

Lifetime
Value Creator



LOTTE PROFILE 2024

New & Better
LOTTE



Contents

New LOTTE

- Chairman's Message 2
- Mission & Vision 6
- Symbol 7
- Governance Structure 8
- Financial Highlights 9
- Business Portfolio 10
- Global Business 12
- LOTTE History 14

Better LOTTE

- Food 18
- Retail 28
- Chemical 40
- Hotel 50
- Construction·Rental·Infra 58
- ESG Management 72

오늘을 새롭게, 내일을 이롭게

Change today, Create tomorrow



끊임없는 변화와 혁신으로 '새로운 롯데'로 나아가겠습니다

롯데는 지난 50여 년간 식품, 유통, 관광, 화학, 건설 등 다양한 분야에서 끊임없는 변화와 혁신을 거듭하며 지속가능한 내일을 만들어가는 기업으로 성장해왔습니다. 또한 세계 시장을 적극적으로 개척하며 명실상부한 글로벌 그룹으로서의 위상도 갖추었습니다.

롯데는 그룹 브랜드 슬로건 '오늘을 새롭게, 내일을 이롭게 (Change today, Create tomorrow)'를 바탕으로 100년 기업을 향한 미래지향적 사업 포트폴리오 재편에 나서고 있습니다.

바이오앤웰니스(Bio & Wellness) 분야의 선도 기업으로 나아갈 수 있도록 핵심 역량을 쌓아갈 것이며, 기존 사업 영역에서도 모빌리티(Mobility), 친환경 에너지 등 미래 성장 동력을 확보하기 위한 혁신을 이어가겠습니다.

아울러 기후변화 대응과 지속가능한 생태계 구축 등 환경과 사회에 책임을 다하는 ESG경영을 적극 실천하겠습니다. 고객의 삶과 그들을 둘러싼 환경을 개선하기 위해 모든 의사결정에 선한 가치를 고려하며 고객과 파트너사, 더 나아가 사회로부터 사랑과 신뢰를 받는 롯데가 되겠습니다.

롯데가 열어가는 새로운 미래에 아낌없는 성원을 부탁드립니다.

A handwritten signature in black ink, reading 'Shin Dongbin' in a cursive style.

회장 신동빈

롯데답게 새롭게 변화를 넘어 혁신으로

롯데는 새로운 HQ 체제를 기반으로
사회와 함께하는 ESG경영을 강화하고
세계 곳곳으로 글로벌 진출을 확대하며
끊임없는 도전과 혁신을 이어갑니다.

New LOTTE

- Mission & Vision 6
- Symbol 7
- Governance Structure 8
- Financial Highlights 9
- Business Portfolio 10
- Global Business 12
- LOTTE History 14

MISSION & VISION

MISSION

사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여합니다.

We enrich people's lives by providing
superior products and services that our customers love and trust.

VISION

Lifetime Value Creator

MANAGEMENT PRINCIPLES



투명경영
Transparent
management



핵심역량강화
Strengthening
core competencies



가치경영
Value-based
management



현장경영
On-site
management

SYMBOL

CI CONCEPT



롯데그룹의 CI는 Lifetime Value Creator의 비전을 담아
인생의 모든 순간에 늘 새로운 가치를 드리겠다는 약속입니다.

VALUE LINE



Value Line을 둘러싸고 있는 둥근 마름모
프레임은 롯데월드타워의 베이스 형태에서
비롯되었으며 간결한 L은 롯데의 겸손함,
역동성과 독창성을 표현합니다.



Lifetime Value Creator의 약자인 L, V, C로
읽힐 수 있는 형태로서 Dot은 고객의 삶의
시작점을 의미하며 Line은 롯데그룹과 함께
걷는 삶을 표현합니다.

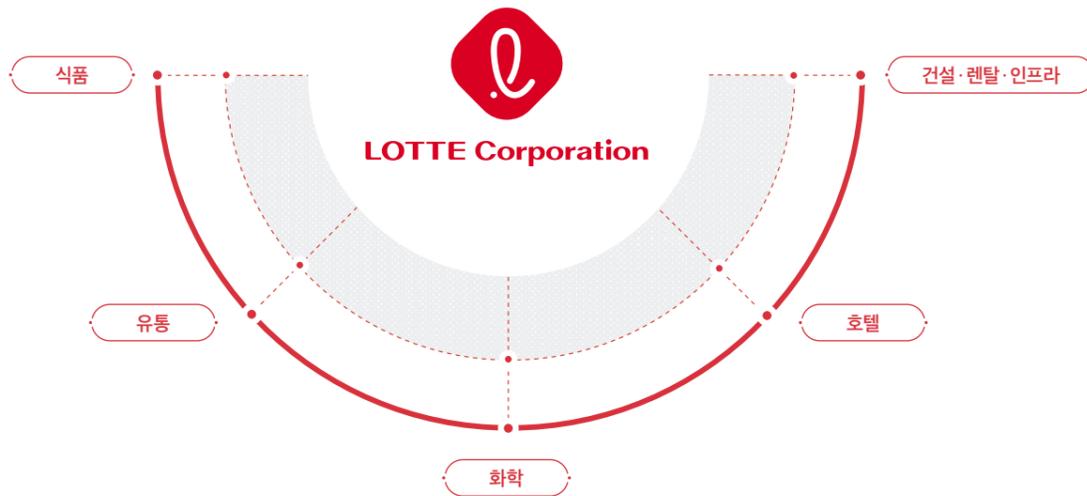
GOVERNANCE STRUCTURE

롯데지주 주식회사는 더욱 투명한 경영,
그룹의 질적 성장을 실현합니다.

롯데그룹은 2017년, 경영 투명성 확보와 지속가능한 질적 성장을 위해 롯데지주를 설립하고 지주회사 체제로 전환하였습니다. 선진 지배구조 정립을 통해 사업과 투자 부문 간 리스크를 분리함으로써 경영의 효율성을 한층 높여갈 수 있게 되었습니다. 롯데지주는 설립 이후 자회사의 성장성과 수익성 제고, 사업 포트폴리오 고도화, 중장기 전략 수립, 브랜드와 연구개발 투자 확대, ESG 거버넌스 체제 강화 등 다양한 노력으로 롯데그룹의 기업 가치와 브랜드 가치를 높이기 위해 최선을 다하고 있습니다.

2021년 말 HQ 체제 개편을 통해 산업군의 세분화, 인프라 사업과의 시너지, 사업 포트폴리오 고도화 등을 달성할 것으로 기대하고 있습니다. HQ 체제 도입으로 각 그룹사의 책임경영이 강화됨에 따라 롯데지주는 신성장 동력 발굴과 육성, 핵심 인재 양성과 조직문화 개편, ESG경영 확대 등 지주 본연의 업무에 더욱 집중하면서 롯데그룹의 새로운 미래를 준비하고 있습니다.

롯데그룹 구성



자회사 수익성 향상 및 지속성장을 통한 기업가치 제고

지속가능성장을 위한
사업 포트폴리오의 고도화 지원

부동산 등
보유 자산 효율화

해외 사업
전개·확대 지원

FINANCIAL HIGHLIGHTS

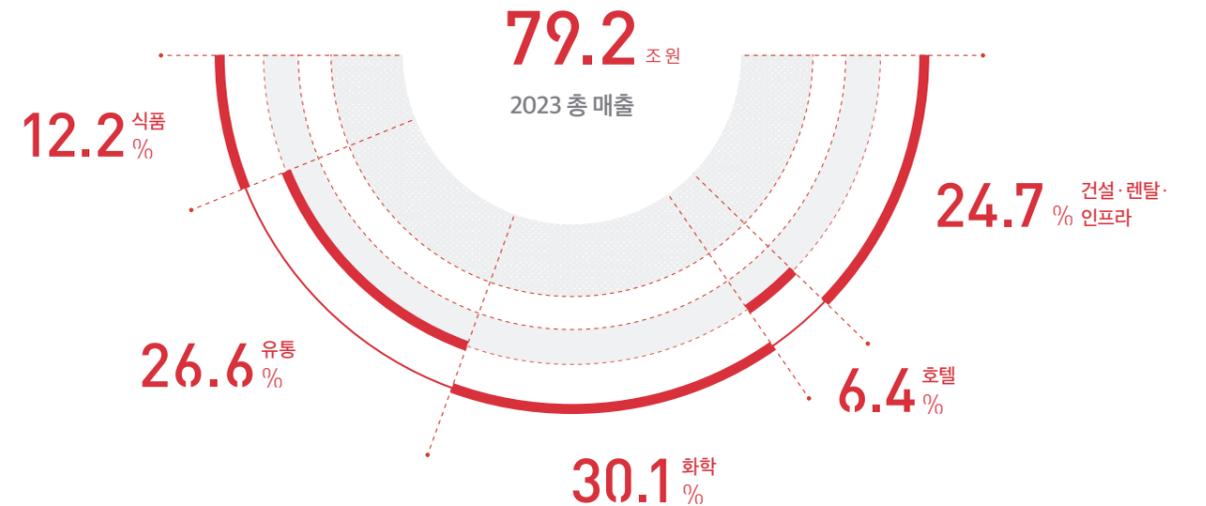
롯데는 매년 안정적이고 지속적인 성장을 거듭하고 있습니다.

2023년 재무 현황

| 자산 | 부채비율 | 계열사 수 |
|----------|---------|-------|
| 129.8 조원 | 125.8 % | 96 개 |

*소스 : 공정거래위원회 2024년 5월 발표
*공정자산 기준

2023년 사업군별 매출 비중



* 2017년부터 기존 관리회계 기준이 아닌 재무회계 기준으로 총 매출 표기

BUSINESS PORTFOLIO

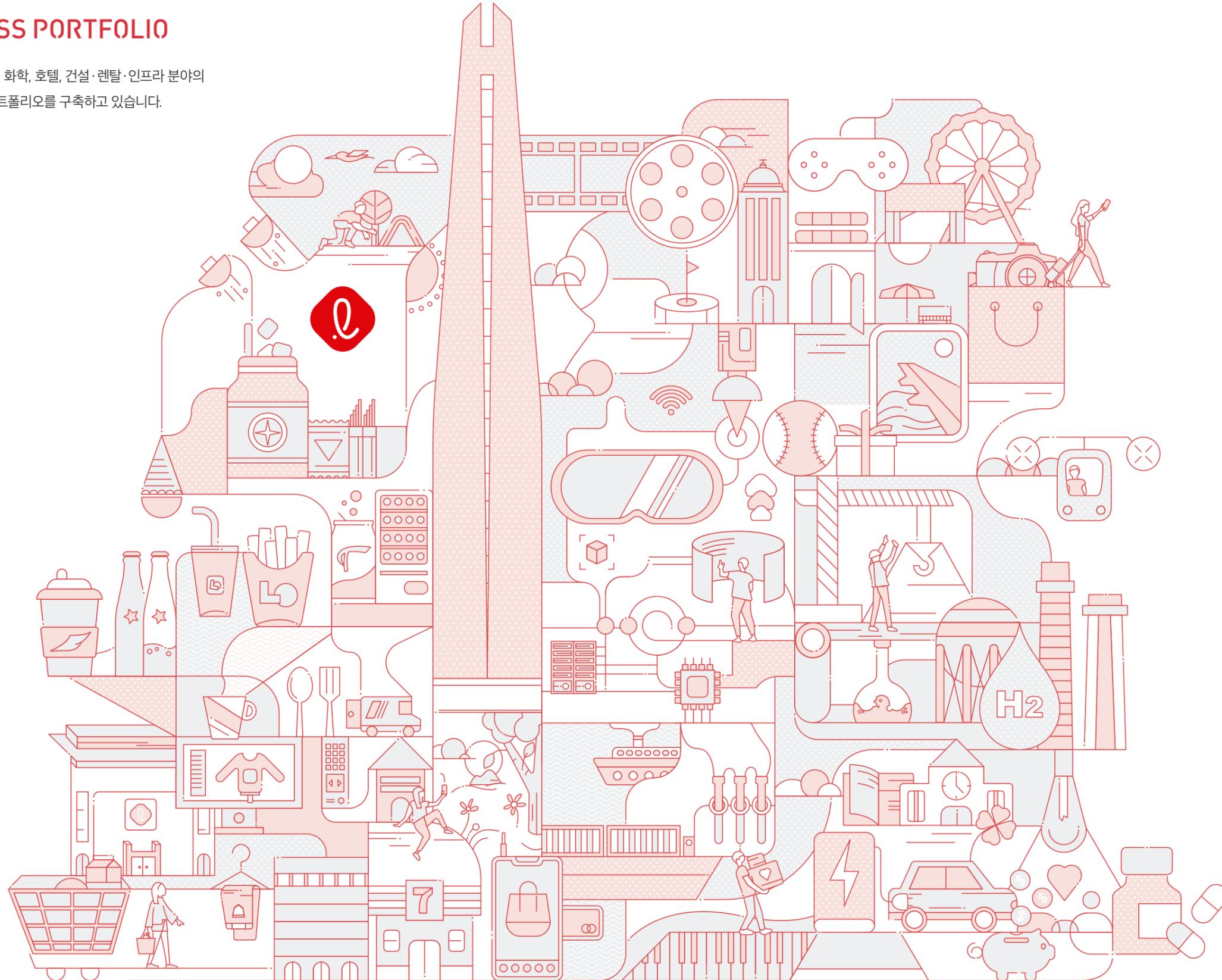
롯데는 식품, 유통, 화학, 호텔, 건설·렌탈·인프라 분야의 성공적인 사업 포트폴리오를 구축하고 있습니다.

식품

롯데월드
롯데칠성음료
롯데GRS
롯데중앙연구소
롯데아사히주류
롯데네슬레코리아
롯데피넛네트웍스
롯데상사

유통

롯데백화점
롯데마트
롯데슈퍼
롯데e커머스
롯데홈쇼핑
코리아세븐
롯데하이마트
롯데지예프알
에프알엘코리아
한국에스티엘
롯데멤버스



화학

롯데케미칼
롯데정밀화학
롯데이네오스화학
롯데엠시시
LOTTE Chemical Titan
LOTTE Chemical USA
롯데GS화학
롯데알미늄
롯데에너지머티리얼즈

호텔

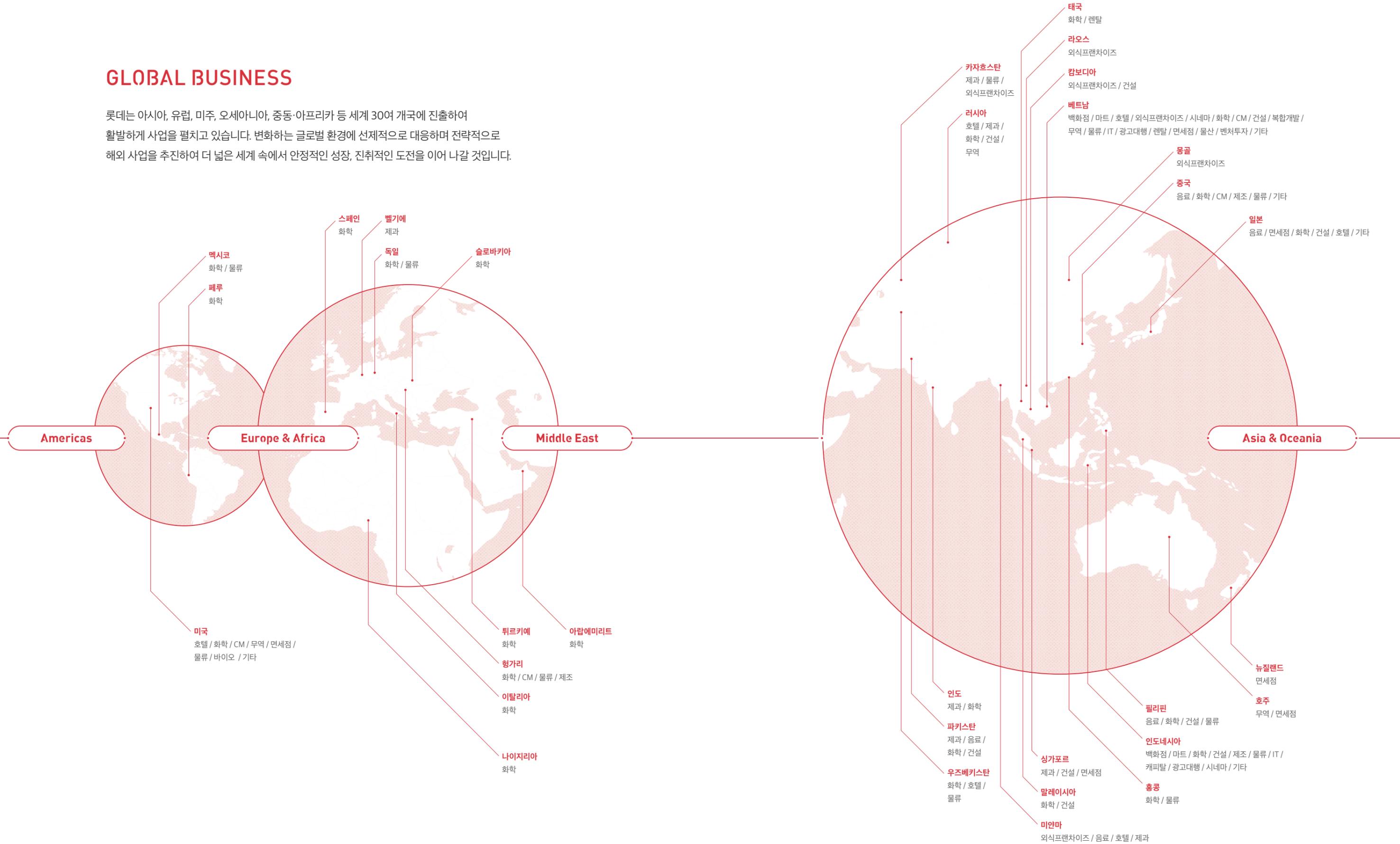
롯데호텔엔리조트
롯데면세점
롯데월드
롯데제이티비

건설·렌탈·인프라 등

| | |
|-------------|-----------|
| 롯데건설 | 대흥기획 |
| 롯데건설 CM사업본부 | 캐논코리아 |
| 롯데물산 | 한국후지필름 |
| 롯데렌탈 | 롯데에이엠씨 |
| 롯데글로벌로지스 | 롯데자이언츠 |
| 롯데이노베이트 | 롯데미래전략연구소 |
| 롯데바이오로지스 | 롯데장학재단 |
| 롯데벤처스 | 롯데복지재단 |
| 롯데캐피탈 | 롯데삼동복지재단 |
| 롯데컬처웍스 | 롯데문화재단 |

