

2020
롯데지주
지속가능경영보고서



오늘을 새롭게, 내일을 이롭게
롯데

About This Report

롯데지주가 첫 번째 지속가능경영보고서를 발간합니다.

지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위해 ESG(환경·사회·거버넌스) 경영을 추진하고 있는 롯데지주는 ESG 활동 성과와 이를 달성하기 위한 노력을 이해관계자들과 공유하고자 2021년 11월 첫 번째 지속가능경영보고서를 발간하였습니다.

보고 기간

본 보고서는 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 활동 및 성과를 중심으로 작성하였으며, 일부 정보는 보고서 발간 전인 2021년 10월까지의 내용을 포함합니다. 정량성과의 경우, 추세 파악을 위해 최근 3개년도 데이터를 기재하였습니다.

보고서 범위

본 보고서는 롯데지주와 롯데그룹 차원에서 추진한 활동 및 성과를 포함하고 있습니다. 재무 정보의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표 기준의 롯데지주로 한정하고 있으며, 이해관계자의 이해를 돕기 위해 별도재무제표 기준으로 작성된 내용에 대해서는 주석을 달아 표기하였습니다.

보고 원칙과 보고 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI (Global Reporting initiative) Standards의 핵심적(Core) 기준에 부합하도록 작성되었습니다. 보고 기준에 대한 현황은 본 보고서 P.91~92에서 확인 가능합니다. 롯데지주는 또한, UN글로벌컴팩트 (UN Global Compact) 회원사로서 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals) 달성에 기여하고자 다양한 활동을 펼치고 있으며, 사회적 책임에 대한 경영 시스템 지침인 ISO 26000을 준수합니다.

보고서 검증

롯데지주는 본 보고서의 작성 과정과 게재된 정보의 신뢰성을 확보하기 위해 독립 검증기관인 KPMG 삼정회계법인으로부터 ISAE 3000 기준에 따라 제3자 검증을 받았습니다. 검증 결과에 대한 검증의견서는 본 보고서 P.93~94에 있습니다.

문의처

담당부서 롯데지주 ESG팀
주소 서울특별시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 18층
이메일 esg@lotte.net
홈페이지 www.lotte.co.kr

Contents



본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과
연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이
포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

04

INTRODUCTION

- 04 Letter to Stakeholders
- 06 LOTTE at a Glance
 - 롯데지주
 - 롯데그룹

11

ESG ESSENTIALS

- 12 Our ESG Commitment
 - ESG Statement
 - ESG 핵심 이슈
- 17 Our ESG Story
 - ESG Leadership
 - Climate Stewardship
 - Corporate Citizenship
- 36 Our ESG Future

37

ENVIRONMENTAL

- 39 친환경경영 선도
- 44 저탄소경영 추진
- 46 [CASE] 그룹사 환경성과

49

SOCIAL

- 51 혁신·포용경영 실천
- 56 훌륭한 일터 조성
- 64 지속가능한 파트너십 구축
- 65 지역사회 발전 기여
- 67 [CASE] 그룹사 사회성과

69

GOVERNANCE

- 71 선진 지배구조 정착
- 75 준법·윤리경영 실천
- 79 리스크 관리 강화
- 83 [CASE] 그룹사 ESG 경영체계

84

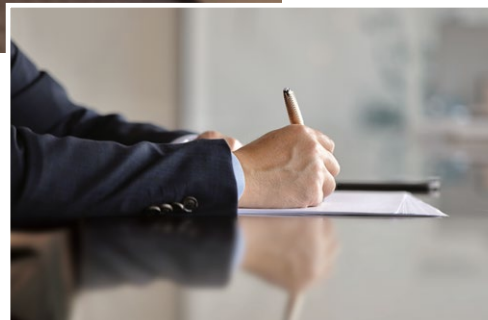
APPENDIX

- 85 중대성 평가
- 87 이해관계자 참여
- 88 ESG Facts & Figures
- 91 GRI Index
- 93 검증 의견서
- 95 수상 및 가입 협회



Letter to Stakeholders

더욱 새로운 50년을 위해,
보다 이로운 혁신을 향해 나아갑니다.



송

롯데지주 대표이사 부회장 송용덕

롯데와 함께하는 모든 이해관계자 여러분,
롯데지주 첫 번째 지속가능경영보고서를 통해
인사드리게 되어 반갑습니다.

코로나19 팬데믹의 영향으로 그 어느 때보다 불확실한 시대를 살아가고 있지만, 롯데는 인류의 지속가능한 미래를 위한 새로운 변화와 이로운 혁신의 의지를 공고히 하고 있습니다.

지난 2017년 창립 50주년을 맞이한 롯데는 새로운 비전 ‘Lifetime Value Creator’를 선포하며 100년 기업으로 지속가능한 성장을 이루기 위해 질적 성장으로 성장의 방향성을 전환하였고, 식품, 유통, 관광, 화학, 건설 등 다양한 분야에서 도전과 혁신을 이어왔습니다. 특히 미래 먹거리 개발, 스마트 쇼핑 플랫폼 구축, 친환경 수소 생태계 조성, IT 기반의 호텔 솔루션 도입 등 고객의 삶과 우리 사회를 긍정적으로 변화시킬 수 있는 고부가 가치 사업 중심으로 핵심사업의 경쟁력을 강화하고 신사업을 발굴하는 데 주력하고 있습니다.

그리고 이제 롯데그룹은 질적 성장을 통해 이룬 견고한 재무 건전성을 토대로 실질적이고 구체적인 ESG 경영을 추진하고자 합니다. 이러한 의지는 2021년, ESG 경영 선언을 통해 대내외에 선포되었고, 새로운 브랜드 슬로건 ‘오늘을 새롭게, 내일을 이롭게’로 구체화되었습니다. 이에 따라 앞으로 모든 롯데 그룹사는 재무적 가치의 기반 위에 비재무적 가치를 균형 있게 고려하여 사업의 방향성을 수립할 것이며, 롯데지주는 그 중심에서 기업의 운영을 위해 내리는 모든 의사결정에 ESG 요소가 적용될 수 있도록 책임과 역할을 다하고자 합니다.

롯데지주가 처음으로 발간하는 이번 지속가능경영보고서는 더욱 새로운 50년을 위해, 보다 이로운 혁신을 향해 나아가는 롯데의 의지를 천명하기 위한 기록이며, 앞으로 매해 지속가능경영보고서를 통해 ESG 경영에 대한 성과와 계획을 이해관계자 여러분과 공유하겠습니다. ESG 경영을 통해 한층 더 성장할 롯데를 믿고 지켜봐 주시기 바라며, 앞으로도 많은 관심과 성원을 부탁드립니다.



존경하는 이해관계자 여러분,

롯데는 지난 50여 년간 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하며 인류의 삶을 풍요롭게 하기 위한 여정을 이어왔습니다.

롯데를 둘러싼 다양한 이해관계자들과 상생할 수 있는 미래를 준비해 왔으며, 최근 재무적 성과와 비재무적 성과 간의 균형 잡힌 성장을 통해 기업의 가치를 올리고 지속가능한 성장을 이루는 ESG 경영의 중요성이 강조됨에 따라 이해관계자와 공감의 폭을 넓히고자 지속가능경영보고서를 발간하게 되었습니다.

롯데그룹은 지난 2015년 친환경 경영, 사회적 책임, 그리고 투명한 지배구조가 기업의 지속가능성과 직결되는 사항임을 인지하고, ESG 경영을 선제적으로 도입하였습니다. 이후, 2017년 10월 롯데지주 출범을 기점으로 그룹사의 안전, 환경, 사회공헌, 동반성장, 공정거래, 컴플라이언스 등을 관리하는 '지속성장 평가지표'를 운영하며 ESG 경영을 본격화하였습니다. 올해 처음으로 발간된 '2020 롯데지주 지속가능경영보고서'는 이러한 노력의 결과와 앞으로 롯데의 ESG 경영이 나아가갈 방향을 담고 있습니다.

롯데의 ESG 경영이 목표로 하는 바는 2021년 7월 '롯데그룹 ESG 경영 선포식'에서 공표된 'ESG 경영 선언문'에도 잘 드러나 있습니다. '2040 탄소중립 달성', '이사회 산하 ESG위원회 구성', '그룹사 평가 시 ESG 관리 성과 반영'을 주요 골자로 하는 본 선언문을 통해 롯데는 지속가능한 미래에 대한 청사진을 제시하였고, 이를 실현해 나가고 있습니다. 롯데지주를 중심으로 그룹사가 힘을 모아 2040 탄소중립 실행 로드맵을 준비하고 있으며, 그룹사별로 업의 특성을 고려한 ESG 성과 관리 체계를 수립하여 2022년부터 그룹사 평가에 적용할 예정입니다. 이미 가시적인 성과를 올린 것도 있습니다. ESG 경영 선언문을 발표한 바로 다음 달인 8월, 롯데지주를 비롯한 모든 상장사 및 주요 그룹사에 ESG 전담 조직을 설치하였고, 10월에는 지주사를 포함한 상장사 10곳 모두의 이사회 내에 ESG위원회를 설치하며 ESG 내재화를 위한 기반을 공고히 하였습니다.

앞으로도 롯데는 ESG 경영에 있어서 진정성 있는 노력을 지속적으로 기울일 것이며, 이러한 노력들을 통해 2025년까지 글로벌 ESG 경영 선도기업으로 거듭나겠습니다. 빠른 길보다는 바른 길을 찾아 이해관계자와 동행하는 기업으로서 건전한 성장을 이루겠습니다. 롯데지주는 목표를 달성하기 위해 그룹의 ESG 전략 방향 수립과 그룹사의 ESG 경영 실천에 앞장서려 합니다. ESG 경영으로 완성되는 지속가능한 미래. 이해관계자 여러분의 바람과 응원으로 이루어 내겠습니다.

감사합니다.



ESG 경영으로 완성되는 미래를 향해,
빠른 길이 아닌 바른 길로 나아가겠습니다.

李 東 雨

롯데지주 대표이사 사장 이동우

LOTTE at a Glance

LOTTE Corporation

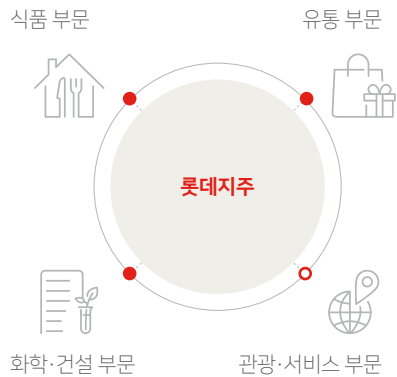
롯데지주

롯데지주는 롯데그룹의 지주회사로서 중장기 사업계획 수립 및 연구개발 투자 확대 등을 담당합니다. 아울러 지속가능한 성장을 위해 그룹사의 핵심 역량 강화를 지원하며, 각 사업의 전략적 의의와 시너지 창출 여부에 대한 철저한 검증은 기반으로 비즈니스 포트폴리오를 고도화하고 있습니다. 나아가 그룹 차원에서 적극 추진 중인 ESG 경영 강화에 중심점 역할을 하며 롯데의 지속가능한 가치 창출을 선도합니다.

설립

2017년 10월, 롯데그룹은 경영의 투명성과 효율성 제고를 위해 지주 체제로의 전환을 추진하였습니다. 이를 위해 기존 롯데제과가 인적 분할하여 분할신설회사인 '롯데제과 주식회사'로 출범하고, 분할존속회사는 '롯데지주 주식회사'로 상호 변경하였습니다. 또한 롯데쇼핑, 롯데칠성음료, 롯데푸드가 영위하는 사업 중 투자사업 부문을 각각 분할하여 롯데지주가 흡수합병 하였습니다.

롯데지주 구성



● 편입 ○ 편입 예정

그룹사 현황

23개

그룹사
(상장 그룹사 6개)

46개

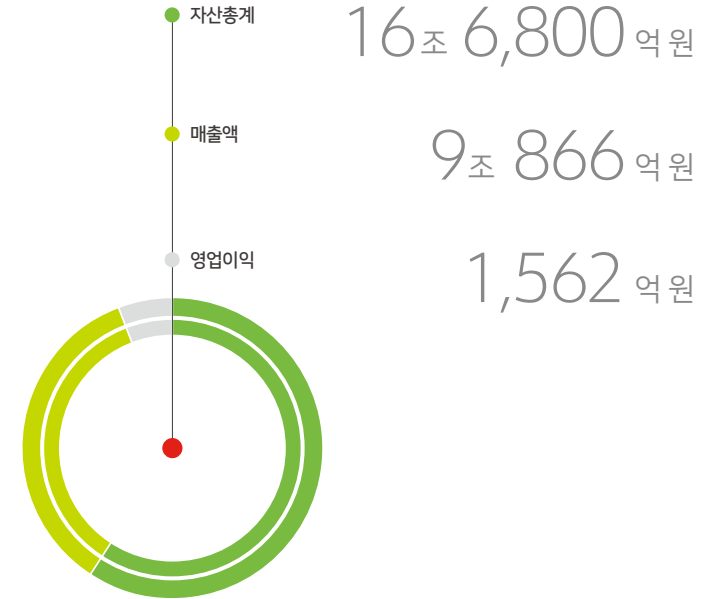
손자회사
(상장 그룹사 3개)

* 2021년 6월 말 기준,
공정거래법 제8조의2 기준

기업 개요

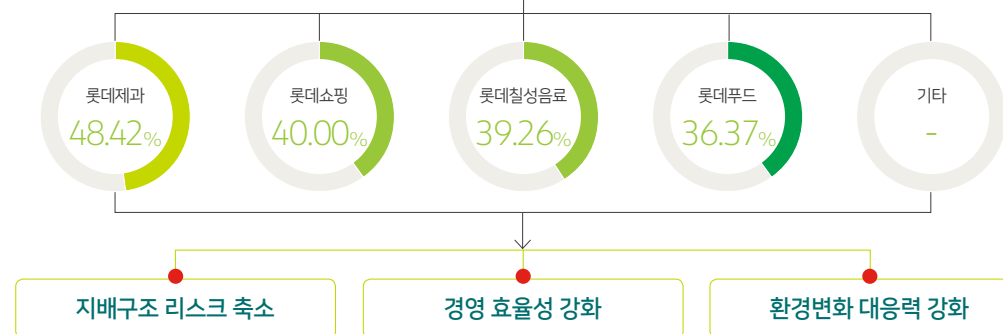
회사명	롯데지주 주식회사
대표이사	신동빈, 송용덕, 이동우
설립일	2017년 10월 1일
본사 주소	서울특별시 송파구 올림픽로 300 (신천동)
주요 사업	경영컨설팅 등
임직원 수	154명
신용 등급	회사채 AA0
ESG 평가 등급	B+ (한국기업지배구조원)

2020년 재무 성과



롯데지주 주식회사

롯데지주 지분 구조



지배구조 리스크 축소

경영 효율성 강화

환경변화 대응력 강화

* 2021년 6월 말, 총 지분율(우선주 제외) 기준



경제가치 창출과 분배

사업 전 과정에서 다양한 이해관계자들과 영향을 주고받으며, ESG 측면을 고려한 경영활동을 추진하고 있는 롯데지주는 그 과정에서 창출된 가치를 이해관계자들에게 직·간접적으로 공유하며 성장해 나가고 있습니다. 2020년 롯데지주는 연결재무제표 기준 9조 866억 원의 매출을 달성하였으며, 주주 및 투자자, 임직원, 정부, 지역사회 등 이해관계자들에게 2,381억 원을 분배하였습니다. 앞으로도 경제적 가치를 지속적으로 창출하고 이해관계자들과 공유하며 우리 사회의 지속가능한 발전에 기여할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

9조 866억 원

매출

2020년
창출 가치



2020년
가치 분배¹⁾



주주 및 투자자

1,113억 원

46.7%

주주에 대한 배당금, 채권자 및
대출기관에 지급하는 이자비용 등



임직원

324억 원

13.6%

연간 인건비 및 복리비 총액



정부

0²⁾ 원

정부에 납부한 총 납세액
(법인세)



지역사회

944억 원

39.6%

지역사회에 대한 자발적
공헌 및 자금 투자
(기부금, 사회봉사 운영비)

¹⁾ 별도재무제표 기준

²⁾ 당기순손실로 2020년 법인세 납세액 없음

LOTTE Group 롯데그룹

글로벌 마일스톤

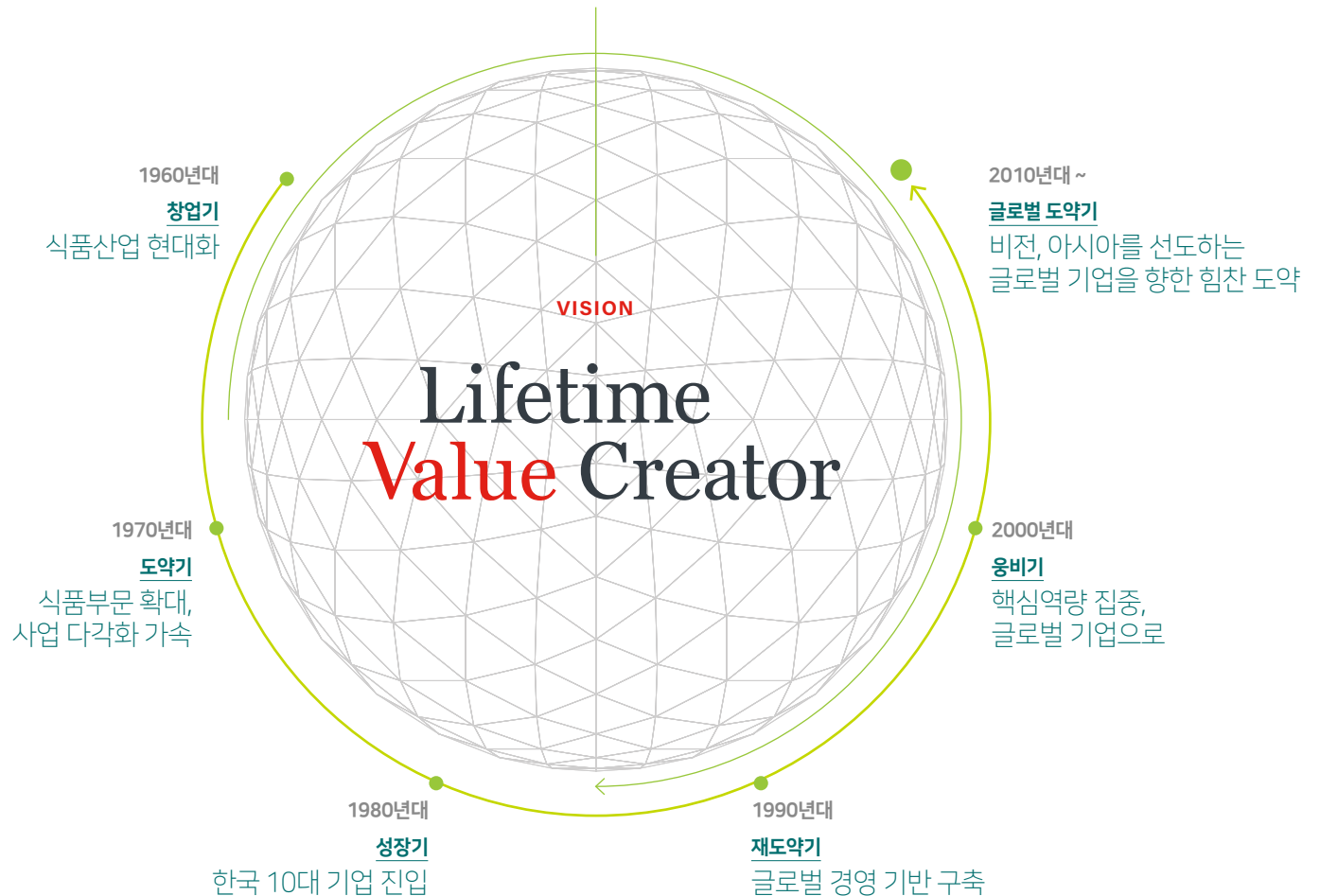
1967년 롯데제과로 시작해 식품, 유통, 화학·건설, 관광·서비스 등 다양한 분야에서 전 세계 고객과 만나는 글로벌 롯데. 지난 50년이 넘는 시간동안 끊임없는 도전과 변화를 통해 사랑받고 신뢰할 수 있는 제품과 서비스를 제공하며 인류의 삶을 풍요롭게 하기 위한 여정을 이어왔습니다.

산업 불모지나 다름없던 국내 식품시장에 첫 발을 내디딘 이후, 1970년대 대한민국 식품산업의 현대화를 주도하는 한편, 사업을 다각화하며 본격적인 성장의 틀을 마련하였습니다. 1980년대에 들어서는 축적된 자본과 기술을 기반으로 한국 10대 기업에 진입하였으며, 1990년대 안정적인 재무구조를 기반으로 외환위기를 슬기롭게 극복하고 내실경영과 과감한 투자를 바탕으로 글로벌 기업으로의 도약을 위한 발판을 마련하였고, 오늘날 명실상부한 글로벌 기업으로 성장하였습니다.

2021년 기준 대한민국 재계 5위 그룹으로 성장한 롯데그룹은 100년 기업을 향해 나아가며 또 다른 성장의 역사를 써가고 있습니다. 그동안 축적해 온 역량과 경험을 바탕으로 급변하는 환경에 발맞춰 변화와 혁신을 선도하고 ESG 경영을 내재화하여 인류의 삶에 가치를 더하는 미래형 기업으로 거듭나겠습니다.



MISSION
사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

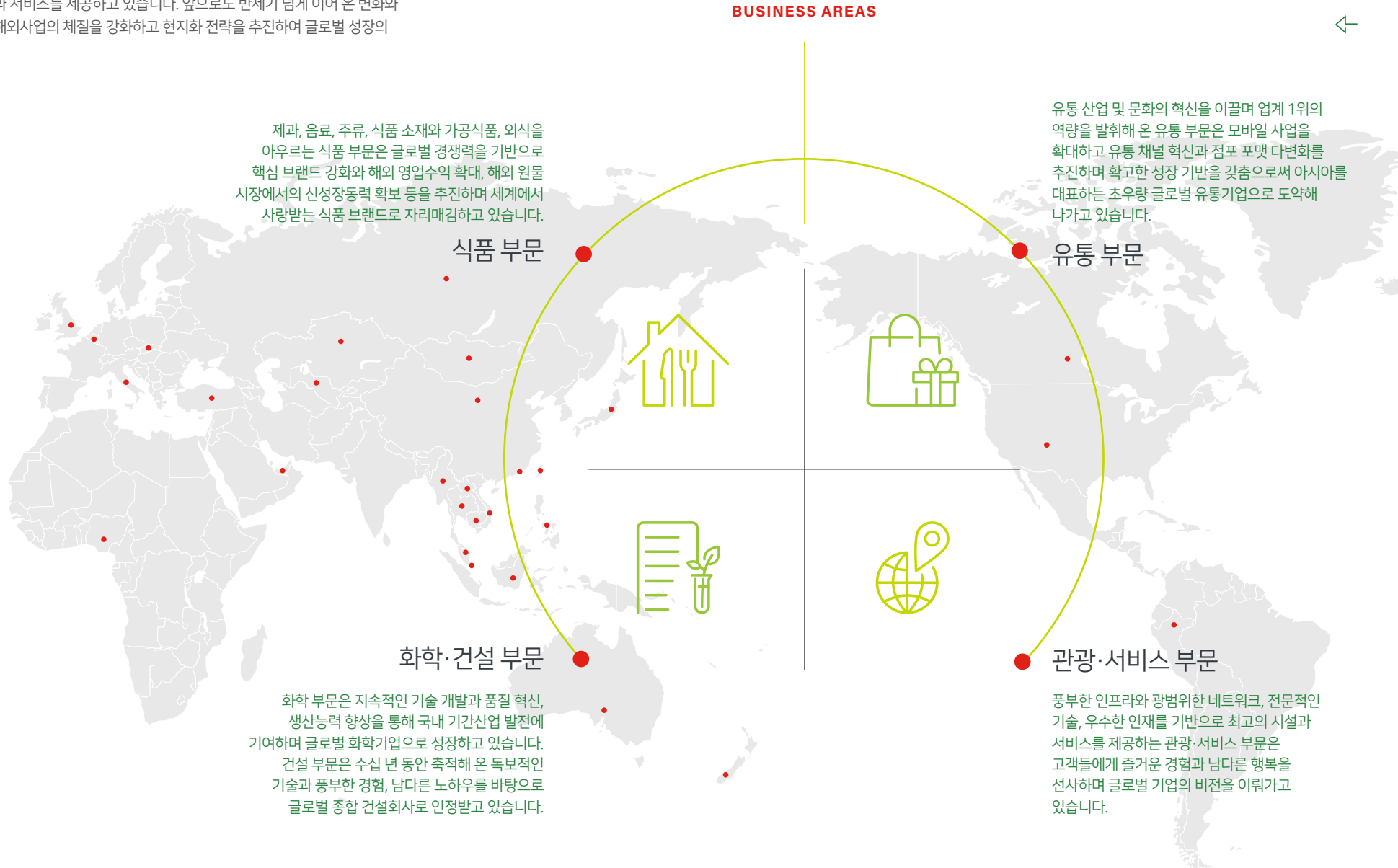






글로벌 비즈니스

아시아, 유럽 등 세계 30여 개국에 진출하여 활발하게 사업을 펼쳐온 롯데그룹은 더욱 견고하고 안정적인 성장을 위해 미주, 신흥 성장국을 중심으로 사업을 확대하며, 글로벌 네트워크를 바탕으로 최고 수준의 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로도 반세기 넘게 이어 온 변화와 혁신을 멈춤없이 이어가며 해외사업의 체질을 강화하고 현지화 전략을 추진하여 글로벌 성장의 보폭을 넓히겠습니다.





비즈니스 포트폴리오

롯데그룹은 오랜 시간 동안 쌓아온 기술과 전문성, 경험을 바탕으로 식품, 유통, 화학·건설, 관광·서비스, 연구 등 다양한 분야로 사업을 확대하며 성공적인 비즈니스 포트폴리오를 구축하고 있습니다. 이를 통해 고객에게 새로운 라이프스타일을 선사하며, 안정적인 기업가치 창출과 지속성장의 기반을 마련하고 있습니다.



식품 부문



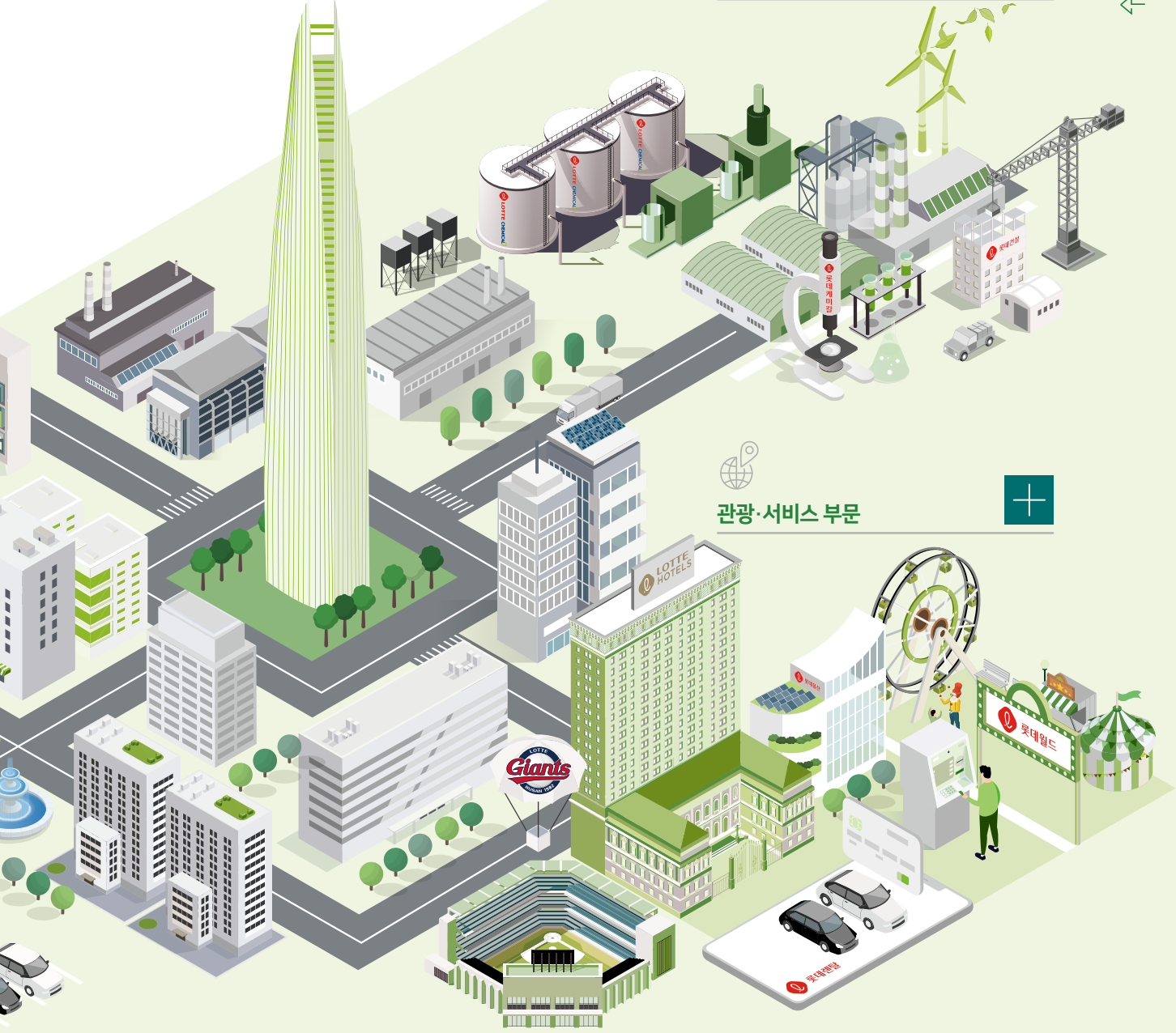
유통 부문



화학·건설 부문



관광·서비스 부문



식품 부문

유통 부문

화학·건설 부문

관광·서비스 부문

1967년 롯데제과의 창업으로 시작된 롯데의 식품 부문은 뛰어난 기술과 품질, 마케팅 역량을 기반으로 국내 최대의 식품 기업군으로 성장했습니다. 차별화된 브랜드 전략을 바탕으로 빼빼로, 칠성 사이다, 클라우드 등 업계를 대표하는 메가 브랜드를 연이어 탄생시켜 왔으며, 1979년 국내 최초의 햄버거 체인점인 롯데리아 소공점 오픈을 시작으로 엔제리너스 커피, 크리스피 크림 도넛, 빌라드샐롯 등 다양한 외식 프랜차이즈를 선보이며 새로운 식문화 창조에 앞장서고 있습니다.

식품 부문

주요 사업 해외진출 현황



롯데제과, 롯데칠성음료

중국, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 인도, 파키스탄, 카자흐스탄, 러시아, 벨기에

롯데GRS

롯데리아
미얀마, 라오스, 캄보디아, 베트남, 몽골

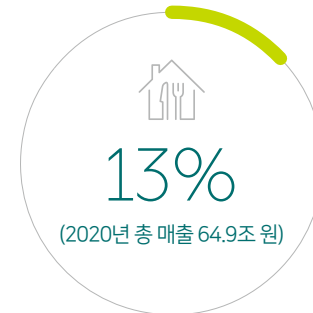
엔제리너스
베트남, 카자흐스탄

주요 그룹사

- 롯데제과
- 롯데칠성음료
- 롯데푸드
- 롯데GRS
- 대흥기획
- 롯데네슬레코리아

* 회사명을 클릭하면 회사 홈페이지로 연결됩니다

식품 부문 매출 비중



* 2017년부터 기존 관리회계 기준이 아닌 재무회계 기준으로 총 매출 표기



- 식품 부문
- 유통 부문**
- 화학·건설 부문
- 관광·서비스 부문

1970년대부터 국내 유통 업계를 선도해 온 롯데그룹은 새로운 유통 채널과 점포 포맷을 도입하고 온라인과 모바일 쇼핑을 연계, 확대하며 보다 진화된 유통을 실현하고 있습니다. 아울러 베트남, 인도네시아 등을 중심으로 세계를 향한 도전을 본격화하고 있는 유통 부문은 다양한 상품과 서비스를 소개하고, 현지 특성을 고려한 차별화된 유통문화를 선보이며 확고한 성장 기반을 구축하고 아시아를 대표하는 글로벌 최고의 유통기업으로 성장해 나가고 있습니다.

유통 부문



주요 사업 해외진출 현황



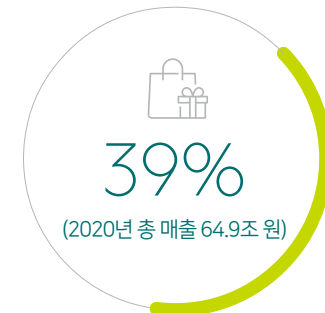
- 롯데백화점**
중국, 베트남, 인도네시아
- 롯데컬처웍스**
중국, 베트남
- 롯데멤버스**
베트남
- 롯데마트**
베트남, 인도네시아
- 롯데정보통신**
베트남, 인도네시아

주요 그룹사

- 롯데백화점
- 롯데마트
- 롯데슈퍼
- 코리아세븐
- 롯데하이마트
- 롯데홈쇼핑
- 롯데e커머스
- 롯데컬처웍스
- 롯데글로벌로지스
- 롯데AMC
- 롯데정보통신
- 롯데멤버스
- 에프알엘코리아
- 롯데지에프알
- 한국에스티엘

* 회사명을 클릭하면 회사 홈페이지로 연결됩니다

유통 부문 매출 비중



* 2017년부터 기존 관리회계 기준이 아닌 재무회계 기준으로 총 매출 표기



- 식품 부문
- 유통 부문
- 화학·건설 부문**
- 관광·서비스 부문

롯데케미칼, 롯데정밀화학, LC Titan, LC USA 등으로 구성된 화학 부문은 26개 국가에 생산 및 판매 거점을 갖추고, 120여 개국에 기초원료에서부터 고부가 스페셜티 제품까지 삶의 가치를 높이는 제품을 제공하며 '글로벌 Top 7 화학기업'을 향해 나아가고 있습니다. 롯데건설을 비롯한 건설 부문은 국내외 토목, 플랜트, 건축, 주택, 초고층 등 건설 제반 분야에서 성공적으로 사업을 수행하며 글로벌 종합 건설사로 성장해 나아가고 있습니다.

화학·건설 부문



주요 사업 해외진출 현황



롯데케미칼·롯데정밀화학

중국, 태국, 베트남, 말레이시아, 인도네시아, 일본, 홍콩, 러시아, 우즈베키스탄, 파키스탄, 터키, 폴란드, 독일, 슬로바키아, 헝가리, 미국, 멕시코, 페루, 인도, 이탈리아, 아랍에미리트, 나이지리아

롯데건설

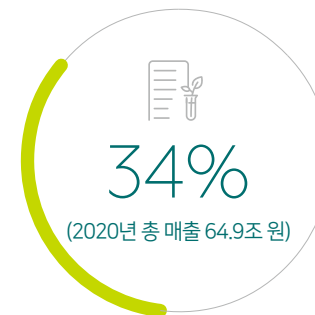
중국, 베트남, 말레이시아, 인도네시아, 일본, 파키스탄, 러시아, 캄보디아, 싱가포르

주요 그룹사

- 롯데케미칼
- 롯데정밀화학
- 롯데건설
- 롯데알미늄
- 롯데엠시스
- LC Titan

* 회사명을 클릭하면 회사 홈페이지로 연결됩니다

화학·건설 부문 매출 비중



* 2017년부터 기존 관리회계 기준이 아닌 재무회계 기준으로 총 매출 표기



- 식품 부문
- 유통 부문
- 화학·건설 부문
- 관광·서비스 부문**

롯데그룹은 글로벌 호텔체인인 호텔롯데, 연간 1,000만 명의 관광객이 찾는 롯데월드, 대한민국 대표 랜드마크인 123층 높이의 롯데월드타워와 롯데월드몰 등 최고의 시설을 구축하고 다채로운 서비스를 제공하고 있습니다. 40여 년 동안 국내 관광·서비스 산업을 선도해 온 관광·서비스 부문은 국내 시장점유율 1위를 유지하는 한편, 해외 사업을 적극 확대하여 새로운 관광문화를 창조하는 글로벌 관광기업으로 발전해 나갈 계획입니다.

관광·서비스 부문



주요 사업 해외진출 현황



호텔롯데

미국, 러시아, 우즈베키스탄,
베트남, 미얀마, 일본

롯데면세점

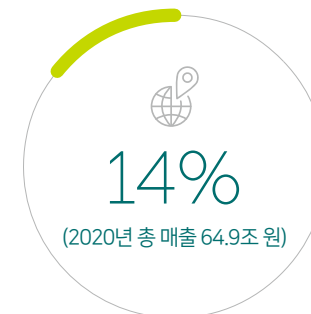
미국, 일본, 베트남, 호주,
뉴질랜드, 싱가포르

주요 그룹사

- 호텔롯데
- 롯데면세점
- 롯데월드
- 롯데리조트
- 롯데리조트(골프)
- 롯데렌탈
- 롯데물산
- 롯데캐피탈
- 한국후지필름
- 롯데상사
- 롯데제이티비
- 캐논코리아

* 회사명을 클릭하면 회사 홈페이지로 연결됩니다

관광·서비스 부문 매출 비중



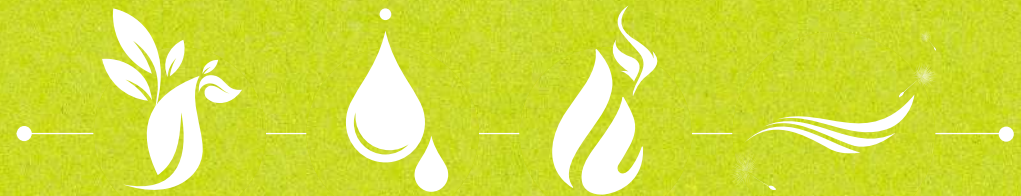
* 2017년부터 기존 관리회계 기준이 아닌 재무회계 기준으로 총 매출 표기





오늘날 우리는 대전환의 시대를 맞이하고 있습니다.
유례없는 속도로 다가오는 변화에, 'ESG'라는 인류 공통의 과제를 마주하며,
롯데는 우리의 역할을 재정의합니다. 과거의 성공방식으로는
미래의 지속가능성을 보장할 수 없기 때문입니다.

ESG Essentials



- 12 Our ESG Commitment
- 17 Our ESG Story
- 36 Our ESG Future

환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 뜻하는 ESG는 마치 물, 불, 흙, 바람처럼 인류의 생존을 위해 반드시 필요한 요소이며, 지속가능한 미래를 위해 추구해야 하는 가치입니다. 롯데그룹은 ESG의 중요성을 일찍이 인지하고 인류의 풍요로운 삶과 기업의 지속가능성을 함께 고민해 왔으며, 지난 2015년 선제적으로 그룹사의 ESG 경영성과를 평가하는 척도를 개발하여 운영하며 이해관계자 모두의 기대를 반영한 새로운 미래를 그려왔습니다.

2021년, 이제 롯데는 ESG 경영에 박차를 가합니다. 개인의 삶을 혁신하고 사회에 이로운 영향을 주는 것은 일상과 사회를 긍정적으로 바꾸기 위한 롯데의 역할이며, 지속가능한 미래로 향하는 길입니다. 그 미래로 나아가는 데 있어 '오늘을 새롭게, 내일을 이롭게' 이끄는 롯데지주의 ESG 경영을 소개합니다.

ESG Statement



“

우리가 맞이할 새로운 미래는 과거의
연장선상에 있지 않습니다.

재무적 건전성의 기초 위에,
ESG에 대한 정확한 이해를 동력 삼아,
미래를 바라보며 진취적 자세로 진정성
있는 ESG 경영을 펼침으로써
지속가능한 세상을 향해 나아가겠습니다.

A black fountain pen is shown in the bottom right corner, with its tip resting on the line below the signature.

롯데그룹 회장 **신동빈**

ESG, 롯데의 목표가 되다

미래를 앞서 바라보는 관점에서의 투자와 과감한 혁신으로 ESG 경영을 추진해 나감으로써 인류가 경제적·사회적·환경적으로 풍요로운 삶을 누리는 데 기여하겠습니다.

전 세계적으로 'ESG 경영'이 화두입니다. 'ESG'는 '환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)'의 약자로, 합리적이며 투명한 경영의 기반이 되는 지배구조를 구축하고 사회·환경적으로 책임을 다하는 기업만이 지속가능한 성장을 이룰 수 있음을 의미합니다. 소비자들은 책임 있는 경영을 하는 회사의 제품을 선택하며, 투자자들 또한 바르게 운영되는 회사에 투자합니다. ESG 경영활동에 대한 제도화도 전 세계적으로 이루어 지고 있습니다. 한국의 경우, 2030년부터 모든 KOSPI¹⁾ 상장사는 ESG 정보를 의무적으로 공시해야 합니다. 한마디로 ESG 경영은 이제 선택이 아닌 필수가 되었습니다.

이러한 시대적 변화와 이해관계자의 바람에 부합할 수 있도록 롯데그룹은 ESG 경영을 본격화하고 있습니다. 2015년 12월, 친환경적 경영, 사회적 책임, 그리고 투명한 지배구조가 기업의 지속가능성과 직결되는 사항임을 인지하고 ESG 경영을 선제적으로 도입하였으며, 이후 꾸준히 ESG 경영을 추진해 왔습니다. 나아가 2021년 7월, 롯데그룹 사장단 회의인 Value Creation Meeting(VCM)²⁾에서 'ESG 경영 선포식'을 통해 기후변화 대응 및 지속가능한 생태계 구축이라는 인류 공통의 과제를 위해 ESG 경영에 주력하겠다는 의지를 대내외에 표방하였습니다.

앞으로 롯데는 모든 경영활동에 있어 ESG 가치를 생각할 것입니다. 그룹 차원에서의 확고한 목표 설정에, 각 그룹사의 과감한 실행을 더해 ESG 가치를 창출하겠습니다. 이는 건전한 성장을 기반으로 하는 기업가치 향상으로 이어질 것이며, 나아가 인류의 보다 가치 있는 삶을 가능하게 할 것입니다.

¹⁾ KOSPI(Korea Composite Stock Price Index): 한국거래소의 유가증권시장에 상장된 회사들의 주식에 대한 지수

²⁾ VCM(Value Creation Meeting): 1년에 2회씩 열리는 롯데그룹 사장단 회의. 2018년부터 상반기 VCM은 모든 계열사가 모여 그룹의 새해 목표 및 중장기 성장전략을 공유하는 자리로, 하반기 VCM은 사업군별로 각 사 현안 및 중기 전략을 발표하고 향후 성장 방안을 모색하는 자리로 운영



롯데그룹 ESG 경영 선언문

롯데그룹은 기후변화 대응 및 사회의 지속가능한 생태계 구축이 인류 공통의 시대적 과제를 인식하고, 고객, 주주, 임직원, 협력사, 지역사회를 비롯한 모든 이해관계자를 대상으로 롯데의 경영활동으로서 장기적인 가치를 창출하는 ESG 경영을 추진해 나갈 것을 다음과 같이 선언한다.

1. 혁신기술 개발과 사회적 감축 기여를 통해 2040년 탄소중립 달성을 위해 노력한다. 단기적으로 공정 효율화로 온실가스 배출을 감축하는 한편, 중장기적으로는 혁신 기술 적용 및 친환경 사업을 통해 완전한 탄소중립이 실현될 수 있도록 노력한다.
2. 향후 탄소중립 달성을 위한 구체적인 계획을 수립하고, 탄소중립을 위한 노력과 추진성적을 지속적으로 공시한다.
3. ESG 경영을 가속화하기 위해 상장 계열사 이사회 산하에 ESG위원회를 구성하고, 이를 통해 전사 ESG 경영 추진을 체계적으로 관리해 나간다.
4. 그룹 전반의 ESG 경영을 유도하고 관리하기 위해 그룹사 CEO 성과평가에 ESG 관리성적을 반영한다.

이를 통해 롯데그룹은 2025년까지 글로벌 ESG 경영 선도기업으로 거듭나고, 건전한 성장으로 기업가치 향상과 함께 인류의 풍요로운 삶에 기여한다.

