

롯데케미칼
2014 지속가능경영보고서



**LIFE VALUE
CREATOR**

LOTTE CHEMICAL 

About this report

2014 롯데케미칼 지속가능경영보고서는 롯데케미칼의 여덟번째 지속가능경영보고서입니다. 본 보고서를 통해 경제·환경·사회에 대한 이해관계자의 관심과 요구사항을 반영하여 이를 공개하고 있습니다. 앞으로도 매년 지속가능경영보고서 발간을 통해 지속가능경영 성과 공개 뿐만 아니라, 내·외부 이해관계자 의견을 반영하는 커뮤니케이션 채널로 활용할 계획입니다.

보고서 개요

본 보고서는 2014년 1월 1일부터 12월 31일까지의 주요 지속가능경영 성과를 수록하고 있으며, 정량적인 성과의 경우 추세 파악을 위해 최근 3개년도 데이터를 기재하였습니다. 연간변화가 있는 데이터는 회계결산일(12월 31일)을 기준으로 하였고, 별도 데이터 수집기간에 대한 정보 공개가 필요할 경우 이를 명시하였습니다.

보고서 작성원칙

본 보고서는 'GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법(Core Option)'에 따라 작성되었으며, 자세한 사항은 79-82 페이지의 GRI Index를 통해 확인할 수 있습니다.

보고 범위

보고범위는 본사 및 대전연구소, 여수사업장, 대산사업장, 울산사업장이며 일부 이슈에 대해서는 자회사 및 해외사업장의 성과를 포함하였습니다. 재무 데이터의 경우 K-IFRS기준에 따라 롯데케미칼 및 자회사의 성과를 연결기준으로 보고합니다.

보고서 검증

보고서의 신뢰성 확보를 위해 제3자 검증기관을 통한 보고서 내용 및 데이터의 사실성 여부를 확인하는 절차를 거쳤습니다. 검증 결과에 대한 내용은 83-84 페이지에서 확인할 수 있습니다.

롯데케미칼의 지속가능경영보고서는 홈페이지(<http://www.lottechem.com>)를 통해서 열람 및 다운로드 할 수 있으며, 보다 상세한 내용이나 궁금한 점이 있으시면 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다. 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다립니다.

롯데케미칼 대외협력팀

서울시 동작구 보라매로 5길 51 롯데타워 11층

Tel: 02) 829-4114

E-mail: csr@lottechem.com

Contents

04

회사 개요

- 04 CEO Message
- 06 기업 소개
- 22 미래가치 창출 활동

26

지속가능경영

- 28 지배구조
- 29 리스크
- 31 지속가능경영 추진체계
- 34 이해관계자 참여
- 36 2014 지속가능경영 핵심 이슈 선정

40

핵심 이슈

- 42 Issue 1 **환경**
- 52 Issue 2 **안전과 보건**
- 56 Issue 3 **임직원**
- 62 Issue 4 **고객가치**
- 66 Issue 5 **동반성장**
- 72 Issue 6 **사회공헌**

78

첨부

- 79 GRI G4 Index
- 83 검증보고서
- 85 연결재무제표
- 88 기타 데이터
- 89 협회 및 수상

CEO Message



롯데케미칼은 이해관계자와의 적극적인 소통을 통해
'존경받는 기업, 사랑받는 기업'으로 성장하겠습니다.

이해관계자 여러분 안녕하십니까?

롯데케미칼이 지속가능한 성장을 할 수 있도록 적극적인 관심과 성원을 보내주신 이해관계자 여러분께 이 자리를 빌려 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

롯데케미칼은 “아시아 최고 화학기업”이라는 비전을 실현하고자 지속가능경영을 기본 경영방침으로 삼고 경영활동 전반에 반영하고 있습니다. 이 같은 경영방침에 따라 지속가능경영의 성과와 계획을 담은 지속가능경영보고서를 매년 발간하고 있습니다. 이 보고서가 이해관계자 여러분의 소중한 의견을 수렴하는 소통의 장이 되기를 기대합니다.

작년부터 지속된 유가하락과 최대 수요처인 중국의 성장세 둔화 등으로 석유화학기업은 경영활동에 많은 어려움이 있었습니다. 또한 중동의 천연가스, 미국의 셰일가스 개발 등으로 글로벌 시장에서 석유화학산업의 경쟁은 날이 갈수록 치열해지고 있으나 롯데케미칼은 고부가가치 제품 개발, 원료 다변화, 친환경 기술 개발에 역량을 집중하여 지속가능경영의 기틀을 공고히 해 나갈 것입니다.

롯데케미칼은 어려운 외부환경에도 불구하고 우즈베키스탄에서 진행 중인 가스전 개발과 석유화학 플랜트 프로젝트의 성공적인 완수를 눈앞에 두고 있으며, 미국 셰일가스 기반 사업, 특수고무 합작사업도 순조롭게 진행하고 있습니다. 또한 수처리, 에너지저장장치(ESS), Bio 제품 개발 등 메가트렌드 연구를 강화하여 가까운 시일 내에 제품 양산을 기대하고 있으며 앞으로도 적극적인 해외 사업 진출, 선도적인 기술개발을 위해 최선을 다하겠습니다.

2015년은 화학물질 등록 및 평가법, 화학물질관리법, 배출권거래제가 본격적으로 시행 되는 등 어느 해보다 환경과 안전에 대한 관심과 기업의 책임이 강조되고 있습니다. 이에 롯데케미칼은 이미 대표이사의 직속으로 환경안전 경영부문 조직을 구성하여 온실가스 관리시스템 운용, 사업장 안전 모니터링 강화, 법규 준수 점검 등 다양한 방안을 수립하여 전사차원의 노력을 다하고 있습니다.

또한, 윤리경영과 사회적 책임을 위해 윤리경영시스템을 구축하여 공정거래 교육, 신문고 제도 운영 등 투명하고 공정한 거래질서 확립을 위해 노력하고 있습니다. 동반성장펀드, 산업혁신운동, 동반성장 아카데미 등 파트너사의 경쟁력 강화를 위한 지원도 적극적으로 시행하고 있으며 청소년 장학금 지원, 지역인재 채용 등 국내외 사업장에서 지역 사회를 위한 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 롯데케미칼은 이해관계자와 함께 사회적 책임을 위한 활동을 적극적으로 실천할 것을 약속 드립니다.

존경하는 이해관계자 여러분.

글로벌 기업으로의 성장은 사회적 가치를 추구하는 지속가능경영을 바탕으로 실현 할 수 있다고 확신합니다.

글로벌 화학기업으로 도약하는 롯데케미칼을 관심 있게 지켜봐 주시기를 바랍니다.

이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 성원을 기대합니다.

감사합니다.

롯데케미칼(주) 대표이사 사장

허수영









기업 소개

기업 개요

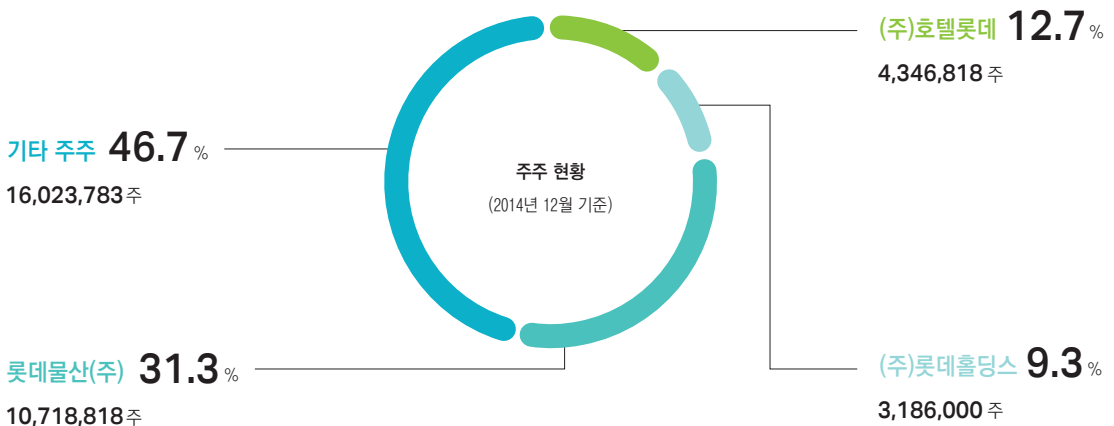
롯데케미칼 기업개요

1976년에 설립된 롯데케미칼은 국내 주요 석유화학단지인 여수, 대산, 울산 지역에 국제적인 규모의 생산시설을 보유하고 있으며 지속적인 공장 증설과 사업 확장을 통해서 안정적인 수익성을 갖춘 사업 포트폴리오를 구성하였습니다. 롯데케미칼의 대표 제품으로는 HDPE, LLDPE, EVA, PP, 기능성 수지, EG, SM, BD, PET, PIA 등이 있으며 우수한 품질을 인정받아 전 세계 110여 개 국가로 수출되고 있습니다. 롯데케미칼은 2009년 파키스탄 PTA, 2010년 말레이시아 Titan Chemical, 영국 Artenius UK 인수로 더 많은 나라에 우수한 제품을 효율적으로 공급할 수 있게 되었습니다. 또한 국내외 영업활동을 활발히 하기 위해 중국 판매법인과 홍콩, 러시아, 미국에 해외지사를 설립하여 글로벌 경쟁력 강화에 더욱 박차를 가하고 있습니다. 롯데케미칼은 아시아 최고 화학기업으로서 삶의 가치 향상과 환경과의 조화를 생각하는 일류기업으로 도약 할 것입니다.

일반 현황

	회사명 롯데케미칼(주)		설립일 1976년 03월 16일
	총자산 10 조 3,227 억 원 (2014년말 기준)		당기순이익 1,437 억 원
	임직원 2,669 명 (2014 사업보고서 기준)		신용등급 AA+

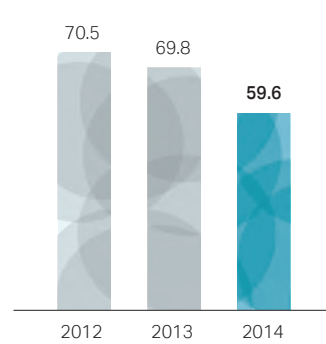
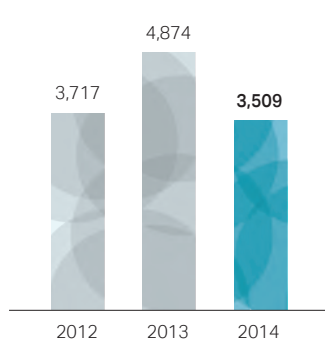
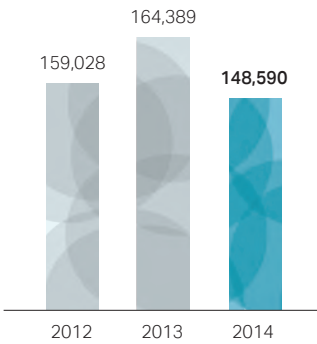
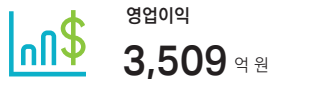
주주 현황



재무성과 요약

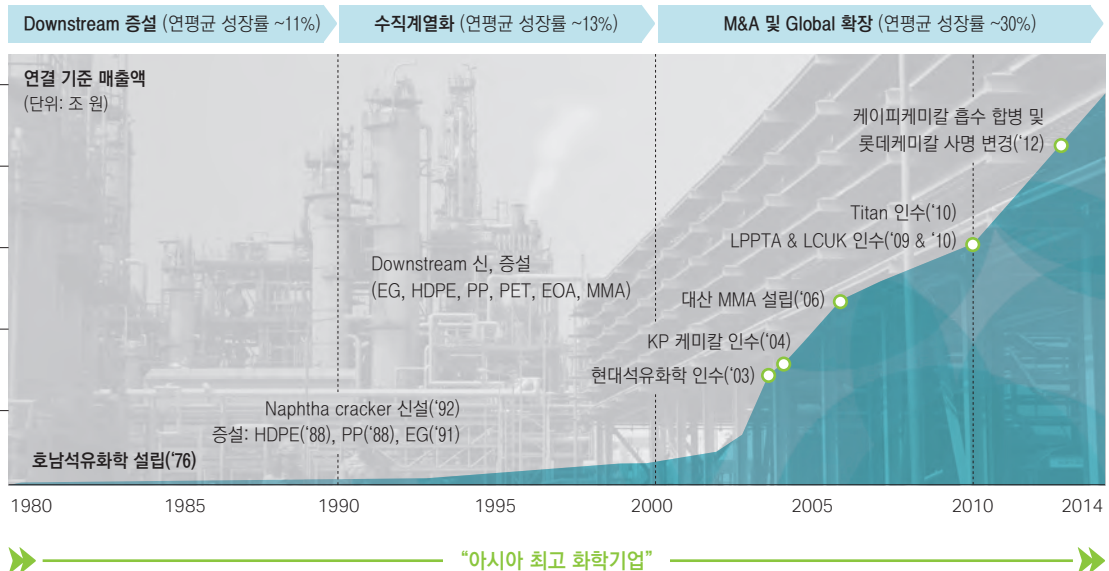
롯데케미칼은 이해관계자들과 한 해 동안의 활동에 대한 성과를 공유하고 기업 경영에 대한 이해를 돕고자 주요 재무성과를 요약하여 수록합니다. 아래 재무성과의 요약은 당기에 발행된 감사보고서를 기반으로 작성되었으며, 보다 구체적인 내용은 롯데케미칼의 홈페이지(<http://www.lottechem.com/>) 및 금융감독원의 전자공시시스템 (<http://dart.fss.or.kr/>)에서 확인할 수 있습니다.

2012~2014 재무성과 요약



롯데케미칼 연혁

롯데케미칼은 지난 40년 동안 석유화학 산업을 개척하고 국내 중화학공업 발전을 이끌어온 역량을 바탕으로 21세기 글로벌 화학기업으로 도약하겠습니다.



기업 소개

주요 제품

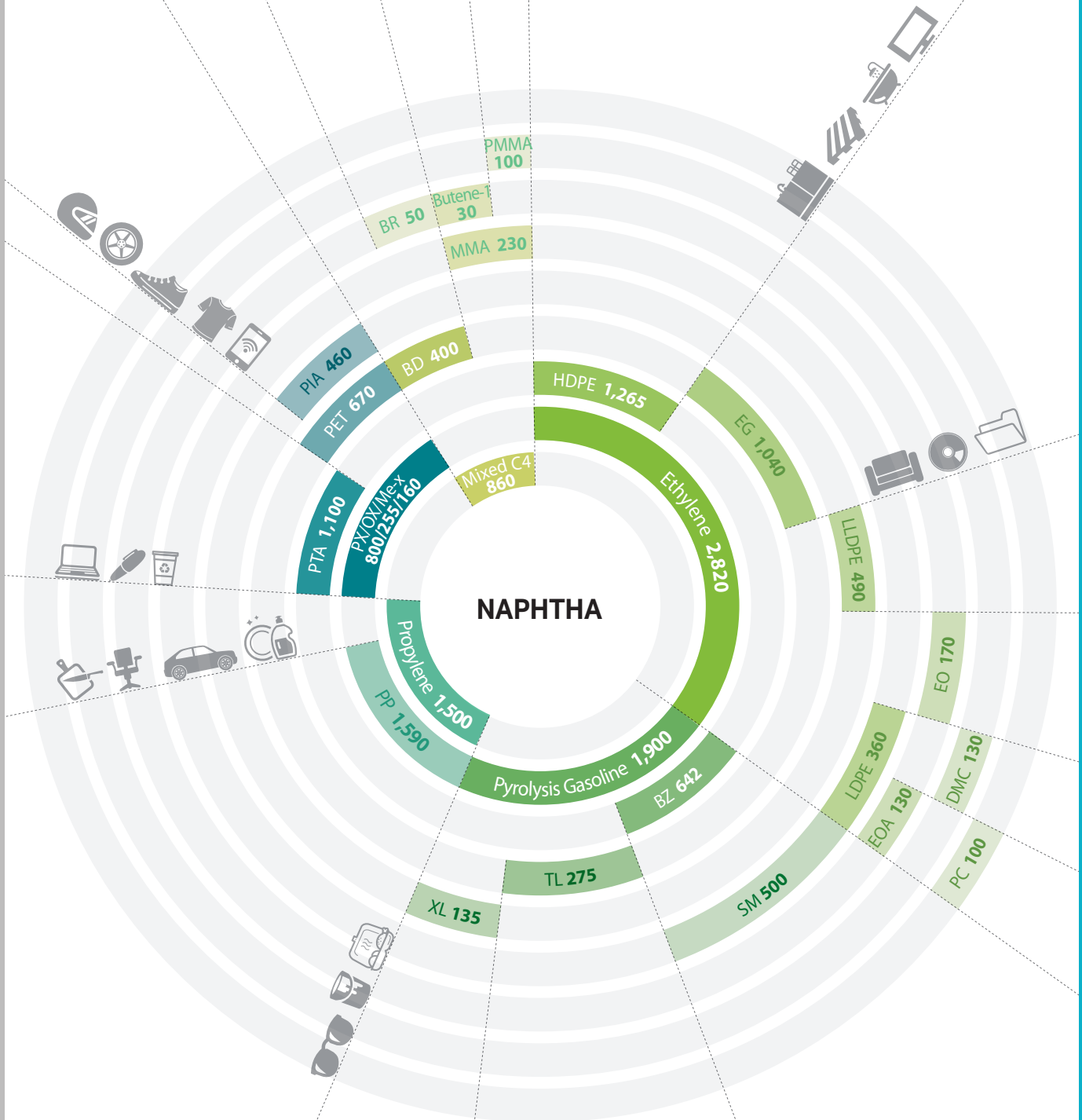
제품 현황

롯데케미칼의 제품과 기술은 우리 주변의 가정 생활용품을 비롯하여 농업, 공업, 의료용 제품부터 자동차와 항공소재 등 최첨단 신소재까지 광범위하게 적용되고 있습니다.

주요 제품 용도

수지 제품	PE	<ul style="list-style-type: none"> 생활용품 태양전지용 시트 완구 	<ul style="list-style-type: none"> 전선피복 화공약품 용기 자동차 연료탱크 등 	
	PP	<ul style="list-style-type: none"> 자동차 소재 가전제품 투명용기 	<ul style="list-style-type: none"> 위생용 부직포 포장용 필름 등 	
	PC	<ul style="list-style-type: none"> 광디스크 (CD, DVD) 선글라스, 렌즈 	<ul style="list-style-type: none"> 자동차 램프 가전용품 등 	
	PET	<ul style="list-style-type: none"> 음료용기 	<ul style="list-style-type: none"> 화장품 용기 등 	
	PMMA	<ul style="list-style-type: none"> TV, 휴대폰, 노트북 안경렌즈 	<ul style="list-style-type: none"> 자동차 테일램프, 계기판 	
	가능성 수지	<ul style="list-style-type: none"> 자동차 내장재, 범퍼 가전소재 	<ul style="list-style-type: none"> 전자부품, 건축자재 등 	
	화성 제품	EG	<ul style="list-style-type: none"> 폴리에스터 섬유 	<ul style="list-style-type: none"> 부동액 등
EOA		<ul style="list-style-type: none"> 세제, 샴푸 	<ul style="list-style-type: none"> 콘크리트 혼화제 등 	
BD		<ul style="list-style-type: none"> ABS, 합성고무(SBR, BR) 원료 등 		
SM		<ul style="list-style-type: none"> PS수지 ABS수지 SBR라텍스 	<ul style="list-style-type: none"> 합성수지계도로 이온교환수지 등 	
PTA		<ul style="list-style-type: none"> 폴리에스터 섬유 	<ul style="list-style-type: none"> PET 필름, 페인트 등 	
PIA		<ul style="list-style-type: none"> PET수지, 특수 페인트 	<ul style="list-style-type: none"> 불포화 수지 등 	
GE		<ul style="list-style-type: none"> 세정제 기계유 	<ul style="list-style-type: none"> 브레이크액 동결방지제 등 	
MMA		<ul style="list-style-type: none"> 의료용 접착제, 아크릴 필름 	<ul style="list-style-type: none"> 인조대리석 등 	
기초 유분 제품		BZ	<ul style="list-style-type: none"> 농약 사진약품 	<ul style="list-style-type: none"> 방충제 SM 원료 등
		TL	<ul style="list-style-type: none"> 의약품 도료 잉크 	<ul style="list-style-type: none"> 염료 향료, 화약 등
	MX	<ul style="list-style-type: none"> 염료, 유기안료, 향료, 가소제, 의약품 등의 원료 도료, 농약, 의약품 등의 일반용제 		
	MeX	<ul style="list-style-type: none"> PIA(고순도 이소프탈산)의 원료 		
	PX	<ul style="list-style-type: none"> PTA 및 DMT의 원료 		
	OX	<ul style="list-style-type: none"> 가소제의 원료인 무수프탈산, 무수말레인산, 솔벤트 용도 		

주요 제품 생산능력 (단위: 천 톤/년)





PET (물병)

우리 생활에 밀접한 PET병의 원료인 PET는 플라스틱 소재 중 하나입니다. PET는 식품 및 음료 용기 등에 사용되며 재활용이 가능한 환경 친화적인 제품입니다. PET병은 투명하며 가볍고 쉽게 모양을 바꿀 수 있습니다. PET는 다른 소재에 비해 경제성이 뛰어나 유리병 및 알루미늄 캔을 대체하고 있습니다.

EVA (신발)

고무와 플라스틱 중간 형태의 소재입니다. 부드럽고 충격을 잘 흡수하고 보존성이 좋아 신발 밑창에 많이 사용되며 높은 농도의 EVA는 점착성이 우수하여 고급 접착제의 원료로 사용되고 있습니다.

EPP (헬멧)

EPP는 대표적 석유화학 제품인 폴리프로필렌(PP)의 기능을 향상시킨 PP 복합수지이며 튼튼하고 단열성이 우수합니다. 안전과 내구성을 요구하는 자동차 범퍼, 에어백 커버, 계기판, 천장재, 내장재와 같은 자동차 부품에서부터 헬멧, 가전제품까지 사용되며 EPP를 사용하는 산업분야가 늘어나고 있습니다.



BD (타이어)

BD는 천연 고무를 대체하는 합성고무의 주요 원료입니다. 주로 타이어, 고무호스, 산업용 재료로 사용되며 실온에서는 색이 없는 기체 상태로 존재합니다.



TPE (이어폰 줄)

TPE는 상온에서는 고무 탄성을 가지며 고온에서는 변형 가능한 성질을 가지고 있어 활용도가 높은 플라스틱 소재입니다. 밀도가 낮아 제품을 가볍게 만들 수 있습니다. 자동차 부품으로 개발이 활발하며 촉감이 좋고 색을 칠하기가 쉽습니다. 전기를 통하지 않게하여 전선케이블에도 많이 사용되고 있습니다.

PC (휴대폰)

PC는 강도가 높고 열에 강하며 충격에 강한 플라스틱 소재입니다. 투명도가 높아 전자부품, 기계부품, 광디스크, DVD, 자동차 헤드램프, 방음벽에 많이 사용되고 있습니다.



EG (의류)

옷의 소재를 확인하실 때, 뒤면에 적힌 폴리에스터라는 글자를 많이 보았을 겁니다. 대표적인 합성섬유인 폴리에스터를 만드는 원료가 EG입니다. EG는 테레프탈산과 반응하여 폴리에스터를 만듭니다. 또한 EG는 어는점이 낮기 때문에 자동차 부동액의 원료로도 널리 사용되고 있습니다.



LDPE (지하철 광고판)

대표적 석유화학 제품인 폴리에틸렌(PE)수지의 한 종류입니다. 변형이 쉽고 유연하며 습기와 물에 강하고 투명성이 우수해 농업용, 포장용 필름, 전선피복 각종 랩에 사용됩니다. 광고판 겉면에 쓰이는 플라스틱이 LDPE제품입니다.



PP (클리어 파일)

석유화학 제품을 대표하는 플라스틱 소재입니다. PP소재 제품은 열과 충격에 강하고 약품에 잘 견디며 투명한 강점을 지니고 있어 자동차용 소재, 가전제품, 일회용 주사기, 다양한 투명용기, 위생용 부직포, 포장용 필름 등의 원료로 사용되고 있습니다.



PC (볼펜)

PC는 강도가 높고 열에 강하며 충격에 강한 플라스틱 소재입니다. 투명도가 높아 전기부품, 기계부품, 광디스크, DVD, 자동차 헤드램프, 방음벽에 많이 사용되고 있습니다.



SM (노트북 케이스)

SM은 무색의 액체로 벤젠과 에틸렌을 원료로 만듭니다. 문구류와 완구류에 많이 쓰이는 폴리스티렌(PS), 전자제품에 많이 쓰이는 ABS, 페인트와 같은 도료 등의 원료로 사용되고 있습니다.

LDPE (종이컵)

대표적 석유화학 제품인 폴리에틸렌(PE) 수지의 한 종류입니다. 변형이 쉽고 유연하며 습기와 물에 강하고 투명성이 우수해 농업용, 포장용 필름, 전선 피복, 각종 랩에 사용됩니다. 종이컵이 물에 젖지 않게 쓰이는 코팅필름이 LDPE로 만든 제품입니다.



PET (일회용 도시락 용기)

우리가 잘 알고 있는 PET병의 원료인 PET는 플라스틱 소재 중 하나입니다. PET는 식품 및 음료 용기 등에 사용되며 재활용이 가능한 환경 친화적인 제품입니다. PET병은 투명하며 가볍고 쉽게 모양을 바꿀 수 있습니다. PET는 다른 소재에 비해 경제성이 뛰어나 유리병 및 알루미늄 캔을 대체하고 있습니다.

EPP (플라스틱 발판)

EPP는 대표적 석유화학 제품인 폴리프로필렌(PP)의 기능을 향상시킨 PP복합수지이며 튼튼하고 단열 성능이 우수합니다. 안전과 내구성을 요하는 자동차 범퍼, 에어백 커버, 계기판, 천장재, 내장재와 같은 자동차 부품에서부터 헬멧, 가전제품 등 산업 분야를 넓혀 나가고 있습니다.





Lottmer (와이퍼)

롯데케미칼 자체 기술로 개발된 TPEV (Thermo Plastic Elastomer Vulcanized) 소재입니다. 고무의 탄성과 플라스틱의 변형성을 동시에 가지고 있습니다. 탄성이 높아 PVC, 합성고무 등을 대체할 수 있고 밀도가 낮아 제품의 무게를 가볍게 할 수 있습니다.

TPO (전방 범퍼)

대표적인 합성수지인 PP나 PE에 기능을 추가하는 재료를 더해 일반적인 플라스틱이 가질 수 없는 특성과 기능성을 향상시킨 제품입니다. 우수한 안정성을 요구하는 부품에 사용되며 제품의 무게를 기존 소재보다 가볍게 만들 수 있습니다. 주로 자동차용 내외장재, 건축재료, 산업용 재료 등에 사용되고 있습니다.

TPO (도어 트림)

대표적인 합성수지인 PP나 PE에 기능을 추가하는 재료를 더해 일반적인 플라스틱이 가질 수 없는 특성과 기능성을 향상시킨 제품입니다. 우수한 안정성을 요구하는 부품에 사용되며 제품의 무게를 기존 소재보다 가볍게 만들 수 있습니다. 주로 자동차용 내외장재, 건축재료, 산업용 재료 등에 사용되고 있습니다.

LFT (후방범퍼 내부빔)

플라스틱에 특수한 섬유를 혼합 생산하며 우수한 기계적 특성과 안정성, 열에 강한 장점을 가지고 있습니다. 롯데케미칼이 국내 최초로 독자적인 섬유 함침 기술을 적용하여 제품을 개발하였습니다. 기존 제품과 달리 성형에 용이한 장점을 가지고 있어 자동차 내외장재로 사용되고 있습니다.



HDPE (도마)

대표적인 석유화학 제품 폴리에틸렌(PE) 플라스틱 소재의 한 종류입니다. HDPE(고밀도 폴리에틸렌)은 열에 강하고 충격에 강하며 가공성이 우수하며 추위에 강한 플라스틱입니다. 일반 가정용품 용기, 어망, 로프, 절연 케이블, 화공약품 용기, 자동차 연료 탱크, 각종 파이프, 필름(농업용, 공업용, 포장용)등에 사용되고 있습니다.



PMMA (싱크대 상판)

PMMA는 아크릴 수지라고 불립니다. 투명하고 기후변화에 잘 견딥니다. 색을 입히기 쉽고 흐린색부터 밝은색까지 광범위하게 꾸밀 수 있기 때문에 유리, 전기 부품 및 건축 재료 등에 광범위하게 사용되고 있습니다.



EOA (주방 세제)

EOA는 세제, 샴푸, 개인 위생용품, 유화제 등의 원료로 사용 되고 있으며 특히 요즘에는 건설분야에서 콘크리트의 강도를 높여주는 첨가제로 많이 사용되고 있습니다.

HDPE (샴푸 용기)

대표적인 석유화학 제품 폴리에틸렌(PE)플라스틱 소재의 한 종류입니다. 고밀도 폴리에틸렌(HDPE)은 열에 강하고 충격에 강하면서도 가공성이 우수하고 추위에 강한 플라스틱입니다. 일반 가정용품 용기, 어망, 로프, 절연 케이블, 화공약품 용기, 자동차 연료 탱크, 각종 파이프, 필름(농업용, 공업용, 포장용)등에 사용되고 있습니다.



PIA (욕조)

PIA는 PET병, 페인트(자동차, 선박용 도료), 접착제, 코팅제 원료입니다. 전 세계에서 미국·일본·스페인·싱가포르·한국 등 7개국 7개사에서만 생산되는 고부가가치 기술집약 제품입니다. 롯데케미칼은 국내에서 유일하게 PIA를 생산하고 있으며 독자기술을 이용해 세계 다섯번째로 개발에 성공하였습니다.



WPC (의자)

WPC(Wood Plastic Composite)소재는 목재와 수지의 장점을 함께 가지고 있습니다. 튼튼한 친환경 소재로 단열성이 우수하고 변형이 자유로워 디자인 기능이 뛰어나고 기능성 건축자재로 사용되고 있습니다.

SM (TV)

SM은 무색의 액체로 벤젠과 에틸렌을 원료로 만듭니다. 문구류와 완구류에 많이 쓰이는 폴리스티렌(PS), 전자제품에 많이 쓰이는 ABS, 페인트와 같은 도료 등의 원료로 사용되고 있습니다.

EPP (인조가죽소파)

EPP는 대표적 석유화학 제품인 폴리프로필렌(PP)의 기능을 향상시킨 PP복합수지이며 튼튼하고 단열 성능이 우수합니다. 안전과 내구성을 요하는 자동차 범퍼, 에어백 커버, 계기판, 천장재, 내장재와 같은 자동차 부품에서부터 헬멧, 가전제품 등 산업 분야를 넓혀 나가고 있습니다.



