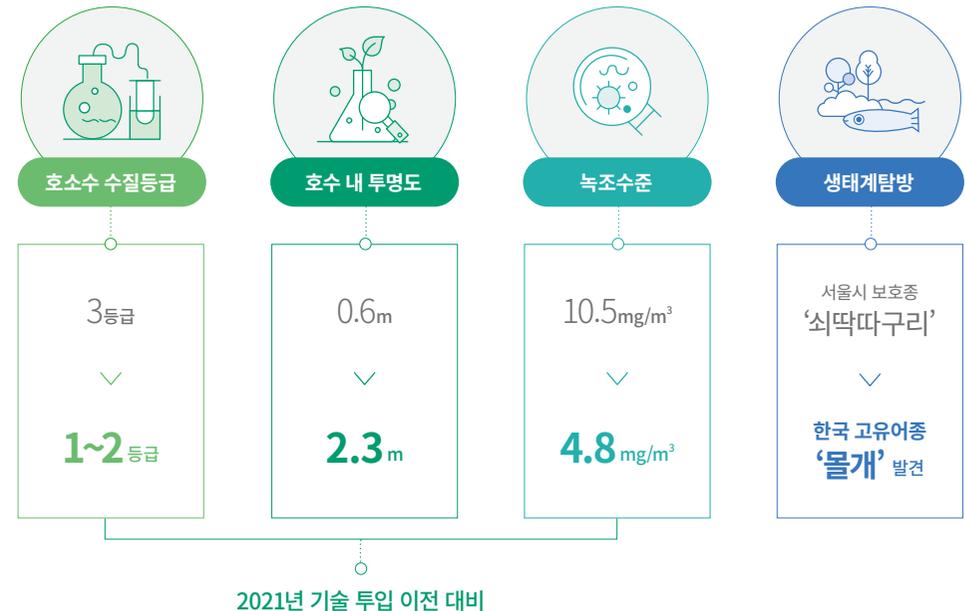
수질정화 프로그램	생태 모니터링	아쿠아슬론
		

- 수질 측정 작업
- 수질 정화 (부유물 제거, 산소공급)
- 생물다양성 모니터링
- 지속가능 생태 관리 개선안 도출
- 스포츠 이벤트 통한 성과 홍보
- 석촌호수 수영, 웰드타워 스카이런

| 거문도 해양스테이션 협력 - 거문도 해변 정화활동



■ 석촌호수 수질개선 프로젝트 추진 성과



Part 2. General Topic Report

Environment

Social _사회를 새롭게

Governance



롯데칠성음료는
사회 구성원과 함께
나아갑니다.

제품품질 책임	71
고객중심경영	74
사업장 안전보건	76
지속가능한 공급망 관리	81
인재육성 및 조직문화	84
동반성장 및 사회공헌	96
정보보호	102
브랜드 경영	104

제품 품질 책임

관리체계 및 추진 계획

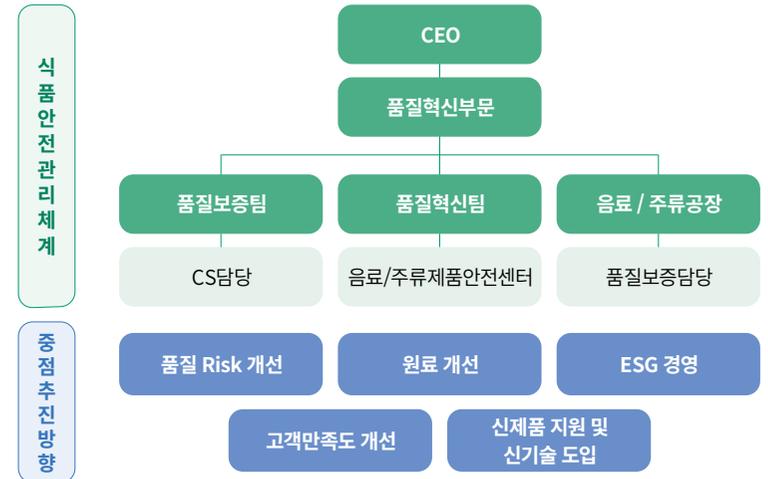
제품 품질을 위한 식품안전 관리체계

롯데칠성음료는 음료 제조 기업으로서 제품 품질과 식품안전 관리의 중요성을 인식하고 있습니다. 제품 품질과 식품안전을 확보하여 롯데칠성음료는 사회의 공중 보건과 소비자의 건강에 대한 가치를 보호하고, 최종적으로 건강하고 존경받는 기업가치를 실현하고자 합니다.

이러한 맥락에서 롯데칠성음료는 대표이사 직속 조직인 품질혁신부문을 중심으로 원재료의 생산부터 음료 제조, 유통에 이르기까지 전 단계에 걸쳐 체계적인 식품안전 관리 체계를 운영하고 있습니다. 품질혁신부문의 주도 하에 품질보증팀, 품질혁신팀, 개별 음료 / 주류 공장의 협력을 바탕으로 ‘품질 리스크 개선’, ‘원료 개선’, ‘ESG 경영’, ‘고객만족도 개선’, ‘신제품 지원 및 신기술 도입’을 5대 중점 추진 방향으로 설정하여 식품안전 관리활동을 추진하고 있습니다.

식품안전경영시스템

롯데칠성음료는 식품안전경영방침을 기반으로 고객에게 건강의 가치를 전달할 수 있도록 안전한품질의 음료를 제공합니다. 국내 최초로 음료업계에서 식품안전관리인증 HACCP을 도입하여 모든 사업장에서 인증을 획득하여, 체계적인 식품위생 관리를 수행하고 있습니다. 또한, 글로벌 식품안전 표준인 FSSC 22000 (식품안전경영시스템)을 도입하여 2014년 음료공장, 2017년 주류공장에서 인증을 취득하여 전 사업장이 운영되고 있습니다. 3년 주기로 인증 갱신이 이뤄지며, 매년 실시되는 사후 심사를 통해 위해 요소를 지속적으로 관리하고 있습니다. 이러한 정기적인 점검과 관리를 통해 소비자들이 안심하고 마실 수 있는 고품질의 제품을 생산하고 있습니다.



식품안전 경영방침(Food Safety Management Policy)

롯데칠성음료주식회사는 음료를 통하여 생활의 즐거움과 정감을 제공함으로써 건강하고 쾌적한 생활 창조에 공헌하기 위하여 맛있고 안전한 최고 품질의 제품과 서비스를 고객에게 드리고자 식품안전 경영방침을 아래와 같이 제정한다.

- 1 국제규격의 경영시스템 (FSSC 22000, HACCP)을 기반으로 식품안전 경영시스템을 구축한다.
- 2 고객제일주의를 견지하고 고객만족을 최우선하는 제품 공급에 의해 수요를 창출한다.
- 3 제품의 기획·개발·설계단계부터 생산·물류·판매·서비스에 이르기까지 안전성 확보를 위해 필요한 조치를 강구한다.
- 4 제품의 안전 확보를 위해 필요한 사내·외의 법규 및 규정을 준수함은 물론, 언제나 더 높은 안전성을 목표로 한다.
- 5 제품의 안전교육과 적절한 관리 및 오·음용 방지를 주지·계몽하고 고객의 의견을 경청한다.

■ 식품안전인증 사업장 수

인증명	2021	2022	2023
HACCP	11 (음료6, 주류5)	10 (음료5, 주류5)	10 (음료5, 주류5)
FSSC 22000	10 (음료5, 주류5)	10 (음료5, 주류5)	10 (음료5, 주류5)
어린이기호식품	2 (오포, 양산공장)	1 (오포공장)	1 (오포공장)
유기가공인증	1 (오포공장)	1 (오포공장)	1 (오포공장)



HACCP 인증
제품의 생산, 저장, 유통 등 각 단계에 대한 조직적 위생관리 체계를 구축하여 관리합니다.



어린이기호식품 품질인증
유기농 레드비트 & 배 & 토마토, 사과 & 당근 오렌지 & 망고 & 호박, 적포도 & 보라당근



FSSC 22000 인증
소비 시점에 식품의 안전을 보장하기 위해 식품의 원재료, 생산, 제조, 가공, 보존, 유통 등 각 단계의 식품안전 위해요소를 관리합니다.



유기가공인증
유기농 레드비트 & 배 & 토마토, 사과 & 당근 오렌지 & 망고 & 호박, 적포도 & 보라당근 과일위터 사과 & 배, 과일위터 복숭아 & 푸룬

Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

제품 품질 책임

관리체계 및 추진 계획

제품 안전 관리 체계

롯데칠성음료는 제품의 보관 및 유통 과정에서 제품 안전성을 보장하기 위해 다양한 조치를 취하고 있습니다. 모든 취급 및 보관 요령을 명확히 고지하고, 정기적으로 현장 점검을 실시하여 임직원들이 안전하게 제품을 관리할 수 있도록 체계를 갖추고 있습니다. 특히, 음료/주류 제품안전센터에서는 원료와 최종 제품의 철저한 시험 분석을 통해 전 제품의 안전성을 확인하고 있습니다. 또한, 식품안전 사전예방 시스템을 운영하여 잠재적인 위해 요소를 사전에 식별하고 대응함으로써, 품질 관리를 더욱 강화하고 있습니다. 롯데칠성음료는 이러한 종합적인 관리체계를 통해 소비자에게 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 제공하는 것을 최우선 과제로 삼고 있습니다.

이상발생 대응 프로세스

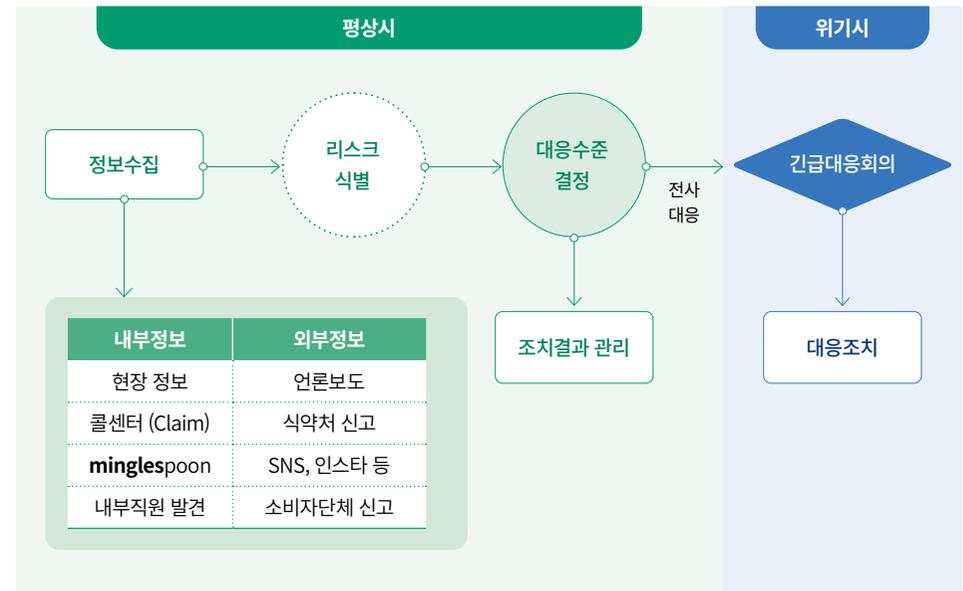
롯데칠성음료는 식품안전 및 품질 관리와 관련하여 이상 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 ‘이상 발생 대응 프로세스’를 운영하고 있습니다. 품질 이슈에 대한 지속적인 모니터링을 실시하고, 내·외부에서 정보를 수집하여 이상 발생 시 신속하게 리스크를 식별하고 대응 수준을 결정합니다. 이를 바탕으로 신속한 초동조치를 취해 문제를 해결합니다.

또한, 롯데칠성음료는 ERP 시스템을 개발 및 적용하여 이상 발생 대응 프로세스를 강화하고 있습니다. 이를 통해 품질 리스크를 체계적으로 관리하고, 발생 가능한 문제를 사전에 예방할 수 있도록 하고 있습니다. 롯데칠성음료는 앞으로도 품질 리스크를 지속적으로 개선하고, 더욱 신속하고 효율적인 대응 체계를 구축하기 위해 최선을 다할 것입니다.

■ 제품안전 관리 체계 운영 프로세스



■ 이상발생 대응 프로세스



내부정보	외부정보
현장 정보	언론보도
콜센터 (Claim)	식약처 신고
minglespoon	SNS, 인스타 등
내부직원 발견	소비자단체 신고

Environment **Social** Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

제품 품질 책임

추진 활동 및 성과

품질교육 추진

롯데칠성음료는 정기 품질 교육을 통해 실무자들의 관리 역량을 강화하고 있습니다. 원재료 반입 단계에서부터 생산, 제품 보관 관리, 유통에 이르기까지 전 과정에서의 품질 관리는 필수적인 사항으로, 품질 관리 담당자 뿐만 아니라 생산 현장의 모든 직원이 품질 관리 교육을 이수하고 관련 내용을 숙지하고 있습니다. 관련하여 롯데칠성음료는 2023년도에 HACCP 교육과 식품위생교육을 각각 연 1회 시행하여, 직원들이 최신 식품안전 및 위생 지침을 철저히 이해하고 실천할 수 있도록 하고 있습니다.

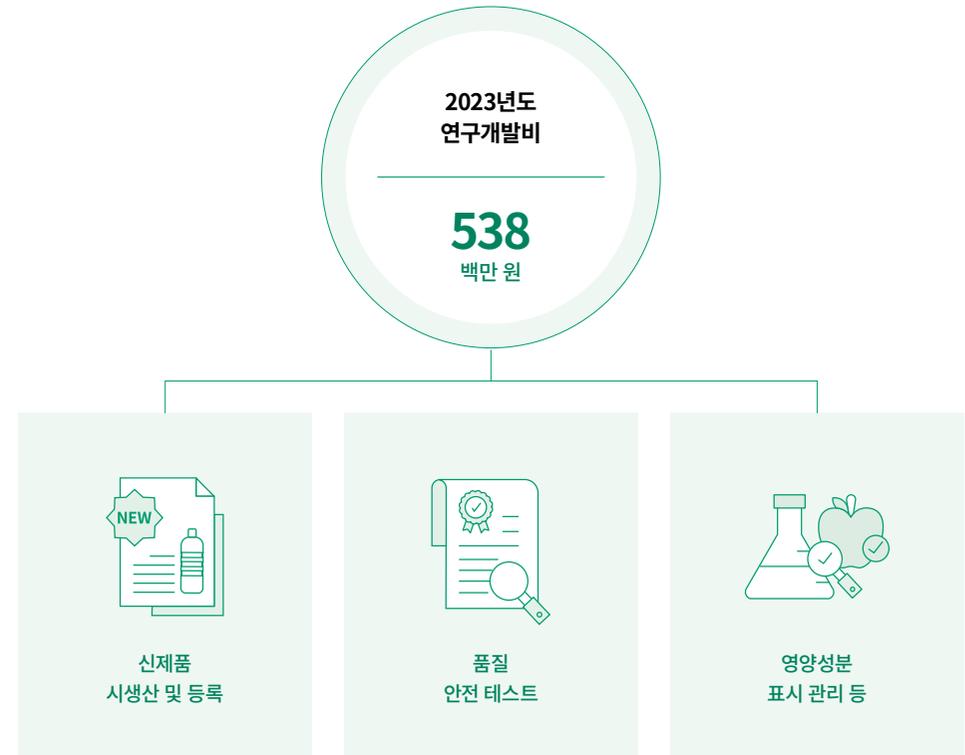
■ 2023년 품질교육 이수 현황

교육명	대상	교육 이수 인원	주기
HACCP 교육	안전관리인증기준 제20조에 따른 교육 대상자	공장 전 직원	연 1회
식품위생교육	식품위생법 제41조에 따른 위생교육 대상자	11명	연 1회

품질 향상을 위한 개발 및 투자

롯데칠성음료는 소비자가 안심하고 사용할 수 있는 제품을 제공하기 위해 지속적으로 품질 관련 개발 및 투자를 진행하고 있습니다. 개발 중인 제품과 제품에 사용될 원료가 국내외 법규에 적합한지 사전에 검토하고 판정하기 위해 품질 안전 테스트에 역량을 집중하고 있습니다. 또한, 시장에서 품질 경쟁 우위를 달성하기 위해 종합 품질 기술력을 확보하고, 다양한 제품 개발을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 롯데칠성음료는 브랜드에 대한 고객의 신뢰를 계속해서 지켜나가고자 합니다.

■ 2023년도 품질 관련 투자 현황



Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

고객중심경영

관리체계

고객중심경영 관리체계

롯데칠성음료는 고객의 소리에 신속하게 대응하기 위해 CS 전담 조직을 운영하고 있습니다. 전담 조직은 다양한 창구를 통해 고객의 의견(Voice of Customers, VOC)을 접수하고, 월간 리포트를 통해 유관 부서에 공유하여 고객 의견이 적극 반영될 수 있도록 하고 있습니다. 또한 고객 불만 사항에 대해서는 실시간 모니터링을 통해 담당자를 신속하게 배정하고, 피해 구제 조치를 적극적으로 지원하고 있습니다. 롯데칠성음료는 적법한 절차를 준수하면서도 고객 편의를 고려하여 다양한 방식으로 피해 구제를 실시하고 있으며, 이러한 노력을 통해 고객 만족도와 회사에 대한 신뢰를 강화하고 있습니다.

고객 클레임 처리 프로세스



(콜센터/홈페이지/지점/기관)

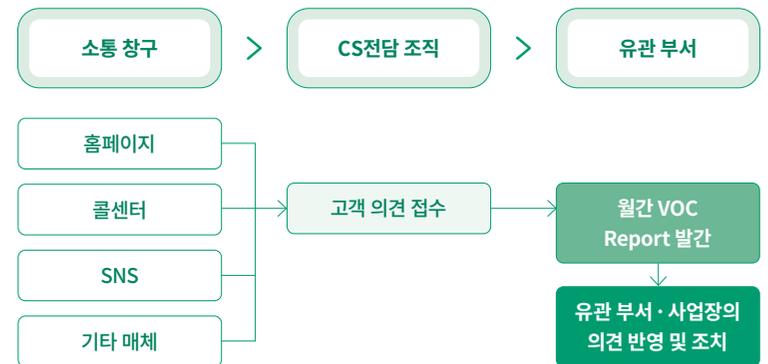
추진 활동 및 성과

고객만족지수 11년 연속 단독 1위 달성

고객의 의견을 적극적으로 경청하고, 이를 제품과 서비스에 적극적으로 반영하려는 롯데칠성음료의 노력은 긴 시간 동안 대외적으로도 이해관계자들에게 인정받고 있습니다. 롯데칠성음료는 2023년 NCSI(국가고객만족도) 1위 기업 시상식에서 음료 부문 11년 연속 단독 1위, 소주 부문 1위 기업으로 선정되었습니다. NCSI(National Customer Satisfaction Index, 국가고객만족지수)는 한국 생산성본부와 미국 미시간대학이 공동 개발한 고객만족 측정모델로, 국내에서 제품 및 서비스를 제공하는 총 82개 업종, 349개 기업을 대상으로 이를 직접 사용한 경험이 있는 고객이 평가하는 만족 지수입니다.

롯데칠성음료는 고객 만족도, 기대 수준, 인지 품질, 인지 가치 및 충성도 등에서 높은 평가를 받았습니다. 특히 헬시 플레저 시장 트렌드에 기민하게 반응하며 소비자에게 신뢰할 수 있는 제품을 제공하여 소비자 만족도 부문에서 뛰어난 성과를 이루었습니다. 높은 수준의 품질 관리와 고객 만족을 위한 노력을 바탕으로 롯데칠성음료는 고객중심 경영을 이행하여 더 많은 가치를 제공할 것입니다.

CS 전담조직 업무 추진 프로세스



NCSI 음료·소주부문 1위 기업 수상



Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

고객중심경영

추진 활동 및 성과

오픈이노베이션

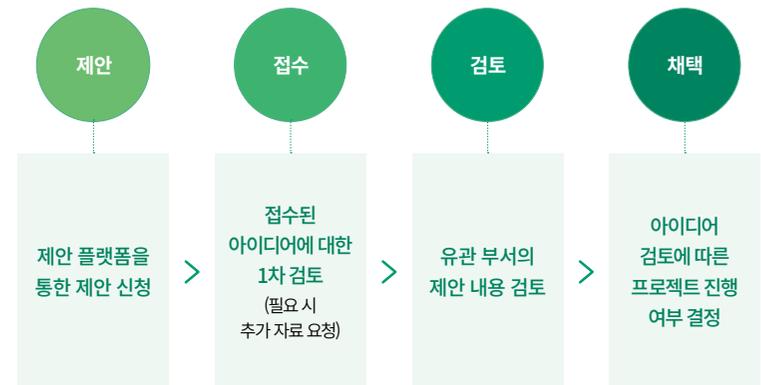
롯데칠성음료는 고객을 비롯한 다양한 이해관계자들과 적극적인 소통, 협력, 상생을 추진하기 위해 오픈이노베이션 프로그램을 시행하고 있습니다. 오픈이노베이션은 롯데칠성음료의 홈페이지에 마련된 소비자 참여형 제안 플랫폼을 통해 운영되며, 제안, 접수, 검토 과정을 거쳐 아이디어가 채택되는 순으로 진행됩니다. 2023년에는 마케팅, 제품, 서비스 품질, 포장재, 원료 등 다양한 분야에 대해 총 391건의 아이디어 및 개선 제안이 있었으며, 의견수렴 및 검토 결과 최종적으로 4건의 개선 아이디어에 대한 프로젝트가 진행되었습니다. 롯데칠성음료는 이해관계자와 함께하는 창의적인 프로젝트 추진을 통해 여러 요청사항들을 반영하고 소통을 강화하는 노력을 지속적으로 전개할 계획입니다.

2023년 오픈이노베이션 채택 내역

No.	구분	제목	신청자 구분	신청자
1	CSR	PETZERO, 자원순환을 위한 캠페인	기업	고려진공안전
2	마케팅	롯데워터파크 2023 여름 광고 & 홍보	기업	롯데워터파크
3	마케팅	핫식스 X 현대자동차 콜라보	기업	현대자동차
4	투자/협력	고려대학교 실전마케팅학회 KUDOS 산학협력	단체	고려대학교 KUDOS



오픈이노베이션 제안 절차



Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | **사업장 안전보건** | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

사업장 안전보건

관리체계 및 추진 계획

롯데칠성음료는 임직원의 안전보건과 관련하여 ‘건강하고 존경받는 기업가치 실천’이라는 경영목표를 달성하기 위해 지속가능한 안전관리체계 구축에 힘쓰고 있습니다. 안전을 최우선시하는 조직 문화를 구축하기 위해, 안전 보건 관련 법규 준수는 기본으로 하고, 합리적인 사유에 따른 작업 중지 및 대피를 한 종사자에게 불이익을 금지하며 설비 및 기계 기구 설치 운영 시 강화된 자체 기준을 설정하는 등 산업 안전관리에 만전을 기하고 있습니다. 또한 임직원 안전교육과 안전 전문가 양성 과정 운영, 사고 발생 방지 활동 및 안전경영 워크숍 개최를 통해 자발적인 안전 문화 확산 활동을 추진하고 있습니다.

산업안전보건 관리체계

롯데칠성음료는 2021년 12월부터 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」(이하 중대재해처벌법)에 대응하기 위해 안전경영본부 및 대표이사 주관의 안전보건 경영위원회를 출범하여 조직 및 관리체계를 개편하였습니다. 안전경영본부는 사업장 및 임직원의 안전보건에 관한 총괄 책임 조직으로, 안전보건활동 계획 및 실적 평가, 안전보건 이슈 및 동향 확인, 안전점검 결과 피드백 등을 담당합니다. 대표이사는 매년 회사의 안전 및 보건에 관한 계획을 수립하여 이사회에 보고하고 관리하고 있습니다.

산업안전보건 경영방침

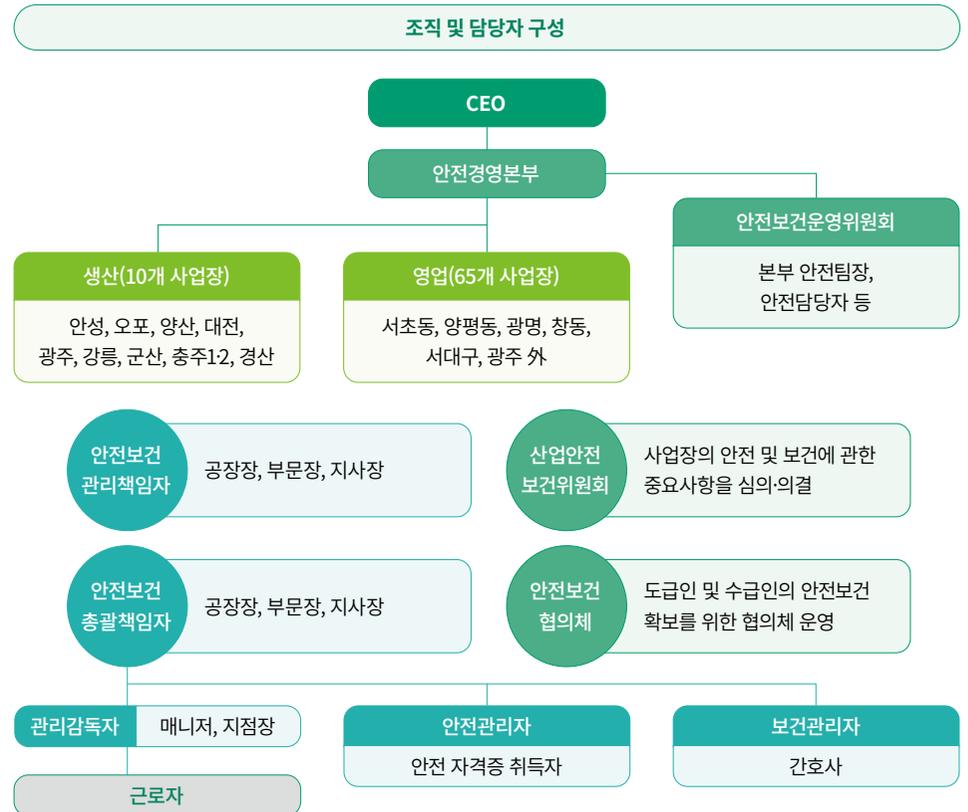
롯데칠성음료는 생산직 군 임직원뿐만 아니라 파트너사 임직원 또한 안전보건 위험에 노출될 수 있는 이해 관계자로 간주하여 사고 예방을 위한 교육과 훈련을 실시하고 있습니다. 이러한 기본적인 경영 원칙과 방향은 2024년 1월에 발표된 안전보건경영방침을 통해 다시금 명문화되었습니다. 롯데칠성음료는 내외부 이해관계자 모두에게 안전한 작업 환경을 조성하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

안전보건경영방침 (Occupational Safety and Health Management Policy)

롯데칠성음료 주식회사는 안전과 보건을 기업 경영의 핵심가치로 인식하고 상시 안전 및 보건 관리를 실천하는 안전문화 정착을 통하여, 건강하고 존경받는 기업가치를 실현하기 위해 다음의 안전보건경영방침을 성실히 이행한다.

- 안전과 보건의는 기업 경영의 핵심으로서 모든 업무에 우선하여 이행함으로써 안전하고 건강한 근로조건 조성에 최선을 다한다.
- 사업장 내 부상 또는 질병으로 이어질 가능성이 있는 모든 유해·위험요인을 파악·개선 및 급박한 위험에 대응할 수 있는 능력을 지속적으로 향상한다.
- 안전보건관리(총괄)책임자, 관리감독자는 안전 및 보건에 관한 컴플라이언스 관리를 충실히 수행한다.
- 안전 및 보건에 관한 활동에 종사자의 의견을 들어 적극적으로 참여시키고 다양하고 효과적인 근로자 안전·보건 교육을 실시하여 안전의식을 제고한다.
- 안전 및 보건에 관한 법적 요구사항을 철저히 이행하고 회사의 규정 및 지침을 준수한다.