2021년 7월 1일
롯데그룹 회장 **신동빈**



ESG 목표의 방향을 정하다

늘 새로운 오늘이 모여 더 이로운 내일이 될 수 있도록, 롯데가 지닌 차별화된 경쟁력으로 혁신을 지속하여 글로벌 ESG 경영 선도기업으로 거듭나겠습니다.

롯데그룹은 'ESG 경영'을 선언한 2021 하반기 VCM에서 인류의 지속가능한 미래를 위해 이로운 혁신을 하겠다는 롯데의 미래가치를 담은 새로운 브랜드 슬로건 '오늘을 새롭게, 내일을 이롭게(New Today, Better Tomorrow)'를 발표했습니다.

1967년 창립 이래, 롯데그룹은 시대의 변화에 발맞춰 도전과 혁신을 지속해 왔으며, 창립 50주년을 맞는 2017년에는 새로운 비전인 'Lifetime Value Creator'를 선포하고 질적 성장으로 성장의 방향성을 전환하였습니다. 다가올 50년을 준비하며 롯데의 브랜드를 통해 고객에게 전 생애주기에 걸쳐 최고의 가치를 선사하겠다는 롯데의 의지를 새로운 브랜드 슬로건인 '오늘을 새롭게, 내일을 이롭게'로 구체화하였고, 이를 통해 롯데는 우리가 만들어가고자 하는 미래 가치를 모두와 공유하고 있습니다.

오늘날, ESG 경영은 기업의 미래가치와 직결되기에 지금은 ESG 가치 창출에 대한 전략적 집중이 필요한 시기입니다. 2021년 ESG 경영을 선언하고 새로운 브랜드 슬로건을 공표하며 보다 나은 미래를 향한 땀과 열정에 나선 롯데그룹. 약속한 바에 따라 ESG 가치 창출에 더욱 주력함으로써 이해관계자로부터 받은 신뢰를 소중히 지켜 나가고, 보다 긴 안목으로 조화로운 성장을 추구해 나가겠습니다.

오늘을 새롭게, 내일을 이롭게

브랜드 슬로건

2025 목표

글로벌 ESG 경영 선도기업

ESG 경영 선언

- ① 2040년 탄소중립 달성
- ② 상장 계열사 이사회 산하 ESG위원회 구성
- ③ 그룹사 CEO 성과평가에 ESG 관리성과 반영

질적 성장 가이드라인

지속가능한 성장률 확보

해당 산업 성장률을 상회하는 수준의 성장률 확보

경제적 부가가치 창출

주주와 채권자의 기대수익을 뛰어넘는 부가가치 창출

미래가치 창출

미래성장이 담보되는 수준의 현재와 미래의 균형 있는 투자

사회적 가치 지향

사회와 함께 성장하며, 함께 가치를 창출











ESG 핵심 이슈

롯데지주는 지속가능한 성장을 이루기 위해 ESG 관점에서 경영전략을 수립하고, ESG 요소를 체계적으로 관리해 나가고 있습니다. 2021년에는 회사가 관심을 기울이고 관리해 나가야 할 핵심 이슈를 파악하기 위해 중대성 평가를 실시하였으며, 그 과정과 결과를 본 보고서 P.85~86를 통해 공개하였습니다.

중대성 평가에서 최상위 핵심 이슈로 선정된 '책임경영 및 컴플라이언스'는 지주회사 설립의 목적인 준법경영 및 경영투명성 강화와 직결되는 중요한 이슈입니다. 이 외에 핵심 이슈로 선정된 '우수인재 확보 및 개발'과 '일하기 좋은 조직문화 구현'은 기업가치 제고 및 경쟁력 강화를 위한 그룹사 지원 및 협력에 있어서 롯데지주의 역할과 책임의 중요성을 반영하고 있으며, '기후변화 대응', '인권 보호 및 존중', '그룹 포트폴리오 다각화 및 신성장동력 확보', '지역사회 발전 기여', '이해관계자 소통 강화'는 그룹의 ESG 경영을 기업 비즈니스 전략에 내재화하여 롯데그룹의 질적 성장을 견인하고자 하는 롯데지주의 의지를 담고 있습니다.

롯데지주는 중대성 평가를 통해 선정된 핵심 이슈에 체계적으로 대응할 것이며, 매해 발간될 지속가능경영보고서를 통해 그 성과를 공개하며 이해관계자와 적극적으로 소통하겠습니다. 아울러 지속가능경영보고서 발간에 맞춰 중대성 평가를 실시해 ESG 경영 동향과 이해관계자의 관심을 파악하여 기업전략 도출과 경영의사 결정에 반영함으로써 ESG 경영을 강화해 나갈 것입니다.

'2020-2021 롯데지주 중대성 평가'에서 핵심 이슈로 선정된 8개 이슈에 대해 롯데지주는 각 이슈 선정 배경에 대해 살펴보았으며, 이에 대한 롯데의 대응 현황과 주요 성과, 그리고 유엔지속가능발전목표(UN SDGs)¹⁾ 달성에 있어서 기여 가능한 목표 등에 대해 아래와 같이 분석하였습니다. 보다 자세한 내용은 본 보고서 ESG Essentials 및 Environmental, Social, Governance 파트에 담겨 있습니다.

구분	핵심 이슈	이슈 선정 배경	롯데지주 이슈 관리 전략	2020-2021 주요 활동 및 성과	UN SDGs
거버넌스	책임경영 및 컴플라이언스 	글로벌 유수기업들은 유엔글로벌콤팩트(UNGC) ²⁾ 10대 원칙, UN 부패방지협약, OECD 뇌물방지협약 등 각종 반부패 이니셔티브에 참여하며 반부패 관련 글로벌 규제에 선제적으로 대응하고 있습니다.	롯데그룹은 2000년 국내 기업 최초로 윤리경영을 선포한 데 이어 2015년 준법경영을 선포하였으며, 2017년 롯데지주와 전 그룹사 산하에 최고경영자 직속의 외부 전문가가 참여하는 컴플라이언스위원회를 설치하여 본격적인 준법경영 체계를 구축하였습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 롯데그룹 ESG 경영 선포 (2021.07) 롯데지주 이사회 내 ESG위원회 신설 (2021.09) 롯데그룹 9개 상장사 이사회 내 ESG위원회 신설 (201.07~10) 컴플라이언스 수준 진단 (2021.09) 	16 책임 있는 행정제도 
사회	우수인재 확보 및 개발 	코로나19와 같은 글로벌 위기 속에서 기업들은 특정 직무의 인력이 필요한 시점에 경력이나 자격을 갖춘 맞춤형 인재를 선발하는 상시채용 제도를 적극 활용하고 있습니다. 아울러 외부 채용환경 변화에 보다 유연하게 대응함으로써 회사에 적합한 인재 발굴에 신중을 기하고 있습니다.	롯데지주는 인재상을 명확하게 정의하고, 당사 인적성 진단인 L-TAB을 지속적으로 개편하여 채용 프로세스를 고도화하고 있습니다. 2014년 업계 최초로 불합격자에게 피드백을 제공하였으며, 2021년 상시채용 전환 및 SNS 리크루팅 등을 추진하며 우수인재 확보를 위한 다양한 노력을 전개하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 엘리크루티비(L-RecruTV) 유튜브 채널 개설 (2020.02) 롯데그룹 상시채용 전환 (2021.03) 	8 경제성장과 일자리 
환경	기후변화 대응 	파리협정 체결에 따라 2050년까지 지구 온도 상승폭을 1.5°C 이내로 제한하고자 하는 전 지구적인 노력이 요구되고 있습니다. 국내에서는 2030 국가 온실가스 감축 로드맵 설정, 기후위기대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법 제정 등이 추진되며 온실가스 배출 규제가 강화되고 있습니다. 이에 산업계 온실가스 감축 부담이 가중되는 만큼 기업들의 선제적 대응이 필요합니다.	롯데지주는 환경경영 목표를 수립하고 그룹 전체를 아우르는 환경경영을 이행하고 있습니다. 또한, 2018년 그룹 환경에너지 통합시스템을 구축하고, 연 2회 25개 그룹사를 대상으로 그룹 주관의 환경경영 점검을 실시함으로써 그룹사에서 발생하는 환경영향을 측정하고 관리하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 롯데그룹 2040 탄소중립 선언 (2021.07) 	13 기후변화와 대응 

¹⁾ UN SDGs(Sustainable Development Goals): 국제사회의 지속가능한 발전을 위하여 UN이 정한 2015년부터 2030년까지 인류가 궁극적으로 달성해야 하는 17개 목표
²⁾ UNGC(UN Global Compact): 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 기업의 운영과 경영전략에 내재화시켜 지속가능성과 기업시민의식 향상에 동참할 수 있도록 권장하고, 이를 위한 실질적 방안을 제시하는 글로벌 이니셔티브



구분	핵심 이슈	이슈 선정 배경	롯데지주 이슈 관리 전략	2020-2021 주요 활동 및 성과	UN SDGs
사회	지역사회 발전 기여 	기업이 비즈니스를 영위하는 지역 거점 내 커뮤니티와 조화롭게 공생하는 것이 기업 운영의 중요한 의제가 되었습니다. 이에 따라 최근 글로벌 기업들은 비즈니스 전문성과 업종 특성을 활용하여 지역사회에 더 많은 기여를 할 수 있는 사회공헌 프로그램을 발굴하는 데 집중하고 있습니다.	롯데그룹은 사회적 가치 창출을 추구하는 CSV 슬로건을 정립하고, 사회공헌 활동에 그룹사별 역량을 결집하여 지역사회에 미치는 긍정적인 영향을 극대화하고 있습니다. 롯데지주는 그룹 사회공헌 브랜드의 비전을 명확히 설정하고 그룹사 활동을 통해 롯데가 지향하는 사회적 가치 창출의 방향성을 제시하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 확산 방지를 위해 대구·경북 지역 10억 원 지원 (2020.02) mom편한 굼다락 68개소 오픈 (2021.09) mom편한 놀이터 20개소 오픈 (2021.12 예정) 	<p>11 지속가능한 도시와 공동체</p> 
사회	인권 보호 및 존중 	전 세계적인 코로나19 확산 영향으로 악화된 기업 내 노동자 인권 수준의 신장을 위해 글로벌 기관 및 정부를 중심으로 제도적 개선 노력이 진행되고 있습니다. 유럽연합(EU)과 UN의 경우, 인권 보호를 위한 기업 공급망 인권실사제 방침에 대한 구체적인 가이드와 의무화 법안을 추진하고 있습니다.	롯데지주는 UNGC 회원사로서, 기업과 인권 이행 지침(UNGP)에 근거한 인권경영을 이행합니다. 롯데지주는 임직원에게 대한 인권보호 방침을 자사 준법경영 방침과 롯데인의 행동강령 등 기업 경영의 근간이 되는 모든 문서에서 명시함으로써 롯데그룹 구성원 모두의 인권 신장을 위해 노력하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 롯데인의 행동강령 개정 (2020.04) 	<p>10 불평등 해소</p> 
사회	그룹 포트폴리오 다각화 및 신성장동력 확보 	글로벌 경제 위기, 국가 간 무역 분쟁, 팬데믹 등으로 불확실성이 심화되는 가운데, 기업의 수익활동에 영향을 미치는 대내외 변수들에 대한 회복탄력성을 기르는 것이 기업 생태계의 핵심 난제로 부상하고 있습니다. 이에 기업들은 사업 포트폴리오 다각화를 추진하며 비즈니스 기회 창출과 리스크 경감을 위한 방안을 모색하고 있습니다.	2017년 10월 출범한 롯데지주는 롯데그룹의 지주사로서 그룹의 수익 안정성을 확보하고 주주 가치를 제고하는 것을 핵심 가치로 삼고 있습니다. 롯데 그룹사는 식품, 유통, 화학·건설·제조, 관광·서비스 등에 이르는 다양한 산업에 포진하고 있습니다. 2021년에는 ESG와 디지털 전환에서 비즈니스 기회를 모색하며 혁신적인 행보를 지속하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 롯데지주, 지주사 최초 ESG 채권 발행 (2020.09) 	<p>9 산업혁신과 인프라</p> 
사회	일하기 좋은 조직문화 구현 	밀레니얼 세대가 주요 근로주체로 전환되면서 다양하고 포괄적인 근무환경 조성 및 업무교육 지원에 대한 요구가 증가하고 있습니다. 국내에서는 근로문화 개선 요구를 반영한 주 52시간 근무제, 일·가정 양립제도 등 근로환경의 질을 높이기 위한 제도의 법제화가 진행되고 있습니다.	롯데지주는 기업 핵심가치와 롯데인의 행동지침을 기반으로 바람직한 조직문화 형성을 위해 다양한 활동을 이행하고 있습니다. 또한 임직원의 동호회 활동 지원, 노사상생 선언, 육아 휴직 제도, 복장 자율화, 주 1회 재택근무제 운영 등 다양한 복리후생 제도를 통해 임직원의 근무 만족도와 업무 효율을 높이고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 롯데 HR 포럼 개최 (2020.03) 롯데지주 주 1회 재택 근무제 실시 (2020.05) 롯데지주 노사상생 선언 (2020.07) 	<p>8 경제성장 및 일자리</p> 
사회	이해관계자 소통 강화 	최근 국내외 투자자들의 ESG 경영에 대한 요구가 증가하고 국제기관 및 정부 차원의 ESG 정보공시에 대한 규제가 법제화되면서 기업의 ESG 정보공시 의무가 확대되고 있습니다. 국내에서는 2025년부터 자산 2조 원 이상 상장사의 지속가능경영보고서 발간을 의무화하여 국내 기업들의 참여를 독려하고 있습니다.	롯데지주는 사업보고서와 롯데그룹 블로그, 사회공헌 홈페이지, 뉴스룸 등 온라인 채널을 통해 기업의 재무 정보는 물론 사회공헌 활동, 사내 소식 등 비재무 정보를 이해관계자에게 지속적으로 전달하고 있습니다. 2021년 11월에는 롯데지주의 첫 번째 지속가능경영보고서를 발간하며 글로벌 비재무 공시 트렌드에 동참하게 되었습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 첫 번째 롯데지주 지속가능경영보고서 발간 (2021.11) 	<p>12 책임 있는 생산과 소비</p> 



ESG LEADERSHIP



견고한 조직과 건전한 재원은 ESG 경영이 뿌리내리는 토양입니다.

롯데그룹은 모든 의사결정에 ESG 가치가 반영될 수 있도록 롯데지주를 필두로 주요 그룹사에 ESG 전담 조직을 설치하고 ESG위원회를 가동했습니다. 롯데지주가 국내 지주사 최초로 ESG 채권을 성공적으로 발행한 데 이어, 다른 그룹사들도 ESG 채권 발행의 대열에 합류하며 롯데가 주도하는 사회적 책임의 가치와 성과를 인정받고 있습니다. 이러한 노력을 통해 탄탄히 뿌리내린 ESG 경영에 지속가능한 성장의 열매가 맺힐 수 있도록 ESG 리더십을 구축해 나가겠습니다.

지속가능한 성장을 위한
토양을 조성합니다

ESG 경영의 기반을 더욱 공고히 다집니다

롯데의 ESG 경영이 남다른 점은 각 그룹사별로
업의 특성을 고려하여 맞춤형 ESG 경영 추진체계를
마련하고 실행하고 있다는 점입니다.

롯데의 ESG 경영이 남다른 점은 각 그룹사별로 업의 특성을
고려하여 맞춤형 ESG 경영 추진체계를 마련하고 실행하고
있다는 점입니다. 또한 그룹사마다 ESG위원회를 수립하고
ESG 전담팀을 마련했다는 것은 롯데가 견고한 ESG 경영체계를
구축하여 ESG 경영에 전력을 다하고 있음을 잘 보여줍니다.
이를 기반으로 각 그룹사의 역량을 모아서 우리가 영위하는
사업이 우리 사회에 더욱 긍정적인 영향력을 미칠 수 있는
방안을 다각도로 고민하겠습니다.

이훈기 부사장
롯데지주 ESG 경영혁신실장



ESG 경영체계 구축

롯데그룹은 다양한 리스크에 효과적으로 대처하는 동시에, 변화하는
규제·정책에 선제적으로 대응하고자 ESG 경영체계를 견고하게
구축해 나가고 있습니다. 그 일환으로 2021년 6월 롯데지주가
ESG팀을 신설한 것을 필두로, 8월에는 모든 상장사를 비롯한 주요
그룹사에 ESG 전담조직 수립을 완료하였고, 10월에는 롯데지주를
포함해 상장사 10곳¹⁾ 모두에서 ESG위원회가 출범하며 일관성 있고
체계적인 ESG 경영의 틀을 마련하였습니다.

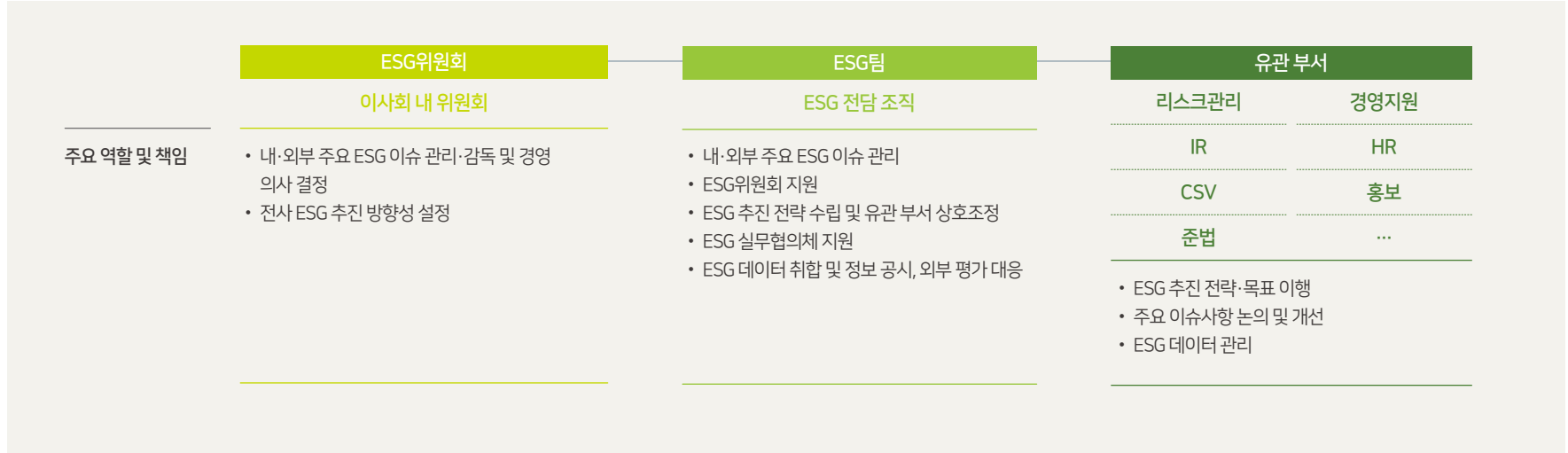
이 중 롯데지주 ESG팀은 롯데그룹의 ESG 비전 및 전략 방향을
수립하고, ESG 경영 추진 및 관리를 담당합니다. 또한 그룹사의 ESG
전담 조직과 매달 'ESG 실무 협의체'를 운영하며, ESG 거버넌스 확립,
ESG KPI 방향성 수립, 환경 경영 관리 등을 지원하는 등 그룹의 ESG
경영 방향을 리드하고 있습니다. 앞으로도 롯데그룹은 지주사와
그룹사 간의 유기적인 협력을 통해 ESG 경영을 가속화할 계획입니다.

¹⁾ 부동산 투자 상품인 롯데리츠 제외





롯데지주 ESG 경영체계



ESG의 개념이 기업의 사회적 책임을 넘어 기업의 지속가능한 성장전략으로 자리잡기 시작하면서 ESG 경영체계 구축의 필요성과 중요성 또한 높아지고 있습니다.

롯데지주가 ESG위원회를 설치하고 주요 ESG 관련 의사결정에 있어서 이사회를 강화한 것도 이와 맥락을 같이 합니다. 견고한 ESG 경영체계 위에 위원회의 전문성과 롯데 고유의 진정성이 더해질 때, ESG가 롯데지주의 기업가치로 내재화되고 미래가치 창출의 동력이 될 것이라 생각합니다.

김창수 이사
롯데지주 ESG위원장



2021년 7월, 롯데그룹은 'ESG 경영 선포식'을 열고, 2040년까지 탄소중립을 달성할 것이며, 상장 계열사 이사회 산하에 ESG위원회를 구성하고, 그룹사 CEO 성과평가에 ESG 관리성과를 반영할 것을 공표했습니다. 그리고 두 달 후인 10월, 모든 상장사에 ESG위원회 설치를 완료하며 약속한 바를 성실히 이행하였고, 이는 ESG 거버넌스 구축의 선도 사례로 꼽히고 있습니다.

ESG위원회는 각 회사의 ESG 경영 관련 최고 협의체로서 주요 ESG 이슈에 대한 관리 및 의사결정을 담당합니다. 사외이사 2인과 사내이사 1인으로 구성된 롯데지주 ESG위원회의 경우, 지속가능성 내재화를 목표로 ESG 관련 리스크와 기회를 관리하고 있습니다. 위원회 권한으로 ESG 경영 전략 및 계획을 수립하고 추진 사항에 대해 의사결정을 내리며, 주요 과제의 추진성과를 모니터링합니다. 또한, ESG 기반 비즈니스 기회 창출 극대화 관련 리스크 최소화를 위한 방안을 모색하며 ESG 목표 설정은 물론, 성과 창출에 길라잡이 역할을 수행하고 있습니다.



ESG 채권 발행

최근 ESG 경영이 기업의 필수 경영전략으로 인식됨에 따라 ESG 채권¹⁾ 시장 또한 가파른 성장세를 보이고 있습니다. 국내시장의 경우, ESG 채권 발행금액²⁾이 2018년 6,000억 원 규모에서 2019년에는 26.7조 원으로 크게 성장하였고, 2020년에는 54.1조 원을 기록하였습니다. 기존에는 공기업이나 금융기관 위주로 발행되는 경우가 많았으나, 그린워싱³⁾ 방지 및 시장 활성화 등을 위한 제도적 기반이 마련됨에 따라 일반 기업들도 ESG 채권 발행의 대열에 합류하고 있습니다.

롯데는 이러한 시대적 흐름의 선두에 서서 그룹 차원에서 사회적 책임 투자에 심혈을 기울이고 있습니다. 롯데지주가 2020년 9월 국내 지주사 최초로 500억 원 규모의 ESG 채권을 발행한 데 이어, 2021년 1월 600억 원 규모의 채권을 추가로 발행하였으며, 주요 그룹사 또한 ESG 채권 발행에 적극적으로 나서고 있습니다. 지난 1월, 롯데글로벌로지스를 시작으로 롯데캐피탈, 롯데쇼핑, 롯데케미칼 등 8개 그룹사가 ESG 채권 발행 행렬에 동참하였고, 조달금액은 2조 원에 달합니다. 롯데지주는 또한, ESG 채권의 객관성 확보와 신뢰성 제고를 위해 국제자본시장협회⁴⁾가 제시한 가이드라인에 준하여 '롯데지주 지속가능채권 관리체계'를 구축하였습니다. 향후 이에 의거하여 롯데지주에서 발행하는 ESG 채권의 용도, 자금이 사용될 사업의 선정 및 평가, 자금 관리, 사후보고에 관련된 내용을 공시하고 외부 검증도 받으며 지속가능한 성장을 위한 재원을 투명하고 책임감 있게 관리해 나갈 것입니다.

¹⁾ ESG 채권: 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 개선 등 사회적 책임투자를 목적으로 발행되는 특수목적 채권. 사용 목적에 따라 친환경 사업자금 용도로 쓰이는 '녹색채권', 사회문제 해결에 필요한 자금을 조달하기 위한 '사회적채권', 녹색채권과 사회적채권의 혼합형인 '지속가능채권'으로 구분

²⁾ 한국거래소 자료 기준

³⁾ 그린워싱(Green-washing): 환경적 속성이나 효능에 관한 표시·광고가 허위 또는 과장되어 친환경 이미지만으로 경제적 이익을 취하는 경우

⁴⁾ 국제자본시장협회(International Capital Market Association): 국제 자본시장 및 채권·부채시장 기준 기구

ESG채권 발행현황

2020

한국 지주사 최초로 ESG 채권 발행하며 ESG 경영 저변 확대

2021

600억 원 규모의 ESG 채권 추가 발행

ESG 채권 발행을 꾸준히 추진함으로써 지속가능한 성장 도모

그룹사 ESG 채권 발행

- 롯데글로벌로지스, 500억 원 규모의 녹색채권 발행
- 롯데글로벌로지스, 3,000만 달러 규모의 지속가능채권 발행
- 롯데렌탈, 4,900억 원 규모의 녹색채권 발행
- 롯데쇼핑, 1,700억 원 규모의 사회적채권 발행
- 롯데케미칼, 2,000억 원 규모의 지속가능채권 발행
- 롯데물산, 4,000억 원 규모의 녹색채권 발행
- 롯데캐피탈, 6,000억 원 규모의 지속가능채권 발행
- 롯데캐피탈, 500억 원 규모의 사회적채권 발행
- 롯데건설, 400억 원 규모의 지속가능채권 발행

ESG 채권 지원대상 사업

**환경분야
지원대상 사업**

친환경 건축물

에너지 절약, 환경오염 저감에 기여하는 건축사업 지원

**사회분야
지원대상 사업**

기초 인프라

기초 사회 인프라 공급 및 개선 (취약계층에 제공·지원되는 상하수도 시설, 철도·도로 등 교통 인프라, 전기·가스·식수 등 생활 인프라, 안전·방재·노후설비 등)

기초 서비스

필수 사회 서비스에 대한 접근성 향상 (취약계층에 제공·지원되는 의료 서비스, 교육, 금융 서비스 등)

사회경제 발전

지역사회, 기초수급자, 소외계층, 저학력자 등 취약계층 지원사업



녹색 성장의 푸른 물결을 널리 확산합니다

친환경 경제로의 전환은 거스를 수 없는 흐름입니다.

누구도 기후위기의 책임으로부터 자유로울 수 없기에, 이제 친환경은 기업 경영에 있어서 필수이자 표준이 되었습니다. 롯데는 친환경의 물결을 타협할 수 없는 시대적 과제로 여기고, 2040년까지 탄소중립을 이룰 것을 선포하였습니다. 목표 달성을 위한 10년 단위의 구체적인 탄소 배출 감축 목표는 롯데의 자산을 더욱 건강하게 만들 것이며, 공정 효율화부터 친환경 기술 개발, 친환경 사업 강화에 이르는 혁신을 통해 친환경 녹색 물결을 주도해 나갈 것입니다.

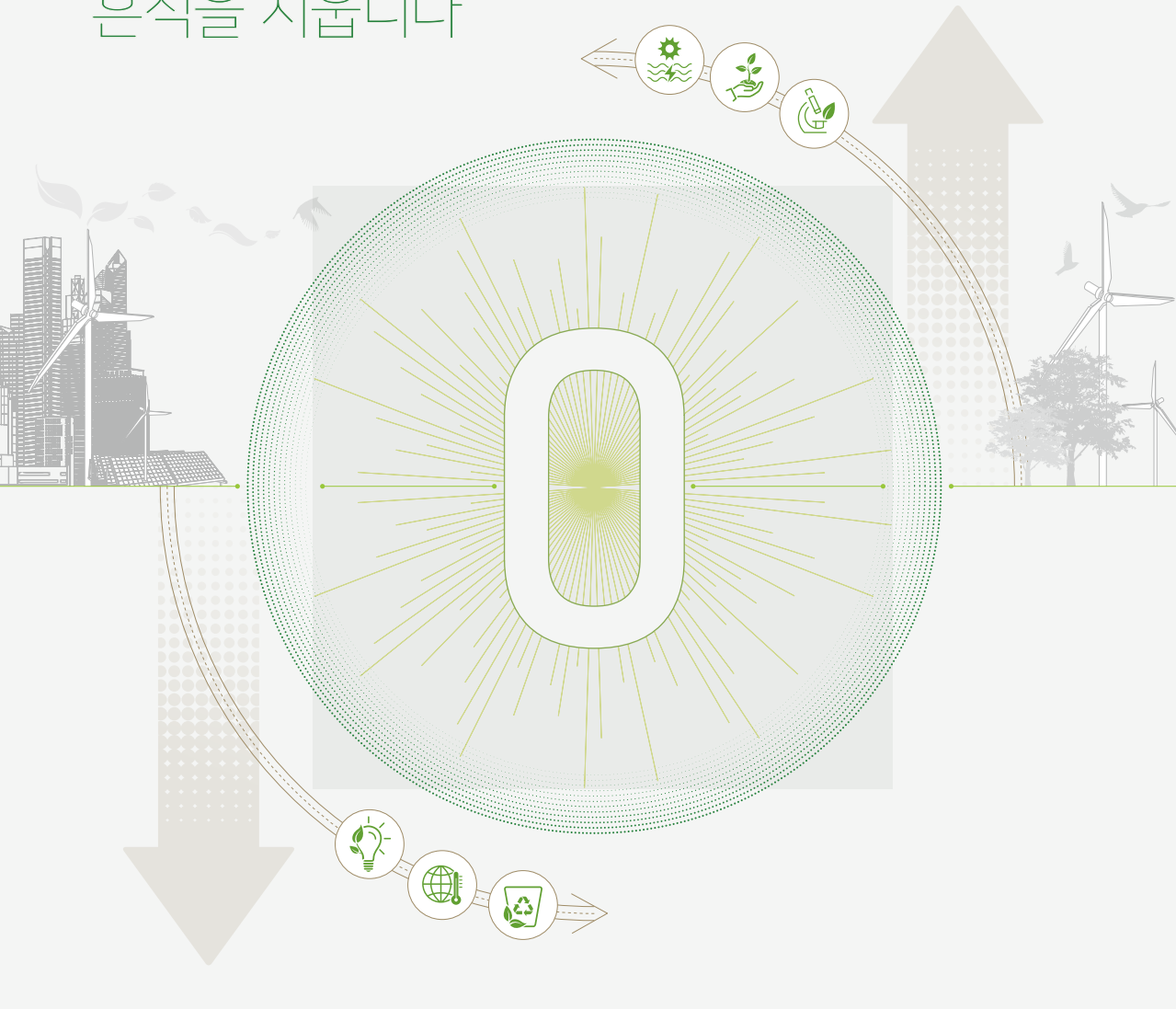


CLIMATE
STEWARDSHIP





REDUCING CARBON FOOTPRINTS

탄소가 지구에 남긴
흔적을 지웁니다

2040 탄소중립

지구가 점점 뜨거워지고 있습니다. 산업화 이전과 비교해 지난 10년간¹⁾ 지구 지표면 온도는 1.09°C 높아졌고, 향후 20년 내에 1.5°C 이상 오를 것으로 예상됩니다²⁾. 온도 상승을 억제하지 못하면 어떤 일이 벌어지게 될까요? 지구 온도가 1°C 오를 경우 가뭄이 곳곳에서 지속되고, 킬리만자로의 만년빙이 사라지며, 적응하지 못한 희귀 동식물이 멸종됩니다. 2°C 오르면 인류가 감당할 수 없는 수준의 자연재해가 발생할 것이며, 6°C 올랐을 때 모든 생물체의 멸종이 시작될 것입니다.

국제사회는 광범위하고 급속하며 가속화되고 있는 기후변화의 심각성을 인식하고 1990년대부터 지구온도 상승 억제를 논의해 왔습니다. 그리고 2015년 '파리협정'을 통해 지구온도 상승을 산업화 이전 대비 2°C 훨씬 아래로 유지하고, 나아가 1.5°C 아래로 억제하기 위해 노력해야 한다는 데 뜻을 함께 하였습니다. 목표한 바를 이루기 위해서는 온실가스 배출량을 2030년까지 2010년 대비 최소 45% 이상 감축하여야 하고, 2050년까지 전 세계가 탄소중립³⁾을 달성해야 합니다⁴⁾. 미국, EU, 중국, 일본 등 많은 국가가 탄소중립 달성 목표를 세우고 탈탄소를 본격화하고 있으며, 우리나라 또한 지난해, 2050년까지 탄소중립을 이루겠다는 목표를 밝히고 탄소중립을 향해 나아가는 국제사회와 보조를 맞췄습니다.

글로벌 기업시민이자 대한민국을 대표하는 기업으로서 롯데는 탄소중립 달성을 위한 범 국가적, 나아가 전 세계적 노력에 동참하고 있습니다. 롯데의 기업 활동으로 인한 온실가스 배출을 줄이고 사회적 감축에 기여하는 동시에, 탄소 발자국을 지우거나 줄일 수 있는 혁신기술을 개발하여 탄소 배출량 제로에 도전하겠습니다. 2021년, '2040 탄소중립'을 공표하며 친환경 녹색성장을 위한 롯데의 의지를 분명히 하였으며, 목표를 차질 없이 달성하고자 10년 단위로 친환경 계획을 수립해 막힘없이 이행해 나가겠습니다.

¹⁾ 산업화 이전: 1850~1900년, 10년: 2011~2020년

²⁾ 출처: IPCC(기후변화에 관한 정부간 협의체) 제6차 평가보고서

³⁾ 탄소중립: 대기 중 온실가스 농도가 더이상 증가되지 않도록 순 배출량을 '0'으로 만드는 것을 의미하며, 이를 위해서는 인류가 배출하는 온실가스를 최대한 줄이고, 숲 복원 등으로 온실가스 흡수량을 늘리거나 기술을 활용하여 온실가스를 제거해야 함

⁴⁾ 출처: 지구온난화 1.5°C 특별보고서 (40개 나라의 과학자 91명이 작성하였으며, 2018년 인천 송도에서 열린 제48차 IPCC 총회에서 195개 회원국 만장일치로 승인된 보고서)

2040년까지 탄소중립¹⁾을 이루기 위해 롯데는 그룹 차원에서 확고한 방향을 설정하였으며, 각 사업부문(BU)별로 ESG 전략을 수립하여 과감하게 실행에 옮길 예정입니다. 단기적으로는 공정 효율화를 통해 온실가스 배출을 감축하고자 하며, 중·장기적으로 혁신기술을 개발하고 친환경 사업을 확대하는 등 보다 적극적인 방법을 모색하여 완전한 탄소중립을 실현하겠습니다.

그룹 목표

2040 탄소중립



식품 부문

친환경 가치 소비! 그 중심에 서다

포장재의 친환경화를 통해 친환경 소비문화를 확산해 가고 있습니다. 최근 생수 시장의 트렌드로 자리 잡은 무(無)라벨 열풍의 원조인 '아이스 8.0'이 대표적인 사례입니다. 롯데칠성음료는 국내 최초로 생수제품 페트병 몸체에 돌렸던 라벨을 없앤 데 이어, 페트병 마개에 부착된 라벨도 없애 비닐 폐기물이 아예 발생하지 않도록 하였고, 손쉬운 분리배출을 가능하게 하였습니다. 이를 통해 포장재 폐기물은 줄어든 반면, 페트병 재사용 및 회수는 확대되었으며, 롯데의 제품을 즐기는 소비자들은 일상에서 쉽게, 자연을 생각하는 사려 깊은 소비에 동참하고 있습니다.



유통 부문

라이프스타일의 접점에서 창출하는 친환경 가치

녹색소비 촉진, 친환경 상품 판매, 녹색매장 구축 등을 통해 소비자와 만나는 모든 접점에서 친환경의 가치를 높이고 있습니다. 롯데쇼핑의 경우 각 점포의 녹색매장 지정²⁾을 추진하고 있으며, 그 일환으로 전국 120개에 달하는 롯데마트 점포에 300여 개의 전기자동차 충전소를 설치함으로써 기업 이미지를 제고하고 고객의 편의성을 높이는 한편, 이산화탄소 배출은 줄이며 회사·고객·자연환경 모두에게 이로운 가치를 창출하고 있습니다. 또한 롯데마트 지붕에 태양광 발전설비를 설치해 전력을 생산함으로써 정부의 그린뉴딜 정책에 적극 동참하고 저탄소 사회로의 전환에 기여하고 있습니다.



¹⁾ 탄소중립: 온실가스 배출량과 흡수량이 같이 상쇄되는 상태, 즉 순 배출량을 제로(0)화 한다는 의미

²⁾ 녹색매장 지정제도: 방문고객의 친환경적인 소비를 유도하고, 녹색제품 판매 활성화에 기여하는 매장을 환경부가 지정하는 제도로서 유통사의 자발적 참여로 이루어 짐



 화학 부문

지구를 지키는 진심 어린 발걸음

‘Every Step for Green’이라는 슬로건 아래, 지구를 지키는 진심 어린 발걸음을 힘차게 내딛고 있습니다. 롯데케미칼, 롯데정밀화학, 롯데알미늄, 롯데이네오스화학 등으로 구성된 화학BU는 2021년을 ESG 경영의 원년으로 삼아 2030년까지 친환경사업 매출 6조 원 달성 및 탄소중립성장 추진 등을 목표로 하는 ESG 비즈니스 전략 ‘Green Promise 2030’을 도입하였습니다. 이에 따라 친환경사업 강화, 자원 선순환 확대, 기후위기 대응, 그린생태계 조성 등 4대 핵심과제에 약 9조 6,000억 원 규모의 전략적 투자를 진행할 계획이며, 기업의 미래가치 향상이 사회의 긍정적 가치 창출로 이어질 수 있도록 역량을 집중할 것입니다.

 관광·서비스 부문

필(必)환경 트렌드를 선도하다

ESG 경영에 대한 투자를 확대하며 친환경을 넘어 필(必)환경 시대를 열어가고 있습니다. 코로나19로 인해 큰 타격을 받은 산업임에도 불구하고 팬데믹으로 인해 부각된 친환경의 가치에 주목하여 고객들이 체감할 수 있는 부분부터 보이지 않는 곳까지 친환경적인 요소를 촘촘히 배치하고 있습니다. 호텔롯데 ‘리싱크(Re:think)’ 프로그램을 통해 불필요한 물건을 사지 말고(Refuse), 쓰레기를 줄이며(Reduce), 반복 사용과(Reuse), 재활용할(Recycle) 것을 독려하고 있으며, 해외에서도 호텔 외관에 친환경 메시지를 전시하는 ‘Hope For All’ 캠페인을 전개하며 롯데의 서비스에 친환경의 가치를 담아내고 있습니다.



보다 큰 희망의 불씨를 새롭게 틈워냅니다

가치를 꿈꾸는 사람에게는 특별한 에너지가 있습니다.

롯데는 보다 나은 내일을 꿈꾸는 사람들 가까이에서 힘을 전하고 있습니다. 엄마로서 아이들이 더 행복한 미래를 위해 노력하는 여성들 곁에서 모두의 마음이 편안해지는 육아나눔터, 놀이터, 꿈다락 등을 조성해 일과 가정이 양립할 수 있는 환경을 조성하며, 혁신적 아이디어를 모두에게 이로운 혁신으로 만들어내고자 노력하는 스타트업의 성장과 전진을 돕고 있습니다. 가치를 꿈꾸는 사람들이 모여 따뜻한 미래를 만드는 과정에 롯데가 한마음으로 같이합니다.





사회적 책임을 넘어, 사회의 가치를 높입니다

마음 편한 미래를 열어가는 'mom편한'

롯데그룹의 모태인 롯데제과의 설립과 함께 한 해님이 방긋 웃고 있는 로고 '해님이 주신 선물'. 과자를 받고 행복해하는 아이를 바라보는 어머니의 마음을 담은 것으로 1967년 시작된 롯데그룹의 더 나은 미래를 위한 여정도, 2013년부터 이어오고 있는 'mom편한' 사회공헌 활동의 출발도, 모두가 방긋 웃는 행복한 세상을 만들기 위한 롯데의 진심에서 비롯되었습니다.

롯데그룹의 CSV¹⁾ 브랜드인 'mom편한'에는 엄마를 뜻하는 'mom'과 마음의 줄임말 '맘', 두 가지 의미가 담겨 있습니다. 롯데는 엄마의 마음을 읽고, 여성이 엄마로서 겪는 고충에 대해 공감하는 마음으로, 일과 가정이 양립하는 사회환경을 조성하고자 그룹 차원에서 여성과 아동을 대상으로 하는 사회공헌 사업을 추진 가족 구성원이 마음 편히 살 수 있도록, 롯데의 선한 영향력을 확산해 나가겠습니다.



¹⁾ CSV(Creating Shared Value): 공유가치 창출. 기업 이윤 창출이라는 경제적 가치와 이해관계자와 사회를 위한 사회적 가치 창출을 동시에 추구하는 일련의 기업 정책 및 경영활동

* 2021년 6월 기준



아이들의 상상이 현실이 되는, 모두가 행복한 놀이터

놀이공원에 가야 탈 수 있던 바이킹이 매일 즐길 수 있는 놀이기구로 지어지고, 딱딱한 주차장 바닥이 폭신하고 안전한 놀이공간으로 탈바꿈하며, 방치된 빈 공간이 마을 주민들을 위한 배려로 가득 찬 심터가 되는 곳. 바로 우리 동네 'mom편한 놀이터'입니다.

안전한 곳에서 즐겁게 뛰어노는 것은 아이들의 권리입니다. 당연한 권리가 경제적 이유로 침해당하지 않도록, 롯데그룹은 노후한 공원이나 아이들이 마땅히 놀 곳이 없는 지역에 'mom편한 놀이터'를 세우고 있습니다. 자연소재를 사용한 친환경 놀이터인 mom편한 놀이터의 또 다른 중요한 특징은 주변환경을 고려하고 아이들의 의견을 반영하여 개성 넘치는 공간으로 지어진다는 점입니다. 예를 들어 경기도 시흥시에 자리 잡은 15호점은 외국인 주거비율이 높은 동네의 특성을 반영해 '글로벌 월드'라는 콘셉트로 기획되었고, 충주시에 설립된 16호점은 인근 초등학교 어린이를 대상으로 워크숍을 진행해 아이들의 바람을 담아 'mom편한 빌리지'로 조성되었습니다. 2017년 부산 새들원에 첫 번째 mom편한 놀이터를 선물한 것을 시작으로 2021년까지 20개의 놀이터를 설립할 계획이며, 이후로도 아이들의 놀 권리 증진과 건전한 놀이문화 정착을 위한 노력을 계속해 나갈 것입니다.

박찬경 과장
초록우산 어린이재단



“
mom편한 놀이터는 지역적 또는 경제적 여건과 상관없이 아이들이 주인이 되는 놀이터를 만들어 주고자 아동옹호 대표기관인 초록우산 어린이재단과 콧대가 시작하는 사업인데요,
아이들이 직접 놀이터를 그리고 만드는 과정에 참여한다는 게 큰 의미가 있다고 생각해요. 전국 곳곳에 mom편한 놀이터가 많아져서 아이들이 마음 놓고 뛰놀 수 있으면 좋겠습니다.
”

mom편한 놀이터, 무엇이 다르나요?



엄마의 마음으로 바랍니다

엄마의 마음을 담은 친환경 안심놀이터!
친환경 자연소재를 사용하고, CCTV와 야간조명을 설치해 어린이들을 안전하게 보호합니다.



아이의 눈높이로 바라봅니다

아이들의 바람을 담은 참여형 놀이터!
놀이터의 주인공인 아이들이 설계하는 과정부터 참여하며, 정형화되지 않은 시설물과 테마로 만들어집니다.



지역사회와 같은 곳을 봅니다

지역주민 모두를 위한 커뮤니티형 놀이공간!
보호자를 위한 휴게공간은 물론, 놀이터 내에 심터와 산책로 등을 조성해 지역사회에 선물합니다.

