

# 2021

## 롯데지주 지속가능경영보고서



오늘을 새롭게, 내일을 이롭게  
롯데

# CONTENTS

2021 롯데지주 지속가능경영보고서

2021 롯데지주 지속가능경영보고서는 글로벌 주류가 된 ESG 경영에 대한 의미를 되짚어보고, 롯데만의 방식으로 고유의 ESG Story를 만들어 가는 롯데 그룹사의 ESG 실천사례로 구성된 ESG 매거진 파트와 ESG 경영 체계 및 활동에 대한 보고를 위한 ESG 보고서 파트로 구성되어 있습니다.



03 \_\_\_\_\_ ESG Statement

05 \_\_\_\_\_ ESG Trend

## ESG MAGAZINE

ESG 매거진

08 \_\_\_\_\_ ESG Story 1

- 09 2040 탄소중립
- 10 저탄소 녹색성장
- 15 그린 에너지

19 \_\_\_\_\_ ESG Story 2

- 20 안전경영
- 23 상생경영

26 \_\_\_\_\_ ESG Story 3

- 27 ESG 경영체계
- 29 ESG 인터뷰

## ESG REPORT

ESG 보고서

03 \_\_\_\_\_ ESG Letter

04 \_\_\_\_\_ LOTTE at a Glance

12 \_\_\_\_\_ Environmental

20 \_\_\_\_\_ Social

47 \_\_\_\_\_ Governance

63 \_\_\_\_\_ Appendix





## ESG Statement



오늘날, ESG 경영은 하면 좋은 일이 아니라 반드시 해야 할 일입니다. 롯데그룹은 이와 같은 시대의 변화를 읽고 새로운 방식으로 혁신하며, 모든 이해관계자에게 이로운 가치를 전달하기 위해 노력하고 있습니다.

모두에게 이로운 변화를 만들기 위해 롯데가 먼저 변화합니다. 변화를 주도하는 다양성과 포용의 기업문화를 기반으로, ESG를 정확하게 이해하고 과감하게 실천에 옮김으로써 롯데만의 새롭고 이로운 방식으로 지속가능한 성장을 이루겠습니다.

롯데지주 대표이사 부회장 송용덕

A stylized handwritten signature in black ink, corresponding to the name Song Yong-deok.



2021년, 롯데그룹은 롯데의 경영활동으로 장기적인 가치를 창출하는 ESG 경영을 추진할 것을 선언하였으며, 약속을 성실하게 이행하고 있습니다.

롯데지주를 중심으로 각 그룹사별로 견고한 ESG 경영체계를 구축하고, 체계적이고 투명하게 ESG 경영을 추진하기 위해 총력을 기울이고 있습니다. 나아가 바이오·헬스케어, 친환경 에너지, 메타버스 등 새로운 영역에서 기회를 찾아 혁신과 ESG 경영을 통해 지속가능한 성장으로 이끌어 내며 기업가치를 높이고 인류의 풍요로운 삶에 기여하겠습니다.

롯데지주 대표이사 부회장 이동우

李 東 雨



# ESG Trend

2021년 롯데그룹은 모든 상장사에 ESG위원회를 설치하며 ESG 경영의 기틀을 잡았습니다. ESG 경영의 원년을 보내고 새로운 한 해를 맞이하는 시점에서, 롯데지주 ESG위원회 초대 위원장인 김창수 사외이사와 ESG 경영의 흐름과 롯데의 대응에 대해 이야기를 나눠 보았습니다.

## 1.

2000년대 초 등장한 'ESG'라는 개념이 최근 2~3년 사이 전 세계적으로 관심이 크게 늘어나며 그야말로 메가 트렌드가 되었습니다. 그 이유가 무엇이라고 생각하시나요?

최근 기후변화로 인한 각종 자연재해 발생이 이어지면서 환경 문제가 기업의 지속가능성에 미치는 영향이 커지고 있습니다. 이에 기업들은 친환경 경영을 지속가능한 성장의 핵심 요소로 인식하고 저탄소화 기술 혁신, 청정에너지 사업 추진, 신재생에너지 사용 확대 등 탄소중립을 위한 다양한 노력을 추진하고 있습니다. 또한, 코로나19 팬데믹 상황이 지속되면서 공급망 관리 이슈가 부각되었고, 이해관계자와의 우호적인 관계 구축과 요구사항에 대한 선제적 대응이 성공적인 기업경영의 중요 요소로 주목받고 있습니다.

시대적 변화를 고려한 환경 친화적, 이해관계자 친화적 경영활동을 펼치기 위해서는 빠르고 견고한 지배구조가 필요한데요, 이러한 과정을 거쳐 ESG 경영의 패러다임이 만들어졌다고 볼 수 있습니다. 결국 중장기적으로 기업가치를 높이기 위해서는 ESG 3가지 요소가 잘 조화된 경영 시스템이 구축되어야 하고, 이러한 시스템이 잘 구축된 회사에 투자하겠다는 것이 최근 글로벌 투자 기준이자 전략이 된 것입니다. 우리나라 기업들이 ESG 경영 시스템 구축을 본격화한 시점이 2020년 초 글로벌 자산운용사 BlackRock이 ESG 경영 시스템이 잘 구축된 회사에 집중적으로 투자하겠다는 계획을 발표한 이후라는 점은 이러한 세계적인 움직임과 맥락을 같이 합니다.



롯데지주 ESG위원장 김창수 이사

## 2.

ESG 경영이 대세로 자리잡음에 따라 많은 기업들이 이에 대응하기 위해 분주히 움직이고 있습니다. 롯데는 어떻게 대응하고 있습니까?

롯데그룹은 차분히, 동시에 단호하게 ESG 경영에 박차를 가하고 있습니다. 2021년 7월 **그룹 차원에서 ESG 경영 선포식**을 가지며 글로벌 ESG 경영 선도기업으로 거듭날 것을 밝혔고, 그 자리에서 **신동빈 회장은** 세심한 ESG 경영을 통해 **중장기적으로 롯데그룹의 기업가치를 극대화할 수 있는 다양한 정책을 수립하여 실천할 것을 약속**하였습니다.

이를 위해 이사회 내 ESG위원회를 설치하고, 업계 최초로 ESG KPI를 수립하여 각 계열사 CEO의 성과평가에 반영하도록 하였습니다.



## 3.

롯데 ESG 경영이 남다른 점은 무엇입니까? 강점과 차별성에 대해 말씀 부탁드립니다.

롯데지주를 포함하여 그룹 내 모든 상장사에 ESG위원회를 설치하고, 그룹 차원에서 ESG 경영을 추진하고 있다는 것이 특징이라 할 수 있습니다. 또한 롯데그룹에 대한 투자자들의 바램을 실질적으로 담아내고 기업가치 증대를 위한 ESG 경영의 패러다임을 만들기 위해 ESG 경영 항목에 대한 KPI를 설정하고 이를 집중 관리하고 있다는 점입니다. 이를 기반으로 환경(E) 및 이해관계자(S) 친화적 경영을 이끄는 지배구조(G)가 완성될 때 롯데그룹의 지속가능성은 한층 높아질 것으로 기대됩니다.



## 4.

롯데 ESG 경영에 있어 ESG위원회는 어떤 역할을 수행합니까? 롯데지주 ESG위원회 초대 위원장으로서 생각하시는 중요성과 의의가 궁금합니다.

롯데그룹에게 있어서 가장 중요한 일은 중장기적 기업가치 증대이며 동시에 장기적인 **지속가능성 확보**입니다. 롯데지주 ESG위원회는 롯데그룹의 지속가능성을 높이기 위해 **존재합니다**. 따라서 이사회 중심으로 롯데그룹의 지속가능성을 높이기 위해 환경 친화적 경영을 추진하는 동시에, 다국적 기업으로서 글로벌 이해관계자 관점에서 ESG 경영을 실천할 수 있는 지배구조를 만들고, 이에 대한 실행력을 높이는 역할을 수행해야 합니다. ESG위원회의 책임과 역할은 ESG와 관련한 다양한 정보를 수집하고 이를 경영활동에 신속히 반영하여 선도적인 ESG 경영체계를 완성하는 데 있습니다.

## 5.

그럼 마지막으로, 롯데가 꿈꾸는 내일에 ESG가 어떻게 힘을 보탤 수 있을까요?

보다 새로운 오늘, 더욱 이로운 내일을 만드는 일은 바로 인류의 삶의 가치를 높이는 것입니다. 이를 위해 롯데그룹은 더욱 환경(E) 친화적 기업, 글로벌 이해관계자(S) 친화적 기업으로 변화해야 할 것이며, 지속적으로 혁신하는 ESG 경영 패러다임을 만들어 실행할 때, 롯데가 준비하는 내일은 현실이 될 것이라 생각합니다.



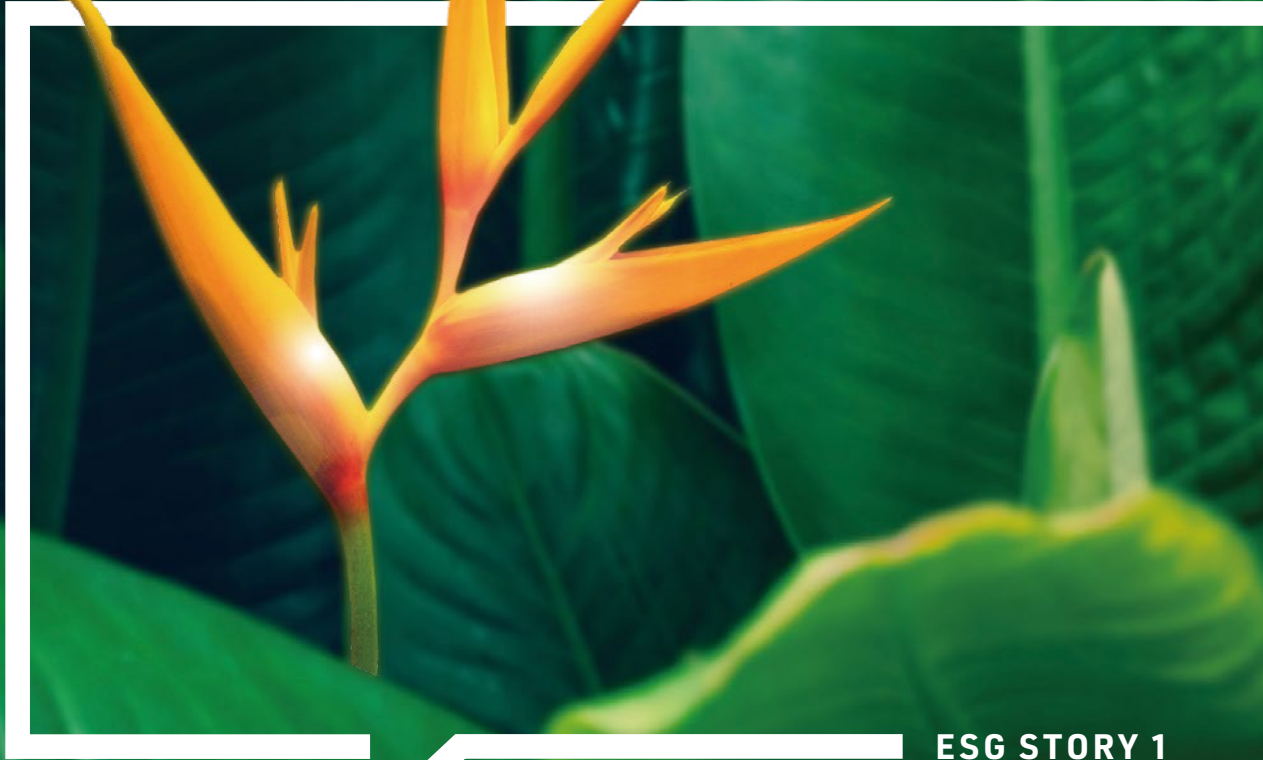


# ESG MAGAZINE

---

2021 롯데지주 지속가능경영보고서





인류의 번영을 위해서는 지구가 선물하는 자원과 에너지가 필요합니다. 그러나 2021년 발표된 UN보고서에서도 지적하듯 인간의 영향이 대기, 바다, 육지를 데우고 있으며, 이는 인류의 생존을 위협하고 있습니다.

인류와 지구환경의 지속가능한 미래를 위해 새로운 에너지가 필요한 시기, 롯데그룹은 탄소중립을 공표하며 녹색 성장의 새로운 이정표를 세웠습니다. 약속한 바를 이루기 위해 롯데 그룹사는 각 업종에 맞춰 10년 단위의 친환경 계획을 수립하여 이행함으로써 녹색성장을 달성하겠습니다.

지구와 인류의 지속가능한 내일을 위해 롯데라는 대지에 ESG 경영이 단단한 뿌리를 내립니다.



## ESG STORY 1

# 지구환경에 이로운 그린 에너지로 녹색성장을 꽃 피우다



# 2040 탄소중립

산업화 이전과 비교해 지난 10년 간 지구 지표면 온도는 1°C 가까이 상승하였으며, 향후 20년 내에 1.5°C 이상 증가할 것으로 전망되는 가운데, 지구 온난화로 인한 폭염, 폭설, 태풍 등 이상기후 현상이 전 세계적으로 빈번하게 발생하고 있습니다. 기후변화는 화석연료 사용으로 인한 온실가스 배출이 증가하면서 더욱 빠르게 진행되고 있으며, 국제사회는 심각성을 인식하고 2015년 '파리협정'을 통해 지구온도 상승을 산업화 이전 대비 2°C 아래로 유지하고, 나아가 1.5°C로 억제하기 위해 노력해야 한다는 데 뜻을 함께 하였습니다. 목표한 바를 이루기 위해서는 온실가스 배출량을 2030년까지 2010년 대비 최소 45% 이상 감축하여야 하고, 2050년까지 전 세계가 탄소중립<sup>1)</sup>을 달성해야 합니다. 우리나라 또한 2016년 11월 3일 파리협정을 비준하였으며, 2020년 12월 '2050 탄소중립 추진 전략'을 확정 발표하고 탄소중립을 향해 나아가는 국제사회와 보조를 맞추며 2050년까지 탄소중립을 이루겠다는 의지를 밝혔습니다<sup>2)</sup>.

인류 공동의 과제가 된 기후위기에 맞서 2021년 롯데그룹은 '2040 탄소중립'을 공표하며 친환경 녹색성장을 위한 롯데의 의지를 분명히 하였습니다. 목표로 삼은 곳에 이르기 위해 그룹 차원에서 확고한 방향을 설정하였으며, 각 그룹사별로 ESG 전략을 수립하여 차근차근 실행에 옮기고 있습니다. 단기적으로는 공정 효율화를 통한 온실가스 배출 감축에 주력하고 있으며, 중·장기적으로 혁신기술을 개발하고 친환경 사업을 확대하여 완전한 탄소중립을 실현하고자 합니다. 쉽지는 않겠지만 힘과 지혜를 모으면 도달할 수 있습니다. 이러한 믿음으로 탄소중립이라는 반드시 가야할 길에 롯데가 앞서 나아갑니다.

## - 롯데그룹 2040탄소중립 선포

2021

2040

<sup>1)</sup> 대기 중 온실가스 농도가 더이상 증가되지 않도록 순 배출량을 0으로 만드는 것을 의미하며, 이를 위해서는 인류가 배출하는 온실가스를 최대한 줄이고, 숲 복원 등으로 온실가스 흡수량을 늘리거나 기술을 활용하여 온실가스를 제거해야 함

<sup>2)</sup> 출처: 대한민국 정책 브리핑, 2050 탄소중립



저탄소 녹색성장

# ENVISION GREEN GROWTH

오늘을 살아가는 세대의 안녕과 내일을 살아갈 세대의 번영을 위해 지구의 온도는 더 이상 올라서는 안됩니다. 특히, 현실이 된 기후위기는 우리에게 남은 시간이 그리 많지 않으며, 하나뿐인 지구환경을 지키기 위해서는 지금이 바로 기후행동을 실천해야 할 때입니다.

롯데는 차분히, 그러나 서둘러 기후위기에 대응합니다. 각 그룹사의 기술과 브랜드 경쟁력을 바탕으로 공정 효율화부터 친환경 사업 확대까지 친환경 녹색성장의 좌표를 확고히 하였으며, 수소 생태계를 조성해 수소경제로의 전환을 앞당기는 것은 물론, ESG 브랜드를 만들어 이해관계자들에게 친근하게 다가갑니다. 모든 이해관계자들과 함께 지구와 인류의 내일을 이롭게 하는 친환경 녹색성장. 그 길에 롯데의 미래가 있습니다.





화학HQ

# E1 EVERY STEP FOR H<sub>2</sub>



## H<sub>2</sub>ope for Green Tomorrow

롯데그룹 화학HQ는 2021년 2월, 'Green Promise 2030'을 선언하며 친환경 사업의 방향성을 확정하고 추진과제를 구체화했습니다. 이에 따라 '지구를 지키는 진심 어린 발걸음'이라는 의미를 담은 'Every Step for Green' 슬로건 아래 친환경 비즈니스의 패러다임을 확대하고 있습니다. 이어 7월에는 수소성장 로드맵 'Every Step for H<sub>2</sub>'를 발표하며 탄소중립 달성을 위한 핵심적인 에너지원으로 수소에 집중하고 있음을 밝혔습니다.

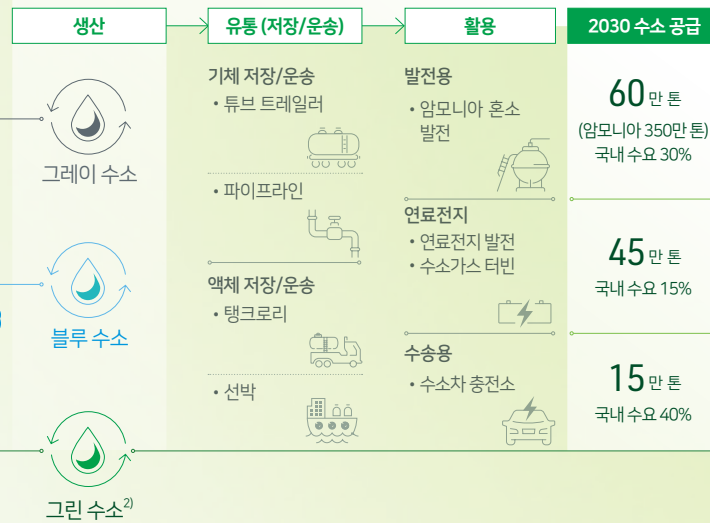
글로벌 수소시장은 2050년 약 2,000조 원 규모로 성장이 전망됩니다. 미래 먹거리인 수소산업에 롯데그룹은 수소성장 로드맵에 따라 2030년까지 약 6조 원을 단계적으로 투자하고자 하며, 대규모 소비처, 대량 공급망, 친환경 기술 등 수소경제 전환을 위한 핵심 역량을 확보할 것입니다. 나아가 이를 기반으로 청정수소 생산을 선도하고, 수소 발전 및 충전소 등 수소를 활용하는 사업을 확대하는 한편, 수소기술 발전을 주도할 계획입니다.

**롯데케미칼의 경우, 친환경 수소산업을 신사업 기회로 포착하고 2022년 3월, 2030년까지 약 6조 원<sup>1)</sup> 투자 계획과 연간 수소 120만 톤 공급 및 매출 5조 원 달성에 대한 목표를 발표하였습니다. 향후 목표한 바를 향해 공백기술 개발 및 수소 활용처 확대를 위한 사업을 지속적으로 추진하며 수소시장을 선도해 나가겠습니다.**

청정 에너지로 움직이는 미래 사회. 롯데 화학HQ가 ESG 경영을 기반으로 이로운 혁신의 속도를 높이며 수소경제로의 전환을 선도하는 희망찬 한 걸음 한 걸음을 내딛고 있습니다.

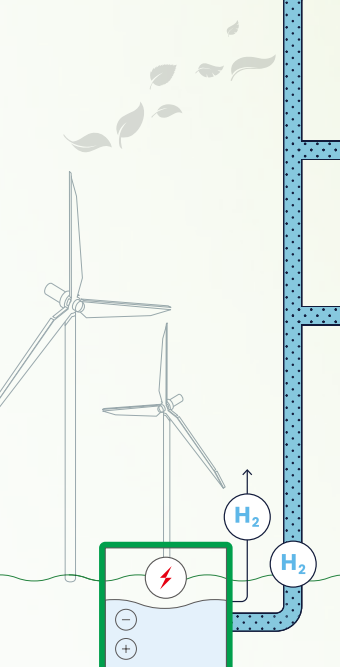
<sup>1)</sup> 누적 기준  
<sup>2)</sup> 그린 수소: 태양광이나 풍력 등 재생에너지에서 나온 전기로 물을 전기분해해 생산하는 수소로 생산과정에서 탄소 배출이 전혀 없는 반면 현재로서는 생산단가가 높음

수소성장 로드맵



2030 GOAL

수소 **120**만 톤, 매출 **5**조 원  
(누적투자 6조 원)



## CO<sub>2</sub>llaboration for Green Tomorrow

수소는 화석 연료와 달리 지구상 어디에나 있는 무궁무진한 자원이며, 연소 시에 이산화탄소를 전혀 내뿜지 않은 청정 에너지입니다. 그러나 수소 생산에 있어서 진정한 친환경성을 구현하고 저장과 운송 단계에서 폭발과 같은 안전성 이슈를 해결하기 위해 생산, 유통(저장 및 운송), 활용 측면에서 균형 잡힌 성장전략이 필요하며 그에 기반한 생태계 구축이 중요합니다.

**롯데그룹은 화학HQ를 중심으로 각 그룹사의 자원과 역량을 활용하고 그룹사 간 시너지를 제고하며 수소 밸류체인 전반에 걸쳐 경쟁력을 강화하고 있습니다. 특히, 화학HQ의 강점을 가장 잘 활용할 수 있는 그린 암모니아<sup>1)</sup> 사업에 있어서 생산부터 운송, 유통, 수소 추출 및 최종 활용까지 롯데가 주축인 독자적 밸류체인을 구축하기 위해 그룹사들의 힘을 모으고 있습니다.**

수소는 부피가 크고 폭발성이 강한 데다 액화하려면 극저온으로 냉각해야 해서 이송과 저장에 매우 까다롭습니다. 반면 수소를 암모니아로 만들 경우, 저장과 수송 과정이 단순해지고 비용도 저렴해지기 때문에 최근 그린 암모니아가 안정적이고 경제적인 수소운반 매개체로 주목받고 있습니다. 그린 암모니아 시장 선점을 위한 롯데의 전략은 고도의 기술력과 대규모 인프라가 필요합니다. 우선 롯데케미칼이 신재생에너지를 사용한 그린 수소를 해외에서 생산하고 그린 암모니아로 변환하면, 롯데정밀화학에서 국내 최대 규모의 암모니아 인프라와 노하우를 활용하여 국내 유통을 전담합니다. 롯데케미칼은 암모니아에서

수소를 추출해 수소 충전소에 공급할 계획이며, 충전소에 저장한 수소는 정유, 철강, 반도체 등 산업용 에너지는 물론, 수송용 등 다양한 부문에서 사용되며 수소경제로의 전환을 앞당길 것입니다.

화학과 유통은 롯데그룹이 전통적인 강점을 보유한 사업 부문입니다. 이에 ESG가 더해질 때 미래 지속가능한 성장을 위한 그린 에너지가 됩니다. 앞으로도 롯데는 사업의 모든 부문에서 ESG 가치를 고려할 것이며, 그룹사 간 유기적인 협력을 바탕으로 수소성장 로드맵을 추진하여 탄소중립을 실현해 나가겠습니다.



<sup>1)</sup> 그린 암모니아: 재생에너지 기반으로 생산한 수소를 이용해 제조한 암모니아



롯데쇼핑

# E2 RE:EARTH



## RE: EARTH



### 다시 지구를 새롭게! 함께 더 나은 지구를 위해!

롯데는 지속가능한 성장을 위해 ESG 경영에 속도를 내고 있으며, 나아가 ESG를 새로운 사업모델로 만들기 위한 방안을 모색하고 있습니다. 2021년 롯데쇼핑은 종합 유통회사로서 ESG를 새로운 경쟁력으로 활용할 수 있는 길을 고민했으며, 사업전략과 ESG 가치 창출이 같은 곳을 향해 나아갈 수 있도록 방향을 설정했습니다. 그리고, 그 길에 롯데쇼핑 이해관계자 모두가 함께하기를 바라는 마음을 담아 통합 ESG 캠페인 브랜드 '리얼스(RE:EARTH)'와 ESG 캠페인 슬로건 'Dream Together for a Better Earth'를 발표했습니다.

모두가 꿈 꾸는 더 나은 지구는 롯데쇼핑의 ESG 활동을 구체화한 5대 프로젝트로 실현될 것입니다. 브랜드와 동일한 이름의 'RE:ENERGY', 'RE:USE', 'RE:JOICE', 'RE:VIVE'의 다섯 가지 RE로 구성된 5대 프로젝트는 롯데쇼핑이 판매하는 상품이 만들어지는 과정에서부터 유통되고 사용된 이후, 폐기되는 모든 과정에 있어서 지구에 이로운 방법을 다시 생각하고 행동에 옮기기 위한 액션 플랜입니다.

이 중 특히 RE:EARTH는 롯데쇼핑의 본업인 유통과 긴밀하게 연계되는 프로젝트로 책임 있는 원재료 조달을 기반으로 친환경 상품의 기획 및 유통, 나아가 매장 전반에 걸친 친환경 시스템 구축을 목표로 합니다. 이를 위해 롯데쇼핑은 자체 상품(PB: Private Brand)이나 소싱 상품의 친환경 기준을 수립하고 해당 기준을 충족하는 상품에 '리얼스' 브랜드를 적용하고 있습니다. 예를 들어 '초이스엘 리얼스 노트'는 100% 사탕수수 섬유를 사용해 제작된 친환경 PB 상품입니다. 나무를 벨 필요 없이 한 해에 여러 번 수확할 수 있는 사탕수수는 대표적인 친환경 소재입니다. 또한 접착제나 스프링이 아닌 실로 제본하고 인쇄 시에도 공기를 잉크를 사용하여 환경에 대한 영향을 최소화하고자 하였습니다.

우리가 지금처럼 지구를 대한다면 인류의 생존도 위협받을 것입니다. 하나뿐인 지구를 지키기 위해, 롯데의 미션인 인류의 풍요로운 삶을 위해, 바쁜 걸음을 멈추고 다시 생각합니다. 더 나은 지구를 만드는 길을, 그리고 그 길을 더 많은 사람들과 동행할 수 있는 방법을 찾아 지구를 새롭게, 모두를 이롭게 하는 변화와 혁신을 이어가겠습니다.



롯데쇼핑 ESG 브랜드 체계

ESG 슬로건

# DREAM TOGETHER FOR A BETTER EARTH



5대 프로젝트

## RE:EARTH

— 다시 지구를 새롭게!  
만드는 친환경 PB 및 소싱 상품에 '리얼스' 브랜드를 적용시키고, 해당 상품을 판매하는 별도의 공간을 '리얼스'로 명명하는 등 다양한 콘텐츠로 활용하는 프로젝트

## RE:NERGY

— 녹색 성장을 위한 에너지!  
녹색 성장을 위한 탄소중립 로드맵을 수립 및 추진하고, 태양광 설비 설치, 전기차 도입 등을 통해 관련 인프라를 확충해 가는 프로젝트

## RE:USE

— 모두의 힘을 모아서!  
중고 거래 활성화를 통해 소비자가 일상에서 쉽게 폐기물 감축에 기여할 수 있는 기회를 지속적으로 제공하는 프로젝트

## RE:JOICE

— 건강한 마음 지키기!  
기존 롯데쇼핑 통합 사회공헌 캠페인의 명칭과 신념을 이어 모두의 자존감, 꿈과 도전을 응원하는 심리 건강 증진 프로젝트

## RE:VIVE

— 상생의 생태계 만들기!  
ESG 채권 발행, 펀드 조성 등을 통해 ESG 경영을 위한 재원을 마련하고 투자를 진행하여 관련 생태계를 조성하고자 하는 프로젝트

그린 에너지

# EMPOWER GREEN GROWTH

우리 안의 혁신 없이 바깥 세상을 바꿀 수는 없습니다. 따라서 롯데는 우리 사회와 경제의 혁신을 이끌어 내기 위해 내부로부터의 변화를 먼저 추진합니다. 특히, 기후위기가 우리의 일상을 위협하게 됨에 따라 말이 아닌 행동, 계획을 넘어서는 실천이 그 어느 때보다 중요함을 인지하고 과감히 결단하고, 도전이 필요한 순간, 용기 있게 나아가고 있습니다.

롯데칠성음료는 2021년 12월, 국내 식음료업계 최초로 RE100에 가입하며 재생에너지 100% 사용이라는 야심 찬 목표를 세우고 친환경 녹색성장을 향한 힘찬 발걸음을 이어가고 있습니다. 롯데정보통신은 4차 산업혁명 시대의 자본인 데이터를 친환경 데이터센터에서 관리합니다. 더 큰 도약을 위해 잠깐의 멈춤이 필요한 시기, 롯데그룹은 긴 호흡으로 미래를 준비하며 친환경 녹색성장의 리더십과 영향력을 키워가고 있습니다.





롯데칠성음료

# E3 100% RENEWABLE ENERGY

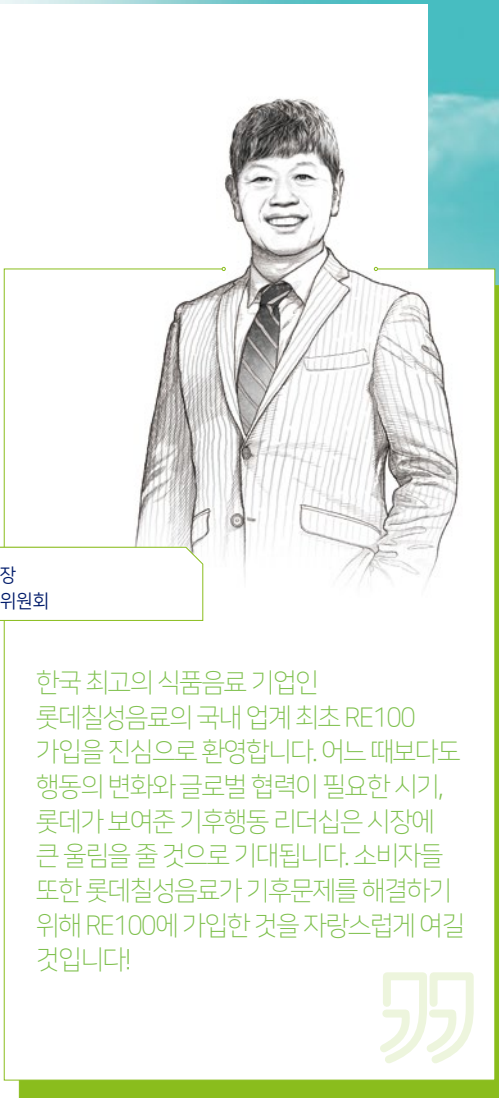


## 친환경 가치소비를 돕는 그린 에너지

기후변화가 환경 문제를 넘어 경제와 사회 전반을 아우르는 이슈로 부각됨에 따라 탄소중립의 바람이 전 세계적으로 불고 있습니다. 이에 많은 기업들이 재생에너지를 100% 사용해 제품을 생산하겠다고 선언하고 있으며, 롯데칠성음료 또한 'RE:100' 가입을 단행하며 탄소중립의 바람을 타고 한 단계 더 나아가고 있습니다.

'RE100'은 '재생에너지(Renewable Energy) 100%'의 약자로 2050년까지 기업이 사용하는 전력량의 100%를 풍력, 태양광 등 재생에너지 전력으로만 충당하겠다는 목표로 진행 중인 국제 캠페인입니다. 영국의 국제 비영리기구 더 클라이밋 그룹(The Climate Group)이 2014년 시작한 캠페인으로 기업들이 자발적으로 참여하는 캠페인으로 구글, 애플, 마이크로소프트, GM, BMW, 스타벅스 등 많은 글로벌 기업들이 참여하고 있지만 우리나라에서는 2021년 말 기준, 롯데칠성음료를 비롯해 14개 기업이 가입해 있습니다.

기업들이 참여를 주저하는 이유는 가입 조건이 결코 녹록하지 않기 때문입니다. 특히, **에너지 사용량 중 전력에 대한 의존도가 높은 제조기업에게는 더욱 그렇습니다. 그러나 롯데칠성음료는 과감한 결정을 내렸고, 2021년 12월, 국내 식품료업계 최초로 RE100에 가입하였습니다.** 이에 따라 2040년까지 음료 및 주류 생산공장 및 물류센터 등에 사용되는 전력량 100%를 친환경 재생에너지로 전환할 것임을 밝혔으며, 목표 달성을 위해 태양광 설비 등과 같은 자가발전 시설 설치, 전력구매계약(PPA, Power Purchase Agreement) 체결, 재생에너지 공급인증서(REC, Renewable Energy Certificate) 획득 등 다양한 실행 방안을 적용해 나갈 방침입니다.



진우삼 위원장  
한국RE100위원회

한국 최고의 식품음료 기업인 롯데칠성음료의 국내 업계 최초 RE100 가입을 진심으로 환영합니다. 어느 때보다도 행동의 변화와 글로벌 협력이 필요한 시기, 롯데가 보여준 기후행동 리더십은 시장에 큰 울림을 줄 것으로 기대됩니다. 소비자들 또한 롯데칠성음료가 기후문제를 해결하기 위해 RE100에 가입할 것을 자랑스럽게 여길 것입니다.







박동진 책임  
롯데칠성음료



생수 한 병을 사더라도 조금 더 가치 있는 제품을 선택하는 게 근래의 소비 트렌드가 되었습니다. 가치소비라고 하는데요, 글로벌 시장조사 회사인 유로모니터 인터내셔널에 의하면 전 세계 소비자의 35%가 개인이 배출하는 탄소 배출량을 줄이기 위해 활발히 활동하는 가치소비자 'Climate Changer'라고 합니다. 롯데칠성음료를 사랑하는 소비자들이 자랑스러운 Climate Changer가 될 수 있도록 늘 변화의 중심에 있겠습니다!

롯데칠성음료가 이처럼 선제적 대응을 내릴 수 있었던 배경에는 그동안 꾸준히 추진해 온 친환경 에너지로의 전환을 위한 노력이 있습니다. 주요 사업장에 태양광 자가발전을 설치하고 재생에너지 도입을 확대해 왔으며, 2020년 8월 한국산업단지공단, 스마트에너지플랫폼협동조합과 '에너지 효율화 기술 확대 및 대중소 상생협력을 위한 MOU'를 체결하였고, 2021년 6월에는 한국산업단지공단, 캡코에너지솔루션, 스마트에너지플랫폼협동조합과 'RE100 추진을 위한 상호협력 MOU'를 체결한 바 있습니다.

롯데칠성음료의 RE:100 가입은 온실가스 감축뿐만 아니라 재생에너지 확대를 통해 탄소중립에 기여할 것으로 기대됩니다. 동시에 롯데칠성음료 제품을 즐겨 찾는 소비자들이 일상에서 쉽게 친환경을 실천할 수 있도록 도울 것입니다. 롯데칠성음료는 이미 국내 최초로 무라벨 생수를 선보이며 음료 업계의 친환경 가치소비 트렌드를 선도하고 있으며, RE100 가입을 통해 명실상부한 주류로 자리매김하였습니다. 개인의 가치소비를 돕고, 기업의 경쟁력을 높이며, 친환경 중심의 지속가능한 발전이 가능할 수 있도록, 롯데가 그린 에너지로의 전환을 앞서 준비합니다.





롯데정보통신

# E4 NEW FUEL FOR THE FUTURE



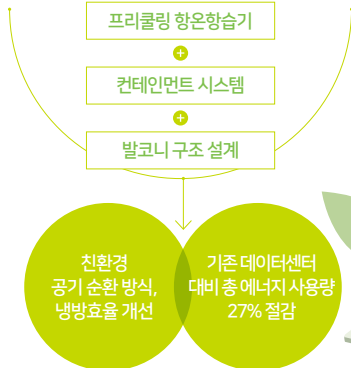
안정적인 데이터센터 운영을 위해서는 서버와 네트워크의 온도를 적절한 수준으로 유지하여야 하는데, 이를 위해 냉방설비가 24시간 가동됩니다. 또한 많은 IT 장비 운영을 위해서도 엄청난 양의 에너지가 사용됩니다. 즉, 데이터는 새로운 시대의 새로운 에너지인데, 이를 관리하고 처리하기 위해서는 전통적 의미의 에너지 사용이 필요하며, 친환경 성장에 대한 사회적 요구를 고려할 때 친환경 데이터센터는 미래산업 개발에 필수적인 SOC입니다.

롯데정보통신은 데이터센터의 친환경적 운영에 주목해 왔습니다. 환경영향 최소화과 탄소중립 실현을 위해 데이터센터 내 기반설비 구동에 필요로 하는 에너지 사용량을 관리하기 위해 실시간 모니터링 시스템을 구축하였으며, 주요 설비의 에너지 사용량과 전력효율지수(PUE, Power Usage Effectiveness)를 집계하고 있습니다. 그리고 이를 기반으로 공조, 냉방, 서버 효율 등과 같은 주요 데이터센터 운영 기능을 효율적으로 관리하며 에너지의 효율을 높이고 불필요한 사용을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 노후된 설비를 교체하고 시스템을 보강하여 데이터센터에 꼭 필요한 냉방에 사용되는 전력 효율을 꾸준히 개선하고 있습니다. 특히, 2021년 4월 준공된 용인 글로벌 클라우드 데이터센터의 경우, 설계 단계부터 에너지 효율과 탄소 배출을 고려한 그린 데이터센터로 구축해 운영하고 있습니다. 최첨단 설비와 최적화된 구조 설계를 적용하여 공기 순환 및 냉방 효율을 개선한 결과, 기존 데이터센터 대비 27%가량 에너지 사용량을 절감할 수 있었고, 이러한 성공사례를 향후 다른 데이터센터에도 확대 적용할 계획입니다.

## 새로운 에너지 데이터를 책임질 그린 IDC

2017년 영국의 경제전문지 이코노미스트는 '데이터는 세상에서 가장 가치 있는 자원이자 원료로 새로운 경제를 부상시키고 있다'고 평가했습니다. 이처럼 데이터는 이미 2010년대부터 '21세기 석유'로 불릴 만큼 4차 산업혁명의 주요 자원으로 부상했습니다. 최근 AI, 클라우드, 자율주행 등 데이터를 기반으로 하는 첨단 기술과 산업이 빠르게 발전함에 따라 방대한 양의 데이터를 보관하고 처리하는 데이터센터(IDC, Internet Data Center) 사업이 견고한 성장세를 보이고 있습니다. 더욱이 코로나19로 비대면, 스마트워크 등 디지털 전환이 가속화되면서 증가하는 데이터 트래픽을 처리하기 위해 데이터센터의 중요성이 더욱 커지고 있습니다.

데이터는 친환경적으로 운영되어야 하는 동시에 안전하게 관리되어야 합니다. 용인 글로벌 클라우드 데이터센터는 진도 8.0의 지진에도 견딜 수 있도록 설계되어 있으며, 유사 시 추가 유류 공급 없이 최대 38시간 동안 발전기에 전원을 공급할 수 있습니다. 아울러 네트워크 경로 이중화 및 자체 보안 시스템을 통해 센터 전체를 실시간으로 모니터링하며 자원이자 자산인 데이터를 안전하게 관리합니다.





앞이 잘 보이지 않는 불확실성의 시기일수록 좋은 기업은 빛납니다. 이해관계자와 함께 크고 작은 위기를 함께 넘긴 기업일수록 어려운 시기, 공동체의 힘으로 위기를 슬기롭게 극복할 수 있습니다.

롯데그룹은 구성원은 물론, 우리가 속한 지역사회를 위해 복잡하고 다양한 위험 환경을 제어할 안전경영 시스템 구축에 만전을 기하며 안전이 기업의 사회적 책임을 재확인해 왔습니다. 또한 어려운 시기일수록 중소 파트너사와 소상공인, 스타트업 등 롯데의 모든 이웃이 더 큰 꿈을 꿀 수 있도록 동행합니다.

롯데와 함께 하는 도전은 모두의 빛나는 성장 스토리가 됩니다.



ESG STORY 2

더불어 함께 이루는 성장에  
새로운 좌표를 제시하다



고용노동부에 따르면 2021년 일터에서 일어난 사고로 숨진 근로자의 수가 828명에 달합니다. 떨어짐, 끼임 등 기본적인 안전수칙 준수로 예방할 수 있었던 사고가 절반이 넘는 것을 감안한다면, 조금만 더 신경을 기울였다라면 일어나지 않을 수 있었던 사고들입니다. 이러한 비극을 막기 위해 2022년 1월, 중대재해 처벌 등에 관한 법률(중대재해처벌법)이 시행되었습니다. 시행 이전부터 많은 관심이 집중된 중대재해처벌법에 따르면 안전·보건 확보 의무를 지키지 않아 중대산업재해가 발생할 경우, 사업주 또는 경영책임자가 1년 이하 징역형이나 10억 원 이하의 벌금형에 처해집니다. 그러나 중요한 것은 처벌이 아닙니다. 일터로 나갔다가 집으로 돌아가지 못한 828명과 그들의 가족들, 계속되는 사고소식을 접하며 마음 아파하고 불안해하는 시민들, 그리고 이로 인한 사회적 손실을 생각한다면 재해는 처음부터 일어나지 말아야 합니다.

롯데는 중대재해 발생을 막고자 평소 안전 리스크에 철저히 대비하며 법정 수준 이상의 엄격한 잣대로 안전관리를 추진하고 있습니다. 2021년에는 중대 산업재해 예방활동 강화 및 초동 대응능력 향상을 위해 각 그룹사의 안전관리 조직을 대표이사 직속으로 격상하였고, 2022년 초 기준 전체 그룹사의 90% 이상이 안전 전담조직 구성을 완료했습니다. 롯데지주의 경우 지난 7월, 안전관리 시스템 및 매뉴얼 고도화를 골자로 하는 ‘그룹 안전관리 혁신방안’을 발표하였습니다. 이 외에도 롯데는 롯데인재개발원 오산캠퍼스에 안전체험관을 운영하여 임직원의 안전의식 고취를 돕고 있으며, 파트너사 안전 지원도 강화하고 있습니다.

롯데그룹에게 있어서 안전은 아무리 강조해도 지나치지 않습니다.  
그리고 모든 안전사고는 예방할 수 있다고 믿습니다.  
이러한 신념 아래, 그룹 차원의 강력한 의지를 모든 그룹사의  
확고한 실행으로 구체화하며 안전한 사업장 조성  
새로운 기준을 제시하고 있습니다.

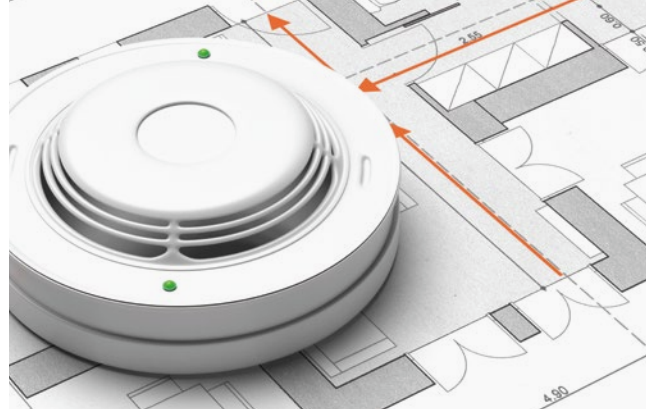
안전경영

# SETTING NEW STANDARDS



롯데케미칼, 롯데건설, 글로벌로지스

# S1



안전한 미래는 철저한 준비와  
부단한 노력 없이는 이루어지지 않습니다.  
롯데케미칼은 안전 리스크를 예측하고  
예방할 수 있도록 안전에 대한 투자를  
확대하며 근로자, 지역사회, 기업 모두에게  
이로운 내일을 열어가겠습니다.



## 롯데케미칼 안전환경 투자 보다 안전한 미래에 투자합니다

2021년 롯데케미칼은 향후 3년 간 안전·환경 부문에 5,000억 원을 집중 투자할 것임을 밝혔습니다. 대산공장 나프타분해시설(NCC) 재가동에 맞춰 내세운 안전환경 강화를 위한 대책 중 하나이며 과거의 실수를 절대 되풀이하지 않겠다는 의지입니다. 2020년 3월, 롯데케미칼 대산공장에서 화재로 인해 근로자와 지역주민이 피해를 입는 사고가 발생했습니다. 롯데케미칼은 즉시 지역주민들에게 사과하였고, 조치상황을 보고하였습니다. 또한 복구 TF 조직을 구성해 사고원인을 조사하고 피해를 입은 지역사회가 하루 빨리 일상으로 돌아갈 수 있도록 복구작업을 진행하였습니다. 아울러 모든 부서가 협력하여 공장 정상화를 위해 노력한 결과, 9개월 간의 복구작업을 안전하게 마쳤으며, 향후 다시는 이런 사고가 발생하지 않도록 소방설비를 강화하였고, 안전작업 관리 시스템과 설비 예지정비<sup>1)</sup> 시스템 등 디지털 전환(DT) 기반 공정에 투자하기로 했습니다. 안전환경 체계 고도화를 위해 각 사업장에 전문 인원을 약 2배 이상 확대하고, 외부 전문가로 구성된 자문단도 운영 중에 있습니다.