GLOBAL BUSINESS

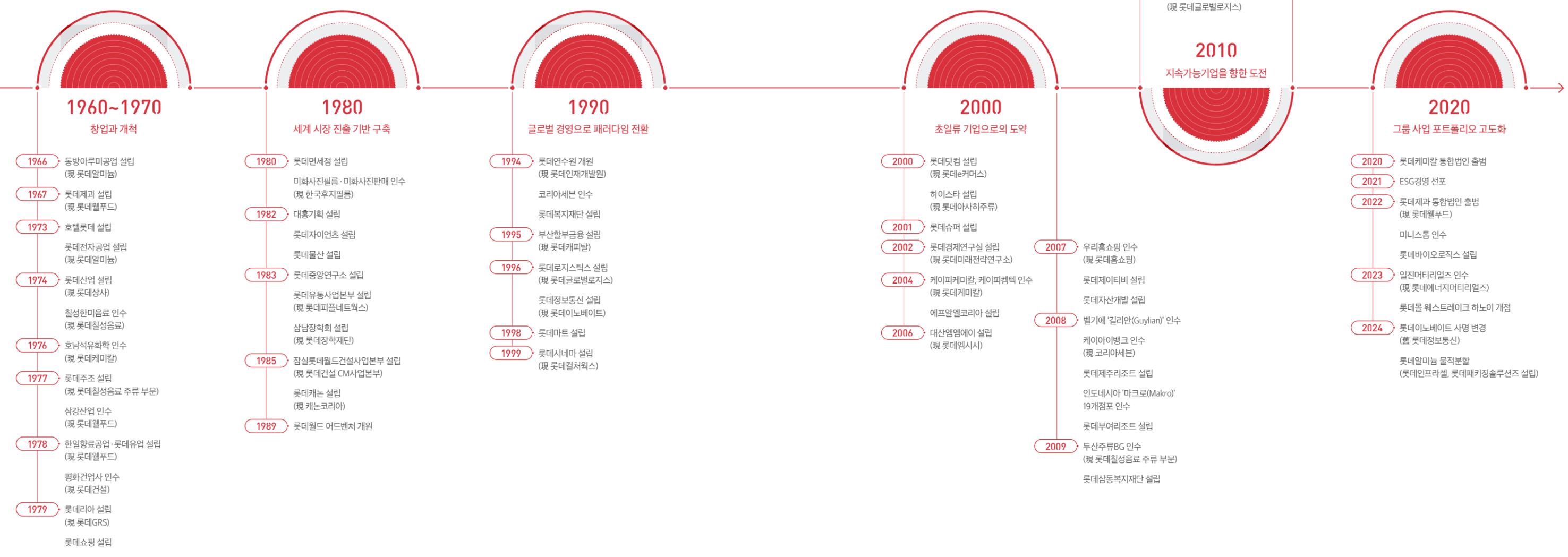
롯데는 아시아, 유럽, 미주, 오세아니아, 중동·아프리카 등 세계 30여 개국에 진출하여 활발하게 사업을 펼치고 있습니다. 변화하는 글로벌 환경에 선제적으로 대응하며 전략적으로 해외 사업을 추진하여 더 넓은 세계 속에서 안정적인 성장, 진취적인 도전을 이어 나갈 것입니다.



LOTTE HISTORY

100년 기업의 원대한 미래를 꿈꾸며
오늘을 새롭게, 내일을 이롭게 만들어갑니다.

롯데그룹의 역사는 1967년 롯데제과(현 롯데웰푸드)의 설립에서 시작되었습니다. 식품에서 유통, 화학, 호텔, 건설, 렌탈, 인프라 등 다양한 산업으로 사업을 확장하며 대한민국을 대표하는 글로벌 기업으로 성장하였습니다. 50여년, 변하지 않는 열정으로 역량을 강화하고 성과를 이뤄오는 동안 고객의 사랑은 더욱 커졌고 세계의 신뢰는 보다 깊어졌습니다. 인류의 삶에 가치를 더하고 지구의 내일을 건강하게 가꾸는 기업이 되기 위해 롯데그룹은 끊임없이 도전하고 혁신하며 또 하나의 위대한 역사를 만들어가겠습니다.



롯데답게 이롭게 성장을 넘어 지속가능으로

롯데는 다양한 사업에서 축적한
핵심 역량과 글로벌 경쟁력을 바탕으로
미래 신성장 동력을 더욱 강화하여
지속가능한 성장을 이루어갑니다.

Better LOTTE

Food 18
Retail 28
Chemical 40
Hotel 50
Construction·Rental·Infra 58
ESG Management 72



New Tastes
Better Health

FOOD

새로운 식문화를
창조하며 식품산업을
선도합니다

롯데 식품 부문은 1967년 창업한 롯데제과(현 롯데웰푸드)로 시작하여 제과와 음료, 주류, 식품 소재와 가공식품, 외식을 아우르는 국내 최대의 식품기업군으로 성장했습니다. 롯데웰푸드를 비롯한 롯데의 식품 계열사들은 뛰어난 기술과 품질, 마케팅 역량을 발휘하며 식품산업을 이끌어가고 있습니다. 또한 차별화된 브랜드 전략, 다양한 외식 프랜차이즈 개발, 글로벌 수준의 식품 연구와 안전·위생 관리로 새로운 식문화를 창조하고 있습니다. 특히 2022년에 롯데웰푸드는 롯데제과와 롯데푸드가 통합하여 종합 식품기업으로 거듭나며 확고한 미래 성장 기반을 구축하였습니다.

롯데웰푸드

- 스낵 개발 집중 육성
- 비건·배양육·식용곤충 등 대체식품군 사업 확대
- HMR 브랜드(Chefood) 경쟁력 강화
- 시니어 케어푸드 개발

롯데GRS

- 햄버거 사업 핵심 역량 강화
- 대표 제품 품질 제고
- IT 활용 고객 관리 / 서비스 시스템 효율화



Global Food Company

- 롯데웰푸드
- 롯데칠성음료
- 롯데GRS
- 롯데중앙연구소
- 롯데아사히주류
- 롯데네슬레코리아
- 롯데피플네트웍스
- 롯데상사

롯데칠성음료

- Value Chain 프로세스 최적화
- 디지털 기반 스마트 팩토리, CDC / RDC, RTM, RGM 구축 및 고도화

롯데중앙연구소

- Bio & Wellness 제품 개발
- 건강기능식 및 건강지향식 제품, 칼로리/당 저감 제품, 대체육 등

주요 사업 해외 진출 현황



- 롯데웰푸드 — 미얀마, 싱가포르, 인도, 파키스탄, 카자흐스탄, 러시아, 벨기에
- 롯데칠성음료 — 중국, 일본, 미국, 필리핀, 미얀마, 파키스탄
- 롯데GRS — 롯데리아 미얀마, 라오스, 캄보디아, 베트남, 몽골, 엔제리너스 카자흐스탄
- 롯데상사 — 호주, 러시아, 베트남, 미국

We create
great food for
healthier
lives



과감한 도전으로 식품산업의
미래를 열어갑니다

롯데 식품 부문은 세계 곳곳에서 고객의 생활을 더욱 맛있고 즐겁게 만들어갑니다. 롯데웰푸드는 아시아와 유럽 등 세계 주요 지역에 현지 생산시설을 갖추고 다양한 제품을 공급하고 있으며, 롯데칠성음료는 디지털 기반의 자동화 설비와 효율적인 시스템으로 생산한 음료와 주류를 전 세계로 수출 중입니다. 롯데GRS는 아시아를 중심으로 마스터프랜차이즈 사업 파트너로 활약하며 해외 매장을 확대하고 있습니다. 향후에도 메가 브랜드 육성과 푸드테크를 활용한 건강기능식품·대체육 등 신제품 개발을 적극 추진할 뿐 아니라 밸류 체인 고도화, 성장 인프라 구축에 주력함으로써 세계에서 사랑받는 글로벌 식품 브랜드로 도약할 것입니다.

Food Technology



롯데중앙연구소,
미래 식품 개발
세계적인 수준의 푸드테크 역량을 바탕으로
식물성 대체식품과 케어푸드 등 바이오엔젤리스
식품 개발을 주도하고 있습니다.



롯데칠성음료,
스마트 팩토리 구축
디지털 기반의 자동화 설비를 적용한
스마트 팩토리를 구축하여 고품질의
음료와 주류를 생산합니다.



롯데GRS,
롯데리아 스마트 스토어(L7호점 홍대점)
언택트 트렌드에 맞춰 비대면 무인기기를
도입한 스마트 스토어를 운영하여 차별화된
고객 경험을 선사합니다.

롯데웰푸드,
가정간편식(HMR) 제품 강화
다양한 가정간편식을 출시하고 정기구독
서비스 '월간발상'을 론칭하는 등 식품
트렌드를 선도해갑니다.

www.
lottewellfood.
co.kr

롯데웰푸드

주요 사업

과자, 병과, 껌, 육가공, 유가공, 가정간편식류

1967년에 창업한 롯데웰푸드는 롯데의 모기업이자 국내 식품산업의 발전을 이끌어온 제과업계 부동의 1위 기업입니다. 2022년 7월 1일, 롯데제과와 롯데푸드가 하나의 회사로 통합, 새롭게 출범하면서 종합 식품기업으로 거듭났으며, 2023년 4월 1일에는 롯데웰푸드로 사명을 변경하였습니다. 두 회사의 통합으로 유아층부터 중장년층까지 전 연령대의 고객을 위한 생애주기형 브랜드를 운영하며 경쟁력을 더욱 강화할 수 있게 되었습니다. 현재 영등포공장을 비롯해 국내에 총 17개의 첨단 생산시설을 갖추고 껌, 초콜릿, 비스킷을 비롯한 다양한 견과와 병과, 육가공, 유가공, 가정간편식류 등을 생산, 공급 중입니다.

대부분의 제품군에서 업계 선두를 유지하고 있으며, '자일리톨껌', '파스퇴르', '빼빼로', '꼬깔콘', '월드콘', '돼지바', '의성마늘햄', '쉐푸드' 등 카테고리별 1위 브랜드를 다수 보유하고 있습니다. 특히 껌과 초콜릿은 우수한 원료와 뛰어난 제조 기술로 국내외에서 세계 최고의 품질을 인정받으며 시장을 선도하는 대표 제품입니다. 해외 진출도 활발하게 이어져 카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 싱가포르, 미얀마 등 세계 7개국에서 총 21개의 생산공장을 운영하여 현지 고객에게 맛있고 다양한 제품을 제공하고 있습니다. 앞으로도 푸드테크를 선도하는 글로벌 식품기업으로 도약하기 위해 메가 브랜드의 육성, 건강기능식품·대체육 등의 혁신 기술 개발과 함께 해외 사업 역량을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.

17

국내 공장 수
(2024년 4월 기준)

21

해외 공장 수
(2024년 4월 기준)

Mega Brand

글로벌 메가 브랜드 강화

'가나', '빼빼로', '자일리톨', '설레임', '월드콘' 등 시장을 선도하는 글로벌 메가 브랜드 육성



- 1 롯데웰푸드 영등포 자일리톨 생산라인
- 2 롯데웰푸드 가나 초콜릿
- 3 롯데웰푸드 쉐푸드 제품



No.1

국내 병과시장 점유율 1위

company.
lottechilsung.
co.kr

롯데칠성음료

주요 사업
음료 및 주류 제품 제조, 판매

롯데칠성음료는 1950년 설립 이후 70여 년 동안 국내 1등 종합 음료기업으로 꾸준히 사랑받아 왔으며, 해외 사업을 지속적으로 확대하여 글로벌 기업으로 도약하고 있습니다. 음료 부문은 국내에 6개의 생산공장과 1,000여 개의 유통 네트워크를 갖추고 '칠성사이다', '레쓰비', '칸타타', '밀키스', '아이스 8.0', '트레비' 등의 브랜드를 운영 중입니다. 또한 '칠성사이다 제로', '탐스 제로', '핫식스 더킹 제로' 등 칼로리 부담 없이 즐길 수 있는 음료를 연이어 출시하여 시장을 선도하고 있습니다. 주류 부문은 국내에 5개의 생산공장을 갖추고 '처음처럼', '새로', '클라우드', '크러시', '마주앙', '스카치 블루' 등의 주류 제품을 생산, 판매하고 있습니다. 또한, 롯데칠성음료는 국내 시장을 넘어 해외 시장으로의 진출도 확대해 나가고 있습니다. 기존에 진출한 국가에서는 신규 채널 확대 및 마케팅 활동을 통해 경쟁력을 강화하고 있으며, 지역별 특성과 소비자 니즈에 맞춘 제품을 통해 신규 개척 국가를 확대하면서 해외 매출 규모를 지속적으로 성장시키고 있습니다.



1 롯데칠성음료
안성 트레비 생산라인

2 밀키스
해외 수출 제품

63

음료 해외 수출 국가 수
(2024년 3월 기준)

48

주류 해외 수출 국가 수
(2024년 3월 기준)

www.
lottegrs.
com

롯데GRS

주요 사업
도·소매 및 프랜차이즈

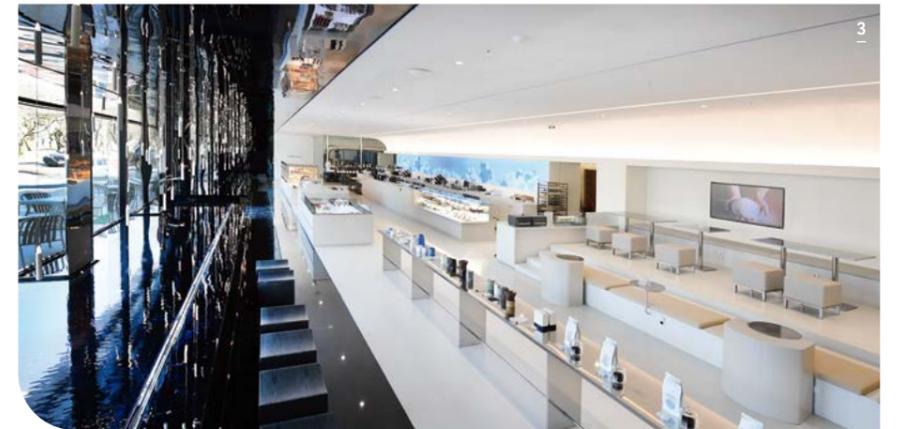
롯데GRS는 'LOTTE Global Restaurant Service'의 영문 약자로, 1979년 국내 최초의 패스트푸드점 <롯데리아> 오픈 이래 대한민국 프랜차이즈 산업의 발전을 주도해 왔습니다. 탁월한 품질의 상품, 청결한 점포 환경, 신속한 서비스의 실현 등 고객 만족을 한결같이 최고의 가치로 추구하며 끊임없는 노력과 변화를 거듭하고 있습니다. 국내 외식 사업을 주도해온 롯데GRS는 국내 시장 점유율과 매출 성장을 지속적으로 이어가는 한편, 베트남, 미얀마, 캄보디아, 카자흐스탄, 라오스 등에 진출해 아세아인들의 입맛까지 사로잡고 있습니다. 다중 이용시설의 식음사업장 운영 위탁 사업인 컨세션 사업 또한 활발히 펼치고 있으며, 5개 이상의 메가 브랜드를 운영하는 외식 프랜차이즈 및 플랫폼 사업자이자 사회적 가치를 높이는 기업으로서 미래를 열어가려 합니다.

313

해외 점포 수
(2024년 3월 기준)

No.1

베트남 글로벌 프랜차이즈
매장점유율 1위
(2024년 6월 기준)



3 엔제리너스
대구 아일랜드점

4 롯데리아
베트남 쩐훙다오(Tran Hung Dao)점

www.
lotternd.
com

롯데중앙연구소

주요 사업

식품·신소재·패키지 연구개발, 식품 안전관리

롯데중앙연구소는 최신 연구 설비와 우수한 식품 전문가를 보유한 국내 최고의 종합 식품연구소입니다. 1983년부터 롯데 식품 부문의 발전에 기여해왔으며, 창립 40주년을 맞아 식품·바이오 융합 연구소이자 글로벌 식품 연구의 허브로 발돋움하고 있습니다. 최근에는 신제품 개발을 비롯해 독자적 맞춤형 소재 개발과 바이오 연구에 더욱 주력하고 있습니다. 친환경 포장재, 천연 대안식품 소재를 개발, 소비자에게 바이오엔젤리스 차원의 특별한 경험을 제공하고 있으며, 스마트 안전 관리 시스템과 과학적 근거에 기반한 빈틈없는 식품 안전 관리를 수행하고 있습니다. 또한 베트남, 인도네시아에 해외 연구소를 운영하며 국내 기술의 해외 이식과 현지화 지원에 힘쓰고 있습니다. 향후에도 롯데의 식품 부문이 꾸준히 사랑받을 수 있도록 기초 연구부터 제품 개발, 유통까지 전 사이클을 책임지는 글로벌 식품연구소가 되겠습니다.