기업 소개

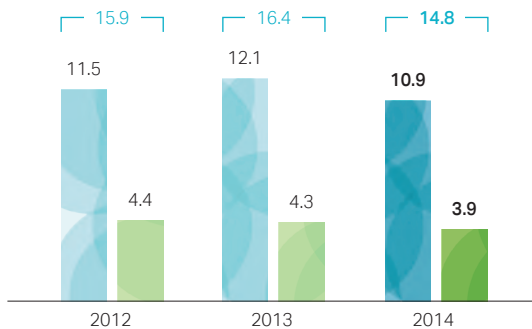
주요 사업장

Global Location

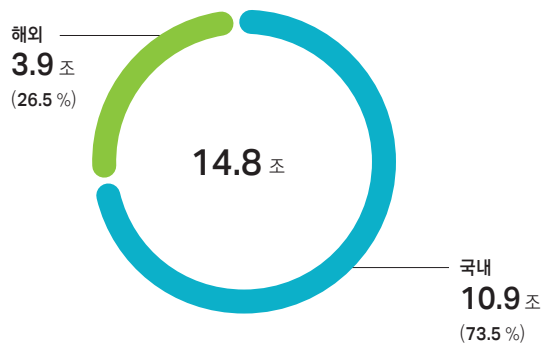


국내/해외사업장 매출 (단위: 조)

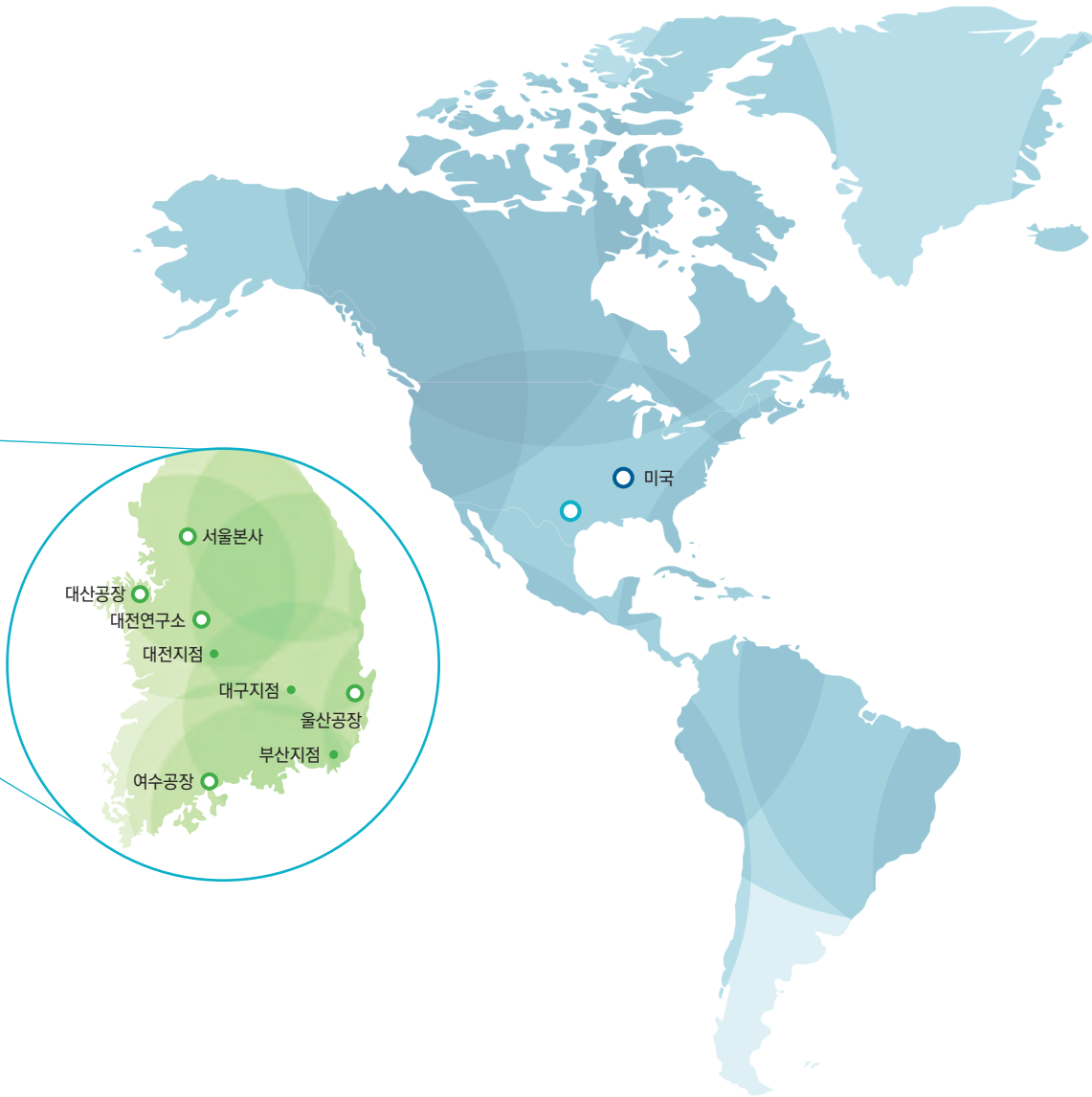
■ 국내사업장 ■ 해외사업장



2014년 국내/해외사업장 매출액

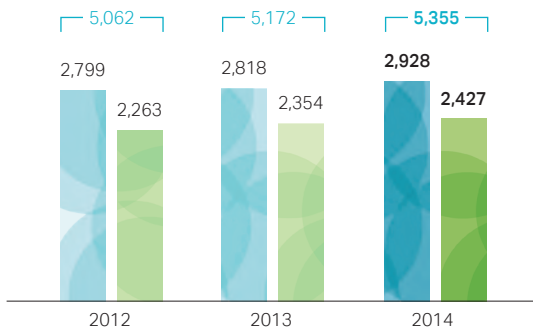


● 국내사업장 ● 해외법인 ● 해외지사

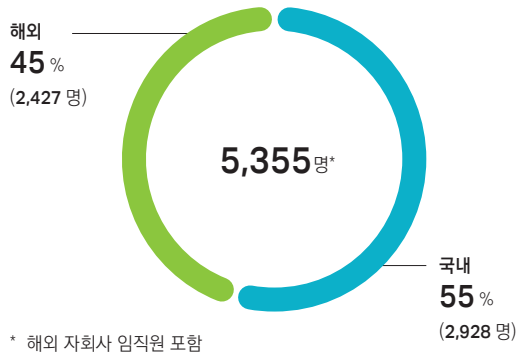


국내 및 해외 임직원 수 (단위: 명)

■ 국내 ■ 해외



2014년 국내/해외 임직원 수 비중



신규 사업

롯데케미칼은 전략적 해외사업 확장과 미래 신사업 발굴 등을 통하여 사업모델의 다각화와 '아시아 최고 화학기업'이라는 비전 달성을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 주력사업인 기초소재(Basic Chemical)의 해외 생산 비중 확대, 기능성 소재(Advanced Material)의 집중 육성, 그리고 메가트렌드* 사업(Megatrend) 분야에서의 혁신활동을 지속하고 있습니다.

* 롯데케미칼은 △신흥국가의 부상 △자원과 환경 이슈 심화 △건강과 웰빙에 대한 관심 증가를 석유화학 분야 3대 메가 트렌드로 선정하고 사업모델을 재정립했습니다.

우즈베키스탄 석유화학플랜트 준공

우즈베키스탄 수르길 사업은 한국컨소시엄(롯데케미칼, 가스공사, GS E&R)이 특별목적법인(Kor-Uz Gas Chemical Investment Ltd.)을 통해 우즈베키스탄 국영석유가스회사인 Uzbekneftegaz와 50:50의 지분으로 합작투자회사(Uz-Kor Gas Chemical LLC)를 설립하여 수르길 가스전 개발, 개발된 가스 판매 및 HDPE, PP 생산을 위한 가스화학단지(GCC)를 건설하고 운영하는 사업입니다. 이번 사업은 롯데케미칼이 국내 석유화학업체로는 최초로 중앙아시아 지역의 천연가스 기반의 저가 원료 확보가 가능한 지역으로 사업영역을 확장하였다는 의의와 함께 상류부문(가스전)을 포함한 신규사업모델 개발, 롯데케미칼의 합성수지 제조기술을 해외 라이선싱 했다는데 의미가 있습니다. 2007년 11월 한국컨소시엄을 구성하여 2015년 5월 부터 순차적으로 단위 공장이 준공되어 2016년 1분기에 상업생산할 예정입니다. 가스전 확보 및 주성분인 메탄을 연간 260만톤 우즈벡 정부에 판매할 것으로 예상되며 중등과 같이 예탄 Base 경쟁력을 지닌 수르길 사업은 연간 HDPE 39만톤, PP 8만톤을 생산하여 중국시장 및 중앙아시아와 CIS국가에 신규 진출함으로써 롯데케미칼의 매출 및 수익 향상에 기여할 것으로 기대합니다. 이번 사업을 통해 롯데케미칼은 미국 에탄크래커 합작사업과 함께 남사에 대한 의존성을 줄이고, 저가의 가스원료 사용 비중을 높임으로써, 원료, 생산기지, 판매지역 다변화를 통한 글로벌 경쟁력 강화를 기대하고 있습니다.

합성고무 분야 신사업 진출

2014년 롯데케미칼은 폴리부타디엔고무(BR)의 제조 및 판매를 위한 합작사, LOTTE UBE SYNTHETIC RUBBER SDN. BHD.를 설립하여 합성고무 분야 신사업에 진출하였습니다. 말레이시아 조호바루에 부타디엔 고무 5만톤 규모의 공장의 기계적 준공 및 시운전을 완료하였고 현재는 고객사 제품 인

증 등 상업 생산 전환을 준비 중에 있습니다. 천연고무에 비해 내열성, 내마모성, 내수성 등이 우수한 BR은 타이어, 내충격성 폴리스티렌 등으로 사용되고 있으며 최대시장인 아시아를 중심으로 향후 고속 성장이 예상되는 산업으로 롯데케미칼 역시 공장의 증설도 검토할 계획입니다. 새롭게 생산될 BR은 기존 범용 제품과 더불어 신성장동력으로서 중요한 역할을 할 것으로 기대하고 있습니다.

혼합자일렌 제조 합작사업 추진

롯데케미칼은 2014년 5월 현대오일뱅크와 합작으로 '현대케미칼'을 출범하여 투자비 1조 2천억 규모의 콘덴세이트 원유 정제 및 혼합자일렌(MX) 제조 합작사업을 시작하였습니다. 롯데케미칼과 현대오일뱅크가 각각 4대 6의 비율로 출자하는 현대케미칼은 현대오일뱅크 대산공장 내 26만㎡(약 7만 8천여 평) 부지에 들어서며 2017년 초 본격 상업가동을 목표로 하고 있습니다. 본 사업을 통해 연간 120만톤의 혼합자일렌을 생산하여 롯데케미칼과 현대오일뱅크의 자회사인 현대코스모에 공급할 것이며, 경질납사 100만톤은 롯데케미칼에 공급할 예정입니다. 지금까지 롯데케미칼과 현대오일뱅크는 BTX 공정의 주 원료인 혼합자일렌 대부분을 수입에 의존했지만 본 사업을 통해 안정적인 혼합자일렌 물량 확보가 가능해질 것 입니다. 또한 양사는 혼합자일렌과 경질납사의 자체 조달을 통한 수입대체 효과만 연간 2조원에 이를 것으로 추산하고 있으며, 등·경유 판매를 통해 연간 3조원 가량의 수출증대 효과도 거둘 것으로 예상하고 있습니다. 궁극적으로 이번 합작사업이 롯데케미칼과 현대오일뱅크 양사의 강점을 키우는 전략적 제휴를 통해 시장경쟁력을 높여 침체된 국내의 정유 및 석유화학 산업에서 모범적인 사례가 될 것으로 기대하고 있습니다.



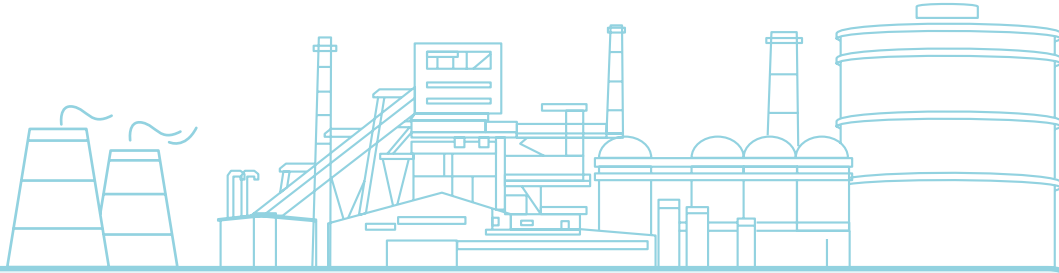
우즈베키스탄 석유화학플랜트



BR공장



혼합자일렌 제조 합작사업 추진



**특수합성고무
합작사 설립**

롯데케미칼은 지난 2013년 10월 합성고무분야의 최고 기술을 보유한 이탈리아의 국영석유회사 베르살리스사와 합작 법인 '롯데베르살리스엘라스토머스'를 설립하였습니다. 베르살리스사는 1989년에 이탈리아 국영석유회사인 에니(Eni) 그룹이 100% 출자하여 설립된 회사입니다. 이탈리아 및 유럽 전반에 걸쳐 올레핀과 합성고무 공장을 보유하고 있으며, 특히 합성고무분야에 있어서 최상위 기술을 보유하고 있는 선도 종합석유화학업체입니다. '롯데베르살리스 엘라스토머스'는 여수에 20만톤 규모의 SBR(차세대 합성고무제품 원료)과 EPDM(타이어 튜브 소재)을 생산하는 공장을 건설하고 2017년 상반기 산업생산을 시작할 계획입니다. 상업생산 후 매출 6,000여억 원, 3,000여억 원의 수입대체 및 3,000여억 원의 수출증대 효과를 기대하고 있으며 직접고용 창출과 관련 산업에 미치는 간접고용 효과가 연 15만명으로 예상됩니다. 이 외에도 핫멜트 접착제 시장을 겨냥한 5만톤 규모의 SIS·SBS공장건설을 계획하고 있습니다. 롯데케미칼은 2018년 상반기에 완공예정인 SIS·SBS 공장에 주요 원재료 및 인프라를 제공하고 베르살리스는 특허 및 기술 엔지니어링과 해당 사업에 대한 노하우를 제공할 예정입니다. SIS·SBS로의 사업 확장은 롯데케미칼의 경쟁력과 포트폴리오의 다양성을 제고하는 계기가 될 것으로 전망하고 있습니다.

**전남도청과
투자협약(MOU)
체결**

롯데케미칼은 2015년 3월 C5 모노머 분리사업에 대한 투자협약(MOU)을 전남도청과 체결하였습니다. 이는 고기능성 첨단화학 소재의 원료인 C5 모노머의 분리시설을 JSR(일본)로부터 기술도입하여 여수산단에 건설하는 것입니다. C5 모노머 분리사업은 석유화학제품의 기초원료인 납사

(Naphtha) 분해과정에서 발생하는 부산물인 C5를 고부가 가치화하는 사업으로 세계적인 원료 경질화 경향에 따라 그 중요성이 강화되고 있습니다. 이번 사업을 통해 롯데케미칼은 총 10만톤의 C5관련 제품을 생산하게 되었습니다. 연간 3만 톤 생산규모의 이소프렌모노머(Isoprene Monomer)와 2.5만톤 생산규모의 디씨피디(Dicyclopetadiene), 4.5만톤 생산규모의 피퍼릴렌(Piperylene)이 생산될 예정입니다. 이 제품들은 타이어와 고기능성 접착제, 포장용 필름, 페인트 등에 사용되는 원료이며, 점차 그 용도가 다양해지고 있습니다.

신규사업 투자금액은 약 1,400억 원 수준이며 2016년 상반기 상업생산할 예정입니다. 부산물을 활용한 고부가가치 생산활동을 가능하게 하는 C5분리사업은 롯데케미칼의 수익 포트폴리오를 더욱 강화시킬 것으로 기대하고 있습니다.

**여수산업단지
자체기술 PE축매
상업생산**

2015년 4월에 롯데케미칼은 여수에서 PE축매 공장을 완공하고, 상업생산을 시작하였습니다. 신설 공장의 연간 생산능력은 HDPE 축매 150톤, LLDPE 축매 60톤 규모입니다. 이번 PE축매사업은 외부 기술 도입이 아닌 롯데케미

칼에서 개발한 자체 기술로 진행되었다는데 의의가 있습니다. 롯데케미칼은 이번 사업을 통해 국내 및 해외 법인인 타이탄 PE 공장에서 외부 구매하던 축매 물량을 자체 공급하여 수급 안정성을 강화함에 따라 PE 계열 사업군의 경쟁력이 강화될 것으로 기대하고 있습니다. 또한 본 축매 기술을 기본으로 하여 롯데케미칼은 우즈베키스탄 수르길 사업의 PE공장을 첫 번째로 라이선싱을 하였으며 여수 공장에서 생산된 PE축매를 공급하게 됩니다.

이처럼 PE축매사업은 PE계열 사업군의 경쟁력 강화 및 향후 HDPE 생산기술 라이선싱 사업의 교두보 역할을 통해 롯데케미칼의 수익 및 매출구조에 기여할 것이라고 전망하고 있습니다.



합성고무 합작사 설립



전남도청과 투자협약 체결

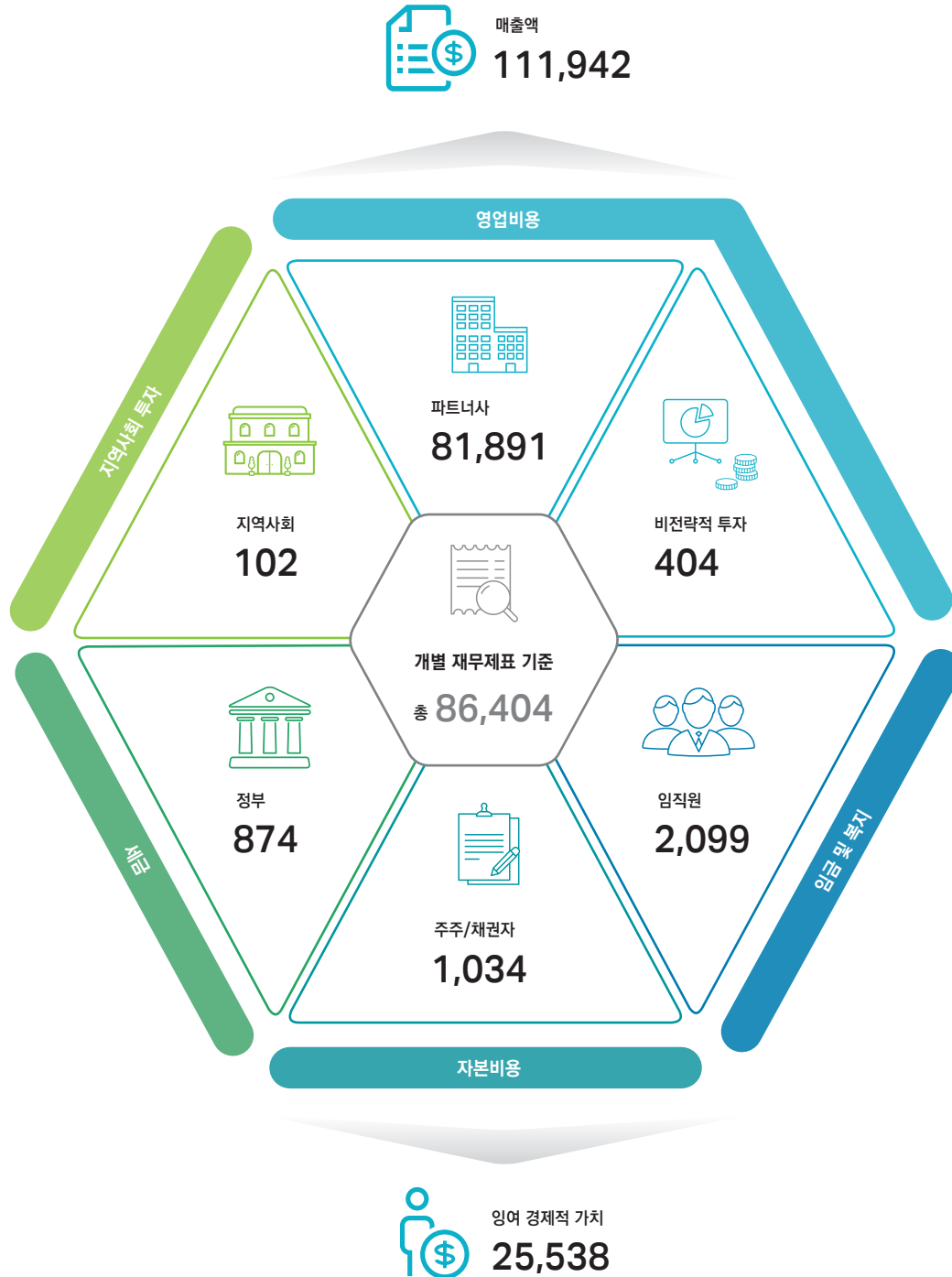


여수산업단지 자체기술 PE축매 상업생산

기업 소개

2014년 경영성과

2014년 경제적 가치 배분 (단위: 억 원)









* 해외 사업장의 경우, 롯데케미칼에 종속된 법인이기는 하나 별도의 법인이므로, 롯데케미칼이 생산한 부가가치의 배분을 정확히 측정하기 위해 개별 재무제표에 의해 작성함.

2014년 지속가능경영 성과 요약





경제

 <p>당기순이익(연결기준) 1,437 억 원</p>	 <p>부채비율(연결기준) 59.6 %</p>
---	---

환경

 <p>녹색구매금액 49.6 억 원</p>	 <p>환경투자 및 관리비용 921 억 원</p>
 <p>에너지 저감량 733 TJ</p>	 <p>CO₂ 감축량 33,161 tCO₂eq</p>
 <p>용수 재활용률(전체) 74.0 %</p>	 <p>폐기물 재활용률(전체) 66.2 %</p>

사회

 <p>임직원 1인당 교육시간 91.8 시간</p>	 <p>여성 임직원 비율 9.9 % (전년대비 20% 증가)</p>
 <p>동반성장 펀드 규모 1,010 억 원</p>	 <p>자율 기부제도 임직원 참여율 92 %</p>

기업 소개

가치사슬



원료



생산

프로세스	<ul style="list-style-type: none"> ○ LPG (2%) ○ 휘발유 (8%) ○ 납사 (14%) ○ 등유 (11%) ○ 경유 (29%) ○ 중유 (30%) ○ 기타 (6%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 합성수지 <ul style="list-style-type: none"> - 폴리에틸렌, 폴리프로필렌, 폴리카보네이트, PET, 기능성수지 • 합성고무 <ul style="list-style-type: none"> - SBR, BR, EPDM • 화성제품 <ul style="list-style-type: none"> - 에틸렌옥사이드, 에틸렌글리콜, 글리콜에테르, EOA, MMA, 부타디엔, 스티렌모노모, PTA, PIA • 기초유분 <ul style="list-style-type: none"> - 벤젠, 톨루엔, 혼합자일렌, MeX, PX, OX
롯데케미칼의 활동	<p>납사를 비롯한 천연자원과 공장 가동을 위해 투입되는 에너지, 용수 등이 모두 생산을 위해 소비되는 원료입니다. 롯데케미칼은 원료 사용을 위해 정당한 대가를 지불하며, 자원의 지속가능한 사용 방안에 대해 연구하고 있습니다.</p>	<p>제품을 생산하기 위해서는 원료와 에너지, 임직원의 노력이 필요합니다. 롯데케미칼은 생산 과정을 통해 발생하는 각종 폐기물과 온실가스를 절감하여 환경에 대한 영향을 최소화하며, 화학물질과 설비의 취급 과정에서 임직원의 안전을 보장하기 위해 노력하고 있습니다.</p>
지속가능경영	<ul style="list-style-type: none"> • 공정한 거래 • 공급망의 지속가능경영 촉진 • 자원 사용량 절감 	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 역량 강화 • 환경오염 예방 • 안전 보건 관리 • 온실가스 배출 절감



- ▶ **계근 RFID 시스템 도입 (대산)**
 - 연료 감소량(kℓ): 73
 - 감축량(tCO₂): 191
- ▶ **항만 이용 증대 (대산)**
 - 비용 절감(천 원): 454,000
 - 연료 감소량(kℓ): 238
 - 감축량(tCO₂): 624
- ▶ **소형차량 운송비율 감소 (여수)**
 - 비용 절감(천 원): 77,269
 - 연료 감소량(kℓ): 44
 - 감축량(tCO₂): 117

- ▶ **전기, 전자산업**
 - 부품재, 내·외장재, 전선
- ▶ **건축, 건설산업**
 - 바닥재, 파이프
- ▶ **자동차산업**
 - 부품, 범퍼, 인조피혁
- ▶ **컴퓨터, 통신**
 - PCB기판, 전선피복
- ▶ **농업/수산업**
 - 농업용필름, 어망
- ▶ **의류산업, 침구 및 인테리어용 섬유**
 - 나일론, 폴리에스터, PP섬유
- ▶ **타이어산업**
 - 자동차, 오토바이, 자전거타이어

생산된 제품을 필요로 하는 장소로 운송하는 과정에도 가솔린과 같은 연료가 사용되고 온실가스가 배출됩니다. 따라서 롯데케미칼은 유통과정에서 발생하는 환경오염을 줄이도록 노력하고 있으며, 제품이 안전하게 필요한 곳에 도달하도록 유통과정을 관리·감독하여 생산자의 책임을 다 하고 있습니다.

롯데케미칼은 고객이 쾌적하게 제품을 사용하며, 제품이 환경오염을 일으키지 않도록 최선을 다합니다. 더불어 고객이 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 하기 위해 필요한 장치를 마련하고 조치를 취하고 있습니다.

- 온실가스 배출 절감
- 제조물 책임
- 에너지 사용 절감
- 자원 사용량 절감

- 제조물 책임
- 고객 안전 보건 관리
- 자원 사용량 절감
- 환경오염 예방

미래가치 창출 활동

신성장동력

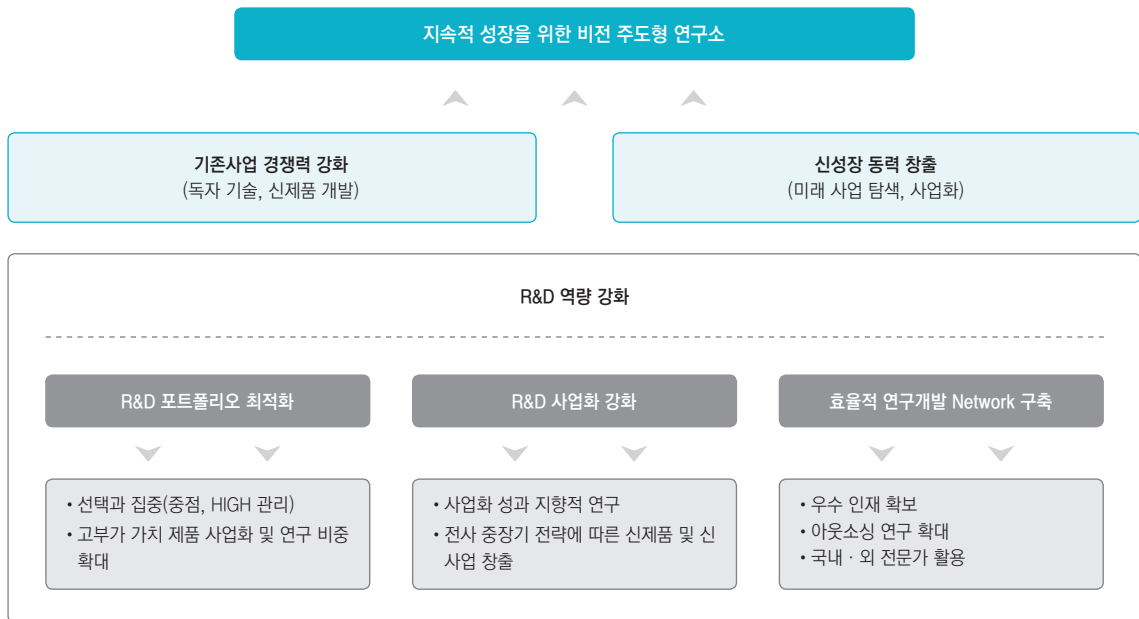
롯데케미칼은 30년 이상 축적된 석유화학 산업에서의 역량과 경험을 바탕으로 21세기에는 아시아 최고의 화학기업, 나아가 글로벌 석유화학 산업을 선도하는 기업으로 도약하기 위해 노력합니다. 또한 신시장과 새로운 사업 기회를 적극적으로 모색하고, 기술 도입 및 개발을 위한 연구활동을 활발하게 진행하고 있습니다.

연구개발(R&D)

롯데케미칼 연구소 | 롯데케미칼 연구소는 제품의 고수익화와 신사업 창출을 도모하며 공정 성능 향상 및 제품 품질 제고를 추구하고 있습니다. 주요 연구분야로는 폴리올레핀 수지 개발 및 촉매 연구, 기능을 강화한 다양한 신소재 연구, 모노머 분야인 화학성 연구, EP 연구 및 미래 성장 동력인 메가트렌드(Megatrend) 연구 등이 있습니다. 또한 LC 가흥EP(중국), LC Titan(말레이시아, 인도네시아), LC Alabama(미국) 등 해외 자회사 제품 개발 및 기술 지원을 확대하여 미래를 열어나갈 글로벌 연구소로 발전하고 있습니다.

롯데케미칼은 원유에 대한 의존도를 탈피하기 위한 원료다변화 추진과 고부가가치 제품 연구를 동시에 진행하고 있으며, 미래 신성장 동력 확보를 위해 에너지저장장치(ESS), 바이오 화학, 수처리 분야의 연구 개발을 진행합니다. 이를 바탕으로 “아시아 최고 화학 기업”이라는 비전 실현에 앞장서고 있습니다.



연구소 비전



연구개발 추진전략

롯데케미칼은 지금까지 발전시켜 온 연구 시스템을 바탕으로 국내·외, 산·학계의 다양한 이해관계자와 선진 연구소, 그룹 계열사와의 연계 연구를 활성화하여 기초소재(Basic Chemical), 기능성 소재(Advanced Material), 그리고 메가트렌드(Megatrend) 분야에서의 연구개발활동을 활발히 진행하고 있습니다.