롯데케미칼은 또한, EHS 관리업무의 효율성 제고와 전사적 차원에서의 소통 강화를 위해 2021년 4월부터 약 9개월 간 EHS 경영정보시스템 고도화를 추진하였습니다. 이를 통해 안전환경 업무의 전사통합관리 기반을 구축하였고, 향후 시스템 콘텐츠 확장 및 모바일 확대 적용 등을 통해 이를 고도화할 계획입니다.

## 안전의 답을 ESG에서 찾습니다.

롯데그룹은 중대재해처벌법 시행 이전부터 안전관리에 만전을 기하고 있었습니다. 특히, 롯데케미칼, 롯데건설, 롯데글로벌로지스 등 안전사고 발생 위험이 상대적으로 높은 산업에 있는 그룹사들의 경우, 체계적인 시스템을 구축하고 철저한 사전예방 활동을 펼치며 중대재해 발생을 방지하고 있습니다. 그룹 차원에서 ESG 경영을 본격화한 2021년에는 안전경영을 ESG 차원에서 접근하고 관리하며 EHS(환경·안전·보건) 시스템을 한층 고도화하였습니다. 아울러 중대재해처벌법 대응의 이유이자 목표가 '사람'에 있음을 주목하고 모두가 행복하고 건강한 일터를 만들기 위해 발 빠른, 그러나 차분한 행보를 보였습니다.

<sup>1)</sup> 설비 결함을 예측해 대응하는 정비



**롯데건설 안전경영 체계**

**안전경영의 고도를 높입니다**

건설현장에서는 단순간의 실수가 인명사고로 이어질 가능성이 높습니다. 고층 건물일수록 위험도 높아지며, 최근 고층 아파트 건설현장의 붕괴사고와 건물 흔들림 등 잇단 안전 이슈가 제기되면서 건설사들의 안전관리 현황에 대한 사회적 우려가 커지고 있습니다.

롯데건설은 보다 체계적인 안전경영 추진을 위해 2021년 11월, '안전보건관리체계'와 '재해 재발방지 대책'을 수립하고, 안전보건 방침과 목표, 조직 체계, 중대산업재해 발생 대비 매뉴얼, 파트너사 안전보건 평가 기준 및 절차 등을 명문화하였습니다. 이어 12월에는 안전보건부문 조직을 대표이사 직속의 안전보건전담 조직인 '안전보건경영실'로 격상하였으며, 건축·주택·토목·플랜트 등 각 사업본부 내에 본부장 직속으로 안전팀을 신설했습니다. 나아가 안전보건 개선 사항에 관한 신속한 의사결정을 위해 최고안전책임자(CSO) 주관의 안전보건임원협의회를 월 1회 개최하고 있습니다.

재해는 발생하지 않도록 예방하는 것이 최선이지만, 발생하는 경우에는 신속하게 체계적으로 대응해야 하며, 재발방지 대책을 탄탄하게 세우는 것도 중요합니다. 따라서 롯데건설은 사고 발생 시 필요한 재해 유형별 대응방안과 함께, 안전보건 경영실에서 안전보건임원협의회, 대표이사로 이어지는 보고 절차를 마련하였으며, 재발방지 대책 이행점검 및 필요사항 조치를 주요 골자로 하는 재해 재발방지 대책을 수립하였습니다. 아울러 파트너사에 대한 ESG 안전보건 역량 평가제도를 도입하고, 평가결과는 파트너사의 입찰 자격 기준으로 적용하고 있으며, 그대상을 확대해 나갈 예정입니다.

롯데건설은 안전하게 지어진 건물이 안전한 일터와 삶터가 될 수 있도록, 당사 임직원은 물론 파트너사의 임직원까지 모두가 참여하고 공감할 수 있는 안전관리 활동을 추진하며 안전경영체계의 수준을 높여가고 있습니다.

**롯데글로벌로지스 안전문화 구축**

**안전혁신의 힘찬 발걸음을 내딛습니다**

롯데글로벌로지스는 보다 철저한 안전관리를 통해 안전경영을 기업문화로 내재화하고자 2021년 12월 안전환경혁신부문을 신설하고, 택배·SCM·글로벌 사업본부 내에 안전 담당 파트를 구성하였습니다. 아울러 사업장 내 위험요소를 선제적으로 파악하고 개선하여 안전사고 발생을 예방하기 위해 롯데CM 사업본부 안전건설팀부, 외부 전문가와 함께 사업장 안전관리 현황을 점검하는 '3-Step 안전진단'과 '안전Hot-Line' 제도를 추진하고 있습니다. 또한 안전 진단, 안전교육, 업무 공유, 안전자료실, 통계 분석 등으로 구성된 롯데 안전관리 시스템인 '롯데세이프티'를 통해 안전관리 현황과 이슈 사항을 실시간으로 파악하고 체계적으로 관리합니다.

안전문화 혁신을 위해서는 구성원들의 역량이 높아져야 하며 참여가 확대되어야 합니다. 따라서 롯데글로벌로지스의 임직원은 물론 파트너사 임직원을 대상으로 자격증 취득 및 법정교육 이수를 지원하며, 안전의 날·안전 결의대회 등과 같은 행사와 다양한 안전 캠페인을 추진하고 있습니다. 이러한 안전관리 노력과 안전문화 확산에 공헌한 점은 대외 수상으로 이어져, 2021년 롯데글로벌로지스는 행정안전부가 주관하는 '2021 안전문화 대상'에서 행정안전부장관표창을 수상하는 영예를 안았습니다.

안전문화 정착은 안전은 당연한 것을 지키는 일이라는 인식에서부터 시작합니다. 롯데글로벌로지스는 모든 구성원이 당연한 가치를 지키는 기업문화를 구축하고, 이를 기반으로 건강하게 성장할 수 있도록 체계적인 안전경영 행보를 이어가고 있습니다.

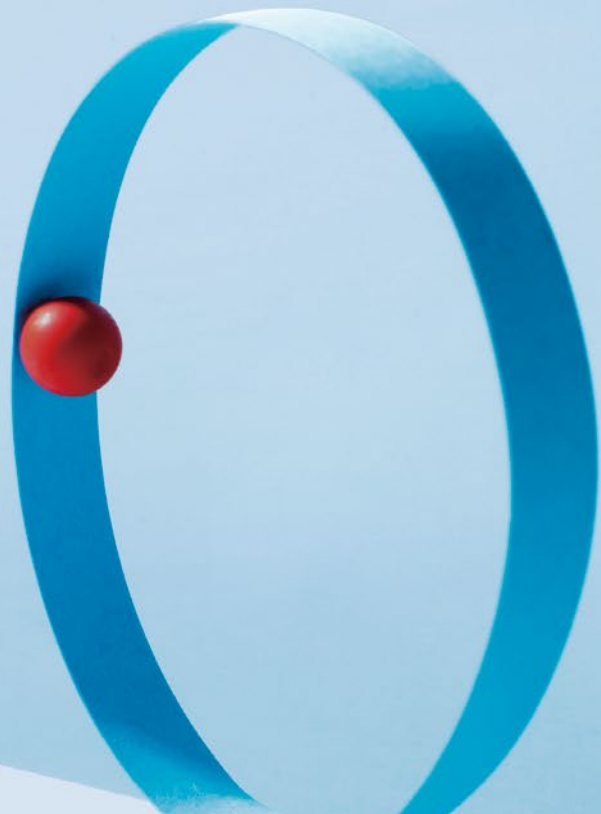


롯데는 우리 사회가 서로를 복돋우며, 함께 잘 살아가는 세상이 될 수 있도록 다양한 방식으로 이웃사랑을 실천하고 있습니다. 여성들을 위해 일과 가정이 양립하는 사회환경을 조성하기 위해 2013년부터 이어오고 있는 'mom편한' 사회공헌 활동, 장애에 대한 우리 사회의 그릇된 인식과 편견의 벽을 낮추기 위해 2015년부터 장애인과 비장애인이 함께 달려온 '슈퍼블루마라톤', 2016년 육군본부와의 협약으로 시작되어 끊임없이 이어가는 '청춘책방' 사업 등 그룹 차원에서 진정성을 담은 사회공헌 활동을 지속적으로 펼치고 있으며, 그룹사들도 각 회사의 역량과 지혜를 모아 지역사회와의 상생과 나눔에 기여하고 있습니다.

파트너사와의 상생도 빼놓을 수 없는 부분입니다. 특히, ESG 경영의 중요한 이해관계자 중 하나가 바로 공급망 내에 있는 협력사인 점을 감안할 때 파트너사와의 상생협력은 지속가능한 성장을 위해 반드시 추진되어야 합니다. 롯데그룹은 파트너사를 롯데의 지속가능한 성장의 동반자로 인식하고 2018년 국내 대기업 최초로 전 계열사 '상생결제 제도'를 도입하였으며, 이 외에도 동반성장펀드 조성, 파트너사 조기 대금 지급 등을 통해 중소 파트너사의 안정적 자금 확보를 돕고 있습니다.

'빨리 가려면 혼자 가고, 멀리 가려면 함께 가라'라는 말처럼 사람들은 다른 사람들과 함께 할 때 더 큰 일을 이룰 수 있습니다. 기업도 마찬가지입니다. 사람이 혼자서 살아갈 수 없듯 기업도 단독으로 사업을 영위할 수 없으며, 이것이 바로 롯데그룹이 '함께'의 가치를 실천하는 이유입니다.

모든 게 빠르게 변해가는 시대,  
롯데는 잠시 발걸음을 멈추고 우리 주위의  
이웃들을 세심하게 살피며  
함께, 더 멀리 가는 법을 찾고 있습니다.



상생경영

# SCALING SOCIAL IMPACTS



# S2



함께 \_\_\_\_\_ 더 높이 비상합니다.



롯데하이마트는 디지털 라이프스타일 파트너로서 스마트한 문화생활을 제안합니다. 다양한 온/오프라인 채널을 통해 고객과 만나는 롯데하이마트의 제품과 서비스는 롯데하이마트와 긴밀한 협력관계를 유지하고 있는 중소 파트너사를 통해 전달됩니다. 이처럼 중소 파트너사는 매우 중요한 존재이며, 따라서 롯데하이마트는 온/오프라인 판매 채널을 활용해 중소 파트너사의 판로 개척을 적극적으로 도우며 함께 성장해 나가고 있습니다.

대표적인 예가 하트라이브 동행프로젝트입니다. 롯데하이마트는 2020년 9월부터 모바일 생방송 플랫폼 '하트라이브'를 통해 중소 파트너사의 상품을 홍보하여 판로 확대를 돕고 있으며, 2021년 한 해 동안 총 10회의 생방송을 진행해 66,335명의 시청자의 눈길을 끌었고, 방송 중 매출 누계 약 3,400만 원을 달성했습니다. 아울러 2022년 초, 온라인 파트너사의 입점 및 정산 절차를 간소화하는 방향으로 마켓플레이스 플랫폼(MPP)을 재구축하여 중소 파트너사의 판로 개척을 돕는 동시에 보다 다양한 상품을 고객에게 선보이는 '원-원' 효과를 거두었습니다.

오프라인에서의 지원도 활발히 진행 중입니다. 2021년 8월 KOTRA(대한무역투자진흥공사)와 '상호협력 증진을 위한 업무협약'을 체결하였으며, 이에 따라 세계가전전시회(CES), 모바일월드콩그레스(MWC) 등 세계 유명 박람회에 참여한 국내 중소기업과 스타트업의 판로 개척을 지원하고 있습니다.

아울러 월드타워점에 해당 상품을 직접 보고 사용해볼 수 있는 '혁신상품 체험관'을 조성하여 상품을 소개하고, 그 중 일부를 상품성·기능성·소비자 반응 등을 기준으로 한 심사를 통해 선정하여 롯데하이마트 온/오프라인 판매채널을 통해 고객과 만날 수 있도록 지원하고 있습니다. 2022년 1월 기준, 총 43개의 혁신상품이 고객에게 선보였으며, 그 중 29개 상품이 롯데하이마트 판매채널을 통해 고객에게 전달되고 있습니다.

뿐만 아니라 파트너사의 경쟁력이 롯데하이마트의 경쟁력으로 이어진다는 신념 아래, 파트너사 임직원의 역량 강화를 지원하며, 파트너사의 ESG 경영 확산에도 앞장서고 있습니다. 2016년부터 동반성장 간담회를 진행하며 동반성장 프로그램 운영 현황을 점검하고 향후 계획에 대한 의견을 나누고 있으며, 2021년 개최된 실무자 간담회에서는 '포스트 코로나 시대, 디지털 마케팅 전략을 주제로 마케팅 교육도 진행하였습니다. 나아가 중소 파트너사의 ESG 경영 역량 향상을 지원하기 위해 2021년 6월, 동반성장위원회와 '협력사 ESG 지원사업' 협약을 체결하였으며, 이에 따라 ESG 경영체계 개선을 희망하는 중소 파트너사의 ESG 경영 현황에 대한 자가진단을 지원하고 온라인 교육을 진행하였습니다.



이처럼 롯데는 롯데와 함께 하는 파트너사의 ESG에 대한 이해를 도우며 함께, 더 나은 방향으로 성장할 수 있는 길을 모색하고 있습니다.

호텔HQ

# S3

호텔업계는 코로나19 팬데믹으로 큰 타격을 입은 업계 중 하나입니다. 그럼에도 불구하고 2021년 호텔HQ 그룹들은 고객에게 받은 사랑을 어려운 이웃에게 나누며 변함없이 '함께'의 가치를 추구해 나갔습니다. 특히, 많은 사람들이 직접 참여하며 따뜻한 마음을 나눌 수 있는 지역경제 활성화 활동과 참여형 캠페인에 주력하고 있습니다.

롯데호텔은 한국관광공사 '전통시장 가는 달' 캠페인과 연계하여 전통시장 활성화를 촉진하는 '동행(同行) 패키지' 프로모션을 5월부터 약 두 달간 진행하였습니다. 롯데호텔앤리조트 예약자들에게 서울 남대문시장·망원시장·통인시장, 부산 국제시장 등 지역을 대표하는 20개 전통시장의 볼거리, 먹을거리 등을 소개하였고, 지역화폐인 '온누리상품권'을 증정하여 고객은 합리적 가격으로 전통시장의 매력을 즐길 수 있고, 지역사회 소상공인은 매출 증대의 효과를 거둘 수 있는 기회를 제공하였습니다.

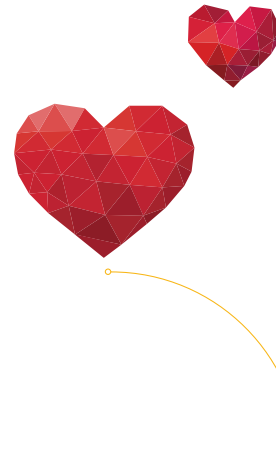
우리 사회의 든든한 영웅인 소방관을 후원하기 위해 롯데호텔은 지난 2016년부터 관련 상품 판매 수익의 일부로 조성한 기부금과 고객의 응원 메시지를 소방관에게 전하고 있습니다. 2021년 롯데호텔 소공동 본점에서는 고객의 참여로 이루어지는 'Share Your LOVE 캠페인'을 추진하며 감사의 마음을 전달하였습니다. 이와 함께 참여한 고객들에게 사회적기업 '119레오'와 협업하여 소방관들의 폐 방화복으로 만든 업사이클링 에코백을 증정함으로써 그 의미를 더하였습니다.

롯데호텔의 나눔 활동은 세계로 나아갑니다. 롯데호텔은 전 세계 모든 어린이들의 행복을 위한 유니세프(UNICEF)의 이념을 지지하며, 2009년 유니세프와 사회공헌 협약을 체결한 이후, 오랜 기간 동안 아동구호 및 복지증진 활동을 후원하고 있습니다. 2021년에는 2020년 판매한 롯데호텔 유니세프 패키지 상품 수익 일부와 롯데호텔 리워즈 기부 포인트를 합산한 금액으로 마련한 2,000만 원의 기부금을 전달하였으며, 후원금은 아시아 지역 어린이 교육 사업인 'Schools for Asia' 프로젝트 등에 쓰였습니다.

## 함께 더 깊은 울림을 전합니다!

롯데면세점은 '치어럽스(CHEERUPS)', '스타럽스(STARUPS)' 프로젝트를 통해 지역경제를 책임지는 소상공인과 미래 지역경제의 주역이 될 지역 청년 기업가를 응원합니다. 2018년 론칭한 '치어럽스' 프로젝트는 지역사회 소상공인 상생협력을 위한 사회공헌 사업으로 2021년 사업의 규모를 확대하고 ESG 가치를 더하여 장기적 프로그램으로 업그레이드하였습니다. 보다 폭넓고 심도 있는 지원을 위해 서울산업진흥원 및 한국외식업중앙회와 협력하였고, 총 1억 원 이상의 사업비를 조성하여 코로나19로 어려움을 겪고 있는 외식업계 소상공인들을 지원하였습니다. 롯데면세점 월드타워점이 위치한 송파지역에 위치한 15곳의 식당을 선정해 친환경 포장용기를 지원하였으며, 유튜브 홍보 콘텐츠 제작을 돕는 한편, 밀키트화와 위생관리에 대한 컨설팅을 제공하였고, 그 결과 매출이 약 10% 증가하는 성과를 올렸습니다. 2022년에는 부산과 제주 지역으로 치어럽스 대상을 확대해 프로젝트를 한단계 더 고도화해 나갈 계획입니다.

2019년 시작된 '스타럽스' 프로젝트는 청년기업가를 육성하고 지역경제 생태계 현안에 맞는 솔루션을 제공하는 전략적 사회공헌 사업입니다. 2021년 부산지역 청년기업가를 대상으로 진행된 스타럽스 3기에는 총 62개 기업이 지원하여 12:1의 경쟁률을 뚫고 5개의 청년 기업이 최종 선발되었으며, 선정된 기업들에게는 기업당 최대 4,000만 원의 사업비와 함께 롯데벤처스가 운영하는 스타트업 인큐베이팅 프로그램 '엘캠프(L-Camp)' 참여 기회가 주어졌습니다.



또한 부산지역 청년기업가들이 본인들의 지역에서 실질적인 도움을 받을 수 있도록 부산시와 업무협약을 맺고, 부산창조경제 혁신센터의 코칭 프로그램을 제공하였으며, 부산의 대표 스타트업 축제인 '부산 스타트업워크 바운스 2021(BSW Bounce 2021)'에서 투자유치를 위한 프리젠테이션을 진행할 수 있도록 도왔습니다. 이러한 기업 경쟁력 강화를 위한 노력의 결과, 5개 참여기업의 총 매출액이 전년 대비 147% 상승했으며, 19개의 신규 일자리를 창출하는 성과를 냈습니다.

앞으로도 롯데는 롯데를 필요로 하는 이들과 함께 하며 우리 사회에 희망의 울림을 더 멀리, 더 크게 전하겠습니다.







ESG 경영은 다양한 이해관계자들의 지지를 기반으로 지속적으로 '질 좋은 이익'을 내는 것을 의미합니다. ESG 경영의 목표와 성과, 생각과 실행, 평가와 반성이 한 방향으로 이루어질 때, 기업은 지속가능한 성장을 이룰 수 있습니다.

롯데가 ESG 경영을 조직문화로 구축하고자 하는 이유이며, 이를 위한 기반이자 동력으로 롯데는 모든 상장사 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하고 비즈니스 의사결정에 ESG 관점을 내재화하는 데 주력하며 ESG 경영을 체계적으로 실천하고 결과를 투명하게 공개합니다.

ESG 흐름을 타고 롯데 모든 임직원은 지속가능한 성장을 향해 한 마음으로 힘차게 노 저어 갑니다.

ESG STORY 3

모두에게 이로운 혁신을 위한  
하나된 노력을 펼치다

# G1

## ESG 공동의 목표를 향해 도전합니다

과거와 같은 방식으로 일하는 것이 가장 쉽지만,  
그렇게 해서 우리가 꿈꾸는 미래를 만들 수 없습니다.  
따라서 롯데는 항상 변화하고 혁신합니다.

2021년 롯데그룹은 기후변화 대응 및 사회의 지속가능한 생태계 구축이 인류 공동의 시대적 과제임을 인식하고, ESG를 그룹의 새로운 목표로 삼았습니다. 이에 따라 2021년 7월 'ESG 경영 선포식'을 개최하고 2040년 탄소중립 달성, 상장사 이사회 산하 ESG위원회 구성, 그룹사 CEO 성과평가에 ESG 관리성과 반영 등 실질적이고 구체적인 ESG 경영 추진계획을 공표하였습니다. 이후 롯데지주를 중심으로 견고한 ESG 경영체계를 구축하고, 체계적이고 투명한 ESG 경영을 위해 모든 그룹사가 함께, 또는 각자의 자리에서 최선의 노력을 다하고 있습니다. 2021년 롯데지주를 포함한 10개 상장사<sup>1)</sup>가 모두 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하여 세계적인 ESG 경영의 틀을 마련한 데 이어, 2022년에는 모든 상장사가 지속가능경영 보고서를 발간하여 롯데의 ESG 경영이 선언이 아닌 실천으로 이어지고 있음을 투명하게 공개하고자 합니다.

그룹의 모든 상장사 이사회 산하에 ESG위원회를 설치한 것도, 상장사 모든 곳에 지속가능경영보고서 발간을 의무화한 것도 롯데가 처음입니다. 남다른 생각과 과감한 실행은 외부 ESG 평가에서도 좋은 결과를 이끌어 내고 있습니다. 2021년 10월 한국기업지배구조원(KCGS)이 발표한 상장기업 ESG 평가에서 평가대상 9개 상장사<sup>2)</sup> 모두가 'A등급'을 획득하며 롯데 ESG 경영이 빠르게 내재화되고 있다는 것을 입증하였습니다.

<sup>1)</sup> 롯데렌탈, 롯데소핑, 롯데정밀화학, 롯데정보통신, 롯데제과, 롯데지주, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 롯데푸드, 롯데하이마트

<sup>2)</sup> 롯데소핑, 롯데정밀화학, 롯데정보통신, 롯데제과, 롯데지주, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 롯데푸드, 롯데하이마트

### ESG 경영체계

# GUIDED BY SHARED GOALS





롯데그룹 ESG 경영 고도화에 있어서 롯데지주는 중추적 역할을 수행합니다. 특히, 롯데지주 ESG팀은 롯데그룹의 ESG 비전 및 전략 수립, ESG 거버넌스 확립, ESG KPI 방향성 수립 등 그룹의 ESG 경영 방향을 리드하고 있습니다. 앞으로도 롯데그룹은 지주사를 중심으로 그룹사 간의 유기적인 협력을 통해 견고한 ESG 경영 체계를 구축하고 ESG 경영을 가속화하며 바르게 성장해 나가겠습니다.

롯데지주 ESG 경영체계

주요 역할 및 책임

ESG위원회

이사회 내 위원회

- 내·외부 주요 ESG 이슈 관리·감독 및 경영 의사 결정
- 전사 ESG 추진 방향성 설정

ESG팀

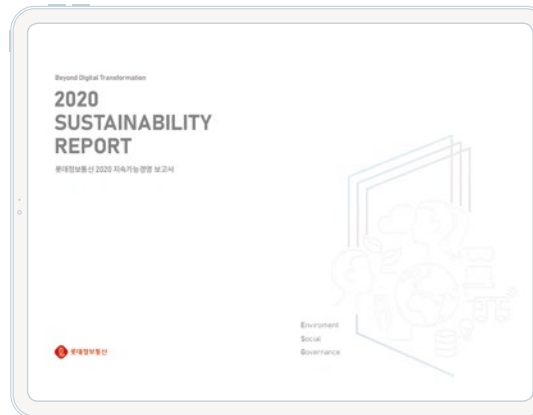
ESG 전담 조직

- 내·외부 주요 ESG 이슈 관리
- ESG위원회 지원
- ESG 추진 전략 수립 및 유관 부서 상호조정
- ESG 실무협의체 지원
- ESG 데이터 취합 및 정보 공시, 외부 평가 대응

유관 부서

리스크관리, 경영지원, IR, HR, CSV, 홍보, 준법

- ESG 추진 전략·목표 이행
- 주요 이슈사항 논의 및 개선
- ESG 데이터 관리



# G2

## LET'S TALK ABOUT ESG!

### '오늘을 새롭게, 내일을 이롭게'

2021년 ESG 경영을 본격화하며 롯데가 새롭게 발표한 브랜드 슬로건은 롯데의 미래가치를 담고 있습니다. 세상을 변화시키기 위해 롯데가 먼저 새롭게 변화하여 모두에게 이로운 혁신을 이루겠다는 다짐은 ESG 내재화로 이어지고 있습니다. 새로운 롯데를 만들어 이로운 미래를 준비하는 롯데 ESG. 그 차별성과 가치에 대해 알아보고자 각 그룹사 ESG 경영을 책임지는 전담팀을 만나 보았습니다.

기업가치와 직결되는 ESG 경영 체제에 적극 대응하기 위해 롯데그룹은 롯데지주를 중심으로 체계적인 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 롯데지주는 그룹의 ESG 경영 방향성을 수립하고 이를 바탕으로 2021년 상장 그룹사 이사회 내 ESG위원회 설치, ESG팀 구성 등 전담조직 운영, 지속가능경영보고서 발간 등 체계적이고 투명한 ESG 경영 활동을 이끌었습니다. 앞으로도 롯데지주를 중심으로 견고한 ESG 경영을 추진하며 사회와 함께 성장하는 롯데그룹이 되도록 더욱 노력하겠습니다.

롯데지주 ESG팀 조성욱 상무



소속회사 ESG 경영의 특징과 강점에 대해 소개 부탁드립니다.



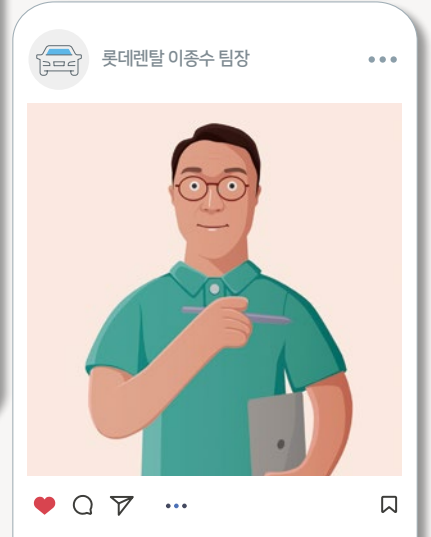
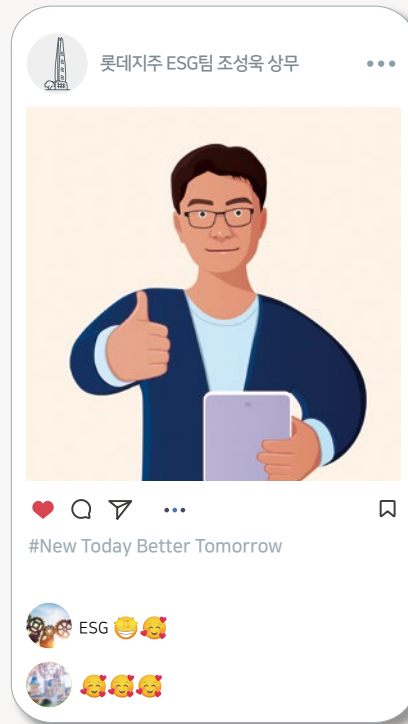
롯데건설 ESG 경영의 핵심은 안전입니다. 대규모 인프라를 구축하는 건설 공사의 모든 과정에서 근로자와 시민의 안전을 최우선의 가치로 삼고 있습니다. 또한 탄소중립 사회 실현을 위해 신재생에너지, 친환경 자재, 건물 에너지 효율화 등 클린테크 부문에 있어서의 연구와 사업화를 추진하고 있습니다. 아울러, 상장사가 아님에도 2013년부터 매해 지속가능경영보고서를 발간해오며 ESG 경영 성과를 투명하게 공개하고 있습니다.



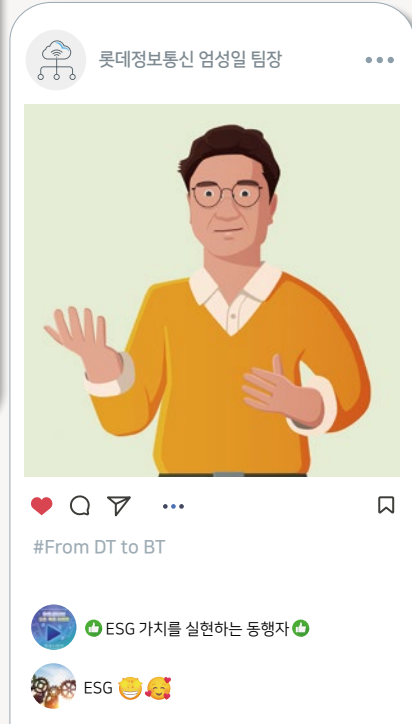
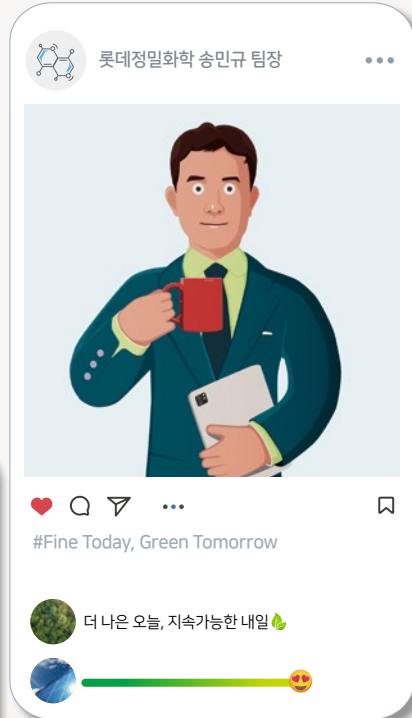
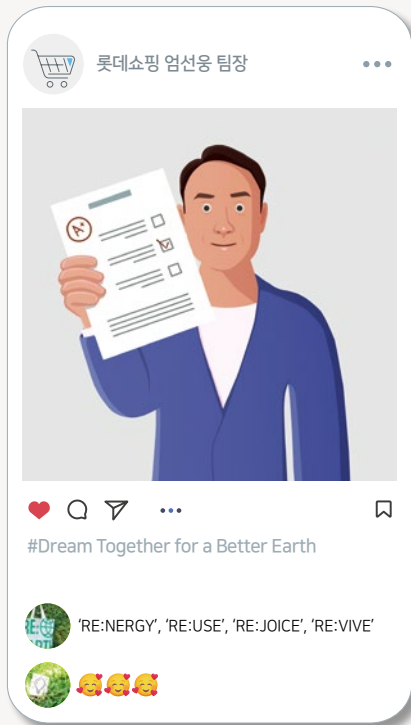
롯데렌탈의 사업이 속한 수송분야는 국가 온실가스 감축목표 상 전체 배출량의 13.5%를 차지할 만큼 중요한 사업군입니다. 롯데렌탈은 26만 대의 차량 보유를 인가받은 국내 최대 최고의 렌터카 회사로서 보유 차량을 무공해차로 빠르게 전환하는 것이 환경을 위한 책임감 있는 활동이라는 인식을 가지고 K-EV100 가입 등 ESG 경영을 추진해 가고 있습니다.



롯데쇼핑은 'Dream Together for a Better Earth'라는 슬로건 아래 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 백화점, 마트, 슈퍼, e커머스 4개 사업부로 구성되어 있으며, 이를 총괄하는 HQ(헤드쿼터)는 정책 수립, 공통 과제 추진 등과 같은 ESG 지원 업무를 수행하고, 각 사업부들은 ESG 추진에 집중하고 있습니다. 이원화된 구조를 통해 탄탄한 ESG 기반을 구축하고, 고객과의 긴밀한 소통이 가능하다는 것이 롯데쇼핑 ESG 경영의 강점입니다.







롯데정밀화학은 ESG 경영을 추진함에 있어 화학업계의 특성을 반영하여 온실가스 및 유해물질 저감, 안전보건 강화 등에 집중하고 있습니다. 아울러 2016년부터 지속가능경영보고서를 발행하여 ESG 경영에 대한 관심을 이어가고 있으며, 2022년 초 새롭게 정립한 'Fine Today, Green Tomorrow'라는 기업 슬로건 아래 당사의 제품과 기술로 더 나은 오늘을 만들고 지속가능한 내일로 나아가고자 ESG 실천을 구체화하고 있습니다.



롯데정보통신은 최첨단 IT, DT(Digital Transformation) 기술과 인적 자원을 바탕으로 고객의 비즈니스를, 그리고 세상을 변화시켜 나가고 있습니다. 특히 고객을 비롯해 주주, 파트너사 등 여러 이해관계자들과 함께 ESG 가치를 실현하는 동행자로서, 지속가능한 내일을 함께 만들어 나간다는 목표를 지니고 있습니다. 따라서 '같이'의 가치를 강조하는 철학이 당사 ESG 경영의 특징점이라 볼 수 있습니다.



고객과의 직접적인 접촉이 이루어지는 제과업의 특성을 고려하여 제품과 연계한 사회공헌 활동 등을 펼치며 이해관계자들에게 더욱 친근하게 다가가고자 하는 것이 롯데제과 ESG 경영의 남다른 점입니다. 맛있는 나눔, 따뜻한 세상이라는 슬로건 아래 ESG 경영을 추진하고 있으며, 딱딱하고 어려운 개념이 아닌 이해관계자 모두의 일상에서 함께 할 수 있는 활동으로 'Sweet ESG' 경영을 펼치고 있습니다.



롯데칠성음료는 물을 사랑하는 기업으로서 소비자에게 건강하고 깨끗한 가치를 제공하고 있으며, 이러한 가치를 기반으로 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 특히, 무라벨 생수, 친환경 포장재 제품 등을 통하여 환경 경영을 선도하고 있으며, 소비자의 건강과 사회적 가치를 반영한 비즈니스 포트폴리오를 구성하여 환경을 이롭게, 사회를 새롭게, 기업을 건강하게 만들고자 노력하고 있습니다.



롯데케미칼은 환경과 사람을 무엇보다 소중히 생각합니다. 오래 전부터 환경과 안전을 경영의 최우선으로 여기고 운영해 왔으며, 이를 토대로 'Every Step for Green'이라는 슬로건 아래 환경을 보호하고, 사회적 책임을 다하고자 노력하며 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 기업의 경쟁력과 근간이 ESG 경영의 방향성과 결을 같이 한다는 것이 우리 회사 ESG 경영의 가장 큰 차별점이라 생각합니다.



가치소비를 추구하는 소비자들이 증가하고 있음에 주목하여 친환경 활동을 중점적으로 추진하고 있는 것이 롯데푸드 ESG 경영의 특징입니다. 또한, ESG 실천에는 작은 활동도 매우 중요하다는 생각을 공유하며 'Go Green With Us'라는 슬로건 아래 친환경 캠페인을 정기적으로 진행하고 있습니다. 이와 같은 구성원의 진정성 있는 고민과 자발적 참여로 우리 회사의 ESG 경영은 빠르게 발전하고 있습니다.



롯데하이마트는 전국 430여 개 매장과 온라인 쇼핑몰을 운영하는 가전 소매 유통 1위 기업으로서 본업과 연계된 ESG 경영을 추진하기 위해 노력하고 있습니다. ESG의 범주 안에서 사업의 영위하고 새로운 사업 영역을 창출하려 노력한다는 점이 당사 ESG 경영의 남다른 점이며, ESG 경영에 대해 모든 구성원이 바르게 이해하고 실천에 옮길 수 있도록 꾸준히 지원한다는 점이 우리의 강점입니다.



'Life Care Company'를 지향하는 호텔롯데는 기존 'Hospitality'의 개념을 확장하여 고객뿐 아니라 다양한 이해관계자들을 세심하게 'Care'하며 사회적 책임을 다하는 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 삶과 밀접한 영역에서 사업을 지속적으로 확대해 나가고 있기 때문에 호텔롯데가 제공하는 서비스를 소비하는 것만으로도 쉽게 지속가능한 'Life'를 경험할 수 있다는 것이 가장 큰 장점이라고 생각합니다.

2021년 추진한 ESG 경영 성과 중 가장 의미 있는 것은 무엇입니까?



2021년 롯데건설은 안전경영을 한층 업그레이드했습니다. 앞에 나온 ESG 스토리를 통해서도 알 수 있듯이 롯데건설은 지난 11월 '안전보건경영 방침'을 선언하였습니다. 이에 따라 안전이 담보되지 않는 공사기간 단축이나 원가 절감은 절대로 하지 않을 것이며, 근로자가 체감할 수 있는 수준으로 안전문화를 개선하고 있습니다. 또한 구체적인 실행가능성을 높이고자 '추락사망사고 Zero'를 2022년 안전보건목표로 수립하였습니다.



롯데렌탈은 2021년 유가증권 시장에 기업공개를 하였습니다. 이와 동시에 ESG 경영 체계를 갖추고자 ESG 전담 조직 및 ESG위원회를 구성하여 운영 중이며, 렌터카 업계 최초로 UNGC(유엔글로벌콤팩트)에 가입하였습니다. 이해관계자들에게 당사를 선보이는 첫 단추를 끼움에 있어 기업의 이익 관점만을 보여주는 것이 아니라, 우리의 ESG적인 시선을 함께 공유하고 이를 적극적으로 표현할 수 있는 체계를 갖추었다는 점이 가장 의미 있는 성과였다고 생각합니다.



롯데쇼핑의 ESG 비전 및 전략을 새롭게 구축하고, 앞에 ESG Story에서도 소개된 ESG 브랜드 'RE: EARTH' 및 5대 프로젝트를 도출한 것입니다. 롯데쇼핑이 유통 분야에서 발휘할 수 있는 선한 영향력에 대해 많은 고민과 토론을 진행했고, 이를 통해 사업 전략과 긴밀히 연결된 ESG 전략 및 과제들이 도출되었다고 생각합니다.



그룹사 가운데 가장 먼저 롯데정밀화학이 ESG위원회를 설치한 것을 대표적인 성과로 뽑을 수 있을 것 같습니다. 현재 사외이사가 위원장을 맡고 있으며, 경영 전반의 주요 의사결정 사항에 대하여 ESG 가치가 반영될 수 있도록 조율하며 ESG 내재화에 힘쓰고 있습니다.



롯데정보통신 ESG위원회를 설치하여 ESG 경영체계를 확보한 것입니다. 이로써 2021년은 모든 의사결정 단계에 ESG 가치를 반영할 것임을 분명히 한 ESG 경영의 원년이 되었습니다. 또한, 첫 지속가능경영보고서를 발간하여 우리 회사의 현주소 및 미래 방향성을 다양한 이해관계자와 지속적으로 소통할 수 있는 채널을 확보했다는 점도 중요한 성과입니다.



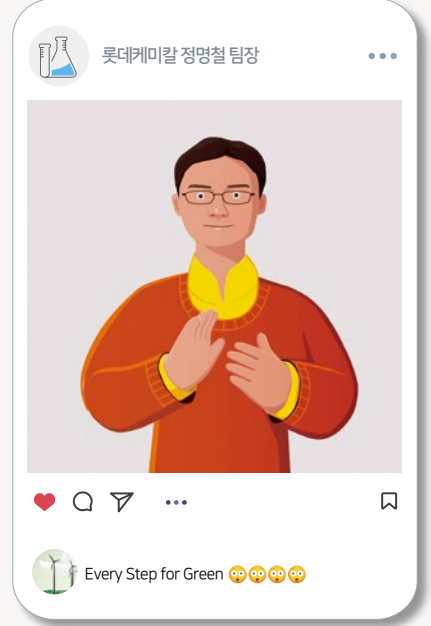
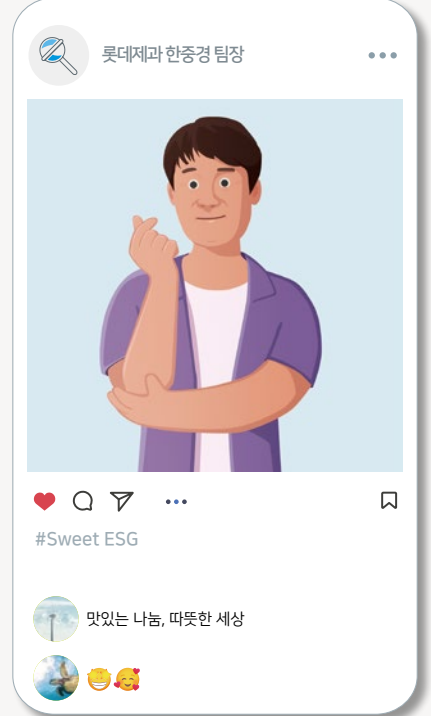
롯데제과 ESG 경영의 가장 큰 성과 두 가지로 ESG 경영 추진체계 확립과 첫 지속가능경영보고서 발간을 말씀드릴 수 있습니다. ESG 전담조직 뿐만 아니라 C-레벨 의사결정 기구인 ESG협의회와 이사회 내 위원회로 ESG위원회를 신설하였고, 고도화된 의사결정 체계를 통해 경영활동 전반에 ESG를 고려하고 있습니다. 또한, 지속가능경영보고서를 발간하여 ESG 활동과 성과를 공개하였으며, 국내외 ESG 평가에 적극 대응하였습니다.



롯데칠성음료가 2021년 업계 최초로 RE100에 가입하여 탄소 중립을 위한 구체적인 첫 걸음을 시작한 것이 가장 의미 있는 성과라고 생각합니다. 현재 회사가 배출하고 있는 온실가스의 60% 이상이 Scope 2에 해당되는 만큼 재생에너지 활용을 통해 탄소중립에 크게 기여할 것이라 기대하고 있습니다.



롯데케미칼 ESG 경영전략인 'Green Promise 2030' 이니셔티브를 도입하여 친환경 사업 방향성을 설정하고 추진과제를 구체화한 것입니다. 이어 '2030 수소성장 로드맵'을 발표하여 당사의 친환경 사업 추진 의지를 더욱 확고히 하였고, 9월에는 ESG 위원회를 설립하여 경영의사 결정에 ESG 관점을 통합함으로써 더욱 적극적으로 ESG 경영을 실천해 나갈 수 있는 기반을 마련하였습니다.







2021년 롯데푸드는 국내 식품업계 최초로 380여 대의 영업사원용 친환경 전기차를 도입하였습니다. 영업사원들은 1인당 평균 연간 2만km 이상을 이동하는데, 전기차 도입을 통해 연간 2,000tCO<sub>2</sub>가 넘는 온실가스 배출이 줄어들 것으로 기대되며, 제품 기획과 생산 과정뿐만 아니라 영업활동에까지 친환경 실천을 확장했다는 것에 특별한 의미가 있다고 생각합니다.



가전 리테일사로서 롯데하이마트가 가장 잘 할 수 있는 부분에서 ESG 가치를 실현하고자 폐가전 회수 활성화를 위해 노력하고 있으며, 2021년에는 환경공단 등 관련 기관과 협력하여 중소형 폐가전 회수 캠페인을 펼쳐 회수율이 전년 대비 117% 이상 증가하는 성과를 올렸습니다. 이처럼 본업과 연계된 ESG 활동을 잘 해냈다는 점이 가장 큰 성과 중 하나라 할 수 있겠습니다.



호텔롯데에 본격적인 ESG 추진체계를 갖춘 것이라고 생각합니다. 전담조직을 신설하고 ESG위원회를 조직하여 각 사업부별로 ESG 과제를 추진하고 있으며, 그에 따른 성과로 면세 인천 제1통합물류창고에 약 13,200m<sup>2</sup> 규모의 태양광 시설을 설치하였습니다. 소상공인, 청년 기업을 지원하며 지역 경제 활성화를 꾸준히 도모한 것도 2021년의 대표적인, 그리고 우리 회사가 지속적으로 이어가고 있는 ESG 활동의 성과입니다.

ESG 경영으로 더욱 새로워질 오늘과  
한층 이로워질 내일은 어떤 모습일까요?



탄소중립을 실현하는 청정한 에너지 인프라, 높은 수준의 에너지 자립률이 구현된 제로 에너지 아파트와 빌딩이 만들어질 내일을 위해 정진하겠습니다.



다점포를 운영하고 있는 만큼 다양한 협력업체 및 고객과 소통할 때, 더 나은 지구환경을 함께 만들어 갈 수 있다고 생각하며, 이러한 노력을 통해 이해관계자 모두가 지구가 공존할 수 있는 미래가 실현되길 바랍니다.



소비자를 비롯한 다양한 이해관계자들에게 지속가능한 가치를 제공해 기업과 사회가 같이 성장하는 선순환 구조가 정착된, 더욱 건강하고 행복한 미래를 기대합니다.



롯데케미칼의 지구를 지키는 진심 어린 발걸음은 현재 진행형입니다. 탄소 배출은 줄이고, 버려진 플라스틱을 재활용하여 더 나은 제품을 만들고, 청정 수소에너지로 움직이는 미래사회, 이것이 제가 그리는 롯데 ESG 경영으로 완성되는 미래입니다.



가전 리테일사로서 롯데하이마트가 가장 잘 할 수 있는 부분에서 ESG 가치를 실현하고자 폐가전 회수 활성화를 위해 노력하고 있으며, 2021년에는 환경공단 등 관련 기관과 협력하여 중소형 폐가전 회수 캠페인을 펼쳐 회수율이 전년 대비 117% 이상 증가하는 성과를 올렸습니다. 이처럼 본업과 연계된 ESG 활동을 잘 해냈다는 점이 가장 큰 성과 중 하나라 할 수 있겠습니다.



롯데푸드 최효웅 팀장



❤️ 💬 📌 ...