아이들의 상상이 현실이 되는 공간 'mom편한 놀이터'



아이들이 바라던 아지트, 꿈이 자라나는 행복한 꿈다락

지역아동센터는 보호를 필요로 하는 초·중·고등학생들에게 놀이 및 학습 공간을 제공하며, 생활지도와 적성교육 등을 담당하는 중요한 역할을 수행합니다. 엄마와 가족들이 지역아동센터에 아이들을 마음 편히 맡길 수 있도록, 아동과 청소년들이 편안한 마음으로 지역아동센터를 이용할 수 있도록, 롯데는 구세군과 협력하여 전국 지역아동센터에 'mom편한 꿈다락'을 짓고 있습니다.

mom편한 꿈다락의 차별성은 자기만의 공간을 갖고 싶어 하는 아동들을 위해 '다락방 아지트'라는 콘셉트를 적용해 친근하고 재미있는 공간으로 조성된다는 점입니다. 친환경 원목 소재를 사용해 만든 '꿈다락 책방'에는 다양한 책들이 가득해 친구를 초대해 함께 책을 읽으며 즐거운 시간을 보낼 수 있습니다. 영화 감상을 위한 프로젝터와 스크린이 설치된 '꿈다락 영화관'은 교육장으로도 활용할 수 있으며, '디지털 학습실'에는 학습을 위한 PC 등이 갖춰져 있습니다. 뿐만 아니라 '가족관계 강화 프로그램'을 제공해 아동을 비롯한 가족의 정서적 안정을 지원하고 있습니다. 2017년 군산시 회현면에 첫 번째 꿈다락을 선보인 이후, 지난 5년간 68개소의 꿈다락을 설립하였으며, 앞으로도 아동들이 내 집 같이 편안하게 지역아동센터를 찾을 수 있도록 지원을 이어 나갈 것입니다.

▶ 아이들의 꿈이 자라나는 아지트 'mom편한 꿈다락'



숫자로 보는 mom편한 꿈다락

68



2017년 군산시 회현면 1호점을 시작으로 2021년 9월 기준, 총 68개에 달하는 mom편한 꿈다락 개관

2,047



mom편한 꿈다락 1차 ~ 4차 년도에 걸쳐 총 2,047명의 아동이 mom편한 꿈다락 이용

양현진 센터장
울릉도 선원자성 지역아동센터



“ 울릉도는 아름다운 자연경관으로 둘러싸여 있어 주변 환경이 좋은 것처럼 보이지만, 내부 환경적으로는 도시에 비해 아쉬운 부분이 많습니다. 그런데 예상했던 것보다도 훨씬 멋진 공간으로 꾸며 주셔서 아이들이 더 열심히 공부하고 신나게 놀 수 있을 것 같으며 무척 좋아합니다.

좋은 환경을 제공하고 좋은 영향으로 주는 mom편한 꿈다락 덕분입니다!

미래 혁신성장의 베이스캠프 'L-Camp'

새로운 가치를 꿈꾸는 스타트업을 찾아라!

가치를 지닌 꿈은 새로움을 만들고, 새로움은 우리에게 이로운 세상을 선사합니다. 모두에게 이로운 혁신을 위해 롯데그룹은 새로운 가치를 꿈꾸는 스타트업이 그리는 미래를 응원하며 지원하고 있습니다.

2016년 롯데그룹은 스타트업 육성이라는 사회적 가치창출과 신사업 발굴을 위한 오픈 이노베이션을 목표로 '롯데벤처스'를 설립하였고, '엘캠프(L-CAMP)'를 론칭하며 혁신적인 아이디어로 무장한 스타트업 발굴에 나섰습니다. 지난 5년간 L-CAMP와 함께 한 스타트업은 135개사에 달하며, 2020년부터는 프로그램을 분야별로 세분화·전문화하고, 나아가 실리콘밸리, 베트남 등 글로벌로 영역을 확장할 계획입니다. 롯데그룹은 또한, 2018년 롯데벤처스를 비롯한 그룹사들이 함께 조성한 272억 원 규모의 '롯데스타트업펀드1호'를 시작으로 현재 약 2,500억 규모로 12개의 펀드를 운영하고 있으며, 180여 스타트업에 투자하고 있습니다.

L-CAMP와 함께 만드는 미래. 어떻게 가능할까요?

롯데벤처스는 국내 기업 중 유일하게 CVC¹⁾와 액셀러레이터²⁾ 기능을 함께 가지고 있습니다. 따라서 보다 긴 안목과 폭넓은 사고로 스타트업을 발굴해 육성하고 직접투자까지 진행할 수 있으며, 이를 통해 L-CAMP 참여기업은 창업은 물론 성장 단계에서도 지속적으로, 그리고 종합적으로 지원받을 수 있습니다.

L-CAMP 참여기업에게는 5,000만 원에서 3억 원 규모의 초기 투자금과 사무공간을 지원하며, 전담 매니저가 밀착 케어합니다. '엘캠프 스쿨'을 통해 선·후배 기업 간의 네트워킹 자리를 마련하고 재무·인사·마케팅 전문가의 강연을 제공하며, 후속투자 유치를 위한 데모데이를 개최합니다. 롯데그룹의 폭넓은 소비자 접점을 지원하는 것도 남다른 차별성입니다. 이를 통해 스타트업은 자신들의 기업가치를 키우고 있으며, 롯데는 창출된 성과로 더 많은 기업에 투자하는 선순환 구조를 구축하며 스타트업 생태계의 건강한 성장, 나아가 우리 경제의 지속가능한 성장에 기여하고 있습니다.



¹⁾ CVC(기업형 벤처캐피탈): 벤처기업에 자금을 투자하는 기업 또는 투자금 자체를 벤처캐피탈(Venture Capital), 줄여서 VC라고 하며, 기업주도형 VC를 CVC(Corporate Venture Capital)라 함

²⁾ 액셀러레이터(Accelerator): 스타트업의 성장속도를 높여주는 존재로 창업을 위한 자금 지원에서부터 회사 설립과 초기 정착을 위한 전반적인 과정을 도움



L-CAMP와 함께 만드는 미래. 무엇을 위한 것일까요?

롯데가 스타트업 지원에 열심인 이유는 스타트업의 혁신적인 아이디어와 기술을 통해 세상을 긍정적인 방향으로 바꾸어 나가기 위해서입니다. L-CAMP 출신 기업들의 괄목할 만한 성장세는 롯데와 스타트업이 함께 만들어 나가는 이로운 미래가 경제·사회적으로 긍정적인 평가를 받고 있음을 반증하고 있습니다. L-CAMP에는 지난 5년간 총 4,317개의 스타트업이 지원해 135개사가 선발되었고, 투자한 기업들의 기업가치는 입주 당시 대비 약 3.3배 상승하여 2021년 6월 기준, 1조 900억 원을 기록하였으며, 임직원 수 또한 약 2배 증가하였습니다. 나아가 L-CAMP의 성공 스토리를 기반으로 미래의 식탁을 바꿀 푸드테크³⁾ 스타트업 육성을 위한 '미래식단' 프로젝트를 론칭하였고, 이를 통해 대기업 주도의 R&D⁴⁾를 넘어 푸드테크 스타트업과의 C&D⁵⁾를 능동적으로 모색하며 미래 식음료산업 생태계를 주도해 나가고자 합니다.

앞으로도 롯데는 창업자들의 파트너로서, 협업과 동반성장의 개념에서 미래의 가능성을 면밀하게 살피며, 우리 사회에 아름다운 변화를 이끌어 낼 수 있는 선한 투자를 계속해 나갈 것입니다.

³⁾ 푸드테크: 음식(Food)과 기술(Technology)을 합한 신조어로, 식품과 기술이 접목된 새로운 산업분야

⁴⁾ R&D(Research & Development): 새로운 기술이나 제품에 대한 연구·개발

⁵⁾ C&D(Connect & Development): 외부 기술과 아이디어를 내부 연구·개발 역량과 연결시켜 새로운 제품을 개발하는 개방형 R&D 모델



4,317¹⁾

L-CAMP 지원 현황

2016년부터 총 11회에 걸쳐 진행된 L-CAMP 모집에 지원한 4,317개의 스타트업 중 135개사 선발



1조 원+¹⁾

L-CAMP 지원기업 가치

L-CAMP 8기까지 총 기업가치가 투자시점 3,336억 원에서 1조 900억 원으로 약 3.3배 상승



x2¹⁾

고용창출 효과

L-CAMP 입주 당시 768명이던 스타트업 임직원 수가 1,580명으로 약 2배 증가



57%

후속투자 유치 성과

L-CAMP 프로그램 지원을 받은 스타트업 중 57%에 달하는 기업이 후속투자 유치에 성공 (L-CAMP 1기~7기, 부산 L-CAMP 1기~2기 기준)



2,451억 원²⁾

운용자산 총액

약 2,500억 원 규모의 투자금으로 총 12개의 스타트업 지원 펀드를 조성하여 180여 개의 스타트업에 투자



¹⁾ 2021년 6월 기준

²⁾ 2021년 9월 기준





새로운 오늘을 이로운 내일로 이어주는 이노베이션 허브

국내에서 스타트업 활동 지원에 가장 적극적인 기업은 어디라고 생각하십니까? 창업자, 스타트업 재직자 등을 포함한 1,116명을 대상으로 조사한 '스타트업 트렌드 리포트 2020'¹⁾에 의하면 9.6%의 설문 참여자가 '롯데'라고 답했습니다. 이는 전체 3위에 해당하는 순위로 스타트업으로 시작한 대형 ICT 기업들이 1위와 2위를 기록한 점을 감안하면 무척 의미 있는 성과입니다.

롯데의 스타트업 투자가 좋은 평가를 받는 이유는 무엇일까요?

아이디어와 패기만으로 해결되지 않는 창업의 길에 구체적인 방향을 제시해 주고, 그 여정에 동행하기 때문입니다. 이전에 없던 제품과 서비스를 고민하는 스타트업의 경우 아이디어를 혁신으로 연결시키는 일은 쉽지 않습니다. 사업화에 성공했다고 해도 판로를 개척해서 실제 소비자와 만나는 데 있어 또 다른 어려움에 봉착하게 됩니다. 유통·서비스·관광·케미칼·금융 등 다양한 사업영역에서 90여 개 그룹사가 다양한 경험과 노하우를 쌓아온 롯데그룹이 스타트업의 아이디어가 더 넓은 세상을 만나는 길에 함께 하고 있습니다. 롯데와 스타트업이 각자의 강점을 공유하고 서로를 격려하며 함께 써 내려가는 남다른 성공 스토리. 그 주인공들인 L-CAMP 참여기업 창업자의 이야기를 들려 드립니다.



CASE 01

글로벌 리더를 꿈꾸는 메이드-인-코리아

몸에 부착하는 웨어러블(Wearable) 형태로 360도 카메라를 만드는 것이 쉽지 않았지만, 기술은 자신 있었기에 세계 최초로 해 낼 수 있었습니다. 그러나 창업 초기에 매출이 잘 오르지 않았고, 양산도 난제였습니다. 그럼에도 불구하고 도전을 계속할 수 있었던 것은 L-CAMP 덕분입니다. 25억 원의 자금과 사무공간 제공, 그리고 롯데 그룹사의 지원이 있었죠. 인체에 무해한 특수소재를 개발하는데 롯데케미칼의 도움을 받았고, 롯데캐논과 연계해 OEM²⁾ 방식으로 제품을 양산했으며, 롯데하이마트가 국내 유통을, 롯데상사는 수출을 맡아 주었습니다. 현재 롯데월드타워 대테러팀이 링크플로우의 360도 카메라를 활용해서 사각지대 없이 보안을 챙기고 있는데요, 한국의 스타트업이 글로벌 정상에 오르는 도전에 사각지대 없는 지원이 계속되길 기대합니다.



김영대
대표
링크플로우



¹⁾ 대한민국 스타트업 생태계 참여자의 인식과 현실을 파악하기 위해 모바일 리서치 플랫폼사인 오픈서베이의 스타트업 지원 네트워크 스타트업얼라이언스에서 공동 발행하는 연간 리포트

²⁾ OEM(Original Equipment Manufacturer): 주문자 상표를 부착하여 생산하는 방식



CASE 02

가성비와 환경보호를 동시에 잡은 착한 플랫폼

음식물 쓰레기가 심각한 사회문제가 되고 있습니다. 우리나라의 경우 매일 1만 4,314톤¹⁾의 음식물 쓰레기가 나온다고 합니다. 먹을 수 있는 상태로 폐기되는 경우도 상당한데요... 버려질 위기의 상품이 소비자에게 당도록 도와 자원의 낭비를 막고 싶습니다. 처음엔 쉽지 않았습니다. 식당을 돌아다니며 설득했지만 쫓겨나기 일쑤였으니까요. 우여곡절 끝에 유통기한 임박 상품거래 플랫폼인 '라스트오더'를 출시했고 가능성을 확인하던 중 롯데를 만났습니다. 롯데벤처스와 함께 6개월간 비즈니스 모델을 가다듬었으며, 유통 및 식품 그룹사와의 협력을 통해 사업을 키울 수 있었습니다. 현재 롯데마트, 세븐일레븐, 롯데제과, 롯데푸드 등에서 라스트오더를 통해 아깝게 폐기될 뻔한 식음료를 가성비 있는 식사를 원하는 소비자와 연결해 주고 있습니다. 소비가 늘어날수록 음식물 쓰레기는 줄어들겠죠! 앞으로도 스타트업의 혁신적인 아이디어가 버려지지 않도록 꾸준한 관심 부탁드립니다.



CASE 03

모두에게 이로운 제로 웨이스트를 향한 큰 그림

최근 자연환경에 대한 경각심이 확산되며 쓰레기를 최소화하자는 '제로 웨이스트'에 대한 관심도 높아지고 있습니다. 그러나 여전히 제로 웨이스트는 귀찮은 일로 인식되곤 합니다. 이미 편리함에 익숙해진 사람들에게 수고를 감수하라고만 하면 얼마나 많은 효과를 거둘 수 있을까요? 잇그린의 '리턴잇' 서비스는 배달음식을 이용하는 개인과 기업들이 일회용품을 다회용기로 전환할 수 있게 도와주는 덜 귀찮은 친환경 서비스입니다. 시범 서비스 결과, 반응이 좋았습니다. 다회용기 배달을 시킨 개인 소비자들의 약 76%가 다시 다회용기를 찾을 정도였으니까요. 현재 롯데의 투자를 받아 협업하고 있으며, 롯데타워·롯데시네마·롯데월드 등에서 사용되는 일회용기를 다회용기로 대체하는 것에 집중하고 있는데요... 스타트업의 동반성장 파트너인 롯데와 함께 미래로 나아갈 수 있어 든든합니다!

이준형 대표
잇그린



오영석 대표
미모

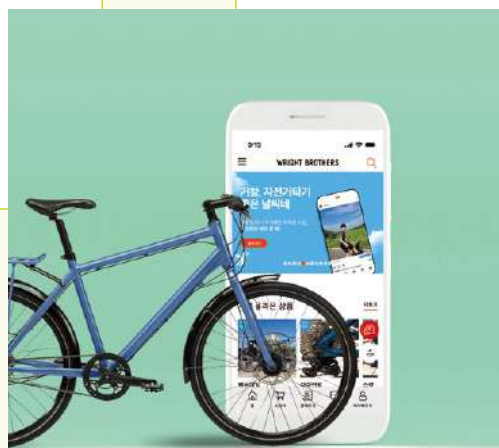


CASE 04

새로운 꿈을 향해 날아오르는 혁신의 가속페달

자전거의 매력에 빠지게 되면서 조금 더 좋은 걸 갖고 싶다는 생각이 들었는데, 어디서 어떻게 사야 하나 싶더라고요. 중고라도 사면 좋을 텐데 믿을 만한 곳이 없었습니다. 혁신은 불편함을 해소하는 데서 시작합니다. 불편과 불안이 먼저 떠오르는 중고거래 행태를 개선하고, 나아가 자전거 타기 좋은 환경과 문화를 만들기 위해 국내 최초로 자전거 인증 중고거래 서비스를 도입한 것이 라이트브라더스의 시작입니다. 스타트업이 마주해야 했던 불편과 불안을 해소하는 데 있어서 롯데의 지원은 큰 도움이 되었습니다. 특히 2019년 롯데렌탈의 라이프스타일 렌탈 플랫폼 '모미'에 입점함으로써 자전거 시장에 소비혁신을 가져올 수 있었죠. 지금은 글로벌 자전거 버티컬 중고거래 플랫폼으로의 성장을 준비 중인데요, 중고 자전거 구매를 통해 탄소배출 저감을 계량화하는 새로운 도전에 있어서도 롯데의 지원은 현재 진행형입니다.

김희수 대표
라이트브라더스



¹⁾ 출처: 2019년도 전국폐기물 발생 및 처리현황 (환경부, 한국환경공단)

함께라면 이겨낼 수 있습니다

전 세계를 강타한 코로나19는 우리 삶의 거의 모든 부분에 영향을 미치고 있습니다. 롯데는 변화와 위기에 신속하고 현명하게 대응하는 한편, 임직원과 고객을 비롯한 모든 이해관계자의 안전과 안녕을 세심하게 살피며 지원을 아끼지 않고 있습니다. 아울러 파트너사와 함께 위기를 극복하고 그 안에서 기회를 찾고자 노력하며, 우리 이웃들이 코로나19와의 싸움을 이겨낼 수 있도록 도움의 손길을 전하며 '함께'의 가치를 나누고 있습니다.



임직원의 안전을 먼저 생각합니다

롯데그룹은 팬데믹 상황에서 임직원 안전과 기업 연속성 확보를 위해 '기업업무지속계획(BCP)¹⁾을 수립하였으며, 이에 따라 임직원 감염 예방 및 사업장 내에서의 감염병 확산 방지에 총력을 기울이고 있습니다.

롯데의 모든 사업장에서 건물 내 마스크 착용을 의무화하였고, 위생용품을 곳곳에 비치하였으며, 방역수칙 이행 여부를 수시로 점검하고 있습니다. 건물 출입구를 축소하여 운영하면서 출입구에 열화상 카메라 및 비접촉 체온계를 설치하여 출입을 체계적으로 관리합니다. 사업장과 백화점, 마트, 호텔, 리조트 등의 다중이용시설을 수시로 방역하고 있으며, 사무공간의 경우 임직원 편의를 위해 야간에 방역을 실시하고, 실내 인구의 밀도가 증가하는 동절기에는 공용시설에 대한 방역을 강화합니다. 아울러 임직원과 사업장 방문객을 대상으로 '개인위생 실천 가이드'를 배포하고 모두의 안전을 위해 개개인이 위생수칙을 준수하기를 장려합니다. 사업장에서 확진자 발생 시, 현황 및 이동 동선을 지자체와 실시간으로 공유하고 정부의 방역정책을 적극적으로 따름으로써 사업장 내의 2·3차 감염을 차단하는데 만전을 기하고 있습니다.

롯데그룹은 코로나19 팬데믹이라는 전례 없는 상황에서 차질 없는 업무수행이 가능하도록 주요 사업 및 인력을 파악하여 업무공백이 생기더라도 사업계획의 수립과 운영 지원이 가능하도록 하였고, 공급물자 부족상황을 대비한 공급망 관리방안을 수립함으로써 협력사와 협업하여 위기상황을 극복할 수 있는 기틀을 마련하였습니다. 롯데그룹은 또한 팬데믹 상황에서의 지속적 업무수행과 감염병 확산 방지를 위한 선제적 활동의 일환으로 재택근무, 원격 화상회의 등을 도입하여 업무방식 자체를 바꾸어 나가고 있습니다. 아울러 대면회의 최소화, 사적 모임 자제, 다중이용시설 방문 시 위생수칙 준수 등 단체활동 관련 지침을 마련하였으며, 해외 및 국내 코로나19 확산 지역에 대한 출장을 제한하고, 부득이하게 해당 지역을 방문한 경우 그룹사별 관리지침에 따라 자가격리, 동선 확보 등의 조치를 취하고 있습니다.

2021년, 코로나19 백신 접종이 본격화됨에 따라 롯데그룹은 임직원이 안전하게 백신을 접종하고 충분히 휴식을 취할 수 있도록 백신 휴가제를 도입하였습니다. 이에 따라 백신 접종 당일 백신 휴가가 주어지며, 이상증상이 있을 경우 유급휴가 2일을 추가로 사용할 수 있도록 배려하고 있습니다.



이웃의 안녕을 세심히 살핍니다

롯데그룹은 지역사회의 코로나19로 인한 피해 복구에 적극적으로 동참하고 있습니다. 2020년 2월, 지주 차원에서 총 10억 규모의 지원을 결정하였으며, 복지 사각지대에 놓인 아동을 위한 지원에 집중할 것을 밝혔습니다. 이에 따라 당시 확산세가 가팔랐던 대구지역 아동 500명을 우선 지원하였고, 3월에는 코로나19로 인해 아동복지시설이 휴관하면서 시설을 이용할 수 없게 된 3,700여 명의 아동들의 점심 걱정을 덜어주는 식료품 키트를 전달하였습니다.

롯데지주는 지난 2013년부터 '롯데 플레저박스 캠페인'을 통해 어려운 이웃에게 실질적으로 도움이 되는 물품을 전달해 왔습니다. 이는 팬데믹 상황에서도 끊임없이 이어졌고, 그 일환으로 2020년 4월 사회적 거리두기로 돌봄 사각지대에 놓인 독거노인 1,500명에게 생필품 16종이 담긴 플레저박스를 전달하였습니다. 이어 12월에는 전국 다문화가정 아동 1,365명에게 도움의 손길을 전했고, 이로써 롯데가 이웃과 나누는 플레저박스의 수가 5만 박스를 돌파하는 뜻깊은 기록도 달성하였습니다.

¹⁾ 기업업무지속계획(BCP: Business Continuity Plan): 재해나 재난 발생에 대비하여 기업의 업무 연속성을 유지하기 위한 일련의 계획





그룹사들도 지역사회의 코로나19 피해 극복에 힘을 보태고 있습니다. 롯데하이마트는 취약계층에게 위생키트를 지원하였고, 롯데면세점은 대한적십자사를 통해 총 3억 원 상당의 기금을 후원하였으며, 롯데렌탈의 경우 대구지역 롯데마트와 협력하여 3,000만 원 상당의 생활필수품을 방역기관에게 전하는 등 각 그룹사별로 지원사업을 활발히 전개하고 있습니다.

롯데가 내미는 도움의 손길은 글로벌 지역사회로도 향합니다. 인도네시아에 진출한 롯데케미칼, 롯데케미칼 타이탄, 롯데쇼핑, 롯데글로벌로지스의 경우 4개사가 뜻을 모아 코로나19 진단키트 3만 개를 국가재난방지청(BNPB)에 전달하였고, 베트남에서는 롯데마트, 롯데백화점, 롯데면세점, 롯데렌탈, 롯데글로벌로지스 등 5개사가 함께 베트남조국전선(VFF) 중앙위원회에 약 37억 동 (약 2억 원)을 기부하였습니다. 파키스탄에서는 롯데케미칼이 3,600만 루피(약 2억 6,100만 원)와 방호복 등을 신드주와 펀자브주 정부, 그리고 연방정부에 전달하였으며, 롯데제과가 초코파이 3,700박스를 지원하였습니다.

협력사들을 다각도로 지원합니다

롯데그룹은 파트너사와 함께 코로나19 위기를 극복하고 더불어 상생하는 방안을 모색하고자 노력하고 있습니다. 파트너사의 유동성 확보를 지원하기 위해 9,860억 원의 동방성장펀드를 활용하여 대출을 지원하고, 대금을 조기에 지급하였으며, 파트너사의 안전한 근무 환경 조성을 위해 무상 방역 및 마스크와 손 세정제 등의 위생 용품을 지원하였습니다.

사업 리스크에 선제적으로 대응합니다

롯데그룹은 코로나19 팬데믹으로 인해 발생하는 비즈니스 환경 변화에 적기 대응하고자 시나리오별 대응 방안을 수립하고 있습니다. 특히 비즈니스 주요 영역을 재무, SCM¹⁾, 커뮤니케이션, 마케팅·영업 등으로 나누어 다양한 상황에 대응할 수 있도록 체계적으로 관리하고 있습니다.

재무 측면에서는 현금흐름 및 경기둔화에 대응할 수 있도록 BS²⁾와 PL³⁾을 관리하는 방식으로 재무 안정화 방안을 수립하였습니다. SCM에 있어서는 기존 공급망에 대한 지원과 대체 공급망 확보 등을 통해 탄력적 공급망을 구축함으로써 중요 부품 및 운송망 확보에 차질이 없도록 하여 공급 안정화 방안을 수립하였습니다. 커뮤니케이션 영역에서는 국내외 코로나19 동향을 실시간으로 파악하고 정부와 적극적으로 협력하고 있으며, 마케팅·영업 영역에서는 온라인 전략 수립, 재고 및 사업장 관리를 실시하며 비즈니스 환경에 선제적으로 대응해 나가고 있습니다.

¹⁾ SCM: Supply Chain Management의 준말로 공급망 관리를 뜻함

²⁾ BS(Balance Sheet): 기업의 재무구조, 유동성과 지급능력 등에 대한 정보를 제공하는 대차대조표

³⁾ PL(Profit and Loss): 기업의 수익과 비용 등 경영성과에 대한 정보를 제공하는 손익계산서



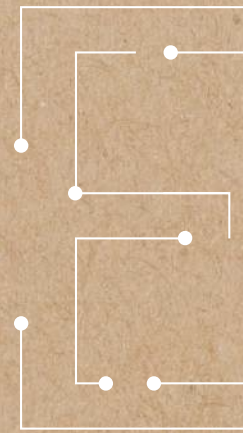


변화의 바람을 타고 지속가능한 미래로 나아갑니다.

변화의 바람이 불어옵니다.

그 바람에 우리의 바람을 실어봅니다.
인류의 삶이 더 풍요로워지길, 자연환경이 소중히 지켜지길,
그래서 모두에게 이로운 세상이 펼쳐지기를 바랍니다.

ESG 경영의 바람을 타고 오늘의 새로움을 내일의 이로움으로
바꾸어 내며, 롯데지주가 지속가능한 미래를 앞서 준비합니다.



Environmental

- 39 친환경경영 선도
- 44 저탄소경영 추진
- 46 [CASE] 그룹사 환경성과



Environmental value creation

자연환경에 미치는 영향을 줄이고
한정적인 자원의 가치를 높이는
친환경 녹색성장을 추진합니다.

기후변화, 자원 고갈 등과 같은 환경 문제는 인류 전체의 생존과 직결되는 이슈로 기업 경영 과정에서 환경을 고려하지 않으면 지속적인 생존을 기대할 수 없는 시대가 되었습니다. 롯데그룹은 끊임없이 변화와 혁신을 추구하며 자원 순환경제를 촉진하고 탄소 발자국을 줄이는 제품과 기술을 개발해 지속가능한 친환경 미래 사회 구현에 한발 더 다가서고 있습니다.



WHY IT MATTERS

2015년 12월, 유엔 기후 변화 회의에서 산업화 이전 수준 대비 지구 평균온도 상승을 2℃ 이내로 억제하기 위해 노력한다는 목표를 담은 '파리기후변화협약'이 195개 당사국에 의해 채택된 이후, 국제사회의 기후변화 규제와 정책이 지속적으로 강화되고 있습니다. 국내에서도 2030 국가 온실가스 감축 로드맵, 기후위기대응을 위한 탄소중립 녹색성장 기본법 제정 등 온실가스 배출 규제가 강화되며 기업들의 실제적인 대응이 요구되고 있습니다. 아울러 급격한 경제 성장의 대가로 천연자원이 고갈되고 있으며, 이에 따른 자원 수급의 불안정성, 가격 변동성 등과 같은 리스크가 커지고 있습니다.

HOW WE RESPOND

롯데그룹은 기후변화 대응에 동참하고 기업 경영으로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 친환경경영 추진에 박차를 가하고 있습니다. 2040년까지 탄소중립을 목표로 온실가스 저감에 매진하고 있습니다. 또한, 석유화학부터 가공식품 제조, 유통 등 전 밸류체인을 아우르는 비즈니스 특성을 바탕으로 자원 선순환 모범사례 구축을 위한 '자원 선순환 프로젝트'를 추진하고 있으며, 앞으로도 자원 순환에 대한 인식 개선과 국내 순환경제 체계 구축을 위해 더욱 노력해 나갈 것입니다.

친환경경영 선도

통합 환경관리 체계

환경경영 비전 및 목표 롯데그룹은 기업 활동의 전과정에 걸쳐 환경성과를 개선함으로써 경제적인 수익과 환경적 지속가능성을 동시에 추구합니다. 이에 기업의 생산 활동에서 필연적으로 파생하는 환경적 영향을 최소화하면서 환경적으로 건전하고 지속적인 발전을 도모하고자 하는 것이 롯데그룹이 지향하는 환경경영입니다.

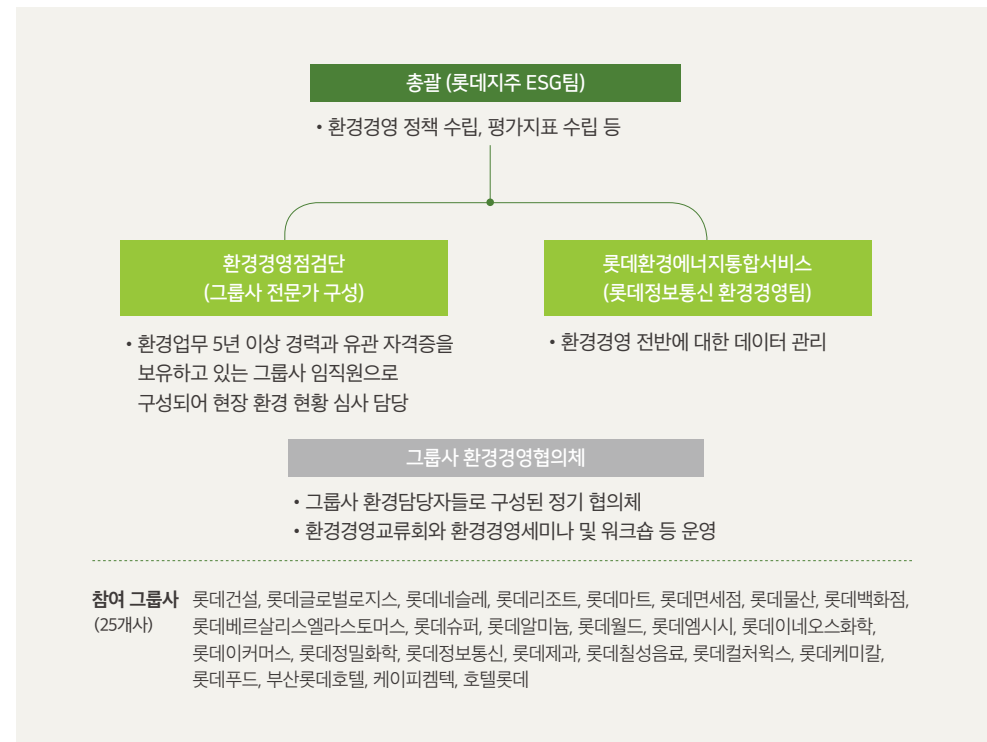
롯데지주는 ESG팀을 주축으로 친환경 기업으로서 롯데그룹의 선도적 역할 수행 및 친환경 비즈니스 확대에 주력하고 있습니다.

롯데그룹 친환경 중점영역 및 추진 테마

영역	추진 테마
기후위기 대응 (2040 탄소중립)	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 생산공정 구축 저탄소 물류 구축 환경 친화 매장 구축
자원 선순환	<ul style="list-style-type: none"> 플라스틱 선순환 체계 구축 친환경 패키징 확대 식품 폐기량 감축
수자원 보호	<ul style="list-style-type: none"> 물 사용량 감축
지속가능 생산 및 소비	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 소싱(Sourcing) 및 친환경 제품 개발 확대

환경경영 추진 조직 롯데지주는 ESG팀을 중심으로, 기후변화를 포함하는 전반적인 환경경영 정책 수립 및 주요 그룹사별 환경담당 조직과 연계되는 체계를 구축 완료하였습니다. **그룹사 전문가로 구성된 환경경영점검단 및 정기적인 협의체(교류회, 세미나, 워크숍)를 운영하고 있으며, 롯데환경에너지통합서비스 (LOTTE Environment & Energy Total Service, LETS) 시스템을 구축하여 데이터 관리 등 전반적인 업무를 시스템화 하였습니다.**

그룹 환경경영 추진 조직





환경경영시스템 인증 그룹사별 환경경영 운영체계를 강화하기 위해 EMS(환경경영시스템, ISO 14001), EnMS(에너지경영시스템, ISO 50001)를 확대하는 데 주력하고 있으며, 그 결과 호텔롯데는 아시아 최초로 호텔 분야에서, 롯데정보통신은 데이터 센터로는 국내 최초로 ISO 50001 인증을 획득하였습니다.

롯데그룹 환경경영시스템 인증 현황

ISO 14001
(157개사)

롯데건설, 롯데네슬레, 롯데리조트, 롯데면세점, 롯데알미늄, 롯데엠시시, 롯데이네오스화학, 롯데이커머스, 롯데정밀화학, 롯데제과, 롯데칠성음료, 롯데컬처웍스, 롯데케미칼, 롯데푸드, 케이피켄텍

환경경영 활동

환경경영지표 운영 롯데지주는 그룹사 주요 산업형태를 고려하여 환경경영 범위를 기후변화 대응(온실가스, 에너지), 자원 관리(폐기물, 용수), 환경오염 보전(수질, 대기) 등으로 설정하였습니다. 이를 기반으로, '롯데지속성장 환경경영지표'를 매년 발표하여 모든 그룹사들이 자체적으로 점검 및 활용할 수 있도록 가이드를 제공할 뿐만 아니라, 매년 성과를 분석하고 평가하여 결과를 피드백하고 있습니다.

롯데지속성장 환경경영지표는 정부의 환경정보공개제도, 온실가스 배출권거래제 법규 준수 및 ESG 기반의 환경경영 운영을 추진하기 위해 조직, 전략, 활동, 성과, 보고 체계 등 5개 항목으로 구성되어 있습니다. 모든 지표는 롯데환경에너지통합서비스 시스템을 통해 실시간으로 관리되며, 매월 그룹사 임원의 실적 결재를 통해 데이터의 신뢰성과 책임감을 높이도록 하고 있습니다.

롯데지속성장 환경경영지표

항목	세부항목
조직, 문서 체계, 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 환경 조직, 담당자 지정 • 환경 조직 업무 분장 문서화 • 전문자격 관리자 확보 • 그룹 주관 교육 이수 실적
전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 목표 달성 위한 단기(1년) 계획 및 단계별 로드맵 기재 - 온실가스, 수질, 대기 등 (정량적) • 인증 시스템 보유 유무 - ISO 14001, ISO 50001
활동	<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영점검 실시 결과 반영 - 적합/부적합, 권고 횟수 (달성을 점검 포함) • 그룹 환경시스템 보고 (온실가스) - 월별 실적 보고 (시스템 내 담당 임원 결재 필수)
성과	<ul style="list-style-type: none"> • 용수 전년 대비 발생량 및 재활용 실적 • 폐기물 전년 대비 발생량 및 재활용 실적 • 폐플라스틱 개선 관리 활동 (사용/생산 단계, 재활용 사업화 등을 모두 포함) • 에너지 절감, 온실가스 감축 실적 • 대기오염물질 배출 실적 • 수질오염물질 배출 실적 • 정부 환경법규 위반사항 유무 및 횟수
보고	<ul style="list-style-type: none"> • 환경정보공개제도 입력 결과 - 환경부 검증결과 반영



환경경영점검 롯데지주는 환경경영 현황을 점검하고 나아가 이를 고도화하고자 '환경경영점검'을 시행하고 있습니다. 환경경영점검은 데이터 관리와 현장감사 형태의 내부 심사 활동으로 진행되며, 단순한 평가를 넘어 **그룹사가 모두 참여하고 정보를 공유하는 장으로 활용하기 위해 2019년 환경경영점검단을 발족하였습니다.** 환경경영점검단은 환경업무 5년 이상 경력과 유관 자격증을 보유하고 있는 그룹사 임직원을 대상으로 선정하고, 워크숍과 교육 기회 등을 제공하여 지속적인 역량 개발을 추진하고 있습니다. 2021년 10월 기준, 13개 그룹사 20명이 활동 중입니다.

환경경영점검은 3인 1조로 구성된 환경경영점검단을 중심으로 연간 총 2회(상/하반기) 102개 항목에 대해 진행되며, 환경경영점검 결과 부적합 및 권고사항 등에 대한 개선 조치 활동은 롯데지주 주관으로 환경경영 가이드에 따라 진행됩니다. 2020년 25개 그룹사에 대한 환경경영점검 결과, 826건의 부적합 및 권고 사항이 확인되었으며, 87.7% 개선 완료하였습니다. 일부 항목은 중장기적 개선 대책 수립 후 조치하고 있습니다.

환경경영점검 구성



환경교육

환경경영 세미나 롯데지주는 환경경영 담당자 간의 소통과 역량 강화를 위해 환경경영 세미나를 진행하고 있습니다. 정부 및 유관 기관의 전문가를 초빙하여 주요 동향과 전문지식을 습득하고, 그룹사 간 우수 사례를 공유하고 있습니다. 2021년부터는 ESG 기반의 환경경영 전문가를 초빙하여 ESG 역량 강화에 중점을 두고 있습니다. 2019년에는 연 4회, 2020년에는 코로나19로 인해 연 3회 진행하였으며, 2021년 9월까지 3회 진행 완료하였습니다.

환경 전문가 육성 그룹사 내 환경경영 우수 인력을 양성하기 위해 온실가스 관리기사 자격시험 대비반을 운영하였으며, 온실가스 관리기사 자격 취득 희망자를 대상으로 자격시험 교육을 진행하는 등 전문가 육성을 적극적으로 추진하고 있습니다. 2021년 8월 기준, 주요 그룹사 임직원 52명이 온실가스 관리기사 자격을 보유하고 있습니다.

녹색구매 롯데지주는 제품 생산, 유통, 사용 등 전 과정에서 환경 영향을 줄인 친환경 제품을 구매하는 녹색구매 활동을 권장하고 있습니다. 이에 그룹사들은 매년 환경표지¹⁾, GB마크²⁾ 등 환경마크 인증을 획득한 제품을 구매하고 있으며, 2020년에는 약 977억 원 규모의 녹색구매 실적을 달성하였습니다.

¹⁾ 환경표지: 제품의 전 과정 단계에 걸쳐 에너지 및 자원의 소비를 줄이고 오염 물질의 발생을 최소화할 수 있는 녹색제품을 선별해 로고와 설명을 표시하도록 하는 자발적 인증제도
²⁾ GB마크: 국립기술품질원의 자원재활용 기술개발센터에서 우수 재활용제품에 부여하는 인증규격. 기존기술의 개량이나 개선, 신기술 개발을 통해 품질이 향상된 재활용제품에 마크 부착

롯데그룹 녹색구매 성과

구분	구매액	대상 그룹사
2018년	472억 원	11개사 롯데건설, 롯데리조트, 롯데마트, 롯데면세점, 롯데알미늄, 롯데월드, 롯데이커머스, 롯데정보통신, 롯데케미칼, 롯데칠성음료, 호텔롯데
2019년	712억 원	10개사 롯데건설, 롯데마트, 롯데백화점, 롯데알미늄, 롯데월드, 롯데정보통신, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 부산롯데호텔, 호텔롯데
2020년	977억 원	10개사 롯데건설, 롯데네슬레, 롯데마트, 롯데면세점, 롯데백화점, 롯데월드, 롯데정보통신, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 부산롯데호텔

순환경제 촉진

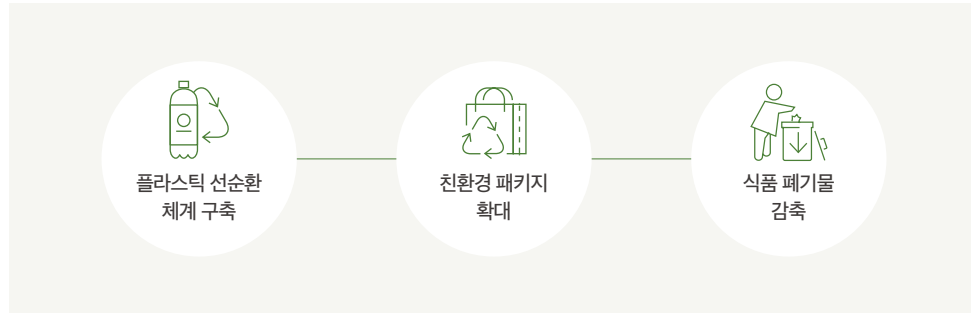
자원 선순환 프로젝트 롯데그룹은 제조부터 유통까지, 밸류체인 전 단계에서 친환경화를 추진하고 있으며, 이를 위해 원료 구매에서부터 포장, 상품, 배송, 판매 등 모든 활동별로 친환경 요소를 도입하고 있습니다.

2020년 2월, 롯데그룹은 친환경 프로젝트인 '2020 자원 선순환 프로젝트' 계획을 발표하였습니다. 롯데지주와 유통, 식품, 화학, 관광·서비스 BU(사업부문)가 공동으로 검토하여 추진하는 해당 프로젝트는 롯데그룹의 모든 비즈니스 영역에서 환경에 대한 책임을 우선순위로 고려하고 환경에 대한 영향을 최소화하여 공생의 가치를 실현하는 것을 목표로 합니다.

롯데그룹은 중점 과제별로 관련 그룹사 간의 협의체를 구성하고, 5개년 목표를 세부적으로 설정해 추진해 나갈 예정이며, 장기적으로는 비즈니스 전 영역에서 롯데그룹만의 자원 선순환 구조인 '5Re(Reduce, Replace, Redesign, Reuse, Recycle)' 실천 모델을 적용하고 지속 발전시켜 나갈 계획입니다.



'자원 선순환 프로젝트' 3대 중점 과제



5Re 실천 모델

	회수				
5Re 단계	생산		사용	재활용	
	Reduce	Replace	Redesign	Reuse	Recycle
그룹사 활동	포장재 사용량 감량 포장재 경량화·박육화	친환경 재료 대체 재활용 PET 생산, 바이오매스(Bio-mass), 생분해성 소재 종이포장 확대, 친환경 건축자재 등	무색·무라벨 PET 에코 절취선 및 에코캡 적용	다회용 택배 박스 매장 내 재사용컵 확대	재활용 시스템 강화 스마트 PET 수거 도입, 식품 폐기물 재활용 확대 (비료, 사료 가공)
	식품 폐기물 저감		업사이클링 상품 출시	신재생 에너지 확대	고객 참여 캠페인 시행

플라스틱 선순환 체계 구축 롯데그룹은 플라스틱 소재인 페트(PET)와 관련하여 '원료 생산, 패키징 제작, 제품 생산, 유통 및 판매의 밸류체인 전 단계가 그룹 내에 존재한다는 점에 착안해 플라스틱 사용 저감, 분리 회수, 원료 재활용, 플라스틱 폐기량 감축이라는 롯데만의 플라스틱 선순환 체계를 구축하고 지속적으로 발전시켜 나가고자 합니다.

플라스틱 사용을 줄이는 첫 번째 방안으로 롯데케미칼이 보유한 기술력을 바탕으로 친환경 소재인 r-PET(폐플라스틱을 원료로 활용한 PET)를 본격 생산해 그룹사 공장에 공급할 예정입니다. 유통과 판매 단계에서는 자원 선순환의 가치를 홍보하여 r-PET 제품의 소비를 촉진하고, 동시에 페펫병 회수 장비인 '네프론'을 롯데마트, 세븐일레븐 등에 설치하는 등 유통사의 소비자 접점을 활용한 자원 회수 프로그램을 진행해 다시 롯데케미칼의 r-PET 원료로 재활용하는 선순환 체계를 만들어가고 있습니다. 이와 같은 플라스틱 선순환 체계 구축을 통해 롯데그룹은 2025년까지 r-PET 사용 비중을 20%까지 확대할 계획입니다.

친환경 패키징 확대 순환경제 촉진을 위해 롯데그룹은 불필요한 일회용품 사용을 줄이고, 친환경 패키징을 확대해 나갈 계획입니다. 이를 위해 롯데중앙연구소, 롯데케미칼, 롯데알미늄 등이 참여하는 '포장기술 협의체'를 구성해 친환경 포장 개발 및 적용 방안을 논의하고 있습니다. 특히 도시락 용기 경량화, 소재 단일화, 생분해성 비닐 소재 연구 등을 중점적으로 추진하고 있습니다. 향후 친환경 배송 상자 개발 및 상자 회수, 재활용 시스템 구축 관련한 연구를 추진하여 5년 내 롯데그룹 유통사의 친환경 재활용 포장 제품을 50%까지 확대할 방침입니다.



