



# CONTENTS

## ESG MAGAZINE

ESG Statement \_\_\_\_\_ M04

### NEW MILESTONES

CEO Reflections \_\_\_\_\_ M06

ESG Commitment \_\_\_\_\_ M09

ESG Progress \_\_\_\_\_ M10

### NEW COORDINATES

2040 Net Zero \_\_\_\_\_ M12

Race to Net-Zero \_\_\_\_\_ M12

Case Study \_\_\_\_\_ M14

### NEW TRACTION

New Growth Domain \_\_\_\_\_ M16

Bio \_\_\_\_\_ M18

Healthcare \_\_\_\_\_ M20

## ESG REPORT

### ENVIRONMENTAL

환경경영 강화 \_\_\_\_\_ 04

기후변화 대응 \_\_\_\_\_ 06

순환경제 촉진 \_\_\_\_\_ 09

### SOCIAL

다양성과 인권 존중의 가치 실현 \_\_\_\_\_ 14

공정한 채용 및 인사 관리 \_\_\_\_\_ 16

우수인재 육성 및 관리 \_\_\_\_\_ 19

창의적인 조직문화 구축 \_\_\_\_\_ 22

글로벌 인사 관리 \_\_\_\_\_ 26

창조적 노사문화 확립 \_\_\_\_\_ 27

사업장 안전관리 혁신 \_\_\_\_\_ 28

지속가능한 공급망 구축 \_\_\_\_\_ 34

창업 생태계 활성화 \_\_\_\_\_ 37

지역사회 발전 \_\_\_\_\_ 40

### GOVERNANCE

건전한 기업지배구조 구축 \_\_\_\_\_ 46

주주가치 제고 \_\_\_\_\_ 51

통합 리스크 관리 \_\_\_\_\_ 53

내부통제 고도화 \_\_\_\_\_ 54

컴플라이언스 준수 \_\_\_\_\_ 55

윤리경영 내재화 \_\_\_\_\_ 58

정보보호 강화 \_\_\_\_\_ 60

### ESG FACTBOOK

LOTTE at a Glance \_\_\_\_\_ 64

LOTTE Business Portfolio \_\_\_\_\_ 67

이중 중대성 평가 \_\_\_\_\_ 70

이해관계자 참여 \_\_\_\_\_ 75

GRI Standards Index \_\_\_\_\_ 76

TCFD Index \_\_\_\_\_ 97

UNGC \_\_\_\_\_ 98

검증 의견서 \_\_\_\_\_ 99

수상 및 가입 협회 \_\_\_\_\_ 101

About This Report \_\_\_\_\_ 102



본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

ESG MAGAZINE

# New LOTTE, Beneficial to all.

ESG는 롯데의 오랜 이야기입니다.

사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다는 우리의 미션에는 ESG 경영에 대한 롯데의 진정성이 들어 있습니다.

2021년 롯데그룹은 ‘ESG 경영 선포식’을 통해 구체적인 실천지침을 발표하였고, 2022년 롯데지주는 행동하는 ESG 경영으로 ‘New LOTTE’를 구체화하였습니다.

ESG로 완성될 미래를 향해 새로운 마일스톤을 쌓아 나갔고 **NEW MILESTONES**

2040 탄소중립이 나아갈 새로운 좌표를 모색하였으며 **NEW COORDINATES**

미래 신사업을 지속가능한 성장의 새로운 추진력 삼아 **NEW TRACTION**

ESG 실행의 보폭을 넓히며 그간의 노력을 증명할 준비를 마쳤습니다.

이해관계자들과 함께 더 나은 미래로 나아가는 새로운 롯데의 이야기, ESG로 써 내려간 새로운 스토리를 2022 롯데지주 ESG 매거진에 담아 전합니다.



New Milestones



New Coordinates



New Traction



New LOTTE

# ESG STATEMENT

이해관계자 여러분,  
롯데지주에 항상 큰 관심과 응원을  
보내주셔서 감사합니다.

2022년은 코로나19 팬데믹이 지속되는 상황에서 인플레이션 및 글로벌 경기 둔화 등으로 어려움이 많았던 한 해였습니다. 이런 상황에서도 롯데지주는 건전한 성장을 통한 기업가치 제고를 위해 끊임없이 노력했습니다. 그 결과 롯데지주의 연결기준 매출액은 14조 1천억 원으로 전년 대비 42% 성장하였으며, 영업이익 또한 전년 대비 126% 크게 증가한 4,898억 원을 시현하며 최대 실적을 기록했습니다. 롯데지주의 별도기준 당기순이익도 흑자 전환을 달성했으며, 이러한 성과를 바탕으로 시가 배당률 4.6% 수준의 배당을 결정하였습니다. 이는 2021년 코스피 상장사 평균 시가 배당률인 2.3%의 두배에 해당합니다.

지금까지 말씀드린 롯데그룹의 기업가치 제고를 위한 모든 노력은 ESG 경영 기반 하에 진행되고 있습니다. 롯데는 지난 2021년 7월 ‘ESG 경영 선언’에서 공표한 ‘2040 탄소중립 달성’, ‘이사회 산하 ESG위원회 구성’, ‘그룹사 평가 시 ESG 관리성과 반영’의 약속을 성실히 이행하고 있습니다. 이러한 성과를 인정받아 롯데그룹의 많은 상장사들이 국내외 ESG 평가에서도 좋은 결과를 거두고 있습니다. 롯데는 앞으로도 데이터와 시스템에 기반한 ESG 경영을 통해 ESG 공시·규제 등이 강화되고 있는 세계적 흐름에 발 맞추어 나가겠습니다.

본 보고서에는 이와 같은 롯데그룹의 ESG 경영 3개년 추진 성과 및 향후 계획, 롯데지주를 포함한 그룹사가 2040년 탄소중립을 달성하기 위한 탄소중립 로드맵 1.0 추진 현황, 그리고 그룹사들의 지속 성장을 달성하기 위한 바이오, 헬스케어 등의 미래 신성장 사업에 대한 내용을 담고 있으며, 모든 정보는 진정성 있고 진실하게 작성하였습니다. 앞으로도 롯데지주는 그룹이 ESG 경영에 기반하여 이해관계자들의 지지를 받는 방향으로 나아가는데 기여하고, 해당 활동이 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자들에게 투명하게 공개될 수 있도록 지속적인 노력을 기울이겠습니다.



이동우  
롯데지주 대표이사 부회장

李 東 雨





New Milestones

# PAVING THE WAY TO ACHIEVE GREAT MILESTONES

롯데에게 있어서 ESG 경영은 롯데가 꿈 꾸는 지속가능한 미래를 가능하게 할 구체적인 성장전략인 동시에 모든 의사결정과 행동의 기준입니다. 롯데의 모든 구성원들은 그룹의 ESG 비전과 방향성을 제시하는 롯데지주를 중심으로 역량과 지혜를 모아 ESG 실행에 의미 있는 마일스톤을 쌓아가며 미래로 나아가고 있습니다.

### ESG 경영 고도화

ESG 규제가 강화되고 법제화가 가시화되는 상황에서 준비된 기업에게 ESG는 새로운 기회입니다. 따라서 롯데는 변화하는 환경에 선제적으로 대응하며 ESG 3.0을 앞서 준비하겠습니다.

### ESG 경영 내재화

ESG 경영이 롯데그룹의 전략이자 문화로 자리잡은 2022년, 롯데는 구성원 ESG 경영 실행력 제고와 ESG 정보공개 확대에 주력하며 ESG 경영 내재화를 위한 근간을 마련하였습니다.

### ESG 경영 본격화

2021년 7월, 롯데그룹은 ESG 경영 선포식을 통해 ESG 경영 추진을 본격화할 것임을 대내외에 알렸으며, 그 첫 단계로 ESG 체계를 탄탄하게 구축하고 조직을 정비하였습니다.

# CEO REFLECTIONS



전례 없던 팬데믹과 현실이 된 기후위기를 겪으며 국제사회는 인류의 생존과 지속가능한 발전을 위해서는 전 세계적인 협력과 연대가 필요함을 깨닫고 있습니다. 아울러 기업에 대한 사회적 기대와 요구가 늘어나며 ESG 경영은 이제, 성장전략을 넘어 경영원칙으로 자리매김하고 있습니다. 이에 롯데그룹은 2021년 기후변화 대응 및 사회의 지속가능한 생태계 구축이 인류 공통의 시대적 과제를 인식하고, ESG를 그룹의 경영원칙으로 재천명하였습니다. 본 보고서를 통해 새로운 생각으로 도전한 지난 3년간의 롯데 ESG 경영의 기록을 이해관계자 여러분과 공유하고 앞으로 나아갈 방향성에 대해 소통하고자 합니다.

## 2021 ESG, 롯데의 새로운 경영원칙으로 재천명하다



2021년 롯데그룹은 2040년 탄소중립 달성, 상장사 이사회 산하 ESG위원회 구성, 그룹사 CEO 성과평가에 ESG 관리성과 반영을 주요 골자로 하는 ESG 경영 추진계획을 세우고, 이를 대내외적으로 알리며 ESG 경영을 본격화하였습니다. 특히 실질적인 변화와 혁신을 가능하게 할 과감한 ESG 실행을 위해서는 견고한 거버넌스 구축이 필요함을 인지하고, 가장 먼저 각 그룹사 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하여 이사회 차원에서 세심하게 ESG를 챙기기 시작하였습니다. 2021년 롯데지주를 포함한 9개 상장사<sup>1)</sup>가 모두 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하였고 ESG 전담팀을 운영하며 체계적인 ESG 경영의 틀을 마련하였습니다. 아울러 롯데지주 주도로 ‘ESG 실무협의체’를 주기적으로 개최하고 환경경영 세미나를 진행함으로써 그룹사 간 유기적 협력을 통한 ESG 역량 강화에 힘쓰고 있습니다.

# 100%

2021년 롯데그룹은 9개 모든 상장사 이사회 산하에 ESG위원회를 설치했고 ESG 성과관리 체계를 수립하며 체계적이고 실질적인 ESG 실행을 위한 ESG 거버넌스 체계 구축을 완료했습니다.

그룹사 CEO 성과평가에 ESG 관리성과를 반영하겠다는 계획도 실행으로 옮겼습니다. 2021년 롯데그룹은 ‘ESG 성과관리 체계(KPI)’를 구축하고, 2022년부터 적용하고 있으며, 운영에 있어서는 실질적인 ESG 경영 추진을 독려하는 것을 목표로 ESG 성과를 평가함으로써 그룹사의 ESG 역량 강화에 주력하고 있습니다.

<sup>1)</sup> 롯데렌탈, 롯데쇼핑, 롯데웰푸드(롯데제과-롯데푸드 합병, 2022년 7월) 롯데정밀화학, 롯데정보통신, 롯데지주, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 롯데하이마트. 부동산 투자 상품인 리츠 제외

롯데지주는 롯데그룹이 ESG 경영을 추진함에 있어 비전과 방향성을 제시합니다. 2022년에는 ESG 경영 내재화에 주력하였고, 롯데 구성원 모두가 업무를 수행함에 있어 ESG를 고려한 선한 가치를 먼저 고려할 수 있도록 다양한 제도적 장치를 마련하였습니다. 대표적인 예로 2022년 6월, 롯데지주는 모든 임직원이 바르게 판단하고 행동할 수 있는 기준을 제시하는 ‘롯데그룹 인권경영헌장’을 제정하였고, 파트너사 인권-공급망 리스크에 대한 관리체계를 구축하고자 ‘롯데그룹 파트너사 행동규범’을 마련하였습니다. 이어 9월에는 환경적 가치를 경영활동의 핵심적 요소로 인식하고 환경경영을 실천할 것을 약속하는 ‘롯데그룹 환경경영헌장’을 공표하며 ESG 문화 정착과 확산을 위한 의지를 다졌습니다. 롯데그룹이 2022년 새롭게 제정한 인권경영헌장, 환경경영헌장, 파트너사 행동규범은 모두 국내외 관련 법규 및 글로벌 이니셔티브에 기반하고 있으며, 이는 롯데가 지향하는 ESG 가치가 국내뿐 아니라 전세계를 향하고 있음을 보여줍니다.

2022년, 롯데는 그룹 차원에서 상장사의 지속가능경영 보고서 발간을 의무화하였고, 롯데지주를 포함한 9개 상장사<sup>1)</sup> 모두 보고서를 통해 ESG 경영을 위한 노력과 성과를 공개하였으며, 이는 롯데 ESG 경영이 선언이 아닌 실천으로 이어지고 있음을 의미합니다. 국내 대기업 계열 중 모든 상장사 이사회 산하에 ESG위원회를 설치한 것도, 상장사 모든 곳에 지속가능경영보고서 발간을 의무화한 것도 롯데가 처음으로, 이와 같은 남다른 생각과 과감한 실행은 외부 ESG 평가에서도 좋은 결과를 이끌어 내고 있습니다. 2022년에는 롯데렌탈이 MSCI ESG 평가에서 ‘AA 등급’을 받은 것을 비롯하여 롯데쇼핑, 롯데케미칼, 롯데정보통신, 롯데하이마트, 롯데정밀화학의 평가등급이 상승하는 성과를 거두었습니다. 한국ESG기준원이 발표한 2022년 ESG 평가에서도 8개의 대상 회사 중 7개의 그룹사<sup>2)</sup>가 ‘A 등급’을 획득하였고, 특히 롯데하이마트가 지배구조 우수기업으로 선정되며 ESG 경영을 위한 노력을 인정받았습니다.

<sup>1)</sup> 롯데렌탈, 롯데쇼핑, 롯데웰푸드(롯데제과-롯데푸드 합병, 2022년 7월) 롯데정밀화학, 롯데정보통신, 롯데지주, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 롯데하이마트. 부동산 투자 상품인 리츠 제외  
<sup>2)</sup> 롯데쇼핑, 롯데웰푸드, 롯데정밀화학, 롯데정보통신, 롯데지주, 롯데케미칼, 롯데하이마트

2022 ESG, 롯데의 견고한 경영원칙이 되다



지속가능경영 보고서 다운로드 센터

- 롯데그룹 인권경영헌장
- 롯데그룹 환경경영헌장
- 롯데그룹 파트너사 행동규범



100%

2022년 롯데그룹은 9개 상장사 모두가 지속가능경영보고서를 발간하며 ESG 가치 창출을 위한 노력과 성과에 대해 투명하게 공개하고 소통하였습니다.

모든 구성원이 서로의 차이를 인정하고 포용하며, 다양한 인재들에게 공정한 기회가 주어지는 기업은 사회적·윤리적으로 바르게 경영되고 있음을 의미할 뿐 아니라 경쟁력 측면에서도 경쟁우위를 확보한 것으로 해석됩니다. 롯데그룹은 다양성의 가치를 기업 역량과 전략의 중요한 요소로 인식하고 있습니다. ESG 경영 확산으로 인해 다양성 지표가 주목받기 전인 2013년, 롯데그룹은 일찍이 다양성 헌장을 제정하였으며, 다양성의 가치를 그룹 경영 전반에 적용하고 있습니다. 2022년에는 다양성 문화 구축을 위한 소통의 장을 마련해 온 ‘롯데 다양성 포럼’ 10주년을 맞아 여성인재 육성 10년의 길을 돌아보는 토론을 펼쳤으며, 여성인재 리더십 개발을 비롯한 네 가지 전략방향도 제시하였습니다.

신체적 한계로 인해 인재가 역량을 펼칠 기회가 막히지 않도록 장애인 고용 확대 계획을 마련해 꾸준히 이행하고 있으며, 롯데그룹의 2022년 장애인 고용률은 3.16%로 대기업 집단 평균치를 상회합니다. 아울러 2022년 4월, 장애인의 달을 맞아 고용노동부가 주최하고 한국장애인고용공단이 주관한 ‘장애인고용증진 및 ESG경영실천 공동 협약·선언식’에 롯데그룹을 대표하여 참석한 롯데지주는 그룹 차원의 장애인 고용의무 이행 노력을 설명하고 장애인에 대한 인식 개선을 위해 함께 노력할 것을 다짐하였습니다. 뿐만 아니라 이로운 영향력을 펼치는 다양한 직업군의 장애인 15명과 함께 한 디지털 광고를 2022년 3월 선보임으로써 롯데가 강조해 온 다양성의 가치를 롯데 브랜드 슬로건인 ‘오늘을 새롭게, 내일을 이롭게’에 담아 공감의 하모니를 전했습니다.



2022 롯데 다양성 포럼 모두의 내일이 이로워지도록!



ESG 경영 내재화에 힘쓴 2022년, 롯데지주는 그룹 ESG 방향을 모든 그룹 구성원과 공유함으로써 구성원이 같은 곳을 바라보며 나아갈 수 있도록 다양한 노력을 전개하였습니다. 5월에는 'ESG, 롯데의 오랜 이야기'를 모든 임직원을 대상으로 하는 새로운 교육과정으로 추가하여 ESG 경영의 개념과 필요성에 대해 소개하고, ESG 경영 기초가 녹아 있던 창업주의 경영철학과 현재의 그룹 내 우수사례를 전파하였으며, 임직원들이 적극적으로 ESG 경영에 참여할 수 있도록 독려했습니다.

나아가 ESG 경영 고도화를 준비하며 2022년 롯데지주는 그룹사 ESG 팀장들을 대상으로 총 두 차례의 ESG 팀장 워크숍을 진행하였습니다. 2022년 5월 '제 1회 ESG CAMP'를 통해 그룹사 ESG 팀장, ESG 관련 스타트업 대표 32명이 모여 ESG 경영에 대한 인사이트를 나누고 네트워킹을 하는 자리를 가졌습니다. 2022년 8월에 열린 '제 2회 ESG CAMP'에는 그룹사 ESG 팀장 24명이 참석하여 전문가 강연을 듣고, 그룹사 우수 사례를 공유하였으며, 그룹의 탄소중립 로드맵과 ESG 성과관리체계에 대한 의견을 나눴습니다. 이어 11월에는 ESG 실무자 역량 강화를 위하여 '롯데그룹 ESG 실무자 교육'을 진행하였습니다. 50여 명의 그룹사 ESG 실무자가 참석하여 4시간씩 4차례에 걸쳐 교육을 수강하였고, 롯데 ESG가 나아갈 방향성에 대해 함께 고민하였습니다.

롯데지주는 앞으로도 그룹의 ESG 경영을 선도하는 전문 인력을 양성하기 위해 ESG 관련 다양한 교육을 지원할 예정입니다.

2023 ESG, 새로운 롯데의 미래를 열다



“ 롯데지주는 2023년을 ESG 고도화 원년으로 삼아 그룹 차원에서 ESG 경영을 보다 체계적으로 추진할 수 있도록 적극 지원하겠습니다. 아울러 이를 기반으로 2025년 ESG 선도기업, 나아가 영구적 위기의 시기에도 흔들림 없는 '새로운 롯데'를 향해 힘차게 나아가겠습니다.

이동우 롯데지주 대표이사 부회장

국제사회에서 기업의 ESG 정보 공시 의무화 제도가 마련되고 있으며, 탄소국경세를 비롯하여 ESG 규제가 강화되는 상황에서 이제 ESG는 거스를 수 없는 국제적 차원의 흐름이 되었습니다. 롯데그룹은 롯데지주 주도 아래, ESG 의무공시 및 이해관계자의 ESG 정보 요청에 신속하고 정확하게 대응하고자 ESG 데이터 관리 시스템으로 통일을 추진하고 있습니다. 롯데 ESG 데이터 관리 시스템은 지난 2018년 온실가스 에너지 관리, 배출권 거래 등을 목적으로 개발된 LETS(LOTTE Environment & Energy Total Service, 롯데환경에너지 통합서비스) 시스템을 토대로 합니다. 롯데지주는 LETS 구축 및 운영에서 쌓은 노하우를 바탕으로 그룹의 ESG 데이터를 통합 관리하는 시스템을 구축할 예정이며, 새롭게 업그레이드되는 시스템을 통해 그룹 차원에서 ESG 데이터를 통합적으로 관리함은 물론, 2040 탄소중립 달성(화학군 2050년 탄소중립 달성)을 위한 로드맵 이행 현황을 모니터링하며, 국내외 공시 및 규제에 대응하려 합니다. 롯데지주는 현재 시스템 본격 개발에 앞서 그룹사를 아우르는 ESG 관리 지표를 선정하고, 관리 기준 수립 및 관리 거버넌스 체계를 준비하고 있습니다.

2023년은 롯데그룹에게 있어서 ESG 고도화의 원년이 될 것이며, 롯데지주는 그룹 ESG 통합 데이터 시스템 운영을 통해 롯데가 그룹 차원에서, 동시에 각 그룹사별로 ESG 경영을 보다 체계적으로 추진할 수 있도록 지원하고자 합니다. 특히, ESG 경영의 핵심은 그린 비즈니스 포트폴리오에 있음을 인식하고, 그룹 탄소중립 로드맵 고도화 및 화학군 수출규제 대응에 주력하고자 하며, 나아가 롯데가 오랜 기간 준비한 노력의 가치를 증명할 신사업 추진에 역량과 열정을 집중하겠습니다. 이는 균형 잡힌 재무·비재무 성과 창출을 가능하게 할 것이며, 이를 기반으로 2025년 ESG 선도기업, 나아가 영구적 위기의 시기에도 흔들림 없는 '새로운 롯데'를 향해 나아가겠습니다.

40,000 +

‘ESG, 롯데의 오랜 이야기’ - 그룹 ESG 방향 전파 및 임직원 ESG 경영 내재화를 위한 강의로서, 보고서 발간일 기준 약 4만 명의 롯데 구성원이 해당 강의를 수강하였습니다.

32+24

각 32명과 24명의 참여로 이루어진 두 차례의 ESG CAMP를 통해 그룹의 ESG 경영이 유기적으로 추진될 수 있도록 지주와 그룹사 간의 네트워킹을 강화하였습니다.



# ESG COMMITMENT

고객, 주주, 직원을 비롯한 존경하는 이해관계자 여러분,  
안녕하십니까 롯데지주 ESG위원회 위원장 박남규입니다.

기업의 ESG 경영에 대한 사회적 요구가 증대되고 제도적 변화가 빠르게 진행되는 가운데, 롯데그룹은 2021년 7월 개최된 ‘ESG 경영 선포식’을 통해 실질적이고 구체적인 ESG 경영 추진계획을 공표하였으며, 지난 2년 동안 그 약속을 성실하게 이행해 왔습니다. 그리고 그 중심에는 롯데지주가 있습니다.

ESG팀 주도로 롯데그룹 탄소중립 로드맵 1.0을 수립하고, 모든 그룹사가 실질적인 탄소 감축을 이룰 수 있도록 지원하고 있으며, 그룹 차원의 친환경 추진단을 발족하여 탄소 저감방안 시범사업을 추진하고 그룹사 간 협력모델을 구축하고 있습니다. 2023년부터는 탄소 감축을 위한 투자 및 기술개발을 ESG 성과관리 지표에 반영하여 그룹사들의 탄소 감축을 보다 적극적으로 독려할 예정입니다. 또한 롯데지주는 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 ‘롯데그룹 인권경영헌장’을 제정하여 배포하였습니다. ESG 경영을 추진하는데 가장 중요한 것은 임직원의 행복이라는 생각을 바탕으로, 인재 관점의 선순환 구조를 조성하고 인권존중 문화를 정착시킬 것이며, 나아가 우리 사회를 긍정적으로 변화시킬 수 있는 이로운 가치 창출을 위해 노력하겠습니다.

롯데지주의 ESG 관련 모든 결정은 ESG위원회 승인으로 이루어집니다. ESG위원회는 지속가능성 내재화를 추진하고, 환경·사회·지배구조 리스크 및 기회를 관리하며, ESG 경영전략에 따른 주요 추진성과를 모니터링합니다. 앞으로도 ESG위원회는 ESG와 관련한 최고 의사결정기구로서의 책임감을 가지고 롯데의 지속가능경영을 지원하겠습니다.

롯데그룹은 2025년 ESG 선도기업을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 지난 2년 동안 지속가능한 성장을 위한 청사진을 마련하였다면, 앞으로는 탄소중립 로드맵 실천, 그룹 ESG 통합 시스템 구축, 인권 경영 및 공급망 관리 본격화, ESG 기반의 포트폴리오 구성 등을 추진하려고 합니다. 이를 통해 롯데의 경영 활동이 사회에 선한 영향력을 끼치고, 그로 인한 이로운 변화를 통해 그룹이 성장하는 선순환 구조를 만들겠습니다.

앞으로도 이해관계자 여러분의 아낌없는 격려와 지지를 부탁드립니다.  
감사합니다.

오늘날 ESG 경영은 기업의 지속가능한 성장을 위해 하면 좋은 것이 아닌, 하지 않으면 안되는 경영전략이 되었습니다. 아울러 인류의 생존을 위협하는 기후위기 앞에서 기업은 세계시민으로서 책임감을 가지고 단호하고 현명한 행동을 빠르게 실천에 옮겨야 합니다.



박남규  
롯데지주 ESG위원회 위원장

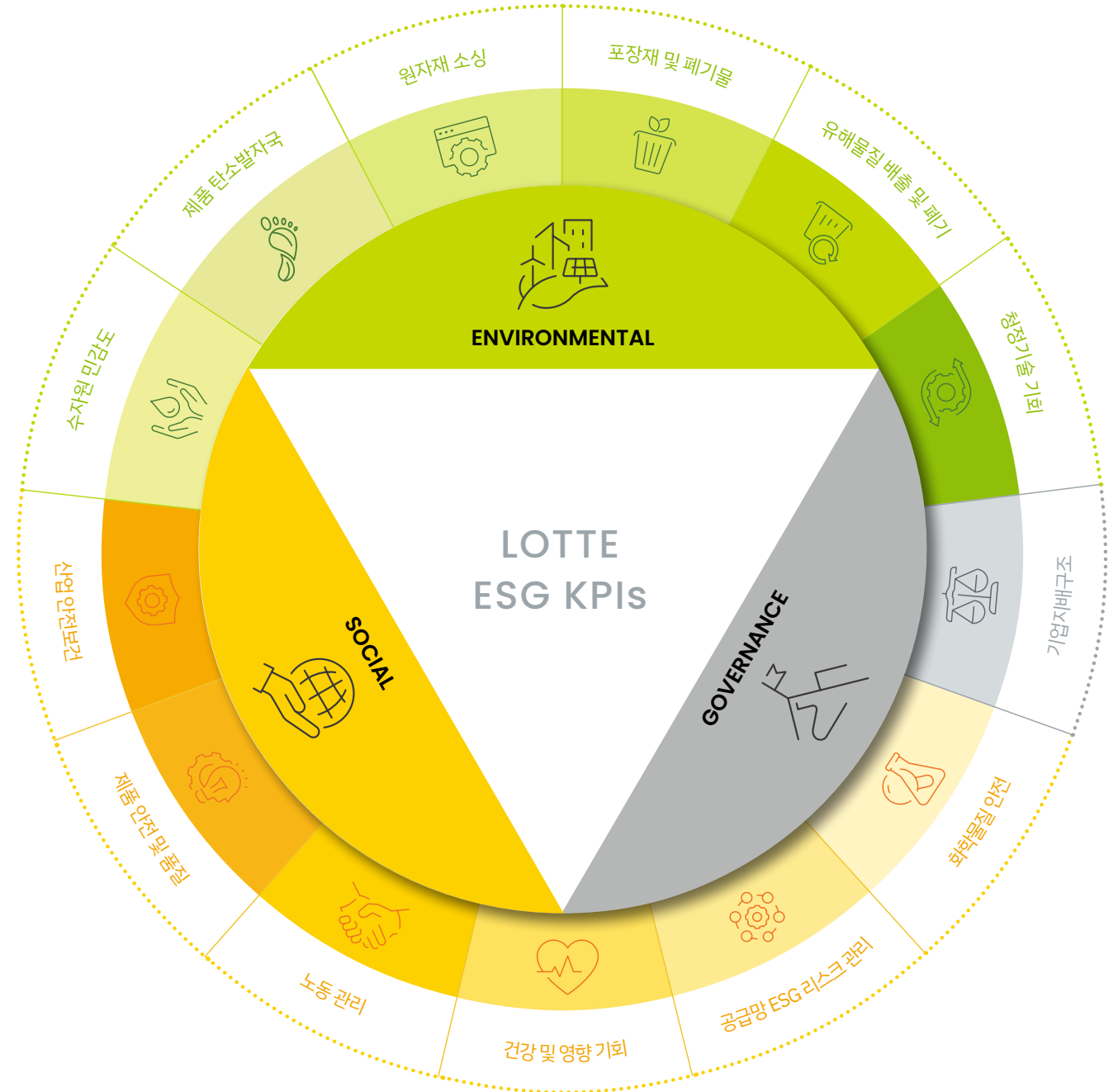
# ESG PROGRESS

## LOTTE ESG KPI Framework

롯데는 2021년 'ESG 경영 선포식'에서 선언한 바에 따라 실질적인 ESG 경영 추진을 독려하기 위해 그룹사 CEO 성과평가에 ESG 관리성과를 반영하고 있습니다. ESG KPI(Key Performance Indicator, 성과지표) 설정을 위해 롯데지주는 2021년 그룹사의 ESG 경영 현황을 분석하고 필요한 개선사항을 도출하였으며, 이를 바탕으로 그룹사별 맞춤형 KPI를 선정하였습니다. 지표 선정은 물론, 평가척도 및 가중치를 결정하는 과정에서도 지주와 그룹사 간 충분한 소통과 협의가 이루어졌으며, 목표에 대한 높은 이해와 달성 의지를 기반으로 2022년부터 ESG KPI 적용을 시작하였습니다.

롯데 ESG KPI는 A그룹 11개사<sup>1)</sup> 및 B그룹 9개사<sup>2)</sup>로 나뉘어 적용됩니다. 2023년 기준 A그룹은 전체 상장사 및 ESG 우선 관리가 필요한 주요 비상장사를 포함하여 11개사로 이루어져 있으며, B그룹은 ESG 관리 이슈가 높은 비상장사 9개사로 구성되어 있습니다. A그룹의 경우 ESG KPI가 30%의 비중으로 반영되며, B그룹에게 적용되는 비중은 10%입니다. 2023년 초, 전년 B그룹에 속해 있던 롯데글로벌로지스를 고객사 ESG 요구 대응을 위해 A그룹으로 편입하였으며, 앞으로도 ESG 경영 추진에 있어서의 당위성을 고려하여 대상 그룹사 및 평가 비중을 점차 확대할 계획입니다.

2022년 롯데 ESG KPI는 A그룹은 ESG 경영 추진 역량 강화를 목표로 총 37개 지표, B그룹은 ESG 추진 기본요건 마련을 목표로 총 14개 지표로 운영되었으며, 각 그룹사는 산업별 특성과 현재 수준에 따라 이 중 10개 내외의 지표를 KPI로 반영하였습니다. 이렇듯 롯데 ESG KPI는 지주에서 지정한 지표로 운영되는 방식이 아닌, 각 그룹사의 ESG 역량 제고를 목표로 ESG 추진 현황과 개선과제를 고려하여 서로 다르게 운영되었습니다. 이런 운영 방식을 통해 많은 그룹사들이 그룹사 특성에 맞춰 ESG 경영 수준을 높일 수 있었고, 이는 국내외 ESG 평가에서 평가등급 상승이라는 의미 있는 결과로 이어졌습니다.



<sup>1)</sup> 롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데렌탈, 롯데유펜드, 롯데쇼핑, 롯데정밀화학, 롯데정보통신, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 호텔롯데

<sup>2)</sup> 롯데알미늄, 대흥기획, 코리아세븐, GRS, 부산롯데호텔, 롯데물산, 롯데컬처웍스, 롯데캐피탈, 롯데홈쇼핑

\*A그룹, 2022년 말 기준 선정 지표

2023년에는 ESG KPI 적용 첫 해에 얻은 경험과 인사이트를 기반으로, 글로벌 ESG 경영 동향, 자본시장 요구사항 등을 반영하여 평가지표를 개선하였습니다. A그룹의 경우 20개의 선정 지표 중 KPI를 자율 선택하되, 지표 외 사별 핵심 지표를 1개 추가하여 운영할 수 있도록 하였으며, B그룹의 경우에는 13개의 선정 지표 중 KPI를 자율 선택하되, 각 사의 특성에 따라 회사별 핵심 지표를 2개 추가하여 운영할 수 있도록 했습니다.

**선정 지표**

KEY ISSUE	KPI		
ENVIRONMENTAL	수자원 민감도	수자원 효율성 지속 개선 수자원 리스크 관리 이행	
	제품 탄소발자국	업스트림·다운스트림 탄소집약도 측정 및 관리	
	원자재 소싱	지속가능 제품군 확대	
	포장재 사용 감축	포장재 사용 감축	
	포장재 및 폐기물	친환경 소재 사용 제품·포장재 재활용 용이성	
	유해물질 배출 및 폐기	유해물질 및 폐기물 배출 저감	
	청정기술 기회	청정기술 역량 강화	
	SOCIAL	산업 안전보건	LTIR(근로손실재해율) 저감 전담조직 운영 및 전문성 확보 안전보건 투자금액
		제품 안전 및 품질	품질·안전 교육 및 감사 실시
		노동 관리	인권경영 고도화 임직원 교육체계 고도화
GOVERNANCE	건강 및 영향 기회	제품 내 건강 위해성분 저감 제품 내 영양성분 확대	
	공급망 ESG 리스크 관리	공급망 ESG 리스크 관리	
	화학물질 안전	고위험 화학물질의 대체물질 전환 현황	
	기업지배구조	이사회 ESG위원회 활성화	

\* A그룹, 2022년 말 기준

가장 중요한 변화는 정보보호, 탄소중립 로드맵, ESG 공시 등 주요 ESG 이슈에 대해서는 관리 수준 고도화를 위해 공통 지표를 운영하도록 한 것입니다. 롯데는 앞으로도 ESG 경영을 체계적으로 관리하고 실행에 효율성과 효과성을 높이기 위해 그룹 차원에서 중장기 ESG 방향성을 설정하고, 그룹사별로 각 사의 ESG 경영을 주도·관리할 수 있는 방향으로 ESG 성과관리체계(KPI)를 운영할 예정입니다.

**공통 지표**

KEY ISSUE	KPI	
CORE	탄소중립 로드맵 이행	기후변화 지배구조 감축목표 대비 배출량 관리 전년도 대비 탄소집약도 관리 투자비 집행 실적
	정보보호 강화	IT 기술 투자에 따른 정보기술 투자 적절성 보안수준 향상을 위한 활동 현황 그룹 필수 보안솔루션 도입 현황 관리 재해복구시스템 구축 현황 관리 정보보호 이슈 및 사고 최소화
	사별 핵심 지표	사별 핵심 지표
	ESG 공시	ESG 공시



# 2040 NET ZERO



## New Coordinates

# EXPLORING THE WAY TO WALK THE TALK ON NET ZERO

IPCC<sup>1)</sup>는 2021년 제6차 평가보고서를 통해 인간활동이 기후변화의 원인이라는 것은 논란의 여지가 없다고 밝히며 기후행동의 시급성을 강조하였습니다. 보다 강화된 기후행동 계획과 더욱 적극적인 탄소중립 실천이 필요한 시기, 롯데그룹은 2040년까지 탄소 순배출을 제로로 만들겠다는 도전적인 목표를 세웠으며, 탄소 발자국을 줄이는 것에서부터 계획을 실행에 옮기고 있습니다. 나아가 재생에너지 도입, 혁신적인 신기술 개발 등에 대한 목표와 계획을 구체화하며 인류와 자연환경 모두에게 이로운 녹색성장을 추진하고 있습니다.

<sup>1)</sup> Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후변화에 관한 정부간 협의체

## RACE TO NET-ZERO

2015년 프랑스 파리에서 열린 제21차 유엔기후변화협약 당사국 총회(COP21)에 모인 195개 국가들은 지구 온난화로 인한 기온상승을 산업화 이전 대비 2°C 아래로 막고, 나아가 1.5°C 이상의 기온상승을 제한하기 위해 공동의 노력을 펼칠 것을 합의하였습니다. 기후위기 대응은 특정 국가나 일부 기업만의 노력으로 달성할 수 있는 것이 아니기에, 약 130개에 달하는 국가들과 910여 개의 전 세계 기업들<sup>1)</sup>이 탄소중립을 선언하며 인류 공통의 문제 해결을 위해 힘을 합하고 있습니다.

세계를 무대로 사업을 영위하는 롯데그룹 또한 글로벌 기업이자 책임감 있는 기업시민으로서 탄소중립을 향한 글로벌 레이스에 참여합니다. 2021년, 2040까지 탄소중립을 달성할 것을 선언한 이후, 감축 목표 및 방향성을 구체화하였으며, 탄소중립 TFT를 구성하여 상세 감축방안을 마련해 검증하였고, 이를 기반으로 2022년 9월에 탄소중립 로드맵 1.0을 수립하였습니다.

<sup>1)</sup> 출처: Net Zero Tracker



### NET-ZERO ROADMAP

롯데는 탄소중립을 실현하기 위해 에너지 효율화와 친환경 에너지로의 전환을 통해 탄소배출을 저감하고자 합니다.

아울러 수소 에너지, CCUS(Carbon Capture Utilization and Storage, 탄소 포집·활용·저장) 기술, 자원 선순환, 친환경 모빌리티 등 롯데의 기술역량을 활용하여 녹색 성장을 이루고자 탄소중립 로드맵을 구축하였습니다.

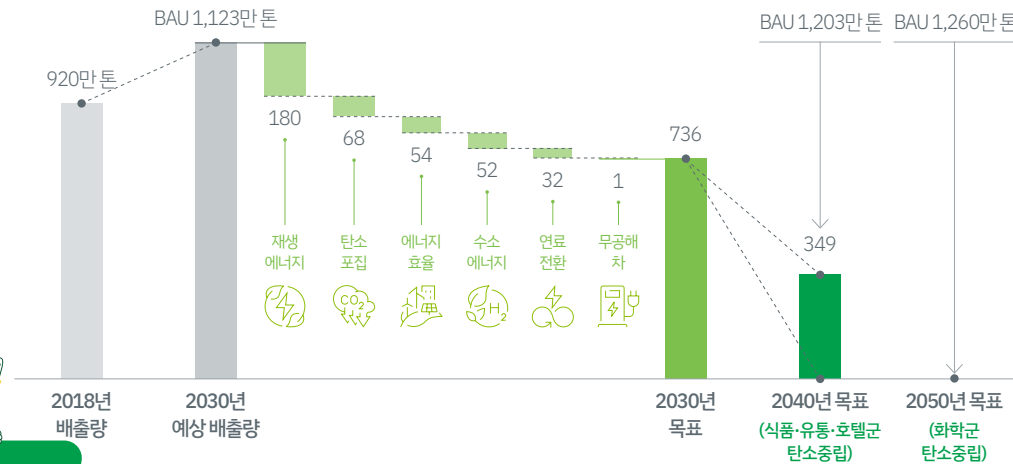


롯데케미칼, 롯데칠성음료 등 온실가스 에너지 목표관리제 및 온실가스 배출권거래제 대상의 16개 그룹사가 롯데 탄소중립 로드맵 구축에 참여하였으며, 단기 및 중장기적 관점에서 활용 가능한 감축수단을 선정하여 일관된 기준으로 탄소중립 목표를 정하였습니다. 에너지 효율 개선, CCUS 설비 적용, 재생에너지 확대, 친환경 원료·연료로의 전환, 수소에너지 도입, 무공해차 전환 등을 6대 핵심 감축수단으로, 2030년까지 BAU(Business As Usual, 배출전망치) 대비 387만 톤을 저감하고, 2040년과 2050년 각각 BAU 대비 854만 톤, 1,260만 톤을 저감함으로써 2040년 식품·유통·호텔군에 속한 그룹사의 탄소중립을 이루고자 하며, 화학 그룹사의 경우 기술수준을 고려하여 2050년 탄소중립을 목표로 정하였습니다.

6대 감축수단 중 2030년까지는 장기 PPA(Power Purchase Agreement, 전력구매계약)를 통한 재생에너지 외부조달을 중점적으로 추진하는 한편, 수소에너지 도입과 탄소포집 설비 적용 등 롯데의 기술역량에 기반한 감축활동에도 주력할 계획입니다. 이어 혁신적인 신기술 개발과 대규모 CCUS 설비 적용, 수소에너지 확대 등을 통해 탄소중립을 가속화하고자 합니다.

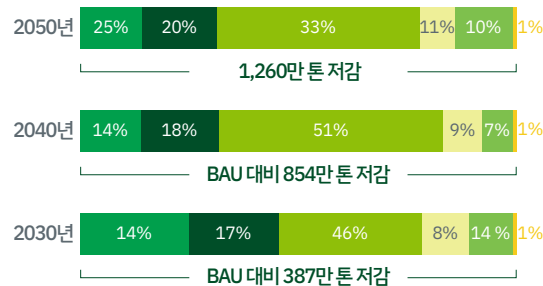
### 롯데 탄소중립 로드맵 1.0

(단위: 만톤)



### 주요 감축수단 저감 계획

- 에너지 효율 개선
- 탄소포집
- 재생에너지
- 원료 및 연료 전환
- 수소에너지
- 무공해차 전환

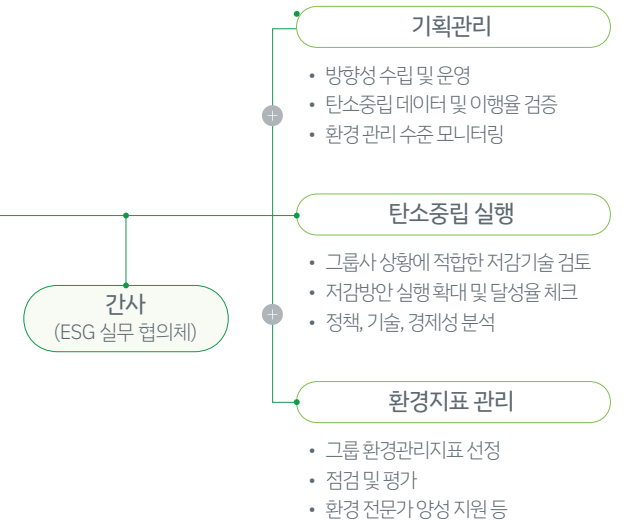


기후변화 대응 중장기 전략 세부 내용은 본 보고서 P.6를 참고 바랍니다.

### NET-ZERO DRIVING SYSTEM

탄소중립 로드맵을 수립하고 목표를 실행에 옮김에 있어 반드시 필요한 것은 참여하는 모두가 같은 목표를 향해 나아간다는 점, 공동의 목표에 대한 깊이 있는 이해, 그리고 목표한 바를 이루기 위한 긴밀한 협력입니다. 롯데 탄소중립 로드맵 1.0은 롯데지주 ESG팀을 중심으로 각 그룹사 ESG팀 및 환경팀의 협업으로 이루어낸 결과물입니다. 아울러 그룹 탄소중립 TFT를 운영하여 전략을 고도화하고 있으며, ESG위원회 등 정기 회의체에서 이를 주요 안건으로 논의하고 기후변화 리스크와 기회 요인을 분석하여 기업경영 의사 결정에 반영하고 있습니다.

### 탄소중립 추진 거버넌스



롯데그룹은 향후 탄소중립 이행 현황을 지속적으로 모니터링 하고, 정책 및 기술 수준을 반영하여 로드맵을 고도화할 계획입니다. 특히 2023년에는 사업장 부지 내 태양광 발전시설 설치를 확대할 예정이며, 전문 진단 등을 통해 공정 효율을 향상시키고자 합니다. 또한 수소에너지 및 탄소포집 기술 등 미래 신기술에 대해서는 전담 조직을 통해 꾸준히 검토하고 투자하여 지속가능한 녹색성장을 이루고, 나아가 저탄소 경제로의 전환을 가속화하는 데 기여하겠습니다.

CASE STUDY



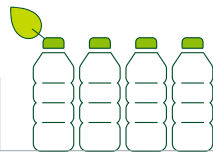
## 2050 탄소중립녹색성장위원회 주관 공익 캠페인 참여

2022년 9월, 롯데그룹은 탄소중립에 대한 국민들의 이해를 돕고 기후행동 실천 확산을 위한 홍보와 소통을 목표로 2050 탄소중립녹색성장위원회가 추진한 공익캠페인 영상 제작에 참여하였습니다. 탄소를 줄이는 선택이 신기술과 만나 성장동력을 만들어 가듯 지구를 아끼는 일상에서의 행동이 경제의 새로운 발견이 될 수 있다는 메시지를 전하는 해당 영상에는 페트병 몸체에 라벨을 전혀 사용하지 않은 국내 최초의 무라벨 생수인 롯데칠성음료의 아이시스8.0 ECO, 롯데정보통신이 신사업으로 추진하는 전기차 충전소 등이 등장해 일반 시민들도 쉽게 탄소 배출을 줄일 수 있는 사례를 소개합니다. 아울러 전국 롯데시네마 93개관, 롯데마트 112지점, 롯데월드타워와 롯데월드몰 등에서 영상을 상영하였고, 그룹사 SNS 등에 게시하여 홍보 활동을 지원하였습니다.



▶ 경제의 새로운 발견! 2050 탄소중립녹색성장

# GREEN CAMPAIGN

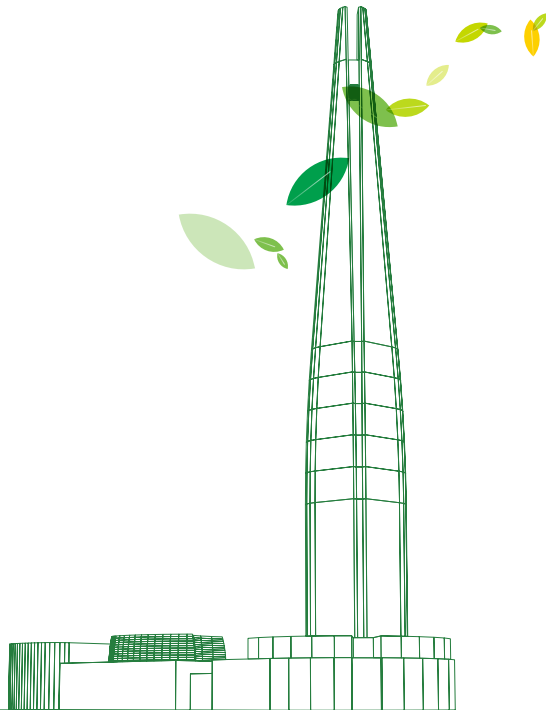


## 롯데물산, 친환경 랜드마크 조성자로 인정

롯데물산이 신재생에너지 도입 확대 및 에너지 효율 개선을 위한 지속적인 투자와 관리를 이행하며 세계적인 친환경 랜드마크 조성자로 입지를 굳히고 있습니다. 롯데물산은 최근 3년간 친환경 시설 및 기타 설비 효율화에 약 30억 원을 투자하였으며, 건물에너지관리시스템(BEMS: Building Energy Management System)을 활용해 에너지 효율 개선방안을 도출하여 2017년부터 2021년까지 5년간 약 50억 원을 투자하였고, 그 결과 2021년 기준 2019년 대비 10.8%의 에너지를 절감했으며, 누적 절감액은 10.4억 원에 달합니다. 아울러 쇼핑몰 공조기의 자동제어 시스템 고도화 및 후방시설의 형광등을 LED 조명으로 교체하는 등의 노력을 통해 에너지 설비를 꾸준히 개선해 가고 있으며, 공기정화장치 재활용 및 중수 시스템 개선으로 연간 약 7만 톤의 수자원을 절약하고 있습니다.

이와 같은 노력에 힘입어, 특히 지열, 수열 등 신재생에너지 도입과 에너지 소비 감축 공로를 인정받아 롯데물산은 2022년 6월 개최된 '2022 서울특별시 환경상' 시상식에서 에너지전환 분야 최우수상을 수상했습니다. 또한 2022년 11월, 산업통상자원부와 한국에너지공단에서 주관한 '2022 한국에너지대상'에서 롯데월드타워가 에너지효율향상 단체부문에서 국무총리 표창을 수상했습니다. 롯데월드타워는 지난 2017년, 초고층 신축 건물(NC: New Construction) 부문에서 세계 최초로 친환경 빌딩 인증인 LEED 골드 등급을 취득한 바 있습니다.

# GREEN BUILDING



지구를 생각하는 초고층 친환경 랜드마크 롯데월드타워 →

## 롯데글로벌로지스, 재생에너지 사용 확대

롯데글로벌로지스는 탄소중립 실현 및 ESG 경영 강화를 위해 친환경 재생에너지 사용을 확대하고 있습니다. 롯데글로벌로지스 물류센터 옥상 유휴공간에 설치된 태양광 발전설비에서 생산된 전기를 해당 물류센터에서 사용할 수 있도록 2022년 12월, 발전사업자 및 한국전력공사와 제3자 PPA(Power Purchase Agreement, 전력구매계약)를 체결하였으며, 2023년 상반기 가동을 목표로 중부권 메가허브터미널과 동대구 서브터미널 두 곳에 태양광 발전설비를 설치 중에 있습니다. 롯데글로벌로지스는 향후 신재생에너지 사용을 단계적으로 확대해 기후위기 대응과 탄소중립 달성을 위한 친환경 경영을 더욱 강화해나갈 계획입니다.

중부권 메가허브터미널에 설치된 태양광 발전설비

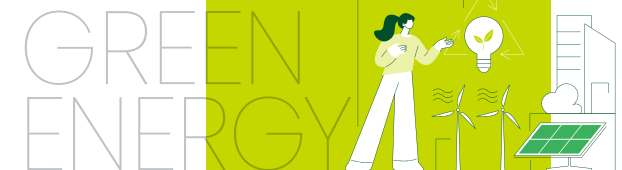


PPA 발전 용량

6.9 MW

연실가스 배출 절감량

4,000 tCO<sub>2</sub>/년



# GREEN ENERGY



New Traction

# TAKING THE UNTRODDEN WAY TO SUSTAINABLE GROWTH

전 세계적으로 시장의 변동성과 불확실성이 그 어느때보다 높은 영구적 위기의 시기, 위기 속에서 새로운 성장 기회를 선점하고 지속가능한 경쟁력을 확보하기 위해서는 기존의 틀을 깨는 혁신이 필요합니다. 롯데그룹은 긴 안목으로 미래를 바라보고, 고객을 비롯한 이해관계자와 함께 보폭을 맞추며 롯데의 가치를 높이고 우리 사회를 더 이롭게 만드는 방법을 고민합니다. 2022년에는 기존의 성공 방정식과 사업 방식에 근본적 변화를 도모하며 '새로운 롯데'의 미래를 위한 혁신을 본격화하였습니다.



# NEW GROWTH DOMAIN

롯데그룹은 1967년 식품사업을 시작으로 유통, 화학, 호텔 등의 다양한 부문으로 사업의 영역을 넓히며 사랑받고 신뢰할 수 있는 제품과 서비스를 제공하며 인류의 삶을 풍요롭게 하기 위한 여정을 이어왔습니다. 최근 경영환경이 빠르게 변화하는 상황에서 보다 장기적 관점에서 기업가치를 제고하고, 나아가 지속가능한 성장을 이루고자 사업 포트폴리오 고도화를 추진 중에 있습니다.

기존의 사업 영역 외 새로운 부문에서 신성장 동력 발굴을 깊이 고민하였고, 이를 위해 먼저, 미래 관점에서 80여 개의 메가 트렌드와 700여 개의 세부 트렌드를 분석하여, 미래 고성장이 예측되는 도메인(Domain)을 도출하였습니다. 다음으로 그룹 비전과의 연계성, 롯데 DNA 등 롯데그룹의 역량과 방향성을 종합적으로 고려하여, Health & Wellness, Mobility, Sustainability, New Life Platform 4대 도메인을 선정하였습니다. 롯데지주는 그룹 신성장 동력의 발굴 및 육성을 위해 신성장 도메인 선정 및 세부 사업기회 발굴, 신성장 동력 육성 및 전략 수립, 신사업 추진과 관련 그룹사 간 조정, 신성장 사업 육성 모니터링 및 지원을 담당하고 있습니다.

## 그룹 신성장 도메인

### Health & Wellness

사업 기회 영역

단기	중장기
실버타운 개인맞춤형 헬스케어 플랫폼	바이오 CDMO 대체 식품 소재 (대체 단백질 등)

### Mobility

단기	중장기
전기차 충전 인프라 스마트 시티 (지능형 교통시스템)	자율주행 UAM

### Sustainability

단기	중장기
리튬이온 배터리 소재 페플라스틱 자원화 (Recycle PET 포함)	수소 차세대 배터리

### New Life Platform

단기	중장기
무인 플랫폼	스마트홈 플랫폼 가상 플랫폼 자율주행 플랫폼



## Health & Wellness

Health & Wellness 도메인에서의 신사업 기회란 인간 수명의 연장, 질병의 진단·예방·치료 옵션의 증가에 따라 고성장이 전망되는 사업 기회와 식량·소재·건강 분야에서의 바이오 기술 혁신으로 인한 사업 기회를 의미합니다.

롯데그룹은 바이오 CDMO, 개인맞춤형 헬스케어 플랫폼, 시니어 사업, HMR(Home Meal Replacement, 가정간편식), 대체식품 소재 등을 중심으로 롯데지주와 그룹사 간 역할을 분담하여 사업 육성 방안을 모색 중입니다. 롯데지주는 2021년 신사업팀을 신설하여, 바이오 CDMO와 개인맞춤형 헬스케어 플랫폼 사업화를 검토하기 시작하였고, 2022년 상반기 지주 자회사로 롯데헬스케어와 롯데바이오로직스를 설립하였습니다. 식품군에서는 유통·식품사 간의 협력을 기반으로 제품 공동 개발, 설비 개선 등을 통해 HMR 사업역량을 강화하기 위해 노력 중입니다. 또한, 저당·저염·식물성 식품 등 건강지향식품 개발에 집중하고 있으며, 중장기적으로 대체육 등 차세대 식품 소재 분야를 선도하기 위해 자체 개발 및 유망 기업에 대한 투자를 병행하고 있습니다.



롯데바이오로직스 시러쿠스 공장

## Mobility

Mobility 도메인에서의 신사업 기회란 전기차 (EV), UAM(Urban Air Mobility) 등 새로운 이동수단의 발전, 원격 솔루션의 발달 등에 따라 완성차 제조를 제외한 모빌리티 서비스에서 새롭게 발생하는 사업 기회를 의미합니다.

롯데그룹은 자율주행 및 파생 서비스, EV 충전 인프라, UAM 등을 중심으로 그룹사 간 협력을 도모하고 있습니다. 롯데정보통신의 경우, 2022년 1월 ‘중앙제어’를 인수하여 EV 충전기 제조에서 충전소 운영까지 밸류체인 전반에 걸친 역량을 내재화하였고, 7월에는 EV 충전 운영 플랫폼인 ‘EVSIS’를 선보였습니다. 아울러 지난 6월과 12월 세종시와 강릉시에서 자율주행셔틀 실증을 시작하였고, 향후 기술 고도화를 통해 자율주행 기반의 무인 스토어, 무인 배송 등에 적용하고자 합니다. 롯데그룹은 또한 UAM 시대를 준비하고자 2022년 4월 롯데렌탈, 롯데건설, 롯데정보통신과 협력사로 구성된 ‘롯데UAM TF’를 발족하였으며, 2025년 국내 UAM 상용화 지원을 위한 국책 사업인 ‘K-UAM 그랜드챌린지’의 참여 기관으로 선정되었습니다.



EVSIS 전기차 충전 인프라

## Sustainability

Sustainability 도메인에서의 신사업 기회란 다양한 환경문제의 대두에 따른 지속가능한 소비에 대한 인식의 확산, 재생에너지로의 전환 등 전 지속가능한 발전을 위한 세계적인 변화로부터 창출되는 사업 기회를 의미합니다.

롯데그룹은 화학군 주도 아래 전지소재, 수소, 리사이클·바이오 플라스틱 등에 집중하고 있습니다. 전지소재 사업을 보다 체계적으로 추진하고자 롯데케미칼 전지소재사업단을 신설하였으며, 미국 내 배터리 소재 투자 총괄을 위해 LOTTE Battery Materials를 설립 하였습니다. 에너지머티리얼즈 인수를 통해 리튬이온 배터리 4대 소재<sup>1)</sup> 사업을 내재화하였고, 차세대 배터리인 바나듐 배터리 전해액과 ESS 충전 사업을 추진 중입니다. 수소 사업의 경우, 생산부터 활용에 이르는 전 단계에 걸쳐 사업 기회를 모색하고 있으며, 이를 위해 롯데케미칼 수소에너지사업단을 신설하였고, SK에너지 및 Air Liquide와 합작사를 설립하였습니다. 아울러 물리적·화학적 리사이클 플라스틱 사업 및 바이오 PET 사업을 추진 중에 있으며, 열분해 리사이클 플라스틱 및 생분해 플라스틱으로 사업의 영역을 확장할 계획입니다.

<sup>1)</sup> 음극재, 양극재, 전해액, 분리막



롯데에너지머티리얼즈 일렉트로일(동박)

## New Life Platform

New Life Platform 도메인에서의 신사업 기회란 MZ 세대의 부상, 의식주 및 생활방식의 변화, 4차산업 혁명 등에 따른 오프라인 유통 채널의 변화, 온·오프라인 소비 채널의 확장으로 인해 창출되는 사업 기회를 의미합니다.

롯데그룹은 도메인 내 다양한 사업 기회 중에서 가상 플랫폼, 무인 플랫폼, 자율주행 플랫폼 등을 중심으로 사업 육성을 진행하고 있습니다. 유통군에서는 빠른 성장세를 보이고 있는 중고 플랫폼, 라이브 커머스 등을 육성하고 있으며, 나아가 미래 성장이 기대되는 메타버스·NFT 등을 활용한 쇼핑 등의 분야에서 기존 온·오프라인 유통 외 신규 채널에 대한 적극적인 투자와 사업기회를 발굴하고 있습니다. 롯데정보통신의 경우, 2021년 가상현실·메타버스 전문회사를 인수하고 플랫폼 관련 기술을 고도화하고 있으며, CEO 2023에서 실감형 메타버스 플랫폼을 선보이며 경쟁력과 가능성을 증명하였습니다. 2023년에는 여의도 면적 25배 규모의 가상공간 ‘허브월드’를 오픈할 예정입니다.

