

롯데칠성음료

2021 지속가능성보고서



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

About This Report

보고서 개요

본 보고서는 롯데칠성음료의 지속가능성보고서로서 당사의 투자자 및 이해관계자에게 연간 재무·비재무 성과를 종합적으로 보고하기 위한 목적으로 발간되었습니다.

보고기간

본 보고서의 보고 기간은 2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일까지이며 이해관계자에게 중요한 정보의 경우 2022년 성과를 포함하였습니다. 정량적 성과의 경우 추세 파악을 위해 최근 3개년 데이터를 기재하였으며 그 외의 중요한 사항은 별도로 정보 수집 기간을 표기하였습니다.

보고범위

본 보고서는 롯데칠성음료의 비재무적 성과를 중점적으로 다루고 있으며 롯데칠성음료가 운영하고 있는 국내 사업장 전체를 포함하여 서술하였습니다. 데이터의 일부는 해외법인, 자회사, 공급망의 성과를 포함하고 있습니다.

작성기준

재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결기준으로 작성하였습니다. 비재무정보(ESG)는 GRI(Global Reporting Initiative) 기준에 의거 작성하였으며 유엔글로벌콤팩트(UNG), ISO 26000의 주요 아젠다, SASB(Sustainability Accounting Standards Board), TCFD(Task Force on Climate Related Financial Disclosures)를 반영하여 보고서를 구성하였습니다.

제3자 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 검증기관인 KPMG삼정회계법인으로부터 검증 과정을 거쳤으며, 보고서 검증은 국제적 검증 기준인 ISAE3000에 따라 수행되었습니다.

보고서 문의

본 보고서에 대한 문의사항은 아래의 연락처로 문의해주시기 바랍니다.

롯데칠성음료ESG팀

전화 | +82-2-3479-9137
팩스 | +82-2-6234-9006
E-Mail | djp833@lotte.net

Cover Story



물을 소중하게 사용하고 순환하며 안전한 제품을 고객에게 제공하고 가치를 공유하는 롯데칠성음료의 노력을 제품 생산부터 판매에 이르는 각 단계별로 표현하였습니다.

대한민국 대표 음료 기업, 롯데칠성음료

1950년 칠성사이다를 시작으로 오늘날까지

최고의 제품으로 고객에게 사랑받아온

롯데칠성음료는 “건강하고 존경받는 기업”을

지향점으로 진정성 있는 ESG 경영을 추진해 나가고 있습니다.

우리 기업과 함께하는 모든 사람들의 풍요로운 삶에

기여할 수 있도록, 최고의 품질로 신뢰받는 제품을 제공하고,

사회와 함께 성장하며 다가올 미래를 준비해 나가겠습니다.

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

Contents

Overview

- 04 CEO Message
- 06 Our Company
- 09 Our Business
- 11 Our Brand

ESG Highlights

- 18 ESG 가치 체계
- 19 Our Goal
- 21 ESG 경영 체계
- 23 ESG 핵심 이슈

Environment 환경에 이롭게

- 25 왜 1.5°C인가?
- 26 기후변화 위험 및 기회
- 27 환경경영체계 및 탄소중립
- 28 기후변화 대응
- 32 수자원 관리
- 34 자원순환 경제 구축

Social 사회를 새롭게

- 40 고객의 건강과 영양
- 42 제품안전 및 품질
- 44 지속가능한 공급망 관리
- 45 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 47 인권경영
- 49 인재경영
- 58 직원 가치 증대
- 61 사회공헌
- 64 산업안전 강화

Governance 기업을 건강하게

- 68 투명한 기업공개
- 69 지배구조 건전성
- 73 전사적 리스크 관리
- 74 윤리경영
- 78 정보보호

Appendix

- 80 재무성과
- 82 ESG정보 및 성과
- 86 이해관계자 참여
- 87 중대성 평가
- 89 TCFD INDEX
- 90 GRI INDEX
- 93 SASB INDEX
- 94 제3자 검증의견서
- 96 온실가스 검증 의견서
- 97 수상 내역

Interactive 사용자 가이드

롯데칠성음료 지속가능성보고서는 interactive PDF로 제작하여 독자의 이해를 돕기 위해 관련 웹페이지로의 이동이 용이하도록 구성되어 있습니다. 홈이나 목차, 이전 페이지 돌아가기를 클릭하면 해당 페이지로의 이동 및 출력이 가능하며, 페이지 좌측에 위치한 아이콘을 클릭하면 원하는 페이지를 볼 수 있습니다.

🏠 본 보고서의 표지 페이지로 이동할 수 있습니다.

↑ 본 보고서의 이전 페이지로 이동할 수 있습니다.

↻ 현재 페이지에서 직전에 봤던 페이지로 돌아갈 수 있습니다.

↓ 본 보고서의 다음 페이지로 이동할 수 있습니다.

🔗 롯데칠성음료 홈페이지 또는 외부 웹사이트에 표시되어 있는 정보에 접근할 수 있습니다.

☰ 본 보고서의 목차 페이지로 이동할 수 있습니다.

Overview

★ CEO Message

Our Company

Our Business

Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

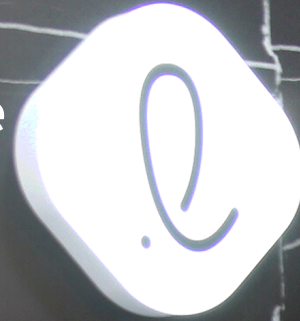
Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료 2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ CEO Message



롯데칠성음료



시대변화에 맞는 지속가능한 제품과 서비스를 제공하고 이해관계자들이 함께 성장하는 생태계를 조성하여 진정성 있는 ESG 경영을 추진하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하세요.

2021년 롯데칠성음료는 코로나19 팬데믹의 장기화와 소비 트렌드의 급격한 변화 등으로 인한 경영의 어려움을 겪었습니다. 하지만 이러한 위기 상황 속에서도 경쟁력을 강화하고 내부 역량 집중을 통해 지속가능한 성장 동력을 확보하기 위한 노력을 지속해 왔습니다.

음료사업은 건강 수요 확대 및 소비 채널의 변화 등에 잘 대응하며 회사의 매출 견인에 중추적인 역할을 하였습니다. 대표적으로 기존 제품의 맛을 그대로 유지한 ‘칠성사이다 제로’, ‘펍시콜라 제로’ 등의 제로칼로리 신제품이 좋은 반응을 얻었고, 국내 최초 무라벨 생수 제품인 ‘아이스스 8.0 ECO’외에 탄산, 커피 제품 등의 카테고리에 무라벨 친환경 제품을 확대 적용하여 고객에게 새로운 가치를 지속적으로 제공하였습니다.

주류사업은 혼술·홀술 트렌드 및 가정 시장 확대에 대응하여 소주 ‘처음처럼’과 맥주 ‘클라우드’를 리뉴얼 하고 와인, RTD, 위스키 등 다양한 주종에서 소비자 니즈에 대응하며 선전하였습니다. 또한 소주 공장 통합, 맥주 OEM 신규 사업 등을 통하여 공장 가동률을 개선하고, 고정비 절감과 비효율을 개선하는 과감한 ZBB Project 를 실행하여 2021년 주류사업은 만 3년만에 영업이익 흑자 전환에 성공하였습니다.

그 결과 다른 산업에 비해 상대적으로 저성장 기조인 음료산업에서 롯데칠성음료는 전년 대비 매출은 11.0% 증가하고, 영업이익은 87.4% 증가하는 성과를 기록하였습니다.

Overview

★ CEO Message

Our Company

Our Business

Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ CEO Message

“지속가능한 미래를 위한 롯데칠성음료의 중장기 로드맵을 수립해 나가겠습니다.”

롯데칠성음료는 존경받는 기업가치를 실현하기 위해 2021년 ESG 경영을 선언하고 지속가능성보고서 발간, ESG 평가등급 A(한국기업지배구조원), 글로벌 이니셔티브(UN Global Compact) 가입, IR 우수기업 수상(한국IR협회의) 등의 의미있는 성과를 내었습니다. 당사는 이에 그치지 않고 다양한 이해관계자들에게 지속가능한 가치를 제공하고자 환경, 사회, 지배구조 전반의 ESG 로드맵을 수립하여 추진해 나가려 합니다.



Environment | 2040 탄소중립 및 자원 선순환 강화

롯데칠성음료는 2040년까지 탄소배출제로를 달성하여 탄소중립을 실천할 계획입니다. 국내외 사업장의 온실가스 관리를 체계화하고 업계 최초 RE100 가입을 통해 신재생에너지로의 전환을 단계적으로 확대하여 저탄소 녹색성장 기반의 탄소중립사회로 나아가기 위해 노력하겠습니다. 또한 용수 관리 체계를 확립하여 수자원 관리를 고도화하고 무라벨, 예코텡, 투명 PET, r-PET 적용 대상을 확대하여 플라스틱 순환 경제를 구축하겠습니다.

Social | 지속가능한 제품 및 상생의 가치 제공

롯데칠성음료는 고객에게 건강과 영양을 제공할 수 있는 제품을 운영하고자 저당류, 저칼로리, 저알콜, 건식 식 등의 지속가능제품 포트폴리오를 넓혀 나갈 계획입니다. 이에 관련 제품에 대한 고객의 수요를 확인하고 공감대를 형성하여 지속가능제품을 지속적으로 출시할 예정입니다. 또한 ESG 리스크 관리를 파트너사로 확대하여 ESG 관리체계 플랫폼을 운영하는 것을 중장기적 목표로 사회적 책임 투자를 이행할 예정이며, 산업 안전과 인권, 다양성 측면에서 근로환경을 개선하여 임직원에게 대한 책임 의무를 다할 계획입니다.

Governance | ESG 경영 실현 및 주주가치 제고

롯데칠성음료의 지배구조는 장기적으로 회사의 ESG 경영에 있어 중추 역할을 수행할 수 있도록 전문성을 강화하고 다양성을 확보하는 방향으로 체계를 개선하고자 합니다. 지속가능경영에 대한 전문지식과 실무 경험이 풍부한 전문 임원을 확보하고 ESG위원회의 역할과 권한을 확대해 나가겠습니다. 그리고 ESG 경영에 있어 책임을 강화하고자 ESG 성과와 연동된 경영진 보상체계를 준비해 나가고자 합니다. 더불어 회사의 외부평가 공시 및 인증을 강화하고 지속적인 주주환원 정책을 도입하여 주주가치를 제고하도록 하겠습니다.

앞으로도 롯데칠성음료는 시대 변화에 맞춘 제품, 채널, 운영 전략을 통해 사회적으로 지지 받을 수 있는 좋은 매출과 좋은 이익으로 주주, 협력업체, 임직원 등 우리 회사와 관계된 기업 생태계 구성원들이 함께 성장할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 이를 위하여 미래 먹거리를 위한 성장 동력 확보, Value Chain 고도화, 건강한 기업생태계 조성 등의 실행 전략을 추진하여 롯데칠성음료가 대내외적으로 명실상부한 건강하고 존경받는 기업이 될 수 있도록 끊임없이 변화하고 혁신할 것임을 약속드립니다.

감사합니다.

롯데칠성음료(주) CEO

박 윤 기



Overview

CEO Message

★ Our Company

Our Business

Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

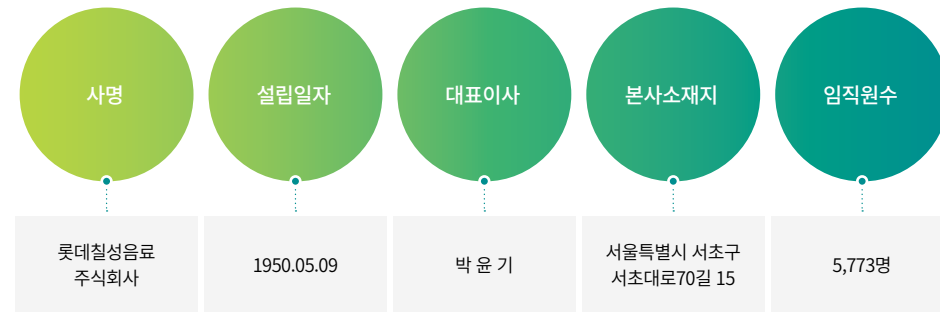
건강하고 존경받는 회사

★ Our Company

대한민국 대표 음료기업 「롯데칠성음료」

롯데칠성음료는 우리나라 청량음료 산업이 첫걸음을 시작하던 1950년 칠성사이다를 시작으로 오늘날까지 최고 품질의 제품을 꾸준히 개발, 공급하며 명실상부한 국민음료기업으로 성장해 왔습니다. 앞으로도 업계를 선도하는 품질 경쟁력과 고객중심의 비즈니스 역량 강화를 통하여 세계적인 초우량 종합음료기업으로 도약해 나갈 것입니다.

회사 개요



* 2021년 12월 기준

대외평가

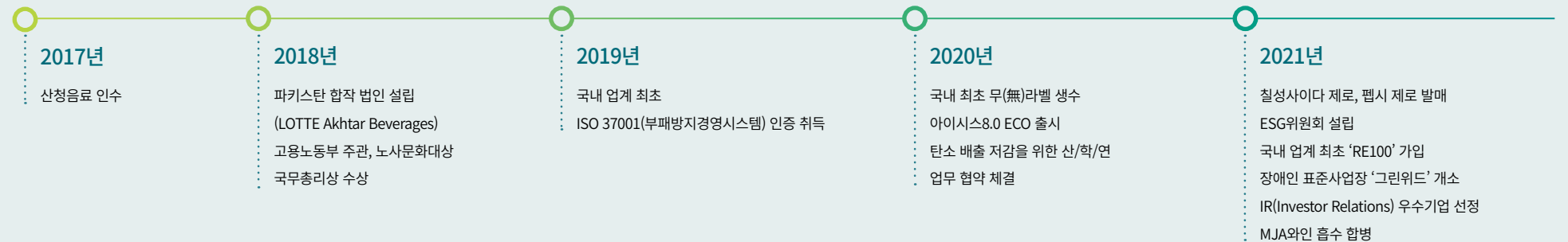
신용등급

	한국기업평가	NICE신용평가
회사채	AA	AA
기업어음	A1	A1

ESG평가 (KCGS)



주요 연혁 (2017~2021)



Overview

CEO Message

★ Our Company

Our Business

Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ Our Company

Financial Highlights

롯데칠성음료는 시장과 경영환경 변화 속에서 트렌드에 맞는 신제품 출시와 주력 제품 리뉴얼을 추진하여 매출 규모를 확대하였습니다. 또한 공장 통합, PET 수직계열화, 맥주 OEM 사업 개시 등 과감한 ZBB(Zero Based Budget) 과제 추진을 통해 수익성을 대폭 개선하였습니다. 앞으로도 주주가치 제고를 위한 적극적인 주주 환원 정책을 추진하고, 미래 성장을 위한 투자를 확대하여 지속가능한 기업가치를 제고해 나가겠습니다.

연결재무성과(요약)

	2019	2020	2021
요약 포괄 손익계산서 (단위: 억원)			
매출	24,295	22,580	25,061
매출원가	14,459	13,495	14,603
영업이익	1,077	972	1,822
당기순이익(손실)	(1,440)	(168)	1,371
요약 재무상태표 (단위: 억원)			
자산총계	32,565	34,661	35,968
부채총계	20,285	21,612	21,518
자본총계	12,280	13,049	14,451

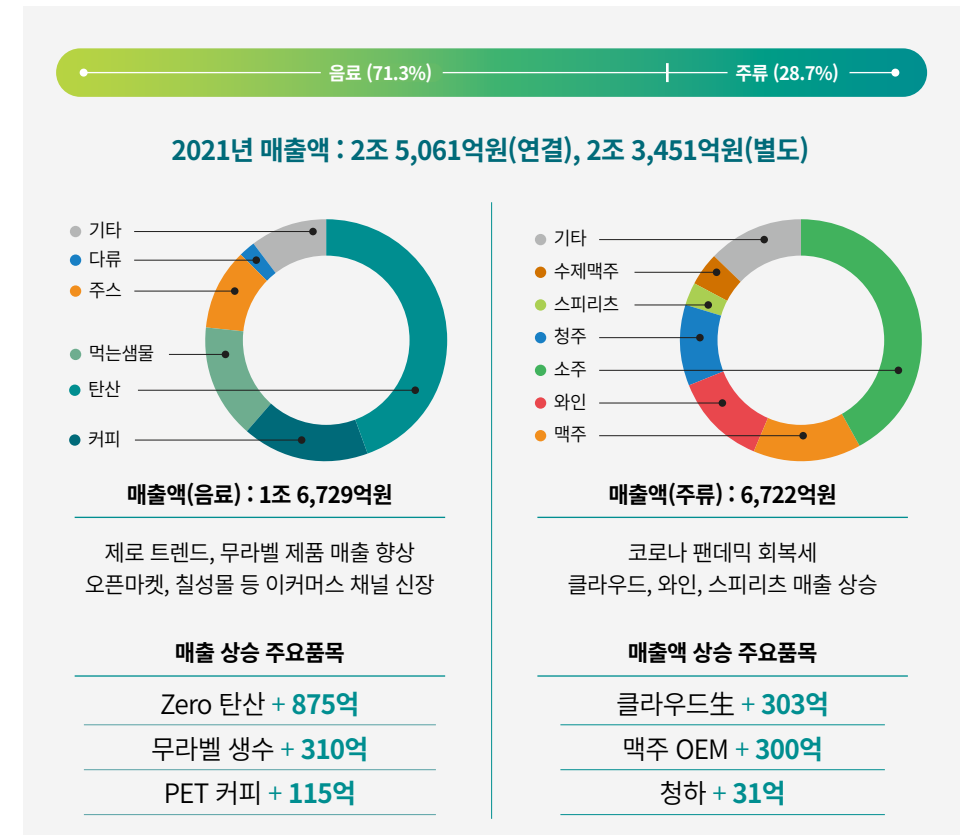
주식정보

		2019	2020	2021
최고가 (원)	보통주	184,300	137,000	167,500
	우선주	82,500	71,300	90,500
최저가 (원)	보통주	127,000	81,000	106,000
	우선주	62,000	35,550	59,400
연말 종가 (원)	보통주	140,000	108,500	133,500
	우선주	72,200	59,900	69,900
시가 총액 (억원)		11,750	10,202	12,929
발행주식 총수 (주)		8,768,770	9,750,433	10,054,194
현금배당금 총액 (억원)		222	260	298

* 주가: 종가 기준
* 시가총액/ 발행주식 총수: 12/31기준

외부감사인 회계감사결과 **적정** 내부회계 운영실태평가 **적정**

제품별 매출액 비중 및 주요 성과



Overview

CEO Message

★ Our Company

Our Business

Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

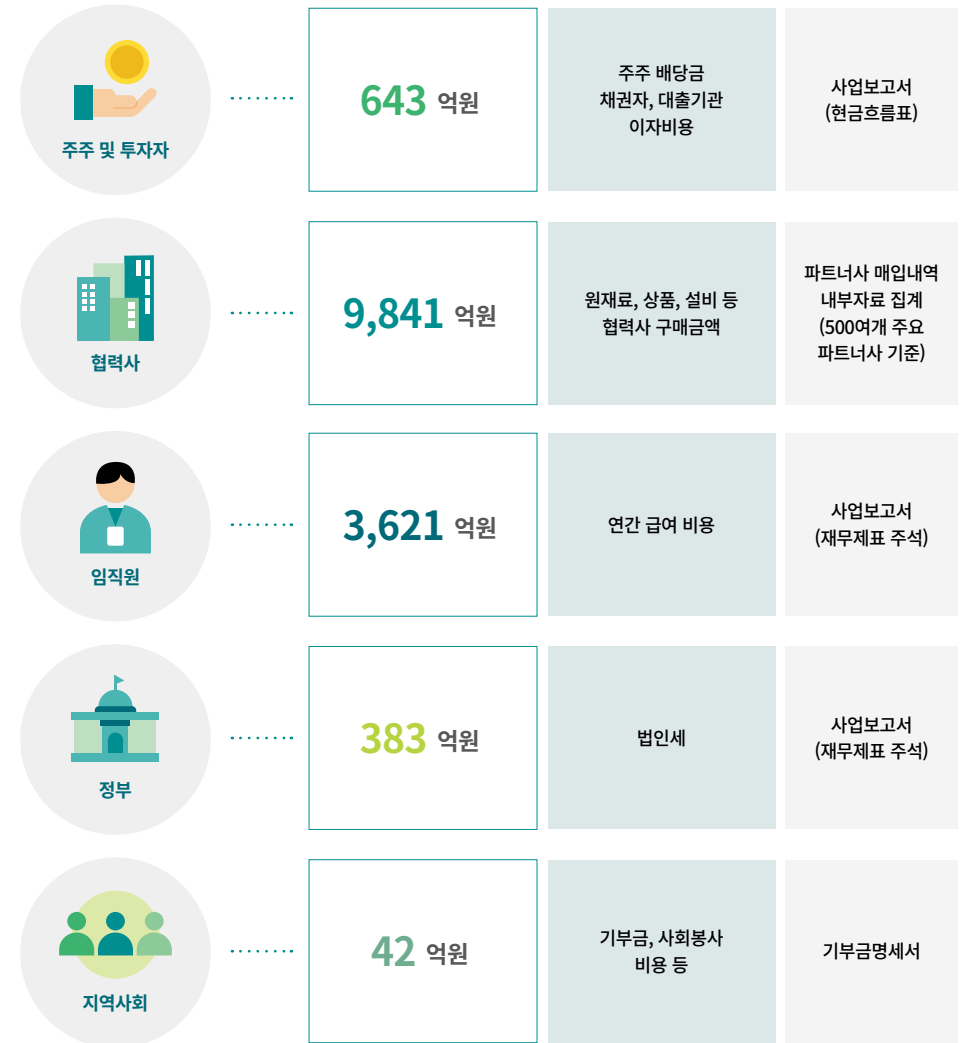
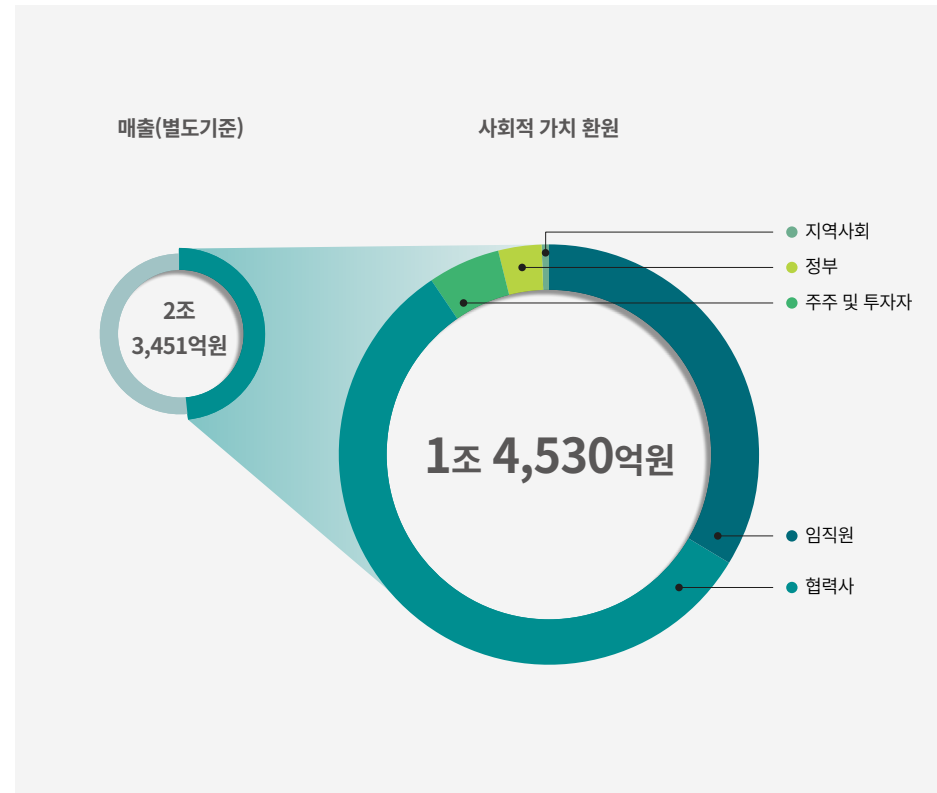
Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ Our Company

사회적 가치 환원

사업 전 과정에서 다양한 이해관계자들과 영향을 주고받으며, ESG를 중요시하는 경영활동을 추진하고 있는 롯데칠성음료는 그 과정에서 창출된 가치를 이해관계자들에게 직·간접적으로 공유하며 성장해 나가고 있습니다. 2021년 롯데칠성음료는 2조 5,061억원(연결), 2조 3,451억원(별도)의 매출을 달성하였으며, 주주 및 투자자, 임직원, 정부, 지역사회 등 이해관계자들에게 1조 4,530억원 분배하였습니다. 앞으로도 지속적으로 경제적 가치를 창출하고, 창출된 가치를 이해관계자들과 공유하며 우리 사회의 지속가능한 발전에 기여할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



Overview

- CEO Message
- Our Company
- ★ Our Business
- Our Brand

ESG Highlights

- Environment - 환경에 이롭게
- Social - 사회를 새롭게
- Governance - 기업을 건강하게
- Appendix

★ Our Business 음료

음료제품은 급격한 시장과 환경 변화에도 많은 소비자들에게 사랑을 받았습니다. 또한, 변화하는 고객의 선호에 대응하는 것뿐만 아니라 건강과 환경을 고려한 제품 출시 등을 통하여 지속적으로 시장을 선도해 나가고 있습니다.



2021년 주요 제품

Zero 탄산

칠성사이다 70년 제조 노하우를 담은 제품으로 기존 제품의 맛과 향을 그대로 유지하고 제로 칼로리로 깔끔한 뒷맛을 살린 제품입니다. 2021년 한해 소비자로부터 많은 사랑을 받으며 제로 칼로리 음료 시장을 선도하고 있습니다.



PET 커피

오랜 시간 곁에 두고 넉넉하게 즐길 수 있는 대용량 커피 제품군은 고도의 집중력을 필요로 하는 직장인과 MZ세대에 많은 사랑을 받고 있습니다.



무라벨 생수

2020.1월 국내 최초 출시한 무라벨 생수 아이시스 ECO를 비롯한 롯데칠성음료의 무라벨 생수는 자원 순환을 통한 친환경경영을 실천해 나가며 환경을 사랑 하는 고객들의 가치 소비를 제고하고 있습니다.



2022년 포트폴리오 전략

건강지향

기능성 표시 제품 출시 & 맞춤형 건기식 시장 진출



건강+기호

• Zero 트렌드 지속 대응 (시장 선점을 위한 카테고리 확대)



소비트렌드

• 다양한 소비트렌드 대응 제품 출시 (대용량, 신제품 / ECO(친환경) 제품 확대)



Overview

- CEO Message
- Our Company
- ★ Our Business
- Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ Our Business 주류

코로나19 확산으로 식당, 유흥업 등의 주요 주류 판매 채널의 침체에도 불구하고, 처음처럼, 클라우드 등 기존 제품 개선과 혼술, 혼술 트렌드에 대응한 가정 채널 확대 전략으로 2020년 대비 매출 및 영업이익을 대폭 개선하였습니다. 또한 와인·위스키·RTD 등 성장 제품군을 출시하여 미래 성장동력을 지속 확보해나가고 있습니다.



2021년 주요 제품

처음처럼(PET)

처음처럼은 저도주, 부드러운 특성을 강조한 PET용기 리뉴얼을 통해 부드러운 소주를 원하는 소비자 니즈에 대응하여 시장의 좋은 반응을 얻었습니다.



클라우드 생 드래프트

기존 클라우드와 동일한 오리지널 그래비티 공법과 100% All Malt의 우수성을 그대로 사용하여 비열처리 공법과 탄산 증량을 통해 생맥주의 청량함과 신선함까지 그대로 담아낸 제품입니다.



와인

혼술, 혼술 트렌드 및 와인 수요 증가에 따라 국내 와인 마주양을 비롯해 전세계의 유명 와인 중심의 포트폴리오를 구축하여 다양한 소비자들의 선택을 받고 있습니다.



2022년 포트폴리오 전략

소주

가정용 시장 강화, MZ고객 타겟 제품 강화

리뉴얼 제품 마케팅 강화



맥주

클라우드 프리미엄 강화, 비즈니스모델 콜라보 확대

Premium 강화



청주/RTD

Cash Cow 성장 확대, 미래 성장동력 확보

RTD 시장 대응



Overview

- CEO Message
- Our Company
- Our Business
- ★ Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ Our Brand 음료

탄산

칠성사이다 레귤러

- 짜릿한 탄산과 상쾌한 천연 레몬라임향이 특징인 대한민국 No.1 사이다
- 무라벨 ECO 300PET 친환경 제품 운영

칠성사이다 플러스

- 건강한 하루를 위한 칠성사이다 플러스
- 난소화성말토덱스트린 식이섬유 9.6g 함유
- ① 식후 혈당 상승 억제에 도움
- ② 혈중 중성 지질 개선에 도움
- ③ 배변활동 원활에 도움

칠성사이다 제로

- 맛은 그대로, 칼로리는 제로로 맛있게 즐기는 칠성사이다 제로
- 무라벨 ECO 300PET 친환경 제품 운영

밀키스

- 우유의 부드러움과 탄산의 상쾌함이 어우러진 대표 유성 탄산음료

탐스제로

- 제로칼로리로 즐기는 상큼한 과일향 탄산음료 (오렌지향, 레몬향, 사과·키위향, 파인애플향)

오랑지나

- 프리미엄 과즙 탄산음료
- 과즙 함량 12%, 오렌지 펄프 2%, 시트러스 4종(오렌지, 자몽, 레몬, 만다린)

탄산(펩시)

펩시

- 세계적으로 인정받는 브랜드, 다양한 포트폴리오 보유

펩시제로

- 기존 펩시의 상쾌하고 짜릿한 맛 유지, 무설탕 칼로리 걱정 없는 펩시 제로슈거

마운틴듀

- 오리지널 아메리칸 스타일 맛, 활동성을 지향하는 청소년과 젊은 층을 위한 저탄산 프리미엄 음료

Overview

CEO Message

Our Company

Our Business

★ Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료 2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ Our Brand 음료

주스



델몬트 콜드

- 대한민국 No.1 주스 브랜드 델몬트 냉장주스
- 24년 연속 국내 주스 브랜드 1위 (K-BPI, 2022)
- 콜드 체인 유통을 통한 과즙의 맛과 신선함 유지



제주사랑 감귤사랑

- 제주산 감귤로 만든 감귤 주스
- 시지 않아 온가족이 즐길 수 있는 제주감귤 주스
- 주원료인 제주산 감귤 소비를 통한 감귤 농가 상생 도모



오가닉 주스, 과일워터

- 유기농 과즙에 락토바실러스 유산균을 더한 어린이 유기농 음료
- 최소 3년 이상 화학비료나 농약을 사용하지 않은 땅에서 기른 과일과 채소만을 사용
- 자체개발 캐릭터 ‘크니쁘니’, ‘아쿠쿠아’ 캐릭터 적용
- 롯데중앙연구소가 개발한 식물성 유산균 발효액 함유

커피



칸타타

- 언제 어디서나 즐길 수 있는 국내 최초 프리미엄 원두
- 캔커피, 원두커피에서 찾은 최적의 밸런스



칸타타 콘트라베이스

- 이 시대 현대인들의 워라밸을 위한 빅사이즈 커피, 오랜시간 고도의 집중력이 필요한 이들이 곁에 두고 넉넉하게 즐길 수 있는 500ml 용량의 빅사이즈



칸타타 라떼홀릭

- 내 손안의 풍부한 달콤함, 풍부해진 우유 함량으로 칸타타를 더 풍부하고 달콤하게 즐길 수 있음



레쓰비

- 대한민국 No.1 캔커피
- 1991년 출시 이후 30년이 넘는 시간동안 변함없이 사랑 받고 있는 대한민국 대표 캔커피



레쓰비 그란데

- 그란데 사이즈로 더 오래 넉넉하게 즐기는 기분 좋은 달콤함

다류



더하다 (옥수수수염/보리/우영)

- 100% 국내산 원료에 식이섬유를 더한 기능성표시 차음료



립톤

- 130여 년의 전통을 가진 영국 홍차 브랜드, 전 세계 1위 차 브랜드

Overview

- CEO Message
- Our Company
- Our Business
- ★ Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ Our Brand 음료

미과즙

2% 부족할때 복숭아

- 복숭아과즙 5% 함유
- 물보다 맛있는 달콤한 미과즙 워터

2% 부족할때 아쿠아

- 15가지 오색과채 수분충진

스포츠

게토레이

- 땀으로 손실된 수분과 미네랄을 보충해주는 스포츠 음료, 운동시 최적의 수분 보충 상태 유지

생수

아이시스8.0

- 나와 지구의 건강을 지키는 8.0 핑크에너지
- 경량화, 예코텝, 수용성글루 등 꾸준한 친환경 개선
- 평균 pH8.0으로 자연에서 찾은 천연알칼리수

아이시스 산림수/산정수

- 대한민국 청정지역 (DMZ, 지리산)에서 취수한 생수
- 부드러운 목넘김이 특징

아이시스(8.0)ECO

- 국내 최초로 라벨을 없앤 친환경 생수
- 올바른 분리배출을 장려하고 재활용 효율을 높인 무라벨 생수의 기준

에비앙

- 알프스 산맥 지역의 프리미엄 천연 광천수
- 경도 317도 최적의 미네랄 밸런스 Ca : Mg = 2.5 : 1

볼빅

- 프랑스 오베르뉴 지역의 화산 암반수
- 중성 (pH 7.0) 실리카 32mg/l (화산 암반수 주요성분)

탄산수

트레비

- 천연과일향과 상쾌한 탄산이 어우러진 프리미엄 탄산수
- 무라벨 ECO 350PET 친환경 제품 운영

트레비플러스

- 트레비에 식이섬유를 더해, 건강함 PLUS +
- 난소화성말토덱스트린 식이섬유 9.6g 함유

- ① 식후 혈당 상승 억제에 도움
- ② 혈중 중성 지질 개선에 도움
- ③ 배변활동 원활에 도움

에너지

핫식스

- 국내 No.1 에너지드링크
- 레귤러 : 과라나추출물 카페인 60mg 타우린, 아르기닌 함유
- 더킹 : 더 강력해진 에너지 드링크 카페인 100mg 함유

기능성

깨수깡 / 깨수깡환

- 청정제주 속취비법
- 청정제주 속취비법 2탄 요즘 대세 속취해소

브레데이발소 키즈홍삼

- 우리 아이 건강 간식 과즙 홍삼 음료

비타파워

- 마시는 비타민C 음료 1병당 비타민C 500mg 함유

Overview

- CEO Message
- Our Company
- Our Business
- ★ Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ Our Brand 주류

소주

처음처럼 부드러운

- 리뉴얼 : 2021년 1월 • 도수 : 16.5%

대관령 기슭 암반수를 사용하여 더욱 부드러운 목넘김을 느낄 수 있음
라벨의 산과 물줄기를 통해 대관령 기슭 암반수를 표현

처음처럼 부드러운 PET

- 리뉴얼 : 2021년 6월

한국의 도자기를 모티브로 부드러운 곡선의 실루엣을 담아 표현
홍술족과 캠핑족을 고려해 가볍고 보관이 용이하게 리뉴얼

처음처럼 순

- 리뉴얼 : 2021년 1월 • 도수 : 15%

대관령 기슭 암반수를 사용하고 도수를 낮추어 16.5도의 처음처럼 부드러운보다 더 부드럽고 순한 소주

처음처럼 진

- 리뉴얼 : 2021년 1월 • 도수 : 20%

높은 도수의 소주를 찾는 소비자를 위해 대관령 기슭 암반수로 만든 부드럽지만 진한 소주

처음처럼 꿀주

- 출시 : 2022년 4월 • 도수 : 15%

향긋한 맥주향과 꿀향이 특징으로 달지 않아 부담스럽지 않은 맥스타입 소주
꿀벌 꼬리와 소주병의 색상을 모티브로 한 라벨

수제맥주

OEM 사업

수제맥주사와의 협업을 통한 동반성장을 목표로 2020년부터 수제맥주 OEM 사업 시작
대표 제품 : 곰표밀맥주, 제주위트에일 등

수제맥주 오디션

CSV(Create Shared Value) 창출을 목적으로 중소형 수제맥주사를 대상으로 오디션을 실시하여 선발 시 제품 대량 생산 기회를 제공

맥주

클라우드

- 출시 : 2014년 • 도수 : 5%

진한 맛과 부드러운 거품이 특징인 오리지널 라거 100% 발효원액에 추가로 물을 타지 않은 오리지널 그라비티 공법으로 맛이 깊고 풍부
‘Korea’의 ‘K’와 맥주 품질을 좌우하는 요소인 거품을 형상화한 구름 ‘Cloud’를 합성한 ‘Kloud’는 한국을 대표하는 맥주로 거듭나고자 하는 의지를 제품명에 담음

클라우드 생 드래프트

- 출시 : 2020년 • 도수 : 4.5%

비열처리 공법과 탄산의 증량을 통해 생맥주를 마실 때 느껴지는 신선함과 청량감을 그대로 담아낸 제품
기존 클라우드와 동일한 오리지널 그라비티 공법과 100% All Malt의 우수성을 그대로 사용해 기존의 뛰어난 맛을 유지

생드래프트 PET (420ml)

소비자들에게 차별화된 편의성을 제공하기 위해 분리배출이 용이한 용량 420ml 투명 PET를 국내 맥주 최초로 출시
친환경 제품에 대한 소비자들의 선호를 반영

Overview

- CEO Message
- Our Company
- Our Business
- ★ Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료 2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ Our Brand 주류

청주

청하

- 출시 : 1986년 • 도수 : 13%
- 용량 : 300ml

외피를 30% 이상 깎은 쌀을 12~15도 사이의 저온에서 한 달간 서서히 발효시켜 잡미, 잡향이 없으며 냉각여과장치를 이용해 쓴 맛과 알코올 냄새를 제거해 더욱 부드러운 술

별빛청하 스파클링

- 출시 : 2022년 • 도수 : 7%
- 용량 : 295ml

깔끔한 청하에 화이트 와인과 탄산을 블렌딩해 만든 스파클링 청하
매일을 기념하며 즐길 수 있도록 저도수 7도와 가벼운 탄산이 특징인 데일리 페어링 스파클링 청하

백화수복

- 출시 : 1945년 • 도수 : 13%

오래 살면서 길이 복을 누리라는 뜻을 지낸 대한민국 대표 제사주
100% 국내산 쌀의 외피를 20% 이상 깎아내 정성껏 빻어 만든 청주로 따뜻하게 데워 마시는 것은 물론 차게 마셔도 그 고유의 맛을 느낄 수 있음

설화

- 출시 : 1994년 • 도수 : 14%

52% 도정한 최고급 쌀을 특수 효모로 장기간 초저온 발효하여 한정 수량만 생산하는 최고급 수제 청주
'눈속에 핀 꽃'이라는 '설화(雪花)'라는 이름에 걸맞게 품격 있는 자리에 함께 하면 좋은 청주

미림&매실주

미림

- 출시 : 1987년 • 도수 : 14%

쌀, 주정 등을 혼합하여 25일 이상 발효시켜 만든 알코올 14%의 맛술
아미노산과 당분이 식재료 본연의 맛과 감칠맛을 살리고, 알코올 성분이 식재료의 나쁜 냄새를 효과적으로 제거해줌

설중매

- 도수 : 14%
- 용량 : 360ml

국내산 매실을 병 안에 그대로 담아 매실의 향과 맛이 은은히 배어 나오게 한 고품격 매실주
저온 침출법으로 신선함과 부드러움, 진한 향을 살린 제품

RTD

순하리 레몬진

- 출시 : 2021년 • 도수 : 4.5% / 7.0%

통레몬 그대로 담은 신선한 레몬 전문 탄산주
통레몬을 그대로 침출하여 레몬 본연의 맛을 살린 제품
소비자의 다양한 취향을 반영해 4.5도 레귤러, 7도 스트롱 제품 출시

클라우드 하드셀처

- 출시 : 2021년 • 도수 : 3%

강력한(Hard) 탄산주(Seltzer)라는 의미로, 새롭게 떠오르고 있는 주류 카테고리
500ml 1캔 85kcal로 칼로리를 대폭 낮춘 제로슈거 탄산주
향긋한 천연 망고향을 더해 풍부한 음용감을 살린 제품

Overview

- CEO Message
- Our Company
- Our Business
- ★ Our Brand

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료 2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ Our Brand 주류