2014년 분야별 주요 연구개발 추진 전략

분야	연구 부문	연구 Vision
 Basic Chemical	폴리올레핀	폴리올레핀부문 글로벌 시장 선도
	모노머	촉매 및 공정개발을 통한 원천기술 확보, 신사업 지속 창출
 Advanced Material	기능성 소재	PM부문 세계 최고 기능성 소재 개발로 수익성 극대화
	엔지니어링 플라스틱	EP부문 최고 제품개발을 통한 수익성 극대화
 Megatrend	메가트렌드 사업	메가트렌드분야 연구를 통한 신성장 동력 기반 조성

연구개발 역량 강화

롯데케미칼은 아시아를 넘어 글로벌 석유화학 선도 기업으로의 도약이라는 장기적인 목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 지속적으로 연구개발 역량을 강화해 나가고 있습니다. 2013년에는 롯데케미칼 연구소의 연구동을 증축하였으며, 과제 분류 체계 변경, 연구과제시스템 운영, 특허관리시스템 구축 등 선진적인 연구 시스템을 마련하였습니다.

친환경플라스틱 공동연구 협약

롯데케미칼은 CJ제일제당과 함께 국책사업으로 선정된 '바이오플라스틱 원스톱 융합공정기술 개발'에 대한 업무협약을 2014년 11월 체결하였습니다. 협약 내용은 바이오플라스틱 소재개발 및 제품 상용화에 협력하고, 기술개발 완료 후 대구지역에 공장을 설립하는 것입니다. '바이오플라스틱 생산 기술'은 옥수수, 쌀(碎米), 해조류 등 바이오매스를 원료로 미생물을 이용한 발효 및 중합 과정을 통해 플라스틱을 생산하는 것입니다. 이산화탄소 배출로 인한 지구 온난화와 석유 고갈 문제에 대응하는 것은 화학산업의 새로운 성장 동력으로 주목받는 분야입니다. 또한 이는 한국과학기술평가원(KISTEP)으로부터 10년 뒤 한국 경제를 견인할 미래 10대 유망기술로 선정된 바 있습니다. 바이오플라스틱 연구개발이 상업화 단계로 이어질 경우, 대구국가산업단지 2천600억 원 규모를 투자하여 생산시설을 건립할 계획입니다. 투자 완료 후에는 매년 6만톤의 바이오플라스틱이 생산되고 경제적 유발효과는 연간 7천300억 원, 일자리 960명의 경제유발 효과가 기대할 수 있습니다.



친환경플라스틱 공동연구 협약

미래가치 창출 활동

수처리 LMBR 신기술 인증

롯데케미칼은 수처리 신공법(MBR)의 공동연구 개발에 참여하여 한국환경산업기술원으로부터 '환경신기술 인증(제436호)'을 받았습니다. 롯데케미칼이 분리막과 공기공급관의 설계를 담당하였으며 롯데건설(주)과 파트너사인 (주)미시간기술과 공동개발한 Lotte Membrane Bioreactor(LMBR)는 오염된 물로부터 깨끗한 물을 분리하고 이를 미세한 오존 공기 방울로 처리하여 수중의 오염물질을 제거·소독하는 기술입니다. 특히 인(Phosphorus) 제거에 높은 효율을 보이는 LMBR은 하천과 호수의 부영양화 문제 해결에 기여할 것으로 기대됩니다. 매 해 신청 기술 중 1건 정도만 인증 및 검증을 받을만큼 희소성이 높다는 점에서 이번 롯데케미칼의 환경신기술 인증은 의미가 크다고 할 수 있습니다. 또한 다양한 종류의 분리막 개발로 기술력을 인정받고 있는 일본에서 국제특허를 취득함으로써 경쟁력을 입증했습니다.



수처리 LMBR 신기술 인증

차량 경량화 소재 개발

롯데케미칼은 2014년 제네바 모터쇼에 선보인 현대자동차의 미래형 콘셉트카 '인트라도(Intrado)'의 공동 제작에 참여하였습니다. 차체프레임 및 선루프 등 주요 금속 부품을 롯데케미칼의 핵심 기술인 탄소섬유 복합재료로 대체하여 기존 차량의 중량을 60% 이상 획기적으로 경량화시키는데 성공하였고 친환경 수성 도료용 수지와 바이오폴리머와 같은 독자 개발한 친환경 소재도 주요 부품에 적용하였습니다. 경량화의 핵심 부품인 차체 프레임의 공동 제작을 추진한 소재사는 롯데케미칼이 국내 최초입니다.



미래형 콘셉트카 부품 소재 개발

핵심역량 강화

롯데케미칼은 '고객중심', '창의성', '열정', '협력', '성과주의'의 5가지 핵심 가치를 바탕으로 가장 잘 할 수 있는 분야에 역량을 집중하여 '아시아 최고의 화학기업'이라는 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다. 롯데케미칼은 1976년 설립 이래로 국내 중화학공업 발전을 이끌어 온 회사로서, 주력 사업인 석유화학제품분야에서 지속적으로 경쟁력을 확보하여 연관사업으로 영역을 확장하고 있습니다.

공정개선 및 안정성 제고

롯데케미칼은 우수한 품질의 제품을 생산하기 위해 지속적인 생산 공정 개선과 안정성 제고에 최선의 노력을 다하고 있습니다. 앞으로도 고객이 필요로 하는 제품과 서비스를 정확하게 생산하고 조달하여 지난 40년간 국내 석유화학 산업의 선도기업으로서 쌓아온 신뢰를 지키도록 하겠습니다.

PRIME 비전

생산혁신활동을 보다 친숙하게 만들고자 탄생한 'PRIME' 활동은 생산현장의 핵심 요소인 사람, 설비, 원료 및 방법을 대상으로 전 임직원이 참여하는 TPM(Total Productive Management)과 제안 활동으로 구성되어 있습니다. 주요 PRIME 활동인 설비 유지 및 관리, 작업환경 개선, 원가절감 노력 등을 통해 각 사업장의 생산성을 극대화하였으며 이는 지속가능경영에 큰 도움이 되고 있습니다. 이에 따라 롯데케미칼은 생산규모, 연속생산 시간, 무재해 인시(人時) 등 석유화학업종에서 우수한 성과를 거둘 수 있었습니다.

공정개선 및 안전성 제고 성과

대산 PE공장 전세계 폴리머 공장 최초 연속운전

롯데케미칼 대산 PE 공장은 현재 연간 32만톤에 이르는 제품을 생산하고 있으며, 공장 안정화에 대한 노력과 열정으로 전세계 폴리머 공장 최초로 비정상 가동 정지 없이 2,300일 연속 운전이라는 대기록을 세워 나가고 있습니다. 2011년에는 기술 도입선으로부터 연속 운전 신기록을 인정받고 전세계에 운전 실력을 알리기도 하였습니다. 공정에 대한 세세한 부분까지 보완하고 개선하여 지속적인 무사고 안전 운전을 유지함으로써 롯데케미칼이 글로벌 석유화학 기업으로 거듭날 수 있도록 하겠습니다.

롯데케미칼의 지속가능경영

롯데케미칼은 고객중심, 창의성, 열정, 협력, 성과주의라는 5가지 핵심가치를 바탕으로 지속가능경영 체계를 수립하였습니다.

28 지배구조

29 리스크

31 지속가능경영 추진체계

34 이해관계자 참여

36 2014 지속가능경영 핵심이슈 선정





지속가능경영부

핵심이슈

지배구조

기업 지배구조

이사회 구성

롯데케미칼은 기업가치의 극대화와 지속적인 발전을 위해 독립적인 이사회를 운영하고 있습니다. 경제, 사회 환경 전 분야의 최고 의사 결정기구인 이사회는 총 7명의 이사로 구성되어 있으며, 이 중 4명은 독립적인 사외이사입니다. 이사회는 관계법령 및 정관에 의하여 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요한 사항을 의결하는 기구입니다. 따라서 회사의 경영활동을 가장 잘 파악하고 있는 대표이사가 의장을 겸임하도록 하여 효율적인 운영을 추진하고 있습니다.

이사회 구성

직위	성명	직책	임명일	주요 이력
상임이사 (사내 3명)	신동빈	대표이사 회장	2013.3.22	
	허수영	이사회 의장, 대표이사 사장	2013.3.22	전 케이피케미칼 대표이사
	안주석	사내이사	2014.3.21	현 롯데케미칼 생산본부장
비상임이사 (사외 4명)	정동기	감사위원회 위원(법무)	2014.3.21	현 법무법인 바른 고문변호사
	박석환	감사위원회 위원(해외)	2014.3.21	전 주 영국 대사
	박경희	감사위원회 위원(금융)	2015.3.20	현 이화여대 경영학 교수
	임지택	사외이사	2014.3.21	전 롯데제과 상무

이사회 산하 위원회

감사위원회 | 감사위원회는 3인의 사외이사로 구성되어 있으며, 모든 감사위원은 주주총회에서 선임되고 롯데케미칼의 정관에 따라 임기를 정함으로써 독립성이 보장됩니다. 감사위원회는 의사결정 단계에서부터의 예방적·사전적 감사 및 업무집행에 대한 사후적 감사를 통해 부패 등 이해관계 충돌위험을 원천적으로 차단하여 건전한 지배구조 문화를 정착시켜 나가고 있습니다. 감사위원회 회의는 감사위원회 규정에 의거하여 최소 3개월에 1회 이상 개최되고 있습니다.

사외이사후보추천위원회 | 사외이사후보추천위원회는 1인의 사내이사과 1인의 사외이사로 구성되어 있으며 이는 이사회의 결의에 의해 선임됩니다. 사외이사후보추천위원회는 주주총회에서의 사외이사 후보 추천 권한을 가지며, 후보 추천시 주주제안권을 행사할 수 있는 주주가 추천한 후보를 포함해야 합니다. 위원의 해임 또한 이사회의 결의에 따라 이루어지고 있습니다.

내부거래위원회 | 내부거래위원회는 3인의 사외이사과 1명의 사내이사로 구성되어 있으며, 이는 이사회의 결의에 의해 선임됩니다. 내부거래위원회는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률상의 내부거래, 계열회사와 대규모 수의계약 체결에 대한 심사 및 승인 권한을 가지고 있습니다.

이사의 운영

이사의 연간 보수 한도액은 정기주주총회에서 결정하고 있으며, 사내이사 및 임원의 구체적인 지급액과 지급 방법 결정은 대표이사에게 위임하여, 회사의 경제·사회·환경적 경영성과와 개인 성과에 근거하여 보상하고 있습니다. 특정 의결안에 대하여 이해관계가 있는 이사에 대해서는 의결권 행사를 금지함으로써 이사회 운영상 이해관계의 충돌을 방지하고 있으며 임직원은 이사회의 결의가 필요한 사항이 있을 경우 노사협의회를 통한 이사회의 승인 요청이 가능합니다.

이사회 활동

롯데케미칼은 매 분기 이사회를 개최하고 있으며 상정 안건 발생 시 임시 이사회를 개최합니다. 이사회는 경영을 감독하고 주요 경영사항에 대한 심의 결정과 업무집행 권한을 가지고 있으며, 이해관계자의 의견을 경영활동에 반영할 수 있도록 노력하고 있습니다. 그 결과 2014년에는 총 12건의 이사회가 개최되었으며 이사회에서 처리된 주요 안건으로는 현대오일뱅크 합작사업 투자 승인의 건, 미국 법인 설립 및 투자 승인의 건, 내부거래위원 선임안의 건 등이 있습니다. 이사회의 활동과 관련된 상세한 내용은 롯데케미칼의 홈페이지와 사업보고서를 통해 확인하실 수 있습니다.

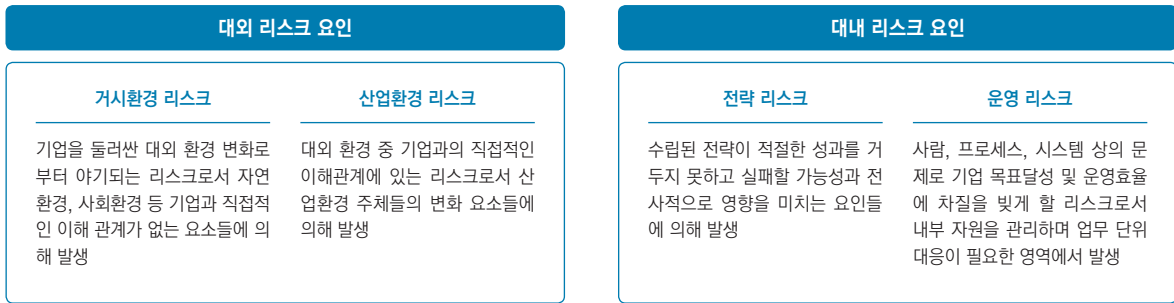
리스크

리스크 관리

롯데케미칼의 경영활동은 글로벌 경기 침체, 제품 공급과잉에 의한 수익성 악화, 각종 규제에 의한 경영환경 악화, 신규 사업의 부진, 환손실 발생 등 다양한 리스크 요인들로부터 영향을 받습니다. 이러한 리스크의 가능성을 최소화하고 지속가능한 성장을 위하여 전사 리스크 관리(ERM:Enterprise Risk Management) 조직을 구성하여 리스크 통합 관리시스템을 구축, 운영하고 있습니다. 점차 증대되고 있는 다양한 내·외부 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 롯데케미칼은 전사 차원에서 대응해야 할 리스크를 파악하고, 경영 위협 요인으로 작용할 수 있는 잠재적인 핵심 리스크에 대해서는 체계적이고 선제적으로 관리하고 있습니다. 또한 리스크 관리를 체계화함으로써 사업의 지속가능성을 저해하는 위협 요인을 적시에 발견하고 이에 신속히 대응하며 잠재된 리스크 요인이 위기 상황으로 변하기 전에 가시화함으로써 리스크 요인을 사전에 제거하고 있습니다.

리스크 구조

리스크는 내·외부 발생 요인에 따라 대외 리스크와 대내 리스크로 구분합니다. 외부 요인으로 발생하는 대외 리스크는 거시환경 리스크, 산업환경 리스크로 구분되며, 내부 요인으로 발생하는 대내 리스크는 전략 리스크, 운영 리스크로 구분됩니다.



리스크

리스크 관리 프로세스

롯데케미칼의 리스크 관리 프로세스는 먼저 운영·재무·준법·전략 4개 분야의 리스크를 전사 관점에서 식별하는 리스크 포트폴리오를 구축하고 있습니다. 이렇게 구축된 리스크 포트폴리오를 전사 차원의 일관된 기준으로 평가하여 주요 위기요소(Key Risk)를 선정합니다. 이후 선정된 주요 리스크를 중심으로 전략 수립 단계에서부터 실적 평가까지의 경영관리 프로세스와 연계하여 사전적·지속적인 리스크 관리를 수행하고 있습니다.

리스크 분류 및 사례

운영 리스크	<ul style="list-style-type: none"> • 환경·안전 사고 또는 문제 발생 • 부적절한 언론대응으로 인한 대외이미지 손상 • 자회사 관리미흡으로 인한 부실화
재무 리스크	<ul style="list-style-type: none"> • 급격한 환율 변동으로 인한 환 손실 발생 • 거래처 채권 부실화
준법감시 리스크	<ul style="list-style-type: none"> • 환경/안전 관련 법규 위반 • 공정거래 관련 법규 위반
전략 리스크	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 사업 투자 실패 • 시장규모 및 성장성 약화 • 경쟁 심화로 인한 수익성 악화 • 원료 공급제한 및 가격 상승

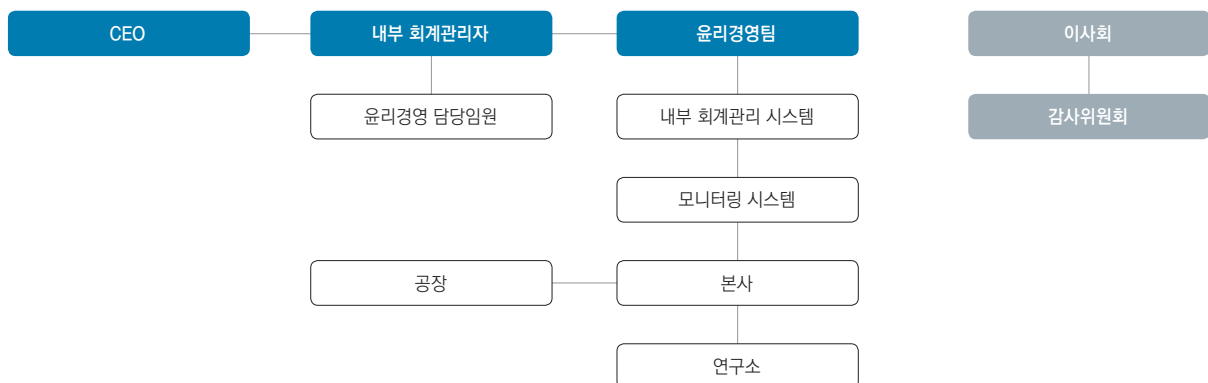
리스크 관리 프로세스



내부통제 시스템

롯데케미칼은 규제 관련 법규 및 제도 등을 효율적으로 통제하기 위하여 내부통제 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 경영진과 담당 조직은 업무 프로세스를 분석하여 사업활동의 수행에 중요한 영향을 미치는 리스크를 구분하고 이러한 리스크에 대해 내부통제 가능 여부를 평가·확인하고 있습니다. 평가 결과는 감사위원회와 이사회에 보고되며, 외부감사인과 감사위원회로부터 검토 및 인증을 받습니다. 2014년 윤리경영팀에서 정기·수시특별감사를 실시한 결과 내부통제 위반 및 부패 사례는 발생하지 않았습니다. 롯데케미칼은 엄격한 내부통제 시스템을 통해 법령 준수 및 사업 경영의 유효성과 효율성을 향상시키고 재무보고의 신뢰성 확보를 위해 노력하고 있습니다.

내부통제시스템



지속가능경영체계

비전 및 핵심가치

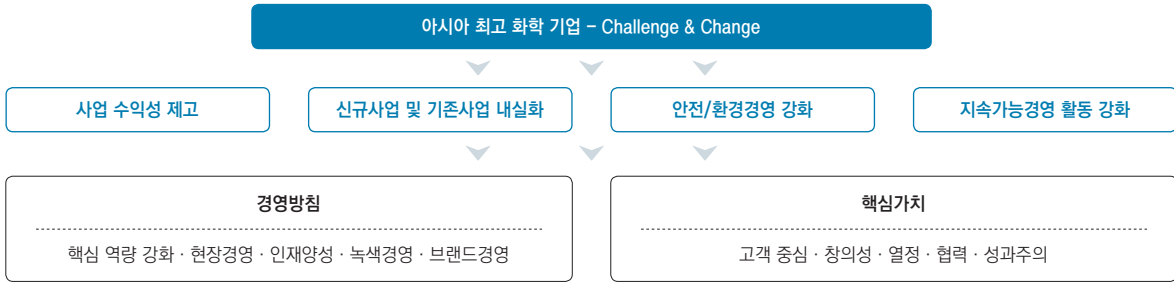
롯데케미칼은 “아시아 Top 10 글로벌 그룹”이라는 그룹 비전을 바탕으로 “아시아 최고 화학기업”의 비전을 수립하고 이를 달성하기 위하여 노력하고 있습니다. 아울러 고객중심, 창의성, 열정, 협력, 성과주의라는 5대 핵심가치를 바탕으로 지속적으로 이해관계자에게 롯데케미칼의 지속가능경영 가치를 전달하도록 하겠습니다.

지속가능경영 실행 조직

롯데케미칼은 효율적인 조직 체계를 구성하여 지속가능경영을 전반적인 경영 프로세스에 반영하여 추진하고 있습니다. 특히 대표이사의 관리, 감독을 통해 전사적 차원의 지속가능경영을 실천하고 있으며 사회, 환경 관련 부서의 유기적인 업무 협조를 통해 지속가능경영을 추진하고 있습니다. 중점 분야별로 주관 담당 조직을 선정하고, 각 분야별로 수행해야 할 과제들을 명확히 파악하고 정의하여 추진활동을 실행하고 있습니다.

2015년 지속가능경영 추진과제

2015년 지속가능경영 추진과제



경영방침에 따른 지속가능경영 추진 조직

핵심 역량 강화	현장 경영	인재 양성	녹색경영	브랜드 경영
<p>가장 잘 할 수 있는 분야에 역량을 집중하여 사업 분야에서 경쟁력을 확보하고 연관사업으로 확장하고 있습니다.</p>	<p>고객, 임직원, 파트너사, 지역사회 등은 현장의 의견을 지속적으로 청취하고 사업전략에 반영하고 있습니다.</p>	<p>우수한 인재를 채용하고 업계 최고 수준의 인재로 양성하여 미래성장을 주도할 글로벌 인재로 육성하고 있습니다.</p>	<p>에너지 절감과 혁신을 통한 친환경 제품을 공급함으로써 사회의 지속가능한 성장과 환경에 대한 책임을 수행하고 있습니다.</p>	<p>우리의 제품이 고객에게 최고의 만족을 제공하고 신뢰 받을 수 있도록 하여 글로벌 프리미엄 브랜드로 도약하고 있습니다.</p>
<ul style="list-style-type: none"> 생산팀 연구소 신규사업팀 사업지원팀 전략경영팀 	<ul style="list-style-type: none"> 영업지원팀 인사지원팀 대외협력팀 글로벌운영팀 사무지원팀 	<ul style="list-style-type: none"> HR팀 인사지원팀 	<ul style="list-style-type: none"> 기술경영팀 에너지TFT 환경안전팀 환경안전경영팀 생산혁신팀 	<ul style="list-style-type: none"> 대외협력팀 전략경영팀 풀리머기획팀 연구소
<ul style="list-style-type: none"> 생산성증대 연구 인프라강화 글로벌 사업 추진 메가트렌드 신사업 지속적 발굴 및 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 진단을 통한 업무프로세스 향상 자회사 경영 개선 지원 파트너사 지원활동 고객 니즈파악 	<ul style="list-style-type: none"> Global Standard HR 제도 구축 글로벌 인재확보, 육성 및 역량 강화 우수 연구인력 확보 및 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 및 온실가스 절감 친환경제품 공급 녹색 경영관리 스마트 혁신활동 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 관리 체계 구축 고객만족 실현 메가트렌드 선도 제품 개발 특허출원

지속가능경영체계

지속가능경영 추진성과

DJSI(다우존스 지속가능성 지수) Asia Pacific 편입

롯데케미칼은 다우존스와 SAM사(Sustainable Asset Manager)에서 선정하는 다우존스 지속가능성 지수인 DJSI(Dow Jones Sustainable Index) Asia Pacific에 4년 연속 편입되었습니다. DJSI는 사회적 책임투자(SRI)의 기준으로 활용되며 기업의 경제적, 환경·사회적 측면을 종합적으로 평가하는 지표입니다. 2014년 현재 ASIA Pacific 편입 대상 600개(유동자산 시가총액 기준)기업 중 지속가능성 상위 20% 기업만이 편입이 가능하며 2014년 국내에서 40개 기업이 편입되었습니다.



2014 · 2015 DJSI Asia Pacific 지수 편입

기후변화경쟁력지수 우수기업 선정

롯데케미칼은 2014년 10월 '기후변화경쟁력지수 우수기업 인증패 수여식'에서 석유화학부문 우수기업으로 선정되어 인증패를 수상하였습니다. 이 시상식은 산업통산자원부가 주최하고 에너지관리공단과 대한상공회의소 지속가능경영원이 공동 주관하였습니다. 그리고 우수기업 인증을 위해서는 기후변화 대응활동에 선제적으로 참여하여 기업경쟁력을 강화하고 국가 온실가스 감축 및 국제위상 제고에 기여한 바가 커야 합니다. 이번 기후변화경쟁력지수 우수기업 평가는 기후위험, 기후성과, 시장기회, 정책협력, 기후적용의 총 5가지 분야에서 온실가스 배출 집약도, 온실가스 감축 및 에너지절약 실적, 제품 및 서비스 개발, 기후변화 관련 정보공개 수준, 기후적응대책 수립 여부 등을 주요 평가 기준으로 하였습니다.



기후변화경쟁력 우수기업 선정

2014년 지배구조 우수기업 선정

롯데케미칼은 2014년 한국기업지배구조원이 주최하는 지배구조 시상식에서 우수기업으로 선정되었습니다. 사회적 책임 이행 노력과 지배구조 개선 성과를 평가하는 시상식에서 환경, 사회, 지배구조 전 분야에서 투명한 지배구조, 환경 경영 시스템, 사회활동 등의 노력을 인정받았습니다.



2014년 지배구조 우수기업 선정

지속가능경영보고서 「미국 홍보 브로슈어 대회」 대상 수상

롯데케미칼은 2014년 11월 미국 커뮤니케이션 연맹(LACP)이 개최하는 국제적 기업 홍보 및 보고자료 평가 대회인 '스포트라이트 어워즈(Spotlight Awards)'에서 지속가능경영보고서 부분 대상(Platinum Award)을 수상하였습니다. 지난 2001년부터 시작되어 14회를 맞은 이번 대회는 10여개국 300여 기업들이 참여했으며 1,500개의 기업 홍보 및 보고 자료들이 제출되었습니다. 롯데케미칼은 첫 번째 참여에도 불구하고 지속가능경영보고서 부분 '대상'을 수상하였으며 전체 1500여 출품작 중 전체 5등을 차지하였습니다. 또한 보고서 구성과 디자인의 창의성을 인정받아 '가장 영감을 주는 브로슈어'라는 특별상도 함께 수상하였습니다.

* LACP(League of American Communication Professionals): 미국 커뮤니케이션 연맹(LACP)은 전 세계 기업들을 대상으로 지속가능보고서, 기업소개 책자, 사보 등의 커뮤니케이션 자료를 평가하는 대회를 매년 개최하고 있으며 홍보 전략 수립, 컨설팅, 홍보 관련자 자료 공유 업무를 하는 기관임



LACP 지속가능경영보고서 부분 대상

이해관계자 참여

이해관계자와의 소통

롯데케미칼은 지속가능경영 활동에 대한 이해관계자의 기대와 요구사항을 파악하기 위해 다양한 의사소통 채널을 활용하고 있습니다. 롯데케미칼의 경영활동에 직·간접적으로 영향을 주고 받는 조직 또는 개인을 이해관계자로 정의하였으며, 고객, 주주, 임직원, 파트너사, 정부, 지역사회로 이해관계자 그룹을 지정하여 커뮤니케이션 채널 및 방법을 정립하였습니다. 롯데케미칼은 정기적으로 각 이해관계자 그룹 특성에 맞는 설문조사를 실시하여 이해관계자의 의견을 종합적으로 분석하고 있으며 이를 사업의 장기적 방향성 수립에 반영하고 있습니다.

이해관계자의 기대사항 및 참여 채널

이해관계자	기대사항	롯데케미칼의 관련활동	이해관계자 참여 채널
정부 	<ul style="list-style-type: none"> • 법규 준수 • 세금 납부 • 정부 정책 협조 	법규를 준수하고 건전한 기업활동으로 사회적 가치와 일자리 창출에 기여하여, 국민 생활의 질을 향상시킵니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 공청회 • 포럼 • 협의회 • 국책사업 참여 • 공동협력 프로그램
임직원 	<ul style="list-style-type: none"> • 역량 개발 기회 • 공정한 평가 및 보상 • 인권 보호 • 기업과의 동반성장이 가능한 조직문화 	공정한 성과보상제도와 다양한 복리후생 제도로 최적의 근로환경을 조성하고 임직원의 자발적인 경영참여가 가능한 조직문화를 만들어 나가고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 노사협의회 • 소통 한마당 • 현장 운영위원회 • 만족도 조사 • 인트라넷 • 경영 설명회
파트너사 	<ul style="list-style-type: none"> • 공정거래 • 파트너사 역량 개발 • 파트너사 CSR 활동 지원 	파트너사들과의 상호이익을 위해 모든 파트너사들에게 공정한 기회를 제공하고 투명한 거래를 실시하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 파트너사 감담회 • 중소기업 기술협력사업 • 동반성장아카데미 • CEO 파트너사 방문
지역사회 	<ul style="list-style-type: none"> • 주기적인 의사소통 • 지역사회 환경 영향 최소화 • 지역 사회공헌 증진 • 지역주민 채용 및 지역경제 기여 	여러 커뮤니케이션 채널을 통해 지역사회와 지속적으로 소통을 이루고 있으며, 다양한 사회공헌 활동을 펼쳐 지역사회 발전에 기여합니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 자매결연 • 지역주민 감담회 • 환경정화 • 사회공헌 활동
주주/투자자 	<ul style="list-style-type: none"> • 안정적이고 지속적인 성장 • CSR 활동을 통한 기업 가치 제고 • 투명한 경영 정보 공시 	기업가치와 주주가치의 증진을 위해 투명하고 효율적인 경영활동을 추진하며 지속적인 이익창출을 위해 노력하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 주주총회 • 공시자료 • 투자정보 홈페이지 • 윤리경영 홈페이지
고객 	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 안전성 • 지속적인 의사소통 • 공정한 마케팅 • 고객 프라이버시 보호 	다양한 채널을 통해 고객의 요구사항을 수렴하고 있으며, 고객만족도의 극대화를 위해 정기적인 만족도 평가를 실시하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 방문 (수시) • 고객만족도 조사 • 고객초청 프로그램 • 고객 불만 처리 프로세스

이해관계자 인터뷰



유관기관

화학물질관리협회 김재성 본부장

한국화학물질관리협회는 롯데케미칼과 함께 화학물질로 말미암아 생길 수 있는 인간과 환경의 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 화학사고 예방 등 화학물질의 적정 관리를 위한 세미나 등을 통해 정보를 공유하고 화평법 및 화관법과 같은 신규제도의 이행을 위한 상호협력 체계를 구축하고 있습니다. 최근 우리나라의 대표적 화학물질 관계법령인 화평법·화관법이 제·개정 되어 2015년부터 시행되고 있습니다. 화평법은 신규화학물질뿐만 아니라 기존화학물질까지 등록대상을 확대하였으며, 화관법은 유해화학물질 취급시설에 대한 장외영향평가서 작성 등이 변경되었습니다. 이러한 신규제도에 대응하기 위해서는 담당조직 및 인력 등 사내 인프라를 구축하여 전문성을 강화해야 할 것입니다. 롯데케미칼은 국내 화학산업의 대표기업만큼 화학안전 및 보건에 힘써주시길 바랍니다. 아울러 다양한 이해관계자 및 파트너사와의 지속적인 소통과 의견 수렴을 위한 협력체계를 구축하여 지속가능한 기업으로 성장하고자 노력하여 주시길 바랍니다.