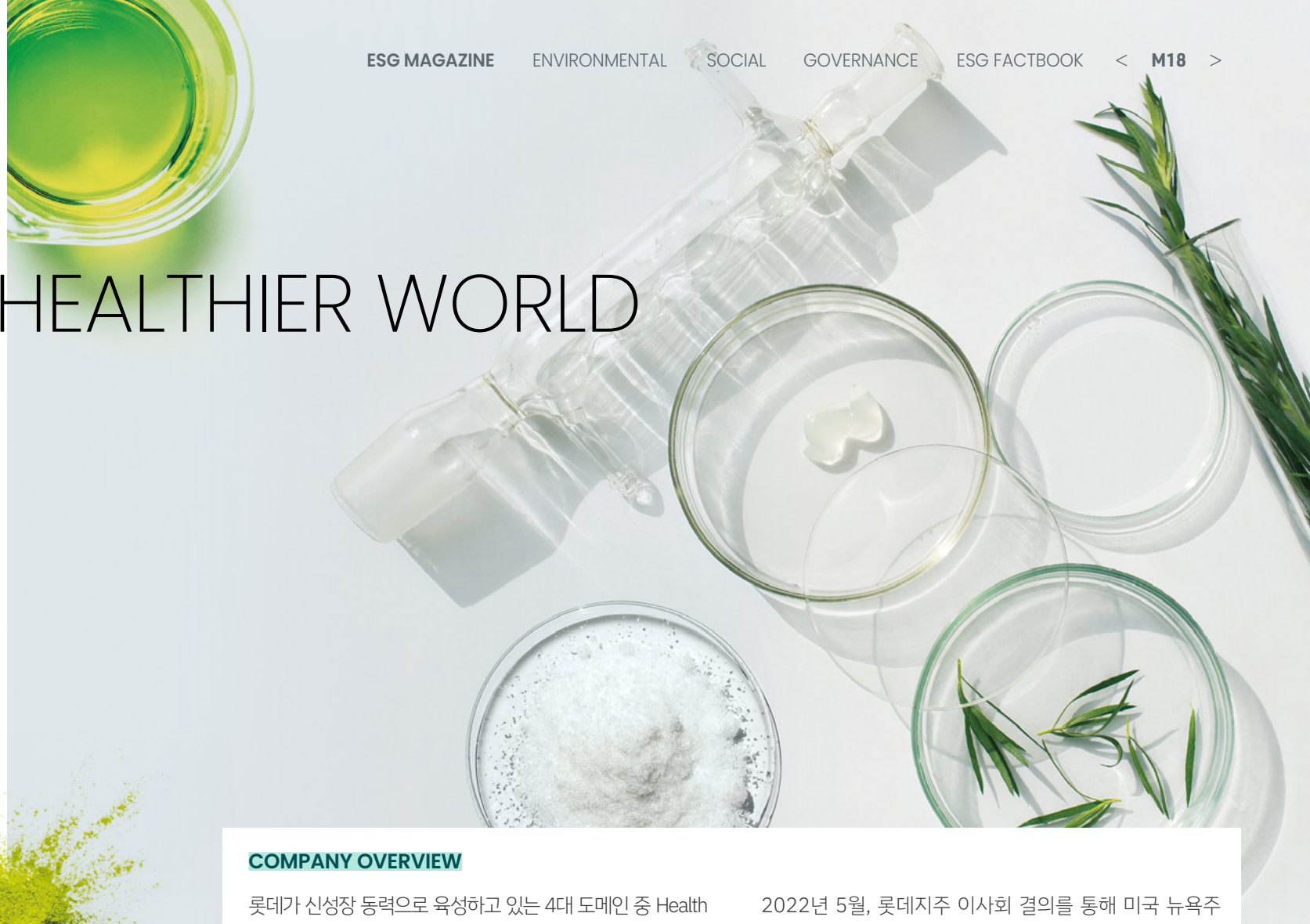


롯데정보통신 메타버스 허브월드

# BIO THERAPIES THAT ENABLE A HEALTHIER WORLD

롯데바이오로직스는 바이오 CDMO 기업으로, 건강 증진을 통해 세상에 긍정적인 영향을 미치고 사람들의 삶의 질을 향상시키는 데 기여하는 것을 목표로 합니다. 2030년까지 글로벌 Top 10 CDMO 기업으로의 도약을 위해 인수 및 신규건설이라는 두 개의 전략으로 CDMO 시장의 새로운 강자로 빠르게 자리매김하고 있습니다.

[롯데바이오로직스 홈페이지](#) →



## COMPANY OVERVIEW

롯데가 신성장 동력으로 육성하고 있는 4대 도메인 중 Health & Wellness 부문은 건강에 대한 관심 증가와 함께 고령화, 의료기술의 발전 등으로 인해 꾸준한 성장이 기대되는 시장입니다. **바이오 사업의 경우, 특히 헬스케어와 함께 롯데지주가 직접 투자하고 육성해 나가고 있는 부문으로서, 2022년 롯데는 빠른 결단력과 추진력으로 바이오 CDMO(위탁 개발 및 생산, Contract Development & Manufacturing Organization) 사업에 진출하였습니다.**

2022년 5월, 롯데지주 이사회 결의를 통해 미국 뉴욕주 시러큐스시에 위치한 BMS(Bristol-Myers Squibb, 브리스톨 마이어스 스콧) 바이오 의약품 생산공장 인수를 결정하였고, 6월 롯데바이오로직스 법인을 설립한 뒤, 적극적인 투자를 진행하여 12월 말 BMS 시러큐스 공장 인수 절차를 완료하였습니다. 이를 통해 35,000리터 규모의 단일항체 의약품을 생산하고 있으며, 향후 추가적인 투자를 진행하여 ADC(Antibody-Drug Conjugate, 항체-약물 접합) 생산설비를 증설하고 CDO 역량을 확보함으로써 One-Stop-Shop CDMO 서비스를 제공할 계획입니다.



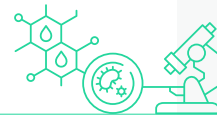


롯데가 이처럼 바이오 사업에 속도를 내는 이유는 시장 성장성 때문입니다. 글로벌 의약품 시장은 2020년 기준 1조 2,652억 달러로 이중 바이오 의약품은 전체의 26.8%인 3,400억 달러를 기록하였으며, 2026년에는 6,220억 달러로 성장해 전체 의약품 시장의 35.5%를 차지할 것으로 예측됩니다<sup>1)</sup>. 따라서 롯데는 바이오 CDMO 시장에서 빠르게 진입한 것에 이어, 롯데바이오로직스가 안정적으로 자리잡을 수 있도록 지속적인 투자와 여타 그룹사와의 시너지 창출에 주력하고 있습니다.

<sup>1)</sup> 출처: 아이큐비아(IQVIA)

2022 Key Milestones

- 05.13**
  - BMS 시러큐스 공장 인수계약 체결
- 06.07**
  - 롯데바이오로직스 설립
- 07.01**
  - 밀리포어시그마(MilliporeSigma)와 바이오 사업 역량 강화를 위한 MOU 체결
- 07.05**
  - 롯데바이오로직스 미국법인 설립
- 10.27**
  - 휴온스글로벌과 임상 및 상업용 바이오 의약품 생산을 위한 MOU 체결
- 12.31**
  - BMS 시러큐스 공장 PMI (Post Merger Integration, 인수 후 통합) 완료



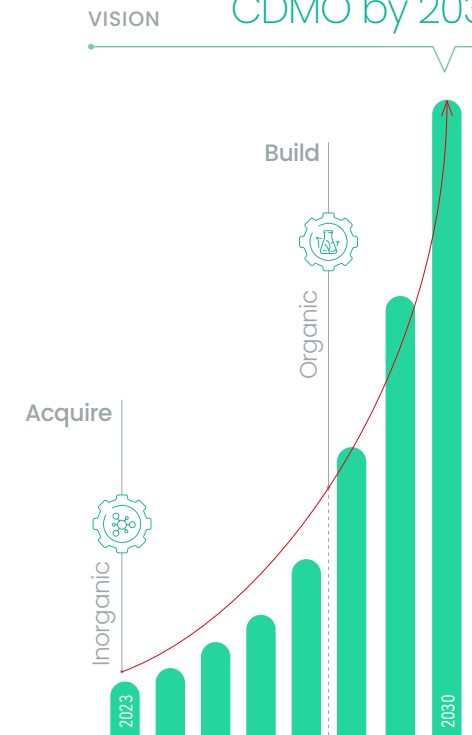
FUTURE PLANS

2023년 롯데바이오로직스는 기업가치 제고를 위해 운영 및 전략 두 분야에서 중점 추진과제를 도출하였습니다. 운영 분야에서는 미국 공장 운영 안정화 및 수주 경쟁력 강화를 중심으로, 생산 일정과 CDMO 전환 일정 준수를 위해 노력하겠습니다. 아울러 계획된 배치생산 완수 및 수주 실적 관리에도 만전을 기할 계획입니다. 전략 관점에서는 국내 메가 플랜트 착공 및 미국 공장 ADC 확장계획을 중심으로 과제를 운영해 나가고자 하며, 이에 따라 국내에서는 메가 플랜트 부지 계약 및 증설 계획을 차질 없이 수행하고, 미국에서는 ADC 사업 확장을 위한 일정을 준수할 것입니다. 아울러 이러한 중점 추진과제에 대해 조직별 그리고 조직 간 세부 추진방안을 마련해 기업가치 제고와 함께 글로벌 시장에서의 입지 강화를 위해 노력하겠습니다.

중장기적으로는 인수(Acquisition) 및 신규건설(Build)을 투-트랙으로 추진하여 사업 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다. 지속적인 투자를 바탕으로 시러큐스 공장을 롯데바이오로직스의 북미 센터로 육성하고자 하며, 이를 위해 ADC 위탁생산 서비스 제공, 임상물질 생산 배양시설 및 완제의약품 생산시설 등을 추가하는 방안을 검토하고 있습니다.

국내에서는 2030년까지 약 3조 원을 투자해 3개의 메가 플랜트, 총 36만 리터 규모의 항체 의약품 생산역량을 갖추어 글로벌 최고 수준의 CDMO 사업 경쟁력을 확보할 계획입니다. 메가 플랜트는 2023년 말 착공을 시작으로, 2025년 하반기 준공, 2026년 하반기 GMP(Good Manufacturing Practice, 우수 의약품 제조·관리 기준) 승인을 목표로 하고 있으며, 계획한 바를 차질 없이 수행하여 2027년 상업 생산에 착수하여 2034년까지 3개 메가 플랜트의 완전 가동을 완료할 것입니다. 아울러 메가 플랜트 단지를 '롯데 바이오 캠퍼스'로 조성해 신약 개발을 진행 중인 스타트업, 벤처들이 시설을 이용하며 협력의 장을 마련할 수 있는 '바이오-벤처 이니셔티브'를 구축하고자 하며, 이를 통해 신약 개발부터 상업 생산에 이르는 제약산업 밸류 체인 전반에 걸친 선순환 구축에 기여할 계획입니다.

VISION Global Top 10 CDMO by 2030

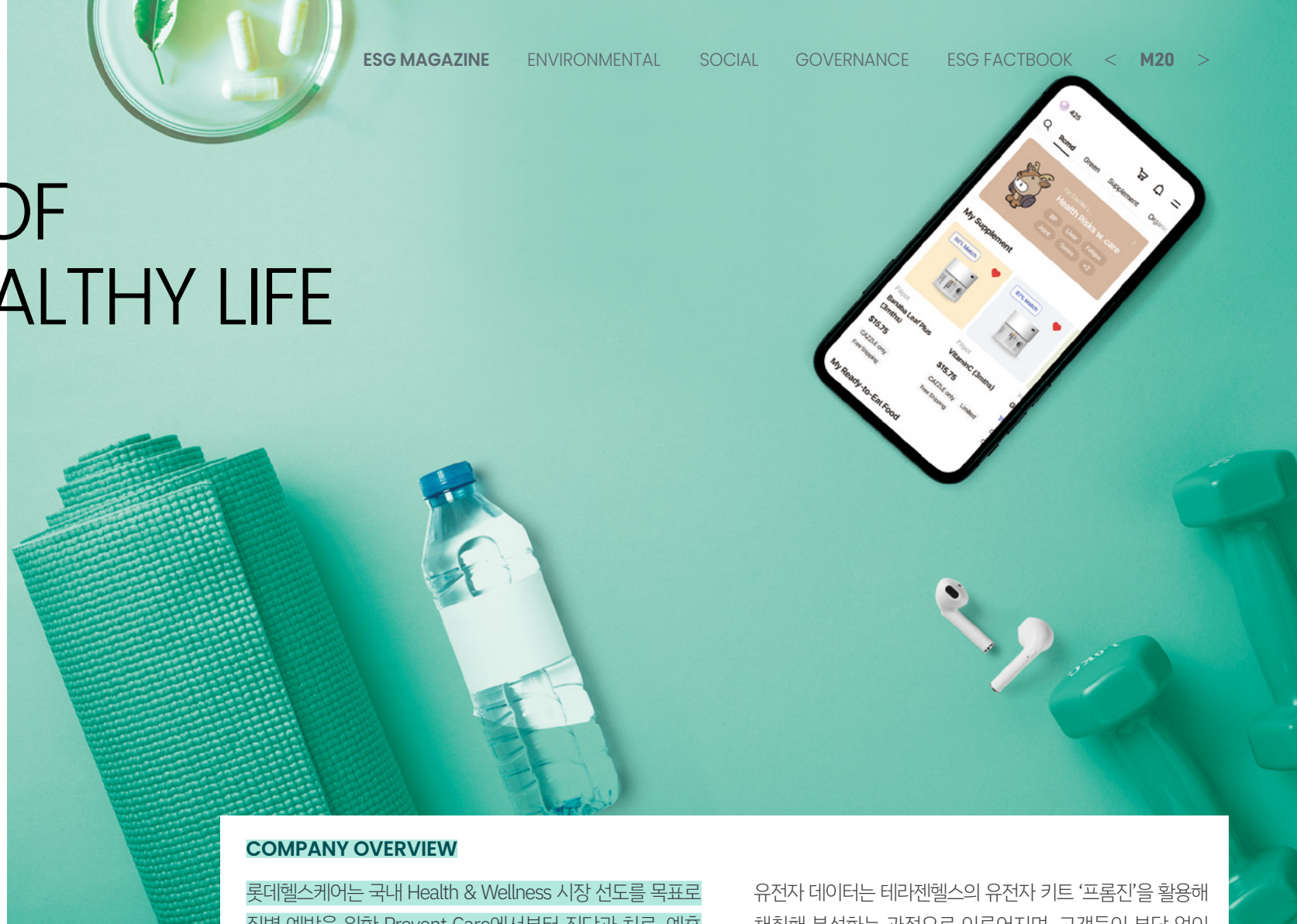


HEALTHCARE

# EVERY MOMENT OF YOUR HEALTHY LIFE

롯데헬스케어는 롯데그룹이 신성장 동력으로 육성하는 Health & Wellness 분야에서의 본격적인 사업 추진을 위해 2022년 4월에 설립된 헬스케어 전문기업입니다. 언제 어디서나 고객의 건강한 삶과 함께 하는 생활밀착형 건강관리 경험을 제공한다는 미션 아래, 맞춤형 서비스를 통해 건강의 유지·증진과 질병의 사전 예방·악화 방지를 목적으로 위대한 생활습관을 개선하고 올바른 건강관리를 유도합니다.

[롯데헬스케어 홈페이지](#) →



## COMPANY OVERVIEW

롯데헬스케어는 국내 Health & Wellness 시장 선도를 목표로 질병 예방을 위한 Prevent Care에서부터 진단과 치료, 예후 관리의 Medical Care와 After Care까지, 포괄적인 헬스케어 영역에서 사업 전개를 모색하고 있습니다. 개인의 건강을 넘어, 가족과 사회, 지구의 건강까지 세심하게 챙기는 글로벌 헬스케어 기업으로 도약하기 위해 지속적인 노력을 펼칠 계획이며, 그 첫 걸음으로 헬스케어 버티컬 커머스 플랫폼 'CAZZLE'을 준비하고 있습니다. CAZZLE은 케어를 즐겁게, 흠여져 있는 나의 건강정보를 퍼즐처럼 맞춰서 맞춤형으로 건강을 관리하자는 의미를 담고 있는 개인 맞춤형 건강관리 플랫폼입니다. 유전자 데이터, 건강검진 및 의료 데이터, 라이프 로그, 건강 설문 등 고객의 건강 데이터를 수집·분석하여 맞춤형 영양제는 물론, 운동 및 식단 등을 통합 추천합니다.

유전자 데이터는 테라젠헬스의 유전자 키트 '프롬진'을 활용해 채취해 분석하는 과정으로 이루어지며, 고객들이 부담 없이 유전자 검사를 받을 수 있도록 유전자 검사가격의 대중화를 추진할 계획입니다. 건강검진 및 의료 데이터는 고객의 동의를 받은 후, 건강보험심사평가원의 데이터를 활용합니다.

라이프 로그는 고객의 휴대폰을 통해 걸음 수 등 간단한 수준의 데이터를 우선 확보하며, 향후에는 웨어러블 기기, 여타 휴대용 디바이스 등을 활용하여 더욱 고도화된 데이터를 수집해 활용할 것입니다. 마지막으로 건강 설문은 고객의 건강관리 목적이나 데이터에 드러나지 않는 특성이나 선호를 파악하고자 몇 가지의 설문을 통해 진행됩니다.





이렇게 수집된 네 가지 데이터를 기반으로 CAZZLE 알고리즘과 추천 로직을 거쳐 개인별 결과 데이터를 산출하고, 이를 근거로 적합한 건강관리 상품을 추천합니다. CAZZLE의 알고리즘은 고객의 사용데이터 등을 기반으로 답러닝을 통해 한층 고도화될 것이며, 롯데헬스케어는 보다 나은 서비스를 제공하기 위해 플랫폼 핵심역량의 내재화 및 고도화에 힘쓸 예정입니다. 뿐만 아니라 고객의 개인정보를 취급하는 만큼 철저한 보안성 심사 및 정보 관리체계 구축에도 주력하고 있습니다.

롯데헬스케어는 CAZZLE 플랫폼 사업을 시작으로 Prevent Care 시장을 선점한 후에 Medical Care, After Care 시장으로 사업 영역을 확장해 나갈 계획입니다. 이를 위해 경쟁력 있는 다양한 헬스케어 전문 기업들과의 협업 및 투자를 적극 추진할 것이며, 차별화된 서비스와 제품을 통해 글로벌 시장 진출 기회도 적극적으로 모색하고자 합니다.

2022-2023 Key Milestones

2022.04

- 롯데헬스케어 설립

2022.07

- 테라젠바이오와 DTC(Direct-To-Consumer, 소비자 대상 직접) 유전자 검사 서비스 경쟁력 확보를 위한 파트너십 체결
- 온택트헬스와 통합 추천 알고리즘 공동 개발 및 K-Medical 협업을 위한 파트너십 체결

2022.12

- 멘탈케어 플랫폼 '마인드카페' 운영사 아토머스에 투자

2023.01

- CES 2023 참가, 롯데헬스케어 소개 및 CAZZLE 플랫폼 홍보

2023.04

- CAZZLE 베타 서비스 오픈



FUTURE PLANS

롯데헬스케어는 헬스케어 영역 전문성을 기반으로 롯데 그룹사와의 협업방안을 고민 중에 있습니다. 헬스케어 영역과의 연계가 필요한 유통, 호텔, 식품사업군들과 우선적으로 논의를 진행하고 있으며, 시니어타운 연계 맞춤형 헬스케어 서비스 제공, 쇼핑몰 내 헬스케어 온·오프라인 통합 센터 구축을 통한 집객 연계, 연구소와 협업을 통한 공동 상품 개발 등 다양한 형태의 협업을 통해 시너지를 내고자 합니다.

CAZZLE 서비스 또한 지속적으로 고도화해 갈 것입니다. 일반적인 건강 데이터를 수집하여 분석하던 1.0 버전을 넘어 2.0 버전을 통해서서는 사용자 니즈별 세분화되고 심도 있는 건강관리 경험을 제공할 것이며, 3.0 버전은 의료진을 포함한 전문가 집단에 기반한 커뮤니티 플랫폼으로 진화해 나갈 것입니다.

Medical Care 사업부분에 있어서의 글로벌 진출 계획은 롯데헬스케어가 설립 초기부터 주목하고 있는 영역입니다. 다만 해외시장에는 국내와는 다른 환경 및 규제 등이 존재하며, 추가적인 투자와 조직자원에 대한 투입이 필요한만큼 긴 안목을 가지고 사업성과 수익성을 더욱 면밀히 검토하고 신중하게 판단할 계획입니다. 이와 같이 롯데헬스케어는 헬스케어 전 영역에 걸쳐 고객들의 건강관리 경험이 끊김 없이 이어질 수 있도록 관련 사업과 서비스를 확대하고 연결성을 강화하는 노력을 계속해 나갈 것입니다.



CAZZLE 베타 서비스 오픈

2023.04



CAZZLE 서비스 공식 론칭

2023.08



정신건강 (멘탈 케어) 서비스 제공 시작

2023.10



EAP(임직원 건강검진 서비스) 제공 시작

2024.01

CAZZLE PET 출시

2024.06

2023-2024 중점 추진과제 및 계획

# ESG REPORT

2022 LOTTE CORPORATION SUSTAINABILITY REPORT





**IN THIS SECTION**

---

환경경영 강화

---

기후변화 대응

---

순환경제 촉진

---

# ENVIRONMENTAL



### WHY IT MATTERS

폭염, 폭우, 폭설, 태풍, 산불 등의 이상기후 현상이 세계 곳곳에서 나타나고 있습니다. 기후위기의 심각성을 인식하고 이를 해결하고자 국제사회는 2015년 12월, 2050년까지 지구 온도 상승폭을 산업화 이전 수준 대비 2°C 이내로 제한하기 위해 노력한다는 목표를 담은 '파리기후변화협약'을 채택하고 관련 규제와 정책을 강화해 나가고 있습니다. 국내에서도 2030 국가 온실가스 감축 로드맵 설정, 탄소중립 녹색성장기본법 제정 등이 추진되며 온실가스 배출 규제가 강화되고 있으며, 기업들도 선제적 대응을 추진하고 있습니다.

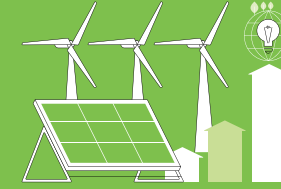
한편, 지난 3년을 이어 온 코로나19 팬데믹을 겪으며, 위생에 대한 인식이 강화되고 택배 시장이 빠르게 성장하였으며, 이로 인해 일회용 플라스틱을 비롯한 일회용품의 사용이 기하급수적으로 증가하였습니다. 특히, 일회용 플라스틱 폐기물이 늘어남에 따라 해양오염, 생태계 위협, 미세 플라스틱 체내 축적 등의 문제가 중요한 사회 이슈로 대두되고 있습니다. 이에 플라스틱 사용을 줄이고자 하는 노력과 함께 재활용·재사용 측면에서 순환경제 시스템을 구축하여 보다 적극적으로 문제를 해결하고자 하는 움직임이 확대되고 있습니다.

### KEY ACHIEVEMENTS IN 2022



#### 환경경영 강화

롯데그룹은 환경적 가치를 경영활동의 핵심적 요소로 인식하고 환경경영을 실천하기 위하여 경영활동 및 사업수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치 판단의 기준으로서 환경경영 헌장을 제정하였습니다. 이에 따라 롯데의 모든 구성원은 환경경영헌장을 준수하며 환경경영의 정착과 확산을 위해 최선을 다할 것을 다짐합니다.



#### 기후변화 대응

2040년까지 탄소중립을 이루기 위해 롯데그룹은 그룹 차원의 확고한 방향을 설정하고자, 탄소중립 TFT를 운영하여 기후변화 대응 방안과 온실가스 감축 목표를 구체화한 '탄소중립 로드맵 1.0'을 수립하였습니다. 이와 함께 기후변화 시나리오와 사업 연계성을 바탕으로 에너지 효율화를 추진하여 온실가스 배출을 줄이고자 노력하고 있으며, 나아가 중·장기적으로 혁신기술을 개발하고 친환경 사업을 확대하는 등 보다 긴 안목으로 기후변화에 대응해 나가고 있습니다.



#### 순환경제 촉진

롯데그룹은 제조부터 유통까지, 밸류체인 전 단계에서 친환경화를 추진하고 있으며, 이를 위해 원료 구매에서부터 포장, 상품, 배송, 판매 등 모든 활동별로 친환경 요소를 도입하고 있습니다. 장기적으로는 비즈니스 전 영역에서 플라스틱 선순환 체계 구축, 친환경 패키지 확대, 식품 폐기물 감축 등으로 구성된 롯데그룹만의 자원 선순환 구조인 '5Re(Reduce, Replace, Redesign, Reuse, Recycle)' 실천 모델을 적용하고 지속적으로 발전시켜 나갈 계획입니다.



# 환경경영 강화

## APPROACH

### 환경경영헌장

롯데그룹은 고객, 임직원, 이해관계자 모두에게 깨끗한 자연이라는 최고의 가치를 선사하며 인류의 지속가능한 발전과 풍요로운 삶에 기여하고자, 환경적 가치를 경영활동의 핵심적 요소로 인식하고 최우선으로 추구하고 있습니다.

2022년 9월, 롯데그룹은 환경경영 실천을 본격화하고자 경영 활동 및 사업 수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치 판단의 기준을 명시한 '환경경영헌장'을 제정하였습니다. 환경경영헌장은 법규 준수, 환경경영 체계 수립, 오염물질 최소화, 협약 이행, 사회·윤리적 책임 등의 내용을 포함하며, 홈페이지를 통해 외부 공시하였습니다.

### 환경경영 조직

롯데그룹의 환경경영 철학 실현을 위해 롯데지주 ESG팀은 환경경영 정착과 확산에 주력하고 있습니다. ESG팀을 중심으로 주요 그룹사별 환경담당 조직과 연계되는 체계 구축, 운영하고 있습니다.

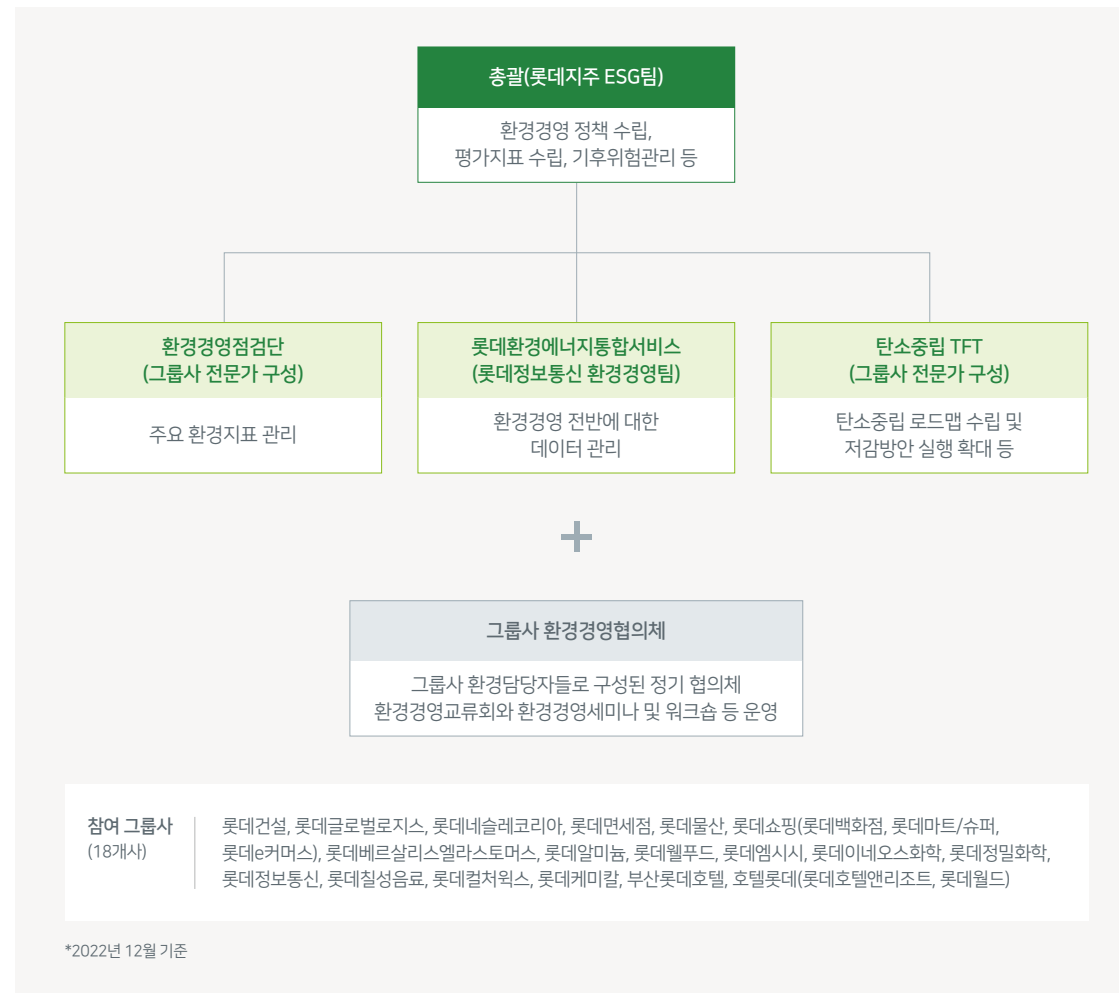
### 롯데그룹 친환경 중점영역 및 추진테마

영역	추진테마
기후위기 대응 (2040 탄소중립)	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 생산공정 구축</li> <li>저탄소 물류 구축</li> <li>환경 친화 매장 구축</li> </ul>
자원 선순환	<ul style="list-style-type: none"> <li>플라스틱 선순환 체계 구축</li> <li>친환경 패키징 확대</li> <li>식품 폐기량 감축</li> </ul>
수자원 보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>물 사용량 감축</li> </ul>
지속가능한 생산 및 소비	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능 소싱(Sourcing) 및 친환경 제품 개발 확대</li> </ul>

2022년에는 그룹사 환경·에너지 전문가들이 참여하는 탄소중립 TFT를 구성하고 '탄소중립 로드맵 1.0'을 수립하였으며, 이를 기반으로 저감활동 등을 추진하였습니다.

전사 ESG 관련 사항을 관장하는 최고 의사결정기구인 ESG 위원회에서는 2022년 지주 환경정보 공시, 그룹 환경경영 헌장 제정, 그룹 탄소중립 추진 전략 등 환경 관련 안건을 논의 하였습니다.

### 롯데그룹 환경경영 추진 조직



\*2022년 12월 기준

### 롯데환경에너지 통합서비스 시스템

롯데환경에너지 통합서비스(LETS, LOTTE Environment & Energy Total Service) 시스템을 운영하며 온실가스·에너지 관리, 배출권 거래, 환경오염지표 관리 등 환경 데이터 관련한 전반적인 업무를 시스템화 하였습니다.

### 환경경영시스템 인증

롯데그룹 그룹사들은 환경경영시스템 국제 표준인 ISO 14001을 획득하고, 이를 기반으로 체계적인 환경경영을 추진하고 있습니다.

### 롯데그룹 환경경영시스템 ISO 14001 인증 현황

## ISO 14001

\*16개사

롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데네슬레코리아, 롯데알미늄, 롯데엠시시, 롯데웰푸드, 롯데이네오스화학, 롯데정밀화학, 롯데정보통신, 롯데칠성음료, 롯데컬처웍스, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 부산롯데호텔, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점)

☐ 탄소중립 TFT 거버넌스 세부 내용은 본 보고서 M13을 참고 바랍니다.

# 환경경영 강화

## PERFORMANCE

### 녹색구매

롯데그룹은 제품 생산, 유통, 사용 등 전 과정에서 환경영향을 줄인 친환경 제품을 구매하는 녹색구매 활동을 권장하고 있습니다. 이에 그룹사들은 매년 환경표지<sup>1)</sup>, GR마크<sup>2)</sup> 등 환경마크 인증을 획득한 제품을 구매하고 있습니다.

### 환경경영 교육

롯데지주는 환경경영 담당자의 역량 강화를 위해 정부 및 유관 기관의 전문가를 초빙하여 환경경영 세미나를 진행하여 주요 동향과 전문지식 습득을 지원하고, 그룹사 간 우수 사례 공유를 확대하고 있습니다. 2022년에는 ESG 역량 강화에 중점을 두고 환경경영 전문가 초빙 세미나를 5회 개최하였습니다.

### 환경경영 커뮤니케이션

롯데그룹은 탄소중립 관련 홍보 및 소통 확대를 통한 이해관계자 이해 증진을 위해 2022년 11월, 2050 탄소중립 녹색성장위원회와 관련 영상을 제작하여 롯데시네마·롯데월드타워·롯데마트 오프라인 매장 및 그룹사 SNS 등을 통해 약 1달간 송출하였습니다

<sup>1)</sup> 환경표지: 제품의 전 과정 단계에 걸쳐 에너지 및 자원의 소비를 줄이고 오염물질의 발생을 최소화할 수 있는 녹색제품을 선별해 로고와 설명을 표시하도록 하는 자발적 인증제도

<sup>2)</sup> GR마크: 국립기술품질원의 자원재활용 기술개발센터에서 우수 재활용제품에 부여하는 인증규격. 기존기술의 개량이나 개선, 신기술 개발을 통해 품질이 향상된 재활용제품에 마크 부착

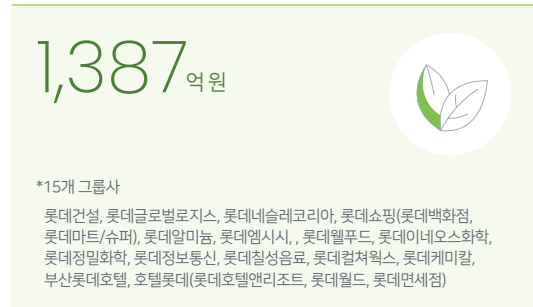
☐ 2050 탄소중립녹색성장위원회 주관 공익 캠페인 세부 내용은 M14를 참고 바랍니다.

## ASSESSMENT

### 롯데지속성장 환경경영지표 운영

롯데그룹은 ESG 환경 모범 규범 기반 하에 환경경영 체계 운영 및 실질적인 환경성과 확보를 목표로 그룹사 주요 산업 형태를 고려하여 운영 관리, 실적 관리, 이해관계자 대응 등으로 구성된 롯데지속성장 환경경영지표를 운영하고 있습니다. 롯데지속성장 환경경영지표는 롯데환경에너지 통합서비스(LETS) 시스템을 통해 관리되며, 매월 그룹사 임원의 실적 결재를 통해 데이터의 신뢰성과 책임감을 높이도록 하고 있습니다. 롯데지주는 그룹사들이 자체적으로 롯데지속성장 환경경영지표에 대해 점검 및 활용할 수 있도록 가이드를 제공할 뿐만 아니라, 매년 성과를 분석하고 평가하여 결과를 피드백하고 있습니다. 2022년 11월에는 ESG KPI 체계 구축을 완료하였으며, 2023년부터 ESG KPI에 적용하였습니다.

### 롯데그룹 2022년 녹색구매 성과

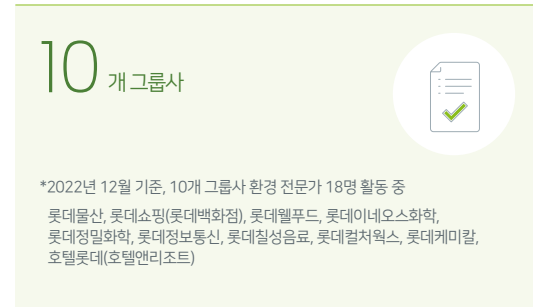


### 환경경영 점검

환경경영 현황을 점검하고 나아가 이를 고도화하고자 그룹사 환경 전문가들이 참여하는 환경경영점검단을 구성하고 데이터 관리 및 현장 감사 형태의 내부 심사 활동을 추진하며, 단순한 평가를 넘어 그룹사가 모두 참여하고 정보를 공유하는 장으로 활용하고 있습니다. 환경경영점검단은 환경업무 5년 이상 경력과 유관 자격증을 보유하고 있는 그룹사 임직원을 대상으로 구성되며, 워크숍과 교육 기회 등을 제공하여 지속적인 역량 개발을 추진하고 있습니다. 2022년 12월 기준, 10개 그룹사 18명이 활동 중입니다. 환경경영 점검은 연간 총 2회(상·하반기) 진행되며, 환경경영 점검 결과 부적합 및 권고사항 등에 대한 개선 조치 활동은 환경경영 가이드에 따라 진행됩니다.

2022년 그룹사 환경경영 점검 결과, 272건의 부적합 및 권고 사항이 확인되었으며, 즉시 조치 및 일부 항목은 중장기적 개선 대책을 수립하고 조치하고 있습니다.




### 환경경영점검단



## OUTLOOK

2023년에는 기존 롯데환경에너지통합서비스(LEST) 시스템에 탄소중립 관리 기능을 추가하는 고도화 작업과 ESG KPI 평가 반영 등 평가 체계 개선을 진행할 계획입니다. 이와 함께, 환경경영점검단 역할 및 기능을 확대할 예정입니다.

### 롯데지속성장 환경경영지표 구성

항목	세부항목
 운영 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경경영 조직 운영</li> <li>• 환경경영 프로세스 보유</li> <li>• 환경경영 임직원 교육 활동</li> <li>• 기후변화 리스크 관리</li> <li>• 내부 환경감사 시행</li> <li>• 실적보고 체계(기후변화)</li> <li>• 실적보고 체계(환경)</li> <li>• ISO 인증 시스템 보유 유무</li> </ul>
 실적 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 탄소집약도 관리</li> <li>• 감축 목표 대비 실적 관리</li> <li>• 투자비 집행 실적</li> <li>• 에너지 사용량 원단위 관리</li> <li>• 폐기물 발생량 원단위 관리</li> <li>• 용수 사용량 원단위 관리</li> <li>• 녹색구매 실적 관리</li> <li>• 기타 관리</li> </ul>
 이해관계자 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경정보 대외공시 현황</li> <li>• 대내외 환경보전 활동 진행</li> <li>• 정부 환경 법규 위반사항 발생</li> <li>• 이니셔티브 활동 참여 수준</li> <li>• 대내외 ESG 우수사례 공유</li> </ul>

# 기후변화 대응

## APPROACH

### 탄소중립 중장기 로드맵

전 세계적으로 기후위기로 인해 국가와 지역사회의 지속가능성이 위협받고 있으며, 기후변화가 재무적 관점에서 기업가치에 미치는 영향도 확대되고 있습니다. 이에 따라 국제사회는 탄소중립과 에너지 안보의 양대 가치를 동시에 실현해야 하는 상황에 직면하였고, 이와 같은 거스를 수 없는 흐름 속에서 롯데그룹은 '2040 탄소중립'을 선언하고 감축 목표 및 방향성의 구체화를 진행하였습니다. 2022년에는 탄소중립 TFT를 운영하여 상세 감축 방안을 수립 및 검증을 진행한 결과, 9월 '탄소중립 로드맵 1.0' 수립을 완료하였습니다.

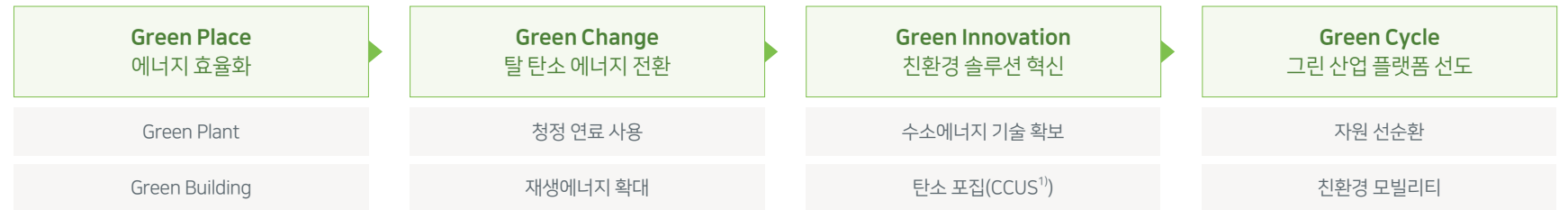
### 기후변화 대응 전략

롯데지주는 ESG위원회 등 정기 회의체 주요 안건으로 기후위기 대응 필요성을 논의하며, 경영층의 인식을 제고하고 기후변화 리스크와 기회 요인을 분석하여 기업 경영 의사 결정에 반영하고 있습니다. 나아가 기후변화 시나리오와 사업 연계성을 바탕으로 지속가능한 성장동력 확보를 위해 국내외 정책과 동향을 바탕으로 중장기 전략을 수립하여 추진해 나가고 있습니다.

### 기후 위험관리

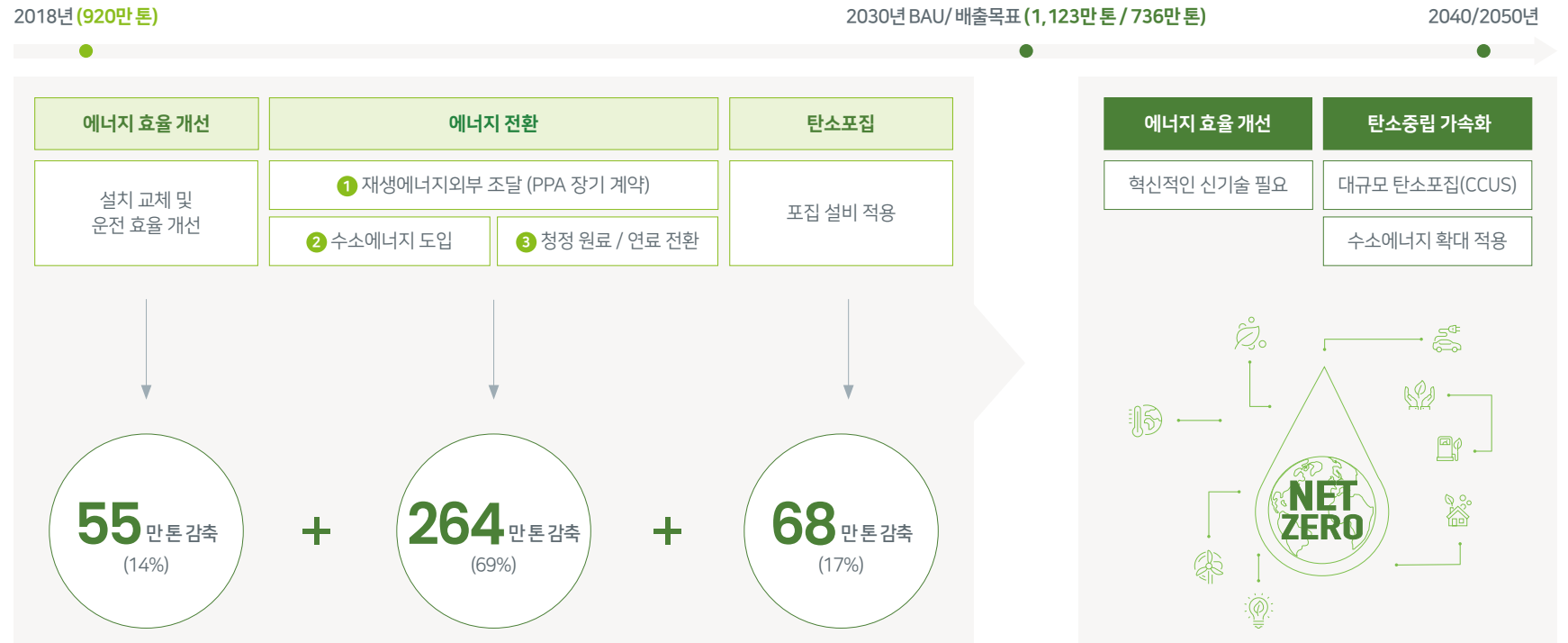
구분	이슈	재무적 리스크 요인	기회 요인
전환 리스크	정책/규제	재생에너지 전환 조달비용 상승	탄소중립 감축수단 활용
물리적 리스크	급성	태풍, 홍수 등 재난 발생 사업장 보수비용 발생	-
	만성	평균 기온 지속 상승 사업장 직·간접 관리비용 증가	-

### 기후변화 대응 중장기 전략



<sup>1)</sup> Carbon Capture Utilization and Storage

### 탄소중립로드맵 추진전략



☞ 탄소중립 로드맵 세부 내용은 M12-13을 참고 바랍니다.

# 기후변화 대응

## 온실가스 감축 목표 수립

롯데그룹은 단기 및 중장기적 관점에서 활용 가능한 감축 수단을 선정하고, 2030년 및 2040년 탄소중립 목표를 확정하였습니다. 아울러 일부 화학 그룹사는 현재 기술 수준을 고려하여 2050년까지 감축 계획을 수립하였습니다.

롯데지주는 주요 평가 지표에 온실가스 감축 활동 지표를 명시하여 그룹사들의 에너지 사용 효율 제고와 온실가스 감축 활동을 이끌고 있습니다. 경영상태 및 외부 환경요인에 따른 자연 감소가 아닌 직접적인 에너지 저감기술 도입에 따른 온실가스 감축 실적만을 별도로 관리하고 있으며, 그룹 탄소중립 로드맵에 따라 온실가스 감축 활동을 체계적으로 이행할 계획입니다.

그룹사들은 정부 배출권 할당량 및 목표 허용량과는 별도로 연간 경영계획을 바탕으로 예상 배출량을 산출하고 있으며, 산출된 예상 배출량을 기반으로 목표 배출량을 도출하고 온실가스 배출 감축 활동을 실시하고 있습니다.

## PERFORMANCE

### 신재생에너지 도입 촉진

롯데그룹은 2040 탄소중립 로드맵과 연계하여 그룹사들의 신재생에너지 도입 및 사용 확대를 권장하고 있습니다. 2022년 기준, 그룹사 내 태양광발전 설비 설치 규모는 14.97MW이며, 연간 17,569MWh의 전력 생산이 가능합니다.

### 전기차 충전소 설치 확대

롯데그룹은 고객 및 임직원의 전기차 활용도를 높이고 친환경 차량 보급 확대를 위한 정부 정책에 적극 동참하고자 유통·서비스 업종 그룹사를 중심으로 전기차 충전소 설치를 확대하고 있습니다.

### 저탄소 제품 개발 및 생산

롯데그룹 그룹사들은 저탄소 제품 개발 및 생산에 주력하며 회사가 생산하고 판매하는 제품의 탄소발자국을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 회사가 생산하고 판매하는 제품의 탄소발자국을 줄이기 위해 노력하고 있으며, 이를 위해 각 그룹사별로 저탄소 제품 개발 및 생산에 주력하고 있습니다. 롯데알미늄의 경우 15개 제품에 대해 환경표지를, 롯데칠성음료는 1개 제품에 대해 환경성적표지 인증을, 롯데케미칼은 각 1개 제품씩 환경표지와 환경성적표지 인증 취득을 완료하였으며, 다른 그룹사들도 친환경 인증 제품의 품목 확대를 위해 노력하고 있습니다.


### 롯데그룹 에너지 및 온실가스 규제 대상 현황

<p>온실가스 에너지 목표관리제</p> <p><b>1</b> 개사</p> <p>롯데컬처웍스</p>	
<p>온실가스 배출권 거래제</p> <p><b>14</b> 개사</p> <p>롯데글로벌로지스, 롯데네슬레코리아, 롯데물산, 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트/슈퍼, 롯데e커머스), 롯데베르살리스엘라스토머, 롯데알미늄, 롯데엔시스, 롯데웰푸드, 롯데이네오스화학, 롯데정밀화학, 롯데정보통신, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점, 롯데월드)</p>	


### 롯데그룹 에너지경영시스템 ISO 50001 인증 현황

<p>ISO 50001 인증</p> <p><b>5</b> 개사</p> <p>롯데물산, 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트/슈퍼), 롯데정보통신, 롯데케미칼, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데월드)</p>	
---	---

### 2022년 롯데그룹 태양광발전 설치 현황

<p>총 설치 용량</p> <p><b>14.97</b> MW</p> <p>자가발전 7.15MW + 임대(매진) 7.82MW</p>	
<p>추정 발전량 (MWh)</p> <p><b>17,569</b> MWh</p>	
<p>*11개사</p> <p>롯데글로벌로지스, 롯데물산, 롯데베르살리스엘라스토머, 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트/슈퍼), 롯데알미늄, 롯데엔시스, 롯데웰푸드, 롯데이네오스화학, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점)</p>	

### 2022년 롯데그룹 전기차 충전소 운영 현황

<p>총 운영 충전소</p> <p><b>1,511</b> 대수</p> <p>급속 충전 417대수 + 완속 충전 1,094대수</p>	
<p>*10개사</p> <p>롯데글로벌로지스, 롯데물산, 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트/슈퍼), 롯데알미늄, 롯데웰푸드, 롯데정보통신, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 부산롯데호텔, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점, 롯데월드)</p>	



# 기후변화 대응

## SPECIAL CASE

### 롯데케미칼, 그린 신사업 진출



롯데케미칼은 2022년 5월, 2030 비전 및 기업 슬로건인 'Every Step for GREEN'을 발표하였으며, 비전 달성을 위한 성장전략으로 고부가 스페셜티, 수소에너지, 전지 소재, 리사이클-바이오 등 그린사업의 비중을 전체 매출의 60% 비중으로 늘려 지속성장이 가능한 사업구조로 재편하고자 합니다. 특히, 미래 그린사업의 전략적 실행과 석유화학산업의 체질 변화에 능동적으로 대처하기 위해 롯데케미칼은 '수소에너지사업단'과 '전지소재사업단'을 신설하였습니다. 각 사업단은 체계적인 신사업 육성과 투자 실행으로 수소시장 선점 및 배터리-고부가 소재사업 추가 진출을 모색하고 있습니다.

### 수소에너지



국내 수소시장은 발전소 수요와 연료전지 및 모빌리티 중심으로 2030년 580만 톤 규모로 성장할 것으로 예상됩니다. 롯데케미칼은 이 중 120만 톤의 친환경 블루 및 그린 수소를 암모니아 형태로 국내에 도입하는 것을 목표로, 국내외에서 수소산업 밸류체인 전반에 걸쳐 다양한 사업을 추진하고 있습니다. 또한, 수소 생태계 내 신규 사업기회를 지속 발굴하고 국내 수소 인프라 구축을 위해 롯데그룹 그룹사 및 국내외 전략적 파트너와도 적극적으로 협업을 추진하고 있습니다.

### 롯데정보통신, 전기차 충전 인프라 사업



온실가스 배출량을 감축하기 위해서는 내연 기관차의 친환경 전기차로의 전환 속도가 가속화되어야 하며, 이를 위해서는 전기차 충전 인프라 확충이 무엇보다도 시급합니다. 이러한 요구사항을 달성하고자 롯데정보통신은 자회사 EVSIS를 통해 전기차 충전 인프라 확산과 전기차 고객의 니즈를 충족하는 데 앞장서 나가고 있습니다.

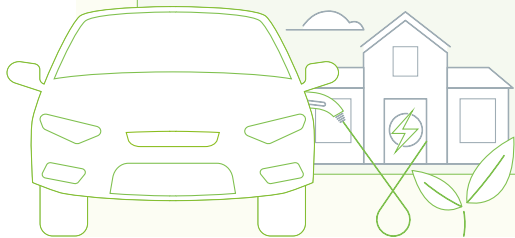
EVSIS는 현대자동차와 차세대 초고속 충전 플랫폼에 대한 공동 R&D를 통해 현대자동차의 초고속 전기차 충전 브랜드 E-pit 공급사업자로 선정되었으며, 롯데그룹-현대자동차그룹-KB자산운용 SPC(특수목적법인)의 초고속 충전기 인프라 개발 및 공급 핵심 제조사로 참여하고 있습니다. 2022년 7월에는 사용자 앱, PC 웹, 충전기를 통합적으로 연결한 충전 통합 운영 플랫폼을 론칭하여 충전기 설계-제조-플랫폼 운영에 이르는 충전산업 전체 밸류체인인 End to End 서비스를 제공 중입니다.

특히, 유통-호텔-서비스 그룹사들의 도심 속 접근이 용이한 부지를 활용한 공용 충전기 조기 확산, 대규모 투자가 필요한 중-고속 이상의 충전 인프라 구축, 클라우드 기반의 충전 플랫폼을 통한 지속적인 고객 편의 서비스 확장 등을 통해 생활 속의 공용 급속충전 인프라를 확충하고 있습니다. 그 결과, 롯데그룹의 전국 점포뿐만 아니라, 지방자치단체, 병원, 주유소, 주차장, 아파트 등 전국 도심지, 오피스, 주거지역을 대상으로 충전소를 확산하여 전국적으로 충전 사각지대를 해소하는 데 기여하고 있습니다.

### 전지 소재



전지 소재는 탄소중립의 친환경차 수요 증가에 따라 향후 10년간 연평균 30%의 고성장이 예상되는 고부가 시장입니다. 롯데케미칼은 '글로벌 종합 전지 소재 선도 기업'으로 거듭나고자 2030년 매출 7조 원을 목표로 2022년 전해액용 유기용매 시장 선점을 위하여 EC, DMC 공장 건설을 시작하였으며, 2024년 상업 생산을 목표로 하고 있습니다. 또한, 롯데케미칼이 독자적으로 개발한 기술을 이용한 EMC 및 DEC 공장 건설도 추진하고 있으며, 이를 통해 주요 배터리용 전해액 유기용매를 생산할 수 있게 될 것입니다. 해당 역량을 이용하여 글로벌 생산거점 확보를 위한 검토도 추진 중입니다. 분리막 소재에 있어서는 급진적으로 증가하는 분리막 시장을 대응하기 위해 분리막용 소재 시장점유율을 현재 연간 생산량 7천 톤에서 2030년 연간 생산량 10만 톤으로 확대할 계획입니다.



## ASSESSMENT

### 온실가스 배출량 관리

롯데그룹은 롯데환경에너지통합서비스 시스템을 통하여 매월 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 정산·검증하고, 그룹사별 담당 임원에게 보고하고 있습니다. 또한 환경경영점검단으로부터 연간 2회 실적, 검증 및 피드백을 받아 보다 체계적으로 관리하고 있습니다. 앞으로 탄소중립 목표에 따라 다양한 감축 수단을 적용하여 온실가스 배출량을 저감해 나갈 계획입니다.

### 온실가스 배출 보고 프로세스



## OUTLOOK

2022년 수립한 탄소중립 로드맵 1.0의 지속적인 업데이트 및 성과 모니터링과 관리, 저감 활동 현황·성과 모니터링 및 KPI 반영, 대외 신뢰성 제고 등을 추진하며 진정성 있는 탄소중립 활동을 이행해 나가겠습니다.

# 순환경제 촉진

## APPROACH

### 롯데그룹 자원 선순환 구조

롯데그룹은 장기적 관점에서 비즈니스 전 영역에 걸쳐 롯데그룹 고유의 자원 선순환 구조인 '5Re(Reduce, Replace, Redesign, Reuse, Recycle) 실천 모델을 적용하고 지속적으로 발전시켜나갈 계획입니다.

## PERFORMANCE

### 자원 선순환 프로젝트

롯데그룹은 플라스틱 선순환 체계 구축, 친환경 패키징 확대, 식품 폐기물 감축 등 '자원 선순환 프로젝트' 3개 중점 과제별로 관련 그룹사 간의 협업체를 구성하여 해당 활동을 추진하고 있습니다.

**플라스틱 선순환 체계 구축** 플라스틱 소재인 페트(PET)와 관련하여 원료 생산, 패키징 제작, 제품 생산, 유통 및 판매의 밸류체인 전 단계가 그룹 내에 존재한다는 점에 착안해 플라스틱 사용 저감, 분리 회수, 원료 재활용, 플라스틱 폐기량 감축이라는 롯데그룹만의 플라스틱 선순환 체계를 구축하고 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다. 특히, 롯데케미칼이 보유한 기술력을 바탕으로 플라스틱 선순환 체계 구축을 확대할 계획입니다.

2022년에는 그룹 내 자원 선순환 TFT를 운영하며 체계적 협력 모델 구축의 초석을 다졌습니다. 롯데케미칼은 2024년 플라스틱 재활용 공장 가동 목표로 구축 중이며, 롯데글로벌로지스는 폐자원 유통·물류 사업을 추진하고 있습니다. 롯데물산은 유한킴벌리와 MOU 체결 후, 롯데월드타워 내 폐휴지 선순환 체계를 구축하였습니다.

롯데그룹 5Re 실천 모델



# 순환경제 촉진

**친환경 패키징 확대** 순환경제 촉진을 위해 롯데그룹은 불필요한 일회용품 사용을 줄이고, 친환경 패키징을 확대해 나가고자 합니다. 이를 위해 그룹사 간 협의회를 구성해 친환경 포장 개발 및 적용 방안을 논의하고 있으며, 도시락 용기 경량화, 소재 단일화, 생분해성 비닐 소재 연구 등을 중점적으로 추진하고 있습니다. 향후 친환경 배송상자 개발 및 상자 회수, 재활용 시스템 구축 관련한 연구를 추진하여 롯데그룹 유통사의 친환경 재활용 포장 제품을 확대할 방침입니다.

**식품 폐기물 감축** 롯데그룹은 각 사업 부문에서 발생하는 식품 폐기물을 줄이기 위한 연구개발을 지속적으로 추진하고 있습니다. 그룹사별 식품 폐기량을 측정하고, 이를 생산·가공·유통 단계별로 나누어 각 단계에서 식품 폐기량을 감축할 수 있는 방안을 연구하여 매뉴얼화할 예정이며, 신선도 향상 기술 개발을 통해 버려지는 음식을 최소화하고, 비료 및 사료 가공 등 재활용 방안을 연구해 최종 매립되는 폐기물을 최소화할 계획입니다.

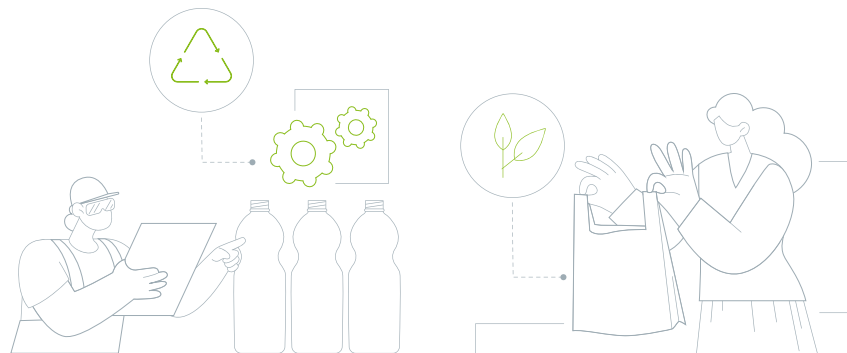
특히, 롯데웰푸드에서는 폐유를 활용하여 바이오디젤 등으로 전환하는 에너지 원료화 방안을 추진하고 있으며, 롯데GRS는 커피박을 이용한 데크 자재 개발, 코리아세븐은 유통기한 임박 상품을 마감 할인 판매하는 라스트 오더 서비스 제공 등으로 점포 폐기물을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

## 폐플라스틱 저감 활동

그룹 내 폐플라스틱 저감 활동 정착을 위해 제조부터 소비 단계까지 전 분야에 걸쳐 아이템을 발굴해 실천하고 있습니다. 사무실부터 영업 현장까지, 크고 작은 노력과 혁신을 실천할 수 있는 분위기를 조성하고 있으며, 우수 사례들은 전 그룹사로 확대 적용할 수 있도록 함으로써 사업장에서 발생하는 폐플라스틱을 최소화하고자 하며, 나아가 깨끗한 사회환경을 함께 만들어 나가고자 합니다.

## 그룹사 플라스틱 선순환 활동

항목	내용	구분
	<ul style="list-style-type: none"> <li>물리적 재활용: 자이언츠 유니폼, 에코백, 신발, 블루투스 이어폰 등</li> <li>화학적 재활용: 스카프, 면도기, 세탁기 컨트롤패널</li> <li>친환경 플라스틱: 화장품케이스, 리유저블컵, 음료수병, 보트용 HDPE</li> </ul>	롯데케미칼
	<ul style="list-style-type: none"> <li>무라벨 생수 (아이시스ECO, 트레비)</li> <li>재생 PET 및 재생필름 사용 (아이시스 ECO)</li> <li>재생 PET 제품 (칠성사이다제로, 처음처럼)</li> <li>맥주업계 최초 투명 PET (클라우드)</li> <li>에코택, 에코 절취선, 패트 경량화</li> <li>페트병 업사이클링 유니폼</li> </ul>	롯데칠성음료
	<ul style="list-style-type: none"> <li>업사이클링 유니폼</li> </ul>	롯데GRS
플라스틱 선순환	<ul style="list-style-type: none"> <li>페리넨 업사이클링 → 조리 앞치마, 라운더리 백, 객실 슬리퍼</li> <li>업사이클링 비품: 대용량 어메니티</li> <li>친환경 비품: 호두나무 객실키</li> <li>페트병 업사이클링 유니폼</li> </ul>	롯데쇼핑(롯데백화점)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>페현수막 업사이클링 미니백</li> <li>폐플라스틱 제작 필통</li> <li>친환경 에코백</li> <li>온리원 얼스키트</li> </ul>	호텔롯데(롯데월드)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>리얼스 제품</li> </ul>	롯데쇼핑(롯데마트/슈퍼)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>페리넨 업사이클링 품목</li> </ul>	호텔롯데(롯데호텔앤리조트)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>페 페트 병 활용 스니커즈 및 가방</li> </ul>	코리아세븐
	<ul style="list-style-type: none"> <li>자원선순환 플랫폼 개발</li> </ul>	롯데글로벌로지스



# 순환경제 촉진

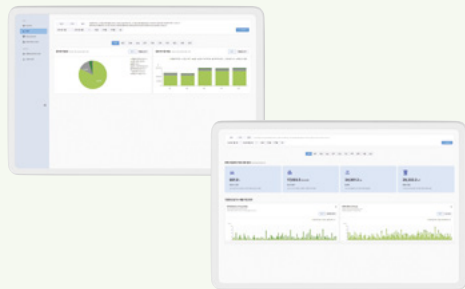
## OUTLOOK

### SPECIAL CASE

#### 롯데글로벌로지스, 자원순환 플랫폼 구축



롯데글로벌로지스는 2021년 12월 자원순환 플랫폼 '에코야 (ECOYA)' 개발 기업인 HRM(Hanvit Resource Management)과 자원순환체계 구축을 위한 업무협약을 체결하였으며, 이를 기반으로 HRM과 협력하여 물류센터에 '친환경 물류 전환 솔루션' 구축을 추진하여 2023년 3월 운영 중인 물류센터 10개소에 에코야 도입을 완료했습니다. 에코야는 폐기물의 모든 처리 과정에 대한 현황, 재활용률 및 탄소저감 효과 등을 파악해 물류센터 내 폐기물 통합 데이터관리 기능을 수행합니다. 롯데글로벌로지스는 에코야를 통해 관련 데이터를 관리하며 폐기물 관리 투명성 제고, 재활용률 증대, 친환경 리사이클링 물류 부자재 개발 등 물류센터 자원 순환 체계 구축을 적극적으로 실행하고 있습니다. 향후 친환경 물류 통합 솔루션 구축을 통해 자원순환 체계를 더욱 확대하여 탄소중립 및 녹색물류를 실현해 나갈 계획입니다.



