

2023 롯데지주 지속가능경영보고서



오늘을 새롭게, 내일을 이롭게
롯데

NEW TODAY, BETTER TOMORROW.



전 세계적으로 ESG 정보 공시 표준화와 의무화가 가속화되고 있습니다.

글로벌 대세를 넘어 새로운 투자기준으로 자리잡은 ESG는 매우 중요한 것이지만 전혀 새로운 것은 아닙니다.

자연환경과 사람을 소중히 여기고 배려하는 ESG 원칙은 인류가 당연히 해야 하고, 또 실천해 온 꽤 오래된 가치입니다.

롯데그룹은 ESG가 기업경영의 주류로 자리잡기 이전인 2015년 ESG 경영을 선제적으로 도입하였으며,

이제 ESG 관점에서 롯데가 추진하는 모든 사업을 바라보며 모두에게 이로운 혁신을 추구하고 있습니다.

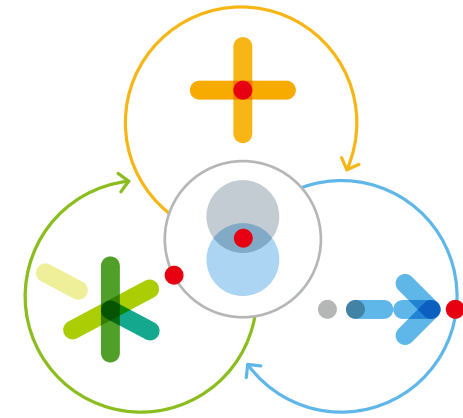
특히 불확실한 경영환경에서 장기적 관점으로 핵심역량을 새롭게 고도화하고,

재무적 성과와 비재무적 성과 간의 더 나은 균형을 맞추어 가며 새로운 미래를 준비합니다.

새로운 롯데가 가져올 더 나은 미래는 모두에게 이로운 **ESG 혁신으로 완성됩니다.**

LOTTE ESG, EXECUTING WITH EXCELLENCE

롯데는 ESG에 기반한 새로운 관점으로 새로운 시대가 요구하는 롯데만의 차별적 성공방식을 만들어 가고 있습니다. 남다른 실행력으로 ESG에 가치를 더하고, 그 가치를 지속 가능하게 만들어 우리의 기업가치로 연결하며, 롯데는 남보다 앞서 이로운 미래로 나아갑니다.



Adding Belonging to DEI

DEI 가치를 우리가 속한 조직의 경쟁력으로 삼아 기업의 가치를 높여갑니다.



Reducing to Net-Zero

지구환경에 미치는 영향을 최대한 줄이며 탄소중립을 향한 경주를 완주합니다.



Doubling Down on Innovation

틀을 깨는 담대하고 지속가능한 혁신으로 모두에게 이로운 새로운 미래를 완성합니다.



Shared Goals

새로운 롯데가 지향하는 새로운 미래에 대한 공동의 목표를 공유합니다.

DEI PROGRESS

Adding Belonging to DEI



다양성 안에서 소속된다.

롯데그룹은 다양한 인재들의 서로 다른 생각을 존중하고 포용하며, 다양성(Diversity), 형평성(Equity), 포용성(Inclusion)의 가치는 롯데의 기업문화이자 차별적 경쟁력으로 자리잡았습니다.

이제 우리는 다양성의 포용에서 한발 더 나아가 구성원들의 소속감을 높이며 DEI에 새로운 가치를 더합니다. DEI 가치를 소속감(Belonging)으로 연결하며 롯데 구성원들은 'New LOTTE'를 향한 변화와 혁신에 속도를 더합니다.





“

차별 없는 일터가 기업의 미래 경쟁력입니다. 롯데는 다양을 이유로 하는 모든 형태의 차별을 근절하고, 더욱 촘촘한 DEI를 갖춘 조직문화를 조성해 나가고 있습니다. 다양성을 포용하고 연결감을 확대해 다니고 싶은 회사, 주변에 자랑할 수 있는 회사, 나의 발전이 곧 회사의 발전이 되는 회사를 다양한 구성원이 함께 힘을 모아 만들어 나갈 것입니다.

이동우
롯데지주 대표이사 부회장

”

WHY IT MATTERS?

다양성(Diversity), 형평성(Equity), 포용성(Inclusion)을 뜻하는 DEI가 최근 기업경영의 핵심 키워드로 부상하고 있습니다. 글로벌 선도기업들은 DEI 전담 부서를 설치하고 핵심 지표로 관리하고 있으며, 관련 노력과 성과를 별도의 보고서로 공개할 정도로 이해관계자의 관심도 매우 높습니다. 이는 DEI의 가치를 기반으로 다양한 배경과 경험을 가진 인재를 존중하고 공정한 기회를 제공하며, 구성원 간의 다양을 인정하고 포용하는 기업문화는 기업의 생산성과 창의성은 물론, 기업의 평판과 명성을 높이는 지속가능한 경쟁력이기 때문입니다. 다수의 글로벌 컨설팅기업들의 연구 결과를 통해서도 다양성을 갖춘 팀이 그렇지 못한 곳보다 더 나은 의사결정을 내리고 더 높은 성과를 올렸으며, DEI 실천을 잘하는 기업은 그렇지 않은 기업에 비해 고객 충성도가 높은 것으로 확인됩니다. 따라서 DEI 실천은 기업의 사회적 책임을 넘어, 비즈니스 경쟁력이며, 더 나은 혁신의 원동력인 것입니다.

HOW LOTTE RESPONDS

인재는 기업의 자산입니다. 구성원들의 다양한 사고를 존중하고, 서로의 다양을 포용하며, 공정하게 경쟁하고 균등하게 기회가 주어질 때, 인재는 자산을 넘어 기업의 지속가능한 경쟁력이 됩니다. 롯데그룹은 DEI가 기업가치 제고에 있어 매우 중요한 요소임을 인지하고, 전략적으로 접근하며 체계적으로 관리하고 있습니다. DEI 가치를 실현하기 위해 글로벌 이니셔티브와 스탠다드에 준하는 정책을 수립하고 견고한 추진 체계를 갖추어 나가고 있으며, DEI가 롯데그룹의 건강한 조직문화로 자리잡을 수 있도록 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 다양성을 기반으로 구성원 개개인이 역량을 마음껏 발휘할 수 있는 근무 여건을 조성하고, 나아가 각자의 다양성이 연결되어 창의적 변화와 혁신을 가져올 수 있도록 소통과 협력의 역량을 높이고 있습니다. 이와 같은 노력의 결과, 다양성 현장 제정 이후 지난 10년간 롯데그룹은 양성평등을 비롯하여 다양성 확대 측면에서 꾸준한 성장을 이루며 가시적인 변화를 이끌어 내고 있습니다.

FIRST



KEY DEI MILESTONES

2013년 롯데그룹은 국내기업 최초로 다양성 헌장을 명문화하여 선포하였습니다. 구성원의 다양성을 인정하고 이에 따른 차별 철폐를 주요 내용으로 하는 '롯데그룹 다양성 헌장'은 성별, 문화적, 신체적, 세대 간 다양성 존중의 세부 항목으로 이루어져 있습니다.



10th ANNIVERSARY

여성 리더의 성장을 돕고 자긍심을 높이기 위해 2012년 시작된 'WOW(Way of Women) 포럼'이 2021년 10주년을 맞아 '롯데 다양성 포럼'으로 새롭게 진화하였습니다. 성별을 넘어 세대, 장애, 글로벌 영역까지 주제를 넓힌 다양성 포럼은 조직 혁신의 기반이 되는 다양성 문화 구축을 위한 소통의 장으로 자리매김하고 있습니다.

100%



출산휴가 후 여성 임직원에게 자동적으로 주어지는 '자동 육아휴직제도'와 배우자 출산 시 남성 임직원이 의무적으로 사용해야 하는 '육아휴직 의무화 제도'의 성공적 정착에 따라 롯데 임직원의 여성 육아휴직 사용률은 100%, 남성은 90%를 기록하였습니다.

DEI 관리체계 구축


DEI 정책

롯데그룹은 다양성·형평성·포용성을 의미하는 DEI(Diversity, Equity, Inclusion)의 가치를 남보다 앞서 인지하고, 2013년 국내 기업 중 최초로 구성원의 성별, 문화, 신체, 세대의 다양성을 존중하고 차별을 철폐하는 내용을 담은 다양성 헌장을 선포했습니다. ‘롯데그룹 다양성 헌장’은 임직원 채용 및 육성, 소통 프로그램, 해외 사업 등 그룹 전반에 적용되어 다양성을 포용하는 기업문화를 정착시키며 롯데그룹의 창의와 혁신을 이끌어 나가고 있습니다.

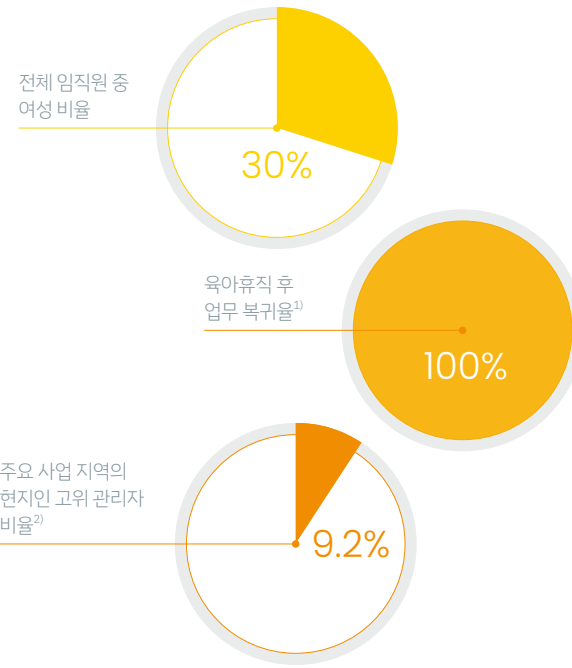
롯데그룹은 또한 모든 사람에게 부여되는 기본적인 권리이자 자유인 인권을 존중하며, 어떠한 편견과 불법적인 차별 없이 구성원들이 역량을 발휘하고 서로 신뢰하는 조직문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 이와 같은 인권 존중과 DEI 문화 확산을 위해 2022년 롯데그룹은 ‘인권경영헌장’을 제정하고, 홈페이지를 통해 이해관계자들에게 공개하였습니다. 롯데그룹 인권경영헌장은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행 원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범에 근간을 두며, 경영 활동 및 사업 수행 과정에서 롯데의 모든 구성원들이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치판단의 기준을 제시합니다.

롯데그룹 다양성헌장

롯데 임직원 모두는 다양성을 포용하는 자세를 견지하고, 능력에 따라 누구나 리더가 될 수 있는 개방적이고 공정한 조직문화를 지향하며, 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공함으로써 시대가 요구하는 새로운 사회적 가치를 창출하고자 아래와 같이 다짐한다.

<p>1 남녀 간 다양성을 존중한다.</p>  <p>남성과 여성에게 동등한 기회를 제공하고, 조직 내에서 충분히 역량을 발휘할 수 있도록 적극적으로 지원하며, 출산과 육아를 포함한 여성친화적 제도 시행에 앞장선다.</p>	<p>2 문화적 다양성을 존중한다.</p>  <p>국적과 인종을 초월하여 글로벌 사업을 주도할 다양한 인재들을 확보하고 육성하는 데 앞장서며, 이들이 조직 내에서 역량을 발휘할 수 있도록 열린 조직문화를 형성하는 데 최선을 다한다.</p>	<p>3 신체적 다양성을 존중한다.</p>  <p>선천적, 후천적 장애로 인한 신체적 차이를 포용하고, 그들이 고유한 능력을 펼칠 수 있는 최적의 근무 여건을 제공하며, 기업과 사회에 기여한다는 성취감을 느낄 수 있도록 사회적 책임을 다한다.</p>	<p>4 세대 간 다양성을 존중한다.</p>  <p>구성원이 직급과 연령과 관계없이 자유롭게 의견을 개진하고 행동할 수 있는 소통과 화합의 조직문화 구현에 노력한다.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

KEY DEI HIGHLIGHTS



* 2023년 롯데지주 기준

¹⁾ 남성 임직원 기준

²⁾ 해외사업장 정규직 인원 중 간부급(국내 대응그레이드 M) 이상/정규직 인원 계



DEI 문화 조성

다양성을 존중하는 기업문화

롯데그룹은 2019년 UN의 ‘여성역량 강화 원칙(WEPs: Women’s Empowerment Principles) 지지를 공식 선언하였으며, 여성인재의 양적 확보는 물론 중장기적 관점에서 여성인재 육성의 질적 성장을 이루고자 여성인재 직무 다양성 확대, 여성 리더 파이프라인 구축, 여성 리더십 프로그램 운영 등을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2014년부터 여성 간부직원 대상으로 여성 임원이 멘토가 되는 ‘여성 리더 멘토링 프로그램’을 운영하고 있으며, 여성인재들의 자기주도 학습을 지원하고 있습니다. 이와 같은 노력에 힘입어 2023년 말 기준, 여성 임직원 수는 롯데 다양성 헌장을 선포한 이후 지난 10년간 2배 이상 증가하였으며, 여성 간부직원 수 또한 5배 늘었습니다.

롯데그룹은 2006년 해외사업을 시작한 이후 진출 국가를 지속적으로 확대하고 있으며, 2023년 말 기준 전 세계 26개국에서 다양한 사업을 운영하고 있습니다. 2023년 해외법인에서 근무하고 있는 현지인은 약 4만 9천 명으로, 롯데그룹은 현지 임직원의 롯데에 대한 소속감 제고와 해외법인의 관리역량 강화를 목표로 지난 8월 ‘글로벌 HR 컨퍼런스’를 개최하였습니다. 향후 현지 채용을 확대하는 과정에서 DEI 관리에 만전을 기함으로써 구성원들의 소속감과 현지 지역사회와의 유대감을 강화하고, 이러한 노력이 중장기적으로 해외법인의 경쟁력, 나아가 롯데그룹의 기업가치 제고로 이어질 수 있도록 노력하겠습니다.

그룹사 장애인 표준사업장 운영 현황

캐논코리아

• 엔젤위드(자회사형): 캐논 코리아 사무기기 제품 상담 업무 담당, 생산 제조 담당

호텔롯데(롯데호텔앤리조트)

• 스마일위드: 호텔 식기 세척 담당

장애인을 포용하는 기업문화

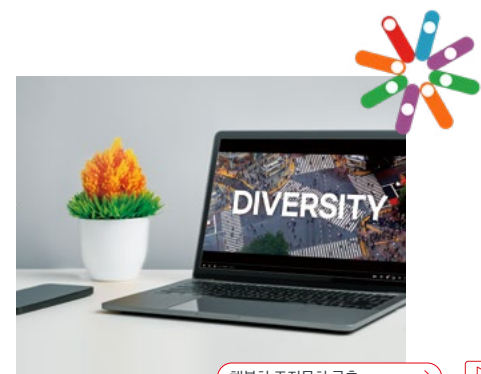
롯데그룹은 2019년부터 장애인 고용 확대 계획을 수립해 이행하고 있으며, 이는 일자리 창출과 사회적 통합 차원에서 긍정적 효과를 거두고 있습니다. 롯데그룹의 장애인 고용률은 2021년 3.14%, 2022년 3.16%, 2023년 3.20%로 대기업 집단 평균보다 높은 수준을 유지하고 있으며, 장애인표준사업장¹⁾ ‘엔젤위드’를 운영하는 캐논코리아의 경우 장애인 고용률이 7.62%에 달합니다. 롯데웰푸드, 롯데칠성음료, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트) 등도 장애인 표준사업장을 통해 장애인 고용 창출에 기여하고 있으며, 롯데케미칼 등의 그룹사는 사내 카페를 설립하고 장애인 바리스타를 고용함으로써 장애인을 위한 안정적인 일자리 창출에 힘을 더하고 있습니다. 이처럼 롯데그룹은 장애인들이 사회 구성원으로 함께 성장할 수 있도록 경제적 자립을 돕고 있으며, 장애인과 비장애인이 함께 일할 수 있는 포용문화 확산에 앞장서고 있습니다.

¹⁾ 일반 노동시장에서 상대적으로 취업이 어려운 장애인을 다수 고용하고 있는 사업장으로 장애인에 대한 안정된 일자리 창출과 사회통합 기반을 조성하는 장애인고용 기업모델

DEI 문화 조성을 위한 활동

롯데그룹은 DEI 가치가 롯데의 경쟁력이자 기업문화가 될 수 있도록 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2012년 시작하여 2023년 12회째를 맞이한 ‘롯데 다양성 포럼’은 포용적인 기업문화 조성과 구성원들의 소속감 증대를 위해 매해 마련되는 소통의 장으로, 2023년에는 ‘다양성 안에서 소속된다(We Belong in Diversity)’는 슬로건 아래, 다양성의 포용뿐만 아니라 구성원들의 소속감과 연결감을 높이는 것이 중요하다는 메시지를 전했습니다. 포럼에 참석한 1,100여 명의 임직원들은 다양성에 대한 전문가 강연을 듣고, 대담 및 참여형 연극 등을 통해 의견을 교류하며 구성원들 간 연결을 높일 방안을 모색하였습니다.

이 외에도 롯데그룹은 다양한 세대가 서로 존중하고 협력해 더 큰 성과를 창출할 수 있도록 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 그룹 기업문화 유튜브 채널 ‘롯데TV’를 통해 서로 다른 세대를 이해하는 데 도움을 주는 콘텐츠를 게재하고 있으며, 20~30대 직원을 중심으로 그룹사별 주니어보드를 구성해 세대 간 소통과 화합을 촉진합니다. 2023년에는 310명의 주니어보드 구성원들이 264개의 조직문화 개선을 위한 아이디어를 제시하였으며, 2024년에는 회사의 의사결정 과정에 주니어 직원들의 의견을 담는 기회를 확대할 계획입니다.



행복한 조직문화 구축 → 2023 롯데 다양성 포럼

OVERALL



2013년 '다양성 헌장'을 만들 당시 프로젝트의 일원으로 참여했었는데, 벌써 10년이 넘었다는 것에 감회가 새롭습니다. 다양성은 조직문화의 밑바탕이고 새로운 혁신과 기회 창출의 원동력이라고 생각합니다. 다양성 헌장의 취지와 목적을 다시 한번 되새기면서 다양성의 질적 성장을 이룬다면, 우리는 더 나은 미래를 마주할 수 있을 것이라 믿습니다.

유통군HQ
김진성 상무

GENDER



20년 전인 2003년 롯데건설에 신입사원으로 입사했을 때, 여성으로서 남성들과 동등한 평가를 받을 수 있을까 하는 두려움이 있었습니다. 하지만 많은 여성인재들이 맡은 바 업무에 대해 탁월한 성과를 보이며 유리천장 없는 조직문화를 만들어가고 있으며, 롯데건설 최초 여성임원이 된 저는 여성의 유연하고 빠른 적응력으로 고객의 기대를 뛰어넘는 가치를 창출할 수 있다고 확신합니다.

롯데건설
이정민 상무

GENDER



롯데그룹은 우리나라 대기업 최초로 남성 육아휴직 의무화제도를 운영하고 있는데요, 남성 직원들이 육아휴직을 사용한다는 게 생소할 수 있지만, 롯데에서는 2017년 의무화제도로 도입된 이후 2022년까지 총 6,508명이 육아휴직을 사용했고 사용률은 90%에 달하고 있습니다. 늦깎이 아빠인 저도 그 제도의 수혜자이며, 덕분에 가족들과 함께 하는 소중한 시간을 가질 수 있었습니다.

화학군HQ
박창훈 수석

EMPLOYEE VOICE

WE BELONG IN DIVERSITY

2023년 11월 17일 롯데인재개발원 오산캠퍼스에서 진행된 2023 롯데 다양성 포럼은 다양한 인재들이 소속감으로 하나된 기업문화를 확인하는 축제의 장이었습니다. 롯데그룹은 앞으로도 다양성의 질적 성장을 만들어가기 위해 모든 구성원이 하나된 노력을 기울일 것입니다.

GLOBAL



편견과 차별은 개인과 기업, 나아가 우리 사회의 건강한 성장을 가로막는 방해물이며, 다양성은 이에 대항할 수 있는 힘입니다. 또한 구성원의 다양성을 존중하는 것은 포용적이고 조화로운 기업문화를 만드는 데 필수적이죠. 롯데가 진정한 글로벌 기업으로 거듭나기 위한 가장 좋은 길은 바로 다양성 포용의 모범 사례가 되는 것이라고 생각합니다.

롯데유통푸드
Milan Wahi 법안장

GENERATION



세대 간의 다름을 인정하고 서로 이해하기 위해서는 서로가 자연스럽게 소통할 수 있는 창구를 마련하는 것이 무척 중요하다고 생각합니다. 롯데그룹은 기업 차원에서 세대 간 소통의 부재로 인한 격차를 줄이고 협력의 폭을 넓히기 위해 다양한 소통의 장을 마련하고 있으며, 저는 그 중 주니어모브와 CEO와의 월례 미팅이 매우 효과적인 소통 채널이라고 생각합니다.

롯데칠성음료
최동진 대리

GENERATION



롯데컬처웍스는 세대 간 자유로운 소통이 가능한 조직입니다. 저 같은 신입사원의 의견에도 귀 기울여 주시고 저도 경험이 많은 선배님들로부터 많은 것을 배우고 있습니다. 다양한 사람들을 있는 그대로 인정해 준다면 사회적으로도, 기업의 수익창출 측면에서도, 긍정적인 방향으로 나아갈 수 있을 것 같습니다.

롯데컬처웍스
이하영 사원

DISABILITY



2013년 '롯데 다양성 선포식'에 참가한 뒤 10년만에 다시 한번 다양성 포럼에 장애인 대표로 참가하게 되었습니다. 이는 롯데가 장애가 있는 구성원들에게 많은 관심을 기울이고 있음을 잘 보여주고 있다고 생각합니다. '동장'이 아닌 '동행'의 가치를 중시하는 기업문화는 더 나은 미래를 꿈꾸는 롯데의 모습이라 믿으며, 다양성 존중의 문화가 차별화된 경쟁력이 될 것으로 기대합니다.

캐논코리아
송양훈 사원

Reducing to Net-Zero



탄소중립의 레이스에 속도를 낸다.

롯데그룹은 탈탄소 사회로의 이전이 인류가 마주한 공동의 과제이자 세계적으로 힘을 모아 완주해야 하는 경주임을 잘 인지하고 있습니다. 기후위기가 더 이상 돌이킬 수 없는 티핑 포인트에 도달하지 않도록, 롯데그룹은 모든 그룹사의 역량을 집결하고 모든 구성원의 의지를 모으고 있습니다. 인류의 미래를 위해 절대적으로 이겨야 하는 경주에서 롯데그룹은 탄소의 순배출이 Zero가 되는 시점까지 탄소 발자국을 줄여 나가겠습니다.

LOTTE NET-ZERO

WHY IT MATTERS?

세계기상기구(WMO)에 따르면 2023년 지구 평균기온이 산업화 이전 대비 1.45°C(±0.12°C 오차) 높은 역대 최고치를 기록한 것으로 나타났습니다. 이는 파리협정의 목표인 1.5°C에 근접한 수준으로, 돌이킬 수 없는 기후 급변점을 막기 위해 더욱 강력하고 보다 구체적인 기후행동이 요구되고 있습니다. 기후위기의 시대, 탄소중립이 환경문제를 넘어 전 세계가 공통으로 추진하는 국제 규범이자 지속가능한 성장을 위한 필수 성장전략으로 대두되면서 기업 차원에서, 나아가 국가적으로 탄소중립 추진에 속도를 내고 있습니다.

HOW LOTTE RESPONDS

롯데그룹은 세계를 무대로 활동하는 글로벌 기업이자 책임감 있는 기업시민으로서 탄소중립을 향한 글로벌 레이스에 참여합니다. 기후위기 대응을 인류 공동의 과제로 인식하고 2021년, 2040년까지 탄소중립을 달성할 것을 선언한 이후, 탄소중립 TFT를 구성하여 상세 감축방안을 마련해 검증하였고, 이를 기반으로 2022년 탄소중립 로드맵 1.0을 수립하였습니다. 2023년에는 환경변화에 따라 로드맵 업데이트 작업을 진행하였고, 2024년 초 탄소중립 로드맵 2.0으로 고도화하여 경제적 타당성과 실현 가능성에 기반한 탄소중립을 추진하고 있습니다.

LOTTE CARBON NEUTRAL ROADMAP 2.0



NET-ZERO 추진 방향성

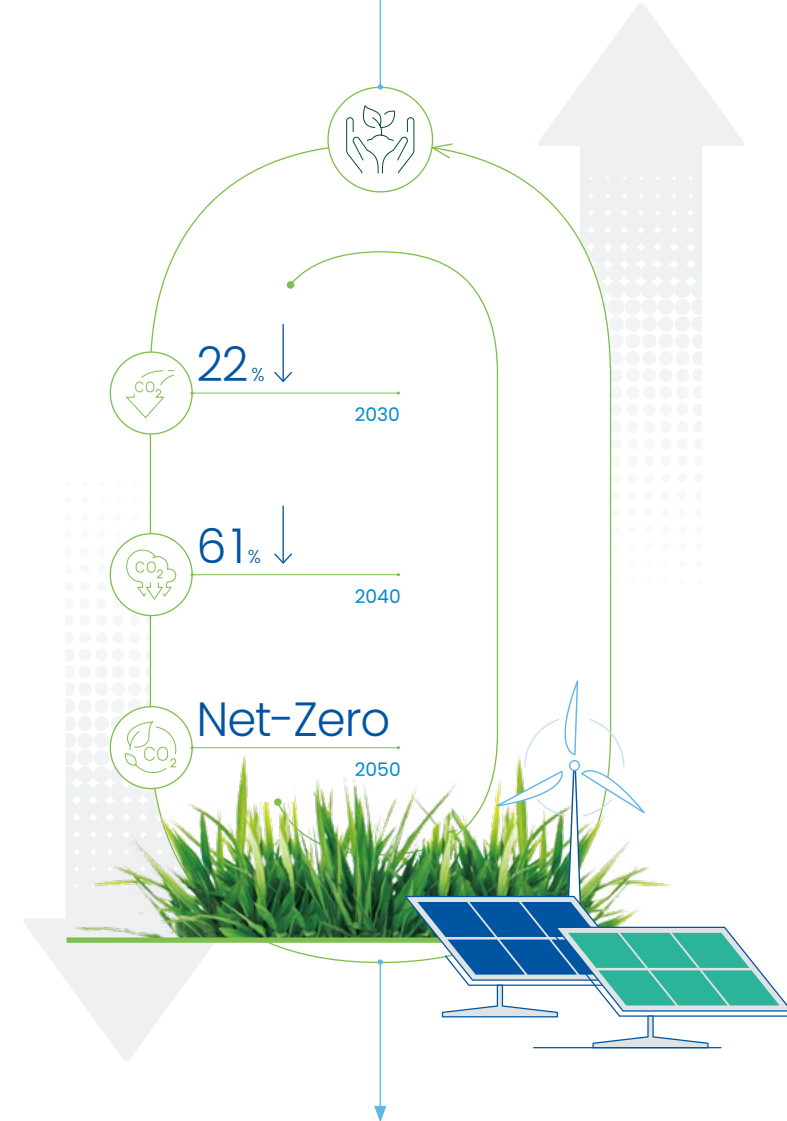
롯데그룹은 2022년 9월, 주요 그룹사를 중심으로 2040년¹⁾까지 탄소중립을 달성할 것을 목표로 하는 ‘탄소중립 로드맵 1.0’을 수립하였습니다. 2023년에는 전기요금 인상 등과 같은 정책 변화 및 사업계획 최신화, 감축기술 최적화 요구 등을 포함한 경영환경 변화를 반영하고, 동시에 기후변화 공시에 선제적으로 대응하고자, 기존 로드맵을 업데이트하여 ‘탄소중립 로드맵 2.0’을 수립하고 2024년 3월 ESG위원회에 보고하였습니다. 탄소중립 로드맵 2.0에 따라 롯데그룹은 2018년 대비 국내 사업장에서 발생하는 배출량을 2030년까지 22%, 2040년까지 61% 감축하고, 2050년까지 전 사업장에서 탄소중립을 단계적으로 달성하고자 하며, 목표한 바를 이루기 위해 상세 감축방안을 마련하고 실행에 옮기고 있습니다.

¹⁾ 화학군 제외, 화학군 탄소중립 목표: 2050년

에너지 효율 개선, 탄소포집, 재생에너지, 원료 및 연료 전환, 수소에너지, 무공해차 전환을 6대 감축수단으로 선정하고 그룹사별로 현실적이고 효과적인 감축 활동을 추진하였고, 그룹 차원에서는 ‘친환경추진단’을 구성하여 단기 및 중장기 저감 계획을 수립하고 그룹사별 이행 실적을 평가하였습니다. 아울러 탄소중립을 ESG KPI로 관리하며 기후변화 대응 고도화에 주력한 결과, 2023년 목표 대비 탄소 배출량을 9.3% 초과 감축하는 성과를 거두었습니다.

롯데그룹은 앞으로도 변화하는 기후변화 어젠다 및 정책·기술 변화에 따라 로드맵을 지속적으로 고도화하고 시스템화하여 이해관계자들과 약속한 탄소중립 목표를 진정성 있게 이행하겠습니다.

롯데그룹 기후변화 대응 체계



NET-ZERO 관리체계

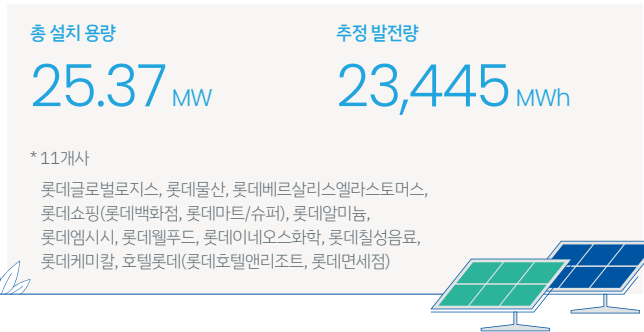
Net-Zero 전략

감축 전략

롯데그룹은 새롭게 업데이트 된 탄소중립 로드맵 2.0에 따라 2030년까지 탄소 배출을 BAU(Business As Usual, 배출전망치) 대비 449만 톤 저감하고, 2040년까지 식품·유통·호텔업인에 속한 그룹사의 탄소중립을 이루고자 하며, 화학군의 경우 기술 수준을 고려하여 2050년 탄소중립을 목표로 하고 있습니다. 목표한 바를 이루기 위해 롯데그룹은 6대 감축수단을 중심으로 하는 감축 전략을 수립하였고, '에너지 효율화, 탈탄소 에너지 전환, 친환경 솔루션 혁신, 그린산업 플랫폼 선도' 네 가지 축에 6대 감축수단을 연계하여 실행방안을 마련하였습니다.

롯데그룹 탄소 배출 감축 전략은 에너지 효율화와 에너지 전환에 초점을 맞추고 있으며, 여기에 수소에너지, CCUS(Carbon Capture Utilization and Storage, 탄소 포집·활용·저장), 친환경 모빌리티 등 롯데의 기술 역량을 더하여 녹색 성장을 이룰 계획입니다. 구체적으로는 2030년까지는 장기 PPA(Power Purchase Agreement, 전력구매계약)를 통한 재생에너지 외부조달을 중점적으로 추진하는 한편, 혁신적인 신기술 개발, 대규모 CCUS 설비 적용, 수소에너지 확대 등을 통해 탄소중립을 가속화하고자 합니다. 아울러 탄소중립 로드맵과 연계하여 그룹사별로도 신재생에너지 도입 및 사용 확대를 추진하고 있습니다. 2023년 말 기준, 그룹사내 태양광발전설비 설치 규모는 25.37MW이며, 연간 23,445MWh의 전력 생산이 가능합니다.

2023년 롯데그룹 태양광발전 설비 설치 현황



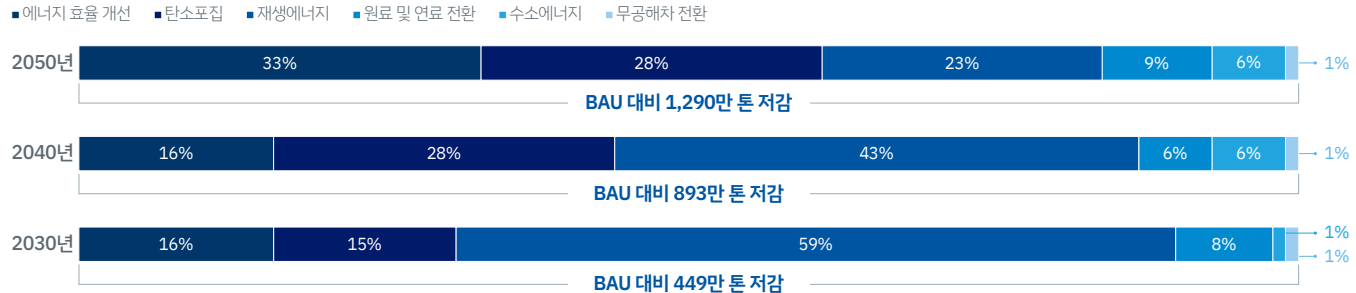
탄소중립 단계별 추진전략

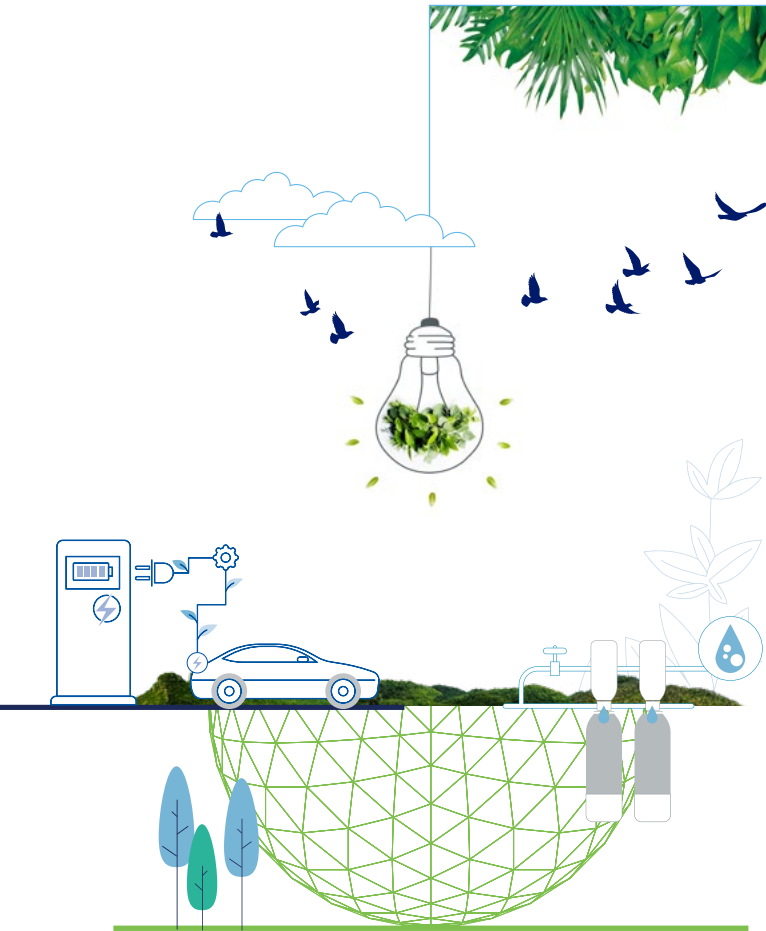


기후변화 대응 중장기 전략



주요 감축수단 저감계회





Net-Zero 거버넌스

롯데지주는 회사의 최고 상설 의사결정기구인 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하고, 기후변화 대응을 포함한 ESG 경영 전반에 걸친 주요 어젠다에 대하여 보고 및 의결하고 있습니다. ESG위원회는 기후변화 대응을 총괄하는 주요 의사결정기구로서 롯데그룹의 탄소중립 로드맵 구축에 방향성을 제시하며, 롯데지주가 관리하는 ESG 리스크에 대한 모니터링 및 관련 의사결정을 지원합니다. 2023년 ESG위원회는 그룹 친환경추진단 운영을 비롯하여, 제주 환경정보 공시, ESG 지표 데이터 관리, 롯데환경에너지 통합서비스(LETS: LOTTE Environment & Energy Total Service) 고도화 추진 등과 같은 환경 관련 안건을 논의하였습니다.

롯데지주는 2023년 그룹 탄소중립 관리 고도화 및 환경경영 내재화와 역량 강화를 위해 14개 그룹사 환경·에너지 전문가들이 참여하는 '친환경추진단'을 구성하였습니다. 친환경추진단은 탄소중립 로드맵 이행 관리 및 업데이트, 환경경영 이행, 그룹 내 환경 전문가 양성 등을 담당하며, 2023년 주요 성과로는 그룹 내 재생에너지 확산과 본격적인 자원순환 사업화 추진 등이 있습니다. 아울러 그룹 환경지표를 개발하고 데이터 검증 및 모니터링을 실시하여 대외 환경평가에 선제적으로 대응하였습니다.

기후 리스크 관리

롯데지주는 기후변화로 인한 리스크와 기회가 비즈니스에 미칠 영향을 종합적으로 분석하고, 대응계획을 체계적으로 수립해 나가고 있습니다. 2023년에는 TCFD(기후 관련 재무 정보 공개 태스크포스) 권고안에 따라 기후변화 이슈를 전환 리스크, 물리적 리스크로 구분하였으며, 두 가지 리스크를 유형별로 세분화하여 비즈니스에 미치는 주요한 재무적·비재무적 영향을 검토하였습니다. 향후 롯데지주는 탄소중립에 대한 중요성 및 필요성이 주목받고, 이상기후로 인한 경제적·사회적 손실이 늘어나고 있음을 감안하여 기후 리스크를 중장기로 비즈니스 계획 및 전략에 반영할 수 있도록 지속적으로 관리할 계획입니다.

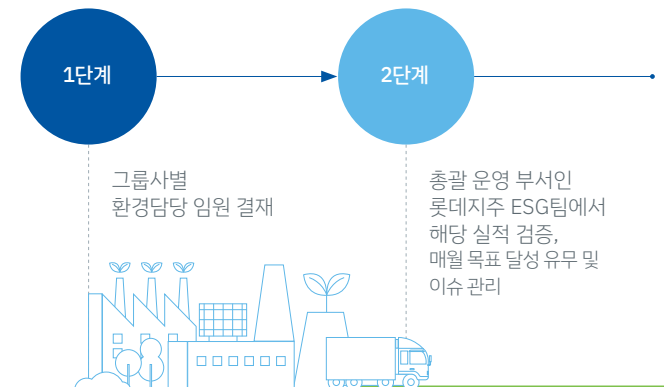
구분	이슈	재무적 리스크 요인	기회 요인
전환 리스크	정책/규제	재생에너지 전환	탄소중립 감축수단 활용
	국내외 규제 대응	탄소 규제, 기후 공시 의무 확대 등 준수비용 강화	탄소중립 이행 성과
물리적 리스크	급성	태풍, 홍수 등 재난 발생	사업장 보수비용 발생
	만성	평균 기온 지속 상승	사업장 직·간접 관리비용 증가

Net-Zero 시스템

롯데그룹은 롯데환경에너지 통합서비스(LETS) 시스템을 운영하며 온실가스·에너지 관리, 배출권 거래, 환경오염지표 관리 등 환경 데이터 관련한 전반적인 업무를 시스템화하고, 체계적으로 추진하고 있습니다. 롯데그룹의 주요 그룹사는 LETS 시스템을 통해 매월 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 정산하고 검증받고 있습니다. 관련 결과는 그룹사별 담당 임원에게 보고되며, 그룹 친환경추진단도 연간 1회 실적을 검증하고 피드백을 전달하여 보다 체계적인 환경 데이터 관리에 힘쓰고 있습니다.

2023년과 2024년에 걸쳐 ESG 경영 고도화를 추진하고 있는 롯데지주는 2023년, 글로벌 ESG 공시 및 평가지표를 통합하여 '그룹 ESG 표준 지표'를 개발하였으며, 2024년 1월부터 추가 지표와 탄소중립 로드맵 등을 시스템에 반영하는 고도화 작업을 진행 중에 있습니다. LETS 시스템 고도화를 통해 ESG 데이터 관리의 확장성과 업무 효율성을 포함한 편의성이 증대될 것으로 기대되며, 이를 기반으로 롯데지주는 그룹 ESG 통합 플랫폼 구축을 추진할 계획입니다.

온실가스 배출 보고 프로세스

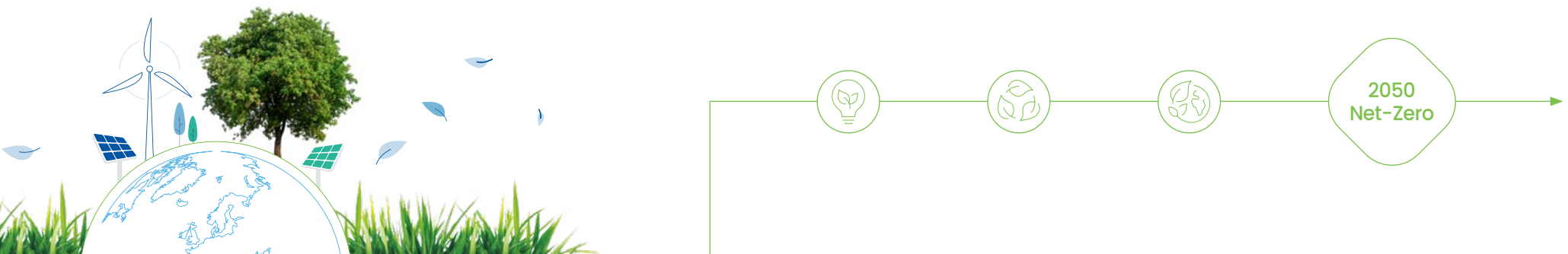
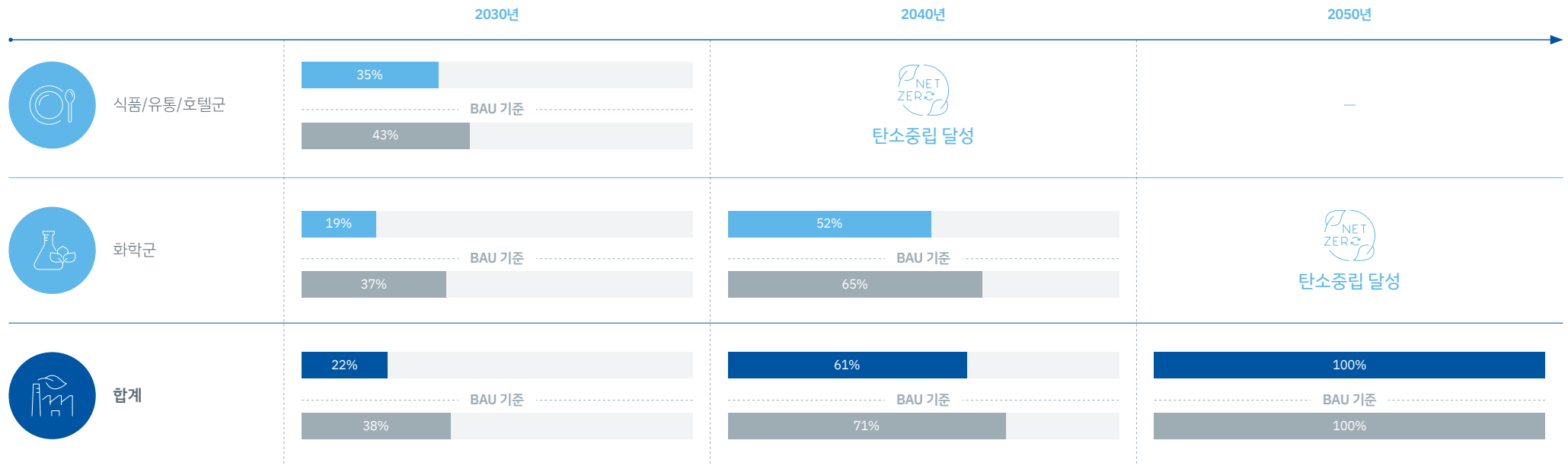


NET-ZERO 지표 및 목표

탄소 배출 목표 및 추진실적


2023년 롯데그룹 탄소 배출 총량은 Scope 1 4,437천 톤, Scope 2 4,442천 톤으로, 총 8,879천 톤입니다. 이는 배출목표 대비 9.3% 초과 감축한 실적으로, 롯데그룹은 2022년에 이어 2023년에도 초과 감축의 성과를 거두었습니다.

롯데그룹 탄소중립 달성률 목표 (2018년 대비)




롯데글로벌로지스, 재생에너지 확보

롯데글로벌로지스는 친환경 에너지로의 전환을 적극 추진하고 있습니다. 물류센터 상부 유휴공간에 6.9MW 규모의 태양광 발전설비를 설치하고, 이를 통해 생산된 전기를 해당 물류센터에서 사용할 수 있도록 2022년 12월 발전사업자와 PPA 계약을 체결하였습니다. 2023년 상반기 본격 가동을 시작하였고, 이로 인해 롯데글로벌로지스는 2023년 1,080 tCO₂에 달하는 온실가스 배출을 줄일 수 있었습니다.




롯데그룹, 기후산업국제박람회 참가

롯데그룹은 2023년 5월, 부산 BEXCO에서 개최된 기후산업국제박람회(WCE)에 참가해 그룹의 탄소중립 활동과 탄소중립 실현을 위한 그룹사의 미래사업에 대해 소개하였습니다. 'Moving Forward, Together'라는 테마로 16개의 그룹사가 함께 '롯데그룹관'을 운영하여 수소에너지, 산소포집 등의 친환경 선도기술은 물론, 일상에서 접할 수 있는 자원 선순환 제품과 그린 캠페인을 소개하며 롯데의 탄소중립 활동에 대해 알렸습니다.




롯데케미칼, ECOSEED 출시

롯데케미칼이 2023년 9월, 자원 선순환 플라스틱 소재 브랜드 'ECOSEED'를 론칭했습니다. ECOSEED는 일상에서 사용되는 대부분의 플라스틱을 재활용할 수 있는 제품군을 보유하고 있으며, 우수한 기술력 기반의 고객 맞춤형 솔루션 제공이 가능합니다. 씨앗이 싹을 틔우는 형태와 선순환을 상징하는 무한대 기호를 활용한 브랜드 아이덴티티는 ECOSEED가 순환경제를 실현하는 지속가능한 씨앗이 되기를 바라는 롯데케미칼의 의지를 담고 있습니다.




롯데쇼핑, SBTi 가입

롯데쇼핑은 2022년 탄소중립 로드맵을 수립하고, 2023년 4월 기후변화 대응 목표 및 전략에 대한 객관성 확보를 위해 국내 유통사 최초로 SBTi(과학적 기반 감축 목표 이니셔티브)에 가입하였습니다. 이후 SBTi 기준에 의거한 탄소중립 목표 및 탄소배출량 데이터를 산정하여 제출하고 최종 가입승인을 기다리고 있습니다. 또한, 롯데쇼핑은 2023년 3월 TCFD 지지를 선언한 후, 같은 해 8월 첫 TCFD 보고서를 발간하였습니다.



롯데웰푸드, 글로벌 RE100 가입

롯데웰푸드가 2040년 탄소중립 달성을 위해 2023년 4월, 100% 재생에너지 사용을 목표로 하는 글로벌 이니셔티브인 'RE100'에 가입했습니다. 롯데웰푸드는 현재 8개 생산공장에서 태양광 발전을 운영하고 있으며, 사업장 내 재생에너지 발전설비 추가 구축을 진행 중에 있습니다. 아울러 PPA, 재생에너지 공급인증서(REC) 구매 등 다양한 방법으로 신재생에너지를 조달해 2040년까지 전 사업장에서 RE100을 달성할 계획입니다.



KEY ACTIONS

WE MUST
WIN THE RACE
TO NET → ZERO.

탄소중립으로 향하는 글로벌 레이스는 시작되었고, 반드시 이겨야 하는 이 경주에서 중요한 것은 경쟁이 아닌 협력입니다. 롯데그룹을 구성하고 있는 다양한 사업분야의 그룹사들은 그룹의 탄소중립 로드맵을 가이드 삼아, 각 회사의 역량을 발휘하여 함께, 올바른 방향으로, 달려 나가고 있습니다.

FUTURE GROWTH PROSPECTS

Doubling Down on Innovation


새로운 성장을 위한 틀을 깨는 혁신의 틀을 마련하다.

롯데그룹은 급변하는 경영환경의 이면에서 새로운 성장의 기회를 찾고, 이를 과감히 실행에 옮김으로써 성장 모멘텀을 구축하고 있습니다. 2022년 롯데그룹은 기업가치 제고 및 지속가능한 성장 체제로의 전환을 위해 4대 신성장 도메인을 선정하였으며, 상시적 위기의 시대로 접어든 2023년, 새로운 경영환경에 부합하는 차별적 성공방식을 확보하고자 각 도메인별 비즈니스 경쟁력 강화에 주력하였습니다.

Bio & Wellness

Mobility

Sustainability

New Life Platform




Bio & Wellness

롯데그룹은 Bio & Wellness 도메인 내 다양한 사업 기회 중에서 바이오 CDMO, 시니어 타운, 푸드테크 기반 신사업 등을 중심으로 사업을 육성 중입니다.

롯데지주는 2022년 6월 자회사 롯데바이오로직스를 설립하였으며, '2030년 글로벌 Top 10 바이오 CDMO'를 목표로 생산시설 인수 및 신설을 통해 사업 경쟁력 확보에 주력하고 있습니다. 호텔롯데는 롯데의 라이프 케어 노하우를 집약하여 프리미엄 시니어 레지던스 브랜드 VL(Vitality & Liberty)을 론칭하였습니다. VL은 호텔이 직접 운영하는 시니어 레지던스답게 수준 높은 서비스, 체계적인 메디컬 케어, 전문적인 여가 프로그램 등을 제공할 계획입니다. 푸드테크 기반 신사업에 있어서는 그룹의 유통군과 식품군 그룹사 간 역량을 결합하여 HMR(가정간편식) 사업을 확대하는 한편, 중장기적으로는 대체 단백질 등 차세대 식품 소재에 대한 자체개발 노력과 기업 투자를 병행하며 미래 먹거리 시장 선도를 준비하고 있습니다.



Mobility

롯데그룹은 Mobility 서비스에서 새롭게 발생하는 사업 기회 중에서 전기차(EV) 충전 인프라, 미래 모빌리티 소프트웨어, 스마트 물류 등을 중심으로 사업을 육성 중입니다.

롯데이노베이트는 2022년 국내 선도 EV 충전기 제조사인 'EVSIS'를 인수함으로써 충전기 제조에서 운영까지 밸류체인 전반을 아우르는 역량을 확보하였습니다. 아울러 2024년 2월 EVSIS 청주 신공장 준공으로 약 2만 기의 EV 충전기 생산능력을 갖추게 되었고, 이러한 경쟁력을 기반으로 사업을 확대해 가고 있습니다. 한편, 미래 모빌리티 산업이 소프트웨어 중심으로 빠르게 변화되고 있음에 따라 롯데이노베이트는 자율주행 및 교통 인프라 관련 기술역량 확보에 주력하고 있습니다. 롯데글로벌로지스는 스마트 물류 실현을 위해 한국로봇산업진흥원에서 주관하는 '실외 배송로봇을 활용한 배송 서비스 시범사업'에 참여하여 1단계 시범사업을 성공적으로 마쳤으며, 고객 현관문 앞까지 로봇 배송이 가능한 서비스 제공을 목표로 2단계 시범사업에도 참여할 계획입니다.



Sustainability

롯데그룹은 지속가능한 발전을 위한 변화로부터 창출되는 사업 기회 중에서 이차전지 소재, 차세대 배터리, 수소, 친환경 소재 등을 중심으로 사업을 육성 중입니다.

이차전지 소재 사업은 배터리, 친환경 모빌리티 수요 확대에 발맞춰 화학군을 중심으로 사업을 확대하고 있습니다. 2023년 롯데에너지머티리얼즈(구 일진머티리얼즈) 인수를 통해 리튬 이온 배터리 4대 소재(양극재, 음극재, 분리막, 전해액유기용매) 사업 포트폴리오를 완성하였고, 차세대 배터리 소재(고체전해질, 리튬메탈음극재, 바나듐액체전극) 사업도 준비하고 있습니다. 수소 사업 또한 화학군이 주축이 되어 사업을 이끌고 있으며, 롯데케미칼은 국내외 수소 사업 선도기업과 에너지, 에너지 등 합작회사를 설립하고 수소 공급망 확대, 수소 인프라 구축 등을 추진하며 수소 사업을 본격화하고 있습니다. 롯데케미칼은 또한 2023년 자원 선순환 플라스틱 소재 브랜드 'ECOSEED'를 출시하였고, 지속적으로 탄소저감이 가능한 그린 비즈니스를 확대해 나갈 계획입니다.