2

해외 연구소 수
(베트남, 인도네시아)

1
푸드랩
연구개발 모습

2
롯데중앙연구소
마곡

www.
nescafe.
co.kr

롯데네슬레코리아

주요 사업

커피 제조 가공 및 판매

롯데네슬레코리아는 2014년에 롯데와 세계 최대 식품 기업인 네슬레가 합작하여 설립한 이후 고품질의 커피를 국내외에 안정적으로 공급해왔습니다. 충북 청주에 대규모 생산시설을 갖추고 세계적인 커피 브랜드인 '네스카페'를 비롯하여 '네스퀵', '네스티' 등 다양한 음료 제품과 반려동물 식품인 '퓨리나'를 제조, 판매하고 있습니다. 롯데와 네슬레 양사의 장점을 극대화하여 고객이 만족할 수 있는 최고의 제품을 지속적으로 제공해 나가겠습니다.

www.
lotteintl.
com

롯데상사

주요 사업

글로벌 식량 자원 개발 및 트레이딩

1974년 설립된 롯데상사는 미국, 베트남, 호주, 러시아 등에 구축한 글로벌 네트워크와 해외 생산기지를 바탕으로 다양한 제품을 생산, 수출입하여 국내외 고객에게 공급하고 있습니다. 호주 자체 목장에서 직접 소를 키워 롯데 유통사를 포함한 고객에게 믿고 먹을 수 있는 소고기를 제공하고 있으며, 러시아 연해주 농장에서는 콩, 옥수수, 귀리 등을 재배하여 미래 식량 자원 확보에 앞장서고 있습니다. 앞으로도 지속적으로 해외 생산기지를 확보하여 식량 사업의 수직적 확장을 추진함으로써 식량 자원의 개발과 교역 분야에서 글로벌 선도 기업이 될 것입니다.

www.
asahibeerk.
com

롯데아사히주류

주요 사업

수입주류 도매

롯데아사히주류는 2000년에 하이스타로 시작한 후 2004년에 사명을 변경하고 새롭게 출발하였으며, 맥주, 일본주와 기타 주류를 수입, 판매하는 수입주류 유통 전문기업으로 명성을 높여왔습니다. 세련되고 깔끔한 맛의 '아사히맥주'는 국내 수입맥주 시장에서 많은 사랑을 받고 있으며, '하쿠쓰루', '기자쿠라', '고베슈신칸' 등 유명 주조사들이 만든 일본주도 다양한 고객의 니즈에 맞춰 인기를 더하고 있습니다. 또한 쉽고 간편하게 즐길 수 있는 RTD인 와인크루저도 판매하여 고객의 다채로운 취향을 충족하고 있습니다. 앞으로도 우수 제품 도입과 적극적인 마케팅을 통해 시장을 지속적으로 확대하여 국내 주류 업계를 선도하는 종합 주류 회사로 도약할 것입니다.

www.
lottelmsc.
com

롯데피플네트웍스

주요 사업

판촉 인력 공급 및 통합 서비스

롯데피플네트웍스는 1983년 국내 최초의 판촉 서비스 전문조직인 롯데유통사업본부로 출범하여 롯데 식품 부문의 성장에 기여해왔습니다. 체계적인 교육을 통해 양성된 전문 인력들이 전국 유통 매장에서 제품 진열, 판촉 서비스 등의 업무를 수행하며 롯데 식품 부문이 지속적으로 경쟁 우위를 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2022년에는 사명 변경과 함께 롯데웰푸드와 롯데칠성음료의 판촉 업무를 통합관리 체계로 개편하여 운영 효율성을 한층 제고하였습니다. 향후에도 사람과 고객을 연결하는 종합 인력관리기업으로서 인력관리의 전문성을 지속적으로 강화하여 신규 사업 영역을 적극 확대해 나갈 계획입니다.

4

롯데피플네트웍스
제품 디스플레이



3
롯데아사히주류
아사히 맥주



4

New Experiences Better Channels



혁신으로 유통의 진화를 이끌어갑니다

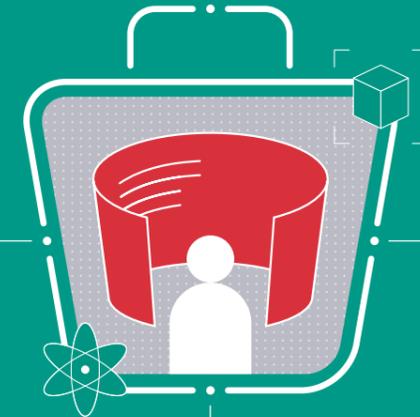
롯데 유통 부문은 1970년대부터 유통 전 분야에서 최고의 역량을 발휘하며 유통산업의 진화를 선도해왔습니다. 롯데백화점, 롯데마트를 비롯한 유통 계열사는 새로운 유통 채널과 점포 포맷, 특화 매장을 도입하고 온라인과 모바일 쇼핑을 확대한 다양한 서비스를 선보이고 있습니다. 또한 롯데홈쇼핑과 롯데e커머스는 채널과 콘텐츠 경쟁력을 강화하며 성장을 거듭하고 있습니다. 아울러 에프알엘코리아, 롯데지에프알은 차별화된 브랜드와 콘텐츠로 패션업계의 변화를 주도하고 있으며, 롯데멤버스는 편리한 멤버십과 간편결제 서비스를 제공하는 마케팅 플랫폼 기업으로 도약하고 있습니다.

Lifestyle Curator

- 롯데백화점
- 롯데마트
- 롯데슈퍼
- 롯데e커머스
- 롯데홈쇼핑
- 코리아세븐
- 롯데하이마트
- 롯데지에프알
- 에프알엘코리아
- 한국에스티엘
- 롯데멤버스

RETAIL

- **롯데백화점**
 - 몰입 및 체험형 라이프스타일몰 완성
 - 매장 리뉴얼을 통한 핵심 경쟁력 강화
- **롯데홈쇼핑**
 - 벨리곰(캐릭터), 루시(가상모델) 등 자체 콘텐츠 IP 확대
 - 드라마, 예능 프로그램 등 콘텐츠 커머스 강화



- **롯데마트**
 - 그로서리 전문 마켓 '그랑그로서리', 미래형 혁신 매장 '제타플렉스', 주류 전문 매장 '보틀뱅크' 등 특화 매장 확대
- **코리아세븐**
 - 최첨단 무인 편의점 운영, 도심지 로봇 배달 서비스, 드론 배송 등 IT 기술을 활용한 선진화된 미래형 편의점 운영

주요 사업 해외 진출 현황



- 롯데백화점
베트남,
인도네시아
- 롯데마트
베트남,
인도네시아

We design
cultural platforms
for the art of smart
shopping



고객을 위한 첫 번째
쇼핑 목적지가 되겠습니다

끊임없이 진화를 거듭해온 롯데 유통 부문은 '고객의 첫 번째 쇼핑 목적지'가 되겠다는 새로운 비전을 바탕으로 온·오프라인을 넘나드는 서비스와 콘텐츠를 통해 고객에게 차별화된 경험, 새로운 즐거움을 선사해 나갈 계획입니다. 미래형 쇼핑물과 차세대 플래그십 매장을 비롯하여 다양한 체험 특화 매장 등 오프라인 점포의 경쟁력 또한 한층 강화할 예정입니다. 아울러 베트남, 인도네시아, 대만 등 아시아 지역을 중심으로 글로벌 사업을 활발하게 추진하여 확고한 경쟁력을 갖춘 글로벌 유통기업으로 성장해 나가겠습니다.

New Life Platform



롯데쇼핑,
오카도 스마트 플랫폼 도입
영국의 온라인 슈퍼마켓 기업 '오카도'와 협업해 스마트 플랫폼(Ocado Smart Platform)을 도입, 온라인 식품 시장에서 경쟁력을 더욱 강화할 계획입니다.



롯데홈쇼핑,
자체 콘텐츠를 활용한 IP 강화
가상인간 모델 '루시', 독자 캐릭터 '벨리곰'을 개발해 경험을 중시하는 MZ세대에게 차별화된 콘텐츠를 선보이며 IP를 활용한 다양한 사업을 전개하고 있습니다.



롯데백화점,
동남아시아 NO.1 리테일러로
롯데백화점은 2023년 베트남 하노이에 프리미엄 복합쇼핑몰 '롯데몰 웨스트레이크 하노이'를 오픈해 성공적으로 운영하고 있습니다.

롯데마트, 특화 매장 확대
플래그십 스토어 '제타플렉스', 주류 전문 매장 '보틀벙커' 등 특화 매장을 확대해 고객에게 새롭고 즐거운 경험을 제공합니다.

타임빌라스 수원
고객에게 새로운 라이프스타일을 제안하는 타임빌라스 수원은 백화점과 쇼핑몰의 강점을 결합한 '컨버전스형 프리미엄 쇼핑몰'입니다.

store.
lotteshopping.
com

롯데백화점

주요 사업
백화점

롯데백화점은 1979년 창립 이후 국내 유통산업과 쇼핑 문화의 발전을 선도해온 부동의 국내 1위 백화점입니다. 국내에 총 59개의 점포를 운영하고 있으며, 내부적으로는 조직문화 혁신을, 외부적으로는 철저하게 고객만족 실천을 위한 변화를 이끌고 있습니다. 특히, 롯데백화점은 본원적인 경쟁력인 백화점의 격에 맞는 상품과 서비스를 통해 고객의 쇼핑 품격을 높이고, 앞으로 새롭게 차별화된 경험과 라이프스타일을 고객에게 큐레이션 하겠다는 방향성을 담아 2021년 '프리미엄 라이프스타일 큐레이터(PREMIUM LIFESTYLE CURATOR)'라는 비전을 새롭게 수립하였습니다. 새롭게 수립한 비전에 따라 롯데백화점만의 아이덴티티 구축을 위해 다양한 체험형 MD를 구현하고 MZ세대를 타깃으로 고객 개인별 맞춤형 프로모션을 강화해오고 있습니다. 특히 본점, 타임빌라스 수원 등 주요 점포를 중심으로 대규모 리뉴얼을 단행하며 미래 유통산업이 나아가야 할 방향을 제시해 오고 있습니다.

또한, 진정성 있는 ESG기업으로 거듭나기 위해 '다시 지구를 새롭게'라는 슬로건과 함께 환경 캠페인 'RE:EARTH (리얼스)'를 론칭하고, 고객들이 직접 참여해 ESG 활동을 즐길 수 있는 'FUN ESG'를 컨셉으로 다양한 고객 참여형 콘텐츠를 선보이고 있습니다. 내부적으로는 창의적이고 도전적인 조직문화 조성을 위해 전 직원이 노력하고 있으며, 국내뿐 아니라 해외 진출에도 적극 나서 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다. 2023년 9월 오픈한 '롯데몰 웨스트레이크 하노이'는 개점 122일만에 매출 1천억 원을 달성하며 하노이를 대표하는 새로운 랜드마크로 자리매김하고 있습니다. 롯데백화점은 지금까지 축적해 온 역량을 기반으로 고객에게 행복한 경험과 풍요로운 삶을 선사하는 아시아 최고의 백화점으로 더욱 성장해 나갈 것입니다.

59 4
국내 점포 수 (2024년 7월 기준) 해외 점포 수 (2024년 7월 기준)

No.1

부동의 국내 1위 백화점
(2024년 7월 기준)



- 1 롯데몰 웨스트레이크 하노이
- 2 리얼스 마켓 제주도 부스
- 3 타임빌라스 수원

RE:EARTH

'다시 지구를 새롭게'를 슬로건으로 환경 캠페인 'RE:EARTH(리얼스)'를 통해 고객 참여형 ESG 콘텐츠 전개



company.
lottemart.
com

롯데마트

주요 사업
할인점

롯데마트는 1998년 1호점인 강변점을 오픈한 이후 비약적인 발전을 거듭해 현재는 국내외에서 총 175개의 점포를 보유한 글로벌 유통기업으로 성장했습니다. 기존의 전통적 할인점 형태에서 벗어나 신선식품 등 그로서리를 집중 강화하는 동시에 차별화된 고객 경험을 제공하는 카테고리 전문 매장을 핵심 경쟁력으로 추진하며 변화하는 고객의 니즈에 부응하고 있습니다. 대표적으로 플래그십 스토어 '제타플렉스(ZETTAPLEX)', 창고형 할인점 '맥스(MAXX)'와 같은 특화 점포 및 주류 전문 매장 '보틀병커(Bottle Bunker)', 펫 전문 매장 '콜리올리(Colioli)', H&B 스토어 '롭스플러스(LOHB'S+)'를 운영 중입니다. 특히 2023년 말에는 매장 면적의 90%가량을 식료품으로 채운 새로운 매장 포맷 '그랑그로서리(Grand Grocery)'를 대형마트 최초로 선보이며 고객의 먹거리 고민을 해결하는 신선한 대안을 제시했습니다. 해외에서는 베트남과 인도네시아에 진출해 총 64개의 점포를 운영하고 있으며, 고품질 PB 제품과 모바일 중심의 온라인 마케팅을 강화해 현지 고객을 사로잡고 있습니다. 앞으로도 미래형 마트의 선구자로서 그로서리 중심의 오프라인 매장을 지속 강화해 국내외 대형마트 경쟁력을 더욱 높일 계획입니다.

- 1 롯데마트 그랑그로서리 은평점
- 2 롯데마트 베트남 빈(Vinh)점



111

국내 점포 수
(2024년 3월 기준)

64

해외 점포 수
(2024년 3월 기준)

company.
lottesuper.
co.kr

롯데슈퍼

주요 사업
슈퍼마켓

2001년 1호점 전농점을 오픈하며 창업한 롯데슈퍼는 근거리 상권을 기반으로 한 고객 중심의 유통 채널로서 입지를 다져왔습니다. 롯데슈퍼는 현재 직영점과 가맹점 사업을 운영하고 있으며, 점포 주변 상권 분석을 통해 고객들이 자주 찾는 상품을 위주로 진열해 구매편의와 판매율을 높일 수 있도록 상품 라인업 구성에 노력을 기울이고 있습니다. 신선 식품에서는 가격 경쟁력을 높인 단독 기획 상품인 '끝장상품'을 비롯해 친환경, 무항생제 상품과 더불어 1인가구를 겨냥한 소용량 규격 상품도 확대해 선보이고 있습니다. 가공 식품에서는 '오늘좋은'과 '요리하다'를 기반으로 가성비 장점이 뛰어난 PB상품 개발에 힘쓰고 있으며, 집에서 간편하게 한 끼 식사를 할 수 있도록 '델리카(Delica)', HMR 상품 또한 지속 강화해 점포 주변 근거리 거주 고객을 사로잡을 계획입니다. 아울러 고객들이 롯데슈퍼를 더욱 친숙하고 명확하게 느낄 수 있도록 매장 간판 교체를 진행해 통합의 의미를 강조하고 슈퍼 본연의 모습을 부각할 예정입니다.

356

점포 수
(2024년 3월 기준)

story.
lotteon.
com

롯데e커머스

주요 사업
온라인 쇼핑물 및 온라인 비즈니스 솔루션 서비스

1996년 국내 최초의 온라인 종합 쇼핑물 롯데닷컴을 탄생시킨 롯데e커머스는 2018년 롯데쇼핑의 온라인사업부로 새롭게 출범했습니다. 2020년 4월에는 롯데의 통합 온라인 쇼핑 플랫폼인 '롯데온(ON)'을 선보였습니다. 롯데온은 프리미엄 라이프스타일 플랫폼을 목표로 브랜드 쇼핑의 새로운 기준을 만들어가고 있습니다. 고도화된 데이터와 믿을 수 있는 상품 및 브랜드를 바탕으로 뷰티, 명품, 패션, 키즈 등 전문관을 선보였으며, 우수한 브랜드 콘텐츠와 개인화 추천 서비스를 기반으로 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다. 롯데온은 롯데 그룹 대표 온라인몰로 거듭나고자 각 계열사와 협업에도 힘쓰고 있습니다. 2024년 1월부터 계열사 협업 프로모션 '월간 롯데'를 정기적으로 진행하고 있으며, 상시 혜택 및 단독 상품 구축 등으로 롯데를 방문하기 전 필수로 거치는 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다.



- 3 롯데e커머스 롯데온 모바일
- 4 롯데슈퍼 목포용해점



www.
lotteimall.
com

롯데홈쇼핑

주요 사업
종합 홈쇼핑

롯데홈쇼핑은 2007년 우리홈쇼핑을 인수하면서 홈쇼핑 시장에 진출한 이후 유통 대기업 롯데그룹과의 시너지 효과를 창출하며 시장에 빠르게 정착했습니다. 다양한 온라인 쇼핑 채널을 통해 국내외 우수 상품을 제공하고 있으며, 단독 브랜드 개발을 통한 상품 경쟁력 확보, 모바일 및 데이터홈쇼핑 채널 경쟁력 강화, 디지털 기술을 활용한 쇼핑 서비스 제공 등을 통해 급변하는 유통환경에 대응하고 있습니다. 2023년 비전 '멀티채널 상품 프로바이더'를 발표하고, 모바일과 SNS 등으로 판매 채널을 다각화하는 전략을 추진하는 한편, 경쟁력 있는 국내외 브랜드를 발굴해 채널별 맞춤 마케팅, 콘텐츠 커머스, 인플루언서 협업 등으로 연계하며 유통업계를 대표하는 상품 공급자로 활약 중입니다. 홈쇼핑 시장의 고급화·전문화 추세에 맞춰 쇼핑과 엔터테인먼트의 결합, 정보와 트렌드 공유 등 쇼핑 콘텐츠를 강화하고, 자체 개발한 글로벌 캐릭터 '벨리곰', 인플루언서 연계 커머스 예능 채널 '내네스튜디오' 등 IP 콘텐츠 시장에도 적극적으로 진출하고 있습니다. 향후 차별화 상품을 멀티채널에 공급하는 유통 회사이자 해외시장 IP 경쟁력을 갖춘 글로벌 미디어커머스 기업으로 성장해 나갈 것입니다.