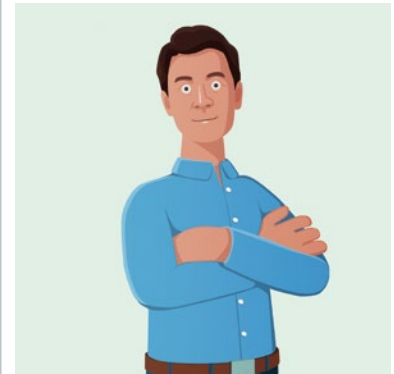
#Go Green With Us

🌍 🌱 🌿 🌳 친환경 실천의 확장

🍎 🥕 🥦 🥬 가치소비 🙏🙏🙏🙏



롯데하이마트 허준일 팀장



❤️ 💬 📌 ...

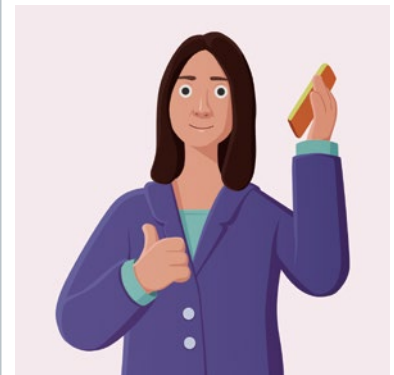
#진정성 있는 ESG 경영

🌍 🌱 🌿 🌳 본업과 연계된 ESG 경영

🌍 🙏🙏🙏🙏



호텔롯데 정다은 팀장



❤️ 💬 📌 ...

#구성원 모두에게 최고의 'Care'가 제공되는 미래

🌍 🌱 🌿 🌳



혁신은 과거를 답습할 수 없기에 실패하는 경우도 있지만, 과거에 머무르지 않는 도전은 언젠가는 더욱 새로운 혁신, 모두를 위한 보다 이로운 성공을 가능하게 합니다. 새로운 오늘과 이로운 내일을 향한 길. 롯데가 더 크게 도전하며 그 길을 내겠습니다.

모든 의사결정에 선한 가치를 고려하는 미래지향적인 ESG 경영으로 가장 앞선 곳에서, 모두에게 이로운 미래를 준비합니다.



# ESG REPORT

2021 롯데지주 지속가능경영보고서



# CONTENTS

2021 롯데지주 지속가능경영보고서

## INTRODUCTION

ESG Letter	03
LOTTE at a Glance	04
롯데지주	04
롯데그룹	06

## ENVIRONMENTAL

친환경경영 선도	14
저탄소경영 추진	18

## SOCIAL

혁신/포용경영 실천	22
훌륭한 일터 조성	31
지속가능한 파트너십 구축	41
지역사회 발전 기여	44

## GOVERNANCE

선진 지배구조 정착	49
주주가치 제고	53
준법·윤리경영 실천	54
리스크 관리 강화	58

## APPENDIX

중대성 평가	64
이해관계자 참여	66
ESG Facts & Figures	67
GRI Standards Index	70
UNGC	72
검증 의견서	73
수상 및 가입 협회	75
About This Report	76



본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과  
연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이  
포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



# ESG LETTER



기후변화 대응 및 지속가능한 생태계 구축이라는 인류 공통의 과제를 해결하는 데 기여하고자 ESG 경영에 박차를 가하는 롯데그룹의 ESG 경영에 방향성을 제시하며 '옳은 길'로 나아갑니다.

**이훈기**  
롯데지주 ESG경영혁신실장

전 세계적으로 합리적이며 투명한 경영의 기반이 되는 지배구조를 구축하고, 사회·환경적으로 책임을 다하는 기업만이 지속가능한 성장을 이룰 수 있음을 의미하는 ESG 경영이 화두입니다. 롯데그룹은 이러한 시대적 변화와 이해관계자들의 요구에 부합하기 위해 지난 2021년 7월, 사장단 회의인 Value Creation Meeting(VCM)에서 'ESG 경영 선포식'을 통해 기후변화 대응 및 사회의 지속가능한 생태계 구축이라는 인류 공통의 과제를 해결하는 데 기여하고자 ESG 경영에 주력하겠다는 방향성을 대내외에 선언하며 ESG 경영을 본격화하고 있습니다.

롯데지주는 이러한 그룹의 ESG 경영에 방향성을 제시하며 리드하고자 노력하고 있습니다. 가장 먼저 ESG를 진정성 있고 지속적으로 추진하기 위해서 'ESG 경영 체계 구축'에 나섰고, 2021년 6월 경영혁신실 산하에 ESG 경영전략 수립, 성과관리 프로세스 수립 및 모니터링, ESG 정보 공시 및 외부 평가 대응을 위한 ESG팀을 신설했습니다. 이어 8월에는 경영혁신실의 명칭을 ESG경영혁신실로 변경하며 ESG 경영을 강화하고자 하는 의지를 다시 한 번 내비쳤습니다. 최종적으로 9월 ESG 경영 관련 최고 기관인 이사회 내 ESG위원회가 신설되며 ESG 경영의 퍼즐을 완성했습니다. 또한 각 그룹사별 업의 특성을 고려한 ESG 경영이 추진될 수 있도록 그룹사에 위원회와 전담 팀 구성을 지원한 결과, 2021년 10월에 10개 상장사 모두에 ESG위원회 및 전담 팀 수립을 완료하였습니다.

롯데지주는 앞으로도 전사적 ESG 경영 강화를 통해 대한민국을 대표하는 ESG 기업으로 거듭나기 위해 노력할 것이며, 탄소중립 로드맵 수립, 인권·공급망 관리 규정 수립 등 회사 지속가능성에 중요한 영향을 미치는 다양한 내/외부 이슈에 적극 대응하며 '보여주기 식'이 아닌 '행동하는' ESG 경영을 펼쳐 나가겠습니다. 특히 지금까지 ESG 관점의 리스크 관리에 집중해왔다면, 앞으로는 ESG 기반의 그룹 내 기회 요인 발굴 및 비즈니스 경쟁력 강화로 그 범위를 확장할 계획입니다. 앞으로도 롯데그룹과 롯데지주가 '옳은 길'로 나아가는 길에 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

# LOTTE AT A GLANCE

## 롯데지주

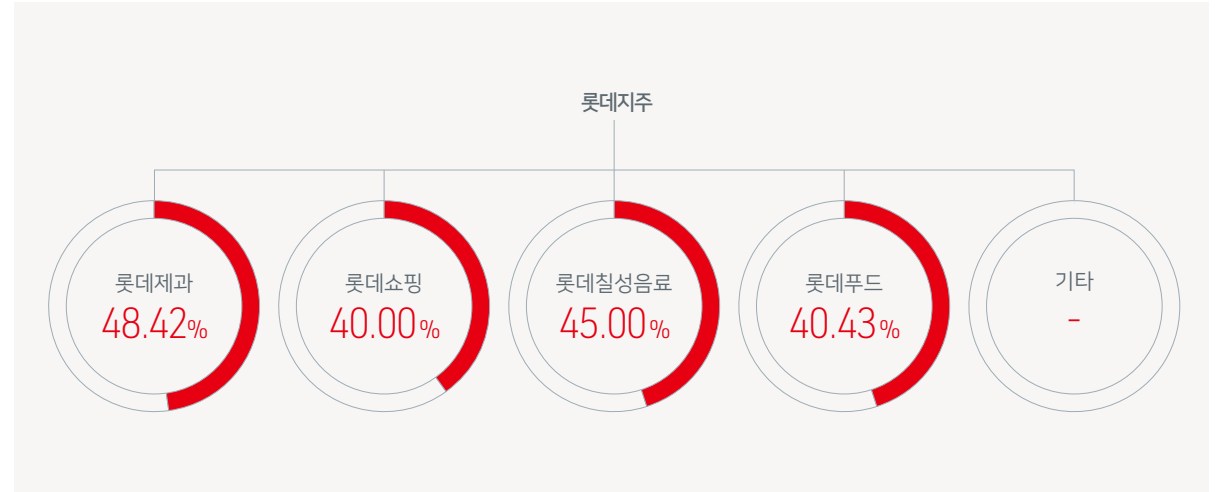
2017년 10월, 롯데그룹은 경영의 투명성과 효율성 제고를 위해 지주 체제로의 전환<sup>1)</sup>을 추진하였습니다. 롯데그룹의 지주회사로서 중장기 사업계획 수립 및 연구개발 투자 확대 등을 담당하는 롯데지주는 그룹사의 핵심 역량 강화를 지원하며, 각 사업의 전략적 의의와 시너지 창출 여부에 대한 철저한 검증을 기반으로 비즈니스 포트폴리오를 고도화하고 있습니다. 또한, 롯데그룹의 ESG 경영 강화에 중심적 역할을 하며 지속가능한 성장을 위한 가치 창출을 이끌고 있습니다.

기업 개요	
회사명	롯데지주 주식회사
대표이사	신동빈, 송용덕, 이동우
설립일	1967년 3월 24일 (2017년 10월 1일 분할 신설)
본사 주소	서울특별시 송파구 올림픽로 300 (신천동)
주요 사업	경영컨설팅 등
임직원 수	193명
신용 등급	회사채 AA0
ESG 평가 등급	A (한국기업지배구조원)

\* 2021년 12월 말 기준

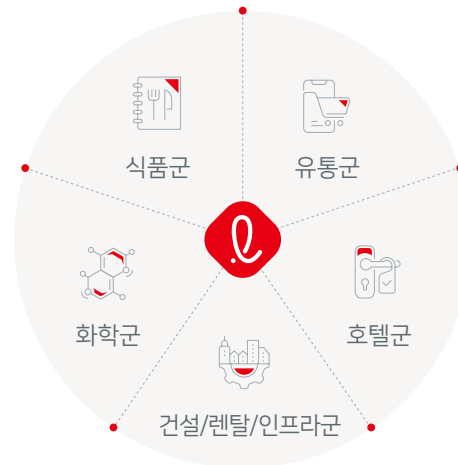
<sup>1)</sup> 기존 롯데제과가 인적 분할하여 분할신설회사인 '롯데제과 주식회사'로 출범하고, 분할준속회사는 '롯데지주 주식회사'로 상호 변경. 롯데쇼핑, 롯데칠성음료, 롯데푸드가 영위하는 사업 중 투자사업 부문을 각각 분할하여 롯데지주가 흡수합병

롯데지주 자본 구조



\* 2021년 12월 말, 총 지분율(우선주 제외) 기준

롯데지주 구성



2021년 재무 성과

자산총계	19조 9,219억원
매출액	9조 9,249억원
영업이익	2,164억원

\* 연결재무제표 기준



## 경제가치 창출과 분배

사업 전 과정에서 이해관계자들과 영향을 주고받으며, ESG 측면을 고려한 경영활동을 추진하고 있는 롯데지주는 그 과정에서 창출된 가치를 이해관계자들에게 직·간접적으로 공유하며 성장해 나가고 있습니다. 롯데지주는 2021년 약 9조 9,249억 원(연결재무제표 기준)의 매출을 달성하였으며, 다양한 이해관계자들에게 2,631억 원을 분배하였습니다. 앞으로도 경제적 가치를 지속적으로 창출하고 이해관계자들과 공유하며 우리 사회의 지속가능한 발전에 기여할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



<sup>1)</sup> 당기순손실로 2021년 법인세 납세액 없음

# 롯데그룹

롯데그룹은 1967년 설립 이후, 50년이 넘는 시간동안 식품, 유통, 화학, 호텔, 건설, 렌탈, 인프라 등 다양한 산업 분야에서 끊임없는 도전과 변화를 통해 사랑받고 신뢰할 수 있는 제품과 서비스를 제공하며 인류의 삶을 풍요롭게 하기 위한 여정을 이어오고 있습니다. 그동안 축적해 온 역량과 경험을 바탕으로 급변하는 환경에 발맞춰 변화와 혁신을 선도하고 ESG 경영을 내재화하여 인류의 삶에 가치를 더하는 미래형 기업으로 거듭나며 100년 기업을 향해 또 다른 성장의 역사를 써 나가겠습니다.

## 롯데그룹 HQ체제 전환

2017년 3월, 롯데그룹은 그룹사를 유통, 화학, 식품, 호텔 서비스 4개 BU(Business Unit)로 나누고, 각 BU장이 해당 산업군의 경영을 총괄하는 BU 체제를 도입하였습니다. 당시 롯데그룹 BU는 산업 생태계를 고려한 질적 성장을 위해 관계 그룹사 공동의 전략 수립과 국내외 사업 추진 그리고 시너지를 높이는 업무에 주력한 결과, 소기의 성과를 거두었습니다. BU 체제를 통한 상향 평준화라는 목표를 어느 정도 달성한 지금, 미래 관점에서 빠른 변화 관리와 실행의 필요성이 더욱 커졌고 그 고민이 경영 개선안으로 이어졌습니다.

롯데그룹은 각 그룹사 CEO의 권한과 책임을 대폭 강화할 필요가 있다는 대내외적 공감대를 바탕으로 2021년 11월 기존 BU 체제에서 HQ(Headquarter) 체제로의 개편을 진행하였습니다. 이번 HQ 체제로의 개편을 통해 산업군의 세분화, 인프라 사업과의 시너지, 그룹 포트폴리오 고도화 등을 달성할 것으로 기대하고 있습니다. HQ 체제는 출자 구조에 의한 지배 종속 관계 그리고 업의 본질 공통성이라는 두가지 축에서 그룹사를 핵심 그룹사와 종속 회사로 분류하고, 핵심 그룹사의 총괄 대표가 향후 소속 사업부 및 종속회사를 포함한 산업군의 비전, 전략 등을 담당하며 기존의 BU를 대체하였습니다. 유통, 화학, 식품, 호텔 외에 미래의 핵심 인프라가 될 물류, DT(Digital Transformation) 등도 또 하나의 축으로 롯데 그룹 조직 체계의 한 부분을 담당하게 된 것도 주요한 변화입니다. 이와 같이 각 그룹사의 책임 경영이 강화됨에 따라 롯데지주는 그룹의 미래 성장동력, 그룹의 핵심 인재양성과 조직문화 개편 등에 주력하고 ESG 및 그룹의 거버넌스 등의 지주 본연의 업무에 집중하게 되었습니다.

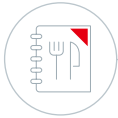
롯데그룹은 새로운 HQ 체제를 바탕으로 '오늘을 새롭게 내일을 이롭게'라는 새로운 슬로건에 맞추어 향후 50년을 준비하는데 주력해 나가겠습니다.

## 비즈니스 포트폴리오

사업군	개요	그룹사 현황
식품군 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제과, 음료, 주류, 식품 소재와 가공식품, 외식을 아우르는 식품군은 글로벌 경쟁력을 기반으로 핵심 브랜드 강화와 해외 영업수익 확대, 해외 원물 시장에서의 신성장동력 확보 등을 추진하며 세계에서 사랑받는 식품 브랜드로 자리매김하고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 롯데제과, 롯데칠성음료, 롯데푸드, 롯데GRS, 롯데중앙연구소, 피플네트웍스, 롯데아시아주류, 롯데네슬레</li> </ul>
유통군 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유통 산업 및 문화의 혁신을 이끌며 업계 1위의 역량을 발휘해 온 유통군은 유통 채널 혁신과 점포 포맷 다양화를 추진하며 확고한 성장 기반을 갖추으로써 아시아를 대표하는 초우량 글로벌 유통기업으로 도약해 나가고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 롯데백화점, 롯데마트, 롯데슈퍼, 롯데e커머스, 코리아세븐, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 에프알엘코리아, 롯데지에프알, 무인양품, 한국에스티엘, 롯데멤버스</li> </ul>
화학군 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화학군은 지속적인 기술 개발과 품질 혁신, 생산능력 향상을 통해 국내 기간산업 발전에 기여하며 글로벌 화학기업으로 성장하고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 롯데케미칼(기초소재, 첨단소재), 롯데첨단소재, 롯데정밀화학, 롯데이네오스화학, 롯데엠시스, 롯데베르살리스엘라스토머스, 롯데알미늄, LC Titan, LC USA</li> </ul>
호텔군 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 풍부한 인프라와 광범위한 네트워크, 전문적인 기술, 우수한 인재를 기반으로 최고의 시설과 서비스를 제공하는 호텔군은 고객들에게 즐거운 경험과 남다른 행복을 선사하며 글로벌 기업의 비전을 이뤄가고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 호텔롯데, 부산롯데호텔, 롯데리조트, 롯데면세점, 롯데월드, 롯데제이티비, 롯데물산</li> </ul>
건설/렌탈/인프라군 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건설은 'Global Leading EPC Contractor, Total Service Provider'로서, 글로벌 메가트렌드와 시장 변화, 다양한 고객 Needs 변화에 대응하여 글로벌 종합 건설회사로 성장해 나가고 있습니다.</li> <li>• 렌탈은 고객의 일상 생활부터 비즈니스 솔루션까지 사용과 공유의 가치를 창조하며 더 빠르고 보다 편리한 서비스를 위해 고객 관점의 혁신을 추구하고 있습니다.</li> <li>• 인프라군은 물류, IT, 광고, 마케팅 등 다양한 분야의 사업을 확대하여 성공적인 비즈니스 포트폴리오를 구축하고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 롯데건설, CM사업본부, 롯데렌탈, 롯데그린카, 롯데글로벌로지스, 롯데정보통신, 대흥기획, AMC, 롯데캐피탈, 롯데벤처스, 캐논코리아, 한국후지필름, 롯데상사, 롯데컬처웍스, 롯데디자인츠</li> </ul>

\*2022년 4월 기준





비즈니스 포트폴리오

1967년 롯데제과의 창업으로 시작된 롯데의 식품 부문은 뛰어난 기술과 품질, 마케팅 역량을 기반으로 국내 최대의 식품 기업군으로 성장했습니다. 차별화된 브랜드 전략을 바탕으로 빼빼로, 칠성 사이다, 클라우드 등 업계를 대표하는 메가 브랜드를 연이어 탄생시켜 왔으며, 1979년 국내 최초의 햄버거 체인점인 롯데리아 소공점 오픈을 시작으로 엔제리너스 커피, 크리스피 크림 도넛, 빌라드살롯 등 다양한 외식 프랜차이즈를 선보이며 새로운 식문화 창조에 앞장서고 있습니다.



## 식품군

### 주요 사업 해외진출 현황

- 롯데제과**  
 중국, 미얀마, 싱가포르, 인도, 파키스탄, 카자흐스탄, 러시아, 벨기에
- 롯데칠성음료**  
 필리핀, 미얀마, 파키스탄
- 롯데GRS**  
 롯데리아 미얀마, 라오스, 캄보디아, 베트남, 몽골  
 엔제리너스 베트남, 카자흐스탄



### 주요 그룹사

- 롯데제과
- 롯데칠성음료
- 롯데푸드
- 롯데GRS

### 식품군 매출 비중



\* 회사명을 클릭하면 회사 홈페이지로 연결됩니다

\* 2017년부터 기존 관리회계 기준이 아닌 재무회계 기준으로 총 매출 표기



비즈니스 포트폴리오

롯데그룹은 새로운 유통 채널과 점포 포맷을 도입하고 온라인과 모바일 쇼핑을 연계, 확대하며 보다 진화된 유통을 실현하며 국내 유통 업계를 선도하고 있습니다. 아울러 베트남, 인도네시아 등을 중심으로 세계를 향한 도전을 본격화하고 있는 유통군은 다양한 상품과 서비스를 소개하고, 현지 특성을 고려한 차별화된 유통문화를 선보이며 확고한 성장 기반을 구축하고 아시아를 대표하는 글로벌 최고의 유통기업으로 성장해 나가고 있습니다.

## 유통군

주요 사업 해외진출 현황

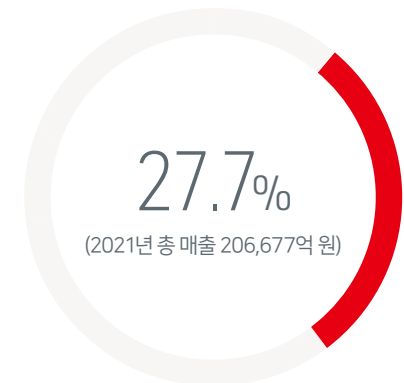
- 롯데백화점  
베트남, 인도네시아
- 롯데멤버스  
베트남
- 롯데마트  
베트남, 인도네시아



주요 그룹사

- 롯데백화점
- 롯데마트
- 롯데슈퍼
- 코리아세븐
- 롯데하이마트
- 롯데홈쇼핑
- 롯데e커머스
- 롯데멤버스
- 에프알엘코리아
- 롯데지에프알
- 한국에스티엘
- 무인양품

유통군 매출 비중

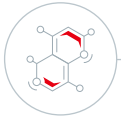


\* 회사명을 클릭하면 회사 홈페이지로 연결됩니다

\* 2017년부터 기존 관리회계 기준이 아닌 재무회계 기준으로 총 매출 표기







**비즈니스 포트폴리오**

롯데케미칼, 롯데정밀화학, LC Titan, LC USA 등으로 구성된 화학군은 2021년까지 22개국에 진출하여 26개 생산기지를 설립하였고, 120여 개국에 기초원료에서부터 고부가 스페셜티 제품을 제공하는 등 선도적인 제품과 기술력으로 풍요로운 세상을 향해 나아가고 있습니다.

## 화학군

**주요 사업 해외진출 현황**

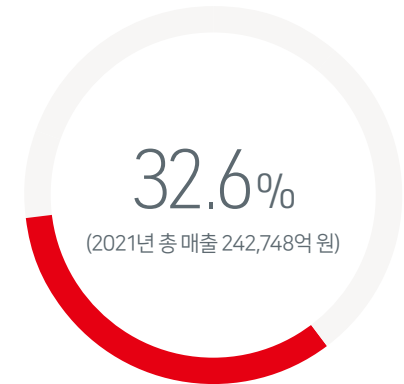
- **롯데케미칼**  
중국, 태국, 베트남, 말레이시아, 인도네시아, 일본, 홍콩, 러시아, 우즈베키스탄, 파키스탄, 튀르키예, 폴란드, 독일, 슬로바키아, 헝가리, 미국, 멕시코, 페루, 인도, 이탈리아, 아랍에미리트, 나이지리아



**주요 그룹사**

- 롯데케미칼
- 롯데정밀화학
- 롯데알미늄
- 롯데엠시스
- LC Titan

**화학군 매출 비중**



\* 회사명을 클릭하면 회사 홈페이지로 연결됩니다

\* 2017년부터 기존 관리회계 기준이 아닌 재무회계 기준으로 총 매출 표기



**비즈니스 포트폴리오**

롯데그룹은 글로벌 호텔체인인 호텔롯데, 연간 1,000만 명의 관광객이 찾는 롯데월드, 대한민국 대표 랜드마크인 123층 높이의 롯데월드타워와 롯데월드몰 등 최고의 시설을 구축하고 다채로운 서비스를 제공하고 있습니다. 40여 년 동안 국내 관광/서비스 산업을 선도해 온 호텔군은 국내 시장점유율 1위를 유지하는 한편, 해외 사업을 적극 확대하여 새로운 관광문화를 창조하는 글로벌 관광기업으로 발전해 나갈 계획입니다.



## 호텔군

**주요 사업 해외진출 현황**

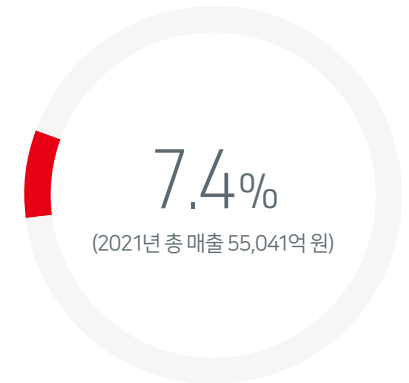
- **호텔롯데**  
미국, 러시아, 우즈베키스탄, 베트남, 미얀마, 일본
- **롯데면세점**  
미국, 일본, 베트남, 호주, 뉴질랜드, 싱가포르



**주요 그룹사**

- 호텔롯데
- 롯데면세점
- 롯데월드
- 롯데리조트
- 롯데몰산
- 롯데제이티비

**호텔군 매출 비중**



\* 회사명을 클릭하면 회사 홈페이지로 연결됩니다

\* 2017년부터 기존 관리회계 기준이 아닌 재무회계 기준으로 총 매출 표기



**비즈니스 포트폴리오**

롯데건설은 고품격 브랜드 아파트인 '롯데캐슬'과 하이엔드 주거문화를 선도하고자 런칭한 '르엘'로 대표되는 주택사업뿐만 아니라 국내외 토목 인프라, 발전소 및 플랜트, 초고층 건물에 이르기까지 세계 건설 시장을 대상으로 모든 건설 분야에서 활발하게 기업활동을 펼치고 있습니다.

모빌리티와 일상 속의 모든 렌탈 서비스를 아우르는 국내 1위 렌탈 회사인 롯데렌탈은 고객의 일상에 더 나은 가치를 제공해나갈 계획입니다.

인프라군은 롯데글로벌로지스, 롯데정보통신, 대흥기획, 캐논, 롯데컬처웍스, 롯데상사, 롯데캐피탈 등이 속해 있으며, 물류, IT, 광고, 마케팅 등 다양한 분야의 사업을 확대하여 안정적인 기업가치 창출과 지속성장의 기반을 마련하고 있습니다.



## 건설/렌탈/인프라군

**주요 사업 해외진출 현황**

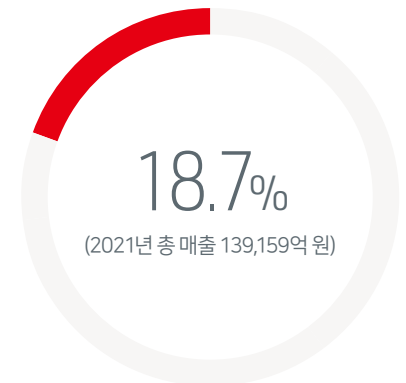
- **롯데건설**  
중국, 베트남, 말레이시아, 인도네시아, 일본, 파키스탄, 러시아, 캄보디아, 싱가포르
- **롯데렌탈**  
베트남, 태국
- **롯데글로벌로지스**  
중국, 홍콩, 인도네시아, 베트남, 카자흐스탄, 필리핀, 인도, 싱가포르, 영국, 독일, 미국
- **롯데정보통신**  
베트남, 인도네시아
- **대흥기획**  
베트남, 인도네시아
- **롯데상사**  
러시아, 호주, 베트남, 미국



**주요 그룹사**

- 롯데건설
- 롯데렌탈
- 롯데글로벌로지스
- 롯데정보통신
- 대흥기획
- 롯데캐피탈
- 롯데상사
- 롯데벤처스
- 캐논코리아
- 한국후지필름
- 롯데AMC
- 롯데컬처웍스
- 롯데자이언츠

**건설/렌탈/인프라군 매출 비중**



\* 회사명을 클릭하면 회사 홈페이지로 연결됩니다

\* 2017년부터 기존 관리회계 기준이 아닌 재무회계 기준으로 총 매출 표기



# ENVIRONMENTAL



## WHY IT MATTERS

기후변화, 폐기물 처리, 자원 고갈 등의 환경 문제가 인류 전체의 생존에 미치는 영향이 지속적으로 커지고 있습니다. 이에 국제사회는 2015년 12월, 2050년까지 지구 온도 상승폭을 산업화 이전 수준 대비 2°C 이내로 제한하기 위해 노력한다는 목표를 담은 '파리기후변화협약'을 채택하고 국제사회의 기후변화 규제와 정책을 강화해 나가고 있습니다. 국내에서도 2030 국가 온실가스 감축 로드맵 설정, 탄소중립 녹색성장기본법 제정 등이 추진되며 온실가스 배출 규제가 강화되고 있으며, 이에 기업들도 선제적 대응을 추진하고 있습니다. 아울러 급격한 경제 성장의 대가로 천연자원이 고갈되고 있으며, 이에 따른 자원 수급의 불안정성, 가격 변동성 등과 같은 리스크가 커지고 있습니다.

## HOW WE RESPOND

롯데그룹은 기업 활동으로 인한 온실가스 배출을 줄이고 사회적 감축에 기여하는 동시에, 환경영향을 최소화하기 위해 '2040탄소중립' 달성 목표를 발표하였습니다. 이를 위해 10년 단위의 구체적인 탄소 배출 감축 목표를 수립하고, 공정 효율화부터 친환경 기술 개발과 사업 강화 등 경영 전반에서 혁신을 추진하며 탄소중립 목표를 달성해 나갈 것입니다. 또한, 자원 순환에 대한 인식 개선과 국내 순환경제 체계 구축을 위해 그룹 내 석유화학부터 가공식품 제조, 유통 등 전 밸류체인을 아우르는 비즈니스 특성을 바탕으로 자원 선순환 모범사례 구축을 위한 '자원 선순환 프로젝트'를 중점적으로 추진하고 있습니다.

롯데그룹은 인류와 지구환경 모두를 위해 끊임없이 변화하고 혁신합니다. 친환경경영을 추진하고 자원 순환경제를 촉진해 롯데의 제품과 서비스가 지구에 미치는 부담을 줄이고, 한정적인 자원의 가치를 높이는 친환경 녹색성장을 추진합니다. 특히 건강하고 지속가능한 탄소중립 시대를 실현하는 데 앞장서며 보다 푸르고 밝은 미래를 열어가고 있습니다.

# 친환경경영 선도

## 통합 환경관리 체계

**환경경영 비전 및 목표** 롯데그룹은 'Lifetime Value Creator' 비전 아래, 고객, 임직원, 이해관계자 모두에게 깨끗한 자연이라는 최고의 가치를 선사할 수 있도록, 지구환경 보전을 지속가능한 경영요소로 인식하고 최우선으로 추구하고 있습니다. 이러한 그룹의 환경경영 철학을 실현하기 위해 롯데지주는 ESG팀을 중심으로 친환경 중점영역 및 추진 테마를 수립하여 친환경 비즈니스 확대에 주력하고 있습니다.


### 롯데그룹 친환경 중점영역 및 추진 테마

영역	추진테마
기후위기 대응 (2040 탄소중립)	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 생산공정 구축</li> <li>저탄소 물류 구축</li> <li>환경 친화 매장 구축</li> </ul>
자원 선순환	<ul style="list-style-type: none"> <li>플라스틱 선순환 체계 구축</li> <li>친환경 패키징 확대</li> <li>식품 폐기량 감축</li> </ul>
수자원 보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>물 사용량 감축</li> </ul>
지속가능한 생산 및 소비	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능 소싱(Sourcing) 및 친환경 제품 개발 확대</li> </ul>

### 롯데그룹 환경경영시스템 ISO 14001 인증 현황

## ISO 14001

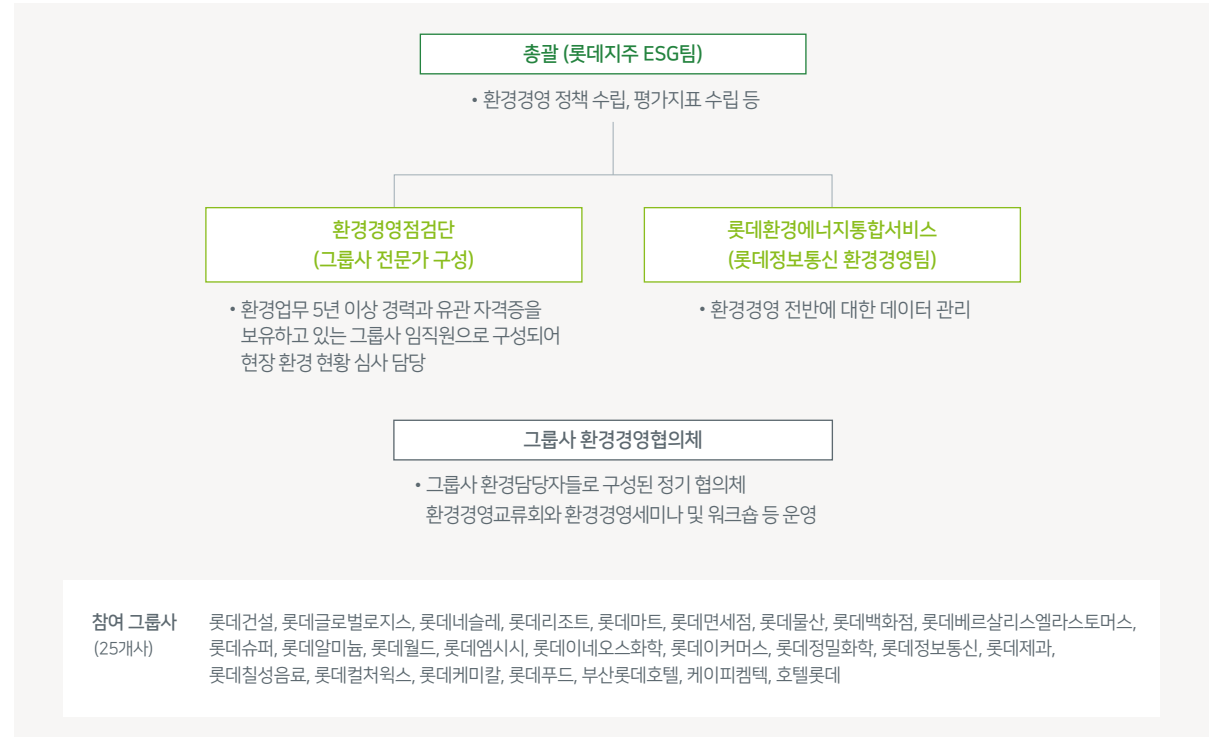
(17개사)



롯데건설, 롯데네슬레, 롯데리조트, 롯데면세점, 롯데알미늄, 롯데엠시시, 롯데이네오스화학, 롯데이커머스, 롯데정밀화학, 롯데제과, 롯데칠성음료, 롯데컬처웍스, 롯데케미칼, 롯데푸드, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 케이퍼펙트

**환경경영 추진 조직** 롯데지주는 ESG팀을 중심으로 기후위기 대응을 포함하는 전반적인 환경경영 정책을 수립하고 주요 그룹사별 환경담당 조직과 연계되는 체계 구축을 완료하였습니다. 그룹사 전문가로 구성된 환경경영점검단과 교류회, 세미나, 워크숍 등 정기 협의체를 운영하고 있으며, 롯데환경에너지 통합서비스(LETS, LOTTE Environment & Energy Total Service) 시스템을 통하여 데이터 관리 등 전반적인 업무를 시스템화 하였습니다.

### 롯데그룹 환경경영 추진 조직





## 환경경영 활동

**롯데지속성장 환경경영지표 운영** 롯데지주는 그룹사 주요 산업 형태를 고려하여 환경경영 범위를 기후위기 대응(온실가스, 에너지), 자원 관리(폐기물, 용수), 환경오염 물질 관리(수질, 대기) 등으로 설정하고 이를 기반으로 매년 '롯데지속성장 환경경영 지표'를 발표하고 있습니다. 롯데지속성장 환경경영지표는 정부의 환경정보공개제도, 온실가스 배출권거래제 법규 준수 및 ESG 기반의 환경경영 운영을 추진하기 위해 조직, 전략, 활동, 성과, 보고 체계 등 5개 항목으로 구성되어 있습니다.

### 롯데지속성장 환경경영지표

항목	세부항목
조직, 문서 체계, 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 조직, 담당자 지정</li> <li>환경 조직 업무 분장 문서화</li> <li>전문자격 관리자 확보</li> <li>그룹 주관 교육 이수 실적</li> </ul>
전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>목표 달성 위한 단기(1년) 계획 및 단계별 로드맵 기재 - 온실가스, 수질, 대기 등 (정량적)</li> <li>인증 시스템 보유 유무 - ISO 14001, ISO 50001</li> </ul>
활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경경영점검 실시 결과 반영 - 적합/부적합, 권고 횟수 (달성을 점검 포함)</li> <li>그룹 환경시스템 보고 (온실가스) - 월별 실적 보고 (시스템 내 담당 임원 결재 필수)</li> </ul>
성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>용수 전년 대비 발생량 및 재활용 실적</li> <li>폐기물 전년 대비 발생량 및 재활용 실적</li> <li>폐플라스틱 개선 관리 활동 (사용/생산 단계, 재활용 사업화 등을 모두 포함)</li> <li>에너지 절감, 온실가스 감축 실적</li> <li>대기오염물질 배출 실적</li> <li>수질오염물질 배출 실적</li> <li>정부 환경법규 위반사항 유무 및 횟수</li> </ul>
보고	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경정보공개제도 입력 결과 - 환경부 검증결과 반영</li> </ul>

모든 지표는 롯데환경에너지통합서비스(LETS) 시스템을 통해 실시간으로 관리되며, 매월 그룹사 임원의 실적 결재를 통해 데이터의 신뢰성과 책임감을 높이도록 하고 있습니다. 롯데지주는 그룹사들이 자체적으로 롯데지속성장 환경경영지표에 대해 점검 및 활용할 수 있도록 가이드를 제공할 뿐만 아니라, 매년 성과를 분석하고 평가하여 결과를 피드백하고 있습니다. 2022년부터는 ESG KPI 관리체계(환경분야)를 도입하여 성과관리 체계를 개선할 예정입니다.

**환경경영점검** 환경경영 현황을 점검하고 나아가 이를 고도화하고자 롯데지주는 데이터 관리와 현장감사 형태의 내부 심사 활동으로 이루어진 '환경경영점검'을 시행하고 있습니다. 환경경영점검을 단순한 평가를 넘어 그룹사가 모두 참여하고 정보를 공유하는 장으로 활용하기 위해 2019년 환경경영점검단을 발족하였습니다. 환경경영점검단은 환경업무 5년 이상 경력과 유관 자격증을 보유하고 있는 그룹사 임직원을 대상으로 선정한 후, 워크숍과 교육 기회 등을 제공하여 지속적인 역량 개발을 추진하고 있습니다. 2021년 12월 기준, 13개 그룹사 20명이 활동 중입니다.

환경경영점검은 3인 1조로 구성된 환경경영점검단을 중심으로 연간 총 2회(상/하반기) 102개 항목에 대해 진행되며, 환경경영 점검 결과 부적합 및 권고사항 등에 대한 개선 조치 활동은 롯데지주 주관으로 환경경영 가이드에 따라 진행됩니다. 2021년 그룹사 환경경영점검 결과, 399건의 부적합 및 권고 사항이 확인되었고, 확인 사항 중 81.95%에 대해 개선 완료하였으며, 일부 항목은 중장기적 개선 대책을 수립하고 조치하고 있습니다.

### 환경경영 교육

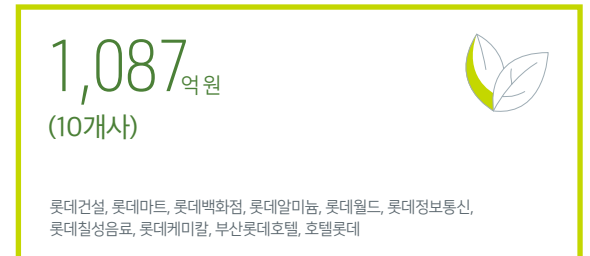
**환경경영 세미나** 롯데지주는 환경경영 담당자 간의 소통과 역량 강화를 위해 정부 및 유관 기관의 전문가를 초빙하여 환경경영 세미나를 진행하고 있습니다.

이를 통해 주요 동향과 전문지식을 습득하고, 그룹사 간 우수 사례를 공유합니다. 2021년부터는 ESG 기반의 환경경영 전문가를 초빙하여 ESG 역량 강화에 중점을 두어 진행하고 있으며, 2021년 총 4회 진행 완료하였습니다.

**환경 전문가 육성** 그룹사 내 환경경영 우수 인력 양성을 위해 온실가스 관리기사 자격시험 대비반 운영, 온실가스 관리기사 자격 취득 희망자 대상 자격시험 교육 등을 진행하며 전문가 육성을 적극적으로 추진하고 있습니다. 환경 전문가 육성을 위해 지속적으로 노력한 결과, 2021년 주요 그룹사 임직원 52명(2021년 12월 기준, 누적)이 온실가스 관리기사 자격을 보유하고 있습니다.

**녹색구매** 롯데지주는 제품 생산, 유통, 사용 등 전 과정에서 환경 영향을 줄인 친환경 제품을 구매하는 녹색구매 활동을 권장하고 있습니다. 이에 그룹사들은 매년 환경표지<sup>1)</sup>, GR마크<sup>2)</sup> 등 환경마크 인증을 획득한 제품을 구매하고 있으며, 2021년 1,087억 원 규모의 녹색구매 실적을 달성하였습니다.

### 롯데그룹 2021년 녹색구매 성과



<sup>1)</sup> 환경표지: 제품의 전 과정 단계에 걸쳐 에너지 및 자원의 소비를 줄이고 오염 물질의 발생을 최소화할 수 있는 녹색제품을 선별해 로고와 설명을 표시하도록 하는 자발적 인증제도

<sup>2)</sup> GR마크: 국립기술품질원의 자원재활용 기술개발센터에서 우수 재활용제품에 부여하는 인증규격. 기존기술의 개량이나 개선, 신기술 개발을 통해 품질이 향상된 재활용제품에 마크 부착

## 순환경제 촉진

**자원 선순환 프로젝트** 모든 비즈니스 영역에서 환경에 대한 책임을 우선순위로 고려하고 환경에 대한 영향을 최소화하여 공생의 가치를 실현하는 것을 목표로 하는 롯데그룹은 원료 구매에서부터 포장, 상품, 배송, 판매 등 모든 활동별로 친환경 요소를 적용하며 제조부터 유통까지, 밸류체인 전 단계에서 친환경화를 추진하고 있습니다.

롯데그룹은 플라스틱 선순환 체계 구축, 친환경 패키지 확대, 식품 폐기물 감축 등 '자원 선순환 프로젝트' 3개 중점 과제별로 관련 그룹사 간의 협업체를 구성하고, 5개년 목표를 세부적으로 설정해 추진해 나갈 예정입니다. 나아가, 장기적으로는 비즈니스 전 영역에서 롯데그룹만의 자원 선순환 구조인 '5Re(Reduce, Replace, Redesign, Reuse, Recycle)' 실천 모델을 적용하고 지속 발전시켜 나갈 계획입니다.

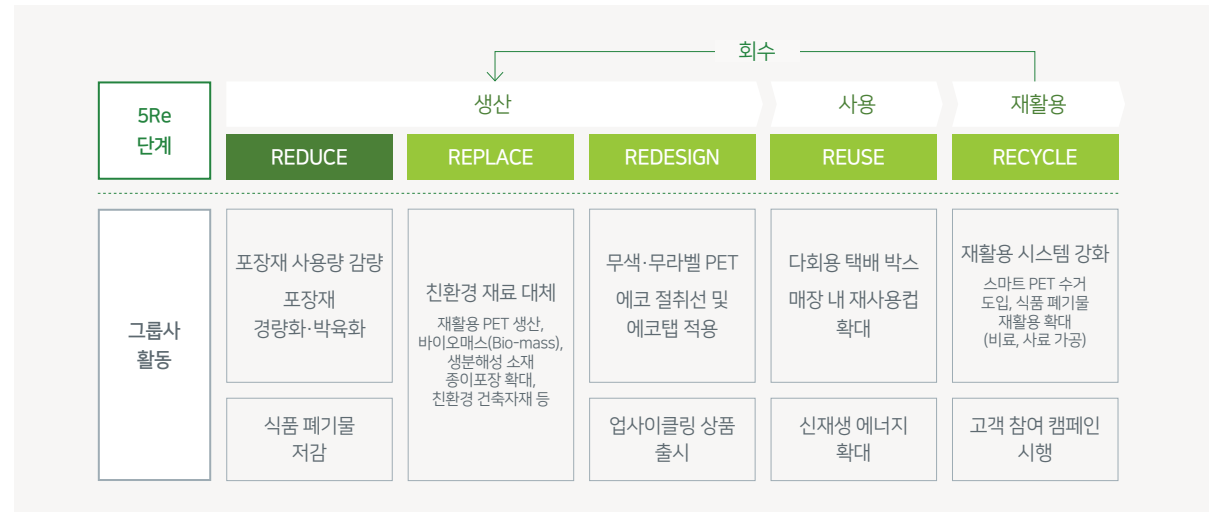
### '자원 선순환 프로젝트' 3개 중점 과제



**페플라스틱 선순환 체계 구축** 롯데그룹은 플라스틱 소재인 페트(PET)와 관련하여 '원료 생산, 패키징 제작, 제품 생산, 유통 및 판매의 밸류체인 전 단계가 그룹 내에 존재한다는 점에 착안해 플라스틱 사용 저감, 분리 회수, 원료 재활용, 플라스틱 폐기량 감축이라는 롯데만의 플라스틱 선순환 체계를 구축하고 지속적으로 발전시켜나가고자 합니다.

특히, 페트병을 다시 페트병으로 만드는 rPET(recycled PET)에 주목하고 있습니다. rPET은 크게 물리적 재활용과 화학적 재활용으로 구분되는데, 페트병 생산 단계에서 롯데칠성음료는 재활용이 용이한 제품 설계를 선도적으로 추진하며 협력업체와 함께 물리적 재활용 페트병을 국내 최초로 개발에 성공하여 출시하였고, 롯데케미칼이 보유한 기술력을 바탕으로 화학적 재활용 레진(Resin)을 본격 생산하여 각 그룹사 공장에 공급할 예정입니다.

### 롯데그룹 5Re 실천 모델



유통과 판매 단계에서는 자원 선순환의 가치를 홍보하여 r-PET 제품의 소비를 촉진하고, 유통사의 소비자 접점을 활용한 자원 회수 프로그램을 진행해 다시 롯데케미칼의 r-PET 원료로 재활용하는 선순환 체계를 만들어가고 있습니다. 이와 같은 플라스틱 선순환 체계 구축을 통해 롯데그룹은 2025년까지 r-PET 사용 비중을 20%까지 확대할 계획입니다.

