

롯데칠성음료

2022 지속가능성보고서



About This Report



OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

환경에 이롭게 · 사회를 새롭게 · 기업을 건강하게

롯데칠성음료는 2012년, 2020년, 2021년, 2022년 지속가능성보고서를 통해 ESG 경영에 대한 현황과 향후 실행 전략을 공개하여 고객, 투자자를 비롯한 이해관계자와의 소통을 강화하고 있습니다.

보고서 개요

본 보고서는 롯데칠성음료의 지속가능성보고서로서 당사의 투자자 및 이해관계자에게 연간 재무·비재무 성과를 종합적으로 보고하기 위한 목적으로 발간되었습니다.

보고기간

본 보고서의 보고 기간은 2022년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일까지이며 이해관계자에게 중요한 정보의 경우 2023년 성과를 포함하였습니다. 정량적 성과의 경우 추세 파악을 위해 최근 3개년 데이터를 기재하였으며 그 외의 중요한 사항은 별도로 정보 수집 기간을 표기하였습니다.

보고범위

본 보고서는 롯데칠성음료의 비재무적 성과를 중점적으로 다루고 있으며 롯데칠성음료가 운영하고 있는 국내 사업장 전체를 포함하여 서술하였습니다. 데이터의 일부는 해외법인, 자회사, 공급망의 성과를 포함하고 있습니다.

작성기준

재무정보는 한국채택국제회계기준 연결재무제표 기준으로 작성하였습니다. 비재무정보(ESG)는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021기준에 의거 작성하였으며 유엔글로벌 콤팩트(UNGC), ISO 26000의 주요 아젠다, SASB(Sustainability Accounting Standards Board), TCFD(Task Force on Climate Related Financial Disclosures)를 반영하여 보고서를 구성하였습니다.

제3자 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 검증기관인 (주)한국경영인증원으로 부터 검증 과정을 거쳤으며, 보고서 검증은 국제적 검증 기준인 AA1000AS(Type2, moderate)에 따라 수행되었습니다.

보고서 문의

본 보고서에 대한 문의사항은 아래의 연락처로 문의해주시기 바랍니다.



Cover Story

국민음료기업으로 일상 속에 함께하는 롯데칠성음료의 환경을 생각하고 자연의 순환을 위한 노력을 표현하였습니다.

롯데칠성음료 ESG팀

전화 +82-2-3479-9137

팩스 +82-2-6234-9006

E-Mail esg@lottechilsung.co.kr

홈페이지 company.lottechilsung.co.kr

Contents

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX



OVERVIEW

- 05 CEO Message
- 06 Our Company
- 08 Our Business
- 10 Our Brand

ESG Highlights

- 17 ESG 경영 체계
- 18 ESG 경영 성과
- 19 ESG 가치 체계
- 21 ESG 핵심 이슈

Environment - 환경

- 26 친환경 경영
- 28 기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련
- 36 수자원 관리
- 38 자원순환 경제 구축
- 41 생물다양성 활동

Social - 사회

- 44 공급망 관리
- 46 인권경영
- 55 인재육성
- 63 브랜드 경영
- 66 고객중심경영
- 67 제품안전 및 품질
- 70 동반성장 및 사회공헌
- 76 산업안전

Interactive 사용자 가이드

롯데칠성음료 지속가능성보고서는 interactive PDF로 제작하여 독자의 이해를 돕기 위해 관련 웹페이지로의 이동이 용이하도록 구성되어 있습니다. 홈이나 목차, 이전 페이지 돌아가기를 클릭하면 해당 페이지로의 이동 및 출력이 가능하며, 페이지 좌측에 위치한 아이콘을 클릭하면 원하는 페이지를 볼 수 있습니다.

- 표지로 이동 ● 이전 페이지로 이동
- 목차로 이동 ● 다음 페이지로 이동

Governance - 거버넌스

- 81 기업공개
- 82 지배구조
- 85 리스크 관리
- 86 윤리경영
- 90 정보보호

APPENDIX

- 93 재무성과
- 95 ESG 정보 및 성과
- 103 TCFD Index
- 104 GRI Standards 2021 INDEX
- 107 SASB Index
- 108 제3자 검증의견서
- 110 온실가스 검증의견서

OVERVIEW

OVERVIEW

CEO Message
Our Company
Our Business
Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX



CEO Message

OVERVIEW

CEO Message

Our Company

Our Business

Our Brand

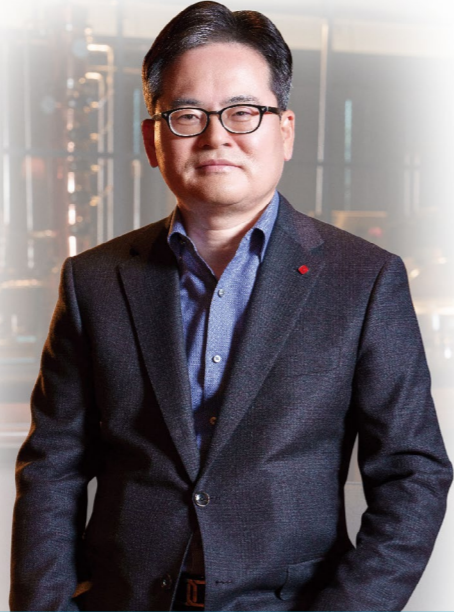
ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX



“
끊임없는 소동과 노력을 통해
지속가능한 재무성과를 달성함으로써
사회적으로 존경받는 가치를 창출해 나가겠습니다.”

롯데칠성음료(주) 대표이사

박 윤 기

존경하는 이해관계자 여러분 안녕하십니까.

롯데칠성음료의 지속가능성보고서 네번째 발간을 맞아 인사드립니다.

지난해에는 러시아와 우크라이나의 전쟁, COVID-19 변이의 재확산 등으로 글로벌 공급망이 붕괴되어 원자재가격 상승, 경기 침체 등이 지속되며 소비자 산업인 당사의 기업경영에 그 어느 때보다도 어려움을 겪었던 한 해였습니다. 이러한 경영환경 속에서도 롯데칠성음료는 시장 성장률보다 높은 성과를 달성하였습니다. 음료사업은 헬시 플레저 시장 트렌드에 잘 대응하여 Zero 탄산음료, 기능성표시제품 등 건강을 추구하는 제품라인을 강화하여 매출 및 수익성 모두 크게 성장하였습니다. ‘칠성 사이다 제로’와 ‘펍시 제로슈거’가 지속적으로 성장하였으며, 2022년 4월에 출시한 과일향 탄산음료인 ‘탐스 제로’ 3종도 좋은 성과를 보이면서 제로칼로리 음료시장에서 시장 점유율 1위를 유지하고 있습니다. 주류사업은 경영개선 활동을 통하여 2021년 흑자전환에 이어 2022년에도 매출과 영업이익을 대폭 상승시키며 사업의 Turn around를 이뤄냈습니다. 기존사업의 브랜드력을 강화하는 것 외에 MZ세대의 가치소비에 맞는 트렌디한 신제품인 Zero sugar 소주 ‘처음처럼 새로’, ‘별빛청하’ 등을 출시하여 시장에 안착시켰고, 2023년에는 그 성과가 더 커질 것으로 기대하고 있습니다.

롯데칠성음료는 이 같은 사업성과를 토대로 ESG경영을 적극 추진하였습니다.

환경부문에서는 지난 7월 탄소정보 공개 프로젝트(CDP)에 가입하였고, Scope3 배출량을 산정, 검증하여 2040 탄소중립을 선언한 이래 지속적으로 탄소배출 관리를 강화하고 있으며,

RE100 이행을 위한 태양광 자가발전 전환, 화물 전기차 운영 확장 등으로 탄소중립 Net zero 방안을 구체화하며 탄소배출을 감축하고 있습니다. 또한 플라스틱 순환경제 구축을 위해 제품 내 무라벨, 에코캡, 투명 PET, r-PET 적용 포트폴리오를 확대하며 친환경 패키징을 실행하고 있습니다.

사회부문에서는 2022년 9월 지속가능한 동반 성장을 위해 주요 17개 파트너사와 ESG 상생 협약을 체결하고 파트너사 행동 규범을 제정하며 공급망 ESG관리체계를 구축하였습니다. 또한 인권경영헌장을 제정하고 실종아동찾기 ‘그린리본 캠페인’으로 ‘보건복지부 장관 표창’을 수상하는 등 사회적 가치창출을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 고객에게 건강과 영양을 제공할 수 있는 제품을 운영하고자 저당류, 저칼로리, 저알콜, 건기식 등의 지속가능제품 포트폴리오를 넓혀 나갈 계획입니다.

지배구조 관점에서는 지난 8월 음료·주류 업계 최초로 ISMS-P 인증을 취득하여 정보보호 관리체계 수준을 제고하였고, 이해관계자와의 적극적 소통을 위한 노력의 결과 한국거래소에서 선정하는 ‘유가증권시장 공시우수법인’ 선정 및 2년 연속 ‘IR 우수상’을 수상하였습니다.

이처럼 롯데칠성음료는 2023년도에도 재무성과와 더불어 지속 가능한 성과를 창출하고자 합니다. “건강하고 존경받는 기업 가치 실현”을 경영방침으로 주주가치 제고와 사회적 지지를 받는 기업이 되기 위해 끊임없이 노력해 나가겠습니다. 앞으로도 고객의 풍요로운 삶에 기여하는 기업, 언제 어디서나 최고의 제품으로 고객과 함께하며 사회적으로 신뢰받는 기업이 될 수 있도록 더욱 노력해 나갈 것을 약속드립니다.

감사합니다.

Our Company

OVERVIEW

CEO Message

Our Company

Our Business

Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경


Social - 사회

Governance - 거버넌스

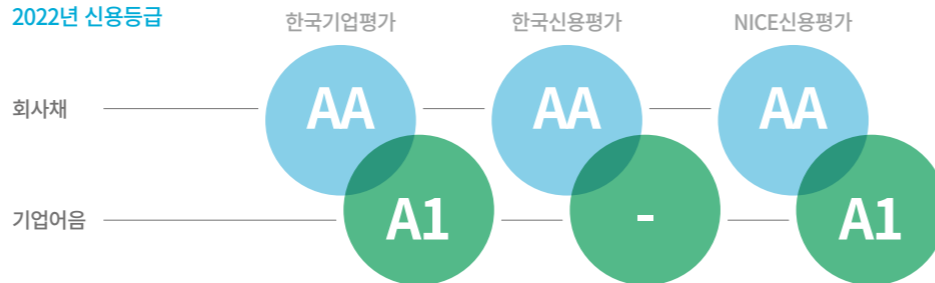
APPENDIX

회사 개요

롯데칠성음료는 우리나라 청량음료산업이 첫걸음을 시작하던 1950년 칠성사이다를 시작으로 오늘날까지 최고 품질의 제품을 꾸준히 개발, 공급하여 명실상부한 대한민국 대표 음료·주류 기업으로 성장해 왔습니다. 미래에 대한 불확실성이 커지고 있는 경영 환경 속에서 앞으로도 끊임 없는 혁신과 사회적 책임 이행을 통해 세계적인 기업으로 도약하고자 노력할 것입니다.

| | | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|--|-------------------------------|
|  <p>사명 롯데칠성음료 주식회사</p> | <p>설립일자 1950.05.09</p> | <p>대표이사 신동빈, 박윤기</p> | <p>본사소재지 서울특별시 서초구 서초대로70길 15</p> | <p>임직원수 5,844명</p> |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|--|-------------------------------|

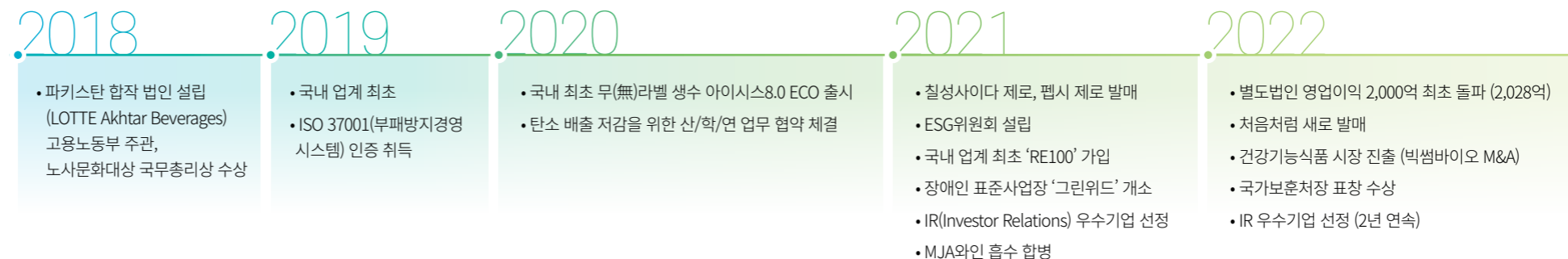
2022년 신용등급



ESG 평가등급 현황(2022년)



주요연혁(2018~2022)



Our Company

OVERVIEW

CEO Message

Our Company

Our Business

Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

수상내역



‘한국산업의 브랜드파워(K-BPI)’ 주스부문

2022.03 KMAC(한국능률협회컨설팅)



펜타워즈 디자인 어워드

2022.08 펜타워즈 어워드



탐스제로, 독일 ‘레드닷 디자인 어워드’ 수상

2022.08 Red Dot Award(레드닷 어워드)



‘우수 디자인 어워드’ 패키지디자인부문

2022.09 우수 디자인 어워드



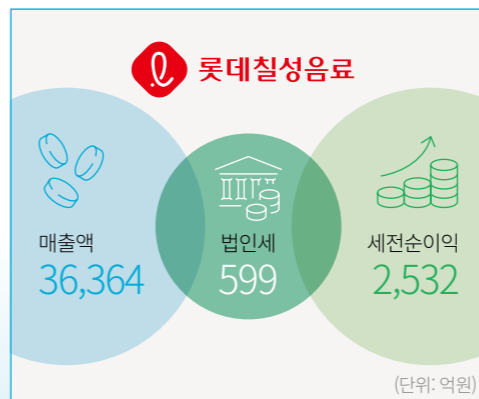
2022 한국IR 대상

2022.09 한국 IR협회



국가고객만족도 NCSI 1위 (음료)

2022.09 NCSI(국가고객만족지수)



2022 납세대상(식음료부문)

2022.12 조세일보(국세청 후원)



2022년 유가증권시장 공시우수법인 선정

2023.03 KRX(한국거래소)

Our Business

OVERVIEW

- CEO Message
- Our Company
- Our Business**
- Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스










APPENDIX

2023년 음료사업 추진 전략

건강/ 헬스케어 포트폴리오 구축

롯데칠성음료는 급변하는 시장과 환경 변화에 대응하기 위해 사업 포트폴리오를 전략적으로 변경하여 음료시장 1위 지위를 지속적으로 유지하고 있습니다. 건강한 음료에 대한 소비자의 니즈를 반영하여 당류 저감을 통한 제로 탄산음료 시장 우위를 확보하고 기능성 표시제품 및 건기식 제품을 강화하는 등 헬시플레이저 시장을 선도할 전략들을 추진하고 있습니다.

1,949억  (+11.6%)
(별도재무제표 기준)

| | 당류저감 / Zero Sugar | 기능성 표시 / 기능성/ 맞춤형 | 트렌드 대응(ESG, 리뉴얼) |
|------|--|--|--|
| '22년 | <p>카테고리 확대</p>  <p>탐스, 핫식스, 실론티</p> | <p>기능성 표시 / 건기식 M&A</p>  <p>사이다, 우영차, 옥수수수염차, 보리차 / 빅섬바이오</p> | <p>생수 공급능력 확대(Capa up)</p>  <p>산청음료 신규라인 도입(가동: 2023년 5월~)</p> |
| | <p>트렌드 강화(New Flavor)</p>  <p>밀키스, 탐스, 펄시 확대</p> | <p>기능성 표시 / 건기식 사업확대</p>  <p>고농축 기능주스(ZN, Vitamin B) / 커피(기능성 표시)</p> | <p>주스브랜드 리뉴얼 / ECO 확대</p>  <p>브랜드 Newness 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 당류 저감 <input checked="" type="checkbox"/> 패키지 리뉴얼 |
| '23년 |  <p>칸타타, 2% 아쿠아, 칠성사이다</p> |  <p>어린이 건강기능식품 / 식물성 우유, 카페인 Zero</p> |  <p>에코 숏 라벨, PET 경량화</p> <ul style="list-style-type: none"> 면적 & 컬러도수 33% ↓ PET 중량 22% ↓ |

Our Business

OVERVIEW

- CEO Message
- Our Company
- Our Business**
- Our Brand

ESG Highlights

- Environment - 환경
- Social - 사회
- Governance - 거버넌스
- APPENDIX

2023년 주류사업 추진 전략

트렌드 지향 포트폴리오 구축

롯데칠성음료는 MZ세대 트렌드를 반영하고 라이프스타일 변화에 대응하기 위해 미래혁신과제에 집중하고 있습니다. 2022년 출시한 ‘처음처럼 새로’, ‘별빛청하’를 통해 매출이 크게 성장하였으며, 이러한 성장행보를 이어가기 위하여 프리미엄 증류주 런칭, 제주 위스키증류소 건축 및 신규 와이너리 개발 등 미래혁신 트렌드를 이끌기 위한 신규사업을 준비하고 있습니다.

1,023억  (+15.2%)
(별도재무제표 기준)



Our Brand

OVERVIEW

- CEO Message
- Our Company
- Our Business
- Our Brand**

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

음료

(2021년 대비 매출액) **1,365억** ↑

탄산

고객에게 일상에서의 기분전환이나 상쾌함을 선사하는 탄산제품은 국민 대표 음료인 칠성사이다를 비롯하여 우유의 부드러움과 탄산이 만난 밀키스, 글로벌 브랜드인 펩시 등 장수브랜드를 운영하고 있습니다. 또한, 칠성사이다 · 펩시 · 탐스 제로 등 소비자의 입맛을 사로잡는 신제품을 출시하여 선택의 폭을 넓히고 있습니다.



칠성사이다
(칠성사이다, 칠성사이다 제로, 칠성사이다 플러스)



펩시 콜라
(펩시콜라, 펩시 제로)



밀키스
(밀키스, 밀키스 제로)



칸타타
(스위트블랙, 프리미엄라떼, 카라멜마키아토, 콜드브루블랙, 흑임자라떼)



칸타타 라떼홀릭



레쓰비 그란데
(라떼, 바닐라블랙, 헤이즐넛)



트레비
(플레인, 라임 트레비 플러스)



탐스 제로
(오렌지, 사과, 레몬)



오랑지나 & 마운틴듀



칸타타 콘트라베이스
(블랙, 라떼, 스위트블랙, 디카페인블랙)



레쓰비
(레쓰비마일드, 모카라떼)



칸타타 파우치

(2021년 대비 매출액) **223억** ↑

커피

일상에 활기를 더하는 롯데칠성음료의 커피 제품은 커피의 부드러운 맛과 향의 밸런스를 맞춘 레쓰비와 고급 아라비카 원두를 롯데칠성음료만의 노하우로 원두커피 본연의 맛의 밸런스를 잡은 칸타타 브랜드를 운영하고 있습니다. 다양한 맛의 커피를 출시하고 대용량의 콘트라베이스 제품을 출시하는 등 소비자 니즈에 맞춘 최적의 커피를 제공하고 있습니다.

Our Brand

OVERVIEW

- CEO Message
- Our Company
- Our Business
- Our Brand**

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

음료

(2021년 대비 매출액) **83억** ↑

생수

엄격한 수질관리기준을 통과하여, 믿고 마실 수 있는 롯데칠성음료 생수 제품은 대표 브랜드인 아이시스8.0과 아이시스, 수입 생수인 에비앙, 볼빅 제품으로 구성되어 있습니다. 특히 2020년 1월 무라벨 생수를 국내 최초로 발매하고 확대하며 친환경 트렌드를 주도하고 재생 플라스틱을 사용한 제품을 출시하는 등 자연에 미치는 영향과 소비자의 불편을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.



아이시스 8.0
(스프링샤인)



아이시스 8.0 ECO



아이시스 ECO



아이시스



에비앙



볼빅

다류

(2021년 대비 매출액) **61억** ↑

국내 업계 최초로 무균 생산 시스템을 적용한 차를 선보여 차 시장에 새로운 바람을 불어넣었습니다. 현대인들의 건강하고 행복한 삶을 위해 트렌드에 맞는 다양한 차를 개발하고 있으며 더 많은 사람들이 일상에서 차를 즐길 수 있도록 노력하고 있습니다. 선별된 좋은 재료로 깨끗하고 안전한 생산 공정을 거쳐 뛰어난 맛과 품질로 보답하기 위해 지속적으로 연구하고 있습니다.



초가을우영차



황금보리



옥수수수염차



아침햇개



더하다
(우영차, 옥수수수염차, 보리차)



립톤
(복숭아, 밀크티)



실론티

Our Brand

OVERVIEW

- CEO Message
- Our Company
- Our Business
- Our Brand**

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

음료

(2021년 대비 매출액) **81억** ↓

주스

한국 산업 브랜드파워(K-BPI) 24년 연속 1위인 고품격 주스인 델몬트 등 변화하는 소비자의 입맛에 맞게 100% 착즙주스부터 어린이 유기농 제품까지 다양한 제품 라인업을 보유하고 있습니다. 오렌지, 포도, 망고, 알로에, 토마토, 매실 등 다양한 맛을 제공하며 소비자 건강을 위한 제품을 강화하고자 합니다



델몬트 주스 100 (PET)



제주사랑감귤사랑



델몬트 콜드



핫식스



핫식스더킹
(파워, 제로, 포스, 러쉬)



델몬트 소병



델몬트 드링크



게토레이
(레몬, 블루블트)



2% 부족할때
(복숭아, 아쿠아)



데일리C 레몬워터



브레드이발소



델몬트 스퀴즈 에이드



오가닉 유기농



솔의눈



비타파워



개수강

(2021년 대비 매출액) **298억** ↑

기타(에너지/기능성)

건강을 생각하는 현대인들의 다양한 니즈에 맞춘 기능성 제품들을 선보이고 있습니다. 소비자들의 건강과 기호에 따라 비타민 음료, 에너지 음료, 홍삼 음료, 이온 음료 등의 제품군을 보유하고 있으며, 더 맛있고 편리하게 건강을 챙길 수 있도록 다양한 제품들을 선보이며 미래 음료 산업을 이끌어 가고 있습니다.

Our Brand

OVERVIEW

- CEO Message
- Our Company
- Our Business
- Our Brand**

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

주류

(2021년 대비 매출액) **570억** ↑

소주

‘처음처럼’은 대한민국 소주시장에 새 바람을 일으킨 소주입니다. 대관령 기슭 암반수로 만들어 맛이 부드럽고 목 넘김이 좋은 ‘처음처럼’과 과일맛 소주의 유행을 이끈 ‘순하리 처음처럼’ 등 주류 시장의 새로운 패러다임을 제시해 왔습니다. 특히, 2022년 9월 제로 슈가 소주 ‘처음처럼 새로’를 출시하여 고객의 많은 사랑을 받고 있습니다. (2023.4월말 기준 누적판매 1억병 돌파)



처음처럼 16.5% 처음처럼 순 16.0% 처음처럼 진 20.0% 처음처럼 꿀주 15.0%



처음처럼(PET) 16.5% 처음처럼 새로 16.0% 처음처럼 순하리 (복숭아, 유자, 사과) 12.0%

(2021년 대비 매출액) **16억** ↓

맥주

100% 발효원액에 물을 타지 않은 오리지널 그래비티 공법으로 맛이 깊고 풍부한 클라우드, 비열처리 공법을 적용하여 신선하고 청량한 라거맥주 ‘클라우드 생드래프트’ 등 소비자 입맛에 맞는 제품을 운영하고 있습니다. 또한, 수제맥주 위탁생산을 통해 다양한 브랜드를 생산하고 있습니다.



클라우드 5.0% 클라우드생드래프트 4.5%



클라우드칼로리아이트 3.0% 수제맥주 (제주 윌트 에일, 곰표 밀맥주, 마시라거)

Our Brand

OVERVIEW

- CEO Message
- Our Company
- Our Business
- Our Brand**

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

주류

(2021년 대비 매출액) **192억** ↑

청주

롯데칠성음료 청주 제품은 국내 시장에서 1위를 기록하고 있는 ‘청하’ 제품을 주력으로 운영하고 있으며 2022년 4월 청하에 화이트 와인과 탄산을 더하여 깔끔함과 청량감을 느낄 수 있는 별빛 청하 제품을 출시하여 MZ세대를 비롯한 많은 소비자의 사랑을 받고 있습니다. 또한 최고급 쌀을 사용한 고급 청주 ‘설화’ 및 정통 청주 ‘백화수복’ 제품을 운영하여 탄탄한 라인업을 구축하고 있습니다.



청하
13.0%

별빛청하
7.0%

설화
14.0%

백화수복
14.0%

과실주

(2021년 대비 매출액) **13억** ↑

레몬을 통째로 담은 레몬진, 재료의 신선함을 살려 믿을 수 있는 설중매 등 고객에게 신선함과 다양함을 제공할 수 있는 과실주 브랜드를 운영하고 있습니다.



순하리 레몬진
4.5%

순하리 레몬진 스트롱
7.0%



설중매
14.0%

설중매 골드
14.0%

설중매 스파클링
10.0%

순하리 복숭아소다
3.0%

Our Brand

OVERVIEW

- CEO Message
- Our Company
- Our Business
- Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

주류

(2021년 대비 매출액) **165억** ↑

와인

롯데칠성음료 와인 브랜드인 마주앙은 ‘마주 앉아서 즐긴다’의 순수 우리말입니다. 1977년 출시 이후 45년간 국내 와인시장의 대중화를 주도한 마주앙은 누적 1억병의 판매를 기록하였습니다. 본질과 품격은 해치지 않으면서도 변화를 추진함으로써 오랜 시간 사랑을 받는 브랜드로 자리매김 하였습니다. 뿐만 아니라 수입 와인도 운영하여 트렌드에 맞는 와인 제품군을 갖추고 있습니다.



(2021년 대비 매출액) **100억** ↑

스피리츠

한국인의 입맛에 맞춘 블렌딩과 함께 풍부한 보리향과 곡물의 풍미를 느낄 수 있는 정통 위스키인 스카치블루를 비롯하여 깔끔한 목넘김의 ‘보드카’, ‘리큐르’에 이르는 제품군을 보유하고 있습니다. 시작은 섬세하고 끝은 부드러운 제품들을 통해 스피리츠 애호가들의 많은 사랑을 받고 있습니다.



ESG Highlights

‘건강하고 존경받는 기업가치 실현’

OVERVIEW

ESG Highlights

ESG 경영 체계
ESG 경영 성과
ESG 가치 체계
ESG 핵심 이슈

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX



ESG 경영 체계

OVERVIEW

ESG Highlights

ESG 경영 체계

- ESG 경영 성과
- ESG 가치 체계
- ESG 핵심 이슈

Environment - 환경

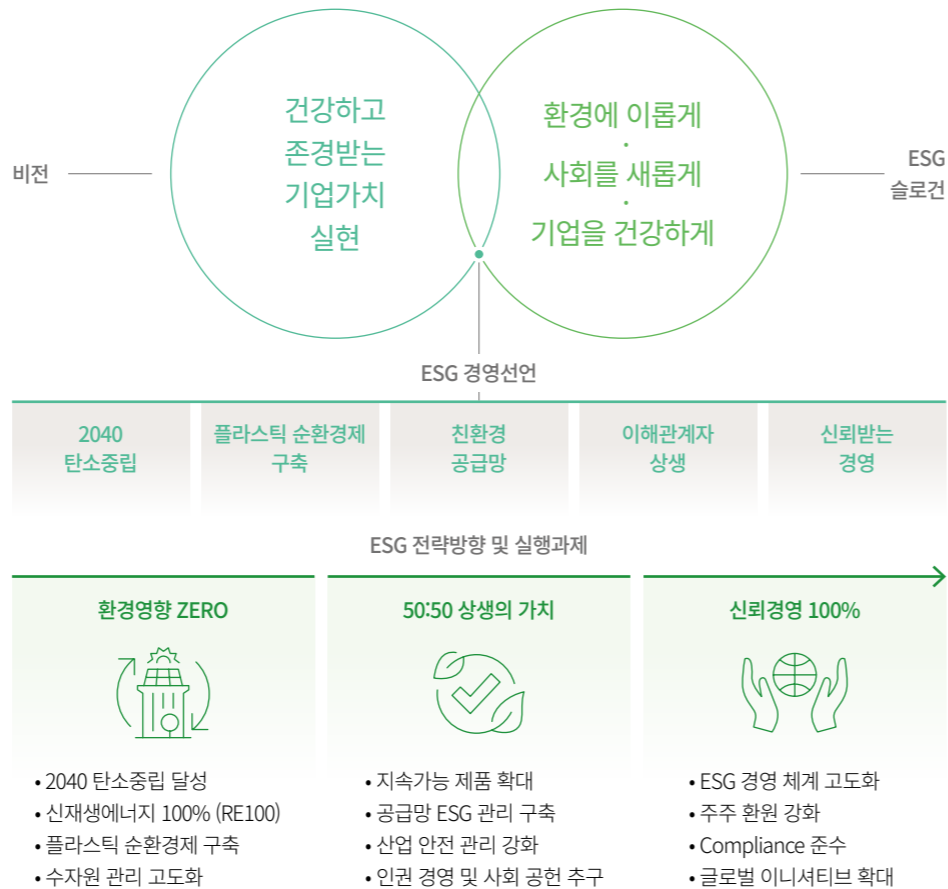
Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

ESG 로드맵

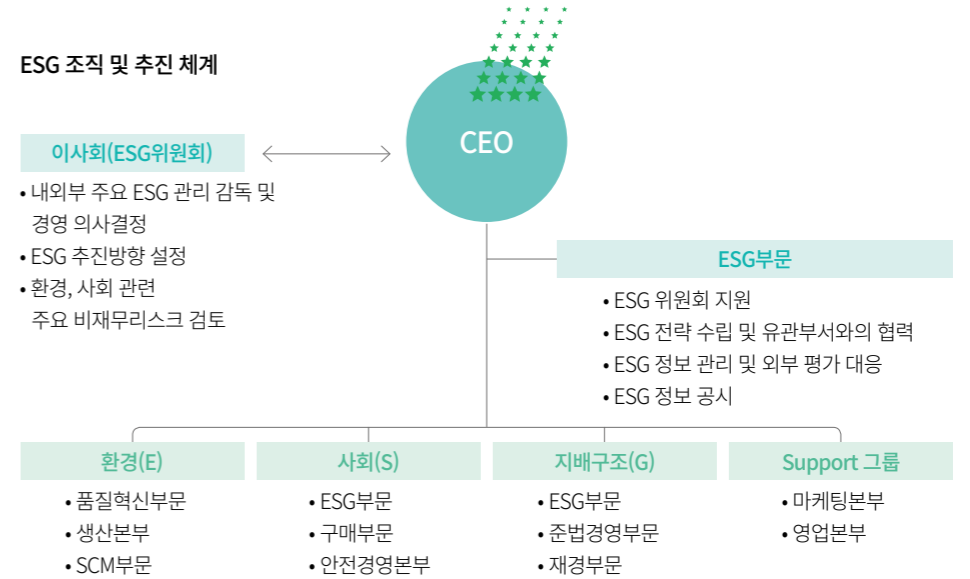
롯데칠성음료는 ‘건강하고 존경받는 기업가치 실현’이라는 비전으로 탄소중립, 플라스틱 순환경제 구축, 친환경 공급망 구축, 이해관계자와의 상생, 신뢰받는 경영의 5가지 ESG 경영 선언을 통해 공개한 지속적인 혁신과 노력을 통하여 진정성 있는 ESG 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다.



ESG 경영 추진체계

롯데칠성음료는 ESG 경영을 위한 ESG 부문 및 전담 조직을 신설하고, 전사적 ESG 추진 위원회를 통해 ESG 경영을 적극 실현해 나가고 있습니다.

ESG 조직 및 추진 체계



2022년 ESG 위원회 운영 현황

| 개최일자 | 안건 | 가결여부 | 이사참석률 |
|------------|------------------------------|------|-------|
| 2022.04.14 | • 2022년 ESG 업무 추진 계획 수립의 건 | 보고 | 80% |
| | • 인권경영헌장 제정의 건 | 가결 | |
| | • 파트너사행동규범 제정의 건 | 가결 | |
| 2022.07.28 | • ESG 중장기 로드맵 구축 보고의 건 | 보고 | 60% |
| | • 2021 지속가능성보고서 발간 보고의 건 | 보고 | |
| | • 탄소공개정보 프로젝트 (CDP) 가입 보고의 건 | 보고 | |
| 2022.09.19 | • CEO ESG KPI 중장기 목표 수립의 건 | 가결 | 80% |
| | • 2022년 CEO ESG KPI 실적 보고의 건 | 보고 | |

ESG 경영 성과

OVERVIEW

ESG Highlights

- ESG 경영 체계
- ESG 경영 성과**
- ESG 가치 체계
- ESG 핵심 이슈

Environment - 환경

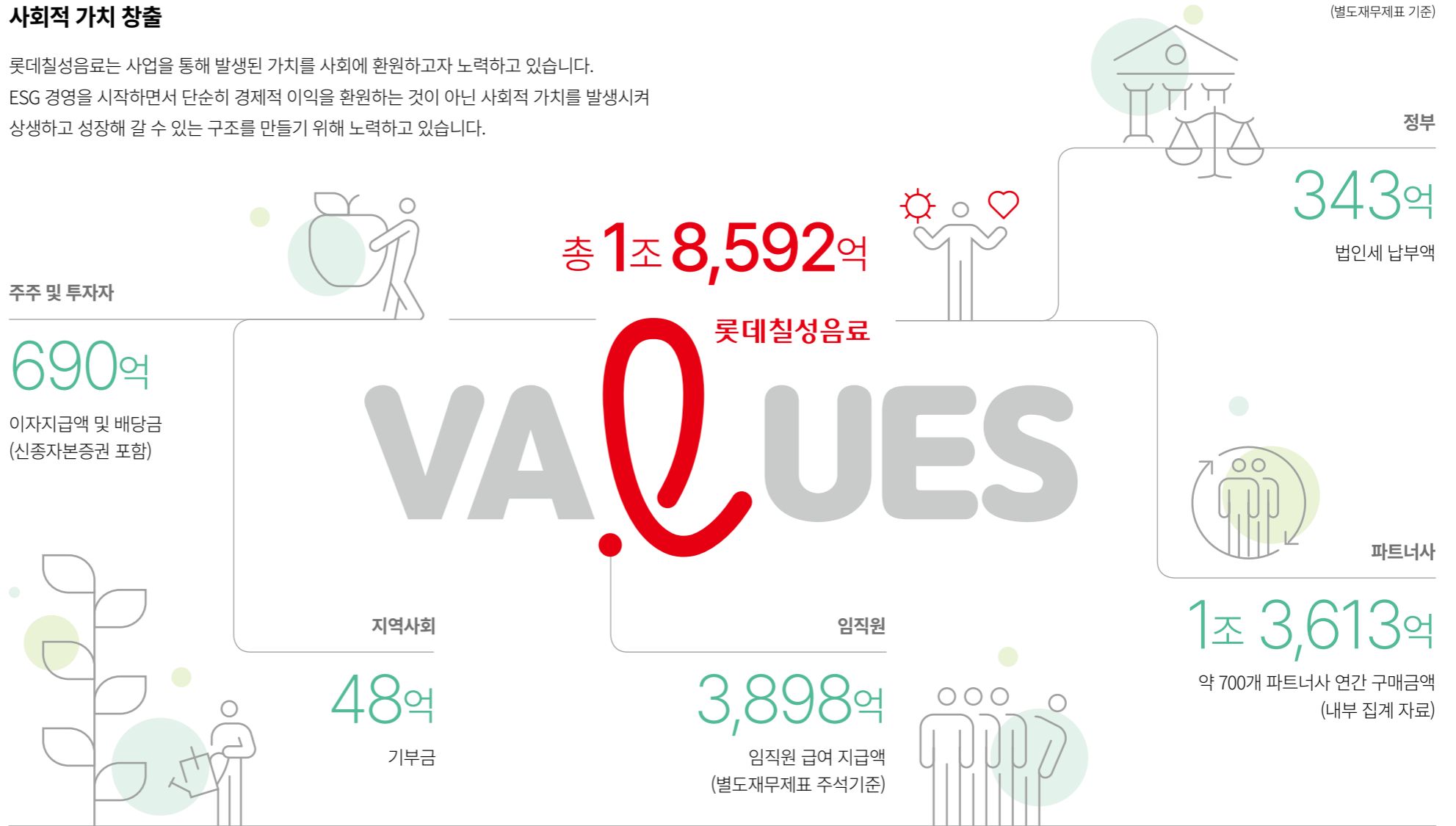
Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

사회적 가치 창출

롯데칠성음료는 사업을 통해 발생한 가치를 사회에 환원하고자 노력하고 있습니다. ESG 경영을 시작하면서 단순히 경제적 이익을 환원하는 것이 아닌 사회적 가치를 발생시켜 상생하고 성장해 갈 수 있는 구조를 만들기 위해 노력하고 있습니다.



ESG 가치 체계

OVERVIEW

ESG Highlights

ESG 경영 체계

ESG 경영 성과

ESG 가치 체계

ESG 핵심 이슈

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

ESG 이해관계자 커뮤니케이션

롯데칠성음료는 고객, 협력업체, 정부, 지역사회, 주주 및 투자자, 내부 임직원 등 우리 사업에 직·간접적으로 영향을 주고 받는 주요 이해관계자 그룹이 있습니다. 이에 따라 롯데칠성음료는 주기적으로 이해관계자 그룹의 특성에 맞는 다양한 방식의 커뮤니케이션 활동을 진행하고 있으며 그들의 의견과 요구사항으로부터 사업의 장기적인 방향성을 수립하는데 도움을 얻고 있습니다. 아래 인터뷰 내용은 내외부 이해관계자 그룹의 대표들과 소통한 내용을 간략한 형식으로 지속가능성보고서에 투명하게 담았습니다.



ESG전문가

중앙대 경제학부 김정인 교수

환경측면에서 롯데칠성음료가 추구해야 할 ESG 활동 및 방향성은?

70년을 국민과 함께 성장한 롯데칠성음료가 ESG에서 추구해야 할 핵심 방향은 3가지라고 봅니다. 첫번째는 안심하고 먹을 수 있는 건강한 음료를 제공하는 기업, 두 번째는 모든 이해관계자들과 함께 성장하는 기업, 세 번째는 언제나 미래를 열어가는 혁신적인 기업으로 성장해야 합니다.

전문가 식견에서 현재 롯데칠성음료가 추구해야 할 ESG 가치는?

ESG가 지향하는 최종 가치는 인간과 자연과 기업이 서로 존중하고 배려하는 가운데 지속가능한 기업을 만드는 것입니다. 환경(E)측면에서는 환경 가치를 최우선으로 하면서 성장하는 생태 기업, 사회(S)측면에서는 평등하고 국가와 세계에 헌신하는 기업, 그리고 지배구조(G)측면에서는 투명하고, 부끄럼 없는 자랑스런 기업으로 성장하는 것이 롯데칠성음료가 추구해야 할 ESG가치라고 생각합니다.

향후 롯데칠성에게 바라는 점이 있다면 말씀해주세요.

“빨리 가려면 혼자가고, 멀리 가려면 함께 가라.”는 말이 있습니다. 사람과 자연에게 생명의 음료를 주는 기업이자 언제나 함께 하고 싶은 롯데칠성음료가 되었으면 합니다. 광고의 전설인 ‘2% 부족할 때’ 제품 속 광고처럼 목마름과 갈증을 해소해 주면서, 부족한 마음까지도 채워주는 따뜻한 기업이 되기를 바랍니다.

ESG 가치 체계

OVERVIEW

ESG Highlights

ESG 경영 체계
ESG 경영 성과
ESG 가치 체계
ESG 핵심 이슈

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

파트너사

삼양패키징 청량용기팀 이재원 차장



롯데칠성음료와는 어떤 활동을 하고 계신가요?

롯데칠성음료는 친환경 패키징 선도기업으로 삼양패키징과 협력하여 Eco-friendly 패키징을 위한 페트병, 라벨 경량화를 양사 간 노력하여 지속 추진하고 있으며, 순환이용성 평가 개선을 위한 접착라벨 접착제 도포면적 축소를 협력 진행 중입니다.

롯데칠성음료와의 친환경 패키징에 대한 제안사항이 있다면 말씀해주세요.

저희 회사는 친환경 전략 실현을 위해 페플라스틱 재활용 사업을 확대하였습니다. 기존 재활용 PET Flake를 생산하던 시화공장에 2만 1천톤 규모의 Recycle PET Chip 생산 설비를 새로 도입 하였습니다. 향후 저희 회사 생산 설비가 식음료에 사용 가능 승인이 완료될 경우 롯데칠성음료와 긴밀하게 협력하여 양사가 ESG 경영을 실천하는데 기여하고자 합니다.

향후 롯데칠성에게 바라는 점이 있다면 말씀해주세요.

롯데칠성음료는 음료산업을 이끄는 선두기업으로써 선제적으로 도입한 ESG 경영으로 친환경 경영에 빛을 보고 있습니다. 파트너사와 긴밀한 협력을 통해 동반성장할 수 있는 비즈니스 모델을 구축하여 우리나라 음료산업의 선두기업으로서 더욱 성장하는 롯데칠성음료의 화려한 미래를 기대합니다.

지역사회

서울지방보훈청장 나치만



롯데칠성음료와 어떤 관계를 맺고 활동하고 계신가요?

국가보훈처 서울지방보훈청은 2020년도 칠성사이다 70주년 및 6.25전쟁 70주년을 기념하여 롯데칠성음료와 사회공헌 협약을 체결한 이래, 다양한 보훈사업을 함께 추진하고 있습니다. 특히 여름철 고령 및 저소득 보훈가족 약 2천 여 가구를 대상으로 하는 생수 전달 사업은 양사의 시그니처 사업으로 많은 보훈가족들에게 만족도가 높습니다. 뿐만 아니라 호국보훈의 달을 맞이하여 매년 새로운 방식(온라인콘서트, 온-림픽 등 생활체육)으로 젊은세대들에게 다가갈 수 있는 선양사업을 함께 진행하고 있으며, 일상에서 자연스럽게 보훈의식을 스며들게 하는 사회적 가치를 실현하는 데 양기관이 상호협력 하고 있습니다.

향후 롯데칠성에게 바라는 점이 있다면 말씀해주세요.

보훈청은 올해 정전 70주년으로, 정전이후 눈부시게 발전한 대한민국의 70년의 역사에 함께 자긍심을 갖고, 참전22개국의 헌신에 감사하자는 'AMAZING 70'을 캐치프라이즈로 국민들과 함께 공감하고자 많은 사업들을 추진하고 있습니다. 롯데칠성음료도 우리나라의 발전의 역사와 함께 걸어왔던 만큼 앞으로도 보훈문화사업에 많은 관심과 협력을 기대합니다.

롯데칠성음료

IR팀 양소현 팀장



롯데칠성음료의 지속가능경영을 위한 IR팀의 추진 사항은 무엇인가요?

롯데칠성음료는 이해관계자와의 투명한 소통을 위하여 2020년 말 IR 전담 조직을 신설하였습니다. 경영진의 적극적 IR 활동, 자율공시 확대, 이해관계자의 피드백을 경영진에 전달하여 경영에 적극 반영하기 위한 노력 등을 하고 있습니다. 당사의 노력을 인정 받아 2021년과 2022년에는 한국 IR 우수 법인으로 선정되었고, 2023년에는 공시우수법인으로 선정 되었습니다.

이해관계자의 만족도를 높이기 위해 롯데칠성음료가 나아가야 할 방향과 추진과제가 있다면 말씀해주세요.

롯데칠성음료는 경영진의 해외 NDR 활동, 영문공시 도입 등 해외에 있는 이해관계자와의 소통 강화와 정보 공정성 제고를 위해서도 노력하고 있습니다. 또한 중장기 배당성향 30%를 목표로 꾸준히 배당성향을 확대하는 등 이해관계자에 친화적인 경영을 위해 힘쓰고 있습니다.