자원순환 플랫폼 '에코야(ECOYA)' 화면

#### 롯데마트 그린스타 인증



2021년 10월, '다시, 지구를 새롭게한다'는 의미를 담은 친환경 캠페인 브랜드 'RE:EARTH'를 선보인 롯데마트는 자체제작(PB) 상품을 중심으로 친환경 원재료와 포장재를 도입하고 매장 내 시스템 운영에 태양광 에너지를 사용하는 등 지속가능한 친환경 경영에 앞장선 점을 인정받아 2022년 대형마트 최초로 그린스타 인증을 취득한 후, 2023년 4월 2년 연속 그린스타 인증<sup>1)</sup>을 획득했습니다.

롯데마트는 PB 상품 제작 시 리무버블 스티커 사용, 예코 절취선 적용, 재사용 포장재 사용, 친환경 소재 대체 등 7대 친환경 패키징 가이드라인을 준수하고 있습니다. 2022년에는 PB 상품 'OnlyPrice 미네랄워터 ECO'를 포함한 생수 4종에 '환경성적표지인증'을 취득해 녹색 제품 활성화를 위한 발판을 마련하였습니다. 해당 생수는 무라벨 포장을 적용하여 폐기물 발생량을 줄이고 분리수거의 편리함을 제고하였습니다.



'요리하다' 친환경 크라프트 포장재 적용



이와 함께, 생분해가능한 밀키트용 크라프트 포장지를 개발하여 자체 밀키트 브랜드 '요리하다'의 전체 상품에 적용하여 모든 플라스틱 포장재를 친환경 크라프트 포장재로 교체하였습니다.

롯데마트는 전국에 있는 매장을 자원 회수의 거점으로 운영하고자 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 고품질의 재활용품을 수거하기 위해서 공병 회수기와 플라스틱 회수기를 운영하고 있습니다. 공병 무인 회수기를 통해 2022년 약 260만 개의 공병을 수거했으며, 회수된 공병을 재활용함으로써 5,358CO<sub>2</sub>e의 이산화탄소 발생량을 저감하여 환경보호에 기여하고 있습니다. 또한, 플라스틱 회수기를 통해 2022년 약 31톤의 플라스틱 페트병을 회수하였으며, 회수된 플라스틱은 수거업체를 통해 친환경 제품을 생산하는 데 재활용하고 있습니다. 아울러 자원 순환에 대한 이해관계자들의 관심을 더욱 높이고자 2023년 4월에는 8개 점포에 무인 공병 회수기를 10대 추가 설치하였습니다.

앞으로도 롯데그룹은 일상생활 속에서 실천할 수 있는 캠페인 및 프로젝트를 진행하는 한편, 자원순환 분야를 신성장 그린사업으로 삼아 신제품 개발을 지속적으로 추진할 예정입니다. 2023년에도 롯데만의 자원순환 체계 구축과 플라스틱 발생량 저감 활동에 지속적으로 노력하겠습니다.



<sup>1)</sup> 한국경영인증원(KMR)이 전문 조사기관 '한국리서치'의 소비자 리서치를 통해 품질, 디자인, 사용자 환경 등 다양한 친환경성을 인정받은 상품 및 서비스를 발굴하여 인증을 부여하는 제도





IN THIS SECTION

---

다양성과 인권 존중의 가치 실현

---

공정한 채용 및 인사 관리

---

우수인재 육성 및 관리

---

창의적인 조직문화 구축

---

글로벌 인사 관리

---

창조적 노사문화 확립

---

사업장 안전관리 혁신

---

지속가능한 공급망 구축

---

창업 생태계 활성화

---

지역사회 발전

# SOCIAL



### WHY IT MATTERS

급격하게 변화하는 경영환경 속에서 우수인재 확보와 육성은 기업의 지속가능한 성장과 경쟁력 제고를 위한 핵심 요소입니다. 경제활동 인구 감소, 디지털 기술 발전 등으로 일하는 방식이 빠르게 변화함에 따라 기업들은 전문인재 육성과 디지털 업무 프로그램 도입, 구성원의 삶의 질 제고 등의 노력을 펼치고 있습니다. 한편, 기업의 사회적 책임이 중요한 경영 의제가 되어 감에 따라 선진 기업들은 전문 역량과 다양한 이해관계자와의 협력을 바탕으로 하는 사회공헌 활동을 펼치며 사회문제 해결에 기여하는 방안을 모색하고 있습니다.

### KEY ACHIEVEMENTS IN 2022

#### 다양성과 인권 존중의 가치 실현

롯데그룹은 어떠한 편견과 차별 없이 서로 신뢰하는 조직문화를 만들기 위해 노력하며, 성별, 연령, 인종, 국적이나 출신 지역, 세대, 종교, 장애 등과 관련된 차별을 철폐하는 다양성 존중의 가치를 중시합니다. 아울러 사회를 긍정적으로 변화시킬 수 있는 인권경영을 지향하며, 롯데의 제품과 서비스로 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 합니다. 이에 인류의 삶에 가치를 더하는 기업으로 거듭나기 위하여 경영활동 및 사업수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치 판단의 기준으로서 '롯데그룹 인권경영헌장'을 제정하고 인권경영의 정착과 확산을 위해 최선을 다하고 있습니다.

#### 공정한 채용 및 인사관리

롯데그룹은 현재의 모습이 아닌 미래를 만들어 가는 가능성에 더 높은 가치를 두고 있습니다. 이에 따라 개인의 성장은 물론, 구성원으로서 본인이 속한 회사, 나아가 우리 사회의 발전을 이끌어 나갈 열정과 책임감을 갖춘 글로벌 인재를 채용하고자 다양한 제도 및 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 정해진 시기에 지원자를 평가해 선발·배치하는 기존의 방식을 탈피하고, 직무별 전형을 세분화해 다양성과 전문성을 가진 인재를 적시에 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 우수인재 육성 및 관리

롯데그룹은 구성원 스스로 학습하고 성장할 수 있도록 동기를 부여하며, 구성원들이 협업하여 성과를 창출하는 기업문화를 조성하고자 합니다. 이를 위해 임직원들이 자기 주도적으로 경력을 개발하고 직무 전문성을 갖춘 인재로 성장할 수 있도록 폭넓은 직무 경험의 기회를 제공합니다. 아울러 경영환경 변화에 대응하여 사업 포트폴리오 변화를 추진하고 있으며, 주도적으로 사업방향을 설정하고 전략을 이행할 수 있도록 재무·HR·DT(디지털 전환) 등 전략 직무 전문인력을 집중적으로 육성하고 있습니다.

#### 창의적인 조직문화 구축

구성원 모두가 마음과 힘을 모아 더 큰 가치를 만들어 내는 조직문화를 지향하는 롯데그룹은 서로 다른 라이프스타일의 존중을 통한 직원 행복, 다양한 생각의 융합과 혁신을 통한 기업가치, 여러 이해관계자들과의 상생을 통한 사회적 가치를 높이는 롯데만의 가치창조문화를 만들어가고 있습니다.

#### 글로벌 인사관리

해외 사업을 적극적으로 추진하고 있는 롯데그룹은 주재원들이 현지 생활에 불편함 없이, 자부심을 가지고 역량을 발휘하여 업무에 몰입할 수 있도록 동기 부여를 지원하는 다양한 제도와 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 글로벌 사업이 그룹의 중장기 핵심 성장 동력이 되면서 해외법인 운영 및 관리의 중요성이 점차 확대됨에 따라 롯데지주는 HR혁신실을 중심으로 해외법인 관리 및 현지인 역량 강화 전략을 세우고, 관련 방안을 마련해 나가고 있습니다.

#### 창조적 노사문화 확립

롯데그룹은 노사 공동의 창조적 활동을 통한 기업의 지속적인 성장과 구성원의 행복을 달성하고자 '롯데의 창조적 노사문화 체계'를 구축하였습니다. 아울러 노사협의회 등 노사 소통 채널을 운영하며 노사 간 신뢰와 협력을 높이기 위해 힘쓰고 있습니다.



#### 지속가능한 공급망 구축

파트너사와 상호 신뢰를 기반으로 상생의 가치를 존중하며 건강한 비즈니스 생태계를 만들기 위해 롯데그룹은 다양한 동반성장 제도와 프로그램을 운영하고 있습니다. 나아가 인류의 지속가능한 미래를 위한 롯데그룹의 여정에 파트너사들이 함께 하길 기대하며 롯데그룹의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 ESG 경영의 가치를 담은 '파트너사 행동규범'을 제정하였습니다.

#### 창업 생태계 활성화

롯데그룹은 스타트업 육성이라는 사회적 가치 창출과 신사업 발굴을 위한 오픈 이노베이션을 목표로 롯데벤처스를 중심으로 우수 스타트업 육성 지원 프로그램인 'L-CAMP'를 지속적으로 운영하며 혁신적인 아이디어를 보유한 스타트업을 발굴하고 있습니다.

#### 지역사회 발전

우리 사회가 더욱 풍요로운 세상이 될 수 있도록 소외계층의 권리 증진과 사회적 약자에 대한 인식 개선을 위해 여성·아동, 나라사랑, 상생, 글로벌 등의 분야를 중심으로 업의 역량과 자원을 활용한 다양한 형태의 나눔 활동을 전개하고 있습니다.



# 다양성과 인권 존중의 가치 실현

## APPROACH

### 인권 및 다양성 존중 원칙

롯데그룹은 고객의 삶뿐만 아니라 사회를 긍정적으로 변화 시키며 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 인권경영을 회사 경영의 최우선 가치로 고려합니다. 모든 사람에게 부여되는 기본적인 권리이자 자유인 인권을 존중하며, 어떠한 편견과 불법적인 차별 없이 구성원들이 역량을 발휘하고 서로 신뢰하는 조직문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 모든 형태의 강제노동과 아동노동을 금지하며, 개인이 노력해서 바꿀 수 없는 고유한 특성인 성별, 연령, 인종, 국적이나 출신 지역, 세대, 종교, 장애 등과 관련된 차별을 허용하지 않습니다.

### 인권경영헌장

롯데그룹은 그간 축적해 온 역량과 경험을 바탕으로 인류의 삶에 가치를 더하는 미래형 기업으로 거듭나고자 경영 활동 및 사업 수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치판단의 기준인 '인권경영헌장'을 2022년 6월 제정하고, 홈페이지를 통해 이해관계자들에게 공개하였습니다. 인권경영헌장은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행 원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범에 근간을 두며, 모든 롯데인들은 인권경영 정책과 확산을 위해 인권경영헌장을 성실히 준수하고 실천하고 있습니다.

### 다양성 헌장

기업의 미래 경쟁력 확보를 위해서는 다양한 사고를 가진 인재들이 존중받으며, 일할 수 있는 여건을 조성하는 것이 중요합니다. 롯데그룹은 2013년 국내 기업 중 최초로 구성원의 성별, 문화, 신체, 세대의 다양성을 존중하고 차별을 철폐하는 내용을 담은 '다양성헌장'을 명문화하여 선포했습니다. 다양성 헌장은 임직원 채용 및 육성, 소통 프로그램, 해외 사업 등 그룹 전반에 적용되어 다양성을 포용하는 기업문화를 정착시키며 롯데그룹의 창의와 혁신을 이끌어 나가고 있습니다.

## PERFORMANCE

### 성별 다양성 확보 프로그램

**롯데 다양성 포럼 개최** 롯데그룹은 세대, 장애, 성별, 글로벌 등 다양성 확보와 그 중요성을 알리기 위해 2012년부터 지난 10년간 매년 '롯데 다양성 포럼(舊 롯데 와우 포럼, 2021년 명칭 변경)' 개최하고 있습니다. 2022년 다양성 포럼은 '다양성의 힘으로, 새롭게 이롭게'는 슬로건 아래 조직의 지속적 성장을 위해서는 다양성의 개념을 배려의 관점에서 미래지향적인 성장의 관점으로 전환해야 한다는 메시지를 전달하였습니다. 특히, 세대 프레임을 벗고 사람을 바라보기 위한 세대 간 릴레이 스피치, 여성인재 육성 정책 10년을 돌아보고 미래를 준비하기 위한 다양성 토크쇼 등 임직원 참여 프로그램을 확대하여 공감대 형성을 강화하였습니다. 또한 발달장애인의 지속가능한 일자리 창출에 기여하는 사회적기업 '동구밭'의 제품을 기념품으로 제작하는 등 다양성을 포용하는 행사의 의미를 더하였습니다.

### 롯데그룹 다양성헌장

롯데 임직원 모두는 다양성을 포용하는 자세를 견지하고, 능력에 따라 누구나 리더가 될 수 있는 개방적이고 공정한 조직문화를 지향하며, 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공함으로써 시대가 요구하는 새로운 사회적 가치를 창출하고자 아래와 같이 다짐한다.

#### 1 남녀 간 다양성을 존중한다.



남성과 여성에게 동등한 기회를 제공하고, 조직 내에서 충분히 역량을 발휘할 수 있도록 적극적으로 지원하며, 출산과 육아를 포함한 여성친화적 제도 시행에 앞장선다.

#### 2 문화적 다양성을 존중한다.



국적과 인종을 초월하여 글로벌 사업을 주도할 다양한 인재들을 확보하고 육성하는 데 앞장서며, 이들이 조직 내에서 역량을 발휘할 수 있도록 열린 조직문화를 형성하는 데 최선을 다한다.

#### 3 신체적 다양성을 존중한다.



선천적, 후천적 장애로 인한 신체적 차이를 포용하고, 그들이 고유한 능력을 펼칠 수 있는 최선의 근무 여건을 제공하며, 기업과 사회에 기여한다는 성취감을 느낄 수 있도록 사회적 책임을 다한다.

#### 4 세대 간 다양성을 존중한다.



구성원이 직급과 연령과 관계없이 자유롭게 의견을 개진하고 행동할 수 있는 소통과 회합의 조직문화 구현에 노력한다.



'2022 롯데 다양성 포럼' 포스터, 로고

# 다양성과 인권 존중의 가치 실현

**글로벌 다양성 확보** 롯데그룹은 2006년부터 미국, 일본, 인도, 베트남 등 26개 국가에서 다양한 해외 사업을 전개하고 있습니다. 2022년 해외법인에서 근무하고 있는 현지인은 4만 4천 명으로 매년 현지 채용을 확대하고 주재원 파견은 축소하는 등 경영 현지화 전략을 주요 방향으로 채택하여 사업을 추진하고 있습니다. 롯데그룹은 글로벌 경쟁력 확보를 위해 현지인이 탑 매니지먼트 역할을 수행할 수 있도록 리더 양성에 주력하고 있으며, 주재원들이 이문화에 익숙해지도록 이문화 트레이닝도 진행하고 있습니다. 2023년에는 ‘글로벌 HR 컨퍼런스’를 개최하여 롯데그룹의 글로벌 HR 정책을 알리고, 현지인 채용과 육성을 지원할 계획입니다.

**여성인재 육성** 롯데그룹은 여성인재 채용과 육성에 주력하는 한편, 성별에 상관없이 모든 임직원이 역량을 마음껏 발휘할 수 있는 근무 여건을 조성하기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 여성인재의 양적 확보는 물론, 여성인재 직무 다양성 확대, 여성 리더 파이프라인 구축, 여성 리더십 프로그램 운영 등을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2014년부터 여성 간부직원 대상으로 여성 임원이 멘토가 되는 ‘여성 리더 멘토링 프로그램’을 운영하고 있으며, 팀장 리더 과정을 신설하고 리더십 진단 프로그램과 리더 역량별 모듈을 개설하여 여성인재들이 자기 주도적으로 필요한 교육과정을 선택하여 수강할 수 있도록 지원하고 있습니다.

롯데그룹은 2019년 UN의 ‘여성역량 강화 원칙(Women’s Empowerment Principles, WEPs)’ 지지를 공식 선언하였으며, 2022년에는 여성인재의 양적 확보와 가족 친화적 제도 구비를 넘어, 중장기 관점에서 여성인재 육성의 질적 성장을 도모하기 위해 컨설팅을 진행하였습니다. 이를 통해 경영진의 여성인재 육성 의지 독려, 전사적 차원의 다양성 인식 제고, 지원 제도의 실효성 재검토, 여성인재 리더십 개발 등 다양한 제도와 프로그램을 마련하여 실행을 준비하고 있습니다.

**장애인 고용 확대** 롯데그룹은 다양성과 포용성의 가치를 실현하기 위한 노력의 일환으로 전 그룹사 장애인 의무 고용률 달성을 위해 장애인 고용 확대 계획을 마련하고 꾸준히 이행하고 있습니다. 롯데는 장애인 고용에 있어 차별적인 인식과 편견이 아닌 포용적 문화 확산을 통한 다름을 존중하고, 동등하고 공정한 기회를 제공하며, 일자리 창출과 사회 통합을 지원하고 함께 성장함을 지향합니다. 그 결과, 롯데그룹의 장애인 고용률은 2021년 3.14%, 2022년 3.16%로 대기업 집단 평균보다 높은 수준을 유지하고 있습니다. 그룹 차원의 장애인 고용 확대 노력에 발맞춰 그룹사들은 장애인 고용 촉진 협약 체결, 장애인 표준사업장<sup>1)</sup> 운영 등 장애인들이 건강한 사회 구성원으로 함께 성장할 수 있도록 일자리 창출을 통한 경제적 자립을 돕고 있으며, 장애인과 비장애인이 함께 일할 수 있는 문화 확산에 앞장서고 있습니다.

롯데지주는 2022년 고용노동부 주최, 한국장애인고용공단이 주관하는 ‘장애인고용증진 및 ESG경영실천 공동 협약’ 행사에서 장애인 고용률 제고 및 장애인 인식 개선을 위한 협약을 체결하였습니다. 또한 다양성 존중 및 ESG 실천을 위해 다양한 방식으로 장애인 고용을 창출하고 있습니다. 2022년 장애인 고용률이 7.54%에 달하는 캐논코리아는 자회사형 장애인표준사업장 ‘엔젤위드’를 통해 장애인 고용 창출에 크게 기여하고 있으며, 롯데칠성음료는 ‘그린위드’, 롯데건설은 건설업계 최초로 공사 현장에 장애인 바리스타가 운영하는 카페를 오픈했습니다. 롯데컬처웍스는 2022년 장애인 고용 우수 사업주로 선정되었습니다.

앞으로도 롯데그룹은 다양성을 포용하는 조직문화를 강화하며 우리 사회의 장애에 대한 그릇된 인식과 편견의 벽을 낮추는 노력을 지속해 나갔습니다.

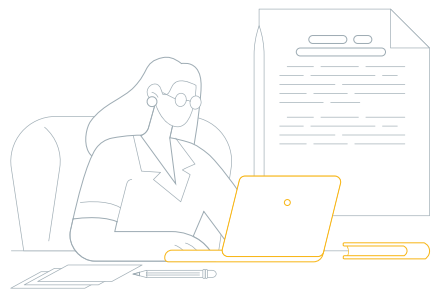
## OUTLOOK

롯데그룹은 조직 내 다양성을 세대, 장애, 성별, 글로벌 4가지 영역에서 꾸준히 확대해 나가려고 합니다. 다양한 세대와 글로벌 문화에 대한 이해와 포용을 기반으로 모든 사회 구성원들이 있는 그대로의 모습을 존중합니다. 성별과 관계없이 여성인재들이 마음껏 능력을 발휘할 수 있도록 채용, 육성, 이동·배치 등 업무 전반에 걸쳐 근무 여건을 개선하고, 현재 운영되고 있는 다양한 지원 제도 운영 현황을 분석해 실효성을 제고할 계획입니다. 또한 신체의 장애가 있어도 근무할 수 있는 직무를 확대하여 보다 많은 장애인에게 채용 기회를 제공하고, 함께 생활할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다.

### 그룹사 장애인 표준사업장 운영 현황

<b>캐논코리아</b>
엔젤위드(자회사형), 캐논 코리아 사무기기 제품 상담 업무 담당, 생산 제조 담당
<b>호텔롯데</b>
스마일위드, 호텔 식기 세척 담당
<b>롯데웰푸드</b>
스위트위드 & 푸드위드, 제품 포장 담당
<b>롯데칠성음료</b>
그린위드, 본사 카페테리아 운영, 공장 작업복 세탁 담당

<sup>1)</sup> 직업 활동이 곤란한 중증장애인의 안정된 일자리 창출과 사회통합기반을 조성하고 장애인 중심의 직업환경 기준을 제시하여 실질적인 고용의 친환경(물리적, 정서적)을 형성하기 위해 지원하는 제도





# 공정한 채용 및 인사 관리

## APPROACH

### 인재상

세계의 많은 기업들과 경쟁하기 위해서는 인재의 육성이 무엇보다 중요합니다. 따라서 롯데그룹은 글로벌 우수인재의 유치와 육성을 우선순위로 두고 도전적이고 창의적인 인재 확보에 힘쓰고 있습니다. 현재의 모습이 아닌 미래를 만들어 가는 가능성에 더 높은 가치를 두는 롯데그룹은 자신의 성장과 함께 우리 사회를 보다 성숙시켜 나갈 열정과 책임감을 갖춘 인재를 찾고 있습니다.

### HR 방향성

롯데그룹은 2022년 사장단 회의에서 Market & Value 중심의 HR 방향성을 선포하였습니다. 시장 변화에 발맞춰 임직원 경쟁력을 강화하고 시장의 니즈에 대응하는 'Market-driven HR', 기존 영역의 성과뿐만 아니라 중장기적 관점에서 지속가능한 경쟁력 창출을 지원하는 'Value-driven HR'을 통해 그룹사 주도의 지속적 HR 혁신이 가능하도록 하는 것입니다.

모든 그룹사들이 급변하는 환경에 발맞추어 혁신을 준비하고 있기 때문에, 이러한 사업 전략과 연계하여 그룹사 주도의 HR 전략 실행과 구성원 중심의 HR 체계로 전환하고 있는 중입니다. 산업의 경계가 모호해지며 경험하지 못한 변화가 진행되고 있는 만큼, 롯데인의 마음에 열정을 불러일으키는 HR 시스템을 만드는 것이 롯데그룹의 미래를 위해 꼭 필요한 변화 방향성입니다.

### HR 전략

롯데그룹은 미래의 지속가능한 성장을 위해 그룹사별 특화된 HR 전략 수립, HR 제도의 공정성 확보, 현장 중심 임직원 실행력 강화를 위해서 노력하고 있습니다. 중장기적인 'HR Eco-System'을 통해 미래형 인재 육성, 육성된 인재들이 역량을 펼칠 수 있는 성과 지향 기업문화 조성, 그러한 기업문화를 만드는 주축인 리더들의 리더십 전환이 이루어질 수 있도록 지원합니다. 미래형 인재 육성을 위해 롯데그룹은 사업전략 추진에 필요한 우수인재를 사전에 확보하고, 전문가로서 성장할 수 있는 기회를 부여하고자 노력하고 있습니다.

전문 역량의 강화를 위해 외부에서 공격적으로 우수인재를 확보하고, SPEC태클 채용, 외부기관 연계 채용 등 다양한 채널을 활용하여 필요로 하는 인재를 적기에 채용하고자 합니다. 또한 내부적으로는 2020년부터 채용 시스템을 고도화하여 지원자 편의성 증대는 물론, 평가의 공정성을 함께 확보하는 노력도 기울이고 있습니다. 앞으로도 롯데그룹은 인재에 대한 투자를 아끼지 않을 것입니다. 특히 신성장 도메인인 Health & Wellness와 Mobility, 화학·식품·인프라 등 핵심 사업군 대상으로 적극적인 투자가 예정되어 있습니다.

### 그룹사 주도의 지속적 HR 혁신

기업의 사업환경 불확실성이 증대되고 경쟁이 심화됨에 따라, 인사제도 역시 각 그룹사 사업전략 및 경쟁환경과의 정합성을 높이는 방향으로 수립하는 것이 요구됩니다.

**HR혁신 통합 TFT** 2022년 7월부터 업군별 CHRO(Chief Human Resource Officer), 그룹사 HR 임원을 중심으로 지속적 소통과 정보 공유를 통해 근본적인 변화 혁신이 가능하도록 활발한 토론의 장을 진행하고, 핵심 추진과제를 실행하고 있습니다.

**HR 교류회** 롯데그룹은 그룹 공통적으로 적용되는 HR 제도를 운영하기보다는, 각 그룹사들이 회사별 특성을 반영하여 경쟁력 있는 인사제도를 수립하는 것을 2022년의 목표로 삼았습니다. 각 사의 사업 전략과 연계된 HR 전략을 수립하기 위해, 롯데지주는 전 그룹사의 인사팀장 및 매니저들을 대상으로 교류회를 진행하였습니다. 2022년 HR 교류회는 사업전략과 연계된 HR 전략 수립, HR 전략에 기반한 HR 과제 도출, 중장기 관점의 인력 구조 설정 등 3가지 주제로 매월 온라인으로 진행되었습니다.

### 롯데그룹 인재상



# 공정한 채용 및 인사 관리

## PERFORMANCE

**사업전략과 연계된 HR 전략 수립** 그룹사별 특화된 HR 전략을 수립하기 위해서는 우선 사업전략에 대한 이해가 전제되어야 합니다. 이에 각 그룹사 HR 조직은 기획 및 전략부서와의 협업을 통해 사별 사업 전략을 공유 받고, 차년도 주요 전략 목표 및 이를 위한 주요 추진과제들을 검토하였으며, 이를 기반으로 사업전략을 성공적으로 수행하기 위해 인력의 질적인 측면과 양적인 측면에서 어떤 식으로 협업할지를 고민하여 HR 전략방향을 수립하였습니다.

**HR 전략에 기반한 HR 과제 도출** 수립된 HR 전략을 실행하기 위한 세부적인 활동들을 정의하고 HR 과제화 하는 작업을 진행하였습니다. 각 HR 과제는 검토 배경, 주요 활동, 추진 주체, 추진 프로세스를 기재한 과제정의서를 통해 구체화되었고, 세부적인 실행계획까지 작성하였습니다. 이 같은 과정을 통해 도출된 HR 과제는 좀 더 가시화되었으며, 이는 향후 각 사 CEO가 사업전략을 원활하게 추진함에 있어 든든한 지원이 되리라 기대합니다.

**중장기 관점의 인력구조 설정** 사업 전략 실행의 주체가 되는 임직원들의 인력구조를 중장기적으로 건강하게 유지하기 위해서는, 사전에 철저한 시뮬레이션이 필요합니다. 직급별 인력의 규모는 직원들의 승진 퇴직, 채용 등 다양한 요인들이 복합적으로 영향을 미쳐 수시로 변화하기 때문입니다. 또한 이와 같은 인력구조는 각 그룹사의 업태 및 전략방향에 따라 바람직한 구조가 다르게 설정됩니다. 2022년 각 그룹사는 전년도 인력구조에 단순 가감하는 방식을 벗어나 사업전략 및 HR 전략에 기반하여 필요한 조직역량을 정의하고, 이를 통해 조직 및 직급 별로 필요한 인력 규모를 산정해 중장기 인력구조 수립 작업을 진행했습니다.

### 채용 시스템 고도화

경제·사회적 변화가 가속화되고 불확실성이 확대되면서 스페셜리스트형 적격 인재(Right People) 확보 중요성이 커짐에 따라 롯데그룹은 그룹사별로 필요한 시기와 인원을 판단해 수시로 신입, 인턴, SPEC태클, 경력 채용 전형을 진행하고 있습니다. 특히 수시 채용으로 전면적으로 전환한 이후, 다양한 채널을 통해 신입 채용을 진행해 직무역량이 우수한 인재를 확보하고자 노력하고 있습니다. 채용 시스템 고도화를 통해 지원자의 편의성 증대와 함께 평가의 공정성을 확보하고 있으며, 외부 전문기관, 산학협력 인턴십, 산학장학생, 산학공동 연구 등 적극적인 협력을 통해 인재 채용을 확대하고 있습니다.

**현장중심 수시 채용 안정화** 롯데그룹은 현장과 직무 중심으로 채용 프로세스를 강화하고 있습니다. 일률적인 서류·면접 평가가 아니라, 직무별로 다양한 역량을 검증 및 평가할 수 있도록 평가도구의 활용 범위를 유연하게 확대하였습니다. 특히 2010년부터 각 그룹사별로 인증된 면접위원을 활용하여 지원자들의 역량과 경험을 검증하고 있으며, 면접을 주관하는 면접위원의 역량을 증진시켜 공정성과 객관성을 강화하고, 지원자의 만족도도 높이고 있습니다.

**인재확보 채널 다양화** 롯데그룹은 다양한 인재 확보를 위해 외부 채널 발굴에 주력합니다. IT·DT 분야는 온라인 기획, UX기획 등의 직무를 중심으로 직무별 강점이 있는 대학 및 대학원과의 산학 연계를 확대하여 우수인재 조기 발굴과 우선 확보에 힘쓰고 있으며, 외부 교육기관(삼성청년 SW아카데미, 비트교육센터, SAP Academy, 구글부트캠프 등)의 수료생 및 교육생을 채용과 연계하여 우수한 인재를 확보하고 있습니다.

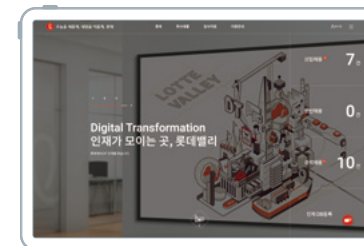
2022년에는 고용노동부, 부산시청과 연계하여 진행하는 디지털 인재 육성 프로그램 참여기업으로 최종 선정되었고, 롯데정보통신, 롯데e커머스, 롯데멤버스 등 IT 기반 그룹사 멘토가 참여하여 맞춤형 프로젝트를 진행할 예정입니다.

**공정 채용** 롯데그룹은 출신 학교, 출신 지역, 외모 등과 관계없이 사회에 첫발을 내딛는 모든 청년에게 채용 과정에서의 동등한 기회를 부여하기 위해, 직무 기반 능력 채용 및 블라인드 채용의 활용을 통해 균등한 기회 부여, 과정의 공정성 제고, 신입 직원 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 특히, 공정한 과정과 그에 따른 정당한 보상을 중요시하는 MZ 세대 구직자들을 위해 채용과정에서 지속적으로 공정성을 확보하기 위해 '롯데 공정 채용 가이드 북'을 마련하여 전 그룹사에 배포하였으며, 이를 준수하고 있습니다. 회사의 공정 채용 의지를 실천하고 채용 지원자에게 더 나은 인재로의 발전 기회를 제공하고자 2014년부터 불합격자 대상으로 결과를 피드백하고 있습니다. 또한, 완료된 모든 채용에 대해 년 2회 사후 점검을 통한 내부 감사를 실시하는 등 정기적으로 모니터링을 진행하고 있습니다.

이러한 공정한 채용을 위한 롯데그룹의 노력은 외부적으로도 긍정적인 평가를 받고 있으며, 2022년 9월 고용노동부 '청년친화형 기업 ESG 지원사업 활성화 방안 및 사례' 정책 포럼에 초청되어 기업 우수사례로 '불합격자 결과 피드백'을 발표하였습니다. 앞으로도 롯데그룹은 사회적으로 요구되는 공정 채용 문화 확산에 선도적인 역할을 꾸준히 수행해 나가겠습니다.

### 채용 브랜딩 확립

롯데그룹은 회사 내부의 직원들의 경험을 통해 쌓이는 직원 경험(EX, Employee eXperience)과 이를 다양한 채널을 활용해 잠재적인 미래 지원자들에게 알리는 브랜딩 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다. 메타버스 채용 전문관 '엘리크루타운' 등 각종 채널을 통해 회사 조직 문화, 채용·직무 정보, 다양한 성장 프로그램 등을 알리며 우수 인재를 불러 모으기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 이와 함께 지원자들이 언제나 편하게 접근 가능하도록 '취업이 보이는 라디오', '롯데TV' 등 채용 및 기업문화 콘텐츠를 유튜브를 통해 적극적으로 알리고 있습니다.



신입, 인턴, SPEC태클, 경력 채용 절차에 대한 사항은 채용 홈페이지를 통해 확인하실 수 있습니다.

2022년 엘리크루타운 채용 설명회

# 공정한 채용 및 인사 관리

**메타버스 채용 플랫폼 '엘리크루타운', 채용 유튜브 채널 '엘리크루티비'** 2022년 3월 롯데그룹은 그룹 통합 메타버스 채용 플랫폼인 '엘리크루타운'을 통해 채용 설명회를 진행하였습니다. 롯데월드타워를 중심으로 한 야외광장, 설명회장, 그룹 역사관, 그룹사를 소개하는 갤러리, 이벤트 존 등으로 구현된 가상공간에서, 지원자들은 회사별 채용 담당자들에게 IT, 연구개발, 해외사업 등 직무에 대해 궁금한 사항을 문의하고 원하는 정보를 얻을 수 있었습니다. 아울러 엘리크루타운 내 엔제리너스에서 정기적인 랜선 티타임인 '수요 커리어 멘토링'을 열어 구직자와 쌍방향 소통을 강화해 나가고 있습니다.

롯데그룹은 채용 전용 유튜브 채널인 '엘리크루티비(L-RecruTV)'를 통해 채용 및 직무 정보를 다양하고 생생하게 전달하고 있습니다. 2020년 2월 오픈 이후, 직무 담당자의 일상을 보여주는 '브이로그', 임직원이 게임을 하며 회사를 소개하는 '밸류스게임' 등 유익하고 재미있는 콘텐츠로 롯데그룹을 소개하고 있으며, 최근 기업 리뷰에 대한 솔직한 현장 이야기를 담은 '롯데는 말이야: LOTTE is' 콘텐츠를 통해 지원자들과 소통의 범위를 넓혔습니다.

2022년 12월 기준, 엘리크루티비의 정기 구독자는 약 5만 2천 명이며, 콘텐츠(등록 콘텐츠 총 138건) 1개당 조회 수는 평균 9천 회에 달합니다.

**청년 취업역량 제고를 위한 롯데의 응원 '취업이 보이는 라디오'** 롯데그룹은 2021년 청년고용 응원 멤버십 네트워크에 가입하고 청년들의 취업 역량 제고에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 그 일환으로 취업 준비생들을 응원하기 위해 인기 취업준비 유튜브 채널 '인싸담당자'와 함께 채용전형 단계별 유의사항과 취업준비 전반에 대한 팁을 소개하는 '취업이 보이는 라디오'를 진행하고 있습니다. 2022년 2월 첫 번째 콘텐츠 공개를 시작으로 3월까지 매주 2회씩 총 10편(1편당 20분 내외)이 공개되어 조회 수 약 4만 회(2022년 12월 말 기준, 누적)를 기록하였습니다. 앞으로도 롯데는 인사담당자의 구체적이고 현실적인 조언과 취업 준비생들에게 위로를 전할 수 있는 다양한 콘텐츠로 청년들의 취업역량 제고를 지속적으로 지원해 나갈 것입니다.

## 인사 체계 혁신

**직급 체계 개편** 롯데그룹은 기존 직급 단계와 역할 단계의 불명확, 직급별 인력 구조 유지에 따른 승진을 지속 하락, 업무 몰입도 저하 등을 개선하기 위해 직급 통합 작업을 진행하였습니다. 2018년에는 M1(선임과장)·M2(과장) 통합을 우선 실시하였고, 2021년에는 S1(부장)·S2(차장) 통합 절차를 추진하였습니다. 기본적인 제도 방향성 설계 및 보상 시뮬레이션 작업 이후에 임직원 설명회 및 동의 절차를 진행하여, 2022년 1월 1일부터 롯데그룹은 4단계 직급 체계로 운영함으로써 조직의 효율성을 높이고 구성원들이 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하였습니다. 2022년 S1(부장)·S2(차장) 통합 시행 이후, 롯데그룹의 S 직급은 '팀장 및 팀장 후보군'이라는 의미를 명확히 함으로써, 직급 단계와 역할 단계의 정합성을 높였습니다.

2023년 4월 현재, 롯데그룹의 직급체계는 기본적으로 A(사원), SA(대리), M(책임), S(수석)의 4단계로 구성되어 있으나, 각 그룹사는 업무 특성 및 동종업계 직급구조 트렌드 등을 반영하여 단일 직급 운영 등 다양한 방식의 직급체계를 운영할 수 있습니다.

**승진자격과정 개선** 1983년 도입된 롯데그룹의 'M Grade 승진자격과정(舊 간부승진자격과정)'은 대리에서 책임으로 진급하기 위한 기본 소양(전략경영, 회계, 조직 관리, 롯데 핵심가치 등)을 검증하는 제도로 자리매김해 왔습니다. M Grade 승진자격 제도는, 그룹 학습의 근간이 되는 LEP(Learning Experience Point)에 기반을 두고 있습니다. 대리 체류 기간 동안에 일정 기준이 되는 LEP를 취득하도록 규정하고 있어, 자기주도적 학습을 통해 본인이 원하는 과정을 적극적으로 찾아서 학습할 수 있도록 유도하고 있습니다.

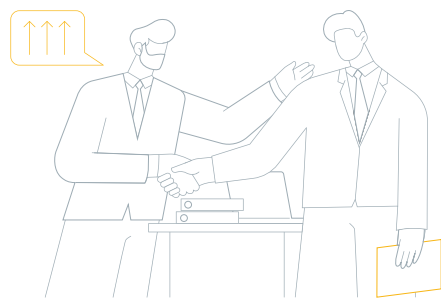
이 같은 경영관리 중심의 진급 평가는 여러 직무를 돌며 경험을 쌓는 '순환 보직' 제도를 운영하는 환경에서는 적합했습니다. 하지만, 최근 전문가 양성을 중시하는 HR 현황과 시대의 변화를 반영하여 승진자격과정의 단계적인 개편을 진행하고 있습니다. 1단계로, 2021년에는 기존 '평가 중심'의 자격과정을 '평가+학습 중심'으로 변경하였습니다. 재무회계 분야는 롯데그룹의 중간 관리자로서 반드시 갖추어야 할 기본 역량으로 두고, 온라인 교육과 평가를 병행하고 있습니다. 한편, 직무 전문성 강화를 위해 총 6개 분야(영업, 마케팅, 생산관리, 전략경영, 조직 행동, DT)에 대해서도 각자의 업무 연관성 및 관심 영역을 선택하여 학습하도록 개편을 진행했습니다.

2단계로, 2022년 '학습+육성 중심'으로의 변화를 위한 준비를 진행했습니다. 인재개발원을 중심으로 중간 관리자로서 갖추어야 할 지식 측면과 태도 측면의 그룹 공통 과목을 운영하고, 각 그룹사는 사별 공통 과목 및 직무별 개인 선택 과목을 별도로 개설하여 직원들의 학습에 대한 밸런스를 유지하도록 설계하였습니다. 개편된 제도는 각 그룹사의 준비 과정을 거쳐 2024년부터 본격적으로 운영될 예정입니다.

## OUTLOOK

급변하는 환경과 경기 침체가 예상되는 시기, 조직이 사업 전략을 추진하면서 흔들리지 않고, 방향을 이탈하지 않도록 HR이 그 역할을 이행하고자 합니다. 이 같은 HR 전략은 2022년부터 지속적으로 추진하고 있으며, 2023년에도 같은 기조로 운영할 예정입니다.

롯데그룹은 앞으로도 시장과 그룹사 중심 HR을 실행하며, 인재 확보 및 육성을 사별 사업전략과 연계하기 위해 최선의 노력을 다할 것입니다. 지속적으로 HR혁신 TFT와 교류회를 활성화하여 전략을 수립하고 실행해 나갈 것이며, 보다 중장기적인 관점으로 사별 핵심역량과 연계된 핵심인재를 양성하고, 구성원들의 업무 몰입도 향상을 목표로 조직문화를 혁신하겠습니다.



# 우수인재 육성 및 관리

## APPROACH

### 핵심인재 육성 체계 고도화

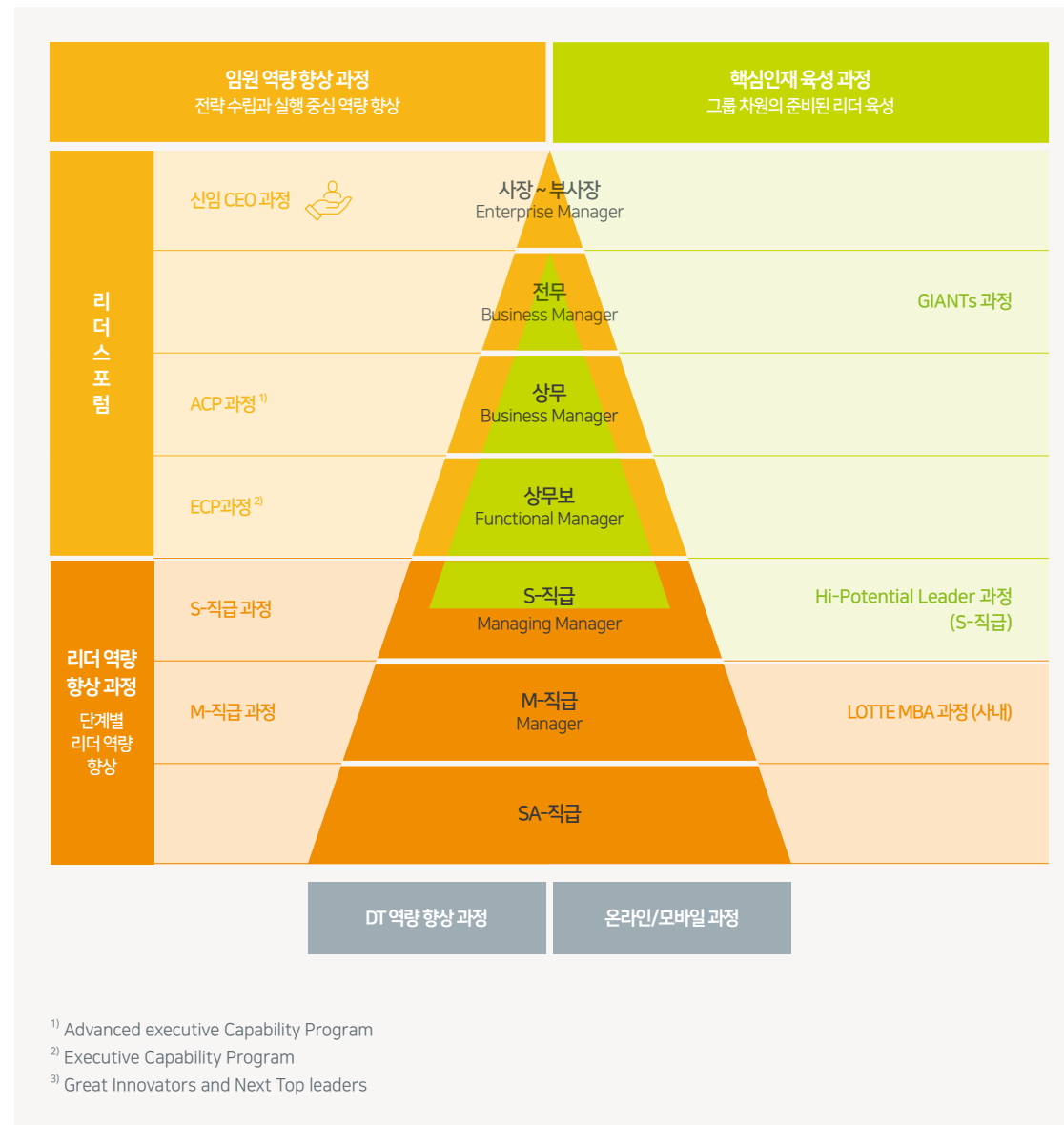
롯데의 미래를 이끌어 갈 차세대 리더를 체계적으로 육성하기 위해 롯데그룹은 핵심인재 육성 체계를 수립, 운영하고 있습니다. 육성 체계를 바탕으로 핵심 인재들이 상위 포지션에서 요구되는 역할에 맞는 역량을 사전에 갖출 수 있도록 지원하며 중장기 관점에서 준비된 경영자를 육성하고자 합니다.

**전략 직무(재무, HR, DT) 역량 강화** 롯데그룹은 경영환경 변화에 따른 사업포트폴리오 변화를 추진하고 있으며, 이에 따라 각 그룹사에서 주도적으로 사업 방향을 설정하고 전략을 수립해 나아가고 있습니다. 그 과정에서 발생할 수 있는 경영 불확실성 최소화를 위해 재무·비재무적 리스크를 관리하고자 그룹 사업의 기반이 되는 경영 지원 직무, 즉 재무와 HR, DT를 그룹 전략 직무로 선정하여 관련 전문 인력을 육성하고 있습니다.



롯데그룹 LMS 플랫폼

### 롯데그룹 교육 체계



### 임직원 자기주도 학습 및 육성 체계 기반 마련

롯데그룹은 임직원 개개인들이 직무 전문가로 성장하기 위해 상사의 코칭 하에 스스로 경력목표(Career Goal)를 설정하고, 주도적으로 학습 계획을 수립하여 실천할 수 있도록 그룹 차원에서 자기주도적 역량 개발(IDP, Individual Development Plan) 체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 그 일환으로 2022년 통합 학습 플랫폼(LMS, Learning Management System)을 구축 및 운영함으로써 임직원들의 니즈에 따른 맞춤형 학습 및 상시 학습을 지원하고 있습니다. 임직원들은 LMS 플랫폼 내에서 자신의 직무역량 개발 또는 자기 계발을 목적으로 다양한 교육 과정을 선택적으로 신청하여 학습하고, 이에 대해 롯데그룹은 학습 시간에 따라 포인트를 부여하는 LEP(Learning Experience Point) 제도를 운영함으로써 임직원들에게 성장의 과정과 노력의 정도에 대한 피드백을 주어 자기주도 학습 및 육성을 장려하고 있습니다.

롯데그룹은 임직원들의 지속적인 역량개발을 위한 실질적 지원을 확대하고자, 임직원 스스로 역량을 진단하고 리더와 협의하여 목표를 설정·달성할 수 있도록 그룹 표준 IDP 모델을 구축하고자 합니다.



# 우수인재 육성 및 관리

## PERFORMANCE

### 리더 역량향상 과정 실시

롯데그룹은 승진한 임직원들을 대상으로 하는 역량향상 과정을 실시하여 승진자들이 새로운 역할을 인식하고 필요한 역량을 파악, 함양하는 데 도움을 주며 변화한 역할에 빠르게 소프트 랜딩 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

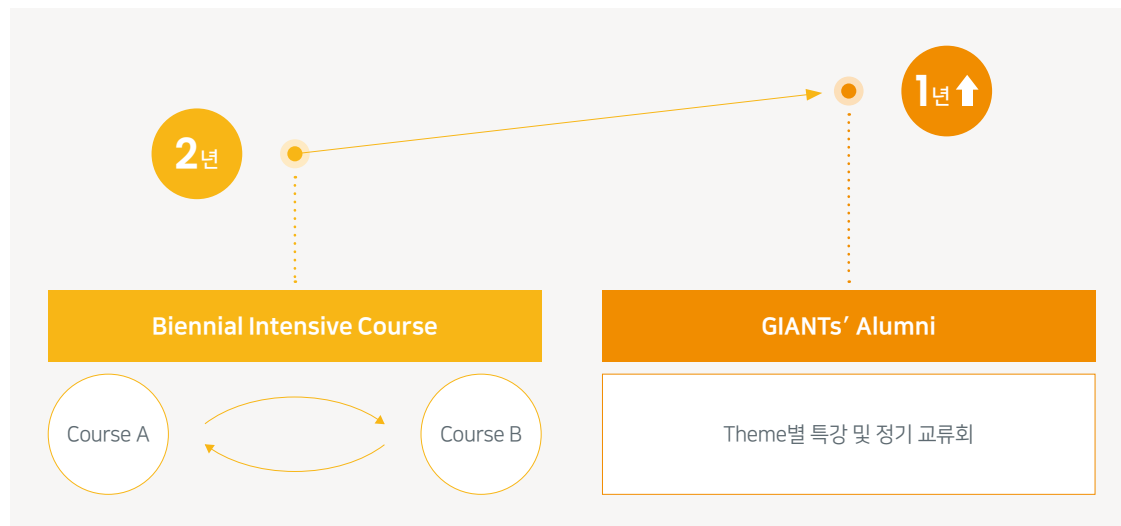
**Grade 과정** Grade 과정은 롯데그룹의 M-Grade(과장급), S-Grade(차·부장급) 승진자를 대상으로 합니다. 본 과정을 통해 롯데그룹은 S-Grade 승진자가 혁신적인 전략 수립을 함으로써 조직이 나아갈 방향성을 제시하는 동시에, 긍정적인 조직문화를 구현하는데 영향력을 발휘할 수 있도록, M-Grade 승진자는 효과적으로 전략을 실행하고, 긍정적인 조직문화의 발현을 위해 구성원 간 연결을 유도할 수 있도록 지원합니다.

**ACP-ECP 과정** ACP 과정은 롯데그룹의 상무 임원 승진자, ECP 과정은 상무보 임원 승진자를 대상으로 합니다. 대상자들은 Vision, Business, Performance, Organization, People 등 7가지 영역에서 정의된 역할과 책임에 따라, 약 4개월에 걸쳐 각 단계별 필요 역량을 지속적으로 개발합니다. 롯데그룹은 상무 임원이 조직의 신성장 동력을 발굴할 수 있는 '경쟁 우위 Creator'로서 전략을 수립하고 경쟁우위를 선점하는 역량을 중심으로, 상무보 임원은 사업 환경 내 최선의 결과를 창출할 수 있는 전략 실행가로서 조직을 효율적으로 관리하는 역량을 중심으로 성장할 수 있도록 지원합니다. 이후, 직급 과정을 이수한 임직원 중 일부를 선별하여 핵심인재로 육성하고 있는데, 이는 중장기 관점에서 준비된 경영자를 육성하기 위함입니다.

핵심인재 과정은 CEO 후보자를 육성하는 'GIANTs(Great Innovators And Next Top leaders) Project' 과정과 임원 후보자를 육성하는 'Hi-Potential Leader' 과정으로 구성되어 있으며, 대상자는 차상위 리더로 승진한 뒤 그 역할에 부합한 리더십을 성공적으로 발휘할 수 있도록 사전에 사업경영(Business), 조직경영(People), 자기경영(Self) 측면에서의 역할 변화를 경험합니다. 이 중 GIANTs Project 과정은 롯데그룹 내 CEO 승계 계획에 따라 선별된 CEO 후보자들을 대상으로 합니다. 롯데그룹은 선별된 후보자들이 약 2년에 걸쳐 'Intensive Course'를 이수하고, 이후 1년간 'Alumni'를 통해 사업경영, 조직경영, 자기경영 관련 각 테마별 특강에 참여하는 등 CEO로서의 자질을 지속적으로 강화해 나갈 수 있도록 지원합니다.

'Hi-Potential Leader 과정'은 CEO 후보자 육성을 위한 출발점으로, S-Grade(차·부장급) 핵심인재, 즉 임원 후보자를 대상으로 합니다. 롯데그룹은 지주-그룹사 간 협의를 포함한 일련의 과정을 거쳐 대상자를 선별하며, 대상자들이 향후 사업리더로서 변화된 역할을 성공적으로 수행할 수 있도록 경영 역량 및 리더 역량 개발, 프로젝트 수행 측면에서 대상자들을 지원합니다. 경영 역량 파트를 통해서 전략, 재무, 마케팅, 인사 부문에서 경영인으로서 필수적으로 갖추어야 할 역량을 집중적으로 학습·개발하고, 리더 역량 파트는 롯데그룹의 리더십 모델(4S)을 기반으로 효과적인 리더십을 발휘할 수 있도록 지원하며, 프로젝트 파트는 현업 이슈에 기반한 문제 해결을 경험해 볼 수 있도록 구성되어 있습니다.

### GIANTs 과정 구성



### 롯데그룹 리더십 모델



# 우수인재 육성 및 관리

## 전략 직무(재무, HR, DT) 역량 강화 교육 실시

롯데그룹은 최근 바이오, 헬스케어에 이은 신사업 투자를 지속하기 위하여, 재무 리스크를 집중 관리할 수 있는 재무 전문인력과 각 사 사업 전략에 따라 조직을 설계할 수 있는 HR 전문인력을 육성하기 위한 직무 교육 과정을 실시하고 있습니다. 재무 리스크를 조기 감지하고 예방하며, 리스크가 발생한 경우 신속하게 대응할 수 있는 역량을 키우는 것을 목표로, CFO 과정, 재무 스کیل업(Skill-up) 과정 등을 운영하고 있습니다. 아울러 그룹사 사업 전략을 이해함으로써 관련 인재를 확보·관리하고 조직을 설계할 수 있는 전략적 파트너로서의 HR 전문가(HR Business Partner)를 육성하기 위한 CHRO 과정, HR Expert 과정을 실시하고 있습니다.

나아가 롯데그룹은 다양한 신기술을 활용하여 그룹이 전환적 혁신을 할 수 있도록 DT(Digital Transformation) 인사이트 포럼, 데이터 준전문가 전문가 과정을 운영하고 있습니다. DT 인사이트 포럼은 4차 산업혁명 시대 급변하는 미래 변화를 예측하고 롯데그룹의 비즈니스 혁신 및 시너지 창출을 위하여 시행하고 있습니다. 아울러 임직원의 Data Literacy(데이터 분석 결과를 목적에 맞게 활용할 수 있는 능력) 향상을 통해 업무 효과성 및 효율성을 제고하기 위하여 데이터 준전문가 과정과 데이터 전문가 워크숍을 실시하고 있습니다.

## 임직원 자기주도 학습 및 육성 체계 기반 마련

롯데인재개발원은 이지러닝 학습 플랫폼을 통해 3,500개의 경영, 직무, 어학 등 학습 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 또한 학습과 성장에 대한 동기를 부여하기 위해 학습시간을 기반으로 한 LEP(Learning Experience Point) 제도를 운영하고 있습니다.

이와 더불어 롯데그룹은 임직원들의 자기 주도적인 성장을 위한 실질적 지원을 확대하고자, 2023년 하반기 LEP 기반 그룹 표준 IDP 로드맵 및 활용 가이드를 제공하고, 이에 대한 리더의 코칭을 활성화하려 합니다. 그룹 표준 IDP 로드맵은 일종의 교육 가이드맵으로서 임직원들의 직무역량 수준에 따른 교육 프로그램을 안내할 것입니다. 임직원들은 자기 진단 및 리더 진단을 통해 개인이 보유하고 있는 역량 수준을 파악한 뒤 IDP 로드맵에 따라 스스로 역량 개발 계획을 수립 및 실천하는 동시에 리더로부터 코칭을 받을 수 있을 것입니다. 이때, IDP 로드맵에서 안내하는 모든 교육 프로그램들은 모두 그룹 통합 학습 플랫폼인 LMS 내에서 쉽게 접근할 수 있을 것입니다.

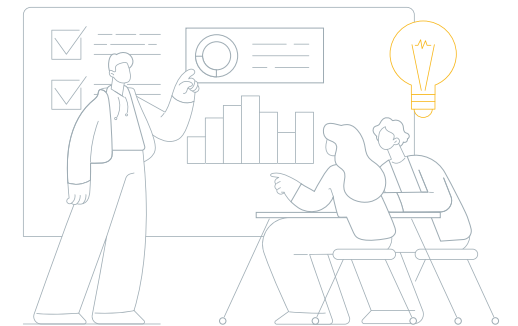
## 경력개발제도 운영

**CDP 제도** 임직원 개개인의 능력과 적성, 발전 가능성을 고려하여 적재적소에 배치함을 원칙으로 직무별 특성을 반영하고 구성원의 성장을 도모하기 위해 롯데그룹은 경영자 트랙과 전문가 트랙으로 이루어진 'Two Track 인재 육성 제도'와 구성원들이 자신의 성장경로를 탐색하고 설계할 수 있는 CDP(Career Development Program, 자기 주도형 경력개발제도)를 운영하고 있습니다. 2023년에는 CDP 제도의 현장 실행력을 제고하기 위해 사별 상황에 맞는 CDP 전략 수립을 진행할 예정입니다.

**인커리어(IN Career) 제도** 롯데그룹은 2022년 1월, 그룹사 간 내부인재 이동 제도인 '인커리어(IN Career)'를 도입하였습니다. 직원들이 경력개발을 원하는 경우, 또는 신규사업 추진 등의 이유로 그룹사에 인력 수요가 발생할 경우, 그룹사의 모집공고에 따라 직원들은 본인이 원하는 직무에 간편하게 지원하고 원활히 이동할 수 있습니다. 2022년 인커리어 제도를 통해 134명의 직원들에게 자발적·능동적 경력 개발의 기회를 제공하였습니다. 이처럼 롯데그룹은 직원들이 스스로 자신의 커리어를 탐색하고 설계할 수 있는 환경을 조성하며, 자기 주도형 경력개발 제도의 본질적인 취지 달성을 위해 힘쓰고 있습니다.

## OUTLOOK

롯데그룹은 차세대 경영진의 경영 전문역량 향상, 그룹사 조직 및 조직 성장의 기반이 될 임직원 개개인의 직무역량 향상을 중심으로 인재를 확보하고 육성해 나아갈 계획입니다



# 창의적인 조직문화 구축

## APPROACH

### 가치창조문화 구축

구성원 모두가 마음과 힘을 모아 더 큰 가치를 만들어 내는 조직문화를 지향하는 롯데그룹은 서로 다른 라이프스타일의 존중을 통한 '직원행복', 다양한 생각의 융합과 혁신을 통한 '기업가치', 여러 이해관계자들과의 상생을 통한 '사회적 가치'를 높이는 롯데만의 가치창조문화를 만들어가고 있습니다.

### 가치창조문화 조직

**기업문화위원회** 조직문화 개선을 통한 롯데만의 가치창조문화 구축을 위해 롯데그룹 조직문화위원회가 2015년 9월 출범하였습니다. 본 위원회는 조직, 여성, 노사, 상생, 사회 등 다양한 분야의 외부 전문가와 내부 경영진 10인으로 구성되어 있으며, 정기회의에서 다양한 안건을 논의합니다. 2022년에는 정기회의를 3회(3월, 6월, 9월) 개최하여 변화하는 환경에 부합하는 조직문화 변화 방향, 조직문화 관점의 HR 리스크 관리 등에 대한 논의를 진행하였습니다.

특히 2022년에는 조직문화위원회 위원들과 현장 직원들이 그룹사별 조직문화 이슈에 대해 토론하는 현장 간담회를 진행하여 현장 중심의 해결 방안을 도출하고 실효성을 제고하였습니다.

이처럼 일회성, 이벤트성 문화 활동이 아니라 직원들이 회사의 목표에 몰입할 수 있도록 근본적인 체질 개선에 주력하고자 하였으며, '변화에 대한 유연함', '주도적이고 수평적인 문화'라는 지향점을 기반으로 조직문화의 범위를 직원 전 생애 주기의 경험으로 확대 해 나가고 있습니다.

**조직문화 TFT** 롯데그룹은 조직문화 혁신 과정에서 요구되는 모든 변화를 그룹사가 자율적으로 운영할 수 있도록 각 사별 조직문화 TFT를 구성하고 있습니다. 조직문화 TFT는 매년 진행하는 그룹사별 가치창조문화 진단, 결과 피드백, Weak Point 도출 및 개선이라는 선순환 프로세스를 통해, 업무 비효율을 제거하고 기존 조직문화 관련 제도들의 실효성 검토와 개선하는 업무를 진행하고 있습니다. 2022년 전 그룹사 기준 330여 개의 과제를 도출하고 실행하였습니다.