**친환경 패키징 확대** 순환경제 촉진을 위해 롯데그룹은 불필요한 일회용품 사용을 줄이고, 친환경 패키징을 확대해 나갈 계획입니다. 이를 위해 그룹사 간 협업체를 구성해 친환경 포장 개발 및 적용 방안을 논의하고 있습니다. 특히 도시락 용기 경량화, 소재 단일화, 생분해성 비닐 소재 연구 등을 중점적으로 추진하고 있으며, 향후 친환경 배송 상자 개발 및 상자 회수, 재활용 시스템 구축 관련한 연구를 추진하여 2025년까지 롯데그룹 유통사의 친환경 재활용 포장 제품을 50%까지 확대할 방침입니다.

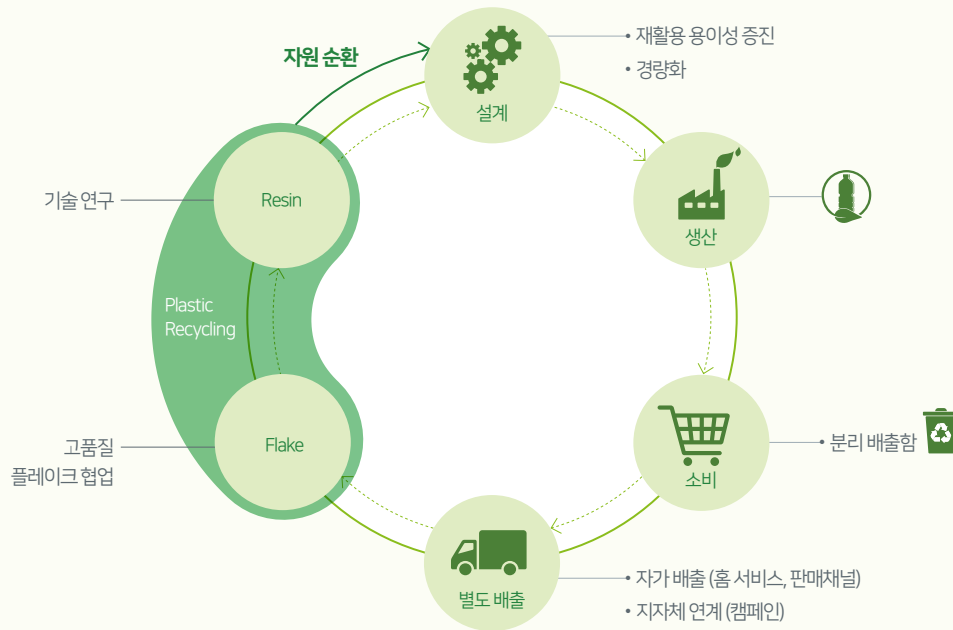
CASE

## 롯데칠성음료 '플라스틱 재활용 로드맵'



코로나19 팬데믹 지속으로 인한 비대면 소비 확산 등으로 폐플라스틱 발생이 지속적으로 증가하고 있습니다. 롯데칠성음료는 이러한 환경 문제에 대해 지속적으로 인식하고, 이러한 시대적 요구에 부응하여 환경 개선을 위한 폐기물 원천 감소, 포장재 재질 구조 개선 등의 친환경 활동을 꾸준히 전개하고 있습니다. 음식점 등 영업 판매채널과 홈서비스 온라인 판매채널 등을 통해 자가회수를 실시하고 있으며, 별도 분리배출 체계를 정착시키기 위해 유통채널과의 협업 제도에 대한 홍보활동을 펼쳤으며, 자사 물인 '칠성물' 등에서도 다양한 리벨 배출 이벤트를 전개하였을 뿐만 아니라, 지자체 협업 현수막 제작 등 환경 커뮤니케이션 활동을 추진하고 있습니다.

2021년 6월, 국내 최초로 플라스틱 부산물을 활용한 rPET<sup>1)</sup>로 제품 용기 등을 만드는 'PET Bottle to Bottle 프로젝트'를 아이시스 에코 1.5L 제품을 대상으로 실시하며, rPET 기술과 품질에 대한 검증도 진행하였습니다. 앞으로 자원 순환구조 인프라 구축과 품질, 기술 개발을 적극 실시하여 recycle 고부가가치, 고도화 활동을 전개하고자 합니다.



<sup>1)</sup> rPET(Recycled Polyethylene Terephthalate): 재활용 페트

**식품 폐기물 감축** 롯데그룹은 각 사업 부문에서 발생하는 식품 폐기물을 줄이기 위한 연구개발 등을 통해 2025년까지 그룹 내 식품 폐기량을 30% 줄이는 것을 목표로 하고 있습니다. 그룹사별 식품 폐기량을 측정하고, 이를 생산, 가공, 유통 단계별로 나누어 각 단계에서 식품 폐기량을 감축할 수 있는 방안을 연구하여 매뉴얼화 할 예정이며, 신선도 향상 기술 개발을 통해 버려지는 식물을 최소화하고, 비료 및 사료 가공 등 재활용 방안을 연구해 최종 매립되는 폐기물을 최소화할 계획입니다. 또한, 할인 판매와 식품 기부 활성화를 통해 폐기량을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

**폐플라스틱 저감 활동 정착** 그룹 내 폐플라스틱 저감 활동 정착을 위해 제조부터 소비 단계까지 전 분야에 걸쳐서 아이템 들을 발굴해 실천하고 있습니다. 사무실부터 영업 현장까지, 도입할 수 있는 크고 작은 아이템들을 발굴하여 실천할 수 있는 분위기를 조성하고 있으며, 우수사례들은 전 그룹사로 확대 적용할 수 있도록 함으로써 폐플라스틱을 최소화할 수 있는 기업환경을 조성하고 나아가 깨끗한 사회환경을 함께 만들어 나가고자 합니다.

### 2021년 폐플라스틱 저감 계획 및 실행 성과

구분	주요 내용
운영 도입 (사내)	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 재생지 소핑백 도입</li> <li>임직원 텀블러 및 보냉백 제작 및 배포</li> <li>모바일 사원증 도입</li> <li>친환경 유니폼 제작 및 배포 계획</li> </ul>
운영 도입 (영업)	<ul style="list-style-type: none"> <li>리조트 객실 비치 무라벨 생수 변경</li> <li>상품 보냉 포장재 변경 (스티로폼 → 종이 보냉케이스)</li> <li>아이스팩 내용물 변경 (젤 타입 → 물)</li> <li>일회용 폐플라스틱 수거로봇 설치</li> </ul>
공정 적용	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품 용기 C-rPET 제품 중합기술 확보</li> <li>제품 포장재 변경으로 인한 재활용 프로세스 개선</li> <li>제품 플라스틱 용기 두께 및 규격 축소</li> </ul>
제품 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>폐플라스틱 수거 후 업사이클링 상품 제작 및 판매</li> <li>수분리 가능 PET bottle용 수축라벨 소재 개발</li> <li>차량 패널 등 주요 부품 재생재 적용 개발</li> <li>재생PE 수축필름 개발 및 재활용 페트(M-rPET) 제품 생산</li> </ul>



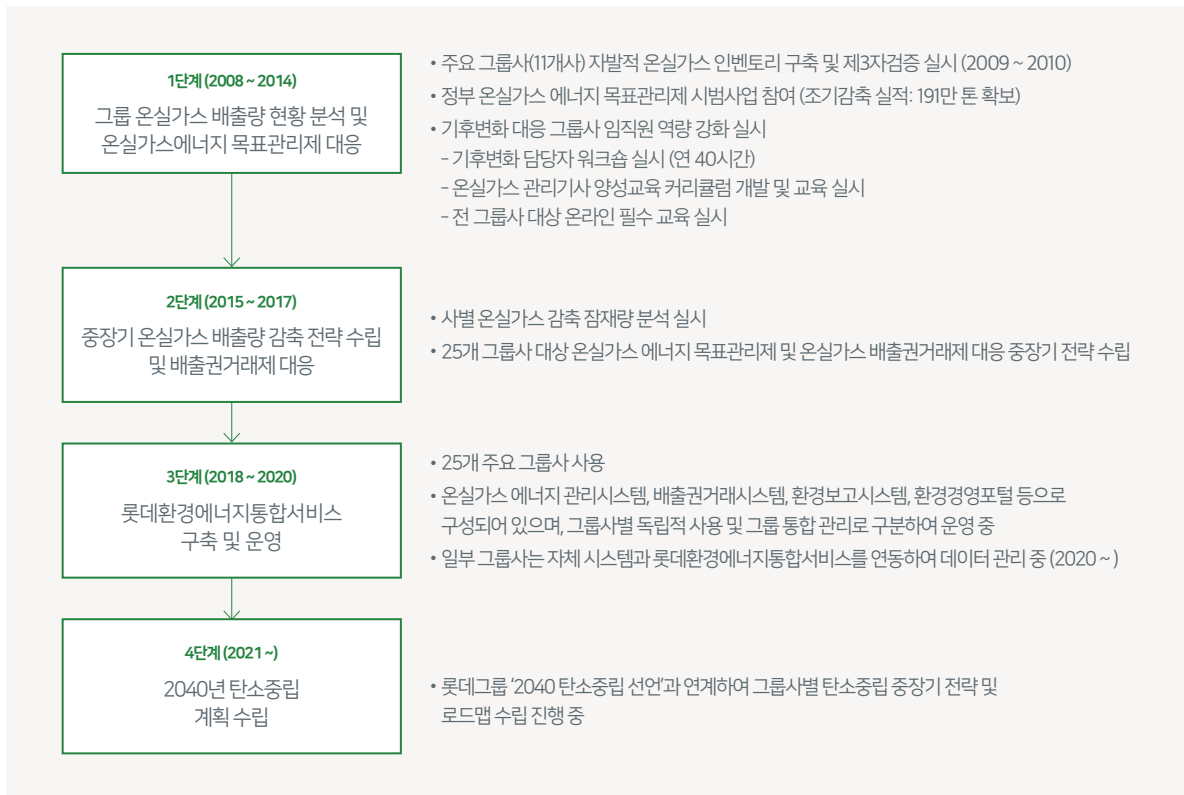
# 저탄소경영 추진

## 기후변화 대응

**기후변화 대응 전략** 롯데지주는 주요 정기회의체 주요 안건으로 기후위기 대응 필요성을 논의하며 경영층의 인식을 제고하고 기후변화 리스크와 기회 요인을 분석하여 기업경영 의사 결정에 반영하고 있습니다. 나아가 기후변화 시나리오와 사업 연계성을 바탕으로 지속가능한 성장 동력 확보를 위해 국내외 정책과 동향을 바탕으로 중장기 전략을 수립해 추진해 나가고 있습니다.

**에너지경영시스템 인증** 롯데그룹 각 그룹사들은 국제 기준에 따라 에너지경영시스템(ISO 50001)을 구축하고 에너지 및 온실가스를 체계적으로 관리하고 있습니다. 2021년 7개 그룹사가 에너지경영시스템 인증을 획득하였습니다.

### 기후변화 대응 중장기 전략



### 롯데그룹 에너지 및 온실가스 규제 대상 현황

**온실가스 에너지 목표관리제**

**2** 개사

롯데컬처웍스, 부산롯데호텔

---

**온실가스 배출권 거래제**

**22** 개사

롯데글로벌로지스, 롯데네슬레, 롯데리조트, 롯데마트, 롯데연세점, 롯데물산, 롯데백화점, 롯데베르살리스엘라스토머스, 롯데슈퍼, 롯데알미늄, 롯데엠시스, 롯데월드, 롯데이네오스화학, 롯데이커머스, 롯데정밀화학, 롯데정보통신, 롯데제과, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 롯데푸드, 케이피켄텍, 호텔롯데

\* 2021년 기준

### 롯데그룹 에너지경영시스템 ISO 50001 인증 현황

**ISO 50001**

**(7개사)**

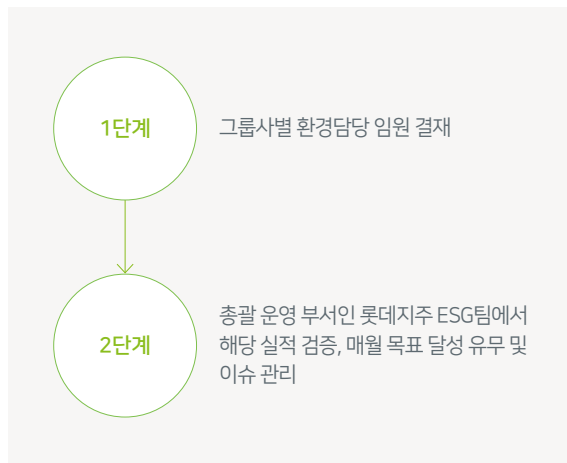
롯데마트, 롯데물산, 롯데백화점, 롯데월드, 롯데정보통신, 롯데케미칼, 호텔롯데

## 저탄소경영 활동

**온실가스 배출량 관리** 롯데그룹의 에너지 다소비 주요 그룹사들은 범 국가적, 나아가 전 세계적 목표인 탄소중립 달성에 기여하기 위해 자발적으로 온실가스 인벤토리를 구축해 배출량을 관리해 오고 있습니다. 이와 함께 롯데환경에너지통합서비스를 통해 매월 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 정산/검증/보고하고 환경경영검증단으로부터 목표 대비 실적, 보고 과정 적절성 등에 대해 검증 및 피드백을 받아 보다 체계적으로 관리하고 있습니다. 2021년 롯데그룹 온실가스 배출량은 전년 대비 16.69% 증가한 944만 톤입니다. (2022년 3월 산정 기준) 향후, '2040 탄소중립 전략'에 따라 매년 배출량을 감축해 나갈 계획입니다.

**온실가스 감축 목표 수립** 롯데 그룹사들은 정부배출권 할당량 및 목표 허용량과는 별도로 연간 경영 계획을 바탕으로 예상 배출량을 산출하고 있으며, 산출된 예상 배출량을 기반으로 목표 배출량을 도출하고 온실가스 배출 감축 활동을 실시하고 있습니다.

### 온실가스 배출 보고 프로세스



롯데지주는 롯데지속성장평가 지표에 온실가스 감축 활동 지표를 명시하여 그룹사들의 에너지 사용 효율 제고와 온실가스 감축 활동을 이끌고 있습니다. 경영상태 및 외부 환경요인에 따른 자연 감소가 아닌 직접적인 에너지 저감기술 도입에 따른 온실가스 감축 실적만을 별도로 관리하고 있으며, 매년 온실가스 2% 감축을 목표로 합니다. 2022년부터는 그룹 탄소중립 로드맵에 따라 온실가스 감축 활동을 체계적으로 이행할 계획입니다.

**신재생에너지 도입 확대** 롯데그룹은 당해 년도 신재생에너지 설비 구축 및 운영 건에 한하여 롯데지속성장평가에 가산점을 부여하는 등 신재생에너지 도입을 적극 권장하고 있습니다. 그룹사 내 태양광 설치 용량은 8.79MW이며 연간 약 11,545MWh의 전력 생산이 가능합니다. 향후 '2040 탄소중립 전략'과 연계하여 신재생에너지 사용 확대를 검토해 나갈 예정입니다.

### 롯데그룹 태양광발전 설치 현황



**전기차 충전소 설치 확대** 롯데그룹은 유통, 서비스 업종 그룹사를 중심으로 2021년 기준, 880개의 전기차 충전소를 설치하여 운영하고 있습니다. 앞으로도 지속적으로 전기차 충전소 설치를 확대하며 고객 및 임직원의 전기차 활용도를 높이며 친환경 차량 보급 확대를 위한 정부 정책에 적극 참여해 나가겠습니다.

**저탄소 제품 개발 및 생산** 롯데그룹은 회사가 생산하고 판매하는 제품의 탄소발자국을 줄이기 위해 노력하고 있으며, 이를 위해 각 그룹사별로 저탄소 제품 개발 및 생산에 주력하고 있습니다. 롯데알미늄의 경우 15개 제품에 대해 환경표지, 롯데칠성음료는 1개 제품에 대해 환경성적표지 인증, 롯데케미칼은 각 1개 제품씩 환경표지와 환경성적표지 인증 취득을 완료하였으며, 다른 그룹사들도 친환경 인증 제품의 품목 확대를 위해 노력하고 있습니다.

### 롯데그룹 전기차 충전소 운영 현황



# SOCIAL



## WHY IT MATTERS

4차 산업혁명과 디지털 기술 발전, 경제 활동 인구 감소와 노령화 등으로 일하는 방식이 빠르게 변화하고 있습니다. 이에 정부는 주 52시간 근무제 등 다양한 제도를 법제화하고, 기업은 전문 인재 육성과 디지털 업무 프로그램 도입, 구성원의 삶의 질 제고 등의 노력을 펼치고 있습니다. 한편, 기업의 사회적 책임이 중요 경영 의제가 되어 감에 따라 선진 기업들은 전문 역량과 다양한 이해관계자들과의 협력을 바탕으로 하는 사회공헌 활동을 펼치며 사회문제 해결에 기여하는 방안을 모색하고 있습니다.

## HOW WE RESPOND

롯데그룹은 다양성을 존중하고 협력과 상생을 중요시하는 기업문화를 바탕으로 공정하고 투명한 채용 제도 운영을 통해 청년들에게 성장의 기회를 제공하고, 체계적인 교육을 통해 전문 역량을 보유한 글로벌 리더를 양성해 나가고 있습니다. 또한, 다양한 조직문화 활동을 추진하며 구성원 모두가 힘을 모아 더 큰 가치를 만들어 내는 롯데만의 가치창조문화를 구축하고, 가족친화제도와 복지제도 운영을 통해 임직원들이 즐겁게 일할 수 있는 조직문화를 만들어 가고 있습니다. 아울러 주변 이웃의 보다 나은 삶과 더불어 행복한 세상을 만들기 위해 회사가 보유한 역량과 자원을 활용한 사회공헌 활동을 적극 실천하고 있습니다.





롯데그룹은 모든 이해관계자들과 더불어 성장하고자 그들의 목소리에 귀 기울입니다. 롯데의 지속가능한 성장의 주역인 구성원들과 경쟁력인 파트너사들이 마음껏 도전할 수 있도록 힘껏 지원하며 지속가능한 성장을 이루어 나갑니다. 아울러, 지역사회를 위한 상생의 가치를 실현하며 긍정적 영향력을 확산함으로써 우리 사회의 보다 지속가능한 발전에 기여하고 있습니다.



# 혁신/포용경영 실천

## 인권 및 다양성 존중

**인권경영** 롯데그룹은 '인권경영'을 회사를 경영함에 있어 최우선 가치로 삼아, 고객의 삶뿐만 아니라 우리 사회를 긍정적으로 변화시키며 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 합니다. 모든 사람에게 부여되는 기본적인 권리이자 자유인 인권을 존중하며, 어떠한 편견과 불법적인 차별 없이 구성원들이 역량을 발휘하고 서로 신뢰하는 조직문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

또한, 모든 형태의 강제노동과 아동노동을 금지하며, 개인이 노력해서 바꿀 수 없는 고유한 특성인 성별, 연령, 인종, 국적이나 출신 지역, 세대, 종교, 장애 등과 관련된 차별을 허용하지 않습니다.

### 롯데그룹 인권경영헌장

우리는 고객의 삶뿐만 아니라 우리 사회를 긍정적으로 변화시킬 수 있는 '인권경영'을 지향하고 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 합니다. 이에 우리는 인류의 삶에 가치를 더하는 기업으로 거듭나기 위하여 경영활동 및 사업수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치 판단의 기준으로서 다음과 같이 '롯데그룹 인권경영헌장'을 제정합니다. 본 헌장은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범에 근간을 두고 있습니다. 우리는 본 헌장을 성실히 준수하고 실천할 것을 다짐합니다.

- 하나, 우리는 경영을 함에 있어 모든 인간의 존엄과 가치를 존중하며, 인권경영을 최우선으로 합니다.
- 하나, 우리는 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리 협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범 등 인권에 대한 국제기준 및 규범을 존중합니다.
- 하나, 우리는 인간의 존엄과 가치가 경영 활동 전반에 구현되고, 조직 내 문화로 정착될 수 있도록 인권경영체계를 비롯한 관련 제도 및 정책을 수립하여 실행합니다.
- 하나, 우리는 사회적 약자의 인권 보호 및 증진을 위하여 노력하며, 고객, 유관기관 및 파트너사, 지역사회 등 모든 이해관계자와 임직원의 인권을 존중합니다.
- 하나, 우리는 인종, 성별, 학력, 연령, 장애, 종교, 출신지, 정치적 견해 등을 이유로 고용 및 업무에서 차별하지 않으며, 상호존중 및 배려하는 조직문화를 지향합니다.
- 하나, 우리는 어떠한 형태의 강제노동 및 아동노동도 허용하지 않으며, 사업을 수행하는 국가의 법령과 국제 기준으로 정해진 근로 최저 연령을 준수합니다.
- 하나, 우리는 사업을 수행하는 국가의 법령으로 정해진 바에 따라 근로시간을 준수하고 최저 임금을 보장합니다.
- 하나, 우리는 임직원의 안전 및 보건을 최우선으로 고려한 근무환경을 조성합니다.
- 하나, 우리는 임직원의 인권보호 및 증진을 위하여 헌법에 명시되어 있는 결사의 자유 및 단체교섭권을 보장합니다.
- 하나, 우리는 직장내 괴롭힘, 성희롱 등의 인권침해를 사전에 예방하며, 피해구제를 위하여 적극적으로 노력합니다.
- 하나, 우리는 파트너사와 동등한 관계로서 상생발전을 추구하며, 인권경영을 실천하도록 지원하고 협력합니다.
- 하나, 우리는 불법적이거나 비윤리적인 방법 또는 인권 침해의 우려가 있는 방법으로 생산된 원자재, 상품 등을 사용하지 않습니다.
- 하나, 우리는 경영과 사업추진 과정에서 취득하는 개인정보를 보호합니다.
- 하나, 우리는 국내외 환경법규를 준수하고, 탄소중립, 환경보전, 생물다양성, 자원순환 등을 달성하기 위하여 노력합니다.
- 하나, 우리는 경영 과정에서 인권침해가 발생하지 않도록 사전에 예방하며, 발생하는 인권 침해에 대하여 신속하고 적절한 구제조치를 제공합니다.

이상과 같이 인권경영의 정착과 확산을 위해 최선을 다할 것을 다짐합니다.

롯데그룹 임직원 일동



### CASE

## 롯데그룹 인권경영헌장 제정

2022년 6월, 롯데그룹은 그간 축적해 온 역량과 경험을 바탕으로 인류의 삶에 가치를 더하는 미래형 기업으로 거듭나기 위하여 경영활동 및 사업수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치판단의 기준인 '롯데그룹 인권경영헌장'을 제정하였습니다. 본 헌장은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범에 근간을 두고 있습니다. 모든 롯데인들은 인권경영 정착과 확산을 위해 최선을 다해 인권경영헌장을 성실히 준수하고 실천해 나가겠습니다.



롯데그룹 인권경영헌장은 회사 홈페이지를 통해 확인할 수 있습니다.









**다양성 존중** 롯데그룹은 미래 경쟁력 확보를 위해 다양한 사고를 가진 인재들이 존중받고 일할 수 있는 여건을 만드는 것이 중요하다는 경영철학을 바탕으로 2013년 국내 기업 중 최초로 구성원의 성별, 문화, 신체, 세대의 다양성을 존중하고 차별을 철폐하는 내용을 담은 '다양성 헌장'을 명문화하여 선포했습니다.

특히 롯데그룹은 성별 다양성 확보를 위해 여성 인재 채용과 육성에 주력하는 한편, 여성 인재들이 역량을 마음껏 발휘할 수 있는 근무 여건을 조성하여 직장 내 유리천장을 없애는 데 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 여성 인재의 양적 확보뿐만 아니라 여성 인재 직무 다양성 확대, 여성 리더 파이프라인 구축, 여성 리더십 프로그램 운영 등을 통한 질적 육성을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이처럼 롯데그룹은 다양성을 포용하는 기업문화를 정착시키며 창의와 혁신을 이끌어 나가고 있습니다.

**다양성 헌장**

롯데 임직원 모두는 다양성을 포용하는 자세를 견지하고, 능력에 따라 누구나 리더가 될 수 있는 개방적이고 공정한 조직문화를 지향하며, 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공함으로써 시대가 요구하는 새로운 사회적 가치를 창출하고자 아래와 같이 다짐한다.

<p><b>01</b></p> <p><b>남녀 간 다양성을 존중한다.</b></p> <p>남성과 여성에게 동등한 기회를 제공하고, 조직 내에서 충분히 역량을 발휘할 수 있도록 적극적으로 지원하며, 출산과 육아를 포함한 여성친화적 제도 시행에 앞장선다.</p> 	<p><b>02</b></p> <p><b>문화적 다양성을 존중한다.</b></p> <p>국적과 인종을 초월하여 글로벌 사업을 주도할 다양한 인재들을 확보하고 육성하는 데 앞장서며, 이들이 조직 내에서 역량을 발휘할 수 있도록 열린 조직문화를 형성하는 데 최선을 다한다.</p> 	<p><b>03</b></p> <p><b>신체적 다양성을 존중한다.</b></p> <p>선천적, 후천적 장애로 인한 신체적 차이를 포용하고, 그들이 고유한 능력을 펼칠 수 있는 최적의 근무 여건을 제공하며, 기업과 사회에 기여한다는 성취감을 느낄 수 있도록 사회적 책임을 다한다.</p> 	<p><b>04</b></p> <p><b>세대 간 다양성을 존중한다.</b></p> <p>구성원이 직급과 연령과 관계없이 자유롭게 의견을 개진하고 행동할 수 있는 소통과 화합의 조직문화 구현에 노력한다.</p> 
--	--	--	---

**롯데 다양성 포럼** 여성 인재들의 성장을 돕고 자긍심을 높이기 위해 2012년부터 매년 '롯데 다양성 포럼(구 롯데 와우 포럼, 2021년 명칭 변경)'을 개최하고 있습니다. 2021년 다양성 포럼은 'Technology, Talent, Tolérance'라는 슬로건 아래 웨비나(Webinar) 형식으로 진행되어 조직의 지속적 성장을 위해서는 기술 혁신 및 창의적 인재의 확보·육성과 더불어, 조직 내 다양성 포용이 필요하다는 메시지를 전달하였습니다. 세부 프로그램은 세대·성별·장애·글로벌 등 다양한 주제에 대해 직원 참여 중심의 강연 및 토론, 축하와 응원 메시지를 신선포하고, 영어 통역·수어 지원, 장애인 디자이너 협업 등 포럼 취지 실현을 통해 기업문화에 다양성과 포용성이 안착될 수 있도록 구성해 임직원 공감대를 형성을 이끌었습니다. 이와 함께 이번 다양성 포럼에서는 자신의 분야에서 다양성을 실현하고 있는 우수 인재 5명의 스토리 모델 상을 진행하였습니다.

**여성 리더 육성** 2014년부터 여성 간부직원 대상으로 '여성 리더 멘토링 프로그램'을 운영해 온 롯데지주는 여성 리더의 지속적인 성장 및 네트워크 확장을 보다 잘 지원하고자 2020년 프로그램 개편을 진행하였습니다. 여성 임원이 멘토가 되어 2명의 여성 인재 멘토링을 진행하고 있으며, 팀장 리더 과정을 신설하여 필요한 교육을 제공하고 있습니다. 이와 함께 리더십 진단 프로그램과 리더 역량별 모듈을 개설하여 여성 인재들이 자기 주도적으로 필요한 교육과정을 선택하여 수강할 수 있도록 지원하고 있습니다.

**유엔글로벌콤팩트 TGE 프로그램 참여** 롯데그룹은 2019년 UN의 '여성역량 강화 원칙 (Women's Empowerment Principles, WEPEs)' 지지를 공식 선언한 이후, 2020년부터 매년 여성 임원 비율 향상을 목표로 하는 유엔글로벌콤팩트 주관의 글로벌 프로그램인 'TGE(Target Gender Equality)'에 참여하고 있습니다. TGE 프로그램 참여를 통해 여성 리더십 육성을 위한 다양한 사례를 연구하고 방안을 마련하며 여성 리더십 육성을 위한 노력을 추진해 나가고 있습니다.



다양성포럼 키비주얼



## 공정한 고용

**인재채용** 롯데그룹은 그룹사별 특화된 HR 전략 수립, HR 제도의 공정성 확보, 현장 중심 직원 실행력 강화를 위해서 노력하고 있습니다. 또한 HR의 중장기 전략 방향인 'HR 에코 시스템'을 통해 미래형 인재 육성, 육성된 인재들이 역량을 펼칠 수 있는 성과 지향 기업문화 조성, 그러한 기업문화를 만드는 주축인 리더들의 리더십 전환이 이루어질 수 있도록 지원합니다. 먼저 미래형 인재의 육성을 위해, 롯데그룹은 사업전략 추진에 필요한 우수인재를 사전에 확보하고, 전문가로서 성장할 수 있는 기회를 부여하고자 노력하고 있습니다. 이에 전문 역량의 강화를 위해 외부에서 공격적으로 우수 인재를 확보하고, SPEC테클 채용, 외부기관 연계 채용 등 다양한 채널을 활용하여 필요 인재를 적기에 채용하고자 합니다. 또한 내부적으로는 2020년부터 채용시스템을 고도화하여, 지원자의 편의성 증대는 물론, 평가의 공정성을 함께 확보하는 노력도 기울이고 있습니다.

**상시채용 전면 도입** 경제·사회적 변화가 가속화되고 경영 불확실성이 확대되면서 스페셜리스트형 적격 인재(Right People) 확보 중요성이 커짐에 따라 롯데그룹은 2021년 3월부터 정기 공채를 폐지하고, 그룹사별로 필요한 시기와 인원을 판단해 수시로 채용을 진행하고 있습니다. 상시채용 전면화 이후, 크게 두 가지의 변화를 중심으로 고도화하고 있습니다.

**첫째, 다양한 채널 발굴을 통한 신입채용을 진행하고 있습니다.** 특히 IT/DT분야는 온라인기획, UX기획 등의 직무를 중심으로 직무별 감정이 있는 대학 및 대학원과의 산학 연계를 확대하여 우수인재 조기 발굴과 우선 확보에 힘을 기울이고 있으며, 외부교육기관(삼성청년SW아카데미, 비트교육센터, SAP Academy 등)의 수료생 및 교육생을 채용 연계하여 직무 역량이 우수한 인재를 확보하고자 노력하였습니다.

**둘째, 직무 중심의 평가를 강화하고 있습니다.** 일률적인 서류·면접평가가 아닌, 직무별로 다양한 역량을 검증 및 평가할 수 있도록 평가도구 활용 범위를 확대 및 유연화 하였습니다. 아울러 직무별 우수 면접위원을 양성하기 위해 2022년 5월 오픈을 목표로 직무 면접위원 과정을 개발하고 있습니다. 특히 IT/DT직무 등에 대해서 반드시 기술면접을 진행하도록 하여 직무 관련 지식을 묻거나, 프로젝트나 과제 수행 경험을 면밀하게 들여다보고, 그 지원자의 기술활용 정도 및 응용능력 등을 평가합니다.

**신입 채용 불합격자 결과 피드백** 롯데그룹은 2016년 공정한 채용을 약속한 '정정당당' 선언을 통해 채용 과정에서 공정성을 확보하였으며, 면접위원들의 평가 점수를 왜곡됨 없이 투명하게 결과로 산정하고, 평가 결과에 대한 자동 피드백이 가능하도록 채용의 모든 단계를 시스템화 하였습니다. 이를 통해 불합격한 지원자들에게 평가 결과에 대한 피드백을 제공함으로써 지원자가 더 나은 인재로 발전할 수 있도록 돕는 동시에, 공정 채용에 대한 롯데의 의지를 대내외적으로 굳건히 하고 있습니다.

### 상시채용 전면 도입을 통한 정책 개편

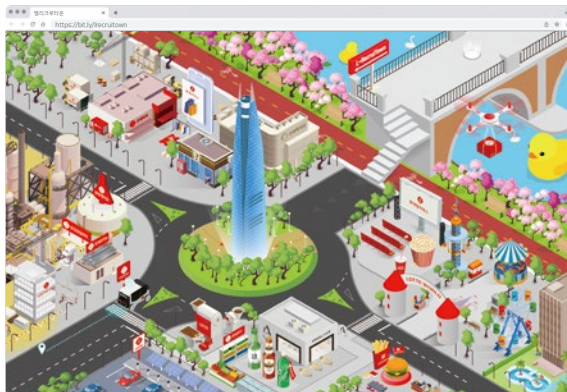


공정한 채용과 지원자 편의를 위해 노력해 온 롯데그룹은 2021년 8월 고용노동부와 한국경영자총협회 주관의 '청년고용 응원 멤버십'<sup>1)</sup> 기업으로 선정되었습니다. 롯데그룹은 청년고용 지원 선도 기업으로서 청년고용 응원 프로젝트 확산 플랫폼 구축을 위한 적극적인 역할을 수행할 예정입니다.

<sup>1)</sup> 청년고용 응원 멤버십: 청년고용 지원 프로그램을 확대하거나 새로 추진하는 등 적극적으로 수행하는 기업이 가입하는 것으로 기업의 자발적인 참여를 바탕으로 구축됨. 롯데그룹을 포함한 4개 기업 우선가입

**채용 브랜딩 강화** 롯데그룹은 회사 내부의 직원들의 경험을 통해 쌓이는 직원경험(EX, Employee experience)과 이를 다양한 채널을 활용해 잠재적인 미래 지원자들에게 알리는 브랜딩 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이로써 핵심인재들이 모이고, 함께 일하는 일터로서 롯데의 가치를 제고하고자 노력하고 있습니다.

**엘리크루티비** 롯데그룹은 지원자들에게 채용 및 직무 정보를 다양하고 생생하게 전달하며 지원자들의 궁금증을 해소해 주는 채용 전용 유튜브 채널인 '엘리크루티비(L-RecruITV)'를 2020년 2월 오픈하고 직무 담당자의 일상을 보여주는 '브이로그', 회사 임직원이 게임을 하며 회사를 소개하는 방식인 '밸루트게임' 등 다양하고 재미있는 콘텐츠로 롯데그룹에 대해 소개해 오고 있습니다. 2022년 3월 기준, 엘리크루티비의 정기 구독자는 약 4,500명이며, 콘텐츠 1개당 평균 9천회 조회 (등록 콘텐츠 총 107건) 되었습니다. 가장 조회수가 많은 영상은 3.5만 회의 클릭수를 보유한 '캐논코리아, 필연적 만남 그리고 10년간의 이야기'이며, 뒤이어 '롯데중앙연구소 식품연구원의 달콤한 하루 V-log', '롯데밸리에산다 빅데이터직무편' 등 현직자들의 실제 일과 삶을 들여다보는 내용을 중심으로 주목을 받았습니다.



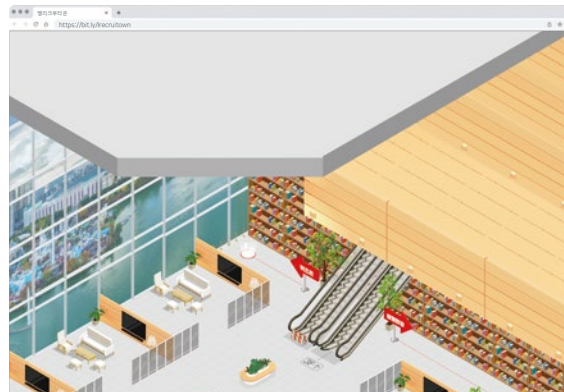
**통합 메타버스 채용 플랫폼 '엘리크루타운'** 롯데그룹은 2022년 3월 17일 메타버스에 그룹 통합 채용 플랫폼인 '엘리크루타운'을 열고 설명회를 진행하였습니다. 그룹 차원에서 메타버스를 이용해 대규모 상담을 진행한 것을 롯데그룹이 처음으로 '엘리크루타운' 채용·상담 설명회에는 상반기 채용 예정인 21개 그룹사가 참여하였습니다.

1,000여 명의 채용 지원자들은 아바타를 설정해 가상 공간에 입장해 있는 회사별 채용 담당자들에게 IT, 데이터 분석, 연구개발, MD, 해외사업 등 직무에 대해 채팅을 통해 궁금한 사항을 질의응답 하는 방식으로 진행되었습니다. 이외에도 롯데그룹은 엘리크루타운에 롯데월드타워를 중심으로 한 야외광장, 설명회장, 롯데그룹 성장사를 애니메이션으로 관람할 수 있는 역사관, 롯데그룹 슬로건과 각 그룹사를 소개하는 갤러리, 이벤트 존 등을 구현했습니다.

이번 엘리크루타운 채용 상담회를 시작으로 롯데그룹은 채용 홍보와 면접, 교육까지 메타버스 활용을 확대할 예정이며, 특히 가상세계 속 구현된 엔제리너스에서 정기적인 랜선 티타임을 열어 구직자와 쌍방향 소통도 강화해 나갈 계획입니다.



엘리크루타운 채용 상담회



**청년 취업역량 제고를 위한 롯데의 응원 '취업이 보이는 라디오'** 2021년 청년고용 응원 멤버십 네트워크에 가입하고 청년들의 취업 역량을 제고하는 데에 많은 노력을 기울이고 있는 롯데그룹은 취업준비생들을 응원하기 위해 인기 취업준비 유튜브 채널 '인싸담당자'와 함께 채용전형 단계별 유의사항과 취업 준비 전반에 대한 팁을 소개하는 '취업이 보이는 라디오'를 시작하였습니다. 2022년 2월 첫 번째 콘텐츠 공개를 시작으로 3월까지 매주 2회씩 총 10편(1편당 20분 내외)이 공개되어 조회수 약 13만 회(2022년 4월 말 기준, 누적)를 기록하였습니다. 인사 담당자의 구체적이고 현실적인 조언과 취업 준비생들에게 위로를 전할 수 있는 다양한 콘텐츠로의 확대를 준비하고 있으며, 이를 통해 롯데그룹은 청년들의 취업역량 제고를 지속적으로 지원해 나가겠습니다.



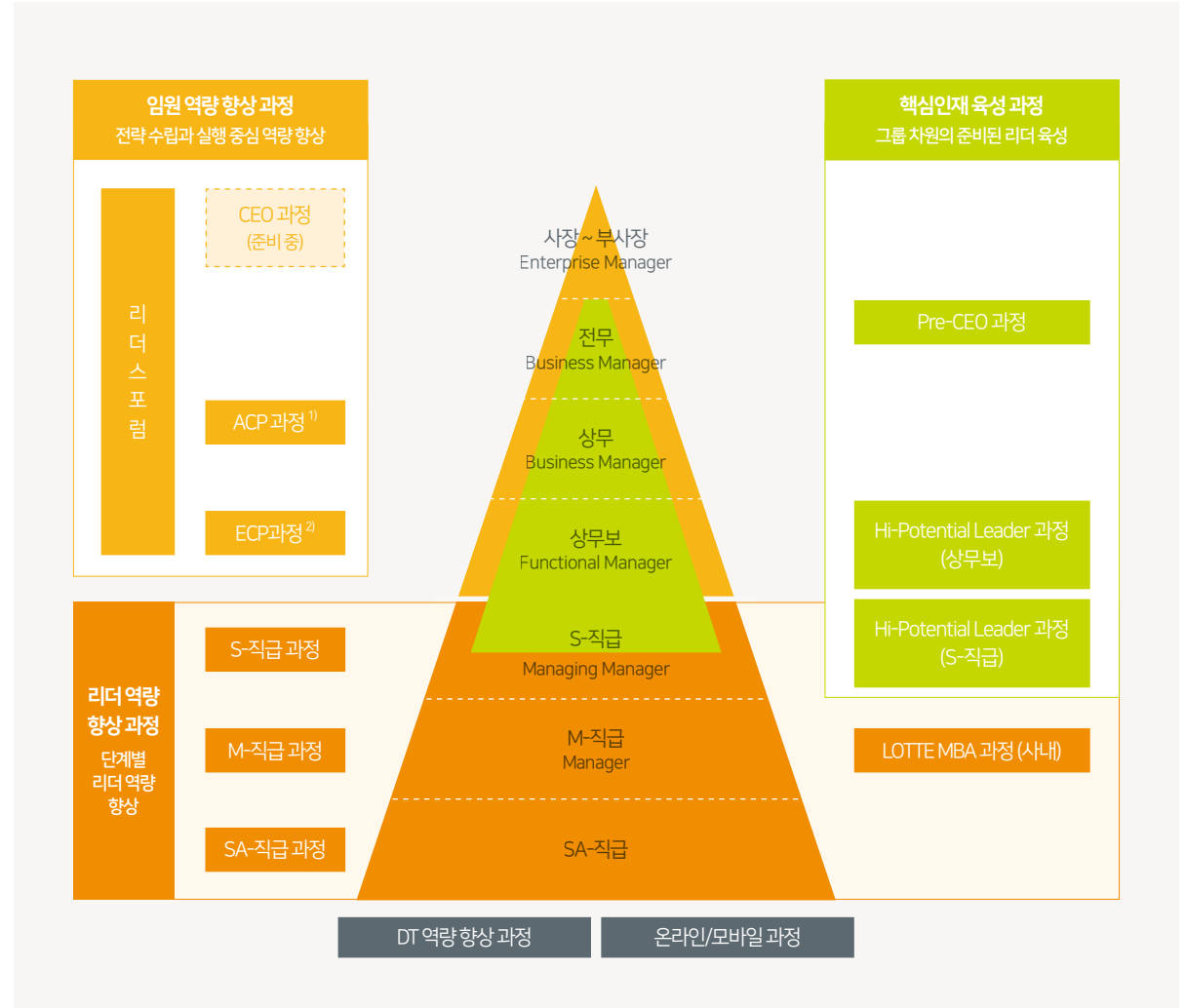
취업이 보이는 라디오 1편



## 인재 육성

**교육 체계** 롯데그룹은 비즈니스 혁신 및 신성장 동력 확보를 위해 2022년 2월 임원, 리더 역량 및 DT 역량을 중심으로 그룹 교육 체계를 개편하였으며, 이와 함께 통합 학습 플랫폼(LMS, Learning Management System)을 구축 및 운영함으로써 구성원들의 니즈에 따른 맞춤형 학습 및 상시 학습을 지원하고 있습니다.

### 롯데그룹 교육 체계



<sup>1)</sup> Advanced executive Capability development Program

<sup>2)</sup> Executive Capability development Program



CASE

## 롯데인재개발원 오산캠퍼스 개관

1993년 1월 개원 후 20여 년간 신입사원 입문과정과 핵심인재 육성 프로그램 등을 진행하며 롯데 인재 육성의 요람으로 자리매김해 온 롯데인재개발원 오산캠퍼스가 2022년 1월, 창의적인 학습과 소통이 가능한 공간으로 리뉴얼하여 재오픈 되었습니다. 새로 오픈한 오산캠퍼스는 사람(人)을 모티브로 롯데의 정신을 담은 상징 공간인 롯데스퀘어(LOTTE Square), 만남과 소통의 중심 공간인 링크스퀘어(Link Square), 창의적인 혁신 교육 공간인 러닝스퀘어(Learning Square)로 구성되었습니다.

오산캠퍼스의 가장 큰 특징 중 하나는 인재 육성에 대한 트렌드의 변화를 반영하여 공간을 구성했다는 점으로, MZ세대의 소통 방식을 고려해 자유로운 토의가 가능한 형태의 20여 개 분임 토의실과 온·오프라인 학습을 병행할 수 있는 다양한 DT 시설을 갖추고 있습니다. 대표적으로 원형 강의실에 300인치 대형 스크린을 설치하고 좌석을 계단식으로 배치함으로써 대규모 인원이 화상회의에 참석할 수 있도록 하였습니다. 또한, 비대면 학습 트렌드를 반영하여, 인터넷·모바일 학습 콘텐츠를 직접 촬영, 제작할 수 있는 장비와 스튜디오를 마련하였습니다. 나아가 별도 어플리케이션을 이용해 캠퍼스 이용객들이 스마트폰으로 건물의 입·퇴장부터 숙소 내 현관문, 조명 등을 조작할 수 있도록 IoT 환경을 제공하고 있습니다. 기업의 철저한 안전 관리 중요성이 더욱 커지고 있는 만큼 임직원의 안전의식 고취를 위해 안전체험장 공간도 구성했으며, 다양한 존중을 위해 기도실과 장애인 전용 숙소, 임직원의 심신 건강과 휴식을 위한 공간도 강화했습니다.

롯데그룹은 오산캠퍼스를 임직원 교육 공간에서 나아가 지자체와 연계한 평생교육 프로그램과 파트너사 교육 프로그램을 위한 사회적 학습공간으로 활용해 나갈 방침입니다.



캠퍼스 전경



원형 강의실(+ 대형 스크린)



촬영 스튜디오

### 국내대표적인 친환경 건축물로 자리매김



친환경 건축 인증제도

LEED **골드** 등급



녹색건축인증

**최우수** 등급



건축물에너지 효율등급

**1+** 등급

### 자동 운영화시스템 적극 도입



## 지능형건축물 인증

**디지털 인재 양성** 디지털 시대가 도래하면서 우리 사회는 빠르게 변화하고 있으며, 기존의 아날로그 형태의 사회 시스템이 빠른 속도로 디지털화되고 있습니다. 또한 기업의 물리적 요소들은 디지털과 병합되면서 새로운 비즈니스 모델로 전환(Business Transformation)되고 있습니다. 이러한 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation, DT 또는 DX) 시대에 살아남기 위해서는 그룹의 경영자와 실무진 모두가 디지털 리터러시(Digital Literacy)<sup>1)</sup> 역량을 함양해 새로운 시대 변화에 대응할 수 있어야 합니다.