1st

유통사 최초 중소벤처기업부 주관
'원원아너스' 우수사례 선정
(2024년 3월)

1
롯데홈쇼핑
태국 '시암 디스커버리'
벨리곰 특별전시

2
롯데홈쇼핑
뜨양X최유라쇼

www.
7-eleven.
co.kr

코리아세븐

주요 사업
도·소매 유통(편의점)

코리아세븐은 1989년 대한민국 최초의 편의점 '세븐일레븐'을 국내에 선보였으며, 2023년 현재 전국 1만 3천여 개 이상의 점포를 운영하고 있습니다. 세븐일레븐은 세계에서 가장 인지도 높은 글로벌 편의점 브랜드로서 전 세계 20개국, 8만 5천여 점포가 운영되고 있으며, 하루 이용객만 6천만 명이 넘습니다. 이러한 글로벌 세븐일레븐의 네트워크를 통해 세계 각국의 세븐일레븐 인기 PB상품 및 차별화 상품을 선보이는 등 타 편의점 브랜드와 구별되는 특별한 경험을 선사하고 있습니다. 이 밖에도 합리적인 가격대의 PB 브랜드 '세븐셀렉트'를 비롯해 다양한 안심 먹거리를 선보이며 먹거리 특화 플랫폼 '푸드드림', 캐릭터 차별화 상품, 신개념 O4O서비스 등을 통해 온·오프라인을 넘나드는 새로운 라이프 스타일을 제시합니다. 세븐일레븐은 사업 안정성 강화, 점포 운영효율 증대, 매출 활성화 지원 등을 통해 가맹점과의 상생에 힘쓰며 공존과 공영의 가치를 실현해 나가고 있습니다.

3
세븐일레븐
챌린지스토어점 외관
4
글로벌 세븐일레븐 상품



13,130

점포 수
(2023년 기준)

www.
e-himart.
co.kr

롯데하이마트

주요 사업
가전제품 도·소매

1999년 설립된 롯데하이마트는 전국에 335개의 직영 매장과 11개의 물류센터, 2개의 허브물류센터, 11개의 서비스센터를 갖춘 전자 유통 전문 기업입니다. 대형가전부터 소형 생활·주방 가전, IT가전까지 우리 생활에 필수적인 가전 상품 구성을 지속적으로 다양화하며 고객 만족을 제고하고 있습니다. 나아가 브랜드 소싱 확대와 PB상품 및 가전 Life 맞춤 서비스 개발을 통해 고객의 Life Stage에 꼭 맞는 가전 제품과 케어 서비스를 제안하는 평생 가전 Life 큐레이터로 새롭게 변화하고 있습니다. 소비자의 다양한 니즈와 라이프스타일을 반영해 오프라인 매장의 혁신을 추진하고 있으며, 차별화된 콘텐츠와 서비스를 통해 온라인 채널을 강화하는 투트랙 전략으로 미래의 가전 유통 시장을 이끌어 나갈 것입니다.

335

국내 점포 수
(2024년 3월 기준)



1 롯데하이마트 월드타워점

www.
lottegr.
co.kr

롯데지에프알

주요 사업
해외패션·여성복·화장품

롯데지에프알은 2018년에 롯데백화점의 해외 브랜드 사업 부문과 패션 전문회사 엔씨에프(NCF)가 합병해 설립하였습니다. 고객 중심, 전문성과 다양성, 투명하고 소통이 자유로운 조직, 도전하는 스타트업 조직문화를 통해 고객의 니즈를 이해하고 시장의 가치를 선도하고자 노력하고 있습니다. 또한 새롭게 차별화된 브랜드와 콘텐츠를 시장에 소개하고 롯데와의 시너지를 통해 단순한 패션 기업을 넘어 종합 콘텐츠 플랫폼회사를 추구하고 있습니다. 현재 여성 컨템포러리 패션 브랜드 'NICE CLAUP'의 라이선스 사업을 중심으로, 럭셔리·퍼포먼스·라이프스타일·뷰티 카테고리의 'KENZO', 'CANADA GOOSE', 'K-WAY', 'BIMBA Y LOLA', 'CHARLOTTE TILBURY' 등 다양한 해외 수입 브랜드를 전개하며 사업 영역을 확대해 나가고 있습니다. 앞으로도 고객과 시장에 대한 통찰과 전문성, 다양성을 갖춘 인재들을 바탕으로 한 빠른 결정과 실행, 과감히 도전할 수 있는 문화를 핵심 가치로 추구하며 콘텐츠 시장의 새로운 리더로 성장할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

www.
uniqlo.
co.kr

에프알엘코리아

주요 사업
의류 유통 판매

에프알엘코리아는 2004년 롯데쇼핑과 세계적인 패션 리테일 기업 패스트리테일링(Fast Retailing)이 합작 설립한 회사로, 글로벌 패션 브랜드 유니클로(UNIQLO)의 의류를 국내에 유통, 판매합니다. 에프알엘코리아는 고객 만족을 최우선으로 생각하며, 고객들이 유니클로의 뛰어난 품질과 디자인, 합리적인 가격의 '라이프웨어(LifeWear)' 제품을 언제 어디서나 편리하게 경험할 수 있도록 최선을 다해왔습니다. 특히, 일상 생활을 중심으로 편안하면서도 실용성이 뛰어난 일상복을 통해 사람들이 매일 입는 옷에 대해 새로운 가치를 부여하였으며, 이를 통해 고객들에게 더 나은 일상을 선사하고 있습니다.

www.samanthakorea.com
www.myshell.co.kr

한국에스티엘

주요 사업
패션·가방·의류 유통 판매

한국에스티엘은 2011년 롯데쇼핑과 일본 사만사타바사의 합작 설립회사로, 사만사타바사 코리아와 마이셀을 주요 브랜드로 운영 중입니다. 글로벌 브랜드 사만사타바사 코리아는 빠르게 바뀌는 K-트렌드를 분석, 신속한 제품화로 여성 핸드백의 트렌드를 선도하고 있으며, 어패럴과 약세서리 영역을 넓혀 디자이너 브랜드로서의 가치를 높이고자 합니다. 2021년 런칭한 영캐주얼 브랜드 마이셀은 친환경 소재의 패션 굿즈와 경험의 즐거움에서 오는 리프레시를 컨셉으로 소비자들과 커뮤니케이션하고 있습니다. 바다 컨셉의 오브제를 중심으로 유니크한 디자인과 컬러의 다양한 제품군을 전개하는 한편, 롯데월드몰 내 플래그십 스토어를 중심으로 경험하며 즐길 수 있는 커뮤니케이션 브랜드로 성장하려고 합니다.

www.
lottemembers.
com

롯데멤버스

주요 사업
로열티 마케팅·디지털 광고·데이터 분석 서비스

롯데멤버스는 연간 포인트 거래량이 9,000억 포인트에 달하고 약 4,300만여 명의 회원이 이용하고 있는 글로벌 최고 수준의 통합 멤버십 서비스 옐포인트(L.POINT) 사업자입니다. 회원 개개인의 취향과 상황, 생애 단계에 맞춘 개인화 서비스를 통해 롯데 고객들의 로열티를 강화해 나가고 있으며, 240여 제휴사가 고객과 장기적·지속적 관계를 만들어 갈 수 있도록 플랫폼 기반의 통합 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다. 이와 함께, 롯데 유통 빅데이터를 활용한 디지털 광고 및 데이터 분석 사업을 확대해 나가고 있으며, 더욱 폭넓은 데이터 서비스를 제공하기 위해 금융, 통신, IT 등 여러 분야의 유수 기업들과 데이터 얼라이언스를 구축 중입니다. 롯데멤버스는 앞으로 유통을 넘어, 전 산업 영역에 걸쳐 깊이 있고 풍부한 인사이트를 제공하는 데이터 컴퍼니로 자리매김할 계획입니다.

4,316 만 명

옐포인트 회원 수
(2024년 5월 기준)

2 롯데지에프알 캐나다 구스 롯데백화점 본점

3 에프알엘코리아 유니클로 롯데월드몰점

4 롯데멤버스 옐포인트·옐페이 통합 앱





New
Technologies
Better
World

CHEMICAL

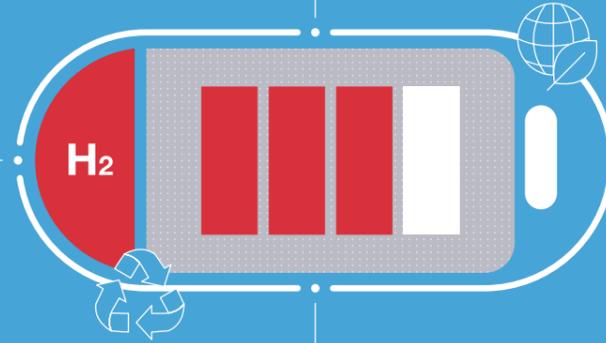
글로벌 종합
화학기업의 역량을
갖춰갑니다

롯데 화학 부문은 1970년대부터 지속적인 기술 개발과 품질 혁신, 생산능력 향상을 통해 국내 화학산업의 발전에 기여하며 성장해왔습니다. 롯데케미칼과 자회사인 LOTTE Chemical Titan, LOTTE Chemical USA를 비롯해 롯데정밀화학, 롯데이네오스화학, 롯데엠시스 등 화학 부문 계열사들은 기초원료부터 고부가 스페셜티 제품까지 생활 곳곳에서 활용되는 다양한 화학 제품을 공급하고 있습니다. 또한 전 세계 주요 국가에 생산과 판매 거점을 갖추고 120여 개국에 제품을 수출하며 글로벌 토탈 화학기업의 역량과 위상을 갖추고 있습니다.

- 기초석유화학 사업
- 고부가 스페셜티 사업
 - 기존 스페셜티 제품군 확대
 - 제품의 고부가화
 - 바이오·친환경 소재 등 신규 사업군 진출
- 수소 에너지 사업
 - 수소 생산·유통·활용까지 국내 수소 생태계 구축
 - 수소탱크 상용화를 위한 파일럿 공정설비 구축 완료
 - 암모니아 열분해 및 광분해 기술 실증 진행
 - 2030년까지 총 5조 원 투자

Green Sustainability

- 롯데케미칼
- 롯데정밀화학
- 롯데이네오스화학
- 롯데엠시스
- LOTTE Chemical Titan
- LOTTE Chemical USA
- 롯데알미늄
- 롯데에너지머티리얼즈



- 배터리 소재 사업
 - 리튬이온배터리 4대 소재 및 차세대 배터리 소재 사업 확대
 - 2025년까지 미국 내 최초의 양극박 생산기지 설립 추진
 - 2030년까지 총 5조 원 투자
- 플라스틱 리사이클 사업
 - ECOSEED 연간 100만 톤 판매 추진, 열분해 기술 및 생분해 폴리머 상용화 추진
 - 2030년까지 총 1조 원 투자

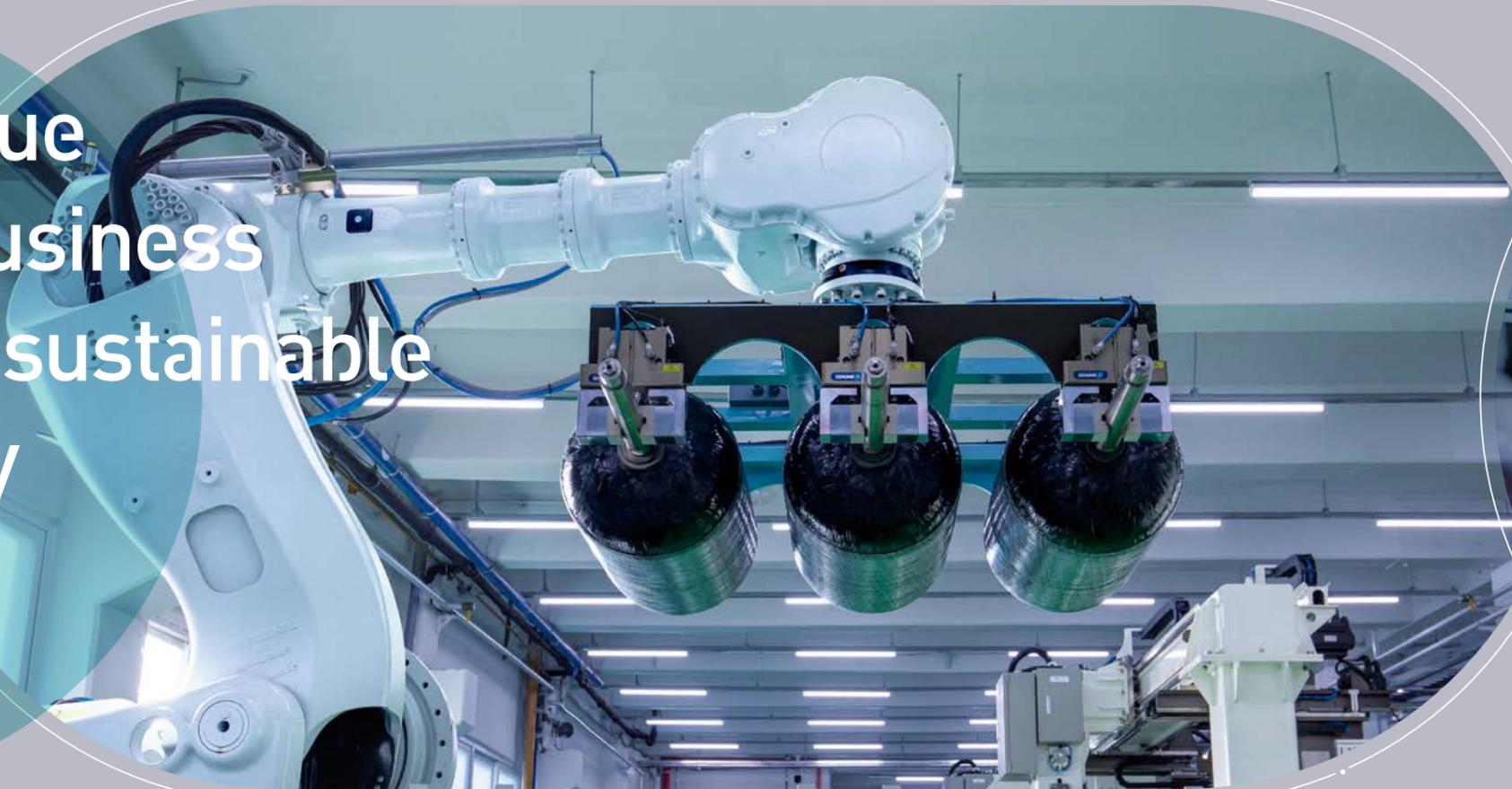
주요 사업 해외 진출 현황



● 롯데케미칼

말레이시아, 인도네시아, 미국, 우즈베키스탄, 태국, 베트남, 홍콩, 러시아, 일본, 중국, 파키스탄, 튀르키예, 독일, 슬로바키아, 헝가리, 멕시코, 페루, 인도, 이탈리아, 아랍에미리트, 나이지리아

We pursue better business with the sustainable economy



친환경 사업으로 지속가능한 성장을 실현합니다

롯데 화학 부문은 산업의 근간이 되는 화학 제품 외에도 친환경 사업의 확대를 통해 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 롯데케미칼은 수소에너지, 전지소재, 리사이클 플라스틱 등 그린 사업과 고부가 스페셜티 사업 포트폴리오를 확대, 새로운 성장 기반을 구축하고 있습니다. 롯데정밀화학도 수소-암모니아 등 친환경 에너지와 함께 미래 식의약 소재 시장에 진출하고 있으며, 롯데알미늄은 국내외에서 2차전지소재 사업을 꾸준히 확대하고 있습니다. 친환경 기술에 기반한 전략적인 신사업 추진을 통해 탄소감축 성장을 실현하는 글로벌 종합 화학기업이 되었습니다.

Hydrogen Value Chain



이산화탄소 포집-활용(CCU) 기술 상용화 추진
국내 화학사 최초로 기체분리막을 적용한 CCU 설비의 실증을 완료하였으며, 블루수소 생산 분야의 탄소포집 기술 확대를 위한 연구개발을 지속하고 있습니다.

롯데케미칼, 국내 최초 건식 와인딩 수소탱크 상용화
건식 와인딩(Dry winding) 수소탱크 제조 기술을 국내 최초로 양산 파일럿에 적용함으로써 수소경제 대중화를 위한 기반을 마련하였습니다.

배터리 소재 전해액 유기용매 연구 개발
전해액 유기용매의 핵심 소재 4종 생산을 추진함으로써 미래 배터리 사업의 경쟁력을 강화합니다.



고부가 스페셜티 사업 강화
건축, 의약, 반도체 등의 고부가 소재 개발과 제품 다변화를 통해 높은 수익성과 성장 가능성을 갖춘 스페셜티 사업을 확대합니다.