**주니어보드** 롯데그룹 전 그룹사들은 현장 직원과 경영진을 잇는 소통 매개체인 주니어보드를 구성해 운영하고 있습니다. 주니어보드는 경영지원, 마케팅, 생산 등 다양한 부서 대리·책임급 20~30대 직원으로 구성되며, 일하는 방식의 혁신, 세대 계층 간 소통 활성화 등 조직문화와 관련된 분야의 개선 아이디어를 대표이사와 직접 논의하며 조직문화의 실질적인 변화를 이끌고 있습니다.

### 기업문화 체계

직원행복 창조	기업가치 창조	사회적 가치 창조
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일, 동료, 조직과의 긍정적 관계 형성을 통한행복 추구</li> <li>• 직원들의 고용, 복지, 교육, 근로환경 개선, 일과 삶의 조화, 고충 처리 등 직원 만족도를 높이는 다양한 활동 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 효율과 혁신에 기반하여 실질적인 성과 창출</li> <li>• 산업 특성과 경영환경에 맞는 일 하는 방식의 혁신을 통해 롯데의 성장 도모</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적 책임 준수를 통해 다양한 이해관계자와의 상생 구현</li> <li>• 기업시민으로서의 의무와 역할을 다하겠다는 다짐과 그러한 노력이 반드시 신뢰로 돌아온다는 믿음</li> </ul>

### BEYOND CUSTOMER EXPECTATION

CHALLENGE	RESPECT	ORIGINALITY
조직/집단	개인	개인
신뢰와 협력	다양성	다양성



# 창의적인 조직문화 구축

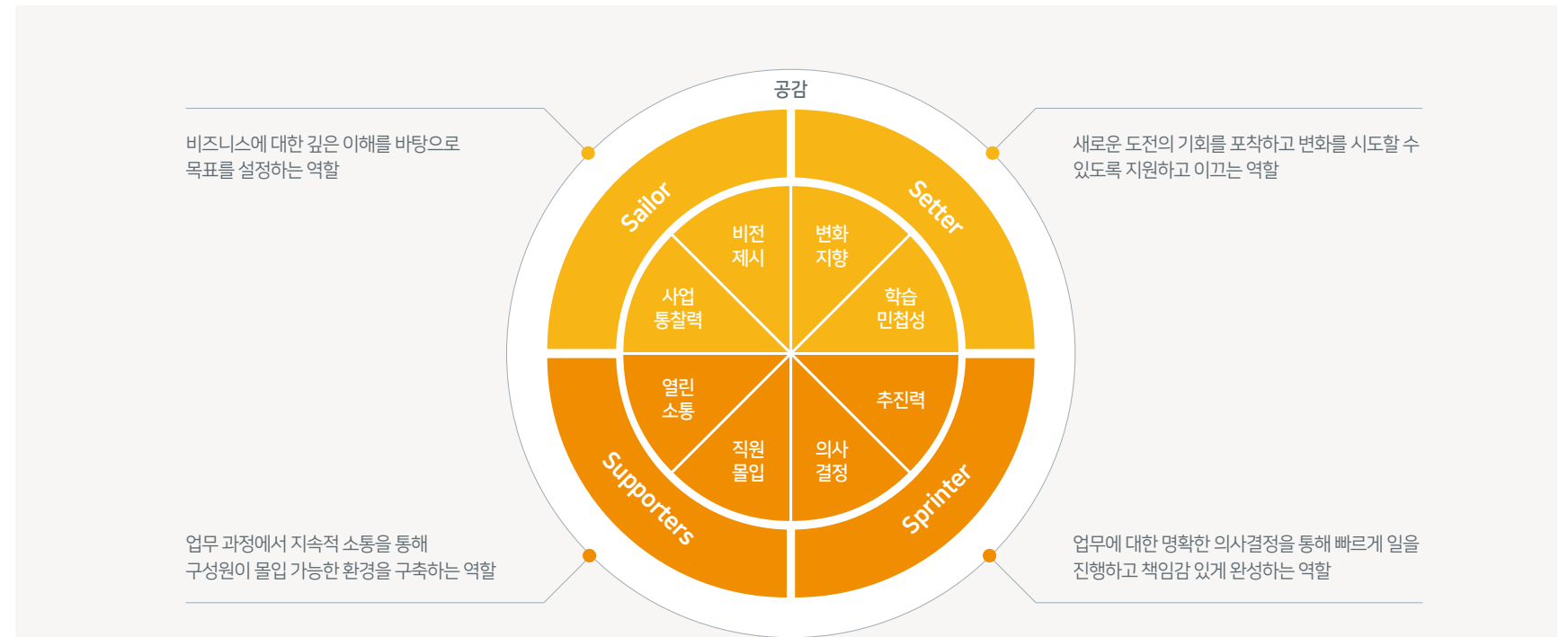
## PERFORMANCE

### 4S 리더십 내재화

급변하는 경영환경 속에서 고객 니즈에 대한 신속한 파악과 대응이 중요해짐에 따라 롯데그룹은 구성원 각자가 끊임없이 도전하는 문화를 만들고 최대의 성과를 자발적으로 이끌어내기 위해 노력하고 있습니다. 이에 따라 구성원이 조직의 목표에 공감하고 자신이 수행하는 일의 의미를 발견할 수 있도록 동기를 부여하고 주도적으로 성과를 창출할 수 있도록 이끄는 '4S' 리더십의 중요성이 커지고 있습니다. 롯데그룹은 리더의 다양한 역할과 역량을 정하고, 그중 4S 리더십을 현장에 내재화하고자 '4S 리더십 진단 및 피드백 - 우수 사례 전파 체계'를 시행했습니다. 2022년 9월에 리더십 진단을 실시한 후, 리더들이 각자의 강·약점을 파악할 수 있도록 개인별 보고서를 제공하고, 이를 기반으로 스스로가 리더십의 약점을 개선할 수 있도록 셀프 리닝을 유도하였으며 그룹의 모든 직책자 과정에 4S 리더십 콘텐츠를 탑재하여 리더십 내재화를 도모하였습니다.

또한, 현장에서 4S 리더십을 적극적으로 발현하는 우수 리더를 선발하고 사례를 공유하는 'Fearless Leader' 제도를 정기적으로 시행하고 있습니다. 2022년 총 98명의 Fearless Leader를 선발하였으며, 롯데그룹 주니어보드 투표를 통해 선정된 5명의 리더를 소개하는 영상 콘텐츠를 제작하여 우수 사례를 전 그룹사에 공유하였습니다.

### 4S 리더십 모델



● Plan ● Do

역할	역량	정의	역할	역량	정의
Sailor	비전 제시	• 기업이 나아갈 방향에 대하여 구체적으로 구상하며 향후 비전 달성에 필요한 역량을 육성한다	Sprinter	추진력	• 성과 창출에 대한 절박함을 가지고 조직을 이끌어 최종 결과까지 도출해 낸다
	사업 통찰력	• 사업에 영향을 미칠 수 있는 외부 환경 변화의 핵심을 이해하며 새로운 사업기회를 포착한다		의사결정	• 다양한 정보와 경험에 기초하여 적시에 현장 중심의 의사결정을 내린다
Setter	변화 지향	• 구성원들의 새로운 시도를 장려하고 실패가 있더라도 다시 시도해볼 수 있도록 독려한다	Supporter	직원 몰입	• 구성원이 업무에 몰입할 수 있도록 동기를 부여하고 역량을 발휘할 수 있는 환경을 제공한다
	학습 민첩성	• 다양한 지식과 정보를 빠르게 습득하고 새로운 환경에도 유연하게 대응한다		열린 소통	• 상황과 대상에 맞는 커뮤니케이션을 통해 상호간 이해를 증진시키고 신뢰환경을 조성한다

<sup>1)</sup> 4S: Sailor, Setter, Sprinter, Supporter



# 창의적인 조직문화 구축

## 일하는 방식의 전환

**업무 효율화 'ERRC' 캠페인 추진** 롯데그룹은 임직원들의 업무 효율성을 높이고 일하는 문화 혁신을 위해 불필요한 일을 버리고 핵심 업무에 집중하여 생산성과 효율성을 강화하는 'ERRC 캠페인'을 시행하고 있습니다. ERRC는 업무에서 제거해야 할 요소(Eliminate), 감소해야 할 요소(Reduce), 향상해야 할 요소(Raise), 새롭게 창조해야 할 요소(Create) 등 네 가지 요인을 발굴해 활용하는 전략 도구로 임직원 의견 청취, 업무 프로세스 점검, 현장 실사 등을 진행해 비효율적인 관행을 개선하고 생산성을 높이면서 근로시간까지 단축하는 효과를 얻고 있습니다.

**스마트 오피스 및 디지털 워크 플레이스** 롯데그룹은 장소에 구애받지 않고 근무할 수 있도록 스마트 오피스(Smart Office) 및 거점 오피스를 운영하고 있습니다. 롯데지주 역시 구성원이 어느 장소에서든 근무가 가능하도록 스마트 오피스를 운영하고 있습니다. 사무실 내에서는 자율좌석 시스템을 통해 매일 원하는 좌석을 선택할 수 있으며, 사무실 밖에서도 개인이 업무에 가장 효과적으로 몰입할 수 있는 장소를 선택하여 근무할 수 있습니다.

또한, 롯데그룹은 통합 디지털 워크플레이스(Digital Work place)를 구축하여 모든 그룹사 임직원들에게 언제 어디서든 서로 연결되고 효과적인 소통과 협업이 가능한 업무환경을 제공함으로써 디지털 경험을 강화하고 업무 효율성을 높이고 있습니다. 클라우드 기반의 화상회의 시스템인 시스코(Cisco) Webex와 마이크로소프트(Microsoft) 365 등 다양한 협업 툴을 도입하여 글로벌 표준 서비스를 제공함으로써 사별 업무환경 격차를 개선하고 그룹사 본연의 비즈니스 시스템 운영에 집중하도록 하고 있습니다.

**선택적 근로시간 제도** 롯데그룹은 매월 정해진 총 근로시간 내에서 개별 구성원이 출퇴근 시간을 자유롭게 선택하는 선택적 근로시간제를 운영하고 있습니다. 롯데지주는 부서장의 승인 없이 본인의 업무 특성 및 업무량에 따라 스스로 매일의 근무시간을 자율적으로 조절하고, 개인이 설정한 근무시간이 끝난 뒤에는 PC가 자동으로 종료되는 'PC-OFF 시스템'을 연계해 제도가 실질적으로 운영될 수 있도록 지원하며 자기주도적 업무 분위기를 조성해 나가고 있습니다. 롯데지주 구성원들은 선택적 근로시간 제도를 통해 하루에 주어진 시간을 효과적으로 분배하여 개개인의 일과 삶의 조화(Work & Life Balance)를 실현해 나가고 있습니다.

## 그룹 가치 전파 및 소통 활성화

**롯데 어워즈 개최** 롯데그룹은 도전·혁신 문화 확산을 위해 2021년부터 '롯데어워즈'를 실시하고 있습니다. 영업·마케팅, 연구개발(R&D), 생산·구매, 경영관리 개선, 상생 동반성장, 도전(Challenge) 등 총 6개 부문을 시상하고 있으며, 특히 Challenge 부문은 새로운 생각을 기반으로 도전하였으나 실패한 사례를 시상하는 부문입니다. 2022년 롯데 어워즈에는 총 119건의 후보 사례가 접수되었고, 내외부 전문가로 구성된 심사위원들의 세 차례 심사를 통해 총 8개 팀이 최종 선정되었습니다. 대상은 코로나19와 미얀마 정세 위기 속에서도 성장을 일궈 낸 롯데호텔 양곤이 수상하였습니다. 최우수상은 총 7개팀으로 롯데칠성음료 '제로 사이드', 롯데백화점 '무재고 O4O시스템 및 매장 개발', 롯데홈쇼핑 '가상인플루언서 루시', 롯데케미칼 '2차전지 분리막 개발', 롯데웰푸드 '국내 최초 폭기조 폐열 회수', 롯데케미칼 폐플라스틱 재활용, Project LOOP' 그리고 Challenge 부문에서 롯데면세점의 '모바일 여권 도입 추진'이 수상하였습니다.

**조직문화 포털 운영** 그룹사에서 추진한 조직문화 활동과 성과는 조직문화 포털에 업로드 되어 상시 공유되고 있습니다. 조직문화 포털은 그룹사 주니어보드 활동 및 Fearless Leader 선발 결과 등 그룹 내 우수 사례를 전파하고 그룹시간 벤치마킹을 할 수 있는 소통 플랫폼으로, 2022년 소개된 조직문화 활동 건수는 약 300건에 달합니다.

**롯데TV 개설** 롯데그룹은 수평적 커뮤니케이션 환경을 만들고자 2022년 조직문화를 소개하는 유튜브 채널 '롯데TV'를 개설했습니다. 조직문화의 지향점, 임직원 이야기, 일하는 방식 등 롯데인의 이야기 등을 주제로 2022년 총 34개의 콘텐츠로 제작하였습니다. 특히, 콘텐츠 제작을 위해 다양한 직무를 가진 MZ세대 직원 크리에이터 10명을 선발하여, 직원들의 진솔한 목소리를 목소리를 전달하기 위해 노력하고 있습니다.

## 임직원 만족도 제고

### 가족친화제도 운영

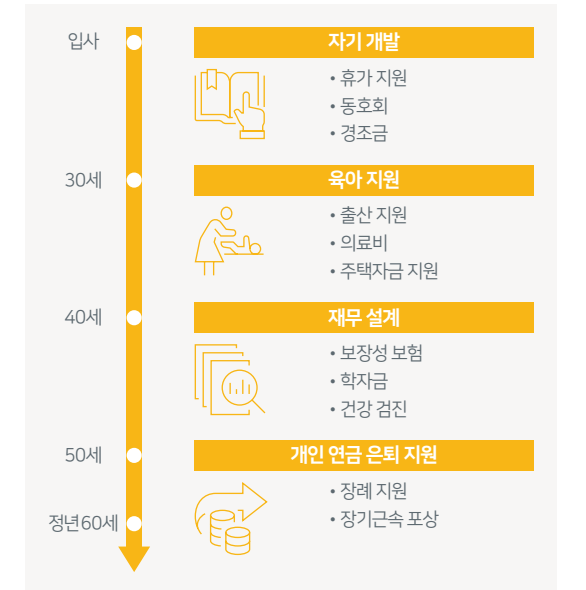
**임신 및 출산 지원** 롯데지주는 난임치료를 위한 휴가와 난임 시술비를 지원하고 있으며, 임신기간 중 편안하고 안전한 근무환경을 보장하기 위하여 모성보호 휴게실과 임신기간 중 단축근무 제도를 운영하고 있습니다. 자녀 출산 시에는 축하금 및 축하 선물을 지급하며, 특히 2자녀 이상 출산 시에는 아이 1명 당 200만 원의 출산 축하금을 지원합니다.

**육아휴직** 롯데그룹은 여성 인재의 역량을 키우려면 여성들이 마음 놓고 육아휴직을 사용할 수 있는 환경을 마련해야 한다는 데 주목하여 자동 육아휴직제를 도입하였습니다. 이는 출산휴가 후 별도의 휴직계를 제출할 필요 없이 자동으로 휴직 처리가 되는 제도로 2012년 최초 도입되었습니다.

2017년에는 여성인재의 육아휴직 기간을 최대 2년까지 사용할 수 있도록 확대하였고, 이와 함께 출산 3개월 이내에 육아휴직을 의무적으로 사용하고 휴직 급여 지원을 확대하는 '남성 육아휴직 의무제도'를 국내 기업 최초로 도입하였습니다.

**자녀 돌봄 휴직** 롯데그룹은 일과 양육을 병행하는 직원들의 부담감이 높은 시기인 자녀의 초등학교 입학 시에 1개월에서 1년간 휴직할 수 있는 자녀 돌봄 휴직 제도를 도입하고 육아휴직 기간도 2년으로 확대하여, 일과 가정을 양립할 수 있는 환경을 지원하고 있습니다.

## 롯데그룹 Lifetime 복지제도



# 창의적인 조직문화 구축

## ASSESSMENT

**복리후생제도** 롯데그룹은 구성원 연령대별 특성을 고려한 '롯데 Lifetime 복지제도'를 운영하고 있습니다. 특히 출산 휴직제와 임신기 단축근로, 어린이집 확대, 수능 D-100일 휴직 제도 등 직원들의 생애주기를 고려한 복지제도를 재배치하며 임직원의 삶의 질 향상, 근무 만족도 제고, 사기 진작, 업무 몰입을 유도하고 있습니다.

롯데지주는 모든 구성원들이 즐겁고 의욕적으로 일할 수 있는 근무환경을 조성함과 더불어 다양한 복리후생 제도를 운용하며 임직원의 삶의 질 향상, 근무 만족도 제고, 사기 진작, 업무 몰입을 유도하고 있습니다.

### 가치창조문화 진단

롯데그룹은 조직문화의 강점과 개선 영역을 찾는 임직원 만족도 조사인 '가치창조문화 진단'을 매년 9월에 실시하고 있습니다. 2022년 가치창조문화 진단은 롯데그룹 조직문화의 핵심인 '직원행복 창조, 기업가치 창조, 사회적 가치 창조' 관련 총 70개 설문 문항으로 구성되어, 39개 그룹사의 임직원 4만여 명을 대상으로 진행하였습니다.

롯데지주는 가치창조문화 진단을 통해 개선 필요 영역을 도출하고, 실질적인 개선을 이끌어내기 위한 척도로 활용하고 있으며, 2022년 평균 점수 81.4점으로 전년 대비 3.5점 이상하였습니다.

## OUTLOOK

### 리더십 진단

롯데그룹은 2014년부터 매년 3,000여 명의 팀장 이상 직책자들을 대상으로 온라인 서베이 방식의 리더십 진단을 시행하고 있습니다. 리더십 진단을 실시한 후, 리더들이 각자의 강·약점을 파악할 수 있도록 개인별 보고서를 제공하고, 이를 기반으로 스스로가 리더십의 약점을 개선할 수 있도록 셀프 러닝을 유도하는 것뿐만 아니라, 개인별 리더십 변화 데이터베이스를 관리할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 롯데그룹의 리더가 갖추어야 할 역량 수준을 진단하고, 구성원들에게 영향력을 행사하는 데 발휘하는 리더십 스타일과 행동 특징을 파악하여 본인과의 인식 차이를 확인하고 리더로서 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

롯데지주는 조직문화 관련 외부 기업 벤치마킹 및 트렌드를 연구하고 시사점을 도출하는 등 조직문화 관련 중장기적 제도 및 정책을 검토하는 것에 주력하고자 합니다. 이와 더불어 조직문화의 실질적인 변화를 도모하기 위하여 조직문화 현장 컨설팅을 준비하고 있습니다. 일하는 방식, 조직 일체감, 리더 신뢰도 제고를 위한 그룹사별 맞춤형(Customizing) 변화 프로그램을 기획 및 실행할 예정이며, 실행된 프로그램은 효과성에 대해 수시로 진단하여 직원들의 인식을 파악하고 지속적으로 보완해 나가고자 합니다. 또한, 가치창조문화 진단 리뉴얼을 통해 조직문화 실행 수준에 대한 세부 분석과 사별 약점을 파악할 수 있는 데이터 분석 체계 고도화를 준비하고 있습니다.

### 롯데지주 복리후생제도

경조사	교육 지원
<ul style="list-style-type: none"> <li>부모, 배우자 부모, 배우자, 본인, 자녀 상 발생 시 상조 서비스</li> <li>각종 경조사 휴가, 경조금 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사외 MBA 등록금 지원</li> <li>어학 지원비 제공</li> <li>이러닝 교육 및 직무교육비 지원</li> <li>자녀 학자금 지원</li> <li>자녀 보육수당 지원</li> </ul>
건강 및 노후 관리	여가 및 휴가 등
<ul style="list-style-type: none"> <li>종합 건강검진</li> <li>단체보험 가입</li> <li>본인, 배우자, 자녀 의료비 지원</li> <li>부모, 배우자 부모의 장애, 중증질환 시 지원</li> <li>개인연금 지원 제도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장기근속 포상 및 휴가 부여</li> <li>선택적 복리후생</li> <li>회사 휴양소 운영</li> <li>운전자 보험 및 유류대 지원</li> </ul>

### 가치창조문화 진단 구성



# 글로벌 인사 관리

## APPROACH

### 해외 주재원 인사 관리

롯데그룹은 주재원들이 현지 생활에 불편함 없이, 자부심을 가지고 역량을 발휘하여 해외 사업에 몰입하도록 동기 부여를 지원하는 보상 제도를 구축, 운영하고 있습니다. 2022년 12월 말 기준, 22개 그룹사에서 308명의 주재원이 26개국에 파견되어 있습니다. 이 중 217명의 주재원은 가족과 함께 해외 현지에서 근무 중으로, 주재원과 그들의 가족들이 현지에서 불편함 없는 생활을 영위하여 업무에 몰입할 수 있도록 보상 제도를 구축하고 하였습니다.

주재원뿐만 아니라 현재 26개국에 4만 명이 넘는 현지인이 근무하고 있습니다. 롯데그룹은 명실상부한 글로벌 기업으로서 해외 각국에서 근무하고 있는 구성원들이 불편함 없이 역량을 발휘할 수 있는 HR 제도를 마련하고자 합니다.

## PERFORMANCE

### 해외 주재원 보상 제도 개선

해외 주재원 보상 제도를 개선하기 위해 롯데그룹은 6개 그룹사와 TF를 구성하였습니다. TF는 2022년 10월부터 매주 수요일 총 16회 개최되었으며, 3년 주기로 리뉴얼하는 주재원의 보상 제도에 대한 개선을 진행하였습니다. 주재원 보상 제도 구조는 해외 파견기간에 손해가 없도록 국내와 동일한 생활환경을 보장하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 국내 수준의 생활 유지를 위한 필수적인 지원과, 추가적으로 해외 생활 고충에 대한 수당과 학자금 등 추가적인 혜택을 동기부여와 육성 차원에서 지급하고 있습니다. 주재 수당은 해외 도시별 물가 등 지수에 대하여 공신력 있는 데이터를 활용합니다. 대부분 대기업과 글로벌 기업들이 머서(Mercer) 데이터를 활용하고 있으며, 롯데그룹도 이를 기반으로 하여 신뢰도를 제고하고 있습니다.

## OUTLOOK

그간 3년 단위로 진행되었던 주재원 보상제도 리뉴얼을 향후 2년 단위로 개선할 계획입니다. 다음 주재원 보상 제도 리뉴얼은 2025년 완료를 목표로 2024년도 하반기에 시작할 예정입니다. 해외주재원 보상제도 개선을 시작으로, 주재원뿐만 아니라 롯데그룹 임직원이 전 세계 곳곳에서 역량을 발휘하고 안정적으로 생활을 영위할 수 있도록 롯데지주는 HR혁신실을 중심으로 인사 제도와 지원에 대해 끊임없이 고민해 나갈 것입니다. 아울러 2023년에는 '글로벌 HR컨퍼런스' 개최를 통해 전 세계 롯데 임직원들에게 롯데그룹의 HR전략을 공유하고 그룹의 핵심가치가 전파될 수 있는 자리를 마련할 계획입니다.

참고로 머서 인덱스 항목은 해외 파견지 생계비 보상을 위한 생계비지수, 생활 환경에 대한 고충을 반영한 금지지수, 각 국가나 도시마다 상이한 주거비용 항목 등 세 가지로 나뉘지며, 세 항목에 대하여 국가별 도시별 데이터를 제공하고 있습니다.

롯데지주 HR혁신실은 이러한 글로벌 스탠다드를 기반으로 하여, 그룹사 공감을 바탕으로 현실이 제대로 반영된 주재원 보상이 이루어지도록 기간 내 많은 조사와 논의 과정을 진행하였습니다. 이와 함께, 주재 수당에 대한 수용도 강화를 위하여 설문조사, 설명회 등을 통해 다양한 의견청취 과정을 추가적으로 진행하였습니다.

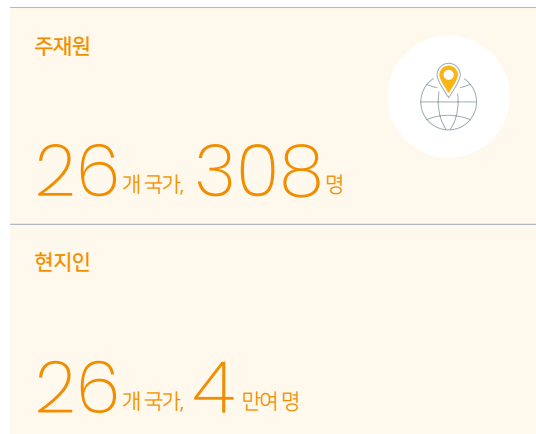
### 해외 진출 그룹사 설명회 개최

2023년 2월 23일에 해외 진출 그룹사 22개사의 HR팀장들 대상으로 대면 설명회를 진행했습니다. 총 31명의 인원들이 참석을 하여 설명회 현장에서 의견 청취를 했고, 설명회 자료를 각 그룹사에 공유를 해서 현지 및 전(前) 주재원들의 의견을 수렴 최종 반영 검토 작업을 진행하였습니다.

### 해외 주재원 보상제도 가이드 작성 및 안내

2023년부터 2024년까지 2년간 적용될 해외 주재원 보상 제도를 가이드북 형태로 제작해, 주재원을 운영 중인 22개 그룹사에 안내하였습니다. 또한 주재원들이 실제 근무하고 있는 해외 현지법인에 안내할 영문 가이드도 마련하여 해외법인 현지인 직원들도 보상 제도에 대한 내용을 이해할 수 있는 장치를 마련하였습니다.

### 롯데그룹 주재원 및 현지인 근무 현황



\*2022년 12월 말 기준

# 창조적 노사문화 확립

## APPROACH

### 창조적 노사문화

노사 공동의 창조적 활동을 통해 기업이 지속적인 성장을 달성하고, 그로 인해 직원 행복이 창조되는 선순환 구조를 확립하고자 롯데그룹은 발전적이고 협력적인 노사문화를 '창조적 노사문화'로 정의하고, 이를 체계적·지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 롯데그룹은 창조적 노사문화의 실현을 위해 노사헌장과 실천서약을 포함하는 '롯데의 창조적 노사문화 체계'를 수립하고, 이를 기반으로 노사 간 신뢰와 협력 제고에 힘을 모으고 있습니다.

### 창조적 노사문화 체계

'신뢰와 협력을 기반으로 한' 창조적 노사문화			
노사 헌장	현장 1.	회사의 노동조합(근로자)은 상호 존중과 배려의 문화를 바탕으로 노동조합(근로자)은 회사의 경영권을 존중하고, 회사는 노동조합(근로자)의 노동권을 존중한다.	
	현장 2.	회사와 노동조합(근로자)은 노사문제에 대해서는 각 사별 법률적 테두리 내에서 상식과 합리를 바탕으로 소통을 통해 문제를 해결해 나가도록 한다.	
	현장 3.	회사와 노동조합(근로자)은 롯데의 지속가능경영을 위하여 성장을 최우선의 공동 목표로 인식하고, 함께 실천하여 직원행복 창조, 사회적 가치 창조를 위해 상호 협력한다.	
	현장 4.	회사와 노동조합(근로자)은 가치창조문화의 가치 실현을 위해 각 사별로 지속적으로 계승·발전시킨다.	
실천 서약	기업가치 창조	직원행복 창조	사회적 가치 창조
	1. 효율 추구: 롯데인은 업무 효율 개선을 위해 기존 업무 Process를 개선하여 변화에 적극 동참한다. 2. 창조적 사고: 롯데인은 창조적 사고의 발현을 위해 창의성을 발휘할 수 있는 환경을 조성한다. 3. 소통 강화: 롯데인은 열린 소통을 위해 직원들의 의견을 경청하고 직원들의 소리를 들을 수 있는 다양한 채널을 만든다. 4. 성과 달성: 롯데인은 업무의 성과물인 제품과 서비스의 품질을 높이기 위해 최선을 다한다.	1. 일과 삶의 조화: 롯데인은 일과 가정이 양립될 수 있도록 최선의 환경을 조성한다. 2. 여성친화: 롯데인은 존중과 배려를 통하여 모성을 보호하고 여성 인재를 육성한다. 3. 파트너십: 롯데인은 동료의 어려움이나 고충을 방관하지 않고 개인적인 문제에 대해서도 배려와 관심을 가진다. 4. 행복 창조: 롯데인은 열정적인 헌신을 통해 행복이 창조된다는 것을 이해하고 실행한다.	1. 윤리행동: 롯데인은 내부 규정과 절차, 법규 위반으로 기업의 사회적 가치를 떨어뜨리는 행동을 하지 않는다. 2. 사회공헌: 롯데인은 공동체 사회의 일원으로서 지역사회의 문제에 함께 참여, 사회적 역할과 책임을 다한다.
창조적 Energy			
창조적 기반 (신뢰와 협력)			

## PERFORMANCE

### 노사 소통 확대

**노사협의회 운영** 롯데지주 체제 출범 이후 2017년 12월, 근로자와 사용자가 참여와 협력을 통하여 근로자의 복지증진과 기업의 건전한 발전을 도모하기 위하여 구성하는 협의기구인 노사협의회를 설치하여 운영하고 있습니다. 정기적(분기 1회)으로 개최되는 노사협의회를 중심으로 노사는 경영 환경에 능동적으로 대응하며 목표를 성취하기 위해 각자의 위치에서 최선의 노력을 경주하고 투명하고 윤리적인 경영을 통해 상호 신뢰기반을 조성하는 동시에 사회적 책임 실천을 위해 최선을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

**CEO 간담회 개최** 직원과 적극적인 소통으로 수평적이고 유연한 조직문화를 만들고자 2022년 CEO 간담회를 총 4회 진행하였습니다. 진실한 소통과 긴밀한 협력을 도모하고자 각 간담회에는 최근 그룹사 전입 및 경력입사 직원, MZ세대 등 8명의 직원들이 참석하였습니다. 주요 논의사항으로는 근무환경, 복리후생 제도, 그룹 내 지주사 역할, 기타 건의사항 및 CEO에게 바라는 점 등이었습니다. 앞으로도 자유로운 분위기에서 업무의 효율성을 높일 수 있는 커뮤니케이션 채널 및 활동을 발굴할 수 있도록 노력하겠습니다.

### 롯데지주 노사협의회 구성 및 운영

항목	내용
내용	• 근로자 근로조건과 직·간접적으로 연관된 사항을 협의, 의결할 수 있는 권한을 가진 노사 동수의 위원 12명으로 구성
회의 주기	• 분기별 1회 개최
주요 활동	• 정보 공유와 노사 파트너십 형성 - 근로자 참여의 필수 전제조건인 경영 계획 및 상황에 대한 정보 공유 • 참여적 조직과 고몰입 인사제도 구축 - 생산성 향상을 위해 전체 근로자가 해야 할 일이 무엇인지, 근로자에게 필요한 것은 무엇인지, 어떻게 해야 근로자들이 변화에 적극 동참하는지에 대해 협의

## OUTLOOK

롯데지주는 노사협의회를 중심으로 노사 간 소통을 지속적으로 확대하여 노사관계를 더욱 굳건히 하고, 회사 경쟁력을 제고하고자 합니다. 노사의 참여와 협력을 통해 직원 복지 증진, 생산성 향상의 노사 공동의 이익을 증진할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

### 롯데지주 노사협의회 2022년 주요 활동 및 성과

구분	내용
직원복지 향상	매월 직원 통신비 지원
업무 몰입도 향상	월 1회 1시간 조기 업무종료 시행
직원식당 운영 확대	조식, 석식 제공 확대
회사 휴양소 확대	롯데리조트 회원권 추가 구매 및 리솜포레스트 회원권 신규 구매
건강검진 개선	예약 플랫폼을 통한 예약 편리성 향상 및 검진기관 확대
2023년 단체 연차 지정	명절, 샌드위치 데이 등 단체 연차 5일 일정 합의

### 2022년 CEO 간담회 개최 성과

구분	1회차 04.27	2회차 05.25	3회차 10.26	4회차 11.30
CEO	송용덕 전 대표이사	이동우 대표이사	송용덕 전 대표이사	이동우 대표이사
참석 직원	그룹사 전입·경력입사 직원, MZ세대 등 8명			



# 사업장 안전관리 혁신

## APPROACH

### 안전관리 혁신

구성원이 안전하게 일할 수 있는 일터는 임직원 가치 증진을 위해 반드시 확보되어야 하는 회사의 의무를 넘어, 기업의 가치 제고를 위한 경쟁력으로 인식되고 있습니다. 롯데그룹은 2021년 '그룹 안전관리 혁신방안'을 발표하고 사고예방에 대대적인 투자를 진행하여 2022년 전년 대비 전체 사고 건수의 38%를 감소하는 성과는 달성하였습니다.

나아가 이에 멈추지 않고 위험성 평가 중심 예방 강화, 근로자 안전의식 문화 확산을 통한 사전 예방활동 강화를 내용으로 하는 고용노동부 중대재해 감축 로드맵에 발맞춰 사업장 위험요인의 예방 진단 강화 3 STEP을 추가 시행하고 있습니다. 사업장 위험요인의 예방 진단 강화 3 STEP의 지속적인 시행을 통해 정기적 자체 예방 활동 강화, 근로자 참여 안전 문화 활동 확산을 이루고자 합니다.

### 롯데그룹 안전관리 혁신 방안

<b>목표</b>	중대산업재해 예방 활동 강화 및 초동대응 능력 향상을 통한 중대재해 최소화
<b>조직 전문화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>그룹사 대표이사 직속의 안전관리 전담조직 운영</li> <li>사업장 책임자(공장장, 점장 등) 직속의 안전관리자 배치</li> <li>안전관리 전담부서 예산권 및 인사권 부여</li> </ul>
<b>예방 활동 강화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전진단 강화: 사업장, 그룹사 본사, 롯데건설 CM사업본부 안전컨설팅부문 3중 안전진단 체계 구축</li> <li>공사장 관리 강화: 공사 진행 전 안전부서 사전 검토 및 비용 정산 전 합의 진행</li> <li>파트너사 지원 강화: 사업장 상주 파트너사 연 2회 위험성 평가 진행 및 개선</li> <li>HQ 소속사별 및 그룹사 사업장 안전관리자 연 2회 안전관리협의회 운영</li> </ul>
<b>초동대응 능력 향상</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>관리자 직책자 '세이프티 마스터(Safety Master) 교육' 연 1회 의무 수료 (2022년 5월 시행 중)</li> <li>그룹 안전관리 권장 가이드 제작 (2022년 4월 발표)</li> <li>그룹 안전관리 슬로건 및 우수사례 공모전 진행</li> <li>빅데이터 구축 및 AI를 반영한 롯데세이프티 고도화 (2023년 9월 추진 예정)</li> </ul>

### 사업장 위험요인 예방진단 강화 3 STEP



### 안전관리 조직

**안전관리 전담 조직 구성** '위험을 보는 것이 안전의 시작이다' 라는 말이 있듯이 사업장의 위험요인을 찾아 개선하는 것은 안전관리의 기본입니다. 롯데그룹은 사고를 미연에 방지하고 동일한 위험요인이 재발하지 않도록 체계적인 시스템을 구축하는 데 주력하고 있으며, 그룹 안전관리 혁신 방안에 따라 각 그룹사들은 안전관리 조직을 대표이사 직속으로 격상하고, 안전관리 시스템 및 매뉴얼을 고도화하고 있습니다. 2022년 기준, 40개 그룹사 중 36개(2개사 겸직 부서, 2개사 전담 담당자 운영) 그룹사가 안전관리 전담조직을 운영 중이며, 2022년 5개사는 전담임원을 신규 배치하여 지속적으로 전담조직을 강화하고 있습니다. 전담조직을 운영하고 있는 36개 그룹사들은 2021년 매출 총액 72조 2,978억 원의 0.81% 수준인 5,848억 원을 안전관리에 투자하여 안전사고를 예방하고 있습니다.

**안전관리협의회 운영** 그룹사 안전관리 주무부서 팀장 및 담당자들이 참여하는 안전관리협의회를 매년 2회 정기적으로 개최하며, 안전관리협의회를 통해 안전 관련 현안, 사고사례 및 대책, 모범사례 등을 공유하고, 그룹사간 커뮤니케이션 및 협업을 확대해 안전관리 역량 향상을 도모하고 있습니다. 2022년 11월에 개최된 안전관리협의회는 1부 전 그룹사 공통 진행, 2부 사업군(HQ)별 진행을 통하여 보다 세분화되고 전문적으로 진행되었습니다.

### 2022년 안전관리협의회 개최 현황

구분	상반기	하반기
진행일자	2022년 4월	2022년 11월
참석자	43명	46명
장소	오산 인재개발원	오산 인재개발원
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전컨설팅부문 업무 방향성 공유</li> <li>그룹 내 안전사고 발생 사례 공유</li> <li>롯데세이프티 고도화 의견 수렴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>그룹 안전관리 현안 논의</li> <li>2022년 안전진단 경과 및 이슈 사항 공유</li> <li>2023년 안전수준 측정 지표 소개</li> </ul>

# 사업장 안전관리 혁신

## 안전관리 권장 가이드 수립

기존 안전 매뉴얼 및 지침에 새로운 안전기준 등을 추가하여 안전보건 관리 수준 향상을 도모하고자 대한산업안전협회와 협업을 통해 2022년 4월, 롯데그룹 안전관리 표준인 '안전관리 권장 가이드'를 제작해 배포하였습니다.

## 안전시설 설계 및 시공 권장 가이드 개선

안전사고를 유발하는 위험요인의 근본적 개선을 위하여 건축물 신축·개축 시 설계 및 시공단계에서의 표준을 수립하고자 2017년부터 '그룹 안전시설 설계 및 시공 권장 가이드'를 3차례에 걸쳐 수립하고 있습니다. 2022년에는 기존 98건(1차 25건, 2차 73건)에 추가적으로 56건에 대한 표준화 작업을 진행하여, 12월 전 그룹사에 전파하고 이중 7건은 기존 사업장에 즉시 적용하여 개선 조치하였습니다. 앞으로도 안전사고 예방 방안이 도출되면 표준화 작업을 추가적으로 진행할 예정입니다.

## 안전관리 권장 가이드 구성



## 2022년 안전시설 설계 및 시공 권장 가이드 개선 결과

**목적** 안전사고를 유발하는 위험요인의 근본적 문제점 개선을 위한 설계 및 시공 단계 표준 수립

**추진 경과**

8월	9월	10월	11월	12월
권장 가이드 인건 접수 (그룹사 및 롯데건설 CM사업본부)	접수 안전 1차 적절성 검토 (롯데건설 CM사업본부 안전건설팀부문)	선정 안전 2차 적절성 검토 (롯데건설 CM사업본부 유관부서)	최종 선정 안전 세부 설계 (롯데건설 CM사업본부 안전 컨설팅부문 및 유관부서)	가이드 제작 완료 및 공표, 우수 안전 제안자 포상

**제안 및 선정 결과**

제안 122건  
 선정 56건 (선정률 45.9%)

**선정 및 적용 기준**

**선정 기준** 안전사고를 제거할 수 있는 설계 및 시공 기준, 시설 유지 보수가 용이한 설계 및 시공 기준, 공사비 부담이 적은 설계 및 시공 기준

**적용 기준** 즉시 적용(전 사업장 즉시 개선 조치), 신규 반영(신축 및 리뉴얼 사업장 설계 시 반영), 권장 반영(신규 반영, 기존 사업장 권장 반영)

**선정 결과 (단위: 건)**

구분	소계	즉시 적용	신규 반영	권장 반영
건축	21	3	15	3
토목	1	-	1	-
기계	12	-	3	9
전기	16	3	5	8
기타	6	1	1	4
합계	56	7	25	24

# 사업장 안전관리 혁신

PERFORMANCE

## 취약시기별 안전관리 가이드 구성

매년 취약 시기별 사업장에서 추진해야 하는 중점 안전관리 가이드 및 과거 사고 사례를 전파하여 자체 안전진단을 실시하고 임직원에 대한 특별 안전교육을 진행하고 있습니다. 또한 비상상황 발생에 대비하여 비상 연락망을 구축 또는 업데이트하고 상황 발생 시 즉각적으로 대응할 수 있도록 근로자별 개인 담당 임무를 부여하고 있습니다. 건조 경보 및 태풍 발생 등 풍수해 경보 시에는 피해 예상지역, 예상시간 등의 정보를 제공하여 사고 피해를 최소화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

## 안전관리 시스템 '롯데세이프티' 운영

롯데그룹은 안전관리 현황과 이슈 사항을 실시간으로 파악하고 체계적으로 관리하고자 2017년부터 안전관리 시스템 '롯데세이프티'를 운영하고 있습니다. 롯데세이프티 사용자들은 안전진단 결과 등 위험요인 및 개선 결과, 사업장 안전교육·훈련 및 주요 일정 등 활동 현황, 안전관리 업무 지침 등 필요한 정보와 자료를 확인할 수 있으며, 안전상황실을 통해 안전사고 발생 상황과 사고 분석 자료를 공유할 수 있습니다.

## 취약시기별 안전관리 가이드

구분	구분	내용
취약 시기	설 명절 2주 전	설 명절 안전관리 권장 가이드
	2월 중	해빙기 안전관리 권장 가이드
	5월 중	여름철 안전관리 권장 가이드
	추석 명절 2주 전	추석 명절 안전관리 권장 가이드
	10월 중	동절기 안전관리 권장 가이드
	12월 중	연말연시 안전관리 권장 가이드
풍수해	기상특보 발령 시	태풍, 한파, 폭우, 대설, 건조 경보 등

## 롯데세이프티 주요 구성



## 그룹사 사업장 정기 안전진단 컨설팅

위험요인 발굴 및 개선을 통한 그룹사 사업장의 안전사고 예방을 위해 롯데건설 CM사업본부 안전컨설팅팀 주관으로 '그룹사 사업장 정기 안전진단 컨설팅'을 진행하고 있습니다. 2022년에는 36개 그룹사 489개 사업장을 대상으로 현장 안전진단을 실시하여 5,726건의 위험요인을 발굴하고 개선방안에 대하여 솔루션을 제공하였습니다. 또한 위험요인의 7가지 유형과 6가지 장소, 3가지 중요도로 분류하여 사업장의 취약분야와 취약장소를 판별할 수 있도록 5개년 안전진단 분석 결과를 제공하고 그룹사 및 동종업계 사고 사례를 공유하여 유사사고에 대한 대책방안을 수립할 수 있도록 지원하고 있습니다.

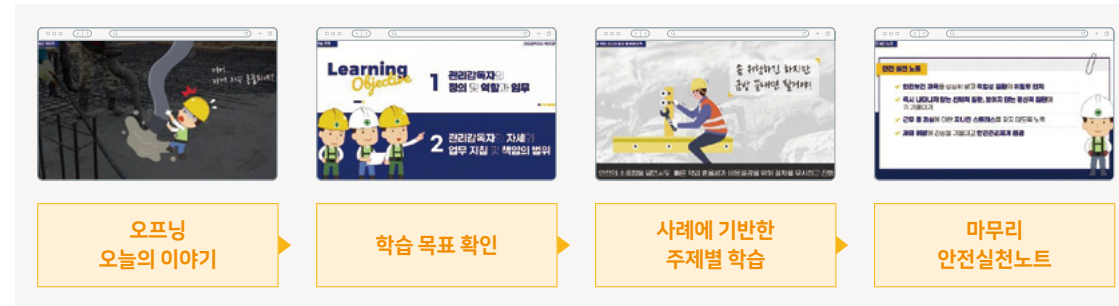


# 사업장 안전관리 혁신

## 세이프티 마스터 교육

롯데그룹의 일정 직책 이상의 보임자를 대상으로 안전에 대한 기본적인 지식을 습득하여 관리자로서의 역할을 인식하고 안전한 근무환경을 조성하여 사고를 예방하고자 그룹 필수 안전교육 콘텐츠를 제작하여, 2022년 관리자 5157명이 수강을 완료하였습니다. 2023년부터는 사업 특성을 고려하여 건설, 제조·화학, 서비스·기타 3가지로 콘텐츠를 세분화하여 맞춤형 교육을 진행하고 있습니다. 추후 안전과 관련된 콘텐츠를 지속적으로 개발하고 업데이트하여 임직원 안전의식을 점진적으로 향상시켜 나갈 예정입니다.

### 학습 화면 예시



## 근로자 안전 교육 및 훈련

임직원의 안전의식 개선 및 초동대응 능력 향상을 위하여 여러 가지 테마를 지정하여 정기적인 안전교육·훈련, 안전행사를 의무적으로 실시하고 있습니다. 사업장에서 진행되는 모든 교육·훈련 및 안전행사 결과는 롯데세이프티에 등록하여 적정 진행 유무를 본사에서 승인하고 진행 결과에 대해서는 안전관리 수준 측정에 반영하여 누락이 발생하지 않도록 유도하고 있으며 근로자 참석률과 미흡한 부분에 대해 분석하여 공유하고 있습니다.

## 세이프티 마스터 교육 추진방안

구분	내용	비고				
	본사 및 사업장 관리자, 사업장 안전 관리자					
학습 대상	<table border="1"> <tr> <th>본사 및 사업장 관리자</th> <th>사업장 안전관리자</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>본사 안전 관련 유관 업무 부서원</li> <li>사업장 책임자(공장장, 점장, 관장 등)</li> <li>사업장 관리자(매니저, 파트장 등)</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>안전관리자 자격 선임자</li> <li>안전관리 업무 수행자(안전 부서원)</li> <li>유사업무 수행자(소방안전, 위험물 등)</li> <li>유관부서(공무팀, 시설팀, 환경팀 등)</li> </ul> </td> </tr> </table>	본사 및 사업장 관리자	사업장 안전관리자	<ul style="list-style-type: none"> <li>본사 안전 관련 유관 업무 부서원</li> <li>사업장 책임자(공장장, 점장, 관장 등)</li> <li>사업장 관리자(매니저, 파트장 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전관리자 자격 선임자</li> <li>안전관리 업무 수행자(안전 부서원)</li> <li>유사업무 수행자(소방안전, 위험물 등)</li> <li>유관부서(공무팀, 시설팀, 환경팀 등)</li> </ul>	학습 대상자 필수 수강 과정
본사 및 사업장 관리자	사업장 안전관리자					
<ul style="list-style-type: none"> <li>본사 안전 관련 유관 업무 부서원</li> <li>사업장 책임자(공장장, 점장, 관장 등)</li> <li>사업장 관리자(매니저, 파트장 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전관리자 자격 선임자</li> <li>안전관리 업무 수행자(안전 부서원)</li> <li>유사업무 수행자(소방안전, 위험물 등)</li> <li>유관부서(공무팀, 시설팀, 환경팀 등)</li> </ul>					
학습 목적	안전에 대한 주요 지식을 습득하고 관리자로서 역할을 인식하여 안전한 근무환경을 조성하고 사고를 예방	-				
분량	총 12차시 (건설, 제조·화학, 서비스·기타 사업군별 3가지 버전)	차시별 15~20분 분량				
수료 기준	진도 80% 이상, 기말 시험 60점 이상	-				

## 안전 교육 및 훈련 체계

구분	교육			훈련		
	신규 근로자	공사 작업자	정기 교육	모닝시그널 훈련	비상대기조 훈련	재난대응 및 대피훈련 <sup>1)</sup>
주기, 시기	현장 배치 전	공사 투입 전	반기 2회	일 1회	월 2회 이상	월 1회 (순환진행)
주관	안전관리자 또는 관리감독자	안전관리자 또는 관리감독자	사업장 책임자	각 팀장, 파트장 등	사업장 책임자 또는 간부사원	사업장 책임자
대상	신규 근로자 (파트너사, 파견, A/R 포함)	공사 작업자	전 직원	각 팀, 파트	편성인원	전 직원
내용	초기 소화 및 대피 유도 등	초기 소화, 신고요령, 화기취급 주의사항 등	이론교육 및 실습훈련	소화기, 소화전, 비상구 위치 숙지	초기 대응	재난대응 및 대피 유도

<sup>1)</sup> 화재, 테러, 지진, 풍수해



# 사업장 안전관리 혁신

**신규 근로자 교육** 신규 근로자(파트너사, 파견자, 아르바이트 등 사업장 내 모든 근로자 전원 대상) 사업장 업무 배치 전에 기초 교육을 필수적으로 진행하고 있습니다. 초기 소화 요청, 신고 및 상황 전파 요령, 소화기·소화전 사용 실습을 공통적으로 진행하고, 다중이용 사업장 근로자는 방화셔터·비상구 위치 숙지 및 고객 대피 유도 요령에 대해, 화기 취급자는 화기 취급 및 위험물 관리 방법, 소방포 사용 방법 등에 대해 교육하고 있습니다.

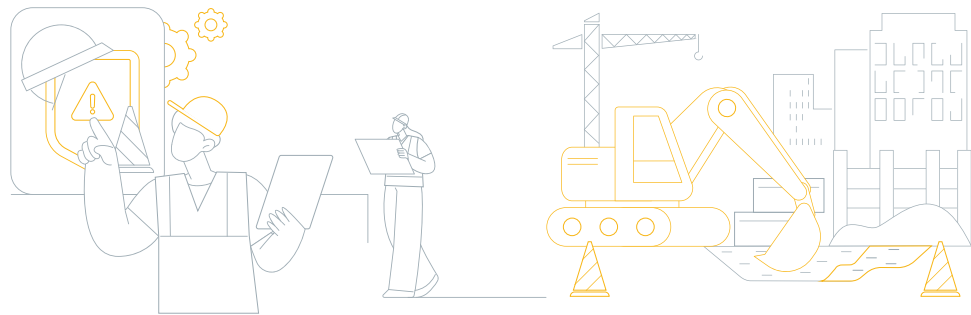
**공사 작업자 교육** 외부 파트너사 공사 작업자 공사 투입 전 필수적으로 작업장 안전 수칙, 화기 취급 요령, 소화기·소화전 위치 및 사용법 등 초기 소화 요령 교육 등에 대한 교육을 진행하고 있으며, 교육 이수자에 대해서는 해당 사업장 교육필증을 안전모에 부착하고 있습니다. (미 부착자 퇴출)

**정기 교육** 안전사고 발생 시 실질적인 대응이 가능하도록 사업장 내 전체 근로자가 참석하는 소방시설 실습 훈련, 초기 진압 및 고객 대피 유도 등에 대한 이론교육(매 분기), 민관합동 훈련(년 1회 이상), 소방경진대회, 유관기관 초청 교육 등을 진행하고 있습니다.

**모닝시그널 훈련** 소화기, 소화전, 비상구 등 안전시설물에 대한 위치를 각인할 수 있도록 소방시설 등의 시인성 확보를 위해 위치 표시를 명확히 하고, 매일 업무 개시 전 근로자가 함께 안전시설물 위치를 가리키며 3회 복창하는 모닝시그널 훈련을 실시하고 있습니다.

**비상대기조 훈련** 소수 정예의 초기 대응반인 비상대기조(주간, 야간)를 사전에 지정하고, 격주 간격으로 불시에 출동 및 초동대응에 대한 훈련을 진행하고 있습니다. 사업장 책임자는 비상대기조와 함께 출동하여 현장 인수-인계 후 훈련 지휘를 담당합니다.

**피난대피 훈련** 고객 피난유도와 화재, 지진, 테러 등의 상황 발생 시 올바르게 대처하기 위해 정전, 방화셔터 작동, 비상경보 등 실제 화재와 동일 환경을 조성하고 사업장 내 고객 안전 및 대피 유도를 최우선 목표로 대처 방법에 대한 훈련을 진행하고 있습니다.



## SPECIAL CASE

### 롯데건설, '스마트 안전기술' 적용



건설현장 지하 굴착 시 땅이 무너지거나 지하수가 나오는 것을 방지하기 위해 흙막이 가시설을 설치하고, 일부 가시설에 전자식 계측장치를 부착해 안전 관리를 진행하는 것이 일반적입니다. 그러나 이러한 방식은 지반 침하 등 대형 사고로 이어질 수 있는 흙막이 가시설 배면부 균열에 대한 모니터링이 어려워, 지반 함몰 등 대형 재해가 발생한 이후에 육안으로 문제 발생 상황을 파악할 수 있습니다.

롯데건설은 사전 모니터링을 강화하고자 인공지능(AI) 기반의 영상 분석 기술을 활용한 '흙막이 가시설 배면부 균열 추적 시스템'을 개발하였으며, 2023년 3월 관련 기술에 대한 프로그램을 등록하고 특허를 출원하였습니다. 본 시스템은 가시설 배면부의 도로 노면을 촬영한 고해상도 이미지 자료를 AI 모델 학습에 활용, 딥러닝(심층학습) 방식으로 분석하여 관리자에게 위험경보를 제공하는 균열 추적 시스템입니다.

건설현장 근로자가 개인 촬영장치(액션캠, 휴대폰 카메라 등)로 현장 영상을 취득해 플랫폼에 등록하면, AI 모델이 영상 분석 및 균열 정보를 가시화하며, 추출한 균열 정보는 이력 관리를 통해 시간경과에 따른 균열 진행상태 등에 대한 비교분석을 진행합니다. 해당 시스템 도입으로 기존 균열 진행상태 측정 및 관리방식에 비해 시간을 크게 단축할 수 있으며, 데이터화 된 균열 이력에 따라 위험발생 경고 및 사전 대처가 가능합니다. 뿐만 아니라 롯데건설은 현장 안전관리를 강화하고자 넥밴드형 웨어러블 카메라 등 다양한 스마트 안전기술을 도입, 운영하고 있습니다. 넥밴드형 웨어러블 카메라는 스마트 안전기술 중 하나로 기존 건설 현장에서 사용하던 액션캠과 달리 목에 걸어 착용하기 때문에 두 손이 자유로워 안전관리 업무 효율성이 높으며, 360도 촬영이 가능하여 현장 내 위험작업 관리와 눈에 잘 띄지 않는 사각지대 관리가 용이합니다. 또한, 스마트 안전관리 앱을 통해 사무실에서도 실시간으로 현장 상황을 원격으로 진단하고 점검할 수 있어 안전관리의 공간적 제약을 최소화할 수 있습니다.

앞으로도 롯데건설은 오랜 안전관리 경험과 기술을 바탕으로 다양한 DT(Digital Transformation) 기술을 현장에 적용하며 공사 안전성 강화를 위해 최선을 다하겠습니다.

### 롯데케미칼, 안전 분야 집중 투자



안전을 업(業)의 본질로 인식하는 롯데케미칼은 안전한 사업장을 구현하고자 안전 관리 기준을 글로벌 최고 수준으로 재정립하고, 철저한 의식 제고와 행동 변화를 이행하고 있습니다. 2021년을 '가장 안전한 기업의 원년'으로 삼고 조직, 안전 투자, 제도 개선, 내부 역량의 '4대 중점 추진 대책'을 발표하였습니다. 중점 추진 대책에 따라 2021년부터 3년간 약 5천억 원을 안전 작업관리 시스템, 설비 예지 정비 시스템 등 DT 기반 공정, 시스템 강화 등의 분야에 집중 투자하여 안전 리스크 대응 및 관리 역량을 강화하고자 합니다. 또한, 안전환경체계 고도화를 위해 각 사업장 안전환경 전문 인력을 두 배 이상 확대하고, 공정·설비·안전 중심의 외부 전문가로 구성된 자문단을 운영하며 사업장 안전 관리 수준을 제고해 나가고 있습니다.

# 사업장 안전관리 혁신

## ASSESSMENT

### 그룹사 안전관리 수준 측정

안전에 대한 관심도 향상, 자율 안전경영 확대, 위험군 그룹사 및 사업장 대상 집중 관리를 통한 안전관리 향상을 도모하고자 매년 롯데건설 CM사업본부 안전컨설팅팀 주관으로 그룹사와 사업장에 대한 안전관리 수준 측정을 진행하고 있습니다. 수준 측정 결과 파악된 그룹사별 미흡 부분은 개별적으로 공유하고, 축적된 빅데이터를 활용하여 사업장별 취약지구 및 안전관리가 미흡한 부분을 분석하여 안전사고를 미연에 예방하고 개선하고 있습니다. 2022년에는 41개 그룹사 497개 사업장에 대하여 안전관리 수준 측정을 실시하고, 진단 결과를 바탕으로 안전 전담 조직의 임원급 조직장 배치, 조직원 전문성 지표(안전자격증 보유율) 신설 등을 추진하여 보다 전문적인 조직체계를 구축하였습니다.

### 정기 및 특별 컨설팅 비교

구분	정기 컨설팅	특별 컨설팅
선정 기준	• 고정된 대상 선정년 1회 정기적 진행	• 고위험 및 사회적 이슈 발생 사업 군에 대한 비정기적 진행
대상	• 41개 그룹사 500여 개 사업장	• 해외 사업장, 공사 작업장, 대형 물류시설 등
내용	• 단일 사업장 단위 현장 진단을 통한 위험요인 발굴 • 개별 사업장에 대한 맞춤형 솔루션 제시	• 특정 그룹사가 아닌 고위험 또는 사고 다발 사업 군 선정 • 공통 문제점에 대한 개선 가이드 수립 및 시스템 지원
기대효과	• 매년 축적된 빅데이터를 활용한 위험요인 사전 분석 • 그룹사별 안전수준 측정을 통한 상향 평준화 도모	• 그룹 공통의 안전관리 매뉴얼 운영 기준 수립 • 사회적 이슈에 대응한 선제적 위험요인 제거 및 문제 해결

## OUTLOOK

롯데그룹은 보다 체계적이고 스마트한 안전관리를 통한 지속가능한 안전관리 체계를 구축하고자 2023년 안전관리 시스템 '롯데세이프티'를 고도화할 계획입니다. 롯데세이프티 고도화는 기존 메뉴 기능 개선과 최신 트렌드를 반영한 신규 메뉴 개발을 범위로 진행될 예정으로, 고도화 작업이 완료되면 롯데세이프티를 활용한 그룹사 중대재해처벌법과 산업안전보건법에 대한 그룹사의 효과적·효율적 대응, 빅데이터 기반의 스마트한 안전관리가 이루어질 것으로 기대됩니다.

또한, 지속적으로 발생하는 국내외 대형 재해와 관련하여 그룹 내 유사한 문제점 도출 및 개선을 통한 사고예방 체계를 구축하고 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 안전관련 법규 강화에 따른 대응방안 수립 및 이행 관리를 위한 그룹 안전관리 컨설팅 강화 방안으로 롯데건설 CM사업본부 안전컨설팅팀 조직을 보강하고 특별 안전컨설팅 추진 방안을 수립하였습니다. 향후 고위험 및 사회적 이슈가 존재하는 사업장이 발생하는 경우, 특별 안전컨설팅을 진행하여 안전 위험요인을 선제적으로 제거하고 문제를 해결해 나갈 것입니다.