<sup>1)</sup> 디지털 기술에 대한 이해와 활용 능력

**DT 인재 육성 전문가 과정** 롯데인재개발원에서는 DT 직무자와 유관 직무자의 역량 향상을 위한 'DT 인재 육성 전문가 과정'을 실시하고 있습니다. DT 인재 육성 전문가 과정은 Biz, Tech, UX/UI 등 3개 트랙(Track)으로 구성되어 있어, 학습자들은 자신의 직무 및 필요에 따라 과정을 선택 수강할 수 있습니다. 또한 비 DT 직무자의 리스킬링(Reskilling)을 돕기 위해 '준전문가 과정'을 운영하고 있습니다. 현재 Tech Track에 해당하는 데이터, 소프트웨어 등 2개의 과정이 운영 중입니다. 학습자는 해당 과정을 이수함으로써 변화된 디지털 환경에 적응할 수 있게 될 뿐만 아니라 기존 사업 및 신규 사업에서 핵심적이고 혁신적인 임무를 수행할 수 있는 역량을 갖출 수 있을 것입니다.

**DT 역량 향상 교육 과정** 롯데그룹은 DT 직무자가 DT 사업 전략을 수행할 수 있도록 하는 동시에 비 DT 직무자 간에 DT 기반 경영문화가 확산될 수 있도록 DT 역량 향상 교육 과정을 운영하고 있습니다. 그 성과로, 2020년 롯데인재개발원 DT인재육성팀 신설 후 2021년 12월까지 3,500여 명의 DT 인재를 육성한 바 있습니다. 롯데그룹은 앞으로 계속해서 데이터 기반의 경영 문화를 구축하고 법적 리스크를 최소화하기 위한 DT 교육 과정을 기획 및 운영할 예정입니다. 더불어, 조직 프로세스 및 문화 개선을 통한 롯데그룹 내 'DT to BT(Business Transformation)'를 지원하고자 디지털 전환 수준 진단과 DX 컨퍼런스를 기획하고 있습니다.

**롯데그룹 디지털 인재 양성 방향**



**디지털 인재 양성 과정**

**UPSILLING<sup>2)</sup>**

- DT 직무자를 대상으로 하는 전문가 과정
- Biz 전문가 과정, Data 전문가 과정, SW 전문가 과정으로 구성
- 2021년 성과: 총 269명 육성 (Biz 50명, Data 83명, SW 136명)

**RESKILLING<sup>3)</sup>**

- 비 DT 직무자를 대상으로 하는 준전문가 과정
- Data 준전문가 과정, SW 준전문가 과정으로 구성
- 2021년 성과: 총 2,180명 육성 (Data 501명, SW 1,679명)



<sup>2)</sup> Upskilling. 같은 일을 더 잘하거나 더 복잡한 역할을 수행할 수 있도록 숙련도를 높이는 것

<sup>3)</sup> Reskilling. 지금까지와는 다른 직무와 역할을 수행할 수 있도록 새로운 기술을 배우는 것

**롯데밸리에 산다2-DTmentary** 롯데그룹은 DT와 IT 분야 인재의 선제적 확보를 위해 2020년 6월 구직자들을 겨냥해 홍보 영상 '롯데밸리에 산다'를 선보인 후, 2021년 12월 두 번째 시리즈 '롯데밸리에 산다2-DTmentary'를 공개했습니다. 롯데밸리에 산다2-DTmentary는 DT와 IT 직무를 심층적이고 현장감 있게 담은 3부작 다큐멘터리로 UI/UX 기획, 빅데이터, IT 개발 직무를 중심으로 6개 그룹사 8명의 DT 전문가들이 출연해 맡고 있는 직무를 소개하고 소속회사의 직무에 대한 비전, 실무자로서 느끼는 고민과 지향점 등을 솔직하게 담아냈습니다.

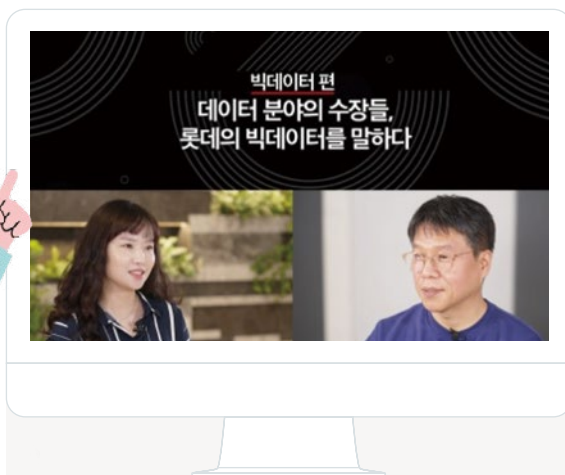
'UI/UX기획편'에는 롯데백화점의 디지털 시스템을 통한 고객 중심 쇼핑 환경과 프로세스 개선, 롯데정보통신의 유통·식품·제조 등 다양한 사업 분야에 대한 DT 컨설팅 역량, 롯데커머스의 '롯데온' 오픈 프로젝트 비하인드 스토리를 담았으며, '빅데이터편'에서는 롯데멤버스의 고객 데이터 분석 및 비즈니스 전략, 향후 시장 전망에 대한 인사이트 제공 사례를 소개하였습니다. 'IT개발편'에서는 캐논코리아의 소프트웨어 솔루션 개발과 신사업 발굴, 롯데글로벌로지스의 물류 자동화 시스템 구현 과정 등을 확인할 수 있습니다.

**경력 개발** 롯데그룹은 임직원 개인의 능력과 적성, 발전 가능성을 고려하여 적재적소에 배치함을 원칙으로 직무별 특성을 반영하고 구성원의 성장을 도모하기 위해 경영자 Track, 전문가 Track으로 이루어진 Two Track 인재육성제도와 구성원들이 자신의 성장경로를 탐색하고 설계할 수 있는 자기주도형 경력개발제도(CDP, Career Development Program)를 운영하고 있습니다. 아울러 신규 사업 추진이나 그룹 내부에 인력 수요가 발생할 경우 우선적으로 그룹 내부 인력을 충원하는 시스템을 통해 직원들이 그룹사 간에 원활히 이동할 수 있습니다.

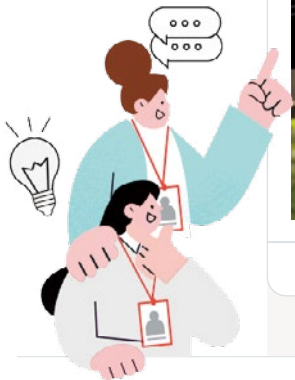
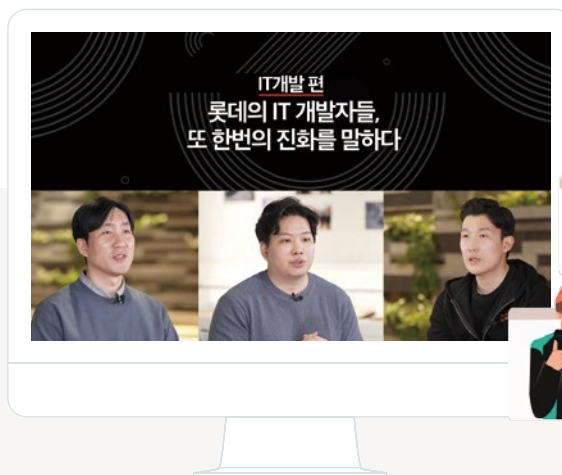
임직원들의 성장을 지원하기 위해 롯데그룹은 국내 기업 최초로 내부 인재 이동 제도인 '인커리어(IN Career)'를 2022년 1월, 전 그룹사에 도입하였습니다. 인커리어 제도를 통해 신규 사업 추진이나 그룹 내부에 인력 수요가 발생할 경우 우선적으로 그룹 내부 인력을 충원하는 시스템을 통해 직원들이 그룹사 간에 원활히 이동할 수 있습니다. 또한, 임직원들은 본인이 원하는 직무 또는 그룹사의 모집공고가 있을 경우 간편하게 지원할 수 있고, 임직원이 사내 이직을 최종 결정하면 회사는 이를 거부할 수 없게 하였습니다. 이처럼 롯데그룹은 임직원들이 스스로 자신의 커리어를 탐색하고 설계할 수 있는 환경을 조성함으로써 자기주도형 경력개발제도의 본질적인 취지를 달성하는 것에 힘쓰고 있습니다.



LOTTE DTmentary: 빅데이터 편



LOTTE DTmentary: IT개발 편





## 인사 관리

롯데그룹 그룹사는 각 회사별로 업종과 직무 특수성을 반영하여 직원 및 현장 중심의 HR 제도를 설계하여 운영하고 있습니다. 아울러 계획(Plan)에서 실행(Do), 점검(Check), 개선(Action)으로 이어지는 일련의 사이클인 PDCA가 정착될 수 있도록 그룹 차원에서 강조하고 있습니다.

**인사 평가** 인사 평가는 직원의 이동 및 배치, 승진 보상, 교육의 가장 근본이 되는 단계입니다. 롯데그룹의 인사 평가 제도는 **구성원들이 창출한 성과를 정확히 측정하여 성과 기여도에 따른 차등 보상을 실현하고, 보유한 역량을 명확하게 파악하여 구성원의 성장을 지원할 수 있도록 설계되어 있습니다.** 또한 성과 목표를 팀장과 상호 협의하여 수립한 후 연중 수시로 코칭하고 피드백을 주고받음으로써 조직의 경쟁력 강화와 개인의 성장까지 함께 도모하고 있습니다.

**직급 체계 개편** 롯데그룹은 기존 직급 단계와 역할 단계의 불명확, 직급별 인력구조 유지에 따른 승진을 지속 하락, 업무 몰입도 저하 등을 개선하기 위해 직급 통합작업을 진행하였습니다. 2018년에는 M1(선임과장)/M2(과장) 통합을 우선 실시하였고, 2021년에는 S1(부장)/S2(차장) 통합 절차를 추진하였습니다. 기본적인 제도 방향성 설계 및 보상 시뮬레이션 작업 이후에 임직원 설명회 및 동의 절차를 진행하였으며, 2022년 1월 1일부터 롯데그룹은 4단계 직급 체계로 운영함으로써 조직의 효율성을 높이고 구성원들이 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하였습니다.



**승진자격과정 개선** 롯데그룹의 'M Grade 승진자격과정(구 간부승진자격과정)'은 1983년 도입 이후 38년 동안 진행되었으며, 대리에서 책임으로 진급하기 위한 기본 소양(전략경영, 회계, 조직 관리, 롯데 핵심가치 등)을 검증하는 제도로 자리매김해 왔습니다. 이 같은 경영관리 중심의 진급 평가는 여러 직무를 돌며 경험을 쌓는 '순환 보직' 제도를 운영하는 환경에서는 적합했습니다. 하지만, 최근 전문가 양성을 중시하는 HR 현황과 시대의 변화를 반영하여 승진자격과정을 단계적인 개편을 진행하고 있습니다.

1단계로, 2021년에는 기존 '평가 중심'의 자격과정을 '평가+학습 중심'으로 변경하였습니다. 재무회계 분야는 롯데그룹의 중간 관리자로서 반드시 갖추어야 할 기본 역량으로 두고, 온라인 교육과 평가를 병행하고 있습니다. 한편, 직무 전문성 강화를 위해 총 6개 분야(영업, 마케팅, 생산관리, 전략경영, 조직행동, DT)에 대해서도 각자의 업무 연관성 및 관심 영역을 선택하여 학습하도록 개편을 진행했습니다.

2단계로, 2022년 현재 '학습+육성 중심'으로의 변화를 검토하고 있습니다. 중간 관리자로서 갖추어야 할 리더십과 조직관리 역량은 공통 교육을 통해 상향 평준화시키고, 그룹사별 상이한 중점 직무 분야에 대해서 사별 특화 과정을 운영하여 전문성을 강화하고자 합니다. 이와 동시에 자기주도적 학습을 지속적으로 유도함으로써 스스로 성장할 수 있는 기회를 제공할 예정입니다.

# 훌륭한 일터 조성

## 일하기 좋은 기업문화

롯데그룹은 MZ세대 증가, 뉴노멀(New Normal) 도래, 인구 감소 및 고령화, 데이터 및 기술 혁신, 코로나19 등의 변화 동인에 기반하여, 5년, 10년 후를 바라보며 인재, 기업문화, 리더십을 중심으로 HR 방향성을 새롭게 제시하고자 합니다.

**가치창조문화 구축** 구성원 모두가 마음과 힘을 모아 더 큰 가치를 만들어 내는 기업문화를 지향하는 롯데그룹은 서로 다른 라이프스타일의 존중을 통한 '직원행복', 다양한 생각의 융합과 혁신을 통한 '기업가치', 여러 이해관계자들과의 상생을 통한 '사회적 가치'를 높이는 롯데만의 가치창조문화를 만들어가고 있습니다.

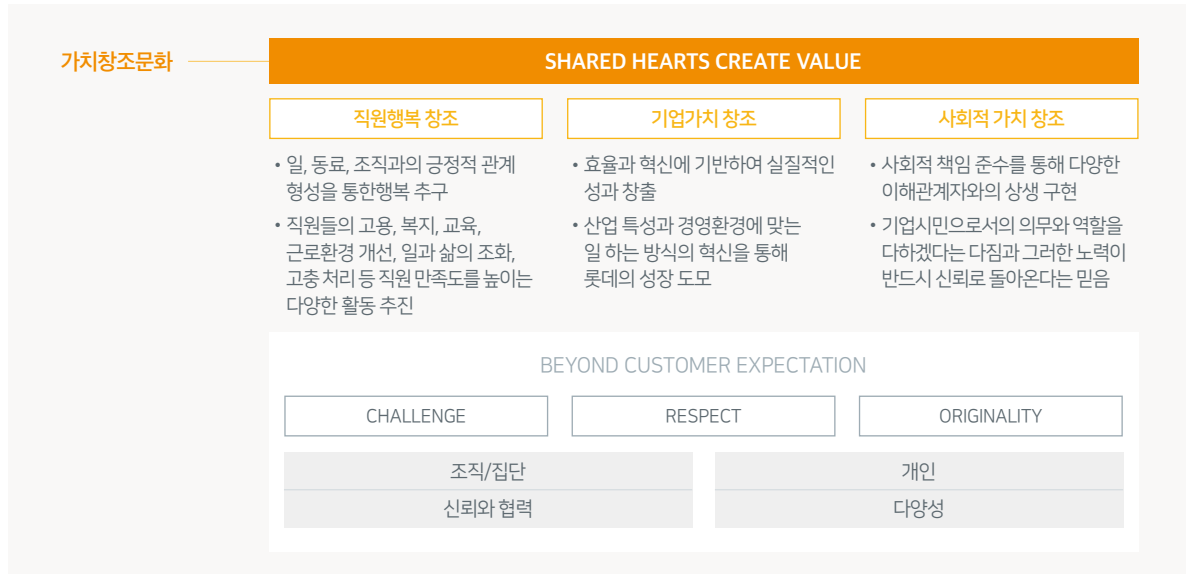
**기업문화위원회** 기업문화 개선을 통한 롯데만의 가치창조문화 구축을 위해 롯데그룹 기업문화위원회를 2015년 9월 출범하였습니다. 본 위원회는 조직, 여성, 노사, 상생, 사회 등 다양한 분야의 외부 전문가와 내부 경영진 10인으로 구성되어 있으며, 현장 직원들과 함께 토론하고 정기회의에서 다양한 안건을 논의합니다. 2021년에는 3회(3월, 7월, 12월), 2022년은 현재 1회(3월) 정기 회의를 개최하여 고용 브랜드 강화, 변화 환경에 부합하는 조직 관리 및 리더십 등에 대한 논의를 진행하였으며, 외부 전문가들은 분기별 1회 연구 자문서를 작성해 제출하고 있습니다. 아울러 현장 중심의 기업문화 개선을 진행하고자 실행조직으로서 39개 그룹사가 참여하는 기업문화 TFT(TFT장: 각 그룹사 대표이사)를 구성하여 운영 중입니다.

**CA 구성 및 활동** 롯데그룹 전 그룹사들은 기업문화 혁신과정에서 요구되는 모든 변화를 계획하고 주도하는 CA (Change Agent)를 구성하고, 그룹사별 최우선 과제를 자율적으로 한 가지 선정하여 집중 개선하는 활동을 진행하고 있습니다. 주요 과제로는 업무 비효율을 발생시키는 가장 큰 장애요소 제거, 기존 조직문화 관련 제도들의 실효성 검토 및 개선 등이 있습니다.

2021년 롯데지주는 전 그룹사와 함께 CA구성 및 활동을 진행하여 기업문화 혁신에 대해 고민하고 해결하는 토대를 마련했습니다. 2022년부터는 그룹사별 각기 다른 내·외부 환경 및 운영 컨디션을 고려하여 맞춤형 기업문화를 만들어갈 수 있도록 CA 운영의 자율성을 부여하는 방식으로 변경하였습니다.

**주니어보드** 롯데그룹 전 그룹사들은 현장 직원과 경영진을 잇는 소통 매개체인 주니어보드를 구성해 운영하고 있습니다. 주니어보드는 경영지원, 마케팅, 생산 등 다양한 부서 대리·책임급 20~30대 직원으로 구성되며, 일하는 방식의 혁신, 세대 계층 간 소통 활성화 등 기업문화와 관련된 분야의 개선 아이디어를 대표이사와 직접 논의하며 기업문화의 실질적인 변화를 이끌고 있습니다.

## 기업문화 체계



롯데GRS 주니어보드

**가치창조문화 진단** 롯데그룹은 기업문화의 강점과 개선 영역을 찾는 임직원 만족도 조사인 '가치창조문화 진단'을 매년 실시하고 있습니다. 2021년 가치창조문화 진단은 롯데그룹 기업문화의 핵심인 '직원행복 창조, 기업가치 창조, 사회적 가치 창조'에 대해 설문으로 구성되며, 총 39개 그룹사의 임직원 4만여 명이 참여했습니다. 롯데지주는 가치창조문화 진단을 통해 개선 필요 영역을 도출하고, 실질적인 개선을 이끌어내기 위한 척도로 활용하고 있습니다.

**위닝 스피릿 내재화** 롯데그룹의 위닝 스피릿(Winning Spirit)은 모든 임직원이 기업의 가치관을 공감하고 각자의 역량을 최대한 발휘하여 최고의 결과를 이끌어내는 의지를 의미합니다. 롯데그룹은 위닝 스피릿이 기업문화로 회사에 완전하게 뿌리내릴 수 있도록 외부 자문위원들의 조언을 반영해 전 임직원 내재화 활동을 적극적으로 추진해 나가고 있습니다.

2020년에는 그룹사별로 업종의 특수성을 반영한 Winning Rule 제정 및 이에 해당하는 과제 실행에 중점을 두었으며, 2021년에는 현장 중심의 전사적인 체질 개선을 주도할 수 있도록 그룹사 기업문화 TFT장을 기존 경영지원부문장에서 대표이사로 상향 조정하는 등 강력한 실행 의지를 표명하였습니다. 앞으로 지속적으로 임직원 대상 홍보와 교육을 강화하여 실질적인 임직원의 행동 변화를 유도해 나갈 방침입니다.

가치창조문화 진단 구성



위닝 스피릿 구성 개념





**롯데 어워즈** 롯데그룹은 현장에서 최선을 다해 워닝 스피릿을 실천하며 탁월한 경영성과를 창출해 롯데의 브랜드 경쟁력을 높인 팀을 시상하는 ‘롯데 어워즈(LOTTE Awards)’를 매년 개최하고 있습니다. 2021년 4월 개최된 첫 번째 롯데 어워즈에서는 2020년 ‘아이시스 ECO’를 발매한 롯데칠성음료 생수지원팀이 대상을 수상하였습니다. 이는 국내 최초로 페트병 몸체에 라벨을 없앤 생수 제품을 선보임으로써 포장재 절감 효과는 물론, 환경에 대한 소비자 인식 변화 및 기업 이미지 제고에 기여한 바를 인정받은 결과입니다. 2022년 5월에 예정된 두 번째 롯데 어워즈에서는 코로나19 위기에도 틈새 시장 공략을 통해 실적을 견인한 롯데호텔 양곤이 대상을 수상할 예정입니다.

**기업문화 포털** 롯데그룹은 기업문화 활동에 대해 소통하는 포털을 운영하고 있습니다. 2021년 1월부터 현재까지 약 800여 건의 기업문화 활동이 소개되었고, 이는 그룹사의 우수 사례를 상호 벤치마킹 할 수 있는 채널로 활용되고 있습니다. 이와 함께 2022년에는 롯데그룹의 기업문화를 대내외에 알리는 유튜브 채널 운영을 기획하고 있습니다.



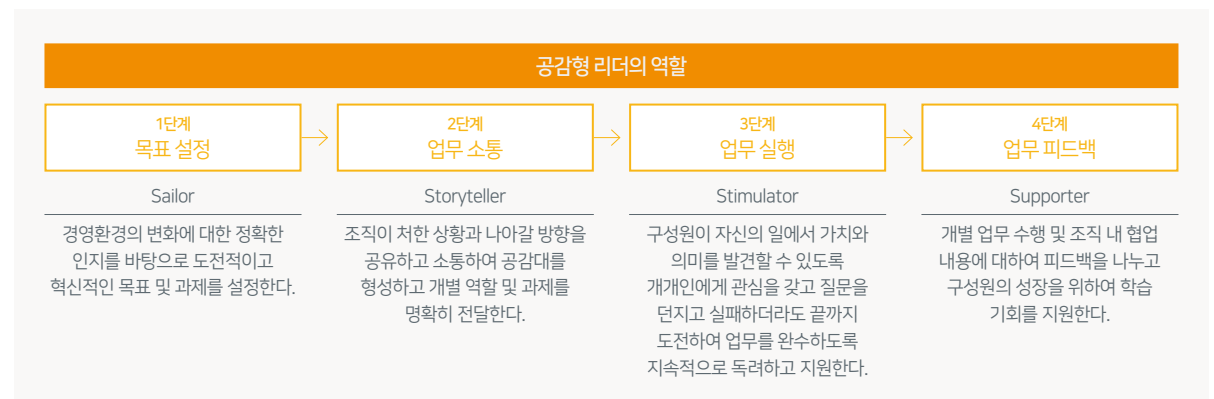
대상을 수상한 롯데칠성음료 생수 지원팀

**리더십의 변화** 롯데그룹은 급변하는 시장환경과 고객 니즈에 부합할 수 있도록 현장의 실질적인 변화를 추진하기 위해 리더들의 역할을 재정립하여 임직원들이 각자의 자리에서 자발적인 성과창출을 추진하는 새로운 리더십 프레임, ‘업무 프로세스별 리더십’으로의 변화를 강조하고 있습니다. 이 리더십은, 먼저 목표 설정 시 경영 환경을 파악하고 계획에 반영하는 등의 변화를 주도하며, 업무 소통 시 직원들이 목표와 전략을 이해하도록 열린 소통을 가능하게 합니다. 또한 업무 실행 시 일에 대한 자긍심을 강화할 수 있도록 지속적으로 동기를 부여하고, 최종적인 업무 피드백 시에는 직원 역량 강화에 초점을 맞추어 인재를 육성하는 이른바 ‘4S<sup>1)</sup> 리더십(공감형 리더십)입니다.

**리더십 진단** 롯데그룹은 2014년부터 매년 3,000여 명의 팀장 이상 직책자들을 대상으로 온라인 서베이 방식의 리더십 진단을 시행하고 있습니다. 이를 통해 롯데그룹의 리더가 갖추어야 할 역량 수준을 진단하고, 구성원들에게 영향력을 행사하는 데 주로 발휘하는 리더십 스타일과 행동 특징을 파악하여 리더 본인과 부하직원의 인식 차이를 파악할 수 있는 기회를 제공함으로써 리더로서 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

<sup>1)</sup> 4S: Sailor, Storyteller, Stimulator, Supporter

**업무 단계별 공감형 리더의 역할**



**공감형 리더십의 전환** 급변하는 경영환경 속에서 고객 니즈에 대한 신속한 파악과 대응이 중요해짐에 따라 롯데그룹은 구성원 각자가 끊임없이 도전하는 문화를 만들고 최대의 성과를 자발적으로 이끌어내기 위해 노력하고 있습니다. 이에 따라 구성원이 조직의 목표에 공감하고 자신이 수행하는 일의 의미를 발견할 수 있도록 동기를 부여하고 주도적으로 성과를 창출할 수 있도록 이끄는 ‘공감형 리더십’의 중요성이 커지고 있습니다.

롯데그룹은 리더의 다양한 역할과 역량을 정하고, 그 중 공감형 리더십을 현장에 내재화하고자 ‘공감형 리더십 진단 및 피드백, 셀프 러닝 체계’를 구축했습니다. 2021년 10월에는 그룹 리더십 진단에 ‘공감형 리더십 진단’을 포함하여 실시한 후, 리더들이 강/약점을 파악할 수 있도록 개인별 보고서를 제공하고, 이를 기반으로 스스로가 리더십의 약점을 개선할 수 있게끔 교육 콘텐츠까지 제공함으로써 셀프 러닝을 유도하였습니다.

12월에는 전 그룹사의 팀장을 대상으로 공감형 리더십 온라인 교육 콘텐츠인 ‘리더의 비밀노트’를 필수 수강하도록 하여 리더십 내재화를 도모하였습니다.

### 일하는 방식의 혁신

**업무 효율화 'ERRC' 추진** 롯데그룹은 임직원들의 업무 효율성을 높이고 일하는 문화 혁신을 위해 불필요한 일을 버리고 핵심 업무에 집중하여 생산성과 효율성을 강화하는 'ERRC 캠페인'을 시행하고 있습니다. ERRC는 업무에서 제거해야 할 요소(Eliminate), 감소해야 할 요소(Reduce), 향상해야 할 요소(Raise), 새롭게 창조해야 할 요소(Create) 등 네 가지 요인을 발굴해 활용하는 전략도구로 임직원 의견 청취, 업무 프로세스 점검, 현장 실사 등을 진행해 비효율적인 관행을 개선하고 생산성을 높이면서 근로시간까지 단축하는 효과를 얻고 있습니다.

**스마트 오피스 및 원격근무** 롯데지주는 구성원이 어느 장소에서든 근무가 가능한 스마트 오피스(Smart Office)를 운영하고 있습니다. 사무실 내에서는 자율좌석 시스템을 통해 매일 원하는 좌석을 선택할 수 있으며, 사무실 밖에서도 개인이 업무에 가장 효과적으로 몰입할 수 있는 장소를 선택하여 근무할 수 있습니다. 특히 코로나19 상황 속에서 원격근무 제도를 기반으로 선제적 비대면 근무문화를 강화함으로써 조직 구성원 및 가족의 건강과 안전에 기여할 수 있었습니다. 주 2회 이상 원격근무를 지속적으로 장려하면서 조직 구성원들의 업무 만족도가 제고되고, 보다 효과적이고 유연하게 소통하는 문화가 정착되고 있습니다.

**디지털 워크플레이스** 롯데그룹은 통합 디지털 워크플레이스(Digital Workplace)를 구축하여 모든 그룹사 임직원들에게 언제 어디서든 서로 연결되고 효과적인 소통과 협업이 가능한 업무환경을 제공함으로써 디지털 경험을 강화하고 업무 효율성을 높이고 있습니다. 클라우드 기반의 화상회의 시스템인 시스코(Cisco) Webex와 마이크로소프트(Microsoft) 365 등 다양한 협업 툴을 도입하여 글로벌 표준 서비스를 제공함으로써 사별 업무환경 격차를 개선하고 그룹사 본연의 비즈니스 시스템 운영에 집중하도록 하고 있습니다.

**선택적 근로시간 제도** 롯데지주는 매월 정해진 총 근로시간 내에서 개별 구성원이 출퇴근 시간을 자유롭게 선택하는 선택적 근로시간제를 운영하고 있습니다. 이와 함께 부서장의 승인 없이 본인의 업무 특성 및 업무량에 따라 스스로 매일의 근무 시간을 자율적으로 조절하고, 개인이 설정한 근무시간이 끝난 뒤에는 PC가 자동으로 종료되는 'PC-OFF 시스템'을 연계해 제도가 실질적으로 운영될 수 있도록 지원하며 자기주도적 업무 분위기를 조성해 나가고 있습니다. 롯데지주 구성원들은 선택적 근로시간 제도를 통해 하루에 주어진 시간을 효과적으로 분배하여 개인의 일과 삶의 조화(Work & Life Balance)를 실현해 나가고 있습니다.

### 롯데그룹 Lifetime 복지제도

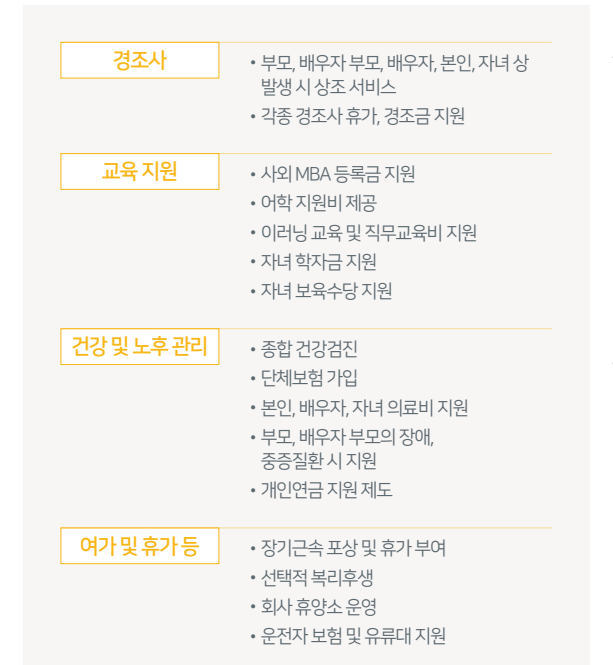


### 임직원만족도제고

**복리후생제도** 롯데그룹은 구성원 연령대별 특성을 고려한 '롯데 Lifetime 복지제도'를 운영하고 있습니다. 특히 출산 휴직제와 임신기 단축 근로, 어린이집 확대, 수능 D-100일 휴직 제도 등 직원들의 생애 주기를 고려한 복지제도를 재배치하며 임직원의 삶의 질 향상, 근무 만족도 제고, 사기 진작, 업무 몰입을 유도하고 있습니다.

롯데지주는 모든 구성원들이 즐겁고 의욕적으로 일할 수 있는 근무환경을 조성함과 더불어 다양한 복리후생 제도를 운영하며 임직원의 삶의 질 향상, 근무 만족도 제고, 사기 진작, 업무 몰입을 유도하고 있습니다.

### 롯데지주 복리후생제도



**가족친화제도 운영**

**임신 및 출산 지원:** 롯데지주는 난임치료를 위한 휴가와 난임 시술비를 지원하고 있으며, 임신기간 중 편안하고 안전한 근무 환경을 보장하기 위하여 모성보호 휴게실과 임신기간 중 단축 근무 제도를 운영하고 있습니다. 자녀 출산 시에는 축하금 및 축하 선물을 지급하며, 특히 2자녀 이상 출산 시에는 아이 1명 당 200만 원의 출산 축하금을 지원합니다.

**육아휴직:** 롯데그룹은 여성 인재의 역량을 키우려면 여성들이 마음 놓고 육아휴직을 할 수 있는 환경을 마련해야 한다는 데 주목하여 자동 육아휴직제를 도입하였습니다. 이는 출산휴가 후 별도의 휴직계를 제출할 필요 없이 자동으로 휴직 처리가 되는 제도로 2012년 최초 도입하였습니다. 2017년에는 여성인재의 육아휴직 기간을 최대 2년까지 사용할 수 있도록 확대하였고, 이와 함께 출산 3개월 이내에 육아휴직을 의무적으로 사용하고 휴직급여 지원을 확대하는 '남성 육아휴직 의무제도'를 국내 기업 최초로 도입하였습니다.

**자녀 돌봄 휴직:** 롯데그룹은 일과 양육을 병행하는 직원들의 부담감이 높은 시기인 자녀의 초등학교 입학 시에 1개월에서 1년간 휴직할 수 있는 자녀 돌봄 휴직 제도를 도입하고 육아휴직 기간도 2년으로 확대하며 일과 가정을 양립할 수 있는 환경을 지원하고 있습니다.

**창조적 노사문화 구축** 롯데그룹은 노사 공동의 창조적 활동을 통해 기업이 지속적인 성장을 달성하고, 그로 인해 직원행복이 창조되는 선순환 구조를 확립해 나가는 롯데 고유의 발전적이고 협력적인 노사문화를 창조적 노사문화로 정의하고, 이를 체계적, 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 창조적 노사문화의 실현을 위해 롯데그룹은 노사현장과 실천서약을 포함하는 '롯데의 창조적 노사문화 체계'를 수립하였으며, 노사가 신뢰와 협력을 기반으로 기업의 성장과 직원의 행복, 나아가 사회적 기여를 목표로 힘을 모으고 있습니다.

**상생의 노사관계** 롯데지주 체제 출범 이후 2017년 12월, 근로자와 사용자가 참여와 협력을 통하여 근로자의 복지증진과 기업의 건전한 발전을 도모하기 위하여 구성하는 협의기구인 노사협의회를 설치하여 운영하고 있습니다. 노사협의회를 중심으로 노사는 경영 환경에 능동적으로 대응하며 목표를 성취하기 위해 각자의 위치에서 최선의 노력을 경주하고 투명하고 윤리적인 경영을 통해 상호 신뢰기반을 조성하는 동시에 사회적 책임 실천을 위해 최선을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 노사 공동선언을 기반으로 노사관계를 더욱 굳건히 하고, 회사 경쟁력을 제고하는 계기가 될 수 있도록 더욱 성실히 노력해 나가겠습니다.

**창조적 노사문화 체계**

**'신뢰와 협력을 기반으로 한' 창조적 노사문화**

<b>노사현장</b>	<p>현장 1. 회사의 노동조합(근로자)은 상호 존중과 배려의 문화를 바탕으로 노동조합(근로자)은 회사의 경영권을 존중하고, 회사는 노동조합(근로자)의 노동권을 존중한다.</p> <p>현장 2. 회사와 노동조합(근로자)은 노사문제에 대해서는 각 사별 법률적 테두리 내에서 상식과 합리를 바탕으로 소통을 통해 문제를 해결해 나가도록 한다.</p> <p>현장 3. 회사와 노동조합(근로자)은 롯데의 지속가능경영을 위하여 성장을 최우선의 공동 목표로 인식하고, 함께 실천하여 직원행복 창조, 사회적 가치 창조를 위해 상호 협력한다.</p> <p>현장 4. 회사와 노동조합(근로자)은 가치창조문화의 가치 실현을 위해 각 사별로 지속적으로 계승·발전시킨다.</p>						
<b>실천서약</b>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center; border-bottom: 1px solid #ccc;"><b>기업가치 창조</b></td> <td style="width: 33%; text-align: center; border-bottom: 1px solid #ccc;"><b>직원행복 창조</b></td> <td style="width: 33%; text-align: center; border-bottom: 1px solid #ccc;"><b>사회적 가치 창조</b></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 효율 추구: 롯데인은 업무 효율 개선을 위해 기존 업무 Process를 개선하여 변화에 적극 동참한다.</li> <li>2. 창조적 사고: 롯데인은 창조적 사고의 발현을 위해 창의성을 발휘할 수 있는 환경을 조성한다.</li> <li>3. 소통 강화: 롯데인은 열린 소통을 위해 직원들의 의견을 경청하고 직원들의 소리를 들을 수 있는 다양한 채널을 만든다.</li> <li>4. 성과 달성: 롯데인은 업무의 성과물인 제품과 서비스의 품질을 높이기 위해 최선을 다한다.</li> </ol> </td> <td style="padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 일과 삶의 조화: 롯데인은 일과 가정이 양립될 수 있도록 최선의 환경을 조성한다.</li> <li>2. 여성친화: 롯데인은 존중과 배려를 통하여 모성을 보호하고 여성 인재를 육성한다.</li> <li>3. 파트너십: 롯데인은 동료의 어려움이나 고충을 방관하지 않고 개인적인 문제에 대해서도 배려와 관심을 가진다.</li> <li>4. 행복 창조: 롯데인은 열정적인 헌신을 통해 행복이 창조된다는 것을 이해하고 실행한다.</li> </ol> </td> <td style="padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 윤리행동: 롯데인은 내부 규정과 절차, 법규 위반으로 기업의 사회적 가치를 떨어뜨리는 행동을 하지 않는다.</li> <li>2. 사회공헌: 롯데인은 공동체 사회의 일원으로서 지역사회의 문제에 함께 참여, 사회적 역할과 책임을 다한다.</li> </ol> </td> </tr> </table>	<b>기업가치 창조</b>	<b>직원행복 창조</b>	<b>사회적 가치 창조</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 효율 추구: 롯데인은 업무 효율 개선을 위해 기존 업무 Process를 개선하여 변화에 적극 동참한다.</li> <li>2. 창조적 사고: 롯데인은 창조적 사고의 발현을 위해 창의성을 발휘할 수 있는 환경을 조성한다.</li> <li>3. 소통 강화: 롯데인은 열린 소통을 위해 직원들의 의견을 경청하고 직원들의 소리를 들을 수 있는 다양한 채널을 만든다.</li> <li>4. 성과 달성: 롯데인은 업무의 성과물인 제품과 서비스의 품질을 높이기 위해 최선을 다한다.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 일과 삶의 조화: 롯데인은 일과 가정이 양립될 수 있도록 최선의 환경을 조성한다.</li> <li>2. 여성친화: 롯데인은 존중과 배려를 통하여 모성을 보호하고 여성 인재를 육성한다.</li> <li>3. 파트너십: 롯데인은 동료의 어려움이나 고충을 방관하지 않고 개인적인 문제에 대해서도 배려와 관심을 가진다.</li> <li>4. 행복 창조: 롯데인은 열정적인 헌신을 통해 행복이 창조된다는 것을 이해하고 실행한다.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 윤리행동: 롯데인은 내부 규정과 절차, 법규 위반으로 기업의 사회적 가치를 떨어뜨리는 행동을 하지 않는다.</li> <li>2. 사회공헌: 롯데인은 공동체 사회의 일원으로서 지역사회의 문제에 함께 참여, 사회적 역할과 책임을 다한다.</li> </ol>
<b>기업가치 창조</b>	<b>직원행복 창조</b>	<b>사회적 가치 창조</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 효율 추구: 롯데인은 업무 효율 개선을 위해 기존 업무 Process를 개선하여 변화에 적극 동참한다.</li> <li>2. 창조적 사고: 롯데인은 창조적 사고의 발현을 위해 창의성을 발휘할 수 있는 환경을 조성한다.</li> <li>3. 소통 강화: 롯데인은 열린 소통을 위해 직원들의 의견을 경청하고 직원들의 소리를 들을 수 있는 다양한 채널을 만든다.</li> <li>4. 성과 달성: 롯데인은 업무의 성과물인 제품과 서비스의 품질을 높이기 위해 최선을 다한다.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 일과 삶의 조화: 롯데인은 일과 가정이 양립될 수 있도록 최선의 환경을 조성한다.</li> <li>2. 여성친화: 롯데인은 존중과 배려를 통하여 모성을 보호하고 여성 인재를 육성한다.</li> <li>3. 파트너십: 롯데인은 동료의 어려움이나 고충을 방관하지 않고 개인적인 문제에 대해서도 배려와 관심을 가진다.</li> <li>4. 행복 창조: 롯데인은 열정적인 헌신을 통해 행복이 창조된다는 것을 이해하고 실행한다.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 윤리행동: 롯데인은 내부 규정과 절차, 법규 위반으로 기업의 사회적 가치를 떨어뜨리는 행동을 하지 않는다.</li> <li>2. 사회공헌: 롯데인은 공동체 사회의 일원으로서 지역사회의 문제에 함께 참여, 사회적 역할과 책임을 다한다.</li> </ol>					

**창조적 Energy**

---

**창조적 기반 (신뢰와 협력)**



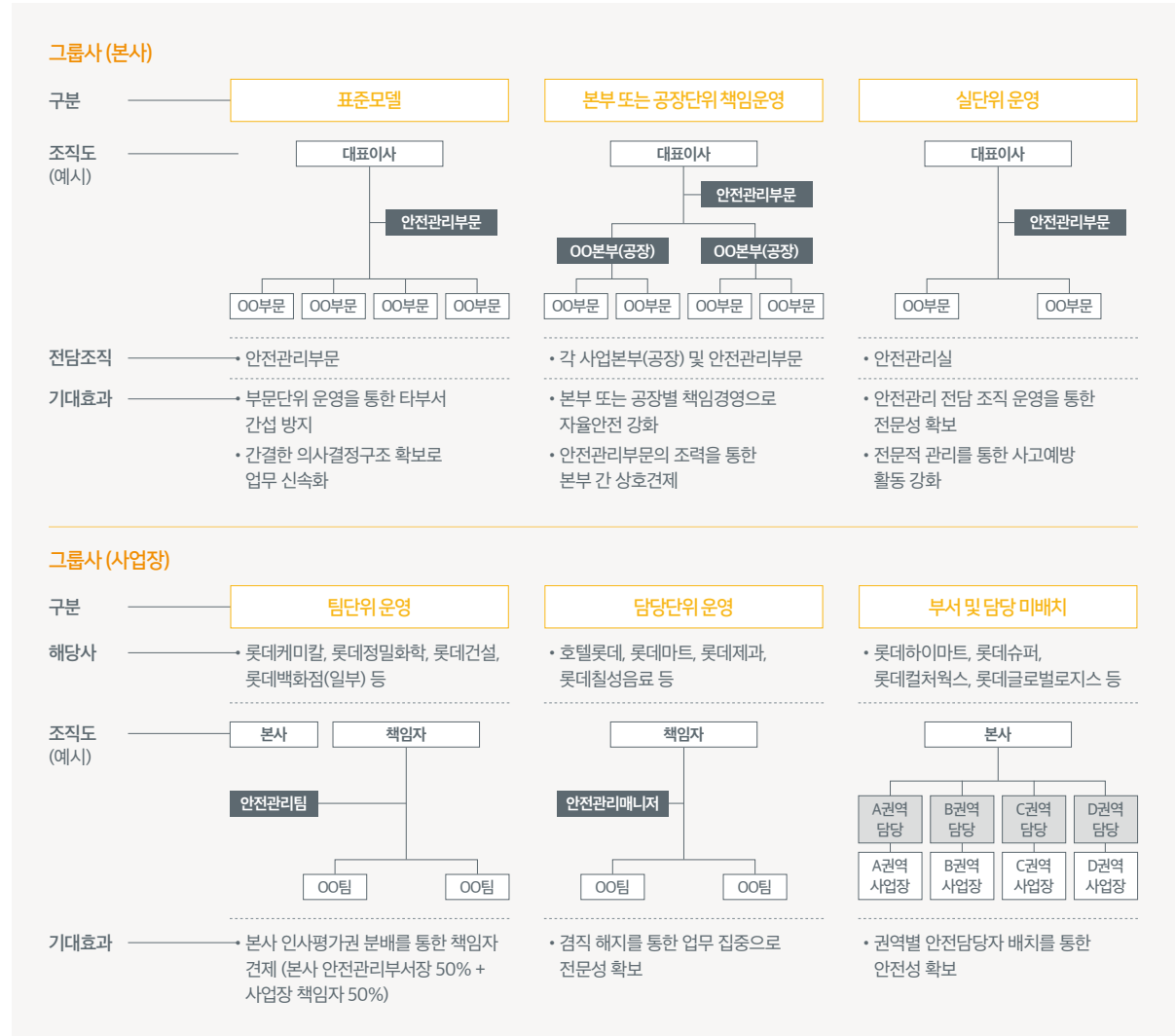
## 안전한 업무 환경

**안전관리 혁신** '안전에 대해서는 아무리 강조해도 지나치지 않다'는 신념과 안전사고는 예방할 수 있다'는 믿음을 바탕으로 롯데그룹은 '모든 법적 수준 이상의 안전관리를 추진해 나가고 있습니다. 2021년 7월 롯데지주는 중대 산업재해 예방 활동 강화 및 초동 대응 능력 향상을 위한 '그룹 안전관리 혁신 방안'을 발표하고, 각 그룹사 안전관리 조직을 대표이사 직속으로 격상하는 동시에 안전관리 시스템 및 매뉴얼 등을 고도화해 나가고 있습니다.

### 롯데그룹 안전관리 혁신 방안

<b>목적</b>	중대 산업재해 예방 활동 강화 및 초동대응 능력 향상을 통한 중대재해 최소화
<b>조직 전문화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 그룹사 대표이사 직속의 안전관리 전담조직 운영</li> <li>• 사업장 책임자(공장장, 점장 등) 직속의 안전관리자 배치</li> <li>• 안전관리 전담부서 예산권 및 인사권 부여</li> </ul>
<b>예방 활동 강화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전진단 강화: 사업장, 그룹사 본사, 롯데건설 CM사업본부 안전건설팀부문 3중 안전진단 체계 구축</li> <li>• 공사장 관리 강화: 공사 진행 전 안전부서 사전 검토 및 비용 정산 전 협의 진행</li> <li>• 파트너사 지원 강화: 사업장 상주 파트너사 연 2회 위험성 평가 진행 및 개선</li> <li>• HQ 소속사별 및 그룹사 사업장 안전관리자 연 2회 안전관리협의회 운영</li> </ul>
<b>초동대응 능력 향상</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관리자 직책자 '세이프티 마스터(Safety Master) 교육' 연 1회 의무 수료 (2022년 5월 시행 중)</li> <li>• 그룹 안전관리 권장 가이드 제작 (2022년 4월 발표)</li> <li>• 그룹 안전관리 슬로건 및 우수사례 공모전 진행</li> <li>• 빅데이터 구축 및 시를 반영한 롯데세이프티 고도화 (2023년 9월 추진 예정)</li> </ul>

### 안전관리 조직도



\* 그룹사별 상황을 고려하여 적합한 유형으로 안전관리 조직 구성, 운영 중

**안전관리 전담조직 구축** 보다 체계적인 안전관리 강화를 위해 롯데건설 CM사업본부 안전컨설팅부문에 사업군별 담당자를 지정하고, 그룹사별로 대표이사 안전관리 전담조직 운영, 공장장, 지점장 등 사업장 책임자 직속 안전관리자 배치를 추진하고 있습니다. 이를 통해 책임자 직속의 안전관리 전담 부서 배치를 통한 간결한 의사결정 구조 단계를 구축하고 타부서 업무 간섭 방지를 통한 독립성 확보 및 자율 안전관리 체계를 수립하였습니다.