PET 회수 로봇 '네프론'



무라벨 브랜드

무라벨 SKU

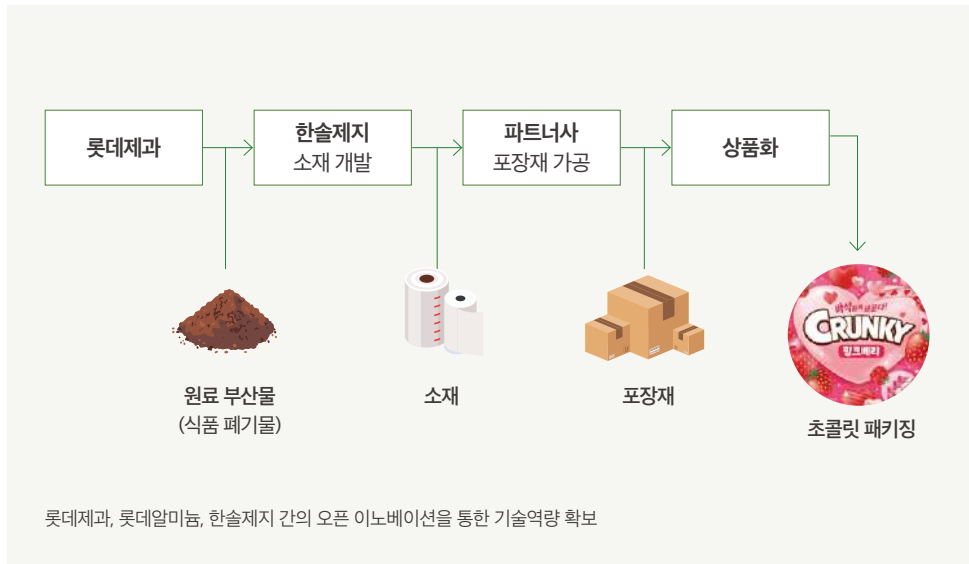
무라벨 생수 SKU 확대



식품 폐기물 감축 롯데그룹은 각 사업 부문에서 발생하는 식품 폐기물을 줄이기 위한 연구개발 등을 통해 5년 내 그룹 내 식품 폐기량을 30% 줄이는 것을 목표로 하고 있습니다. 그룹사별 식품 폐기량을 측정하고, 이를 생산, 가공, 유통 단계별로 나누어 각 단계에서 식품 폐기량을 감축할 수 있는 방안을 연구하여 매뉴얼화 할 예정이며, 신선도 향상 기술 개발을 통해 버려지는 음식을 최소화하고, 비료 및 사료 가공 등 재활용 방안을 연구해 최종 매립되는 폐기물을 최소화할 계획입니다. 또한, 할인 판매와 식품 기부 활성화를 통해 폐기량을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

페플라스틱 저감 활동 정착 그룹 내 페플라스틱 저감 활동 정착을 위해 제조부터 소비 단계까지 전 분야에 걸쳐서 아이템들을 발굴해 실천하고 있습니다. 사무실부터 영업 현장까지, 도입할 수 있는 크고 작은 아이템들을 발굴하여 실천할 수 있는 분위기를 조성하고 있으며, 우수사례들은 전 그룹사로 확대 적용할 수 있도록 함으로써 페플라스틱을 최소화할 수 있는 기업환경을 조성하고 나아가 깨끗한 사회환경을 함께 만들어 나가고자 합니다.

부산물 활용 패키징 연구개발 방향



2020년 페플라스틱 저감 계획 및 실행 성과

구분	주요 내용	단계
운영 도입 (사내)	회의용 생수 친환경 패키징 제품으로 교체	실행
	사내 건강 도시락 용기 및 포장재 변경	실행
	친환경 우산 빗물 제거기 도입	계획
	상품 포장용 비닐 제품을 생분해 친환경 봉투로 변경	실행
운영 도입 (영업)	페플라스틱 수집, 재활용 사이클 체계 운영	실행
	어메니티 패키지 개선 (합성수지 → 재생지)	계획
	고객 제공용 생수병 표준화 개선	실행
	친환경 리유저블 텀블러 제공	실행
	포크 재질 변경 (플라스틱 → 나무)	실행
	판매용 상품(명절 선물세트 등) 친환경 패키지 도입	실행
	포장용 박스테이프 및 1회용 롤봉투 사용량 저감	계획
	배송 포장용 박스 사용량 저감	실행
	집하장 내 포장 용품 변경 (에어캡 종이 충전재)	계획
	파렛트 친환경 재질 변경	계획
제품 용기(PET) 중량 감소	계획	
공정 적용	제조 생산공정 중 불량률 최소화 통한 페플라스틱 발생률 저감	계획
	페플라스틱 원료화 계획	계획
	공정 냉각수 투입 약품 패키징(Packing) 변경	실행
제품 개발	페플라스틱 원사 활용 제품 생산	실행
	페트(PET) 경량화 적용 상품 개발	실행
	친환경 라벨, 무리벨 적용	실행



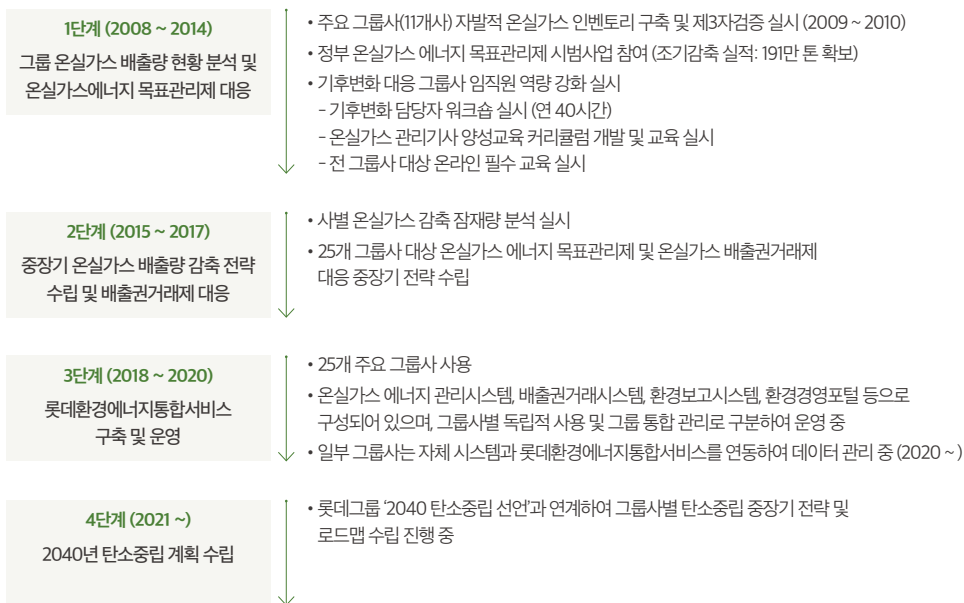
저탄소경영 추진

기후변화 대응

기후변화 대응 전략 롯데그룹은 기후변화 리스크와 기회 요인을 분석하여 기업경영 의사 결정에 반영하고 있습니다. 나아가 정부 에너지 및 온실가스 규제 대상에 포함되는 그룹사는 신/증설 등 사업에 영향을 미치는 변수를 고려하여 연간 예상 온실가스 배출량을 추정하고, 이에 따른 리스크와 대응 방안을 수립하고 있습니다. 그룹 환경경영점검에서는 리스크에 대한 대응 방안을 평가하고, 대응 결과에 대한 결과를 검증하고 있습니다.

롯데지주는 기후변화에 체계적으로 대응하기 위해 국내외 정책과 동향을 바탕으로 중장기 전략을 수립해 추진 중입니다.

기후변화 대응 중장기 전략



롯데그룹 에너지 및 온실가스 규제 대상 현황

항목	세부항목
온실가스 에너지 목표관리제	2개사 롯데컬처웍스, 부산롯데호텔
온실가스 배출권 거래제	22개사 롯데글로벌로지스, 롯데네슬레, 롯데리조트, 롯데마트, 롯데면세점, 롯데물산, 롯데백화점, 롯데베르살리스엘라스토머스, 롯데슈퍼, 롯데알미늄, 롯데엠시시, 롯데월드, 롯데이네오스화학, 롯데이커머스, 롯데정밀화학, 롯데정보통신, 롯데제과, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 롯데푸드, 케이피컴텍, 호텔롯데

* 2021년 기준

에너지경영시스템(ISO 50001) 인증 롯데그룹은 에너지 및 온실가스를 체계적으로 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 그 일환으로 각 그룹사별로 에너지경영시스템(ISO 50001)을 구축하고 있으며, 2021년 상반기 기준, 7개 그룹사가 에너지경영시스템 인증을 획득하여 국제 기준에 따라 관리해 나가고 있습니다.

롯데그룹 에너지경영시스템 인증 현황

ISO 50001 (7개사)	롯데마트, 롯데물산, 롯데백화점, 롯데월드, 롯데정보통신, 롯데케미칼, 호텔롯데
---------------------------	--

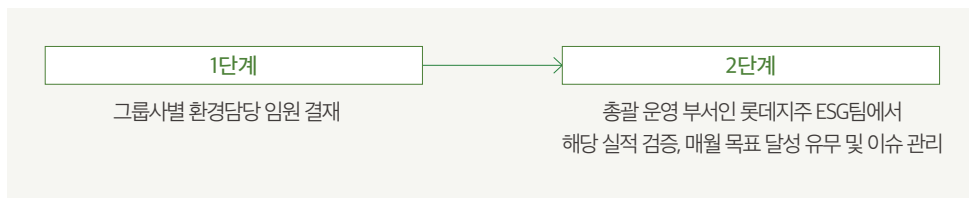


저탄소경영 활동

온실가스 배출량 관리 롯데그룹은 범 지구적인 극복 과제인 기후변화 대응을 위해 주요 에너지 다소비 그룹사들의 자발적 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다. **롯데환경에너지통합서비스를 통해 매월 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 정산·검증·보고하고 있으며, 환경경영검증단으로부터 목표 대비 실적, 보고 과정 적절성 등에 대해 검증 및 피드백을 받아 보다 체계적으로 관리하고 있습니다.**

2020년 롯데그룹 온실가스 배출량은 전년 대비 2.4% 줄어든 809만 톤으로 국가 총 배출량의 1.25%를 차지하고 있습니다. 향후, '2040 탄소중립 전략'에 따라 매년 배출량을 감축해 나갈 계획입니다.

온실가스 배출 보고 프로세스



온실가스 감축 목표 수립 롯데그룹은 그룹사별 정부 배출권 할당량 및 목표 허용량과는 별도로 연간 경영 계획을 바탕으로 예상 배출량을 산출하고 있으며, 산출된 예상 배출량을 기반으로 목표 배출량을 도출하고 **온실가스 배출 감축 활동을 실시하고 있습니다.**

롯데지주는 롯데지속성장평가 지표에 온실가스 감축 활동 지표를 명시하여 그룹사의 에너지 사용 효율을 제고하고 온실가스 감축 활동을 추진하고 있습니다. 경영상태 및 외부 환경요인에 따른 자연 감소가 아닌 직접적인 에너지 저감기술 도입에 따른 온실가스 감축 실적만을 별도로 관리하고 있으며, 매년 온실가스 2% 감축을 목표로 합니다.

정부 시범사업 참여 롯데그룹은 2011년 에너지 목표관리제도 시행 이전부터 정부의 온실가스 감축 및 에너지 관리 관련 각종 시범사업에 참여하며 자발적으로 온실가스를 감축하기 위한 노력을 이어 왔습니다. 그 결과, 15개 그룹사가 총 191만 톤에 달하는 감축 목표를 조기에 달성할 수 있었으며, 확보된 실적은 온실가스 배출권거래제 17(2015~2017년)에 활용하였습니다. 이는 당시 할당 배출권 2017년(KAU17) 증가 기준(1톤 당 21,600원)으로 413억 원에 해당하는 비용을 절감한 실적이며, 온실가스 관련 리스크에 선제적으로 대응한 우수 사례로 평가받고 있습니다.

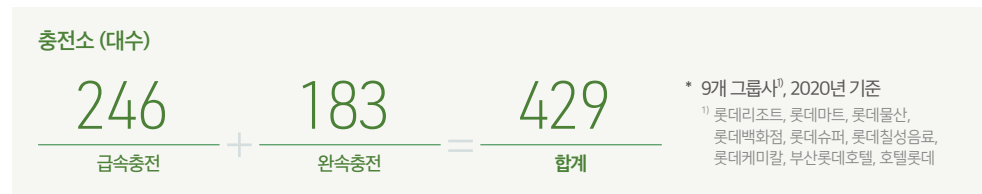
신재생에너지 도입 확대 그룹사 내 태양광 설치 용량은 6.0MW이며 연간 약 7,700MWh의 전력 생산이 가능합니다. **롯데그룹은 당해 년도 신재생에너지 설비 구축 및 운영 건에 한하여 롯데지속성장평가에 가산점을 부여하는 등 신재생에너지 도입을 적극 권장하고 있습니다.** 향후 '2040 탄소중립 전략'과 연계하여 신재생에너지 사용 확대 정책을 검토해 나갈 예정입니다.

롯데그룹 태양광발전 설치 현황



전기차 충전소 설치 확대 롯데그룹은 유통, 서비스 업종을 중심으로 전기차 충전소 보급 활동을 추진하고 있으며, 2020년 기준으로 429개의 전기차 충전소를 설치하여 운영하고 있습니다. 앞으로 친환경 차량 보급 확대를 위한 정부 정책에 적극 참여하고, 고객 및 임직원의 전기차 활용도를 높이기 위해 지속적으로 충전소를 확대 보급할 계획입니다.

롯데그룹 전기차 충전소 운영 현황



저탄소 제품 개발 및 생산 롯데그룹은 롯데가 생산하고 판매하는 제품의 탄소발자국을 줄이기 위해 노력하고 있으며, 이를 위해 각 그룹사별로 저탄소 제품 개발 및 생산에 주력하고 있습니다. 롯데알미늄의 경우 19개 제품에 대해 환경표지를, 롯데케미칼과 롯데칠성음료는 각 1개 제품에 대해 환경성적표지 인증 취득을 완료하였고, 다른 그룹사들도 친환경 인증 제품의 품목 확대를 위해 노력하고 있습니다.



CASE 그룹사 환경성과

NEW HEIGHTS

롯데물산

지구를 생각하는

초고층 친환경 랜드마크 '롯데월드타워'

높이 555m의 롯데월드타워는 대한민국에서 가장 높은 빌딩으로 유명합니다. 최고의 기록과 함께 롯데월드타워는 최초의 기록도 지니고 있습니다. 기획 단계부터 신재생에너지 발전과 효율적 관리를 목표로 친환경적으로 설계된 롯데월드타워는 초고층 신축건물(New Construction) 부문에서 세계 최초로 LEED(Leadership in Energy and Environmental Design)¹⁾ 골드 인증을 획득했습니다.

친환경적으로 지어진 롯데월드타워는 운영에 있어서도 친환경에 초점을 맞추고 있습니다. 대표적인 예로 수축열 및 지열 냉난방 시스템, 태양열 집열판, 풍력 및 태양광 발전 설비 등을 설치하여 총 에너지 사용량의 약 15%를 자체 생산하고 있으며, '에너지 센터'를 운영하는 등 효율적인 에너지 관리에도 만전을 기하고 있습니다. 건물의 심장 역할을 하는 에너지 센터에서는 '에너지 모니터링 시스템'을 통해 에너지 발전과 사용 현황이 실시간으로 관리됩니다. 아울러 중수도 시설과 빗물 저장고를 갖춘 '물 절약 센터'를 운영하여 전체 물 사용량 64만 톤 중 15%에 해당하는 약 10만 톤을 재활용 용수로 활용하고 있습니다.

이처럼 다양한 친환경 설비와 시설을 중심으로 환경 친화적인 공간으로 조성된 롯데월드타워는 도심 속 친환경 발전소이자 주변 지역과 어우러지는 친환경 단지로서 서울의 친환경 랜드마크로 자리 잡고 있습니다.

¹⁾ LEED(Leadership in Energy and Environmental Design): 미국의 그린빌딩 협의회(USGBC, US Green Building Council)의 친환경 건축물 평가 및 인증 제도. 건축물의 자재, 생산, 설계, 건설, 유지관리, 폐기 등 전 과정이 환경에 미치는 영향을 엄격하게 평가해 네 가지 LEED 등급(Certified, Silver, Gold, Platinum) 중 하나를 부여함

²⁾ 태양열 급탕 시스템: 흡수한 태양열을 저장해 건물의 냉 난방, 급탕 등에 활용하는 기술
³⁾ 수열에너지 발전: 물의 온도가 여름에는 대기보다 낮고 겨울에는 따뜻한 물리적 특성을 냉난방에 활용하는 방식

⁴⁾ 1RT: 0°C의 물 1톤을 24시간 동안 0°C의 얼음으로 만들 때 냉각해야 할 열량

친환경 에너지 설비 연간 운영 성과



총 에너지 사용량의

15% 자체 생산

28,854Mwh에 달하는 전력으로서 서울시 거주 약 7,900가구가 사용 가능 에너지 (월평균 사용량 304kWh 기준)

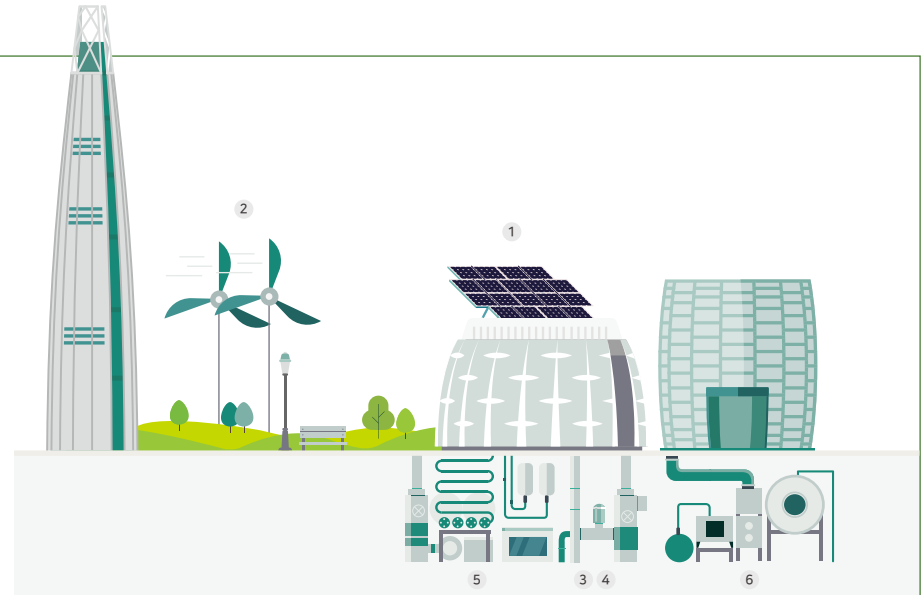
에너지 관리 연간 운영 성과



온실가스

23,113톤 배출 저감

매해 20년생 소나무 850만 그루를 식목하는 것과 동일한 환경적 가치 창출



1 태양광 발전 및 태양열 급탕 시스템²⁾
 • 롯데월드타워 및 에비뉴엘 옥상부, 단지 곳곳에 설치된 에너지 설비
 • 연간 전력 3,151MWh 생산, 급탕 에너지 361MWh 사용 저감



2 풍력 발전기
 • 롯데월드몰 옥상, 월드컵 잔디광장에 설치된 재생에너지 발전 설비
 • 연간 6MWh 전력 생산, 이산화탄소 배출 3톤 저감



3 수열에너지 발전³⁾
 • 롯데월드몰 지하에 설치된 국내 최대 규모의 수열에너지 발전 설비
 • 전체 냉난방의 10%인 3,000RT⁴⁾ 공급. 동일 용량의 흡수식 냉온수기 대비 연간 에너지 사용 35.8%, 이산화탄소 배출 37.7% 저감



4 에너지 센터
 • 친환경 에너지 설비(수열, 지열, 태양열 등) 운영
 • 에너지 발전량, 일차별·시간별 전력량, 온실가스 배출량, 전년 대비 증감 현황, 에너지 목표 달성률 등 관리



5 지열 냉난방 시스템
 • 롯데월드타워 지하에 설치된 단일 건물 기준 국내 최대 규모의 지열 에너지 열 교환기
 • 연간 115.69TJ의 열량 생산, 연간 냉난방 에너지 15,117MWh 저감 가능



6 물 절약 센터
 • 1,200톤 규모의 중수도(물 재사용) 시설, 1,900톤 규모의 빗물 저장고
 • 전체 물 사용량 64만 톤 중 15% (약 10만 톤) 재활용 용수 활용



CASE 그룹사 환경성과

GREEN PROMISE

롯데케미칼

지구를 지키는 진심 어린 발걸음
'Green Promise 2030'

2021년 2월, 롯데케미칼이 포함된 롯데그룹 화학BU는 친환경 사업 강화, 기후위기 대응, 자원 선순환 확대, 그린 생태계 조성 등 4대 핵심과제를 중심으로 하는 'Green Promise 2030' 이니셔티브를 발표하였습니다. 이에 따라 롯데는 약 9조 6,000억 원 규모의 전략적 투자를 확대하고 친환경 사업에 역량을 집중해 2030년까지 친환경 사업에서 10조 원의 매출을 창출하고 탄소중립을 이룰 것입니다.

'Green Promise 2030'이 그리는 녹색 미래는 수소 성장 로드맵으로 구체화됩니다. 2021년 7월, 롯데케미칼은 2030년까지 약 4조 4,000억 원을 투자해 친환경 수소 생산과 유통, 활용을 주도한다는 '2030 수소 성장 로드맵: Every Step for H2'를 발표하며 그린 순환 생태계 조성을 위한 청사진을 제시하였습니다. 대규모 소비자, 대량 공급망, 친환경 기술 등 롯데의 핵심 역량을 기반으로 2030년까지 60만 톤의 청정 수소를 생산해 국내 수소 수요의 30%를 공급할 것이며, 약 3조 원의 매출을 달성할 것입니다.

특히, 수소 에너지가 필요한 곳에 그린수소¹⁾를 적기에 공급할 수 있도록 초기 인프라 구축에 만전을 기함으로써 멀지 않은 미래에 현실이 될 그린수소 시대에 선제적으로 대응하고 있습니다.

'Green Promise 2030'을 통해 약속한 탄소중립 성장은 친환경 녹색기술로 완성됩니다. 전 세계적으로 강화되는 온실가스 배출 규제와 지속적인 상승세를 보이고 있는 탄소배출권 가격을 고려할 때, 이산화탄소의 처리는 반드시 해결해야 할 숙제입니다. 롯데케미칼은 그 답을 CCUS(Carbon Capture-Utilization-Storage, 이산화탄소 포집 활용 저장)²⁾ 기술에서 찾고 있습니다. 국내 석유화학사 최초로 이산화탄소 포집·활용 기술을 개발 중에 있으며, 2021년 3월, 여수1공장에 CCUS 실증 설비를 설치하고 기술 개발 최종 단계에 돌입했습니다. 2023년까지 상용화 설비 완공을 목표로 하고 있으며, 이를 통해 연 6만 톤 이상의 이산화탄소를 추가 포집하여 이산화탄소 외부 배출을 줄이는 한편, 제품 생산의 원료로 활용할 계획입니다.

나아가 대산공장과 울산공장까지 관련 설비를 확대해 연간 20만 톤 이상의 이산화탄소를 활용할 것입니다. 이처럼 롯데케미칼은 화학으로 세상에 추진력을 더하며, 더 나은 미래를 향해 보다 이로운 한걸음, 한걸음을 힘차게 내딛고 있습니다.

¹⁾ 그린(Green)수소: 태양광이나 풍력 등 재생에너지에서 나온 전기로 물을 전기분해하여 생산하는 수전해 수소. 그린수소는 생산 과정에서 탄소 배출이 전무한 수소로, 탄소 배출이 전혀 없는 반면 생산단가가 높음
²⁾ CCUS(Carbon Capture-Utilization-Storage, 이산화탄소 포집 활용 저장): 화학연료의 사용 등으로 인해 대량의 이산화탄소가 생산되는 근원지에서 그 이산화탄소가 공기 중으로 방출되는 것을 방지하는 기술. 대규모 산업 공정 시설에서 생산 및 발생한 가스에서 이산화탄소를 분리하여 포집하는 기술, 분리된 이산화탄소를 압축해 저장에 적합한 장소까지 운송하는 기술, 포집한 이산화탄소를 사용하거나 대기 중으로 빠져나가는 것을 막기 위해 지하 암석층에 저장하는 기술로 구성되어 있음

GREEN PROMISE 2030

Every Step for GREEN

지구를 지키는 진심 어린 발걸음

친환경 사업



2030 친환경 사업 매출 10조 원

- 친환경 스페셜티 소재
- Recycle 소재
- 그린 에너지 소재

기후위기 대응



2030 탄소중립 성장

- 에너지 효율 개선
- RE100 참여
- 신기술 개발 및 적용

자원 선순환



2030 Recycle 소재 100만 톤 확대

- Recycle PET 100% 판매
- PCR 확대
- Recycle 신규용도 개발

그린 생태계 조성



2030 환경영향 물질 50% 저감

- 폐기를 재사용·재활용
- 대기방지시설 최적화
- 폐수 재활용

CASE 그룹사 환경성과

GOING CIRCULAR

롯데칠성음료

**지구의 갈증을 풀어주는
라벨 없는 생수 '아이시스 ECO'**

환경에 대한 영향을 최소화하고 공생의 가치를 실현하기 위해 일상 속에서 '필(必) 환경! 작은 변화에서부터'를 실천하고 있는 롯데그룹은 식품BU를 중심으로 재활용 용이성을 고려한 패키징 개발과 제품 적용을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

롯데칠성음료는 2020년 1월 국내 기업 최초로 페트병 몸체 라벨을 없애 친환경성을 높인 '아이시스 ECO'를 출시하며 친환경 가치 소비를 선도하고 있습니다. 아이시스 ECO는 개봉 및 음용 후 바로 분리배출할 수 있어 라벨을 떼어내는 번거로움과 라벨 사용량은 줄이고, 분리배출 편의성과 페트병 재활용 효율은 높은 친환경 제품입니다. 라벨을 사용하지 않는 대신 제품명을 페트병 몸체에 음각으로 새겨 넣고, 기존 라벨에 포함되어 있던 제품명, 수원지, 무기물 함량 등과 같은 정보는 병뚜껑 포장 필름에, 전체 표기사항은 묶음용 포장박스에 기재하였습니다. 아이시스 ECO 출시 이후, 칠성사이다, 트레비 등으로 무라벨 적용을 확대하고 있으며, 2021년 6월 '투명 페트병 별도 분리배출 제도'가 본격적으로 시행되면서 롯데칠성음료의 무라벨 제품들은 더욱 주목받고 있습니다.

롯데칠성음료는 또한 2030년까지 신재 플라스틱(화석연료를 이용해 생산한 플라스틱) 사용량을 30% 줄이고 재생재 플라스틱 사용을 늘리는 것을 골자로 하는 플라스틱 재활용 로드맵을 구축하였으며, 목표 달성을 위해 제품 경량화와 r-PET(재생 페트) 사용 확대 등을 지속적으로 추진하며 순환경제 실현에 앞장서고 있습니다.

아이시스 ECO 포장재 폐기물 저감 성과



3,020 km

서울~부산 사이(직선거리 약 325km)를 왕복 4번 이상 이동할 수 있는 길이 (라벨 1장당 가로 길이 500ml=21.1cm, 1.5L=32.9cm, 2L=0.8cm 기준)

* 2020년 판매량 기준

롯데제과

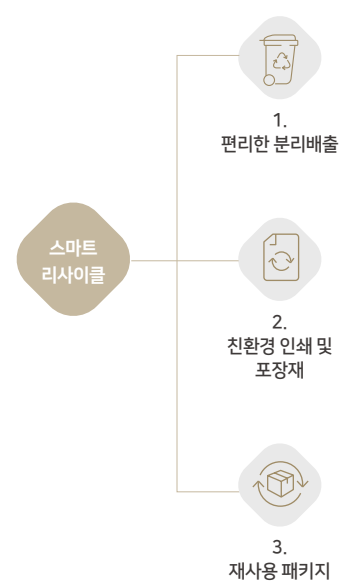
**녹색 지구를 지키는
패키지의 똑똑한 변화**

'스마트 리사이클(Smart Recycle)' 과자, 껌, 아이스크림 등의 제과류는 많은 사람들이 좋아하는 기호식품입니다. 그러나 제품을 섭취한 뒤에 분리배출 없이 버려지는 포장재는 환경오염으로 이어집니다. 특히 제과류 특성상 다양한 형태의 제품과 포장이 혼재되어 있어 분리배출이 쉽지 않아 재활용 효율을 저하시킵니다.

소비자에게 사랑받고 지구에게 이로운 제품을 만들기 위해 롯데제과는 '스마트 리사이클' 프로젝트를 추진하고 있습니다. 플라스틱 용기에 적용된 수축필름이나 라벨지에 뜯는 선을 넣거나 라벨 손잡이를 달아 분리하기 쉽도록 하였으며, 종이류는 접는 선을 삽입해 배출 시 납작하게 접어 부피를 축소할 수 있도록 했습니다. 아울러 잉크 사용량을 줄이는 친환경 인쇄 등을 추진하고 있으며, 2021년 4월 기준 150여 개 제품에 '스마트 리사이클'이 적용되어 있습니다.

또한 버리는 포장재에 유용하게 활용할 수 있는 콘텐츠를 담아 재사용 가능하도록 패키지를 개발한 업사이클링¹⁾ 제품을 선보임으로써 소비자에게 친환경 메시지를 전하고 자원 순환을 이끌어 나가고 있습니다.

카카오를 활용한 재생용지 롯데제과가 한솔제지와 협업하여 개발한 카카오 판지는 초콜릿 원료로 사용된 후 버려지는 카카오 열매의 부산물을 분말 형태로 가공한 뒤 재생펄프와 혼합하여 만드는 친환경 종이입니다. 버려지는 자원 재활용과 소비자들의 환경보호 인식 제고를 목표로 2021년 봄부터 기획제품에 적용하기 시작하였고, 향후 다양한 제품으로 사용을 확대할 계획입니다.



¹⁾ 업사이클링(up-cycling): 재활용품에 디자인 또는 활용도를 더해 그 가치를 높인 제품으로 재탄생 시키는 것



Social

- 51 혁신·포용경영 실천
- 56 훌륭한 일터 조성
- 64 지속가능한 파트너십 구축
- 65 지역사회 발전 기여
- 67 [CASE] 그룹사 사회성과



Social value creation

이해관계자들의 목소리에 귀 기울이고
소통과 협력의 범위를 확대하며
함께 성장하기 위해 노력합니다.

빠르게 변화하는 경영환경 속에서 핵심인재 확보는 파트너사, 지역사회 등 다양한 이해관계자들과의 협력과 함께 기업의 지속가능한 성장을 위한 필수 요소입니다. 롯데그룹은 열정과 책임감을 갖춘 인재를 중심으로 도전과 혁신을 지속하고 있으며, 이해관계자들과 협력의 범위를 넓히며 기업의 성장과 함께 우리 사회의 보다 지속가능한 발전을 위해 노력하고 있습니다.



WHY IT MATTERS

4차 산업혁명과 경제 활동 인구 감소로 일하는 방식이 변화하고 있습니다. 코로나19의 전 세계적 유행과 디지털 기술의 발전은 이러한 변화를 가속화하며, 정부와 기업의 선제적인 대응을 요구하고 있습니다. 이에 정부는 주 52시간 근무제 등 다양한 제도를 법제화하고, 기업은 전문 인재 육성과 구성원의 삶의 질 제고 등의 노력을 펼치고 있습니다. 한편, 사회문제 해결을 위한 지역사회와의 협력이 기업 경영의 중요 의제가 되어 감에 따라, 많은 기업들이 보유 역량을 활용한 사회공헌 활동 등을 통해 지역사회와 더불어 성장하는 방안을 모색하고 있습니다.

HOW WE RESPOND

롯데그룹은 다양성을 존중하고 협력과 상생을 중요시하는 기업문화를 바탕으로 공정하고 투명한 채용 제도를 운영하며 성장의 기회를 제공하고, 체계적인 교육과 평가를 통해 전문 역량을 보유한 글로벌 리더를 양성하고 있습니다. 또한, 다양한 가족친화제도와 복지제도를 구축하고 임직원들이 즐겁게 일할 수 있는 조직문화를 만들어가고 있습니다. 아울러 지역사회 구성원의 보다 나은 삶을 위해 롯데그룹은 보유한 역량과 자원을 활용한 CSV 활동을 적극 실천하며 더불어 행복한 세상을 만들어가고 있습니다.



혁신·포용경영 실천

인권 및 다양성 존중

인권 정책 인간으로서의 존엄과 가치, 권리를 인정할 때 자유, 정의, 평화라는 인류 공통의 목표를 달성할 수 있습니다. 롯데그룹은 어떠한 편견과 불법적인 차별 없이 구성원들이 잠재력을 발휘하고 서로 존중하는 조직문화를 만들기 위해 최선을 다하며, 모든 사람에게 부여되는 기본적인 권리이자 자유인 인권을 존중합니다.

롯데지주는 사업을 수행하는 모든 장소에서 'UN 기업과 인권에 관한 이행지침'을 지지하며, 임직원뿐만 아니라 가치사슬 안에서 관계를 맺고 있는 모든 이해관계자들의 인권을 존중합니다. 나아가 모든 형태의 강제노동과 아동노동을 금지하며, 성별, 연령, 인종, 국적이나 출신 지역, 세대, 종교, 장애 등 개인이 노력해서 바꿀 수 없는 고유한 특성과 관련된 차별을 허용하지 않습니다.

다양성 존중 다양한 사고를 가진 인재들이 존중받고 일할 수 있는 여건을 만드는 것이 미래 경쟁력 확보를 위해 중요하다는 경영철학을 바탕으로 롯데그룹은 2013년 국내 기업 중 최초로 구성원의 다양성을 존중하고 차별을 철폐하는 '다양성 헌장'을 명문화하여 선포했습니다.

롯데그룹 다양성 헌장은 성별, 문화, 신체, 세대의 다양성을 존중한다는 내용으로 구성되어 있습니다. 이 중 특히 성별 다양성 확보를 위해 여성 인재 채용과 육성에 주력하는 한편, 여성 인재들이 역량을 마음껏 발휘할 수 있는 근무 여건을 조성하여 직장 내 유리천장을 없애는 데 전사적인 노력을 기울여왔습니다. 또한 여성 인재의 양적 확보뿐만 아니라 여성 인재 직무 다양성 확대, 여성 리더 파이프라인 구축, 여성 리더십 프로그램 운영 등을 통한 질적 육성에도 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 이처럼 롯데그룹은 다양성을 포용하는 기업문화를 정착시키며 창의와 혁신을 이끌어 나가고 있습니다.

인권 존중 원칙과 실천사항

원칙	인권은 모든 사람에게 부여되는 기본적인 권리이자 자유입니다. 롯데인은 사업을 수행하는 모든 장소에서 국제적으로 선포된 'UN 기업과 인권에 관한 이행지침'을 지지하고 존중하며 인권을 보장합니다.
실천사항	<ol style="list-style-type: none"> 우리는 업무와 관련하여 언제, 어디서나 인권을 존중합니다. 우리는 인권 존중에 관한 우리의 가치와 기준을 지키고, 이를 파트너사에 전파합니다. 우리는 우리의 사업으로 인해 인권에 대한 부정적인 영향이 발생하지 않도록 노력합니다. 우리는 우리가 속한 지역사회에서 인권을 보장하고 지지합니다. 우리는 현지의 노동 관련 법령을 숙지하며 준수합니다. 회사 및 파트너사의 사업장에서 아동 노동을 용납하지 않으며, 어디서든 최소 연령에 대한 현지 법령과 국제 기준을 준수합니다. 18세 미만인 직원의 고용이 필요한 경우, 준법경영 담당자와 상의하고, 관련 법령에 따른 최소 연령 요구 사항을 확인합니다. 강요, 구속 또는 그 밖의 강제 노동 등은 허용되지 않습니다.

다양성 헌장

롯데 임직원 모두는 다양성을 포용하는 자세를 견지하고, 능력에 따라 누구나 리더가 될 수 있는 개방적이고 공정한 조직문화를 지향하며, 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공함으로써 시대가 요구하는 새로운 사회적 가치를 창출하고자 아래와 같이 다짐한다.

<p>01. 남녀 간 다양성을 존중한다.</p> <p>남성과 여성에게 동등한 기회를 제공하고, 조직 내에서 충분히 역량을 발휘할 수 있도록 적극적으로 지원하며, 출산과 육아를 포함한 여성친화적 제도 시행에 앞장선다.</p>	<p>02. 문화적 다양성을 존중한다.</p> <p>국적과 인종을 초월하여 글로벌 사업을 주도할 다양한 인재들을 확보하고 육성하는 데 앞장서며, 이들이 조직 내에서 역량을 발휘할 수 있도록 열린 조직문화를 형성하는 데 최선을 다한다.</p>
<p>03. 신체적 다양성을 존중한다.</p> <p>선천적, 후천적 장애로 인한 신체적 차이를 포용하고, 그들이 고유한 능력을 펼칠 수 있는 최적의 근무 여건을 제공하며, 기업과 사회에 기여한다는 성취감을 느낄 수 있도록 사회적 책임을 다한다.</p>	<p>04. 세대 간 다양성을 존중한다.</p> <p>구성원이 직급과 연령과 관계없이 자유롭게 의견을 개진하고 행동할 수 있는 소통과 화합의 조직문화 구현에 노력한다.</p>



롯데 다양성 포럼(구 롯데 와우 포럼) 여성 인재들의 성장을 돕고 자긍심을 높이기 위해 2012년부터 매년 '롯데 와우(Way Of Women, WOW) 포럼'을 개최하고 있습니다. 2020년에는 'More Diverse, More Innovative'라는 슬로건 아래 웨비나(Webinar) 형식으로 진행되었으며, 급속도로 변화하는 환경 속에서 혁신의 기반이 되는 조직의 다양성을 존중해야 한다는 메시지를 보다 널리 공유하기 위해 여성 인재뿐만 아니라 남성 인재, HR 담당자 등 참여 대상을 1,500명으로 확대했습니다. 또한 기업문화에 다양성과 포용성이 안착될 수 있도록 고민하는 프로그램으로 행사를 구성했습니다. 이번 와우 포럼에서는 자신의 분야에서 자신만의 개성을 바탕으로 성과를 내고 있는 여성 인재, 다양성을 포용해 조직 내 성과를 이룬 리더와 팀원 6명의 스토리 모델 시상이 진행되었습니다. 나아가, 10회째를 맞이하는 2021년에는 '롯데 다양성 포럼'이라는 이름으로 전면 확대 개편되었으며, 성별은 물론 세대, 장애, 인종과 국적 등 보다 넓은 의미의 다양성을 실천하는 포럼으로 운영되고 있습니다.

여성 리더 육성 여성 간부직원 대상으로 2014년부터 운영되어 온 '여성 리더 멘토링 프로그램'을 2020년 여성 리더의 지속적인 성장 및 네트워크 확장을 보다 잘 지원할 수 있는 방향으로 개편하였습니다. 이에 따라 여성 임원이 멘토가 되어 2명의 여성 인재를 멘토링하고 있으며, 팀장 리더 과정을 신설하여 필요한 교육을 제공하고 있습니다. 또한 리더십 진단 프로그램과 더불어 리더 역량별 모듈을 개설하여 여성 인재들이 자기 주도적으로 필요한 교육과정을 선택하여 수강할 수 있도록 돕고 있습니다.

유엔글로벌콤팩트 TGE 프로그램 참여 롯데그룹은 2019년 UN의 '여성역량 강화 원칙(Women's Empowerment Principles, WEPs)' 지지를 공식 선언하였습니다. 2020년부터는 여성 임원 비율 향상을 목표로 하는 유엔글로벌콤팩트 주관의 글로벌 프로그램인 'TGE(Target Gender Equality)'에 참여하여 여성 리더십 육성을 위한 다양한 사례를 연구하고 방안을 마련하며 여성 리더십 육성을 위한 노력을 추진해 나가고 있습니다.

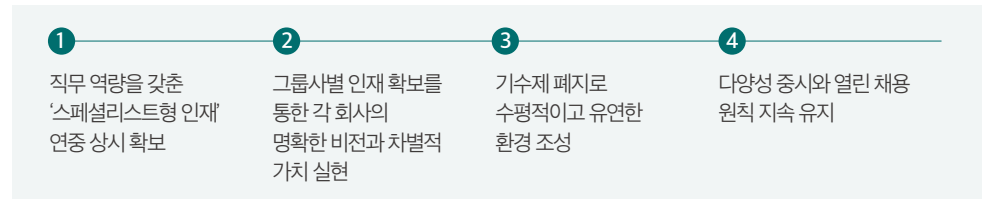
공정한 고용

인재 채용

상시채용 전면 도입 경제·사회적 변화가 가속화되고 코로나19 확산으로 인한 경영 불확실성이 확대되면서 스페셜리스트형 적격 인재(Right People)를 상시 확보할 필요성이 대두되고 있습니다. 이에 롯데그룹은 2021년 3월부터 연 2회 그룹 차원에서 진행되어 온 정기 공채를 폐지하고, 그룹사별로 필요한 시기와 인원을 판단해 수시로 채용을 진행하고 있습니다.

2020년 상반기 롯데면세점을 시작으로 상시채용 모델을 시범 운영하였고, 하반기에는 채용 시스템을 개편하여 그룹사가 직접 채용을 진행할 수 있는 환경을 마련하였습니다. 또한 그룹사별 컴플라이언스 부서가 공정 채용 여부를 상시 모니터링하여 관련 사항을 점검 및 개선할 수 있도록 프로세스를 구축하였습니다. **본격적으로 상시채용을 도입한 2021년 상반기부터는 각 그룹사가 주도하는 상시채용 정책의 정착과 사별 전략의 다변화를 꾀하며 공정 채용, 열린 채용, 다양성 중시 원칙을 이어가고 있습니다.**

상시채용 전면 도입을 통한 정책 개편



'SPEC태클' 채용 전형 도입 'SPEC태클'은 2015년부터 진행해 온 롯데그룹 고유의 블라인드 채용 방식입니다. 화려한 볼 거리를 뜻하는 'Spectacle'을 연상시키는 동시에, 'Spec(스펙)에 Tackle(태클)을 건다'는 의미의 이름에 걸맞게 **학력, 자격증 등의 스펙 대신 오직 직무 수행에 적합한 능력만을 평가하여 인재를 선발하고 있습니다.**

'SPEC태클'은 부서에서 고민 중인 과제를 출제하여 의견을 받는 방식으로 운영되며, 과제 접수부터 입사까지 '사람'만 볼 수 있도록 시스템화 하였습니다. 과제 접수 시 개인 정보가 직·간접적으로 명시된 경우 심사에서 제외하고, 구직자 면접이나 인턴 채용 시에도 지원자의 스펙 정보를 직·간접적으로 확인하는 것을 일체 금지하고 있습니다. 나아가, 면접을 끝낸 응시자 대상으로 블라인드 설문조사를 진행해 스펙 관련 질문을 받았는지 점검하고 있습니다. 면접 시에는 공정성 확보를 위해 면접 당일 추첨을 통해 면접위원이 들어갈 조를 배정하고, 시스템 평가를 통해 실시간 온라인 평가를 진행하여 면접 종료 후에 임의적으로 점수를 수정하지 못하도록 막고 있습니다.



실제 SPEC태클 채용 전형 입사자를 대상으로 업무 성과를 분석한 결과 IT, 광고기획 등 특수 직무의 경우, 업무 성과 및 현업 부서의 선호도가 상대적으로 높음을 확인할 수 있었으며, 전형 특성상 회사 및 직무에 대한 높은 애착과 몰입으로 초반 조직 로열티가 강한 것으로 나타났습니다. 롯데그룹은 SPEC태클 전형을 더욱 고도화해 능력 중심의 채용문화를 확산해 나가겠습니다.