New Life Platform

롯데그룹은 디지털 기술 혁신으로 인해 창출되는 사업 기회 중에서 메타버스, 콘텐츠, AI 기반 신사업, 무인 플랫폼 등을 중심으로 사업을 육성 중입니다.

롯데이노베이트는 CES 2024에서 초실감형 메타버스 플랫폼 '칼리버스'를 론칭하였습니다. 향후 칼리버스만의 독자적인 기술을 활용하여 가상세계와 현실을 연결하는 창구로 자리잡음으로써 미래 산업의 비즈니스 전환을 이끌 계획입니다. 롯데그룹은 또한, 롯데지주를 중심으로 그룹 내 다양한 자산을 활용한 콘텐츠 신사업을 추진하고 있습니다. 콘텐츠 비즈니스는 IP와 연계한 상품과 서비스, 공간을 기획해 콘텐츠 경험을 제공하는 것으로서, 우수 콘텐츠 IP 기업들과의 파트너십을 통해 롯데의 자산가치를 높일 수 있는 비즈니스 모델을 개발할 계획입니다. 한편, 롯데지주는 2023년 9월 AI를 활용한 미래 사업을 발굴하고 육성하기 위해 AI TF를 신설하였으며, 그룹 AI 전략방향을 검토하고 그룹사별로 AI를 활용할 수 있는 방안을 분석·기획함으로써 사업 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.





UNVEILING THE NEW FRONTIER OF BIOTECH INNOVATION



롯데바이오로직스
브로슈어



Global Top 10 CDMO



설립 이후 7개월만에 성공적으로
CDMO 시장에 진입한 역량을 기반으로
글로벌 탑 10 CDMO 목표로 사업 전개

360,000 L



송도 바이오 캠퍼스,
2030년 항체 의약품 생산 규모 목표

2023 MILESTONES

롯데바이오로직스는 롯데지주의 적극적인 투자와 육성을 통해 그룹의 새로운 성장동력으로 빠르게 성장해 나가고 있습니다.

2023년 1월 미국 BMS사의 바이오 의약품 생산공장의 모든 인수 절차를 성공적으로 마치면서 본격적으로 바이오 CDMO 사업에 진출하였으며, 이를 통해 4만 리터의 생산시설뿐만 아니라 GMP 경험이 풍부한 인력을 확보하였고, 최근 급성장하고 있는 ADC(Antibody-Drug Conjugates, 항체약물접합체) 시장 대응을 위해 2025년 본격 생산을 목표로 ADC 생산시설을 구축하고 있습니다. 또한, 글로벌 사업 경쟁력 확보를 위해 2024년 송도 바이오 클러스터 내 제1공장 착공을 시작으로, 2030년까지 총 3개의 바이오 플랜트를 건설함으로써 총 36만 L 규모의 바이오 CDMO 역량을 확보할 계획입니다.

FUTURE PLANS

롯데바이오로직스는 2024년, 생산력 확보, 수주 경쟁력 확보, 운영 안정화 세 분야에 집중하고자 합니다. 생산력 확보를 위해서는 송도 바이오 캠퍼스 건설을 본격적으로 추진하는 한편, ADC 서비스 확대에 주력할 예정입니다. 수주 경쟁력 확보 차원에서는 실적관리, MI(Market Intelligence) 역량 강화, ESG 경영체계 구축 등에 초점을 맞추고자 합니다. 아울러 운영 안정화 측면에서는 생산 안정화뿐만 아니라, 인사제도 수립, 관리체계 고도화 등 내부적 인프라 강화에 노력을 기울일 계획이며, 이러한 중점 추진과제 달성을 통해 기업가치를 제고하고, 글로벌 CDMO 목표 달성을 가시화할 것입니다.

롯데바이오로직스는 지속가능한 가치 창출에도 최선의 노력을 다하고자 합니다. 송도 바이오 캠퍼스 또한 단순한 생산시설을 넘어 회사의 미션인 'Delivering Therapies that Enable a Healthier World', 즉 인류의 더 나은 삶을 위한 혁신 솔루션의 가치를 실현하는 글로벌 CDMO 공장으로 지어질 예정입니다. 뿐만 아니라, 공장 단지 내 스타트업과 벤처기업을 위한 '바이오-벤처 이니셔티브'를 구축하여 아이디어 단계에 있는 중소형 기업의 신약 개발 기술을 상용화할 수 있도록 적극 지원함으로써 바이오산업 생태계의 선순환 구조 구축에 기여할 것입니다.

AI TRANSFORMATION



UNLOCKING THE FULL POTENTIAL OF AI-POWERED INNOVATION



스마트리온



36,000 억 원+

AI Transformation을 위한 1단계 30개 과제추진으로 기대되는 5개년 매출액 증대 효과



132

스마트리온을 통해 처리 가능한 그룹사 내·외부 빅데이터 부문



2023 MILESTONES

2023년 롯데그룹은 AI Transformation을 위한 AI 전담조직을 신설하고 전략을 수립했습니다. 롯데 AI Transformation 전략은 본원적 경쟁력 제고를 위한 과제 발굴과 추진, 안전하게 AI를 활용할 수 있는 기반 마련, 그룹의 데이터를 표준화된 데이터 플랫폼을 통해 수집하고 학습에 활용, AI 기술 역량과 기반을 활용하여 롯데에 특화된 AI 확보, 임직원들의 AI 리터러시 향상을 위한 프로그램 실행입니다.

이에 따라 롯데그룹은 2024년 1월, 롯데이노베이트가 개발한 AI 플랫폼 ‘아이멤버(Aimember)’를 전 그룹사에 도입했습니다. 아이멤버는 다양한 자체 파운데이션 모델 라인업을 갖추고 있으며, 뛰어난 성능과 안전한 서비스를 제공해 업무효율 향상에 기여하고 있습니다. 이에 앞서 2022년 12월, 롯데이노베이트는 롯데에 특화된 AI 모델 구축을 위해 자체 개발한 빅데이터 분석 플랫폼 ‘스마트리온’을 론칭하였습니다. 스마트리온에서는 그룹사 내·외부의 132개 부문 빅데이터를 분석하고 처리한 뒤 최종 결과물을 한눈에 볼 수 있습니다. 2023년에는 롯데GRS, 롯데웰푸드 등 7개 그룹사에 도입하고 성능을 점검하였으며, 향후 전 그룹사로 범위를 확대하여 새로운 데이터 기반 비즈니스 생태계 조성을 이끌 계획입니다.

FUTURE PLANS

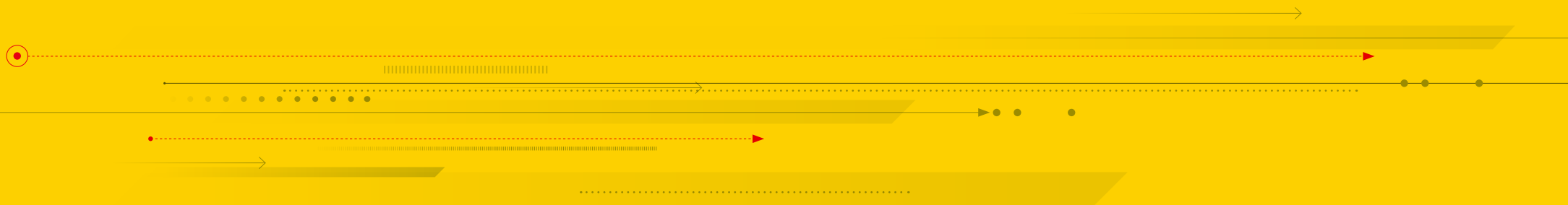
성공적인 AI Transformation을 위해 롯데그룹은 2024년 12월까지 18개 그룹사를 대상으로 30개 과제를 추진할 예정으로, 2024년 상·하반기 각 11개 및 19개 과제를 완료하고자 합니다. 완료된 과제는 2단계로, 25개 그룹사에 2024년 9월부터 적용될 예정이며, 1단계 30대 과제 추진으로 인한 재무적 기대효과는 3조 6천억 원 이상의 5개년 매출액 증대와 2조 8천억 원 이상의 비용 감축으로 예상됩니다.

아울러 2024년 아이멤버와 스마트리온 고도화 및 확산을 계획하고 있으며, 이를 통한 업무 생산성 향상이 기대됩니다. 스마트리온의 경우 특히, 롯데케미칼을 비롯한 6개 그룹사의 데이터를 추가 통합할 예정으로 기 확보된 거래/영업/마케팅 데이터에 설비/생산/물류 등의 데이터를 더함으로써 데이터 유형을 다각화하고자 합니다. AI Transformation을 위한 AI 역량 육성 및 조직문화 구축에도 만전을 기하겠습니다. AI 기술에 대한 이해를 바탕으로 AI를 유용한 툴로서 활용할 수 있는 문화를 조성하고, AI를 활용해 문제 해결방식의 혁신을 도모할 것이며, AI 전문 기술과 비즈니스 역량을 보유한 우수한 인재를 육성하여 롯데그룹의 AI Transformation을 앞당기겠습니다.

롯데그룹은 불확실성이 커져가는 경영환경에도 주저하지 않고, 씩 없이 도전하며 앞으로 걸어가고 있습니다. 지금 우리 앞에 놓인 기회와 위기에 어떻게 대처하는가에 따라 우리가 마주할 미래의 모습이 달라질 것이기 때문입니다. 이에 롯데그룹은 과거 성공경험에 안주하지 않고, 한 단계 더 도약하기 위해 핵심 역량을 고도화하고 있습니다. 아울러 진정성 있는 ESG 경영을 통해 우리의 혁신을 지속가능하게 만들고 있습니다.

UNLEARNING INNOVATION

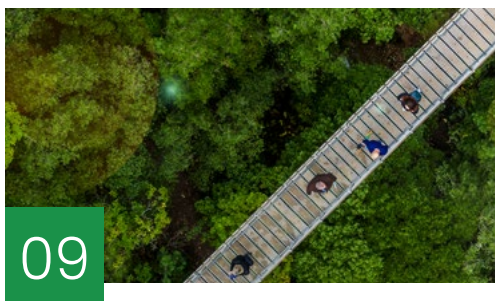
창의적이고 실행력이 강한 조직문화 속에서, ESG 관점에서 새로운 성장의 기회를 찾으며, 롯데만의 차별적 성공방식을 통해 모두에게 이로운 혁신을 추구합니다.



CONTENTS

TO OUR STAKEHOLDERS

- 02 Chairman's Statement
- 03 CEO Message
- 05 ESG Commitment
- 06 ESG Goals & Progress



ENVIRONMENTAL

- 11 환경경영 강화
- 13 순환경제 촉진



SOCIAL

- 19 공정한 채용 및 인사 관리
- 22 우수인재 육성 및 관리
- 24 글로벌 인사 관리
- 25 행복한 조직문화 구축
- 30 창조적 노사문화 확립
- 31 사업장 안전관리 혁신
- 37 지속가능한 공급망 구축
- 41 창업 생태계 활성화
- 44 지역사회 공헌



GOVERNANCE

- 50 건전한 기업지배구조 구축
- 55 주주가치 제고
- 57 통합 리스크 관리
- 58 내부통제 고도화
- 61 컴플라이언스 준수
- 64 윤리경영 내재화
- 66 정보보호 강화



ESG FACTBOOK

- 70 LOTTE at a Glance
- 72 LOTTE Business Portfolio
- 75 이종 중대성 평가
- 80 이해관계자 참여
- 81 ESG Facts & Figures
- 103 GRI Index
- 108 TCFD Index
- 109 검증의견서
- 111 수상 및 가입협회
- 112 About This Report



Cover Story

롯데그룹은 ESG 관점에서 새로운 성장 기회를 모색하며 건전한 성장을 이루기 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 기업가치 향상과 함께 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 합니다. 2023 롯데그룹 지속가능경영보고서의 표지는 다양한 사업 부문에서 핵심 역량을 강화하고, 우리 삶의 곳곳에서 ESG 가치를 더하며 지속 가능한 성장을 추진하는 롯데그룹의 모습을 담고자 했습니다. 롯데만의 차별화된 성공 방식을 통해 진정성 있는 ESG 경영을 추진하며, 새롭고 이로운 미래를 열어가겠습니다.

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



CHAIRMAN'S STATEMENT

“
롯데그룹은 진정성 있는 ESG 경영을 기반으로
미래를 위한 혁신을 준비하고 있습니다.

시대의 불확실성을 두려워하지 않고 가능성이라는 용기를 따라가며
우리 사회가 공감할 수 있는 ESG 전략을 수립하겠습니다.
또한 ESG 관점에서 사업을 바라보고 실행력을 강화하여
끊임없는 혁신을 추진함으로써 새로운 시대가 요구하는
지속가능한 성장을 이루겠습니다.”

롯데그룹 회장
신동빈

CEO MESSAGE



존경하는 이해관계자 여러분, 롯데지주를 향한 이해관계자 여러분의 진심 어린 지지와 협력에 감사드립니다.

모두에게 이로운 미래를 위한 롯데지주의 노력과 성과를 담은 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분과 함께 롯데의 과거를 돌아보고 미래를 준비하는 소통의 자리를 가지게 되어 기쁘게 생각합니다.

2023년 롯데지주는 견고한 재무건전성을 바탕으로 건설한 ESG 경영을 추진하는 과정에서 의미 있는 성과를 이루어 냈습니다. 연결재무제표 기준 매출액은 전년 대비 7.4% 성장한 15조 2천억 원을 기록했으며, 도전적인 경영환경 속에서도 4,937억 원의 영업이익을 시현하며 전년 수준을 유지했습니다.

성장 모멘텀을 견고히 다져가는 동시에, 롯데지주는 환경적·사회적 책임을 다하는 데에도 만전을 기하였습니다

그룹 차원에서 수립한 탄소중립 로드맵을 점검하고, 이를 가이드 삼아 그룹사별 탄소 감축량 및 투자비 집행 등의 이행 실적을 관리하고 있으며, 이를 통해 롯데그룹은 2023년 목표 대비 탄소 배출량을 9.3% 추가 감축하는 성과를 거두었습니다. 또한 ESG 경영의 핵심은 그린 비즈니스 포트폴리오에 있음을 인식하고, 그룹의 신재생에너지, 친환경 소재 개발, 자원 순환 경제에 대한 투자를 늘리며, 지속가능한 비즈니스로의 전환을 추구하고 있습니다.

CEO MESSAGE

롯데그룹은 또한 시대의 변화와 요구에 부합할 수 있도록 데이터 기반의 ESG 경영을 실현하고자 ESG 데이터 시스템 구축을 추진하고 있습니다. 이를 위해 롯데지주 주도로 그룹의 ESG 관리 지표를 선정하고 관리 기준을 수립하였으며, 탄소중립 로드맵을 포함한 환경 데이터를 시작으로, 방대한 ESG 데이터를 시스템화하여 관리하고자 합니다. 롯데그룹은 이를 통해 단기적으로는 ESG 데이터 관리 역량을 제고하고 ESG 의무 공시에 대응하고자 하며, 장기적으로는 그룹의 투명성과 책임성을 강화할 예정입니다.

롯데지주는 사회적 책임을 다하는 기업으로서 임직원 복지와 안전을 중요한 가치로 삼고 있으며, 다양성과 포용성을 존중하는 기업문화 조성에도 힘쓰고 있습니다. 특히 이번 보고서에는 지난 10년간 다양성과 포용성 확대를 위해 진행해 온 다양한 활동과 성과를 스페셜 리포트의 형태로 담았습니다. 롯데는 지난 2013년 국내 기업 중 최초로 '다양성 헌장'을 명문화하여 선포한 이후로, 구성원의 성별, 문화, 신체, 세대의 다양성을 존중하고 차별을 철폐하고자 노력해왔습니다. 특히 2017년부터 여성의 육아휴직 기간을 최대 2년까지 확대하고, 남성 육아휴직 제도를 의무화 등 가족친화제도를 선도하고 있으며, 롯데그룹 임직원 100명당 출생률은 국가 통계 0.81명의 2배가 넘는 2.05명으로 집계되었습니다. 이는 매우 유의미한 성과라고 생각합니다.

롯데는 앞으로도 지속가능한 성장을 위해 혁신을 추구하고 모든 이해관계자와의 소통을 강화하며, 우리 사회와 환경에 대한 긍정적인 기여를 확대해 나갈 것입니다. 우리의 여정에 동참해 주시는 모든 분들께 진심으로 감사드리며, 이 보고서가 우리의 노력과 진전을 이해하는 데 도움이 되기를 바랍니다.

“

2023년 롯데지주는 재무건전성을 바탕으로 ESG 경영을 추진하는 과정에서 의미 있는 성과를 이루어 냈으며, 환경적·사회적 책임을 다하는 데에도 만전을 기하였습니다. 향후 지속가능한 비즈니스로의 전환에 속도를 높이는 한편, 사회와 환경에 대한 긍정적인 기여 확대에 주력함으로써 모두에게 이로운 미래를 열어 가겠습니다.”

롯데지주 대표이사 부회장
이동우

李東雨



ESG COMMITMENT



롯데지주 ESG위원회 위원장
박남규

ESG위원회 위원장 메시지

안녕하십니까. 롯데지주 ESG위원회 위원장 박남규입니다.

저는 롯데그룹의 지속가능경영에 대한 열정과 노력에 깊은 감명을 받고 있습니다. 롯데그룹은 2021년 'ESG 경영 선포식'을 통해 구체적인 ESG 경영 목표를 공개하였으며, 이후 ESG 경영이 선언에 그치지 않도록 지속적으로 약속을 이행해 왔습니다. 전 상장사 이사회 내 ESG위원회 설립, ESG 성과관리 체계 구축, 2040 탄소중립 달성을 위한 탄소중립 로드맵 수립 및 이행 등의 노력은 매우 모범적인 사례라고 생각합니다.

또한 롯데지주는 생성형 AI의 등장으로 정보 보호 관리의 중요성이 강조됨에 따라 ESG 성과관리에 이를 반영하는 등 그룹의 지속가능경영을 위해 대내외 환경 변화를 신속하게 수용하며, 각 그룹사가 미래 ESG 경영을 주도할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다. 이러한 노력을 매우 중요하게 생각하며, 긍정적으로 평가하고 있습니다. 롯데지주 ESG위원회의 일원으로 이 과정에 참여할 수 있어 영광입니다.

앞으로도 롯데지주 ESG위원회는 롯데지주가 지속가능성을 고려하여 그룹의 전략을 수립하고, 우리의 소중한 이해관계자 여러분들과 안정적이고 번창하는 미래를 함께하는 데 기여할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

ESG경영혁신실장 메시지

안녕하십니까. 롯데지주 ESG경영혁신실 실장 노준형입니다.

최근 탄소중립, 사회적 책임, 투명한 지배구조를 포함한 ESG 원칙에 대한 국제적 기준이 엄격해지고, ESG 공시 의무화가 추진되고 있습니다. ESG에 부합하는 혁신적인 사업 모델과 제품은 새로운 시장을 개척하고 경쟁 우위를 확보하는 데 중요한 역할을 하며, 이는 기업이 지속가능한 성장을 이루고 미래 지향적인 비즈니스를 구축하는 데 있어 필수적인 요소가 되고 있습니다.

롯데그룹은 이러한 흐름에 대응하여 그린 비즈니스 포트폴리오를 ESG 경영의 핵심으로 보고, 탄소중립 로드맵 고도화 및 화학군 수출 규제 대응에 집중하고 있습니다. '친환경추진단'을 통해 탄소 감축 목표를 설정하고, 단기 및 중장기 저감 계획을 수립하여 그룹사별 이행 실적을 평가하고 있습니다. 특히, 탄소 배출이 높은 화학군에 대한 관리를 강화하여 지속가능한 그룹 포트폴리오 구축과 Valuation-Up을 추구하고 있습니다. 또한 ESG 의무 공시를 비롯한 정보 공개 요구에 신속하고 정확하게 대응하기 위해 ESG 데이터 관리 체계를 구축하고 시스템을 추진하고 있습니다. 이는 그룹의 ESG 경영 실천 의지를 사업에 반영하는 중요한 단계입니다. 롯데그룹은 이러한 체계적인 접근을 통해 ESG 경영을 내재화하고, 모든 이해관계자들과의 신뢰를 구축해 나가며, 미래 지향적인 기업으로서의 책임을 다하고자 합니다.

롯데지주는 이러한 그룹의 ESG 경영을 리드하고 있으며, 앞으로도 그룹이 진정성 있는 ESG 경영을 통해 기업가치를 높이고, 변화하는 환경 속에서도 안정적인 성장을 이어갈 수 있도록 힘쓰겠습니다.



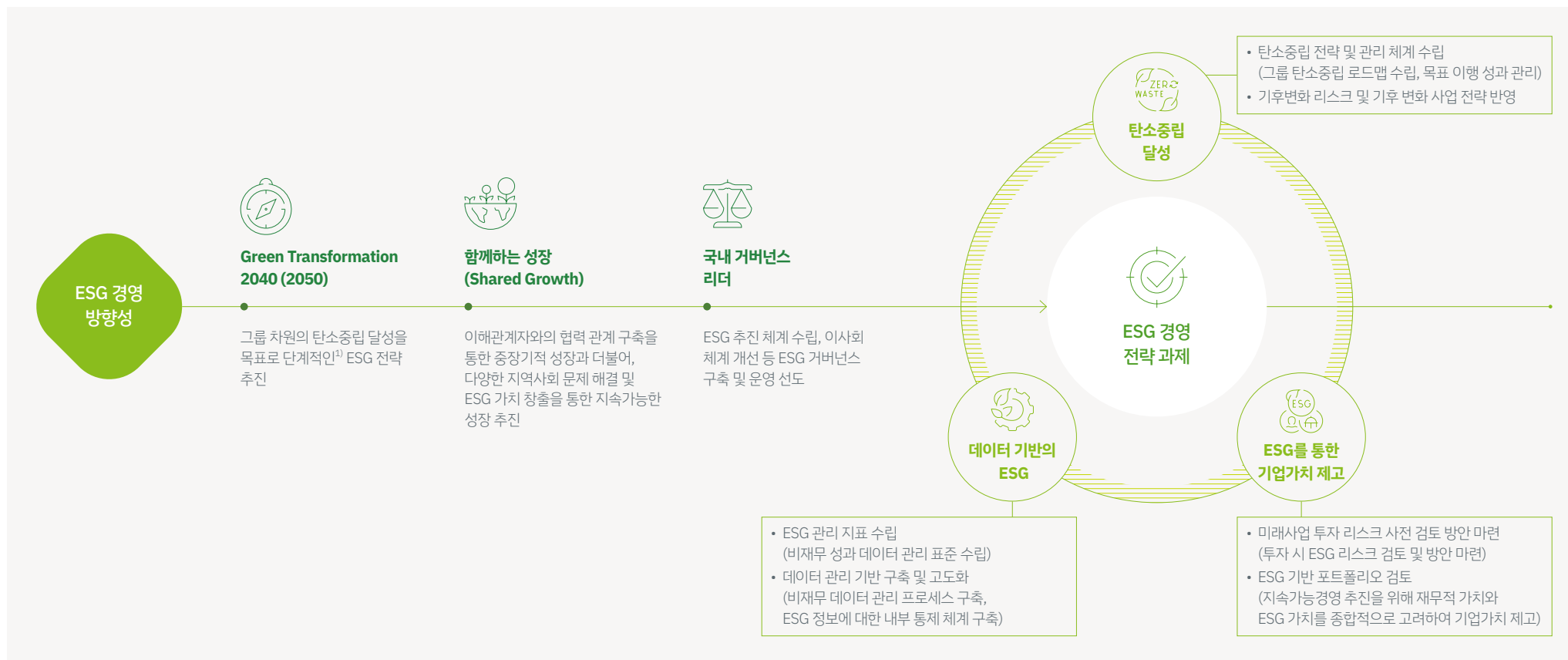
롯데지주 ESG경영혁신실장
노준형

ESG GOALS & PROGRESS

ESG GOALS

롯데그룹은 기업가치 향상과 함께 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 ESG 경영을 이행하며 건전한 성장을 실현해 나가고 있습니다.

롯데그룹의 ESG 경영은 'Green Transformation 2040(2050), 함께하는 성장, 국내 거버넌스 리더' 달성을 목표로 탄소중립 달성, 데이터 기반의 ESG 관리, ESG를 통한 기업가치 제고를 위한 활동을 추진하고 있습니다. 롯데그룹만의 새롭고 이로운 방식으로 지속가능한 성장을 추구하며 고객, 주주, 임직원, 파트너사, 지역사회를 비롯한 모든 이해관계자의 더 나은 미래를 만들어가겠습니다.



¹⁾ 비화학군 2040년, 화학군 2050년

ESG GOALS & PROGRESS

그룹사 ESG 비전 및 추진 방향

롯데건설

지속가능한 가치를 창출하는 기업시민



지구환경 보전과 친환경 신성장동력 확보, 생명손실 없는 안전한 작업환경 조성, 공정 거래와 상호교류를 바탕으로 한 동반성장, 지역사회와 함께 성장하는 사랑나눔 기업, 고객에게 최고의 가치를 선사하는 서비스 제공, 건전한 지배구조 확립 및 투명 경영

롯데글로벌로지스

지속가능한 가치를 미래세대로 전달합니다



친환경 물류역량 강화, 사회적 책임 및 투명한 경영 실천, 물류업계 ESG 경영 리더

롯데렌탈

더 좋은 모빌리티 경험을 연결하는 플랫폼



이동의 모든 경험을 친환경 서비스로 제공, 더 좋은 가치를 연결하는 파트너, 사회적 임팩트를 창출하는 리더

롯데쇼핑¹⁾

DREAM TOGETHER FOR BETTER EARTH



책임 있는 상품 유통, 지속 가능한 환경조성, 다양한 포용 사회 구축, 함께 가는 파트너십 강화, 기업 투명성 제고

롯데웰푸드

지속가능한 웰니스를 위한 식문화 동반자



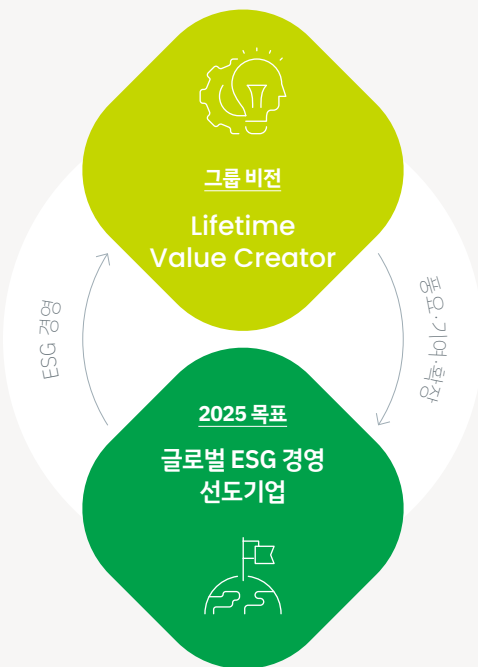
건강한 지구, 행복한 사회, 올곧은 지배구조

롯데이노베이트

BUSINESS TRANSFORMATION LEADER



친환경 기반 사업 확대, 이해관계자 중심 사회적 가치 실현, 건전한 지배구조 확립 및 책임 경영



롯데정밀화학

롯데정밀화학의 기술과 제품으로 더 나은 오늘을 만들고 지속가능한 내일로 나아갑니다



Green Planet (지구를 생각합니다), Green Basis (기본을 준수합니다), Green Partnership (다함께 성장합니다)

롯데칠성음료

환경에 이롭게 사회를 새롭게 기업을 건강하게



2040 탄소중립 달성 추진, 플라스틱 순환경제 구축, 친환경 공급망 구축, 이해관계자 상생, 신뢰받는 경영

롯데케미칼

GREEN PROMISE 2030



탄소중립 및 에코경영, 순환과 공존의 사회적 가치 창출을 통해 환경과 사회에 기여하는 동시에 지속가능한 미래사업 선도를 통해 미래지향적 가치성장을 이루어 나갑니다.

롯데하이마트

가전 LIFE 평생 케어 - 제품의 판매, 사용, 폐기까지 이르는 모든 단계에서 지속가능한 가치 창출



[판매] 좋은 상품, [설치] 물류 탄소 중립, [서비스] 자원순환

호텔롯데²⁾

지속가능한 여정을 만들어가다



친환경 경영을 통한 탄소중립 달성, 가치사슬 전반의 인권 존중 실현, 지속가능한 상품과 서비스 제공

¹⁾ 롯데백화점, 롯데마트/슈퍼, 롯데e커머스 ²⁾ 롯데호텔앤리조트, 롯데면세점, 롯데월드

ESG GOALS & PROGRESS

ESG PROGRESS

롯데그룹 ESG KPI 프레임워크

롯데그룹은 2021년 ESG 경영 추진계획을 세우고, 'ESG 경영 선포식'을 통해 이를 대내외적으로 알리며 ESG 경영을 본격화하였습니다. 이어 실질적인 ESG 경영 추진을 독려하고자 'ESG 성과관리 체계(KPI)'를 설정하고 그룹사 CEO 성과평가에 ESG 관리 성과를 반영하고 있습니다. ESG KPI(Key Performance Indicator, 성과지표) 설정을 위해 롯데지주는 2021년 그룹사의 ESG 경영 현황을 분석하고 필요한 개선사항을 도출하였으며, 이를 바탕으로 그룹사별 맞춤형 KPI를 선정하였습니다. 지표 선정과 평가척도 및 가중치 결정은 롯데지주와 그룹사 간 충분한 소통과 협의를 통해 이루어졌으며, 목표에 대한 높은 이해와 달성하고자 하는 굳은 의지를 기반으로 2022년부터 ESG KPI 운영을 시작하였습니다.

ESG KPI 관리 고도화

롯데지주는 그룹의 지속가능경영과 기업가치 제고를 목표로 ESG 경영 요구 정도에 따라 그룹사를 A/B/C 세 그룹으로 나누어 ESG 성과를 관리하고 있습니다. 상장사 및 핵심 비상장사 12사가 A 그룹이며, 자산 규모 1조 원 이상으로 ESG 리스크 관리 역량 강화가 필요한 9사가 B그룹, ESG 경영 기초 체계 점검이 필요한 23사가 C그룹에 해당합니다. 롯데는 글로벌 선도기업 수준의 ESG 경영 목표를 달성하기 위해 글로벌 ESG 동향과 이해관계자 요구사항을 반영하여 매년 ESG 평가지표를 고도화하고, 대상 그룹사를 지속적으로 확대하고 있습니다. 앞으로도 ESG 경영을 체계적으로 관리하고 실행에 효율성과 효과성을 높이기 위해 그룹 차원에서 중장기 ESG 방향성을 설정하고, 각 그룹사가 ESG 경영을 주도·관리할 수 있는 방향으로 ESG KPI를 운영해 나갈 예정입니다.

그룹사 ESG KPI 적용 현황

구분	2022	2023	2024(계획)
A그룹	10개사 ¹⁾	11개사 ³⁾	12개사 ⁵⁾
B그룹	10개사 ²⁾	9개사 ⁴⁾	9개사 ⁶⁾
C그룹	-	-	23개사 ⁷⁾

¹⁾ 롯데건설, 롯데렌탈, 롯데웰푸드, 롯데쇼핑, 롯데이노베이트, 롯데정밀화학, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 호텔롯데

²⁾ 대흥기획, 롯데글로벌로지스, 롯데물산, 롯데알미늄, 롯데캐피탈, 롯데컬처웍스, 롯데홈쇼핑, 롯데GRS, 부산호텔, 코리아세븐

³⁾ 롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데렌탈, 롯데쇼핑, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데정밀화학, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 호텔롯데

⁴⁾ 대흥기획, 롯데물산, 롯데알미늄, 롯데캐피탈, 롯데컬처웍스, 롯데GRS, 롯데홈쇼핑, 부산호텔, 코리아세븐

⁵⁾ 롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데렌탈, 롯데쇼핑, 롯데에너지머티리얼즈, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데정밀화학, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 호텔롯데

⁶⁾ 대흥기획, 롯데물산, 롯데알미늄, 롯데캐피탈, 롯데컬처웍스, 롯데홈쇼핑, 롯데GRS, 부산호텔, 코리아세븐

⁷⁾ 롯데네슬레코리아, 롯데베르살리스엘라스토머, 롯데멤버스, 롯데바이오로직스, 롯데벤처스, 롯데상사, 롯데아사히주류, 롯데에이엠씨, 롯데엠시사, 롯데이네오스화학, 롯데지이엔츠, 롯데중앙연구소, 롯데제이티비, 롯데지에프알, 롯데캐논, 롯데헬스케어, 롯데GS화학, 유니클로, 피플네트웍스, 한국우지필름, LC TITAN, LC USA, STL



“

롯데지주는 ESG 경영을 선언하는데 그치지 않고, ESG 원칙이 실제 사업전략에 반영되어 운영될 수 있도록 CEO 성과평가에 ESG 관리 성과를 통합하여 운영하고 있습니다. 또한 ESG 관련 강화된 글로벌 규제에 대응하고, 신규 비즈니스 기회 발굴에 대한 이해관계자의 목소리를 반영할 수 있도록 ESG 평가지표를 지속적으로 개선하고 있습니다. 앞으로도 롯데지주는 ESG 성과관리를 통해 그룹의 ESG 경영 방향을 선도하며, 그룹이 ESG 관점에서 미래 변화에 선제적으로 대응할 수 있도록 지원하겠습니다.”

롯데지주 ESG팀 상무
조성욱



ENVIRONMENTAL

롯데그룹은 기후변화 대응을 위해 2040년까지 탄소중립 달성을 목표로, 기후변화 대응 체계를 구축하고 탄소중립 로드맵 추진전략에 따라 세부 과제를 이행하며 밸류체인 전 단계에서 친환경경영을 추진하고 있습니다.



IN THIS SECTION

환경경영 강화	11
순환경제 촉진	13





WHY IT MATTERS

기후변화로 인한 이상기후 발생, 물 부족, 생물다양성 감소 등의 문제가 심화됨에 따라 국제사회는 기후위기에 공동 대응을 위해 2015년 12월, 2050년까지 지구 온도 상승폭을 산업화 이전 수준 대비 2°C 이내로 제한하기 위해 노력한다는 목표를 담은 '파리기후변화협약'을 채택하였습니다. 이후 2022년 개최된 UN기후변화협약 당사국총회(COP 27)에서는 기후변화의 영향이 개별 국가만의 문제가 아닌 전 세계적인 위기임을 인식하고 기후변화로 인한 개발도상국의 손실과 피해를 보상하기 위한 금융 기금 마련에 합의했습니다. 이러한 움직임을 바탕으로 국제기구와 각 국가들은 기후위기 대응을 위한 규제와 정책을 강화해 나가고 있습니다. 국내에서도 2030 국가 온실가스 감축 로드맵 설정, 탄소중립 녹색성장기본법 제정 등이 추진되고 있으며, 기업들도 선제적으로 기후변화에 대응하고자 노력하고 있습니다. 롯데그룹 역시 기후위기 극복을 위해 2040년까지 탄소중립 달성을 목표로 기후변화 대응 체계를 구축하고 탄소중립 로드맵 추진전략에 따라 세부 과제를 이행하고 있습니다.

한편, 위생에 대한 인식이 강화되고 택배 시장이 빠르게 성장함에 따라 일회용 플라스틱을 비롯한 일회용품의 사용이 큰 폭으로 증가하였고, 이로 인한 해양 오염, 생태계 위협, 미세 플라스틱 체내 축적 등의 문제가 중요한 사회 이슈로 대두되고 있습니다. 이에 대응하고자 롯데그룹은 제조부터 유통까지, 밸류체인 전 단계에서 친환경화를 추진하고 있으며, 비즈니스 전 영역에서 플라스틱 선순환 체계 구축, 친환경 패키지 확대, 식품 폐기물 감축 등으로 구성된 롯데그룹만의 자원 선순환 구조인 '5Re(Reduce, Replace, Redesign, Reuse, Recycle)' 실천 모델을 적용하고 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다.

Key Activities & Achievements In 2023

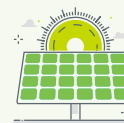
탄소중립 로드맵 2.0 수립

환경 변화를 반영하여 기존 로드맵 고도화
2018년 대비, 국내 사업장에서 발생하는 탄소 배출량을 2030년까지 22%, 2040년까지 61% 감축



'친환경추진단' 활동

14개 그룹사 환경·에너지 전문가들로 구성
그룹 내 재생에너지 확산 및 자원 순환 사업화 추진



17개 그룹사, 환경경영시스템 ISO 14001 인증 획득

2022년 대비 호텔롯데(롯데월드), 롯데베르살리스엘라스토머스 추가



롯데그룹, 2023 기후산업국제박람회 참여

탄소중립 로드맵, 수소에너지, 배터리 등 넷제로(Net-Zero) 달성을 위한 미래 선도 기술 소개



'롯데지속성장 환경경영지표' 지속 운영 및 관리

환경경영 체계 운영 및 실질적인 환경성과 제고 목표로 지표 운영
2023년 탄소중립 이행 사항 관련 지표 추가



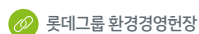
환경경영 강화

APPROACH

환경경영현장

롯데그룹은 고객, 임직원, 이해관계자 모두에게 깨끗한 자연이라는 소중한 가치를 선사하며 인류의 지속가능한 발전과 풍요로운 삶에 기여하고자, 환경적 가치를 경영활동의 핵심적 요소로 인식하고 환경경영을 실천함으로써 기업의 가치를 제고해 나가고 있습니다.

롯데그룹은 환경경영 실천 관련하여 경영 활동 및 사업 수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치 판단의 기준을 명시한 '환경경영 현장'을 제정하고, 홈페이지를 통해 외부 공시하고 있습니다. 환경경영현장은 법규 준수, 환경경영 체계 수립, 오염물질 최소화, 협약 이행, 사회적·윤리적 책임 등의 내용으로 구성되어 있습니다.



롯데그룹 환경경영 중점영역 및 추진테마

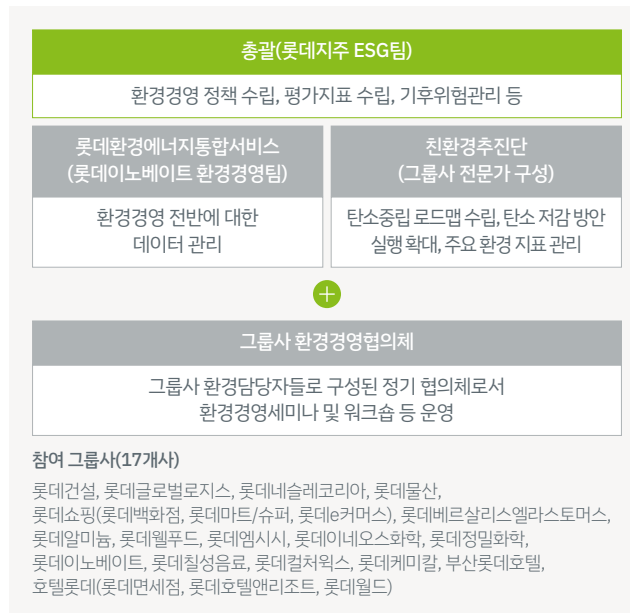
영역	추진테마
기후위기 대응 (2040 탄소중립)	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 생산공정 구축 저탄소 물류 구축 환경 친화 매장 구축
자원 선순환	<ul style="list-style-type: none"> 플라스틱 선순환 체계 구축 친환경 패키징 확대 식품 폐기량 감축
수자원 보호	<ul style="list-style-type: none"> 물 사용량 감축, 수질개선 활동
지속가능한 생산 및 소비	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 소싱(Sourcing) 및 친환경 제품 개발 확대

환경경영 조직

롯데지주는 ESG팀을 중심으로 주요 그룹사별 환경담당 조직과 연계 체계를 운영하고 있습니다. 2023년에는 그룹 탄소중립 고도화 및 환경 경영 역량 강화를 위해 14개 그룹사 환경·에너지 전문가들이 참여하는 '친환경추진단'을 구성하였습니다. 친환경추진단은 환경 데이터 검증 및 모니터링을 담당하며, 그룹 내 재생에너지 확산과 본격적인 자원순환 사업화 추진을 이끌고 있습니다.

최고 의사결정기구인 ESG위원회는 전사 ESG 관련 사항을 관장합니다. 2023년 ESG위원회에서는 지주 환경정보 공시, 그룹 친환경추진단 운영, ESG 지표 데이터 관리, 롯데환경에너지 통합서비스 고도화 추진 등과 같은 환경 관련 안건을 논의하였습니다.

롯데그룹 환경경영 추진 조직



* 2024년 4월 기준

롯데환경에너지 통합서비스(LETS) 시스템

롯데그룹은 온실가스·에너지 관리, 배출권 거래, 환경오염지표 관리 등 환경 데이터 관련한 전반적인 업무를 체계적으로 추진하고자 '롯데환경에너지 통합서비스(LETS: LOTTE Environment & Energy Total Service)' 시스템을 운영하고 있습니다. 2023년 글로벌 ESG 공시 및 평가지표를 통합하여 '그룹 ESG 표준 지표'를 개발한 롯데지주는 2024년 1월부터 그룹 ESG 표준 지표의 환경 지표와 탄소중립 로드맵 등을 시스템에 반영하는 'LETS 시스템 고도화'를 진행 중입니다. LETS 시스템 고도화는 그룹 ESG 통합 플랫폼 운영을 위한 초석을 다지는 과정으로 이를 통해 글로벌 수준의 지표 관리와 데이터 타당성(Validation) 확보가 이루어질 것으로 기대하고 있습니다.

환경경영 인증

롯데그룹 그룹사들은 환경경영시스템 국제 표준인 ISO 14001을 획득하고, 이를 기반으로 체계적인 환경경영을 추진하고 있습니다.

**롯데그룹
환경경영시스템 ISO 14001
인증 현황**

17 개사

롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데네슬레코리아, 롯데베르살리스엘라스토머스, 롯데알미늄, 롯데웰푸드, 롯데엠시시, 롯데이노베이트, 롯데이네오스화학, 롯데정밀화학, 롯데칠성음료, 롯데컬처웍스, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 부산롯데호텔, 호텔롯데(롯데면세점, 롯데호텔앤리조트, 롯데월드)

*2024년 4월 기준

환경경영 강화

PERFORMANCE

환경투자

롯데그룹은 사업 운영으로 인한 환경영향을 최소화하고자 청정기술 연구개발, 환경오염물질 저감 설비 도입 등에 투자를 지속적으로 진행하고 있습니다.

녹색구매

롯데그룹은 제품 생산, 유통, 사용 등 전 과정에서 환경영향을 줄인 친환경 제품을 구매하는 녹색구매 활동을 권장하고 있습니다. 이에 그룹사들은 매년 환경표지¹⁾, GR마크²⁾ 등 환경마크 인증을 획득한 제품을 구매하고 있습니다.

환경경영 교육

롯데지주는 환경 및 ESG 담당자의 역량 강화를 위해 정부 및 유관기관의 전문가를 초빙하여 환경경영 세미나를 진행하여 주요 동향과 전문지식 습득을 지원하고, 그룹사 간 우수 사례 공유를 확대하고 있습니다. 2023년에는 기후 및 ESG 역량 강화에 중점을 두고 전문가 초빙 세미나를 4회 개최하였습니다.

환경경영 커뮤니케이션

롯데그룹은 2023년 5월 부산 벡스코에서 개최된 기후산업국제박람회(WCE: World Climate Industry EXPO)에 참여하여 탄소중립 로드맵, 수소에너지, 배터리 등 넷제로(Net-Zero) 달성을 위한 미래 선도 기술을 소개하였습니다. 아울러 일상에서 만나볼 수 있는 롯데그룹사들의 자원 선순환 제품과 캠페인을 전시하였습니다.

¹⁾ 환경표지: 제품의 전 과정 단계에 걸쳐 에너지 및 자원의 소비를 줄이고 오염물질의 발생을 최소화할 수 있는 녹색제품을 선별해 로고와 설명을 표시하도록 하는 자발적 인증제도

²⁾ GR마크: 국립기술품질원의 자원재활용 기술개발센터에서 우수 재활용제품에 부여하는 인증규격. 기존기술의 개량이나 개선, 신기술 개발을 통해 품질이 향상된 재활용제품에 마크 부착

ASSESSMENT

환경경영지표 운영

롯데그룹은 환경경영 체계 운영 및 실질적인 환경성과 확보를 목표로 그룹사 주요 산업 형태를 고려하여 운영 관리, 실적 관리, 이해관계자 대응 등으로 구성된 그룹 환경경영지표를 운영하고 있습니다. 환경경영지표는 롯데환경에너지 통합서비스(LETS) 시스템을 통해 관리되며, 데이터의 신뢰성을 높이기 위해 그룹사 임원들의 책임 하에 매월 각 그룹사의 탄소 데이터를 집계하고 있습니다. 롯데지주는 그룹사 자체적으로 환경경영지표에 대해 점검 및 활용할 수 있도록 가이드를 제공할 뿐만 아니라, 매년 성과를 분석하고 평가하여 결과를 피드백 하고 있습니다. 2023년부터는 기후변화 지배구조, 탄소 배출량 관리, 집약도 관리, 투자비 집행 실적 등 탄소중립 이행 사항을 ESG KPI에 적용해 평가하고 있습니다.

환경경영 점검

환경 관리 현황을 점검하고 이를 기반으로 환경경영을 고도화하기 위해 그룹사 환경 전문가들이 참여하는 친환경추진단을 구성해 데이터 관리 및 내부 심사 활동을 추진하고 있으며, 단순한 평가에서 나아가 그룹사 모두가 참여하고 정보를 공유하는 장으로 활용하고 있습니다. 환경경영 점검은 연간 총 1회 실시하며 환경경영 점검 결과 부적합 및 권고사항 등에 대한 개선조치 활동은 환경경영 가이드에 따라 진행하고 있습니다.

2023년 그룹사 환경경영 점검 결과, 그룹사 보완사항(약 15%)을 도출하여 즉시 조치하였으며, 일부 항목에 대해서는 중장기 개선 대책을 수립하고 이행하고 있습니다.



OUTLOOK

2024년에는 기존 롯데환경에너지 통합서비스(LETS) 시스템에 탄소중립 관리 기능을 추가하는 고도화 작업과 ESG KPI 평가 반영 등 평가 체계 개선을 진행할 계획입니다.

롯데지속성장 환경경영지표 구성

항목	세부항목
운영관리	<ul style="list-style-type: none"> • 전문화된 환경경영 프로세스 운영 여부(기후변화 포함) • 글로벌 수준의 기후변화 관리 체계 구축 여부 • 내부 환경감사 진행 여부 • 주기적인 환경경영 실적보고 여부 • 글로벌 환경경영 관리 프로세스 구축 및 적용
실적 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 전년 대비 탄소 집약도(탄소 배출량 원단위) 개선율 • 탄소중립 로드맵 기반 당해 년도 투자집약도(투자비 원단위) 수준 • 탄소중립 로드맵 기반 온실가스 감축 목표 대비 달성률 • 탄소중립 로드맵 기반 투자 계획 대비 집행률 • 전년 대비 에너지 사용량 원단위 개선율 • 전년 대비 폐기물 발생량 원단위 개선율 • 전년 대비 용수 사용량 원단위 개선율 • 용수·폐기물 재활용 실적 관리 • 탄소중립 로드맵 기반 재생에너지 전환 목표 대비 달성율
이해관계자 대응 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 환경정보 대외 공시 현황 유무 • 정부 환경법규 위반 사항 관리 • 대내외 ESG 우수사례 공유

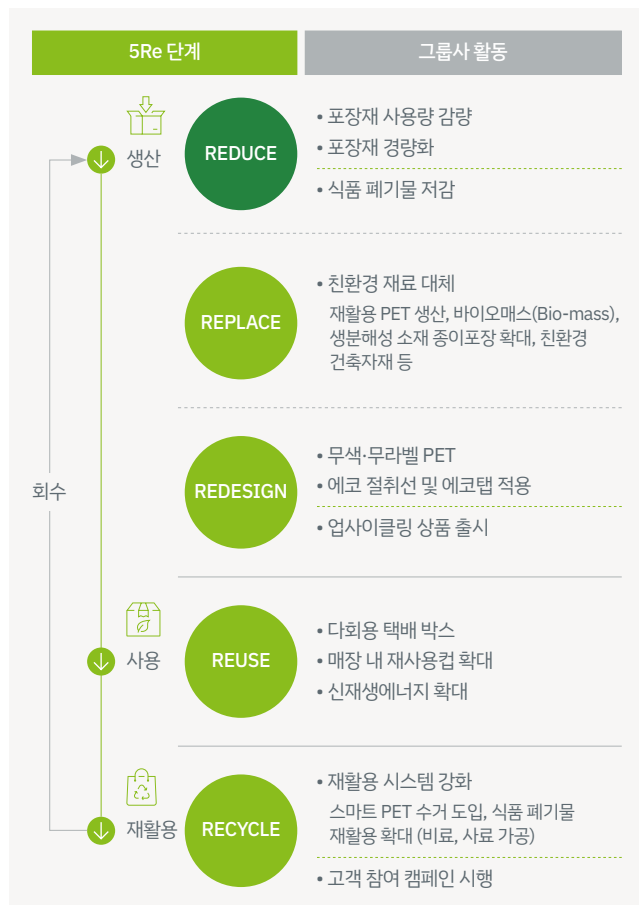
순환경제 촉진

APPROACH

롯데그룹 자원 선순환 구조

롯데그룹은 장기적 관점에서 비즈니스 전 영역에 걸쳐 자원 선순환 구조인 '5Re(Reduce, Replace, Redesign, Reuse, Recycle) 실천모델'을 적용하고 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다.

롯데그룹 5Re 실천 모델



PERFORMANCE

자원 선순환 프로젝트

플라스틱 선순환 체계 구축

플라스틱 소재인 페트(PET)와 관련하여 원료 생산, 패키징 제작, 제품 생산, 유통 및 판매의 밸류체인 전 단계가 그룹 내에 존재한다는 점에 착안해 플라스틱 사용 저감, 분리 회수, 원료 재활용, 플라스틱 폐기량 감축이라는 롯데그룹만의 '플라스틱 선순환 체계'를 구축하고 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다. 특히, 롯데케미칼이 보유한 기술력을 바탕으로 플라스틱 선순환 체계 구축을 확대시켜 나갈 계획입니다.

2023년에는 롯데케미칼, 롯데일미늄 중심으로 자원순환 시스템 운영, 페퍼트병 수거기 제작 등을 진행하였으며, 그룹 내 선순환 체계를 구축하고 올바른 폐기물 분리배출 문화를 조성하기 위해 친환경추진단(자원순환분과)를 중심으로 스트레치필름(공업용 랩) 회수 시범사업 등을 추진하고 또한 지자체(인천광역시 미추홀구)와 협력 모델을 구축하였습니다.



'올바른 분리배출 문화 조성을 위한 자원순환 시스템 운영 및 상호 협력 네트워크 구축을 위한 협약' 체결

친환경 패키징 확대

순환경제 촉진을 위해 롯데그룹은 불필요한 일회용품 사용을 줄이고, 친환경 패키징을 확대해 나가고 있습니다. 이를 위해 그룹사 간 협의체를 구성해 친환경 포장 개발 및 적용 방안을 논의하고 있으며, 용기 경량화, 소재 단일화, 생분해성 비닐 소재 연구 등을 중점적으로 추진하고 있습니다. 특히 친환경 배송상자 개발 및 상자 회수, 재활용 시스템 구축 관련한 연구를 지속적으로 추진하여 롯데그룹 유통사의 친환경 재활용 포장 제품을 확대할 방침입니다. 그 일환으로 2024년 3월부터 롯데글로벌로지스는 택배업계 운송장 부착 대신 택배 박스 테이프 표면에 운송 정보를 직접 인쇄하는 기술을 적용한 '운송장 없는 택배'를 시행하고 있습니다.

식품 폐기물 감축

롯데그룹은 각 사업 부문에서 발생하는 식품 폐기물을 줄이기 위한 연구개발을 지속적으로 추진하고 있습니다. 그룹사별 식품 폐기량을 측정하고, 이를 생산·가공·유통 단계별로 나누어 각 단계에서 식품 폐기량을 감축할 수 있는 방안을 연구하여 신선도 향상 기술 개발을 통해 버려지는 음식물을 최소화하고, 비료 및 사료 가공 등 재활용 방안을 연구해 최종 매립되는 폐기물을 최소화할 계획입니다.

특히, 롯데윌푸드는 폐유를 활용하여 바이오디젤 등으로 전환하는 에너지 원료화 사업을 추진하고 있으며, 코리아세븐은 유통기한 임박 상품을 할인 판매하는 라스트 오더 서비스 등을 통해 점포에서 발생하는 폐기물을 최소화하고자 노력하고 있습니다.



롯데글로벌로지스, 업계 최초 '운송장 없는 택배' 시행

순환경제 촉진

폐플라스틱 저감 활동

그룹 내 폐플라스틱 저감 활동 정착을 위해 제조부터 소비 단계까지 전 분야에 걸쳐 아이টে임을 발굴해 실천하고 있습니다. 사무실부터 영업 현장까지, 크고 작은 노력과 혁신을 실천할 수 있는 분위기를 조성하고 있으며, 우수 사례들은 전 그룹사로 확대 적용할 수 있도록 함으로써 사업장에서 발생하는 폐플라스틱 최소화애 모든 구성원이 힘을 모으고 있습니다.