**안전관리 활동**

**안전관리 수준측정** 2017년부터 매년 그룹사와 사업장에 대한 안전관리 수준측정을 진행하며 안전에 대한 관심도 향상, 자율 안전경영 확대, 위험군 그룹사 및 사업장 대상 집중 관리를 통한 안전관리 향상을 도모하고 있습니다. 2021년에는 47개 그룹사 615개 사업장에 대한 안전관리 수준측정을 진행하였습니다. 수준측정 결과, 우수한 그룹사 사례는 그룹 내에 전파하고 미흡한 그룹사는 차년도 안전업무를 집중적으로 지원하고 있습니다.

**그룹사 사업장 정기 안전진단 컨설팅** 롯데건설 CM사업본부 안전컨설팅팀 주관으로 매년 39개 그룹사 500여 개 사업장에

대한 안전진단 컨설팅을 실시해 약 10,000 건의 위험요인을 발굴해 개선을 권고하고 있으며, 다년간 축적된 빅데이터를 활용하여 사업장별 취약지구 및 안전관리가 미흡한 부분을 통계 분석 제공하여 안전사고를 미연에 예방하고 개선하고 있습니다.

**안전관리협의회** 그룹 전체의 안전관리 능력 향상을 도모하고자 그룹사 안전관리 주무부서 팀장을 대상으로 년 2회(상·하반기 각 1회) 안전관리협의회를 개최하며 안전관리 현안사항에 대한 의견 수렴, 안전정보 공유, 우수사례 전파, 외부 특강 등을 진행하고 있습니다.

**2021년 안전관리 수준측정 결과**

- 측정 기간 및 대상: 2020년 10월 1일 ~ 2021년 9월 30일, 47개 그룹사 615개 사업장
- 측정 결과: 그룹사 전체 평균 A등급

등급	S등급	A등급	B등급	C등급
비율	28% (13개사)	40% (19개사)	21% (10개사)	11% (5개사)

\*등급 기준: S등급 (90점 이상), A등급 (80~89점), B등급 (65~79점), C등급 (65점 미만)

**2022년 안전관리 수준측정 방법 및 위험등급 변경 사항**

- 측정 기간 및 대상: 2021년 10월 1일 ~ 2022년 9월 30일, 43개 그룹사 490개 사업장
- 지표 및 점수

항목	본사 (30%)				사업장 (70%)				비고
	전담조직	관심도	안전활동	가.감점	안전진단	안전활동	관심도	가.감점	
배점	50점 (↑20점)	-점 (↓40점)	50점 (↑20점)	±10점	50점	30점	20점	±10점	총점/2

- 등급 기준

구분	S등급	A등급	B등급	C등급	비고
본사+	평가점수	90점 이상	80~89점	70~79점	70점 미만
사업장	위험도	우수	보통	관심	주의

**2022년 상반기 안전관리협의회 개최 결과**

- 목적: 안전컨설팅 부문 업무 방향성 공유, 안전컨설팅 계약 체결 세부 사항 및 향후 계획 공유, 최근 그룹사 내 안전사고 발생 사례 및 개선 대책 공유
- 일시 및 장소: 2022년 4월 20일, 롯데인재개발원 오산연수원
- 참석자: 그룹사 안전관리 주무부서 43명 (참석율 100%)



2022년 상반기 안전관리협의회 개최 결과

- 목적: 안전컨설팅 부문 업무 방향성 공유, 안전컨설팅 계약 체결 세부 사항 및 향후 계획 공유, 최근 그룹사 내 안전사고 발생 사례 및 개선 대책 공유
- 일시 및 장소: 2022년 4월 20일, 롯데인재개발원 오산연수원
- 참석자: 그룹사 안전관리 주무부서 43명 (참석율 100%)

**안전관리 시스템 '롯데세이프티' 운영** 롯데그룹은 안전관리 시스템 '롯데세이프티'를 구성, 운영하며 안전관리 현황과 이슈 사항을 실시간으로 파악하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 롯데세이프티는 그룹사 대표이사, 사업장 책임자 및 관리자, 안전부서원, 안전관리자 등 2,700여 명이 가입하여 사용 중입니다. 사용자들은 안전진단 결과 등 위험요인 및 개선 결과, 사업장 안전교육·훈련 및 주요 일정 등 활동 현황, 안전관리 업무 지침 등 필요한 정보와 자료를 확인할 수 있으며, 안전상황실을 통해 안전사고 발생 상황과 사고 분석 자료를 공유할 수 있습니다.

**취약시기별 안전관리 연간 예보제** 취약시기 및 기상특보 발령 시 안전사고 예방을 위하여 사업장에서 대비해야 하는 중점 안전관리 포인트 및 과거 사고사례를 전파하고 임직원에게 대한 특별교육을 진행하며 안전사고 발생을 사전에 예방하고 있습니다.

**대한산업안전협회 업무협약(MOU) 체결** 롯데지주는 대한산업안전협회와 2021년 6월 '산업재해 예방 및 안전문화 확산을 위한 공동협력' 업무협약을 체결하고 중대재해처벌법 시행에 앞서 안전관리 체계 정립을 위한 협력을 강화해 나가고 있습니다. 이번 업무협약을 통해 롯데지주는 협회와 안전관리 표준가이드 수립, 작업환경 안전 점검, 안전보건경영시스템 운영 및 활성화를 위한 기술 협력을 통하여 안전관리 역량을 향상시켜 근로자 안전 확보에 더욱 만전을 기하고자 합니다.

**롯데세이프티 주요 구성**

 <p><b>안전 진단</b> 지주 안전 진단, 자체 안전진단 등 전 그룹사 위험요인 및 개선결과 공유</p>	 <p><b>안전 활동</b> 사업장 안전교육·훈련, 안전행사 진행 결과 및 주요 안전관리 일정 공유</p>	 <p><b>안전자료실</b> 그룹 안전 표준화, 업무지침, 매뉴얼, 우수사례 등 공유</p>	 <p><b>업무 공유</b> 공지, 안전신문고, 업무 보고, 문서 취합 등</p>	 <p><b>안전상황실</b> 그룹 및 타사 안전사고 발생 상황, 사고분석 자료 공유</p>	 <p><b>통계 분석</b> 안전 진단, 교육·훈련 등 통계 분석 및 변화 추이 공유</p>
--	---	---	--	--	---

**안전관리 가이드 및 대책**

구분	구분	내용
취약시기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 설 명절 2주 전</li> <li>• 2월 중</li> <li>• 5월 중</li> <li>• 추석 명절 2주 전</li> <li>• 10월 중</li> <li>• 12월 중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 설 명절 안전관리 권장 가이드</li> <li>• 해빙기 안전관리 권장 가이드</li> <li>• 여름철 안전관리 권장 가이드</li> <li>• 추석 명절 안전관리 권장 가이드</li> <li>• 동절기 안전관리 권장 가이드</li> <li>• 연말연시 안전관리 권장 가이드</li> </ul>
풍수해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기상특보 발령 시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 태풍, 한파, 폭우, 대설, 건조 경보 등</li> </ul>





**안전관리 권장 가이드 수립** 롯데그룹은 사업장에서 안전이 제1의 가치가 되어 안전하고 건강한 일터를 조성하며, 범국민적인 안전문화 확산에 기여하고자 안전보건경영체제를 자율적으로 구축하고 유해/위험요인에 대한 지속적인 안전관리를 실시하고 있습니다. 나아가 안전보건 수준향상을 도모하기 위하여 대한산업 안전협회와 협업을 통하여 2022년 4월 안전관리 권장 가이드를 제작해 배포하였습니다.

**안전시설물 설계 및 시공 권장 가이드 배포** 안전사고를 유발할 수 있는 위험요인을 근본적으로 제거하기 위해 전 그룹사 사업장에 공통적으로 적용되는 안전시설물에 대한 설계·시공 가이드를 정기적으로 수립하여 배포하고 있습니다.

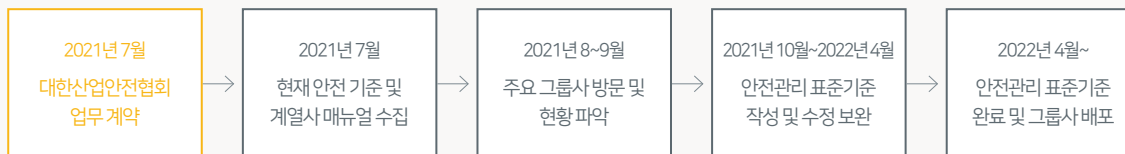


**안전관리 권장 가이드 수립안**

- 목적: 기존 안전 매뉴얼 및 지침에 새로운 안전기준 등을 추가하여 롯데그룹 안전관리 표준 기준 수립
- 계획



- 방법: 롯데지주와 업무협약을 체결한 대한산업안전협회와 용역 계약을 통한 안전관리 표준기준 수립
- 추진 일정



**안전시설물 설계 및 시공 권장 가이드 구성**

• 가이드 작성 기준

- 안전사고 발생 위험요인을 제거할 수 있는 설계/시공 기준
- 시설 유지보수가 용이한 설계/시공 기준
- 공사비 부담이 적은 설계/시공 기준

• 가이드 수립 현황

- 표준화 항목 분류 기준
  - 1) 즉시적용 표준화: 전 사업장 즉시 개선조치
  - 2) 신규반영 표준화: 신축 및 리뉴얼 사업장 설계시 반영
  - 3) 권장반영 표준화: 신규 반영 및 필요 사업장 권장 반영
- 최종 표준화 항목 신청 현황

구분	단위	제안	채택	즉시 적용	신규 반영	권장 반영	미채택
건축	건	31	28	2	15	11	3
토목	건	2	2	-	2	-	-
기계	건	16	15	3	7	5	1
전기	건	17	14	2	8	4	3
소방	건	19	14	1	8	5	5
합계	건	85	73	8	40	25	12



**세이프티 마스터 교육** 안전 교육을 통해 임직원 안전의식을 제고하고 관리 능력을 함양해 안전사고 발생을 예방하고자 그룹 차원의 필수 교육인 '세이프티 마스터(Safety Master)' 콘텐츠 제작을 2022년 5월 완료하고, 전 그룹사 직책 보임자 8,000여 명을 대상으로 교육을 진행하고 있습니다. 차년도부터는 전 임직원을 대상으로 세이프티 마스터 교육을 확대 운영해 나갈 예정입니다.

**세이프티 마스터 교육 추진방안**

대상자	필수	본사 및 사업장 관리자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 본사 안전 관련 유관 업무 부서원</li> <li>• 사업장 책임자 (공장장, 점장, 관장 등)</li> <li>• 사업장 관리자 (매니저, 파트장 등)</li> </ul>
		사업장 안전관리자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전관리자 자격 선임자</li> <li>• 안전관리 업무 수행자 (안전부서원)</li> <li>• 유사업무 (소방안전, 위험물 등) 수행자</li> <li>• 유관부서 (공무팀, 시설팀, 환경팀 등)</li> </ul>
	권장	전 임직원	
교육 시간	12차시 (약 4시간)		
교육 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중대재해처벌법 및 산업안전보건법 이해, 공사장 안전관리 방안, 파트너사 안전관리 방안, 유해위험기구 안전관리 방안, 환경분야 사고예방 관리 방안, 위험물 안전관리 방안 등</li> </ul>		
운영 기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022년에 한하여 필수 대상자 전문 의무 수료 (2023년 이후 전 임직원 수료)</li> <li>• 신규 채용 및 보임자 3개월 이내 의무 수강 (직책자 보임 이전 수료 권장)</li> <li>• 연 1회 보수교육 진행 (필수 대상자 이수율 지속성장평가 안전분야 반영)</li> </ul>		

# 지속가능한 파트너십 구축

## 파트너사 동반성장

롯데그룹은 파트너사와 상호 신뢰를 기반으로 함께 성장하기 위해, 상생의 가치를 존중하면서 공정거래 문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 또한 파트너사와의 동반성장을 지속가능 경영의 원동력으로 삼고, 실질적이고 진정성 있는 파트너사 상생지원 제도를 운영함과 동시에, 소상공인 및 지역 농가를 대상으로 상생 지원의 범위도 확대해 나가고 있습니다.

**파트너사 지원 프로그램** 롯데그룹은 파트너사의 원활한 현금흐름을 통한 안정적인 경영환경 조성을 위해 동반성장펀드 조성, 상생결제제도 운영, 명절 파트너사 대금 조기지급 등 다양한 자금지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

**동반성장펀드 조성** 동반성장펀드는 대기업과 시중은행이 공동으로 자금을 출연해, 파트너사의 대출 이자를 감면해 주는 제도로 롯데그룹은 총 9,860억 원 규모의 동반성장펀드를 조성해 중소 파트너사의 자금난 해결에 도움을 주고 있습니다.

### 동반성장펀드 운용 성과



**상생결제제도 운영** 롯데그룹은 2018년부터 대중소기업 농어업협력재단과 협약을 맺고, 대-중소기업 간 원활한 납품대금 결제를 돕는 '상생결제제도'를 도입해 운영 중입니다. 상생결제제도는 대기업이 상환청구권이 없는 채권을 발행하면, 1차 이하 모든 파트너사들이 대기업 수준의 낮은 할인율로 납품대금을 조기 현금화할 수 있는 제도로 롯데그룹은 현재 현금결제를 제외한 신용결제 100%를 상생결제를 통해 지급하고 있습니다.

**파트너사 대금 조기지급** 롯데그룹은 파트너사들이 설, 추석 명절을 앞두고 급어, 상여금 등 일시적인 추가 자금이 소요되는 상황을 고려해 매년 명절, 납품대금의 조기 지급을 통해 파트너사의 원활한 자금 운용을 돕고 있습니다.

### 파트너사 대금 조기지급 성과

2020년 1월	롯데백화점, 롯데정보통신, 롯데칠성음료 등 33개 그룹사가 참여해 1,900여 개 중소 파트너사들에 약 8,200억 원 조기 지급
2020년 9월	롯데백화점, 롯데이커머스, 롯데정보통신, 롯데건설, 롯데케미칼 등 35개 그룹사가 참여해 13,000여 개 중소 파트너사들에 약 6,000억 원 조기 지급
2021년 1월	롯데쇼핑, 롯데정보통신, 롯데건설, 롯데케미칼 등 30개 그룹사와 거래하는 18,000여 개 중소 파트너사들에 약 6,400억 원 조기 지급
2021년 9월	롯데쇼핑, 롯데홈쇼핑, 롯데칠성음료, 롯데정보통신 등 32개 그룹사와 거래하는 13,000여 개 중소 파트너사들에 약 6,000억 원 조기 지급
2022년 1월	롯데쇼핑, 롯데글로벌로지스, 롯데정보통신, 롯데홈쇼핑 등 29개 그룹사와 거래하는 15,000여 개 중소 파트너사들에 약 6,600억 원 조기 지급

## 롯데그룹 파트너사 행동규범 제정

롯데그룹은 기후변화 대응 및 지속가능한 생태계 구축이 인류 공동의 과제임을 인식하고 인류의 삶에 가치를 더하는 기업으로 거듭나고자 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 이러한 인류의 지속가능한 미래를 위한 롯데그룹의 여정에 파트너사들이 함께 하길 기대하는 마음을 담아 2022년 6월 '파트너사 행동규범'을 제정하였습니다. 파트너사 행동규범은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, OECD 다국적기업 가이드라인, UN 아동권리협약, 국제노동기구(ILO) 핵심협약, 책임감 있는 비즈니스 연합(RBA) 행동규범 등을 기반으로 롯데그룹이 파트너사에 요구하는 '환경 보호, 인권 존중, 안전 관리, 품질 관리, 준법/윤리경영, 경영시스템'의 6개 측면에서 요청하는 사항으로 구성되어 있습니다. 롯데그룹은 모든 파트너사들이 본 규범을 준수하며 롯데그룹의 ESG 경영에 동참하기를 희망합니다.



롯데그룹 파트너사 행동규범은 회사 홈페이지를 통해 확인할 수 있습니다.



**대중소기업 상생협력기금/농어촌 상생협력기금 출연** 롯데지주는 거래 파트너사와의 동반성장뿐만 아니라 지역사회와의 상생을 위한 노력도 확대하고 있습니다. 2021년 대중소기업농어업 협력재단에 150억 원 규모의 동반성장 투자 자원 및 농어촌 상생협력기금을 출연하고 조성된 기금을 활용한 중소기업의 국내외 판로지원, 지역사회 및 농어촌 발전을 위한 다양한 상생 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년에는 출연 기금을 활용해 우수 스타트업 청년창업 해외진출 지원, 플라스틱 페트(PET) 회수로봇 개발 및 운영 지원, 농어촌지역 이재민 돕기 및 재난 회복을 위한 구호물품/상품권 지원사업 등을 추진하였습니다.

**2021년 대중소기업농어업협력재단 기금 운용 프로그램**

스타트업 청년창업 해외진출 사업	총 10억 원 • 롯데벤처스와 협업하여 13개 스타트업의 해외시장 진출 지원 • 해외법인 설립, 현지 사무실 입주, 후속 투자유치 등 성과 달성
플라스틱 페트(PET) 회수로봇 개발 및 운영 지원사업	총 9억 원 • 친환경 사업을 영위하는 중소기업 대상 기술개발 및 제작 지원 • PET 회수 로봇 개발 및 보급 등 성과 달성
농어촌지역 이재민 및 재난 회복을 위한 구호물품/상품권 지원사업	총 15억 원 • 긴급 구호물품 키트(Kit) 및 상품권 지원

**창업 생태계 활성화 지원**

**스타트업 발굴 및 성장 지원 프로그램 'L-CAMP'** 2016년 롯데그룹은 스타트업 육성이라는 사회적 가치창출과 신사업 발굴을 위한 오픈 이노베이션을 목표로 '롯데벤처스'를 설립하고, 'L-CAMP'를 론칭하며 혁신적인 아이디어를 보유한 스타트업을 발굴하고 있습니다.

롯데벤처스는 국내 기업 최초로 CVC<sup>1)</sup>와 액셀러레이터<sup>2)</sup> 기능을 함께 가지고 있어, 보다 긴 안목과 폭넓은 사고로 스타트업을 발굴해 육성하고 직접투자까지 진행할 수 있으며, 이를 통해 매년 공개모집을 통해 선발되는 L-CAMP 참여기업은 창업은 물론 성장 단계에서도 지속적으로, 그리고 종합적으로 지원받을 수 있습니다. L-CAMP 참여기업에게는 5,000만 원에서 3억 원 규모의 초기 투자금과 사무공간 지원, '엘캠프 스쿨'을 통해 선/후배 기업 간의 네트워킹 자리 마련, 재무/인사/마케팅 전문가 강연, 후속투자 유치를 위한 데모데이 개최 등을 지원합니다. 롯데그룹의 폭넓은 소비자 접점을 지원하는 것도 남다른 차별성입니다. 이를 통해 스타트업은 자신들의 기업가치를 키우고 있으며, 롯데는 창출된 성과로 더 많은 기업에 투자하는 선순환 구조를 구축하며 스타트업 생태계의 건강한 성장, 나아가 우리 경제의 지속가능한 성장에 기여하고 있습니다.

2021년에는 166개 스타트업을 선발하여 푸드테크 스타트업을 선발하는 '미래식단'과 국내 우수 스타트업 실리콘밸리의 한국인 VC, 스타트업 CEO의 멘토링 및 투자를 위한 '글로벌 액셀러레이터 프로그램' 등을 진행하여 분야 및 시장에서도 다각화를 꾀하였습니다. 2022년에는 L-Camp 외 다양한 프로그램을 통하여, 연간 7~80여개 스타트업 발굴/투자 진행 예정이며, 실리콘밸리 외 베트남, 일본 등 글로벌 진출을 계획하고 있습니다.

<sup>1)</sup> CVC(기업형 벤처캐피탈): 벤처기업에 자금을 투자하는 기업 또는 투자금 자체를 벤처캐피탈(Venture Capital), 줄여서 VC라고 하며, 기업주도형 VC를 CVC(Corporate Venture Capital)라 함

**스타트업 생태계 발전을 위한 투자와 협업 확대** 롯데그룹은 참신하고 역량 있는 중소기업들에 대해 ESG 관점에서 대기업-중소기업간 상생 및 스타트업 종합 생태계 발전을 위한 투자와 협업을 추진하고 있으며, 제조·유통·물류 등 전문분야에 걸친 그룹사와의 협업을 바탕으로 시너지를 창출해 스타트업·중소상공인 성장을 지원하고 있습니다.

2021년 11월, 롯데지주는 국내 1위 클라우드펀딩 플랫폼인 와디즈<sup>3)</sup>에 전략적 투자자(SI, Strategic Investor)로서 약 800억 원 투자를 결정하였습니다. 투자금은 '기업 대출과 '직접 투자' 등 와디즈 금융 부문 확장을 비롯해, 빅 브랜드 육성을 위한 투자와 마케팅 지원 등 와디즈를 통해 스타트업의 스케일업(Scale-up)에 사용될 예정입니다.

그룹 차원의 전략적 투자 참여 후, 롯데쇼핑은 와디즈와 스타트업과 중소기업 생태계 구축 및 양성을 위한 업무협약 (MOU)을 체결 하였습니다. 해당 협약은 와디즈와 협력을 통해 유망 스타트업, 중소기업, 창업자, 신생기업 등 '메이커'에 펀딩, 증권 발행과 같은 전방위적인 성장 솔루션을 제공하는 것을 목적으로 합니다. 이를 위해 와디즈를 통해 검증된 '메이커'에 직접 투자 혹은 롯데쇼핑 계열(백화점, 마트, 하이마트, 홈쇼핑, 이커머스 등)에 진출할 수 있도록 하고, 오프라인 팝업스토어를 운영할 계획입니다. 쇼핑 외에도 롯데그룹 그룹사(대흥기획, 롯데글로벌로지스, 롯데멤버스, 롯데벤처스 등)들과 와디즈 제휴를 통해 메이커의 광고, 결제, 물류 역량을 증진시키는 등 '메이커'의 전방위 성장 솔루션을 제공하기 위한 기틀을 마련할 예정입니다.

<sup>2)</sup> 액셀러레이터(Accelerator): 스타트업의 성장속도를 높여주는 존재로 창업을 위한 자금 지원에서부터 회사 설립과 초기 정착을 위한 전반적인 과정을 도움

<sup>3)</sup> 펀딩 중인 제품을 직접 만날 수 있는 오프라인 체험숍 '공간 와디즈'부터 펀딩 성공 제품의 온라인 상시판매 채널인 '와디즈 스토어'에 이르기까지 스타트업과 중소기업을 위한 D2C(Direct to Customer) 플랫폼 보유

CASE

## 스타트업의 해외 진출을 돕는 'L-Camp: 글로벌 액셀러레이터' 프로그램

롯데벤처스는 국내의 우수 스타트업을 대상으로 투자, 실리콘밸리의 한국인 VC와 스타트업 CEO의 멘토링을 지원하는 '글로벌 액셀러레이터' 프로그램을 기획하고 2021년 10월부터 2022년 1월까지 약 4개월 간 진행하였습니다. 프로그램에 선발된 13개(308개 지원, 경쟁률 24:1) 회사에 대해서는 총 상금 5억 원(대상 3개사, 우수상 10개사 각 2천만 원)의 지원금을 시상하였으며, 선발된 스타트업을 대상으로 최대 25억 원 규모의 투자도 검토하고 있습니다.

이와 함께 심사 및 선발부터 샌드버드 김동신대표, 타파스미디어 김창원 대표 등 실리콘밸리의 한인 창업자 12명이 멘토로 참여해 스타트업에게 회사 경영 방향성에 대한 아낌없는 조언을 전달하였으며, 2022년 2월에는 총 8일간 일정으로 미국 실리콘밸리 연수를 진행하는 등 다양한 지원을 제공하며 성황리에 프로그램을 마무리하였습니다.



### L-Camp 운영 성과

#### L-CAMP 지원 현황

2016년부터 총 13회에 걸쳐 진행된 L-CAMP 모집에 지원한 5,056개의 스타트업 중 166개사 선발

5,056 개

#### L-CAMP 지원기업 가치

L-CAMP 9기까지 총 기업가치가 투자시점 4,152억 원에서 1조 3,800억 원으로 약 3.3배 상승

1조원+

#### 운용자산 총액

약 2,500억 원 규모의 투자금으로 총 13개의 스타트업 지원 펀드를 조성하여 200여 개 스타트업에 투자

2,451 억원

\*2021년 12월말 기준

# 지역사회 발전 기여

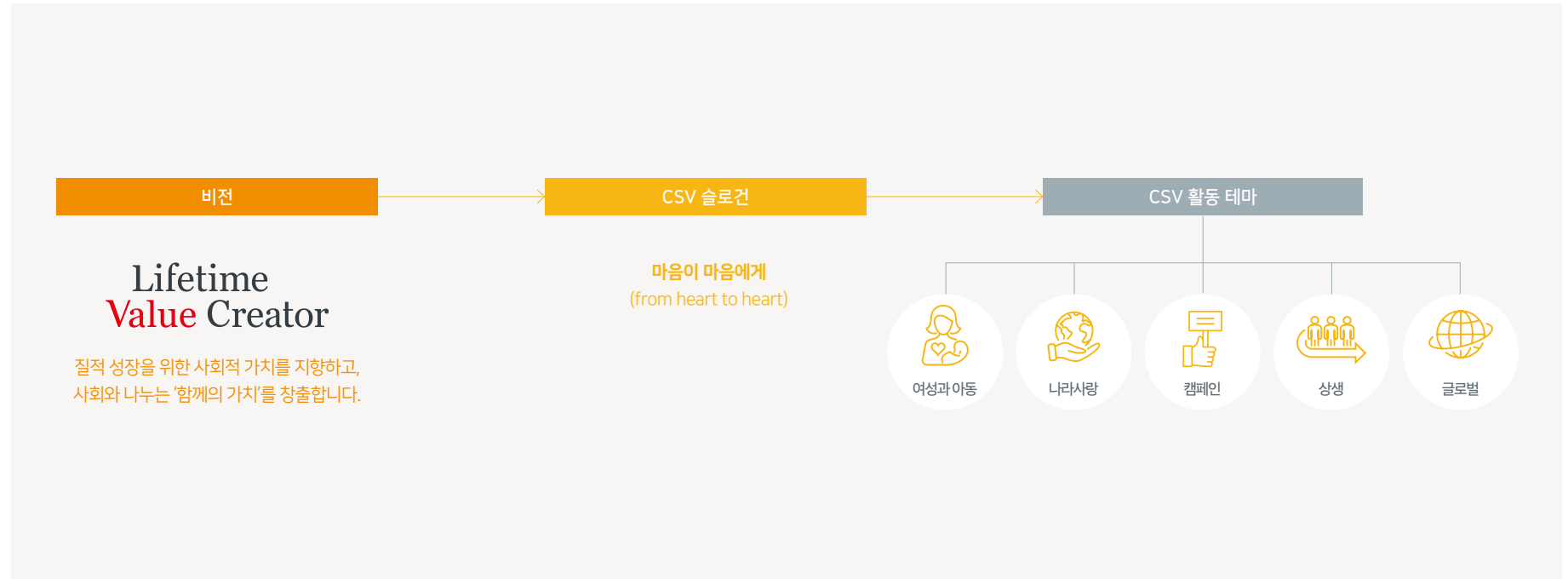
## CSV 체계

**CSV 방향성** 롯데그룹의 CSV 활동은 질적 성장을 위한 사회적 가치를 지향하고, 창출한 가치를 사회와 나누는 그룹 비전 'Lifetime Value Creator'을 실현하고 있습니다. 롯데그룹의 **마음이 사회 구성원의 마음에 닿아 만들어지는 공감의 파문을 표현한 슬로건 '마음이 마음에게'**을 방향으로 CSV 활동 주요 테마를 여성과 아동, 나라사랑, 글로벌, 상생, 환경 총 다섯 가지 분야로 정립하고 업의 역량과 자원을 활용하여 보다 체계적이고 실질적인 지원을 위해 노력하고 있습니다.

**CSV 추진 조직** 롯데그룹은 상생과 나눔의 가치를 실천하기 위해 그룹사 노사가 참여하는 '샤롯데 봉사단'을 통해 지역사회 곳곳에 나눔을 실천하고 있으며, 롯데지주 CSV팀을 중심으로 그룹의 CSV 전략 체계와 활동 방향을 수립하여 체계적인 활동을 추진하고 있습니다. 2021년 한 해 동안 지역사회 곳곳에 나눔을 실천한 사례는 855건 이상이며, 매년 사회공헌 실적을 집계하여 관리하고 있습니다.



롯데그룹 CSV 체계





## CSV 활동

### 여성과 아동

**mom편한 놀이터** 어린이들의 놀 권리를 보장하고 놀이 환경에 대한 불평등을 해소하기 위해서 롯데그룹은 초록우산 어린이재단과 함께 2017년부터 어린이들을 위한 친환경 놀이터를 조성하는 'mom편한 놀이터' 활동을 추진하고 있습니다. 나아가 지역 인근의 아이들의 아이디어도 반영할 수 있도록 워크숍을 통해 각각 다른 테마의 놀이터를 완성하고 있습니다.

2021년에는 창원 진해, 대전, 인천, 대구 등의 지역에 놀이터를 조성해 오픈하였으며, 코로나19 상황임을 감안하여 '어린이 디자인단'과 함께 온라인 톨을 이용하여 사전/사후 놀이워크숍을 통해 놀이터 디자인을 도출하고 이후 놀이터에 대한 만족도 조사도 함께 실시하였습니다. 롯데그룹은 어린이들의 안전한 놀이문화 확산을 위한 'mom편한 놀이터' 사업을 지속적으로 지원하여 2022년까지 총 24개소(누적 기준)를 전국에 조성할 계획입니다.

**mom편한 꿈다락** 아이들의 놀며 학습하는 공간이자 생활지도와 적성교육 등을 담당하는 중요한 시설인 지역아동센터의 환경을 개선하고 새로운 공간으로 조성하는 'mom편한 꿈다락' 사업을 구세군자선냄비본부와 함께 2017년부터 진행해오고 있습니다. 'mom편한 꿈다락'은 다락방 아지트를 컨셉으로 친환경 원목 소재로 이루어진 책방과 온라인 학습을 위한 디지털 학습공간으로 구성하고 있습니다.

2021년에는 68개의 'mom편한 꿈다락'을 조성하였으며, 코로나19 상황에서 외부활동을 자유롭게 하지 못하는 아이들을 위해 재즈 공연 및 미술 등 소규모 문화체험 프로그램도 함께 실시하였습니다. 2022년까지 13개를 추가 조성할 계획이며, 아이들을 위한 정서 프로그램도 함께 진행할 예정입니다.

**한부모가정여성 대상 지원사업** 코리아세븐은 사단법인 한부모가족회와 함께 한부모가정의 경제적 자립을 돕기 위해 마련된 상생편의점인 '엔젤스토어'를 2021년 5월 세븐일레븐 인천동암점에 처음 오픈하였습니다. 롯데지주에서는 'mom편한' 사업의 일환으로 교육비와 자녀돌봄비 등을 함께 지원하고 있으며, 지속적인 일자리 창출을 위해 한부모가정 여성 가장 대상의 자립교육 및 프리랜서 강사 양성 프로그램도 운영하고 있습니다.

**영유아 발달 진단 사업** 롯데그룹은 발달 상태를 주기적으로 진단받기 어려운 환경으로 치료시기를 놓칠 수 있는 영유아를 위한 '영유아 발달 진단 사업'을 추진하고 있습니다. 롯데지주는 대한사회복지회의 위탁시설 네트워크와 보바스어린이의원 의료진과 연계해 통원/입원 치료 등을 지원하고, 발달 치료는 롯데의료재단 산하의 보바스어린이의원이 수행하고 있습니다.

영유아의 거주지역과 거리가 멀어 원활한 치료가 어려운 경우에는 각 지역 발달치료센터와 연계해 진행됩니다. 영유아 발달 진단 사업을 시작한 2019년부터 매년 2억 원의 기금을 마련하여 2021년까지 100여 명(누적 기준)의 아이들의 발달 진단과 조기 치료를 지원하였으며, 2022년에는 임직원이 직접 만든 유아용품도 함께 선물할 계획입니다.



20개

2017년 부산 새들원에 첫 번째 mom편한 놀이터를 선물한 것을 시작으로 2021년까지 20개의 놀이터 조성 완료



68개

2017년 전라북도 군산시 회현면 1호점을 시작으로 2021년까지 총 68개(누적) 오픈 완료



**마음온도 37도 캠페인** 롯데그룹은 나눔 문화 확산을 위해 고객이 직접 참여할 수 있는 '마음온도 37도' 캠페인을 2016년부터 진행해 오고 있습니다. 마음온도 37도 캠페인은 사람의 정상체온 36.5도에 따뜻한 마음 0.5도를 더하자는 취지로 롯데그룹과 롯데장학재단, 구세군이 함께 소외계층 어린이 가정에 겨울철 난방비를 지원하는 모금사업입니다.

이와 함께 매년 10,000원 이상 모금에 참여한 후원자들에게 '나눔 목도리 키트'를 증정하고 후원자가 만든 목도리도 기부하는 봉사 활동도 함께 진행하고 있습니다. 2021년에는 폐플라스틱을 재활용하여 만든 소재로 목도리 키트 가방을 만들어 환경을 생각하는 마음도 함께 전하였습니다.



'마음온도37도캠페인' 나눔 목도리 키트

**나라사랑**

**청춘책방** 롯데그룹의 '청춘책방'은 주로 환경이 열악한 전방부대에 독서 공간과 휴식 공간을 마련하는 사업으로 2021년 육군, 공군본부와 재협약을 통하여 장병들의 복지 증진을 위한 지원을 약속했습니다. 2021년에는 기존의 전자책 감상 공간과 자율 학습 공간을 통합하여 '온라인 학습공간'으로 확대하였으며, 8개소(육군 7개, 공군 1개)를 추가하여 전국에 총 65개소의 청춘책방을 조성 완료하였습니다. 2022년에는 해군으로 지원 범위를 확대할 계획입니다.

**호국보훈의 달 기념** 2021년 6월, 호국보훈의 달을 맞아 롯데지주와 롯데제과, 코리아세븐은 검역 지원과 백신 수송 등 코로나19 위기 극복의 최전선에 있는 병사 2,000여 명에게 5,500만 원 상당의 롯데제과 간식과 음료가 담겨 있는 간식 박스 등을 통해 소비자들이 직접 작성한 응원 메시지를 함께 전달하였습니다.

**해군 창설 기념 위문품 전달** 롯데그룹은 해군 창설 기념일을 축하하고 해군 장병들의 노고에 감사의 마음을 전달하고자 2021년 11월 11일, 전국 해군, 해병대, 군무원에게 위문품으로 빼빼로 8만 개를 전달하였습니다.



해군 창설 기념 위문품 전달

**대한스키협회 후원** 롯데그룹은 대한스키협회 회장사로서 우리나라 설상 종목의 경쟁력 강화에 앞장서고 있습니다. 평창동계올림픽에 대비해 국가대표 선수단 기량 향상 및 다양한 인프라 지원에 적극적으로 나섰고 설상 종목 강국인 미국, 캐나다, 핀란드 스키협회 등과 MOU를 체결하여 기술 및 정보 교류에 앞장섰습니다. 이에 2018 평창동계올림픽에서 우리나라 최초 올림픽 설상 종목 메달을 획득하는데 기여하였으며, 2022년 베이징 동계 올림픽 준비에 만전을 기하고 있습니다.

**글로벌**

**베트남 서비스 교육센터** 2016년 롯데그룹은 산업통상자원부, KOICA와 함께 베트남 호치민에 '롯데-코이카 서비스 교육센터'를 설립하고, 외국어, 컴퓨터, 서비스 교육, 매장 관리 등 유통 및 서비스 분야에 필요한 기본 교육을 통해 베트남의 저소득층, 고졸자, 중소기업 상인들에게 롯데그룹의 역량과 노하우를 전수하고 있습니다. 센터 설립 이후 2020년까지 베트남 저소득층, 구직자, 영세 상인 등 1,100여 명이 교육을 수료하였습니다.

**베트남 백신 펀드 조성** 2021년 5월, 베트남 내 코로나19 4차 유행이 시작되자 중앙정부는 공공부문뿐만 아니라 기업들로 부터도 지원을 받아 백신 구매 펀드 조성에 나섰습니다. 이에 롯데그룹은 코로나19 상황 극복에 도움이 되고자 하노이시와 호찌민시에 각각 30억 동, 중앙정부에 40억 동 등 총 100억 동을 기부했습니다.

# GOVERNANCE



## WHY IT MATTERS

기업의 사회적 책임에 대한 이해관계자들의 요구가 높아지면서 비윤리적이고 불공정한 행동이 기업 경영에 미치는 부정적인 영향이 커지고 있습니다. 투명하고 윤리적인 기업 경영이 중요해짐에 따라 기업들은 독립성, 다양성, 전문성을 보유한 이사회를 중심으로 건전한 지배구조를 구축하고, 이를 중심으로 투명하고 책임 있는 경영을 추진하며 지속가능한 성장을 추진하고 있습니다.

## HOW WE RESPOND

롯데지주는 전문성, 책임성을 원칙으로 건전하고 투명한 이사회를 구성하고, 다양한 재무·비재무 리스크와 기회 요인을 파악하여 기업 경영의 효율성과 안정성을 높이며 이해관계자들의 권익 증진과 회사의 지속가능한 성장을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 롯데지주는 준법·윤리경영을 기업 운영의 기본으로 삼고 공정거래를 추진하며 바르게 기업을 경영하고 있으며, 디지털 시대, 회사의 중요한 자산인 정보를 안전하게 보호하고 적절하게 사용하기 위한 관리체계를 공고히 하며 비즈니스 안정성을 확보해나가고 있습니다.



이해관계자와의 신뢰관계에 기반한 건전하고 투명한 선진 지배구조는 지속가능한 성장을 이루기 위한 토대이자 동력입니다. 롯데지주는 이사회 중심의 선진 지배구조를 갖추고 기업가치를 제고해 나가고 있으며, 회사의 성장이 주주를 비롯한 여러 이해관계자의 가치 향상으로 이어질 수 있도록 노력합니다. 아울러 위기에서 기회를 읽어내며 견고하고 바르게 성장해 나가고 있습니다.

# 선진 지배구조 정착

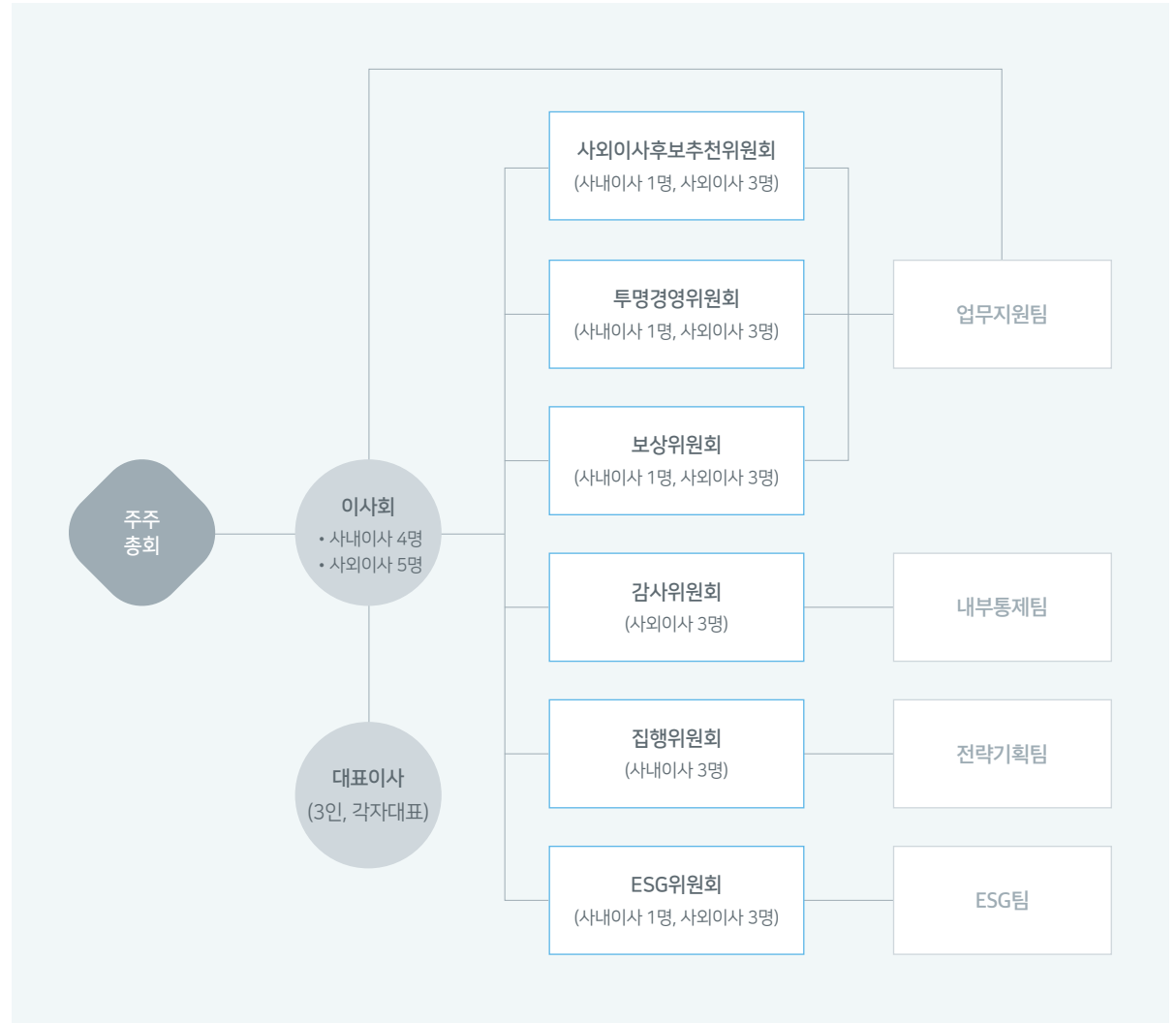
## 건강한 기업지배구조

**이사회 구성** 롯데지주는 투명경영을 기업의 방침으로 삼아 주주를 비롯한 이해관계자의 권익 증진과 함께 기업가치 제고를 위해 노력하고 있습니다. 롯데지주 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 대표이사를 선임하는 권한을 가지며, 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를 통해 위임받은 사항, 회사 경영 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 의결하고 있으며, 경영진의 업무를 감독하고 있습니다.

롯데지주 이사회는 효과적이고 신중한 토의 및 의사결정이 가능하게 구성되어 있고, 경영진과 지배주주로부터 독립적으로 기능을 수행할 수 있도록 과반수 이상을 사외이사로 구성하고 있습니다. 이사후보 추천 및 선임과정의 독립성과 공정성을 확보하기 위해 사외이사후보추천위원회를 운영 중입니다. 사외이사후보추천위원회는 내부 규정에 근거하여 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 인원을 선발하고, 그 중에서 회사 및 최대주주의 독립성 여부, 글로벌 기업이 필요로 하는 전문 역량 등에 대하여 검토한 후 주주와 회사의 이익에 부합하는 자를 후보로 추천하고 있습니다. 2022년 3월 말 기준, 이사 9명 중 사외이사는 5명으로 전체 구성원 대비 약 55.6%입니다.

이사회 의장과 대표이사는 분리되어 있지 않습니다. 이는 이사회 관련 법령 및 내부 규정에 따른 역할을 원활하게 수행할 수 있는 대표이사가 이사회 의장을 수행하도록 함으로써 이사회를 보다 효율적으로 운영하고, 이사회 결정이 신속하게 집행될 수 있도록 한 것입니다. 앞으로도 이사회의 의사결정이 효과적, 독립적으로 이뤄질 수 있도록 지속적으로 노력해 나가겠습니다.