와인

마주앙 카베네쇼비뇽

- 리뉴얼 : 2020년 3월
- 도수 : 13%
- 품종 : 카베네쇼비뇽 100%

1977년 출시된 국내 최장수 와인 브랜드 미디엄 바디의 데일리 와인으로 풍부한 타닌과 실키한 주질 오키 숙성에서 나오는 삼나무향이 특징

마주앙 샤도네이

- 리뉴얼 : 2022년 3월
- 도수 : 12%
- 품종 : 샤도네이 100%

1977년 출시된 국내 최장수 와인 브랜드 싱그러운 과실향의 데일리 와인으로, 열대과일의 풍미와 활력 넘치는 산미가 특징

멜로우테일 쉬라즈

- 국가 : 호주
- 도수 : 13.5%
- 품종 : 쉬라즈 100%

단일 브랜드 기준 당사 매출 1위 및 물량기준 호주 수출 No.1 브랜드 최고의 가성비로 세계인의 사랑을 받는 와인, Most loved wine in the world 10년 연속 선정

루이스 마티니 소노마 카운티 카베네쇼비뇽

- 국가 : 미국
- 도수 : 13.9%
- 품종 : 카베네쇼비뇽 100%

미국 나파밸리 명예의 전당에 등재된 역사와 전통의 와이너리 제임스 서클링 92점(2018) 잘 익은 붉은 과실의 풍부함과 초콜릿 뉘앙스가 느껴지는 강하지만 우아한 와인

쁘므리 브뤼 로얄

- 국가 : 프랑스
- 도수 : 12.5%

세계 최초 드라이(Brut) 스타일 샴페인 모나코 그레이스 켈리의 결혼식 축하주로 사용 신선한 과일 풍미가 진하며 섬세한 버블이 돋보이는 와인 와인 평론지 Decanter 93, Winer Spectator 90

위스키

스카치블루 21Y

- 도수 : 40%
- 출시 : 1987년 11월
- 국내 최초 21년산 위스키

몰트의 깊은 풍미와 그레이인의 부드러운 리움이 조화되어 차원이 다른 위스키 맛 선사

스카치블루 스페셜

- 도수 : 40%
- 출시 : 2001년 8월

엄선된 최고 품질의 17년 숙성 원액을 블렌딩하여 부드러운 맛과 뛰어난 바디감이 일품

스카치블루 포켓

- 도수 : 40%
- 용량 : 200ml
- 출시 : 1998년 2월

야외에서도 간편하게 스카치 위스키 본연의 맛과 향을 즐길 수 있는 미니 위스키

글렌고인 12Y

- 도수 : 43%
- 용량 : 700ml

피트를 사용하지 않아 순수한 몰트의 향을 즐길 수 있는 하이랜드 싱글몰트 스카치 위스키

랭스

- 도수 : 40%
- 용량 : 700ml
- 출시 : 2022년 2월

언제 어디서나 가볍게 즐기는 캐주얼한 위스키

화이트 스피리츠

팔리니 리몬첼로

- 도수 : 26%
- 출시 : 2019년 1월

이탈리아 남부의 유기농 레몬만을 사용해 산도가 낮고 레몬의 풍미가 살아있는 레몬 리큐르

주정

전분질 원료 또는 당질 원료를 발효시켜 증류한 것(발효주정)이나 조주정을 증류한 뒤 희석하여 음용할 수 있게 만든 알코올 도수 95% 에탄올

처음처럼과 같은 희석식 소주의 주요 원재료

Overview

ESG Highlights

ESG 가치 체계

Our Goal

ESG 경영 체계

ESG 핵심 이슈

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

ESG Highlights



Overview

ESG Highlights

★ ESG 가치 체계

Our Goal

ESG 경영 체계

ESG 핵심 이슈

Environment - 환경에 이롭게

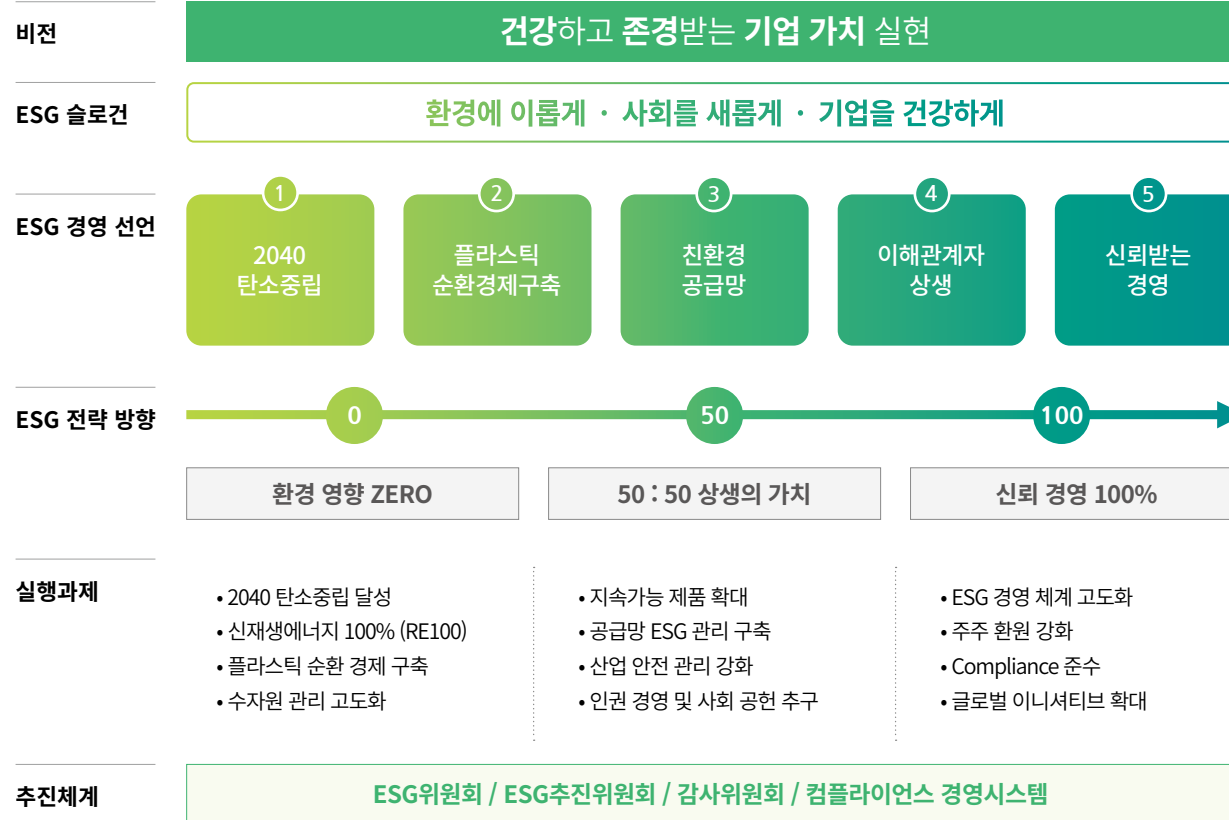
Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ ESG 가치 체계

롯데칠성음료는 2021년 ESG 경영을 선언하고 환경, 사회, 지배구조 전반의 전략 목표 및 실행 과제를 포함하는 가치 체계를 정립하였습니다. '건강하고 존경받는 기업가치 실현'이라는 비전은 롯데칠성음료가 추구하는 질적 성장의 가치를 표방하고 있습니다. 2021년 8월 ESG 경영 선언을 통해 공개한 탄소중립, 플라스틱 순환경제 구축, 친환경 공급망 구축, 이해관계자와의 상생, 신뢰받는 경영을 달성하기 위한 지속적인 혁신과 노력을 통하여 진정성 있는 ESG 가치 창출에 주력해 나가고자 합니다.



롯데칠성음료 ESG부부장
정찬우 상무

롯데칠성음료는 물을 사랑하는 기업으로서 환경과 사회를 위한 다양한 활동을 지속해오고 있습니다. 롯데칠성음료의 ESG는 우리 기업의 고객과 임직원, 이해관계자들의 건강하고 풍요로운 삶에 기여하는 것을 추구합니다. 2021년 8월 ESG 경영 선언 및 ESG부문 신설은 이를 위한 롯데칠성음료의 적극적인 실천 의지를 담은 첫걸음이라 할 것입니다. 앞으로 롯데칠성음료는 환경과 미래를 생각하는 전략과 상생의 가치 창출을 다각도로 고민하고 실천하여 우리 사회를 보다 이롭게 만들어 나가겠습니다.

Overview

ESG Highlights

ESG 가치 체계

★ Our Goal

ESG 경영 체계

ESG 핵심 이슈

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ Our Goal

롯데칠성음료는 선언에 그치지 않는 실질적인 ESG 경영을 추진하기 위해 ESG 핵심 영역에 걸쳐 목표(지향점) 및 로드맵 (Future Plan)을 수립하였습니다. 이를 바탕으로 목표에 도달하기 위한 과제들을 체계적으로 추진하여, 자연과 이해관계자에게 이로움을 주기 위한 노력을 지속해 나갈 것입니다.

For Environment	지향점	Our Future Plan			
		기반 구축(2023)	성장기(2025)	성숙기(2030~)	
	 지구를 시원하게	탄소중립	국내외 사업장 온실가스 관리 체계화	전기차/수소차 확대 설비 에너지 효율 개선	에너지 절감 신기술 적용 (CCUS, 수소 등)
	 신재생에너지 100%	신재생에너지 100%	사업장 부지 활용한 자체발전 확대	외부 PPA 적용 확대	RE100 이행 수단 포트폴리오 최적화
	 수자원 관리 고도화	수자원 관리 고도화	용수 관리 체계 확립 (용수절감 TF 운영, 용수 관리 정책 수립 등)	CDP Water, Water Footprint 등 공시/인증 확대	사업장별 체계적 용수 리스크 대응
	 물을 소중하게	수자원 보호 활동 강화	수자원 보호 관련 사회공헌 활동 확대	수자원 보호 영역 확대 (해양, 소비자 캠페인 등)	국내외 전 사업장 지역사회 연계 수자원 보호 활동 강화
	 자연으로 돌아가게	플라스틱 자원순환 경제 구축	m-rPET 제품 확대, 무라벨, 경량화, 투명PET 제품 확대	c-rPET 제품 도입, 경량화 등 재활용 용이성 개선 지속	r-PET 사용 비중 30년까지 30% 달성
		사업장 폐기물 관리	국내 전 사업장 재활용률 95% 이상 달성 (ZWTL Gold 등급)	국내 전 사업장 재활용률 99% 이상 달성 (ZWTL Platinum 등급)	해외 전 사업장 재활용률 99% 이상 달성 (ZWTL Platinum 등급)

Overview

ESG Highlights

ESG 가치 체계

★ Our Goal

ESG 경영 체계

ESG 핵심 이슈

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ Our Goal



* TSR : Total Shareholder Return

Overview

ESG Highlights

ESG 가치 체계

Our Goal

★ ESG 경영 체계

ESG 핵심 이슈

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ ESG 경영 체계

롯데칠성음료의 ESG 경영을 시작합니다.

“롯데칠성음료는 건강하고 행복한 삶에 기여합니다. 미래 가치 창출을 위한 지속적인 투자와 혁신을 통해 고객 및 사회, 이해관계자의 풍요롭고 행복한 삶에 기여하는 건강하고 존경받는 회사로 도약해 나가겠습니다.”

오늘날 ESG 경영은 기업이 지속적으로 영속하기 위한 필수적인 요건이 되었습니다. 롯데칠성음료는 ESG 경영이 화두가 되기 이전부터 친환경경영, 동반성장, 준법경영 등 선제적인 ESG 활동을 추진해왔습니다. 나아가 2021년 8월 노사 공동의 ESG 경영 선포식을 통해 기후변화 대응, 자원 순환 및 건전한 경영 생태계 구축이라는 미래 가치 창출을 위해 ESG 경영을 추진해나가겠다는 의지를 대내외 표방하였습니다.

롯데칠성음료는 업계를 선도하는 국내 최고의 종합음료기업으로서 모든 경영 활동에 ESG 가치를 고려할 것입니다. 명확한 목표 설정과 과감한 실행을 통해 기업가치를 향상시키며, 우리 기업과 함께 하는 모든 이들의 삶이 행복하고 풍요롭도록 진정성 있는 ESG 경영을 추진해 나가고자 합니다.



이제 기업은 양적 성장에만 집중하던 시기에서 벗어나 질적 성장의 가치를 추구하며 환경과 사회에 막중한 책임감을 가져야 합니다. 롯데칠성음료는 글로벌 음료 시장의 주요한 기업으로서 지속 가능한 환경과 사회를 만들기 위해 다양한 정책과 실행을 이루어 나가야 할 것입니다. ESG위원회는 우리 사회에 긍정적인 변화를 이끌 수 있는 다양한 방안을 고민하고 ESG 경영이 올바르게 이루어질 수 있도록 그 역할을 성실히 수행해 나가겠습니다.

롯데칠성음료 ESG위원회 의장 백원선



롯데칠성음료

롯데칠성음료 ESG 경영 노사 공동 선언문

롯데칠성음료와 롯데칠성음료노동조합은 고객과 사회, 이해관계자의 건강하고 행복한 삶에 기여하기 위하여 환경, 사회, 지배구조 개선의 사명감을 가지고 다음과 같이 **ESG 경영을 추진**해 나갈 것을 선언한다.

- 다음 -

1. 온실가스 배출 감축, RE100 실현 등을 통한 탄소중립 달성을 추진한다.
2. 포장재 개선, 플라스틱 회수 및 r-PET 확대 등을 통해 플라스틱 순환 경제를 구축한다.
3. 자체 친환경 평가제도 도입, 녹색 공급망 파트너사 관리 등을 통해 친환경 공급망을 구축한다.
4. 고객 및 임직원, 이해관계자의 가치를 높이기 위한 상생 프로그램을 도입하고 적극 실천한다.
5. 컴플라이언스 준수 및 투명한 기업정보 공개 등을 통하여 신뢰받는 경영을 실현한다.

이의 실천을 위해 이사회 산하 ESG위원회를 구성하고 전사적 ESG 경영 추진을 통해 기업가치 향상과 함께 인류의 풍요로운 삶에 기여한다.

2021년 8월 10일

롯데칠성음료 대표이사 박윤기 · 롯데칠성음료 ESG위원장 백원선 · 음료노동조합위원장 김관욱 · 주류노동조합위원장 문홍배

Overview

ESG Highlights

ESG 가치 체계

Our Goal

★ ESG 경영 체계

ESG 핵심 이슈

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ ESG 경영 체계

롯데칠성음료 ESG 경영 체계

2021년 8월 롯데칠성음료는 ESG 경영 노사 공동 선포식을 통해 ESG 경영에 대한 전사적인 의지를 선언하였습니다. 탄소중립 달성, 플라스틱 순환경제 구축, 친환경 공급망 구축, 이해관계자의 가치를 높이기 위한 상생 프로그램 도입, 컴플라이언스 준수 및 투명한 기업공개를 중장기 추진 과제로 설정하고 적극적인 실행을 위한 조직 및 체계를 정립하였습니다.

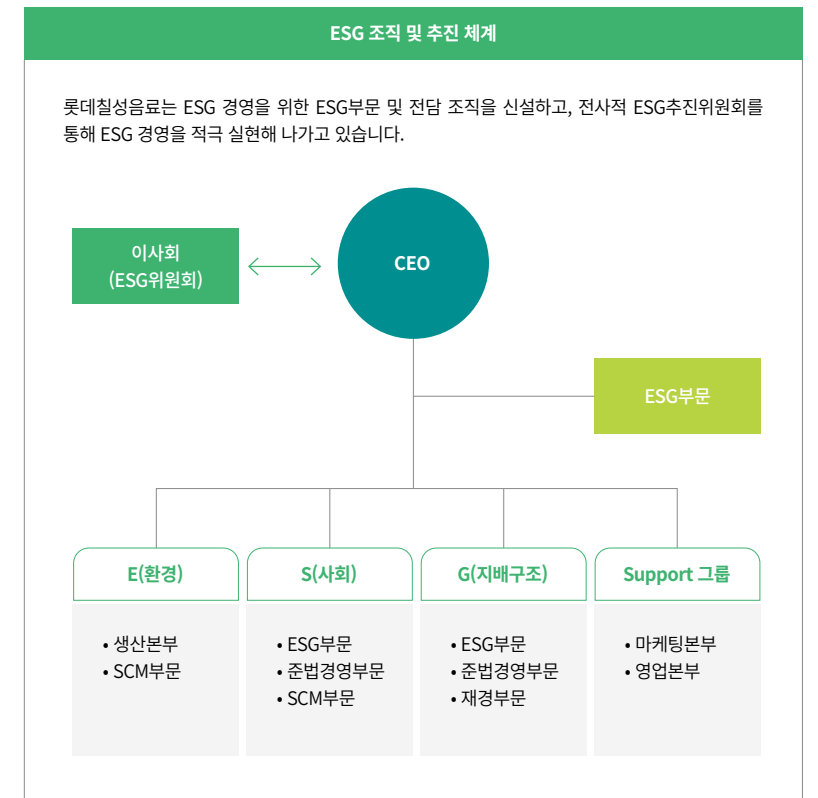
ESG위원회	ESG팀	유관부서
<ul style="list-style-type: none"> • 내·외부 주요 ESG 관리 감독 및 경영 의사결정 • ESG 추진방향 설정 • 환경, 사회 관련 주요 비재무리스크 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG위원회 지원 • ESG 전략 수립 및 유관부서와의 협력 • ESG 정보 관리 및 외부평가 대응 • ESG 정보 공시 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 추진전략 및 목표 이행 • 추진 현황 모니터링 • ESG 리스크, 기회 등 이슈 사항 논의

ESG위원회

롯데칠성음료는 2021년 8월 이사회 산하에 사외이사 5인으로 구성된 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 환경, 사회, 지배구조 관련 의사결정 및 ESG 리스크 관리와 비즈니스 기회 확대를 추진하는 최고 의사결정기구입니다. 2021년 설립 이후 롯데칠성음료의 ESG 경영 활동을 진단하고, ESG 전략 및 ESG KPI 수립, ESG 보고서 발간 등을 승인하였으며, 2022년 ESG 추진 계획에 대한 검토 및 주요 과제에 대한 보고를 진행하였습니다. ESG위원회는 반기 1회에 정기적으로 개최되며, 주요 안건이 발생할 경우 수시로 개최하여 실질적인 ESG 경영의 중심점이 될 수 있도록 그 역할과 책임을 명확히 하고 있습니다.

ESG팀

2021년 7월 롯데칠성음료는 ESG 경영 추진을 위해 ESG부문 및 ESG팀을 신설하였습니다. ESG팀은 다양한 이해관계자들의 ESG 요구사항을 식별하고 이슈를 분석해 리스크를 관리하고 ESG 전략을 수립하는 역할을 수행합니다. 수립한 전략은 유관부서의 ESG KPI로 설정하여 유관부서의 전략 실행 수준을 점검하고 관련 이슈를 검토함으로써 전사적인 ESG 추진이 원활히 이루어지도록 하고 있습니다. 또한 ESG 활동에 대한 적극적인 대내외 커뮤니케이션을 통하여 롯데칠성음료의 ESG 경영 활동이 투명하게 공개될 수 있도록 관련 활동을 강화하고 있습니다.



Overview

ESG Highlights

ESG 가치 체계

Our Goal

ESG 경영 체계

★ ESG 핵심 이슈

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료 2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ ESG 핵심 이슈

롯데칠성음료에서는 기업의 지속가능한 성장을 위하여 ESG 관련 핵심 이슈를 파악하고 이를 체계적으로 관리해 나가고 있습니다. 지속가능성보고서 발간에 앞서 중대성 평가를 통해 이해관계자의 관심도와 비즈니스 영향도를 파악하였고, 핵심 이슈 10가지를 선정하였습니다. 핵심 이슈를 파악하기 위해 실시된 중대성 평가의 과정과 결과는 본 보고서의 87~88페이지에 공개되어 있습니다. 올해 선정된 롯데칠성음료의 10개의 ESG 핵심 이슈는 계획에 따라 체계적으로 대응해 나갈 예정입니다. 이에 따라 롯데칠성음료의 주요 대응 활동과 성과 및 관리계획을 분석하여 공개하였으며, 유엔지속가능발전목표(UN SDGs) 달성에 있어서 롯데칠성음료가 기여 가능한 목표를 분석하였습니다.

구분	핵심 이슈	2021-2022 주요 활동 및 성과	이슈 관리 계획	UN SDGs
환경	탄소중립	<ul style="list-style-type: none"> 국내 식품사 최초 RE100 가입 화물 전기차 시범 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 2040 탄소중립 달성 CDP 이행 강화 전기차 도입 확대 	
	친환경 패키징	<ul style="list-style-type: none"> 맥주 최초 투명 PET 출시 - 클라우드 무라벨 탄산수 출시 등 탄산제품 무라벨 적용 무라벨 제품 확대 운영 계획 수립 및 추진 (2021년 35% > 2022년 50%) 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 패키징 확대 환경성적표지 신규 5종 취득 추진 	
	수자원 관리 원칙	<ul style="list-style-type: none"> 공정 개선 및 설비 투자/보완을 통한 용수 사용 효율성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 연도별 용수 재활용 비율 확대 	
	제품순환경제 구축	<ul style="list-style-type: none"> 재활용 용이성 개선 증진 및 자원 순환 구축에 대한 공로로 대한민국 환경대상 '자원순환' 부문 대상 수상 영업 거점 업사이클링(up-cycling) 실시 	<ul style="list-style-type: none"> r-PET 제품 도입 확대 영업 거점 내 업사이클링(up-cycling) 대상 거점 확대 	
사회	안전하고 건강한 근무환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> 인권교육, 정보보안 교육 등 임직원 사내교육 참여 확대 안전보건경영방침 수립 등으로 중대재해 예방 공정한 성과 평가를 통한 성과급 지급 	<ul style="list-style-type: none"> 안전 지표 관리 체계화 안전 설비 투자 확대 ISO 45001(안전보건경영) 인증 추진 	
	고객의 건강과 영양	<ul style="list-style-type: none"> 사이다 제로 등 음료 저당 제품 출시 건강 기능성 제품 포트폴리오 구축을 위한 제품개발 기존 제품보다 알코올 도수가 낮은 저도주 제품 출시 	<ul style="list-style-type: none"> 무설탕 제품 라인업 출시 저칼로리 맥주, 무알콜 맥주 등 주류 기능성 제품 출시 	
	제품안전과 품질	<ul style="list-style-type: none"> 제품 품질 유지를 위한 직원 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 품질 개선 교육 고도화 및 이수율 확대 	
	공급망 ESG 관리	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 금융, 기술 및 마케팅, 창업, 교육 지원 파트너사 지게차 안전 장비 구축 지원을 통한 동반성장 	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 ESG 평가 관리 체계 구축 	
거버넌스	윤리경영	<ul style="list-style-type: none"> 주기적인 준법경영교육 진행을 통한 임직원 윤리의식 제고 공익제보 창구 운영 국내 음료 및 주류업계 최초 ISO 37301(컴플라이언스 경영시스템) 인증 취득 	<ul style="list-style-type: none"> 내부 윤리의식 지속 제고 및 컴플라이언스 경영 강화 	
	투명한 기업공개	<ul style="list-style-type: none"> 2021년 IR대상 우수기업 선정 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, CP) 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 주주 친화 정책 일환으로 총주주수익률 도입 검토 	

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

- 왜 1.5°C인가?
- 기후변화 위험 및 기회
- 환경경영체계 및 탄소중립
- 기후변화 대응
- 수자원 관리
- 자원순환 경제 구축

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

Environment — 환경에 이롭게

롯데칠성음료는 자연에 이로움을 돌려주고자 노력합니다.

롯데칠성음료는 제품 생산부터 판매에 이르기까지 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 그 성과를 체계적으로 관리하고 있습니다.

성과지표	2020 실적	2021 실적	2022 추진계획
온실가스 원단위	0.116 tCO ₂ eq/kl	0.109 tCO ₂ eq/kl	RE100 이행 전략 수립 저감설비투자 공정개선, 재생에너지 및 전기차 확대
용수재활용률	10.1%	8.6%	공정개선, 설비효율화 용수 TF 운영
r-PET 제품 도입	-	적합성 검증	아이시스8.0 r-PET 제품 도입 (2022년 3월) r-PET 제품 확대
재활용등급비율 ↑ (최우수)	0.7% (332톤)	6.7% (3,633톤)	투명PET, 무라벨 제품 확대 수축식 라벨 적용 개발 및 도입
연간 플라스틱 절감량 (2010년대비)	6,217톤	5,778톤	탄산/주스PET 프리폼 (Preform) 경량화

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

★ 왜 1.5°C인가?

기후변화 위험 및 기회

환경경영체계 및 탄소중립

기후변화 대응

수자원 관리

자원순환 경제 구축

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

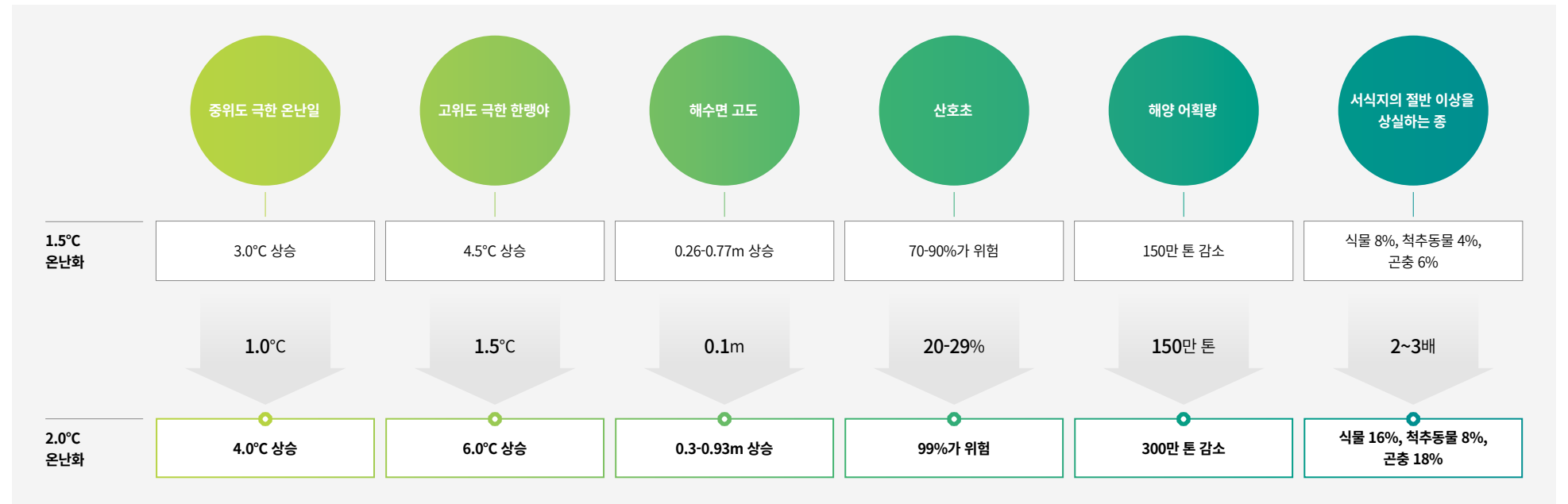
Appendix

★ 왜 1.5°C인가?

지구온난화로 인한 이상기후 현상이 전 세계적으로 심화되면서 기후 위기의 심각성에 대한 인식과 지구의 기온 상승 억제를 위한 노력이 무엇보다 중요해지고 있습니다. 기후 변화는 고도의 산업화에 의한 지구 온도 상승 현상으로 인류가 통제할 수 없는 불가항력적인 위험을 초래합니다. 건강과 생계 위협, 식량 위기, 수자원 부족 등 천문학적 피해가 발생할 것으로 예상되고 있으며 나아가 지구는 더 이상 인류가 생존할 수 없게 될 수도 있습니다.

이에 따라 전세계의 주요 국가는 기후 위기의 심각성을 깨닫고 이를 극복하기 위하여 2015년 파리기후협정을 맺고 적극적으로 온실가스를 감축하기 위한 대책 마련에 힘쓰고 있습니다. 파리기후협정은 2100년까지 지구 평균 기온 상승을 산업화 이전 대비 2°C 이하로 억제하고, 더 나아가 1.5°C로 제한하기 위한 목표 및 실행 방안을 수립하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이미 많은 국가들이 파리기후협정에 공감하며 기후 변화 위기의 심각성을 인식하고 이를 지지하고 있으며 2050년까지 탄소중립을 실현하기 위한 방안을 추진하고 있습니다.

1.5°C와 2.0°C 온난화가 발생했을 때의 영향 비교



* 출처 : 기상청 「지구온난화 1.5°C 특별보고서 해설서」

롯데칠성음료 역시 국제적인 기후 대응 정책에 발맞추어 지구 평균 온도 상승을 1.5°C 이하로 억제하기 위한 2040 탄소중립(Net Zero) 추진을 선언하였습니다. 이의 실천을 위해 지난 2021년 식품업계 최초로 글로벌 RE100(2021.12.9)에 가입하였으며, 2040년까지 100% 재생에너지 전환, 에너지 절감 기술 도입 등을 통한 탄소중립을 실현해 나가고자 합니다.

온실가스 배출량 감축을 위해서는 최고 경영진의 이행 의지, 이해관계자의 협조, 장기적인 관점에서의 비용 투자가 필수적입니다. 롯데칠성음료는 기후변화 위기를 극복하고 지속가능한 탄소중립 사회로의 전환을 위하여 단계적인 체계를 수립하고 있으며, 공급망, 생산, 소비, 폐자원 재생 전환까지 순환 프로세스를 구축하기 위한 끊임없는 연구 개발을 수행하고 있습니다. 미래 세대를 위한 건강하고 풍요로운 삶에 기여하는 것은 우리 기업의 사명이며, 이를 위하여 롯데칠성음료 모든 임직원은 우리의 지구가 소중히 지켜질 수 있도록 최선의 노력을 다할 것입니다.

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

왜 1.5°C인가?

★ 기후변화 위험 및 기회

환경경영체계 및 탄소중립

기후변화 대응

수자원 관리

자원순환 경제 구축

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

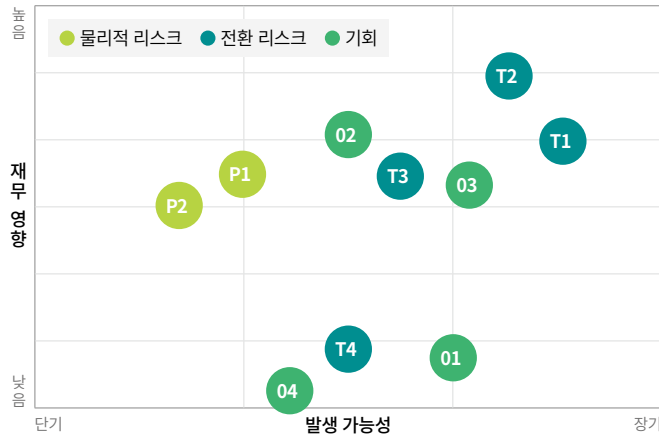
Appendix

★ 기후변화 위험 및 기회

기후변화 위험 및 기회 대응

롯데칠성음료는 기후변화가 경영에 미치는 영향을 중대한 경영상의 이슈로 고려하고, 이를 적절하게 대응함으로써 기업의 지속가능 성장을 추진하고자 합니다. 이를 위하여 롯데칠성음료는 기후변화로 인한 경영상의 위험과 기회를 파악하고, 이에 대한 중대성 및 시급성을 고려하여 기업의 전사 전략에 반영하고 있습니다. 롯데칠성음료는 온실가스 규제, 플라스틱 패키징 사용 규제에 따른 비용 증가, 해수면 상승 등으로 인한 공급망과 사업장의 영향을 기후변화로 인한 주요 리스크로 파악하고 있습니다. 이에 대응하여 재생에너지, 재활용 플라스틱 사용 확대 및 제품 포트폴리오 다변화 등의 새로운 기회 요소를 확인하였습니다. 롯데칠성음료는 이러한 기후 리스크, 기회에 대한 식별, 평가, 대응 전략 등에 대한 내용을 이해관계자들에게 보다 명확하게 전달하기 위하여 2021년 8월 TCFD* 지지 선언을 하였으며 2021 지속가능성보고서에 TCFD 권고안에 따라 해당 내용을 보고합니다.

기후변화 위험 및 기회 관리 매트릭스



구분	NO	위험요인	영향(재무적/비재무적)	대응활동	
물리적 리스크	급성	P1	물리적 영향에 따른 글로벌 공급망 문제	- 글로벌 농업공급망 원료 수급 영향 - 홍수, 폭염 등으로 인한 생산성 영향	1) 기상이변에 따른 공급망 이슈를 대응하기 위하여 원재료 대체 공급망 확보 2) 근로자의 폭염 대비 안전관리 지침 마련 등 근로조건 최적화 유지 노력
	만성	P2	자연재해 위험 (태풍, 홍수, 폭염 등)	- 해수면 상승 → 사업장 침수 위험 및 이전 비용 발생 - Water Stress에 따른 수자원 부족 현상, 생산성 악화	1) 기후변화 시나리오에 따른 대응 방안 연구 : 수자원 확보, 해수면 상승 등에 대한 장기 패턴 모니터링
전환 리스크	정책/규제	T1	온실가스 감축 규제 강화	- 감축 이행 비용 증가 (고효율 장비, 전기차 등) - 탄소중립 이행에 따른 글로벌 온실가스 배출권 구매 비용 증가	1) 온실가스 감축 목표 설정 : 온실가스 감축 관련 2040 탄소중립, RE100 달성 목표 설정 2) 사업장 에너지 효율화 : 스마트팩토리, 물류 자동화센터 구축 등 신규 투자 사업 발굴 3) 운송 부문 감축 : 전기차 전환 목표 설정에 따른 단계적 온실가스 감축
		T2	플라스틱 패키징 사용 규제	- 플라스틱 재활용성 강화 위한 투자 및 운영비 증가	1) 플라스틱 재활용 강화 : 무라벨, 예코캡 확대 및 투명 PET 적용 제품 확대, 주류업계 최초 투명 PET 적용 2) 플라스틱 사용량 감축 : 제품 경량화, Recycled PET 사용 확대 등을 통한 석유 유래 플라스틱 원료 사용량 감소
	시장	T3	친환경 제품에 대한 소비자 선호도 증가	- 소비자 선호 변화에 따른 매출 영향	1) 탄소성적표지 적용 제품 확대 2) Scope3 배출량 산정 및 관리 등을 통한 밸류체인(Value Chain) 전체의 친환경성 강화
	평판	T4	기업의 사회적 책임 요구 증가	- 환경문제에 대한 기업의 적극적인 대응 요구 - 고객 신뢰도 상승/하락에 따른 매출 영향	1) 기후변화 대응 성과를 롯데칠성음료 경영의 중요한 성과로 인식, 관리 - CEO ESG 성과평가 : 기후변화 대응을 포함한 비재무성과 요소 반영에 따른 전사 대응 강화 2) 글로벌 수준의 기후변화 대응 목표 설정 및 이행 : RE100, UNGC 가입 등 글로벌 이니셔티브 이행
기회	자원	O1	재생에너지 확대	- 신재생에너지의 적극적인 활용을 통한 국내외 연관 산업 생태계 강화 및 글로벌 탄소중립 달성에 기여	1) 신재생에너지 확대 : 국내외 재생에너지 사업 발굴 및 연계 강화
	에너지	O2	재생플라스틱 연관 산업 성장	- 제품 경량화, 패키징 감소에 따른 비용 절감 - 친환경 제품 사용에 따른 기업 이미지 제고	1) 플라스틱 재활용 확대에 따라 화학사·유동사 등과 함께 Recycled PET 순환 체계 구축 활동 강화
	제품/서비스	O3	친환경 제품 수요 증가 건강기능식품 관심 증가 (저당 제품, 웰빙 제품)	- 친환경, 지속가능성 강화 제품을 통한 매출 확대	1) 생애주기 포트폴리오 구축 - 유기농, 저당제품, 저칼로리 제품, 건강기능식품 등 고객 생애주기에 걸친 선호 동향 분석
	시장	O4	시장 환경 변화 1인 가구 증가 소용량 제품 선호 증가	- 다양한 형태의 탄력적 가격 프로모션, 전략 구축 가능 - 협업 제품 출시 등에 따른 기업 동반성장	1) 친환경 포장재 연구개발에 따른 친환경 제품 출시(r-PET 등) 2) 생수 페PET 회수 서비스 시행 및 확대 3) 기후 위기 대응 캠페인, 이벤트 홍보 및 진행(아이시스8.0 X 성실화랑 캠페인, 에코 제품 정기배송 이벤트)

* TCFD (Task force on Climate-Related Financial Disclosures) : 기후변화관련 재무정보공개 프로젝트

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

왜 1.5°C인가?

기후변화 위험 및 기회

★ 환경경영체계 및 탄소중립

기후변화 대응

수자원 관리

자원순환 경제 구축

Social - 사회를 새롭게

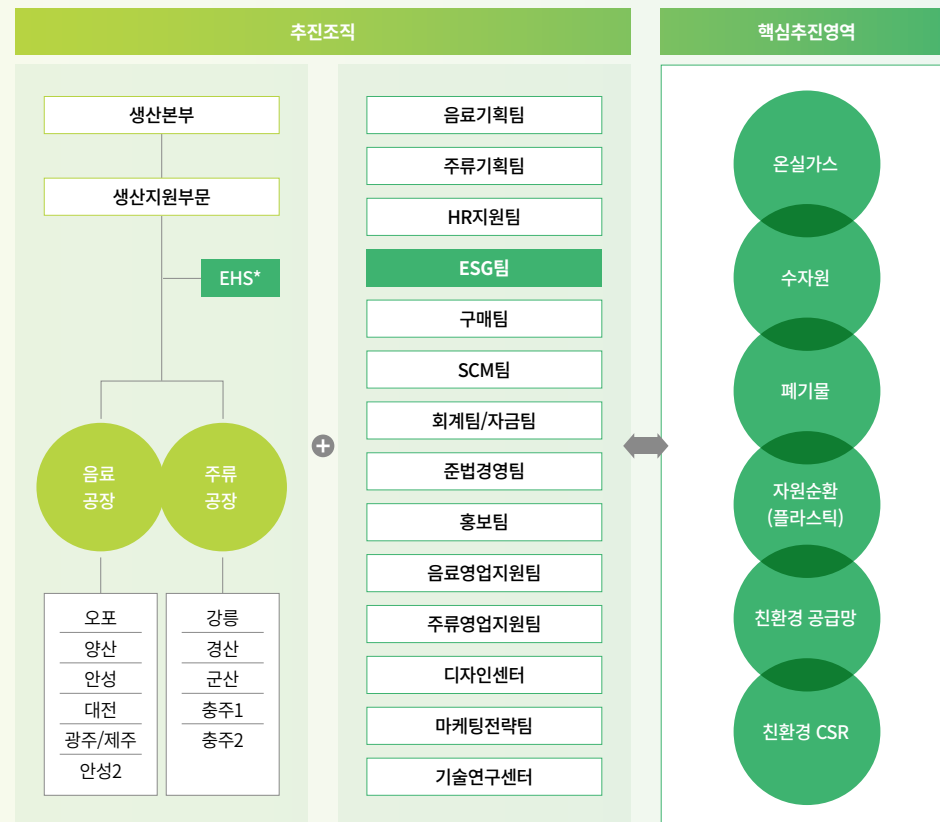
Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ 환경경영체계 및 탄소중립

환경경영체계

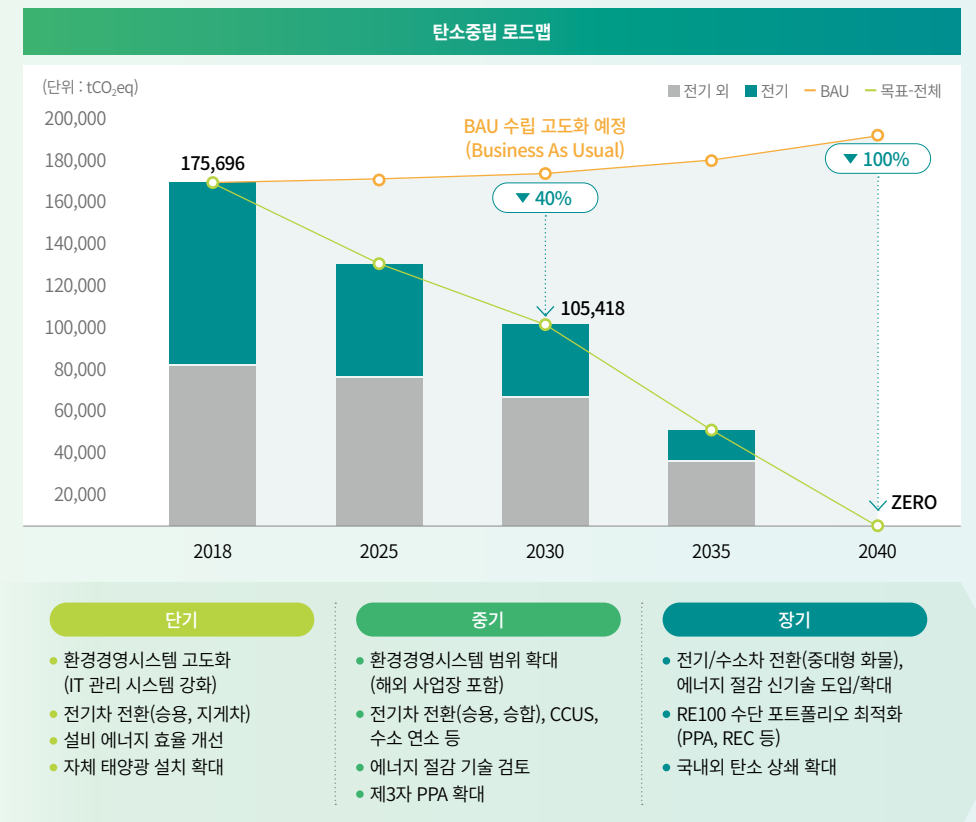
롯데칠성음료는 환경에 미치는 영향을 최소화 할 수 있도록 환경경영체계를 운영하고 있습니다. 환경이슈나 이해관계자의 의견을 반영한 환경목표를 수립하여 실천 과제들을 추진합니다. 제품의 연구개발, 구매, 생산, 판매 등 기업 활동 전반에 걸쳐 환경에 영향을 줄 수 있는 요소들을 개선하고자 EHS팀이 주관하여 대내외 커뮤니케이션을 진행하며, 기업에 미치는 영향을 검토하여 회사경영전략에 반영합니다.