도레이케미칼은 롯데케미칼 EG영업팀으로부터 EG 구매, PET 영업팀으로부터 Bottle용 PET chip 구매, 그리고 PC/MMA영업팀으로부터 PC를 구매하고 있습니다. 롯데케미칼의 경우 국내 최대 공급가능업체로서 국내에서 MEG 수급에 있어 안정적인 공급이 가능하며, PET chip의 경우 다른 생산/공급업체보다 엄격한 품질 관리를 실시하여 도레이케미칼의 품질 안정성에 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. PC의 경우 국내 후발주자이지만 고객의 요청에 적극적으로 대응하는 모습을 보여주고 있습니다. 롯데케미칼은 긴급 납기 요청에도 적극적으로 대응하고 있으며 품질 개선을 위하여 적극적인 자세로 임하고 있습니다. 롯데케미칼이 지속가능한 기업으로 발전하기 위해선 기존 제품에 안주하지 않고 개선된 제품의 개발과 생산원가를 낮춤으로써 공급 가능 단가를 지속적으로 낮추는 노력이 필요합니다. 향후에도 고객사와의 상생을 염두에 두면서 서로가 발전해 나갈 수 있는 자세를 꾸준히 유지하시기 바랍니다.



고객

도레이케미칼 김재봉 대리



지역사회

동작복지관 김현국 복지사

동작종합사회복지관은 2012년 8월부터 롯데케미칼과 함께 북한이탈청소년의 남한 사회 정착과 학업을 지원하기 위해 '북한이탈청소년 학업 및 생활 지원'을 진행하고 있습니다.

롯데케미칼과 동작복지관이 지역사회의 이익과 공생을 중요시하는 뜻이 같아 함께 사업을 진행할 수 있었습니다. 남한사회 적응과 학업에 어려움을 겪던 청소년들은 롯데케미칼의 지속적인 후원을 통해 앞으로 나아갈 수 있게 되었고, 대학입학과 취업 등 성공적으로 사회의 한 구성원으로 인정 받을 수 있었습니다. 롯데케미칼은 지금과 같이 자연과 사람 사이의 조화를 위한 환경문제에도 관심을 가져주시기를 바랍니다. 또한 사람을 소중히 여기는 마음 가짐으로 지역사회의 어려운 이웃과 지역 발전을 위해서도 힘써 주시기 바랍니다. 이와 더불어 미래를 함께 할 아이들이 희망을 가지고 성장할 수 있도록 아동·청소년 지원사업과 다양한 분야의 인재양성을 위한 사회공헌 활동에도 관심을 가져주시길 부탁드립니다.

두본은 플라스틱 첨가제 제조 및 판매업체로 롯데케미칼에 다양한 종류의 첨가제를 10여년 넘게 지속적으로 납품하고 있습니다. 특히, 첨가제 Pre-blending을 통한 롯데케미칼의 공정 안정화 및 선진화에 기여하고 있습니다. 두본은 2013년부터 2년동안 롯데케미칼의 파트너사로 산업혁신운동 3.0에 참여하여 생산성 향상을 위한 컨설팅 및 관련 설비를 지원받았습니다. 이로 인해 저희 회사는 생산성 향상 및 품질개선에 큰 도움이 되었습니다. 평소에도 롯데케미칼에서는 동반성장을 위한 세미나 등을 통하여 다양한 기회를 주고 있습니다. 향후에는 파트너사로서 상위 업종에 대한 산업동향 등에 대한 세미나를 접할 기회가 많아졌으면 합니다.



파트너사

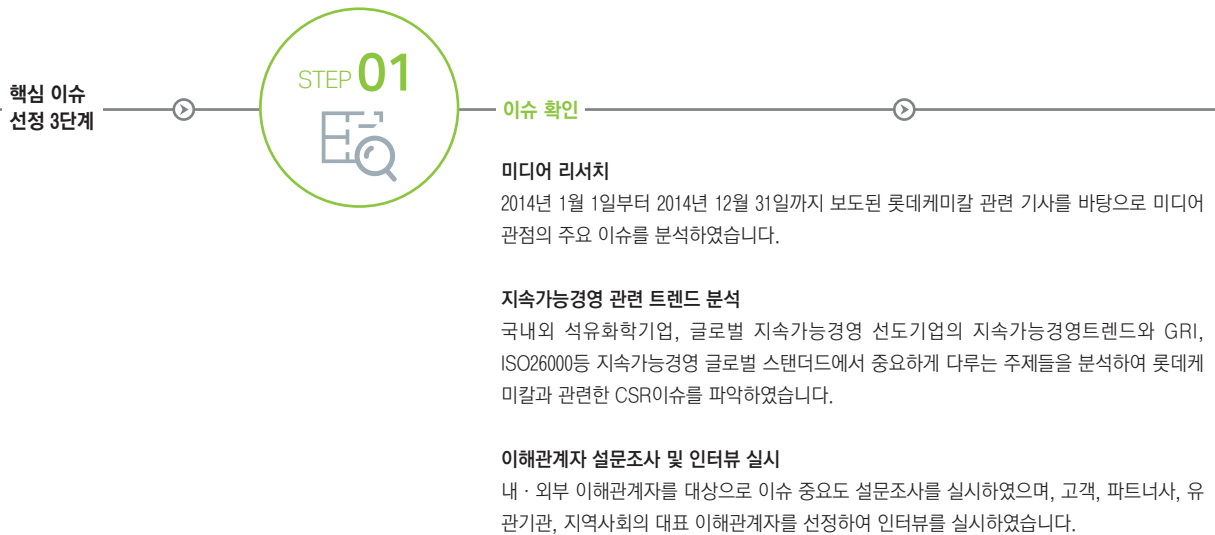
두본 이대희 대표이사

2014 지속가능경영 핵심 이슈 선정

보고내용 결정 프로세스

GRI 프로세스 준수

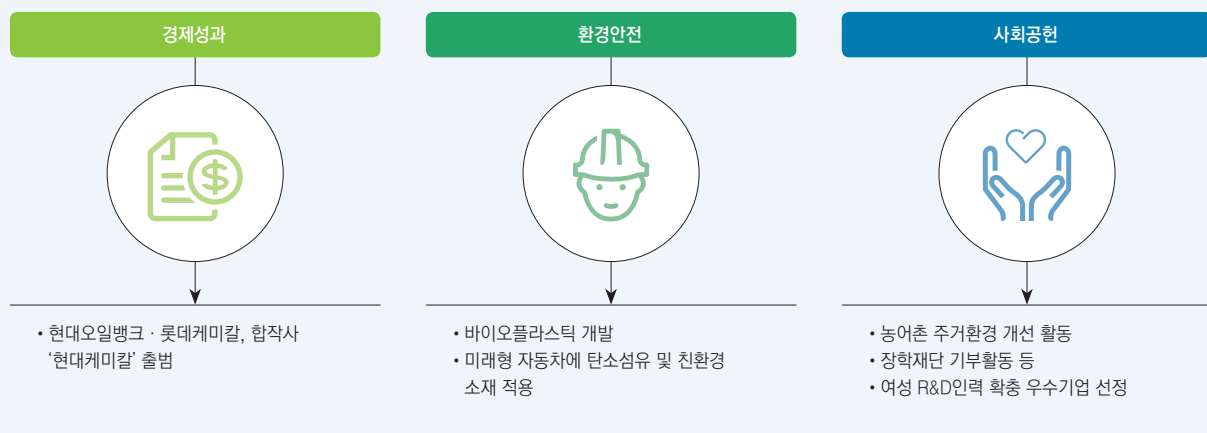
지속가능경영보고서의 글로벌 스탠더드를 제공하는 GRI(Global Reporting Initiative)에서는 다음의 프로세스에 따라 주요 이슈가 선정 되고 보고 내용이 작성되도록 보고 원칙을 제시하고 있습니다. 롯데케미칼은 GRI의 보고내용 결정 프로세스를 충실히 반영하여 본 보고서가 지속가능성 배경(Sustainability Context), 중요성 (Materiality), 완전성(Completeness) 및 이해관계자의 참여(Stakeholder Inclusiveness)가 확보될 수 있도록 작성하였습니다.



중대성 평가

미디어 분석 결과

미디어 주요 이슈





중요성 평가

사회적 관심도 (Social Concern)

외부이해관계자의 해당이슈에 대한 중요도에 대해 파악했습니다. 특히 이슈에 따른 이해관계자의 활동과 그들의 의사결정에 이슈가 미치는 영향을 분석했습니다.

비즈니스 영향도 (Business Impact)

롯데케미칼 경영 전략과 CSR이슈의 연계성을 파악하고 기업에 미치는 영향의 중요도 파악을 위해 CSR 전략, 미디어 분석, 산업부문별 이슈 등을 파악하여 이를 평가하였습니다.



핵심 이슈 도출 및 공개

핵심 이슈 도출

중요성 평가로 파악된 사회적 관심도와 비즈니스 영향도 결과를 바탕으로 올해 지속가능경영보고서에서 중점적으로 다룰 이슈를 도출하였습니다. 핵심 이슈는 CSR 보고서에 공개될 뿐만 아니라, 기업의 CSR 경영 현황 파악 및 중점적으로 개선해야 할 과제를 도출하는데 활용될 예정입니다.

도출된 핵심 이슈의 정보공개

최종적으로 선별된 핵심 이슈는 롯데케미칼의 2014년 지속가능경영보고서의 전 부분에 공개됩니다.

지속가능경영 트렌드 분석 결과

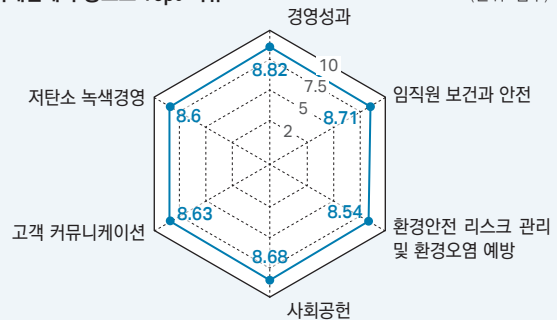
글로벌 이니셔티브 및 경쟁사의 주요 이슈

- 경영성과
- 노사관계
- 지배구조
- 임직원 보건과 안전
- 윤리경영
- 고객 커뮤니케이션
- 이해관계자 참여
- 파트너사 지원을 위한 서비스 제공
- 기후변화 대응
- 사회공헌
- 에너지 절약, 자원 재활용
- 환경안전 리스크 관리 및 환경오염 예방

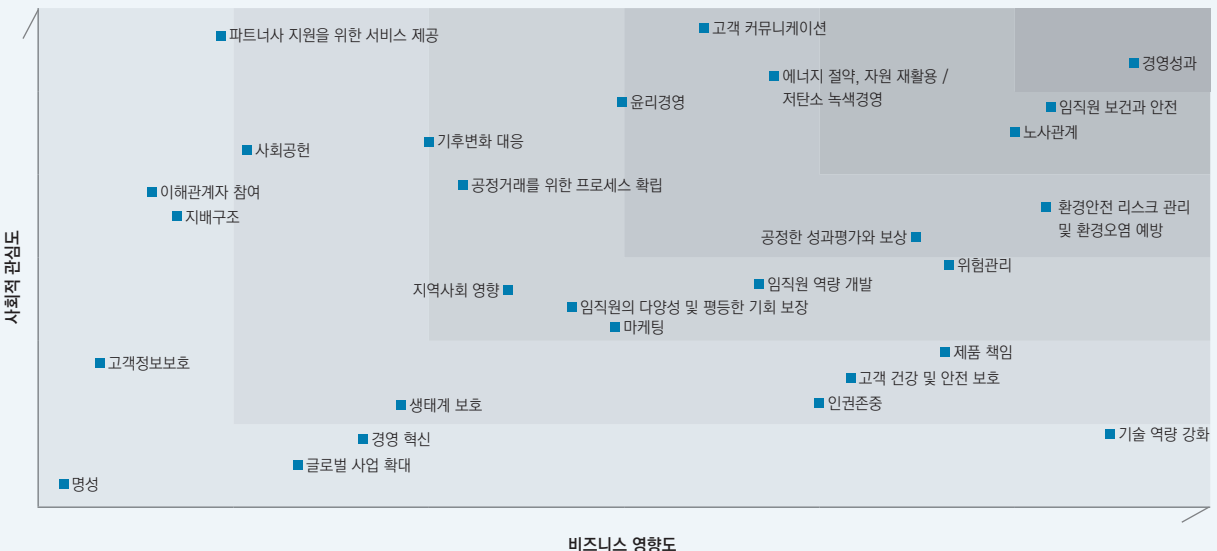
이해관계자 설문 결과 분석

이해관계자 중요도 Top6 이슈

(단위: 점수)



중대성 평가 결과



2014 지속가능경영 핵심 이슈 선정

2014 핵심 이슈

2014 Material Issue	Boundary	Context
<p>경영성과</p> <hr/> <p>위험관리</p>	<p>주주/투자자</p> 	<p>전략적 해외사업 확장과 미래 신사업 발굴을 위해 기초소재의 해외 생산 비중 확대, 기능성소재의 집중 육성, 메가트렌드 사업분야에서 혁신활동을 실천하고 있습니다. 또한 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 재무적, 비재무적 리스크 대응은 기업의 지속가능경영을 위해 중요한 부분입니다.</p>
<p>임직원 보건과 안전</p> <hr/> <p>임직원 역량 강화</p> <hr/> <p>상생의 노사관계</p>	<p>임직원</p> 	<p>롯데케미칼은 전 임직원의 안전한 일터 구현을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 이와 더불어 모든 임직원들이 개인의 역량을 마음껏 발휘할 수 있는 업무환경을 조성하여 시장 선도 기업이 되고자 합니다.</p>
<p>저탄소 녹색경영</p> <hr/> <p>기후변화 대응</p>	<p>고객 · 지역사회 · 정부</p> 	<p>기후변화와 관련한 국제협약의 증가와 국제적인 규제 강화, 투자자들의 환경 적합성 요구, 소비자들의 친환경 제품 선호 등의 다양한 요인으로 녹색경영과 기후변화 대응은 기업의 중대한 이슈로 부각되고 있습니다.</p>
<p>환경안전 리스크 관리 및 환경오염 예방</p> <hr/> <p>화학물질 관리 강화</p>	<p>고객 · 지역사회 · 정부</p> 	<p>화학제품을 제조/판매하는 사업의 특성으로 환경/안전 리스크는 최우선적으로 관리해야 할 대상입니다. 환경안전 관리 및 환경오염 이슈에 대한 체계적인 관리는 석유화학 기업의 기본적인 책임으로서 철저한 예방 관리를 통해 잠재적인 환경안전 사고의 리스크를 제거함으로써 부정적 영향을 최소화하고 있습니다.</p>
<p>고객 커뮤니케이션</p>	<p>고객</p> 	<p>세계 최고 수준의 기술과 혁신은 롯데케미칼의 생존을 보장하는 길이며, 기술의 지속적 변화와 혁신으로 고객에게 보다 나은 제품과 서비스를 제공하고자 합니다.</p>
<p>파트너사 지원을 통한 서비스 제공</p>	<p>파트너사 · 정부</p> 	<p>파트너사와의 장기적인 동반성장은 기업과 산업의 경쟁력 강화와 지속적인 성장에 필수적인 요소입니다. 또한 국가적 차원에서 대기업과 파트너사의 동반성장을 통한 새로운 가치 창출을 적극 추진하고 있습니다.</p>
<p>전략적 사회공헌 활동</p>	<p>지역사회</p> 	<p>기업의 사회적 책임은 지속가능경영을 위해 빼놓을 수 없는 중요한 요소입니다. 특히 단순한 자선에 그치는 것이 아니라 지역사회의 전반적인 발전에 실질적으로 기여할 수 있는 사회공헌의 중요성이 부각되고 있는 추세입니다.</p>

Approach	Response	Next Step	Page
<p>롯데케미칼은 신규사업 추진과 다양한 사업 포트폴리오 구축으로 미래 신성장동력을 확보하고 사업 리스크를 감소시키고 있습니다. 또한 리스크 관리를 위해 관리 조직을 구성하여 지속적 성장에 방해가 되는 다양한 위험요소들을 사전에 관리하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 리스크 관리 대응 시스템 구축 • 우즈베키스탄 석유화학 플랜트 준공 예정 • 혼합자일렌 제조 합작 사업 • 합성고무 분야 신사업 진출 	<ul style="list-style-type: none"> • 전사 차원의 대응 리스크 파악 및 잠재 리스크에 대한 선제적 관리 • 새로운 신규사업 추진 	<p>16~25 29~33</p>
<p>롯데케미칼은 안전관리를 위해 안전환경부문을 신설했으며 선제적 안전문화 구축과 파트너사의 안전 진단을 실시하고 있습니다. 또한 임직원이 쾌적한 업무환경 속에서 안정된 생활을 유지하도록 다양한 복리후생제도와 경력개발 프로그램을 실시하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 가족친화경영제도 실시 • 임직원 경력개발 제도 강화 • 사업장 간 상호 안전점검 실시 • 사회사 안전관리 점검 • 통합안전관리체계 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 복리후생제도의 확대 • 모성보호제도의 정착화 • 안전규제 사전 대응 및 예방 조치 강화 • 안전한 사업장 관리 	<p>52~61</p>
<p>롯데케미칼은 기후변화 대응이라는 범지구적인 이슈에 대해 적극적으로 참여하여 사회적 책임을 다하고 있습니다. 또한 에너지 및 온실가스 관련 국내외 규제에 대해 선도적으로 대응하고 에너지 감축활동을 추진하여 지속가능한 성장의 기반을 다지고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소배출 목표관리제 의무 준수 • 배출권거래제 대응 • 기후변화경쟁력 우수기업 선정 • 에너지 감축활동 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 배출권거래제 대응 • 추가적인 에너지 감축 활동 	<p>42~45</p>
<p>롯데케미칼은 안전환경기술부문을 신설하여 환경안전 관리 및 관련 규제에 대한 이슈를 체계적으로 다루고 있습니다. 환경과 관련된 규제적, 물리적 리스크 및 기회에 대한 전략을 수립하고 이에 대한 적극적인 관리와 예방을 하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 화학물질 규제 대응 • 국내 환경규제 대응 • 화학물질 관리시스템 구축 • 환경오염 예방 활동 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 환경규제 의무 이행 • 화학물질관리시스템 구축으로 화학물질 입, 출하 통제 및 규제 관리 정착화 	<p>42~51 55</p>
<p>롯데케미칼은 끊임없는 소통을 통해 고객의 불만과 요구사항을 수용하고 이에 적극적으로 대응하여 고객이 신뢰할 수 있는 브랜드를 구축해 나가고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 만족도 조사 • 고객사 정비지원사업 • 고객 불만 접수 프로세스 개선 • 고객 정보보호 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 불만 재발방지대책 수립 • 고객 초청 및 고객만족도 제고를 위한 사전관리 활동 실시 	<p>62~65</p>
<p>롯데케미칼은 동반성장사무국을 운영하여 파트너사와의 동반성장을 도모하고 있습니다. 기술협력과 다양한 교육 프로그램을 통해 파트너사의 안전 및 환경관리를 지원하며 동반성장펀드와 신용보증지원과 같은 금융지원도 확대해 나가고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 파트너사 환경안전 지원 • 파트너사 금융지원 • 파트너사 해외 수출 지원 • 파트너사 전시회 참가 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 파트너사 환경안전진단 지원 확대 • 글로벌 평가 모형 참여 및 정보 공개 	<p>66~71</p>
<p>롯데케미칼은 다양한 기부 및 봉사활동의 지속적인 실천을 통해 국내외의 지역사회 발전에 기여하고 있습니다. 또한 사업장 인근에서 많은 환경정화 활동을 실시하여 사회적 책임을 다하는 기업이 되도록 노력하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 전략적 사회공헌 활동 • 임직원 매칭그랜트 • 청소년 교양 도서 기증 • 사랑의 연탄 나눔 활동 • 다문화여성 전용 카페 개소 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회의 특성을 반영한 사회공헌 • 기존 수혜 기관에 대한 지속적 관리 	<p>72~77</p>

롯데케미칼의 핵심 이슈

롯데케미칼은 중대성 평가 결과를 토대로 이해관계자들의 관심도가 가장 높은 6개의 핵심이슈를 선정하여 심도 있게 보고하였습니다.

- 42 **Issue 1** 환경
- 52 **Issue 2** 안전과 보건
- 56 **Issue 3** 임직원
- 62 **Issue 4** 고객가치
- 66 **Issue 5** 동반성장
- 72 **Issue 6** 사회공헌





ISSUES

01 환경

롯데케미칼은 지구를 먼저 생각하며 녹색경영비전을 바탕으로 다양한 친환경 활동을 추진하고 있습니다.

Key Performance



에너지 저감량

733 TJ



CO₂ 감축량

33,161 tCO₂eq

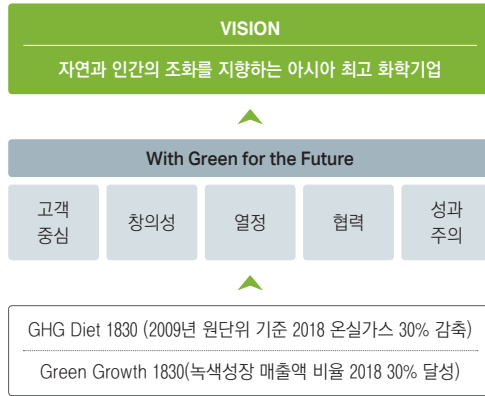


환경경영

환경안전관리 전략

다양한 화학물질을 제조, 판매하는 석유화학산업 특성상 롯데케미칼에 있어 환경안전관련 리스크는 최우선적으로 관리해야 할 부분입니다. 롯데케미칼은 '자연과 인간의 조화를 지향하는 아시아 최고의 화학기업'이라는 녹색경영비전을 선포하고 2009년 기준 대비 2018년까지 온실가스 30% 감축 및 매출액 대비 친환경제품 매출 30%를 달성하기 위해 다양한 노력을 전개하고 있습니다.

녹색경영 비전



환경안전관리 조직

롯데케미칼은 환경안전 리스크 관리를 위해 각 사업장의 담당 조직에서 자체적인 감시 및 관리 활동을 수행하고 있습니다. 또한 본사에 전자 통합적인 환경안전 감독 및 모니터링 조직을 별도로 설치하여 사업장별 관리 수준을 균형있게 유지하고 있습니다. 또한 점차 강화되고 있는 환경안전관련 각종 규제에 대비하기 위해 사전 검토, 동향 분석 및 대응방안을 수립하여 추진해 나가고 있습니다.

녹색경영시스템

롯데케미칼은 저탄소 녹색경영을 도입·실행하고 환경요인을 효율적으로 관리하기 위해 녹색경영시스템을 구축하였습니다. 또한 녹색경영시스템 구축을 통해 자원과 에너지의 효율적 사용, 온실가스 배출 및 환경오염 발생을 최소화하기 위한 체제를 구축하고 이에 따른 중장기 개선활동을 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 추진조직으로는 CEO가 의장을 맡고 있는 경영위원회에서 녹색경영 전략방향을 설정하고, 기술위원회에서는 각 공장별 기후변화 대응과 관련된 실천이슈 방

안을 제시하고 있습니다. 녹색경영 추진을 위해 온실가스·에너지관리시스템(GEMS)을 구축하고 전사차원의 녹색경영을 추진하고 있습니다.

녹색경영 인식 확산

롯데케미칼은 저탄소 녹색성장 추진활동의 일환으로 사무실 에너지 절감과, '차 없는 날(Car Free Day)' 확대시행, 자전거 출퇴근, 그린 오피스 구현과 같은 녹색경영 생활화를 전사차원으로 확대하여 추진하고 있습니다. 사무실 에너지 절감은 불필요 장소의 소등, 사무기기 절전, 냉난방 온도 조절 통한 실내 적정온도 유지 등으로 전력낭비를 방지하고 있습니다. 아울러 정부의 승용차 요일제 참여유도와 전 임직원의 녹색 경영 실천 정착을 위해 '차 없는 날' 캠페인을 시행하고 있습니다.

녹색경영시스템 외부 인증

롯데케미칼은 녹색경영시스템을 구축하여 운영하고 있으며 1993년 ISO 9001(품질경영시스템)을 시작으로 ISO 14001(환경경영시스템), ISO / TS 16949(자동차 품질경영시스템), OHSAS 18001 과 KOSHA 18001 (안전보건경영시스템), KS 7001 / KS 7002(녹색경영 시스템)인증을 받았습니다. 매년 내부·외부심사를 통하여 경영시스템을 점검하고, 도출된 개선사항에 대해서는 환경경영 전략에 반영하여 녹색경영을 추진하고 있습니다.

공장별 녹색경영시스템 인증 현황

구분	인증	인증기관	비고
여수 공장	ISO 14001	KFQ	환경경영시스템
	OHSAS 18001	KFQ	안전보건경영시스템
	KOSHA 18001	안전보건공단	안전보건경영시스템
	ISO 9001	KFQ	품질경영시스템
	ISO/TS 16949	KFQ	자동차품질경영시스템
	KS 7001 / KS 7002	KFQ	녹색경영체제
대산 공장	ISO 14001	KFQ	환경경영시스템
	OHSAS 18001	KFQ	안전보건경영시스템
	KOSHA 18001	안전보건공단	안전보건경영시스템
	ISO 9001	KFQ	품질경영시스템
	KS 7001 / KS 7002	KFQ	녹색경영체제
울산 공장	ISO 14001	KFQ	환경경영시스템
	OHSAS 18001	KFQ	안전보건경영시스템
	ISO 9001	KFQ	품질경영시스템
연구 소	ISO 14001	KFQ	환경경영시스템
	ISO 9001	KFQ	품질경영시스템
	ISO / TS 16949	KFQ	자동차품질경영시스템
	KS 7001 / KS 7002	KFQ	녹색경영체제

※KFQ : 한국품질재단

녹색구매 자발적 협약

롯데케미칼은 녹색제품 생산, 유통, 소비활성화를 위한 자발적 협약(Eco-Products Purchasing) 기업에 등록되어 있습니다. 녹색구매 자발적 협약은 참여기업의 발전 도모를 목표로 하는 대표협의체입니다. 협약은 자율 녹색경영을 활성화하여 녹색성장 기반을 구축하고, 녹색구매 계획수립 및 이행과 관련한 내용입니다.



녹색구매 자발적 협약

기후변화 대응

석유화학기업인 롯데케미칼은 기후변화에 따른 위험이 높은 사업임을 사전 인지하고 이에 따른 온실가스 조기 감축 활동 및 에너지절약을 위한 다양한 정책을 실현하고 있습니다. 범지구적 사안인 기후변화에 대응하기 위해 롯데케미칼은 모든 임직원이 힘을 모아 최선의 노력을 이끌어내고 있습니다. 기후변화를 단순히 외부 요구 대응 차원에서 다루는 것이 아니라 실제 경영 활동에도 긍정적 영향을 미칠 수 있도록 노력하고 있습니다.

기후변화 대응 조직

롯데케미칼은 안전환경기술부문을 주축으로 각 공장별 에너지 담당 인력을 배치하여 체계적인 기후변화 대응을 실행하고 있습니다. 본사에서는 전사 차원의 기후변화 대응 전략, 성과 관리 및 배출권거래제 대응을 준비하고 있습니다. 또한 각 공장의 에너지 담당 인력은 해당 공장 임직원들에게 에너지 절감 활동을 독려하고 다양한 온실가스 감축 아이디어 및 활동을 관리하며 본사 담당자와 대응 전략을 공유하는 역할을 하고 있습니다.

GEMS(Greenhouse Gas & Energy Management System) 구축

롯데케미칼은 2010년 SAP기반의 GEMS를 석유화학업계 최초로 구축하여 기후변화 관련 리스크를 사전분석하여 비용절감 및 저탄소 녹색성장의 기회로 활용하고 있습니다. GEMS는 ERP(Enterprise Resource Plan-

ning)기반의 온라인 모니터링 시스템으로 운영되고 있으며, 온실가스 감축잠재량, 인벤토리, 성과관리, 관련 법규 준수 관리 등에 대한 자료를 분석·관리하는 종합 통제관리 시스템입니다.

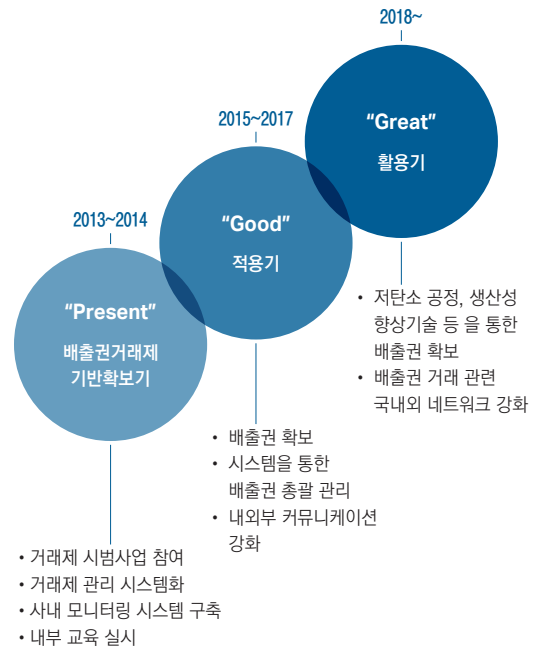
롯데케미칼 GEMS

SAP 기반 시스템	<ul style="list-style-type: none"> 최초의 SAP 기반 종합 시스템 투명한 탄소 통계 시스템
온실가스 감축 목표관리	<ul style="list-style-type: none"> 정부 배출 허용량 관리 이행 실적 관리
에너지/인벤토리 통합	<ul style="list-style-type: none"> 국내 최초 ERP 기반 에너지/온실가스 인벤토리 Data 통합 시스템
합리적 성과관리	<ul style="list-style-type: none"> 장/단점 객관적 파악 가능 에너지 KPI 활용기능 사내 평가 가이드라인 제공

온실가스 배출권거래제 로드맵

롯데케미칼은 온실가스 배출권거래제 도입에 대비하여 로드맵을 수립하였습니다. 2015년은 로드맵 중 적용기에 해당하며 시스템을 통한 배출권 총괄 관리 및 내외부 커뮤니케이션 강화에 중점을 두고 있습니다. 앞으로 롯데케미칼은 전담조직 구축과 국내외 네트워크 강화를 통해 관련 이슈를 경영활동 전반에 적용할 수 있도록 하겠습니다.

배출권거래제 로드맵



CDP(Carbon Disclosure Project) 참여

CDP프로젝트는 전세계 주요기업을 대상으로 기후변화 이슈 대응과 관련한 지배구조, 위험과 기회, 전략, 온실가스 배출회계, 커뮤니케이션 등을 평가하는 글로벌 대외 평가 프로젝트입니다. 참여 기업은 자발적으로 탄소경영 관련 정보를 공개해야 하며 이를 기후변화 관련 투자에 활용할 수 있습니다. 현재 롯데케미칼은 기후변화를 중요 경영 과제로 삼고 있으며 적극적으로 CDP 프로젝트에 참여하여 관련 정보를 공개하고 있습니다.