## 이사회 조직도



\*2022년 3월 말 기준

이사회 구성 현황

구분	성명	직책	주요 경력	최초 선임일	임기 만료일	성별
사내이사	신동빈	대표이사	• 롯데그룹 회장	2017.10.12	2024.3.25	남
	송용덕	대표이사	• 전 호텔롯데 대표이사 • 전 호텔·서비스 BU장	2020.3.27	2024.3.25	남
	이동우	대표이사, 이사회 의장	• 전 롯데월드 대표이사 • 전 롯데하이마트 대표이사 • 전 롯데백화점 경영지원부부장	2020.10.8	2022년 결산주주 총회 종결 시 (2023.3 예정)	남
	고정욱	재무혁신실장	• 전 롯데캐피탈 대표이사 • 전 롯데캐피탈 영업2본부장 • 전 롯데캐피탈 경영전략본부장	2022.3.25	2024.3.25	남
	권평오	이사	• 현 한국해양대학교 글로벌물류대학원 석좌교수 • 전 대한무역투자진흥공사 사장 • 전 주사우디아라비아 대사 • 전 산업통상자원부 무역투자실장	2022.3.25	2024.3.25	남
사외이사	이경춘	이사	• 현 법무법인(유한) 클래스 대표변호사 • 전 서울회생법원장 (초대) • 전 법원행정처 사법지원실장 • 전 서울고등법원 부장판사	2022.3.25	2024.3.25	남
	김해경	이사	• 전 KB신용정보 대표이사 사장 • 전 KB신용정보 부사장 • 전 국민은행 북부지역본부장(지역대표) • 전 국민은행 강동지역본부장(지역대표)	2022.3.25	2024.3.25	여
	박남규	이사	• 현 서울대학교 경영학 교수 • 전 한국 창의성학회 회장, • 전 서울대학교 경영대학 부학장 • 전 KAIST 테크노경영대학원 교수	2022.3.25	2024.3.25	남
	김창수	이사	• 현 중앙대학교 경영학부 교수 • 전 중앙대학교 총장 및 학교법인 이사 • 전 롯데캐피탈(주) 사외이사 (감사위원) • 전 한국항공우주산업(주) 사외이사 (감사위원) • 전 한국회계정보학회 회장	2021.3.26	2023.3.26	남

\* 2022년 3월 말 기준

**이사회 전문성, 책임성, 다양성** 롯데지주는 기업지배구조현장을 통해 이사회 전문성, 책임성, 다양성을 확보하기 위한 정책을 마련하고 사외이사후보추천위원회와 주주총회 검토를 통해 이사를 선임하고 있습니다. 기업 경영 전문가인 사내이사 4명, 회계·감사, 재무, 법률, 경영 전문가인 사외이사 5명으로 구성되어 개인별 다양한 관점을 바탕으로 객관적으로 기업 경영에 대한 감독 기능을 수행할 수 있도록 하였습니다. 기업지배구조현장에 따라 롯데지주 사외이사는 회사에 대하여 직무수행에 필요한 정보제공을 요청하거나 외부 전문가의 자문을 받을 수 있습니다. 아울러 지주회사로서 회사 특성을 이해하는 것이 중요함에 따라 지주회사 및 그룹사의 경영상 주요 사항 등에 관하여 정기적으로 사외이사 교육을 실시하여 효과적인 직무수행을 지원하고 있습니다.

또한 인종, 국적, 성별, 출신 지역, 종교, 전문분야 등을 한정하지 않고 다양한 시각에서 독립적으로 판단할 수 있는 후보를 우선적으로 고려하고 있으며, 경영진에 대한 견제와 감독 기능을 위해 회사와 중대한 이해관계가 없는 사외이사를 선임하여 투명성과 책임성을 제고하고 있습니다.



**이사회 내 위원회** 이사회 운영 전문성과 효율성 제고를 위해 이사회 내에 6개 위원회(감사위원회, 투명경영위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 집행위원회)를 설치, 운영하고 있습니다.

감사위원회는 전원이 사외이사로 구성되어 있으며, 투명경영위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회는 과반수 이상이 사외이사로 구성되어 있습니다. 2022년 3월, 회사에 대한 이해도를 높이고 전문성을 확보하기 위하여 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회 참여 사외이사를 각 1명씩 증원하였습니다.

집행위원회는 회사의 업무 집행기관으로서 이사회 결의 사항 중 법령과 정관에 정하여진 사항을 제외하고 이사회 결의로써 집행위원회에 그 결정을 위임한 사항에 대하여 심의, 의결하는 업무를 수행하기 때문에 사내이사로만 구성되어 있습니다.

**이사회 운영** 이사회는 기업과 주주의 이익을 위한 최선의 경영 의사결정을 할 수 있도록 효율적이고 합리적으로 운영되어야 합니다. 이를 위하여 롯데지주는 정관, 이사회 규정을 두고 있으며, 이사회 권한과 책임, 운영 절차 등을 구체적으로 규정한 이사회 운영규정을 마련하고 있습니다.

롯데지주 이사회는 이사회 규정에 따라 최소 분기 1회 개최되는 정기이사회와 수시로 개최되는 임시이사회로 구분됩니다. 롯데지주는 매년 분기별 재무제표 승인과 정기 주주총회 소집 등을 위해 정기이사회를 개최하고 있으며, 긴급 사안 발생 시 수시로 임시이사회를 개최하고 있습니다.

**이사회 평가 및 보수** 사외이사 활동 평가와 관련하여 이사회 참석률, 이사회 안건에 대한 의견 개진 및 기여도, 특정 분야 전문가로서의 효과적인 자문 제공 여부, 감사위원으로서 회사의 재무적 리스크에 대한 내부통제 관련 기여도 등을 매년 종합적으로 검토하고, 그 결과는 효율적인 사외이사 활동 촉진 및 지원과 임기 종료 후 재선임 검토에 활용하고 있습니다.

롯데지주는 사외이사의 독립성 저해 가능성을 고려하여 사외이사의 평가와 보상을 연동하지 않고 있으며, 별도의 보상정책을 운영하고 있습니다. 사외이사의 보수는 상법 제388조와 정관 제43조, 이사회 규정 제10조에 의거하여 주주총회 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다.

**이사회 내 위원회 구성**

위원회	위원장	위원	역할
감사위원회	김창수 사외이사	김해경 사외이사 박남규 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>재무제표 검토</li> <li>이사 등에 대한 영업 보고 요구 및 회사의 업무/재산상태 조사</li> <li>외부감사인 선임·변경·해임</li> </ul>
투명경영위원회	이경춘 사외이사	김해경 사외이사 김창수 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>그룹사 및 특수 관계인 간 거래의 투명성 제고 및 투명경영 실현</li> <li>독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제11조의2 대규모 내부거래, 특수 관계인 간 거래 심사 승인</li> </ul>
보상위원회	김해경 사외이사	고정욱 사내이사 권평오 사외이사 이경춘 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>주주총회에 제출할 등기이사 보수 한도 승인</li> <li>등기이사 개별 보수 승인 (성과급 포함)</li> </ul>
사외이사후보추천위원회	권평오 사외이사	송용덕 사내이사 박남규 사외이사 김창수 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>주주총회에 사외이사 후보 추천</li> </ul>
ESG위원회	박남규 사외이사	이동우 사내이사 권평오 사외이사 이경춘 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 중장기 전략 및 활동 계획 수립, 주요 추진 사항 모니터링</li> <li>ESG 기반 비즈니스 기회 극대화, 리스크 최소화를 위한 의사결정 등</li> </ul>
집행위원회	송용덕 대표이사	이동우 사내이사 고정욱 사내이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>이사회 결의 사항 중 법령과 정관에 정하여진 사항을 제외하고 이사회 결의로써 집행위원회에 그 결정을 위임한 사항에 대하여 심의, 의결</li> <li>이사회 부의를 위하여 사전에 검토가 필요한 사항에 대하여 심의</li> <li>경영 전략, 재무 및 비재무 등 전사 리스크 관리 감독</li> </ul>

\* 2022년 3월 말 기준

이사회 개최 내역

회차	개최 일자	안건		가결 여부	출석/정원	
		구분	내용			
1차	2021.2.9	의결	1. 제 54기 재무제표 승인의 건 2. 지급보증에 대한 승인 및 위임의 건 3. 제 54기 영업보고서 승인의 건	4. 그룹 공통 시스템 계약 갱신의 건 5. 전자 투표제 도입 승인의 건 6. 기부금 집행의 건	가결	9/9
		보고	1. 2020년 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건			
2차	2021.3.11	의결	1. 재무제표 및 영업보고서 변경 승인의 건 2. 차입 승인의 건	3. 정기주주총회 소집 및 회의 목적사항 결정의 건 4. 주주총회 의장 선임의 건	가결	8/9
		보고	1. 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고서 보고			
3차	2021.3.26	의결	1. 이사회 의장 선임의 건 2. 투명경영위원회 위원 선임의 건	3. 집행위원회 위원 변경 선임의 건 4. 롯데글로벌로지스 주주간 계약 변경 보고	가결	8/9
			1. 채용 선발도구 포괄업무 위탁계약 승인의 건 2. 기업지배구조헌장 도입의 건 3-1. 롯데칠성음료 주식회사에 대한 현물출자에 의한 유상증자 참여 및 현물출자계약 체결의 건 3-2. 롯데푸드 주식회사에 대한 현물출자에 의한 유상증자 참여 및 현물출자계약 체결의 건 3-3. 롯데상사 주식회사에 대한 현물출자에 의한 유상증자 참여 및 현물출자계약 체결의 건 4. 롯데케미칼 지분 매입의 건			
4차	2021.5.27	의결			가결	8/9
5차	2021.7.20	의결	1. 기부금 집행의 건		가결	9/9
		보고	1. 해외 자회사 지급보증의 건			
6차	2021.9.2	의결	1. 롯데자산개발(주) 완전감자 후 제 3차 배정 유상증자 참여 승인의 건 2. ESG위원회 신설의 건		가결	8/9
		보고	1. 조직 신설 및 조직장 보고의 건			
7차	2021.10.14	의결	1. 인재개발원 영업양수도 승인 건 2. 토지 임대차 계약 체결의 건		가결	9/9
8차	2021.11.25	보고	1. 2022년 정기 임원인사 및 관련 사항 보고의 건		가결	8/9
9차	2021.12.20	의결	1. 집행위원회 위원 변경 승인의 건 2. 브랜드 사용 갱신 계약 및 거래금액 승인의 건 3. 계열사간 주요 내부거래 승인의 건 4. 그룹 공통 시스템 계약 갱신의 건	5. 우선주 자기주식 처분의 건 6. 해외자회사 지급보증의 건 7. 사채발행한도 승인의 건	가결	7/8
		보고	1. 해외자회사 지급보증의 건 2. 롯데칠성음료 주식 매입 결과보고 3. 2022년 경영계획 보고			

# 주주가치 제고

## 주주 현황

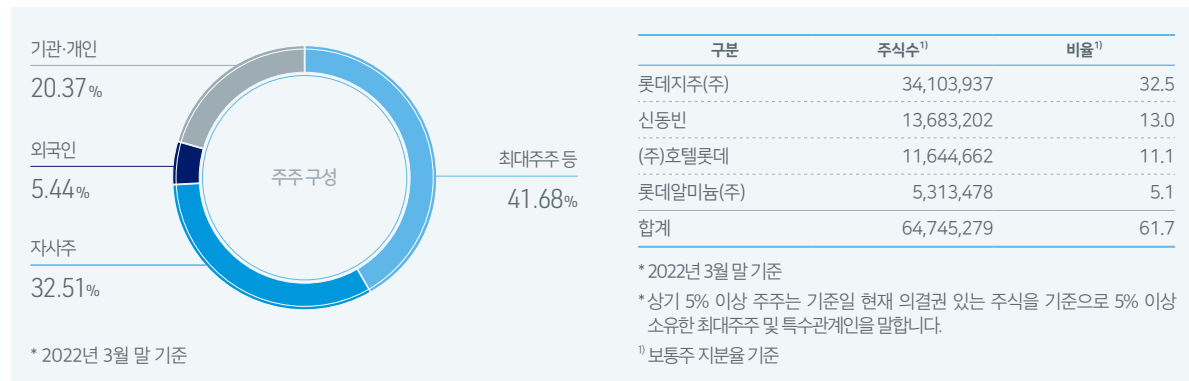
**주식 발행** 롯데지주 정관에 따라 주주 의결권은 1주마다 1개임을 명시하고 있으며, 우선주의 경우 의결권이 없습니다. 이와 같이 롯데지주는 주주의 보유 주식의 종류 및 수에 따라 공평한 의결권을 부여하고 있습니다. 2022년 3월 말 기준, 롯데지주의 발행 주식 수는 보통주 104,909,237주, 우선주 987,623주이며, 의결권 행사 가능한 주식 수는 발행주식 대비 66.8%인 70,805,300주입니다.

### 롯데지주 주식 발행 현황

구분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수	보통주	104,909,237	
	우선주	987,623	
의결권 없는 주식수	보통주	34,103,937	상법상 자기주식
	우선주	987,623	
의결권 행사할 수 있는 주식수	보통주	70,805,300	

\* 2022년 3월 말 기준

### 주주 구성 및 보유 현황



## 주주친화경영

**주주 권익 보호** 주주 편의 제고를 위해 롯데지주는 2021년 2월 전자투표제를 도입하여 주주가 다양한 방법으로 의결권을 행사할 수 있도록 돕고 있으며, 주주총회 소집 시 일시, 장소 및 회의의 목적사항을 주주총회일의 2주 전까지 통지하여 주주들이 의안에 대해 충분히 검토 후 의결권을 행사할 수 있도록 편의를 제공하고 있습니다.

주주와 이해관계자의 의견에 항상 귀를 기울이고 있는 롯데지주는 앞으로도 법적 주주 제안 요건의 충족 여부와는 별개로 다양한 견해를 수렴함으로써 주주와 당사의 발전을 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

**주주 환원 정책** 롯데지주는 회사 경영성과에 따른 안정적인 배당정책을 지향하며, 장기적 관점에서 기업의 가치 제고가 주주 가치 극대화로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 배당금은 향후 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 경영실적 상황 등을 전반적으로 고려해 결정하며, 주주 환원 정책의 일환으로 별도손익 기준 배당 성향 30% 이상을 목표로 하고 있습니다.

**주주의의 의사소통** 롯데지주는 회사 홈페이지(<http://www.lotte.co.kr>)와 전자공시시스템(DART) (<http://dart.fss.or.kr>), 한국거래소 상장공시시스템 (KIND)(<http://kind.krx.co.kr>) 등 공시조회 시스템 등을 통해 모든 주주가 적시에 충분한 정보를 공평하게 제공받을 수 있도록 하고 있습니다.

또한 매분기 감사보고서 제출 이후 실적 발표 자료를 IR 홈페이지에 게시하고 있으며, 실적 발표 이후에 국내외의 주요 기관투자자들을 대상으로 기업설명회(NDR, Non-Deal Roadshow), 방문 IR 미팅 등을 시행하고 있습니다. 이와 함께 증권사 애널리스트와 투자자 미팅을 가지는 등 수시로 IR 활동을 진행하고 있습니다.



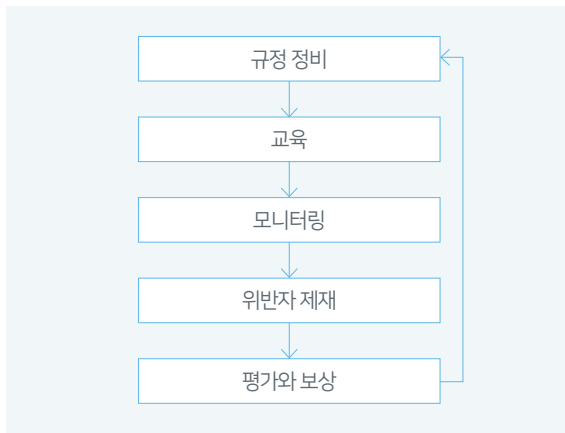
# 준법·윤리경영 실천

## 준법경영

**준법경영 현장** 롯데그룹은 2016년 준법경영을 선포한 후, 2017년 컴플라이언스의 핵심내용을 담은 준법경영 현장을 제정하는 등 다양한 컴플라이언스 정책들을 수립하며 준법경영을 지속적으로 실행해 오고 있습니다. 나아가 관련 규정을 임직원들에게 철저히 주시시키고 업무에 내재화하기 위해 정기적으로 컴플라이언스 교육을 실시하고 있으며, 임직원 스스로 규정 준수 여부를 점검할 수 있도록 점검 체계를 구축하고, 정기적으로 이행 여부를 관리·감독하고 있습니다.

**롯데인의 행동원칙 '행동강령(Code of Conduct)'** 롯데그룹은 2015년 직장 내 괴롭힘·성희롱·차별 금지, 파트너사에 대한 불공정거래 행위 금지, 부패 및 부정청탁 금지, 내부자 거래 금지, 정직한 마케팅 등 각종 국내외 법규와 사회적·윤리적 요구 사항을 망라한 모든 임직원이 준수해야 하는 윤리적 행동 원칙인 '롯데인의 행동강령(Code of Conduct)'을 제정하였으며, 6개국 언어로 번역해 국내외 모든 그룹사 임직원에게 배포하고 있습니다.

### 준법경영 체계 구축을 위한 회사의 의무와 책임



롯데그룹은 2020년 4월 행동강령 준수를 위해 회사가 이행해야 할 의무, 내부 제보 방법 및 내부고발자 보호 원칙을 명시하는 내용의 '일반 원칙'을 추가하고, 주주가치 제고 및 회계 투명성 강화를 내용으로 한 '주주와의 신뢰'를 추가하는 개정을 진행하였습니다. 앞으로 대내외 동향을 고려하여 행동강령을 지속적으로 개정하며 롯데그룹의 준법경영 수준을 제고해 나가겠습니다.

**행동강령 교육** 2020년부터 매년 전 그룹사 임직원들에 대한 롯데인의 행동강령 교육을 의무화하고 있으며, 2021년에는 ESG경영을 위해 임직원들이 롯데인의 행동강령을 준수해야 하는 포인트를 연계하여 교안을 구성하여 전 임직원을 대상으로 교육을 실시하였습니다. 그 결과, 55개 그룹사의 36,127명, 롯데지주 139명이 2021년도 롯데인의 행동강령 교육을 이수하였습니다.

**행동강령 준수 캠페인** 임직원들에게 행동강령의 중요성을 전달하고 교육 참여를 독려하고자 2021년 10월 롯데그룹 사보를 통해 행동강령의 중요성과 역할, 그룹사가 지속 성장하기 위해

### 글로벌 준법경영 체계



임직원 모두 행동강령 준수가 필요하다는 내용을 게시하는 캠페인을 진행하였습니다.

### 컴플라이언스 체계 고도화

**글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인** 롯데지주를 포함한 국내외 그룹사들의 준법경영 체계를 강화하기 위해 전담조직 설치, 리스크 식별 방법, 교육, 모니터링, 활동에 대한 보고 체계 등 컴플라이언스에 관한 제반 업무를 유기적이고 효과적으로 이행 및 처리할 수 있도록 하는데 필요한 주요 사항으로 구성된 '글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인'을 2020년 7월 제정하고 업무에 적용하고 있습니다.

**글로벌 부패 방지 가이드라인** 2020년 7월, 롯데지주는 그룹사 부패 방지 체계 구축을 위해 FCPA, UK Bribery Act 등 해외 부패 방지 관련 법령 준수, 공무원 등 정부 관계자 또는 협력업체 선물/식사 등 접대 금지 원칙 등을 포함하는 '글로벌 부패 방지 가이드라인'을 제정하였습니다.

**컴플라이언스위원회** 롯데그룹은 그룹 차원의 컴플라이언스 정책 수립, 그룹사 활동 평가 등의 역할을 수행하는 컴플라이언스 위원회를 독립된 기관으로 운영하고 있습니다. 2022년 3월 기준, 컴플라이언스위원회는 이인복 위원장 (전 대법관)을 필두로 법률 및 회계 분야 전문가인 3명의 외부위원과 지주회사 실장 등 3명의 내부위원으로 구성되어 있습니다. 컴플라이언스위원회는 매 분기 1회 정기 회의를 개최하고 컴플라이언스 시스템 구축, 그룹 컴플라이언스 정책 수립, 그룹사 컴플라이언스 활동에 대한 평가 등을 심의·의결해 각 그룹사에 안내하고 있으며, 필요한 경우 롯데지주 준법경영실을 통해 각종 컴플라이언스 프로그램의 시행을 권고하고 있습니다.

**컴플라이언스 수준 진단** 롯데그룹은 롯데인의 행동강령에 대한 임직원들의 인식 수준을 파악하고 회사의 컴플라이언스 수준을 측정하기 위해 2021년 9월, 전 그룹사 임직원을 대상으로 컴플라이언스 수준 진단을 진행하였습니다.

롯데지주를 포함한 총 40개 그룹사 임직원 40,700명을 대상으로 컴플라이언스 실천을 위한 그룹사의 제도적·문화적 준비 수준에 대한 인식 정도, 롯데인의 행동강령에 대한 개인별 실천 여부에 대한 인식 정도에 대해 설문을 실시한 결과, 24,525명(응답률 60.3%)이 응답하였습니다. 진단결과에 따르면, 전체 그룹사 임직원들은 제도나 문화적 기반은 비교적 잘 갖추어져 있으나, 구성원의 개별적인 컴플라이언스 실천 정도는 제도나 문화적 기반에 비해 낮다고 인식하고 있는 것으로 나타났습니다. 롯데그룹은 진단 결과를 토대로 부족한 부분을 보완할 수 있도록 필요한 정책을 수립하 및 시행하며, 임직원들에 대한 교육도 함께 진행할 예정입니다.

**컴플라이언스 교육** 컴플라이언스에 대한 임직원들의 인식을 내재화하기 위하여 신입사원, 경력 입사자를 포함하여 다양한 직급별로 컴플라이언스 교육을 주기적으로 실시하고 있으며, 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 정보보호 교육 등의 교육을 빠짐없이 실시하고 있습니다.

**책임 있는 비즈니스 기반 '공정거래'**

**그룹사 CP 확산** 롯데지주는 그룹 내 CP(Compliance Program, 공정거래 자율준수 프로그램) 확산을 위해 다양한 노력을 추진하며 공정거래 관련 리스크를 사전에 예방하고, 나아가 투명한 롯데그룹의 기업문화를 조성해 나가고 있습니다.


롯데지주 설립 이후, 공정거래 리스크 사전 관리 정책의 일환으로 주요 그룹사들의 CP 도입을 정책적으로 지원한 결과, 30여 개의 주요 그룹사가 CP를 도입하여 운영하고 있습니다. 해당 그룹사들은 공정거래위원회의 CP 운영 규정을 준수하기 위해 리스크 평가 및 선별, 교육 및 모니터링, 평가 및 보고의 업무 절차를 수립하여 실행하고 있으며, 이를 통해 공정거래 리스크 해소에 필요한 선순환 업무구조를 만들어 가고 있습니다. 앞으로도 롯데지주는 그룹사들의 CP 활동 확산 및 수준 제고를 위해 공정거래 역량 평가, 그룹사 교육, 그룹사 내부 감시 지원 활동 및 그룹사 불공정거래행위 근절 정책 지원 등을 지속적으로 추진할 계획입니다.

**컴플라이언스위원회 구성**

위원장	이인복 전 대법관
사내위원	롯데지주 박은재 준법경영실장 롯데지주 박두환 HR혁신실장 롯데지주 고정욱 재무혁신실장
외부위원	법무법인 케이에스앤피 김상준 변호사 법무법인 아미쿠스 송삼현 변호사 숭실대학교 경영대 안승호 교수

**2021년 컴플라이언스위원회 주요 심의/의결 사항**

- 그룹 내 상장회사 지배구조현장 도입 권고안/개정안 의결
- 롯데인의 행동강령 전 그룹사 교육 계획 의결
- 그룹사 컴플라이언스 모니터링 진행 경과 심의
- 그룹 준법경영포털 시스템 구축 보고
- 그룹사 컴플라이언스 우수 사례 검토



**그룹사 공정거래 역량 평가** 롯데지주는 공정거래 리스크가 높은 것으로 파악되는 30여 개 그룹사의 공정거래 역량 제고 정도를 가늠하기 위해 매년 11월 공정거래 역량 평가를 실시하고 그 결과를 해당회사 최고경영진을 포함한 임원 KPI 평가에 반영하고 있습니다. 2021년 그룹사 공정거래 평가 결과, 20여 개 그룹사들이 CP 관련 8대 중요 항목을 대부분을 도입하여 운영 중에 있는 것으로 확인되었습니다. 특히, 2020년 평가 결과와 비교하여 CEO 대상 공정거래 교육, CP 계획 이사회 보고 등 최고경영진 대상 활동이 활발해졌으며, 이에 CP 프로그램이 실질적으로 운영되고 있는 것으로 분석되었습니다.

그룹사 공정거래 역량 평가는 ‘공정거래가 ESG 경영 관점에서 사회적으로 갖는 영향 정도가 크다’는 점에서 ‘그룹사에서 발생 가능한 리스크와 부정적 요소에 대해 적절하게 대응할 수 있는 체계를 구축하고 있는지에 대해 평가의 방점을 두고자 합니다. 이를 위해 2022년부터는 컴플라이언스 분야와 통합하여 그룹사 평가를 시행할 계획입니다.

**2021년 월별 그룹 공정거래 교육 현황**

월	교육명	주제
1	그룹사 팀장 워크샵	주요 정책동향 안내 등 업무 소통
3	그룹사 담당자 교육	법령별 주요 내용 강의
5	업태별 교육: 가맹사업법 교육	가맹사업법 관련 심화 교육
6	신규 담당자 교육	공정거래 업무 신규담당자 대상 공정거래법 기본사항 교육
6	업태별 교육: 대규모유통업법 교육	대규모유통업법 관련 심화 교육
7	그룹사 팀장 워크샵	주요 정책동향 안내 등 업무 소통
8	업태별 교육: 대리점법 교육	대리점법 관련 심화 교육
9	업태별 교육: 하도급법 교육	하도급법 관련 심화 교육
12	그룹사 팀장 워크샵	개정 공정거래법 최종 리뷰

**그룹사 공정거래 교육** 롯데지주는 그룹사의 공정거래 역량 강화 및 담당부서 전문성 제고를 위해 그룹사별 사업특성, 교육 대상 직원들의 직책 및 직급, 업무 관련성 등을 고려하여 다양하고 심도 있는 교육 프로그램을 마련하여 운영하고 있습니다. 대표적 교육 프로그램 운영 사례로는 그룹사의 공정거래 담당 부서 팀장들을 대상으로 워크숍을 총 3회 진행했고, 가맹·유통·대리점·하도급 등 업태별 심화교육을 각각 진행했습니다. 특히, 2021년 12월 전면 개정된 공정거래법의 주요 내용들을 연간 교육 과정에서 수시로 그룹사에 안내하며 신설 규제 사항들에 대한 교육을 진행했습니다.

2022년에는 기본적인 교육 프로그램들을 연간계획에 따라 진행함과 더불어, 특히 온라인 거래의 확대에 따라 ‘온라인몰 불공정거래’에 대한 규제 필요성이 대두되는 상황에서 이에 대한 리스크 관리 및 컴플라이언스 제고를 위해 온라인몰 운영 그룹사의 실무 담당자 등을 대상으로 특화된 교육을 기획하여 시행 중에 있습니다.

**그룹사 내부 감시 활동 지원** 롯데지주는 내부거래, 불공정거래 행위 등 공정거래 중요 영역에 대해 내부 모니터링 방향성과 주제를 정해 매년 그룹사 대상 모니터링 활동을 지속해 오고 있습니다. 특히 공정거래 리스크 관련 자체 감시 활동이 어려운 중소 규모의 그룹사를 대상으로 현황과 수준에 맞는 맞춤형 활동을 지원함으로써 그룹의 전반적인 준법경영 수준 상향화를 위한 노력을 하고 있습니다. 그룹사 대상 모니터링 활동 결과는 해당 회사 최고경영진에게 보고되어 실질적인 업무 개선으로 이어질 수 있도록 정책적 권고를 하고 있습니다.

2022년에도 공정거래 관련 최근 동향을 반영하여 중요 사안에 대한 공정거래 준법 가이드 등을 마련, 제공하여 그룹사의 리스크 관리 활동이 선제적으로 이뤄질 수 있도록 지원할 계획입니다.

**불공정거래행위 근절을 위한 정책 지원** 납품업체와의 거래에서 발생할 수 있는 불공정거래행위에 대한 보다 근본적인 해결책 마련을 위해 롯데지주는 그룹사와 ‘공정거래 관련 경과 체크’ 및 ‘업무 소통채널 구축’ 등 다양한 분야에서 협업을 진행하고 있습니다. 2020년부터 2021년에는 코로나19 상황에서 발생할 수 있는 표시광고 관련 법 위반 사항을 해소하기 위해 리스크 자가 검출 RPA<sup>1)</sup> 시스템을 도입하기도 하였습니다. RPA 시스템을 통해 그룹사에서 놓치기 쉬운 사항을 시스템적으로 걸러내어 실질적인 공정거래 리스크 저감을 도모할 수 있었습니다.

2022년에도 그룹사 공정거래 역량 제고와 공정거래 관련 정책 공감대 형성을 위해 주요 위험 영역에 대해 교육, 모니터링 지원, 준법가이드라인 배포 및 주요 규제 동향 공유 등을 진행하며, 불공정거래 행위가 근절될 수 있도록 지속적으로 그룹사와 소통하고 정책 지원에 최선을 다할 계획입니다.

<sup>1)</sup> Robotic Process Automation, 비즈니스 과정 중 반복적이고 단순한 업무 프로세스에 소프트웨어를 적용해 자동화하는 기술

## 윤리경영 활동

**윤리경영 교육** 롯데지주는 윤리경영 활동 강화 및 내재화를 위해 신입 CEO 및 신입사원, 승진자, 매해 정해지는 윤리경영 테마에 해당되는 직군이나 직책자를 대상으로 그룹 차원의 기업윤리에 대한 의무교육을 실시하고 있습니다. 또한 윤리경영 리스크가 높을 것으로 예상되는 사업부나 직군에 대하여 다양한 사고 사례와 방지 활동을 집중적으로 교육함으로써 사전 예방 활동을 강화해 나가고 있습니다.

**그룹사 윤리경영 활동 공유** 롯데그룹은 각 그룹사에서 윤리경영의 책임과 관리 의무가 가장 큰 윤리경영팀 임직원들과 함께 매 분기 회의를 통해 유사한 사업을 영위하는 회사 간 윤리경영 활동을 공유하며 사전점검 활동을 강화할 수 있도록 하고 있습니다. 이와 함께, 매년 11월 그룹 내 윤리경영 담당 전 임직원이 참여하는 워크숍을 진행하며, 윤리경영 강화를 위한 활동 방안을 수립하고 리스크 최소화에 대한 사례와 아이디어를 공유하고 있습니다.

**반부패 준법서약서 작성** 롯데지주는 매년 전 임직원<sup>1)</sup>을 대상으로 부패 방지를 포함한 국내외 법령 준수를 내용으로 하는 반부패 준법서약서를 작성하여 성실한 실천을 다짐하고 있습니다. 2021년에는 서약서 작성 대상자 전원이 제출 완료하였습니다.

**기업윤리 상담 및 신고** 롯데지주는 임직원뿐만 아니라 제3자도 '직무 관련 권한 남용 등을 통한 자기 또는 제3자 이익 도모 행위, 내부회계관리규정 위반 행위, 성희롱 행위, 부패 행위, 직장 내 괴롭힘 행위, 기타 사회적 책임에 반하는 사항에 대해 상담받고 신고할 수 있는 신문고(기업윤리 상담실)를 운영하고 있습니다. 신문고는 롯데지주 홈페이지를 통해 국/영문으로 접근할 수 있으며, 기명 또는 익명으로 제보가 가능합니다. 이메일, 우편을 통해서도 제보할 수 있으며, 제보자 보호 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년 롯데지주 신문고를 통해 총 283건의 사항이 접수되었으며, 내부 절차에 따라 100% 처리 완료되었습니다.

### 그룹 윤리경영 교육 성과

구분	2019	2020	2021
신입CEO	18명	9명	7명
신입사원	575명	730명 (온라인)	510명
승진자	1,313명	1,094명	878명
테마/직군	959명 (투자, 공사 등)	코로나19로 미진행	코로나19로 미진행

### 그룹 윤리경영 활동 교류 성과

구분	2019	2020	2021
HQ별 윤리경영팀 회의	4회/136명	2회/68명 (온라인)	4회/144명 (온라인)
윤리경영팀 워크숍	150명	코로나19로 미진행	코로나19로 미진행

### 신문고 접수 유형 및 현황

구분	2019	2020	2020	비고
중요 사항	비리	61	25	14
	파트너사 불만	34	48	41
	안전	6	1	1
	품질	11	1	0
	성희롱	4	4	4
	불공정 채용	0	1	4
	직장 내 괴롭힘	-	26	12
단순 사항	소개	116	106	76
	고객 불만	215	101	61
	칭찬, 제안 등	245	103	146
계	460	204	207	
계	576	310	283	

\* 롯데지주 홈페이지 접수 기준

<sup>1)</sup> 정규직, 계약직, 파견직 포함

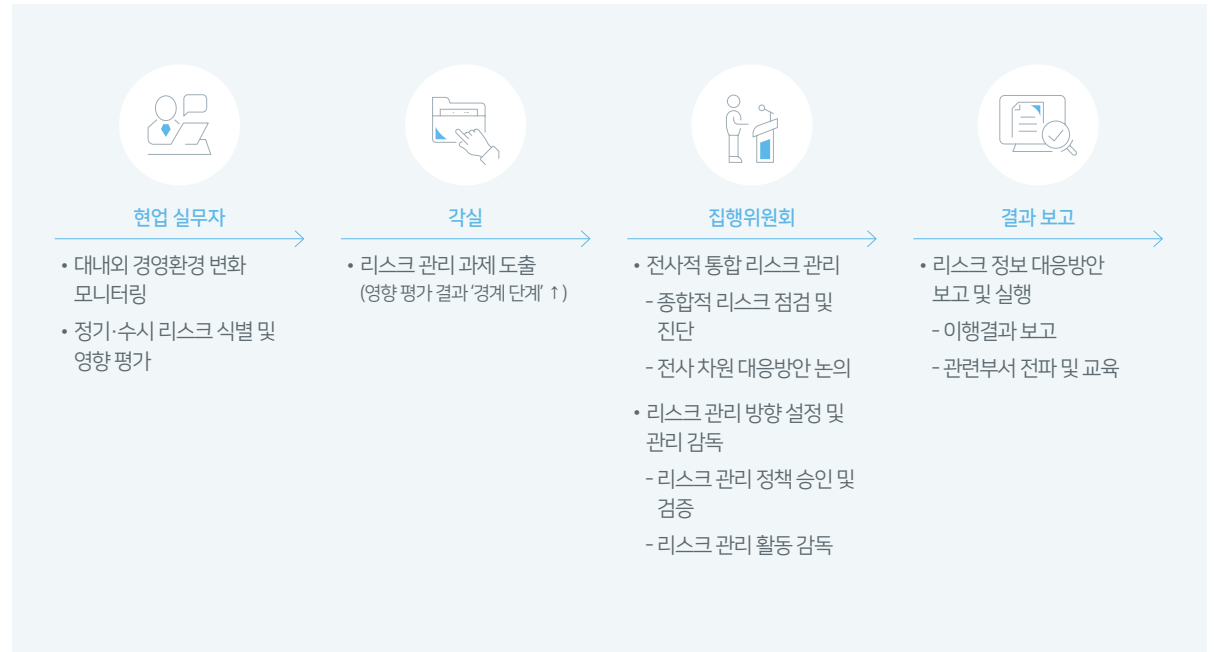


# 리스크 관리 강화

## 통합 리스크 관리

**리스크 관리 프로세스** 롯데지주는 이사회 산하 집행위원회에 전사적 리스크 관리 기능을 추가하고, 기존의 경영 전략 및 주요 재무 현안 검토에 더해 심의사항에 재해·산업안전·환경, 정보 보안, 부패 방지 및 윤리경영 등 회사가 당면한 주요 비재무 리스크에 대한 관리 감독 기능을 보강하는 등 리스크 관리 기능을 강화하며 대내외 경영환경 변화에 효과적으로 대응하고 있습니다. 각 리스크들은 부서별 고유 업무에 맞춰 세부 리스크 요소들로 분류하여 현업 부서에서 관리하고 있으며, 현업 부서는 상호 간 긴밀하게 협력하며 리스크를 식별하고, 주기적으로 평가하여 일정 단계를 넘어서는 리스크 사항에 대해서는 집행위원회에서 심의하여 경영층 차원에서 심도 있게 논의되고 있습니다.

### 전사 리스크 관리 프로세스



### 2021년 집행위원회 리스크 심의 사항

#### 경영 활동에 관한 리스크



- 지주 경영지원 수수료 청구 관련: 지주회사로서의 그룹사 경영지원 업무 수행에 따른 수수료 청구와 관련된 리스크 요인을 파악, 평가하여 진단업무 수행 후 부서별 결과 공유, 현업 교육 및 매뉴얼 배포 실시

#### 정보보호에 관한 리스크



- 개인정보보호, IT 인프라 취약점 등 보안 관련: 개인정보 수집 및 IT 운영 등 정보보호 법령 미준수, 중요 정보 유출 등에 관한 리스크를 파악하여 IT 인프라 취약점 점검, 정보보호 운영 진단 업무 수행, 정보보호 자율 점검 프로세스 구축 등 대응 방안 마련

**내부통제 시스템**

**내부감시 체계** 롯데지주는 법령, 정관 및 당사의 각종 규정에서 정하여진 조직과 절차를 통하여 내부감시를 실시하고 있으며, 내부통제 정책 전반을 지속적으로 개선, 보완해 가고 있습니다. 내부감시 장치는 이사회, 내부감사부서, 기타 내부감시 장치 등으로 이루어져 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 진행에 관한 주요사항을 심의/결정하며, 내부감사부서에서는 일상감사, 정기감사, 수시감사, 특별감사, 시재감사 등 회사의 업무와 관련된 감사를 실시하고 있습니다. 기타 내부감시 장치로는 거래의 집행 등에 대한 승인 절차, 거래의 승인 및 기록, 관련 자산의 보호 등에 대한 업무분장, 거래 증빙서류나 장부의 문서화, 자산이나 서류 등에 대한 접근, 사용 권한의 등급화, 독립적이고 주기적인 대조·비교·조정 등의 내부 검증 절차가 있습니다.

감사지적사항에 대하여는 즉시 해당 부서장과 경영층에 보고하고, 감사 지침에 따라 조치하고 있으며 적절한 시기마다 사후 관리를 진행하고 있습니다. 내부감시 장치에 대하여 매년 감사위원회에서는 평가의견을 작성하여 사업보고서에 첨부 공시하고 있습니다.

**내부회계관리** 롯데지주는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성과 공시를 위하여 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률(외감법) 제8조에 의거 내부회계관리제도를 마련하고, 전담조직을 구성해 이를 관리/운영하고 있습니다.

롯데지주는 2018년 10월 내부회계관리제도 운용/평가, 감사위원회 업무 지원을 총괄하는 조직인 감사위원회사무국을 감사위원회 직속으로 설치하여 리스크 분석, 내부통제 운영 현황의 평가 및 보고 업무, 내부회계관리규정 관리, 운영실태 점검, 임직원 교육, 변화관리 업무 등을 독립적으로 수행하고 있습니다. 2019년부터는 주요 그룹사들이 참여하는 내부회계관리제도 전담 조직 협의체를 운영하고 그룹이 건전한 내부회계관리제도 운영을 통하여 투명하고 신뢰성 있는 재무제표를 외부에 공시하며 지속가능한 경영을 영위할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 2021년부터는 2023년 시행되는 연결재무제표 기준 내부회계관리제도 감사에 대비하여 연결 종속회사들에 대한 내부회계관리제도를 선제적으로 구축해 나가고 있습니다.

롯데지주는 내부회계관리제도 운영 실태를 매 사업연도마다 점검하고 주주총회, 이사회 및 감사위원회에 보고하고 있습니다. 또한 외감법 제8조 제5항에 의거 회사의 감사위원은 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하여 이사회에 사업연도마다 보고하고 있습니다. 2021년 내부회계관리제도 설계 및 운영 개념 체계에 근거하여 내부회계관리제도 운영 실태를 평가한 결과, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영하고 있다고 판단하였으며, 보고를 받은 감사위원 역시 동일한 판단을 하였습니다. 또한, 외부감사인 삼일회계법인 역시 적정의견을 표명하였습니다.

**내부회계 운영 실태 평가결과**

회계연도	회사	감사위원회	외부감사인
2019	적정	적정	적정
2020	적정	적정	적정
2021	적정	적정	적정

## 철저한 정보보안

**정보보호 정책** 나날이 지능화, 고도화되고 있는 사이버 공격은 기업의 지속가능한 경영에 큰 위협이 되고 있습니다. 롯데그룹은 정보보안 위협에 대응하기 위해 정보보호 거버넌스 체계를 구축하고 복합적인 위협요인에 대응하고 있습니다. 해킹, 랜섬웨어 등의 사이버 공격으로부터 안정적인 시스템 운영과 시스템 이용자의 개인정보 보호와 관련된 법과 제도의 준수를 위해 롯데그룹은 정보보호 최상위 규정으로 ‘그룹 정보보호 정책’을 제정하고 관련 업무를 규정하였습니다. 또한 최신 법 및 관련 제도, 대내외 환경 변화, IT 기술 및 비즈니스 변화 등을 반영하여 수립한 ‘그룹 정보보호 원칙’을 기반으로 그룹사가 정보보호 규정을 제정 및 운용하며 다양한 보안 리스크에 적극 대응해 나가고 있습니다.

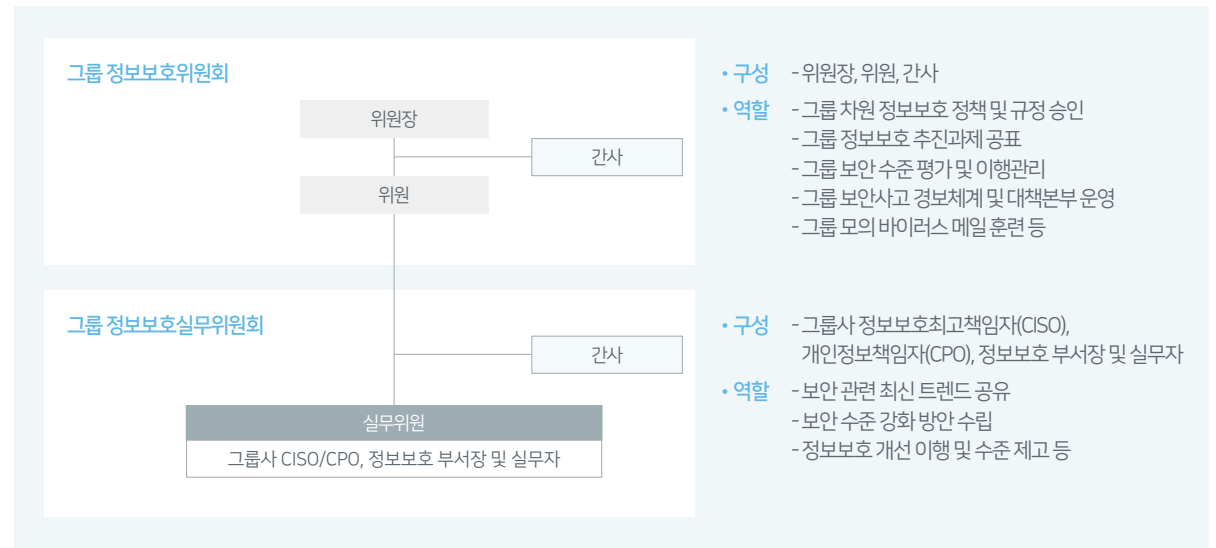
### 롯데그룹 정보보호 원칙

- 회사는 경영 목표를 달성하는데 있어서 정보보호를 반드시 고려하여야 한다.
- 회사의 임직원은 그룹 정보보호 규정 및 관련 법령에서 규정하고 있는 책임과 의무를 준수하고 유지할 책임이 있다.
- 회사의 업종, 규모에 따른 정보보호 관련 법령이 최우선 적용됨을 원칙으로 한다. 다만 관련 법령에서 규정하지 않는 조치사항에 대해서는 그룹 정보보호 규정을 우선 적용한다.



롯데지주는 회사의 핵심 정보 및 개인정보 보호 원칙을 기반으로 관리·물리·기술·개인정보 등 보안관리 전 영역을 포함한 정보보호 규정을 제정해 시행하고 있으며, 매년 최신 법률과 관련 제도와 대내외 환경을 반영한 개정안을 구성해 대표이사 승인 후 확정합니다. 이러한 정보보호 규정(지침, 세칙 포함)은 회사 및 전 임직원이 준수해야 하는 보안의 기본 원칙과 각 영역별 구체적인 준수 방법을 제시하고 있으며, 회사 인트라넷 사내 규정에 게시되어 모든 임직원이 열람할 수 있습니다.

### 롯데그룹 정보보호 조직도



**롯데지주 정보보호 담당조직** 롯데지주 정보보호 최고책임자(CISO)와 개인정보보호 책임자(CPO)는 회사와 개인정보보호 업무를 총괄적으로 지휘 및 감독하며, 정보보안 조직 구성해 정보유출 방지 등 정보보호 컴플라이언스 이슈에 대응하고 있습니다. 아울러 정보보호 실행력 제고를 위해 '정보보호실무 협의체'를 분기별 1회 개최하고 있으며, 물리적·기술적·개인 정보보호, 시스템 개인정보 등 영역별 보안담당자가 참석하여 대내외 보안사고, 컴플라이언스 동향, 보안 정책, 정보보호 강화 방안 등을 논의 및 개선하는 일원화된 정보보호 관리체계를 운영하고 있습니다.

**정보보호 관리 체계** 롯데그룹 정보보호위원회는 그룹사들의 정보보호 수준 제고 및 정보보호 관리체계 강화를 위해 관리, 물리, 기술, 개인정보 등 4개 영역에 대한 진단을 실시하고, 진단 후 개선 과제에 대한 이행 관리, 컨설팅을 수행하고 있습니다.

롯데지주는 그룹 정보보호 수준 진단과 함께 자체 평가를 진행하며 정보보호 관리 체계 강화를 위한 과제를 도출하여 이를 개선해 나가고 있습니다. 또한 정보 자산의 보호를 위해 백신, 문서 암호화, 매체 제어, 네트워크/서버 접근제어 등의 보안 솔루션과 악성코드 유입 차단을 위한 네트워크/이메일 APT(Advanced Persistent Threat) 방어 체계를 구축해 운영하고 있습니다. 나아가 외부 사이버 공격 시도를 방어하기 위해 보안 관제 시스템을 상시 운영 중입니다. 이러한 방어 체계에 의해 발견된 이상 징후에 대해서는 침해 공격 여부 판단 및 조사 등 후속 조치를 취하고 있습니다. 롯데지주는 신규 및 리뉴얼 된 개발 시스템을 대상으로 서비스 개시 전 모의 해킹 및 인프라 취약점 점검 등 보안점검을 수행하고 있으며, 주요 시스템을 대상으로도 매년 모의 해킹 및 인프라 취약점 점검을 실시하여 개선하고 있습니다.