ESG 핵심 이슈

OVERVIEW

ESG Highlights

- ESG 경영 체계
- ESG 경영 성과
- ESG 가치 체계
- ESG 핵심 이슈

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

이해관계자 커뮤니케이션

롯데칠성음료는 이해관계자별 특성에 부합하는 합리적인 소통채널 및 운영프로그램을 구성하여 운영하고 있습니다. 이해관계자 특성 및 관심사항에 따라 소통전략을 실행하기 위하여 사업에 대한 이해도와 협력 정도를 기준으로 이해관계자를 분류하고 있으며, 이해관계자 특성을 고려한 공유채널 및 프로그램을 운영하여 대내·외 이해관계자의 비전 및 전략 공감도를 향상시키고 있습니다.



ESG 핵심 이슈

OVERVIEW

ESG Highlights

- ESG 경영 체계
- ESG 경영 성과
- ESG 가치 체계
- ESG 핵심 이슈

Environment - 환경

Social - 사회

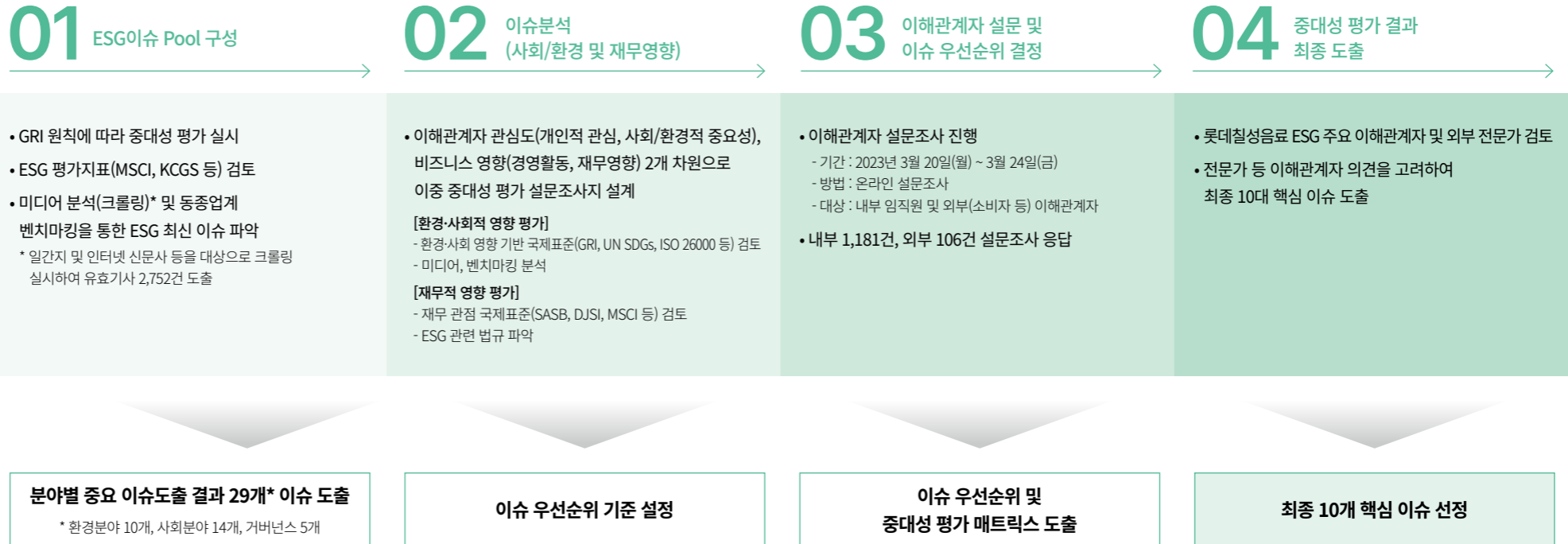
Governance - 거버넌스

APPENDIX

중대성 평가 프로세스

롯데칠성음료는 이해관계자와 회사에 영향을 미치는 ESG이슈를 식별하고 핵심 이슈를 선정하기 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 롯데칠성음료는 글로벌 지속가능경영 보고 가이드 라인인 'GRI Standards 2021'을 선도적으로 적용하여, 기업의 경영활동이 외부 사회·환경적으로 미치는 영향 뿐만 아니라 기업 재무 상태에 미치는 영향을 모두 고려하는 '이중 중대성 평가'를 실시하였습니다. 이슈 식별을 위해 글로벌 주요 ESG 평가기관의 평가 기준, 국내외 주요 언론사의 미디어 보도자료, ESG 동향 분석 보고서, 글로벌 선진사의 지속가능경영 중대 이슈 및 순위를

분석하여 최종적으로 롯데칠성음료와 관련성이 높은 29개 보고 이슈를 선별하였습니다. 이후 내·외부 이해관계자를 대상으로 온라인 설문조사와 인터뷰를 실시하여 주요 이슈에 대한 의견을 수렴하였으며, 유관부서와의 인터뷰를 통해 주요 이슈 관리 현황과 향후 추진방향에 대해 논의 하였습니다. 본 보고서에는 도출된 상위 10개 이슈를 롯데칠성음료의 '핵심 이슈'로 선정하고 이를 중점적으로 보고하고 있습니다.



ESG 핵심 이슈

OVERVIEW

ESG Highlights

- ESG 경영 체계
- ESG 경영 성과
- ESG 가치 체계
- ESG 핵심 이슈

Environment - 환경

Social - 사회

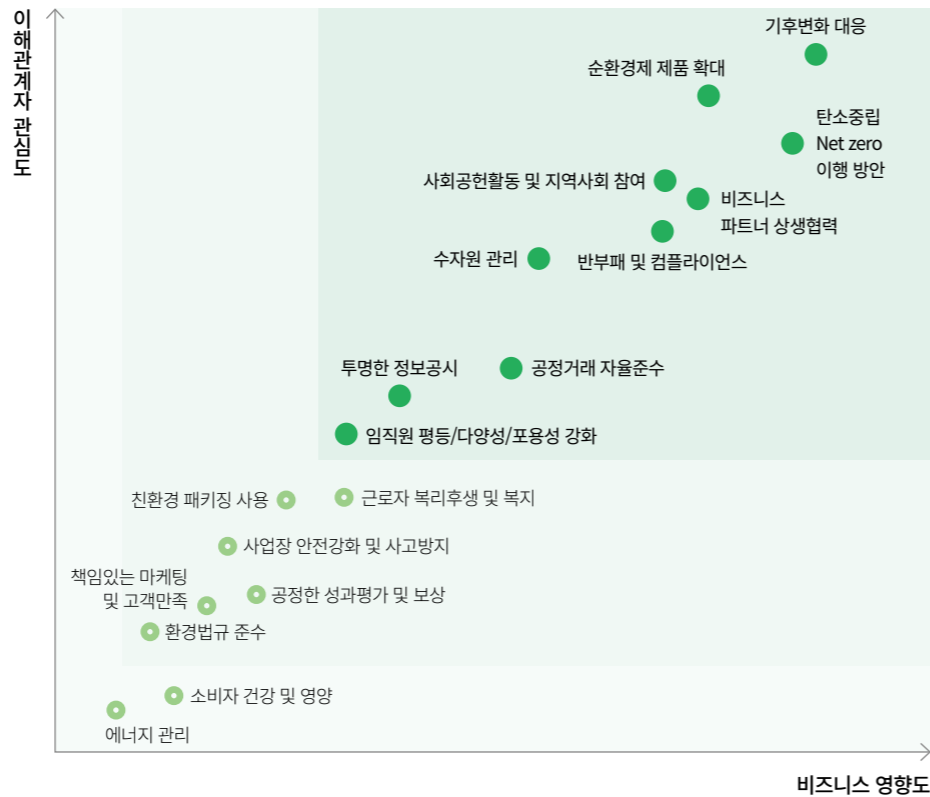
Governance - 거버넌스

APPENDIX

중대성 평가 결과

29개 보고 이슈에 대한 중대성 평가 결과, 기후변화 대응, 순환경제 제품 확대, 탄소중립 Net zero 이행 방안, 사회공헌활동 및 지역사회 참여, 비즈니스 파트너 상생협력, 반부패 및 컴플라이언스, 수자원 관리, 공정거래 자율준수, 투명한 정보공시, 임직원 평등/다양성/포용성 강화 총 10개 이슈가 핵심 이슈로 선정되었습니다.

롯데칠성음료 지속가능경영 중대성평가 Matrix



| No. | ESG 이슈 | 구분 | 보고서 Page | 관련 GRI 지표 |
|-----|---------------------|------|--------------|-----------|
| E-1 | 기후변화 대응 | 환경 | 33~35, 95~96 | GRI 305 |
| E-2 | 순환경제 제품 확대 | 환경 | 97 | GRI 301 |
| E-3 | 탄소중립 Net zero 이행 방안 | 환경 | 28~32, 95 | GRI 305 |
| S-1 | 사회공헌활동 및 지역사회 참여 | 사회 | 70~75 | GRI 413 |
| S-2 | 비즈니스 파트너 상생협력 | 사회 | 44~45 | GRI 414 |
| G-1 | 반부패 및 컴플라이언스 | 거버넌스 | 86~87 | GRI 205 |
| E-4 | 수자원 관리 | 환경 | 36~37, 97 | GRI 303 |
| G-2 | 공정거래 자율준수 | 거버넌스 | 86~87 | GRI 205 |
| G-3 | 투명한 정보공시 | 거버넌스 | 81~84 | GRI 201 |
| S-3 | 임직원 평등/다양성/포용성 강화 | 사회 | 56~57, 82 | GRI 405 |

ESG 핵심 이슈

롯데칠성음료에는 기업의 지속가능한 성장을 위하여 ESG 관련 핵심 이슈를 파악하고 이를 체계적으로 관리해 나가고 있습니다. 지속가능성보고서 발간에 앞서 중대성 평가를 통해 이해관계자의 관심도와 비즈니스 영향도를 파악하였고, 핵심 이슈 10가지를 선정하였습니다. 핵심 이슈를 파악하기 위해 실시된 중대성 평가의 과정과 결과는 본 보고서의 22~23페이지에 공개되어 있습니다. 올해 선정된 롯데칠성음료의 10개의 ESG 핵심 이슈는 계획에 따라 체계적으로 대응해 나갈 예정입니다. 이에 따라 롯데칠성음료의 주요 대응 활동과 성과 및 관리계획을 분석하여 공개하였으며, 유엔지속가능발전목표 (UN SDGs) 달성에 있어서 롯데칠성음료가 기여 가능한 목표를 분석하였습니다.

| 구분 | 핵심이슈 | 이슈의 중요성 | 주요 활동 및 계획 | UN SDGs | |
|------|---------------------|---|---|---|---|
| 환경 | 기후변화 대응 | 기후변화에 대한 실질적 대응 요구 확대로 온실가스 감축을 위한 노력을 통한 고객과 시장의 신뢰 확보 필요 | <ul style="list-style-type: none"> ESG 경영 본격화를 위해 친환경 기업 목표 고도화 및 이행체계 강화 TCFD 가입 및 TCFD 권고안 기반 기후변화 및 리스크 대응체계 구축 환경성적표지 및 저탄소 제품 인증 확대 | <ul style="list-style-type: none"> Scope3 배출량 산정 및 검증 SBTi 가입 준비 및 이행체계 마련 | 13 CLIMATE ACTION |
| | 순환경제 제품 확대 | 업종 특성상 플라스틱을 다수 사용하며 플라스틱으로 인한 환경영향에 대한 관리 중요성 확대 | <ul style="list-style-type: none"> PET 경량화 및 재생원료 사용제품 확대 순환경제 제품 확대를 위한 중장기 로드맵 수립 및 세부 실행계획 마련 | <ul style="list-style-type: none"> 투명 PET제품 및 무라벨 제품 확대 | 9 INDUSTRIAL INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION |
| | 탄소중립 Net zero 이행 방안 | 2040 탄소중립 대한 구체적인 이행방안을 설정/공개 함으로써 실질적 온실가스 감축을 달성하여 사업으로 발생하는 환경영향 저감 추진 | <ul style="list-style-type: none"> 태양광 자가발전, 녹색프리미엄 구매 등 RE100 달성 추진 주요 공장의 고효율설비 도입 및 운전방식 개선을 통한 에너지 효율 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 탄소중립 로드맵 수립 및 세부 이행계획 도출 국내외 사업장 온실가스 감축목표 부여 및 관리 체계화 | 13 CLIMATE ACTION, 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION |
| | 수자원 관리 | 물을 통해 사업을 영위하는 기업으로서 수자원의 중요성을 인식하고 효율적인 사용 노력과 사회 공동자원에 대한 기업의 관리 책임 이행 | <ul style="list-style-type: none"> 사업장 특성과 연계한 우수 관리 정책 수립 및 체계 확립 CDP Water Security 보고 및 공시 대응 역량 확보 | <ul style="list-style-type: none"> 수자원 보호 활동 확대 | 6 CLEAN WATER AND SANITATION, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION |
| 사회 | 사회공헌활동 및 지역사회 참여 | 사회 구성원과 동반성장 함으로써 기업의 비즈니스가 지속 가능할 수 있음을 인식하고 관련 활동에 참여하고 있음 | <ul style="list-style-type: none"> 이해관계자와 동반성장 활동 이행 지역사회 환경 보전 활동 | <ul style="list-style-type: none"> 나눔 문화의 확산 | 1 NO POVERTY, 4 QUALITY EDUCATION, 10 REDUCED INEQUALITIES |
| | 비즈니스 파트너 상생협력 | 수많은 파트너사와의 관계를 통해 기업의 비즈니스가 발생됨으로 파트너사의 지속 가능성에 대한 필수적인 관리 필요 | <ul style="list-style-type: none"> 파트너사 ESG 관리체계 구축 중점 파트너사 ESG 경영 확산 | <ul style="list-style-type: none"> 파트너사 교육 및 금융 지원 | 9 INDUSTRIAL INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS |
| | 임직원 평등/ 다양성/ 포용성 강화 | 공정한 인적 제도 운영은 기업 성과의 기본이 되는 임직원의 동기부여에 중요한 요소로 작용 | <ul style="list-style-type: none"> 다양성 헌장 선포 및 실천 여성 채용 확대 정책 | <ul style="list-style-type: none"> 장애인 의무고용 준수 | 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 5 GENDER EQUALITY |
| 거버넌스 | 반부패 및 컴플라이언스 | ESG 관련 법규 강화로 인해 체계적인 법규 준수 관리를 통한 리스크 관리 필요 | <ul style="list-style-type: none"> 상시 모니터링 체계 등 컴플라이언스 운영체계 구축 ISO 37001(반부패경영시스템) 및 ISO 37301(준법경영시스템) 운영 | <ul style="list-style-type: none"> 주기적인 준법경영교육 진행을 통한 임직원 의식 제고 | 10 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY |
| | 공정거래 자율준수 | 공정거래법 준수 및 예방을 통한 리스크 최소화 | <ul style="list-style-type: none"> 자율준수 프로그램(CP) 운영 | | 10 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY |
| | 투명한 정보공시 | 경영 정보의 투명한 공개를 통한 투자자 등 이해관계자 신뢰 강화 | <ul style="list-style-type: none"> IR 통한 이해관계자 소통 강화 주주 친화 정책 운영 | | 10 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY |

OVERVIEW

ESG Highlights

- ESG 경영 체계
- ESG 경영 성과
- ESG 가치 체계
- ESG 핵심 이슈

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

Environment 환경

롯데칠성음료는 자연에 이로움을
돌려주고자 노력합니다.

롯데칠성음료는 제품 생산부터 판매에
이르기까지 환경에 미치는 영향을 최소화하기
위해 노력하고 있으며, 그 성과를 체계적으로
관리하고 있습니다.

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

친환경 경영
기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련
수자원 관리
자원순환 경제 구축
생물다양성 활동

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

친환경 경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

친환경 경영

기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련
수자원 관리
자원순환 경제 구축
생물다양성 활동

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

환경 경영 및 관리 체계

환경 관리 체계

롯데칠성음료는 기업활동으로 인한 부정적인 환경 영향을 최소화하기 위하여 내부적으로 환경 경영체계를 갖추고 환경경영시스템을 운영하고 있습니다. 환경 경영 전반에 대하여 관리, 감독하고 있는 품질혁신부문은 대표이사 직속 조직으로서 환경 경영에 관한 특이사항 발생 시 지체 없이 대표이사 보고를 통하여 문제를 해결하고 재발 방지 체계를 수립하도록 하고 있습니다.

EHS팀은 사업장 환경 관리, 모니터링 및 환경에 미치는 리스크를 사전에 파악하여 분석하고 예방할 수 있도록 체계를 구축하고 있습니다. 환경 법규 모니터링, 환경 법규 위반 사항 등 환경 관련 이슈 사항에 대하여 사전에 파악하고 내부 체계를 통해 각 사업장에 전파하여 관리, 이행할 수 있도록 감독합니다. 또한 각 사업장에서 환경 관련 위험 발생 시 즉시 EHS팀으로 필수 보고 하도록 운영되고 있으며 매년 온실가스, 에너지, 수자원, 폐기물, 화학물질 등 환경 관리 목표를 수립하고 달성을 위한 실적 관리를 하고 있습니다. ESG팀은 기업의 ESG 경영 체계를 바탕으로 CEO ESG KPI 관리, ESG 이니셔티브 참여 등 환경, 사회, 거버넌스 전반에 대하여 업무를 수행하고 있으며 EHS팀과 기후위기 대응, 수자원 관리, 생물다양성 활동 등 전사 환경 경영을 위하여 협업하고 있습니다. 안전경영분부는 비상상황 발생 시 안전에 미치는 영향 뿐 아니라 연계해서 발생하는 환경 위험까지도 파악하여 전사에서 대응할 수 있도록 내부 지침을 마련하고 EHS팀과 협업하여 대응 위기를 관리하고 있습니다.

환경경영시스템

롯데칠성음료는 전 사업장에 국제 표준 환경경영체제인 ISO14001 인증을 받아 국제 표준에 준하는 환경경영체계를 갖추고 있습니다. 환경경영시스템을 통해 매년 내·외부 환경 이슈와 이해관계자의 의견을 반영한 환경 목표를 수립하여 추진하고 있습니다. 대표이사는 환경경영시스템의 최고 경영자로서 환경경영방침을 수립하고 최종 승인할 책임과 권한이 있습니다. 롯데칠성음료는 환경경영시스템의 효과적인 운영을 위하여 정기적으로 내·외부 심사를 실시하여 평가 관리하고 있으며 심사를 통하여 도출된 부적합 사항들은 해당 부서에서 개선 계획을 수립하여 관리하고 시정할 수 있도록 사후 관리하고 있습니다.

대표이사



| 음료공장 | 주류공장 | 품질혁신부문 | ESG부문 | 생산본부 |
|------|------|--|--|--|
| 안성 | 강릉 | EHS팀 | ESG팀 | 기술연구센터 |
| 안성2 | 군산 | <ul style="list-style-type: none"> 환경경영시스템 운영 사업장 환경 개선 및 온실가스 배출 저감 활동 관리 | <ul style="list-style-type: none"> 전사 ESG 관련 협업 CEO ESG KPI 관리 및 ESG 평가 대응, 공시 경영진 및 이사회, ESG위원회 보고 | <ul style="list-style-type: none"> 친환경 기술투자 검토 탄소중립 로드맵, RE100 기술투자 이행 |
| 오포 | 경산 | 품질보증팀 | 조직문화개선담당 | 안전경영본부 |
| 대전 | 충주1 | <ul style="list-style-type: none"> 원부자재 및 제품 품질 관리 | <ul style="list-style-type: none"> 친환경 캠페인 활동 친환경 활동 기부금 전달 ESG 평가 대응 인권경영체계 구축 | 안전경영팀 |
| 양산 | 충주2 | 품질혁신팀 | | <ul style="list-style-type: none"> 기후 위기 비상대응 지침 수립 기후변화 대응 위기 관리 |
| 광주 | | <ul style="list-style-type: none"> 용기 경량화 적합성 검토 친환경 제품, 포장재 확대 | | |
| 제주 | | | | |



ISO 14001 인증서

친환경 경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

친환경 경영

기후변화 대응 및 탄소중립 체계 마련
수자원 관리
자원순환 경제 구축
생물다양성 활동

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

성과지표 관리

롯데칠성음료는 CEO ESG 핵심성과지표와 환경관리지표 2가지를 매년 설정하여 관리하고 있습니다. CEO ESG 핵심성과지표는 롯데 전 계열사가 매년 환경, 사회, 지배구조 각 항목에 추진과제 및 목표를 설정하여 실적 관리를 하고 있습니다. 환경 관리지표에 대하여는 운영관리, 실적관리, 이해관계자 대응 3가지 측면에서 총 22개 항목에 대한 지표를 설정하여 매달 실적 보고를 하고 있습니다.

| ESG 지표(환경) | 환경관리지표 | | |
|---|--|--|---|
| | 운영관리 | 실적관리 | 이해관계자 대응 |
| <ul style="list-style-type: none"> 탄소중립 로드맵 이행 수자원 민감도 관리 포장재 사용 감축 친환경 소재 사용 | <ul style="list-style-type: none"> 환경경영 조직 운영 환경경영 임직원 교육 기후변화 리스크 관리 내부환경감사 | <ul style="list-style-type: none"> 탄소집약도 관리 감축목표 대비 감축 실적 관리 (온실가스, 에너지, 폐기물, 수자원 등) | <ul style="list-style-type: none"> 환경정보 대외 공시 환경보전 활동 환경법규 위반 관리 |

환경관리 지표 설정

롯데칠성음료는 매년 전 사업장의 실적을 취합하여 환경 목표를 설정하고 매월 전 사업장에서 환경월보를 취합 받아 실적 보고를 하고 있습니다.

| 구분 | 2022년 목표 | 2021년 실적 | 2022년 성과 |
|--------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 온실가스 원단위 | 0.104tCO ₂ /kl | 0.109tCO ₂ /kl | 0.101tCO ₂ /kl |
| 에너지 원단위 | 0.0020TJ/kl | 0.0021TJ/kl | 0.0019TJ/kl |
| 용수 취수량 원단위 | 3.36ton/kl | 3.46ton/kl | 3.07ton/kl |
| 화학물질 사용량 원단위 | 0.0018ton/kl | 0.0019ton/kl | 0.0016ton/kl |
| 폐기물 배출량 원단위 | 0.0183ton/kl | 0.0157ton/kl | 0.0168ton/kl |

2021년 생산공장 일시적인 가동 중단에 따라 폐기물의 발생 실적이 한시적으로 감소하였습니다. 이에 따라 2022년 폐기물 배출량 원단위 목표를 2020년과 비교하여 0.0183ton/kl 개선(2020년 폐기물 배출량 원단위 0.0189ton/kl)으로 설정하였습니다. 2021년 대비 폐기물 배출 실적이 상승 하였으나 2020년 대비 2022년에는 폐기물 배출량을 0.0021ton/kl 감축하였습니다.

ZBB 프로젝트 운영

롯데칠성음료는 ZBB 프로젝트를 매년 운영하고 있습니다. ZBB(Zero Based Budget)란 매년 예산을 Zero base로 두고 조직의 주요 비용을 파악하여 전략적 우선 순위를 할당하여 필요한 비용을 집행 하고 비용 절감 효과를 향상시킬 수 있도록 운영하는 것을 말합니다. ZBB 아이템은 매년 임직원들의 전사적 ZBB 프로젝트 참여 및 현업 아이디어를 바탕으로 선정하고 있으며 실적에 대하여 대표이사 산하 각 부문의 임원들이 Cost Owner로써 담당 부문의 아이디어 실적 관리를 하고 있습니다. ZBB 아이디어는 재무, 환경, 비즈니스, 프로세스 개선 등 분야에 한정되지 않고 무엇이든 제안 가능합니다. 2022년 ZBB 아이템 중 환경개선 관련 아이템은 수축필름 두께 경량화, 공병 경량화, 어셉틱 CIP 개선, 부평자동화센터 운영 등이 있으며 해당 아이템들을 통해 플라스틱 배출량 감축, 화학물질 사용량 절감, 온실가스 배출 감축 등의 환경개선 효과를 얻었습니다. ZBB 아이디어는 서류 심사 및 실효성 협의, 임직원 공개 투표를 통하여 선정하고 있으며 우수 아이디어에 대하여 상금을 시상 하고 있습니다. 또한 롯데칠성음료는 매년 연말 ZBB 프로젝트 절감 실적을 산출 및 금액으로 환산 하여 대표이사를 포함하여 전체 임직원에게 Profit Share를 통한 인센티브를 동일하게 제공하고 있습니다. 롯데칠성음료는 2022년 11월 말 기준, 5,087명의 임직원에게 ZBB 프로젝트 인센티브를 지급하였습니다.

환경운영관리규정

롯데칠성음료는 환경운영관리규정에 의거하여 활동, 제품, 서비스의 환경 측면에 영향을 주는 환경 법규를 파악하여 올바르게 적법하게 법규를 준수하여 시설을 운영할 수 있도록 노력하고 있습니다. EHS팀은 대기, 수질, 폐기물, 온실가스, 유해화학물질, 자원순환, 환경성적표지 등 환경관련 카테고리에 대하여 일 단위로 법규 모니터링을 실시하고 있으며 제/개정 사항이 있을 경우 전 사업장 담당자에게 해당 내용을 전파하고 함께 법규 동향을 모니터링합니다. 또한 매년 사업장 내부 점검을 실시하며 법규 변경사항에 대하여 적용이 되었는지를 확인하여 미적용 시 개선할 수 있도록 조치 하고 있습니다.

기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

친환경 경영

기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련

수자원 관리

자원순환 경제 구축

생물다양성 활동

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

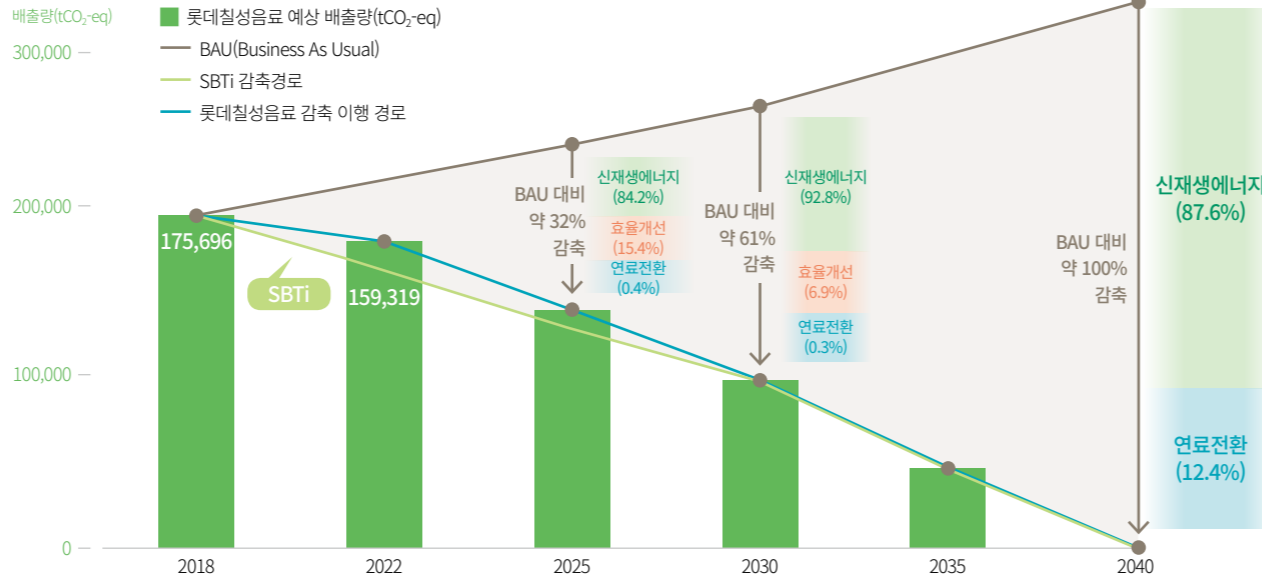
탄소중립 이행 전략

2040 탄소중립 달성 로드맵 고도화

롯데칠성음료는 기후 위기의 심각성을 인지하고 2021년도에 2040 탄소중립을 선언하였으며 탄소중립 이행경로 설정 및 감축 방안을 SBTi 1.5°C 시나리오 기준을 준용하여 로드맵을 수립하였습니다. 롯데칠성음료는 2030년까지 온실가스 배출량을 BAU대비 약 61% 감축하고 2040년에는 탄소중립을 달성할 계획입니다.

롯데칠성음료는 탄소중립 목표 달성을 위해 에너지 진단 및 효율화 사업 실시, 전기차 도입 확대, 신재생에너지로의 전환 등 다양한 온실가스 저감 활동을 전개해 나가고 있으며 RE100 목표 달성과 연계하여 사업장 태양광 설치 확대, 녹색프리미엄 구매 등 온실가스 배출량 감축을 위한 활동을 활발히 추진하고 있습니다. 또한 중장기적으로 CCUS 및 수소 기술 적용 등 탄소배출량 감축 기술을 적극 도입할 계획입니다.

롯데칠성음료 2040 탄소중립 로드맵



SBTi 선언 및 목표 제출 준비

롯데칠성음료는 탄소중립 로드맵 고도화를 통하여 국제적으로 공인된 SBTi(Science Based Targets initiative) Commitment Letter를 통해 2023년 하반기 SBTi 가입 예정입니다. SBTi는 파리협정 목표 달성 및 기업의 기후 행동을 강화하고자 4개의 글로벌 비영리 단체인 세계자연기금(WWF), 탄소정보공개 프로젝트(CDP), 유엔글로벌콤팩트(UNG), 세계자연연구소(WRI)가 공동으로 발족하여 운영하는 이니셔티브입니다.

롯데칠성음료는 절대량 감축 방식(Absolute Contraction Approach, ACA)의 방법론 적용하여 배출량 목표를 수립 하였으며, 국내외 사업장 배출량(Scope1, 2)뿐만 아니라 Value chain 전반에 걸친 배출량(Scope3)까지 체계적으로 산정 및 관리할 수 있도록 기반을 다졌습니다.



기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

친환경 경영

기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련

수자원 관리

자원순환 경제 구축

생물다양성 활동

Social - 사회

Governance - 거버넌스

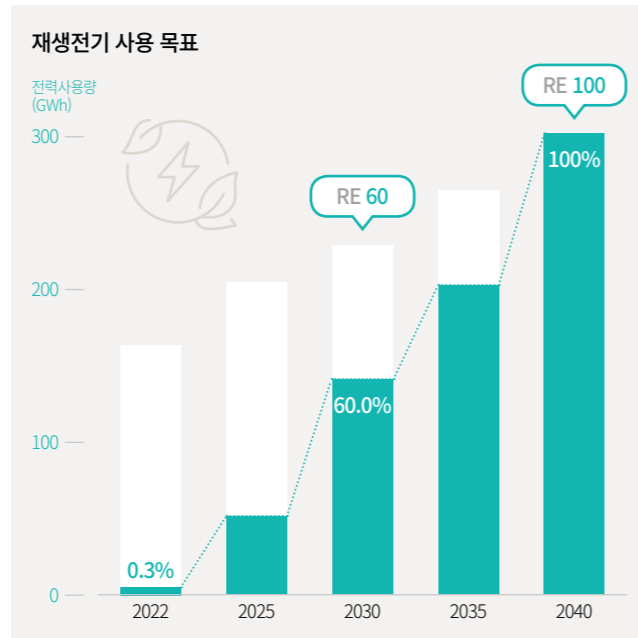
APPENDIX

글로벌 RE100 이행 전략 수립

롯데칠성음료는 기후변화 대응에 적극적으로 동참하기 위해 식품업계 최초로 글로벌 RE100을 선언하였으며, 2040년까지 재생 전기로의 100% 전환을 달성하기 위하여 이행 계획을 수립하였습니다. 롯데칠성음료는 RE100 이행을 위하여 우선적으로 국내 전력 사용량에 대하여 재생에너지 전환을 검토하고 있습니다. 이에 따라 가능한 사업장을 대상으로 태양광 설비 도입 적합성 검토를 진행하여 자가발전 전환을 위하여 노력하고 있으며 녹색프리미엄, 제3자 PPA, REC 구매 등 RE100 이행 수단을 적극적으로 활용하여 RE100 달성을 위한 계획을 수립하였습니다. 롯데칠성음료는 글로벌 사업장에 대하여 전력 배출 현황, 국가마다 다른 전력 구조 등을 파악하여 재생에너지 전환 방법을 찾고 이행 전략을 수립하고 있습니다. 목표 연도까지 이행 달성을 위하여 적극적인 전략 수립을 통하여 RE100 달성을 위해 노력하겠습니다.

RE100 이행 실적

롯데칠성음료는 안성공장에 태양광 설비를 설치하여 1년 정도 운영한 후, RE100 이행 수단 확보를 위하여 추가적인 기술투자 비용을 집행하여 2022년 8월부터 발전된 태양광 전력에 대하여 자가소비 전환을 하였습니다. 또한 태양광 설치 적합성 검토 및 구조물의 안전성 검토를 통하여 2023년 안성사출공장과 충주2공장에 추가적으로 태양광 설비를 설치하고 있습니다. 순차적으로 태양광 설치가 가능한 공간에 기술투자 검토를 진행할 예정이며 부족분에 대하여는 기타 RE100 이행 수단을 활용하여 체계적으로 RE100 달성을 이행하겠습니다. 태양광 설치, 제3자 PPA 계약 등의 RE100 이행 수단은 비교적 타당성 검토가 오래 걸리기 때문에 RE100 이행 초기 단계인 현 시점에서는 단기간에 활용할 수 있는 녹색프리미엄 구매를 진행하였습니다. 2023년 처음으로 녹색프리미엄 5.8GWh를 구매하였습니다.



기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

친환경 경영

기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련

수자원 관리

자원순환 경제 구축

생물다양성 활동

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

온실가스 배출 저감 활동

롯데칠성음료는 2040 탄소중립 목표 실현을 위하여 계획, 실행, 모니터링, 평가 체계를 도입하고 온실가스 배출 저감 활동을 하고 있습니다. 온실가스 감축 업무 관련성이 있는 각 사업장 별 환경관리 담당자, 관리자, 품질혁신부문, 기술연구센터가 모두 참여하여 온실가스 감축 목표 달성을 위하여 감축 아이템을 발굴 및 도입하고 재생에너지로의 전환을 위한 친환경 기술 투자를 검토합니다. 월별 온실가스 감축 실적에 대한 모니터링 및 실적을 공유하고 우수 절감 사례를 발굴한 사업장에는 평가 가점을 주는 등 온실가스 배출 저감 활동에 힘쓰고 있습니다.

전기 효율화 기술 투자

롯데칠성음료는 2020년부터 에너지 효율화 사업을 통해 사업장에 전기 절감 시스템인 모터 전력 부하 최적 제어장치(OPC-M) 설치를 확대하고 있습니다. 모터 전력부하 최적 제어장치는 기존 주파수 조절을 통한 모터 속도 제어 설비인 인버터와는 달리 실시간으로 변하는 축동력의 유효 전력을 조절하여 전력을 절감하는 장치입니다. 2020년부터 각 사업장에 적용 가능한 설비 모터의 운용 현황을 파악하여 설치 검토를 하였습니다. 2022년에는 안성공장에 모터 전력부하 최적 제어 장치(OPC-M)를 설치하였으며 이를 통하여 연간 650tCO₂-eq의 온실가스 배출량을 절감하였습니다. 앞으로도 다방면으로 기술 투자를 확대하여 사업장의 전기 효율화를 추진할 예정입니다.

운전 방식 개선을 통한 에너지 절감

롯데칠성음료는 기술 투자뿐 아니라 매년 자체적으로 에너지 절감 계획을 수립하여 에너지 효율화를 추진하고 있습니다. 그 중 운전방식 개선을 통한 불필요한 에너지 소모를 줄이고자 내부적으로 많은 노력을 기울이고 있습니다. 불필요한 장비의 운용 감소 등의 활동을 통해 전력과 연료의 사용을 줄이고 현장 생산라인의 난방 설비 압력 재조정, 순환펌프 운전방식 개선 등 현장 임직원의 운전 방식 개선 활동을 통하여 다양한 측면에서 에너지 사용 절감을 위하여 노력합니다. 2022년 운전방식 개선 등을 통하여 1,530tCO₂-eq의 온실가스 배출을 감축하였습니다. 롯데칠성음료는 전 임직원이 협력하여 사업장에서 사용하는 에너지 사용을 감축할 수 있도록 계속해서 개선 활동을 진행할 것입니다.

전기차 도입 확대

롯데칠성음료는 제품 판매 및 운송 등을 위하여 승용차, 승합차, 화물차 등 2,500여 대의 차량을 보유하고 있습니다. 차량에서 발생하는 온실가스 배출 저감을 위해 내연기관 차량 중 승용차부터 지게차, 화물차까지 순차적으로 친환경 차량으로의 전환을 실시하고 있으며 전기차 공급량에 따라 내부 전환 계획을 통하여 지속해서 전환할 예정입니다. 2021년 8월부터 일부 지사에 전기화물차를 시범 도입 후, 전기차 전환 가능 차종을 전기차로 전환하여 2022년 말 기준 총 212대의 전기차를 운영(8.5% 전환)하고 있습니다. 이를 통하여 연간 약 648tCO₂-eq의 온실가스 배출을 저감하고 있습니다.

더불어 전기차 사용에 따른 영업활동에 지장이 없도록 주요 지사에 전기차 충전소를 설치, 확대하여 총 42개의 충전소를 설치하였습니다. 향후 전기차 확대에 따라 전기차 충전 인프라도 지속해서 확대할 계획입니다.



기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

친환경 경영

기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련

수자원 관리

자원순환 경제 구축

생물다양성 활동

Social - 사회

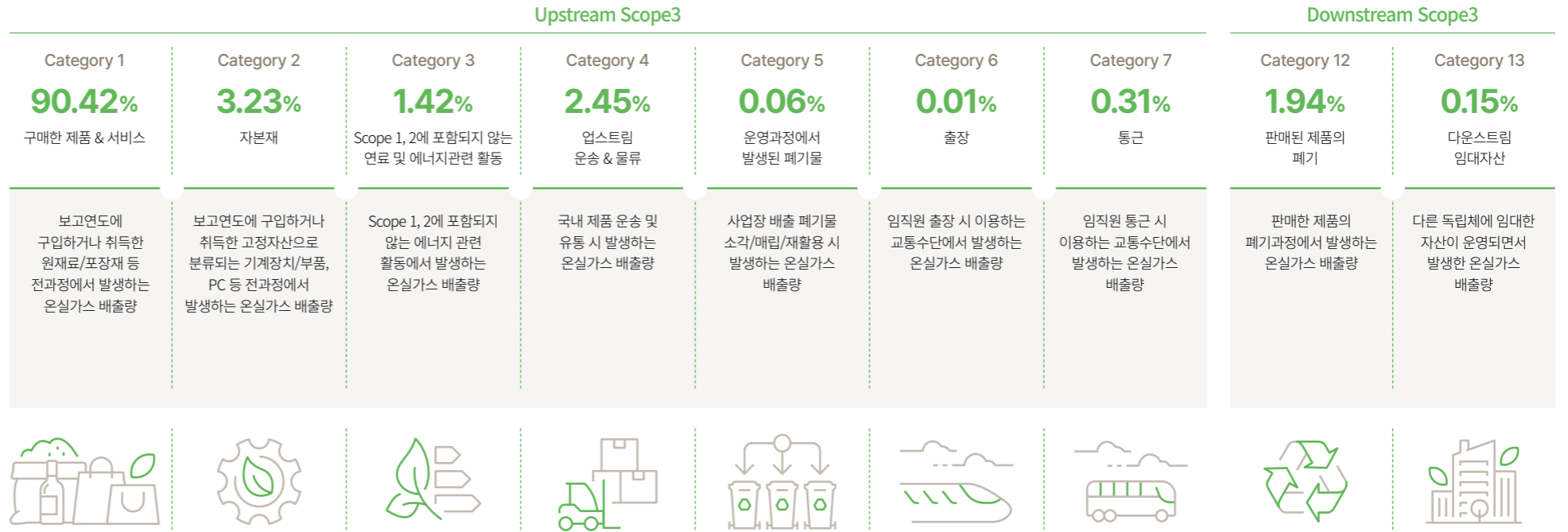
Governance - 거버넌스

APPENDIX

공급망 참여 기반 Scope3 산정

롯데칠성음료는 Up-Stream과 Down-Stream 가치사슬 전반에서 발생하는 Scope3 영역의 온실가스 배출량을 측정하였습니다. 롯데칠성음료는 통제접근법에 따라 사업장의 조직 경계를 설정하였으며 가치사슬에서 롯데칠성음료의 기업활동에 따라 온실가스 배출량이 발생하는 카테고리는 전체 15개 중 9개이며, 2022년 Scope3 온실가스 배출량은 1,586,709 tCO₂-eq입니다. 특히 롯데칠성음료는 Scope3 배출량의 실질적인 감축을 위해 핵심파트너사 위주로 활동 데이터를 직접 수집하는 방식을 적용하였으며 엑셀 기반 활동자료 산정 Tool을 별도 개발하여 배포하였습니다. 공급망 내 배출량 수집 체계 마련을 통해 중장기 Scope3 감축을 위한 기반을 마련하였으며 2050년까지 Scope3 온실가스 배출량 감축 로드맵을 작성하고 2023년 내 SBTi 가입 및 감축 목표 제출을 준비하고 있습니다. 향후 롯데칠성음료는 Scope3 측정 및 관리체계를 지속적으로 고도화 할 것이며 가치사슬에서의 온실가스 감축을 위해 파트너사를 대상으로 탄소 관리 기반을 마련함으로써 온실가스 감축 활동에 동참할 수 있도록 지원할 계획입니다.

2022년 Scope3 온실가스 배출량 (tCO₂-eq)



기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

- 친환경 경영
- 기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련
- 수자원 관리
- 자원순환 경제 구축
- 생물다양성 활동

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

친환경 제품

환경성적표지 인증

롯데칠성음료는 기후변화 대응 및 환경 정보 공개 요구에 대응하기 위해 원료채취부터 생산·유통·사용·폐기 등 전 과정의 환경영향을 계량화한 환경성적표지 인증에 참여하고 환경성적표지 인증 제품 확대를 위하여 끊임없이 노력하고 있습니다. 롯데칠성음료는 2021년 칠성사이다 2종에 대하여 환경성적표지 인증을 받았으며 2022년에는 커피 제품으로는 처음으로 칸타타 콘트라 베이스 콜드브루 500mL PET 3종(블랙, 스위트 블랙, 라떼), 칸타타 275mL 캔 2종(프리미엄 라떼, 카라멜마키아토), 오늘의 차 500mL PET 3종(옥수수수염차, 황금보리, 아침햇개) 인증을 받아 2022년에만 총 8개의 제품에 대하여 환경성적표지 추가 인증을 획득하였습니다. 2023년 칠성사이다 제품의 환경성적표지 인증 추가를 통하여 2023년 6월 기준 총 13개 제품의 인증을 획득하였으며 롯데칠성음료는 지속해서 음료 제품 뿐 아니라 생수, 주류 제품까지 환경성적표지 인증을 확대할 계획입니다. 또한 오늘의차 3종에 대하여 추가적으로 저탄소제품 인증 획득을 추진하고 있습니다. 롯데칠성음료의 2022년 친환경 제품 매출 실적은 1,550억원으로 친환경 매출 비율은 총 매출액 대비 5.9%입니다. 전년 대비 친환경 매출 실적을 2.7%p 개선하였으며 앞으로도 환경성적표지 인증 확대 및 저탄소제품 인증을 통하여 친환경 매출 실적을 늘려 나갈 계획입니다.

환경성적표지 및 저탄소제품 인증



녹색구매정책

롯데칠성음료는 당사 사용 제품에 대하여 녹색 제품 인증을 취득한 제품 구매를 확대하고자 노력하고 있습니다. 녹색 제품의 구매 확대를 위하여 롯데칠성음료는 원재료, 포장재, 물류, 운송, 폐기물 처리 전 과정에 대하여 친환경성과 지속가능성을 고려하여 녹색제품을 우선적으로 구매할 수 있도록 관련 부서와 협의하고 있습니다. 또한 녹색 제품 구매를 확대할 수 있도록 구매 실적을 내부 환경관리지표로 설정하여 매년 모니터링하고 있습니다. 식품사의 특성상 구매가 가능한 녹색 제품은 주로 임직원들이 사용하는 사무기기, 가전제품 등이 중심이지만 지속해서 녹색 구매 정책을 보완하고 녹색 구매가 가능한 제품 확대를 통하여 전 과정에서 녹색 구매가 이루어질 수 있도록 하여 환경 영향을 최소화하고 자원의 낭비와 오염물질 배출을 저감하여 지속가능한 발전을 위하여 노력하겠습니다.