* EHS : Environment Health Safety

2040 탄소중립 로드맵

롯데칠성음료는 탄소중립 달성을 위한 로드맵을 수립하여 시기에 맞는 수행 과제를 체계적으로 추진해 나가고자 합니다. 롯데칠성음료는 식품업계 최초로 탄소중립을 위한 글로벌 RE100에 가입하였으며, 2040년까지 전기에너지를 100% 재생에너지로 전환할 계획입니다. 또한 2040 탄소중립 실현을 위한 설비 투자를 통하여 태양광 설치, 자가발전, 전기차 전환 등을 추진하고 있습니다. 롯데칠성음료는 향후 새로운 탄소배출량 감축 기술을 다양한 이해관계자와 함께 연구하여 2040 탄소중립 및 RE100 목표를 달성하고자 합니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

- 왜 1.5°C인가?
- 기후변화 위험 및 기회
- 환경경영체계 및 탄소중립
- ★ 기후변화 대응
- 수자원 관리
- 자원순환 경제 구축

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ 기후변화 대응

환경관리체계

롯데칠성음료는 기후변화 위험 대응을 위하여 ESG팀, EHS팀, 안전관리팀, 그리고 각 공장의 담당 부서로 체계화하여 환경관리를 하고 있습니다. 롯데칠성음료는 환경운영관리규정에 의거하여 기후변화 위험이 환경에 미치는 환경 측면을 파악하고 평가합니다. ESG팀은 CEO ESG KPI를 수립하여 이행 달성을 위하여 각 부서와 협업하고 있으며, 안전관리팀은 비상상황 발생 시 전사에서 대응할 수 있도록 지침을 마련하였습니다. 사업장에서는 기후변화 위험 발생 시 즉시 EHS팀으로 필수 보고하도록 운영되고 있으며 매년 온실가스 발생 저감을 위한 에너지, 용수 절감 아이템을 수립하고 이행을 위해 노력하고 있습니다. EHS팀은 사업장의 목표 수립에 대한 타당성을 검토하고 기후변화 위험 발생을 근본적으로 줄이기 위한 환경오염물질 배출 관리를 점검하고 검증합니다.

담당	역할
ESG팀	<ul style="list-style-type: none"> • 전사 ESG 관련 협업 수행 • CEO ESG KPI 실행 관리 및 ESG 평가 대응, 공시 • 경영진 및 이사회, ESG위원회 보고 • ESG 글로벌 이니셔티브 대응, 지속가능성보고서 발간
EHS팀	<ul style="list-style-type: none"> • 환경관련 공시/평가 데이터 관리 및 온실가스 배출 규제 관리 • 사업장 환경 개선 및 온실가스 배출 저감 활동 관리 • RE100 이행관련 계약, 거래, 실적 관리 • 사업장 환경관리 내부점검 및 평가
안전관리팀	<ul style="list-style-type: none"> • 기후 위기 비상사태 대비 및 대응 지침 수립 • 기후변화 대응 위기 관리
사업장 환경관리	<ul style="list-style-type: none"> • 환경오염관리(수질, 대기, 폐기물, 온실가스 등) 및 법적 대응 • 사업장 오염물질 배출 저감 노력 이행 • 위험 발생 시 EHS팀 보고 및 대응

환경경영시스템

롯데칠성음료는 음료, 주류 제조 전 공장에 환경경영체계 국제 표준인 ISO 14001 인증을 받아 해당 요건에 준한 체제로 사내 환경경영시스템을 운영하고 있습니다. 내·외부 이슈 및 이해관계자의 요구사항 분석, 정기적인 환경영향평가를 통해 환경리스크를 파악하고, 이를 환경 목표에 반영함으로써 부정적인 환경영향을 지속적으로 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 연 1회 이상 내부 심사를 실시함으로써 법규 준수 현황을 점검하고 지속적인 시스템 개선을 위해 노력하고 있습니다.



환경운영관리규정

롯데칠성음료는 「환경운영관리규정」을 회사표준으로 제정하여 기후변화 대응을 위한 기준을 수립하고 업무 내용을 명확히 하고 있습니다.

- 환경 경영이 올바르게 운영될 수 있도록 개선 계획을 수립하여야 한다.
- 환경에 중요한 영향을 미칠 수 있는 업무는 자격을 갖춘 적임자 또는 필요한 교육을 이수한 후 업무를 수행하여야 한다.
- ‘환경에 중요한 영향을 미칠 수 있는 업무’는 환경 관련법에서 자격취득자를 요구하는 업무, 환경 측면으로 중요하게 파악된 업무, 비상사태 발생 가능성이 높은 업무로 규정한다.

롯데칠성음료는 온실가스관리의 중요성을 인식하고 온실가스 관련 자격증을 취득한 사람은 자격 선임과 수당을 지급하고 사업장에서 자발적으로 참여하여 전문 인력을 갖추 수 있도록 독려하고 있습니다.

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

왜 1.5°C인가?

기후변화 위험 및 기회

환경경영체계 및 탄소중립

★ 기후변화 대응

수자원 관리

자원순환 경제 구축

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

Global RE100* 가입

롯데칠성음료는 2021년 12월 식품업계 최초로 글로벌 RE100에 가입하였습니다. RE100은 기업의 사용 전력 100%를 재생에너지원으로 조달하는 글로벌 이니셔티브로서, 롯데칠성음료는 2040년까지 RE100 달성을 목표로 하고 있습니다.

재생에너지는 태양광, 태양열, 풍력, 수력, 지열, 바이오매스, 바이오가스, 그린수소를 활용한 연료전지 등이 있습니다. 기업은 사용 전력의 100%를 재생에너지로 전환하기 위해 재생에너지로 생산된 전력만을 이용하거나 사용한 전력만큼 REC(신재생에너지공급인증서)를 구매하는 방법이 있습니다.

2021년 6월 한국산업단지공단, 캡코에너지솔루션 및 스마트에너지플랫폼협동조합과 함께 「RE100 추진을 위한 상호협력 MOU」를 체결하여 온실가스 감축 활동과 재생에너지 도입 확대를 위해 로드맵을 수립하여 실효성 있는 목표 달성을 위하여 노력하고 있습니다.

* RE100 : Renewable Energy 100%



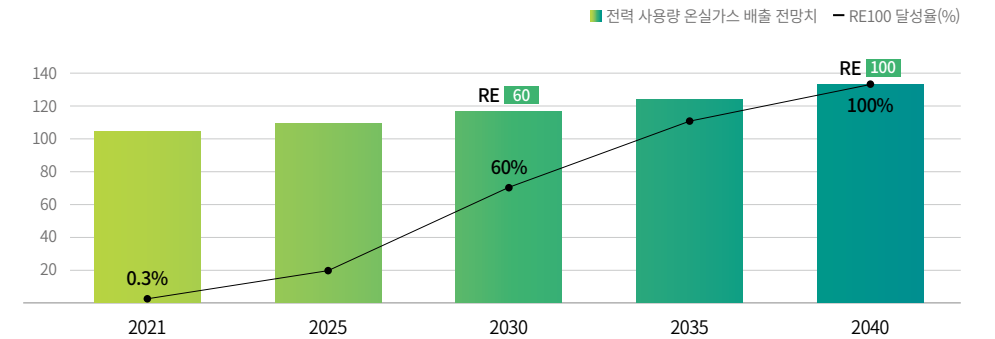
RE100 추진 상호협력 MOU 체결

태양광 설치 및 자가발전 전환

롯데칠성음료는 2040년까지 RE100 달성 및 신재생에너지 사용으로의 전환을 위하여 로드맵을 구축하고 타당성 검토를 진행중입니다. 현재 RE100 이행 수단에는 녹색프리미엄제, 신재생에너지공급인증서(REC) 구매, 제3자 PPA(Power Purchase Agreement), 지분투자, 자가발전 5가지가 있습니다. 롯데칠성음료의 타당성 검토를 통한 실효성 있는 이행 방안으로는 현재 인증서 구매와 PPA, 자가발전이 있으며 단순히 인증서 구매로 재생에너지로의 전환이 아니라 적극적인 투자를 통하여 신재생에너지의 일부를 자가발전으로 충당할 수 있도록 검토하고 있습니다.

롯데칠성음료 충주공장은 용량 30.6KW의 태양광을 설치하였으며, 안성공장에 용량 433.2KW의 태양광 패널을 설치하여 신재생에너지로의 전환을 시작하였습니다. 2022년 RE100 달성을 위하여 안성공장의 태양광 발전량을 자가발전으로 전환하기 위한 타당성 검토를 진행중에 있으며 추가적으로 안성 사출공장에 태양광 설비 도입 확대를 추진하고 있습니다. 사업장의 유휴부지 활용 및 건물 구조 안전성 검토와 전력 사용 패턴 분석 등을 통해 태양광 발전을 확대시켜 사용 전력의 100%를 재생에너지로 조달할 계획입니다.

RE100 달성 로드맵 (단위: 천 톤 CO₂)



동덕동 태양광 패널



포장동 태양광 패널



주차장 태양광 패널

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

왜 1.5°C인가?

기후변화 위험 및 기회

환경경영체계 및 탄소중립

★ 기후변화 대응

수자원 관리

자원순환 경제 구축

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

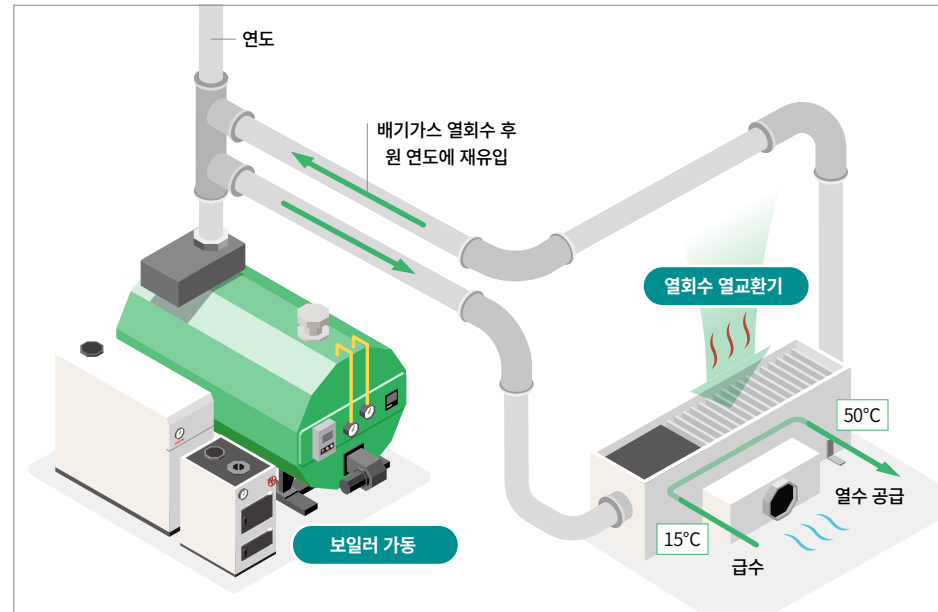
Appendix

온실가스 배출 저감 활동

롯데칠성음료는 2040 탄소중립 목표 실현을 위해 온실가스 감축 노력에 힘쓰고 있습니다. 스팀트랩 교체, 응축수 배관 및 보일러 교체, 각 설비의 효율 개선을 통하여 사업장 별로 온실가스와 에너지 절감 목표를 설정하고 모니터링하며 관리하고 있습니다.

롯데칠성음료는 GS파워와 SEP*와 협약을 맺어 ESCO(Energy Service Company) 사업을 추진하여 온실가스 저감 활동을 수행하고 있습니다. 2021년 ESCO 사업의 일환으로 오폐공장 보일러의 절탄기 교체와 배열회수 시스템을 도입하였습니다. 노후 절탄기를 교체하고 보일러 가동 효율을 높여 온실가스 발생량을 줄이고, 스팀보일러 가동 시 발생하는 폐열의 잠열을 회수하여 공정용수의 수온을 높이는데 활용하였습니다. 그 결과 연간 205천Nm³ 에너지를 절감하여, 450톤CO₂만큼의 온실가스 배출을 저감하였습니다. 해당 사업을 확장하여 2022년 안성공장과 대전공장에도 에너지 효율화 사업을 추진하여 온실가스 배출 저감에 노력할 뿐 아니라, 에너지 기업과의 협약을 통한 파트너사와의 동반성장으로 2040 탄소중립 목표를 실현해 나가고자 합니다.

배열회수 시스템



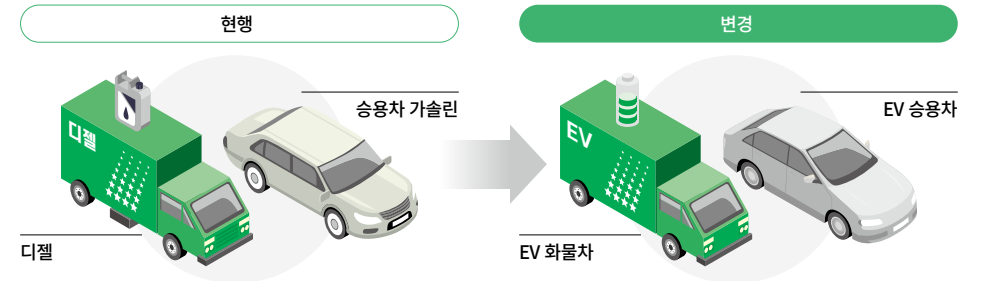
* SEP: 한국산업기술대학교와 에너지 전문 10개 기업 상호 협력한 협동조합

친환경 전기차 도입

롯데칠성음료는 제품 판매조직을 운영하며 승용차, 승합차, 화물차 등 약 2.5천대 이상의 차량을 보유하고 있습니다. 도로의 탄소배출량은 차량에서의 배출량이 절대적이므로 내연기관차의 친환경차로의 전환은 필수적입니다. 롯데칠성음료는 단계적으로 전기차 도입을 확대하여 정부의 저탄소화 정책에 따라 미래 모빌리티로의 전환을 추진하고 있습니다.

2021년 8월부터 전기화물차를 일부 지사에 시범도입하여 운행 중에 있으며, 안양, 남대구, 북광주지점 등에 전기차 충전소를 신규 설치하였습니다. 현재 화물차, 승용차를 포함하여 전기차 전환 가능 차종 508대 중 79대 (15.6%)를 전기차로 전환 완료하였고 향후 잔여 차량과 승합차, 지게차는 시기에 맞춰 모든 차량을 친환경 전기차로 확대 도입하여 내연기관차량 제로화를 추진할 계획입니다. 현재 전기차로 출시된 승용차, 화물차, 지게차를 2025년까지 전기차로 전환할 경우 온실가스 배출량을 누계 기준 약 1천 톤CO₂를 저감할 수 있을 것으로 예상합니다. 또한, 전기차 충전 사업자와 연계하여 전기차 충전소 설치를 확대할 계획입니다.

전기차 도입 계획

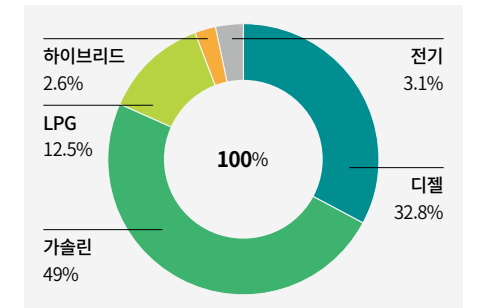


내연기관 차량 제로화 추진

구분	22년	23년	24년	25년	30년~
승용차					
1t					
화물차					
3.5t					
5t					
경승용, 승합차					
지게차					

※ 점선 표기된 화물차, 승합차 일부의 경우 전기차 출시 후 내부 전환 계획을 통해 순차적 전환 예정

차량 보유 현황



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

왜 1.5°C인가?

기후변화 위험 및 기회

환경경영체계 및 탄소중립

★ 기후변화 대응

수자원 관리

자원순환 경제 구축

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

공급망 기후변화 대응

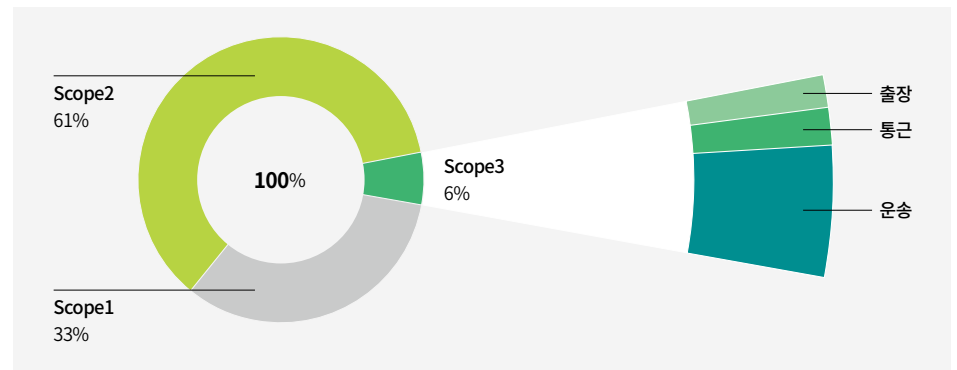
롯데칠성음료는 Scope1~3 영역별로 온실가스 배출량을 산정하고 탄소중립 실현을 위하여 감축 노력을 하고 있습니다. 온실가스 배출량 산출 영역인 Scope3는 당사에서 소유하거나 통제하지 않는 시설에서 발생한 가치사슬 전반에 걸친 간접 배출로 물류, 직원 출장, 협력업체 및 제품 사용으로 인한 배출 등이 포함됩니다.

탄소중립의 실현을 위하여 더 넓은 범위의 온실가스 배출에 대한 관리가 요구됨에 따라 Scope3의 배출량 수준을 파악하고 감축 방안을 수립하는 것은 필수적입니다. 롯데칠성음료는 원재료, 포장재, 물류 및 소비자의 제품 소비까지 다양한 배출원에 대하여 Scope3를 파악하고 감축하고자 합니다. 현재 롯데칠성음료와 거래하는 상위 업체에 대하여 공급망 ESG 평가를 진행하기 위해 준비 중에 있습니다. 2021년 현재 산정 가능한 임직원 통근, 출장 및 현재 당사에서 내부적으로 관리 가능한 운송에 대하여 Scope3 배출량을 산정하였으며 배출량은 10,662톤CO₂입니다. 향후 Scope3 산정을 더욱 고도화하여 온실가스 전체 배출량을 계획, 관리하여 탄소중립을 실현할 예정입니다.

Scope3 산정 범위



2021년 Scope 별 온실가스 배출 비율



환경성적표지 인증 확대

롯데칠성음료는 친환경적인 제품 생산을 통하여 자원순환에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 롯데칠성음료는 환경성적표지 인증을 통해 제품의 생산부터 폐기까지 전 과정에 대한 환경영향을 제품에 표시하고 있습니다. 현재 칠성사이다 500ml, 1.5L 제품에 대하여 환경성적표지 인증을 취득하여 탄소배출량을 공개하였습니다. 향후에는 칸타타 커피, 생수, 다류, 주류 제품까지 보다 적극적으로 환경성적표지 인증을 확대하여 환경친화적인 가치를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.



구분	환경성적표지						
	탄소 발자국	자원 발자국	오존층 영향	산성비	부영양화	광화학 스모그	물발자국
단위	g-CO ₂	g-Sb	g-CFC 11	g-SO ₂	g-PO ₄ ³⁻	g-C ₂ H ₄	L-H ₂ O
칠성사이다 250ml	94.4	0.61	0.00011	0.4	0.15	0.19	3.02
칠성사이다 1.5L	360.8	6.9	0.107	1.7	0.74	1.94	18.95

환경성적표지 인증 계획



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

- 왜 1.5°C인가?
- 기후변화 위험 및 기회
- 환경경영체계 및 탄소중립
- 기후변화 대응
- ★ 수자원 관리

자원순환 경제 구축

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ 수자원 관리

롯데칠성음료는 물을 이용한 사업을 영위하고 있는 만큼 공정에 필요한 용수가 아닌 “수자원”으로서의 관점을 가지고 장기적·체계적인 관리를 위해 노력하고 있습니다. 내부적으로는 사용 효율 및 재사용률을 높이고자 생산현장 중심으로 개선 방안을 도출하고 있으며 사업장 주변의 수자원에 대해서도 보호활동을 펼쳐 롯데칠성음료가 사용한 물에 대한 가치를 자연으로 그대로 되돌리기 위한 활동을 추진해나가고 있습니다.



수자원 사용 효율성 증대

소중한 수자원 효율성을 높이기 위한 재사용률 증대를 중점적으로 추진해 나가고 있습니다. 내부 효율성 증대를 위하여 설비와 공정을 개선하고 있으며, 체계적인 자원 관리 TOOL인 글로벌 이니셔티브 가입을 추진 중에 있습니다.

	2021	2025	2030
용수원단위 (L/L)	3.3	3.2	3.0
재사용률	8%	10%	20%



방법론	Pre-Treatment	USE	Post Treatment
계량, 데이터화·재활용 반영	용수 계량, 표준화	CIP 표준 효율화	공정용수 재활용 (폐수)
회수 탱크 설치	RO농축수 재활용	생산계획 정교화 (동일품목 연속생산)	중수도 재활용 설치
순환수 관리	세척 최적화	주류공장 회수시스템 구축	Total Water Management 시스템 구축
폐수 방류수, 빗물 활용 등			

* CDP (Carbon Disclosure Project) : 탄소정보공개프로젝트, AWS (Alliance for Water Stewardship) : 용수우수사업장인증

수자원 보호 활동

<p>사업장 인근 보호 활동</p> <p>1사1하천 활동 하천정화활동, EM(Effective Micro-organisms) 흙공던지기 등 임직원이 참여하는 수자원 보호 활동을 사업장 인근 하천을 중심으로 진행하고 있습니다.</p>	
<p>수자원 관리범위 확대 (추진계획)</p> <p>해양환경정화활동 사업장 인근 뿐만 아니라 사용한 물이 최종적으로 배출되는 해양에도 관심을 가지고 정화 활동을 진행하고자 합니다.</p>	<p>소비자 캠페인 직접정화활동을 하는 범위를 넘어 직접 소비자 물절약 캠페인 실시 예) 가문지역 지자체 협업</p>

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

왜 1.5°C인가?

기후변화 위험 및 기회

환경경영체계 및 탄소중립

기후변화 대응

★ 수자원 관리

자원순환 경제 구축

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

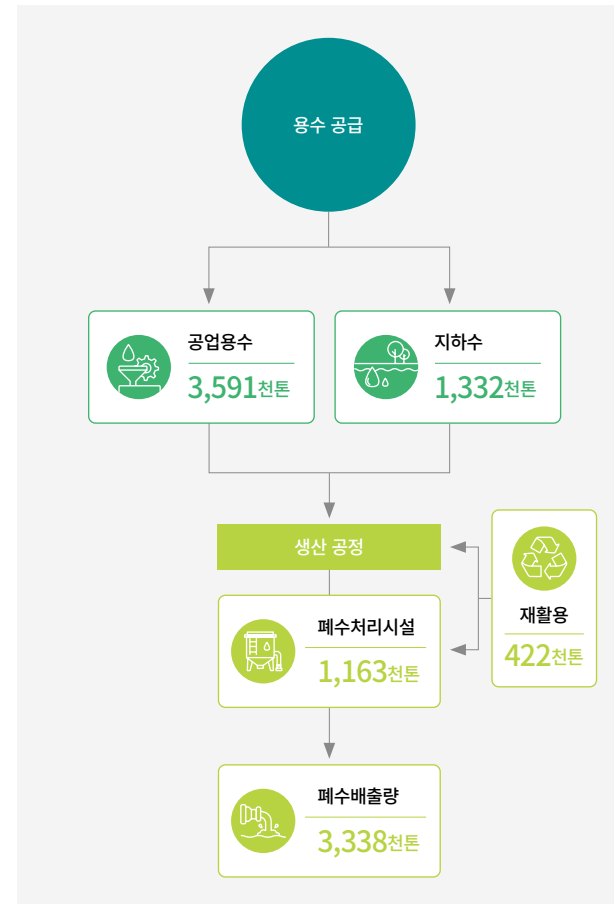
수자원 관리 활동

롯데칠성음료는 음료 제조업으로서 수자원 활용률이 높은 편입니다. 이에 따라 수자원에 대한 가치와 중요성을 인식하여 용수 절감 목표를 수립하고 공장별로 용수 개선 계획 아이템을 설정하여 매월 실적 관리를 하고 있습니다. 수자원 관리를 위하여 용수 개선 TF를 운영하고 있으며 비용 투자를 통해 개선 활동에 만전을 기하고 있습니다. 각 공장의 정수, 폐수 담당자와 관리자, 품질보증팀이 협력하여 수자원 활용 공정 개선 아이템을 설정하여 각각 원 단위 개선, 재활용률 향상, 비용 절감 등으로 효과성을 분류하고 체계적으로 관리합니다. 또한, 효과적인 용수 절감 아이템을 선정하고 관리한 공장에는 인센티브를 제공하여 현업 담당자들이 적극적으로 용수 활용 개선에 참여 할 수 있도록 하고 있습니다. 롯데칠성음료는 향후 용수 관리 영역을 고도화하여 더욱 체계적으로 용수 관리 및 자원순환에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

수자원 관리 체계



수자원 흐름도

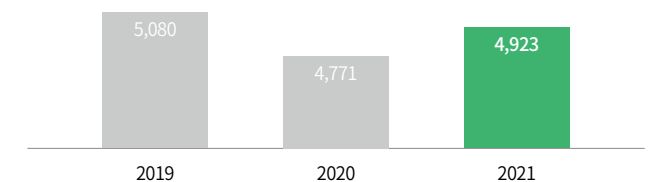


수자원 관리 개선 내역

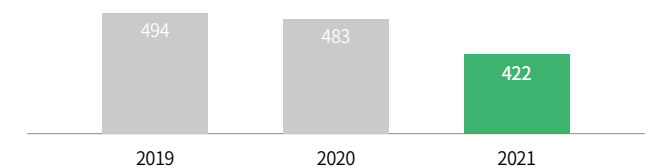
2021년 용수 개선 아이템으로 음료공장은 3건, 주류공장은 4건을 선정하여 절감을 추진하였고 그 결과 연간 2만7천톤의 용수를 절감하였습니다.

구분	개선 내역
대전공장	커피캔 1차 Balance Tank Over Flow 개선
양산공장	정수실 RO CIP(Reverse Osmosis Clean In Place) 개선(6회→4회)
충주2공장	UF(Ultrafiltration) 처리수 저장 Tank 누수 개선
	RO(Reverse Osmosis) Flusing 주기 변경(4시간→8시간)
	활성탄 필터 살균 주기 변경(2회/주→1회/주)
	울트라필터 사용 감소에 따른 역세수 사용 절감
	PET라인 CIP(Clean In Place)용 열교환기 교체 통한 응축수 회수

용수 사용량 (단위 : 천톤)



용수 재활용량 (단위 : 천톤)



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

왜 1.5°C인가?

기후변화 위험 및 기회

환경경영체계 및 탄소중립

기후변화 대응

수자원 관리

★ 자원순환 경제 구축

Social - 사회를 새롭게

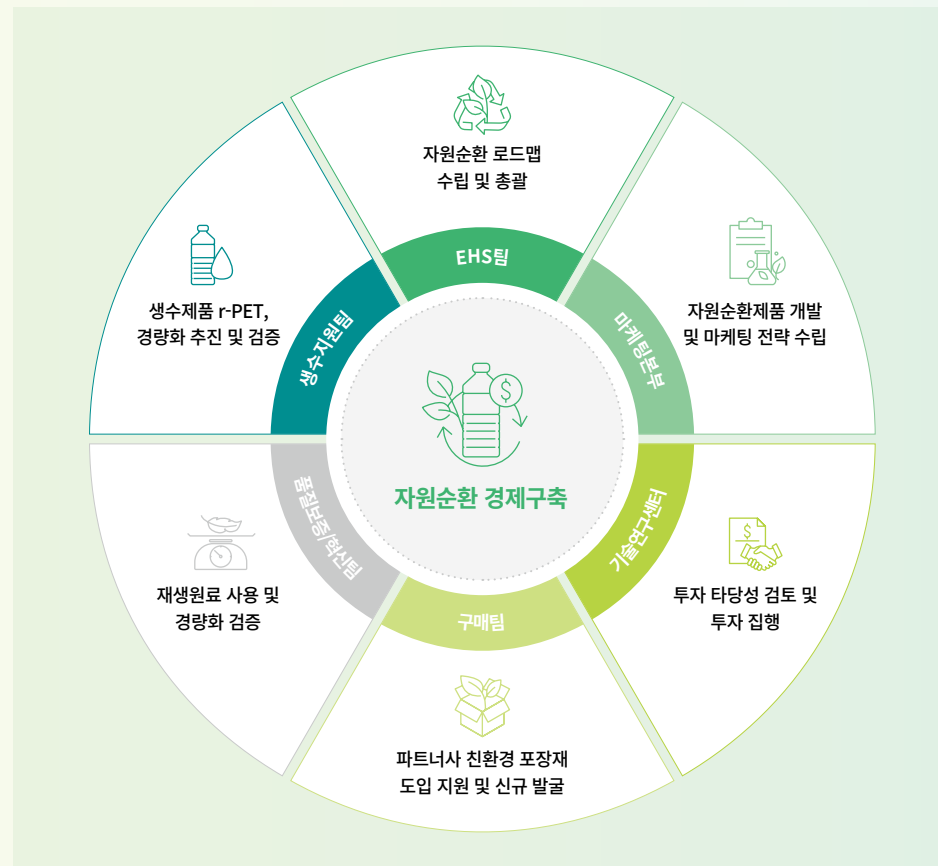
Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ 자원순환 경제 구축

롯데칠성음료는 플라스틱에 대한 이슈가 사회적으로 대두되기 이전부터 자체적으로 자원순환체계를 구축하기 위해 노력하여, 플라스틱 포장재를 경량화하고 재활용 용이성을 구축하기 위해 다양한 활동을 추진하였습니다. “식품 포장재의 고유 기능인 위생·안전을 충족해야 한다”는 제약이 있었지만, 선제적으로 고민하고 대응한 덕분에 자원순환에 있어서 국내 최초 무라벨 생수 출시, r-PET 품질 검증 등 업계를 선도할 만한 성과를 달성하였습니다. 앞으로도 패키징 개선 연구를 확대하고 이해관계자와의 협업을 강화하여 자원 선순환 체계를 구축해 나가겠습니다.

자원순환 경제 구축을 위한 조직 체계



자원순환 로드맵

롯데칠성음료는 현재 제품에서의 패키징 개선, 생산단계에서 발생된 폐기물 재활용, 영업현장에서의 당사 제품 회수 캠페인 등을 실시하고 있으며 자원의 선순환 체계를 만들기 위한 과제를 추진하고 있습니다.

관리영역	추진 방향	추진 전략
제품	Recycle r-PET 사용 구성비 확대	<ul style="list-style-type: none"> m-rPET 적용 제품 확대 플레이크(Flake) 및 r-PET 공급 파트너사 확보 c-rPET 도입 (2024년)
	Reduce 단위 배출량 축소	<ul style="list-style-type: none"> 용기 경량화, 무라벨 제품 확대
	Redesign 재활용 용이성 증대(재활용 등급 향상)	<ul style="list-style-type: none"> 투명 PET 확대 등 재활용 용이성 개선 연구
용기회수(소비자)	Re:Green 회수 물량 증대 및 회수 용기 활용처 추가 확보	<ul style="list-style-type: none"> 회수 거점 확대 (수도권 → 전국) 회수 용기 활용처 추가 확보 - 지자체 협업 등을 통한 Value Chain 확보 - c-rPET 개발 이후는 제품 위주로 활용
사업장 폐기물	ZWTL 인증 사업장 확대	<ul style="list-style-type: none"> 사업장별 인증 단계적 획득

* ZWTL : Zero Waste To Landfill (사업장 폐기물 매립 제로)

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

왜 1.5°C인가?

기후변화 위험 및 기회

환경경영체계 및 탄소중립

기후변화 대응

수자원 관리

★ 자원순환 경제 구축

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

Re:Green 자원순환 프로세스



코로나19 팬데믹으로 인하여 플라스틱 사용량이 지속적으로 늘어나면서 플라스틱 폐기물 또한 늘어나고 있습니다. 이에 따라 환경오염 개선에 관한 관심이 대내외적으로 높아지며 정부 차원에서 플라스틱 사용을 규제하고 일회용품 사용을 제한하고 있습니다. 친환경 기업에 대한 소비자의 인식이 변화하고 국제적으로 환경 개선에 관한 관심도와 활동 내용을 기업의 신용, 투자 평가 항목으로 반영함으로써 친환경 경영의 중요성은 더욱 증대되고 있는 상황입니다.

롯데칠성음료는 폐기물 발생량을 줄이기 위해 에코캡, 무라벨 도입 등 재활용성을 향상시킨 제품을 생산함으로써 소비자가 분리배출을 용이하게 할 수 있도록 할 뿐만 아니라 자가 회수, 지자체 연계 등 배출된 플라스틱을 수거 및 재활용하는 순환 프로세스를 추진하고 있습니다. 앞으로는 기술 연구 및 파트너사와의 협업을 통해 플라스틱 사용량을 감축하고 나아가 r-PET 제품을 확대하여 친환경 제품을 선도하는 선순환 프로세스를 견고히 하였습니다.

자원순환 업무협약 및 지원활동

자원순환부문 대상 수상

롯데칠성음료는 폐기물 재활용, 포장재 경량화 등을 통해 자원순환 활동에 힘쓰고 있습니다. 롯데칠성음료는 사업장에서 발생하는 폐기물의 90% 이상을 퇴비화, 고�형연료 제조의 원료 등으로 재활용하고 있습니다. 또한, 칠성사이다 등 유색 PET 제품의 투명 PET으로의 전환, 에코캡, 에코 절취선 전 제품 적용, 국내 최초 무라벨 제품 출시, 무라벨 NB(New Bottle) CAN 도입, 포장재 경량화 기술 연구를 지속하고 있습니다. 이러한 노력으로 2021년 7월 재활용 용이성 개선 증진 및 자원순환 구축에 대한 공로를 인정 받아 제16회 대한민국 환경대상 '자원순환부문 대상'을 수상하였습니다.



라벨 없는 투명 PET 사용 협약

롯데칠성음료는 2021년 2월 환경부와 생수 생산업체들과 함께 라벨 없는 투명 PET 사용 협약을 맺었습니다. 먹는 샘물의 라벨을 제거하여 자원순환에 폐기물의 발생량을 줄이고 재활용 용이성을 향상시켜 자원순환에 기여하기 위한 우리 기업의 자발적인 약속입니다.

자원순환 업무협약

롯데칠성음료는 2021년 11월 '단독 주매 PET 별도 분리 배출 제도' 시행에 맞춰 송파구청과 페트병 별도 분리 배출을 위한 업무 협약을 맺었습니다. 2022년에는 업무 협약을 통해 변경된 페트병 분리배출제도의 안착을 위해서 홍보, 주민 독려 이벤트, 학생 교육 활동 등을 추진할 계획입니다. 롯데칠성음료는 지자체와 지속적인 협약을 통해 일반 시민들이 자발적으로 자원순환 활동에 기여할 수 있도록 지원할 예정입니다.



라벨 없는 투명 페트병 사용 협약식



페트병 자원순환 업무협약(MOU)

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

왜 1.5°C인가?

기후변화 위험 및 기회

환경경영체계 및 탄소중립

기후변화 대응

수자원 관리

★ 자원순환 경제 구축

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

플라스틱 발생량 저감 활동

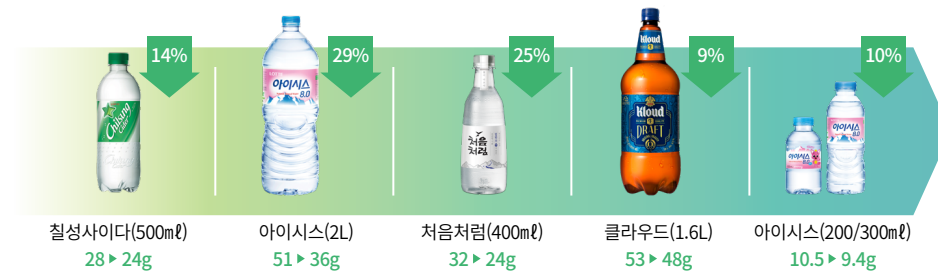
무라벨 제품 확대

롯데칠성음료는 폐기물 발생량을 저감하기 위해 다양한 활동을 이행하고 있습니다. 2020년 1월 아이시스 무라벨 제품 출시를 시작으로 생수 제품 외에도 탄산수, 칠성사이다, 펄스, 콘트라베이스 등 음료까지 무라벨 제품을 확대하였습니다. 2021년 무라벨 제품을 전체 생산량 대비 6.7% 생산하였으며, 연간 폐기물 발생량 41톤을 절감(2021년 재활용 분담금 플라스틱 출고량 기준) 하였습니다. 향후 무라벨 제품을 지속적으로 확대하여 폐기물 발생량 원천 저감을 위해 노력하겠습니다.



PET 공병 경량화

롯데칠성음료는 생수 제품, 음료 제품, 주류 제품 전 생산 제품 영역에 포장재 경량화를 추진하여 플라스틱 사용을 저감하고 원천적인 플라스틱 발생량을 감축하고 있습니다. 과거 대용량 PET 제품의 경량화를 추진하여 성과를 이루어 냈으며 지속적으로 소용량 제품까지 포장재 경량화 연구를 진행중에 있습니다. 롯데칠성음료는 아이시스 200mL/300mL 소용량 제품을 경량화하여 PET 중량을 10.5g → 9.4g으로 1.1g 감소시켜 연간 플라스틱 172톤의 절감효과를 얻었습니다. 또한 4억원을 투자하여 경량화 PET를 생산할 수 있는 설비를 갖추어, 2022년 4월부터 제품을 생산하고 있습니다.



포장재 재활용 용이성 개선

에코택 및 에코절취선 사용

롯데칠성음료는 환경 문제 개선의 중요성을 인식하고 폐기물의 재활용성을 높이고자 지속적으로 패키징에 대한 연구를 추진하고 있습니다. 2019년 5월 아이시스 평화공원 산림수 제품에 라벨 끝부분 접착제 미도포로 라벨 분리 시 편의성을 향상시킨 에코택을 국내 최초로 도입하였으며 수축 라벨 제품에 에코절취선을 도입 및 확대하여 제품의 라벨 분리 시 편의성을 향상시켰습니다.