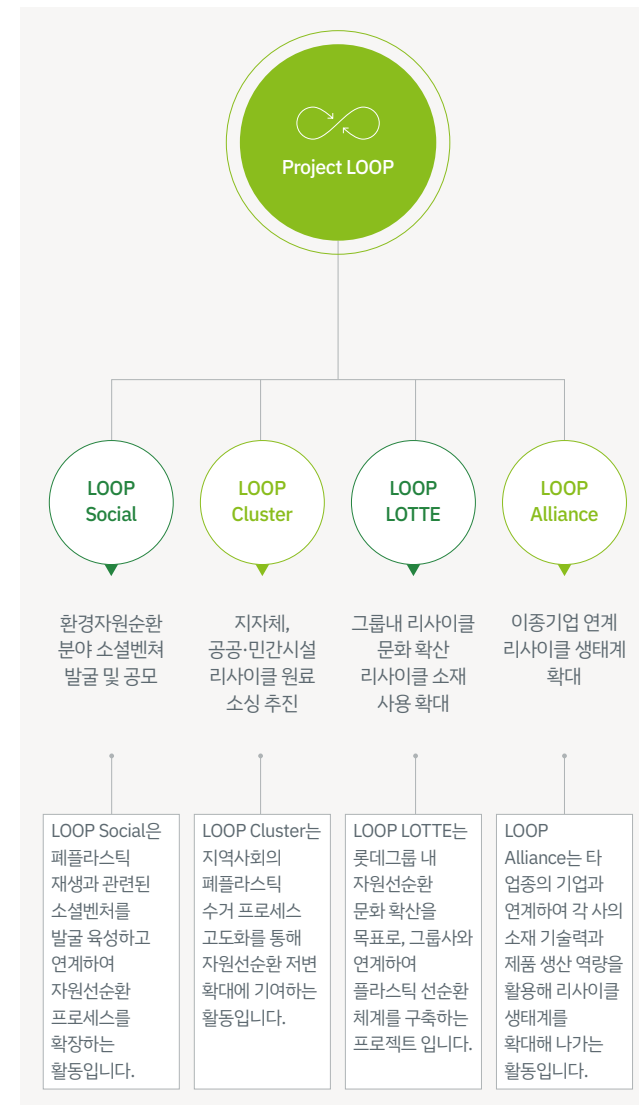
그룹사 플라스틱 선순환 활동

항목	내용	구분
플라스틱 선순환	<ul style="list-style-type: none"> 물리적 재활용: 자이언츠 유니폼, 예코백, 신발, 블루투스 이어폰 등 화학적 재활용: 스카프, 면도기, 세탁기 컨트롤패널 친환경 플라스틱: 화장품케이스, 리유저블컵, 음료수병, 보트용 HDPE 	롯데케미칼
	<ul style="list-style-type: none"> 무라벨 생수 (아이시스 ECO, 트레비) 재생 PET 및 재생필름 사용 (아이시스 ECO) 재생 PET 제품 (칠성사이다제로, 처음처럼) 맥주업계 최초 투명 PET (클라우드) 에코텝, 에코 철취신, 패트 경량화 페트병 업사이클링 유니폼 	롯데칠성음료
	<ul style="list-style-type: none"> 업사이클링 유니폼 	롯데GRS
	<ul style="list-style-type: none"> 페리넨 업사이클링 → 조리 앞치마, 라운더리 백, 객실 슬리퍼 업사이클링 비품: 대용량 어메니티 친환경 비품: 호두나무 객실키 페트병 업사이클링 유니폼 	롯데쇼핑(롯데백화점)
	<ul style="list-style-type: none"> 폐현수막 업사이클링 미니백 폐플라스틱 제작 필통 친환경 예코백 온리원 얼스키트 	호텔롯데(롯데월드)
	<ul style="list-style-type: none"> 리얼스 제품 	롯데쇼핑(롯데마트/슈퍼)
	<ul style="list-style-type: none"> 페리넨 업사이클링 품목 	호텔롯데(롯데호텔앤리조트)
	<ul style="list-style-type: none"> 페페트병 활용 스니커즈 및 가방 	코리아세븐
	<ul style="list-style-type: none"> 자원선순환 플랫폼 개발 	롯데글로벌로지스

OUTLOOK

롯데그룹은 앞으로도 자원순환 분야를 신성장 그린사업으로 삼아 신제품 개발을 추진하고, 일상생활 속에서 실천할 수 있는 캠페인 및 프로젝트를 진행하며 자원 선순환 구조를 정착시켜 나갈 것입니다. 2024년에는 롯데 고유의 자원순환 체계인 'Project LOOP'를 통해 플라스틱 발생량 저감 활동을 지속적으로 추진할 예정입니다.

롯데 자원순환 체계 'Project LOOP'



SPECIAL CASE

그룹사 자원순환 활동 사례

롯데케미칼

자원순환 스타트업 '프로젝트 루프' 3기 출범

Project LOOP

비즈니스와 연계하여 순환과 공존의 사회적 가치 창출

롯데케미칼은 ESG 경영 비전인 'Green Promise 2030' 실천의 일환으로, 2020년부터 플라스틱 자원 순환체계 구축 캠페인 'Project LOOP'를 운영하고 있으며, 이해관계자와의 지속적인 협력을 기반으로 국내 폐플라스틱 수거와 원료화 체계 수립에 기여하는 한편, 장기적으로는 재생플라스틱 사업 생태계를 키워 나가고 있습니다.

Project LOOP Social

자원 순환 분야 소셜벤처 발굴, 육성 지원

'Project LOOP Social'은 자원순환 밸류체인 각 영역의 소셜벤처를 발굴, 육성하고 협력관계를 형성하는 활동입니다. 2023년 12월 'LOOP Social 3기' 3개사를 선발하여 사업 실현금 지원, 전문가 멘토링 및 엑셀러레이팅, 온라인 강의 등을 지원하고 있으며, 2024년에도 자원 순환 사업의 환경에 맞는 지원분야를 선정하여 지원활동을 지속할 예정입니다.



Project LOOP Cluster

지역사회 자원 순환 체계 구축 지원

롯데케미칼은 지자체, 노인인력개발원 등 공공기관과 협업하여 '우리동네 ESG센터' 개소를 지원하고 있습니다. 우리동네 ESG센터는 폐플라스틱을 수거하고 자원화 하는 활동거점으로서, 지역주민이 분리 배출한 폐플라스틱을 노인인력 일자리 사업을 통해 확보한 인력이 수거, 분류, 세척해 재활용합니다. 롯데케미칼의 지원과 함께 2022년 12월 부산시 금정구에 우리동네 ESG센터 1호점을 오픈한 이후, 2023년 9월에는 부산시 동구에 2호점을, 2024년 3월에는 울산시에 '울산동구 ESG센터'가 문을 열었습니다. 이와 함께 인천 및 울산 교육청과 학교내 페PET 수거기 설치 및 자원 순환 교육 실시하고 있습니다.

바이오플라스틱 소재 브랜드 'ECOSEED' 론칭

2023년 9월, 롯데케미칼은 물리적·화학적으로 재활용한 리사이클 소재와 바이오플라스틱 소재(Bio-PET 등)를 적용한 친환경 소재 브랜드 'ECOSEED'를 출시하였습니다. ECOSEED는 일상생활에서 주로 사용되는 플라스틱을 재활용할 수 있는 고품질의 제품군(r-PET, r-PC, r-ABS, r-PE, r-PP)을 보유하고 있으며, 리사이클 소재 디자인 솔루션 개발과 고기능성 컴파운딩 제품 생산 등 고객 맞춤형 솔루션 제공이 가능합니다. 뿐만 아니라 유럽과 미주, 아시아 등 글로벌 생산거점 운영 및 원료 소싱 파트너사들과의 제휴를 통해 글로벌 고객사들의 요구에 긴밀하게 대응할 수 있는 장점을 가지고 있습니다. 롯데케미칼은 2030년까지 ECOSEED 100만 톤 공급을 목표로 그린비즈니스를 확대할 계획입니다.

롯데케미칼은 2023년 4분기, 롯데뮤지엄이 주관한 '오스틴리: 패싱타임(Austin Lee: PASSING TIME)' 전시에서 롯데뮤지엄, 롯데카드와 함께 ECOSEED 소재로 제작한 열쇠고리(r-PE), 와인 마개(r-PP), 스카프(r-PET) 등 친환경 전시 기념품을 판매하고, 판매 수익금은 사회복지시설에 기부하였습니다.



1



2



3

1. Project Loop Social 3기 협약식
2. Project LOOP Cluster '울산동구 ESG센터' 개소식
3. 친환경 소재 브랜드 'ECOSEED'

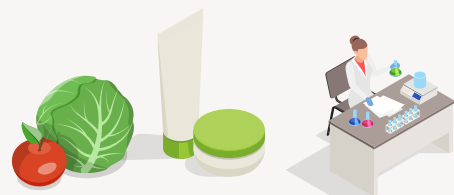
SPECIAL CASE

그룹사 자원순환 활동 사례

롯데마트

지속가능한 상품 포장재 밸류체인 구축 사업을 위한 업무협약 체결

2023년 10월, 롯데마트는 세계자연기금(WWF) 포함 6개 기관과 함께 '지속가능한 상품 포장재 밸류체인 구축을 위한 업무협약'을 체결했습니다. 이에 따라 주요 세부사업으로 상품 공급업계에서 자발적으로 지속가능한 포장재로 개선하여 대형유통매장에 공급하는 사례 발굴 및 조사, 관련 법령 및 상품 공급업계의 현실적인 여건을 고려한 유통매장을 위한 지속가능한 포장재 가이드라인 개발 등을 추진할 계획입니다. 아울러 상품 공급업계에서 공통적으로 필요한 연구사업, 세미나, 간담회를 통해 지속가능한 포장재 개발과 발전에 공동의 노력을 기울일 예정입니다. 롯데마트는 해당 업무협약을 통해 지속가능한 포장재 개선 상품 확대를 위해 상품 공급업계와 협력할 것이며, 포장재가 개선된 상품의 판매 촉진을 위해 마트 판매장소 및 SNS, 전단 등 다양한 매체를 활용하여 홍보에 주력하고자 합니다.



롯데중앙연구소

푸드 업사이클링 연구

지속가능성에 대한 관심이 커지면서 가치 소비를 지향하는 소비자들의 요구가 늘어남에 따라 식품 업계에 또한 적극적으로 친환경 소재와 제품을 개발할 필요가 높아졌습니다. 롯데중앙연구소는 식품 원료 가공 및 제품생산 공정에서 발생하는 식품 부산물을 활용하는 업사이클링 소재의 발굴 및 개발에 집중하고 있습니다. 푸드 업사이클링은 잠재적 활용가치가 충분함에도 단순 폐기물로 버려지던 부산물들을 고부가가치 소재로 탈바꿈하는 자원 순환 의미와 더불어, 자사 제품이나 브랜드의 가치를 높일 수 있는 기회로도 활용될 수 있습니다. 롯데그룹은 푸드 업사이클링 대상을 식품에 한정하지 않고 화장품, 굶즈 등 생활용품과 같은 다양한 비식품 분야의 제품에 적용할 수 있도록 연구의 폭을 넓혀가고 있습니다.

롯데윌푸드

폐유 순환자원

롯데윌푸드는 폐자원 선순환을 본격화함으로써 ESG 경영을 강화하고 있습니다. 특히, 공정에서 발생하는 식물성 잔재물이나 거래처에서 사용된 후 버려지는 폐식용유(UCO: Used Cooking Oil)¹⁾를 폐기하는 대신 바이오 연료로 활용하여 국내 최대 식용유지 사업자로서 자원 선순환체계를 구축하고 있습니다.

폐식용유 순환 사업은 각 프랜차이즈 업체에 롯데윌푸드의 식용유를 공급하고, 파트너사인 폐식용유 정제업체와 협업을 하여 이를 회수 및 정제하여 판매하는 방식으로 이루어지며, 정제를 마친 폐식용유는 바이오디젤의 원료로 사용됩니다. 바이오디젤은 석유를 정제해 만드는 일반 디젤과 달리 동·식물 유지가 원료인 친환경 연료이면서 석유 기반 연료와 성상이 유사해 디젤을 대체할 수 있다는 장점을 가지고 있습니다. 이는 친환경 에너지로 온실가스 감축 효과가 클 뿐만 아니라, 환경에 부담을 주는 버려지는 식료품 부산물을 저감하고 탄소배출을 줄임으로써 환경보호에도 기여합니다. 더불어 일정 비율 이상 바이오디젤이 혼합되어야 하는 신재생연료 의무혼합제(RFS: Renewable Fuel Standard)²⁾에 따라 대기질 개선에도 큰 역할을 할 것입니다.



롯데윌푸드는 2022년 친환경 에너지 생산 확대를 위해 국내 대표 정유사인 HD현대오일뱅크와 '바이오 공동 사업을 위한 전략적 제휴 협약(MOU)'을 체결하고 지속적으로 협력 관계를 유지해오고 있습니다.

롯데윌푸드는 원활한 바이오디젤 생산을 위해 당사뿐만 아니라 그룹사에서 배출되는 폐식용유도 수거·공급하여 연간 2만 톤 이상의 재활용 자원을 공급할 계획입니다. 또한 친환경 에너지 생산 확대를 넘어 폐자원 선순환 체계를 구축하기 위해 폐식용유 수거 대상을 현재 일부 롯데그룹 계열사에서 협력사로 확대하여 사업을 확장할 예정입니다.

¹⁾ 사용 후 버려진 폐식용유로 바이오 에너지 주요 원료로 사용

²⁾ 유통되는 경우에는 일정 비율 이상 바이오디젤이 혼합되어야 하는 기준. 현재 4%인 바이오디젤 의무 혼합비율이 2030년까지 8% 수준으로 높아질 예정



'지속가능한 상품 포장재 밸류체인 구축 사업' 업무협약 체결



SOCIAL

롯데그룹은 다양한 이해관계자와의 협력을 바탕으로
전문 역량을 활용하여 우리 사회에 긍정적인 영향력을 미치는
사회적 가치를 창출하고자 노력하고 있으며,
이러한 노력을 바탕으로 지속가능한 성장을 이루고자 합니다.



IN THIS SECTION

공정한 채용 및 인사 관리	19
우수인재 육성 및 관리	22
글로벌 인사 관리	24
행복한 조직문화 구축	25
창조적 노사문화 확립	30
사업장 안전관리 혁신	31
지속가능한 공급망 구축	37
창업 생태계 활성화	41
지역사회 공헌	44



WHY IT MATTERS

경제활동 인구 감소, 디지털 기술 발전 등 빠르고 복잡하게 변화하는 경영환경 속에서 기업 경쟁력을 유지하기 위해 선진기업들은 각자의 역량을 발휘하고 업무에 몰입할 수 있는 환경을 구축하고, 우수인재 육성 및 일과 삶의 균형 유지를 위한 다양한 제도 운영에 힘을 기울이고 있습니다. 나아가 구성원들이 안전하고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 사업장 안전보건경영시스템을 구축하고 각종 안전사고 예방 활동을 추진하고 있습니다. 한편, 기업의 사회적 책임이 중요한 경영 의제가 되어감에 따라 선진기업들은 전문 역량과 다양한 이해관계자와의 협력을 바탕으로 하는 사회공헌 활동을 펼치며 사회문제 해결에 기여하는 방안을 모색하고 있습니다.

롯데그룹은 구성원 스스로 학습하고 성장할 수 있도록 동기를 부여하며, 구성원들이 협업하여 성과를 창출하는 기업문화를 조성하고자 합니다. 이를 위해 임직원들이 자기 주도적으로 경력을 개발하고 직무 전문성을 갖춘 인재로 성장할 수 있도록 폭넓은 직무 경험의 기회를 제공합니다. 아울러 우리 사회가 더욱 풍요로운 세상이 될 수 있도록 소외계층의 권리 증진과 사회적 약자에 대한 인식 개선을 위해 여성·아동, 나라사랑, 상생, 글로벌 등의 분야를 중심으로 업의 역량과 자원을 활용한 다양한 형태의 나눔 활동을 전개하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 롯데그룹은 구성원, 파트너사, 지역사회 등 다양한 이해관계자들과 건전한 관계를 형성해 지속가능한 성장을 이루고자 합니다.

Key Activities & Achievements In 2023

여성 100%, 남성 90% 육아휴직 사용

여성 직원 대상 '자동 육아휴직제도'와 배우자 출산 시 남성 임직원이 의무적으로 사용해야 하는 '육아휴직 의무화 제도'의 성공적 정착



동반성장 펀드 8,810억 원 조성

파트너사의 경쟁력 제고를 위해 동반성장 펀드를 조성하여 약 1,392개 파트너사를 대상으로 자금, 판로, 교육 및 혁신 지원



2조 652억 원

(투자시점 대비 약 2.76배 성장)

스타트업 성장을 지원하는 L-CAMP를 통해 선발된 186개 선발기업의 가치



백유 for ESG

2023년 백유 대학생 봉사단 20개 팀(84명)을 선발하여 페이류 업사이클링 용품 제작, 다문화 가정 아동용 그림책 만들기, 시각 장애인 인식 개선 캠페인 등의 ESG 활동 추진

mom편한 놀이터 28개소,
mom편한 꿈다락 87개소 조성

(2016년~2023년 누적)

어린이들의 놀이 환경과 교육 환경에 대한 불평등 해소를 목표로 mom편한 사업(꿈다락, 놀이터) 추진



공정한 채용 및 인사 관리

APPROACH

인재상

현재의 모습이 아닌 미래를 만들어 가는 가능성에 더 높은 가치를 두는 롯데그룹은 자신의 성장과 함께 우리 사회를 보다 성숙시켜 나갈 열정과 책임감을 갖춘 인재를 찾고 있습니다. 롯데그룹은 글로벌 우수인재의 유치와 육성을 우선순위로 두고 도전적이고 창의적인 인재 확보에 힘쓰고 있습니다.

HR 방향성

롯데그룹은 그룹사 주도의 지속적 HR 혁신이 가능하도록 하기 위해 2022년 Market & Value 중심의 HR 방향성을 선포하였습니다. 롯데그룹의 HR 방향성은 시장 변화에 발맞춰 임직원 경쟁력을 강화하고 시장의 니즈에 대응하는 'Market-driven HR', 기존 영역의 성과뿐만 아니라 중장기적 관점에서 지속가능한 경쟁력 창출을 지원하는 'Value-driven HR'로 이루어져 있으며, 2023년은 이를 구체적으로 실행하는 것에 집중하였습니다. 그룹 지속 성장을 위해 19개 중점 과제를 HR혁신 통합 TFT를 필두로 각 그룹사와 함께 추진하였고, 모든 과제가 그룹사에 전파되어 실행 중에 있습니다. 2024년에는 현장의 의견을 반영하여 보완하고 고도화해 나갈 예정입니다.

모든 그룹사들이 급변하는 환경에 발맞추어 혁신을 준비하고 있기 때문에, 각 사의 사업전략과 연계하여 그룹사 주도의 HR 전략 실행과 구성원 중심의 HR 체계로 전환하고 있는 중입니다. 산업의 경계가 모호해지며 경험하지 못한 변화가 진행되고 있는 만큼, 롯데인의 마음에 열정을 불러일으키는 HR 시스템을 만드는 것이 롯데그룹의 미래를 위해 꼭 필요한 변화 방향성입니다.

HR 전략

롯데그룹은 미래의 지속가능한 성장을 위해 그룹사별로 특화된 HR 전략을 수립하고, HR 제도의 공정성 확보, 현장 중심 임직원 실행력 강화를 위해서 노력하고 있습니다. 중장기적인 'HR Eco-System'을 통해 미래형 인재 육성, 육성된 인재들이 역량을 펼칠 수 있는 성과 지향 기업문화 조성, 그러한 기업문화를 만드는 주축인 리더들의 리더십 전환이 이루어질 수 있도록 지원합니다. 미래형 인재 육성을 위해 롯데그룹은 사업전략 추진에 필요한 우수인재를 사전에 확보하고, 전문가로서 성장할 수 있는 기회를 부여하고자 노력하고 있습니다.

그룹사 주도의 지속적 HR 혁신

기업의 사업환경 불확실성이 증대되고 경쟁이 심화됨에 따라, 인사제도 역시 각 그룹사 사업전략 및 경쟁환경과의 정합성을 높이는 방향으로 수립하는 것이 요구됩니다.

HR혁신 통합 TFT

근본적인 변화 혁신을 목표로 2022년 7월부터 업군별 CHRO(Chief Human Resource Officer)와 그룹사 HR 임원을 중심으로 지속적 소통과 정보 공유를 진행하고, 핵심 추진과제를 실행하고 있습니다. 2023년 10월에는 1년여간의 TFT 활동 결과물을 공유하고 그룹사간의 의견을 나누는 자리를 가진 후 TFT 운영을 종료하였습니다. 2024년부터는 그룹사 주도로 HR 혁신을 추진하는 상설 조직인 'HR Inno Community'를 발족함으로써 변화에 박차를 가하고자 합니다.

HR 교류회

2021년부터 진행되어 온 HR 교류회는 HR혁신 통합 TFT와는 별도로, 각 그룹사 인사팀장 및 매니저들과 함께 실무적인 관점에서 이슈 해결을 도모하고, 중점 과제를 구체적으로 실행해 나가는 커뮤니티로, 각 연도별로 시의 적절한 과제를 선정하여 그룹사가 함께 실행해 왔습니다. 2023년에는 전 그룹사가 직무 역량을 도출하고, 개인별 역량 목표 수준과 현 수준을 진단함으로써 직무 중심 HR을 위한 기반을 다지는 활동을 4월부터 8월까지 진행했습니다.

롯데그룹 인재상



공정한 채용 및 인사 관리

PERFORMANCE

사업전략과 연계된 HR 전략 수립

그룹사별 특화된 HR 전략을 수립하기 위해서는 사업전략에 대한 이해가 전제되어야 합니다. 이에 각 그룹사 HR 조직은 기획 및 전략부서와의 협업을 통해 사별 사업전략을 공유 받고, 차년도 주요 전략목표 및 이를 위한 주요 추진과제들을 검토하며, 이를 기반으로 사업전략을 성공적으로 수행하기 위해 인력의 질적인 측면과 양적인 측면에서 어떤 식으로 협업할지를 고민하여 HR 전략방향을 수립하고 있습니다.

HR 전략에 기반한 HR 과제 도출

HR 전략의 체계적인 실행을 위해 세부적인 활동들을 정의하고 과제화 하는 작업을 진행합니다. 각 HR 과제는 검토 배경, 주요 활동, 추진 주체 및 프로세스를 기재하는 과제정의서를 통해 구체화되며, 세부적인 실행계획까지 작성하도록 하고 있습니다. 이 같은 과정을 통해 선명하게 도출된 HR 과제는 향후 각 사 CEO가 사업전략을 원활하게 추진함에 있어 든든한 기초를 마련해 줄 것으로 기대됩니다.

중장기 관점의 인력구조 설정

사업전략 실행의 주체가 되는 임직원들의 인력구조를 중장기적으로 건강하게 유지하기 위해서는 사전에 철저한 시뮬레이션이 필요합니다. 직급별 인력의 규모는 직원들의 승진, 퇴직, 채용 등 다양한 요인들이 복합적으로 영향을 미쳐 수시로 변화하기 때문입니다. 또한 이와 같은 인력구조는 각 그룹사의 업태 및 전략방향에 따라 바람직한 구조가 다르게 설정됩니다. 이에 각 그룹사는 전년도 인력구조에 단순 가감하는 방식을 벗어나 사업전략 및 HR 전략에 기반하여 필요한 조직역량을 정의하고, 이를 통해 조직 및 직급별로 필요한 인력 규모를 산정해 중장기 인력구조 수립하는 작업을 진행하고 있습니다.

채용 시스템 고도화

경제·사회적 변화가 가속화되고 불확실성이 확대되면서 스페셜리스트형 적격 인재(Right People) 확보 중요성이 커짐에 따라 롯데그룹은 그룹사별로 필요한 시기와 인원을 판단해 수시로 신입, 인턴, SPEC테클, 경력 채용 전형을 진행하고 있습니다. 특히 수시 채용으로 전면적으로 전환한 이후, 다양한 채널을 통해 신입 채용을 진행해 직무역량이 우수한 인재를 확보하고자 노력하고 있습니다. 채용 시스템 고도화를 통해 지원자의 편의성 증대와 함께 평가의 공정성을 확보하고 있으며, 외부 전문기관, 산학협력 인턴십, 산학장학생, 산학공동연구 등 외부기관과의 적극적인 협력을 통해 인재 채용을 확대하고 있습니다.

현장중심 수시 채용

롯데그룹은 직무별로 다양한 역량을 검증 및 평가할 수 있도록 평가도구의 활용 범위를 유연하게 확대하여 일률적인 서류·면접 평가가 아니라 현장과 직무 중심으로 채용 프로세스를 강화하고 있습니다. 특히 2010년부터 각 그룹사별로 인준된 면접위원을 활용하여 지원자들의 역량과 경험을 검증하고 있으며, 면접을 주관하는 면접위원의 역량을 증진시켜 공정성과 객관성을 강화하고, 지원자의 만족도 또한 높이고 있습니다.

인재확보 채널 다양화

롯데그룹은 다양한 인재 확보를 위해 외부 채널 발굴에 주력합니다. IT·DT 분야는 온라인 기획, UX 기획 등의 직무를 중심으로 직무별 강점이 있는 대학 및 대학원과의 산학 연계를 확대하여 우수인재 조기 발굴과 우선 확보에 힘쓰고 있으며, 외부 교육기관(삼성청년 SW아카데미, 비트교육센터, SAP Academy, 구글 부트캠프 등)의 수료생 및 교육생을 채용과 연계하여 우수한 인재를 확보하고 있습니다.

2023년에는 고용노동부, 부산시청과 연계하여 진행되는 디지털 인재 육성 프로그램 참여기업으로 최종 선정되었습니다. 부산 지역 전문교육기관과 협업하여 6개월의 프로그램을 구성하고, 롯데이노베이트, 롯데커머스, 롯데멤버스 등 IT 기반 그룹사멘토가 참여한 맞춤형 프로젝트를 진행하였습니다.

공정 채용

롯데그룹은 출신 학교, 출신 지역, 외모 등과 관계없이 직무 기반 능력 채용 및 블라인드 채용을 통해 사회에 첫발을 내딛는 청년들에게 채용 과정에서의 균등한 기회를 부여하며, 채용과정의 공정성과 신입 직원의 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 특히, 공정한 과정과 그에 따른 정당한 보상을 중요시하는 MZ세대 구직자들을 위해 채용과정에서 공정성을 확보하기 위해 '롯데 공정 채용 가이드북'을 마련하여 전 그룹사에 배포하였고, 매년 업데이트를 진행하고 있습니다. 또한 회사의 공정채용 의지를 실천하고 채용 지원자에게 더 나은 인재로의 발전 기회를 제공하고자 2014년부터 불합격자를 대상으로 결과를 피드백하고, 완료된 모든 채용에 대해 년 2회 사후 점검을 통한 내부 감사를 실시하는 등 정기적인 모니터링을 진행하고 있습니다. 이러한 공정한 채용을 위한 롯데그룹의 노력은 외부적으로도 긍정적인 평가를 받고 있으며, 앞으로도 롯데그룹은 사회적으로 요구되는 공정채용 문화 확산에 선도적인 역할을 수행해 나가겠습니다.



롯데그룹 채용 사이트

공정한 채용 및 인사 관리

채용 브랜딩 확립

롯데그룹은 회사 내부의 직원들의 경험을 통해 쌓이는 직원 경험(EX: Employee eXperience)과 이를 잠재적인 미래 지원자들에게 알리는 브랜딩 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다. 대학별 채용 박람회, JOB-café 등 각종 채널을 통해 회사 조직 문화, 채용·직무 정보, 다양한 성장 프로그램 등을 알리며 우수 인재를 불러 모으기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 이와 함께 지원자들이 언제나 편하게 접근 가능하도록 '취업이 보이는 라디오', '롯데TV' 등 채용 및 기업문화 콘텐츠를 유튜브를 통해 적극적으로 알리고 있습니다.

채용 유튜브 채널 '엘리크루티비'

롯데그룹은 2020년 2월 오픈한 채용 전용 유튜브 채널 '엘리크루티비(LRecruiTV)'를 통해 채용 및 직무 정보를 다양하고 생생하게 전달하고 있습니다. 직무 담당자의 일상을 보여주는 '브이룟!', 임직원이 게임을 하며 회사를 소개하는 '벨로스게임' 등 유익하고 재미있는 콘텐츠로 롯데그룹을 소개하고 있으며, 최근 기업 리뷰에 대한 솔직한 현장 이야기를 담은 '롯데는 말이야: LOTTE is' 콘텐츠를 통해 지원자와 소통의 범위를 넓혔습니다. 2023년 12월 기준, 엘리크루티비의 정기 구독자는 약 5만 2천 명이며, 콘텐츠(등록 콘텐츠 총 138건) 1개당 조회 수는 평균 2만 회에 달합니다.

청년 취업 준비생들을 위한 롯데의 응원 '채용 박람회', '롯데그룹 JOB-café'

롯데그룹은 취업준비생들에게 취업 정보와 직무 상담을 위하여서 그룹차원의 오프라인 채용 행사를 운영하고 있습니다. 2023년 9월에는 서울대, 연세대, 고려대, 경북대 등 7개 대학의 박람회에 참가하였습니다. 총 31개 그룹사의 현직 인사담당자가 박람회에 참가하여 2,400여 명의 대학생들과 취업 관련 상담을 진행하였습니다. 2023년 11월, 서울(롯데월드타워)과 부산(롯데백화점 광복점)에서 각 1회씩 '롯데그룹 Job Café'를 진행하였고, 이를 통해 총 26개 그룹사의 현직 인사 및 직무 담당자가 1,700여 명의 지원자들에게 취업 관련 정보를 전달해주었습니다. 아울러 다양한 그룹사 제품과 서비스를 소개하는 홍보관과 풍성한 기념품을 준비하여 취업을 준비하는 지원자들을 응원하기 위한 행사로 운영하였습니다.

인사 체계 혁신

직급 체계 개편

롯데그룹은 기존 직급 단계와 역할 단계의 불명확, 직급별 인력구조 유지에 따른 승진을 지속 하락, 업무 몰입도 저하 등을 개선하기 위해 직급 통합 작업을 진행하였습니다. 2018년에는 M1(선임과장)·M2(과장) 통합을 우선 실시하였고, 2021년에는 S1(부장)·S2(차장) 통합 절차를 추진하였습니다. 기본적인 제도 방향성 설계 및 보상 사물레이션 작업 이후에 임직원 설명회 및 동의 절차를 진행하여, 2022년 1월 1일부터 롯데그룹은 4단계 직급 체계로 운영함으로써 조직의 효율성을 높이고 구성원들이 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하였습니다. 2022년 S1(부장)·S2(차장) 통합 시행 이후, 롯데그룹의 S 직급은 '팀장 및 팀장 후보군'이라는 의미를 명확히 함으로써 직급 단계와 역할 단계의 정합성을 높였습니다.

2024년 3월 현재, 롯데그룹의 직급체계는 기본적으로 A(사원), SA(대리), M(책임), S(수석)의 4단계로 구성되어 있으나, 각 그룹사는 업무 특성 및 동종업계 직급구조 트렌드 등을 반영하여 단일 직급 운영 등 다양한 방식의 직급 체계를 운영할 수 있습니다.



채용 전용 유튜브 채널 '엘리크루티비(LRecruiTV)'



채용 박람회



롯데그룹 JOB-café

우수인재 육성 및 관리

APPROACH

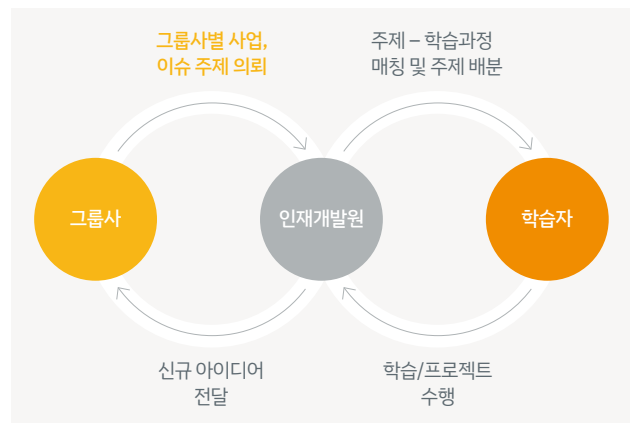
롯데그룹은 비즈니스 전략과 연계한 전략적 HR, 공정하고 투명한 HR, 대외 개방적 HR, 역량 강화 중심 HR을 주요 혁신 과제로 선정한 바 있습니다. 그룹의 인재 육성을 담당하고 있는 롯데인재개발원은 '비즈니스 전략과 연계한 전략적 HR'과 '역량 강화 중심 HR' 추진을 위해 그룹 인재개발원과 그룹사 인재육성 부서의 책임 및 역할을 재정립하였습니다. 이에 따라 롯데인재개발원은 그간 신규 입사자 교육부터 직급 교육, 임원 교육에서 나아가 다양한 직무 교육까지 전 그룹사, 전 영역에 걸쳐 보편적인 교육 프로그램을 제공하던 Total HRD Solution Provider로서의 역할 대신 CEO 승계자 등 핵심인재를 육성하고, 사업 영역에 대한 이해를 바탕으로 그룹사 HR 활동을 자문하는 CoE(Center of Excellence)로서의 역할을 수행합니다. 한편, 그룹사 인재육성 부서는 사별 시장 경쟁력을 제고하고 비즈니스 성과 창출에 기여할 산업 및 직무 전문가를 집중적으로 육성합니다.

PERFORMANCE

그룹 내부 사례를 활용한 프로젝트 기반 학습

롯데인재개발원은 그룹 교육 전반에 걸쳐 그룹 내부 현안 및 이슈를 바탕으로 한 프로젝트 수행 기반 학습을 적용, 확대하고 있습니다. 임직원들이 이론·지식을 학습한 뒤 이를 실제 사례에 적용하도록 하는 문제 해결 경험을 제공하고자 롯데인재개발원은 그룹사별 비즈니스, 일하는 방식과 관련된 이슈를 경영 케이스로 개발하여 케이스에 따라 적합한 교육 과정 및 학습자를 매칭합니다.

인재개발원을 그룹 내 '창의적 상호작용의 장'으로 활용



M-Grade(과장급) 우수인재를 대상으로 하는 'LOTTE MBA' 과정에는 비즈니스 이슈와 관련된 프로젝트를 매칭하고, HR 실무를 수행하는 우수인재를 대상으로 하는 'HR Expert' 과정에는 HR 이슈와 관련된 프로젝트를 매칭하여 학습자 직급과 직무에 적합한 문제 해결 경험을 제공합니다. 그룹 신규 입사자를 대상으로 하는 '신입사원 입문 과정'에는 그룹사 현업의 고민과 관련된 프로젝트를 매칭하여 신입사원들이 자유롭게 발상하고 발언할 수 있는 아이디어션(Ideation) 경험을 제공합니다. 이 같은 프로젝트 수행 기반 교육을 통하여 임직원들이 비즈니스 현안에 대한 문제 해결을 경험하고 이를 업무에 적용할 수 있도록, 롯데인재개발원은 지속적으로 그룹 내부의 현안을 발굴하여 경영 케이스로 개발할 계획입니다.

승진자격과정 개편

롯데인재개발원은 대리에서 책임으로의 승진을 앞두고 있는 임직원들을 대상으로 하는 'M-Grade 승진 자격 과정'을 그룹 공통 교육 및 평가를 통한 자격 검증 방식에서 그룹사 맞춤형 인재 육성 및 임직원 자기주도 역량 개발 방식으로 개편하였습니다. 개편된 과정은 그룹 차원에서의 경영관리 역량 및 셀프 리더십 강화, 그룹사 차원에서의 산업·비즈니스 통찰력 제고, 임직원 개별 직무 역량 강화 등으로 이루어져 있습니다.

경영관리 역량 및 셀프 리더십 과정은 롯데그룹의 중간 관리자로서 반드시 갖추어야 할 기본 소양으로서 그룹 인재개발원에서 공통 학습 콘텐츠를 제공합니다. 그룹사 산업·비즈니스 통찰력 제고 과정은 각 그룹사별 주요·신규 비즈니스 콘텐츠로 각 그룹사 인재육성 부서에서 전담하며, 산업군 동향이나 회사의 주요 제품·서비스, 신규 사업, 트렌드 등 그룹사 사업 영역과 직접적으로 연계된 콘텐츠로 구성되어 소속 회사의 비즈니스에 관한 거시적인 안목을 갖춘 사업 영역 맞춤형 리더를 육성합니다. 더불어 직무 역량 강화 활동은 직무 전문가 육성을 위해 임직원 개별로 수행하고 있는 직무와 관련하여 사내·외 교육 참여 등 직무 역량 강화 활동을 지원합니다.

개편된 'M-Grade 승진 자격 과정'은 그룹에서 필요로 하는 리더 역량에 더하여 그룹사에서 필요로 하는 사업 역량을 갖추었는지, 임직원 개인이 직무 역량 개발에 대한 노력을 지속적으로 해왔는지 등을 종합적으로 평가할 수 있어 그룹-그룹사-임직원 모두가 균형 있는 경쟁력을 갖출 수 있도록 합니다.

우수인재 육성 및 관리

CEO 승계계획 강화

롯데인재개발원은 핵심인재 육성 체계를 구축함으로써 중장기 관점에서 미래 리더의 자질을 갖춘 그룹 차원의 준비된 CEO 후보자 육성에 주력합니다. 이로써 선별된 핵심인재들이 상위 직책의 역할을 수행하는 데 필요로 하는 역량을 사전에 향상시키고, 그 역할을 경험함으로써 스스로 성장할 수 있도록 지원합니다.

GIANTs(Great Innovators And Next Top leaders) 과정

롯데그룹 CEO 승계계획에 따라 선별된 CEO 후보자들을 대상으로 'GIANTs' 과정을 운영하고 있으며, 선별된 CEO 후보자들은 2년에 걸쳐 Intensive Course에 참여합니다. Intensive Course(A)에서는 롯데그룹의 CEO로서 갖추어야 할 사업경영, 조직경영, 자기경영 측면에서의 전반적 역량을 강화하고, Intensive Course(B)에서는 기업가치를 제고하는 CEO의 역할을 경험 및 검증합니다.

2023년 Intensive Course(A)에 참여한 CEO 후보자들은 6박 8일간 미국 샌프란시스코와 실리콘밸리 일대의 기업을 방문하여 실리콘밸리 스타트업 생태계를 이해하고, 비즈니스 혁신 요소에 대해 토론하는 시간을 가졌습니다. 더불어, 그룹 경영혁신실과 미래전략연구소에서 선정한 사업 영역(식품, 유통, 화학, 호텔)별 현안에 대한 솔루션을 도출하는 팀 프로젝트를 수행하였습니다.

2024년에는 Intensive Course(B)를 운영할 계획으로, IR 피치(Pitch) 시뮬레이션을 통해 기업가치 향상방안을 고찰하고, 국내외 인사이트 트립(Insight Trip) 기회를 제공하여 경영전략 차별화 방안을 모색함으로써 CEO의 역할을 경험하고 CEO 후보자로서 그 자격을 증명할 예정입니다. 이를 위하여, 그룹 인재개발원에서는 그룹 내·외부 전·현직 CEO 특강, 경제 전문가와의 경제지표 분석 및 기업 재무 이해 등 다양한 지식 특강 및 담론을 지원하고 있습니다.

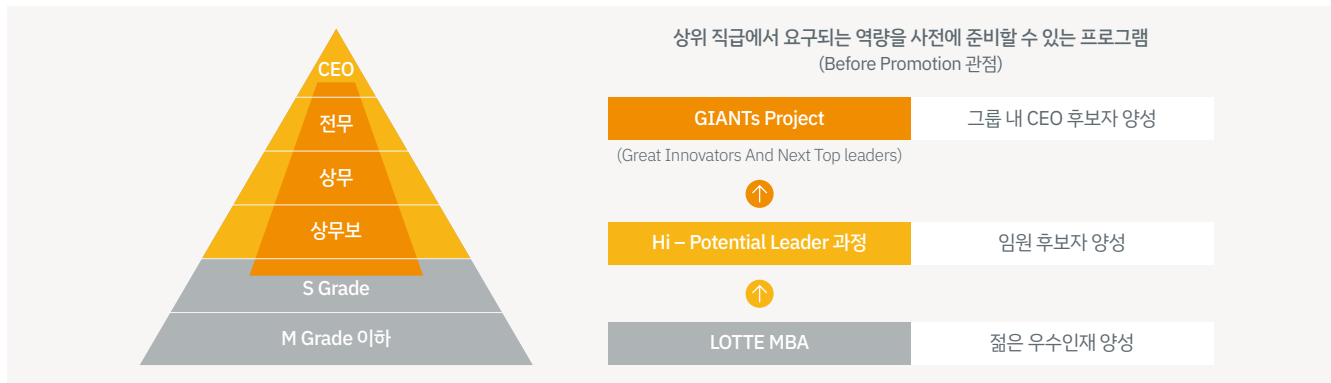
Hi-Potential Leader 과정

Hi-Potential Leader 과정은 그룹사별로 선별된 S-Grade 핵심인재, 즉 임원 후보자를 대상으로 진행됩니다. 이들은 향후 사업리더로서 변화된 역할을 성공적으로 수행할 수 있도록 본 과정을 통해 경영 및 리더 역량을 개발하고 프로젝트를 수행합니다. 경영역량 파트는 전략, 재무, 마케팅, 인사 부문에서 경영인으로서 필수적으로 갖추어야 할 경영역량을 집중적으로 학습 및 개발하고, 전략 사례를 연구할 수 있도록 구성되어 있습니다. 리더역량 파트는 롯데그룹의 리더십 모델(4S)을 기반으로 효과적인 리더십을 발휘할 수 있도록, 프로젝트 파트는 현업 이슈에 기반한 문제해결을 경험해 볼 수 있도록 구성되어 있습니다. 본 과정을 통해 대상자들은 파트별 다각적 평가 결과가 담긴 개별 종합 피드백 리포트를 받게 되며, 해당 리포트는 그룹 핵심인재 Pool 육성과 선발에 참고자료로 활용됩니다.

OUTLOOK

롯데인재개발원과 각 그룹사 인재육성 부서는 채용·교육·평가·승진 등과 같은 인사행정 업무를 처리하는 HR 스태프로서의 역할을 넘어, 사업영역에 대한 이해를 바탕으로 전략 실행에 필요한 핵심 역량의 확보에 기여하는 HRD(Human Resource Development, 인재육성) 솔루션을 제공하는 전략 실행 파트너로서의 역할을 수행할 수 있도록 HRD 기능과 전문성을 강화해 나갈 것입니다. 이를 위하여 2024년 그룹 인재육성 지표(HRD Index)를 도입하고 그룹·그룹사 인재 육성 현황, 인재 육성 관련 투자 수준, HR 인프라 구축 현황 등 지속가능하고 측정가능한 지표를 중심으로 그룹의 인적 자본 준비도를 정기적으로 점검하고자 합니다. 더불어 인재육성 담당자의 역할과 과업 수행을 지원하기 위하여 이들의 역량과 네트워크를 강화할 수 있는 전문 교육 프로그램, 정기 교류회 등을 실시할 예정입니다.

롯데그룹 핵심인재 육성 체계



GIANTs Project Intensive Course(A)
- 글로벌 인사이트 트립, 비즈니스 팀 프로젝트 현장

글로벌 인사 관리

APPROACH

해외 주재원 인사 관리

롯데그룹은 명실상부한 글로벌 기업으로서 2023년 12월 말 기준, 24개 그룹사에서 320명의 주재원이 26개국에 파견되어 있으며, 26개국에 4만 6천여 명의 현지인이 근무하고 있습니다. 롯데그룹은 해외 각국에서 근무하고 있는 구성원들이 현지 생활에 불편함 없이, 자부심을 가지고 역량을 발휘할 수 있도록 동기 부여를 지원하는 HR 제도를 마련하여 운영하고 있습니다.

PERFORMANCE

해외 주재원 보상제도 그룹사 설명회 개최

2023년 2월 23일 해외 진출 18개 그룹사 HR팀장(31명 참석)들을 대상으로 설명회를 개최하고 주재원 보상제도에 대한 의견을 청취하였습니다. 이와 함께 설명회 자료를 그룹사와 공유하여 현지 및 전직 주재원들의 의견을 수렴해 반영하는 작업을 진행하였습니다.

해외 주재원 보상제도 가이드 작성 및 안내

2023년부터 2024년까지 2년간 적용될 해외 주재원 보상 제도를 가이드북 형태로 제작해, 주재원을 운영 중인 24개 그룹사에 안내하였습니다. 또한 주재원들이 실제 근무하고 있는 해외 현지법인에 안내할 영문 가이드도 마련하여 해외법인 현지인 직원들도 보상제도에 대한 내용을 이해할 수 있는 장치를 마련하였습니다.

OUTLOOK

2024년에는 현지인을 대상으로 그룹의 인사정책을 알리고 비전을 전파하는 커뮤니케이션 활동을 확대할 예정이며, 그 일환으로 해외법인장을 대상으로 그룹의 글로벌 사업 방향성과 비전을 공유하는 자리를 마련하고자 합니다. 또한 2025년 그룹 주재원 보상제도 리뉴얼이 예정되어 있어, 2024년 하반기부터 제도 리뉴얼을 시작할 계획입니다. 나아가 롯데지주 HR혁신실을 중심으로 해외에서 근무하는 임직원들은 물론, 그들의 가족까지 고려해 해외 주재원 제도를 개선하고 지원책을 마련함으로써 롯데그룹 임직원이 전 세계 곳곳에서 역량을 발휘하고 안정적으로 생활을 영위할 수 있도록 도울 계획입니다.

롯데그룹 주재원 및
현지인 근무 현황



주재원

26 개국

320 명

현지인

26 개국

46,496 명



*2023년 12월 말 기준

글로벌 HR 컨퍼런스 개최

롯데그룹은 해외법인 관리 역량 강화와 현지인 그룹 소속감 제고를 목표로 2023년 8월 '글로벌 HR 컨퍼런스'를 진행하였습니다. 컨퍼런스 종료 후 참석자를 대상으로 의견 청취 결과, 그룹 사업 현황과 HR 전략을 이해할 수 있는 계기가 되었으며 이와 같은 모기업-해외법인 간 소통 기회가 지속적으로 확대되길 희망하는 의견이 많았습니다. 향후에는 참석 대상을 인사 직무에 국한하지 않고 관리 전반까지 포함하고 매년 글로벌 HR 컨퍼런스를 개최하여 중장기적 해외법인 역량 강화뿐만 아니라 모기업과 해외법인의 정기적 소통의 기회를 마련할 수 있도록 하겠습니다.

'글로벌 HR 컨퍼런스' 개요

- 일정** 2023년 8월 28일~9월 1일 (5일간)
- 장소** 롯데월드타워, 롯데인재개발원 오산캠퍼스
- 참석자** 해외 현지인 HR 관리자 31명

프로그램

- 1일차: 그룹 연혁 및 사업 이해도 제고를 위한 롯데월드타워 전망대, 5층 신격호 기념관 방문
- 2~3일차: 그룹 HR 전략의 이해, 해외법인 관리 체계 정립 및 글로벌 HR(GHR) 인사이드 공유
- 4일차: 각 해외법인이 소속된 모회사 방문을 통한 네트워킹
- 5일차: 한국문화 체험

행복한 조직문화 구축

APPROACH

가치창조문화 구축

구성원 모두가 마음과 힘을 모아 더 큰 가치를 만들어 내는 조직문화를 지향하는 롯데그룹은 서로 다른 라이프스타일의 존중을 통한 '직원행복', 다양한 생각의 융합과 혁신을 통한 '기업가치', 여러 이해관계자들과의 상생을 통한 '사회적 가치'를 높이는 롯데 고유의 가치창조문화를 만들어가고 있습니다.

가치창조문화 조직

기업문화위원회

2015년 9월, 롯데만의 가치창조문화 구축을 위해 롯데그룹 기업문화위원회가 출범하였습니다. 조직, 여성, 노사 등 다양한 분야의 외부 전문가와 내부 경영진 13인으로 구성된 기업문화위원회에서는 조직문화와 관련한 다양한 안건을 논의합니다.

2023년에는 정기회의를 3회(3월, 8월, 12월) 개최하여 급변하는 경영환경 속에서 지속 성장할 수 있는 조직문화 구축 방향, 조직과 개인의 성장을 지원하는 성과 관리 등에 대해 논의하였습니다. 특히 2023년에는 기업문화위원회 위원들과 그룹사 기업문화 담당직원이 조직문화 이슈에 대해 토론하는 현장 간담회를 개최하여 기업문화 담당자들의 고민을 청취하고 솔루션을 제시하는 과정을 통해 실질적인 기업문화의 변화를 위한 토대를 마련하였습니다. 이처럼 일회성으로 진행되는 활동이 아니라 임직원들이 회사의 목표에 몰입할 수 있도록 근본적인 체질을 개선하고자 하는 노력을 통해 '변화에 대한 유연함', '주도적이고 수평적인 문화'라는 지향점을 기반으로 조직문화의 범위를 직원 전 생애 주기의 경험으로 확대해 나가고 있습니다.

기업문화 체계



조직문화 TFT

롯데그룹은 '사별 맞춤형 조직문화 조성'을 목표로 조직문화 혁신 과정에서 요구되는 모든 변화를 그룹사가 자율적으로 운영할 수 있도록 그룹사별로 조직문화 TFT를 구성해 운영하고 있습니다. 조직문화 TFT는 매년 진행하는 그룹사별 가치창조문화 진단을 바탕으로, 결과를 분석하고 취약점(Weak Point)을 도출하여 이를 보완하기 위한 개선안을 수립하고 실행합니다. 2023년 전 그룹사 기준 263명이 참여하여 170여 개의 개선과제를 도출하였으며, 사내 소통 강화, 비효율 업무 제거 및 변경, 프로세스 개선 등을 중점적으로 수행하였습니다.

주니어보드

롯데그룹 전 그룹사들은 현장 직원과 경영진을 잇는 소통 매개체인 주니어보드를 구성해 운영하고 있습니다. 주니어보드는 경영지원, 마케팅, 생산 등 다양한 부서의 20~30대 주니어 직원으로 구성되며, 일하는 방식의 혁신, 세대 계층 간 소통 활성화 등 조직문화와 관련된 분야의 개선 아이디어를 대표이사와 직접 논의하며 조직문화의 실질적인 변화를 이끌고 있습니다. 2023년에는 310명의 직원들이 참여하여 총 264개 활동을 실시하였습니다. 2024년에는 주니어보드가 사내 주니어 대표 회의체로서 회사의 주요 의사결정에 참여하는 기회를 확대할 예정입니다.