(단위: 백만원)

| 연도 | 총 구매액 | 녹색 구매액 | 녹색 구매 비율 |
|------|-----------|--------|----------|
| 2021 | 984,076 | 14 | 0.001% |
| 2022 | 1,361,296 | 136 | 0.01% |

녹색제품 인증제도

| 구분 | 환경표시 인증 | 저탄소제품 | 우수재활용(GR) 인증 |
|------|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 표시 | | | |
| 운영목적 | 전과정적으로 환경성이 우수한 제품 인증(KS 품질 이상 만족) | 환경성적표지 인증을 받은 제품 중 온실가스 배출량을 줄인 제품 | 폐자원을 재활용하여 제조한 제품 가운데 품질이 우수한 제품 인증 |
| 대상품목 | 사무기기, 가전제품, 생활용품 등의 제품군 | 의료기기, 의약품, 1차 농수축산물 및 임산물을 제외한 모든 제품 | 폐지, 폐고무, 폐플라스틱, 폐목재 등 11개 분야 |
| 인증기준 | 환경표지 홈페이지 | 「저탄소제품 기준」 고시 | GR 제품정보시스템 |

기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

- 친환경 경영
- 기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련
- 수자원 관리
- 자원순환 경제 구축
- 생물다양성 활동

Social - 사회

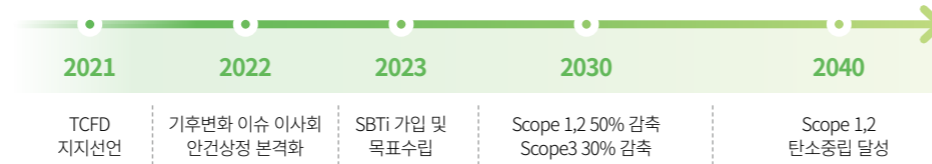
Governance - 거버넌스

APPENDIX

TCFD

롯데칠성음료 TCFD 추진 경과 및 방향성

TCFD는 기후변화 관련 재무정보공개협의체로 2015년 G20 산하 금융안정위원회(FSB)에 의해 설립되었습니다. 기업에 영향을 끼칠 수 있는 기후변화의 리스크와 기회 요인을 정량적으로 수치화하고 이를 재무적으로 통합하여 공개하는 것을 주목적으로 하고 있습니다. 롯데칠성음료는 국제사회의 요구 대응 및 경영활동과 투자 의사결정에 반영하기 위해 TCFD 권고안에 부합할 수 있도록 관리체계를 구축하였으며 TCFD 대응 현황을 지속적으로 보고하고 있습니다.

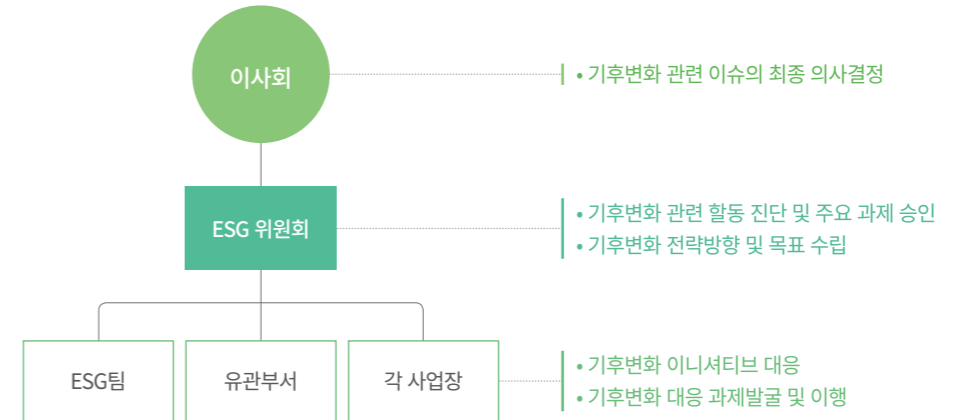


롯데칠성음료 TCFD 대응 기본방향

| 지배구조 (Governance) | 전략 (Strategy) |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ESG위원회의 기후변화 관련 의사결정체계 강화 기후변화 관련 리스크 및 기회 식별, 관리 감독 체계 고도화 | <ul style="list-style-type: none"> 기후변화관련 리스크 및 기회분석 기후변화 시나리오를 고려한 기업의 대응체계 구축 |
| 리스크 관리 (Risk Management) | 지표/목표 (Target & Metrics) |
| <ul style="list-style-type: none"> 기후변화 리스크 식별, 평가, 대응, 모니터링 체계 마련 기후변화 리스크 관리체계와 전사 리스크 관리체계 통합 | <ul style="list-style-type: none"> 기후변화 리스크 및 대응 관련 정량 지표 공개 및 관리 강화 다양한 환경시스템 구축으로 성과관리 효율성 극대화 |

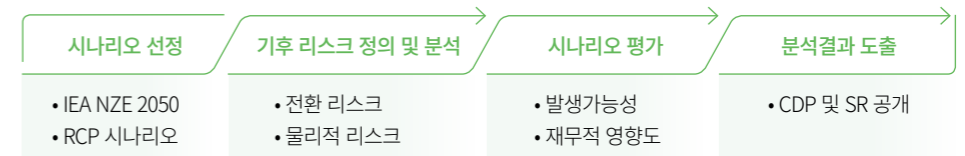
기후변화 대응을 위한 지배구조

롯데칠성음료는 기후변화대응을 위해 이사회 산하에 사외이사 5인으로 ESG위원회를 구성하고 있으며, 기후변화 관련된 이슈와 위험을 감독하고 전사 기후변화 대응 전략 수립 주관 및 주요 과제에 대한 승인, 정보공시 최종 심의를 담당하고 있습니다.



기후변화 시나리오 분석

롯데칠성음료는 기후변화 시나리오를 분석에 기반하여 당사의 사업체계에 미치는 영향에 대해 분석하고 시나리오 상황에 따라 대처할 수 있는 방안을 마련하였습니다. 롯데칠성음료는 IPCC 및 IEA에서 제시하는 기후변화 시나리오를 바탕으로 타당성 있는 시나리오 분석을 수행하였습니다.



기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

친환경 경영

기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련

수자원 관리

자원순환 경제 구축

생물다양성 활동

Social - 사회

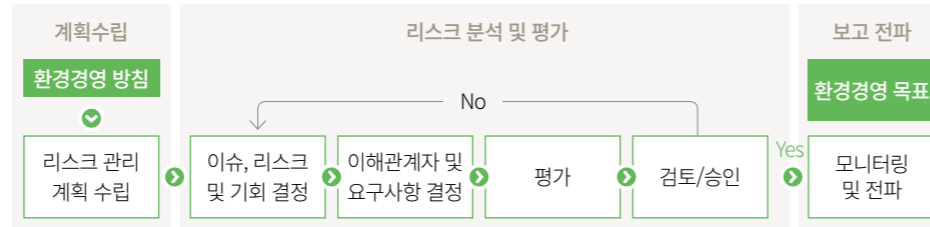
Governance - 거버넌스

APPENDIX

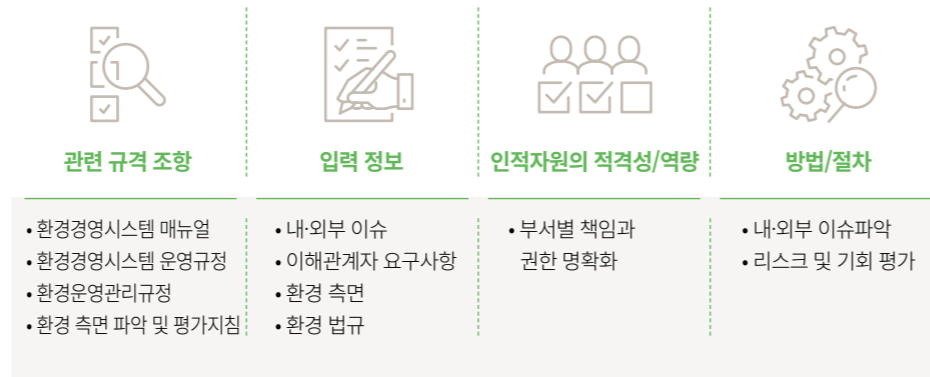
환경리스크 관리

롯데칠성음료는 내·외부 이슈 및 이해관계자의 요구사항을 고려하여 기후변화 대응, 수자원 관리, 화학물질관리, 법규 대응 등 환경 관련 리스크와 기회를 파악하여 관리함으로써 환경경영시스템이 효과적으로 유지되고 개선될 수 있도록 노력하고 있습니다. 롯데칠성음료는 연 1회 환경리스크 정기 평가를 통하여 당사의 기업활동 뿐 아니라 상주 협력업체 활동으로 인한 조직의 내·외부 환경 관련 이슈, 리스크 및 기회를 평가하고 그 결과를 환경 목표 수립 시 반영하고 있습니다. 또한 당사 기업활동에 영향을 미치는 최고경영자의 경영방침 변경, 환경 관련 기술 투자, 이해관계자의 요구 사항 변경 등의 이슈 사항을 모니터링하여 필요 시마다 비정기 평가를 실시하고 있습니다.

리스크 및 기회 평가 프로세스

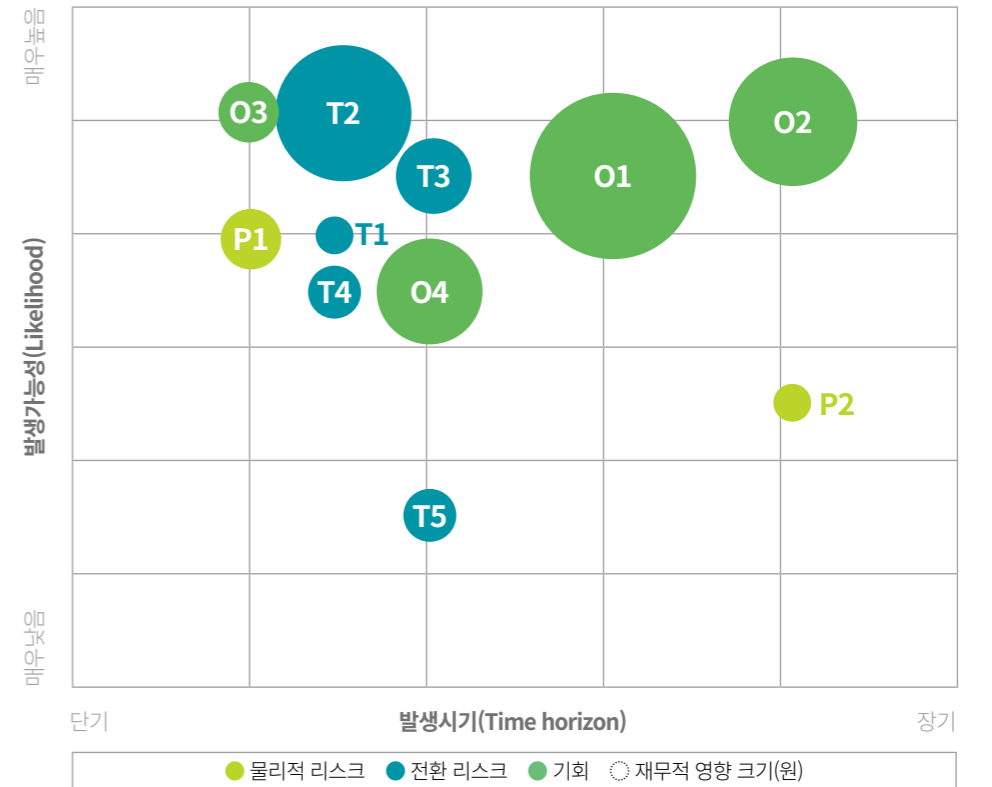


리스크 및 기회 평가 고려사항



기후변화 리스크 및 기회 관리 매트릭스

롯데칠성음료는 기후변화로 인한 경영상의 리스크와 기회 요인을 분석하여 각 이슈 별 최적화된 대응 계획을 수립하여 관리함으로써 기업의 지속가능한 성장을 이루고자 합니다. 롯데칠성음료는 온실가스 배출 규제, 기후변화 관련 이해관계자의 관심 및 요구 증가, 이상기후 등으로 인한 공급망 및 사업장의 영향 등을 주요 리스크로 파악하고 있습니다. 이에 대응하여 재생에너지, 재활용 플라스틱 사용 확대와 친환경 제품 확대 등 새로운 기회 요소를 확인하였습니다.



기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

- 친환경 경영
- 기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련
- 수자원 관리
- 자원순환 경제 구축
- 생물다양성 활동

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

기후변화 리스크 및 기회 관리 시나리오 분석

롯데칠성음료는 기후변화가 경영에 미치는 중대한 경영상의 이슈를 물리적 리스크와 전환 리스크, 기회 요인으로 구분하고 이에 대한 중대성 및 시급성을 고려하여 기업의 전사 전략에 반영하고 있습니다.

| 구분 | 리스크 및 기회 요인 | 재무적/비재무적 영향 | 발생 가능성 | 발생 시기 | 재무영향도 (백만원) | 대응활동 | |
|---------|-------------|----------------------------|--|-------|-------------|--------|--|
| 물리적 리스크 | 급성 P1 | 물리적 영향에 따른 글로벌 공급망위험 | 1) 자연재해로 인한 공급망 및 유통 혼란과 물리적 피해 2) 기후변화로 인한 공급 감소 및 원재료 비용 증가 3) 전염병 등 물리적 영향에 따른 국가간 수출입 폐쇄 | 높음 | 단기 | 4,707 | 1) 공급망관리: 물리적 영향에 따른 공급망 이슈 대응을 위한 원재료 대체 공급망 확보 |
| | 만성 P2 | 이상기후 발생에 따른 생산 능력 저하 | 1) 강수 패턴 변화에 따른 물 부족 발생 가능성 증가 및 생산 능력 저하 2) 가뭄으로 인한 영업 정지에 따른 매출 감소 | 중간 | 중장기 | 779 | 1) 물 스트레스 모니터링: 사업장 별 물 스트레스 파악 2) 재활용률 향상: CIP용수 재이용, 린싱수 재사용 등 3) 대체 수자원 확보 연구: 식수 및 공업용수로 확보 가능한 대체 수자원 활용 방안 모색 |
| 전환 리스크 | 정책/규제 T1 | 온실가스 배출 규제 강화에 따른 비용 증가 | 1) 글로벌 온실가스 배출 규제, 탄소세 등 기후변화 정책 관련 규제 준수 요구 증대 및 온실가스 감축을 위한 기술 투자 비용 증가 2) 탄소중립 이행에 따른 글로벌 온실가스 배출권구매 비용 증가 | 높음 | 단기 | 831 | 1) 탄소중립 이행 체계 마련 - 온실가스 감축 목표 설정: 2040 탄소중립 로드맵 고도화를 통한 온실가스 감축 계획 수립 - SBTi 가입 준비: 과학기반 감축 목표 수립을 통한 실효성 있는 온실가스 감축 방안 마련 2) 전기차 도입 확대: 전기차 전환 목표 설정에 따른 단계적 온실가스 감축 |
| | 정책/규제 T2 | 에너지 사용 감축 정책에 따른 운영비용 증가 | 1) 화석연료 사용 규제에 따른 전력 공급 불안정 및 전기 요금 상승 2) 전기 요금 상승으로 인한 공장 및 건물 에너지 운영 비용 증가 | 매우 높음 | 단기 | 24,991 | 1) 설비 고효율화: 고효율 설비 도입 및 교체를 통한 전기 및 연료 사용량 감축 2) 운전 방식 개선, 전력 다소비 기간 전력피크제 운영 등 에너지 절약 활동 실시 |
| | 정책/규제 T3 | 플라스틱 사용 규제에 따른 비용 증가 | 1) 플라스틱 경량화, 재생원료 사용 확대 등 플라스틱 사용량 감축을 위한 기술 투자 비용 증가 2) 플라스틱 재활용 등급 규제 강화에 따른 재활용 부담금 증가 | 매우 높음 | 단기/중기 | 6,040 | 1) 경량화 확대 및 rPET 도입을 위한 기술 투자 및 이행 기반 구축 마련 2) 플라스틱 재활용 등급 개선을 위한 연구 개발 |
| | 평판 T4 | 환경문제에 대한 사회적 책임 요구 증대 | 1) 기후변화, 생물다양성 등 환경문제에 대한 기업의 적극적인 사회적 책임 요구 증가 2) 고객 신뢰도 상승/하락에 따른 매출 영향 | 중간 | 단기 | 2,229 | 1) 기업의 사회적 책임 이행에 따른 환경보전 활동 확대 - 환경 교육 프로그램 및 캠페인 활동, 수질개선 활동, 생물다양성보전 캠페인 실시 등 |
| | 시장 T5 | 기후변화 관련 이해관계자 관심 및 요구 증가 | 1) 기후정보공개와 온실가스 감축 방안에 대한 고객사 및 투자자 등 이해관계자의 관심과 요구 증가 2) 이해관계자 요구 미충족시 기업 투자에 악영향, 매출 감소 | 매우 낮음 | 단기/중기 | 3,720 | 1) Scope3 배출량 산정: Value chain 전 단계에서의 온실가스 배출량 파악 및 감축 이행 방안 마련 2) 이니셔티브 참여: CDP, TCFD, RE100 등 글로벌 이니셔티브 기반 온실가스 감축 목표 및 이행 현황 공개 |
| 기회 | 자원 효율성 O1 | 자원순환 경제 구축을 통한 생산비 절감 | 1) 국내외 자원순환 경제 구축 필요성에 따른 연구개발 활성화로 재활용 원료 상용화 → 생산비용 절감 2) 플라스틱 사용량 감축 및 자원순환경제 구축 고도화를 통한 기업 이미지 제고 | 매우 높음 | 중기 | 34,552 | 1) 자원순환 경제 구축: 자원순환 프로세스 구축 및 로드맵 마련 2) 플라스틱 사용량 감축: 페트병 경량화, 무라벨/숫라벨 제품 확대 등 3) 플라스틱 재활용 강화: 페플라스틱 분리배출 교육 실시, 재활용 용이성 개선, 페트병 회수시스템 활용 |
| | 에너지 자원 O2 | 재생에너지 확대를 통한 온실가스 배출 감축 | 1) 신재생에너지 적극적 활용을 통한 국내외 연관 산업 생태계 강화 2) 온실가스 배출권 구매 비용 감소 | 매우 높음 | 중장기 | 20,668 | 1) RE100 이행을 위한 수단별 중장기 이행을 위한 수단별 중장기 로드맵 수립 2) 국내외 재생에너지 사업 발굴 및 연계 강화(제3자 PPA 및 지분투자 등) |
| | 제품 및 서비스 O3 | 친환경 제품 및 건강기능 식품 소비자 수요 증가 | 1) 탄소 배출과 자원 효율성에 대한 소비자의 관심 증대 → 관련 제품 및 서비스 발굴을 통한 신규 시장 진입 2) 친환경 제품 및 건강기능 식품 매출 증가 | 매우 높음 | 단기 | 3,325 | 1) 생애 주기 포트폴리오 활용 - 유기농, 저당 제품, 저칼로리 제품, 건강기능식품 등 고객 생애 주기에 맞춘 제품 출시 2) 친환경 제품 선호 소비자들이 접근 가능한 제품 포트폴리오 구축 및 확대 |
| | 시장 O4 | 제품 탄소발자국 감소를 통한 경쟁우위 확보 | 1) 수출 제품에 대한 탄소 정보공개 의무화에 따른 조치 강화 2) 제품 전과정에 대한 온실가스 관리 필요 3) 저탄소 제품 인증으로 경쟁우위 확보를 통한 매출 증가 | 중간 | 단기/중기 | 12,286 | 1) 환경성적표지 인증 제품 확대를 통한 제품 전과정에서의 온실가스 배출량 관리 강화 2) 저탄소 제품 추가 인증 및 확대를 통한 제품의 친환경성 강화 |

수자원 관리

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

친환경 경영
기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련
수자원 관리
자원순환 경제 구축
생물다양성 활동

Social - 사회

Governance - 거버넌스

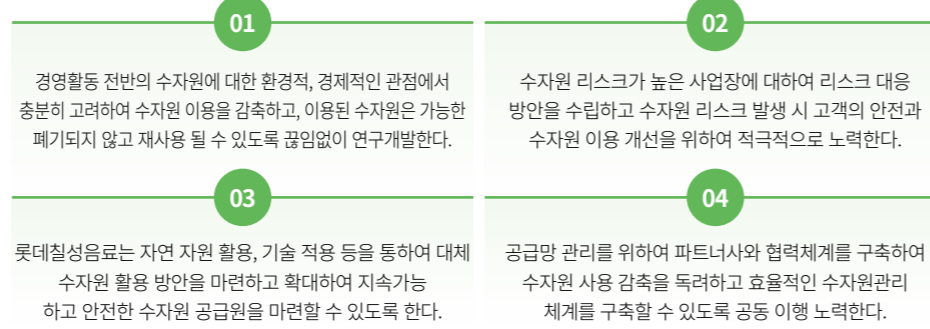
APPENDIX

수자원 관리 체계

수자원 관리

롯데칠성음료는 수자원을 활용하여 기업활동을 영위하여 수자원 관리에 대하여 책임감을 가지고 효율적인 운용 및 관리를 할 수 있도록 노력하고자 합니다. 수질오염, 물 부족, 가뭄, 홍수 등 물 관련 리스크 발생 시 기업의 경영활동에 큰 영향을 받을 수 있습니다. 이에 롯데칠성음료는 제품 생산력과 품질을 유지하고 지속가능한 물 생태계 조성에 대한 책임을 다하기 위해 수자원 관리 정책 및 이행 방안을 마련하였으며 롯데칠성음료 전 사업장과 관련 지자체, 주민 등 이해관계자가 협력하여 인근 지역의 수자원 리스크 및 기회 요인을 파악하고 대응하기 위한 활동을 수행하고 있습니다.

수자원 관리 방침



수자원 관리 정책 이행방안

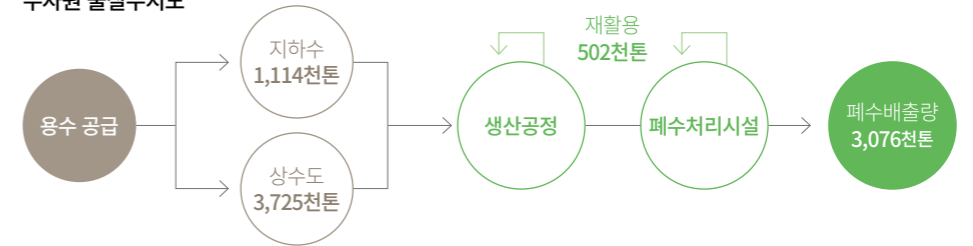
| | |
|---------------------------------|--|
| 수자원 목표 수립 01 | • 경영활동 전반의 수자원 활용이 환경에 미치는 영향을 최소화 할 수 있는 수자원 사용 절감 목표 및 실천과제 수립 |
| 모니터링 체계 구축 02 | • 모니터링을 통한 폐수 오염도를 낮추고 재활용률을 높일 수 있는 체계적인 수자원 관리 전략 수립 |
| 수자원 리스크 분석 및 대응 체계 마련 03 | • 사업장 별 물 스트레스를 관리 분석 • 생산 계획에 따른 수자원 가용량, 발생 가능한 물리적, 규제적, 환경적 리스크 분석, 모니터링 • 대체 수자원 활용 방안 모색 |

수자원 관리 개선 내역

롯데칠성음료는 수자원의 중요성을 인식하고 효율적인 자원 활용을 위하여 매년 사업장에서 자체적으로 수자원 사용 절감 아이템을 설정하여 운영하고 있습니다. 운전 방식 개선, 용수 재이용 등 다양한 방법을 통하여 수자원 관리를 위해 노력하고 있습니다.

| 사업장 | 절감 내역 |
|-------|---|
| 안성공장 | 지하수 호정 취수량 개선(시수 사용량 절감), 식당 식판 세척수 절감 등 4건 |
| 대전공장 | 식당 식기 세척 절수기 설치로 용수 사용량 절감 |
| 양산공장 | CIP 매트릭스 조정을 통한 용수 사용량 절감 |
| 경산공장 | 식당 운영방식 변경에 따른 용수 사용량 절감 |
| 충주1공장 | 양조 CIP 용수 재이용, 린싱수 폐수처리장 재사용 |
| 군산공장 | 세병기 파이널 린싱수 재사용, 양조 여과기 타입 변경에 따른 용수 사용량 절감 |

수자원 물질수지도



수자원 관리

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

- 친환경 경영
- 기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련
- 수자원 관리
- 자원순환 경제 구축
- 생물다양성 활동

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

수자원 리스크

수자원 리스크 및 기회 관리

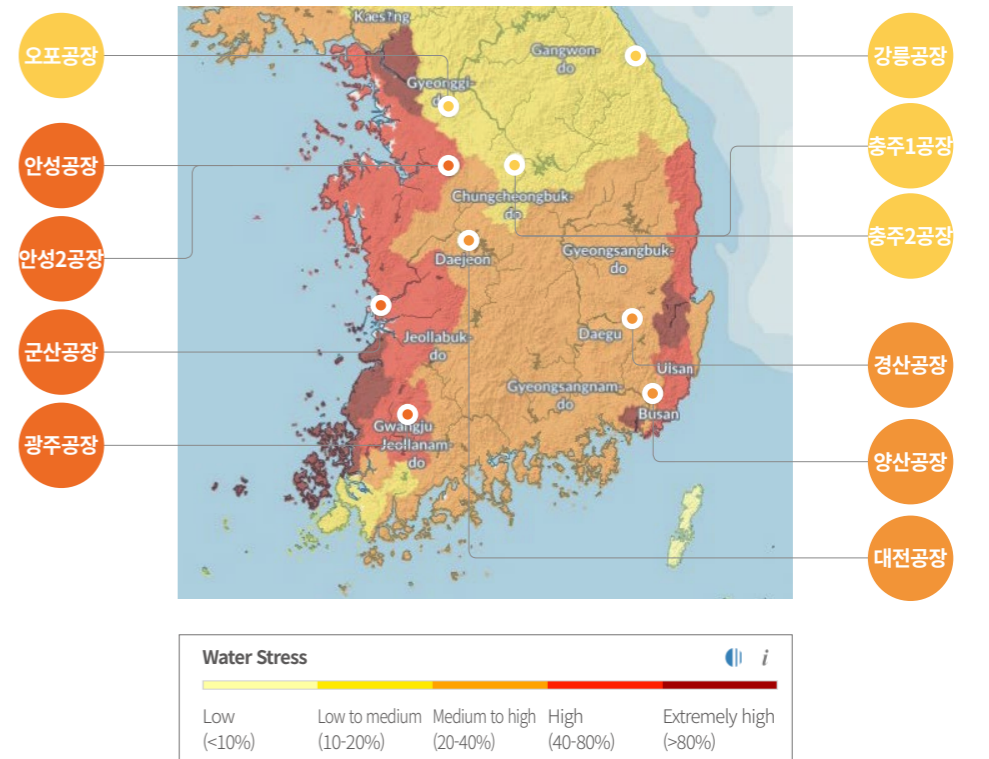
기후위기로 인한 기상이변 피해가 심각해짐에 따라 국제 물 관리 논의 및 물 공개 의무화 등 수자원 관리 요구가 강화되고 있습니다. 롯데칠성음료는 수자원 관리체계 고도화 및 국제사회 요구에 대응하기 위해 수자원 관련 리스크 및 기회 요인을 도출하고 각 리스크 별 대응방안을 마련하여 이행할 계획입니다. 또한 용수 사용량 절감 및 재활용 확대를 통하여 체계적 용수사용 관리방안을 마련하고 있으며 고도화된 용수관리 계획을 통해 자원순환에 기여할 수 있도록 할 계획입니다.

| 구분 | 리스크 및 기회 요인 | 재무적/비재무적 영향 | 발생 가능성 | 발생 시기 | 재무 영향도 (백만원) | 대응활동 |
|---------|---------------------------|--|--------|-------|--------------|--|
| 급성 | 수질오염에 따른 운영비용 증가 | <ul style="list-style-type: none"> 수질오염으로 인한 취수 및 생산성 저하 수질오염으로 인한 폐수처리 비용 증가 | 중간 | 단기 | 96,619 | <ul style="list-style-type: none"> 수질오염물질 배출 농도 내부 기준 마련 수질관리 정기 모니터링 실시 |
| 물리적 리스크 | 가뭄에 따른 생산능력 저하 | <ul style="list-style-type: none"> 물 스트레스 증가에 따른 원료 수급 어려움 물 스트레스 및 가뭄에 따른 취수 제한과 생산성 저하 | 중간 | 중장기 | 779 | <ul style="list-style-type: none"> 대체 수자원 활용 연구 물 스트레스 모니터링 |
| 만성 | 물 스트레스 증가에 따른 운영비용 증가 | <ul style="list-style-type: none"> 취수원 수질 저하에 따른 생산제품 품질 저하, 정수처리 비용 증가 신규 취수원 확보 어려움으로 생산비용 증가 | 매우 높음 | 단기/중기 | 1,847 | <ul style="list-style-type: none"> 취수원 수질 관리 모니터링 신규 취수원 확보 방안 모색 |
| 전환 리스크 | 평판 | 물부족 문제로 인한 브랜드 이미지 훼손 | 높음 | 단기/중기 | 480,000 | <ul style="list-style-type: none"> 수자원의 취수, 소비, 폐기 과정에서의 수질 관리를 위한 수자원 체계 구축 |
| 자원 효율성 | 기회 | 효율적인 물 사용을 통한 비용 절감 | 중간 | 단기/중기 | 3,506 | <ul style="list-style-type: none"> 용수 재활용률 개선을 위한 내부 수단 발굴 |
| 회복 탄력성 | 지역사회와의 물 관리 협력을 통한 이미지 제고 | <ul style="list-style-type: none"> 지자체 및 주민과 물 관리 협업을 통한 기업 이미지 제고 취수원인근 물 관리 활동을 통한 주변 지역 자연 자본 관리 및 보전 | 매우 높음 | 단기 | 568,349 | <ul style="list-style-type: none"> 사업장별 인근 유역 관리 지자체, 주민과 정화 활동 지역사회와 물 관련 비즈니스 활동 실시 |

사업장별 물 스트레스 관리

롯데칠성음료는 물 스트레스 관리를 위해 사업장 뿐만 아니라 사업장이 위치한 취수 지역까지 물 관리 범위를 확대하고 있습니다. 세계자원연구소(WRI, World Resources Institute)의 'Aqueduct tools'을 활용하여 각 사업장별 취수 지역의 물 스트레스를 모니터링하고 관리하고 있습니다.

사업장별 물 스트레스 지도



자원순환 경제 구축

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

친환경 경영
기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련
수자원 관리
자원순환 경제 구축
생물다양성 활동

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

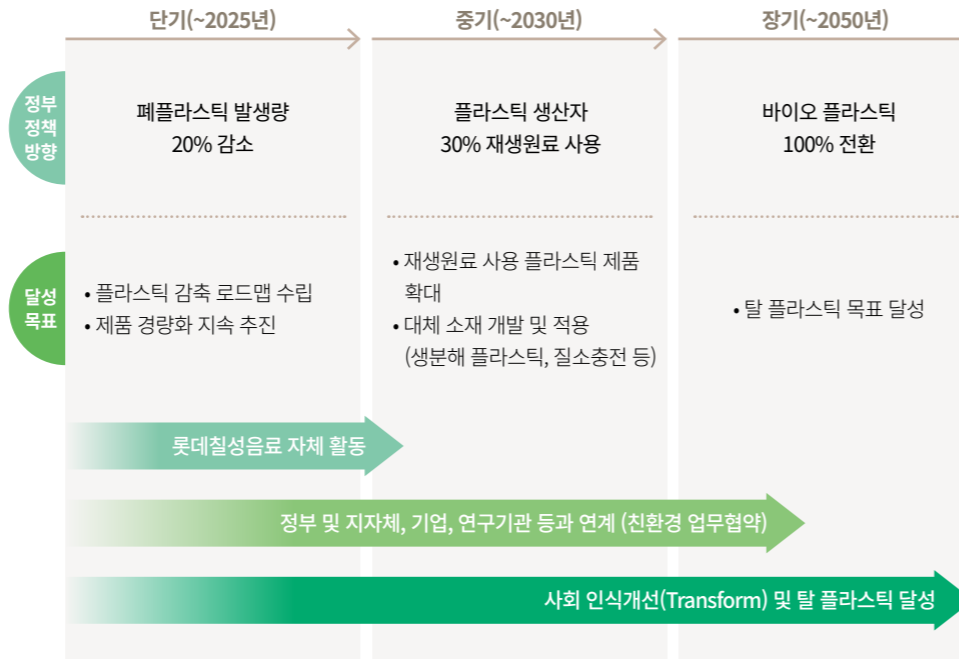
자원순환 경제 구축

롯데칠성음료는 대내외 기업 동향과 정부 규제 등을 종합적으로 고려하여 자체적으로 자원순환체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 당사의 제품으로부터 발생하는 페트병 및 포장재 폐기물에 대하여 지속가능한 친환경 패키징 확대를 목표로 자원 순환 체계를 구축함으로써 플라스틱으로 인해 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

플라스틱 감축 로드맵 수립

롯데칠성음료는 자체 활동 중심으로 플라스틱 감축을 위해 노력하고 대내외 환경 변화에 따른 적극적인 대응으로 탈 플라스틱을 달성하고자 계획하고 있습니다. 이에 플라스틱 배출량 감축, 재생 소재 플라스틱 사용 확대, 재활용 용이성 개선, 자원순환 인식 제고 활동이라는 4가지 플라스틱 감축 전략을 설정하고 탈 플라스틱 달성을 위한 로드맵을 수립하고 있습니다. 롯데칠성음료는 정부 정책 및 기술 동향을 지속해서 파악하여 롯데칠성음료에서 연구 및 적용 가능한 플라스틱 감축 활동에 대하여 타당성 검토를 통하여 적극적으로 추진할 계획입니다.

플라스틱 감축 로드맵



플라스틱 감축 전략

| 플라스틱 배출량 감축 | 재생 소재 플라스틱 사용 확대 |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 페트병 경량화를 통하여 Virgin 플라스틱 배출량 감축 2022년 경량화 추진 실적  | <ul style="list-style-type: none"> 재생 원료 활용한 rPET 제품 생산 확대 M-rPET, C-rPET 원료 확보 및 품질 검증을 통한 제품 적용 연구개발을 통한 재생 원료 적용 비율 확대 추진  |
| 재활용 용이성 개선 | 자원순환 인식제고 활동 확대 |
| <ul style="list-style-type: none"> 생산 제품의 재활용 등급 개선 노력 재활용 어려움 등급 개선 및 최우수 등급 향상을 위한 연구개발 추진 PO라벨, Washable ink 등 신규 친환경 포장재 기술 적용 검토 | <ul style="list-style-type: none"> RE:Green 캠페인 고도화 (판매-회수-재활용 프로세스 수립) 자원순환 관련 정부 및 지자체 기관 연계 업무협약 추진  |

자원순환 경제 구축

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

- 친환경 경영
- 기후변화 대응 및 탄소중립 체계 마련
- 수자원 관리
- 자원순환 경제 구축
- 생물다양성 활동

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

자원순환 프로세스 구축

롯데칠성음료는 플라스틱 배출량을 줄이고 페플라스틱을 재활용해 지속가능한 자원순환 경제 구축을 위하여 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 롯데칠성음료는 제품의 플라스틱 폐기물 발생량을 줄이기 위하여 2010년부터 끊임없이 제품의 경량화를 위하여 연구하고 테스트를 통해 제품에 적용하고 있습니다. 또한 에코탭, 에코절취선 도입, 국내 최초 무라벨 생수를 발매하여 소비자의 제품 폐기 시 재활용 및 분리배출을 용이하게 하였습니다. 롯데칠성음료는 제품 폐자원을 회수하여 재생원료를 활용한 rPET 제품을 출시하고 RE:Green 캠페인을 추진하는 등 생산-소비-폐기-회수-재활용, 선순환 구조인 자원순환 프로세스를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 재생원료 관련 기술 연구 및 파트너사와의 협업을 통해 플라스틱 사용량을 감축하고 나아가 재생원료 사용 및 rPET 제품 구성비를 확대하여 친환경 제품을 선도하는 선순환 프로세스를 견고히 하여 친환경 행보를 이어 나갈 계획입니다.



RE:Green 캠페인

자원순환체계 구축을 위한 협업

롯데칠성음료는 2021년부터 RE:Green 캠페인을 통해 석유유래 플라스틱 사용량을 줄이고 페플라스틱을 재활용해 지속가능한 자원순환 경제 구축을 위하여 노력하고 있습니다. RE:Green 캠페인의 일환으로 서울 시내 11개 거래처에 페페트병 회수함을 설치하였으며 자가 회수한 페트병의 업사이클링을 통하여 친환경 유니폼을 제작하였습니다. 롯데칠성음료는 2023년 자원순환 Value Chain 확보 및 시스템 고도화를 위하여 제로서울 기업실천단에 참가하였습니다. 롯데칠성음료가 페페트병을 회수하면 롯데케미칼의 협력사에서 이를 수거하여 폐기물을 Flake 형태로 만들어 페페트병을 자원화합니다. 이 원료를 활용하여 롯데케미칼에서 rPET 연구 및 외부 협업을 통하여 업사이클링 제품을 생산할 계획입니다. 롯데칠성음료는 앞으로도 RE:Green 캠페인 활동을 지속하여 자원순환 경제 구축에 기여할 것입니다.

투명 페트병 분리배출을 위한 업무 협약

롯데칠성음료는 투명 페트병 분리배출제도의 성공적 안착을 위하여 송파구청과 업무협약을 맺고 제도 홍보 및 주민 참여 독려 이벤트 등을 추진하였습니다. 2022년 10월 송파구청 주최의 '새활용 엑스포'에 참가하여 제로웨이스트 마켓 부스 운영을 통해 당사의 무라벨 페트병 제품 등을 전시 및 소개하고 올바른 페트병 분리배출 방법을 설명하였습니다. 롯데칠성음료는 앞으로도 지자체와 협약을 통해 일반 시민들이 자발적으로 자원순환 활동에 기여할 수 있도록 지원할 예정입니다.



페트병 회수시스템

롯데칠성음료는 2021년 하반기부터 페트병 수거함을 설치하여 페트병 회수시스템을 운영하고 있습니다. 2022년 회수시스템을 통하여 18,220kg을 페페트병을 회수하였습니다. 롯데칠성음료는 앞으로도 회수시스템 체계를 구축 및 확대를 통하여 자원순환체계 구축을 지속할 예정입니다.

자원순환 경제 구축

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

친환경 경영
기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련
수자원 관리
자원순환 경제 구축
생물다양성 활동

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

자원순환 활동

환경을 위한 플라스틱 다이어트

페트병 경량화

롯데칠성음료는 플라스틱 사용량을 줄이기 위하여 끊임없이 제품 경량화 연구를 진행하고 성과를 이루어내고 있습니다. 2022년 아이시스 200mL와 300mL를 경량화하여 기존 페트병의 무게 무게를 10.5g에서 9.4g으로 약 10% 가량 줄였으며 동일 용량의 생수 페트병 기준으로는 국내 최저 무게의 용기입니다. 롯데칠성음료는 먹는샘물 페트병 경량화 추진을 통해 연간 약 116톤의 플라스틱 사용량 절감 효과를 얻었습니다. 또한 2022년 오늘의차 500mL 페트병 4종을 경량화하여 28g에서 24g으로 약 14% 무게를 감축하였으며 밀키스 1.5L 페트병을 44g에서 42g으로 경량화 하였습니다. 앞으로도 음료, 주류, 생수 제품의 종류, 용량에 관계없이 제품 경량화 확대를 통하여 플라스틱 발생량 감축을 위하여 노력하겠습니다.

무라벨/숫라벨 제품 확대

롯데칠성음료는 2020년 1월 아이시스 8.0 ECO 무라벨 제품 출시를 시작으로 무라벨 제품을 확대 하고 있습니다. 무라벨 제품은 플라스틱 라벨 사용량을 줄이고 분리배출의 편의성을 제고하여 재활용률을 높인 친환경 제품으로 전년 대비 2022년에 1,670% 증가한 2,425만 상자가 판매되었습니다. 판매 된 수량 만큼의 라벨 포장재에 사용되는 플라스틱을 무게로 환산하여 총 129톤 만큼의 포장재 폐기물 발생량 절감 효과를 얻었습니다. 또한 롯데칠성음료는 2023년 기존보다 라벨 면적을 축소한 숫라벨 제품을 리뉴얼 진행 중이며 리뉴얼 된 아이시스 제품은 라벨 사이즈를 최대 38% 축소하여 연간 최대 12톤 가량의 플라스틱을 추가 감축함으로써 친환경 행보를 이어 나갈 계획입니다.



폐플라스틱을 활용한 재생 원료 사용

일회성으로 사용하고 버려지는 플라스틱을 재사용하여 순환 경제를 구축하기 위한 대내외적인 노력이 이루어지고 있습니다. 롯데칠성음료도 이러한 노력에 함께하며 플라스틱이 재사용될 수 있도록 재생소재 플라스틱 사용을 확대하기 위하여 연구개발하고 있습니다. 제품 품질에 이상이 없으며 소비자에서 무해하고 자원순환이 가능한 친환경 플라스틱 용기 사용을 확대하기 위하여 노력하고 있으며 앞으로도 정부와 관련 기관과 협업하여 재생 원료 비율을 향상시켜 자원 순환 경제 활성화에 박차를 가할 예정입니다.

기계적 재활용 재생 PET 도입(M-rPET)

롯데칠성음료는 당사 생산 공장에서 발생한 고품질의 플라스틱 부산물로 만든 재생 플라스틱 원료를 기존 플라스틱 원료와 혼합하여 화학 구조의 큰 변화 없이 페트병에 열을 가하는 기계적 재활용(Mechanical Recycling)기술을 제품 용기에 적용했습니다. 롯데칠성음료는 재생 플라스틱 원료 10%를 적용하여 2022년 3월 국내 음료업계 최초로 기계적 재활용 페트(M-rPET, Mechanic-recycled PET)를 사용하여 아이시스8.0 ECO 1.5L 제품을 출시하였습니다. 또한 제품 포장재인 수축필름에도 재생 원료 20%를 적용하여 친환경 포장필름(재생 PE)를 사용하여 석유유래 플라스틱 사용을 감축할 수 있도록 하였습니다.



재활용 용이성 개선

에코탭 및 에코절취선 사용

롯데칠성음료는 플라스틱 폐기물의 재활용성을 높이고자 지속적으로 패키징에 대한 연구를 추진 하고 있습니다. 페트병 라벨 끝부분에 접착제를 미도포하여 라벨 분리 시 편의성을 향상시킨 에코탭을 2019년에 국내 최초로 도입하였으며 수축 라벨 제품에 에코절취선을 도입하여 제품의 라벨 분리 시 편의성을 향상시켰습니다. 롯데칠성음료는 2022년 칠성사이다 플러스 제품 패키지에 투명 페트병과 에코절취선을 적용하였으며 앞으로도 제품의 재활용 용이성 개선을 위한 활동을 확대할 계획입니다.

생물다양성 활동

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

친환경 경영
기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련
수자원 관리
자원순환 경제 구축
생물다양성 활동

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

생물다양성 캠페인 활동

생물다양성은 최근 국제회의의 주요 의제로 다뤄지고 있으며 생물다양성 손실은 3대 글로벌 위기 중 하나로 꼽히고 있습니다. 롯데칠성음료는 생물다양성 인식개선과 자연환경 보전의 필요성을 인지하고 경영활동과 연계하여 자연환경 보호를 위한 다양하고 적극적인 활동을 수행하고 있습니다.