인적성 진단 '엘탭' 전면 리뉴얼 2021년 4월, 롯데그룹은 상시채용 대응과 인재역량 검증 강화를 목적으로 기존 인지 능력을 확인하는 객관식 문제 유형에서 벗어나 가상 과제(Simulation Exercise)를 활용한 업무 수행 역량 검증 방식으로 인적성 진단 '엘탭(L-TAB)'을 전면 리뉴얼 하였습니다. 이는 국내외 채용환경에서 최초로 시도되는 방식으로 실제 신입사원이 마주하는 업무환경과 비슷한 '가상 업무' 환경에서 지원자들이 과제를 해결함으로써 그들의 상황대처 능력 및 업무수행 능력 검증에 초점을 맞추었습니다. 이와 함께 지원자의 편의성을 증대하기 위해 오프라인으로 진행해온 과정을 온라인으로 전면 전환하였습니다.

신입 채용 불합격자 결과 피드백 롯데그룹은 2016년 공정한 채용을 약속한 '정정당당' 선언을 통해 채용 과정에서 공정성을 확보하였으며, 면접위원들의 평가 점수를 왜곡됨 없이 투명하게 결과로 산정하고, 평가 결과에 대한 자동 피드백이 가능하도록 채용의 모든 단계를 시스템화 하였습니다. 이를 통해 불합격한 지원자들에게 평가 결과에 대한 피드백을 제공함으로써 지원자가 더 나은 인재로 발전할 수 있도록 돕는 동시에, 공정 채용에 대한 롯데의 의지를 대내외적으로 굳건히 하고 있습니다.

공정한 채용과 지원자 편의를 위해 노력해 온 롯데그룹은 2021년 8월 고용노동부와 한국경영자총협회 주관의 '청년고용 응원 멤버십¹⁾' 기업으로 선정되었습니다. 롯데그룹은 청년고용 지원 선도 기업으로서 청년고용 응원 프로젝트 확산 플랫폼 구축을 위한 적극적인 역할을 수행할 예정입니다.

불합격자 결과 피드백 주요 사항



- 국내 기업 최초로 2014년 하반기부터 실시
- 인적성과 면접 전형 불합격자 대상으로 본인 점수를 포함한 지원자 및 합격자 점수 제공
지원자는 자신의 강점과 약점을 분석하여 필요 역량을 개발해 더 나은 발전의 기회를 얻을 수 있음

¹⁾ 청년고용 응원 멤버십: 청년고용 지원 프로그램을 확대하거나 새로 추진하는 등 적극적으로 수행하는 기업이 가입하는 것으로 기업의 자발적인 참여를 바탕으로 구축됨. 롯데그룹을 포함한 4개 기업 우선 가입

²⁾ Web Award Korea: 한국인터넷전문가협회가 주최하는 국내 최고 권위의 우수 웹사이트 선정 시상식

가입'정정당당' 공정 채용 롯데그룹은 2016년 '정정당당' 선언을 통해 인재 채용의 핵심 원칙이 공정성임을 공표하였습니다. 아울러 면접위원 인증과정을 도입하여 구조화된 역량평가와 올바른 태도를 갖춘 면접위원 확보에 심혈을 기울여 왔으며, 2021년 9월까지 2,500여 명의 면접위원을 양성하였습니다. 또한 면접위원들의 평가점수가 왜곡됨 없이 투명하게 결과로 산정되고, 결과를 자동 피드백할 수 있도록 채용 전 단계를 시스템화 하였습니다. 채용 종료 후에는 롯데그룹 내부 '공정 채용 가이드'에 따라 각 그룹사 컴플라이언스 부서에서 채용 감사를 의무적으로 진행함으로써 공정성을 더욱 높이고자 노력하고 있습니다. 롯데그룹은 앞으로도 채용의 모든 과정을 투명하고 공정하게 운영하며 롯데의 지속가능한 성장을 이끌어 갈 인재 확보에 최선을 다할 것입니다.

채용 시스템 리뉴얼 구축 롯데그룹은 지원자 편의성 강화, 지원자와의 커뮤니케이션 확대, 그리고 채용 과정의 정교화 및 전산화 등을 위해 2020년 9월 채용 시스템 및 홈페이지를 리뉴얼 오픈하였습니다. 본 채용 시스템 및 홈페이지는 2020년 Web Award Korea²⁾ 기업인재채용 분야 대상을 수상하였습니다. 또한 장애인이나 고령자들도 채용 홈페이지를 불편함 없이 사용하도록 시각, 이동성, 청각, 인지적 측면에서 다각도로 웹페이지를 보완하였고, 이에 '웹접근성 품질 인증'을 2년 연속 인증 완료하였습니다. 향후에도 지속적으로 정보 접근 약자가 장애를 느끼지 않는 IT환경을 구축하는 데 노력할 것입니다.

엘리크루티비 롯데그룹은 지원자들에게 채용 및 직무 정보를 다양하고 생생하게 전달하고자 채용 전용 유튜브 채널 '엘리크루티비(L-RecruITV)'를 2020년 2월 오픈하였습니다. 회사별 채용 상담뿐만 아니라, 직무 담당자의 일상을 보여주는 '브리핑', 회사 임직원이 게임을 하며 회사를 소개하는 방식인 '밸루스게임' 등 다양하고 재미있게 롯데를 보여주고 있습니다.



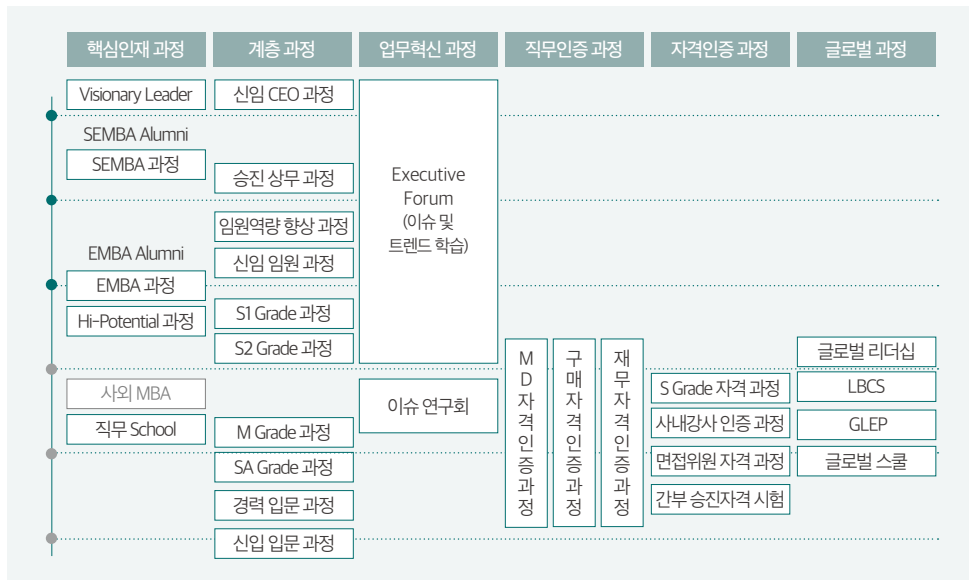
롯데 채용
[엘리크루티비]



인재 육성

교육 체계 롯데그룹은 구성원 스스로 학습하고 성장할 수 있도록 동기를 부여하고 각자가 역할에 맞는 역량을 보유했을 수 있도록 직급과 직무를 고려한 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

롯데그룹 교육 체계

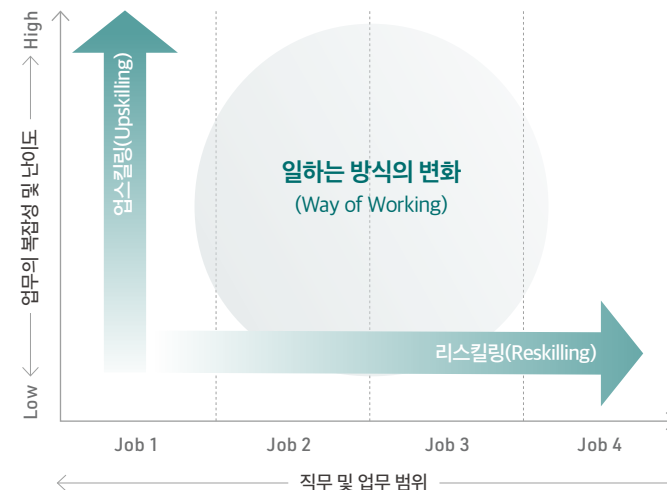


디지털 인재 양성 산업 전반에서 디지털 전환(Digital Transformation, DT)이 가속화되면서 관련 직무 인재의 선제적 확보와 체계적 육성이 중요한 화두로 떠오르고 있습니다. 특히, 코로나19 확산으로 비대면 업무 전환이 빠르게 진행됨에 따라 DT는 기업의 생존에 있어서 필수요건이 되었습니다. 롯데그룹은 DT 인재 양성을 위한 다양한 교육 과정을 운영하고 있으며, 각종 채널을 활용해 롯데 디지털 비즈니스 비전을 소개하고, 직무 정보와 성장 가능성 등을 알리는 노력을 지속하고 있습니다.

DT 내부 전문가 양성 롯데그룹은 DT 내부 전문가 양성을 위해 새로운 기술 습득을 위한 리스킬링¹⁾, 숙련도 향상 중심의 업스킬링²⁾ 과정을 구성해 운영 중입니다.

리스킬링 과정	업스킬링 과정
<ul style="list-style-type: none"> 영업 등 DT 관련 직무를 수행하고 있지 않은 임직원 대상으로 'DT 인재 자격인증제' 시행. 소프트웨어 엔지니어링, AI 엔지니어링, 데이터 분석 등 3개 분야를 약 1년간 온-오프라인으로 학습한 뒤, 평가를 통해 실무 역량을 인증하는 방식 인증제는 3개 레벨의 과정으로 단계 구분되며, 각 단계를 이수한 이후 최종 인증평가 응시 기회 부여 최종 합격한 임직원에게는 희망하는 경우 회사의 여건에 따라 직무 전환 등의 기회 부여 	<ul style="list-style-type: none"> 더 높은 레벨의 업무를 수행할 수 있는 전문가 육성에 초점을 맞추어 DT 업무를 수행하고 있는 현직자 1,200여 명 대상으로 운영 DT 인재 자격인증제 관련 3개 직무, DT 전략기획 직무 대상으로 운영 포함. UX/UI는 향후 개설 예정 총 3개 레벨로 구성. 사전 수준 진단을 통하여 본인의 레벨에 해당하는 과정 이수 특히 '현업 전문성'을 기반으로 DT 기술 트렌드를 이해하고 이를 활용하여 현재 업무의 프로세스 개선과 새로운 비즈니스 모델을 발굴할 수 있는 역량을 가진 DT 인재 양성에 주안점을 두고 있음

DT 인재육성 기본 개념



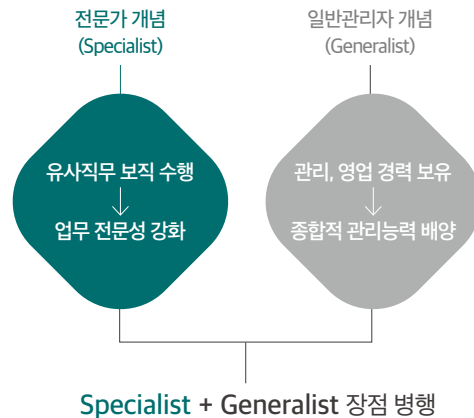
¹⁾ 리스킬링(Reskilling): 지금까지와는 다른 직무와 역할을 수행할 수 있도록 새로운 기술을 배우는 것
²⁾ 업스킬링(Upskilling): 같은 일을 더 잘하거나 더 복잡한 역할을 수행할 수 있도록 숙련도를 높이는 것



DT 인재 홍보 영상 '롯데밸리에 산다' 롯데그룹은 DT 인재의 선제적 확보를 위하여 2020년 6월 '엘리크루티비(L-RecruTV)'를 통해 DT와 IT 분야 신입·경력 구직자들을 겨냥한 홍보 영상 '롯데밸리에 산다'를 공개했습니다. 롯데그룹 DT 및 IT 직무 담당 직원들이 직접 출연하여 자신의 일과를 촬영한 브이로그 영상을 다른 그룹사 직원들과 함께 살펴봄과 각자의 스토리를 이야기하는 형식으로 구성되어 있는 본 영상을 통해 직무 정보와 취업 준비 팁, 기업문화와 복지제도 등 구직자들이 궁금해하는 정보를 전달하고 있습니다. 2021년 9월까지 총 84편의 영상을 통해 직무와 회사 생활에 대해 소개하였으며, 향후 지속적으로 엘리크루티비를 통해 지원자들과 만날 계획입니다.

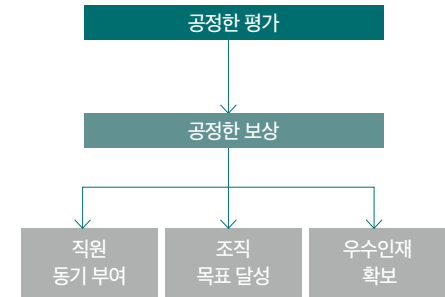
온라인 해커톤 대회 개최 롯데그룹은 DT 우수 인재를 확보하고 채용 브랜드를 강화하기 위해 2020년 10월 국내 대표 온·오프라인 프로그래밍 전문 교육기관인 '멋쟁이 사자처럼'과 함께 온라인 해커톤 대회를 개최했습니다. 전국 49개 학교에서 활동 중인 '멋쟁이 사자처럼' 회원 1,000여 명을 대상으로 진행된 이번 대회에서 지원자들은 '롯데의 유통, 물류, 제조 서비스 중에서 불편한 부분 개선 혹은 새로운 서비스 도입'이라는 주제에 맞춰 다양한 혁신적인 아이디어를 웹 또는 앱 서비스로 구현하였습니다. 롯데그룹 DT 전문가와 멋쟁이 사자처럼 회원 평가를 거쳐 대상 한 팀을 포함해 총 12개 팀을 수상자로 선정했습니다. 롯데그룹은 수상자들에게 소정의 상금과 함께 2022년까지 롯데그룹 신입 채용 개발 직무 지원 시 서류 전형과 직무적성 검사 면제 등의 채용 특전을 제공하였습니다.

경력 개발 롯데그룹은 임직원 개개인의 능력과 적성, 발전 가능성을 고려하여 적재적소에 배치함을 원칙으로 하고 있습니다. 또한 직무별 특성을 반영하고 구성원의 성장을 도모하기 위한 Two Track 인재육성제도(경영자 Track과 전문가 Track)와 더불어 구성원들이 자신의 성장경로를 탐색하고 설계할 수 있는 자기 주도형 경력개발제도(Career Development Program, CDP)를 운영하고 있습니다. 아울러 신규 사업 추진이나 그룹 내부에 인력 수요가 발생할 경우 우선적으로 그룹 내부 인력을 충원하는 시스템을 통해 직원들이 그룹사 간에 원활히 이동할 수 있습니다.



인사 관리

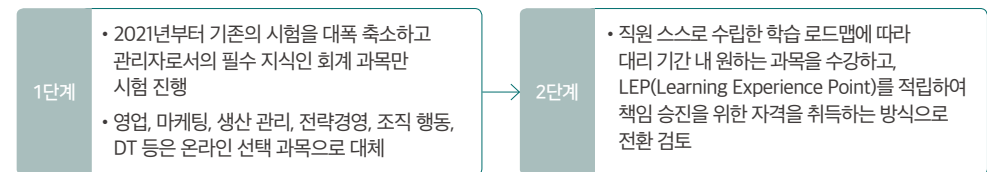
인사 평가 인사 평가는 직원의 이동 및 배치, 승진, 보상, 교육의 가장 근본이 되는 단계로서 구성원들이 창출한 성과를 정확히 측정하여 성과 기여도에 따른 차등 보상을 실현하고, 보유한 역량을 명확하게 파악하여 구성원의 성장을 지원할 수 있도록 설계되어 있습니다. 또한 목표를 팀장과 상호 협의하여 수립한 후 연중 수시로 코칭하고 피드백을 주고받음으로써 조직의 경쟁력 강화와 개인 성장까지 함께 도모하고 있습니다.



역할 중심의 직급체계 개편 롯데그룹은 기존 직급 단계와 역할 단계의 불명확, 직급별 인력구조 유지에 따른 승진율 지속 하락, 업무 몰입도 저하 등을 개선하기 위해 직급 통합작업을 진행하고 있습니다. 2018년에는 M1(선임과장)/M2(과장) 통합을 우선 실시하였고, 2022년부터는 S1(부장)/S2(차장)를 통합함으로써 조직의 효율성을 높이고 구성원들이 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다. S1/S2 통합을 위해 제도 설계 및 보상 시뮬레이션 작업을 완료하였고, 제도 개선과 관련한 임직원 설명회를 진행하고 있으며, 2022년 1월 1일부터 적용 예정입니다.

M Grade 승진자격과정 개선 롯데그룹의 'M Grade 승진자격과정(구 간부승진자격과정)'은 1983년 도입 이후 38년 동안 진행되며 대리에서 책임으로 진급하기 위한 기본 소양(전략경영, 회계, 조직 관리, 롯데 핵심가치 등)을 확인하는 제도로 자리매김해 왔습니다. 이 같은 경영관리 중심의 진급시험은 여러 직무를 돌며 경험을 쌓는 '순환 보직' 제도에는 적합했으나, 최근 전문가 양성을 중시하는 HR 현황과 시대의 변화를 반영하여 승진자격과정을 개편하고 있습니다. 직원과 HR 담당자, 팀장 그리고 21개 그룹사 대표이사들의 의견까지 청취하여 시험 중심으로 운영되던 M Grade 승진자격과정을 직원들이 자기 주도적으로 학습 로드맵을 수립, 준비할 수 있도록 전환해 나갈 계획입니다.

승진 자격 취득 방안 로드맵





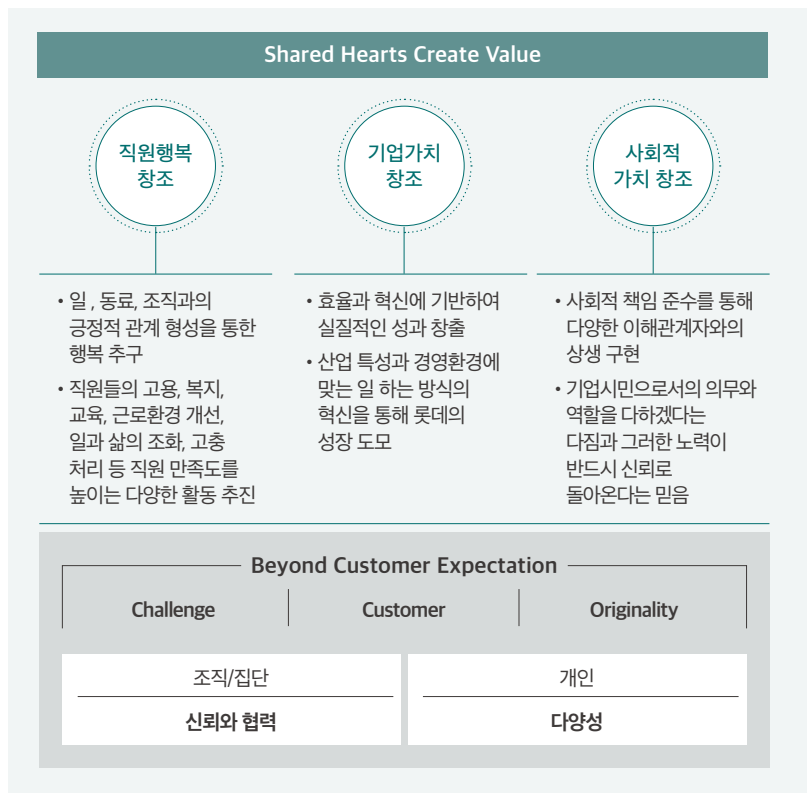
훌륭한 일터 조성

일하기 좋은 기업문화

가치창조문화 구축 롯데그룹은 구성원 모두가 마음과 힘을 모아 더 큰 가치를 만들어 내는 기업문화를 지향합니다. 이를 근간으로 서로 다른 라이프스타일의 존중을 통한 '직원행복', 다양한 생각의 융합과 혁신을 통한 '기업가치', 여러 이해관계자들과의 상생을 통한 '사회적 가치'를 높이는 롯데그룹만의 가치창조문화를 만들어가고 있습니다.

기업문화 체계

가치창조문화



기업문화위원회 기업문화 개선을 위해 2015년 9월 출범한 기업문화위원회는 조직, 여성, 노사, 상생, 사회 등 다양한 분야의 외부 전문가와 내부 경영진 10인으로 구성되어 현장 직원들과 함께 토론하고, 정기회의에서 다양한 안건을 논의하며 롯데그룹의 가치창조문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 기업문화위원회에 참여하는 외부 전문가들은 분기별 1회 연구 자문서를 작성해 제출하고 있으며, 2021년에는 3회(3월/7월 개최 완료, 12월 개최 예정) 정기 회의를 개최하여 고용 브랜드 강화, 변화 환경에 부합하는 조직 관리 및 리더십 등에 대한 논의를 진행했습니다. 아울러 현장 중심의 기업문화 개선을 진행하고자 실행조직으로서 39개 그룹사가 참여하는 기업문화 TFT(TFT장: 각 그룹사 대표이사)를 구성하여 운영 중입니다.

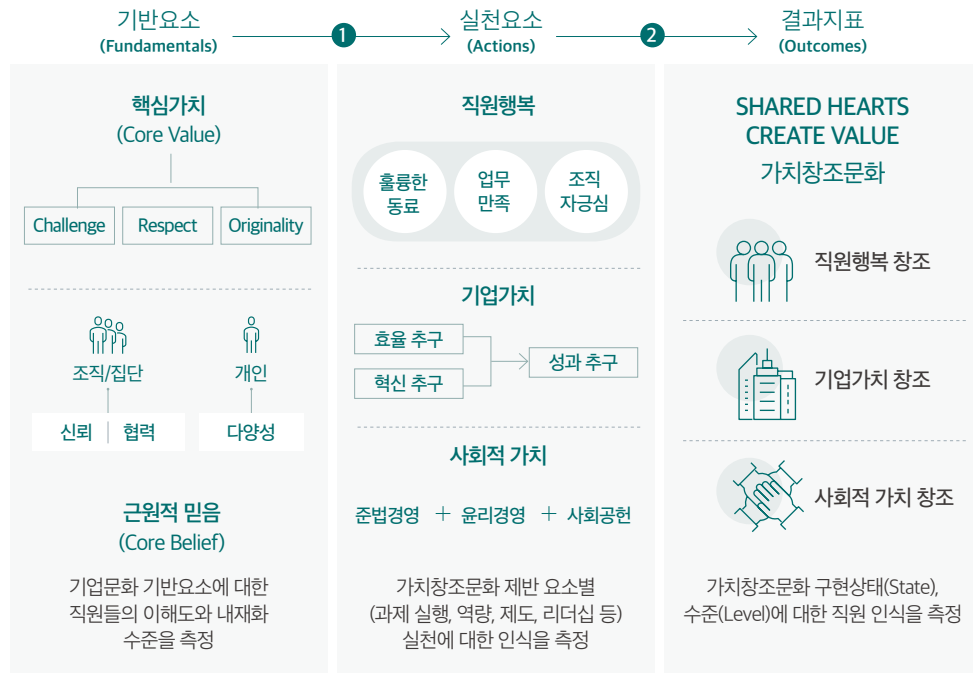
CA 구성 및 활동 전 그룹사에서 동일하게 운영 중인 기업문화 혁신과정에서 요구되는 모든 변화를 계획하고 주도하는 CA(Change Agent)를 구성하고, 그룹사별 최우선 과제를 자율적으로 한 가지 선정하여 집중 개선하는 활동을 진행하고 있습니다. 주요 과제로는 업무 비효율을 발생하는 가장 큰 장애요소 제거, 기존 조직문화 관련 제도들의 실효성 검토 및 개선 등이 있습니다.

주니어보드 롯데그룹의 모든 그룹사는 현장 직원과 경영진을 잇는 소통 매개체인 주니어보드를 운영하고 있습니다. 주니어보드는 경영지원, 마케팅, 생산 등 다양한 부서 대리·책임급 20~30대 직원으로 구성되며, 일하는 방식의 혁신, 세대 계층 간 소통 활성화 등 기업문화와 관련된 분야의 개선 아이디어를 대표이사와 직접 논의하며 기업문화의 실질적인 변화를 이끌고 있습니다.

가치창조문화 진단 매년 롯데그룹은 기업문화의 강점과 개선 영역을 찾는 임직원 만족도 조사인 '가치창조문화 진단'을 실시하고 있습니다. 가치창조문화 진단은 롯데그룹 기업문화의 핵심인 '직원행복 창조, 기업가치 창조, 사회적 가치 창조'와 '위닝 스피릿'에 대해 설문으로 구성되며, 2020년에는 총 39개 그룹사의 임직원 4만여 명이 참여했습니다. 롯데지주는 가치창조문화 진단을 통해 개선 필요 영역을 도출하고, 실질적인 개선을 이끌어내기 위한 척도로 활용하고 있습니다.



가치창조문화 진단 구성



위닝 스피릿 내재화 롯데그룹의 위닝 스피릿(Winning Spirit)은 모든 임직원이 기업의 가치관을 공감하고 각자의 역량을 최대한 발휘하여 최고의 결과를 이끌어내는 의지를 의미합니다. 2020년 1월 개최된 2020 상반기 'LOTTE VCM(Value Creation Meeting)'에서는 변화에 주도적으로 대응하기 위해서 위닝 컬처(Winning Culture)가 조직 내에 자리 잡아야 함이 논의되었습니다.

기업문화위원회는 기업 내 위닝 스피릿 확산을 위해 2020년 3월부터 그룹 임직원 1,600여 명을 대상으로 조직 문화 진단을 진행해 구성원의 자발적 성과 창출 행동에 영향을 주는 요인을 분석했습니다. 이를 바탕으로 2020년 4월, 각 그룹사 상황에 맞게 임직원이 반드시 지켜야 할 규칙인 '위닝 룰(Winning Rule)'을 제정하고, 위닝 코치 평가 항목 도입, 프로젝트 단위 크로스셀 조직 운영 등 총 552개 실천 과제를 수립하고 실행 중입니다. 또한 'Hidden Hero 찾기' 및 'Fearless Leader 선발' 등 우리 주위에서 나와 팀원들을 위해 헌신하고 우리 회사의 성장과 조직문화를 개선하고 있는 동료를 선발하는 등 다양한 이벤트도 진행하고 있습니다.

롯데그룹은 외부 자문위원들의 조언을 반영해 위닝 스피릿이 기업문화로 회사에 완전하게 뿌리내릴 수 있도록 전 임직원 내재화를 위해 적극적으로 나설 계획입니다. 이를 위해 앞으로 임직원 대상 홍보와 교육을 강화하는 한편, 실천 과제 진행 상황을 지속 점검해 임직원의 행동 변화를 유도해 나갈 방침입니다.

위닝 스피릿 구성 개념



롯데 어워즈 롯데그룹은 그동안 영업, 마케팅 등 직무별로 진행했던 사내 개별 시상식을 통합해 '롯데 어워즈(LOTTE Awards)'를 새롭게 만들고 현장에서 최선을 다해 위닝 스피릿을 실천하며 탁월한 경영성과를 창출해 롯데의 브랜드 경쟁력을 높인 팀에 대한 시상을 진행하고 있습니다. 2021년 4월 개최된 첫 번째 롯데 어워즈에서는 2020년 '아이시스 ECO'를 발매한 롯데칠성음료 생수지원팀이 대상을 수상하였습니다. 이는 국내 최초로 페트병 몸체에 라벨을 없앤 생수 제품을 선보임으로써 포장재 절감 효과는 물론, 환경에 대한 소비자 인식 변화 및 기업 이미지 제고에 기여한 바를 인정받은 결과입니다.

리더십의 변화

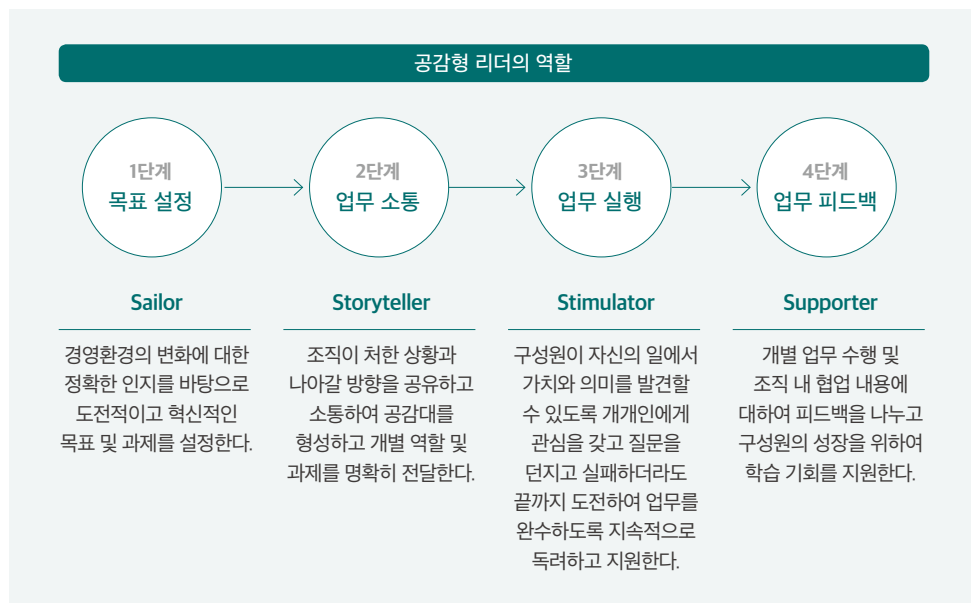
리더십 진단 롯데그룹은 2014년부터 매년 3,000여 명의 팀장 이상 직책자들을 대상으로 리더십 진단을 시행하고 있습니다. 온라인 서베이 방식을 통해 롯데그룹의 리더가 갖추어야 할 역량 수준을 진단하고, 구성원들에게 영향력을 행사하는 데 주로 발휘하는 리더십 스타일과 행동 특징을 파악하여 리더 본인과 부하직원의 인식 차이를 파악할 수 있는 기회를 제공함으로써 리더로서 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.



공감형 리더십으로의 전환 급변하는 경영환경 속에서 고객 니즈에 대한 신속한 파악과 대응이 중요해짐에 따라 롯데그룹은 구성원 각자가 위닝 스피릿을 기반으로 끊임없이 도전하는 문화를 만들고 최대의 성과를 **자발적으로 이끌어내기 위해 노력하고 있습니다.** 이에 따라 구성원이 조직의 목표에 공감하고 자신이 수행하는 일의 의미를 발견할 수 있도록 동기를 부여하고 주도적으로 성과를 창출할 수 있도록 이끄는 '공감형 리더십'의 중요성이 커지고 있습니다.

롯데그룹은 위닝 컬처 확산을 위한 리더의 다양한 역할과 역량을 정하고, 그 중 공감형 리더십을 현장에 내재화하고자 '공감형 리더십 진단 및 피드백, 셀프 러닝 체계'를 구축했습니다. 2021년 10월에는 그룹 리더십 진단에 '공감형 리더십 진단'을 포함하여 실시한 후, 리더들이 강·약점을 파악할 수 있도록 개인별 보고서를 제공하고, 이를 기반으로 스스로가 리더십의 약점을 개선할 수 있게끔 교육 콘텐츠까지 제공함으로써 셀프 러닝을 유도할 예정입니다.

업무 단계별 공감형 리더의 역할



일하는 방식의 혁신

업무 효율화 'ERRC' 추진 롯데그룹은 임직원들의 업무 효율성을 높이고 일하는 문화 혁신을 위해 불필요한 일을 버리고 핵심 업무에 집중하여 생산성과 효율성을 강화하는 'ERRC 캠페인'을 시행하고 있습니다. ERRC는 업무에서 제거해야 할 요소(Eliminate), 감소해야 할 요소(Reduce), 향상해야 할 요소(Raise), 새롭게 창조해야 할 요소(Create) 등 네 가지 요인을 발굴해 활용하는 전략도구입니다. ERRC 캠페인을 추진하며 임직원 의견 청취, 업무 프로세스 점검, 현장 실사 등을 진행해 비효율적인 관행을 개선하고 생산성을 높이면서 근로시간까지 단축하는 효과를 얻고 있습니다.

스마트 오피스 및 원격근무 롯데지주는 구성원이 어느 장소에서든 근무가 가능한 스마트 오피스(Smart Office)를 운영하고 있습니다. 사무실 내에서는 자율좌석 시스템을 통해 매일 원하는 좌석을 선택할 수 있으며, 사무실 밖에서도 개인이 업무에 가장 효과적으로 몰입할 수 있는 장소를 선택하여 근무할 수 있습니다. 특히 코로나19 상황 속에서 원격근무 제도를 기반으로 선제적 비대면 근무문화를 강화함으로써 조직 구성원 및 가족의 건강과 안전에 기여할 수 있었습니다. 주 2회 이상 원격근무를 지속적으로 장려하면서 조직 구성원들의 업무 만족도가 제고되고, 보다 효과적이고 유연하게 소통하는 문화가 정착되고 있습니다.

디지털 워크플레이스 롯데그룹 내 통합 디지털 워크플레이스(Digital Workplace)를 구축하여 그룹사 간 소통과 협업을 강화하고 있습니다. 클라우드 기반의 화상회의 시스템인 시스코(Cisco) Webex와 마이크로소프트(Microsoft) 365 등 다양한 협업 툴을 도입하여 글로벌 표준 서비스를 제공함으로써 사별 업무환경 격차를 개선하고 그룹사 본연의 비즈니스 시스템 운영에 집중하도록 하고 있습니다. 아울러 모든 그룹사 임직원들에게 언제 어디서든 서로 연결되고 효과적인 소통과 협업이 가능한 업무환경을 제공함으로써 디지털 경험을 강화하고 업무 효율성을 높이고 있습니다.

선택적 근로시간 제도 롯데지주는 매월 정해진 총 근로시간 내에서 개별 구성원이 출퇴근 시간을 자유롭게 선택하는 선택적 근로시간제를 운영합니다. 자기주도적으로 일할 수 있는 분위기를 조성하기 위해 부서장의 승인 없이 본인의 업무 특성 및 업무량에 따라 스스로 매일의 근무 시간을 자율적으로 조절하고, 개인이 설정한 근무시간이 끝난 뒤에는 PC가 자동으로 종료되는 'PC-OFF 시스템'과 연계하여 제도가 실질적으로 운영될 수 있도록 지원하고 있습니다. **롯데지주 구성원들은 선택적 근로시간 제도를 통해 하루에 주어진 시간을 효과적으로 분배하여 개개인의 일과 삶의 조화(Work & Life Balance)를 실현해 나가고 있습니다.**

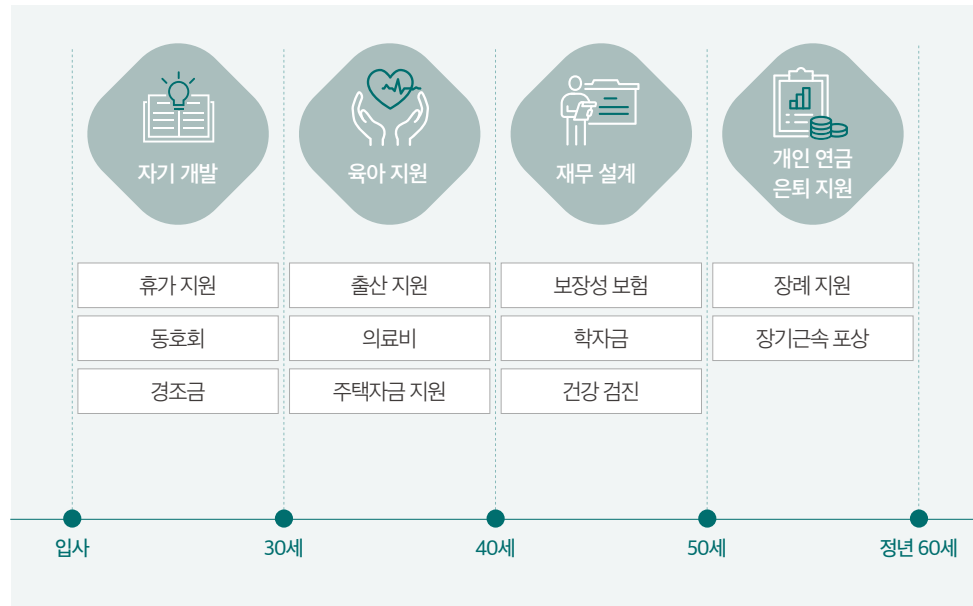


임직원 만족도 제고

복리후생제도 롯데그룹은 미혼과 기혼, 산후, 중년 등 구성원 연령대별 맞춤형 복리후생제도로 구성된 '롯데 Lifetime 복지제도'를 운영하고 있습니다. 특히 출산 휴직제와 임신기 단축 근로, 어린이집 확대, 수능 D-100일 휴직 제도 등 직원들의 생애 주기를 고려한 복지제도를 재배치하며 임직원의 삶의 질 향상, 근무 만족도 제고, 사기 진작, 업무 몰입을 유도하고 있습니다.

롯데지주는 모든 구성원들이 즐겁고 의욕적으로 일할 수 있는 근무환경을 조성함과 더불어 다양한 복리후생 제도를 운용하며 임직원의 삶의 질 향상, 근무 만족도 제고, 사기 진작, 업무 몰입을 유도하고 있습니다.

롯데그룹 Lifetime 복지제도



롯데지주 복리후생제도

경조사	<ul style="list-style-type: none"> • 부모, 배우자 부모, 배우자, 본인, 자녀 상 발생 시 상조 서비스 • 각종 경조사 휴가, 경조금 지원 	교육 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 사외 MBA 등록금 지원 • 어학 지원비 제공 • 이러닝 교육 및 직무교육비 지원 • 자녀 학자금 지원 • 자녀 보육수당 지원
건강 및 노후 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 종합 건강검진 • 단체보험 가입 • 본인, 배우자, 자녀 의료비 지원 • 부모, 배우자 부모의 장애, 중증질환 시 지원 • 개인연금 지원 제도 	여가 및 휴가 등	<ul style="list-style-type: none"> • 장기근속 포상 및 휴가 부여 • 선택적 복리후생 • 회사 휴양소 운영 • 운전자 보험 및 유류대 지원

가족친화제도 운영

- 임신 및 출산 지원** 롯데지주는 난임치료를 위한 휴가와 난임 시술비를 지원하고 있으며, 임신기간 중 편안하고 안전한 근무 환경을 보장하기 위하여 모성보호 휴게실과 임신기간 중 단축 근무 제도를 운영하고 있습니다. 자녀 출산 시에는 축하금 및 축하 선물을 지급하며, 특히 2자녀 이상 출산 시에는 아이 1명 당 200만 원의 출산 축하금을 지원합니다.
- 육아휴직** 롯데그룹은 여성 인재의 역량을 키우려면 여성들이 마음 놓고 육아휴직을 할 수 있는 환경을 마련해야 한다는 데 주목하여 자동 육아휴직제를 도입하였습니다. 이는 출산후가 후 별도의 휴직계를 제출할 필요 없이 자동으로 휴직 처리가 되는 제도로 2012년 최초 도입하였습니다. 롯데그룹은 또한 2017년 1월, 여성인재의 육아휴직 기간을 최대 2년까지 사용할 수 있도록 확대하였고, 이와 함께 출산 3개월 이내에 육아휴직을 의무적으로 사용하고 휴직급여 지원을 확대하는 '남성 육아휴직 의무제도'를 국내 기업 최초로 도입하였습니다. 제도 도입 이후 2020년까지 누적 5,913명의 남성 직원들이 육아휴직을 사용하였으며, 이는 아빠가 된 직원 90%에 해당하는 수치입니다. 나아가 육아휴직을 마치고 돌아오는 직원들이 복귀 후 회사 생활에 빠르게 적응할 수 있도록 지원하는 교육 프로그램인 '맘스힐링'과 '대디스쿨'을 운영하고 있습니다. 이 외에도 사내 모성 보호실을 운영하고 있으며, 사내 어린이집을 운영해 임직원의 육아 부담 경감을 돕고 있습니다.
- 자녀 돌봄 휴직** 롯데그룹은 일과 양육을 병행하는 직원들의 부담감이 높은 시기인 자녀의 초등학교 입학 시에 1개월에서 1년간 휴직할 수 있는 자녀 돌봄 휴직 제도를 도입하고 육아휴직 기간도 2년으로 확대하며 일과 가정을 양립할 수 있는 환경을 지원하고 있습니다.



창조적 노사문화 구축 롯데그룹은 그룹 고유의 발전적이고 협력적인 노사문화를 '창조적 노사문화'로 정의하고, 이를 체계적, 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. **롯데가 지향하는 창조적 노사문화란 노사 공동의 창조적 활동을 통해 기업이 지속적인 성장을 달성하고, 그로 인해 직원행복이 창조되는 선순환 구조를 확립하는 것을 의미합니다.** 이와 같은 창조적 노사문화의 실현을 위해 롯데그룹은 노사현장과 실천서약을 포함하는 '롯데의 창조적 노사문화 체계'를 수립하였으며, 노사가 신뢰와 협력을 기반으로 기업의 성장과 직원의 행복, 나아가 사회적 기여를 목표로 힘을 모으고 있습니다.

창조적 노사문화 체계

'신뢰와 협력을 기반으로 한' 창조적 노사문화

- 노사현장**
- 현장 1.** 회사의 노동조합(근로자)은 상호 존중과 배려의 문화를 바탕으로 노동조합(근로자)은 회사의 경영권을 존중하고, 회사는 노동조합(근로자)의 노동권을 존중한다.
 - 현장 2.** 회사와 노동조합(근로자)은 노사문제에 대해서는 각 사별 법률적 테두리 내에서 상식과 합리를 바탕으로 소통을 통해 문제를 해결해 나가도록 한다.
 - 현장 3.** 회사와 노동조합(근로자)은 롯데의 지속가능경영을 위하여 성장을 최우선의 공동 목표로 인식하고, 함께 실천하여 직원행복 창조, 사회적 가치 창조를 위해 상호 협력한다.
 - 현장 4.** 회사와 노동조합(근로자)은 가치창조문화의 가치 실현을 위해 각 사별로 지속적으로 계승 발전시킨다.

실천서약

기업가치 창조	직원행복 창조	사회적 가치 창조
1. 효율 추구: 롯데인은 업무 효율 개선을 위해 기존 업무 Process를 개선하여 변화에 적극 동참한다. 2. 창조적 사고: 롯데인은 창조적 사고의 발현을 위해 창의성을 발휘할 수 있는 환경을 조성한다. 3. 소통 강화: 롯데인은 열린 소통을 위해 직원들의 의견을 경청하고 직원들의 소리를 들을 수 있는 다양한 채널을 만든다. 4. 성과 달성: 롯데인은 업무의 성과물인 제품과 서비스의 품질을 높이기 위해 최선을 다한다.	1. 일과 삶의 조화: 롯데인은 일과 가정이 양립될 수 있도록 최선의 환경을 조성한다. 2. 여성친화: 롯데인은 존중과 배려를 통하여 모성을 보호하고 여성 인재를 육성한다. 3. 파트너십: 롯데인은 동료의 어려움이나 고충을 방관하지 않고 개인적인 문제에 대해서도 배려와 관심을 가진다. 4. 행복 창조: 롯데인은 열정적인 헌신을 통해 행복이 창조된다는 것을 이해하고 실행한다.	1. 윤리행동: 롯데인은 내부 규정과 절차, 법규 위반으로 기업의 사회적 가치를 떨어뜨리는 행동을 하지 않는다. 2. 사회공헌: 롯데인은 공동체 사회의 일원으로서 지역사회와 문제에 함께 참여, 사회적 역할과 책임을 다한다.

창조적 Energy

창조적 기반
(신뢰와 협력)

상생의 노사관계 롯데지주 체제 출범 이후 2017년 12월 사업장 내 노사협의회를 설치하여 운영하고 있습니다. 노사협의회는 근로자와 사용자가 참여와 협력을 통하여 근로자의 복지증진과 기업의 건전한 발전을 도모하기 위하여 구성하는 협의기구입니다.