포장재 등급 개선 사항

롯데칠성음료 제품의 라벨에 사용하는 접착제를 열알칼리성으로 변경하여 재활용 세척 공정에서 라벨이 쉽게 분리될 수 있도록 하였으며 클라우드 무색 PET 제품을 맥주 업계 최초로 발매하여 제품의 포장재 재활용 등급을 향상시켰습니다. 아울러 유색 PET는 재활용이 어렵다는 단점이 있습니다. 이에 롯데칠성음료는 칠성사이다 PET를 녹색에서 무색으로 변경한 바 있으며 향후 품질적 영향에 대한 검증을 거쳐 무색 PET 적용을 확대할 계획입니다.

구분	처음처럼 담금주(대용량)	칸타타 NB캔	클라우드 무색 PET
제품			
출시	2021년 3월	2021년 4월	2021년 8월
내용	열알칼리성 분리접착제 사용	라벨 제거	유색 → 무색 PET
재활용 등급	어려움 ▶ 우수	보통 ▶ 우수	어려움 ▶ 보통

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

- 왜 1.5°C인가?
- 기후변화 위험 및 기회
- 환경경영체계 및 탄소중립
- 기후변화 대응
- 수자원 관리

★ 자원순환 경제 구축

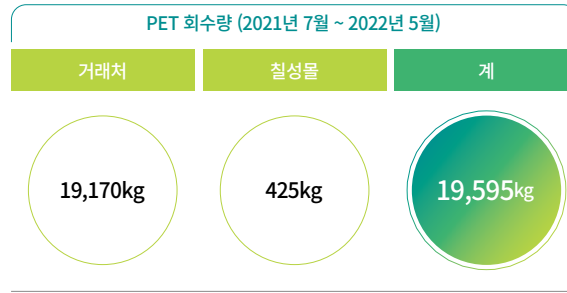
Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

PET 회수시스템

롯데칠성음료는 2021년 송추가마골 등 서울 시내 11개 거래처에 음용수 무라벨 아이시스 페트병을 별도로 모을 수 있는 수거함을 설치하여 롯데칠성음료 배송담당자가 빈 페트병을 회수할 수 있도록 하였습니다. 또한, 칠성물에서 생수 제품을 구매하는 소비자를 대상으로 페PET 회수시스템을 지원하고 있습니다. 페PET 회수서비스를 통해 소비자에게 편의를 제공할 뿐만 아니라 2020년 12월부터 시행된 투명 PET 분리배출 의무화 제도를 소비자가 스스로 인식하고 분리 배출할 수 있도록 돕고 있습니다. 향후 페PET 수거함 설치 및 직접 회수시스템 구축 및 확대를 통하여 소비자와 기업이 협력하는 자원순환체계를 지속해 나아가고자 합니다.



PET 회수 방법



친환경 유니폼 제작

롯데칠성음료는 자가 회수한 PET를 활용하여 업사이클링(up-cycling) 유니폼을 제작하여 2021년 11월 친환경 유니폼 3,000벌을 현장 직원에게 지급하였습니다. 친환경 유니폼 1벌 당 페PET 18개가 사용되어 약 5만4,000개의 페PET가 재활용되는 성과를 만들었습니다.



재생 원료 사용 제품 확대

롯데칠성음료는 r-PET(Recycled PET, 재생 PET) 기술 적용을 위해 노력하고 있습니다. 국내 음료업계 최초로 2022년 3월 아이시스 8.0 ECO 1.5L 제품에 r-PET 원료를 사용하여 Recycled PET 용기 사용 제품을 출시하였습니다. 석유 유래 플라스틱 원료 90%와 자사 생산 공장에서 발생한 고품질의 플라스틱 부산물로 만든 재생 플라스틱 원료인 r-PET 원료 10%를 혼합하여 2021년 5월 1차 테스트를 진행하였고, 당해 12월 적합성 검증을 받았습니다. 2022년 2차 테스트 및 적합성 검증을 진행하여 음료업계 최초로 r-PET 제품을 생산하였습니다. 국내 최초의 기계적 재활용 PET(m-rPET)를 생산하며 자원순환을 위한 가시적인 성과를 이루었습니다.



아울러, 롯데칠성음료는 r-PET 사용 뿐 아니라 제품의 유통과정에서 필요한 포장재인 수축 필름에도 재활용 플라스틱 원료를 적용하였습니다. 글로벌 화학 기업인 다우케미칼과 협업해 Recycled PE를 20% 혼합하여 친환경 포장 필름을 개발하였습니다. 향후 롯데칠성음료에서 사용하는 플라스틱에 대하여 석유 유래 원료 성분을 줄이고 재생 원료 사용 비율을 확대하여 친환경 제품 생산에 박차를 가할 예정입니다.

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

왜 1.5°C인가?

기후변화 위험 및 기회

환경경영체계 및 탄소중립

기후변화 대응

수자원 관리

★ 자원순환 경제 구축

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

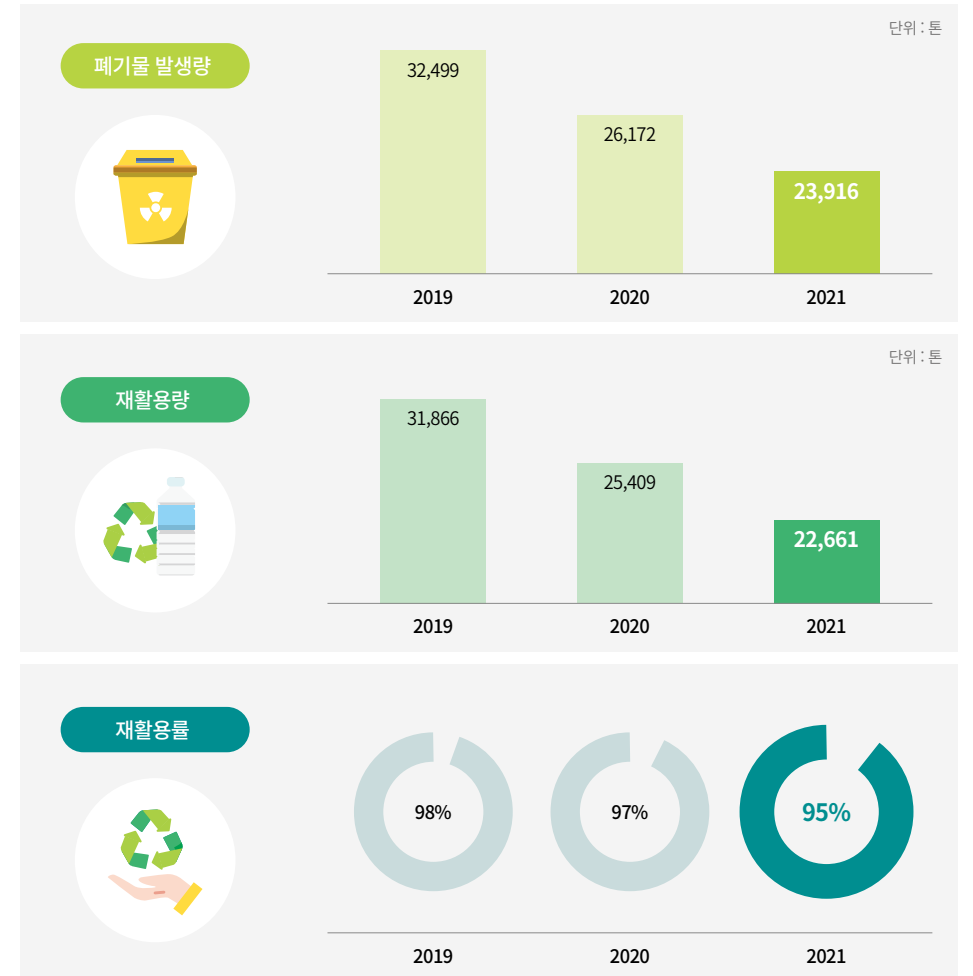
r-PET 홍보 영상 제작

롯데칠성음료는 음료업계 최초로 공정부산물 원료를 활용한 친환경 r-PET 제품을 생산하였으며 해당 제품에 대한 소비자의 이해를 돕고 커뮤니케이션을 강화하고자 홍보 영상을 제작하였습니다. PET의 특성, 분리배출 방법, r-PET 제조 공정까지 영상을 통해 누구나 이해할 수 있도록 제작하였으며, 임직원 환경 교육 등에 활용하고 있습니다.



사업장 폐기물 관리

롯데칠성음료는 제품 생산 과정에서 발생하는 PET, 고철, 유리 등의 사업장 폐기물이 소각/매립으로 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하고자 관리하고 있습니다. 불량률을 줄이기 위한 공정개선, 재활용성을 높이기 위한 원재료 포장재 최적화 등을 통해, 연간 발생하는 폐기물 발생량의 95% 이상을 소각/매립하지 않고 재활용하고 있습니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- 인재경영
- 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

Social

사회를 새롭게

롯데칠성음료는 사회 구성원과 함께 나아갑니다.

롯데칠성음료는 고객과 임직원, 이해관계자의
행복하고 풍요로운 삶을 위해 지속가능한 가치를
만들어가고 있습니다.

성과지표	2020 실적	2021 실적	2022 추진계획
건강영양식품 발매 SKU	14종	11종	기능성 표시 제품 출시 맞춤형 건기식 사업 진출
재해율	0.26	0.56	재해 “ZERO화” 원년 중대재해 예방 대비책 수립
기부금액	45억	42억	CSR고도화 (전문기관 협업) 인식 내재화 (참여형 CSR 실시)
가치창조 문화진단평가	72.5	71.3	유연한 조직문화 조성 경영성과 연동 처우개선/보상
오픈이노베이션 제안건수	173건	202건	다양한 이해관계자 협업

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

★ 고객의 건강과 영양

제품안전 및 품질

지속가능한 공급망 관리

동반성장을 위한 상생 프로그램

인권경영

인재경영

직원 가치 증대

사회공헌

산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ 고객의 건강과 영양

고객 건강을 위한 제품 포트폴리오 구축

롯데칠성음료는 고객에게 건강과 영양을 제공할 수 있도록 제품을 운영하고 있습니다. 특히 2021년에는 당사의 대표 제품인 칠성사이다와 펩시콜라의 당류 성분을 대체함과 동시에 변함없는 맛을 유지하여 시장을 선도하였으며, 건강 기능성 성분이 함유된 제품들을 출시하여 고객 건강에 기여하고자 하였습니다. 또한 도수를 낮춰 처음처럼 제품을 리뉴얼하고, 무알콜 맥주인 클라우드 클리어제로 제품을 발매하는 등 “건강한 음주문화 확산”에도 노력하고 있습니다.

고객 건강과 영양을 위한 출시(리뉴얼) 제품(2021년)

	음료					주류	
제품명	칠성사이다제로	펩시콜라제로수거	탐스제로	립톤	마시는초유프로틴365 클라우드 맥주효모 환	클라우드클리어제로	클라우드하드셀터
개선 사항	당류 대체			당류저감	영양성분강화	무알콜(음료)	당류 저감
성분관련 특성 (제품별)	맛은 그대로, 칼로리는 제로 맛있게 즐기는 칠성사이다제로	무설탕 제품으로 기존의 펩시의 상쾌하고 짜릿한 맛 유지 칼로리 걱정 없는 제품	제로칼로리로 즐기는 상큼한 과일향 탄산음료 총 4가지 맛 (오렌지향, 레몬향, 사과·키위향, 파인애플향)	당도 30% 저감으로 칼로리 부담 없이 맛있고 건강하게 섭취 가능	단백질/영양성분 강화 신제품 (단백질 12g, 비타민 4종, 아연)	알코올이 생기지 않는 비발효 제조공법을 사용한 무알콜 맥주 한 캔에 30kcal, 당류 1g 으로 칼로리와 당류 부담을 덜어주는 제품	500ml 1캔에 85kcal로 일반 맥주 대비 칼로리 50% 이상 저감한 제품 500ml 1캔에 탄수화물 및 당 1g 미만으로 탄수화물 부담을 낮춘 제품

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

★ 고객의 건강과 영양

- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- 인재경영
- 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

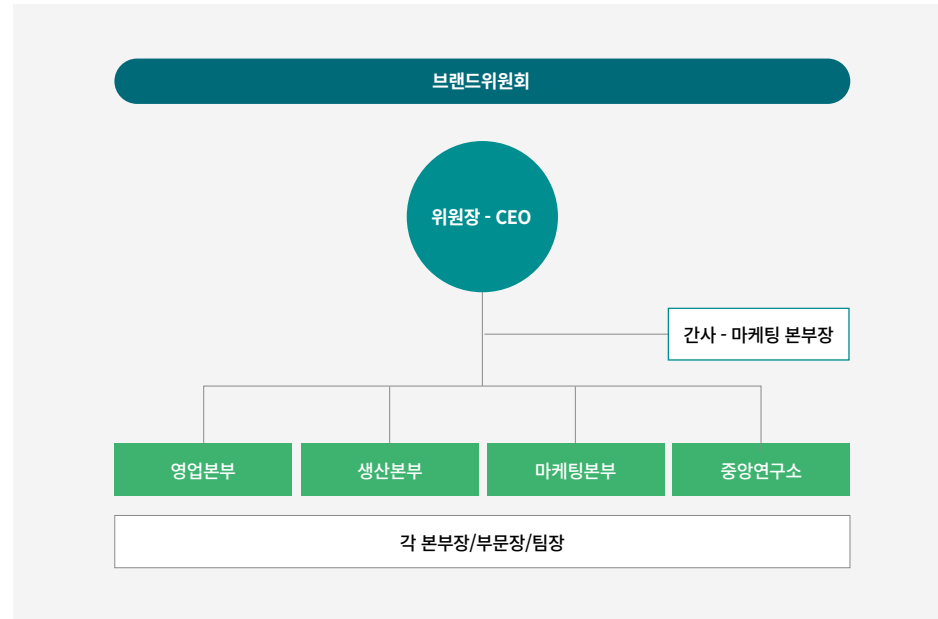
Appendix

브랜드 운영 체계

롯데칠성음료는 고객이 원하는 가치를 “시대를 아우르는 브랜드” 를 통해 제공하고자 노력하고 있으며, 마케팅 과정에서의 기업의 책임을 다하고 있습니다.

이를 위해, CEO를 위원장으로 하는 “브랜드위원회”를 운영하여 관련 사업계획, 신제품 개발 ITEM, 마케팅본부 업무 심의사항 등의 브랜드 정책을 결정하고 있습니다.

브랜드 위원회 조직



책임 있는 마케팅

롯데칠성음료는 고객의 건강을 생각하는 기업으로서 “건강한 생애주기 포트폴리오 전략” 을 수립하여 책임 있는 브랜드 전략을 추진해 나가고 있습니다. 식품위생법, 주세법, 먹는물관리법 등 음료 및 주류 관련 법규를 철저히 준수하며, 제품별로 적용되는 법에 부합하는 제품정보를 소비자에게 제공합니다. 그리고 광고 진행 시 연령대를 고려하여 송출 시간을 조정하는 등 책임 있는 마케팅 정책을 실행하고 있습니다.

고객 건강을 위한 제품 포트폴리오 구축

건강한 생애주기 포트폴리오를 음료 제품 중점 전략으로 삼아 각 세대에서 선호하는 트렌드를 분석하여 각 소비자층에 맞는 제품을 출시하고 있습니다. 유아/성장기 소비자를 위한 오가닉 제품, 중장년 소비자를 위한 다이어트, 숙취해소, 건강 기능성 제품, 시니어 세대를 위한 발효즙 등 연령대별 건강과 기호를 생각한 제품을 통해 고객 가치를 제고하고 있습니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

고객의 건강과 영양

★ 제품안전 및 품질

지속가능한 공급망 관리

동반성장을 위한 상생 프로그램

인권경영

인재경영

직원 가치 증대

사회공헌

산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

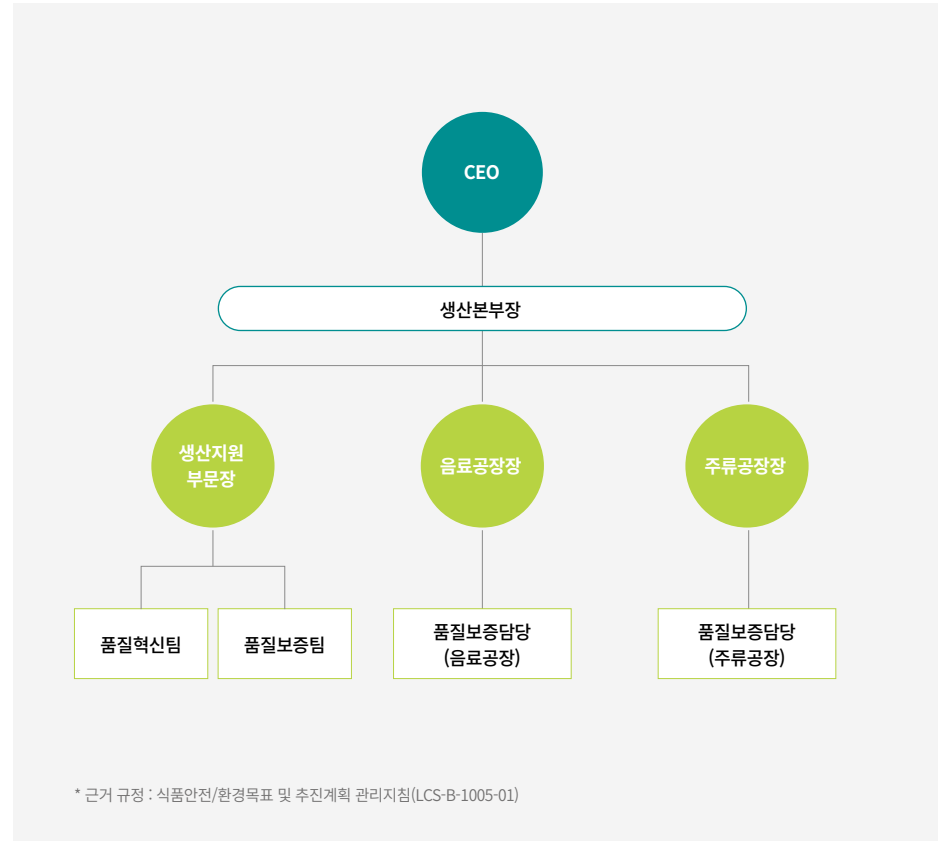
Appendix

★ 제품안전 및 품질

품질관리 체계

롯데칠성음료는 원재료의 생산, 제조, 가공, 보존, 유통까지 전 단계에 걸쳐 식품안전 관리 체계를 운영하고 있습니다. 품질보증팀, 품질혁신팀 및 제품안전센터 조직을 체계적으로 운영하여 품질 안전성을 확보하고 관리 수준을 고도화하고 있습니다.

식품안전경영 조직 체계



제품안전 관리 체계

롯데칠성음료 제품안전센터에서는 원료 및 제품의 시험분석을 실시하고 식품안전 사전예방 시스템을 운영하여 품질관리를 위해 노력하고 있습니다. 음료 제품의 보관, 유통 과정에서 제품의 변질을 예방하기 위해 담당 부서에서 동절기, 하절기 제품 보관 요령을 정기 고지하고 생산, 배송 직원들은 해당 사항에 맞춰 제품관리를 할 수 있도록 노력합니다.



품질 교육 체계

제품의 품질 유지를 위해 제품 생산과 관련된 직원은 주기적으로 품질 교육을 이수하고 있습니다. 원재료의 반입, 생산, 제품 보관 관리, 유통까지 전 과정에서의 품질관리는 필수적이므로 품질보증담당 직원 뿐만 아니라 생산담당, 환경지원담당, 안전담당까지 생산 현장의 모든 직원이 품질관리를 위한 교육을 이수하고 관련 내용을 숙지하고 있습니다. 각 담당 직원들이 원료의 관리부터 제품의 관리까지 계절별, 보관 환경 상태 별로 제품품질의 저하 없이 제품이 소비자에게 유통될 수 있도록 품질관리를 하고 있습니다. 현장 담당자가 개선 사항을 인지하는데 그치는 것이 아니라 롯데칠성음료 제안관리시스템을 통해 언제든지 개선 사항을 제안할 수 있습니다. 모든 제안은 담당 부서를 거쳐 개선하고 완료하여 제품 품질관리를 하고 있으며 우수 제안으로 선정된 직원에게는 인센티브를 제공합니다.

품질 교육 이수 현황(2021년)

교육명	대상	교육 이수 인원	주기
HACCP 교육	관리자	23명	1회/年
식품위생교육	공장 초임직원		1회/月

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

고객의 건강과 영양

★ 제품안전 및 품질

지속가능한 공급망 관리

동반성장을 위한 상생 프로그램

인권경영

인재경영

직원 가치 증대

사회공헌

산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

식품안전경영시스템

롯데칠성음료는 2000년을 시작으로 음료업계 최초로 식품안전관리인증 기준인 HACCP*을 도입하여 전 사업장에 인증을 받아 체계적이고 중점적으로 식품위생관리를 하고 있습니다. 이에 그치지 않고 국제식품안전기구에서 승인한 식품안전 표준인 FSSC 22000(식품안전경영시스템)을 도입하여 음료는 2014년, 주류는 2017년 전 사업장에 인증을 획득하였습니다. 3년마다 인증갱신심사를 진행하고 있으며 매년 사후 심사를 통해 위해 요소를 관리하고 담당 부서의 주기적 점검 과정을 거쳐 안전하게 믿고 마실 수 있는 고품질 제품을 생산하고 있습니다.

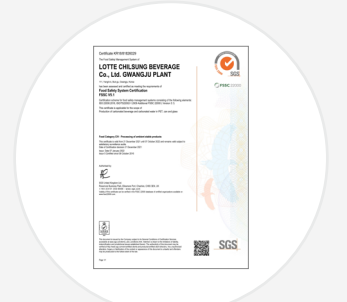
HACCP 인증

제품의 생산, 저장, 유통 등 각 단계에 대한 조직적 위생관리 체계를 구축하여 관리합니다.



FSSC 22000 인증

소비 시점에서 식품의 안전을 보장하기 위한 식품의 원재료, 생산, 제조, 가공, 보존, 유통 등 각 단계의 식품안전 위해요소를 관리합니다.



어린이기호식품 품질인증



유기농 레드비트&배&토마토, 사과&당근 오렌지&망고&호박, 적포도&보라당근



유기가공인증



유기농 레드비트&배&토마토, 사과&당근 오렌지&망고&호박, 적포도&보라당근



과일워터 사과&배 과일워터 복숭아&푸른



* HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point, 식품위해요소 중점관리기준)

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

고객의 건강과 영양

제품안전 및 품질

★ 지속가능한 공급망 관리

동반성장을 위한 상생 프로그램

인권경영

인재경영

직원 가치 증대

사회공헌

산업안전 강화

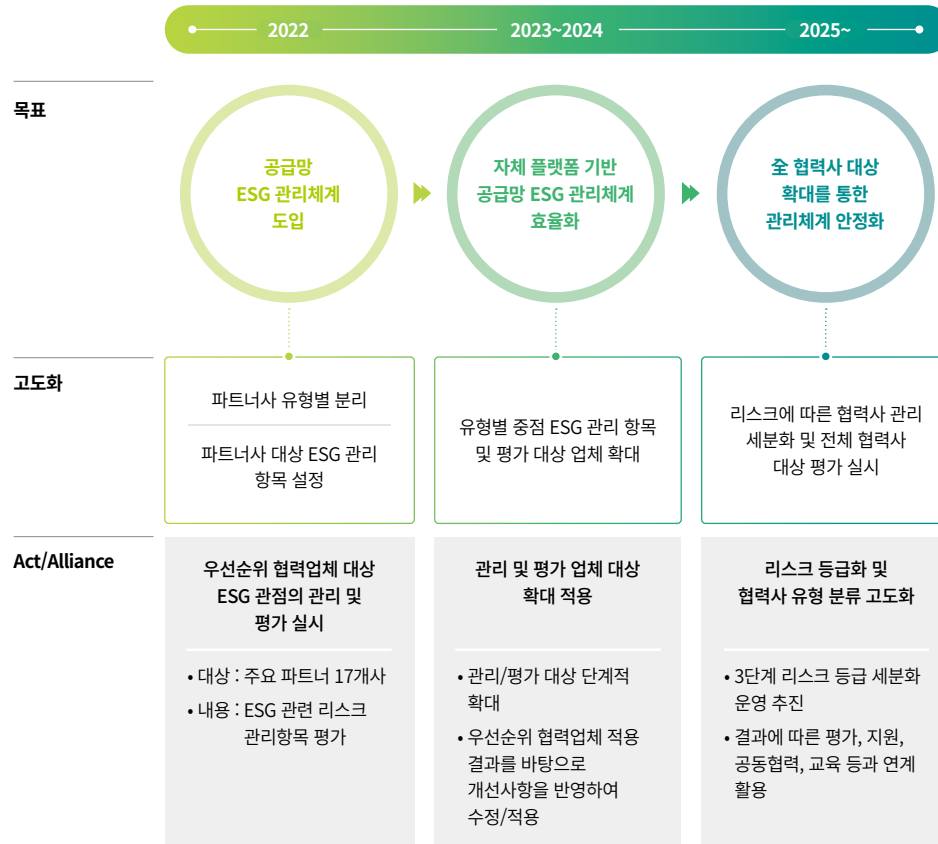
Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ 지속가능한 공급망 관리

코로나19 팬데믹, 환경오염 이슈 등으로 인해 전세계 공급망의 위기와 불확실성이 커지고 있는 상황에서, 대기업뿐만 아니라 공급망 전체의 ESG 경영만이 지속가능한 경영을 위한 해결책이라는 것을 경험하였습니다. 롯데칠성음료는 당사 뿐만 아니라 파트너사를 포함한 공급망 ESG 경영을 통하여 경쟁력을 강화해 나가고자 합니다. 이를 위해 시기별 공급망 ESG 관리를 위한 로드맵을 구축하였으며, 향후 유형 구분에 따른 ESG 관리 항목을 고도화하고 파트너사 관리 범위를 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다.

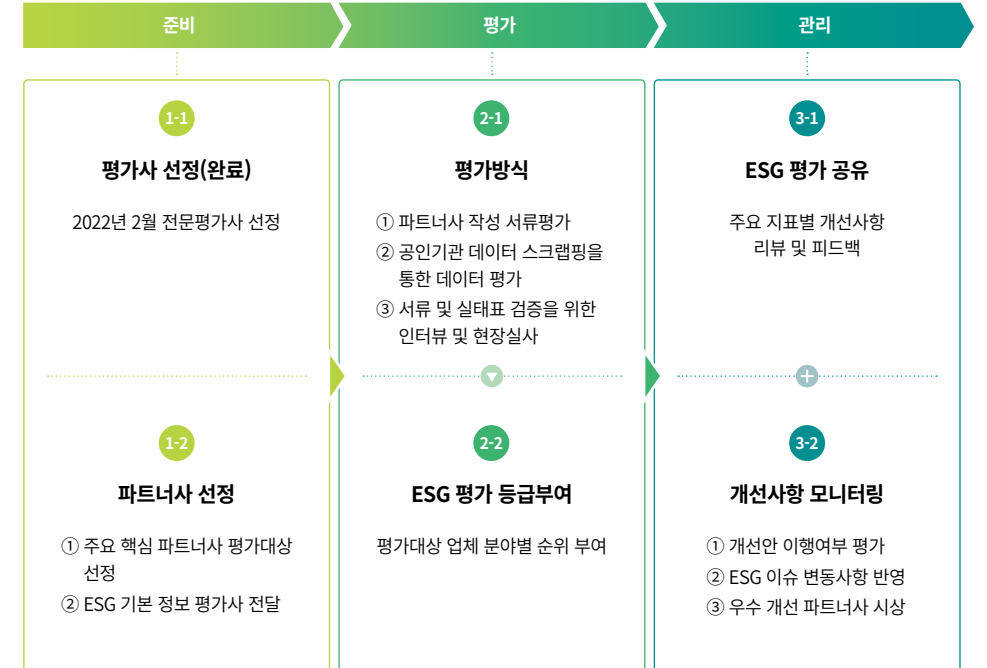
공급망 ESG관리 로드맵



파트너사 선정 및 평가관리 프로세스 확립

롯데칠성음료는 원재료, 포장재, 상품소싱(Sourcing) 등 다양한 파트너사들과 긴밀한 협력관계를 가지고 있습니다. 다양한 이해관계자의 사회적 책임 이행 요구에 대응하고 기업시민으로서의 역할을 충실히 이행하기 위해 2022년부터 파트너사 ESG 평가를 실시합니다.

롯데칠성음료 공급망 ESG 평가 프로세스



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- ★ 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- 인재경영
- 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ 동반성장을 위한 상생 프로그램

롯데칠성음료는 공급망 ESG 관리를 통한 파트너사의 관리에 그치지 않고 다양한 상생 프로그램을 마련하여 어려운 시기를 극복하고 함께 성장해 나가고자 노력하고 있습니다. 수제맥주 클러스터 조성 및 상생협력을 위한 오픈이노베이션 프로그램인 '음료학교' 운영을 통한 중소기업과의 상생, 원자재의 현지 구매를 통한 지역 농가와의 상생을 도모하고 있으며 동반성장 기금 마련 및 설비투자 등의 금융지원 또한 실시하고 있습니다.

상생·협력을 위한 오픈이노베이션(음료학교 운영)

2020년 재미있고 건강한 음료문화를 만들기 위해 소비자 참여형 음료개발 프로젝트인 음료학교 1기를 운영하였습니다. 신제품 '까농' 출시 시 크라우드펀딩을 진행하여 목표금액의 452% 달성 및 롯데마트에서 2020년 2월 한 달간 72만개의 판매량을 기록하였습니다. 1기의 성공에 힘입어 2021년 11월부터 코로나19로 인해 어려움을 겪고 있는 자영업자들에게 제품 인큐베이팅 기회를 제공하기 위한 음료학교 2기를 운영하였습니다. 전국 각지에서 사전심사를 통해 선발된 6곳의 카페에서 선보인 시그니처음료 중 심사를 통해 제품으로 출시할 예정입니다. 롯데칠성음료는 앞으로도 소상공인과의 협업 및 상생을 위한 오픈이노베이션을 지속할 것입니다.



제주도 감귤 농가 상생 지원

롯데칠성음료는 1977년 12월부터 제주도 서귀포시에 제주공장을 가동함으로써 제주도 감귤 농가와 상생을 추구하고 있습니다. 강우, 강풍 등으로 인해 상품화하기 어려운 비상품 감귤을 착즙, 농축 주스로 만들어 감귤의 소비를 촉진하고 지역농산물에 대한 소비자의 관심을 소구하는 등 지역상생활동을 추진하고 있습니다. 롯데칠성음료는 지역 농가와의 경제적 상생에 그치지 않고 제주지역의 폐기물 감축 등 자원순환체계 구축 노력도 하고 있습니다. 2021년 9월 제주도 내 가공식품회사인 제주원푸드와 협업하여 제주공장에서 발생하는 감귤피를 활용한 천연 감귤향료 제조 연구개발에 성공함으로써 신제품 개발 및 제주지역의 폐기물 절감에 기여하였습니다.



감귤 농가 상생 지원액

구분	시즌		
	19/20	20/21	21/22
수량(톤)	20.852	16.579	12.714
금액(억원)	30	24	18

파트너사 지원 강화

롯데칠성음료는 파트너사에 대한 각종 금융지원 및 설비투자 지원을 통한 상생을 도모하고 있습니다. 중소기업의 대금 전액을 현금 결제하고, 자금 사정이 열악한 파트너사를 지원하기 위해 명절 대금을 조기에 집행하였으며, 2020년부터 코로나19로 인한 경제적 어려움 해소를 위해 동반성장기금 170억원을 운영하고 가맹점 및 대리점 총 1,123점포를 대상으로 22억원의 지원금을 지급하였습니다.

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

고객의 건강과 영양

제품안전 및 품질

지속가능한 공급망 관리

★ 동반성장을 위한 상생 프로그램

인권경영

인재경영

직원 가치 증대

사회공헌

산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ 수제맥주 캔이 되다

수제맥주사와 함께하는 상생협력 모델 구축

최근 수제맥주에 대한 수요가 급증하고 있으나 중소 수제맥주사는 원재료 수급, 설비투자의 한계로 성장에 어려움을 겪고 있습니다. 이에 롯데칠성음료는 중소 수제맥주사에게 선제적으로 공장 시스템의 일부를 공유하고 생산을 돕는 ‘수제맥주 클러스터 조성’ 프로젝트를 진행하고 있습니다. 이를 통해 수제맥주사들은 별도의 설비투자 없이도 캔제품 생산이 가능해져 더욱 다양한 레시피 개발 및 품질 향상에 집중할 수 있고 소비자들에게는 맥주 선택의 다양성이 증대되는 새로운 상생협력 모델을 제시하였습니다.

맥주제조 전 과정 지원(롯데칠성음료 All in Beer Cluster)

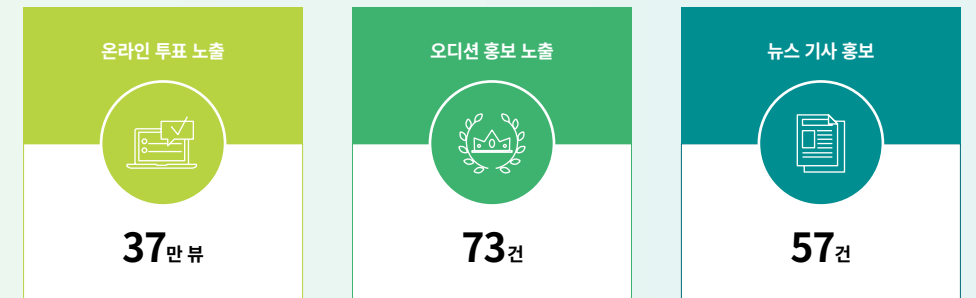


맥주클러스터 운영을 통한 공유가치 창출



대국민 수제맥주 발굴 오디션 - 수제맥주 캔이 되다

전국에 164개의 중소규모 브루어리 중에 캔맥주 생산에 대한 설비가 갖추어진 곳은 25개에 불과하여 브루어리의 경쟁력 확보가 어려운 상황입니다. 롯데칠성음료는 2021년 대국민 수제맥주 발굴 오디션 ‘수제맥주 캔이 되다’를 통해 생산부터 마케팅지원에 이르는 인큐베이팅 기회를 제공하고, 2022년 골드캔으로 뽑힌 마이크로브루어리코리아의 ‘옥토버웨스트바이젠’을 출시할 예정으로 중소규모 업체의 역량 강화를 통한 공유가치 창출에 앞장서고 있습니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램

★ 인권경영

- 인재경영
- 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ 인권경영

롯데칠성음료는 인권이 모든 사람에게 부여되는 기본적인 권리이자 자유임을 알고 인지하고 있습니다. 이를 바탕으로 사업을 수행하는 모든 장소에서 국제적으로 선포된 인권규범을 준수하여 인권경영 실천에 앞장서고 있습니다.

인권경영헌장 제정

롯데칠성음료는 인권보호와 인권증진을 위해 ‘롯데칠성음료 인권경영헌장’을 수립하였습니다. 이를 통해 모든 임직원이 보편적인 인권 원칙을 준수함으로써 인권경영의 정착과 확산을 위해 노력하고 있습니다.

롯데칠성음료 인권경영헌장

우리는 건강하고 존경받는 회사로 도약하기 위해 세계인권선언 등 주요 국제인권규범을 존중하고 실천함으로써 회사의 임직원 및 모든 이해관계자들의 인권을 보호하고자 한다. 이를 위해 롯데칠성음료는 모든 임직원이 지켜야 할 행동과 가치판단의 원칙으로서 다음과 같이 “인권경영헌장”을 선포하고 인권경영의 정착과 확산을 위해 노력한다.

- 하나 우리는 UN 세계인권선언을 비롯하여 인권에 대한 국내·외 기준과 규범을 지지하고 준수한다.
- 하나 우리는 임직원을 포함한 모든 이해관계자에 대하여 인종, 종교, 장애, 성별, 출생지, 정치적 견해 등을 이유로 차별하지 않는다.
- 하나 우리는 직원의 인권보호와 증진을 위해 결사 및 단체교섭의 자유를 보장한다.
- 하나 우리는 어떠한 형태의 강제노동과 아동노동을 허용하지 않는다.
- 하나 우리는 안전하고 위생적인 작업환경을 조성하여 산업안전 및 건강권을 보장한다.
- 하나 우리는 협력사와의 상생발전을 위해 노력하며, 인권경영을 실천하도록 지원하고 협력한다.
- 하나 우리는 사업활동 영위 지역에서 현지 주민의 인권을 존중하고 보호한다.
- 하나 우리는 국내외 환경 관련 법규를 준수하고, 환경보호와 환경재해 예방을 위해 노력한다.
- 하나 우리는 사업활동에 있어서 국민의 안전에 위해가 되지 않도록 노력하고, 업무상 수집한 개인정보를 보호하며 정보 접근권을 보장한다.
- 하나 우리는 사업활동에서 발생하는 인권침해에 대해 신속하고 적절한 구제조치를 제공한다.
- 하나 우리는 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 노력하며, 인권경영의 정착과 확산을 위해 최선을 다할 것을 다짐한다.

인권침해 구제 절차

롯데칠성음료는 당사의 경영활동과 관련한 내·외부 이해관계자의 인권침해를 예방하고 구제하기 위해 인권침해 신고센터를 설치하여 인권침해 피해자 보호와 인권존중 문화확산에 앞장서고 있습니다.

인권침해 구제 절차



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램

★ 인권경영

- 인재경영
- 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

UNGC 가입

롯데칠성음료는 인권경영실천을 위한 의지의 표명으로 2021년 11월 UNGC*에 가입하였습니다. 2000년 7월 출범한 UNGC는 지속가능발전을 목표로 기업의 사회적 책임에 관한 세계 최대 규모의 자발적 국제협약으로 전세계에 걸쳐 19,000여개의 회원이 참여하고 있는 UN산하기구입니다. 롯데칠성음료는 UNGC의 회원사로서 회사의 경영활동 전반에 걸쳐 UNGC에서 제시한 원칙을 준수하고, 지속가능한 사회를 건설하기 위한 기업시민으로서의 책임을 다할 것입니다.

롯데칠성음료 UNGC 가입증서



UNGC COP 이행보고서 발간

롯데칠성음료는 2022년 5월 COP 이행보고서 발간을 통하여 미래에 대한 불확실성이 커지고 있는 경영환경 속에서 사회와 함께 성장하고 올바른 미래세대를 육성하는 기업이 되기 위해 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 UNGC 10대 원칙을 준수하며 지속가능경영을 실천할 것을 선언하였습니다.



* UNGC (UN Global Compact) : 지속가능발전을 목표로 하는 기업의 사회적 책임에 관한 UN산하 전문기구

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램

인권경영

★ 인재경영

- 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ 인재경영

인재경영 방향성

롯데칠성음료는 빠르게 변화하는 시대환경에 적응하기 위해 현재의 모습보다 미래를 만들어가는 가능성에 더 높은 가치를 두고 있으며, 우리 사회를 보다 성숙시켜 나갈 열정 및 책임감과 가능성을 지닌 인재를 양성하는 것을 목표로 하고 있습니다. 인재경영에 기초를 둔 지속가능한 발전을 위하여 미래형 인재육성 체계를 구축하고, 공감형 리더십으로 전환하며, 기업문화 전반에 걸쳐 Winning Culture 를 형성하는 등 모든 구성원들이 함께 노력하고 있습니다.



인재상

롯데칠성음료의 사명은 고객의 풍요롭고 행복한 삶에 기여하는 것이며, 이는 임직원 개개인의 신뢰받는 마음과 행동으로 가능합니다. 이를 위해 롯데칠성음료는 실패를 두려워하지 않고 도전하는 칠성인, 존중과 배려를 통해 상생하는 칠성인, 혁신을 위해 몰입하는 칠성인을 확보하고 육성하기 위한 인재 정책을 운영하고 있습니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- ★ 인재경영
- 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

전문성을 가진 인재 채용

수시 채용 도입

롯데칠성음료는 급변하는 시장환경에 대응하고 현장에서 필요한 인재를 상시 확보할 수 있도록 수시 채용을 실시하고 있습니다. 원하는 시점에 필요 인력을 확보하기 어렵고 다소 폐쇄적이었던 기존의 공채 기수 문화를 폐지함으로써 개방적이고 유연한 조직문화로의 전환을 도모하고, 업무에 즉시 투입이 가능하도록 개별 직무의 요구 역량에 가장 적합한 인재를 채용하고 있습니다. 2021년 수시 채용 제도를 통해 총 270명의 직원을 선발하였으며, 직원의 역량과 조직의 필요에 부합하는 직무에 배치하였습니다.