EBS와 함께하는 어린이 환경교육 및 캠페인 활동

롯데칠성음료는 어린이들이 기후-환경 위기 문제에 대해 적극 공감하고 스스로 사회적 실천을 해나가는 ‘환경시민’으로 성장 할 수 있도록 EBS 환경교육 콘텐츠인 ‘그린조끼 구조대’ 제작을 지원하고 유치원생, 초등학생을 대상으로 한 오프라인 환경교육 프로그램을 진행하였습니다. 4회에 걸쳐 방영된 ‘그린조끼 구조대’ 프로그램은 플라스틱 폐기물의 환경 문제 및 분리 배출의 중요성에 대하여 다루었으며, 2022년 10월 인천남동초등학교에서 열린 첫 오프라인 교육에서 친근한 캐릭터를 내세워 올바른 분리 배출 방법과 환경 보호에 관한 주제를 다뤘습니다.



온라인 환경교육

롯데칠성음료의 친환경 경영 활동인 플라스틱 회수, 무라벨 생수 생산 등의 사례를 기반으로 어린이들에게 환경보전과 생물 보호에 대한 중요성을 쉽게 이해할 수 있는 환경교육 콘텐츠를 4회 차로 제작해 방영하였습니다.

| | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------|--|
| 바다쓰레기 '이다' | 그린조끼 구조대가 될 거야 | 매너티를 구한 '이다' | 그린조끼 구조대 새로운 대원의 탄생! |
| | | | |
| 캐릭터 '이다'를 통한 무라벨 페트병 생산과 수거 및 회수 과정 소개 | 친환경 무라벨 페트병 및 경량화 소개와 rPET 제조 과정 소개 | 자원순환 프로세스와 rPET 활용 업사이클링 과정 소개 | 그린조끼구조대 환경교육 커리큘럼 진행(올바른 페트병 분리배출 방법 등 소개) |

오프라인 환경교육 및 캠페인

롯데칠성음료와 함께하는 EBS ‘그린조끼 구조대’라는 프로그램으로 인천 남동초등학교에 방문하여 어린이들이 멸종 위기종 보호와 환경보전의 중요성을 쉽게 이해할 수 있도록 오프라인 환경교육을 진행하였습니다. 또한, 페트병 수거함을 설치하고 캠페인을 실시하여 어린이의 환경보호 인식 개선에 기여하였습니다. 롯데칠성음료는 2023년도에도 지속해서 어린이집과 초등학교를 방문하여 오프라인 환경교육을 진행할 예정입니다.



생물다양성 활동

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

친환경 경영
기후변화대응 및 탄소중립 체계 마련
수자원 관리
자원순환 경제 구축
생물다양성 활동

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

생물다양성 보전을 위한 '리멤버 미 캠페인' 활동

롯데칠성음료는 소비자들이 쉽게 접할 수 있는 아이시스8.0을 통해 사라져가는 해양 생물을 떠올리고 멸종 위기 생물 보호 의미를 되살리는 '리멤버 미 캠페인' 활동을 전개하고 있습니다. 롯데칠성음료는 2022년 3월 그래픽 디자인 스튜디오인 '성실화랑'과 협업하여 '아이시스8.0X성실화랑 에디션'을 출시하였습니다. 해당 에디션의 판매 수익금으로 8,000만 원이 마련되었으며, 이를 자연환경국민신탁의 해양 생물다양성 프로젝트에 전달하여 해양 생물종 보호를 위한 활동에 기여했습니다. 2023년에도 리멤버 미 캠페인 시즌2인 '아이시스8.0X스프링샤인 에디션'을 진행 중이며, 올 한 해 판매된 수익금 일부를 자연환경국민신탁에 기부함으로써 소비자들이 멸종위기 해양생물 보호에 관심을 가질 수 있도록 기여할 계획입니다.



철새와 서식지 보전 활동

롯데칠성음료는 2022년 12월, 서울시 종로구 익선동에 위치한 기러기둥지 익선에서 이틀 간 열린 '스코틀랜드 위스키 브랜드 글레고인 시음회'의 참가비를 모금 받았습니다. 참가비 전액은 참가자 본인 명의로 재단법인 동아시아-대양주 철새이동경로 파트너십(the East Asian-Australasian Flyway Partnership, EAAFP)에 기부되었으며, 기부금은 철새와 철새 서식지인 습지의 파괴를 막기 위해 동아시아-대양주 철새이동경로 철새들의 동지를 지키는 데 사용될 예정입니다. 기러기는 동아시아-대양주 철새이동경로상에 서식하는 조류로 무분별한 개발로 인한 습지파괴, 해양쓰레기 등으로 멸종위기에 처해 있습니다. 앞으로도 유관 기관과 협업하여 철새와 서식지 보전 활동을 이어나갈 예정입니다.



생태계 복원 및 기후 환경 보호를 위한 숲 조성 활동

롯데칠성음료는 2023년 4월 5일 식목일을 맞아 농협경제지주, 한국산림복지진흥원과 함께 경북 영주시 국립산림치유원에 1,210평 규모의 'ESG 희망의 숲' 조성을 위한 나무 심기 행사를 진행하였습니다. 총 365그루의 나무를 식재하여 1년 365일 ESG경영을 실천하겠다는 의지를 표명하였습니다. 농협과 롯데칠성음료는 개별 용기 표면에 라벨을 부착하지 않은 '무라벨 ECO 상품' 4종(사이다제로 ECO, 펄시제로 ECO, 아이시스 ECO 500ml, 2L)을 전국 하나로마트 친환경상품 전용 매대에 진열하여 판매 수익금을 한국산림복지진흥원에 기부하였으며 기탁금은 'ESG 희망의 숲' 조성을 위한 자원으로 사용되었습니다. 롯데칠성음료는 2018년부터 '처음처럼 숲 조성 프로젝트'를 시작으로 녹지조성 사업을 진행하고 있습니다. 총 4번에 걸친 숲 조성을 통하여 총 44,600m²의 면적에 나무를 심고 숲 조성 활동을 진행하였습니다.



석촌호수 수질개선 프로젝트

롯데칠성음료는 물 환경 개선에 기여하고 수생태계 복원을 위한 노력의 일환으로 2023년부터 석촌호수 수질개선 프로젝트에 참여하고 있습니다. 롯데칠성음료를 포함한 롯데그룹 6개 계열사와 송파구청, 시민NGO 단체인 녹색미래, 수질개선업체인 젠스와 함께 수질정화 프로그램과 생태 모니터링을 실시하고 다양한 행사를 개최할 예정입니다. 서울시민과 함께하는 생태 모니터링단은 맑아진 석촌호수에서 조류, 어류, 곤충 등 생물 다양성을 모니터링하고 석촌호수 생태계 보전과 환경보호에 관심을 제고하는 활동을 합니다. 수질 개선을 위하여 친환경 수질정화제품 투여를 통한 석촌호수 탁도 및 청정도를 개선하여 수질 개선에 기여하고자 합니다.



Social 사회

롯데칠성음료는
사회 구성원과 함께 나아갑니다.

롯데칠성음료는 고객과 임직원, 이해관계자의
행복하고 풍요로운 삶을 위해 지속가능한 가치를
만들어가고 있습니다.

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

공급망 관리

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

공급망 ESG 관리 전략

롯데칠성음료의 비즈니스 활동들은 수많은 파트너사와의 관계를 통해 이루어지고 있습니다. 고객의 요구에 발맞추고 경쟁 환경에 대응하기 위해 파트너사와의 조화로운 성장을 추구합니다. 이를 위해 시기별 공급망 ESG 관리를 위한 로드맵 구축, 공급망 ESG 평가관리 등 다양한 공급망 관리 정책을 운영해 건강한 기업 생태계를 구축하고자 노력하고 있습니다.

공급망 관리 로드맵

최근 기업의 공급망 안에서 발생하는 비윤리적 이슈에 대한 관심이 높아지고 있으며, 안전 및 환경 사고에 대한 관련 규제가 강화되고 있습니다. 롯데칠성음료는 공급망 ESG 관리를 위한 로드맵을 구축하여 파트너사의 리스크 및 기회를 진단하고 개선시키고 있습니다. 이는 당사의 공급망 관리 수준을 향상 시켰으며 롯데칠성음료는 대상 파트너사를 더욱 확장할 계획입니다. 또한 파트너사가 자립하고 발전할 수 있도록 다양한 지원 정책을 추진하고 있습니다.

공급망 관리 로드맵

2022~2023년

공급망 ESG 관리체계 구축

- 22년 대상 파트너사 ESG 진단
- 소통 채널 운영

- 17개사 ESG 진단(22년)
- 재평가 및 개선 활동(23년)
- 파트너사 간담회 실시 (22.9월 실시 23년 예정)
- 녹색구매방침 수립 (검토 중)

2024~2025년

공급망 ESG 관리 확대

- 파트너사 ESG 평가 확대
- 파트너사 지원프로그램 재정립

- ESG평가 대상 파트너사 확대
- 파트너사 지원프로그램 재정립 및 운영
- 인권, 산업안전 등 재정립
- 파트너사 평가 시 ESG 평가 결과 반영

2025년 이후

자립형 지원 정책 도입

- 파트너사 환경영향저감 지원 정책 운영

- 온실가스 저감 지원사업 실시 (재생에너지 발전, 에너지효율 설비 도입 등)
- 친환경 품목 도입 지원
- 마케팅 지원 정책 수립 및 실행

파트너사 행동 규범

롯데칠성음료는 2022년 협력회사가 준수해야 할 사회적 책임과 지속적인 이행을 달성하기 위해 국제 규범 및 기준, 법적 요구 사항을 토대로 '파트너사 행동 규범'을 제정했습니다. 행동규범은 환경 보호, 인권 존중, 안전 관리, 품질 관리, 준법·윤리경영, 경영시스템의 6개 영역별로 협력회사가 필수적으로 준수해야 하는 사항들로 구성되어 있습니다. 롯데칠성음료는 이를 기반으로 신규 업체 선정 시 검증 단계를 거치고 있으며, 거래 중인 파트너사의 경우 행동 규범 준수에 대한 협약 및 모니터링을 통해 공급망 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다.

파트너사 행동 규범의 주요 내용

환경 보호



- 법규/규제 준수
- 기후위기 대응
- 환경영향검토
- 수자원 관리
- 오염물질관리

인권 존중



- 차별금지
- 노동법규준수
- 근로자 보호
- 강제노동금지

안전 관리



- 안전법규준수
- 안전 진단
- 관리 체계 구축
- 안전 교육 실시

품질 관리



- 품질 규제 준수
- 품질 향상 노력
- 품질 관리 체계 구축
- 품질 교육 실시

준법/윤리경영



- 불법적 이익 금지
- 경영의 투명성 제고
- 불공정 거래 방지
- 공급망 관리
- 개인 정보/지식재산권 보호

경영 시스템



- 지속가능경영
- 목표 운영
- 리스크 관리 체계 구축

공급망 관리

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

공급망 ESG 평가

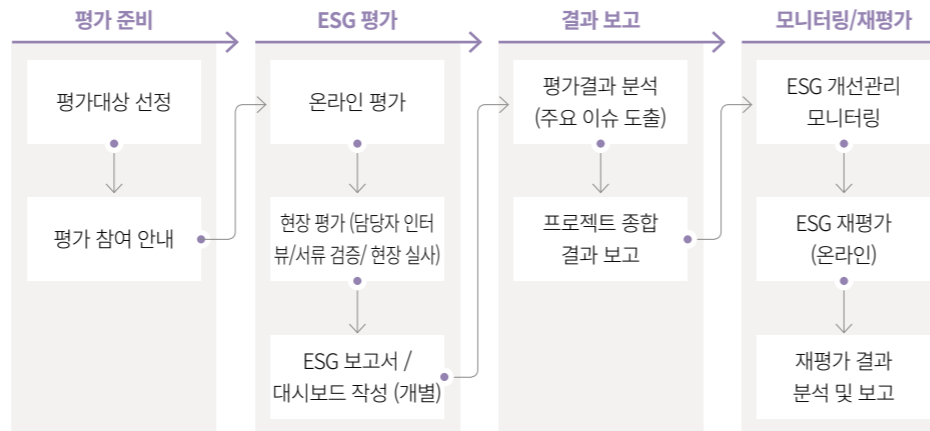
공급망 ESG 평가

롯데칠성음료는 지속가능한 공급망 구축을 위하여 2022년부터 17개사의 파트너사를 대상으로 잠재적인 ESG 리스크 및 현황 파악을 위한 ESG 평가를 실시했습니다. 온실가스 배출, 에너지 저감, 안전보건, 인권, 윤리경영 등으로 평가항목을 개편해 ESG 관점의 평가 체계를 구축했습니다. 롯데칠성음료는 온라인 및 현장진단 수행을 통한 공급망 ESG 평가 완료 후 개선사항을 도출하였으며 개선 과제 이행 현황을 모니터링하여 재평가를 수행할 예정입니다.

공급망 ESG 평가 결과- 2022년 산업평균 대비 17개 평가사 수준 비교

| 구분 | 환경 | 사회 | 지배구조 |
|-------|----------------|-----------------|----------------|
| 우수 | 용수/폐수 폐기물 | 인권/노동 관행 사업장 안전 | 윤리경영 |
| 평균 | 환경경영 대기배출 | - | - |
| 개선 필요 | 온실가스 포장재 및 패키징 | 파트너사 관리 | ESG정보관리 이사회 구조 |

공급망 ESG 평가 프로세스



공급망 파트너사와의 ESG 상생 협약식

롯데칠성음료는 2022년 9월, ESG 경영 확대와 지속가능한 동반 성장을 위해 파트너사와 함께 ESG 상생 협약식을 진행했습니다. 2022년 기준 핵심 파트너사는 총 17개사로, 그 중 원재료 2개사, 포장재 7개사, 상품 8개사이며, 파트너사와의 ESG 역량 강화를 위한 지원 활동, 평가 프로그램을 소개하고 ESG 상생 협약에 대한 선언과 서명식을 진행하였습니다. 롯데칠성음료는 이번 협약으로 파트너사가 향후 외부 평가기관을 통해 ESG 지표별 이행 여부와 개선사항에 대해 맞춤형 피드백을 제공받고, 리스크 발생 가능성에 대해 협력 체계 구축 및 사전 대응으로 ESG 경영 활동 수준을 함께 높여 나갈 수 있도록 관리 범위를 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다.



파트너사 지원

롯데칠성음료는 교육지원, 금융지원, 장비 지원 등을 통해 파트너사가 경쟁력을 강화할 수 있도록 파트너사의 적극적인 투자와 지원에 기여하고 있습니다.

파트너사 안전 장비 구축 지원

롯데칠성음료는 파트너사가 안전한 환경에서 생산품을 생산할 수 있도록 안전 장비 구축을 지원하고 있습니다. 2022년 사물 인식형 카메라 등 지게차 안전 장비에 대하여 1.6억원 규모의 지원이 이루어졌습니다. 또한, 지게차 카메라, 안전화, 안전조끼 등 음료 및 주류 생산 부문 안전 보건 비용에 대한 지원 확대로 파트너사의 안전 운영을 위해 노력하고 있습니다.

파트너사 금융지원

롯데칠성음료는 파트너사의 자금조달이 원활하게 이루어질 수 있도록 '상생협력 특별펀드'를 조성하여 금융지원을 실시하고 있습니다. IBK기업은행과 협력해 대출이자 우대감면, 대출 금리감면 혜택이 있는 대출 상품을 기획해 파트너사의 자금 관련 어려움을 해소하고자 노력하고 있습니다.

인권경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

인권경영체계 구축

롯데칠성음료는 인권보호 주체로서 기업의 역할과 책임을 이해하고 있습니다. 국제적 원칙과 가이드를 준수하고 임직원을 비롯한 모든 이해관계자들의 인권을 존중하고 보호하기 위해 노력하며 인권경영체계 구축 실현에 앞장서고 있습니다.

인권경영체계 구축

롯데칠성음료는 ‘건강하고 존경받는 기업가치의 실현’이라는 인권경영목표를 설정하고 인권존중 문화의 확산을 위해 노력하고 있습니다. 내부적으로 다양한 인권보장 프로그램 및 절차를 도입하여 선도적인 인권경영을 실천하고 상호 존중하는 조직문화 개선을 위하여 노력하고 있으며, 대외적인 인권보호 캠페인 활동을 통해 우리 사회의 다양한 개인과 집단의 인권의식을 향상 시키고 실질적인 인권보장에도 기여하고 있습니다.

인권경영 목표

건강하고 존경받는 기업가치 실현(Lifetime Value Creator)

인권경영체계 구축

선도적인 인권경영제도



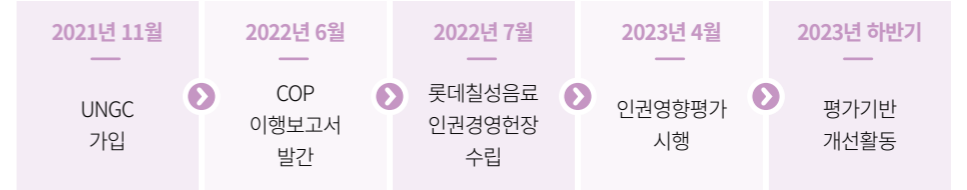
- 인권영향평가 실시 및 보고서 발간
- 인권침해 구제절차 강화

인권존중문화 확산



- 상호존중 조직문화 조성
- 다양성 보장을 위한 사회공헌활동 참여

인권경영체계 이행



롯데칠성음료는 임직원과 이해관계자의 인권을 존중하고 보호할 수 있는 경영체계를 구축하고 있습니다. 2021년 UNGC에 가입하여 인권에 대한 이행원칙 준수 의지를 표명하였고, 2022년 5월 COP 이행보고서를 발간하였습니다. 2022년 6월에는 롯데칠성음료의 인권경영현장을 통해 외부에서는 사회적인 책임을 다하고 내부적으로는 차별 없는 조직문화를 지향하는 세부 운영지침을 수립하였습니다. 2023년에는 인권영향평가를 시행하였으며 평가를 통해 파악된 리스크들을 개선하고 감경할 수 있는 방안을 적극적으로 검토함은 물론 인권 경영을 위해 노력하고 있습니다. 롯데칠성음료는 임직원들을 대상으로 지속적인 인권교육을 진행하고 있으며 임직원 내재화를 위해 다양한 인권교육 콘텐츠를 개발하고 제공할 계획입니다.

인권교육 진행사항

| 교육명 | 교육 수료자 | 교육 진행사항 |
|----------------|--------|---------|
| 사회적가치 구현과 인권경영 | 5,057명 | 온라인 |

* 정규직 대상

인권경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

인권실사

롯데칠성음료는 당사의 경영활동을 통해 발생할 수 있는 부정적 인권영향을 식별하고 방지·완화하며, 이러한 노력들을 이해관계자와 공유하기 위한 인권실사를 진행하고 있습니다. ESG부문 내 인권실사를 담당하는 전담부서를 지정하였으며, 2023년 4월 인권 리스크 식별과 평가를 통해 인권영향평가를 진행하였습니다.

롯데칠성음료 인권영향평가 방향성

| 절차적 타당성 | 포괄성 | 실효성 | 평등 및 차별별 |
|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 외부 전문가를 통한 독립적/객관적인 평가 유관부서 및 내부 전문가 참여한 조사 과정 | <ul style="list-style-type: none"> UNGPs 적용 국가인권위 인권경영 표준 및 적용권고 반영 최신 인권 이슈 적용 | <ul style="list-style-type: none"> 실질적이고 잠재적인 인권침해 요소 파악에 초점 구제절차 실효성 | <ul style="list-style-type: none"> 다양한 구성원들에 대한 차별금지 관점 적극적 조치관점 |

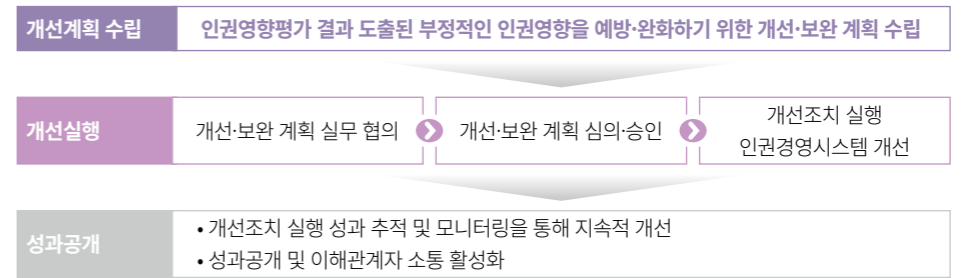
인권 침해 구제 절차

롯데칠성음료는 당사의 경영활동과 관련한 내외부 이해관계자의 인권침해를 예방하고 구제하기 위해 인권침해 구제 창구를 설치하여 인권침해 피해자 보호와 인권존중 문화확산에 앞장서고 있습니다. 롯데칠성음료는 임직원 대상으로 내부 신고채널 외 외부 고충상담채널을 구축하여 고충상담에 대한 접근성을 제고하고 적시에 고충 상담이 이루어질 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 또한 익명/외부 상담을 통해 신고에 대한 부담을 감소시킬 뿐만 아니라 전문가와의 밀도 있는 상담을 통해 적절하고 합리적인 해결방안을 모색할 수 있도록 지원하며 임직원의 인권 보호를 위해 노력하고 있습니다.

인권실사 체계 강화

롯데칠성음료는 인권영향평가 결과를 기반으로 당사 인권정책의 실효성을 제고하고 제도 보안을 통한 인권실사 체계를 강화하고자 합니다. 또한 양질의 인권교육 제공을 통해 임직원 내재화에 힘쓰며, 이해관계자와의 다양한 소통을 통해 지속적으로 개선 실행 성과에 대해 모니터링 할 수 있는 체계를 갖추고자 합니다.

2023 롯데칠성음료 인권영향평가 결과활용 체계



구제 창구 (롯데칠성음료 홈페이지 > 지속가능경영 > 윤리경영 > 사이버신문고)

- 신청내용** 당사의 경영 활동에 따른 인권침해 상담, 신고
- 신청대상** 당사 임직원 및 경영 활동과 관련된 이해관계자(공급망, 지역주민, 고객 등)

전화
02-2141-2966

우편 주소
서울특별시 송파구 올림픽로269 롯데캐슬골드
3층 롯데칠성음료 경영개선팀 신문고 담당자 앞

1

2

3

4

5

6

사건접수

사건조사

심의·의결
(인사위원회 심의)

결과 통지

구제 조치

사후 관리

**잠깐! 당신의 잘못이 아닙니다!
직장 내 괴롭힘(성희롱) 금지
괴롭힘 OUT!**

상담&신고채널 안내

상담창구

- 고충상담원(ESG팀 조직문화개선담당)
- 인사팀 메니(Miyoshin@lotte.net)
- 경영지원팀(jeongwonkimg@lotte.net)

외부노무사

익명 카카오톡 119상담원(02-6000-1199)

노무사 제정민(02-6000-1199) jeongmin119@nolaw.com

→ 윤리책임책임자(고충도) 연락처를 확인하세요!

신고접수

- Nogapzil@lotte.net
- 조직문화개선담당

직장 내 괴롭힘(성희롱) 구제절차

- 신고접수 및 상담
- 사건조사
- 인권침해구제위원회
- 인사위원회
- 사후관리

직장 내 괴롭힘(성희롱) 예방을 위한 119 상담원 02-6000-1199

인권경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

직원 가치 증대

롯데칠성음료는 임직원 모두가 한마음으로 더 큰 가치를 만들어내는 조직문화를 만들어내기 위해 노력하고 있습니다. 기업의 지속가능한 성장을 위해 노사가 함께 협력하여 ‘직원행복’, ‘기업가치’, ‘사회적 가치’의 3가지 근원적 가치를 만드는 ‘가치창조문화’를 추구하고 있습니다.

가치창조문화 체계

롯데칠성음료는 노사간 협력하여 조직 내 긍정적인 관계 형성을 유도하고 이를 통해 기업 내 효율과 혁신을 도모합니다. 또한 이해관계자 간의 신뢰 형성을 바탕으로 다양한 이해관계자와의 상생을 구현하는 가치창조문화 체계를 추구하고 있습니다.

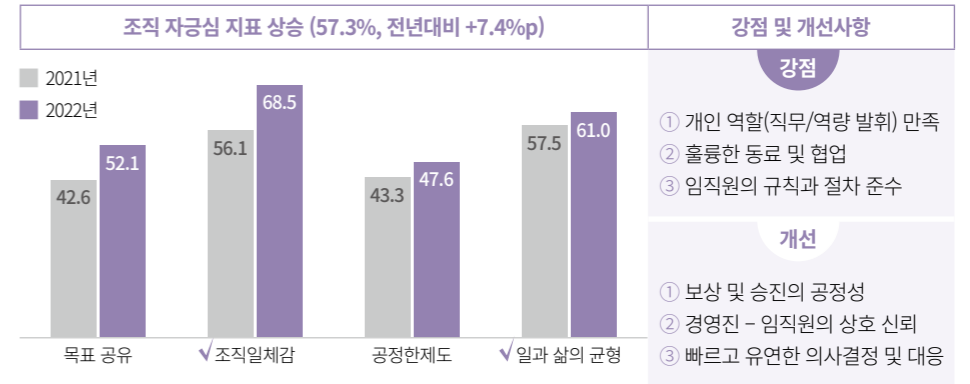


가치창조문화 진단

롯데칠성음료는 가치창조문화 진단을 실시하여 조직문화의 강점과 개선점을 파악하고 있습니다. 해당 조사에서는 기업의 핵심가치와 신뢰, 협력, 다양성 등의 기반 요소와, 직원의 행복 및 기업·사회적 가치 창조인 실천 요소, 조직문화 지향점 실현 가능성과 가치창조문화 구현 수준의 결과 지표에 대한 요소별 설문을 진행하였습니다. 설문결과에 따라 조직문화와 관련된 임직원의 인식을 파악하고 개선점을 찾기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

2022년에는 총 1,576명의 임직원이 조사에 참여하였습니다. 2021년부터 시행된 ‘조직문화 리턴즈’ 등 다양한 조직문화제도가 안정화되며 임직원의 조직 자긍심 지표가 크게 상승하였습니다. 특히 MZ세대(20, 30대) 구성원의 긍정 응답률이 크게 상승하여 제도에 대한 높은 만족도를 확인할 수 있었습니다.

가치창조문화 진단 - 조직문화 만족도 조사 결과



인권경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

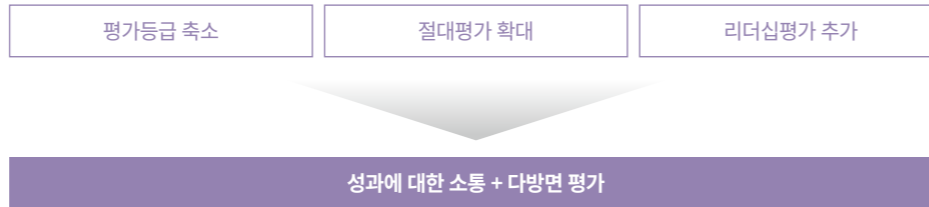
일하기 좋은 기업 문화

임직원 워라밸(Work & Life Balance)

MZ세대가 추구하는 일과 생활 간의 균형, 즉 워라밸(Work & Life Balance)은 직장 선택의 기준이 되고 있습니다. 롯데칠성음료는 임직원의 근무환경 개선, 복지 향상 등의 워라밸 향상을 실현하기 위해 다양한 시도를 하고 있습니다. 업무 효율성을 높이고 유연한 근무환경을 조성하기 위해 선택적 근무제, 자율 출퇴근제 및 PC-OFF 프로그램을 도입하였습니다. 임직원들은 자율근무제를 적용한 '자기계발 하는 점심' 제도를 통해 12시부터 2시까지 여가 활동을 즐기거나 자기 역량 강화 교육 프로그램을 활용할 수 있으며, 금요일 2시간 조기 퇴근 제도를 이용하여 조금 더 여유로운 주말을 경험할 수 있습니다. 이 외에도 여름휴가 이벤트, 가족 사진 공모전, 신제품 칭찬 리뷰 이벤트 등 유쾌하고 건강한 조직 문화를 조성하기 위한 활동을 이어가고 있습니다.

성과중심의 보상체계 운영

롯데칠성음료는 최적의 인재가 역량을 발휘할 수 있도록 성과중심의 보상체계를 운영하고 있습니다. 개별 성과 등록 및 피드백 절차를 거치는 성과관리 평가 프로세스를 운영을 바탕으로 우수한 사원에 대해서는 성과급 지급 비율을 차등하여 지급하고 있습니다. 2022년부터는 성과관리를 통한 소통수단으로서의 평가가 될 수 있도록 등급과 방법을 조정하였으며, 리더십평가를 통한 상사 중심의 인사평가를 보완하여 다방면 평가가 이루어질 수 있는 제도를 구축하였습니다.



주니어보드(4기) 운영

롯데칠성음료는 기업정책 변화와 직원간 소통을 위해 주니어보드를 운영하고 있습니다. 2022년에는 도시락 나눔, 탄소저감 챌린지 등 ESG와 관련된 활동들을 주도적으로 진행하며 임직원 ESG 내재화 캠페인을 운영하였습니다. 또한 리버스 멘토링, CEO 오픈톡(Open Talk) 등을 통하여 다양한 소통의 기회를 제공하며 유연한 조직문화를 구축하는데 노력했습니다. 특히 2022년 롯데칠성음료 주니어보드는 그룹 내 우수 주니어보드로 선정되며 그 성과와 노력을 인정받았습니다.

임직원의 노력과 기여에 대한 배분

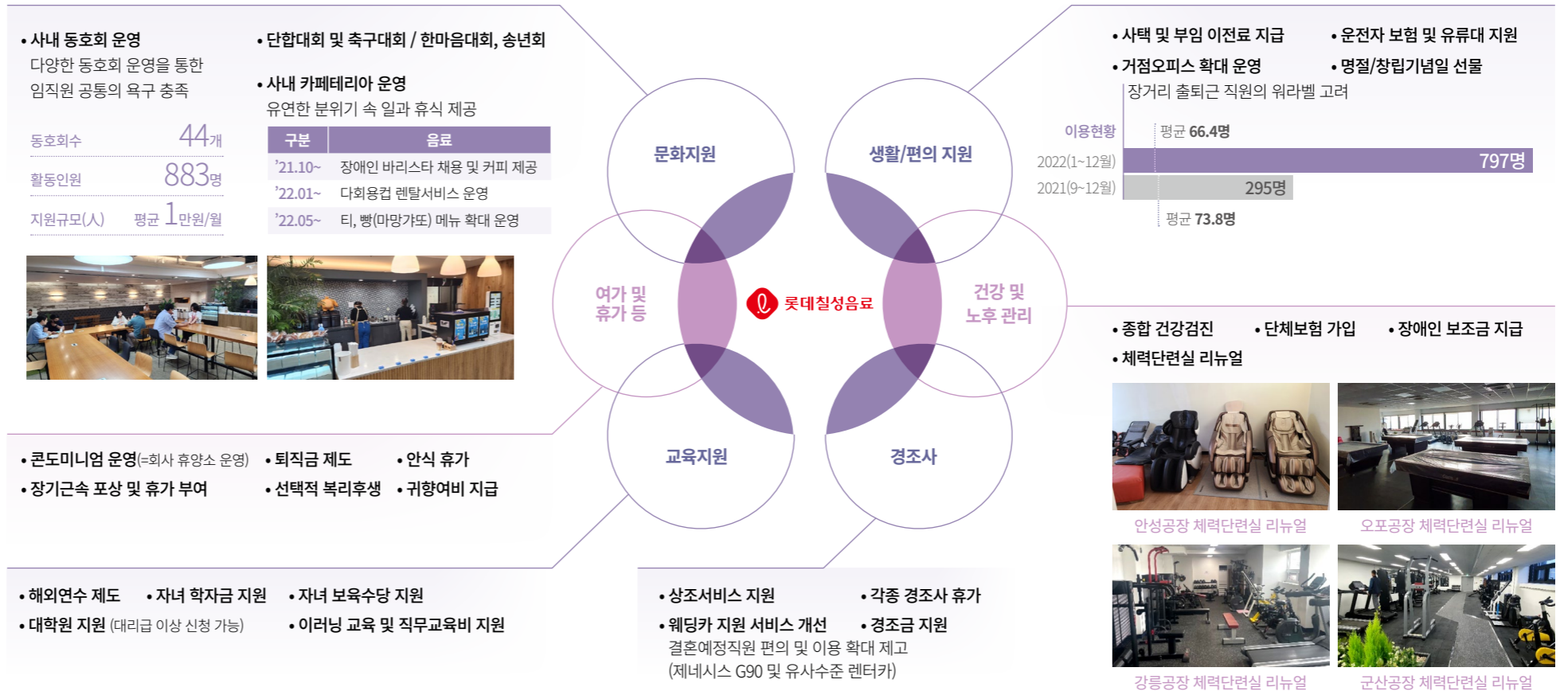
롯데칠성음료는 ZBB(Zero Based Budget)를 통한 개선 성과를 직원들과 적극적으로 공유하고 있습니다. 매년 ZBB 아이디어 공모전 등을 통해 임직원들의 의견에 귀 기울이고 적극적으로 의견을 반영하고 있으며, 전 직원 인센티브, Best ZBB Awards 등을 통해 임직원들의 노력과 기여를 인정하고 이익에 대해 함께 공유하고 있습니다.



인권경영

복지후생제도

롯데칠성음료는 비정규직을 포함한 전 임직원의 체계적인 성장을 지원하고 모든 임직원이 성과를 창출하고 행복을 실현할 수 있도록 다양한 복지후생제도를 지원하고 있습니다. 법정 복지후생제도인 건강보험, 국민연금, 고용보험, 산재보험 등 4대 보험 가입은 물론이고, 사내 근로복지기금 운영, 임직원 단체 상해보험 가입, 상조서비스 등 다양한 복지후생제도를 통하여 임직원의 삶의 질을 향상시키고 근무 만족도를 제고하며 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.



OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

인권경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

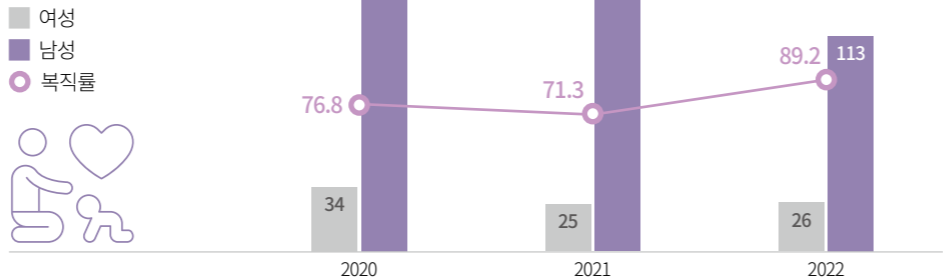
APPENDIX

가족친화제도

롯데칠성음료는 가족친화 문화를 조성하고 가족친화제도를 모범적으로 운영하여 2015년 여성가족부로부터 가족친화인증을 받았습니다. 최초 획득 이후 2018년 연장, 2020년 재인증을 통해 지속적으로 가족친화인증을 유지하고 있습니다. 2023년에도 재인증을 준비하고 있으며 가족친화 문화가 계속될 수 있도록 노력하고 있습니다. 롯데칠성음료는 여성인재의 임신, 출산, 육아로 인한 경력단절을 예방하고자 난임 시술비 지원, 육아휴직 의무화 등 모성보호 휴직 제도를 도입하였습니다. 또한, 임신 및 출산 구성원 뿐만 아니라 육아를 위한 금요일 4시 조기 퇴근 등 다양한 가족친화제도를 운영하고 있습니다.

| 임신 | 출산 | 육아 |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 난임시술비 지원(300만원) ② 난임치료 휴가(남/녀, 5일) ③ 예비맘 근로시간 단축(임신 전기간) ④ 예비맘 행복한 Body Package ⑤ 태아보험금 지원 | <ul style="list-style-type: none"> ① 출산축하 복지포인트(30만 포인트) ② 육아휴직 의무화(최장 2년) ③ 배우자 출산 휴가 의무화(1개월) | <ul style="list-style-type: none"> ① 자녀입학기 mam편한Care (3월 1시간 단축근무) ② Mom's Food beverage (24개월 이하) ③ 금요일 4시 조기 퇴근 |

육아휴직 현황



* 복직률 계산식 변경에 따른 과거 데이터 수정 반영

퇴직 예정자 지원 제도

롯데칠성음료는 퇴직예정 직원을 대상으로 퇴직 후 체계적인 진로설계를 위한 유급휴가를 제공하고 2022년 생애경력개발을 지원하는 전직지원서비스를 도입하여 퇴직 예정자들의 은퇴 준비를 지원하고 있습니다. 전직지원서비스는 진로탐색 및 설계, 건강관리, 재무설계 등 실제로 인생 2막에 필요한 다양한 콘텐츠들로 구성되었으며, 2022년 중 총 1회 이틀 간, 20명의 퇴직(예정) 직원이 교육을 수료하였습니다.

전직지원서비스 진행현황

| 구분 | 내용 |
|------|----------------------------|
| 대상 | 정년퇴직 예정자 20명 |
| 일정 | 2022.11.28~2022.11.29(2일간) |
| 장소 | 롯데그룹연수원(오산) |
| 교육내용 | 진로탐색 및 설계, 건강관리, 재무설계 등 |

2023년에는 교육 대상자를 대상으로 사전 수요조사를 통해 교육 콘텐츠를 업데이트하고 전직 전문가를 초청해 노하우를 전달하는 등 다채로운 프로그램을 진행할 예정입니다.

인권경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

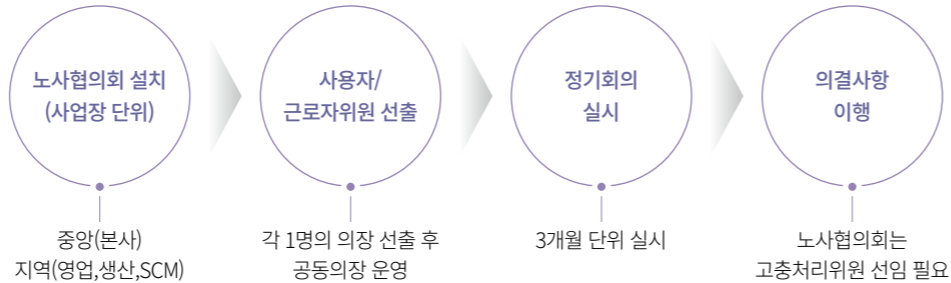
Governance - 거버넌스

APPENDIX

노사협의회

롯데칠성음료는 신뢰와 협력을 기반으로 한 ‘가치창조 노사문화’라는 비전 아래 노동조합과 상생의 노사문화를 만들어가고 있습니다. 1974년 노동조합이 설립된 이래로 49년간 분규 없는 무분규 사업장으로 운영하고 있습니다. 롯데칠성음료는 노동조합설립 이래로 믿음과 신뢰가 바탕이 된 노사관계, 서로를 존중하고 상생하는 발전적인 노사문화를 조성해 왔습니다. 2010년 노사문화 비전을 선포하고, 2021년 노사합동 ESG 경영선포까지 서로를 존중하며 위기의 순간마다 적극적인 화합과 협의를 통해 롯데칠성음료를 발전시켜왔습니다.

노사협의회 프로세스




노동조합 조합원수(명)

| 구분 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----|-------|-------|-------|
| 음료 | 2,035 | 2,102 | 2,178 |
| 주류 | 425 | 404 | 402 |
| 합계 | 2,460 | 2,506 | 2,580 |

* 2020, 2021년 데이터 오류 수정

노사 공동 선언 및 수상 내역

| | | |
|------|---|---|
| 2010 | 노사문화비전 선포 |  |
| 2013 | 노사파트너십 선언, 노사문화 우수기업 인증 | |
| 2015 | 창조적 노사문화선포(現가치창조문화) 가족친화우수기업인증(2018년 연장, 2020년 재인증) | |
| 2016 | 남녀고용평등 우수기업 선정 | |
| 2017 | 노사문화 유공포상 | |
| 2018 | 노사문화 우수기업 및 노사문화 대상 | |
| 2021 | 노사합동 ESG 경영 선포 | |

지역 노사협의회 소통채널

롯데칠성음료는 사업장 단위로 노사협의회를 설치하여 운영하고 있습니다. 노사협의회는 생산, 영업, SCM 부문으로 구분하여 운영하고 있으며 정기적인 회의를 통하여 노사가 함께 논의하고 의결사항을 이행하고 있습니다.



인권경영

노사 협력 프로그램

롯데칠성음료는 선진 노사문화 정착을 위하여 노사가 함께 성장하고 실천할 수 있는 다양한 노사 협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 각종 교육 및 워크샵, 행사지원을 통하여 함께 성장하는 발전적 노사문화 조성에 힘쓰고 있습니다.

노사 협력 증진 프로그램

| 노사협력 우수사원 해외연수 | 노사화합 단합대회 및 축구대회 | 노동조합 대의원 대회 | 한마음대회 및 송년회비 확대 운영 | 지역 노사협의회 |
|----------------------------|---|---------------------|--------------------|----------------------------|
| 우수사원 성과 보상 및 근로의욕 고취 | 임직원, 가족 화합과 단결 도모 | 총회 의결 및 정책 방향성 공유 | 조직구성원 소통강화 및 사기 진작 | 지역별 안전 처리를 통한 협력적 노사 관계 구축 |
| 매년 (22년 11~12월) | 매년 단합대회(10월), 축구대회(4월) * COVID-19 기간 미실시 | 매년 2~3월 (22. 2월 시행) | 매년 5월, 12월 | 분기별 |
| 우수사원 123명 (음료 89명, 주류 34명) | 단합대회 : 임직원 및 가족 2,400여 명 축구대회 : 10팀 530명 | 음료 115명, 주류 36명 | 임직원 | 생산, 영업, SCM 부문 관리자, 노조원 |



우수사원 해외연수



단합대회



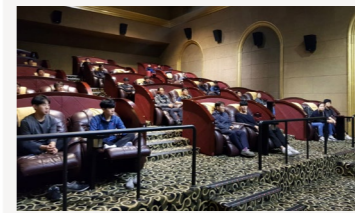
축구대회



음료 대의원대회



주류 대의원대회



한마음 대회



지역 노사협의회



지역 노사협의회

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

인권경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

직원 참여 프로그램

롯데칠성음료는 다양한 직원참여 프로그램을 운영하여 직원 가치 증대에 힘쓰고 있습니다.

직원 참여 프로그램

| 가족사랑 대잔치 | 롯데월드타워 수직마라톤대회 '스카이런' | 신제품 네이밍 공모전 | 영업현장 '움직이는 간식차' | 비대면 화식 |
|--------------------------------------|---|--|------------------|----------------------|
| 가정의 달을 맞이하여 가족을 키워드로 하는 릴레이 기념 행사 진행 | 롯데지구 주관으로 롯데월드타워 수직마라톤대회를 개최하여 참가자 1인 당 1만원씩 적립하여 전액 롯데의료재단 산하 보바스어린이의원에 기부 | 신제품, 서비스 등 직원 관심 유도를 위한 신제품 네이밍 공모전 개최 | 영업 현장의 소통강화 및 독려 | 사회적 거리두기 속 직원간 소통 강화 |
| 매년 5월 | 2021, 2022년 COVID-19로 미 실시 2023년 4월 재개 | 2021년 1월부터 수시 진행 | 매년 7월, 12월 | 2021년 9월, 2022년 1월 |
| 임직원 | 롯데 임직원 및 가족 | 임직원 | 영업현장 임직원 | 임직원 |

칠성, 대신 효도드립니다.