2020년 7월, 롯데지주 노사(근로자 대표: 노사협의회, 사용자 대표: 송용덕 부회장)는 코로나19로 어려워진 경영환경에 공감하여 위기를 함께 극복하고 지속성장을 위한 경쟁력을 갖추기 위해 상호 협력에 대한 공동의 뜻을 담은 선언문을 발표했습니다. 회사는 임금제도와 근무체계를 개편하고 복지제도를 변화된 시대에 맞게 개선해 직원과의 상생을 도모하고, 직원은 2020년 임금 동결과 일부 복지제도의 한시적 중단에 동의하였습니다. 더불어 노사는 경영 환경에 능동적으로 대응하며 목표를 성취하기 위해 각자의 위치에서 최선의 노력을 경주하고 투명하고 윤리적인 경영을 통해 상호 신뢰기반을 조성하는 동시에 사회적책임 실천을 위해 최선을 다하기로 다짐했습니다. 이번 노사 공동선언을 기반으로 노사관계를 더욱 굳건히 하고, 회사 경쟁력을 제고하는 계기가 될 수 있도록 더욱 성실히 노력해 나가겠습니다.

롯데지주 노사협의회 구성 및 운영

구분	내용
구성	<ul style="list-style-type: none"> 근로자 근로조건과 직·간접적으로 연관된 사항을 협의, 의결할 수 있는 권한을 가진 노사 동수의 위원 12명으로 구성
회의 주기	<ul style="list-style-type: none"> 분기별 1회 개최
주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> 정보 공유와 노사 파트너십 형성 <ul style="list-style-type: none"> - 근로자 참여의 필수 전제조건인 경영 계획 및 상황에 대한 정보 공유 참여적 조직과 고물입 인사제도 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 생산성 향상을 위해 전체 근로자가 해야 할 일이 무엇인지, 근로자에게 필요한 것은 무엇인지, 어떻게 해야 근로자들이 변화에 적극 동참하는지에 대해 협의

안전한 업무환경

안전관리 혁신 롯데그룹은 ‘안전에 대해서는 아무리 강조해도 지나치지 않다’는 신념과 ‘모든 안전사고는 예방할 수 있다’는 믿음을 바탕으로 법적 수준 이상의 안전관리를 추진해 나가고 있습니다.

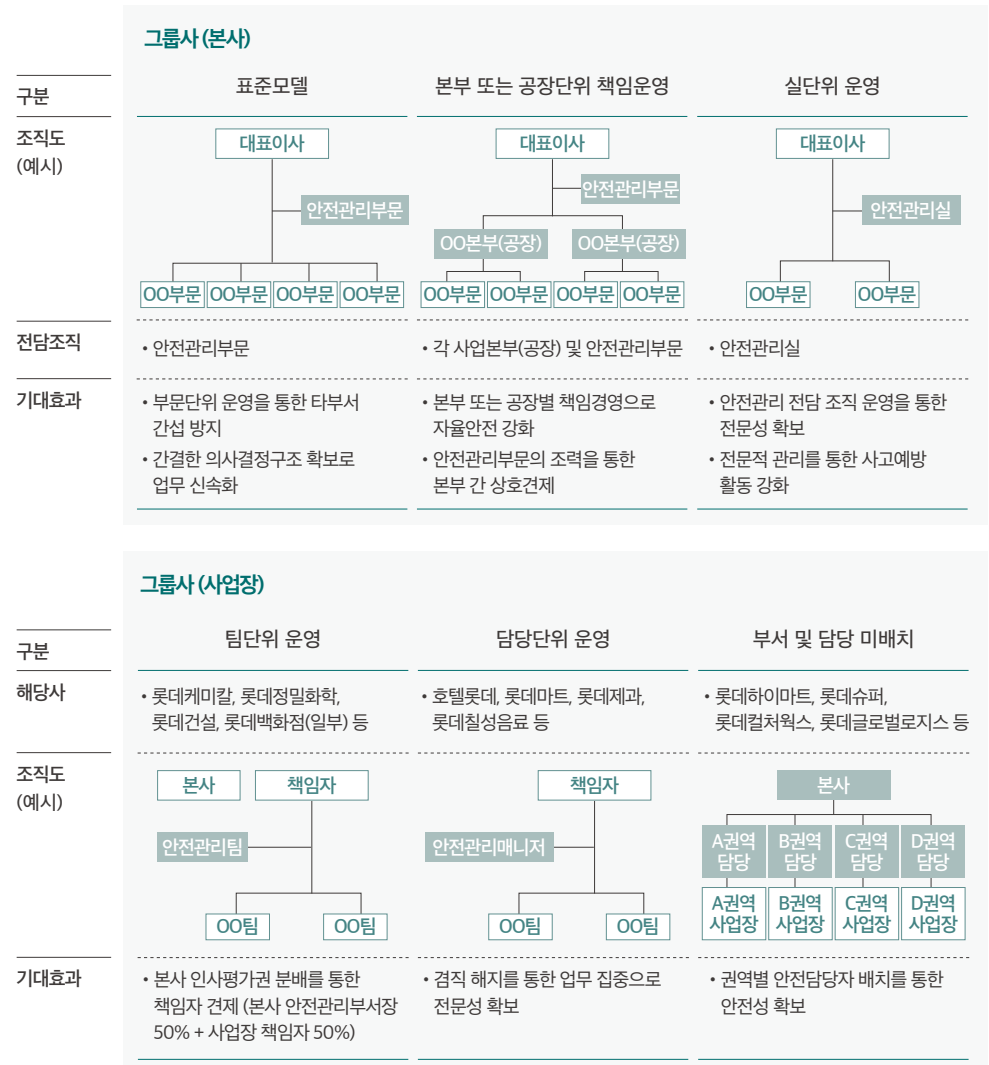
2021년 7월 롯데지주는 중대 산업재해 예방 활동 강화 및 초동 대응 능력 향상을 위한 ‘그룹 안전관리 혁신 방안’을 발표하였습니다. 혁신 방안을 통해서 각 그룹사 안전관리 조직을 대표이사 직속으로 격상하는 동시에 안전관리 시스템 및 매뉴얼 등을 고도화해 나갈 계획입니다.

롯데그룹 안전관리 혁신 방안

목표	중대 산업재해 예방 활동 강화 및 초동대응 능력 향상을 통한 중대재해 최소화		
전략	조직 전문화	예방 활동 강화	초동대응 능력 향상
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 그룹사 대표이사 직속의 안전관리 전담조직 운영 사업장 책임자(공장장, 점장 등) 직속의 안전관리자 배치 안전관리 전담부서 예산권 및 인사권 부여 	<ul style="list-style-type: none"> 안전진단 강화: 사업장, 그룹사 본사, 지주사 3중 안전진단 체계 구축 공사장 관리 강화: 공사 진행 전 안전부서 사전 검토 및 비용 정산 전 합의 진행 파트너사 지원 강화: 사업장 상주 파트너사 연 2회 위험성 평가 진행 및 개선 BU 소속사별 및 그룹사 사업장 안전관리자 연 2회 안전관리 협의체 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 관리자 직책자 ‘세이프티 마스터(Safety Master) 교육’ 연 1회 의무 수료 (2022년 시행 예정) 그룹 안전관리 표준 가이드 통합매뉴얼 제작 (2022년 1월 발표 예정) 그룹 안전관리 슬로건 및 우수사례 공모전 진행 빅데이터 구축 및 시를 반영한 롯데세이프티 고도화 (2022년 6월 완료 예정)

안전관리 전담조직 구축 보다 체계적인 안전관리 강화를 위해 롯데지주 안전사무국에 BU별 담당자를 지정하고, 그룹사별로 대표이사 안전관리 전담조직 운영, 공장장, 지점장 등 사업장 책임자 직속 안전관리자 배치를 추진하였습니다. 이를 통해 **책임자 직속의 안전관리 전담 부서 배치를 통한 간결한 의사결정 구조 단계를 구축하여** 타부서 업무 간섭방지를 통한 독립성 확보 및 자율 안전관리 체계를 수립하였습니다.

안전관리 조직도



* 그룹사별 상황을 고려하여 적합한 유형으로 안전관리 조직 구성, 운영 중



안전관리 활동

그룹 안전관리 평가 **안전에 대한 관심도 향상, 자율 안전경영 확대, 위험군 그룹사 및 사업장 대상 집중 관리를 통한 안전관리 향상을 도모하기 위해 2017년부터 매년 그룹사와 사업장에 대한 안전관리 평가를 진행하고 있으며, 2020년에는 47개 그룹사 615개 사업장에 대한 안전관리 평가를 진행하였습니다.** 2017년은 '롯데세이프티' 시스템을 통해 평가를 진행하였으며, 이후 2018년부터는 그룹사 지속성장평가(ESG 성과를 그룹사 사장단 평가에 반영하는 제도)에 포함하여 진행 중입니다. 평가 결과, 우수 그룹사는 표창 및 포상을 수여하여 지속적인 안전관리를 독려하고 있으며, 미흡한 그룹사는 롯데지주 안전관리사무국 주관으로 본사와 사업장에 대한 종합 안전진단을 진행하고 미흡한 부분에 대해 분석해 자체 안전관리 개선대책을 수립하도록 지원하고 있습니다.

롯데그룹 안전관리 평가 방법 및 위험등급 구분

대상		본사 평가 (40%)			사업장 평가 (60%)		
항목	관심도	전담 조직	안전 활동	안전 진단	안전 활동	관심도	
배점	50점	30점	20점	50점	30점	20점	

구분		S등급	A등급	B등급	C등급	비고
본사 및 사업장	평가점수	90점 이상	80~90점	70~79점	70점 미만	절대평가
	위험도	우수	보통	관심	주의	

안전관리 시스템 '롯데세이프티' 운영 안전관리 현황과 이슈 사항을 실시간으로 파악하고 체계적인 관리를 위해 그룹 안전관리 시스템 '롯데세이프티'를 구성하여 운영 중입니다. 롯데세이프티는 그룹사 대표이사, 사업장 책임자 및 관리자, 안전부서원, 안전관리자 등 2,700여 명이 가입하여 사용 중으로, 사용자들은 안전진단 결과 등 위험요인 및 개선 결과, 사업장 안전교육·훈련 및 주요 일정 등 활동 현황, 안전관리 업무 지침 등 필요한 정보와 자료를 확인할 수 있습니다. 또한, 안전상황실을 통해 안전사고 발생 상황과 사고 분석 자료를 공유할 수 있습니다.


롯데세이프티 주요 구성



안전 진단
지주 안전 진단, 자체 안전진단 등 전 그룹사 위험요인 및 개선결과 공유



안전 활동
사업장 안전교육·훈련, 안전행사 진행 결과 및 주요 안전관리 일정 공유



안전자료실
그룹 안전 표준화, 업무지침, 매뉴얼, 우수사례 등 공유



업무 공유
공지, 안전신문고, 업무 보고, 문서 취합 등



안전상황실
그룹 및 타사 안전사고 발생 상황, 사고분석 자료 공유



통계 분석
안전 진단, 교육·훈련 등 통계 분석 및 변화 추이 공유





취약시기별 안전관리 대책 수립 전파 취약시기 및 기상특보 발령 시 안전사고 예방을 위하여 사업장에서 대비해야 하는 안전관리 대책을 시기별로 전파하고 임직원에 대한 특별교육을 진행하여 미연에 사고를 예방하고 있습니다.

취약시기별 안전관리 대책

구분	시기	내용
취약시기	• 설 명절 2주 전	• 설 명절 안전관리 대책
	• 2월 중	• 해빙기 안전관리 대책
	• 5월 중	• 여름철 안전관리 대책
	• 추석 명절 2주 전	• 추석 명절 안전관리 대책
	• 10월 중	• 동절기 안전관리 대책
풍수해	• 12월 중	• 연말연시 안전관리 대책
	• 기상특보 발령 시	• 태풍, 한파, 폭우, 대설, 건조경보 안전관리 대책

대한산업안전협회 업무협약(MOU) 체결 롯데지주는 대한산업안전협회와 2021년 6월 '산업재해 예방 및 안전문화 확산을 위한 공동협력' 업무협약을 체결하고 중대재해처벌법 시행에 앞서 안전관리 체계 정립을 위한 협력을 강화해 나가고 있습니다. 이번 업무협약을 통해 롯데지주는 협회와 안전관리 표준가이드 수립, 작업환경 안전 점검, 안전보건경영시스템 운영 및 활성화를 위한 기술 협력을 통하여 안전관리 역량을 향상시켜 근로자 안전 확보에 더욱 만전을 기하고자 합니다.

세이프티 마스터 교육 안전 교육을 통해 임직원 안전의식을 제고하고 관리 능력을 함양해 안전사고 발생을 예방하고자 그룹 차원의 필수 교육인 '세이프티 마스터(Safety Master)'를 준비하고 있습니다. 2022년 1분기 교육 시행을 목표로 2021년 3분기 현재, 제도 운용방안 수립을 완료하고 교육 콘텐츠를 개발 중입니다.

세이프티 마스터 교육 추진방안

대상자	필수	본사 및 사업장 관리자	<ul style="list-style-type: none"> • 본사 안전 관련 유관 업무 부서원 • 사업장 책임자 (공장장, 점장, 관장 등) • 사업장 관리자 (매니저, 파트장 등)
		사업장 안전관리자	<ul style="list-style-type: none"> • 안전관리자 자격 선임자 • 안전관리 업무 수행자 (안전부서원) • 유사업무 (소방안전, 위험물 등) 수행자 • 유관부서 (공무팀, 시설팀, 환경팀 등)
	권장	전 임직원	
교육 시간	4시간 (차시별 30분, 전 차시 온라인 진행)		
교육 내용	중대재해처벌법 및 산업안전보건법 이해, 공사업 안전관리 방안, 파트너사 안전관리 방안, 유해위험기구 안전관리 방안, 환경분야 사고예방 관리 방안, 위험물 안전관리 방안 등		
운영 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 10월에 한하여 필수 대상자 전원 의무 수료 • 신규 채용 및 보임자 3개월 이내 의무 수강 (직책자 보임 이전 수료 권장) • 연 1회 보수교육 진행 (필수 대상자 이수율 지속성장평가 '안전분야 반영') 		



지속가능한 파트너십 구축

파트너사 동반성장

롯데그룹은 신뢰를 바탕으로 파트너사와 함께 성장하기 위해 불공정한 거래 관행들이 있다면 적극적으로 개선하며 공정한 거래문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 또한 파트너사와 상생하는 것을 지속가능한 성장의 원동력으로 보고 실질적인 파트너사 지원 제도를 시행하고 있으며, 소상공인과 지역 농가 등으로 지원의 범위를 확대하며 파트너사와의 동반성장을 도모하고 있습니다.

파트너사 지원 프로그램

파트너사 조기 대금 지급 롯데그룹은 파트너사들이 설, 추석 등의 명절을 앞두고 급여, 상여금 등의 일시적인 자금이 필요한 경우를 고려하여 매년 명절마다 납품대금에 대한 조기 지급을 통해 자금 운용을 돕고 있습니다.

- 2020년 1월, 롯데백화점, 롯데정보통신, 롯데칠성음료 등 33개 그룹사가 참여해 19,000여 개 중소 파트너사들에 약 8,200억 원 조기 지급
- 2020년 9월, 롯데백화점, 롯데이커머스, 롯데정보통신, 롯데건설, 롯데케미칼 등 35개 그룹사가 참여해 13,000여 개 중소 파트너사들에 약 6,000억 원 조기 지급
- 2021년 1월, 롯데쇼핑, 롯데정보통신, 롯데건설, 롯데케미칼 등 30개 그룹사와 거래하는 18,000여 개 중소 파트너사들에 약 6,400억 원 조기 지급

동반성장펀드 조성 롯데그룹은 동반성장 주요 전략인 파트너사 거래 인프라 개선의 일환으로 동반성장펀드, 상생결제제도 등 다양한 자금 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 동반성장펀드는 대기업이 자금을 출연해 파트너사의 대출 이자를 감면해 주는 제도로 롯데그룹은 9,860억 원 규모의 동반성장펀드를 조성해 중소기업체 자금난 해결에 도움을 주고 있습니다.

2018년에는 대중소기업농어업협력재단과 협약을 맺고 중소 파트너사의 원활한 신용대금 결제를 돕는 '상생결제제도'를 그룹 차원에서 도입해 운영 중입니다. 상생결제란 대기업이 상환청구권이 없는 채권을 발행하고, 조기 현금화를 원하는 1차 이하 모든 파트너사들이 대기업 수준의 낮은 할인율로 납품대금을 조기에 현금화하는 제도로 롯데그룹은 기존 대금 결제 중 현금결제를 제외한 신용결제 부분을 100% 상생결제로 전환하였습니다. 국내 기업 중 그룹 차원에서 상생결제를 도입한 것은 롯데그룹이 최초입니다.

대중소기업농어업협력재단 기금 출연 롯데지주는 중소기업 및 지역사회와의 상생을 위해 다양한 방안을 모색하고자 대중소기업농어업협력재단에 150억 원 규모의 기금을 출연하였습니다. 조성된 기금은 지역사회 소외계층을 위한 지원 및 중소기업의 판로 개척을 위해 활용되고 있습니다.

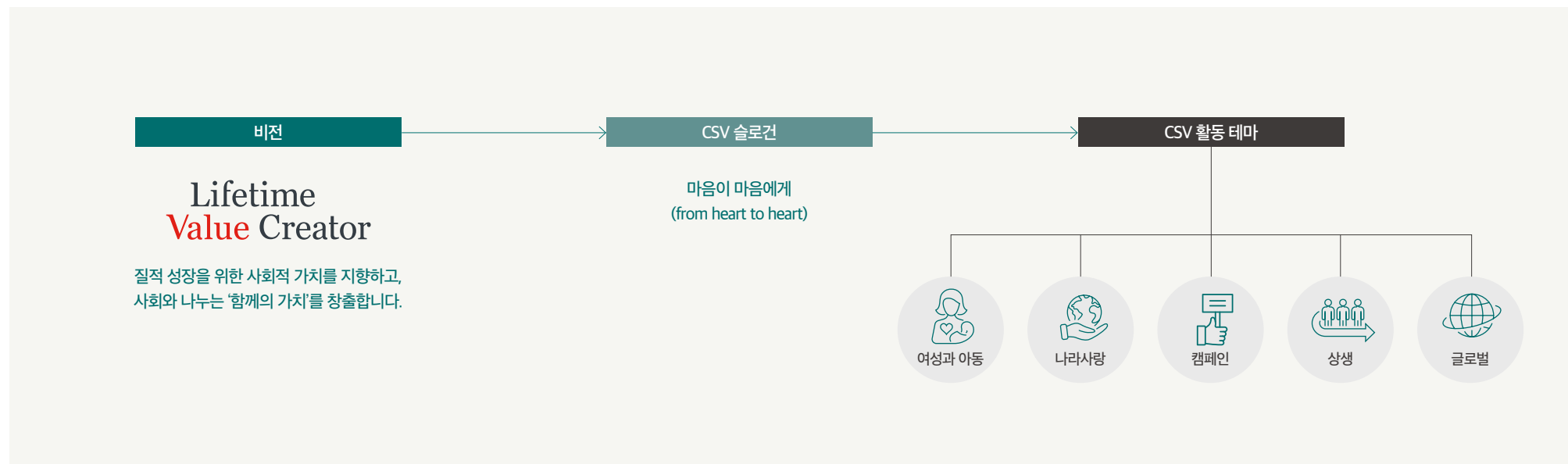
지역사회 발전 기여

CSV(Creating Social Value) 체계

CSV 방향성 롯데그룹의 CSV 활동은 질적 성장을 위한 사회적 가치를 지향하고, 사회와 나누는 가치를 창출하는 의미를 담은 그룹 비전 'Lifetime Value Creator'를 따르고 있습니다. 2020년 롯데그룹은 회사의 마음이 사회 구성원의 마음에 닿아 만들어지는 공감의 파문을 표현한 슬로건 '마음이 마음에게'를 발표하였으며, 또한 CSV 활동 주요 테마를 여성과 아동, 나라사랑, 글로벌, 상생, 환경 총 다섯 가지 분야로 정립하고 업의 역량과 자원을 활용하여 보다 체계적이고 실질적인 지원을 위해 노력하고 있습니다.

CSV 추진 조직 롯데지주 CSV팀을 중심으로 그룹 CSV 전략 체계와 활동 방향을 구축하여 활동을 실시하고 있습니다. 또한, 상생과 나눔의 가치를 실천하기 위해 31개 그룹사 노사가 참여하는 '샤롯데 봉사단'을 구성하여 김장 나눔, 연탄 기증 등 연간 1,500여 건 이상 지역사회 공헌 활동을 진행하고 있습니다.

롯데그룹 CSV 체계





CSV 활동

여성과 아동 저출산 문제 해결에 기여하고 여성과 아이들의 마음이 편한 세상을 만들기 위해 CSV 통합 브랜드 'mom편한'을 중심으로 놀이터 및 지역아동센터 리모델링 사업, 영유아 발달 지원 등의 활동을 추진하고 있습니다. 'mom편한' 관련 활동과 성과는 ESG Essentials 파트 P.26~28에서 확인 가능합니다.

영유아 발달 진단 사업 롯데그룹은 발달 상태를 주기적으로 진단받기 어려운 환경으로 치료시기를 놓칠 수 있는 영유아를 위한 '영유아 발달 진단 사업'을 추진하고 있습니다. 롯데지주는 대한사회복지회의 위탁시설 네트워크와 보바스어린이의원 의료진과 연계해 통원·입원 치료 등을 지원하고, 발달 치료는 롯데의료재단 산하의 보바스어린이의원이 수행하고 있습니다. 영유아의 거주지역과 거리가 멀어 원활한 치료가 어려운 경우에는 각 지역 발달치료센터와 연계해 진행됩니다. 영유아 발달 진단 사업을 시작한 2019년부터 매년 2억 원의 기금을 마련하여 100여 명(누적)의 아이들의 발달 진단과 조기 치료를 지원하였으며, 2022년에는 임직원이 직접 만든 유아용품도 함께 선물할 계획입니다.

마음온도 37도 캠페인 롯데그룹은 나눔문화 확산을 위해 고객이 직접 참여할 수 있는 '마음온도 37도' 캠페인을 2016년부터 진행해 오고 있습니다. 마음온도 37도 캠페인은 사람의 정상체온 36.5도에 따뜻한 마음 0.5도를 더하자는 취지로 롯데그룹과 롯데장학재단, 구세군이 함께 소외계층 어린이 가정에서 겨울철 난방비를 지원하는 모금사업입니다. 10,000원 이상 모금에 참여한 후원자들에게 '나눔 목도리 키트'를 증정하고, 후원자가 만든 목도리도 기부하는 봉사 활동도 함께 진행하고 있습니다.

나라사랑 롯데그룹은 우리나라의 발전에 기여하고 국가를 위해 헌신하는 사람들을 기억하기 위해 다양한 보은사업을 진행하고 있습니다.

내일을 준비하는 문화 플랫폼, 청춘책방 전방부대에 독서 및 휴식공간을 조성하는 '청춘책방' 사업은 2016년 육군본부와의 협약으로 시작되었습니다. 부대 내 전자책 공간과 음악 감상 공간도 조성하고 있으며, 장병들의 관심이 높아 2018년부터는 공군에도 '청춘책방'을 설치해 오고 있습니다. 사업 시작 이후, 2020년까지 총 57개소를 설치하였으며, 2021년 말까지 총 65호 점까지 오픈할 계획입니다.

호국보훈의 달 지원 2021년 6월, 호국보훈의 달을 맞아 롯데지주와 롯데제과, 코리아세븐은 코로나19 검역 지원과 백신 수송 등 코로나19 위기 극복의 최전선에 있는 병사 2,000여 명에게 5,500만 원 상당의 롯데제과 간식 자판기와 음료 제품이 담겨 있는 간식 박스를 롯데 사회공헌 홈페이지(csv.lotte.co.kr)를 통해 소비자들이 작성한 응원 메시지와 함께 전달하였습니다. 이와 더불어 코로나19예방을 위해 곳곳에서 헌신하고 있는 병사들을 위해 휴가병사 대상 롯데월드 어드벤처 무료입장을 실시하고 있습니다.

대한스키협회 후원 롯데그룹은 대한스키협회 회장사로서 우리나라 설상 종목의 경쟁력 강화에 앞장서고 있습니다. 평창동계올림픽에 대비해 국가대표 선수단 기량 향상 및 다양한 인프라 지원에 적극적으로 나섰고 설상 종목 강국인 미국, 캐나다, 핀란드 스키협회 등과 MOU를 체결하여 기술 및 정보 교류에 앞장섰습니다. 이에 2018 평창동계올림픽에서 우리나라 최초 올림픽 설상 종목 메달을 획득하는데 기여하였으며, 2022년 베이징 동계 올림픽 준비에 만전을 기하고 있습니다.

글로벌 글로벌 기업으로 도약 중인 롯데그룹은 낙후지역의 교육, 환경 문제 등 사회적 문제를 함께 고민하고 개선하기 위해 해당 국가에 진출한 그룹사와 함께 교육 및 지원 활동을 추진하고 있습니다.

베트남 서비스 교육센터 롯데그룹은 2016년 산업통상자원부, KOICA와 함께 베트남 호치민에 '롯데-코이카 서비스 교육센터'를 설립하였고 2022년까지 운영할 계획입니다. 외국어, 컴퓨터, 서비스 교육, 매장 관리 등 유통 및 서비스 분야에 필요한 기본 교육을 통해 베트남의 저소득층, 고졸자, 중소기업 상인들에게 롯데그룹의 역량과 노하우를 전수하고 있습니다. 센터 설립 이후 2020년까지 베트남 저소득층, 구직자, 영세 상인 등 1,100여 명이 교육을 수료하였습니다.

재난재해 지원

국내 지원 2020년 롯데그룹은 코로나19의 감염 확산 방지와 지역사회의 피해 복구에 동참하고자 총 10억 원 규모의 지원을 시행했습니다. 코로나19 확산으로 인해 돌봄 사각지대에 놓인 아동들을 위해 식사와 위생용품을 지원하고, 단체 급식소 폐쇄 등으로 결식 위기에 처한 취약계층 노인들에게도 우선적으로 식사와 용품을 지원했습니다. 코로나19 관련 지원 활동과 성과는 ESG Essentials 파트 P.33~35에서 확인 가능합니다.

롯데그룹은 2020년 8월, 전국적으로 지속된 폭우로 큰 피해를 입은 지역사회 복구 및 집중호우로 피해를 입은 수재민 지원을 위해 사회복지공동모금회에 10억 원을 기탁하였습니다. 이와 함께 롯데케미칼 등 화학BU 그룹사들은 사회복지공동모금회에 기부금을, 세븐일레븐 등 롯데 유통사들은 전국 유통망을 활용해 각종 구호 물품을 피해 지역에 전달하는 등 그룹사들은 각 사 특성에 맞춰 추가 지원을 진행했습니다.

CASE 그룹사 사회성과

HAPPY TOMORROW

롯데쇼핑

여성의 행복한 삶을
응원하는 '리조이스'

리조이스(RE:JOICE)는 여성의 행복한 삶을 응원하는 롯데쇼핑의 대표 CSV 활동으로, 고객과 임직원 70%가 여성이라는 점에 착안해 2017년 시작되었습니다. 활동 초기에는 여성 우울증에 대한 인식 개선에 초점을 맞추어 진행되어 오다, 2021년에 접어들면서 여성의 자존감, 꿈과 도전을 응원하는 캠페인으로 핵심 메시지를 전환하고, 백화점 사업부만이 아닌 롯데쇼핑 전체 사업부(마트, 슈퍼, 룩스, e-커머스)가 함께 추진하며 더 많은 고객들에게 다가가고 있습니다.

2021년 3월에는 세계 여성의 날(3월 8일)을 기념하여 많은 사람들이 보다 쉽게 리조이스의 메시지에 공감할 수 있도록 유명 아티스트와 함께 캠페인 테마곡 '빛나는 당신을 위해'를 발표했습니다. 음원으로 발생하는 수익의 일부는 어려운 이웃을 돕기 위한 기부금으로 사용할 예정입니다. 2021년 상반기에는 리조이스의 새로운 메시지를 전달 하는데 집중하였으며, 하반기부터는 보다 실질적으로 도움이 되는 프로그램을 통해 여성들의 꿈과 도전을 지원하고자 합니다.



저소득 취약계층 여성들의 마음을
어루만져 주는 '마음돌봄'

저소득 취약계층 여성들의 마음을 돌보기 위해 '마음돌봄' 프로그램을 진행하고 있습니다. 2020년 상반기 1기를 시작으로 2021년 상반기 3기까지 650명의 여성들이 다양한 심리케어 활동에 참여하였으며, 참여기관들의 만족도가 매우 높은 것으로 평가되었습니다. 2021년 하반기부터는 기존 프로그램 구성을 유지하면서 소수 인원을 별도로 선발하여 1:1 심층상담을 진행할 계획입니다.



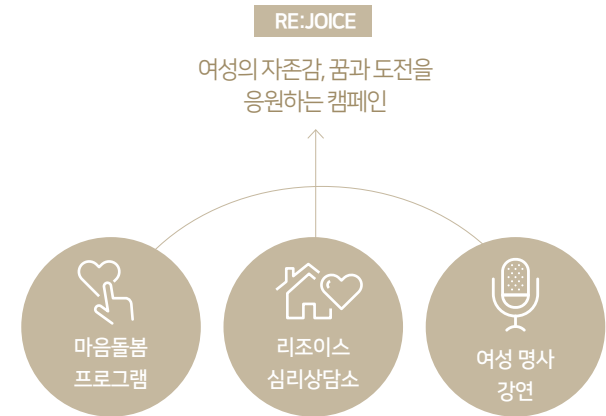
커피 한 잔과 함께 진정한 나를 만나는
'리조이스 심리상담소'

고객 누구나 주변에 위치한 롯데백화점, 롯데마트 등의 매장에 방문하여 심리상담을 받을 수 있는 '리조이스 심리상담소'를 운영하고 있습니다. 심리상담소 방문 고객은 일반 심리상담센터 보다 적은 비용으로 성격 검사, 가족 및 양육 상담, 미술심리 상담, 아동 지능 검사 등을 받을 수 있습니다. 심리상담소의 수익금 전액은 저소득 취약계층 여성을 위한 리조이스 캠페인 기금으로 환원됩니다.

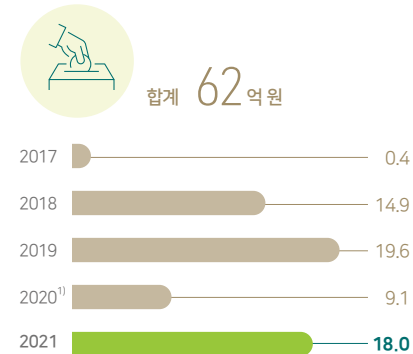


여성의 자존감, 꿈과 도전을 응원하는
'여성 명사 강연'

리조이스 캠페인을 그 누구보다 임직원들이 먼저 경험할 수 있도록 하기 위해 롯데쇼핑은 2021년부터 최고의 반열에 오른 여성 명사를 선정해 여성의 자존감과 도전에 대해 직접 이야기를 듣는 릴레이 강연을 개최하고 있습니다.



리조이스 캠페인 기부금
(단위: 억 원)



¹⁾ 2020년 상반기에는 코로나19로 인해 관련 활동을 진행하지 못하여 예산 미 집행



CASE 그룹사 사회성과

HEALTHY TOMORROW

롯데제과

아이들이 더욱 행복한

내일을 위한 '스위트드림'

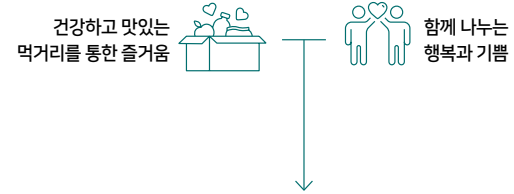
롯데제과는 업의 본질과 고객 가치를 기반으로 'Sweet Sharing with People - 맛있는 나눔, 따뜻한 세상'을 만들어 나가기 위해 다양한 CSV 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 중 '스위트드림(Sweet Dream) 캠페인'은 고객으로부터 받은 사랑을 기반으로 마련한 기금을 아이들을 위해 사용하는 롯데제과의 대표적인 CSV 사업입니다. 스위트드림을 통해 롯데제과는 모든 어린이들이 건강하고 행복하게 자라날 수 있도록 지역아동센터 건립, 문화 체험 지원, 과자 선물, 과자 박물관 체험, 학교 환경 개선 사업 등을 지원하고 있습니다.

스위트드림 캠페인 수혜 인원



5,470,850명

* 2010년 ~ 2020년, 누적



業의 본질 + 고객가치

Sweet Sharing with People

롯데제과가 맛있는 나눔, 따뜻한 세상을 만들어갑니다.

아동 라이프사이클 통합 지원형 사회공헌 '스위트드림(Sweet Dream)'

스위트홈
Sweet Home

스위트 피크닉
Sweet Picnic

스위트박스
Sweet Box

스위트팩토리
Sweet Factory

스위트스쿨
Sweet School

스위트홈

롯데제과는 빠르게 판매 수익금의 일부를 기금으로 아동 구호 NGO 세이브더칠드런, 지자체와 협업하여 농어촌 지역에 지역아동센터를 신축하거나 낙후된 센터를 리모델링하는 '스위트홈(Sweet Home)' 프로젝트를 진행 중입니다. 2013년 전라북도 완주군에 스위트 홈 1호점을 설립한 이후, 매년 1곳씩 더해 나가고 있으며, 2021년 11월 부산 사하구에 9호점이 건립될 예정입니다.



1,069명

수혜 인원

* 2013년 ~ 2020년, 누적

스위트 피크닉

지역아동들의 문화소외 현상 개선을 위해 2014년부터 문화체험 활동을 지원하는 '스위트 피크닉(Sweet Picnic)'을 진행하고 있습니다. 매년 스위트홈 아동들을 서울로 초청하여 과자 박물관 견학, 롯데 그룹사 체험 등을 지속적으로 지원하고 있습니다.



208명

수혜 인원

* 2014년 ~ 2020년, 누적

스위트박스

전국의 소외 아동들 모두가 혜택을 받을 수 있도록 추진해 온 제품 기부 활동을 2017년 '스위트박스(Sweet Box)'로 체계화하여 진행하고 있습니다. 아동들을 대상으로 진행해 온 스위트박스 활동은 장애인, 노인, 국군장병 등으로 그 대상을 확대해 나가고 있습니다.



5,049,160명

수혜 인원

* 2013년 ~ 2020년, 누적

스위트팩토리

2010년 3월, 롯데제과는 제과업계 최초로 다양한 체험을 통해 아이들에게 재미와 교육적 기능을 제공하는 에듀테인먼트(Eduainment) 시설인 '스위트팩토리(Sweet Factory)'를 오픈하였습니다. 스위트팩토리는 어린이는 물론, 부모와 교육기관의 큰 관심을 얻으며, 어린이 식품 교육 현장학습관의 대표 장소로 자리매김하였습니다.



419,363명

수혜 인원

* 2010년 ~ 2020년, 누적

스위트스쿨

놀이환경 개선을 위해 초등학교 유휴 공간에 놀이시설을 건립하는 '스위트스쿨(Sweet School)' 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2020년 10월, 부산 방곡 초등학교에 1호점을 건립한 이후, 2021년 6월 세이브더칠드런과 업무협약을 맺고 2호점 건립을 진행 중이며, 11월 중 강원도 인제군에 지어질 예정입니다.



1,050명

수혜 인원

* 2020년



Governance

- 71 선진 지배구조 정착
- 75 준법·윤리경영 실천
- 79 리스크 관리 강화
- 83 [CASE] 그룹사 ESG 경영체계

Good governance & compliance

투명하고 건전한 지배구조를 기반으로
기업윤리를 중심에 둔 경영활동을 통해
바르게 성장해 나가겠습니다.

기후 위기, 디지털 혁신, 코로나19 팬데믹 등으로 인해 전 세계가 급격한 변화를 겪고 있는 가운데, 변화에 대응하는 노력과 역량은 기업의 생존, 나아가 기업가치 제고를 가능하게 합니다.

롯데지주는 전문가로 구성된 이사회 중심의 선진 지배구조를 구축하고 합리적으로 의사결정을 내림으로써 변화에 민첩하게 대응하는 한편, 지속가능한 성장의 기반을 공고히 하고 있습니다.



WHY IT MATTERS

사회와 산업환경이 빠르게 변화하면서 신용, 유동성 등과 같은 전통적인 재무 리스크에 사회·환경적 이슈에 대한 비재무 리스크가 더해지면서 기업이 대응하고 관리해야 할 리스크와 기회 요인이 복잡해지고 있습니다. 더욱이 재무성과뿐만 아니라 에너지, 사업장 안전, 인권 존중, 컴플라이언스, 정보 보안 등 비재무적 측면에 대한 이해관계자들의 요구가 강화되면서 각종 리스크에 대한 기업의 통합적인 대응 역량이 중요해지고 있습니다. 이에 기업들은 전문성을 보유한 지배구조를 바탕으로 다양한 리스크와 기회를 검토해 경영 의사결정 과정에 반영하며 지속가능한 성장을 이끌고 있습니다.



HOW WE RESPOND

롯데지주는 투명성, 공정성, 다양성을 원칙으로 이사회를 구성하고 이해관계자의 권익 증진, 기업가치 제고, 그리고 우리 경제의 지속가능한 발전을 위해 노력하고 있습니다. 롯데지주 이사회는 객관적인 입장에서 다양한 재무·비재무 리스크와 기회 요인을 파악하여 기업 경영의 투명성과 효율성을 높이고 있습니다. 아울러 롯데지주는 준법·윤리경영을 실천하고 공정거래를 추진하며 바르게 기업을 경영하고자 노력합니다. 또한 디지털 시대, 회사의 중요한 자산인 정보를 안전하게 보호하고 적절하게 사용하기 위한 관리체계를 공고히 하며 비즈니스 안정성을 확보해 나가고 있습니다.



선진 지배구조 정착

건전한 기업지배구조

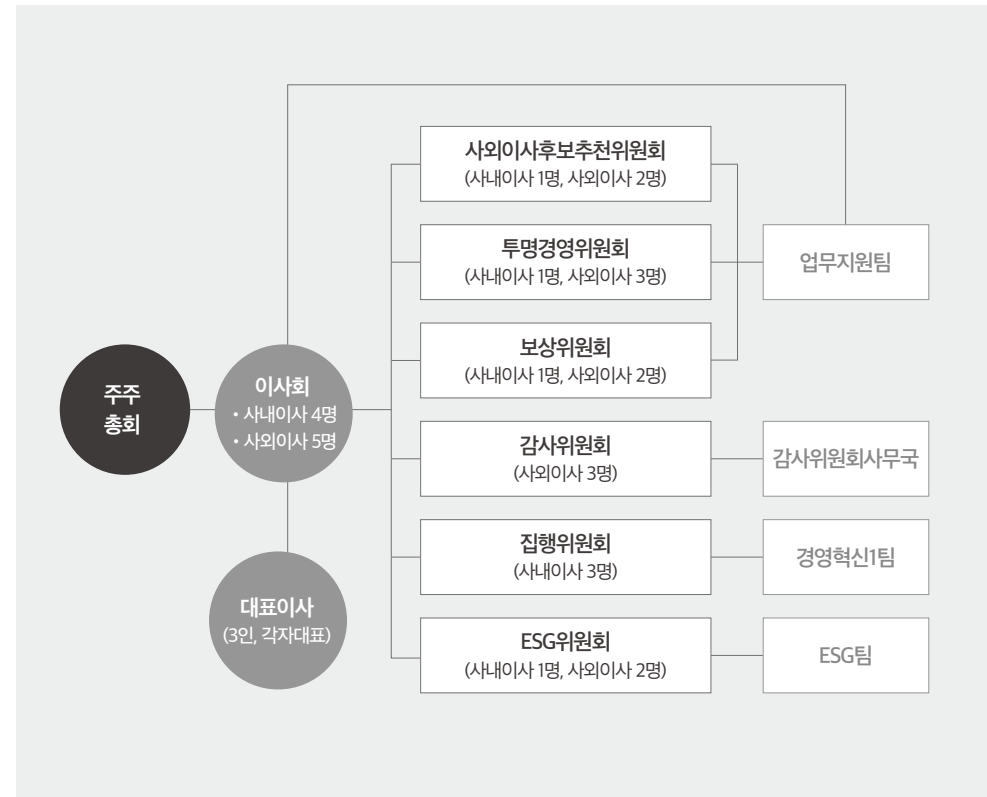
이사회 구성 롯데지주는 투명경영의 경영방침 아래 기업가치 제고 및 주주를 비롯한 이해관계자의 권익 증진을 위해 노력하고 있습니다. 롯데지주 이사회는 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를 통해 위임받은 사항, 회사 경영 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 의결하고 있으며, 경영진의 업무를 감독하고 있습니다.

이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 대표이사를 선임하는 권한을 가지며, 경영진과 지배주주로부터 독립적으로 이사회 기능을 수행할 수 있도록 과반수 이상을 사외이사로 구성하고 있습니다. 2021년 6월 현재, 이사 9명 중 사외이사는 5명으로 전체 구성원 대비 55.6%입니다. 롯데지주는 이사후보 추천 및 선임과정의 독립성과 공정성을 확보하기 위해 사외이사후보추천위원회를 운영 중입니다. 사외이사후보추천위원회는 내부 규정에 근거하여 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 인원을 선발하고, 그 중에서 회사 및 최대주주와의 독립성 여부, 글로벌 기업이 필요로 하는 전문 역량 등에 대하여 검토한 후 주주와 회사의 이익에 부합하는 자를 후보로 추천하고 있습니다.

이사회 의장과 대표이사는 분리되어 있지 않습니다. 이사회 관련 법령 및 내부 규정에 따른 역할을 원활하게 수행할 수 있는 대표이사가 이사회 의장을 수행하도록 함으로써 이사회를 보다 효율적으로 운영하고, 이사회 결정이 신속하게 집행될 수 있도록 한 것입니다.

이와 같이 롯데지주 이사회는 효과적이고 신중한 토의 및 의사결정이 가능하게 구성되어 있고, 경영진과 지배주주로부터 독립적으로 기능을 수행할 수 있도록 충분한 수의 사외이사를 두고 있습니다. 앞으로도 이사회 의사결정이 효과적, 독립적으로 이뤄질 수 있도록 노력해 나갈 것입니다.

이사회 조직도





이사회 구성 현황

구분	성명	직책	전문 분야	주요 경력	최초 선임일	임기 만료일
사내이사	신동빈	대표이사	경영	롯데그룹 회장	2017.10.12	2022.3.27.
사내이사	송용덕	대표이사	경영	전 호텔롯데 대표이사, 전 호텔서비스 BU장	2020.3.27	2022.3.27
사내이사	이동우	대표이사, 이사회 의장	신규사업 및 M&A	전 롯데월드 대표이사, 전 롯데하이마트 대표이사	2020.10.8	2022년 결산주주 총회 종결 시 (2023.3 예정)
사내이사	추광식	이사	재무	전 롯데제과 재경부부장, 전 롯데지주 재무1팀장	2021.3.26	2023.3.26
사외이사	이윤호	이사	경제, 금융, 경영	전 지식경제부 장관, 전 LG경제연구소 원장	2017.10.12.	2022.3.27
사외이사	권오곤	이사	국내외 법률	전 판사, 전 대법원 형사사법발전위원회 위원장, 전 국제사법재판소 부소장	2017.10.12	2022.3.27
사외이사	김병도	이사	마케팅 및 전략경영	전 서울대학교 경영대학장	2017.10.12	2022.3.27
사외이사	이장영	이사	금융	전 금융감독원 부원장, 전 금융연수원 원장	2020.3.27	2022.3.27
사외이사	김창수	이사	회계 및 경영	전 중앙대학교 총장 및 학교법인 이사	2021.3.26	2023.3.26

* 2021년 10월 말 기준

이사회 전문성, 책임성, 다양성 롯데지주는 기업지배구조현장을 통해 이사회 전문성, 책임성, 다양성을 확보하기 위한 정책을 마련하고 사외이사후보추천위원회와 주주총회 검토를 통해 이사를 선임하고 있습니다. **기업 경영 전문가인 사내이사 4명, 회계·감사, 재무, 법률, 경영 전문가인 사외이사 5명으로 구성하여 개인별 다양한 관점을 바탕으로 객관적으로 기업 경영에 대한 감독 기능을 수행할 수 있도록 하였습니다.** 특히 인종, 국적, 성별, 출신 지역, 종교, 전문분야 등을 한정하지 않고 다양한 시각에서 독립적으로 판단할 수 있는 후보를 우선적으로 고려하고 있습니다. 또한 **경영진에 대한 견제와 감독 기능을 위해 회사와 중대한 이해관계가 없는 사외이사를 선임하여 투명성과 책임성을 제고하고 있습니다.**

기업지배구조현장에 따라 롯데지주 사외이사는 회사에 대하여 직무수행에 필요한 정보제공을 요청하거나 외부 전문가의 자문을 받을 수 있습니다. 아울러 지주회사로서 회사 특성을 이해하는 것이 중요함에 따라 지주회사 및 그룹사의 경영상 주요 사항 등에 관하여 정기적으로 사외이사 교육을 실시하여 효과적인 직무수행을 지원하고 있습니다.