신규 채용 현황(성별/연령별)

구분	20대	30대	40대	계
남성	106	53	6	165
여성	44	38	23	105
계	150	91	29	270

전문 경력직 채용 확대

롯데칠성음료는 시장의 트렌드 변화, 디지털 전환(Digital Transformation) 등 시대의 변화에 발빠르게 대처하기 위하여 DT, 회계, E커머스, 수입맥주 등 회사의 중장기적 사업포트폴리오에 핵심이 되는 직무에 대한 전문 기술인력의 채용을 확대하고 있습니다. 전문 경력직의 채용에 있어서도 지원자의 전문성 뿐만 아니라 성격과 가치관이 롯데칠성음료의 인재상에 얼마나 부합하는지를 판단하여 지원자가 롯데칠성음료와 함께 성장할 수 있도록 면밀히 살피고 있으며, 인재 확보 이후에도 전문 경력 인력의 원활한 적응을 위하여 핵심가치 내재화 및 멘토링 실시를 통하여 조직 문화에 적응할 수 있게 교육을 진행하고 있습니다.



공정한 기회를 제공하는 채용 정책

롯데칠성음료는 직원 채용에 있어 구성원의 다양성을 확보하고, 적합한 인재를 채용하기 위한 공정한 프로세스를 통해 지원자를 선발하고 있습니다. 인종, 성별, 나이, 장애 등의 차별 없이 채용 직무에 대한 적합성을 기준으로 공정한 채용 절차를 준수하고 있습니다. 특히 여성인재 확보와 사회적 약자 일자리 창출에 기여하고자 블라인드 채용 및 특별 채용 등을 진행하고 있으며 여성 뿐만 아니라 장애인, 국가유공자 자녀의 고용 확대를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

구분	2019년	2020년	2021년
상시근로자수	6,068	5,834	5,782
장애인 고용실적 (의무고용수)	154(189)	144(182)	170(178)
의무고용률	81.4%	79.1%	95.5%
고용률	2.54%	2.47%	2.94%

성과중심의 보상체계 운영

롯데칠성음료는 연공서열, 성별, 지연, 학연과 관계없이 최적의 인재가 역량을 발휘할 수 있도록 성과중심의 보상체계를 운영하고 있습니다. 상반기·하반기 두 차례에 걸쳐 개별 성과 등록 및 피드백 절차를 거치는 성과관리 평가 프로세스를 운영을 바탕으로 우수한 사원에 대해서는 임금 인상률, 성과급 지급 비율을 차등 하여 지급하고 있습니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- ★ 인재경영
- 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

다양성을 존중하는 인재 채용 정책

롯데그룹이 2013년 국내기업 최초로 ‘다양성 헌장’을 명문화하여 선포한 이래로 각 계열사별로 다양성을 존중하기 위한 노력을 기울여왔습니다. 롯데칠성음료 또한 다양한 사고를 가진 인재들이 성별, 학연, 지연, 장애 등에 구애받지 않고 서로를 존중하고 함께 발전하는 기회를 제공하기 위한 다양한 채용 정책을 실시하고 있습니다.

다양성 헌장

롯데 임직원 모두는 다양성을 포용하는 자세를 견지하고, 능력에 따라 누구나 리더가 될 수 있는 개방적이고 공정한 조직문화를 지향하며, 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공함으로써 시대가 요구하는 새로운 사회적 가치를 창출하고자 아래와 같이 다짐한다.

01. 남녀 간 다양성을 존중한다.

남성과 여성에게 동등한 기회를 제공하고, 조직 내에서 충분히 역량을 발휘할 수 있도록 적극적으로 지원하며, 출산과 육아를 포함한 여성친화적 제도 시행에 앞장선다.

02. 문화적 다양성을 존중한다.

국적과 인종을 초월하여 글로벌 사업을 주도할 다양한 인재들을 확보하고 육성하는데 앞장서며, 이들이 조직 내에서 역량을 발휘할 수 있도록 열린 조직문화를 형성하는데 최선을 다한다.

03. 신체적 다양성을 존중한다.

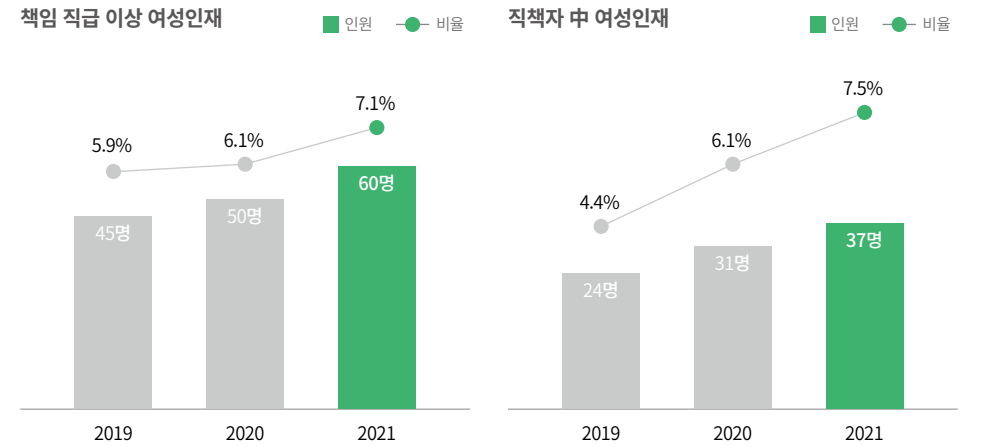
선천적, 후천적 장애로 인한 신체적 차이를 포용하고, 그들이 고유한 능력을 펼칠 수 있는 최적의 근무 여건을 제공하며, 기업과 사회에 기여한다는 성취감을 느낄 수 있도록 사회적 책임을 다한다.

04. 세대 간 다양성을 존중한다.

구성원이 직급과 연령에 관계없이 자유롭게 의견을 개진하고 행동할 수 있는 소통과 화합의 조직문화 구현에 노력한다.

여성인재 확보(성별 다양성)

롯데칠성음료는 다양성을 존중하는 인재경영 방침에 따라 여성인재 채용을 지속적으로 높여나가고 있습니다. 또한, 여성임원 및 관리직 비율도 증가하는 추세에 있으며 이를 통해서 여성인력이 자유롭게 역량을 발휘하고 우수한 인재로 성장할 수 있는 열린 조직문화를 만들어가고 있습니다. 이러한 여성인재 육성정책의 결과로 책임 직급 이상에서의 여성인재 비율 및 직책자 중 여성인재 비율이 매년 증가추세에 있습니다.



다양성 포럼

롯데그룹은 다양성 중심의 경영철학을 바탕으로 여성인재를 육성하고 자긍심을 높이기 위해 2012년부터 롯데 WOW(Way Of Woman) 포럼을 개최하고 있습니다. 성별, 세대 등 고정된 프레임에서 벗어나 여성인재를 육성하고자 시작한 WOW 포럼은 2021년부터 다양성 포럼으로 확대 개최되었습니다. 다양성 포럼은 변화와 혁신 주도의 롯데만의 조직문화를 만들기 위해 다양성을 존중해온 여러가지 성공사례 및 강연, 토론 등을 임직원들에게 공유함으로써 ‘다양성 안에서 나다움을 찾아가는 당신을 응원한다’ 라는 메시지를 건넸습니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- ★ **인재경영**
- 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

장애인과 함께 꿈꾸는 일터, “그린워드(GREEN WITH)”

장애인 고용의 의미

코로나19 팬데믹으로 인한 기업 채용 규모가 감소하고 있는 상황 속에서 취업 취약계층인 장애인의 고용률은 비장애인에 비해 큰 폭으로 떨어지고 있어 장애인들의 자립이 점점 더 어려운 상황입니다. 결국 장애인에 대한 채용 및 일자리 확대가 사회의 구성원인 기업시민으로서의 책임이며 상생의 필수 조건이라 할 수 있습니다.

롯데칠성음료는 단순히 취약계층의 의무 고용을 하는 수준에서 벗어나 업의 특성에 맞는 인재를 채용하고 함께 발전해 나갈 수 있는 상생과 협력의 관계를 구축해 나가고 있습니다. 이의 일환으로 2021년 자회사형 장애인 표준사업장 그린워드(GREEN WITH)를 개소하고 2021년 말 기준 17명의 장애인을 고용하였습니다. 그린워드는 본사 4층에 위치한 사내복지카페와 강릉공장에 위치한 세탁소를 운영하며 장애인들의 사회 생활 및 자립을 지원하고 있습니다.



그린워드 장한나 매니저 인터뷰

롯데칠성음료와 함께하는 생활은 어떠셨나요?

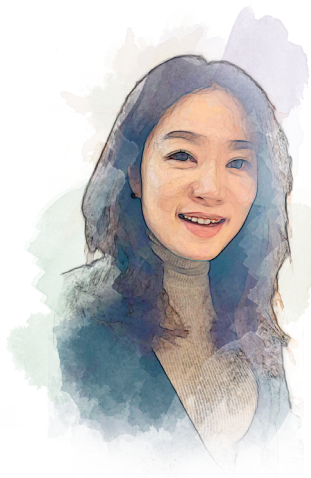
지적장애, 정신장애, 지체장애, 청각장애 등 다양한 장애인과 비장애인이 함께 연결된 그린워드에서 근무하면서 좋았던 점은 장애를 지닌 사람을 특별하게 보지 않는 롯데칠성음료의 기업 문화입니다. 장애인으로 살아가면서 장애가 없는 사람들이 가진 장애인에 대한 편견으로 인해 어려움과 불편함을 겪어왔기에 모두를 동등한 인격체로 대우하는 롯데칠성음료 직원들의 따뜻한 마음과 기업문화는 그린워드 직원들 모두가 편안히 적응할 수 있게 도와줬습니다. 이러한 다양성을 중시하는 롯데칠성음료의 기업문화가 롯데칠성음료를 장애인과 비장애인을 구분하지 않고 함께 어우러지는 지속가능한 기업으로 이끌 수 있을 것으로 기대합니다.

그린워드 근무를 통해 직원들이 달라진 점이 있을까요?

그린워드 직원들은 이전의 직장에서 느꼈던 차별과 장애로 인해 많은 제약이 따르던 생활에서 벗어나 스스로 업무를 해낸다는 성취감을 느끼고 올바르게 독립할 수 있는 경험을 쌓아가고 있습니다. 카페, 세탁소 등에서 일을 하며 자신의 기술을 발전시켜 나가고 동료 직원들을 이해하고 또 함께 일하는 방법을 배워나가며 서로에게 도움이 되는 사회적 성장 또한 이뤄내고 있습니다.

앞으로 그린워드와 함께 이루고 싶은 꿈이 있으신가요?

그린워드의 매니저로서 롯데칠성음료와 함께 장애인 직원들의 인권에 관심을 갖고 우리 사회가 장애인과 비장애인이 함께 행복할 수 있는 사회가 되도록 만들어 가겠습니다. 우리 사회의 다양성과 장애인의 인권을 존중하는 진정성 있는 브랜드로서의 롯데칠성음료-그린워드를 만들기 위해 노력하겠습니다. 또한 그린워드 직원들이 계속해서 바른 길을 향해 걸을 수 있도록 이끄는 동반자로서 최선을 다하겠습니다.



장한나 매니저

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- ★ 인재경영
- 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

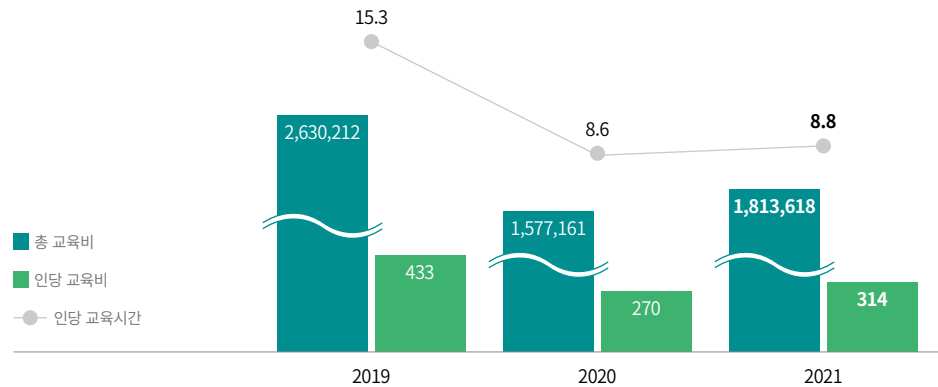
Appendix

인재양성을 위한 교육 프로그램

급변하는 경영 환경 속에서 역량을 갖춘 인재는 지속가능경영을 위한 필수 요소입니다. 롯데칠성음료는 열정으로 도전하고 상호존중의 자세로 협력하여 혁신적인 결과를 도출할 수 있는 인재를 육성하기 위해 계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

구분	프로그램명	교육목적	교육대상
ESG 교육	4대 법정의무교육 및 직장 내 괴롭힘 방지	근로자와 기업의 안전사고 및 법적리스크 해소	전 임직원
	컴플라이언스(반부패)	공정거래 및 부패방지법 인식	
리더십 교육	ESG 인권교육	인권 경영 및 사회적 가치 구현	전 직책자
	대담형 성과관리	공감대 형성과 리더십 강화	
	평가자 교육	발전적 피드백 역량 강화	
직무 특성화교육	데이터분석 아카데미	데이터 기반 의사결정체계 구축	사전 선발 46명
	크리에이터 양성과정	온라인 고객 커뮤니케이션 강화	사전 선발 15명
On-bording 과정	와인 기초 교육	임직원 와인 기초 역량 함양	전 임직원
	경력사원 멘토링	정서 Care 및 성과 창출 도모	경력사원 13명
	신입 메타버스 교육	메타버스 Literacy	신입사원 23명

교육비 및 인당 교육시간 (단위 : 천원, 시간)



2021년 주요 교육성과



직책자 성과관리

일하는 방식의 변화와 리더십 심리/발전적 피드백 교육



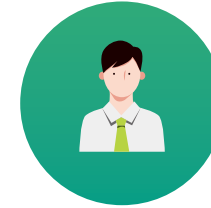
데이터분석 아카데미

고급데이터 분석 인력 육성을 통한 의사결정 체계 구축
※연세대 산학 협력 과정 운영



크리에이터 양성교육

라이브커머스 및 유튜브 교육을 통한 고객 커뮤니케이션 강화



경력사원 멘토링

경력사원의 원활한 적응을 위한 롯데칠성음료의 비전 교육 및 인적네트워크 형성



메타버스 활용 교육

메타버스 플랫폼 활용 신입사원 입문 교육 실시

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- ★ 인재경영
- 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료 교육체계



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- ★ 인재경영
- 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

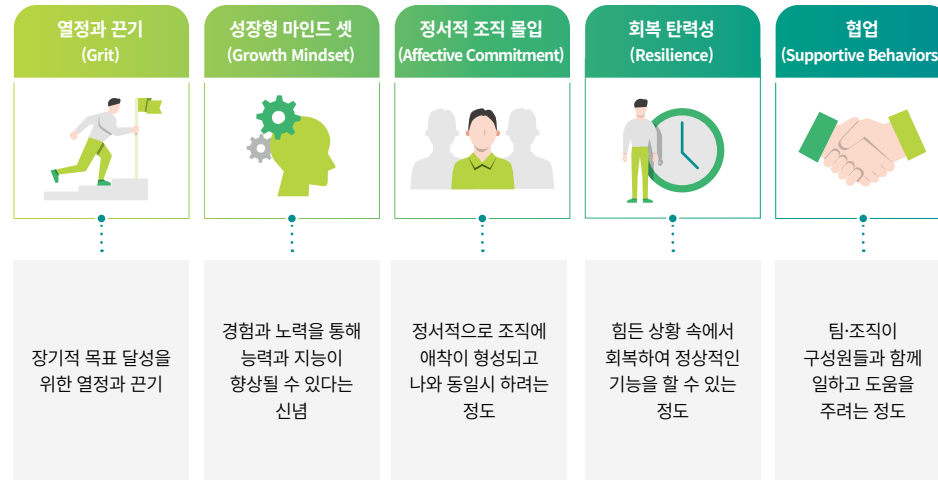
Governance - 기업을 건강하게

Appendix

Winning Spirit

모든 임직원이 기업의 가치관에 공감하고 각자의 역량을 최대한 발휘하여 최고의 결과를 이끌어 내는 의지를 워닝 스피릿(Winning Spirit)이라 합니다. 롯데칠성음료는 이러한 워닝 스피릿을 내재화하여 자주적이고 진취적인 인재를 양성하고 있습니다.

워닝 스피릿 구성 개념



워닝 스피릿 확산을 위해 임직원이 반드시 지켜야 할 규칙인 '워닝룰 (Winning Rule)'을 제정해 배포함으로써 업무에 적용할 수 있도록 환경을 조성했습니다.



Winning Culture

롯데칠성음료는 개인과 조직의 성장을 독려하고 실패를 두려워하지 않는 조직문화 조성을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 끊임없는 도전으로 탁월한 성과를 창출한 팀에 대해 시상하는 '롯데 어워즈'는 워닝 스피릿을 확산하고 워닝 컬처를 조성하는 장치이자 롯데를 대표하는 시상식입니다. 2021년 개최된 첫 번째 롯데 어워즈에서 '아이시스 ECO'를 발매한 생수지원팀, 주스생수담당이 영예로운 대상을 수상했습니다. 국내 최초로 라벨이 없는 생수 제품을 출시함으로써 라벨 사용량을 줄이고 분리배출 편의성을 높여 친환경 패키징 문화를 선도한 공로를 인정받은 것입니다. 제품이 출시되기까지 표시사항 표기, 새로운 용기 개발 등 수많은 난관이 있었지만 워닝 스피릿을 기반으로 우수한 결과를 만들어 낸 대표적인 사례입니다.

'도전! 목표 달성 펀드'는 회사의 지원금으로 운영되는 임직원 참여 펀드로 개인이 설정한 목표를 달성하면 성공보수를 개인 명의로 기부하는 펀드입니다. 소소하지만 목표를 설정하고 달성하는 과정을 통해 작은 성공을 경험하고 워닝 스피릿을 내재화 할 수 있는 기회를 제공했습니다. 이처럼 개개인이 워닝 스피릿을 기르고 나아가 워닝 컬처가 조직의 문화가 될 수 있도록 환경을 조성하고 있습니다.

목표달성펀드 참여 현황

구분	2020년	2021년
도전인원	100명	99명
성공인원	67명	28명
전체 기금	1,400만원	1,000만원
인당 성공보수	208,955원	357,140원



2021 도전! 목표달성펀드 계획(안)

2021 도전/목표 달성 펀드

● 도전 목표달성펀드 ※ 2021년 펀드 참가자는 총 100명으로 선정됩니다

구분	내 용	참여 방법
대상	임직원 100명	
신청 일시	5.27(화) 오전 10시 (신청은 코퍼널 필수) 기금 운용 시 통틀어 3개월(3/27~5/27) 제출서류: 참가서, 포럼 참가서(15쪽)	카레 유석현 인증서단 50 (40~50명사이드(단위)은소 홀타우드)
1. 용기내 발언자		진/후 시진 등
2. 도량 계기	반의정,이후 등 용량/수류 계통 황해 구역화기(10쪽)	인증서단 50
3. 산군 계획	차량 계통 미 걸림 현수 계통인증화기(10쪽) (인증서단, 주류용량, 주류용량, 주류용량)	기금보 받고
4. 소성공정평가	전통사,계통사당에서 개인 일러기(10쪽)	기금보 받고
5. 자기개발	자극량 유류, 이력사(군 인증서단, 주류용량인증서단) 주류용량, 주류용량, 주류용량, 주류용량	기금보 받고
6. 건강관리 (100% 주력)	① 다이어트 / ② 금연	기금보 받고
7. 봉사활동	기간 내 12시간 달성(한달 1회 4시간 한달) (사외: 1365자원봉사포털, 문화 봉사단) 등	봉사활동 확인서
8. 기타	수치화 및 후원 가능한 개인 예산(예산 심사 후 대상자 선정)	

● 목표달성펀드란?
일찍이 도전에서 강한 팀, 건강한 조직문화 조성을 위해 만들어낸 펀드!
회사가 지원하는 금액으로 조성한 단체 기금보 성공자 수로 나누어 연봉에 분산 투자됩니다.

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램

인권경영

★ 인재경영

직원 가치 증대

사회공헌

산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

사내벤처제도

사내벤처제도는 도전적인 기업문화 조성과 함께 변화하는 환경 속에서 새로운 사업기회를 포착하고 기업의 신성장 동력을 발굴하기 위해 운영하는 프로그램으로 2018년 이후 매년 진행되고 있는 인재양성 프로그램입니다. 사내 벤처로 선정된 임직원에게는 1년 동안 급여를 포함한 사업추진 자금과 독립된 사무공간 그리고 정기적인 멘토링을 지원하고 있습니다. 또한, 향후 의사에 따라 법인으로 분사할 경우 경영의 독립성과 5년 내에 본인 의사에 따른 재입사를 보장하여 과감한 도전을 할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.








활동내역

2018년 시작된 사내벤처 1기는 12건의 다양한 임직원들의 아이디어 제안을 대상으로 서류심사, 멘토링 및 최종평가를 통해 이동식 주유서비스인 FUEL-UP이 선정되어 1년간의 활동을 시작하였고, 2기는 6건의 아이디어가 출품된 가운데 불용 원재료를 필요로 하는 기업에 판매하는 거래플랫폼 '와이즈프라이스', 탄산 가스통을 현장에서 충전해 주는 '탄소 있는 남자'가 최종 선정되었습니다. 3기는 총 23건의 제안 중 언택트 오더서비스 '스마트잡잡', 홈메이드 음료킷 정기배송 서비스 '간다', D2C 전담 비즈니스 '워커스하이'가 선정되었으며, 2021년 4기는 맥주 장비 렌탈을 통한 구독서비스와 소용량 생맥주 유통사업을 하는 '마이탭' 과 와인샵 오픈마켓서비스 '와인하이커'가 선정되어 신규 사업 진출을 준비하고 있습니다.

구분	1기(2018년)	2기(2019년)	3기(2020년)	4기(2021년)
지원 건수	12건	6건	23건	11건
선정아이디어	이동식 주유서비스 FUEL-UP	와이즈프라이스 탄소 있는 남자	프로젝트 간다 워커스하이	마이탭 와인하이커
비고	-	-	워커스하이 창업	진행중



주요 혜택

				
상금 지급	경비 지원	자율성 보장	인원 지원	투자 및 보상
1천만원(1등)	기준과 동일 수준의 급여 운영비(식대 등) 지급	사외 독립공간 근무 출퇴근 자유	본인 외 팀원 1명 선발	분사 창업 시 초기 투자금 최소 2천만원

사내벤처의 지속된 도전 - 워커스하이

칠성사내벤처 3기인 워커스하이는 2020년 6월 오피스 미니바 사업 아이디어로 선발돼 1년간 육성된 후 2021년 6월 독립법인으로 분사하였습니다. 오피스 미니바는 사무실 환경에 맞는 맞춤형 매대를 통해 식품 및 소비재를 판매하는 서비스로 사물인터넷(IoT)을 기반으로 하여 사무실에서 근무하는 직장인들의 접근성과 편의성을 높인 맞춤형 서비스와 쿠폰, 스탬프 적립 등 다양한 구매 혜택과 정기구독 서비스 등으로 고객 관리까지 가능한 특징이 있습니다. 워커스하이는 무인매장 솔루션 개발업체 인터마인즈와 인공지능(AI) 무인판매 사업을 위한 업무협약을 체결하고 시 기반 자동화 판매장치 제작협력 및 서비스 공동개발, 운영 등을 위해 협력하기로 하였습니다. 이에 롯데칠성음료는 워커스하이의 사업성을 인정하고 사내벤처 분사에 따른 5억원의 지분투자를 진행하였습니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영

★ 인재경영

- 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

공감형 리더십

미래에 대한 불확실성이 커지고 있는 경영환경 속에서 고객 니즈에 대한 신속한 파악 및 대응이 중요해지고 있습니다. 이러한 이유 때문에 기업에서는 구성원 모두가 조직의 목표에 공감하고, 수행하는 업무의 의미를 발견하며, 자기주도적으로 성과를 창출할 수 있게 이끄는 ‘공감형 리더십’이 필요합니다. 롯데칠성음료는 공감형 리더십을 바탕으로 소통을 통하여 임직원들이 끊임없이 도전하고 최대의 성과를 스스로 이끌어 낼 수 있는 문화를 만들어가고 있습니다. 공감형 리더십을 통한 Winning Culture 조성을 위해 리더의 다양한 역할과 역량을 규정하고 관리자에게 이를 내재화하기 위한 노력을 강조하고 있습니다. 이를 위해 사내 리더십 교육과 조직문화 캠페인 등을 통해 공감형 리더십을 전파하고, 롯데그룹 리더십 진단을 통하여 매니저 이상 보직자들에게 공감형 리더 역량 진단 및 온라인 교육 등을 실시하고 있습니다.

업무 단계별 공감형 리더의 역할



Fearless 칠성인 선발

롯데칠성음료는 공감형 리더십을 내재화하기 위해 Fearless 칠성인 공모전을 개최하고 있습니다. 따뜻한 리더십으로 나를 알아봐주고 역량을 키워주는 ‘고마운 리더’, 열정적으로 자신의 일을 해내는 ‘자랑하고 싶은 나의 동료’를 선발하여 실패를 통해 배우고 더 나은 다음을 만들어가는 기업문화를 조성하고 있습니다.



열린 소통의 추구

롯데칠성음료는 기업문화 개선과 업무 효율성 강화를 위한 필수 요소인 원활한 소통을 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

**사내 익명 소통
게시판 운영**

사내 익명 게시판 ‘톡 까놓는 사이’ 운영으로 임직원들의 아이디어 제안, 건의사항 전달 등 자유롭고 발전적인 의견 교류가 한층 더 용이해졌습니다.

**협업 솔루션
‘Webex teams’ 도입**

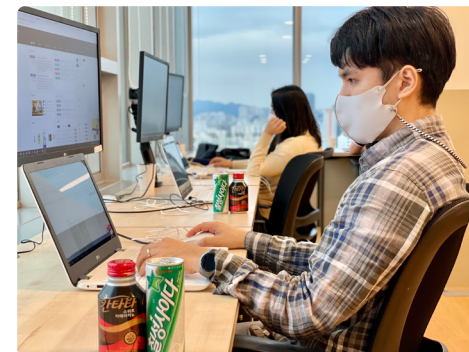
‘Webex teams’ 도입으로 다양한 형태의 근무가 가능해졌습니다. 특히 코로나19 팬데믹 상황에서 메신저, 화상 회의 등의 기능을 통해 재택근무를 적극 시행할 수 있는 발판이 되었습니다.

**체인지에이전트
TF 구성**

작은 변화를 시작으로 기업문화 개선을 이끌어내기 위해 조직된 체인지에이전트TF는 임직원 설문 조사를 통해 업무 개선점을 파악하여 일하는 방식의 변화와 혁신을 지속적으로 시도했습니다.

주니어보드 조직

젊은 인재들로 구성된 대표이사 직속 조직 ‘주니어보드’를 구성하여 일하는 방식의 혁신과 소통 활성화를 이뤄냈습니다. 대표적인 예로 ‘거점오피스’를 제안 및 도입하여 재택근무의 단점을 보완하고 효율적인 업무가 가능하게 했으며, 세대 간, 부서 간 소통 활성화와 사일로(Silo effect) 타파를 위해 ‘비대면 회식’을 운영하여 총 600명의 임직원이 새로운 형태의 소통을 경험할 수 있게 했습니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- 인재경영
- ★ 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

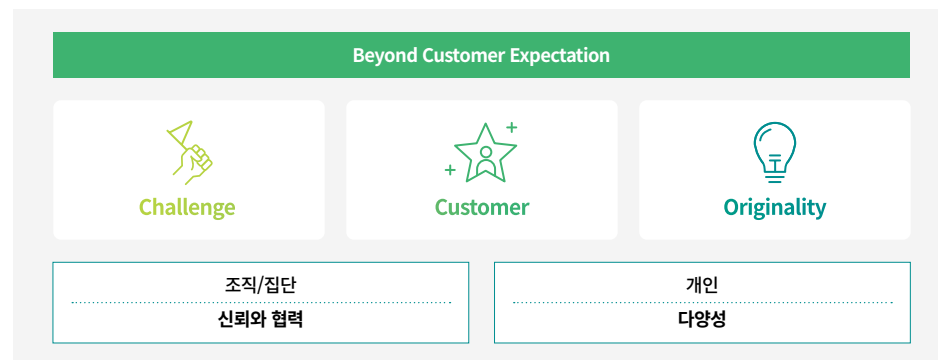
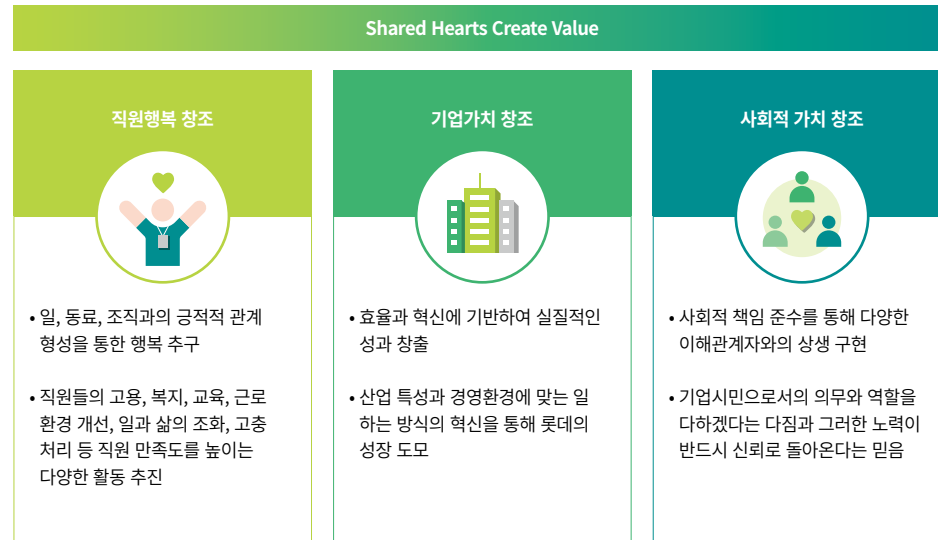
Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ 직원 가치 증대

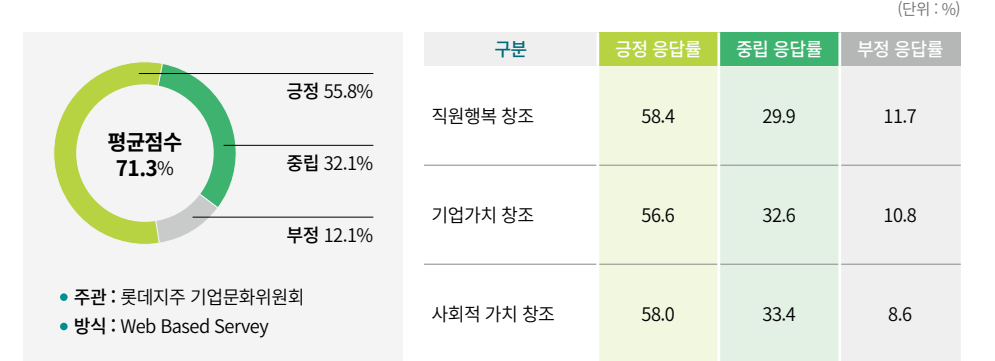
롯데칠성음료는 ‘건강하고 존경받는 회사’의 비전을 달성하기 위하여 임직원 모두가 한마음으로 더 큰 가치를 만들어내는 기업문화를 만들어내기 위해 노력하고 있습니다. 기업의 지속가능한 성장을 위해 노사가 함께 협력하여 ‘직원행복’, ‘기업가치’, ‘사회적 가치’의 3가지 근원적 가치를 만드는 ‘가치창조문화’를 추구하고 있습니다.

가치창조문화 체계



임직원 기업문화 만족도 조사

롯데칠성음료는 매년 임직원을 대상으로 기업문화 만족도 조사인 가치창조문화진단을 실시하여 기업문화의 강점과 개선점을 파악해 왔습니다. 해당 만족도 조사에서는 조직문화의 핵심 항목인 직원행복 창조, 기업가치 창조, 사회적 가치 창조에 대한 설문을 진행하고 있습니다. 2021년에는 총 1,700여명의 임직원이 참여하였고, 설문결과에 따라 회사의 목표 공유와 혁신 추구 영역을 우선적 개선 영역으로 선정하고 기업문화 개선을 위한 노력을 기울이고 있습니다.



롯데칠성음료는 가치창조문화진단 결과를 바탕으로 구성원들이 체감할 수 있는 근무환경 개선과 복지 향상을 실현하기 위해 다양한 시도를 하고 있습니다. 특히 개인의 성장이 곧 조직의 성장임을 인지하고 구성원들의 자기계발과 휴식시간 보장을 제도로써 지원하고 있습니다. 임직원들은 자율근무제를 적용한 ‘자기계발하는 점심’ 제도를 통해 12시부터 2시까지의 시간을 자유롭게 활용할 수 있으며, 금요일 2시간 조기 퇴근 제도를 이용하여 조금 더 길어진 주말을 경험할 수 있습니다. 또한 부득이한 상황으로 인해 야근을 할 경우 퇴근 후 12시간 후에 출근하는 ‘인터벌(Interval) 근무’로 업무 후 휴식 여건을 보장하고 있습니다. 이 외에도 여름휴가 이벤트, 가족 사진 공모전, 신제품 칭찬 리뷰 이벤트 등 유쾌하고 건강한 조직 문화를 조성하기 위한 활동을 이어가고 있습니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- 인재경영
- ★ 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

복리후생제도

롯데칠성음료는 비정규직을 포함한 전 임직원들이 자아실현 및 풍요로운 삶을 향유할 수 있도록 다양한 복리후생제도를 지원하고 있습니다. 법정 복리후생제외인 건강보험, 국민연금, 고용보험, 산재보험 등 4대보험 가입은 물론이고, 사내 근로복지기금 운영, 임직원 단체 상해보험 가입, 상조서비스 등 다양한 복리후생제도를 통하여 임직원의 삶의 질을 향상시키고 근무만족도를 제고시켜 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

롯데칠성음료 복리후생제도



경조사

- 부모, 배우자 부모, 배우자, 본인, 자녀 상 발생 시 상조 서비스
- 각종 경조사 휴가, 경조금 지원



교육 지원

- 사외 MBA 등록금 지원
- 이러닝 교육 및 직무교육비 지원
- 자녀 학자금 지원
- 자녀 보육수당 지원



건강 및 노후 관리

- 종합 건강검진
- 단체보험 가입
- 장애인 보조금 지급



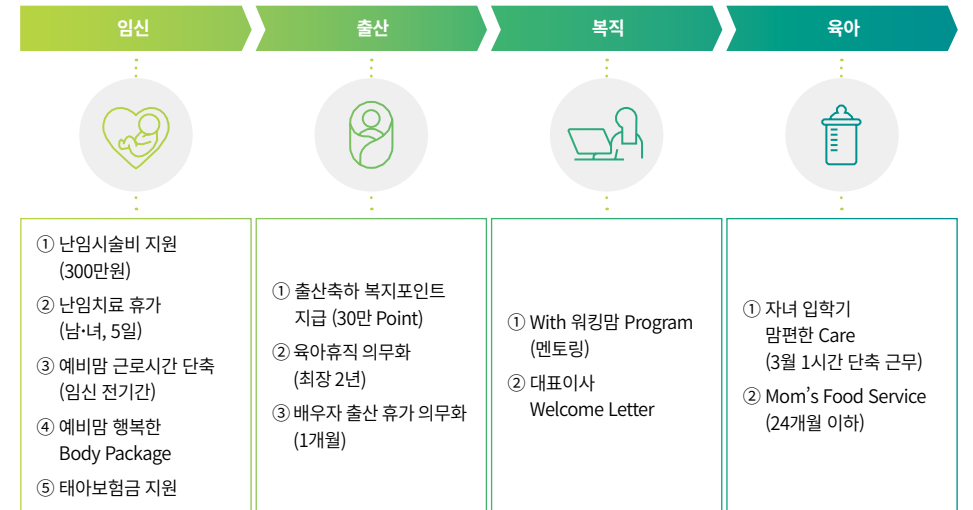
여가 및 휴가 등

- 장기근속 포상 및 휴가 부여
- 선택적 복리후생
- 회사 휴양소 운영
- 운전자 보험 및 유류대 지원
- 귀향여비 지급
- 명절/창립기념일 선물

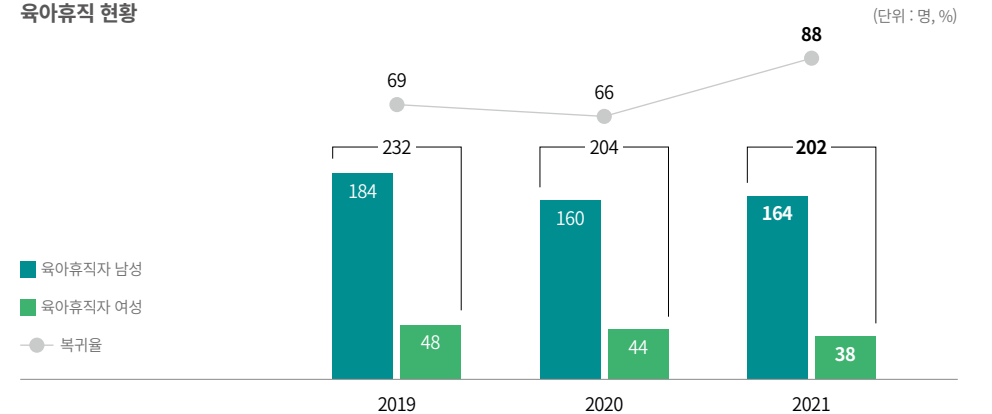
가족친화제도 운영

롯데칠성음료는 여성인재가 임신, 출산, 육아로 인한 경력단절을 예방하고자 모성보호 휴직 제도를 도입 하였습니다. 또한 임신기간 중 안전한 근무환경을 보장하기 위한 단축근무제도 등 다양한 가족친화제도를 운영하고 있습니다.

일과 삶의 균형을 위한 가족친화제도



육아휴직 현황



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- 인재경영
- ★ 직원 가치 증대
- 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료 2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

창조적 노사문화 실현

롯데칠성음료는 신뢰와 협력을 기반으로 한 ‘가치창조 노사문화’ 라는 비전 아래 노동조합과 상생의 노사문화를 만들어가고 있습니다. 1974년 노동조합이 설립된 이래로 48년간 분규 없는 무분규 사업장으로 운영하고 있습니다.

노사문화 HISTORY



신뢰와 상생의 노사문화 조성

롯데칠성음료는 노동조합설립 이래로 믿음과 신뢰가 바탕이 된 노사관계, 서로를 존중하고 상생하는 발전적인 노사문화를 조성해 왔습니다. 2010년 노사문화비전 선포, 2018년 가치창조문화 선포, 2021년 노사합동 ESG 경영 선포까지 서로를 존중하며 위기의 순간마다 적극적인 화합과 협의를 통해 롯데칠성음료를 발전시켜왔습니다.



노사 성장의 가치 프로그램

롯데칠성음료는 선진 노사문화 정착을 위하여 노사가 함께 성장하고 실천할 수 있는 다양한 노사 성장가치 프로그램을 운영하고 있습니다. 각종 교육 및 워크샵, 행사지원을 통하여 함께 성장하는 발전적 노사문화 조성에 힘쓰고 있습니다.

구분	대의원대회	대의원 교육	영업, 생산 노무 워크샵	교섭위원 워크샵
일시	年 1회	年 1회 / 2박 3일	年 2회 / 1박 2일	年 2회
대상자	대표이사 외 노,사 간부	노조간부 및 대의원, 사측 임원	현장관리자	노,사 교섭위원
2020년 이후	-	코로나로 인한 중단 (중식 시 재개)		

노동조합 대의원 대회
대표이사 모범조합원 시상
노사정책방향성 공유 및 소통

일부	주요
위원장, 운영위원, 대의원	위원장, 지부장, 대의원
총 99명 참여	총 38명 참여

우수사원 격려사 협력
우수사원포상
해의연수포상

포상현황 (단위: 명, 천원)		2020년		2021년	
인원	금액	인원	금액	인원	금액
82	135,200	82	135,200		

한마음대회 및 송년회비 지원
조직구성원 소통강화 및 사기진작
매년 5월, 12월 전세회사, 여행 및 주류자금 등

포상현황 (단위: 백만원)		2020년		2021년	
품목	금액	인원	금액	인원	금액
워스키	182			와인	222

축구대회 및 노사화합 체육대회
임직원 가족 화합과 단결도도
축구대회(4월) 10팀 530명
매년체육대회(10월) 2,400여명(단체별)

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- 인재경영
- 직원 가치 증대
- ★ 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ 사회공헌

롯데칠성음료의 사회공헌활동

롯데칠성음료는 ‘사람과 자연을 소중히 여기고, 맑고 깨끗한 세상을 만들어 나갑니다’라는 사회공헌 비전을 실현하기 위해 세 가지 중점영역인 지속가능한 공동체, 맑고 깨끗한 환경, 이해관계자와의 상생을 중심으로 사회공헌 활동을 지속하고 있습니다.