편지+선물(40만원 상당) 부모님께 전달
(참가자84명 / 사연에 따라 10명~20명 선정)

마펫뽀(마이펫뽀내기)

또 하나의 가족, 반려동물 소개 콘테스트
(참가자 38명 / 상품 반려동물용품, 커피쿠폰(전원))

가족각색

가족 관련 자유주제 콘테스트
(참가자 33명 / 상품 라세느식사권, 롯데리아(전원) 외)

가족사진 공모전

아이사진 자랑, 옛날사진 다시찍기
(참가자 22명 / 레고 등 10만원 상당 11명 시상)

참가자 1인 당 1만원씩 보바스어린이의원에 기부

2023 LOTTE FAMILY SKY RUN
롯데 패밀리 수직 마라톤 대회

SKY RUN

4.23 SUN

2023 SKY RUN

스마트오더 서비스 공모전(2021.1)
34명 수혜

인제개발원 네이밍 공모전(2021.5)

와인직영점 네이밍 공모전(2021.9)

저칼로리맥주 네이밍 공모전(2021.12)
6명 수혜

100% 국산맥주 네이밍 공모전(2023.3)
4명 수혜

강릉공장 홍보관 네이밍 공모전(2023.3)
4명 수혜

2021 영업현장 방문

7월 | 김밥, 가그린 외 (음료지점 3)
12월 | 커피차 운영 (음료지점 8, 주류지점 3)

2022 영업현장 방문

7월 | 커피차 운영 (음료지점 23, 주류지점 5)

비대면 화식

2021년 9월 (1차)
2022년 1월 (2차)

코로나로 인한 소통단절 해결 노력

인재육성

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

인재 경영

인재 경영 방향성 및 인재상

롯데칠성음료는 자신의 성장과 함께 우리 사회를 보다 성숙시켜 나갈 열정과 책임감을 지닌 인재 이자 함께 미래를 만들어 가는 가능성에 더 높은 가치를 두고 있는 글로벌 인재 양성을 목표로 하고 있습니다. 롯데칠성음료는 실패를 두려워하지 않고 열정을 가지고 도전하는 칠성인, 존중과 배려의 자세로 상생하는 칠성인, 창의적이고 혁신적 결과를 도출하는 칠성인을 확보하고 육성하기 위한 인재 정책을 운영하고 있습니다.

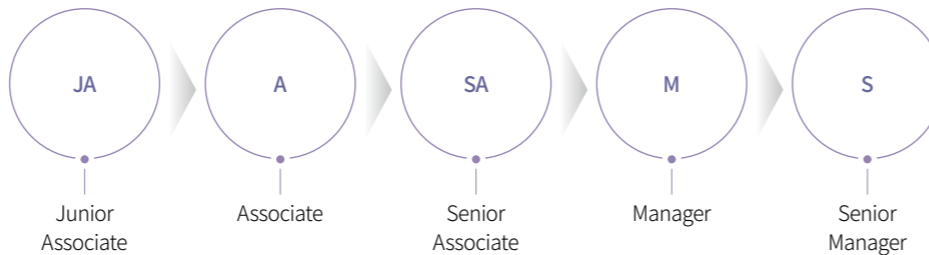
롯데칠성음료 인재상

고객에게 Life Time Value를 제공할 수 있는 신뢰의 롯데 칠성인



| 처음 같은 열정으로 도전하는 롯데칠성인 | 롯데칠성인은 특 끼놓고 이야기하는 사이이다 | Let's be a good creator |
|-----------------------|--------------------------|-------------------------|
| 도전 / 열정 | 존중과 배려 / 협업과 협력 / 커뮤니케이션 | 창의적, 혁신적 결과 |

Grade 체계



인재 채용

수시채용

롯데칠성음료는 디지털 전환 및 첨단 기술에 대한 수요에 대응하고 전문 인재를 확보하여 시장에서의 경쟁력을 갖추기 위해 채용 방식을 전환하고 있습니다. 개별 직무의 요구 역량에 가장 적합한 인재를 상시 확보하고 유연한 조직문화로의 전환을 도모하기 위해 2020년 하반기부터 공채 기수 문화를 폐지하고 수시 채용을 실시하고 있습니다. 2022년에는 수시 채용 제도를 통해 총 326명의 직원을 선발하였으며, 직원의 역량과 조직의 필요에 부합하는 직무에 배치하였습니다.

전문경력직 채용

롯데칠성음료는 시대의 변화에 발빠르게 대처하기 위하여 DT, E커머스, 마케팅 등 전문 기술 인력의 채용을 확대하고 있습니다. 전문 경력직의 채용에 있어서도 지원자의 전문성 뿐만 아니라 성격과 가치관이 롯데칠성음료의 인재상에 얼마나 부합하는지를 판단하여 지원자가 롯데칠성음료와 함께 성장할 수 있도록 면밀히 살피고 있으며, 인재 확보 이후에도 전문 경력 인력의 원활한 적응을 위하여 핵심가치 내재화 및 멘토링 실시를 통하여 조직 문화에 적응할 수 있게 교육을 진행하고 있습니다.

| 직급별 | | | 부서 |
|-----|----|----|---|
| SA | M | S | 커피담당, E마케팅담당, 미디어콘텐츠담당, RDC거점구축TF, 물류네트워크담당, 산업안전팀, DT보안담당, DT분석담당, 수입맥주담당, 와인BM팀 |
| 6명 | 4명 | 1명 | |

인재육성

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX


다양성을 존중하는 인재 채용

롯데그룹은 2013년 국내 기업 중 최초로 구성원의 성별, 문화, 신체, 세대의 다양성을 존중하고 차별을 철폐하는 내용을 담은 ‘다양성 헌장’을 명문화하여 선포한 이래로 각 계열사별로 다양성을 존중하기 위한 노력을 기울여왔습니다. 롯데칠성음료는 성별, 국적을 비롯해 다양한 배경과 가치관을 가진 이들이 함께 모여 유연한 조직문화를 만들기 위한 다양한 채용 정책을 실시하고 있습니다.


다양성 헌장

롯데 임직원 모두는 다양성을 포용하는 자세를 견지하고, 능력에 따라 누구나 리더가 될 수 있는 개방적이고 공정한 조직문화를 지향하며, 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공함으로써 시대가 요구하는 새로운 사회적 가치를 창출하고자 아래와 같이 다짐한다.

남녀 간 다양성을 존중한다.
남성과 여성에게 동등한 기회를 제공하고, 조직 내에서 충분히 역량을 발휘할 수 있도록 적극적으로 지원하며, 출산과 육아를 포함한 여성친화적 제도 시행에 앞장선다.




신체적 다양성을 존중한다.
선천적, 후천적 장애로 인한 신체적 차이를 포용하고, 그들이 고유한 능력을 펼칠 수 있는 최적의 근무 여건을 제공하며, 기업과 사회에 기여한다는 성취감을 느낄 수 있도록 사회적 책임을 다한다.




01

03

문화적 다양성을 존중한다.
국적과 인종을 초월하여 글로벌 사업을 주도할 다양한 인재들을 확보하고 육성하는 데 앞장서며, 이들이 조직 내에서 역량을 발휘할 수 있도록 열린 조직문화를 형성하는 데 최선을 다한다.

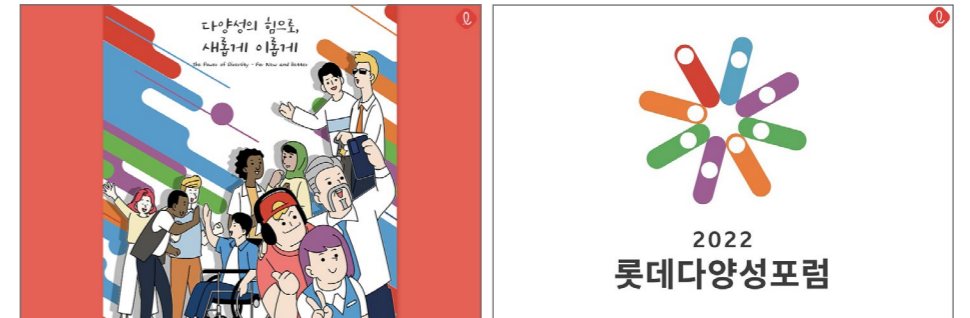


세대 간 다양성을 존중한다.
구성원이 직급과 연령과 관계 없이 자유롭게 의견을 개진하고 행동할 수 있는 소통과 화합의 조직문화 구현에 노력한다.



2022년 롯데 다양성포럼 개최

롯데그룹은 여성 인재 채용과 육성이 주력이었던 롯데 WOW(Way Of Woman) 포럼을 성별을 넘어 세대, 장애, 글로벌 영역까지 주제를 넓히고 다양성 문화를 전파하기 위하여 ‘다양성 포럼’으로 범위를 확대 운영하고 있습니다. 2022년 다양성 포럼은 ‘다양성의 힘으로, 새롭게 이롭게’라는 슬로건을 바탕으로, 다양성 개념을 배려 관점에서 미래 성장 관점으로 전환하자는 메시지를 담았고, 로고는 글로벌, 성별, 세대, 장애 등 다양성이 꽃처럼 피어나는 모습을 형상화 했습니다. 이번 포럼에서는 외부 연사 강연을 진행하고 임직원 릴레이 스피치를 통해 세대간 차이를 경험하며 얻은 시사점을 공유했으며, 서로 다른 직급과 성별, 국적을 가진 임직원들과 여성인재 육성 10년의 길을 돌아보는 토론 시간을 가졌습니다. 또한 여성 인재 육성을 위하여 여성인재 육성의지 제고, 여성인재 리더십 개발 및 편향 해소, 지원제도 실효성 제고, 전사적 다양성 인식 제고의 4가지 전략방향을 제시하여 중장기 관점에서 여성 인재 육성의 질적 성장을 도모하고 있습니다.



인재육성

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

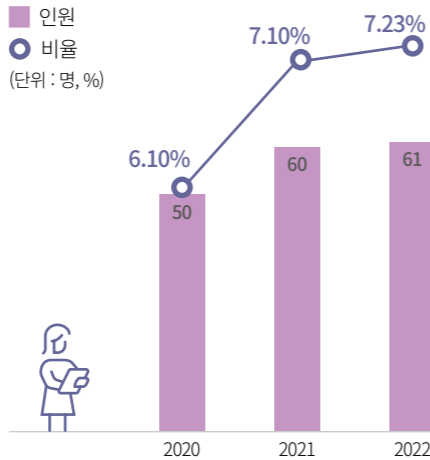
Governance - 거버넌스

APPENDIX

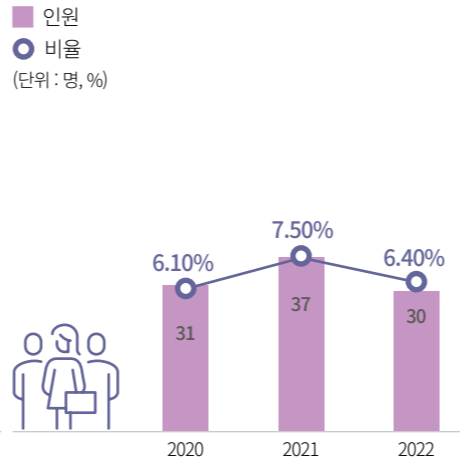
여성인재

롯데칠성음료는 다양성을 존중하는 인재 경영 방침에 따라 여성인재 채용을 지속적으로 높여 나가고 있습니다. 서류전형 우대사항 중 양성평등 가점제도를 통하여 여성채용 비중을 확대하고 있습니다. 이러한 여성인재 육성정책의 결과로 책임 직급 이상에서의 여성인재 비율 및 직책자 중 여성인재 비율은 증가추세에 있으며, 여성인력이 자유롭게 역량을 발휘함은 물론 우수한 인재로 성장할 수 있는 열린 조직 문화를 만들어가고 있습니다.

책임 직급 이상 여성인재



직책자 중 여성인재



구성원의 다양성

롯데칠성음료는 안정적인 일자리 제공을 통해 장애인의 사회적 자립 뿐만 아니라 사회적으로 소외된 집단의 고용 확대 및 직무역량 향상을 지원하고 있습니다. 롯데칠성음료는 단순히 취약 계층의 의무 고용을 하는 수준에서 벗어나 업의 특성에 맞는 인재를 채용하고 함께 발전해 나갈 수 있는 상생과 협력의 관계를 구축해 나가고 있습니다. 이의 일환으로 2021년 자회사형 장애인 표준사업장 그린위드(Green With)를 개소하여 본사 4층에 위치한 사내복지카페와 강릉공장 내 세탁소 운영에 중증 장애인을 포함한 총 17명의 장애인을 고용하였습니다. 2022년, 2023년에 걸쳐 추가로 군산공장 내 세탁소를 개설하여 8명의 장애인원 고용을 확대하고 지속적으로 장애인들의 사회 생활 및 자립을 지원하고 있습니다. 또한 보훈 가족의 영예로운 삶을 지원하기 위해 가점취업제도 등을 통해 국가보훈대상자를 우대 고용하고 있으며 국가보훈대상 고용수도 증가하는 추세에 있습니다.



그린위드(Green With) 채용 현황(명)

| 구분 | 2021년 | 2022년 | 비고 |
|------|-------|-------|---------------|
| 서울지사 | 7 | 7 | |
| 강릉지사 | 10 | 12 | 팀장(비장애자) 1인포함 |
| 군산지사 | - | 8 | |
| 계 | 17 | 27 | |

장애인 고용실적(명)

| 구분 | 2020년 | 2021년 | 2022년 |
|--------------|----------|----------|----------|
| 장애인 고용실적(의무) | 144(182) | 170(178) | 185(181) |
| 고용률 | 2.47% | 2.94% | 3.57% |

국가보훈대상자 고용실적(명)

| 구분 | 2020년 | 2021년 | 2022년 |
|------|-------|-------|-------|
| 고용명령 | 1 | 2 | 3 |
| 가점취업 | - | 1 | 1 |
| 자력취업 | - | - | - |

* 한국장애인고용공단 의무 고용실적 보고 기준

인재육성

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

사내 인사이동

롯데칠성음료는 임직원의 순환보직 활성화와 즉각적인 내부인재 채용을 통한 업무공백 최소화 및 직무별 적합 인재 확보를 위해 사내공모제와 그룹 내 커리어 통합관리 플랫폼을 운영하고 있습니다. 롯데칠성음료는 2017년부터 사내공모제인 ‘잡 포스팅(Job Posting)’을 운영하고 있으며, 부서이동 희망 인원의 지원서를 접수하고 사내공모 게시를 통해 공석에 대한 채용을 진행하여 내부 인력에 기회제공을 통한 인력운영 효율성을 확보함과 동시에 자기주도형 경력개발 기회를 제공하고 있습니다. 또한, 그룹 내 커리어 통합관리 플랫폼인 ‘인 커리어(IN Career)’를 운영함으로써, 그룹사 간 신사업 발굴과 사업구조 전환에 대응하기 위한 미래 역량을 내부의 검증된 인재를 활용하여 선발하고 있습니다.

잡포스팅(Job Posting) 운영 프로세스



인 커리어(IN Career) 운영 프로세스



사내 인사이동 공고 및 실적 수

| 구분 | 공고 횟수 | 실적 수 |
|--------------------|-------|------|
| 잡 포스팅(Job Posting) | 14 | 6 |
| 인 커리어(IN Career) | 4 | 1 |

인재 양성 프로그램

인재 양성 교육

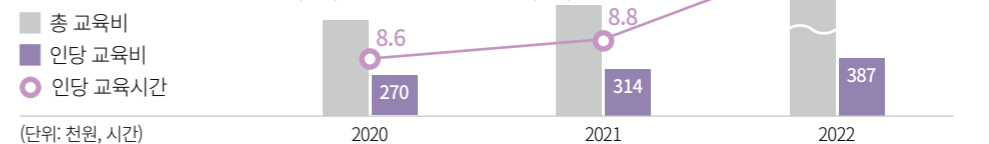
급변하는 경영 환경 속에서 역량을 갖춘 인재는 지속가능경영을 위한 필수 요소입니다. 롯데칠성음료는 열정과 상호존중의 자세로 협력하여 혁신적인 결과를 도출할 수 있는 인재를 육성하기 위해 계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

2022년 주요 교육 성과

롯데칠성음료는 점심시간 내 자기 역량 강화시간을 활용한 맞춤형 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 구성원의 필요역량 및 수요를 파악하고 이에 필요한 맞춤형 사내 전문가를 활용하여 인재 양성에 전략적으로 반영하고 있습니다.

| No | 적요 | 교육 목적 | 교육대상(명) |
|----|----------------------|---|---------|
| 1 | 자기 역량 강화 와인소믈리에 자격과정 | 와인소믈리에 자격 취득을 위한 이론 및 와인 실습 | 40 |
| 2 | 자기 역량 강화시간 내 마음 보고서 | 개인의 주요 심리 코드와 진단 결과 상세 설명이 담긴 개인형 제본 도서 | 54 |
| 3 | 자기 역량 강화 포토샵 | 포토샵 기본 기능 및 주요 특징 색보정, 합성 및 편집 Tip | 13 |
| 4 | 자기 역량 강화 태블로 | 데이터 활용능력 배양을 위한 시각화 도구(태블로) 기본교육 | 16 |
| 5 | 자기 역량 강화 핀비티아이 | 인증된 성격 유형검사를 통해 성향, 행동 경향성 등을 파악하여 나의 성격유형 인식 | 45 |
| 6 | 자기 역량 강화 힐링명상 | 명상을 통한 스트레스 관리 | 8 |
| 7 | 자기 계발 시간 영어회화 그룹수업 | 영어 회화 수업 | 18 |

교육비 및 인당 교육시간



(단위: 천원, 시간)

* COVID-19 종식 이후 대면 교육 활성화

인재육성

2023년 교육 계획

롯데칠성음료는 의무 교육 외에도 사내 ESG 교육, 리더십 교육, 직무 특성화 교육 등 다양한 교육 프로그램을 운영하여 인재 양성을 위해 노력하고 있습니다.

| 구분 | 프로그램명 | 교육 목적 | 교육대상 |
|---------------|--------------------------|--------------------------------------|--------------|
| ESG 교육 | 4대 법정 의무교육 및 직장 내 괴롭힘 방지 | 근로자와 기업의 안전사고 및 법적 리스크 해소 | 총 임직원 |
| | 컴플라이언스(반부패) | 공정거래 및 부패방지법 인식 | |
| | ESG 인권교육 | 인권 경영 및 사회적 가치 구현 | |
| 리더십 교육 | 생산본부 조직 활성화 교육 | 존중, 신뢰 기반 커뮤니케이션 학습을 통한 건전한 조직문화 형성 | 139명 |
| | 현장관리자, 파트장 리더십 교육 | 관리자 R&R 재정립을 통한 조직관리 역량 및 변화 수용성 강화 | 241명 |
| | 대담형 성과관리 공감대 | 형성과 리더십 강화 | 총 직책자 |
| | 평가자 교육 | 발전적 피드백 역량 강화 | 총 직책자 |
| 직무 특성화 교육 | 데이터 분석 | 아카데미 데이터 기반 의사결정 체계 구축 | 사전 선발 46명 |
| | 와인 교육 | 국내외 와인 시장 이해 | 총 임직원 |
| | 2023 푸드 트렌드 특강 | 포스트코로나 시대 식음료 소비 트렌드 확인 및 전략 인사이트 도출 | 104명 |
| | 주류영업본부 브랜드홍보관 체험 | 처음처럼&새로 홍보관 체험을 통한 임직원 브랜드 인식 제고 | 827명 |
| 자기계발 | 와인부문 고객서비스 교육 | 와인부문 백화점 판매사원 고객서비스 역량강화 | 백화점 매장사원 70명 |
| | 자기 계발 시간 영어회화 그룹수업 | 영어, 일본어, 중국어까지 강좌 증설 | 24명 |
| | BI/BO 특강 | 현업에서 자주 사용하는 프로그램 전문화 | 18명 |
| On-bording 과정 | 카테일 클래스 | 롯데 제품을 활용한 카테일 제조법 | 20명 |
| | 경력사원 멘토링 | 정서 Care 및 성과 창출 도모 | 경력사원 13명 |

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

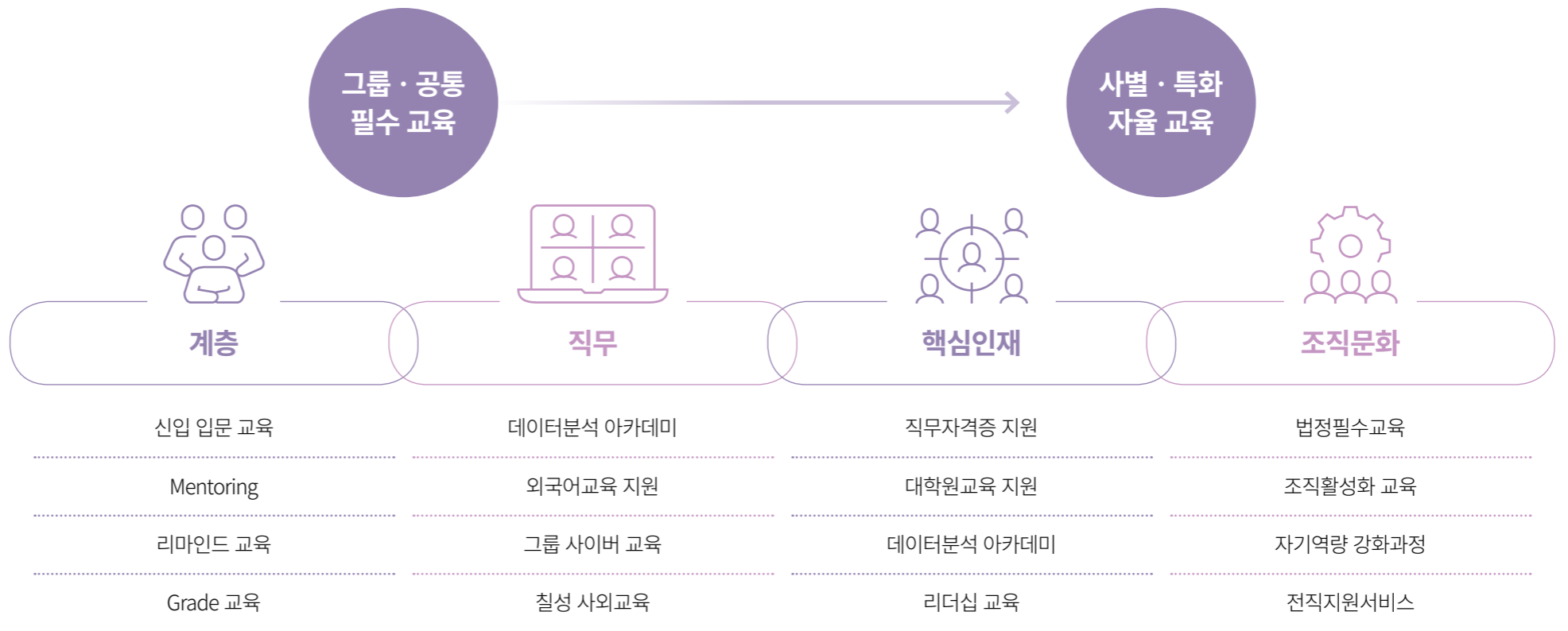
Governance - 거버넌스

APPENDIX

인재육성

롯데칠성음료 전체 교육체계

롯데칠성음료는 임직원들이 자기 주도 성장을 할 수 있는 다양한 학습 환경을 조성하여 미래 성장의 동력을 확보하고 변화를 리딩하는 기업으로 나아가고자 합니다. 기존 인재 양성 프로그램이 롯데그룹 내 전 계열사에 걸쳐 공통적이고 필수적인 교육 위주로 진행되던 것에 반해 현재는 각 계열사별로 업의 특성에 맞게 인재육성 전략을 기반으로 한 교육 프레임워크를 구성하고, 각 트랙의 특징에 따라 리더십/경험/역량 중심의 교육 체계를 수립하여 구성원들의 자기주도적 학습을 지원하고 있으며, 각 직군의 특성에 맞는 표준경력 개발맵 및 러닝맵을 수립하고 운영 중입니다.



OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

인재육성

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

Winning Spirit

롯데칠성음료는 모든 임직원이 기업의 가치관에 공감하고 각자의 역량을 최대한 발휘하여 최고의 결과를 이끌어 내는 의지인 위닝스피릿(Winning Spirit)을 내재화하여 자주적이고 진취적인 인재를 양성하고 있습니다. 위닝스피릿 확산을 위해 임직원이 반드시 지켜야 할 규칙인 '위닝룰(Winning Rule)'을 제정하여 업무에 적용할 수 있는 환경을 조성하였습니다.

위닝스피릿 구성 개념



Winning Culture

롯데칠성음료는 실패를 두려워하지 않고 끊임없이 도전하는 조직문화 조성을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 끊임없는 도전으로 탁월한 성과를 창출한 팀을 선발하는 롯데어워즈는 2021년부터 롯데의 대표 시상식으로 자리매김하였습니다.

2022년 개최된 롯데어워즈에서는 '칠성사이다 제로' 제품으로 음료마케팅부문 CM1팀 탄산담당이 최우수상을 수상했습니다. 오리지널 사이다 맛을 그대로 구현한 제로 사이다를 출시함으로써 기존 제로 콜라가 중심이던 탄산음료 시장에 큰 변화를 이끌었으며, 소비자의 제품 포트폴리오 다양화 및 건강 제고를 높인 공로를 인정 받았습니다. 또한, 2023년 5월 열린 롯데어워즈에서는 소주BM의 '새로'가 영예의 대상을 수상함으로써 2021년 '아이시스 무라벨 생수' 부터 이어온 롯데어워즈 3년 연속 수상의 위업을 달성하였습니다.

또한 회사의 지원금으로 운영되는 임직원 참여 펀드인 '도전! 목표 달성 펀드'는 개인이 설정한 목표를 달성하면 성공보수를 개인 명의로 기부하는 펀드로, 2022년 상반기는 ESG 펀드, 하반기 자기계발 펀드로 총 2번 진행되었으며 인당 약 17만원의 성공 보수 취득 및 총 2,000만원의 기부를 진행했습니다.



인재육성

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

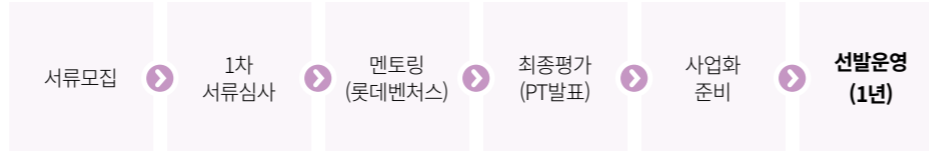
Governance - 거버넌스

APPENDIX

사내벤처제도

롯데칠성음료의 사내벤처제도는 변화하는 환경 속에서 새로운 사업기회를 포착하고 기업의 신성장 동력을 발굴하기 위해 운영하는 롯데칠성음료의 인재 양성 프로그램으로 2018년부터 매년 진행되고 있습니다. 사내 벤처로 선정된 임직원에게는 1년 동안 급여를 포함한 사업추진 자금과 독립된 사무공간 그리고 정기적인 멘토링을 지원하고 있습니다. 또한, 향후 의사에 따라 법인으로 분사할 경우 경영의 독립성과 5년 내에 본인 의사에 따른 재입사를 보장하여 과감한 도전을 할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.

사내벤처 운영 프로세스



사내벤처제도 활동 내역

| 구분 | 1기(2018년) | 2기(2019년) | 3기(2020년) | 4기(2021년) | 5기(2022년) |
|---------|-------------------|-----------------|----------------|-----------|--------------------------|
| 지원건수 | 12건 | 6건 | 23건 | 11건 | 20건 |
| 선정 아이디어 | 이동식 주유서비스 FUEL-UP | 와이즈프라이스 탄소있는 남자 | 프로젝트 간다 워커스 하이 | 마이탭 와인하이커 | RTD주류 B2B서비스 맥주부산물 업사이클링 |
| 비고 | - | - | 워커스하이 창업 | - | - |

사내벤처제도 주요혜택

| | | | | |
|----------|----------------------------|-------------------|---------------|------------------------|
| | | | | |
| 상금 지급 | 경비 지원 | 자율성 보장 | 인원 지원 | 투자 및 보상 |
| 1천만원(1등) | 기존과 동일 수준의 급여 운영비(식대 등) 지급 | 사외 독립공간 근무 출퇴근 자유 | 본인 외 팀원 1명 선발 | 분사 창업 시 초기 투자금 최소 2천만원 |

칠성사내벤처 3기인 워커스하이는 오피스 미니바 사업 아이디어로 사내벤처로 선발되어 2021년 5월 독립법인으로 분사하였습니다. 오피스 미니바는 사물인터넷(IoT)을 기반으로 사무실 환경에 맞는 맞춤형 매대를 구성하여 식품 및 소비재를 판매하는 서비스입니다. 워커스하이는 대기업, 특급호텔, 공유오피스 등 국내외 굴지의 기업에서 차별화된 서비스를 제공하며 분사 이후 만 2년 만에 구매건수, 누적 회원수 모두 1,000% 이상 증가하였습니다. 이러한 사업성을 인정받아 적극적인 투자유치에 성공하며 공간 리테일 시장을 개척해 나가고 있습니다. 2022년 선정된 사내벤처 5기 프로그램은 '비스포크 RTD주류 B2B 서비스'와 '맥주 부산물을 업사이클링한 저탄수화물 고식이섬유 그레놀라'에 대한 아이디어를 발표한 2개 팀으로 신규 사업 진출을 준비하고 있습니다. 비스포크 RTD주류 B2B 서비스는 국산 농산물을 제조한 착한 맥주로 다양한 맛, 가격 경쟁력, 온라인 집 앞 배송이라는 경쟁력으로 기존 맥주와 차별화하였으며, 맥주 부산물을 업사이클링한 저탄수화물 고식이섬유 그레놀라는 버려지는 맥주박 부산물을 활용한 업사이클링 제품으로 부족한 현대인의 식이섬유 섭취량을 향상 시킬 수 있습니다.



브랜드 경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

브랜드위원회

브랜드위원회

롯데칠성음료는 고객이 원하는 가치를 ‘시대를 아우르는 브랜드’를 통해 제공하고자 노력하고 있으며, 마케팅 과정에서의 기업의 책임을 다하고 있습니다. 이를 위해 CEO를 위원장으로 하는 ‘브랜드위원회’를 운영하여 신제품 계획 및 개발, 제품 운영 및 마케팅 계획, 소비자 반응 보고 등의 브랜드 정책을 결정하고 있습니다. 또한, 2022년 브랜드위원회를 통해 17건의 안건이 논의되었으며, 음료와 주류부문에서 각각 3건과 11건의 브랜드 관련 수상 실적을 달성했습니다.

브랜드위원회 운영 체계



2022년 브랜드위원회 안건

| 월 | 안건 유형 | 건수 |
|-----|----------------------------------|----|
| 1월 | • 제품 전략 및 계획 | 3 |
| 3월 | • 제품 전략 및 계획 • 사내소통 방송 운영 계획 | 3 |
| 7월 | • 제품 전략 및 계획 • 제품 마케팅 성과 보고 | 3 |
| 8월 | • 제품 전략 및 계획 • 칠성물운영 현황 | 2 |
| 10월 | • 칠성물운영 계획 • 사외 활동 보고 | 2 |
| 11월 | • 제품 전략 및 계획 • 마케팅 운영 결과 및 계획 | 4 |

2022년 브랜드 관련 수상 실적

| 구분 | 수상내역 | 수상기관 | 내용 |
|----|-------------------------------------|---|--|
| 음료 | 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 주스부문 | KMAC | 델몬트 주스 24년 연속 1위 선정 |
| | 레드닷디자인 어워드 디자인부문 | 독일 '레드닷 어워드' | 탐스제로, 처음처럼 꿀주, 칠성사이다 미니병 디자인 수상 |
| | 우수디자인 어워드 패키지디자인부문 | 산업통상자원부 | 칠성사이다 플러스, 트레비 플러스, 탐스제로 디자인 수상 |
| 주류 | 위스키 블렌디드 프리미엄 부문 | 대한민국주류대상 | 스카치블루 인터내셔널 블렌디드 프리미엄 (12년이상-17년미만) 부문 대상 수상 |
| | 위스키 싱글몰트 프리미엄 부문 | 대한민국주류대상 | 글렌고인 12 싱글몰트 프리미엄 (12년이상-17년미만) 부문 대상 수상 |
| | 2022 대한민국 주류대상 맥주 - 일반 - 라거 부문 | 조선비즈 | 클라우드 생 드래프트 |
| | 맥주 - Special or regional beers 부문 | Monde Selection(벨기에) | Kloud Original: Gold |
| | 맥주 - Special or regional beers 부문 | Monde Selection(벨기에) | Klodu Draft: Gold |
| | 맥주 - International Style Pilsner 부문 | Australian International BeerAwards(AIBA, 호주) | Kloud Original: Gold |
| | 맥주 - American-Style Lager 부문 | Australian International BeerAwards | KloduDraft: Gold |
| | 맥주 - Classic Pilsner 부문 | World Beer Awards(WBA, 영국) | Kloud Original: Country winner |
| | 맥주 - International Lager 부문 | World Beer Awards(WBA, 영국) | Kloud Draft: (Country) Silver |
| | 맥주 - American Lager 부문 | Asia Beer Championship (ABC, 싱가포르) | Kloud Draft: Chairman's Selection |
| | 맥주 - Pilsners 부문 | International Beer Challenge (IBC, 영국) | Kloud Original: Silver |

브랜드 경영

책임 있는 마케팅

롯데칠성음료는 소비자 권익 보호를 우선하는 제품과 서비스를 제공하기 위한 명확한 원칙과 기준을 제시하고, 이를 명문화하여 책임 있는 마케팅 정책을 수립하고 롯데칠성음료만의 브랜드 전략을 추진해 나가고 있습니다. 롯데칠성음료는 이러한 추진 전략을 바탕으로 식품위생법, 주세법, 먹는물관리법 등 음료 및 주류 관련 법규를 철저히 준수하며, 제품별로 적용되는 법에 부합하는 제품 정보를 소비자에게 제공하고 광고 진행 시 연령대를 고려하여 송출 시간을 조정하는 등 책임 있는 마케팅 정책을 시행할 계획입니다.

정책 목적

소비자 권익보호를 우선하는 제품과 서비스를 제공하기 위한 명확한 원칙과 기준을 제시하고, 이를 명문화하여 책임 있는 마케팅 정책을 수립하겠습니다.

적용 범위

롯데칠성음료가 판매하고 있는 모든 제품 및 서비스와 관련된 정책에 적용하고, 이를 행하는 롯데칠성음료의 임직원 및 파트너 등 관련 있는 주체는 본 정책을 준수해야 합니다.

광고 정책

관련 법규 준수

방송광고심의에 관한 규정 및 제반 법규를 준수하고 합법적이고 공정한 내용을 통해 소비자에게 책임감 있는 광고 활동을 전개해 나갑니다.

명확한 정보 전달

과장되지 않은 정직하고 사실적인 정보를 바탕으로 올바른 기준에서 소비자가 믿고 선택할 수 있는 정보를 전달할 수 있도록 합니다.

01 02

03 04

책임감 있는 광고

광고가 소비자에게 미칠 수 있는 효과를 인지, 영향력 있는 기업으로서의 책임감을 갖고 사회적 가치를 실현할 수 있도록 노력합니다.

적절한 채널과 시간 선정

고객의 관심과 선호, 대상을 고려한 적절한 채널과 시간을 통해 광고를 전달하고, 이를 통해 합리적이고 효율적인 광고 효과를 지향합니다.

마케팅 정책

소비자 권익 보호

소비자의 의견을 적극적으로 수렴하고 반영하여 합리적인 선택권과 기본권을 보장하고 소비자 중심의 정책을 펼치기 위해 노력합니다.

기업의무 이행

책임 있는 제품과 서비스를 만들어 내고 이를 소비자의 만족과 효용으로 연결할 수 있는 마케팅 정책을 실현해 나갑니다.

01 02

03 04

사회 공헌

제품을 판매하는 것에 그치지 않고, 다양한 프로그램을 통해 사회에 이바지할 수 있는 토대를 만들고 이를 적극적으로 실행해 갑니다.

내부통제 절차 확립

일회성 정책에 머무르지 않도록 구성원들이 이해하고 지속적인 내부 모니터링과 피드백을 통해 높은 수준의 마케팅 정책을 만들고 펼쳐 나갑니다.

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

브랜드 경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

지속가능제품 체계

롯데칠성음료는 고객 건강과 자원 순환을 고려한 제품을 소비자에게 제공하고자 노력하고 있습니다. 카페인, 당류, 칼로리의 성분 함량을 절감시키고 무라벨 제품을 확대시키는 등 건강을 지향하고 친환경 정책을 이행하여 ESG 경영에 기여할 수 있는 지속가능제품을 체계를 이행하고 있습니다. 이러한 체계를 기반으로 사회에 유익한 가치를 제공하는 ‘롯데칠성음료의 지속가능제품’을 확대하여 지속가능한 사회에 이바지하고자 합니다.



고객중심경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

- 공급망 관리
- 인권경영
- 인재육성
- 브랜드 경영
- 고객중심경영
- 제품안전 및 품질
- 동반성장 및 사회공헌
- 산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

소비자 만족 및 고객중심경영

소비자 만족

롯데칠성음료는 2022년 NCSI(국가고객만족도) 1위 기업 시상식에서 10년 연속 음료부문 단독 1위 기업으로 선정되었습니다. 롯데칠성음료는 고객의 만족도, 기대수준, 인지품질, 인지가치 및 충성도 등에서 높은 평가를 받았으며, 음료 트렌드를 선도함은 물론 소비자에게 신뢰할 수 있는 제품을 제공함으로써 소비자 만족도 부문에서 높게 평가 받고 있습니다.



소비자 소통채널 운영

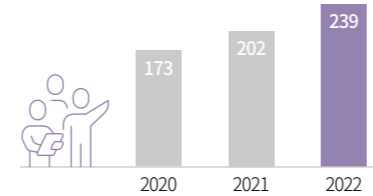
롯데칠성음료는 홈페이지, SNS 등 다양한 채널을 운영하여 소비자와 직접적이고 즉각적인 커뮤니케이션 및 차별화된 제품, 서비스 품질 유지를 위해 노력하고 있습니다.

소비자 커뮤니케이션 채널 현황

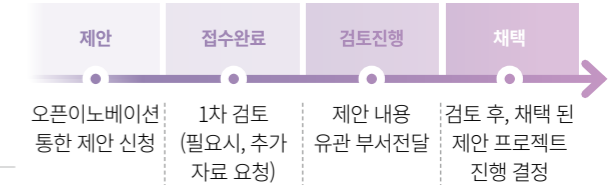
오픈이노베이션

롯데칠성음료는 고객과의 적극적인 커뮤니케이션을 통한 공동 상생을 위해 오픈이노베이션을 시행하고 있습니다. 오픈이노베이션은 당사 홈페이지에 구축된 소비자 참여형 제안 플랫폼으로 제안, 접수, 검토 과정을 거쳐 접수된 아이디어의 채택 여부에 따라 시행되어집니다. 2022년 연간 총 239건의 아이디어가 제안되었으며, 그 중 8건이 채택되었습니다. 고객의 요청을 수렴하는 것에 그치지 않고 창의적인 프로젝트를 추진하고자 소통을 강화하고 있습니다. 특히, 소비자 참여형 음료개발 프로젝트인 '음료학교'를 통해 우승작으로 선정된 '칸타타 흑임자카페라떼'는 제품화를 추진한 끝에 2023년 4월 출시되어 시중에 판매 되고 있습니다.

오픈이노베이션 제안 건수



오픈이노베이션 제안 절차



2022년 오픈이노베이션 채택 내역

| No. | 제안일 | 제안 구분 | 제목 | 신청자구분 | 이름 | 유관부서 |
|-----|-------|-------|-----------------------------|-------|------------------|-----------|
| 1 | 05/31 | 마케팅 | 키즈프로그램ppt 제안 | 기업 | 블루몬미디어 | 발효건강담당 |
| 2 | 06/14 | 마케팅 | 왓차 슷폼 콘텐츠 제작 위한 현물 협찬 요청 | 단체 | 송실대학교 | 음료마케팅부문 |
| 3 | 06/22 | 마케팅 | 홍대역 옥외전광판 광고 제안 | 기업 | 두영미디어 | 글로벌영업본부 |
| 4 | 07/06 | 마케팅 | 제주도 EDM 페스티벌 홍보 및 파트너십 제안 | 기업 | (주)컬렉스 | 장비차량담당 |
| 5 | 07/11 | CSR | 대기업-스타트업오픈이노베이션 프로그램 협력 추진 | 기업 | 서울산업진흥원 | 음료마케팅부문 |
| 6 | 07/13 | 클레임 | 레쓰비캔 커피 맞춤법 오류 | 개인 | - | 음료마케팅부문 |
| 7 | 07/14 | 마케팅 | 2022 한강 페스티벌 현물 협찬 요청 | 기업 | 골든블루 마리아나 | 음료브랜드전략 |
| 8 | 12/09 | 제품 | 인천맥주 대표 지역맥주 '개항로맥주' 생산의뢰 건 | 기업 | 인천맥주 (주) 칼리가리브루잉 | 수제/수입맥주담당 |

제품안전 및 품질

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

식품안전경영

식품안전경영시스템

롯데칠성음료는 제품을 통해 건강한 생활과 안전한 품질의 서비스를 고객에게 제공하고자 식품안전경영방침을 제정하였습니다. 롯데칠성음료는 2000년을 시작으로 음료업계 최초로 식품안전관리인증 기준인 HACCP을 도입하여 전 사업장에 인증을 받아 체계적이고 중점적으로 식품위생관리를 하고 있습니다. 이에 그치지 않고 국제식품안전기구에서 승인한 식품안전 표준인 FSSC 22000(식품안전경영 시스템)을 도입하여 음료는 2014년, 주류는 2017년 전 사업장에 인증을 획득하였습니다. 3년마다 인증 갱신심사를 진행하고 있으며 매년 사후 심사를 통해 위해 요소를 관리하고 담당 부서의 주기적 점검 과정을 거쳐 안전하게 믿고 마실 수 있는 고품질 제품을 생산하고 있습니다.

식품안전 경영방침(Food Safety Management Policy)

롯데칠성음료주식회사는 음료를 통하여 생활의 즐거움과 정감을 제공함으로써 건강하고 쾌적한 생활창조에 공헌하기 위하여 맛있고 안전한 최고 품질의 제품과 서비스를 고객에게 드리고자 식품안전 경영방침을 아래와 같이 제정한다.

1. 국제규격의 경영시스템(FSSC 22000, HACCP)을 기반으로 식품안전 경영시스템을 구축한다.
2. 고객제일주의를 견지하고 고객만족을 최우선하는 제품 공급에 의해 수요를 창출한다.
3. 제품의 기획·개발·설계단계부터 생산·물류·판매·서비스에 이르기까지 안전성 확보를 위해 필요한 조치를 강구한다.
4. 제품의 안전 확보를 위해 필요한 사내·외의 법규 및 규정을 준수함은 물론, 언제나 더 높은 안전성을 목표로 한다.
5. 제품의 안전교육과 적절한 관리 및 오음용 방지를 주지·계몽하고 고객의 의견을 경청한다.


본 방침은 정기적인 경영검도를 통해 당사 사업목적에 부합되는지 평가되며 대표이사에 의해 개정되고 홈페이지 등을 통해 사내외에 홍보한다. 「안전」, 「맛」, 「서비스」 확보차원에서 식품안전시스템을 실행·유지하러 지속적인 개선 노력으로 고객으로부터 신뢰받는 기업문화를 구현한다.

식품안전인증 사업장 수

| 인증명 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------|------------------|------------------|------------------|
| HACCP | 12 (음료6, 주류6) | 11 (음료6, 주류5) | 10 (음료5, 주류5) |
| FSSC 22000 | 12 (음료6, 주류6) | 10 (음료5, 주류5) | 10 (음료5, 주류5) |
| 어린이기호식품 | 2 (오포, 양산공장) | 2 (오포, 양산공장) | 1 (오포공장) |
| 유기가공인증 | 1 (오포공장) | 1 (오포공장) | 1 (오포공장) |

HACCP 인증

제품의 생산, 저장, 유통 등 각 단계에 대한 조직적 위생관리 체계를 구축하여 관리합니다.



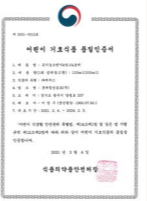
HA
위해요소 분석


CCP
중요관리점

식품안전관리인증
HACCP

어린이기호식품 품질 인증

유기농 레드비트 & 배 & 토마토, 사과 & 당근 오렌지 & 망고 & 호박, 적포도 & 보라당근







어린이 기호식품
품질인증

FSSC 22000 인증


소비 시점에서 식품의 안전을 보장하기 위한 식품의 원재료, 생산, 제조, 가공, 보존, 유통 등 각 단계의 식품안전 위해요소를 관리합니다.