이사회 내 위원회 이사회 운영 전문성과 효율성 제고를 위해 이사회 내에 6개(투명경영위원회, 집행위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, ESG위원회)의 위원회를 설치, 운영하고 있습니다.

집행위원회는 회사의 업무 집행기관으로서 이사회의 결의 사항 중 법령과 정관에 정하여진 사항을 제외하고 이사회 결의로써 집행위원회에 그 결정을 위임한 사항에 대하여 심의, 의결하는 업무를 수행하기 때문에 사내이사로만 구성되어 있습니다. 감사위원회는 전원이 사외이사로 구성되어 있고, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, 투명경영위원회는 과반수가 사외이사로 구성되어 있습니다. 보상위원회는 회사에 대한 이해도를 높이고 전문성을 확보하기 위하여 사내이사 1명, 사외이사 2명으로 구성되어 있습니다. 향후 운영의 효율성과 전문성 등을 고려하여 위원회 구성 변경을 검토할 예정입니다.

이사회 내 위원회 구성

위원회	위원장	위원	역할
사외이사후보 추천위원회	이윤호 사외이사	송용덕 사내이사, 권오곤 사외이사	• 주주총회에 사외이사 후보 추천
투명경영위원회	권오곤 사외이사	추광식 사내이사, 김병도 사외이사, 김창수 사외이사	• 그룹사 및 특수 관계인 간 거래의 투명성 제고 및 투명경영 실현 • 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제11조의2 대규모 내부거래, 특수 관계인 간 거래 심사 승인
보상위원회	김병도 사외이사	이동우 사내이사, 이장영 사외이사	• 주주총회에 제출할 등기이사 보수 한도 승인 • 등기이사 개별 보수 승인(성과급 포함)
감사위원회	이장영 사외이사	이윤호 사외이사, 김창수 사외이사	• 재무제표 검토 • 이사 등에 대한 영업 보고 요구 및 회사의 업무-재산상태 조사 • 외부감사인 선임-변경-해임
집행위원회	송용덕 사내이사	이동우 사내이사, 추광식 사내이사	• 이사회 결의 사항 중 법령과 정관에 정하여진 사항을 제외하고 이사회 결의로써 집행위원회에 그 결정을 위임한 사항에 대하여 심의, 의결 • 이사회 부의를 위하여 사전에 검토가 필요한 사항에 대하여 심의 • 경영 전략, 재무 및 비재무 등 전사 리스크 관리 감독
ESG위원회	김창수 사외이사	추광식 사내이사, 김병도 사외이사	• ESG 중장기 전략 및 활동 계획 수립, 주요 추진 사항 모니터링 • ESG 기반 비즈니스 기회 극대화, 리스크 최소화를 위한 의사결정 등

* 2021년 10월 말 기준



이사회 운영 이사회는 기업과 주주의 이익을 위한 최선의 경영 의사결정을 할 수 있도록 효율적이고 합리적으로 운영되어야 합니다. 이를 위하여 롯데지주는 정관, 이사회 규정을 두고 있으며, 이사회 권한과 책임, 운영 절차 등을 구체적으로 규정한 이사회 운영규정을 마련하고 있습니다. 롯데지주 이사회 규정에는 따라 최소 분기 1회 개최되는 정기이사회와 수시로 개최되는 임시이사회로 구분됩니다. **롯데지주는 매년 분기별 재무제표 승인과 정기 주주총회 소집 등을 위해 정기이사회를 개최하고 있으며, 긴급 사안 발생 시 수시로 임시이사회를 개최하고 있습니다.**

이사회 개최 내역

회사	개최 일자	정기/임시	안건		가결 여부	출석/정원
			구분	내용		
1차	2020.01.20	정기	결의	1. 동남아 법인 지분 매각 승인의 건 2. 2020년 연간 사채 발행한도 승인의 건 3. 기부금 집행의 건	가결	6/7
2차	2020.02.13	정기	보고	1. 2019년 내부회계제도 운영실태 보고의 건	가결	6/7
			결의	1. 2019년 경영성과급 지급의 건 2. 대표이사 보수 승인의 건 3. 양평사옥 임대차 계약 승인의 건 4. 공통시스템 계약 갱신의 건 5. 제 53기 영업보고서 승인의 건 6. 제 53기 재무제표 승인의 건 7. 2020년 지급보증 한도 승인 및 위임의 건		
3차	2020.03.12	정기	보고	1. 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고서 보고의 건 2. 롯데케미칼 주식매입 완료 보고의 건 3. 해외 VC(Venture Capital) 펀드 투자의 건	가결	6/7
			결의	1. 재무제표 및 영업보고서 변경 승인의 건 2. 차입 승인의 건 3. 정기주주총회 소집 및 회의 목적사항 결정의 건		
4차	2020.03.27	정기	결의	1. 대표이사 선임의 건 2. 주주총회 의장 선임의 건 3. 이사회 의장 선임의 건 4. 이사회 내 위원회 위원 선임의 건	가결	8/9

회사	개최 일자	정기/임시	안건		가결 여부	출석/정원
			구분	내용		
5차	2020.05.14	정기	보고	1. 해외 그룹사 지급 보증의 건 2. 이사 보수 변경의 건	가결	9/9
			결의	1. 해외 그룹사 지급 보증의 건 2. 인니 리아 자본금 증자의 건		
6차	2020.06.11	정기	결의	1. 롯데글로벌로지스 지분 매입 승인의 건 2. 롯데푸드 지분 매입 승인의 건	가결	9/9
7차	2020.08.13	정기	보고	1. 해외 그룹사 지급 보증의 건 2. 지주 조직/임원인사 보고의 건	가결	8/9
			결의	1. 그룹사 지분매각 승인의 건 2. 이사회 규정 개정 승인의 건 3. 임시주주총회 소집 및 목적사항 결정의 건 4. 주주확정 기준일 설정의 건 5. 주주총회 의장 변경의 건		
8차	2020.09.10	정기	결의	1. 집행위원회 위원 변경 및 규정 개정의 건 2. 현물출자에 의한 유상증자 참여 및 현물출자 계약 체결의 건	가결	9/9
9차	2020.10.08	정기	보고	1. 롯데케미칼 주식 매입 완료 보고	가결	9/9
			결의	1. 대표이사 선임의 건 2. 보상위원회 위원 선임의 건		
10차	2020.11.26	정기	보고	1. 2021년 정기 임원인사 보고의 건	가결	8/9
			결의	1. 롯데칠성음료 자기주식 매입의 건 2. 롯데케미칼 지분 매입의 건 3. 임원보수규정 개정의 건		
11차	2020.12.15	정기	보고	1. 그룹사 지급 보증의 건 보고 2. 2021년 경영 계획 보고	가결	8/9
			결의	1. 기부금 집행의 건 2. 컴플라이언스위원회 규정, 준법통제기준 개정의 건 3. 준법지원인 신규 선임의 건 4. 집행위원회 규정 개정 및 위원 변경의 건 5. 그룹사 간 주요 내부거래 승인의 건 6. 사채발행 대표이사 위임의 건		

이사회 평가 및 보수 사외이사 활동 평가와 관련하여 이사회 참석률, 이사회 안건에 대한 의견 개진 및 기여도, 특정 분야 전문가로서의 효과적인 자문 제공 여부, 감사위원으로서 회사의 재무적 리스크에 대한 내부통제 관련 기여도 등을 매년 종합적으로 검토하고, 그 결과는 효율적인 사외이사 활동 촉진 및 지원과 임기 종료 후 재선임 검토에 활용하고 있습니다. 롯데지주는 사외이사의 독립성 저해 가능성을 고려하여 사외이사의 평가와 보상을 연동하지 않고 있으며, 별도의 보상정책을 운영하고 있습니다.

사외이사의 보수는 상법 제388조와 정관 제43조, 이사회 규정 제10조에 의거하여 주주총회 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다. 롯데지주는 보상위원회를 통해 주주총회에 부의 될 사외이사 보수의 적절성을 검토하며, 사외이사 보수가 직무수행의 책임과 위험성, 투입한 시간 등을 고려하여 적절한 수준에서 결정되도록 노력하고 있습니다. 사외이사의 보수는 동일한 금액으로 지급되고 있습니다. 다만, 감사위원의 경우 직책에 요구되는 업무량과 법적 책임을 고려하여 2020년 4월부터 업무 수행비를 별도로 지급하고 있습니다. 또한, 사외이사에게는 별도의 주식매수선택권을 부여하고 있지 않습니다.

주주가치 제고

주주 현황

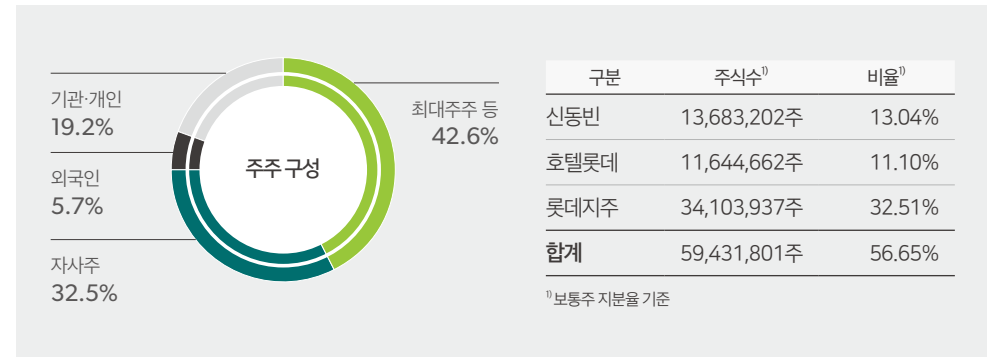
주식 발행 롯데지주 정관에 따라 주주 의결권은 1주마다 1개임을 명시하고 있으며, 우선주의 경우 의결권이 없습니다. 이와 같이 롯데지주는 주주의 보유 주식의 종류 및 수에 따라 공평한 의결권을 부여하고 있습니다. 2021년 6월 말 기준, 롯데지주의 발행 주식 수는 보통주 104,909,237주, 우선주 987,623주이며, 의결권 행사가 가능한 주식 수는 발행주식 대비 66.8%인 70,805,300주입니다.

롯데지주 주식 발행 현황

구분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수	보통주	104,909,237	-
	우선주	987,623	-
의결권 없는 주식수	보통주	34,103,937	상법상 자기주식
	우선주	987,623	-
의결권 행사할 수 있는 주식수	보통주	70,805,300	-

* 2021년 6월 말 기준

주주 구성 및 보유 현황



* 2021년 6월 말 기준

주주친화경영

주주 권익 보호 롯데지주는 주주총회 소집 시 일시, 장소 및 회의의 목적사항을 주주총회일의 2주 전까지 통지하여 주주들이 의안에 대해 충분히 검토 후 의결권을 행사할 수 있도록 편의를 제공하고 있습니다. 또한, 주주 편의 제고를 위해 2021년 2월 전자투표제를 도입하여 주주가 다양한 방법으로 의결권을 행사할 수 있도록 돕고 있습니다. 주주와 이해관계자의 의견에 항상 귀를 기울이고 있는 롯데지주는 앞으로도 법적 주주 제안 요건의 충족 여부와는 별개로 다양한 견해를 수렴함으로써 주주와 당사의 발전을 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

주주 환원 정책 롯데지주는 회사 경영성과에 따른 안정적인 배당정책을 지향하며, 나아가 장기적 관점에서 기업의 가치 제고가 주주 가치 극대화로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 배당금은 향후 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 경영실적 상황 등을 전반적으로 고려해 결정하며, 주주 환원 정책의 일환으로 별도손익 기준 배당 성향 30% 이상을 목표로 하고 있습니다.

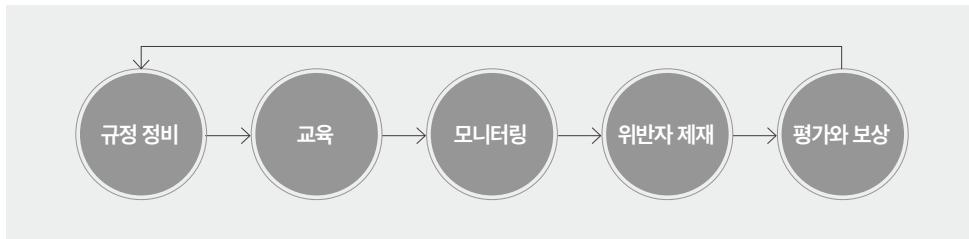
주주와의 의사소통 회사 홈페이지(<http://www.lotte.co.kr>)와 전자공시시스템(DART)(<http://dart.fss.or.kr>), 한국거래소 상장공시시스템(KIND)(<http://kind.krx.co.kr>) 등 공시조회 시스템 등을 통해 모든 주주가 적시에 충분한 정보를 공평하게 제공받을 수 있도록 하고 있습니다. 또한 매 분기 감사보고서 제출 이후 실적 발표 자료를 IR 홈페이지에 게시하고 있으며, 실적 발표 이후에 국내외 주요 기관투자자들을 대상으로 기업설명회(Non-Deal Roadshow, NDR), 방문 IR 미팅 등을 시행하고 있습니다. 이와 함께 증권사 애널리스트와 투자자 미팅을 가지는 등 수시로 IR 활동을 진행하고 있습니다.

준법·윤리경영 실천

준법경영

준법경영 현장 롯데그룹은 2016년 준법경영을 대내외에 선포한 이래 지속적으로 다양한 컴플라이언스 정책들을 실행해 오고 있습니다. 이 과정에서 2017년 8월에 컴플라이언스의 핵심내용을 담은 준법경영 현장을 제정하였으며, 관련 규정을 임직원들에게 철저히 주지시키고 업무에 내재화하기 위해 정기적으로 컴플라이언스 교육을 실시하고 있습니다. 나아가 임직원 스스로 규정 준수 여부를 점검할 수 있도록 점검 체계를 구축하고, 정기적으로 이행 여부를 관리·감독하고 있습니다.

준법경영 체계 구축을 위한 회사의 의무와 책임



윤리적 행동원칙 '롯데인의 행동강령(Code of Conduct)' 롯데그룹은 2015년 3월 모든 롯데그룹 임직원이 준수하여야 할 윤리적 행동기준인 '롯데인의 행동강령(Code of Conduct)'을 제정하고, 6개국 언어로 번역해 국내외 모든 그룹사 임직원에게 배포하였습니다. 롯데인의 행동강령은 고객에게 최고의 제품과 서비스 제공, 정직한 마케팅, 직장 내 괴롭힘·성희롱·차별 금지, 파트너사에 대한 불공정거래 행위 금지, 부패 및 부정청탁 금지, 내부자 거래 금지 등 각종 국내외 법규 및 사회적·윤리적 요구 사항을 망라하여 롯데인으로서 지켜야 하는 윤리적 행동 원칙을 담고 있습니다.

2020년 4월에는 행동강령 준수를 위해 회사가 이행해야 할 의무, 내부 제보 방법 및 내부고발자 보호 원칙을 명시하는 내용의 '일반 원칙'을 추가하고, 주주 가치 제고 및 회계 투명성 강화를 내용으로 한 '주주와의 신뢰'를 추가하는 개정을 진행했습니다.

행동강령 교육 2020년부터 매년 전 그룹사 임직원들에 대한 롯데인의 행동강령 교육을 의무화하고 있으며, 2021년의 경우 ESG 경영을 위해 임직원들이 롯데인의 행동강령을 준수해야 하는 포인트를 연계하여 교안을 구성하여 전 임직원을 대상으로 교육을 실시하였습니다.

행동강령 준수 캠페인 임직원들에게 행동강령의 중요성을 전달하고 교육 참여를 독려하기 위해, 2021년 10월 롯데그룹 사보를 통해 행동강령의 중요성, 역할, 그룹사가 지속성장하기 위해 임직원 모두 행동강령 준수가 필요하다는 내용을 게시하는 캠페인을 진행하였습니다.

사보 2021년 10월호 특집 '롯데인의 행동강령'

01. ESG 경영으로 가는 길: COC 내재화
COC를 잘 지키는 것
우리 모두가 ESG 경영에 참여하는 방법

02. 고객과의 신뢰

1. 최고의 제품과 서비스 제공
2. 정직한 마케팅
3. 고객정보 보호
4. 브랜드 보호

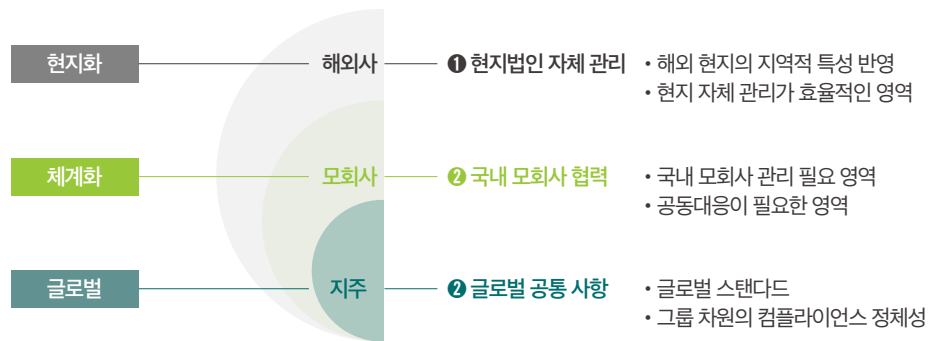


컴플라이언스 체계 고도화

글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인 롯데지주를 포함한 롯데그룹의 국내외 그룹사의 준법경영 체계 구축을 위해 2020년 7월 '글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인'을 제정하였습니다. 글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인은 전담조직 설치, 리스크 식별 방법, 교육, 모니터링, 활동에 대한 보고 체계 등 컴플라이언스에 관한 제반 업무를 유기적이고 효과적으로 이행 및 처리할 수 있도록 하는데 필요한 주요 사항으로 구성되어 있습니다.

글로벌 부패 방지 가이드라인 전 그룹사의 부패 방지 체계 구축을 위해 롯데지주는 2020년 7월 FCPA¹⁾, UK Bribery Act²⁾ 등 해외 부패 방지 관련 법령 준수, 공무원 등 정부 관계자 또는 협력업체에 부적절한 영향을 주기 위한 선물·식사 등 접대 금지 원칙 등을 포함하는 '글로벌 부패 방지 가이드라인'을 제정하였습니다.

글로벌 준법경영 체계



컴플라이언스위원회 롯데그룹은 그룹 차원의 컴플라이언스 정책 수립, 그룹사 활동 평가 등의 역할을 수행하는 컴플라이언스위원회를 독립된 기관으로 운영하고 있습니다. 2021년 6월 기준, 컴플라이언스위원회는 이인복 위원장(전 대법관)을 필두로 법률 및 회계 분야 전문가인 3명의 외부위원과 지주회사 실장 등 3명의 내부위원으로 구성되어 있습니다. 컴플라이언스위원회는 매 분기 1회 정기 회의를 개최하고 컴플라이언스 시스템 구축, 그룹 컴플라이언스 정책 수립, 그룹사 컴플라이언스 활동에 대한 평가 등을 심의·의결해 각 그룹사에 안내하고 있으며, 필요한 경우 롯데지주 준법경영실을 통해 각종 컴플라이언스 프로그램의 시행을 권고하고 있습니다.

컴플라이언스위원회 구성

위원장	사내위원	외부위원
이인복 전 대법관	롯데지주 박은재 준법경영실장 롯데지주 정부옥 HR실장 롯데지주 추광식 재무혁신실장	법무법인 광장 장성원 변호사 법무법인 태평양 이경훈 변호사 숭실대학교 경영대 안승호 교수

컴플라이언스위원회 주요 활동

구분	주요 심의의결 사항
2018	<ul style="list-style-type: none"> 주요 그룹사 컴플라이언스 시스템 구축 권고안 의결 GDPR(General Data Protection Regulation, 개인정보보호 규정) 준수 프로그램 도입 권고안 의결 컴플라이언스 교육 프로그램 심의
2019	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 컴플라이언스 체계 수립 심의 내부회계관리제도 고도화 심의 직장 내 괴롭힘 방지 규정 의결 채용업무 프로세스 점검 경과 심의
2020	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인 도입안 의결 글로벌 부패 방지 가이드라인 도입안 의결 지주회사 컴플라이언스 시스템 구축 결과 심의 코로나19 상황에 따른 그룹 컴플라이언스 정책방향 심의
2021	<ul style="list-style-type: none"> 그룹 내 상장회사 지배구조현장 도입 권고안 의결 롯데인의 행동강령 전 그룹사 교육 계획 의결 그룹사 컴플라이언스 모니터링 경과 심의

컴플라이언스 수준 진단 2021년 9월 롯데그룹은 롯데인의 행동강령에 대한 임직원들의 인식 수준을 파악하고 회사의 컴플라이언스 수준을 측정하기 위해 롯데인재개발원 주관으로 롯데지주를 포함한 전 그룹사 임직원을 대상으로 컴플라이언스 수준 진단을 진행하였습니다. 진단 결과를 토대로 부족한 부분을 보완할 수 있도록 필요한 정책을 수립하여 시행할 것이며, 임직원들에 대한 교육도 진행할 예정입니다.

컴플라이언스 교육 컴플라이언스에 대한 임직원들의 인식을 내재화하기 위하여 신입사원, 경력입사자를 포함하여 다양한 직급별로 컴플라이언스 교육을 주기적으로 실시하고 있으며, 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 정보보호 교육 등의 교육을 빠짐없이 실시하고 있습니다.

¹⁾ FCPA(Foreign Corrupt Practices Act, 해외부패방지법): 외국 공무원에게 제공하는 뇌물 공여 행위를 처벌하는 미국의 법률

²⁾ UK Bribery Act(영국 뇌물수수법): 뇌물 수수에 대한 형벌 법규를 내용으로 하는 영국의 법률



책임 있는 비즈니스 기반 '공정거래' 2020년 롯데지주는 회사 사업 수행을 위해 필요한 공정거래 관련 리스크를 선별하였습니다. **지주회사의 경우 일반적으로 그룹사와의 거래액이 매출에서 차지하는 비중이 높는데 이에 대한 적절한 사전 관리 체계를 구축하는 것이 리스크 해소 관점에서 매우 중요함에 따라 공정거래 자율준수 운영 규정, 내부거래 가이드라인을 마련하였습니다.**

롯데지주는 그룹 내 CP 확산을 위해 다양한 노력을 추진해 공정거래에 대한 리스크를 사전에 예방하고, 나아가 투명한 롯데그룹의 기업문화를 조성해 나가고 있습니다. **지난 2014년부터 공정거래 리스크 관리 정책의 일환으로 주요 그룹사들이 CP를 도입하도록 정책적 지원을 추진한 결과, 40여 개의 주요 그룹사가 CP를 도입하여 운영하고 있습니다.** 해당 그룹사들은 공정거래위원회의 CP 운영 규정을 준수하기 위해 리스크 평가 및 선별, 교육 및 모니터링, 평가 및 보고의 업무 절차를 수립해 실행하고 있으며, 이를 통해 공정거래 리스크 해소에 필요한 선순환 업무구조를 만들어 가고 있습니다. 나아가 그룹사들의 CP 활동 확산 및 수준 제고를 위해서 롯데지주는 공정거래 역량 평가, 그룹사 교육, 그룹사 내부 감시 지원 활동, 그룹사 불공정거래행위 근절 정책 지원 등을 추진하고 있습니다.

그룹사 공정거래 역량 평가 롯데지주는 매년 11월 공정거래 리스크가 높은 것으로 파악되는 40여 개 그룹사의 공정거래 역량 제고 정도를 가능하기 위해 공정거래 역량 평가를 시행하고, 그 결과를 해당 회사 최고 경영진을 포함한 임원 및 직원 KPI 평가에 반영하고 있습니다. 공정거래 역량 평가는 ESG 경영 관점에서 공정거래가 업무 영역이 사회적으로 갖는 영향 정도가 크다는 점을 고려하여 그룹사에서 발생 가능한 리스크와 부정적 요소에 대해 적절하게 대응할 수 있는 체계를 구축하고 있는지에 대한 평가에 방점을 두고 있습니다.

그룹사 공정거래 교육 그룹사 공정거래 역량 강화 및 담당 부서 전문성 제고를 위해 롯데지주는 교육 대상 회사 사업 특성, 소속 피교육자 직책/직급 및 관련 업무 등을 고려하여 다양하고 심도 있는 교육 프로그램을 마련하여 시행하고 있습니다. 그룹사 팀장 워크숍, 불공정거래 유형별 공정거래 심화 과정 등이 대표적입니다. 또한, 그룹사의 다양한 교육 수요에 부응하기 위해 공정거래 분야별로 제작된 동영상 교육 콘텐츠를 구성하여 적시에 제공하고 있습니다. 공정거래 자율준수 활동에 있어서 전문적인 역량 제고의 중요성이 큰 만큼 향후에도 다양한 교육 방식 및 콘텐츠를 구성하여 그룹사에 제공할 계획입니다.

그룹사 2021년 공정거래 교육 현황

월	교육명	주제
1	그룹사 팀장 워크숍	주요 정책 안내 등 커뮤니케이션
3	그룹사 담당자 교육	법령별 주요 내용 강의 등
5	업체별 교육,가맹사업법 교육	가맹사업법 관련 심화교육
6	신규 담당자 교육	공정거래 업무 신규 담당자 대상 공정거래법 기본 사항 교육
6	업체별 교육,대규모유통업법 교육	대규모유통업법 관련 심화교육
7	그룹사 팀장 워크숍	주요 정책 안내 및 업무 소통
8	업체별 교육,대리점법 교육	대리점법 관련 심화교육
9	업체별 교육,하도급법 교육	하도급법 관련 심화교육

그룹사 내부 감시 활동 지원 롯데지주는 매년 초 그룹사와 함께 불공정거래행위, 내부거래 등 다양한 영역에 대한 내부 감시 방향성과 주제를 수립하고 관련 활동을 지원하고 있습니다. 특히, **자체 공정거래 리스크 진단이 어려운 중소 규모의 그룹사를 대상으로 현황과 수준에 맞는 맞춤형 활동을 진행해 준법경영 수준 상향화를 추진하고 있습니다.** 그룹사 내부 감시 활동 결과는 해당 회사 최고 경영진에 보고하여 실질적인 업무 개선이 이루어질 수 있도록 정책적 권고를 시행하고, 결과에 대해 공정거래 준법 가이드 등을 제공해 리스크 예방 활동이 선제적으로 이뤄질 수 있도록 그룹사와 함께 힘쓰고 있습니다.

불공정거래행위 근절을 위한 정책 지원 **납품업체와의 거래에서 발생할 수 있는 불공정거래행위에 대한 보다 근본적인 해결을 위해 롯데지주는 그룹사들과 공정거래 관련 거래 경과 체크, 납품업체 대상 공정거래 알림 서비스 시행, 업무 소통채널 구축 등 다양한 분야에서 협업을 진행하고 있습니다.** 최근에는 코로나19 상황에서 발생할 수 있는 표시 광고 위반 리스크를 해소하기 위한 활동으로 리스크 자가 검출 RPA¹⁾ 시스템 등을 도입하기도 하였습니다. 이를 통해 사업을 영위하는 그룹사에서의 실질적인 공정거래 리스크 저감을 도모하고자 합니다.

¹⁾ RPA(Robotic Process Automation, 로봇 프로세스 자동화): 비즈니스 과정 중 반복적이고 단순한 업무 프로세스에 소프트웨어를 적용해 자동화하는 것



윤리경영 활동

윤리경영 교육 롯데지주는 그룹 차원에서의 윤리경영 활동 강화 및 내재화를 위해 기업윤리에 대한 의무교육을 실시하고 있습니다. 신입 CEO 및 신입사원과 승진자가 그 대상이며, 매해 정해지는 윤리경영 테마에 해당되는 직군이나 직책자도 윤리경영 교육을 받고 있습니다. 또한 윤리경영 리스크가 높을 것으로 예상되는 사업부나 직군에 대하여 다양한 사고 사례와 방지 활동을 집중적으로 교육함으로써 사전 예방 활동을 강화해 나가고 있습니다.

그룹 윤리경영 교육 성과

구분	2019년	2020년
신입 CEO	18명	9명
신입사원	575명	730명 (온라인)
승진자	1,313명	1,094명
테마/직군	995명 (투자, 공사 등)	코로나19로 미진행

그룹사 윤리경영 활동 공유 각 그룹사에서 윤리경영의 책임과 관리 의무가 가장 큰 윤리경영팀 임직원들과 함께 매 분기 회의를 통해 유사한 사업을 영위하는 회사 간 윤리경영 활동을 공유하고 사전점검 활동을 강화할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 매년 11월에는 그룹 내 윤리경영을 담당하는 전 임직원이 함께 워크숍을 진행하고 있으며, 윤리경영 강화를 위한 활동 방안을 수립하고 리스크 최소화에 대한 사례와 아이디어를 공유하고 있습니다.

그룹 윤리경영 교류 활동 성과

구분	2019년	2020년
BU별 윤리경영팀 회의	4회/136명	2회/68명
윤리경영팀 워크숍	150명	코로나19로 미진행

반부패 준법서약서 작성 롯데지주는 매년 전 임직원(정규직, 계약직, 파견직 포함)을 대상으로 부패 방지를 포함한 국내외 법령 준수를 내용으로 하는 반부패 준법서약서를 작성하여 성실한 실천을 다짐하고 있습니다. 2020년에는 서약서 작성 대상자 전원이 제출 완료하였습니다.

기업윤리 상담 및 신고 롯데지주는 '직무 관련 권한 남용 등을 통한 자기 또는 제3자 이익 도모 행위, 내부회계관리규정 위반 행위, 성희롱 행위, 부패 행위, 직장 내 괴롭힘 행위, 기타 사회적 책임에 반하는 사항에 대하여 임직원뿐만 아니라 제3자도 상담과 신고를 할 수 있는 신문고(기업윤리 상담실)를 운영하고 있습니다. 신문고는 롯데지주 홈페이지를 통해 국·영문으로 자유롭게 접근할 수 있으며, 기명 또는 익명으로 제보가 가능합니다. 이 외에도 이메일, 우편을 통해 제보할 수 있으며, 누구나 안심하고 상담 및 신고할 수 있도록 제보자 보호 프로그램을 운영하고 있습니다. 2020년 신문고를 통해 접수된 제보는 총 310건으로 내부 절차에 따라 100% 처리 완료되었습니다.

신문고 접수 현황 및 유형

	구분	2019년	2020년	비고
중요 사항	비리	61	25	
	파트너사 불만	34	48	
	안전	6	1	
	품질	11	1	
	성희롱	4	4	
	불공정 채용	0	1	
	직장 내 괴롭힘	-	26	2020년 신규항목
	소계	116	106	
단순 사항	고객 불만	215	101	
	고객 문의사항	7	0	
	불친절	29	0	
	칭찬	2	0	
	아이디어 제안	12	0	
	기타	147	99	
	제안	48	4	
	소계	460	204	
합계		576	310	

* 롯데그룹 기준

리스크 관리 강화

통합 리스크 관리

리스크 관리 프로세스 롯데지주는 대내외 경영환경 변화에 효과적으로 대응하고자 리스크 관리 기능을 강화하고 있습니다. 그 일환으로 2020년 12월 이사회 산하 집행위원회에 전사적 리스크 관리 기능을 추가하고, 기존의 경영 전략 및 주요 재무 현안 검토에 더해 심의사항에 재해/산업안전/환경, 정보 보안, 부패 방지 및 윤리경영 등 회사가 당면한 주요 비재무 리스크에 대한 관리 감독 기능을 보강하였습니다. 각 리스크들은 부서별 고유 업무에 맞춰 세부 리스크 요소들로 분류하여 현업 부서에서 관리하고 있으며, 현업 부서는 상호 간 긴밀하게 협력하며 리스크를 식별하고, 주기적으로 평가하여 일정 단계를 넘어서는 리스크 사항에 대해서는 집행위원회에서 심의하여 경영층 차원에서 심도 있게 논의되고 있습니다.

전사 리스크 관리 프로세스



2021년 상반기 집행위원회 리스크 심의 사항

경영 활동에 관한 리스크	지주 경영지원 수수료 청구 관련: 지주회사로서의 그룹사 경영지원 업무 수행에 따른 수수료 청구와 관련된 리스크 요인을 파악, 평가하여 진단업무 수행 후 부서별 결과 공유, 현업 교육 및 매뉴얼 배포 실시
정보보호에 관한 리스크	개인정보보호, IT 인프라 취약점 등 보안 관련: 개인정보 수집 및 IT 운영 등 정보보호 법령 미준수, 중요 정보 유출 등에 관한 리스크를 파악하여 IT 인프라 취약점 점검, 정보보호 운영 진단 업무 수행, 정보보호 자율 점검 프로세스 구축 등 대응 방안 마련

내부통제 시스템

내부감시 체계 롯데지주의 내부감시 장치는 이사회, 내부감사부서, 기타 내부감시 장치로 이루어져 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 진행에 관한 주요사항을 심의 결정합니다. 별도의 내부감사부서에서는 일상감사, 정기감사, 수시감사, 특별감사, 시재감사 등 회사의 업무와 관련된 감사를 실시하고 있습니다. 기타 내부감시 장치로는 거래의 집행 등에 대한 승인 절차, 거래의 승인 및 기록, 관련 자산의 보호 등에 대한 업무분장, 거래 증빙서류나 장부의 문서화, 자산이나 서류 등에 대한 접근, 사용 권한의 등급화, 독립적이고 주기적인 대조·비교·조정 등의 내부 검증 절차가 있습니다.

감사지적사항에 대하여는 즉시 해당 부서장 및 경영층에 보고하고, 감사 지침에 따라 조치하고 있으며 적절한 시기마다 사후 관리를 하고 있습니다. 이러한 내부감시 장치에 대하여 매년 감사위원회에서는 평가의견을 작성하여 사업보고서에 첨부 공시하고 있습니다. 롯데지주는 법령, 정관 및 당사의 각종 규정에서 정하여진 조직과 절차를 통하여 내부감시를 실시하고 있으며, 이와 같은 내부통제 정책 전반을 지속적으로 개선, 보완해 가고 있습니다.



내부회계관리 재무보고에 관한 리스크 사항과 관련하여 롯데지주는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성과 공시를 위하여 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률(외감법) 제8조에 의거 내부회계관리제도를 설계·운영하고 있으며, 이를 관리·운영하는 전담 조직을 갖추고 있습니다. 내부회계관리제도 운영을 총괄하는 감사위원회 사무국은 내부회계관리규정 관리, 운영실태 점검, 임직원 교육, 변화관리 업무 등을 수행하고 있습니다.

롯데지주는 2018년 10월 내부회계관리제도 운영·평가, 감사위원회 업무 지원을 전담하는 조직인 감사위원회사무국을 감사위원회 직속으로 설치하여 리스크 분석, 내부통제 운영 현황의 평가 및 보고 업무를 독립적으로 수행하고 있습니다. 2019년부터는 주요 그룹사들이 참여하는 내부회계관리제도 전담 조직 협의회를 운영하고 그룹이 건전한 내부회계관리제도 운영을 통하여 투명하고 신뢰성 있는 재무제표를 외부에 공시하며 지속가능한 경영을 영위할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 2023년부터 시행되는 연결재무제표 기준 내부회계관리제도 감사에 대비하여 2021년부터 연결 종속회사들에 대한 내부회계관리제도를 선제적으로 구축해 나가고 있습니다.

롯데지주는 내부회계관리제도 운영 실태를 매 사업연도마다 점검하고 주주총회, 이사회 및 감사위원회에 보고하고 있습니다. 또한 외감법 제8조 제5항에 의거 회사의 감사위원은 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하여 이사회에 사업연도마다 보고하고 있습니다. 2020년 내부회계관리제도 설계 및 운영 개념 체계에 근거하여 내부회계관리제도 운영 실태를 평가한 결과, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영하고 있다고 판단하였으며, 보고를 받은 감사위원 역시 동일한 판단을 하였습니다. 또한, 외부감사인 삼일회계법인 역시 적정의견을 표명하였습니다.

내부회계 운영 실태 평가결과

회계연도	회사	감사위원회	외부감사인
2018년	적정	적정	적정
2019년	적정	적정	적정
2020년	적정	적정	적정

철저한 정보보안

정보보호 정책 4차 산업혁명의 시대, 날이 지능화·고도화되고 있는 정보보안 위협에 대응하기 위해 롯데그룹은 정보보호 거버넌스 체계를 구축하고 복합적인 위협요인에 대응하고 있습니다. 해킹, 랜섬웨어 등의 사이버 공격으로부터 안정적인 시스템 운영과 시스템 이용자의 개인정보 보호와 관련된 법과 제도의 준수를 위해 롯데그룹은 정보보호 최상위 규정으로 '그룹 정보보호 정책'을 제정하고 관련 업무를 규정하였습니다. 또한 최신 법률 및 관련 제도, 대내외 환경 변화, IT 기술 및 비즈니스 변화 등을 반영하여 수립한 '그룹 정보보호 원칙'을 기반으로 그룹사가 정보보호 규정을 제정 및 운영하며 다양한 보안 리스크에 적극 대응해 나가고 있습니다.

롯데지주는 회사의 핵심 정보 및 개인정보 보호 원칙을 기반으로 관리, 물리, 기술, 개인정보 등 보안관리 전 영역을 포함한 정보보호 규정, 지침, 세칙을 제정해 시행하고 있습니다. 매년 최신 법률과 관련 제도, 대내외 환경을 반영해 검토 및 개정하며, 대표이사 승인 후 확정합니다. 회사 및 전 임직원이 준수해야 하는 보안의 기본 원칙과 각 영역별 구체적인 준수 방법을 제시하고 있으며, 회사 인트라넷 사내 규정에 게시되어 모든 임직원이 열람할 수 있습니다.

그룹 정보보호 원칙



회사는 경영 목표를 달성하는 데 있어서 정보보호를 반드시 고려하여야 한다.

회사의 임직원은 그룹 정보보호 규정 및 관련 법령에서 규정하고 있는 책임과 의무를 준수하고 유지할 책임이 있다.

회사의 업종, 규모에 따른 정보보호 관련 법령이 최우선 적용됨을 원칙으로 한다. 다만 관련 법령에서 규정하지 않는 조치사항에 대해서는 그룹 정보보호 규정을 우선 적용한다.



정보보호 조직

롯데그룹 정보보호위원회 롯데그룹은 ‘그룹 정보보호위원회(위원장: 롯데지주 대표이사), ‘그룹 정보보호 실무위원회’를 통해 그룹의 환경과 문화에 맞는 정보보호 체계를 구성하고 정보보호 정책 및 주요 보안 현황 및 이슈 등을 협의 및 운영하고 있습니다.

그룹 정보보호위원회 조직도

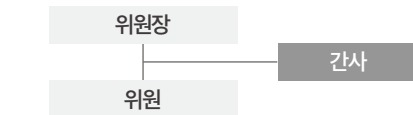
그룹 정보보호위원회

- 구성 위원장, 위원, 간사
- 역할 그룹 차원 정보보호 정책 및 규정 승인, 그룹 정보보호 추진과제 공표, 그룹 보안 수준 평가 및 이행관리, 그룹 보안사고 경보체계 및 대책본부 운영, 그룹 모의 바이러스 메일 훈련 등

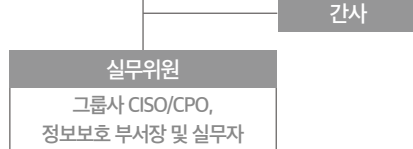
그룹 정보보호실무위원회

- 구성 그룹사 정보보호최고책임자(CISO), 개인정보책임자(CPO), 정보보호 부서장 및 실무자
- 역할 보안 관련 최신 트렌드 공유, 보안 수준 강화 방안 수립, 정보보호 개선 이행 및 수준 제고 등

그룹 정보보호위원회

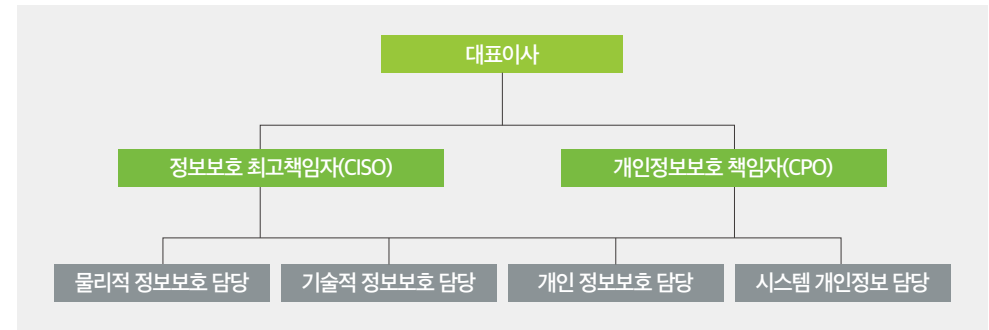


그룹 정보보호실무위원회



롯데지주 정보보호 담당조직 롯데지주는 국내외 정보통신망법에 따라 정보보호 조직을 정보보호 최고책임자(CISO)와 개인정보보호 책임자(CPO) 조직으로 분리하여 전문성과 책임성을 더욱 강화하였습니다. 또한 회사와 개인정보보호 업무를 총괄적으로 지휘·감독하도록 조치하고 정보보안 조직을 통해 정보유출을 방지하고 보안 컴플라이언스 이슈에 대응하고 있습니다. 아울러 정보보호 실행력 제고를 위해 ‘정보보호실무협의체’를 분기별 1회 진행하고 있으며, 물리적 정보보호, 기술적 정보보호, 개인 정보보호, 시스템 개인정보 등 영역별 보안담당자가 참석하여 대·내외 보안사고, 컴플라이언스 동향, 보안 정책, 정보보호 강화 방안 등을 논의 및 개선하는 일원화된 정보보호 관리체계를 운영하고 있습니다.

지주 정보보호 담당자 조직도



정보보호 관리 체계 롯데그룹 정보보호위원회는 그룹사들의 정보보호 수준 제고 및 정보보호 관리체계 강화를 위해 년 1회 4개 영역(관리, 물리, 기술, 개인정보)에 대한 진단을 실시하고, 진단 후 개선 과제에 대한 이행 관리, 컨설팅을 수행하고 있습니다.

롯데지주는 그룹 정보보호 수준 진단과 함께 자체 평가를 진행하여 정보보호 관리 체계 강화를 위한 과제를 도출하여 이를 개선해 나가고 있습니다. 또한 정보 자산의 보호를 위하여 백신, 문서 암호화, 매체 제어, 네트워크·서버 접근제어 등의 보안 솔루션과 이메일 및 인터넷을 통한 악성코드 유입을 차단하기 위한 네트워크와 이메일 APT(Advanced Persistent Threat) 방어 체계를 운영하고 있습니다. 나아가 외부 사이버 공격 시도를 방어하기 위해 보안 관제 시스템을 상시 운영 중입니다. 이러한 방어 체계에 의해 발견된 이상 징후에 대해서는 침해 공격 여부 판단 및 조사 등 후속 조치를 취하고 있습니다. 롯데지주는 신규 및 리뉴얼된 개발 시스템을 대상으로 서비스 개시 전 모의 해킹 및 인프라 취약점 점검 등 보안점검을 수행하고 있으며, 주요 시스템을 대상으로도 매년 모의 해킹 및 인프라 취약점 점검을 실시하여 개선하고 있습니다.