■ 안전보건 조직 체계



Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

사업장 안전보건

관리체계 및 추진 계획

롯데인의 행동강령

롯데그룹과 롯데칠성음료는 2020년 모든 임직원 이 준수해야 할 윤리적 행동 원칙인 ‘롯데인의 행동강령’을 제정하고, 이를 홈페이지에 공개하고 있습니다. 매년 임직원을 대상으로 행동강령 교육을 실시하고 있으며, 특히 산업안전에 관해서는 임직원뿐만 아니라 파트너사 및 모든 이해관계자에게 안전한 근무 환경을 제공하고, 안전의 중요성을 전파하기 위해 적극적으로 행동할 것을 강조하고 있습니다.

파트너사 행동규범

롯데칠성음료는 파트너사와 함께 기업의 환경적·사회적 책임을 다하기 위해 ‘파트너사 행동규범’을 제정하였습니다. 행동규범은 법규 준수, 정기적 안전진단 및 교육, 안전관리체계 구축 등을 통해 파트너사 임직원들이 안전하고 건강한 환경에서 일할 수 있도록 하며, 롯데칠성음료와 함께 ESG 경영에 적극 참여할 것을 요청하고 있습니다. 파트너사들의 동참 하에 롯데칠성음료는 지속가능한 지구의 미래를 위한 공동의 노력을 강화하고 있습니다.

롯데인의 행동강령 (2-4 안전한 근무환경)

롯데의 원칙

우리는 안전 및 위생에 관련된 모든 법령을 철저히 준수함은 물론이고 더 엄격한 회사 내부 규정을 만들고 준수하여 안전사고를 예방한다. 우리는 롯데 임직원뿐만 아니라 파트너사 및 모든 이해관계자들에게 안전한 근무 환경을 제공하기 위하여 최선을 다해야 하며, 그들에게 안전의 중요성을 적극적으로 전파해야 한다. 많은 사고가 경험 부족이 아닌 익숙한 일상에 숨어있는 ‘실마’와 ‘방심’에서 발생한다는 점을 잘 알고 있기 때문에 롯데인은 익숙한 일이라도 결코 소홀히하지 않는다.

실천 사항

- ① 안전을 다른 어떤 가치보다 우선시키고, 비용, 납기, 관행 등을 이유로 안전과 관련된 문제 해결을 미루거나 개선을 주저하여서는 안된다.
- ② 위험한 작업 조건 및 안전에 위협이 되는 문제는 적극적으로 찾아내고 사소한 것이라도 관리자 또는 안전담당자와 바로 상의하여 개선해야 한다.
- ③ 본인이 근무하는 곳의 안전 관련 규정과 대책을 숙지하고, 작업장 내의 장비를 사용할 때에는 사용 방법, 안전수칙 및 응급 상황 시 대응 절차 등을 준수해야 한다.
- ④ 모든 사업장에서는 발생 가능한 안전사고의 유형을 분석하고 사고 별 초기 대응 매뉴얼을 작성해야 한다. 직원, 시설, IT 자산 등 회사의 지속적인 운영과 관련된 인적·물적 자원의 안전을 위해 치밀한 관리계획을 수립하고, 임직원들에게 정기적인 교육 및 훈련을 실시한다.
- ⑤ 임직원은 허가 받지 않은 사람이 회사 사업장에 접근하지 않도록 하고, 파트너사 및 이해관계자들에게 안전과 위생의 중요성을 알리고 규정을 준수해 줄 것을 적극적으로 요구해야 한다.
- ⑥ 본인 또는 동료의 건강 문제, 심리적 불안 등으로 정상적인 근무가 힘든 상태인 경우에는 관리자와 상의한다.
- ⑦ 회사 업무 수행에 지장을 초래할 정도로 술을 마시는 행위, 불법 약물을 제조, 사용, 판매, 소지하거나, 복용한 상태로 근무하는 행위는 모두 금지된다.
- ⑧ 안전사고가 발생하면 이를 은폐하지 말고, 정확한 조사를 통하여 사실관계를 확인한 후 책임을 지우고, 피해자에 대하여 적절하게 보상해야 한다.

파트너사 행동규범 세부 내용

롯데그룹의 파트너사는 제품을 생산·유통하고 서비스를 제공하는 모든 과정에서 임직원의 안전을 보장하도록 노력하여야 합니다. 파트너사는 안전사고를 예방하기 위한 관리 체계를 구축하고, 롯데그룹에서 시행하는 사업장에 대한 안전관리 평가에 협조하여야 합니다.

- 가. 법규 준수** (1) 파트너사는 사업을 운영함에 있어 필요한 안전 관련 인허가를 취득·유지하고, 사업을 수행하는 국가의 안전 관련 법규를 숙지하고 준수하여야 합니다.
- 나. 안전진단** (1) 파트너사는 사업장의 안전성 평가를 정기적으로 실시하여야 하며, 사업장의 특성에 따른 위험 요소를 인지하고 이를 안정성 평가에 반영하여야 합니다.
(2) 파트너사는 사업장 내 사람을 해할 위험이 있는 기계·기구·설비의 안정성을 평가하고 이를 정기적으로 점검하여야 합니다.
(3) 파트너사는 사업장 내에서 안전사고가 발생하지 않도록 안전장치, 방호벽 등 필요한 설비를 설치하고 정기적으로 점검하여야 합니다.
- 다. 안전 관리 체계 구축** (1) 파트너사는 사업장의 책임자 직속의 안전관리 전담 부서를 배치하고, 그 업무상 독립성을 확보하여 자율 안전관리 체계를 수립하여야 합니다.
(2) 파트너사는 안전사고에 대한 대응 매뉴얼을 마련하여야 하며, 여기에는 즉각적 조치 사항, 대피 절차, 보고 체계, 후속 조치 사항 등이 포함되어야 합니다.
(3) 파트너사는 안전사고에 대한 대응 매뉴얼을 임직원에게 충분히 교육하고, 사업을 수행하는 국가의 법령에 따라 정기적으로 대비 훈련을 실시하여야 합니다.
(4) 파트너사는 안전사고가 발생한 경우 그 발생원인을 조사하고 개선방안을 마련하기 위해 노력하여야 합니다.
- 라. 안전교육** (1) 파트너사는 임직원을 대상으로 정기적으로 안전 교육을 실시하여야 합니다. 위 안전 교육에는 임직원의 안전의식을 제고하고 안전관리 능력을 함양하기 위한 내용이 포함되어야 합니다.
(2) 파트너사는 사업장 내 안전관리에 관한 주요 정보를 눈에 잘 띄는 곳에 게시하여야 합니다.
- 마. 식당과 숙소 관리** (1) 파트너사는 식당을 운영하는 경우 근로자에게 청결한 음식이 제공될 수 있도록 식당 위생을 주기적으로 확인·관리하여야 합니다.
(2) 파트너사는 숙소를 제공하는 경우 숙소가 안전하고 청결하도록 주기적으로 확인·관리하여야 하며, 숙소에 비상구와 소방장치를 적절하게 설치·관리해야 합니다.

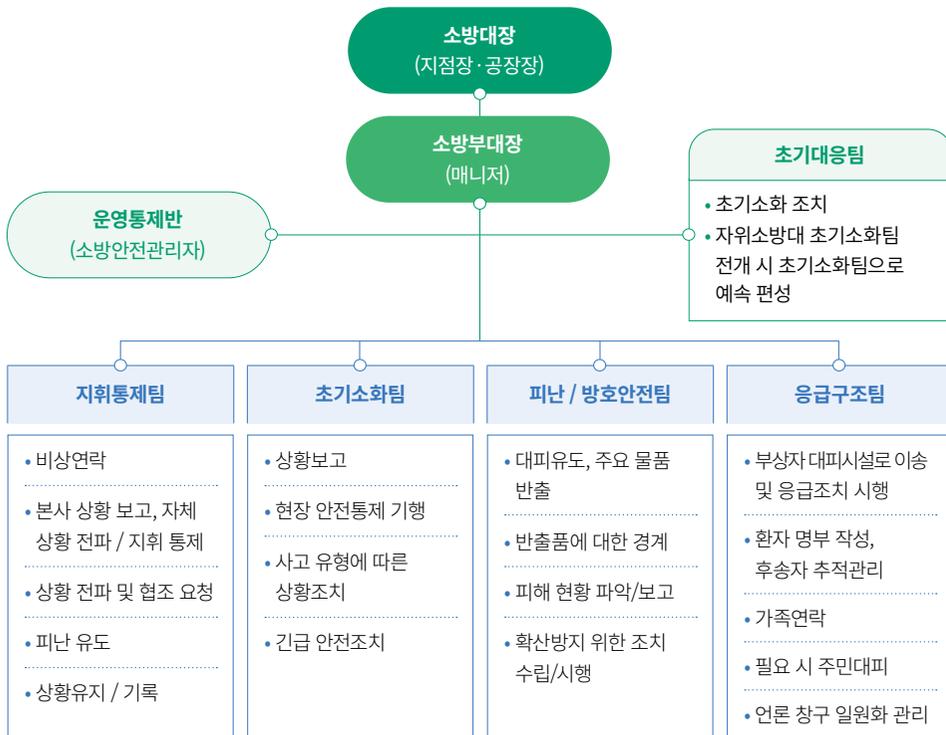
사업장 안전보건

관리체계 및 추진 계획

산업안전사고 비상대응체계

롯데칠성음료는 안전관리팀 주관하에 각 사업장별 자위소방대를 주축으로 하는 비상 대응 체계를 구축하고 있습니다. 생산 및 영업 사업장 75개소 별로 지점장 및 공장장을 소방대장으로 하는 자위소방대는 초기 사고 발생 시 대응 조치, 비상 연락, 피난 유도, 확산 방지 및 응급 구조까지 다양한 훈련을 통해 신속한 조치를 취할 수 있도록 대비하고 있습니다.

■ 산업안전사고 비상대응조직

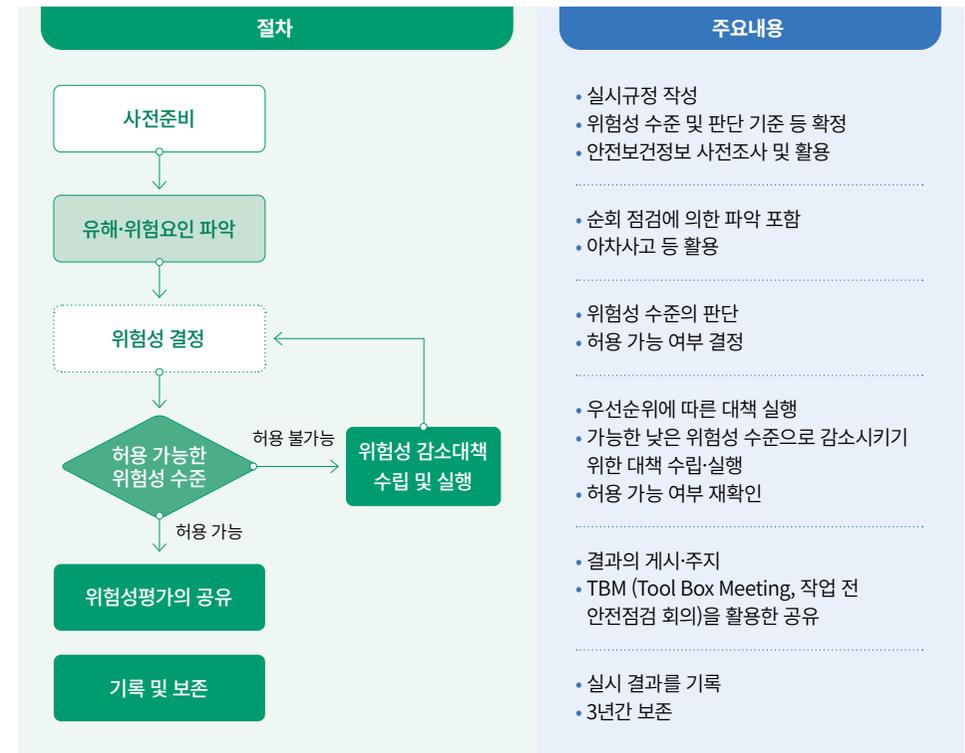


추진 활동 및 성과

위험성 평가 체계 개선 활동

롯데칠성음료는 2023년 8월 1일 '위험성 평가 실시지침'을 정부의 가이드에 따라 개정하여, 사업장 내 위험 유해 요인을 파악하고 개선 조치를 이행하기 위한 공통 기준을 마련했습니다. 이 지침을 통해 위험성 평가를 수행하는 데에 필요한 사항들이 확립되어, 이전보다 위험성 평가 추진이 체계적이고 원활하게 수행될 수 있었습니다. 또한, 2022년의 시설물 및 설비 중심의 소극적 위험성 평가에서 벗어나 작업 활동 및 위험 요인에 중점을 두고 근로자의 자발적 참여와 의견 개진이 중요한 적극적 평가 체계로 전환했습니다.

■ 위험성평가 실시 절차



사업장 안전보건

추진 활동 및 성과

안전점검 및 안전교육 추진

롯데칠성음료는 2023년 산업안전팀 주관으로 안전점검을 실시하여 실적 중심의 안전보건체계를 구축했습니다. 사업장 현장에서는 자체 점검을 활성화하고, 본부 차원에서는 반기당 1회 점검을 수행하여 총 83개 사업장을 대상으로 중대재해처벌법에 따른 안전보건관리 체계를 이행하고 있는지를 점검했으며, 현장점검을 통해 실재·잠재 위험요인을 제거하고자 노력했습니다. 또한, 전 직원을 대상으로 '사고사례 안전교육'을 진행하고, 이슈 공유, 프로세스 개선 중심의 '안전보건운영위원회 회의'를 분기마다 시행하였습니다.

■ 안전점검 항목

 유해위험요인 확인 및 개선조치 여부	 안전보건관리책임자 등 업무수행 안전보건관리자 평가	 종사자 의견 산업보건안전위원회 개최 및 근로자의견 청취 개선	 중대재해 매뉴얼 매뉴얼 제정 및 대응 훈련
 수급인 관리 협력사 포함 안전관리 활동	 법정의무교육 실시 법정의무교육 실시	 안전보건법령상 이행여부 산업·소방·화학물·전기 안전 점검 및 보완	

■ 안전점검 및 안전교육 추진 실적

구분	2022	2023	2024 (예정)
대상 사업장	72개 (자회사 6개 포함)	83개 (자회사 5개 포함)	80 (자회사 5개 포함)
안전점검 중점사항	중대재해처벌법 이행사항 안내	법률 이행 및 현장 위험요인 제거	노후 사업장 건물 안전진단, 안전점검문화 확립
안전교육 중점내용	중대재해처벌법 주요내용 전파	사고사례 안전교육, 안전보건운영위원회 운영	체험형 교육 확대 (VR, 안전체험관 견학 등)

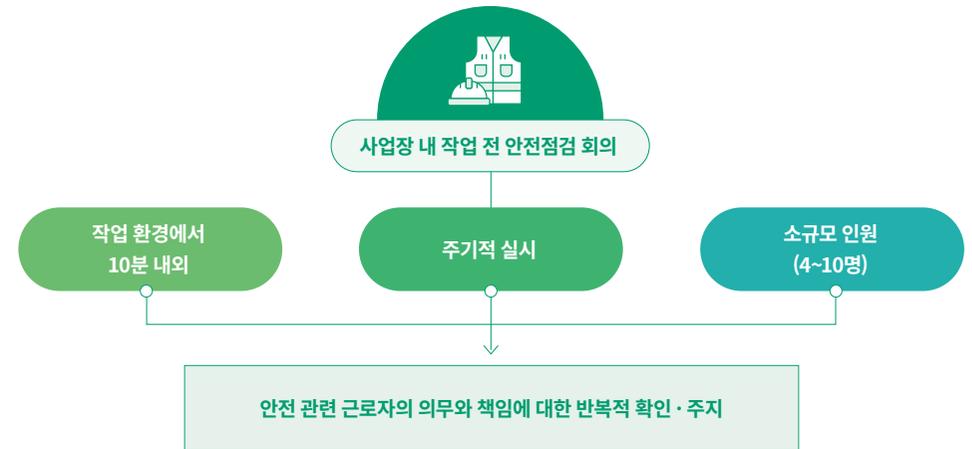
Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | **사업장 안전보건** | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

안전 진단 활동

롯데칠성음료는 2023년 상반기에 전사 단위의 위험성 평가 활동을 통해 1,039건의 유해 위험 요인을 발굴했습니다. 이 중 828건을 이미 개선했으며, 나머지 요인들에 대한 개선 작업도 진행 중입니다. 또한, 근로자들이 위험성 평가 결과를 자발적으로 인식하고 반복적으로 학습하여 체화할 수 있도록 TBM(Tool Box Meeting) 제도를 도입했습니다. TBM 제도는 작업 전 안전 점검 회의를 통해 근로자들이 작업 환경의 위험 요인을 더 잘 이해하고, 안전성을 강화하며, 위험을 줄이는 데 주력할 수 있도록 돕고 있으며, 2024년도에는 전 공장을 대상으로 활성화하는 것을 목표로 하고 있습니다.

■ TBM 제도를 통한 안전 진단 활동 추진



사업장 안전보건

추진 활동 및 성과

안전 인식 개선 활동

롯데칠성음료는 안전문화 확산을 위해 각 공장별로 안전문화주간 캠페인을 운영하고 있습니다. 이 캠페인은 근로자의 인식 개선을 목표로, 슬로건 공모전, 안전사고 VR 체험, OX 퀴즈, 심폐소생술 경진대회 등 다양한 활동을 통해 전 임직원이 안전 문제의 위험 요인 발굴 및 개선 활동에 직접 참여하도록 독려합니다. 이러한 활동을 통해 롯데칠성음료는 모든 임직원이 안전 문제에 대한 인식을 높이고, 자발적으로 안전 문화를 형성하도록 장려하고 있습니다. 앞으로도 롯데칠성음료는 다양한 교육 및 캠페인 활동을 통해 안전 관리 체계를 강화하고, 임직원들의 안전 의식을 높이는 데 지속적인 노력을 기울일 것입니다.

사내 안전표어 공모전



VR 안전체험



Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

예방 및 대응 활동

쌍방향 의사소통

롯데칠성음료는 노사와 파트너사를 위한 다양한 소통 채널을 통해 근로자의 의견을 수렴하고 개선 작업을 진행하고 있습니다. 도급 안전 및 보건 협의체를 운영하여 파트너사의 고충 및 건의 사항을 직접 접수하고 처리 사항에 대한 결과를 매월 협의체를 통해 공유합니다. 또한, 파트너사의 안전보건경영방침 수립, 위험성 평가, 순회 점검, 안전 보건 관련 정보 제공 등을 통해 파트너사의 안전 보건 역량 강화를 지원하고 있습니다. 더불어 사업장에서 안전 이슈가 발생 가능한 '지게차 운영'과 관련하여 롯데칠성음료는 지게차를 직접 운영 하는 자사 및 협력사 임직원을 대상으로 별도의 특별 안전교육을 실시하여 근로자들의 안전한 작업환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.

안전보건경영시스템 (ISO45001 인증 취득)

롯데칠성음료는 체계적인 산업 안전 관리를 위해 각 사업장별로 ISO45001 인증을 취득하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2023년 주요 사업장인 오폐공장과 강릉공장이 인증을 취득하였으며, 나머지 사업장들도 인증 취득을 준비 중에 있습니다. 이를 통해 롯데칠성음료는 모든 사업장에서 높은 수준의 안전보건경영시스템을 유지하며 근로자와 파트너사의 안전을 보장하고 있습니다.



Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

지속가능한 공급망 관리

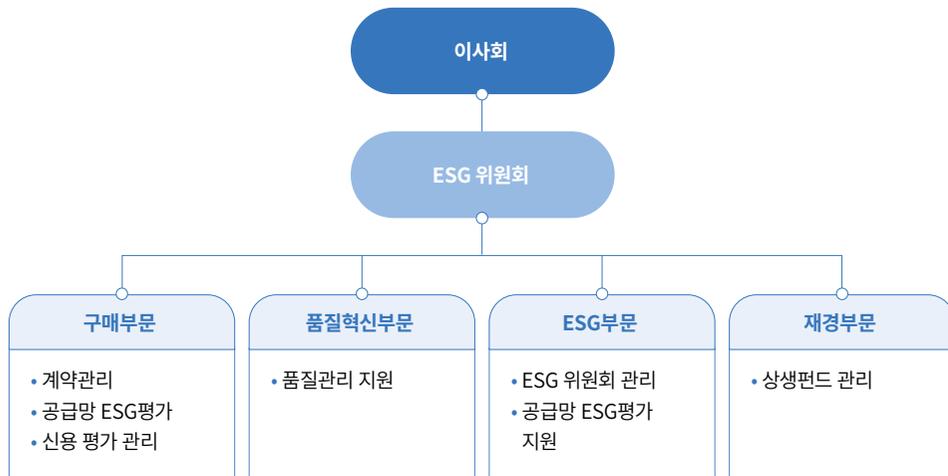
관리체계 및 추진 계획

롯데칠성음료는 약 700여 개 파트너사를 통해 다양한 원재료, 포장재, 상품 등을 공급받고 있습니다. 수많은 품종의 음료 및 주류 제품을 지속가능하게 생산하기 위해서는 각기 다른 원부자재들을 적합한 품질로 인수받는 것은 물론이고, 환경 및 사회적 영향을 관리하는 것이 요구됩니다. 밸류체인 전반의 지속가능성이 높아질 수 있도록, 롯데칠성음료는 공급망 ESG 관리 활동을 전개하고 있습니다.

공급망 관리 추진 체계

롯데칠성음료는 이사회 산하의 ESG 위원회를 통해 공급망의 ESG 관련 요인들을 논의하고 정책을 결정합니다. 구매부문은 파트너사와의 계약 과정에 ESG 관련 사항들을 ESG부문과 논의하며, ESG부문에서는 접수된 내용들을 바탕으로 ESG 위원회 상정 여부를 결정합니다. ESG 위원회는 안건으로 상정된 사항들을 심도 있게 논의하고 의결활동을 수행합니다. ESG 위원회에서 결정된 내용을 바탕으로 다시 유관부서들은 실행 계획을 수립하고 정책에 반영합니다. 이처럼 여러 부서 간의 체계적인 협력을 바탕으로 롯데칠성음료는 지속 가능한 공급망 관리를 추진하고 있습니다.

■ 공급망 관리 조직 체계



파트너사 행동 규범

롯데칠성음료는 2022년 ‘파트너사 행동 규범’을 제정하여, 환경, 인권, 안전, 품질 등 다양한 분야에서 파트너사가 준수해야 할 기준과 요구 사항을 제시했습니다. 이 규범은 환경 보호, 인권 존중, 안전 관리, 품질 관리, 준법·윤리경영, 경영 시스템의 6개 영역으로 구성되어 있습니다.

신규 파트너사 선정 시, 롯데칠성음료는 공급 능력과 품질 관리 능력을 점검하고, 경영상 문제가 없는지 사전 신용평가를 진행합니다. 2023년에는 이러한 사전 평가 결과를 종합하여 신규 파트너사를 선정하였으며, 경영상 중대한 이슈가 있는 경우 선정 과정에서 제외했습니다. 평가 결과에서 발견된 보완 사항은 재검증을 통해 개선 여부를 확인한 후 계약을 체결하고 있습니다.

■ 파트너사 행동 규범 주요 내용

환경 보호	인권 존중	안전 관리
<ul style="list-style-type: none"> • 법규/규제 준수 • 기후위기 대응 • 환경영향검토 • 수자원 관리 • 오염물질관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 차별금지 • 노동법규준수 • 근로자 보호 • 강제노동금지 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전법규준수 • 안전 진단 • 관리 체계 구축 • 안전 교육 실시
품질 관리	준법/윤리경영	경영 시스템
<ul style="list-style-type: none"> • 품질 규제 준수 • 품질 향상 노력 • 품질 관리 체계 구축 • 품질 교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 불법적 이익 금지 • 경영의 투명성 제고 • 불공정 거래 방지 • 공급망 관리 • 개인정보/지식재산권 보호 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능경영 • 목표 운영 • 리스크 관리 체계 구축

지속가능한 공급망 관리

관리체계 및 추진 계획

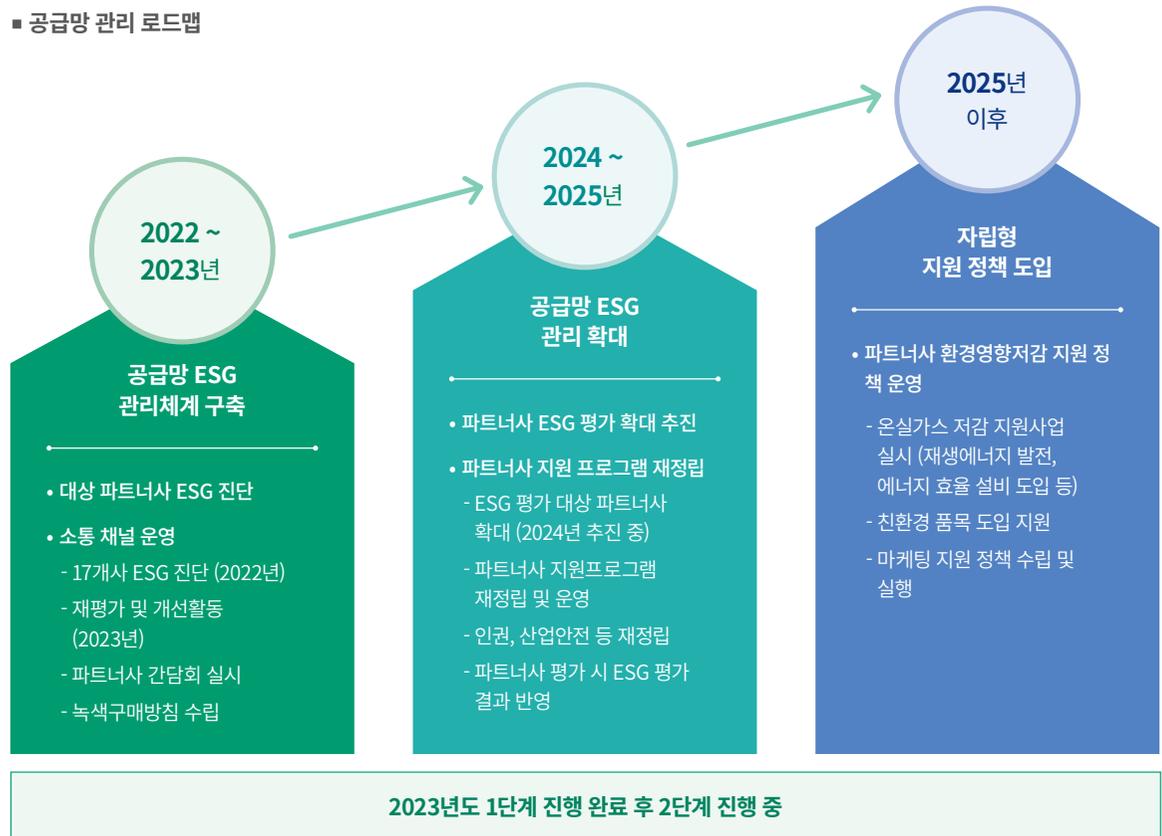
공급망 ESG 관리 전략

공급망 관리는 롯데칠성음료가 지속가능한 산업 생태계를 조성하기 위한 핵심 과제이며, 중장기 사업 전략 추진에 필수적인 요소입니다. 롯데칠성음료는 국내외 음료 및 주류 산업에서 지속가능한 경쟁력을 확보하기 위해 파트너사의 경쟁력 및 지속가능성을 강화하는 전략을 추진하고 있습니다. 주요 파트너사를 대상으로 ESG 리스크 관리 현황을 점검하고 개선하며, 평가 기관 및 사내 교육을 지속적으로 전개하고 있습니다. 향후 공급망 관리 정책 및 평가 체계를 고도화하여 ESG 리스크를 최소화하고, 파트너사와의 다양한 협력을 통해 밸류체인 전반의 지속가능성을 개선하여 책임 있는 비즈니스를 전개할 것입니다.