지속가능한 공동체를 위한 실천

아이들의 미래를 위한 나눔

롯데칠성음료는 지역사회 소외 계층을 위한 다양한 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다. 특히 아동과 노인 등 사회적 약자를 대상으로 지속적인 나눔 활동을 전개하고 있습니다. 사내 로봇커피머신 판매수익금과 임직원 목표달성펀드 성공기금을 한국백혈병어린이재단에 전달하여 소아암과 백혈병을 앓는 저소득 가정의 치료비를 지원하는 한편, 보행장애 아동의 특수신발 제작을 지원하는 ‘세상에 오직 하나뿐인 내 신발’ 캠페인을 2019년부터 진행해 3년간 1.5억원으로 총 150명의 아이들에게 300켤레의 특수신발을 후원했습니다. 2019년부터 2021년까지는 두차례에 걸쳐 초록우산어린이재단과 함께 ‘꿈을 전하는 칠성사이다’ 캠페인을 전개하여 한정판 칠성사이다 제품을 출시하고, 수익금의 일부를 기부하여 경제적 어려움으로 재능을 키우기 어려운 예체능 영재 아동을 지원하였습니다.

존경을 담은 나눔

롯데칠성음료는 2015년 ‘칠성사이다 1.5L PET’을 활용한 나눔 저금통을 시작으로 천사무료급식소를 후원하고 있습니다. 매년 다양한 방식의 임직원 기부 행사를 실시하여 조성된 기부금을 통해 독거노인들의 건강한 식사를 지원하고 있습니다. 또한, 2020년 칠성사이다 출시 70주년 및 6·25 70주년 기념행사 후원을 시작으로 국가보훈청과 저소득 국가유공자를 위한 생수정기배송 서비스도 지속하고 있습니다.

나눔을 실천하는 문화 조성

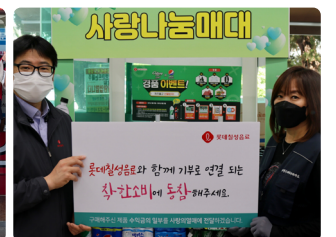
롯데칠성음료는 아동과 노인에 대한 나눔 활동뿐만 아니라 전국 320여 개 업소에 ‘사랑 나눔 매대’를 조성하여 판매금의 일부를 지역 내 기부금단체와 사회복지공동모금회에 전달함으로써 점주와 소비자, 기업이 함께하는 기부 프로그램을 운영하고 있습니다. 이와 같이 롯데칠성음료는 다양한 기부 프로그램을 운영하여 임직원 및 사회구성원의 기부 경험을 확대하고 소외된 이웃에 대한 나눔을 실천하는 기부문화를 정착시키는데 앞장서고 있습니다.



‘세상에 오직 하나뿐인 내 신발’ 캠페인



천사무료급식소 후원



‘사랑 나눔 매대’ 조성

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- 인재경영
- 직원 가치 증대
- ★ 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

제품 선택의 권리를 위한 점자 적용 제품 확대

롯데칠성음료는 시각장애인에게 제품 선택의 권리를 제공하기 위한 노력을 바탕으로 제품의 점자 적용을 확대하고 있습니다. 2017년에는 ‘음료’로만 표시하였던 점자에 ‘탄산’을 추가로 표기하였으며, 2021년부터는 제품 브랜드명을 추가하여 점자 표기 내용을 확대하였습니다. 아울러 2021년에는 롯데칠성음료의 대표 제품인 칠성사이다500ml를 대상으로 PET 음료의 점자 표기를 위한 연구를 진행하였습니다. 가공 방법을 달리한 5번의 제작 테스트를 진행하여 음료 주입 후에도 양각이 유지될 수 있도록 하고, 쉬운 해독을 위해 점자의 높이와 간격을 표준 규격으로 제작하였습니다. 장애인 기관의 3회에 걸친 감수와 총 3.5억원의 투자비를 들여 현재 12종의 음료 PET 제품, 5종의 소주 PET 제품, 1종의 생수 PET 제품의 점자 각인을 적용하였습니다. 앞으로도 롯데칠성음료는 점자가 각인된 제품 도입을 확대하여 모든 소비자의 제품 선택의 권리를 보장하기 위하여 노력할 것입니다.



칠성사이다
점자 각인 제품

PET 점자 각인 제품



칠성사이다 | 펩시콜라 | 밀키스 | 게토레이 | 이프로 | 콘트라베이스 | 탐스

300ml 500ml 1.25L 1.5L 1.8L 2.0L	300ml 500ml 600ml 1.25L 1.5L 1.8L 2.0L	1.5L	600ml	350ml 500ml	400ml	600ml 1.5L
---	--	------	-------	----------------	-------	---------------

맑고 깨끗한 환경을 위한 실천

생물다양성을 지키는 물

롯데칠성음료는 맑고 깨끗한 환경을 가꾸기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 제품 생산 과정에서 자원의 소모를 줄이고, 무(無)라벨 제품군을 확장하며 투명PET 재활용률을 높이기 위해 노력하는 한편, 환경 보호와 생물다양성 보존을 위한 캠페인도 지속하고 있습니다. 2022년 3월에는 그래픽 디자인 스튜디오 ‘성실화랑’과 협업하여 ‘아이스 8.0X성실화랑 에디션’을 출시하였습니다. 제품 라벨에 멸종위기동물 정보를 확인할 수 있는 QR코드를 넣었으며, 이를 통해 사라져가는 해양동물을 알리고 멸종위기동물 보호 의미를 되새기는 계기를 만들었습니다.

임직원 참여형 ESG캠페인

임직원 참여형 분리배출 캠페인 ‘제리(제대로 리사이클) 챌린지’는 ESG 경영을 내재화하고 바른 분리배출을 통해 올바른 자원순환의 방법을 체득하기 위한 의도로 기획되었습니다. 제리 챌린지는 친환경 활동 인증 어플 ‘HERO8’을 다운로드하여 1일 1회 분리배출 사진을 인증하는 캠페인으로 참여에 성공한 임직원에게 제로 웨이스트 키트가 보상으로 제공되었습니다. 이 외에도 코로나19로 인해 2020년 초까지 진행하고 잠정 중단되었던 사롯데 봉사단 ‘1사 1하천’ 정화활동 등을 재개하여 맑고 깨끗한 물과 환경을 위한 실천을 지속해 나갈 것입니다.



‘아이스 8.0X성실화랑 에디션’ 출시



임직원 참여형 분리배출 캠페인 ‘제리(제대로 리사이클) 챌린지’

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- 인재경영
- 직원 가치 증대
- ★ 사회공헌
- 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

지역사회와 상생을 위한 실천

롯데칠성음료는 양질의 일자리를 창출하고 지역사회와 함께 건강하게 성장하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

장애인 자립 지원 - 굿월스토어 기부

개인과 기업으로부터 기부받은 물품을 판매 및 재사용하여 자원순환을 돕는 장애인 일터 '굿월스토어'와 임직원 물품 기부 캠페인을 진행하여 장애인 고용 창출에 기여하고 있습니다. 임직원 물품 기부 캠페인 외에도 2019년부터 20회에 걸쳐 약 6억원 상당의 제품을 기증하고 있으며, 장애인 13명의 일자리가 지속적으로 이어질 수 있게 했습니다.

생명을 나누는 물 - 적십자 협약

롯데칠성음료는 생명나눔문화 확산을 위해 대한적십자사와 협약을 체결하였습니다. 2021년에는 '아이시스가 대한적십자와 함께 합니다' 라는 문구를 표시한 '아이시스8.0' 제품 약 75만개를 전달하였습니다. 이처럼 롯데칠성음료는 적십자사와 함께하는 캠페인을 통해 생명나눔을 실천하는 헌혈자의 안전을 돕고 헌혈 봉사활동 참여를 독려하고 있습니다.

그린리본 캠페인 - 실종아동센터 협약

롯데칠성음료는 2020년 1월 아동권리보장원 실종아동센터와 함께 시작한 '그린리본 캠페인'을 확대 운영하고 있습니다. '그린리본 캠페인'은 3.5톤 음료 배송 영업차량 후미에 실종아동을 소개하는 안내판을 부착해 실종아동을 찾는 데 함께 하는 활동입니다. '사회공헌 활동에 동참할 수 있어 기쁘다'는 영업현장의 반응과 자신의 운행 차량에도 적용하기를 원하는 직원들의 의견을 반영하여 기존 200여대에서 400여대로 부착차량을 확대 운영하고 있습니다.

42스트리트 업무 협약 - 지역상권 살리기

'42스트리트'는 동작상권 르네상스 사업 구역 4개 시장 상인회와 사당 1·2동 주민자치회가 함께 하는 프로젝트입니다. 롯데칠성음료는 대표 탄산음료 '칠성사이다' 브랜드를 활용하여 사당부터 이수역으로 이어지는 지역 일대를 테마 거리로 조성하고 유해 환경 개선과 거리 브랜딩을 추진하고 있습니다. 향후 지역홍보 및 상권 활성화를 위한 컨설팅 지원과 생수PET 회수, 업사이클링 캠페인 등 사회공헌 활동을 통해 지역사회 상생을 실천해 나갈 계획입니다.

어려움을 함께 극복하는 물

이외에도 코로나19라는 국가적 재난 상황을 극복하기 위해 방역 최전선에서 분투하는 의료진들을 위해 아이시스 생수를 서울·인천·경기지역 코로나19 선별진료소와 전담병원에 전달했으며, 2022년 3월에는 역대 최장·최악의 산불로 어려움을 겪은 강원·경북 지역 산불 피해지역에 이재민과 구호인력들을 위한 물품을 기부하여 재해 극복을 적극 지원하였습니다.



지역사회공헌 인정제

지역사회공헌 인정제는 비영리단체와 파트너십을 맺고 꾸준한 지역 사회공헌 활동을 펼친 기업과 기관을 발굴하여 그 공로를 지역사회가 인정해 주는 제도입니다. 글로벌 시장에서 ESG와 UN의 SDGs 이행이 강조되고 정부의 100대 핵심과제로 공공기관의 사회적 가치 실현과 기업의 이미지 제고·사회적 리스크 관리 등 사회적 책임이 요구됨에 따라 기업과 비영리단체 및 지역사회와의 협력관계 구축이 필수로 자리잡았습니다. 롯데칠성음료는 지역 비영리단체와 협력관계를 형성해 지역사회 문제 해결에 기여하여 2020년, 2021년 연속으로 지역사회공헌 인정 기업으로 승인되었습니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램

인권경영

인재경영

직원 가치 증대

사회공헌

★ 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ 산업안전 강화

롯데칠성음료는 안전한 업무환경 조성을 경영의 핵심 요소로 인식하고 체계 구축 및 사고방지 활동에 노력하고 있습니다.

안전관리 목표 및 관리체계

당사는 “산업안전보건법 제14조”에 의거 매년 「안전 및 보건에 관한 계획」을 수립하여 이사회에 사전 승인을 받아 계획을 실행하고 있습니다. 또한 2021년 12월부로 “중대재해 처벌 등에 관한 법률”에 대응하기 위해 조직 및 관리체계를 재편하였습니다.

안전관리 목표

롯데칠성음료는 안전과 보건을 기업 경영의 핵심가치로 삼아 상시 안전·보건관리와 함께하는 안전문화를 정착하여 건강하고 존경받는 기업 가치를 실현 한다.

- 1 안전과 보건의 기업 경영의 핵심으로 어떤 가치보다 우선 한다.
- 2 안전과 보건의 개인적 권리임을 각인하고 재해 예방을 위해 조직과 인력, 활동을 적극 보장 한다.
- 3 모든 롯데칠성인은 소관 분야의 안전담당자로서 위해·위험요인을 관리하며 안전수칙을 준수 한다.
- 4 각 사업장은 상시 안전 및 보건 관리활동 체계를 구축하고 위험 상황에 선제적으로 대응·조치 한다.
- 5 철저한 안전 및 보건관련 교육과 훈련으로 개인 및 사업장의 안전 보장과 대응 능력을 제고 한다.
- 6 2022년은 재해 ‘ZERO’화의 원년으로 중대 산업재해 및 시민재해 예방 대비책을 강구하고 시행한다.

2022년 1월 1일, 대표이사 박윤기

롯데인의 행동강령 - 2·4 안전한 근무환경

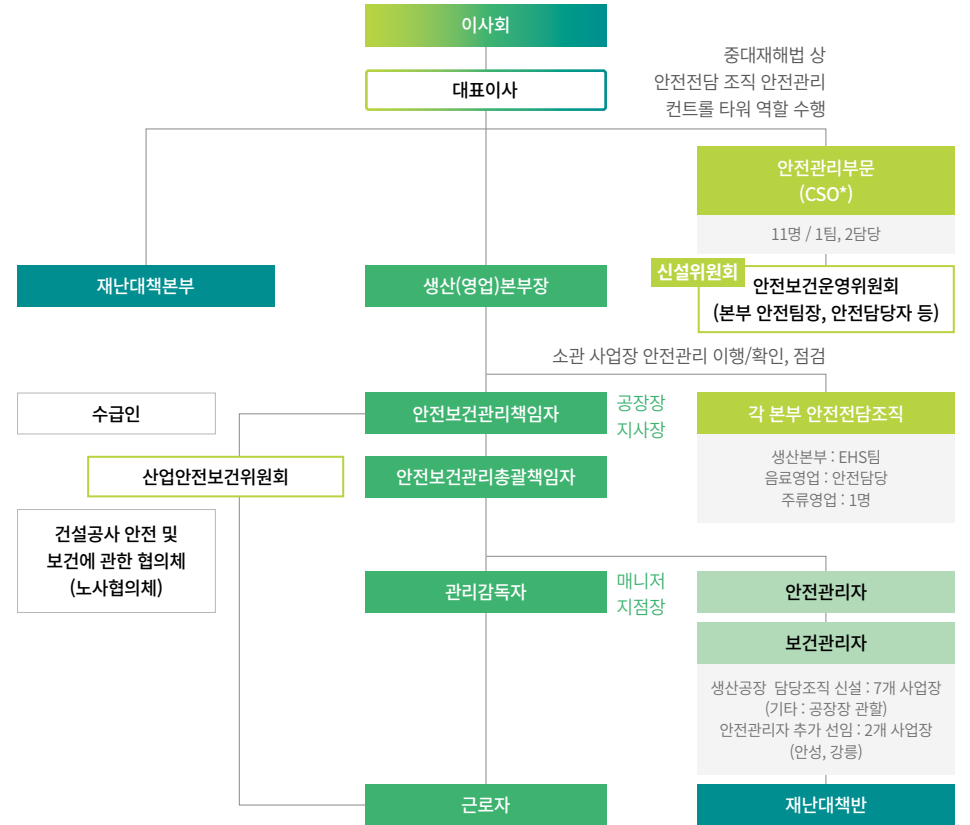
롯데의 원칙

우리는 안전 및 위생에 관련된 모든 법령을 철저히 준수함은 물론이고 더 엄격한 회사 내부 규정을 만들고 준수하여 안전사고를 예방합니다. 우리는 롯데 임직원뿐만 아니라 파트너사 및 모든 이해관계자들에게 안전한 근무 환경을 제공하기 위하여 최선을 다해야 하며, 그들에게 안전의 중요성을 적극적으로 전파해야 합니다. 많은 사고가 경험 부족이 아닌 익숙한 일상에 숨어 있는 ‘살마’와 ‘방심’에서 발생한다는 점을 잘 알고 있기 때문에 롯데인은 익숙한 일이라도 결코 소홀히 하지 않습니다.

실천사항

1. 안전은 다른 어떤 가치보다 우선하시고, 비용, 납기, 관행 등을 이유로 안전과 관련된 문제 해결을 미루거나 개선을 주저하지 마십시오.
2. 위험한 작업 조건 및 안전에 위협이 되는 문제는 적극적으로 찾아내고 사소한 것이라도 관리자 또는 안전담당자와 바로 상의하여 개선하십시오.
3. 본인이 근무하는 곳의 안전 관련 규정과 대책을 숙지하고, 작업장 내의 장비를 사용할 때에는 사용 방법, 안전 수칙 및 응급 상황 시 대응 절차 등을 준수하십시오.
4. 모든 사업장에서는 발생 가능한 안전사고의 유형을 분석하고 사고별 초기 대응 매뉴얼을 작성하십시오. 직원, 시설, IT자산 등 회사의 지속적인 운영과 관련된 인적·물적자산의 안전을 위해 지밀한 관리 계획을 수립하고, 임직원들에게 정기적인 교육 및 훈련을 실시하십시오.
5. 임직원은 허가받지 않은 사람이 회사 사업장에 접근하지 않도록 하시고, 파트너사 및 이해관계자들에게 안전과 위생의 중요성을 알리고 규정을 준수해 줄 것을 적극적으로 요구하십시오.
6. 본인 또는 동료가 건강 문제, 심리적 불안 등으로 정상적인 근무가 힘든 상황인 경우에는 관리자와 상의하십시오.
7. 회사 업무 수행에 지장을 초래할 정도로 술을 마시는 행위, 불법 약물을 제조, 사용, 판매, 소지하거나 복용한 상태로 근무하는 행위는 모두 금지됩니다.
8. 안전사고가 발생하면 이를 은폐하지 말고, 정확한 조사를 통하여 사실관계를 확인한 후 책임을 지우고, 피해자에 대하여 적절하게 보상하십시오. 결코 소홀히 하지 않습니다.

추진 조직



중대재해법 관련 조치 사항

- 안전보건 전담 조직 설치 : 안전관리부문 (비상계획팀 개편 : 8명 → 13명)
- 사업본부 전담부서 지정 : 생산(EHS팀) 및 영업(영업지원팀 내 전담인력 5명)
- 위원회 설치 : 안전보건운영위원회(CSO 주관, 실무조정위원회)
- 생산공장 내 안전전담부서 신설 : 담당조직(7개), 공장장 직속관할(4개)

* CSO(Chief Safety Officer) : 최고안전책임자

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- 인재경영
- 직원 가치 증대
- 사회공헌
- ★ 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

2021년 안전관리 주요 성과

롯데칠성음료는 안전한 근로환경을 조성하기 위해 다양한 활동을 계획/실시하였으며 자체 역량을 확보하기 위해 인력을 양성하고 있습니다.

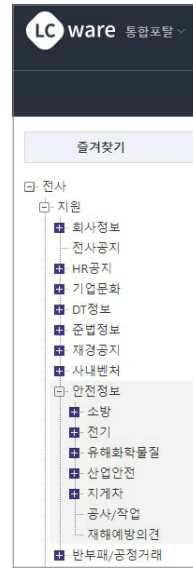
안전관리계획 수립

각 사업장에서 능동적으로 안전관리를 수행할 수 있도록 표준안전점검표를 기준으로 특성을 반영한 안전관리계획을 수립하였습니다. 또한 위험요소에 대한 추적 관리 및 후속조치 검증 등 연속성 있는 관리 체계를 구축하였습니다.

안전정보 제공 확대

임직원 누구나 게시된 안전 정보를 열람하여 업무에 활용할 수 있도록 사내 홈페이지에 게시하였고 업무규정 또한 제/개정 하였습니다.

사고 발생 제로화를 위한 대응 체계



안전관리 평가

롯데칠성음료는 현장의 안전관리에 실질적인 보탬이 되는 안전관리평가 실시를 통해 임직원들의 안전한 근로환경을 구축하고자 노력하고 있습니다. 전국 75개 사업장을 대상으로 현장근무자들의 위험인지도, 예방 및 현장 조치 능력 등을 평가하고 위험요소 발견 시 즉각적으로 개선해 나가고 있습니다.

안전/보건 관리자 육성

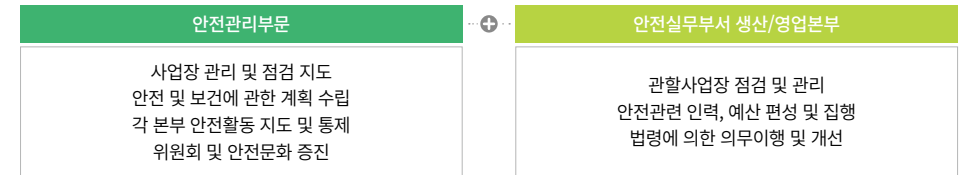
롯데칠성음료는 자체 관리 능력의 향상을 위해 안전/보건 관리자를 육성하고 있습니다. 자격증 취득에 대한 교육비를 지원하고 해당 관리자 임명 시 별도 수당을 지급하는 등 폭넓은 지원으로 2022년 현재 11개 사업장의 인력을 확보하였습니다.

2022년 안전관리 계획

롯데칠성음료는 중대재해에 대비할 수 있는 체제로 전환하여 체계적으로 안전관리업무를 수행하고 있으며, 관련 예산을 증액하여 안전한 근로 환경을 적극 조성하고 있습니다.

전담조직 역할의 명확화

새로 조직된 안전관리부문과 각 본부 안전관리 실무부서 간의 R&R을 명확히 하였습니다.



안전관리 혁신 방안



도급 및 용역 사업장 관리

- 위험성 평가 시행 시 도급사업장 동시 진행
- 도급사업자 선정시 안전 수행 능력 반영 및 롯데칠성음료 안전관리 정책과 동일한 수준으로 요구

재해율 현황(2019~2021년)

구분	2019년	2020년	2021년
재해건수	22	15	32
재해율(%)	0.36	0.26	0.56

안전 투자 계획 (투자규모상향)

(단위 : 억원)

구분	2021년	2022년	증감
계	47.60	102.40	54.80
교육훈련비	0.87	0.95(0.93%)	0.09
도서인쇄비	0.02	0.02(0.02%)	-
복리 후생	0.10	0.15(0.15%)	0.05
특수건강진단	0.44	0.49(0.48%)	0.04
소모품	0.64	0.70(0.68%)	0.06
수선유지/투자비(건축, 기계, 설비)	2.51	2.76(2.70%)	0.25
지급수수료(검사, 진단, 점검)	6.68	57.35(56.00%)	50.67
	36.34	39.98(39.00%)	3.63

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

- 고객의 건강과 영양
- 제품안전 및 품질
- 지속가능한 공급망 관리
- 동반성장을 위한 상생 프로그램
- 인권경영
- 인재경영
- 직원 가치 증대
- 사회공헌
- ★ 산업안전 강화

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

유해화학물질 관리

롯데칠성음료는 철저한 유해화학물질 관리를 통해 화학사고를 예방하고 있습니다. 유해화학물질은 주로 생산 라인 배관 및 탱크 세척을 위한 CIP* 용도와 제품 유통기한 표기 등의 코딩제용 잉크, 폐수처리를 위한 pH 조절제 용도로 사용합니다.

유해화학물질 사고 예방을 위하여 저장 및 취급시설에 화학물질에 대한 경고 표지와 MSDS**를 게시하고 있으며 시설별로 보호구함을 설치하여 취급자가 화학물질 취급 시 보호장구를 착용하고 있습니다. 매월 보호구함에 비치된 보호구의 상태와 수량을 점검하여 보호장구를 구비하고 있으며 매주 1회 저장 및 취급시설에 대한 자체점검을 실시합니다. 유해화학물질을 취급하는 모든 인원에 대하여 체계적으로 인원을 관리하여 2년에 한 번씩 직접취급자 교육을 진행하고 매년 전 직원 교육을 실시하여 취급자가 유해화학물질 사고에 대하여 인지하고 예방할 수 있도록 관리하고 있습니다.

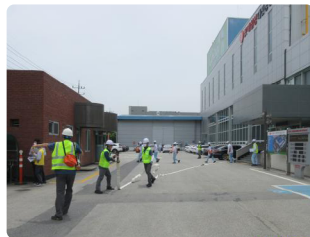
* CIP : Clean In Place
** MSDS(Material Safety Data Sheets) : 물질안전보건자료

비상대응훈련 실시

롯데칠성음료는 안전관리팀을 주체로 사업장별로 자위소방대 조직을 구성하여 산업안전사고에 대하여 일괄적으로 대응할 수 있는 체계를 구축하였습니다. 안전관리팀의 가이드에 따라 사업장의 안전담당에서는 비상대응훈련 필수 주기를 설정하여 언제든지 사고에 대응할 수 있도록 모의 훈련을 실시하고 있습니다. 밀폐공간 산업안전사고 훈련 반기 1회, 유해화학물질 누출 사고 비상대응 훈련 반기 1회, 소방대응훈련 월 1회 등 발생 가능한 산업안전사고에 대하여 다양하게 훈련을 실시하고 있습니다.



소방훈련-강릉공장



소방훈련-대전공장



소방훈련-안성2공장

산업안전사고 비상대응조직

롯데칠성음료는 각 사업장별로 현황에 맞는 자위소방대를 조직하였습니다. 조직별 담당자를 지정하여 비상대응훈련을 실시하며 산업안전사고 발생시 신속한 조치를 할 수 있도록 훈련하고 있습니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

투명한 기업공개

지배구조 건전성

전사적 리스크 관리

윤리경영

정보보호

Appendix

Governance — 기업을 건강하게

롯데칠성음료는 기업윤리와 법규를 준수하고
투명한 경영을 위한 시스템을 체계적으로 운영하고 있습니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

★ 투명한 기업공개

지배구조 건전성

전사적 리스크 관리

윤리경영

정보보호

Appendix

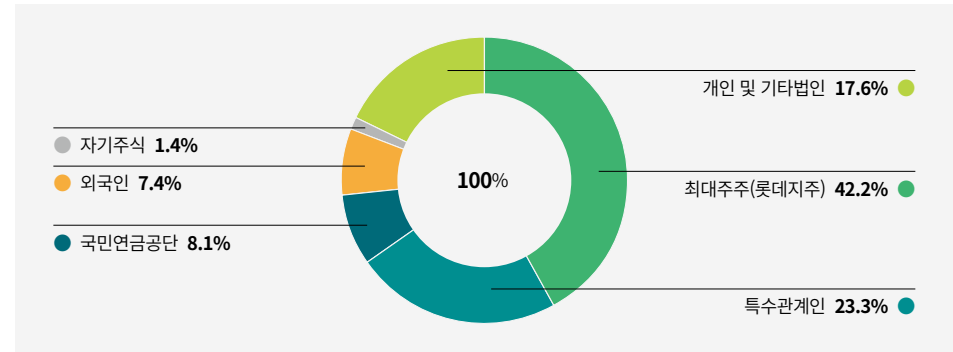
★ 투명한 기업공개

주주 구성 및 주식 현황

롯데칠성음료의 최대주주는 롯데지주(주)이며, 보통주 기준 45.00%를 보유하고 있습니다. 이는 공정거래법상 지주회사의 자회사 의무지분율을 충족하기 위해 지주회사가 당사의 주식을 상당량 보유하고 있는 구조입니다.

롯데칠성음료의 정관상 발행가능주식수는 24,000,000주이며, 현재까지 발행한 주식의 총수는 보통주 9,278,884주, 우선주 775,310주입니다. 보통주를 기준으로 당사는 모든 주주에게 1 주 1 의결권을 인정하고 있으며, 주주의 고유 권한인 의결권이 침해되지 않도록 상법 및 관련 법령이 정하는 바에 따라 주주의 공평한 의결권을 보장하고 있습니다.

주주 구성



※ 2021년 말 기준 및 발행주식 총수 기준

주식의 종류

구분	주식의 종류	주식수
발행주식 총 수	보통주	9,278,884
	우선주	775,310
의결권이 없는 주식수	보통주	-
	우선주	775,310
의결권을 행사할 수 있는 주식수	보통주	9,278,884
	우선주	775,310

Investor Relations

롯데칠성음료는 적극적인 IR활동을 통해 주주 및 투자자와 정기적으로 커뮤니케이션 하고 있습니다. 매 분기마다 경영실적 및 사업전략 등을 공유하는 실적발표회를 정기적으로 개최하고 있으며, 연 2회 외국인 투자자 대상 실적발표회도 별도로 진행하고 있습니다. 관련하여 실적발표회 자료는 공정공시와 회사 홈페이지를 통해 투자자에게 국문 및 영문으로 제공하고 있습니다. 이에 당사는 적극적인 IR활동을 통해 시장과 소통을 강화하고 기업가치 및 주주가치 극대화에 노력한 점을 인정받아 한국IR협회의 주관하는 ‘2021 한국IR대상 시상식’에서 IR우수기업에 선정되었습니다.

IR 담당부서(IR팀) TEL 02-3479-9449 Mail ellen_oh@lotte.net



배당 등 주주환원

롯데칠성음료의 배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정되며 주주친화경영 및 주주이익 향상을 위해 별도 기준 배당성향 30%를 중장기적 목표로 하고 있습니다. 이에 롯데칠성음료는 주주친화경영의 일환으로 지난 2018 ~ 2020년 배당 시, 당해 연도 결산이 각각 당기순손실로 기록됨에도 불구하고 주주가치 환원을 위하여 배당금 지급을 결정한 바 있습니다.

지난 2021년에는 당기순이익이 4년만에 흑자전환에 성공함에 따라 전년 대비 주당 배당금을 증액하였으며 전년 대비 약 14.6% 증가된 298억원을 배당하였습니다. 이는 역대 배당 중 가장 높은 배당총액으로 기록되었습니다.

구분	2019	2020	2021	
당기순이익(손실) (백만원)	(112,294)	(16,367)	122,607	
배당금 총액 (백만원)	22,171	25,956	29,750	
주당배당금 (원)	보통주	2,700	2,700	3,000
	우선주	2,705	2,705	3,005
배당성향 (%)	-	-	24.3	

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

투명한 기업공개

★ 지배구조 건전성

전사적 리스크 관리

윤리경영

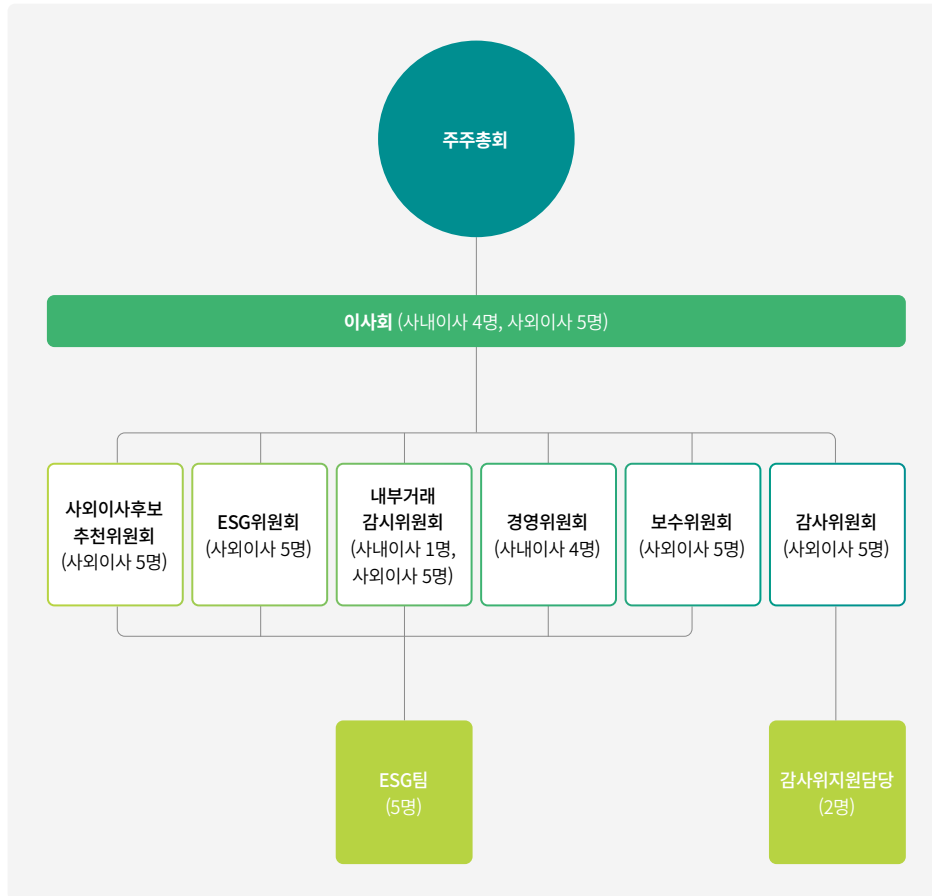
정보보호

Appendix

★ 지배구조 건전성

이사회 구성

롯데칠성음료는 자산총액이 2조원 이상인 상장회사로서 상법 제542조의8에 의거하여 사내이사 4명, 사외이사 5명으로 구성되어 있으며 사외이사는 이사 총수의 과반수를 유지하고 있습니다. 이사회뿐만 아니라 각 위원회에서도 경영진과 지배주주로부터 독립적으로 기능을 수행하기 위하여 각 위원회(경영위원회 제외)는 전원 혹은 과반수가 사외이사가 되도록 구성하고 있습니다. 현재 사외이사의 연임 횟수는 각각 2회 미만으로 사외이사의 과도한 연임을 방지하고 있으며, 이사회에서 여성 이사의 비율을 22%로 구성하고, 40대부터 60대를 아우르는 연령의 각 분야 전문가들을 이사로 선임하여 이사회의 다양성을 보장하고 있습니다.



구분	성명(성별)	출생년월	전문분야	주요경력	임기
대표이사 (의장)	박윤기(남)	1970.1.8	기업경영	• 롯데칠성음료 마케팅부문장 • 롯데칠성음료 전략기획부문장 • (現)롯데칠성음료 대표이사	2021.03 ~ 2023.03
	이동진(남)	1969.2.1	기업경영	• 롯데그룹 식품BU 임원 • (現)롯데칠성음료 주류영업본부장	2020.03 ~ 2024.03 (1회 연임)
사내이사	임준범(남)	1972.8.15	기업경영	• 롯데칠성음료 재경부문장 • (現)롯데칠성음료 전략기획부문장	2020.03 ~ 2024.03 (1회 연임)
	송효진(여)	1976.12.5	재무	• 롯데칠성음료 음료회계팀장 • (現)롯데칠성음료 재경부문장	2021.03 ~ 2023.03
사외이사	백원선(남)	1958.10.6	재무	• 금융감독원 자문교수 • (現)성균관대학교 경영대학 교수	2020.03 ~ 2024.03 (1회 연임)
	한보형(남)	1973.3.14	전기정보공학	• 포항공과대학교 컴퓨터 공학과 교수 • (現)서울대학교 전기정보공학 교수	2019.03 ~ 2023.03 (1회 연임)
	문정훈(남)	1972.12.6	식품비즈니스	• KAIST 경영학과 조교수 • (現)서울대학교 농경제사회학부 교수	2020.03 ~ 2024.03 (1회 연임)
	임경구(남)	1961.6.25	세무	• 국세청 조사국장 • (現)세무법인 케이파트너즈 대표세무사	2021.03 ~ 2023.03
	조현욱(여)	1966.11.10	법률(변호사)	• 지방 및 고등법원 판사 • (現)더조은 종합법률사무소 대표변호사	2021.03 ~ 2023.03

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

투명한 기업공개

★ 지배구조 건전성

전사적 리스크 관리

윤리경영

정보보호

Appendix

이사회 운영

롯데칠성음료는 건전한 지배구조 확립에 대한 의지 및 구체적 실천사항을 담은 기업지배구조 헌장과 더불어 회사 정관, 이사회 및 위원회 규정 등을 통해 이사회 독립성, 전문성, 다양성 기준을 준수하여 이사회를 운영하고 있습니다. 이사회 개최는 이사회 규정에 의거하여 정기 이사회와 임시 이사회로 구분되며, 정기 이사회는 분기별 1회 개최되는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 이사회 구성은 이사 전원의 2분의 1 이상이 출석하여야 하며, 결의는 참석 이사 전원의 2분의 1 이상 찬성으로 결정하고 있습니다. 또한 이사회에서 사외 이사의 원활한 직무 수행을 지원하기 위해 ESG팀 및 감사위지원담당에서 수시로 필요한 정보와 자원을 제공하고 있습니다.

2021년 이사회 및 이사회 산하 위원회 개최 현황

구분	개최횟수	출석률	안건결의수	주요의결사항
이사회	9회	96%	보고: 8건 결의: 33건	<ul style="list-style-type: none"> 롯데알미늄 PET사업 영업양수 현물출자에 의한 유상증자 승인 기업지배구조헌장 제정 MJA와인 합병 승인 ESG위원회 신설
감사위원회	7회	94%	보고: 15건 결의: 10건	<ul style="list-style-type: none"> 내부회계관리제도 운영실태 평가 감사보고서 작성 및 제출 외부감사인과의 커뮤니케이션 감사위지원담당 매니저 임명
사외이사후추천위원회	3회	100%	결의: 3건	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사후보 추천
보수위원회	3회	100%	결의: 5건	<ul style="list-style-type: none"> 임원보수한도 책정 경영 성과급 지급
내부거래 감시위원회	2회	92%	결의: 2건	<ul style="list-style-type: none"> 통합물류계약 갱신
ESG위원회	2회	90%	보고: 1건 결의: 1건	<ul style="list-style-type: none"> 위원장 선임 ESG 추진현황 및 성과 보고
경영위원회	2회	100%	결의: 3건	<ul style="list-style-type: none"> 기부금 집행

이사회 내 위원회

롯데칠성음료의 이사회는 정관 제37조 및 이사회 규정 제5조의10에 따라 총 6개의 위원회에 전문적인 권한을 위임하여 이사회 운영의 효율성을 제고하고 있습니다. 아래 현황표에 기재된 바와 같이 이사회 내 위원회는 과반수를 사외이사로 구성하였으며, 그중 감사위원회와 사외이사후보추천위원회, 보수위원회, ESG위원회는 전원 사외이사로 구성하고 있습니다. 다만, 경영위원회의 경우 경영위원회 규정에 근거하여 이사회가 위임한 사안에 대해서만 심의하고 의결하는 위원회이기 때문에 의사결정의 신속성을 높이고자 전원 사내이사로 구성하고 있습니다. 위원회의 조직, 운영 및 권한에 대한 사항은 각 위원회 규정으로 인해 명문화되어 있으며, 각 위원회 규정에 근거하여 위원회에서 결의한 사항은 안건 자료 전달 등을 통해 이사회에 보고하고 있습니다.

위원회	위원장	위원	위원회의 주요 역할
감사위원회	백원선 사외이사	한보형 사외이사 문정훈 사외이사 임경구 사외이사 조현욱 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 회계와 업무에 대한 감사 및 외부감사인의 선정
사외이사후보 추천위원회	백원선 사외이사	한보형 사외이사 문정훈 사외이사 임경구 사외이사 조현욱 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회가 선임할 사외이사 후보의 추천
내부거래 감시위원회	박윤기 사내이사	백원선 사외이사 한보형 사외이사 문정훈 사외이사 임경구 사외이사 조현욱 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 계열회사와 100억원 이상의 대규모 수의계약을 체결하는 경우 심사 및 승인(단, 계열회사의 범위는 광고, SI, 물류, 건설 분야로 한정)
경영위원회	박윤기 사내이사	이동진 사내이사 임준범 사내이사 송효진 사내이사	<ul style="list-style-type: none"> 이사회가 위임한 사안에 대하여 심의하고 의결
보수위원회	백원선 사외이사	한보형 사외이사 문정훈 사외이사 임경구 사외이사 조현욱 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회에 제출할 등기임원 보수한도 승인 등기임원의 개별보수 승인 (성과급 포함) 미등기임원의 직급별 보수한도 승인
ESG위원회	백원선 사외이사	한보형 사외이사 문정훈 사외이사 임경구 사외이사 조현욱 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 지속가능경영 전략의 방향성 검토 전년도 ESG 추진 과제 이행사항 결과 및 당해연도 추진 계획 환경, 사회 관련 주요 비재무 리스크 및 이슈사항 검토 비재무 정보공시 최종 심의 등

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

투명한 기업공개

★ 지배구조 건전성

전사적 리스크 관리

윤리경영

정보보호

Appendix

이사회 평가

롯데칠성음료는 이사회 운영의 효과 및 업무 성과를 검증하고 이사회 직무에 대한 책임의식을 제고하고자 2021년부터 이사회 활동 평가를 도입하여 실시하고 있습니다. 이사회 평가는 이사회의 역할과 책임, 구성, 운영, 이사회 내 위원회 항목으로 구성된 설문평가를 통해 이사회가 자기를 평가하고 그 결과를 토론하는 형식으로 진행됩니다. 평가 자체 뿐만 아니라 평가 항목에 대한 개선 사항을 리뷰하는 등 평가에 있어 적극적인 논의가 진행되고 있으며 관련된 이사회 평가 결과는 사업보고서에 공시하고 있습니다.