### 2022년 안전관리 수준 측정 결과

- 측정 기간 및 대상: 2022년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일, 41개 그룹사 497개 사업장
- 측정 지표 및 점수

대상	그룹사 본사 평가(40%)				그룹사 사업장 평가(60%)				비고
	전담조직	관심도	안전활동	가·감점	안전진단	안전활동	관심도	가·감점	
항목									총점
배점	30점	40점	30점	±10점	50점	30점	20점	±10점	200점

### 측정 결과

등급 기준 <sup>1)</sup>	구분	상반기	상반기	상반기	하반기
		평가점수	위험도	상반기	상반기
등급 기준 <sup>1)</sup>	평가점수	90점 이상	80~89점	70~79점	70점 미만
	위험도	우수	보통	관심	주의
비율		36%	32%	22%	10%

<sup>1)</sup> 절대평가

### 그룹사 안전관리 컨설팅 강화 방안



# 지속가능한 공급망 구축

## APPROACH

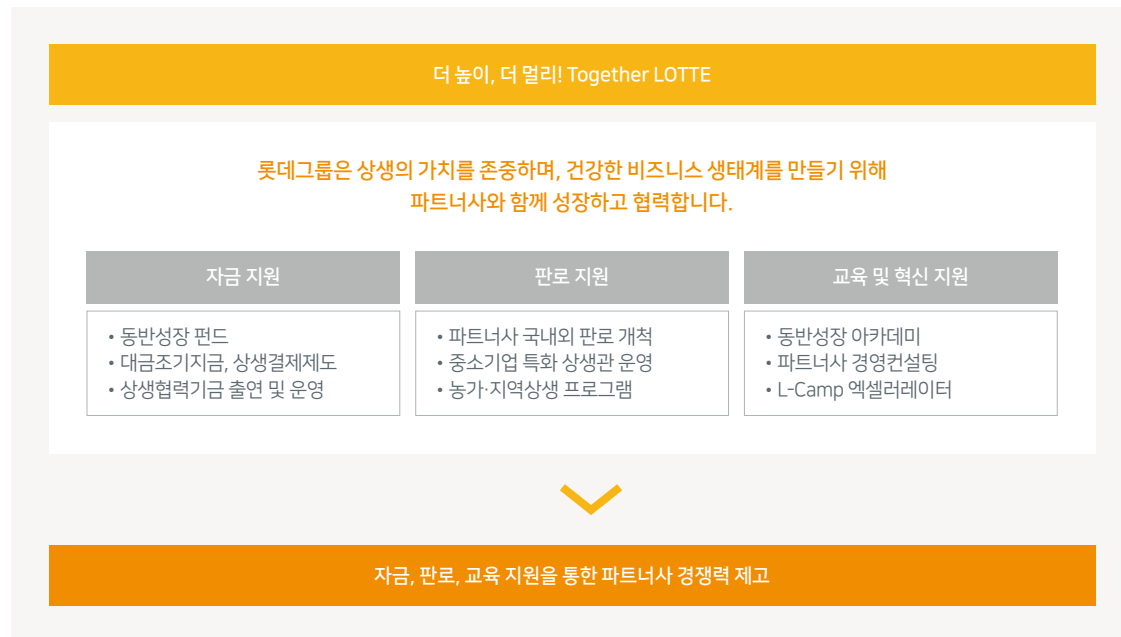
### 파트너사 동반성장 방향성

롯데그룹은 파트너사와 상호 신뢰를 기반으로 함께 성장하기 위해, 상생의 가치를 존중하며 건강한 비즈니스 생태계를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 또한 파트너사와의 동반 성장을 지속가능 경영의 원동력으로 삼아 실질적이며 진정성 있는 파트너사 상생지원 제도를 운영함과 동시에, 소상공인 및 지역 농가를 대상으로 상생 지원의 범위도 확대해 나가고 있습니다.

### 파트너사 행동규범

인류의 삶에 가치를 더하고, 인류의 지속가능한 미래를 위한 롯데그룹의 여정에 파트너사들도 함께 하길 기대하는 마음을 담아 2022년 6월 '파트너사 행동규범'을 제정하였습니다. 파트너사 행동규범은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, OECD 다국적기업 가이드라인, UN 아동권리협약, 국제노동기구(ILO) 핵심협약, 책임감 있는 비즈니스 연합(RBA, Responsible Business Alliance) 행동규범 등을 기반으로 롯데그룹이 파트너사에 요구하는 '환경 보호, 인권 존중, 안전 관리, 품질 관리, 준법·윤리경영, 경영시스템' 등 6개 측면에 대한 요청사항으로 구성되어 있습니다. 롯데그룹은 모든 파트너사들이 본 규범을 준수하며 롯데그룹의 ESG 경영에 동참하기를 희망합니다.

### 롯데그룹 동반성장 체계



## PERFORMANCE

### 파트너사 지원 프로그램

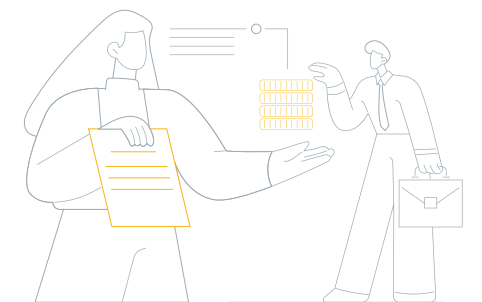
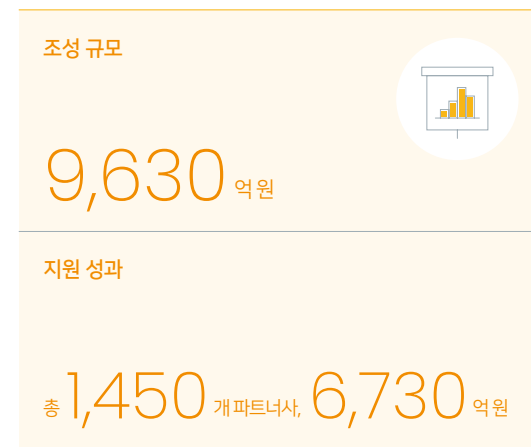
파트너사의 경쟁력 제고를 위해 롯데그룹은 자금 지원, 판로 지원, 교육 및 혁신 지원 활동을 전개하고 있습니다. 첫째, 자금 지원 활동으로 약 1조 원 규모의 동반성장 펀드 운용, 명절 파트너사 대금 조기 지급, 대기업 최초로 전 그룹사 상생결제시스템 도입, 대·중소기업 상생협력 활성화를 위한 양극화 해소 협약, 상생협력기금 출연·운용 중입니다. 둘째, 판로 지원으로 파트너사의 국내외 판로개척사업 추진, 중소기업 특화 상생 유통매장 운영, 농가 및 지역상생 프로그램을 진행하고 있습니다. 셋째, 교육 및 혁신 지원을 위한 동반성장 아카데미 운영, 중소 파트너사 ESG 경영 확산을 위한 지원, 매출 향상을 위한 빅데이터 활용 컨설팅을 진행하고 있으며, 스타트업 엑셀러레이팅 프로그램도 운영 중입니다.

동반성장 및 상생협력 프로그램을 지속적으로 추진한 결과, 동반성장위원회에서 진행하는 '동반성장지수평가'에서 롯데그룹은 매년 지속적으로 수준 향상을 이루고 있으며, 특히2022년에는 롯데GRS가 동반성장지수평가에서 '최우수' 등급을 획득하였고, 동반성장위원회가 주관하는 '2022 대한민국 동반성장 대상'에서 롯데백화점이 '양극화 해소 자율협약 분야' 대상을, 롯데케미칼이 'ESG 지원 사업 분야' 대상을 수상하였습니다. 롯데그룹은 앞으로도 실질적이고 다양한 파트너사 상생협력 프로그램을 전개하여 동반성장 활성화를 위해 더욱 노력하겠습니다.

### 파트너사 자금 및 금융 지원

**동반성장 펀드 조성** | 롯데그룹은 동반성장펀드를 조성해 중소 파트너사의 자금난 해결에 도움을 주고 있습니다. 동반성장펀드는 대기업과 시중은행이 공동으로 자금을 출연해, 파트너사의 매출 이자를 감면해주는 제도입니다.

### 2022년 동반성장 펀드 운용 성과



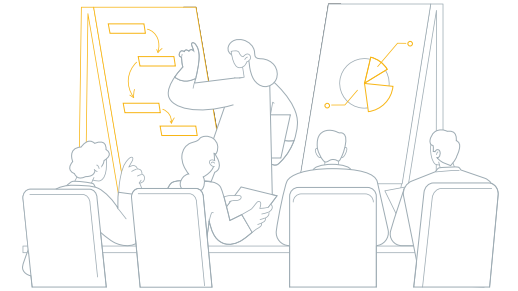
# 지속가능한 공급망 구축

**상생결제제도 운영** | 롯데그룹은 2018년부터 대중소기업 농어업협력재단과 협약을 맺고, 대-중소기업 간 원활한 납품대금 결제를 돕는 '상생결제제도'를 도입해 운영 중입니다. 상생결제제도는 대기업이 상환청구권이 없는 채권을 발행하면, 1차 이하 모든 파트너사들이 대기업 수준의 낮은 할인율로 납품대금을 조기 현금화할 수 있는 제도로 롯데그룹은 현재 현금결제를 제외한 신용결제 100%를 상생 결제를 통해 지급하고 있습니다.

**파트너사 대금 조기 지급** | 롯데그룹은 파트너사들이 설, 추석 명절을 앞두고 급여, 상여금 등 일시적인 추가 자금이 소요되는 상황을 고려해 매년 명절, 납품대금의 조기 지급을 통해 파트너사의 원활한 자금 운용을 돕고 있습니다.

**상생협력기금을 통한 상생 및 지역사회 공헌** | 롯데지주는 파트너사와의 동반성장뿐만 아니라 지역사회와의 상생을 위해 노력하고 있습니다. 2021년 대중소기업농어업 협력 재단에 150억 원 규모의 동반성장 투자 재원 및 농어촌 상생 협력기금을 출연하고 조성된 기금을 활용해 중소기업의 국내·외 판로지원, 지역사회 및 농어촌 발전을 위한 다양한 상생 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년부터 출연 기금을 활용해 우수 스타트업 청년창업 해외 진출 지원, 플라스틱 페트(PET) 회수 로봇 개발 및 운영 지원, 농어촌 지역 이주민 돕기 및 재난 회복을 위한 구호물품·상품권 지원사업 등을 추진하였습니다. 2022년에는 처음으로 그룹 차원의 통합 파트너사 해외 진출 사업을 전개하고 석촌호수 수질개선을 위한 활동도 진행하였습니다.

**교육 및 혁신 지원** | 롯데그룹은 파트너사 임직원의 직무역량 강화를 도모하고자 당사 임직원 교육 과정에 준하는 교육 프로그램을 지원하고, 파트너사 니즈를 고려한 실효성 있는 경영지원 컨설팅을 제공하고 있습니다. 2019년부터 화학 및 유통 그룹사와 거래하는 900여 개 파트너사를 대상으로 ESG 경영 확산 컨설팅을 진행하였으며, 2021년부터는 롯데마트, 롯데백화점, 롯데하이마트와 거래하는 23개 파트너사를 대상으로 빅데이터를 활용한 판매 활성화 컨설팅을 진행 하였습니다.



## 파트너사 대금 조기 지급 성과

2022년 1월	롯데쇼핑, 롯데글로벌로지스, 롯데정보통신, 롯데홈쇼핑 등 29개 그룹사와 거래하는 15,000여 개 중소파트너사들에 약 6,600억 원 조기지급
2022년 9월	롯데쇼핑, 롯데알미늄, 롯데홈쇼핑, 호텔롯데 등 30개 그룹사와 거래하는 12,000여 개 중소파트너사들에 약 6,300억 원 조기 지급
2023년 1월	롯데쇼핑, 롯데알미늄, 롯데칠성음료 등 27개 그룹사와 거래하는 14,000여 개 중소파트너사들에 약 7,000억 원 조기 지급

## 2022년 대중소기업농어업협력재단 기금 운용 프로그램

스타트업 청년창업 해외진출 사업	총 5 억 원 • 11개 스타트업의 실리콘밸리 진출 지원
그룹 통합파트너사 해외진출 사업	총 13.5 억 원 • 롯데-코리아 브랜드 엑스포 개최, 유통 6개사의 200개 파트너사가 참여하여, 유럽과 북미 신규시장 진출 도모
석촌호수 수질개선	총 3 억 원 • 석촌호수 탁도 및 청정도 개선



# 지속가능한 공급망 구축

## SPECIAL CASE

### '롯데-대한민국 브랜드 엑스포' 개최



롯데그룹은 국내 우수 중소·벤처·스타트업 기업들의 해외 판로 개척을 지원하고자 중소벤처기업부와 함께 2022년 9월 독일과 미국에서 '롯데-대한민국 브랜드 엑스포(LOTTE-KOREA BRAND EXPO)'를 개최, 성공적으로 완료하였습니다. 이번 브랜드 엑스포는 롯데지주와 6개 유통 그룹사(롯데마트, 롯데면세점, 롯데백화점, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 코리아세븐)의 협업 및 통합 사업 기획을 바탕으로 진행된 국내 최대 규모의 해외 판로 지원 사업으로, 해외 진출에 어려움을 겪는 참여기업들의 판로 확대를 지원하고자 마련되었습니다. 참여기업은 해외 소비자 관심도가 높은 푸드, 뷰티 관련 150개 중소·벤처·스타트업 기업들로 구성되었으며, 현지 바이어 대상 수출 상담회, 한류 문화 콘텐츠 홍보를 위한 한류 문화 이벤트 등이 진행되었습니다.

독일과 미국 양국에서 진행된 행사에서 총 1,100억 원의 수출 상담 금액, 해외 바이어 400여 명과 730건(누적)의 수출 상담을 기록하며, 참가기업들의 해외 시장조사 기회 및 제품 경쟁력 향상, 해외 거래선 확보 등에 큰 도움이 된 것으로 조사되었습니다. 향후 롯데그룹은 유통 그룹사 중심의 판로 개척·상생 지원 사업을 식품 및 화학 그룹사로 확대하고자 하며, 사업군별로 특성에 맞는 파트너사 해외시장 진출 지원 사업을 지속적으로 확대 추진해 나갈 예정입니다.



### 2022년 LOTTE-KOREA BRAND EXPO

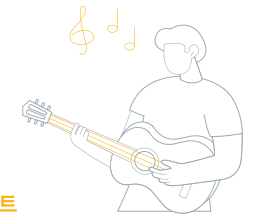
- **개최 시기:** 독일 2022년 9월 5일~6일  
미국 2022년 9월 20일~21일
- **협력 기관:** 중소벤처기업부, 중소기업농어업협력재단, KOTRA, 중소기업중앙회, 롯데지주, 롯데마트, 롯데면세점, 롯데백화점, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 코리아세븐
- **참여 기업:** 150개 (롯데그룹 거래 우수 파트너사 50개, 미 거래 중소·벤처·스타트업 기업 100개)
- **주요 내용**
  - 현지 바이어 대상 '수출 상담회': KOTRA 무역관 협업, 유럽·북미 바이어 400여 명 참여, 730여 회 및 1,100억 원 규모 수출상담 진행
  - 집객성 '한류 문화 이벤트': 유명 셰프 쿠킹쇼, 메이크업 시연회, K-POP 커버댄스 등 한류 문화 콘텐츠 홍보

### '롯데 행복나눔 동행 콘서트' 개최

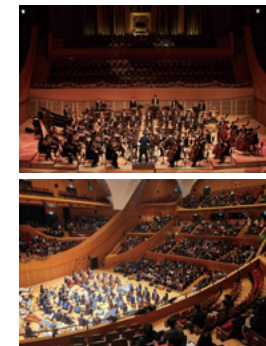


롯데그룹은 파트너사 직원들의 노고에 감사의 뜻을 전하고 서로 소통할 수 있는 교류의 장을 마련하고자 2023년 3월 '행복나눔 동행 콘서트'를 개최하고 미화, 시설·안전 관리 등 파트너사 1,300여 명을 초청하였습니다. 롯데지주와 그룹사 주요 경영진들도 콘서트에 참석하여 파트너사 직원들에게 직접 감사 인사를 전하였습니다. 콘서트에 참석한 파트너사 직원들을 위한 다양한 이벤트도 진행하였고, 그 일환으로 롯데콘서트홀 입구에 파트너사 직원을 환영하는 'Thanks to 포토존'과 '웰컴 케이터링 존'을 설치하고, 콘서트를 마친 후 참석자들에게 롯데그룹 그룹사 상품으로 구성된 기념품을 전달하였습니다. 롯데그룹은 앞으로도 롯데콘서트홀 등 롯데의 차별화된 문화시설을 활용하여 파트너사 초청 문화공연을 정례화해 파트너사와의 소통을 확대해 나갈 예정입니다.

### 롯데 행복나눔 동행 콘서트



- **장소:** 롯데콘서트홀
- **참석 인원:** 미화, 시설·안전 관리 등 파트너사 직원 1,300여 명
- **공연 내용**
  - 클래식 연주곡에 대한 설명과 함께 콘서트 진행
  - 클래식 외 유명 아티스트들의 가곡, 가요, 팝송 등 대중공연을 병행하여 참석자 이해도와 만족도 제고

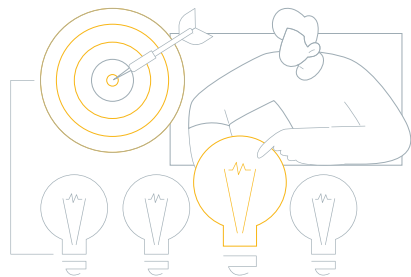


# 창업 생태계 활성화

## APPROACH

### 스타트업 육성 목표

롯데그룹은 모두에게 이로운 혁신을 위해 새로운 가치를 꿈꾸는 스타트업의 성장과 혁신을 지원하고 있습니다. 2016년 롯데그룹은 스타트업 육성이라는 사회적 가치창출과 신사업 발굴을 위한 오픈 이노베이션을 목표로 '롯데벤처스'를 설립하고, 스타트업을 발굴하고 성장을 지원하는 'L-CAMP' 프로그램을 진행하며, 혁신적인 아이디어를 보유한 스타트업을 발굴하고 있습니다. L-CAMP를 통해 스타트업들은 자신들의 기업가치를 키우고, 롯데그룹은 창출된 성과로 더 많은 기업에 투자하는 선순환 구조를 구축하며 스타트업 생태계의 건강한 성장, 나아가 우리 경제의 지속가능한 성장에 기여하고 있습니다.



## PERFORMANCE

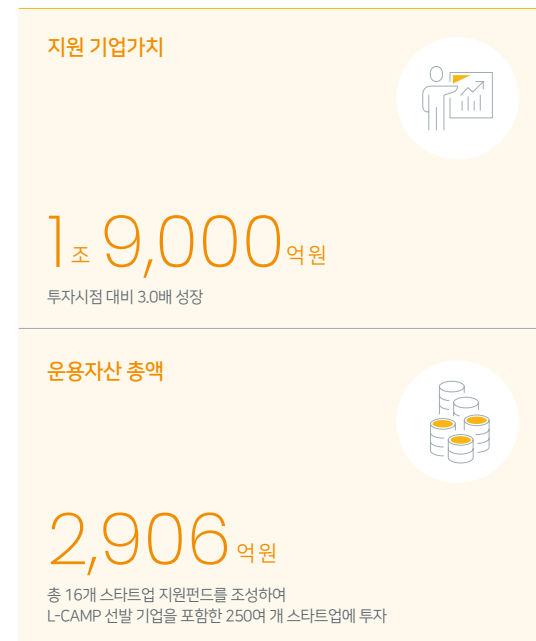
### 스타트업 발굴 및 성장 지원 프로그램 'L-CAMP' 운영

롯데벤처스는 CVC<sup>1)</sup>와 액셀러레이터<sup>2)</sup> 기능을 함께 가지고 있어, 보다 긴 안목과 폭넓은 사고로 스타트업을 발굴해 육성하고 직접투자까지 진행할 수 있습니다. 따라서 매년 공개모집을 통해 선발되는 L-CAMP 참여기업은 창업은 물론 성장 단계에서도 지속적으로, 종합적으로 지원받을 수 있습니다. L-CAMP 참여기업에게는 5,000만 원에서 3억 원 규모의 초기 투자금과 사무공간 지원, '엘캠프 스쿨'을 통한 선·후배 기업 간의 네트워킹 자리 마련, 재무·인사·마케팅 전문가 강연, 후속 투자 유치를 위한 데모데이 개최 등을 지원합니다.

### L-CAMP 운영 성과



L-CAMP를 통해 2016년부터 2022년까지 총 170개 스타트업을 선발하고, 푸드테크 스타트업 육성을 위한 '미래식단', 실리콘밸리의 한국인 VC·스타트업 CEO 멘토링 및 투자를 지원하는 '글로벌 액셀러레이터' 프로그램 등을 진행하였습니다. 2023년에는 L-CAMP 외 다양한 프로그램을 기획하여 연간 7~80여 개 스타트업을 발굴 및 투자를 진행할 예정이며, 실리콘밸리는 물론, 베트남·일본 등 다양한 지역으로의 글로벌 진출을 지원할 계획입니다.



\*2022년 12월 기준(누적)

### 스타트업의 해외 진출을 돕는 'L-CAMP: 글로벌 액셀러레이터' 프로그램

롯데벤처스는 국내의 우수 스타트업을 대상으로 해외에서 사업을 추진하고 있는 한인 창업가와와의 네트워킹 형성, 글로벌 사업 역량 강화를 위한 현지 연수 프로그램 등을 지원하는 '글로벌 액셀러레이터' 프로그램을 기획 및 운영하고 있습니다. 글로벌 액셀러레이터 프로그램을 통해 국내 스타트업들은 미국 현지 주요 벤처캐피탈과 유명 한인 스타트업 CEO와의 교류를 통해 신규 투자 기회 확보 및 사업 노하우를 전수받는 기회를 가질 수 있습니다.



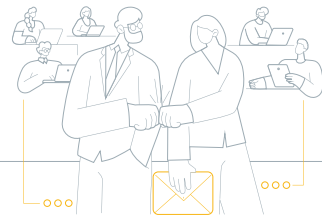
<sup>1)</sup> CVC(기업형 벤처캐피탈): 벤처기업에 자금을 투자하는 기업 또는 투자금 자체를 벤처캐피탈(Venture Capital), 줄여서 VC라고 하며, 기업주도형 VC를 CVC(Corporate Venture Capital)라 함

<sup>2)</sup> 액셀러레이터(Accelerator): 스타트업의 성장속도를 높여주는 존재로 창업을 위한 자금 지원에서부터 회사 설립과 초기 정착을 위한 전반적인 과정을 도움

# 창업 생태계 활성화

## 2022 롯데 글로벌 액셀러레이팅 프로그램

미국 실리콘밸리 유명 한인 벤처캐피탈 '프라이머사제 파트너스' 협업, '82 Startup Global Accelerator Program' 참여 스타트업 모집 및 우수 기업 선발 지원



- **일정**
  - 모집 및 선발: 2022년 8월~10월
  - 액셀러레이팅 프로그램(1대1 멘토링 등): 2022년 10월~12월
  - 미국 현지 데모데이 일정: 2023년 1월
- **참여 기업:** 85개사 지원, 10개사 선발 (경쟁률 8.5:1)
- **선발 스타트업 시상**을 위한 '2022 롯데 청년창업 기념식' 개최
  - 일시 및 장소: 2022년 11월 3일, 롯데월드타워 5층 신격호기념관
  - 주요 내용: 우수 스타트업 시상, 최우수 기업 사업 계획 발표, 선배 창업가 강연



## 2023 롯데 글로벌 액셀러레이팅 프로그램 실리콘밸리 2기

실리콘밸리 미디어 스타트업 '더밀크' 협업, 미국 시장 진출 희망 스타트업 모집 및 실리콘밸리 현지 연수 프로그램 진행



- **일정**
  - 모집 및 선발: 2022년 11월~12월
  - 실리콘밸리 현지 연수 프로그램: 2023년 2월
- **참여 기업:** 159개사 지원, 11개사 선발 (경쟁률 14.5:1)
- **프로그램 내용**
  - 미국 현지 벤처캐피탈 및 선배 한인 창업가, 실리콘밸리 진출 정부기관 관계자 등 현지 인적 네트워킹 구축 지원
  - 글로벌 사업 역량 강화를 위한 사업 노하우 및 재무·법률 등 교육 프로그램 제공
- '2023 롯데 글로벌 액셀러레이팅 프로그램 실리콘밸리 2기 수료식' 개최
  - 일시 및 장소: 2023년 4월 5일, 롯데월드 5층 신격호 기념관
  - 주요 내용: 우수 스타트업 시상, 최우수 기업 사업 계획 발표, 선배 창업가 강연, 연수 프로그램 성과 및 글로벌 시장 진출 계획 발표 (최우수 3개사, 우수 8개사 선발)



# 창업 생태계 활성화

## 2023년 TIPS 해외마케팅 글로벌AC 연계사업



### 한국창업진흥원(KISED)이 주관하는 국내 스타트업의 베트남 진출을 돕는 프로그램으로 베트남 현지 AC인 VSV Capital과 롯데벤처스가 컨소시엄을 맺어 국내 및 베트남 현지에서 AC 프로그램 진행

- **목적:** 해외 진출을 희망하는 TIPS(Tech Incubator Program for Startup, 민간투자주도형 기술창업 지원) 기업과 글로벌 액셀러레이터의 연계를 통한 해외 진출 가속화 및 해외투자 유치 제고
- **일정**
  - 선발: 총 12개사 선발
  - 국내 프로그램: 2022년 10월~11월 (롯데벤처스)
  - 현지 프로그램: 2023년 1월~4월 (VSV Capital)
- **국내 프로그램 내용**
  - 베트남 시장 법률·사례·투자 관련 세미나, 롯데 베트남 귀임 주재원·롯데벤처스 심사역 멘토링 진행
  - 2022년 10월 세미나 진행 (주 1회)
    1. 베트남 시장 소개 (주한 베트남 대사관 투자관)
    2. 베트남 진출 시 알아야 할 법률 사항 (법무법인 광장 대표변호사)
    3. 베트남 진출 스타트업 사례 (Go2Joy 대표)
    4. 한국 스타트업의 글로벌 진출과 VC 펀딩 전략 (트랜스링크 인베스트먼트 대표)
  - 2022년 11월 롯데그룹 내 베트남 귀임 주재원 및 심사역 멘토링 진행 (사별 2회 진행)
- **현지 프로그램 내용**
  - 오피스 아워·네트워킹 파티·투자자 미팅·현장 견학 진행, 2023년 4월 7일 호치민에서 데모데이 개최



## SPECIAL CASE

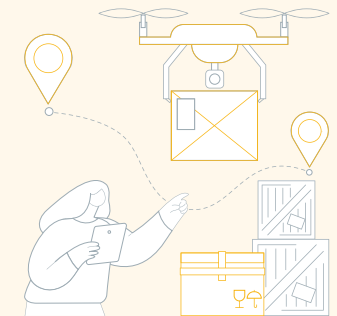


전 세계적으로 무인 항공기, 즉 드론의 쓰임새가 다양화 되고 있으며, 관련 시장은 지속적으로 성장하고 있습니다. 전자상거래가 활성화 등에 힘입어 택배 배송이 급속도로 증가하면서 드론을 활용한 물류배송 상용화를 추진하는 기업들이 늘어나고 있습니다. 드론 배송은 생각보다 가까이 와 있고 생각보다 빠르게 우리 삶을 완전히 바꿔 놓을 것으로 전망됩니다.

롯데벤처스는 L-CAMP를 통해 2021년 드론 관제 솔루션 기업인 '파블로항공'에 투자를 진행하였습니다. 파블로항공은 국내외에서 드론 등을 활용한 무인 모빌리티 기술로 널리 인정받고 있는 스타트업으로, 자체 드론 관제 솔루션 기술력을 기반으로 80km에 달하는 해상 최장거리 드론 물류배송 기록을 보유하고 있으며, 국내 드론기업 최초로 미국 뉴욕 주에서 드론 물류배송 실증사업을 진행 중입니다.

세븐일레븐의 경우, 파블로항공과 협력하여 2022년 7월 국내 최초로 편의점 드론 배송 서비스를 시행하였습니다. 세븐일레븐의 드론 배송 서비스 접점은 '가평수목원 2호점(경기도 가평 소재)'으로 해당 접점은 유통업계 최초의 드론 스테이션을 갖춘 드론 배송 특화매장입니다. 점포를 중심으로 관제타워와 드론의 수직 이착륙에 최적화된 헬리패드(비행장) 등이 하나로 합쳐진 구조로 조성된 드론 배송 전문 매장으로 배달 주문부터 드론 배송 비행까지 한 건물에서 원스톱으로 처리할 수 있습니다.

도심 속 물류배송도 가시권에 들어오고 있습니다. 파블로항공은 2022년 국토교통부가 주관한 드론 규제 샌드박스 '도심 내 드론 물류배송' 실증사업자로 선정되어 인천광역시, 삼영물류와 함께 9개월 동안 드론 물류배송 사업을 진행했습니다. 총 비행 횟수 207회, 누적거리 1,909km를 기록해 실증을 성공적으로 마치고, 국내 최초로 도심 물류배송에 성공하였습니다. 이러한 기술력과 상용화를 위한 시범 운영 성과를 바탕으로 파블로항공의 기업가치는 L-CAMP 선발 당시 대비 약 3배 증가하였으며, 기업 밸류를 인정받아 2024년을 목표로 기술특례상장을 통한 IPO를 준비하고 있습니다.





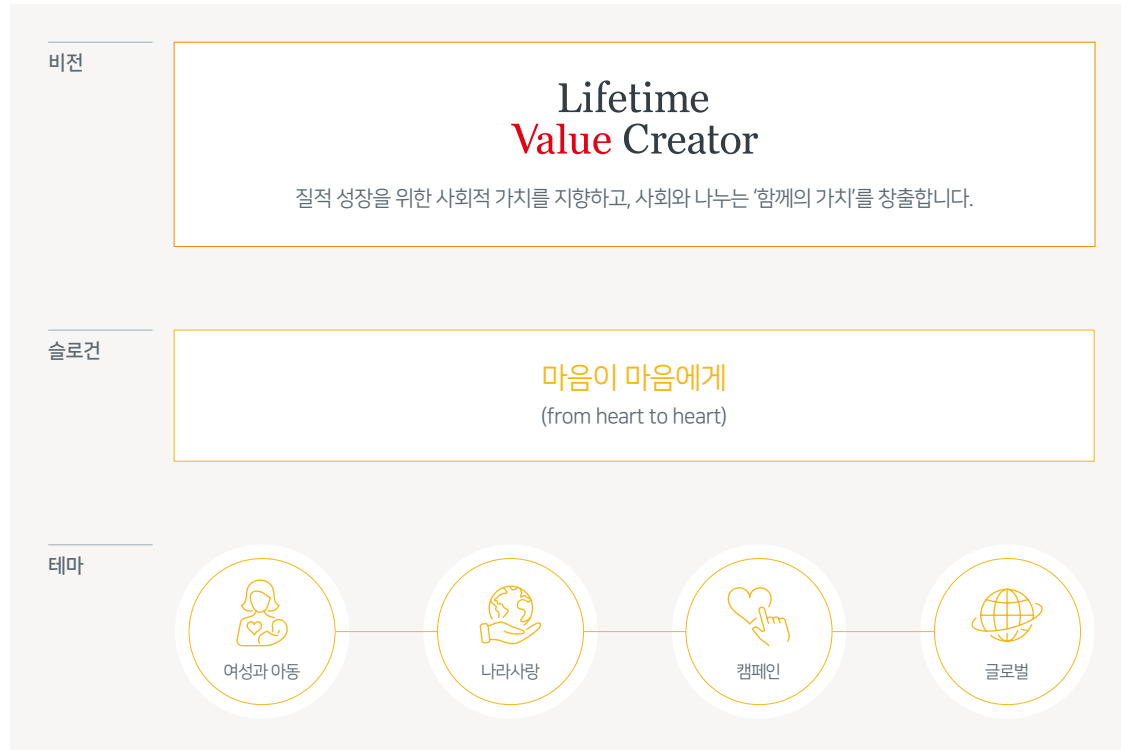
# 지역사회 발전

## APPROACH

### CSV 방향성

롯데그룹은 CSV 활동을 통해 질적 성장을 위한 사회적 가치를 지향하고, 창출한 가치를 사회와 나누는 그룹 비전 'Lifetime Value Creator'를 실현하고자 노력하고 있습니다. 롯데그룹의 마음이 사회 구성원의 마음에 닿아 만들어지는 공감의 파문을 표현한 슬로건 '마음이 마음에게'를 방향으로 CSV 활동 주요 테마를 여성과 아동, 나라사랑, 글로벌 캠페인 총 네 가지 분야로 정립하고 유통, 식품, 호텔, 화학 등 그룹의 업의 역량과 자원을 활용하여 보다 체계적이고 실질적인 지원을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

### 롯데그룹 CSV 체계



### CSV 추진 조직

롯데그룹은 그룹사 노사가 참여하는 '샤롯데 봉사단'을 중심으로 지역사회 곳곳에 나눔을 실천하며, 상생과 나눔의 가치를 실현하고 있습니다. 롯데지주 CSV팀에서는 그룹의 CSV 전략 체계와 활동 방향을 수립해 체계적인 활동을 추진하고 있으며, 매년 그룹사 기부 규모와 분야를 집계하고 그룹사와 함께 기부 활동 투명성을 검토하고 있습니다.

## PERFORMANCE

### CSV 활동

#### 여성과 아동

**mom편한 브랜드 사업(놀이터, 꿈다락 사업) |** 어린이들의 놀이 환경과 교육 환경에 대한 불평등을 해소하기 위해서 'mom편한 놀이터'와 'mom편한 꿈다락' 사업을 2017년부터 전개하고 있습니다. 'mom편한 놀이터'는 놀이터 디자인 단계부터 참여하여 친환경 놀이터를 조성하는 사업으로 2022년까지 총 24개 소(누적)를 전국에 조성하였습니다. 2022년에는 지난 사업에 대한 기록을 담은 'mom편한 놀이터' 자료집을 발간하였습니다. 2023년에는 미세먼지 등 환경 요소를 고려하여 실외 놀이터뿐만 아니라 실내 놀이터 조성도 함께 추진할 계획입니다.

'mom편한 꿈다락'은 아이들의 놀이와 학습하는 담당하고 있는 지역아동센터의 환경을 개선하는 사업으로 친환경 원목 소재의 책방과 디지털 학습공간을 조성하고 있습니다. 2022년까지 총 81개 소(누적)를 오픈하였습니다. 2023년에는 6개 꿈다락을 추가로 오픈할 계획이며, 특히 아동과 보호자가 함께 하는 정서 지원 및 영양 식단 등 건강 증진 교육도 진행할 계획입니다.

**마음온도 37도 캠페인 |** 롯데그룹은 나눔문화 확산을 위해 2016년부터 고객이 직접 참여할 수 있는 '마음온도 37도 캠페인'을 진행하고 있습니다. 사람의 정상체온 36.5도에 따뜻한 마음 0.5도를 더하자는 취지의 본 캠페인은 롯데그룹과 롯데장학재단, 구세군이 함께 소외계층 어린이 가정에 겨울철 난방비를 지원하는 모금 사업입니다. 매년 10,000원 이상 모금에 참여한 후원자들에게 페플라스틱 재활용하여 만든 나눔 목도리 키트를 증정하고 후원자가 만든 목도리도 기부하는 봉사 활동도 함께 진행하고 있습니다. 2022년에는 캠페인을 통해 총 80곳에 난방 설비를 개선하고, 전국 지역아동센터와 취약계층 가정 100곳에 난방비를 지원했습니다.

#### 나라사랑

**'청춘책방' 및 '자랑스러운 육군가족상' 후원 |** '청춘책방'은 주로 환경이 열악한 전방부대에 독서 공간과 휴식 공간을 마련하는 사업으로 2022년에는 육군, 공군, 해군을 대상으로 장병들의 니즈와 군부대 특성을 반영하여 스터디 카페 등을 조성하였습니다. 2022년까지 전국에 총 76곳을 조성하였으며, 2023년에는 육군, 공군, 해군 부대에 총 6곳을 조성할 계획입니다. 롯데그룹은 2021년 육군본부 주관하는 '자랑스러운 육군가족상' 후원을 시작으로 년 1회 나라를 위해 헌신하는 군인 및 군무원 가족을 위한 후원을 약속하고 상금과 상품을 후원하고 있습니다.

**대한스키협회 후원 |** 롯데그룹은 대한스키협회 회장으로서 우리나라 설상 종목의 경쟁력 강화를 위해 설상 종목 강국인 미국, 캐나다, 핀란드 스키협회 등과 업무협약을 체결하여 기술 및 정보 교류에 앞장서고 있습니다. 2022년 12월에는 '롯데 스키스노보드탐'을 창단하고 2026년 동계올림픽까지 훈련을 지원하기로 하였습니다.

#### 글로벌

**베트남 서비스 교육센터 |** 2016년 롯데그룹은 산업통상자원부, KOICA와 함께 베트남 호찌민시에 '롯데-코이카 서비스 교육센터'를 설립하고, 외국어, 컴퓨터, 서비스 교육, 매장 관리 등 유통 및 서비스 분야에 필요한 기본 교육을 통해 베트남의 저소득층, 고졸자, 중소기업 상인들에게 롯데그룹의 역량과 노하우를 전수하고 있습니다. 센터 설립 이후 2022년까지 저소득층, 구직자, 영세 상인 등 1,400여 명이 교육을 수료 하였습니다.

# 지역사회 발전

## 영유아 발달진단 및 조기치료 지원 'mom편한 성장톡톡'

발달 상태를 주기적으로 진단받기 어려운 환경으로 치료시기를 놓칠 수 있는 영유아를 위한 진단 및 치료 지원사업을 운영하고 있습니다.

- 시기: 연중
- 대상: 한부모 가정 등 저소득층 발달장애 영유아
- 협력기관: 대한사회복지회, 롯데의료재단
- 2022년 활동  
약 50명의 아동들에게 발달 검진을 제공, 그 중 40여 명에게 언어 및 놀이치료, 사회기술훈련 등 전문 치료 지원



## 롯데GRS와 함께하는 'MOM's FESTA'

롯데GRS와 함께 한 부모의 경제적 자립을 지원하기 위한 상품 브랜딩, 홍보 등 판매 관련 교육 및 플래마켓 행사, 한 부모 가족에 대한 인식 개선 확산 캠페인을 진행하였습니다.

- 시기: 2022년 9월
- 대상: 미혼 한부모
- 협력기관: 홀트아동복지회
- 2022년 활동  
롯데몰 김포공항점 씨큰광장에서 한 부모 가정이 직접 운영하는 판매할 수 있도록 하는 MOM's FESTA 행사와 명사 강연을 비롯한 한 부모 가정에 대한 인식 개선 캠페인 진행. 한 부모 셀러들을 대상으로 제품 판매 및 브랜딩 교육 진행하여 지속적인 경제활동 유지 지원

여성과 아동

## 슈퍼블루마라톤

희망과 자립을 상징하는 파란색 운동화 끈을 상징으로 하는 슈퍼블루마라톤을 개최하여 매년 장애인과 비장애인이 함께 달리는 기회를 마련하여 장애인 인식 개선에 앞장서고 있습니다.

- 시기: 2022년 10월 8일
- 대상: 장애인과 비장애인 8,000여 명
- 협력기관: 스포셜올림픽코리아
- 2022년 활동  
장애인, 비장애인, 롯데 임직원 등 참가자 8천여 명은 희망과 자립을 상징하는 파란색 운동화 끈을 묶고 마라톤 레이스 참가. 평화광장을 시작으로 장애인과 비장애인이 함께 달리는 슈퍼블루코스(5km), 공원 내부를 달리는 5km 코스, 난지공원으로 이어지는 10km 코스, 창릉천에서 반환하는 하프 코스로 운영

캠페인

## 화학군 그룹사 연계 소방관 문화공연 후원

소방관 문화공연 후원은 화학HQ에서 2019년부터 진행하고 있는 사업으로 소방관 가족을 대상으로 가족들을 위한 아쿠아리움, 콘서트홀 공연, 서울스카이 관람 등을 지원하는 활동입니다.

- 시기: 2022년 10월
- 대상: 소방관 가족 1,500여 명
- 협력기관: 소방동우회
- 2022년 활동  
현직·공상·순직·유가족을 포함한 소방관 가족 대상으로 롯데콘서트홀에서 픽사의 애니메이션 수록곡을 연주하는 '픽사 인 콘서트' 개최



## 재난재해 성금 기부

전국재해구호협회, 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 재난구호 지원금 확보, 구호키트 구비 등 긴급구호 협력체계를 구축하고 국가재난재해 발생 시 신속하게 지역사회의 피해 복구활동을 지원하고 있습니다.

- 시기: 2022년 3월, 8월
- 대상: 산불 피해 지역(강원도, 경상북도), 집중호우 피해 지역
- 협력기관: 사회복지공동모금회, 전국재해구호협회
- 2022년 활동  
3월 강원, 경북에서 발생한 산불 피해 이재민을 돕기 위해 성금 10억 원을 사회복지공동모금회 기탁 및 구호키트·생필품 지원. 8월 집중호우로 인해 피해를 입은 지역의 복구를 돕기 위해 전국재해구호협회에 10억 원 기탁 및 구호키트 전달

나라사랑



# 지역사회 발전

## '희망나눔캠페인 1천억원클럽' 인증

기타

롯데그룹은 지난 1999년부터 24년 동안 사회복지공동모금회에 총 1,048억 원의 성금을 기탁하며, '희망나눔캠페인 1천억원클럽'에 등록되었습니다. '희망나눔캠페인 1천억원클럽'은 기업의 나눔문화 확산을 위해 장기간 진정성 있는 노력을 펼쳐 온 법인 기부자에게 인증으로, 기부된 성금은 복지 사각지대에 놓인 위기 가정과 긴급 도움이 필요한 취약계층을 대상으로 한 사업에 활용되고 있습니다.

- 시기: 2022년 12월
- 협력기관: 사회복지공동모금회
- 2022년 활동: 이웃사랑 성금 70억 원 기탁



## 석촌호수 수질 개선 사업

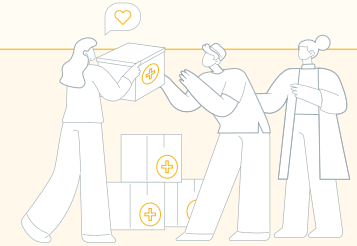
롯데물산은 2022년부터 롯데지주, 송파구청 등과 협력하여 석촌호수 수질 개선 사업을 진행하고 있습니다. 친환경 공법을 활용하여 기초 수질을 향상시키고, 녹조 형성을 억제하는 작업을 진행하였으며, 수질은 3등급 수준에서 2등급 수준으로 상향되었으며, 가시 깊이는 약 1.3m에서 2m 이상으로 개선되는 결과를 거두었습니다. 2023년에는 롯데케미칼, 롯데칠성음료, 롯데쇼핑 등 더 많은 그룹사가 협업하여 활동을 확대해 나갈 계획입니다.

- 시기: 2022년 4~11월
- 협력기관: 롯데물산, 롯데지주, 송파구청, (재)녹색미래, (주)젠스
- 2022년 활동: 생태 모니터링단 운영, 수질 정화 작업



### SPECIAL CASE

## 청년 봉사활동 '밸유 for ESG'



밸유는 'Value Creators in Universities'의 줄임말로 '밸유 for ESG'는 지역사회문제를 ESG 측면에서 청년층과 함께 고민하고 해결하기 위해 발족된 롯데그룹 대학생 봉사단으로 2022년 9월, 총 20개 팀이 '밸유 for ESG'로 선정되었습니다.

10월 개최된 발대식을 통해 활동 계획을 공유하고, 봉사 계획을 점검받는 멘토링 시간을 가진 후 활동을 전개했습니다. 또한 각 팀의 봉사활동 아이디어에 대한 관심을 유도하기 위해 네이버 해피빈 사이트에서 1개월간의 홍보 캠페인을 함께 진행하였으며, 총 42,790명이 참여하여 1만 2천 건 이상의 응원 메시지를 받았습니다.

봉사단으로 선발된 20개 팀들은 2022년 12월부터 2023년 1월까지 2개월 동안 지역사회 곳곳에서 업사이클링 교육, 제로 웨이스트 활동, 커피박 재활용, 미혼 한 부모 인식 개선, 어르신 영양 지원 등의 활동을 진행했습니다. '밸유 for ESG'는 2023년 2월 해단식 롯데월드타워의 해단식을 끝으로 활동을 마무리하며 가장 완성도 있게 마무리한 5개 봉사팀을 선발하여 상장과 함께 상금을 지원하였습니다.

### 지원 사항

봉사활동 지원금	팀별 봉사활동 비용 최대 200만 원 지원	봉사활동 교육 및 멘토링	더욱 의미 있는 봉사활동을 진행할 수 있도록 봉사활동 교육과 멘토링 제공
팀별 활동비	팀별 활동비 최대 50만 원 지원	ESG 교육	봉사활동 이후에도 일상 속에서 ESG 가치를 실천할 수 있도록 ESG 교육 제공
수혜자 지원 물품 구입비	팀당 최대 30만 원 지원	우수 봉사자 포상	봉사활동 계획 단계부터 활동, 결과까지 우수하게 수행한 5팀을 선정하여 포상 제공

# 지역사회 발전

## SPECIAL CASE

### '별유 for ESG'가 만들어 낸 아름다운 가치



#### 주요 성과

- 대학생 봉사팀: 20팀 (80명)
- 지원금액: 5,600만 원 (팀당 280만 원)
- 봉사 횟수: 136회
- 봉사 시간: 206시간
- 참여자 수: 3,655명 (미취학 아동, 취약계층 아동, 독거 어르신, 다문화가정, 미혼 한부모 가정, 1인 가구, 소상공인 등)
- 참여기관 수: 65개 (노인복지관, 장애인복지관, 보육원, 자원봉사센터, 가족센터, 1인 가구 센터, 지역아동센터, 어린이집, 식당 및 카페 등)
- 콘텐츠 발행: 583건 (인스타그램, 블로그, 유튜브 등)



## OUTLOOK

2023년 롯데그룹은 다수의 그룹사가 참여 가능한 'mom편한' 사업을 전개하고, 꿈다락 청춘책방 등 대표 프로그램 고도화를 추진할 계획입니다. 이와 함께 사회공헌 담당자 간담회 등을 진행하여 그룹사 소통을 강화하고 연계 프로그램을 확대해 나갈 예정입니다. 앞으로도 우리 사회가 더욱 풍요로운 세상이 될 수 있도록 사회적 인프라를 구축하고 소외계층의 권리와 인식 개선을 위한 나눔 활동을 지속적으로 전개하며 지역사회 곳곳의 문제를 해결해 나가겠습니다.



## 2023년 CSR 사업방향

### 1. mom편한 브랜드 확장

- 여성아동 유사 사업 정리 및 통합 점진적 추진
- 다수 그룹사 참여 가능 'mom편한' 사업 전개

### 2. 그룹사 소통 강화 및 연계 프로그램 확대

- 그룹사별 소통 및 사회공헌 담당자 간담회 진행
- 지정기탁금 활용 우수 프로그램 지워, 공동 홍보

### 3. 대표 프로그램 고도화

- mom편한 놀이터·꿈다락, 청춘책방 등 시설 오픈 수 조정
- 수혜자 대상 정서 관리 등 유지 관리 프로그램 시행





IN THIS SECTION
건전한 기업지배구조 구축
주주가치 제고
통합 리스크 관리
내부통제 고도화
컴플라이언스 준수
윤리경영 내재화
정보보호 강화

# GOVERNANCE



### WHY IT MATTERS

투명하고 건전한 지배구조 확립에 대한 이해관계자들의 요구가 높아지고 있습니다. 이에 선진 기업들은 독립성, 다양성, 전문성을 보유한 이사회 중심의 지배구조를 구축하고, 투명하고 책임 있는 경영을 추진하며 지속가능한 성장을 추진하고 있습니다. 아울러 비윤리적이고 불공정한 행동이 기업 경영에 미치는 부정적인 영향이 커짐에 따라, 컴플라이언스와 윤리경영을 기업 경영의 준거로 삼고 이를 내재화하기 위한 기업들의 노력이 지속되고 있습니다.

### KEY ACHIEVEMENTS IN 2022

## 건전한 기업지배구조 구축

이해관계자와의 신뢰관계에 기반한 건전하고 투명한 선진 지배구조는 지속가능한 성장을 이루기 위한 토대이자 동력입니다. 롯데지주는 이사회 중심의 선진 지배구조를 갖추고 기업가치를 제고해 나가고 있습니다.



## 주주가치 제고

롯데지주는 주주들의 의견이 회사 의사결정 과정에 반영될 수 있도록 전자투표제 등 주주총회 참여 활성화 및 의결권 행사 제고를 위한 제도를 도입, 운영하고 있습니다. 또한, 회사 경영 성과에 따른 안정적인 배당정책을 지향하며, 장기적 관점에서 기업의 가치 제고가 주주 가치 극대화로 이어지도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

## 통합 리스크 관리

롯데지주는 경영환경 변화에 효과적으로 대응하고자 경영 전략 및 주요 재무 현안 검토에 재해·산업안전·환경, 정보 보안, 부패 방지 및 윤리경영 등 회사가 당면한 주요 비재무 리스크를 식별하고, 전사 리스크 관리 프로세스를 기반으로 리스크 체계적으로 관리하며 회사의 지속가능성과 사업의 안정성을 추구하고 있습니다.

## 내부통제 고도화

롯데지주는 내부통제 정책 전반을 지속적으로 개선 및 보완하며, 법령, 정관 및 각종 내부 규정에서 정하여진 조직과 절차를 기반으로 내부감시를 실시하여 잠재적인 위반 요소에 대한 불확실성을 최소화하고 있습니다.



## 컴플라이언스 준수

세상의 모든 사람들이 서로를 철저히 신뢰할 수 있는 맑고 풍요로운 세상을 만들어가고자 롯데그룹은 준법·윤리 경영을 회사 운영의 기본으로 삼고, 모든 구성원들은 임직원과 회사의 준법경영 의무 및 책임에 대한 내용을 담은 준법경영헌장을 준수하며 투명하고 공정하게 업무를 수행하고 있습니다.

## 윤리경영 내재화

롯데그룹은 기업의 사회적 책임을 다하고, 비윤리적 기업 활동으로 인한 리스크를 최소화하고자 윤리경영을 실천하고 있습니다. 투명하고 건전한 기업문화 확립을 위해 구성원들은 '롯데인의 행동강령'과 '글로벌 부패 방지 가이드라인'을 행동과 가치 판단 기준으로 두고 업무를 수행하며, 행동강령 및 윤리경영 교육, 캠페인, 그룹사 활동 공유 등을 지속적으로 추진하고 있습니다.

## 정보보호 강화

디지털 기술이 되어 감에 따라 정보보안 위협에 선제적으로 대응하고자 정보보호 거버넌스와 보안 시스템을 운영하고 있습니다. 백신, 문서 암호화 등 보안 솔루션과 악성코드 유입 차단을 위한 네트워크·이메일 APT(Advanced Persistent Threat) 방어 체계를 구축해 운영하며 정보보호를 위한 안전장치를 한층 더 강화하고 있습니다.

# 건전한 지배구조 구축

## APPROACH

### 지배구조 헌장 및 규정

롯데지주는 공정하고 투명한 지배구조 구축을 위해 기업 지배구조 헌장을 제정하고 이를 준수하며 주주 가치를 제고해 국민으로부터 사랑받는 기업으로서, 회사 가치의 지속적 성장을 지향하면서 사회적 책임을 다해 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 합니다.

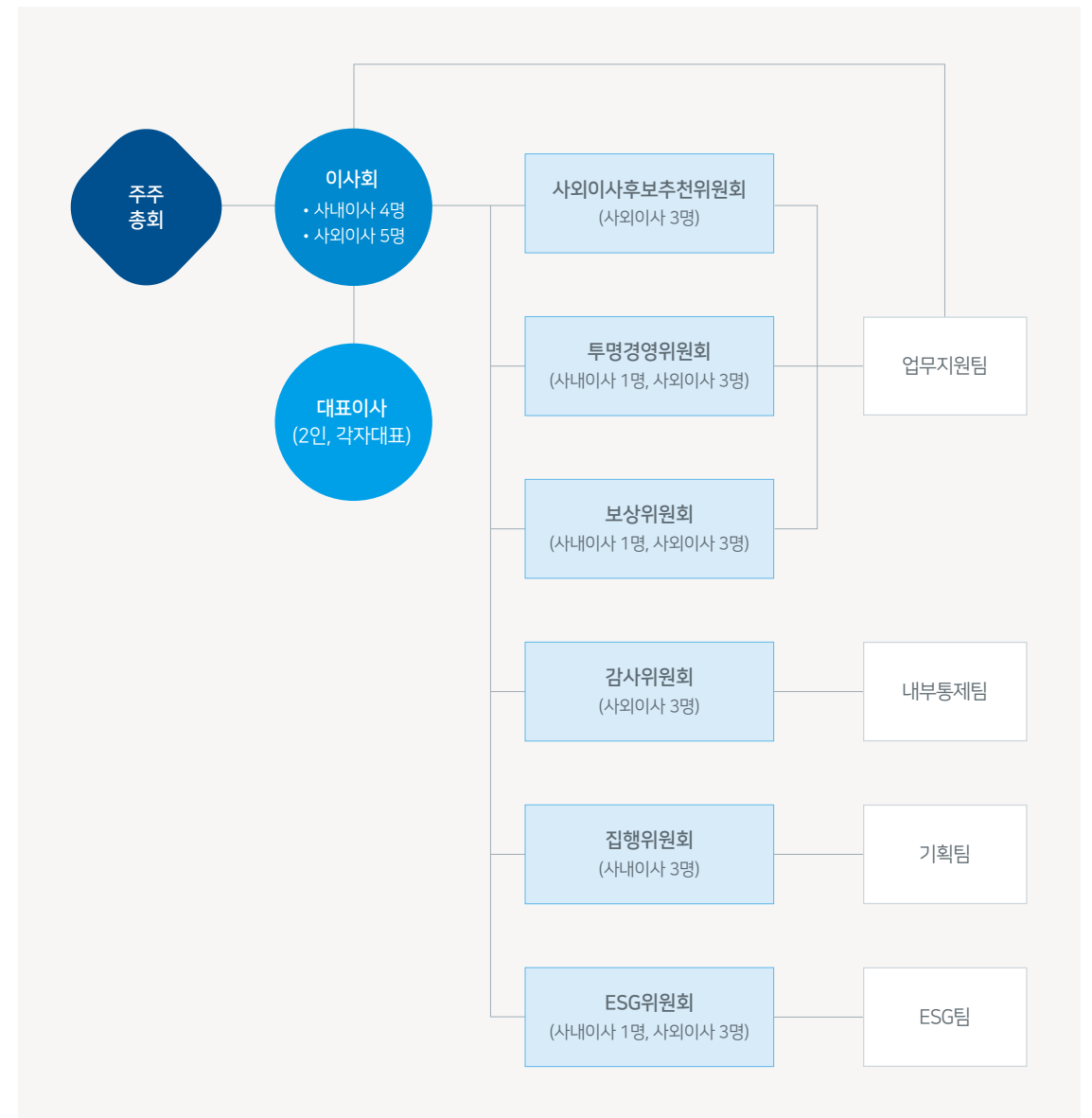
### 이사회 구성

롯데지주는 주주를 비롯한 이해관계자의 권익 증진과 함께 기업가치 제고를 위해 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 이사회를 구성, 운영하고 있습니다. 이사회는 대표이사를 선임하는 권한을 가지며, 경영진의 업무를 감독합니다. 이와 함께, 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를 통해 위임받은 사항, 회사 경영 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 의결합니다.

이사회 관련 법령 및 내부 규정에 따른 역할을 원활하게 수행하고자 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 이는 대표이사가 이사회 의장을 수행하도록 함으로써 이사회를 보다 효율적으로 운영하고, 이사회 결정이 신속하게 집행될 수 있도록 한 것입니다. 이러한 겸임 체제에서 이사회가 경영진과 지배주주로부터 독립적으로 기능할 수 있도록 이사회 의 과반수 이상을 사외이사로 구성하고, 효과적이고 신중한 토의 및 의사결정을 진행하고 있습니다. 2023년 3월 말 기준, 이사 9명 중 사외이사는 5명으로 전체 구성원 대비 약 55.6%입니다.

이사후보 추천 및 선임 과정의 독립성과 공정성을 확보하기 위해 사외이사후보추천위원회를 운영 중입니다. 사외이사 후보추천위원회는 내부 규정에 근거하여 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 인원을 선발하고, 그 중에서 회사 및 최대주주와의 독립성 여부, 글로벌 기업이 필요로 하는 전문 역량 등에 대하여 검토한 후 주주와 회사의 이익에 부합하는 자를 후보로 추천하고 있습니다.

이사회 조직도



# 건전한 기업지배구조 구축

## 이사회 구성 현황

구분	성명	성별	주요 경력	직책 및 위원회 활동	현재 임기 (선임일~만료일)	2022년 이사회 참석률
사내 이사	신동빈	남	• 전국경제인연합회 부회장 • 한일경제협회 부회장 • 아시아소사이어티 코리아센터(ASKC) 회장 • Asia Business Council(ABC) 멤버	대표이사	2022.03.25 ~ 2024.03.25 (2년)	77%
	이동우	남	• (前)롯데하이마트 대표이사 • (前)롯데월드 대표이사 • (前)롯데백화점 경영지원부부장	대표이사 집행위원회	2023.3.31 ~ 2025.3.31 (2년)	100%
	이훈기	남	• (前)롯데렌탈(주) 대표이사 • (前)롯데렌탈(주) 오토렌탈본부장, 기획부문장 • (前)롯데케미칼(주) 기획부문장, 타이탄 대표이사	ESG경영혁신실장 집행위원회 ESG위원회	2023.3.31 ~ 2025.3.31 (2년)	해당사항 없음
	고정욱	남	• (前)롯데캐피탈 대표이사 • (前)롯데캐피탈 영업2본부장 • (前)롯데캐피탈 경영전략본부장	재무혁신실장 투명경영위원회 집행위원회 보상위원회	2022.03.25 ~ 2024.03.25 (2년)	100%
사외 이사	김창수	남	• (前)한국대학교포스협의회 회장 • (前)중앙대학교총장 • (前)한국회계정보학회 회장	투명경영위원회 사외이사후보추천위원회 감사위원회	2023.3.31 ~ 2025.3.31 (2년)	100%
	권평오	남	• (前)KOTRA 대표이사 • (前)사우디아라비아 대사 • (前)산업자원부 무역투자실장	보상위원회 ESG위원회 사외이사후보추천위원회	2022.03.25 ~ 2024.03.25 (2년)	100%
	이경춘	남	• (前)서울회생법원장 • (前)서울고등법원 부장판사 • (前)법원행정처 사법지원실장	투명경영위원회 보상위원회 ESG위원회	2022.03.25 ~ 2024.03.25 (2년)	100%
	김해경	여	• (前)KB신용정보 대표이사 • (前)KB신용정보 부사장 • (前)KB국민은행 강동-북부지역 본부장	투명경영위원회 보상위원회 감사위원회	2022.03.25 ~ 2024.03.25 (2년)	100%
	박남규	남	• (現)서울대 경영학 교수 • (前)한국 창의성학회 회장 • (前)카이스트 경영학 교수	ESG위원회 사외이사후보추천위원회 감사위원회	2022.03.25 ~ 2024.03.25 (2년)	100%

\* 2023년 5월 말 기준

## 이사회 독립성

이사는 주주총회에서 선임하며, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회(사내이사) 및 사외이사후보 추천위원회(사외이사)가 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있습니다. 상법 제382조(이사의 선임), 상법 제542조의 8(사외이사의 선임)에 의거하여 결격사유에 해당하는 자는 당사의 사외이사가 될 수 없습니다.

롯데지주 사외이사 중 상기 기준에서 요구하는 사외이사후보 결격사유에 해당하거나, 사외이사로 선출된 이후에 이에 해당되는 자가 된 경우는 없습니다.

## 사외이사 자격 요건

상법 제382조 제3항, 상법 제 542조의 8에 의거하여, 다음의 자는 롯데주의 사외이사가 될 수 없습니다.

- ① 최대주주가 자연인인 경우, 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
- ② 최대주주가 법인인 경우, 그 법인의 이사, 감사 및 피용자
- ③ 상장회사의 주주로서 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식총수를 기준으로 본인 및 그와 대통령령으로 정하는 특수한 관계에 있는 자(이하 '특수관계인'이라 한다)가 소유하는 주식의 수가 가장 많은 경우 그 본인(이하 '최대주주'라 한다) 및 그의 특수관계인

## 이사진 겸직 현황

성명	겸직자		겸직회사	
	성명	직위	회사명	직위
신동빈		대표이사	롯데웰푸드(주)	대표이사
		대표이사	롯데케미칼(주)	대표이사
		대표이사	롯데칠성음료(주)	대표이사
김창수		사외이사	대신증권(주)	사외이사
권평오		사외이사	멀티에셋자산운용(주)	사외이사
박남규		사외이사	(주)대한항공	사외이사
이훈기		사내이사	롯데헬스케어(주)	대표이사
		사내이사	롯데바이오로직스(주)	사내이사

\* 2023년 5월 말 기준



# 건전한 기업지배구조 구축

## 이사회 전문성, 책임성, 다양성 제고

롯데지주는 기업지배구조현장을 통해 이사회 전문성, 책임성, 다양성을 확보하기 위한 정책을 마련하고 사외이사 후보추천위원회와 주주총회 검토를 통해 이사를 선임하고 있습니다. 기업 경영 전문가인 사내이사 4명, 회계, 감사, 재무, 법률, 경영 전문가인 사외이사 5명으로 구성하여 개인별 다양한 관점을 바탕으로 객관적으로 기업 경영에 대한 감독 기능을 수행할 수 있도록 하였습니다. 또한 인종, 국적, 출신 지역, 종교, 전문분야 등을 한정하지 않고 다양한 시각에서 독립적으로 판단할 수 있는 후보를 우선적으로 고려하고 있으며, 경영진에 대한 견제와 감독 기능을 위해 회사와 중대한 이해관계가 없는 사외이사를 선임하여 투명성과 책임성을 제고하고 있습니다. 나아가 이사회 성별 다양성 제고를 위해 이사회 구성을 전원 특정 성으로 하지 않는 내용을 2022년 3월 정기주주총회의 승인을 받아 정관에 추가하였습니다.