공급망 관리 로드맵 추진

롯데칠성음료는 2022년부터 추진한 공급망 ESG 관리 체계를 통해 총 17개 핵심 파트너사에 대해 2년간 두 차례의 평가 및 개선 사항 피드백 과정을 진행하였습니다. 파트너사의 경영 여건에 따라 가능한 항목부터 개선을 진행하고 있으며, 2024년 상반기 내로 대상 파트너사를 확대할 계획입니다. 또한, ESG 경영을 준수하며 진행하는 파트너사에 대해서는 추가적인 지원을 검토하고 있습니다. 이를 통해 롯데칠성음료는 공급망 전반의 지속가능성을 강화하고 있습니다.

■ 공급망 관리 로드맵



Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

지속가능한 공급망 관리

추진 활동 및 성과

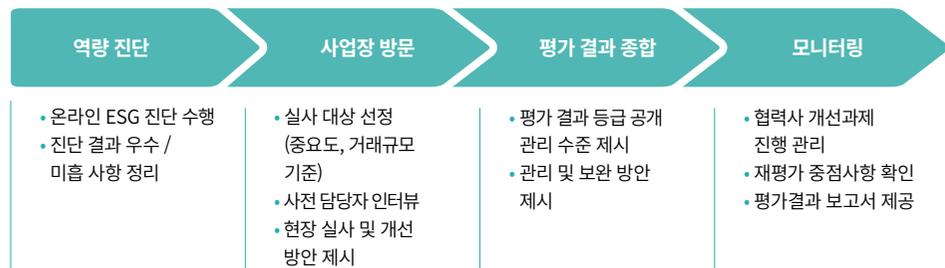
공급망 ESG 평가활동

롯데칠성음료는 2022년부터 공급망 ESG 관리 체계를 구축하여 총 17개 핵심 파트너사에 대해 2년간 두 차례의 평가 및 개선 사항 피드백 과정을 진행했습니다. 공통적으로 강조되는 항목 외에도 업종 특성에 맞는 사항을 포함하여 평가하였으며, 점검 후 개선이 필요한 사항에 대해서는 보완을 위한 가이드를 제공했습니다. 각 파트너사의 경영 상황에 따라 개선을 완료한 파트너사와 현재 계획 중인 파트너사로 분류하여 관리하고 있습니다.

ESG 평가 기준

- E**
 - 환경정책 보유 여부, 정책에 따른 환경경영 수행 여부, 환경 인증 현황
 - 환경 법규 준수 여부, 온실가스 배출량 현황 및 감축목표 보유 여부
 - 용수 및 폐수, 폐기물 배출량 현황, 생물다양성 정책 보유 여부
- S**
 - 인권 / 노동 정책의 보유, 법정 근로시간 준수 여부, 윤리 규정 보유 및 실행 여부, 윤리 위반 조치 관리 프로세스
 - 재해율, 중대재해 방지 정책 및 활동, 안전 인증, 지역사회 관리 (분쟁 / 민원 발생 여부)
- G**
 - 이사회 독립성 및 다양성, 감사 독립성
 - 경영진의 ESG 관리에 대한 관심도 및 정보 공개여부

공급망 ESG 평가 프로세스



2023년 공급망 ESG 평가 결과

2022년 시행된 1차 평가 이후 롯데칠성음료의 17개 핵심 파트너사들은 피드백 및 컨설팅을 통해 전반적으로 중소기업 업계 평균 이상 수준으로 개선되었습니다. 롯데칠성음료는 ESG 관리 영역을 확대하여 파트너사의 실질적인 경쟁력 강화를 지속적으로 지원할 예정입니다. 이를 통해 파트너사들이 더욱 높은 수준의 지속가능성을 달성하고, 롯데칠성음료와 함께 성장할 수 있도록 도울 것입니다.

2022년, 2023년 ESG 평가 결과

2022년 2023년

구분	평가 내용	평가결과(17개사 평균)		
		개선필요	보통	우수
환경	환경경영시스템	환경경영 목표 수립 운영		
	온실가스관리	●	●	
	용수관리	●	●	
	폐기물관리	●	●	
사회	인권/노동기준			● ●
	사업장 안전			● ●
지배 구조	ESG정보 관리	●	●	
	이사회 구조	●	●	

Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

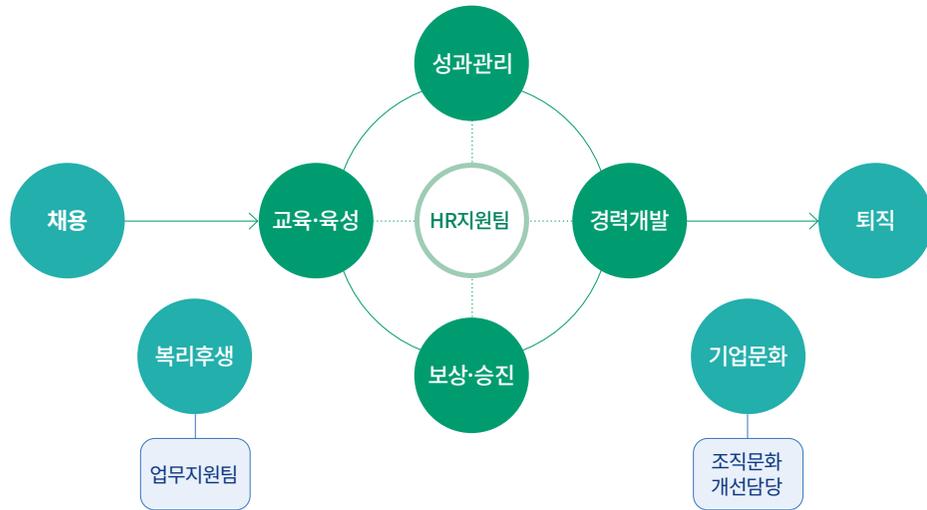
인재육성 및 조직문화

인재육성 관리체계

HR 관리체계

롯데칠성음료는 내부 임직원의 전반적인 인사 관리를 HR지원팀을 중심으로 교육, 보상 및 승진, 경력개발, 성과관리를 체계적으로 추진하고 있습니다. 업무지원팀은 복리후생과 관련된 업무를 담당하여, 임직원의 건강 관리, 재정 지원, 가족 지원 등 다양한 복지 프로그램을 운영하고 있습니다. 조직문화 개선 담당은 건강하고 존경받는 기업 문화를 조성하고 개선하기 위해 다양한 활동과 프로그램을 기획하고 실행하고 있습니다. 체계적인 인사 관리를 바탕으로 롯데칠성음료는 임직원의 만족도와 성과를 지속적으로 제고할 계획입니다.

■ HR 기능 체계도



인재육성 방향성 및 인재상

롯데칠성음료는 개인의 성장과 함께 우리 사회를 성숙하게 발전시킬 열정과 책임감을 지닌 인재, 함께 미래를 만들어가는 가능성에 더 높은 가치를 두는 글로벌 인재를 양성하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이러한 목표를 달성하고자 도전과 열정, 존중과 배려를 바탕으로 하는 협업, 창의성과 혁신성을 주요 가치로 설정하여 '고객에게 Life Time Value를 제공할 수 있는 신뢰의 롯데칠성인'을 인재상으로 하여 인재육성 정책을 운영하고 있습니다.

■ 롯데칠성음료 인재상

The infographic features the title 'Lotte Chilsung Where the People Create the "True" Value' and the subtitle '고객에게 Life Time Value를 제공할 수 있는 신뢰의 롯데 칠성인'. It lists three talent attributes with corresponding product images and values:

- 첫째** (First): '같은 열정으로 도전하는 사람' (People who challenge with the same passion). Associated with a beer bottle image. Value: '도전 열정' (Challenge Passion).
- 둘째** (Second): '우리는 특 가놓고 이야기하는 사이이다' (We are partners who share special things). Associated with a 'Chilsung' can image. Value: '존중과 배려 협업/협력 Communication' (Respect and Care Collaboration/Cooperation Communication).
- 셋째** (Third): 'Let's be a good creator' (Let's be good creators). Associated with a 'Lesbe' can image. Value: '창의, 혁신적 결과' (Creativity, Innovative Results).

인재육성 및 조직문화

인재육성 관리체계

롯데그룹의 다양성 헌장

롯데그룹은 2013년 국내 기업 중 최초로 ‘다양성 헌장’을 제정하여 성별, 문화, 신체, 세대의 다양성을 존중하고 차별을 철폐하는 노력을 공식화했습니다. 롯데칠성음료는 롯데그룹의 다양성 헌장에 기반하여 2023년에 ‘다양성·포용성 정책’을 수립하였습니다. 정책은 성별, 국적을 비롯한 다양한 배경과 가치관을 가진 사람들이 함께 일할 수 있는 유연한 조직문화를 조성하는 것을 목표로 하며, 다양성을 기본 가치로 삼아 채용 정책을 운영하고 있습니다. 이를 통해 롯데칠성음료는 모든 직원이 평등한 기회를 누릴 수 있는 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.

■ 롯데그룹 다양성 헌장

롯데 임직원 모두는 다양성을 포용하는 자세를 견지하고, 능력에 따라 누구나 리더가 될 수 있는 개방적이고 공정한 조직 문화를 지향하며, 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공함으로써 시대가 요구하는 새로운 사회적 가치를 창출하고자 아래와 같이 다짐한다.

01 남녀간 다양성을 존중한다

남성과 여성에게 동등한 기회를 제공하고, 조직 내에서 충분히 역량을 발휘할 수 있도록 적극적으로 지원하며, 출산과 육아를 포함한 여성친화적 제도 시행에 앞장선다.

02 문화적 다양성을 존중한다

국적과 인종을 초월하여 글로벌 사업을 주도할 다양한 인재 등을 확보하고 육성하는 데 앞장서며, 이들이 조직 내에서 역량을 발휘할 수 있도록 열린 조직 문화를 형성하는 데 최선을 다한다.

03 신체적 다양성을 존중한다

선천적, 후천적 장애로 인한 신체적 차이를 포용하고, 그들이 고유한 능력을 펼칠 수 있는 최적의 근무 여건을 제공하며, 기업과 사회에 기여한다는 성취감을 느낄 수 있도록 사회적 책임을 다한다.

04 세대 간 다양성을 존중한다

구성원이 직급과 연령과 관계없이 자유롭게 의견을 개진하고 행동할 수 있는 소통과 화합의 조직문화 구현에 노력한다.

■ 롯데칠성음료 다양성·포용성 정책



Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

인재육성 및 조직문화

인재육성 추진 활동 및 성과

인재채용

수시채용

롯데칠성음료는 뛰어난 역량을 보유한 전문 인재를 확보하고 시장 경쟁력을 강화하기 위해 수시채용을 시행하고 있습니다. 2020년 하반기부터 공채 기수 문화를 폐지하고, 개별 직무의 요구 역량에 적합한 인재를 상시 확보하고 있으며, 2023년도에는 총 181명의 직원을 선발하였습니다. 새롭게 채용된 임직원들은 각자의 역량과 조직의 필요에 부합하는 직무에 배치되어, 개인별로 최대한의 역량을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2023년도 신규 채용 실적

(단위: 명)

구분	20대	30대	40대	50대 이상	계
남성	158	99	19	5	281
여성	39	70	161	71	341
계	197	169	180	76	622

전문경력직 채용

롯데칠성음료는 시대의 변화에 발맞추어 DT, E커머스, 마케팅 등 전문 기술 인력의 채용을 확대하고 있습니다. 전문 경력직 채용 시에는 지원자의 전문성뿐만 아니라 성격과 가치관이 롯데칠성음료의 인재상에 얼마나 부합하는지도 면밀히 검토하여, 지원자가 채용 이후에 롯데칠성음료와 함께 지속적으로 장할 수 있도록 하고 있습니다. 인재 확보 후에도 핵심 가치 내재화 및 멘토링을 통해 새로운 직원들이 조직 문화에 원활히 적응할 수 있도록 교육을 진행하고 있습니다.

2023년도 분야별 전문경력직 채용 실적

(단위: 명)

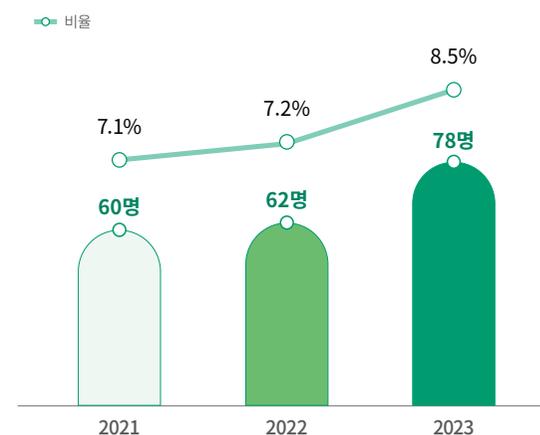
2023년도 분야별 전문경력직 채용 내역						
DT	마케팅	생산	구매	글로벌	물류	계
2	5	5	1	1	2	16

인재 다양성 확보

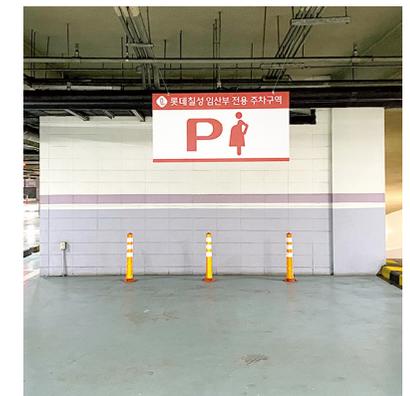
여성인재

롯데칠성음료는 다양성을 존중하는 관리 정책에 따라 여성 인재 채용을 지속적으로 확대하고 있습니다. 서류 전형 우대 사항으로 양성평등 가점 제도를 도입하여 여성 채용 비중을 높이고 있으며, 그 결과 책임 직급 이상의 여성 인재 비율이 증가하고 있습니다. 열린 조직 문화를 통해 여성 인력이 자유롭게 역량을 발휘하고 우수한 인재로 성장할 수 있도록 환경 조성에 지속적으로 노력을 기울이고 있습니다. 롯데 그룹은 2012년부터 매년 WOW (Way of Women) 포럼 (2021년부터 '다양성 포럼'으로 확대·변경)을 개최하여 여성 리더십을 지원하고, 국내 대기업 가운데 최초로 '여성 자동육아휴직제도'를 도입했습니다. 이는 출산 여성 직원이 의무적으로 육아휴직을 사용할 수 있도록 한 제도입니다. 2017년부터는 '남성 육아휴직 의무화 제도'를 도입하여 롯데 그룹의 남성 직원이 배우자 출산 시 최소 1개월 이상 육아휴직을 사용하도록 하고 있습니다. 롯데칠성음료는 그룹 정책에 상응하여 직장 어린이집, 여성 전용 휴게실, 임산부 전용 주차구역 등 여성 인재를 배려하기 위한 시스템을 구축하고, 일과 가정의 병립을 위한 조직문화를 조성하여 여성 인력이 우수한 역량을 발휘할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

책임 직급 이상 여성인재



임산부 전용 주차구역 설치



Environment **Social** Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
 인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

인재육성 및 조직문화

인재육성 추진 활동 및 성과

인재 다양성 확보

장애인 인재 그린위드(주)

롯데칠성음료는 장애인을 대상으로 안정적인 일자리를 제공하여 사회적 자립과 직무 역량 향상을 지원하고 있습니다. 업의 특성에 따른 장애인 인재 채용을 바탕으로 상생과 협력의 가치를 창출하는 롯데칠성음료의 자회사형 표준사업장 ‘그린위드 (Green With)’는 2023년에는 군산 세탁소 사업장에 중증 장애인 3명을 추가 채용하는 등 고용 인원을 늘려가고 있습니다. 2021년부터 지속된 장애인 인재 채용 및 유지를 위한 롯데칠성음료와 그린위드의 노력은 대외적으로도 인정받아, 한국장애인고용공단 서울동부지사로부터 자회사형 장애인표준사업장 설립 우수 사례로 선정된 바 있습니다. 그린위드는 장애인표준사업장 운영과 관련된 노하우를 관내 기업체 및 사업 실무자들에 설명회를 통해 전달하여, 기업 안팎으로 장애인 인재에 대한 편견을 줄이고, 추가적인 기회를 창출하는 데에 이바지하고 있습니다.

자회사형 장애인표준사업장 설립 및 운영 설명회



■ 그린위드 (Green With) 장애인 고용 현황

(단위 : 명)

구분	2021년	2022년	2023년
서울지사	7	7	7
강릉지사	9	11	12
군산지사	-	8	11
계	17	26	30

■ 장애인 인재 고용 내역

(단위 : 명, %)

구분	2021년	2022년	2023년
장애인고용 실적 (의무)	170 (178)	185 (181)	183 (181)
고용률	2.94%	3.57%	3.12%

■ 장애인 고용 목표

(단위 : %)

구분	2023년	2024년	2025년
고용률	3.1	3.1	3.2

2023년 롯데 다양성 포럼 개최

롯데그룹은 2013년 ‘롯데 다양성 헌장’을 제정한 이후, 성별·세대·장애·국적 등 4대 영역을 중심으로 다양성을 증진하기 위한 노력을 10년간 이어왔습니다. 롯데칠성음료 또한 롯데그룹의 다양성 방침과 정책에 따라 지속적인 노력을 기울여왔으며, 2023년도에는 ESG 정책서 발간을 통해 다양성과 포용성에 대한 정책을 공개하는 등 그 노력을 명문화하고 있습니다.

2023년 다양성 포럼에서는 다양성 정책 및 추진 방향에 대한 전문가 강연, 대담, 참여형 연극 등이 진행되었습니다. 롯데 그룹 내부적으로는 세대 간, 성별 간, 신체적 다양성 등을 주제로 한 정책 방향을 소개하며, 지난 10년간 달성한 성과 (여성 직원 채용 비중 10%p 증가, 남성 육아휴직 의무화 등)를 공유했습니다. 또한 ‘양적 성장을 넘어 다양한 구성원 간의 연결을 통해 질적 성장을 이뤄나가기야 한다’는 메시지와 함께 지속적인 다양성 존중을 통한 질적 성장 의지를 표명하였습니다.

■ 2023 롯데 다양성 포럼

“우리는 다양성 안에서 소속됩니다.
(We Belong in Diversity)”



롯데그룹은 지금까지 여성, 세대, 장애인, 글로벌 현지인 채용·육성을 통해 인구통계학적 다양성을 확보해 왔습니다. 이제는 양적 성장을 넘어 다양한 구성원들의 연결을 통해 질적 성장을 이루어야 합니다. 질적 성장을 위해서는 다양성 포용뿐만 아니라 구성원들의 소속감·연결감을 높이는 것이 중요합니다. 다양한 구성원들의 연결로 만들어진 소속감은 미래 성장 동력의 원천이 될 것입니다.

**2023
롯데다양성포럼**

Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

인재육성 및 조직문화

인재육성 추진 활동 및 성과

인재육성 교육 체계 운영

롯데칠성음료는 임직원들이 자기 주도적으로 성장할 수 있는 다양한 학습 환경을 조성하여, 미래 성장의 동력을 확보하고 변화를 이끄는 기업으로 나아가고자 합니다. 기존에는 롯데그룹 내 전 계열사에 걸쳐 공통적이고 필수적인 교육이 중심이었으나, 현재는 각 계열사별 업의 특성에 맞춘 인재 육성 전략을 기반으로 한 교육 프레임워크를 구성하고 있습니다. 교육 체계는 리더십, 경험, 역량 중심으로 설계되어 구성원들이 자기 주도적으로 학습할 수 있도록 지원합니다. 또한, 각 직군의 특성에 맞는 표준 경력 개발맵 및 러닝맵을 수립하고 운영하여, 임직원들이 자신의 경력을 체계적으로 개발할 수 있도록 돕고 있습니다.

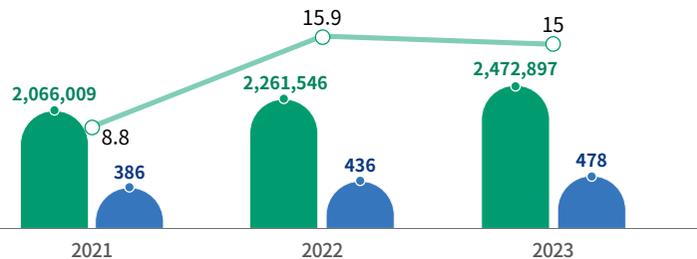
전사 교육 프로그램 구성



교육비 및 인당 교육 시간

(단위: 천원, 시간)

총 교육비
인당 교육비
인당 교육시간



※ 2022년도 지속가능성보고서 상의 2021년, 2022년 교육비는 사업 계획 단위로 작성되었으나, 금년도 보고서 상에서는 실 집행 금액을 기준으로 하여 정정되었습니다.

사내 인사이동 프로그램 운영

롯데칠성음료는 임직원의 순환보직 활성화와 즉각적인 내부 인재 채용을 통해 업무 공백을 최소화하고 직무별 적합 인재를 확보하기 위해 사내공모제와 그룹 내 커리어 통합 관리 플랫폼을 운영하고 있습니다. 2017년부터 사내공모제 '잡 포스팅 (Job Posting)'을 도입하여 부서 이동을 희망하는 인원의 지원서를 접수하고, 공석에 대한 채용을 진행하여 내부 인력에게 기회를 제공하고 있습니다. 이를 통해 인력 운영의 효율성을 높이고, 자기 주도형 경력 개발 기회를 제공합니다. 또한, 그룹 내 커리어 통합 관리 플랫폼인 '인 커리어 (IN Career)'를 통해 그룹사 간 신사업 발굴과 사업구조 전환에 대응할 수 있는 미래 역량을 내부의 검증된 인재를 활용하여 선발하고 있습니다.

잡 포스팅 (Job Posting) 운영 프로세스



인 커리어 (IN Career) 운영 프로세스



2023년도 사내 인사이동 공고 및 실적 수

구분	공고 횟수	실적 수
잡 포스팅 (Job Posting)	4	1
인 커리어 (IN Career)	2	2

Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

인재육성 및 조직문화

조직문화 체계

가치창조문화체계

가치창조문화는 기업의 지속가능한 성장을 위해 노사가 함께 협력하여 '직원 행복', '기업 가치', '사회적 가치'의 창조를 추구하는 롯데그룹의 조직문화 체계입니다. 임직원들이 이해하고 내재화한 기반 요소가 행동과 실천으로 나타나며, 이를 통해 가치를 창출하는 것을 목표로 합니다.

건강하고 소통하는 조직문화

롯데칠성음료는 건강하고 소통하는 조직문화를 통해 "건강하고 존경받는 기업 가치 실현"을 추구하고자 노력하고 있습니다. 내부적으로는 공정하고 건전한 조직문화를 통해 임직원의 가치를 향상시키는 문화를 지향하며, 공정거래와 컴플라이언스 준수를 통해 사회적으로도 모범이 되는 기업이 되도록 노력하고 있습니다. 조직 내 소통을 독려하고, 나아가 이해관계자들과의 적극적인 소통을 통해 기업 가치를 전파하고 공유하며, 지속가능한 성장을 위한 소통 문화를 구축하고자 합니다.

■ 가치창조문화

<p>직원행복 창조</p>  <p>일, 동료, 조직과의 긍정적 관계 형성을 통한 행복 추구</p>	<p>기업가치 창조</p>  <p>효율과 혁신에 기반하여 실질적인 성과 창출</p>	<p>사회적 가치 창조</p>  <p>사회적 책임 준수를 통해 다양한 이해관계자와의 상생 구현</p>
--	--	--

조직문화 추진 활동 및 성과

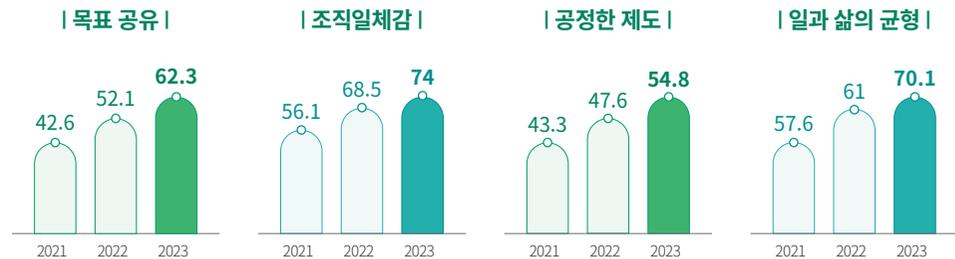
가치창조문화 진단

롯데칠성음료는 매년 가치창조문화진단을 통해 조직문화 현황을 점검하고 있습니다. 이를 통해 임직원들의 강점을 찾고 개선점을 보완할 수 있는 다양한 제도를 검토하고 운영하고 있습니다.

2023년 가치창조문화진단에는 1,549명의 임직원이 참여하였습니다. 전년 대비 평균 점수와 긍정 응답률이 모두 상승하여 점차 개선되고 있는 조직문화에 대한 임직원들의 긍정적 인식을 확인할 수 있었습니다. 특히, 직원 행복 지표 중 하나인 조직 자긍심 지표는 전 직군 및 계층에서 상승하여 임직원들의 조직에 대한 만족과 자부심을 확인할 수 있었습니다.

■ 임직원 조직문화 만족도 조사

조직 자긍심 지표 상승 (65.3%, 전년대비+8%p)



조직 강점 및 개선사항

 <p>강점</p> <ul style="list-style-type: none"> • 직원들에 대한 높은 만족감 • 높은 업무 만족도 및 조직 소속감 • 임직원의 규칙과 절차 준수 	 <p>개선</p> <ul style="list-style-type: none"> • 보상 및 승진의 공정성 확보 • 기업 / 개인 발전에 대한 확신 • 경영진 - 직원간 상호 신뢰 구축
---	---

인재육성 및 조직문화

조직문화 추진 활동 및 성과

임직원 워라밸을 위한 선진적 제도 운영

롯데칠성음료는 임직원 워라밸을 위해 다양한 제도를 선진적으로 도입·운영하고 있습니다. 유연하고 자율적인 근무환경을 통해 워라밸을 장려하며 특히 다양한 직급/직군에서 활용할 수 있는 제도로 적극적으로 개선하고 커스터마이징 하여 운영하고 있습니다.

■ 임직원 워라밸 관련 제도

구분	제도
유연한 근무 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 시차출근제를 통해 개인의 상황에 맞는 근무시간 조정 가능 • PC-OFF제도 적용으로 업무시간 외 pc사용 금지 • 인터벌 제도 활용을 통한 휴식시간 보장 • 영업사원 현장 출퇴근 제도를 통한 효율적인 업무 활동
자율적 근무 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 거점오피스 운영을 통한 자율적 근무 환경 조성 • 상시 자율복장제도 확대 운영을 통한 유연하고 편안한 근무환경 조성
자기 개발 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 여가활동 및 역량 강화를 위한 자기 개발하는 점심 (12~2시) • 여유로운 주말을 위한 금요일 2시간 조기 퇴근제도 - 영업현장 월 2회 Happy Day로 변형하여 운영 중

[롯데칠성음료] 자율복장제도 확대 운영 안내

롯데칠성음료는 유연하고 건강한 조직문화를 위해 2018년부터 자율복장제도와 야유키 굿데이 제도를 운영했습니다.

(상시) 자율복장제도 (7~8월) 야유키 Cool-Biz

2023년부터는 별도의 Cool-Biz기간을 운영하지 않고 "상시자율복장제도"를 확대 운영합니다.

- 콜비즈 기간(7~8월) 상관없이 상시 자유로운 복장 가능
 - 옷에 얹은 사탕은 11월까지도 판매지 적용 가능합니다.
- 단, 나시티(뱀벤츠/메슈제제(레깅스) 등 노출이 심한 복장은 금지
 - 내부 개성과 자유분방, 타인에 대한 배려도 중요해요.
- 시간·장소·상황(TPO)에 맞게 자유롭게 착용
 - 앞에서 잘 락 걸고있고 센스있는 멋지함을 기대합니다.