CDP 참여 인증

온실가스 배출 및 에너지 사용 저감 활동

온실가스 배출 저감 활동

롯데케미칼은 온실가스·에너지 목표관리제 의무 준수를 위해 2014년 3월 본사, 연구소, 부산빌딩, 여수공장, 대산공장, 울산공장의 온실가스 명세서를 제출하였습니다. 그리고 2015년부터 시행되는 온실가스 배출권거래제 대응을 위해 할당신청서와 모니터링계획서를 작성하여 NGMS(국가온실가스종합관리시스템)에 등록했습니다.

그리고 각 공장별 온실가스 배출 및 에너지 사용 절감을 위한 방안을 발굴하여 2014년 총 58건(여수/대산/울산 통합)의 에너지, 온실가스 증장기 감축 활동을 현장에 적용하였습니다.

수송 차량 효율성 향상

롯데케미칼은 고객인도용 제품을 전량 구간 용차로 수송하고 있습니다. 그러나 수송에 주로 사용하는 용차의 직접적인 통제·관리가 힘들어 물류수송에 따른 에너지 사용량 및 온실가스 배출량의 정확한 측정이 어려웠습니다. 이에 따라 롯데케미칼은 수송 부문의 에너지 및 온실가스 저감을 위한 정부의 감축 협력사업에 참여하고, 수송수단의 감축 방안에 대해 모색하였습니다. 수송부문의 주요 감축사업을 위해 대산공장에서는 모달시프트*를 활용, 소형차량 대형화, 인접(대산)항 이




용을 활성화하여 내륙 운송거리를 단축시켰습니다. 그 결과 운송차량 대형화로 운송 횟수 감소, 차량의 운행 방식과 운송경로의 변경 및 계근시스템 개선을 통해 대기시간 감소 등 물류비 절감, 연료·온실가스 저감의 성과를 이루었습니다.

* 모달시프트: 기존에 도로로 운송되던 화물을 철도 또는 연안해운으로 운송수단을 전환하거나, 신규로 철도·연안해운으로 화물을 운송하는 것을 뜻함

2014년 공장별 온실가스 배출 및 에너지 사용 감축 활동



2014년 수송부문 감축 실적(대산·여수공장)

항만 이용 증대 (대산) 	비용 절감 (천 원)	454,000
	연료 감소량 (kℓ)	238
	감축량 (tCO ₂)	624
소형차량 운송비용 감소 (여수) 	비용 절감 (천 원)	77,269
	연료 감소량 (kℓ)	44
	감축량 (tCO ₂)	117
계근 RFID 시스템 도입 (대산) 	연료 감소량 (kℓ)	73
	감축량 (tCO ₂)	191

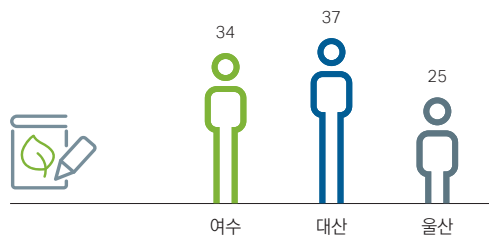
환경오염 예방

롯데케미칼은 제품생산에서 발생하는 부정적인 환경 영향을 최소화하기 위해 각 사업장별 환경담당 조직을 설치하여 자체적인 감시활동과 자동측정망(TMS: Tele Monitoring System)를 활용한 상시 모니터링을 실시하고 있습니다. 롯데케미칼은 국내외 환경관련법규를 준수하고 있으며, 자체적으로도 사업장에서 발생하는 환경오염 배출물질을 법정기준보다 엄격한 사내기준을 적용하여 관리하고 있습니다.

환경 전문 인력 양성

롯데케미칼은 체계적인 환경 관리를 위하여 법정 환경 교육 이수와 같은 환경 전문 인력 양성에 지속적으로 투자하고 있습니다.

환경 전문 교육 이수자 수 (단위: 명)

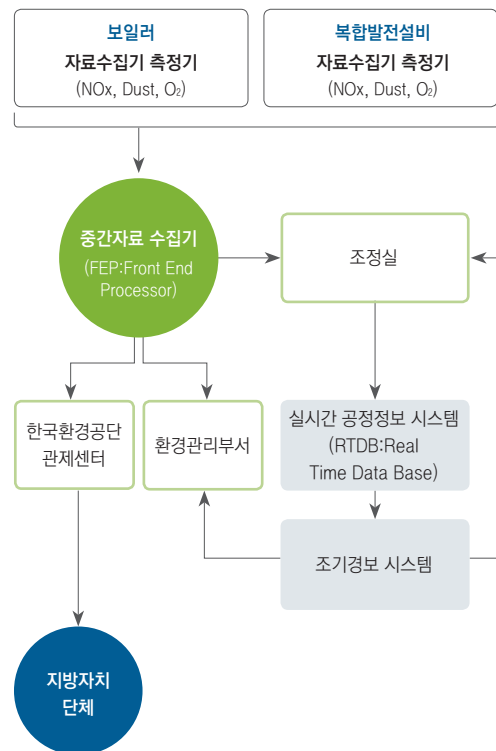


대기오염 물질 관리

롯데케미칼은 대기오염물질의 체계적인 관리를 위해 대기오염 자동측정망을 설치하여 24시간 환경감시 활동을 수행하고 있으며, 배출시설에는 축열식소각로(RTO:Regenerative Thermal Oxidizer) 등 최적의 방지시설을 구축하여 오염물질 및 악취저감 관리를 하고 있습니다.

또한 정기적으로 자가측정을 실시하고 있으며 저장탱크, 폐수처리장 처리조, 시료 채취 장치 등에서 발생하는 휘발성유기화합물(VOCs)의 대기누출을 밀폐형 시스템 도입 및 회수를 통해 자체 소각처리함으로써 대기 질 개선활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

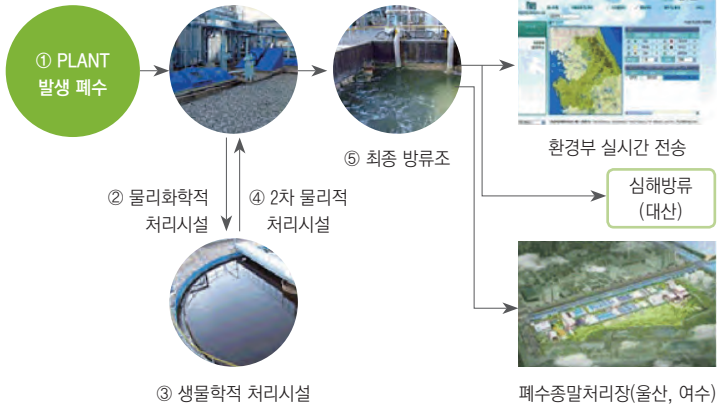
TMS(굴뚝자동측정기) 전송체계도(여수·울산공장)



수질오염 물질 관리

롯데케미칼은 수질오염물질의 체계적인 관리를 위해 사업장 폐수처리장을 운영하고 있으며 수질자동측정망(TMS) 모니터링, 산단 폐수종말처리장 처리(여수·울산공장) 등을 통해 효과적으로 처리, 관리하고 있습니다. 또한 폐수 재활용 공정의 도입, 재활용시스템 구축, 우수 유입개선 등을 지속적으로 추진하고 있습니다.

폐수처리 계통



환경영향 분석 시행

소음 영향 분석

롯데케미칼은 사업장에서 발생하는 소음이 인근 지역에 미치는 영향을 파악하기 위하여 부지경계선에서 주기적으로 소음을 측정하고 비상상황에 대비하여 소음 발생우려가 있을 시에도 수시로 측정하고 있습니다. 소음 측정을 통해 대표적 발생원을 파악하고, 그 주변에 방음벽을 설치하며 개선활동을 실시하고 있습니다. 영향 분석 결과 인근 지역민의 생활 공간에서는 생활소음 이하로 측정되어 지역에 미치는 영향은 미미한 것으로 평가되었습니다.

토양 영향 분석

롯데케미칼은 토양환경보전법에 따라 토양오염유발시설을 등록하여 관리하고 있으며, 토양오염도 검사를 주기적으로 실시하여 사업장이 주변 토양에 미치는 영향을 파악하고 있습니다. 또한 비정기적으로 사업장 인근 지역 생활공간에서도 토양오염도 검사를 실시하고 있으며, 측정결과 사업장으로 인한 토양오염은 기준치 이하였습니다.

폐기물 영향 분석

롯데케미칼은 생산공정에서 발생하는 폐기물이 주변 환경에 미치는 영향이 있는지 주기적으로 폐기물 분석을 실시하고 있고, 폐기물 보관장등을 철저히 관리하여 폐기물로 인한 환경 영향을 차단하고 있습니다.

폐기물 관리

롯데케미칼은 폐기물 배출원에 대한 중점관리를 실시하여 폐기물발생량을 최소화하고 있으며, 발생 폐기물의 철저한 분리와 재활용 극대화로 녹색경영활동을 추진하고 있습니다.

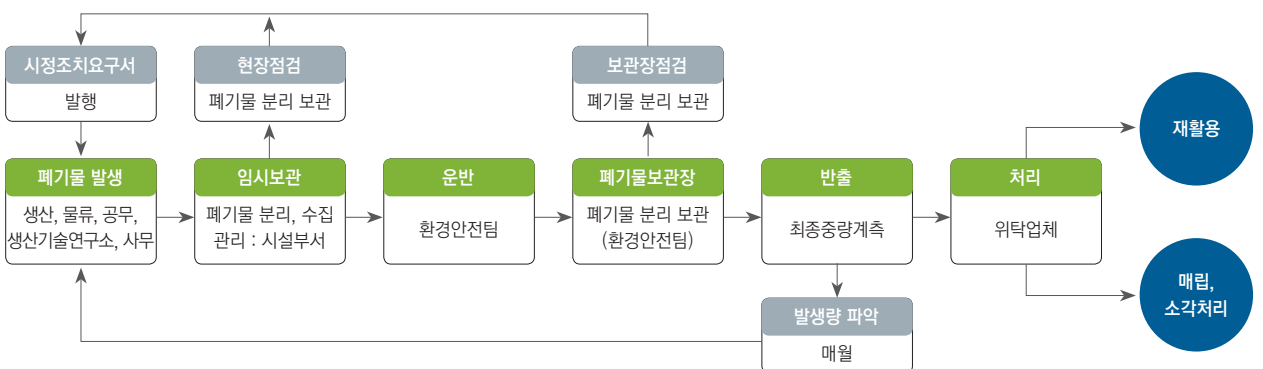
폐기물 분리배출 방법과 재활용 교육을 실시하고 폐기물 배출원에 대한 공정개선등의 노력을 통하여 발생량을 효과적으로 줄이고 있습니다. 또한 매년 폐기물 발생량에 대한 목표를 수립하고 배출원을 중점 관리하여 배출원별 저감, 개선방안 도출 등의 활동을 효과적으로 전개하고 있으며, 폐기물 실명제를 통한 분리배출에 대한 책임의식을 강화하고 있습니다.

롯데케미칼 임직원은 폐기물 배출 최소화 및 폐기물 관리로 환경영향을 최소화하고 녹색경영 추진을 최우선 목표로 설정하고 지역 사회의 환경 개선활동에 적극 참여하고 있습니다.

폐기물 배출 실명제

사무실 내 발생 폐기물은 분리배출하고, 환경담당부서에서 월 1회 전부서 배출현황을 점검하여 부서별 평가에 반영합니다. 폐기물 분리배출 방법은 교육 후 수거함 위에 부착하고 전직원이 생활화 할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 폐기물 실명제를 실행하여 겉면에 폐기물 종류, 발생부서, 발생일자를 기입한 스티커를 부착하여 배출하고 있습니다.

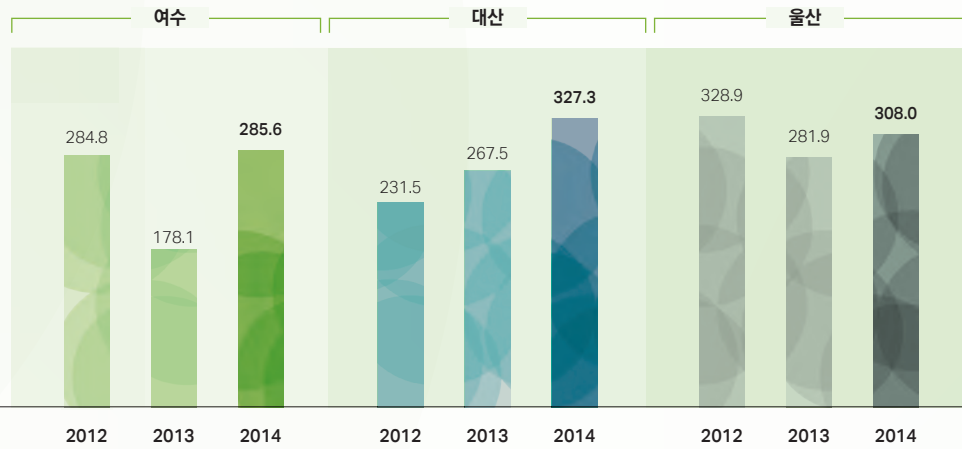
폐기물 관리 절차



환경데이터

환경투자 및 관리비용

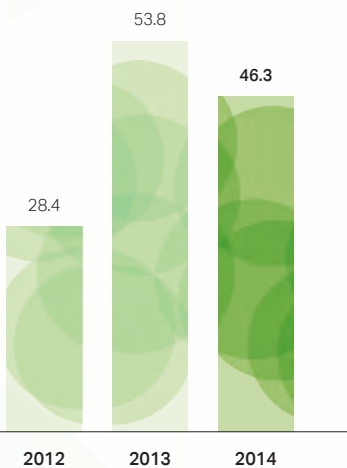
환경관리 및 투자 비용
(단위: 억 원)



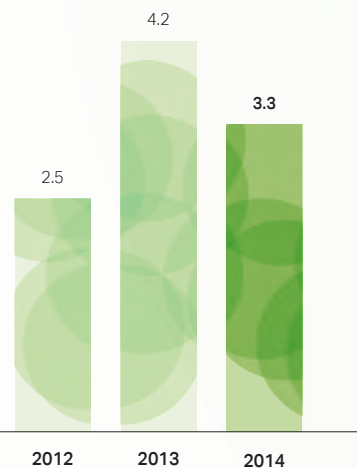
구분	여수			대전			울산		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
환경관리운영비	69.8	101.1	171.0	197.3	186.4	203.9	270.0	247.5	266.2
환경투자비	215.0	77.0	114.6	34.2	81.1	123.4	58.9	34.4	41.8
합계	284.8	178.1	285.6	231.5	267.5	327.3	328.9	281.9	308.0

녹색구매금액 (단위: 억 원)

원부자재

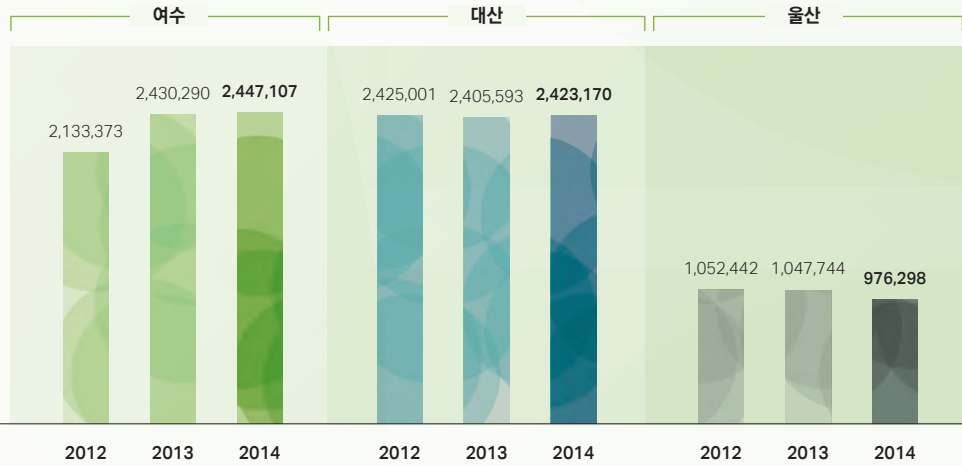


MRO(소모성 자재)



온실가스 배출량

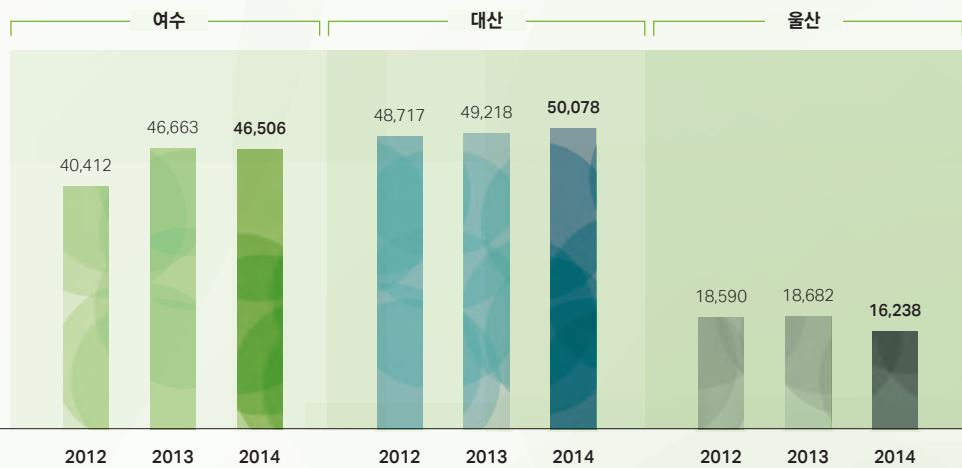
온실가스 총 배출량
(단위: tCO₂eq)



구분	단위	여수			대전			울산		
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
직접배출량	tCO ₂ eq	1,748,252	1,981,623	1,994,966	1,747,574	1,777,219	1,784,568	673,019	657,292	616,031
간접배출량		385,121	448,667	452,141	677,427	628,374	638,602	379,423	390,452	360,267
총 배출량		2,133,373	2,430,290	2,447,107	2,425,001	2,405,593	2,423,170	1,052,442	1,047,744	976,298

에너지 사용량

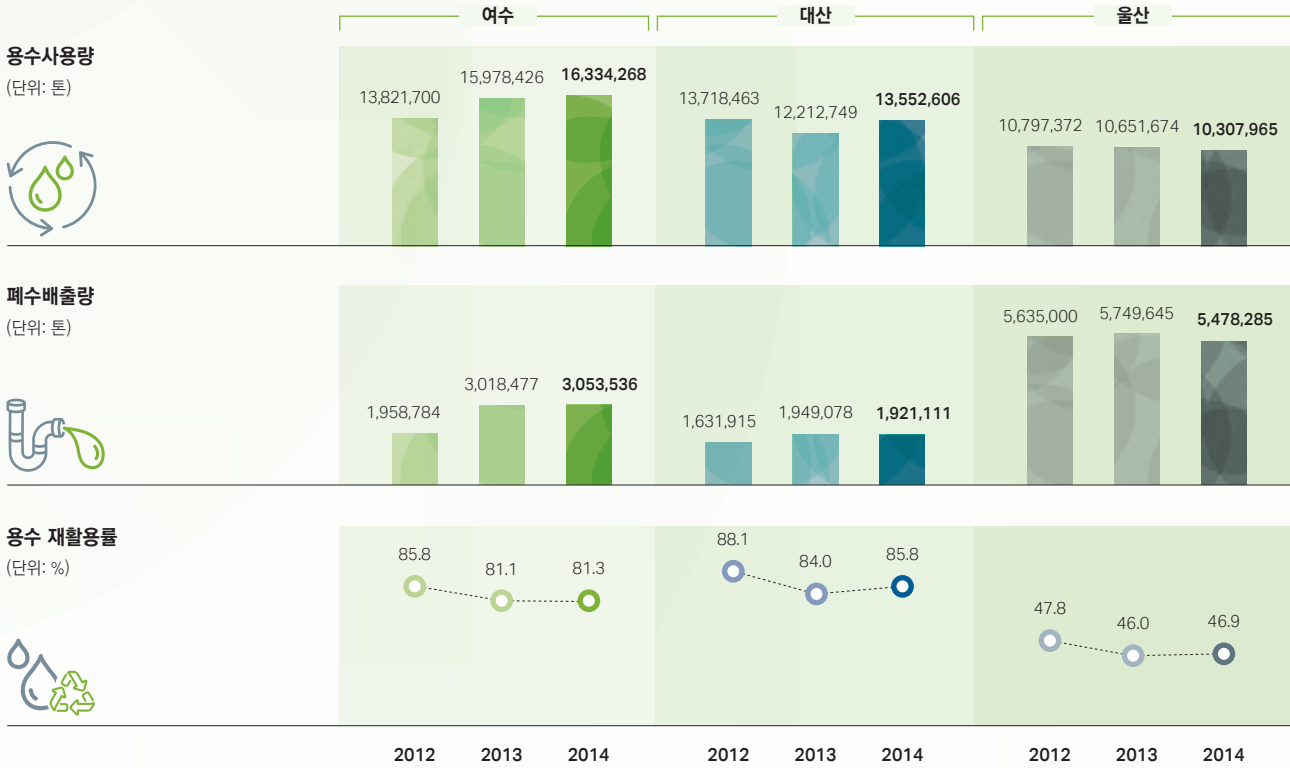
에너지 총 사용량
(단위: TJ)



구분	단위	여수			대전			울산		
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
직접사용량	TJ	32,393	37,571	37,412	37,425	38,136	38,362	10,778	10,605	8,897
간접사용량		8,019	9,092	9,094	11,292	11,082	11,716	7,812	8,077	7,341
총 사용량		40,412	46,663	46,506	48,717	49,218	50,078	18,590	18,682	16,238

환경데이터

용수 사용량, 폐수배출량 및 용수 재활용률

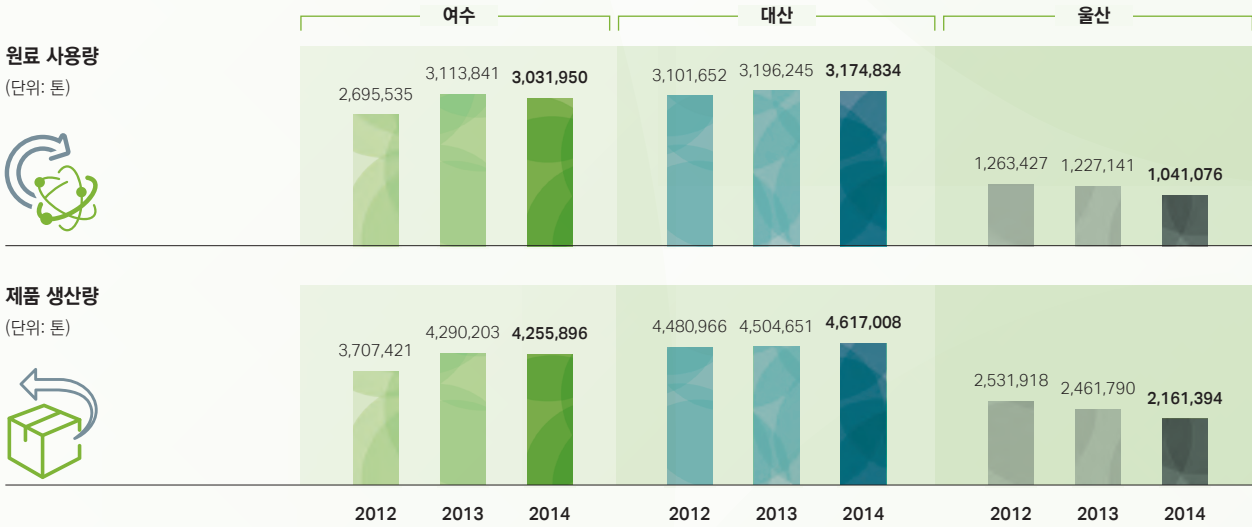


구분	단위	여수			대산			울산		
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
용수사용량	톤	13,821,700	15,978,426	16,334,268	13,718,463	12,212,749	13,552,606	10,797,372	10,651,674	10,307,965
폐수배출량	톤	1,958,784	3,018,477	3,053,536	1,631,915	1,949,078	1,921,111	5,635,000	5,749,645	5,478,285
용수 재활용률	%	85.8	81.1	81.3	88.1	84.0	85.8	47.8	46.0	46.9

처리방법별 폐기물 배출 및 재활용

구분	단위	여수			대산			울산		
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
일반 폐기물	소각	941	931	2,098	450	376	303	290	832	1,448
	매립	2,089	1,650	1,562	1,758	782	215	1,057	2,378	15,791
	해양투기	1,167	1,456	-	-	-	-	32,376	24,145	-
	재활용	5,166	5,143	4,844	1,503	4,274	4,723	6,206	10,328	10,153
	계	9,363	9,180	8,504	3,711	5,432	5,242	39,929	37,683	27,392
지정 폐기물	소각	1,497	795	1,281	485	238	249	255	49	272
	매립	7	86	45	-	-	-	30	6	4
	해양투기	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	재활용	9,524	13,083	12,749	11,341	11,394	12,714	299	232	360
	계	11,028	13,964	14,075	11,826	11,632	12,963	584	287	636
재활용률	%	72.0	78.8	77.9	82.7	91.8	95.8	16.1	27.8	37.5

원료사용량 및 제품 생산량



구분	단위	여수			대산			울산		
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
원료 사용량	톤	2,695,535	3,113,841	3,031,950	3,101,652	3,196,245	3,174,834	1,263,427	1,227,141	1,041,076
제품 생산량	톤	3,707,421	4,290,203	4,255,896	4,480,966	4,504,651	4,617,008	2,531,918	2,461,790	2,161,394

대기오염물질 배출량

구분	단위	여수			대산			울산		
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
먼지	톤	70	76	73	11	11	6	34	33	15
SO ₂		55	58	37	-	1	2	524	102	89
NO ₂		1,844	1,802	1,485	4	11	8	697	673	392
CO		58	53	37	1	2	3	-	-	-

* 각 공장간 배출량 차이는 자체 보일러 보유 여부에 따른 차이입니다.(대산공장 미보유)

유해물질 배출량

구분	단위	여수			대산			울산		
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
에틸렌	톤	12	15	18	14	13	13	-	-	-
프로필렌		5	10	11	19	16	17	-	-	-
파라자일렌		-	-	-	-	-	-	14	14	12
아세트산		-	-	-	-	-	-	5	6	7
기타		84	92	83	73	60	67	16	21	20

수질

구분	단위	여수			대산			울산		
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
BOD	ppm	42	37	34	3	2	2	6	1	8
COD		60	49	46	24	21	23	29	11	23
SS		41	37	37	5	4	4	13	9	4

* 각 공장 폐수농도차이는 산단종합폐수처리장 처리(여수/울산1공장)와 자체최종처리(대산/울산2공장)에 따른 차이이며 모든 공장의 폐수 농도는 법적 기준치 이하입니다.

ISSUES

02 안전과 보건

롯데케미칼은 안전한 사업장 구축을 위해 임직원들의 안전 규정 준수는 물론 전 사업장 안전문화 확산을 위해 노력하고 있습니다.

Key Performance



재해율

0 %

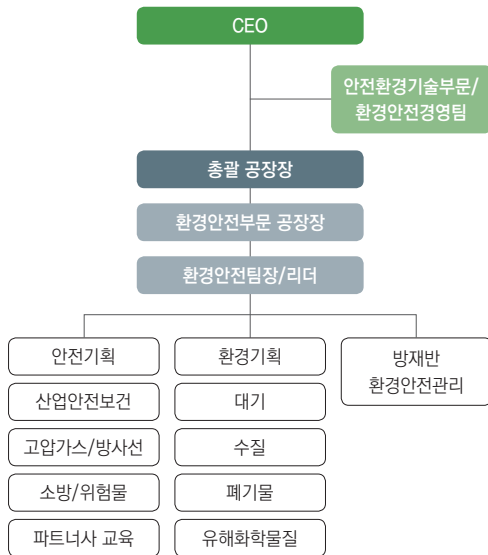


안전문화 확산

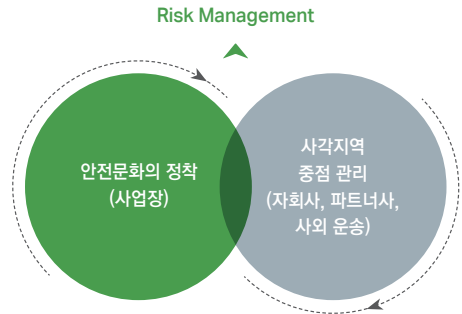
CEO직속 안전환경기술부문 신설

롯데케미칼은 환경안전을 담당하던 팀을 2014년 안전환경기술부문으로 승격하여 CEO직속으로 배치하여 전 사업장의 안전환경관리를 총괄하고 있으며, 각 사업장별로 안전분야 의결기구인 중앙안전위원회를 구성하여 선제적 안전문화 구축을 위한 훈련, 교육, 진단 등의 활동을 체계적으로 시행하고 있습니다. 또한 파트너사에 안전 진단 지원을 포함한 상생협력 프로그램을 실시하고 환경안전 전문가를 지원하여 상생 안전 경영을 실시하고 있습니다. 특히, 긴급 대응 훈련 강화 조치로 전사적 대응 훈련 월 2회, 민관군합동훈련 년 1회 등 실시를 통해 긴급상황발생 시 신속한 조치로 위기를 극복할 수 있는 훈련을 실시하고 있습니다.

안전보건조직



안전경영 추진계획



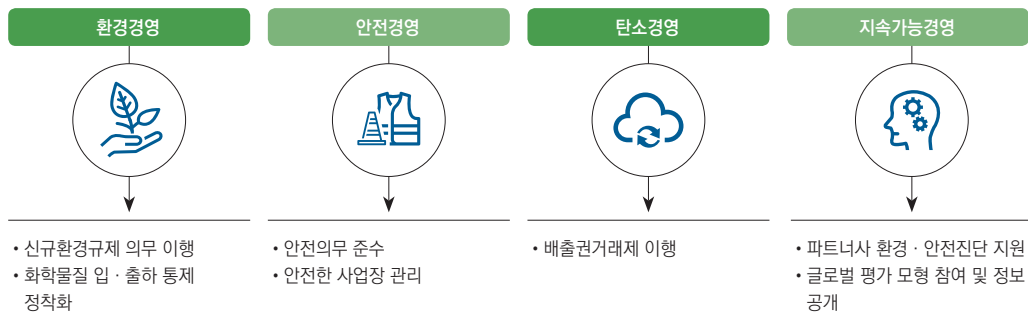
환경안전점검 제도 운영

롯데케미칼은 환경안전사고에 대한 잠재적 위험을 사전에 예방하고자 사고유발자에 대해 시정조치 요구서를 발행합니다. 또한 부서평가시 이를 반영함으로써 경각심을 일깨우고 근무기강을 확립하여 안전 사고를 미연에 방지하고자 노력하고 있습니다.