또한 매년 임기 만료 대상자 및 현직 사외이사 전원에 대해서도 독립적인 평가를 실시하고 있습니다. 사외이사 활동 평가와 관련하여 이사회 참석률, 이사회 안건에 대한 의견 개진 및 기여도, 특정 분야 전문가로서의 효과적인 자문제공 여부, 감사위원으로서 회사의 재무적 Risk에 대한 내부통제 관련 기여도 등을 내부에서 매년 종합적으로 검토하고 있습니다. 개별 사외이사의 평가결과는 효율적인 사외이사 활동 촉진과 임기 종료 후 재선임 검토에 활용하고 있습니다.

2021년 이사회 활동 평가

(단위 : 5점 만점)

	구분	평점
이사회 역할과 책임 (4.9)	기업이 속해 있는 산업의 동향 및 경영목표 이해	5.0
	의사결정 과정의 적극적인 참여	4.8
	회사의 중·장기 경영계획에 부합하는 의사결정	4.9
이사회 구성 (4.8)	법규 준수여부의 정기적 점검	5.0
	다양한 분야의 인원 구성	4.9
	경영진으로부터 독립적인 인원 구성	4.9
이사회 운영 (4.8)	이사 후보를 선정하는 절차	5.0
	신임 이사를 위한 오리엔테이션	4.6
	이사회 정기적인 개최	5.0
이사회 내 위원회 (4.8)	안건 자료의 충실한 제공 및 보고	4.8
	의결사항의 충분한 심의과정 및 합리적 절차	4.9
	이사회 활동내역 공시	4.6
이사회 내 위원회 (4.8)	위원회 수의 적정성	4.7
	위원회 내 사외이사 구성의 적정성	4.9
	감사업무에 대한 적합한 검토	4.7
	감사위원회의 주주총회 보고	4.9

이사회 보상

이사의 보수는 이사회 내 보수위원회를 통해 투명하고 공정하게 관리하고 있습니다. 이사의 보수 한도는 보수위원회 의결 과정을 거쳐 주주총회의 승인을 받고 있으며, 개별 보수액은 사업성과, 지속가능경영 기여, 준법경영 등 당사의 주요 지향점을 반영하여 보수위원회에서 승인하고 있습니다. 사외이사의 독립성 저해 가능성을 고려하여, 사외이사의 평가와 보상은 연동하지 않고 있으며 별도의 보상정책을 운영하고 있습니다. 다만, 감사위원회 위원의 경우 감사위원의 법적 책임 및 시간과 노력을 감안하여 보수위원회에서 별도로 정한 업무수행비를 지급하고 있습니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

투명한 기업공개

★ 지배구조 건전성

전사적 리스크 관리

윤리경영

정보보호

Appendix

감사위원회 구성 및 활동

감사위원회는 상법 제415조의2 및 제542조의11, 정관 제38조에 따라 설치되었으며, 위원 5명 전원을 사외 이사로 구성하여 독립성을 보장하고 있습니다. 이사회는 법령과 정관에서 요구하는 감사위원으로의 자격 요건을 충족함과 동시에 독립적으로 회사경영을 감독하는 직무를 수행할 수 있고 회사의 재무적 Risk를 최소화시킬 전문성과 역량을 가진 이사를 추천하고 있습니다. 이에 당사의 감사위원은 재무 전문가 및 감사업무 겸직 등의 경력을 가진 이사로 구성되어 있습니다. 감사위원회는 당사 감사위원회 규정에 근거하여 회사의 회계와 업무를 감사하며 언제든지 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있고 이사의 직무수행에 대한 부정행위 또는 회계처리기준을 위반한 사실에 대하여 조사할 수 있는 권한이 있습니다. 이러한 업무를 지원하기 위해 독립성, 직급 적합성, 전문성 등을 갖춘 내부감사기구 지원 조직인 감사위지원담당이 설치되어 있으며, 해당 조직은 감사위원회 직속으로, 독립적으로 조직되어 수임 업무를 수행하고 있습니다.

감사 의견

사업연도	감사인	감사의견
제55기(2021년)	삼일회계법인	적정
제54기(2020년)	삼일회계법인	적정
제53기(2019년)	삼일회계법인	적정

외부감사인

롯데칠성음료는 감사위원회 규정에 외부감사인 임면을 위한 기준과 절차를 마련하고 있습니다. 이에 지난 2021년 12월 14일 감사위원회에서 외부감사인후보 평가기준 및 평가표에 따라 외부감사인 후보평가를 실시하여 평가 결과 삼일회계법인을 외부감사인으로 선정하였습니다. 또한 지난 2022년 4월 14일 감사위원회는 2021년 외부감사가 종료된 후 삼일회계법인의 감사활동을 평가하였으며, “감사 품질에 관한 사항”, “감사계획 실행의 충실성”, “감사업무 절차의 적절성”의 3가지 사항이 평가기준을 충족하여 2021년 외부감사인의 감사활동에 대하여 적정하다고 결론을 내렸습니다.

롯데칠성음료는 감사위원회 모범기준에 따라 경영진을 배제하고 감사위원회와 외부감사인과의 커뮤니케이션을 매 분기 1회 주기적으로 실시하고 있습니다. 보고서 작성 대상 기간 동안 매 분기 외부감사 관련 주요 사항들을 협의하였으며, 주요 협의 사항에는 외부감사인이 외부감사활동 중에 확인한 중요사항에 대하여 당사 감사위원회에 직접 보고를 하는 절차를 포함하고 있습니다.

외부감사인 감사·비감사용역 계약체결 현황

사업연도	구분	계약체결일	내용	보수(백만원)
제55기 (2021년)	감사	-	분·반기 재무제표 검토 / 별도·연결 재무제표에 대한 감사 / 내부회계관리제도에 대한 감사	840
		2021.03	세무자문	652
	계약체결일	2021.04	사채수탁이행계약 점검을 위한 합의된 절차 수행	4
		2021.06	세무자문	35
		2021.09	2021년 세무조정 검토	20

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

투명한 기업공개

지배구조 건전성

★ 전사적 리스크 관리

윤리경영

정보보호

Appendix

★ 전사적 리스크 관리

롯데칠성음료는 경영활동에 중대한 영향을 미칠 수 있는 불확실성 및 대내외에서 발생할 수 있는 위험과 기회를 정의하여 전사 차원에서 폭넓게 관리하며 대응하고 있습니다. 체계적인 리스크 관리를 통하여 이슈 발생을 사전에 파악하여 선제적 대응이 가능하도록 체계를 정비하고 나아가 가치 창출의 기회로 전환하고자 합니다. 앞으로 회사 경영 전반에 지속가능성을 내재화하기 위한 노력을 이어가며, 발생 가능한 운영 리스크에 대한 통합적 관점의 정책 수립을 통해 관리를 강화해 나가겠습니다.

리스크 관리체계

롯데칠성음료는 사업의 특성 및 주요 이해관계자의 요구사항을 반영한 체계적인 리스크 관리 체계를 보유하고 있습니다. 지난 2021년 8월에 신설한 이사회 산하의 ESG위원회에 환경/사회 관련 주요 비재무 리스크를 검토하는 의결권한을 부여하고 이를 ESG위원회 규정에 명시하였습니다. 각 리스크는 고유 담당 업무에 맞추어 세부 리스크 요소들로 분류하여 부서별로 관리하고 있습니다. 부서별 협업을 통해 리스크를 식별하고 자 노력하며, 전사적 의결이 필요한 경우 ESG위원회를 통해 심도 있게 논의하고 있습니다.



리스크 분류

롯데칠성음료는 리스크 관리 성격에 따라 리스크를 4개의 범주로 분류하여 관리합니다. 특히 기업의 평판에 중대한 영향을 끼칠 수 있는 윤리 및 법규 관련 사항은 더욱 심도 있게 관리하고자 별도 조직을 통해 모니터링하고 있습니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

투명한 기업공개

지배구조 건전성

전사적 리스크 관리

★ 윤리경영

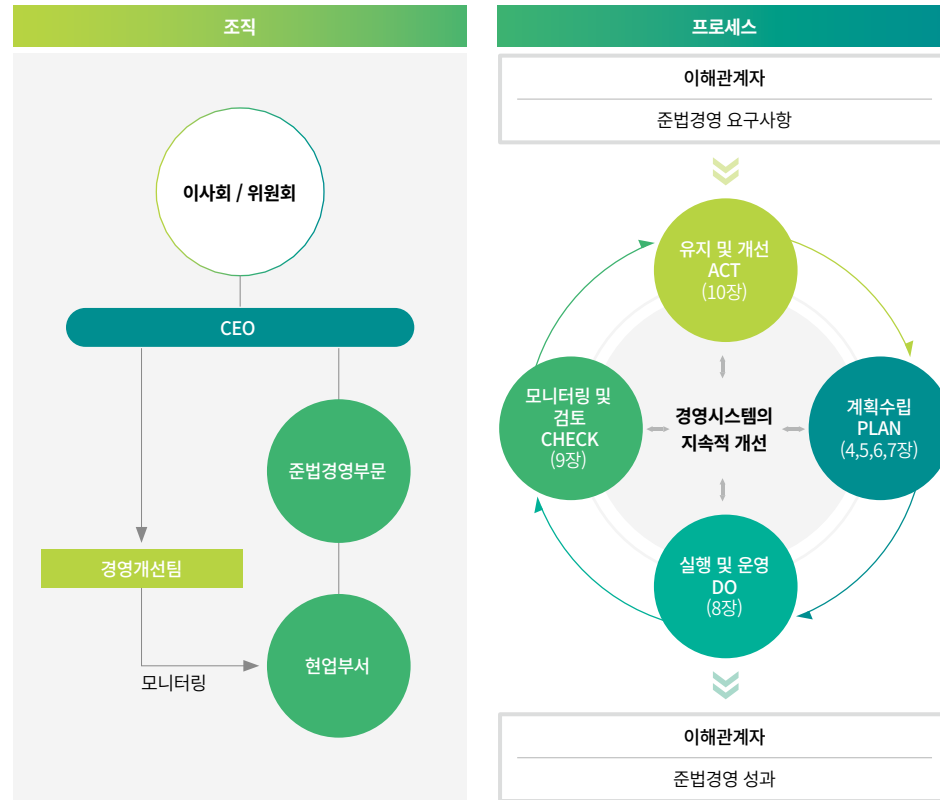
정보보호

Appendix

★ 윤리경영

컴플라이언스 운영체계

롯데칠성음료는 사회적 책임에 부응하는 선도적인 역할을 수행하고자 글로벌 스탠다드 수준의 컴플라이언스 시스템을 시행하고 있으며, 공정거래, 부패방지 등 경영활동 전반의 컴플라이언스 리스크를 예방하기 위한 프로그램을 운영 중입니다. 컴플라이언스 준수 책임자인 준법지원인을 필두로 한 준법경영부문이 전사 컴플라이언스의 컨트롤타워 역할을 하고 있으며, 매년 전 부서를 대상으로 컴플라이언스 위험 평가 및 지속적인 모니터링을 수행하고 있습니다. 2021년 8월에는 이사회회의 결의로 사업상의 이해관계자 및 공동체의 신뢰 구축을 위해 전 임직원이 지켜야 할 컴플라이언스 경영방침을 대외에 선언하였습니다.



※ ISO 37301 준법경영시스템 프로세스 기반

컴플라이언스 경영방침

컴플라이언스 경영방침 (Compliance Management Policy)

롯데칠성음료(이하 ‘회사’라 함)는 롯데 그룹의 미션 「사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다.」을 달성하기 위하여 전 임직원의 공정거래 자율준수를 위한 기준 및 방침을 수립하고 이를 선언한다.

- 1. 목적**
본 방침은 회사의 모든 구성원(대표이사, 임직원, 이사회 등)이 회사의 경영활동과 관련된 컴플라이언스 의무사항을 준수하고 실천함으로써 원칙을 준수하고 회사의 거래처, 공급자, 고객 또는 기타 사업상 이해관계자(이하 “이해관계자”라 함)들의 컴플라이언스 준수 요구에 대응하며 나아가 이해관계자 및 공동체의 신뢰를 구축하는데 그 목적이 있다.
- 2. 컴플라이언스 의무사항의 수립**
회사는 경영활동과 관련된 컴플라이언스 의무사항(법, 시행령, 시행규칙, 고시, 협약, 조례, 사내규정 및 회사의 구속력 있는 규약 일체)을 수립하고 컴플라이언스 시스템을 지속적으로 개선하며 회사의 모든 구성원이 컴플라이언스 의무사항을 준수할 수 있도록 지원 하여야 한다.
- 3. 컴플라이언스 의무사항의 준수**
회사의 모든 구성원들은 업무를 수행함에 있어 자신의 직무 수행과 관련된 컴플라이언스 의무사항을 준수하여야 하며 컴플라이언스 의무사항 위반에 가담하거나 이를 청탁하여서는 안된다.
- 4. 조직 목적의 달성 기여**
회사의 모든 구성원은 회사에 본 방침 및 컴플라이언스 경영 시스템을 숙지하고 준수하여 컴플라이언스 리스크를 최소화 함으로써 회사의 목적 달성에 기여한다.
- 5. 컴플라이언스 의무 이행 및 개선**
회사는 모든 구성원이 컴플라이언스 의무 위반을 최소화하기 위하여 컴플라이언스 준수 책임자를 임명하고 컴플라이언스 경영 시스템을 운영하며 이를 지속적으로 개선하여야 한다.
- 6. 컴플라이언스 준수 책임자의 권한 및 의무**
컴플라이언스 준수 책임자는 컴플라이언스 의무 위반 최소화를 위한 독립된 책임과 권한을 이사회로부터 부여 받으며, 회사의 컴플라이언스 경영시스템과 관련된 이슈들에 대한 조언 및 지침을 제공 및 감독할 의무가 있다.
- 7. 내부 고발자에 대한 보호 및 비밀 보장**
회사는 컴플라이언스 의무 위반자에 대한 고발 및 제보에 대하여 제보자의 인적 사항을 비밀로 유지하여 제보자가 해당 제보를 이유로 평가 및 배차, 경제상 불이익을 받지 않도록 보호한다.
- 8. 컴플라이언스 방침 미준수 시 조치**
회사는 회사의 구성원이 본 방침 및 상기 관련 법령 및 컴플라이언스 의무를 위반하거나 위반을 발견하고도 방지하기 위해 합리적 조치를 하지 않은 경우 회사는 규정에 따라 징계조치를 취할 수 있다.
- 9. 부칙**
본 방침은 시행일부터 적용되며 추가 및 수정 등 변경사항이 있을 경우 변경사항 시행 10일전 사내공지를 통하여 고지하기로 한다.

2021년 8월 10일, 대표이사 박윤기



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

투명한 기업공개

지배구조 건전성

전사적 리스크 관리

★ 윤리경영

정보보호

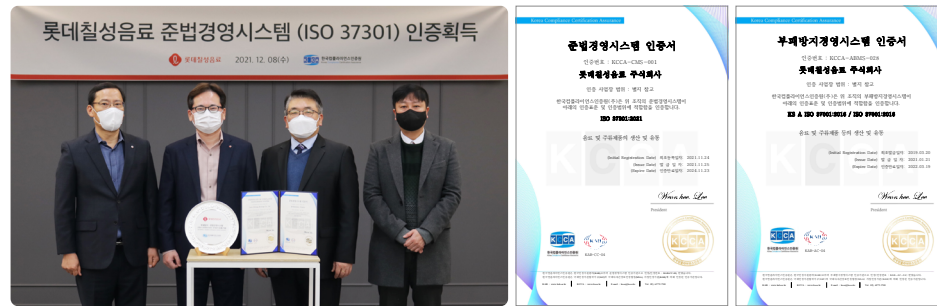
Appendix

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

ISO 37001 인증 취득 및 ISO 37001 재인증

롯데칠성음료는 지난 2021년 12월 8일 국내 음료 및 주류업계 최초로 공인인증기관 ‘한국컴플라이언스인증원’으로부터 ‘준법경영시스템(ISO 37301)’ 인증을 취득했습니다. 준법경영시스템(ISO 37301)은 ISO(International Organization for Standardization, 국제표준화기구)가 제정한 국제 표준으로 회사 경영 전반에 발생할 수 있는 준법경영정책 및 리스크 대응 체계가 글로벌 수준에 부합하고 효과적으로 운영되는지 평가하여 수여하는 국제 인증입니다. ISO 37301 인증을 통해 당사 사업과 연관된 모든 규제 및 법규에 대한 리스크를 검토하여 준법경영 영역을 확대하여 대응 체계를 더욱 고도화할 예정입니다. 또한 2019년에 획득한 부패방지경영시스템(ISO 37001)을 재인증 받았으며, ISO 37301과 더불어 매년 사후심사 및 갱신심사를 진행할 계획입니다.



공정거래 자율준수 프로그램

롯데칠성음료는 공정거래 관련 법규를 자율적으로 준수하기 위해 2006년 공정거래 자율준수 프로그램 (Compliance Program, CP)을 도입하여 불공정 거래 행위 예방과 공정거래 문화 구축에 힘쓰고 있습니다. 공정거래와 관련된 모든 업무에 대한 총괄부서의 역할을 수행하는 준법경영팀을 중심으로 부문별 컴플라이언스 담당자가 협력하여 체계적, 효율적으로 CP를 운영하고 있습니다. 공정거래 편람을 작성·배포하여 업무 매뉴얼로 활용하고 있으며, 현업 부서를 대상으로 관련 법규의 개정 내용 등에 대한 정기적인 교육도 실시하고 있습니다. 또한 당사는 운영 수준을 정기적으로 공정거래위원회 주관 CP 등급 평가를 신청해 평가받고 있습니다.

컴플라이언스 교육

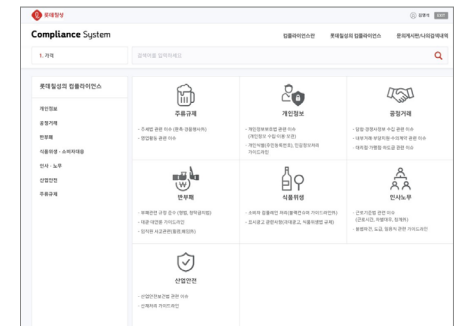
롯데칠성음료는 비정규직을 포함한 전 임직원들의 윤리경영 내재화를 위해 온라인 및 집합교육 등 다양한 방식으로 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 계층별·주제별 맞춤형 콘텐츠를 제공하여 교육의 실효성을 확보하고, 윤리경영의 실천 필요성, 제보 사이트 이용방법 등을 필수적으로 교육하고 있습니다. 컴플라이언스, 윤리경영 의식 제고 및 리스크 예방을 위하여 2018년 쏘부서 관리자 대상으로 교육을 진행한 이래 매년 대상자를 확대하였고, 2020년에는 전 임직원을 대상으로 윤리·컴플라이언스 집합교육을 실시한 바 있습니다. 또한 컴플라이언스 유관 부서에 대하여 2019년부터 집중 교육을 실시하여 롯데칠성음료 직원들의 컴플라이언스 문화 내재화를 위해 최선을 다하고 있습니다.

컴플라이언스(공정거래&반부패) 교육현황

		구분	단위	2019	2020	2021
전 임직원 대상 교육	교육과정 수	개	1	1	1	
	총교육시간	시간	2	2	2	
	교육이수인원/대상	명(%)	3,513/3,551(99%)	5,075/5,193(98%)	5,073/5,109(99%)	
컴플라이언스 유관부서 집중교육	교육과정 수	개	2	1	-	
	총교육시간	시간	2	1	-	
	교육이수인원/대상	명(%)	1,045/1,045(100%)	2,341/2,341(100%)	-	

컴플라이언스 시스템

컴플라이언스 시스템은 롯데칠성음료의 임직원들의 업무수행과정에서 발생할 수 있는 법적 위험에 대해 쉽게 대응할 수 있도록 돕고 경영활동 상의 다양한 법적 리스크가 현실화되지 않도록 하는 것을 목표로 하고 있습니다. 당사와 관련된 7가지 주요 법령(개인정보, 공정거래, 반부패, 식품위생·소비자대응, 인사·노무, 산업안전, 주류규제)의 개요, 매뉴얼, 가이드라인이 사내 웹페이지 형태로 제공되고 있으며, 준법경영팀에서 실시간 답변하는 법령이슈 질의게시판 또한 구현되어 있습니다. 이러한 컴플라이언스 시스템을 통해 법적 리스크의 발생을 효과적으로 차단하고 있습니다.



사내 컴플라이언스 시스템 홈페이지

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

- 투명한 기업공개
- 지배구조 건전성
- 전사적 리스크 관리
- ★ 윤리경영
- 정보보호

Appendix

윤리경영 체계

롯데칠성음료는 임직원, 협력사 등을 포함한 이해관계자에게 윤리경영의 기본이 되는 행동강령과 윤리 행동준칙을 공개하여 윤리적으로 올바른 의사결정과 행동을 할 수 있는 방향을 제시하고 있습니다. 윤리경영 체계는 기업이라는 큰 공동체가 가져야 할 책임, 구성원 및 이해관계자 상충 방지, 상호 존중의 기준이 되는 내용들로 이루어져 있습니다.

롯데 윤리 강령

롯데는 고객본위, 독창성추구, 품질제일주의라는 기업이념을 바탕으로 올바로 생각하고, 판단하며, 행동함으로써 사회적 책임을 다하고, 이해관계자 및 국가와 인류의 공동이익을 추구하고 동시에 세계적인 최우수 기업으로 영속, 발전한다.

이를 위하여 롯데는 회사와 임직원이 지켜야 할 윤리강령을 다음과 같이 제정하여, 그 실천을 다짐한다.

제1장. 고객

- 1-1. 고객은 회사존립의 원천이다. 모든 경영활동을 고객의 편에서 생각하고, 결정하며, 가치를 창출하여 고객에게 봉사한다.
- 1-2. 고객에게 정직하고, 고객의 의견을 존중하며, 고객과의 약속은 반드시 지킨다.
- 1-3. 고객의 사전 동의없이 고객의 정보를 목적과 다른 용도로 사용하지 않는다.

제2장. 주주

- 2-1. 롯데임직원은 창의와 혁신을 통한 성실경영으로 주식의 시장가치를 높이는데 최선을 다한다.
- 2-2. 기업경영에 관한 법령과 원칙을 지키고 투명성을 유지한다.
- 2-3. 소액주주의 정당한 의견을 경청한다.

제3장. 임직원

- 3-1. 임직원은 실정법은 물론 사회의 규범, 높은 윤리적 가치관에 따라 바르게 행동을 함으로써 회사의 명예와 개인의 품위를 유지하고 동료들이나 거래처로부터 존경과 신뢰를 받도록 한다.
- 3-2. 임직원은 일에 대한 사명감을 가지고 과감한 도전과 혁신, 상호 협조와 화합을 통하여 능동적, 창조적으로 회사에 공헌한다.
- 3-3. 임직원은 지연, 학연 및 성별 등에 관계없이 능력과 실적에 따라 공정한 대우를 받는다.
- 3-4. 임직원은 회사의 재산을 개인용으로 사용하지 않고, 업무상 알게 된 회사의 정보를 누설하지 않는다. 직원 상호간의 선물제공, 금전대차나 연대보증 행위를 하지 않고, 무례한 언동이나 성희롱 등을 금해서 밝은 직장분위기를 만들어 나간다.
- 3-5. 임원은 사회적 책임을 명심하여 기회와 위기에 적극적으로 대처하고, 기업경영에 관한 국제적 기준에 따라 행동하는 모범을 보인다.
- 3-6. 회사는 임직원 개개인의 인간으로서의 존엄과 가치를 깊이 인식하고, 근로생활의 질을 높이는 데 힘쓴다.

제4장. 협력회사

- 4-1. 협력회사들에게 평등한 기회를 제공하고, 정당한 상품을, 정당한 가격으로 투명하게 거래하여 서로가 이익이 되도록 한다.
- 4-2. 회사의 우월적 지위를 이용하여 부당한 요구를 하거나, 부정한 금품과 향응을 받지 않는다. 협력회사들에게도 이 강령의 취지와 정신을 설명하고, 이에 따를 것을 권장한다.

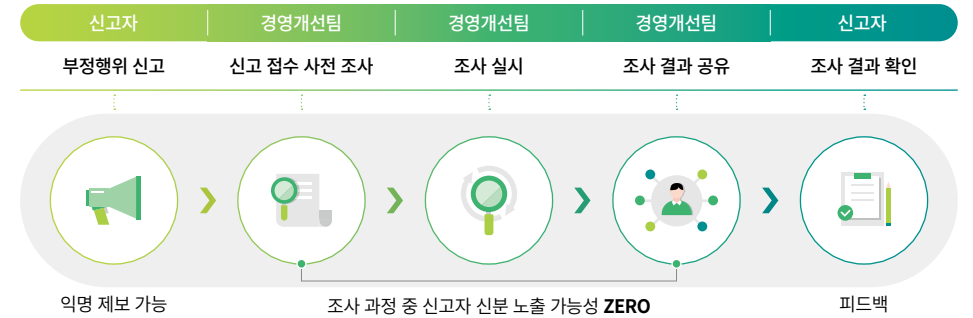
제5장. 국가와 사회

- 5-1. 롯데는 국가와 사회의 가치관을 존중하며 관련 법규를 준수하고, 건전한 기업활동을 통하여 회사를 발전시킴으로써 사회적 부를 창출하고 국민생활의 질을 향상시켜 국가발전에 이바지한다.
- 5-2. 롯데는 정치에 관여하지 않는다.
- 5-3. 롯데는 환경친화적 제품의 개발과 판매, 폐자재의 재활용, 물자절약과 교육을 통하여 환경과 자원보호에 노력한다.
- 5-4. 롯데는 지역사회, 고객, 임직원의 안전을 위해 항상 노력하며, 교육과 훈련을 통해 사고예방에 힘쓴다.

제보 채널 운영

롯데칠성음료는 행동강령과 준칙에 어긋나는 사항에 대하여 임직원뿐만 아니라 제3자도 상담과 신고를 할 수 있는 제보 채널을 운영하고 있습니다. 신문고는 지주 및 당사 홈페이지를 통해 누구나 접근이 가능하며, “윤리경영 핫라인” 으로도 제보가 가능합니다. 익명 제보가 가능하고 원천적으로 신고자의 신분 노출 가능성을 ZERO화 하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한 신고자에 대한 보호 규정을 명시하여 제보자의 익명성을 제도적으로 뒷받침하고 있습니다.

제보 접수 및 조사 절차



제보 채널 현황(고충지원 포함)

구분	지주 신문고	롯데칠성음료 신문고	윤리경영 핫라인
부서	지주 경영개선팀	롯데칠성음료 경영개선팀	
채널	전화	-	+82-2-2141-2996
	인터넷	롯데지주 홈페이지 사이버 신문고 접수	롯데칠성음료 홈페이지 사이버 신문고 접수 jebo@lotte.net

신고자 보호 사내 규정

4.2 제보자 및 내부고발자의 보호

- (1) 경영개선팀은 제보 및 내부고발 사실을 처리함에 있어서 제보자 및 내부고발자의 신상을 보호할 수 있도록 인적사항이나 미루어 알 수 있는 사실을 다른 사람에게 알려주거나 공개해서는 안된다. 다만 제보자 및 내부고발자가 동의한 경우에는 그러하지 않다.
- (2) 처리가 종결된 후에도 본인이 동의하지 않는 한 제보자 및 내부고발자의 신상을 공개해서는 안된다.
- (3) 경영개선팀은 제보자 및 내부고발자가 제보 및 내부고발을 한 이후 어떠한 불이익을 받지 않도록 모든 노력을 다하여야 한다.

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

- 투명한 기업공개
- 지배구조 건전성
- 전사적 리스크 관리
- ★ 윤리경영
- 정보보호

Appendix

준법/윤리 교육 실시

매년 1회 계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 준법/윤리 경영 교육을 실시하고 있습니다. 근무시 발생할 수 있는 일상적인 사례를 중심으로 관련된 규정들을 상기 할 수 있도록 프로그램을 운영하고 있습니다.



내부회계관리제도

롯데칠성음료는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성과 공시를 위하여 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률(외감법) 제8조에 의거 내부회계관리제도를 설계·운영하고 있으며, 이를 관리·운영하는 전담 조직을 갖추고 있습니다.

내부통제팀은 회사표준 관리, 위험 평가, 변화관리, 내부회계관리제도 운영실태 점검·보고, 임직원 교육 업무 등을 수행하고 있으며, 내부회계관리제도 운영 실태를 매 사업연도마다 주주총회, 이사회 및 감사위원회에 보고하고 있습니다. 또한, 2023년부터 시행되는 연결재무제표 기준 내부회계관리제도 감사에 대비하여 2021년부터 국내외 증속회사들에 대한 내부회계관리제도를 구축해나가고 있습니다.

롯데칠성음료는 2019년 11월, 감사위원회 업무지원 전담 조직인 감사위지원담당을 감사위원회 직속으로 설치하여 재무보고 및 내·외부 감사에 대한 감독, 내부회계 운영실태의 독립적 평가 업무를 수행하고 있습니다. 외감법 제8조5항에 의거 회사의 감사위원은 내부회계관리제도의 운영 실태를 평가하여 매 사업연도마다 이사회에 보고하고 있습니다.

롯데칠성음료는 내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계 등에 근거하여 2021년 내부회계관리제도 운영 실태를 평가한 결과, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있다고 판단하였습니다. 더불어 감사위원회의 독립적 운영실태 평가 결과에서도 중요성 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있다고 판단하였으며, 외부감사인 삼일회계법인도 적정 의견을 표명하였습니다.

내부회계 운영 실태 평가결과

회계연도	회사	감사위원회	외부감사인
2019년	적정	적정	적정
2020년	적정	적정	적정
2021년	적정	적정	적정

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

- 투명한 기업공개
- 지배구조 건전성
- 전사적 리스크 관리
- 윤리경영
- ★ 정보보호

Appendix

★ 정보보호 데이터 보안 & 개인정보 보호

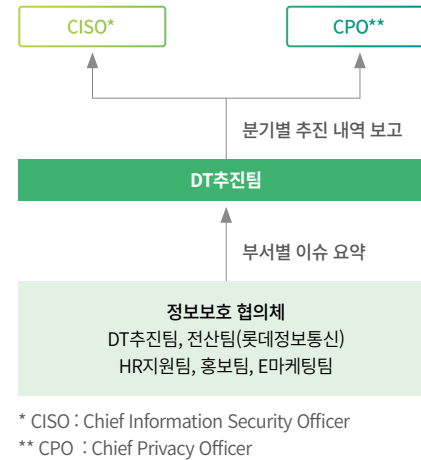
롯데칠성음료는 정보보안의 중요성을 인식하고 회사정보 및 개인정보에 대한 보안을 강화하기 위해 시스템 구축을 추진해왔습니다. 특히 2021년 12월에 보안 전담 조직을 신설함으로써 보안 대응 체계를 강화하였고, 이를 통해 정보보호를 위한 시스템과 제도를 고도화하고 있습니다.

정보보호 관리 체계

롯데칠성음료는 DT추진팀을 통해 자회사를 포함한 데이터 보안 및 개인정보 보호 실무를 총괄하며 관련 규정을 근거로 정보보호 실무위원회를 정기 개최하여 진행사항들을 점검합니다.

현재 개인정보보호책임자(CISO)가 정보보호책임자(CPO) 역할을 겸직하여 리스크를 통합관리하고 있습니다.

또한 관리 체계를 더욱 강화하기 위해 ISMS-P 인증 준비에 착수하여 2022년 하반기 취득을 준비하고 있습니다.



* CISO : Chief Information Security Officer
** CPO : Chief Privacy Officer

정보보호 정책(요약)

정보보호 정책을 4가지로 분류하여 정책을 수립/운영하고 있으며 주관부서의 체계적 노력과 유관부서의 협력을 통해 많은 과제들을 해결하였습니다.

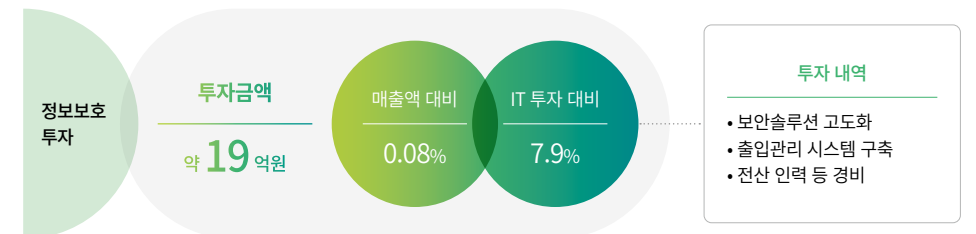
총괄관리	물리적	기술적	개인정보
<ul style="list-style-type: none"> • 보안모니터링 강화 • 정보보안 규정 개정 • 정보보호 협의체 운영 • 정보보호 인식 제고 • 정보보호 교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 사무실 정기 보안점검 • 출입관리 시스템 구축 (권한, 관리 내역) 	<ul style="list-style-type: none"> • 보안정책 수준 향상 - 정보처리 모니터링 - 문서보안 등급제 운영 • 시스템/웹 취약점 점검 • 침해사고 대응훈련 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보 위탁관리 수행 • 개인정보 보호조치 - 권한부여 적정성 검토 - 개인정보 처리방법 개선 • 개인정보 처리 로그 검토 - 접속기록 점검

2021년 주요 추진 사항

추진과제	2021년 추진 사항	추진경과 및 계획
보안모니터링 강화	개인정보 취급자 모니터링 실시	정기 점검을 통한 개선 확인 예정
정보보안규정 개정	개인정보 내부 관리지침 수립 규정 신설 개인정보 처리 규정 보완 정보수집시 고지 사항 추가 개인정보 처리방침 수립 및 공개 규정 신설 등	2022년 1월 개정 완료
정보보호 협의체 운영	분기별 1회 개최	4월, 6월, 10월, 11월 실시
정보보호 인식제고	PC 자가점검 월1회 실시	매월 실시 중
출입방문시스템 구축	출입권한 방문내역 DB 구축	구축완료 출입권한 인가 현황 정기 검토
침해사고 대응훈련	침해사고 대응 체계 수립	대응체계 현황 게시 (8월)
개인정보 위탁관리	현황 파악 및 서면 점검 실시	시스템 도입 검토 중
개인정보 보호조치	권한부여 적정성 검토, 개인정보 처리방침 개선	홈페이지 수정 변경 완료 (2022년 1월)

정보보호 투자 현황

그림 정보보호 정책*을 기준으로 투자 계획을 수립하여 지속적 투자를 통해 대응체계를 강화해 나갈 것입니다.