친환경 소재 브랜드 'ocoseed' 출시
롯데케미칼은 'ECOSEED' 브랜드 출시로 플라스틱 리사이클 및 탄소 저장 가능한 그린 비즈니스를 확대할 계획이며, 2030년까지 자원순환 플라스틱 소재 'ECOSEED'의 100만 톤 공급을 목표로 하고 있습니다.

www.
lottechem.
com

롯데케미칼

주요 사업

기초유분, 모노머, 폴리머, 합성수지, 건자재, 전지소재, 수소에너지, 재생 플라스틱

롯데케미칼은 1976년에 설립된 종합 화학기업으로서 국내 3대 석유화학단지인 여수, 대산, 울산 지역에 세계적인 규모의 생산시설을 운영하고 있습니다. 지속적인 공장 증설과 사업 확장을 통해 원료에서 제품에 이르는 수직계열화를 이루고 안정적인 수익성을 유지하고 있습니다. 해외에서는 지난 2010년 인수한 LOTTE Chemical Titan을 통해 말레이시아, 인도네시아 등 동남아시아 시장에 성공적으로 진출했으며, 2015년에는 우즈베키스탄 가스전 화학단지를 완공하여 중앙아시아에 신규 진출하는 발판을 마련하였습니다. 2019년에는 미국에 LOTTE Chemical USA를 설립, 축구장 152개 크기(약 102만㎡)의 대규모 석유화학단지를 한국 화학기업 최초로 현지에 건설하여 에탄크래커(ECC)를 성공적으로 완공하는 등 대한민국 화학기업의 위상을 전 세계에 알리기도 했습니다.

롯데케미칼은 지속가능한 성장을 위해 수소에너지, 전지소재, 리사이클 플라스틱 등 그린 사업과 고부가스페셜티 사업으로 포트폴리오를 확대하고 있습니다. 글로벌 청정 에너지 보급과 탄소저감 성장을 위해 국내외에 청정수소 생산과 유통, 활용에 이르는 인프라를 구축하는 등 중장기적인 투자와 함께 유관 기업과의 파트너십 구축으로 대한민국 수소산업의 주도권을 확보해 나갈 것입니다. 또한 배터리·친환경 모빌리티 수요 확대에 발맞춰 계열사나 핵심 기술을 보유한 기업과의 협업을 추진하고 다각화된 배터리소재를 개발하여 글로벌 배터리소재 공급업체로 도약할 것입니다. 리사이클 플라스틱, 바이오 플라스틱 사업도 확대하여 순환경제 시대의 선두주자로 성장할 예정입니다. 아울러 기존 스페셜티 제품군 확대와 범용 제품의 고부가가치에 주력하는 한편, 바이오·친환경 소재 등 신규 사업 진출 또한 적극 추진할 계획입니다.

4
전기차 배터리
분리막 소재



20

글로벌 진출 국가 수
(2023년 기준)

21

글로벌 생산·판매 거점 수
(2023년 기준)

120

해외 수출 국가 수
(2023년 기준)



1
롯데케미칼
건식 와인딩
수소탱크

2
롯데케미칼
기초화학연구소

3
롯데케미칼
여수 공장



Every Step for GREEN.

www.
lottefinechem.
com

롯데정밀화학

주요 사업
정밀화학

롯데정밀화학은 1964년 한국비료공업으로 출범한 이래 국내 화학산업 발전에 이바지해왔으며, 1990년대부터 본격적으로 정밀화학 사업에 진출하여 셀룰로스, 염소, 암모니아 계열의 정밀화학 제품을 국내외에 공급하고 있습니다. 2000년대에 들어서는 기술력 기반의 친환경 제품으로까지 사업을 확장하여 고부가가치 스페셜티 화학 전문기업으로 성장을 이어가고 있습니다. 특히 주력 사업인 고부가 셀룰로스 계열 제품들을 국내에서 유일하게 생산하고 있으며, 예폭시 수지의 원료인 ECH와 반도체 현상액 원료 TMAC, 디젤엔진 질소산화물 저감 물질(요소수)인 유룩스® 제품은 국내 1위의 시장점유율을 기록하고 있습니다. 아울러 국내 최대 규모의 암모니아 설비와 인프라를 바탕으로 동북아시아 암모니아 유통의 중추적인 역할을 담당하고 있으며, 우수한 품질의 제품을 아시아, 미주, 유럽 등 전 세계에 수출하고 있습니다. 앞으로도 미래 친환경 에너지원으로 주목받는 수소-암모니아 시장 선점과 함께 건강기능식품, 대체육 등 미래 식의약 소재 분야에서 선도적 지위를 확보하여 '글로벌 Top 10 스페셜티 회사'의 비전을 실현해 나갈 것입니다.



1

No.1

TMAC 글로벌 시장점유율 1위
(2024년 3월 기준)

88

제품 수출 국가 수
(2023년 12월 기준)

1
롯데정밀화학
울산 공장

2
롯데이네오스화학
초산 제조 공정 모습

www.
lotteineos.
com

롯데이네오스화학

주요 사업
석유화학

1989년 영국의 BP사와 합작으로 설립된 롯데이네오스 화학은 35년간 석유화학 기초 원료를 안정적으로 공급하며 국내 화학산업의 발전에 기여해왔습니다. 2021년에 영국의 이네오스(NEOS)를 새로운 파트너로 맞이하여 글로벌 석유화학기업으로 재도약하고 있습니다. 고부가가치 정밀화학 제품인 초산과 그 유도체인 초산비닐(VAM)을 생산하는 국내 유일의 기업으로서 세계에서 가장 경쟁력 있고 우수한 제품을 생산하기 위해 노력하고 있습니다. 초산 및 초산비닐의 국내 시장점유율은 93%에 이르며, 지속적인 공장 증설을 통해 생산 설비 규모는 글로벌 7위 수준인 연간 113만 톤으로 확대되었습니다. 앞으로도 롯데 화학 부문 계열사들과 긴밀히 협력하여 세계 최고의 아세틸스 기업으로 성장할 것입니다.



2

93%

초산-초산비닐 국내 시장점유율
(2024년 1-3월 누계 기준)

4
롯데엠시시
투명 액체 소재
HEMA / HISS

www.
lottemcc.
com

롯데엠시시

주요 사업
석유화학

롯데엠시시(MCC)는 2006년, 국내 최고 수준의 화학 기업인 롯데케미칼과 글로벌 No.1 MMA 생산 업체인 미쓰비시케미칼이 합작하여 설립한 첨단 석유화학기업입니다. 국내 대표 석유화학단지인 여수와 대산에 5개의 생산시설을 갖추고 MMA, PMMA, MAA, HEMA, HISS 등 고부가가치 석유화학 제품을 생산, 공급하고 있습니다. 스페셜티 제품인 HEMA / HISS를 국내에서 유일하게 생산하는 등 차별화된 경쟁력을 갖춘 것이 장점입니다. 또한 우수한 기술력을 바탕으로 전자·자동차를 비롯한 다양한 산업에 핵심 소재를 안정적으로 공급하고 있으며, 석유화학 제품의 수입 의존도를 낮추고 수출을 증대하여 국가 경제 발전에도 이바지하고 있습니다. MMA 사업 확대, 스페셜티 제품 포트폴리오 다각화 등을 전략적으로 추진하여 고부가가치 석유화학산업을 선도하는 국내 최고의 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

3
롯데엠시시
투명 광학 고체 소재
PMMA



4

www.
lottechem.
my

LOTTE Chemical Titan

주요 사업

에틸렌, 합성수지, 기초유분

LOTTE Chemical Titan은 롯데케미칼이 유망기업 인수를 통해 글로벌 진출을 확대하고 성장 가능성이 높은 동남아시아 시장을 선점하기 위해 2010년 말레이시아 석유화학 기업인 타이탄 케미칼(Titan Chemicals Corp)을 인수하여 출범한 석유화학기업입니다. 말레이시아와 인도네시아에 각각 사업장을 운영하며 연간 79만 톤 규모의 에틸렌 생산이 가능한 NCC(Naphtha Cracking Center)를 통해 각종 석유화학 제품을 생산하고 있습니다. 2017년 말레이시아 증권거래소 상장으로 약 1조원의 공모자금을 조달하는 성과를 거두며 시장의 신뢰 속에 확고한 성장 기반을 구축하기도 했습니다. 신증설 투자를 통해 사업 규모를 지속적으로 확장하여 동남아시아에서 시장 지배력을 강화함으로써 글로벌 대표 화학사로 도약해 나가겠습니다.

1 롯데케미칼
말레이시아



LOTTE Chemical USA

주요 사업

에틸렌, MEG 생산

LOTTE Chemical USA는 롯데케미칼이 미국 루이지애나 주 레이크찰스(Lake Charles) 지역의 약 991,735㎡(30만 평) 규모 부지에 설립한 국내 화학사 최초의 미국 현지 공장입니다. 2019년에 상업 가동을 시작해 연간 에틸렌 100만 톤과 모노에틸렌글리콜(MEG) 70만 톤을 생산하고 있습니다. 기존 석유화학 제품 원료인 납사 대신 셰일가스에서 추출한 에탄을 기반으로 에틸렌을 생산하는 ECC(Ethane Cracking Center)를 운영하여 높은 원가경쟁력을 확보했을 뿐 아니라 국내 화학사 중 유일하게 NCC(Naphtha Cracking Center)와 ECC를 모두 보유한 기업이 되었습니다. LOTTE Chemical USA의 운영으로 롯데케미칼의 연간 에틸렌 생산량이 총 450만 톤으로 증가하며 국내 화학사 중 에틸렌 생산량 1위를 기록하고 있습니다.

www.
lotteal.
co.kr

www.
lottelem.
co.kr

롯데알미늄

주요 사업

2차전지소재, 포장소재, 자판기, 쇼케이스 외 제조

롯데알미늄은 1966년부터 국내 포장소재 산업을 선도해온 종합 소재 전문기업입니다. 국내의 6개 생산시설에서 알루미늄박, 연포장재, 골판지상자, 캔, 자판기, 쇼케이스, 생활용품 등 다양한 제품을 생산하고 있습니다. 해외에서도 미국, 헝가리, 인도네시아에 현지 생산 체제를 갖추고 우수한 소재를 공급하고 있습니다. 2024년 4월부터 롯데알미늄은 기존 사업을 물적 분할해 2차전지 소재 전문기업인 '롯데인프라셀'과 패키징 특화기업인 '롯데패키징솔루션즈'를 신설하였습니다. 롯데인프라셀은 2차전지 소재를 바탕으로 유럽과 북미 등 글로벌 공급 체계를 구축하고 친환경 배터리 소재 전문 회사로 발전시켜 나갈 계획입니다. 롯데패키징솔루션즈는 캔과 연포장, 골판지, 생활용품 등 패키징 전문성을 강화하고, 친환경 아이템과 차별화 제품을 확대해 시장을 선도해가며 앞으로도 친환경, 고부가가치 제품 개발과 지속적인 생산능력 확충을 추진하여 글로벌 시장을 선도하는 종합 소재기업으로 성장할 것입니다.

6

국내 공장 수
(2024년 6월 기준)

3

해외 공장 수
(2024년 6월 기준)

www.
lotteenergymaterials.
com

롯데에너지머티리얼즈

주요 사업

일렉포일(Elecfoil)

롯데에너지머티리얼즈는 2차전지와 인쇄회로기판에 사용되는 핵심 소재인 일렉포일(Elecfoil)의 국산화를 선도해온 최상위 동박 생산 기업으로서, 2023년 롯데케미칼의 자회사로 출범하며 새로운 도약을 시작했습니다. 30년 이상의 노하우로 완성한 세밀하고 정교한 기술력, 세계 최고 품질의 제품 생산 능력과 더불어 범용 동박 제품부터 고강도·고연신의 고부가 하이엔드 제품군까지 다양한 제품 라인업을 구축하고 있는 것이 강점입니다. 또한 2차전지용 일렉포일 수요 증대에 따라 말레이시아 현지법인의 성공적인 글로벌 오퍼레이션(Global Operation)으로 지속 성장의 기반을 마련하였습니다. 앞으로 유럽, 북미 등 주요 시장 선점을 통해 배터리 산업의 혁신을 주도하는 글로벌 배터리 소재 선도 기업으로 발전해 나갈 것입니다.

2

롯데케미칼
미국

3

롯데알미늄
헝가리

4

롯데에너지머티리얼즈
말레이시아



New
Welcomes
Better
Comforts



일상의 새로운 경험과 특별한 기억을 선사합니다

롯데 호텔 부문은 업계 최고의 시설과 서비스로 50년 동안 국내 관광·문화산업의 발전을 주도해왔습니다. 글로벌 호텔 및 리조트 체인인 롯데호텔앤리조트와 세계적 규모의 면세점을 보유한 롯데면세점은 국내뿐만 아니라 아시아, 미국, 유럽, 오세아니아 등에서 성장을 이어가고 있습니다. 연간 수많은 관광객이 찾는 롯데월드와 여행 서비스 전문회사 롯데제이티비 등은 각 분야에서 최고의 역량을 인정받고 있습니다. 또한 롯데월드타워와 롯데월드몰은 대한민국을 대표하는 랜드마크로 국내외 관광객의 사랑을 받고 있습니다.

HOTEL

- 롯데호텔앤리조트
 - 호텔 및 리조트 사업에서 프리미엄 레지던스 및 시니어 레지던스 운영관리 등의 리빙 분야로 사업 영역 확장
 - 운영 역량 강화(서비스의 디지털화, 운영 효율화 체계 구축)
 - 고객 관리 강화

New Living Platform

- 롯데호텔앤리조트
- 롯데면세점
- 롯데월드
- 롯데제이티비



- 롯데면세점
 - 신규 시장 진출 모색
 - K-CULTURE 홍보대사
 - 디지털 역량 강화(고객 경험의 다양화)
- 롯데월드
 - 롯데 브랜드 경험 제공(콘텐츠, 서비스 등 강화)
 - 콘텐츠 사업의 역량 개발 및 신규 사업 확대

주요 사업 해외 진출 현황



- 롯데호텔앤리조트
미국, 러시아, 우즈베키스탄, 베트남, 미얀마, 일본
- 롯데면세점
미국, 일본, 베트남, 호주, 뉴질랜드, 싱가포르

We provide unique services to savor experiences



롯데호텔앤리조트, VL 라우어 주거시설 및 청명원 부산 오시리아에 프리미엄 시니어 레지던스 'VL 라우어'를 선보이며 액티브 시니어 세대를 위한 고품격 호텔 서비스를 제공합니다.



롯데면세점, 해외 6개국 진출 및 글로벌 면세점 도약 2022년 시드니 시내점, 다낭 시내점에 이어 2023년 멜버른 공항점 문을 열어 적극적으로 해외 사업을 확장하고 있습니다.

더 넓은 세계에서 성장을 가속화합니다

롯데 호텔 부문은 국내 시장 1위를 유지하면서 브랜드 경쟁력과 운영 역량을 강화해 글로벌 시장에서 성장을 가속화해 나가고자 합니다. 그 일환으로 호텔, 리조트 분야에서는 '숙박'에서 '리빙'으로 사업 모델과 영역을 확대하는 전략을 추진 중입니다. 특히 롯데호텔앤리조트는 국내외 프로퍼티의 리노베이션을 지속 추진하면서 시니어 레지던스 사업과 운영 전문성을 강화한 글로벌 프랜차이즈 사업에 역량을 집중하고 있습니다. 롯데면세점은 새로운 성장 동력 확보를 위해 해외점 확대와 함께 온라인 면세점 및 물류시설에 대한 투자를 이어가고 있습니다. 또한 롯데월드는 어트랙션과 공연 등을 통한 오프라인 플랫폼의 브랜드 경험을 한층 강화하고 고부가 콘텐츠 사업을 적극 육성해 나갈 계획입니다.

Smart Hotel Solutions



롯데호텔앤리조트, 온라인 익스프레스 체크인 홈페이지와 앱을 활용한 '온라인 익스프레스 체크인' 서비스로 대면 체크인 절차를 간소화하고 고객 편의성을 높입니다.



롯데호텔앤리조트, AI 기반 혁신 서비스 확대 딜리버리 로봇 서비스, 무인 키오스크, 안내 로봇 등 디지털 역량을 강화한 서비스로 새롭고 편리한 투숙 경험을 선사합니다.



롯데월드, 온·오프라인 글로벌 테마파크로 사업 영역 확대 로티, 로리 등 캐릭터를 활용한 콘텐츠부터 메타버스와 NFT 등 온라인 사업까지 고객의 즐거움을 위한 다양하고 혁신적인 시도를 이어갑니다.

www.
lottehotel.
com

롯데호텔앤리조트

주요 사업
관광서비스

롯데호텔앤리조트는 1979년 개관한 이후 국내외에서 적극적으로 사업을 확대하여 현재 전 세계 7개국에서 총 35개 체인을 운영하는 글로벌 호텔 브랜드로 성장했습니다. 프리미엄 랜드마크 호텔 '시그니엘', 클래식 어퍼 업스케일 호텔 '롯데호텔', 라이프스타일 호텔 'L7 호텔', 비즈니스 여행객들에게 최적화된 호텔 '롯데시티 호텔', 프리미엄 리조트 '롯데리조트' 등 국내외에서 총 5개의 호텔 및 리조트 브랜드 포트폴리오를 갖추고 있으며, 브랜드 다각화를 통해 다양한 고객 니즈를 만족시킬 수 있는 차별화된 상품과 서비스를 제공 중입니다. 기존 체인 외에도 신사업으로 프리미엄 시니어 레지던스 브랜드 'VL'을 2022년 4월에 공식 론칭, 1호 레지던스인 'VL 라우어'를 선보였습니다. 향후 VL을 신성장 동력으로 삼아 적극적인 사업 확장을 추진할 계획입니다.