행복한 조직문화 구축

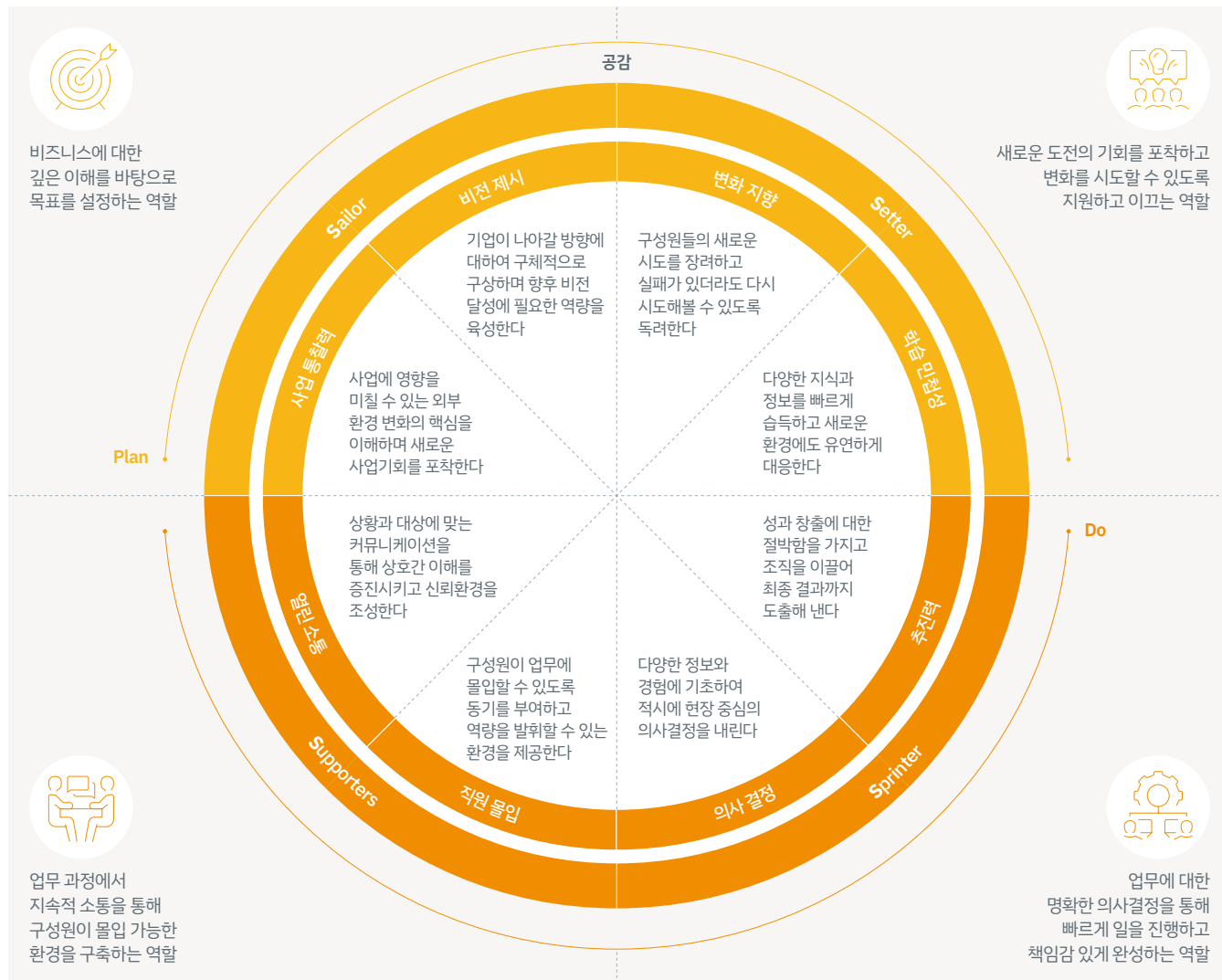
PERFORMANCE

4S 리더십 내재화

롯데그룹은 끊임없이 도전하는 기업문화, 최대의 성과를 자발적으로 이끌어내는 조직문화를 지향합니다. 이를 위해 구성원 각자가 조직의 목표에 공감하고 자신이 수행하는 일의 의미를 발견할 수 있도록 동기를 부여하고 주도적으로 성과를 창출할 수 있도록 이끄는 '4S(Sailor, Setter, Sprinter, Supporter) 리더십' 모델을 추진하고 있습니다.

리더의 다양한 역할과 역량을 정하고, 4S 리더십을 현장에 내재화하고자 롯데그룹은 '4S 리더십 진단 및 피드백 - 우수 사례 전파 체계'를 시행했습니다. 2022년 9월 리더십 진단을 실시한 후, 리더들이 각자의 강·약점을 파악할 수 있도록 개인별 보고서를 제공하고, 이를 기반으로 스스로가 리더십의 약점을 개선할 수 있도록 셀프 러닝을 유도하였으며, 그룹의 모든 직책자 과정에 4S 리더십 콘텐츠를 탑재하여 리더십 내재화를 도모하였습니다. 또한, 현장에서 4S 리더십을 적극적으로 발현하는 우수 리더를 선발하고 사례를 공유하는 'Fearless Leader' 제도를 운영하고 있습니다. 2023년 총 66명의 Fearless Leader를 선발하였으며, 롯데그룹 주니어보드 투표를 통해 선정된 4명의 리더를 소개하는 영상 콘텐츠를 제작하여 우수 사례를 2024년 5월 롯데TV를 통해 전 그룹사에 공유하였습니다.

4S 리더십 모델



행복한 조직문화 구축

일하는 방식의 전환

업무 효율화 'ERRC' 캠페인 추진

롯데그룹은 임직원들의 업무 효율성을 높이고 일하는 문화 혁신을 위해 불필요한 일을 버리고 핵심 업무에 집중하여 생산성과 효율성을 강화하는 'ERRC 캠페인'을 시행하고 있습니다. ERRC는 업무에서 제거해야 할 요소(Eliminate), 감소해야 할 요소(Reduce), 향상해야 할 요소(Raise), 새롭게 창조해야 할 요소(Create) 네 가지 요인을 발굴해 활용하는 전략 도구입니다. 이를 활용해 임직원 의견을 청취하고, 업무 프로세스를 점검하며, 현장 실사 등을 진행함으로써 비효율적인 관행을 개선하고 생산성을 높이면서 근로시간까지 단축하는 효과를 얻고 있습니다.

스마트 오피스 및 디지털 워크플레이스

롯데그룹은 구성원들이 장소에 구애받지 않고 근무할 수 있도록 스마트 오피스(Smart Office)와 거점 오피스를 도입하였습니다. 롯데지주 역시 스마트 오피스를 운영하고 있으며, 사무실 내에서는 자율좌석 시스템을 통해 매일 원하는 좌석을 선택할 수 있으며, 사무실 밖에서도 개인이 업무에 가장 효과적으로 몰입할 수 있는 장소를 선택하여 근무할 수 있습니다.

또한 롯데그룹은 모든 그룹사 임직원들에게 언제 어디서든 서로 연결되어 효과적인 소통과 협업, 효율적인 업무 수행이 가능하도록 통합 디지털 워크플레이스(Digital Work Place) 업무환경을 제공하고 있습니다. 클라우드 기반의 화상회의 시스템인 시스코(Cisco) Webex와 마이크로소프트(Microsoft) 365 등 다양한 협업 툴을 도입하여 글로벌 표준 서비스를 제공함으로써 사별 업무환경 격차를 개선하고 그룹사 본연의 비즈니스 시스템 운영에 집중하도록 하고 있습니다.

선택적 근로시간 제도

롯데그룹은 매월 정해진 총 근로시간 내에서 개별 구성원이 출퇴근 시간을 자유롭게 선택하는 선택적 근로시간제를 운영하고 있습니다. 롯데지주 구성원들은 부서장의 승인 없이 본인의 업무 특성 및 업무량에 따라 스스로 매일의 근무시간을 자율적으로 조절할 수 있으며, 선택적 근로시간 제도가 실질적으로 운영될 수 있도록 개인이 설정한 근무시간이 끝난 뒤에는 PC가 자동으로 종료되는 'PC OFF 시스템'을 연계하였습니다. 이를 통해 자기주도적 업무 분위기를 조성하고, 구성원들은 일과 삶의 조화(Work & Life Balance)를 실현해 나가고 있습니다.

그룹 가치 전파 및 소통 활성화

LOTTE AWARDS 개최

2021년 시작된 'LOTTE AWARDS'는 롯데그룹 내 도전과 혁신을 주도하고 브랜드 가치를 제고한 임직원에 대한 시상을 위해 매해 개최되고 있습니다. 영업·마케팅, 연구개발(R&D), 생산·구매, 경영관리·개선, 상생·동반성장, 도전(Challenge) 총 6개 부문으로 나누어 시상하고 있으며, 특히 Challenge 부문은 새로운 생각을 기반으로 도전하였으나 실패한 사례를 시상하는 부문입니다.

2023년 LOTTE AWARDS에는 총 103건의 후보 사례가 접수되었으며, 내·외부 전문가로 구성된 심사위원들의 세 차례 심사를 통해 총 6개 팀이 최종 선정되었습니다. 대상은 16년 만에 선보이는 소주 신제품 '새로'를 성공적으로 시장에 안착시킨 롯데칠성음료가 수상하였습니다. 최우수상은 총 5개팀으로 롯데마트의 메가와인 큐레이션 샵 보틀빙거 론칭, 롯데웰푸드의 제과업계 제로 브랜드 선점, 롯데홈쇼핑의 벨리곰 마케팅, 롯데케미칼 첨단소재사업의 수소탱크 개발, 롯데물산의 석촌호수 수질 개선 사례가 수상하였습니다.

조직문화 포털 운영

조직문화 포털은 그룹사 주니어보드 활동 및 Fearless Leader 선발 결과 등 그룹 내 우수 사례를 전파하고 그룹사 간 벤치마킹을 할 수 있는 소통 플랫폼으로, 그룹사에서 추진한 조직문화 활동과 성과도 조직문화 포털에 업로드 되어 상시 공유되고 있습니다.

롯데TV 운영

조직 내 수평적 커뮤니케이션 환경을 조성하고자 롯데그룹은 2022년부터 그룹의 조직문화를 소개하는 '롯데TV' 유튜브 채널을 개설해 운영 중입니다. 2023년에는 조직문화 개선 방향, 그룹사의 조직문화 활동, 세대별 소통, 일하는 방식 등을 주제로 선정하여 총 42개의 콘텐츠를 제작하였습니다. 특히 MZ세대를 타겟으로 하는 콘텐츠를 제작하기 위해 다양한 직무에 종사하는 20-30대 직원 크리에이터 10명을 선발하여, 임직원들의 진솔한 목소리를 전달하기 위해 노력하고 있습니다.



2023 LOTTE AWARDS

행복한 조직문화 구축

임직원 만족도 제고

가족친화제도 운영

임신 및 출산 지원 | 롯데지주는 난임치료를 위한 휴가와 난임 시술비를 지원하고 있으며, 임신기간 중 편안하고 안전한 근무환경을 보장하기 위하여 모성보호 휴게실과 임신기간 중 단축근무 제도를 운영하고 있습니다. 자녀 출산 시에는 축하금 및 축하 선물을 지급하며, 특히 2자녀 이상 출산 시에는 아이 1명 당 200만 원의 출산 축하금을 지원합니다.

육아휴직 | 롯데그룹은 여성 인재의 역량을 키우려면 여성들이 마음 놓고 육아휴직을 사용할 수 있는 환경을 마련해야 한다는 데 주목하여 자동 육아휴직제를 도입하였습니다. 이는 출산휴가 후 별도의 휴직계를 제출할 필요 없이 자동으로 휴직 처리가 되는 제도로 2012년 최초 도입되었습니다. 2017년에는 여성 인재의 육아휴직 기간을 최대 2년까지 사용할 수 있도록 확대하였고, 이와 함께 출산 3개월 이내에 육아휴직을 의무적으로 사용하고 휴직 급여 지원을 확대하는 '남성 육아휴직 의무제도'를 국내 기업 최초로 도입하였습니다.

자녀 돌봄 휴직 | 롯데그룹은 일과 양육을 병행하는 직원들의 부담감이 높은 시기인 자녀의 초등학교 입학 시에 1개월에서 1년간 휴직할 수 있는 자녀 돌봄 휴직 제도를 도입하고 육아휴직 기간도 2년으로 확대하여, 일과 가정을 양립할 수 있는 환경을 지원하고 있습니다.

복리후생제도

롯데그룹은 구성원 연령대별 특성을 고려한 '롯데 Lifetime 복지제도'를 운영하고 있습니다. 특히 출산휴직제와 임신기 단축근로, 어린이집 확대, 수능 D-100일 휴직 제도 등 직원들의 생애주기를 고려한 복지제도를 재배치하며 임직원의 삶의 질 향상, 근무 만족도 제고, 사기 진작, 업무 몰입을 유도하고 있습니다.

롯데그룹 Lifetime 복지제도



롯데지주는 모든 구성원들이 즐겁고 의욕적으로 일할 수 있는 근무환경을 조성함과 더불어 다양한 복리후생 제도를 운영함으로써 임직원의 삶의 질 향상에 도움을 주고, 근무 만족도 제고, 사기 진작, 업무 몰입을 유도하고 있습니다.

롯데지주 복리후생제도



행복한 조직문화 구축

ASSESSMENT

가치창조문화 진단

롯데그룹은 임직원 만족도 조사인 '가치창조문화 진단'을 매년 9월 실시하여 조직문화의 강점과 개선 영역을 찾고 있습니다. 롯데지주는 가치창조문화 진단을 개선 필요 영역 도출과 실질적인 개선을 이끌어내기 위한 척도로 활용하고 있습니다. 2023년 가치창조문화 진단은 롯데그룹 조직문화의 핵심인 '직원행복 창조, 기업가치 창조, 사회적 가치 창조' 관련 총 70개 설문 문항으로 구성되어, 57개 그룹사의 임직원 4만여 명을 대상으로 진행하였습니다.

리더십 진단

롯데그룹은 2014년부터 매년 3,000여 명의 팀장 이상 직책자들을 대상으로 온라인 서베이 방식의 '리더십 진단'을 시행하고 있습니다. 리더들이 각자의 강·약점을 파악할 수 있도록 리더십 진단 실시 후, 개인별 보고서를 제공하고 이를 기반으로 스스로가 리더십의 약점을 개선할 수 있도록 셀프 러닝을 유도하고 있습니다. 이를 통해 롯데그룹의 리더가 갖추어야 할 역량 수준을 진단 리더십 스타일과 행동 특징을 파악하여 본인과 팀원의 인식 차이를 확인하고 리더로서 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

OUTLOOK

롯데지주는 조직문화 관련 외부 기업 벤치마킹, 트렌드 연구, 시사점 도출 등을 통해 조직문화 관련 중장기적 제도 및 정책을 검토하는 것에 주력하며, 이와 더불어 조직문화의 실질적인 변화를 도모하기 위하여 조직문화 현장 컨설팅을 준비하고 있습니다. 일하는 방식, 조직 일체감, 리더 신뢰도 제고를 위한 그룹사별 맞춤형 변화 프로그램을 기획해 실행할 예정이며, 실행된 프로그램은 효과성에 대해 수시로 진단하여 임직원들의 인식을 파악하고 지속적으로 보완해 나가고자 합니다. 또한, 가치창조문화 진단 리뉴얼을 통해 조직문화 실행 수준에 대한 세부 분석과 사별 약점을 파악할 수 있는 데이터 분석 체계 고도화를 준비하고 있으며 이를 기반으로 개선 사항을 파악하고 행동 변화로 이어질 수 있도록 지원하는 다양한 프로그램을 기획할 예정입니다.

가치창조문화 진단 구성



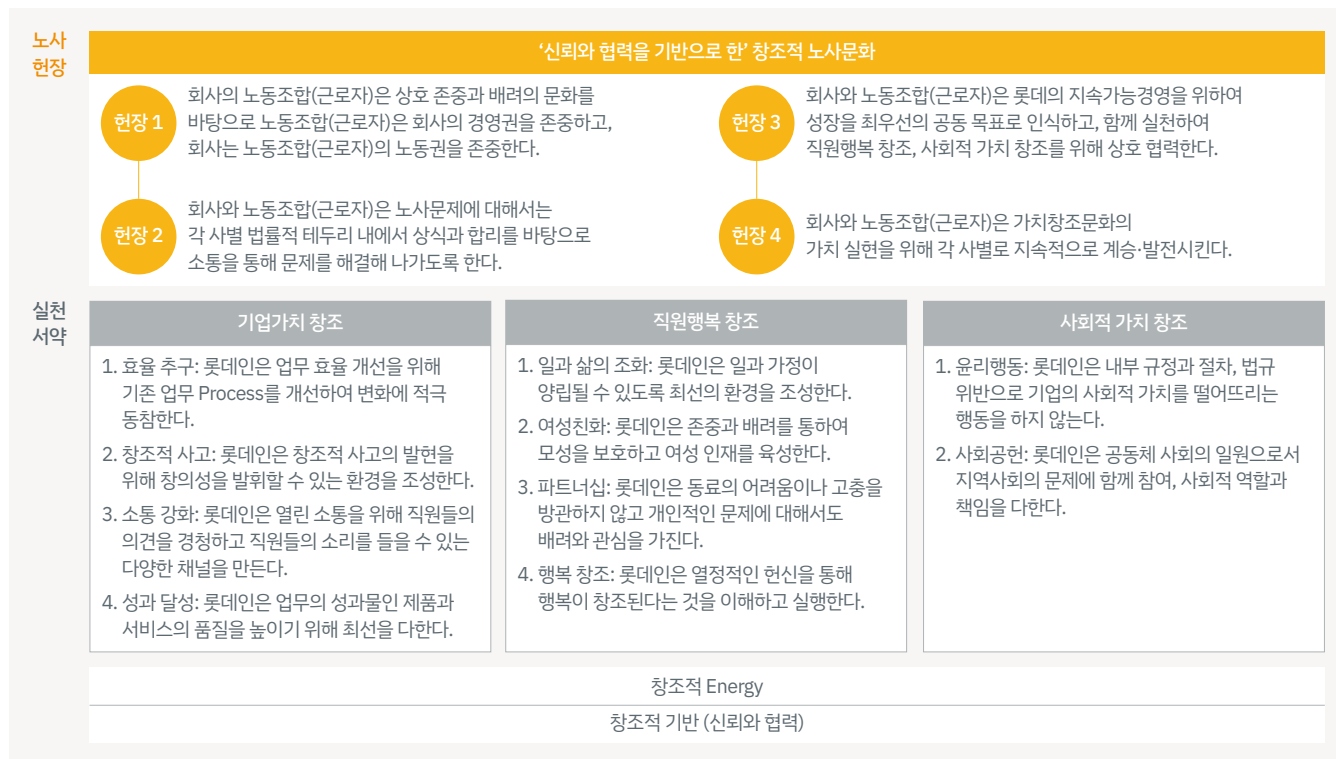
창조적 노사문화 확립

APPROACH

창조적 노사문화

롯데그룹은 발전적이고 협력적인 노사문화를 '창조적 노사문화'로 정의하고, 노사 공동의 창조적 활동을 통해 기업이 지속적인 성장을 달성하고, 그로 인해 직원 행복이 창조되는 선순환 구조를 체계적·지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 롯데그룹은 창조적 노사문화의 실현을 위해 노사현장과 실천서약을 포함하는 '롯데의 창조적 노사문화 체계'를 수립하고, 이를 기반으로 노사 간 신뢰와 협력제고에 힘을 모으고 있습니다.

창조적 노사문화 체계



PERFORMANCE

노사협의회 운영

롯데지주는 근로자와 사용자의 참여와 협력에 기반한 근로자의 복지 증진과 기업의 건전한 발전을 도모하기 위하여 2017년 12월 노사협의회를 설치하여 정기적(분기 1회)으로 운영하고 있습니다. 노사협의회를 중심으로 노사는 경영환경에 능동적으로 대응하며, 목표를 성취하기 위해 각자의 위치에서 최선의 노력을 경주하고 있습니다. 아울러 투명하고 윤리적인 경영을 통해 상호 신뢰기반을 조성하는 동시에 사회적 책임 실천을 위해 최선을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

OUTLOOK

롯데지주는 노사협의회를 중심으로 노사 간 소통을 지속적으로 확대하여 노사관계를 더욱 굳건히 하고, 회사 경쟁력을 제고하고자 합니다. 노사의 참여와 협력을 통해 직원 복지 증진, 생산성 향상과 같은 노사 공동의 이익을 증진할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

롯데지주 노사협의회 구성 및 운영

항목	내용
내용	• 근로자 근로조건과 직·간접적으로 연관된 사항을 협의, 의결할 수 있는 권한을 가진 노사 동수의 위원 12명으로 구성
회의 주기	• 분기별 1회 개최
주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 정보 공유와 노사 파트너십 형성 <ul style="list-style-type: none"> - 근로자 참여의 필수 전제조건인 경영 계획 및 상황에 대한 정보 공유 • 참여적 조직과 고몰입 인사제도 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 생산성 향상을 위해 전체 근로자가 해야 할 일이 무엇인지, 근로자에게 필요한 것은 무엇인지, 어떻게 해야 근로자들이 변화에 적극 동참하는지에 대해 협의

2023년 롯데지주 노사협의회 주요 활동 및 성과

구분	내용
직원식당 개선	식단이 인상, 환경 개선, 특식 제공을 통한 직원 만족도 제고
출장 및 여비 규정 개선	출장 기준 단순화 및 지원 강화를 통한 업무 효율성 제고
하트톡톡 제도 개선	동료에게 감사·응원·칭찬의 마음을 쉽고 편하게 전할 수 있는 소통 채널 활성화
2024년 단체 연차 지정	명절, 샌드위치데이 등 단체 연차(5일) 일정 합의

사업장 안전관리 혁신

APPROACH

안전관리 혁신

롯데그룹은 구성원이 안전하게 일할 수 있는 일터 조성을 위해 2021년 ‘그룹 안전관리 혁신방안’을 발표하고 사고예방에 대대적인 투자를 진행하고 있습니다. 나아가 위험성 평가 중심 예방 강화, 근로자 안전의식 문화 확산을 통한 사전 예방활동 강화를 내용으로 하는 고용노동부 중대재해 감축 로드맵에 발맞춰 ‘사업장 위험요인의 예방 진단 강화 3 STEP’을 추가적으로 시행 중이며, 이를 통해 자체 예방 활동 강화와 근로자 참여 안전문화 활동 확산을 이루고자 합니다. 그 결과, 2021년 34건 대비 2023년 29건으로 전체 사고 건수의 15%를 감소하는 성과를 달성하였습니다.

롯데그룹 안전관리 혁신 방안



안전관리 조직

안전관리 전담조직 구성

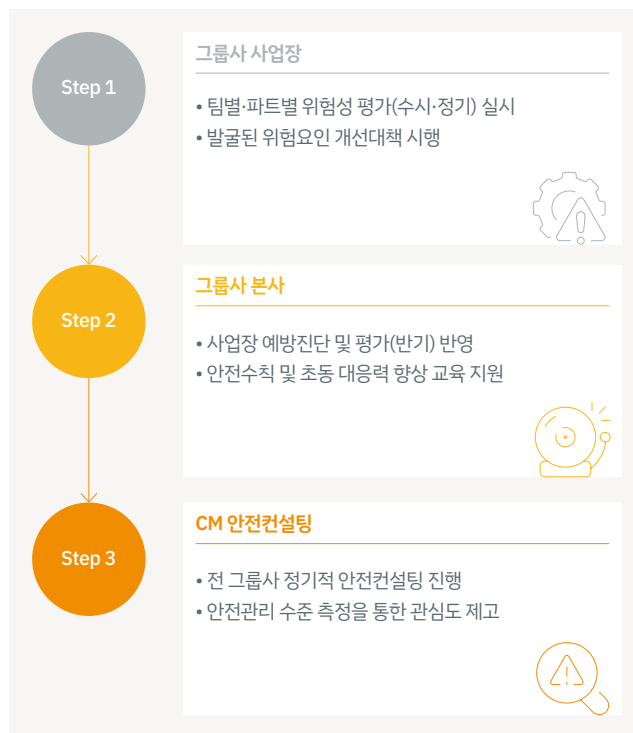
사업장의 위험요인을 찾아 개선하는 것은 안전관리의 기본입니다. 롯데그룹은 사고를 미연에 방지하고 동일한 위험요인이 재발하지 않도록 체계적인 시스템을 구축하는 데 주력하고 있으며, 그룹 안전관리 혁신 방안에 따라 각 그룹사들은 안전관리 조직을 대표이사 직속으로 격상하고, 안전관리 시스템 및 매뉴얼을 고도화하고 있습니다.

2023년 기준, 33개사(2개사 겸직 부서, 1개사 전담 담당자 운영) 전 그룹사가 안전관리 전담조직을 운영 중이며, 그 중 16개사는 임원급 조직으로 전담조직을 보다 강화하고 있습니다. 전담조직을 운영하고 있는 33개 그룹사들은 2023년 매출총액(75조 526억 원)의 0.92% 수준인 6,952억 원을 안전관리에 투자하여 안전사고 예방에 힘쓰고 있습니다.

롯데그룹 안전관리 전담조직 구성 현황

구분	합계	대표이사 직속		대표이사 비직속		
		임원급	비임원급	비임원급	겸직부서	담당자
그룹사 수	33개사	16개사	9개사	5개사	2개사	1개사

사업장 위험요인 예방진단 강화 '3 STEP'



안전관리협의회 운영

그룹사 안전관리 주무부서 팀장 및 담당자들이 참여하는 안전관리협의회를 매년 2회 정기적으로 개최하며, 안전관리협의회를 통해 안전 관련 현안, 사고사례 및 대책, 모범사례 등을 공유하고, 그룹사 간 커뮤니케이션 및 협업을 확대해 안전관리 역량 향상을 도모하고 있습니다.

2023년 안전관리협의회 개최 현황

구분	상반기	하반기
진행일자	2월 15일	7월 11일
참석자	59명	60명
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> 안전관리 수준 측정 결과 공지 그룹 내 안전사고 발생 현황 공유 사업군별 안전관리 현안 회의 진행 안전컨설팅 업무관련 그룹사 의견 청취 	<ul style="list-style-type: none"> 중대재해처벌법 관련 외부 강사 특강 그룹사 안전관리 수범사례 발표 안전진단 분석 및 이슈 공유 롯데세이프티 고도화 설명회 및 시연

사업장 안전관리 혁신

안전관리 권장 가이드 수립

안전보건 관리 수준 향상을 도모하고자 대한산업안전협회와 협업을 통해 2022년 4월, 기존 안전 매뉴얼 및 지침에 새로운 안전기준 등을 추가한 롯데그룹 안전관리 표준인 '안전관리 권장 가이드'를 제작해 배포하였습니다.

안전관리 권장 가이드 구성



안전시설물 설계 및 시공 권장 가이드 개선

안전사고를 유발하는 위험요인의 근본적 개선을 위하여 건축물 신축·개축 시 설계 및 시공단계에서의 표준을 수립하고자 2017년부터 '그룹 안전시설 설계 및 시공 권장 가이드'를 3차례에 걸쳐 수립하고 있습니다. 2022년에는 기존 98건(1차 25건, 2차 73건)에 추가적으로 56건에 대한 표준화 작업을 진행하여, 12월 전 그룹사에 전파하였고, 이 중 7건은 기존 사업장에 즉시 적용하여 개선 조치하였습니다. 2024년에는 각종 안전관리 가이드를 통합하여 롯데 종합안전 가이드를 작성할 예정입니다.

취약시기별 안전관리 가이드 구성

매년 태풍, 한파 등 취약시기별로 기상특보 현황, 특별별 사업장 중점 관리 포인트, 동종시기 유사 사고 사례 등을 포함한 안전관리 가이드를 구성하여 전파하고 있습니다. 또한 비상상황 발생에 대비하여 비상 연락망을 구축 또는 업데이트하고 상황 발생 시 즉각적으로 대응할 수 있도록 근로자별 개인 담당 임무를 부여하고 있습니다. 건조 경보 및 태풍 발생 등 풍수해 경보 시에는 피해 예상지역, 예상시간 등의 정보를 제공하여 사고 피해를 최소화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

취약시기별 안전관리 가이드

구분	내용	
취약 시기	• 설 명절 2주 전	• 설 명절 안전관리 권장 가이드
	• 2월 중	• 해빙기 안전관리 권장 가이드
	• 5월 중	• 여름철 안전관리 권장 가이드
	• 추석 명절 2주 전	• 추석 명절 안전관리 권장 가이드
	• 10월 중 • 12월 중	• 동절기 안전관리 권장 가이드 • 연말연시 안전관리 권장 가이드
풍수해	• 기상특보 발령 시 • 태풍, 한파, 폭우, 대설, 건조 경보 등	

안전관리 정보 공유



사업장 안전관리 혁신

안전관리 시스템 '롯데세이프티' 운영

롯데그룹은 안전관리 현황과 이슈 사항을 실시간으로 파악하고 체계적으로 관리하고자 2017년부터 안전관리 시스템 '롯데세이프티'를 운영하고 있습니다. 롯데세이프티 사용자들은 안전진단 결과 등 위험요인 및 개선 결과, 사업장 안전교육·훈련 및 주요 일정 등 활동 현황, 안전관리 업무 지침 등 필요한 정보와 자료를 확인할 수 있으며, 안전상황실을 통해 안전사고 발생 상황과 사고 분석 자료를 공유할 수 있습니다.

시스템을 개발한 지 6년이 넘음에 따라 일부 메뉴 및 디자인 트렌드 저하, 중대재해처벌법 및 산업안전법 전부 개정에 따른 법적 의무 작성 서류 발생 등 시스템 고도화 필요성이 대두됨에 따라 2023년 롯데세이프티 시스템의 고도화를 진행하였습니다. 이에 따라 법적 서류 지원, 위험성 평가 지원, 공사장 관리 등 신규 메뉴가 추가되었고, 기존 메뉴 기능도 개선하였으며, 디자인이 전면 리뉴얼되며 새로워진 롯데세이프티 운영을 통해 스마트한 안전관리 환경을 제공할 것입니다.

안전보건경영시스템 인증

롯데그룹은 조직 전반에 걸친 안전환경 조성을 위해 안전보건경영시스템 국제 표준 인증 취득을 확대하고 있습니다. 그룹사 안전보건경영시스템 신규 인증 및 갱신 독려, 인증 획득 그룹사 안전관리 수준 측정 시 가점 부여 등을 통해 공정 전반에 안전보건시스템 표준 관리 적용을 지속적으로 요구한 결과, 2023년 기준, 19개 그룹사가 ISO 45001 인증을, 1개 그룹사가 KOSHA-MS 인증을 보유하고 있습니다.

롯데세이프티 주요 구성

	안전 진단	지주 안전 진단, 자체 안전진단 등 전 그룹사 위험요인 및 개선결과 공유
	안전 활동	사업장 안전교육·훈련, 안전행사 진행 결과 및 주요 안전관리 일정 공유
	안전자료실	그룹 안전 표준화, 업무지침, 매뉴얼, 우수사례 등 공유
	업무 공유	공지, 안전신문고, 업무 보고, 문서 취합 등
	안전상황실	그룹 및 타사 안전사고 발생 상황, 사고분석 자료 공유
	통계 분석	안전 진단, 교육·훈련 등 통계 분석 및 변화 추이 공유

'롯데세이프티' 시스템 고도화 주요 사항

신규 메뉴 개발	
법적 서류지원	도급사업 관련 3종
위험성평가 지원	평가기법 4종
공사장 관리	작업신청서 6종 및 교육자료 지원

디자인 전면 리뉴얼 시스템 화면

기존 메뉴 기능개선	
대시보드	주요 메뉴 대시보드화
사업장 관리	장비 이력, 법적 점검 알림 지원
통계분석	각종 데이터 통계분석 자료 제공

롯데그룹 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증 현황

19

개사

롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데네슬레코리아, 롯데물산, 롯데쇼핑 (롯데마트/슈퍼), 롯데알미늄, 롯데웰푸드, 롯데엠시, 롯데이노베이트, 롯데이네오화학, 롯데정밀화학, 롯데중앙연구소, 롯데컬처웍스, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 롯데GRS, 캐논코리아, 호텔롯데 (롯데호텔앤리조트, 롯데면세점, 롯데월드)

*2023년 12월 기준

롯데그룹 안전보건경영시스템 KOSHA-MS 인증 현황

1

개사

롯데건설

*2023년 12월 기준

사업장 안전관리 혁신

PERFORMANCE

그룹사 사업장 정기 안전진단 컨설팅

위험요인 발굴 및 개선을 통한 그룹사 사업장의 안전사고 예방을 위해 롯데건설 CM사업본부 안전컨설팅팀 주관으로 '그룹사 사업장 정기 안전진단 컨설팅'을 진행하고 있습니다. 또한 위험요인의 7가지 유형과 6가지 장소, 3가지 중요도로 분류하여 사업장의 취약분야와 취약장소를 판별할 수 있도록 5개년 안전진단 분석 결과를 제공하고, 그룹사 및 동종업계 사고 사례를 공유하여 유사사고에 대한 대책 방안을 수립할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2023년에는 35개 그룹사 512개 사업장을 대상으로 현장 안전진단을 실시하여 5,966건의 위험요인을 발굴하고 개선방안에 대하여 솔루션을 제공하였습니다. 2024년에는 29개 그룹사 501개 사업장을 대상으로 안전진단을 진행할 계획입니다.

2023년 정기 안전진단 컨설팅 결과

1. 진단 실적

구분	단위	총계	식품군	유통군	화학군	호텔법인	기타
그룹사	개	29	8	3	6	2	10
사업장	개	512	53	262	27	41	129
총 위험요인	건	5,966	781	2,876	587	648	1,074
평균 건수	건	11.7	14.7	11.0	21.7	15.8	8.3

2. 진단 분석결과

- 전년 대비 위험요인 평균 건수: 0.6건 증가 (2022년 11.1건 → 2023년 11.7건)
- 위험 유형별 발생 현황: 소방(21.2%), 안전(20.0%), 전기(19.1%)
- 장소별 발생 현황: 부대시설(24.0%), 영업시설(22.8%), 유지관리(22.5%)

➔ [안전진단 결과 및 분석자료는 그룹사 공유](#)

그룹사 안전관리 컨설팅 강화 방안



사업장 안전관리 혁신

근로자 안전 교육 및 훈련

임직원의 안전의식 개선 및 초동대응 능력 향상을 위하여 여러가지 테마를 지정하여 정기적인 안전 교육·훈련, 안전 행사를 의무적으로 실시하고 있습니다. 사업장에서 진행되는 모든 안전 관련 교육·훈련 및 행사 결과는 롯데세이프티에 등록하여 적정 진행 유무를 본사에서 승인하고 진행 결과에 대해서는 안전관리 수준 측정에 반영하여 누락이 발생하지 않도록 유도하고 있으며, 근로자 참석률과 미흡한 부분에 대해 분석하여 공유하고 있습니다.

신규 근로자 교육

신규 근로자(파트너사, 파견자, 아르바이트 등 사업장 내 모든 근로자 전원 대상) 사업장 업무 배치 전에 기초 교육을 필수적으로 진행하고 있습니다. 초기 소화 요령, 신고 및 상황 전파 요령, 소화기·소화전 사용 실습을 공통적으로 진행하고, 다중이용 사업장 근로자는 방화셔터·비상구 위치 숙지 및 고객 대피 유도 요령에 대해, 화기 취급자는 화기취급 및 위험물 관리 방법, 소방포 사용 방법 등에 대해 교육하고 있습니다.

공사 작업자 교육

외부 파트너사 공사 작업자 공사 투입 전 필수적으로 작업장 안전 수칙, 화기취급 요령, 소화기·소화전 위치 및 사용법 등 초기 소화 요령 교육 등에 대한 교육을 진행하고 있으며, 교육 이수자에 대해서는 해당 사업장 교육필증을 안전모에 부착하고 있습니다. (미 부착자 퇴출)

정기 교육

안전사고 발생 시 실질적인 대응이 가능하도록 사업장 내 전체 근로자가 참석하는 소방시설 실습 훈련, 초기 진압 및 고객 대피 유도 등에 대한 이론교육(매 분기), 민관합동 훈련(년 1회 이상), 소방경진대회, 유관기관 초청 교육 등을 진행하고 있습니다.

모닝시그널 훈련

소화기, 소화전, 비상구 등 안전시설물에 대한 위치를 각인할 수 있도록 소방시설 등의 시인성 확보를 위해 위치 표시를 명확히 하고, 매일 업무 개시 전 근로자가 함께 안전시설물 위치를 가리키며 3회 복창하는 모닝시그널 훈련을 실시하고 있습니다.

비상대기조 훈련

소수 정예의 초기 대응반인 비상대기조(주간, 야간)를 사전에 지정하고, 격주 간격으로 불시에 출동 및 초동대응에 대한 훈련을 진행하고 있습니다. 사업장 책임자는 비상대기조와 함께 출동하여 현장 인수-인계 후 훈련 지휘를 담당합니다.

피난대피 훈련

고객 피난유도와 화재, 지진, 테러 등의 상황 발생 시 올바르게 대처하기 위해 정전, 방화셔터 작동, 비상경보 등 실제 화재와 동일 환경을 조성하고 사업장 내 고객 안전 및 대피 유도를 최우선 목표로 대처 방법에 대한 훈련을 진행하고 있습니다.

안전 교육 및 훈련 체계

구분	교육		훈련			
	신규 근로자	공사 작업자	정기 교육	모닝시그널 훈련	비상대기조 훈련	재난대응 및 대피훈련 ¹⁾
주기, 시기	현장 배치 전	공사 투입 전	반기 2회	일 1회	월 2회 이상	월 1회 (순환진행)
주관	안전관리자 또는 관리감독자	안전관리자 또는 관리감독자	사업장 책임자	각 팀장, 파트장 등	사업장 책임자 또는 간부사원	사업장 책임자
대상	신규 근로자 (파트너사, 파견, A/R 포함)	공사 작업자	전 직원	각 팀, 파트	편성 인원	전 직원
내용	초기 소화 및 대피 유도 등	초기 소화, 신고요령, 화기취급 주의사항 등	이론교육 및 실습훈련	소화기, 소화전, 비상구 위치 숙지	초기 대응	재난 대응 및 대피 유도

¹⁾ 화재, 테러, 지진, 풍수해

2023년 정기 교육 성과

구분	그룹사	사업장	근로자	참석자	참석율
합계			153,377명	151,720명	98.9%
1분기			37,974명	37,694명	99.3%
2분기	33개사	505개	38,345명	38,017명	99.1%
3분기			38,517명	37,927명	98.5%
4분기			38,541명	38,082명	98.8%

사업장 안전관리 혁신

ASSESSMENT

그룹사 안전관리 수준 측정

안전에 대한 관심도 향상, 자율 안전경영 확대, 위험군 그룹사 및 사업장 대상 집중 관리를 통한 안전관리 향상을 도모하고자 매년 롯데건설 CM사업본부 안전컨설팅팀 주관으로 그룹사와 사업장에 대한 안전관리 수준 측정을 진행하고 있습니다.

수준 측정 결과 파악된 그룹사별 미흡 부분은 개별적으로 공유하고, 축적된 빅데이터를 활용하여 사업장별 취약지구 및 안전관리가 미흡한 부분을 분석하여 안전사고를 미연에 예방하고 개선하고 있습니다. 2023년에는 33개 그룹사 500여 개 사업장에 대하여 안전관리 수준 측정을 실시하고, 진단 결과를 바탕으로 부진 그룹사 종합안전진단, 부진 사업장 중점 지원(2024년 안전진단 2회 진행) 등의 개선활동을 추진하였습니다.

2023년 안전관리 수준 측정 결과

• 측정 기간 및 대상: 2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일, 41개 그룹사 500여 개 사업장

• 측정 지표 및 점수

대상	본사 평가 (30%)					사업장 평가 (70%)				비고
	항목	전담조직	안전활동	재해율	가·감점	안전진단	관심도	안전관리자	안전활동	
배점	20점	60점	20점	±10점	50점	10점	10점	30점	±10점	200점

• 등급 기준

구분	S등급	A등급	B등급	C등급	비고
본사+사업장	측정점수	90점 이상	80~89점	70~79점	70점 미만
	위험도	우수	보통	관심	주의

• 측정 결과

- 그룹사 측정결과 종합의견 및 결과 공지 (해당 그룹사 개별공지)
- 차년도 안전컨설팅 진행 시 B·C등급 사업장 중점적 지원 (투입 인원 및 기간 증대)

OUTLOOK

롯데그룹은 보다 체계적이고 스마트한 안전관리를 통한 지속가능한 안전관리 체계를 구축하고자 지속적으로 발생하는 국내외 대형 재해와 관련한 그룹 내 유사한 문제점을 도출하고 개선방안을 모색합니다. 나아가 이를 기반으로 사고예방 체계를 구축하고 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 안전관련 법규 강화에 따른 대응방안을 수립하는 한편, 이행 관리를 위한 그룹 안전관리 컨설팅을 강화해 나가고 있습니다.

2024년에는 해외 사업장 안전의식을 고취하고자 20개 국가의 9개 그룹사 (159개 사업장)를 대상으로 안전진단을 실시해 위험요인을 발굴하고자 하며, 화재 및 비상상황 대비 교육·훈련, 주재원 및 현지 사업장 책임자 안전교육 또한 진행할 계획입니다. 아울러 'Safety First' 공감대 조성을 위해 매월 롯데세이프티 시스템을 통해 그룹 및 동종업계 사고 사례를 기반으로 안전관리 중요성을 전파하고, 안전관리 시상제도 운영 및 포상을 통해 안전관리 성과에 대한 보상 기회를 확대하여 안전관리에 대한 동기부여를 강화해 나갈 예정입니다. 또한 고위험 및 사회적 이슈가 존재하는 사업장이 발생하는 경우, 특별 안전 컨설팅을 진행하여 위험요인을 선제적으로 제거하고 문제를 해결해 나갈 것입니다.

지속가능한 공급망 구축

APPROACH

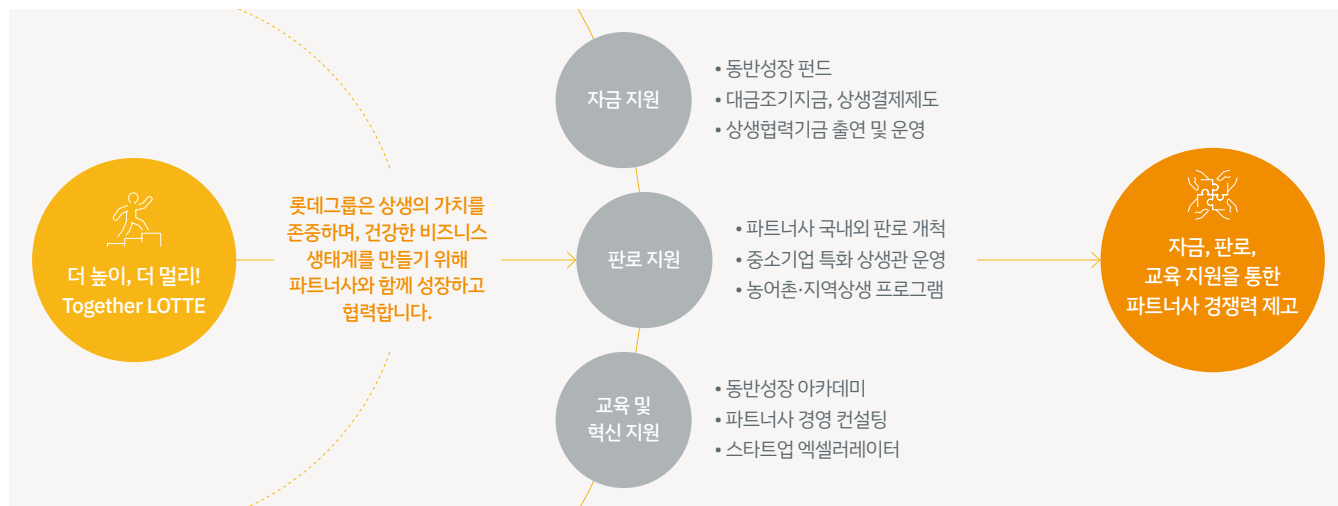
파트너사 동반성장 방향성

롯데그룹은 상생의 가치를 존중하고, 건강한 비즈니스 생태계를 만들기 위해 노력하며, 파트너사와 상호 신뢰를 기반으로 함께 성장해 나가고 있습니다. 또한 파트너사와의 동반성장을 지속가능경영의 원동력으로 삼아 실질적이며 진정성 있는 파트너사 상생지원 제도를 운영함과 동시에, 소상공인 및 농어촌을 대상으로 상생 지원의 대상도 확대해 나가고 있습니다.

파트너사 행동규범

롯데그룹은 2022년 6월, UN 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, OECD 다국적기업 가이드라인, UN 아동권리협약, 국제노동기구(ILO) 핵심협약, 책임감 있는 비즈니스 연합(RBA: Responsible Business Alliance) 행동규범 등을 기반으로 롯데그룹이 파트너사에 요구하는 ‘환경 보호, 인권 존중, 안전 관리, 품질 관리, 준법·윤리경영, 경영시스템’ 등 6개 측면에 대한 요청사항으로 구성된 파트너사 행동규범을 제정 및 공표하였습니다. 롯데그룹은 모든 파트너사들이 본 규범을 준수하며 롯데그룹의 ESG 경영에 동참하기를 희망합니다.

롯데그룹 동반성장 체계



PERFORMANCE

파트너사 지원 프로그램

롯데그룹은 자금, 판로, 교육 및 혁신 지원 활동을 전개하며 파트너사의 경쟁력 제고를 위해 노력하고 있습니다. 자금 지원 활동으로 8,810억 원 규모의 동반성장 펀드를 운용하면서 매년 1,392개 파트너사에게 우대금리를 적용한 협력사 대출을 지원합니다. 또한 파트너사의 자금수요가 집중되는 명절마다 약 7,000억 원 규모의 거래대금 조기지급을 통해 원활한 자금운용을 돕고 있습니다. 롯데는 대기업 최초로 전 그룹사에 상생결제시스템 도입하여 거래대금을 현금성으로 지급하고 있으며, 대·중소기업 상생협력 활성화를 위해 동반성장위원회와 최근 6년간 2조 3,463억 원 규모의 ‘양극화 해소 자율협약’을 체결하였습니다.

파트너사를 위한 국내외 판로 확보를 지원하고자 중소기업에 위한 특화 상생 유통매장을 운영하고, 그룹 유통 및 식품 그룹사가 협업하여 국내 우수 중소기업의 해외판로 지원을 위한 ‘롯데-대한민국 브랜드 엑스포’를 진행하고 있습니다.

또한, 교육 및 혁신 지원 측면에서 동반성장 아카데미를 운영하여 파트너사 교육을 지원하고, 협력사 ESG 지원사업을 전개하여 중·소 파트너사 ESG 경영 확산을 돕고 있습니다. 아울러 매출 향상을 위한 빅데이터 활용 컨설팅 등을 진행하고 있으며, 스타트업 액셀러레이팅 프로그램도 운영 중입니다.

동반성장 및 상생협력 프로그램을 지속적으로 추진한 결과, 동반성장위원회에서 진행하는 ‘동반성장지수평가’에서 롯데그룹은 매년 지속적으로 등급 향상을 이루고 있으며, 2023년에는 롯데케미칼과 롯데이노베이트가 동반성장지수평가에서 ‘최우수’ 등급을 획득하였습니다. 아울러 동반성장위원회가 주관하는 ‘2023 대한민국 동반성장 대상’에서 롯데GRS가 상생협의회 운영 부문을 수상하였고, ‘2023년 대중소기업 동반성장 유공포상’에서 롯데이커머스와 롯데백화점이 각각 대통령표창과 장관표창을 수상 하였습니다. 롯데그룹은 앞으로도 실질적이고 다양한 파트너사 상생협력 프로그램을 전개하여 동반성장 활성화를 위해 더욱 노력하겠습니다.

롯데그룹
‘양극화 해소 자율협약’ 체결 현황

2 조 3,463

억 원 규모 체결
(10개 그룹사¹⁾, 2018년~2023년 누적)

¹⁾ 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트/슈퍼), 롯데알미늄, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 롯데GRS, 코리아세븐, 호텔롯데 (롯데면세점)

지속가능한 공급망 구축

동반성장 펀드 조성

롯데그룹은 동반성장펀드를 조성해 중소 파트너사의 자금난 해결에 도움을 주고 있습니다. 동반성장펀드는 대기업과 시중은행이 공동으로 자금을 출연해, 파트너사의 대출 이자를 감면해 주는 제도입니다.

상생결제제도 운영

롯데그룹은 2018년부터 대·중소기업·농어업협력재단과 협약을 맺고, 대·중소기업 간 원활한 납품대금 결제를 돕는 '상생결제제도'를 도입해 운영 중입니다. 상생결제제도는 대기업이 상환청구권이 없는 채권을 발행하면, 1차 이하 모든 파트너사들이 대기업 수준의 낮은 할인율로 납품대금을 조기 현금화할 수 있는 제도로 롯데그룹은 현재 현금결제를 제외한 신용결제 100%를 상생결제를 통해 지급하고 있습니다.

파트너사 대금 조기 지급

롯데그룹은 파트너사들이 설, 추석 명절을 앞두고 급여, 상여금 등 일시적인 추가 자금이 소요되는 상황을 고려해 매년 명절, 납품대금의 조기 지급을 통해 파트너사의 원활한 자금 운용을 돕고 있습니다.

상생협력기금을 통한 상생 및 지역사회 공헌

롯데지주는 파트너사와의 동반성장뿐만 아니라 지역사회와의 상생을 위해 노력하고 있습니다. 2021년 대·중소기업·농어업협력재단에 150억 원 규모의 동반성장 투자 자원 및 농어촌 상생협력기금을 출연하고 조성된 기금을 활용해 중소기업의 국내·외 판로 지원, 협력사 임직원 복리후생 지원, 지역사회 및 농어촌 발전을 위한 다양한 상생 프로그램을 운영하고 있습니다.

교육 및 혁신 지원

롯데그룹은 파트너사 임직원의 직무역량 강화를 도모하고자 당사 임직원 교육 과정에 준하는 교육 프로그램을 지원하고 있으며, 파트너사 니즈를 고려한 실효성 있는 경영지원 컨설팅을 제공하고 있습니다.

2023년 동반성장 펀드
운용 성과

조성 규모

8,810 억 원

지원 성과

1,392 개 파트너사,
7,030 억 원



롯데그룹 파트너사 대금 조기 지급 성과

구분	단위	2023년 설 명절	2023년 추석 명절	2024년 설 명절
대상	개사	약 14,000	약 11,000	약 14,000
금액	억 원	약 7,000	약 5,900	약 8,800

대·중소기업·농어업협력재단 자금 운용 현황 (2021년~2023년, 누적)

주요 사업	대상	집행 금액
중소기업 해외시장 진출 지원	300개사	19억 원
스타트업 해외진출 지원	34개사	17억 원
농어촌지역 재난회복 지원 사업	약 3,500가구	16억 원

지속가능한 공급망 구축

파트너사 해외 판로 지원

롯데그룹은 국내 우수 중소벤처-스타트업 기업들의 해외 판로 개척을 지원하고자 중소벤처기업부와 함께 ‘롯데-대한민국 브랜드 엑스포(LOTTE-KOREA BRAND EXPO)’를 진행하고 있습니다. 롯데-대한민국 브랜드 엑스포는 롯데지주를 비롯한 유통(롯데백화점, 롯데마트/슈퍼, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 코리아세븐) 및 식품(롯데웰푸드, 롯데GRS) 그룹사와 협업하여 추진하는 국내 최대 규모의 해외 판로 지원 사업으로, 해외 진출에 어려움을 겪는 기업들의 판로 확대를 지원하고 있습니다. 참여기업은 해외 소비자 관심이 높은 푸드, 뷰티, 의류 등 국내 우수 중소벤처-스타트업 기업들로 구성되었으며, 해외 현지 바이어 대상 수출 상담회, 한류 문화 콘텐츠 홍보를 위한 한류 문화 이벤트 등을 진행하고 있습니다. 향후 롯데그룹은 유통 그룹사 중심의 판로 개척 상생 지원사업을 식품 및 화학 그룹사로 확대하고자 하며, 사업군별로 특성에 맞는 파트너사 해외시장 진출 지원사업을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

파트너사 복리후생 지원

롯데그룹은 대·중소기업 동반성장 및 상생문화 확산을 위해 롯데그룹 협력사 임직원을 초청하여 롯데콘서트홀 오케스트라에서 공연을 관람하는 기회를 제공하고 있습니다. 파트너사 임직원들의 노고에 감사의 뜻을 전하고 서로 소통할 수 있는 교류의 장을 마련하고자 진행된 콘서트 행사에서는 롯데지주와 주요 그룹사 경영진들도 참석하여 파트너사 임직원들에게 직접 감사인사를 전하였습니다. 콘서트에 참석한 파트너사 임직원들을 위한 다양한 이벤트도 진행하였고, 그 일환으로 롯데콘서트홀 입구에 파트너사 임직원을 환영하는 ‘Thanks to 포토존’과 ‘웰컴 케이터링 존’을 설치하고, 콘서트를 마친 후 참석자들에게 롯데그룹 그룹사 상품으로 구성된 기념품을 전달하였습니다. 2024년 행사에서는 특별히 동반성장위원장이 참석하여 롯데와 협력사들의 동행을 기원하는 ‘동반성장 세레모니’도 함께 진행하였습니다. 롯데그룹은 앞으로도 롯데콘서트홀 등 롯데의 차별화된 문화시설을 활용한 파트너사 초청 문화공연을 정례화해 파트너사와의 소통을 확대해 나갈 예정입니다.

롯데-코리아 브랜드 엑스포 개최 성과

2022년 독일 베를린과 미국 뉴욕, 2023년 호주 시드니와 인도네시아 자카르타에서 총 300개 중소기업에 대한 2,340억 원 규모의 수출 상담 성공적 완료

구분	단위	독일	미국	호주	인도네시아
중소기업	개사	50	100	100	50
상담액	억 원	400	720	820	400
상담건수	건	230	500	600	400



롯데 행복나눔 동행 콘서트

- 장소: 롯데콘서트홀
- 참석 인원
 - 2023년: 미화, 안전 등 영역거래 중소기업 협력사 212개사 임직원 1,080명
 - 2024년: 영역 거래를 포함하여 구매·상품 등 초청 협력사 확대. 총 326개사, 1,300명
- 공연 내용
 - 클래식 연주곡에 대한 설명과 함께 콘서트 진행
 - 클래식 외 유명 아티스트들의 가곡, 가요, 팝송 등 대중공연을 병행하여 참석자 이해도와 만족도 제고



SPECIAL CASE

그룹사 지속가능한 공급망 구축 사례

동반성장위원회 '협력사 ESG 지원사업' 참여

ESG 경영의 중요성이 갈수록 커지고 있지만 중소기업은 자본과 인력 부족으로 자체적 ESG 경영 체계 도입이 현실적으로 어렵습니다. 이에 롯데케미칼, 롯데백화점 등 5개 그룹사들은 2019년부터 동반성장위원회의 중점 사업인 '협력사 ESG 지원사업'에 참여하며 협력사 ESG 경영 체계 구축을 지원하고 있습니다. 각 그룹사는 동반성장위원회와 협약을 체결한 후, ESG 지원 사업 추진을 위해 상생협력기금을 출연하고 파트너사와 함께 수행계획서를 제출합니다. 이후 동반성장위원회 중소기업 ESG 표준 가이드라인을 기반으로 업종·기업별 맞춤형 ESG 지표 개발, 파트너사 임직원 대상 ESG 교육 및 ESG 역량 진단, 전문가 연계 현장 실사, ESG 경영 컨설팅 및 평가 등을 진행합니다.