유기가공인증

유기농 레드비트 & 배 & 토마토, 사과 & 당근 오렌지 & 망고 & 호박, 적포도 & 보라당근
과일워터 사과 & 배, 과일워터 복숭아 & 푸룬





제품안전 및 품질

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

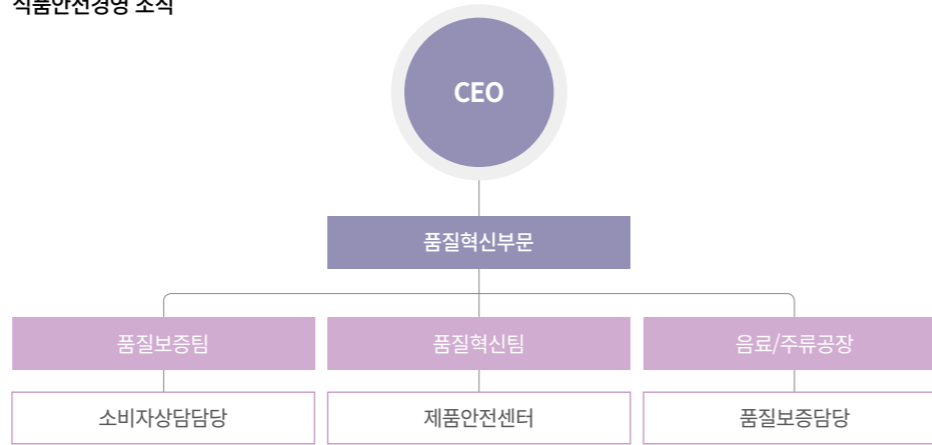
APPENDIX

품질관리 체계

식품안전경영 조직 및 관리 체계

롯데칠성음료는 원재료의 생산, 제조, 가공, 보존, 유통까지 전 단계에 걸쳐 식품안전 관리 체계를 운영하고 있습니다. 롯데칠성음료는 식품안전/환경목표 및 추진계획 관리지침에 근거하여 품질 혁신부문을 대표이사 직속으로 조직하여 품질 안전성을 확보하고 관리 수준을 고도화하고 있습니다. 건강하고 존경받는 기업가치 실현을 위해 품질 위기대응 개선, 소비자 불만 저감, 친환경대응, 식품-환경-안전 대응, 양조기술 향상의 중점 추진 5대 과제를 실행할 계획입니다.

식품안전경영 조직



품질혁신부문 중장기 전략과제

2025년 목표

소비자불만을 1.0ppm, ZBB 38.3억(23년)

중점추진 5대 과제



제품안전 관리 체계 및 품질 교육 현황

롯데칠성음료는 제품의 보관, 유통 과정에서 안전한 제품 유통을 위해 취급 및 보관 요령을 고지하고 현장점검을 실시하는 등 임직원이 안전하게 제품을 관리를 할 수 있도록 하는 체계를 갖추고 있습니다. 또한 정기 품질 교육을 이수를 통해 관리 역량을 강화하고 있습니다. 원재료 단계에서의 반입, 생산, 제품 보관 관리, 유통까지 전 과정에서의 품질관리는 필수적이므로 품질 관리 담당자 뿐만 아니라 생산 현장의 모든 직원이 품질관리 교육을 이수하고 관련 내용을 숙지하고 있습니다. 담당 직원들이 원료의 관리부터 제품의 관리까지 계절별, 보관 환경 상태 별로 제품품질의 저하 없이 제품이 소비자에게 유통될 수 있도록 철저히 관리하고 있습니다.

제품안전 관리 체계



2022년 품질교육 이수 현황

| 품질교육 이수 현황 | 대상 | 교육 이수 인원 | 주기 |
|------------|----|-----------|------|
| HACCP 교육 | 1회 | 전 직원 | 1회/년 |
| 식품위생교육 | 1회 | 각 1명(공장별) | 1회/년 |

제품안전 및 품질

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

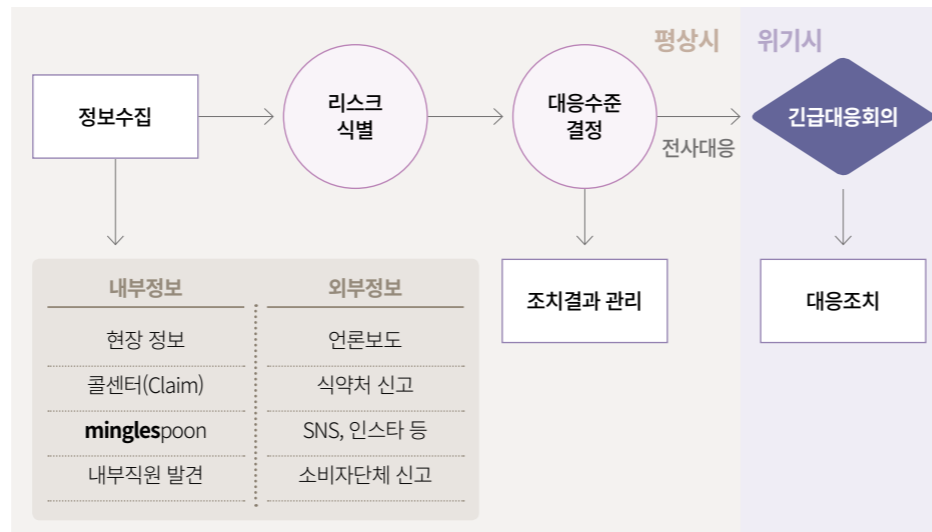
APPENDIX

품질향상 체계

이상발생 대응 프로세스

롯데칠성음료는 식품안전 및 품질 관리와 관련하여 이상발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 '이상 발생 대응 프로세스'를 운영하고 있습니다. 평상 시 품질 안전 이슈, 위해물질 정보 등의 지속적인 모니터링을 통해 내·외부 정보를 수집, 리스크 식별 및 대응 수준을 결정하여 이상발생에 대한 조치 결과를 관리합니다. 전사 대응이 필요할 경우 긴급 대응 회의를 개최하여 확고한 대응체계를 운영하고 있습니다. 롯데칠성음료는 대응프로세스 강화를 위해 2023년 이상발생 프로세스 재정비, 2024년 Smart 위기대응 체계 도입을 준비하고 있습니다. 조기 감지 시스템과 위기정보 통합 시스템 개발, 위기 대응 매뉴얼 발행을 등을 검토 중에 있습니다. 또한 법규·안전 대응을 위해 법규 준수 시스템화를 진행할 예정입니다.

이상발생 대응 프로세스



품질향상을 위한 개발 및 투자

롯데칠성음료는 지속적인 제품 개발 및 투자를 통해 최근에는 건강을 고려한 제품을 출시하고 있습니다. 2024년까지 Hybrid 품질 원천기술을 확보하고 시장 품질경쟁 우위 달성을 위해 종합 품질기술력을 확보하는 등 다양한 제품개발을 위해 꾸준히 노력할 것입니다.

제품 연구개발 현황

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------|-----|--------|--------|--------|
| 연구개발비 | 백만원 | 20,390 | 22,012 | 26,442 |
| 연구개발비율 (매출액대비) | % | 0.90% | 0.88% | 0.93% |

제품 연구조직 및 연구 내용

| 연구조직 | 연구내용 | | |
|---------|--------------|------------------|-----------------|
| 마케팅본부 | • 신제품 개발 | • 소비자 분석 및 전략 수립 | • 신규 카테고리 발굴 |
| 생산지원부문 | • 신제품 생산, 등록 | • 영양성분 표시 관리 | • 식품 안전 점검 및 개선 |
| 롯데중앙연구소 | • 신제품 개발 | • 용기 디자인 개발 | |

신제품 품질 검증

롯데칠성음료는 신제품 출시 과정에서 제품에 대한 리스크를 사전 차단하기 위해 '신제품 품질검증 프로세스'를 운영하고 있습니다. 신제품 개발 시 리스크를 결정하며, 리스크별 품질 검증 절차를 수립합니다. 이후 중점점검 항목을 결정 후 항목별 Check List 검증을 진행합니다.

동반성장 및 사회공헌

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

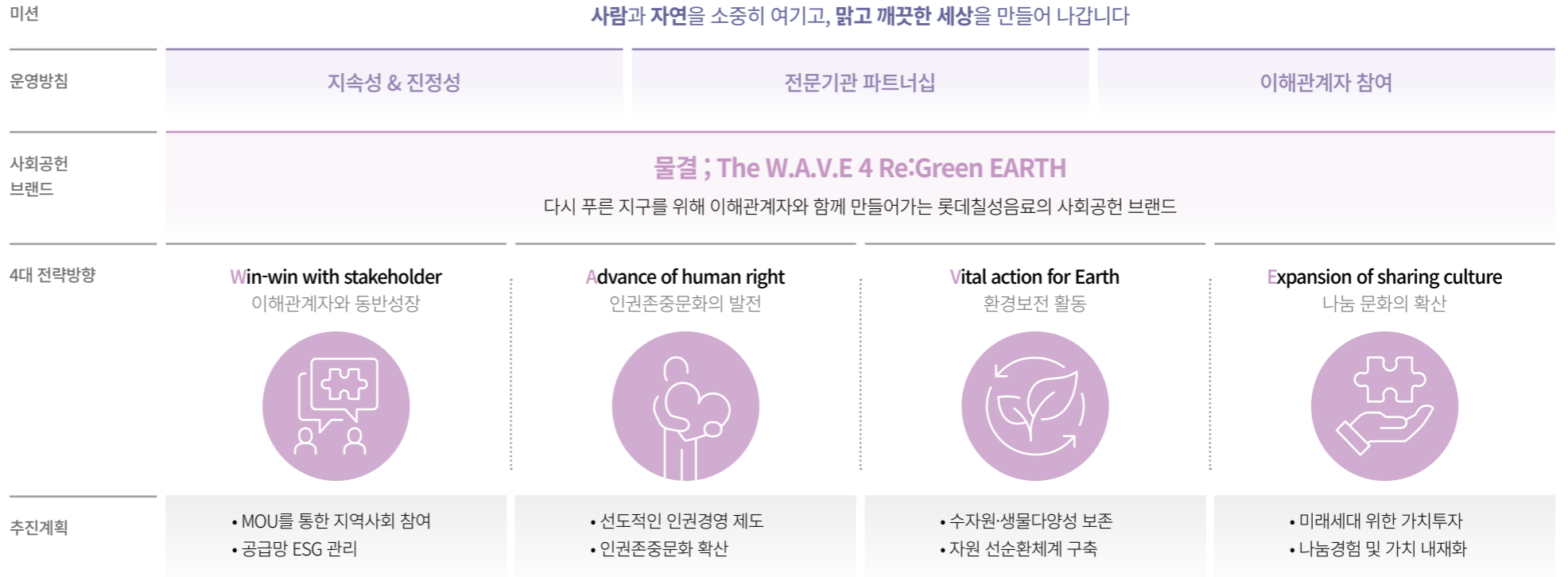
Governance - 거버넌스

APPENDIX

사회공헌 활동

롯데칠성음료는 ‘사람과 자연을 소중히 여기고, 맑고 깨끗한 세상을 만들어 나갑니다’라는 미션을 실현하기 위해 사회공헌 가치체계 “물결 ; The W.A.V.E 4 Re:Green EARTH”를 수립하였습니다. 다시 푸른 지구를 만들기 위한 사회공헌 브랜드 전략으로 이해관계자와 동반성장, 인권존중문화의 발전, 환경보전 활동, 나눔 문화의 확산이라는 4대 사회공헌활동 전략방향을 설정하여 사회공헌 활동을 지속하고 있습니다. 지속성과 진정성 있는 프로그램 운영 및 다양한 이해관계자의 참여를 통한 공감, 전문기관과의 파트너십을 통한 공유가치 창출의 효과성 제고를 통하여 롯데칠성음료를 대표하는 사회공헌 브랜드가 정립될 수 있도록 노력하고 있습니다.

사회공헌 가치 체계



동반성장 및 사회공헌

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

이해관계자와의 동반성장(Win-Win with stakeholder)

롯데칠성음료는 동반성장 기금 마련 및 설비투자 등 금전적 지원 뿐만 아니라 지역사회가 스스로 자립할 수 있도록 지역별 특성을 살린 다양한 상생프로그램을 운영하고 있습니다. 지역 내 기업, 소상공인 및 지역특산물 농가 등 다양한 이해관계자를 대상으로 지역경제 생태계 활성을 통한 지역주민들의 삶의 질 향상과 경제적 안정을 도모함으로써 지역사회와의 상생을 도모하고 있습니다.

지역 특산물 구매를 통한 지역사회 발전

롯데칠성음료는 지역 특산물의 현지 구매 및 이를 활용한 기획제품의 출시로 지역 농가를 돕고 지역경제 활성화에 기여하고 있습니다. 1977년 12월부터 46년간 제주도 서귀포시에서 제주공장을 가동함으로써 지역 감귤 농가와의 상생을 추구 하고 있으며, 기상재해로 인해 상품화하기 어려운 비상품 감귤을 수매하여 감귤 소비를 촉진하고 있습니다. 대형할인점인 홈플러스와의 협업을 통하여 한정판 감귤주스 기획제품을 출시하는 착한 소비 캠페인을 통해서 소비자가 지역농산물에 관심을 유도하고 있으며, 수거한 감귤피를 활용하여 천연감귤향을 제조해 제품에 사용하는 등 특산물을 활용한 지역 상생활동을 추진하고 있습니다.

지역 특산물 구매 활동

| 구분 | 내용 |
|----|--|
| 감귤 | <ul style="list-style-type: none"> 제주특별자치도와 협약 매년 연 15천 톤 이상 가공용 감귤 수매 |
| 매실 | <ul style="list-style-type: none"> 지리산 인근 지역 화개농협, 순천농협과 매실농축액 제조사와 3차 계약 체결 및 생산 |
| 쌀 | <ul style="list-style-type: none"> 군산지역 농협 통한 국내산 쌀 100% 수급 |

감귤농가 상생 지원 현황

| 구분 | 시즌 | | |
|--------|---------|---------|---------|
| | '20-'21 | '21-'22 | '22-'23 |
| 수량(톤) | 16,579 | 12,714 | 10,994 |
| 금액(억원) | 24 | 18 | 13 |

과피를 활용한 감귤향 제조 프로세스



지역 소상공인 홍보물 무료 인쇄 지원

롯데칠성음료는 지역 소상공인에게 실질적인 도움을 주고 지역 상권 활성화에 보탬이 되기 위해 노력하고 있습니다. 인공지능(AI) 디자인·인쇄 플랫폼 ‘비비빅닷컴’과의 업무협약을 통해 소상공인을 대상으로 홍보물 제작을 위한 서비스 및 이용료 일부를 지원함으로써 새롭게 외식업을 시작하는 소상공인들이 손쉽게 가게 홍보를 하고 롯데칠성음료의 제품을 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다.



지역 공급자 선정

롯데칠성음료는 공급업체 선정 시, 지역공급자를 우선 선정하여 지역사회가 발전할 수 있도록 지원하고 있습니다. 롯데칠성음료는 2021년부터 처음처럼 주류 라벨과 PET 용기의 공급업체를 강원도 지역의 공급자로 선정하여 거래를 이어나가고 있습니다.

| 구분 | 지역 | 지역 공급자 | 내용 | 거래 금액 | 이미지 |
|-----------|-----|--------------|-----------------|----------------------------|-----|
| 주류라벨공급 | 강원도 | 강원 소재 인쇄 업체 | 인쇄설비활용 제품용 라벨공급 | 2021년 6.1억 2022년 7.5억 | |
| 주류PET용기공급 | 강원도 | 강릉 플라스틱 용기업체 | 100% PET 용기 국산화 | 2021년 32.3억 2022년 40.3억 | |

동반성장 및 사회공헌

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

강릉공장 홍보관 운영

롯데칠성음료는 1926년 강원도의 지역소주로 출시된 이후로 강릉지역 내 소주 대표기업으로 지역민들의 사랑을 받아왔습니다. 2022년 신제품 '새로'가 주류시장에서 제로슈거 트렌드를 이끄는 등 열풍을 일으킨데 힘입어 강릉공장 내에 브랜드체험관을 오픈하였으며, 견학 프로그램 운영 및 이색 미디어 아트 체험공간 등을 마련함으로써 지역명소로 자리잡아 지역관광객 유치에 기여하였습니다. 체험관 운영을 위해 지역인재 및 지역 특산물을 활용하는 등 다양한 방식으로 지역 사회와의 상생을 도모하고 있습니다.



소상공인 상생을 위한 음료학교 운영(오픈이노베이션)

롯데칠성음료는 2020년부터 '내가 마시는 음료, 내 손으로 만들자' 라는 콘셉트로 소비자 참여형 음료개발 프로젝트를 운영하였습니다. 1기 프로젝트에서는 음료에 진심인 일반소비자들을 대상으로 음료개발과정엔 대한 교육과 멘토링을 거쳐 흑미송농차 '까농'을 소비자의 댓글 아이디어에 기반하여 동치미의 시원함을 담은 '미치동' 을 개발 및 출시하였습니다. 2021년 11월부터 진행된 2기 프로젝트에서는 COVID-19로 인한 경기침체로 어려움을 겪고 있는 지역 소상공인 카페에 제품인큐베이션 기회를 제공하였으며, 티하우스나니의 살구밀크티를 출시한데 이어 2023년 5월 최종 우승작인 인사이트커피의 흑임자 카페라테를 출시하여 전국의 온·오프라인에서 동시판매 하였습니다. 또한, 제품출시를 기념하기 위하여 인사이트커피 매장에서 팝업 스토어를 운영하고 무료굿즈 증정 및 감성포토존 운영 등 다양한 이벤트를 진행하였습니다.



동반성장 및 사회공헌

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

인권존중 문화의 발전(Advance of human rights)

롯데칠성음료는 내부적으로 다양한 인권보장 프로그램 및 절차를 도입하여 선도적인 인권경영을 실천하고 상호존중하는 조직문화 개선을 위하여 노력하고 있으며, 대외적인 인권보호 캠페인 활동을 통해 우리 사회의 다양한 개인과 집단의 인권의식을 향상 시키고 실질적인 인권보장에도 기여하고 있습니다.

장애인 인식개선 활동

롯데칠성음료는 장애인과 비장애인이 함께 달리며 장애에 대한 잘못된 인식의 벽을 허물고 편견의 벽을 낮추는 슈퍼블루 마라톤을 후원하고 있으며, 착한소비 캠페인을 통해 장애인 소비자를 위해 점자 스티커 및 동작인식 음성안내기가 설치된 매대를 제작하여 장애인들의 소비자로서의 권리 보장에 기여하였습니다. 동시에 수익금의 대한장애인체육회 기부를 통하여 장애인 체육발전에 힘쓰고 있습니다.

아동인권 보장 활동

롯데칠성음료는 아동의 인권을 보장하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 전국단위의 풍부한 영업망을 활용한 실종아동찾기 캠페인 “그린리본캠페인”은 영업 차량의 후미에 실종아동과 관련한 정보를 담아 실종아동의 가정으로의 무사귀환 및 사회적 관심을 높이는데 기여하였고, 2023년5월 실종아동의 날 기념식에서 보건복지부장관 표창을 수상하였습니다. 또한 보행장애 아동의 이동권 보장을 위한 특수신발 제작 캠페인 “세상 단 하나 뿐인 내 신발” 캠페인을 통해 4년간 2억원을 기부하였고 400명의 아동들과 함께 걷는 가치를 실현하였습니다.

소외된 이웃을 위한 인권 보장 활동

롯데칠성음료는 우리사회에서 소외된 이웃의 인권 보장을 위한 노력의 일환으로 서울시 노동자종합지원센터 및 사랑의 열매와 함께 이동노동자 생수나눔 사업과 시민인식개선 거리 캠페인을 실시함으로써 총 75,500개의 생수를 지원하였고 열악한 노동환경 개선 및 시민인식개선 노력에도 기여하였습니다. 또한 2020년부터 국가보훈처와 협업하여 저소득 국가 유공자 가정에 생수배송서비스를 운영하며 총 5,400가구에 생수를 지원함으로써 물 인권을 보장하였습니다.



동반성장 및 사회공헌

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

환경 보전 활동(Vital action for EARTH)

롯데칠성음료는 맑고 깨끗한 환경을 지키기 위해 친환경 경영을 실천하고 지속가능한 소비와 생산을 선도하고 있습니다. 친환경경영을 추진하기 위하여 자원순환경제를 구축하고 우리가 속한 지역사회 뿐만 아니라 해외에 이르기까지 지속가능한 지구 환경을 위한 다양한 사회공헌활동을 통하여 건강하고 푸른 지구의 미래를 열어가고 있습니다.

‘물’ 환경개선을 위한 다양한 활동

석촌호수 수질개선 프로젝트 참여

롯데칠성음료는 물 환경 개선 기여 및 수생태계 복원을 위한 노력의 일환으로 ‘2023 석촌호수 수질개선 프로젝트’에 참여하였습니다. 프로젝트를 통해 수질정화작업을 수행하고 지속 가능한 생태관리 개선안 도출을 지원하여 지역사회의 일원이자 깨끗한 물 기업으로서 책임을 다하고 있습니다.

식수안보 문제국가 지원 캠페인

롯데칠성음료는 롯데마트와 협업하여 기후 위기로 어려움을 겪고 있는 취약계층을 돕기 위한 친환경 ESG캠페인인 ‘환경을 사랑하는 작은 발걸음’을 운영하였습니다. 롯데칠성음료는 캠페인 기간 중 음료 판매액의 2%를 국제구호개발기구인 옥스팜 코리아에 기부하였으며, 해당 기부금 전액은 기후변화 취약국인 방글라데시 식수위생 개선사업에 사용되었습니다.

환경 정화 활동

롯데칠성음료는 롯데 직원들로 이루어진 샤토티 봉사단의 1사 1하천 운동과 EM 흙공 던지기 활동을 통해 하천 정화에 기여하고 있습니다. EM 흙공은 수질을 정화하는 미생물과 황토를 섞어 만든 공으로, 하천 물에 용해될 시 수질 개선결과로 나타날 예정입니다.

생태계 보전을 위한 활동

멸종위기 해양생물 보호를 위한 캠페인 활동

롯데칠성음료는 멸종위기에 처한 해양동물의 보호와 관심증대를 위해 출시한 아이시스80 성실화랑 에디션의 판매수익금을 자연환경 국민신탁에 기탁하였습니다.

기부금은 기후변화 및 해양생태계 보호활동을 위한 다도해 해상국립공원 거문도 해양스테이션건립에 사용되어 해양생태계 및 생물 다양성을 지키는데 사용될 예정입니다.

숲 조성 활동

롯데칠성음료는 2022년 3월 농협경제지주 및 한국산림복지진흥원과 함께 숲 조성을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 전국 하나로마트에서 판매된 무라벨 칠성사이다ECO패키지의 판매 수익금의 일부를 숲 조성활동에 사용함으로써 소비자와 제조자, 판매자가 함께 숲의 가치를 높이고 국민이 숲을 편하게 이용할 수 있도록 기여하였습니다.



자원순환경제 구축을 위한 협업

Re:Green 캠페인 확대운영

롯데칠성음료는 2021년 7월부터 시작된 ‘Re:Green캠페인’을 통해서 거래처와 함께 사용한 빈 페트병을 회수해 업사이클링을 하는 캠페인을 운영하고 있습니다. 2022년말 기준 총 27톤의 페트를 회수하였으며, 2023년에는 서울시와 함께 ‘제로서울 기업실천단’ 공동과제로 상정하여 자원순환 경제구축에 기여하고 있습니다.

투명 페트병분리배출제도 정착을 위한 노력

롯데칠성음료는 공동주택 투명 페트병 분리배출제도가 도입된 이래 분리배출제도의 성공적인 정착을 위하여 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 송파구청과 페트병 별도분리배출을 위한 업무협약을 맺고 페트병 분리배출제도의 정착을 위해서



홍보, 주민동력 이벤트, 학생활동교육 등을 추진하였고, 2022년 10월 송파구청이 주최한 '생활용 엑스포'에 참가하여 제로웨이스트 마켓 부스를 운영하였습니다.

동반성장 및 사회공헌

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

나눔 문화의 확산(Expansion of sharing culture)

롯데칠성음료는 지속가능한 공동체를 만들기 위하여 다양한 나눔 활동을 전개할 뿐만 아니라 임직원 및 이해관계자가 참여하는 활동을 통해 나눔 문화가 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다.

아이들의 미래를 위한 나눔

롯데칠성음료는 아동을 대상으로 지속적인 나눔 활동을 전개하고 있습니다. 2020년부터 사내 로봇커피머신 '샬롯'의 판매수익금과 임직원 목표달성펀드 성공기금을 한국 백혈병어린이재단에 전달하여 소아암과 백혈병을 앓는 저소득 가정의 치료비를 지원하였습니다. 또한 지역의 인재 육성을 위한 노력으로 사업소재지 지방자치단체 등과 협약을 맺고 다양한 장학사업 또한 펼치고 있습니다. 2022년 한 해 동안 1억 6,000여 만원의 장학금을 기부하였으며, 특히 1999년부터 시작된 군산지역의 장학사업은 롯데칠성음료 주류의 판매수익금을 통해 누적금액 4억3,500만원을 조성하여 기부하는 등 지역 인재 육성에 힘써오고 있습니다.



어려움을 함께 극복하는 나눔

롯데칠성음료는 긴급재난상황에서 도움이 필요한 사람들을 위해 적극적으로 지원해 왔습니다. 2022년 3월 강원지역과 경북지역의 산불로 피해를 본 이재민과 산불 진화 및 피해 복구에 나선 구호 인력들을 위해 아이시스 생수 약 2만 2,000개, 게토레이 약 1만 2,000개를 전달했습니다. 또한 COVID-19라는 국가적 재난 상황의 방역 최전선에서 분투하는 의료진들을 위해 아이시스 생수를 서울·인천·경기지역 선별진료소와 전담병원에 전달했습니다.



존경을 담은 나눔

롯데칠성음료는 참전유공자의 헌신을 기억하고 숭고한 호국정신을 기리기 위해 사회 공헌 활동을 지속적으로 이어오고 있습니다. 2020년 5월 서울지방보훈청과 호국보훈 문화 확산을 위한 협약식을 체결하여 '칠성사이다 스트롱 호국보훈 에디션' 출시하였고 판매금의 일부인 1억 5천만원을 저소득 국가유공자 대상 아이시스 생수정기배송 서비스, 62570 PEACE 온라인 콘서트 등 기념사업에 쓰였습니다. 또한, 청소년들에게 개화산 전투 체험을 제공하여 참전유공자의 헌신을 기억하는 체험형 문화행사도 지원하는 등 호국보훈문화 확산에 참여하고 있습니다. 롯데칠성음료는 국가유공자 및 수많은 호국 영령들의 노력으로 오늘의 대한민국이 있음을 항상 기억하며, 앞으로도 국가유공자 및 보훈 가족에 대한 다양한 지원사업을 펼쳐 나갈 계획입니다.



산업안전

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

공급망 관리

인권경영

인재육성

브랜드 경영

고객중심경영

제품안전 및 품질

동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

산업안전관리 목표 및 관리 체계

산업안전보건 경영 방침

롯데칠성음료는 전 임직원의 안전·보건을 핵심가치로 인식하고, 건강하고 존경받는 기업가치를 실현하기 위해 산업안전보건 경영방침을 제정하였습니다. 안전한 업무환경 조성을 경영의 핵심 요소로 인식하고 체계 구축 및 사고방지 활동에 노력하고 있습니다. 특히, 생산 직군에 종사하고 있는 임직원 및 파트너사 직원 등 이해관계자를 안전보건 위험에 취약한 이해관계자로 보고 사고예방을 위한 교육 및 훈련 활동을 별도 실시하고 있습니다. 롯데칠성음료는 “산업안전보건법 제14조”에 의거하여 매년 「안전 및 보건에 관한 계획」을 수립하여 이사회에 사전 승인을 받아 안전관리 계획을 실행하고 있으며, 2021년 12월부터 「중대재해 처벌 등에 관한 법률(이하, 중대재해처벌법)」에 대응하기 위한 조직 및 관리체계를 재편하였습니다.

산업안전보건 경영방침

롯데칠성음료 주식회사(이하 "회사"라 함)는 안전과 보건을 기업 경영의 핵심가치로 인식하고, 상시 안전 및 보건 관리와 함께하는 안전문화를 정착하여 건강하고 존경받는 기업가치를 실현하기 위해 아래와 같은 안전보건 경영방침을 적극 이행한다.

1. 안전과 보건은 기업경영의 핵심으로 어떠한 가치보다 우선하며 노사는 안전보장을 위하여 적극 협력한다.
2. 안전과 보건은 개인의 기본적 권리를 각인하고 재해예방을 위해 회사는 조직과 인력, 활동을 적극적으로 보장한다.
3. 모든 사업장은 법적 요구사항을 철저히 이행하여야 하며, 모든 근로자는 각자 담당 분야 안전담당자로서 유해, 위험요인을 관리하며 안전수칙을 준수한다.
4. 각 사업장은 모든 협력업체의 안전 및 보건이 확보될 수 있는 협력체계를 유지, 개선한다.
5. 철저한 안전 및 보건관련 교육과 훈련으로 개인 및 사업장의 안전 보장과 대응능력을 제고한다.
6. 2023년은 안전보건관리체계 고도화를 통한 안전문화 정착의 원년으로 하며, 근로자의 안전의식 고취를 통한 사고 예방이 이루어지도록 노력한다.

롯데인의 행동강령 (2-4안전한 근무환경)

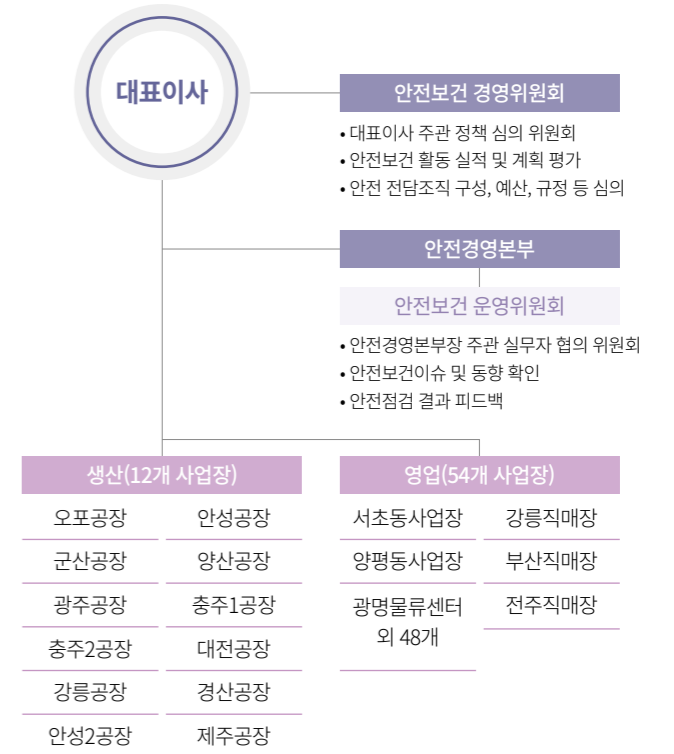
롯데의 원칙

우리는 안전 및 위생에 관련된 모든 법령을 철저히 준수함은 물론이고 더 엄격한 회사 내부 규정을 만들고 준수하여 안전사고를 예방합니다. 우리는 롯데 임직원뿐만 아니라 파트너사 및 모든 이해관계자들에게 안전한 근무환경을 제공하기 위하여 최선을 다해야 하며, 그들에게 안전의 중요성을 적극적으로 전파해야 합니다. 많은 사고가 경험 부족이 아닌 익숙한 일상에 숨어 있는 '실마'와 '방심'에서 발생한다는 점을 잘 알고 있기 때문에 롯데인은 익숙한 일이라도 결코 소홀히 하지 않습니다.

실천사항

1. 안전은 다른 어떤 가치보다 우선시키고, 비용, 납기, 관행 등을 이유로 안전과 관련된 문제 해결을 미루거나 개선을 주저하지 마십시오.
2. 위험한 작업 조건 및 안전에 위협이 되는 문제는 적극적으로 찾아내고 사소한 것이라도 관리자 또는 안전담당자와 바로 상의하여 개선하십시오.
3. 본인이 근무하는 곳의 안전 관련 규정과 대책을 숙지하고, 작업장 내의 장비를 사용할 때에는 사용 방법, 안전 수칙 및 응급 상황 시 대응 절차 등을 준수하십시오.
4. 모든 사업장에서는 발생 가능한 안전사고의 유형을 분석하고 사고별 초기대응 매뉴얼을 작성하십시오. 직원, 사설, IT자산 등 회사의 지속적인 운영과 관련된 인적·물적자원의 안전을 위해 치밀한 관리 계획을 수립하고, 임직원들에게 정기적인 교육 및 훈련을 실시하십시오.
5. 임직원은 허가받지 않은 사람이 회사 사업장에 접근하지 않도록 하시고, 파트너사 및 이해관계자들에게 안전과 위생의 중요성을 알리고 규정을 준수해 줄 것을 적극적으로 요구하십시오.
6. 본인 또는 동료가 건강 문제, 심리적 불안 등으로 정상적인 근무가 힘든 상태인 경우에는 관리자와 상의하십시오.
7. 회사 업무 수행에 지장을 초래할 정도로 술을 마시는 행위, 불법 약물을 제조, 사용, 판매, 소지하거나 복용한 상태로 근무하는 행위는 모두 금지됩니다.
8. 안전사고가 발생하면 이를 은폐하지 말고, 정확한 조사를 통하여 사실관계를 확인한 후 책임을 지우고, 피해자에 대하여 적절하게 보상하십시오.

산업안전관리 전담조직



산업안전

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

- 공급망 관리
- 인권경영
- 인재육성
- 브랜드 경영
- 고객중심경영
- 제품안전 및 품질
- 동반성장 및 사회공헌
- 산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

산업안전관리 주요 성과 및 계획

2022년 산업안전관리 주요 성과

롯데칠성음료는 중대재해에 대비할 수 있는 체제로 전환하여 체계적으로 산업안전관리업무를 수행하고 있으며, 안전보건 관련 예산을 2022년 75.4억에서 25.3억이 증가한 100.7억을 편성하여 안전한 근무 환경을 적극 조성하고 있습니다. 2022년에는 중대재해처벌법을 중심으로 각 사업장의 현장점검을 통해 유해·위험요인 및 관리 서류 등을 점검하는 형태로 안전보건 활동을 수행하였으며, 2023년에는 현장 컨설팅 및 유해·위험요소 발굴과 개선 및 지원 중심의 활동을 수행할 예정입니다.

산업안전보건위원회 설립

롯데칠성음료는 근로자의 의견을 적극적으로 청취하고 더 나은 근무환경이 마련하기 위해 산업안전보건위원회를 설립하였습니다. 오폐공장의 경우 고용노동부 산업안전보건위원회 매뉴얼에 따라 운영규정을 설립하였으며, 사전에 취합된 근로자 의견을 바탕으로 안전 수립 및 협의하여 개선 방안을 마련하고 실행하고 있습니다.

안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 현황

롯데칠성음료는 체계적인 산업안전관리를 위해 위험한 작업 및 유해물질 취급에 따른 안전관리 및 안전 보건 경영 시스템을 운영하고 있습니다. 이를 통해 중대 사고 및 직업병 발병을 저감하고 있으며, 2023년 2월 주요사업장인 오폐공장과 강릉공장에 ISO 45001 인증을 획득함으로써 안전법규를 준수하고 중대재해를 근절하고자 하는 노력을 공식적으로 인정받게 되었습니다.

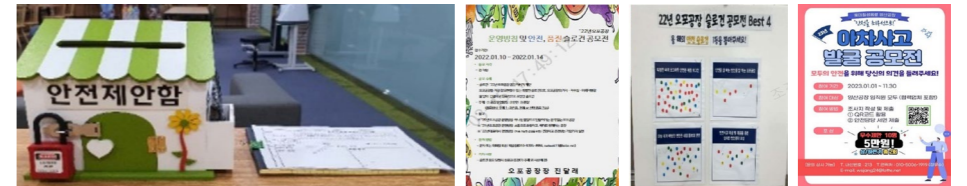


작업환경 개선

롯데칠성음료는 사업장 작업환경을 개선하여 근로자의 안전 보건을 철저히 확보하기 위하여 다양한 방안을 수립하고 있습니다. 롯데칠성음료는 부담작업 개선을 위해 공정흐름과 단위작업 내용에 따른 근골격계를 작성해 단위작업에 따른 유해요인 현황을 파악하고 위험성 감소 예방 대책을 수립합니다. 또한, 소음공정 현황분석과 개선 방안 모색을 통해 사업장의 소음누출 수준을 감소시키고 있습니다.

안전관리 워크샵

롯데칠성음료는 2022년부터 공장별 '안전관리 워크샵'을 진행하고 있습니다. 안전관리 워크샵은 위험성 평가를 통한 안전관리 우수사례 발굴 및 타 공장에 우수사례들을 전파하는 과정으로 수행하였습니다. 각 사업장별로 위험요인 파악 및 중대재해 관련 7가지 항목에 대해 대응하기 위한 노력의 일환으로 오폐공장에서는 슬로건 공모를 진행하고 2023년 양산공장에서는 안전사고와 관련한 공모전을 진행하였으며, 이를 통해 지게차 충돌위험 방지 시설 설치 및 안전관리 안내판 설치 등 실질적인 개선조치를 진행하였습니다.



안전관리 교육

롯데칠성음료는 근로자 위험성 평가 참여를 통한 위험요인 발굴 및 전문가를 통한 근로자 맞춤형 안전교육을 실시하고 있습니다. 특히 사업장 내 협력업체 직원들을 포함한 모든 근로자들이 안전교육 및 미팅 참여를 통해 위험요인을 발굴하고 안전한 작업환경 조성에 능동적으로 참여하고 있습니다.

위험요인 교육

위험요인 발굴

개선방법 발표

산업안전

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

- 공급망 관리
- 인권경영
- 인재육성
- 브랜드 경영
- 고객중심경영
- 제품안전 및 품질
- 동반성장 및 사회공헌

산업안전

Governance - 거버넌스

APPENDIX

산업안전관리 계획

2023년 산업안전관리 계획

롯데칠성음료는 정부의 중대재해 감축 로드맵에 따라서 위험성 평가체계를 개선하고 자기규율적 예방체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 사업장 내 사고발생 예방을 위한 위해요소 관리 및 자체 관리능력 향상을 위한 매뉴얼 개편 및 예방 설비 보강, 사내 인식개선을 위한 교육 및 소통채널 강화 등에 힘쓰고 있습니다.

위험성 평가 체계 개선 방안

롯데칠성음료는 중대재해처벌법령 개정에 대응하기 위하여 모니터링, 대응방안 분석, 개선 단계로 대응 요소를 파악하고, 기준통합화 및 간소화와 결과공유 체계로 위험성 평가 개선방안을 수립 하였습니다.

중대재해처벌법 개정 대응

| 모니터링 | 대응방안 분석 | 개선 |
|-----------------|------------------------|--------------------|
| 규정변경사항, 변경취지 해석 | 사업장별 적용범위, 위험도, 시급성 평가 | 개선계획 수립, 이행점검 및 보완 |

위험성 평가 체계 개선 방안(3개년)



안전 점검 방향성 및 계획

롯데칠성음료는 사업장자체 관리 수준을 향상하고 사고 위험을 저감하기 위하여 안전 점검 감독/지시에서 컨설팅/지원으로 방향성을 전환하고, 2023년 상/하반기에 걸쳐 생산 및 영업 사업장 별로 연 2회의 안전 점검을 실시할 계획입니다.

2023년 안전점검 진행 계획

| 상반기 | 하반기 |
|---------------------------|-----------------------------|
| 사업장 위해요소 점검 사고/위험요인 분석 | 안전관리 가이드 수립 개선 및 실행사항 점검 |

산업안전관리 계획

롯데칠성음료는 기존 산업안전관리의 조직, 보고체계, 규정 등을 검토하여 개선 계획을 파악하여 산업안전관리와 관련해 미흡한 부분을 보완하고 보다 체계적인 관리 계획을 수립하여 운영할 계획입니다.

2023년 산업안전관리 검토 항목

| 조직 | 보고체계 | 규정 | | 제반업무 | 기타 |
|-------------|----------------|-------------------|------------------|------------------|-----------|
| 전담조직 및 임원부재 | 안전보고 및 개선체계 미흡 | 안전관리 예산기준 및 절차 부재 | 중대재해처벌법 별도 규정 부재 | 도급사 선정 시 안전능력 고려 | 자회사 자체 관리 |

산업안전

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

- 공급망 관리
- 인권경영
- 인재육성
- 브랜드 경영
- 고객중심경영
- 제품안전 및 품질
- 동반성장 및 사회공헌
- 산업안전

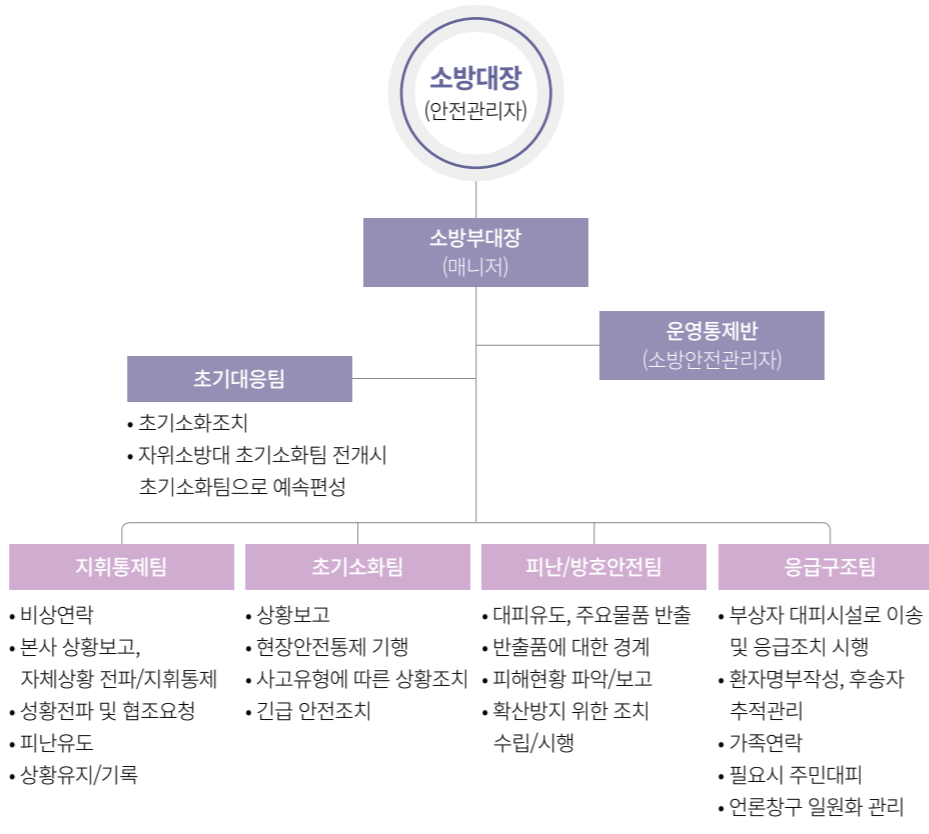
Governance - 거버넌스

APPENDIX

산업안전사고 비상대응

산업안전사고 비상대응조직

롯데칠성음료는 안전관리팀을 주체로 사업장별로 자위소방대 조직을 구성하여 산업안전사고에 대하여 일괄적으로 대응할 수 있는 체계를 구축하였습니다. 조직별 담당자를 지정하여 비상 대응 훈련을 실시하며 산업안전사고 발생시 신속한 조치를 할 수 있도록 훈련하고 있습니다.



비상대응훈련 실시

롯데칠성음료는 안전관리팀의 가이드에 따라 사업장의 안전담당에서는 비상대응훈련 필수 주기를 설정하여 언제든지 사고에 대응할 수 있도록 모의 훈련을 실시하고 있습니다. 밀폐공간 산업안전 사고 훈련 반기 1회, 유해화학물질 누출 사고 비상대응 훈련 반기 1회, 소방대응훈련 월 1회 등 발생 가능한 산업안전사고에 대하여 다양하게 훈련을 실시하고 있습니다.



유해화학물질 관리

롯데칠성음료는 사업장의 유해위험요인을 파악하고 철저한 유해화학물질 관리를 통해 화학물질 관련 사고를 예방하고 있습니다. 유해화학물질 사고 예방을 위하여 저장 및 취급시설에 화학물질 경고 표지와 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheets)를 게시하고 있습니다. 특히 유해화학물질 보관소 및 시설에 대하여 실질적인 자체 안전 점검활동을 주 1회 실시하여 안전 사고에 대응하고 있습니다.