해외에서는 미국, 러시아, 일본, 베트남, 미얀마, 우즈베키스탄에서 롯데호텔 11곳과 롯데시티호텔 1곳, L7호텔 2곳을 운영하고 있습니다. 2023년 'L7 웨스트 레이크 하노이 바이 롯데'의 문을 열면서 라이프스타일 호텔 브랜드 'L7호텔'의 해외 진출을 본격적으로 시작하며, 2024년에는 북미 1호 L7호텔인 'L7 시카고 바이 롯데'의 문을 열었습니다. 앞으로도 차별화된 시설과 기대 이상의 감동을 전하는 서비스로 세계에서 사랑받는 글로벌 호텔 체인으로 성장할 것입니다.



1 VL 라우어

2 롯데리조트
속초

3 롯데호텔
시애틀

21 14

국내 체인 수 (2024년 7월 기준) 해외 체인 수 (2024년 7월 기준)

kr.
lottedfs.
com

롯데면세점

주요 사업
면세점

1980년에 국내 최초 종합 면세점으로 출범한 롯데면세점은 국내 7개 매장, 해외 14개 매장을 운영하는 글로벌 면세점으로 성장하였습니다. 세계 면세점 최초로 백화점처럼 매장마다 기획화된 부티크 스타일을 도입하고, 세계 3대 명품 브랜드인 루이비통, 에르메스, 샤넬을 유치하는 데 성공했습니다. 또한 업계 최초로 인터넷 면세점을 선보이며 한·중·영 총 3개 언어로 사이트를 운영하고 있으며, 2021년에는 세계 최초 온라인 면세점 명품관을 오픈하며 업계를 선도하고 있습니다. 또한 한류 모델을 활용한 엔터테인먼트 마케팅을 적극 펼쳐 외국인 관광객 유치와 외화 획득 등 관광산업 발전에 크게 기여하고 있습니다. 2012년에 국내 면세업계 최초로 해외로 진출해 현재 미국, 일본, 베트남, 싱가포르에 매장을 운영하고 있습니다. 2022년 호주 시드니 시내점과 베트남 다낭 시내점을 오픈했으며, 2023년엔 호주 멜버른 공항점을 열며 호주 5개점, 뉴질랜드 1개점을 운영하는 등 아시아-태평양을 아우르는 글로벌 트레블 리테일러(Global Travel Retailer)로 도약하고 있습니다.

7

국내 면세점 수
(2024년 5월 기준)

14

해외 면세점 수
(2024년 5월 기준)

www.
lotteworld.
com

롯데월드

주요 사업
서비스업(종합유원시설업)

롯데월드는 테마파크, 아쿠아리움, 전망대, 워터파크 등 관광·레저산업에서부터 디지털 콘텐츠 영역까지 총 망라하는 온·오프라인 테마 엔터테인먼트 분야 선도 기업입니다. 1989년 개관한 국내 최초의 테마파크인 '롯데월드 어드벤처'는 남녀노소 전 연령대를 아우르는 대한민국 대표 테마파크로 사랑받고 있으며, 이를 기반으로 2014년에는 '롯데워터파크'와 '롯데월드 아쿠아리움'을, 2017년에는 롯데월드타워 전망대 '서울스카이'를 성공적으로 오픈해 운영하고 있습니다. 또한 2022년 개장한 '롯데월드 어드벤처 부산'과 2023년 '롯데월드 아쿠아리움 하노이'까지 국내외에서 적극적으로 사업을 확장하며 전 세계 고객에게 사랑받는 글로벌 엔터테인먼트 기업의 비전을 실현해 나가고 있습니다. 이와 함께 캐릭터 IP를 활용한 영유아 온라인 콘텐츠 개발과 온라인 플랫폼 진출 등 디지털 분야로도 영역을 넓히며 고객에게 행복한 경험을 선사하는 다양한 신규 사업을 추진하고 있습니다.

1,100만 명

연간 입장객 수(롯데월드 어드벤처·롯데월드 어드벤처 부산·롯데월드 아쿠아리움·롯데월드 아쿠아리움 하노이·서울스카이·롯데워터파크)
(2024년 3월 기준)

www.
lottejtb.
com

롯데제이티비

주요 사업
인바운드, 아웃바운드 여행, 항공·호텔, 법인출장, MICE

2007년에 출범한 롯데제이티비는 롯데의 풍부한 관광 인프라와 세계적 여행 전문기업인 일본JTB의 글로벌 네트워크를 활용하여 고품격 여행 서비스를 제공하는 롯데그룹 유일의 여행사입니다. 출범 이래 꾸준히 인바운드 여행 업계 중 매출액 기준 국내 1위를 기록하고 있으며, 2023 새만금 세계스카우트잼버리, MLB 월드투어 서울시리즈 행사 등으로 축적된 국제행사 취급 경험을 활용한 안정적인 호스피탈리티를 제공합니다. 여행업의 근간인 항공 서비스와 더불어 계열사를 포함한 국내 기업과 학생 단체 등의 공공기관 대상 맞춤형 여행 서비스를 기획·제안하고 있습니다. 또한 롯데자이언츠 스프링캠프 참관단 및 MLB 정규시리즈 참관단, LPGA 참관단 등 그룹 인프라를 활용하여 스포츠와 연계한 맞춤형 상품, 전 세계로 향하는 크루즈 상품 및 한국 출발 전세선 크루즈 상품을 기획하여 다양한 해외 관광 서비스도 선보이고 있습니다. 앞으로도 사람과 장소, 이벤트를 연결하는 차별화된 서비스를 통해 기대보다 더 나은 가치를 창출하는 대한민국 대표 여행사로 성장해 나갈 것입니다.

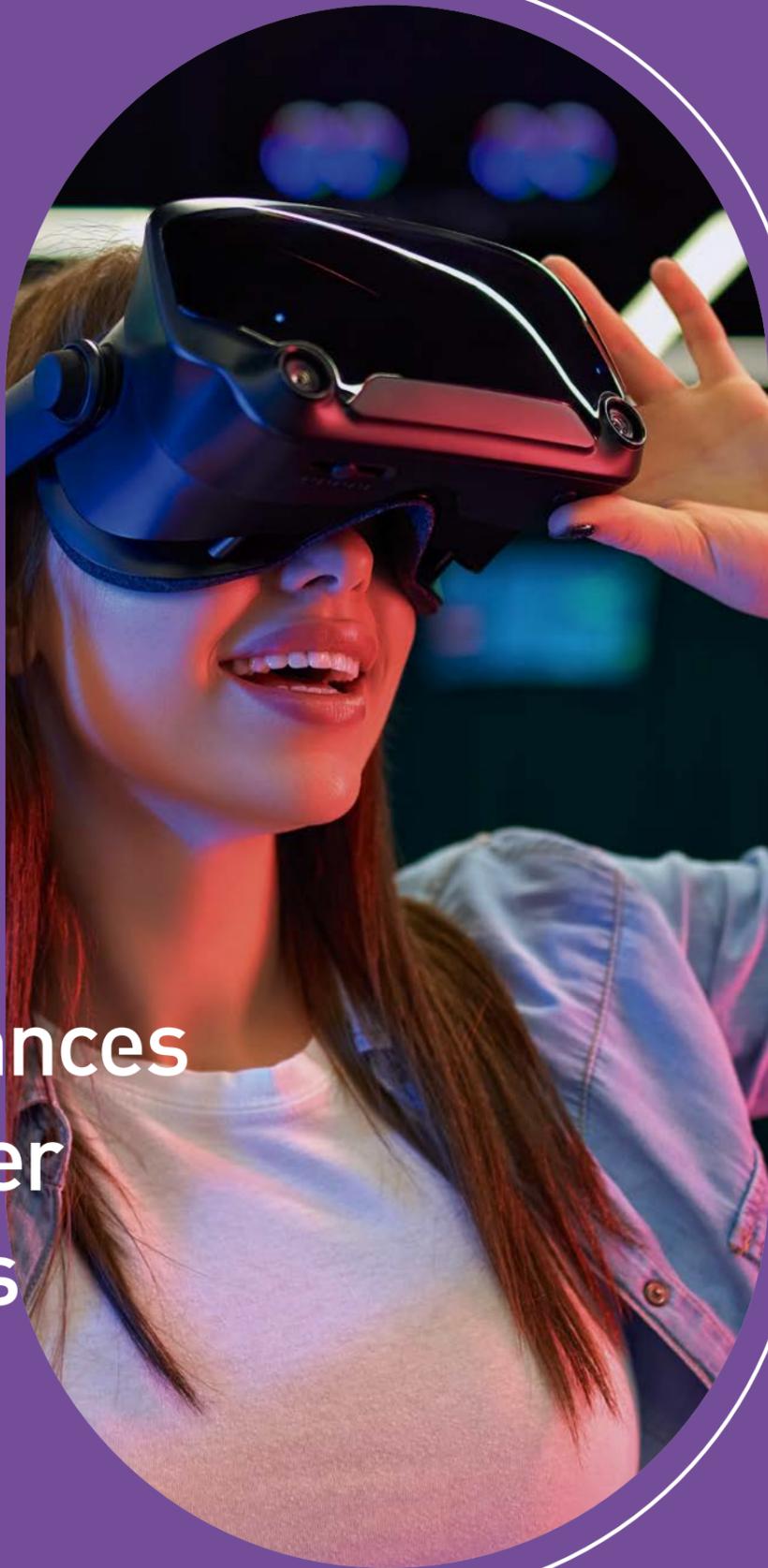
1 롯데면세점
창이공항점



2 롯데월드
어드벤처
매직캐슬



New
Advances
Better
Lives



CONSTRUCTION · RENTAL · INFRA

모두의 삶을
편리하고 풍요롭게
가꿔갑니다

롯데는 건설·렌탈·인프라 분야의 다양한 사업을 통해 모두의 삶을 보다 편리하고 풍요롭게 가꿔가고 있습니다. 독보적인 기술과 풍부한 노하우를 바탕으로 건설, 부동산 개발·운영, 렌탈, 물류, ICT, 금융, 마케팅, 엔터테인먼트, 제조, 자산관리, 무역, 스포츠 등 다양한 분야에서 뛰어난 역량을 발휘하고 있습니다. 아울러 복지재단과 문화재단을 통해 사회복지와 문화예술에 기여하며 더불어 살아가는 따뜻한 세상을 만들어가고 있습니다.

롯데건설

- 개발부터 설계, 시공, 운영까지 Total Service 체계로 전환
- 투자개발형 사업 확대(복합개발, 운영 사업 등)
- 해외 현지 디벨로퍼 사업 확대(미국, 유럽 등 선진국으로 확대)
- 인도네시아 LINE프로젝트(플랜트 EPC 초대형 석유화학단지 조성) 추진

롯데이노베이트

- 자율주행 셔틀 상용화를 위한 체계 마련, 셔틀 국산화 추진
- 전기차 충전기 제조업체 'EVSIS(이브이시스)' 인수
- 자체 브랜드 'EVSIS(이브이시스)' 출시로 Total 전기차 충전 사업 확대
- 차세대 지능형 교통시스템(C-ITS), 단·다차로 하이패스, 자율주행 셔틀 등 모빌리티 사업 강화
- 초실감형 콘텐츠 기반 롯데 메타버스 생태계 구축

Convenient Infrastructure

| | |
|-------------|-----------|
| 롯데건설 | 대흥기획 |
| 롯데건설 CM사업본부 | 캐논코리아 |
| 롯데물산 | 한국후지필름 |
| 롯데렌탈 | 롯데에이엠씨 |
| 롯데글로벌로지스 | 롯데자이언츠 |
| 롯데이노베이트 | 롯데미래전략연구소 |
| 롯데바이오로지스 | 롯데장학재단 |
| 롯데벤처스 | 롯데복지재단 |
| 롯데캐피탈 | 롯데삼동복지재단 |
| 롯데컬처웍스 | 롯데문화재단 |

롯데바이오로지스

- BMS 뉴욕주 시러큐스 생산 공장 인수
- 인천 송도 바이오 캠퍼스 신설 추진
- 국내외 유수의 바이오 기업들과의 협업을 통한 CDMO 사업 인프라 구축

롯데글로벌로지스

- 물류 인프라 투자 확대와 DT·IT 기반 물류 혁신 추진
- 충북 진천 AI 기반 택배 메가허브 터미널 운영
- '이천 자동화 센터' 물류 프로세스 전 과정 자동화 설비 구축



주요 사업 해외 진출 현황



| 롯데건설 | 롯데물산 | 롯데렌탈 | 롯데글로벌로지스 | 롯데바이오로지스 | 롯데이노베이트 | 대흥기획 |
|---|------|---------|--|----------|------------|------------|
| 중국, 베트남, 말레이시아, 인도네시아, 일본, 파키스탄, 러시아, 캄보디아, 싱가포르, 필리핀 | 베트남 | 베트남, 태국 | 독일, 미국, 베트남, 카자흐스탄, 중국, 홍콩, 인도네시아, 우즈베키스탄, 필리핀, 헝가리, 멕시코 | 미국 | 베트남, 인도네시아 | 베트남, 인도네시아 |

We transform lives with innovative technology



신성장 사업을 육성하여 미래를 준비합니다

롯데는 지속가능한 성장을 위해 바이오 및 모빌리티를 신성장 사업으로 선정하여 집중 육성하고 있습니다. 롯데바이오로지스는 미국의 글로벌 제약사 생산 공장 인수를 통해 본격적인 바이오의약품 위탁개발생산(CDMO) 사업에 진입했으며, 인천 송도에 총 36만 리터 생산 규모의 바이오 캠퍼스를 구축하고 있습니다. 롯데이노베이트는 미래 모빌리티 시장 선점을 위해 롯데렌탈 등 여러 계열사와 긴밀하게 협력하고 있으며, 전기차 충전 인프라 사업과 메타버스 생태계 구축 등 ICT 기술을 활용한 다양한 사업을 추진하며 비즈니스 전환을 이루어 나가고 있습니다.

Bio & Wellness



롯데바이오로지스, 해외 제약 바이오 컨퍼런스 참석
바이오 인터내셔널 컨벤션, CPhI, JP모건 헬스케어 컨퍼런스 등 세계적인 제약 바이오 행사에 참가하며 글로벌 인지도 상승과 파트너사 확보를 위한 홍보 활동을 적극 펼치고 있습니다.

롯데바이오로지스, 글로벌 톱 10 CDMO 기업 목표

2030년까지 매출 1조 5천억 원 규모의 글로벌 톱 10 CDMO 기업으로 성장하는 것을 목표로 추진하고 있습니다.



롯데글로벌로지스, 이천 자동차 센터 구축
AI로봇 기반의 디지털 기술 및 첨단 물류 자동화 설비를 갖춘 이천 자동차 센터를 구축하며 스마트 물류 혁신을 주도하고 있습니다.

Mobility

롯데이노베이트, 자율주행 셔틀 상용화 추진

뉴질랜드 자율주행 전문기업 '오미오(ohmio)'와 협력해 자율주행 셔틀 상용화를 위한 체계를 구축해 나가고 있습니다.



롯데이노베이트, 전기차 충전 인프라 구축
'EVSI(이브이시스)' 인수 등 미래 모빌리티 생태계 선점을 목표로 국내외에서 전기차 충전 인프라를 구축하고 관련 사업을 확대하고 있습니다.

www.
lottecon.
co.kr

롯데건설

주요 사업
종합건설

1959년 창립된 롯데건설은 1978년 롯데그룹의 일원이 된 이래 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 하는 그룹의 미션을 경영활동의 기본으로 삼고 주택, 건축, 토목, 플랜트의 건설 제반 분야에서 국내 및 해외사업을 영위하며 건설 Project의 Life Cycle 전 단계에서 차별화된 경쟁력을 발휘하고 있습니다. 1999년 국내 최초로 탄생한 브랜드 아파트 '롯데캐슬'을 비롯해 하이엔드 브랜드 '르엘'을 보유하고, 주거문화 트렌드 변화에 대응한 민간임대주택, 초고층·복합·유통 시설, 플랜트, 장대교량·터널과 같은 육상교통시설까지 주력상품의 기술과 품질, 서비스 수준을 지속적으로 높이고 있습니다. 또한 건설현장의 안전과 함께 기후변화 대응을 위한 활동을 적극 실행하는 한편, 공정하며 윤리적인 경영으로 파트너들과 동반성장하고, 임직원들의 만족과 자아실현을 위해 지원하며 지속가능한 사회 건설에 기여하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 롯데건설은 오늘에 머무르지 않고 롯데월드타워를 통해 보여드린 열정과 저력으로 끊임없이 고객과 사회에 보다는 가치를 제공할 것입니다.



8

시공능력평가 순위
(2023년 기준)

93

글로벌 ENR 순위
(2022년 기준)

1
롯데건설
르엘 갤러리

2
롯데몰
웨스트레이크
하노이

www.
lottecm.
com

롯데건설 CM사업본부

주요 사업
건설사업관리

롯데건설 CM사업본부는 1985년 건설회사 최초로 CM (Construction Management) 업무를 도입한 건설 사업 관리 전문회사입니다. 뛰어난 기술과 풍부한 경험을 바탕으로 설계관리, 사업비관리, 공정관리, 사후관리 등을 통해 사업비 절감과 공사기간 단축 등의 성과를 실현하고 있습니다. 그룹공사(롯데월드타워, 백화점, 마트, 호텔, 리조트, 시네마, 복합쇼핑몰, 물류센터, 바이오 시설 등) 전반에 대한 CM 역할을 수행해오고 있으며, 대규모 초고층 프로젝트 및 미국, 헝가리, 베트남, 중국, 인도네시아 등 해외 사업에서도 CM을 맡아 성공적으로 수행하고 있습니다. 또한 설계 표준화, 친환경 건축물, 물류 및 데이터 센터, 산업 플랜트 등 다양하고 광범위한 프로젝트에 대한 수행 실적을 기반으로 건설사업관리 고도화와 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 앞으로도 CM 분야의 오랜 노하우를 기반으로 국내뿐만 아니라 해외 건설사업관리를 이끄는 CM 선도 기업으로 발전해 나갈 것입니다.