롯데그룹은 2019년부터 해당 사업에 참여하며 파트너사의 유의미한 성장을 이끌어 냈습니다. 5개 그룹사들은 253개 협력사에 ESG 경영 노하우를 전수하였으며, 이 중 124개 기업은 동반성장 위원회로부터 'ESG 우수 중소기업 확인서'를 받았습니다.

본 확인서는 ESG 평가지표 준수율이 우수한 파트너사를 대상으로 발급되며, 확인서를 발급받은 중소기업은 4개 은행(신한은행, IBK기업은행, 국민은행, BNK경남은행)으로부터 금리 우대 혜택을 받을 수 있으며, 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 수출 지원사업 참여 우대, 한국에너지기술연구원 환경·에너지 기술지원 인센티브 등의 혜택이 주어집니다. 추가적으로 롯데그룹이 운영하는 판로개척 프로그램 지원, 펀드 금리 우대, 파트너사 정기 평가 가정 등의 혜택도 제공됩니다. 이와 같은 노력은 대외적으로도 인정을 받아, 동반성장 위원회가 2023년 4월 발간한 '협력사 ESG 지원사업 우수사례집'에 롯데 그룹사와 파트너사 간 협력사례 3개가 포함되는 성과를 거두었습니다.

롯데그룹은 ESG 기준을 충족하는 파트너사 확보가 롯데의 글로벌 경쟁력도 함께 높인다는 생각 아래, 협력사 ESG 지원사업을 통해 확보한 ESG 경영 체계 지원 데이터를 바탕으로 중소기업 ESG 역량 강화 활동을 더욱 적극적으로 추진할 방침입니다.

동반성장위원회 '협력사 ESG 지원사업' 참여 성과



참여 그룹사

5

 개사

(롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트/슈퍼)
롯데이노베이트, 롯데케미칼, 롯데하이마트,
호텔롯데(롯데면세점))

지원 협력사

253

 개사

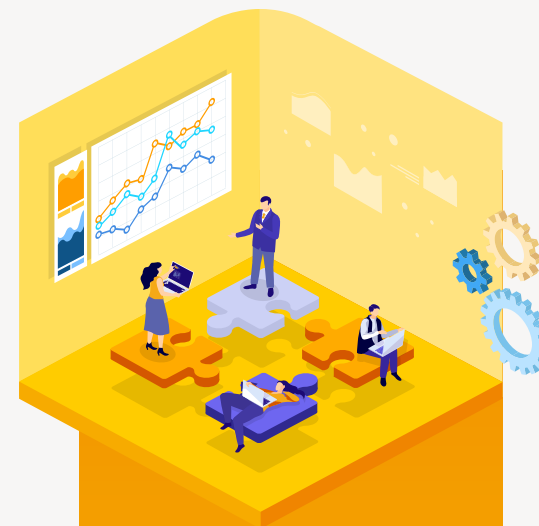
(2019년~2023년, 누적)



124

 개 협력사

'ESG 우수 중소기업 확인서' 발급



주요 지원 활동



업종·기업별 맞춤형
ESG 지표 개발

파트너사 임직원 대상
ESG 교육 및 ESG 역량 진단

전문가 연계 현장 실사

ESG 경영 컨설팅 및 평가



창업 생태계 활성화

APPROACH

스타트업 육성 목표

모두에게 이로운 혁신을 이끌고자 롯데그룹은 새로운 가치를 꿈꾸는 스타트업의 성장과 혁신을 지원하고 있습니다. 2016년 롯데그룹은 스타트업 육성이라는 사회적 가치창출과 신사업 발굴을 위한 오픈 이노베이션을 목표로 '롯데벤처스'를 설립하고, 스타트업을 발굴하고 성장을 지원하는 'L-CAMP' 프로그램을 진행하며, 혁신적인 아이디어를 보유한 스타트업을 발굴하고 있습니다. L-CAMP를 통해 스타트업들은 자신들의 기업가치를 키우고, 롯데그룹은 창출된 성과로 더 많은 기업에 투자하는 선순환 구조를 구축하며 스타트업 생태계의 건강한 성장, 나아가 우리 경제의 지속가능한 성장에 기여하고 있습니다.

PERFORMANCE

스타트업 발굴 및 성장 지원 프로그램

L-CAMP 운영

롯데벤처스는 보다 긴 안목과 폭넓은 사고로 스타트업을 발굴해 육성하고 직접투자까지 진행하고자 CVC¹⁾와 액셀러레이터²⁾ 기능을 보유하고 있습니다. 이에 매년 공개모집을 통해 선발되는 L-CAMP 참여기업은 창업은 물론 성장 단계에서도 지속적으로, 종합적으로 지원받을 수 있습니다. L-CAMP 참여기업에게는 초기 투자금(5,000만 원 ~ 3억 원 규모)과 사무공간 지원, 오피스아워를 통한 선·후배 기업 간의 네트워킹 자리 마련, 재무·인사·마케팅 전문가 강연, 후속 투자 유치를 위한 데모데이 개최 등을 지원합니다.

¹⁾ CVC(기업형 벤처캐피탈): 벤처기업에 자금을 투자하는 기업 또는 투자금 자체를 벤처캐피탈(Venture Capital), 줄여서 VC라고 하며, 기업주도형 VC를 CVC(Corporate Venture Capital)라 함

²⁾ 액셀러레이터(Accelerator): 스타트업의 성장속도를 높여주는 존재로 창업을 위한 자금 지원에서부터 회사 설립과 초기 정착을 위한 전반적인 과정을 도움

2016년부터 2023년까지 L-CAMP를 통해 6,238개 스타트업을 지원하고, 총 186개 스타트업을 선발하였으며, 푸드테크 스타트업 육성을 위한 '미래식단', 실리콘밸리의 한국인 VC·스타트업 CEO 멘토링 및 투자를 지원하는 '글로벌 액셀러레이터' 프로그램 등을 진행하였습니다. 2024년에는 극초기 기업 육성에 집중하고, 그룹사 협업을 기반으로 스타트업 비즈니스 성장 모델을 구축할 계획입니다.

L-CAMP 운영 성과

*2023년 12월 기준(누적)



모집 횟수

15 회

지원한 스타트업 수

6,238 개사

선발된 스타트업 수

186 개사

지원 기업가치

2 조 652 억 원
(투자 시점 대비 2.76배 성장)

2023년 L-CAMP 운영 성과



L-CAMP 11기 및 부산 5기

352 개사 지원, **12** 개사 선발 (경쟁률 29:1)

미래식단 3기

71 개사 지원, **4** 개사 선발 (경쟁률 12:1)



L-CAMP

창업 생태계 활성화

스타트업의 해외 진출을 돕는 'L-CAMP: 글로벌 액셀러레이터' 프로그램

롯데벤처스는 국내의 우수 스타트업을 대상으로 해외에서 사업을 추진하고 있는 한인 창업가와외의 네트워킹 형성, 글로벌 사업 역량 강화를 위한 현지 연수 프로그램 등을 지원하는 '글로벌 액셀러레이터' 프로그램을 기획 및 운영하고 있습니다. 글로벌 액셀러레이터 프로그램을 통해 국내 스타트업들은 미국 현지 주요 벤처캐피탈과 유명 한인 스타트업 CEO와의 교류할 수 있으며, 이는 신규 투자 기회 확보 및 사업 노하우를 전수받는 기회가 됩니다. 2023년에는 L-CAMP Japan 1기 출범과 함께, 베트남 KSC(Korea Startup Center) 사업을 지원하였고, 2024년 3월에는 L-CAMP Silicon Valley 3기 프로그램을 진행하였습니다.

베트남 KSC(Korea Startup Center) 지원사업

• 지원 목적

- 국내 우수 스타트업의 성공적인 베트남 시장 진출을 위한 현지 창업 생태계 적응 및 초기 정착 지원 프로그램 운영
- 현지 벤처캐피탈(VSV Capital) 및 베트남 진출 그룹사와 협업하여 프로그램 운영

• 대상: 총 15개사

• 기간: 2023년 6월 ~ 10월

• 프로그램 내용

- 국내 프로그램: 롯데그룹사 베트남 귀민주재원 1:1 멘토링, 법무법인 법률 컨설팅
- 현지 프로그램: 오피스아워, 네트워킹파티, 현장견학, 투자자 미팅, 데모데이 개최



L-CAMP Silicon Valley 3기

• 지원 목적

- 국내 우수 스타트업의 미국시장 초기 진출 지원을 위한 글로벌 스타트업 생태계 네트워킹 형성 및 현지 비즈니스 역량 강화 프로그램 추진

• 기간: 2024년 3월 10일~3월 15일

• 장소: 미국 샌프란시스코 및 산호세 일대

• 대상

- 지원기업 모집 및 선발 (2023년 11월~12월, 총 126개사 지원)
- 총 8개사 (AI, 헬스케어, 리테일테크 등 그룹 주요 사업 포트폴리오 관련 스타트업 중심으로 선발)

• 프로그램 내용

- 현지 벤처캐피탈 및 Tech 기업 대상, IR 피칭 기회 제공 및 후속 투자 유치 지원
- 한인 스타트업 창업가 및 현지 지원기관과의 네트워킹 및 현지 진출 교육 세션 진행
- 현지 시장 조사 및 미국 스타트업 생태계 탐방

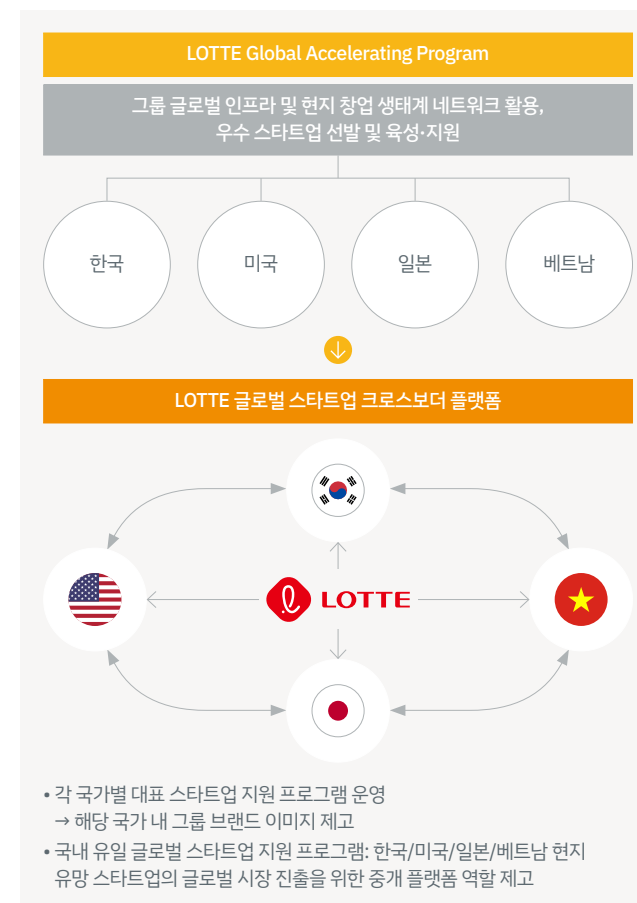


2024년 상반기에는 롯데벤처스 베트남, 롯데벤처스, 롯데쇼핑, 호텔롯데, 롯데건설 등의 그룹사와 함께 약 35억 원 규모의 LOTTE Vietnam Open Innovation Fund(외국계 1호)를 조성할 계획이며, 기금을 활용하여 베트남 내 유망 스타트업 투자 및 스타트업과 그룹사 간 오픈 이노베이션을 추진할 예정입니다.

OUTLOOK

그룹사 연계 프로젝트 펀드 조성 및 전략 투자 등을 통한 즉시 협력 가능한 스타트업 투자를 강화하고, 글로벌 네트워크(미국, 베트남, 일본 등) 구축을 통한 현지 스타트업 발굴 및 투자, 크로스보더 역할을 수행하여 롯데그룹 신성장 동력을 확보해나가고자 합니다.

LOTTE 글로벌 스타트업 크로스보더 플랫폼 구축



SPECIAL CASE

L-CAMP

L-CAMP JAPAN
1기 출범

2023년 10월, 롯데벤처스는 일본 롯데그룹, 부산 창조경제혁신센터와 함께 일본 진출을 희망하는 한국 스타트업을 지원하는 '2023 L-CAMP JAPAN 1기'를 출범하였습니다. L-CAMP JAPAN은 한일 양국 롯데가 협력해 스타트업 육성에 함께 나서는 첫 번째 프로젝트로서, 선발 단계부터 현지 사업 역량과 네트워크를 보유한 일본 롯데그룹 및 벤처캐피탈이 참여하여 일본시장에서 인정받을 수 있는 잠재력을 보유한 스타트업을 찾기 위해 노력하였습니다. 핵심 프로그램으로 일본 내 250여 개 CVC(Corporate Venture Capital) 네트워크를 보유한 First CVC 관계자를 대상으로 하는 투자 및 협업 설명회를 진행하였습니다.

설명회에서 실질적인 사업 검토가 가능하도록 소프트웨어, 미즈호 은행, NTT도코모, 도쿄 증권거래소, 아사히 카세이 등 일본 대기업 임원과 고위급 투자 책임자들이 참석하였으며, 격의 없는 교류를 위한 네트워킹 세션도 진행하였습니다. 이 외에도 일본 롯데그룹 5개 그룹사(롯데벤처스 재팬, 롯데시티호텔, 롯데홀딩스, 주식회사 롯데, 지바롯데마린즈)가 참여하여 스타트업 피칭, 일대일 비즈니스 미팅 자리를 가졌습니다.

향후로도 롯데벤처스는 일본 롯데 그룹사들과 협력하여 벤처캐피탈 투자 유치와 일본 스타트업 지원기관과의 협업을 지속적으로 추진할 예정이며, 롯데벤처스 재팬과 연계한 추가 프로그램 운영을 검토할 계획입니다.

2023 L-CAMP JAPAN 1기

- 목적: 한국 스타트업 기업의 일본 진출 지원
- 파트너 기관: 롯데벤처스, 롯데벤처스 재팬, 주식회사 롯데, 부산창조경제혁신센터
- 대상: 서류 및 대면 심사를 통해 선정된 11개 스타트업(약 10:1 경쟁률)
- 프로그램 내용: 일본 롯데그룹 그룹사의 네트워크를 통한 오픈 이노베이션 추진

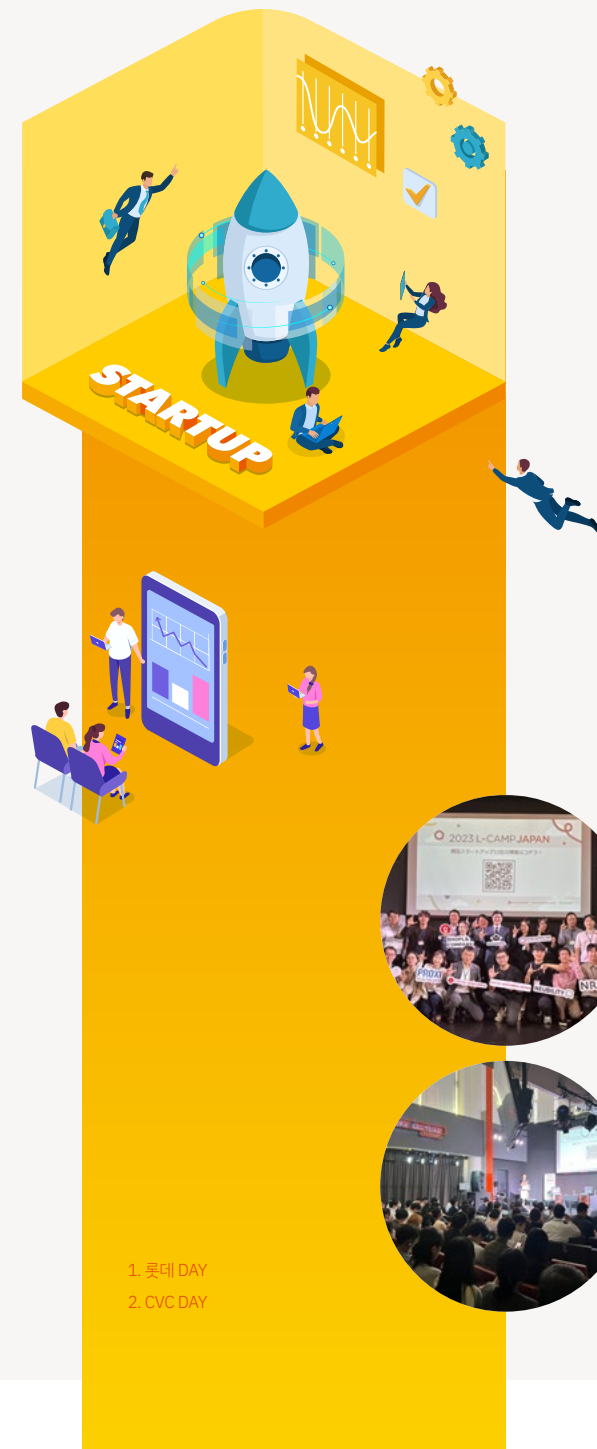
일본 현지 프로그램 진행

10월 11일, 롯데 DAY

- 일본 롯데 5개 그룹사(롯데벤처스 재팬, 롯데시티호텔, 롯데홀딩스, 주식회사 롯데, 지바 롯데 마린즈) 22명 참석
- 일본 스타트업 생태계 소개, 일본 롯데 그룹사 대상 스타트업 피칭, 1:1 투자/비즈니스 상담 진행

10월 12일, CVC DAY

- 일본 투자사 및 CVC 관계자 약 120명 참석
- 일본 산업 트렌드 공유(패널 디스커션), 일본 투자사 및 CVC 대상 피칭 및 네트워킹 진행



1

2

1. 롯데 DAY

2. CVC DAY

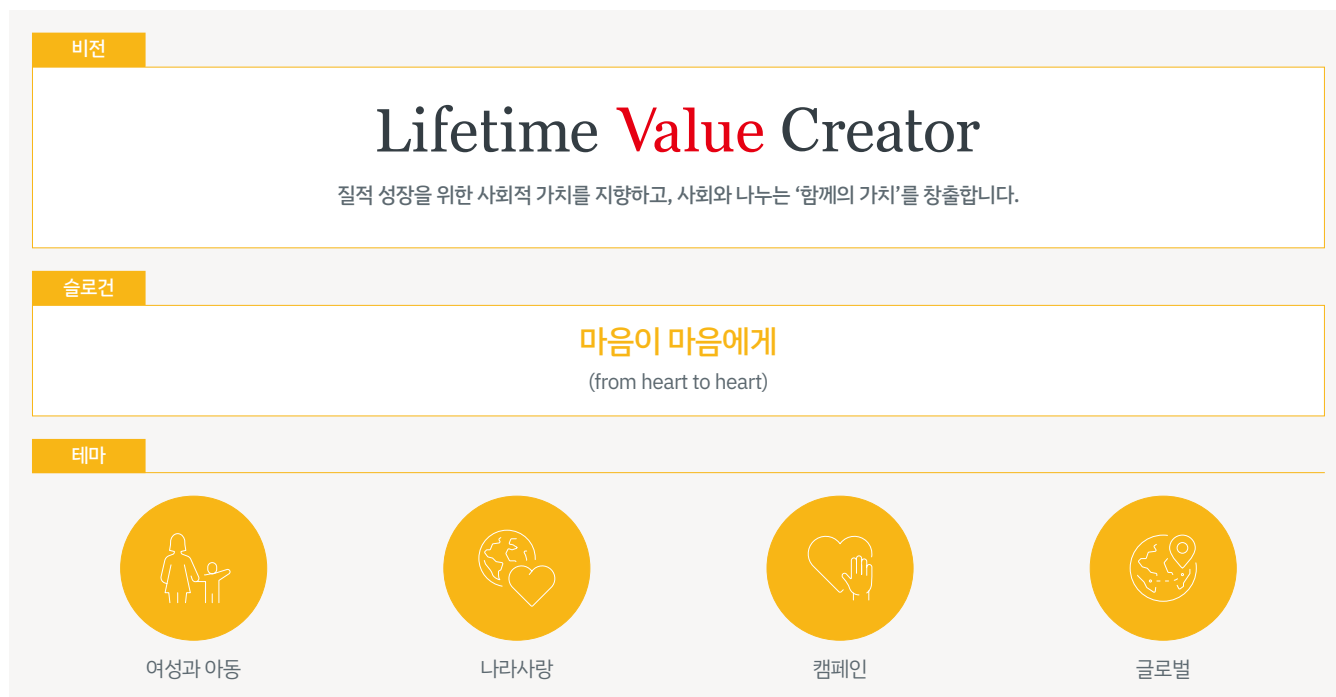
지역사회 공헌

APPROACH

CSV 방향성

롯데그룹은 CSV 활동을 통해 질적 성장을 위한 사회적 가치를 추구하고, 그러한 과정에서 창출한 가치를 사회와 나누는 비전 'Lifetime Value Creator'의 실현을 목표로 하고 있습니다. 롯데그룹의 마음이 사회 구성원의 마음에 닿아 만들어지는 공감의 파문을 표현한 슬로건 '마음이 마음에게'를 중심으로 주요 테마를 여성과 아동, 나라사랑, 지역사회 총 세 가지 분야로 정립하였습니다. 우리 사회가 더욱 풍요로운 세상이 될 수 있도록 사회적 인프라를 구축하고 소외계층을 위한 다양한 나눔 활동을 전개하고 있으며, 롯데그룹의 유통, 식품, 호텔 서비스, 화학 등 각 산업군의 역량과 자원을 활용한 보다 체계적이고 실질적인 지원 사업을 추진하고 있습니다.

롯데그룹 CSV 체계



CSV 추진 조직

롯데그룹은 그룹사 노사가 참여하는 '사롯데 봉사단'을 중심으로 지역사회 곳곳에 나눔을 실천하며, 상생과 나눔의 가치를 실현하고 있습니다. 롯데지주 CSV팀에서는 그룹의 CSV 전략 체계와 활동 방향을 수립해 체계적인 활동을 추진하고 있으며, 매년 그룹사 기부 규모와 분야를 집계하고 기부 사업에 대한 투명성을 검토하고 있습니다.

PERFORMANCE

2023년 롯데그룹은 mom편한 꿈다락 및 놀이터, 청춘책방 등 대표 CSV 프로그램의 고도화를 추진하였습니다. 우선, mom편한 꿈다락 사업은 지역아동센터 리모델링 뿐만 아니라, 아동의 바람직한 건강 관리를 위한 건강증진 프로그램 및 정서 지원을 위한 문화체험 프로그램도 확대 실시하였으며, mom편한 놀이터 사업 역시 실내 놀이터를 신규로 조성하여 아동이 미세먼지 등 외부의 부정적 환경요소에 영향을 받지 않고 놀이 활동을 즐길 수 있도록 하였습니다. 또한 롯데물산을 비롯한 여러 그룹사와 협업하여 석촌호수 수질개선 사업을 성공적으로 진행하여 지역사회의 발전에 기여할 수 있었습니다. 향후에도 그룹사와의 유기적인 협업을 통해 시너지를 낼 수 있는 연계 프로그램을 확대해 나갈 계획입니다.

여성과 아동

마음은도 37도 캠페인

롯데그룹은 2016년부터 고객이 직접 참여할 수 있는 '마음은도 37도 캠페인'을 진행하며 나눔문화 확산을 이끌고 있습니다. 정상 체온 36.5도에 따뜻한 마음 0.5도를 더하는 취지의 본 캠페인은 롯데지주와 롯데장학재단, 구세군이 함께 소외계층 어린이 가정에 겨울철 난방비를 지원하는 모금 사업입니다. 2023년에는 모금에 참여한 후원자들에게 특별 제작한 '러브베니 굿즈'를 증정하여 기부 참여를 이끌어 내었으며, 모아진 기부금은 전국 지역아동센터 및 취약계층 가정 총 253곳의 난방 설비 개선, 150곳의 난방비 지원에 쓰였습니다.

영유아 발달장애 진단 및 치료 지원 사업

롯데그룹은 발달 상태를 주기적으로 진단받기 어려운 환경으로 치료시기를 놓칠 수 있는 영유아를 위한 '영유아 발달 진단 사업'을 추진하고 있습니다. 롯데지주는 대한사회복지회의 위탁시설 네트워크와 롯데의료재단 산하의 보바스어린이의원과 연계해 통원·입원 치료 등을 지원하고, 발달 치료는 보바스어린이의원이 수행하고 있습니다. 영유아의 거주지역과 거리가 멀어 원활한 치료가 어려운 경우에는 각 지역 발달치료센터와 연계해 진행됩니다. 사업을 시작한 2019년부터 매년 2억 원의 기금을 마련하여 2023년까지 총 368명(누적 기준)의 아이들의 발달 진단 및 조기 치료를 지원하였습니다.

지역사회 공헌

나라사랑

'청춘책방' 및 '자랑스러운 육군가족상' 후원

2016년부터 진행된 '청춘책방'은 주로 환경이 열악한 전방부대에 독서 공간과 휴식 공간을 마련하는 사업으로 육군, 공군, 해군 장병들의 니즈와 군부대 특성을 반영하여 스터디 카페 등을 조성하였습니다. 2023년에는 신규 7개소를 오픈하였습니다. 컨테이너형 도서관인 청춘책방에는 장병이 함께 담소를 나누거나 다과를 즐길 수 있는 다목적 공간인 '카페존'과 개인 공부 등 자기계발을 할 수 있는 '독서존', 편히 앉아 음악을 듣거나 쉴 수 있는 '힐링존' 등 젊은 장병의 눈높이에 맞춘 다양한 콘셉트의 공간으로 구성되어 있습니다. 신규 개소된 청춘책방에는 독서, 학습, 영상시청, 상담 등의 활동을 할 수 있도록 기자재를 구성하였고, 기존에 건립된 청춘책방에는 보수작업을 진행하여 장병들이 쾌적한 환경을 이용할 수 있도록 도왔습니다.

또한 2021년 육군본부가 주관하는 '자랑스러운 육군가족상' 후원을 시작으로 연 1회 나라를 위해 헌신하는 군인 및 군무원 가족을 위한 후원을 약속하고 상금과 상품을 후원하고 있습니다.

대한스키협회 후원

롯데그룹은 대한스키협회 회장사로서 우리나라 설상 종목의 경쟁력 강화를 위해 설상 종목 강국인 미국, 캐나다, 핀란드 스키협회 등과 업무협약을 체결하여 기술 및 정보 교류에 앞장서고 있습니다. 2022년 12월에는 '롯데 스키-스노보드팀'을 창단하고 2026년 동계올림픽까지 훈련을 지원하기로 하였습니다.

'청춘책방' 조성 성과

83 개소
(2016년 ~ 2023년, 누적)



지역사회

재난재해 구호 사업

롯데그룹은 전국재해구호협회, 대·중소기업·농어업협력재단 등의 유관 부서와 긴급구호 협력체계를 구축하고 국가재난재해 발생 시 신속하게 지역사회의 피해 복구활동을 지원하고 있습니다. 2023년에는 튀르키예 지진, 강릉 산불 및 전국 집중 호우와 같은 재난 상황에 대해 재난구호지원금을 확보하고 구호 키트를 구비하는 등 피해 복구를 위한 지원을 진행하였습니다.



청춘책방

OUTLOOK

대표 사회공헌 브랜드 'mom편한' 사업을 중심으로, 영유아부터 노년층까지 전 세대를 포괄하는 생애주기별 CSV 활동을 추진할 계획입니다. 아울러, 저출산·고령화 등 사회적 이슈를 반영한 신규 사업을 지속적으로 발굴하여 인류의 풍요로운 삶에 기여해 나갈 것입니다.

2024년 CSV 사업 방향

- **목표:** 대표 사회공헌 브랜드 'mom편한' 사업을 중심으로 전 세대를 포괄하는 생애주기별 사회공헌 활동 추진
- **계획:** 생애주기별 주요 사업 추진

영·유아

- 영유아 발달장애 진단·치료 지원
- 의료재단, 대한사회복지회 연계 저소득층 발달장애 의심 아동 지원
- 농어촌 신혼부부 대상 임신, 출산, 육아 키트 및 맞춤 교육 지원 (신규)

아동·청소년

- mom편한 꿈다락
- 지역아동센터 리모델링 사업
- 2024년 꿈다락 공모 및 디지털 교육 프로그램 진행
- mom편한 놀이터
- 노후 놀이터 리모델링 사업
- 2024년 실내 놀이터 2곳 오픈
- 마음은도 37도 캠페인: 취약계층 아동 복지시설 및 가정 난방비 모금 캠페인

청년

- 청춘책방
- 문화 접근이 어려운 전방부대 대상 도서관 설치 사업
- 육군, 공군, 해군 북콘서트 진행
- 벨류 for ESG
- 대학생 ESG 테마 봉사단
- 10월 봉사단 3기 운영 예정

중·노년

- 조손 가정 환경 개선 및 문화체험 지원 (신규)
- 농어촌 조손 가정 50가구 대상 주거 환경 개선 및 문화체험 진행

SPECIAL CASE

롯데그룹 대표 CSV 활동

가치를 나누는 청년들의 봉사활동 '벨유 for ESG'

벨유는 'Value Creators in Universities'의 줄임말로 '벨유 for ESG'는 지역사회 문제를 ESG 측면에서 청년층과 함께 고민하고 해결하기 위해 발족된 롯데그룹 대학생 봉사단입니다. 2022년 창단 이후, 매년 참여 대학생을 선발하여 협력기관인 임팩트비즈니스재단과 함께 환경보호, 착한 소비, 취약계층 지원 등 다양한 주제의 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

2023년에는 9월 한 달간 이뤄진 봉사단 모집 기간에 대학생 119개 팀이 지원하였고 최종 20개 팀이 선발되었으며, 11월 4일, 최종 선발팀을 대상으로 '벨유 for ESG'의 활동 시작을 알리는 발대식을 개최했습니다. 발대식에서는 프로그램 소개 및 참가자들의 활동 선서를 시작으로 환경 전문가의 특별강연, 멘토링 세션과 ESG 퀴즈 이벤트 등이 진행되어 봉사활동에 대한 계획을 더욱 구체화하였습니다.



84명의 벨유 봉사단이 제시한 아이디어를 기반으로 프로그램의 취지에 맞는 다양한 활동들을 기획하였고, 2023년 12월부터 2024년 2월까지 폐의류 업사이클링을 통한 유기견 용품 제작, 다문화 가정 아동용 그림책 만들기, 시각 장애인 인식 개선 캠페인 등의 활동을 진행하였습니다. 또한 2024년 2월에는 그룹사의 ESG 프로그램에 함께 참여하는 활동을 마련하여, 롯데칠성음료 강릉 새로공장에 방문하여 제품 만드는 과정을 체험하고, 페플라스틱 재활용 과정에 대한 강의를 듣는 시간을 가졌습니다. 뿐만 아니라 롯데칠성음료 임직원들과 취약계층을 위한 여성용품키트를 함께 만들기도 하였습니다.



장애인-비장애인이 함께하는 '2023 슈퍼블루마라톤'

2023년 9월 17일 상암 평화의공원 평화광장에서 '2023 슈퍼블루마라톤'이 개최되었습니다. 2015년부터 시작해 2023년 8회째를 맞이한 슈퍼블루마라톤에는 롯데그룹 임직원, 장애인 및 가족 등 8,000여 명이 참가하였습니다. 대회 시작 전 슈퍼블루마라톤 홍보대사이자 꾸준한 선행으로 유명한 가수 선이 '선사인 러닝 클래스'를 운영하며 장애인과 함께 달리기 훈련을 진행했고, 발달장애인 강선아 작가는 대회 로고와 포스터를 작업해 참가자의 좋은 반응을 이끌어 내었습니다. 이번 대회는 장애인과 비장애인이 함께 달리는 슈퍼블루코스를 비롯하여 5km 코스, 10km 코스, 하프 코스 등으로 운영되었습니다. 롯데그룹은 앞으로도 매년 슈퍼블루마라톤을 개최하여 장애인과 비장애인이 편견을 넘어 함께 달리는 기회를 마련하고, 장애인에 대한 인식 개선에 앞장서겠습니다.



1



2

1. 벨유 for ESG
2. 슈퍼블루마라톤

SPECIAL CASE

롯데그룹 대표 CSV 활동

mom편한 사업
(꿈다락, 놀이터)

어린이들의 놀이 환경과 교육 환경에 대한 불평등을 해소하기 위해서 2017년부터 'mom편한 놀이터'와 'mom편한 꿈다락' 사업을 진행하고 있습니다. mom편한 놀이터는 아동과 보호자가 놀이터 디자인 단계부터 참여하여 친환경 놀이터를 조성하는 사업으로 2017년부터 2022년까지 전국에 총 24개소를 조성하였습니다. 2023년에는 실내 놀이터를 포함 4개의 mom편한 놀이터를 신규로 조성하고 실내 놀이 콘텐츠 개발도 함께 추진하여, 아동의 놀이 활동이 더욱 활발해질 수 있도록 하였습니다.

mom편한 꿈다락은 아이들의 놀이와 학습을 담당하고 있는 지역아동센터의 환경을 개선하는 사업으로 친환경 원목 소재의 책방과 디지털 학습 공간으로 조성됩니다.

2017년부터 2022년까지 전국 총 81개소를 설립했으며, 2023년 6개의 꿈다락을 추가로 오픈했습니다. 자기만의 공간을 갖고 싶어 하는 아동을 위해 다락방 콘셉트를 적용한 '꿈다락 책방', 프로젝터와 스크린을 설치해 영화 감상 및 교육장으로 활용할 수 있는 '꿈다락 영화관', 학습에 필수적인 PC 등을 지원하는 '디지털 학습실'을 제공하여 아동이 밝고 쾌적한 환경에서 꿈과 희망을 가질 수 있도록 돕고 있습니다.

2023년에는 환경 개선과 더불어 꿈다락 사업에 참여한 아동과 보호자 약 1,300명을 대상으로 정서 지원 및 건강 증진 프로그램을 진행하였습니다. 아동의 면역력을 증진시킬 수 있는 교육과 건강 식단을 제공하고, 미니 운동회와 문화 체험 프로그램 등을 운영하여 아동과 보호자에게 즐거운 시간을 선사하였습니다.

'mom편한 놀이터'
조성 성과

28 개소
(2017년~2023년, 누적)

'mom편한 꿈다락'
조성 성과

87 개소
(2017년~2023년, 누적)



1



2

1. mom편한 놀이터

2. mom편한 꿈다락 문화체험

mom편한 놀이터 사업에 대한 성과는 'mom편한 놀이터 자료집'을 통해 확인 가능합니다.



GOVERNANCE

이해관계자와의 신뢰관계에 기반한 건전하고 투명한 지배구조는
지속가능한 성장을 이루기 위한 토대입니다
롯데지주는 이사회 중심의 독립적이고 투명한 지배구조를 갖추고
이를 지속적으로 고도화하며 기업가치를 제고해 나가고 있습니다.



IN THIS SECTION

건전한 기업지배구조 구축	50
주주가치 제고	55
통합 리스크 관리	57
내부통제 고도화	58
컴플라이언스 준수	61
윤리경영 내재화	64
정보보호 강화	66



WHY IT MATTERS

건전한 지배구조에 기반한 책임 있는 경영을 추진할 때, 기업은 더 나은 경영성과를 달성할 수 있으며, 다양한 이해관계자들로부터 신뢰를 얻을 수 있습니다. 이에 많은 기업들은 투명한 의사결정 구조, 이사회 독립성과 전문성 강화, 주주친화 정책 등을 통해 선진 지배구조를 확립하고 기업가치를 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 장기적 관점에서 예측 가능한 미래를 설계하고 사업의 안정성을 확보할 수 있도록 리스크 관리를 통해 잠재 리스크를 식별하고, 컴플라이언스를 통해 리스크를 예방·통제하고 있습니다. 특히 컴플라이언스 미준수로 인한 기업 평판 하락, 재무적 손실이 발생하지 않도록 내부통제시스템을 기반으로 컴플라이언스 대응체계를 구축하고, 윤리경영 내재화 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

롯데지주는 이사회 중심의 독립적이고 투명한 지배구조를 갖추고 있으며, 지배구조 고도화를 꾸준히 추진하며 기업가치 향상에 주력하고 있습니다. 2023년에는 이사회 전문성 및 다양성을 제고하기 위해 '이사회 전문성 및 다양성 가이드라인'을 제정하였고, 2024년 3월 이사회 결의를 통해 선임 사외이사 제도를 도입하기로 결정하며 이사회에 보다 독립적인 의사결정과 감시기능 강화를 추진하고 있습니다. 동시에 경영환경 변화에 보다 효과적으로 대응하고자 이사회 산하 집행위원회에 전사적 리스크 관리 기능을 추가하였고, 경영전략 및 주요 재무현안 검토에 비재무 리스크에 대한 관리·감독 기능을 보강함으로써 기업경영의 안정성, 나아가 지속가능성을 견고히 하고 있습니다. 뿐만 아니라 컴플라이언스와 윤리경영을 기반으로 투명성과 공정성을 갖춘 기업문화를 만들어감으로써 비윤리적 기업 활동으로 인한 리스크를 최소화하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

Key Activities & Achievements In 2023

선임 사외이사 제도

독립적인 의사결정과 감시 기능을 더욱 강화하고, 투명한 이사회 운영을 목표로 2024년 3월 이사회에서 제도 도입 결의



이사회 전문성 및 다양성 가이드라인

이사회 전문성 및 다양성 제고를 위해 2023년 12월 이사회 승인을 받아 '이사회 전문성 및 다양성 가이드라인' 수립, 그룹사 배포



내부회계 운영실태 평가

매 사업연도마다 내부회계관리제도 운영실태 점검, 주주총회, 이사회 및 감사위원회에 결과 보고 진행



내부회계관리제도 전담조직 협의체 운영

그룹 내 각 중간지배 연결그룹 및 지주 연결그룹에 대한 체계적 관리를 위해 협의체 구성 및 운영 세분화 (그룹 내 상장회사, 주요 종속회사)



규범준수경영시스템 ISO 37301 인증

글로벌 기준에 부합하는 준법경영과 윤리경영을 추진하고자 규범준수경영시스템을 도입 및 운영하고 있으며, 2024년 1월 기준, 롯데지주 포함 11개 그룹사 인증 보유



건전한 기업지배구조 구축

APPROACH

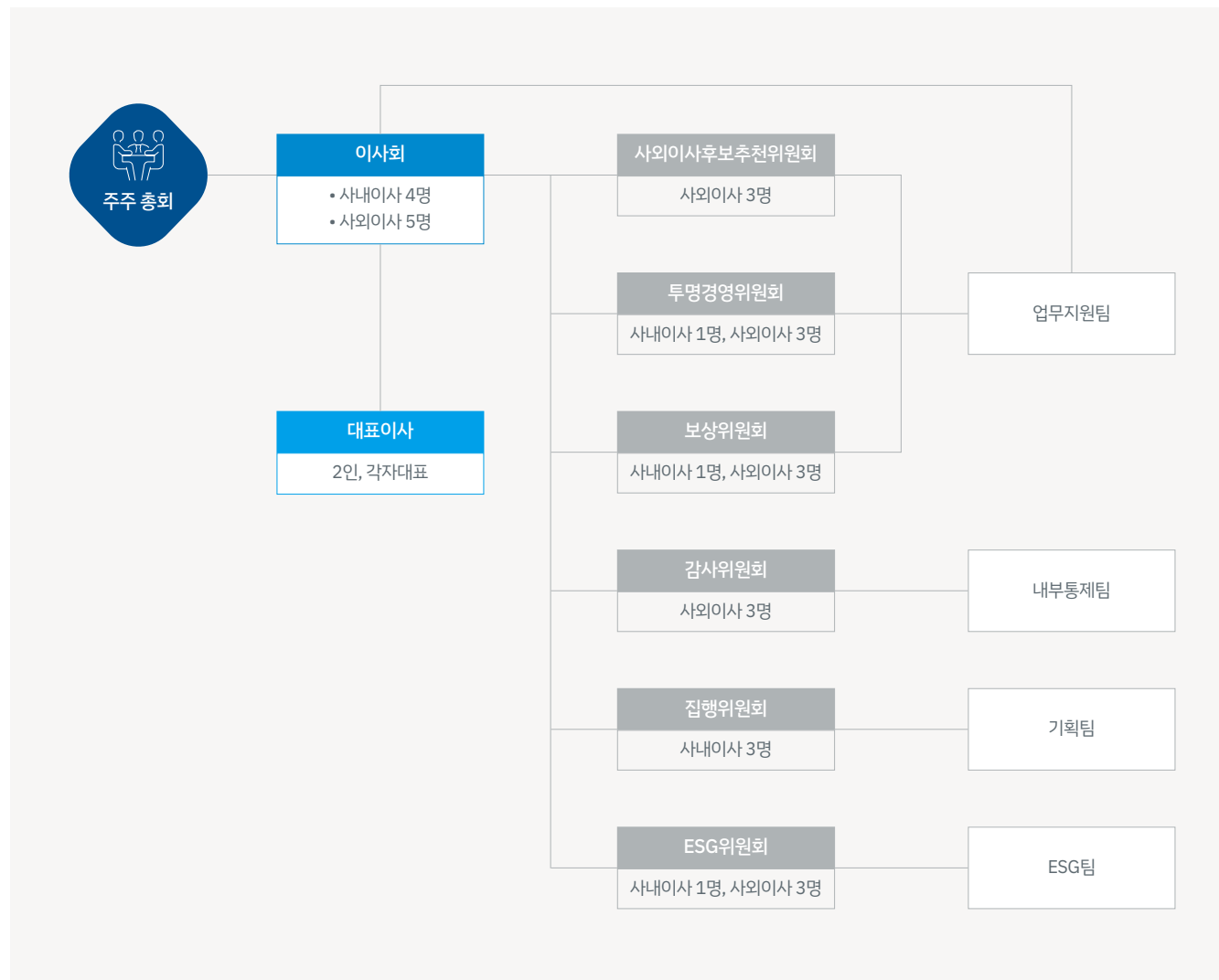
이사회 구성

롯데지주는 주주를 비롯한 이해관계자의 권익 증진과 함께 기업가치 제고를 위해 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 이사회를 구성, 운영하고 있습니다. 이사회는 대표이사를 선임하는 권한을 가지며, 경영진의 업무를 감독합니다. 이와 함께, 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를 통해 위임받은 사항, 회사 경영 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 의결합니다.

이사회 관련 법령 및 내부 규정에 따른 역할을 원활하게 수행하고자 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 이는 대표이사가 이사회 의장을 수행하도록 함으로써 이사회를 보다 효율적으로 운영하고, 이사회 결정이 신속하게 집행될 수 있도록 한 것입니다. 이러한 겸임 체제에서 이사회가 경영진과 지배주주로부터 독립적으로 기능할 수 있도록 이사회의 과반수 이상을 사외이사로 구성하고, 효과적이고 신중한 토의 및 의사결정을 진행하고 있습니다. 2024년 3월 말 기준, 이사 9명 중 사외이사는 5명으로 전체 구성원 대비 약 55.6%입니다.

이사후보 추천 및 선임 과정의 독립성과 공정성을 확보하기 위해 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회를 운영 중입니다. 사외이사 후보추천위원회는 내부 규정에 근거하여 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 인원을 선발하고, 그 중에서 회사 및 최대주주와의 독립성 여부, 글로벌 기업이 필요로 하는 전문 역량 등에 대하여 검토한 후 주주와 회사의 이익에 부합하는 자를 후보로 추천하고 있습니다. 또한 롯데지주는 이사회 내에서 독립적인 의사결정과 감사 기능을 더욱 강화하고자 2024년 3월 이사회 결의를 통해 ‘선임 사외이사 제도’를 도입하였습니다.

이사회 조직도



건전한 기업지배구조 구축

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	주요 경력	직책 및 위원회 활동	선임일 ~ 만료일(임기)	2023년 이사회 참석률
사내	신동빈	남	(現) 한국 경제인 협회 부회장 (現) 한일 경제협회 부회장 (現) CGF Board Member (現) Asia Business Council Member	대표이사	2024.03.28 ~ 2026.03.28 (2년)	80%
	이동우	남	(現) 롯데지주 대표이사 (前) 롯데하이마트 대표이사 (前) 호텔월드 롯데월드 대표이사	대표이사 집행위원회	2023.3.31 ~ 2025.3.31 (2년)	100%
	고정욱	남	(現) 롯데지주 재무혁신실장 (前) 롯데캐피탈 대표이사 (前) 롯데캐피탈 영업2본부장	투명경영위원회 집행위원회 보상위원회	2024.03.28 ~ 2026.03.28 (2년)	100%
	노준형	남	(現) 롯데지주 ESG 경영혁신실장 (前) 롯데이노베이트 대표이사 (前) 롯데이노베이트 DT사업본부장	ESG위원회 집행위원회	2024.03.28 ~ 2026.03.28 (2년)	해당없음
사외	김창수	남	(前) 중앙대학교 총장, 경영학부 교수 (前) 한국대학교스포츠협의회 회장 (前) 한국회계정보학회 회장	선임사외이사 투명경영위원회 사외이사후보추천위원회 감사위원회	2023.3.31 ~ 2025.3.31 (2년)	100%
	권평오	남	(前) 대한무역투자진흥공사 사장 (前)駐사우디아라비아 대사 (前) 산업통상자원부 무역투자실장	보상위원회 ESG위원회 사외이사후보추천위원회	2024.03.28 ~ 2026.03.28 (2년)	100%
	이경춘	남	(現) 법무법인 클라스한결 대표변호사 (前) 서울회생법원장(초대) (前) 서울고등법원 부장판사	투명경영위원회 보상위원회 ESG위원회	2024.03.28 ~ 2026.03.28 (2년)	90%
	김해경	여	(前) KB신용정보 대표이사 사장 (前) KB신용정보 부사장 (前) 국민은행 강동, 북부지역본부장	투명경영위원회 보상위원회 감사위원회	2024.03.28 ~ 2026.03.28 (2년)	100%
	박남규	남	(現) 서울대학교 경영학 교수 (前) 서울대학교 경영대학 부학장 (前) 한국창의성학회 회장	ESG위원회 사외이사후보추천위원회 감사위원회	2024.03.28 ~ 2026.03.28 (2년)	90%

*2024년 3월 말 기준

기업지배구조현황

이사회 독립성

이사는 주주총회에서 선임하며, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회(사내이사) 및 사외이사후보 추천위원회(사외이사)가 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있습니다. 상법 제382조(이사의 선임), 상법 제542조의 8(사외이사의 선임)에 의거하여 결격사유에 해당하는 자는 당사의 사외이사가 될 수 없습니다. 롯데지주 사외이사 중 상기 기준에서 요구하는 사외이사후보 결격사유에 해당하거나, 사외이사로 선출된 이후에 이에 해당되는 자가 된 경우는 없습니다. 2024년 3월, 롯데지주는 이사회 결의를 통해 '선임 사외이사 제도'를 도입하였습니다. 이를 통해 이사회 내에서 독립적인 의사결정과 감시 기능이 더욱 강화될 것으로 기대하고 있습니다.

이사진 겸직 현황

겸직자		겸직회사	
성명	직위	회사명	직위
신동빈	대표이사	롯데웰푸드(주)	대표이사
		롯데케미칼(주)	대표이사
		롯데칠성음료(주)	대표이사
김창수	사외이사	대신증권(주)	사외이사
박남규	사외이사	(주)대한항공	사외이사

* 2024년 3월 말 기준

사외이사 자격 요건

상법 제382조 제3항, 상법 제 542조의 8에 의거하여, 다음의 자는 롯데지주의 사외이사가 될 수 없습니다.

- 1 최대주주가 자연인인 경우, 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
- 2 최대주주가 법인인 경우, 그 법인의 이사, 감사 및 피용자
- 3 상장회사의 주주로서 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식총수를 기준으로 본인 및 그와 대통령령으로 정하는 특수한 관계에 있는 자(이하 '특수관계인'이라 한다)가 소유하는 주식의 수가 가장 많은 경우 그 본인(이하 '최대주주'라 한다) 및 그의 특수관계인

건전한 기업지배구조 구축

이사회 전문성, 책임성, 다양성 제고

롯데지주는 기업지배구조현장을 통해 이사회 전문성, 책임성, 다양성을 확보하기 위한 정책을 마련하고 사외이사후보추천위원회와 주주총회 검토를 통해 이사를 선임하고 있습니다. 기업 경영 전문가인 사내이사 4명, 회계·감사, 재무, 법률, 경영 전문가인 사외이사 5명으로 구성하여 개인별 다양한 관점을 바탕으로 객관적으로 기업 경영에 대한 감독 기능을 수행할 수 있도록 하였습니다. 또한 인종, 국적, 출신 지역, 종교, 전문분야 등을 한정하지 않고 다양한 시각에서 독립적으로 판단할 수 있는 후보를 우선적으로 고려하고 있으며, 경영진에 대한 견제와 감독 기능을 위해 회사와 중대한 이해관계가 없는 사외이사를 선임하여 투명성과 책임성을 제고하고 있습니다.

나아가 이사회 전문성 및 다양성 제고를 위해 이사회 구성을 전원 특정 성별로 하지 않는 내용을 2022년 3월 정기주주총회의 승인을 받아 정관에 추가하였으며, 2023년 12월 이사회의 승인을 받아 '이사회 전문성 및 다양성 가이드라인'을 수립하여 그룹사에 배포하였습니다. 아울러 2024년부터 BSM(Board Skills Matrix)을 도입하여 이사회의 역량 정보를 외부에 공개하고 적극적으로 투자자들과 소통하며 이사회 구성에 대한 이해와 신뢰를 제고하고 있습니다.

리더십 경영



핵심 산업



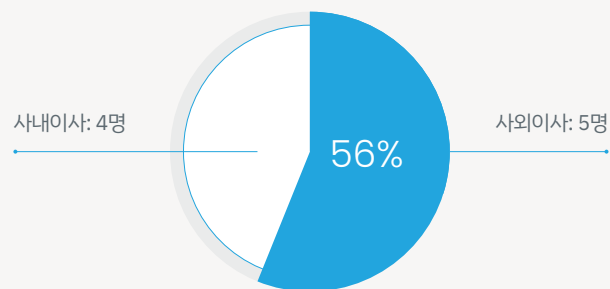
글로벌



재무/회계



사외이사 비율



ESG 전략



인수합병



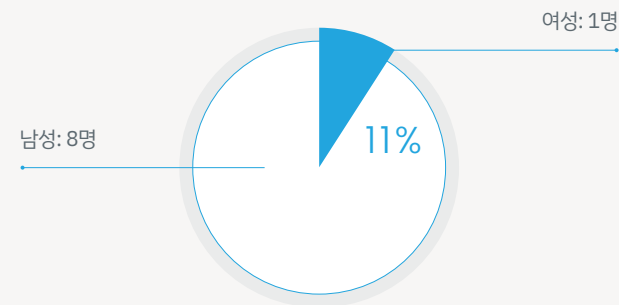
브랜딩/마케팅



법률/공공정책 대응



성별 다양성



롯데그룹 이사회 전문성 및 다양성 가이드라인

건전한 기업지배구조 구축

이사회 내 위원회

이사회 운영 전문성과 효율성 제고를 위해 이사회 내에 6개 위원회(감사위원회, 투명경영위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 집행위원회)를 설치하여 운영하고 있습니다. 감사위원회와 사외이사후보추천위원회는 전원이 사외이사로 구성되어 있으며, 투명경영위원회, 보상위원회, ESG위원회는 과반수 이상이 사외이사로 구성되어 있습니다.

2022년 3월, 회사에 대한 이해도를 높이고 전문성을 확보하기 위하여 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회 참여 사외이사를 각 1명씩 증원하였습니다. 집행위원회는 회사의 업무 집행기관으로서 이사회의 결의사항 중 법령과 정관에 정하여진 사항을 제외하고 이사회결의로써 집행위원회에 그 결정을 위임한 사항에 대한 심의 의결 및 이사회 상정안건의 사전 심의 업무를 수행하기 때문에 사내이사로만 구성되어 있습니다.