*대상: 전 임직원(단, 근무직 지급 안받은 임시 근무직 제외)

| 2023년도 자율복장제도 확대 운영

성과 중심 보상체계 운영

롯데칠성음료는 성과주의에 기반한 공정한 평가제도와 보상체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원 개개인의 성과를 공정하게 평가하고 적절하게 보상함으로써 조직 내 공정성과 신뢰를 증진시키고자 합니다. 정기적인 피드백을 통해 개별 성과에 대한 소통을 활성화하고, 이를 통해 직원들이 자신의 역량을 최대한 발휘할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

특히 절대평가를 확대하여 불필요한 내부 경쟁을 지양하고, 개인의 역량 개발에 집중할 수 있는 체계를 구축 하였습니다. 이는 직원들이 보다 협력적인 분위기 속에서 자신의 업무에 몰입할 수 있도록 돕습니다. 또한, 리더십 (다면) 평가 운영을 통해 관리자 중심의 인사평가를 보완하고 있으며, 다양한 관점에서 직원들의 성과와 역량을 평가함으로써 보다 균형 잡힌 평가가 이루어지도록 하고 있습니다.

Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

ZBB 프로젝트 운영

롯데칠성음료는 임직원을 대상으로 매년 ZBB (Zero Based Budget) 프로젝트를 운영하고 있습니다. ZBB 란 예산을 제로 베이스에서 시작해 조직의 주요 비용을 파악하고, 전략적 우선순위를 할당하여 비용 절감 효과를 극대화하는 방식입니다. ZBB 아이디어는 재무, 환경, 비즈니스, 프로세스 개선 등 다양한 분야에서 제안 가능하며, 전사 임직원들의 공개 투표로 평가 및 선정됩니다.

선정된 아이디어 제안자에게는 별도의 인센티브가 제공되며, 매년 연말에는 전체 ZBB 프로젝트의 절감 실적을 금액으로 환산해 모든 임직원에게 Profit Share를 통한 인센티브를 제공합니다. 2023년에는 5,021명의 임직원에게 ZBB 프로젝트 인센티브가 지급되었습니다. 특히, 2023년에는 비재무적 과제까지 범위를 확장하여 다양한 직원의 참여를 유도했습니다.

■ ZBB 프로젝트



Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

인재육성 및 조직문화

조직문화 추진 활동 및 성과

젊은 리더십 양성 - 주니어보드 운영

롯데칠성음료는 입사 10년 미만의 주니어 직급을 대상으로 매년 주니어보드를 선발하고 운영하고 있습니다. 특히 2023년에는 주니어 직급의 '장기적 리더십 양성'을 목표로 직무별 소규모 조직 운영, 사전 전문 교육 지원, 해외 연수 지원 등 다양한 지원을 강화하였습니다. 2023년 주니어보드는 총 4건의 신사업 아이디어를 검토하였으며, 이를 임원회의에서 발표하여 공유하고 사업화할 수 있도록 실무부서에 전달하였습니다.

또한 주니어보드는 CEO 오픈톡 (Open talk)에 참여하고, 거문도 해양 정화 활동에도 참여하며 회사의 중요 이슈들에 대해 이해하고 소통하였습니다. 2023년 주니어보드는 그룹 내 우수 주니어보드로 선정되어, 운영 방향성과 성과에 대한 노력을 인정받았습니다. 이러한 활동을 통해 주니어 직급의 임직원들은 리더십을 개발하고, 회사의 주요 이슈에 대한 이해도를 높이며, 조직 내에서의 역할을 확장해 나가고 있습니다.

롯데칠성음료는 앞으로도 주니어보드의 활동을 지속적으로 지원하고, 젊은 인재들이 성장할 수 있는 다양한 기회를 제공함으로써, 회사의 지속 가능한 성장을 도모할 것입니다.

주니어보드 5기 2023년도 활동



복리후생제도 운영

롯데칠성음료는 임직원의 행복과 건강한 삶을 위해 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 비정규직을 포함한 전 임직원을 대상으로 법정 복리후생 제도 외에도 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 2023년부터는 개인 맞춤형 건강 케어 서비스를 통해 개인별 건강 정보를 기반으로 생애 주기 건강검진 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 2023년 4월부터는 거점 오피스를 확대하여 수도권 약 70여 개의 오피스에서 유연한 근무를 할 수 있는 환경을 지원하고 있습니다.

■ 복리후생제도

<p>문화지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사내동호회 운영 (동호회 43개, 총 866명) • 조직 단합 프로그램 지원 (한마음대회 개최, 송년회비 지원) • 사내 카페테리아 운영 등 	<p>여가/휴가</p> <ul style="list-style-type: none"> • 임직원 콘도 지원 • 장기근속 포상 및 휴가 • 귀향 여비 지급
<p>교육지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 우수사원 해외연수 지원 • 대학원 지원 • 자녀 학자금 및 보육수당 지원 	<p>경조사</p> <ul style="list-style-type: none"> • 상조서비스 지원 • 경조사 휴가 및 경조금 지원 • 웨딩카 지원
<p>건강관리</p> <ul style="list-style-type: none"> • 종합 건강검진 (건강케어 서비스) • 장애인 보조금 지급 • EAP 프로그램 (심리상담) 지원을 통한 임직원 정신건강 지원 	<p>생활지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사택 및 부임 이전료 지원 • 명절 / 창립 기념일 선물 지원 • 거점오피스 운영 (수도권 총 75개, 월 평균 120회 이용)

Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

인재육성 및 조직문화

조직문화 추진 활동 및 성과

가족친화제도 운영

롯데칠성음료는 임직원의 일과 가정의 양립을 위해 다양한 가족친화 제도를 운영하고 있습니다. 난임 시술비와 휴가를 지원하며, 자동 육아휴직, 남성 직원의 배우자 출산휴가 의무화, 직장 어린이집 운영 등 관련 제도를 지속적으로 운영하고 있으며, 임직원들이 자율적이고 적극적으로 제도를 사용할 수 있도록 조직 문화를 조성하고 있습니다.

임신 전 기간, 자녀의 입학기 단축 근무를 지원하며, 자녀 돌봄 휴직과 수능 D-100 휴직 등 출산과 양육의 주요 시기에 실질적으로 도움이 될 수 있는 제도를 선진적으로 도입 및 운영하고 있습니다. 특히 2024년부터는 다자녀 임직원 가족을 위한 패밀리 밴 무상 지원 제도를 시행하고 있습니다.

롯데칠성음료는 2015년 여성가족부로부터 가족친화 인증을 획득하였으며, 2018년에 연장, 2020년과 2023년에 재인증을 통해 모범적인 가족친화 제도로 인정받았습니다.

■ 주요 가족친화제도 프로그램

임신	출산	육아
<ul style="list-style-type: none"> 1 난임시술비 지원 2 난임치료 휴가 (남/녀, 5일) 3 예비맘 근로시간 단축 (임신 전 기간) 4 태아보험금 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 1 출산축하 복지포인트 지급 2 육아휴직 의무화 (최장 2년) 3 배우자 출산 휴가 의무화 (1개월) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 자녀입학기 mam한Care (3월 1시간 단축근무) 2 Mom's Food beverage (24개월 이하 자녀 기준) 3 금요일 4시 조기 퇴근

■ 육아휴직 현황



퇴직 예정자 지원 제도

롯데칠성음료는 퇴직 예정 직원들을 대상으로 진로 설계를 위한 유급 휴가 및 전직 지원 교육을 제공하고 있습니다. 진로, 재무, 건강 등에 대한 기본적인 강의 외에도 사전 수요 조사를 반영하여 '귀농/귀촌'에 대한 강의로 진행하여 다양한 진로 선택의 기회를 제공하고 있습니다.

2023년에는 총 36명이 이 과정을 수료하였으며, 교육을 통해 퇴직 후의 삶을 보다 구체적으로 준비할 수 있었습니다. 2024년에는 대면 컨설팅 등 개인별 특화된 프로그램을 추가하여 교육의 효과를 더욱 높일 예정입니다.

롯데칠성음료는 앞으로도 퇴직 예정 직원들을 위한 다양한 지원 프로그램을 지속적으로 확대하여, 직원들이 퇴직 후에도 안정적이고 만족스러운 삶을 이어갈 수 있도록 노력할 것입니다.

■ 전직 지원 서비스 추진 현황

구분	내용
대상	정년퇴직 예정자 36명
일정	2023.11.14~15 (2일간)
장소	롯데그룹인재개발원 (오산)
교육내용	진로설계 (변화관리, 재무설계, 자기탐색, 퇴직준비, 진로설계, 귀농/귀촌 교육 등)

Environment **Social** Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
 인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

인재육성 및 조직문화

조직문화 추진 활동 및 성과

도전하는 조직문화

롯데칠성음료는 실패를 두려워하지 않고 끊임없이 도전하는 조직문화를 추구합니다. 도전하는 조직문화가 임직원에게 내재화될 수 있도록 다양한 임직원 프로그램을 운영하고 있습니다.

실패를 두려워하지 않는 도전

롯데칠성음료는 임직원의 도전정신과 우수한 사례들을 적극적으로 독려하며 시상하고 있습니다. 특히 2023년 롯데그룹의 대표 시상식인 'Lotte Awards'에서는 제로 슈거 소주 '새로'의 소주BM팀이 대상을 수상하였습니다. 새로운 시장에 도전하고, 성공적으로 제품을 안착 시킨 소주BM팀의 사례를 통해 실패를 두려워하지 않는 칠성의 가치를 전할 수 있었습니다.

프로그램	내용
Lotte Awards	<ul style="list-style-type: none"> 과감한 도전을 격려하는 롯데그룹 시상식 롯데칠성음료 제로 슈거 소주 '새로' 2023년 Lotte Awards 대상
Fearless 칠성인	<ul style="list-style-type: none"> 실패를 두려워하지 않는 조직문화를 실현한 팀 및 핵심 기여자 시상 청주BM (별빛청하), 품질혁신팀 (포장재개선) 시상
임직원 이새건 펀드	<ul style="list-style-type: none"> ESG가치를 담은 임직원 목표 달성 펀드 운영 118명 중 79명 펀딩 성공에 따라 총 2천만 원 기부 (보바스 어린이병원)



| 2023년 Lotte Awards 시상식

롯데칠성 이새건(ESG)펀드

이새건펀드란? 롯데칠성에서 지원하는 금액으로 조성된 전체 기금용 챌린지 성공자 수로 나누어 연말에 임직원 명의로 기부하는 롯데칠성의 ESG펀드

E(이)롭게

CHALLENGE 1

• 에코(ECO) 챌린지 - 리사이클

- 다회용기포장 30회 진행
- 다회용기 이름 사진(열공 포함)
#타원스틸프 어플 사진촬영

S(새)롭게

CHALLENGE 3

• 소독소독 챌린지

- 일직원 간 소소한 모임 + Talk(소독)
#구성원간 다문지점(등) #나이차이 5세 이상!
- 3인 이상 모임 구성
- 월 1회 이상 모임 진행
#독서 #영양 #맛집탐방

G(건강)하게

CHALLENGE 5

• 100만보 챌린지

- 3개월 간 합산 걸음 수 100만보 달성
- 걸음 수 확인가능 휴대폰 어플 중방
#Health어플 #게시워드

CHALLENGE 2

• 에코(ECO) 챌린지 - 플로깅

- 플로깅 10회
- 플로깅 전&후 사진촬영 #타원스틸프 어플
플로깅? 선제이나 조각 등 운동용사터 스레기를 돕는 전세계적 환경운동

CHALLENGE 4

• 스나이핑 챌린지

- 일직원 스스로 3개월 목표 설정
- 목표달성 인증
#다이어트 #자격증 #아학점수 #미라클 보안

CHALLENGE 6

• 금연 챌린지

- 니코틴 검사 3회 진행
#9/30일 #10/31일 #11/30일

ESG팀 조직문화개선담당

| 롯데칠성음료 임직원 이새건 (ESG) 펀드

Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

인재육성 및 조직문화

조직문화 추진 활동 및 성과

사내벤처제도

롯데칠성음료는 기업의 신성장 동력을 발굴하고 도전적인 인재를 양성하기 위해 2018년부터 사내벤처제도를 운영하고 있습니다. 지난 5년간 총 72건의 신규 사업이 제안되었으며, 매년 최종 선정된 아이디어와 직원에게는 1년간의 급여, 사업 추진 자금, 독립된 사무 공간, 정기적 멘토링 등을 지원하였습니다.

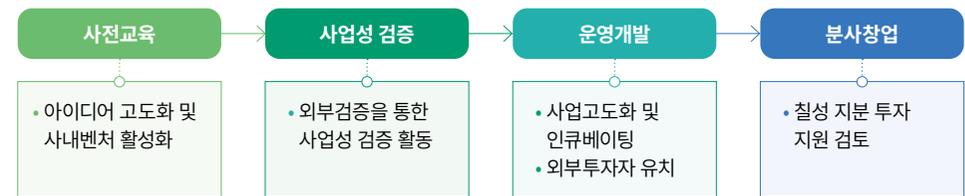
2023년에는 사내벤처 운영의 전문성을 강화하고 활성화하기 위해 'Chilsung Innovation School' 제도를 신설하여 운영하였습니다. 신사업 영역에 관심이 있고 도전 정신이 뛰어난 임직원을 모집하여 아이디어 개발부터 사업화 단계까지 체계적으로 교육하였으며, 이를 통해 경쟁력 있는 사내벤처 프로그램이 될 수 있도록 지원하였습니다.

Chilsung Innovation School 운영 성과

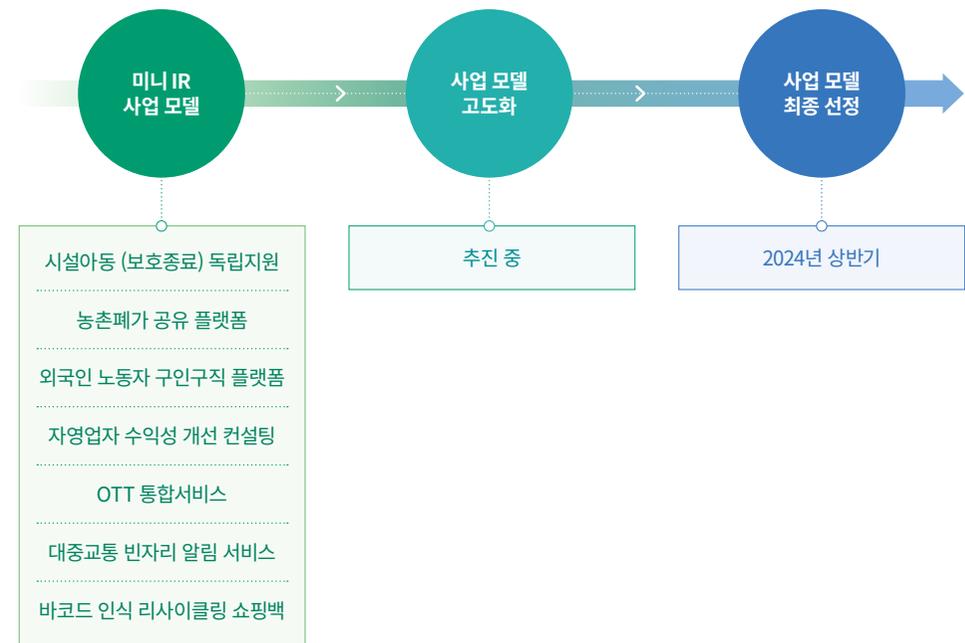
2023년 Chilsung Innovation School에서는 창업의 이해, 비즈니스 모델 (BM) 고도화, 정부 지원 사업 등 실무적인 교육을 포함한 총 10회의 교육을 진행하였고, 총 21명의 임직원이 수료하였습니다. 특히, 교육 프로그램 중 미니 IR 프로그램을 운영하여 외부에서도 경쟁력을 갖출 수 있는 창업 활동 교육을 지원하였으며, 이를 통해 7개의 사업 모델을 객관적이고 전문적으로 검증받는 기회를 제공하였습니다.

롯데칠성음료는 교육 이후에도 정부 지원 사업 정보 공유, 외부 투자처 및 투자 정보 공유, 롯데벤처스 연계 정기 IR 등의 활동을 통해 사업 모델을 고도화하고 있으며, 2024년 상반기에 최종 선발 모델을 선정할 예정입니다.

Chilsung Innovation School 운영 프로세스



2023년도 미니IR 사업모델



Environment **Social** Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

인재육성 및 조직문화

조직문화 추진 활동 및 성과

직원 참여 프로그램

롯데칠성음료는 임직원의 로열티 강화와 ESG 가치 내재화를 위해 다양한 직원 참여 프로그램을 운영하고 있습니다.

2023 롯데 패밀리 스카이라인



롯데월드타워 123층을 오르는 수직 마라톤 대회

롯데칠성음료 임직원 및 가족 80명
(롯데 그룹 전체 1,800명 참여)

2023년 4월

- 참가자당 1만원씩 적립하여 기부
- 롯데칠성음료 베스트 응원상 수상

EBS 모여라 덩동댕 임직원 초청



칠성 캐릭터(‘이다’)를 활용한 환경 교육 공개 뮤지컬

롯데칠성음료 임직원 및 가족 120명

2023년 7월

- 임직원 및 자녀 초청을 통한 회사 로열티 강화

영업현장 간식차



성수기 현장 독려 푸드트럭 지원

롯데칠성음료 26개 사업장
(임직원 607명)

2023년 7, 8월

- 음료 및 주류 영업지점을 대상으로 소통 강화 및 독려활동

롯데 러브 패밀리 동행 콘서트



롯데그룹 다양성 현장 10주년 기념 콘서트

롯데칠성음료 임직원 및 가족 120명

2023년 11월

- 다자녀, 다문화 가정을 위한 임직원 초청 콘서트 추진

Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

동반성장 및 사회공헌

가치체계 및 추진계획

동반성장 및 사회공헌 가치체계

롯데칠성음료는 2023년 사회공헌 가치체계이자 사회공헌 브랜드인 “물결 ; The W.A.V.E 4 Re:Green EARTH (이하 W.A.V.E)”를 발표하였습니다. 물결은 생명의 원천이자 롯데칠성음료 제품의 본질인 물과 더 나은 미래를 향한 변화의 가치를 의미합니다. 물결을 뜻하는 W.A.V.E 의 알파벳 표기를 딴 ‘(W)이해관계자와의 동반성장’, ‘(A)인권존중문화의 발전’, ‘(V)환경보전활동’, ‘(E)나눔 문화의 확산’ 이라는 4대 전략방향 아래 선한 영향력의 물결을 전파하기 위한 다양한 활동을 펼치고 있습니다.



Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

동반성장 및 사회공헌

추진 활동 및 성과

이해관계자와의 동반성장 (Win-Win with stakeholder)

지역경제 활성화를 위한 상생 협력 활동

롯데칠성음료는 지역경제의 활성화 및 상생을 위하여 제품개발 및 생산에 있어 **사업장 연고지역의 업체를 우선 선정**하고 있습니다. 제주특별자치도와의 협약에 의해 매년 상품화가 어려운 비상품감귤을 구매하여 제주 감귤주스 제품을 생산하고 있으며, 군산지역의 농협을 통하여 청주 제품 제조를 위한 쌀 100% 구매 및 강릉 공장의 처음처럼 PET 및 라벨 제조를 위한 지역 공급업체 선정 등 지역 경제와의 상생을 위한 다양한 활동을 하고 있습니다.

지역	제주			군산/고창	화개/순천	강릉	
품목	감귤			쌀	매실	처음처럼 라벨	처음처럼 PET
수량(톤)	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2023	2023	2023	2023
	12,714	10,994	7,801	8,335	43	-	225
금액(억 원)	18	13	10	31.2	1.8	10.7	40.9

사회적 안전망 구축 및 지역사회 지원

롯데칠성음료는 기업 시민으로서 사회적 안전망 강화에 기여하는 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2020년부터 실시된 ‘그린리본 캠페인’을 통해 전국을 누비는 영업차량을 활용하여 가정의 소중함을 알리고 아동 실종에 대한 경각심을 높이고 있습니다. 이러한 노력이 인정받아 2023년 실종아동의 날 기념식에서 보건복지부 장관 표창을 수상했습니다. 또한, 지역사회 인재 개발을 지원하기 위해 7억 5천만 원의 **지역인재 장학금**을 조성하고, 각 사업장에서는 **취약계층을 위해 32.6억 원의 기부금과 헌물**을 기탁했으며 2023년 4월강릉 지역의 산불 피해에는 기초생활 지원을 위한 **음료를 제공**하고 **임직원들이 봉사활동에 참여**하여 지역사회의 어려움을 함께 극복하는 데 앞장섰습니다.

또한, 농산물 가격 하락 및 영농비 증가로 어려움을 겪는 농업인을 지원하기 위해 **‘함께해요 우리 농산물’ 캠페인**을 실시하였습니다. 인기 제품 ‘처음처럼’을 농협 전용 패키지로 재구성하여 판매를 진행하였으며, ‘함께해요 우리 농산물’ 문구를 삽입하여 우리 농산물 소비를 장려하였습니다. 이렇게 판매된 상품 판매액의 2%인 약 3,000만 원의 기부금을 농업인 장학사업 및 복지사업을 위해 농협재단에 기부하였습니다.



- 1. 농협 전용 패키지 출시**
 - ‘함께해요 우리 농산물’ 문구 활용
- 2. 판매**
 - 2022년 7월~ 2023년 6월
 - 일부 점포에 별도 매대 설치
- 3. 기부금 전달**
 - 판매금액의 약 2% 적립



동반성장 및 사회공헌

추진 활동 및 성과

이해관계자와의 동반성장 (Win-Win with stakeholder)

상생을 위한 소상공인 음료학교 운영

롯데칠성음료는 2020년부터 소비자 참여 및 소상공인과의 상생을 위한 음료학교를 운영하고 있습니다. 건강한 음료문화를 가꾸고 참신한 제품을 출시한다는 목적 하에 신제품 인큐베이팅을 통하여 2023년까지 총 4개의 제품을 출시하였고, 2024년 5번째 제품인 카페 나무사이로의 ‘아마레도라떼’ 출시를 앞두고 있습니다. 롯데칠성음료는 신제품 인큐베이팅을 위하여 교육 및 멘토링, 레시피 개발, 제품화 및 유통사 입점 지원 등 개발부터 출시까지의 모든 과정을 지원하고 있으며, 카페 지도 제작 및 음료 품평회 개최 등을 통하여 적극적인 홍보를 실시하는 등 소상공인과의 상생협력을 추진하고 있습니다.

음료학교란? 소비자 니즈를 반영하여 신제품을 개발하기 위한 오픈이노베이션 신상음료 발굴 플랫폼



Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

동반성장 및 사회공헌

추진 활동 및 성과

인권존중 문화의 발전 (Advance of human rights)

롯데칠성음료는 ‘인권존중’을 비즈니스의 가장 중요한 요소로 보고, 인권존중문화의 확산을 위한 다양한 활동을 하고 있습니다. 내부적으로는 인권영향평가 및 인권침해구제절차를 강화하고, 대외적으로는 인권존중을 위한 다양한 사회공헌 사업을 진행하고 있습니다.

스포츠를 통한 장애인 후원

롯데칠성음료는 장애인과 비장애인이 함께 행복할 수 있는 사회로 발전하고 장애인이 전 생애에 걸쳐 양질의 스포츠문화를 누릴 수 있도록 지원하기 위하여 2023년 7월 ‘롯데칠성음료 ESG 사회공헌매대 캠페인’을 통해 발생한 수익금의 2%를 대한장애인체육회에 기부한 데 이어, 2023년 9월 **대한장애인체육회와 공식후원 협약**을 체결하였습니다. 해당 협약을 통해 ‘항저우장애인아시아경기대회’, ‘2024 파리 패럴림픽 대회’, ‘2026 밀라노올림픽’을 포함한 대회를 위해 향후 3년간 약 6억 원의 기부금 및 현물 지원을 제공할 예정이며, 장애인 스포츠 복지환경 조성 및 선수들의 경기력 향상을 위한 활동을 수행할 예정입니다.



여성청소년 위생용품 지원 캠페인 ‘빛나는 너의 날’

롯데칠성음료는 생리대 및 위생용품 지원을 통한 취약계층 여성청소년들의 경제적 부담 완화 및 건강한 생활 지원을 위하여 ‘빛나는 너의 날’ 캠페인을 진행하였습니다. 임직원 및 롯데그룹 대학생봉사단이 참여를 통해 강원지역의 취약계층 여성청소년 1,150여 명에게 여아 위생용품 키트와 더불어 신체 변화 및 건강한 생리 기간을 보내기 위한 교육자료를 제공하여, 청소년기 신체 변화에 대한 올바른 가치관 확립과 복지사각지대 여아에 대한 사회적 지지망을 마련에 기여하였습니다.



지속적 사회취약계층 후원

Since 2020	<ul style="list-style-type: none"> • 국가유공자 	<ul style="list-style-type: none"> • 보행장애아동 	Since 2022	<ul style="list-style-type: none"> • 흑서기 이동노동자
	<ul style="list-style-type: none"> • 국가유공자 가정 대상 정기적으로 롯데칠성음료 생수 배송 • 호국보훈문화 확산 캠페인 후원 	<ul style="list-style-type: none"> • 특수 신발 제작 지원을 통한 장애아동의 이동할 권리 보장 		<ul style="list-style-type: none"> • 얼음 물 나눔 캠페인을 통한 배달 및 택배 노동자의 온열 질환 예방 • 노동자의 건강한 근로환경 유지 및 시민들의 인식 전환 유도를 위한 캠페인 후원

Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

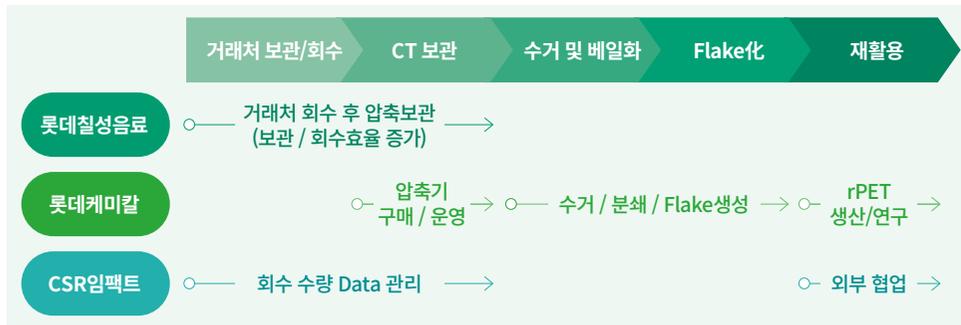
동반성장 및 사회공헌

추진 활동 및 성과

환경 보전 활동 (Vital action for EARTH)

롯데칠성음료는 기업의 비즈니스를 위한 사회공헌활동 차원을 넘어 인류의 미래 및 지구의 환경을 위한 건강하고 지속가능한 환경문제 해결을 위한 사회공헌프로그램을 운영하고 있습니다.

Re:Green 캠페인 확대



롯데칠성음료는 플라스틱 선순환 체계 구축을 위하여 2021년부터 진행 중인 'Re:Green 캠페인'을 3자 협업 밸류체인으로 확대하는 것을 협의 중에 있습니다. 기존의 롯데칠성음료가 단독으로 진행하던 페트병 회수 프로세스에 롯데케미칼의 협력업체를 통한 회수 및 Flake화를 더해 재활용 프로세스를 완성시키고, CSR임팩트를 통한 회수량 데이터 축적 및 관리를 통해 재활용 용이성을 증가시키는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 롯데칠성음료는 2023년 말 'Re:Green 캠페인'을 서울시와 함께 '제로서울기업실천단'의 공동과제로 상정하여 자원순환 경제 구축 거버넌스 구축에 기여하고 있습니다.

석촌호수 수질개선 프로젝트

롯데칠성음료는 본사 인근의 석촌호수의 수질정화 및 생물다양성 보전을 위하여 롯데그룹 6개 계열사 및 NGO, 송파구청 등과 함께 석촌호수 수질개선 프로젝트에 참여하고 있습니다. 이와 더불어 시민들이 참여하는 생태 모니터링단 운영 및 아쿠아슬론대회 개최 등을 통해 시민들에게 맑고 건강해진 자연환경을 선사하고 있습니다.