환경안전점검 종류

환경	안전
유해화학물질 관련 시설 점검	안전관리규정 준수점검
폐기물 분리배출 점검	안전시설 및 작업장 안전점검
대기방지시설 관리상태 점검	매월 4일 노사합동 안전점검
폐수 집수조 점검	파트너사 작업장 안전점검
기타 환경점검	기타 안전점검

비전 및 목표



종합방재시스템 운영

롯데케미칼은 가스 누출, 화재 등 생산 현장의 위험 상황을 조기에 감지하고 신속하게 대응하기 위해 종합 방재시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 종합방재시스템은 현장 내에서 발생하는 위험을 실시간으로 감지할 수 있는 현장감시(CCTV)설비, 가스 누출 감지설비, 자동화재탐지설비, 비상 인터폰 설비, 소방 펌프 및 소방용수 모니터링 시스템을 포함하고 있습니다. 현장 내부의 위험 발생뿐 아니라 외부요인에 의한 비상상황의 발생을 예방하기 위해 기상관측설비 등을 운영하고 있습니다. 더불어 안전 체험교육, 심폐소생술 교육, 응급처치 교육 및 상황별 방재훈련 등 체계적이고 종합적인 방재훈련을 실시하여 안전관리에 만전을 기하고 있습니다.

종합방재 시스템



RC(Responsible Care) 운영

롯데케미칼은 RC TFT구성, 워크숍 개최와 전 사업장을 대상으로 한 자체 평가를 통해 사내 RC정착화는 물론 환경, 안전, 보건 실천활동을 강화하고 있습니다. 또한 '중소기업 환경, 안전, 보건 아카데미' 운영을 지원합니다. 이와 더불어 통합 RC 운영체계를 구축하여 매년 각 사업장별로 RC코드(공정안전, 안전보건, 환경보호, 지역사회 인식과 비상대응, 운송안전, 제품 책임주의) 실행 정도를 자체적으로 평가하고 있습니다.

안전 관리 활동 사례

여수공장 비상사태 대응훈련

롯데케미칼은 2014년 6월 여수공장에서 비상사태 대응 훈련을 불시에 실시하였습니다. 약 3시간에 걸쳐 진행된 이번 훈련은 각 공정별 화재폭발 및 독성유해가스 누출 등의 비상사태 발생 상황을 사전 예고 없이 부여하고 자율소방대가 출동하여 화재 진압을 위한 행동요령과 인명 구조 등 비상사태에 따른 전반적인 대응조치 훈련을 실시하였습니다. 실제 상황과 유사한 모의 훈련을 지속적으로 실시하여 개개인의 임무를 숙지하고 비상시 적절한 조치를 취하기 위한 대응 훈련을 지속적으로 실시하고 있습니다.



비상사태 대응훈련

환경안전 워크숍 개최

롯데케미칼은 국내 산업계의 빈번한 환경사고 발생과 정부의 환경안전 점검 강화 등 안전 관리의 중요성이 증대됨에 따라 각 사업장별 대응방안을 논의하고 이슈 사항 및 우수 사례를 공유하는 환경안전워크숍을 개최하였습니다. 대산공장은 산재예방을 위한 활동의 일환으로 임직원과 파트너사 직원을 대상으로 출퇴근 시간에 안전사고예방 홍보물을 배포하였습니다.



울산공장 워크숍



대산공장 파트너사 대상 안전교육 활동

화학물질 규제 대응

화학물질관리시스템 구축

롯데케미칼은 유럽 REACH 및 국내외 화학물질규제에 대응하기 위해 글로벌 화학물질관리시스템을 구축하고, 사내에 유통되는 모든 화학물질을 실시간으로 관리하고 있습니다. 규제대상 유해화학물질 구매·판매를 통제하여 사전에 화학물질 규제 리스크를 차단하고, 다국 언어로 작성된 물질안전보건자료(MSDS)*를 작성하여 고객에 제공함으로써, 신뢰성 있는 제품정보를 제공하고 있습니다.

* 물질안전보건자료(MSDS): 화학물질의 유해위험성, 응급조치요령, 취급방법 등을 설명해 주는 자료

화학제품 정보의 자발적 공개

GPS(Global Product Strategy)란 화학제품 정보를 자발적으로 공개함으로써 기업이 자율적으로 화학물질에 대한 안전평가를 실시하는 것입니다. 이를 통해 도출된 각 물질별 취급법, 유해성, 위험관리에 관한 정보를 공유하며 현재 전 세계 1,400여 개 기업이 참여하고 있습니다.

롯데케미칼은 2011년부터 글로벌 기업수준의 제품안전정보를 제공하고 있습니다. 제품 전 과정 책임주의를 위해 GPS시범사업에 참여하여 기술자문, 한국형 GPS 가이드라인 개발, GPS 정규교육 과정 개설 등 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

화학물질관리 활동 사례

유해화학물질 취급시설 방제장비 설치

롯데케미칼은 사업장의 유해화학물질 유출현상을 개선하기 위해 저장시설 주변에 방호벽을 설치하고 바닥은 불투성 재질로 시공하며, 유해화학물질 누출시 전량 폐수처리장으로 이송 처리토록 설계하였습니다. 이와 더불어 각 공장 주요 지점에 방제도구함 및 방제사함을 설치하였으며, 유해화학물질 취급시설별 방제장비(소화기, 방독면, 보호장갑, 보호의, 보호장화, 보안면)를 상시적으로 비치하고 있습니다.



폐수처리장 이송시설 설치



유해화학물질 방제장비

화학물질관리시스템 구성도



ISSUES

03 임직원

롯데케미칼은 인간존중의 철학을 바탕으로 모든 임직원이
일과 삶속에서 행복을 누리며 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Key Performance



여성 임직원 비율

9.9 % (전년대비 20%증가)



임직원 1인당 교육시간

91.8 시간



인직원역량 강화

인재 육성 로드맵

롯데케미칼은 우수인재를 조기에 확보하고 인재양성 로드맵을 실시하여 전문인재를 양성해 나가고 있습니다. 또한 다양한 교육 프로그램을 통해 미래 신성장동력으로 실력 있는 인재를 지속적으로 육성합니다. 롯데케미칼의 교육은 계층 교육, 직무 교육, 핵심인재 교육, 글로벌 교육, 소양 교육 등으로 구성되어 있습니다. 인직원의 직무 전문성 함양을 위한 사외 위탁 교육, 자기주도적 선택 학습을 위한 사이버 교육, 어학 실력 향상 지원 등 다양한 교육 지원 체계도 구축하고 있습니다.

다양한 인재 개발 프로그램

롯데케미칼은 다양한 프로그램의 운영을 통해 경영활동에 필요한 전문 인력을 지속적으로 채용, 육성하고 있습니다. 인문·사회계열 전공자의 석유화학 기본지식 습득을 위해 5주 동안 화공아카데미를 시행하고 있으며, 비 상경계열 전공자의 회계 역량 강화를 위해 2개월 간 회계 교육을 시행하고 있습니다. 아울러 직무자격인증제, 직무스쿨 등의 다양한 제도를 도입하여 직무 능력 고도화 및 전문가 양성에도 힘쓰고 있습니다.

또한, 직무별 포럼, 직무 담당자별 워크샵 등을 개최해 인적 네트워킹 강화와 정보 교류의 장을 마련하고 있습니다. 2014년에는 퇴임 임원들의 네트워킹 강화를 위한 LOTTE E-CLUB 사무국을 개설하였고 사내 전문 퇴직관리 지도사를 배치하여 상담 및 개인별 성향에 맞는 재교육, 재취업, 창업 등을 지원하고 있습니다.



신임직원 직무교육

인재개발원

롯데그룹의 인재개발원에서는 직무별, 계층별, 이슈별로 다양한 온·오프라인 맞춤형 교육을 실시합니다. 각 직급 및 직무별 필수 교육을 비롯하여, 직원들이 자신에게 필요한 과정을 자발적으로 수강하며 역량을 강화할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

인재육성 로드맵 및 교육체계



어학교육 지원

롯데케미칼은 체계적인 어학교육과 자율적 학습조직 구축 등 글로벌 인재 육성에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 어학교육은 사내어학강좌, e러닝, 사외 어학원 지원으로 구성되어 있으며 어학 역량 우수자를 위한 어학 수당, 어학 역량 중급자를 위한 어학 펀드 등 지속적이고 자발적인 어학 역량 강화를 위한 제도를 시행하고 있습니다.

공정한 성과와 보상

인재 육성 프로세스는 정확한 역량 평가와 공정한 보상이 뒷받침 되어야 합니다. 롯데케미칼은 다양하고 체계적인 성과관리체계를 활용하여, 임직원들에게 동기를 부여하고 주체적인 자기계발을 위한 지원책을 마련하고 있습니다. 정기적인 역량 평가와 적합한 피드백을 제공함으로써 임직원 스스로 역량 강화와 경력 관리를 할 수 있도록 돕고 있습니다.

임직원 성과평가 프로세스

롯데케미칼의 성과관리체계는 개인평가(MBO+역량)와 조직성과관리(KPI평가)로 구성되어 있습니다. 개인평가의 경우 체계적인 경력관리를 위해 매년

MBO(Management by Objectives)에 따라 목표를 수립하고 연 1회 경력과 성과에 대한 평가를 실시합니다. 개인평가 결과에 따라 승진과 성과급의 지급 여부가 결정되기 때문에 직무에 대한 성취도를 높이는 효과를 거두고 있습니다.

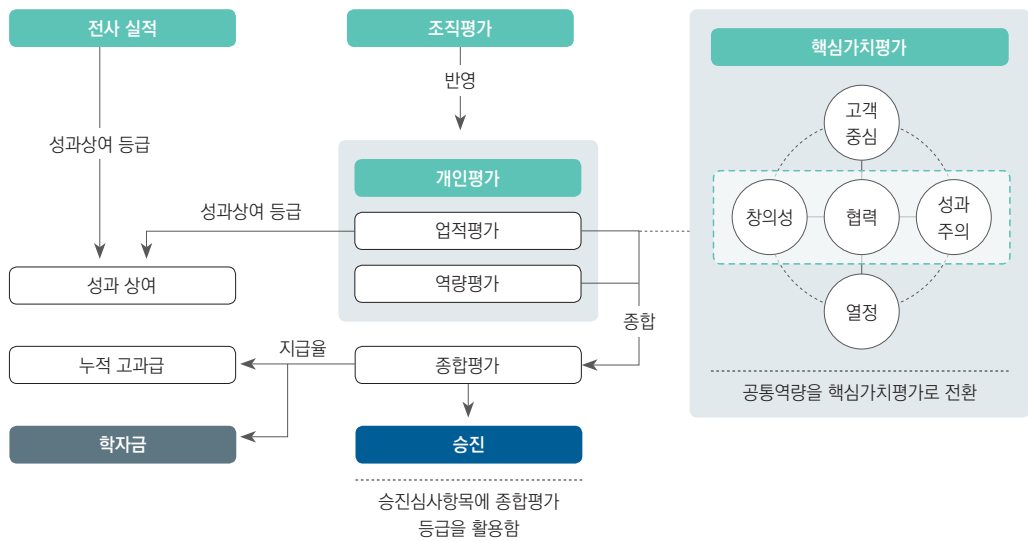
또한 직무별 성과가 우수한 개인과 팀에게 성과급을 지급하는 집단 성과급제를 실시함으로써 성과 향상을 위한 자발적 동기를 부여할 수 있는 보상체계를 운영하고 있습니다.

인권존중 및 다양성 보장

롯데케미칼은 국내외 모든 사업장에서 강제노동 금지, 인간적 처우, 차별금지, 아동노동금지, 결사의 자유 등의 규정을 준수하고 있으며 임직원 모두의 인권과 복지 증진을 위해 노력하고 있습니다. 2013년에는 성별·문화·신체·세대의 다양성을 존중한다는 내용의 '롯데그룹 다양성 헌장'을 제정하고 인재·육성·창의적인 조직 문화를 조성해 나가고 있습니다.

외국인 신입사원 입사시 멘토링 제도를 통해 한국어 습득과 문화 적응을 도움으로써 문화적 차이나 언어장벽으로 겪을 수 있는 어려움을 해소하고 있습니다.

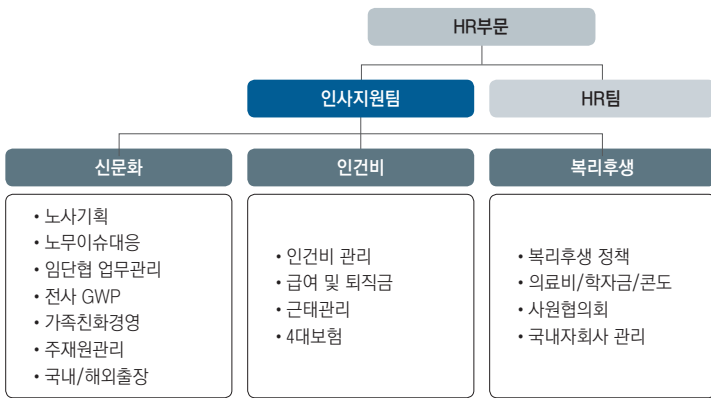
임직원 평가 프로세스



일하기 좋은 직장

가족친화 담당 조직

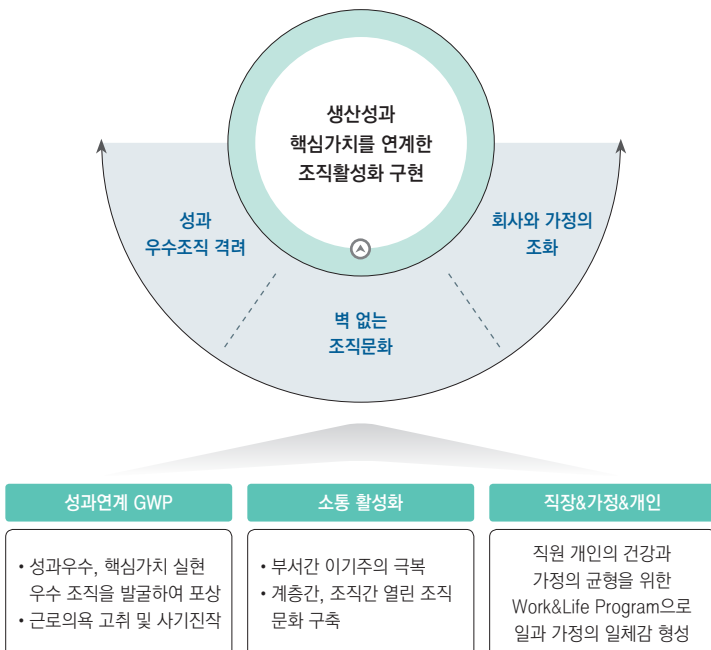
롯데케미칼은 가족친화 경영 및 임직원 복리후생 제고를 위하여 가족친화경영 담당부서에 조직문화, 소통프로그램들을 반영한 KPI를 적용하고 있습니다. 이는 회사와 가정의 조화를 바탕으로 임직원 근로의욕 제고, 사기 진작이 성과로 이어질 수 있다는 롯데케미칼 최고경영진의 의지를 나타내기도 합니다.



임직원 복리후생제도

롯데케미칼은 임직원 삶의 질 향상을 위해 정기적으로 일반검진, 특수검진 및 외부 종합검진을 제공하고 있으며, 임직원 사택에 피트니스센터, 실내 수영장, 문화 이벤트홀, 레스토랑 등의 각종 부대시설을 설치하여 건전

GWP(Great Work Place) Vision



한 여가생활을 지원합니다. 또한 쾌적한 업무환경을 조성하기 위해 전 사업장에 흡연지역 허가제를 도입하고 전사적으로 금연활동을 전개하고 있습니다. 롯데케미칼은 임직원뿐만 아니라, 가족들에게도 다양한 복지제도를 제공하고 있습니다. 정기적으로 종합건강검진을 지원하고 있으며 배우자를 위한 교양 강좌도 실시하고 있습니다. 자녀들을 위해서는 교육캠프 및 공장 견학, 야구 관람이나 현장체험학습과 같은 교육·문화생활을 지원하고 있습니다. 또한 자녀의 교육과 경제적 안정성을 보장하기 위해 중·고등·대학교 과정의 입학금과 등록금을 자녀의 수 제한 없이 전액 지원하고 있습니다.

푸르니 어린이집

롯데케미칼은 어린 자녀를 둔 연구소 임직원들의 육아 부담을 덜어주기 위해 롯데케미칼 푸르니 어린이집을 운영하고 있습니다. 어린이들의 쾌적하고 편안한 생활 환경을 위해 친환경 인테리어 자재를 사용했으며, 향후 시설확대를 통해 보육 유아 수를 늘려나갈 계획입니다. 롯데케미칼은 직원들이 일과 가정의 균형을 유지하여 업무 생산성과 만족도를 높일 수 있도록 노력을 다하겠습니다.

사내 멘토링 제도

롯데케미칼은 멘토링 제도를 통해 신입직원의 회사 적응을 돕고 있습니다. 멘티는 직무와 직위에 알맞게 선발된 멘토와 함께 5개월 가량 활동함으로써 회사적응의 노하우나 조언을 구할 수 있는 기회를 지원 받습니다. 사내 멘토링 제도는 신입직원의 회사 적응력뿐만 아니라 로열티 제고와 업무 몰입도 향상 등 긍정적 효과를 내는 것으로 평가되고 있습니다.



사내 멘토링

퇴직지원 프로그램

롯데케미칼은 정년퇴직자의 안정적인 노후소득 마련을 지원하기 위해 퇴직연금제도를 시행하고 있습니다. 또한 임직원을 대상으로 연 1회 퇴직연금 관련 교육을 실시하고 있으며 채용단계에서 퇴직까지 직무교육 및 퇴직절차 등을 지원하고 있습니다.

모성 보호제도

롯데케미칼은 정부의 출산장려정책에 부응하기 위해 출산휴가와 육아휴직, 배우자 출산 휴가제를 실시하고 있습니다. 또 임직원들의 육아부담을 덜어주기 위해 출산 시 출산선물을 지급하고 출산, 육아 정보 공유 사이트 "톡톡맘"을 개설, 운영하고 있으며 출산휴가 종료 후 육아휴직 부여를 의무화하고 있습니다. 아울러 육아휴직자가 복귀 시 느낄 수 있는 업무 단절감을 최소화하기 위해 휴직자의 지속적인 경력개발을 지원합니다. 육아휴직 기간을 근속기간에 포함하고 있으며 육아휴직자가 향후 승진 및 승급 등에서 불평등한 처우를 받지 않도록 하고 있습니다.

가족친화 경영의 성과

여성 R&D 인력 확충 우수기업 선정

롯데케미칼은 2014년 9월 여성 R&D인력 확충 우수기업으로 선정되어 산업통상자원부 장관상을 받았습니다. 이는 산업현장의 여성R&D인력 확충에 이바지한 기업을 포상하여 기업의 자긍심 및 여성R&D인력 확충 의욕을 고취하는데 그 목적이 있습니다. 석유화학 기업은 산업의 특성상 여성인재들의 선호도가 높지 않은 편이나 롯데케미칼은 여성 R&D인력 확보를 위해 채용단계에서부터 회사의 여성연구원들이 채용상담, 면접관 등으로 적극적으로 참여토록 하였습니다. 특히 출산휴가와 동시에 자동 육아휴직, 사택 내 어린이집 운영 등을 진행하여 기존 여성연구원들이 육아부담과 경력단절에 대한 걱정 없이 직장생활을 할 수 있는 환경을 조성하였습니다. 또한 육아휴직 중인 여성연구원의 업무 복귀 전 사전 적응을 위해 다양한 교육 기회를 제공하는 한편 여성 휴게실 확충, 정기적인 여성 연구원 간담회 실시, 가족사랑의 날 운영 등 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 이러한 적극적인 노력의 결과로 현재 연구소의 연구인력 중 여성인력이 약 30%를 차지할 정도로 여성친화적인 사업장으로 변모하였습니다.

고용창출 100대 우수 기업 선정

롯데케미칼은 미래 사업에 대한 신성장동력의 확보 및 강화를 위해 매년 일정 규모 이상의 인재채용을 실시하고 있으며 이를 통해 국내 일자리 창출에 큰 기여를 하고 있습니다. 그 결과 일자리 창출에 대한 최고경영자의 강한 의지, 창조경제를 통한 기업성장, 노사화합과 적극적인 투자, 열린고용 등의 가치를 인정받아 2년 연속 '고용창출 100대 우수기업'으로 선정되어 대통령 인증패를 수여받았습니다. 앞으로도 롯데케미칼은 미래 세대를 위한 일자리 창출과 경제활성화를 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

고용노동부의 '일가양득' 캠페인 우수사례 선정

롯데케미칼은 일과 가정이 양립하는 조직문화를 조성해 직원들이 직장에서 활기찬 원동력을 찾을 수 있도록 지원하고 있습니다. 매주 수요일은 야근과 회식 없이 귀가하는 '가족사랑의 날'을 운영하여 자연스러운 정서 퇴근문화를 정착시켜 나가고 있습니다. 이 외에도 롯데케미칼은 '육아부담 남성·기업·사회가 나누기' 그리고 '알찬 연차휴가 활용하기'를 적극 추진하여 2014년 고용노동부의 '일가양득' 캠페인에 우수사례로 선정되었습니다. 이러한 활동의 결과 임직원 대상 조직 활성화 프로그램 만족도 조사에서 가족사랑의 날이 만족도 1위를 차지하였습니다.

롯데케미칼 '가족친화인증기업' 선정

롯데케미칼은 일과 가정을 조화롭게 양립할 수 있는 직장문화를 조성하여 여성가족부가 주관하는 가족친화인증기업에 선정되었습니다. 인증을 위한 평가항목은 최고경영층의 관심 및 의지, 가족친화실행제도, 직원의 가족친화경영만족도를 바탕으로 이루어지며 인증 유효기간은 2014년 12월부터 3년입니다.



가족친화인증마크



육아휴직 복귀자 집합교육과정 실시



2014년도 고용창출 100대 우수기업 선정

건전한 노사 관계

롯데케미칼은 합리적이고 생산적인 노사문화를 조성하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 소통 한마당, 노사 워크숍, 현장 간담회 등 의사소통 채널을 마련하여 노사간의 지속적인 대화를 통한 신뢰형성을 도모하고 있습니다. 또한 고충처리제도, 노사협의회, 현장 운영위원회 등을 통해 임직원 및 현장의 고충·애로사항 등을 파악하고 즉각적인 해결책을 제시하고 있습니다. 중요한 사업변동사항에 대해 노동조합과 사전에 논의함으로써 노사가 공동의 시각과 방향성을 가질 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

임직원 고충처리 프로그램

롯데케미칼의 고충처리제도는 인권존중, 반부패, 차별금지, 업무개선 등 회사생활 전반에 관련된 내용뿐만

아니라 윤리경영과 성희롱 예방교육과도 연계하여 효율적으로 운영되고 있습니다.

접수된 고충의 즉각적이고 원활한 해결을 위해 부서장·부서원 면담 등의 소통을 상설화하고 있으며 즉시 해소가 어려운 경우 노사협의회에 상정하여 고충을 해결하고 있습니다.



노사 워크숍

롯데케미칼 노사 비전



ISSUES

04 고객가치

롯데케미칼은 끊임없는 제품 개발과 가치경쟁, 품질혁신을 통해 고객의 새로운 가치를 전달하기 위해 노력하고 있습니다.

Key Performance



고객만족도 점수

77.8 점 (전년대비 3% 상승)



고객에게 신뢰받는 제품

친환경 제품 개발

녹색제품 설계 및 기술 개발

롯데케미칼은 2011년 녹색제품 개발 지침을 공표하여 제품이 고객과 환경에 미치는 영향을 감소시키기 위해 녹색 제품을 연구하고 있습니다. 바이오 PET, 열가소성엘라스토머, 친환경 수지인 PLA 등의 개발 및 상용화 실적을 가지고 있습니다.

고객안전 확보를 위한 제조물 책임

롯데케미칼은 제품의 개발부터 최종 판매에 이르는 전 단계에 걸쳐 제품의 안전성 확보를 위해 힘쓰고 있습니다. 이에 따라 제조물 책임 규정을 제정하고, 제조물 책임보험에 가입하는 등 고객의 관련 요구에 효율적으로 대응할 수 있도록 노력하고 있습니다. 국가별 관련 법령에서 정한 정보 사항을 표기하여 모든 제품의 운송이나 취급과정에서 취급자의 적절한 사용을 유도하고 있습니다.

성실무역업체(AEO) 공인 인증

2014년 롯데케미칼은 관세청으로부터 수출입 종합인증 우수업체(AEO)로 공인을 받았습니다. AEO는 관세청이 법규준수, 내부통제시스템, 재무건전성, 안전관리 공인기준을 바탕으로 심사하여 공인한 우수업체를

대상으로 수출입과정에서 검사 및 절차간소화, 자금부담 완화, 각종 편의 등 다양한 우대를 제공하는 제도입니다. 이번 롯데케미칼의 AEO인증은 기존에 존재했던 무역장벽을 해소하고 보다 신속하고 간편한 무역절차를 보장받음으로써 롯데케미칼의 수출경쟁력을 제고할 수 있는 기회로 작용할 것입니다.



AEO인증서_수입업체/수출업체

친환경 제품 예시



열가소성 엘라스토머 : LOTTMER™

열가소성 엘라스토머 LOTTMER™는 반응 압출 기술을 이용한 올레핀계 열가소성 가교탄성체로서 열경화성 가교 고무와 연질PVC를 대체하는 기능성 소재입니다. 특성으로서는 우수한 기계적 물성, 뛰어난 내구성 및 성형성 등이 우수하여 자동차, 전기전자제품, 산업용, 생활용품 등으로 사용되고 있습니다.



바이오 PET

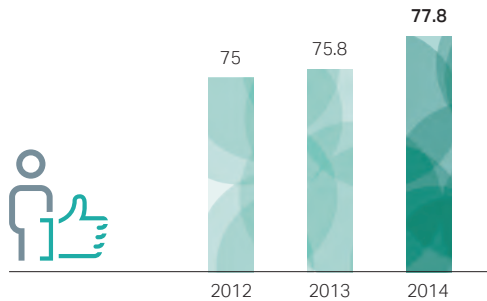
바이오 PET는 바이오매스(식물자원)로부터 얻어진 바이오 에틸렌글리콜을 원료로 사용한 친환경 신소재로서 투명도와 성형성이 우수하고 기존 생산라인의 설비적인 변경없이 적용할 수 있는 장점이 있습니다. 바이오 PET는 수요가 급성장하고 있는 생수 및 건강음료 용기 뿐 아니라 자동차, 전자소재, 섬유 등 기존 PET 용도의 대체가 가능해 관련 업계의 관심을 얻고 있습니다.

고객 만족을 위한 활동

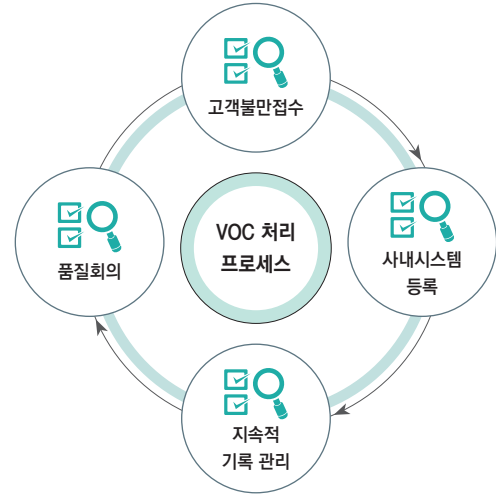
고객만족도 제고

롯데케미칼은 고객 만족을 위해 차별화된 제품과 기술을 제공할 뿐만 아니라, 고객과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 고객불만 사항을 신속하게 파악하고 이를 품질회의에 반영합니다. 품질회의에는 각 제품 관련 팀이 참여하며 고객의 불만 사항을 신속하게 해결하고 재발 방지대책을 수립하고 있습니다. 고객지원관련 팀에서는 고객불만의 발생부터 사후방지대책 수립까지의 모든 기록을 관리하고 정기적으로 보고하여 고객의 요청 사항을 지속적으로 반영하고 있습니다. 아울러 고객초청 및 사전 관리 활동을 시행하고 있으며 이를 통해 많은 고객들이 생산성 향상 및 품질 개선에 효과를 본 것으로 파악되고 있습니다. 또한 우수 고객사를 초청하여 감사를 표하고 포상을 하는 등 고객 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 이런 다양한 고객만족 활동을 바탕으로 2014년 고객만족도를 조사한 결과 전년대비 2.6% 증가한 77.8점을 얻었습니다.

고객만족도 점수 (단위: 점)



VOC 처리 프로세스



고객사 정비지원사업

롯데케미칼은 고객이 처한 환경과 어려운 문제점을 먼저 파악한 후 이를 충족할 수 있는 솔루션 제공을 위해 노력합니다. 이러한 활동의 일환으로 2014년 롯데케미칼은 정비지원사업을 실시하였습니다. 전문 정비 인력과 기술이 부족했던 고객사를 대상으로 설비 점검, 부품 교체, 보수, 관리 노하우를 전수하였습니다. 그 결과 고객사의 만족도가 높아졌으며 앞으로도 지원 고객사에 대한 주기적 점검을 통해 이력을 관리하고 고객사의 자체적인 정비 능력 향상을 도울 것입니다.

고객사 정비지원사업

고객사	지역	지원 내역
(주)네오캠	충남 부여	• 설비 점검 및 보수, 노후 배관 소모품 교체 • 압출기, 필름코팅 시스템, 검사대 포장기, 지게차 등
동국실업(주)	경북 경주	• 분쇄기 감속기 파손 GEAR 교체 • Motor Overhaul, Control Panel 부품 교체
진수산업(주)	부산	• Motor Overhaul, Control Panel 부품 교체
안성기업	경기 양주	• Panel 열화상 측정, Gear Box/Oil Pump 점검 • PLC 용량 Size-up 하여 설치
케이피텍	경기 용인	• 전기설비 점검, 열화상 측정 • 케이블, Magnetic 및 불량 Braker 교체
남양매직	경남 양산	• Compressor Oil 및 진동관리 방법 • 배관 시공상 문제점 • 노후화된 전기설비 부품 교체
동아물산	경기 양주	• A-PET 설비 Inverter 연동 문제 점검
새한프라텍	충북 청원	• Compressor 운전 상태 점검 • 수, 변전 설비 점검 및 노후 변압기 상태 점검

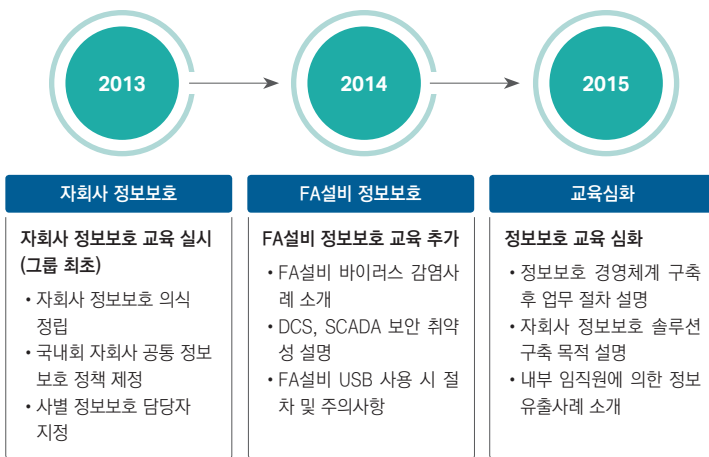


고객사 정비지원사업

정보 보호 경영체계(ISO 27001) 구축

롯데케미칼은 정보보안 사고 위협의 증가 및 IT기술의 발달로 사내 정보보호 체계 수립 및 관리의 필요성이 대두됨에 따라 정보 보호 경영체계를 구축하였습니다. 현재 내·외부 정보보호 관리체계 및 전략수립을 위한 컨설팅을 실시하고 있으며 2015년 8월부터 외부감사 및 내부심사의 유형에 따른 수행 방법 및 절차서, 관련 보고서를 작성할 예정입니다. 이를 통해 롯데케미칼은 대외 경쟁력을 유지하고 국제적인 정보보호 공신력을 향상할 수 있도록 노력하겠습니다.