Governance 거버넌스

롯데칠성음료는 기업윤리와 법규를 준수하고
투명한 경영을 위한 시스템을 체계적으로 운영하고 있습니다.

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

기업공개
지배구조
리스크 관리
윤리경영
정보보호

APPENDIX

기업공개

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

기업공개

지배구조

리스크 관리

윤리경영

정보보호

APPENDIX

기업 구성

주주 구성 및 주식 현황

롯데칠성음료의 최대주주는 롯데지주(주)이며, 보통주 기준 45.00%를 보유하고 있습니다. 이는 공정거래법상 지주회사의 자회사 의무지분율을 충족하기 위해 지주회사가 당사의 주식을 상당량 보유하고 있는 구조입니다. 롯데칠성음료의 정관상 발행가능 주식수는 24,000,000주이며, 현재 발행주식총수는 보통주 9,278,884주, 우선주 775,310주입니다. 보통주를 기준으로 당사는 모든 주주에게 1주 1 의결권을 인정하고 있으며, 주주의 고유 권한인 의결권이 침해되지 않도록 상법 및 관련 법령이 정하는 바에 따라 주주의 공평한 의결권을 보장하고 있습니다.



주식의 종류에 따른 의결권 현황

| 구분 | 주식의 종류 | 주식수 |
|------------------------|--------|-----------|
| 발행주식 총 수(A) | 보통주 | 9,278,884 |
| | 우선주 | 775,310 |
| 의결권 없는 주식수(B) | 보통주 | - |
| | 우선주 | 775,310 |
| 의결권을 행사할 수 있는 주식수(A-B) | 보통주 | 9,278,884 |
| | 우선주 | - |

Investor Relations

롯데칠성음료는 적극적인 IR활동을 통해 주주 및 투자자와 정기적으로 커뮤니케이션 하고 있습니다. 매 분기마다 경영실적 및 사업전략 등을 공유하는 실적발표회를 정기적으로 개최하고 있으며, 연 2회 외국인 투자자 대상 실적발표회도 별도로 진행하고 있습니다. 2023년부터는 외국인 주주를 위해 한국거래소 KINF 내 제출 시스템을 통해 영문 공시를 제공하는 한편, 영업실적에 대한 전망 공시를 통해 추정 매출액, 영업이익을 공개하는 가이던스를 진행하는 등 공시 범위를 확대해 나가고 있습니다. 이에 당사는 2021년, 2022년 2년 연속 'IR우수기업'으로 선정되었으며 한국거래소가 주관하는 '2022년 유가증권시장 공시우수법인'으로도 선정되는 등 주주와의 소통활동에 있어 높은 평가를 받고 있습니다.



배당 등 주주환원

롯데칠성음료의 배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정되며 주주친화경영 및 주주이익 향상을 위해 별도 기준 배당성향 30%를 중장기적 목표로 하고 있습니다. 이에 롯데칠성음료는 지난 2021년 한해 당기순이익이 4년 만에 흑자전환함에 따라 전년대비 약 14.6% 증가된 298억원을 배당하고, 2022년에도 지속적인 사업성과를 낸 결과 전년대비 11.5% 증가된 332억원을 주주에게 배당하며 중장기적 배당성향 30%를 지향함에 있어 그 정책을 이행 중에 있습니다.

배당에 관한 사항

| 구분 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------|----------|---------|---------|
| 당기순이익(손실) (백만원) | (16,367) | 122,607 | 119,870 |
| 배당금 총액(백만원) | 25,956 | 29,750 | 33,183 |
| 주당배당금(원) | 보통주 | 3,000 | 3,300 |
| | 우선주 | 2,705 | 3,005 |
| 별도기준 배당성향(%) | - | 24.3 | 27.7 |

지배구조

이사회 구성 및 독립성

롯데칠성음료는 자산총액이 2조원 이상인 상장회사로서, 상법 제542조의8에 의거하여 이사회는 사내이사 4명, 사외이사 5명 총 9인의 이사로 구성되어 있으며 사외이사는 이사 총수의 과반수를 유지하고 있습니다. 이사회 뿐만 아니라 각 위원회에서도 경영진과 지배주주로부터 독립적으로 기능을 수행하기 위하여 각 위원회(경영위원회 제외)는 전원 혹은 과반수가 사외이사가 되도록 구성하고 있습니다.



이사회 구성 현황

(2023년 3월 31일 기준)

| 구분 | 성명 | 성별 (만 나이) | 직책 | 임기 | 전문 분야 | 주요경력 |
|------------------|-----|--------------|------------------|----------------------------|------------|---|
| 사내 이사 (4명) | 신동빈 | 남 (68세) | 이사회 | 2023.03.22 ~ 2025.03.21 | 기업경영 | 롯데지주 대표이사(現) 롯데케미칼 대표이사(現) 롯데웰푸드 대표이사(現) |
| | 박윤기 | 남 (53세) | 이사회 의장 | 2021.03.23 ~ 2025.03.22 | 기업경영 | 롯데칠성음료 마케팅부문장 롯데칠성음료 전략기획부문장 롯데칠성음료 대표이사(現) |
| | 임준범 | 남 (50세) | 이사회 | 2020.03.27 ~ 2024.03.26 | 기업경영 | 롯데칠성음료 재경부문장 롯데칠성음료 전략기획부문장(現) |
| | 송효진 | 여 (46세) | 이사회 | 2021.03.23 ~ 2025.03.22 | 재무 | 롯데칠성음료 음료회계팀장 롯데칠성음료 재경부문장(現) |
| 사외 이사 (5명) | 백원선 | 남 (64세) | 감사위원장 보수위원장 등 | 2020.03.27 ~ 2024.03.26 | 재무 | 금융감독원 자문교수 성균관대학교 경영대학교수(現) |
| | 문정훈 | 남 (50세) | 감사위원 | 2020.03.27 ~ 2024.03.26 | 식품 비즈니스 | KAIST 경영과학과 조교수 서울대학교 농경제사회학부 교수(現) |
| | 임경구 | 남 (61세) | 감사위원 | 2021.03.23 ~ 2025.03.22 | 세무 | 국세청 조사국장 세무법인 케이파트너즈 대표세무사(現) |
| | 조현욱 | 여 (56세) | 감사위원 | 2021.03.23 ~ 2025.03.22 | 법률 | 지방 및 고등법원 판사 더조은종합법률사무소 대표변호사(現) |
| | 하상도 | 남 (56세) | 감사위원 | 2023.03.22 ~ 2025.03.21 | 식품공학 | 한국보건산업진흥원 수석연구원 중앙대학교 식품공학전공 교수(現) |

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

기업공개

지배구조

리스크 관리

윤리경영

정보보호

APPENDIX

지배구조

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

기업공개

지배구조

리스크 관리

윤리경영

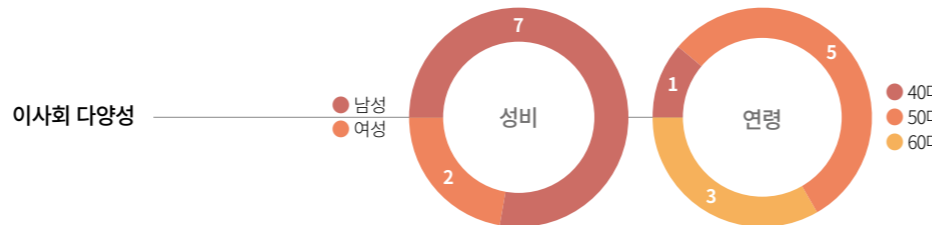
정보보호

APPENDIX

이사회 전문성 및 다양성

롯데칠성음료의 이사는 관계 법령에서 요구하는 자격요건을 모두 충족하며 여러 평가항목을 통해 책임성, 전문성을 갖추고 경험이 풍부한 인물을 면밀히 검토하여 당사에 적합한 인물을 이사로 선임하고 있습니다. 사내이사는 각각 기업 경영, 마케팅, 기획, 재무 분야의 전문가로 구성되어 있으며, 사외이사는 재무, 식품비즈니스, 세무, 식품공학, 법률 분야의 전문가를 선임하여 다양한 관점의 경영 검토가 이루어지도록 하고 있습니다. 특히 인종, 국적, 성별, 출신지역, 종교, 전문분야 등을 한정하지 않고 다양한 시각에서 독립적으로 판단할 수 있는 후보를 우선적으로 고려하고 있습니다. 현재 롯데칠성음료의 이사회는 여성 이사의 비율을 22%로 구성하는 한편, 40대부터 60대를 아우르는 연령의 각 분야 전문가들을 이사로 선임하여 이사회의 다양성을 보장하고 있습니다.

이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix)



이사회 운영

롯데칠성음료의 이사회는 이사회 규정에 의거하여 정기 이사회와 임시 이사회로 구분되며, 정기 이사회는 분기별 1회 개최되는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 이사회의 성립은 이사 전원의 2분의 1 이상이 출석하여야 하며, 결의는 참석 이사 전원의 2분의 1 이상 찬성으로 결정하고 있습니다. 또한 이사회에서 사외이사의 원활한 직무 수행을 지원하기 위해 ESG팀 및 감사위지원담당에서 수시로 필요한 정보와 자원을 제공하고 있습니다. 2022년에는 총 7회의 이사회가 개최되어 결의 사항 14건, 보고사항 7건을 논의하였습니다.

2022년 이사회 및 이사회 산하 위원회 개최 현황

| 구분 | 개최횟수 | 출석률 | 안건결의수 | 주요의결사항 |
|-------------|------|------|-------------------|---|
| 이사회 | 7회 | 97% | 보고: 7건 결의: 14건 | • 자기주식 처분 • 건강기능식품 스타트업인수 • 기업지배구조헌장 개정 |
| 감사위원회 | 6회 | 87% | 보고: 16건 결의: 7건 | • 내부회계관리제도 운영실태 평가 • 감사보고서 작성 및 제출 • 감사위지원담당 매니저 임면 |
| 사외이사후보추천위원회 | 1회 | 100% | 결의: 1건 | • 사외이사후보 추천 |
| 보수위원회 | 2회 | 100% | 결의: 5건 | • 임원보수한도 책정 • 경영성과급 지급 |
| 내부거래감시위원회 | 1회 | 100% | 결의: 1건 | • 통합물류계약 갱신 |
| ESG위원회 | 3회 | 73% | 보고: 5건 결의: 3건 | • ESG로드맵구축 • CEO ESG KPI 실적 보고 • 인권경영헌장 및 파트너사행동규범 제정 |
| 경영위원회 | 4회 | 100% | 결의: 6건 | • 기부금 집행 |

지배구조

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

기업공개

지배구조

리스크 관리

윤리경영

정보보호

APPENDIX

이사회 내 위원회

롯데칠성음료의 이사회는 정관 제37조 및 이사회 규정 제5조의10에 따라 총 6개의 위원회에 전문적인 권한을 위임하여 이사회 운영의 효율성을 제고하고 있습니다. 이사회 내 위원회는 과반수를 사외이사로 구성하였으며, 그 중 감사위원회와 사외이사후보추천위원회, 보수위원회, ESG위원회는 전원 사외이사로 구성하고 있습니다. 다만, 경영위원회의 경우 경영위원회 규정에 근거하여 이사회가 위임한 사안에 대해서만 심의하고 의결하는 위원회이기 때문에 의사결정의 신속성을 높이고자 전원 사내이사로 구성하고 있습니다. 위원회의 조직, 운영 및 권한에 대한 사항은 각 위원회 규정으로 인해 명문화되어 있으며, 각 위원회 규정에 근거하여 위원회에서 결의한 사항은 안건 자료 전달 등을 통해 이사회에 보고하고 있습니다.

(2023년 3월 31일 기준)

| 위원회 | 위원장 | 위원 | | 위원회의 주요 역할 |
|-------------|----------|----------------------------------|----------------------|---|
| 감사위원회 | 백원선 사외이사 | 문정훈 사외이사 조현욱 사외이사 | 임경구 사외이사 하상도 사외이사 | • 회계와 업무에 대한 감사 및 외부감사인의 선정 |
| 사외이사후보추천위원회 | 백원선 사외이사 | 문정훈 사외이사 조현욱 사외이사 | 임경구 사외이사 하상도 사외이사 | • 주주총회에서 선임할 사외이사 후보의 추천 |
| 내부거래감시위원회 | 박윤기 사내이사 | 백원선 사외이사 임경구 사외이사 하상도 사외이사 | 문정훈 사외이사 조현욱 사외이사 | • 계열회사와 100억원 이상의 대규모 수의계약을 체결하는 경우 심사 및 승인 (단, 계열회사의 범위는 광고, SI, 물류, 건설 분야로 한정) |
| 경영위원회 | 박윤기 사내이사 | 임준범 사내이사 | 송효진 사내이사 | • 이사회가 위임한 사안에 대하여 심의하고 의결 |
| 보수위원회 | 백원선 사외이사 | 문정훈 사외이사 조현욱 사외이사 | 임경구 사외이사 하상도 사외이사 | • 주주총회에 제출할 등기임원 보수한도 승인 • 등기임원의 개별보수승인 (성과급 포함) • 미등기임원의 직급별 보수한도 승인 |
| ESG위원회 | 백원선 사외이사 | 문정훈 사외이사 조현욱 사외이사 | 임경구 사외이사 하상도 사외이사 | • 회사의 지속가능경영 전략의 방향성 검토 • 전년도 ESG 추진 과제 이행사항 결과 및 당해연도 추진 계획 • 환경, 사회 관련 주요 비재무리스크 및 이슈사항 검토 • 비재무정보공시 최종 심의 등 |

이사회 평가

롯데칠성음료는 이사회 운영의 효과 및 업무 성과를 검증하고 이사회 직무에 대한 책임의식을 제고하고자 이사회 활동 평가를 도입하여 실시하고 있습니다. 이사회 평가는 매기 사업종료 후 1년에 1번 진행되며, 이사회의 역할과 책임, 구성, 운영, 이사회 내 위원회 항목으로 구성된 설문 평가를 통해 이사회가 자기를 평가하고 그 결과를 토론하는 형식으로 진행됩니다. 평가 자체 뿐만 아니라 평가 항목에 대한 개선 사항을 리뷰하는 등 평가에 있어 적극적인 논의가 진행되고 있으며 관련된 이사회 평가 결과는 사업보고서에 공시하고 있습니다. 또한 매년 임기 만료 대상자 및 현직 사외이사 전원에게 대해서도 독립적인 평가를 실시하고 있습니다. 사외이사 활동 평가와 관련하여 이사회 참석률, 이사회 안건에 대한 의견 개진 및 기여도, 특정 분야 전문가로서의 효과적인 자문제공 여부, 감사위원으로서 회사의 재무적 리스크에 대한 내부통제 관련 기여도 등을 내부에서 매년 종합적으로 검토하고 있습니다. 개별 사외이사의 평가결과는 효율적인 사외이사 활동 촉진과 임기 종료 후 재선임 검토에 활용하고 있습니다.

2022년 이사회 활동 평가

| | 구분 | 평점 (5점 만점) |
|------------------|----------------------------|------------|
| 이사회 역할과 책임 (4.9) | 기업이 속해 있는 산업의 동향 및 경영목표 이해 | 4.8 |
| | 의사결정 과정의 적극적인 참여 | 5 |
| | 회사의 중·장기 경영계획에 부합하는 의사결정 | 5 |
| | 법규 준수여부의 정기적 점검 | 5 |
| 이사회 구성 (4.8) | 다양한 분야의 인원 구성 | 5 |
| | 경영진으로부터 독립적인 인원 구성 | 4.9 |
| | 이사 후보를 선정하는 절차 | 4.8 |
| 이사회 운영 (4.8) | 신임 이사를 위한 오리엔테이션 | 4.6 |
| | 이사회 정기적인 개최 | 5 |
| | 안건 자료의 충실한 제공 및 보고 | 4.8 |
| | 의결사항의 충분한 심의과정 및 합리적 절차 | 5 |
| 이사회 내 위원회 (4.9) | 이사회 활동내역 공시 | 4.6 |
| | 위원회 수의 적정성 | 4.8 |
| | 위원회 내 사외이사 구성의 적정성 | 4.9 |
| | 감사업무에 대한 적합한 검토 | 4.9 |
| | 감사위원회의 주주총회 보고 | 4.9 |

리스크 관리

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

기업공개

지배구조

리스크 관리

윤리경영

정보보호

APPENDIX

리스크 관리

롯데칠성음료는 환경·사회·경제적 측면에서 발생 가능한 운영 리스크를 전사 차원에서 폭넓게 관리하며 대응하고 있습니다. 재무적·비재무적 잠재 리스크에 대한 체계적인 모니터링과 예방 활동을 실시하여 발생 가능한 운영 리스크에 대한 통합적 관점의 정책 수립을 통해 관리를 강화해 나가겠습니다.

전사적 리스크 관리체계

롯데칠성음료는 경영활동에서 발생할 수 있는 다양한 리스크에 대해 효율적으로 대응할 수 있는 체계적 리스크 관리 체계를 구성하였습니다. 이사회 산하의 ESG위원회에 환경, 사회 관련 주요 비재무 리스크와 이슈사항을 검토하는 의결권한을 부여하고 이를 ESG위원회 규정에 명시하였습니다. 각 리스크는 ESG위원회 및 현업부서간 담당 업무에 맞추어 세부 리스크 요소들로 분류하여 관리하고 있으며, 리스크 발생 시 신속한 의사결정을 통해 즉각적인 대응이 가능하도록 일원화된 체계를 확립하고 있습니다. 또한, 임직원의 리스크 사전 인지와 교육을 통하여 지속 가능한 리스크 관리 수준을 유지할 예정입니다.



주요 리스크 관리 현황

| 리스크 구분 | 리스크 관리 현황 | 유관부서 |
|--------|--|--------|
| 환경 | 정부 정책 및 규제와 관련 모니터링을 실시하고 롯데칠성음료에 미치는 영향을 분석하여 선제적으로 대응하고 리스크를 최소화하고 있습니다. 온실가스 배출, 용수, 폐기물 등 자원에 대한 정량데이터를 관리하고 효율적인 자원 사용을 통해 환경영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. | 품질혁신부문 |
| 자원순환 | 당사의 제품으로부터 발생하는 페트병 및 포장재 폐기물에 대하여 지속가능한 친환경 패키징 확대를 목표로 자원 선순환 체계를 구축함으로써 플라스틱으로부터 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. | 품질혁신부문 |
| 공급망 | 고객의 요구에 발맞추고 경쟁 환경 대응과 파트너사와의 조화로운 성장을 위해 공급망 ESG를 관리하고 있습니다. 공급망 관리 로드맵 구축하고 공급망 ESG 평가관리 등 다양한 공급망 관리 정책을 운영하여 건강한 기업 생태계를 구축하고자 노력하고 있습니다. | 구매부문 |
| 소비자 | 소비자 권익보호를 우선하는 제품과 서비스를 제공하기 위하여 책임 있는 마케팅 정책을 수립하고 롯데칠성음료만의 브랜드 전략을 추진해 나가고 있습니다. 또한 고객과의 적극적인 커뮤니케이션과 공동 상생을 위해 소비자 참여형 제안 플랫폼인 오픈노베이션을 시행하여 소비자의 요구를 수렴하고 있습니다. | 마케팅본부 |
| 식품안전 | 식품안전관리인증 기준인 HACCP을 도입하여 전 사업장에 인증을 받아 체계적인 식품 위생관리를 하고 있으며, 전 단계에 걸쳐 식품안전 관리 체계를 운영하고 있습니다. 임직원이 품질관리 중요성을 인식하고 안전하게 제품을 관리할 수 있도록 품질관리 교육을 실시하고 있습니다. | 품질혁신부문 |
| 산업안전 | 중대재해에 대비할 수 있도록 체계적인 산업안전관리업무를 수행하고 있으며 안전보건 관련 예산을 증액하여 안전한 근무 환경을 적극 조성하고 있습니다. 정부의 중대재해 감축 로드맵에 따라 위험성 평가체계를 개선 및 자기규율적 예방체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. | 안전경영본부 |
| 준법 | 컴플라이언스 의무사항을 준수하고 실천함으로써 건강한 기업생태계를 조성하고 이해관계자들의 신뢰 확립을 위하여 컴플라이언스 경영방침을 수립하였습니다. ISO 37301 관리 체계에 따라 컴플라이언스 리스크를 예방할 수 있는 PDCA 체계를 구축하여 이행하고 있습니다. | 준법경영부문 |
| 재무 | 경영상 발생할 수 있는 내외부 요인으로 발생할 수 있는 재무 리스크를 상시 관리하고 재무 건전성에 불리한 영향을 통제하기 위해 적정 수준의 자산 및 부채 비율을 관리하여 사업을 운영하고 있습니다. | 재경부문 |
| 인권 | 인권영향평가를 통해 롯데칠성의 경영활동을 통해 발생할 수 있는 다양한 인권리스크를 파악하고 개선계획을 수립하고 있습니다. 인권실사를 통해 파악한 리스크와 개선방향, 추진내역 등은 지속적으로 이해관계자들에게 적극적으로 공유할 예정입니다. | ESG부문 |

윤리경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

기업공개

지배구조

리스크 관리

윤리경영

정보보호

APPENDIX

컴플라이언스

컴플라이언스 체계

롯데칠성음료는 경영활동과 관련된 컴플라이언스 의무사항을 준수하고 실천함으로써 건강한 기업생태계를 조성하고 이해관계자들의 신뢰를 확립하고자 컴플라이언스 경영방침을 수립하였습니다. 준법 경영부문이 전사 컴플라이언스의 컨트롤타워 역할을 하고 있으며, ISO 37301 관리 체계에 따라 컴플라이언스 리스크를 예방할 수 있는 PDCA 체계를 구축하여 이행하고 있습니다.

컴플라이언스 조직



컴플라이언스 PDCA 체계

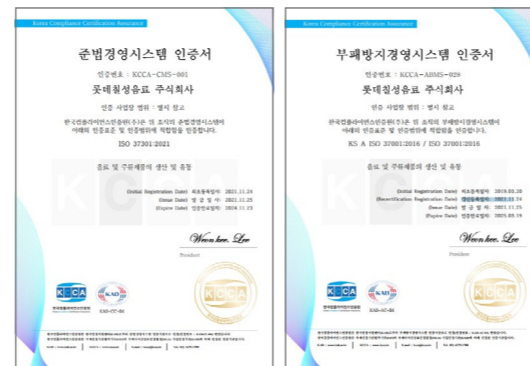
| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> CEO 의지표명 전 부서 연간 목표 달성 | <ul style="list-style-type: none"> 계약서 전수검토 컴플라이언스 사전협의체 운영 임직원 교육 임직원 서약서 작성 |
| PLAN | DO |
| <ul style="list-style-type: none"> 전부서 정기 리스크 평가 경쟁사, 공무원 접촉 신고 벌과금 진행 모니터링 컴플라이언스 실사 | <ul style="list-style-type: none"> 외부인증기관을 통한 검증 ISO37301(컴플라이언스) ISO37001(반부패) CP등급평가(공정거래) 이사회 보고 및 개선 |
| CHECK | ACT |

2022년 컴플라이언스 업무 추진사항

| 구분 | 내용 | 효과 |
|-----------------------|---|-------------------------------------|
| 임직원 컴플라이언스 내재화 | 컴플라이언스 교육강화(연중) - 상설 교육자료 제작 및 사내 전산망 내 배포 - 법개정 등 컴플라이언스 이슈 안내 자료 제작 | - 컴플라이언스 주요 이슈 대응 속지 - 임직원 법위반예방 |
| | 매뉴얼 제작 배포(2022년 2월) - 공정거래 이슈 매뉴얼 재개정 - 접근성 향상을 위해 사내 시스템 내 배포 | |
| 컴플라이언스 대외 확산 | 협력업체 컴플라이언스 설명회 - 주요 법령 개정 안내 - 컴플라이언스 안내 - 희망업체 자문 제공 | - 컴플라이언스 준수 문화 확산 - 동반성장 및 상생협력 |
| | 자회사 반부패 경영시스템 자문(2022년 4월) - 자문대상 : 국내 자회사 - 반부패 경영시스템 도입을 위한 자회사 자문 - 향후 자회사 ISO 인증 획득 | |
| 모니터링을 통한 리스크 예방 | 계약서 검토 전산화 - 체결 전 법무검토 필수 - 미검토시 자금집행통제 - 계약 검토이력 전산보관 | - 모니터링을 통한 회사 법위반예방 |
| | 법위반이력 확인 모니터링 - 전사 법위반으로 납부한 벌금 내역 모니터링 - 발생원인 및 대응결과 확인 - 재발방지책 수립여부 확인 | |

준법 및 부패방지 경영시스템 국제표준 인증(ISO 37301 및 ISO 37001)

롯데칠성음료는 국내 음료 및 주류 업계 최초로 준법경영시스템과 부패방지 경영시스템의 국제 표준인 ISO 37301과 ISO 37001 인증을 취득하고 유지하며, 준법 및 부패방지 관련 국제 표준 요구사항에 부합하는 시스템을 구축하고 있음을 인정 받았습니다. 더불어, 관련 인증에 대하여 매년 사후심사 및 갱신심사를 진행할 계획입니다.



윤리경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

기업공개

지배구조

리스크 관리

윤리경영

정보보호

APPENDIX

컴플라이언스 프로그램

롯데칠성음료는 공정거래 관련 법규를 자율적으로 준수하기 위한 컴플라이언스 프로그램(공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, CP)을 도입하여 불공정 거래 행위 예방과 공정거래 문화 구축에 힘쓰고 있습니다. 롯데칠성음료는 컴플라이언스 프로그램의 8대 구성요소를 마련하여 구성원들의 공정거래 관련 법규 숙지, 업무 수행 시 공정거래 및 하도급 관련 위반행위가 발생하지 않도록 사전 예방하고, 현업 부서를 대상으로 관련 법규의 개정 내용 등에 대한 정기적인 교육도 실시하고 있습니다. 또한 당사는 정기적인 운영 수준 평가를 위해 공정거래위원회 주관 CP 등급 평가를 받고 있습니다.

컴플라이언스 프로그램(CP) 8대 구성요소

| | |
|-----------------------------|--|
| 1. CP 기준과 절차 마련 | 임직원들이 업무와 관련된 공정거래 관련 법규를 명확히 인지하고 이를 실천할 수 있도록 필요한 기준과 절차를 마련하고 시행해야 합니다. |
| 2. 최고경영자 자율준수의지 및 자원 | 최고경영자는 공정거래 관련 법규 자율준수 의지와 방침을 공개적으로 표명하고 CP 운영을 적극 지원해야 합니다. |
| 3. 자율준수 관리자 임명 | 이사회 등 최고 의사결정기구에서 자율준수 관리자를 임명하고, 자율준수 관리자에게 효과적인 CP운영에 대한 책임을 부여해야 합니다. |
| 4. 자율준수 편람의 제작·활용 | 자율준수 관리자의 책임 하에 작성하는 자율준수 편람은 공정거래 관련 법규 및 CP 기준과 절차 등을 포함한다. 편람은 모든 임직원이 쉽게 접근하여 활용할 수 있는 문서 혹은 전자 파일 등의 형태로 제작되어야 합니다. |
| 5. 지속적이고 체계적인 자율준수교육 | CP기준과 절차 및 공정거래 관련 법규 준수 사항 등에 대하여 최고 경영자 및 구매·판매 부서 등 공정거래 관련 위반 가능성이 높은 분야의 임직원을 대상으로 효과적인 교육을 정기적으로 실시하여야 합니다. |
| 6. 자율준수 편람의 제작·활용 | 위법행위의 예방 또는 조기 발견을 위해 합리적으로 계획된 감시 및 감시 시스템을 구축하여 운용하여야 합니다. 감시 결과는 주기적으로 최소 반기 1회 이상 이사회 등 최고 의사결정기구에 보고되어야 합니다. |
| 7. 공정거래 관련 법규 위반 임직원에 대한 제재 | 공정거래 관련 법규를 위반한 임직원에게 대하여 제재조치를 규정한 사규를 마련하고 운용하여야 합니다. 또한 임직원의 법 위반 행위 발견 시 적극적으로 대응하고 추후 유사한 행위가 재발되지 않도록 예방하여야 합니다. |
| 8. 효과성 평가와 개선조치 | CP가 효과적으로 지속하여 운영될 수 있도록 정기적으로 CP 기준, 절차, 운용 등에 대한 점검, 평가 등을 실시하여 그에 따라 개선조치를 취해야 합니다. |

컴플라이언스 교육

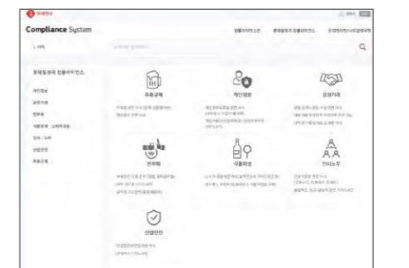
롯데칠성음료는 컴플라이언스, 윤리경영 의식 제고 및 리스크 예방을 위하여 전 임직원을 대상으로 반부패 공정거래 교육을 공정거래법을 기반으로 강화하여 실시하고 있습니다. 또한 컴플라이언스 유관 부서를 대상으로 집중 교육을 실시하여 롯데칠성음료 직원들의 컴플라이언스 문화 내재화를 위해 최선을 다하고 있으며, 협력업체를 대상으로 컴플라이언스 설명회를 개최하고 국내 자회사에 반부패 경영시스템을 자문을 이행하고 있습니다.

2022년 컴플라이언스 교육 현황

| NO | 교육명 | 교육일시 | 수료 인원 | 총인원 | 이행률 |
|----|------------------------------|--|-------|-------|--------|
| 1 | 롯데칠성음료임직원 컴플라이언스 교육 (공정거래) | 2022.08 ~ 2022.12 | 5,055 | 5,136 | 98.4% |
| 2 | 영업관리자 컴플라이언스 교육 (공정거래) | (음료) 2022.03.21 ~ 04.21 (주류) 2022.05.15 ~ 06.18 | 207 | 226 | 91.6% |
| 3 | 컴플라이언스경영전문가 자격 취득과정 (CCP 2급) | 2022.08.29 ~ 08.30 | 1 | 1 | 100.0% |
| 4 | 공정거래법과 컴플라이언스 실무 | 2022.06.13 | 2 | 2 | 100.0% |

컴플라이언스 시스템

컴플라이언스 시스템은 업무수행과정에서 발생할 수 있는 법적 위험에 대해 쉽게 대응하고 경영활동 상의 다양한 법적 리스크가 현실화되지 않도록 하는 것을 목표로 하고 있습니다. 시스템은 당사와 관련된 주요 법령의 개요, 매뉴얼, 가이드라인이 사내 웹페이지 형태로 제공되고 있으며, 특히 반부패, 공정거래, 계약서 전수 검토 등 주요 컴플라이언스 사항에 대한 준수 항목을 담고 있습니다. 또한 준법경영부문에서 실시간 답변하는 법령이슈 질의 게시판이 구현되어 있어 법적 리스크의 발생을 효과적으로 차단하고 있습니다.



사내 컴플라이언스 시스템 홈페이지

윤리경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

기업공개

지배구조

리스크 관리

윤리경영

정보보호



APPENDIX

윤리경영

윤리경영 체계

롯데칠성음료는 그룹 차원의 최상위 윤리규범인 ‘롯데인의 행동강령(Code of Conduct)’을 중심으로 윤리 행동준칙을 마련하였습니다. 행동강령 및 임직원 윤리규범을 통해 직무수행과 관련하여 지켜야 할 올바른 가치 판단 및 행동 기준을 제시하고 있습니다. 이에 따라 이해관계자에게 일체의 금전적 이익을 요구 또는 수령하거나 제공하는 행위를 금지하고 있으며, 이해관계자는 업무상 이해관계가 있는 임직원, 협력업체, 대리인(제3자, 컨설턴트) 등 전 이해관계자와 함께 실천적인 윤리경영 문화를 조성하고 있습니다.

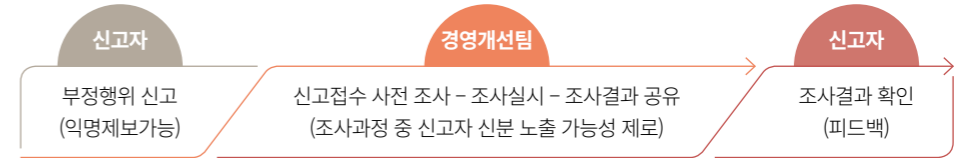
윤리 규범 주요 내용

| | |
|--|--|
| 고객  | <ul style="list-style-type: none"> 최고의 제품과 서비스 및 차별화 된 가치 제공 고객의 알 권리 존중 고객의 정보보호 |
| 주주  | <ul style="list-style-type: none"> 주주의 이익 및 회사가치 증대 소액주주의 의견 경청 회계의 투명성 및 기업정보 공개 |
| 임직원  | <ul style="list-style-type: none"> 임직원의 자세 임직원으로서의 공헌 공정한 업무 수행 회사의 재산 보호 임직원의 책임과 의무 건전하고 안전한 직장환경 조성 |
| 협력회사  | <ul style="list-style-type: none"> 협력회사와의 공정거래 및 공동의 발전 추구 금품 및 접대, 향응 등 비윤리적 행위 금지 |
| 국가와 사회  | <ul style="list-style-type: none"> 기업의 사회적 책임 공정한 경쟁을 통한 건전한 시장질서 확립 환경과 자원보호 안전 및 사고 예방 |

제보채널 운영

롯데칠성음료는 윤리 규범과 윤리 행동준칙에 어긋나는 사항에 대하여 임직원 뿐만 아니라 제3자도 상담과 신고를 할 수 있는 제보 채널을 운영하고 있습니다. 제보 채널은 롯데지주사 및 당사 홈페이지를 통해 누구나 접근이 가능하며, ‘윤리경영 핫라인’ 으로도 제보가 가능합니다. 접수된 제보는 신고자 보호 사내 규정에 따라, 신고자의 신분상 불이익이나 근무조건상 차별 등 일체의 불리한 대우 및 보복 행위를 금지하고 원천적으로 신고자의 신분 노출 가능성을 제로화 하는 프로세스를 운영하고 있습니다.

제보 접수 및 조사 절차



제보 채널 현황

| 구분 | 롯데지주사 신문고 | 롯데칠성음료신문고 | 윤리경영 핫라인 |
|-----|--------------------------|---------------------------|------------------|
| 부서 | 지주 경영개선팀 | 롯데칠성음료 경영개선팀 | |
| 전화 | - | - | +82-02-2141-2996 |
| 인터넷 | 롯데지주사 홈페이지 사이버 신문고 접수 | 롯데칠성음료 홈페이지 사이버 신문고 접수 | jebo@lotte.net |

신고자 보호 사내 규정

4.2 제보자 및 내부고발자의 보호

- 경영개선팀은 제보 및 내부고발 사실을 처리함에 있어서 제보자 및 내부고발자의 신상을 보호할 수 있도록 인적사항이나 미루어 알 수 있는 사실을 다른 사람에게 알려주거나 공개해서는 안된다. 다만 제보자 및 내부고발자가 동의한 경우에는 그러하지 않다.
- 처리가 종결된 후에도 본인이 동의하지 않는 한 제보자 및 내부고발자의 신상을 공개해서는 안된다.
- 경영개선팀은 제보자 및 내부고발자가 제보 및 내부고발을 한 이후 어떠한 불이익을 받지 않도록 모든 노력을 다하여야 한다.

윤리경영

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

기업공개

지배구조

리스크 관리

윤리경영

정보보호

APPENDIX

준법 및 윤리 교육

롯데칠성음료는 매년 1회 계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 윤리 실천 의식 강화를 위해 사내 비리 행위 및 근무 시 발생할 수 있는 일상적인 사례 등을 중심으로 관련된 규정들을 상기할 수 있는 준법 및 윤리경영에 대한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

준법 및 윤리 교육 현황



준법 및 윤리경영의 중요성

준법경영의 의미,
글로벌기업의 준법경영 사례,
기업윤리와 기업이익의 상관관계



영업+생산 관리

매출 추구 방안,
영업과 생산 관리



회사비용 부정사용

부정사용 사례,
부정사용 유형,
처벌기준 및 사내지침



공정거래 준수

경쟁사 정보 수집,
공정거래법 위반 부당한 공동 행위,
Do/Don't List, 주세사무처리규정 개정



내부신고활성화

내부신고제도의 필요성,
내부신고제도 인식,
내부신고 진행 절차

내부회계관리제도

롯데칠성음료는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성과 공시를 위하여 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제8조에 의거 내부회계관리제도를 설계·운영하고 있으며, 이를 관리·운영하는 전담 조직을 갖추고 있습니다. 내부통제팀은 회사표준 관리, 위험 평가, 변화관리, 내부회계관리제도 운영실태 점검·보고, 임직원 교육 업무 등을 수행하고 있으며, 내부회계관리제도 운영 실태를 매 사업연도마다 주주총회, 이사회 및 감사위원회에 보고하고 있습니다. 또한 2023년부터 시행되는 연결재무제표 기준 내부회계관리제도 감사에 대비하여 2021년부터 국내외 종속회사들에 대한 내부회계관리제도를 구축해 나가고 있습니다. 롯데칠성음료는 2019년 11월, 감사위원회 업무 지원 전담 조직인 감사위지원담당을 감사위원회 직속으로 설치하여 재무보고 및 내·외부 감사에 대한 감독, 내부회계 운영실태의 독립적 평가 업무를 수행하고 있습니다. 외부감사에 관한 법률 제8조5항에 의거 회사의 감사위원은 내부회계관리제도의 운영 실태를 평가하여 매 사업연도마다 이사회에 보고하고 있습니다. 롯데칠성음료는 내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계 등에 근거하여 내부회계관리제도 운영실태를 평가한 결과, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있다고 판단하였습니다. 더불어 감사위원회의 독립적 운영실태 평가 결과에서도 중요성 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있다고 판단하였으며, 외부감사인 삼일회계법인도 적정 의견을 표명하였습니다.

내부회계 운영 실태 평가 결과

| 회계연도 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------|------|------|------|
| 내부 | 적정 | 적정 | 적정 |
| 감사위원회 | 적정 | 적정 | 적정 |
| 외부감사인 | 적정 | 적정 | 적정 |

정보보호

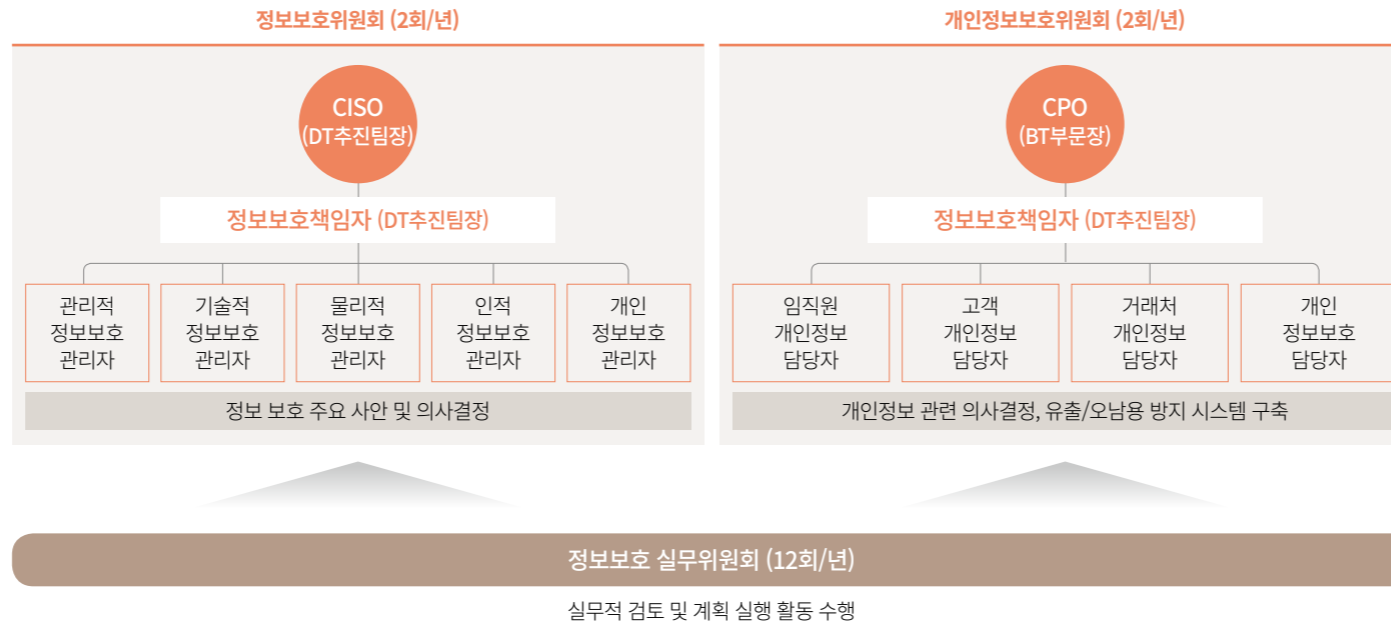
정보보호

롯데칠성음료는 정보보호 관련 규정과 방침을 운영하고 실천하여 고객의 소중한 개인정보와 회사의 정보자산을 보호할 수 있도록 관리하고 있습니다. 전담 조직을 중심으로 관리 체계를 갖추고 세분화된 정책 실행으로 정보보호를 위한 역량을 높이고 있습니다. 또한 정보를 취급하는 임직원, 정보 수탁자 등에게 업무 특성에 따라 필요한 원칙과 행동 수칙을 제시하고 있으며 역량강화를 위한 교육 및 투자를 확대함으로써 보안 리스크에 적극적으로 대비하고 있습니다.

정보보호 협의체

롯데칠성음료는 DT추진팀을 통해 데이터 보안 및 개인정보 보호 실무를 총괄하며 정보보호 실무위원회를 정기 개최하여 진행사항들을 점검합니다. 특히 의사결정이 필요한 사항이 있을 경우 정보보호위원회 및 개인정보보호위원회를 통해 확정하고 있습니다. 2023년 2월부터 정보보호 최고 책임자(CISO)와 개인정보보호책임자(CPO)를 별도로 임명하여 전문성을 강화하여 운영하고 있습니다.

정보보호 협의체



정보보호위원회



실무위원회



실무위원회 (교육)

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

기업공개

지배구조

리스크 관리

윤리경영

정보보호

APPENDIX

정보보호

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

기업공개

지배구조

리스크 관리

윤리경영

정보보호

APPENDIX

정보보호 관리

정보보호 정책을 4가지로 분류하여 계획을 수립/운영하고 추진 결과를 정보보호 최고책임자 또는 개인정보 보호책임자에게 보고하는 체계를 갖추고 있습니다.