해양생태계 및 해양생물서식지 보전활동 '리멤버 미'

롯데칠성음료는 2022년에 이어 멸종위기 생물 보호인식 개선을 위하여 다도해 해상국립공원 해안일대에서 해양생물 서식지 보전활동을 진행하였습니다. 활동을 통해 거문도 북부 해안의 폐기물 20여톤을 수거하였으며, 임직원들의 환경인식개선을 위하여 해양기후변화스테이션에서 기후변화가 생태환경에 미치는 영향과 기후변화 대응을 위한 연구관리체계 구축의 중요성에 관한 교육을 수강하였습니다.

기간	기부금	캠페인
2022년	0.8억 원	리멤버 미 멸종위기동물 보존 (w / 성실화랑)
2023년	0.8억 원	리멤버 미 시즌2 멸종위기동물 보존 (w / 스프링샤인)

강릉 안목해변 '반려해변' 입양

롯데칠성음료는 '처음처럼', '새로' 등을 생산하는 강릉공장 인근에 위치한 안목해변을 반려해변으로 입양하여 분기별 환경정화활동을 펼치며 민관협력 해양쓰레기 관리사업에 참여하였습니다. 롯데칠성음료는 강릉지역 임직원의 해변 플로깅 활동을 통해 지역사회의 쓰레기 문제 해결 및 해양폐기물에 대한 시민인식을 제고할 수 있도록 지속적인 노력을 기울일 예정입니다.

| 거문도 해양정화활동 수행



* 2021년 대비 23년도 수질개선 결과

Environment **Social** Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
 인재육성 및 조직문화 | **동반성장 및 사회공헌** | 정보보호 | 브랜드 경영

동반성장 및 사회공헌

추진 활동 및 성과

나눔 문화의 확산 (Expansion of sharing culture)

롯데칠성음료는 나눔문화의 확산을 통해서 지속가능한 공동체를 만들기 위한 나눔활동을 전개하고 있습니다.

임직원의 나눔 경영 실천 및 ESG 인식 내재화

롯데칠성음료는 참여형 ESG 프로그램을 통해 나눔 문화와 지속가능한 환경 및 사회 보전에 대한 인식을 내재화 하고 있습니다. 임직원의 자발적 참여로 구성된 ‘샤롯데봉사단’을 운영하며, 각 지역별 취약 계층을 지원하고 환경 정화 활동을 전개하는 등 지역사회에서 기업의 사회적 책임을 실현하고 있을 뿐만 아니라, ‘이새건 펀드’ 캠페인을 통해 임직원의 ESG 활동을 장려하고, 조성된 기부금을 임직원의 이름으로 기부하여 기부 문화를 확산하고 있습니다. 이외에도 강릉지역 산불, 경북지역 수해 등 각 지역의 긴급재난 시 음료의 후원, 무형문화재 전승자 지원을 통한 문화예술 발전, 도서지역 가뭄해결을 위한 생수 기부 등 다양한 나눔 활동을 통하여 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

■ 이새건 펀드

이새건 펀드란?

회사가 지원하는 금액으로 조성된 전체 기금을 챌린지 성공자 수로 나누어 연말에 임직원 명의로 기부하는 롯데칠성음료의 ESG 펀드입니다.

구분	챌린지 명	세부 내용
E 이름계	에코 챌린지 - 리사이클	다회용기 포장 30회
	에코 챌린지 - 플로깅	플로깅 10회
S 새롭게	소톡소톡 챌린지 (소소한 모임 + Talk)	3회 이상 모임 및 소통 진행 (3인 이상)
	스나이핑 챌린지	개인 설정 목표 달성
G 건강하게	100만 보 챌린지	기간 내 100만 보 달성
	금연 챌린지	금연 (3회 니코틴 미검출)

미래세대를 위한 가치 투자

롯데칠성음료는 쉽고 재미있는 환경교육을 위한 **EBS와의 협업 프로그램**을 운영하고 있습니다. 2022년 어린이 환경교육 프로그램 ‘그린조끼꾸조대’를 제작 후원한 것에 이어, 2023년 뮤지컬 ‘모여라 덩동댕’의 ‘환경지킴이’ 편과 ‘물은 소중한요’ 편을 제작 후원하였습니다. 롯데칠성음료는 이번 뮤지컬에 지역민과 협력업체의 가족들을 초대하여 총 1,200여 명의 지역민과 협력업체 가족들과 함께 환경보호의 중요성에 대해 공감하는 시간을 가졌습니다. 또한 매년 **거점 사업장 소재지의 장학단체를 통한 장학사업을 진행**하는 등 지역의 미래 인재 육성에 힘쓰고 있습니다.

| 공연장 홀에서 진행한 주스 ‘크니쁘니와 친구들’ 홍보부스



| 어린이 환경교육 뮤지컬 ‘모여라 덩동댕’



■ 지역사회 나눔 실천 목표

구분	2023	2024	2025	
사회공헌지출 비율 (영업이익 대비)	2% 이상	2% 이상	2% 이상	
임직원 참여	인원 수	400	500	600
	총 시간	1,600	2,000	2,400

정보보호

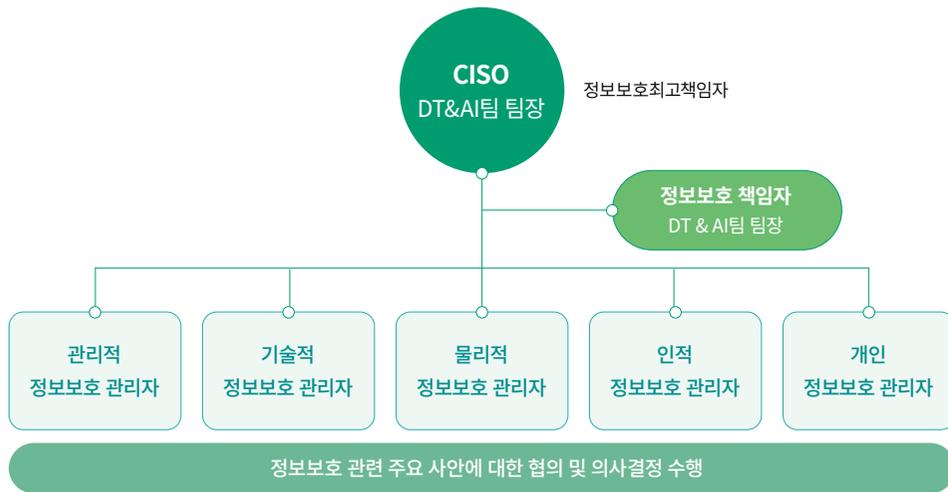
관리체계

롯데칠성음료는 정보보호의 중요성을 인지하고 법정 의무사항을 준수하며, 당사의 가치 사슬 (Value Chain)에 기여할 수 있는 정보보호 체계를 구축 및 실행하고 있습니다. 2023년 롯데칠성음료는 현행 정보보호 관리체계를 강화하고 업무 효율성을 개선하기 위해 관리, 물리, 기술, 개인정보 등 총 23개의 영역에서 주요 과제를 선정하고, 월별 추진 계획을 수립하여 실행하였습니다. 특히, 정보보호 외부 인증을 취득하여 당사 보호 시스템의 안전성을 인정받았으며, 임직원의 내재화를 통해 내부 역량과 교육을 강화하였습니다.

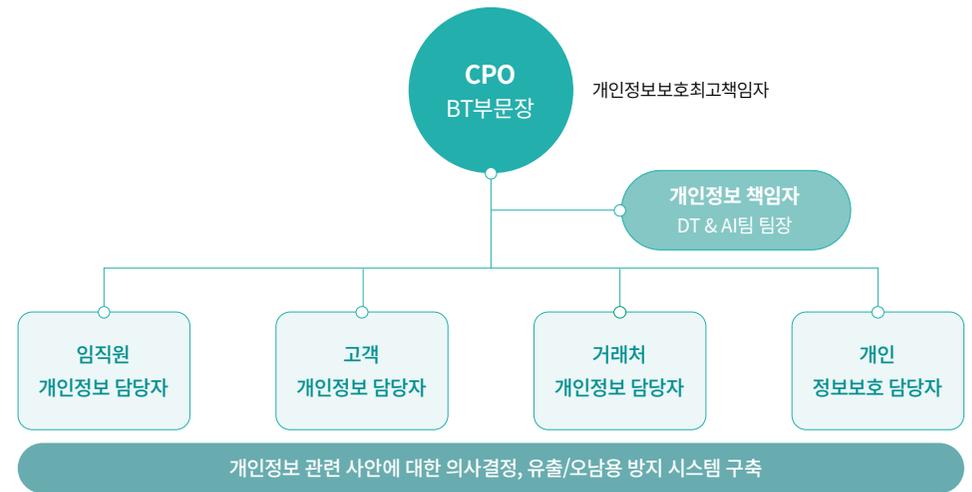
정보보호 조직 운영

롯데칠성음료는 정보보호 전문 조직과 유관 부서로 구성된 정보보호 협의체를 운영하고 있습니다. 이 협의체는 정기적인 위원회를 통해 다양한 정보보호 이슈들을 점검하고 논의하며, 정보보호 정책 수립을 지원하고 있습니다. 2023년에는 정보보호 실무위원회 대상 부서와 인원을 확대하여 총 16회의 위원회를 개최하였습니다. 또한 협의체의 전문성과 활동성을 강화하기 위해 직무 교육과 우수 활동 시상 등이 진행되었습니다. 롯데칠성음료는 앞으로도 정보보호 협의체의 역할을 강화하고, 보다 체계적이고 효율적인 정보보호 관리체계를 유지하기 위해 지속적으로 노력할 것입니다. 이를 통해 회사의 정보 자산을 안전하게 보호하고, 고객과의 신뢰를 더욱 강화할 것입니다.

■ 정보보호 위원회 (2회/년)



■ 개인정보보호위원회 (2회/년)



정보보호 실무위원회 (16회/년)

정보보호, 개인정보보호 사안 관련 실무적 검토 및 계획 이행 활동 수행

Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
 인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | 브랜드 경영

정보보호

관리체계

정보보호 정책

롯데칠성음료는 정보보호 정책 하에 관리, 물리, 기술, 개인정보 분야로 분류된 세부 분야에 따라 주요 과제들을 설정하여 관리 활동을 추진 중에 있습니다. 2023년도에는 정보보호 외부 인증, 공장 / 지점에 대한 물리 보안점검 확대, 통합 로그솔루션 신규 구축, 정보시스템 취약점 점검 및 개선, 개인정보 수탁사 관리 개선 활동이 중점적으로 추진되었습니다. 그 가운데 정보보호최고책임자는 연간 주요과제의 선정부터 월간 모니터링까지 정보보호 활동에 대한 전반적인 사항을 관리감독 하였습니다.

구분	주요 과제	추진사항	시기
관리	정보보호 외부 인증 및 점검	<ul style="list-style-type: none"> ISMS-P취득 : 온라인 주문/배송 관리 시스템 (OOS), 롯데칠성음료 홈페이지 ISO 27001 인증 준비 그룹 정보보호 수준 진단 조치 그룹 현장컨설팅 대응 	-
	정보보호 인식제고	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 및 전담부서 정보보호 교육 확대 (관련 부서) 부서별 정보보호 월간 자가진단 수행 	매월
물리	본사/공장/지점 물리보안 점검	<ul style="list-style-type: none"> 본사 출입 관리 및 사무환경 보안 점검 대전공장, 서초동 사업장 현장 점검 	분기, 매월
	정보보호 시스템 신규 구축	<ul style="list-style-type: none"> 통합 접근제어 고도화, 통합 로그 시스템 구축 	7~11월
기술	정보보호 시스템 정기점검 및 운영 관리	<ul style="list-style-type: none"> 서버, DB, N/W, 원격 등 접속기록 검토 DRM, 웹키퍼, STeP, VPN로그 검토 	매월
	대응 훈련	<ul style="list-style-type: none"> 침해사고 대응체계 현행화 (5월) 모의 바이러스 메일 훈련 (분기 1회) 재해복구 훈련 (6월) 	연 단위정기
개인정보	개인정보 시스템 점검	<ul style="list-style-type: none"> 접근권한 및 접속기록 내역 점검 (분기, 월) 개인정보 수탁사 관리 (연 1회) 개인정보 보유 및 반출내역 점검 (월 1회) 	분기, 매월

추진 활동 및 성과

정보보호 인증 취득

롯데칠성음료는 2023년 8월 ISMS-P 인증을 취득하였습니다. 이 인증을 통해 기업 대표 홈페이지와 온라인 주문/배송 관리 시스템 (OSS)의 우수한 정보보호 관리체계를 공식적으로 인정받았습니다. ISMS-P 인증은 정보보호와 개인정보 보호를 통합적으로 관리하는 체계로, 이번 인증 취득은 롯데칠성음료의 정보보호 역량과 노력을 대외적으로 입증하는 중요한 성과입니다. 롯데칠성음료는 2024년에 ISO27001 인증 획득을 목표로 하고 있습니다. ISO27001은 국제적으로 인정받는 정보보호 관리체계 인증으로, 이를 통해 글로벌 기준에 부합하는 정보보호 체계를 갖추고자 합니다. 이를 위해 롯데칠성음료는 지속적인 정책 개발과 운영을 통해 정보보호 체계를 더욱 강화하고, 임직원들의 정보보호 의식을 높이기 위한 다양한 교육과 훈련 프로그램을 실시할 예정입니다.



정보보호 관련 투자활동

롯데칠성음료는 2023년에 약 21억 원의 정보보호 투자금을 운영하였습니다. 이는 전체 IT 투자 금액 가운데 7.2%를 차지합니다. 롯데칠성음료는 생산, 영업, 지원 등 전 분야의 주요 시스템에 투자하여 전체 가치사슬 상의 정보보호에 노력을 기울이고 있습니다.

이러한 투자로 인해 롯데칠성음료는 각 부문의 정보보호 수준을 강화하고, 더욱 안전한 운영 환경을 조성할 수 있었습니다. 특히, 생산 분야에서는 주요 생산 설비와 시스템에 대한 보안 강화를 통해 생산 공정의 안전성을 높였고, 영업 분야에서는 고객 데이터 보호와 거래 안전성을 강화하였습니다. 지원 부문에서도 내부 정보 관리 체계를 강화하여 전반적인 업무 효율성을 향상시켰습니다.

롯데칠성음료는 앞으로도 지속적인 정보보호 투자를 통해 각 부문에서의 정보보호 역량을 강화하고, 안전하고 신뢰할 수 있는 운영 환경을 유지할 것입니다. 이러한 노력을 통해 회사의 전반적인 경쟁력을 높이고, 고객과의 신뢰를 더욱 강화해 나갈 것입니다.

<p>정보보호 투자금액</p> <p>약 21억 원</p>	<p>IT 투자액 대비</p> <p>7.2%</p>	<p>투자 내역</p> <p>통합접근 제어, 통합로그, 안성공장 출입통제</p>
--	-------------------------------------	--

Environment **Social** Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
 인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | **브랜드 경영**

브랜드 경영

관리체계

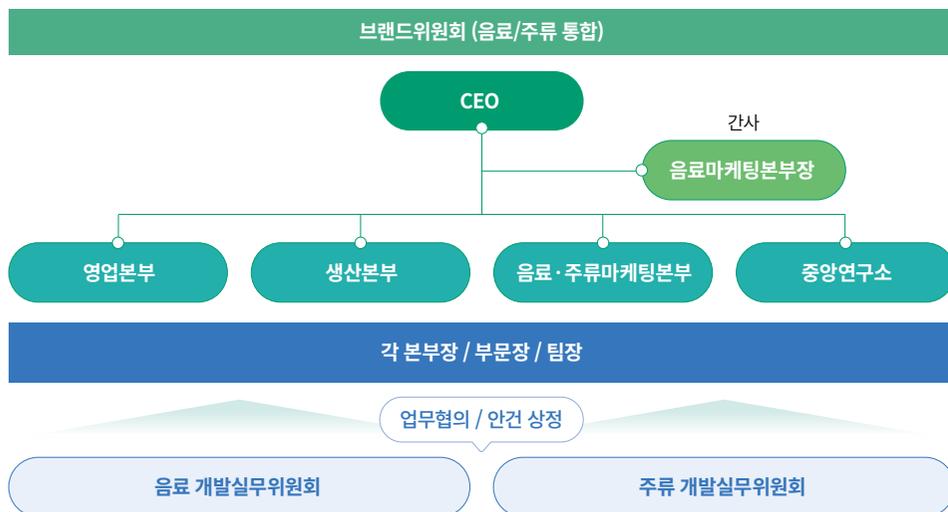
브랜드위원회

롯데칠성음료는 ‘브랜드’를 고객에게 제공하는 약속이자 신뢰의 상징으로 여기고, 시대를 아우르는 브랜드를 통해 고객이 원하는 가치를 지속적으로 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

노력의 일환으로 롯데칠성음료는 2020년에 CEO를 위원장으로 하는 ‘브랜드위원회’를 신설하였습니다. 브랜드위원회는 마케팅 본부, 영업 및 생산 본부, 중앙연구소를 포함한 모든 유관 부서의 장 및 관계자들이 모여, 신제품 개발 및 신사업 진출 전략, 제품 운영 및 마케팅 계획, 시장 동향 분석 및 결과 공유 등 브랜드 관련 정책을 결정합니다.

브랜드위원회는 신제품 계획 및 개발, 제품 운영 및 마케팅 계획, 소비자 반응 보고 등 브랜드 관리의 모든 과정을 아우르며, 마케팅 과정에서의 기업 책임을 다하고 있습니다. 롯데칠성음료는 이러한 브랜드위원회의 활동을 통해 고객에게 일관되고 신뢰할 수 있는 브랜드 경험을 제공하며, 지속적으로 변화하는 시장 환경에 대응하고 있습니다.

■ 브랜드위원회 운영 체계



소비자 건강 및 영양에 대한 접근 방식

롯데칠성음료는 제품의 기획과 개발 단계에서부터 고객의 건강과 영양을 최우선 과제로 삼고 있습니다. 이를 실현하기 위해 사내 핵심 KPI로 '지속가능한 제품의 운영 및 매출 확대'를 설정하였습니다. 지속가능한 제품군은 친환경 제품과 헬스케어 제품으로 구성되며, 이들의 매출 실적 및 사업 추진 계획은 매년 이사회 산하 ESG위원회에 보고되어 심의를 받습니다. 또한, 신제품 개발 및 제품 육성 계획을 심의하고 의결하는 브랜드위원회와 개발실무위원회에서는 보고된 추진 계획에 따라 지속가능한 제품군을 개발하고 운영하고 있습니다. 이와 같은 체계적인 접근을 통해 롯데칠성음료는 지속 가능한 경영 목표를 달성하고 고객에게 보다 건강하고 신뢰할 수 있는 제품을 제공하고자 노력하고 있습니다.

■ 2023년 브랜드위원회 안건

월	안건 유형	내용	건수
2월	• 제품전략 및 운영	• (주류) 강릉공장홍보관 리뉴얼 • (음료) 음료학교 모두의 시그니처 운영현황	2
3월	• 시장동향 분석 공유 • 제품전략 및 운영	• (음료) 음료 트렌드리포트 • (음료) 콘트라베이스 운영계획	2
5월	• 시장동향 분석 공유 • 제품전략 및 운영	• (음료) 탄산제로/밀키스제로 운영 결과보고 • (주류) 주류 트렌드리포트	2
6월	• 제품전략 및 운영	• (음료) 핫식스 운영현황	1
8월	• 신사업 운영결과보고 • 제품전략 및 운영	• (음료) 트레비 토닉워터 운영현황 • (음료) 레몬진 리뷰 및 캠페인 계획 • (콘텐츠마케팅) 칠레이블 운영보고	3
11월	• 신사업 진출 계획 • 제품전략 및 운영	• (음료) 식물성우유 개발 계획 • (주류) 로제칭하스파클링 운영계획 • (주류) 크러시 신제품 런칭전략	3
합계			13

Environment Social Governance

제품 품질 책임 | 고객중심경영 | 사업장 안전보건 | 지속가능한 공급망 관리
인재육성 및 조직문화 | 동반성장 및 사회공헌 | 정보보호 | **브랜드 경영**

브랜드 경영

관리체계

책임있는 마케팅 정책

롯데칠성음료는 소비자 권익 보호를 최우선으로 하는 제품과 서비스를 제공하기 위해 명확한 원칙과 기준을 명문화하여 책임 있는 마케팅 정책을 수립하고 이를 바탕으로 롯데칠성음료만의 브랜드 전략을 추진하고 있습니다. 롯데칠성음료는 브랜드 전략을 바탕으로 식품위생법, 주세법, 먹는물관리법 등 음료 및 주류 관련 법규를 준수하며, 각 제품에 적용되는 법규에 따라 소비자에 정보를 제공하고 있습니다. 또한 제품 광고 진행 시 광고에 노출되는 연령대를 고려하여 송출 시간을 조정하는 등 책임 있는 마케팅 정책을 전개하고 있습니다.

■ 책임 있는 마케팅 정책, 광고 정책



책임있는 음주문화 조성 - IARD 가입

롯데칠성음료는 주류 생산자로서 책임 있는 음주 문화를 조성하고 보다 높은 수준의 사회적 책임을 이행하기 위해 국내 기업 최초로 IARD에 가입하였습니다. IARD (International Alliance for Responsible Drinking)는 무분별한 음주를 탈피하고 책임 있는 음주 문화를 지향하는 국제 비영리 민간단체로, 세계 주요 주류 생산자들을 회원사로 두고 있습니다. 롯데칠성음료는 IARD의 회원사로서 국내외 법적 사항을 준수하며, 책임 있는 주류 마케팅 정책을 수립하여 내재화하고 이를 반영한 마케팅 활동을 통해 책임있는 음주 문화 조성에 앞장서고자 합니다. 이를 통해 롯데칠성음료는 책임 있는 주류 브랜드로서의 입지를 확고히 다질 계획입니다.



브랜드 경영

추진 활동 및 성과

지속가능한 제품 포트폴리오 운영

롯데칠성음료는 소비자에게 '건강하고 존경받는 회사'로 성장하기 위해, 소비자의 건강하고 행복한 삶에 기여한다는 기업 비전을 바탕으로 지속가능한 제품 체계를 구축하고 있습니다. 롯데칠성음료의 지속가능한 제품 체계는 ① 고객의 건강 증진을 위한 제품을 확대하여 지속 가능한 소비를 촉진하고, ② 안정적인 품질을 기반으로 경량화 및 재활용성을 증대시킨 용기를 사용하여 환경 측면의 지속 가능성을 제고하는 데 중점을 두고 있습니다.

롯데칠성음료 지속가능한 제품 포트폴리오

건강/헬스케어 제품

당류 / 칼로리 / 카페인 절감 제품

건강 관리에
지장이 될 수 있는 성분 감소

Zero 제품군



- 칠성사이다 제로
- 펄시콜라 제로
- 처음처럼 새로
- 클라우드 Clear Zero

디카페인



- 칸타타 콘트라베이스 디카페인 블랙
- 펄시 제로 제로카페인

건강 기능성 제품

건강 관리에
도움을 줄 수 있는 성분 포함

기능성 표시 제품



- 칠성사이다 플러스
- 더하다 다류 3종
- 야채듬뿍 더 진한

어린이 맞춤형 제품



- 오가닉 유기농 4종

친환경 제품

무라벨 제품

라벨 제거를 통한 패키징 폐기물 감소 및
재활용 용이성 제고

무라벨 NB캔



- 칸타타 NB캔
아메리카노/라떼

온라인 유통 무라벨 제품



- 칠성사이다, 펄시콜라, 트레비, 탐스, 콘트라베이스 등 ECO 제품 운영

친환경 PET 적용 제품

재생소재 적용을 통한
신재 플라스틱 사용량 절감

재활용 재생 PET



- 아이시스 8.0 ECO
- 트레비 ECO
- 칠성사이다제로 ECO

바이오 플라스틱 용기



- 도입 검토 중

브랜드 경영

추진 활동 및 성과

브랜드 관련 수상 실적

롯데칠성음료는 2023년 브랜드경영 활동의 성과로 음료와 주류 부문에서 총 8개의 상을 수상하였습니다. 한국산업의 브랜드파워 (K-BPI) 주스부문에서 델몬트 주스의 25년 연속 1위 선정, 레드닷디자인 어워드 브랜드 & 커뮤니케이션 디자인 부문 본상 수상 등을 포함한 다양한 수상 실적을 기록하며, 뛰어난 브랜드경영 성과를 창출했습니다. 롯데칠성음료는 지속적인 혁신과 품질 향상을 지속하여, 앞으로도 고객에게 신뢰받는 브랜드로 자리매김하기 위해 최선을 다할 것입니다.

■ 2023년 브랜드 관련 주요 수상 실적

구분	수상내역	수상기관	세부내용
음료	한국산업의 브랜드파워 (K-BPI) 주스부문	KMAC	델몬트 주스 25년 연속 1위 선정
음료	레드닷디자인 어워드 브랜드&커뮤니케이션 디자인부문	독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인센터	콜라보레이션 한정판 ‘트레비’ 본상 수상
음료	2023 케이푸드 플러스수출탑 부문	농림축산식품부	수출탑 부문 대상 수상
음료	굿디자인 어워드	산업통상자원부	탄산수 ‘트레비’ 콜라보레이션 한정판 패키지로 우수디자인 선정
주류	굿디자인 어워드	산업통상자원부	제로슈거 소주 ‘새로’ 산업통상자원부장관상 수상
주류	대한민국광고대상 프로모션 부문	한국광고총연합회	제로슈거 소주 ‘새로’ 프로모션 부문 금상 수상
주류	대한민국광고대상 TV영상 시리즈 부문	한국광고총연합회	제로슈거 소주 ‘새로’ 시리즈 부문 은상 수상
주류	대한민국광고대상 인쇄 부문	한국광고총연합회	제로슈거 소주 ‘새로’ 인쇄 부문 은상 수상

■ 2023년도 음료, 주류 부문 대외수상 성과



Part 2.

General Topic

Report

Environment

Social

Governance _기업을 건강하게



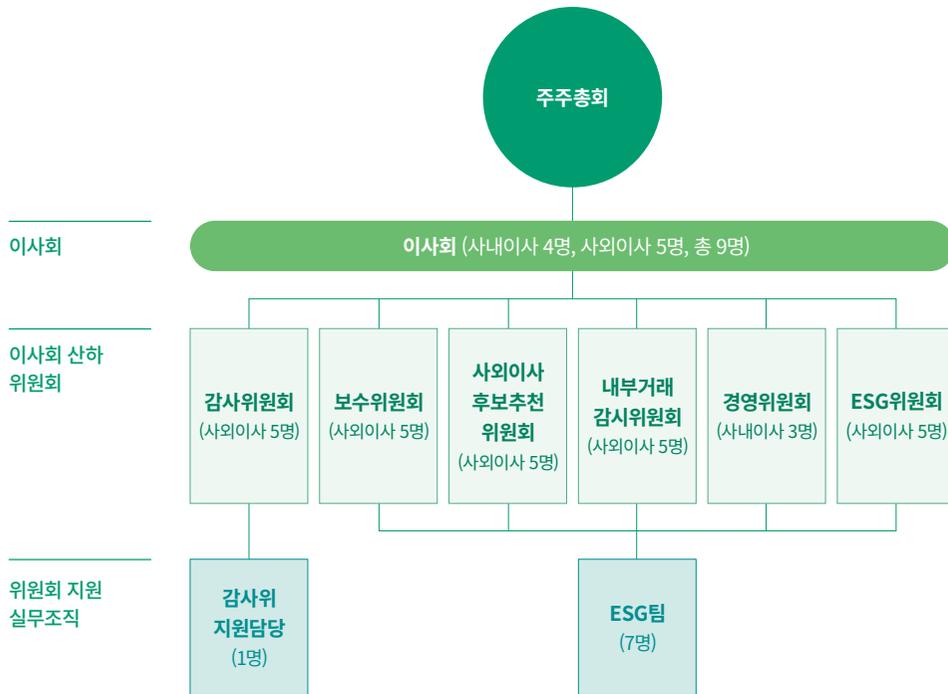
롯데칠성음료는
기업윤리와 법규를 준수하고,
투명한 경영을 위한 시스템을
체계적으로 운영하고 있습니다.