## 이사회 내 위원회

이사회 운영 전문성과 효율성 제고를 위해 이사회 내에 6개 위원회(감사위원회, 투명경영위원회, 보상위원회, 사외이사 후보추천위원회, ESG위원회, 집행위원회)를 설치하여 운영하고 있습니다. 감사위원회와 사외이사후보추천위원회는 전원이 사외이사로 구성되어 있으며, 투명경영위원회, 보상위원회, ESG위원회는 과반수 이상이 사외이사로 구성되어 있습니다. 2022년 3월 회사에 대한 이해도를 높이고 전문성을 확보하기 위하여 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회 참여 사외이사를 각 1명씩 증원하였습니다. 집행위원회는 회사의 업무 집행기관으로서 이사회의 결의 사항 중 법령과 정관에 정하여진 사항을 제외하고 이사회 결의로써 집행위원회에 그 결정을 위임한 사항에 대한 심의 의결 및 이사회 상정안건의 사전 심의 업무를 수행하기 때문에 사내이사만으로 구성되어 있습니다.

## 이사회 평가 및 보수

롯데지주는 효율적인 사외이사 활동 촉진 및 지원, 임기 종료 후 재선임 검토를 위해 사외이사 이사회 참석률, 이사회 안건에 대한 의견 개진 및 기여도, 특정 분야 전문가로서의 효과적인 자문 제공 여부, 감사위원으로서 회사의 재무적 리스크에 대한 내부통제 관련 기여도 등을 매년 종합적으로 검토하고 있습니다.

사외이사의 독립성 저해 가능성을 고려하여 사외이사의 평가와 보상을 연동하지 않고 있으며, 별도의 보상정책을 운영하고 있습니다. 사외이사의 보수는 상법 제388조와 정관 제43조, 이사회 규정 제10조에 의거하여 주주총회 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다. 보상위원회를 통해 주주총회에 부의 될 사외이사 보수의 적절성을 검토하며, 사외이사 보수가 직무수행의 책임과 위험성, 투입한 시간 등을 고려하여 적절한 수준에서 결정되도록 노력하고 있습니다. 사외이사의 보수는 동일한 금액으로 지급되고 있습니다.

다만, 감사위원의 경우 직책에 요구되는 업무량과 법적 책임을 고려하여 2020년 4월부터 업무 수행비를 별도로 지급하고 있습니다. 또한, 사외이사에게는 별도의 주식매수선택권을 부여하고 있지 않습니다.

## 이사회 내 위원회 구성

위원회	위원장	위원	역할 및 권한
감사위원회	김창수	김해경, 박남규	<ul style="list-style-type: none"> <li>이사의 직무 집행 감사, 재무제표 검토</li> <li>이사 등에 대한 영업보고 요구 및 회사 업무 및 재산상태 조사</li> <li>외부감사인 선임, 변경, 해임</li> </ul>
투명경영위원회	이경춘	김해경, 김창수, 고정욱	<ul style="list-style-type: none"> <li>독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제26조 대규모 내부거래, 상법 제 542조의 9 제 3항에 해당되는 거래</li> <li>특수관계인 간 거래 심사 승인 권한</li> </ul>
보상위원회	김해경	권평오, 이경춘, 고정욱	<ul style="list-style-type: none"> <li>주주총회에 제출할 등기이사 보수의 한도 승인</li> <li>등기이사의 개별 보수 승인(성과급 포함)</li> </ul>
사외이사후보추천위원회	권평오	박남규, 김창수	<ul style="list-style-type: none"> <li>주주총회에 사외이사후보를 추천</li> </ul>
집행위원회	이동우	이훈기, 고정욱	<ul style="list-style-type: none"> <li>이사회의 결의 사항 중 법령과 정관에 정하여진 사항을 제외하고 이사회 결의로써 집행위원회에 그 결정을 위임한 사항에 대하여 심의, 의결</li> <li>이사회에 부의를 위하여 사전에 검토가 필요한 사항에 대하여 심의</li> </ul>
ESG위원회	박남규	권평오, 이경춘, 이훈기	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 ESG 경영 전략 계획 수립 및 추진 사항에 대한 의사결정</li> <li>ESG 경영 전략에 따른 주요 과제 추진성과 모니터링</li> <li>ESG 기반 비즈니스 기회 극대화 및 리스크 최소화를 위한 의사결정</li> </ul>

\*2023년 5월 말 기준

# 건전한 기업지배구조 구축

## PERFORMANCE

### 이사회 운영

롯데지주는 효율적이고 합리적인 이사회 운영을 위해 정관, 이사회 규정과 함께 이사회 권한과 책임, 운영 절차 등을 구체적으로 규정한 이사회 운영규정을 마련하고, 이를 바탕으로 기업과 주주의 이익을 위한 최선의 경영 의사결정을 진행하고 있습니다.

당사 이사회는 이사회 규정에 따라 최소 분기 1회 개최되는 정기이사회와 수시로 개최되는 임시이사회로 구분됩니다. 매년 분기별 재무제표 승인과 정기 주주총회 소집 등을 위해 정기이사회를 개최하고 있으며, 긴급 사안 발생 시 수시로 임시이사회를 개최하고 있습니다.

### 2022년 이사회 개최 현황

구분	내용	구분	전체 평균	사내이사	사외이사
개최 횟수	13회	이사회 참석률	96 %	91%	100%
안건	의안 32건, 보고 9건				

### 2022년 이사회 개최 내역

회사	개최 일자	구분	안건		가결 여부	출석/정원
			구분	내용		
제1회	01.17	의결		1. 롯데칠성음료 우선주 지분 매입의 건 2. 집행위원회 규정 변경의 건	가결	8/8
제2회	01.21	의결		1. 한국 미니스톱 지분매입 승인의 건	가결	8/8
제3회	02.10	의결		1. 제 55기 재무제표 승인의 건 2. 제 55기 영업보고서 승인의 건 3. 인재개발원 영업 양수도 대금 확정 의 건 4. 기부금 집행의 건 5. 자기주식(우선주) 소각을 위한 자본금 감소 승인의 건	가결	7/8
		보고		1. 2021년 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	-	
제4회	03.10	의결		1. 차입 승인의 건 2. 지급보증에 대한 승인 및 위임의 건 3. 정기주주총회 소집 및 회의 목적 사항 결정의 건	가결	8/8
		보고		1. 내부회계관리제도 운영실태 평가보고서 보고 2. 헬스케어 신사업을 위한 신설법인 설립의 건	-	
제5회	03.25	의결		1. 대표이사 선임의 건 2. 이사회 내 위원회 위원 선임의 건	가결	8/9
제6회	04.27	의결		1. 코리아세븐 유상증자 참여의 건 2. 인재개발원 교육서비스 계약 및 거래 금액 승인의 건 3. 기업지배구조현장 개정의 건	가결	9/9
		보고		1. 준법지원인 활동 보고의 건	-	

회사	개최 일자	구분	안건		가결 여부	출석/정원
			구분	내용		
제7회	05.13	의결		1. 미국 바이오 플랜트 인수 계약 및 위탁 생산 계약 체결의 건 2. 바이오 사업을 위한 신설법인 설립의 건	가결	9/9
제8회	06.27	의결		1. 우선주 자기주식 처분의 건 2. 그룹 준법경영포털 시스템 이용 계약 체결의 건 3. KAIST 기부 집행의 건	가결	8/9
		보고		1. 해외자회사 지급보증의 건	-	
제9회	07.19	의결		1. 이노션 지분 매입의 건	가결	9/9
제10회	08.25	의결		1. 디자인 자문 용역 계약 체결의 건	가결	9/9
제11회	10.27	의결		1. 베트남 롯데리아 유상증자 참여의 건 2. 롯데바이오로직스 유상증자 참여의 건 3. 롯데자이언츠 무상감자 및 유상증자 참여의 건 4. 롯데월드타워 임대차 계약 승인의 건	가결	9/9
제12회	12.15	보고		1. 2023 정기 임원인사 보고의 건	-	7/9
제13회	12.22	의결		1. 롯데데미칼 유상증자 참여의 건 2. 지급 보증 승인의 건 3. 사채 발행 한도 승인 및 위임의 건 4. 집행위원회 위원 변경의 건 5. 계열사간 주요 내부거래 승인의 건	가결	8/8
		보고		1. 해외 자회사 지급보증의 건 2. 2023년 경영계획 보고의 건 3. 롯데바이오로직스 유상증자 금액 조정의 건	-	

# 건전한 기업지배구조 구축

## 이사회 내 위원회 개최 현황

위원회	2022년 개최 횟수	주요 의안 사항
감사위원회	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>제54기 재무제표 보고 및 영업보고서 보고</li> <li>내부회계관리규정 개정 승인</li> <li>내부회계관리제도 운영실태 평가 보고서 승인</li> </ul>
투명경영위원회	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>롯데칠성음료 우선주 지분 매입의 건</li> <li>롯데바이오로직스 유상증자 참여의 건</li> <li>롯데케미칼 유상증자 참여의 건</li> </ul>
보상위원회	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>이사보수한도 승인의 건</li> <li>대표이사 등 보수 승인의 건</li> </ul>
사회이사후보추천위원회	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>사외이사 후보자 추천의 건</li> <li>위원장 선임의 건</li> </ul>
ESG위원회	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 ESG 전략 과제 추진 승인의 건</li> <li>지속가능경영보고서 발간 승인의 건</li> </ul>
집행위원회	11	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 자회사 지급보증의 건</li> <li>베트남 롯데리아 지급보증의 건</li> </ul>



## 사외이사 교육 및 지원

기업지배구조현장에 따라 사외이사는 회사에 직무수행에 필요한 정보제공을 요청하거나 외부 전문가의 자문을 받을 수 있습니다.

아울러 지주회사로서 회사 특성을 이해하는 것이 중요함에 따라 지주회사 및 그룹사의 경영상 주요 사항 등에 관하여 정기적으로 사외이사 교육을 실시하여 효과적인 직무수행을 지원하고 있습니다.

## 사외이사 교육 현황

교육일자	교육 실시 주체	참석 사외이사	주요 교육내용
2022.01.17	당사	전원	• 이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
2022.03.10	당사	전원	• 이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
2022.04.27	당사	전원	• 이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
2022.06.27	한영회계법인	전원	• 횡령 등 부정사고 사례 및 예방대책
2022.08.25	당사	전원	• 이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
2022.11.22	삼정회계법인	전원	<ul style="list-style-type: none"> <li>연결 내부회계관리제도하에서 모회사와 자회사 감사(위원회)의 역할</li> <li>자금통제 사례 분석과 부정사고 예방을 위한 감사(위원회)의 점검사항</li> </ul>
2022.12.15	당사	전원	• 이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
2022.12.22	당사	전원	• 이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항

# 주주가치 제고

## APPROACH

### 주식 현황

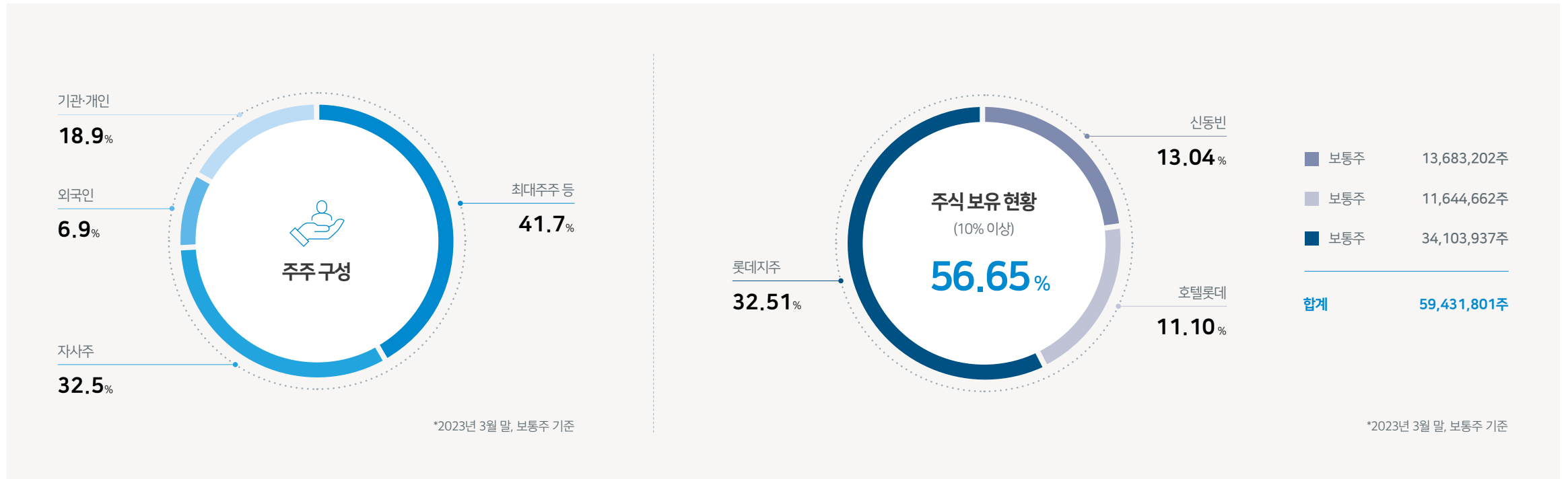
회사 정관에 따라 주주 의결권은 1주마다 1개임을 명시하고 있으며, 우선주의 경우 의결권이 없습니다. 이에 따라, 롯데지주는 주주의 보유 주식의 종류 및 수에 따라 공평한 의결권을 부여하고 있습니다. 2023년 3월 기준, 롯데지주 발행 주식 수는 보통주 104,909,237주, 우선주 805,603주이며, 의결권 행사 가능한 주식 수는 발행주식 대비 63.6%인 67,265,035주입니다.

### 주식 발행 현황

구분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수	보통주	104,909,237	
	우선주	805,603	
의결권 없는 주식수	보통주	37,644,202	상법상 자기주식 및 계열 공익법인
	우선주	805,603	
의결권 있는 주식수	보통주	67,265,035	

\*2023년 3월 말 기준

### 주주 구성 및 보유 현황









# 주주가치 제고

## 주주친화 제도

**주주 권익 보호** 롯데지주는 주주들의 의견이 회사 의사결정 과정에 반영될 수 있도록 주주총회 참여 활성화 및 의결권 행사 제고를 위한 제도를 도입, 운영하고 있습니다. 2021년 2월 전자투표제를 도입하여 주주가 다양한 방법으로 의결권을 행사할 수 있도록 돕고 있으며, 주주총회 소집 시 일시, 장소 및 회의의 목적사항을 주주총회일의 2주 전까지 통지하여 주주들이 의안에 대해 충분히 검토 후 의결권을 행사할 수 있도록 편의를 제공하고 있습니다. 롯데지주는 앞으로도 법적 주주 제안 요건의 충족 여부와는 별개로 다양한 견해를 수렴함으로써 주주와 당사의 발전을 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

**주주 환원 정책** 롯데지주는 회사 경영 성과에 따른 안정적인 배당정책을 지향하며, 장기적 관점에서 기업의 가치 제고가 주주 가치 극대화로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 배당금은 향후 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 경영실적 상황 등을 전반적으로 고려해 결정하며, 주주 환원 정책의 일환으로 별도손익 기준 배당 성향 30% 이상을 목표로 하고 있습니다.

2022년 배당 현황 (보통주 / 우선주)

<p>주당 현금 배당금</p>  <p>1,500 원 / 1,550 원</p>	<p>현금 배당 성향 (별도손익 기준)</p>  <p>169%</p>
<p>현금 배당금 총액</p>  <p>1,073 억원 (1,062억 원 / 11억 원)</p>	<p>현금 배당 수익률</p>  <p>4.6% / 3.6%</p>

## PERFORMANCE

### 자기주식 소각

롯데지주는 주주 가치를 제고하고자 2018년 4월 2일 자 합병 및 분할합병 당시 반대주주의 주식매수청구권 행사에 따라 취득하여 보유하고 있는 제2종종류주식(우선주) 자기주식 182,020주를 소각하기 위하여 2022년 3월 25일 정기주주총회에서 승인받았습니다. 추후 채권자이의제출 기간을 거쳐 2022년 5월 11일, 당사는 보유 중인 자기주식(보통주 34,103,937주, 우선주 265,048주) 중 일부인 우선주 182,020주를 변경 상장 및 소각 완료하였습니다. 자기주식 소각을 통해 우선주 발행주식 총수는 2021년 기말 987623주에서 2022년 기말 805603로 변경되었습니다.

### 기업정보 공개

매 분기 감사보고서 제출 이후, 실적 발표 자료를 롯데지주 IR 홈페이지에 게시하고 있습니다. 이와 함께, 실적 발표 이후 국내외 주요 기관투자자들을 대상으로 기업설명회(NDR, Non-Deal Roadshow), 대면 미팅, 화상 미팅, 컨퍼런스 콜 등을 통해 수시로 IR 활동을 진행하고 있습니다.

## OUTLOOK

롯데지주는 향후 기존 사업 군들의 본원적인 경쟁력 강화뿐만 아니라 신사업의 안정적인 정착을 위해 중장기적인 관점에서 그룹 비즈니스 포트폴리오를 면밀히 검토하고, 관리하며 기업가치를 제고할 것입니다. 또한 주주 친화 정책의 일환으로 경영 성과에 따라 배당을 지속적으로 확대하는 등 주주 가치가 극대화될 수 있도록 하겠습니다.



# 통합 리스크 관리

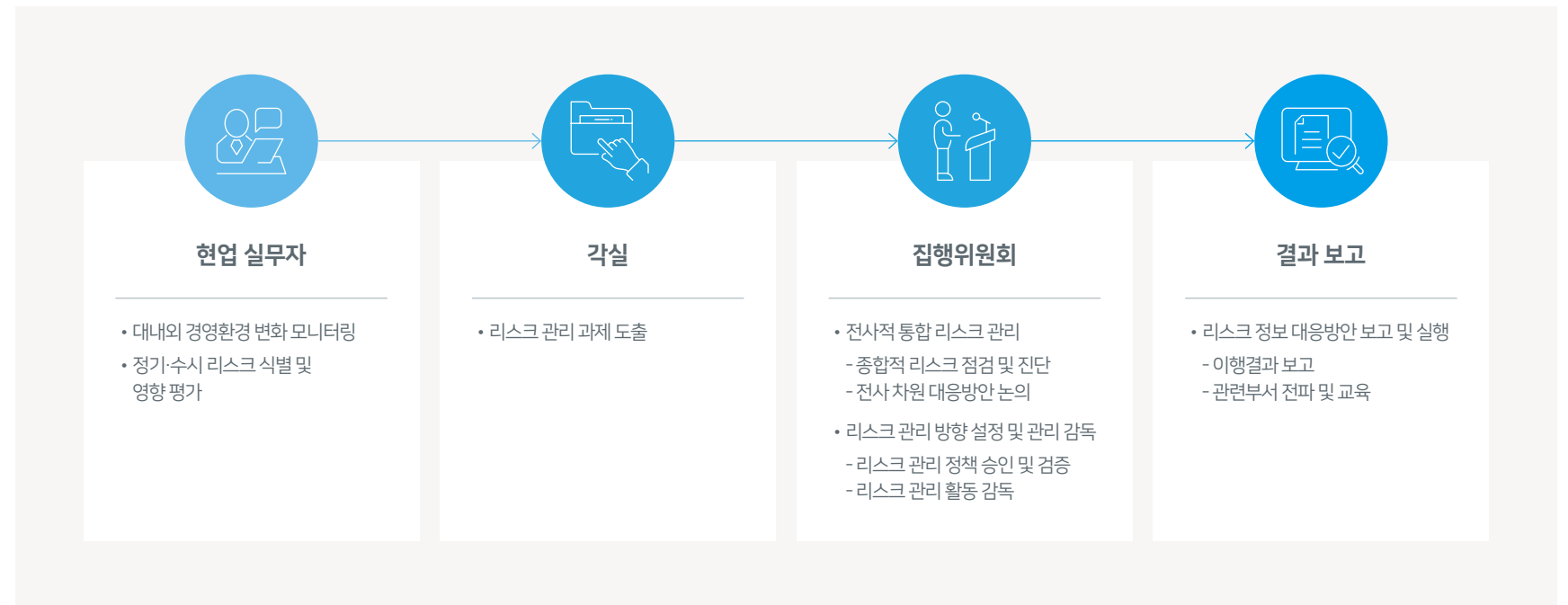
## APPROACH

### 리스크 관리 프로세스

롯데지주는 대내외 경영환경 변화에 효과적으로 대응하고자 이사회 산하 집행위원회에 전사적 리스크 관리 기능을 추가하고, 기존의 경영 전략 및 주요 재무 현안 검토에 재해·산업안전·환경, 정보 보안, 부패 방지 및 윤리경영 등 회사가 당면한 주요 비재무 리스크에 대한 관리 감독 기능을 보강하는 등 리스크 관리 기능을 강화하고 있습니다. 현업 부서들은 고유 업무에 맞춰 세부 리스크 요소들을 분류하고 유관부서와 긴밀하게 협력하며 리스크를 식별합니다.

식별된 리스크는 주기적으로 평가하며, 일정 단계를 넘어가는 리스크 사항에 대해서는 집행위원회에서 심의하여 경영층 차원에서 심도 있게 논의되고 있습니다.

### 전사 리스크 관리 프로세스



# 내부통제 고도화

## APPROACH

### 내부감시 체계

롯데지주는 내부통제 정책 전반을 지속적으로 개선 및 보완하며, 법령, 정관 및 각종 내부 규정에서 정하여진 조직과 절차를 기반으로 내부감시를 실시하고 있습니다. 내부감시 장치는 이사회, 내부감사부서, 기타 내부감시 장치 등으로 이루어져 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 진행에 관한 주요사항을 심의 결정하며, 내부감사 부서에서는 일상감사, 정기감사, 수시감사, 특별감사, 시재감사 등 회사의 업무와 관련된 감사를 실시합니다. 기타 내부감시 장치로는 거래의 집행 등에 대한 승인 절차, 거래의 승인 및 기록, 관련 자산의 보호 등에 대한 업무분장, 거래 증빙서류나 장부의 문서화, 자산이나 서류 등에 대한 접근, 사용 권한의 등급화, 독립적이고 주기적인 대조·비교·조정 등의 내부 검증 절차가 있습니다.

감사 지적사항은 즉시 해당 부서장과 경영층에 보고하고, 감사 지침에 따라 조치하고, 적절한 시기마다 사후 관리를 진행합니다. 내부감시 장치에 대하여 매년 감사위원회에서는 평가의견을 작성하여 사업보고서에 첨부 공시하고 있습니다.

### 내부회계 관리

롯데지주는 법률(외감법 제8조)에 의거 내부회계관리제도를 마련하고, 전담조직을 구성해 이를 관리·운영하고 있습니다. 내부회계관리제도 운영 및 평가, 감사위원회 업무 지원을 총괄하는 조직인 내부통제팀(舊 감사위원회사무국)을 감사위원회 직속으로 설치하여 리스크 분석, 내부통제 운영 현황 평가 및 보고 업무, 내부회계관리규정 관리, 운영 실태 점검, 임직원 교육, 변화관리 업무 등을 독립적으로 수행하고 있습니다. 그룹이 건전한 내부회계관리제도 운영을 통하여 투명하고 신뢰성 있는 재무제표를 외부에 공시하며 지속가능한 경영을 영위할 수 있도록 2019년부터는 주요 그룹사들이 참여하는 내부회계관리제도 전담 조직 협의체를 운영하고 있습니다.

2023년 시행되는 연결재무제표 기준 내부회계관리제도 감사에 대비하여 2021년부터 연결 종속회사들에 대한 내부회계관리제도를 선제적으로 고도화하고 있습니다. 2022년에는 외부감사인(삼일회계법인)으로부터 연결재무제표 기준 내부회계관리제도에 대한 ISAE 3000와 연결회계시스템에 대한 ISAE 3402 인증을 진행하여 효과적인 연결재무제표 기준 내부통제 제도 구축 및 운영을 위하여 노력하였습니다.

### 내부회계관리제도 관련 인증 획득

구분	인증 대상
ISAE 3000	롯데지주 주식회사의 연결내부회계관리제도
ISAE 3402	연결결산 지원업무, 연결결산 지원 솔루션인 컨피나스(Confinas) 시스템 운영의 내부통제 설계 적절성 및 운영 효과성

## ASSESSMENT

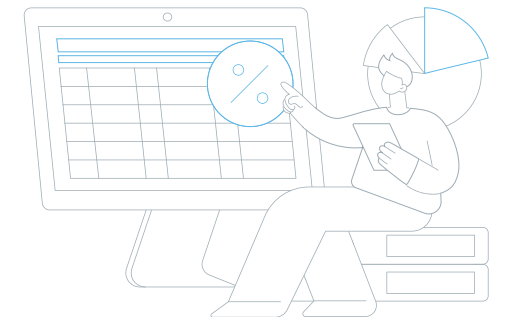
### 내부회계 운영 실태 평가

롯데지주는 매 사업연도마다 내부회계관리제도 운영 실태를 점검하고, 그 결과를 주주총회, 이사회 및 감사위원회에 보고하고 있습니다. 또한 외감법 제8조 제5항에 의거 회사의 감사 위원은 내부회계 관리제도의 운영실태를 평가하여 이사회에 사업연도마다 보고하고 있습니다. 2022년 내부회계관리제도 설계 및 운영 개념 체계에 근거하여 내부회계관리제도 운영 실태를 평가한 결과, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영하고 있다고 판단하였으며, 보고를 받은 감사위원 역시 동일한 판단을 하였습니다. 또한, 외부감사인 삼일회계법인 역시 적정의견을 표명하였습니다.

## OUTLOOK

2023년에는 내부통제팀이 주축이 되어 연결재무제표 기준 내부회계관리제도를 보다 효과적으로 운영할 예정입니다. 연결재무제표 기준 주요 종속회사에도 내부회계관리 전담 조직을 설치하였으며, 이들과 함께 연중 긴밀하게 협력하여 제도를 운영할 계획입니다.

롯데지주는 선제적으로 연결기준 운영 및 보고체계를 수립하였고, 2022년에는 연결 기준 내부회계관리제도 시범 운영 및 외부감사인에 의한 인증도 실시한 만큼 2023년에도 철저한 운영을 통하여 내년 주주총회에서도 성공적인 운영 결과를 보고할 예정입니다. 앞으로도 롯데지주는 선도적으로 글로벌 기준에 맞는 내부통제 체계 수립을 위해 노력해 나가겠습니다.



# 컴플라이언스 준수

## APPROACH

### 준법경영 현장

2017년에 제정된 롯데그룹 준법경영 현장은 임직원과 회사의 준법경영 의무 및 책임에 대한 내용을 담고 있습니다. 준법경영 현장에 따라 롯데그룹은 전 임직원에게 컴플라이언스 교육을 정기적으로 실시하고, 준법경영이 잘 이루어지고 있는지 관리하는 체제를 구축할 의무와 책임을 부담합니다. 롯데지주는 회사 홈페이지에 영어, 중국어, 일본어, 베트남어, 인도네시아어로 준법경영 현장을 번역하여 공개하고 있습니다.

### 글로벌 준법경영 체계

롯데지주는 롯데그룹의 준법경영 체계를 수립하고 전세계 계열회사에 전파하는 역할을 담당하고 있으며, 그룹사는 롯데그룹의 준법경영 원칙을 적용하고 실천하고 있습니다.

### 컴플라이언스위원회 운영

2017년 12월, 롯데그룹은 그룹 차원의 컴플라이언스 정책 수립, 그룹사 컴플라이언스 활동 점검 등의 역할을 수행하기 위하여 롯데 컴플라이언스위원회를 회장 직속기관으로 설치하였습니다. 컴플라이언스위원회는 매 분기 정기 회의를 개최하여 롯데그룹 컴플라이언스 정책 도입, 컴플라이언스 가이드라인 수립 등을 심의하여 의결하고, 활동 내역을 홈페이지에 공개하고 있습니다. 2023년 4월 현재, 컴플라이언스위원회는 이인복 위원장 및 외부 전문가, 롯데지주 유관 부서장 등 총 7명의 위원으로 구성되어 있습니다.

### 컴플라이언스위원회 구성

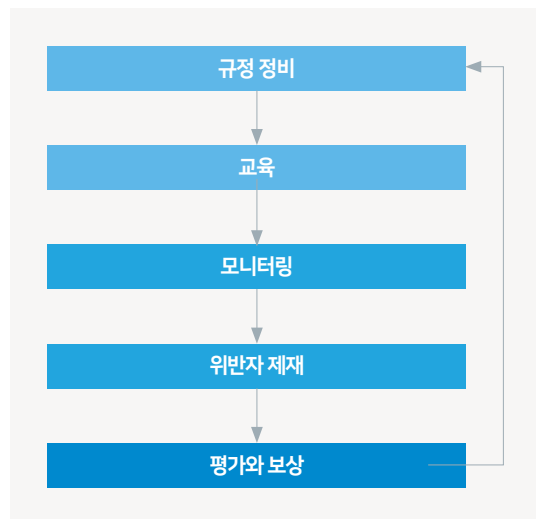
위원장	이인복 전 대법관
사내위원	롯데지주 박은재 준법경영실장 롯데지주 박두환 HR혁신실장 롯데지주 고정욱 재무혁신실장
외부위원	법무법인 황앤씨 김상준 변호사 법무법인 감동으로 송삼현 변호사 이화여자대학교 경제학과 김인배 교수 <sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> 2023년 5월 선임

### 컴플라이언스위원회 2022년 운영 현황

회차	개최 일자	안건
14회	03.03	• 그룹사 컴플라이언스 평가지표 개정 • 공정거래 가이드라인 수립 및 그룹사 안내
15회	06.22	• 인권 및 공급망 정책 도입 • 그룹 준법경영포털 시스템 구축
16회	09.22	• 그룹사 컴플라이언스 모니터링 결과 • 컴플라이언스 가이드라인 수립 및 그룹사 안내
17회	12.16	• 체보 채널 운영 가이드라인 수립 • 지주 CP(공정거래 자율준수 프로그램) 운영

### 준법경영 체계 구축을 위한 회사의 의무와 책임



### 글로벌 준법경영 체계



### 글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인

롯데지주는 그룹사와 해외 자회사들이 컴플라이언스에 관한 제반 업무를 효과적으로 이행할 수 있도록 글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인을 수립하여 배포하고 있습니다. 글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인은 전담 조직의 설치 및 운영, 컴플라이언스 위험 영역에 대한 식별, 컴플라이언스 프로그램의 운영, 컴플라이언스 교육 및 모니터링의 시행, 임직원 서약서 작성, 컴플라이언스 위반에 대한 신고, 조사 및 제재, 컴플라이언스 준수 등에 대한 포상, 컴플라이언스 활동에 대한 보고 등을 내용으로 구성되어 있습니다. 그룹사들은 가이드라인 주요 내용을 사규화 하여 모든 임직원들이 준수하도록 하고 있습니다.

🔗 '준법경영 현장'은 회사 홈페이지를 통해 확인할 수 있습니다.

🔗 컴플라이언스위원회 활동 내역은 회사 홈페이지를 통해 확인할 수 있습니다.



# 컴플라이언스 준수

## PERFORMANCE

### 컴플라이언스 교육

롯데지주는 임직원에게 대하여 롯데인의 행동강령 교육뿐만 아니라 신입사원, 경력 입사자를 포함한 직급별 컴플라이언스 교육과 개인정보, 성희롱 예방, 직장내 괴롭힘 예방, 정보보안, 장애인 인식개선 등의 내용을 포함한 법정 필수 교육을 다양하게 실시하고 있습니다.

### 공정거래 교육

롯데지주는 그룹사의 공정거래 역량 강화 및 담당부서 전문성 제고를 위해 그룹사별 사업특성, 교육 대상 직원들의 직책 및 직급, 업무 관련성 등을 고려하여 다양하고 심도 있는 교육 프로그램을 마련하여 운영하고 있습니다. 대표적 교육 프로그램 운영 사례로 그룹사의 공정거래 담당 부서 팀장들을 대상으로 하는 워크숍과 가맹·유통·대리점·하도급 등 업태별 심화교육을 각각 진행했습니다.

2022년에도 연간계획에 따라 기본적인 교육 프로그램 진행과 함께, 온라인 거래의 확대에 따른 '온라인몰 불공정거래'에 대한 규제 필요성이 대두되는 외부 동향을 고려하여 이에 대한 리스크 관리 및 컴플라이언스 제고를 위해 온라인몰 운영 그룹사의 실무 담당자 등을 대상으로 특화교육을 기획하여 시행하였습니다.

### 그룹사 CP 내재화 활동

롯데지주는 공정거래 관련 리스크를 사전에 예방하고, 나아가 투명한 롯데그룹의 기업문화를 조성하고자 그룹 내 CP(Compliance Program, 공정거래 자율준수 프로그램) 확산을 위해 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 롯데지주 설립 이후, 공정거래 리스크 사전 관리 정책의 일환으로 주요 그룹사들의 CP 도입을 정책적으로 지원한 결과, 30여 개의 주요 그룹사가 CP를 도입하여 운영하고 있습니다.

한편, 롯데지주는 CP의 도입 및 효율적 운영을 위해 2022년 7월부터 11월까지 한국공정경쟁연합회로부터 CP 컨설팅을 받았습니다. 그 결과를 바탕으로 2022년 12월 롯데 컴플라이언스위원회는 '지주 CP 운영의 건'을 의결하고, 2023년 2월 롯데지주 이사회도 '지주 CP 운영 관련 사항'에 대해 의결하였습니다. 롯데지주는 롯데그룹 대표회사로서 당사의 사업에 대해 공정거래 관점의 리스크를 진단하고 선제적 예방장치로 CP를 체계적으로 운영할 계획입니다.

### 2022년 그룹 공정거래 교육 현황

월	교육명	교육 주제	대상
2월	준법경영 교류회	• 그룹 준법경영 관련 주요 정책 및 동향 등 공유	주요 그룹사 공정거래 담당임원 및 팀장
3월	온라인몰 거래 유의사항 교육	• '온라인몰 거래 유의 사항'에 대한 영업 담당자 교육 진행 및 현장 준법 역량 제고	롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데e커머스), 롯데홈쇼핑
4월	온라인몰 거래 유의사항 교육	• '온라인몰 거래 유의 사항'에 대한 영업 담당자 교육 진행 및 현장 준법 역량 제고	롯데쇼핑(롯데마트/슈퍼), 롯데하이마트
5월	그룹사 공정거래팀장 워크숍	• 공정거래 · 컴플라이언스 분야의 최근 동향 공유 및 준법경영 정책의 상호 소통과 정책공감대 강화	31개 그룹사
7월	공정거래 업태별 교육: 가맹사업법	• 가맹사업법 공정거래 이슈에 대한 심화 학습 및 유관 그룹사간 업무 소통	롯데쇼핑(롯데마트/슈퍼), 롯데웰푸드, 롯데칠성음료, 롯데GRS, 코리아세븐
8월	공정거래 업태별 교육: 대규모유통업법	• 대규모유통업법 공정거래 이슈에 대한 심화 학습 및 유관 그룹사간 업무 소통	롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트/슈퍼, 롯데 e커머스), 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 코리아세븐, 호텔롯데(롯데면세점)
10월	공정위 공시 및 기업집단 제도 교육	• 기업집단 · 공시 업무 관련 유의사항 전달 및 업무 담당자간 소통 증진	43개 그룹사
11월	공정거래 업태별 교육: 대리점법 및 하도급법	• 대리점법, 하도급법 분야의 공정거래 이슈 심화 학습 및 참석사 업무 소통	30개 그룹사

# 컴플라이언스 준수

## 불공정거래행위 근절 활동

납품업체와의 거래에서 발생할 수 있는 불공정거래행위에 대한 보다 근본적인 해결책 마련을 위해 롯데지주는 그룹사와 '공정거래 관련 경과 체크' 등 다양한 분야에서 협업을 진행하고 있습니다. 이와 함께, 그룹사들의 공정거래 역량 강화 및 업무 수준 절차 제고를 위해 최근까지 준법가이드라인<sup>1)</sup>을 수립하고, 배포 완료하였습니다. 이를 통해 불공정거래 행위 등 공정거래 관련 리스크가 사전에 예방되고 근절될 수 있도록 지속적으로 그룹사와 소통하고 정책 지원에 최선을 다할 계획입니다.

<sup>1)</sup> 준법가이드라인 개정 사항: 정보교환 담합 심사지침 등 관련 (2022.06), 대규모유동업법상 부당한 중업원 사용금지 관련 (2023.02), 부당한 지원행위 금지 관련 (2023.04)

## 그룹사 내부 감시 활동 모니터링

롯데지주는 주요 그룹사 컴플라이언스 활동내역을 정기적으로 취합, 모니터링하고 있습니다. 2022년 10월 정기 모니터링을 진행한 결과, 32개 대상 그룹사 중에서 87%에 해당하는 28개 그룹사가 90점 이상의 높은 점수를 받았으며, 대부분의 그룹사에서 컴플라이언스 사규 제·개정, 공정거래 관련 시스템 도입, 컴플라이언스 교육, 모니터링 활동 등이 활발하게 이루어지고 있음을 확인하였습니다. 롯데지주는 모니터링 과정에서 파악된 우수사례를 공유하고, 활동이 저조한 그룹사에 대하여는 개선 업무를 지원하는 등 컴플라이언스 리스크 최소화를 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

## 준법포럼 개최

롯데지주는 2022년 11월 8일 그룹사 컴플라이언스 담당자 약 230명을 초대하여 '2022 롯데그룹 준법포럼'을 개최 하였습니다. 준법포럼에서는 롯데그룹 컴플라이언스 위원회 이인복 위원장, 박남규 서울대학교 교수, 박은재 롯데지주 준법경영실장의 특강 및 그룹사 우수사례 발표 등이 진행 되었으며, 이와 함께 롯데그룹 준법문화 확산 방안에 대한 주제 토의를 통하여 심도 있는 토론이 이루어졌습니다.



2022 롯데그룹 준법포럼

## ASSESSMENT

### 컴플라이언스 수준 진단

2015년 도입된 롯데그룹 컴플라이언스 수준 진단은 롯데인의 행동강령을 기반으로 매년 그룹사 임직원 대상 설문조사를 통해 진행하고 있습니다. 2022년에는 롯데그룹 전 임직원 40,905명을 대상으로 실시하여 65.0%(26,568명)이 응답 하였습니다. 2022년 수준 진단 결과 종합 점수는 90.3점으로 2020년 89.3점, 2021년 89.8점에 비하여 향상되었으나, 임직원·주주와의 신뢰 및 문화 정착 항목에 있어 아직 부족한 점이 있었습니다. 롯데그룹은 이를 개선하기 위하여 구성원간 상호존중, 공정한 기회와 대우 제공, 주주가치 제고, 윤리경영 실천 문화 정착 등을 위하여 지속적으로 노력할 예정입니다.

### 그룹사 공정거래 역량 평가

롯데지주는 연 1회 주요 그룹사의 컴플라이언스와 공정 거래 역량을 평가하고 있습니다. 해당 평가는 준법의식, 컴플라이언스 교육, 컴플라이언스 점검 및 모니터링, 컴플라이언스 제도 및 시스템 등의 항목으로 구성되어 있습니다. 2022년 10월, 32개 그룹사의 2021년 10월부터 2022년 9월까지의 컴플라이언스 역량과 활동을 평가한 결과, 87%에 해당하는 28개 그룹사가 90점 이상의 높은 점수를 받았습니다. 이와 함께, 2022년 10월부터는 평가지표를 개정하여 컴플라이언스 및 공정거래 분야를 통합함으로써 공정거래를 포함하여 그룹사가 체계적으로 컴플라이언스 프로그램을 이행할 수 있도록 하였습니다.

## OUTLOOK

롯데지주는 2023년 하반기에 규범준수경영시스템 ISO 37301 인증 취득을 목표로 관련 사항을 준비하고 있습니다. ISO 37301은 기업의 활동, 제품 및 서비스와 관련한 모든 규범에 대한 준수를 목표로 하는 경영시스템으로서 이를 통하여 규범준수에 대한 의지를 표명하고 이해관계자를 보호하며, 지속가능한 경영을 달성하고자 합니다. 이와 동시에 롯데지주는 그룹사의 ISO 37001 부패방지경영시스템, ISO 37301 규범준수경영시스템 인증 취득 및 유지 업무를 지원하여, 롯데그룹 전체의 컴플라이언스 수준을 높이고자 합니다.

# 윤리경영 내재화

## APPROACH

### 롯데인의 행동원칙 '롯데인의 행동강령'

'롯데인의 행동강령(Code of Conduct)'은 모든 임직원들이 준수해야 하는 윤리적 행동 원칙으로, 직장 내 괴롭힘·성희롱·차별 금지, 파트너사에 대한 불공정거래 행위 금지, 부패 및 부정청탁 금지, 내부자 거래 금지, 정직한 마케팅 등 각종 국내외 법규와 사회적·윤리적 요구 사항을 포함하고 있습니다. 롯데지주는 롯데인의 행동강령을 그룹 홈페이지에 게시하여 공개하고 있으며, 매년 그룹사 임직원을 대상으로 롯데인의 행동강령 교육을 실시하고 있습니다.

### 글로벌 부패 방지 가이드라인

롯데지주는 당사와 국내 그룹사, 해외 자회사 임직원들이 각 국가의 부패 방지 법령을 준수하며 투명하고 건전한 기업문화를 확립하고자 국제 기준을 안내하고 롯데인의 행동강령을 구체화한 '글로벌 부패 방지 가이드라인'을 수립하였습니다. 글로벌 부패 방지 가이드라인은 부패방지 법령 준수, 뇌물 수수 금지, 신고 및 위반 시 조치 등을 내용으로 하고 있습니다. 롯데지주는 모든 그룹사에 가이드라인을 배포하고, 해당 국가의 법령 등 사정에 맞게 적절하게 수정 또는 변경하여 사용하도록 하였습니다.

### 부패방지경영시스템 인증

롯데그룹은 부패 방지 관련 법 준수에서 그치지 않고, 관련 글로벌 인증 취득을 통하여 부패 방지에 대한 강력한 의지를 표명하고 있으며, 롯데지주는 그룹사의 인증 취득 시 그룹사 평가 가점 부여, 인증 업무 지원 등의 활동을 통하여 인증 그룹사 확대를 위해 노력하고 있습니다. 2023년 4월 말 기준, 롯데그룹 주요 그룹사 중 롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데면세점, 롯데쇼핑, 롯데칠성, 롯데컬처웍스, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 코리아세븐 등 9개사가 ISO 37001 부패방지경영 시스템을 도입하고 있습니다.

## PERFORMANCE

### 행동강령 교육

롯데지주는 2020년부터 전 그룹사에 대하여 롯데인의 행동강령 교육을 의무화하였습니다. 2022년에는 임직원과의 신뢰와 관련된 실천분야, 주주와의 신뢰와 관련된 실천 분야, 주요 이슈 및 사례 등을 포함한 내용으로 교안을 구성하여 그룹사 임직원 40,310명을 대상으로 교육을 실시하여, 93% (37,488명)가 수료하였습니다.

### 행동강령 캠페인

롯데지주는 2022년 신년사를 통하여 롯데그룹 임직원들에게 각 사업 분야에서 선한 가치를 의사결정의 최우선에 두고 고객과 주주, 파트너사와 지역사회 등 이해관계자들과 동반 성장하자는 뜻을 알렸습니다. 이를 통하여 롯데인의 행동강령의 핵심인 다양한 이해관계자와의 신뢰라는 가치를 다시 한번 더 강조하였습니다.

### 윤리경영 교육

롯데지주는 신입 임원, 신입사원, 경력사원 등을 대상으로 기업 윤리, 컴플라이언스 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 또한 그룹사에서도 임직원들을 대상으로 윤리경영 위반 사례, 최근 이슈사항 등을 포함하여 윤리경영의 중요성 및 필요성에 대하여 자체 교육을 강화하고 있습니다.

### 그룹사 윤리경영 활동 공유

롯데그룹은 그룹사 윤리경영 담당자들을 대상으로 하는 교류회, 회의 등을 지속적으로 개최하며 최근 윤리경영 이슈, 활동 사례, 발전 방향 등을 공유하고 있습니다.

### 그룹 윤리경영 교육 성과

구분	2020	2021	2022
신임CEO	9명	7명	미진행
신입사원(경력 포함)	730명(온라인)	510명	2,444명
승진자	1,094명	878명	미진행

### 그룹 윤리경영 활동 교류 성과

구분	2020	2021	2022
HQ별 윤리경영팀 회의	2회/68명(온라인)	4회/144명(온라인)	3회/81명(온라인)

# 윤리경영 내재화

## 반부패 준법서약서 작성

롯데지주 임직원들은 매년 준법서약서를 작성하고 있습니다. 준법서약서는 반부패 관련 법령의 준수, 규정을 위반한 금품, 향응 제공 금지 등의 내용을 담고 있으며, 2022년에도 임직원 전원이 준법서약서 제출 완료하였습니다.

## 기업윤리 상담 및 신고

롯데지주는 신문고(기업윤리 상담실)를 운영하며 임직원뿐만 아니라 제3자도 '직무 관련 권한 남용 등을 통한 자기 또는 제3자 이익 도모 행위, 내부회계관리규정 위반 행위, 성희롱 행위, 부패 행위, 직장 내 괴롭힘 행위, 기타 사회적 책임에 반하는 사항'에 대하여 상담과 신고를 할 수 있도록 하고 있습니다.

신문고는 롯데지주 국영문 홈페이지를 통해 자유롭게 접근할 수 있으며, 기명 또는 익명으로 제보가 가능합니다. 이 외에도 이메일, 우편을 통해 제보할 수 있으며, 누구나 안심하고 상담 및 신고할 수 있도록 제보자 보호 프로그램을 운영하고 있습니다. 2022년 총 369건이 신문고를 통해 접수되었으며, 내부 절차에 따라 100% 처리 완료되었습니다.

## OUTLOOK

롯데지주는 2023년 상반기 중 임직원 준법서약서 작성을 완료할 계획입니다. 나아가 2024년에는 임직원들의 준법 의식을 더욱 강화하고, 공정하고 투명한 업무가 이루어지도록 ISO 37301 규범준수경영시스템의 내용을 포함하여 준법서약서 개정을 진행할 예정입니다.

## 신문고 접수 유형 및 현황

구분	2020	2021	2022	비고	
중요사항	비리	25	14	47	-
	파트너사 불만	48	41	61	-
	안전	1	1	0	-
	품질	1	0	2	-
	성희롱	4	4	10	-
	불공정 채용	1	4	3	-
	직장 내 괴롭힘	26	12	24	-
	인사 불만 등	-	-	11	2022년 신설
	소계	106	76	158	-
	단순사항	고객 불만	101	61	77
칭찬, 제안 등		103	146	134	-
소계		204	207	211	-
<b>합계</b>	<b>310</b>	<b>283</b>	<b>369</b>	-	

🔗 신문고 관련 정보는 회사 홈페이지를 통해 확인할 수 있습니다.





# 정보보호 강화

## APPROACH

### 정보보호 정책

업무의 자동화, 디지털화가 확대되면서 정보보호 중요성이 부각되고 있습니다. 롯데그룹은 정보보안 위협에 사전 대응을 위해 정보보호 거버넌스 체계를 구축 및 운영하고, 관련 정보를 적극적으로 공개하며 정보보안 수준을 제고하고 있습니다. 롯데그룹은 해킹, 랜섬웨어 등의 사이버 공격으로부터 안정적인 시스템 운영, 시스템 이용자의 개인정보 보호, 정보보호 관련 컴플라이언스 준수를 위해 회사의 정보보호 최상위 지침인 '그룹 정보보호 정책'을 제정하고 관련 업무를 규정하였습니다. 또한 최신 법률 및 관련 제도, 대내외 환경 변화, IT 기술 및 비즈니스 변화 등을 반영하여 수립한 '그룹 정보보호 원칙'을 기반으로 그룹사가 정보보호 규정을 제정 및 운용하며 다양한 보안 리스크에 대응하고 있습니다.

### 롯데그룹 정보보호 원칙

- 회사는 경영 목표를 달성하는 데 있어서 정보보호를 반드시 고려하여야 한다.
- 회사의 임직원은 그룹 정보보호 규정 및 관련 법령에서 규정하고 있는 책임과 의무를 준수하고 유지할 책임이 있다.
- 회사의 업종, 규모에 따른 정보보호 관련 법령이 최우선 적용됨을 원칙으로 한다. 다만 관련 법령에서 규정하지 않는 조치사항에 대해서는 그룹 정보보호 규정을 우선 적용한다.

롯데지주는 회사의 핵심 정보 및 개인정보 보호 원칙을 기반으로 관리·물리·기술·개인정보 등 보안 관리 전 영역에 걸친 정보보호 규정을 제정해 시행하고 있습니다. 이러한 정보보호 규정(지침, 세칙 포함)은 회사 및 전 임직원이 준수해야 하는 보안의 기본 원칙과 각 영역별 구체적인 준수 방법을 제시하고 있으며, 회사 인트라넷 사내 규정에 게시되어 모든 임직원이 열람할 수 있습니다. 나아가 강화되어 가는 관련 컴플라이언스에 대응하고자 최신 법률과 관련 제도와 대내외 환경을 검토하고, 이를 반영한 개정안을 구성해 대표이사 승인 후 정보보호 규정에 반영하고 있습니다.

2022년에는 2021년 12월에 개정된 정보통신망법 및 정보보호산업법을 적용하여 정보보호 최고책임자(CISO)와 개인정보보호 책임자(CPO)의 겸직 가능, 정보보호 공시 업무 수행 등 2021년 12월 발표된 정보보호 관련 법 개정사항과 인재개발원 통합을 반영하여 정보보호 규정 통합 및 지침 변경을 진행하였습니다.

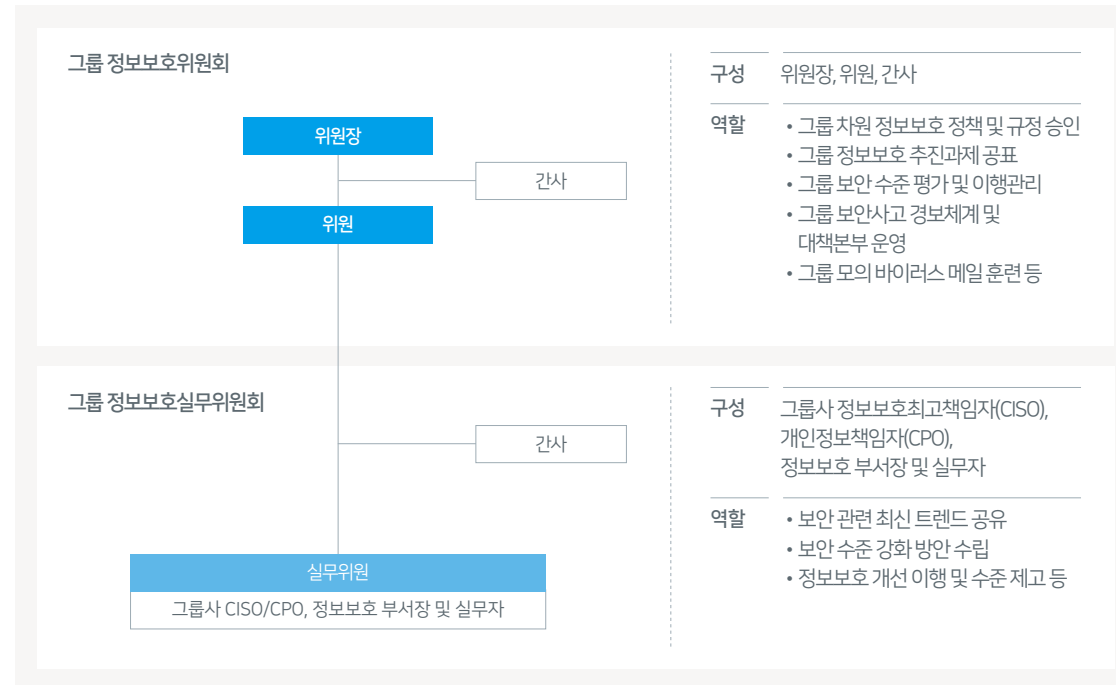
### 정보보호 조직

롯데그룹은 롯데지주 대표이사를 위원장으로 하는 '그룹 정보보호위원회'와 '그룹 정보보호 실무위원회'를 중심으로 그룹의 환경과 문화에 맞는 정보보호 체계를 구성하고 정보보호 정책 및 주요 보안 현황 및 이슈 등을 협의 및 운영하고 있습니다.

롯데지주는 회사와 개인정보보호 업무를 총괄적으로 지휘 및 감독하는 정보보호 최고책임자(CISO)와 개인정보보호 책임자(CPO)를 선임하고, 정보보안 조직을 구성해 정보유출 방지 등 정보보호 컴플라이언스 이슈에 대응하고 있습니다.

아울러 정보보호 실행력 제고를 위해 물리적·기술적·개인 정보보호, 시스템 개인정보 등 영역별 보안담당자가 참석하는 '정보보호실무 협의체'를 분기별 1회 개최하며 대내외 보안 사고, 컴플라이언스 동향, 보안 정책, 정보보호 강화 방안 등을 논의 및 개선하는 일원화된 정보보호 관리체계를 운영하고 있습니다.

### 롯데그룹 정보보호 조직도



### 롯데지주 정보보호 담당자 조직도



# 정보보호 강화

## 정보보호 관리 체계

롯데지주는 정보 자산 보호를 위해 백신, 문서 암호화, 매체 제어, 네트워크 서버 접근제어 등의 보안 솔루션과 악성코드 유입 차단을 위한 네트워크·이메일 APT(Advanced Persistent Threat) 방어 체계를 구축해 운영하고 있습니다. 나아가 외부 사이버 공격 시도를 방어하기 위해 보안 관제 시스템을 상시 운영 중입니다. 이러한 방어 체계에 의해 발견된 이상 징후에 대해서는 침해 공격 여부 판단 및 조사 등 후속 조치를 취하고 있습니다.

당사는 신규 및 리뉴얼 된 개발 시스템을 대상으로 서비스 개시 전 모의 해킹 및 인프라 취약점 점검 등 보안점검을 수행하고 있으며, 주요 시스템을 대상으로도 매년 모의 해킹 및 인프라 취약점 점검을 실시하여 개선하고 있습니다.

## 보안사고 예방 체계

**보안사고 대응 체계** 그룹사들은 보안 사고가 발생하면 그룹 정보보호 포탈 시스템에 신속히 신고하고, 그룹 보안관제 서비스를 담당하는 롯데정보통신 '보안 관제 CERT(Computer Emergency Response Team)팀'은 접수된 신고 사안에 대해 사고 경위와 원인을 분석해 그룹사 침해 사고 대응을 지원하고 있습니다. 나아가 유사한 사고가 재발되지 않도록 사고 경로, 원인 분석, 대응책을 정리하여 전 그룹사에 신속하게 공유하고 있습니다.

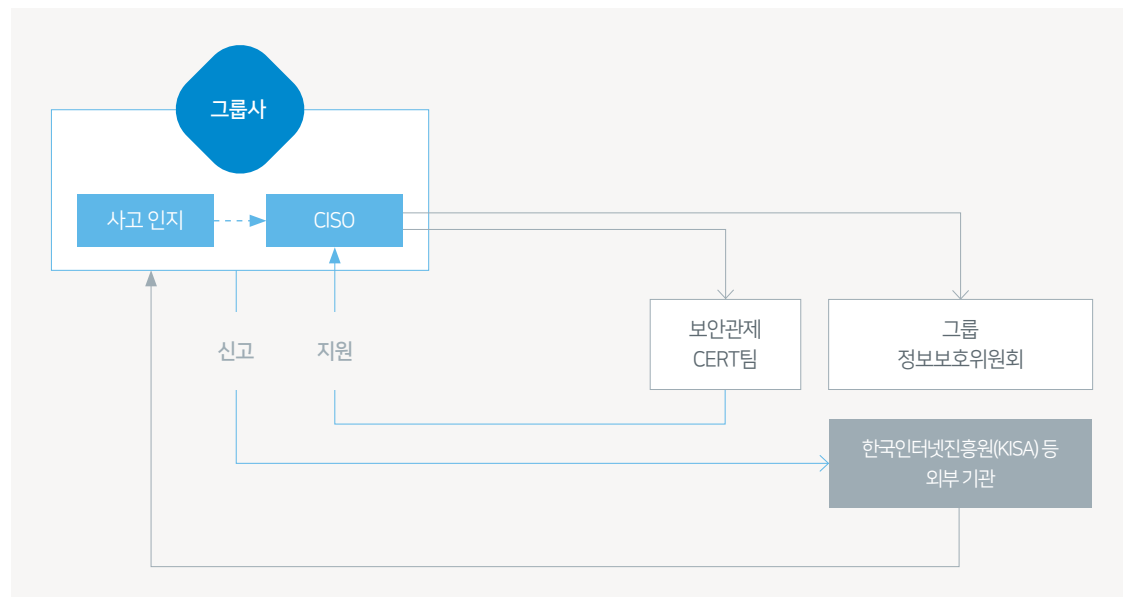
**재해복구 대응 체계** 롯데지주는 주요 시스템의 운영 연속성을 위협할 수 있는 재난·재해 상황에 대비하여 시스템별 피해 규모 및 업무에 미치는 영향 분석을 통해 재해 복구 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 분기별로 재해 복구 시스템 및 체계의 실효성 판단을 위한 재해 복구 훈련을 시행하여 긴급한 상황 발생 시에도 시스템이 정상적으로 작동될 수 있도록 검토하고 보완이 필요한 부분을 개선하고 있습니다.

## PERFORMANCE

## 정보보호 리스크 사전 점검 및 대응

최근 업무 메일을 위장한 악성 이메일을 통한 사이버 공격이 증가함에 따라 분기별로 이메일 모의 바이러스 훈련을 실시하고 있으며, 감염자로 분류된 임직원에게는 별도의 교육을 제공하는 등 임직원 보안의식 향상 및 보안 사고 예방을 위한 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 또한 연 1회 모의 해킹 및 인프라 취약성 점검을 실시하여 정보시스템에 대한 신뢰성 확보와 보안을 강화하기 위한 노력을 하고 있습니다.

롯데그룹 보안사고 대응 프로세스



그룹사 정보보호시스템 인증 현황

구분	그룹사 현황	비고
ISMS	10개사	롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데렌탈, 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트/슈퍼, 롯데e커머스), 롯데정보통신, 롯데컬처웍스, 롯데하이마트, 롯데GRS, 에프알엘코리아, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데월드)
ISMS-P	7개사	롯데그린카, 롯데멤버스, 롯데칠성음료, 롯데캐피탈, 롯데홈쇼핑, 캐논코리아, 호텔롯데(롯데면세점)
ISO 27001	5개사	롯데정밀화학, 롯데정보통신, 롯데케미칼, 캐논코리아, 호텔롯데(롯데면세점)

# 정보보호 강화

## ASSESSMENT

### 정보보안 인식 제고

**정보보호 교육** 롯데그룹은 임직원의 정보보호 인식 제고 및 역량 강화를 위해 CISO 정보보호 과정, 정보보안 전문가 과정, 개인정보 취급자 교육, 개인정보보호 및 정보보안 교육과정을 운영하고 있습니다.

롯데지주는 임직원 보안의식 향상을 위해 캠페인과 교육, 보안점검 활동 등을 추진하고 있습니다. 임직원의 정보보호 의식을 높이고자 연 1회 법정 필수 교육인 정보보호 교육을 실시하고, 정보보호 담당자를 대상으로 최신 법령과 그룹 정책 내용으로 구성된 교육과정을 연 1회 이상 개설하여 정보보호 전문역량을 강화하고 있습니다.