이사회 내 위원회 구성

위원회	위원장	위원	역할 및 권한
감사위원회	김창수	김해경, 박남규	<ul style="list-style-type: none"> 이사의 직무 집행 감사, 재무제표 검토 이사 등에 대한 영입보고 요구 및 회사 업무 및 재산상태 조사 외부감사인 선임, 변경, 해임
투명경영위원회	이경춘	김해경, 김창수, 고정욱	<ul style="list-style-type: none"> 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제 26조 대규모 내부거래, 상법 제542조의 9 제3항에 해당되는 거래 특수관계인 간 거래 심사 승인 권한
보상위원회	김해경	권평오, 이경춘, 고정욱	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회에 제출할 등기이사 보수의 한도 승인 등기이사의 개별 보수 승인 (성과급 포함)
사외이사후보추천위원회	권평오	박남규, 김창수	<ul style="list-style-type: none"> 법령상 결격 사유에 해당되지 않고, 주주와 회사의 이익에 부합하는 사외이사 후보를 공정하고, 투명한 절차로 검증 및 추천
집행위원회	이동우	고정욱, 노준형	<ul style="list-style-type: none"> 이사회의 결의 사항 중 법령과 정관에 정하여진 사항을 제외하고 이사회 결의로써 집행위원회에 그 결정을 위임한 사항에 대하여 심의, 의결 이사회에 부의를 위하여 사전에 검토가 필요한 사항에 대하여 심의
ESG위원회	박남규	권평오, 이경춘, 노준형	<ul style="list-style-type: none"> 전사 ESG 경영 전략 계획 수립 및 추진 사항에 대한 의사결정 ESG 경영 전략에 따른 주요 과제 추진성과 모니터링 ESG 기반 비즈니스 기회 극대화 및 리스크 최소화를 위한 의사결정

* 2024년 3월 말 기준

PERFORMANCE

이사회 운영

롯데지주는 효율적이고 합리적인 이사회 운영을 위해 정관, 이사회 규정과 함께 이사회 권한과 책임, 운영 절차 등을 구체적으로 규정한 이사회 운영규정을 마련하고, 이를 바탕으로 기업과 주주의 이익을 위한 최선의 경영 의사결정을 진행하고 있습니다.

당사이사회는 이사회 규정에 따라 최소 분기 1회 개최되는 정기이사회와 수시로 개최되는 임시이사회로 구분됩니다. 매년 분기별 재무제표 승인과 정기 주주총회 소집 등을 위해 정기이사회를 개최하고 있으며, 긴급 사안 발생 시 수시로 임시이사회를 개최하고 있습니다.

2023년 이사회 개최 현황

구분	내용
개최 횟수	10회
안건	의결 24건, 보고 7건

구분	전체 평균	사내이사	사외이사
이사회 참석률	94%	92%	96%

건전한 기업지배구조 구축

2023년 이사회 개최 내역

회차	개회 일자	안건		가결 여부	출석 /정원
		구분	내용		
제1회	02.16	의결	1. 제56기 재무제표 승인의 건 2. 제56기 영업보고서 승인의 건 3. 이사회 및 위원회 규정 개정의 건 4. 공정거래 자율준수 프로그램 도입의 건 5. 2023년 롯데문화재단 기부금 집행의 건	가결 가결 가결 가결 가결	8/8
		보고	1. 2022년 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	-	
제2회	03.16	의결	1. 롯데글로벌로지스 주주간 계약 변경의 건 2. 지급보증에 대한 집행위원회 위임의 건 3. 정기주주총회 소집 및 회의 목적 사항 결정의 건	가결 가결 가결	7/8
		보고	1. 내부회계관리제도 운영실태 평가보고서 보고	-	
제3회	03.31	의결	1. 롯데월드타워 113F 시설 사용 계약 진행의 건 2. 롯데바이오로직스 유상증자 참여의 건 3. 대표이사 선임의 건 4. 위원회 위원 선임의 건 4-1호. 집행위원회 위원 선임의 건 4-2호. 사외이사후보 추천위원회 위원 선임의 건	가결 가결 가결 가결 가결 부결	8/9
		보고	-	-	
		의결	1. 감사위원회 규정 개정의 건 2. ESG위원회 위원 선임의 건 3. ISO 37301 규범준수경영시스템 도입의 건	가결 가결 가결	
보고	1. 준법지원인 활동 보고의 건	-			

회차	개회 일자	안건		가결 여부	출석 /정원
		구분	내용		
제5회	07.27	의결	1. 집행위원회 규정 개정의 건 2. 부동산 매각의 건	가결 가결	9/9
		보고	1. 베트남 롯데리아 지급보증의 건	-	
제6회	08.24	의결	1. ISO 37301 규범준수경영시스템 경영검토 승인의 건	가결	8/9
		보고	-	-	
제7회	09.25	의결	1. 기부금 출연의 건	가결	9/9
		보고	-	-	
제8회	10.26	의결	1. 롯데헬스케어 유상증자 참여의 건	가결	9/9
		보고	-	-	
제9회	12.06	의결	-	가결	7/9
		보고	1. 2024년 정기 임원인사 보고의 건	-	
제10회	12.12	의결	1. 준법지원인 재선임의 건 2. 이사회 전문성 및 다양성 가이드라인 수립의 건 3. 계열사 간 주요 내부거래 승인의 건 4. 사채 발행 대표이사 위임의 건	가결 가결 가결 가결	8/8
		보고	1. 베트남 롯데리아 지급보증의 건 2. 2024년 롯데지주 경영계획 보고의 건	-	

2023년 이사회 내 위원회 개최 내역

감사위원회	투명경영 위원회	보상위원회	사외이사후보 추천위원회	ESG위원회	집행위원회
8	3	3	1	4	3

롯데지주 2023년 이사회 내 위원회 주요 의안 사항은 '제57기 사업보고서'에서 확인 가능합니다.

사외이사 교육 및 지원

기업지배구조현장에 따라 사외이사는 회사에 직무수행에 필요한 정보제공을 요청하거나 외부 전문가의 자문을 받을 수 있습니다. 아울러 지주회사로서 회사 특성을 이해하는 것이 중요함에 따라 지주회사 및 그룹사의 경영상 주요 사항 등에 관하여 정기적으로 사외이사 교육을 실시하여 효과적인 직무수행을 지원하고 있습니다.

2023년 사외이사 교육 현황

교육일자	교육 실시주체	참석 사외이사	주요 교육내용
02.16	당사	전원	이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
06.27	삼일회계법인	전원	지배기구의 딜(Deal) 검토 사항
08.24	당사	전원	이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
09.25	당사	전원	이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
10.26	당사	전원	이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항

주주가치 제고

APPROACH

주식 현황

회사 정관에 따라 주주 의결권은 1주마다 1개임을 명시하고 있으며, 우선주의 경우 의결권이 없습니다. 이에 따라, 롯데지주는 주주의 보유 주식의 종류 및 수에 따라 공평한 의결권을 부여하고 있습니다. 2024년 3월 기준, 롯데지주발행 주식 수는 보통주 104,909,237주, 우선주 805,603주이며, 의결권 행사가 가능한 주식 수는 발행주식 대비 63.6%인 67,265,035주입니다.

주식 발행 현황

구분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수	보통주	104,909,237	-
	우선주	805,603	-
의결권 없는 주식수	보통주	37,644,202	상법상 자기주식 및 계열 공익법인
	우선주	805,603	-
의결권 있는 주식수	보통주	67,265,035	-

* 2023년 12월 말 기준

주주 구성

기관/개인

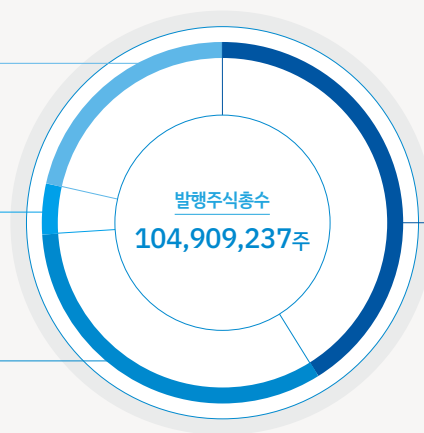
22,852,514주
21.78%

외국인

4,147,907주
3.95%

자사주

34,103,937주
32.51%



최대주주 등

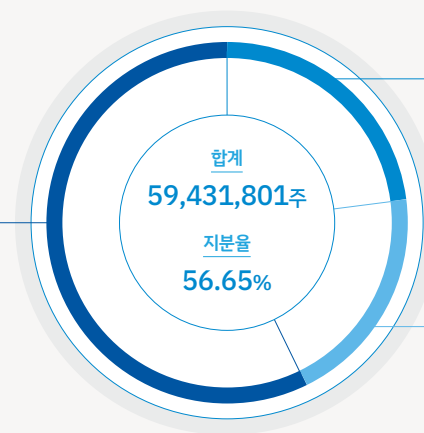
43,804,879주
41.76%

* 2023년 12월 말, 보통주 기준

주식 보유 현황 (10% 이상)

롯데지주(주)

34,103,937주
32.51%



신동빈

13,683,202주
13.04%

(주)호텔롯데

11,644,662주
11.10%

주주가치 제고

주주 권익 보호

롯데지주는 주주총회 참여 활성화 및 의결권 행사 제고를 위한 제도를 도입, 운영하며 주주들의 의견이 회사 의사결정 과정에 적극적으로 반영하고 있습니다. 2021년 2월 전자투표제를 도입하여 주주가 다양한 방법으로 의결권을 행사할 수 있도록 돕고 있으며, 주주총회 소집 시 일시, 장소 및 회의의 목적사항을 주주총회일의 2주 전까지 통지하여 주주들이 의안에 대해 충분히 검토 후 의결권을 행사할 수 있도록 편의를 제공하고 있습니다. 롯데지주는 앞으로도 법적 주주 제안 요건의 충족 여부와는 별개로 다양한 견해를 수렴함으로써 주주와 당사의 발전을 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

주주 환원 정책

롯데지주는 회사 경영성과에 따른 안정적인 배당정책을 지향하며, 장기적 관점에서 기업의 가치 제고가 주주가치 극대화로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 배당금은 향후 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 경영실적 상황 등을 전반적으로 고려해 결정하며, 주주 환원 정책의 일환으로 별도손익 기준 배당 성향 30% 이상을 목표로 하고 있습니다.

PERFORMANCE

자기주식 소각

롯데지주는 주주가치를 제고하고자 2018년 4월 2일 자 합병 및 분할합병 당시 반대주주의 주식매수청구권 행사에 따라 취득하여 보유하고 있는 제2종종류주식(우선주) 자기주식 182,020주를 소각하기 위하여 2022년 3월 25일 정기주주총회에서 승인받았습니다. 추후 채권자이의제출기간을 거쳐 2022년 5월 11일, 당사는 보유 중인 자기주식(보통주 34,103,937주, 우선주 265,048주) 중 일부인 우선주 182,020주를 변경 상장 및 소각 완료하였습니다. 자기주식 소각을 통해 우선주 발행주식 총수는 2021년 기말 987,623주에서 2022년 기말 805,603로 변경되었습니다.

기업 정보 공개

롯데지주는 실적 발표 자료를 IR 홈페이지에 매 분기 감사보고서 제출 이후 게시하고 있습니다. 이와 함께, 실적 발표 이후 국내외 주요 기관투자자들을 대상으로 기업설명회(NDR: Non-Deal Roadshow), 대면 미팅, 화상 미팅, 컨퍼런스 콜 등을 통해 수시로 IR 활동을 진행하고 있습니다.

OUTLOOK

롯데지주는 향후 기존 사업 군들의 본원적인 경쟁력 강화뿐만 아니라 신사업의 안정적인 정착을 위해 중장기적인 관점에서 그룹 비즈니스 포트폴리오를 면밀히 검토하고, 관리하며 기업가치를 제고할 것입니다. 또한, 주주 친화 정책의 일환으로 경영 성과에 따라 배당을 지속적으로 확대하는 등 주주 가치가 극대화될 수 있도록 더욱 더 노력하겠습니다.

2023년 배당 현황
(보통주/우선주)

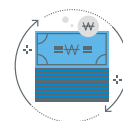


주당 현금 배당금

1,500 원 / 1,550 원

현금 배당금 총액

1,073 억 원
(1,062억 원/11억 원)



현금 배당 수익률

5.3% / 4.2%



롯데지주 홈페이지 내 IR자료실

통합 리스크 관리

APPROACH

리스크 관리 프로세스

롯데지주는 지속적으로 변화하는 대내외 경영환경에 효과적으로 대응하기 위해 이사회 산하 집행위원회의 역할을 강화하고 있습니다. 집행위원회는 전사적인 리스크 관리 기능의 측면에서 기존의 주요 경영 및 재무 리스크 검토에 더해 재해·산업안전, 환경, 정보보안, 윤리경영 등 회사가 직면한 주요 비재무 리스크에 대한 관리와 감독 기능을 통합적으로 수행합니다.

리스크 관리는 현업 부서가 자체적으로 세부 리스크 요소를 분류하고, 관련 부서와의 긴밀한 협력을 통해 리스크를 식별하고 평가하는 방식으로 진행됩니다. 이 과정에서 리스크 중요성과 영향력을 고려하여 집행위원회에 별도 안건으로 상정될 수 있으며, 경영진의 심도 있는 논의를 통해 필요한 조치가 취해집니다. 이와 별도로 리스크를 사전에 식별하고 대응하기 위하여 ISO 37301 규범준수경영시스템 표준을 도입, 리스크에 대한 사전예방 조치도 강화하였습니다. 이처럼 체계적인 리스크 관리를 통해 롯데지주는 미래의 불확실성에 대비하고, 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다.

전사 리스크 관리 프로세스



내부통제 고도화

APPROACH

내부감시 체계

롯데지주는 내부통제 정책 전반을 지속적으로 개선 및 보완하며, 법령, 정관 및 각종 내부 규정에서 정하여진 조직과 절차를 기반으로 내부감시를 실시하고 있습니다. 내부감시 장치는 이사회, 내부감사부서, 기타 내부감시 장치 등으로 이루어져 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 진행에 관한 주요사항을 심의·결정하며, 내부감사부서는 일상감사, 정기감사, 수시감사, 특별감사, 시재감사 등 회사의 업무와 관련된 감사를 실시합니다. 기타 내부감시 장치로는 거래의 집행 등에 대한 승인 절차, 거래의 승인 및 기록, 관련 자산의 보호 등에 대한 업무분장, 거래 증빙서류나 장부의 문서화, 자산이나 서류 등에 대한 접근, 사용 권한의 등급화, 독립적이고 주기적인 대조·비교·조정 등의 내부 검증절차가 있습니다.

감사 지적사항은 즉시 해당 부서장과 경영층에 보고하고 감사 지침에 따라 조치하며, 적절한 시기마다 사후 관리를 진행합니다. 내부감시 장치에 대하여 매년 감사위원회에서는 평가의견을 작성하여 사업보고서에 첨부 공시하고 있습니다. 2023년 감사 지적사항은 없었습니다.

롯데지주 내부감시장치 주요 기능 및 2023년 운영 현황

구분	주요 기능	운영 현황
이사회	이사의 직무집행 감독 및 회사의 중요한 업무집행 결의 등	총 10회 개최
감사위원회	회사의 업무 및 재산의 조사, 이사의 직무수행 감사 등	총 8회 개최
내부감사부서	회사 업무 및 재산상태에 대한 감사업무 수행	경영개선실(25명)
내부통제팀	감사위원회의 보조 기구로서 직무지원 및 수입업무 수행	4명
준법지원인	회사 임직원의 내부통제기준 준수여부 점검	준법경영실(19명)

내부회계 관리

내부회계관리제도 운영

내부회계관리제도에란 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 도입된 제도로써 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률(이하 외감법)'에 의거하여 롯데그룹의 모든 상장회사 및 자산 1천억원 이상의 비상장회사는 내부회계관리제도 운영 의무를 가집니다. 특히 상장회사의 내부회계관리제도 인증 수준은 별도재무제표 기준 자산규모에 따라 감사로 상향됩니다.

롯데지주는 법률(외감법 제8조)에 의거 내부회계관리제도를 마련하고, 내부회계관리제도 운영 및 평가, 감사위원회 업무 지원을 총괄하는 조직인 내부통제팀을 감사위원회 직속으로 설치하여 리스크 분석, 내부통제 운영 현황 평가 및 보고 업무, 내부회계관리규정 관리, 운영실태 점검, 임직원 교육, 변화관리 업무 등을 독립적으로 수행하고 있습니다.

상장회사 내부회계관리제도 감사 적용 사업연도

직전연도 말 자산 규모	감사 적용 사업연도	
	별도재무제표 기준	연결재무제표 기준
2조 원 이상	2019	2023
5천억 원 ~ 2조 원	2020	2029

연결기준 내부회계관리제도 준비

롯데지주는 2023년부터 시행되는 연결재무제표 기준 내부회계관리제도 감사에 대비하여 2022년 외부감사인(삼일회계법인)으로부터 ISAE 3000과 ISAE 3402 인증을 진행하여 효과적인 연결재무제표 기준 내부통제 제도 구축 및 운영을 위하여 노력하였습니다.

연결회계시스템 내부통제 인증

롯데지주는 그룹 연결결산 지원을 위해 연결회계시스템인 'Confinas 시스템'을 구축하여 운영하고 있습니다. 연결재무제표 기준 내부회계관리제도 감사가 시행됨에 따라, 연결재무제표 작성과 관련된 주요 IT 시스템인 Confinas 시스템에 대한 내부통제 인증이 요구되었고, 이에 롯데지주는 2022년에 이어 2023년에도 연결회계시스템 운영에 대한 내부통제의 설계 적절성 및 운영 효과성에 대해 외부감사인(삼일회계법인)으로부터 인증을 받았으며, 그 결과 적정함을 확인하였습니다. 이처럼 롯데지주는 연결회계시스템에 대한 ISAE 3402 인증을 받음으로써 광범위한 이해당사자에게 연결회계시스템의 내부통제가 적합하게 설계되고 효과적으로 운영되고 있음에 대한 합리적인 확신을 제공하고 있습니다.

롯데지주 내부회계관리제도 관련 인증 현황

구분	인증 대상
ISAE 3000	롯데지주 주식회사의 연결내부회계관리제도
ISAE 3402	연결결산 지원업무, 연결결산 지원 솔루션인 컨피나스(Confinas) 시스템 운영의 내부통제 설계 적절성 및 운영 효과성

내부통제 고도화

ASSESSMENT

내부회계 운영실태 평가

롯데지주는 매 사업연도마다 내부회계관리제도 운영실태를 점검하고, 그 결과를 주주총회, 이사회 및 감사위원회에 보고하고 있습니다. 또한 외감법 제8조 제5항에 의거 회사의 감사위원회는 내부회계 관리제도의 운영실태를 평가하여 이사회에 사업연도마다 보고하고 있습니다.

2023년 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념 체계'에 근거하여 내부회계 관리제도 운영실태를 평가한 결과, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영하고 있다고 판단하였으며, 보고를 받은 감사위원 역시 동일한 판단을 하였습니다. 또한, 외부감사인(삼일회계법인) 역시 적정의견을 표명하였습니다.

2023년 내부회계관리제도 평가 결과 보고 현황

일자	보고자	피보고자	내용
2024년 2월 14일	대표이사	이사회, 감사위원회	2023년 별도 및 연결 내부회계관리제도 운영실태보고
2024년 3월 13일	감사위원회	이사회	2023년 별도 및 연결 내부회계관리제도 운영실태 평가보고
2024년 3월 28일	대표이사	주주	2023년 별도 및 연결 내부회계관리제도 운영실태보고

* 감사위원회의 운영실태 평가는 2024년 3월 12일 개최된 제3회 감사위원회에서 실시

그룹사 자금 프로세스 모니터링 및 컨설팅

각종 대형 횡령사고 등 자금 내부통제에 대한 사회적 이슈가 대두되면서 롯데지주는 국내외 그룹사의 부정사고 방지를 위해 다양한 통제활동을 실시하고 있습니다. 월 1회 이상 그룹사를 방문하여 자금 프로세스 내부통제 설계에 보완할 점은 없는지 함께 점검하고 개선 방향에 대한 컨설팅을 진행하고 있습니다. 2023년 상반기에는 롯데지주 내 주요 부서들과 함께 신설 주요 종속회사인 롯데바이오로직스와 롯데헬스케어에 대한 내부통제 모니터링 및 컨설팅을 진행하였고, 하반기에는 베트남에 진출한 그룹사를 방문하여 자금 프로세스 내부통제를 점검하고 보완이 필요한 부분에 대한 컨설팅을 실시하였습니다. 이와 함께, 각 그룹사들이 주요 자금 내부통제에 대한 통제 설계를 자율적으로 점검하고 개선할 수 있도록 롯데그룹 컴플라이언스 지표 평가에 자금 관련 내부통제 수행 수준 점검 항목을 2023년 신설하였습니다.

2023년 그룹사 점검 결과, 부정사고를 의심할 만한 자금 흐름이나 내부통제 프로세스의 유의미한 미비함 또는 미준수 사실은 발견되지 않았습니다. 아울러 각 부서 또는 담당자의 업무 권한에 맞는 IT 시스템 상의 권한을 정교하게 설정하는 등 철저한 관리를 위한 세부적인 개선 활동을 각 사의 여건에 맞게 진행하였습니다.

내부회계관리제도 운영실태 평가 결과

사업연도	평가범위	회사 평가결과	감사위원회 평가결과	외부감사인 평가결과
제57기(2023)	연결	적정	적정	적정
	별도	적정	적정	적정
제56기(2022)	별도	적정	적정	적정
제55기(2021)	별도	적정	적정	적정

OUTLOOK

롯데지주는 외감법에서 요구하는 내부회계관리제도 운영 의무의 수행을 넘어서 그룹 전체적으로 내부통제 시스템이 적절히 작동할 수 있도록 지원하는 것을 지향합니다. 이를 위하여 그룹사 내부통제 시스템 강화, 위험 관리 프로그램 개발, 정보기술 일반통제 개선, 국내외 교육 프로그램 개발, 지속적인 모니터링 등 다양한 활동을 전개할 예정입니다.

SPECIAL CASE

내부회계관리제도

내부회계관리제도 전담조직 협의체 운영

롯데그룹은 효과적인 내부회계관리제도 운영을 위하여 2019년부터 주요 그룹사들이 참여하는 '내부회계관리제도 전담조직 협의체(이하 협의체)'를 운영하고 있습니다. 해당 협의체는 그룹 내부회계관리제도 운영의 중심점으로서 제도 구축 및 운영의 방향을 논의하고, 각 사 이슈사항을 공유하여 개선 방안을 도출함으로써 지속적인 제도 개선을 추진하고 있습니다. 협의체 운영 및 관리 총괄은 롯데지주 내부통제팀에서 담당하고 있습니다.

협의체는 그룹 내 다양한 내부회계관리 전담조직 및 인력으로 구성되어 있으며, 참석자에 제한을 두지 않아 관리자 및 실무자 등 다양한 이해관계자가 자유롭게 참여하고 있습니다. 협의체 참여자들은 각종 안전에 대한 의견을 제시하고 유용한 정보를 공유하며, 제도 운영방향에 대한 의사결정에 참여하는 등 다양한 역할을 수행하고 있습니다. 필요에 따라서는 비상장회사 전담인력들도 상장회사 협의체에 참여하여 운영상 이슈사항을 공유하고 상장회사 전담조직과 해결방안을 논의해 노하우를 전수받는 등 개방적인 의사소통을 진행하고 있습니다.

2023년에는 협의체를 세분화하여 분기별로는 그룹 내 상장회사대상 협의체를 운영하고, 월별로는 지주 연결 기준 평가·보고 대상 범위의 주요 종속회사 협의체를 운영하여 그룹 내 각 중간지배 연결그룹 및 지주 연결그룹에 대한 세밀한 관리를 실시하였습니다. 이와 함께, 20개 그룹사 내부회계 전담조직 및 전담 인력이 참여하는 '2023년 롯데그룹 내부회계 전담조직 워크숍'을 개최하고, 회계법인 강연 및 분임조별 워크숍을 통해 전문성을 제고하고 조직 간 네트워크를 강화하였습니다.

앞으로도 적극적인 협의체 운영을 통해 그룹사의 풍부한 경험과 전문 지식을 서로 공유하고 활용하여 롯데그룹 내부회계관리제도가 효과적으로 운영될 수 있도록 노력하겠습니다.



내부회계관리제도 전담조직 협의체 구성

구분	주요 구성원
롯데지주 내부통제팀	4명(상무1명, 수석1명, 책임2명)
롯데그룹 상장회사 협의체	롯데렌탈 내부회계팀, 롯데쇼핑 내부회계팀, 롯데에너지머티리얼즈 내부회계관리파트, 롯데웰푸드 내부통제팀, 롯데이노베이트 내부회계관리담당, 롯데정밀화학 내부회계관리담당, 롯데칠성음료 내부통제팀, 롯데케미칼 내부회계팀, 롯데하이마트 내부회계팀
롯데지주 연결그룹 협의체	대흥기획 준법경영팀, 롯데멤버스 재무팀 ¹⁾ , 롯데웰푸드 내부통제팀, 롯데칠성음료 내부통제팀, 롯데GRS 내부회계팀, 코리아세븐 내부회계관리담당, 롯데이노베이트 내부회계관리담당
기타	국내외 그룹사 내부회계관리 전담조직 및 전담인력 (롯데글로벌로지스 내부회계관리파트, 호텔롯데 법인내부회계팀 등)

¹⁾ 롯데멤버스는 전담인력 1인과 PA(Private Accountant)인 안세회계법인으로 구성

2023년 내부회계관리제도 전담조직 협의체 활동 현황

구분	운영	주요 활동
롯데그룹 상장회사 협의체	4회	2023년 연간 운영계획 협의, 평가 진행 및 제도 운영 이슈사항 논의, 각 사 우수 운영 사례 공유, 증장기 내부통제 전략 및 목표 논의 등
롯데지주 연결그룹 협의체	8회	
내부회계관리 전담조직 워크숍	1회	회계법인 교육 진행: 연결내부회계관리제도 감사의 의해, 전산일반통제(ITGC: Information Technology General Control) 심화과정, 업무수준통제(PLC: Process Level Control) 심화과정 분임조별 워크숍 및 패널 토론 등 진행

컴플라이언스 준수

APPROACH

준법경영 현장

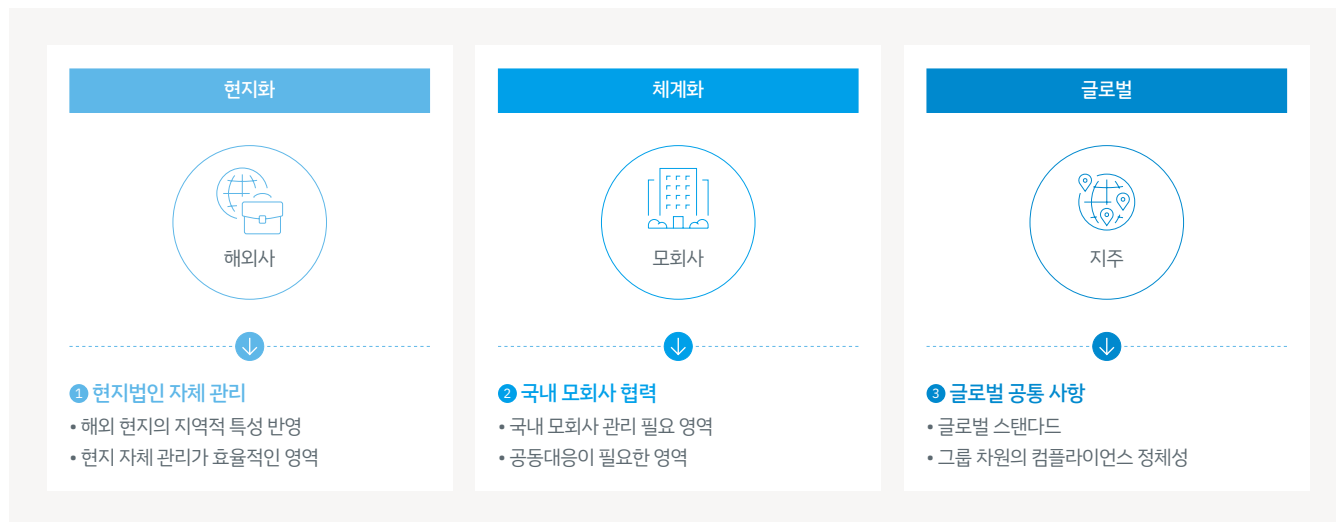
2017년에 제정된 롯데그룹 준법경영 현장은 임직원과 회사의 준법경영 의무 및 책임에 대한 내용을 담고 있습니다. 준법경영 현장에 따라 롯데그룹은 전 임직원에게 컴플라이언스 교육을 정기적으로 실시하고, 준법경영이 잘 이루어지고 있는지 관리하는 체제를 구축할 의무와 책임을 부담합니다. 롯데지주는 회사 홈페이지에 영어, 중국어, 일본어, 베트남어, 인도네시아어로 준법경영 현장을 번역하여 공개하고 있습니다.

'준법경영 현장'은 회사 홈페이지를 통해 확인 가능합니다.

글로벌 준법경영 체계

롯데지주는 롯데그룹의 준법경영 체계를 수립하고 전세계 계열회사에 전파하는 역할을 담당하며, 그룹사들은 롯데그룹의 준법경영 원칙을 적용하고 실천하고 있습니다. 2024년부터는 주요 해외 자회사를 대상으로 국내 모회사와 함께 컴플라이언스 리스크 관리 체계 구축을 지원할 계획입니다.

글로벌 준법경영 체계



컴플라이언스위원회 운영

롯데그룹은 그룹 차원의 컴플라이언스 정책 수립, 그룹사 컴플라이언스 활동 점검 등의 역할을 수행하기 위하여 2017년 12월 외부 전문가와 롯데지주 유관 부서장으로 구성된 '롯데 컴플라이언스위원회'를 대표이사 직속기관으로 설치하였습니다. 컴플라이언스위원회는 매 분기 정기 회의를 개최하여 롯데그룹 컴플라이언스 정책 도입, 컴플라이언스 가이드라인 수립 등을 심의 및 의결하며, 활동 내역은 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인

롯데지주는 그룹사와 해외 자회사들이 컴플라이언스에 관한 제반 업무를 효과적으로 이행할 수 있도록 '글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인'을 수립, 배포하였습니다. 그룹사들은 가이드라인 주요 내용을 사규화 하여 모든 임직원들이 준수하도록 하고 있습니다.

글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인은 전담 조직 설치 및 운영, 컴플라이언스 위험 영역에 대한 식별, 컴플라이언스 프로그램 운영, 컴플라이언스 교육 및 모니터링 시행, 임직원 서약서 작성, 컴플라이언스 위반에 대한 신고, 조사 및 제재, 컴플라이언스 준수 등에 대한 포상, 관련 활동에 대한 보고 등을 내용으로 구성되어 있습니다.

컴플라이언스위원회 구성

위원장	이인복 전 대법관
사내위원	롯데지주 고정욱 재무혁신실장 롯데지주 박은재 준법경영실장 롯데지주 박두환 HR혁신실장
외부위원	법무법인 케이에스앤피 김상준 변호사 법무법인 감동으로 송삼현 변호사 이화여자대학교 경제학과 김인배 교수

* 2024년 4월 말 기준

2023년 컴플라이언스위원회 운영 현황

회사	개최 일자	안건
18회	3월 14일	• 그룹사 내부거래 유의사항 안내 • 그룹사 컴플라이언스 평가지표 개정
19회	6월 23일	• 납품대금연동제 시행 대비 1차 유의사항 안내 • ISO 37301 규범준수경영시스템 도입
20회	9월 22일	• 납품대금연동제 시행 대비 2차 유의사항 안내 • ISO 37301 규범준수경영시스템 인증 취득
21회	12월 11일	• 이사회 전문성 및 다양성 가이드라인 수립 • 그룹사 컴플라이언스 모니터링 결과

컴플라이언스위원회 활동 내역은 회사 홈페이지를 통해 확인 가능합니다.

컴플라이언스 준수

PERFORMANCE

컴플라이언스 교육

롯데지주는 임직원에 대하여 롯데인의 행동강령 교육뿐만 아니라 신입사원, 경력 입사자를 포함한 직급별 컴플라이언스 교육과 개인정보, 성희롱 예방, 직장내 괴롭힘 예방, 정보보안, 장애인 인식개선 등의 내용을 포함한 법정 필수 교육을 다양하게 실시하고 있습니다.

공정거래 교육

롯데지주는 그룹사별 사업특성, 교육 대상 직원들의 직책 및 직급, 업무 관련성, 주요 규제 이슈 등을 고려한 다양하고 심도 있는 교육 프로그램을 운영하며, 그룹사의 공정거래 역량 강화 및 담당부서 전문성 제고를 지원하고 있습니다. 대표적 교육 프로그램으로 그룹사의 공정거래 담당 부서 팀장들을 대상으로 하는 워크숍 및 가맹-하도급 업체별 심화교육을 진행하였으며, 2023년 10월부터 시행되는 납품대금연동제의 정확한 준수를 위하여 해당 그룹사의 실무자들을 대상으로 관련 교육을 진행했습니다.

2023년 공정거래 교육 현황

월	교육 명	교육 주제	대상
3	준법팀장 워크숍	그룹 준법경영 관련 주요 정책 및 동향 공유	25개 그룹사
5	공정거래 업체별 교육: 가맹사업법	가맹사업 규제 동향 심화 학습 및 그룹사간 소통	5개 그룹사
6	공정거래 업체별 교육: 하도급법	하도급 규제 동향 심화 학습 및 그룹사간 소통, 납품대금 연동제 주요 내용 및 유의 사항	55개 그룹사
8	준법팀장 워크숍	그룹 준법경영 관련 주요 정책 및 동향 공유	25개 그룹사
12	준법팀장워크숍	그룹 준법경영 관련 주요 정책 및 동향 공유	27개 그룹사

그룹사 CP 내재화 활동

공정거래 관련 리스크를 사전에 예방하고, 나아가 투명한 롯데그룹의 기업문화를 조성하고자 롯데지주는 그룹 내 CP(Compliance Program, 공정거래 자율준수 프로그램) 확산을 위해 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 롯데지주 설립 이후, 공정거래 리스크 사전 관리 정책의 일환으로 주요 그룹사들의 CP 도입을 정책적으로 지원한 결과, 주요 그룹사가 CP를 도입하여 운영하고 있습니다.

롯데지주는 CP 도입 및 효율적 운영을 위해 2022년 7월부터 11월까지 한국공정경쟁연합회로부터 CP 컨설팅을 진행하였습니다. 컨설팅 결과를 바탕으로 2022년 12월 롯데 컴플라이언스위원회는 '지주 CP 운영의 건'을 의결하고, 2023년 2월 롯데지주 이사회도 '지주 CP 운영 관련 사항'에 대해 의결하였습니다. 또한 2023년 롯데지주의 외주거래에서 발생할 수 있는 하도급거래 리스크를 예방하고자 '롯데지주 준법포털 내 하도급거래 준수 업무 절차'를 신설하였습니다. 앞으로도 롯데지주는 롯데그룹 대표회사로서 당사의 사업에 대해 공정거래 관점의 리스크를 진단하고 선제적 예방장치로 CP를 체계적으로 운영할 계획입니다.

불공정거래행위 근절 활동

롯데지주는 그룹사들의 공정거래 역량 강화 및 업무 수준 절차 제고를 위해 2022년부터 주요 공정거래 이슈 동향과 효율적 표준 관리 절차를 제시하는 준법가이드라인¹⁾을 수립하여 배포하고 있습니다. 이를 통해 그룹사의 불공정거래 행위 예방을 위한 사전적 리스크 관리를 지원하고 있으며, 특히 신규 규제 사항인 납품대금연동제와 관련하여 상세한 교육자료의 안내와 함께 그룹사의 공통적 질의 사항을 사전에 취합하여 Q&A를 수립한 후 배포하였습니다. 앞으로도 그룹사의 공정거래 관련 리스크를 사전 예방하고, 핵심 리스크에 대한 통제 절차를 확립할 수 있도록 지속적으로 소통하고 정책 지원에 최선을 다할 계획입니다.

그룹사 내부 감시 활동 모니터링

롯데지주는 주요 그룹사 컴플라이언스 활동내역을 정기적으로 취합, 모니터링하고 있습니다. 2023년 9월 진행된 정기 모니터링 결과, 30개 대상 그룹사 중에서 83%에 해당하는 25개 그룹사가 90점 이상의 높은 점수를 받았으며, 대부분의 그룹사에서 컴플라이언스 사규 제·개정, 공정거래 관련 시스템 도입, 컴플라이언스 교육, 모니터링 활동, 제보제도 운영 등이 이루어지고 있음을 확인하였습니다. 롯데지주는 정기 모니터링 세부 결과와 개선 사항을 그룹사에 회신하여 그룹사의 자체적인 개선 활동이 이루어질 수 있도록 하였으며, 지속적으로 개선 여부를 점검하고 개선 업무를 지원할 예정입니다.

준법포럼 개최

롯데지주는 2022년에 이어 2023년에도 11월 7일 그룹사 컴플라이언스 담당자 277명을 초대하여 '2023 롯데그룹 준법포럼'을 개최하였습니다. 준법포럼에서는 박은재 롯데지주 준법경영실장, 이근복 마이크로소프트 상무의 특강 및 그룹사 우수사례 발표 등이 진행되었으며, 이와 함께 계약 리스크 관리 방안, 리스크 관리를 위한 현장 소통 방안에 대한 주제 토의를 통하여 심도 있는 토론이 이루어졌습니다.

¹⁾ 2023년 준법가이드라인 배포 현황: 부당한 지원행위 금지 관련 (2023.04) 납품대금연동제 유의 사항 (2023.06), 납품대금 연동제 유의 사항 2차 및 QnA (2023.09)

컴플라이언스 준수

ASSESSMENT

컴플라이언스 수준 진단

롯데그룹은 롯데인의 행동강령을 기반으로 2015년부터 매년 그룹사 임직원을 대상으로 설문을 진행하여 컴플라이언스 수준을 진단해오고 있습니다. 2023년에는 롯데그룹 전 임직원 42,200명을 대상으로 설문조사를 실시하여 67.8%(28,620명)이 응답하였습니다. 2023년 수준 진단 결과 종합 점수는 90.8점으로 2022년 90.3점에 비하여 0.5점 향상되었습니다. 진단 항목 중에서 비교적 점수가 낮은 임직원·주주와의 신뢰 및 문화 정착 항목과 관련하여, 구성원 간 상호존중, 공정한 기회와 대우 제공, 주주가치 제고, 윤리경영 실천 문화 정착 등을 위하여 지속적으로 노력할 예정입니다.

그룹사 공정거래 역량 평가

롯데지주는 주요 그룹사 컴플라이언스 역량 및 활동내역을 정기적으로 취합, 평가하고 있으며, 해당 평가 중 컴플라이언스 분야에 공정거래 분야가 포함되어 있습니다. 컴플라이언스 분야에 대한 평가는 준법의식, 교육, 점검 및 모니터링, 제도 및 시스템 항목을 점검, 모니터링하는 방식으로 이루어지고 있습니다. 컴플라이언스 분야 평가결과, 30개 대상 그룹사 중에서 83%에 해당하는 25개 그룹사가 90점 이상의 높은 점수를 받았으며, 롯데지주는 세부 결과와 개선 사항을 그룹사에 회신하여 그룹사의 자체적인 개선 활동이 이루어질 수 있도록 지원하였습니다.

OUTLOOK

롯데지주는 2024년부터 주요 해외 자회사를 대상으로 국내 모회사와 함께 컴플라이언스 리스크 관리 체계 구축을 지원할 계획입니다. 주요 구축 범위는 해외 자회사의 계약 관리, 내부통제 및 컴플라이언스 절차 수립, 국내 모회사의 자회사 관리 및 모니터링 절차 수립 등이며, 글로벌 지속가능경영의 초석을 마련할 수 있도록 지속적으로 지원할 예정입니다.

SPECIAL CASE

롯데지주, 규범준수경영시스템 'ISO 37301' 인증 취득

롯데지주는 글로벌 기준에 부합하는 준법경영, 윤리경영을 추진하기 위하여 2023년 5월 규범준수경영시스템을 도입하였습니다. 규범준수경영시스템 도입과 함께 규범준수 방침을 제정하고, 박은재 준법경영실장을 규범준수책임자로 선임하였으며, 7월에는 전사의 규범준수 리스크를 분석하고 리스크 통제 목표를 수립하였습니다. 이어 8월부터 규범준수경영시스템 국제표준인 ISO 37301 인증 심사를 거쳐, 9월 최종적으로 한국경영인증원으로부터 ISO 37301 인증을 취득하였고, 9월 15일 인증 선포식을 통하여 위와 같은 사실을 대내외에 공표하였습니다.

롯데지주는 ISO 37301 규범준수경영시스템을 통하여 법령을 준수하고, 이해관계자와의 신뢰를 지키는 건전한 기업문화를 만들어 가고자 합니다. 2024년에는 모든 부서가 각 부서별로 리스크 식별, 리스크 평가, 리스크 통제, 모니터링, 보완 및 개선의 컴플라이언스 시스템을 더욱 확실히 구축함으로써 ISO 37301 인증 요구사항이상의 실효적 운영이 이루어질 수 있도록 노력할 계획입니다.

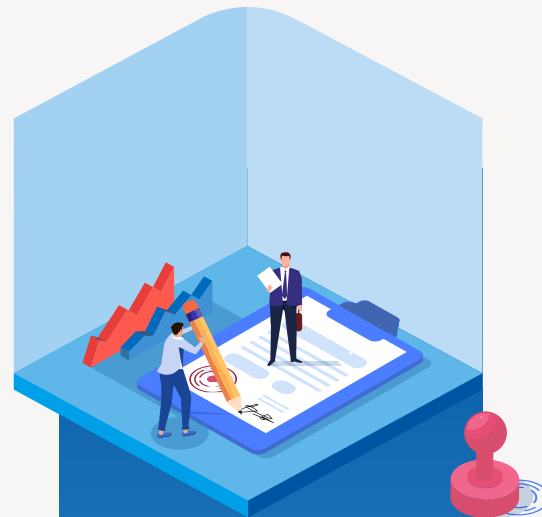
롯데그룹 규범준수경영시스템 'ISO 37301' 인증 취득 현황

11

 개사

롯데글로벌로지스, 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트/슈퍼, E커머스), 롯데웰푸드, 롯데지알에스, 롯데지주, 롯데칠성음료, 롯데컬처웍스, 롯데케미칼, 롯데홈쇼핑, 코리아세븐, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점)

* 2024년 1월 1일 기준



롯데지주 '규범준수 방침'은 회사 홈페이지를 통해 확인 가능합니다.

윤리경영 내재화

APPROACH

롯데인의 행동원칙 '롯데인의 행동강령'

모든 임직원들이 준수해야 하는 윤리적 행동 원칙인 '롯데인의 행동강령(Code of Conduct)'은 직장 내 괴롭힘·성희롱·차별 금지, 파트너사에 대한 불공정거래 행위 금지, 부패 및 부정청탁 금지, 내부자 거래 금지, 정직한 마케팅 등 각종 국내외 법규와 사회적·윤리적 요구 사항을 포함하고 있습니다. 롯데지주는 롯데인의 행동강령을 그룹 홈페이지에 게시하여 공개하고 있으며, 매년 그룹사 임직원을 대상으로 롯데인의 행동강령 교육을 실시하고 있습니다.

'롯데인의 행동강령'은 회사 홈페이지를 통해 확인 가능합니다.

글로벌 부패방지 가이드라인

롯데지주는 당사와 국내 그룹사, 해외 자회사 임직원들이 각 국가의 부패방지 법령을 준수하며 투명하고 건전한 기업문화를 확립하고자 국제 기준을 안내하고 롯데인의 행동강령을 구체화한 '글로벌 부패방지 가이드라인'을 수립하였습니다. 글로벌 부패방지 가이드라인은 부패방지 법령 준수, 뇌물 수수 금지, 신고 및 위반 시 조치 등의 내용으로 구성되어 있습니다. 롯데지주는 모든 그룹사에 가이드라인을 배포하고, 해당 국가의 법령 등 사정에 맞게 적절하게 수정 또는 변경하여 사용하도록 하였습니다. 롯데지주는 그룹 홈페이지에 해당 가이드라인의 국문본과 영문본을 공개하고 있습니다.

'글로벌 부패방지 가이드라인'은 회사 홈페이지를 통해 확인 가능합니다.

부패방지경영시스템 인증

롯데그룹은 부패 방지 관련 법 준수에서 그치지 않고, 글로벌 기준에 부합하는 윤리경영 추진을 위해 ISO 37001 부패방지경영시스템을 운영하고 있습니다. 롯데지주는 그룹사의 인증 취득 시 그룹사 평가 가점 부여, 인증 업무 지원 등의 활동을 통하여 인증 그룹사 확대를 위해 노력하고 있습니다. 2023년 12월 기준, 롯데그룹 주요 그룹사 중 롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데렌탈, 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트/슈퍼, E커머스), 롯데에너지머티리얼즈, 롯데칠성음료, 롯데컬처웍스, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 코리아세븐, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점) 11개사가 ISO 37001 부패방지경영시스템을 도입해 운영하고 있습니다.

PERFORMANCE

행동강령 교육

롯데지주는 2020년부터 전 그룹사에 대하여 롯데인의 행동강령 교육을 의무화하였습니다. 2023년에는 행동강령의 전반적인 내용 설명과 함께 정보보호, 직장 내 괴롭힘, 안전한 근무환경 등 최근 이슈사항에 중점을 두는 내용으로 교안을 구성하였습니다.

행동강령 캠페인

롯데지주는 2023년 신년사를 통하여 롯데그룹 임직원들에게 환경과 사회에 책임을 다하는 합리적이고 투명한 경영으로 지속가능한 성장을 하겠다는 뜻을 전하였습니다. 이를 통하여 롯데인의 행동강령의 핵심인 다양한 이해관계자와의 신뢰라는 가치를 다시 한번 더 강조하였습니다.

2023년 행동강령 교육 성과



그룹사 임직원 수료율 및 수료자 수

97%

40,299명

그룹사 윤리경영 활동 공유

롯데그룹은 그룹사 윤리경영 담당자들을 대상으로 하는 교류회, 회의 등을 지속적으로 개최하며 최근 윤리경영 이슈, 활동 사례, 발전 방향 등을 공유하고 있습니다.

그룹 윤리경영 활동 교류 성과

구분	2021	2022	2023
HQ별 윤리경영팀 회의	4회/144명 (온라인)	3회/81명 (온라인)	4회/136명

규범준수서약서 작성

롯데지주 임직원들은 매년 반부패 관련 법령의 준수, 규정을 위반한 금품, 향음 제공 금지 등의 내용을 포함한 준법서약서를 작성하고 있으며, 2023년에도 임직원 전원이 준법서약서를 작성하였습니다. 그리고 2024년에는 해당 서약서를 ISO 37301 규범준수 방침에 따라 업무 수행에 적용되는 법률, 규정 등 일체의 규범을 준수하겠다는 내용을 포함한 '규범준수서약서'로 개정하였으며, 임직원 서약서 체결을 진행하고 있습니다.

윤리경영 내재화

기업윤리 상담 및 신고

롯데지주는 신문고(기업윤리 상담실)를 운영하며 임직원뿐만 아니라 제3자도 '직무 관련 권한 남용 등을 통한 자기 또는 제3자 이익 도모 행위, 내부회계관리규정 위반 행위, 성희롱 행위, 부패 행위, 직장 내 괴롭힘 행위, 기타 사회적 책임에 반하는 사항'에 대하여 상담과 신고를 할 수 있도록 하고 있습니다.

이해관계자들은 롯데지주 국·영문 홈페이지를 통해 신문고에 자유롭게 접근할 수 있으며, 기명 또는 익명으로 제보가 가능합니다. 이 외에도 이메일, 우편을 통해 제보할 수 있으며, 누구나 안심하고 상담 및 신고할 수 있도록 제보자 보호 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년 총 595건이 신문고를 통해 접수되었으며, 내부 절차에 따라 100% 처리 완료되었습니다.

OUTLOOK

롯데지주는 2024년 1월 롯데인의 행동강령을 기초로 발생가능성이 있는 134건의 관련 리스크를 식별, 분석하여 리스크 분석표를 작성하였으며, 해당 자료를 그룹사에 배포하여 자체 리스크 식별, 분석 및 통제 등에 활용하도록 안내하였습니다. 이에 따라 롯데인의 행동강령의 준수를 위한 실제적인 방안이 마련될 것으로 기대하고 있습니다. 그리고 위와 같은 통제 방안을 포함한 그룹사의 리스크 관리 결과는 정기적으로 점검하여 개선하도록 지원할 계획입니다.

신문고 접수 유형 및 현황

구분		2021	2022	2023
중요사항	비리	14	47	48
	파트너사 불만	41	61	9
	안전	1	0	
	품질	0	2	1
	성희롱	4	10	
	불공정 채용	4	3	6
	직장 내 괴롭힘	12	24	24
	인사 불만 등 ¹⁾	-	11	1
	소계	76	158	89
단순사항	고객 불만	61	77	158
	칭찬, 제안 등	146	134	348
	소계	207	211	506
합계	283	369	595	

¹⁾ 2022년 신설



신문고 제보

정보보호 강화

APPROACH

정보보호 정책

업무 환경이 자동화·디지털화 되어 감에 따라, 정보보호의 중요성이 점점 더 강조되고 있습니다. 이에 롯데그룹은 정보보안 위협에 대한 선제적 대응을 위해 체계적인 정보보호 거버넌스를 구축 및 운영하고, 이와 관련된 정보를 투명하게 공개하며 정보보안 수준을 제고하고 있습니다. 롯데그룹은 해킹, 랜섬웨어 등의 사이버 위협으로부터 시스템의 안정성을 확보하고, 이용자의 개인정보를 보호하며, 정보보호 관련 법규를 철저히 준수하기 위해 ‘그룹 정보보호 정책’을 제정하고 이를 업무에 적용하고 있습니다. 이 정책은 최신 법률, 관련 제도, 글로벌 및 내부 환경의 변화, IT 기술의 발전, 비즈니스 모델의 변화를 반영하여 ‘그룹 정보보호 원칙’을 수립하는 기반이 되며, 이를 통해 그룹사는 다양한 보안 리스크에 효과적으로 대응하고 있습니다.

롯데지주는 회사의 핵심 정보 및 개인정보 보호를 위한 원칙을 바탕으로 관리·물리·기술·개인정보 등 보안 관리의 모든 영역에 걸쳐 포괄적인 정보보호 규정을 제정하고 실행하고 있습니다. 이러한 규정들은 보안의 기본 원칙과 각 영역별 구체적인 준수 사항을 명시하고 있으며, 회사 인트라넷에 게시되어 모든 임직원이 쉽게 접근하고 숙지할 수 있도록 되어 있습니다. 더불어, 롯데지주는 강화되는 컴플라이언스 요구에 부응하기 위해 최신 법률과 관련 제도, 그리고 내·외부 환경 변화를 지속적으로 검토하고, 이를 반영한 개정안을 마련하여 대표이사의 승인을 거쳐 정보보호 규정에 반영함으로써, 보안 정책을 최신 상태로 유지하고 있습니다.

롯데그룹 정보보호 원칙

- 회사는 경영 목표를 달성하는 데 있어서 정보보호를 반드시 고려하여야 한다.
- 회사의 임직원은 그룹 정보보호 규정 및 관련 법령에서 규정하고 있는 책임과 의무를 준수하고 유지할 책임이 있다.
- 회사의 업종, 규모에 따른 정보보호 관련 법령이 최우선 적용됨을 원칙으로 한다. 다만 관련 법령에서 규정하지 않는 조치사항에 대해서는 그룹 정보보호 규정을 우선 적용한다.

정보보호 조직

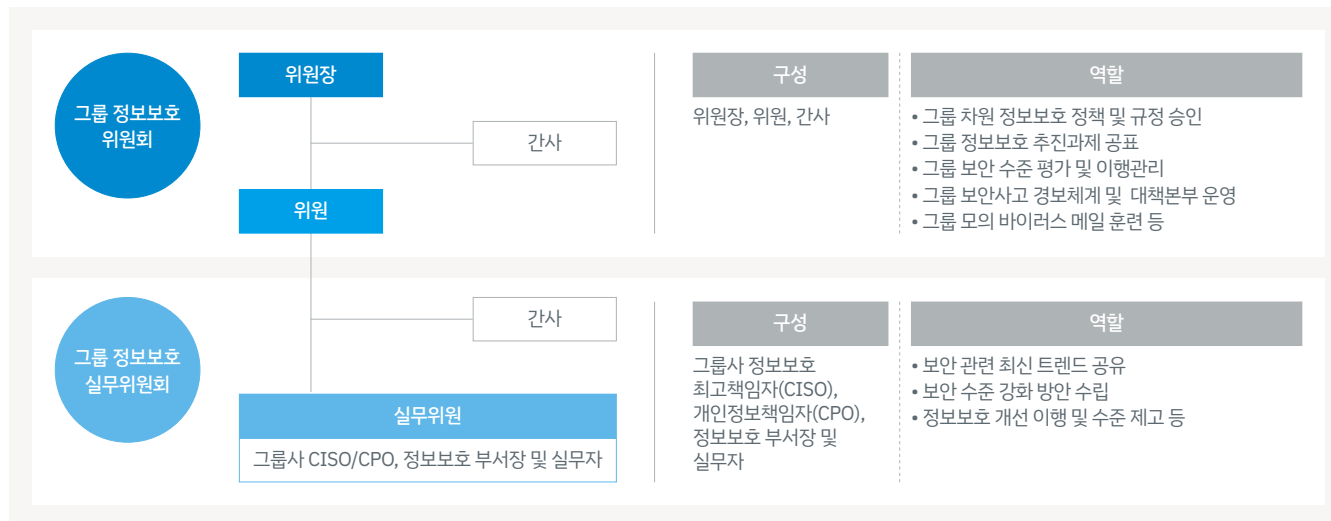
롯데그룹은 그룹의 정보보호 전략과 운영을 강화하기 위해 롯데지주 대표이사를 위원장으로 하는 ‘그룹 정보보호위원회’와 ‘그룹 정보보호 실무위원회’를 중심으로 그룹의 환경과 문화에 맞는 정보보호 체계를 구성하고 정보보호 정책 및 주요 보안 현황과 이슈 등에 대해 협의 및 운영하고 있습니다.