지배구조	109
윤리경영 및 컴플라이언스 관리	113
리스크 관리	119

지배구조

이사회 구성

롯데칠성음료 이사회는 사내이사 4인과 사외이사 5인으로 구성되어 있습니다. 자산총액 2조 원 이상의 상장회사는 관련 법률에 따라 이사 총수의 과반수를 사외이사로 선임해야 합니다. 롯데칠성음료는 이러한 법적 기준을 준수하여 이사회가 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하고 견제 기능을 수행할 수 있도록 하고 있습니다.



■ 이사회 구성 현황 (2024년 3월 31일 기준)

구분	성명	직책	전문분야	주요경력	임기
사내 이사	신동빈	대표이사	기업경영	(現) 롯데지주 대표이사 (現) 롯데케미칼 대표이사 (現) 롯데웰푸드 대표이사	2023.03.22 ~2025.03.21
	박윤기	대표이사 이사회 의장	기업경영	(現) 롯데칠성음료 대표이사 (前) 롯데칠성음료 전략기획부부장	2021.03.23 ~2025.03.22
	나한채	이사	영업전략	(現) 롯데칠성음료 음료영업본부장 (前) 롯데칠성음료 영업전략부부장	2024.03.20 ~2026.03.19
	송효진	이사	회계	(現) 롯데칠성음료 재경부부장 (前) 롯데칠성음료 음료회계팀장	2021.03.23 ~2025.03.22
사외 이사	임경구	감사위원장, 보수위원장 등	세무	(現) 세무법인 케이파트너즈 대표 세무사 (前) 국세청 조사국장	2021.03.23 ~2025.03.22
	조현욱	감사위원	법률	(現) 더조은종합법률사무소 대표변호사 (前) 지방 및 고등법원 판사	2021.03.23 ~2025.03.22
	하상도	감사위원	식품공학	(現) 중앙대학교 식품공학전공 교수 (前) 한국보건산업진흥원 수석연구원	2023.03.22 ~2025.03.21
	이상명	감사위원	경영전략	(現) 한양대학교 경영대학 교수 (前) 한국전략경영학회 회장	2024.03.20 ~2026.03.19
	김희웅	감사위원	IT	(現) 연세대학교 정보대학원 교수 (現) 한국경영정보학회 학회장	2024.03.20 ~2026.03.19

지배구조

이사회 독립성, 전문성, 다양성

이사회 독립성

롯데칠성음료는 이사회 산하 위원회인 사외이사후보추천위원회의 검토를 거쳐 독립성이 검증된 사외이사를 선임하고, 사외이사 중심의 이사회 운영 원칙을 구현하고 있습니다. 총 9인의 이사회 구성원 중 과반수인 5인을 사외이사로 구성하여 정관 및 상법에서 규정하는 기준을 준수하고 있으며, 이를 통해 사외이사가 경영진을 견제하는 본연의 역할을 충실하게 이행할 수 있도록 하였습니다. 또한 이사의 권한과 의무를 이사회 규정 등에 명시하여 사외이사의 독립성을 확보하고 있습니다. 롯데칠성음료의 모든 사외이사는 상법 등 관련 법규에 부합하는 자격 요건을 충족하며, 이사의 독립성 기준 충족 여부는 사업보고서에 매년 공시됩니다. 아울러, 이사회 지원 조직을 운영하고 임원 배상 책임 보험에 가입하여 사외이사가 독립적인 역할을 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

■ 이사회 역량 구성표 (Board Skills Matrix)

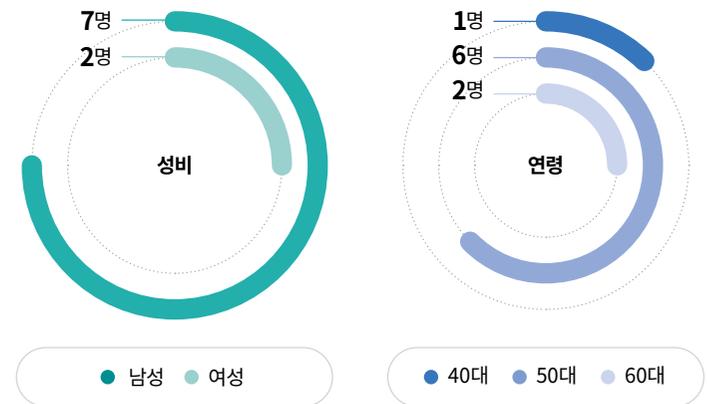
핵심역량	기준	역량 구성
Corporation Management 기업경영	C-level 재직 경력	6명
Marketing / PR / Consumer 마케팅	마케팅 전략 수립/운영 및 IR 경력	4명
Risk Management 리스크관리	기업 및 조직 리스크 관리 경력	9명
Industry Intelligibility 산업 이해	기업 경영 경험 또는 학문적 식견 신성장 사업 인사이트 보유	6명
ESG Strategy ESG 전략	환경·사회·지배구조 분야에 대한 전문성 보유	6명
Finance / Accounting 재무/회계	재무/회계 분야 경험 또는 전공학위 보유	4명

이사회 전문성과 다양성

롯데칠성음료는 다양한 이해관계자의 이익을 보호하기 위해 전문성과 다양성을 고려하여 이사회를 구성하고 있습니다. 사외이사 후보군은 리더십, 마케팅, 리스크 관리, 음료 및 주류 산업에 대한 전문성, 재무 및 회계 전문성, ESG 전문성 등 6개 전문 분야로 관리하고 있습니다. 또한 사외이사가 원활하게 업무를 수행할 수 있도록 필요에 따라 임직원 및 외부 전문인력의 자문을 제공하며, 지배구조 전반, 사업 전략, 회계 등에 대한 교육 과정을 지원하고 있습니다.

아울러 이사회가 특정 이해관계를 대변하지 않도록 사외이사 후보에 대해 성별, 연령, 학력, 국적, 문화적 배경 등에 제한을 두지 않습니다. 이에 따라 2024년 3월 기준 여성 사내이사 1인과 여성 사외이사 1인이 이사회 구성원으로서 활발하게 활동하고 있습니다.

■ 이사회 다양성



지배구조

이사회 운영 및 평가

이사회 내 위원회

롯데칠성음료 이사회는 현재 감사위원회와 사외이사후보추천위원회를 포함하여 총 6개의 위원회를 산하에 두고 운영하고 있습니다. 각 위원회는 상법과 사내 이사회 규정에 따른 구성 비율을 충족하고 있습니다. 특히, 경영위원회를 제외한 모든 위원회는 전원 사외이사로 구성되어 독립적으로 운영됩니다.

각 위원회는 운영 목적에 따라 이사회 업무의 전문성과 효율성을 높이는 방향으로 운영되고 있으며, 각 위원회의 위원 참석률과 안건 찬반 여부는 사업보고서를 통해 공시되고 있습니다.

이사회 운영

롯데칠성음료의 이사회는 이사회 규정에 따라 정기 이사회와 임시 이사회로 구분됩니다. 정기 이사회는 분기별 1회 개최를 원칙으로 하며, 추가 의안이 있을 경우 필요에 따라 임시 이사회가 수시로 개최됩니다. 이사회는 의장이 소집하며, 필요한 경우 다른 이사회 의장에게 소집을 요청할 수 있습니다.

이사회 의장은 대표이사가 겸직하여 환경 변화에 신속하게 대응할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다. 그리고 사외이사를 과반으로 이사진을 구성하고 2024년 3월부터는 선임사외이사 제도를 도입함으로써 이해 충돌을 사전에 방지하고 있습니다.

이사회는 이사 전원의 2분의 1 이상이 출석해야 성립하며, 결의는 참석 이사 전원의 2분의 1 이상 찬성으로 결정됩니다. 각 이사에게 충분한 의안 검토 시간을 보장하기 위해 회의 7일 전까지 소집 통지를 하고 있습니다.

롯데칠성음료는 사외이사의 원활한 직무 수행을 지원하기 위해 ESG팀과 감사위원담당에서 필요한 정보와 자원을 수시로 제공 하고 있습니다. 2023년에는 이사회를 총 5회 개최하여 안건 17건을 결의하고 8건을 보고했습니다.

■ 이사회·위원회 구성 및 개최 현황 (2024년 3월 26일 기준)

이사회	의장 / 위원장	위원	위원회 주요 역할	개최횟수	출석률	안건결의 수	주요 의결사항
이사회	박윤기 사내이사 (이사회 의장)			5회	98%	보고 8건 결의 17건	<ul style="list-style-type: none"> 대표이사 및 이사회 의장 선임 결산 재무제표 승인 이사의 자기거래 승인 등
감사위원회	임경구 사외이사	조현욱 사외이사 이상명 사외이사 김희웅 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 이사 및 경영진 업무 감독 외부감사인 선정에 대한 승인 등 	5회	96%	보고 16건 결의 9건	<ul style="list-style-type: none"> 내부회계관리제도 운영 실태 평가 승인 비감사 용역 승인
보수위원회	임경구 사외이사	조현욱 사외이사 이상명 사외이사 김희웅 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회에 제출할 등기임원 보수한도 승인 등기임원의 개별 보수 승인 (성과급 포함) 미등기임원의 직급별 보수한도 승인 	1회	100%	결의 1건	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 후보 추천
사외이사후보추천위원회	임경구 사외이사	조현욱 사외이사 이상명 사외이사 김희웅 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 선임 원칙의 수립, 점검 보완 주주총회에서 선임할 사외이사 후보 추천 사외이사 후보군 관리 및 후보 검증 	3회	93%	결의 4건	<ul style="list-style-type: none"> 임원 경영 성과급 지급 승인 임원 보수한도 책정 승인
내부거래감시위원회	임경구 사외이사	조현욱 사외이사 이상명 사외이사 김희웅 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 계열회사와 100억원 이상의 대규모 수익계약 체결 시 심사 및 승인 (단, 계열회사의 범위는 광고, SI, 물류, 건설 분야 한정) 	1회	100%	결의 1건	<ul style="list-style-type: none"> 통합물류계약 갱신 승인
경영위원회	박윤기 사내이사	나한채 사내이사 송효진 사내이사	<ul style="list-style-type: none"> 이사회가 위임한 사안에 대한 심의 및 의결 	6회	100%	결의 8건	<ul style="list-style-type: none"> 기부금 집행 승인
ESG위원회	임경구 사외이사	조현욱 사외이사 이상명 사외이사 김희웅 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 지속가능경영 전략 방향성 검토 환경, 사회 관련 주요 비재무 리스크 및 이슈 검토 비재무정보공시 최종 심의 등 	4회	95%	보고 6건 결의 7건	<ul style="list-style-type: none"> ESG 추진 목표 승인 ESG 중대성 평가 결과 보고

지배구조

이사회 운영 및 평가

이사회 평가

롯데칠성음료는 이사회 운영의 효율성을 높이기 위해 2021년부터 이사회 활동 평가를 시행하고 있습니다. 평가는 매 기 사업종료 후 연 1회 진행되며, 이사회의 역할과 책임, 구성, 운영, 이사회 내 위원회 항목으로 구성된 설문 평가를 이사회 구성원이 자체적으로 실시한 뒤 그 결과를 이사회에서 논의하는 절차로 진행됩니다. 이사회에서 적극적인 논의를 통해 개선 방안을 도출하고 이를 적용하며, 관련 결과는 사업보고서에 공시하고 있습니다. 이사회 평가 결과는 이사회 참석률, 안건 논의에 대한 적극성, 전문적 자문 제공 여부와 함께 사외 이사 재선임 검토에도 활용됩니다. (2023 기업지배구조보고서 세부원칙 6-1 : 사외이사의 개별 평가 실시 여부 및 그 구체적인 방법에 대한 사항 참조)

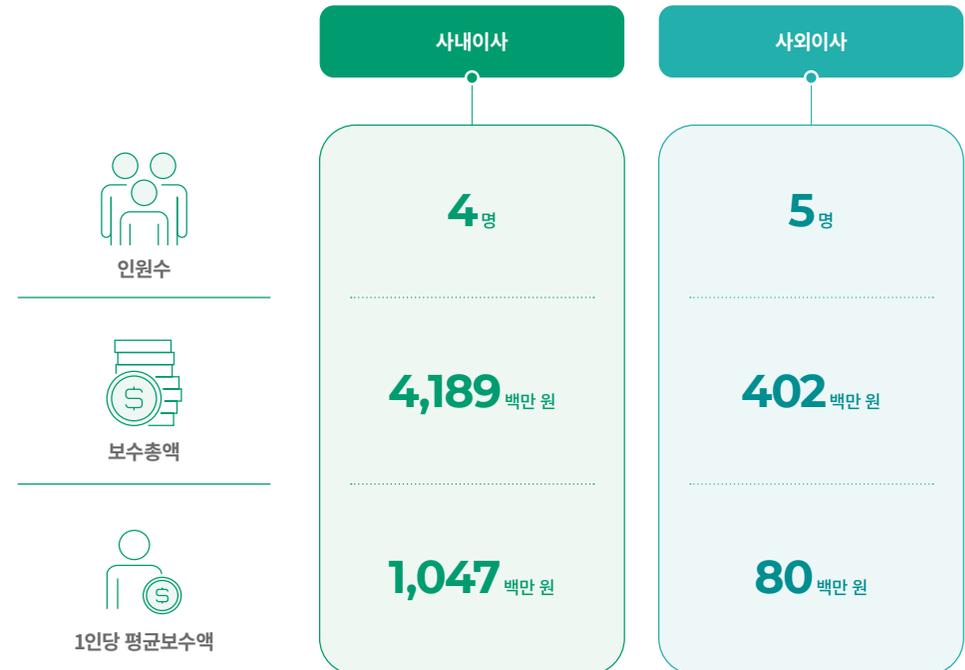
■ 2023년도 이사회 활동 평가 결과

구분	세부항목	평점 (5점 만점)
이사회의 역할과 책임 (4.9)	기업이 속해 있는 산업의 동향 및 경영목표 이해	5.0
	의사결정 과정의 적극적인 참여	4.5
	회사의 중·장기 경영계획에 부합하는 의사결정	5.0
	법규 준수여부의 정기적 점검	5.0
이사회의 구성 (4.9)	다양한 분야의 인원 구성	5.0
	경영진으로부터 독립적인 인원 구성	5.0
	이사 후보를 선정하는 절차	5.0
	신임 이사를 위한 오리엔테이션	4.9
이사회의 운영 (4.9)	이사회의 정기적인 개최	4.8
	안건 자료의 충실한 제공 및 보고	4.9
	의결사항의 충분한 심의과정 및 합리적 절차	4.9
	이사회 활동내역 공시	5.0
이사회 내 위원회 (4.9)	위원회 수의 적정성	4.8
	위원회 내 사외이사 구성의 적정성	4.9
	감사업무에 대한 적합한 검토	4.9
	감사위원회의 주주총회 보고	5.0

이사회 보상

이사의 보수는 주주총회에서 결의된 한도 내에서 집행되는 것을 원칙으로 하며, 보수위원회의 심의를 거쳐 결정됩니다. 사내이사의 급여는 내부 임원 급여 테이블을 기준으로 직무, 직급, 리더십, 회사 기여도 등의 평가 요소를 반영하여 산정합니다. 상여는 성과급 지급률을 기반으로 재무성과 및 기여도 등을 고려하여 지급하고 있습니다.

사외이사는 독립성과 투명성을 보장하기 위해 고정 보수로 지급하며, 감사위원회 개최 시 감사 업무의 전문성을 고려하여 별도의 수행비를 지급하고 있습니다.



윤리경영 및 컴플라이언스 관리

컴플라이언스 관리체계

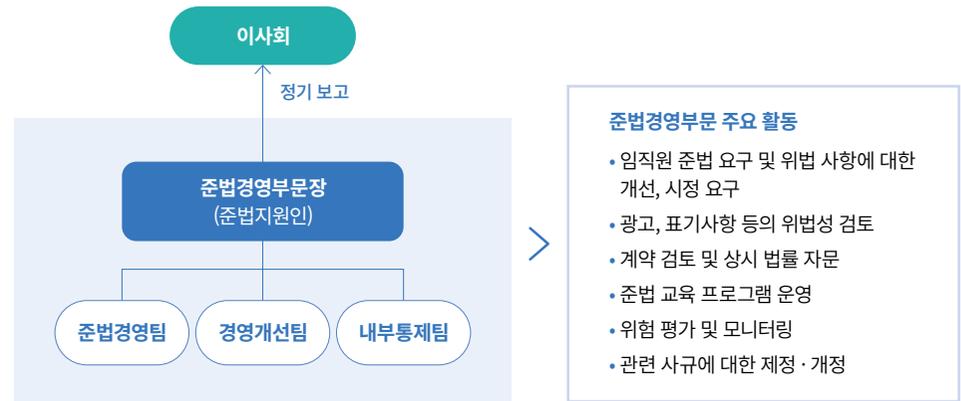
컴플라이언스 관리 체계

준법 감시 또는 내부 통제의 의미로 번역되는 컴플라이언스는 평판 관리 차원에서 그 중요성이 점차 높아지고 있습니다. 이에 롯데칠성음료는 건강한 기업 생태계를 조성하고 이해관계자들의 신뢰를 확립하고자 컴플라이언스 경영방침을 수립하고, 업계의 모범이 되는 컴플라이언스 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 준법경영부문은 전사 컴플라이언스의 컨트롤타워 역할을 수행하며, ISO 37301 관리 체계에 따라 컴플라이언스 리스크를 관리하는 PDCA 프로세스를 운영하고 있습니다. 회사의 준법지원인 직책을 맡고 있는 준법경영부문장은 컴플라이언스 관련 이슈를 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다. 2023년 4월에는 롯데칠성음료 대표이사가 컴플라이언스 의지 선언을 통해 내부 임직원을 대상으로 컴플라이언스 준수에 대한 중요성을 재차 강조한 바 있습니다.

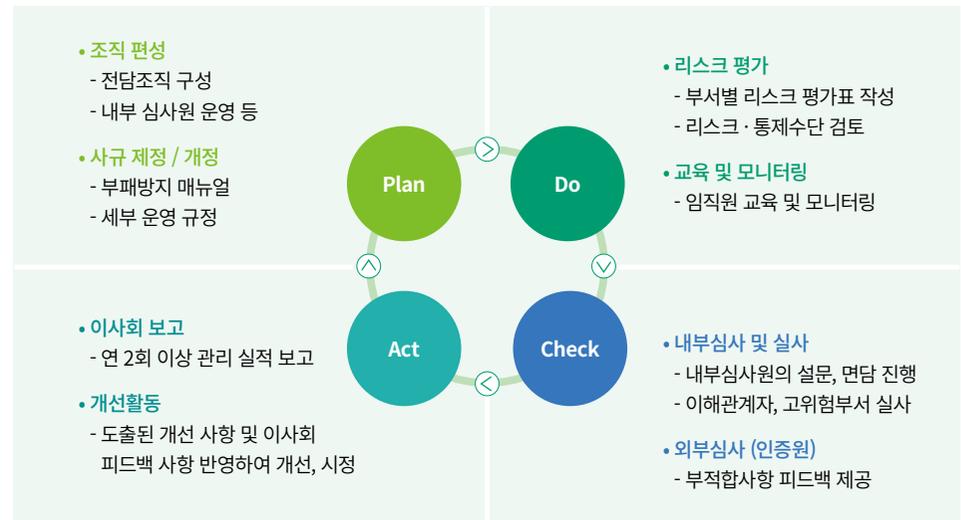
컴플라이언스 PDCA 프로세스

롯데칠성음료는 컴플라이언스 관련 국제 표준인 ISO 37301에 부합하도록 컴플라이언스 리스크를 관리하는 PDCA 프로세스를 운영하고 있습니다. 기획 (Plan) 단계에는 컴플라이언스 관리 활동을 수행하기 위한 조직 편성과 규정 등에 대한 갱신이 이뤄지고, 시행 (Do) 단계에서는 부서 단위의 리스크 평가가 이뤄집니다. 점검 (Check) 단계에서는 리스크 평가된 내용을 바탕으로 내·외부 심사와 실적 활동이 이뤄지며, 마지막 개선 (Action) 단계에서는 컴플라이언스 관리 실적에 대한 이사회 보고 및 피드백 수렴을 바탕으로 컴플라이언스 준수에 보완되어야 하는 사항들에 대한 개선이 이뤄집니다. PDCA 프로세스의 연 단위 환류를 바탕으로 롯데칠성음료는 컴플라이언스 리스크에 대한 관리 수준을 지속적으로 개선할 예정입니다.

■ 이사회·위원회 구성 및 개최 현황 (2024년 3월 26일 기준)



■ 컴플라이언스 PDCA 체계



윤리경영 및 컴플라이언스 관리

컴플라이언스 추진 활동

컴플라이언스 프로그램

롯데칠성음료는 공정거래 관련 법규를 자율적으로 준수하기 위해 컴플라이언스 프로그램 (Compliance Program, CP)을 도입하여 불공정 거래 행위 예방과 공정거래 문화 구축을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 컴플라이언스 프로그램의 8대 구성 요소를 마련하여, 구성원들이 공정거래 관련 법규를 숙지하고 업무 수행 시 공정거래 및 하도급 관련 위반 행위를 사전에 예방할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 현업 부서를 대상으로 관련 법규의 개정 내용 등에 대한 정기적인 교육도 실시하고 있습니다. 컴플라이언스 프로그램의 일환으로, 2023년도에는 리스크 모니터링, 표준 계약서에 대한 재개정, 검토 프로세스 고도화, 납품단가 연동제 모니터링 등의 활동이 추진되었습니다. 조직 안팎으로 공정한 거래 문화를 정착시키기 위한 지속적인 여러 노력은 컴플라이언스 프로그램의 운영 수준을 평가하는 공정거래위원회 주관의 CP 등급 평가에서도 인정받아, 2023년 AA 등급을 획득하였습니다.

| 2023년도 CP 등급평가 결과



준법경영시스템, 부패방지 경영시스템의 유지관리 (ISO 37001, 37301)

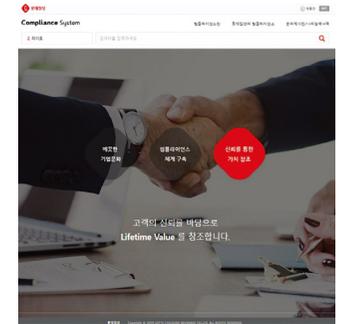
롯데칠성음료는 국내 음료 및 주류 업계 최초로 준법경영 시스템과 부패방지경영시스템의 국제 표준인 ISO 37301과 ISO 37001 인증을 각각 2021년, 2019년에 최초 취득했습니다. 이를 통해 준법 및 부패방지 관련 국제 표준 요구사항을 충족하는 시스템을 구축하고 있음을 인정 받았으며, 관련 인증에 대해 매년 사후 심사 및 갱신 심사를 진행하고 있습니다.



사내 컴플라이언스 시스템 운영

롯데칠성음료는 사내 인트라넷에 컴플라이언스 시스템을 구축하여 전 임직원들에게 컴플라이언스 프로그램 (CP) 운영 현황과 관련 법령 등의 최신 정보를 공유하고 있습니다. 이 시스템은 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 법적 리스크에 쉽게 대응하고, 경영활동 상의 다양한 법적 리스크가 현실화되지 않도록 하는 것을 목표로 합니다. 시스템은 회사와 관련된 주요 법령의 개요, 매뉴얼, 가이드라인 등을 제공하며, 특히 반부패, 공정거래, 계약서 전수 검토 등 주요 컴플라이언스 준수 항목을 포함하고 있습니다. 또한 준법경영부에서 실시간 답변하는 법령 이슈 질의 게시판을 통해 임직원들은 컴플라이언스 관련 교육 자료와 문의 내역을 열람하고, 문의사항에 대한 답변을 받아 법적 리스크 발생을 효과적으로 차단하고 있습니다.

| 사내 컴플라이언스 시스템 홈페이지



컴플라이언스 교육

롯데칠성음료는 임직원의 컴플라이언스 및 윤리경영 인식 제고와 리스크 예방을 위해 전 임직원을 대상으로 공정거래법을 기반으로 하는 반부패 및 공정거래 교육을 매년 실시하고 있으며, 컴플라이언스 관련 고위험군 직무 임직원을 대상으로 별도의 집중 교육을 실시하여 이슈 발생을 방지하고 있습니다. 또한 컴플라이언스 프로그램 (CP) 운영 담당자들은 공정경쟁연합회, 전문 인증기관 등에서 주관하는 워크숍, CP포럼 및 다양한 행사에 참가하고 있습니다. 이를 통해 담당자들은 CP 관련 실무에 대한 전문성을 높이고, 사내 임직원들에게 교육을 통해 중요사항을 전파하고 있습니다.

교육명	교육일시	수로 인원	대상 인원	이행률
공정거래 교육	2023.10.04 ~ 2023.12.29	4,967	5,142	97%
반부패 교육	2023.10.04 ~ 2023.12.30	4,967	5,142	97%
2023년도 공정거래자율준수 프로그램 심포지엄	2023.06.29	1	1	100%
2023년도 경기도 공정거래분야 대면교육	2023.11.22	1	1	100%
2023년도 기업결합 업무설명회	2023.12.14	1	1	100%

윤리경영 및 컴플라이언스 관리

윤리경영 관리체계

윤리경영 관리체계

롯데칠성음료는 윤리경영 추진 및 이슈 관리를 위한 체계를 갖추고 있습니다. 준법경영부문이 윤리경영을 총괄하고, 경영개선팀이 실무 책임을 맡습니다. 윤리경영에 대한 관리 원칙은 롯데칠성음료의 윤리강령과 윤리행동준칙을 기반으로 합니다. 윤리강령은 모든 임직원이 지켜야 할 윤리 기준을 제시하고, 윤리행동준칙은 이를 일상 업무에 적용하는 구체적 행동 지침을 제공합니다.

경영개선팀은 윤리경영 모니터링, 사내 감사, 제보채널 운영 등을 통해 관리 활동을 수행합니다. 모니터링과 사내 감사를 통해 내부 규정 및 법규 위반 여부를 파악하고, 제보 채널을 통해 임직원과 이해관계자들이 불공정 행위나 위법 사항을 신고할 수 있도록 하고 있습니다.

윤리규범 및 윤리행동준칙

롯데칠성음료는 롯데 그룹 차원의 최상위 윤리규범인 ‘롯데인의 행동강령 (Code of Conduct)’을 바탕으로 윤리행동준칙을 마련했습니다. 행동강령과 임직원 윤리규범은 직무 수행 시 지켜야 할 올바른 가치 판단과 행동 기준을 제시합니다. 이를 통해 롯데칠성음료는 이해관계자에게 금전적 이익을 요구하거나 수령, 제공하는 행위를 엄격히 금지하고 있으며, 업무상 이해관계가 있는 임직원, 협력업체, 대리인 (제3자, 컨설턴트) 등 모든 이해관계자와 함께 실천하는 윤리경영 문화를 조성하고 있습니다.

■ 윤리행동준칙 주요 내용

🔗 롯데칠성음료 ‘윤리행동준칙’



윤리경영 및 컴플라이언스 관리

윤리경영 추진 활동 및 성과

내부회계관리제도

롯데칠성음료는 재무제표가 일반적으로 인정되는 회계처리 기준에 따라 작성 및 공시되었는지에 대한 신뢰를 확보하기 위해 내부회계관리제도를 설계하고 운영하고 있습니다. 내부회계관리제도의 운영 실태에 대한 평가 및 진행 상황, 평가 계획 승인 건은 감사위원회에 보고되며, 2023년 3월에 개최된 감사위원회에서 롯데칠성음료의 내부회계관리제도를 ‘내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계’에 따라 평가한 결과, 효과적으로 설계 및 운영되고 있다는 평가를 받았습니다.