* 매출액 대비, IT투자금액 대비하여 정보보호 투자금액의 비율을 정책화 함

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

재무성과

ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

중대성 평가

TCFD INDEX

GRI INDEX

SASB INDEX

제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

수상 내역

Appendix

ESG 경영의 상세한 데이터를 제공합니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ 재무성과

ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

중대성 평가

TCFD INDEX

GRI INDEX

SASB INDEX

제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

수상 내역

롯데칠성음료 2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ 재무성과 요약

롯데칠성음료주식회사와 그 종속기업

과목	2021년 (제55기)	2020년 (제54기)	2019년 (제53기)
자산			
I. 유동자산	994,500,442,413	893,273,738,535	788,387,955,913
1. 현금및현금성자산	384,577,796,934	158,849,601,868	199,410,280,331
2. 단기금융상품	15,197,657,890	165,000,000,000	5,000,000,000
3. 매출채권및기타채권	225,501,980,736	247,110,448,883	255,708,301,365
4. 기타금융자산	4,601,012,524	4,301,121,711	4,412,156,155
5. 만기보유금융자산	1,466,355,000	11,605,000	245,805,000
6. 채고자산	305,372,216,736	257,369,471,186	273,940,057,416
7. 당기법인세자산	2,790,379,165	4,875,218,011	1,803,381,856
8. 기타자산	54,993,043,428	55,756,271,876	47,867,973,790
II. 비유동자산	2,602,329,680,765	2,572,839,164,390	2,468,122,036,258
1. 장기금융상품	115,761,346	66,058,729,947	5,760,200,399
2. 장기매출채권및기타채권	1,477,998,940	6,724,842,404	6,274,527,234
3. 기타금융자산	65,975,675,328	52,569,666,699	52,788,630,010
4. 당기손익-공정가치금융자산	444,519,845	473,412,391	335,184,376
5. 기타포괄손익-공정가치금융자산	26,244,792,976	19,935,913,437	25,112,169,914
6. 만기보유금융자산	338,090,000	1,795,300,000	1,649,390,000
7. 이연법인세자산	4,991,218,635	401,542,376	131,080,695
8. 관계기업및공동기업투자	135,119,358,106	130,563,634,058	23,002,553,970
9. 유형자산	2,048,216,396,232	1,939,744,908,385	2,014,589,018,624
10. 사용권자산	72,646,408,375	78,006,151,446	80,548,058,491
11. 투자부동산	129,433,027,560	135,508,526,578	136,766,982,165
12. 무형자산	105,358,484,001	116,565,138,073	118,580,731,417
13. 기타자산	4,013,531,532	11,621,665,025	2,583,508,963
14. 순확정급여자산	7,954,417,889	12,869,733,571	-
자산총계	3,596,830,123,178	3,466,112,902,925	3,256,509,992,171

(단위 : 원)

과목	2021년 (제55기)	2020년 (제54기)	2019년 (제53기)
부채			
I. 유동부채	970,974,140,682	864,944,909,992	941,629,484,452
II. 비유동부채	1,180,800,282,566	1,296,281,906,581	1,086,875,619,764
부채총계	2,151,774,423,248	2,161,226,816,573	2,028,505,104,216
자본			
I. 지배기업의 소유주지분	1,426,729,319,265	1,294,627,755,325	1,212,136,194,493
1. 자본금	5,027,097,000	4,875,216,500	4,384,385,000
2. 신종자본증권	149,459,980,000	149,459,980,000	149,459,980,000
3. 기타자본	(676,928,734,399)	(714,290,627,700)	(846,759,594,444)
4. 기타포괄손익누계액	(12,362,684,708)	(21,659,335,701)	(3,230,608,536)
5. 이익잉여금	1,961,533,661,372	1,876,242,522,226	1,908,282,032,473
II. 비지배지분	18,326,380,665	10,258,331,027	15,868,693,462
자본총계	1,445,055,699,930	1,304,886,086,352	1,228,004,887,955
부채 및 자본총계	3,596,830,123,178	3,466,112,902,925	3,256,509,992,171
	(2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일)	(2020년 1월 1일 ~ 2020년 12월 31일)	(2019년 1월 1일 ~ 2019년 12월 31일)
매출	2,506,093,270,200	2,257,973,300,939	2,429,527,266,539
영업이익	182,218,380,367	97,230,309,774	107,665,774,804
연결당기순이익(손실)	137,076,880,540	(16,801,842,344)	(144,005,703,597)
지배기업의 소유주	135,515,807,903	(12,512,118,041)	(142,432,425,123)
비지배지분	1,561,072,637	(4,289,724,303)	(1,573,278,474)
기타포괄손익	(10,110,770,349)	(11,743,443,180)	3,710,593,039
주당이익(손실)			
보통주 기본 및 희석주당순이익(손실)	13,341	(2,104)	(17,939)
우선주 기본 및 희석주당순이익(손실)	13,346	(2,099)	(17,934)

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

★ 재무성과

ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

중대성 평가

TCFD INDEX

GRI INDEX

SASB INDEX

제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

수상 내역

롯데칠성음료 2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ 재무성과

음료/주류 매출실적

(단위: 억원)

	구분	2019	2020	2021
음료	매출액	17,299	16,399	17,959
	영업이익	1,666	1,254	1,593
		9.6%	7.6%	8.9%
주류	매출액	6,996	6,180	7,102
	영업이익	-589	-282	229
		-8.4%	-4.6%	3.2%
계	매출액	24,295	22,580	25,061
	영업이익	1,077	972	1,822
		4.4%	4.3%	7.3%

* 2021 사업보고서 연결재무제표 주석 2.25(2) 보고부문별 수익 및 영업손익 기준

지역별 실적

(단위: 백만원)

	구분	2019	2020	2021
대한민국		2,344,826	2,150,295	2,306,884
파키스탄		84,701	83,927	104,166
미국		-	3,992	18,966
일본		-	14,868	51,685
중국		-	1,628	5,389
미얀마/싱가포르		-	3,263	19,003
계		2,429,527	2,257,973	2,506,093

* 2021 사업보고서 연결재무제표 주석 2.25(3) 연결회사 주요지역 매출 현황

종속기업 현황

(단위: 백만원)

상호	설립일	주소	주요사업	최근사업연도말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
산청음료(주)	2003.7.7	경상남도 산청군 시천면 남명로 59-61	음료 제조 및 판매	23,923	지분 50% 초과보유	해당없음
Lotte Akhtar Beverages (Private) Limited	1978.8.5	32-N, Gulberg II, Lahore, Pakistan	음료 제조 및 판매	61,610	지분 50% 초과보유	해당없음
LOTTE Beverage America Corp.	1979.7.12	3600 Wilshire BLVD., Suite No.836 Los Angeles, CA 90010, USA	도매 및 기타무역업	8,528	지분 50% 초과보유	해당없음
낙천주업(북경) 유한공사	2012.9.29	RM 1108 11/F, No.2 Building, No.10 Yard, Wangjing Street, Chaoyang District, Beijing, China	도매 및 기타무역업	2,253	지분 50% 초과보유	해당없음
LOTTE Beverage Holdings (Singapore) Pte. Ltd.	2013.10.30	30 Cecil Street #19-08, Prudential Tower, Singapore (049712)	사업경영 및 관리자문	7,956	지분 50% 초과보유	해당없음
LOTTE MGS Beverage (Myanmar) Co., Ltd.	2014.2.11	No.362, 11th Street, Zaykabar Industrial Zone, Mingaladon Township, Yangon, Myanmar	음료 제조 및 판매	17,652	지분 50% 초과보유	해당없음
LOTTE LIQUOR JAPAN CO., LTD.	1980.3.6	2309, Mita Kokusai Bldg. 1-4-28 Mita Minato-Ku, Tokyo 108-0073, Japan	도매 및 기타무역업	40,085	지분 50% 초과보유	해당없음
그린워드(주)	2021.6.9	서울특별시 송파구 올림픽로 269, 4층	서비스	885	지분 50% 초과보유	해당없음
씨에이치음료(주)	2008.12.15	충청북도 청주시 상당구 미원면 성대2길 59	음료 제조 및 판매	20,241	지분 50% 초과보유	해당없음
(주)충북소주	2004.8.25	충청북도 청원군 내수읍 우산길 57	주류 제조 및 판매	14,623	지분 50% 초과보유	해당없음
(주)백학음료	2004.10.8	경기도 연천군 백학면 장백로 589	음료 제조 및 판매	61,108	지분 50% 초과보유	해당없음

* 최근 사업연도말 자산총액은 2021년도말 별도재무제표 기준

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

재무성과

★ ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

중대성 평가

TCFD INDEX

GRI INDEX

SASB INDEX

제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

수상 내역

★ ESG정보 및 성과

Environment

플라스틱 출고량

구분	단위	2019	2020	2021
페트병 출고량	톤	46,730	46,081	50,030
기타합성수지 출고량	톤	4,785	4,686	4,351

* 음료, 주류 통합 출고량

페트병 경량화

구분	단위	2019	2020	2021
미감축시 중량	톤	53,035	52,298	55,808
총 출고 중량	톤	46,730	46,081	50,030
감축량	톤	-6,305	-6,217	-5,778
감축 비율	%	-11.9	-11.9	-10.4

* 경량화 추진 전후 기준 중량 반영 (2010년 대비 감축 효과)

에너지 사용량

구분	단위	2019	2020	2021
총 에너지 사용량	TJ	3,021	2,975	3,131
에너지 사용량	TJ/억원	0.129	0.138	0.134
원단위 사용량 (생산량 대비)	TJ/kl	0.002	0.002	0.002
재생에너지 사용량	전력량 단위	44,270	42,090	38,877
에너지 단위	TJ	0.425	0.404	0.373
구성비 (총 사용량 대비)	%	0.01	0.01	0.01

* 재생에너지 사용량 : 총주2공장 해당

대기오염물질 배출량

구분	단위	2019	2020	2021
질소산화물(NOx)	톤	35.93	25.45	22.21
황산화물(SOx)	톤	0.33	0.08	1.08
먼지	톤	0.75	0.66	1.15

* 2021년 환경정보공개 기준

온실가스 배출량

구분	단위	2019	2020	2021	
온실가스 배출량	Scope1	tCO ₂ eq	64,141	58,606	57,175
	Scope2	tCO ₂ eq	102,266	102,734	105,627
	총 배출량	tCO ₂ eq	166,341	161,274	162,748
	원단위 사용량 (생산량 단위)	tCO ₂ eq/kl	0.110	0.116	0.109

* 온실가스 명세서 기준 배출량, 2021년 인수 사출 사업장 배출량 포함

폐기물 배출량

구분	단위	2019	2020	2021	
폐기물 발생량	일반폐기물	톤	32,126	25,809	23,657
	지정폐기물	톤	373	363	259
폐기물 재활용량	재활용량	톤	31,866	25,409	22,661
	재활용률	%	98	97	95

* 2021년 환경정보공개 기준

용수 사용량

구분	단위	2019	2020	2021	
용수 사용량	지하수 사용량	톤	5,079,570	4,771,428	4,923,425
	용수 재활용량	톤	1,336,500	1,223,878	1,331,966
	재활용률	%	493,809	482,597	422,080
			9.7	10.1	8.6

* 자체 기준 적용

친환경 투자 실적

구분	단위	2019	2020	2021
투자 금액	백만원	1,792	1,656	3,018

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

재무성과

★ ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

중대성 평가

TCFD INDEX

GRI INDEX

SASB INDEX

제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

수상 내역

Social

파트너사 교육지원

구분	2019	2020	2021
교육과정명	경영관리 외	인문학 외	생산관리
횟수	2	2	10
교육인원(명)	86	76	20

임직원 교육현황(수강인원)

구분	교육과정명	교육대상	2019	2020	2021
환경	환경법정교육 외	해당 직무 담당자	68	25	9
보건/안전	산업안전교육 외	해당 직무 담당자	1,757(음료)	4,252	4,392
반부패	임직원 컴플라이언스 교육(반부패1,2)	전 임직원	3,513/3,551 (99%)	5,075/5,193 (98%)	5,073/5,109 (99%)
		컴플라이언스 유관부서교육	1,045/1,045 (100%)	2,341/2,341 (100%)	-

신규 채용 및 이직률

구분	2019	2020	2021
신규 채용 현황(명)	268	100	265
이직률(%)	8	8	9

평균 근속연수

구분	2019	2020	2021
평균 근속연수(년)	10.9	11.9	12.4

연령별 고용현황

구분	2019	2020	2021	
연령별(명)	20~29세	1,142	858	617
	30~39세	2,321	2,286	2,317
	40~49세	1,726	1,705	1,759
	50세 이상	879	985	1,089
성별(명)	남성	4,769	4,635	4,509
	여성	1,299	1,199	1,273

연령별 퇴직 현황

구분	2019	2020	2021	
연령별(명)	20~29세	196	138	97
	30~39세	171	165	244
	40~49세	81	116	138
	50세 이상	28	58	33
성별(명)	남성	307	260	267
	여성	169	217	245

교육비용 현황

구분	2019	2020	2021
총 교육비(천원)	2,630,212	1,577,161	1,813,618
인당 교육비(천원)	433	270	314
인당 교육시간(시간)	15.3	8.6	8.8

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

재무성과

★ ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

중대성 평가

TCFD INDEX

GRI INDEX

SASB INDEX

제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

수상 내역

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

육아휴직 현황

구분		2019	2020	2021
육아휴직자 (명)	남성	168	147	149
	여성	31	34	25
	계	199	181	174
복귀율(%)		98	95	96

종업원 급여

구분		2019	2020	2021
급여금액 (백만원)	종업원 급여 총액	354,250	343,613	362,088
	1인 평균 급여액	58	59	63

노동조합 가입 비율

구분		2019	2020	2021
임직원수(명)		6,061	5,827	5,773
노조가입인원(명)		2,781	2,759	2,690
	가입률	45.9%	47.3%	46.6%

* 임직원수 : 노동조합 가입 가능인원 기준

임직원 자원봉사 현황

구분		2019	2020	2021
실시인원(명)		1,703	345	79
총 시간		7,670	1,147	206
1인당 시간		4.5	3.3	0.04

영업이익 대비 기부금 비율

구분		2019	2020	2021
기부금 비율(%)		3.9	4.6	2.3

사회공헌 비용

구분		2019	2020	2021
비용 (백만원)	사회복지	2,506	3,075	2,972
	의료보건	11	54	150
	교육/학술연구	308	215	173
	문화예술/체육	1,235	1,120	870
	환경	221	14	4
	계	4,281	4,479	4,169

복리후생비

구분		2019	2020	2021
총 복리후생비(억원)		863	831	847
인당 복리후생비(백만원)		14.2	14.3	14.7

환산 재해율(LTIR)

구분		2019	2020	2021
재해 발생(건)		27	15	32
환산재해율(%)		0.363	0.255	0.560

* 환산재해율(lost Time Injury Rate) = 재해건수 × 200,000 / 총근로시간

장애인 고용 현황

구분		2019	2020	2021
상시근로자수		6,068	5,834	5,782
고용인원(의무고용)		154(189)	144(182)	170(178)
고용률		2.54%	2.47%	2.94%
	의무고용 인원대비	81.4%	79.1%	95.5%

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

재무성과

★ ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

중대성 평가

TCFD INDEX

GRI INDEX

SASB INDEX

제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

수상 내역

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

Governance

이사회 현황

구분		단위	2019	2020	2021
계		명	9	9	9
이사회 구성	유형별	사내이사 (기타비상무이사 포함)	4	4	4
		사외이사	5	5	5
성별		남성	8	8	7
		여성	1	1	2
이사회 운영	개최 횟수	회	8	9	9
	안건 수	결의	41	24	33
		보고	5	7	8

이사회 현황

구분		단위	2019	2020	2021
감사 위원회	사외이사 비율	%	100	100	100
	개최 횟수	회	7	7	7
	안건 수	건	14	18	25
보수 위원회	사외이사 비율	%	100	100	100
	개최 횟수	회	2	3	3
	안건 수	건	2	4	5
사외이사 후보추천 위원회	사외이사 비율	%	83	83	100
	개최 횟수	회	1	2	3
	안건 수	건	1	2	3
내부거래 감시 위원회	사외이사 비율	%	83	83	83
	개최 횟수	회	2	2	2
	안건 수	건	2	2	2
ESG 위원회	사외이사 비율	%	-	-	100
	개최 횟수	회	-	-	2
	안건 수	건	-	-	2
경영 위원회	사외이사 비율	%	0	0	0
	개최 횟수	회	0	0	2
	안건 수	건	0	0	3

최대주주 및 특수관계인 주식소유현황

2021년 12월 31일 기준

구분	보통주		우선주		계	
	주식수	지분율(%)	주식수	지분율(%)	주식수	지분율(%)
롯데지주(주)	4,175,694	45.00	64,890	8.37	4,240,584	42.18
롯데알미늄(주)	708,870	7.64	30,500	3.93	739,370	7.35
(재)롯데장학재단	501,680	5.41	39,650	5.11	541,330	5.38
재단법인 롯데문화재단	-	0.00	9,200	1.19	9,200	0.09
호텔롯데	473,450	5.10	37,470	4.83	510,920	5.08
LOTTE HOLDINGS CO.,LTD	109,830	1.18	-	0.00	109,830	1.09
신동빈	43,367	0.47	63,862	8.24	107,229	1.07
신영자	247,073	2.66	48,213	6.22	295,286	2.94
신동주	-	0.00	27,445	3.54	27,445	0.27
신유미	770	0.01	-	0.00	770	0.01
이영구	930	0.01	-	0.00	930	0.01
박윤기	500	0.01	-	0.00	500	0.00
계	6,262,164	67.49	321,230	41.43	6,583,394	65.47

협회비 현황

구분	단위	2019	2020	2021
협회비 지출금액(년)	백만원	1,014	858	877

* 주요 가입 협회 : 대한상공회의소, 전국경제인연합회, 주류산업협회, 한국경영자총협회, 한국식품산업협회 등

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

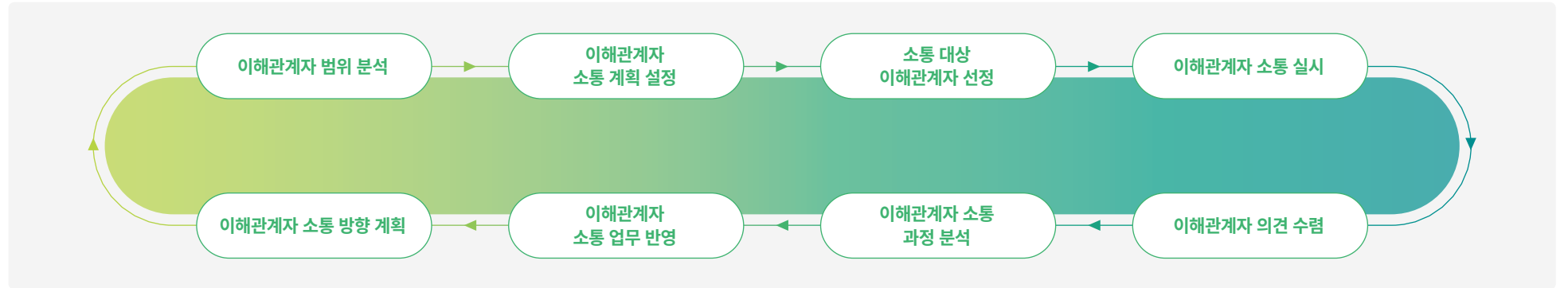
Governance - 기업을 건강하게

Appendix

- 재무성과
- ESG정보 및 성과
- ★ 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- TCFD INDEX
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증 의견서
- 수상 내역

★ 이해관계자 참여

이해관계자 참여 프로세스



이해관계자 소통

	주주 및 투자자	임직원	소비자	지역사회	정부
이해관계자 주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> 주주가치 극대화 안정적인 재무성과 대내외적 사업환경 지배구조 투명성 ESG 경영 	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 성과평가 안전한 근무환경 복지후생 고충처리 임직원 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 안전한 먹거리 친환경제품 ESG 경영 지속가능제품 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 소통 사회공헌활동 깨끗한 환경 	<ul style="list-style-type: none"> 법률적 책임 이행 일자리 창출 세금 납부 임직원 다양성
소통채널	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 기업설명회 IR자료 사업보고서 공시 	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 롯데칠성음료 소통채널 모바일 소통게시판 업무 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 언론 제품홍보회 소비자게시판 소비자 설문조사 	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 설명회 임직원 봉사활동 환경정화활동 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 지배구조 보고서 정책간담회 및 세미나 사업보고서 공시

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

재무성과

ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

★ 중대성 평가

TCFD INDEX

GRI INDEX

SASB INDEX

제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

수상 내역

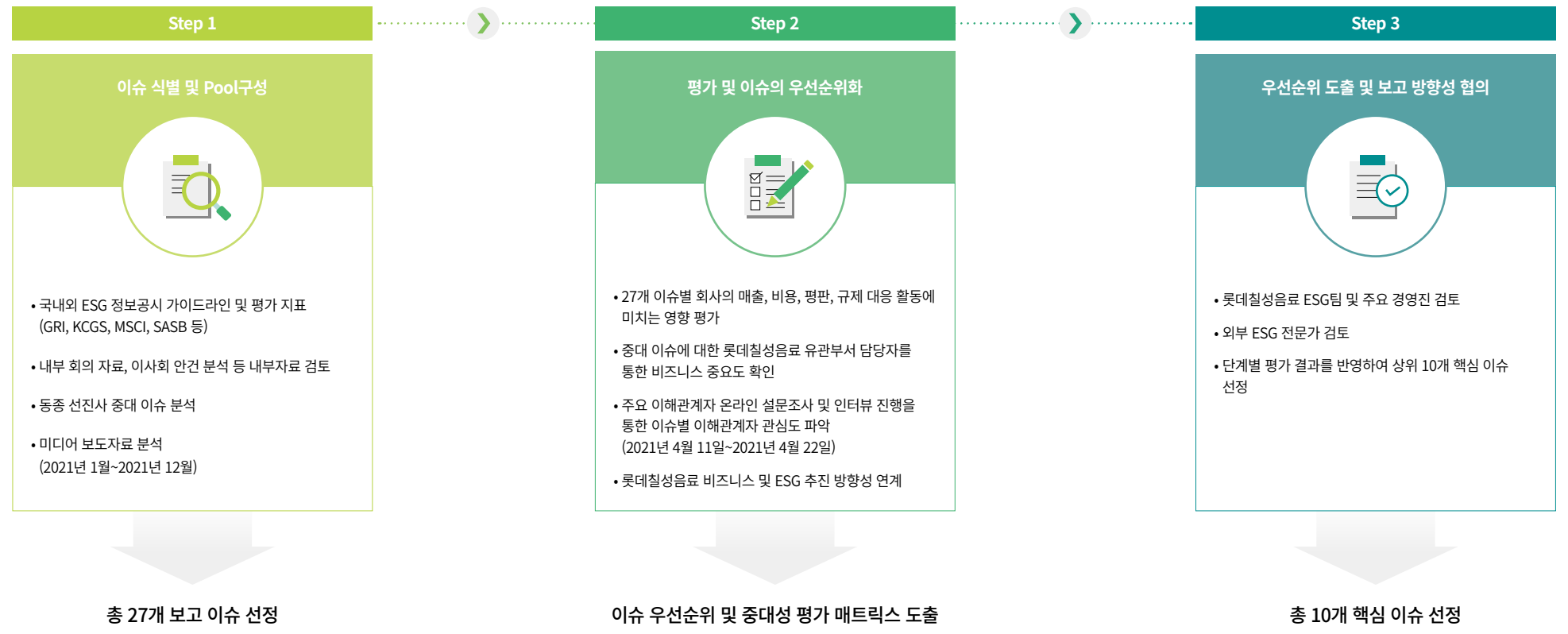
롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ 중대성 평가

중대성 평가 프로세스

롯데칠성음료는 이해관계자와 회사에 영향을 미치는 ESG이슈를 식별하고 핵심 이슈를 선정하기 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 이슈 식별을 위해 글로벌 주요 ESG 평가기관의 평가 기준, 국내외 주요 언론사의 미디어 보도자료, ESG 동향 분석 보고서, 글로벌 지속가능경영 동종 선진사의 중대 이슈 및 순위를 분석하여 최종적으로 롯데칠성음료와 관련성이 높은 27개 보고 이슈를 선별하였습니다. 이후, 롯데칠성음료 비즈니스 성과에 영향을 미치는 정도, 중요 이해관계자의 이슈별 관심도, 사회 및 환경 영향도를 종합적으로 분석하여 '롯데칠성음료 보고 이슈'의 중대성을 평가하였습니다. 특히 주요 이해관계자를 대상으로 온라인 설문조사와 인터뷰를 실시하여 이슈들에 대한 의견과 제언을 수렴하였고, 유관부서와의 인터뷰를 진행하여 관리 현황과 향후 추진방향에 대해 논의하였습니다. 평가 결과 도출된 상위 10개 이슈를 롯데칠성음료의 '핵심 이슈'로 선정하고 이를 중점적으로 보고하고 있습니다.



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

- 재무성과
- ESG정보 및 성과
- 이해관계자 참여
- ★ **중대성 평가**
- TCFD INDEX
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증 의견서
- 수상 내역

중대성 평가 결과

27개 보고 이슈에 대한 중대성 평가 결과, 탄소중립, 친환경패키징 사용, 제품안전과 품질, 수자원 관리, 안전하고 건강한 근무환경 조성, 고객의 건강과 영양, 제품 순환경제 구축, 공급망 ESG관리, 윤리경영, 투명한 기업공개 총 10개 이슈가 핵심 이슈로 선정 되었습니다.

롯데칠성음료 지속가능경영 중대성평가 Matrix



Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

재무성과

ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

중대성 평가

★ TCFD INDEX

GRI INDEX

SASB INDEX

제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

수상 내역

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ TCFD INDEX

	TCFD 요구사항	페이지	CDP 지표
지배구조	a) 기후변화 위험과 기회를 감독하기 위한 이사회의 감독 역할	22, 69 ~ 70	C1.1b
	b) 기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는 경영진 역할	21 ~ 22	C1.2, C1.2a
전략	a) 단기, 중기, 장기 측면 기후변화 관련 위험과 기회	26	2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
	b) 위험과 기회가 조직의 사업 전략 재무 계획에 미치는 영향	26	C2.3a, C2.4a, C3.1, C3.2b, C3.3, C3.4
	c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 경영 전략의 유연성 설명	25 ~ 26	C3.2, C3.2b
위험관리	a) 기후변화 관련 리스크를 식별, 평가하기 위한 조직 프로세스	27 ~ 28	C2.1, C2.2, C2.2a
	b) 기후변화 관련 위험 관리하기 위한 조직 프로세스	27 ~ 28	C2.1, C2.2
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가, 관리 프로세스가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법	27 ~ 28	C2.1, C2.2
지표와 감축 목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	26 ~ 31, 82	C4.2, C4.2a
	b) Scope1(직접배출), Scope2(간접배출) 및 Scope3(기타간접배출)에 따른 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	31, 82	C6.1, C6.3, C6.5
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	26 ~ 31	C4.1, C4.1a, C4.2a

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

재무성과

ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

중대성 평가

TCFD INDEX

★ GRI INDEX

SASB INDEX

제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

수상 내역

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ GRI INDEX

GRI Standards			페이지	비고	
GRI 102 일반정보 공개					
조직 프로필	102-1	조직 명칭	6		
	102-2	활동, 브랜드, 제품 서비스	9 ~ 16		
	102-3	본사 위치	6		
	102-4	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 국가명	81		
	102-5	조직 소유 형태와 법적 형태	85		
	102-6	제품과 서비스가 제공되는 지리적 위치, 관련 산업, 고객과 수혜자 유형	41, 81		
	102-7	조직의 규모(임직원 수, 사업장 수, 순매출, 자기자본과 부채 구분한 총 자본, 제품 서비스 수량 포함)	80, 81, 83, 84		
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	83		
	102-9	조직의 공급망	31, 44		
	102-11	조직의 사전예방 접근법 및 원칙	26, 73 ~ 78		
	102-12	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	28, 29, 31, 43, 48, 75		
전략	102-13	산업 협회 등 국가별, 국제적 정책기구 멤버십 현황	28, 29, 48, 75		
	102-14	의사결정권자 설명서	4 ~ 5		
	102-15	핵심 영향, 위험, 기회	23, 26, 73		
	윤리성과 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동규범	74 ~ 77	
		102-17	윤리에 대한 자문과 신고 메커니즘	76	
거버넌스	102-18	거버넌스 구조	69, 85		
	102-19	권한 위임	70		
	102-20	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 임원급의 책임	70		
	102-21	이해관계자와 경제, 환경, 사회적 토픽 협의	86		
	102-22	최고 거버넌스 기구와 그 위원회 구성	69, 70, 85		
	102-23	최고 거버넌스 기구 의장	69, 70, 85		
	102-24	최고 거버넌스 임명과 선정	69, 70, 85		
	102-25	이해관계 상충 방지 프로세스 및 이해상충 사항의 공개 여부	74 ~ 77		
	102-26	목적, 가치, 전략 수립에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할(경제적, 환경적, 사회적 영향 관련)	21, 22, 69, 70		
	102-27	최고 거버넌스 기구의 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 관해 공동지식의 강화 및 개발 절차	21, 22, 73		
	102-28	최고 거버넌스 기구의 성과 평가에 대한 절차	71		
	102-29	최고 거버넌스 기구의 경제, 환경, 사회적 영향 파악과 관리	21, 22, 23, 73		
	102-30	최고 거버넌스 기구의 리스크 관리 프로세스 효과	21, 22, 23, 73		

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

재무성과

ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

중대성 평가

TCFD INDEX

★ GRI INDEX

SASB INDEX

제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

수상 내역

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

GRI Standards			페이지	비고	
GRI 102 일반정보 공개					
거버넌스	102-31	최고 거버넌스 기구의 경제, 환경, 사회적 토픽 검토	22, 70		
	102-32	조직의 지속가능성보고서를 공식 검토하고 승인하며, 모든 중요측면 포함 여부를 확인하는 최고 위원회 또는 직위	22, 70		
	102-34	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격, 개수, 해결 메커니즘	70		
	102-35	보수 유형별 정책 및 고위 임원에 대한 보상	71		
	102-36	보수 결정 절차 및 보수자문위원 관여 여부, 자문위원과 조직의 관계	69 ~ 70		
	102-38	연간 총 보상 비율	71		
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	86		
	102-41	전체 임직원 중 단체협약이 적용되는 임직원의 비율	84		
	102-42	조직이 관여할 이해관계자 파악 및 선정 기준	86		
	102-43	조직이 관여시킬 이해관계자 참여방식	86		
	102-44	이해관계자 참여과정에서 제기된 핵심토픽 및 관심사 및 조직의 대응	86 ~ 88		
	102-45	조직의 연결재무제표	80, 81		
	102-46	보고서 내용과 토픽의 경계 결정 과정	87		
	102-47	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요 토픽 목록	23, 88		
파악된 중대측면과 경계 및 보고서 프로필	102-50	제공한 정보의 보고기간(회계 연도 또는 역년)	2		
	102-51	가장 최근 보고서 보고일자	2		
	102-52	보고 주기(매년, 격년 등)	2		
	102-53	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시의 연락처	2		
	102-54	GRI Standard 부합 방법	90 ~ 92		
	102-55	적용한 GRI Standard와 disclosure 목록을 표기한 GRI 인덱스	90 ~ 92		
	102-56	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 검증 보고서	94, 95		
	GRI 103 경영접근방식				
	조직 프로필	103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	23, 87, 88	
103-2		경영접근방식의 목적, 토픽 관리 방법	23, 87, 88		
103-3		경영접근방식 평가 절차, 결과, 조정 사항	23, 87, 88		
GRI 200 경제					
경제적 성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배(EV&D)	7 ~ 8		
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	26		
간접 경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향(지역사회 긍정적 부정적 영향 평가, 기부 등)	8, 45, 61, 62, 63		
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과 영향의 예시(긍정적, 부정적 영향 포함)	8, 46		
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 관련 교육 현황	74 ~ 77		

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

재무성과

ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

중대성 평가

TCFD INDEX

★ GRI INDEX

SASB INDEX

제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

수상 내역

롯데칠성음료

2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

GRI Standards			페이지	비고
GRI 300 환경				
원재료	301-1	사용 원재료의 종량이나 부피	36	
	301-2	재생투입 원재료 사용 비율	33, 36, 38	
	301-3	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	36, 38	
에너지	302-1	조직 내 에너지소비	82	
	302-4	에너지 소비 절감	30, 32, 33, 82	
수자원 & 폐수	303-1	공유 자원으로써 용수 활용	32, 33	
	303-3	용수 취수량	33	
	303-4	용수 방류량	33	
	303-5	용수 사용량	33	
	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope1)	30, 82	
배출	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope2)	29, 82	
	305-3	기타 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope3)	31	
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	82	
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	27, 30	
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	82	
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 주요 영향	34, 35, 38	
	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	35 ~ 37	
	306-3	폐기물 발생량 및 종류	38	
	306-4	폐기물 재활용	38	
GRI 400 사회				
고용	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	83	
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	59, 84	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리 시스템	64 ~ 65	
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	66	
	403-3	산업 보건 지원 프로그램	65	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 상담, 커뮤니케이션	65	
	403-5	산업안전보건 근로자 교육	65, 66, 83	
	403-6	임직원 건강 증진 활동	59, 65	
	403-7	사업에 영향을 미치는 산업안전보건 영향에 대한 예방 및 완화	64 ~ 66	
	403-8	산업안전보건 관리 시스템 적용 대상 임직원	65	
	403-9	재해율	65	
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	53, 83	
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	53 ~ 54, 83	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	50, 53	
다양성과 기회평등	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	83, 85	
인권 관리 평가	412-2	인권 정책 및 절차에 관한 임직원 훈련	77, 83	
지역사회	413-1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	45, 63	
제품 및 서비스 라벨링	417-1	정보 및 라벨을 위해 필요한 제품/서비스 정보 유형, 그리고 정보 조건을 갖춰야 하는 주요 제품/서비스 군의 비율	11 ~ 16, 62	

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

재무성과

ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

중대성 평가

TCFD INDEX

GRI INDEX

★ SASB INDEX

제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

수상 내역

★ SASB INDEX

업종 - 비알콜음료

비알콜음료	코드	공시항목	페이지	비고
연료 관리	FB-NB-110a.1	연료사용량, 신재생 연료 비율	82	
에너지 관리	FB-NB-130a.1	(1) 운영 에너지 소비량 (2) 그리드 전기 사용율 (3) 신재생 에너지 사용율	82	
수자원 관리	FB-NB-140a.1	(1) 총 용수 공급량 (2) 총 용수 사용량 (3) 물 스트레스 지수가 높거나 극심한 지역의 비중	33, 82	
	FB-NB-140a.2	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	32 ~ 33	
건강 및 영양	FB-NB-260a.1	(1) 제로 및 저열량 (2) 무첨가 (3) 인공 감미료 음료의 수익	40 ~ 41	
	FB-NB-260a.2	소비자 사이에서 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	42 ~ 43	
제품 라벨링 및 마케팅	FB-NB-270a.1	식생활 가이드라인에 맞는 어린이용 제품 홍보 비율(12세 이하)	41	
패키징 라이프 사이클 관리	FB-NB-410a.1	포장의 총 중량 및 재활용/재생 가능한 포장의 비중	36, 82	
패키징 라이프 사이클 관리	FB-NB-410a.2	수명주기 전반에 걸쳐 포장이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	34 ~ 38	

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

재무성과

ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

중대성 평가

TCFD INDEX

GRI INDEX

SASB INDEX

★ 제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

수상 내역

롯데칠성음료 2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ 제3자 검증의견서

KPMG 삼정회계법인은 롯데칠성음료 주식회사(이하 롯데칠성음료)에서 회계연도 2021년 기준, 2022년 7월까지 작성된 ‘롯데칠성음료 2021 지속가능성보고서’ (이하 보고서)에 대해 검증을 수행하도록 요청 받았습니다.

목적 및 범위

본 검증은 보고서가 모든 주요 측면에서 글로벌 보고 이니셔티브(Global Reporting Initiative, GRI)의 지속가능성 보고 표준(Sustainability Reporting Standards)에 따라 공정하고 적정하게 기술되었는지 여부에 대해 제한적 검증(Limited Assurance)을 이행하기 위해 계획되었습니다. 본 검증인은 롯데칠성음료의 목적, 목표나 기대사항의 실현가능성은 검증하지 않습니다.

본 검증인은 KPMG Sustainability Assurance Manual(KSAM)™에 따라 “중대성”을 고려한 비재무 정보의 신뢰성을 검토하였으며, 보고서에 수록된 재무 정보가 회계감사를 받은 롯데칠성음료의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인했습니다. 롯데칠성음료의 경영 성과 및 재무 상태에 대해 완결성있는 정보의 취득을 위해서는 롯데칠성음료가 2022년 3월 15일자로 외부감사인의 회계감사를 받은 재무제표를 참조하시기 바랍니다.

책임사항

롯데칠성음료는 ‘보고서 작성 원칙’에 명시한 바와 같이 GRI 지속가능성 보고 표준(GRI Sustainability Reporting Standards)에 준한 보고서 내 모든 내용에 대한 책임이 있습니다. 롯데칠성음료의 경영진은 보고된 지속가능성 정보가 반영하고 있는 적절한 성과 관리 및 내부 통제 시스템을 수립하고 유지할 책임이 있습니다.

본 검증인은 제한적 검증(Limited Assurance)을 수행하고 검증 결과를 바탕으로 결론을 제시해야 할 책임이 있습니다.

독립성

본 검증인은 국제회계사연맹(International Federation of Accountants, IFAC)의 전문회계인의 윤리강령(Code of Ethics for Professional Accountants)을 준수하며, 보고서 작성 업무를 포함한 독립적인 검증 활동과 의견 표명에 영향을 줄 수 있는 여타 업무 수행을 금지하고 있습니다. KPMG삼정회계법인은 독립성 문제 발생 예방과 전문회계인의 윤리강령 준수 여부를 모니터링하기 위한 적절한 시스템과 프로세스를 보유하고 있습니다.

검증 기준

검증 활동은 국제감사인준기준위원회(The International Auditing and Assurance Standards Board, IAASB)가 발행한 ISAE 3000(재무정보의 감사 및 검토 외 사항에 대한 국제검증기준)에 따라 실시되었습니다. 본 기준은 검증인의 독립성 요건과 관련 윤리적 요건을 포함하며, 또한 보고서가 올바르게 작성되도록 제한적 검증을 계획 및 수행하는 요건을 포함합니다.

제한 사항

제한적 검증은 합리적 검증 대비 검증의 대상 범위가 제한적이며, 본 검증인이 합리적 검증을 통해서만 확인할 수 있는 모든 중요한 사항에 대해 인식하지 못할 수 있습니다. 따라서, 본 검증인은 합리적 검증 의견을 제공하지 않습니다.

본 검증인의 검증 보고서는 계약에 따라 전적으로 롯데칠성음료를 위해 발간되었습니다. 본 검증인은 검증 결과와 검증 보고를 통해 내린 결론에 대하여 롯데칠성음료 외의 여타 주체에 대한 책임을 갖지 않습니다.

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

재무성과

ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

중대성 평가

TCFD INDEX

GRI INDEX

SASB INDEX

★ 제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

수상 내역

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

주요 검증절차

본 검증인이 수행한 절차는 보고서가 모든 측면에서 보고 기문에 맞게 적절하게 기술되었는지 확인하는 제한적 검증(Limited Assurance)에 부합하여 설계되었습니다. 지속가능경영 보고서에 대한 제한적 검증은 보고서에 수록된 정보를 준비할 책임이 있는 업무 담당자를 대상으로 질문, 적합한 분석 및 기타 증거 수집 절차의 활용을 포함합니다. 절차에는 아래 사항이 포함되었습니다.

- 보고서에 수록된 재무정보가 회계감사를 받은 롯데칠성음료의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인
- 롯데칠성음료 주요 이해관계자를 고려한 중대 이슈 선정 절차에 관한 문의
- 전자 수준에서의 보고서 자료 제공 책임이 있는 실무 담당자와 인터뷰 실시
- 롯데칠성음료 본사를 방문하여 지속가능경영 데이터를 관리하고 보고하는 절차와 시스템 확인
- 보고서 내용을 읽고 롯데칠성음료의 비재무 가치 창출 성과에 대한 본 검증인의 전반적 지식 및 경험과 일치 여부 판단

검증의견

• 이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness)

- 롯데칠성음료는 주요 이해관계자인 주주 및 투자자, 임직원, 고객, 협력사, 정부, 지역사회의 주요 관심사항을 파악하고, 적절한 온/오프라인 소통 채널을 운영하고 있습니다.
- 본 검증인은 보고서 작성 프로세스 검토를 통해 이해관계자 참여 과정에서 배제된 주요 이해관계자 그룹을 발견하지 못했습니다.

• 지속가능성 배경(Sustainability Context)

- 롯데칠성음료는 ESG 이슈에 대한 정확한 현황과 개선사항을 경영진의 의사 결정 및 관련 부서들의 경영계획에 반영하는 프로세스를 정립하여 연속성을 확보하였습니다.
- 본 검증인은 롯데칠성음료가 보편적인 기업 경영과 사회책임경영의 배경을 적절히 이해하여 보고 내용을 구성한 것으로 확인하였습니다.

• 중대성(Materiality)

- 롯데칠성음료는 보고서 작성 시 핵심 보고 내용을 결정하는 중대성 평가 프로세스를 적용합니다.
- 본 검증인은 지속가능성 성과를 고려한 중대한 보고 사항의 누락을 발견하지 못했습니다.

• 완전성(Completeness)

- 롯데칠성음료는 보고서 작성 시 보고 범위, 경계, 시간적 기준을 적용하고 있습니다.
- 본 검증인은 보고서가 상기 작성 기준을 고려할 때 롯데칠성음료의 이해관계자가 기업의 사회책임 경영 성과를 평가하기에 적절한 수단임을 확인하였습니다.

상기 내용과 같이 검증을 수행한 결과, 본 검증인은 ‘롯데칠성음료 2021 지속가능성보고서’가 보고 내용 결정 원칙 적용 측면에서 적절하게 기술되었음을 확인하였습니다.



2022년 7월
KPMG 삼정회계법인 회장 김교태

Kyo Tai Kim

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

- 재무성과
- ESG정보 및 성과
- 이해관계자 참여
- 중대상 평가
- TCFD INDEX
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- 제3자 검증의견서
- ★ 온실가스 검증 의견서
- 수상 내역

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ 온실가스 검증 의견서

검증개요

롯데칠성음료(주)는 기후변화 리스크에 대응하기 위해 매년 ISO 14064 등 검증표준에 근거한 MRV를 실시하고 있습니다. 한국경영인증원은 롯데칠성음료(주)의 2021년도 검증 결과를 아래와 같이 확인합니다.

검증범위

- 조직경계 및 운영경계** | 해당조직 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설
- 검증대상 사업장** | 롯데칠성음료(주) 본사 등 195개 사업장
- 검증대상기간** | 2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일
- 보고대상 온실가스** | CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆
- 배출원 검증범위** | 직접배출원(Scope1), 간접배출원(Scope2)
- 보증수준** | 합리적 보증수준 (중요성 기준 : 총배출량의 ±5.0%)

검증기준

- ISO 14064-1 (2018), ISO 14064-3 (2018), WRI/WBCSD GHG Protocol (2004)
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부고시 제2021-112호)
- KMR 온실가스-에너지 검증매뉴얼 및 절차서, IPCC Guidelines (2006)

검증기준

온실가스 배출량	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총량(tCO ₂ -eq)
2021	57,175.785	105,627.74	162,748

에너지 사용량	총량(TJ)
2021	3,131

검증의견

2021년도 위 조직의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량의 산정이 적합함을 확인하였습니다.



2022년 6월 13일
한국경영인증원 대표이사

황은주

Overview

ESG Highlights

Environment - 환경에 이롭게

Social - 사회를 새롭게

Governance - 기업을 건강하게

Appendix

재무성과

ESG정보 및 성과

이해관계자 참여

중대성 평가

TCFD INDEX

GRI INDEX

SASB INDEX

제3자 검증의견서

온실가스 검증 의견서

★ 수상 내역

롯데칠성음료
2021 지속가능성보고서

건강하고 존경받는 회사

★ 수상 내역

2021년 수상내역



2021.2

‘칠성사이다’와 ‘칸타타 콘트라베이스 콜드브루 블랙’이 ‘2021 ITI 국제식품품질대회’에서 ‘국제 우수 미각상(Superior Taste Award)’ 수상



2021.3

‘델몬트주스’ ‘2021 한국산업의 브랜드 파워 (Korea-Brand Power Index, K-BPI)’ 주스부문 23년 연속 1위



2021.7

대한민국 환경대상 ‘자원순환’ 부문 대상 수상



2021.10

2021 NCSI(국가고객만족도) 음료부문 9년 연속 단독1위 기업 선정



2021.10

2021 한국 IR대상 시상식 IR(Investor Relations) 우수기업 선정

「롯데칠성음료 2021 지속가능성보고서」는 임직원 및 이해관계자분들의 협업으로 완성되었습니다. 보고서 제작과 관련하여 많은 관심과 협력에 감사드립니다.

보고서 제작 부서

롯데칠성음료 ESG부문 ESG팀

보고서 제작에 도움을 주신 분들 (가나다순)

강영진	나지훈	소연지	윤민우	이아름	임희섭	최정배
강진우	남지아	손민호	윤성룡	이재인	장기석	최지수
곽동찬	도은정	송문수	윤영신	이정기	장동인	표성환
김경민	도은표	아이름	윤준석	이정훈	장용호	한성수
김상곤	류순영	안선근	이동하	이종현	장재영	한영민
김수영	문성준	여길만	이민주	이채은	장한나	홍강원
김승환	박건수	오나현	이병오	이태열	장현진	홍유미
김아름	박대권	원도선	이상협	이태형	전세봄	홍종현
김종대	박명준	유동현	이석채	이홍은	정우현	황원재
김태훈	박혜린	유병삼	이선아	임근탁	정재중	
김화연	변종환	유지혜	이성식	임성환	최상우	
김홍수	서유진	유혜진	이승형	임요한	최은영	