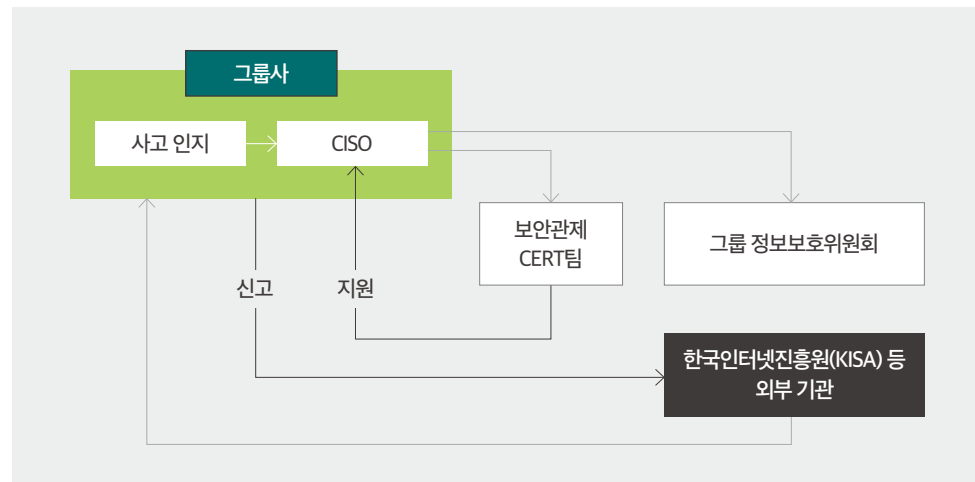
개인정보보호 관리 체계 롯데지주는 개인정보 내부관리 계획을 수립하여 임직원 및 고객의 개인정보를 체계적으로 관리합니다. 개인정보 내부관리 계획에는 개인정보 암호화, 수집 및 파기 관리 정책 등 개인정보보호를 위한 전반적인 사항과 개인정보 안전성 확보 조치 기준을 반영하였으며, 개인정보 처리 시스템에 대해서는 정보 접근, 조회, 수정 등의 처리 기록에 대한 이상 징후 분석을 시스템화 하여 비인가 접근에 대한 통제 및 점검을 자동화하고 시스템별 개인정보 처리 담당자가 개인정보 책임자에게 매월 점검 결과를 보고하고 있습니다.

또한 연 1회 개인정보 수탁사 점검을 통해 회사가 위탁한 고객과 임직원의 개인정보가 안전하게 관리되고 있는지 확인하며, 수탁사의 개인정보 관리체계 또한 롯데지주와 동일한 수준으로 관리하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2018년부터 2020년까지 개인정보가 유출된 사례는 없습니다. 한편, 롯데지주는 정보통신망법에서 요구하는 개인정보 유출 발생 시 적절한 피해 구제를 위해 개인정보 손해배상 보험에 매년 가입하고 있습니다.

보안사고 예방 활동

보안사고 대응 체계 그룹사들은 보안사고가 발생하면 그룹 정보보호 포탈 시스템에 신속히 신고하며, 접수된 신고 사안에 대해 '보안 관제 CERT(Computer Emergency Response Team)팀'에서 사고 경위와 원인을 분석하기 위해 그룹사 침해 사고를 지원하고 있습니다. 나아가 사고 분석을 통해 유사한 사고가 재발되지 않도록 사고 경로, 원인 분석, 대응책을 정리하여 전 그룹사에 신속하게 공유하는 체계를 운영하고 있습니다.

그룹 보안사고 대응 프로세스



재해 복구 시스템 운영 롯데지주는 주요 시스템의 운영 연속성을 위협할 수 있는 재해 발생에 대비하여 시스템별 피해 규모 및 업무에 미치는 영향 분석을 통해 재해 복구 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 분기별로 재해 복구 시스템 및 체계의 실효성 판단을 위한 재해 복구 훈련을 시행하여 긴급한 상황 발생 시에도 시스템이 정상적으로 작동될 수 있도록 검토하고 보완이 필요한 부분을 개선하고 있습니다.

임직원 정보보안 인식 제고 롯데그룹 정보보호위원회는 임직원의 정보보호 인식 제고를 위해 연 1회 정보보호 포스터를 제작하여 각 그룹사 사무실, 사업장에 비치하여 보안에 대한 경각심을 높이고 있으며, 매월 뉴스레터를 발간하여 최신 보안 위협 및 이슈에 대해 공지하고 있습니다. 또한, 그룹사 정보보호 담당자를 대상으로 최신 법령과 그룹 정책 내용으로 구성된 교육과정을 연 1회 이상 개설하여 정보보호 전문역량을 강화하고 있습니다.

롯데지주는 임직원 보안의식 향상을 위해 캠페인과 교육, 보안점검 활동 등을 추진하고 있으며, 매월 마지막 주 금요일을 '정보보호의 날'로 지정하였습니다. 임직원의 정보보호 의식을 높이고자 연 1회 법정 필수교육인 정보보호 교육을 실시하고 있으며, 2020년에는 비대면 근무환경 변화를 반영한 재택근무 보안 수칙을 별도로 수립하여 시행하고 있습니다. 아울러 최근 업무 메일을 위장한 악성 이메일을 통한 사이버 공격이 증가함에 따라 분기별로 이메일 모의 바이러스 훈련을 실시하고 있으며, 감염자로 분류된 임직원에게는 별도의 교육을 제공하는 등 임직원 보안의식 향상 및 보안사고 예방을 위한 다양한 노력을 펼치고 있습니다.

개인정보보호 교육 현황

	구분	단위	2018	2019	2020
임직원	교육 시간	시간	1	1	1
	교육 인원	명	207	164	148

* 롯데지주 기준



2020년 (좌) 및 2021년 (우) 롯데그룹 정보보호 포스터
* 한국어, 영어, 인도네시아, 베트남어 4개 언어로 제작하여 국내외 법인에 전파



CASE 그룹사 ESG 경영체계

GOOD GOVERNANCE

롯데그룹

오늘을 새롭게, 내일을 이롭게 하는

ESG 경영의 중심점

ESG위원회 롯데그룹은 실질적이고 체계적인 ESG 경영 추진을 위해 2021년 7월 개최된 'ESG 경영 선포식'에서 그룹 상장사의 ESG위원회 구성 계획을 발표하였습니다. 이러한 계획의 일환으로 **롯데지주는 2021년 9월 2일 개최된 이사회에서 ESG위원회 신설을 결의하였으며, 10월까지 롯데지주와 10개¹⁾ 상장사 모두가 ESG위원회 설치를 완료하였습니다.**

롯데지주를 포함한 그룹사 ESG위원회는 ESG 경영의 최고 의사결정 기구로서 지속가능성 내재화와 기업가치 제고를 목표로 각 회사별 경영에 대한 의사결정을 내림에 있어 ESG 측면을 고려하도록 방향성을 제시하고 있습니다. 이를 위해 다양한 분야의 전문성을 보유한 사외이사

중심으로 위원회를 구성하였으며, ESG 리스크 및 기회 요인 검토, ESG 전략 및 실행과제 수립, 이행 결과 검토, 지속가능성 기반 사업 발굴 및 투자 의사결정 등을 진행하며 ESG 경영 실행력을 높이고 있습니다. ESG위원회의 활동과 성과는 각 그룹사가 발간하는 지속가능경영보고서 등 ESG 정보공시 자료를 통해 투명하게 공개해나갈 계획입니다.

투명경영위원회 롯데그룹은 전 세계 어디에서나 해당 지역의 공정거래 법령을 선도적으로 준수합니다. 공평과 공정, 그리고 공개의 원칙은 우리 사회를 발전시켜 온 가장 중요한 원칙으로 롯데는 이를 전 세계의 모든 파트너 및 이해관계자와의 관계에서도 가장 기본적인 원칙으로 삼습니다. 선의의 경쟁, 공정한 경쟁을 통해 롯데의 역량을 더욱 갈고 닦는 것. 고객과 사회, 롯데그룹의 발전을 위한 가장 바람직한 방법입니다.

롯데지주 포함 10개 상장 그룹사²⁾들은 이사회 산하에 '투명경영위원회'³⁾를 설치하고 합리적이고 공정한 거래 문화를 정립하기 위해 노력하고 있습니다. 투명경영위원회는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에서 정한 대규모 내부거래 및 특수관계인 간 거래 심사 승인, 준법 윤리 경영과 관련된 주요 정책 및 이행 내역 검토 등을 추진하며 불공정 거래 리스크를 미연에 방지하고 회사 경영의 투명성을 제고하고 있습니다.

¹⁾ 비상장사인 롯데글로벌로지스 포함할 경우 11개사
²⁾ 롯데렌탈, 롯데쇼핑, 롯데정밀화학, 롯데정보통신, 롯데제과, 롯데지주, 롯데칠성, 롯데케미칼, 롯데푸드, 롯데하이마트
³⁾ 롯데칠성음료는 내부거래감시위원회 운영

그룹사 ESG위원회 구성 현황

회사명	명칭 및 설치	설치일	위원 구성	개최 주기	회사명	명칭 및 설치	설치일	위원 구성	개최 주기
1 롯데정밀화학	ESG위원회 이사회 내 위원회	2021.7.29	사내이사 2명, 사외이사 3명	정기위원회: 분기 1회 임시위원회: 안전 발생 시 수시 개최	6 롯데쇼핑	ESG위원회 이사회 내 위원회	2021.9.9	사내이사 1명, 사외이사 2명	안전 발생 시 수시 개최
2 롯데정보통신	ESG위원회 이사회 내 위원회	2021.7.29	사내이사 1명, 사외이사 2명	정기위원회: 분기 1회 임시위원회: 안전 발생 시 수시 개최	7 롯데케미칼	ESG위원회 이사회 내 위원회	2021.9.16	사내이사 1명, 사외이사 4명	안전 발생 시 수시 개최
3 롯데칠성음료	ESG위원회 이사회 내 위원회	2021.8.10	사외이사 5명	정기위원회: 분기 1회 임시위원회: 안전 발생 시 수시 개최	8 롯데하이마트	ESG위원회 이사회 내 위원회	2021.9.16	사내이사 1명, 사외이사 2명	정기위원회: 연 1회 임시위원회: 안전 발생 시 수시 개최
4 롯데제과	ESG위원회 이사회 내 위원회	2021.8.23	사내이사 1명, 사외이사 5명	정기위원회: 분기 1회 임시위원회: 안전 발생 시 수시 개최	9 롯데렌탈	ESG위원회 이사회 내 위원회	2021.9.27	사내이사 1명, 사외이사 2명	정기위원회 분기 1회 임시위원회: 안전 발생 시 수시 개최
5 롯데지주	ESG위원회 이사회 내 위원회	2021.9.2	사내이사 1명, 사외이사 2명	정기위원회: 분기 1회 임시위원회: 안전 발생 시 수시 개최	10 롯데푸드	ESG위원회 이사회 내 위원회	2021.10.8	사내이사 1명, 사외이사 4명	정기위원회: 연 1회 임시위원회: 안전 발생 시 수시 개최

* 2021년 10월 말 기준



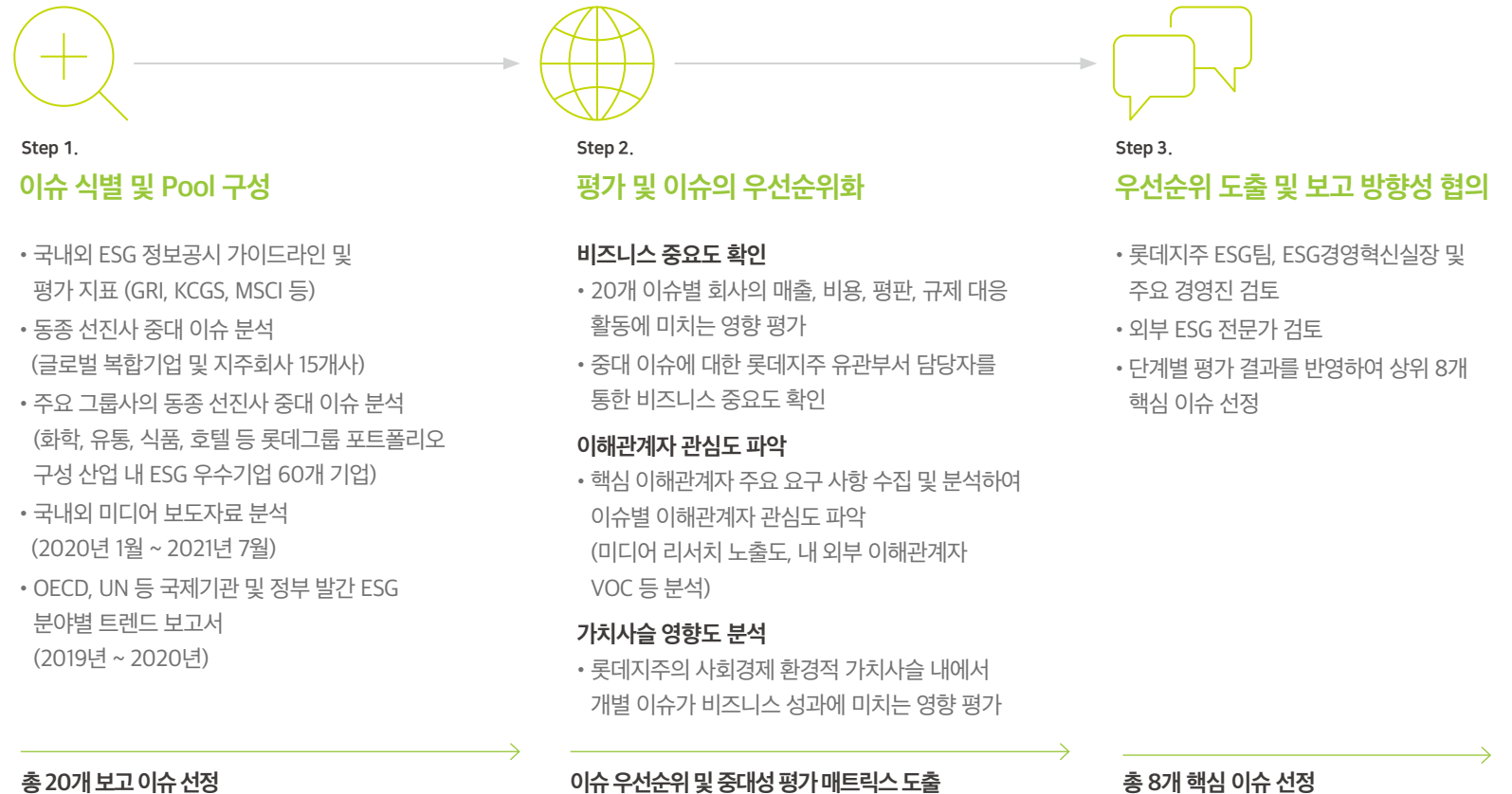
Appendix

85	중대성 평가
87	이해관계자 참여
88	ESG Facts & Figures
91	GRI Index
93	검증 의견서
95	수상 및 가입 협회

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

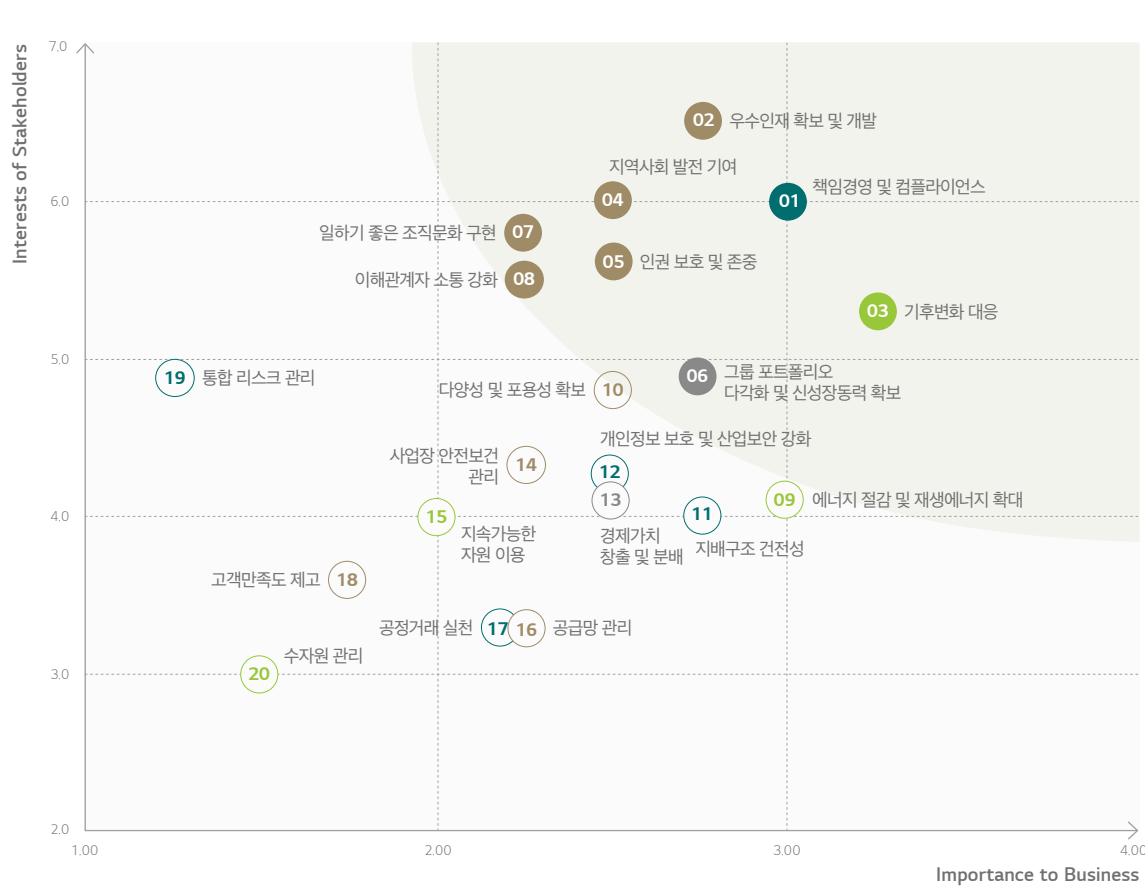
롯데지주는 이해관계자와 회사에 영향을 미치는 경제, 환경, 사회, 거버넌스 영역의 이슈를 식별하고 핵심 이슈를 선정하기 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 이슈 식별을 위해 글로벌 주요 ESG 평가기관의 평가 기준, 국내외 주요 언론사의 미디어 보도자료, ESG 동향 분석 보고서, 글로벌 지속가능경영 동종 선진사의 중대 이슈 및 순위를 분석하여 최종적으로 롯데지주와 관련성이 높은 20개 보고 이슈를 선별하였습니다. 이후, 롯데지주 비즈니스 성과에 영향을 미치는 정도, 6대 핵심 이해관계자의 이슈별 관심도, 사회 및 환경 영향도를 종합적으로 분석하여 '롯데지주 보고 이슈'의 중대성을 평가하였습니다. 평가 결과 도출된 상위 8개 이슈를 롯데지주의 '핵심 이슈'로 선정하고 이를 중점적으로 보고하고자 합니다.





중대성 평가 결과

20개 보고 이슈에 대한 중대성 평가 결과, 책임경영 및 컴플라이언스, 우수인재 확보 및 개발, 기후변화 대응, 지역사회 발전 기여, 인권 보호 및 존중, 그룹 포트폴리오 다각화 및 신성장동력 확보, 일하기 좋은 조직문화 구현, 이해관계자 소통 강화 등 8개 이슈가 핵심 이슈로 선정되었습니다.



이해관계자 참여

이해관계자 정의 및 소통

롯데지주는 주주 및 투자자, 그룹사, 임직원, 정부, 지역사회, 비영리기관 및 협회를 주요 이해관계자 그룹으로 정의합니다. 이해관계자별 소통 채널을 바탕으로 지속적으로 의견을 청취하며 주요 관심사항을 파악해 기업 경영과정에 반영해 나가고 있습니다.



이해관계자 주요 관심사항

주주 및 투자자	그룹사	임직원	정부	지역사회	비영리기관 및 협회
<ul style="list-style-type: none"> 주주가치 극대화 안정적인 재무성과 사업 전망 지배구조 투명성 ESG 리스크 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 그룹 운영 방향성 그룹사 간 정보 공유 공정거래 	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 성과평가 및 보상 고충처리 복리후생 여성 리더십 존중 임직원 역량강화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 법률적 책임 이행 일자리 창출 세금 납부 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 소통 사회공헌 활동 코로나19 회복 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 지배구조 투명성 지역사회 및 환경에 대한 사회적 책임 친환경 경영을 위한 투자 확대

소통 채널

<ul style="list-style-type: none"> 정기/임시 주주총회 기업설명회 IR 공시 자료 (사업보고서, 기업지배구조 보고서, 지속가능경영보고서) 	<ul style="list-style-type: none"> 정기 VCM (Value Creation Meeting) ESG 실무협의체 롯데그룹 행동강령 	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 기업윤리 상담실 (신문고 등) 스마트 업무 플랫폼 롯데그룹 인재상 롯데 와우 포럼 	<ul style="list-style-type: none"> 정책간담회 및 세미나 	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 설명회 및 간담회 임직원 봉사활동 (사롯데봉사단) 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 지배구조 보고서 미디어 보도자료 유관 협의체 또는 간담회
--	---	---	---	--	--

* 지주회사 특성 상 이해관계자 그룹에서 고객, 파트너사는 제외되나, 업무 연관성이 높은 롯데 그룹사를 포함함



ESG Facts & Figures

- 환경
- 사회
- 지배구조

환경

		지표명	단위	2018	2019	2020
온실가스 배출 현황	온실가스 배출량	합계	tCO ₂ e	97.89	119.46	109.15
		직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ e	16.64	14.76	11.87
		간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ e	81.25	104.70	97.28
		온실가스 배출 원단위 ¹⁾	tCO ₂ e/조원	13.60	13.58	12.13
에너지 사용 현황	에너지 사용량 ²⁾	합계	TJ	2.00	2.45	2.23
		LNG	TJ	0.33	0.29	0.23
		전기	TJ	1.67	2.16	2.00
		에너지 사용 원단위 ³⁾	TJ/조원	0.28	0.28	0.25
폐기물 관리 현황	폐기물 발생량	일반폐기물	톤	4.98	5.03	5.18
		합계	톤	4.98	5.03	5.18
	폐기물 처리량	재활용	톤	3.46	2.60	3.56
		소각	톤	1.37	2.19	1.46
		매립	톤	0.15	0.24	0.16
	폐기물 처리비용 ⁴⁾	백만원	1.36	1.63	1.69	
용수 사용 현황	총 용수 사용량 ⁵⁾	톤	790	1,014	762	
	용수 재활용량	톤	386	427	361	
	용수 재활용율 ⁶⁾	%	49	42	47	

¹⁾ 연도별 온실가스 배출량 합계 ÷ 연결기준 매출액
²⁾ 휘발유는 현재 유류비로 관리하고 있어 사용량에서 제외함. 향후 사용량 관리 기준을 마련하여 공개 예정
³⁾ 연도별 에너지 사용량 합계 ÷ 연결기준 매출액
⁴⁾ 폐기물 위탁 처리 비용 등을 포함한 전체 폐기물 처리 비용
⁵⁾ 상수도 사용량
⁶⁾ (용수 재활용량 ÷ 용수 사용량 합계) x 100

사회

		지표명	단위	2018	2019	2020	
총 임직원 수 ¹⁾		합계	명	183	181	154	
		남성	명	139	138	121	
		여성	명	44	43	33	
정규직원 수		합계	명	183	181	153	
		남성	명	139	138	121	
		여성	명	44	43	32	
임직원 고용	계약직원 수	합계	명	0	0	1	
		남성	명	0	0	0	
		여성	명	0	0	1	
지역별 임직원 수	국내	합계	명	183	181	154	
		30세 미만	명	21	17	13	
		30~50세	명	144	143	119	
연령별 임직원 수	50세 초과	합계	명	18	21	22	
		장애인 인재	장애인 임직원 수	명	4	4	4
		여성 관리자 수 ²⁾	명	5	7	3	
임직원 다양성 보장	여성 인재	여성 관리자 비율 ³⁾	%	3	4	2	
		남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율 ⁴⁾	%	45.3	46.7	50.5	
		신규 채용 인력 수 ⁵⁾	명	35	32	43	
채용 및 이직	평균 근속 연수 ⁶⁾	합계 ⁷⁾	년	10.4	10.8	10.3	
		이직 인력 수	명	31	34	70	
		순수 자발적 퇴직	명	5	2	0	
이직률 ⁸⁾		합계	%	3	1	0	

¹⁾ 롯데지주 소속 국내 임직원 전체 (해외 주재원 없음). 고문 및 자문 포함, 그룹사 파견 제외
²⁾ 리더 직급 (수석 S1, S2) 이상 여성 관리자 수
³⁾ 전체 임직원 중 리더 직급 (수석 S1, S2) 이상 여성 관리자 비율
⁴⁾ 여성 임직원 평균 기본급 ÷ 남성 임직원 평균 기본급
⁵⁾ 정규직 및 계약직, 경력 채용 및 그룹사 전입자 포함
⁶⁾ 사원, 대리, 책임, 수석 직급 평균 근속 연수. 전입 전 그룹사 근속 연수 포함, 계약직 제외
⁷⁾ 그룹사 전출자 포함
⁸⁾ 자발적 이직자 기준



환경 **사회** 지배구조

사회

지표명		단위	2018	2019	2020	
복리후생 및 육아휴직	복리후생비	매출액 대비 복리후생비 ⁹⁾	%	1.00	1.14	1.08
		육아휴직 적용대상 수 ¹⁰⁾	명	4	7	6
		육아휴직 사용자 수	명	3 (남: 3)	6 (남: 3)	5 (남: 5)
		육아휴직 사용 후 업무 복귀율 ¹¹⁾	%	100	83	100
		육아휴직 사용자 업무 복귀 후 12개월 이상 근속비율 ¹²⁾	%	67	80	80
		출산휴가	출산휴가 사용자 수	명	0	3
		출산휴가 후 복귀율	%	-	100	100
임직원 교육	롯데인의 행동강령 교육 ¹³⁾	교육 시간	시간	-	-	513
		교육 이수자 수	명	-	-	162
	개인정보보호 교육	교육 시간	시간	1	1	1
		교육 이수자 수	명	207	164	148
		총 교육시간	시간	11,217	12,723	12,765
		인당 평균 교육시간	시간	61	70	83
	직무교육	교육 이수자 수 ¹⁴⁾	명	199	196	202
		총 교육 비용	백만 원	316	454	253
		인당 교육 비용	백만 원	2	2	1

⁹⁾ (복리후생비 ÷ 연결기준 매출액) X 100
¹⁰⁾ 당해 연도 출생 자녀가 있는 직원
¹¹⁾ (휴직 후 복귀자 수 ÷ 휴직자 수) X 100
¹²⁾ (휴직 복귀 후 1년 이상 근무자 수 ÷ 휴직 후 복귀자 수) X 100
¹³⁾ 2020년부터 교육 시작
¹⁴⁾ 법정필수교육을 이수한 그룹사 파견 임직원 포함

사회

지표명		단위	2018	2019	2020	
성과평가 및 보상	정기적 성과평가	성과평가 대상 인원 ¹⁵⁾	명	146	146	119
		성과평가 대상 비율 ¹⁶⁾	%	80	81	78
	임직원 만족도 조사	임직원 만족도 점수 ¹⁷⁾	점	76	79	78
	유급휴가	평균 유급휴가 일 수 ¹⁸⁾	일	22.5	22.51	22.49
	LOTTE CSV	롯데지주 기부금	백만 원	1,247	2,884	17,041

¹⁵⁾ 임원과 지원전문직을 제외한 전체 정규직 직원
¹⁶⁾ (임원과 지원전문직을 제외한 전체 정규직 직원 수 ÷ 전체 정규직 직원 수) X 100
¹⁷⁾ 전 임직원 가치창조문화진단(L-VCS) 결과
¹⁸⁾ 연간 임직원에 일괄적으로 지급되는 유급휴가(연차, 시즌휴가) 평균 일 수



환경 사회 **지배구조**

지배구조

		지표명	단위	2018	2019	2020
이사회 구성	이사회 규모	합계	명	7	7	9
		사내이사 수	명	3	3	4
		사외이사 수	명	4	4	5
이사회 운영	이사회 평균 참석률		%	86	88	92
	이사 평균 재임기간		년	1	2	2
	이사보수한도 대비 실지급률 ¹⁾		%	18	31	40
	사외이사후보 추천위원회 운영 현황	위원회 개최 횟수	회	0	0	2
		사외이사 비율	%	67	67	67
	감사위원회 운영 현황	위원회 개최 횟수	회	5	5	7
		사외이사 비율	%	100	100	100
	투명경영위원회 운영 현황	위원회 개최 횟수	회	1	9	7
		사외이사 비율	%	75	75	75
	보상위원회 운영 현황 ²⁾	위원회 개최 횟수	회	-	1	5
사외이사 비율		%	-	67	67	

¹⁾ (실지급 이사 보수 총액 ÷ '이사보수한도'에 대한 주총승인금액) x 100

²⁾ 2019년 3월 신설

지배구조

		지표명	단위	2018	2019	2020
주식보유 현황 ³⁾	기본급 대비 CEO 주식보유 배수	배	307	171	123	
		기본급 대비 사내이사 주식보유 평균 배수	배	462	136	100
		창립자 및 가족 5% 이상 주식보유 비율	%	12	12	13
거버넌스 투명성	경영진 보상 현황	최고 연봉자 급여	백만 원	973.16	2,072.07	3,517.4
		직원 급여 평균값 (CEO 제외) ⁴⁾	백만 원	124.99	144.18	129.73
		최고 연봉자 급여/직원 급여 평균값	배	7.79	14.37	27.11
공시 투명성	주주 소통 현황	연간 IR(기업설명회) 횟수 ⁵⁾	건	5	3	0
		온라인 신문고 접수 건수 합계	건	214	118	106
윤리경영 위반 관리	온라인 신문고 운영 현황	부정 및 비리 신고 ⁶⁾	건	213	116	106
		고객 불만 접수 ⁷⁾	건	1	2	0
	개인정보보호 관리 현황	온라인 신문고 접수 불만 처리율	%	100	100	100
		개인정보 위반 및 불만 접수 건수 ⁸⁾	건	0	0	0

³⁾ 보통주 기준

⁴⁾ 등기임원을 제외한 모든 직원(미등기임원 및 일반 정규직 사원)의 연평균 급여

⁵⁾ 코로나19 확산으로 2020년 IR(기업설명회) 진행하지 않음

⁶⁾ 롯데지주 공식 홈페이지에 접수된 파트너사 불만, 안전 및 품질 관련 중요 VOC 접수 건수

⁷⁾ 롯데지주 공식 홈페이지에 접수된 단순 불만 및 문의사항 접수 건수

⁸⁾ 데이터 유출 및 침해 사고에 대한 불만 접수 건수



GRI Index

	GRI Standard	보고 페이지	
일반 공시			
	102-1 조직명	6	
	102-2 활동, 브랜드, 제품 및 서비스	6	
	102-3 본사 위치	6	
	102-4 사업장 위치	6	
	102-5 소유권 및 법적 형태	6, 74	
	102-6 시장 영역	9~10	
조직 프로파일	102-7 조직 규모	6, 9~10, 88	
	102-8 임직원 및 근로자에 대한 정보	88	
	102-9 조직의 공급망	9~10, 29~32, 64	
	102-10 조직과 공급망에 중대한 변화	제54기 사업보고서 P.23~24	
	102-11 사전예방 원칙 또는 접근	79~80	
	102-12 외부 이니셔티브	16, 51~52, 95	
	102-13 가입 협회	95	
	전략	102-14 최고 의사결정권자 성명서	4~5
		102-15 핵심 영향, 위험, 기회	4~5, 79
	윤리 및 청렴성	102-16 조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동 규범	75~76
		102-17 윤리에 대한 자문 및 고충처리 제도	78
거버넌스	102-18 거버넌스 구조	18~19, 71~72, 83	
	102-19 권한 위임	18~19, 71~72, 83	
	102-20 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 임원급의 책임	18~19, 71~72, 83	
	102-21 이해관계자와 경제, 환경, 사회적 토픽 협의	18~19, 71~72, 83, 85~86	
	102-22 최고 거버넌스 기구와 그 위원회 구성	71~72	
	102-23 최고 거버넌스 기구 의장	71	
	102-24 최고 거버넌스 임명과 선정	71~72	
	102-25 이해관계 상충 방지 프로세스 및 이해상충 사항의 공개 여부	72	
	102-26 목적, 가치, 전략 수립에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	18~19, 83	

	GRI Standard	보고 페이지
거버넌스	102-27 최고 거버넌스 기구의 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 관해 공동지식 강화 및 개발 절차	72, 83
	102-28 최고 거버넌스 기구의 성과 평가에 대한 절차	74
	102-29 최고 거버넌스 기구의 경제, 환경, 사회적 영향 파악과 관리	18~19, 83
	102-30 위험 관리 절차의 효과성	18~19, 79, 83
	102-31 경제, 환경, 사회적 토픽 검토	83, 85~86
	102-32 지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	18~19, 83
	102-33 최고의사결정기구에 중요한 사항을 보고하는 프로세스	73
	102-34 최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격, 개수, 해결 메커니즘	73
	102-35 보수 유형별 정책 및 고위 임원에 대한 보상	74
	102-36 보수 결정 절차	74
	102-38 최고 급여 수령자와 직원 평균 급여의 비율	90
이해관계자 참여	102-40 이해관계자 그룹 목록	87
	102-41 단체협약	정보 부재 (Information unavailable)
	102-42 이해관계자 파악 및 선정	87
	102-43 이해관계자 참여 방식	87
	102-44 주요 주체 및 관심사	15~16, 85~87
	102-45 조직의 연결재무제표에 포함된 주체 목록	6, 10
	102-46 보고서 내용 및 주제 경계 정의	2
	102-47 중대 주체 목록(List of material topics)	15~16, 85~86
보고 관행	102-48 이전 보고서에서 기록된 정보 수정	해당사항 없음
	102-49 중대 주체 및 주제범위에 대한 변화	해당사항 없음
	102-50 보고 기간	2
	102-51 가장 최근 보고서 발간 일자	2
	102-52 보고 주기	4, 15
	102-53 보고서에 대한 문의처	2
	102-54 GRI Standards에 따른 보고 방식	2
	102-55 GRI Standards Index	91~92
	102-56 외부 검증	2, 93~94



GRI Standard		보고 페이지
경영 접근		
경영 접근	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명
	103-2	경영접근방식 및 구성
	103-3	경영접근방식 평가
		15~16, 38, 50, 70
경제		
경제적 성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회
		7
간접 경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과 영향의 예시
		25~35, 65~68
반부패	205-1	사업장의 부패 위험 평가
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련
		76~77
반경쟁적 행위	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치
		제54기 사업보고서 P.574
환경		
원재료	301-3	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율
		41~43, 48
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비
	302-3	에너지 집약도
	302-4	에너지 소비 감축
	303-5	용수 소비
		88
배출	305-1	직접 온실가스 배출(Scope 1)
	305-2	간접 온실가스 배출(Scope 2)
	305-4	온실가스 배출 집약도
	305-5	온실가스 배출 감축
	306-3	폐기물 발생량 및 종류
		88
폐기물 (2020)	306-4	폐기물 재활용
	306-5	폐기물 폐기
	307-1	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수
		88
		위반사례 없음

GRI Standard		보고 페이지
사회		
고용	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생
	401-3	육아휴직
		88
산업안전보건 (2018)	403-1	산업안전보건 관리 시스템
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 상담, 커뮤니케이션
	403-5	산업안전보건 근로자 교육
	403-7	사업에 영향을 미치는 산업안전보건 영향에 대한 예방 및 완화
		61
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율
		62
다양성과 기회 균등	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율
		62~63
차별금지	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정 조치
		89
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체의 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치
		89
아동 근로	408-1	아동 근로 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동 근로를 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치
		52, 56, 88
강제 노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제 노동을 폐지하기 위해 취한 조치
		88
인권 관리 평가	412-1	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율
	412-3	인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중요한 투자 약정 및 계약
		51
지역사회	413-1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율
		51
고객 개인정보 보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수
		25~35, 65~68
컴플라이언스	419-1	사회적·경제적 측면의 법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수
		82
		제54기 사업보고서 P.574



검증 의견서

외부검증인의 검증성명서

KPMG 삼정회계법인은 롯데지주 주식회사(이하 롯데지주)에서 회계연도 2020년 기준, 2021년 11월까지 작성된 '롯데지주 2020 지속가능경영보고서'(이하 보고서)에 대해 검증을 수행하도록 요청 받았습니다.

목적 및 범위

본 검증은 보고서가 모든 주요 측면에서 글로벌 보고 이니셔티브(Global Reporting Initiative, GRI)의 지속가능성 보고 표준(Sustainability Reporting Standards)에 따라 공정하고 적정하게 기술되었는지 여부에 대해 제한적 검증(Limited Assurance)을 이행하기 위해 계획되었습니다. 본 검증인은 롯데지주의 목적, 목표나 기대사항의 실현가능성은 검증하지 않습니다.

본 검증인은 KPMG Sustainability Assurance Manual(KSAM)™에 따라 “중대상”을 고려한 비재무 정보의 신뢰성을 검토하였으며, 보고서에 수록된 재무 정보가 회계감사를 받은 롯데지주의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인했습니다. 롯데지주의 경영 성과 및 재무 상태에 대해 완결성있는 정보의 취득을 위해서는 롯데지주가 2021년 3월 18일자로 외부감사인의 회계감사를 받은 재무제표를 참조하시기 바랍니다.

책임사항

롯데지주는 '보고서 작성 원칙'에 명시한 바와 같이 GRI 지속가능성 보고 표준(GRI Sustainability Reporting Standards)에 준한 보고서 내 모든 내용에 대한 책임이 있습니다. 롯데지주의 경영진은 보고된 지속가능성 정보가 반영하고 있는 적절한 성과 관리 및 내부 통제 시스템을 수립하고 유지할 책임이 있습니다.

본 검증인은 제한적 검증(Limited Assurance)을 수행하고 검증 결과를 바탕으로 결론을 제시해야 할 책임이 있습니다.

독립성

본 검증인은 국제회계사연맹(International Federation of Accountants, IFAC)의 *전문회계인의 윤리강령* (Code of Ethics for Professional Accountants)을 준수하며, 보고서 작성 업무를 포함한 독립적인 검증 활동과 의견 표명에 영향을 줄 수 있는 여타 업무 수행을 금지하고 있습니다. KPMG삼정회계법인은 독립성 문제 발생 예방과 전문회계인의 윤리강령 준수 여부를 모니터링하기 위한 적절한 시스템과 프로세스를 보유하고 있습니다.

검증 기준

검증 활동은 국제감사인증기준위원회(The International Auditing and Assurance Standards Board, IAASB)가 발행한 ISAE 3000(재무정보의 감사 및 검토 외 사항에 대한 국제검증기준)을 바탕으로 실시되었습니다. 본 기준은 검증인의 독립성 요건과 관련 윤리적 요건을 포함하며, 또한 보고서가 올바르게 작성되도록 제한적 검증을 계획 및 수행하는 요건을 포함합니다.

제한 사항

제한적 검증은 합리적 검증 대비 검증의 대상 범위가 제한적이며, 본 검증인이 합리적 검증을 통해서만 확인할 수 있는 모든 중요한 사항에 대해 인식하지 못할 수 있습니다. 따라서, 본 검증인은 합리적 검증 의견을 제공하지 않습니다.

본 검증인의 검증 보고서는 계약에 따라 전적으로 롯데지주를 위해 발간되었습니다. 본 검증인은 검증 결과와 검증 보고를 통해 내린 결론에 대하여 롯데지주 외의 여타 주체에 대한 책임을 갖지 않습니다.

주요 검증절차

본 검증인이 수행한 절차는 보고서가 모든 측면에서 보고 기문에 맞게 적정하게 기술되었는지 확인하는 제한적 검증(Limited Assurance)에 부합하여 설계되었습니다. 지속가능경영 보고서에 대한 제한적 검증은 보고서에 수록된 정보를 준비할 책임이 있는 업무 담당자를 대상으로 질문, 적합한 분석 및 기타 증거 수집 절차의 활용을 포함합니다. 절차에는 아래 사항이 포함되었습니다:

- 보고서에 수록된 재무정보가 회계감사를 받은 롯데지주의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인
- 롯데지주 주요 이해관계자를 고려한 중대 이슈 선정 절차에 관한 문의
- 전자 또는 그룹사 수준에서의 보고서 자료 제공 책임이 있는 실무 담당자와 인터뷰 실시
- 롯데지주 본사를 방문하여 지속가능경영 데이터를 관리하고 보고하는 절차와 시스템 확인
- 보고서 내용을 읽고 롯데지주의 비재무 가치 창출 성과에 대한 본 검증인의 전반적 지식 및 경험과 일치 여부 판단

검증의견

• 이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness)

- 롯데지주는 주요 이해관계자인 주주 및 투자자, 그룹사, 임직원, 정부, 지역사회의 주요 관심사항을 파악하고, 적절한 온/오프라인 소통 채널을 운영하고 있습니다.
- 본 검증인은 보고서 작성 프로세스 검토를 통해 이해관계자 참여 과정에서 배제된 주요 이해관계자 그룹을 발견하지 못했습니다.

• 지속가능성 배경(Sustainability Context)

- 롯데지주는 ESG 이슈에 대한 정확한 현황과 개선사항을 경영진의 의사 결정 및 관련 부서들의 경영계획에 반영하는 프로세스를 정립하여 연속성을 확보하였습니다.
- 본 검증인은 롯데지주가 보편적인 기업 경영과 사회책임경영의 배경을 적절히 이해하여 보고 내용을 구성한 것으로 확인하였습니다.

• 중대성(Materiality)

- 롯데지주는 보고서 작성 시 핵심 보고 내용을 결정하는 중대성 평가 프로세스를 적용합니다.
- 본 검증인은 지속가능성 성과를 고려한 중대한 보고 사항의 누락을 발견하지 못했습니다.

• 완전성(Completeness)

- 롯데지주는 보고서 작성 시 보고 범위, 경계, 시간적 기준을 적용하고 있습니다.
- 본 검증인은 보고서가 상기 작성 기준을 고려할 때 롯데지주의 이해관계자가 기업의 사회책임경영 성과를 평가하기에 적절한 수단임을 확인하였습니다.

상기 내용과 같이 검증을 수행한 결과, 본 검증인은 '롯데지주 2020 지속가능경영 보고서'가 보고 내용 결정 원칙 적용 측면에서 적정하게 기술되었음을 확인하였습니다.

2021년 11월
KPMG 삼정회계법인

회장 김교태

Kyo Tai Kim

삼정 KPMG

수상 및 가입 협회

수상

2021년

- '제 1회 한국인력개발 대상' 롯데인재개발원 수상 (한국인력개발학회)

2019년

- '국제비즈니스 대상' 'Best White Paper or Research Report(최우수 백서 또는 연구보고서)' & 'Best E-book(최우수 전자책)' 부문 금상 (Stevie® Awards)
- '2019년 블라인드채용 우수사례 경진대회' 장관상 (고용노동부)

2018년

- 'iF 디자인 어워드(iF Design Award) 2018' 커뮤니케이션 부문 본상 (iF Design Award)

2017년

- '대한민국 소셜미디어대상' 종합대상 (미래창조과학부)
- '2017 대한민국 커뮤니케이션 대상' 사사 부문 대상(문화체육관광부 장관상) (한국사보협회)

협회 활동

- 전국경제인연합회
- 대한스키협회
- 아시아소사이어티
- 유엔글로벌콤팩트

*2021년 10월 말 기준

제작 부서

ESG팀 조성욱, 김혁신, 정충희, 방영화

보고서 제작에 도움을 주신 분

(가나다 순)

CSV팀	노재원, 김민경	인재확보위원회사무국	최욱, 정승용
감사위원회사무국	남경민	정보보호사무국	김민성
경영개선1팀	홍의표	준법경영1팀	김성진, 김라형
경영혁신1팀	이강웅, 김영완, 박영재	준법경영2팀	김대식, 배덕호
기업문화팀	김규완	재무2팀	정지윤
기업문화위원회사무국	조옥근	재무3팀	정성윤, 김남헌
안전관리사무국	배학기	브랜드경영TF	송혜림
업무지원팀	편유진, 전요섭	롯데벤처스	이계준, 박준영
인재육성팀	정종학		



2020 롯데지주 지속가능경영보고서에 사용된 용지는 FSC®(국제산림관리협회, Forest Stewardship Council®)가 인증한 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.