외부 감사인 역시 롯데칠성음료의 내부회계관리제도가 ‘내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계’에 따라 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있다는 의견을 표명하였습니다. 내부회계관리제도의 운영 실태 평가 결과는 감사위원회 외에도 이사회와 주주총회에 매 사업 연도마다 보고되고 있습니다.

운영절차

롯데칠성음료는 2년간의 준비를 거쳐 2023년부터 연결 내부회계관리제도를 시행하였습니다. 이를 통해 별도 기준 뿐만 아니라 롯데칠성음료와 연결된 계열사들의 내부회계관리제도까지 점검 및 평가하고 있습니다. (대상 법인 : LTAB, 산청음료, 백학음료, LLJ)



* 감사위원회/외부감사인 독립적 평가 진행

내부회계 운영 실태 평가 결과

롯데칠성음료는 2023년 모든 평가 대상에 대해 통제 활동이 설계대로 진행되었는지에 대한 평가를 실시하였습니다. 평가 결과, 내부회계관리제도 운영에 이상이 없는 것으로 확인되었으며, 감사위원회와 외부 감사인 (한영회계법인) 모두 내부회계관리제도가 효과적으로 운영되고 있다는 ‘적정’ 의견을 표명했습니다.

구분	회사	감사위원회	외부감사인	비고
2021년	적정	적정	적정	별도기준
2022년	적정	적정	적정	
2023년	적정	적정	적정	연결포함

윤리경영 및 컴플라이언스 관리

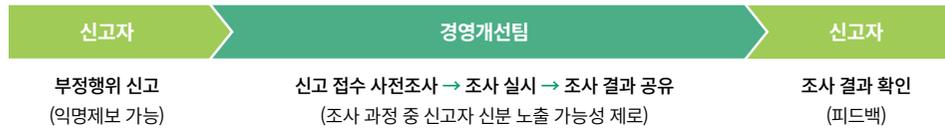
윤리경영 추진 활동 및 성과

윤리 제보채널 운영

롯데칠성음료는 윤리 규범과 윤리 행동준칙에 어긋나는 사항에 대해 임직원뿐만 아니라 제3자도 상담 및 신고할 수 있는 제보 채널을 운영하고 있습니다. 효율적인 리스크 관리와 이해관계자의 요구 사항에 대응하기 위해 2023년부터 내부 제보 채널 활성화 정책을 적극 추진하고 있으며, 익명성을 강화하고 제보자를 보호하기 위해 시스템을 개선하여 운영하고 있습니다.

제보 채널은 롯데지주사 및 당사 홈페이지를 통해 누구나 접근할 수 있으며, '윤리경영 핫라인'을 통해서도 제보가 가능합니다. 접수된 제보는 신고자 보호 사내 규정에 따라 신고자의 신분에 대한 불이익이나 근무 조건상의 차별 등 불리한 대우 및 보복 행위를 금지하고, 신고자의 신분 노출 가능성을 원천적으로 차단하는 프로세스를 통해 처리됩니다.

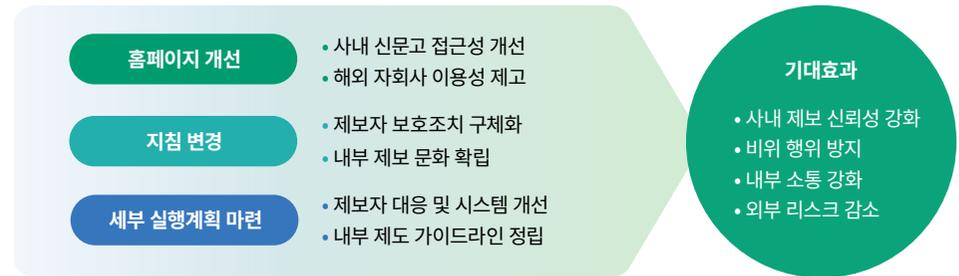
■ 제보 접수 및 조사 절차



■ 제보 채널 현황

구분	롯데지주 신문고	롯데칠성음료 신문고	윤리경영핫라인
부서	지주 경영개선팀	롯데칠성음료 경영개선팀	
채널	전화	-	02-2141-2996
	인터넷	롯데지주 홈페이지 사이버 신문고 접수	롯데칠성음료 홈페이지 사이버 신문고 접수 jebo@lotte.net

■ 2023년 내부 제보채널 활성화



■ 신고자 보호 사내 규정 (2023년 4월 개정)

4.2. 제보자 및 내부고발자의 보호

- 1 경영개선팀은 제보 및 내부고발 사실을 처리함에 있어서 제보자 및 내부고발자의 신상을 보호할 수 있도록 인적사항이나 미루어 알 수 있는 사실을 다른 사람에게 알려주거나 공개해서는 안 된다. 다만 제보자 및 내부고발자가 동의한 경우에는 그러하지 않다.
- 2 처리가 종결된 후에도 본인이 동의하지 않는 한 제보자 및 내부고발자의 신상을 공개해서는 안 된다.
- 3 경영개선팀은 제보자가 내부고발을 한 이후 신분상 불이익을 받지 않도록 하며, 제보로 인한 불편 또는 불이익을 면하기 위하여 임시분리, 근무부서 이동, 보직 변경 등을 요청하는 경우, 적극 검토할 수 있다.
- 4 제보자의 양심선언을 통해 회사의 리스크 감소에 기여한 경우, 적절한 포상 징계 감면 조치를 검토할 수 있다.

윤리경영 및 컴플라이언스 관리

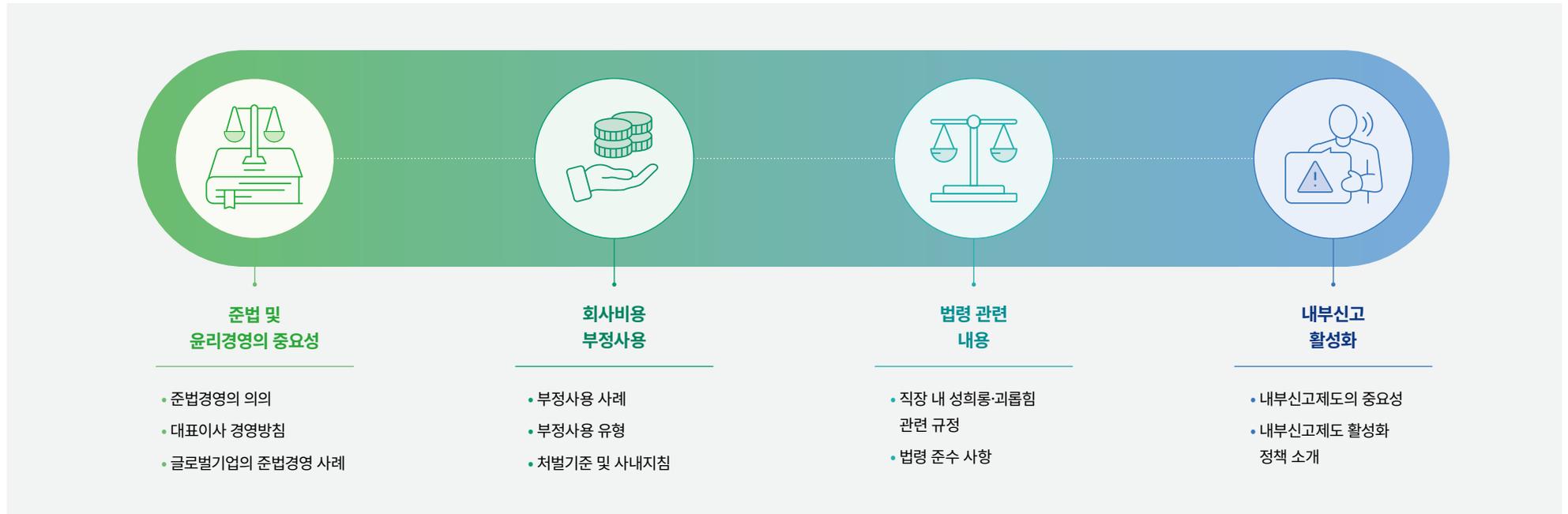
윤리경영 추진 활동 및 성과

준법경영교육 진행

롯데칠성음료는 임직원의 준법 의식을 고취하고 리스크를 사전에 예방하기 위해 전국 73개 음료 및 주류 사업장에서 준법경영 교육을 진행하였습니다. 이 교육에서는 대표이사의 경영 방침과 준법경영의 의의를 연계하여 설명하고, 회사 내규와 법정 교육의 실제 준수 사항을 이해할 수 있도록 사례 중심의 교육을 실시하였습니다.

특히 내부 제보 활성화에 대한 내용을 포함하여 제보 지침을 임직원들이 쉽게 이해할 수 있도록 하였습니다. 이를 통해 임직원들이 윤리 경영과 준법 경영의 중요성을 인식하고, 업무 수행 시 올바른 가치 판단과 행동 기준을 갖출 수 있도록 노력하고 있습니다.

■ 준법 및 윤리 교육 세부내용



교육명	교육일시	대상 인원	수료 인원	수료율
성희롱 예방 교육	2023.09.04 ~ 2023.12.30	5,041	5,041	100%
직장 내 괴롭힘 금지 교육	2023.09.04 ~ 2023.12.30	5,042	5,042	100%
준법경영교육	2024.01.17 ~ 2024.01.31	3,760	3,499	93%

리스크 관리

관리체계 및 현황

전사 리스크 관리 체계

롯데칠성음료는 다양한 내·외부 경영 환경 변화에 따른 리스크에 효율적으로 대응하기 위해 체계적인 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 경영 전반의 리스크는 이사회에서, 환경 및 사회와 관련된 주요 비재무적 리스크는 이사회 산하의 ESG 위원회에서 각각 검토하고 의결하고 있습니다.

또한, 임직원들이 리스크를 사전에 인지하고 교육받을 수 있도록 하여 단·중·장기적인 리스크를 체계적으로 관리함으로써 부정적인 이슈 발생을 예방하고 새로운 가치 창출의 기회로 전환할 것입니다.

리스크 관리 프로세스

롯데칠성음료는 조직에 영향을 미칠 수 있는 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 프로세스를 운영하여 사전에 리스크 요인을 식별하고 이에 선제적으로 대응하고 있습니다.

■ 잠재 리스크 식별 및 모니터링 프로세스



■ 주요 리스크 관리 현황

리스크 구분	리스크 관리 현황	유관부서
환경	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응을 위한 2040 탄소중립 선언 온실가스 규제의 당사 적용 가능성 지속적 모니터링 매뉴얼 및 시나리오 구축 등 자연재해 리스크 관리 체계 강화 국내·외 동향 및 규제 지속 모니터링 	품질혁신부문 ESG부문
자원순환	<ul style="list-style-type: none"> 자원순환체계 구축 노력 - 무라벨 제품 발매, 용기 경량화, 재활용 용이성 증대 - 재생소재 포장재 연구 지속 	품질혁신부문
공급망	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 동향 파악 및 해외 공급망 관리 위한 실사 모니터링 강화 공급망 ESG 평가 관리 확대 	구매부문 ESG부문
소비자	<ul style="list-style-type: none"> 고객 클레임을 통합관리 및 모니터링 강화 책임 있는 마케팅 정책 확대 운영 	품질혁신부문 음료/주류 마케팅본부
식품안전	<ul style="list-style-type: none"> 품질 인증관리 강화 및 모니터링 임직원 품질관리 의식 제고 교육 	품질혁신부문
산업안전	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 사전 현장 점검을 통한 선제적 안전관리 강화 임직원 안전 교육을 통한 안전 의식 제고 	안전경영본부
준법	<ul style="list-style-type: none"> 컴플라이언스 리스크 관리 프로세스 운영 : 부서별 목표 수립 → 평가 및 모니터링 → 내부심사/실사 → 개선 및 보고 	준법경영부문
재무	<ul style="list-style-type: none"> 적정 수준의 자산 및 부채 비율 관리 (자회사 포함) 외화의 단기 및 중장기 자금계획 등 거시경제 상황 모니터링 연결내부회계관리제도 확대 	재경부문 준법경영부문
인권	<ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가 시행을 통한 잠재적 인권리스크 도출 및 대응 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 인권 침해를 구제 절차 운영 전 임직원을 대상으로 한 직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방 교육 실시 	ESG부문

Appendix

-
- 121 재무성과
- 124 ESG 정보 및 성과
- 133 GRI Standards Index
- 138 SASB Index
- 139 TCFD Index
- 140 제3자 검증의견서
- 142 온실가스 검증의견서



재무성과

롯데칠성음료주식회사와 그 종속기업

과목	2021	2022	2023
자산			
I. 유동자산	994,500,442,413	1,019,994,253,786	1,149,579,977,601
1. 현금 및 현금성자산	384,577,796,934	345,003,532,508	247,537,132,464
2. 단기금융상품	15,197,657,890	10,101,651,860	11,289,400,000
3. 매출채권 및 기타채권	225,501,980,736	239,135,596,123	331,520,072,292
4. 기타금융자산	4,601,012,524	11,467,801,371	2,773,841,294
5. 만기보유금융자산	1,466,355,000	43,025,000	28,230,000
6. 재고자산	305,372,216,736	343,437,520,806	484,226,304,183
7. 당기법인세자산	2,790,379,165	1,910,794,997	1,388,876,009
8. 기타자산	54,993,043,428	68,894,331,121	70,816,876,009
II. 비유동자산	2,602,329,680,765	2,675,941,386,524	3,108,089,773,220
1. 장기금융상품	115,761,346	35,401,477	427,569,215
2. 장기매출채권 및 기타채권	1,477,998,940	985,677,500	1,370,407,381
3. 기타금융자산	65,975,675,328	64,808,261,737	76,119,885,624
4. 당기손익-공정가치금융자산	444,519,845	384,526,620	300,218,140
5. 기타포괄손익-공정가치금융자산	26,244,792,976	20,391,942,013	21,348,417,695
6. 만기보유금융자산	338,090,000	309,340,000	313,160,000
7. 이연법인세자산	4,991,218,635	5,462,852,365	11,753,444,959
8. 관계기업 및 공동기업투자	135,119,358,106	135,067,925,318	100,399,811,466
9. 유형자산	2,048,216,396,232	2,077,791,326,496	2,439,023,830,306
10. 사용권자산	72,646,408,375	67,453,940,564	155,141,654,704
11. 투자부동산	129,422,027,560	117,529,490,580	134,685,210,711
12. 무형자산	105,358,484,001	97,987,983,130	90,370,803,594
13. 기타자산	4,013,531,532	12,330,224,942	14,400,005,670
14. 순확정급여자산	7,954,417,889	75,402,493,782	62,435,353,755
자산총계	3,596,830,123,178	3,695,935,640,310	4,257,669,750,821

과목	2021	2022	2023
부채			
I. 유동부채	970,974,140,682	1,154,623,005,968	1,264,919,959,958
II. 비유동부채	1,180,800,282,566	1,129,146,454,058	1,455,914,212,728
부채총계	2,151,774,423,248	2,283,769,460,026	2,720,834,172,686
자본			
I. 지배기업의 소유주지분	1,426,729,319,265	1,393,068,061,170	1,464,113,454,548
1. 자본금	5,027,097,000	5,027,097,000	5,027,097,000
2. 신종자본증권	149,459,980,000	-	-
3. 기타자본	(676,928,734,399)	(668,196,183,297)	(715,629,526,632)
4. 기타포괄손익누계액	(12,363,684,708)	(23,048,795,789)	(20,613,795,953)
5. 이익잉여금	1,961,533,661,372	2,079,285,943,256	2,195,329,680,133
II. 비지배지분	18,326,380,665	19,098,119,114	72,722,123,587
자본총계	1,445,055,699,930	1,412,166,180,284	1,536,835,578,135
부채 및 자본총계	3,596,830,123,178	3,695,935,640,310	4,257,669,750,821
	(2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일)	(2022년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일)	(2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일)
매출액	2,506,093,270,200	2,841,747,049,867	3,224,680,481,809
영업이익	182,218,380,367	222,858,437,341	210,669,752,581
연결당기순이익(손실)	137,076,880,540	131,094,281,214	166,513,593,085
지배기업의 소유주	135,515,807,903	128,410,081,553	165,886,015,428
비지배지분	1,561,072,637	2,684,199,661	627,577,657
주당이익(손실)			
보통주 기본 및 희석주당순이익(손실)	13,341	12,754	16,499
우선주 기본 및 희석주당순이익(손실)	13,346	12,759	16,504

재무성과

음료/주류 매출실적

단위 : 백만원

구분		2021	2022	2023
음료	매출액	1,795,873	2,030,533	2,385,855
	영업이익	159,329	181,105	176,503
		8.9%	8.9%	7.4%
주류	매출액	710,220	811,214	838,825
	영업이익	22,889	41,753	34,167
		3.2%	5.1%	4.1%
계	매출액	2,506,093	2,841,747	3,224,680
	영업이익	182,218	222,858	210,670
		7.3%	7.8%	6.5%

국가별 매출실적

단위 : 백만원

구분	2021	2022	2023
대한민국	2,306,884	2,605,078	2,701,529
파키스탄	104,166	122,900	118,298
미국	18,966	29,913	32,830
일본	51,685	43,597	46,030
중국	5,389	3,700	20,218
미얀마/싱가포르	19,003	36,559	63,041
필리핀	-	-	242,734
계	2,506,093	2,841,747	3,224,680

종속기업 현황

상호	설립일	주소	주요사항	단위	최근사업 연도말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
산청음료(주)	2003-07-07	경상남도 산청군 사천면 남명로 59-61	음료 제조 및 판매	백만 원	56,646	지분 50% 초과보유	해당없음
Lotte Akhtar Beverages (Private) Limited	1987-08-05	32-N, Gulberg II, Lahore, Pakistan	음료 제조 및 판매	백만 원	61,013	지분 50% 초과보유	해당없음
LOTTE Beverage America Corp	1979-07-12	3600 Wilshire BLVD., Suite No.836 Los Angeles, CA 90010, USA	도매 및 기타무역업	백만 원	12,687	지분 50% 초과보유	해당없음
LOTTE Beverage Holdings (Singapore) Pte. Ltd	2013-10-30	30 Cecil Street #19-08, Prudential Tower, Singapore (049712)	사업경영 및 관리자문	백만 원	8,667	지분 50% 초과보유	해당없음
LOTTE MGS Beverage (Myanmar) Co., Ltd	2014-02-11	No.362, 11th Street, Zaykabar Industrial Zone, Mingaladon Township, Yangon, Myanmar	음료 제조 및 판매	백만 원	29,437	지분 50% 초과보유	해당없음
LOTTE LIQUOR JAPAN CO., LTD	1980-03-06	2314, Mita Kokusai Bldg, 1-4-28 Mita Minato-Ku, Tokyo 108-0073, Japan	도매 및 기타무역업	백만 원	34,720	지분 50% 초과보유	해당없음
그린워드(주)	2021-06-09	서울특별시 송파구 올림픽로 269, 4층	서비스	백만 원	1,055	지분 50% 초과보유	해당없음
씨에이치음료(주)	2008-12-15	충청북도 청주시 상당구 미원면 성대2길 59	음료 제조 및 판매	백만 원	20,218	지분 50% 초과보유	해당없음
(주)충북소주	2004-08-25	충청북도 청원군 내수읍 우산길 57	주류 제조 및 판매	백만 원	14,804	지분 50% 초과보유	해당없음
(주)백학음료	2004-10-08	경기도 연천군 백학면 장백로 589	음료 제조 및 판매	백만 원	56,513	지분 50% 초과보유	해당없음
(주)빅샘바이오	2016-06-16	경상남도 진주시 진주대로 501, 창업보육센터사-204	판매, 개발	백만 원	1,222	지분 50% 초과보유	해당없음
낙천칠성(상해)음료 유한공사	2023-01-05	Room502, Block B, No. 1439, Wuzhong Road, Minhang District, Shanghai, China	판매	백만 원	2,539	지분 50% 초과보유	해당없음
Pepsi-Cola Products Philippines, Inc.	1989-03-08	26th Floor, Filinvest Axis Tower Two Building, Northgate Cyberzone, Filinvest City, Muntinlupa City, Philippines	음료 제조 및 판매	백만 원	628,991	지분 50% 초과보유	해당

재무성과

경제적 가치 배분

단위 : 백만 원

구분		2021	2022	2023
주주 / 채권자	배당금	25,956	29,750	33,182
	이자지급	35,181	41,133	51,478
정부	법인세	37,893	38,293	40,846
임직원	급여	179,544	198,001	226,778
	상여금	48,247	54,451	55,738
	퇴직급여	22,814	21,777	20,373
	복리후생비	63,289	69,916	68,702
지역사회 / NGO	기부금	4,291	5,030	5,539
협력사	원재료 및 상품의 매입	1,145,171	1,320,188	1,543,138

※ 연결 재무제표 기준

신용 등급

구분		2021	2022	2023
기업 어음	한국기업평가	A1	A1	-
	한국신용평가	-	-	A1
	나이스신용평가	A1	A1	A1
회사채	한국기업평가	AA	AA	AA
	한국신용평가	AA	AA	AA
	나이스신용평가	AA	AA	AA

ESG 정보 및 성과

환경

환경경영 관련 인증 실적

구분		단위	2021	2022	2023
인증 실적	탄소성적/저탄소 인증	건	3	10	22
	녹색기업	건	3	3	3
수상 실적		건	1	0	1

환경법규 위반 현황

구분	단위	2021	2022	2023
법적 위반	건	1	2	0
과태료	백만원	0.48	6.50	-

친환경 투자 실적

구분	단위	2021	2022	2023
투자 금액	백만원	3,018	2,021	7,062

에너지 사용량

구분	단위	2021	2022	2023	
총 에너지 사용량		TJ	3,131	2,992	2,920
원단위 사용량	생산량 대비	TJ/kl	0.0021	0.0019	0.0018
	매출액 대비	TJ/억원	0.134	0.113	0.106
총 전력 사용량		MWh	181,461	179,069	178,468
재생 에너지		MWh	39	595	12,100
구성비 (총사용량대비)		%	0.02	0.3	6.8

※ 전체 사업장 기준

온실가스 배출량

구분		단위	2021	2022	2023
직접 (Scope 1)		tCO ₂ eq	57,175	53,530	50,857
간접 (Scope 2)		tCO ₂ eq	105,627	105,766	104,370
총 배출량		tCO ₂ eq	162,748	159,240	155,177
온실가스 배출 집약도 (Scope 1&2)	생산량 기반	tCO ₂ eq/kl	0.109	0.101	0.096
	매출액 기반	tCO ₂ eq/억원	6.94	6.03	5.63
기타 간접 (Scope 3)	구매 상품 및 서비스	tCO ₂ eq	-	1,434,778	1,020,854
	자본재	tCO ₂ eq	-	51,195	60,859
	연료 및 에너지 관련 활동	tCO ₂ eq	-	22,556	13,406
	업스트림 운송 및 유통	tCO ₂ eq	-	38,924	41,369
	운영에서 발생하는 폐기물	tCO ₂ eq	-	918	889
	임직원 출장	tCO ₂ eq	-	176	291
	임직원 통근	tCO ₂ eq	-	4,894	4,861
	업스트림 임차 자산	tCO ₂ eq	-	-	-
	다운스트림 운송 및 유통	tCO ₂ eq	-	-	-
	판매된 제품의 가공	tCO ₂ eq	-	-	-
	판매된 제품의 사용	tCO ₂ eq	-	-	-
	판매된 제품의 폐기	tCO ₂ eq	-	30,820	29,037
	다운스트림 임대 자산	tCO ₂ eq	-	2,448	2,526
	프랜차이즈	tCO ₂ eq	-	-	-
투자	tCO ₂ eq	-	-	-	
계		tCO₂eq	-	1,586,709	1,174,092

※ 각 사업장 별 온실가스 배출량 소수점 절삭에 따른 총 배출량 오차 발생 (온실가스 명세서 기준)

※ 2023년 Scope 3 구매 상품 및 서비스 배출량은 평균기반 및 비용기반 방법론 배출계수 고도화 추진으로 배출계수가 변경 되어 전년대비 총량이 감소 되었습니다.