롯데지주는 정보보호의 중추적 역할을 담당하는 정보보호최고책임자(CISO)와 개인정보보호책임자(CPO)를 임명하여 회사의 정보보호 및 개인정보보호 업무를 전반적으로 지휘 및 감독하고 있습니다. 이와 함께 정보보호 조직을 마련하여 정보 유출 방지 및 기타 정보보호 컴플라이언스 이슈에 적극 대응하고 있습니다. 또한, 정보보호 실행력을 강화하기 위해 물리적, 기술적, 개인정보 보호 등 영역별 보안담당자가 참여하는 ‘정보보호실무 협의체’를 분기별로 개최하고 있습니다. 정보보호실무 협의체에서는 대·내외 보안 사고, 컴플라이언스 동향, 보안정책, 정보보호 강화 전략 등을 집중적으로 논의하고 개선하는 일원화된 정보보호 관리체계를 운영하고 있습니다.

롯데그룹 정보보호 조직도



롯데그룹 정보보호 조직도



정보보호 강화

정보보호 관리 체계

롯데지주는 정보 자산 보호를 위해 백신, 문서 암호화, 매체 제어, 네트워크·서버 접근제어 등의 보안 솔루션과 악성코드 유입 차단을 위한 네트워크·이메일 APT(Advanced Persistent Threat) 방어 체계를 구축해 운영하고 있습니다. 나아가 외부로부터의 사이버 공격을 식별하고 대응하기 위해 보안 관제 시스템을 상시 운영 중이며, 이상징후 탐지 시 즉각적인 침해 공격 분석 및 조사를 통해 필요한 조치를 취하고 있습니다. 이와 함께 당사는 신규 개발 및 업데이트된 시스템에 대해 서비스 개시 전 모의해킹 및 인프라 취약점 점검 등 보안검증을 수행하고 있습니다.

정보보호관리체계(ISMS) 인증

롯데지주는 2023년 정보보호관리체계(ISMS) 인증 의무사가 됨에 따라 자체 보안 정책과 업무 프로세스를 철저히 평가하고 개선하였습니다. 정보보호, 시스템 운영 안정성, 네트워크 보안, 외부 침입 대응 등 다양한 영역에서 보안 기준을 준수하였고, 그 결과 2023년 11월 ISMS 인증을 획득하였습니다.

그룹사 정보보호관리체계 관련 인증 현황

구분	그룹사 현황	비고
정보보호관리체계 인증 (ISMS)	9개사	롯데지주, 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트/슈퍼, 롯데커머스), 롯데하이마트, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트), 롯데이노베이트, 롯데컬처웍스, 롯데렌탈, 롯데글로벌로지스, 에프알엘코리아
개인정보보호관리체계 인증 (ISMS-P ¹⁾)	10개사	롯데칠성음료, 롯데멤버스, 롯데홈쇼핑, 호텔롯데(롯데면세점, 롯데월드), 롯데건설, 롯데캐피탈, 캐논코리아, 그린카, 롯데지알에스, 코리아세븐
정보보호관리체계 ISO 27001 ²⁾	5개사	롯데케미칼, 롯데정밀화학, 롯데이노베이트, 호텔롯데(롯데면세점), 캐논코리아

¹⁾ ISMS-P: Information & Personal Information Management System, 국내 정보보호 인증 증명 제도

²⁾ 국제 정보보호 표준 인증

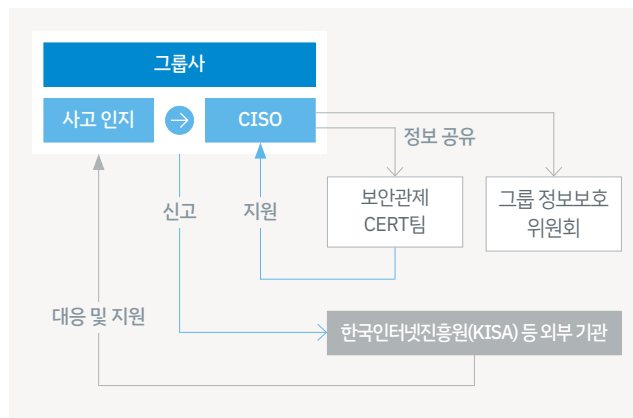
보안사고 예방 체계

그룹사는 보안 사고 발생 시, 그룹 정보보호 포털 시스템을 통해 즉각적으로 사고를 신고하고, 이에 대응하여 롯데이노베이트의 전문 보안관제 서비스를 담당하는 '보안 관제 CERT(Computer Emergency Response Team)팀'은 접수된 사건에 대한 신속한 분석을 수행하여, 사고의 경위 및 원인을 규명하고, 그룹사의 침해 사고 대응을 적극적으로 지원합니다. 더불어, 유사 사고의 재발 방지를 위해 사고의 경로와 원인, 그리고 취해진 대응 조치들을 면밀히 정리하여, 전 그룹사에 신속하게 정보를 공유함으로써 그룹 전체의 보안 태세를 강화하고 있습니다.

재해복구 대응 체계

롯데지주는 주요 시스템의 안정적인 운영을 보장하고 재난이나 재해로 인한 위험에 대비하기 위해, 시스템별 피해 규모 평가와 업무 영향도 분석을 바탕으로 재해 복구 시스템을 구축하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 정기적으로 분기마다 재해 복구 시스템의 효과성을 검증하는 훈련을 실시함으로써, 긴급 상황에 대한 대응 능력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이러한 훈련을 통해 식별된 개선 사항은 즉각적으로 반영하여, 시스템의 복원력을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

롯데그룹 보안사고 대응 프로세스



PERFORMANCE

정보보호 리스크 사전 점검 및 대응

최근 업무 관련 이메일을 가장한 악성 이메일을 통한 사이버 공격이 증가하는 추세에 대응하여, 롯데지주는 분기별로 직원들의 보안 의식을 강화하고 사이버 위협에 대한 대비태세를 높이기 위해 이메일 모의 바이러스 훈련을 주기적으로 실시하고 있습니다. 이 훈련을 통해 식별된 감염 위험 직원들에게는 맞춤형 보안 교육을 제공함으로써 보안 사고 예방과 임직원의 보안 인식 개선에 힘쓰고 있습니다.

또한 정보시스템의 신뢰성을 지속적으로 확보하고 보안을 강화하기 위해 연간 모의해킹 및 인프라 취약점 점검을 실시하고 있습니다. 이러한 체계적인 보안 점검을 통해 잠재적인 위험 요소를 선제적으로 파악하고 적극적인 개선 조치를 취함으로써 회사의 정보보호 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

정보보안 인식 제고

임직원 정보보호 교육

롯데그룹은 임직원들의 정보보호 인식을 강화하고 전문성을 향상시키기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이에는 CISO 정보보호 과정, 정보보안 전문가 과정, 개인정보 취급자 교육, 개인정보보호 및 정보보안 교육과정을 운영하고 있습니다.

롯데지주는 임직원들의 보안 의식을 제고하기 위한 캠페인, 교육 및 보안 점검 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 연간 법정 필수 교육으로 정보보호 교육을 실시하여 임직원 보안 인식을 강화하고 정보보호담당자들에게는 최신 법령과 그룹 정책을 반영한 교육 과정을 제공하여 전문 역량을 강화하고 있습니다.

롯데지주 정보보호 및 개인정보보호 교육 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
		교육시간	시간	1	1
임직원	교육인원	명	141	297	310

정보보호 강화

정보보호 공시

롯데지주는 2023년 정보보호 공시 의무 대상자로 지정되어, 2022년 자율공시에 이어 의무공시를 진행하였습니다. 정보보호 공시에 성실히 대응하고 정보보호 강화 및 관련 활동을 투명하게 공개함으로써 기업 신뢰도 향상과 ESG 경영 강화에 기여하고 있습니다.

2023년 정보보호 공시

구분	투자	인원
정보기술	13,689,818,137원	36.8명
정보보호	1,740,484,794원	4.9명
정보보호 비중	12.7%	13.3%

활동

- 시스템 취약점 진단 및 모의해킹
- IT프로젝트 취약점 진단 및 보안성 심의
- 모의바이러스 훈련 주기적(분기) 시행
- 정보보호의 날(월) 운영
- 개인정보 현황 점검
- 임직원 정보보안 교육 실시
- 개인정보 취급자 교육 실시
- 사무실 보안 점검(분기)
- 정보보호실무위원회 구성 및 운영
- 정보보호 연간 계획 수립
- 정보보호 실태 점검 및 개선
- 개인정보 수탁사 점검
- 개인정보보호 배상 책임보험 가입

롯데지주 2023년 정보공시 사항은 '정보보호 공시 종합 포털'에서 확인 가능합니다.

ASSESSMENT

그룹 정보보호 수준 진단

롯데그룹은 정보보호 관리 수준을 향상시키고 체계적인 관리 구조를 구축하기 위해, 롯데그룹 정보보호위원회가 주관하여 연간 관리, 물리, 기술, 개인정보 등 4개 영역에 대한 포괄적인 진단을 실시하고 있습니다. 이 진단을 통해 파악된 개선 사항은 체계적으로 관리되며, 이행사항에 대해 모니터링 하고 있습니다. 또한 롯데지주는 그룹 차원의 정보보호 수준을 정기적으로 점검하는 것과 별개로, 자체적인 평가를 매년 실시하여 정보보호 관리 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 이 과정에서 도출된 과제들은 적극적인 개선 활동을 통해 해결하며, 정보보호 역량을 높일 수 있도록 하고 있습니다.

정보보호지표 운영

롯데그룹은 지속적인 정보보호 수준 향상과 안정된 서비스 제공을 위해 정보보호에 대한 투자, 점검, 교육 등과 같은 정보보호 활동과 보안시스템 구축 등으로 구성된 그룹 정보보호지표를 운영하고 있습니다. 이에 롯데지주는 ESG KPI에 정보보호 지표를 포함시켜 그룹의 정보보호 운영 현황을 관리하며, 2023년부터 이를 분석하고 평가하여 정보보호 수준을 지속적으로 개선하고 있습니다.

개인정보 관리 체계 점검

체계적인 개인정보 관리를 위해 롯데지주는 내부관리 계획을 마련하고 실행하고 있습니다. 개인정보 내부관리 계획에는 개인정보의 암호화, 수집, 보관 및 파기 절차 등을 포함하여 개인정보 보호에 관한 전반적인 조치들이 포함되어 있습니다. 또한 안전성 확보를 위한 기준을 명확히 하여 개인정보 처리 시스템에 대한 정보 접근, 조회, 수정 등의 처리 기록에 대한 이상 징후 분석을 시스템화하여 비인가 접근에 대한 통제 및 점검 자동화를 통한 시스템별 개인정보 처리 담당자가 개인정보 책임자에게 매월 점검 결과를 보고하고 있습니다.

롯데지주는 또한 주기적으로 개인정보 수탁사 점검을 통해 고객과 임직원의 개인정보가 안전하게 보호되고 있는지를 확인합니다. 서면점검과 현장점검을 통해 수탁사의 개인정보 관리 기준이 롯데지주와 동일한 수준으로 관리될 수 있도록 확인하며, 이러한 노력을 통해 개인정보 보호에 대한 신뢰성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

OUTLOOK

인공지능(AI), 클라우드 컴퓨팅과 같은 고도화된 IT 기술의 등장은 디지털 혁신을 촉진시키는 것과 동시에 개인정보 침해, 딥페이크 및 조작된 콘텐츠 등의 사이버 위험들을 증가시키며 기업의 지속가능한 경영을 위협하고 있습니다. 롯데지주는 기업의 중요 정보자산과 개인정보를 안전하게 지키기 위해 내·외부의 보안 위협에 적극적으로 대응하고, 그룹의 정보보호 수준 제고와 고객들에게 높은 수준의 신뢰성을 제공하기 위해 정보보호 체계를 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.

개인정보 유출 현황



0 건
(2020년 ~ 2023년)

ESG FACTBOOK

IN THIS SECTION

LOTTE at a Glance	70
LOTTE Business Portfolio	72
이중 중대성 평가	75
이해관계자 참여	80
ESG Facts & Figures	81
GRI Index	103
TCFD Index	108
검증의견서	109
수상 및 가입협회	111
About This Report	112

LOTTE AT A GLANCE

롯데지주

롯데그룹은 경영의 투명성과 효율성 제고를 위해 2017년 10월 지주 체제로 전환¹⁾하였습니다. 롯데지주는 그룹의 중장기 사업 계획 수립 및 연구개발 투자 확대 등을 담당하며, 그룹사의 핵심 역량 강화를 지원하고 각 사업의 전략적 의의와 시너지 창출 여부에 대한 철저한 검증을 기반으로 비즈니스 포트폴리오를 고도화하고 있습니다. 또한, 롯데그룹의 지속가능한 성장과 가치 창출을 위해 ESG 경영 추진의 중심점 역할을 수행하고 있습니다.

기업개요



회사명

롯데지주 주식회사



대표이사

신동빈, 이동우



설립일

1967년 3월 24일
(2017년 10월 1일 분할 신설)



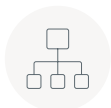
본사 소재지

서울특별시 송파구 올림픽로 300
(신천동)



주요 사업 분야

경영컨설팅 등



연결대상 종속회사

88 개사



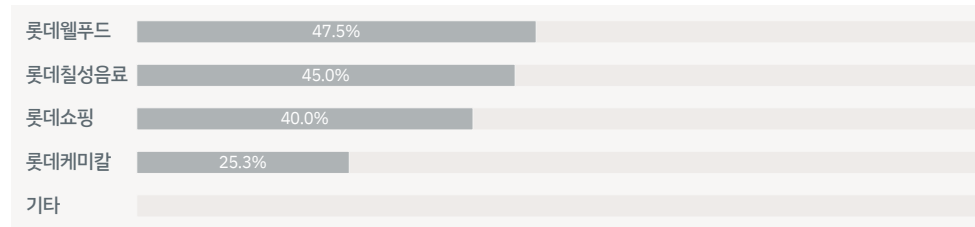
글로벌 네트워크

31 개국

(미국, 베트남, 인도네시아, 인도 등)

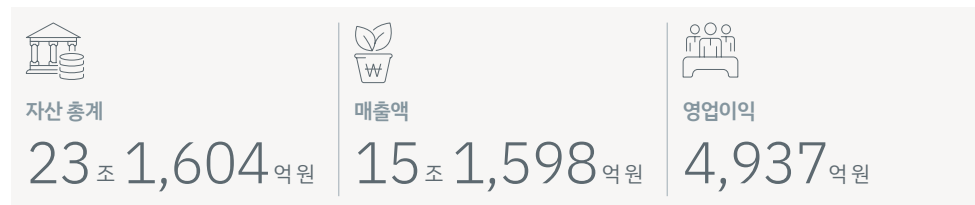
¹⁾ 기존 롯데제과가 인적 분할하여 분할신설회사인 '롯데제과 주식회사'로 출범하고, 분할존속회사는 '롯데지주 주식회사'로 상호 변경. 롯데쇼핑, 롯데칠성음료, 롯데푸드가 영위하는 사업 중 투자사업 부문을 각각 분할하여 롯데지주가 흡수합병

롯데지주 지분 구조



*2023년 12월 말, 총 지분율(우선주 제외) 기준

2023년 재무 성과



경제가치 창출과 분배

롯데지주는 2023년 창출된 경제적 가치 15조 1,598억 원(연결재무제표 기준) 중 10조 9,825억 원을 사업 과정에서 영향을 주고받은 이해관계자들에게 분배하였습니다. 앞으로도 롯데지주는 경제적 가치를 지속적으로 창출하고 이해관계자들과 나누며 회사의 성장과 함께 사회의 지속가능한 발전에 기여해 나가겠습니다.

2023년 경제적 가치 창출 및 이해관계자 분배 성과

주주 및 투자자	배당 및 이자 지급	443,476,317,475 원
정부	세금(국가별)	210,256,331,145 원
임직원	임직원 급여 및 복지	2,094,208,111,108 원
지역사회	지역사회 투자 (기부금 및 사회공헌 활동 지원)	17,008,199,683 원
기타	원자재 및 서비스 구매 비용 등	8,217,545,937,207 원

LOTTE AT A GLANCE

롯데그룹

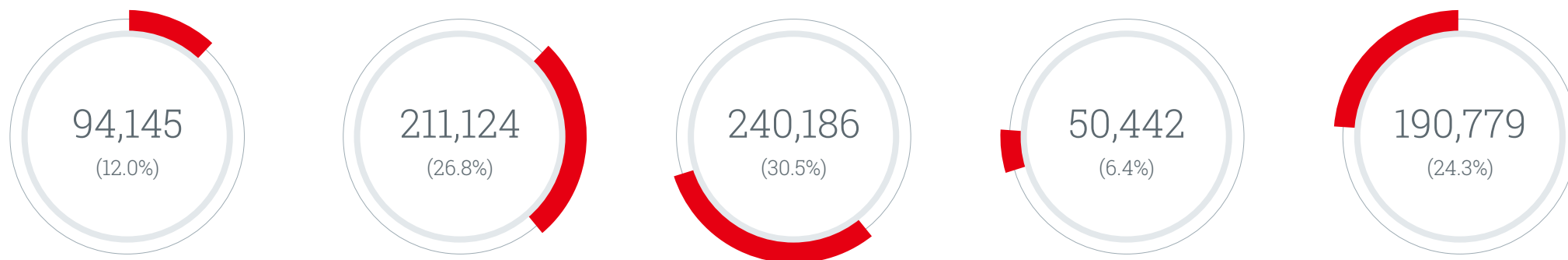
롯데그룹의 역사는 1967년 롯데제과의 설립에서 시작된 이후, 식품에서 유통, 화학, 호텔, 건설, 인프라 등 다양한 산업으로 사업을 확장하며 대한민국을 대표하는 글로벌 기업으로 성장하였습니다. 2021년 롯데그룹은 그룹사 CEO 권한과 책임을 강화할 필요가 있다는 대내외적 공감을 바탕으로 기존 BU 체제에서 HQ(Headquarter) 체제로 개편하였습니다.

HQ 체제는 출자 구조에 의한 지배 종속 관계 그리고 업의 본질 공통성이라는 두 가지 축에서 그룹사를 핵심 그룹사와 종속 회사로 분류하고, 핵심 그룹사의 총괄 대표가 소속 사업부 및 종속회사를 포함한 산업군의 비전, 전략 등을 담당하는 것을 특징으로 합니다. 각 그룹사의 책임경영이 강화됨에 따라 롯데지주는 그룹의 미래 성장동력, 그룹의 핵심인재 양성과 조직문화 개편 등에 주력하고, ESG 및 그룹의 거버넌스 등 지주 본연의 업무에 집중하며 롯데그룹의 새로운 성장에 방향성을 제시하고 있습니다.

2023년 사업군별 재무 성과



(단위: 억 원, %)



LOTTE BUSINESS PORTFOLIO

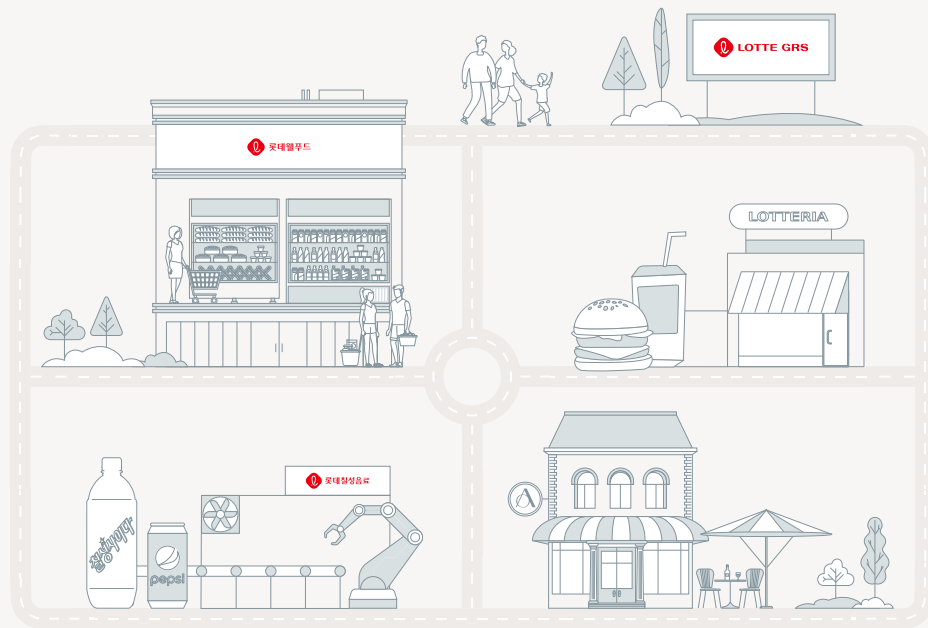
식품군 **유통군** 화학군 호텔법인 건설/렌탈/인프라군

식품군

식품군은 1967년 창업한 롯데제과로 시작하여 제과와 음료, 주류, 식품 소재와 가공식품, 외식을 아우르는 국내 최대의 식품 기업군으로 성장했습니다. 롯데의 식품 그룹사들은 뛰어난 기술과 품질, 마케팅 역량을 발휘하며 식품산업을 이끌어가고 있습니다. 또한 차별화된 브랜드 전략, 다양한 외식 프랜차이즈 개발, 글로벌 수준의 식품 연구와 안전·위생 관리로 새로운 식문화를 창조하고 있습니다. 특히 2022년 롯데제과는 롯데푸드와 통합하여 종합 식품기업으로 거듭났으며, 2023년 4월 1일 '롯데웰푸드'로 사명을 변경하고 매출 4조 원의 글로벌 식품기업으로 도약하고 있습니다.

주요 그룹사

롯데웰푸드, 롯데칠성음료, 롯데GRS

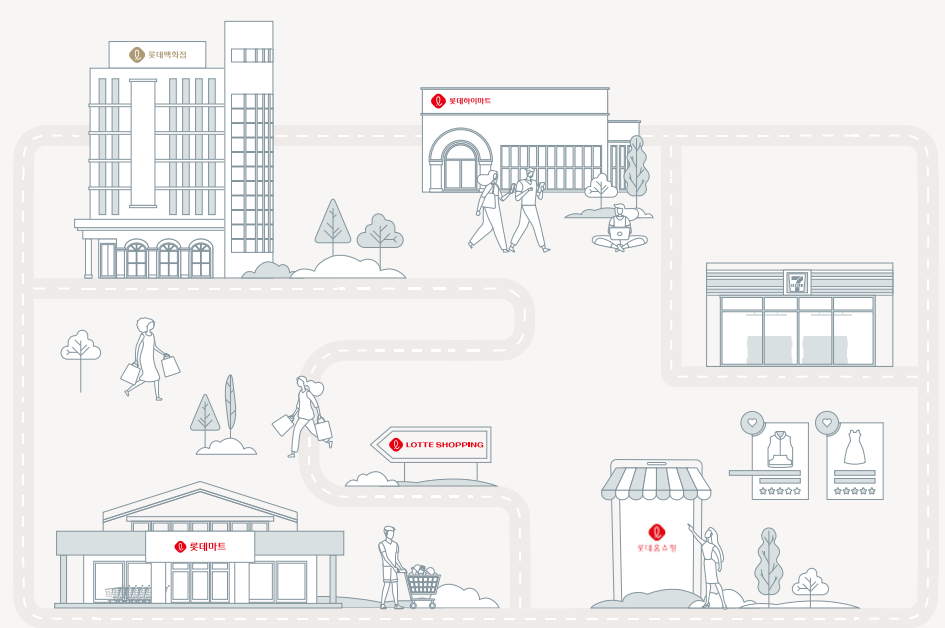


유통군

유통군은 1970년대부터 끊임없는 진화를 거듭하며 유통산업의 진화를 선도해 왔으며, 오늘날 '고객의 첫 번째 쇼핑 목적지'라는 목표로 온-오프라인을 넘나드는 서비스와 콘텐츠를 통해 고객에게 차별화된 경험, 새로운 즐거움을 선사하고 있습니다. 특히, 2023년 말부터 영국의 오키도(Ocado)와 협업을 통해 최첨단 물류센터 구축에 기반한 그로스리 사업 강화를 본격화하고 있으며, 2023년 9월 베트남 하노이에 롯데몰을 오픈하여 5개월간 420만 명이 방문하는 성과를 만들어 내는 등 아시아 지역을 중심으로 글로벌 사업을 활발하게 추진하며 글로벌 유통기업으로 성장해 나가고 있습니다.

주요 그룹사

롯데멤버스, 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트/슈퍼, 롯데e커머스), 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 코리아세븐



* 회사명을 클릭하면 회사 홈페이지로 연결됩니다

LOTTE BUSINESS PORTFOLIO

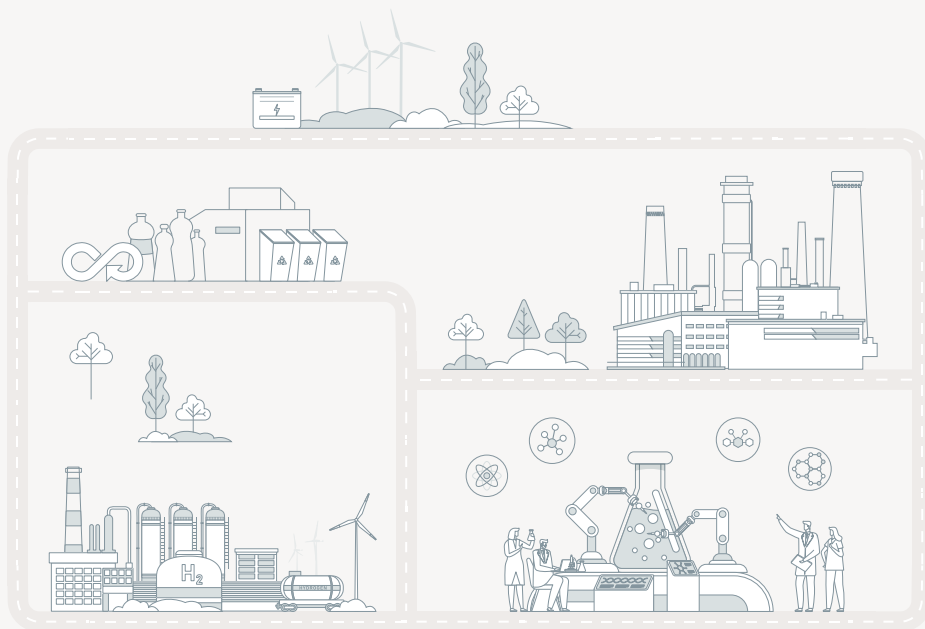
식품군 유통군 **화학군** 호텔법인 건설/렌탈/인프라군

화학군

화학군은 1970년대부터 지속적인 기술 개발과 품질 혁신, 생산능력 향상을 통해 국내 화학산업의 발전에 기여하며 성장해왔습니다. 롯데케미칼, 롯데정밀화학, LC Titan, LC USA 등 화학 부문 그룹사들은 기초원료부터 고부가 스페셜티 제품까지 생활 곳곳에서 활용되는 다양한 화학 제품을 공급하고 있습니다. 또한 2023년 4월에는 이차전지 동박 1위의 롯데에너지머티리얼즈를 인수하였으며 전 세계 주요 국가에 생산과 판매 거점을 갖추고 120여 개국에 제품을 수출하는 등 글로벌 톱 티어 화학기업의 역량과 이상을 갖춰가고 있습니다.

주요 그룹사

롯데일미농, 롯데에너지머티리얼즈, 롯데엠시, 롯데정밀화학, 롯데케미칼, LC Titan

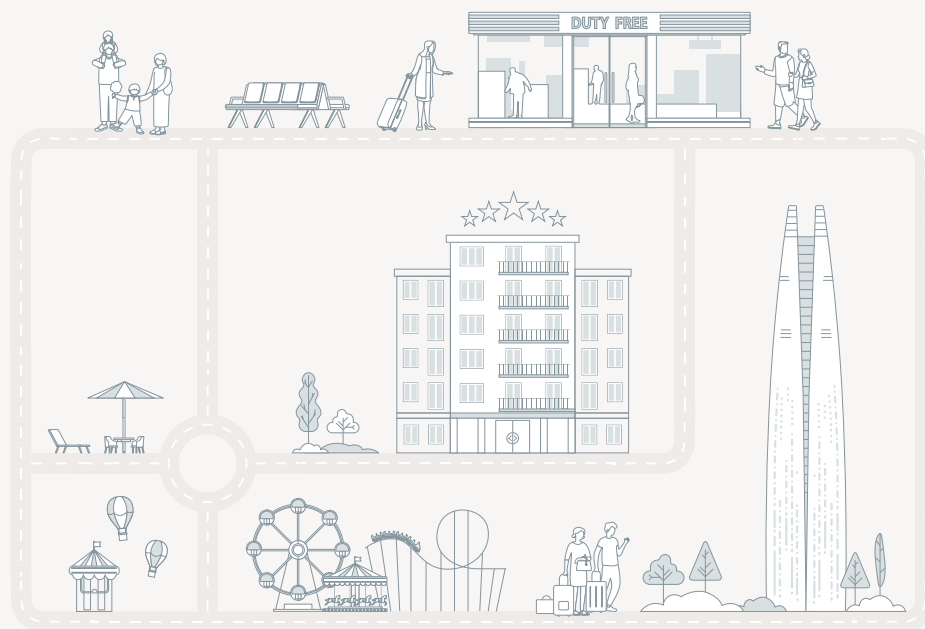


호텔법인

호텔법인은 업계 최고의 시설과 서비스로 국내 관광·문화 산업의 발전을 주도해 왔습니다. 글로벌 호텔 및 리조트 체인인 롯데호텔앤리조트와 세계적 규모의 면세점을 보유한 롯데면세점은 국내뿐만 아니라 아시아, 미국, 유럽, 오세아니아 등에서 성장을 이어가고 있습니다. 연간 수많은 관광객이 찾는 롯데월드 어드벤처와 국내 최고 높이(123층, 555m)의 롯데타워 가장 높은 곳에 위치한 서울스카이 전망대 등은 각 분야에서 최고의 역량을 인정받고 있습니다. 호텔법인은 국내 시장점유율 1위를 유지하는 한편, 해외 사업을 적극 확대하여 새로운 관광문화를 창조하는 글로벌 관광기업으로 발전해 나갈 계획입니다.

주요 그룹사

부산롯데호텔, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점, 롯데월드)



* 회사명을 클릭하면 회사 홈페이지로 연결됩니다

LOTTE BUSINESS PORTFOLIO

식품군 유통군 화학군 호텔법인 **건설/렌탈/인프라군**

건설/렌탈/인프라군

건설/렌탈/인프라군은 다양한 사업을 통해 모두의 삶을 보다 편리하고 풍요롭게 가꿔가고 있습니다. 독보적인 기술과 풍부한 노하우를 바탕으로 렌탈, 물류, ICT, 금융, 마케팅, 엔터테인먼트, 자산관리, 바이오, 스포츠 등 다양한 분야에서 뛰어난 역량을 발휘하고 있습니다. 아울러 복지재단과 문화재단을 통해 사회복지와 문화 예술에 기여하며 더불어 살아가는 따뜻한 세상을 만들어가고 있습니다.

주요 그룹사

대흥기획, 롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데렌탈, 롯데바이오로지스, 롯데벤처스, 롯데자이언츠, 롯데이노베이트, 롯데캐피탈, 롯데컬처웍스



* 회사명을 클릭하면 회사 홈페이지로 연결됩니다

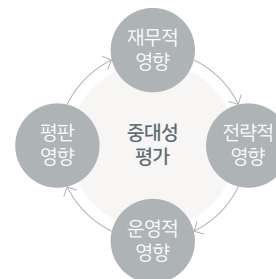
이중 중대성 평가

중대성 평가 프로세스

롯데지주는 중대성 평가를 통해 ESG 리스크와 기회를 파악하고 전략 수립에 반영하기 위해 노력하고 있으며, 매년 중대성 평가를 진행하는 대신 충분한 시간을 가지고 전략계획을 수립하여 실행하기 위해 격년으로 중대성 평가를 진행하고 있습니다. 2023년 중대성 평가 결과, 경제적 가치 창출, 임직원 구성 다양성 증진, 탄소중립·재생에너지 확대, 인권보호, 기후변화 대응 거버넌스 구축이 중요 이슈로 도출되었으며, 이는 ESG 관련 신사업을 통한 사업의 지속가능성 강화와 포용성을 갖춘 유연한 기업문화로의 전환에 대한 이해관계자들의 요구가 반영한 결과입니다. 롯데지주는 해당 내용을 사업전략에 충실히 반영하는 한편 이번 지속가능경영보고서 스페셜 레포트 파트를 통해 이해관계자들의 요구사항에 응답하고자 노력하였습니다.

Double Materiality 기반 중요 이슈 선정

ESG 이슈 풀 구성	ESG 이슈 분석	이해관계자 의견 수렴 (Double-Materiality)	중요 이슈 선정	중대성 평가 결과								
<p>롯데지주의 사업적/재무적 관점에서 중요하면서도 이해관계자에게 영향력이 높은 중요 이슈(Material Issue)를 파악하고자 글로벌 경제, 환경, 사회 이슈와 국제표준 분석 및 지속가능경영분야 전문가 의견 수렴, 내부 현황 검토 등의 과정을 거쳐 롯데지주의 이해관계자에게 영향을 미치는 주요 지속가능경영 이슈 풀 71개를 선정하였습니다.</p>	<p>주요 지속가능경영 이슈 풀에서 우선순위를 결정하기 위해 문서화된 자료를 분석하였으며 각 분석 범주의 결과값을 계량화하였습니다.</p>	<p>롯데지주는 사업운영을 위하여 관리해야 하는 지속가능경영 이슈와 이해관계자 관점의 사업/재무 영향력이 높은 이슈를 동시에 파악하고자 Double-Materiality 기반의 이해관계자 설문조사를 실시하였습니다. 이를 통해 롯데지주 및 이해관계자의 재무·사업성과 창출 측면의 영향력과 환경·사회적 영향력 측면에서 관심도가 높은 지속가능성 이슈를 파악하였습니다.</p>	<p>각 이슈의 비즈니스 영향도(재무적, 전략적, 운영적 영향 연계)와 이해관계자 관심도(평판 영향 연계) 측면을 고려한 우선순위를 도출하였습니다.</p>	<p>중대성 평가를 통해 도출된 주요 이슈들에 대해서는 각 이슈별 관리방향, 핵심 성과, 중장기 계획 등을 보고서 내 수록하여 공개하고 있습니다.</p>								
	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 영향도 (Impact on Business) 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 동종산업 우수기업 벤치마킹: 동종사 최근 지속가능경영보고서 중요 이슈 분석 - 과거 지속가능경영보고서 (2020년~2021년): 기발간 된 보고서의 중요 이슈 및 콘텐츠 분석 • 이해관계자 관심도 (Importance to Stakeholders) 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 국제 표준 분석: 국내외 주요 지속가능성 이니셔티브 및 ESG 평가 분석 - 미디어 리서치: 2022년 보고된 국내 주요 언론사 기사 1,594건 분석 - 전문가 평가: 지속가능경영 전문가의 이슈 풀 대상 영향력 평가 	<p>롯데지주 이해관계자 설문 개요</p> <table border="1"> <tr> <td>조사 기간</td> <td>2023. 2. 15. ~ 2. 28.</td> </tr> <tr> <td>조사 방법</td> <td>온라인 설문조사</td> </tr> <tr> <td>설문 대상</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 롯데지주 임직원 / 자회사 및 계열사 • 외부 이해관계자 </td> </tr> <tr> <td>설문 내용</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 롯데지주에게 중요성 및 영향력이 높은 ESG 이슈 평가 • 이해관계자에게 중요성 및 영향력이 높은 ESG 이슈 평가 </td> </tr> </table>	조사 기간	2023. 2. 15. ~ 2. 28.	조사 방법	온라인 설문조사	설문 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 롯데지주 임직원 / 자회사 및 계열사 • 외부 이해관계자 	설문 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 롯데지주에게 중요성 및 영향력이 높은 ESG 이슈 평가 • 이해관계자에게 중요성 및 영향력이 높은 ESG 이슈 평가 		
조사 기간	2023. 2. 15. ~ 2. 28.											
조사 방법	온라인 설문조사											
설문 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 롯데지주 임직원 / 자회사 및 계열사 • 외부 이해관계자 											
설문 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 롯데지주에게 중요성 및 영향력이 높은 ESG 이슈 평가 • 이해관계자에게 중요성 및 영향력이 높은 ESG 이슈 평가 											



이중 중대성 평가

주요 보고 주제를 선정하고 콘텐츠를 구성하기 위해 적용한 이중 중대성 적용 방식은 아래와 같습니다.

Double Materiality 적용 방식



이중 중대성 평가

중대성 평가 결과



NO	구분	이슈명	보고 페이지
1	경제	경제적 가치 창출	S16-19, 보고서 p.41-43
2	사회	임직원 구성 다양성 증진	S04-08, 보고서 p.24
3	환경	탄소중립·재생에너지 확대	S09-15, 보고서 P.10
4	사회	인권 보호	S04-08
5	환경	기후변화 대응 거버넌스 구축	S11, 13, 보고서P 11-12, P53
6	경제	불공정거래 관행 금지	보고서 p.61-63
7	경제	주주권리 보호	보고서 p.56
8	경제	윤리경영 체계 강화	보고서 p.64-65
9	경제	이사회 운영	보고서 p.50-54
10	사회	전략적 사회공헌	보고서 p.44-47
11	사회	조직문화 개선	보고서 p.25-29
12	사회	고객만족도 향상	-
13	사회	전략적 인력 계획(고용 창출)	보고서 p.19-21
14	환경	사업장 환경 효율성 향상	보고서 p.11-12
15	경제	연구개발 투자 확대	S12, 17-19보고서 p.13, 16
16	사회	임직원 역량 강화	보고서 p.22-23
17	환경	기후변화 위험 및 기회요인 발굴	S10-15
18	환경	친환경 설비·장치 투자	S12, 15, 보고서 p.12
19	사회	공급망 ESG 리스크 관리	보고서 p.37, 40
20	사회	동반성장 및 상생협력	보고서 p.37-40

이중 중대성 평가

핵심 이슈 관리

주요 핵심 이슈	영향 설명	이슈 관리방향	중장기 성과목표 및 이행 현황	보고 페이지
경제적 가치 창출 (GRI 201-1, GRI 201-2, GRI 201-3)	<ul style="list-style-type: none"> • 이해관계자들의 지속가능한 성장을 위한 ESG 신사업 포트폴리오 전환 요구 증대 • 롯데지주는 지속가능한 성장을 이루기 위해서는 사업 포트폴리오 고도화 필요하며, 중장기 경제적 가치 창출의 중요성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 신사업 분야와 롯데그룹 비전과의 연계성 및 그룹 역량과 방향성을 종합적으로 고려하여 4개 분야 선정: Bio & Wellness, Mobility, Sustainability, New Life Platform • 롯데지주는 그룹 신성장 분야를 선정하고 연계된 전략을 수립하며, 관련 그룹사 간 시너지를 통해 신사업 추진 및 모니터링 • 사회적 가치창출과 오픈 이노베이션을 통한 신사업 발굴을 위해 스타트업 발굴 및 성장 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • Bio & Wellness <ul style="list-style-type: none"> - 2030년까지 총 36만 리터 규모 항체 의약품 생산역량 갖춘 3개 메가 플랜트 신설 통해 글로벌 Top 10 CDMO 기업 도약 - 롯데의 라이프 케어 노하우를 집약하여 프리미엄 시니어 레지던스 브랜드 VL(Vitality & Liberty) 론칭 • Mobility <ul style="list-style-type: none"> - EVSIS 청주 신공장 준공으로 약 2만 기의 EV 충전기 생산능력 확보 - 롯데이노베이트는 교통 인프라 관련 기술역량 확보에 주력 • Sustainability <ul style="list-style-type: none"> - 롯데에너지머티리얼즈 인수를 통해 리튬 이온 배터리 4대 소재(양극재, 음극재, 분리막, 전해액 유기용매) 사업 포트폴리오 완성 - 국내외 수소 선도기업과 합작회사(롯데SK에너지루트, 롯데에어리퀴드 에너지하이)를 설립하고 수소 사업 본격화 추진 • New Life Platform <ul style="list-style-type: none"> - CES 2024에서 초실감형 메타버스 플랫폼 ‘칼리버스’ 론칭 - 롯데의 다양한 자산을 활용한 콘텐츠 신사업 추진 • L-CAMP 스타트업 엑셀러레이팅 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 이커머스/물류, 제조, 신기술(AI, 보안 등), 헬스케어, 모빌리티 등 유망산업 분야에서 시장을 선도할 스타트업 발굴 및 지원 - 미국 실리콘밸리 지점 설치 완료 및 L-Camp Japan 프로그램 1기 진행 	S16-19, 보고서 p.41-43
임직원 구성 다양성 증진 (GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 405-1)	<ul style="list-style-type: none"> • 이해관계자들이 기업의 ‘다양성 및 포용성’에 대한 관심이 증가하면서 구성원 다양성 증진을 위한 노력 촉구 • 다양한 인재들이 존중받으며 일할 수 있는 여건 마련하여 창의와 혁신 기반의 미래 경쟁력 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 구성원의 성별·문화·신체·세대의 다양성을 존중하고 차별을 철폐하는 내용의 ‘다양성 헌장’ 제정 및 선포 • 매년 ‘롯데 다양성 포럼(구 롯데 와우 포럼)’ 개최하여 미래지향적 성장을 위한 다양성 확보의 중요성 강조 • 여성인재 육성의 중장기적 질적 성장 도모 위한 4가지 전략 방향 제시: 여성인재 육성 의지 제고, 여성인재 리더십 개발 및 편향 해소, 지원제도 실효성 제고, 전사적 다양성 인식 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년부터 매년 여성 임원 비율 향상을 목표로 ‘TGE(Target Gender Equality)’ 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 여성 임원 비율 7.8% 달성 • 롯데지주 내 여성임직원 리더십 역량 강화를 위한 ‘여성 리더 멘토링 프로그램’ 운영 • 전 그룹사 장애인 의무 고용률 달성 목표로 장애인 표준사업장 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 대기업 평균 상회하는 3.20% 달성 • 현지 채용을 확대하고, 현지인의 탑 매니지먼트 리더 양성 등 경영 현지화 전략 채택 <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 ‘글로벌 HR 컨퍼런스’ 개최를 통해 롯데그룹의 HR 정책을 알리고, 현지인 채용과 육성 지원 - 2024년 ‘글로벌 리더스 포럼’(해외 법인장 포럼) 개최 예정 - 2023년 해외법인 근무 현지인 4만 6천 명 • 2023년 장애인 고용률 제고 및 장애인 표준사업장 운영하며 장애인들의 경제적 자립을 지원 	S04-08, 보고서 p.24

이중 중대성 평가

핵심 이슈 관리

주요 핵심 이슈	영향 설명	이슈 관리방향	중장기 성과목표 및 이행 현황	보고 페이지
탄소중립-재생에너지 확대 (GRI 2-13, GRI 305-5)	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 탄소중립 어젠다 확대에 따라 산업별 자율규제를 넘어서 탄소중립 관련 법제화 움직임 확대 롯데그룹은 온실가스 감축 및 재생에너지 사용 확대 등의 노력을 통해 기업의 환경적 책임 이행 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 전기차 충전소 설치 확대를 통한 고객 및 임직원(유통·서비스 업종 그룹사 중심)의 전기차 활용도 제고 그룹사 신재생에너지 도입 및 사용 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 롯데그룹 2040 탄소중립 선언 <ul style="list-style-type: none"> - 2022년 탄소중립 TFT 운영을 통한 상세 감축 방안 수립 및 검증 진행 - 2022년 탄소중립 로드맵 1.0 수립 및 2024년 업데이트 완료 - 2030년 BAU 대비 449만 톤 저감 - 2040년 BAU 대비 893만 톤 저감 (식품군·유통군·호텔법인 등 탄소중립) - 2050년 BAU 대비 1,290만 톤 저감 (화학군 포함 탄소중립) 장기 PPA(Purchase Agreement, 전력구매계약)를 통한 재생에너지 외부조달 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 롯데글로벌로지스 PPA 발전 용량 6.9MW (2023년 약 1,080 tCO2eq 저감) 2023년 기준, 그룹사 내 태양광 발전 설비 규모 25.37MW, 연간 23,445MWh의 전력 생산 가능 	S09-15, 보고서 P.10
인권 보호 (GRI 406-1, GRI 407-1, GRI 408-1, GRI 409-1)	<ul style="list-style-type: none"> 최근 사업장 및 공급망에서 발생하는 인권 리스크 관련 이슈에 대한 이해관계자 관심도 증가 인권경영 내재화를 통한 ESG 리스크 선제적 관리 필요성 증대 	<ul style="list-style-type: none"> ‘롯데그룹 인권경영헌장’을 제정하고 사업수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 가치인 인권경영을 정착 및 확산하기 위한 전사 노력 진행 중 전사 인권경영 관련 KPI를 선정하고, 매년 성과평가 및 결과에 대한 피드백 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 2025년 ESG 선도기업을 목표로 인권 경영 및 공급망 관리 본격화를 위한 관리 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 2022년 ‘롯데그룹 인권경영헌장’ 제정 2021년 ‘ESG 경영 선포식’에서 그룹의 ESG 전략 및 관리 체계를 선언하고 지속적 관리를 위한 KPI 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 롯데 ESG KPI내 ‘인권경영 고도화’ 지표가 포함되어 있으며, 성과 평가 및 피드백을 매년 실시 중 	S04-08
기후변화 대응 거버넌스 구축 (GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14)	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 리스크가 기업에 미치는 재무적 영향에 대한 이해관계자의 관심도가 높아지고 있음 기후변화에 따른 전환/물리적 리스크 증가에 대한 관리를 강화하고, 이로 인한 사업적 기회요인을 분석하여 신사업 포트폴리오 구축에 활용 	<ul style="list-style-type: none"> ESG위원회 등 정기 회의체에서 기후변화 리스크와 기회 요인을 분석하여 기업경영 의사 결정에 반영 기후변화 시나리오와 사업 연계성을 고려한 중장기 전략 수립 및 지속가능한 성장 동력 확보 (롯데케미칼 그린 신사업 진출 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 리스크 대응을 위해 이사회/경영진 등 최고 의사결정 거버넌스 기구의 기후변화 관련 감독 및 관리 역할 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 2021년 이사회 내 ESG위원회 설치 (기후변화 리스크 관리) 실질적인 환경경영 체계 운영 및 성과 관리를 위한 ‘롯데지속성장 환경경영지표’ 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 세부항목 내 기후변화 리스크 관리, 실적보고 체계(기후변화) 지표가 포함되어 매년 성과를 분석하고 평가하여 결과를 피드백 - 친환경추진단 통해 리스크 관리를 위한 환경 전문가 양성 지원 등 관리 활동 수행 	S11, 13, 보고서P 11-12, P53

이해관계자 참여

이해관계자 정의 및 소통

롯데지주는 주주 및 투자자, 그룹사, 임직원, 정부, 지역사회, 비영리기관 및 협회를 주요 6대 이해관계자 그룹으로 정의하고, 이해관계자별 소통 채널을 마련해 의견을 지속적으로 청취하며 파악된 주요 관심사항을 기업 경영 과정에 반영해 나가고 있습니다.