**개인정보보호 관리 체계** 롯데지주는 개인정보 내부관리 계획을 수립 및 운영을 통해 임직원, 고객의 개인정보를 체계적으로 관리합니다. 개인정보 내부관리 계획에는 개인정보 암호화, 수집 및 파기 관리 정책 등 개인정보보호를 위한 전반적인 사항과 개인정보 안전성 확보 조치 기준을 반영하였으며, 개인정보 처리 시스템에 대해서는 정보 접근, 조회, 수정 등의 처리 기록에 대한 이상 징후 분석을 시스템화 하여 비인가 접근에 대한 통제 및 점검을 자동화하고 시스템별 개인정보 처리 담당자가 개인정보 책임자에게 매월 점검 결과를 보고하고 있습니다.

연1회 개인정보 수탁사 점검을 통해 회사가 위탁한 고객과 임직원의 개인정보가 안전하게 관리되고 있는지 확인하며, 수탁사의 개인정보 관리체계 또한 롯데지주와 동일한 수준으로 관리하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2019년부터 2021년까지 개인정보가 유출된 사례는 없습니다. 한편, 롯데지주는 정보통신망법에서 요구하는 개인정보 유출 발생 시 적절한 피해 구제를 위해 개인정보 손해배상 보험도 매년 가입하고 있습니다.

롯데지주 정보보호 담당자 조직도





**보안사고 예방 활동**

**보안사고 대응 체계** 그룹사들은 보안사고가 발생하면 그룹 정보보호 포탈 시스템에 신속히 신고하며, 접수된 신고 사안에 대해 '보안 관제 CERT(Computer Emergency Response Team)팀'에서 사고 경위와 원인을 분석하기 위해 그룹사 침해 사고를 지원하고 있습니다. 나아가 사고 분석을 통해 유사한 사고가 재발되지 않도록 사고 경로, 원인 분석, 대응책을 정리하여 전 그룹사에 신속하게 공유하는 체계를 운영하고 있습니다.

**재해 복구 시스템 운영** 롯데지주는 주요 시스템의 운영 연속성을 위협할 수 있는 재해 발생에 대비하여 시스템별 피해 규모 및 업무에 미치는 영향 분석을 통해 재해 복구 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 분기별로 재해 복구 시스템 및 체계의 실효성 판단을 위한 재해 복구 훈련을 시행하여 긴급한 상황 발생 시에도 시스템이 정상적으로 작동될 수 있도록 검토하고 보완이 필요한 부분을 개선하고 있습니다.

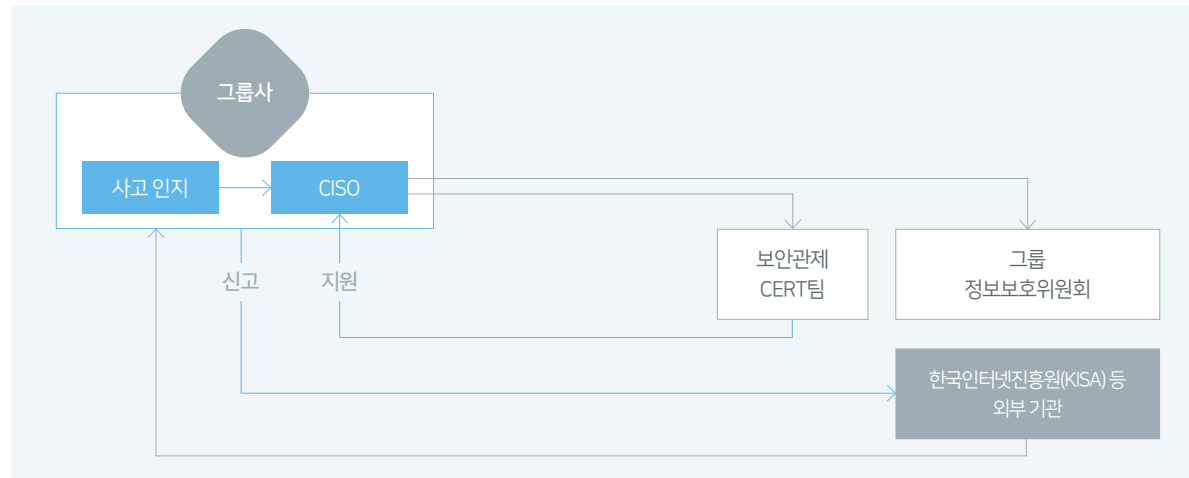
**임직원 정보보안 인식 제고** 롯데그룹 정보보호위원회는 임직원 정보보호 인식 제고를 위해 연 1회 정보보호 포스터를 제작해 각 그룹사 사무실과 사업장에 비치하며 보안에 대한 경각심을 높이고 있으며, 매월 뉴스레터를 발간하여 최신 보안 위협 및 이슈에 대해 공지하고 있습니다. 또한, 그룹사 정보보호 담당자를 대상으로 최신 법령과 그룹 정책 내용으로 구성된 교육과정을 연 1회 이상 개설하여 정보보호 전문역량을 강화하고 있습니다.

**임직원 개인정보보호 교육 현황**

구분	단위	2019	2020	2021
교육시간	시간	1	1	1
교육인원	명	164	148	141

롯데지주는 임직원 보안의식 향상을 위해 캠페인과 교육, 보안점검 활동 등을 추진하고 있습니다. 임직원의 정보보호 의식을 높이고자 연 1회 법정 필수교육인 정보보호 교육을 실시하고, 매월 마지막 주 금요일을 '정보보호의 날'로 지정해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 최근 업무 메일을 위장한 악성 이메일을 통한 사이버 공격이 증가함에 따라 분기별로 이메일 모의 바이러스 훈련을 실시하고 있으며, 감염자로 분류된 임직원에게는 별도의 교육을 제공하는 등 임직원 보안의식 향상 및 보안사고 예방을 위한 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 이와 함께 비대면 근무환경 변화를 반영한 재택근무 보안 수칙을 별도로 수립하여 시행하고 있습니다.

**롯데그룹 보안사고 대응 프로세스**



2022년 롯데그룹 정보보호 포스터

\* 2021년부터는 한국어, 영어, 인도네시아어, 베트남어 4개 언어로 포스터 제작하여 국내외 법인에 전파

---

중대성 평가	64
이해관계자 참여	66
ESG Facts & Figures	67
GRI Standards Index	70
UNGC	72
검증 의견서	73
수상 및 가입 협회	75
About This Report	76

---

# APPENDIX

# 중대성 평가

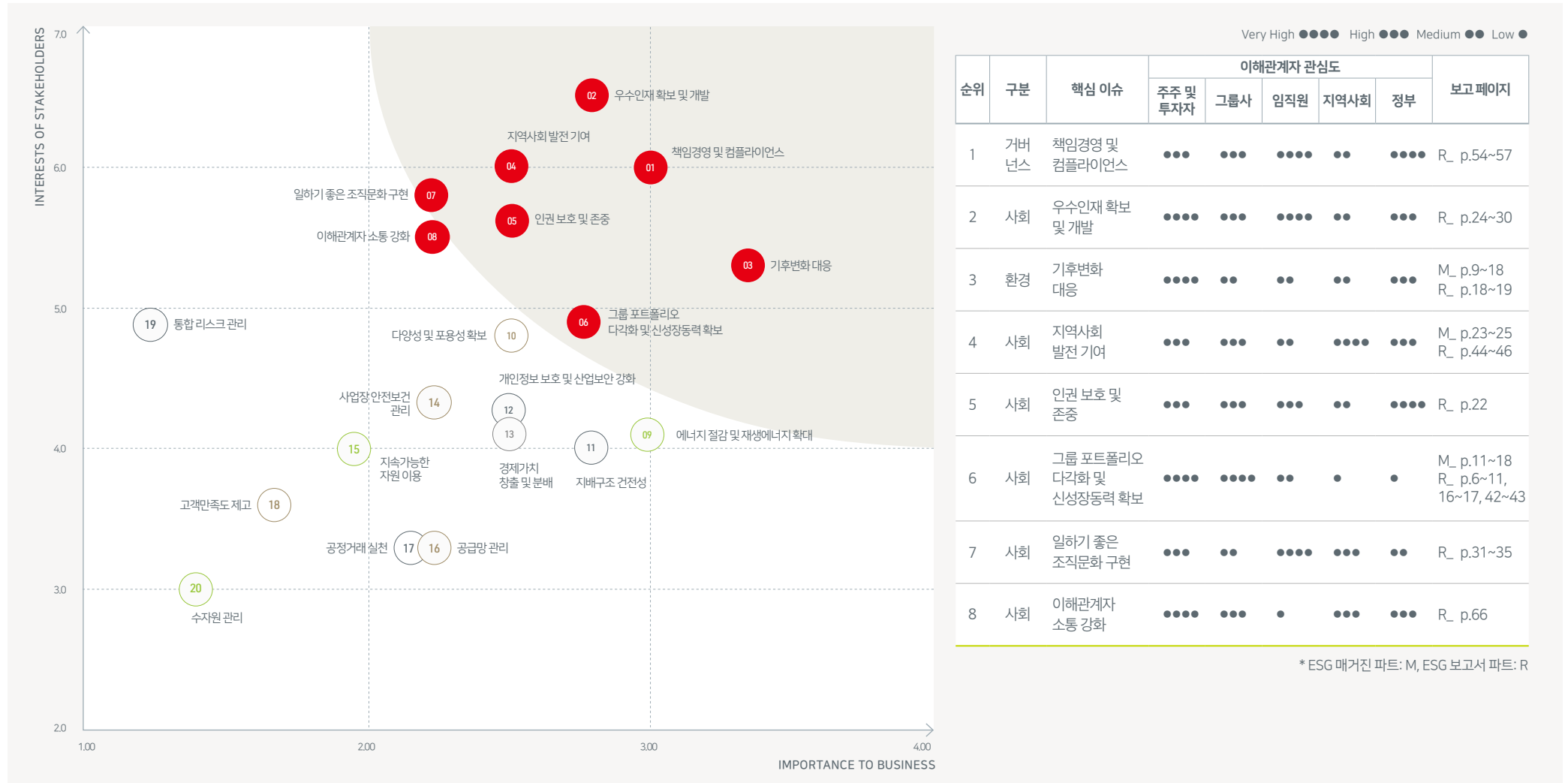
## 중대성 평가 프로세스

롯데지주는 회사와 이해관계자에 영향을 미치는 경제, ESG 영역의 핵심 이슈를 도출하기 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 글로벌 ESG 관련 가이드라인 및 평가 지표, 선진사 중대 이슈, 국내외 미디어 보도 등을 분석하여 롯데지주와 관련성이 높은 20개 보고 이슈를 선별하고, 롯데지주 비즈니스 성과에 영향을 미치는 정도, 6대 핵심 이해관계자의 이슈별 관심도, 사회 및 환경 영향도를 종합적으로 분석하여 '롯데지주 보고 이슈'의 중대성을 평가하였습니다.



## 중대성 평가 결과

중대성 평가 결과, 책임경영 및 컴플라이언스, 우수인재 확보 및 개발, 기후변화 대응, 지역사회 발전 기여, 인권 보호 및 존중, 그룹 포트폴리오 다각화 및 신성장동력 확보, 일하기 좋은 조직문화 구현, 이해관계자 소통 강화 등 상위 8개 이슈가 핵심 이슈로 선정되었습니다. 본 보고서에서는 8개 핵심 이슈에 대해 중점적으로 보고하고자 합니다.





# 이해관계자 참여

## 이해관계자 정의 및 소통

롯데지주는 주주 및 투자자, 그룹사, 임직원, 정부, 지역사회, 비영리기관 및 협회를 주요 6대 이해관계자 그룹으로 정의하고, 이해관계자별 소통 채널을 마련해 의견을 지속적으로 청취하고 있습니다. 이해관계자 소통 과정에서 파악된 주요 관심사항은 기업 경영과정에 반영해 나가고 있습니다.

	 주주 및 투자자	 그룹사	 임직원	 정부	 지역사회	 비영리기관 및 협회
<b>이해관계자 주요 관심사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주주 가치 극대화</li> <li>• 안정적인 재무성과</li> <li>• 사업 전망</li> <li>• 지배구조 투명성</li> <li>• ESG 리스크 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 그룹 운영 방향성</li> <li>• 그룹사 간 정보 공유</li> <li>• 공정거래</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정한 성과평가 및 보상</li> <li>• 고충처리</li> <li>• 복리후생</li> <li>• 여성 리더십 존중</li> <li>• 임직원 역량강화 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법률적 책임 이행</li> <li>• 일자리 창출</li> <li>• 세금 납부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회 소통</li> <li>• 사회공헌 활동</li> <li>• 코로나19 회복 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지배구조 투명성</li> <li>• 지역사회 및 환경에 대한 사회적 책임</li> <li>• 친환경 경영을 위한 투자 확대</li> </ul>
<b>소통 채널</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정기/임시주주총회 (최소 분기 1회/수시)</li> <li>• 기업설명회 (수시)</li> <li>• 사업보고서, 기업지배구조보고서, 지속가능경영보고서 등 IR 공시자료 (수시)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정기 VCM (연 2회)</li> <li>• ESG 실무협의체 (월 1회)</li> <li>• 롯데그룹 행동강령 (변동 시 수시 공시)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노사협의회 (분기 1회)</li> <li>• 신문고 등 기업윤리 상담실 (상시 운영)</li> <li>• 스마트 업무 플랫폼 (상시 운영)</li> <li>• 롯데그룹 인재상 (변동 시 수시 공시)</li> <li>• 롯데 다양성 포럼 (연 1회)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정책간담회 및 세미나 (수시)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지자체 설명회 및 간담회 (수시)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미디어 보도자료 (수시)</li> <li>• 유관 협의체 또는 간담회 (수시)</li> </ul>

\* 지주회사 특성 상 이해관계자 그룹에서 고객, 파트너사는 제외되나, 업무 연관성이 높은 롯데 그룹사를 포함함

# ESG FACTS & FIGURES

## 환경

지표명		단위	2019	2020	2021		
온실가스 배출 현황	온실가스 배출량 <sup>1)</sup>	합계	tCO <sub>2</sub> e	295.62	321.53	296.12	
		직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	tCO <sub>2</sub> e	190.92	224.25	198.54	
		간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	tCO <sub>2</sub> e	104.70	97.28	97.58	
		온실가스 배출 원단위 <sup>2)</sup>	tCO <sub>2</sub> e/조원	33.38	35.38	29.84	
에너지 사용 현황	에너지 사용량 <sup>3)</sup>	합계	TJ	5.07	5.39	5.05	
		LNG	TJ	0.29	0.23	0.21	
		휘발유	TJ	2.62	3.16	2.80	
		전기	TJ	2.16	2.00	2.04	
		에너지 사용 원단위 <sup>4)</sup>	TJ/조원	0.57	0.59	0.51	
폐기물 관리 현황	폐기물 처리량	폐기물 발생량	일반폐기물	톤	5.03	5.18	6.01
		합계	톤	5.03	5.18	6.01	
		재활용	톤	2.60	3.56	3.46	
		소각	톤	2.19	1.46	2.30	
		매립	톤	0.24	0.16	0.26	
	폐기물 처리비용 <sup>5)</sup>	백만 원	1.63	1.69	1.49		
용수 사용 현황	용수 사용량	총 용수 사용량 <sup>6)</sup>	톤	1,014	762	740	
		용수 재활용량	톤	427	361	328	
		용수 재활용율 <sup>7)</sup>	%	42	47	44	

<sup>1)</sup> 온실가스 배출량은 관련 지침에 의거 CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O 배출량 기준으로 산정함. 직접 온실가스 배출량(Scope 1)에 이동연소 배출량 포함하여 2019년, 2020년 수치 재산정

<sup>2)</sup> 연도별 온실가스 배출량 합계 ÷ 연결기준 매출액

<sup>3)</sup> 휘발유 사용량을 포함하여 2019년, 2020년 수치 재산정

<sup>4)</sup> 연도별 에너지 사용량 합계 ÷ 연결기준 매출액

<sup>5)</sup> 폐기물 위탁 처리 비용 등을 포함한 전체 폐기물 처리 비용

<sup>6)</sup> 상수도 사용량

<sup>7)</sup> (용수 재활용량 ÷ 용수 사용량 합계) × 100

## 사회

지표명		단위	2019	2020	2021	
총 임직원 수 <sup>1)</sup>	합계	명	179	151	193	
	남성	명	136	118	147	
	여성	명	43	33	46	
정규직원 수 <sup>2)</sup>	합계	명	179	150	188	
	남성	명	136	117	144	
	여성	명	43	33	44	
임직원 고용 계약직원 수 <sup>3)</sup>	합계	명	0	1	5	
	남성	명	0	1	3	
	여성	명	0	0	2	
지역별 임직원 수 <sup>2)</sup>	국내	명	179	151	193	
	30세 미만	명	17	13	14	
	연령별 임직원 수 <sup>4)</sup>	30~50세	명	143	119	161
	50세 초과	명	19	19	18	
임직원 다양성 보장 장애인 인재	장애인 임직원 수	명	4	4	1	
	여성 관리자 수 <sup>5)</sup>	명	7	3	7	
	여성 관리자 비율 <sup>6)</sup>	%	4	2	4	
채용 및 이직 신규 채용 인력 수 <sup>7)</sup>	합계	명	32	41	73	
	성별	남성	명	21	29	50
		여성	명	11	12	23
	30세 미만	명	7	6	4	
	연령별	30~50세	명	23	28	64
		50세 초과	명	2	7	5

<sup>1)</sup> 롯데지주 소속 국내임직원 전체(해외 주재원 없음). 고문 및 자문 포함, 등기임원/사외이사/그룹사 파견/용역직 제외. 데이터 산정 기준 변경으로 2019년, 2020년 수치 수정

<sup>2)</sup> 데이터 산정 기준 변경으로 2019년, 2020년 수치 수정

<sup>3)</sup> 데이터 산정 기준 변경으로 2020년 수치 수정

<sup>4)</sup> 만 나이 기준. 데이터 산정 기준 변경으로 2019년, 2020년 수치 수정

<sup>5)</sup> 리더 직급(5급 이상) 여성 관리자 수

<sup>6)</sup> 전체 임직원 중 리더 직급(5급 이상) 여성 관리자 비율

<sup>7)</sup> 정규직 및 계약직, 경력 채용 및 그룹사 전입자 포함. 만 나이 기준. 데이터 산정 오류로 2020년 수치 수정

사회

지표명		단위	2019	2020	2021	
채용 및 이직	근속 연수	평균 근속 연수 <sup>8)</sup>	년	10.8	10.3	10.2
	이직 인력 수	합계 <sup>9)</sup>	명	34	70	32
		순수 자발적 퇴직 <sup>10)</sup>	명	2	3	7
		이직률 <sup>11)</sup>	%	1	2	4
복리후생 및 육아휴직	육아휴직	육아휴직 적용대상 수 <sup>12)</sup>	명	7	6	6
		육아휴직 사용자 수 <sup>13)</sup>	명	6 (남: 3)	5 (남: 5)	7 <sup>14)</sup> (남: 4)
		육아휴직 사용 후 업무 복귀율 <sup>15)</sup>	%	83	100	100
	출산휴가	육아휴직 사용자 업무 복귀 후 12개월 이상 근속비율 <sup>16)</sup>	%	80	80	100
		출산휴가 사용자 수	명	3	1	6
		출산휴가 후 복귀율	%	100	100	100

<sup>8)</sup> 사원 대리, 책임, 수석 직급 평균 근속 연수. 전입 전 그룹사 근속 연수 포함, 계약직 제외  
<sup>9)</sup> 그룹사 전출자 포함  
<sup>10)</sup> 데이터 산정 기준 변경으로 2020년 수치 수정  
<sup>11)</sup> 자발적 이직자 기준. 데이터 산정 기준 변경으로 2020년 수치 수정  
<sup>12)</sup> 당해 연도 출산 자녀가 있는 직원 기준 (배우자 출산 포함)  
<sup>13)</sup> 육아휴직 시작일 기준 남성 의무 육아휴직 포함  
<sup>14)</sup> 전년도 출산 후 육아휴직 미사용자 1명 포함  
<sup>15)</sup> (휴직 후 복귀자 수 ÷ 휴직자 수) × 100  
<sup>16)</sup> (휴직 복귀 후 1년 이상 근무자 수 ÷ 휴직 후 복귀자 수) × 100

지표명		단위	2019	2020	2021
롯데인의 행동강령 교육 <sup>17)</sup>	교육 시간	시간	-	513	278
	교육 이수자 수	명	-	162	139
개인정보보호 교육	교육 시간	시간	1	1	1
	교육 이수자 수	명	164	148	141
임직원 교육	총 교육시간	시간	12,723	12,765	10,729
	교육 이수자 수 <sup>18)</sup>	명	196	202	173
직무교육	인당 평균 교육시간 <sup>19)</sup>	시간	64.91	63.19	62.02
	총 교육 비용	백만 원	454	253	155
성과평가 및 보상	인당 교육 비용 <sup>20)</sup>	백만 원	2.32	1.25	0.89
	정기적 성과평가	성과평가 대상 인원 <sup>21)</sup>	명	146	119
성과평가 대상 비율 <sup>22)</sup>		%	82	79	82
임직원 만족도 조사	임직원 만족도 점수 <sup>23)</sup>	점	79	78	78
	유급휴가	평균 유급휴가 일 수 <sup>24)</sup>	일	22.51	22.49
LOTTE CSV	롯데지주 기부금	백만 원	2,884	17,041	2,564

<sup>17)</sup> 2020년부터 교육 시작  
<sup>18)</sup> 법정필수교육을 이수한 그룹사 파견 임직원 포함  
<sup>19)</sup> 총 교육시간 ÷ 교육 이수자 수  
<sup>20)</sup> 총 교육 비용 ÷ 교육 이수자 수  
<sup>21)</sup> 임원과 지원전문직을 제외한 전체 정규직 직원 수. 단, 정규직 수준의 성과 측정을 위해 디자인경영센터 계약직은 포함, 디자인경영센터 2021년 설립. 데이터 산정 기준 변경으로 2019년, 2020년 수치 수정  
<sup>22)</sup> (성과 평가 대상 인원 / 전체 정규직 직원 수) \* 100. 전체 정규직 직원: 전체 임직원에서 기간제 계약직을 제외한 인원. 데이터 산정 기준 변경으로 2019년, 2020년 수치 수정  
<sup>23)</sup> 전 임직원 가치창조문화진단(L-VCS) 결과  
<sup>24)</sup> 연간 임직원에 일괄적으로 지급되는 유급휴가(연차, 시준휴가) 평균 일 수

지배구조

지표명		단위	2019	2020	2021	
이사회 구성	합계	명	7	9	9	
	이사회 규모	명	3	4	4	
	사내이사 수	명	4	5	5	
	사외이사 수	명	0	0	1	
이사회 다양성	여성 등기임원 수 <sup>1)</sup>	명	0	0	1	
이사회 운영	이사회 평균 참석률	%	88	92	93	
	이사 평균 재임기간	년	2.2	2.2	0.29 <sup>2)</sup>	
	이사보수한도 대비 실지급률 <sup>3)</sup>	%	31	40	66	
	사외이사후보 추천위원회 운영 현황	위원회 개최 횟수 사외이사 비율	회 %	0 67	2 67	1 75
	감사위원회 운영 현황	위원회 개최 횟수 사외이사 비율	회 %	5 100	7 100	5 100
	투명경영위원회 운영 현황	위원회 개최 횟수 사외이사 비율	회 %	9 75	7 75	4 75
	보상위원회 운영 현황	위원회 개최 횟수 사외이사 비율	회 %	1 67	5 67	2 75

<sup>1)</sup> 2022년 3월 말 기준. 여성 사외이사 1명 신규 선임  
<sup>2)</sup> 사외이사 임기 만료로 신규 선임 진행  
<sup>3)</sup> (실지급 이사 보수의 총액 ÷ '이사보수한도'에 대한 주총승인금액) × 100

지표명		단위	2019	2020	2021
공시 투명성	기본급 대비 CEO 주식 보유 배수	배	171	123	79
	기본급 대비 사내이사 주식 보유 평균 배수	배	136	100	79
	창립자 및 가족 5% 이상 주식보유 비율	%	12	13	13
	최고 연봉자 급여	백만 원	2,072.07	3,517.4	4,357
경영진 보상 현황	직원 급여 평균값 (CEO 제외) <sup>5)</sup>	백만 원	144.18	129.73	138
	최고 연봉자 급여/직원 급여 평균값	배	14.37	27.11	31.57
주주 소통 현황	연간 IR(기업설명회) 횟수 <sup>6)</sup>	건	3	0	2
윤리경영 위반 관리	온라인 신문고 접수 건수 합계	건	576	310	283
	부정 및 비리 신고 <sup>7)</sup>	건	116	106	76
	고객 불만 건수 <sup>8)</sup>	건	460	204	207
	온라인 신문고 접수 불만 처리율	%	100	100	100
개인정보보호 관리 현황	개인정보 위반 및 불만 접수 건 수 <sup>9)</sup>	건	0	0	0

<sup>4)</sup> 보통주, 해당년도 12월 말 기준  
<sup>5)</sup> 등기임원을 제외한 모든 직원(미등기임원 및 일반 정규직 사원)의 연평균 급여  
<sup>6)</sup> 코로나19 확산으로 2020년 IR(기업설명회) 진행하지 않음  
<sup>7)</sup> 롯데지주 공식 홈페이지에 접수된 파트너사 불만, 안전 및 품질 관련 중요 VOC 접수 건수  
<sup>8)</sup> 롯데지주 공식 홈페이지에 접수된 단순 불만 및 문의사항 접수 건수. 데이터 산정 기준(홈페이지에 접수된 전체 건수) 변경으로 2019년, 2020년 수치 수정  
<sup>9)</sup> 데이터 유출 및 침해 사고에 대한 불만 접수 건수



# GRI STANDARDS INDEX

GRI Standard		보고 페이지
<b>일반 공시</b>		
102-1	조직명	R_ p.4
102-2	활동, 브랜드, 제품 및 서비스	R_ p.4
102-3	본사 위치	R_ p.4
102-4	사업장 위치	R_ p.4
102-5	소유권 및 법적 형태	R_ p.4, 53
102-6	시장 영역	R_ p.6~11
102-7	조직 규모	R_ p.4, 67
<b>조직 프로필</b>		
102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	R_ p.67
102-9	조직의 공급망	R_ p.6~11, 41~42
102-10	조직과 공급망에 중대한 변화	제55기 사업보고서 p.23~33
102-11	사전예방 원칙 또는 접근	R_ p.58~59
102-12	외부 이니셔티브	M_ p.16~17 R_ p.23, 72, 75
102-13	가입 협회	R_ p.75
<b>전략</b>		
102-14	최고 의사결정권자 성명서	M_ p.3~4
102-15	핵심 영향, 위험, 기회	M_ p.3~6 R_ p.58
<b>윤리 및 청렴성</b>		
102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동 규범	R_ p.54
102-17	윤리에 대한 자문 및 고충처리 제도	R_ p.57
<b>거버넌스</b>		
102-18	거버넌스 구조	M_ p.28 R_ p.49~51
102-19	권한 위임	M_ p.28 R_ p.49~51
102-20	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 임원급의 책임	M_ p.28 R_ p.51
102-21	이해관계자와 경제, 환경, 사회적 토픽 협의	M_ p.28 R_ p.51, 64~65
102-22	최고 거버넌스 기구와 그 위원회 구성	R_ p.49~51
102-23	최고 거버넌스 기구 의장	R_ p.49
102-24	최고 거버넌스 임명과 선정	R_ p.49~51
102-25	이해관계 상충 방지 프로세스 및 이해상충 사항의 공개 여부	R_ p.50
102-26	목적, 가치, 전략 수립에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	M_ p.28 R_ p.51

GRI Standard		보고 페이지
102-27	최고 거버넌스 기구의 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 관해 공동지식 강화 및 개발 절차	M_ p.28 R_ p.51
102-28	최고 거버넌스 기구의 성과 평가에 대한 절차	R_ p.51
102-29	최고 거버넌스 기구의 경제, 환경, 사회적 영향 파악과 관리	M_ p.28 R_ p.51
102-30	위험 관리 절차의 효과성	M_ p.28 R_ p.51, 58
<b>거버넌스</b>		
102-31	경제, 환경, 사회적 토픽 검토	M_ p.28 R_ p.51, 64~65
102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	M_ p.28 R_ p.51
102-33	최고의사결정기구에 중요한 사항을 보고하는 프로세스	R_ p.51~52
102-34	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격, 개수, 해결 메커니즘	R_ p.51~52
102-36	보수 결정 절차	R_ p.51
102-38	최고 급여 수령자와 직원 평균 급여의 비율	R_ p.69
<b>이해관계자 참여</b>		
102-40	이해관계자 그룹 목록	R_ p.66
102-41	단체협약	정보 부재 (Information Unavailable)
102-42	이해관계자 파악 및 선정	R_ p.66
102-43	이해관계자 참여 방식	R_ p.66
102-44	주요 주제 및 관심사	R_ p.64~66
102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 주제 목록	R_ p.4, 6~11
102-46	보고서 내용 및 주제 경계 정의	R_ p.76
102-47	중대 주제 목록(List of material topics)	R_ p.64~65
102-48	이전 보고서에서 기록된 정보 수정	중대한 변화 없음
102-49	중대 주제 및 주제범위에 대한 변화	중대한 변화 없음
<b>보고 관행</b>		
102-50	보고 기간	R_ p.76
102-51	가장 최근 보고서 발간 일자	2021년 11월
102-52	보고 주기	1년
102-53	보고서에 대한 문의처	R_ p.76
102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	R_ p.76
102-55	GRI Standards Index	R_ p.70~71
102-56	외부 검증	R_ p.73~74, 76

GRI Standard		보고 페이지
<b>경영 접근</b>		
경영 접근	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명 M_ p.8~10
	103-2	경영접근방식 및 구성 R_ p.12~13, 20~22, 47~48, 66
	103-3	경영접근방식 평가
<b>경제</b>		
경제적 성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배 R_ p.5
간접 경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향 M_ p.23~25 R_ p.42~46
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과 영향의 예시 M_ p.23~25 R_ p.42~46
반부패	205-1	사업장의 부패 위험 평가 R_ p.55~56
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지, 관련 교육 현황 R_ p.54~56, 68
반경쟁적 행위	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치 제55기 사업보고서 p.549
<b>환경</b>		
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비 R_ p.67
	302-3	에너지 집약도 R_ p.67
용수 및 폐수(2018)	303-5	용수 소비 R_ p.67
배출	305-1	직접 온실가스 배출(Scope 1) R_ p.67
	305-2	간접 온실가스 배출(Scope 2) R_ p.67
	305-4	온실가스 배출 집약도 R_ p.67
폐기물 (2020)	306-3	폐기물 발생량 및 종류 R_ p.67
	306-4	폐기물 재활용 R_ p.67
	306-5	폐기물 폐기 R_ p.67
컴플라이언스	307-1	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수 위반사례 없음

GRI Standard		보고 페이지
<b>사회</b>		
고용	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원 R_ p.67
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생 R_ p.34~35
	401-3	육아휴직 R_ p.35, 68
산업안전 보건(2018)	403-1	산업안전보건 관리 시스템 M_ p.20~22 R_ p.36~37
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사 R_ p.37~38
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 상담, 커뮤니케이션 R_ p.37
	403-5	산업안전보건 근로자 교육 R_ p.40
	403-7	사업에 영향을 미치는 산업안전보건 영향에 대한 예방 및 완화 R_ p.38~40
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간 R_ p.68
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램 R_ p.26~29
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율 R_ p.68
다양성과 기회 균등	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황 R_ p.23, 31, 66
차별금지	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정 조치 R_ p.57
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체의 결사 및 단체 교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치 R_ p.35
아동 근로	408-1	아동 근로 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동 근로를 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치 R_ p.22
강제 노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제 노동을 폐지하기 위해 취한 조치 R_ p.22
인권 관리 평가	412-1	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율 R_ p.22
지역사회	413-1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율 M_ p.23~25 R_ p.42~46
고객 개인정보 보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수 R_ p.61
컴플라이언스	419-1	사회적·경제적 측면의 법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수 제55기 사업보고서 p.549

# UNGC

롯데지주는 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 회원사로서 인권, 노동, 환경, 반부패 등에 대한 10대 원칙을 지지하며, 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. 이와 함께 인류 공동의 지속가능발전 목표인 UN SDGs(Sustainable Development Goals) 달성을 위해 다양한 사회적 가치 창출 방안을 모색하고 실행해 나가고 있습니다.

앞으로도 글로벌 기업시민으로서 비즈니스 가치와 사회적 가치 창출을 함께 극대화하며 국제 사회 공동의 목표에 발맞춰 나가겠습니다.

## UNGC 10대 원칙

원칙	관련 활동	보고 페이지
<b>인권</b> 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다. 2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>롯데지주는 UNGC 회원사로서, 'UN 기업과 인권에 관한 이행지침'을 지지하며, 이에 근거한 인권경영을 이행하고 있습니다.</li> <li>롯데지주는 임직원에 대한 인권보호 방침을 자사 준법경영 방침과 롯데인의 행동강령 등 기업 경영의 근간이 되는 모든 문서에서 명시함으로써 롯데그룹 구성원 모두의 인권 신장을 위해 노력하고 있습니다.</li> <li>2022년 6월, 롯데그룹은 경영활동 및 사업수행 과정에서 모든 임직원이 준수해야 하는 행동 및 가치판단 기준을 담은 '롯데그룹 인권경영헌장'을 제정, 발표하였습니다.</li> </ul>	R_ p.22
<b>노동</b> 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>롯데지주는 근로자와 사용자가 참여와 협력을 바탕으로 건전한 발전 도모를 위해 2017년 12월, 노사협의회를 설치하고 지속적으로 운영 중입니다. 12명(노사 각 6명)의 위원들로 구성된 노사협의회는 분기별 1회 개최하며, 근로자 근로조건 관련 사항을 협의 및 의결하고 있습니다.</li> <li>노사 동수의 위원 12명으로 구성분기별 1회 개최되며</li> <li>롯데지주는 모든 형태의 강제노동과 아동노동을 금지하며, 성별, 연령, 인종, 국적, 장애 등 개인이 노력해서 바꿀 수 없는 고유한 특성과 관련한 차별을 허용하지 않습니다.</li> </ul>	R_ p.22~23, 35
<b>환경</b> 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>롯데그룹은 이해관계자들에게 깨끗한 자연이라는 가치를 선사하기 위해, 기후위기 대응, 자원 선순환, 수자원 보호, 지속가능한 생산 및 소비 등 친환경 중점영역 및 추진 테마를 수립하고 중점적으로 추진하고 있습니다.</li> <li>롯데지주는 그룹의 환경경영 철학을 이행하기 위해 환경경영시스템 ISO 14001을 기반으로 산업 특성과 경영 현황을 고려하며, 그룹 전체를 아우르는 환경경영을 이행하고 있습니다.</li> <li>롯데그룹은 2040년까지 탄소중립을 이루기 위해 그룹 차원의 방향성을 설정하고, 각 HQ별로 온실가스 배출량 감축, 혁신 기술 개발, 친환경 사업 확대 등 세부 추진 전략을 수립해 추진하고 있습니다.</li> </ul>	M_ p.8~18 R_ p.12~19
<b>반부패</b> 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>롯데그룹은 각종 국내외 법규와 사회적/윤리적 요구 사항을 망라한 모든 임직원이 준수해야 하는 윤리적 행동 원칙인 '롯데인의 행동강령(Code of Conduct)'을 제정하고, 전 롯데인들이 준수하기 위해 노력하고 있습니다.</li> <li>롯데지주는 윤리경영 활동 내재화를 위해 임직원 대상으로 다양한 사고 사례와 방지 활동을 포함한 윤리경영 교육을 지속적으로 진행하며 사전 예방활동을 강화하고 있습니다.</li> <li>롯데지주는 반부패 등 윤리경영 위반 사항에 대한 상담 및 신고 채널인 신문고 (기업윤리 상담실)을 운영하며, 접수된 사안에 대해서는 제보자 보호를 기본으로 내부 절차에 따라 처리하고 있습니다.</li> </ul>	R_ p.54~57

# 검증 의견서

## 롯데지주 이해관계자 귀중

한국품질재단은 롯데지주의 요청에 의해 2021롯데지주 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 롯데지주 경영자에게 있습니다.

### 검증 기준 및 범위

- 검증 기준: AA1000AS(v3), AA1000APS(2018)
- 검증 유형: Type 2 [Accountability 4대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 및 데이터 수집 방식 신뢰성 검증]
- 검증 수준: Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증]
- 검증 범위
  - GRI Standards(2020) 핵심적 방식(Core Option)
    - 보고 원칙 (Reporting Principles)
    - 공통 표준 (Universal Standards)
    - 특정 주제 표준(Topic Specific Standards)

Topic	GRI Disclosure	Topic	GRI Disclosure
특정주제표준 경영접근방식 (Management Approach)	103-1, 103-2, 103-3	산업안전보건 (Occupational Health and Safety)	403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7
경제성과 (Economic Performance)	201-1	훈련 및 교육 (Training and Education)	404-1, 404-2, 404-3
간접경제효과 (Indirect Economic Impacts)	203-1, 203-2	다양성 및 기회균등 (Diversity and Equal Opportunity)	405-1
반부패 (Anti-Corruption)	205-1, 205-2	차별금지 (Non-discrimination)	406-1
경쟁 저해 행위 (Anti-competitive Behavior)	206-1	결사 및 단체교섭의 자유 (Freedom of Association and Collective Bargaining)	407-1
에너지 (Energy)	302-1, 302-3	아동 노동 (Child Labor)	408-1
용수 및 폐수 (Water and Effluents)	303-5	강제 노동 (Forced or Compulsory Labor)	409-1

Topic	GRI Disclosure	Topic	GRI Disclosure
배출 (Emissions)	305-1, 305-2, 305-4	인권평가 (Human Rights Assessment)	412-1
폐기물 (Waste)	306-3, 306-4, 306-5	지역사회 (Local Communities)	413-1
환경적 컴플라이언스 (Environmental Compliance)	307-1	고객 개인정보 보호 (Customer Privacy)	418-1
고용 (Employment)	401-1, 401-2, 401-3	사회경제적 컴플라이언스 (Socioeconomic Compliance)	419-1

### 검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가능한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- 비재무정보: 롯데지주에서 제공한 데이터와 공시된 사업보고서, 직전 지속가능경영보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- 재무정보: 금융감독원 전자공시시스템 (<http://dart.fss.or.kr>)에 공개된 재무제표

본 검증은 서면검토와 현장심사를 모두 진행하였습니다. 현장심사 시 보고서 작성 담당자와의 인터뷰를 실시하여 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집 관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성을 평가하였습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

### 적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 롯데지주의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

### 제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.



**발견사항 및 검증 결론**

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards 의 'Core option'에 대한 요구사항을 충족하며 AA1000APS(2018)의 4대 원칙, AA1000AS(v3)의 Type 2 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

**• 포괄성(Inclusivity)**

롯데지주는 기업설명회, 롯데그룹 행동강령, 임직원 신문고, 간담회 등과 같은 적절한 채널을 통하여 주주 및 투자자, 그룹사, 임직원, 정부, 지역사회, 비영리기관 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 보고서에서 언급된 것 이외에 누락된 주요 이해관계자가 있다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

**• 중대성(Materiality)**

롯데지주는 이해관계자 관심도와 비즈니스 중요도 관점에서 관련 이슈의 중대성평가를 수행한 후 우선순위를 부여하는 방식으로 중대 이슈를 파악하고 있습니다. 중대성평가 과정을 통해 파악된 이슈는 누락 없이 보고서 내에 공개되었음을 확인하였습니다.

**• 대응성(Responsiveness)**

롯데지주는 이해관계자로부터 수렴한 요구와 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 중대 이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

**• 영향성(Impact)**

롯데지주가 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대 이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 가능한 범위 내에서 보고하고 있음을 확인하였습니다. 중대 이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

**• 지속가능경영 성과 데이터 수집 방식의 신뢰성**

심사팀은 지속가능경영과 관련된 환경, 사회 성과 데이터에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 정성 정량 데이터 검증을 위해 보고서 작성 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 내부 데이터 샘플링 및 외부 공개 문서 등을 통해 보고서에 수록된 성과 데이터가 신뢰할 수 있는 방식을 통해 수집된 값을 확인하였습니다. 심사팀은 해당 정보에서 의도적인 오류나 중대한 부적합 사항을 발견하지 못하였습니다.

**개선을 위한 권고**

지속가능경영 체계화와 효과적인 정보 공개를 위하여 다음의 발전적인 접근을 권고 드립니다.

- 롯데지주의 지속가능경영보고서는 다양한 업종을 영위하는 그룹 전체의 ESG 경영 방향성과 성과를 구체적으로 서술한 점이 돋보입니다. 향후 보고서에서도 그룹 차원의 일관된 지속가능경영 전략이 적절히 공개되기를 기대합니다.
- 기후변화 대응, 인권경영, 공급망 관리 등 ESG 각 분야별 과제와 실행 결과를 투명하게 공개하여, 지속가능경영에 대한 롯데그룹의 적극적인 대응 현황을 이해관계자들이 쉽게 파악할 수 있기를 기대합니다.



2022년 6월  
서울, 대한민국  
한국품질재단 대표 **송지영**

*Ji Young Song*

# 수상 및 가입 협회

## 수상

### 2021년

- 제 1회 한국인력개발 대상 '롯데인재개발원 수상 (한국인력개발학회)
- '제2회 한국 스포츠메세나 시상식' 회장사 부문 문화체육관광부 장관 표창 수상 (문화체육관광부)

### 2019년

- '국제비즈니스 대상' 'Best White Paper or Research Report(최우수 백서 또는 연구보고서)' & 'Best E-book(최우수 전자책)' 부문 금상 (Stevie® Awards)
- '2019년 블라인드채용 우수사례 경진대회' 장관상 (고용노동부)

### 2018년

- 'iF 디자인 어워드(iF Design Award) 2018' 커뮤니케이션 부문 본상 (iF Design Award)

## 협회 활동

- 전국경제인연합회
- 대한스키협회
- 아시아소사이터티
- 유엔글로벌콤팩트

\* 2021년 12월 말 기준

## 제작 부서

ESG팀                      김혁신, 정총희, 방영화

## 보고서 제작에 도움을 주신 분

(가나다 순)

CSV팀	김민경, 최두수	인재전략팀	조옥근, 한상희, 성덕현
경영개선1팀	홍의표	사업지원팀	금일형, 이석영
기업문화팀	김규완	신성장1팀	권용식, 이현정
내부통제팀	김영민, 남경민	전략기획팀	장혜진
롯데벤처스	전주호	정보보호팀	김민성, 신현동
롯데건설	배학기	재무2팀	정지윤
업무지원팀	김현한, 박봉을, 전요섭	준법경영1팀	김성진, 신호니
인재개발원	김수진, 안초롱	준법경영2팀	김대식

## ABOUT THIS REPORT

롯데지주는 ESG(환경·사회·거버넌스) 경영 활동과 성과를 이해관계자들과 공유하고자 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 2021년 11월에 이어 발간하는 롯데지주의 두 번째 지속가능경영보고서입니다. 앞으로 매년 지속가능경영보고서를 발간하며 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 롯데지주의 노력을 투명하게 공개해 나가겠습니다.

### 보고 기간

본 보고서는 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 활동 및 성과를 중심으로 작성하였으며, 일부 정보는 보고서 발간 전인 2022년 6월까지의 내용을 포함합니다. 정량성과의 경우, 추세 파악을 위해 최근 3개년도 데이터를 기재하였습니다.

### 보고 범위

본 보고서는 롯데지주와 롯데그룹 차원에서 추진한 활동 및 성과를 포함하고 있습니다. 재무 정보의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표 기준의 롯데지주로 한정하고 있으며, 이해관계자의 이해를 돕기 위해 별도재무제표 기준으로 작성된 내용에 대해서는 주석을 달아 표기하였습니다.

### 보고 원칙과 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting initiative) Standards의 핵심적(Core) 기준에 부합하도록 작성되었습니다. 보고 기준에 대한 현황은 지속가능성 보고서 파트 p.70~71에서 확인 가능합니다. 롯데지주는 또한, 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 회원사로서 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals) 달성에 기여하고자 다양한 활동을 펼치고 있으며, 사회적 책임에 대한 경영 시스템 지침인 ISO 26000을 준수합니다.

### 제3자 검증에 관한 사항

롯데지주는 본 보고서의 작성 과정과 게재된 정보의 신뢰성을 확보하기 위해 독립 검증기관인 한국품질재단으로부터 국제적 검증 표준인 AA1000AS v3, AA1000AP(2018) 기준에 따라 제3자 검증을 받았습니다. 검증 결과에 대한 검증의견서는 지속가능성 보고서 파트 p.73~74에서 확인할 수 있습니다.

### 문의처

- 담당부서 롯데지주 ESG팀
- 주소 서울특별시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 18층
- 이메일 esg@lotte.net
- 홈페이지 www.lotte.co.kr



2021 롯데지주 지속가능경영보고서에 사용된 용지는 FSC®(국제산림관리협의회, Forest Stewardship Council®)가 인증한 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.



[www.lotte.co.kr](http://www.lotte.co.kr)