**임직원 보안 의식 강화 활동** 임직원 정보보호 인식 제고를 위해 롯데그룹 정보보호위원회는 연 1회 정보보호 포스터를 제작해 각 그룹사 사무실과 사업장에 비치하며 보안에 대한 경각심을 높이고 있으며, 매월 뉴스레터를 발간하여 최신 보안 위협 및 이슈에 대해 공지하고 있습니다.

롯데지주는 매월 마지막 주 금요일을 '정보보호의 날'로 지정해 정보보호 관련 인식 제고 및 개인정보보호 점검 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

### 정보보호 정보 공시

롯데지주는 2022년 시행된 정보보호현황 공시제도<sup>1)</sup>의 정보보호 공시 의무 대상자는 아니나, 정보보호 강화 및 기업 신뢰도 향상을 위해 자율공시를 진행하였습니다.

### 그룹 정보보호 수준 진단

그룹사 정보보호 관리 수준 제고와 관리체계 강화를 위해 롯데그룹 정보보호위원회는 관리, 물리, 기술, 개인정보 등 4개 영역에 대한 진단을 연 1회 실시하고, 진단 후 개선 과제에 대한 이행 관리를 수행하고 있습니다. 이와 함께 롯데지주는 그룹 정보보호 수준 진단과 함께 자체 평가를 연 1회 진행하며 정보보호 관리 체계 강화를 위한 과제를 도출하고 개선 활동을 진행하고 있습니다.

#### 정보보호 및 개인정보보호 교육 현황

구분	그룹사 현황	단위	2020	2021	2022
임직원	교육시간	시간	1	1	1
	교육인원	명	148	141	297

#### 2022년 정보보호현황 '자율공시' 사항

구분	투자	인원
정보기술	106.7억 원	27.2명
정보보호	14.4억 원	3.9명
정보보호 비중	13.5%	14.3%

- 활동
- 개인정보처리시스템 안전성 확보조치 점검
  - 개인정보처리시스템 로그검토 시스템화
  - 시스템 취약점 진단 및 모의해킹
  - IT 프로젝트 취약점 진단 및 보안성 심의
  - 모의바이러스 훈련 주기적(분기) 시행
  - 정보보호의 날 운영
  - PC 내 개인정보 보유 주기적(월) 점검
  - 임직원 정보보안 교육 실시
  - 정보보호실무위원회 구성 및 주기적(분기) 활동
  - 그룹 정보보호 수준진단 및 개선
  - 수탁업체 정보보안 실태 점검

## OUTLOOK

기술과 서비스의 발전 등 디지털 대전환 추세에 따라 개인정보 보호와 기업의 중요 정보자산의 보호가 ESG 경영의 중요 요소로 대두되고 있습니다. 이에 롯데지주는 지능적이고 고도화되어 가는 내·외부 보안 위협에 대응하기 위해 지속적인 보안 점검과 개선 활동 및 투자를 통해 보안 수준을 강화하고 있습니다. 아울러 고객에게 신뢰도를 제공할 수 있도록 정보보호 계획을 수립하여 정보보호관리체계(ISMS) 인증, 정보보호 공시 등 정보보호 활동을 체계적으로 추진해 나갈 것입니다.

### 개인정보 관리 체계 점검

롯데지주는 개인정보 내부관리 계획을 수립 및 운영을 통해 임직원, 고객의 개인정보를 체계적으로 관리합니다. 개인정보 내부관리 계획에는 개인정보 암호화, 수집 및 파기 관리 정책 등 개인정보보호를 위한 전반적인 사항과 개인정보 안전성 확보 조치 기준을 반영하였으며, 개인정보 처리 시스템에 대해서는 정보 접근, 조회, 수정 등의 처리 기록에 대한 이상 징후 분석을 시스템화하여 비인가 접근에 대한 통제 및 점검을 자동화하고 시스템별 개인정보 처리 담당자가 개인정보 책임자에게 매월 점검 결과를 보고하고 있습니다. 또한, 연 1회 개인정보 수탁사 점검을 통해 회사가 위탁한 고객과 임직원의 개인정보가 안전하게 관리되고 있는지 확인하고, 서면점검과 현장점검을 통해 수탁사의 개인정보 관리체계 또한 롯데지주와 동일한 수준으로 관리하고 있습니다.

### 개인정보 유출

(2019년~2022년)



0건



롯데지주 2022년 정보공시 사항은 '정보보호 공시 종합 포털'에서 확인할 수 있습니다

<sup>1)</sup> 정보보호 산업의 진흥에 관한 법률에 의거하여 2022년부터 시행된 기업의 정보보호현황 공시제도

\*2021년 12월 말 기준

**IN THIS SECTION**

LOTTE at a Glance

LOTTE Business Portfolio

이중 중대성 평가

이해관계자 참여

GRI Standards Index

TCFD Index

UNGC

검증 의견서

수상 및 가입 협회

About This Report

# ESG FACTBOOK






# LOTTE AT A GLANCE

## 롯데지주

롯데그룹은 경영의 투명성과 효율성 제고를 위해 2017년 10월 지주 체제로 전환<sup>1)</sup> 하였습니다. 롯데지주는 그룹의 중장기 사업 계획 수립 및 연구개발 투자 확대 등을 담당하며, 그룹사의 핵심 역량 강화를 지원하고 각 사업의 전략적 의의와 시너지 창출 여부에 대한 철저한 검증을 기반으로 비즈니스 포트폴리오를 고도화하고 있습니다. 또한, 롯데그룹의 지속가능한 성장과 가치 창출을 위해 ESG 경영 추진의 구심점 역할을 수행하고 있습니다.

<sup>1)</sup> 기존 롯데제과가 인적 분할하여 분할신설회사인 '롯데제과 주식회사'로 출범하고, 분할존속회사는 '롯데지주 주식회사'로 상호 변경. 롯데쇼핑, 롯데칠성음료, 롯데푸드가 영위하는 사업 중 투자사업 부문을 각각 분할하여 롯데지주가 흡수합병

### 기업 개요

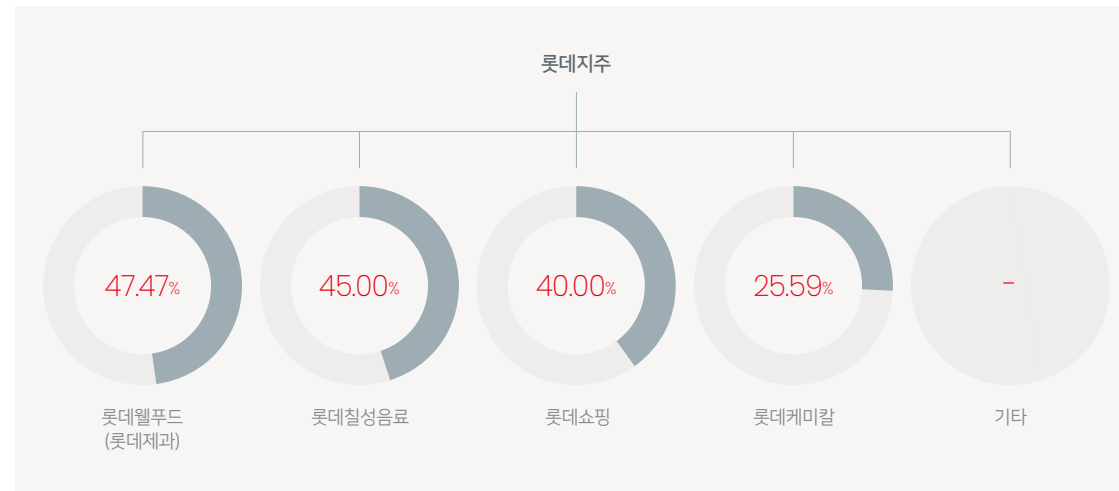
<b>롯데지주 주식회사</b> 	<b>신동빈, 이동우</b> 	<b>1967년 3월 24일</b> (2017년 10월 1일 분할 신설) 	
회사명	대표이사	설립일	
서울특별시 송파구 올림픽로 300 (신천동) 	<b>경영 컨설팅 등</b> 	<b>89</b> 개사 	<b>31</b> 개국 (미국, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 중국 등) 
본사 소재지	주요 사업 분야	연결대상 종속회사	글로벌 네트워크

\*2022년 12월 말 기준

### 롯데지주 구성



### 롯데지주 지분 구조



\*2022년 12월 말, 총 지분율(우선주 제외) 기준

### 2022년 재무성과

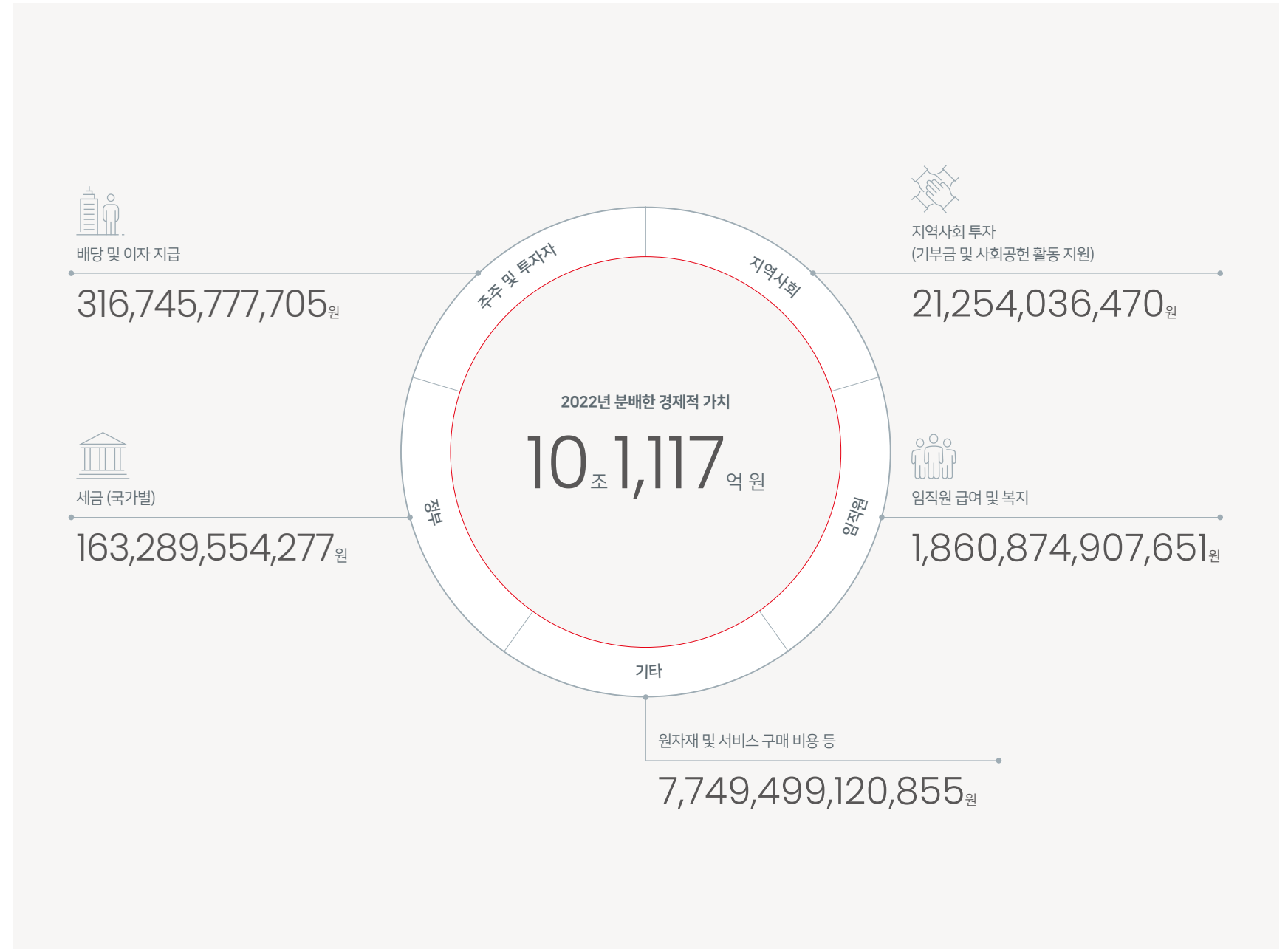


# LOTTE AT A GLANCE

## 경제가치 창출과 분배

롯데지주는 2022년 창출된 경제적 가치 14조1,119억 원 (연결재무제표 기준) 중 10조 1,117억 원을 사업 과정에서 영향을 주고받은 이해관계자들에게 분배하였습니다. 앞으로도 롯데지주는 경제적 가치를 지속적으로 창출하고 이해관계자들과 나누며 회사의 성장과 함께 사회의 지속 가능한 발전에 기여해 나가겠습니다.

2022년 경제가치 창출 및 이해관계자 분배 성과

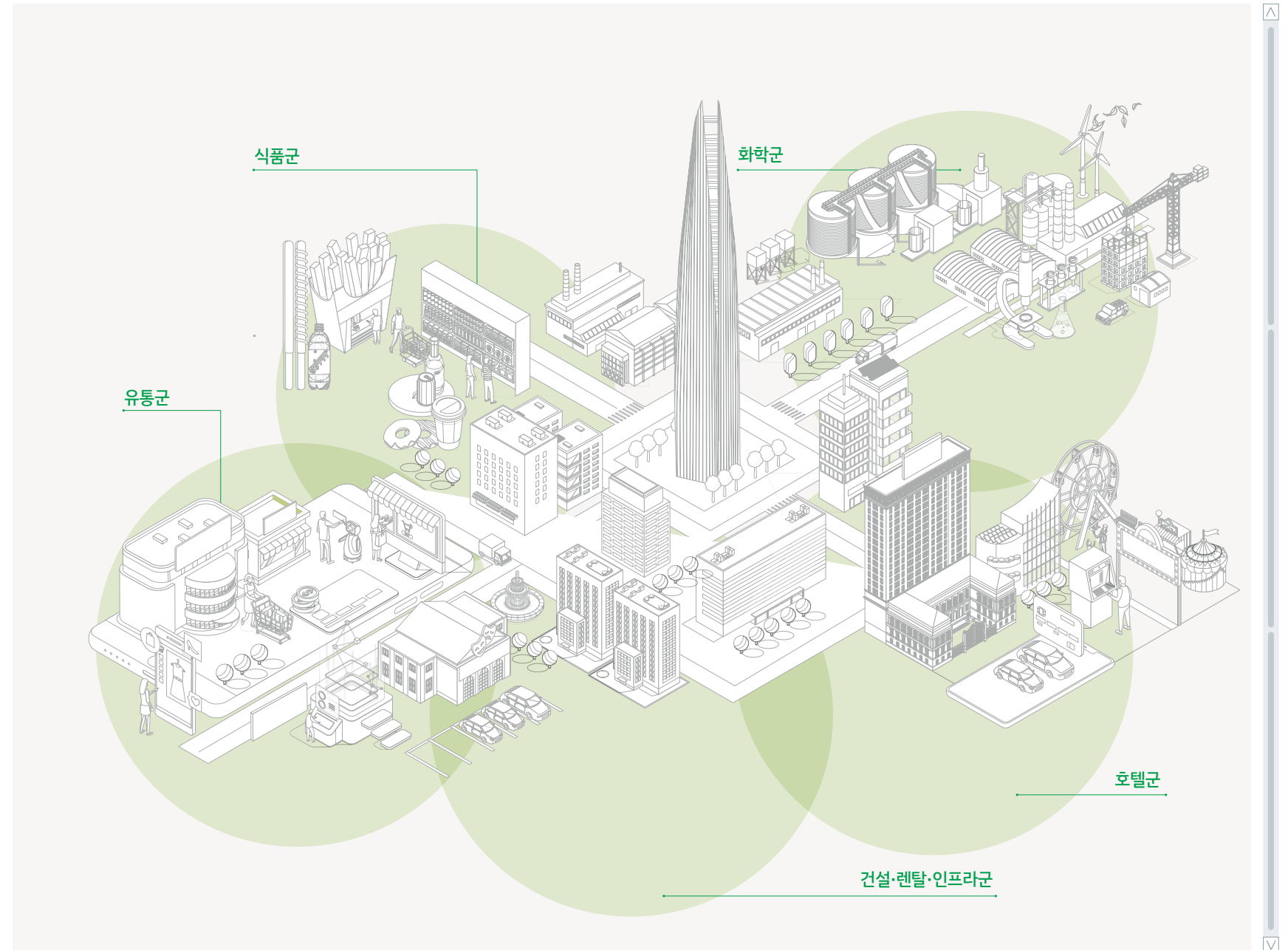


# LOTTE AT A GLANCE

## 롯데그룹

롯데그룹의 역사는 1967년 롯데제과의 설립에서 시작되었습니다. 식품에서 유통, 화학, 호텔, 건설, 렌탈, 인프라 등 다양한 산업으로 사업을 확장하며 대한민국을 대표하는 글로벌 기업으로 성장하였습니다. 50여 년, 변하지 않는 열정으로 역량을 강화하고 성과를 이뤄오는 동안 고객의 사랑은 더욱 커졌고 세계의 신뢰는 보다 깊어졌습니다. 인류의 삶에 가치를 더하고 지구의 내일을 건강하게 가꾸는 기업이 되기 위해 롯데그룹은 끊임없이 도전하고, 혁신하며 또 하나의 위대한 역사를 만들어가겠습니다.

### BUSINESS PORTFOLIO



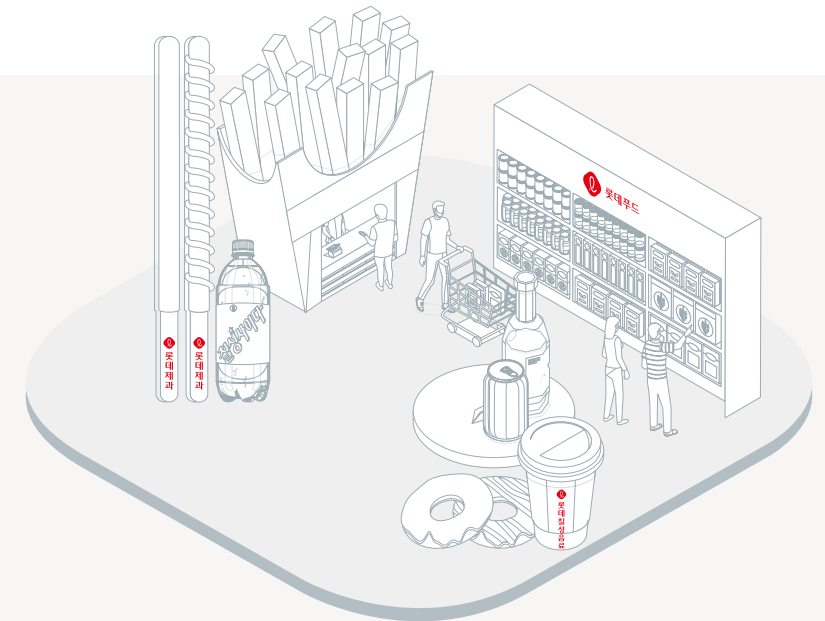
# LOTTE BUSINESS PORTFOLIO

## 사업부문 소개

각 그룹사 CEO 권한과 책임을 대폭 강화할 필요가 있다는 대내외적 공감대를 바탕으로 롯데그룹은 2021년 11월 기존 BU 체제에서 HQ(Headquarter) 체제로의 개편을 진행하였습니다. HQ 체제는 출자 구조에 의한 지배 종속 관계 그리고 업의 본질 공통성이라는 두 가지 축에서 그룹사를 핵심 그룹사와 종속 회사로 분류하고, 핵심 그룹사의 총괄 대표가 향후 소속 사업부 및 종속회사를 포함한 산업 군의 비전, 전략 등을 담당하며 기존의 BU를 대체하였습니다. 유통, 화학, 식품, 호텔 외에 미래의 핵심 인프라가 될 물류, DT(Digital Transformation) 등도 또 하나의 축으로 롯데 그룹 조직 체계의 한 부분을 담당하게 된 것도 주요한 변화입니다.

각 그룹사의 책임 경영이 강화됨에 따라 롯데지주는 그룹의 미래 성장 동력, 그룹의 핵심 인재 양성과 조직문화 개편 등에 주력하고 ESG 및 그룹의 거버넌스 등의 지주 본연의 업무에 집중하게 되었습니다. 롯데그룹은 HQ 체제를 슬로건 '오늘을 새롭게 내일을 이롭게'에 맞추어 향후 50년을 준비하는데 주력해 나가겠습니다.

2022년 사업군별 매출  
단위: 억 원 (%)



## 식품군

식품군은 1967년 창업한 롯데제과로 시작하여 제과와 음료, 주류, 식품 소재와 가공식품, 외식을 아우르는 국내 최대의 식품 기업군으로 성장했습니다. 롯데웰푸드뿐만 아니라 롯데의 식품 그룹사들은 뛰어난 기술과 품질, 마케팅 역량을 발휘하며 식품산업을 이끌어가고 있습니다. 또한 차별화된 브랜드 전략, 다양한 외식 프랜차이즈 개발, 글로벌 수준의 식품 연구와 안전·위생 관리로 새로운 식문화를 창조하고 있습니다. 특히 2022년 롯데제과는 롯데푸드와 통합하여 종합 식품기업으로 거듭났고, 2023년 4월 1일 '롯데웰푸드'로 사명을 변경하여 글로벌 식품기업으로 도약할 것입니다.

**주요 그룹사**

롯데웰푸드 | 롯데칠성음료 | 롯데GRS

\* 회사명을 클릭하면 회사 홈페이지로 연결됩니다

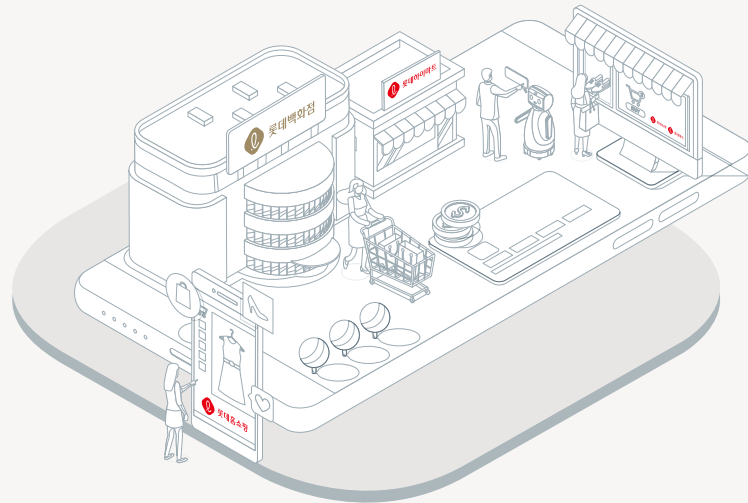


# LOTTE BUSINESS PORTFOLIO

## 유통군

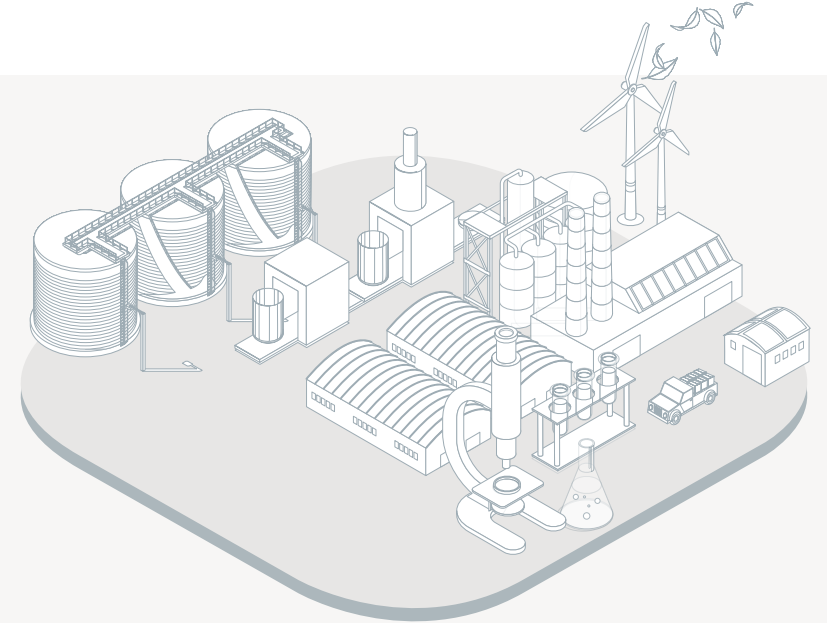
유통군은 1970년대부터 유통 전 분야에서 최고의 역량을 발휘하며 유통산업의 진화를 선도해왔습니다. 롯데백화점, 롯데마트를 비롯한 유통 그룹사는 새로운 유통 채널과 점포 포맷, 특화매장을 도입하고 온라인과 모바일 쇼핑을 확대한 다양한 서비스를 선보이고 있습니다. 또한 롯데홈쇼핑과 롯데e커머스는 채널과 콘텐츠 경쟁력을 강화하며 성장을 거듭하고 있습니다. 아울러 에프알엘코리아, 롯데지에프알은 차별화된 브랜드와 콘텐츠로 패션업계의 변화를 주도하고 있으며, 롯데멤버스는 편리한 멤버십과 간편결제 서비스를 제공하는 마케팅 플랫폼 기업으로 도약하고 있습니다.

끊임없이 진화를 거듭해온 롯데 유통군은 '고객의 첫 번째 쇼핑 목적지'가 되겠다는 새로운 비전을 바탕으로 온-오프라인을 넘나드는 서비스와 콘텐츠를 통해 고객에게 차별화된 경험, 새로운 즐거움을 선사해 나갈 계획입니다. 또한 베트남, 인도네시아, 대만 등 아시아 지역을 중심으로 글로벌 사업을 활발하게 추진하여 확고한 경쟁력을 갖춘 글로벌 유통기업으로 성장해 나가겠습니다.



**· 주요 그룹사**

롯데쇼핑(롯데백화점/롯데마트/슈퍼/롯데이커머스) | 코리아세븐 | 롯데하이마트 | 롯데홈쇼핑



## 화학군

화학군은 1970년대부터 지속적인 기술 개발과 품질 혁신, 생산능력 향상을 통해 국내 화학산업의 발전에 기여하며 성장해왔습니다. 롯데케미칼, 롯데정밀화학, LC Titan, LC USA 등 화학 부문 그룹사들은 기초원료부터 고부가 스페셜티 제품까지 생활 곳곳에서 활용되는 다양한 화학 제품을 공급하고 있습니다. 또한 전 세계 주요 국가에 생산과 판매 거점을 갖추고 120여 개국에 제품을 수출하며 글로벌 틈새 화학기업의 역량과 이상을 갖춰가고 있습니다.

**· 주요 그룹사**

롯데케미칼 | 롯데정밀화학 | 롯데알미늄 | 롯데엠시스 | LC Titan

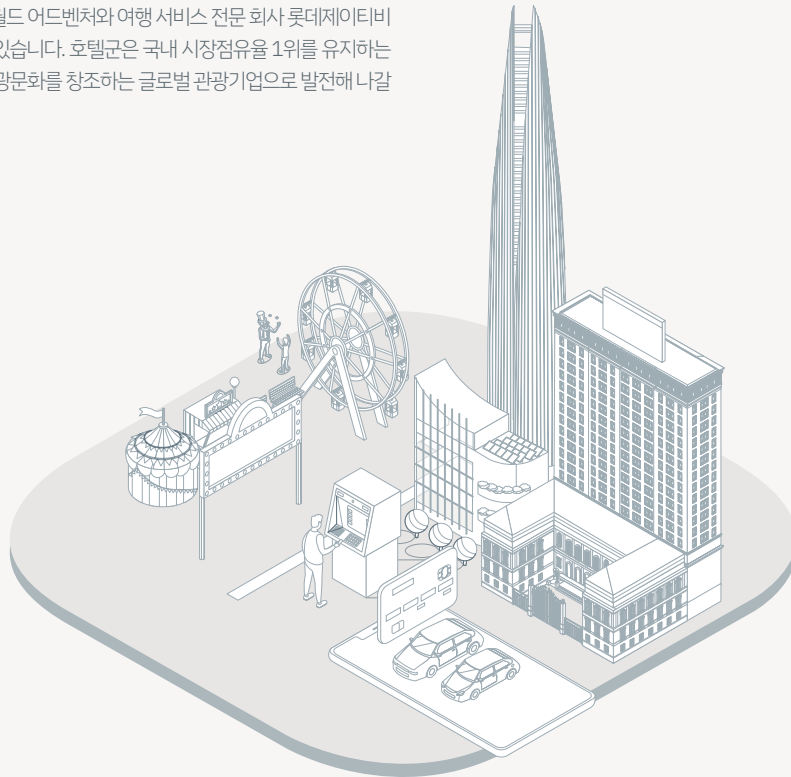
\* 회사명을 클릭하면 회사 홈페이지로 연결됩니다



# LOTTE BUSINESS PORTFOLIO

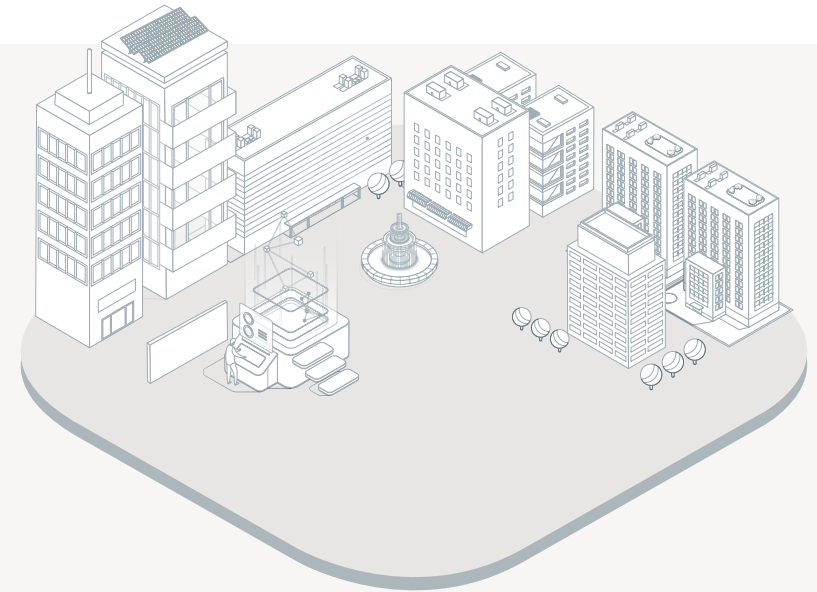
## 호텔군

호텔군은 업계 최고의 시설과 서비스로 50년 동안 국내 관광·문화산업의 발전을 주도해 왔습니다. 글로벌 호텔 및 리조트 체인인 롯데호텔앤리조트와 세계적 규모의 면세점을 보유한 롯데면세점은 국내뿐만 아니라 아시아, 미국, 유럽, 오세아니아 등에서 성장을 이어가고 있습니다. 연간 수많은 관광객이 찾는 롯데월드 어드벤처와 여행 서비스 전문 회사 롯데제이티비 등은 각 분야에서 최고의 역량을 인정받고 있습니다. 호텔군은 국내 시장점유율 1위를 유지하는 한편, 해외 사업을 적극 확대하여 새로운 관광문화를 창조하는 글로벌 관광기업으로 발전해 나갈 계획입니다.



**· 주요 그룹사**

호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점, 롯데월드), 부산롯데호텔 | 롯데제이티비



## 건설·렌탈·인프라군

건설·렌탈·인프라군은 다양한 사업을 통해 모두의 삶을 보다 편리하고 풍요롭게 가꿔가고 있습니다. 독보적인 기술과 풍부한 노하우를 바탕으로 렌탈, 물류, ICT, 금융, 마케팅, 엔터테인먼트, 자산관리, 무역, 스포츠 등 다양한 분야에서 뛰어난 역량을 발휘하고 있습니다. 아울러 복지재단과 문화재단을 통해 사회복지와 문화예술에 기여하며 더불어 살아가는 따뜻한 세상을 만들어가고 있습니다.

**· 주요 그룹사**

롯데건설 | 롯데렌탈 | 롯데글로벌로지스 | 롯데정보통신 | 대흥기획 | 롯데캐피탈 | 롯데상사

\* 회사명을 클릭하면 회사 홈페이지로 연결됩니다



# 이중 중대성 평가

## 중대성 평가 프로세스

롯데지주는 주요 보고 주제를 선정하고 콘텐츠를 구성하기 위해 아래와 같은 프로세스를 걸쳐 중대성 평가를 진행하였습니다. 2023년도 중대성 평가 결과, '경제적 가치 창출', '임직원 구성 다양성 증진', '탄소중립/재생에너지 확대', '인권 보호', '기후변화 대응 거버넌스 구축'이 중요 이슈로 도출되었습니다. 올해는 신사업 확대 및 포트폴리오 다각화, 다양성 증진과 관련한 이슈들의 중요성이 강화되었으며, 이는 이해관계자들의 ESG 관련 신사업을 통한 사업의 지속가능성 강화와 포용성을 갖춘 유연한 기업문화로의 전환 요구가 반영된 결과입니다.

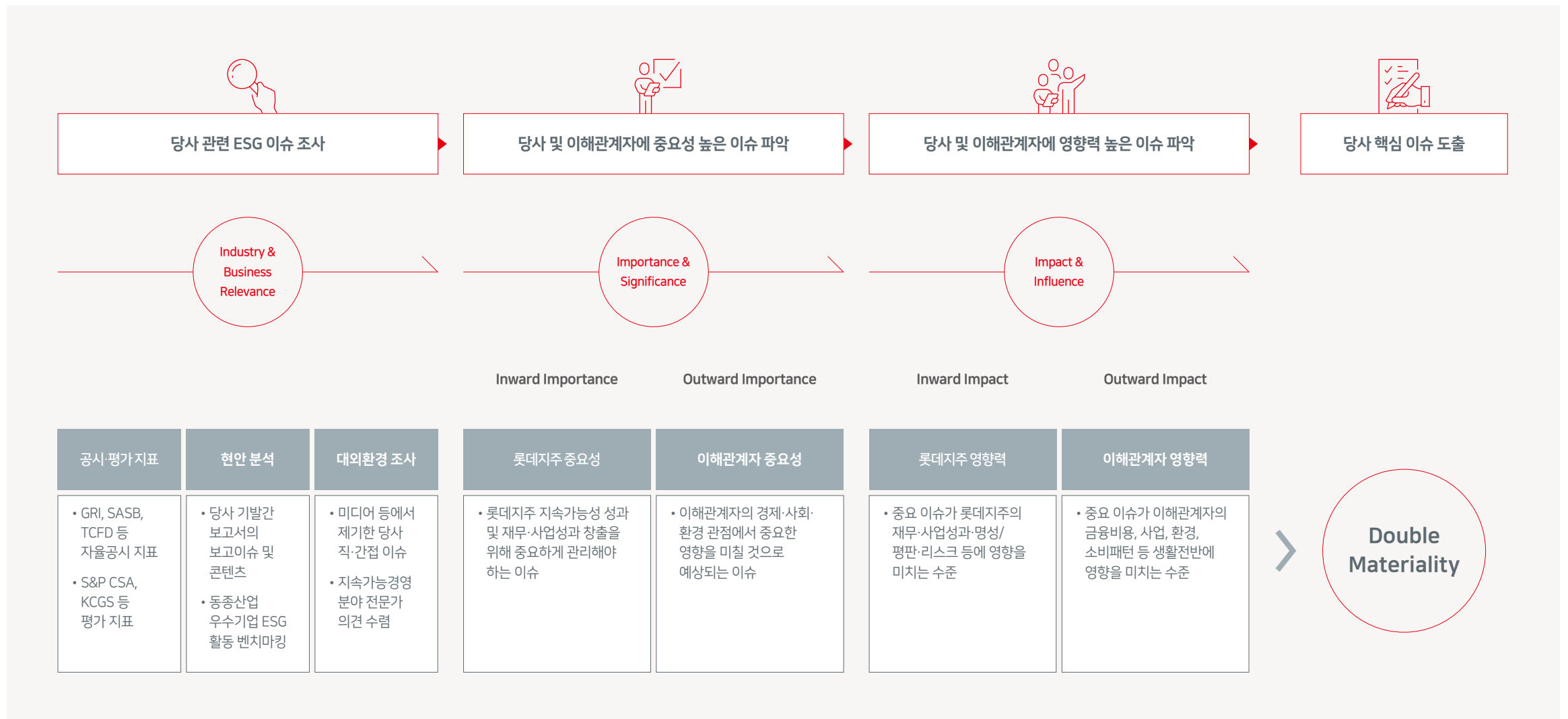
### Double Materiality 기반 중요 이슈 선정

<h4>ESG 이슈 풀 구성</h4> <p>롯데지주의 사업적/재무적 관점에서 중요하면서도 이해관계자에게 영향력이 높은 중요 이슈(Material Issue)를 파악하고자 글로벌 경제, 환경, 사회 이슈와 국제표준 분석 및 지속가능경영분야 전문가 의견 수렴, 내부 현황 검토 등의 과정을 거쳐 롯데지주의 이해관계자에게 영향을 미치는 주요 지속가능경영 이슈 풀 71개를 선정하였습니다.</p>	<h4>ESG 이슈 분석</h4> <p>주요 지속가능경영 이슈 풀에서 우선순위를 결정하기 위해 문서화된 자료를 분석하였으며 각 분석 범주의 결과값을 계량화하였습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 비즈니스 영향도 (Impact on Business) 분석                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동종산업 우수기업 벤치마킹: 동종사 최근 지속가능경영보고서 중요 이슈 분석</li> <li>- 과거 지속가능경영보고서 (2020년~2021년): 기발간 된 보고서의 중요 이슈 및 콘텐츠 분석</li> </ul> </li> <li>• 이해관계자 관심도 (Importance to Stakeholders) 분석                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국제 표준 분석: 국내외 주요 지속가능성 이니셔티브 및 ESG 평가 분석</li> <li>- 미디어 리서치: 2022년 보고된 국내 주요 언론사 기사 1,594건 분석</li> <li>- 전문가 평가: 지속가능경영 전문가의 이슈 풀 대상 영향력 평가</li> </ul> </li> </ul>	<h4>이해관계자 의견수렴 (Double-Materiality)</h4> <p>롯데지주는 사업운영을 위하여 관리해야 하는 지속가능경영 이슈와 이해관계자 관점의 사업/재무 영향력이 높은 이슈를 동시에 파악하고자 Double-Materiality 기반의 이해관계자 설문조사를 실시하였습니다. 이를 통해 롯데지주 및 이해관계자의 재무·사업성과 창출 측면의 영향력과 환경·사회적 영향력 측면에서 관심도가 높은 지속가능성 이슈를 파악하였습니다.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">롯데지주 이해관계자 설문 개요</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>조사 기간</td> <td>2023. 2. 15. ~ 2. 28.</td> </tr> <tr> <td>조사 방법</td> <td>온라인 설문조사</td> </tr> <tr> <td>설문 대상</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 롯데지주 임직원 / 자회사 및 계열사</li> <li>• 외부 이해관계자</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>설문 내용</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 롯데지주에게 중요성 및 영향력이 높은 ESG 이슈 평가</li> <li>• 이해관계자에게 중요성 및 영향력이 높은 ESG 이슈 평가</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	롯데지주 이해관계자 설문 개요		조사 기간	2023. 2. 15. ~ 2. 28.	조사 방법	온라인 설문조사	설문 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 롯데지주 임직원 / 자회사 및 계열사</li> <li>• 외부 이해관계자</li> </ul>	설문 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 롯데지주에게 중요성 및 영향력이 높은 ESG 이슈 평가</li> <li>• 이해관계자에게 중요성 및 영향력이 높은 ESG 이슈 평가</li> </ul>	<h4>중요 이슈 선정</h4> <p>각 이슈의 비즈니스 영향도(재무적, 전략적, 운영적 영향 연계)와 이해관계자 관심도(평판 영향 연계) 측면을 고려한 우선순위를 도출하였습니다.</p>	<h4>중대성 평가 결과</h4> <p>중대성 평가를 통해 도출된 주요 이슈들에 대해서는 각 이슈별 관리방향, 핵심 성과, 중장기 계획 등을 보고서 내 수록하여 공개하고 있습니다.</p>
롯데지주 이해관계자 설문 개요														
조사 기간	2023. 2. 15. ~ 2. 28.													
조사 방법	온라인 설문조사													
설문 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 롯데지주 임직원 / 자회사 및 계열사</li> <li>• 외부 이해관계자</li> </ul>													
설문 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 롯데지주에게 중요성 및 영향력이 높은 ESG 이슈 평가</li> <li>• 이해관계자에게 중요성 및 영향력이 높은 ESG 이슈 평가</li> </ul>													

# 이중 중대성 평가

주요 보고 주제를 선정하고 콘텐츠를 구성하기 위해 적용한 이중 중대성 적용 방식은 아래와 같습니다.

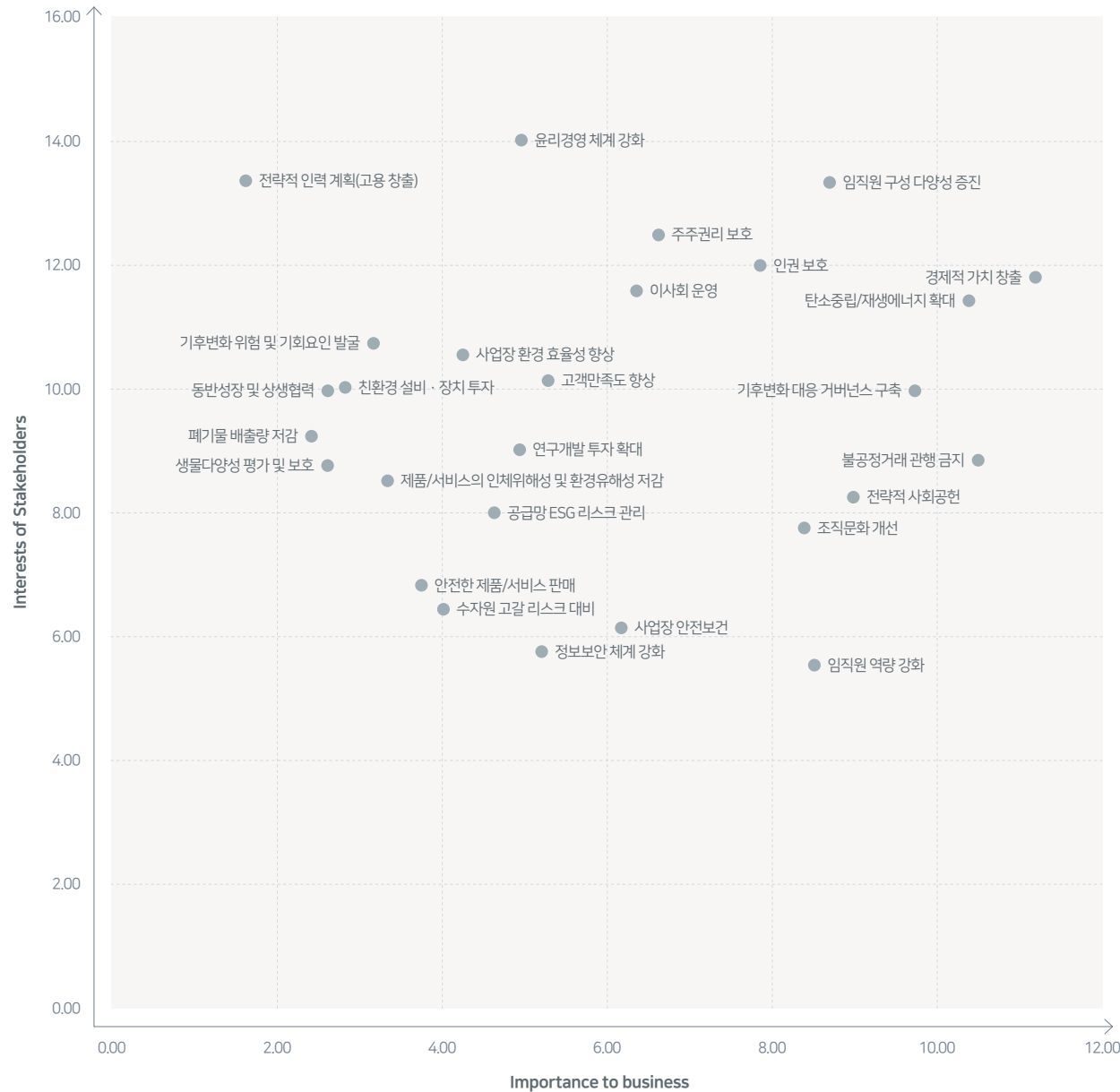
## Double Materiality 적용 방식





# 이중 중대성 평가

## 중대성 평가 결과



NO	구분	이슈명	보고 페이지
1	경제	경제적 가치 창출	M15-21, 보고서 p.37-39
2	사회	임직원 구성 다양성 증진	M07, 14-15, 보고서 p.15, 26
3	환경	탄소중립/재생에너지 확대	M12-14, 보고서 p.04, 06-08
4	사회	인권 보호	M07, 09, 보고서 p.14, 34
5	환경	기후변화 대응 거버넌스 구축	M13, 보고서 p.04
6	경제	불공정거래 관행 금지	보고서 p.55-57
7	경제	주주권리 보호	보고서 p.52
8	경제	윤리경영 체계 강화	보고서 p.58
9	경제	이사회 운영	보고서 p.49-50
10	사회	전략적 사회공헌	보고서 p.40-43
11	사회	조직문화 개선	보고서 p.22-25
12	사회	고객만족도 향상	-
13	사회	전략적 인력 계획(고용 창출)	보고서 p.16-18
14	환경	사업장 환경 효율성 향상	보고서 p.04-05
15	경제	연구개발 투자 확대	M13, 17-21
16	사회	임직원 역량 강화	보고서 p.19-21
17	환경	기후변화 위험 및 기회요인 발굴	M12-14, 보고서 p.06-08
18	환경	친환경 설비·장치 투자	M09, 11, 14
19	사회	공급망 ESG 리스크 관리	보고서 p.34-35
20	사회	동반성장 및 상생협력	보고서 p.34-36

# 이중 중대성 평가

## 핵심 이슈 관리

주요 핵심 이슈	영향 설명	이슈 관리 방향	중장기 성과목표 및 이행현황	보고 페이지
경제적 가치 창출 (GRI 201-1, GRI 201-2, GRI 201-3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이해관계자들의 지속가능한 성장을 위한 ESG 신사업 포트폴리오 전환 요구 증대</li> <li>• 롯데지주는 지속가능한 성장을 이루기 위해서는 사업 포트폴리오 고도화 필요하며, 중장기 경제적 가치 창출의 중요성 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG 신사업 분야와 롯데그룹 비전과의 연계성 및 그룹 역량과 방향성을 종합적으로 고려하여 4개 분야 선정: Health &amp; Wellness, Mobility, Sustainability, New Life Platform</li> <li>• 롯데지주는 그룹 신성장 분야를 선정하고 연계된 전략을 수립하며, 관련 그룹사 간 시너지를 통해 신사업 추진 및 모니터링</li> <li>• 사회적 가치창출과 오픈 이노베이션을 통한 신사업 발굴을 위해 스타트업 발굴 및 성장 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Health &amp; Wellness                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2030년까지 총 36만 리터 규모 항체 의약품 생산역량 갖춘 3개 메가 플랜트 신설 통해 글로벌 Top 10 CDMO 기업 도약</li> <li>- 2022년 상반기 롯데지주 자회사로 롯데바이오로직스와 롯데헬스케어 설립</li> </ul> </li> <li>• Mobility                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 롯데정보통신 2022년 1월 전기차 충전기 선도업체 '중앙제어' 인수하여 모빌리티 사업 확장</li> <li>- 2022년 4월 롯데렌탈, 롯데건설, 롯데정보통신 및 협력사로 구성된 '롯데 UAM TF' 발족</li> </ul> </li> <li>• Sustainability                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2030년까지 EC, DMC 공장 통해 매출 7억 원 달성 목표</li> <li>- 2030년까지 분리막용 소재 MS 연간 생산량 10만 톤으로 확대</li> <li>- 2022년 롯데케미칼 전지소재사업단과 수소에너지사업단 신설</li> </ul> </li> <li>• New Life Platform                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2021년 가상현실 · 메타버스 전문회사 인수</li> </ul> </li> <li>• L-CAMP 스타트업 엑셀러레이팅 프로그램                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이커머스/물류, 제조, 신기술(AI, 보안 등), 헬스케어, 모빌리티 등 유망산업 분야에서 시장을 선도할 스타트업 발굴 및 지원</li> </ul> </li> </ul>	M15-21 보고서 p.37-39
임직원 구성 다양성 증진 (GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 405-1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이해관계자들이 기업의 '다양성 및 포용성'에 대한 관심도가 증가하면서 구성원 다양성 증진을 위한 노력 촉구</li> <li>• 다양한 인재들이 존중받으며 일할 수 있는 여건 마련하여 창의와 혁신 기반의 미래 경쟁력 강화 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구성원의 성별·문화·신체·세대의 다양성을 존중하고 차별을 철폐하는 내용의 '다양성 헌장' 제정 및 선포</li> <li>• 매년 '롯데 다양성 포럼(舊 롯데 와우 포럼)' 개최하여 미래지향적 성장을 위한 다양성 확보의 중요성 강조</li> <li>• 여성인재 육성의 중장기적 질적 성장 도모 위한 4가지 전략 방향 제시: 여성인재 육성 의지 제고, 여성인재 리더십 개발 및 편향 해소, 지원제도 실효성 제고, 전사적 다양성 인식 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년부터 매년 여성 임원 비율 향상을 목표로 'TGE(Target Gender Equality)' 참여                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년 여성 임원 비율 7.1% 달성</li> </ul> </li> <li>• 롯데지주 내 여성임직원 리더십 역량 강화를 위한 '여성 리더 멘토링 프로그램' 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023년부터 컨설팅 프로그램 추가 운영 예정</li> </ul> </li> <li>• 전 그룹사 장애인 의무 고용률 달성 목표로 장애인 표준사업장 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2021년 대기업 평균 상회하는 3.16% 달성</li> </ul> </li> <li>• 현지 채용을 확대하고, 현지인의 탑 매니지먼트 리더 양성 등 경영 현지화 전략 채택                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023년 '글로벌 HR 컨퍼런스' 개최를 통해 롯데그룹의 HR 정책을 알리고, 현지인 채용과 육성 지원 계획</li> <li>- 2022년 해외법인 근무 현지인 4만 4천 명</li> </ul> </li> <li>• 2022년 장애인 고용률 제고 및 장애인 인식 개선을 위한 협약 체결, 장애인 표준사업장 운영하며 장애인들의 경제적 자립을 지원</li> </ul>	M07, 14-15 보고서 p.15, 26

# 이중 중대성 평가

주요 핵심 이슈	영향 설명	이슈 관리 방향	중장기 성과목표 및 이행현황	보고 페이지
탄소중립/ 재생에너지 확대 (GRI 2-13, GRI 305-5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 탄소중립 아젠다 확대에 따라 산업별 자율규제를 넘어서 탄소중립 관련 법제화 움직임 확대</li> <li>롯데그룹은 온실가스 감축 및 재생에너지 사용 확대 등의 노력을 통해 기업의 환경적 책임 이행 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전기차 충전소 설치 확대를 통한 고객 및 임직원 (유통·서비스 업종 그룹사 중심)의 전기차 활용도 제고</li> <li>그룹사 신재생에너지 도입 및 사용 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>롯데그룹 2040 탄소중립 선언                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년 탄소중립 TFT 운영을 통한 상세 감축 방안 수립 및 검증 진행</li> <li>- 2022년 9월, 탄소중립 로드맵 1.0 수립 완료</li> <li>- 2030년 BAU 대비 387만 톤 저감</li> <li>- 2040년 BAU 대비 854만 톤 저감 (식품·유통·호텔군 탄소중립)</li> <li>- 2050년 BAU 대비 1,260만 톤 저감 (화학군 포함 탄소중립)</li> </ul> </li> <li>장기 PPA(Purchase Agreement, 전력구매계약)를 통한 재생에너지 외부조달 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 롯데글로벌로지스 2022년 12월 발전사업자 및 한국전력공사와 PPA 체결</li> <li>- 롯데글로벌로지스 중부권 메가허브터미널 태양광 PPA 발전 용량 6.9MW</li> </ul> </li> <li>2022년 기준, 롯데그룹 전기차 충전소 총 1,511대, 그룹사 내 태양광 발전 설비 규모 14.97MW, 연간 17,569MWh의 전력 생산 가능</li> </ul>	M13-14 보고서 p.07
인권 보호 (GRI 406-1, GRI 407-1, GRI 408-1, GRI 409-1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>최근 이해관계자들이 사업장 및 공급망에서 발생하는 인권 리스크 관련 이슈 관심도 증가</li> <li>인권경영 내재화를 통한 ESG 리스크 선제적 관리 필요성 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>'롯데그룹 인권경영헌장'을 제정하고 사업수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 가치인 인권경영을 정착 및 확산하기 위한 전사 노력 진행 중</li> <li>전사 인권경영 관련 KPI를 선정하고, 매년 성과평가 및 결과에 대한 피드백 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025년 ESG 선도기업을 목표로 인권 경영 및 공급망 관리 본격화를 위한 관리 체계 구축                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년 '롯데그룹 인권경영헌장' 제정</li> </ul> </li> <li>2021년 'ESG 경영 선포식'에서 그룹의 ESG 전략 및 관리 체계를 선언하고 지속적 관리를 위한 KPI 설정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 롯데 ESG KPI내 '인권경영 고도화' 지표가 포함되어 있으며, 성과 평가 및 피드백을 매년 실시 중</li> </ul> </li> </ul>	M07, 09 보고서 p.14, 34
기후변화 대응 거버넌스 구축 (GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14)	<ul style="list-style-type: none"> <li>이해관계자들은 기후변화 리스크가 기업에 미치는 재무적 영향에 관심이 높아지고 있음</li> <li>롯데지주는 기후변화에 따른 전환/물리 리스크가 강화되며, 이를 통한 사업적 기회 요인이 증가함에 따라 이를 분석하여 신사업 포트폴리오 구축에 활용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG위원회 등 정기 회의체에서 기후변화 리스크와 기회 요인을 분석하여 기업경영 의사 결정에 반영</li> <li>기후변화 시나리오와 사업 연계성을 고려한 중장기 전략 수립 및 지속가능한 성장 동력 확보 (롯데케미칼 그린 신사업 진출 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후변화 리스크 대응을 위해 이사회/경영진 등 최고이사결정 거버넌스 기구의 기후변화 관련 감독 및 관리 역할 강화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2021년 이사회 내 ESG 위원회 설치 (기후변화 리스크 관리)</li> </ul> </li> <li>실질적인 환경경영 체계 운영 및 성과 관리를 위한 '롯데지속성장 환경경영지표' 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세부항목 내 기후변화 리스크 관리, 실적보고 체계(기후변화) 지표가 포함되어 매년 성과를 분석하고 평가하여 결과를 피드백</li> <li>- 탄소중립TFT 통해 리스크 관리를 위한 환경 전문가 양성 지원 등 관리 활동 수행</li> </ul> </li> </ul>	M13 보고서 p.05-06, 48

# 이해관계자 참여

## 이해관계자 정의 및 소통

롯데지주는 주주 및 투자자, 그룹사, 임직원, 정부, 지역사회, 비영리기관 및 협회를 주요 6대 이해관계자 그룹으로 정의하고, 이해관계자별 소통 채널을 마련해 의견을 지속적으로 청취하며 파악된 주요 관심사항을 기업 경영과정에 반영해 나가고 있습니다.