정보 보호 추진 과제



브랜드 홍보

「차이나플러스 2014」 참가

2014년 롯데케미칼은 아시아 최대 국제 플라스틱 및 고무산업 박람회인 Chinaplas에 참가했습니다. Chinaplas 2014는 총 39개국 약 3천여 개의 업체들이 참석하는 대규모 글로벌 전시회로, 듀폰, 바스프, 다우 등 세계적 석유화학회사는 물론 국내외 대표적 석유화학회



Chinaplas 2014

사들이 참여했습니다.

롯데케미칼은 제네바 모터쇼에서 공개한 컨셉카 '인트라도'를 전시하였습니다. '인트라도'에는 효성과 공동 개발한 초경량 탄소섬유 복합재와 독자개발한 친환경 소재가 적용되어 기존 차량 중량을 60% 이상 감소시켰습니다.

주요 전시 제품으로 기초소재, 기능성소재, 자동차 소재, Megatrend등이 있으며 이를 통하여 친환경, 경량화, 소형화, 고강성 등 롯데케미칼의 제품의 우수성을 고객에게 널리 알릴 수 있는 기회가 되었습니다.

신규 광고 제작

롯데케미칼은 광고 시안을 새롭게 제작하여 해당 자료를 언론 매체, 학회, 대학 자료에 제공하였습니다. 이를 통해 롯데케미칼의 제품이 고객의 생활 속에 자연스럽게 녹아들어 있고 공감을 통한 친근함을 전달하고자 하였습니다.



신규 광고 제작

스포츠마케팅

롯데케미칼은 일반 소비자의 기업 인지도를 높이고 친숙한 이미지를 형성하고자 노력하고 있습니다.

2014년에는 코오롱 마라톤 대회 협찬을 비롯하여 프로골프와 '2014 롯데 자이언츠 패밀리 야구 페스티벌' 등을 후원하면서 일반 소비자에게 롯데케미칼의 브랜드를 알렸습니다.



스포츠마케팅

ISSUES

05 동반성장

고객사와 파트너사 등 모든 동반자와 함께 성장하기 위하여 롯데케미칼은 다양한 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다.

Key Performance



동반성장 펀드규모

1,010 억



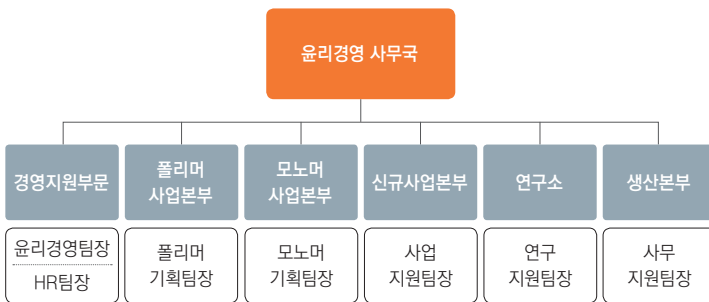
윤리경영 및 동반성장 강화

롯데케미칼은 경영의 투명성 제고와 사회적 책임을 다하기 위해 윤리경영을 추진하고 있습니다. 윤리경영사무국을 설치하고 윤리경영 평가 및 보상 시스템 구축을 위한 단계별 로드맵을 수립하는 등 윤리경영의 지속적인 실천과 투명한 조직문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 특히 파트너사와의 신뢰관계 구축을 통해 공정한 거래 문화를 지향하고 있으며 상호 존중하는 자세로 파트너사와 동반성장 하는 관계를 만들어 나가고 있습니다.



공정거래교육

윤리경영사무국 조직도



공정거래 체계

롯데케미칼은 투명한 조직문화를 정착시키기 위해 윤리경영사무국을 중심으로 각 부문별 윤리경영담당을 선정하고 있습니다. 윤리경영사무국은 경영진단, 리스크 관리, 감사업무수행 등의 내부통제 기능을 수행하고 있으며, 부문별 담당은 전사에 윤리경영 및 공정거래가 정착 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 아울러 보다 발전된 윤리경영의 수행을 위해 단계별 로드맵을 수립하였고 윤리경영을 평가하고 보상하는 시스템을 구축하였습니다. 롯데케미칼은 앞으로도 윤리경영의 지속적인 실천을 위해 최선을 다하겠습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 (CP:Compliance Program)

롯데케미칼은 경영활동에 따른 공정거래 관련제반 법규를 자율 준수하고 있으며 2006년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하여 불공정거래행위 등을 사전 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 롯데케미칼은 공정거래편람을 작성·배포하여 업무 매뉴얼로 활용하고 있으며, 현업부서를 대상으로 관련 법규의 개정 내용 등에 대한 정기적인 교육도 실시하고 있습니다. 또한 주요 사업부를 대상으로 사내 진단을 실시하고 신규사업, 영업, 구매 등 사업 전반에 대하여 사내 공정거래 전문가의 사전검토를 받아 법규위반 가능성을 사전에 예방하는 등 공정거래법 위반 여부를 자체적으로 점검할 수 있는 내부 시스템을 갖추고 있습니다.

뿐만 아니라, 공정거래법 준수 여부에 대한 모니터링을 주관하기 위해 공정거래자율준수 관리자를 선임하고 매년 운영 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 또한 공정거래자율준수 관련 활동을 자회사로 확대해 운영하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 롯데케미칼은 2014년을 포함해 최근 6년 동안 공정거래법규 위반이나 과징금을 부과 받지 않았습니다.

CP 운영요소

구분	비고
경영진의 자율준수 의지 표명	• 자율준수에 대한 관심과 실천의지 표명
자율준수관리자의 지정·운영	• 실질적인 책임과 권한을 가진 자율준수관리자의 지정
자율준수편람의 작성·배포	• 업무수행의 지침서 작성
문서관리체계의 구축	• 정확한 최신 정보를 제공 • 효율적이고 체계적인 관리체계를 구축
교육프로그램의 운영	• 반기당 최소 2시간 이상의 온·오프라인 교육 실시
모니터링제도의 구축	• 조기발견 및 시정을 위한 내부감독시스템 구축
관련법규 위반 직원에 대한 제재	• 관련법규 위반 임직원에 대한 제재조치의 마련 및 운용 • 인사상 제재를 포함한 기타 불이익조치 부과

윤리경영 추진 현황 및 가치

롯데케미칼은 윤리경영을 기업경영의 근간으로 삼아 이해관계자에 대한 가치를 창출하여 사회·경제 발전 및 인류의 행복에 공헌하는 기업경영을 실천하고자 합니다. 사회적 책임을 완수하는 투명하고 깨끗한 기업문화를 지향하여 구성원 모두가 윤리규정을 이해하고 직무윤리가 뿌리깊게 정착되어 나갈 수 있도록 윤리경영 원칙을 수립하고 실천하고 있습니다.

롯데케미칼은 전사적으로 윤리경영을 정착시키고 다양한 윤리경영 프로그램에 대한 실천여부와 수준을 점검할 수 있는 체계를 마련하고자 CEO 직속의 윤리경영팀을 운영하고 있습니다. 윤리경영팀은 윤리규정 및 윤리경영제도의 수립, 운영 등과 같은 대내외 윤리경영에 대한 전반적인 운영을 수행하고 세부적인 윤리경영 활동이 실천될 수 있도록 지원합니다.

또한 내·외부 이해관계자에게 윤리경영을 적극적으로 전파하기 위해 윤리경영시스템을 구축하여 정보의 축적, 통합, 공유, 자율생성을 가능하게 함과 동시에 윤리경영 활동을 모니터링 할 수 있도록 했습니다. 내부 구성원과 외부 이해관계자들이 윤리경영에 관련된 이슈들을 효율적으로 관리하고 개선해나갈 수 있도록 하였습니다.

윤리경영 시스템에는 윤리강령 및 윤리경영 자기서약서, 윤리경영교육과 윤리경영 활동 홍보, 상담과 신고제도와 같은 윤리경영 전반에 대한 모든 운영사항을 포함하고 있습니다.

롯데인의 행동강령(Code of Conduct)

롯데그룹은 5개의 핵심가치 아래 롯데인의 행동강령(Code of Conduct)을 신규 제정하였습니다. 이는 각 계열사별로 제정한 윤리강령을 대신하는 것으로 보다 구체적인 행동표준을 의미합니다.

행동강령은 그룹 차원에서 각 사장단 및 전문 직원들이 TFT 팀을 구성하여 만든 규범으로 구성내용을 보면 크게 4개의 분야로 이루어져 있습니다. 롯데가족(직원)과의 신뢰, 고객과의 신뢰, 동반자와의 신뢰, 사회와의 신뢰로 구성되어 있습니다. 각 단에는 롯데의 원칙(Principles) 전문과 실천사항, 임직원들이 지켜야 할 내용이 서술되어 있습니다. 행동강령을 바탕으로 전 임직원이 집합교육을 수강하였으며, 행동강령 준수 서약서에 서명하는 절차까지 완료하였습니다.

롯데케미칼은 윤리경영팀 주관하에 TFT 팀을 구성하여 2015년 실천강령(Code of Practice)을 신규 제정하고 실천사항이 상세하게 표기되어 이를 준수할 수 있도록 할 예정입니다.



윤리경영사이트

행동강령 기본 프레임



윤리경영 실천 사례

Clean 명절 실천운동

롯데케미칼은 선물 등을 불법 수수할 가능성이 높은 시기인 명절에 임직원과 파트너사, 고객을 대상으로 깨끗하고 투명한 기업문화를 조성하고자 2012년도부터 '선물 안 주고 안 받기' 운동을 시행하고 있습니다.

명절 캠페인 강조 기간 동안 임직원에게는 선물 및 금품수수금지, 불가피하게 수수한 선물에 대한 처리방법 공지, 청렴한 직무수행기준을 공지하고 있으며, 파트너사와 고객사 당사 대표이사가 서신을 발송하여 선물제공을 금지하고 동반성장을 위한 협조를 요청하고 있습니다.

선물반송 센터 운영

롯데케미칼은 이해관계자로부터 받은 명절, 승진 선물 등을 정해진 선물 반송 센터를 통해 반송 처리하고 있으며 반송처 불명 및 부패변질 우려로 인해 반송이 어려운 경우 지역사회에 기증하고 있습니다.

온라인 신문고

롯데케미칼은 투명하고 공정한 윤리기업 문화의 정착과 확산을 위하여 지난 2011년부터 온라인 신문고를 운영하고 있으며, '비윤리·불법행위 신고의무 및 신고자 보호 제도'를 통해 위반행위의 제보를 선택이 아닌 의무로 규정화하고 있습니다. 또한 접수된 제보내용과 제보자의 인적 사항은 제도에 따라 철저히 비밀이 유지되며, 신고로 인한 불이익과 부당한 처우가 발생하지 않도록 철저히 보호하고 있습니다. 온라인 신문고 외에도 우편, 유선, 이메일 등 다양한 제보 채널을 운영하고 있습니다.

2014 온라인 신문고 운영 실적

내용	건수
불공정입찰	1 건
계약해지	1 건
영업사원관련	2 건
공사대금관련	1 건
총	5 건
사후조치 및 재발 방지책 실시	5 건

맞춤형 윤리경영교육을 통한 윤리마인드 내재화

롯데케미칼은 윤리경영 실천과 공감대 형성을 위하여 다양한 교육을 실시하여 기업윤리에 대한 임직원의 인식을 제고하고 있습니다. 교육은 일반직원과 간부직원을 대상으로한 계층별 교육과 신입직원, 경력직원, 국내외 자회사 파견자 등의 윤리적 연착륙을 위한 주제별 교육, 다양한 방법으로 반복하여 실시하고 있습니다. 비윤리적인 행위나 부정부패를 근절하는 소극적 차원의 윤리경영을 넘어 직무에 대한 전문성과 책임, 임직원 간 협력과 존중을 위해 노력하는 관계 윤리에 이르기까지 적극적, 다면적 윤리경영의 모습과 방법을 안내, 교육하고 있습니다.



윤리경영교육

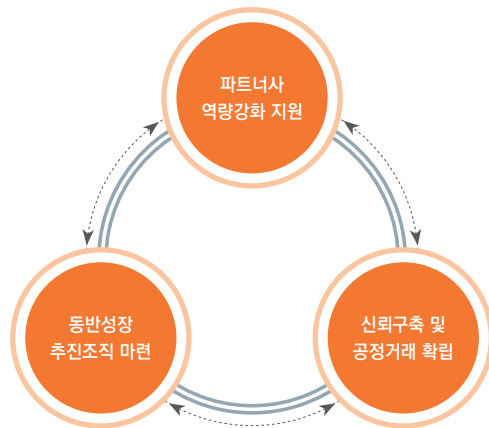
2014년 윤리경영 교육 현황

구분	과정명	일시	대상	내용
집합교육	신입사원 교육	14. 1. 9	상반기 신입사원	윤리경영제도 소개 및 신입사원의 역할
	해외 법인 Audit 교육	14. 5. 21~23	파키스탄 현체인	내부 감사 실무 방법 전수
	관리자 윤리역량 교육 (Back To The Basic)	14. 6월(총 8회)	책임 이상	관리자에 대한 윤리적 의사결정과 윤리의식 강화
	일반직원 직무윤리 교육	14.11월(총 8회)	대리 이하	실무 직원에 대한 직무윤리 내재화 및 구성원의 역할
온라인교육	롯데케미칼 윤리 e-learning 과정	매주 1회(52회/년)	전 임직원	윤리경영의 조직 문화화를 위한 동영상 교육

파트너사와의 동반성장

동반성장문화가 확산됨에 따라 파트너사에 대한 단순 지원활동이 아닌 협력을 통해 새로운 가치를 창출해내는 기업의 동반성장 제도 및 활동이 주목받고 있습니다. 이에 롯데케미칼은 동반성장사무국을 조직하여 신뢰와 협력을 바탕으로 파트너사와의 체계적인 공유 가치 창출을 추진하는 등 동반성장 문화를 구축해 나가고 있습니다.

롯데케미칼 동반성장경영



동반성장사무국과 추진체계

롯데케미칼은 대·중소기업의 동반성장을 위해 CEO를 위원장으로 하는 동반성장사무국을 조직하여 운영하고 있습니다. 기획, 구매, 연구, 교육, 법무, 생산 등 유관부서의 팀장을 사무국에 선임하여 동반성장 전략 수립 및 추진, 성과 모니터링 및 개선 등 전사적인 동반성장 활동을 이행하고 있습니다.

동반성장추진사무국



또한 동반성장 KPI(핵심성과지표)를 도입하였으며 임원 평가시 동반성장 추진실적, 공정거래 준수, 파트너사와의 소통여부 등을 반영하여 파트너사와 실질적으로 함께 성장할 수 있도록 노력합니다.

이와 더불어 파트너사의 환경안전 실태에 대하여 진단하고 체계적인 환경안전관리를 지원하였으며, 기술과 품질에 대한 경쟁력을 보유한 우수 파트너사를 선별하여 포상하고 더욱 견실한 협력관계를 위한 행사를 진행하였습니다.

산업혁신운동 3.0

산업혁신 3.0은 롯데케미칼이 파트너사를 지원하여 기술혁신, 생산 공정과 직업 환경의 개선 등을 도모하고 성과를 공유하는 프로그램입니다. 롯데케미칼은 사전 조사와 방문 인터뷰를 실시하여 기업의 니즈를 구체적으로 파악하였고 이를 토대로 기업에 특화된 맞춤형 컨설팅을 제공하였습니다. 사업 진행에 필요한 비용은 롯데케미칼이 대중소기업협력재단에 출연한 기금을 활용하여 지원했습니다. 롯데케미칼은 앞으로도 중소기업의 장기적인 경쟁력 확보를 위한 전방위적인 지원을 아끼지 않을 것입니다.

산업혁신운동3.0 지원 파트너사

파트너사	주요 내용
(주)뉴프라이م	제조원가 절감, 생산성 향상, 설비 지원 등
(주)에이치더블유아이	현장개선 활동, 가동률 개선, 설비 지원 등
(주)영우자원	제품 표준화, 현장개선 활동, 생산성 교육 등
(주)케이디코퍼레이션	현장개선 활동, 생산성 향상, 설비 지원 등
대한플랜트엠씨(주)	현장개선 활동, 생산관리시스템, 설비 지원 등
(주)두본	안전보건프로세스 구축, 원료 불량 개선 등
에스알테크노팩(주)	정비 지원, 혁신활동 인프라 구축, 설비 지원 등
(주)네고팩	재고관리 시스템, 3정5S 교육 등
반도(주)	혁신활동 인프라 구축, 정비 지원, 설비 지원 등
남양매직(주)	불량률 개선, 3정5S 활동, 설비 지원 등

동반성장아카데미

롯데케미칼은 파트너사와 동반성장의 토대를 마련하고 장기적인 경쟁력 확보를 위해 파트너사 임직원 교육제도인 '동반성장 아카데미'를 운영합니다. 교육비 전액을 지원하고 있으며 경영, 직무, 어학, 리더양성과정 등 다양한 양질의 교육과정을 지속적으로 개설하여 교육 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다.



파트너사 금융 지원

동반성장펀드 조성

롯데케미칼은 파트너사 금융지원의 일환으로 2014년 현재 1,010억 원 규모의 동반성장펀드를 조성하여 중소 파트너사에 저리의 운영자금을 지원하는 프로그램을 시행하고 있으며 점진적으로 펀드 규모를 확대하고 있습니다. 이러한 상생 펀드는 롯데케미칼 파트너사들에게 실질적인 금융혜택을 제공하고 있습니다. 파트너사가 상생 펀드를 이용할 경우 시중금리보다 2~3% 낮은 운영자금을 대출 받을 수 있으며, 일회성이 아닌 지속적으로 운용되는 제도라는 점에 큰 의미가 있습니다. 2014년까지 총 115개 파트너사가 동반성장펀드를 이용하였으며 2014년말 기준 대출 금액은 877억 원입니다. 롯데케미칼의 동반성장펀드는 펀드의 규모뿐만 아니라 파트너사의 만족도가 매우 높은 제도로서 금융지원 우수 사례로 평가 받고 있습니다.

우수 파트너사 해외수출 지원

롯데케미칼은 해외 자회사인 롯데케미칼 타이탄에 협력사의 우수 기자재를 소개하고 기술정보를 파트너사에 제공하여 파트너사의 해외시장진출을 지원하고 있습니다. 롯데케미칼은 자사 해외 공장에 파트너사의 기술을 시험 적용 할 기회를 제공하고 있으며 수출 관련 조언을 파트너사에 제공하여 파트너사의 수출 실적 향상에 도움을 주고 있습니다. 또한 우수 파트너사에게 입찰 기회를 부여하고 장기거래를 보장하며, 해외 주재원을 활용하여 파트너사의 수출 업무를 지원하고 있습니다.

해외 유망 전시회 참가 지원

롯데케미칼은 파트너사의 생산, 기술, 연구소 직원을 중심으로 해외 소재 전시회 참가를 지원하고 있습니다. 이는 파트너사 R&D 역량 제고, 기술개발 강화, 해외

마케팅 지원을 그 목적으로 하며 롯데케미칼에서 항공, 숙박, 식사비 등 경비 전액을 지원하고 있습니다. 2014년 9개 파트너사를 대상으로 글로벌 3개 전시회(Chinaplas, FAKUMA, IPF)의 참가를 지원하였습니다.



해외 전시회 참가 지원

파트너사 안전 관리

파트너사 안전관리역량 제고

롯데케미칼은 파트너사의 안전하고 건강한 일터 조성 역시 롯데케미칼의 책임이라는 인식을 가지고 파트너사의 안전과 환경에 체계적인 관리를 지원합니다. 매월 파트너사 정기안전협의회를 개최하여 주요 안전·보건관리 현황과 관련 법규 제·개정 관련 사항을 공유하고 있습니다. 이 외에도 파트너사 안전·보건 커뮤니티를 통해 파트너사와의 상호소통을 강화하고 있습니다. 특히 사고예방을 위한 정기합동안전·보건 점검을 실시하여 개선활동에 반영하고 있습니다.



파트너사 안전 관리

ISSUES

06 사회공헌

롯데케미칼은 우리 사회의 책임 있는 기업으로서 역할을 다하며 지역과 사회, 국가와 함께 성장해 나가도록 하겠습니다.

Key Performance



자율 기부제도 임직원 참여율

92 %



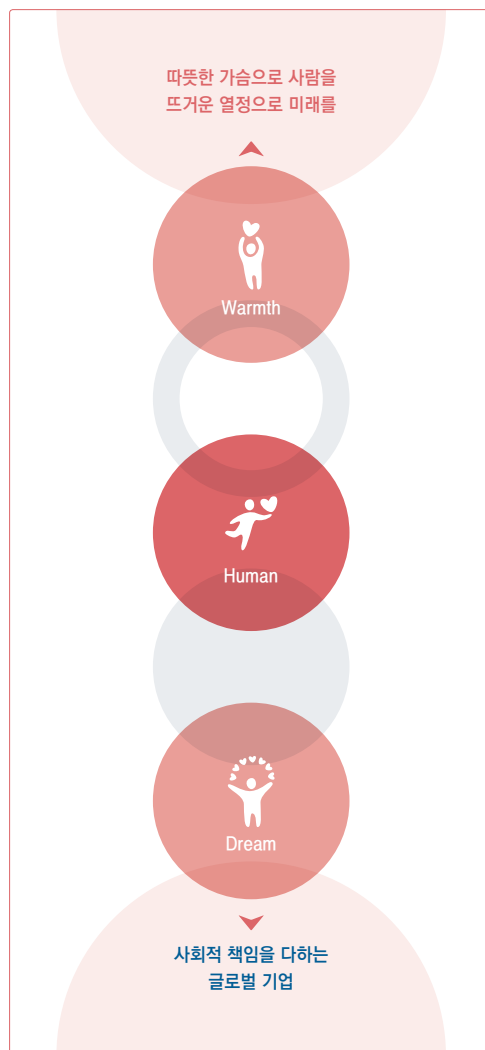
나눔경영 활동

사회공헌 비전

우리가 살고 있는 현재는 이윤추구뿐만 아니라 소비자와 직원은 물론 지역사회의 이익과 혜택까지 널리 추구하는 기업 활동이 요구되는 시대입니다.

롯데케미칼은 사람을 소중히 여기고, 사람에 대한 투자를 최우선으로 삼는다는 핵심가치를 바탕으로한 다양한 활동을 통해 기업의 사회적 책임을 이행하고 있습니다. 보다 공동체적이고 가치혁신적인 공동의 발전을 도모하며 대한민국 대표 석유화학 회사로서 사회적 책임 기업의 이미지를 구축하고 있습니다.

사회공헌 슬로건



'Warmth & Dream to the Heart'

롯데케미칼은 'Warmth & Dream to the Heart'라는 슬로건을 바탕으로 한 'Together 50', 즉 '50억 명의 지구촌 사람들과, 50% 마음의 여유로, 50%의 또 다른 우리를 생각하자'라는 비전을 가지고 있습니다. 이와 같은 비전의 달성을 위해 롯데케미칼은 최적화된 사회공헌 활동 전략을 수립하여 체계적인 나눔 활동을 실천하고 있습니다. 사회공헌활동 전략은 사회복지, 교육장학, 환경문화의 세개 축이 중심이 됩니다. 사업장 별 지원 조직체계를 활용하여 다양한 나눔 활동을 확대해 나가고 있습니다.

사회공헌 비전

"Together50"

50 억의 지구의 모든 사람들과 함께,
% 마음의 여유로,
%를 바라보며 다 함께 하자.

- 01 이익의 일부를 사회환원**
기업의 사회적 책임을 수행합니다.
- 02 자발적 참여**
사회공헌 활동의 보람을 느끼게 합니다.
- 03 정직, 봉사, 열정**
롯데그룹 경영철학에 입각하여 봉사활동을 사랑합니다.

전사적 사회공헌 프로그램

롯데케미칼은 지역사회의 발전을 위해 지역사회와의 상호교류를 활성화하는 다양한 사회공헌활동을 수행하고 있습니다. 본사, 연구소, 여수·대산·울산공장 지역별 임직원 및 가족들로 구성된 17개 봉사단에서 지역사회의 사회복지, 교육장학, 환경문화 분야를 중심으로 다양하고 지속적인 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다. 특히 지역사회의 독거노인, 불우아동, 장애인, 사회복지시설, 다문화가정 청소년을 경제적으로 지원하고 있으며 정기적으로 물품 후원, 근로봉사, 연탄나눔 행사, 김장나누기 행사 등의 활동을 진행하였습니다. 롯데케미칼은 앞으로도 이러한 사회공헌활동을 지속적으로 전개하여 사회적 기업으로서의 역할을 충실히 수행해 나가겠습니다.



주요 사회공헌 활동

임직원 매칭그랜트(Matching Grant)

롯데케미칼은 임직원의 자발적인 우수리 기부제도와 일정금액 기부제도 등을 통해 연중 모금행사를 진행하고 있으며, 전사적 기부문화 확산을 위하여 임직원 적립금의 100%를 추가로 회사가 지원하는 매칭그랜트 제도를 2008년부터 운영해 오고 있으며 현재 전 직원 중 92% 직원이 자발적으로 참여하고 있습니다. 매칭그랜트로 적립된 기금은 각 사업장의 사회공헌 활동 비용으로 사용되며 초록우산 어린이 재단, 월드 비전 등의 단체를 대상으로 후원하고 있습니다.

사랑의 연탄 나눔



롯데케미칼은 임직원들이 자발적으로 참여하는 나눔 활동의 기회를 다양하게 만들어 사회공헌에 힘쓰고 있습니다. 2014년에는 120여명의 롯데케미칼 본사 임직원들이 관악구 삼성동 일대의 불우 이웃을 대상으로 53 가구에 연탄 5,300여장을 직접 배달하는 사랑의 연탄 나눔 활동에 참여 하였으며 각 사업장에서도 자발적으로 연탄 나눔 행사를 진행하고 있습니다.

다문화 가정센터 후원

롯데케미칼은 다양한 활동을 통해 다문화 가정을 지원합니다. 여수시 외국인종합지원센터와 연계하여 다문화 가정 여성들의 일자리 창출과 자립, 자활을 돕기 위한 다문화카페 '나눔'을 운영하고 있습니다. 센터의 건물 1층 일부를 리모델링하고 운영에 필요한 각종 기자재를 지원하였으며 카페 운영에 따른 수익금은 다문화 가정의 안정적인 정착을 위해 활용할 계획입니다. 이 외에도 롯데케미칼은 본사 인근지역의 다문화 가정 아이들의 공부방을 정기 후원하고 있으며, 사업장별로 병원비 및 생필품 지원과 재능기부 등 다양한 지원 활동을 실시하고 있습니다.

주요 사회공헌 활동 성과

연구소 사회공헌 활동

구분	항목	활동내용
 사회 복지	반찬배달 지원 사업	소외계층 반찬배달 지원 사업
	장학금 지원 사업	기초생활수급자, 다문화가정, 조부모가정, 한부모가정 학생 지원
 교육 장학	과학도서 지원사업	지역학교(사택인근 초등학교/중학교) 도서 지원
	중고PC 지원사업	대전지역아동센터협의회 기증



- ① 여수공장 연탄 봉사활동
- ② 지역아동센터 방문
- ③ 본사 연탄 봉사활동
- ④ 집수리
- ⑤ 수목나눔 행사
- ⑥ 지역아동센터 후원
- ⑦ 희망하우스 5호 현판식
- ⑧ 빨간밥차 행사
- ⑨ 김장 담그기 행사

본사 사회공헌 활동

구분	항목	활동내용
정기후원	어린이	어린이재단 50명 어린이, 청소년 정기후원, 청운보육원 아동심리치료 비용 정기후원, 행복문화인 다문화아동 공부방 정기후원
	청소년	불우청소년 정기후원, 동적종합복지센터 새터민청소년 정기후원
	다문화	지구촌사랑나눔 정기후원, 월드비전 정기후원
기획나눔	장애우	남부, 지적장애인복지관 정기후원
	사회복지	사랑의 연탄나눔 이벤트
	사회복지	사랑의헌혈 캠페인
기타	청소년	청소년 도서기증
	농아인협회	생필품 및 기금 후원

울산공장 사회공헌 활동

구분	항목	활동내용
사회복지	다문화가정	인터넷요금, 생필품 지원, 다문화가정 야구 및 영화 관람 후원
	집수리	취약지역 가정 지원
단체연계	기업사회공헌 공동프로그램 참여	미래의 꿈과 희망을 주는 교육지도, 학용품 제작
교육기부	신정고 1, 2학년	롯데케미칼 진로체험 학습
	삼동초등학교후원	교육기자재 후원
기관후원	울산하나센터	북한이탈주민 정착 후원
	초록우산어린이재단	소년소녀가장 교육, 학용품 후원

여수공장 사회공헌 활동

구분	항목	활동내용
사회복지	주거환경개선	저소득층 주거환경 개선 지원
	사회복지시설	여수시 동백원 기금 지원
	연탄, 김치 지원	독거노인을 위한 연탄배달 및 김장김치 지원
교육장학	다문화가정	다문화 센터 건립 지원
	아동센터	지역 아동센터 지원
	도서지원	여천고등학교 도서 기증
환경문화	자연정화	여수시 무선산외 지역산 정화활동
		여수시 해안가 정화활동

대산공장 사회공헌 활동

구분	항목	활동내용
사회복지	주거환경개선	저소득층 주거환경 개선 지원
	사회복지시설	인근 사회복지시설 대상 노력봉사 및 물품 후원
	생필품 지원	독거노인, 소외계층 밀반찬 및 생필품 지원
교육장학	김장나누기	인근 지역 불우이웃 및 사회복지시설 대상 김장 지원
	장학금 지원 사업	지역 저소득층 청소년 장학금 지원



- ① 안과진료
- ② 견학투어
- ③ 마을 공동체 기부
- ④ 가뭄 구호 활동
- ⑤ 복지시설 후원
- ⑥ 대학교 장학금 수여

글로벌 사회공헌

롯데케미칼은 국내 사업장 뿐만 아니라 해외 현지 사업장에서도 활발한 사회공헌활동을 진행하고 있습니다. 국가별 특성에 맞는 활동을 실시함으로써 현지인과 지역사회에 보다 실질적인 도움이 될 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

타이탄 말레이시아 사회공헌 활동

롯데케미칼 타이탄 말레이시아는 2013년부터 'LOTTE Scholarship Award'를 신설하여 말레이시아 말라야대학(UTM)에 말레이시아 공과 대학(UTM)에 재학중인 8명의 학생을 대상으로 장학금을 수여하고 있습니다.