ESG 정보 및 성과

환경

대기오염물질 배출량

구분	단위	2021	2022	2023
질소산화물 (NOx)	Ton	22.95	26.46	20.69
황산화물 (SOx)	Ton	0.85	0.15	1.14
휘발성유기화합물 (VOC)	Ton	-	-	-
유해대기오염물질 (HAPs)	Ton	-	-	-
먼지 (PM)	Ton	1.21	0.56	1.26
기타 주요 대기오염 물질 배출량	Ton	-	-	0.01

수질오염물질 배출량

구분	단위	2021	2022	2023
생화학적 산소요구량 (BOD)	Ton	326	360	231
총 유기탄소 (TOC)	Ton	-	194	194
부유질물량 (SS)	Ton	73	76	74
총 질소 (T-N)	Ton	23	18	17
총 인 (T-P)	Ton	3	2	3

유해화학물질 사용량

구분	단위	2021	2022	2023
유해화학물질 사용량	Ton	2,842	2,448	2,434
유해화학물질 배출량	Ton	0.020	0.019	0.022
원단위 사용량 (생산량 기반)	Ton/kl	0.0019	0.0016	0.0015

※ 화학물질 배출량 보고 기준 (전체 사업장)

폐기를 배출량

구분	단위	2021	2022	2023	
일반폐기물	소각	Ton	319	291	260
	매립	Ton	7	65	2
	재활용	Ton	22,840	25,795	26,635
	합계	Ton	23,166	26,151	26,897
지정폐기물	소각	Ton	20	21	24
	매립	Ton	-	0.7	-
	재활용	Ton	248	222	280
	합계	Ton	268	244	304
폐기물 재활용	재활용량	Ton	23,088	26,017	26,915
	재활용률	%	98.53	98.57	98.95
원단위 배출량	생산량 기반	Ton/kl	0.016	0.017	0.017

※ 폐기물 실적보고 기준 (전체 사업장)

ESG 정보 및 성과

환경

수자원 관리

구분		단위	2021	2022	2023
용수 취수량	총 용수 취수량 (a+b) = (1+2+3+4+5)	Ton	5,184,470	4,838,885	4,812,531
	담수 취수량 (a)	Ton	5,184,470	4,838,885	4,812,531
	기타용수 취수량 (b)	Ton	-	-	-
	(수원별) 용수 취수량 : (1) 지표수	Ton	-	-	-
	(수원별) 용수 취수량 : (2) 지하수	Ton	1,488,333	1,113,588	1,206,154
	(수원별) 용수 취수량 : (3) 해수	Ton	-	-	-
	(수원별) 용수 취수량 : (4) 생산된 용수	Ton	-	-	-
	(수원별) 용수 취수량 : (5) 제3자 공급용수	Ton	3,696,136	3,725,297	3,606,377
	원단위 취수량 (생산량 기반)	Ton/kl	3.46	3.07	2.99
	총 폐수 방류량 (a+b) = (1+2+3+4+5)	Ton	3,426,288	3,076,442	3,081,488
폐수 배출량	담수 방류량 (a)	Ton	3,426,288	3,076,442	3,081,488
	기타 용수 방류량 (b)	Ton	-	-	-
	(방류지별) 폐수 방류량 : (1) 지표수	Ton	492,570	369,492	373,130
	(방류지별) 폐수 방류량 : (2) 지하수	Ton	-	-	-
	(방류지별) 폐수 방류량 : (3) 해수	Ton	18,500	17,300	-
	(방류지별) 폐수 방류량 : (4) 제3자 배출수	Ton	2,915,218	2,689,650	2,708,358
	(방류지별) 폐수 방류량 : (5) 제3자 사용을 위해 타 조직에 전달된 배출량	Ton	-	-	-
	원단위 배출량 (생산량 기반)	Ton/kl	2.29	1.95	1.92
용수 사용량	Ton	1,758,182	1,762,443	1,731,043	
용수 재이용량	Ton	425,949	502,082	573,333	
용수 재활용률	%	7.59	9.40	10.65	

※ 재활용률 산정방법 변경에 따라 과년도 정보 정정
※ 전국오염원조사 기준 (전체 사업장)

플라스틱 출고량

구분	단위	2021	2022	2023
총 페트병 출고량	Ton	50,030	51,012	49,358
총 기타합성수지 출고량	Ton	4,351	4,405	5,692
총 플라스틱 출고량	Ton	54,381	55,417	55,050

※ 포장재 출고 실적 변경에 따라 과년도 정보 정정

페트병 경량화

구분	단위	2021	2022	2023
미감축시 중량	Ton	57,963	59,322	57,923
총 출고 중량	Ton	50,030	51,012	49,358
감축량	Ton	- 7,933	- 8,310	- 8,565
감축 비율	%	- 13.7	- 14.0	- 14.8

※ 감축 기준년도 변경

무라벨페트병 제작

구분	단위	2021	2022	2023
무라벨페트병 출고량	Ton	3,633	6,621	6,589

※ 생산자책임재활용제도 실적 기준

포장재 사용량

구분	단위	2021	2022	2023	
총 포장재 사용량	플라스틱	Ton	54,381	55,416	55,050
	금속캔	Ton	26,610	27,030	28,010
	유리병	Ton	12,874	13,509	12,775
	종이팩	Ton	1,775	1,642	1,515

※ 생산자책임재활용제도 실적 기준 ※ 포장재 출고 실적 변경에 따라 과년도 정보 정정

재생원료 사용량

구분	단위	2021	2022	2023
재생원료 사용량	플라스틱 Ton	3.3	30.4	41.3
재생원료 사용 비율	%	0.006	0.055	0.075

ESG 정보 및 성과

사회

임직원 자원봉사 현황

구분	단위	2021	2022	2023
총 참여인원	명	79	223	496
총 참여시간	시간	206	1,096	1,984
인당 참여시간	시간/명	2.6	4.9	4

사회공헌 비용

구분	단위	2021	2022	2023
사회복지	백만원	2,972	2,430	3,265
의료보건	백만원	150	84	71
교육/학술연구	백만원	173	589	76
문화예술/체육	백만원	870	1,361	1,313
환경	백만원	4	369	648
합계	백만원	4,169	4,834	5,373

임직원 안전보건 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
임직원 업무관련 사망자 수	명	0	0	0	
임직원 산업재해율	재해자근로자수	명	22	28	19
	산업재해율	%	0.47	0.46	0.33
총 기록 재해율(TRIR)	총재해발생건수	건	22	28	19
	총 기록 재해율	-	0.47	0.46	0.33
근로손실재해 빈도율(LTIFR)	1일 이상 근로손실 사고건수	건	22	28	19
	근로손실재해빈도율	-	2.33	2.31	1.63

※ 산업재해율 : (재해근로자수/산업 적용대상 근로자수) × 100
 ※ 총 기록 재해율(TRIR) : (총재해발생건수/총근로시간) × 200,000
 ※ 근로손실재해빈도율(LTIFR) : (근로손실사고건수/총근로시간) × 1,000,000
 ※ 관리 지표 세분화 및 데이터 오기입에 따른 전년도 산정내역 정정

노동조합 가입 비율

구분	단위	2021	2022	2023
노동조합인원	명	2,506	2,580	2,542
가입률	%	43.4	44.1	43.9

임직원 급여 현황

구분	단위	2021	2022	2023
급여 총액	백만원	341,674	372,147	386,060
1인 평균 급여액	백만원	59	64	67

※ 사업보고서 임시직 포함 인원 및 총 금액

단체교섭 협약

구분	단위	2021	2022	2023
적용대상 임직원 수	명	5,782	5,851	5,819
적용대상 임직원 비율	%	100	100	100

ESG 정보 및 성과

사회

임직원 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
총 임직원 수	명	5,782	5,851	5,819	
정규직	명	4,892	4,723	4,712	
	%	84.6	80.7	81.0	
계약직	명	890	1,128	1,107	
	%	15.4	19.3	19.0	
성별	남성	명	4,509	4,564	4,530
		%	78.0	78.0	77.8
	여성	명	1,273	1,287	1,289
		%	22.0	22.0	22.2
직급별	임원	명	57	46	46
		%	1.0	0.8	0.8
	M 이상	명	792	821	874
		%	13.7	14.0	15.0
SA 이하	명	4,933	4,984	4,899	
	%	85.3	85.2	84.2	
연령별	20대	명	617	547	462
		%	10.7	9.3	7.9
	30대	명	2,317	2,300	2,199
		%	40.1	39.3	37.8
	40대	명	1,759	1,805	1,871
%		30.4	30.8	32.2	
50대 이상	명	1,089	1,199	1,287	
	%	18.8	20.5	22.1	
단시간 근로자	명	70	180	179	
소속 외 근로자	명	626	344	304	
장애인 (자회사형 장애인 표준사업장 인원 포함)	명	170	185	183	

※ 등기임원 포함
 ※ 소속 외 근로자는 파견 및 도급직 인원임
 ※ 업무시간의 정함이 없는 근로자가 없음

사업장별 임직원 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
지원	명	209	219	222	
영업 (국내 유통 지점 및 판매망 전체)	명	4,007	4,077	4,054	
생산	생산본부	명	176	178	180
	안성공장	명	280	275	283
	안성2공장	명	38	7	-
	오포공장	명	161	166	161
	양산공장	명	162	157	160
	대전공장	명	163	156	161
	광주공장	명	39	59	31
	강릉공장	명	201	222	240
	군산공장	명	144	146	143
	경산공장	명	41	41	42
충주1공장	명	70	32	17	
충주2공장	명	91	116	125	

여성리더십

구분	단위	2021	2022	2023
M직급 이상 여성	명	60	62	78
M직급 이상 중 여성 비율	%	7.1	7.2	8.5

평균 근속연수

구분	단위	2021	2022	2023
평균 근속연수	년	12.4	12.2	12.7

ESG 정보 및 성과

사회

신규채용 현황

구분		단위	2021	2022	2023
총 신규 채용 임직원 수		명	549	907	622
성별	남성	명	206	461	281
	여성	명	343	446	341
직급별	임원	명	3	2	2
	M 이상	명	22	10	12
	SA 이하	명	524	895	608
연령별	20대	명	193	334	197
	30대	명	192	266	169
	40대	명	144	212	180
	50대 이상	명	20	95	76

※ 경력직 등 전 직급 채용 내역 반영으로 인한 과년도 산정내역 조정

육아휴직 현황

구분		단위	2021	2022	2023
대상 임직원 수	남성	명	923	860	992
	여성	명	137	143	135
사용 임직원 수	남성	명	102	117	108
	여성	명	20	28	35
복귀 임직원 수	남성	명	83	98	88
	여성	명	19	19	27
복귀하여 12개월간 근속한 임직원 수	남성	명	79	97	88
	여성	명	16	16	26
복귀율	남성	%	81.4	83.8	81.5
	여성	%	95.0	67.9	77.1
육아휴직 복귀 후 12개월 근속 비율	남성	%	77.5	82.9	81.5
	여성	%	80.0	57.1	74.3

※ 관리 지표 세분화 및 데이터 오기입 등으로 인한 과년도 산정내역 조정

※ 육아휴직 대상 : 만 8세 이하 자녀를 가진 임직원

이직 및 퇴사 현황

구분		단위	2021	2022	2023
총 이직 및 퇴직 임직원 수		명	576	737	540
이직률		%	10.0	12.6	9.3
성별	남성	명	321	366	273
		%	55.7	49.7	50.6
	여성	명	255	371	267
		%	44.3	50.3	49.4
연령별	20대	명	139	178	124
		%	24.1	24.2	23.0
	30대	명	231	250	153
		%	40.1	33.9	28.3
	40대	명	123	167	143
		%	21.4	22.7	26.5
50대 이상	명	83	142	120	
%	14.4	19.3	22.2		
자발적 이직률		%	8.5	11.3	8.1

퇴직연금 가입율

구분	단위	2021	2022	2023
가입 임직원 수	명	5,547	5,745	5,293
가입율	%	95.9	98.2	91.0

ESG 정보 및 성과

사회

임직원 교육 현황

구분	단위	2021	2022	2023
인당 평균 교육 시간	시간	8.8	15.9	15.0
경력 또는 기술 관련 교육 참여	명	2,082	1,912	1,608
	%	39	37	31
환경 교육 참여	명	9	30	18
	%	0.1	0.5	0.3
행동강령/반부패/공정거래 교육 참여	명	5,073	5,055	4,967
	%	99	98	97

※ 관리 지표 변경 및 데이터 오기입 수정에 따른 과년도 산정내역 조정

임직원 성과 및 경력 개발 평가 현황

구분	단위	2021	2022	2023
평가 임직원 수	명	4,861	4,790	4,865
평가 임직원 비율	%	84.1	81.9	83.5

※ 연구소 및 피플네트웍스 인원 제외

협력사 교육 현황

구분	교육과정명	횟수(회)	인원(명)
2021	생산관리 외	10	20
2022	외국어 외	4	3
2023	법정교육 외	20	32

교육비용 현황

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육비	백만원	2,066	2,262	2,473
인당 평균 교육 비용	백만원	386	436	478

※ 교육비용 집계 기준 변경 (계획 기준 → 실제 집행 기준)에 따른 과년도 산정내역 조정

인권 교육

구분	단위	2021	2022	2023	
인권 교육 현황	교육 횟수	회	1	1	1
	교육 인원	명	5,105	5,057	5,052
	교육 참석 비율	%	98.5	98.5	99.0

고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실

구분	단위	2021	2022	2023
외부 제기 또는 조직 내 입증된 컴플레인 건수	건	0	0	0
규제기관으로부터 제기된 컴플레인 건수	건	0	0	0
고객 데이터 유출, 도난, 손실로 확인된 건수	건	0	0	0

ESG 정보 및 성과

거버넌스

최대주주 및 특수관계인 주식 소유현황

구분	보통주		우선주		계	
	주식수	지분율(%)	주식수	지분율(%)	주식수	지분율(%)
롯데지주(주)	4,175,694	45.00	163,890	21.14	4,339,584	43.16
롯데알미늄(주)	708,870	7.64	30,500	3.93	739,370	7.35
(재)롯데장학재단	501,680	5.41	39,650	5.11	541,330	5.38
(주)호텔롯데	0	-	37,470	4.83	37,470	0.37
(재)롯데문화재단	0	-	9,200	1.19	9,200	0.09
(주)롯데홀딩스	109,830	1.18	0	-	109,830	1.09
신동빈	43,367	0.47	63,862	8.24	107,329	2.94
신영자	247,073	2.66	48,213	6.22	295,286	0.01
신유미	770	0.01	0	-	770	0.01
이영구	930	0.01	0	-	930	0.01
박윤기	800	0.01	0	-	800	0.01
임준범	50	0.00	0	-	50	0.00
최홍훈	200	0.00	0	-	200	0.00
김종근	120	0.00	0	-	120	0.00
송효진	50	0.00	50	0.01	100	0.00
최영	120	0.00	0	-	120	0.00
계	5,789,554	62.39	392,835	50.67	6,182,489	61.49

이사회 현황

구분	단위	2021	2022	2023		
		개최 횟수	회	9	7	5
이사회 운영	안건 수	결의	건	33	14	17
		보고	건	8	7	8
이사회 참석률	사내이사	%	97	100	92	
	사외이사	%	96	94	100	

이사회 주식보유 현황

2023년 12월 13일 기준

구분	성명	주식수	
		보통주	우선주
사내이사	신동빈	43,367	63,862
	박윤기	800	-
	임준범	50	-
	송효진	50	50

ESG 정보 및 성과

거버넌스

이사회 보수 지급 현황

구분	단위	사내이사	사외이사	총계
인원 수	명	4	5	9
보수 총액	백만원	4,189	402	4,591

이사회 내 위원회 개최 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
감사 위원회	사외이사 비율	%	100	100	100
	개최 횟수	회	7	6	5
	안건 수	건	25	23	25
보수 위원회	사외이사 비율	%	100	100	100
	개최 횟수	회	3	2	3
	안건 수	건	5	5	4
사외이사 후보추천 위원회	사외이사 비율	%	100	100	100
	개최 횟수	회	3	1	1
	안건 수	건	3	1	1
내부거래 감시 위원회	사외이사 비율	%	83	83	83
	개최 횟수	회	2	1	1
	안건 수	건	2	1	1
ESG 위원회	사외이사 비율	%	100	100	100
	개최 횟수	회	2	3	4
	안건 수	건	2	8	13
경영 위원회	사외이사 비율	%	0	0	0
	개최 횟수	회	2	4	6
	안건 수	건	3	6	8

협회비 현황

구분	단위	2021	2022	2023
협회비지출금액 (년)	백만원	877	1,138	1,113

* 주요 가입 협회 : 대한상공회의소, 전국경제인연합회, 주류산업협회, 한국경영자총협회, 한국식품산업협회 등

법률 및 규정 준수

구분	단위	2021	2022	2023
금전적 제재 발생 건 수	건	4	2	1
비금전적 제재 받은 건 수	건	0	0	0
법규 위반 사례의 벌금액	천원	820,780	6,500	100,000

GRI Standards Index

GRI 1 : Foundation		비고
사용증명	롯데칠성음료는 GRI Standards 2021을 참조하여(with reference to) 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 정보를 보고합니다.	
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021	
적용 가능한 GRI Sector Standards	2024년 5월 기준 롯데칠성음료에 해당되는 'Food and beverages'의 기준서가 발표되지 않음	

GRI 2 : General Disclosures			페이지	비고
조직 및 보고 관행	2-1	조직 상세정보	6~7	
	2-2	지속가능성 보고에 포함된 법인	2	
	2-3	보고 기간 및 주기, 문의처	2	
	2-4	정보의 재작성	48, 64, 126, 127, 129, 130	페이지별 주석 참고
	2-5	외부 검증	2, 140~143	
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	6, 9~17, 81	
	2-7	임직원	128	
	2-8	소속외 근로자	128	
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	109, 110	
	2-10	최고 의사결정기구의 추천 및 선정	110~111	
	2-11	최고 의사결정기구의 의장	111	
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고 의사결정기구의 역할	21, 111	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	21	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 의사결정기구의 역할	111	
	2-15	이해관계 상충	110	상세내용은 기업지배구조보고서 [304400] (세부원칙 4-4), [305100] (세부원칙 5-1) 참고
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	21, 27, 39, 45, 52, 109, 119	
	2-17	최고 의사결정기구의 종합적인 지식	110	
	2-18	최고 의사결정기구의 성과에 대한 평가	112	상세내용은 기업지배구조보고서 [306100] (세부원칙 6-1) 참고
	2-19	보수정책	112	상세내용은 기업지배구조보고서 [306200] (세부원칙 6-2), [307100] (세부원칙 7-1) 참고
	2-20	보수 결정 절차	-	상세 내용은 기업지배구조보고서 [306200] (세부원칙 6-2) 참고

GRI Standards Index

GRI 2 : General Disclosures (계속)			페이지	비고
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 선언	5	
	2-23	정책 선언	19, 32, 41, 47, 52, 54	
	2-24	내재된 정책 약속	19, 33~36, 42~43, 48~49, 54, 56~57	
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	57, 117, 119	
	2-26	우려사항 제기 및 자문 메커니즘	57, 114, 117	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	124, 132	상세 내용은 제57기 사업보고서 '3. 제재 등과 관련된 사항' 참조
	2-28	가입 협회	132	
이해관계자 참여	2-29	기업과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	22	
	2-30	단체 협약	57, 127	
GRI 3 : Material Topics 2021			페이지	비고
중대 이슈 공개	3-1	중대 이슈 결정 프로세스	23	
	3-2	중대 이슈 목록	24	
Material Topic 1 : 기후변화 대응 및 탄소중립 이행			페이지	비고
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리 방안	25, 27~38	
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	28~36	
GRI 302 : Energy 2016	302-1	조직 내 에너지 소비	124	
	302-3	에너지 집약도	124	
	302-5	제품 / 서비스의 에너지 요구량 감축	-	당사는 음료·주류 제품을 생산 및 판매하며, 판매된 제품은 사용·소비 단계에서 에너지를 별도로 소모하지 않습니다.
GRI 305 : Emissions 2016	305-1	직접 온실가스 배출 (Scope 1)	38, 124	
	305-2	간접 온실가스 배출 (Scope 2)	38, 124	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출 (Scope 3)	38, 124	
	305-4	온실가스 배출 집약도	124	
	305-5	온실가스 배출의 감축	33	
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 주요 대기 배출량	125	

GRI Standards Index

Material Topic 2 : 지속가능한 패키징			페이지	비고
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리 방안	25, 39~44	
GRI 301 : Materials 2016	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	126	
	301-2	사용된 재활용 원자재	126	
GRI 306 : Waste 2020	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	40	
	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	40~43	
	306-3	폐기물 발생	125	
	306-4	폐기물 전환 (재사용, 재활용 등)	42, 125	
	306-5	폐기물 처리	125	
Material Topic 3 : 수자원 관리			페이지	비고
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리 방안	25, 45~51	
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-1	공유 자원으로써 용수 관련 상호작용	46~49	
	303-2	용수 방류 관련 영향 관리	46~49	
	303-3	용수 취수	48, 126	
	303-4	용수 방류	48, 125, 126	
	303-5	용수 사용	48, 126	
Material Topic 4 : 인권경영			페이지	비고
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리 방안	25, 52~58	
GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	결사의 자유 및 단체교섭권 침해 가능성이 높은 사업장 또는 공급업체	56, 83	전 사업장과 주요 17개 공급업체를 대상으로 인권실사와 공급망 ESG 평가를 수행한 결과 결사의 자유 및 단체 교섭권 침해 가능성이 높은 사업장이 발견되지 않았습니다.
GRI 408 : Child Labor 2016	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	56, 83	전 사업장과 주요 17개 공급업체를 대상으로 인권실사와 공급망 ESG 평가를 수행한 결과 아동노동 발생 위험이 높은 사업장이 발견되지 않았습니다.
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	56, 83	전 사업장과 주요 17개 공급업체를 대상으로 인권실사와 공급망 ESG 평가를 수행한 결과 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장이 발견되지 않았습니다.

GRI Standards Index

GRI 201 : Economic Performance 2016			페이지	비고
주제 공개	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	121~123	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 및 기타 퇴직연금안	-	당사의 57기 사업보고서 '24. 순확정급여부채' 참고 바랍니다.
	201-4	정부 재정지원	-	해당사항 없음
GRI 202 : Market Presence 2016			페이지	비고
주제 공개	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 성별에 따른 신입사원 임금 비율	-	당사는 국내 최저 임금 법률을 준수하며 사업 활동을 영위하고 있습니다.
	202-2	사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율	-	당사의 고위임원(이사회 구성원)은 전원 대한민국 국적자입니다.
GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016			페이지	비고
주제 공개	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 제공	68~69, 97~101	
GRI 205 : Anti-corruption 2016			페이지	비고
주제 공개	205-1	사업장 부패 리스크 평가	113~114	보고기간 중 당사 전 부서(비중: 100%)를 대상으로 부패 리스크 평가를 실시하였으며, 중대한 부패 위험이 발견되지 않았습니다.
	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션과 교육	114, 117, 118	
GRI 304 : Biodiversity 2016			페이지	비고
주제 공개	304-3	보호 또는 복원된 서식지	69	
GRI 401 : Employment 2016			페이지	비고
주제 공개	401-1	신규 채용 및 이직	86, 129	
	401-2	정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	90, 91, 92	
	401-3	육아휴직	92, 129	
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018			페이지	비고
주제 관리 공개	403-1	산업안전보건 관리 체계	76, 78	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가 및 사고 조사	78, 79~80	
	403-4	사업장 안전보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	79~80	
	403-5	산업안전보건 관련 근로자 교육	79~80	
	403-6	근로자 건강 증진	91	
	403-7	비즈니스 관계와 직접 연계된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	80, 81~83	
	403-9	업무 관련 상해	127	

GRI Standards Index

GRI 404 : Training and Education 2016			페이지	비고
주제 공개	404-1	임직원 당 연 평균 교육시간	130	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	88, 92, 130	
	404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받는 임직원 비율	130	
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity			페이지	비고
주제 공개	405-1	의사결정기구와 임직원의 다양성	86~87, 110, 128	
GRI 411 : Rights of Indigenous Peoples 2016			페이지	비고
주제 공개	411-1	원주민 권리 침해 관련 사건	-	보고기간 중 당사의 원주민 권리 침해 사례는 0건입니다.
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016			페이지	비고
주제 공개	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	72	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 관련 법규 위반 사례	-	보고기간 중 당사의 제품 안전보건 관련 법규 위반 사례는 0건입니다.
GRI 418 : Customer Privacy 2016			페이지	비고
주제 공개	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련 입증된 민원	130	보고기간 중 당사의 개인정보 위반 관련 유출, 도난, 유실 건수는 0건입니다.

SASB Index

Non-Alcoholic Beverages

주제	코드	지표	페이지	비고
연료 관리	FB-NB-110a.1	연료사용량, 재생 연료 사용 비율	124	
에너지 관리	FB-NB-130a.1	(1) 총 에너지 소비량 (2) 그리드(Grid) 전력 사용 비율 (3) 재생에너지 사용 비율	124	
수자원 관리	FB-NB-140a.1	(1) 총 취수량 (2) 총 용수 사용량 (3) 물 스트레스 지수가 높거나 극심한 지역의 비중	48, 126	
	FB-NB-140a.2	수자원 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	46~50	
건강 및 영양	FB-NB-260a.1	(1) 제로 및 저열량음료의 수익 (2) 무첨가음료의 수익 (3) 인공 감미료 음료의 수익	12~14	
	FB-NB-260a.2	소비자 사이에 영양 및 건강 관련 우려와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 과정에 대한 논의	71~72, 104, 106	
제품 라벨링 및 마케팅	FB-NB-270a.1	식생활 가이드라인에 맞는 어린이용 제품 홍보 비율	105	
패키징 수명주기 관리	FB-NB-410a.1	(1) 총 포장재 중량 (2) 재활용 또는 재생 가능한 재료로 제조한 비율 (3) 재활용, 재사용 또는 퇴비화 가능한 포장재 비율	126	
	FB-NB-410a.2	수명주기 전반에 걸쳐 포장재가 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	40~43	
원료 공급망의 환경 및 사회적 영향	FB-NB-430a.1	(1) 공급업체의 사회 및 환경적 책임에 대한 감사 중 부적합 비율 (2) 공급업체의 사회 및 환경적 책임에 대한 감사 중 주요 부적합 비율 (3) 공급업체의 사회 및 환경적 책임에 대한 감사 중 경미한 부적합에 대한 시정 조치 비율	82~83	

TCFD Index

주제	지표	페이지	비고
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	27	
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	27	
전략	a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	28	
	b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	28, 30~31, 35	
	c) 2°C 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성을 설명	32~36	
위험 관리	a) 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	37	
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	37	
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지 설명	37	
지표 및 목표	a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 공개	38	
	b) Scope 1, Scope 2 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	38	
	c) 기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 대상 설명	38	

제3자 검증의견서

롯데칠성음료 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회 (이하 “검증인”)는 롯데칠성음료 (이하 “회사”)로부터 ‘2023 롯데칠성음료 지속가능성보고서’ (이하 “보고서”)에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 회사가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 회사에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 회사의 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준

AA1000AS v3

검증수준 및 유형: Moderate(일반 수준), Type2

Note: Moderate Level의 검증은 제한적으로 수집된 자료에 기반하기 때문에 High Level의 검증보다 신뢰 수준이 낮습니다.

검증범위

본 검증은 보고 기간 동안 회사의 지속가능경영 정책, 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중심으로 수행되었습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해 관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

• AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부

• GRI Standards 2021 주제표준¹⁾

201-2, 203-1, 205-1~2, 301-1~2, 302-1~3, 303-1~5, 304-3, 305-1~4, 305-7, 306-1~5, 401-1~3, 403-1~2, 403-4~7, 403-9, 404-1~3, 405-1, 407-1, 408-1, 409-1, 416-1, 418-1

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 이해관계자 참여 및 중대성 평가 프로세스 확인
- 환경 전문가에 의한 환경정보공시 데이터 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

검증한계

검증은 회사가 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다.

1) 본 보고서는 GRI Standards 2021 참조 방식에 따라 작성되었으며 따라서 검증의견서에 작성된 GRI 지표가 요구사항을 충족하는지 여부는 검증범위에 포함되지 않습니다

제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증인은 본 검증 범위에 한정하여 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며, 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 그 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견했다고 의심되는 사항은 확인할 수 없었습니다. 검증인은 '2023 롯데칠성음료 지속가능성보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙

■ 포괄성

- 회사는 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

회사가 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 회사가 주주 및 투자자, 임직원, 소비자, 지역사회, 정부, 협력사 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

■ 중요성

- 회사는 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

회사가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 회사가 내·외부 환경 분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

■ 대응성

- 회사는 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

회사가 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 회사의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

■ 임팩트

- 회사는 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링하였는가?

회사가 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링 및 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

■ 특정 지속가능성 정보의 신뢰성 및 품질

- 회사는 특정 지속가능성 정보를 신뢰할 만한 프로세스로 수집 및 공시하였는가?

검증인은 Type2 검증 대상 주제의 지속가능성 성과 정보에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 해당 정보의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과 정보가 신뢰성 있는 프로세스와 근거로 수집 및 공시되었다고 판단합니다. 또한 특정 지속가능성 정보가 부정확하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

2024년 6월

한국표준협회 회장 **강명수**



온실가스 배출량 검증의견서

롯데칠성음료(주)

(주)한국경영인증원은 롯데칠성음료(주)의 2023 온실가스 배출량 (SCOPE 1, 2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위

롯데칠성음료(주)의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증기준

- ISO 14064-1 : 2018, ISO 14064-3 : 2019
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 운영지침
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침
- 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침

검증절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고 기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견/시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

검증한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증 하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 "적정" 의견을 제시합니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족
- 배출량 (총괄)

온실가스 배출량	직접배출 (Scope1)	간접배출 (Scope2)	총 량 (tCO ₂ -eq)
2023	50,857.184	104,370.024	155,177

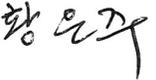
에너지 사용량	연료	전기	스팀	총 량 (TJ)
2023	908.323	1,702.457	356.124	2,920

종합의견

주요배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

2024년 06월 20일



KMR 대표이사 

온실가스 배출량 검증의견서

롯데칠성음료(주)

(주)한국경영인증원은 롯데칠성음료(주)의 2023년 온실가스 배출량 Scope 3 에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위

롯데칠성음료(주)의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증기준

- ISO 14064-1 : 2018, ISO 14064-3 : 2019
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- WRI/WBCSD GHG Protocol
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침

검증절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고 기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견/시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

검증한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증 하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 "적정" 의견을 제시합니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족
- 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

SCOPE3	배출활동	배출량(tCO2-eq)	SCOPE3	배출활동	배출량(tCO2-eq)
CAT 1	구매한 재화 및 서비스	1,020,854	CAT 9	다운스트림 운송 및 유통	N/A
CAT 2	자본재	60,859	CAT 10	판매된 제품의 처리	N/A
CAT 3	Scope 1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 관련 활동	13,406	CAT 11	판매된 제품의 사용	N/A
CAT 4	업스트림 운송 및 유통	41,369	CAT 12	판매된 제품의 수명종료 처리	29,037
CAT 5	운영에서 발생하는 폐기물	889	CAT 13	다운스트림 임대 자산	2,526
CAT 6	비즈니스 여행	291	CAT 14	프랜차이즈	N/A
CAT 7	직원 통근	4,861	CAT 15	투자	N/A
CAT 8	업스트림 임대 자산	N/A	총 배출량		1,174,092

※ 참고 : 온실가스별 배출량 및 배출량과 사업장별 배출량 합계는 차이가 있습니다. (사업장 단위 소수점 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

종합의견

주요배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

2024년 05월 29일



롯데칠성음료