구분	주주 및 투자자	그룹사	임직원	정부	지역사회	비영리기관 및 협회
이해관계자 주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주주가치 극대화</li> <li>• 안정적인 재무성과</li> <li>• 사업 전망</li> <li>• 지배구조 투명성</li> <li>• ESG 리스크 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 그룹 운영 방향성</li> <li>• 그룹사 간 정보 공유</li> <li>• 공정거래</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정한 성과평가 및 보상</li> <li>• 고충처리</li> <li>• 복리후생</li> <li>• 여성 리더십 존중</li> <li>• 임직원 역량강화 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법률적 책임 이행</li> <li>• 일자리 창출</li> <li>• 세금 납부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회 소통</li> <li>• 사회공헌 활동</li> <li>• 코로나19 회복 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지배구조 투명성</li> <li>• 지역사회 및 환경에 대한 사회적 책임</li> <li>• 친환경 경영을 위한 투자 확대</li> </ul>
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정기·임시 주주총회</li> <li>• 기업설명회</li> <li>• IR 공시 자료 (사업보고서, 기업지배구조보고서, 지속가능경영보고서)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정기 VCM (Value Creation Meeting)</li> <li>• ESG 실무협의체</li> <li>• 롯데그룹 행동강령</li> <li>• 환경경영세미나</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노사협의회</li> <li>• 기업윤리 상담실 (신문고 등)</li> <li>• 스마트 업무 플랫폼</li> <li>• 롯데그룹 인재상</li> <li>• 롯데 다양성 포럼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정책간담회 및 세미나</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지자체 설명회 및 간담회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미디어 보도자료</li> <li>• 유관 협의체 또는 간담회</li> </ul>



# GRI STANDARDS INDEX

GRI STANDARDS_UNIVERSAL STANDARDS(GRI 2, GRI 3)									
No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지
2-1	조직 정보	기업명						식품군: 미국, 벨기에, 카자흐스탄, 러시아, 라오스, 캄보디아, 베트남, 몽골, 중국, 일본, 필리핀, 싱가포르, 인도, 파키스탄, 미얀마 유통군: 베트남, 대만, 인도네시아 화학군: 멕시코, 페루, 미국, 독일, 폴란드, 슬로바키아, 아랍에미리트, 튀르키예, 헝가리, 이탈리아, 나이지리아, 러시아, 태국, 베트남, 중국, 일본, 인도, 파키스탄, 우즈베키스탄, 말레이시아, 인도네시아, 홍콩 호텔군: 미국, 러시아, 베트남, 일본, 뉴질랜드, 호주, 싱가포르, 미얀마, 우즈베키스탄 인프라: 미국, 영국, 독일, 헝가리, 러시아, 카자흐스탄, 태국, 캄보디아	보고서 p.64, 67-69
		소유 구조 특성 및 법적 형태							
2-2	보고 범위	지속가능성 보고에 포함되는 범위	재무보고와 지속가능성 보고에 포함된 범위 차이 설명						보고서 p.102
2-3	보고대상기간, 주기, 문의처	보고기간, 보고빈도	재무보고 기간과 지속가능성 보고기간의 차이 설명						보고서 p.102
		보고서 발행일	문의처						
2-4	정보 수정사항						수정사항 없음		-
2-5	외부검증 실시 여부	외부검증 정책 및 수행	외부검증 성명서						보고서 p.99-100
		검증 표준 및 기준	조직과 외부검증 제공자의 관계						
2-6	주요 활동 및 공급사슬, 제품 및 서비스	주요 활동 부문					업종: 경영 컨설팅업, 임대, 무형재산권 임대업, 공공관계 서비스업, 광고대행업, 무형재산권 중개업		보고서 p.64, 66-69
		가치 사슬	조직의 활동, 상품, 서비스 그리고 조직이 이를 제공하는 시장						
2-7	임직원 및 근로자에 대한 정보	인력 현황	총원	명	151	193	294		-
		성별 인력 현황	남성	명	118	147	205		
			여성	명	33	46	89		
		국적별 인력 현황	국내	명	150	193	294		
			해외	명	1	0	0		
		정규직 총원	명	150	188	281			
고용 유형별(정규직) 인력 현황	남성	명	117	144	196				
	여성	명	33	44	85				

# GRI STANDARDS INDEX

## GRI STANDARDS\_UNIVERSAL STANDARDS(GRI 2, GRI 3)

No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지
			국내	명	149	188	281		
			해외	명	1	0	0		
			계약직 총원	명	1	5	13		
		고용 유형별(계약직) 인력 현황	남성	명	1	3	9		
			여성	명	0	2	4		
			국내	명	1	5	13		
			해외	명	0	0	0		
		고용 유형별(임시직) 인력 현황	임시직 총원	명	0	0	0		-
		고용 유형별(상근직) 인력 현황	상근직 총원	명	0	0	0		
		고용 유형별(시간제) 인력 현황	시간제 근로자 총원	명	0	0	0		
		데이터 수집에 사용된 방법론						롯데지주 소속 임직원 전체 대상, 인원은 각 기말 인원 기준 산출 (사업보고서 상 인원 통일) * 등기임원, 그룹사 파견, 용역직 제외 (사업보고서 상 인원 통일)	
		보고된 내용을 이해하기 위한 맥락 정보 보고						롯데지주 사업장은 국내에만 존재	
		중요한 임직원 수 변동사항 보고						인재개발원 편입, 사업지원팀 신설, 디자인경영센터 신설	
2-8	임직원이 아닌 근로자	임직원이 아닌 근로자의 총 인원 수	총원	명	-	-	20	그룹사 파견 4명(수행기사 3명, 재무 1명), 용역직 16명(수행기사 8명, 비서 8명) * 그룹사 파견: 그룹사 지원 업무, 용역직: 비서직, 수행기사직, 사무 지원	-
		데이터 수집에 사용된 방법론						지주 외 소속 임직원 * 그룹사 파견, 용역직에 한함	
		중요한 임직원 수 변동사항 보고						2021년까지는 파견직 수행기사 직군 숫자 관리하지 않았으며, 2022년부터 데이터 공시하였고, 향후 데이터 관리 및 공시 지속 예정. 인원은 각 기말 인원 기준 산출	
2-9	지배구조	최고 거버넌스 기구를 포함한 거버넌스 구조 보고						경제, 환경, 사람에 미치는 기업의 영향에 대해 의사결정 책임을 가지고 관리 감독하는 최고 거버넌스 기구	보고서 p.46-48
		사내/사외이사							
		독립성							
		책임기간							
		중요한 지위에 임명 이사							
		성별							
		소수 집단							
		주요역량							
		최고 거버넌스 기구 구성요소						이해관계자 집단 대표	



# GRI STANDARDS INDEX

GRI STANDARDS_UNIVERSAL STANDARDS(GRI 2, GRI 3)									
No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지
2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	경제, 환경, 사람에 미치는 기업 영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 성과를 평가하기 위한 절차						평가 기준(이사회 내 역할 및 활동, 이사회 참여도, 전문성, 의사소통, 다양성 등)을 바탕으로 매년 종합적으로 최고 거버넌스 기구의 성과를 검토함	보고서 p.48 사업보고서 p.483-494
		평가의 독립성 여부와 평가 빈도수						이사회에 대한 성과 평가는 이사회와 독립된 HR부서 주관으로 연 1회 평가를 진행함	
		평가를 반영한 활동						평가 결과에 기초하여 효율적인 이사회 활동을 촉진 및 지원하고, 이사 임기 종료 후 재선임 검토 시 평가 결과를 활용함. 단, 이사회 독립성 저해 가능성을 고려하여 평가와 보상을 연동하지 않고 별도 보상정책을 운영 중	
2-19	보상 정책		고정급 혹은 변동성과급					이사 및 감사의 보수는 정기주주총회에서 승인된 보수한도 내에서 지급. 보수는 기본연봉(기본급, 직책급, 업적급 등)과 변동급(성과급 등)으로 구성되어 있음. 기본연봉은 직급, 근속년수, 직책유무, 회사기여도 등을 종합적으로 반영하여 산정하며, 기본급은 직급별 급여테이블을 기초로 지급. 직책급은 사장/부사장 직급 및 대표이사 직책자에게 지급하며, 업적급은 전년도 성과에 따라 차등 지급할 수 있음	보고서 p.48 사업보고서 p.483-494
		최고 거버넌스 기구와 고위 간부의 보수 정책	성과급 혹은 인센티브 제도					변동급(성과급 등)은 매출액, 영업이익 등 회사의 연간 경영성과와 리더십, 윤리경영, 기타 회사 기여도를 종합적으로 고려하여 산정함. 사외이사 및 감사위원회 위원은 변동급(성과급 등) 지급대상에서 제외함	
			퇴직금					주주총회에서 승인한 임원 퇴직금 지급규정에 따라 산정기초금액에 퇴직금 기산일 이후 근속년수 및 퇴직금 지급배수를 곱한 금액을 정산하여 지급함	
		최고 거버넌스 기구와 고위 간부의 성과에 따른 보수 정책							
2-20	보수 결정 절차	독립적 최고 거버넌스 기구 구성원 혹은 독립적 보수 위원회가 보수 결정 절차를 감독하는지 여부							보고서 p.48 사업보고서 p.483-494
		보수 정책 계획과 보수 결정 절차	보상에 대한 이해관계자(주주 포함)의 관점 고려						
		보수 자문 위원회 개입했는지 여부, 개입했다면, 독립적인지 혹은 최고 거버넌스 기구와 고위 간부 출신인지 여부							
	보상 정책에 대한 이해관계자(주주 포함)의 결정 보고						보상위원회는 주주총회에서 선임된 이사들로 구성된 이사회에서 선임하며, 관련 사항을 공시 중		
2-21	연간 총 보상 비율	전체 임직원의 연간 총 보상 비율에 대한 조직 내 최고 급여 수여자의 연간 총 보상 비율 보고	%		271.14	253.77	428.13	계산식: 최고연봉자 보수총액(분자) / 직원 총보수액 평균(분모)	-
		전체 임직원의 연간 총 보상을 증가에 대한 조직 내 최고 급여 수여자의 연간 총 보상을 증가 보고	%		직원 -10, 최고 69.8	직원 6.4, 최고 -0.4	직원 4.3, 최고 76	계산식: '최고금액' 및 '직원 미등기 인평균'의 연도별 증가율	
		데이터 이해를 위한 맥락 정보와 데이터 수집 방법 보고						전자공시시스템 내 직원 현황, 임원의 보수 등	
2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	최고 거버넌스 기구 혹은 기업 내 최고위 간부의 지속가능한 발전과 전략에 대한 성명서						롯데그룹 ESG 경영 선언문( <a href="http://www.lotte.co.kr/esg/lotteEsg.do">http://www.lotte.co.kr/esg/lotteEsg.do</a> )	MO4, 06



# GRI STANDARDS INDEX

## GRI STANDARDS\_UNIVERSAL STANDARDS(GRI 2, GRI 3)

No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지							
2-23	정책 공약	책임있는 경영을 위한 정책 이행 약속	권위 있는 국제기구 선언 참조	기업 내에서 각 정책 이행 약속이 승인된 단계 보고, 최고위급 여부 포함				롯데그룹 인권경영현장은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범에 근간을 두고 있음	롯데그룹 인권경영현장(http://www.lotte.co.kr/about/rights.do)							
			인권 존중을 위한 세부적인 정책							국제적인 인권 선언 참조	롯데그룹 인권경영현장(http://www.lotte.co.kr/about/rights.do)					
			정책 이행 약속이 공개되었는 경우, 링크 제공, 공개되지 않는 경우, 이유 보고							인권 취약 집단을 포함한 이해관계자 고려	롯데그룹 인권경영현장(http://www.lotte.co.kr/about/rights.do)					
			기업 활동과 사업 관계에 정책 이행 약속이 적용되는 범위								롯데그룹 인권경영현장(http://www.lotte.co.kr/about/rights.do) 롯데그룹 환경경영현장(http://www.lotte.co.kr/about/environmentalMng.do)					
			임직원과 사업 파트너, 다른 관련 기관들에게 정책 이행 약속 보고 방법								롯데그룹 파트너사 행동규범 (https://www.lotte.co.kr/compliance/partners.do#none)					
2-24	정책 공약 내재화	기업 활동과 비즈니스 관계에 걸쳐 책임있는 비즈니스 행동을 위한 각 정책 약속에 다음을 어떻게 포함하고 있는지 서술	기업의 정책 약속을 이행하기 위한 책임이 기업 내 서로 다른 직급에 어떻게 배분되어 있는지	기업이 약속을 이행하기 위해 제공하는 교육				롯데지주 ESG팀은 2022년 6월 ESG 관련 최고이사결정기구인 ESG위원회 승인으로 롯데그룹 인권경영현장을 제정하여 그룹사에 배포하였으며, 이를 그룹사 ESG KPI에 반영하고, 인권경영현장에 대한 교육 및 인권 영향 평가 진행 등을 독려하여 그룹 인권경영 고도화를 위해 노력하고 있음	보고서 p.04, 14, 46							
			조직 전략, 운영 정책, 운영 절차에 기업의 정책 약속이 어떻게 통합되어 있는지							사업 관계를 통해 약속을 이행하는 방법						
2-25	부정적인 영향을 개선하기 위한 프로세스	a. 기업이 원인을 제공했거나, 기여한 부정적인 영향(스스로 식별한 것 중)을 완화하기 위한 협력이나 약속을 설명	b. 기업이 수립했거나 참여하고 있는 고충처리 메커니즘을 포함하여, 고충을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식을 설명	c. 기업이 원인을 제공했거나, 기여한 것으로 식별되는 부정적 영향의 경정을 위해 제공했거나 협력하는 기타 프로세스를 기술				롯데지주는 2020년 컴플라이언스 시스템을 구축하면서 주요 리스크(부정적 영향)의 예방을 위하여 리스크 식별, 진단, 개선조치, 모니터링 등의 프로세스를 도입하여 운영하고 있음	롯데지주는 회사의 리스크를 식별하기 위하여 준법경영실 컴플라이언스팀을 두고 회사의 전반적인 리스크를 상시적으로 검토, 조사, 평가하고 있으며, 그러한 리스크를 해결하기 위하여 사규, 권한, 절차 등의 도입, 변경 등이 필요한 경우 대표이사, 이사회 또는 컴플라이언스위원회에 보고하여 필요한 조치를 하고 있음. 임직원 또는 파트너사의 고충은 롯데그룹 신문고를 통하여 접수되며, 익명 보장, 비밀 보호 등의 정책이 적용되어 있음	보고서 p.55-56, 59, 98						
											d. 고충처리 메커니즘을 활용하는 이해관계자가 고충처리 메커니즘의 설계, 검토, 운영 및 개선에 어떻게 관여하는지를 기술	e. 기업 고충 처리 메커니즘 및 기타 시정 프로세스의 효과를 추적하는 방법을 설명하고, 이해관계자 피드백을 포함하여 그 효과의 예를 보고			롯데지주는 회사의 재무적·비재무적 리스크를 해결하고 예방하기 위하여 컴플라이언스 시스템 외에도 CP(Compliance Program), 내부회계시스템 등을 도입하여 운영하고 있음	
																롯데그룹 신문고를 활용하는 모든 이해관계자는 신문고의 운영에 대하여 개선 의견을 제출할 수 있으며, 그러한 의견이 제출된 경우 롯데지주 신문고 담당부서에서 검토하여 반영여부를 결정함



# GRI STANDARDS INDEX

GRI STANDARDS_UNIVERSAL STANDARDS(GRI 2, GRI 3)									
No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지
3-3	중요 주제 관리	인권을 포함한 경제, 환경, 사람에 미치는 실질적/잠재적, 부정적/긍정적 영향 설명							보고서 p.72-74
		기업 활동 혹은 사업 관계의 결과로 인해 부정적인 영향을 미치는지 여부와 기업 활동과 사업 관계 설명							
		중요 주제 관련 정책과 약속	잠재적인 부정적 영향을 예방하고 완화하기 위한 활동						
		중요 주제와 관련된 영향을 관리하기 위한 활동 설명	복원하기 위해 제공되거나 협력한 활동을 포함한 실질적인 부정적 영향을 해소하기 위한 활동						
			실질적이고 잠재적인 긍정적 영향을 관리하기 위한 활동						
		실행된 활동의 효과성을 추적하기 위해 다음과 같이 보고	활동의 효과성을 추적하기 위해 사용된 절차 절차를 평가하기 위해 사용되는 목표 및 지표 활동의 효과성 기업 운영 정책과 절차에 어떻게 반영할 수 있는지 방법						
		이행된 활동과 그 활동의 효과성 여부를 이해관계자에게 보고하는 방식							

# GRI STANDARDS INDEX

GRI STANDARDS_TOPIC-SPECIFIC STANDARDS_ECONOMIC(GRI 200)												
No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지			
201-1	직접적인 경제적 가치 창출과 배분	직접적 경제적 가치 창출	매출	원	9,086,649,229,563	9,924,864,014,193	14,111,852,309,175		보고서 p.64-65 사업보고서 p.151-152			
			운영비용(원자재 및 서비스 구매 비용)	원	4,857,072,638,715	5,351,408,530,725	7,749,499,120,855					
			임직원 급여 및 복지	원	1,093,269,917,293	1,167,165,617,905	1,860,874,907,651					
		경제적 가치 분배	배당 및 이자 지급	원	203,718,431,711	188,038,614,610	316,745,777,705					
			세금(국가별)	원	-51,181,582,625	-80,934,648,802	163,289,554,277					
			지역사회투자 (기부금 및 사회공헌활동 지원)	원	25,957,973,291	12,618,107,310	21,254,036,470					
		경제적 가치 보유분	직접적 경제적 가치 창출 - 경제적 가치 분배	원	2,957,811,851,178	3,286,567,792,445	4,000,188,912,217					
지역사회 영향을 잘 평가하기 위해서 중요한 국가, 지역, 시장레벨 단위로 분리하여 보고하고, 국가별 분리 보고 가능 시 적용 중요성 정의에 사용된 기준을 별도로 보고								국가별로 관리하지 않음				
								국가별로 관리하지 않음				
201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	조직의 일반적인 자원에 의해 충족될 수 있는 예측치를 보고	확정급여채무 현재가치	원	27,568	32,861	35,911		사업보고서 p.306			
			연금 축적 자산의 정도	백만 원	27,458	35,132	41,603					
			연금 지불을 위한 연금 펀드	예측치 산출 기반				임직원 퇴직금추계액 및 총당금 산출				
			예측 시기	년	매년 기말	매년 기말	매년 기말					
			고용인 또는 고용주에 의해 제공된 급여 비율	%	100	100	100					
연금제도 참여 수준								매년 퇴직연금 교육 자료 사내망 게시				
201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	보고기간 중 정부로부터 지원받은 모든 금전적 가치와 관련 세부 항목 보고	세금 감면 및 공제	원	0	0	0		-			
			보조금	원	0	0	0					
			투자지원, R&D지원, 기타 지원 등	원	0	0	0					
			상금	원	0	0	0					
			로열티 면제	원	0	0	0					
			수출신용기관으로부터 재정적 지원	원	0	0	0					
			재정적 인센티브	원	0	0	0					
			사업 운영을 위해 정부로부터 수혜받은 기타 재정적 이익	원	0	0	0					
			보조금을 받은 국가별로 구분하여 보고									
			정부 소유 지분이 있는지 보고									
				원	0	0	0					
				%	3.14	3.61	5.40					

# GRI STANDARDS INDEX

GRI STANDARDS_TOPIC-SPECIFIC STANDARDS_ECONOMIC(GRI 200)												
No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지			
202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	주요 사업장 내 성별 최저임금 대비 신입사원 임금 비율(임직원 대상)	남성 신입사원	%				주요 사업장이 위치한 지역에서 규정하고 있는 최저 임금 이상을 제공하고, 구성원이 생활안전과 근로의욕을 위한 질적인 삶을 추구할 수 있도록 보수 지급	사업보고서 p.482			
			여성 신입사원	%								
			최저 임금제도를 기준으로 근로자의 보수를 제공할 경우, 최저 임금 이상 지급 여부를 결정하기 위한 조치 (임직원을 제외한 근로자 대상)									
			주요 사업장이 위치한 국가의 최저임금제도에 대한 설명									
		주요한 사업이 이루어지는 지역의 정의					그룹사 진출 국가					
202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	주요한 사업이 이루어지는 지역에서 현지 채용된 시니어급 인력의 비율		%	6.40	6.10	5.90	롯데마트, 롯데웰푸드, 롯데칠성, 롯데케미칼, 롯데GRS, 롯데호텔, 롯데컬처웍스, 롯데백화점, 롯데면세점, 롯데글로벌로지스, 롯데물산, 롯데알미늄, 롯데정보통신, 롯데상사, 롯데건설, 롯데렌탈, 롯데캐피탈, 대흥기획, 롯데멤버스, 롯데정밀화학, 롯데중앙연구소, 롯데월드 대상	-			
			현지에서 채용된 '시니어급 인력'의 정의							간부 사원 (M Grade 이상)		
			보고 조직에서 의미하는 '지역(local)'의 지리적적 정의							주요 국가: 베트남, 중국, 인도네시아, 미국, 일본, 러시아, 인도, 말레이시아, 파키스탄, 미얀마		
			주요한 사업이 이루어지는 지역의 정의							진출 그룹사 수, 현지 채용인수 고려 상위 10개국		
203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동	주요한 인프라 투자와 서비스가 제공된 지원활동의 범위를 보고		명	25,110	13,912	18,445	mom편한 꿈다락, 놀이터, 청춘책방, 슈퍼블루마라톤, 벨유, 재난재해 사업 등	보고서 p.40-43			
			영리, 현물 지급, 재능기부 등 투자/서비스의 방식 보고			원	현금: 16,943백만/ 현물: 97백만			현금: 2,117백만/ 현물: 447백만	현금: 3,807백만/ 현물: 232백만	이전 보고서에 기재된 2020년 기부금 데이터 오류 정정 (17,041백만 원 → 현금: 16,943백만 원, 현물: 97백만 원)
			주요하게 확인된 긍정적 및 부정적인 간접적인 경제 파급효과									
			국내외 기준 및 프로토콜, 정책 아젠다와 같은 외부 벤치마킹과 이해관계자 우선순위의 내용에서의 간접 경제 영향의 중요성									
204-1	중요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	사업이 운영되고 있는 주요 사업장에서의 현지 협력회사 구매 비율		\$	31.2	76.4	90.5	미국(화학, 호텔, 바이오 등)	보고서 p.64, 67-69			
				VND	43.9	36.3	37.8			베트남(백화점, 마트, 호텔, 식품, 시네마, 화학 등)		
			조직에서 의미하는 '지역'의 지리적적 정의							법인, 지사, R&D센터, 생산시설이 위치해 있는 국가		
			주요한 사업이 이루어지는 지역의 정의							식품군: 미국, 벨기에, 카자흐스탄, 러시아, 라오스, 캄보디아, 베트남, 몽골, 중국, 일본, 필리핀, 싱가포르, 인도, 파키스탄, 미얀마 유통군: 베트남, 대만, 인도네시아 화학군: 멕시코, 페루, 미국, 독일, 폴란드, 슬로바키아, 아랍에미리트, 튀르키예, 헝가리, 이탈리아, 나이지리아, 러시아, 태국, 베트남, 중국, 일본, 인도, 파키스탄, 우즈베키스탄, 말레이시아, 인도네시아, 홍콩 호텔군: 미국, 러시아, 베트남, 일본, 뉴질랜드, 호주, 싱가포르, 미얀마, 우즈베키스탄 인프라: 미국, 영국, 독일, 헝가리, 러시아, 카자흐스탄, 태국, 캄보디아, 베트남, 중국, 일본, 호주, 필리핀, 인도, 파키스탄, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 홍콩		



# GRI STANDARDS INDEX

GRI STANDARDS_TOPIC-SPECIFIC STANDARDS_ECONOMIC(GRI 200)									
No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지
205-1	사업장 부패 위험 평가	부패위험을 평가한 사업장의 수와 비율	사업장 수	개	1	0	0	롯데지주는 2020년 컴플라이언스 시스템을 구축하면서 반부패 분야에 대한 리스크 평가 실시	-
			사업장 비율	%	100	0	0		
		위험 평가에서 파악된 중요한 부패 위험						2020년 리스크 평가 당시 파트너사 수의계약 과정에서의 부패 위험을 식별하였으나, 거래건수가 많지 않고 그 규모가 크지 않아 리스크는 낮은 것으로 판단함	
205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달받은 거버넌스 기구의 구성원 수와 비율을 지역별로 보고	구성원 수	개	9	8	8	롯데지주는 대표이사 및 이사회 전원에 대하여 부패방지 정책을 포함한 롯데인의 행동강령의 내용 전달	보고서 p.58 사업보고서 p.463
			구성원 비율	%	100	100	100		
		조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달받은 근로자 수와 비율을 범주별, 지역별 보고	근로자 수					그룹 차원에서 롯데인의 행동강령을 영어를 포함한 6개 국어로 번역하여 전 세계 롯데그룹 임직원에게 배포함	
		조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달받은 사업파트너 수와 비율을 사업파트너의 파트너 수 유형 및 지역별로 보고	파트너 수					롯데그룹은 롯데인의 행동강령을 홈페이지에 게시하고 있으며, 파트너를 포함한 다양한 이해관계자의 접근이 가능함. 다만, 접근 가능한 파트너의 수와 비율에 대한 구체적인 파악은 어려움	
		조직의 반부패 훈련을 받은 거버넌스 기구의 구성원 수와 비율을 지역별로 보고	구성원 수 구성원 비율					사업보고서(VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항)	
		조직의 반부패 훈련을 받은 근로자 수와 비율을 범주별, 지역별로 보고	근로자 수	개	0	32,307	40,310	매년 반부패 정책을 포함한 롯데인의 행동강령에 대한 교육을 실시함(롯데그룹 기준)	
205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	확인된 부패 사례의 수와 성격	부패 사례의 성격					확인된 부패 건수 없음	-
			부패 사례의 수	개	0	0	0	확인된 부패 건수 없음	
		확인된 부패 사례 중 부패를 이유로 근로자가 해고되거나 징계를 받은 사례의 수	개	0	0	0	확인된 부패 건수 없음		
		확인된 부패 사례 중 부패 관련 위반을 이유로 사업파트너와의 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례의 수	개	0	0	0			
		보고기간 동안에 부패와 관련하여 조직이나 근로자에 대해 발생한 법적 분쟁과 그 결론			0	0	0		
206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	보고기간 동안에 진행 중이었던 종료된 조직의 경쟁저해행위 및 독점 규제 법률 위반행위에 대한 법적 조치의 수	개	0	0	0		-	
		완료된 법적조치의 주요 결과 보고 (결정과 판결 포함)		0	0	0			

# GRI STANDARDS INDEX

GRI STANDARDS_TOPIC-SPECIFIC STANDARDS_ECONOMIC(GRI 200)									
No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지
207-1	조세 접근법	a. 다음의 내용을 포함하여 조세 접근법 설명	조세 전략을 보유하고 있는지 여부, 공개적으로 사용가능한 경우 해당 전략에 대한 링크					조세전략에 대하여 공개한적 없음	-
			조세 전략을 공식적으로 검토하고 승인하는 조직 내의 거버넌스 기구 혹은 임원 직급, 그리고 검토의 빈도					롯데지주의 경우 법인세, 부가세 등 관련 업무 분장에 따라 담당 및 담당 임원(전결규정에 따라)의 승인을 득하여 신고기한 내 신고 및 납부를 진행함	
			규제 준수에 대한 접근 방식					관련 법 개정 시 적용여부에 대한 검토 진행	
			조세에 대한 접근 방식이 조직의 사업과 지속가능한 발전 전략과의 연계성					사업계획 시 관련 세법에 맞는 조세전략을 수립하여 현금흐름 등에 반영	
207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	a. 다음의 내용을 포함하여 조세 거버넌스 및 통제 프레임워크 설명	조세 전략 준수를 책임지는 조직 내 거버넌스 기구 및 임원급 직위					조세전략 준수를 책임지는 조직 내 거버넌스 기구가 별도로 존재하지 않고, 내부통제 안에 법인세 및 법인세회계에 대한 프로세스가 존재함 - 세법 개정 등에 대한 프로세스 - 회계기준 개정 등에 대한 프로세스 등	-
			조세에 대한 접근방식 조직 내재화						
			조세 리스크에 대한 접근 방식, 리스크가 정의, 관리, 모니터링되는 방식 포함						
		b. 조세 관련 비윤리적, 위법 행위와 청렴성 문제를 보고하는 매커니즘 설명	조세 거버넌스 및 통제 프레임워크 준수를 평가하는 방법						
		c. 세금에 대한 공개를 위한 검증 프로세스 설명. 가능하다면, 검증 보고서, 성명서, 의견에 대한 참조							
207-3	조세 관련 이해 관계자 참여 및 관심사 관리	a. 조세 관련 이해관계자 참여 및 관심사 관리에 대한 접근 방식	세무 당국과의 관계를 위한 접근방식 세금 공공정책에 대한 지지 및 옹호 이해관계자(외부 이해관계자 포함)의 의견 및 관심사를 수집하고 고려하는 프로세스					세법 개정 관련 이슈에 대하여 상장사협의회, 회계법인, 법무법인 등과 관련 입장에 대한 의견 제시	-

# GRI STANDARDS INDEX

## GRI STANDARDS\_TOPIC-SPECIFIC STANDARDS\_ECONOMIC(GRI 200)

No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지	
207-4	국가별 보고	a. 조직의 감사 연결재무제표 혹은 공식적으로 공개된 재무정보에 포함된 모든 entities(자회사 및 합작회사)의 조세목적상 거주지의 조세 관할구역	기업명					정보를 사용할 수 없음/불완전함 * 매년 국가별 보고서에 대하여 국세청에 제출함에 따라 2020, 2021년 연결자회사에 대한 국가별 합산 정보는 존재하나, 별도로 국가별 자회사에 대한 관리는 하고 있지 않음 (2022년 자료는 2023년 12월 제출 예정) ** 국가별보고서에서 제출하는 항목: 수익, 세전이익, 납부세액, 법정자본금, 유보이익, 종업원수, 유형자산		
			조직의 주요 활동							
			총 임직원 수							
			제 3자 판매 수익							
			다른 조세관할권과의 그룹 내 거래에서 발생하는 수익							
			b. a에서 보고된 개별적 조세 관할구역	세전 손익						
			현금 및 현금성자산 외의 유형자산							
			법인소득세 현금납부							
			당기순손익에 따른 법인소득세 부과							
			법인소득세와 법인세전손익에 법정세율을 적용하는 경우, 납부해야 하는 법인소득세의 차액 사유							
			c. 207-4에 보고된 정보가 다루는 기간							

# GRI STANDARDS INDEX

## GRI STANDARDS\_TOPIC-SPECIFIC STANDARDS\_ENVIRONMENTAL(GRI 300)

No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지
302-1	조직 내부 에너지 소비	총 사용량			5.39	5.04	14.53	*롯데물산 총량값은 제 3자 검증 완료 함 (온실가스 명세서 검증 등)	-
		전기 사용량	TJ		2	2.04	9.57		
		열 사용량 (LNG 및 차량 연료(휘발유))			3.39	3	4.96		
		사용된 보고 기준, 방법, 가정 (또는) 계산식							
		사용된 단위환산 계수의 출처를 보고							
302-3	에너지 집약도	에너지 집약도		TJ/조 원	0.59	0.51	1.03	집약도 산정식: 총 에너지 소비량(TJ)/매출액(조 원)	-
303-3	취수량	용수 취수 총량을 다음과 같이 분류하여 취수량 보고	상수도	톤	762	740	2,980	취수량 = 사용량 = 배수량으로 정의	-
			중수 및 지하수	톤	361	328	4,503		
303-4	배수량	총 용수 배출량을 다음과 같이 분류하여 배출량 보고	상수도	톤	762	740	2,980		-
			중수 및 지하수	톤	361	328	4,503		
303-5	용수 사용량	총 용수 사용량	상수도	톤	762	740	2,980		-
			중수 및 지하수	톤	361	328	4,503		
304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 운영 사이트	보호구역 또는 인접한 곳에서 관리, 임대, 소유하고 있는 각 운영사이트별 그리고 생물 다양성 가치가 높은 곳에 대해 다음과 같은 사항을 보고						사업건물과 인접하고 임직원 활동의 직/간접적 영향을 받는 석촌호수 대상으로 지역사회의 이해관계자 및 전문업체와 함께 수질 개선을 약 8개월간 진행하고, 모니터링(2022.04~12) 및 관련 비용 지원, 2023년에도 지속적으로 송파구청 등과 MOU 체결 후 관련 활동 진행 중에 있음	-
304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	다음의 하나 또는 그 이상 연관된 생물학적 직/간접 영향 성격을 보고							-
304-3	보호 또는 복원된 서식지	모든 보호지역 및/또는 복원영역의 장소 및 규모, 그리고 외부전문가의 복구를 성공 또는 성공 못 했는지 승인 여부를 보고							보고서 p.42
		조직의 감독하에 서식지 영역을 복원 또는 보호하기 위한 협력관계에 있는 제3자 존재 여부 및 복구/복원 방법 보고							
		보고기간에 근접한 시점의 현황(상태)에 따라 각 영역의 현황(상태)를 보고							
		사용된 기준, 방법론, 가정							

\* 2022년 환경데이터값 증가사유: 롯데지주 임대면적 확대

# GRI STANDARDS INDEX

## GRI STANDARDS\_TOPIC-SPECIFIC STANDARDS\_ENVIRONMENTAL(GRI 300)

No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지	
305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	직접 온실가스 총 배출량(scope 1)		tCO <sub>2</sub>	224.25	198.54	317.36	명세서 검증은 롯데지주가 아닌 롯데물산이 받음  온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 명세서 검증은 롯데물산이 받았으며, 롯데물산이 롯데지주에게 데이터를 제공함		
		계산에 포함된 가스 종류		가스종류	CO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub>			
		사용된 기준, 방법론, 가정								
305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	위치 기준 간접 온실가스 총 배출량(scope 2)		tCO <sub>2</sub>	97.28	97.58	457.99	온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침	-	
		가능한 경우, 시장 기준 간접 온실가스 총 배출량(scope 2)		tCO <sub>2</sub>	해당없음	해당없음	해당없음			
		가능한 경우, 계산에 포함된 가스 종류 보고		가스종류	CO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub>			
305-4	온실가스 배출 집약도	온실가스 배출 집약도 보고		tCO <sub>2</sub> /조 원	35.38	29.84	54.94	집약도 산정식: 총 온실가스 배출량(tCO <sub>2</sub> )/매출액(조 원)	-	
		조직 특성에 따라 집약도 분모 선정								
		온실가스 배출 집약도 계산에 포함된 온실가스 종류 보고			CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O			
305-6	오존층 파괴 물질의 배출	생산, 수입, 수출에서의 오존층 파괴 물질 배출량 (CFC-11 환산 ton)		톤				해당 없음 (순수지주회사로 환경설비 미보유)	-	
		계산에 포함된 모든 물질 종류								
		사용된 배출 요인의 원천								
305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물			NOx (질소산화물)				해당 없음 (순수지주회사로 환경설비 미보유)	-	
				SOx (황산화물)						
				Persistent organic pollutants (POP) - 잔류성 유기오염물질						
				Volatile organic compounds (VOC) - 휘발성유기화합물						
			다음 각각의 주요 대기오염물질 배출량을 kg 또는 다양한 단위로 보고		Hazardous air pollutants (HAP) - 유해대기오염물					
				Particulate matter (PM) - 분진						
				관련규정에 명기된 대기오염물의 다른 표준 카테고리						
	사용된 배출 요인의 원천									
	사용된 기준, 방법론, 가정									



# GRI STANDARDS INDEX

## GRI STANDARDS\_TOPIC-SPECIFIC STANDARDS\_ENVIRONMENTAL(GRI 300)

No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지
306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	실질적/잠재적 폐기물 관련 영향	폐기물 관련 영향을 초래하는 원인과 결과, 활동  이러한 영향이 기업의 자체 활동에서 생성된 폐기물과 관련이 있는지 또는 조직의 가치 사슬에서 업스트림 또는 다운스트림에서 생성된 폐기물과 관련이 있는지 여부					사무실 폐기물 배출과 관련하여 그 환경 영향에 따른 결과를 고려하여 (소각에 따른 대기오염, 매립에 따른 토양 오염을 인지) 폐기물 발생량을 주기적으로 관리하고 있으며 재활용을 추진하고 있음. 최근에는 재활용 관련 프로그램(핸드타월 재순환)에 참여 중이며 향후에도 지속적으로 폐기물 관리를 추진하고자 함	보고서 p.09-11
306-2	폐기물 관련 주요 영향의 관리	조직의 자체 활동과 가치 사슬의 상류 및 하류에서 폐기물 생성을 방지하고 생성된 폐기물로 인한 영향을 관리하기 위해 수행되는 순환성 조치를 포함한 조치	기업 활동으로 발생된 폐기물이 제3자에 의해 관리되는 경우, 계약 의무 혹은 법적인 의무를 따르는지 절차 설명  폐기물 관련 데이터를 수집, 관찰하는 과정						보고서 p.09-11
306-3	폐기물 발생	폐기물 발생량		톤	5.18	6.01	32.03		-
306-4	폐기물 재활용	재활용/재사용		톤	3.56	3.46	25.24		-
		기타 처리 작업		톤	0	0	0		-
306-5	폐기물 처리	소각 (에너지 회수 포함)			해당 없음				-
		소각 (에너지 회수 미포함)		톤	1.46	2.3	6.11		
		매립		톤	0.16	0.26	0.68		
		기타 처리 작업		톤	0	0	0		

# GRI STANDARDS INDEX

## GRI STANDARDS\_TOPIC-SPECIFIC STANDARDS\_SOCIAL(GRI 400)

No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지
401-1	신규채용과 이직	연령별 신규 채용 임직원 수	30세 미만	명	6	5	24		
			30-50세	명	29	63	124		
			50세 초과	명	6	5	7		
			연령별 신규 채용 임직원의 비율	30세 미만	%	15	7	15	
				30-50세	%	71	86	80	
				50세 초과	%	15	7	5	
		성별 신규 채용 임직원의 총 수	남성	명	29	50	97		
			여성	명	12	23	58		
		성별 신규 채용 임직원 비율	남성	%	71	68	63		
			여성	%	29	32	37		
		지역별 채용 임직원의 총 수	국내	명	41	73	155		
			해외	명	0	0	0		
		지역별 채용 임직원 비율	국내	%	100	100	100		
			해외	%	0	0	0		
		연령별 총 이직 임직원 수	30세 미만	명	8	6	8		
			30-50세	명	50	19	41		
			50세 초과	명	12	7	5		
		연령별 이직 임직원 비율	30세 미만	%	11	19	15		
			30-50세	%	71	59	76		
			50세 초과	%	17	22	9		
		성별 이직 임직원 수	남성	명	48	22	39		
			여성	명	22	10	15		
		성별 이직 임직원 비율	남성	%	69	69	72		
			여성	%	31	31	28		
지역별 이직 임직원 수	국내	명	70	32	54				
	해외	명	0	0	0				
지역별 이직 임직원 비율	국내	%	100	100	100				
	해외	%	0	0	0				

# GRI STANDARDS INDEX

## GRI STANDARDS\_TOPIC-SPECIFIC STANDARDS\_SOCIAL(GRI 400)

No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지
401-3	육아휴직	육아휴직을 받을 권리가 있는 임직원 수(성별)	남성	명	3	3	12	당해년도 배우자 출산	-
			여성	명	1	2	1	당해년도 출산	
		육아휴직 사용 임직원 수(성별)	남성	명	5	4	9	육아휴직 시작일 기준	
			여성	명	0	3	1	육아휴직 시작일 기준 * 기존 인재인에서 휴직 중 전입 인원은 실적에서 제외	
		육아휴직이 끝난 후 업무에 복귀한 임직원 수(성별)	남성	명	5	4	9	육아휴직 복직일 기준	
			여성	명	2	0	3	육아휴직 시작일 기준 * 기존 인재인에서 휴직 중 전입 인원은 실적에서 제외	
		육아휴직 종료 후 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 임직원 수(성별)	남성	명	3	4	4	복직일 + 1년 경과한 인원 중 당 시점 재직자 기준	
			여성	명	-	1	-	복직일 + 1년 경과한 인원 중 당 시점 재직자 기준	
		육아휴직 복귀율	남성	%	100	100	100	육아휴직 후 업무 복귀 임직원 / 육아휴직 후 업무복귀해야 하는 임직원 육아휴직 복직일 기준 복귀율 • 2020년: 남 5, 여 2 중 여 1명 퇴사 • 2021년: 남 4, 여 0 중 전원 복귀 • 2022년: 남 9, 여 3 중 전원 복귀	
			여성	%	50	100	100		
복귀 후 유지율	남성	%	100	80	100	업무 복귀 후 12개월 유지한 임직원 / 이전 기간에 업무 복귀한 임직원 • 2020년: 2019년 복직자 남 3, 여 1 중 여 1 그룹사 이동 • 2021년: 2020년 복직자 남 5, 여 2 중 남 1, 여 1 퇴사 • 2022년: 2021년 복직자 남 4			
	여성	%	-	50	-				
402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	근로자에게 현저한 영향을 미치는 중요한 경영상 변동에 관해 임직원과 노조에게 알리는 최소 통지기간	단체협약이 존재하는 경우, 단체협약서에 통지기간과 협상 및 협의에 관한 조항이 있는지 여부					롯데지주는 무노조 사업장으로 노조에 알릴 의무는 없음. 그러나 근로자에게 현저한 영향을 미치는 주요한 경영상 변동 사항에 대하여 소통하는 창구를 노사협의회를 통하여 운영하고 있음. 기본적 경영 현황에 대하여 분기별로 보고/공유하고 있으며, 신규사업 투자 등 현안이 발생할 경우 수시로 분기별 노사협의회를 통하여 알리고 있음	-
403-1	산업안전보건 관리시스템	산업 안전 보건 관리 시스템 유무	시스템이 법적 요구로 시행된 경우, 요구 사항 목록 보고					보고서 p.29	
403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	작업 관련 위험 식별 및 위험 평가 분류와 위험을 제거하고 최소화하기 위한 제어 단계를 적용하기 위한 절차 설명	기업이 절차를 수행하는 사람의 역량을 포함하여 절차의 질을 보장하는 방법					-	
			절차를 통해 산출한 결과가 산업 안전 보건 시스템을 향상시키기 위해 어떻게 사용되는지 설명						
			작업 관련 위험 및 위험 상황을 보고하는 절차에 대한 설명 및 보복으로부터 작업자를 보호하는 방법에 대한 설명						
		작업자가 부상이나 건강을 해칠 수 있다고 판단되는 작업 상황에서 벗어날 수 있는 정책과 프로세스에 대한 설명 및 보복으로부터 근로자를 보호하는 방법에 대한 설명						보고서 p.28-30	
		위험요소를 식별하고 사고와 관련된 위험을 평가하기 위한 절차를 포함하여 작업 관련 사고를 조사하기 위해 사용되는 절차를 설명하고, 제어 단계를 사용하여 시정 조치를 결정하며, 산업 건강 및 안전 관리 시스템에 필요한 개선 사항을 결정							



# GRI STANDARDS INDEX

GRI STANDARDS_TOPIC-SPECIFIC STANDARDS_SOCIAL(GRI 400)									
No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지
404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	성별	남성	%	96	78	92	본 항목은 전년도 기준과 다르게 적용함 [기준] 성과평가 대상자(임원, 지원전문직, 계약직(일부) 제외) 수 / 전체 정규직(임원포함) 직원 수 [변경] 실제 성과평가 수행 인원 수 / 전체 성과평가 대상자(임원, 지원전문직, 계약직(일부) 제외) 수 * 실제 성과평가 수행 인원은 당년도 평가기간(1.1~10.31) 중 3개월 이상 근무자 및 평가 관찰기간 말(10.31) 기준 재직자에 한함	-
			여성	%	97	64	89		
		연령별	30세 미만	%	100	80	89		
			30-50세	%	95	74	91		
			50세 초과	%	0	-	100		
405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	이사회 구성원 성별	남성	%	100	100	89	Headcount 기준 (분담금 산정 기준 아님)	-
			여성	%	0	0	11		
			30세 미만	%	0	0	0		
		이사회 구성원 연령별	30-50세	%	0	0	0		
			50세 초과	%	100	100	100		
			기타 관련 있는 다양성 지표(취약 계층 그룹 등)	%	0	0	0		
		임직원 성별	남성	%	78	76	70		
			여성	%	22	24	30		
			30세 미만	%	9	6	8		
			30-50세	%	79	84	84		
임직원 연령별	30-50세	%	79	84	84				
	50세 초과	%	13	10	9				
기타 관련 있는 다양성 지표(취약 계층 그룹 등)	기타 관련 있는 다양성 지표(취약 계층 그룹 등)	%	2	1	2				
405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	주요 사업장별로 각 임직원 카테고리에 따른 남성 대비 여성 임직원의 기본급 및 보상 비율	%	50.5	49.8	53.9	롯데지주 기준	사업보고서 p. 482	
		주요 사업장에 대한 정의							
406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	보고 기간 동안 차별 사건의 총 수를 보고	건	0	0	0	차별 사건 발생하지 않음	-	
		사건의 상태와 다음을 참조하여 취한 조치를 보고 (사건에 대한 검토, 실행되고 있는 개선 계획, 개선 계획이 실행되었고 내부 경영 리뷰 프로세스에 의한 결과 검토, 더 이상 대응할 대상이 아닌 사건)							
407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단되는 사업장과 공급업체를 보고  결사 및 단체 교섭의 자유를 지원하기 위해 보고기간 내 조직에 의해 취해진 수단을 보고	사업장(제조 공장 등)과 공급업체의 유형  위험성이 있는 것으로 인정되는 사업장 및 공급업체의 국가 또는 지역				롯데지주는 무노조 사업장으로 단체 교섭의무가 없음. 그러나 대한민국 헌법에서 보장하는 노동3권을 존중하며 근로자 결사와 단체교섭권을 인정함	-	



# GRI STANDARDS INDEX

GRI STANDARDS_TOPIC-SPECIFIC STANDARDS_SOCIAL(GRI 400)									
No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지
408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	다음 사건에 대해 상당한 위험을 가지고 있는 사업장 및 공급업체를 보고	아동 노동 위험한 작업에 노출된 청소년 근로자 (최소 노동 연령 이상, 18세 미만)	-	-	-	-	-	보고서 p.98
		해당 사업장 및 공급업체에 대해 다음의 내용을 보고	사업장(제조 공장 등)과 공급업체의 유형 위험성이 있는 것으로 인정되는 사업장 및 공급업체의 국가 또는 지역						
		아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 보고기간 동안에 조직이 취한 모든 조치		롯데그룹 인권헌장/파트너사 행동규범을 통해 아동노동금지 명시					
409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	다음의 측면에서 강제노동 사건에 대해 상당한 위험을 가지고 있는 사업장 및 공급업체를 보고	사업장(제조 공장 등)과 공급업체의 유형 위험성이 있는 것으로 인정되는 사업장 및 공급업체의 국가 또는 지역	-	-	-	-	-	보고서 p.98
		모든 강제노동을 폐지하기 위해 보고기간 동안에 조직이 취한 조치							
411-1	원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치	보고기간 내 원주민의 권리 관련 침해사고의 확인된 숫자를 보고	* 원주민 : 지역주민과는 다른 개념으로 사회, 문화, 정치, 경제적으로 독립된 체계를 갖추고 생활하는 사람	건	-	-	-	원주민 침해 건수 없음	-
		사고의 상태와 취해진 조치에 대해 보고 (사건에 대한 검토, 실행되고 있는 개선 계획, 개선 계획이 실행되었고 내부 경영 리뷰 프로세스에 의한 결과 검토, 더 이상 대응할 대상이 아닌 사건)							
413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	지역사회 참여, 영향 평가 그리고/또는 발전프로그램 운영(사업장) 비율 보고	지역사회 참여 프로세스에 기초한 사회적 영향 평가(성별 영향 평가 포함) 환경영향평가와 진행 모니터링 환경과 사회영향평가 결과 공개 지역사회 니즈에 기초한 지역사회 발전 프로그램	-	-	-	-	-	보고서 p.40-43
			이해관계자 매핑에 기초한 이해관계자 참여 계획 취약계층을 포함시킨 광범위 지역사회 자문위원회 및 프로세스 지역사회 영향을 관리하기 위한 노사협의회, 산업안전보건위원회 및 기타 근로자 대표기관 공식적인 지역사회 불만 프로세스의 존재						
413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장 보고	사업장의 위치 사업장의 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향	-	-	-	-	롯데지주 한정 해당 사업장 존재하지 않음	-

# GRI STANDARDS INDEX

GRI STANDARDS_TOPIC-SPECIFIC STANDARDS_SOCIAL(GRI 400)																		
No.	Title	분류 1	분류 2	단위	2020	2021	2022	Note	페이지									
415-1	정치적 기부	국가별, 수혜자별 직/간접적으로 집행한 정치적 기부 및 현금의 총액과 현금가치(in-kind, 현물)	정치적 기부 및 현금의 총 현금가치 (특히 in-kind, 현물) 대략적인 기부 산정방법 (해당사항 있을 시)					국내의 경우, 정치적 후원 및 참여가 금지되어 있음	-									
416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	보고기간 동안 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수	조직이 법률규정 및 자율규정을 위반한 경우가 없다면, 그 사실을 간단히 언급	규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건 규정 위반에 대해 경고를 받은 사건 자율 규정을 위반한 사건				롯데 지주 위반 사항 없음	-									
417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수를 다음에 따라 보고	조직이 법률규정 및 자율규정을 위반한 경우가 없다면, 그 사실을 간단히 언급	규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건 규정 위반에 대해 경고를 받은 사건 자율 규정을 위반한 사건				롯데지주 규정 위반에 대한 벌금 또는 처벌을 받은 사건 없음	-									
417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법률규정 및 자율규정 위반한 사건	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수를 다음에 따라 보고	조직이 법률규정 및 자율규정을 위반한 경우가 없다면, 그 사실을 간단히 언급	규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건 규정 위반에 대해 경고를 받은 사건 자율규정을 위반한 사건				롯데지주 규정 위반에 대한 벌금 또는 처벌을 받은 사건 없음	-									
418-1	고객개인정보 침해 및 고객 정보 분실에 대한 입증된 불만사항	고객개인정보보호 위반 사실이 입증된 불만 건수를 다음 분류에 따라 보고	입증된 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수 입증된 불만사례가 없다면, 그 사실을 간단히 언급	외부 당사자가 제기하고 조직 내부에서 입증된 불만사항 규제기관으로부터 제기된 불만사항	개	0	0	0	개	0	0	0	개	0	0	0	롯데지주 정보 유출로 인한 불만 제기 건수 없음	-

# TCFD INDEX

지표와 감축목표	Title	Page	Note
지배구조	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 감독	M06, M09 보고서 p.06, 48	
	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	M06, M09 보고서 p.06	
전략	조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후변화와 관련된 위험과 기회	M13 보고서 p.06	
	기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	M13 보고서 p.08	
	2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	M12-13	
위험관리	기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	보고서 p.04-06	
	기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	보고서 p.04-06	
	기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방식	보고서 p.04-06	
지표와 감축목표	조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	M13	에너지 사용량, 온실가스 배출량 등
	Scope1, Scope2 그리고 Scope3 온실가스 배출량 및 관련 위험	보고서 p.07-08, 89	
	기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식	보고서 p.06-08	

# UNGC

롯데지주는 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 회원사로서 인권, 노동, 환경, 반부패 등에 대한 10대 원칙을 지지하며, 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. 이와 함께 인류 공동의 지속가능발전 목표인 UN SDGs(Sustainable Development Goals) 달성을 위해 다양한 사회적 가치 창출 방안을 모색하고 실행해 나가고 있습니다. 앞으로도 글로벌 기업시민으로서 비즈니스 가치와 사회적 가치 창출을 함께 극대화하며 국제 사회 공동의 목표에 발맞춰 나가겠습니다.

## UNGC 10대 원칙

원칙	관련 활동	보고 페이지
<p><b>인권</b></p> <p>1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다. 2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>롯데지주는 모든 사람에게 부여되는 기본적인 권리이자 자유인 인권을 존중하며, UNGC 회원사로서 'UN 기업과 인권에 관한 이행지침'을 지지합니다.</li> <li>'인권경영'을 회사의 경영의 최우선 가치로 고려하는 롯데그룹은 인권보호 방침을 준법경영 방침과 롯데인의 행동강령 등 기업 경영의 근간이 되는 문서들에 명시하고, 이에 근거한 인권경영을 이행하고 있습니다.</li> <li>2022년 6월, 롯데그룹은 경영활동 및 사업수행 과정에서 모든 임직원이 준수해야 하는 행동 및 가치판단 기준을 담은 '롯데그룹 인권경영헌장'을 제정하고 이에 근거한 인권경영을 이행하고 있습니다.</li> </ul>	<p>M07, M09 보고서 p.14, 34</p>
<p><b>노동</b></p> <p>3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>롯데지주는 근로자와 사용자가 참여와 협력을 바탕으로 건전한 발전 도모를 위해 2017년 12월, 노사협의회를 설치하고 지속적으로 운영 중입니다. 12명(노사 각 6명)의 위원들로 구성된 노사협의회는 분기별 1회 개최하며, 근로자 근로조건 관련 사항을 협의 및 의결하고 있습니다.</li> <li>롯데그룹은 모든 형태의 강제노동과 아동노동을 금지하며, 성별, 연령, 인종, 국적, 장애 등 개인이 노력해서 바꿀 수 없는 고유한 특성과 관련한 차별을 허용하지 않습니다.</li> <li>롯데그룹은 2013년 국내 기업 중 최초로 구성원의 성별, 문화, 신체, 세대의 다양성을 존중하고 차별을 철폐하는 내용을 담은 '다양성헌장'을 명문화하였습니다.</li> <li>롯데그룹은 출신 학교, 출신 지역, 외모 등과 관계없이 사회에 첫발을 내딛는 모든 청년에게 채용 과정에서의 동등한 기회를 부여하기 위해, 직무 기반 능력 채용 및 블라인드 채용의 활용을 통해 균등한 기회 부여, 과정의 공정성 제고, 신입 직원 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다.</li> </ul>	<p>M07 보고서 p.14-15, 27</p>
<p><b>환경</b></p> <p>7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>롯데그룹은 이해관계자들에게 깨끗한 자연이라는 가치를 선사하기 위해, 환경적 가치를 경영활동의 핵심적 요소로 인식하고 최우선으로 추구하고 있습니다.</li> <li>롯데그룹은 환경경영 이행을 실천하고자 2022년 9월, 법규 준수, 환경경영 체계 수립, 오염물질 최소화, 협약 이행, 사회·윤리적 책임 등 경영 활동 및 사업 수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치 판단의 기준을 명시한 '환경경영헌장'을 제정하였습니다.</li> <li>롯데그룹은 실질적인 환경경영 체계 운영과 성과 관리를 위해 '롯데지속성장 환경경영지표'를 운영하고 있습니다. 롯데지주는 그룹사들이 자체적으로 롯데지속성장 환경경영지표에 대해 점검 및 활용할 수 있도록 가이드를 제공할 뿐만 아니라, 매년 성과를 분석하고 평가하여 결과를 피드백하고 있습니다.</li> <li>롯데그룹은 환경경영 현황을 점검하고 나아가 이를 고도화하고자 그룹사 환경 전문가들이 참여하는 환경경영점검단을 구성하고 데이터 관리 및 현장 감사 형태의 내부 심사 활동을 추진하고 있습니다.</li> <li>롯데그룹은 '2040 탄소중립' 달성을 위해 감축 목표와 방안을 구체화한 '탄소중립 로드맵 1.0'을 수립하였습니다. 이와 함께, 에너지 효율화, 탈 탄소 에너지 전환, 친환경 솔루션 혁신, 그린 사업 플랫폼 선도 등 기후변화 시나리오와 사업 연계성을 고려한 기후변화 대응 중장기 전략을 수립해 이행하고 있습니다.</li> </ul>	<p>M12-14 보고서 p.04-11</p>
<p><b>반부패</b></p> <p>10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>롯데그룹은 각종 국내외 법규와 사회적/윤리적 요구 사항을 망라한 모든 임직원이 준수해야 하는 윤리적 행동 원칙인 '롯데인의 행동강령(Code of Conduct)'을 제정하고, 전 롯데인들이 준수하기 위해 노력하고 있습니다.</li> <li>롯데지주는 윤리경영 활동 내재화를 위해 임직원 대상으로 다양한 사고 사례와 방지 활동을 포함한 윤리경영 교육을 지속적으로 진행하며 사전 예방 활동을 강화하고 있습니다.</li> <li>롯데지주는 반부패 등 윤리경영 위반 사항에 대한 상담 및 신고 채널인 신문고(기업윤리 상담실)를 운영하며, 접수된 사안에 대해서는 제보자 보호를 기본으로 내부 절차에 따라 처리하고 있습니다.</li> </ul>	<p>보고서 p.58-59</p>

# 검증의견서

## 롯데지주 이해관계자 귀중

한국품질재단은 롯데지주의 요청에 의해 「2022 롯데지주 지속가능경영보고서」(이하 '보고서')에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 롯데지주 경영자에게 있습니다.

## 검증 기준 및 범위

- 검증 기준 : AA1000AS(v3), AA1000AP(2018)
- 검증 유형 : Type 2 [Accountability 4대 원칙 검증]
- 검증 수준 : Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증]
- 검증 경계 : 롯데지주와 롯데그룹의 재무적, 비재무적 성과
- 검증 범위 : AA1000AP 4대 원칙 (포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 준수 여부와 GRI Standards 2021 보고 요구사항에 대한 준수 여부
  - GRI Standards보고원칙
  - 공통표준(Universal Standards) : GRI Standards (2021)에 따라 작성된 (Reporting in accordance with GRI Standards) 보고서로 다음 요구사항 준수 여부

요구사항	준수여부	요구사항	준수여부
1. 보고원칙	○	6. 보고 불가사유 기재	○
2. 일반공시	○	7. GRI Index 공개	○
3. 중대이슈 주제 선정	○	8. GRI Standards 적용 여부	○
4. 중대이슈 보고	○	9. GRI 통보 여부	○
5. 중대주제별 보고	○	-	-

- 특정 주제 표준 (Topic Standards)

요구사항	GRI Standards/Topic Disclosure
GRI Topic Standards에 따른 중대주제별 보고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GRI 201 : 경제성과</li> <li>• GRI 305 : 배출</li> <li>• GRI 405: 다양성과 기회균등</li> <li>• GRI 406 : 차별금지</li> <li>• GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유</li> <li>• GRI 408: 아동노동</li> <li>• GRI 409: 보안관행</li> </ul>

## 검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- 비재무정보 : 롯데지주에서 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- 재무정보 : 롯데지주의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템 (dart.fss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등을 활용하였으나, 이들에 대한 내용은 검증 범위에 포함되지 않음.

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가되었으나 외부 이해관계자 면담은 실시하지 않았습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

## 적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 롯데지주 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

## 제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.



# 검증의견서

## 발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards에 따라 작성되었으며 AA1000AP(2018)의 4대 원칙, AA1000AS(v3)의 Type 2 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

### • 포괄성(Inclusivity)

롯데지주는 6대 이해관계자 그룹 (주주 및 투자자, 그룹사, 임직원, 정부, 지역사회, 비영리기관 및 협회)을 정의하고 원활한 소통을 위해 각 그룹의 특성을 고려한 의사소통 채널 운영을 통해 의견을 수렴하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며, 수렴된 이해관계자의 의견이 적절하게 롯데지주 경영전략에 반영될 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

### • 중대성(Materiality)

롯데지주는 글로벌 환경, 사회 이슈 검토 및 지속가능경영 분야 전문가의 의견 수렴 등을 통하여 7개 중대이슈 풀을 구성하였으며, 비즈니스 영향도, 이해관계자 관심도에 대한 분석을 통해 20개의 중대이슈를 도출하였습니다. 그리고 그 과정에서 기업의 경제적 영향과 사회, 환경적 영향을 고루 검토함으로써 중대이슈 선정에 대한 당위성을 제고하였습니다. 심사팀은 도출된 중대이슈가 본 보고서에 보다 비중있게 다루어졌으며 중대성 평가 과정에서 파악된 중대이슈가 누락없이 보고서에 보고되었음을 확인하였습니다.

### • 대응성(Responsiveness)

롯데지주는 이해관계자로부터 수렴한 요구사항과 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

### • 영향성(Impact)

롯데지주는 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

## 개선을 위한 권고

- 향후에는 ESG관련 데이터의 생성 및 수집부터 성과 보고에 이르기까지 일련의 과정이 보다 완전하고 체계적으로 관리, 보고되어, 이해관계자들에게 롯데지주 ESG 경영 성과가 효율적으로 전달될 수 있기를 바랍니다.
- 또한 지주 차원에서 그룹사의 성과를 보고함에 있어 데이터의 재현성과 비교가능성 원칙이 적용되어 보다 의미있는 정보가 이해관계자에게 전달되기를 기대합니다.



2023년 6월  
서울, 대한민국  
한국품질재단 대표 **송지영**

*Ji Young Song*

# 수상 및 가입협회

## 수상



### 2022년

- '롯데지주 2022 지속가능경영보고서' '2022 갤럭시 어워즈' 연간보고서-인쇄물 부문 대상, '2022 ARC 어워즈' 커버·홈페이지 부문 금상 수상 (MerComm)

### 2021년

- '제 1회 한국인력개발 대상' 롯데인재개발원 수상 (한국인력개발학회)
- '제2회 한국 스포츠메세나 시상식' 회장사 부문 문화체육관광부 장관 표창 수상 (문화체육관광부)

## 협회



- 전국경제인연합회
- 대한스키협회
- 아시아소사이어티
- 유엔글로벌콤팩트

\* 2022년 12월 말 기준

## 제작 부서

ESG팀                      조성욱, 노재원, 정충희, 방영화

## 보고서 제작에 도움을 주신 분 (가나다순)

CSV팀	김민경	재무3팀	최지윤
기획팀	박영재	전략팀	박강태
내부통제팀	남경민	정보보호팀	정석준
사업지원팀	김성준	정책지원팀	최두수
신성장2팀	손주희	컴플라이언스팀	김대식, 신호니
업무지원팀	박봉울, 박용준, 전요섭	롯데건설	배학기
인재개발원 기획지원팀	김수진	롯데벤처스	전주호
인재전략팀	김정훈, 박재형, 성덕현, 신유영, 안영욱, 정승용, 조옥근		

# ABOUT THIS REPORT

롯데지주는 회사의 중장기 전략과 목표, 사업 성과, ESG(환경, 사회, 지배구조) 경영 현황을 이해관계자들과 공유하고자 2021년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 롯데지주의 세 번째 지속가능경영보고서입니다. 앞으로도 지속가능경영보고서를 발간하며 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 롯데지주의 노력을 투명하게 공개해 나가겠습니다.

## 보고 기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 활동 및 성과를 중심으로 작성하였으며, 정량성과의 경우는 추세 파악을 위해 최근 3개년도(2020년~2022년) 데이터를 기재하였습니다. 또한, 정보의 적시성을 고려하여 일부 ESG 활동 및 성과의 경우는 2023년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다.

## 보고 범위

본 보고서는 롯데지주와 롯데그룹 차원에서 추진한 활동 및 성과를 중점적으로 다루고 있으며, 그룹사 활동 및 성과를 설명하는 경우는 해당 기업을 주어로 명시하였습니다. 재무 정보의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표 기준의 롯데지주로 한정하고 있으며, 이해관계자의 이해를 돕기 위해 별도재무제표 기준으로 작성된 내용에 대해서는 주석을 달아 표기하였습니다.

## 보고 원칙과 기준

본 보고서는 글로벌 지속가능경영보고서 보고 기준인 GRI(Global Reporting initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 이와 함께, 글로벌 지속가능경영 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 회원사로서 인권·환경·노동·반부패 분야의 보편적 가치와 원칙을 준수하고자 UNGC 10대 원칙을 함께 반영하고 있습니다.

## 제3자 검증에 관한 사항

롯데지주는 본 보고서의 작성 과정과 게재된 정보의 신뢰성을 확보하기 위해 독립 검증기관인 한국품질재단으로부터 국제적 검증 표준인 AA1000AS v3, AA1000AP(2018) 기준에 따라 제3자 검증을 받았습니다. 검증 결과에 대한 검증의견서는 본 보고서 ESG Factbook 파트에서 확인할 수 있습니다.

### 문의처

- 담당부서 롯데지주 ESG팀
- 주소 서울특별시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 18층
- 이메일 esg@lotte.net
- 홈페이지 www.lotte.co.kr



[www.lotte.co.kr](http://www.lotte.co.kr)