3
롯데월드타워

4
베트남
롯데센터
하노이

www.
lottepnd.
com

롯데물산

주요 사업
부동산 개발, 임대, 운영 관리

1982년 설립된 롯데물산은 1987년부터 잠실단지 개발 사업에 주력해 2014년에 롯데월드몰, 2017년에 롯데월드타워를 성공적으로 오픈했습니다. 롯데월드타워 물은 연간 5,500만 명이 방문하는 세계적인 랜드마크로 자리잡았으며, 새해 카운트다운과 공공미술 프로젝트, 아쿠아슬론, 불꽃축제 등 다양한 이벤트를 통해 방문객에게 즐거움을 제공하고 지역 상생에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 롯데물산은 부동산 개발 및 자산관리를 통해 사업 포트폴리오를 다각화하고 있으며, 현재 을지로 시그니처타워, 테헤란로 강남타워 등 10여 개 부동산에 대한 자산관리를 하고 있습니다. 또한 2022년 코랄리스 (Coralis S.A.) 지분을 인수해 베트남 랜드마크 롯데센터 하노이를 운영하고 있습니다. LOTTE Property&Development Vietnam 법인을 설립해 베트남 부동산 사업에 진출하고, 롯데몰 웨스트레이크 하노이, 대우 스타레이크 등의 자산관리를 맡으며 해외 사업 또한 꾸준히 확장 중입니다. 롯데물산은 국내외 초고층 건물 및 대형 복합 부동산 개발·운영을 통해 축적된 전문성을 바탕으로 글로벌 종합 부동산 기업으로 발전해 나갈 것입니다.

555m

롯데월드타워 높이

5,500만 명

롯데월드타워 물
연간 방문객 수
(2023년 기준)



www.
lotterental.
com

롯데렌탈

주요 사업
종합 렌탈

롯데렌탈은 30년 이상의 역사를 이어온 국내 유일의 종합 렌탈회사로, 2015년 롯데그룹의 일원으로 새롭게 출발하였습니다. 렌터카, 오토리스, 카셰어링, 중고차 매각·수출 사업 등의 오토렌탈 사업, 사무기기, 산업설비 등의 BIZ 렌탈 사업 등 다양한 분야를 아우르는 렌탈 서비스를 제공합니다. 대표 브랜드 '롯데렌터카'의 보유 차량은 26만 대 이상으로 국내 1위의 규모를 갖추고 시장을 선도하고 있습니다. 해외 시장 진출도 적극 추진하여 베트남과 태국에서 해외 지사를 운영하며 현지 시장을 개척하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 서비스 혁신을 통해 보다 편리하고 풍요로운 생활을 만들어가는 모빌리티 렌탈 플랫폼으로 도약해 나갈 것입니다.

www.
lottegllogis.
com

롯데글로벌로지스

주요 사업
택배, 국내물류, 국제물류

롯데글로벌로지스는 1996년 설립 이후 국가 물류산업 발전에 기여하며 국내 굴지의 종합 물류기업으로 성장하였습니다. 국내 1,000여 개의 비즈니스 네트워크와 중국, 베트남, 헝가리, 독일, 미국 등 해외 11개국의 글로벌 네트워크를 기반으로 택배, 국내물류, 국제물류 등 종합 물류 서비스를 제공하고 있습니다. 택배 사업에서는 2022년 친천 메가허브 터미널 완공에 따라 일간 처리 물량 증대 효과뿐만 아니라 택배 네트워크 체계의 전환을 통한 수익성 향상을 기대하고 있습니다. 또한 육상 운송, 3자물류 등을 수행하는 국내물류(SCM)와 포워딩, 국제특송, 항만하역 등을 수행하는 국제물류 사업에서는 다양한 고객사를 대상으로 한 물류 서비스 제공 노하우와 2022년 양산 통합 스마트 물류센터, 2026년 완공 예정인 여주 의류·잡화 통합 스마트 물류센터 등 DT 기반 물류 혁신을 통해 사업 역량을 강화하고 있습니다. 향후 지속적인 물류 인프라 투자, DT·IT 기반 물류 혁신 과 더불어 스마트 풀필먼트, 친환경 암모니아 해상 운송, 해외 사업 확대 등 신규 사업 다각화를 추진해 전 세계를 연결하는 글로벌 토탈 물류기업으로 성장해 나갈 것입니다.

www.
lotteinnovate.
com

롯데이노베이트

주요 사업
종합 IT 플랫폼·솔루션 서비스

롯데이노베이트는 롯데정보통신이라는 이름으로 1996년 설립되어 IT와 DT(디지털 전환) 역량을 기반으로 유통, 제조, 물류, 화학, 금융 등 국내외 다양한 산업군에서 고객의 BT(비즈니스 전환)를 이끌어가는 서비스 기업입니다. 2024년 3월에는 고객의 혁신을 이끌겠다는 의미를 담아 롯데이노베이트 (LOTTE INNOVATE)로 사명을 변경했습니다. 차별화된 BT 전략을 만드는 스마트 에코 플랫폼으로 식품, 유통, 건설 등 다양한 산업 데이터를 통합하고 분석하여 맞춤 솔루션을 제공하고 있으며, 특히 업무 전반에 활용 가능한 자체 생성형 AI 플랫폼을 개발하여 롯데그룹의 AI 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 데이터센터, 클라우드, 자율주행, 융합보안, 스마트 시티 등 현대 사회 발전의 핵심인 IT 인프라와 서비스를 제공하고 있습니다. 국내뿐 아니라 베트남과 인도네시아 에도 진출하여 활발하게 사업을 펼치고 있으며, 전기차 충전 플랫폼 사업은 관련 인증을 선도적으로 취득하며 미국, 동남아 등지에 해외 진출을 준비 중입니다. 앞으로 미래 고객 니즈와 밀접한 연관이 있는 신성장 사업들을 강화하여 국내·B2B·IT 분야를 넘어 통합형 글로벌 시장으로 사업을 확장해 나갈 계획입니다.

No.1

국내 렌터카 시장점유율 1위
(2024년 3월 기준)

11

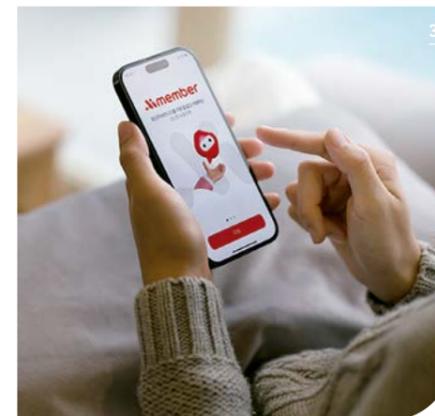
해외 진출 국가 수
(2024년 3월 기준)

1
롯데렌탈
제주오토하우스

2
롯데글로벌로지스
이천 자동화 센터

3
롯데이노베이트
시플랫폼 Aimember

4
롯데이노베이트
메타버스 버추얼 콘서트장



www.
lottebiologics.
com

롯데바이오로직스

주요 사업
바이오의약품 위탁개발생산(CDMO)

롯데바이오로직스는 롯데의 신성장 동력인 바이오앤헬스 분야 바이오 사업을 위해 2022년 6월에 설립되었습니다. 2022년 12월 31일 글로벌 제약사 브리스톨 마이어스 스퀴프(BMS)사의 미국 시러큐스(Syracuse) 바이오의약품 생산 사이트를 성공적으로 인수하며 8개월 만에 위탁개발생산(CDMO) 시장에 진입했습니다. 시러큐스 바이오 캠퍼스는 현재 총 4만 리터의 항체 의약품 원액(DS: Drug Substance) 생산이 가능하며, FDA, EMA, PMDA 및 MFDS를 포함한 글로벌 규제 기관으로부터 62개 이상의 생산 승인 이력 등 CDMO 사업의 핵심 역량을 보유하고 있습니다. 이를 기반으로 최근에는 항체 약물 접합체(ADC: Antibody Drug Conjugate) 시설 확장을 진행하며 향후 롯데바이오로직스 북미 센터로서 종합 CDMO 서비스를 제공하고자 합니다. 나아가 국내에서는 인천 송도국제도시에 약 4.6조원을 투자, 3개의 플랜트를 건설하고 총 36만 리터의 항체 의약품 생산 규모를 갖출 계획입니다. 2024년 1공장 착공을 시작으로 2034년 3개 공장 완전 가동을 목표로 합니다. 더불어 국내 바이오 생태계 조성 및 신약 치료제 발굴에 기여하기 위해 송도 사이트에 바이오 벤처 회사들을 위한 'Bio-Venture Initiative'도 함께 구축해 지속적인 협업을 통한 동반 성장을 도모할 예정입니다. 이를 통해 롯데바이오로직스는 의약품 개발부터 생산에 이르는 바이오 산업 밸류 체인 전반에 기여하고, 환자들에게 혁신적인 의약품을 제공하며 바이오 산업의 발전에 기여할 수 있는 글로벌 톱 10 CDMO 기업으로 성장해 나갈 것입니다.



www.
lotteventures.
com

롯데벤처스

주요 사업
신기술사업금융업

롯데벤처스는 2016년 설립된 기업주도형 벤처캐피탈(CVC)로서, 혁신적인 스타트업을 발굴·투자·육성하고 있습니다. 현재 3,039억 원 규모의 투자금으로 총 19개의 펀드를 운용하고 있으며, 롯데의 신성장 전략과 연계된 유망한 스타트업을 발굴하기 위해 노력 중입니다. 국내 최초로 베트남 정부의 외국계 벤처투자법인 승인을 받은 베트남 법인을 시작으로 향후 국내 스타트업의 저변 확대 및 현지 스타트업 직접 발굴을 위해 미국, 일본 등 해외 진출을 적극 추진하고 있습니다. 앞으로도 롯데의 신성장 동력 추진을 위해 지속적인 펀드 확충과 건전한 투자 생태계 조성에 주력할 것입니다.

1
롯데바이오로직스
미국 시러큐스 바이오 캠퍼스 전경

2
롯데바이오로직스
인천 송도 바이오 캠퍼스 조감도

3
롯데벤처스
데모데이

www.
lottecap.
com

롯데캐피탈

주요 사업
할부금융, 시설대여, 신용·담보대출, 어음할인, 렌탈

롯데캐피탈은 1995년에 설립된 종합 여신전문 금융회사로서 개인 고객과 기업 고객을 위해 각종 대출과 프로젝트 파이낸싱, 할인어음, 팩토링 금융 등 다양한 금융 서비스를 제공합니다. 또한 자동차 리스, 할부 금융과 각종 산업기계, 의료기기 등의 리스 금융도 취급하고 있습니다. 해외에도 진출하여 인도네시아에 현지법인을 운영하며 글로벌 경쟁력을 높여가고 있습니다. 앞으로도 핵심 역량을 지속적으로 강화하여 글로벌 종합 여신 금융회사로 성장해 나갈 것입니다.

www.
lotteibs.
com

롯데미래전략연구소

주요 사업
경영 컨설팅, 진단, 고문, 기술 컨설팅, 간행물 발행, 정보 제공

롯데미래전략연구소는 2002년 4월 설립되어 롯데그룹의 사업 전략 수립과 성장 및 발전을 위한 'Knowledge & Business Solution Provider' 역할을 수행합니다. 그룹의 주력 사업인 유통, 소비재, 유희, 호텔 등 산업의 시장 변화와 동향 분석을 통한 전략적 방향을 제시하여 그룹이 새로운 기회를 포착하고 위험을 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 그룹의 글로벌 진출 확대를 위해 글로벌 시장에 대한 연구 진행과 동시에 경영 환경 변화에 능동적으로 대응할 수 있도록 인사이트를 제공하는 것에도 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로도 롯데미래전략연구소는 그룹이 빠르게 변화하는 비즈니스 환경에 선제적으로 대응하며 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 양질의 인사이트와 솔루션을 제공하는 역할을 강화해 나갈 것입니다.



www.
lottecinema.
co.kr

롯데컬처웍스

주요 사업
영화관, 영화투자·배급, 공연, 드라마

롯데컬처웍스는 영화관, 영화투자·배급, 공연, 드라마 등의 사업으로 컬처 라이프를 이끄는 종합 엔터테인먼트 기업입니다. 롯데시네마는 국내 PLF 상영관의 표본인 롯데시네마 월드타워 수퍼플렉스를 리뉴얼 오픈하며 영화의 본질에 몰입하는 시네마틱 공간, 새롭고 다양한 콘텐츠를 경험하는 컬처스테이지, 최신 트렌드를 즐기며 소통하는 복합 문화 체험 공간으로 탈바꿈하고 있습니다. 롯데엔터테인먼트는 상업영화부터 독립영화까지 폭넓은 영화 라인업을 선보이고 있습니다. 또한 공연, 드라마, 뉴미디어 콘텐츠 등 다양한 영역으로 사업을 확장하며 종합 콘텐츠 기업 모델을 구축했습니다. 뿐만 아니라 국내 최대 규모의 공모전을 통해 창작자를 지원하고, 국내 IP를 해외에 수출하는 등 콘텐츠 산업의 발전에도 기여하고 있습니다. 2006년 국내 최초의 뮤지컬 전용극장으로 개관한 사롯데씨어터는 개관작인 뮤지컬 '라이온 킹'을 시작으로 전 세계 메가 히트 뮤지컬을 비롯한 주요 뮤지컬 작품들을 공연하며 문화산업 발전에 기여하고 있습니다.

www.
daehong.
com

대홍기획

주요 사업
광고 대행

1982년 설립된 대홍기획은 수많은 히트 캠페인을 탄생시키며 광고·마케팅 커뮤니케이션 분야를 선도하는 종합 광고회사입니다. 대홍기획은 TV·디지털 광고를 포함한 크리에이티브부터 프로모션 등의 브랜드 경험, 데이터 기반의 디지털 퍼포먼스와 마케팅 인사이트에 이르기까지 전방위적인 통합 마케팅 솔루션을 제공하며 소비자의 마음을 여는 다양한 광고·마케팅 분야로 영역을 넓혀가고 있습니다. 해외 시장에도 적극 진출해 베트남과 인도네시아 현지 시장을 대상으로 활발하게 사업을 펼치고 있습니다. 지난 2022년 창립 40주년을 맞이한 대홍기획은, 고유의 헤리티지인 생각의 힘(Think)과 미래를 이끌 힘인 신기술(Technology)을 융합해 변화를 이끌어갈다는 포부를 담은 새로운 비전 'Thinknology'를 수립했습니다. 그 일환으로 생성형 AI를 활용해 별도의 촬영 없이 영상 콘텐츠(Non-shooting Film)를 제작하는 'AI 스튜디오'를 신설하고 AI 마케팅 솔루션 전담 조직인 'AI 랩'을 운영하는 등 AI 트랜스포메이션에 앞장서고 있습니다.



1
대홍기획
편집실

2
롯데시네마
월드타워 수퍼플렉스



2

137

국내 영화관 수
(2024년 3월 기준)

45

해외 영화관 수
(2024년 3월 기준)

www.
kr.canon

캐논코리아

주요 사업
토탈 이미징 솔루션, 사무기기, 카메라, 의료기기, 메디컬, 산업설비

캐논코리아는 1985년 한국 롯데와 일본 캐논이 합작으로 창립해 '롯데캐논'으로 국내 시장에 진출했습니다. 2021년에는 사무기와 카메라 사업을 통합해 입력부터 출력까지 모두 가능한 '토탈 이미징 솔루션' 기업으로 재출범했습니다. 사무기 사업은 국내 대규모 생산공장 및 연구소를 기반으로 개발부터 판매를 아우르는 종합적인 능력을 갖추고 있으며, 디지털 복합기를 중심으로 상업인쇄, 메디컬, 오피스 솔루션 등 4차 산업 트렌드에 부합하는 사업을 강화하고 있습니다. 또한 카메라 사업은 장기간 국내 렌즈교환식 카메라 시장 1위를 달성하며 강력한 브랜드 파워를 입증하고 있습니다. 앞으로도 캐논코리아는 혁신적인 제품과 서비스를 바탕으로 변화하는 시대를 선도하는 기업이 되겠습니다.

www.
fujifilm.
co.kr

한국후지필름

주요 사업
즉석카메라, 사진 재료, 포토북, 테마파크 포토 솔루션 서비스, 디지털 인화 장비 및 부가가치 인화 서비스

1980년 설립된 한국후지필름은 디지털 시대에 맞는 이미징 솔루션을 제안하며 지속적으로 성장 중입니다. 즉석카메라 '인스탁스'와 고품질 인화상품을 통해 아날로그 사진문화 시장을 선도하고, 네컷사진 브랜드 '필름한잔'과 독자 개발한 포토 키오스크 '셀피 키오스크'의 국내외 판매를 확대하고 있습니다. 또한 전국 포토스튜디오와 테마파크에서 한국후지필름만의 이미징 솔루션으로 더욱 즐거운 경험과 고품질 사진문화를 제공하고 있습니다. 앞으로도 라이프 트렌드에 부합하는 다양한 이미징 사업으로 사진문화 업계를 선도해 나가겠습니다.

www.
lotteamc.
com

www.
lottereit.
co.kr

롯데에이엠씨

주요 사업
부동산 투자 및 운용업

롯데에이엠씨는 2019년 롯데지주가 100% 출자하여 설립한 자산관리회사로서, 부동산투자회사(REITs)가 위탁한 부동산 투자, 운용 업무를 수행하고 있습니다. 롯데에이엠씨가 운용하는 롯데리츠는 총 운용자산(AUM) 2.3조 원 규모의 국내 최대 상장리츠로서 국내 리츠 시장을 선도하고 있습니다. 전문인력을 통해 개발부터 운영, 관리까지 리츠의 모든 단계를 효율적이고 최적화된 방법으로 실행하고 있으며, 롯데를 앵커투자자로 활용하여 그룹 내 우량 부동산 자산을 지속적으로 편입하는 한편, 투명한 내부 투자결정 체계와 리스크 관리, 안정적인 견고한 배당수익률 제공으로 투자자의 신뢰를 제고하고 있습니다. 향후 자산 다각화를 통해 다양한 유형의 자산을 편입하고, 수도권을 중심으로 포트폴리오를 구성하여 리스크를 분산하는 등 장기적 성장 모멘텀을 구축해 나갈 것입니다.