구분	주주 및 투자자	그룹사	임직원	정부	지역사회	비영리기관 및 협회
이해관계자 주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> • 주주 가치 극대화 • 안정적인 재무성과 • 사업 전망 • 지배구조 투명성 • ESG 리스크 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹 운영 방향성 • 그룹사 간 정보 공유 • 공정거래 	<ul style="list-style-type: none"> • 공정한 성과평가 및 보상 • 고충처리 • 복리후생 • 여성 리더십 존중 • 임직원 역량 강화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 법률적 책임 이행 • 일자리 창출 • 세금 납부 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 소통 • 사회공헌 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 지배구조 투명성 • 지역사회 및 환경에 대한 사회적 책임 • 친환경 경영을 위한 투자 확대
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> • 정기·임시 주주총회 • 기업설명회 • IR 공시 자료 (사업보고서, 기업지배구조보고서, 지속가능경영보고서) 	<ul style="list-style-type: none"> • 정기 VCM (Value Creation Meeting) • ESG 실무협의체 • 롯데그룹 행동강령 • 환경경영세미나 • 준법책임자 공유회 • 준법포럼 	<ul style="list-style-type: none"> • 노사협의회 • 기업윤리 상담실 (신문고 등) • 스마트 업무 플랫폼 • 롯데그룹 인재상 • 롯데 다양성 포럼 	<ul style="list-style-type: none"> • 정책 간담회 및 세미나 	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 설명회 및 간담회 	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어 보도자료 • 유관 협의체 또는 간담회



ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
기업 정보					
기업명	-				롯데지주 주식회사
소유 구조 특성 및 법적 형태	-				지속가능경영보고서 (기업소개)
사업 운영 국가	-				지속가능경영보고서 (기업소개)
보고서 개요					
ESG 정보 공개 여부	-				기업지배구조보고서 공시 (2019년~) 지속가능경영보고서 공시 (2021년~) 환경정보공시 (2022년~)
지속가능성 보고에 포함되는 범위	-				지속가능경영보고서 (보고서소개)
재무보고와 지속가능성 보고에 포함된 범위 차이 설명	-				지속가능경영보고서 (보고서소개)
보고기간, 보고빈도	-				지속가능경영보고서 (보고서소개)
재무보고 기간과 지속가능성 보고기간의 차이 설명	-				이전 보고서에 제시된 정보가 수정 또는 재작성된 경우에는 주석으로 해당 내용 설명
이전 보고기간의 정보가 재작성된 경우, 이에 대한 사실 및 설명을 보고	-				이전 보고서에 제시된 정보가 수정 또는 재작성된 경우에는 주석으로 그 내용을 설명하고 있음
보고서 발행일	-				2024년 06월 30일
문의처	-				esg@lotte.net
지속가능경영보고서 작성 기준/표준 또는 그에 준하는 프레임워크의 성과 지표 사용 여부	-				지속가능경영보고서(Index)
지속가능보고 외부 검증 여부	-				지속가능경영보고서(3자검증)
최근 E,S,G 개별 등급 및 통합 ESG 평가 등급에 관한 정보를 홈페이지에 공시 여부	-				한국ESG기준원평가 결과 공개 lotte.co.kr
감사보고서 또는 사업보고서 영문으로 공시 여부	-				감사보고서: 23년 감사보고서부터 영문공시 진행 (2024.03.20), 향후 지속 진행 예정 사업보고서: 영문공시 진행 사항 없음, 추후 검토 진행 예정
불성실공시 법인 지정 및 공시 의무 위반 여부 (최근 3개년치)	건	0	0	0	해당 사항 없음
지속가능경영보고서 누적 발간 횟수	회	2	3	4	4회 (2021년~)



ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
이해관계자 참여					
활동, 공급망 및 기타 비즈니스 관계 범위별 설명	-				
이해관계자 범주 및 식별	-				지속가능경영보고서 (이해관계자)
이해관계자 참여 목적	-				
이해관계자 참여 보장	-				

ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
ESG 경영					
지속가능발전 전략 관련 성명서 여부	-				ESG 경영 선언문 발표 (2021년 7월)
비즈니스 활동 및 관계 전반에 걸친 ESG 관련 실질 및 잠재적 영향(공/부정) 식별	-				지속가능경영보고서 (중대성 평가)
중대 이슈 목록(이전 보고 기간 대비 목록의 변경 사항 함께 보고) 및 중대 이슈 공시	-				지속가능경영보고서 (중대성 평가)
중대 이슈 결정 및 이유 설명	-				지속가능경영보고서 (중대성 평가)
중대 이슈 분석 프로세스 및 방법론	-				지속가능경영보고서 (중대성 평가)
중대 이슈 결정 프로세스에 의견을 제공한 이해관계자 혹은 전문가 명시	-				지속가능경영보고서 (중대성 평가)
중대 이슈에 관한 정책 혹은 이행 약속	-				지속가능경영보고서 (중대성 평가)
중요 관심사가 최고 거버넌스 기구(이사회)에 전달되는지 여부 및 전달 방법	-				지속가능경영보고서 (중대성 평가)
이사회 내 ESG위원회 설치 여부	-				지속가능경영보고서 (중대성 평가)
CEO 직속 지속가능경영 전담 부서 또는 조직 구성 여부	-				ESG경영혁신실 ESG팀 운영 (2021년 6월~)
이사회가 기후 관련 이슈에 대해 통보받는 프로세스 및 빈도	-				지속가능경영보고서 (ESG위원회)
이사회가 기업의 경영활동이 경제, 환경 및 사람에 대해 통보받는 프로세스 및 빈도	-				지속가능경영보고서 (ESG위원회)
이사회가 조직의 경영활동에 대해 검토 및 감독 시 기후 관련 이슈를 고려하는지에 대한 여부	-				지속가능경영보고서 (ESG위원회)
이사회가 기후 관련 목표 및 이행 현황을 모니터링하는 방법	-				지속가능경영보고서 (ESG위원회)
기후 관련 이슈에 대하여 경영진에 통보하는 프로세스	-				지속가능경영보고서 (ESG위원회)
경영진이 기후관련 이슈를 모니터링하는 방법	-				지속가능경영보고서 (ESG위원회)
이사회에서 논의되는 주요한 환경경영 이슈 (기후변화, 물 등)에 대한 범위 및 설명	-				지속가능경영보고서 (ESG위원회)
이사회가 ESG 중대성(Materiality)을 검토/승인하는지에 대한 여부	-				지속가능경영보고서 (ESG위원회)
ESG위원회 개최 횟수	회	1	5	4	

ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
환경경영					
기후변화 대응 전략 수립 여부	-				지속가능경영보고서 (Net-Zero)
기후 관련 위험을 식별하고 평가 및 대응하는 조직의 프로세스 설명	-				지속가능경영보고서 (Net-Zero)
기후 관련 위험들의 증대성 및 우선순위를 결정하는 의사결정 프로세스 설명	-				지속가능경영보고서 (Net-Zero)
환경법 및 규정 미준수로 인해 발생한 환경이나 생태학과 관련된 벌금 (최근 3개년치)	원	0	0	0	
환경법 및 규정 미준수로 인해 환경이나 생태학과 관련된 비금전적 제재 (최근 3개년치)	건	0	0	0	
환경법규 위반 내역 공개 여부	-	0	0	0	
환경법규 위반 내역 공개 여부 - 분쟁 해결 메커니즘을 통해 제기된 사건	건	0	0	0	
기업의 사업활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향 (생물학적 직/간접 영향의 성격 기술)	-				2023 석촌호수 수질 개선 업무 협약 체결 (롯데지주 등 6개 그룹사 참여, 2023. 5. 15) - 수질개선 사업 및 모니터링 (수질도 개선: 3급수 → 2급수)
Nox(질소산화물) 총 배출량 (당해연도)	톤	0	0	0	
SOx(황산화물) 총 배출량 (당해연도)	톤	0	0	0	
VOC (휘발성유기화합물, Volatile Organic Compounds) 총 배출량 (당해연도)	톤	0	0	0	
HAP (유해 대기오염물질, Hazardous Air Pollutant) 총 배출량 (당해연도)	톤	0	0	0	해당 없음 (순수 지주 회사로 환경설비 미보유)
POP (잔류성 유기오염물질, Persistent Organic Pollutants) 총 배출량 (당해연도)	톤	0	0	0	
PM (미세먼지, Particulate Matter) 총 배출량 (당해연도)	톤	0	0	0	
기타 주요 대기오염 물질 배출량	톤	0	0	0	

ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
조직 내부 에너지 집약도 (조직 특성에 맞는 측정을 위한 분모 단위 기입)	TJ/조 원	0.51	1.03	1.23	
조직 내부 에너지 집약도에 포함된 에너지 종류 보고	-				전기, LNG, 휘발유
조직 내부 총 에너지 사용량 - 전기	TJ	2.04	9.57	13.72	출처: 고지서 (롯데물산)
조직 내부 총 에너지 사용량 - 열 (LNG 및 차량 연료(휘발유))	TJ	3.00	4.96	4.95	출처: 고지서 (롯데물산)
당해연도 Scope 1, Scope 2 온실가스 배출 집약도 공개	tCO ₂ eq/조 원	29.84	54.94	64.29	
당해연도 Scope 1, Scope 2 온실가스 배출 집약도 계산에 포함된 온실가스 종류 보고	-				CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O
직접온실가스(Scope 1) 배출량 (최근 3개년치)	tCO ₂ eq	198.54	317.36	318.03	출처: 고지서 (롯데물산)
간접온실가스(Scope 2) 배출량 (최근 3개년치)	tCO ₂ eq	97.58	457.99	656.60	출처: 고지서 (롯데물산)
전체 사업장 총 용수 취수량 (최근 3개년치)	톤	1,068.00	7,483.00	9,937.00	출처: 고지서 (롯데물산)
수원별 용수 취수량(소비량): 지표수 (최근 3개년치)	톤	740.00	2,980.00	4,396.98	출처: 고지서 (롯데물산)
수원별 용수 취수량 - 중수 및 지하수 (최근 3개년치)	톤	328.00	4,503.00	5,540.47	출처: 고지서 (롯데물산)
수원별 배수량 (최근 3개년치)	톤	1,068.00	7,483.00	9,937.00	출처: 고지서 (롯데물산)
용수 사용량 (최근 3개년치)	톤	1,068.00	7,483.00	9,937.00	출처: 고지서 (롯데물산)
총 폐기물 발생량 (최근 3개년치)	M/T (metric ton)	6.01	32.03	42.24	출처: 고지서 (롯데물산)
회수한 유해 폐기물의 총량: 재활용 (b)	M/T (metric ton)	3.46	25.24	42.24	출처: 고지서 (롯데물산)
처분한 유해 폐기물의 총량: 소각_에너지 회수 미포함 (b) (최근 3개년치)	M/T (metric ton)	2.30	6.11	0.00	출처: 고지서 (롯데물산)
처분한 유해 폐기물의 총량: 매립 (c) (최근 3개년치)	M/T (metric ton)	0.26	0.68	0.00	출처: 고지서 (롯데물산)
처분한 유해 폐기물의 총량: 기타 처분 작업 (d) (최근 3개년치)	M/T (metric ton)	0	0	0	

2022년 지속가능경영보고서
단위 오류 정정 (tCO₂ → tCO₂eq)

ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
임직원 현황					
임직원 및 근로자 데이터 수집 방법론 및 가정 설명	-				롯데지주 소속 임직원 전체 대상, 인원은 각 기말 인원 기준 산출 * 등기임원, 그룹사 파견, 용역직 제외 (사업보고서 상 인원 통일)
(전체) 임직원 총 수	명	193	294	310	
(성별) 임직원 총 수 - 남성	명	147	205	217	
(성별) 임직원 총 수 - 여성	명	46	89	93	
전체 임직원 중 남성 비율	%	76	70	70	
전체 임직원 중 여성 비율	%	24	30	30	
연령별 임직원 수 - 30세 미만	명	11	23	16	만 나이 기준
연령별 임직원 수 - 30~50세	명	162	246	257	만 나이 기준
연령별 임직원 수 - 50세 초과	명	20	25	37	만 나이 기준
연령별 임직원 비율 - 30세 미만	%	6	8	5	만 나이 기준
연령별 임직원 비율 - 30~50세	%	84	84	83	만 나이 기준
연령별 임직원 비율 - 50세 초과	%	10	9	12	만 나이 기준
임직원 총 수 - 남성: 정규직 직원	명	144	196	209	
임직원 총 수 - 여성: 정규직 직원	명	44	85	93	
임직원 총 수 - 남성: 계약직 직원	명	3	9	8	
임직원 총 수 - 여성: 계약직 직원	명	2	4	0	
임직원 총 수 - 여성: 비정기적 근로자	명	0	0	0	
임직원 총 수 - 남성: 비정기적 근로자	명	0	0	0	
임직원 총 수 - 남성: 풀타임 직원	명	147	205	217	
임직원 총 수 - 여성: 풀타임 직원	명	46	89	93	

ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
임직원 총 수 - 남성: 파트타임(시간제) 직원	명	0	0	0	
임직원 총 수 - 여성: 파트타임(시간제) 직원	명	0	0	0	
임직원 (a)	명	193	294	310	
임직원이 아닌 근로자 (b)	명	0	20	26	*그룹사 파견 및 용역/파견근로 인원이 해당됨 *2021년까지는 임직원이 아닌 근로자의 숫자를 관리하지 않았으며, 2022년부터 관리 중
채용 및 이직					
(전체) 신규채용 임직원 수	명	73	155	46	정규직 및 계약직, 경력 채용 및 그룹사 전입자 포함
(남성) 신규채용 임직원 수	명	50	97	31	
(여성) 신규채용 임직원 수	명	23	58	15	
(30세미만) 신규채용 임직원 수	명	5	24	3	만 나이 기준
(30~50세) 신규채용 임직원 수	명	63	124	38	만 나이 기준
(50세초과) 신규채용 임직원 수	명	5	7	5	만 나이 기준
임직원 평균 근속 연수	년	10.2	10	10.3	사원, 대리, 책임, 수석 직급 평균 근속 연수. 전입 전 그룹사 근속 연수 포함. 계약직 제외
(전체) 이직률	%	17	18	12	계열사 이동 포함, 이직인원수 / 기말인원
(전체) 자발적 이직률	%	17	18	12	계열사 이동 포함, 이직인원수 / 기말인원
(전체) 비자발적 이직률	%	0	0	0	
(남성) 이직자비율	%	69	72	63	
(여성) 이직자비율	%	31	28	37	

ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
(전체) 이직 임직원 수	명	32	54	38	
(남성) 이직 임직원 수	명	22	39	24	
(여성) 이직 임직원 수	명	10	15	14	
(연령별) 이직자비율 - 30세미만	%	19	15	8	
(연령별) 이직자비율 - 30세-50세	%	59	76	74	
(연령별) 이직자비율 - 50세 초과	%	22	9	18	
(연령별) 이직 임직원 수 - 30세미만	명	6	8	3	
(연령별) 이직 임직원 수 - 30세-50세	명	19	41	28	
(연령별) 이직 임직원 수 - 50세 초과	명	7	5	7	
임직원 평가 및 보상					
정기적 성과 및 경력 개발 평가 실시 여부 (남성)	%	78.38	92.41	96.27	
정기적 성과 및 경력 개발 평가 실시 여부 (여성)	%	63.64	89.41	92.13	
정기적 성과 및 경력 개발 평가 실시 여부 (30세미만)	%	80.00	89.47	76.92	* 실제 성과평가 수행 인원은 당년도 평가기간(1.1~10.31) 중 3개월 이상 근무자 및 평가 관찰기간 말(10.31) 기준 재직자에 한함
정기적 성과 및 경력 개발 평가 실시 여부 (30세-50세)	%	73.79	91.48	95.76	
정기적 성과 및 경력 개발 평가 실시 여부 (50세초과)	%	-	100	100	
임직원 대비 CEO의 보수 수준	배	25.38	42.81	42.15	최고연봉자 보수총액(분자)/직원 총보수액 평균(분모)
남성 대비 여성 임직원의 임금 비율	%	93.6	92.6	96.9	S직급, M직급 기준 (전 직원의 76% 해당)
평균 남성-여성 임금 격차	백만 원	6.5	8.6	4.1	S직급, M직급 기준 (전 직원의 76% 해당)
최고 급여 구성원의 연간 총 보상	백만 원	3,502	6,165	6,449	전자공시시스템 > 임원의 보수 등
최고 급여 구성원의 연간 총 보상 증가율	%	-0.4	76	4.6	전자공시시스템 > 임원의 보수 등

ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
다양성 및 인권 존중					
인권경영정책 수립 및 공개	-				
인권경영정책 - 인신매매 금지에 대한 약속 포함	-				
인권경영정책 - 강제 노동 금지에 대한 약속 포함	-				
인권경영정책 - 아동 노동 금지에 대한 약속 포함	-				
인권경영정책 - 결사의 자유 보장에 대한 약속 포함	-				
인권경영정책 - 단체교섭 자격 보장에 대한 약속 포함	-				보고서(인권경영현장) 롯데그룹 인권경영현장 lotte.co.kr
인권경영정책 - 동등급여 보장에 대한 약속 포함	-				
인권경영정책 - 차별 금지에 대한 약속 포함	-				
인권경영정책 - 그 외 인권 보호에 대한 약속 포함	-				
인권경영정책 적용 범위	-				
인권경영 정책을 통해 인권 관련 위험이 발생할 수 있는 이해관계자 구체적 공개 여부	-				
임직원 다양성 제고를 위한 목표 수립 및 공개 여부	-				지속가능경영보고서 (다양성 현장)
인권 영향평가시행 혹은 인권 검토 대상 사업장 수	개	0	0	0	
사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육 - 훈련을 받은 근로자 비율	%	93.2	95.6	94.1	전체 임직원 중 관련 교육을 이수한 비중
사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육 - 근로자 훈련시간	시간	516	1,005	1,794	구성원 전체의 관련 교육 이수 시간
주요 사업 지역의 현지인 고위 관리자 비율	%	6.1	5.9	6.5	해외사업장 간부급(국내 대응그레이트 M) 이상/ 해외사업장 전체 인원

ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
인재 육성					
(전체) 임직원 1인당 평균 교육 시간	시간	62.7	65.2	75.1	연간 총 교육시간 / 임직원 수
(남성) 임직원 1인당 평균 교육 시간	시간	61.5	62.9	73.1	남성 구성원 총 교육시간 / 남성 구성원 수
(여성) 임직원 1인당 평균 교육 시간	시간	66.6	70.7	79.7	여성 구성원 총 교육시간 / 여성 구성원 수
육아휴직					
육아휴직 대상 임직원 수	명	5	13	14	당해년도 배우자 출산+당해년도 출산
육아휴직 대상 임직원 수: 남성(b)	명	3	12	9	당해년도 배우자 출산
육아휴직 대상 임직원 수: 여성(a)	명	2	1	5	당해년도 출산
육아휴직 사용(받은) 임직원 수	명	7	10	10	
육아휴직 사용(받은) 임직원 수: 남성(b)	명	4	9	6	육아휴직 시작일 기준
육아휴직 사용(받은) 임직원 수: 여성(a)	명	3	1	4	육아휴직 시작일 기준 (기존 인재원에서 휴직중 전입 인원은 실적에서 제외)
육아휴직 후 업무 복귀 임직원 수	명	4	12	4	
육아휴직 후 업무 복귀 임직원 수: 남성(b)	명	4	9	4	육아휴직 복직일 기준
육아휴직 후 업무 복귀 임직원 수: 여성(a)	명	0	3	0	육아휴직 복직일 기준



ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
육아휴직 후 업무 복귀율: 남성	%	100	100	100	육아휴직 후 업무 복귀 임직원 / 육아휴직 후 업무복귀해야 하는 임직원 * 2020년: 남 5명 전원 복귀 * 2021년: 남 4명 전원 복귀 * 2022년: 남 9명 전원 복귀 * 2023년: 남 6명 전원 복귀
육아휴직 후 업무 복귀율: 여성	%	100	100	0	육아휴직 후 업무 복귀 임직원 / 육아휴직 후 업무복귀해야 하는 임직원 * 2020년: 여 2명 중 1명 퇴사 * 2021년: 여 0명 * 2022년: 여 3명 전원 복귀 * 2023년: 육아휴직 도중 1명 퇴사
육아휴직 후(종료 후) 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 임직원 수	명	5	4	11	
육아휴직 후(종료 후) 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 임직원 수: 남성(b)	명	4	4	9	복직일+1년 경과한 인원 중 당 시점 재직자 기준
육아휴직 후(종료 후) 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 임직원 수: 여성(a)	명	1	0	2	복직일+1년 경과한 인원 중 당 시점 재직자 기준
조직문화					
임직원 만족도 점수	점	78	81	81	
노사문화					
노동조합/노사협의회 설립 및 운영 여부	-				노사협의회를 통해 근로자에게 현저한 영향을 미치는 경영상 변동사항에 대해 소통하며, 근로자 근로조건과 직·간접적으로 연관된 사항을 협의.
단체협약 실시 여부	-				노사협의회 결과는 모든 임직원에게 적용되며 60일 이내 사내 게시판을 통해 통지하는 것을 기준으로 하되, 사안에 따라 예외가 발생할 수 있음.
노사관계와 관련하여 근로자에게 중대한(Significant) 영향을 미치는 중요한 경영상 변동에 관해 임직원과 노조에게 알리는 최소 통지 기간	-				롯데지주는 무노조 사업장에 해당하므로, 별도의 단체협약을 체결하지 않음.
근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단되는 사업장 보고	-				집단적 근로조건과 고용 조건에 대해 결정을 하기 위해 롯데지주는 '취업규칙'을 제정하여 운영하고 있고, 이외 개별적 근로조건을 결정하기 위하여 개별 근로계약을 갱신하여 준수하고 있음.
총 임직원 중 단체교섭이 적용되는 임직원의 비율	-				



ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
사업장 안전관리					
산업 안전보건 관리 시스템 -업무 관련 부상, 질병, 건강 문제, 사고에 대한 조사 절차	-				
업무 관련 상해 및 질병 분석과 정보 공개 범위에서 제외된 근로자의 존재 여부 및 (존재한다면) 제외 사유 설명	-				
근로자에게 제공되는 자발적 건강 증진 서비스와 프로그램에 대한 근로자의 접근을 촉진하는 방법에 대한 설명	-				롯데지주는 안전한 근로환경을 위해 노사협의회를 통해 안전보건관리에 관한 사항을 공유하며 연 2회 임직원을 위한 안전보건 교육을 실시하여 임직원과 소통하고 있습니다.
업무와 관련되지 않은 건강 리스크 관리를 위해 근로자에게 제공되는 자발적 건강 증진 서비스와 프로그램 운영 여부	-				
공식 노사 합동 보건안전 위원회 존재 여부 및 설명 (해당 위원회의 권한, 소집 빈도, 의사 결정 권한 및 위원회가 대변하지 않는 근로자가 존재한다면 제외 사유)	-				
근로자를 대상으로 시행된 산업안전보건 교육에 대한 설명 (일반적 교육 및 특정 업무 관련 위험 요소, 활동 또는 상황에 대한 교육 모두 포함)	-				정신건강이라는 테마로 상 하반기 각 1회 '임직원 스트레스 관리법' 관련 안전보건교육을 진행하였으며, 안전체험교육시설을 활용한 실습형 안전보건 교육, 대피훈련, 화재예방 교육 등도 진행하고 있습니다.
업무 관련 상해 및 질병 - 1) 조직 소속: 업무와 관련된 상해 및 질병으로 인해 발생한 사망 건수 (주요 업무와 관련된 상해 따로 분류) (최근 3개년치)	-				해당 사항 없음
업무 관련 상해 및 질병 - 1) 조직 소속: 업무와 관련된 상해 및 질병으로 인해 발생한 사망 비율	-				해당 사항 없음
업무 관련 상해 및 질병 - 2) 조직 소속: 업무와 관련된 심각한 상해 및 질병발생 건수 (주요 업무와 관련된 상해 따로 분류)	-				해당 사항 없음
업무 관련 상해 및 질병 - 2) 조직 소속: 업무와 관련된 심각한 상해 및 질병발생 비율	-				해당 사항 없음
업무 관련 상해 및 질병 - 1) 조직 비소속(업무/작업 공간이 조직의 관리 하에 있는 근로자): 업무와 관련된 상해 및 질병으로 인해 발생한 사망 건 수 (주요 업무와 관련된 상해 따로 분류) (최근 3개년치)	-				해당 사항 없음

ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
업무 관련 상해 및 질병 - 1) 조직 비소속(업무/작업 공간이 조직의 관리 하에 있는 근로자): 업무와 관련된 상해 및 질병으로 인해 발생한 사망 비율	-				해당 사항 없음
업무 관련 상해 및 질병 - 2) 조직 비소속(업무/작업 공간이 조직의 관리 하에 있는 근로자): 업무와 관련된 심각한 상해 및 질병발생 건수 (주요 업무와 관련된 상해 따로 분류)	-				해당 사항 없음
업무 관련 상해 및 질병 - 2) 조직 비소속(업무/작업 공간이 조직의 관리 하에 있는 근로자): 업무와 관련된 심각한 상해 및 질병발생 비율	-				해당 사항 없음
업무 관련 상해 및 질병 - 3) 조직 비소속(업무/작업 공간이 조직의 관리 하에 있는 근로자): 업무와 관련된 기록할만한 부상 건수	-				해당 사항 없음
업무 관련 상해 및 질병 - 3) 조직 비소속(업무/작업 공간이 조직의 관리 하에 있는 근로자): 업무와 관련된 기록할만한 부상 비율	-				해당 사항 없음
산업재해 관련 관리 - 직원 총 기록 재해율(TRIR): 총 재해 발생 건수(a)	-				재해 미발생으로 재해율 산출 불가
산업재해 관련 관리 - 임직원 총 기록 재해율(TRIR) 공개: 총 근로 시간(b)	-				재해 미발생으로 재해율 산출 불가
공급망					
공급망 행동강령 수립 여부	-				
공급망 행동강령의 포괄 여부 - 공급업체 프로세스, 제품, 서비스에 대한 환경 기준	-				
공급망 행동강령의 포괄 여부 - 아동 노동	-				
공급망 행동강령의 포괄 여부 - 기본적 인권	-				
공급망 행동강령의 포괄 여부 - 근로 조건	-				롯데그룹 파트너사 행동강령 lotte.co.kr
공급망 행동강령의 포괄 여부 - 보수	-				
공급망 행동강령의 포괄 여부 - 보수	-				
공급망 행동강령의 포괄 여부 - 비즈니스 윤리	-				
공급망 행동강령의 포괄 여부 - 공급망 내 하도급 등을 위한 지속가능한 조달 정책	-				

ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
기업지배구조					
이사회 최고경영자 후보군 관리 여부	-				명문화된 최고경영자 승계정책을 수립하였으며, 대표이사 자격요건에 적합한 후보군 양성을 위한 정교화된 평가, 교육훈련 및 경력 개발(CDP) 프로그램을 운영 중입니다.
최고경영자 승계 규정 마련 여부	-				
대표이사 및 이사회 의장의 분리 여부	-				이사회 효율적인 운영을 위해 대표이사가 의장을 겸직하고 있으며, 독립적인 의사결정과 감시 기능을 더욱 강화하고, 투명한 이사회 운영을 목표로 2024년 3월 선임사외이사제를 도입하였습니다.
최고 거버넌스 기구(이사회)의 성과 평가의 독립성 여부	-				기업지배구조현장 제11조 2항에 근거 규정 마련
최고 거버넌스 기구(이사회)의 성과 평가 주기	-				이사회 효율성 제고를 위해 이사회와 사외이사에 대한 평가를 정기적으로 실시하고 있습니다.
최고 거버넌스 기구(이사회)의 성과 평가 실시 여부 및 프로세스 설명	-				이사회 참석률, 이사회 안건에 대한 의견 개진 및 기여도, 특정 분야 전문가로서의 효과적인 자문 제공 여부, 감사위원으로서 회사의 재무적 Risk에 대한 내부통제 관련 기여도 등을 매년 종합적으로 검토하고, 그 결과는 효율적인 사외이사 활동 촉진 및 지원과 임기 종료 후 재선임 검토에 활용하고 있습니다.
최고 거버넌스 기구(이사회)의 구성과 조직 관행 상의 변경사항을 포함하는 평가 대응 조치에 대해 설명	-				
규정 내 최고 거버넌스 기구(이사회)의 전문성 기준을 명시하고 전문성에 대한 검증 진행 여부	-				
최고 거버넌스 기구(이사회) 선임 과정에서 고려하는 다양성 규정의 유무	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조구축)
최고 거버넌스 기구(이사회) 및 이사회 산하 위원회 구성원을 임명하고, 선정하는데 사용하는 과정 및 기준 설명	-				
주주제안 등을 통해 추천받은 독립적인 사외이사 또는 감사의 재직 여부	명	0	0	0	
기업가치 훼손 및 주주권익 침해 이력이 있는 임원 선임 방지 정책 수립 여부	-				2022년 4월 기업지배구조현장을 개정하여 관련 정책을 명문화하였습니다.

ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
보수 결정 절차 - 프로세스 및 감독 여부	-				
보수 결정 절차 - 이해관계자(주주포함) 견해 고려 방식 기술 여부	-				
보수 결정 절차 - 보수 정책 및 제안서에 대한 이해관계자(주주 포함)의 투표 결과가 보수액 결정 프로세스에 반영 여부	-				이사회 내 보상위원회를 운영하여 주주 총회에 제출할 동기이사 보수의 한도 승인 및 동기이사 개별 보수를 승인하고 있습니다.
보수 결정 절차 - 보수 관련 전문가의 보수 결정 프로세스 관여 및 독립성 여부	-				
CEO 보수 지급에 관한 규정 명시 여부	-				CEO 보수 지급에 관한 규정을 사규로 명시하고 있습니다.
최고 거버넌스 기구(이사회) 및 고위 임원 보수 정책 - 환수금 관련 정책 및 기준	-				
최고 거버넌스 기구(이사회) 및 고위 임원 보수 정책 - 조직이 경제, 환경 및 사람에 미치는 영향 관리 관련 목표와 성과와 어떻게 연관되는지 설명	-				
최고 거버넌스 기구(이사회) 및 고위 임원 보상 정책 - 퇴직금에 대한 설명	-				사규에 임원에 대한 퇴직 위로금 지급 규정을 두고 있고, 퇴임 관련 복리후생도 지원하고 있습니다.
최고 거버넌스 기구(이사회) 및 고위 임원 보상 정책 - 퇴직 관련 복리후생에 대한 설명	-				
최고 거버넌스 기구(이사회) 및 고위 임원 보상 정책 - 채용보너스 정책에 대한 설명	-				
보상위원회 설치 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
보상위원회가 독립성을 보장할 수 있도록 구성되어 있는지에 대한 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
보상위원회가 사내등기임원의 보수체계에 대해 검토하는지에 대한 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
보상위원회의 사외이사 참석률 및 찬반여부 공시 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
사외이사후보추천위원회 설치 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
사외이사후보추천위원회가 독립성을 보장할 수 있도록 구성되어있는지에 대한 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
사외이사후보추천위원회에서 사외이사 후보군 관리 여부 (연 1회 이상 검토)	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)

ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
사외이사후보추천위원회 내 CEO 포함 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
사외이사후보추천위원회의 사외이사 참석률 및 찬반여부 공시 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
회사의 비용으로 이사의 손해배상책임보험에 가입 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
이사의 회사에 대한 책임을 주주총회의 결의를 통해 감경하도록 정관을 통해 규정하고 있는지에 대한 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
최고 거버넌스 기구(이사회) 및 산하 위원회 소속 위원의 구성원별 재임 기간	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
이사회 및 설치위원회 규정 마련 및 공개 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
사외이사가 필요시 외부 전문인력을 지원받을 수 있도록 이사회 규정에 명문화 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
최고 거버넌스 기구(이사회)의 독립성 기준을 명시한 규정의 유무	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
이사회 구성원의 동종 산업 경력 및 조직의 영향과 관련된 역량의 기술 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
이사의 역할 효율화를 위하여 사외이사 전원이 사내외 교육 참가 경험 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
이사회 정보를 홈페이지에 공개 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
이사회 의장의 조직 고위 임원 겸직 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
의장이 고위 임원 겸직인 경우, 조직 경영진의 기능, 이해 상충 방지 및 완화 방법 등 설명	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
최고 거버넌스 기구 내 이해관계 상충 방지 및 완화 프로세스	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
최고 거버넌스 기구 내 이해관계 상충 관련 사항 공개 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
이사회 멤버 수	명	8	8	8	해당년도 기말 재직자 기준
남성 사외이사	명	5	4	4	해당년도 기말 재직자 기준
여성 사외이사	명	-	1	1	해당년도 기말 재직자 기준
남성 사내이사	명	3	3	3	해당년도 기말 재직자 기준
여성 사내이사	명	0	0	0	해당년도 기말 재직자 기준

ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
등기임원 중 지배주주 및 친인척이 아닌 여성 임원의 수	명	0	1	1	해당년도 기말 재직자 기준
이사회 내 법적 최소 기준 사외이사 초과 수	명	0	0	0	해당년도 기말 재직자 기준
장기 재직 중인 사외이사의 수	명	0	0	0	해당년도 기말 재직자 기준
보상위원회 내 사외이사 비율	%	75	75	75	해당년도 기말 재직자 기준
사외이사후보추천위원회 내 사외이사 비율	%	75	75	100	해당년도 기말 재직자 기준
최고 거버넌스 기구(이사회) 및 산하 위원회 소속 위원의 평균 재임 기간	년	3	2	3	해당년도 기말 재직자 기준
이사회 사내이사 참석률	%	86	83	92	해당 기간 내 재직인 인원 전원 기준
이사회 사외이사 참석률	%	98	98	96	해당 기간 내 재직인 인원 전원 기준
이사회 소집 통지가 개최일로부터 최소 며칠 전까지 이루어지도록 정관에서 규정 여부	-				지속가능경영보고서 (건전한 지배구조 구축)
정기 주주총회 개최 시 장소, 안건 등에 관한 사항의 사전 통지 일자	-				지속가능경영보고서 (주주가치 제고)
정관 내 재무제표 승인 및 이익배당 결정 방법 규정 여부	-				지속가능경영보고서 (주주가치 제고)
최근 정기주주총회 소집공고에 앞서 감사보고서 공시 여부	-				지속가능경영보고서 (주주가치 제고)
집중투표제 도입 여부	-				지속가능경영보고서 (주주가치 제고)
주주들에게 다양한 의결권 행사 방법(예: 전자투표, 서면투표 등) 제공 여부	-				지속가능경영보고서 (주주가치 제고)
주주총회 집중일 외 개최 여부	-				지속가능경영보고서 (주주가치 제고)
최대주주 및 특수관계인의 주식 보유 현황	-				지속가능경영보고서 (주주가치 제고)
최근 5년간 배당 정보* 홈페이지에 공시 여부	-				https://www.lotte.co.kr/ir/inc.do?tab=table_04#tab_list
* 배당 총액, 주당 배당금, 배당 성향, 배당 수익률 등					
최근 3개년 주식 소각 여부	-				해당사항 없음
평가연도 주당 현금배당금	원	1,500	1,500	1,500	
감사위원회 설치 여부	-				지속가능경영보고서 (감사위원회)



ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
감사위원회 또는 감사에게 내부감사업무부서 책임자 등의 임면동의권 부여 여부	-				지속가능경영보고서 (감사위원회), 2023년 감사위원회 규정 개정을 통한 반영
감사위원회 또는 감사의 외부감사인인 비감사용역 계약을 사전에 검토 승인 여부	-				지속가능경영보고서 (감사위원회)
감사위원회 또는 감사가 내부감사부서의 감사계획을 검토하고 승인하는지 여부	-				지속가능경영보고서 (감사위원회)
내부회계관리자를 상근 등기이사로 지정 여부	-				지속가능경영보고서 (감사위원회)
감사위원회의 사외이사 참석률 및 찬반 공시 여부	-				지속가능경영보고서 (감사위원회)
감사위원회의 개최횟수	회	5	5	8	
감사위원회의 사외이사 비율	%	100	100	100	
감사위원회 위원 중 법상 회계 또는 재무 전문가 요건을 충족하는 위원의 수	명	1	1	1	
외부감사인인 비감사용역 제공 비율 (최근 3개년치)	%	33.9	52.8	54.1	
정치관련 출연금 및 기타 지출금 총액 (최근 3개년치)	원	0	0	0	국내의 경우, 정치적 후원 및 참여가 금지되어 있음
총 매출액 (당해연도)	원	9,924,864,014,193	14,111,852,309,175	15,159,775,895,639	(연결재무제표) 매출액
운영비용	원	5,351,408,530,725	7,749,499,120,855	8,217,545,937,207	(연결재무제표) 비용의 성격별 분류 - 재고자산의 매입/변동
임직원 급여 및 복지	원	1,167,165,617,905	1,860,874,907,651	2,094,208,111,108	(연결재무제표) 비용의 성격별 분류 - 종업원급여 + 퇴직급여 + 복리후생비
배당 및 이자 지급	원	188,038,614,610	316,745,777,705	443,476,317,475	(연결재무제표) 자본변동표상 배당금(당기 지급액)+ 손익계산서상 이자비용
세금(국가별)	원	(80,934,648,802)	163,289,554,277	210,256,331,145	(연결재무제표) 연결 손익계산서 - 법인세비용
지역사회투자 (기부금 및 사회공헌활동 지원)	원	12,618,107,310	21,254,036,470	17,008,199,683	(연결재무제표) 연결 손익계산서 - 기부금
경제적 가치 창출 - 경제적 가치 분배	원	3,286,567,792,445	4,000,188,912,217	4,177,280,999,021	(총 매출액 - 운영비용 - 임직원 급여 및 복지 - 배당 및 이자 지급 - 세금 - 지역사회투자)
정부 소유의 지분 여부	%	0	0	0	
그 외 정부 기관의 주식 보유 현황(국민연금, 국책은행 등 지분보유 포함)	%	3.65	5.45	6.04	국민연금 (해당년도 기말기준, 보통주 기준)

ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
조세접근법 - 조직이 조세 전략을 보유하고 있는지 여부 및 대중에게 공개된 조세 전략의 링크 공개	-				집행위원회에서 세무 및 회계상의 리스크를 포함하여 재무/비재무 리스크를 관리함
조세접근법 - 거버넌스 기구 또는 관리자급 직원이 공식적으로 조직의 조세 전략을 검토하고 있는지 여부와 그 빈도	-				내부통제 안에 법인세 및 법인사회계에 대한 프로세스가 존재함 • 세법 개정 등에 대한 프로세스 • 회계기준 개정 등에 대한 프로세스 등
조세접근법 - 조세 관련 규제 준수(컴플라이언스) 전략 수립 및 내용 설명	-				
정보 보호 및 개인정보 보호에 대한 정책 수립 및 공개 여부	-				사규 내 정보보호 규정 및 지침 공개
사용자 정보 수집, 이용 및 보존과 관련된 정책과 관행에 대한 설명	-				사규 내 정보보호 규정 및 지침 공개, 개인정보처리시스템 개인정보처리방침
정보 보안 관련 조치의 내부 공유 여부	-				정보보호실무위원회 운영, 공지사항 및 정보보호의날 화면 팝업 제공
정보 보안 인식 교육 보유 여부	-				보유(인재개발원 운영)
정보 보안 임직원 성과 평가 포함 여부	-				포함
사이버 공격 예방을 위한 내부 조치 여부	-				보안관제 등 보안솔루션 운영 및 서비스 이용, 인프라 진단, 모의해킹 진행 등 취약점 개선 이행
사이버 공격 대응 체계 점검 빈도	-				분기별 이메일 모의바이러스 훈련 수행
입증된 고객 데이터 유출, 도난, 분실 사고의 총 건수	건	0	0	0	
입증된 고객 데이터 - 유출 건수 (a)	건	0	0	0	
입증된 고객 데이터 - 도난건수 (b)	건	0	0	0	
입증된 고객 데이터 - 분실 건수 (c)	건	0	0	0	
고객개인정보보호 위반 사실이 입증된 불만의 총 건수	건	0	0	0	
고객개인정보보호 위반 사실이 입증된 불만 건수 - 외부 당사자가 제기하고 조직 내부에서 입증된 불만사항	건	0	0	0	
고객개인정보보호 위반 사실이 입증된 불만 건수 - 규제기관으로부터 제기된 불만사항	건	0	0	0	
정보 보안 관련 이슈 발생 건수	건	0	0	0	

ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
행동강령이 적용되는 범위 기재 (협력사, 파트너사, 공급망 등)	-				지속가능경영보고서 (윤리경영 내재화)
행동강령/반부패/공정거래에 대한 적용비율 및 인식 서명, 교육 시행 범위 (임직원, 자회사 등)	-				지속가능경영보고서 (윤리경영 내재화)
임직원 대상 공정거래 혹은 반경쟁적 행위 방지를 위한 인식 교육 실시 여부	-				2023년부터 당사 임직원(인재개발원, 디자인전략센터) 대상 하도급거래 분야 교육 실시
부당 내부거래 행위 건수 (최근 3개년치)	건	0	0	0	
대규모 내부거래 공시 위반 건수 (최근 3개년치)	건	0	0	0	
보고기간 동안에 진행 중(계류 중)이거나 종료된 조직의 경쟁저해행위 및 독과점 규제 법률 위반 행위에 대한 법적 조치의 수	건	0	0	0	
사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반으로 인한 주요 벌금액	원	0	0	0	별도 기준 (종된 사업장 포함)
사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반으로 인한 비금전적인 제재 횟수	건	0	0	0	별도 기준 (종된 사업장 포함)
사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반과 관련한 법적 조치 건수	건	0	0	0	별도 기준 (종된 사업장 포함)
사회적, 경제적 영역의 법률 그리고(또는) 규정을 위반한 경우가 없을 시, 그 사실을 간단히 보고	-				해당사항 없음
주요 벌금과 비금전적 제재 사례가 발생한 배경	-				해당사항 없음
보고기간 중 발생한 주요 법률 및 규정 미준수 사례(Significant Instances)의 총 발생 건수	건	0	0	0	
보고기간 중 발생한 주요 법률 및 규정 미준수 사례(Significant Instances)의 총 발생 내역	-	0	0	0	
부정부패 및 뇌물 관련, 법적인 보호를 받을 수 있는 공식적인 내부고발 시스템 수립 및 제공 여부	-				지속가능경영보고서 (윤리경영 내재화)
위험 평가에서 파악된 중요한 부패 위험을 이사회에 보고 여부	-				지속가능경영보고서 (윤리경영 내재화)
윤리경영 행동강령 공시 여부	-				지속가능경영보고서 (윤리경영 내재화)
모든 형태의 부패를 근절하기 위한 임직원 윤리규정 제정 및 공개 여부	-				지속가능경영보고서 (윤리경영 내재화)
행동강령 적용범위 명시 (임직원, 자회사 등)	-				지속가능경영보고서 (윤리경영 내재화)



ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
반부패/뇌물 정책 수립 여부	-				지속가능경영보고서 (윤리경영 내재화)
윤리 규정에 대한 감사 시행 여부	-				연 2회(상/하반기) 시행 및 감사위원회 보고
현재 진행 중인 부패 및 뇌물 사건의 총 수	건	0	0	0	
확인 중인 부패 및 뇌물 사례 중 부패를 이유로 근로자가 해고 또는 징계를 받은 사건의 수	건	0	0	0	
보고기간 동안에 부패와 관련하여 조직이나 근로자에 대해 발생한 법적 분쟁과 그 결론에 대한 설명	건	0	0	0	
전문가의 청렴성 이슈와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실 총액	원	0	0	0	
부패 위험을 평가한 사업장의 수	개	0	0	1	별도 기준 (종된 사업장 포함)
부패 위험을 평가한 사업장의 비율	%	0	0	100	별도 기준 (종된 사업장 포함)
조직의 반부패 훈련을 받은 근로자 수	명	-	271	253	별도 기준 (종된 사업장 포함), 행동강령 교육을 이수한 임직원 수 (2022년부터 관리)
조직의 반부패 훈련을 받은 근로자 비율	%	-	92	82	별도 기준 (종된 사업장 포함), 행동강령 교육을 이수한 임직원 비율 (2022년부터 관리)
부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스 - 조직이 발생 및 기여한 것으로 식별된 부정적인 영향에 대한 해결 조치 제공 및 해결을 위한 협력 약속 설명	-				ISO 37301 규범준수경영시스템에 따라 리스크를 분석하고 관리하고 있음
부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스 - 고충을 식별하고 해결하기 위한 접근방식을 설명 (조직이 설립 및 참여 중인 고충처리 메커니즘 포함)	-				직장 내 괴롭힘, 성희롱 등에 대한 고충처리 전담조직 (양성평등 및 직장 내 괴롭힘 방지 위원회) 설치
부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스 - 조직이 발생시키거나 기여한 것으로 식별된 부정적인 영향의 해결 조치를 위해 제공하거나 협력하는 기타 프로세스	-				롯데 컴플라이언스위원회, 롯데그룹 신문고 등 운영
부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스-고충처리 메커니즘의 의도된 사용자인 이해관계자가 해당 메커니즘의 설계, 검토, 운영 및 개선에 어떻게 관여하는지 설명	-				고충처리 전담조직에 대하여 의견을 제공할 수 있음



ESG FACTS & FIGURES

	단위	2021	2022	2023	비고(산출식)
부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스-고충처리 메커니즘 및 기타 해결 프로세스의 효과 추적 방법 및 효과의 예시 (이해관계자 피드백 포함)	-				임직원에 대한 컴플라이언스 수준진단(설문조사)을 통하여 효과성 파악
차별 사건 및 이에 대한 시정조치 - 차별 사건의 총 수를 보고	건	0	0	0	
차별 사건 및 이에 대한 시정조치 - 차별 사건의 시정조치 건수	건	0	0	0	
차별 사건 및 이에 대한 시정조치 - 차별 사건의 시정조치한 내용을 보고	건	0	0	0	



GRI INDEX

Statement of Use	GRI 1 Used
롯데지주는 보고기간(2023년 1월1일부터 2023년 12월 31일)의 활동과 성과에 대해 GRI 표준에 따라 보고합니다.	GRI 1: Foundation 2021

Universal Standards

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
Universal Standard 1	1-7	GRI Index 공개 여부	103	
조직 및 보고 관행	2-1	조직정보	70	
	2-2	보고범위	81, 112	
	2-3	보고대상기간, 주기, 문의처	112	
	2-4	정보 수정사항	112	
	2-5	외부검증 실시 여부	109	
조직의 활동 및 근로자	2-6	주요 활동 및 공급사슬, 제품 및 서비스	71-74 사업보고서 45-58	
	2-7	임직원 및 근로자에 대한 정보	86-88, 사업보고서 563	
	2-8	비정규직	87	
거버넌스	2-9	지배구조	50-54, 94-97	
	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	50-52, 94	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	50, 94	
	2-12	경제적, 환경적, 사람에 대한 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	3-4, 53-54	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	53	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	53	
	2-15	이해관계 상충	50-52	



GRI INDEX

Universal Standards

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
거버넌스	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	53-54	
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	51-52	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	94	
	2-19	보상 정책	사업보고서 564-565	
	2-20	보수 결정 절차	95/사업보고서 564-565	
	2-21	연간 총 보상 비율	88	
전략	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	2-5	홈페이지(ESG 경영선언문)
	2-23	정책 공약	S06, S12-13, 11-12, 83	
	2-24	정책 공약 내재화	S06, S12-13, 11-12, 83	
	2-25	부정적인 영향을 개선하기 위한 프로세스	61-65	
	2-26	책임 있는 비즈니스 수행을 위한 자문 메커니즘	57-63	
	2-27	법률 및 규정 준수	100	
	2-28	협회 멤버십	111	
	이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 및 소통	80
2-30		단체협약	91	
경영 접근법	3-1	중대 주제 선정 프로세스	75-77	
	3-2	중대 주제 목록	78-79	
	3-3	중대 주제 관리	80	

GRI INDEX

Topic-specific Standards

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
GRI 200 (Economic Performance)				
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	98, 사업보고서 p171	
	201-2	기후변화로 인한 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	S10-15, 8	
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	98	
시장지위	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	사업보고서 p564~565	
	202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	S06, 89	
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	44-47	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	101	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	61-65, 101	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	101	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	100	
조세	207-1	조세 접근법	99	
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	99	
	207-3	조세 관련 이해 관계자 참여 및 관심사 관리	99	
GRI 300 (Environmental Performance)				
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	85	
	302-3	에너지 집약도	85	
용수 및 폐수	303-3	취수량	85	
	303-4	배수량	85	
	303-5	용수 사용량	85	



GRI INDEX

Topic-specific Standards

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
생물다양성	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 운영 사이트	84	
	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	85	
배출	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	85	
	305-4	온실가스 배출 집약도	85	
	305-5	온실가스 배출 감축	S9-15, 10	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	84	
	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	13-16	
폐기물	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	13-16	
	306-3	폐기물 발생	85	
	306-4	폐기물 재활용	85	
	306-5	폐기물 처리	85	
	GRI 400 (Social Performance)			
고용	401-1	신규채용과 이직	87-88	
	401-3	육아휴직	90-91	
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	91	



GRI INDEX

Topic-specific Standards

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	31-32	
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	31-32	
	403-3	산업안전보건 서비스	33-36	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	31-36, 92	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	35	
	403-6	근로자 건강 증진	28	
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	36	
	403-9	업무 관련 상해	92	
	403-10	업무 관련 질병	92-93	
	훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	90
404-3		정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	88	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	96	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	88	
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	91	
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	89	
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	89	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	44-47	
공급망 관리	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	37-40, 93	
공공정책	415-1	정치적 기부	98	
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	99	



TCFD INDEX

분류	항목	보고 페이지	비고
지배구조	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독	S13, 5, 53	-
	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	S13, 5, 8	-
전략	조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후변화와 관련된 위험과 기회	S13, 6	-
	기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	S13	-
	2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	S10-12, 14	-
위험관리	기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	S10-13	-
	기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	S10-13	-
	기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방식	S10-13	-
지표와 감축목표	조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	S10-14	에너지 사용량, 온실가스 배출량
	Scope 1, Scope 2 그리고 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험	S14, 84-85	-
	기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식	S10-13, 15	-



검증의견서

롯데지주 주식회사 이해관계자 귀중

한국품질재단은 롯데지주 주식회사 (이하 '롯데지주')의 요청에 의해 2023 롯데지주 지속가능경영 보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 롯데지주 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

- 검증 기준: AA1000AS(v3), AA1000AP(2018)
- 검증 유형: Type 2 [Accountability 4대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 및 데이터 수집 방식 신뢰성 검증]
- 검증 수준: Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증]
- 검증 경계: 롯데지주 및 그룹사의 재무적, 비재무적 성과
- 검증 범위: AA1000AP 4대 원칙 및 GRI Standards 2021 보고 요구사항에 대한 준수 여부
 - ※ GRI Standards 보고원칙
 - 공통표준 (Universal Standards): GRI Standards 2021에 따라 작성된 (Reporting in accordance with GRI Standards) 보고서로 다음 요구사항 준수 여부

요구사항	준수여부	요구사항	준수여부
1. 보고원칙	○	6. 보고 불가사유 기재	○
2. 일반공시	○	7. GRI Index 공개	○
3. 중대이슈 주제 선정	○	8. GRI Standards 적용 여부	○
4. 중대이슈 보고	○	9. GRI 통보 여부	○
5. 중대주제 별 보고	○	-	-

- 특정 주제 표준 (Topic Standards)

요구사항	GRI Standards 2021
GRI Topic Standards에 따른 중대주제 별 보고	• GRI 201: 경제성과
	• GRI 305: 배출
	• GRI 405: 다양성과 기회균등
	• GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유
	• GRI 408: 아동노동
	• GRI 409: 강제노동

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 신뢰성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- **비재무정보:** 롯데지주에서 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- **재무정보:** 롯데지주의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등 (단, 상기 자료의 내용은 검증 범위에 포함되지 않음)

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정은 격년주기로 진행되어 금년도는 전년도와의 일치성을 확인하였으며, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰 및 관련문서 검토를 통해서 평가되었으나 이해관계자 면담은 실시하지 않았습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제 3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 롯데지주 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 샘플링 기반으로 수행되었습니다.

검증의견서

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며 AA1000AP (2018)의 4대 원칙, AA1000AS (v3)의 Type 2 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

포괄성(Inclusivity)

롯데지주는 6대 이해관계자 그룹(주주 및 투자자, 그룹사, 임직원, 정부, 지역사회, 비영리기관 및 협회)을 정의하고 원활한 소통을 위해 각 그룹의 특성을 고려한 의사소통 채널 운영을 통해 의견을 수렴하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며, 수렴된 이해관계자의 의견이 적절하게 롯데지주 경영전략에 반영될 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

중대성(Materiality)

롯데지주는 충분한 시간을 가지고 전략계획 수립·실행하기 위해 격년으로 중대성평가를 진행하고 있으며, 2022년 중대성평가를 통해 도출된 20개의 중대이슈 사항 및 5대 주요 핵심 이슈에 대해 지속적으로 기업의 경제적, 사회적, 환경적 영향을 경영에 고려하고 있으며 ESG리스크를 줄이고 기회를 확대하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 심사팀은 도출된 중대이슈 및 핵심이슈가 본 보고서에 보다 비중있게 다루어졌으며 주요 핵심이슈가 누락없이 보고서에 보고되었음을 확인하였습니다.

대응성(Responsiveness)

롯데지주는 이해관계자의 요구사항과 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성(Impact)

롯데지주는 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 권고

- 롯데지주의 경영활동 전반에 대해서 이해관계자와 적극적으로 소통하기 위해 정성적·정량적 성과를 다양한 시각으로 해석하고 분석하는 노력을 통해 ESG 성과가 보다 유의미하게 이해관계자에게 전달되기를 기대합니다.
- 지주기업으로써 다양한 ESG 관련 데이터의 보고 주체와 범위를 보다 명확히 규정하고 완전성을 갖추으로써 이해관계자들이 롯데지주에게 기대하는 높은 수준의 ESG경영 성과가 전달되기를 기대합니다.



2024년 6월
서울, 대한민국
한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

수상 및 가입협회

수상



2023년

- 아동권리경영실천기업상 수상 (아동권리보장원)
- 롯데지주 2022 지속가능경영보고서 '2023 LACP Spotlight Awards' 대상, '2023 Galaxy Awards' 동상 수상

2022년

- 롯데지주 2021 지속가능경영보고서 '2023 ARC Awards' 대상, '2022 LACP Spotlight Awards' 금상, '2022 Galaxy Awards' 대상 수상

2021년

- '제 1회 한국인력개발 대상' 롯데인재개발원 수상 한국인력개발학회)
- '제2회 한국 스포츠메세나 시상식' 회장사 부문 문화체육관광부 장관 표창 수상 (문화체육관광부)

협회



- 한국경제인협회(전국경제인연합회)
- 대한스키협회
- 아시아소사이어티

* 2023년 12월 기준

제작 부서

ESG팀 조성욱, 노재원, 정충희, 방영화

보고서 제작에 도움을 주신 분(가나다 순)

AI TF	박장식	업무지원팀	박봉을, 박용준, 전요섭
CSV팀	김민경, 문진수	인재원 기획지원팀	마유승
경영개선1팀	강재홍	인재전략팀	김정훈, 김형민, 문정은 신유영, 정종학, 조옥근
기획팀	마성호	재무2팀	정지윤
내부통제팀	남경민	재무3팀	최지윤
롯데건설CM사업본부	배학기	정보보호팀	정석준
롯데벤처스	조민혁	정책지원팀	최두수
사업지원1팀	금일형	컴플라이언스팀	김대식, 배덕호, 신호니
사업지원2팀	이석영	투자전략팀	손주희
STAR팀	최돈울		
신성장팀	임선빈		



ABOUT THIS REPORT

롯데지주는 2021년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하며 회사의 중장기 전략과 목표, 사업 성과, ESG(환경·사회·지배구조) 경영 현황을 이해관계자들과 공유하고 있습니다. 본 보고서는 롯데지주의 네 번째 지속가능경영보고서입니다. 앞으로도 지속가능경영보고서를 발간하며 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 롯데지주의 노력을 투명하게 공개해 나가겠습니다.

보고 기간

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 활동 및 성과를 중심으로 작성하였으며, 정량성과의 경우는 추세파악을 위해 최근 3개년도(2021년~2023년) 데이터를 기재하였습니다. 또한, 정보의 적시성을 고려하여 일부 ESG 활동 및 성과의 경우는 2024년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 롯데지주와 롯데그룹 차원에서 추진한 활동 및 성과를 중심으로 다루고 있으며, 그룹사 활동 및 성과를 설명하는 경우는 해당 기업을 주어로 명시하였습니다. 재무 정보의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표 기준의 롯데지주로 한정하고 있으며, 이해관계자의 이해를 돕기 위해 별도재무제표 기준으로 작성된 내용에 대해서는 주석을 달아 표기하였습니다. 또한, 이전 보고서에 제시된 정보가 수정 또는 재작성된 경우에도 주석으로 그 내용을 설명하고 있습니다.

보고 원칙과 기준

본 보고서는 글로벌 지속가능경영보고서 보고 기준인 GRI(Global Reporting initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다.

제3자 검증에 관한 사항

롯데지주는 본 보고서의 작성 과정과 게재된 정보의 신뢰성을 확보하기 위해 독립 검증기관인 한국품질재단으로부터 국제적 검증 표준인 AA1000AS v3, AA1000AP(2018) 기준에 따라 제3자 검증을 받았습니다. 검증 결과에 대한 검증의견서는 본 보고서 ESG Factbook 파트에서 확인할 수 있습니다.

문의처

- 담당부서: 롯데지주 ESG팀
- 주소: 서울특별시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 18층
- 이메일: esg@lotte.net
- 홈페이지: www.lotte.co.kr



2023 롯데지주 지속가능경영보고서에 사용된 용지는 FSC®(국제산림관리협의회, Forest Stewardship Council®)가 인증한 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.



www.lotte.co.kr