파키스탄 사회공헌 활동

파키스탄 남동부에 위치한 Tharpakar는 기후가 건조하여 낙후된 지역입니다. 롯데케미칼 파키스탄은 이 지역에서 가뭄으로 인해 고통 받고 있는 지역주민을 위해 생수 및 음식 지급 등 구제활동을 지속적으로 실시하고 있습니다. 2014년에는 사업장 인근 지역 주민들에게 의료 서비스를 제공하는 비영리 단체 Sina Clinic을 후원했으며 Eye camp를 운영하여 지역 주민들이 안과 진료를 무상으로 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 롯데케미칼 파키스탄의 의료 지원으로 2,500명이 넘는 지역 주민들이 무료 진료 서비스를 이용했습니다.

마을 공동체 기부

롯데케미칼 타이탄 인도네시아는 지역사회 공동체 발전과 우호적인 유대관계 유지를 위하여 다양한 활동을 실시하고 있습니다.

어린이 건강 대회 지원, 유아 교육비 지원, 인도네시아 독립 기념일을 기념하기 위한 Grogol지역에 기부금 증정 등 다양한 형태의 사회공헌활동을 통해 지역사회 발전에 도움이 되고 있습니다.

인턴십 프로그램

롯데케미칼 타이탄 인도네시아는 매달 인도네시아 학생들에게 롯데케미칼 타이탄에서 공부할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 매달 10명의 학생들을 대상으로 인턴십 프로그램을 시행하며 2014년 한 해 총 120명의 학생이 인턴십 프로그램을 수료하였습니다. 롯데케미칼 파키스탄에서는 에코 인턴십 프로그램을 운영하여 인근 지역 250개 학교의 연간 1,500명 학생들이 환경보호 활동에 참여하고 환경 문제의 해결에 다양한 경험을 쌓도록 지원하고 있습니다.

견학투어

롯데케미칼 타이탄은 인도네시아 대학생들을 대상으로 견학투어를 실시하고 있습니다. 매달 인도네시아 대학교 한 곳을 선정, 최대 50명까지 초청하여 롯데케미칼 타이탄의 생동감 넘치는 현장을 보여줌으로써 긍정적 이미지를 제고하고 있습니다.

SPECIAL PAGE

청소년 도서지원 사업



미래 인재 청소년 교육 지원

도서 지원 사업

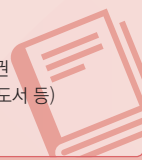
대상

- 사업장 인근 고등학교



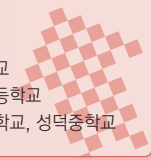
기증 도서

- 각 학교별 약 500여권
(교양 도서 및 과학 도서 등)



사업장별 지원현황

- 본사 : 성남고등학교
- 여수공장 : 여천고등학교
- 연구소 : 금성초등학교, 성덕중학교



롯데케미칼은 교육장학분야에서 지역사회 인재육성을 위한 활발한 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. 2014년에는 롯데케미칼 본사, 연구소, 여수공장에서 청소년 도서 기증 활동을 실시하였습니다.

기증 활동시 학생들에게 실질적인 도움을 주기 위해 학교와 사전 협의 후 과학 도서 베스트 셀러를 선정하여 기증함으로써 학생들에게 좋은 반응을 얻을 수 있었습니다. 특히 연구소의 경우 2014년 상반기에 사랑의 열매 전달식을 가져 인근 지역 학생들에게 힘이 되어 주었습니다.

향후에도 롯데케미칼은 미래 인재인 어린이 및 청소년들에게 과학도서를 지속적으로 기증함으로써 과학을 쉽고 재미있게 공부할 수 있는 계기를 마련하고, 이공계 진학을 활성화시키는 초석이 될 수 있도록 꾸준한 활동을 펼칠 계획입니다.



첨부

- 79 GRI G4 Index
- 83 검증보고서
- 85 연결재무제표
- 88 기타 데이터
- 89 협회 및 수상

GRI G4 Index

일반표준공개

● Fully Reported ● Partially Reported ○ Not Reported

Indicators	Core	Contents	보고율	Page
전략 및 분석				
G4-1	●	조직의 최고 의사결정자(CEO, 의장, 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능경영과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능경영을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	●	4-5
조직 프로필				
G4-3	●	조직 명	●	6
G4-4	●	주력 브랜드, 제품, 서비스	●	6-9
G4-5	●	본사 위치	●	14~15
G4-6	●	조직이 주요 사업장을 운영하거나 지속가능경영과 특별히 관련된 국가의 수 및 이름	●	14~15
G4-7	●	조직 소유 유형과 법적형태	●	6-9
G4-8	●	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등)	●	14~15
G4-9	●	조직의 규모	●	14~15
G4-10	●	고용 계약별, 고용 유형별, 근로자 및 피근로자별, 지역별 남녀 근로자 수, 정규직 외 근로자의 업무 범위, 근로자 수의 중대한 변화	●	14~15
G4-11	●	단체협약이 적용되는 근로자 비율	●	88
G4-12	●	조직의 공급망	●	66~71
G4-13	●	보고기간 동안 발생한 조직의 중대 변화	●	2
G4-14	●	지속가능경영 이슈 관련 위험에 대한 사전예방방침이나 원칙의 존재여부 및 적용방법	●	36~39
G4-15	●	가입하였거나 지지하는 조직 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	●	89
G4-16	●	가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 목록	●	89
파악된 중대측면과 경계				
G4-17	●	연결 재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체 및 그 중 보고서에서는 다루고 있지 않는 주체	●	사업보고서
G4-18	●	보고서 내용과 측면경계(Asspect Boundaries) 결정 과정과 보고서 내용 결정 과정에서의 보고원칙 적용 방법	●	36~39
G4-19	●	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요측면의 목록	●	36~39
G4-20	●	중요 측면별(Material Aspects) 조직 내 측면경계	●	36~39
G4-21	●	중요 측면별 조직 외부의 측면경계	●	36~39
G4-22	●	이전 보고서에 제공한 정보의 수정을 통해 발생하는 영향 및 수정 이유	●	36~39
G4-23	●	이전 보고기간 이후 범위 및 측면경계 관점에서 발생한 중대한 변화	●	36~39
이해관계자 참여				
G4-24	●	조직의 이해관계자 목록	●	34~35
G4-25	●	조직의 이해관계자 파악 및 선정 기준	●	34~35
G4-26	●	조직의 이해관계자 참여 방식(이해관계자 유형별, 집단별)	●	34~35
G4-27	●	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제 및 관심사, 핵심 주제 및 관심사에 대한 조직의 대응 방법, 핵심 주제 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단	●	34~35
보고서 프로필				
G4-28	●	보고기간(회계연도 또는 역년 등)	●	2
G4-29	●	최근 보고 일자	●	2
G4-30	●	보고주기(매년, 격년)	●	2
G4-31	●	보고서 문의 연락처	●	2
G4-32	●	조직이 선택한 '부합'방법(Core v.s Comprehensive) 및 선택한 부합방법에 대한 GRI내용 인덱스, 외부검증을 받은 경우 외부검증보고서에 대한 참조	●	2
G4-33	●	보고서의 외부검증에 대한 조직의 정책과 현 관행, 지속가능경영보고서에 첨부하는 검증 보고서에 외부검증의 범위와 근거, 조직과 외부검증기관 사이의 관계, 최고위급 거버넌스 조직이나 임원의 조직의 보고서 검증 과정 관여 여부	●	2
거버넌스				
G4-34	●	최고위급 거버넌스 조직의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 및 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	●	28
G4-36	●	조직 내에 경제적, 환경적, 사회적 주제를 책임지는 임원급 인력	●	28
G4-38	●	최고위급 거버넌스 조직과 그 위원회의 구성	●	28
G4-39	●	최고위급 거버넌스 조직 의장의 경영자 직위 겸임 여부	●	28
G4-40	●	최고위급 거버넌스 조직 구성원의 임명 및 선정 기준	●	28

GRI G4 Index

일반표준공개

● Fully Reported ● Partially Reported ○ Not Reported

Indicators	Core	Contents	보고율	Page
거버넌스				
G4-41		최고위급 거버넌스 조직이 이해관계 충돌을 방지하고 관리하는 프로세스	●	28
G4-42		최고위급 거버넌스 조직과 중역이 경제적, 환경적, 사회적 영향과 관련된 조직의 목적, 가치 또는 미션, 전략, 정책, 목표 등을 개발, 승인, 개선하는 데 담당하는 역할	●	28
G4-43		최고위급 거버넌스 조직의 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 공동 지식을 개발하고 강화하기 위한 조치	●	28
G4-46		경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 위험관리 프로세스를 검토하는데 최고위급 거버넌스 조직의 역할	●	28
윤리 및 청렴성				
G4-56	●	조직의 가치, 원칙, 행동기준 및 규범	●	28

특별표준공개

Aspect	Indicators	Material	Contents	보고율	Page
경제					
경제성과	DMA	●	일반적 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-EC1	●	직접적인 경제가치 발생과 분배	●	18~19
	G4-EC2	●	기후변화가 조직활동에 미치는 재정적 영향 및 기타 위험과 기회	●	29~30
	G4-EC3	●	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	●	59, 88
	G4-EC4	●	정부의 재정지원	●	88
간접 경제효과	DMA		측면별 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-EC7		사회기반시설 투자와 지원 서비스 개발 및 영향	●	72~77
	G4-EC8		영향 규모 등 중대한 간접 경제효과	●	72~77
환경					
원재료	DMA		일반적 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-EN1		사용 원재료의 중량이나 부피	●	48~51
	G4-EN2		재활용 자원 사용 비율	●	48~51
에너지	DMA	●	측면별 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-EN3	●	조직 내 에너지 소비	●	48~51
	G4-EN4	●	조직 밖에서의 에너지 소비	●	48~51
	G4-EN5	●	에너지 원단위	●	48~51
	G4-EN6	●	에너지 소비감축	●	48~51
	G4-EN7	●	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	●	48~51
	G4-EN7	●	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	●	48~51
용수	DMA	●	일반적 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-EN8	●	공급원별 총 취수량	●	48~51
	G4-EN9	●	취수에 의해 현저히 영향을 받는 수원	●	48~51
	G4-EN10	●	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	●	48~51
배출	DMA	●	측면별 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-EN15	●	직접 온실가스(GHG) 총 배출량	●	48~51
	G4-EN16	●	간접 온실가스(GHG) 총 배출량	●	48~51
	G4-EN16	●	간접 온실가스(GHG) 총 배출량	●	48~51
	G4-EN17	●	기타 간접 온실가스(GHG) 배출량	●	48~51

특별표준공개

● Fully Reported ● Partially Reported ○ Not Reported

Aspect	Indicators	Material	Contents	보고율	Page
배출	G4-EN18	●	온실가스(GHG) 배출원 단위		48~51
	G4-EN19	●	온실가스(GHG) 배출 감축	●	48~51
	G4-EN20	●	오존파괴물질(ODS) 배출	●	48~51
	G4-EN21	●	NOX, SOX, 기타 중대한 대기배출가스	●	48~51
폐수 및 폐기물	DMA	●	일반적 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-EN22	●	수질 및 도차지별 총 방류량	●	48~51
	G4-EN23	●	유형별 및 처리방법별 총 폐기물 총 중량	●	48~51
	G4-EN24	●	중대 유출 회수와 총량	●	56~57
	G4-EN25	●	바젤협약 부록 I, II, III 및 VIII의 조건에 따라 유해물로 간주되는 폐기물 중 운송, 수입, 수출, 또는 처리된 폐기물의 중량 및 국제적으로 출하되는 운송 폐기물의 비율	●	56~57
	G4-EN26	●	조직의 방류와 지표유출로 인해 중대한 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 성격, 크기, 보호상태, 생물다양성 가치	●	43~47
제품 및 서비스	DMA	●	일반적 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-EN27	●	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향 완화 정도	●	43~47
	G4-EN28	●	영향 규모 등 중대한 간접 경제효과	●	48~51
사회					
노동관행 및 양질의 일자리					
고용	DMA	●	측면별 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-LA1	●	연령별, 성별, 지역별 신규 채용 수 및 비율과 이직 수 및 비율	●	88
	G4-LA2	●	주요 사업장별 임시직 또는 파트타임근로자에게는 제공되지 않고 풀타임근로자에게 제공하는 복리후생	●	57~61
	G4-LA3	●	성별에 따른 육아휴직 이후의 회사 복귀 및 근속 비율	●	88
산업안전보건	DMA	●	측면별 경영 접근방식 공개	●	42~43
	G4-LA5	●	산업안전보건위원회(산업안전보건 프로그램에 관해 모니터 및 자문을 하는 위원회)를 대표하는 근로자 비율	●	88
	G4-LA6	●	지역별, 성별에 따른 부상 유형, 부상 발생율, 업무상 질병 발생율, 휴직일수 비율, 결근율, 업무 관련 사망자수	●	88
훈련 및 교육	DMA	●	일반적 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-LA9	●	성별, 근로자 범주별로 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	●	80
	G4-LA10	●	근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 관리를 도와주는 업무능력관리 및 평생교육 프로그램	●	57~61
	G4-LA11	●	성별, 근로자 범주별, 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	●	57~61
공급업체 노동 관행 평가	DMA	●	측면별 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-LA15	●	공급망 내 노동관행에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	●	70~71
노동관행 고충 처리제도	DMA	●	측면별 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-LA16	●	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 수	●	61
인권					
인권 투자	DMA	●	측면별 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-HR2	●	사업과 관련된 인권에 관한 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간, 그리고 훈련을 받은 근로자 수	●	57~58
차별금지	DMA	●	일반적 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-HR3	●	차별사례의 수와 이에 대한 정정조치의 수	●	해당없음
결사 및 단체교섭의 자유	DMA	●	측면별 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-HR4	●	결사의 자유 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해할 현저한 위험이 있다고 파악된 사업장 및 공급업체와 결사의 자유 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위한 수단	●	61
아동노동	DMA	●	일반적 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-HR5	●	아동노동에 대한 현저한 위험이 있다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 수단	●	해당없음
강제노동	DMA	●	일반적 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-HR6	●	강제노동에 대한 현저한 위험이 있다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 강제노동을 폐지하기 위한 모든 수단	●	해당없음
공급업체 인권 평가	DMA	●	측면별 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-HR11	●	공급망내 인권에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	●	67~71

GRI G4 Index

특별표준공개

● Fully Reported ● Partially Reported ○ Not Reported

Aspect	Indicators	Material	Contents	보고율	Page
사회					
지역사회	DMA	●	측면별 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-SO1	●	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	●	72~77
	G4-SO2	●	지역사회에 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	●	해당없음
반부패	DMA	●	측면별 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-SO3	●	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중대한 리스크	●	67~71
	G4-SO4	●	부패방지 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	67~71
	G4-SO5	●	확정된 부패 사례와 이에 대한 조치	●	67~71
경쟁저하행위	DMA	●	일반적 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-SO7	●	경쟁제한행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	●	해당없음
제품 및 서비스 라벨링	DMA	●	측면별 경영 접근방식 공개	●	38~39
	G4-PR3	●	정보 및 라벨을 위해 필요한 제품/서비스 정보 유형, 그리고 정보 조건을 갖춰야 하는 주요 제품/서비스 군의 비율	●	62~65
	G4-PR4	●	제품/서비스의 정보 및 라벨에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사례의 처분 결과별 수	●	해당없음
	G4-PR5	●	고객 만족도 조사결과	●	62~65

검증보고서

롯데케미칼 2014 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국능률협회인증원(KMAR)은 롯데케미칼 주식회사(이하 "롯데케미칼")의 2014 지속가능경영보고서(이하 "보고서") 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 롯데케미칼 경영자에게 있으며, 본 한국능률협회인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

롯데케미칼은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 검증기준으로 AA1000AS(2008)를 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgement)이 적용되었습니다.

GRI G4의 핵심적 방식(Core Option) 보고요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- G4 보고 원칙
- 일반표준공시(General Standard Disclosures)
- 특정표준공시(Specific Standard Disclosures)
 - 하기 중요한 측면(Material Aspect) 각각에 대한 일반적 경영접근방식(Generic DMA)
 - 경제성과: EC1, EC2, EC3, EC4
 - 노동관행고충처리제도: LA16
 - 간접경제효과: EC7, EC8
 - 투자: HR2
 - 원재료: EN1, EN2
 - 자별금지: HR3
 - 에너지: EN3, EN4, EN6, EN7
 - 아동노동: HR5
 - 용수: EN8, EN10
 - 강제노동: HR6
 - 배출: EN15, EN16, EN17, EN19, EN20, EN21
 - 원주민권리: HR8
 - 폐수및폐기물: EN22, EN23, EN25
 - 지역사회: SO1, SO2
 - 제품및서비스: EN27
 - 반부패: SO3, SO4,
 - 고용: LA1, LA2, LA3
 - 경쟁저해행위: SO7
 - 산업안전보건: LA5, LA6
 - 제품및서비스라벨링: PR3, PR4, PR5
 - 훈련 및 교육: LA9, LA10, LA11

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 롯데케미칼의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외 되었습니다.

검증절차

한국능률협회인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 데이터 관리 시스템과 보고 프로세스 검토
- 내부 문서 및 자료 등에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증보고서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 롯데케미칼과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증범위에 해당하는 보고된 데이터와 정보가 적정하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

포괄성

포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- 롯데케미칼은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중대한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

중요성

중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- 롯데케미칼은 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성

대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 롯데케미칼의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은 보고서가 GRI G4의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국능률협회인증원은 롯데케미칼이 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- 지속가능경영관련 성과 지표에 대한 통합적인 관리 체계가 필요하며, 성과지표에 대한 피드백 프로세스가 필요합니다.
- 지속가능경영활동과 관련된 정량적인 성과지표를 보고서에 표기하기 바랍니다.

검증의 독립성

한국능률협회인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 롯데케미칼의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.



2015. 5. 11
대표이사 박기호
K. H. Park

연결재무제표

재무성과 요약

롯데케미칼은 기업 경영에 대한 이해관계자들의 이해를 돕고자 지속가능경영보고서에 주요 연결재무제표를 담습니다. 아래 재무제표는 당기 감사보고서를 발췌하였으며, 보다 구체적인 내용은 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr/>)을 참고하시기 바랍니다.

제 39 기 2014.12.31 현재
제 38 기 2013.12.31 현재
제 37 기 2012.12.31 현재

연결 재무상태표

(단위 : 원)

과목	제 39 기	제 38 기	제 37 기
자산			
I. 유동자산	4,321,552,617,111	4,614,354,225,960	4,178,674,705,431
1. 현금및현금성자산	949,302,735,384	979,089,879,334	744,816,589,107
2. 단기금융상품	313,606,363,436	311,516,213,804	191,600,034,538
3. 당기손익인식금융자산	-	-	-
4. 매도가능금융자산	20,348,875,000	312,590,000	232,110,000
5. 매출채권 및 기타채권	1,268,432,981,044	1,595,061,185,532	1,634,473,228,473
6. 재고자산	1,528,109,897,449	1,628,759,888,662	1,500,592,461,088
7. 금융리스채권	222,114,588	138,598,084	123,857,902
8. 당기법인세자산	22,334,476,557	31,238,001,747	21,292,096,839
9. 기타유동금융자산	14,566,144,494	6,877,836,580	16,219,176,632
10. 기타유동비금융자산	204,629,029,159	61,360,032,217	69,325,150,852
II. 비유동자산	6,001,103,002,178	6,073,309,345,040	6,193,639,541,797
1. 장기금융상품	50,512,000,000	50,513,500,000	44,905,760,000
2. 매도가능금융자산	167,436,011,673	105,097,809,642	113,326,841,993
3. 금융리스채권	3,181,118,858	3,389,012,815	3,527,610,907
4. 관계기업투자	738,665,448,363	1,051,906,522,764	1,002,268,250,575
5. 공동기업투자	783,561,064,648	400,170,679,159	331,628,513,514
6. 유형자산	3,975,810,386,927	4,186,519,030,580	4,420,854,213,194
7. 투자부동산	84,247,016,415	85,441,372,373	44,810,637,784
8. 영업권	3,196,151,567	3,196,151,567	8,421,663,619
9. 무형자산	20,362,884,418	20,592,373,765	24,573,553,345
10. 기타비유동금융자산	9,071,325,009	7,343,568,175	8,595,251,159
11. 기타비유동비금융자산	7,670,050,071	9,630,509,274	22,658,458,713
12. 이연법인세자산	157,389,544,229	149,508,814,926	168,068,786,994
자산총계	10,322,655,619,289	10,687,663,571,000	10,372,314,247,228

연결재무제표

제 39 기 2014.12.31 현재
 제 38 기 2013.12.31 현재
 제 37 기 2012.12.31 현재

연결 재무상태표

(단위 : 원)

과목	제 39 기	제 38 기	제 37 기
부채			
I. 유동부채	2,057,809,967,357	2,929,005,557,339	2,672,664,693,872
1. 매입채무 및 기타유동채무	724,825,882,322	1,439,008,571,487	1,855,030,525,733
2. 당기손익인식금융부채	8,773,074,559	9,137,448,320	1,867,232,400
3. 단기차입금	1,092,991,431,061	1,308,825,834,232	640,358,154,452
4. 당기법인세부채	48,498,991,290	58,147,641,280	52,351,153,466
5. 기타유동금융부채	77,642,098,427	30,403,051,396	52,207,622,561
6. 기타유동비금융부채	101,698,203,745	62,130,992,798	65,415,162,660
7. 유동총당부채	3,380,285,953	21,352,017,826	5,434,842,600
II. 비유동부채	1,795,846,882,669	1,464,199,290,492	1,615,534,766,738
1. 장기차입금	1,510,857,226,709	1,166,967,360,889	1,294,678,949,431
2. 순확정급여부채	26,207,544,854	19,434,578,786	27,542,367,337
3. 이연법인세부채	220,408,408,379	185,848,010,576	203,451,719,369
4. 기타비유동금융부채	26,064,100,154	87,940,318,227	84,198,116,558
5. 기타비유동비금융부채	4,365,665,480	4,009,022,014	5,544,110,276
6. 비유동총당부채	7,943,937,093	-	119,503,767
부채총계	3,853,656,850,026	4,393,204,847,831	4,288,199,460,610
자본			
I. 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	6,437,098,705,381	6,256,119,973,079	6,043,424,852,327
1. 자본금	171,377,095,000	171,377,095,000	171,377,095,000
2. 기타불입자본	476,522,242,395	477,284,160,127	472,058,339,430
3. 이익잉여금	5,790,777,027,820	5,682,230,930,647	5,427,874,760,228
4. 기타자본구성요소	(1,577,659,834)	(74,772,212,695)	(27,885,342,331)
II. 비지배지분	31,900,063,882	38,338,750,090	40,689,934,291
자본총계	6,468,998,769,263	6,294,458,723,169	6,084,114,786,618
자본과부채총계	10,322,655,619,289	10,687,663,571,000	10,372,314,247,228

제 39 기 2014.01.01 부터 2014.12.31 까지
 제 38 기 2013.01.01 부터 2013.12.31 까지
 제 37 기 2012.01.01 부터 2012.12.31 까지

연결 포괄손익계산서

(단위 : 원)

과목	제 39 기	제 38 기	제 37 기
I. 매출	14,858,969,270,208	16,438,935,362,784	15,902,803,025,026
II. 매출원가	14,058,561,842,108	15,527,174,061,634	15,109,197,299,993
III. 매출총이익	800,407,428,100	911,761,301,150	793,605,725,033
판매비와관리비	449,478,910,448	424,338,582,195	421,874,257,265
IV. 영업이익(손실)	350,928,517,652	487,422,718,955	371,731,467,768
금융수익	129,490,442,812	111,567,410,134	118,990,254,912
금융비용	187,535,208,115	169,637,458,738	142,418,364,487
기타영업외손익	(16,990,525,014)	(27,350,302,117)	29,585,553,109
지분법투자손익	1,408,253,889	(27,410,007,722)	7,535,793,899
관계기업투자처분이익	-	-	1,443,659,971
V. 법인세비용차감전순이익(손실)	277,301,481,224	374,592,360,512	386,868,365,172
법인세비용	133,648,428,872	88,767,377,493	60,407,846,243
VI. 당기순이익(손실)	143,653,052,352	285,824,983,019	316,144,804,534
VII. 기타포괄손익	71,054,245,713	(49,616,382,351)	(163,160,844,489)
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(4,617,515,096)	4,649,580,274	(15,289,845,258)
확정급여제도의 재측정요소	(4,543,836,146)	3,471,656,621	(11,064,910,179)
지분법이익잉여금	(73,678,950)	1,177,923,653	(4,224,935,079)
2. 후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	75,671,760,809	(54,265,962,625)	(147,870,999,231)
지분법이익잉여금		(4,587,971,272)	(5,549,973,953)
매도가능금융자산평가손익	(3,167,559,095)	575,825,058	942,258,567
지분법자본변동	6,877,349,862	(8,274,614,787)	(9,111,565,037)
파생상품평가손익	(491,760,179)	(5,794,593,290)	8,707,078,250
해외사업장환산외환차이	72,453,730,221	(36,184,608,334)	(142,858,797,058)
VIII. 총포괄손익	214,707,298,065	236,208,600,668	152,983,960,045
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주	146,855,718,145	287,921,105,894	314,537,434,708
비지배자분	(3,202,665,793)	(2,096,122,875)	1,607,369,826
총포괄손익의 귀속			
지배기업의 소유주	215,432,681,034	241,121,331,055	167,874,197,875
비지배자분	(725,382,969)	(4,912,730,387)	(14,890,237,830)
주당이익			
기본및희석주당순이익	4,359	8,546	9,865
계속영업주당순이익	4,359	8,546	10,046
중단영업주당이익(손실)	-	-	(181)

기타 데이터

임직원 수

구분	단위	2012	2013	2014
전체 임직원 수		2,484	2,539	2,739
고용유형별	정규직	2,430	2,463	2,646
	비정규직	54	76	93
성별	남자	2,292	2,334	2,468
	여자	192	205	271
연령별	30대 미만	425	437	634
	30 - 50세	1,753	1,635	1,642
	50세 이상	306	467	463

* 롯데케미칼 자회사 제외 인원

롯데케미칼 사업장 수

구분	단위	2012	2013	2014
국내 사업장수	개	12	11	11
국내 임직원수	명	2,799	2,818	2,928
해외 사업장수	개	14	17	18
해외 임직원수	명	2,263	2,354	2,427

* 롯데케미칼 자회사 포함 인원

재해율

구분	단위	2012	2013	2014
총 재해율	%	0.05	0.13	0
총 재해건수	건	1	3	0

단체교섭 적용 대상 임직원

구분	단위	2012	2013	2014
비율	%	45	46	45

이직율

구분	단위	2012	2013	2014
이직율	%	3.9	5.0	2.9

정기 성과평가 및 경력개발 심사 대상 직원

구분	단위	2012	2013	2014
비율	%	36	41	47
임직원	명	898	1,049	1,152

임직원 만족도

구분	단위	2012	2013	2014
임직원 만족도	점	70	65	77

* 2014년 남자 77.5점, 여자 72.9점

노사공동안전보건위원회가 대표하는 직원

구분	단위	2012	2013	2014
임직원 수	명	1,751	1,778	1,794

육아휴직 사용자

구분	단위	2012	2013	2014
육아휴직자		10	16	14
육아휴직 후 업무 복귀자	명	8	3	10
복귀 후 12개월 이상 근속 직원		2	8	8

퇴직연금 가입 임직원 수

구분	단위	2012	2013	2014
가입률	%	98.2	100	100
임직원수	명	2,440	2,539	2,420

임직원 1인당 교육시간

구분	단위	2012	2013	2014
교육시간	시간	91.3	90.7	91.8

연구개발비용

구분	단위	2012	2013	2014
연구개발비용	백만원	29,159	31,630	39,882

정부의 재정지원

구분	단위	2012	2013	2014
정부의 재정지원	백만원	16,870	1,862	4,423

협회 및 수상

2014년 수상 이력

롯데케미칼은 2014년 한 해 동안 지속가능경영을 위해 노력한 결과 다양한 이해관계자로부터 다음과 같이 수상 하였습니다.

수상내역	일시	주관
고용창출 우수기업	2014.04	고용노동부
지배구조 우수기업	2014.07	한국기업지배구조원
DJSI(다우존스 지속가능경영지수) Asia Pacific 4년 연속 편입	2014.09	SAM
여성 R&D 인력 확충 우수기업 선정	2014.09	(사)한국여성과학기술단체총연합회
기후변화경쟁력지수 우수기업 선정	2014.09	에너지관리공단, 대한상공회의소

협회 가입 현황

롯데케미칼은 다음과 같은 협회에 가입하고 활동함으로써 기업의 지속가능경영 및 석유화학 산업과 국가 경제의 발전을 위해 노력하고 있습니다.

전국경제인연합회	한국경영자총협회	한국석유화학협회
한국무역협회	한국능률협회(KMA)	한국상장회사협의회
한국화학산업연합회	한국경제연구원	한국공학한림원
지속가능발전기업협의회	한국화학관련학회연합회	한국정밀화학산업진흥회
경제단체협의회	한국산업기술진흥협회	한일경제협회
서울상공회의소	한국고분자학회	한국생산성본부
한국화학공학회	한국공정경영연합회	ASIA BUSINESS COUNCIL
EPCA(유럽석유화학협회)	(사)한국인사관리협회	한국막학회

MEMBER OF

Dow Jones Sustainability Indices

In Collaboration with RobecoSAM 

롯데케미칼은 지속가능경영평가 우수기업에게 부여되는
DJSI(Dow Jones Sustainability Indices) Asia Pacific에 4년 연속 편입되었습니다.

LOTTE CHEMICAL

서울시 동작구 보라매로 5길 51 롯데타워 11층

Tel: 02) 829-4114

<http://www.lottechem.com>



본 보고서는 친환경용지에 공기를 잉크로 인쇄되었습니다.