정보보호 정책

| 구분 | 항목명 | 담당부서 | 구분 | 항목명 | 담당부서 |
|----|---|------------------|----------|--|--------------|
| 관리 | 1. 규정 및 지침 개정 | DT추진팀 | 기술 | 1. 보안솔루션 개선 | DT추진팀 전산팀 |
| | 2. 협의체 운영 | DT추진팀 | | 2. 모의해킹 및 취약점 점검 개선 | DT추진팀 전산팀 |
| | 3. 정보보호 정기보고 | DT추진팀 | | 3. 사용자 계정 관리 | DT추진팀 |
| | 4. 정보보호 점검 - ISMS-P 인증 - 그룹 정보보호 점검 | DT추진팀 | | 4. 접근내역 정기점검 - N/W, 계정, 권한, DB접근, 원격 등 | 전산팀 |
| | 5. 정보보호 공시 | DT추진팀 | | 5. 보안 운영관리 | 전산팀 |
| | 6. 정보보호 교육 | DT추진팀 인사담당 | | 6. 침해사고 대응 | DT추진팀 전산팀 |
| | 7. 임직원 인식제고 | DT추진팀 | | 7. 재해 대비 조치 - DR 고도화 | 전산팀 |
| | 8. 정보보호 자산관리 | DT추진팀 전산팀 | | 1. 개인정보 계정 및 권한 관리 - 칠성물, 인사, 대표 홈페이지 | 칠성물담당 외 |
| 물리 | 1. 물리 보안 점검 개선 | 업무지원팀 DT추진팀 | 개인 정보 | 2. 개인정보 위탁관리 | DT추진팀 |
| | 2. 보호구역 설비 및 작업관리 | 전산팀 외 | | 3. 개인정보 보유 점검 | DT추진팀 |
| | 3. 업무환경 보안 | 업무지원팀 DT추진팀 | | 4. 개인정보 로그 점검 | DT추진팀 |
| | 4. 영상정보 처리 관리 | 업무지원팀 영업/생산지원 | | 5. 개인정보시스템 접속기록 점검 | DT추진팀 |
| | | | | 6. 개인정보 처리방침 최신화 칠성물, 인사, 대표 홈페이지 | 칠성물담당 외 |

정보보호 인증 취득

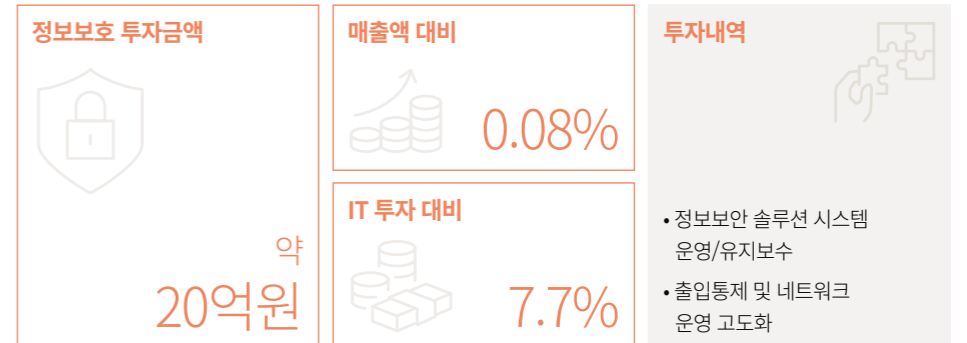
2022년 7월부터 개인정보 유출 사고를 방지하고 내부적 정보보호 관리 체계 수준을 더욱 강화하기 위해 음료·주류 업계 최초로 ISMS-P 인증을 취득하였습니다. 롯데칠성음료는 2023년 하반기 대외서비스 OOS 시스템 대상 ISMS-P 추가 취득을 계획하고 있습니다. 롯데칠성음료는 앞으로도 대내 시스템 등 인증범위를 확대하고 고객의 개인정보 보호와 전사적 디지털 트랜스포메이션(DT)을 추진하여 고객의 개인정보 보호 뿐만 아니라 사내 정보보호 관리체계 수준을 강화할 계획입니다.



임직원 정보보호 역량 및 활동 강화

롯데칠성음료는 임직원이 업무 수행 과정에서 소중한 고객 정보와 회사의 필수 정보를 안전하게 보호할 수 있도록 임직원 정보보호 인식 제고활동을 수행하고 있습니다. 매년 임직원을 대상으로 개인정보보호 교육을 진행하여 의식을 제고하고 사용자를 위한 시스템을 개선을 통해 정보보호 역량을 강화해 나가고 있습니다. 롯데칠성음료는 그룹 정보보호 정책을 기준으로 투자 계획을 수립하고 지속적인 투자를 통해 정보보호 대응체계를 강화해 나갈 것입니다.

정보보호 투자금액



APPENDIX

ESG 경영의 상세한 데이터를 제공합니다.

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서



재무성과

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

롯데칠성음료주식회사와 그 종속기업

| 과목 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 자산 | | | |
| I. 유동자산 | 893,273,738,535 | 994,500,442,413 | 1,019,994,253,786 |
| 1. 현금및현금성자산 | 158,849,601,868 | 384,577,796,934 | 345,003,532,508 |
| 2. 단기금융상품 | 165,000,000,000 | 15,197,657,890 | 10,101,651,860 |
| 3. 매출채권및기타채권 | 247,110,448,883 | 225,501,980,736 | 239,135,596,123 |
| 4. 기타금융자산 | 4,301,121,711 | 4,601,012,524 | 11,467,801,371 |
| 5. 만기보유금융자산 | 11,605,000 | 1,466,355,000 | 43,025,000 |
| 6. 재고자산 | 257,369,471,186 | 305,372,216,736 | 343,437,520,806 |
| 7. 당기법인세자산 | 4,875,218,011 | 2,790,379,165 | 1,910,794,997 |
| 8. 기타자산 | 55,756,271,876 | 54,993,043,428 | 68,894,331,121 |
| II. 비유동자산 | 2,572,839,164,390 | 2,602,329,680,765 | 2,675,941,386,524 |
| 1. 장기금융상품 | 66,058,729,947 | 115,761,346 | 35,401,477 |
| 2. 장기매출채권및기타채권 | 6,724,842,404 | 1,477,998,940 | 985,677,500 |
| 3. 기타금융자산 | 52,569,666,699 | 65,975,675,328 | 64,808,261,737 |
| 4. 당기손익-공정가치금융자산 | 473,412,391 | 444,519,845 | 384,526,620 |
| 5. 기타포괄손익-공정가치금융자산 | 19,935,913,437 | 26,244,792,976 | 20,391,942,013 |
| 6. 만기보유금융자산 | 1,795,300,000 | 338,090,000 | 309,340,000 |
| 7. 이연법인세자산 | 401,542,376 | 4,991,218,635 | 5,462,852,365 |
| 8. 관계기업및공동기업투자 | 130,563,634,058 | 135,119,358,106 | 135,067,925,318 |
| 9. 유형자산 | 1,939,744,908,385 | 2,048,216,396,232 | 2,077,791,326,496 |
| 10. 사용권자산 | 78,006,151,446 | 72,646,408,375 | 67,453,940,564 |
| 11. 투자부동산 | 135,508,526,578 | 129,433,027,560 | 117,529,490,580 |
| 12. 무형자산 | 116,565,138,073 | 105,358,484,001 | 97,987,983,130 |
| 13. 기타자산 | 11,621,665,025 | 4,013,531,532 | 12,330,224,942 |
| 14. 순확정급여자산 | 12,869,733,571 | 7,954,417,889 | 75,402,493,782 |
| 자산총계 | 3,466,112,902,925 | 3,596,830,123,178 | 3,695,935,640,310 |

| 과목 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 부채 | | | |
| I. 유동부채 | 864,944,909,992 | 970,974,140,682 | 1,154,623,005,968 |
| II. 비유동부채 | 1,296,281,906,581 | 1,180,800,282,566 | 1,129,146,454,058 |
| 부채총계 | 2,161,226,816,573 | 2,151,774,423,248 | 2,283,769,460,026 |
| 자본 | | | |
| I. 지배기업의 소유주지분 | 1,294,627,755,325 | 1,426,729,319,265 | 1,393,068,061,170 |
| 1. 자본금 | 4,875,216,500 | 5,027,097,000 | 5,027,097,000 |
| 2. 신증자본증권 | 149,459,980,000 | 149,459,980,000 | - |
| 3. 기타자본 | (714,290,627,700) | (676,928,734,399) | (668,196,183,297) |
| 4. 기타포괄손익누계액 | (21,659,335,701) | (12,362,684,708) | (23,048,795,789) |
| 5. 이익잉여금 | 1,876,242,522,226 | 1,961,533,661,372 | 2,079,285,943,256 |
| II. 비지배지분 | 10,258,331,027 | 18,326,380,665 | 19,098,119,114 |
| 자본총계 | 1,304,886,086,352 | 1,445,055,699,930 | 1,412,166,180,284 |
| 부채 및 자본총계 | 3,466,112,902,925 | 3,596,830,123,178 | 3,695,935,640,310 |
| | (2020년 1월 1일 ~ 2020년 12월 31일) | (2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일) | (2022년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일) |
| 매출액 | 2,257,973,300,939 | 2,506,093,270,200 | 2,841,747,049,867 |
| 영업이익 | 97,230,309,774 | 182,218,380,367 | 222,858,437,341 |
| 연결당기순이익(손실) | (16,801,842,344) | 137,076,880,540 | 131,094,281,214 |
| 지배기업의 소유주 | (12,512,118,041) | 135,515,807,903 | 128,410,081,553 |
| 비지배지분 | (4,289,724,303) | 1,561,072,637 | 2,684,199,661 |
| 주당이익(손실) | | | |
| 보통주 기본 및 희석주당순이익(손실) | (2,104) | 13,341 | 12,754 |
| 우선주 기본 및 희석주당순이익(손실) | (2,099) | 13,346 | 12,759 |

재무성과

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

음료/주류 매출실적

| | 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----|------|-----|-----------|-----------|-----------|
| 음료 | 매출액 | 백만원 | 1,639,946 | 1,795,873 | 2,030,533 |
| | 영업이익 | 백만원 | 125,429 | 159,329 | 181,105 |
| | | % | 7.6 | 8.9 | 8.9 |
| 주류 | 매출액 | 백만원 | 618,027 | 710,220 | 811,214 |
| | 영업이익 | 백만원 | -28,199 | 22,889 | 41,753 |
| | | % | -4.6 | 3.2 | 5.1 |
| 계 | 매출액 | 백만원 | 2,257,973 | 2,506,093 | 2,841,747 |
| | 영업이익 | 백만원 | 97,230 | 182,218 | 222,858 |
| | | % | 4.3 | 7.3 | 7.8 |

국가별 매출실적

| | 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------|----|-----|-----------|-----------|-----------|
| 대한민국 | | 백만원 | 2,150,295 | 2,306,884 | 2,605,078 |
| 파키스탄 | | 백만원 | 83,927 | 104,166 | 122,900 |
| 미국 | | 백만원 | 3,992 | 18,966 | 29,913 |
| 일본 | | 백만원 | 14,868 | 51,685 | 43,597 |
| 중국 | | 백만원 | 1,628 | 5,389 | 3,700 |
| 미얀마/싱가포르 | | 백만원 | 3,263 | 19,003 | 36,559 |
| 계 | | 백만원 | 2,257,973 | 2,506,093 | 2,841,747 |

종속기업 현황

| 상호 | 설립일 | 주소 | 주요사항 | 단위 | 최근사업 연도말 자산총액 | 지배관계 근거 | 주요종속 회사 여부 |
|--|------------|---|-------------|-----|---------------------|------------|---------------|
| 산청음료(주) | 2003-07-07 | 경상남도 산청군 시천면 남명로 59-61 | 음료 제조 및 판매 | 백만원 | 48,507 | 지분 50%초과보유 | 해당없음 |
| Lotte Akhtar Beverages (Private) Limited | 1987-08-05 | 32-N, Gulberg II, Lahore, Pakistan | 음료 제조 및 판매 | 백만원 | 65,789 | 지분 50%초과보유 | 해당없음 |
| LOTTE Beverage America Corp | 1979-07-12 | 3600 Wilshire BLVD., Suite No.836 Los Angeles, CA 90010, USA | 도매 및 기타무역업 | 백만원 | 10,970 | 지분 50%초과보유 | 해당없음 |
| 낙천주업(북경) 유한공사 | 2012-09-29 | RM 1104 11/F, No.2 Building, No.10 Yard, Wangjing Street, Chaoyang District, Beijing, China | 도매 및 기타무역업 | 백만원 | 1,151 | 지분 50%초과보유 | 해당없음 |
| LOTTE Beverage Holdings (Singapore) Pte. Ltd | 2013-10-30 | 30 Cecil Street #19-08, Prudential Tower, Singapore (049712) | 사업경영 및 관리자문 | 백만원 | 8,491 | 지분 50%초과보유 | 해당없음 |
| LOTTE MGS Beverage (Myanmar) Co., Ltd. | 2014-02-11 | No.362, 11th Street, Zaykabar Industrial Zone, Mingaladon Township, Yangon, Myanmar | 음료 제조 및 판매 | 백만원 | 20,001 | 지분 50%초과보유 | 해당없음 |
| LOTTE LIQUOR JAPAN CO., LTD. | 1980-03-06 | 2314, Mita Kokusai Bldg. 1-4-28 Mita Minato-Ku, Tokyo 108-0073, Japan | 도매 및 기타무역업 | 백만원 | 36,939 | 지분 50%초과보유 | 해당없음 |
| 그린워드(주) | 2021-06-09 | 서울특별시 송파구 올림픽로 269, 4층 | 서비스 | 백만원 | 944 | 지분 50%초과보유 | 해당없음 |
| 씨에이치음료(주) | 2008-12-15 | 충청북도 청주시 상당구 미원면 성대2길 59 | 음료 제조 및 판매 | 백만원 | 20,721 | 지분 50%초과보유 | 해당없음 |
| (주)충북소주 | 2004-08-25 | 충청북도 청원군 내수읍 우산길 57 | 주류 제조 및 판매 | 백만원 | 16,649 | 지분 50%초과보유 | 해당없음 |
| (주)백학음료 | 2004-10-08 | 경기도 연천군 백학면 장백로 589 | 음료 제조 및 판매 | 백만원 | 63,759 | 지분 50%초과보유 | 해당없음 |
| (주)빅샘바이오 | 2016-06-16 | 경상남도 진주시 진주대로 501, 창업보육센터사-204 | 판매, 개발 | 백만원 | 3,689 | 지분 50%초과보유 | 해당없음 |
| (주)리바이오 | 2022-10-14 | 광주광역시 북구 용봉로 77, 산학협력 2호관 310A호 | 개발 | 백만원 | 100 | 지분 50%초과보유 | 해당없음 |

ESG 정보 및 성과

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

환경 (E)

환경경영 관련 인증 실적

| 인증명 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|----|------|------|------|
| 탄소성적/저탄소 인증 | 건 | 3 | 3 | 10 |
| 녹색기업 | 건 | 3 | 3 | 3 |

국내 환경경영 수상 실적

| 수상 실적 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------|----|------|------|------|
| 국내 환경경영 관련 수상 실적 | 건 | 3 | 1 | 0 |

환경법규 위반 현황

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------|----|------|------|------|
| 법적 위반 | 건 | 2 | 1 | 2 |
| 과태료 | 백만 | 1.96 | 0.48 | 6.50 |

친환경 투자 실적

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------|-----|-------|-------|-------|
| 투자 금액 | 백만원 | 1,656 | 3,018 | 2,021 |

에너지 사용량

| | 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------|-----------------|-------|---------|---------|---------|
| 에너지 사용량 | 총 에너지 사용량 | TJ | 2,975 | 3,131 | 2,992 |
| | 원단위 사용량(생산량 대비) | TJ/kl | 0.002 | 0.002 | 0.002 |
| | 원단위 사용량(매출액 대비) | TJ/억원 | 0.138 | 0.134 | 0.113 |
| 재생 전력 사용량 | 일반 전력 사용량 | Mwh | 172,529 | 181,422 | 178,898 |
| | 자가발전 | Mwh | 42 | 39 | 168 |
| | REC | Mwh | - | - | 427 |
| | 재생에너지 합계 | Mwh | 42 | 39 | 595 |
| | 구성비(총 사용량 대비) | % | 0.02 | 0.02 | 0.33 |

온실가스 배출량

| | 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|--------|-------------------------|---------|---------|---------|
| Scope1 | | tCO ₂ -eq | 58,606 | 57,175 | 53,530 |
| Scope2 | | tCO ₂ -eq | 102,734 | 105,627 | 105,845 |
| 총 배출량 | | tCO ₂ -eq | 161,274 | 162,748 | 159,319 |
| 온실가스 배출 집약도 | 생산량 기반 | tCO ₂ -eq/kl | 0.116 | 0.109 | 0.101 |
| | 매출액 기반 | tCO ₂ -eq/억원 | 7.46 | 6.94 | 6.03 |

※ 각 사업장 별 온실가스 배출량 소수점 절삭에 따른 총 배출량 오차 발생(온실가스 명세서 기준)

ESG 정보 및 성과

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

대기오염물질 배출량

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------|-----|-------|-------|-------|
| 질소산화물(NOx) | ton | 26.02 | 22.95 | 26.46 |
| 황산화물(SOx) | ton | 0.11 | 0.85 | 0.15 |
| 먼지 | ton | 0.68 | 1.21 | 0.56 |

수질오염물질 배출량

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------|-----|------|------|------|
| 생화학적 산소요구량(BOD) | ton | 236 | 326 | 360 |
| 화학적 산소요구량(COD) | ton | 302 | 210 | 166 |
| 총유기탄소(TOC) | ton | - | - | 194 |
| 부유물질량(SS) | ton | 78 | 73 | 76 |
| 총질소(T-N) | ton | 21 | 23 | 18 |
| 총인(T-P) | ton | 3 | 3 | 2 |

유해화학물질 사용량

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|
| 유해화학물질 사용량 | ton | 2,067 | 2,842 | 2,448 |
| 유해화학물질 배출량 | ton | 0.017 | 0.020 | 0.019 |
| 원단위 사용량(생산량 기반) | ton/kl | 0.0015 | 0.0019 | 0.0016 |

※ 화학물질 배출량 보고 기준(전체 사업장)

폐기물 배출량

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 | |
|---------|------------|--------|--------|--------|--------|
| 일반폐기물 | 처리유형별(소각) | ton | 281 | 319 | 291 |
| | 처리유형별(매립) | ton | 48 | 7 | 65 |
| | 처리유형별(재활용) | ton | 25,548 | 22,840 | 25,795 |
| | 합계 | ton | 25,877 | 23,166 | 26,151 |
| 지정폐기물 | 처리유형별(소각) | ton | 25 | 20 | 21 |
| | 처리유형별(매립) | ton | 5.4 | - | 0.7 |
| | 처리유형별(재활용) | ton | 337 | 248 | 222 |
| | 합계 | ton | 368 | 268 | 244 |
| 폐기물 재활용 | 재활용량 | ton | 25,885 | 23,088 | 26,017 |
| | 재활용률 | % | 98.63% | 98.53% | 98.57% |
| 원단위 배출량 | 생산량 기반 | ton/kl | 0.019 | 0.016 | 0.017 |

※ 폐기물 실적보고 기준(전체 사업장)

ESG 정보 및 성과

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

수자원 관리

| | 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|-----------------|--------|-----------|-----------|-----------|
| 용수 취수량 | 상수도 | ton | 3,848,737 | 3,696,136 | 3,725,297 |
| | 지하수 | ton | 1,286,720 | 1,488,333 | 1,113,588 |
| | 취수량 합계 | ton | 5,135,457 | 5,184,470 | 4,838,885 |
| | 원단위 취수량(생산량 기반) | ton/kl | 3.69 | 3.46 | 3.07 |
| 폐수 배출량 | 배출량 | ton | 3,372,837 | 3,426,288 | 3,076,442 |
| | 원단위 배출량(생산량 기반) | ton/kl | 2.43 | 2.29 | 1.95 |
| 용수 재활용량 | | ton | 482,597 | 425,949 | 502,082 |
| 용수 재활용률 | | % | 12.52 | 11.06 | 14.03 |

※ 전국오염원조사 기준(전체 사업장)

※ 용수 재활용 실적 산정 기준 변경

플라스틱 출고량*

| | 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------|----|-----|--------|--------|--------|
| 총 페트병 출고량 | | ton | 46,081 | 50,030 | 51,012 |
| 총 기타합성수지 출고량 | | ton | 4,686 | 4,351 | 4,445 |
| 총 플라스틱 출고량 | | ton | 50,767 | 54,381 | 55,457 |

※ 음료, 주류 통합 출고량

페트병 경량화*

| | 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|----|-----|--------|--------|--------|
| 미감축시 중량 | | ton | 53,587 | 57,963 | 59,322 |
| 총 출고 중량 | | ton | 46,081 | 50,030 | 51,012 |
| 감축량 | | ton | -7,507 | -7,933 | -8,310 |
| 감축 비율 | | % | -14.0 | -13.7 | -14.0 |

※ 신제품 경량화 실적 추가 반영

무라벨페트병 제작

| | 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------|----|-----|------|-------|-------|
| 무라벨페트병 출고량 | | ton | 332 | 3,633 | 6,621 |

※ 생산자책임재활용제도 실적 기준

포장재 사용량

| | 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------|------|-----|--------|--------|--------|
| 총 포장재 사용량 | 플라스틱 | ton | 50,767 | 54,381 | 55,457 |
| | 금속캔 | ton | 26,301 | 26,610 | 27,033 |
| | 유리병 | ton | 13,714 | 12,874 | 15,820 |
| | 종이팩 | ton | 1,766 | 1,775 | 1,642 |

※ 생산자책임재활용제도 실적 기준

재생원료 사용 현황

| | 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------|-----|-----|------|-------|-------|
| 재생원료 사용량 | 페트병 | ton | - | 3.3 | 30.4 |
| 재생원료 사용 비율 | | % | - | 0.006 | 0.055 |

ESG 정보 및 성과

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

사회 (S)

임직원 자원봉사 현황

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|------|-------|------|-------|
| 총 참여인원 | 명 | 345 | 79 | 223 |
| 총 참여시간 | 시간 | 1,147 | 206 | 1,096 |
| 인당 참여시간 | 시간/명 | 3.3 | 2.6 | 4.9 |

* 2021년 데이터 오류 수정

영업이익 대비 기부금 비율

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------|----|------|------|------|
| 기부금 비율 | % | 4.6 | 2.3 | 2.2 |

* 2021년 데이터 오류 수정

사회공헌 비용

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|-----|-------|-------|-------|
| 사회복지 | 백만원 | 3,075 | 2,972 | 2,430 |
| 의료보건 | 백만원 | 54 | 150 | 84 |
| 교육/학술연구 | 백만원 | 215 | 173 | 589 |
| 문화예술/체육 | 백만원 | 1,120 | 870 | 1,361 |
| 환경 | 백만원 | 14 | 4 | 369 |
| 합계 | 백만원 | 4,479 | 4,169 | 4,834 |

복리후생비

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------|-----|------|------|------|
| 총 복리후생비 | 억원 | 831 | 848 | 932 |
| 인당 복리후생비 | 백만원 | 14.2 | 14.7 | 18.0 |

임직원 급여 현황*

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------|-----|---------|---------|---------|
| 임직원 급여 총액 | 백만원 | 315,537 | 341,674 | 372,147 |
| 1인 평균 급여액 | 백만원 | 54 | 59 | 64 |

* 내부산정 기준 → 사업보고서 임시직 포함 인원 및 총 금액

재해율 현황*

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------|----|-------|-------|-------|
| 재해발생 | 건 | 15 | 32 | 25 |
| 환산재해율 | % | 0.255 | 0.560 | 0.431 |

* 환산재해율(lost Time Injury Rate) = 재해발생건수 × 20만 시간 / 총근로시간

노동조합 가입 비율

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------|----|-------|-------|-------|
| 임직원수 | 명 | 5,827 | 5,773 | 5,844 |
| 노동조합인원 | 명 | 2,460 | 2,506 | 2,580 |
| 가입률 | % | 42.2 | 43.4 | 44.1 |

ESG 정보 및 성과

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

협력사 교육현황

| 년도 | 교육과정명 | 횟수(회) | 인원(명) |
|------|--------|-------|-------|
| 2020 | 인문학 외 | 2 | 76 |
| 2021 | 생산관리 외 | 10 | 20 |
| 2022 | 외국어 외 | 4 | 3 |

임직원 교육현황

| 구분 | 교육과정명 | 연도별 수강인원(명) | | |
|-------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 2020 | 2021 | 2022 |
| 환경 | 환경 교육 | 35 | 9 | 30 |
| 보건/안전 | 산업안전교육 외 | 4,252 | 4,392 | 5,024 |
| 반부패 | 롯데칠성음료 임직원 | 5,075/5,193 (98%) | 5,073/5,109 (99%) | 5,055/5,136 (98%) |
| | 컴플라이언스 교육 (반부패1,2) | 2,341/2,341 (100%) | - | - |

* 2020년 데이터 오류 수정

교육비용 현황

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|----|-----------|-----------|------------|
| 총 교육비 | 천원 | 1,577,161 | 1,813,618 | 20,540,387 |
| 인당 교육비용 | 천원 | 270 | 314 | 387 |
| 인당 교육시간 | 시간 | 8.6 | 8.8 | 24.1 |

* COVID-19 종식 이후 대면 교육 활성화

신규채용 및 자발적 이직률

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|----|------|------|------|
| 신규채용 | 명 | 100 | 265 | 326 |
| 자발적 이직률 | % | 8 | 9 | 13 |

평균 근속연수

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|----|------|------|------|
| 평균 근속연수 | 년 | 11.9 | 12.4 | 12.2 |

고용 다양성 현황

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 | |
|---------------------------|-----------|------|-------|-------|-------|
| 연령별 | 20~29세 | 명 | 858 | 617 | 770 |
| | 30~39세 | 명 | 2,286 | 2,317 | 2,283 |
| | 40~49세 | 명 | 1,705 | 1,759 | 1,772 |
| | 50세 이상 | 명 | 985 | 1,089 | 1,019 |
| 성별 | 남성 | 명 | 4,635 | 4,509 | 4,559 |
| | 여성 | 명 | 1,199 | 1,273 | 1,285 |
| | M직급 이상 여성 | 명 | 50 | 60 | 61 |
| 장애인(사회사형 장애인 표준사업장 인원 포함) | 명 | 144 | 170 | 185 | |

* 한국장애인고용공단 의무 고용실적 보고 기준

ESG 정보 및 성과

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

연령별/성별 퇴직 현황

| 구분 | | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----|--------|----|------|------|------|
| 연령별 | 20~29세 | 명 | 138 | 97 | 179 |
| | 30~39세 | 명 | 165 | 244 | 250 |
| | 40~49세 | 명 | 116 | 138 | 167 |
| | 50세 이상 | 명 | 58 | 33 | 142 |
| 성별 | 남성 | 명 | 260 | 267 | 367 |
| | 여성 | 명 | 217 | 245 | 371 |

육아휴직 사용 현황

| 구분 | | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------|----|----|------|------|------|
| 육아휴직자 | 남성 | 명 | 147 | 149 | 113 |
| | 여성 | 명 | 34 | 25 | 26 |
| | 계 | 명 | 181 | 174 | 139 |
| 복귀율 | | % | 76.8 | 71.3 | 89.2 |

ESG 정보 및 성과

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

거버넌스 (G)

최대주주 및 특수관계인 주식 소유현황

(2022년 12월 31일 기준)

| 구분 | 보통주 | | 우선주 | | 계 | |
|-----------|-----------|--------|---------|--------|-----------|--------|
| | 주식주 | 지분율(%) | 주식주 | 지분율(%) | 주식주 | 지분율(%) |
| 롯데지주(주) | 4,175,694 | 45.00 | 163,890 | 21.14 | 4,339,584 | 43.16 |
| 롯데알미늄(주) | 708,870 | 7.64 | 30,500 | 3.93 | 739,370 | 7.35 |
| (재)롯데장학재단 | 501,680 | 5.41 | 39,650 | 5.11 | 541,330 | 5.38 |
| (재)롯데문화재단 | - | - | 9,200 | 1.19 | 9,200 | 0.09 |
| (주)호텔롯데 | - | - | 37,470 | 4.83 | 37,470 | 0.37 |
| (주)롯데홀딩스 | 109,830 | 1.18 | - | - | 109,830 | 1.09 |
| 신동빈 | 43,367 | 0.47 | 63,862 | 8.24 | 107,229 | 1.07 |
| 신영자 | 247,073 | 2.66 | 48,213 | 6.22 | 295,286 | 2.94 |
| 신유미 | 770 | 0.01 | - | - | 770 | 0.01 |
| 이영구 | 930 | 0.01 | - | - | 930 | 0.01 |
| 박윤기 | 800 | 0.01 | - | - | 800 | 0.01 |
| 이동진 | 200 | 0.00 | - | - | 200 | 0.00 |
| 임준범 | 50 | 0.00 | - | - | 50 | 0.00 |
| 최홍훈 | 200 | 0.00 | - | - | 200 | 0.00 |
| 김종근 | 120 | 0.00 | - | - | 120 | 0.00 |
| 이상진 | 2 | 0.00 | - | - | 2 | 0.00 |
| 계 | 5,789,586 | 62.40 | 392,785 | 50.66 | 6,182,371 | 61.49 |

이사회 현황

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 | |
|---------|------------|-------|------|------|-----|
| | | 개최 횟수 | 회 | 9 | 9 |
| 이사회 운영 | 결의 안건 수 | 건 | 24 | 33 | 14 |
| | | 건 | 7 | 8 | 7 |
| 이사회 참석률 | 사내이사 | % | 97 | 97 | 100 |
| | 사외이사 | % | 87 | 96 | 94 |

이사회 역량구성표(Board Skill Matrix)

| 역량, 자격요건, 전문지식 등 | 신동빈 | 박윤기 | 임준범 | 송효진 | 백원선 | 문정훈 | 이영구 | 조현욱 | 하상도 |
|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Leadership | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Marketing / PR / Consumer | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | |
| Risk Management | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | |
| Core Industry | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | | ✓ |
| ESG Strategy | | | | | | | | | ✓ |
| Finance / Accounting | | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | |

이사회 주식보유 현황

(2022년 12월 31일 기준)

| 구분 | 성명 | 주식주(단위: 주) | |
|------|-----|------------|-----|
| | | 보통주 | 우선주 |
| 사내이사 | 박윤기 | 800 | - |
| | 임준범 | 50 | - |
| | 이동진 | 200 | - |

ESG 정보 및 성과

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

이사회 보수 지급 현황

| 구분 | 단위 | 사내이사 | 사외이사 | 총계 |
|-------|-----|-------|------|-------|
| 인원수 | 명 | 4 | 5 | 9 |
| 보수 총액 | 백만원 | 1,330 | 410 | 1,740 |

이사회 내 위원회 개최 현황

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 | |
|---------------|---------|------|------|------|-----|
| 감사 위원회 | 사외이사 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 개최 횟수 | 회 | 7 | 7 | 6 |
| | 안건 수 | 건 | 18 | 25 | 23 |
| 보수 위원회 | 사외이사 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 개최 횟수 | 회 | 3 | 3 | 2 |
| | 안건 수 | 건 | 4 | 5 | 5 |
| 사외이사 후보추천 위원회 | 사외이사 비율 | % | 83 | 100 | 100 |
| | 개최 횟수 | 회 | 2 | 3 | 1 |
| | 안건 수 | 건 | 2 | 3 | 1 |
| 내부거래 감시 위원회 | 사외이사 비율 | % | 83 | 83 | 83 |
| | 개최 횟수 | 회 | 2 | 2 | 1 |
| | 안건 수 | 건 | 2 | 2 | 1 |
| ESG 위원회 | 사외이사 비율 | % | - | 100 | 100 |
| | 개최 횟수 | 회 | - | 2 | 3 |
| | 안건 수 | 건 | - | 2 | 8 |
| 경영 위원회 | 사외이사 비율 | % | 0 | 0 | 0 |
| | 개최 횟수 | 회 | 0 | 2 | 4 |
| | 안건 수 | 건 | 0 | 3 | 6 |

협회비현황

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------|-----|------|------|-------|
| 협회비지출금액(년) | 백만원 | 858 | 877 | 1,138 |

* 주요 가입 협회: 대한상공회의소, 전국경제인연합회, 주류산업협회, 한국경영자총협회, 한국식품산업협회 등

정보보호 위반 건수

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------|----|------|------|------|
| 정보보호(고객자료 개인정보 등) 위반 | 건 | 0 | 0 | 0 |

TCFD Index

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

| | TCFD 요구사항 | 페이지 | CDP지표 |
|----------|---|---------------|---------------------------------|
| 지배구조 | a) 기후변화 위험과 기회에 관한 이사회의 감독 설명 | 17, 33, 82~84 | C1.1b |
| | b) 기후변화 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 | 17, 33 | C1.2 |
| 전략 | a) 단기, 중기, 장기 측면에서 파악한 기후변화 관련 위험과 기회 설명 | 34, 35 | C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a |
| | b) 기후변화의 위험과 기회가 조직의 사업, 경영전략, 재무 계획에 미치는 영향 | 34, 35 | C2.3a, C2.4a, C3.1, C3.2b |
| | c) 2°C 이하 시나리오를 포함한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 경영 전략의 유연성 설명 | 33~35 | C3.2, C3.2a, C3.2b |
| 위험관리 | a) 기후변화 관련 위험을 식별하고평가하기 위한 조직 프로세스 설명 | 26, 33 | C2.1, C2.2, C2.2a |
| | b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직 프로세스 설명 | 26, 33 | C2.1, C2.2 |
| | c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가, 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 | 26, 33~34 | C2.1, C2.2 |
| 지표와 감축목표 | a) 경영 전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개 | 27~42 | C4.2, C4.2a |
| | b) Scope1(직접배출), Scope2(간접배출) 및 Scope3(기타간접배출)에 따른 온실가스 배출량과 관련 위험 공개 | 31, 95 | C6.1, C6.3, C6.5, C6.5a |
| | c) 기후변화 관련 위험 및 기회, 목표 달성도를관리하기 위해 조직이 채택한 목표 설명 | 27~32 | C4.1, C4.1a, C4.2, C4.2a |

GRI Standards 2021 INDEX

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

| GRI Standards 2021 INDEX | | | 페이지 | 비고 |
|--------------------------|------|----------------------------|---------------|--------------------|
| GRI 2: 일반공시 | | | | |
| 조직 및 보고 관행 | 2-1 | 조직 세부 정보 | 6 | |
| | 2-2 | 조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인 | 2 | |
| | 2-3 | 보고 기간, 주기 및 문의처 | 2 | |
| | 2-4 | 정보의 재작성 | - | 페이지별 주석 참고 |
| | 2-5 | 외부 검증 | 108~109 | |
| 활동 및 임직원 | 2-6 | 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계 | 6, 8~15 | |
| | 2-7 | 임직원 | 99 | |
| 거버넌스 | 2-9 | 지배구조 및 구성 | 82 | |
| | 2-10 | 최고 의사결정기구의 추천 및 선정 | 83~84 | |
| | 2-11 | 최고 의사결정기구의 의장 | 82 | |
| | 2-12 | 최고 의사결정기구의 역할 | 83~84 | |
| | 2-13 | 영향 관리에 대한 책임 위임 | 17, 33 | |
| | 2-14 | 지속가능성 보고에 대한 최고 의사결정기구의 역할 | 17, 83 | |
| | 2-15 | 이해관계 상충 | 83 | |
| | 2-16 | 중요 사안에 대한 커뮤니케이션 | 33~34, 83, 85 | |
| | 2-17 | 최고의사결정기구의 종합적인 지식 | 82~83 | |
| | 2-18 | 최고의사결정기구의 성과에 대한 평가 | 84 | 상세내용은 기업지배구조보고서 참고 |
| | 2-19 | 보수 정책 | - | 상세내용은 기업지배구조보고서 참고 |
| | 2-20 | 보수 결정 절차 | - | 상세내용은 사업보고서 참고 |
| | 2-21 | 연간 총 보상 비율 | - | 상세내용은 사업보고서 참고 |
| 전략, 정책 및 실행 | 2-22 | 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서 | 5, 17 | |
| | 2-23 | 정책 선언 | 17 | |
| | 2-24 | 내재된 정책 약속 | 17 | |
| | 2-25 | 부정적 영향 개선 프로세스 | 33~35, 85 | |
| | 2-26 | 책임있는 비즈니스 수행을 위한 자문 메커니즘 | 86 | |
| | 2-27 | 법·규제에 대한 컴플라이언스 | 86~89, 95 | |
| 이해관계자 참여 | 2-28 | 가입 협회 | 102 | |
| | 2-29 | 기업과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근 | 21 | |

GRI Standards 2021 INDEX

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

| GRI Standards 2021 INDEX | | | 페이지 | 비고 |
|--------------------------|-------|--|--------------|----------------|
| GRI 3 : 중대성 이슈 | | | | |
| 중대성 이슈 공개 | 3-1 | 중대성평가 수행과정 | 22~24 | |
| | 3-2 | 중대성 이슈 목록 | 22~24 | |
| | 3-3 | 중대성 이슈 관리 | 22~24 | |
| GRI 200 : 경제 | | | | |
| GRI 201 : 경제성과 | 201-1 | 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분 | 81, 93~94 | |
| | 201-2 | 기후변화에 따른 재무적 영향 및 사업활동에 대한 위험과 기회 | 34~35 | |
| | 201-3 | 확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안 | - | 상세내용은 사업보고서 참고 |
| | 201-4 | 정부 재정지원 | - | 해당사항 없음 |
| GRI 203 : 간접 경제 효과 | 203-1 | 사회기반시설 투자 및 서비스 지원 활동 | 41~42, 70~75 | |
| | 203-2 | 중요한 간접 경제 파급효과 및 영향 | 70~75 | |
| GRI 205 : 반부패 | 205-1 | 사업장 부패 위험 평가 | 89 | |
| | 205-2 | 반부패 정책과 절차에 관한 공지와 훈련 | 86~88 | |
| | 205-3 | 확인된 부패 사례 및 조치 | - | 추후 공시 예정 |
| GRI300 : 환경 | | | | |
| GRI 301 : 원재료 | 301-1 | 사용된 원재료의 중량 또는 용량 | 97 | |
| | 301-2 | 재활용 투입재사용 | 97 | |
| | 301-3 | 재활용 제품 및 해당 포장재 | 97 | |
| GRI 302 : 에너지 | 302-1 | 기업 내부에서의 에너지 소비 | 95 | |
| | 302-3 | 에너지 집약도 | 95 | |
| | 302-4 | 에너지 소비 감축 | 29~30 | |
| | 303-1 | 공유 자원으로서는 용수(기업활동, 제품, 서비스 등에 의한 용수 관련 영향, 물 스트레스 등의 정보) | 36~37 | |
| GRI 303 : 용수 및 폐수 | 303-2 | 용수 방류 관련 영향에 대한 관리 | 36~37 | |
| | 303-3 | 용수 취수량 | 36, 97 | |
| | 303-4 | 용수 방류량 | 36, 97 | |
| | 303-5 | 용수 사용량 | 36, 97 | |
| | 304-3 | 보호 또는 복원된 서식지 | 41~42 | |
| GRI 304 : 생물다양성 | 305-1 | 직접 온실가스 배출량 (Scope1) | 28, 95 | |
| | 305-2 | 간접 온실가스 배출량 (Scope2) | 28, 95 | |
| | 305-3 | 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3) | 31 | |

GRI Standards 2021 INDEX

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

| GRI Standards 2021 INDEX | | | 페이지 | 비고 |
|--------------------------|-------|---------------------------------------|---------------|----------------|
| GRI 305 : 배출 | 305-4 | 온실가스 배출 집약도 | 31~32, 95 | |
| | 305-5 | 온실가스 배출량 감축 | 31~32 | |
| | 305-6 | 오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량 | 96 | |
| | 305-7 | 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량 | 96 | |
| GRI306 : 폐기물 | 306-1 | 폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향 | 38~40 | |
| | 306-2 | 주요 폐기물 관련 영향 관리 | 38~40 | |
| | 306-3 | 폐기물 발생 | 38~40, 96 | |
| | 306-4 | 폐기물 재활용 | 38~40 | |
| | 306-5 | 폐기물 처리방법(소각, 매립 등) | 96 | |
| GRI400: 사회 | | | | |
| GRI 401 : 고용 | 401-1 | 신규채용 및 이직 | 55~58, 99~100 | |
| | 401-2 | 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생 | 48~49 | |
| | 401-3 | 육아휴직 | 51, 100 | |
| GRI 403 : 산업 안전 보건 | 403-1 | 산업 안전보건 관리 체계 | 76 | |
| | 403-2 | 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사 | 77 | |
| | 403-3 | 사업장 보건 서비스 | 77 | |
| | 403-4 | 사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통 | 77 | |
| | 403-5 | 산업 안전보건 관련 근로자 교육 | 77 | |
| | 403-6 | 근로자 건강 증진 | 50, 77 | |
| | 403-7 | 사업 관계로 직접적인 영향을 미치는 산업안전보건 영향 예방 및 완화 | 45, 78 | |
| | 403-8 | 산업안전보건경영시스템이 적용되는 근로자 | 26 | |
| | 403-9 | 업무 관련 상해 | 98 | |
| GRI 404 : 훈련 및 교육 | 404-1 | 임직원 1인당 평균 교육 시간 | 59, 99 | |
| | 404-2 | 임직원 역량강화 및 이직지원 프로그램 | 59~60 | |
| GRI 405 : 다양성 및 기회균등 | 405-1 | 의사결정기구와 근로자의 다양성 | 57, 82 | |
| | 405-2 | 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율 | - | 상세내용은 사업보고서 참고 |
| GRI 413 : 지역사회 | 413-1 | 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장 | 71 | |
| | 413-2 | 지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장 | - | 해당 사항 없음 |
| GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가 | 414-1 | 사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체 | - | 추후 공시 예정 |
| | 414-2 | 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치 | 44~45 | |

SASB Index

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

Non-Alcoholic Beverages

| 구분 | 코드 | 회계지표 | 페이지 | 비고 |
|----------------|--------------|---|----------|----|
| 연료 관리 | FB-NB-110a.1 | 연료사용량, 신재생 연료 사용 비율 | 95 | |
| 에너지 관리 | FB-NB-130a.1 | (1) 총 에너지 소비량 (2) 그리드(grid)전기 사용 비율 (3) 신재생 에너지 사용 비율 | 95 | |
| 수자원 관리 | FB-NB-140a.1 | (1) 총 취수량 (2) 총 용수 사용량 (3) 물 스트레스 지수가 높거나 극심한 지역의 비중 | 36~37,97 | |
| | FB-NB-140a.2 | 물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의 | 36~37 | |
| 건강 및 영양 | FB-NB-260a.1 | (1) 제로 및 저열량음료의 수익 (2) 무첨가음료의 수익 (3) 인공 감미료 음료의 수익 | 8~15 | |
| | FB-NB-260a.2 | 소비자 사이에서 건강 및 영양 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의 | 63~65 | |
| 제품 라벨링 및 마케팅 | FB-NB-270a.1 | 식생활 가이드라인에 맞는 어린이용 제품 홍보 비율 | 64~65 | |
| 패키징 라이프 사이클 관리 | FB-NB-410a.1 | (1) 총 포장재 중량 (2) 재활용/재생 가능한 포장재 비율 | 40, 97 | |
| | FB-NB-410a.2 | 수명주기 전반에 걸쳐 포장에 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의 | 38~40 | |

제3자 검증의견서

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

롯데칠성음료 2022 지속가능성보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 롯데칠성음료 2022 지속가능성보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 롯데칠성음료 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

롯데칠성음료는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, (이중)중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 203: 간접 경제효과(Indirect Economic Impacts)
 - GRI 205: 반부패(Anti-corruption)
 - GRI 301: 원료(Materials)

- GRI 303: 용수(Water)
- GRI 305: 배출(Emissions)
- GRI 306: 폐기물(Waste)
- GRI 405: 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
- GRI 413: 지역사회(Local Communities)
- GRI 414: 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 롯데칠성음료의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 롯데칠성음료에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 롯데칠성음료에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

제3자 검증의견서

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 롯데칠성음료와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 롯데칠성음료의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙 롯데칠성음료는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙 롯데칠성음료는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙 롯데칠성음료는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응 사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 롯데칠성음료의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙 롯데칠성음료는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구 사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 롯데칠성음료의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

대한민국, 서울

2023년 6월 26일



대표이사 

온실가스 검증의견서

OVERVIEW

ESG Highlights

Environment - 환경

Social - 사회

Governance - 거버넌스

APPENDIX

재무성과

ESG 정보 및 성과

TCFD Index

GRI Standards 2021 INDEX

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

검증 개요

롯데칠성음료(주)는 기후변화 리스크에 대응하기 위해 매년 ISO 14064 등 검증표준에 근거한 MRV를 실시하고 있습니다. (주)한국경영인증원은 롯데칠성음료(주)의 2022년 온실가스 배출량 (Scope1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

롯데칠성음료(주)의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 '적정' 의견을 제시합니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

(단위: tCO₂-eq/yr)

| 온실가스 배출량 | 직접배출(Scope1) | 간접배출(Scope2) | 총량(tCO ₂ -eq) |
|----------|--------------|--------------|--------------------------|
| 2022 | 53,530.304 | 105,844.559 | 159,319 |

| 에너지 사용량 | 연료 | 전기 | 스팀 | 총량(TJ) |
|---------|---------|-----------|---------|--------|
| 2022 | 959.023 | 1,717.418 | 368.677 | 2,992 |

※ 총 배출량은 사업장 단위 소수점 질사 후 배출량을 업체 단위로 합함

※ Scope1 및 Scope2 배출량은 환경부에 제출한 명세서 수치임

2023년 6월 13일

KMR 한국경영인증원
Korea Management Registrar

SRV1000
Sustainability Committee Assurance

대표이사 **황은규**