2.3 조 원

총 운용자산(AUM) 규모
(2024년 3월 기준)



3



4

3
캐논코리아
본사

4
후지필름
인스탁스 미니 예보

www.giantsclub.com

롯데자이언츠

주요 사업
문화, 스포츠

롯데자이언츠는 1982년 창단된 한국 프로야구의 원년 멤버로서, 부산 지역을 연고지로 하는 프로구단입니다. 1984년, 1992년 두 차례 한국시리즈 우승을 달성했으며, 리그 최초 100만 관중 입장, 단일 시즌 역대 최대 관중 입장을 기록하는 등 깊은 전통과 역사를 보유하고 있습니다. 경기력 강화를 위한 우수한 선수들과 코칭 스태프 영입, 데이터와 과학에 기반한 육성시스템 구축에도 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 팬 서비스 확대와 관중 편의 향상, 지역 사회를 위한 사회적 책임과 지속적인 투자를 통해 한국 프로야구를 이끌어가는 가장 영향력 있는 구단이 되겠습니다.

www.lotteconcerthall.com
www.lottemuseum.com

롯데문화재단

주요 사업
문화·예술

롯데문화재단은 문화예술을 통해 국민의 행복한 삶과 풍요로운 사회를 만드는 데 기여하고자 2015년에 설립되었습니다. 2016년에 국내 최초로 빈야드 스타일의 ‘롯데콘서트홀’을 개관해 정통 클래식부터 현대 음악까지 음악애호가와 대중의 기호를 만족시키는 다채로운 공연을 선보이고 있습니다. 이어 2018년에는 컨템포러리 미술관인 ‘롯데뮤지엄’을 개관하여 역동적인 세계 현대 미술을 소개하며 문화예술과 함께하는 행복하고 풍요로운 일상을 선사하고 있습니다.

www.lottefoundation.or.kr

롯데장학재단

주요 사업
장학, 학술, 교육복지

1983년 설립한 롯데장학재단은 국내외에서 장학, 교육 복지 사업을 꾸준히 펼쳐왔으며, 설립 이후 국내외를 합쳐 총 6만여 명에게 장학금을 지원하였습니다. 열정과 실력을 갖춘 대학생들이 학비 걱정 없이 학업에 정진할 수 있도록 국내는 물론 베트남, 인도네시아, 말레이시아, 파키스탄, 캄보디아, 필리핀, 우즈베키스탄의 우수 대학 학생과 독립 유공자 후손에게 장학금을 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라 최근에는 롯데 신격호 청년기업가 대상과 샤희데 문학상을 신설하여 미래를 이끌어갈 인재들이 다양한 분야에서 경험과 역량을 키울 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

1,944억 원

1983년~2023년 누적 사업비

www.lottewelfarefoundation.or.kr

롯데복지재단

주요 사업
사회복지

1994년에 출범한 롯데복지재단은 외국인 근로자의 지원을 위해 설립되었으며, 지속적으로 사업 범위와 대상을 확대하여 소외계층의 사회복지 증진에 기여해 왔습니다. 외국인 근로자들의 의료 지원을 위한 약품 제공과 함께 장애인들의 편의를 위해 맞춤형 보조기구를 지원하고 있습니다. 또한 독거노인, 한부모가정에 실생활 개선을 위한 생필품을 지원하고, 다문화가정 초·중학생에게 교육을 지원하는 등 보다 실효성 있는 복지가 이루어지도록 힘쓰고 있습니다. 최근에는 롯데 의료재단의 보바스기념병원과 외국인근로자 무료 건강 검진을 위한 업무협약을 맺고 총 300명에게 82종 상당의 건강검진을 지원했습니다.

182억 원

1994년~2023년 누적 사업비

www.lottesdfoundation.or.kr

롯데삼동복지재단

주요 사업
사회복지

롯데삼동복지재단은 2009년 설립 이래 울산 지역을 중심으로 소외된 이웃에 대한 지원, 농어촌 지역의 문화 수준 향상, 교육 격차 해소를 통한 인재 육성 등 다양한 사회복지 사업을 꾸준히 실천해오고 있습니다. 특히 지역사회 봉사단과 연계하여 저소득층, 장애인, 독거노인 등 소외계층을 대상으로 맞춤형 물품 지원과 가정 방문 봉사 활동을 펼치는 등 마음을 나누고 희망을 전하면서 더불어 사는 따뜻한 세상을 만들어가고자 노력하고 있습니다. 최근에는 예산을 1억 원 증액하고 지원범위 또한 기존의 울주군, 중구, 남구에서 북구와 동구 지역까지 확대했습니다.

182억 원

2009년~2023년 누적 사업비

1 롯데자이언츠
부산 사직야구장

2 롯데장학재단
한마음소통캠프

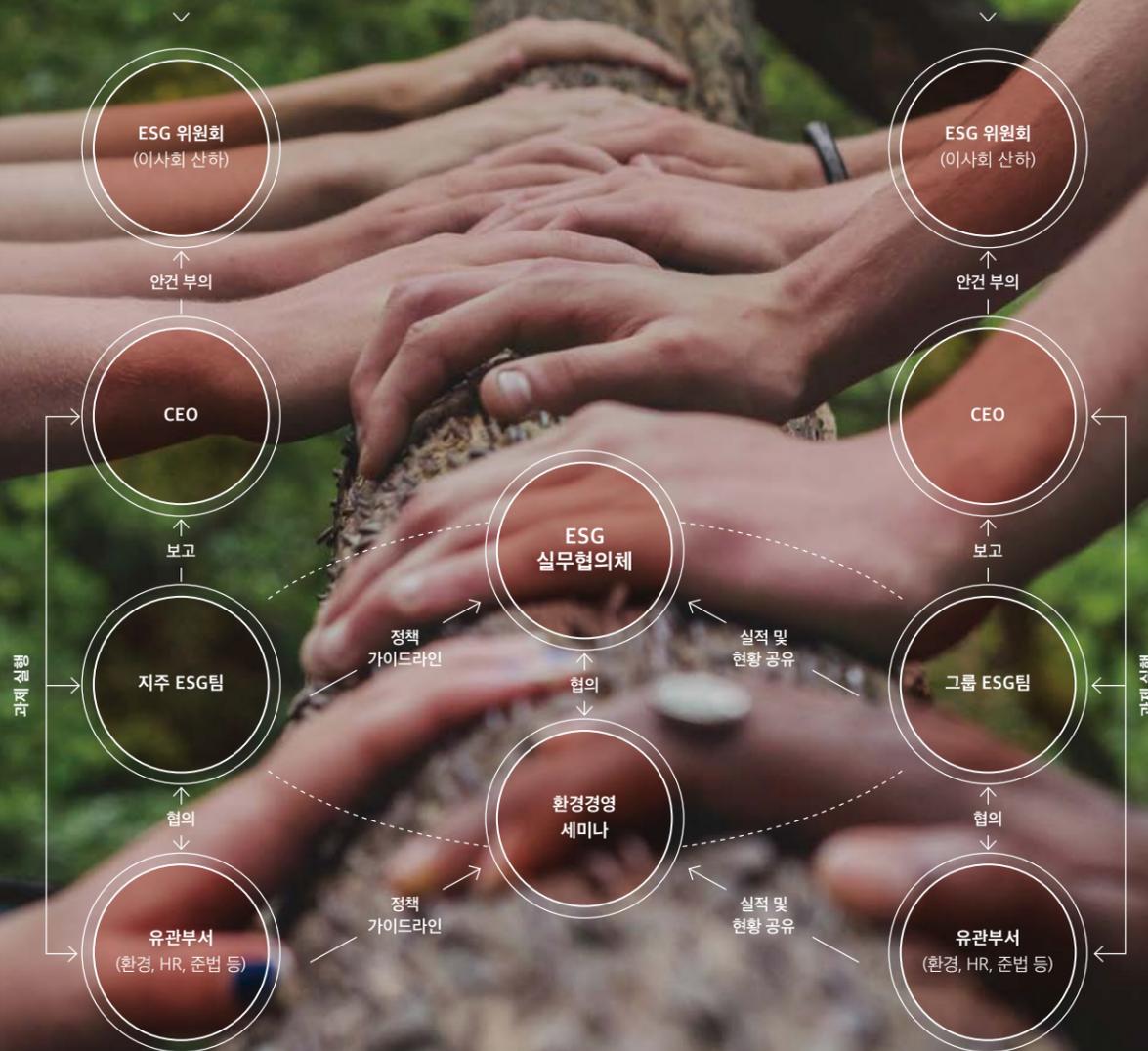
3 롯데콘서트홀



We Are Improving
ESG to Build
a Better World

● 지주 ESG 추진체계

● 그룹 ESG 추진체계



10

● 주 상장사 ESG 위원회
100% 설치

- 롯데지주
- 롯데케미칼
- 롯데정밀화학
- 롯데쇼핑
- 롯데하이마트
- 롯데이노베이트
- 롯데웰푸드
- 롯데칠성음료
- 롯데렌탈
- 롯데에너지머티리얼즈

● 롯데그룹 컴플라이언스위원회
*2023년 5월 기준



ESG MANAGEMENT

롯데그룹은 환경, 사회, 지배구조를 중심으로 경영 전반에서 사회적 책임을 다하는 ESG경영을 적극 추진하고 있습니다. 롯데만의 새롭고 이로운 방식으로 지속가능한 성장을 추구하며 고객, 주주, 임직원, 파트너사, 지역사회를 비롯한 모든 이해관계자의 더 나은 미래를 만들어가겠습니다.

ESG경영 전략

롯데그룹은 2021년 'ESG경영 선포식'을 개최하고 롯데의 경영 활동으로서 장기적인 가치를 창출하는 ESG경영을 추진해 나갈 것을 선언하였습니다. 이와 더불어 '2040 탄소중립' 달성, 상장사 이사회 산하 ESG 위원회 구성, 그룹사 CEO 성과 평가에 ESG 관리 성과 반영 등 실질적이고 구체적인 ESG경영 추진계획을 공표하였습니다.

지속가능경영보고서

- 롯데지주
- 롯데웰푸드
- 롯데케미칼
- 롯데쇼핑



지배구조

롯데그룹은 건전하고 투명한 지배구조야말로 지속가능한 성장을 이루기 위한 토대이자 동력이라는 신념으로 일찍부터 이사회 중심의 선진 지배구조를 구축하였습니다. 롯데지주를 포함한 모든 상장사가 독립성, 전문성, 다양성을 원칙으로 이사회를 운영하며 투명경영, 책임경영을 실천하고 있습니다. 이사회는 다양한 재무·비재무 리스크와 기회 요인을 파악하여 기업 경영의 효율성과 안정성을 높이며 주주를 비롯한 이해관계자들의 권익 증진과 가치 제고를 위해 노력하고 있습니다.

또한 준법·윤리경영을 기업 운영의 기본으로 삼아 모든 기업 활동에서 준법·윤리경영이 엄격하게 준수되도록 하고 있습니다. '준법경영현장', '롯데인의 행동강령' 등 정책·규범 수립과 함께 CP(Compliance Program, 공정거래 자율준수 프로그램) 도입, 윤리경영 교육과 반부패 준법서약서 작성, 상담·제보 채널 운영 등의 윤리경영 활동을 통해 준법·윤리경영을 전사에 내재화하고 있습니다. 아울러 체계적인 조직과 시스템을 갖추고 통합 리스크 관리와 정보보안에 주력하여 지속가능한 성장 기반을 더욱 공고히 하고 있습니다.

19

롯데그룹 환경경영
시스템(ISO 14001) 인증
계열사 수

*2023년 기준

롯데그룹
친환경 중점 영역

- 기후위기 대응(2040 탄소중립)
- 자원 선순환
- 지속가능한 생산 및 소비

환경

롯데그룹은 통합 환경관리 체계를 갖추고 전 사업 영역에서 지구와 인류의 지속가능한 미래를 위한 환경경영을 적극적으로 실천해왔습니다. 2021년에는 인류 공통의 과제인 기후위기에 대응하기 위해 '2040 탄소중립'을 공표하며 친환경 녹색성장의 의지를 대외에 천명하였습니다. 단기적으로 공정 효율화, 그린 에너지 사용을 통한 온실가스 배출 감축에 주력하고 있으며, 중장기적으로 혁신 기술을 개발하고 친환경 사업을 확대해 나갈 계획입니다.



• 롯데쇼핑
ESG 캠페인 브랜드 '리얼스'



• 친환경 무라벨 패키징
아이시스 8.0 ECO



• '프로젝트 루프(LOOP)'
친환경 소재 운동화

2022년 6월
롯데그룹
인권경영헌장
제정



롯데그룹 인권경영헌장은
회사 홈페이지를 통해 확인할 수 있습니다.

8,810

억원

동반성장펀드 조성 규모

*2023년 기준

사회

롯데그룹은 인권을 증시하고 다양성을 존중하는 기업문화를 바탕으로 구성원이 일과 삶의 균형을 추구하며 성장할 수 있도록 지원합니다. 이를 위해 공정한 인사제도와 글로벌 인재육성 시스템 운영, 일하기 좋은 기업 문화와 안전한 근무환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 2022년 6월에는 '롯데그룹 인권경영헌장'을 제정하여 인권 경영의 정착과 확산에 더욱 주력하고 있습니다. 또한 파트너사와의 동반성장을 위해 공정거래 문화 확립과 함께 상생결제제도, 동반성장펀드 등 다양한 상생지원제도를 운영하고 있으며, 스타트업 발굴과 창업 생태계 활성화를 위한 투자 또한 확대하고 있습니다.



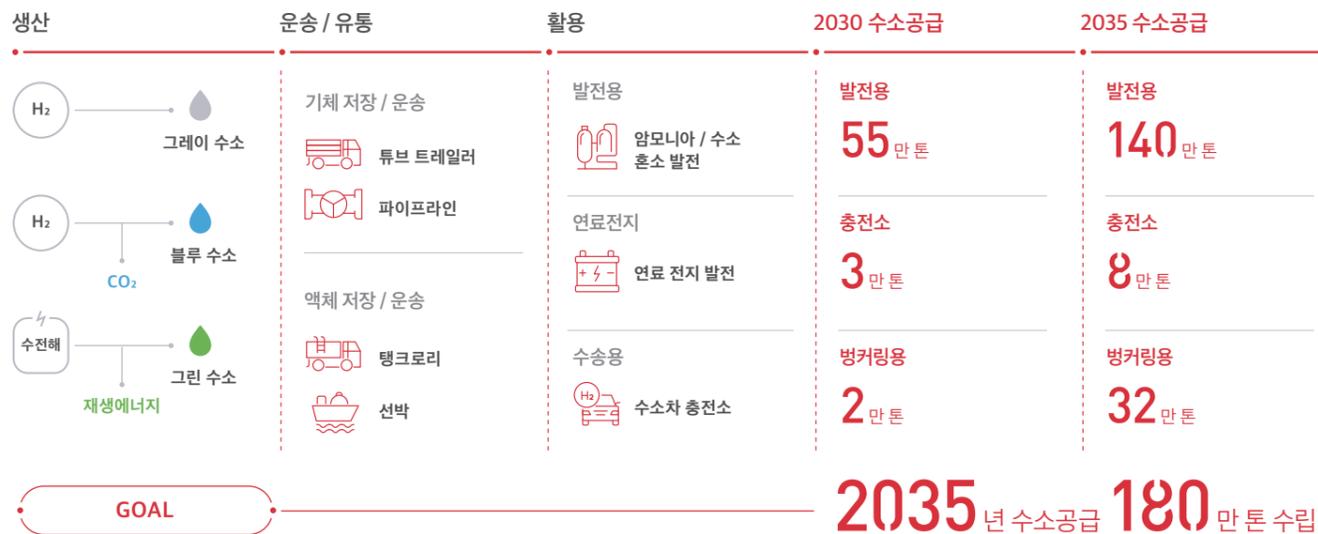
• mom편한 picnic



• 슈퍼블루 마라톤



• 청춘책방



CSV 슬로건

마음이 마음에게
from heart to heart

CSV 활동 테마



여성과 아동



나라사랑



캠페인



글로벌

Today,
We are imagining
new opportunities

롯데는 상상을 뛰어넘는 열정으로
새로운 오늘을 그려갑니다

롯데는 창의적인 생각과 긴밀한 협력을 통해
지금까지 없었던 혁신적인 제품과 서비스로
차별화된 경험과 가치를 선사하며
모두의 오늘을 더 새롭게 만들어갑니다.



Tomorrow, We are achieving better lives for all

롯데는 진취적인 도전과 혁신으로 모두를 위한 내일을 선사합니다

롯데는 인류의 행복한 삶을 창조하는
진정한 'Lifetime Value Creator'를 꿈꾸며
미래를 향한 과감한 도전, 새로운 혁신으로
모두의 내일을 더 이롭게 가꿔가겠습니다.

